



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA INDUSTRIAL DE QUILCAPUNCO, PUTINA -
2022.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR
HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR
DR. GIORGIO ALEXANDER AQUIJE CARDENAS
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-9450-671X
CHINCHA, 2023

Constancia de aprobación de investigación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Juana Marcos Romero

Decana

Facultad de ciencias de la salud

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que **HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA** estudiante de la Facultad de ciencias de la Salud, del programa Académico de **psicología**, ha cumplido con elaborar su:

PLAN DE TESIS

TESIS

TITULADO: “Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapuncu, Putina - 2022”.

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo, conjuntamente con la presente los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Dr. Giorgio Alexander Aquije Cardenas
CODIGO ORCID: 0000-0002-9450-671X

Declaratoria de autenticidad de la investigación

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Holes Freddy Apaza Chambilla identificado con DNI N° 41873811, en mi condición de estudiante del programa de estudio de Psicología de la Facultad de ciencias de la salud en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapuncu, Putina -2022 declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

11%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 11 de enero del 2023



BACHILLER: HOLES FREDDYAPAZA CHAMBILLA

DNI: 41873811

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado, con todo cariño, a mi padre Luciano y a mi madre Manuela, quienes son las personas más importantes en mi vida, que durante toda mi existencia me están acompañando, con su inmenso amor; ellos fueron mi fuente de inspiración en esta investigación.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, que me bendice todos los días, cuidando mi salud y me protege en el trabajo.

Un agradecimiento especial a mis hermanos(as), quienes con su paciencia y comprensión me animan para seguir adelante y ser una persona de bien.

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre el clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Metodología: Investigación con enfoque cuantitativo, de tipo básico y correlacional, con diseño no experimental, de corte transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta, cuyos instrumentos fueron: Escala de Clima Familiar (FES) y Cuestionario de consumo de alcohol (AUDIT). Para el procesamiento de datos se utilizó el software SPSS, y para la verificación de hipótesis la prueba estadística de la correlación de Speerman.

Participantes: La muestra de estudio estuvo conformada por 60 estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Resultados: De forma general, el 40% de estudiantes presentó un clima social familiar “regular”, el 38% mostró un clima “bueno”, el 17% un clima “malo” y el 5% un clima familiar “muy bueno”. En relación a la variable consumo de alcohol, se determinó que el 82% de estudiantes tienen “bajo” consumo de alcohol, el 15% mostró un consumo “medio” y, finalmente, el 3% presentó un consumo “alto” de alcohol.

Conclusiones: Se verificó que existe relación entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, con una significación bilateral de 0,00 y una correlación de -0,58.

Palabras claves: Clima, familia, alcohol, adolescentes, correlación.

Abstract

Objective: To determine the relationship between the family social climate and alcohol consumption in students of the Industrial Secondary Educational Institution of Quilcapunco, 2022.

Methodology: Research with a quantitative approach, of a basic and correlational type, with a non-experimental, cross-sectional design. The survey technique was used, whose instruments were: Family Climate Scale (FES) and Alcohol Consumption Questionnaire (AUDIT). SPSS software was used for data processing, and Spearman's correlation statistical test was used for hypothesis verification.

Participants: The study sample consisted of 60 third, fourth and fifth year students from the Quilcapunco Industrial Secondary Educational Institution, who were selected through a non-probabilistic convenience sampling.

Results: In general, 40% of students presented a "regular" family social climate, 38% showed a "good" climate, 17% a "bad" climate and 5% a "very good" family climate. In relation to the alcohol consumption variable, it was determined that 82% of students have "low" alcohol consumption, 15% showed "medium" consumption and, finally, 3% presented "high" alcohol consumption.

Conclusions: It was verified that there is a relationship between the variables Family social climate and Alcohol consumption in students of the Industrial Secondary Educational Institution of Quilcapunco, with a bilateral significance of 0.00 and a correlation of -0.58.

Keywords: Climate, family, alcohol, adolescents, correlation.

Índice General

Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice General	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1 Descripción del problema.....	15
2.2 Pregunta de investigación general.....	20
2.3 Preguntas de investigación específicas.....	20
2.4 Justificación e importancia	21
2.5 Objetivo general	23
2.6 Objetivos específicos	24
2.7 Alcances y limitaciones	24
III. MARCO TEÓRICO	25
3.1 Antecedentes	25
3.2 Bases Teóricas	32
3.3 Marco conceptual.....	44
IV. METODOLOGÍA	46
4.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	46
4.2 Diseño de la Investigación	46
4.3 Hipótesis general y específicas.....	47
4.4 Identificación de variables	47
4.5 Matriz de operacionalización de variables	48
4.6 Población - Muestra	50
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	52
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	55

V. RESULTADOS.....	56
5.1 Presentación de resultados.....	56
5.2. Interpretación de los resultados	67
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	71
6.1 Análisis inferencial	71
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
7.1 Comparación de resultados	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
ANEXOS.....	94
Anexo N° 1. Matriz de consistencia	94
Anexo N° 2. Instrumentos de medición.....	95
Anexo N° 3. Ficha de validación de instrumentos de medición	100
Anexo N° 4. Escala de valoración del instrumento	105
Anexo N° 5. Base de datos.....	106
Anexo N° 6. Permiso de la Institución.....	113
Anexo N° 7. Consentimiento informado.....	116
Anexo N° 8. Informe de Turnitin al 28% de similitud.....	118
Anexo N° 9. Evidencia fotográfica	122

Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudio.....	50
Tabla 2. Muestra de estudio	51
Tabla 3. Edad de los participantes.....	56
Tabla 4. Sexo.....	57
Tabla 5. Grado de estudios.....	57
Tabla 6. Variable Clima social familiar	58
Tabla 7. Dimensión Relaciones	59
Tabla 8. Dimensión Desarrollo.....	59
Tabla 9. Dimensión Estabilidad.....	60
Tabla 10. Variable Consumo de alcohol	61
Tabla 11. Dimensión Frecuencia de consumo de alcohol.....	61
Tabla 12. Dimensión Dependencia del consumo de alcohol	62
Tabla 13. Dimensión Problemas con el consumo de alcohol.....	63
Tabla 14. Clima social familiar y consumo de alcohol.....	63
Tabla 15. Clima social familiar y frecuencia de consumo de alcohol	64
Tabla 16. Clima social familiar y dependencia del consumo de alcohol ..	65
Tabla 17. Clima social familiar y problemas relacionados al consumo de alcohol	66
Tabla 18. Prueba de normalidad.....	72
Tabla 19. Prueba de correlación entre clima social familiar y consumo de alcohol	73
Tabla 20. Prueba de correlación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol.....	74
Tabla 21. Prueba de correlación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol.....	75
Tabla 22. Prueba de correlación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol	77
Tabla 23. Matriz de consistencia.....	94

