



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILOS DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA NUMERO: 22234 - CRUZ
BLANCA, CHINCHA, 2023”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

BACH: MARÍA MARCELA TORRES DE LA CRUZ

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

MG: CESAR JOEL HUAMANI SALAZAR
CÓDIGO ORCID. N°.0000-0002-5703-2017

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 22 de agosto del 2023

Dra. Susana M. Atúncar Deza
Decana
Facultad de Ciencias de la Salud
Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que las Bachilleres **Torres De la Cruz María Marcela**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa Académico de **Psicología**, ha cumplido con elaborar su:

PLAN DE TESIS

TESIS

TITULADO: "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NUMERO: 22234 - CRUZ BLANCA, CHINCHA, 2023"

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo, conjuntamente con la presente los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Mg. CESAR JOEL HUAMANI SALAZAR
CODIGO ORCID: 0000-0002-5703-2017

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, María Marcela Torres de la Cruz, identificado con DNI Nro. 21860195, Bachiller de Psicología de la Universidad Autónoma de Ica, manifiesto que soy autor de la tesis titulada *“Comunicación familiar y estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución educativa numero: 22234-Cruz Blanca, Chincha, 2023”*

Primero, el presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del título profesional de Licenciada en Psicología siendo este original y resultado de mi trabajo, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, ni fórmulas ni citas completas “*stricto sensu*”; así como sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc. (en versión digital o impresa). Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derecho de autor.

Segundo, declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno. Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada.

La autora.

DEDICATORIA

A Dios, por su sabiduría infinita, y amor incondicional que ilumina mi camino. Por acompañarme cada momento de mi vida, y permitirme estar.

AGRADECIMIENTO

A Dios, doy gracias por darme la vida y un propósito para ser mejor persona, a mis padres por educarme, a mi familia por su apoyo incondicional durante el proceso, a los estudiantes por su contribución para alcanzar el objetivo, a mis estimados asesores, por el apoyo y acertadas orientaciones para culminar el trabajo empezado.

RESUMEN

La presente investigación, surge con el objetivo de establecer la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa número: 22234-Cruz Blanca, Chincha, 2023. La metodología empleada fue de diseño no-experimental, tipo básica, de enfoque cuantitativo, nivel con alcance correlacional, muestra conformada por 88 estudiantes de 3º, 4º y 5º grado de nivel secundaria, de ambos sexos entre 12 a 19 años de edad. Como instrumentos de medición se utilizaron encuesta: Escala Comunicación Familiar (FCS), adaptada por Sosa, Rosario, 2019, y Escala Estilos de Comunicación (ECS), adaptada por Barnes y Olson, 2019, para el procesamiento de datos de ambas variables se hizo uso del programa Microsoft Excel. Asimismo, se utilizó el programa estadístico SPSS V25, para procesar la base de datos, utilizando un análisis de frecuencias.

Los resultados, establecieron que existe relación positiva intermedia entre las variables comunicación familiar y los estilos de comunicación, sobre los resultados de la comunicación familiar, se estableció que un 38.6% indica estar en nivel bajo, el 42.0% señala estar en nivel medio y un 19.3% representa estar en nivel alto, mientras que, sobre los resultados de los estilos de comunicación podemos ver que un 31.8% representa estar en nivel bajo, un 56.8% indica estar en nivel medio y un 11.4% señala estar en nivel alto. Se obtuvo un coeficiente de correlación positiva intermedia de 0.235, (p valor 0.027), de significancia ($p < 0.01$), siendo p valor menor al nivel de significancia 0.05, entonces se acepta la (H_a) y se rechaza la (H_0), y se concluye; que existe correlación positiva intermedia entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación. Es decir que, al transmitir mensajes, a mayor uso del estilo abierto de comunicación, existirá más y mejor comunicación familiar de manera significativa.

Palabras clave: comunicación, estilos, familia

,

ABSTRACT

The present investigation arises with the objective of establishing the relationship between family communication and communication styles in high school students of the educational institution number: 22234-Cruz Blanca, Chincha, 2023. The methodology used was non-experimental design, basic type, quantitative approach, level with correlational scope, sample made up of 88 students from 3rd, 4th and 5th grade of secondary level of both sexes between 12 and 19 years of age. As measurement instruments, the survey was used: Family Communication Scale (FCS), adapted by Sosa, Rosario, 2019, and Communication Style Scale (ECS), adapted by Barnes and Olson, 2019, for the data processing of both variables it was made use of the Microsoft Excel program. Likewise. The statistical program SPSS V25 was used to process the database, using a frequency analysis.

The results established that there is an intermediate positive relationship between the family communication variables and communication styles, on the results of V1, it was established that 38.6% indicated to be at a low level, 42.0% indicated to be at a medium level and 19.35 represent being at a high level, while, based on the results of V2, we can see that 31.8% represents being at a low level, 56.8% indicates being at a medium level and 11.4% indicates being at. An intermediate positive correlation coefficient of 0.235 was obtained, (p value 0.027), of significance (p<0.01), with p value less than the significance level 0.05, then (H_a) is accepted and (H_o) is rejected and it is concluded; that there is an intermediate positive correlation between family communication and communication styles. That is to say, when transmitting messages, the greater use of the open style of communication, there will be more and better family communication in a significant way.

Keywords: Communication, styles, family.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1 Descripción del Problema	14
2.2. Pregunta de investigación general	17
2.3 Preguntas de investigación específicas	18
2.4 Objetivo General	18
2.5 Objetivos Específicos	19
2.6 Justificación e Importancia	19
2.7 Alcances y limitaciones	21
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1 Antecedentes	21
3.2 Bases Teóricas	26
3.3 Marco conceptual	33
IV. METODOLOGÍA	35
4.1 Tipo y Nivel de investigación	35
4.2 Diseño de la investigación	36
4.3 Hipótesis general y específicas	37
4.4 Identificación de las variables	37
4.5 Matriz de operacionalización de variables	39
4.6 Población-muestra	41
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información	42

4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	44
V.	RESULTADOS	45
5.1	Presentación de Resultados	45
5.2	Interpretación de Resultados	52
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
6.1	Análisis inferencial (*)	53
VII.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	58
7.1	Comparación de resultados	58
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
	ANEXOS	69
	Anexo 1: Matriz de consistencia	70
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	71
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	73
	Anexo 4: Base de datos	76
	Anexo 5: Informe de turnitin al 28% de similitud	81
	Anexo 6: Evidencia fotográfica	82
	Anexo 7: Carta de presentación	83

INDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Cuadro de operacionalización de variable comunicación familiar	35
Tabla 2	Cuadro de operacionalización de variable estilos de comunicación	36
Tabla 3	Datos para determinar muestra	37
Tabla 4	Ficha técnica de comunicación familiar	38
Tabla 5	Ficha técnica de estilos de comunicación	39
Tabla 6	Resultados de dimensión apertura a la comunicación	40
Tabla 7	Resultados de dimensión problemas en la comunicación	41
Tabla 8	Resultados de variable comunicación familiar	42
Tabla 9	Resultados de dimensión estilo abierto	43
Tabla 10	Resultados de estilo ofensivo	44
Tabla 11	Resultados de dimensión estilo evitativo	44
Tabla 12	Resultados de variable estilos de comunicación	45
Tabla 13	Prueba de normalidad	47
Tabla 14	Contrastación de hipótesis general	48
Tabla 15	Contrastación de hipótesis específica 1	48
Tabla 16	Contrastación de hipótesis específica 2	49
Tabla 17	Contrastación de hipótesis específica 3	50

INDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Resultados de dimensión apertura a la comunicación	41
Figura 2	Resultados de dimensión problemas en la comunicación	42
Figura 3	Resultados de variable comunicación familiar	43
Figura 4	Resultados de dimensión estilo abierto	43
Figura 5	Resultados de estilo ofensivo	44
Figura 6	Resultados de dimensión estilo evitativo	45
Figura 7	Resultados de variable estilos de comunicación	45

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: “Comunicación familiar y estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa número: 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023”, el estudio surge del análisis a la problemática observada, se desarrolló con el propósito de establecer la relación entre las variables de estudio, donde el desarrollo de una buena comunicación familiar y los estilos de comunicación vienen siendo afectados desde tiempos de pandemia por presentarse un ambiente de tensión, lo cual no permite alcanzar su máximo desarrollo por falta de conocimiento y práctica de los mismos. En el período adolescente, el desarrollo de un buen núcleo familiar es fundamental para alcanzar un buen nivel psicosocial (Musitu et al., 2019), donde Isaza (2015) señala también que un bajo nivel psicosocial es el resultado de implementar estrategias autoritarias de parte de los padres. De estas afirmaciones deriva que al presentarse una comunicación se fortalece el vínculo emocional entre los involucrados y se ve una percepción positiva de sus relaciones sociales (Medina et al., 2017). De tal manera que la comunicación familiar cumple un rol importante en el bienestar socio afectivo del adolescente (Trinidad et al., 2015).

El valor de la comunicación familiar en nuestra vida diaria y la forma de cómo se da este intercambio de información que realizamos día a día, cada quien, haciendo uso de su propio estilo comunicativo, el cual puede afectar, dependiendo de la forma en que se exprese o comunique lo que se desea. En base a los apartados señalados, la presente investigación se estructura de la siguiente forma:

En el capítulo I, se desarrolla una breve descripción del estudio tomando en cuenta antecedentes breves, relevancia de la investigación, motivación para elegir el tema de estudio y claridad sobre el problema planteado

En el capítulo II, se desarrolla la problemática fijando la pregunta de investigación con sus respectivos objetivos, justificación e importancia, alcances y limitaciones de este estudio.

En el capítulo III, se desarrolló el marco teórico citando los antecedentes internacionales y nacionales junto a las bases teóricas que se consultó y que derivó en la definición de conceptos.

En el capítulo IV, se describió la metodología señalando el enfoque, diseño, tipo y nivel de estudio, a su vez se describe cómo se fijó la población y muestra correspondiente, así como detallar los instrumentos de recolección de datos y su debido procesamiento.

En el capítulo V se detalla la presentación de resultados obtenidos e interpretación del estudio desarrollado. En el capítulo VI se desarrolla el análisis inferencial del estudio.

En el capítulo VII se podrá apreciar la comparación de los resultados obtenidos. Seguido de sus debidas Conclusiones y Recomendaciones, se detalla las referencias bibliográficas consultadas para el desarrollo de la investigación, y anexos.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

A nivel mundial, la comunicación es un campo interdisciplinario que estudia los continuos flujos de información utilizadas en transmitir valores, opiniones, conocimientos y cultura através de fronteras (Molina y Gaviria, 2010). La comunicación tiene el poder de redefinir los poderes de información y diplomacia en modos no considerados por teorías tradicionales de relaciones internacionales, contempla una transferencia de conocimiento hacia las fuentes de poder y a periferias de noticias globales y entretenimiento. Según. (García, 2009).

En Madrid se han desarrollado estudios donde el 62.5% de las familias considera que la comunicación se ha visto afectada entre padres e hijos, debido a las influencias impulsadas por la tecnología, predominando los videojuegos y Smartphone que ha generado menos comunicación con los padres (Tustón, 2016). A pesar que los padres prestan atención hacia los hijos, consideran aún estar fallando, estudio aplicado, 600 personas concluyo que existe gran preocupación por las familias, el riesgo al deterioro de las relaciones familiares debido a la tecnología, redes ha inmerso a los adolescentes donde al tener una duda ya no recurren a sus padres, sino, todo lo consultan en la red.

Por otro lado, en Colombia se desarrolló un estudio de comunicación familiar aplicado a estudiantes universitarios colombianos donde se concluyó que es esencial la existencia de una

comunicación que se fortalezca mediante la conversación, debido a que existe mejor comunicación con la madre y quieren que sus padres participen activamente en este proceso de cambios en el aspecto educativo (Toledo y Velásquez, 2023).

El Perú no es ajeno a los profundos cambios que se suscitan en el mundo, lugar donde se modifica el eje articulador entre el estado-sociedad civil, por medio de un rol más prominente de los mercados, singularmente limitados y complejos. El sistema educativo adquiere un valor crítico, calidad, desarrollo de las capacidades humanas dependiendo de un plan en acción, puede jugar un papel estratégico, superar restricciones, las cuales radican en el ámbito institucional y sus deficiencias en materia de organización y gestión (Ramos, 2016).

Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables (2018) señala que la comunicación es un factor determinante para el comportamiento en un futuro nuestros hijos pueden adoptar, incluso puede evitarse conductas violentas. Existe una interrelación inaceptable, la comunicación por celular se ha ampliado más y más, aislándonos de nuestro entorno, por ello, se sugiere el diálogo, haciendo uso de una comunicación eficiente, manteniendo la calma y poder entablar la comunicación entre todos los miembros de la familia.

El Ministerio de Salud (2018) Informó que una de las causas de falta de comunicación en las familias radica en la ocupación de los padres, dado que, dedican la mayor parte de su tiempo en el trabajo, negocios u otras ocupaciones. La comunicación familiar se basa en la confianza y la empatía, debe existir un control sobre las emociones en

los padres antes de actuar impulsivamente y tomar una reacción aceptable, dedican mucho tiempo a sus empleos y los adolescentes se refugian en las redes sociales y salidas con amigos, predominando la permisividad en la familia que dependerá del control y aceptación que cumplan los padres en base a límites. (Casas, 2017).

En la Institución Educativa N° 22234, vienen desarrollando una laboriosa educación, mediante la fusión de procesos de aprendizaje, principios éticos en busca de una formación integral como parte del propósito a cumplir como Institución, es a la vez un refugio para construir un mundo propio al margen de la familia, al tiempo que representan la continuidad del control por parte de los adultos. En ocasiones a los estudiantes se les viene observando cuestionados, hallándose dificultades como falta de motivación, ambientes de hostilidad, limitado entendimiento, mostrando comportamientos como: la agresión, timidez, siendo los estilos de comunicación con mayor presencia el ofensivo y evitativo, incremento del uso de redes sociales que de alguna forma aíslan a los adolescentes de la conversación con sus padres y adultos (entre ellos profesores). necesario identificar el estado en que se encuentra la comunicación familiar, así como los estilos de comunicación en los estudiantes, para gestionar medidas correctivas para mejorar y fortalecer el proceso de comunicación.

