



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR
JHORKY RICARDO PAUCCARA PUMACALLAHUI
DILBERT ANDRES SOTO BARRIOS

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR
MG. JOEL HIAMIR FIGUEROA QUIÑONES
CÓDIGO ORCID 0000-0003-3907-7606

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Juana Marcos romero
Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Presente. –

De mi especial consideración:
Sirva la presente para saludarle e informar que los estudiantes **DILBERT ANDRÉS SOTO BARRIOS Y JHORKY RICARDO PAUCCARA PUMACALLAHUI** de la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa académico de psicología, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TESIS



Titulado:

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023 "

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Mg./ Joel Hiamir Figueroa Quiñones
DNI N° 77350466
Código ORCIR N° 0000-0003-3907-7606

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Dilbert Andrés Soto Barrios, identificado(a) con DNI N°71601038, en mi condición de estudiante del programa académico de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública, Arequipa, 2023", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 14 de Julio de 2023.

Soto Barrios Dilbert A

Apellidos y nombres
DNI N° ...71601038



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

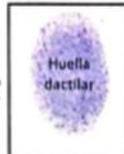
Yo, Jhorky Ricardo Paucara Pumacallahul, identificado(a) con DNI N° 74048359, en mi condición de estudiante del programa académico de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública, Arequipa, 2023", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 11 de Setiembre de 2023.

Paucara Pumacallahul Jhorky R.
Apellidos y nombres
DNI N° 74048359



*Las firmas y huellas dactilares corresponden al/los responsables(s) de la investigación.

DEDICATORIA

Nuestra tesis está dedicada a nuestra familia, en particular a nuestros padres, cuyo arduo trabajo nos permitió completar nuestros estudios. También queremos agradecer a todas las personas cercanas que nos apoyaron a lo largo de todo el proceso de desarrollo de esta tesis. Su apoyo ha sido invaluable y les estamos muy agradecidos.

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento a Dios por mantenernos siempre con buena salud. También deseamos agradecer a la universidad donde tuvimos la oportunidad de formarnos durante cinco años, adquiriendo un valioso conocimiento, que nos brindó la posibilidad de obtener el tan ansiado título. No podemos olvidar a nuestro asesor, quien nos brindó un apoyo incondicional durante todo el proceso de elaboración de esta investigación. Estamos realmente agradecidos por su orientación y asistencia.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal, establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública de Arequipa en el año 2023. El estudio empleó un enfoque cuantitativo, específicamente un diseño correlacional básico, con un diseño transversal no experimental.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 200 estudiantes, y los investigadores utilizaron una técnica de muestreo no probabilística para seleccionar a los participantes. Los datos fueron recolectados a través de encuestas, utilizando dos cuestionarios como instrumentos. Los investigadores optaron por el coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman) como medida estadística para analizar la relación entre las variables debido a la distribución no normal del conjunto de datos.

Al analizar los resultados obtenidos, los investigadores descubrieron una relación negativa significativa entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes. El alto coeficiente de correlación de Spearman de $-0,887$ indicó una fuerte relación inversa. Esto significa que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico entre los estudiantes. La significancia estadística de esta relación negativa fue apoyada por el valor p de $.000$, que fue más bajo que el nivel de significación elegido de $p < .01$.

En conclusión, los hallazgos de la investigación indican una clara relación negativa y significativa entre la adicción a las redes sociales y el

bienestar psicológico entre los estudiantes de la institución educativa de Arequipa. Esto sugiere la importancia de abordar y gestionar la adicción a las redes sociales para promover el bienestar psicológico de los estudiantes.

Palabras clave: Redes sociales, Adicción, Obsesión, Falta de control, Uso excesivo, Bienestar psicológico.

ABSTRACT

The main objective of the research was to establish the relationship between addiction to social networks and psychological well-being in students of a public educational institution in Arequipa in the year 2023. The study used a quantitative approach, specifically a basic correlational design, with a non-experimental cross-sectional design.

The study population consisted of 200 students, and the researchers used a non-probabilistic sampling technique to select the participants. The data was collected through surveys, using two questionnaires as instruments. The researchers chose Spearman's correlation coefficient (Spearman's Rho) as a statistical measure to analyze the relationship between variables due to the non-normal distribution of the data set.

When analyzing the results obtained, the researchers discovered a significant negative relationship between addiction to social networks and the psychological well-being of students. The high Spearman correlation coefficient of -0.887 indicated a strong inverse relationship. This means that as addiction to social media increases, the level of psychological well-being among students decreases. The statistical significance of this negative relationship was supported by the p value of .000, which was lower than the chosen significance level of $p < .01$.

In conclusion, the research findings indicate a clear negative and significant relationship between addiction to social networks and psychological well-being among the students of the Arequipa educational

institution. This suggests the importance of addressing and managing addiction to social media to promote students' psychological well-being.

Keywords: Social networks, Addiction, Obsession, Lack of control, Excessive use, Psychological well-being.

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1. Descripción del problema	17
2.2. Pregunta de investigación general.....	19
2.3. Preguntas de investigación específicas	19
2.4. Objetivo general.....	20
2.5. Objetivos específicos	20
2.6. Justificación e importancia.....	21
2.7. Alcance y limitaciones.....	22
III. MARCO TEÓRICO	23
3.1. Antecedentes.....	23
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Definición de términos	49
IV. METODOLOGÍA	51
4.1. Tipo y nivel de investigación	51
4.2. Diseño de la investigación	51
4.3. Hipótesis general y específicas.....	52
4.4. Identificación de variables de variables	52
4.5. Matriz de operacionalización de variables	53
4.6. Población	54
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	54
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos.	55

V. RESULTADOS	57
5.1. Presentación de resultados	57
5.2. Interpretación de los resultados	58
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	68
6.1. Análisis inferencial	68
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
7.1. Comparación de resultados	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS.....	87
Anexo 1. Matriz de consistencia	88
Anexo 2. Instrumentos de medición	89
Anexo 3. Fichas de Validación de los Instrumentos de Medición	95
Anexo 4. Base de datos SPSS	103
Anexo 5. Evidencia fotográfica	105
Anexo 6. Informe turnitin.....	106
Anexo 7. Documentos administrativos.....	107
Anexo 8. Consentimiento informado.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	53
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento para Adicción a redes sociales .	57
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento para Bienestar psicológico	57
Tabla 4. Nivel de Adicción a redes sociales.....	58
Tabla 5. Nivel de Obsesión por las redes sociales	59
Tabla 6. Nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales.....	60
Tabla 7. Nivel de Uso excesivo de las redes sociales	61
Tabla 8. Nivel de Bienestar psicológico	62
Tabla 9. Nivel de Autoaceptación	63
Tabla 10. Nivel de Relaciones positivas	64
Tabla 11. Nivel de Autonomía.....	65
Tabla 12. Nivel de Dominio del entorno	66
Tabla 13. Nivel de Propósito en la vida para el crecimiento personal....	67
Tabla 14. Prueba de normalidad.....	68
Tabla 15. Correlación entre Adicción a las redes sociales y Bienestar psicológico	69
Tabla 16. Correlación entre Obsesión por las redes sociales y Bienestar psicológico	70
Tabla 17. Correlación entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y el Bienestar psicológico.....	71
Tabla 18. Correlación entre el Uso excesivo de las redes sociales y Bienestar psicológico	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de Adicción a redes sociales	58
Figura 2. Nivel de Obsesión por las redes sociales	59
Figura 3. Nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales	60
Figura 4. Nivel de Uso excesivo de las redes sociales	61
Figura 5. Nivel de Bienestar psicológico	62
Figura 6. Nivel de Autoaceptación	63
Figura 7. Nivel de Relaciones positivas	64
Figura 8. Nivel de Autonomía.....	65
Figura 9. Nivel de Dominio del entorno.....	66
Figura 10. Nivel de Propósito en la vida para el crecimiento personal...	67

I. INTRODUCCIÓN

El concepto de bienestar psicológico es una situación que transmite los sentimientos placenteros y los pensamientos constructivos que los seres humanos tienen sobre sí mismos. Se caracteriza por su naturaleza de la experiencia vivida y subjetiva y está fuertemente ligada a ciertos elementos de la salud física, mental y social. Todas las vivencias que se experimentan están vinculados a la esfera emocional, como las situaciones permanentes o del día a día y los que se viven de forma interna, están entrelazados entre sí y fuertemente influenciados por la personalidad como un sistema de comportamientos complejos, así como por las condiciones ambientales, particularmente los aspectos más estables. (Ferrer, 2020)

La adicción hacia las redes se caracteriza por acciones repetidas que producen placer inmediato, pero que dan como resultado una mayor ansiedad cuando estas actividades se convierten en necesidades incontrolables. Aquellos que sufren de esta adicción tienden a pasar más tiempo conectados y se sienten frustrados e insatisfechos cuando no están en línea (Escorra & Salas, 2014).

En este trabajo de investigación se determinó la relación entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública, Arequipa, siguiendo la siguiente estructura, en el capítulo I, se detallará la introducción del estudio, en el capítulo II, en donde se describirá la problemática de la investigación. Mientras que, el capítulo III, ha ofrecido data conceptual y teórica sobre las variables de análisis. Así mismo, el capítulo IV, se detalla la metodológica sobre la cual

se ha desarrollado el estudio, el capítulo V la presentación de los resultados mediante un análisis descriptivo de las variables y dimensiones, en el capítulo VI el análisis inferencial de los hallazgos obtenidos, para el capítulo VII se tiene la discusión de resultados haciendo la comparación con resultados de otros autores, posteriormente las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y como ultimo se presentan los anexos del estudio.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Según Cabero et. al, (2020) los avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han dado lugar a variaciones generalizados en todo el mundo, especialmente en los últimos 20 años, lo que se ha traducido en cambios importantes en la manera como las personas interactúan entre sí, se relacionan o se comunican. La utilización de las TIC y las redes sociales en línea tiene un impacto no solo en la comunicación, al igual que en su vida diaria y su vida profesional, contribuyendo así al cambio cultural y social.

La adicción a las redes define como los comportamientos de las acciones repetidas que ofrecen placer inmediato. Sin embargo, cuando se convierte en una necesidad incontrolable, se producen altos niveles de ansiedad. El individuo que sufre este comportamiento aumenta el tiempo que pasa conectado y experimenta frustración cuando no está conectado. (Escorra & Salas, 2014).

Muchos estudios han concluido que el utilizar de forma excesiva las redes sociales está asociado a que las personas tengan una peor salud mental, niveles mayores de estrés y síntomas de tristeza y ansiedad (Huaranga & Yactayo, 2019). El uso de medios digitales como redes sociales, videojuegos, mensajes de texto y sitios de Internet se ha convertido en una parte integral de nuestra vida diaria y los jóvenes pasan mucho tiempo en estos medios todos los días. En este caso, la gran mayoría de los adolescentes prefieren hablar por celular antes que

encontrarse (Huaranga & Yactayo, 2019). Por lo tanto, surgen situaciones en las que existe la necesidad de volver a publicar información que fue creada originalmente por un tercero para sentirse miembro de la comunidad. De hecho, pasar demasiado tiempo frente a las pantallas y participar en las redes sociales en línea puede afectar negativamente la salud física y mental de un individuo. (Huaranga & Yactayo, 2019).

Un estudio financiado por la Comisión Europea sobre la adicción a Internet reveló que se examinaron siete países, incluidos Islandia, Grecia, Polonia, los Países Bajos, Alemania, España y Rumania. El estudio constató que los adolescentes españoles pasan un tiempo considerable en Internet, lo que los lleva a tener conductas adictivas en un 21,3%, significativamente superior al 12,7% de media registrado en otros países europeos. (Vidal y otros, 2019)

En México, la investigación realizada de acuerdo con Cervantes y Chaparro (2021) indican que cuando hay discordia en la familia, los hijos adolescentes tienen un mayor riesgo de desarrollar o padecer una adicción a las redes sociales porque estos niños tienen más bajos niveles de autoestima y afectividad. Martínez et al. (2022) indican que se ha producido un aumento significativo en el uso de las redes sociales en la población joven, y que este aumento está inequívocamente ligado a un uso inadecuado. Además, el abuso de estos influye en la vida diaria y las actividades, lo que repercute negativamente en su vida y salud.

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) de Perú, el 61,2 % de personas con edades entre 12 y los 17 años utiliza Internet. De este número, el 96,2% utilizó Internet para

buscar información, mientras que el 79,4% utilizó Internet para comunicarse por correo electrónico o chat. Además, el 71,4% utiliza Internet con fines de entretenimiento. (INEI, 2023)

En Lima, Sifuentes (2022), en su investigación identificó una relación negativa significativa entre la salud mental y la adicción a las redes sociales, mientras que en Arequipa no se encontraron estudios que correlacionaran las dos variables estudiadas.

En Arequipa se encuentra ubicada una Institución Educativa Pública, donde los jóvenes estudiantes han presentado diferentes comportamientos asociados a la adicción a las redes sociales, debido a esta situación se plantea el estudio donde se plantea como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública, Arequipa.

2.2. Pregunta de investigación general

¿En qué medida se relaciona la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- ¿Cuál es la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023?

- ¿Cuál es la relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023?

2.4. Objetivo general

Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

2.5. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.
- Establecer la relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.
- Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

2.6. Justificación e importancia

Justificación teórica

Esta investigación sobre el bienestar psicológica y la adicción a las redes sociales se realizará con el propósito de brindar un enfoque integral de la manera en que estos factores interactúan dentro de un grupo en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa. Adicionalmente, los hallazgos de esta investigación contribuirán al desarrollo de teorías en las que se vinculen las dos variables investigadas. Dado que el tema actual plantea una gran cantidad de interrogantes académicos que requieren ser estudiados en el área de la salud mental, particularmente en nuestro país, su aporte también servirá como antecedente para futuras investigaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Justificación metodológica

Para dar cumplimiento de los objetivos que fueron planteados se emplearán técnicas de estadísticas descriptiva e inferencial, para el recojo de la data, se utilizarán instrumentos con adaptaciones peruanas, validados y con una buena confiabilidad lo que permite su aplicación.

Justificación social

Se pretende dar un aporte de manera que sean tomado en cuenta en los jóvenes el problema de la adicción a las redes sociales y la importancia del bienestar psicológico, dando una contribución para que se

conozca la realidad de estas variables en una institución educativa pública en Arequipa.

2.7. Alcance y limitaciones

Alcance

La investigación tendrá un nivel correlacional, se analizará la relación que existe entre las variables en estudio, aplicado a los estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa en el 2023.