Índice de figuras

Figura 1. Edad de los participantes.....	56
Figura 2. Sexo.....	57
Figura 3. Grado de estudios	58
Figura 4. Variable Clima social familiar.....	58
Figura 5. Dimensión Relaciones	59
Figura 6. Dimensión Desarrollo.....	60
Figura 7. Dimensión Estabilidad	60
Figura 8. Variable Consumo de alcohol	61
Figura 9. Dimensión Frecuencia de consumo de alcohol	62
Figura 10. Dimensión Dependencia del consumo de alcohol	62
Figura 11. Dimensión Problemas con el consumo de alcohol	63
Figura 12. Clima social familiar y Consumo de alcohol.....	64
Figura 13. Clima social familiar y Frecuencia de consumo de alcohol.....	65
Figura 14. Clima social familiar y Dependencia del consumo de alcohol	66
Figura 15. Clima social familiar y Problemas relacionados al consumo de alcohol	67

I. INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol, en la actualidad, implica un problema de salud pública que va acrecentándose, y genera diversas consecuencias en el bienestar y salud las personas que lo consumen, así como en las relaciones familiares y sociales. A pesar de que existen restricciones en la venta de bebidas alcohólicas para los adolescentes, la obtención y el consumo son prácticas frecuentes e, inclusive, incentivadas en el hogar en ocasiones festivas y hasta en ambientes públicos.

Por eso se dice que el consumo de estas bebidas, es de los más comunes factores de riesgo para la salud en el mundo, lo que genera importantes costos económicos en términos de atención médica y afecta el desarrollo socioeconómico (Telumbre y cols, 2014).

De acuerdo a información de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), actualmente, aproximadamente 2.300 millones de personas son consumidores de algún tipo de bebida alcohólica; más de la cuarta parte (26,5%) de todos los jóvenes con edades entre 15 y 19 años son consumidores, lo que representa 155 millones de adolescentes. El informe también señala que, en muchos países de América Latina, Europa y el Pacífico Occidental, el consumo de alcohol comienza antes de los 15 años; asimismo, se asegura que entre el 50% y 70% de los adolescentes de 15 años, consume alcohol (OPS, 2019).

La importancia de estudiar el consumo de alcohol en los adolescentes radica en los efectos adversos que genera, en la salud y bienestar de los mismos, ya que puede ser causa de enfermedades prematuras cardiovasculares, así como trastornos alimenticios, conductas sexuales de riesgo, problemas de rendimiento académico, deserción, entre otras consecuencias.

De acuerdo a Jiménez et al. (2022), el consumo de alcohol por parte de los adolescentes está influenciado, en gran medida, por el medio social, las normas y su percepción del entorno. Dentro del contexto social, la familia es considerado como factor de protección, sin embargo, en la

actualidad, la familia también se constituye en un factor de riesgo, lo que implica que el funcionamiento familiar, los estilos de crianza y, particularmente, el consumo de alcohol por parte de los padres, pueden inducir al adolescente al consumir este tipo de sustancias.

En este sentido, el clima familiar en el que se desarrolla el adolescente es primordial en la formación de los adolescentes, a causa de que algunas de las relaciones interpersonales y habilidades sociales, manifestadas son parte del aprendizaje surgido del subsistema familiar. (Bronfenbrenner, 1987).

Por tanto, el problema se centra en comprender la forma en que el consumo de alcohol va formando parte de los estilos de vida, y es a nivel cultural aceptado en la mayor parte de los países. Por tanto, no se limita a un comportamiento individual, sino que tiene fuerte influencia de normas culturales, sociales, contextuales y medio socioeconómico en el que se desarrollan los adolescentes.

Considerando lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene el objetivo determinar la relación existente entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, Putina, debido a que los adolescentes son un grupo de riesgo propenso al consumo del alcohol u otras sustancias, que no solo afectarían a su salud individual sino, a sus relaciones interpersonales y sociales.

El trabajo se desarrolló en base a la estructura propuesta por la Universidad Autónoma de Ica, para la elaboración de trabajos de investigación y tesis, que incluye:

Capítulo I, que constituye la parte introductoria del estudio, donde se exponen los elementos centrales del problema de investigación, que facilitan una comprensión del problema y los fines que se persiguen con el trabajo.

Capítulo II, destinado a la descripción de la problemática de estudio, la formulación de las preguntas de investigación, los objetivos y las razones e importancia de la investigación.

Capítulo III, donde se desarrolla el Marco Teórico, que contempla la revisión de antecedentes a nivel mundial, nacional y local, la fundamentación teórica de las variables de estudio, y el desarrollo conceptual de algunos temas inherentes al problema de investigación.

Capítulo IV, referido a la Metodología, donde se define el tipo, nivel y diseño de la investigación; en el mismo capítulo se formulan las hipótesis del trabajo, las variables y su operacionalización; también se determina la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas para el análisis de y procesamiento de datos.

Capítulo V, corresponde a la presentación e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de medición de las variables. Los datos son reflejados en tablas y gráficos, para la posterior descripción de cada una de las variables y sus respectivas dimensiones.

Capítulo VI, que es la parte del análisis inferencial de los resultados, cuyo propósito es verificar las hipótesis planteadas en la investigación, a través del Coeficiente de Spearman.

Capítulo VII, donde se efectúa la discusión de resultados, realizando una comparación entre los hallazgos de la investigación con otros estudios relacionados que fueron considerados en los antecedentes de la investigación.

En la parte final del estudio, se exponen las conclusiones atendiendo a los objetivos de la investigación y las recomendaciones correspondientes.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

El consumo de alcohol constituye, en la actualidad, uno de los principales problemas de salud pública en el mundo, del cual el Perú no está exento. La ingesta de bebidas alcohólicas provoca efectos nocivos en la salud física y mental de las personas, así como cambios en la conducta en las mismas, que afectan sus relaciones familiares, laborales, sociales, y académicas en el caso de los adolescentes y jóvenes. Uno de los factores que pueden estar

El consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes está asociado a diversos factores de tipo individual y sociocultural, dentro de los cuales se pueden mencionar el entorno familiar, el círculo de amigos, la edad crítica por la que atraviesa, el poder adquisitivo de la familia, los antecedentes familiares de consumo y otros. Dentro de estos factores, adquiere relevancia el ambiente familiar como un factor que podría predisponer a los adolescentes hacia el consumo de alcohol.

En efecto, el ambiente familiar, es decir, la relación entre padres e hijos, los estilos de crianza, creencias y mitos, clima familiar, conflictos, capacidad de recuperación de los periodos de crisis, entre otros factores, al parecer pueden determinar la proclividad a ciertos factores de riesgo adolescente; o por el contrario, pueden contribuir al empoderamiento psicológico, emocional, conductual y desarrollo de una buena calidad de vínculos paternos y del sistema familiar (Rojas, 2013).

El clima social familiar, debe entenderse, desde el principio, como la visión que uno tiene del entorno en el que prospera la familia, donde tiene lugar las interacciones tales como expresión de afecto, conversación, intercambio de ideas, incluso peleas y discusiones. Aquí es donde las relaciones de familia se fortalecen a medida que aprenden de los tipos de interacciones que tienen lugar en la familia (Moos, 1974).