Lo que hizo presuponer la falta de gestión de habilidades en los estudiantes, la mala comunicación o el hacer uso de un inadecuado estilo comunicativo puede ser un problema realmente grave. Considerando, que los problemas de comportamientos reflejan el nivel del control de emociones e impulsos que tienen entre estudiantes cuando enfrentan situaciones conflictivas. Porqué ciertos estudiantes

actúan de una manera más impulsiva y otros buscan el diálogo para solucionar sus problemas, eligen ser asertivos dado a los beneficios que aportan, demostrando respeto por sí mismo y por los demás.

En contraste, la comunicación abierta o asertiva es un estilo que nutre la comunicación porque favorece la conexión y el acercamiento de las partes, y de este modo contribuye a la reestructuración familiar y a la buena convivencia en el hogar. (Rodríguez, 2016). Los miembros de una familia siempre están en interacción, la comunicación familiar es el elemento principal y juega un rol determinante en las decisiones de los adolescentes, debido a que transitan por una etapa de descubrimiento de su personalidad y autonomía. (Mejía, 2018)

Entre otros propósitos, las escuelas de padres tienen una misión fundamental en la mejora de la comunicación y clima familiar, ofrecen un espacio de diálogo, reflexión, confianza y aprendizaje que favorece la interacción y relación con los hijos (Cáceres, 2015). La necesidad de gestionar estrategias para fortalecer la comunicación entre padres e hijos, es vital estimular y fomentar la iniciativa mediante una oportuna prevención que permita lograr cierto equilibrio en la vida del estudiante creando conciencia, reflexión y armonía a su salud mental y bienestar.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023?

2.3. Pregunta de investigación específicas

P.E. 1:

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023?

2.4. Objetivo General

Establecer la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

2.5. Objetivos específicos

O.E. 1:

Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

O.E.2:

Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

O.E.3:

Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación Teórica

Se justifica de manera teórica porque pretende profundizar en el tema a que constituye un elemento indispensable en los estudiantes, concientizar sobre el conocimiento existente de la comunicación familiar y los estilos. A que existen aspectos psicológicos y factores pedagógicos que influyen, el sistema institucional, familia y comunidad promoviendo actitudes significativas y generar debate, al confrontar una teoría. Con la finalidad de facilitar comprensión y claridad ante el manejo en una realidad concreta, propiciando mejoras para el caso.

Justificación Práctica

Se justifica de manera práctica debido a que una de las razones principales es determinar los niveles de la comunicación existente para comprender y conocer el estado actual y forma cómo se relaciona con los estilos de comunicación, los resultados permitirán realizar un análisis sobre la situación, recomendar acciones de mejora, promover el desarrollo de estrategias, fomentando vínculos sanos mediante diálogos, respeto por las normas y entre estudiantes.

Justificación Metodológica

Se apoyó, en el enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional, diseño no-experimental. Instrumento tipo: cuestionario sobre Comunicación familiar adaptado: Sosa, Rosario, (2019) y cuestionario sobre Estilos de Comunicación adaptado: Barnes y Olson, (2019), siendo estos, sometidos a criterios rígidos de validez y confiabilidad. mediante un proceso estructurado y secuencial, en busca del fenómeno de la realidad a develar en los estudiantes de la Institución.

Importancia

La investigación es importante porque permitirá identificar los puntos débiles sobre la comunicación familiar que se vienen dando en el proceso educativo de los adolescentes, así como determinar los estilos de comunicación que mejor se adapten a los alumnos para una mejor fluidez de información entre padres, profesores y estudiantes, que de alguna forma mejore la retención de conocimientos y esto resulte en una mejora de su desempeño académico.

Como bien sabemos, la comunicación es un factor relevante en las relaciones humanas, el hacer un adecuado uso de ella garantiza el atender a los requerimientos y necesidades de los demás de manera eficiente. Dentro del hogar es una pieza fundamental, el tono de voz, las palabras y el momento son factores cruciales que deben ser previamente estudiados, antes de iniciar un diálogo, pues los hijos aprenderán la forma de comunicación de los padres, necesario que los padres sean bondadosos, corteses, firmes y decididos en el hogar, pues los hijos tendrán a imitar la actitud de sus padres (White, 1990).

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Dentro de los alcances se consideró los siguientes:

Alcance social: alumnos de 3ro, 4to y 5to grado nivel secundaria.

Alcance espacial o geográfica: El estudio se elaboró en Chincha.

Alcance temporal: año académico 2023.

Alcance metodológico: Enfoque cuantitativo.

Limitaciones

Al realizar la investigación nos encontramos con limitaciones como:

- Limitado financiamiento para adquisición bibliográfico actualizado.
- La ausencia de estudios similares al tema efectuado a nivel local.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

López (2021) desarrolló un estudio cuyo objetivo fue mejorar la comunicación Familiar a través de una Escuela de Padres. El método de estudio fue de enfoque cuantitativo y de diseño pre experimental, utilizando el cuestionario de Comunicación Familiar Olson et al., (1982) compuesto de 20 preguntas, aplicando a una muestra de 30 alumnos. Los resultados demostraron que el 46,7% presenta una comunicación muy deficiente con las madres, el 40% representa una comunicación complicada con el Padre. Concluyendo que la comunicación que se mantiene entre padres e hijos es crucial para el aprendizaje en el proceso educativos de los estudiantes.

Díaz y Jaramillo (2021) elaboraron un estudio planteando como objetivo determinar la relación entre comunicación y habilidades sociales de los estudiantes de Educación General Básica Superior. El método de estudio fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y se elaboraron como instrumentos tipo cuestionarios aplicados a una muestra compuesta de 80 estudiantes. Los resultados determinaron que los estudiantes desarrollan sus habilidades sociales en base a los sentimientos en un 8%, agresividad en 11%, no hace frente al estrés con un 15%, mantiene limitaciones en planificación con el porcentaje de 50%. Concluyendo que las habilidades de socialización incrementan la expresividad y el diálogo favorece en la enseñanza.

Ñacata y Tenesaca (2020) presentaron un estudio cuyo objetivo fue determinar qué estilo de comunicación manejan las familias de los

adolescentes. El método fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. La muestra estuvo compuesta de 251 adolescentes a quienes se les compartió el cuestionario como herramienta de obtención de información. Los resultados determinaron que existe una comunicación abierta con la madre y una comunicación abierta – evitativa con el padre. Concluyendo que existe una interacción y una relación semejante entre madres e hijas, padres e hijos.

Martínez y Ramírez (2019) elaboraron una investigación con el propósito de describir los niveles y examinar si existe una correlación entre las emociones positivas y la comunicación familiar. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional y se utilizaron instrumentos de recolección de datos cuestionarios aplicados a una muestra compuesta de 60 alumnos. Los resultados demostraron que se pudo evidenciar la correlación entre las variables comunicación familiar y las emociones positivas y las emociones positivas más significativas fueron alegría, gratitud y simpatía. Concluyendo que la serenidad y satisfacción alcanzaron mayor nivel de correlación con la comunicación familiar.

Zaconeta (2018), tesis, plantearon como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que influyen sobre la autoestima de los estudiantes, enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, muestra integrada por 128 alumnos se aplicó un cuestionario como instrumento. Los resultados determinaron que la comunicación familiar abierta baja con mamá tiene 2.297 veces más riesgo de tener una baja autoestima. De la misma manera, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima y una comunicación abierta con la

madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima. Concluyendo que una comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja.

Nacionales

Pajuelo y Ramírez (2023). Se plantearon como objetivo determinar cómo se presentan los estilos de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario I.E. N° 20386 Estudio de tipo básico descriptivo, enfoque cuantitativo, presentando una muestra de 161 alumnos a quienes se les aplicó el cuestionario de Barnes y Olson. Los resultados demostraron que 90% de alumnos presentan un nivel medio, 9% elevado y 1% bajo sobre estilos de comunicación, sobre la dimensión abierta se identificó un 52% tiene nivel medio, 45% alto y 3% bajo, en el estilo ofensivo existe un 86% en nivel medio, 11% alto y 3% bajo y en cuanto al estilo evitativo está en 84% en alto, 12% medio y 4% bajo.

Toledo y Velásquez (2023), presentaron como propósito analizar la comunicación familiar entre los estudiantes de tercero del colegio. La investigación desarrolla fue de enfoque cuantitativa de tipo básico y diseño no experimental, contemplando una población de 448 alumnos a quienes se les aplicó el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados demostraron que existe un 60% de comunicación abierta, un 49% de comunicación ofensiva y un 72% de comunicación evitativa. Concluyendo que la comunicación familiar tiene un nivel aceptable en base al objetivo de estudio.

Romero (2021), en la investigación presentó como finalidad determinar la relación entre variables. El estudio desarrollado fue de enfoque

cuantitativo de diseño no experimental, correlacional, desarrollando un cuestionario como herramienta de recolección de datos aplicado a una muestra conformada por 420 alumnos. Los resultados determinaron una correlación indirecta entre las variables. Se concluyó que existe una correlación negativa y significativa entre la comunicación familiar y la agresividad.

Espino (2020), propuso describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria. El método utilizado fue de enfoque cuantitativo de tipo transversal y nivel descriptivo. El muestreo fue no probabilístico aplicado a una muestra conformada de 142 estudiantes, a quienes se le aplicó el instrumento de cuestionario sobre escala de comunicación familiar (FCS). Los resultados demostraron que sobre el nivel de prevalencia de comunicación familiar, 99 personas representan el 69.72% en nivel promedio, y 43 (30.28%) presentan el nivel alto. Concluyendo que el nivel de prevalencia con respecto a la comunicación familiar es de nivel promedio.

Carhuas (2019). En su estudio se plantearon como objetivo describir Comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria del colegio Nuestra Señora del Carmen, Cañete, 2019. El tipo de estudio fue observacional, transversal y descriptivo porque se estudió la importancia de la comunicación familiar en los estudiantes que formaron una muestra de 50 alumnos, donde se utilizó como instrumento la escala de comunicación familiar (FCS) para obtener los datos recolectados. Los resultados demostraron que la comunicación familiar prevalente en estudiantes es baja. Concluyendo que la mayoría de la población abordada tiene un nivel de comunicación familiar bajo.

3.2. Bases Teóricas

Variable 1: Comunicación familiar

Comunicación:

A través de los años la comunicación ha sido estudiada por diversos autores creando similares definiciones y conceptos al respecto: Plantea que, de no darse una comunicación funcional, los progenitores no lograrán enseñar valores como el respeto y, de esta manera, la probabilidad para generar confianza a través del dialogo disminuirá. De acuerdo con; (Tueros, 2022).

La comunicación comprende un proceso que permite la interacción dentro de un grupo social. Se cultiva, en primera instancia, desde la familia, los padres son actores fundamentales en el proceso comunicacional, siendo instructores de esta dinámica, aquella que es vital dentro de la relación familiar y que se replicará en diferentes contextos, especialmente, durante la etapa escolar. (Espino, 2020).

Familia:

El entorno familiar es el agente primario para la interacción social del ser humano por naturaleza, ya que en ella se facilita la adquisición de normas, valores, costumbres, etc. “Declaración Universal de Derechos Humanos” en 1948 se consideró a la familia como lo más importante para el desarrollo de una persona, ya que adquieren identidad dentro del grupo familiar, además de obtener lo que necesitan para satisfacer sus necesidades emocionales y materiales. Según la; (ONU, 2012).

La familia concentra un mecanismo que favorece el moldeamiento de valores y patrones de una relación familiar, estos a la vez deben procurar ser funcionales que permitan un intercambio libre de temores

y expresiones contribuyendo al fortalecimiento afectivo del adolescente y por tanto del claustro hogareño donde se desenvuelve. Lo respaldado por; (Olivares, 2013).

3.2.1. Comunicación Familiar:

La comunicación familiar representa un intercambio de información cuyo propósito es despertar la interacción y fortalecimiento de las expresiones de afecto, lazos familiares y así presentar un buen clima familiar, así lo afirman. (Toledo y Velásquez, 2023).

La familia es un grupo de individuos unidos por vínculos biológicos, quienes van gestando un sentido de pertenencia en un hogar, convirtiéndose en el vehículo de intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, valores, reglas, límites, normas y cultura que sirven para su formación de vida en la sociedad. Lo firman, (Garrido et al., 2019).

Específica, que la comunicación familiar es la que se da al interior de las familias, entre padres e hijos, entre hermanos, entre esposos; es decir, entre todos los miembros que conforman el hogar; y el desarrollo de una comunicación problemática dentro de la familia afecta el estado emocional del receptor y como consecuencia será una persona inestable, y el efecto es mucho mayor cuando se trata de un adolescente (Scott, 2015).

3.2.2. Tipos de familia

Alcaina y Badajoz (2004), han enmarcado a la familia en dos tipos:

La familia funcional: emplea la flexibilidad en sus reglas para la superación de los conflictos que pueden aparecer interna o externamente a la familia, cuentan con calidez afectiva entre sus

miembros que promueve la confianza. Se caracteriza por tener un sistema de comunicación clara y efectiva, donde sus miembros conocen sus roles y cumplen las reglas por ende existe un buen funcionamiento en su dinámica, este tipo de familia permite que los miembros puedan desarrollar sus capacidades y sus habilidades generando su buen desenvolvimiento y autonomía.

La familia disfuncional: tiene bajos niveles de autoestima, existe mala comunicación y resuelven sus conflictos con violencia, tienen un clima familiar de estrés, presentan rigidez y no pueden desarrollar una personalidad positiva. Los miembros menores son quienes son los más afectados.

3.2.3. Clasificación de la comunicación familiar

Mazariegos (2016) señala que existen cinco niveles de comunicación, dentro de los cuales se tienen:

Interpersonal: Se da en el momento que el mensaje se transmite entre emisor y receptor, poniendo los 5 sentidos en atención en un contacto físico.

Intrapersonal: Este nivel de comunicación representa a un monólogo, que se da cuando se habla con uno mismo.