Limitaciones

Como limitante de la investigación se tiene la falta de antecedentes locales, donde se encuentren las dos variables en estudio, también se tiene como otra limitante el tiempo, ya que la realización del estudio depende de los trámites en la institución educativa en la aplicación de los instrumentos, en otorgar los permisos, entre otros.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes mundiales

Hudimova et al. (2021) en su estudio: “El impacto de las redes sociales en el bienestar psicológico de los usuarios jóvenes de la web durante la progresión de la pandemia de COVID-19”, se analizó el efecto psicológico de las redes sociales en los usuarios jóvenes de la web durante el autoaislamiento forzado por el COVID-19, el estudio fue correlacional en Ucrania. La autora A. Hudimova diseñó el cuestionario, y la muestra estuvo compuesta por 254 jóvenes. Los resultados del estudio ofrecen evidencia clara de un vínculo causal de el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico de los jóvenes que utilizan la web, mientras había aislamiento durante la pandemia.

Masi et al. (2019) en su artículo: “Projet pilote: Proyecto piloto: Explorando el uso de Internet y las redes sociales entre un grupo de jóvenes que participaron en Espace Transition”, investigación realizada en Canadá. El principal objetivo fue explorar su uso de Internet y las redes sociales y sus experiencias resultantes de este uso para promover la transferencia de conocimientos. El estudio fue transversal, exploratorio, descriptivo, abierto, no aleatorizado y observacional. Se seleccionaron 2 grupos, el primero formado por 14 jóvenes de 14 a 25 años, que han trabajado con Espace Transition y el otro grupo fueron los padres. Se aplicaron instrumentos diseñados por los autores y se analizaron factores positivos y negativos en cuanto al uso de las redes sociales. La juventud se identifica con los

aspectos negativos encontrados fueron: ciberadicción, ciberacoso, daño a la autoestima por la necesidad de validación entre pares o comparación de lo que se publica, impactos psicológicos y físicos, mientras que los aspectos positivos encontrados fueron: la socialización y la posibilidad de conocer gente con los mismos intereses. En el grupo de padres se aborda la dificultad de monitorear estas nuevas tecnologías. Existe una aprensión por la ciberadicción y la pérdida de la capacidad de comunicarse cara a cara. Los aspectos negativos mencionados son el riesgo de ciberacoso, el impacto en el estado de ánimo de la impresión de perfección que proyectan los demás y la socialización. Los aspectos positivos son: la ayuda mutua para los deberes y la posibilidad de encontrar apoyo más fácilmente.

3.1.2. Antecedentes latinos

Carmona et al. (2020), en su tesis “Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja en Colombia”. El objetivo fue evaluar la prevalencia de riesgos de adicción a las redes sociales e internet en adolescentes de los grados 9 no a 11 no de educación. El estudio examinó a 324 adolescentes utilizando dos escalas: la Escala de Riesgo de Adicción en Adolescentes a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) y la Escala de Bienestar Psicológico para Adolescentes. Los resultados indicaron que los jóvenes que luchan por ampliar las habilidades sociales adecuadas y tienen un bajo bienestar psicológico son más susceptibles a

las sintomatologías de adicción relacionados con las redes sociales e Internet.

Clavón (2021), en su tesis “Bienestar psicológico y adicción a internet en adolescentes de bachillerato del Cantón Pedro Moncay en Ecuador”. Su objetivo fue analizar la relación entre la salud mental y la adicción a Internet en adolescentes de secundaria del estado de Pedro Moncayo. Fue correlacional, cuantitativo, de campo y transversal. 109 estudiantes fue la muestra tomada en cuenta. Los resultados revelaron la existencia de una relación entre la adicción a Internet y la salud mental de los estudiantes.

3.1.3. Antecedentes nacionales

Ulloa (2019) en su investigación “Adicción a las redes sociales, violencia en relaciones de pareja y bienestar psicológico en adolescentes de instituciones educativas públicas-distrito Huanchaco”, el propósito de este estudio fue evaluar el impacto de la adicción a las redes sociales, la violencia intrafamiliar y la salud mental en adolescentes que concurren a IEP del distrito de Huanchaco. Mediante un diseño no experimental, transversal, explicativo, se encuestó a 205 estudiantes de 5 to de secundaria. Para evaluar la adicción a las redes sociales y la salud mental, el equipo de investigación utilizó la Escala de adicción a las redes sociales (ARS) y la Escala de salud mental (EBP), respectivamente. Los resultados expusieron una débil correlación entre la adicción a las redes sociales y la salud mental subjetiva ($r=0,153$).

Martínez (2022), en su tesis: “Abuso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa GUE Leoncio Prado, Huánuco 2019”. Su objetivo fue investigar el impacto del abuso de las redes sociales en la salud mental de los estudiantes. El diseño fue no experimental correlacional y transversal, el en estudio participaron 60 estudiantes. Se realizó el Cuestionario de Abuso en Redes Sociales y el Cuestionario de Salud Mental, mostrando que el 25% puntuó alto en el uso de redes sociales, el 40% puntuó alto, el 20% puntuó moderadamente y el 15% puntuó bajo. Entre las variables de salud mental, 35% puntuó moderadamente, 30% puntuó bajo, 25% puntuó alto y solo 10% puntuó muy alto. Los resultados mostraron una fuerte correlación de -0,979 entre las variables, lo que indica que el uso excesivo de las redes sociales tiene un impacto negativo en la salud mental.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Redes sociales

Vidal et al. (2019) entienden como una organización social conformada por diversos usuarios con alguna vinculación. Por tanto, se conciben como un medio de interacción social, que posibilita intercambiar información de forma dinámica entre individuos, grupos y entidades en contextos disímiles.

Martínez (2019) señala que las redes sociales son un sistema abierto, que se encuentra en construcción de manera permanente, el cual se conforma por diversos actores que se identifican con otros con las mismas problemáticas y necesidades, y que adoptan como principios crear, compartir y colaborar.

Hütt (2018) señala que estas representan lugares en el internet donde distintos actores pueden publicar y compartir información con otros usuarios, tanto desconocidos como conocidos. Entonces, las redes sociales son una organización social representada por grafos, que implica establecer relaciones (aristas) entre nodos (usuarios); motivado a la finalidad primordial de las redes sociales que es establecer conexiones entre usuarios con características similares y en contextos distintos.

Bao et al. (2019) manifiestan que las redes sociales se enfocan en obtener cantidades mayores de usuarios, en consecuencia, ofrecen y promueven herramientas que puedan motivarlos a su utilización constante. Entre estas herramientas se encuentra mensajería instantánea, búsqueda de amigos, compartir contenido, divulgación de información personal, entre otros, herramientas que se encuentran en mejora constante, a fin de mantener la continuidad de contacto de los usuarios.

De acuerdo con Durango (2014), se conciben como medios de comunicación encontrados en internet y que, conforme avanza la sociedad, ocupan un mayor espacio en el mundo real y tecnológico. Es de destacar que las redes sociales involucran actores o usuarios que exponen aspectos de su vida (profesional y/o personal) en las webs de redes sociales, compartiendo sus necesidades, gustos y preferencias, siendo esta información la que permite establecer una conexión con otros usuarios.

Finalmente, Galindo (2013) entiende que estas son sitios web que posibilitan a los usuarios a diseñar un perfil social dentro de un régimen limitado. A partir de ello, es posible enumerar los beneficiarios con quienes

se establece la relación, estas conexiones pueden cambiar a nivel geográfico y temporal.

Están diseñadas específicamente para autores y escritores, existen algunas plataformas populares en las que los autores pueden compartir su trabajo y conectarse con su audiencia. (Hütt, 2018)

3.2.1.1. Funciones de las redes sociales

Orihuela (2018) declara que pueden utilizarse para diversas funciones, tales como la búsqueda de amigos, entretenimiento, búsqueda de empleo, entre otros. En este marco, las redes sociales cumplen las siguientes funciones:

- Permite contenido multiplataforma.
- Establecer conexión entre los usuarios, en todo lugar y tiempo.
- Personalizar la plataforma utilizada según los deseos y necesidades del usuario.
- Compartir contenido, información, entre otros.

De acuerdo con Sifuentes (2022), las redes sociales tienen un funcionamiento variado, sin embargo, este tiene tres funciones principales:

- Función comunicativa, ya que permite que los usuarios intercambien información mediante comunicaciones realizadas en medio virtuales.
- Función de formación de comunidades a nivel digital, las redes sociales, indican que los usuarios con necesidades, gustos y preferencias similares se integren entre ellos.

- Trabajo en conjunto, puesto que se realizan diversas actividades en común.

Las redes sociales ofrecen una variedad de funciones y características que permiten a los usuarios conectarse, compartir contenido y participar en comunidades en línea. Algunas de las funciones comunes de las redes sociales incluyen: (Becoña, 2019)

- **Perfiles de usuario:** Las redes sociales permiten a los usuarios crear perfiles personales o profesionales donde pueden proporcionar información sobre sí mismos, como nombre, foto, ubicación, intereses y biografía.
- **Publicaciones y actualizaciones:** Los usuarios pueden crear y compartir contenido en forma de publicaciones, actualizaciones de estado, imágenes, videos, enlaces y otros formatos multimedia. Estas publicaciones se muestran en el feed de noticias de sus seguidores o en la página principal de la red social.
- **Interacción y comentarios:** Los usuarios pueden interactuar con las publicaciones de otros usuarios mediante comentarios, likes, reacciones, compartir y guardar contenido. Esto fomenta la participación y la conversación entre los usuarios.
- **Mensajería y chat:** La mayoría de las redes sociales ofrecen funciones de mensajería y chat que permiten a los usuarios comunicarse de forma privada con otros usuarios. Esto puede ser a través de mensajes directos, chats grupales o chats en tiempo real.
- **Seguir y ser seguido:** Los usuarios pueden seguir a otros usuarios cuyos contenidos encuentren interesantes o relevantes. Al seguir a

alguien, se mostrarán las publicaciones y actualizaciones de esa persona en el feed de noticias del usuario. A su vez, los usuarios también pueden ser seguidos por otras personas.

- **Grupos y comunidades:** Las redes sociales ofrecen la posibilidad de unirse a grupos o comunidades temáticas, donde los usuarios comparten intereses comunes y participan en discusiones, intercambian ideas y comparten contenido relacionado.
- **Eventos y páginas:** Las redes sociales también permiten la creación y promoción de eventos y páginas. Los eventos son actividades que pueden ser públicas o privadas, y las páginas son perfiles destinados a empresas, organizaciones, figuras públicas o temas específicos.
- **Descubrimiento de contenido:** Las redes sociales proporcionan algoritmos y funciones de descubrimiento de contenido para mostrar a los usuarios contenido relevante y sugerencias basadas en sus intereses, conexiones y comportamiento en la plataforma.

Estas son algunas de las funciones más comunes que se encuentran en las redes sociales, aunque cada plataforma puede tener características adicionales o diferencias específicas en sus funciones.

3.2.1.2. Tipos de redes sociales

Martínez (2019) y Sifuentes (2022) presentan la siguiente tipología de las redes sociales:

Redes sociales directas

Se conforma por redes en el que los consumidores consiguen establecer un perfil social e interrelacionarse con otros, con quienes se comparten intereses comunes. Cabe señalar que las redes sociales directas presentan la siguiente subclasificación:

- Según su modo de funcionamiento, hace referencia al desarrollo de la red social y las actividades que se realizan en esta, por lo que engloba aquellas redes sociales de contenido, redes sociales que toman como fundamento el perfil personal y profesional, redes sociales de microblogging.
- Según su finalidad, representa el objetivo principal del uso de las redes sociales, por lo que se constituye por redes sociales de ocio o entretenimiento y redes sociales para uso profesional.
- Según su integración, orientado al grado de interés, implicación y afinidad, generalmente en función a aspectos profesionales, por lo que engloba las redes sociales de composición vertical (menor número de usuarios, debido a delimitaciones establecidas), y redes sociales de composición horizontal (mayor cantidad de usuarios, no implica delimitaciones).
- Según su grado de apertura, es decir, de acuerdo al nivel de restricción al usuario, tales como redes sociales públicas y privadas.

Redes sociales indirectas

Plataformas en el que los interesados no necesitan crear un perfil para poder ingresar, ya que la interacción e información respecto a un tema determinado es negociado por otro individuo o mediante un grupo específico.

Según Echeburúa (2019), existen varios tipos de redes sociales, cada una con sus características y enfoques particulares. A continuación, se presentan algunos de los tipos más comunes de redes sociales:

- **Redes sociales generales:** Son las plataformas más populares y ampliamente utilizadas, como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Estas redes sociales ofrecen una amplia gama de funciones y permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares, compañeros de trabajo y establecer relaciones con nuevas personas.
- **Redes sociales profesionales:** Se centran en conectar a profesionales y fomentar relaciones laborales y oportunidades de empleo. LinkedIn es el ejemplo más destacado de una red social profesional, donde los usuarios pueden mostrar su experiencia laboral, establecer contactos con colegas, buscar empleo y participar en grupos y discusiones relacionadas con su campo profesional.
- **Microblogs:** Plataformas como Twitter y Tumblr se centran en la publicación de mensajes cortos, ya sea en forma de texto, imágenes o enlaces. Los usuarios pueden compartir actualizaciones, noticias,

pensamientos y enlaces a contenido relevante en un formato conciso.

- **Redes sociales de medios visuales:** Estas redes sociales se centran en compartir y descubrir contenido visual, como imágenes y videos. Instagram y Pinterest son ejemplos populares de redes sociales de medios visuales. Los usuarios pueden compartir fotos, videos, inspiración visual y seguir a otros usuarios con intereses similares.
- **Redes sociales de contenido compartido:** Plataformas como YouTube y Vimeo se centran en compartir y descubrir videos. Los usuarios pueden subir, ver y comentar videos, así como interactuar con otros creadores de contenido y suscriptores.
- **Redes sociales temáticas o de nicho:** Son redes sociales centradas en intereses específicos, aficiones o comunidades particulares. Ejemplos de esto incluyen Goodreads para amantes de los libros, Strava para atletas y deportistas, DeviantArt para artistas y Behance para profesionales creativos.
- **Redes sociales de mensajería:** Plataformas como WhatsApp, Messenger, WeChat y Telegram se enfocan principalmente en la comunicación privada y en grupo a través de mensajes de texto, llamadas de voz y video, y compartición de archivos.

3.2.2. Adicción a las redes sociales

Golberg acuñó el término “adicción a las redes sociales”, entendido como el uso compulsivo del internet, siendo una problemática que afecta principalmente a adolescentes y jóvenes (Sifuentes, 2022).