No obstante, un clima familiar percibido como hostil, con percepción negativa de las relaciones entre padres e hijos, ausencia de lazos familiares, rechazo de los padres hacia el hijo o viceversa y deficiente comunicación, se consideran factores de riesgo para el inicio del consumo de alcohol de los adolescentes (Feito, 2016).

En la actualidad, las familias enfrentan una crisis a nivel mundial. Se ha reconocido que existe un declive o déficit en las interacciones de sus integrantes, dando lugar a problemas como la disfuncionalidad o la desintegración, lo que provoca la aparición de problemas en la convivencia dentro del hogar. Por eso, Muñoz (2020) afirma que existe consenso respecto de los principales problemas que la familia enfrenta a nivel mundial: la violencia intrafamiliar, el desempleo asociado a la pobreza, la crisis económica y el deterioro de las condiciones materiales de vida de las familias, la disfuncionalidad y la desintegración familiar.

Con respecto a la problemática del consumo de alcohol a nivel mundial, según reportes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), fallecen 3.3 millones de personas anualmente en el mundo, debido al alcoholismo, ocupando el Perú la posición tres de Latinoamérica, donde se consumiría más bebidas alcohólicas (OMS, 2018).

Las familias de América Latina atraviesan los mismos problemas que otras sociedades. Freire y Escobar (2022), en base a otros autores que realizaron estudios sobre los problemas de las familias en países de la región, indica que en la población cubana se había evidenciado que el 51,8% y 44,4% de estudiantes provenía de familias disfuncionales y con mucha disfuncionalidad, respectivamente; en Colombia, el 16,9% de estudiantes provenía de familiar con disfunción moderada y el 9,3% con disfunción grave; en Ecuador, se reportó que el 25% de las familias tenían disfuncionalidad moderada y el 8,5% disfuncionalidad grave.

En América Latina, el consumo de alcohol es mayor que en el resto del mundo, con una prevalencia del 13% en las mujeres y 29% en los varones. (Morales et al., 2019); asimismo, en la región, el consumo de

alcohol se inicia a los 12 años de edad, en la que los adolescentes aún no tienen una percepción completa acerca de los riesgos a los que se exponen, observándose un incremento en la cantidad y frecuencia, así como el descenso en la edad de comienzo del consumo (Molina & Salazar, 2022).

Con relación a los problemas que enfrenta la familia en el Perú, Ampuero (2022), citando al estudio realizado por el Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar, señala como características principales: las inadecuadas pautas de crianza, los conflictos en las relaciones de pareja; dificultades en el desarrollo de los niños y adolescentes y problemas emocionales. Otros problemas están relacionados con los estilos de crianza de los padres, los cuales no siempre son los adecuados para promover el desarrollo de los hijos y la interacción familiar; la falta de normas o reglas de convivencia que genera dificultades para poner límites y, finalmente, la agresividad o permisividad derivan en problemas de conducta de los hijos, que repercutirán a lo largo de la vida.

En cuanto al consumo de alcohol en el Perú, datos estadísticos del ENDES - 2016, indican que el 91,6% de adolescentes mujeres y el 95,1% de varones, declararon que habían consumido bebidas alcohólicas; el estudio, destaca lo importante de la dinámica familiar en relación a la ingesta de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes, ya que el 90% de adolescentes en rango de edades de 12 a 17 años, reportaron consumir alcohol debido a carencias emocionales e insuficiente comunicación en familia (DE VIDA, 2016).

Datos más recientes reportan que, en el Perú, el consumo de alcohol tiene una prevalencia del 86,2% en el área urbana, 59,7% en el caso de los adolescentes de 12 a 15 años y 87,3% en los jóvenes de 19 a 24 años. (Morales et al., 2019).

Con respecto a las familias en la Región Puno, existen diversos estudios que evidencian algunos problemas relacionados tanto con el funcionamiento y clima familiar. Así por ejemplo, Huallpa (2018) reportó que

el clima familiar afecta en las relaciones interpersonales de estudiantes de una institución educativa del nivel secundario, además, el 40,7% de los estudiantes provenían de familias con relaciones conflictivas, con presencia de discusiones entre los padres, violencia de género, deficiente comunicación entre los integrantes de la familia, debido a la disfuncionalidad familiar, la monoparentalidad y familias reconstituidas, que generan un ambiente familiar poco favorable para promover buenas relaciones interpersonales.

En cuanto, al consumo de alcohol, en la región Puno, en un estudio realizado por Condori y Soto (2018), hallaron que el consumo de alcohol se evidenció en un 93,8% de la población adolescente en un colegio de esta región.

En lo que respecta a al clima familiar en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, Putina, si bien se carecen de estudios que se hayan realizado al respecto, se ha podido advertir de entrevistas informales con los estudiantes, que muchos de ellos provienen de familias monoparentales, desestructuradas o disfuncionales, donde los padres no cumplirían con sus deberes de proveer las condiciones necesarias para el desarrollo integral de sus hijos; es notoria la ausencia de una comunicación fluida entre los integrantes de las familias, la falta de reglas para el control de los hijos, y la presencia de discusiones entre los padres, generando un clima nocivo para el bienestar de los hijos.

Por otra parte, tampoco existen estudios sobre el consumo de alcohol por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, sin embargo, durante la experiencia del autor del presente estudio como docente de esta institución, se pudo observar que algunos estudiantes, sobre de todo del 4to y 5to año, frecuentan el consumo de bebidas alcohólicas, en exteriores de la institución; también, asisten a ciertos acontecimientos sociales en los fines de semana, donde consumen estas bebidas, inclusive con la permisibilidad de sus padres. No obstante, esta conducta no es generalizada en todos los estudiantes.

De lo expuesto, se deduce que un ambiente familiar nocivo tiene un impacto desfavorable en las pautas de crianza, lo que facilita la aparición de comportamientos indeseados en los hijos. A pesar de ello, la familia sigue siendo la primera institución socializadora, donde padres y hermanos ayudan a cada integrante a desarrollar una identidad y es, precisamente, en la familia donde se inicia la educación del individuo en las áreas emocional y social.

Sin embargo, actualmente, la dinámica familiar ha cambiado por la influencia de diversos factores sociales o económicos, desestabilizando las relaciones familiares. En muchos hogares no se imparten principios ni valores, o si lo hacen, no se verifica su internalización ni se efectúa el reforzamiento adecuado de dichas enseñanzas. Además, los roles de cada integrante de la familia, generalmente, no se cumplen, lo que conlleva a la falta de respeto, los conflictos, hasta la desintegración familiar.

Por eso es que un buen ambiente familiar es relevante para el desarrollo del adolescente, ya que, la presencia de conflictos en el hogar, generaría un clima nocivo, que puede tener consecuencias que alentarían el consumo de alcohol, como un refugio de los problemas, causando dependencias, problemas emocionales, cambios de comportamientos e infinidad de conductas, llegando a perjudicar la vida y futuro de los adolescentes.