Grupal: Este nivel de comunicación se da entre tres o más sujetos que se enfocan a un solo objetivo.

Masiva: cuando la comunicación se da hacia un conjunto de personas.

Organizacional: este nivel de comunicación es importante porque se desarrolla de forma espontánea dentro de un grupo familiar funcional.

3.2.4. Niveles de comunicación familiar

Garcés y Palacios (2010) refiere los siguientes niveles en la comunicación:

a) Alto: los miembros de la familia mantienen una adecuada comunicación, se sienten positivos acerca de la calidad y cantidad, con respecto a la comunicación que realizan, donde existe confianza y se expresan con total libertad entre ellos, ya que saben lo que ocurre en su vivienda donde comparten lo que ocurre en su día a día.

b) Medio: los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar adecuada, pudiendo tener algunas preocupaciones, ya que la comunicación no está tan clara y existe una desfavorable interacción en la cual genera cierta, desconfianza e incompreensión en los integrantes de la familia produciendo dificultades en los ámbitos social y emocional.

c) Bajo: los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación, menos frecuentes temas de intercambio de emociones y pensamientos es más escaso, se evidencia la falta de confianza entre los integrantes de la familia lo que llega a ocasionar que busquen refugio o información en terceras personas cercanas a ellos, no tienen en cuenta para tomar decisiones que afectan a todos.

3.2.5. Dimensiones de la comunicación familiar

Según Sosa (2019), las dimensiones de la comunicación familiar son:

Apertura a la comunicación:

Se refiere al inicio de una comunicación positiva, empática, de escucha y reflexión que permite compartir la necesidad de mayores o menores niveles de cohesión y adaptación. Minaya (2018), señala que el desarrollo de un modelo de comunicación positiva debe empezar desde los primeros años de vida, de manera que al llegar a la etapa de la adolescencia se haya adecuado a sus necesidades, la apertura actúa como un factor protector en los hábitos que el adolescente adopta en relación a su bienestar y desarrollo (Schmidt et al, 2010).

Problemas en la comunicación:

Se refiere a una comunicación negativa, presentando mensajes pocos claros, críticas, falta de escucha activa; que impide compartir los sentimientos y necesidades, limitando la movilidad de la familia en las dimensiones de cohesión y adaptación.

3.2.6. Variable 2: Estilos de comunicación

Menciona; que una comunicación adecuada, previene conflictos y situaciones problemáticas que sea de beneficio para el desarrollo de los primogénitos, creando confianza. (Pajuelo y Ramírez, (2023),

Estilos de comunicación: son la manera en cómo nos comunicamos, con nosotros y nuestro entorno, el tono de voz, volumen que usamos, nuestros gestos, las palabras que usamos, el estilo determina en como los demás van a tratarnos, será una guía para que los demás sepan

cómo responder, del mismo modo cada estilo se podrá usar de forma verbal, no verbal, oral y escrita. Lo afirma; (Martins, 2021).

. Asimismo; los estilos de comunicación se realizan bajo el lenguaje no verbal porque esta forma de comunicación nos permitirá identificar cada uno de los estilos: pasivo, agresivo, asertivo. (Solís, 2017),

Por lo tanto; los estilos están estrictamente relacionados a la acción desarrollada entre dos o más personas, en esa forma toma importancia lo que señala el emisor y también lo que recibe el receptor durante el proceso comunicativo. Según; (Gallego, 2016),

3.2.7. Tipos de estilos de comunicación

Según Higüeros (2014), los tipos de estilos, son los siguientes

Agresivo: estilo de comunicación no toma en cuenta la opinión e impone los pensamientos hacia otros adoptando posturas y comportamientos negativos.

Pasivo: en este estilo se acepta todo lo que el receptor dice o piensa, sin ponerse en una postura de rechazo.

Asertivo: En este estilo de comunicación se transmite la comunicación de forma clara y directa, sin que exista inseguridad por parte de las personas en manifestar sus opiniones.

3.2.8. Dimensiones de los estilos de comunicación

Gonzales (2019) señala que los estilos de comunicación presentan las siguientes dimensiones:

Comunicación Abierta/Asertiva: Este estilo está enfocado en tener una comunicación positiva, que se entienda, sin interrupciones, y exista escucha activa, comunicarse honestamente generando una interrelación satisfactoria, de tal manera es favorable porque fortalecerá a futuro la relación entre padres e hijos.

Comunicación Ofensiva/Agresiva: Se caracteriza por la falta de respeto que se genera en la relación, poniendo en práctica malas actitudes que generan la falta de confianza, de esta forma, este estilo de comunicación puede perjudicar más cualquier problema que pueda presentarse.

Comunicación Evitativa/Pasiva: En este estilo se muestra una resistencia cuando se comparte información y se da una falta de comprensión. La comunicación evitativa, se da de forma que las personas solo prefieren obedecer hacia algunas indicaciones, sin haber opiniones, porque no se sienten capaz de ser escuchados o comprendidos.

3.3. Marco conceptual

Adolescencia: periodo de crecimiento y desarrollo que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y cambios, físicos, psicológicos, emocionales y sociales, superado únicamente por el que lo experimenta. (OMS. 2018).

Comunicación: el proceso de una buena comunicación entre los padres e hijos adolescentes facilita la adquisición de actitudes emocionales estables, contribuye con la disminución de caer en riesgos sociales. Además, de una adecuada autonomía y respeto por sí mismos, es decir su autoestima, siendo doblemente provechosas para el adolescente que recepciona estos esfuerzos. (UNICEF (2017)

Comunicación asertiva: ser asertivo tiene que ver con la aceptación y la valoración de sí mismo; es la capacidad de expresarse de forma adecuada, clara, oportuna y fluida, proporcionando una gran libertad a la hora de establecer relaciones interpersonales. (Herrera, 2020).

Comprensión: está muy relacionada con la tolerancia y empatía. En la familia esta palabra tiene vital importancia puesto que, es la capacidad de poder entender las emociones, sentimientos de cada integrante de la familia, del mismo modo es ser capaces de ponernos en el lugar del otro con el fin de construir lazos afectivos y sólidos. (Eliezer, 2014).

Dialogo y la palabra: son necesarios en el proceso de la comunicación, pero la comunicación es mucho más. Hay todo un sistema de elementos no verbales (señales y gestos), además de la historia, la experiencia y la cultura, que es necesario tener y presente y considerar, puesto que entran en juego en el ámbito de la comunicación familiar. (Goñi, 2012).

Escucha activa: capacidad que tiene el receptor, para captar el mensaje que el emisor está comunicando, incluso puede percibir el concepto y procesar, involucra concentrarse en las necesidades de los demás. Es decir, no solo es una actitud, sino como una aptitud, una destreza. Si se escucha de manera auténtica, puede transportar a todos los sentidos, para adquirir la información relevante y permita el entendimiento. (Cañizares et al., 2015)

Inteligencia emocional: conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada fenómenos emocionales. (Martin, 2018)..

Retroalimentación: consiste en devolver al estudiante informaciones que hagan la descripción de sus progresos o logros, teniendo en cuenta los criterios de la evaluación. (MINEDU, 2020).

Soporte interpersonal: es “el uso de la comunicación (verbal y no verbal) para generar cercanía e intimidad significativa, a fin de compartir y expresar pensamientos y sentimientos”. (Otáñez, 2017).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

El enfoque que se desarrollará será cuantitativo también denominado racionalista, pues se elaborará una valorización de las variables para determinar la contrastación respectiva de las hipótesis planteadas (Gallardo, 2017).

Tipo.

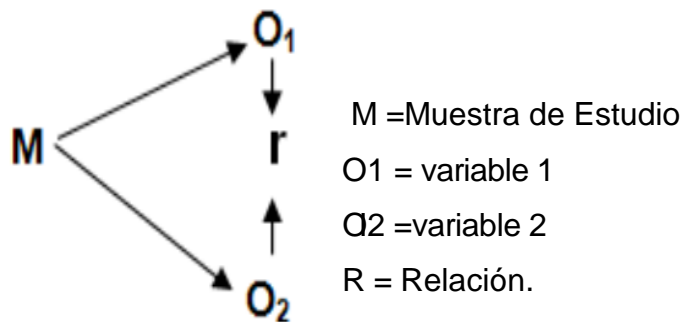
Este tipo de investigación es básica debido a que será utilizado para comprender y extender los conocimientos sobre un fenómeno o contexto en específico (Ñaupas et al., 2018). De la misma forma, presenta un alcance correlacional pues pretende determinar la existencia de correspondencia entre variables, donde la fuente de información obtenida se da por medio de los instrumentos que se adecúen mejor al escenario de estudio (Gallardo y Calderón, 2017).

Nivel.

La investigación desarrollada fue de nivel correlacional ya que se desarrollará una comparativa entre las variables (Gallardo y Calderón, 2017). En este estudio se buscará determinar la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación aplicado a los alumnos de secundaria de la institución de estudio.

4.2. Diseño de investigación

El diseño es no experimental porque no presentará una manipulación de variables y se enfocará en la guía de observación del contexto abordado (Ñaupas et al., 2018). Es transversal, porque la información obtenida se basará sobre el periodo 2023.



4.3. Hipótesis general y específicas

General

Existe relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

Específicas.

Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa Número 22234 - Cruz Blanca, Chincha, 2023.

4.4. Identificación de las variables

Variable 1: Comunicación familiar

Dimensiones:

- Apertura a la comunicación
- Problemas en la comunicación.

Definición Conceptual Olson (1982) (citado por Estévez et al., 2007b) refiere que la comunicación familiar es un medio que actúa como un canal que permite a los miembros dentro de la familia expresar vínculos emocionales entre sí; también, permite determinar las reglas, la dinámica y la estructura de poder entre los integrantes de la familia.

Definición Operacional La comunicación familiar fue medido a través de 2 dimensiones: (1) Apertura a la comunicación familiar, y (2) Problemas en la comunicación familiar; mediante el cuestionario Escala de comunicación familiar.

Variable 2: Estilos de comunicación

Dimensiones:

- Estilo abierto
- Estilo ofensivo
- Estilo evitativo

Definición Conceptual Lo citado por; por. (Fuentes y Arcos, 2019), refiere, que los estilos de comunicación: Requiere la evaluación individual previa de cada uno de los participantes con el fin de conocer sus problemas concretos, dificultades específicas.

Definición Operacional Estilos de Comunicación fue medido a través de 3 dimensiones: (1) Estilo abierto (2) Estilo ofensivo (3) Estilo evitativo mediante el Cuestionario sobre Estilos de Comunicación.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Comunicación familiar	Apertura a la comunicación	Comunicación positiva	I1,I2,I3	Siempre=5 Casi siempre= 4 A veces= 3 Casi nunca =2 Nunca=1	Alto (37 - 50) Medio (24 - 36) Bajo (10 - 23)	Alto (75 - 100) Medio (48 - 74) Bajo (20 - 47)	Cuantitativa Ordinal
		Comunicación asertiva	I4,I5,I6				
		Comunicación clara	I7,I8,I9				
	Problemas en la comunicación	Comunicación negativa	I10,I11,I12		Alto (37 - 50) Medio (24 - 36) Bajo (10 - 23)		
		Desconfianza	I13,I14,I15				
		Problemas con el mensaje	I16,I17,I18				

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Estilos de comunicación	Estilo abierto	Libre	I1, I2	Siempre=5 Casi siempre= 4 A veces= 3 Casi nunca =2 Nunca=1	Alto (31 – 40) Medio (20 - 30) Bajo (8 - 19)	Alto (75 - 100) Medio (48 - 74) Bajo (20 - 47)	Cuantitativa Ordinal
		comprensivo	I3, I4				
		satisfactorio	I5, I6				
		soporte	I7, I18				
	Estilo ofensivo	crítica desmesurada	I9, I10		Alto (31 - 40) Medio (20 - 30) Bajo (8 - 19)		
		negativa	I11, I12				
		falta de respeto	I13, I14				
		falta de consideración	I15, I16				
	Estilo evitativo	distanciamiento	I17, I18		Alto (16 - 20) Medio (10 - 15) Bajo (4 - 9)		
		desconfianza	I19, I20				

4.6. Población – Muestra

La población de estudio está compuesta por el conjunto de unidad de medición que participan de la investigación de la cual se extrae la muestra a través de una fórmula. Para Hernández et al., (2018) la población se compone de los participantes establecidos mediante evaluaciones filtradas. En esta investigación la población estuvo conformada por 114 estudiantes de 3º (25) 4º, (29) y 5º, (34) de secundaria de la Institución Educativa 22234-de Cruz Blanca, Chincha, 2023.

Muestra:

La muestra representa una porción de la población identificada por medio de fórmula. Para (Baena, 2018) la muestra es una parte del universo de estudio y se alcanza a través del muestreo probabilístico y el no probabilístico. Para obtener la muestra en este estudio, se definió la cantidad por medio de la fórmula detallada a continuación

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Tabla 1. Datos para determinar muestra

n	¿?
E= Error estimado	0.05
P= Probabilidad positiva	0.50
Q=Probabilidad de fracaso	0.50
Z=Nivel de confianza	1.96
N= Población Asistencial	114

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 114}{(114 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 88.08$$

Muestreo:

El estudio empleará un muestreo probabilístico, donde Velasco y Martínez (2017), manifiestan que se enfoca en la selección de agentes de la población que sean parte del estudio. En base al estudio se debe seleccionar a los que generen mayor aporte como información.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información**Técnicas:**

Para la recolección de datos se hizo uso de la encuesta como técnica a través de una lista de preguntas estructuradas que crearon un cuestionario. Baena (2017) señala que la encuesta es un cuestionario validado por expertos quienes emiten su conformidad sobre un juicio crítico.

Instrumentos:

Para obtener los datos de la muestra se utilizará el cuestionario como instrumento que está compuesto de preguntas cerradas; este instrumento permitirá alcanzar el objetivo de la investigación que tienen relación con las dimensiones de las variables señaladas (Baena, 2017)

Hernández et al., (2018) señalan que el cuestionario es importante debido a que está enfocado hacia la observación, donde el investigador orienta su atención hacia determinados contextos. De la misma manera, los instrumentos serán validados mediante el juicio de expertos quienes brindarán su opinión crítica y los mismos también serán analizados mediante el Alpha de Cronbach para determinar su nivel de confiabilidad y otorgar mayor conformidad a las herramientas utilizadas.