Young (1996) destaca que existen ciertos rasgos asociados a la adicción a las redes sociales, pudiendo ser aislamiento social, abandono de responsabilidades de carácter cotidiano, utilizados irregular de estas redes, mantenerse en contacto por un tiempo prolongado, entre otros.

Echeburúa et al. (2019) indican que esta implica la compulsión por encontrarse conectado continuamente en plataformas sociales, por lo que se abusa del tiempo de conexión en la red. En este sentido, el usuario no es capaz de establecer un control del tiempo real conectado a redes sociales, convirtiéndose en una enfermedad que conlleva a bloquear las emociones de la persona, y que tiende a dañarlo mental y físicamente.

Escurra y Salas (2014) entienden que está asociado a los comportamientos repetitivos que generan placer en el usuario durante el momento de uso, sin embargo, paulatinamente, conllevan a alcanzar altos niveles de ansiedad lo transforman en una necesidad.

En este sentido, esta adicción provoca placer en los usuarios, por el contrario, genera sensaciones de ansiedad o angustia al no cumplir los deseos que tienen en la red, conllevando a la necesidad de encontrarse mayor tiempo conectados para satisfacer esa necesidad (Martínez, 2019).

Cabe resaltar que, lo que investigaron Echeburúa y de Corral (2010), se diferencia del uso frecuente y a la vez excesivo en las mismas, y se entiende como la dependencia desarrollada por los usuarios, más no por la periodicidad de uso de las redes sociales, siendo esta su principal diferencia. Debido a esto, la adicción a las redes sociales implica, esencialmente, consecuencias negativas en los diversos ámbitos de vida del usuario.

Actualmente, esta adicción representa un fenómeno que impacta gravemente a un gran número de personal, fundamentalmente a jóvenes y adolescentes, quienes utilizan por un lapso extenso las redes sociales a fin de interactuar con otros usuarios con preferencias en común, donde el sujeto no posee control respecto al tiempo de conexión. En efecto, este abuso del tiempo de conexión provoca ansiedad en el usuario, quien tiende a abandonar las relaciones sociales establecidas en la vida real, además de abandonar las actividades cotidianas, generando a su vez problemas de carácter emocional, tal como cambios de humor, trastornos de sueño, depresión, entre otros (Martínez, 2019).

La adicción a las redes sociales es un fenómeno que afecta a muchas personas en la actualidad, incluidos los autores y escritores. La facilidad de acceso constante a las redes sociales y la posibilidad de recibir retroalimentación inmediata y gratificación instantánea puede llevar a una dependencia emocional y comportamental. Algunos autores pueden verse atrapados en patrones adictivos que afectan su productividad y bienestar general. (Becoña, 2019)

Se deben tener en cuenta los siguientes aspectos a tener en cuenta sobre la adicción a las redes sociales (Becoña, 2019):

- Distracción y falta de enfoque: Pasar demasiado tiempo en las redes sociales puede distraer a los autores de su trabajo creativo. La constante verificación de notificaciones, la exploración de contenido y el compromiso en discusiones pueden desviar la atención y dificultar la concentración en la escritura o en la producción de obras literarias.

- Comparación y presión social: Las redes sociales a menudo fomentan la comparación con otros autores o escritores. Ver los éxitos y logros de otros puede generar sentimientos de inseguridad y presión para competir o alcanzar ciertos estándares, lo que puede afectar negativamente la autoestima y la confianza en el propio trabajo.
- Validación y autoestima: La adicción a las redes sociales puede llevar a buscar constantemente la validación y el reconocimiento de los demás. Los autores pueden depender de los likes, comentarios y seguidores para sentirse valorados, lo cual puede afectar su autoestima y confianza en sí mismos como escritores.
- Procrastinación: Las redes sociales pueden convertirse en una forma de procrastinación para los autores. En lugar de dedicar tiempo a la escritura o a la mejora de sus habilidades, pueden perderse en el consumo pasivo de contenido en las redes sociales, lo que afecta su productividad y crecimiento profesional.
- Efectos en la salud mental: Pasar demasiado tiempo en las redes sociales puede contribuir a la ansiedad, la depresión y la sensación de aislamiento. La comparación constante, la exposición a noticias negativas o la interacción negativa en línea pueden impactar negativamente en la salud mental de los autores.

Para manejar la adicción a las redes sociales, los autores pueden considerar establecer límites de tiempo, utilizar aplicaciones que bloqueen el acceso a ciertas plataformas durante períodos designados y buscar

actividades alternativas que promuevan la creatividad y el bienestar. Además, buscar apoyo y establecer una rutina equilibrada que incluya tiempo para la escritura, el cuidado personal y la conexión offline puede ser beneficioso.

Es importante recordar que cada persona es única y puede experimentar la adicción a las redes sociales de manera diferente. Si la adicción a las redes sociales está afectando significativamente la vida personal, profesional o la salud mental de un autor, es recomendable buscar ayuda profesional y apoyo para superar este desafío.

3.2.2.1. Características de la adicción a las redes sociales

Sifuentes (2022) y Cahuari y Ochoa (2016) afirman que esta adicción genera diversos problemas en el usuario, tanto a nivel personal, familiar y social en este sentido, se resaltan las siguientes características:

- Alteración del estado anímico, el individuo evidencia variaciones importantes en el humor.
- Síndrome de abstinencia, cuando el usuario se conecta a las redes sociales mantiene un estado de calma, no obstante, al no encontrarse en conexión, manifiesta incomodidad física y emocional.
- Saliencia, la utilización continua de las redes sociales es una actividad necesaria en el quehacer cotidiano del sujeto, por lo que el usuario tiende a dejar otras actividades diarias.
- Conflicto, el sujeto es consciente de su adicción a las redes sociales, quien reconoce la existencia de un problema, sin embargo, demuestra que es incapaz de afrontarla, ya que demuestra la

pérdida de control de su comportamiento al encontrarse conectado continuamente, dejando de lado aspectos sociales de su vida cotidiana.

3.2.2.2. Riesgos e impacto de la adicción a las redes sociales

Martínez (2019) indica que las redes sociales pueden incluir una serie de riesgos, tales como el control escaso de datos personal, suplantación de identidad, acceso sin restricciones a diversos tipos de información, delitos cibernéticos y adicción al uso inadecuado de las redes sociales.

En este sentido, Taber (2005) destaca el peligro de las redes sociales especialmente en aspectos de privacidad, ya que se exponen datos personales del usuario, quien se encuentra vulnerable a acciones criminales. Aunado a ello, uno de los mayores riesgos de la adicción de las redes es consumir un tiempo prolongado en las redes sociales, abandonando a un lado las actividades cotidianas.

Becoña (2019) sostiene que la adicción a las redes sociales provoca una serie de consecuencias con resultados inmediatos a nivel social, ya que provoca que el usuario se distancia física y emocionalmente de su entorno amical y familiar por encontrarse mayor tiempo conectado en redes sociales.

En efecto, esto repercute en las habilidades cognitivas y de salud del usuario, siendo la población adolescente la de mayor prevalencia de adicción. Por tanto, el tiempo que se desperdicia en redes sociales conlleva

a descuidar las responsabilidades del usuario en la vida real, y tener una vida sedentaria (Martínez, 2019).

La adicción a las redes sociales puede tener diversos riesgos y un impacto significativo en la vida de las personas. Aquí se presentan algunos de los principales riesgos e impactos asociados con la adicción a las redes sociales (Martínez y otros, 2022):

- **Aislamiento social:** Aunque las redes sociales están diseñadas para conectar a las personas, la adicción a ellas puede llevar al aislamiento social en la vida real. Las personas pueden pasar tanto tiempo en línea que descuidan las interacciones y relaciones cara a cara, lo que puede afectar negativamente su bienestar emocional y su habilidad para establecer relaciones significativas.
- **Problemas de salud mental:** La adicción a las redes sociales ha sido asociada con problemas de salud mental, como ansiedad, depresión, baja autoestima y trastornos del sueño. La constante comparación social, el temor a perderse algo (FoMO, por sus siglas en inglés) y la presión de mantener una imagen perfecta en línea pueden contribuir al deterioro de la salud mental.
- **Baja autoestima y autoimagen distorsionada:** La exposición constante a las vidas "ideales" y curadas de otras personas en las redes sociales puede llevar a una baja autoestima y a una visión distorsionada de la realidad. Las personas pueden sentir que no cumplen con los estándares o que sus vidas no son tan interesantes o exitosas como las de otros, lo que puede afectar negativamente su autoimagen y confianza en sí mismas.

- Pérdida de productividad y tiempo: La adicción a las redes sociales puede resultar en una pérdida significativa de tiempo y una disminución de la productividad. Pasar largas horas navegando, interactuando y consumiendo contenido en línea puede interferir con las responsabilidades diarias, el trabajo, los estudios y otras actividades importantes.
- Impacto en el bienestar físico: El uso excesivo de las redes sociales puede tener un impacto negativo en el bienestar físico de las personas. La falta de actividad física, la mala postura debido al uso prolongado de dispositivos electrónicos y la exposición excesiva a la luz azul emitida por las pantallas pueden contribuir a problemas de salud, como dolores de cabeza, problemas de sueño y sedentarismo.
- Problemas de privacidad y seguridad: El uso intensivo de las redes sociales aumenta el riesgo de problemas de privacidad y seguridad. La divulgación excesiva de información personal, el acceso a contenido inapropiado o peligroso, y el contacto con personas malintencionadas son riesgos asociados con la adicción a las redes sociales.
- Dependencia emocional: La adicción a las redes sociales puede llevar a una dependencia emocional de la validación y la gratificación instantánea que proviene de las interacciones en línea. La necesidad constante de obtener likes, comentarios y seguidores puede afectar la autoestima y la estabilidad emocional de una persona.

Es importante destacar que cada individuo puede experimentar la adicción a las redes sociales de manera diferente, y los efectos pueden variar. Si sientes que la adicción a las redes sociales está afectando negativamente tu vida, es recomendable buscar ayuda y considerar estrategias para un uso saludable y equilibrado de estas plataformas.

3.2.2.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Escurra y Salas (2014) destacan las siguientes dimensiones relacionadas con la adicción a las redes sociales:

- Obsesión por redes sociales, relacionada con el área cognitiva, donde se encuentra una asociación con la utilización de redes sociales.
- Falta de control personal, dimensión que se refiere a las repercusiones del uso desmedido de las redes sociales a nivel personal, laboral y académico. Es decir, generar dependencia de uso de estas plataformas implica la pérdida de control de uso de las redes sociales.
- Uso excesivo de redes sociales, asociada la ínfimo control y utilización desproporcionada en el tiempo de interacción del usuario en las redes sociales, por lo que este demuestra su incapacidad para reducir el tiempo de uso.

3.2.3. Bienestar psicológico

La psicología positiva concibe el bienestar como un estado de satisfacción personal, ya sea de forma momentánea o permanente, donde

son predominantes sentimientos de felicidad y alegría. En consecuencia, existen tres tipos de bienestar: social, subjetivo y psicológico (Aguirre, 2020).

Lupano et al. conciben el bienestar psicológico como un estado individual, social y profesional positivo, es decir, implica un bienestar absoluto donde intervienen aspectos cognoscitivos, sentimentales, relaciones con otros individuos, entre otros. Entonces, el bienestar psicológico representa un componente personal que engloba las convicciones y pensamiento de un individuo, donde inciden aspectos afectivos, económicos y sociales.

Díaz y Sánchez entienden el bienestar psicológico como la apreciación individual respecto a la vida propia, quien considera el grado de satisfacción en el que se encuentra el sujeto, tanto de forma general como particular, asociada a su vez en la frecuencia e intensidad de las emociones.

Por su parte, Martínez (2019) afirma que es un constructo que implica pensamientos constructivos, así como emociones positivas respecto a uno mismo, concebidos a partir de experiencias previas las cuales son analizadas subjetivamente. En este sentido, el bienestar psicológico pone énfasis en la sensación del sentido de vida respecto a la manera en que el sujeto enfrenta situaciones difíciles ante los problemas de la vida cotidiana, aprendiendo de las mismas.

De acuerdo con Seligman (2002), el bienestar psicológico representa la percepción positiva del grado de satisfacción o felicidad de un individuo con la vida, a partir del logro de metas personales; es decir,

implica el adelanto de crecimiento personal y capacidades como indicadores determinantes de esta percepción positiva.

Sánchez (2013) manifiesta que el bienestar psicológico se asocia a la felicidad, siendo un término que involucra aspectos subjetivos, sociales y psicológicos, además de comportamiento asociados a la salud, que permiten al sujeto mantener un enfoque positivo. El bienestar psicológico profundiza en la sensación de sentido de la vida, destacando cómo el sujeto afronta las problemáticas cotidianas, aprendiendo de estas experiencias para un óptimo afrontamiento futuro.

Noriega (2012) conceptualiza el bienestar psicológico como el equilibrio físico y mental de una persona, considerando la capacidad del sujeto para afrontar diversas situaciones emocionales, materiales y de salud. En este marco, el bienestar psicológico se relaciona con expresiones como satisfacción con la vida, salud mental, calidad de vida.

El bienestar psicológico se refiere al estado general de una persona en términos de su salud mental y emocional. Implica tener una percepción positiva de uno mismo, ser capaz de manejar el estrés, mantener relaciones saludables, tener un sentido de propósito y encontrar satisfacción en la vida. (Clavón, 2021)

Aquí hay algunos aspectos clave del bienestar psicológico:

- Autoestima: Tener una autoestima saludable implica tener una visión positiva de uno mismo y aceptarse a uno mismo con todas las fortalezas y debilidades. Esto implica reconocer y valorar las propias habilidades, logros y características positivas.

- Manejo del estrés: El bienestar psicológico implica tener habilidades efectivas para manejar y afrontar el estrés. Esto incluye la capacidad de identificar fuentes de estrés, desarrollar estrategias de afrontamiento adecuadas y buscar apoyo cuando sea necesario.
- Relaciones saludables: Mantener relaciones saludables y satisfactorias con los demás es fundamental para el bienestar psicológico. Esto implica establecer y mantener conexiones sociales significativas, comunicarse de manera efectiva, establecer límites saludables y recibir y brindar apoyo emocional.
- Sentido de propósito: Tener un sentido de propósito y significado en la vida es esencial para el bienestar psicológico. Esto implica tener metas y objetivos personales, encontrar actividades y pasiones que sean significativas, y sentirse motivado y satisfecho con el propósito de vida.
- Autonomía y autenticidad: Sentirse autónomo y ser auténtico con uno mismo es importante para el bienestar psicológico. Esto implica tomar decisiones basadas en los propios valores y necesidades, ser congruente con las propias creencias y vivir una vida que sea verdadera y auténtica.
- Resiliencia emocional: La resiliencia emocional es la capacidad de hacer frente a los desafíos y adversidades de manera saludable y adaptativa. Implica ser capaz de recuperarse de situaciones difíciles, mantener una perspectiva positiva y encontrar formas efectivas de adaptarse y crecer a partir de las experiencias negativas.