El consumo del alcohol cumple una función de tipo social, por esa causa, la mayoría de jóvenes se adentran en el mundo de las sustancias psicoactivas, es decir, es una forma de sentir y pensar en base a determinadas premisas sociales y culturales de pertenencia grupal. La ingesta y abuso en su consumo a una edad temprana, adquirió importantes dimensiones sociales, constituyendo una preocupación alta en el ámbito de la salud, debido a las altas estadísticas en el tema, en cuanto a la prevalencia del consumo del alcohol (Pons y Buelga, 2011).

El consumo excesivo de alcohol produce efectos irreversibles en la salud de adolescentes, especialmente en estructuras cerebrales como el hipocampo, el cerebelo y la corteza pre frontal, lo que conduce a deteriorar el juicio normal, pérdida de memoria, incapacidad para concentrarse, envejecimiento prematuro, pérdida de control emocional y conductual, alteración de la coordinación motora, del habla y visión, así como el estado de alerta en el consumidor (OMS, 2018).

Por esta razón, con el propósito de proporcionar información actualizada, confiable y específica sobre el clima social familiar y su relación con el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes, se realiza el presente trabajo de investigación, cuyos resultados pueden servir para diseñar estrategias de prevención del consumo de alcohol y mejorar el clima familiar, considerando que los adolescentes son la población más vulnerable.

Por lo expuesto, luego de haber realizado el análisis de la realidad problemática, se procedió a formular el siguiente problema de investigación:

2.2 Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?

2.3 Preguntas de investigación específicas.

P.E.1: ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la frecuencia de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?

P.E.2: ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?

P.E.3: ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados con el alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?

2.4 Justificación e importancia

Justificación. El presente estudio estuvo motivado por el interés de conocer la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol por parte de los adolescentes, asumiendo que la familia puede constituirse en un factor de riesgo para predisponer a los adolescentes hacia el consumo de esta sustancia, sobre todo cuando existen conflictos, carencia de afecto, deficiente control de los hijos, antecedentes de consumo por parte de los padres o hermanos mayores, entre otros.

Justificación teórica: El estudio ofrece nuevos datos para entender el consumo de alcohol en la etapa adolescente, cuyos problemas repercuten negativamente en las relaciones interpersonales, familiares y sociales de los consumidores, así como en la salud. Se busca profundizar en el conocimiento de los factores familiares que pueden estar vinculados con el consumo de alcohol de los adolescentes, ya que el entorno familiar cumple un papel regulador importante, determinando la mayoría de las actitudes y comportamientos, razón por lo que es esencial la determinación de la interacción entre las variables de estudio.

Justificación práctica: El conocimiento actualizado sobre esta problemática puede motivar a los profesionales de salud, en el diseño de nuevas estrategias enfocadas a la prevención el consumo de bebidas alcohólicas en el grupo adolescente, teniendo en cuenta que el entorno social familiar es un factor importante para el desarrollo de los mismos, pues de existir conflicto en el hogar, esto generaría un entorno social familiar negativo, lo que puede tener inducir a refugiarse en el consumo de alcohol , adicciones, problemas emocionales, cambios de comportamiento

e innumerables conductas, dañando su vida y su futuro (Saavedra, 2016) Por esa razón se realizó esta investigación, para que sus resultados sirvan de referencia para la prevención del consumo de alcohol en un grupo vulnerable como son los adolescentes.

Justificación metodológica: La investigación utiliza instrumentos validados por otros estudios, para evaluar el clima social familiar y el consumo de alcohol, los mismos que pueden ser de utilidad para los profesionales psicólogos cuando tengan que realizar intervenciones en adolescentes. Los resultados obtenidos en el presente estudio, mediante estos instrumentos, respondieron metodológicamente a los objetivos e hipótesis formulados, ofreciendo nuevos conocimientos e información sobre la relación existente entre las variables de estudio, que pueden motivar la realización de estudios futuros para profundizarla.

Los resultados contribuirán al conocimiento y práctica de los profesionales psicólogos, siendo de gran aporte para futuras intervenciones preventivo-promocionales, además fortalecer las intervenciones actuales, dentro de consejería y taller integral de las estrategias de salud en adolescentes.

Importancia. La importancia del estudio radica en que el consumo de alcohol por parte de los adolescentes, es uno de los problemas que genera consecuencias negativas para el desarrollo cognitivo, académico y social de los adolescentes, así como causa la ocurrencia de altercados, accidentes, muerte prematura, encuentros sexuales sin protección y se asocia con otras conductas de riesgo, como el uso de drogas, bajo rendimiento académico, delincuencia, suicidios y homicidios, entre otros. (Molina y Salazar, 2022).

En este problema del consumo de alcohol, si bien son múltiples los factores que lo condicionan, es importante el rol de la familia. Diversos estudios muestran que, durante la niñez y adolescencia, los padres de familia juegan un papel fundamental en el desarrollo de los valores sociales

y el fomento de la adopción de actitudes prosociales y estilos de vida saludables (Rojas, 2013).

Siendo la familia, el primer espacio de socialización y de aprendizaje de conductas para los adolescentes, el ambiente familiar en el que se desarrollan puede ser un factor de riesgo para el consumo de alcohol, cuando las relaciones son conflictivas y, por el contrario, puede ser un factor protector, cuando existe armonía y buenas relaciones interpersonales entre los integrantes de la familia.

En este sentido, el trabajo de investigación es muy importante, debido a que permitirá dar a conocer resultados actualizados sobre el clima social familiar y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes de un distrito del altiplano puneño. Además, proporcionará aportes en el tema a la rama de la Psicología, ya que en base a los resultados se revelará la necesidad de proveer mejores estrategias en la intervención adolescente y sus familias sobre cómo prevenir el consumo de alcohol, debido a que este es parte de un problema a con raíces multifactoriales que se extienden más allá del ámbito de la ciencia, impactando a nivel de la salud y contexto sociocultural considerable, además implicando connotaciones legales, educativas, políticas y otras perspectivas; sumando a esto que la ingesta alcohólica ha tenido auge en adolescentes en los últimos años y los datos indican que esto se replica en la mayoría de los países, teniendo repercusiones en la sociedad conjunta.

2.5 Objetivo general

Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

2.6 Objetivos específicos

O.E.1. Determinar la relación entre el clima social familiar y la frecuencia de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

O.E.2. Determinar la relación entre el clima social familiar y la dependencia de consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

O.E.3. Determinar la relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados con el alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

2.7 Alcances y limitaciones

Alcances:

Espacial: El presente estudio se desarrolló en la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, ubicado en el distrito Quilcapunco, provincia de San Antonio de Putina, Región Puno.

Temporal: La investigación se ejecutó durante el primer semestre de la gestión 2022.

Conceptual: El trabajo de investigación desarrolló enfoques teóricos y conceptos sobre el clima social familiar y el consumo de alcohol.

Social: Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco.