FICHA TÉCNICA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

NOMBRE:	Cuestionario sobre comunicación familiar
AUTORES:	Sosa, Rosario
AÑO:	2019
APLICACIÓN:	Individual
TIEMPO:	10 a 15 minutos
CANTIDAD DE ITEMS:	18
OBJETIVO:	Medir el nivel de comunicación familiar
DIMENSIONES:	Apertura a la comunicación Problemas de comunicación
ESCALA TIPO:	Likert con puntuaciones del 1-5

FICHA TÉCNICA DE ESTILOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE:	Cuestionario sobre estilos de comunicación
AUTORES:	Barnes y Olson
AÑO:	2019
APLICACIÓN:	Individual
TIEMPO:	10 a 15 minutos
CANTIDAD DE ITEMS:	20
OBJETIVO:	Medir el nivel de estilos de comunicación
DIMENSIONES:	Estilo abierto Estilo ofensivo Estilo evitativo
ESCALA TIPO:	Likert con puntuaciones del 1-5

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

El presente estudio administra información, cuyo soporte se encuentra en la estadística descriptiva realizada a través del programa SPSS-V.25, dispositivo elegido para procesar toda información estadística, utilizándose el programa Excel 365 para registrar la información procesada, obteniendo datos relevantes como análisis de frecuencias, porcentajes, cuadros estadísticos y coeficientes de correlación existente entre variables.

Para el análisis y procesamiento de información se tomará en cuenta lo siguiente:

Técnicas descriptivas

Estadística descriptiva para definir los niveles

Tablas de frecuencias y gráficos de barras.

Técnica de análisis bivariados (dos variables en correlación).

Técnicas inferenciales con estadística no paramétrica

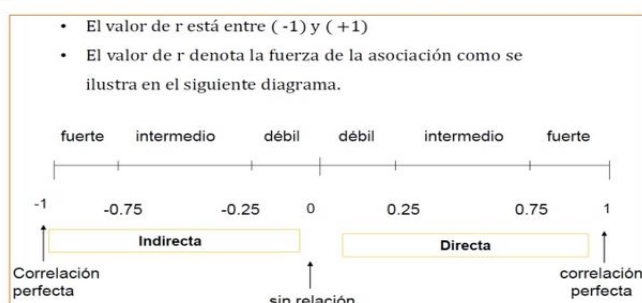
Estadística inferencial para pruebas de hipótesis.

No paramétrica porque se observan variables categóricas ordinales y se usa el coeficiente de correlación r de Spearman, y Tabla de niveles.

Instrumentos informáticos utilizados: Microsoft Excel 365 y SPSS V25

Coeficiente de Correlación de Pearson – 2018. Correlación r

Coeficiente de Correlación de Pearson



V. RESULTADOS

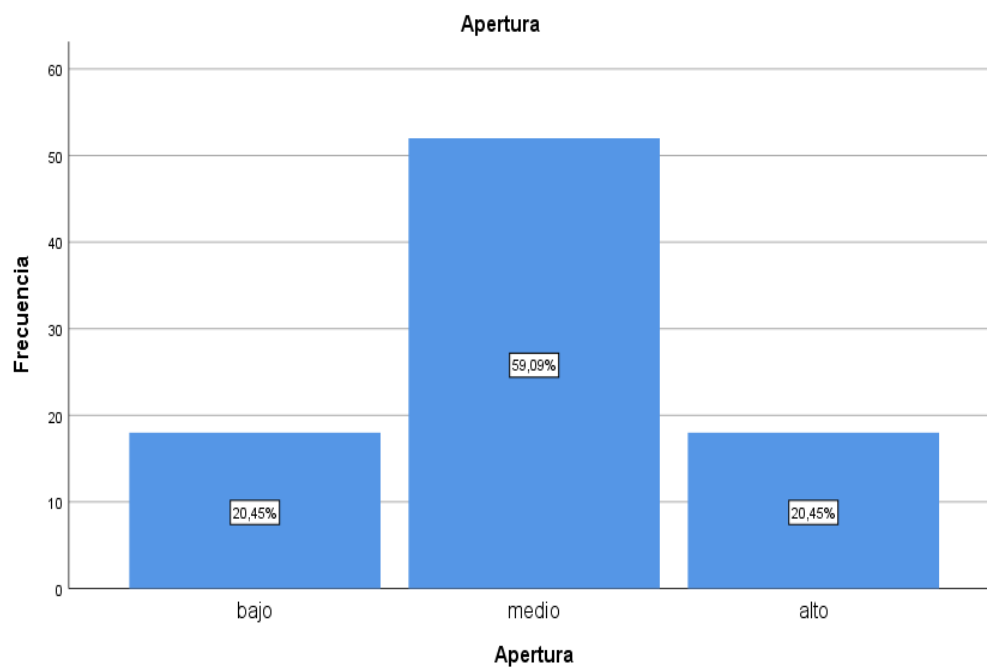
5.1. Presentación de Resultados

Tabla N° 2. Dimensión apertura a la comunicación

		Apertura			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	18	20,5	20,5	20,5
	medio	52	59,1	59,1	79,5
	alto	18	20,5	20,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25.

Figura N° 1. Dimensión apertura a la comunicación



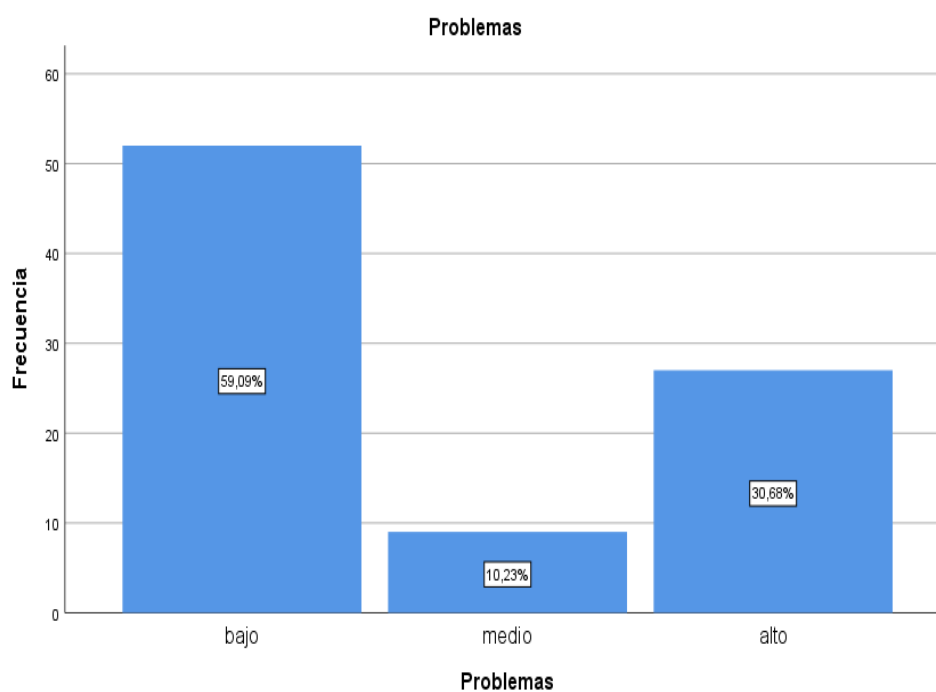
Fuente: data de resultados

Tabla N° 3. Dimensión problemas en la comunicación

		Problemas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	52	59,1	59,1	59,1
	medio	9	10,2	10,2	69,3
	alto	27	30,7	30,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 2. Dimensión problemas en la comunicación



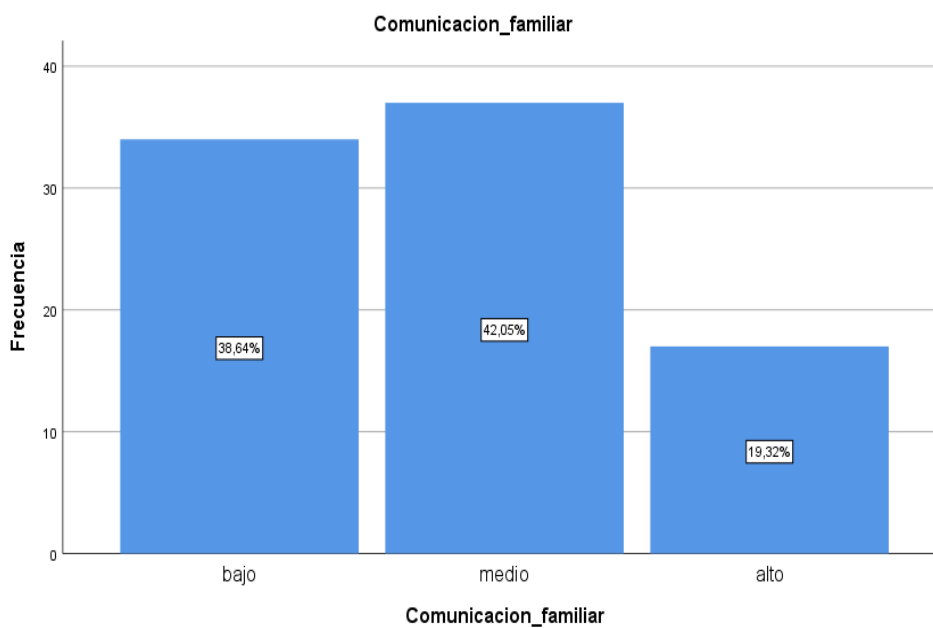
Fuente: data de resultados

Tabla N° 8. Variable comunicación familiar

		Comunicacion_familiar			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	34	38,6	38,6	38,6
	medio	37	42,0	42,0	80,7
	alto	17	19,3	19,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 3. Variable comunicación familiar



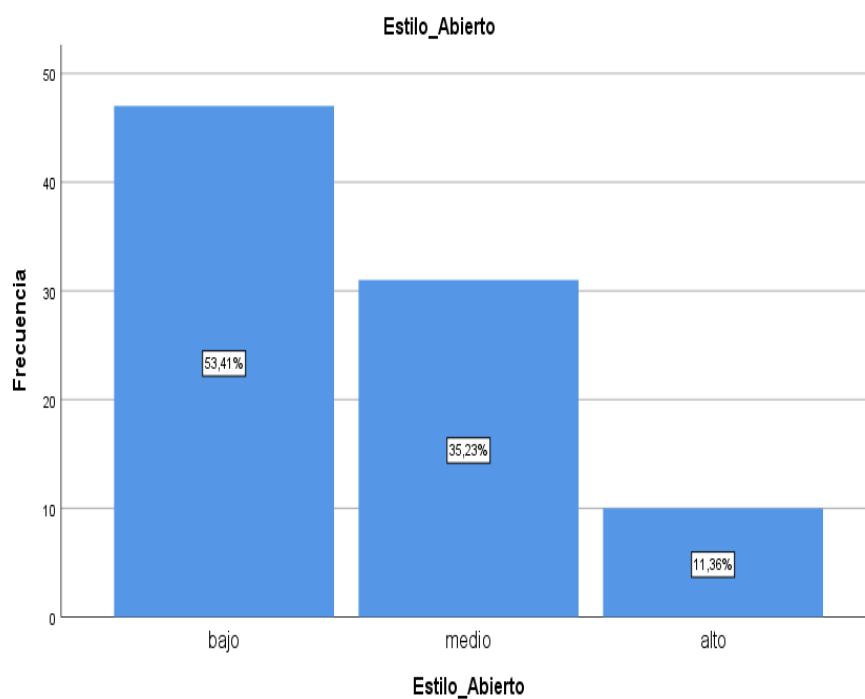
Fuente: data de resultados

Tabla N° 9. Dimensión estilo abierto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	47	53,4	53,4	53,4
	medio	31	35,2	35,2	88,6
	alto	10	11,4	11,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 4. Dimensión estilo abierto



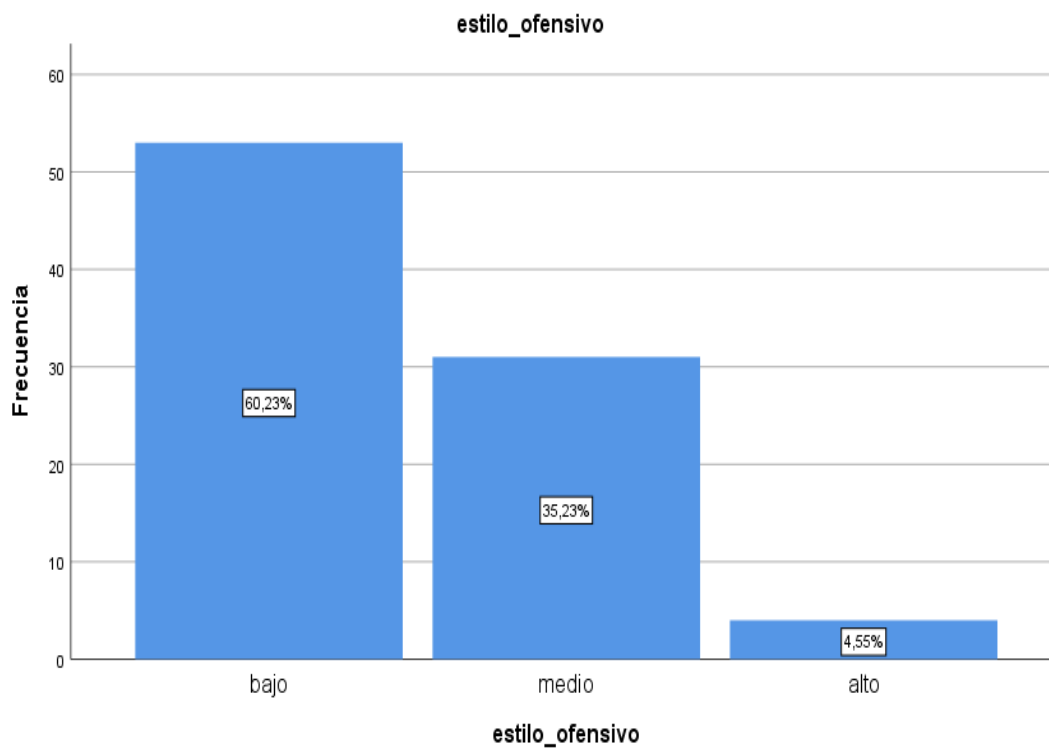
Fuente: data de resultados

Tabla N° 10. Estilo ofensivo

		estilo ofensivo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	53	60,2	60,2	60,2
	medio	31	35,2	35,2	95,5
	alto	4	4,5	4,5	100,0
Total		88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 5. Dimensión estilo ofensivo