- Autocuidado: El bienestar psicológico implica cuidar y atender las propias necesidades físicas, mentales y emocionales. Esto incluye practicar hábitos saludables, como dormir lo suficiente, comer bien, hacer ejercicio regularmente, buscar actividades placenteras y tomar tiempo para el descanso y la relajación.

El bienestar psicológico es un proceso continuo y requiere atención y esfuerzo constante. Puede ser beneficioso buscar apoyo profesional, como terapia o asesoramiento, para abordar cualquier desafío o dificultad que pueda afectar el bienestar mental y emocional.

3.2.3.1. Modelos teóricos de bienestar psicológico

Hay una serie de teorías donde analizan y describen el constructo de bienestar psicológico, destacando los siguientes modelos teóricos:

Teoría de adaptación

Sifuentes (2022) afirma que, actualmente, los usuarios se orientan a la búsqueda de felicidad a partir de la generación de placer; por lo tanto, la teoría de adaptación sostiene que las personas se enfocan en buscar el logro de metas materiales, con la finalidad de brindar soluciones a las contingencias tanto a nivel social, cultural, académico y político.

Teoría de las discrepancias

Frederick y Loewenstein (1999) afirman que, para obtener una vida que sea satisfactoria, es necesario la disposición de diversos recursos, lo cual no diferencia a los usuarios, pero le otorga ventajas. En este sentido,

es fundamental que cada usuario escoja efectivamente los recursos a utilizar en el estilo de vida que tiene, a fin de generar satisfacción. En consecuencia, el bienestar de una persona se manifiesta a partir del conocimiento de las debilidades y habilidades del sujeto, saber hacia donde pretende llegar, conocer quién es, vivir sin presiones y disfrutar de su libertad e independencia.

Teoría multidimensional

Teoría propuesta por Ryff y Singer (2008), quienes sostienen que el bienestar psicológico se desarrolla y evoluciona en función a la meta de perfección por parte del sujeto, lo cual se refleja en el desenvolvimiento del potencial auténtico de cada individuo. Entonces, este modelo considera el concepto inicial de bienestar, es decir, la eudemonía, a la cual agrega ideas como la búsqueda de potencias capacidades humanas, desarrollo humano y autorrealización.

Teoría de la Autodeterminación

Esta teoría, propuesta por Deci y Ryan, sugiere que el bienestar psicológico se basa en la satisfacción de tres necesidades psicológicas fundamentales: la autonomía, la competencia y la relación social. Según esta teoría, cuando las personas experimentan satisfacción en estas áreas, experimentan un mayor bienestar psicológico.

Teoría del Afecto Positivo y Negativo

Esta teoría, propuesta por Watson y Tellegen, se centra en los aspectos emocionales del bienestar psicológico. Postula que el bienestar psicológico se compone de dos dimensiones: el afecto positivo (sentimientos de felicidad, alegría, entusiasmo) y el afecto negativo (sentimientos de tristeza, ansiedad, estrés). Un mayor bienestar psicológico se alcanza cuando hay un equilibrio favorable entre el afecto positivo y negativo.

Teoría del Flujo

Propuesta por Mihaly Csikszentmihalyi, esta teoría sostiene que el bienestar psicológico se alcanza cuando las personas están completamente inmersas en actividades que les brindan un sentido de fluidez y satisfacción. El estado de flujo se caracteriza por una total concentración y disfrute en una tarea desafiante pero alcanzable.

Teoría del Bienestar Subjetivo

Esta teoría se basa en la evaluación subjetiva de la vida y el bienestar. Propuesta por Diener, sostiene que el bienestar psicológico se compone de tres componentes: satisfacción con la vida (evaluación global de la propia vida), afecto positivo (experiencia de emociones positivas) y afecto negativo (experiencia de emociones negativas). Un mayor bienestar psicológico se alcanza cuando se experimenta satisfacción con la vida y un equilibrio favorable entre el afecto positivo y negativo.

3.2.3.2. Dimensiones de bienestar psicológico

Lupano et al. (2018) lo conciben como un mecanismo de carácter cognoscitivo de complacencia, además de implicar un procesamiento de resultados respecto a la información asociada a diversas situaciones problemáticas afrontados a lo largo de la vida del sujeto. En consecuencia, para la investigación, se consideran las siguientes dimensiones de bienestar psicológico:

- Control de situaciones, hace referencia al control y manejo del sujeto respecto a las situaciones difíciles que debe enfrentar en su vida, las cuales, generalmente, conllevan a irritación y angustia. Respecto a esta dimensión, Zubieta et al. (2012) destacan la relación existente con la tolerancia individual para soportar emociones y sensaciones negativas.
- Aceptación de sí mismo, también entendido como autoconcepto del sujeto respecto a sí mismo, es decir, el reconocimiento de los defectos y virtudes individuales.
- Vínculos psicosociales, asociados al establecer y mantener relaciones interpersonales, ya sea con personas de un vínculo cercano o lejano. Esta vinculación implica la capacidad del sujeto para relacionarse con otras personas, lo cual representa la tendencia o necesidad de pertenecer a un grupo social.
- Proyectos, capacidad del sujeto para alcanzar las metas y objetivos planteados, tanto a nivel personal, académico, profesional y social, siendo fundamental que el sujeto realice acciones y se esfuerza para mantener sus emociones y pensamientos en equilibrio.

3.3. Definición de términos

a) Adicción

Implica una serie de hábitos peligrosos de los que el sujeto no puede prescindir o son de difícil manejo, provocando dependencia tanto psicológico como fisiológica (Diccionario de la Lengua Española, 2014).

b) Adicción a las redes sociales

Implica el uso de forma continua e incontrolada de redes sociales, lo cual provoca dependencia en el sujeto quien evade las responsabilidades cotidianas por mantenerse en contacto en la red, evadiendo el adecuado funcionamiento de su vida diaria (Becoña, 2019).

c) Bienestar

Estado personal que implica que las condiciones mentales y físicas brinden sensaciones de tranquilidad y satisfacción en el sujeto (Diccionario de la Lengua Española, 2014).

d) Bienestar psicológico

Constructo que implica una perspectiva positiva de la vida del sujeto, es decir, pensar de forma constructiva respecto al sujeto en sí mismo, implicando la percepción de las vivencias y su relación con el adecuado funcionamiento a nivel psíquico, físico y social (Noriega, 2012).

e) Redes sociales

Plataformas encontradas en internet que engloban una serie de usuarios u organizaciones, quienes tienen la posibilidad de compartir sus preferencias e intereses comunes con el resto, permitiendo el establecimiento de relaciones de manera rápida, sin limitaciones físicas o jerarquías, es decir, en contextos disímiles (Orihuela, 2018).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que los resultados se obtuvieron en base a encuestas y estas transformadas en números para ser analizadas (Ñaupas et al, 2018).

El tipo fue básico, ya que se dio un panorama general de una situación planteada, sin llegar plantear soluciones (Arias, 2019).

El nivel de investigación utilizado fue de naturaleza correlacional, ya que el objetivo principal del estudio era examinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa en 2023. Se centró en analizar la relación entre estas dos variables sin manipular ninguna de ellas experimentalmente. Por lo tanto, se buscó establecer la asociación o relación entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en lugar de determinar una relación causal entre ellas.

4.2. Diseño de la investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, debido a que las variables no se manipularan y tiene corte transversal ya que los instrumentos serán aplicados en un único momento (Pereyra, 2022).

4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

Hipótesis específica.

- Si existe una relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.
- Si existe una relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.
- Si existe una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

4.4. Identificación de variables de variables

V1: Adicción a las redes sociales

V2: Bienestar psicológico.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	N° de ítems	Valor final	Criterio para asignar valores
Adicción a Redes Sociales	Cualitativa	Es el uso compulsivo del internet, siendo una problemática que afecta principalmente a adolescentes y jóvenes (Sifuentes, 2022).	En el transcurso de este estudio se definirá la medición de acuerdo con los resultados obtenidos a través del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.	Obsesión por las Redes sociales	1 - 10	Muy Alto Alto Medio Bajo	20 - 30 14 - 19 13 - 7 0 - 6
				Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales.	11 - 16	Muy Alto Alto Medio Bajo	13 - 18 9 - 12 5 - 8 0 - 4
				Uso Excesivo de las Redes Sociales.	17 - 24	Muy Alto Alto Medio Bajo	16 - 24 12 - 15 6 - 11 0 - 5
Bienestar psicológico	Cualitativa	La psicología positiva concibe el bienestar como un estado de satisfacción personal, ya sea de forma momentánea o permanente, donde son predominantes sentimientos de felicidad y alegría. (Aguirre, 2020).	En el transcurso de este estudio se definirá la medición de acuerdo con los resultados obtenidos a través del Cuestionario de Bienestar psicológico	Autoaceptación	1 - 4	Muy Alto Alto Medio Bajo	10 - 12 7 - 9 3 - 6 0 - 2
				Relaciones positivas	5 - 8	Muy Alto Alto Medio Bajo	10 - 12 7 - 9 3 - 6 0 - 2
				Autonomía	9 - 14	Muy Alto Alto Medio Bajo	10 - 12 7 - 9 3 - 6 0 - 2
				Dominio del entorno	15 - 20	Muy Alto Alto Medio Bajo	10 - 12 7 - 9 3 - 6 0 - 2
				Propósito en la vida para el crecimiento personal	21 - 24	Muy Alto Alto Medio Bajo	10 - 12 7 - 9 3 - 6 0 - 2

4.6. Población

Población

Es un conjunto de elementos que tienen y comparten características, la presente investigación comprende 200 estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa.

Muestra

Según Pereyra (2022) es una parte representativa de la población, en el estudio los 200 estudiantes se encuentran conformando la muestra.

Muestreo

El muestreo es de tipo probabilístico ya que los estudiantes fueron seleccionados al azar.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Blas y Mayaute desarrollaron el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en 2014. Puede usarse para diagnosticar la adicción a las redes sociales o con fines de investigación. Tiene de 24 ítems, que se pueden aplicar de forma colectiva o individual, pudiendo tener una duración entre 10 y 15 minutos. La escala de respuestas se clasifica en una escala Likert que va de 0 (nunca) a 3 (siempre), y mide tres dimensiones de la adicción. El instrumento tiene una confiabilidad basada en el coeficiente alfa de Cronbach obtuvo un valor de 0.88

Escala de bienestar psicológico para Adolescentes (ARS-J)

La escala BP, se utiliza para evaluar el bienestar psicológico, fue diseñada por primera vez por Carol Ryff en 1989. Sin embargo, esta escala ha sufrido modificaciones a lo largo del tiempo y en diferentes países como Argentina y España. A pesar de estas adaptaciones, las principales facetas de la evaluación se han mantenido constantes: autoaceptación, relaciones positivas, dominio del entorno, autonomía, propósito de vida y crecimiento personal. Si bien el número de ítems en los cuestionarios derivados de estos estudios ha variado, las dimensiones centrales se han mantenido iguales.

En este estudio se utilizó la validación de Marcela González y Patricia Andrade (2015) para evaluar múltiples dimensiones, incluyendo crecimiento personal, relaciones positivas con los demás, propósito de vida, autoaceptación, planes futuros, rechazo personal y control personal. La validación incluyó 24 ítems con índices de confiabilidad que van desde $\alpha=0,50$ a $0,56$ por dimensión y una confiabilidad total de cada escala de $\alpha=0,74$.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos.

Durante el estudio, se recopilaron informaciones mediante la utilización los cuestionarios de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Mayaute y Blas (2014) y la escala BP diseñada por primera vez por Carol Ryff. Se verificó que los cuestionarios estuvieran llenos en su totalidad, luego de esto, se llenó un base de daros en Excel 2021. Se utilizó el SPSS V 26 para el procesamiento y análisis de los datos. Se utilizó estadística

descriptiva y estadística inferencial para el logro de los objetivos planteados, ya que se utilizaron cuadros y gráficos.

Para el análisis bivariado se realizó una prueba de normalidad en los datos, con la finalidad de determinar qué tipo de estadística se aplicaría, según sea el caso de normalidad de los datos, siendo del tipo no paramétrico. Para realizar la comprobación de las hipótesis planteadas se usó del coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

El estudio solo se realizó con las personas que firmen el consentimiento informado, luego de obtener el permiso de la institución educativa.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

5.1.1. Confiabilidad de los instrumentos

Tabla 2.

Confiabilidad del instrumento para Adicción a redes sociales

Estadística de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Elementos
.871	24

Nota: Elaboración propia

Se utilizó la prueba alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales, arrojando un resultado de 0.871, donde se observó un excelente nivel de confiabilidad, siendo el instrumento propuesto confiable y aprobado para la recolección de información. requerido para la investigación. (Ver anexo 6)

Tabla 3.

Confiabilidad del instrumento para Bienestar psicológico

Estadística de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Elementos
.930	24

Nota: Elaboración propia

Además, se realizó la prueba de confiabilidad del cuestionario de medición de bienestar psicológico utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.930. Este valor indica un nivel excelente de confiabilidad del instrumento propuesto, lo que respalda su aprobación para ser utilizado en la recopilación de datos sobre las variables de investigación. (Ver anexo 7)

5.2. Interpretación de los resultados

1. Adicción a redes sociales

Tabla 4.