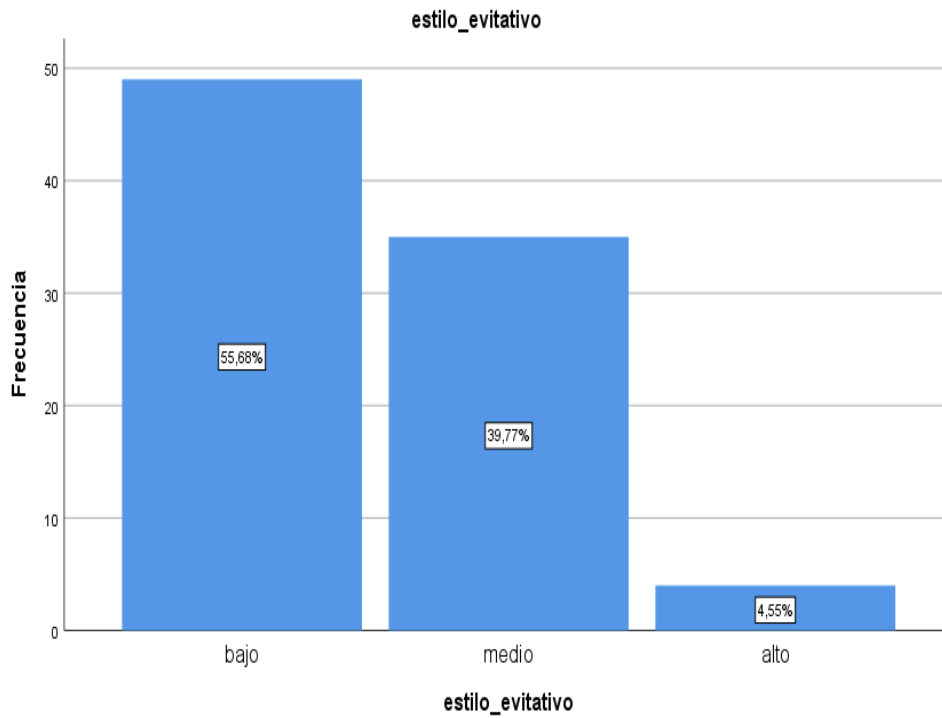
Fuente: data de resultados

Tabla N° 11. Dimensión estilo evitativo

		estilo_evitativo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	49	55,7	55,7	55,7
	medio	35	39,8	39,8	95,5
	alto	4	4,5	4,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 6. Dimensión estilo evitativo



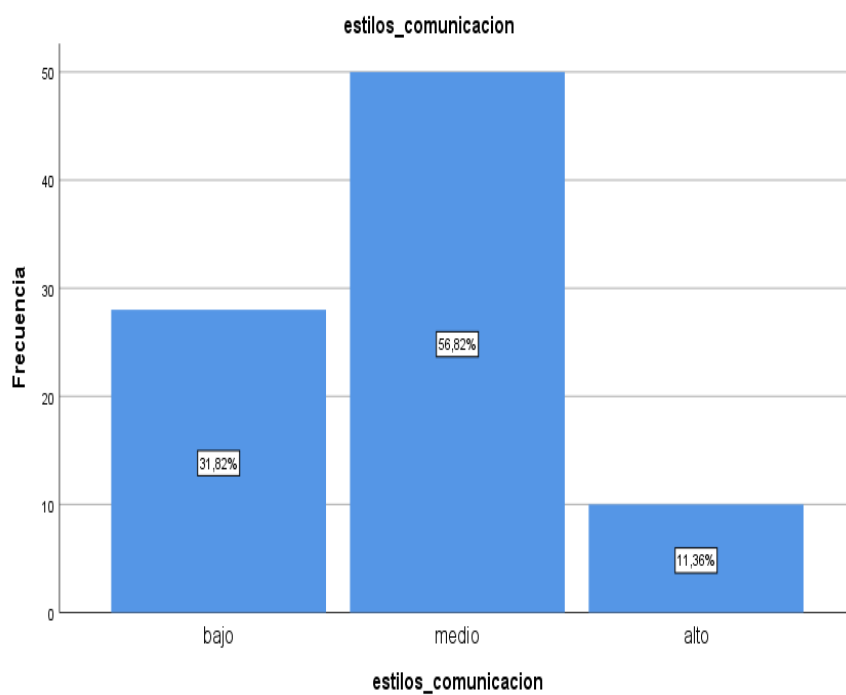
Fuente: data de resultados

Tabla N° 12. Variable estilos de comunicación

		estilos_comunicacion			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bajo	28	31,8	31,8	31,8
	medio	50	56,8	56,8	88,6
	alto	10	11,4	11,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Fuente: data mediante programa estadístico SPSS. V25

Figura N° 7. Variable estilos de comunicación



Fuente: data de resultados

5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 6 y figura 1; en base a los resultados de la dimensión apertura a la comunicación en los estudiantes observamos que un, 20.5% representa estar en un nivel bajo el, 59,1% representa estar en un nivel medio un, 20,5% en un nivel alto.

En la tabla 7 y figura 2; sobre los resultados de la dimensión problemas en la comunicación en los estudiantes vemos que un 59.1% representa estar en un nivel bajo, el 10.2% representa estar en nivel medio un 30.7% señala estar en nivel alto.

En la tabla 8 y figura 3; en base a los resultados de la variable comunicación familiar en los estudiantes vemos que el 38.6% indica estar en un nivel bajo, el 42.0% señala estar en un nivel medio y un 19.3% representa estar en nivel alto.

En la tabla 9 y figura 4; de acuerdo a los resultados de la dimensión estilo abierto, vemos que un 53.4% representa tener nivel bajo, el 35.2% indica estar en nivel medio y un 11.4% representa estar en nivel bajo.

En la tabla 10 y figura 5; sobre los resultados obtenidos en la dimensión estilo ofensivo, vemos que el 60.2% representa un nivel bajo, un 35.2% representa un nivel medio y un 4.5% tiene un nivel alto.

En la tabla 11 y figura 6; sobre la información obtenida de la dimensión estilo evitativo, se puede observar que un 55.7% representa un nivel bajo, un 39.8% tiene un nivel medio y un 4.5% un nivel alto.

En la tabla 12 y figura 7; sobre los resultados de estilos de comunicación en los estudiantes, podemos ver que un 31.8% representa estar en nivel bajo, un 56.8% indica estar en nivel medio y un 11.4% señala estar en nivel alto.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Tabla 13. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Apertura	,295	88	,000	,787	88	,000
Problemas	,375	88	,000	,670	88	,000
Comunicacion_familiar	,248	88	,000	,795	88	,000
Estilo_Abierto	,334	88	,000	,739	88	,000
estilo_ofensivo	,378	88	,000	,687	88	,000
estilo_evitativo	,354	88	,000	,707	88	,000
estilos_comunicacion	,309	88	,000	,773	88	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

H₀: Los datos provienen de una distribución normal

H_a: Los datos no provienen de una distribución normal

En la tabla se puede apreciar que el valor de significancia obtenido en la prueba de normalidad en base a las dimensiones ha resultado menor al valor de significancia $\alpha=0,05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna manifestando que los datos presentan una distribución normal, esto representa que; según los datos alcanzados y en base a la cantidad de muestra analizada se puede asumir que se hará uso del indicador Kolmogorov-smimov.

6.2. Contrastación de hipótesis

Tabla 14. Contrastación de hipótesis general

Correlaciones			
		Comunicacion_f amiliar	estilos_comunic acion
Comunicacion_familiar	Correlación de Pearson	1	,235*
	Sig. (bilateral)		pvalor ,027
	N	88	88
estilos_comunicacion	Correlación de Pearson	,235*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se aplicó el Test de Pearson con un nivel de significancia de 0.05, es un test para una muestra paramétrica; esto plantea una hipótesis Nula (Ho), y una hipótesis alternativa (Ha); de esta manera contrastamos las hipótesis para dos grupos relacionados arrojando un coeficiente de correlación de **0,235** (relación intermedia), con un **p** valor (**0.027**) de significancia de acuerdo a la tabla 14, es una correlación intermedia positiva; siendo p valor menor al nivel de significancia **0.05** entonces se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; y se concluye que *existe relación positiva intermedia entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación.*

Tabla 15. Contrastación de hipótesis específica 1

Correlaciones			
		Comunicacion_f	
		familiar	Estilo_Abierto
Comunicacion_familiar	Correlación de Pearson	1	,199
	Sig. (bilateral)		,063
	N	88	88
Estilo_Abierto	Correlación de Pearson	,199	1
	Sig. (bilateral)	,063	
	N	88	88

Se aplicó el Test de Pearson con un nivel de significancia de 0.05, es una prueba de muestra paramétrica; proponiendo una hipótesis Nula (H_0), y una hipótesis alternativa (H_a); de esta forma se contrasta las hipótesis para dos grupos arrojando un coeficiente de correlación **(0,199)** (relación débil) con un **p** valor de **(0.063)** de significancia de acuerdo a la tabla 15, es una correlación positiva débil; siendo p valor mayor al nivel de significancia **0.05** **entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_a** , y se concluye, determinando la *relación positiva débil entre la comunicación familiar y los estilo de comunicación abierto*.

Tabla 16. Contrastación de hipótesis específica 2

Correlaciones			
		Comunicacion_f	
		familiar	estilo_ofensivo
Comunicacion_familiar	Correlación de Pearson	1	,280**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	88	88
estilo_ofensivo	Correlación de Pearson	,280**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	88	88

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se desarrolló el coeficiente de Pearson con un nivel de significancia de 0.05, para una muestra paramétrica; proponiendo una hipótesis Nula (H_0), y una hipótesis alternativa (H_a); de esta forma contrastamos las hipótesis para dos grupos donde el coeficiente de correlación de **(0.280)** relación intermedia **p** valor **(0.008)** de significancia de acuerdo a la tabla 16, es correlación intermedia; siendo p valor menor al nivel de significancia **0.05** entonces se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula; y se concluye que *no existe relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo de comunicación.*

Tabla 17. Contrastación de hipótesis específica 3

Correlaciones			
		Comunicacion_f	
		familiar	estilo_evitativo
Comunicacion_familiar	Correlación de Pearson	1	-,151
	Sig. (bilateral)		,162
	N	88	88
estilo_evitativo	Correlación de Pearson	-,151	1
	Sig. (bilateral)	,162	
	N	88	88

Se desarrolló el coeficiente de Pearson con un nivel de significancia de 0.05, para una muestra paramétrica; planteando una hipótesis Nula (H_0), y una hipótesis alternativa (H_a); de este modo se contrastó las hipótesis para dos grupos arrojando un coeficiente de correlación de **(0.151)** (relación débil) con un p valor **(0.162)** de significancia de acuerdo a la tabla 17, determina una correlación débil; siendo p valor menor al nivel de significancia (0.05) entonces, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa y se concluye señalando que existe relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo de manera indirecta, quiere decir, que a una mejor comunicación será menor el grado de evasión.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

La discusión de resultados entre los diferentes estudios proporciona una visión amplia y diversa sobre el papel y la importancia de la comunicación familiar en diferentes contextos y su relación con diversos aspectos del desarrollo y bienestar de los individuos. A continuación, se resaltarán algunos puntos clave de esta discusión:

La importancia de la comunicación en el proceso educativo: López (2021) y Díaz y Jaramillo (2021) destacan la relevancia de la comunicación entre padres e hijos en el proceso educativo y la enseñanza. Estos estudios enfatizan que una comunicación efectiva y abierta puede contribuir al desarrollo de habilidades de socialización y al fomento del diálogo, lo que a su vez puede mejorar la enseñanza y la expresividad de los estudiantes.

Relaciones familiares y comunicación: Ñacata y Tenesaca (2020) subrayan la existencia de relaciones semejantes entre madres e hijas y padres e hijos, lo que sugiere que la comunicación desempeña un papel importante en la dinámica y conexión emocional dentro de la familia.

Relación entre la comunicación familiar y factores emocionales: Martínez y Ramírez (2019) encuentran una correlación significativa entre la comunicación familiar, la serenidad y la satisfacción, lo que sugiere que una comunicación efectiva puede influir positivamente en el bienestar emocional de los miembros familiares.

Efectos de la comunicación ofensiva: Zaconeta (2018) manifiesta que los problemas de comunicación recaen en la formación de los hijos y si esta es deficiente, afectara la construcción de la personalidad, es ofensiva con el padre y conlleva a gestar una baja autoestima. Este resultado resalta la importancia de mantener una comunicación respetuosa y constructiva en el entorno familiar.

Relación entre comunicación familiar y agresividad: Romero (2021) identifica una correlación negativa y significativa entre la comunicación familiar y la agresividad, lo que sugiere que una comunicación más abierta y efectiva puede estar asociada con menores niveles de agresividad en los miembros familiares.

Nivel de prevalencia de la comunicación familiar: Espino (2020) y Carhuas (2019) proporcionan diferentes perspectivas sobre el nivel de prevalencia de la comunicación familiar. Mientras que Espino (2020) concluye que el nivel es de promedio, Carhuas (2019) encuentra que la mayoría de la población estudiada presenta un nivel bajo de comunicación familiar. Estas diferencias pueden deberse a distintas muestras o metodologías utilizadas en los estudios.

Relación entre comunicación familiar y estilos de comunicación: El primer estudio obtiene un coeficiente de correlación intermedia de (0.235) con un p valor (0.270) de significancia intermedia, concluye que existe una relación positiva intermedia entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación. El segundo estudio también encuentra una relación positiva entre la comunicación familiar y los estilos abiertos de comunicación. En contraste, el tercer estudio indica que no existe relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo de comunicación, mientras que el cuarto estudio sugiere una relación indirecta entre la comunicación familiar y el estilo evitativo, donde una mejor comunicación se asocia con un menor grado de evasión.

En general, los resultados de estos estudios muestran la importancia de la comunicación familiar en diferentes aspectos del desarrollo y bienestar de los individuos. Sin embargo, también resaltan la complejidad y diversidad de la comunicación familiar y cómo esta puede variar según el contexto y los estilos comunicativos involucrados. Es fundamental seguir investigando para comprender mejor estos vínculos y cómo mejorar la comunicación en las familias para favorecer un ambiente más saludable y enriquecedor para todos sus miembros y alcanzar una calidad de vida en equilibrio y armonía.

CONCLUSIONES

Primero: Se obtuvo un coeficiente de correlación positiva intermedia de 0.235, (p valor 0.027), de significancia ($p < 0.01$), siendo p valor menor al nivel de significancia 0.05, entonces se acepta la (H_a) y se rechaza la (H_o), y se concluye; que existe correlación positiva intermedia entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación. Es decir que, al transmitir mensajes, a mayor uso del estilo abierto de comunicación, existirá más y mejor comunicación familiar de manera significativa.

Segundo: Se obtuvo un coeficiente de correlación débil de 0.199, (p valor 0.063), de significancia ($p > 0.01$), siendo p valor mayor al nivel de significancia 0.05, entonces se acepta la (H_o) y se rechaza la (H_a), se concluye; que existe correlación positiva débil entre la comunicación familiar y el estilo abierto de comunicación. Es decir que, al hacer uso de una comunicación abierta así sea de forma indirecta hay buena relación de ambas partes de forma adecuada y respetuosa.

Tercero: Se obtuvo un coeficiente de correlación positiva intermedia de 0.280, (p valor 0.008), de significancia ($p < 0.01$), siendo p valor menor al nivel de significancia 0.05, entonces se rechaza la (H_a) y se acepta la (H_o), concluye; que no existe correlación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo de comunicación. Es decir que, cuando se hace uso de la comunicación y una de las partes es de manera ofensiva, la comunicación se termina, porque la ofensa es significativa.

Cuarto: Se halló un coeficiente de correlación positiva débil de (0.151), (p valor 0.162), de significancia ($p < 0.01$), siendo p valor menor al nivel de significancia 0.05, entonces se rechaza la (H_o) y se acepta la (H_a), concluye; que existe relación positiva débil entre la comunicación familiar y el estilo evitativo de comunicación de manera indirecta. Es decir que, a una mejor comunicación será menor el grado de evasión.

RECOMENDACIONES

Primero: A los directivos de la institución educativa, desarrollar en base a los resultados hallados sobre las variables, talleres o charlas sobre temas relacionados con la comunicación abierta entre padres e hijos, con el propósito de reforzar los lazos familiares, mediante el respeto mutuo, firmeza y amabilidad con bases en una psicología positiva, como prevención a una salud mental en equilibrio.

Segundo: Aplicar cuestionarios de comunicación familiar a nuevos estudiantes para conocer el nivel de comunicación con los padres y mantener la practica del estilo abierto de comunicación, mediante un diálogo constructivo entre estudiantes y la familia, si es necesario tomar acciones preventivas en favor de los estudiantes. La comunicación entre padres e hijos es una tarea que. no podemos descuidar a que existen diversos factores que impiden el libre tránsito de la misma.

Tercero: Reforzar la escuela de padres, rescatar la relevancia de una comunicación familiar positiva, impartir información sobre los beneficios de familias funcionales, a los estudiantes, brindar herramientas de cómo abordar conflictos, dificultades de manera constructiva y creativa, respetar las perspectivas de los demás, antes de responder de forma impulsiva u ofensiva, enseñarles a trabajar un control de emociones y conocimiento de sí mismo para la construcción de una sana autoestima

Cuarto: Definitivamente, habitualizar la práctica de comunicación estilo abierto dentro de la comunicación familiar, debido a los beneficios que nos aportan aquellas conductas positivas y asertivas, reflejaran las intenciones tangibles de la acción, todo ello motivara a quienes usen el estilo evitativo de comunicación, lo cual generara confianza y seguridad para una mejor interacción y respeto mutuo de ambas partes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaina, P. & Badajoz L. (2004). Psicopatología e interacción familiar [en línea], Recuperado de www.sepsiquiatria.org/sepsiquiatria/html/informacion_sociedad/manual/a5n11.htm
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Barnes, H. y Olson, D. (1982). Parent adolescent communication scale. D.H. Olson (Ed.), *Family Inventories*. Family Social Sciences, University of Minnesota, St. Paul, Minnesota
- Cáceres Muñoz, J. (2015). La escuela de padres y madres como escuela de emociones. Un impulso hacia la colaboración en beneficio de la calidad educativa. *Investigar con y para la sociedad*, 2, 637-645. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5188558>
- Carhuas Hurtado, A. M. (2019). Comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria del colegio Nuestra Señora del Carmen, Cañete, 2019.
- Casas, M. (2017). La comunicación en la familia. Obtenido de *Hacer familia*: <https://www.hacerfamilia.com/familia/noticiacomunicacionfamilia20140512141332.html#:~:targetText=La%20comunicaci%C3%B3n%20en%20familia%20debe,mantenga%20y%20defienda%20sus%20criterios>.
- Díaz Núñez, K. E., & Jaramillo Zambrano, A. E. (2021). Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación general básica superior en una institución educativa particular de Ambato. *Ciencia Digital*, 5(3), 67-86. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i3.1737>
- Eliezer, P. (30 de Junio de 2014). La Vida en Familia. Obtenido de <http://www.lavidaenfamilia.com/la-comprension-indispensable-en-la-familia>

- Espino Lapa, A. (2020). Comunicación Familiar de los Estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública Luis Alberto Sánchez Sánchez, Distrito de Samugari, Provincia La Mar, Ayacucho 2019.
- Fuentes, J. Z. Q., & Arcos, G. M. (2019). La asertividad como estilo de comunicación en la formación del sujeto educador. *Revista Scientific*, 4, 68-83.
- Gallardo Echenique, E. E., & Calderon Sedano, C. A. (2017). Metodología de Investigación: manuales autoformativos interactivo.
- Gallego, S. (2016). Componentes de la comunicación familiar. *Psicología desde el caribe*. <https://www.redalyc.org/pdf/213/2131510>
- González, I. (2019). Repositorio Udelas. Obtenido de <http://repositorio2.udelas.ac.pa/bitstream/handle/123456789/269/lldauraGonzalez.pdf?sequence=1&isAllow=>
- Garcès y Palacio (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería, Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3661570>
- García Avilés, J. A. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y pensamiento*, 28(54), 102-113.
- Garrido, A., Reyes, A. G., Navarro, N., Ortega, P. y Nabor, M. (2019). Comunicación familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(2), pp.252-261. <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/43/3>
- Higueros, S. (2014). Library. Recuperado el 2022, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Higueros-Silvia.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Metodología de la Investigación. McGrawHill. <https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>

- Herrera, P. (2020). Rol de género y funcionamiento familiar. Revista Cubana de Medicina General Integral. V.16 n.6 Ciudad de La Habana nov.-dic., 18. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008
- Isaza, L. (2015). Habilidades sociales en pre-adolescentes y su relación con las prácticas educativas. Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, VI (1), 14-29. doi: <http://dx.doi.org/10.15658/CES-MAG15.05060102>
- López Sánchez, R. A. (2021). Escuela de padres para la mejora de la comunicación familiar en los alumnos del 6to grado de la Escuela Bertha Valverde-Guayaquil Ecuador 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56259>
- MartinsJ.(15deAbrilde2021).Asana.Obtenidode<https://asana.com/es/resources/communication-styles>
- Martín, E. M. A. (2018). Inteligencia emocional. Editorial Elearning, SL.
- Martínez, A. G., & Ramírez, L. M. (2019). La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná. Tesis de pregrado, Universidad Católica Argentina, Facultad "Teresa de Ávila", Paraná, Argentina. Obtenidode<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/857>
- Mazariegos, J. (2016). La comunicación: niveles de la comunicación. <https://todosobrecomunicacion.com/niveles-de-la-comunicacion>
- Medina, P., Álvarez, A., M., & Hernández, V., (2017). Comunicación familiar entre padres e hijos adolescentes. Revista de divulgación científica. <https://www.researchgate.net/publication/326380550>

- Mejía, K. P. (2018). Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa “San Martín de Porres”, Yungay, Ancash, 2018, Perú. http://_familiar_mejia%20saenz%20kenia%20paola.pdf?=1&isallowed=
- Minaya, V. J. (2018). Comunicación familiar en trabajadores administrativos de la Red de Salud Huaylas Norte, Caraz, 2018. (Tesis de Grado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5042/COMUNICACION_FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed
- MINEDUC. (2020). Reglamento general a la Ley orgánica de educación Intercultural. Quito: MINEDUC. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj6z9q_
- MIMPV. (09 de Septiembre de 2018). Nacional. Obtenido de <https://radionacional.com.pe/informa/locales/ministerio-de-la-mujer-pide-promover-comunicacion-familiar>
- Ministerio de Salud (2018). Resolución Ministerial. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/296301/RM_N_195-2019-MINSA.PD
- Molina Molina, M. S., & Gaviria Velásquez, M. M. (2010). Una maestría en Ciencia de la Información para Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 33(2), 447-464.
- Musitu-Ferrer, D., Esteban-Ibañez, M., León-Moreno, C., & García, O. F. (2019). Is school adjustment related to environmental empathy and connectedness to nature? *Psychosocial Intervention*, 28(2), 101-110.
- Ñacata Oña, G. E., & Tenesaca Pozo, M. M. (2020). *Estilos de Comunicación Familiar, en adolescentes del Bachillerato período lectivo 2019-2020* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). 4.1. El Método científico. *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la 1 tesis*, 29, 171.
- Ortiz, D. (2008). La terapia familiar sistémica. Quito: abya-yala/universidad politécnicaSalesiana.<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2018). Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescentshealth-risks-and-solutions>
- Otañez, J. (2017). Efectos de los estilos de vida saludables en las habilidades sociales en jóvenes. *Revista Especializada en Ciencias de la Salud* 2017. Volumen(20),Nº2,511.Recuperadode<http://www.revistas.unam.mx/index.php/vertientes/article/download/67161/59021>
- Pajuelo Campos, N., & Ramirez Olortegui, Y. E. (2023). Estilos de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa N° 20386 Jorge Basadre, Aucallama-Huaral, 2023..
- Ramos, L. A. P. (2016). La gerencia educativa universitaria y su relación con el proceso de acreditación. *Pueblo continente*, 23(1), 219-224.
- Rodríguez, E. (2016) comunicación asertiva entre documentos. (tesis de licenciatura inédita) universidad minuta de dios. Bogotá
- Romero Silva, N. A. (2021). Comunicación familiar y agresividad en adolescentes de Lima Metropolitano
- Scott, E.G. (2015). La comunicación intrafamiliar y su influencia en el consumo de drogas en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Nocturno “Comdte. Rafael Morán Valverde” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2015. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil,

Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7960/1/TESIS.pdf>

Schmidt, V., Maglio, A., Messoulam, N., Molina, M. F. y Gonzalez, A. (2010). La Comunicación del Adolescente con Sus Padres: Enfoque Mixto. Revista Interamericana de Psicología 2010. Volumen (44), N° 2, 299 – 311. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/284/28420641011/index.html>

Solís Mundaca, M. R. (2017). Estilos de comunicación de los profesionales de enfermería, Hospital Regional Virgen de Fátima. Chachapoyas, 2017.

Soria, B. (2015). estilos de comunicación. universidad de alicante. recuperad027desetiembrede2015. desde http://ruc.udc.es/bitstream/2183/10213/2/edreira_pena_laura_tfg_2013.pdf

Sosa Mantilla, R. D. C. (2019). Comunicación familiar y estilos de vida en adolescentes de una Institución Educativa del distrito de Mórrope–Lambayeque.

Toledo Conco, K. A., & Velasquez Silva, S. Y. (2023). Comunicación familiar en estudiantes de tercero de secundaria de la institución educativa Nuestra Señora del Carmen Huaral, 2023..

Tustón, M. (2016). La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Repositorio institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20698>.

Trinidad-Noguera, K.; Chávez-Montes De Oca, V.; Carrasco-Ponce, B.; SánchezValdivieso, E. (2015). Percepción de la relación afectiva con los padres Revista sobre la infancia y la adolescencia. (8):75-83. doi:10.4995/reinad.2015.3420.

Tueros, Y. M. (2022). Funcionalidad familiar y comunicación sobre habilidades para la vida y prevención del embarazo entre padres e hijos adolescen].

Repositorio institucional UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/18114/Tueros_ry.pdf?sequence=

UNICEF. (2017). Paracada adolescente una oportunidad. <https://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef-Adolescencia-WebFINAL.pdf>

Velazco, M. L. Y. P., & Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Licenciatura en Ciencias Empresariales*, 1-14.

White, E. (1990). Conducción del niño. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.

Zaconeta, R. (2018). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes, 2017. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1187> <https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/han>.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero. 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero:22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023?</p> <p>¿Qué relación existe entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023?</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p> <p>Objetivos específicos Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p> <p>Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero. 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023</p> <p>Establecer la relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre la comunicación familiar y los estilos de comunicación en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero. 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo abierto en estudiantes de secundaria de la institución educativa Nº 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p> <p>Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo ofensivo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p> <p>Existe relación entre la comunicación familiar y el estilo evitativo en estudiantes de secundaria de la institución educativa numero: 22234 - Cruz Blanca, Chíncha, 2023.</p>	<p>Variable 1: Comunicación familiar</p> <p>Dimensiones: Apertura a la comunicación</p> <p>Problemas de comunicación</p> <p>Variable 2: Estilos de comunicación</p> <p>Dimensiones: Estilo abierto</p> <p>Estilo ofensivo</p> <p>Estilo evitativo</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: No-experimental</p> <p>Población: Conformada por 114 alumnos</p> <p>Muestra: Compuesta de 88 alumnos</p> <p>Técnica e instrumentos: Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre Comunicación familiar</p> <p>Cuestionario sobre estilos de comunicación</p> <p>Métodos de análisis de datos Descriptivo e inferencial y prueba denormalidad (Kolmogórov-Smirnov); coeficiente de Spearman.correlacion r</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

“CUESTIONARIO SOBRE COMUNICACIÓN FAMILIAR”

Instrucciones:

A continuación, se le mostrara un listado de enunciados para conocer sobre su percepción sobre la comunicación familiar. Se le pide poder leer cada enunciado y marcar con un aspa según corresponda a cómo te sientes justo en ese instante.