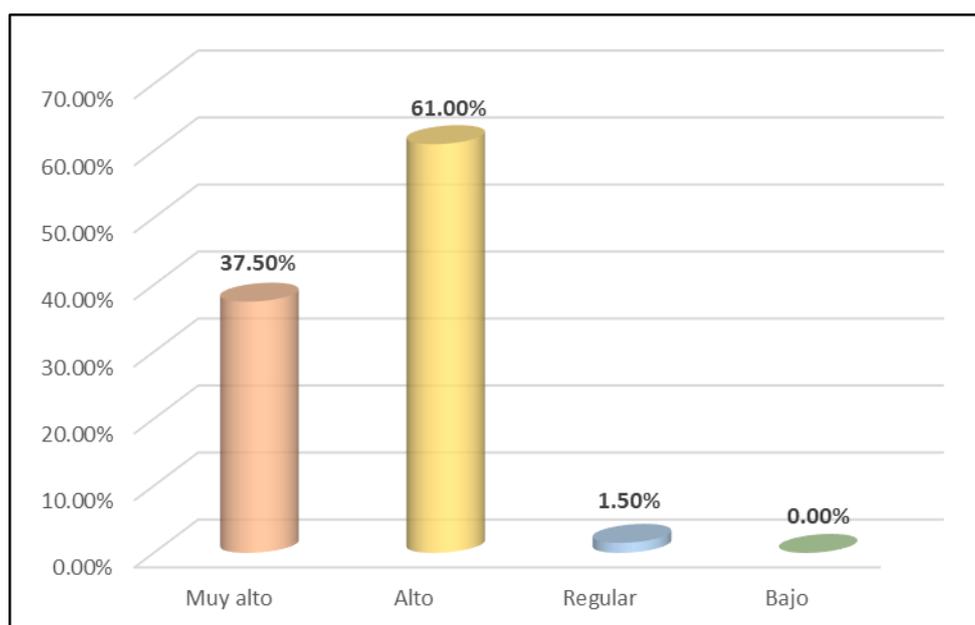
Nivel de Adicción a redes sociales

Nivel	Cant.	%
Muy alto	75	37.50%
Alto	122	61.00%
Regular	3	1.50%
Bajo	0	0.00%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 1.

Nivel de Adicción a redes sociales



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 61.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como alto el nivel de adicción a las redes sociales, un 37.50% tiene una percepción de un nivel muy alto, y un 1.50% percibe un nivel regular para la adicción a las redes sociales.

a) Obsesión por las redes sociales

Tabla 5.

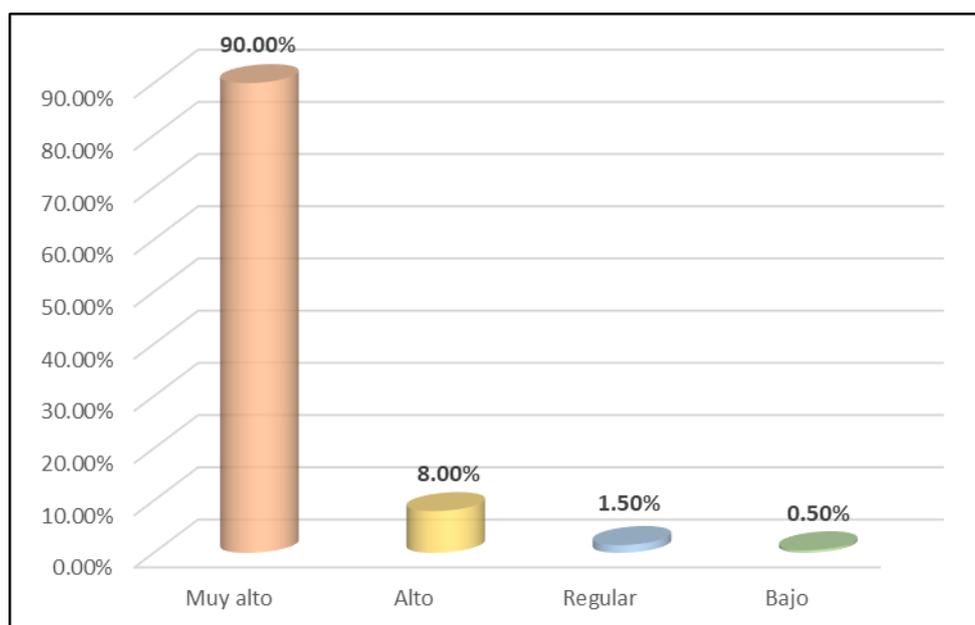
Nivel de Obsesión por las redes sociales

Nivel	Cant.	%
Muy alto	180	90.00%
Alto	16	8.00%
Regular	3	1.50%
Bajo	1	0.50%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 2.

Nivel de Obsesión por las redes sociales



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 90.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como muy alto el nivel de obsesión por las redes sociales, un 8.00% tiene una percepción de un nivel alto, un 1.50% percibe un nivel regular y un 0.50% manifiesta un nivel bajo para la obsesión por las redes sociales.

b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Tabla 6.

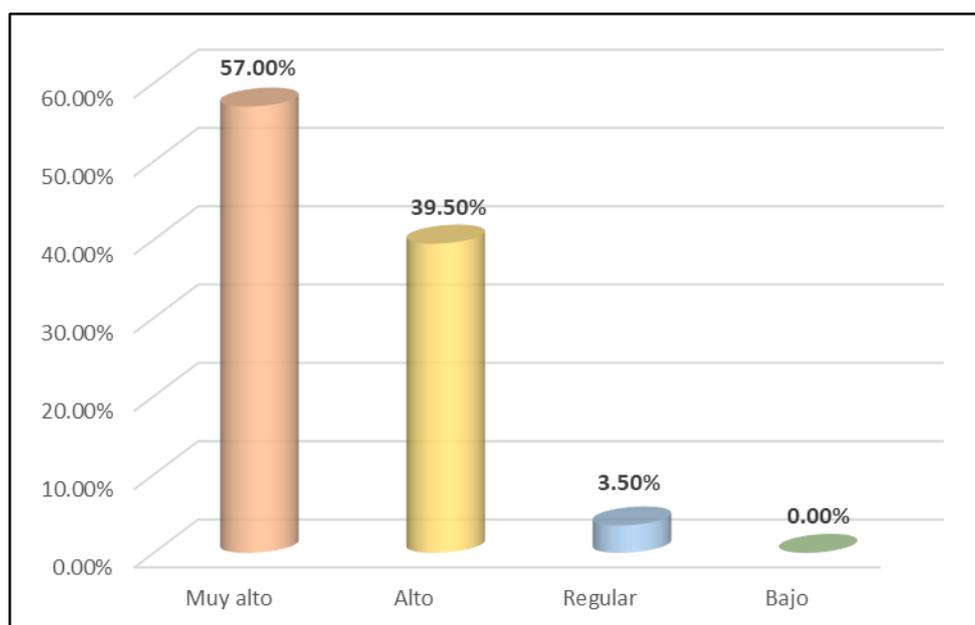
Nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Nivel	Cant.	%
Muy alto	114	57.00%
Alto	79	39.50%
Regular	7	3.50%
Bajo	0	0.00%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 3.

Nivel de Falta de control personal en el uso de las redes sociales



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 57.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como muy alto el nivel de falta de control personal en el uso de las redes sociales, un 39.50% tiene una percepción de un nivel alto, y un 3.50% percibe un nivel regular para la falta de control personal en el uso de las redes sociales.

c) Uso excesivo de las redes sociales

Tabla 7.

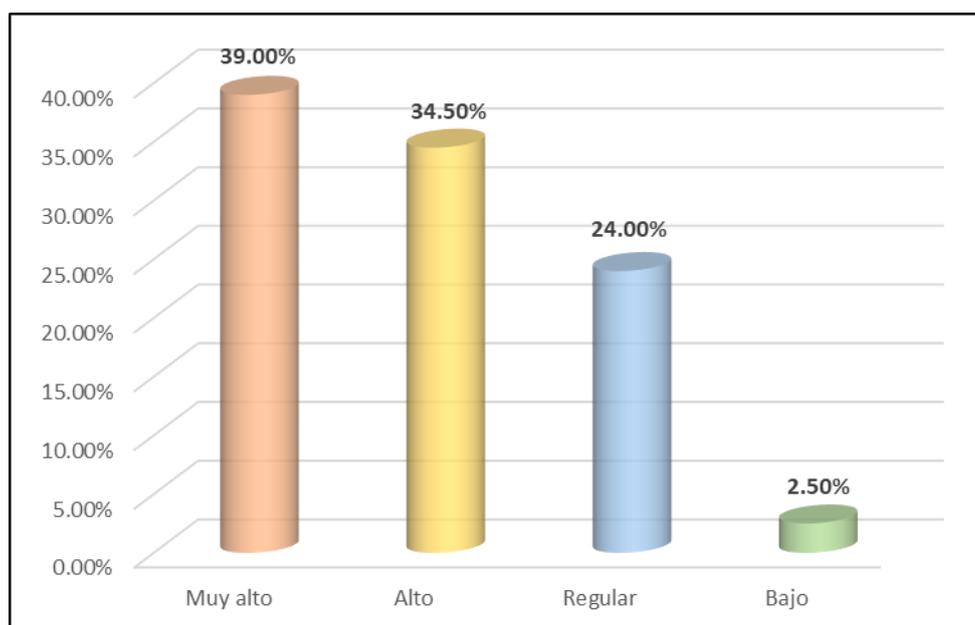
Nivel de Uso excesivo de las redes sociales

Nivel	Cant.	%
Muy alto	78	39.00%
Alto	69	34.50%
Regular	48	24.00%
Bajo	5	2.50%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 4.

Nivel de Uso excesivo de las redes sociales



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 39.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como muy alto el nivel de uso excesivo de las redes sociales, un 34.50% tiene una percepción de un nivel alto, un 24.00% percibe un nivel regular y un 2.50% manifiestan un bajo nivel para el uso excesivo de las redes sociales.

2. Bienestar psicológico

Tabla 8.

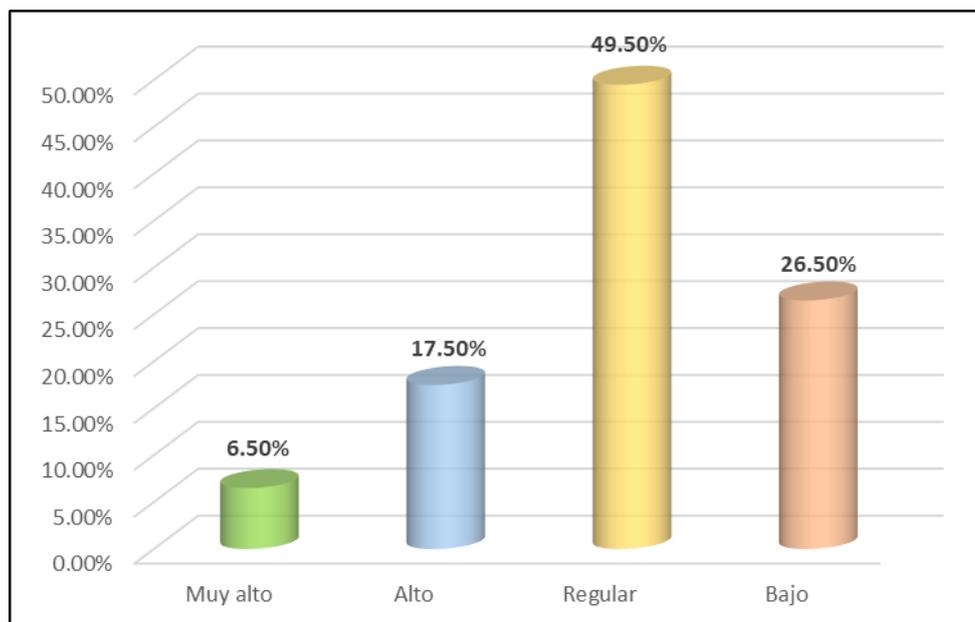
Nivel de Bienestar psicológico

Nivel	Cant.	%
Muy alto	13	6.50%
Alto	35	17.50%
Regular	99	49.50%
Bajo	53	26.50%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 5.

Nivel de Bienestar psicológico



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 49.50% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de bienestar psicológico, un 26.50% tiene una percepción de un nivel bajo, un 17.50% percibe un nivel alto y un 6.50% manifiestan un muy alto nivel para el bienestar psicológico.

a) Autoaceptación

Tabla 9.

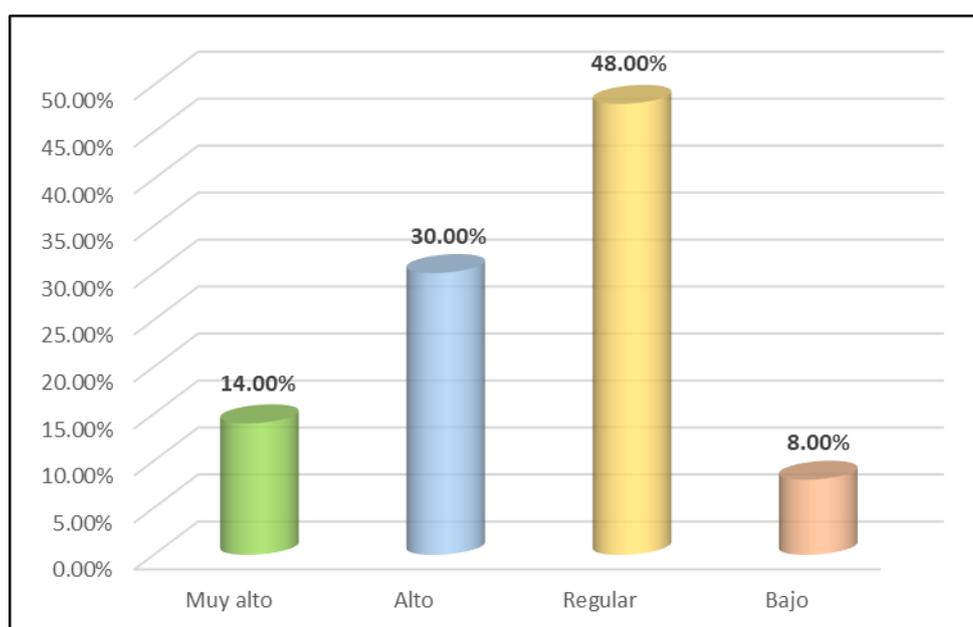
Nivel de Autoaceptación

Nivel	Cant.	%
Muy alto	28	14.00%
Alto	60	30.00%
Regular	96	48.00%
Bajo	16	8.00%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 6.

Nivel de Autoaceptación



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 48.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de autoaceptación, un 30.00% tiene una percepción de un nivel alto, un 14.00% percibe un nivel muy alto y un 8.00% manifiestan un bajo nivel para la autoaceptación de los estudiantes.

b) Relaciones positivas

Tabla 10.