5 Siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 Nunca
-----------	----------------	-----------	--------------	---------

		Escala de valores				
ESCALA LIKERT (SIEMPRE-- NUNCA) (5-4-3-2-1)		5	4	3	2	1
I1	Empiezo una conversación con normalidad					
I2	Utilizo términos adecuados al expresarme con los demás					
I3	El mensaje siempre es claro cuando lo transmito					
I4	Suelo utilizar los términos correctos al expresarme con los demás					
I5	Se demuestra empatía al expresar opiniones hacia los demás					
I6	El nivel de comunicación es aceptable.					
I7	El canal y mensaje es claro cuando se transporta					
I8	Expreso mis sentimientos sin problemas					
I9	Manifiesto mi opinión cuando amerita la situación					
I10	Tengo problemas de expresión para iniciar una conversación					
I11	El mensaje no es bien recibido por el receptor en ocasiones					
I12	El canal de transmisión del mensaje no apoya la recepción del mismo					
I13	El mensaje no transmite confianza hacia los demás					
I14	No existe credibilidad en el mensaje enviado al receptor					
I15	La información dentro del mensaje tiene poco argumento					
I16	Existen problemas entre emisor y receptor para presentar el mensaje					
I17	el canal de transmisión del mensaje presenta problemas para comunicar					
I18	No existen argumentos confiables para hacer llegar el mensaje					

Antes de entregar el cuestionario, revise que todas las preguntas estén marcadas.

Muchas gracias por su participación.

“CUESTIONARIO SOBRE ESTILOS DE COMUNICACIÓN”

Instrucciones:

A continuación, se le mostrara un listado de enunciados para conocer sobre su percepción sobre estilos de comunicación. Se le pide poder leer cada enunciado y marcar con un aspa según corresponda a cómo te sientes justo en ese instante.

5 Siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 Nunca
-----------	----------------	-----------	--------------	---------

		Escala de valores				
		5	4	3	2	1
ESCALA LIKERT (SIEMPRE-- NUNCA) (5-4-3-2-1)						
I1	Puedo conversar sobre lo que pienso con mis papás sin sentirme incómodo					
I2	Dudo de lo que mis padres me dicen					
I3	Mis padres me oyen cuando les hablo					
I4	Mis padres dicen cosas que prefiero no haberlas oído					
I5	No me atrevo a pedir lo que deseo a mis padres					
I6	Mis padres pueden saber como me siento sin preguntarme					
I7	Estoy a gusto con la comunicación con mis papás					
I8	Si tengo problemas se los cuento a mis padres					
I9	Suelo demostrar mis afectos a mis padres					
I10	No hablo con mis papas cuando estoy enojado					
I11	Suelo tener cuidado con lo que digo a mis padres					
I12	Cuando hablo con mis papas digo cosas que luego me arrepiento					
I13	Mis padres responden con sinceridad a mis preguntas					
I14	Mis padres hacen un esfuerzo por entender mi opinión					
I15	Hay tópicos que prefiero no tocar con mis papás					
I16	Considero que es fácil atender los problemas con mis padres					
I17	Se me hace fácil expresar mis sentimientos con mis papás					
I18	Cuando mis papas me hablan me enoja					
I19	Me ofenden mis padres cuando se enojan conmigo.					
I20	A veces no le digo la realidad de las cosas a mis papás en ocasiones					

Antes de entregar el cuestionario, revise que todas las preguntas estén marcadas.

Muchas gracias por su participación.

anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NRO: 22234-CRUZ BLANCA, CHINCHA, 2022

Nombre del Experto: Mg. Federico Renato Villar Yzarra

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III.

IV. OBSERVACIONES GENERALES

Sin observaciones por subsanar



Mg. Psic. Federico R. Villar Yzarra
C.P.S. 12203

Apellidos y Nombres del validador: Federico Renato Villar Yzarra
Grado académico: Magister
N°. DNI: 04026244



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NRO: 22234-CRUZ BLANCA, CHINCHA, 2022

Nombre del Experto: Mg. Rosa Esther Chirinos Susano


II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III.

IV. OBSERVACIONES GENERALES

Sin observaciones por subsanar


Apellidos y Nombres del validador: Rosa Esther Chirinos Susano
Grado académico: Magister
N°. DNI: 08217185



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NRO: 22234-CRUZ BLANCA, CHINCHA, 2022

Nombre del Experto: Mg. Osmar Jesús Sapaico Vargas

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III.

IV. OBSERVACIONES GENERALES

Sin observaciones por subsanar

Apellidos y Nombre del Validador: Osmar Jesús Sapaico Vargas
Grado académico: Magister
N°. DNI: 29238481

Anexo 4: Base de datos

Variable 1: Comunicación familiar

NRO.	Sexo	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	D1	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	D2	TOTAL
1	Masculino	1	2	2	3	1	2	3	4	1	19	1	2	3	4	4	4	5	5	4	32	51
2	Masculino	1	2	1	2	1	2	1	1	2	13	4	2	1	3	2	1	4	4	4	25	38
3	Femenino	2	3	2	1	4	1	3	4	1	21	5	2	4	3	2	3	4	4	3	30	51
4	Masculino	2	1	1	2	1	2	1	4	1	15	4	2	1	2	2	2	1	4	4	22	37
5	Femenino	1	4	1	2	3	1	4	3	1	20	4	3	2	4	4	5	4	4	5	35	55
6	Masculino	2	1	2	2	1	1	1	4	2	16	4	1	2	2	3	4	1	4	4	25	41
7	Masculino	3	2	4	4	5	4	4	5	2	33	4	2	3	4	4	4	5	5	4	35	68
8	Femenino	1	2	2	3	4	1	4	4	1	22	5	2	1	3	2	1	4	4	4	26	48
9	Masculino	1	2	1	3	1	1	3	2	1	15	1	2	4	3	2	3	4	4	3	26	41
10	Femenino	1	2	2	2	1	2	1	4	2	17	4	2	1	2	2	2	1	4	4	22	39
11	Masculino	2	3	4	1	4	5	5	4	4	32	5	3	2	4	4	5	4	4	5	36	68
12	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	4	1	2	2	3	4	1	4	4	25	51
13	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	4	4	2	2	3	4	3	3	4	29	55
14	Masculino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	4	1	2	2	2	1	2	4	4	22	44
15	Femenino	2	1	2	2	1	1	1	4	2	16	4	2	2	2	3	4	3	3	4	27	43
16	Masculino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	5	1	2	2	2	1	2	4	4	23	48
17	Masculino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	5	2	3	4	4	4	5	5	4	36	71
18	Femenino	2	1	2	2	1	1	1	4	2	16	4	2	1	3	2	1	4	4	4	25	41
19	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	4	2	4	3	2	3	4	4	3	29	55
20	Masculino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	4	2	1	2	2	2	1	4	4	22	44
21	Femenino	1	2	2	2	1	2	1	4	2	17	4	3	2	4	4	5	4	4	5	35	52
22	Femenino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	5	1	2	2	3	4	1	4	4	26	51
23	Masculino	1	2	2	2	1	2	1	4	2	17	1	4	2	2	3	4	3	3	4	26	43
24	Femenino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	4	1	2	2	2	1	2	4	4	22	44
25	Femenino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	5	2	3	4	4	4	5	5	4	36	71
26	Masculino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	4	2	1	3	2	1	4	4	4	25	47
27	Femenino	1	2	2	2	1	2	1	4	2	17	5	2	4	3	2	3	4	4	3	30	47
28	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	4	2	1	2	2	2	1	4	4	22	48
29	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	4	3	2	4	4	5	4	4	5	35	61
30	Femenino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	4	1	2	2	3	4	1	4	4	25	47
31	Masculino	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	4	2	3	4	4	4	5	5	4	35	71
32	Femenino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	5	2	1	3	2	1	4	4	4	26	51
33	Femenino	1	3	2	2	1	2	2	1	4	18	5	2	4	3	2	3	4	4	3	30	48
34	Femenino	2	1	3	2	1	3	2	4	5	23	4	2	1	2	2	2	1	4	4	22	45
35	Masculino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	4	3	2	4	4	5	4	4	5	35	61
36	Masculino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	57
37	Femenino	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	62
38	Masculino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	51
39	Masculino	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	51
40	Femenino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	58
41	Masculino	1	2	2	3	1	2	3	4	1	19	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	44
42	Masculino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	64
43	Femenino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	48

44	Masculino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	61
45	Femenino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	44
46	Masculino	1	2	2	3	1	2	3	4	1	19	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	54
47	Masculino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	51
48	Femenino	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	55
49	Masculino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	44
50	Masculino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	71
51	Masculino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	47
52	Femenino	1	2	2	3	1	2	3	4	1	19	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	54
53	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	52
54	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	52
55	Masculino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	51
56	Masculino	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	58
57	Femenino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	60
58	Femenino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	57
59	Femenino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	57
60	Masculino	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	62
61	Femenino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	52
62	Masculino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	48
63	Femenino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	58
64	Femenino	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	61
65	Masculino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	60
66	Femenino	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	51
67	Masculino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	58
68	Masculino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	61
69	Femenino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	48
70	Femenino	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	57
71	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	62
72	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	51
73	Femenino	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	51
74	Masculino	1	1	2	1	2	2	1	1	1	12	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	47
75	Femenino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	51
76	Femenino	1	3	1	2	4	2	3	3	1	20	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	46
77	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	48
78	Femenino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	62
79	Masculino	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	1	2	2	3	4	1	4	4	4	25	50
80	Femenino	1	2	2	3	1	2	3	4	1	19	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	48
81	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	48
82	Masculino	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	61
83	Masculino	4	2	2	3	4	3	3	4	4	29	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	51
84	Masculino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	2	3	4	4	4	5	5	4	4	35	57
85	Masculino	1	2	1	1	1	2	1	1	1	11	2	1	3	2	1	4	4	4	5	26	37
86	Femenino	1	2	2	2	1	2	4	4	4	22	2	4	3	2	3	4	4	3	1	26	48
87	Femenino	2	3	1	1	4	3	2	4	4	24	2	1	2	2	2	1	4	4	4	22	46
88	Masculino	2	1	3	2	1	4	4	4	1	22	3	2	4	4	5	4	4	5	5	36	58

Variable 2: Estilos de comunicación

NRO.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	D1	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	D2	P17	P18	p19	p20	D3	TOTAL
1	1	2	1	3	1	1	1	1	11	2	1	2	3	1	1	4	5	19	1	2	1	3	7	37
2	1	2	2	2	1	2	1	2	13	1	4	2	1	3	2	1	4	18	2	3	4	3	12	43
3	2	3	1	1	2	2	1	1	13	2	2	2	4	3	2	3	4	22	2	3	1	2	8	43
4	1	1	1	2	1	1	1	2	10	2	1	2	1	2	2	1	13	2	1	2	1	6	29	
5	2	1	1	2	3	1	1	2	13	1	2	3	2	1	1	1	4	15	2	3	2	2	9	37
6	1	1	2	2	2	1	2	1	12	2	3	1	2	2	3	4	1	18	1	2	3	1	7	37
7	1	2	2	2	1	2	1	2	13	1	2	2	3	1	1	2	2	14	2	1	1	3	7	34
8	1	2	2	3	2	1	2	2	15	2	1	2	1	3	2	1	3	15	3	1	2	3	9	39
9	2	2	2	3	2	3	1	2	17	3	2	2	1	3	2	3	3	19	2	3	2	2	9	45
10	1	2	2	2	1	2	2	1	13	2	3	2	1	2	2	2	1	15	1	4	3	1	9	37
11	2	3	2	1	2	3	2	2	17	3	2	3	2	2	1	2	3	18	2	2	1	1	6	41
12	2	1	3	2	1	1	3	1	14	2	2	1	2	2	3	3	1	16	2	2	4	2	10	40
13	2	1	3	2	3	2	1	3	17	1	1	2	2	2	3	1	3	15	2	1	2	2	7	39
14	2	1	2	2	2	1	3	2	15	2	2	2	2	2	2	1	2	15	1	2	2	2	7	37
15	2	2	1	4	5	2	2	2	20	3	2	2	2	2	3	2	3	19	2	2	3	1	8	47
16	1	2	2	3	4	2	4	2	20	3	1	1	2	2	2	1	2	14	1	3	2	1	7	41
17	2	3	1	2	4	2	1	1	16	2	1	2	3	2	2	3	3	18	1	2	2	1	6	40
18	2	1	1	2	1	1	2	1	11	1	2	2	1	3	2	1	1	13	2	1	2	1	6	30
19	2	1	3	2	3	2	1	3	17	1	2	2	1	3	2	3	2	16	1	3	3	2	9	42
20	2	1	2	2	2	1	1	1	12	2	1	2	1	2	2	2	1	13	2	3	1	2	8	33
21	3	2	2	4	1	2	1	3	18	3	1	3	2	1	2	1	2	15	2	1	4	2	9	42
22	1	2	2	3	4	1	2	3	18	2	2	1	2	2	3	1	1	14	1	3	1	2	7	39
23	2	2	2	3	1	3	1	1	15	1	1	4	2	2	3	1	3	17	2	2	2	2	8	40
24	1	2	2	2	1	2	4	2	16	3	1	1	2	2	2	1	2	14	4	4	1	2	11	41
25	2	3	3	2	4	3	1	3	21	2	1	2	3	2	2	2	3	17	2	1	2	3	8	46
26	1	2	2	2	1	2	4	1	15	2	1	2	1	3	2	1	2	14	1	4	2	1	8	37
27	2	3	2	1	2	1	2	1	14	2	2	2	4	3	2	3	2	20	1	3	2	4	10	44
28	2	1	3	2	1	4	4	4	21	3	2	2	1	2	2	2	1	15	2	2	2	1	7	43
29	2	1	3	2	3	4	4	3	22	1	1	3	2	1	1	1	2	12	2	3	3	2	10	44
30	2	1	2	2	2	1	4	4	18	2	2	1	2	2	3	4	1	17	3	3	1	2	9	44
31	3	2	1	2	2	1	2	3	16	3	4	2	3	4	4	4	5	29	3	2	4	3	12	57
32	1	2	2	3	2	1	2	2	15	2	1	2	1	3	2	1	4	16	2	2	1	2	7	38
33	2	3	3	2	2	2	2	3	19	1	1	2	4	3	2	3	1	17	1	3	2	2	8	44
34	2	1	3	2	1	2	2	1	14	3	4	2	1	2	2	2	1	17	2	3	2	2	9	40
35	2	2	3	2	3	1	1	3	17	2	4	3	2	4	4	2	2	23	2	2	2	2	8	48
36	2	1	2	2	2	1	1	4	15	1	2	3	4	4	4	2	1	21	1	2	2	2	7	43
37	3	2	1	1	2	2	2	1	14	2	2	1	3	2	1	3	1	15	1	2	3	2	8	37
38	1	2	2	3	1	1	1	2	13	2	2	4	3	2	3	3	2	21	2	1	1	3	7	41
39	4	2	2	3	1	3	3	2	20	2	2	1	2	2	2	1	2	14	1	2	1	3	7	41
40	1	2	2	2	1	2	4	2	16	3	3	2	4	4	5	1	2	24	2	1	1	2	6	46
41	2	3	1	4	4	2	5	1	22	1	1	2	2	3	4	1	2	16	2	2	2	4	10	48
42	1	3	1	2	1	1	1	1	11	3	4	2	2	3	4	3	3	24	1	2	2	2	7	42
43	2	1	3	2	1	1	1	3	14	1	1	2	2	2	1	2	2	13	1	2	3	4	10	37

44	2	4	3	2	3	2	2	3	21	1	2	3	4	4	4	1	2	21	2	3	1	3	9	51
45	2	1	2	2	2	1	1	1	12	1	1	2	2	2	1	2	1	12	1	2	4	3	10	34
46	1	2	1	1	2	3	2	1	13	2	2	3	4	4	4	1	2	22	2	3	1	2	8	43
47	1	2	2	3	1	1	1	4	15	1	2	1	3	2	1	4	4	18	4	3	2	4	13	46
48	1	1	2	3	1	3	3	1	15	2	2	4	3	2	3	4	1	21	3	1	2	2	8	44
49	1	2	2	2	1	2	4	2	16	3	2	1	2	2	2	1	1	14	2	1	2	1	6	36
50	2	3	1	2	4	2	2	4	20	3	3	2	2	3	2	2	2	19	1	3	3	2	9	48
51	1	2	2	2	1	2	4	4	18	2	1	2	2	3	3	1	2	16	3	2	1	2	8	42
52	2	3	4	4	4	1	3	4	25	1	2	3	1	2	2	1	2	14	2	3	4	2	11	50
53	2	1	3	2	1	4	2	2	17	3	2	1	3	2	1	1	2	15	3	3	1	2	9	41
54	2	4	3	2	3	4	2	1	21	2	2	4	3	2	3	2	3	21	3	2	2	3	10	52
55	2	1	2	2	2	1	2	4	16	2	4	2	2	3	2	3	3	21	1	1	2	1	5	42
56	3	2	4	4	2	4	2	3	24	1	1	2	2	2	1	2	4	15	2	1	2	4	9	48
57	1	2	2	3	1	1	1	2	13	2	2	3	2	1	3	2	1	16	2	3	2	1	8	37
58	2	3	3	1	2	1	1	3	16	2	1	2	2	2	1	2	4	16	1	4	3	2	10	42
59	2	1	2	2	2	1	2	2	14	1	2	3	3	3	2	1	2	17	2	1	1	2	6	37
60	3	3	1	3	1	2	1	2	16	2	2	1	3	2	1	4	4	19	2	1	2	3	8	43
61	2	1	3	2	1	3	1	1	14	1	2	4	3	2	3	4	4	23	3	1	2	1	7	44
62	2	4	3	2	3	2	1	3	20	1	2	1	2	2	2	1	4	15	2	2	3	2	9	44
63	2	1	2	2	2	1	2	2	14	2	3	2	1	2	2	4	4	20	1	5	3	2	11	45
64	3	2	1	1	2	1	1	3	14	1	1	2	2	3	1	1	1	12	2	4	2	2	10	36
65	1	2	2	3	4	1	2	2	17	2	2	3	4	4	4	1	1	21	3	4	1	1	9	47
66	4	2	2	3	4	3	3	2	23	1	2	1	2	2	2	2	2	14	2	4	2	3	11	48
67	1	2	2	2	1	2	2	3	15	3	3	2	4	4	3	4	3	26	1	5	2	3	11	52
68	2	3	2	2	1	1	2	2	15	2	2	1	3	2	1	4	3	18	2	1	2	2	7	40
69	1	2	2	2	1	2	1	1	12	1	2	4	3	2	3	4	3	22	3	1	4	4	12	46
70	2	3	2	4	2	2	3	3	21	1	2	1	2	2	2	1	2	13	2	2	2	2	8	42
71	2	1	1	3	1	1	2	2	13	2	3	2	1	2	3	2	1	16	1	2	1	2	6	35
72	2	2	1	2	2	3	2	1	15	1	1	2	2	3	1	1	1	12	1	2	3	2	8	35
73	2	3	2	3	2	1	4	2	19	3	1	2	2	3	2	3	2	18	2	2	3	2	9	46
74	3	2	2	3	2	4	2	2	20	2	2	3	1	3	2	1	1	15	2	3	2	2	9	44
75	1	3	1	2	1	1	2	3	14	2	2	1	3	3	1	3	2	17	2	1	1	1	5	36
76	2	2	1	1	2	3	2	3	16	1	2	4	3	2	3	2	1	18	3	1	3	3	10	44
77	2	1	2	3	1	1	2	1	13	3	2	1	2	2	2	1	1	14	1	2	2	2	7	34
78	2	4	2	2	3	2	1	3	19	1	3	2	2	3	1	2	2	16	3	2	1	2	8	43
79	1	3	1	1	1	1	2	1	11	2	1	2	2	3	4	1	4	19	2	2	1	2	7	37
80	2	2	2	2	2	2	1	2	15	2	4	2	2	3	2	3	3	21	3	2	2	3	10	46
81	2	1	2	1	1	1	2	3	13	1	1	2	2	2	1	2	2	13	3	1	1	1	6	32
82	1	2	3	3	1	2	1	3	16	1	2	3	1	2	4	3	3	19	1	2	3	1	7	42
83	1	1	1	2	1	2	3	1	12	2	1	2	2	2	1	2	4	16	1	2	2	2	7	35
84	1	2	3	1	1	2	4	2	16	2	2	3	2	1	2	2	3	17	2	3	2	2	9	42
85	2	1	2	2	2	2	1	1	13	1	2	1	3	2	1	2	2	14	2	3	1	2	8	35
86	1	2	2	2	1	2	2	1	13	2	2	4	3	2	3	4	2	22	3	1	3	2	9	44
87	2	3	2	1	1	1	1	2	13	2	2	1	2	2	2	1	1	13	2	4	1	2	9	35
88	2	1	3	2	1	1	2	2	14	3	3	2	1	1	2	1	1	14	2	1	1	3	7	35

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

8:

	VAR0004 0	VAR0004 1	VAR0004 2	VAR0004 3	VAR0004 4	VAR0004 5	Estilo_abierto	estilo_ofensivo	estilo_evitativo	estilos_comunicacion
1	1,00	3,00	11,00	19,00	7,00	37,00	1,00	2,00	1,00	1,00
2	4,00	3,00	13,00	18,00	12,00	43,00	1,00	2,00	3,00	2,00
3	1,00	2,00	13,00	22,00	8,00	43,00	1,00	2,00	1,00	2,00
4	2,00	1,00	10,00	13,00	6,00	29,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5	2,00	2,00	13,00	15,00	9,00	37,00	1,00	1,00	2,00	1,00
6	3,00	1,00	12,00	18,00	7,00	37,00	1,00	2,00	1,00	1,00
7	1,00	3,00	13,00	14,00	7,00	34,00	1,00	1,00	1,00	1,00
8	2,00	3,00	15,00	15,00	9,00	39,00	1,00	1,00	2,00	2,00
9	2,00	2,00	17,00	19,00	9,00	45,00	2,00	2,00	2,00	2,00
10	3,00	1,00	13,00	15,00	9,00	37,00	1,00	1,00	2,00	1,00
11	1,00	1,00	17,00	18,00	6,00	41,00	2,00	2,00	1,00	2,00
12	4,00	2,00	14,00	16,00	10,00	40,00	1,00	1,00	2,00	2,00
13	2,00	2,00	17,00	15,00	7,00	39,00	2,00	1,00	1,00	2,00
14	2,00	2,00	15,00	15,00	7,00	37,00	1,00	1,00	1,00	1,00
15	3,00	1,00	20,00	19,00	8,00	47,00	2,00	2,00	1,00	2,00
16	2,00	1,00	20,00	14,00	7,00	41,00	2,00	1,00	1,00	2,00
17	2,00	1,00	16,00	18,00	6,00	40,00	2,00	2,00	1,00	2,00
18	2,00	1,00	11,00	13,00	6,00	30,00	1,00	1,00	1,00	1,00
19	3,00	2,00	17,00	16,00	9,00	42,00	2,00	1,00	2,00	2,00
20	1,00	2,00	12,00	13,00	8,00	33,00	1,00	1,00	1,00	1,00
21	4,00	2,00	18,00	15,00	9,00	42,00	2,00	1,00	2,00	2,00
22	1,00	2,00	18,00	14,00	7,00	39,00	2,00	1,00	1,00	2,00
23	2,00	2,00	15,00	17,00	8,00	40,00	1,00	1,00	1,00	2,00
24	1,00	2,00	16,00	14,00	11,00	41,00	2,00	1,00	2,00	2,00
25	2,00	3,00	21,00	17,00	8,00	46,00	3,00	1,00	1,00	2,00
26	2,00	1,00	15,00	14,00	8,00	37,00	1,00	1,00	1,00	1,00

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

8: Vis

	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	VAR0001 9	VAR0002 0	VAR0002 1	Apertura	Problemas	Comunicacion_familiar
1	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	19,00	32,00	51,00	1,00	3,00	2,00
2	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	13,00	25,00	38,00	1,00	1,00	1,00
3	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	21,00	30,00	51,00	2,00	2,00	2,00
4	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	4,00	4,00	15,00	22,00	37,00	1,00	1,00	1,00
5	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	20,00	35,00	55,00	2,00	3,00	2,00
6	1,00	2,00	2,00	3,00	4,00	1,00	4,00	4,00	16,00	25,00	41,00	1,00	1,00	1,00
7	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	33,00	35,00	68,00	3,00	3,00	3,00
8	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	22,00	26,00	48,00	2,00	1,00	1,00
9	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	15,00	26,00	41,00	1,00	1,00	1,00
10	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	4,00	4,00	17,00	22,00	39,00	1,00	1,00	1,00
11	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	32,00	36,00	68,00	3,00	3,00	3,00
12	1,00	2,00	2,00	3,00	4,00	1,00	4,00	4,00	26,00	25,00	51,00	2,00	1,00	2,00
13	4,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	26,00	29,00	55,00	2,00	2,00	2,00
14	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	4,00	4,00	22,00	22,00	44,00	2,00	1,00	1,00
15	2,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	16,00	27,00	43,00	1,00	1,00	1,00
16	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	4,00	4,00	25,00	23,00	48,00	2,00	1,00	1,00
17	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	35,00	36,00	71,00	3,00	3,00	3,00
18	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	16,00	25,00	41,00	1,00	1,00	1,00
19	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	26,00	29,00	55,00	2,00	2,00	2,00
20	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	4,00	4,00	22,00	22,00	44,00	2,00	1,00	1,00
21	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	17,00	35,00	52,00	1,00	3,00	2,00
22	1,00	2,00	2,00	3,00	4,00	1,00	4,00	4,00	25,00	26,00	51,00	2,00	1,00	2,00
23	4,00	2,00	2,00	3,00	4,00	3,00	3,00	4,00	17,00	26,00	43,00	1,00	1,00	1,00
24	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	4,00	4,00	22,00	22,00	44,00	2,00	1,00	1,00
25	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	35,00	36,00	71,00	3,00	3,00	3,00
26	2,00	1,00	3,00	2,00	1,00	4,00	4,00	4,00	22,00	25,00	47,00	2,00	1,00	1,00

Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud




Anexo 6: Evidencia fotográfica

Tesista aplicando instrumento de Comunicación Familiar y Estilos de Comunicación a estudiantes de la I.E. N° 22234-Cruz Blanca, 2023.



Anexo 7: Carta de presentación

 UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chincha Alta, 12 de julio del 2023

OFICIO N°505-2023-UAI-FCS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°22234
Julia Santiago Cárdenas
Directora
Presente -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la investigación, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.



En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su trabajo de investigación, que le permitirán obtener el título profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la autorización de la Institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.


Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.


Recibido el día 31/07/23 Hrs 11:00 AM

Dra. Susana Marieni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

(056) 269176
info@autonomadeica.edu.pe
Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe



 UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN



La Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace constar:

Que: TORRES DE LA CRUZ, María Marcela; identificado con DNI N°21860195 estudiante del Programa Académico de Psicología, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación: **"COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTILO DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 22234 CRUZ BLANCA, CHINCHA 2023"**

Se expide el presente documento, a fin de que, el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar al interesado en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 12 de julio de 2023

Dra. Susana Marieni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

(056) 269176
info@autonomadeica.edu.pe
Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe