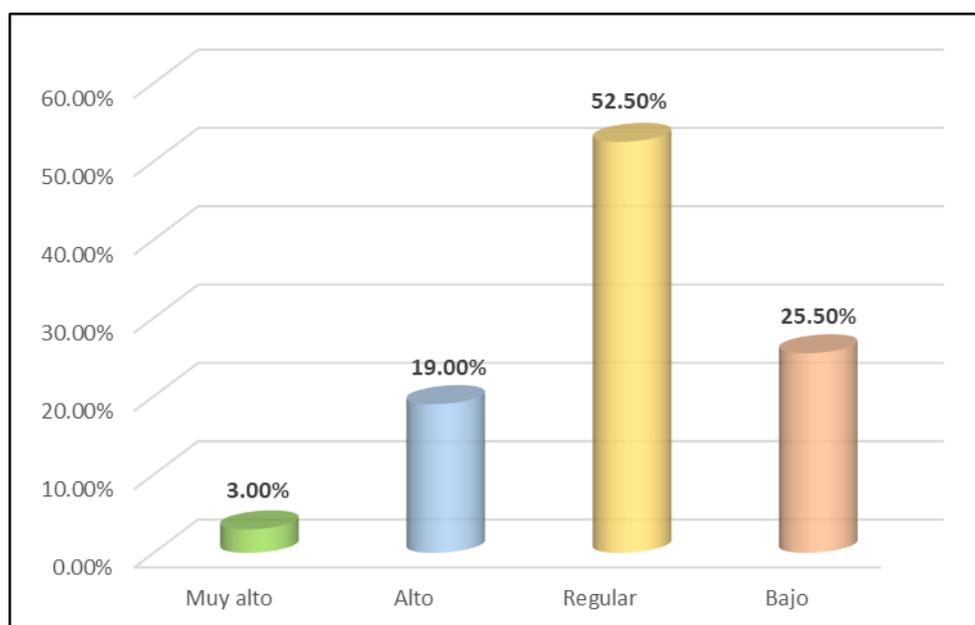
Nivel de Relaciones positivas

Nivel	Cant.	%
Muy alto	6	3.00%
Alto	38	19.00%
Regular	105	52.50%
Bajo	51	25.50%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 7.

Nivel de Relaciones positivas



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 52.50% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de relaciones positivas, un 25.50% tiene una percepción de un nivel bajo, un 19.00% percibe un nivel alto y un 3.00% manifiestan un muy alto nivel para las relaciones positivas de los estudiantes.

c) Autonomía

Tabla 11.

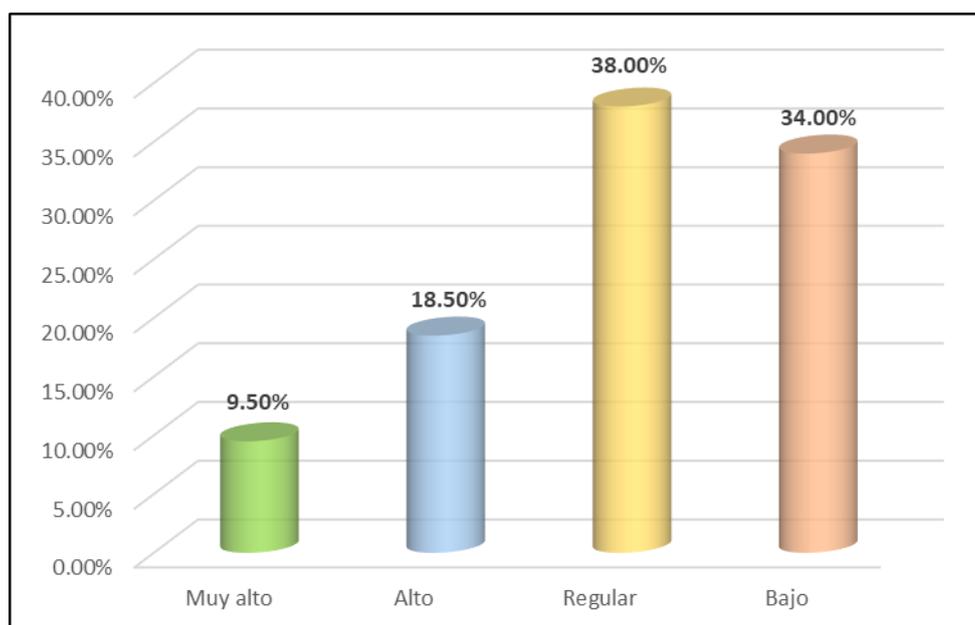
Nivel de Autonomía

Nivel	Cant.	%
Muy alto	19	9.50%
Alto	37	18.50%
Regular	76	38.00%
Bajo	68	34.00%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 8.

Nivel de Autonomía



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 38.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de autonomía, un 34.00% tiene una percepción de un nivel bajo, un 18.50% percibe un nivel alto y un 9.50% manifiestan un muy alto nivel para la autonomía de los estudiantes.

d) Dominio del entorno

Tabla 12.

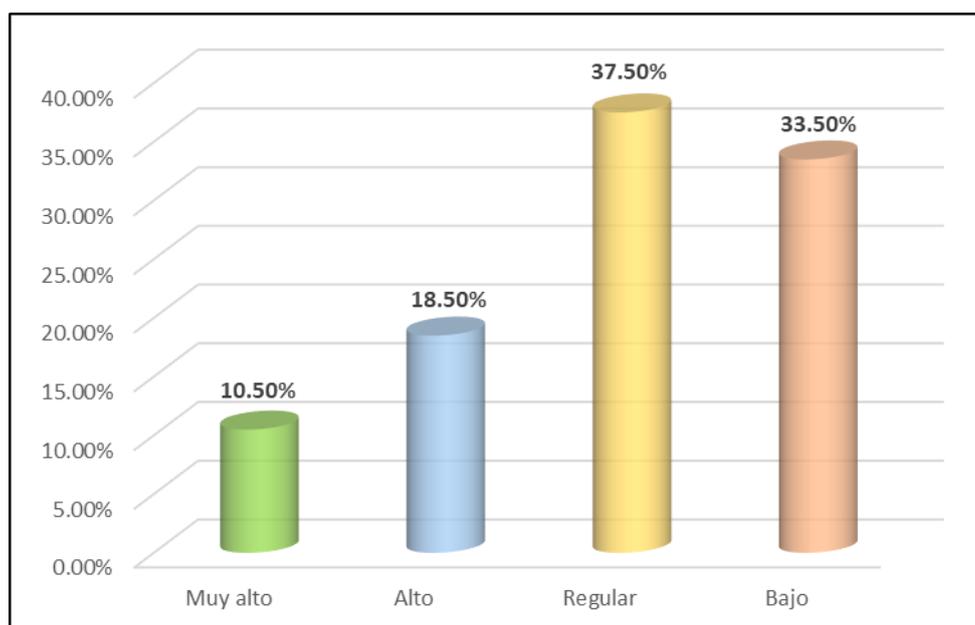
Nivel de Dominio del entorno

Nivel	Cant.	%
Muy alto	21	10.50%
Alto	37	18.50%
Regular	75	37.50%
Bajo	67	33.50%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 9.

Nivel de Dominio del entorno



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 37.50% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de dominio del entorno, un 33.50% tiene una percepción de un nivel bajo, un 18.50% percibe un nivel alto y un 10.50% manifiestan un muy alto nivel para el dominio del entorno de los estudiantes.

e) Propósito en la vida para el crecimiento personal

Tabla 13.

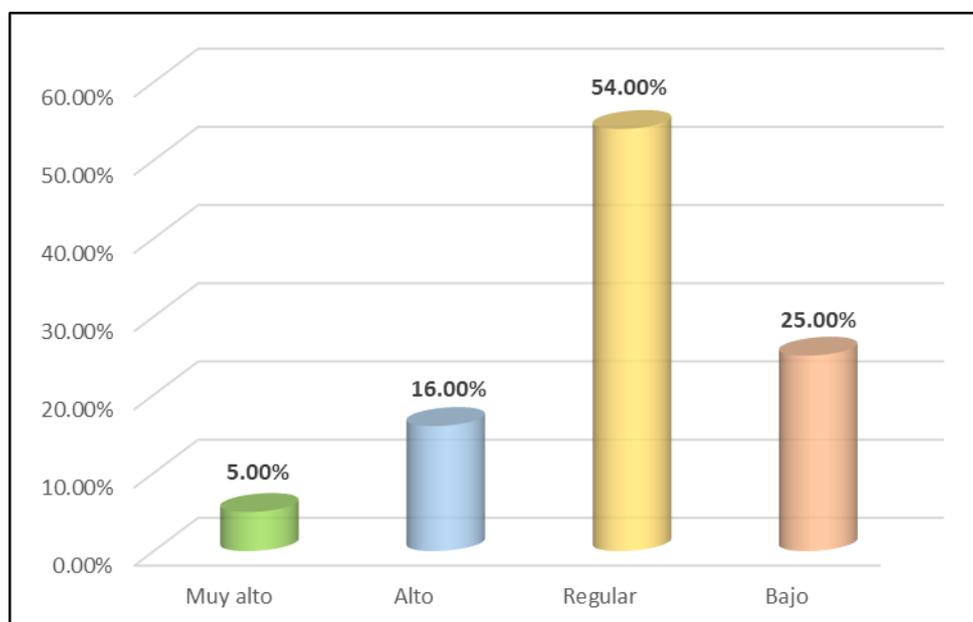
Nivel de Propósito en la vida para el crecimiento personal

Nivel	Cant.	%
Muy alto	10	5.00%
Alto	32	16.00%
Regular	108	54.00%
Bajo	50	25.00%
Total	200	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 10.

Nivel de Propósito en la vida para el crecimiento personal



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos señalan que el 54.00% de los estudiantes de la institución educativa encuestados perciben como regular el nivel de propósito en la vida para el crecimiento personal, un 25.00% tiene una percepción de un nivel bajo, un 16.00% percibe un nivel alto y un 5.00% manifiestan un muy alto nivel para el dominio del propósito en la vida para el crecimiento personal.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

1. Normalidad de los datos

Antes de recurrir a pruebas para correlacionar las variables, es necesario determinar si existe una distribución normal de los puntajes de la escala para cada variable, por lo que la verificación anterior se realizó mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov, ya que la muestra es mayor a 50 datos.

H_0 : Los datos de las variables no provienen de una distribución normal.

H_1 : Los datos de las variables provienen de una distribución normal.

Si el p -valor es < 0.05 se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Si el p -valor es > 0.05 se acepta H_1 y se rechaza H_0 .

Tabla 14.

Prueba de normalidad

Variables	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.384	200	.000
Obsesión por las redes sociales	.519	200	.000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.364	200	.000
Uso excesivo de las redes sociales	.245	200	.000
Bienestar psicológico	.279	200	.000

Nota: Elaboración propia

Se puede observar que para todos los casos el nivel de significación se encuentra por debajo del nivel crítico ($p < 0.05$), por lo que se puede concluir que no existe normalidad en los datos para las variables. Por ello, para determinar la existencia de una relación se utilizan pruebas no paramétricas, concretamente la Rho de Spearman.

2. Relación de la Adicción a las redes sociales con el Bienestar psicológico

H_0 : No existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023.

H_1 : Si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023.

Tabla 15.

Correlación entre Adicción a las redes sociales y Bienestar psicológico

Rho de Spearman		Adicción a las redes sociales	Bienestar psicológico
Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1.000	-.887**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	200	200
Bienestar psicológico	Coefficiente de correlación	-.887**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La adicción a las redes sociales está negativamente correlacionada con el bienestar psicológico de los estudiantes, con un valor de -0.887, lo cual indica una relación inversa y fuerte. Esto significa que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes.

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis alternativa (H1) y rechazan la hipótesis nula (H0), lo que confirma la existencia de una relación negativa y significativa entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes de la institución educativa pública en Arequipa. El valor de p obtenido, con un valor de .000 donde $p < .01$, respalda la significancia estadística de esta relación negativa.

3. Relación de la Obsesión por las redes sociales con el Bienestar psicológico

H_0 : No existe una relación entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

H_1 : Si existe una relación entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

Tabla 16.

Correlación entre Obsesión por las redes sociales y Bienestar psicológico

Rho de Spearman		Obsesión	Bienestar psicológico
Obsesión	Coeficiente de correlación	1.000	-.411**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	200	200
Bienestar psicológico	Coeficiente de correlación	-.411**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La obsesión por las redes sociales presenta una correlación negativa moderada con el bienestar psicológico de los estudiantes, con un valor de -0.411. Esto indica una relación inversa y de magnitud moderada, lo que implica que a medida que aumenta la obsesión por las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico en los estudiantes.

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), confirmando la existencia de una relación negativa y significativa entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes de la institución educativa pública en Arequipa. El valor de p obtenido, con un valor de .000 donde $p < .01$, respalda la significancia estadística de esta relación negativa.

4. Relación de la Falta de control personal en el uso de las redes sociales con el Bienestar psicológico

H_0 : No existe una relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

H_1 : Si existe una relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 2023.

Tabla 17.

Correlación entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y el Bienestar psicológico

Rho de Spearman		Falta de control	Bienestar psicológico
Falta de control	Coeficiente de correlación	1.000	-.501**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	200	200
Bienestar psicológico	Coeficiente de correlación	-.501**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La falta de control personal en el uso de las redes sociales presenta una correlación negativa moderada con el bienestar psicológico de los estudiantes, con un valor de -0.501. Esto indica una relación inversa y de magnitud moderada, lo que implica que a medida que aumenta la falta de control personal en el uso de las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico en los estudiantes.

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), confirmando la existencia de una relación negativa y significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes. El valor de p obtenido, con un valor de .000 donde $p < .01$, respalda la significancia estadística de esta relación negativa.

5. Relación del Uso excesivo de las redes sociales con el Bienestar psicológico

H_0 : No existe una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 202.

H_1 : Si existe una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa pública en Arequipa, 202.

Tabla 18.

Correlación entre el Uso excesivo de las redes sociales y Bienestar psicológico

Rho de Spearman		Uso excesivo	Bienestar psicológico
Uso excesivo	Coeficiente de correlación	1.000	-.460**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	200	200
Bienestar psicológico	Coeficiente de correlación	-.460**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes es negativa, con un valor de -0.460. Esto indica una relación inversa y moderada, lo que significa que a medida que aumenta el uso excesivo de las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico en los estudiantes.

Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0), confirmando la existencia de una relación negativa y significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico en los estudiantes de la institución educativa pública

en Arequipa. El valor de p obtenido, con un valor de .000 donde $p < .01$, respalda la significancia estadística de esta relación negativa.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

El análisis estadístico realizado sobre los datos recolectados reveló una relación negativa y significativa entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes. Los resultados respaldan la hipótesis planteada en el estudio y se utilizó la prueba de Rho de Spearman debido a que los datos no presentaban características de una distribución normal.

El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de -0.887, con un valor p de 0.000 (Significativo bilateral). Esto indica una relación inversa y alta entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico de los estudiantes. En otras palabras, a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico.

Estos resultados son consistentes con estudios anteriores, como el de Martínez (2022), donde se encontró una fuerte correlación negativa de -0.979 entre las variables, destacando el impacto negativo del uso excesivo de las redes sociales en el bienestar psicológico de los estudiantes. También se asemejan a los hallazgos de Hudimova et al. (2021), quienes evidenciaron un vínculo causal entre el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico de los jóvenes durante el aislamiento pandémico. Asimismo, los resultados coinciden con el estudio de Carmona et al. (2020), que señala que los adolescentes con habilidades sociales deficientes y bajo bienestar psicológico son más susceptibles a desarrollar síntomas de adicción relacionados con las redes sociales e Internet.

En relación al primer objetivo específico, se encontró una relación negativa moderada entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.411. Estos resultados se asemejan al estudio de Martínez (2022), que también mostró una fuerte correlación negativa de -0.931 entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico.

Para el segundo objetivo específico, se identificó una relación negativa moderada entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.501. Estos resultados son similares a los hallazgos de Martínez (2022), que también mostraron una fuerte correlación negativa de -0.704 entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico.

En cuanto al tercer objetivo específico, se encontró una relación negativa moderada entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0.460. Estos resultados son parecidos a los de Martínez (2022), que mostraron una fuerte correlación negativa de -0.970 entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico.

En resumen, los resultados del estudio respaldan la existencia de una relación negativa y significativa entre la adicción a las redes sociales, la obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales, y el bienestar psicológico de los estudiantes. Estos hallazgos coinciden con investigaciones anteriores y destacan la importancia de

abordar adecuadamente el uso de las redes sociales para promover el bienestar mental de los estudiantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En base al análisis realizado se ha determinado que existe una relación negativa significativa entre la adicción a las redes sociales y el bienestar psicológico entre los estudiantes de la institución educativa. Esto significa que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, el nivel de bienestar psicológico de los estudiantes disminuye. El alto coeficiente de correlación de Spearman de $-0,887$ respalda aún más este hallazgo. Los resultados estadísticos confirman la existencia de una relación negativa y significativa entre la adicción, la obsesión, la falta de control personal, el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico entre los estudiantes de la institución educativa. Estos hallazgos resaltan la importancia de abordar y administrar el uso de las redes sociales para promover el bienestar de los estudiantes.

Adicionalmente, el primer objetivo específico examinó la relación entre la obsesión por las redes sociales y el bienestar psicológico. Se encontró que existe una relación negativa moderada entre estas variables, con un coeficiente de correlación de Spearman de $-0,411$. Esto sugiere que a medida que aumenta la obsesión por las redes sociales, el nivel de bienestar psicológico tiende a disminuir.

El segundo objetivo específico se centró en la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el bienestar psicológico.

El análisis reveló una relación negativa moderada, con un coeficiente de correlación de Spearman de -0,501. Esto indica que a medida que aumenta la falta de control personal en el uso de las redes sociales, disminuye el nivel de bienestar psicológico.

Por último, el tercer objetivo específico investigó la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y el bienestar psicológico. Se encontró que existe una relación negativa moderada entre estas variables, sustentada en un coeficiente de correlación de Spearman de -0.460. Esto implica que a medida que aumenta el uso excesivo de las redes sociales, el nivel de bienestar psicológico tiende a disminuir.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los administradores escolares inicien la implementación de clínicas de psicología en las escuelas para brindar a los estudiantes una intervención adecuada para promover y prevenir problemas de salud mental, abordando específicamente las preocupaciones relacionadas con el mal uso de las redes sociales.
2. Adicionalmente, el área de Tutoría y Orientación Educativa de la institución deberá establecer alianzas con organizaciones aliadas para solicitar talleres sobre uso responsable de redes sociales, orientados a la prevención de conductas de riesgo entre los jóvenes.
3. Con base en los hallazgos que indican un nivel regular de propósito para el futuro y el crecimiento personal, existe una clara necesidad de desarrollar talleres que potencien las habilidades, talentos y capacidades de los estudiantes dentro de la institución.
4. Además, se sugiere realizar talleres tutoriales que aborden específicamente las conductas obsesivas, la falta de autocontrol en el uso de las redes sociales y la dependencia excesiva de estas plataformas. El objetivo de estos talleres es prevenir riesgos potenciales para los estudiantes en sus interacciones en línea y, al mismo tiempo, reducir los factores que pueden afectar negativamente su bienestar emocional, académico, personal y social.

5. Además, se recomienda que las Escuelas para Padres enfatizen la importancia del uso responsable de las tecnologías de la comunicación e implementen estrategias de supervisión efectivas para monitorear el contenido y la duración de las actividades en línea de los estudiantes. Este enfoque tiene como objetivo reducir el uso excesivo y crear un entorno más seguro para los estudiantes.
6. Estas recomendaciones están diseñadas para promover el uso responsable de las redes sociales y mejorar el bienestar mental de los estudiantes dentro de la institución educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, L. (2020). *Propiedades psicométricas de la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J) en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Rímac, 2020*. tesis de licenciatura: Repositorio Digital Institucional Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47607>
- Alarcón-Allaín, G., & Salas-Blas, E. (2022). Adicción a Redes Sociales e Inteligencia Emocional en estudiantes de educación superior técnica. . *Health and Addictions / Salud y Drogas*, , 22 (1), 152-166. <https://doi.org/https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>
- Arias, F. (2019). *Cómo hacer Tesis Doctorales y Trabajos de Grado: Investigación Científica y Tecnológica*. (1st ed.). : Editorial Episteme.
- Bao, R., Flores, J., & Gonzáles, F. (2019). *Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web*. FONDO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES.
- Becoña, E. (2019). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. Echeburúa, *Factores de Riesgo y de Protección en la adicción a las nuevas tecnologías* (págs. 77-97). Pirámide. [https://doi.org/ https://doi.org/10.20882/adicciones.196](https://doi.org/https://doi.org/10.20882/adicciones.196)
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J. P., Orellana, M. L., & Harvey, I. C. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*,, 31 (1),, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/0.5209/rced.61722>.
- Cahuari, R., & Ochoa, E. (2016). *Dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional De San Agustín (Estudio realizado en las Áreas de Biomédicas, Ingenierías y Sociales)*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]: Repositorio Institucional de la UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3629>
- Carmona, C., mesa, J., & Patiño, J. (2020). *Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con las habilidades sociales y el*

bienestar psicológico en estudiantes de 9 a 11 grado de instituciones educativas públicas y privadas del Municipio La Ceja. Tesis de especialización.

<http://repository.ucatolicaluissamigo.edu.co/handle/ucatolicaamigo/384>: Universidad Católica Luis Amigo - Colombia.

- Cervantes Hernández, R., & Chaparro Medina, P. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes socio digitales en tiempos de pandemia. *Ambitos, Revista Internacional de Comunicación*, 52, 37-51. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.03>
- Clavón, S. (2021). *Bienestar psicológico y adicción a internet en adolescentes de bachillerato del Cantón Pedro Moncayo*. Ecuador - Quito: (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica). <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2400>
- Díaz, J., & Sánchez, P. (2018). Relaciones entre estilos de personalidad y satisfacción autopercebida en diferentes áreas vitales. *Psicothema*, 14(1), 100-105. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72714114.pdf>
- Diccionario de la Lengua Española. (2014). *Adicción*. RAE: <https://dle.rae.es/adicci%C3%B3n>
- Diccionario de la Lengua Española. (2014). *Bienestar*. RAE: <https://dle.rae.es/bienestar>
- Doğan, U., & Çolak, T. (2020). Self-concealment, social network sites usage, social appearance, anxiety, loneliness of high school students: a model testing. *Journal of Education and Training Studies*, 4(6), 176-183. <https://doi.org/doi:10.11114/jets.v4i6.1420>
- Durango, A. (2014). *Las redes sociales*. IT Campus Academy.
- Echeburúa, E. (2019). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. En E. Echeburúa, *Las adicciones con o sin droga* (págs. 29-44). Pirámide. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>.
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. https://doi.org/http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Ferrer, C. (2020). El optimismo y su relación con el bienestar psicológico. *Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara*, 5(ISSN 2469-0783.), [S.I.]. <https://doi.org/https://doi.org/10.32351/rca.v5.199>
- Frederick, S., & Loewenstein, G. (1999). Hedonic adaptation. En D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz, *Well-Being: Foundations of Hedonic Psychology* (págs. 302-329). Ruseell Sage Foundation.
- Galindo, J. (2013). Las nuevas tecnologías de información, comunicación y las políticas culturales en México. Comunicología e ingeniería en comunicación social del servicio de redes sociales Facebook. En O. Islas, & P. Ricaurte, *Investigar las redes sociales: Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad* (págs. 31-47). Razón y Palabra. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/128/Caceres-nuevas%20tecnologias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Huaringa, E., & Yactayo, M. (2019). *Uso Problemático De Redes Sociales, Bienestar Psicológico Y Soledad En Estudiantes De Una Universidad Privada De Lima Metropolitana*. Tesis Psicología. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/70df03c9-0cb1-4b4f-933e-6311d4d40c8c/content>: Tesis licenciatura.
- Hudimova, A., Popovych, I., Baidyk, V., Buriak, O., & Kechyk, O. (2021). The impact of social media on young web users' psychological well-being during the COVID-19 pandemic progression. *Revista*

- Amazonia Investiga*, 10(39), 50-61.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7921287>
- Hütt, H. (2018). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- INEI. (2023). *Uso de redes sociales*. Lima:
<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-48-de-la-poblacion-adolescente-de-12-a-17-anos-usuaria-de-internet-son-mujeres-7527/#:~:text=Por%20grupos%20de%20edad%2C%20se,representa%20el%2045%2C5%25>.
- Lupano, M., Castro, A., & Casullo, M. (2018). Prototipos de liderazgo masculino y femenino en población militar. *Revista De Psicología*, 26(2), 195-218.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/psico.200802.001>
- Martínez. (2019). *Abuso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa G.U.E. Leoncio Prado, Huánuco 2019*. [tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]: Repositorio Institucional UNHEVAL.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8057>
- Martinez, C. (2022). *Abuso de las Redes Sociales y Bienestar Psicológico en estudiantes del 4º grado de secundaria de la Institución Educativa GUE Leoncio Prado, Huánuco 2019*. Tesis Maestría.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8057>:
 UNIVERSIDAD NACIONAL HERMILIO VALDIZÁN.
- Martínez, J., González, N., & Pereira, J. (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios. *Reidocrea*, 11(4), 44-57.
<https://doi.org/https://www.ugr.es/~reidocrea/11-4.pdf>
- Masi, L., Herba, C., & Garel, P. (2019). Projet pilote: Exploration de l'utilisation d'Internet et des médias sociaux chez un groupe d'adolescents ayant participé à Espace Transition. In *Annales Médico-psychologiques, revue psychiatrique* (Vol. 177, (Vol. 177, No.

- 4, pp.), 319-326. Elsevier Masson.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.amp.2018.04.009>
- Noriega, G. (2012). *Bienestar psicológico de personas que laboran en capillas funerarias*. Tesis en psicología: Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Noriega-Gabriela.pdf>
- Ñaupas, H., Mejía, E. M., Ramírez, E., & Paucar, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. . Ediciones de la U.
- Orihuela, J. (2018). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista*, 119, 57-62. <https://hdl.handle.net/10171/2962>
- Pereyra, L. E. (2022). *Metodología de la investigación*. Klik.
- Plus, M. (2018). Retrieved 10 de 08 de 2019, from Diabetes tipo2 Instituto Nacional de la Salud Biblioteca Nacional de los EEUU: <http://medineplus.com>
- Real Academia Española. (02 de 2023). *Real Academia Española*. . Real Academia Española. : <http://www.rae.es/>.
- Ryff, C., & Singer, B. (2008). Know Thyself and Become What You Are: A Eudaimonic Approach to Psychological Well-Being. *Journal of Happiness Studies*, 9, 13–39. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10902-006-9019-0>
- Salazar, C., Barros, D., & Quinn, J. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação E*, 42(02), 506-519. https://doi.org/www.researchgate.net/profile/Cristian-Salazar-Concha/publication/349220433_Comportamiento_en_el_uso_de_Redes_Sociales_en_estudiantes_de_ensenanza_media_Los_casos_de_un_colegio_particular_y_uno_publico_en_Chile/links/602581eb92851c4ed56672fb/Comportamiento
- Sánchez, J. (2013). *Manual escala de bienestar psicológico*. TEA.
- Seligman, E. (2002). *La auténtica felicidad*. Ediciones B.
- Sifuentes, A. (2022). *Bienestar psicológico y adicción a las redes sociales en egresados de psicología de una Universidad de Lima*

- Metropolitana en tiempos de pandemia*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal]: Repositorio UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6111>
- Sifuentes, A. (2022). *Bienestar psicológico y adicción a las redes sociales en egresados de psicología de una Universidad de Lima Metropolitana en tiempos de pandemia*. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6111/TESIS_SIFUENTES_SEGURA_ALEJANDRA_SELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Taber, B. (2005). *Familia, adolescentes, jóvenes desde una perspectiva de derechos*. UNICEF.
- Ulloa, S. (2019). *Adicción a las redes sociales, violencia en relaciones de pareja y bienestar psicológico en adolescentes de instituciones educativas públicas-distrito Huanchaco*. Tesis de Psicología. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37772>: UCV.
- Vidal, M., Vialart, M., & Hernández, L. (2019). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412013000100017&script=sci_arttext&tlng=en
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyber Psychology and Behavior*, 3, 237-244. <https://doi.org/http://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zubieta, E., Fernández, O., & Sosa, F. (2012). Bienestar, valores y variables asociadas. *Boletín de Psicología*(106), 7-27. https://www.researchgate.net/profile/Elena-Zubieta-2/publication/301626943_Bienestar_valores_y_variables_asociadas/links/571e69f408aead26e71a893b/Bienestar-valores-y-variables-asociadas.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis de estudio	Variables	Dimensiones	Metodología
General	General	General	Adicción a Redes Sociales	Obsesión por las Redes sociales	Enfoque: Cuantitativo
¿En que medida se relaciona la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023?	Establecer la relación entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales con el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023		Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales.	Tipo: Básica
Específicos	Específicos	Específicos		Uso Excesivo de las Redes Sociales.	Nivel: Correlacional
¿Cuál es la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023?	Determinar la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Si existe una relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Bienestar psicológico	Autoaceptación	Diseño: No experimental de corte transversal
¿Cuál es la relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023?	Establecer la relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Si existe una relación entre la falta de control personal y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023		Relaciones positivas	
¿Cuál es la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023?	Establecer la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Si existe una relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023		Autonomía	Población, muestra o unidad de estudio:
¿Cuál es la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023?	Establecer la relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023	Si existe una relación entre la obsesión por redes sociales y el bienestar psicológico en estudiantes de una institución educativa publica en Arequipa, 2023		Dominio del entorno	Muestreo: Probabilístico
				Propósito en la vida para el crecimiento personal	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
					Análisis: Estadística descriptiva e Inferencial

Anexo 2. Instrumentos de medición

Questionario de adicción a las redes sociales

A continuación, encontramos una serie de ítems y para responder asignarle con una X a cada uno de los códigos de la escala de 0 a 2, a la derecha de cada pregunta: Nunca (0), A veces (1), Casi siempre (2), Siempre (3).

DIMENSIONES	S/ITEMS	PUNTAJE			
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		0	1	2	3
Obsesión a las redes sociales	1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				
	2. El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no mi satisfacen, necesito más.				
	3. Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.				
	4. Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.				
	5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.				
	6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.				

	7. Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				
	8. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo pensar en lo que sucede en las redes sociales.				
	9. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja				
	10. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.				
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	11. Apenas despierto ya estoy conectado (a) de las redes sociales.				
	12. No puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.				
	13. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.				
	14. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.				
	15. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				
	16. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				
Uso excesivo de las redes sociales	17. Ciento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.				
	18. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.				
	19. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				
	20. Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.				

	21. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.				
	22. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales				
	23. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.				
	24. Si estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).				

LEYENDA:

RESPUESTA	VALOR POR ÍTEM
NUNCA	0
A VECES	1
CASI SIEMPRE	2
SIEMPRE	3

Escala de bienestar psicológico

A continuación encontramos una serie de ítems y para responder asignarle con una X a cada uno de los códigos de la escala de 0 a 2, a la derecha de cada pregunta: Nunca (0), A veces (1), Casi siempre (2), Siempre (3).

DIMENSIONES	S/ITEMS	PUNTAJE			
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		0	1	2	3
Autoaceptación	1. Cuando repaso la historia de mi vida, estoy contento con cómo han resultado las cosas.				
	2. En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.				
	3. Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad				
	4. Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.				
Relaciones positivas	5. menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.				
	6. No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.				
	7. Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.				

	8. Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.				
Autonomía	9. No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.				
	10. Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.				
	11. Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.				
	12. Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.				
	13. Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.				
	14. Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.				
Dominio del entorno	15. Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.				
	16. He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.				
	17. Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.				
	18. En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.				
	19. Si me sintiera infeliz con mi situación de vida, daría los pasos más eficaces para cambiarla.				
	20. Trato de ser permanentemente responsable con las cosas que debo hacer.				
Propósito en la vida para el crecimiento personal	21. Pienso que con los años no he mejorado mucho como persona.				
	22. Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.				

	23. Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio, y crecimiento.				
	24. Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajando para hacerlos realidad.				

LEYENDA:

RESPUESTA	VALOR POR ÍTEM
NUNCA	0
A VECES	1
CASI SIEMPRE	2
SIEMPRE	3

Anexo 3. Fichas de Validación de los Instrumentos de Medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023 "

Instrumento: Escala BIEPS-J

Nombre del Experto: Dr. Luis Fernando Sotomayor Cuadros

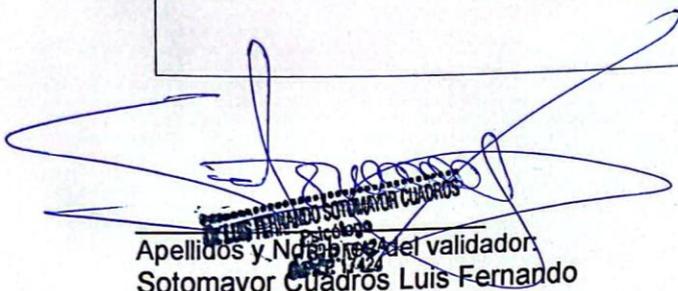
II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	✓	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	✓	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	✓	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	✓	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	✓	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	✓	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	✓	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	✓	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde	✓	

	a las preguntas de la investigación		
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	✓	

III. OBSERVACIONES GENERALES

[Empty box for general observations]



Apellidos y Nombres del validador:
Sotomayor Cuadros Luis Fernando
Grado académico: Doctor.
N°. DNI: 43019624

Adjuntar al formato:
*Instrumento(s) de recolección de datos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023 "

Instrumento: "Cuestionario de adicción a redes sociales"

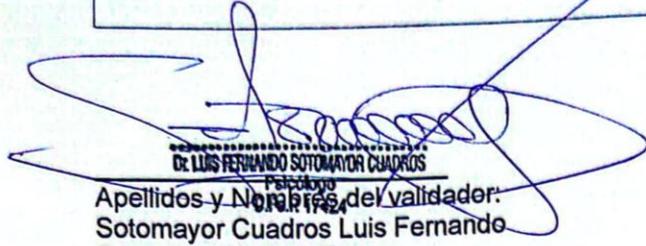
Nombre del Experto: Dr. Luis Fernando Sotomayor Cuadros

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	✓	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	✓	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	✓	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	✓	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	✓	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	✓	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	✓	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	✓	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	✓	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	✓	

III. OBSERVACIONES GENERALES

[Empty rectangular box for general observations]



DR. LUIS FERNANDO SOTOMAYOR CUADROS

Apellidos y Nombre del validador:
Sotomayor Cuadros Luis Fernando
Grado académico: Doctor.
N°. DNI: 43019624

Adjuntar al formato:

*Instrumento(s) de recolección de datos



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023 "

Instrumento: "Cuestionario de adicción a redes sociales"

Nombre del Experto: Mg. Ronald Fernández Revilla

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI	



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023 "

Instrumento: Escala BIEPS-J

Nombre del Experto: Mg. Ronald Fernández Revilla

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde	SI	

	a las preguntas de la investigación		
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y Nombres del validador:
Fernández Revilla Ronald
Grado académico: Magister
N°. DNI: 29474598

Dr. Ronald M. Fernández Revilla
C.P.S.P. N° 6726
PSICÓLOGO

Adjuntar al formato:
*Instrumento(s) de recolección de datos

Cuestionario de adicción a las redes sociales

BAREMO:

GENERAL	
Intervalo	Nivel de logro de la variable Y
55-72	Muy Alto
37-54	Alto
19-36	Medio
00-18	Bajo

Escala de bienestar psicológico

BAREMO:

GENERAL	
Intervalo	Nivel de logro de la variable Y
52-72	Muy alto
37-54	Alto
19-36	Regular
00-18	Bajo

Anexo 4. Base de datos SPSS

DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores
1	A1	Numérico	8	0	A1	Ninguna
2	A2	Numérico	8	0	A2	Ninguna
3	A3	Numérico	8	0	A3	Ninguna
4	A4	Numérico	8	0	A4	Ninguna
5	A5	Numérico	8	0	A5	Ninguna
6	A6	Numérico	8	0	A6	Ninguna
7	A7	Numérico	8	0	A7	Ninguna
8	A8	Numérico	8	0	A8	Ninguna
9	A9	Numérico	8	0	A9	Ninguna
10	A10	Numérico	8	0	A10	Ninguna
11	A11	Numérico	8	0	A11	Ninguna
12	A12	Numérico	8	0	A12	Ninguna
13	A13	Numérico	8	0	A13	Ninguna
14	A14	Numérico	8	0	A14	Ninguna
15	A15	Numérico	8	0	A15	Ninguna
16	A16	Numérico	8	0	A16	Ninguna
17	A17	Numérico	8	0	A17	Ninguna
18	A18	Numérico	8	0	A18	Ninguna
19	A19	Numérico	8	0	A19	Ninguna
20	A20	Numérico	8	0	A20	Ninguna
21	A21	Numérico	8	0	A21	Ninguna
22	A22	Numérico	8	0	A22	Ninguna
23	A23	Numérico	8	0	A23	Ninguna
24	A24	Numérico	8	0	A24	Ninguna
25	ORS	Numérico	8	0	Obsesión por las redes sociales	Ninguna
26	FCP	Numérico	8	0	Falta de control en el uso de las redes sociales	Ninguna
27	UER	Numérico	8	0	Uso excesivo de las redes sociales	Ninguna
28	ARS	Numérico	8	0	Adicción a las redes sociales	Ninguna
29	B1	Numérico	8	0	B1	Ninguna
30	B2	Numérico	8	0	B2	Ninguna
31	B3	Numérico	8	0	B3	Ninguna
32	B4	Numérico	8	0	B4	Ninguna
33	B5	Numérico	8	0	B5	Ninguna
34	B6	Numérico	8	0	B6	Ninguna
35	B7	Numérico	8	0	B7	Ninguna
36	B8	Numérico	8	0	B8	Ninguna
37	B9	Numérico	8	0	B9	Ninguna
38	B10	Numérico	8	0	B10	Ninguna
39	B11	Numérico	8	0	B11	Ninguna
40	B12	Numérico	8	0	B12	Ninguna
41	B13	Numérico	8	0	B13	Ninguna
42	B14	Numérico	8	0	B14	Ninguna
43	B15	Numérico	8	0	B15	Ninguna
44	B16	Numérico	8	0	B16	Ninguna
45	B17	Numérico	8	0	B17	Ninguna
46	B18	Numérico	8	0	B18	Ninguna
47	B19	Numérico	8	0	B19	Ninguna
48	B20	Numérico	8	0	B20	Ninguna
49	B21	Numérico	8	0	B21	Ninguna
50	B22	Numérico	8	0	B22	Ninguna
51	B23	Numérico	8	0	B23	Ninguna
52	B24	Numérico	8	0	B24	Ninguna

53	AA	Numérico	8	0	Autoaceptación	Ninguna
54	RP	Numérico	8	0	Relaciones positivas	Ninguna
55	AT	Numérico	8	0	Autonomía	Ninguna
56	DE	Numérico	8	0	Dominio del entorno	Ninguna
57	PV	Numérico	8	0	Propósito en la vida para el crecimiento personal	Ninguna
58	BP	Numérico	8	0	Bienestar psicológico	Ninguna
59	ORS_COD	Numérico	8	0	Obsesión por las redes sociales	{1, Bajo}...
60	FCP_COD	Numérico	8	0	Falta de control en el uso de las redes sociales	{1, Bajo}...
61	UER_COD	Numérico	8	0	Uso excesivo de las redes sociales	{1, Bajo}...
62	ARS_COD	Numérico	8	0	Adicción a las redes sociales	{1, Bajo}...
63	AA_COD	Numérico	8	0	Autoaceptación	{1, Bajo}...
64	RP_COD	Numérico	8	0	Relaciones positivas	{1, Bajo}...
65	AT_COD	Numérico	8	0	Autonomía	{1, Bajo}...
66	DE_COD	Numérico	8	0	Dominio del entorno	{1, Bajo}...
67	PV_COD	Numérico	8	0	Propósito en la vida para el crecimiento personal	{1, Bajo}...
68	BP_COD	Numérico	8	0	Bienestar psicológico	{1, Bajo}...

Anexo 5. Evidencia fotográfica



Anexo 6. Informe turnitin

Informe turnitin

ORIGINALITY REPORT

27% SIMILARITY INDEX	26% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	16% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	8%
2	repositorio.unheval.edu.pe Internet Source	3%
3	repositorio.autonmadeica.edu.pe Internet Source	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	2%
5	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper	2%
6	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Student Paper	1%
7	repositorio.uwiener.edu.pe Internet Source	1%
8	Submitted to Universidad Católica de Trujillo Student Paper	1%

Anexo 7. Documentos administrativos

FECHA : 19.06.2023
Folios : 01 - 230
Nº Exp. : 153



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Sr.
Edmundo Ernesto Fernández Nina
Director de la I.E "Libertador Castilla"
Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy egresado-Bachiller de la Escuela Profesional de Psicología, El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Dilbert Andrés Soto Barrios/ Jhorky Ricardo Paucara Pumacallahui , con código de matrícula N° 0071601038/0074048359, quienes solicitan autorización para ejecutar de manera presencial, el proyecto de investigación titulado "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023."

Por este motivo, agradeceré el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación. En espera de su amable atención.

Atentamente.

SOTO BARRIOS
DILBERT ANDRES
DNI: 71601038

PAUCARA PUMACALLAHUI
JHORKY RICARDO
DNI: 74048359



PROF. Edmundo E. Fernández Nina
DIRECCION
I.E. "Libertador Castilla" - Aploa

Anexo 8. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Dilbert Andrés Soto Barrios – Jhorcky Paucara Pumacallahui.
Estudiantes del programa académico de Psicología.

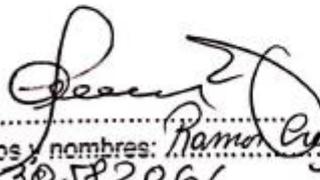
Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 24, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales" y "Escala de bienestar psicológico", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Arequipa, 20 de Julio, de 2023

Firma: 
Apellidos y nombres: Ramon Cruz
DNI: 30582061

CONSENTIMIENTO INFORMADO
"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA,
2023"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Dilbert Andrés Soto Barrios – Jhorky Paucara Pumacallahu.
Estudiantes del programa académico de Psicología.

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 24, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales" y "Escala de bienestar psicológico", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Arequipa, ... de Julio....., de 2023

Firma: 
Apellidos y nombres: Jorge Luis Anasco R.
DNI: 029456949

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA, 2023"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Dilbert Andrés Soto Barrios – Jhorky Paucara Pumacallahu.
Estudiantes del programa académico de Psicología.

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 24, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales" y "Escala de bienestar psicológico", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

Confidencialidad de la Información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/la Investigador(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.



[Handwritten signature]

Arequipa, 20... de Junio....., de 2023

Apellido y Nombres: Fernandez Nina Edmundo Ernesto.
DNI: 29646287.....

CONSENTIMIENTO INFORMADO
***ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN**
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA,
2023*

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Dilbert Andrés Soto Barrios – Jhorky Paucara Pumacallahui.
Estudiantes del programa académico de Psicología.

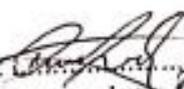
Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 24, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales" y "Escala de bienestar psicológico", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Arequipa, 20 de junio....., de 2023

Firma: 
Apellidos y nombres: Diego Zuniga Yanes
DNI: 77149509

CONSENTIMIENTO INFORMADO
"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AREQUIPA,
2023"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Dilbert Andrés Soto Barrios – Jhorky Pauccara Pumacallahui.
Estudiantes del programa académico de Psicología.

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 24 ítems y otro de 24, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a las redes sociales" y "Escala de bienestar psicológico", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Arequipa, 20. de Junio, de 2023

Firma: 
Apellidos y nombres: Nuñez Gonzales Guido
DNI: 71322709