Limitaciones:

El estudio se realizó con adolescentes, estudiantes del tercero, cuarto y quinto año de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, para lo cual se realizaron las gestiones pertinentes para lograr su autorización correspondiente para aplicar los cuestionarios; previamente, se envió los consentimientos y asentimientos informados.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Antecedentes a nivel internacional

García et al. (2020), publicaron la investigación titulada: “**Uso y abuso de alcohol y motivaciones para beber y no beber entre los adolescentes españoles: sabemos lo suficiente cuando conocemos el estilo de crianza**”, con el objetivo de examinar los estilos de crianza (caracterizados por la calidez y el rigor, es decir, negligente, indulgente, autoritario y autoritario), como un factor protector o de riesgo para el consumo de alcohol en la adolescencia. El estudio es cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo descriptivo; consideró una muestra de 996 adolescentes españoles menores de edad, 532 varones, con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años. Los resultados evidenciaron que existe un menor riesgo de uso y abuso de alcohol en adolescentes con crianza indulgente y mayor riesgo para adolescentes con crianza autoritaria. Los adolescentes de hogares con un estilo de crianza indulgente tuvieron la misma adaptación (menor automejoramiento y reglas preventivas más estrictas y conciencia de los efectos nocivos del alcohol), o incluso mejor (menor aceptación social) que los de hogares con un estilo de crianza autoritario. Los estilos de crianza de mayor riesgo identificados fueron el autoritario y negligente. La investigación concluyó que la calidez y el razonamiento, compartidos por estilos de crianza, son la forma recomendada de proteger a los hijos del consumo de bebidas alcohólicas.

Gonzales (2018), desarrolló el estudio titulado: “**Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional de Ayacucho. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia**”. El objetivo fue determinar la relación entre clima familiar y el consumo de alcohol en los adolescentes de secundaria. Es un estudio cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y de tipo correlacional. Se consideró una muestra no probabilística de 120 estudiantes con edades entre 12 a 18 años, de

educación secundaria; los instrumentos utilizados fueron: la Escala de Clima Familiar de Moos y el Cuestionario de Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados mostraron que el 76% de la muestra percibió un mediano nivel de socioambiente familiar, es decir un nivel medio de factores de desempeño familiar que se relacionan con sus miembros. Mientras que, en la ingesta de alcohol, el 82% tendría un consumo sensato de alcohol, es decir, necesitan ser educados y orientados sobre el consumo de alcohol, por otro lado, en menor porcentaje, está el consumo riesgoso, dependiente y nocivo, igual de importante ya que es una conducta riesgosa en esta etapa. El estudio concluyó que no existe relación entre las variables de estudio.

Cambron et al. (2018) en su investigación: “**Factores del vecindario, la familia y los compañeros asociados con el tabaquismo y el consumo de alcohol en la adolescencia temprana**”. La investigación tuvo el objetivo de establecer la incidencia que tiene la vecindad, familia y compañeros de estudio en el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. Es un no experimental de corte longitudinal y de tipo causal. Se consideró una muestra con equilibrio de género (49% de mujeres y 51% de varones). Los resultados indicaron que los factores socioeconómicos, familiares y compañeros del vecindario se asocian con el consumo de tabaco y alcohol a lo largo del tiempo; asimismo, se evidenció que vivir en vecindarios más desfavorecidos socioeconómicamente, ingresos familiares más bajos, funcionamiento general familiar más bajo, ambientes familiares para fumadores más permisivos y afiliación con compañeros desviados, son factores que se asocian de forma independiente con un aumento del tabaquismo. De la misma forma, el bajo funcionamiento familiar, entornos familiares más permisivos para el consumo de alcohol, y los compañeros con conducta inadecuadas, se asociaron de forma independiente con un mayor consumo de alcohol. La investigación concluyó que una mejor comprensión de los factores contextuales en el tabaquismo y el consumo de alcohol en la adolescencia temprana, puede ayudar a reforzar los esfuerzos para prevenir los daños a corto y largo plazo del consumo de sustancias.

Clavijo (2017), en su trabajo denominado: “**Prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Unidad Educativa Brethren, Ecuador**”, se planteó como objetivo general: conocer la prevalencia del consumo de alcohol en la población estudiantil. Metodológicamente, fue una investigación descriptiva, con diseño no experimental; consideró una muestra de 549 estudiantes; las técnicas de recopilación de información fueron: la entrevista, encuesta y aplicación del cuestionario AUDIT para identificar trastornos por consumo de alcohol. Los resultados mostraron que existe un consumo de bajo riesgo (84%), de riesgo (14 %) y una relación de dependencia de al menos el 2%; además, se determinó que 7 de cada 10 estudiantes beben alcohol. El estudio concluyó que una mayor proporción de consumidores de bajo riesgo y de riesgo están entre los 15 y 16 años de edad, observándose que las mujeres son quienes consumirían en mayor medida que los varones; asimismo, se evidenció que uno de los factores de riesgo es el consumo de bebidas dentro de los hogares de los estudiantes.

Antecedentes a nivel nacional

Rojas (2022) en su tesis titulada: “**Relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarillis – 2019**”, se plantea el objetivo de comprobar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria; este trabajo adoptó como metodología el enfoque cuantitativo y tipo de estudio correlacional; el instrumento utilizado fue la escala del FES que contiene 90 ítems, además del cuestionario AUDIT de 10 ítems; la población de estudio fue de 209 estudiantes; los resultados mostraron una correlación negativa de $-0,048$ muy baja, constatando que cada variable es independiente una de la otra, ya que son de carácter separado. El estudio llegó a la conclusión de que el clima social familiar, representado por las dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, no es motivo para que los estudiantes consuman alcohol, consecuentemente se acepta la hipótesis alternativa que señala

que existe relación significativa entre el clima social familiar y consumo de alcohol, desechando la hipótesis nula.

Estrada y Mestanza (2019) realizaron el trabajo titulado: “**Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de educación secundaria de una Institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo**”, con el objetivo de determinar la relación entre interacción del entorno social familiar y la ingesta alcohólica adolescente de un colegio de la ciudad de Cajamarca, aplicando una metodología de diseño descriptivo transversal. La muestra la conformaron 268 estudiantes, con edades comprendidas entre los 15 y 18 años. La investigación realizó una encuesta no probabilística conveniente, se aplicaron dos herramientas: entorno social familiar (FES) y test de consumo alcohólico. Los resultados alcanzados muestran que el 85% de los adolescentes no presenta problemas de ingesta alcohólica, en tanto que el 1,5% padece de problemas de consumo de alcohol, el restante 1% posee problemas graves con el consumo de alcohol; en relación con el entorno social familiar, el 74 % presentó un nivel moderado, el 5% tiene una buena relación, el 12% mostró una tendencia a bueno, el 7% malo y el restante 0,7% alcanzó nivel deficitario. Por lo que el trabajo concluye que no existe relación entre las variables planteadas.

Cruz y Ccahuin (2019) en su investigación denominada: “**Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria en una institución educativa, Huancayo – 2019. Universidad Peruana Los Andes**”, se planteó como objetivo determinar la relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria. Su metodología de investigación es descriptiva de tipo correlacional; con una muestra de 222 adolescentes, de 15 a 17 años. Los resultados obtenidos, muestran que el 0,034 está dentro del rango R de Pearson de ingesta alcohólica referido al entorno socio-familiar, lo que muestra una correlación debilitada y un nivel de significancia mayor que el valor P de $0,619 > 0,05$. En este trabajo no existe una correlación significativa entre las variables; concluyendo que el entorno social familiar:

relaciones, crecimiento y estabilidad, clima social familiar, no tiene relación y tampoco influye en el consumo de alcohol.

Jibaja (2019) En su trabajo de grado: **“Clima social familiar y dimensiones de la personalidad en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Lima”**, se plantea el objetivo de determinar las relaciones que se construyen entre clima social de las familias y de la personalidad; la metodología que se planteó es un estudio de tipo descriptivo correlacional; para lo que consideró una muestra de 138 alumnos del nivel secundario de una institución educativa privada de Lima. El instrumento aplicado fue la escala de clima social Familia (FES), evaluando aspectos del entorno social de una familia; y el Big Five Questionnaire (BFQ), para la personalidad. Los resultados muestran que existe correlación positiva, moderadas y estadísticamente específicas ($p < .05$, $d \geq .38$) de la relación de familia y las dimensiones de la personalidad de afabilidad, tesón y estabilidad emocional. Concluyendo que la hipótesis específica H1, H2 y H3 son efectivas.

Arangotia (2017) Dio a conocer su trabajo bajo el título: **“Clima sociofamiliar y agresividad en adolescentes de secundaria de la institución educativa campestre San Columbano 2017”**, la misma que fue presentada para la obtención del título profesional en la Universidad César Vallejo de Lima. Su objetivo fue determinar la relación entre el Clima Social Familiar y agresividad en los estudiantes de 3er, 4to y 5to de educación secundaria. Utilizó una metodología de carácter descriptiva-correlacional, no experimental y transversal; con una muestra de 173 adolescentes comprendidos entre los 13 a 17 años de edad. Los resultados muestran que el coeficiente de correlación de rho de Sperrman tiene un valor de $\rho = -0,575^{**}$ entre la variable Agresividad y clima social familiar, mostrando que es significativa ($\text{sig.} < 0,05$) lo que indica que existe correlación inversa significativa y moderada entre las variables agresividad y el clima social familiar en adolescentes del nivel secundario. El trabajo llega a la conclusión que existe una asociación de la dimensión agresión y

la orientación del entorno social del hogar que significa que si son agresivos es porque presentan una inadecuada comunicación familiar.

Álvarez (2019) presenta su trabajo "***Clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Cajamarca***", cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. La metodología utilizada es de un diseño, correlacional, no experimental y de corte transversal; con una muestra de 377 estudiantes comprendidos entre los 17 a 45 años de distintas carreras universitarias; se aplicaron el cuestionario de Socio-Clima Familiar de Moos y el cuestionario AUDIT. En los resultados se encontró que en relación al entorno social familiar el 48% está en un nivel regular. En cuanto a la bebida el 80,1% no presenta ningún problema, el 13,5% está en alto riesgo de beber y el 6,4 % tendría problemas físicos y psicológicos relacionados con el alcohol con altas posibilidades de alcoholismo, los hombres presentan mayores problemas con la bebida. La investigación concluye que se encontró una correlación inversa, débil y no significativa entre el entorno social familiar y el consumo de alcohol.

Calsin (2019) En su trabajo de investigación: "***Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes de 14 a 17 Años del Liceo Héctor Tejada del Distrito de Pallpata Cusco, 2019***", se plantea el objetivo de determinar cuál es la relación entre clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de 14 a 17 años. La metodología utilizada fue de tipo correlación transversal con una estimación cuantitativa no experimental. La población de estudio estuvo conformada por 150 estudiantes, con edades entre los 14 y 17 años. Los instrumentos empleados fueron la escala socioclimática familiar (FES) y la Escala del Cuestionario de Identidad de los Trastornos por Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados que se presentan de la relación entre las variables, demuestran que existe correlación negativa significativa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol, con un grado de intensidad débil ($\rho = -0,173$) y un nivel de significancia ($0.034 < 0.05$); por tanto, el trabajo

concluye que, a menor clima social familiar, mayor será la predisposición al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

Antecedentes a nivel local

Condori y Soto (2018) realizaron el trabajo de grado titulado: “**Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria del colegio Simón Bolívar de Juliaca, 2018**”, con el objetivo de determinar la existencia de relaciones entre las mencionadas variables. Metodológicamente, fue un estudio no experimental, de tipo descriptivo y correlacional. Se tomó en cuenta una cantidad muestral de 647 estudiantes, a quienes se les aplicó dos instrumentos: Escala de Clima Social Familiar (FES) y el test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados mostraron que el 85,1% de los estudiantes percibieron un buen clima familiar y el 93,8% de los mismos presentó bajo consumo de alcohol. La investigación concluyó que existe relación entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol en la muestra de estudio, habiéndose verificado, con ello, la hipótesis general del trabajo.

Centeno (2017) realizó el trabajo de grado de título: “**Niveles de autoestima y consumo de alcohol**” de la **Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32 – Puno, 2016**”, con el objetivo de establecer la relación entre los niveles de autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes. Metodológicamente, el estudio fue descriptivo y correlacional; la población estuvo integrada por 279 adolescentes del nivel secundario, y el tamaño muestral fue de 250 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron: test de autoestima y el cuestionario AUDIT. Los resultados mostraron que el 54,8% de los estudiantes tenía autoestima alta, el 26,8% autoestima media y el 18,4% autoestima baja; asimismo, el 22% resultó consumidor de bebidas alcohólicas, dentro de los cuales el 10,8% tendría autoestima alta, el 6,8% autoestima media y el 4,4% autoestima baja. El estudio llegó a la conclusión de que la baja autoestima no se correlaciona con el consumo de alcohol en los estudiantes de la muestra.

Choque y Ponce (2017) en la investigación desarrollada bajo el título: **“Autoestima y Consumo de Alcohol en los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de la ciudad de Juliaca - 2017”**, se planteó el objetivo de determinar la relación entre el nivel de autoestima y consumo de alcohol en los estudiantes. Esta investigación metodológicamente corresponde a un diseño no experimental. La muestra de estudio incluyó a 117 estudiantes con rango de edad de 14 a 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Autoestima Coopersmith (SEI) en su versión para el nivel escolar y el Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (AUDIT). Los resultados muestran que el 12.8% de los participantes ha evidenciado un nivel de autoestima bajo, en tanto que el 58.1% evidencia un nivel alto, lo que significa que los estudiantes mantienen una actitud positiva, pero en épocas de crisis presentan actitudes negativas incluso hacia sí mismo, quienes presentan un nivel de autoestima alta, son estudiantes expresivos, que tratan de superarse, asumen de manera consciente sus valores y limitaciones. Por lo que el trabajo concluye que a mayor nivel de autoestima menor será el consumo de alcohol, lo que significa que se acepta la hipótesis de la investigación.

3.2 Bases Teóricas

3.2.1 Clima social familiar

Definición del clima social familiar

El Clima social familiar definido por Moos (1987) y Baunrind (1971) es uno de los conceptos de mayor importancia en el estudio del comportamiento humano en un contexto social, el estudio del clima familiar a través de su conceptualización, es en medida en términos de las tres dimensiones que componen la familia construir; relación, crecimiento personal y mantenimiento del sistema, además sus aspectos evolutivos y estructurales, y su base.

Para Ponce (2003) que sostiene que el entorno familiar forma una especie de estructura natural en la que se siembran pautas para la

cohesión social, en la que controla las actividades de cada miembro de manera recíproca. Además, Rodríguez y Vera (1998), mencionan que el ambiente social familiar es el resultado emocional y medios de comunicación en la alianza familiar.

Para Smith y Moore (2012) el clima social familiar comprende diferentes formas de estilos de crianza y cómo se relacionan la familia, los padres y los hijos, reflejan las percepciones psicosociales compartidas y relaciones que existen en la familia.

Castro y Morales (2014), definen el entorno sociofamiliar como un resultado de la sumatoria de los aportes individuales a nivel familiar, que juega un papel fundamental en el desarrollo de capacidades variadas. Como el establecimiento de relaciones de independencia y la resolución de conflictos completamente, implicancia directa, el apoyo emocional, el entorno social se mejora cuando se establecen las relaciones adecuadas. Así, es claro que se establece un ambiente familiar adecuado cuando cada miembro de la familia establece sus propias ideas y puntos de vista, de modo que todos tienen la oportunidad de considerar a los demás y puede ser considerado de manera similar, cuenta de su núcleo de casa.

Teorías relacionadas y modelos del clima social familiar

Existen distintas teorías desarrolladas acerca del clima social familiar y su importancia en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, entre los más importantes se encuentra en el Moos, el cual se describe a continuación.

– Modelo teórico del clima social familiar según Moos

Prevalen varias teorías con relación el entorno social familiar, no obstante, en este trabajo asumimos la teoría de Moos. Describen su teoría sobre la perspectiva de que "El entorno social en el que opera el ser humano tiene impacto significativo en sus actitudes y emociones, comportamientos, salud y bien a nivel general, así como su desarrollo

social, personal e intelectual” (Moos y Brownstein, 1977), Tiene base teórica en la psicología ambientalista.

La psicología ambiental cubre un amplio campo de estudio que se ocupa de; la manera, en la que la persona es capaz de ser un sujeto activo en la modificación del ambiente en el que está inmerso. El entorno físico no solo afecta la vida individualmente, sino que las personas también afectan positivamente el medio ambiente. (Holaban, 2014)

El medio ambiente debe estudiarse de manera global para conocer las respuestas de las personas o el medio y sus comportamientos en él. Así mismo, afirmo que la interacción del sujeto en su entorno ambiental es más que una respuesta a un evento y sus variantes; más bien, es un gran parte de área de estímulos posibles. Si bien es cierto que hay múltiples estímulos del medio exterior, estos podrían suceder de mejor o peor manera, dependiendo de la realidad familiar, no obstante, cada persona asimila de manera diferente estos estímulos que le vienen de ella, diferentes formas de pensar y comportarse (Kemper, 2000).

Tipos de clima social familiar

Según Akerman (1982) se pueden mencionar los siguientes:

Clima familiar positivo: Donde los niños sientan motivación por su valor personal, desarrollarán mejor estima propia y fortalezcan su identidad no obstante que los progenitores brinden apoyo en seguridad y estabilidad. Ayudarán a tener una buena vida y mantener una relación adecuada con el entorno.

Clima familiar negativo: La problemática familiar empuja al miembro a un estado de ansiedad, confusión e incertidumbre y esto a su vez conduce a comportamientos inadecuados entre los miembros como agresivo, rebelde, inusual, dominante, etc. Como resultado, las relaciones interpersonales merman y se pierden su poder y autopercepción de la personalidad.

Por su parte, Coleman (2003) considera los climas familiares:

Desestructurados, propensos al conflicto. Por ejemplo, alto compromiso de confrontación, falta de apoyo en la casa, carencia de fortaleza y apoyo a la evolución y desarrollo personal.

Control direccional. Como actividades familiares estructuradas, estándares familiares, reconociendo logros, apoyo familiar y no muestran ni muestran emociones.

Estructurado, expresivo e independiente. Donde lo fuerte e intenso en las relaciones de familias estimula y refuerza la independencia, las reglas claras y mejora la convivencia familiar entre los miembros.

Acorde a estas teorías, se puede considerar un clima familiar positivo sostenible favorece el desarrollo desde niño, este incluiría valores, expectativas y normas que apoyan los sentimientos de las personas, social, emocional y físicamente, comunicación familiar abierta y empática. Es pues evidente que el entorno sociofamiliar apoya y promueve activamente el buen desarrollo psicosocial personal. Un ambiente negativo de familia, tiene como característica una inadecuada comunicación entre los miembros, falta de afecto y apoyo, no obstante, impide el desarrollo de algunas habilidades sociales entre ellos, por tanto, un entorno social familiar negativo puede causar problemática variada en el desarrollo de la persona. (Ackerman, 1982)

De la misma forma, en el caso específico de los adolescentes, que provienen de familias con adecuada comunicación en su familia, tienen un vínculo afectivo más fuerte entre ellos y mayor satisfacción en su entorno y también son los que encuentran mejor apoyo en sus relaciones personales de significancia. Sin embargo, mencionan que tener dificultad para comunicarse con los padres estaba asociado con tener dificultad para comunicarse con los amigos, tener malestares físicos y psicológicos, así como caer en vicios de adicción desde la niñez. Por ello, resulta que en ciertos entornos sobre todo de familia, la carencia de comunicación o las

relaciones distantes, podrían promover conductas de riesgo en los adolescentes (Mayan, 2001).

La familia se sitúa como núcleo conductual de riesgo, si los adolescentes la ven como un clima hostil buscan un grupo que les genere seguridad, pero carece de referentes insostenibles sobre su familia, que exhibe un proceso inapropiado, provocando el rechazo de los demás. Esto conduce a la vulnerabilidad a factores riesgosos como el consumo de sustancias psicoactivas, el comportamiento violento como recursos para afrontarlo (Silva y Pillón, 2004).

Dimensiones del clima social familiar.

Diferentes escalas de clima social se aplican a distintos tipos de entornos, como el Clima Social Familiar (FES), que incluye los aspectos: Dimensión de relación, de desarrollo y de estabilidad; a su vez dentro de estas se mencionan las siguientes (Moos, 1994):

Cohesión: Caracterizado por el nivel de apoyo de la familia y cooperación entre los miembros.

Expresión: Es la medida en que, en el ámbito familiar, cada uno de sus miembros exprese libremente sus sentimientos y emociones

Conflicto: Se refiere al grado en que se expresan: la ira, la agresión y las interacciones de conflicto entre miembros de la familia.

Autonomía: Es la medida en que los integrantes tienen confianza y a la vez deciden por sí mismos.

Desempeño: Está vinculado al nivel de actividad que realizan sus integrantes enmarcado por las acciones y/o competencias de sus integrantes en determinados contextos como la escuela o el trabajo.

Inteligencia Cultural: Se refiere a la medida en que los miembros de la familia cuidan e interesan entre sí.

Sociabilidad: Relativa al grado o extensión de la interacción familiar en diversas actividades recreativas y de ocio, pero involucrando a un grupo y no con miembros individuales.

Ética Individualidad: Relativa a cuán importante se considera a nivel familiar, la religión y normas morales.

Organización: Relativa a la importancia de la distribución familiar, planificación y coherente en las acciones a desempeñar.

Control: Relativa a la aplicación de normas y reglas establecidas por el sistema familiar.

La familia y tipos de familias

Siguiendo la teoría de Moss y Trickett (1981, citado por Morales, 2000) mencionaron que los ambientes son factores determinantes para la felicidad individual; argumentan que el papel del medio externo es clave en la formación del comportamiento humano porque prevé una mezcla de variables organizativas, sociales y también variables físicas, que tendrán como resultado una fuerte influencia en el desarrollo personal. Por ello, fue clasificado en base a esta teoría en seis tipos de familias:

Familias con orientación a la expresión; ellos son los que enfatizan la expresividad de las emociones.

Familia orientada a la estructura; Valoran la capacidad organizacional, cohesiva, religiosidad, el control, las aspiraciones del logro, intelectualidad y culturalmente.

Familia enfocada en el éxito; Caracterizado por ser competitivo y trabajador.

Familias con orientación hacia la religión. La familia se vuelve religiosa; personas con actitudes morales-religiosas.

Familias en situación de conflicto; están poco estructuradas, son menos cohesivos y desorganizados, tienen altos niveles de conflicto y tienen insuficientes mecanismos de control.

Familias con orientación e independencia; usualmente en caso de las familias pequeñas, estas familias son bastante cohesionadas y organizadas, tienen expresión y toman decisiones.

3.2.2 Consumo del alcohol

Definición del Consumo de alcohol

El alcohol en términos químicos es un gran grupo de compuestos orgánicos producto de la derivación hidrocarbura, que contiene uno o más grupos funcionales (OH). El etanol o también denominado alcohol etílico es los más representativos del grupo y es el primordial ingrediente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. (OMS, 1994)

Pons y Berrjano (1997) definen a la ingesta del alcohol, como el uso de la bebida en un momento, teniendo de consecuencia unos efectos determinados.

Roncael (2010) Define al alcoholismo como el consumo de alcohol que afecta la salud física o mental, así como la responsabilidad social, familiar, económica o profesional. Es un tipo de adicción, en el que están involucradas adicciones tanto físicas como mentales.

Musayon et al. (2013) Se refieren a que se trata de un comportamiento generalizado en nuestra sociedad que es parte de la vida cotidiana en fiestas, comidas o reuniones sociales he ahí la importancia de hacer una distinción entre su uso, su abuso y la dependencia que pueda causar; esta situación es preocupante para la sociedad porque el aumento del consumo de alcohol se incrementa entre adolescentes a nivel del mundo.

Según la OMS en 2018 definen que el alcohol se ha escalado a ser una de las principales sustancias consumidas por los adolescentes

actualmente, aunque es importante distinguir entre consumo de alcohol, abuso y dependencia en los adolescentes, por lo que se explica el significado de consumo; como el uso que se hace de una sustancia en un momento dado y seguido de los efectos que provoca. No obstante, el consumo de alcohol lo realizan los bebedores habituales, ocasionales y los que tienen dependencia del alcohol, es así que el término consumo de alcohol en el sentido correcto, solo visualiza separado el consumo actual, diferenciado de otros consumos pasados o no. en el futuro podremos verlo en adictos, abusadores y bebedores ocasionales, así como en bebedores primerizos; pero el porqué de cada una de estas denominaciones se basa en la frecuencia de la ingesta alcohólica.

El alcoholismo es una enfermedad caracterizada principalmente por el consumo exagerado de alcohol, así mismo considera un trastorno crónico multifactorial que puede progresar gradualmente, afectando la salud del individuo en relación con el alcohol participantes en su entorno social. (OMS, 2018)

Teorías o modelos del consumo de alcohol

Dentro de la teoría sobre el consumo de alcohol, se han desarrollado distintos modelos, dentro de los cuales destacan: las teorías psicobiológicas y las psicológicas.

a) Teorías psicobiológicas

Generalmente tienen su base en la idea general de que un desequilibrio fundamental en la química corporal conduce a una deficiencia temporal que se alivia con la ingesta de alcohol. Sin embargo, de las teorías desarrolladas relacionadas con el área, Secades (2001) describe las siguientes:

- **Teoría del déficit nutricional de Mardones y Williams:** Nos decían que el consumo de alcohol es causado por la falta de vitaminas esenciales. La evidencia científica no apoyo esta idea.

- **Teoría genética:** estudios en animales y gemelos avalan la idea de que efectivamente podría existir cierta predisposición genética al alcoholismo.
- **Teoría psicológica ciencia evolutiva:** Abarca las conductas riesgosas como una de las maneras de abandonar la familia grupo, eliminar el peligro de la endogamia y conducir a la iniciación temprana de las actividades sexuales y reproductivas.
- **Teoría de los marcadores del soma:** la corteza prefrontal es responsable de reconocer los problemas éticos y elegir las respuestas adecuadas a las situaciones. El comportamiento antisocial y de riesgo se producirá en sujetos cuyos cerebros sean menos maduros en esta área.

b) Teorías psicológicas

De la misma forma, Secades (2001), describe dos teorías psicológicas sobre el consumo de alcohol:

- **Personalidad:** En la actualidad se rechazan las hipótesis más psicoanalíticas que vinculan el alcoholismo con el conflicto en la infancia, así como, se acepta la idea de la existencia de un tipo específico de personalidad asociada con los alcohólicos, donde se apoya la noción de que ciertos rasgos de personalidad están asociados con un mayor riesgo de alcoholismo: baja autoestima, intolerancia a la frustración, ser impulsivo, hiperactivo, deprimido, tener inseguridad y baja capacidad personal. El adquirir y mantener el hábito de la bebida se regirá por iguales leyes que los demás comportamientos.

A partir de las condiciones de operación, es probable que ocurra la conducta (beber) viene determinada por sus consecuencias. El alcoholismo ayudará a fortalecer de forma negativa al sujeto, ya que disminuye o suprime al estado físico y/o emocional negativo que explica la adquisición y mantención del alcoholismo modelando o imitando, refuerzo social y

efectos predictivos, la implicancia de los factores cognitivos entre pensamientos, creencias, expectativas y más, porque mediatizan los efectos de los acontecimientos previos y las consecuencias para cada objeto en particular.

- **Teoría de la disminución del estrés:** Investigaciones dentro de esta teoría arrojaron resultados contradictorios. Como el estudio donde encontraron un auge en emociones positivas y otros de emociones negativas. Esto explicaría porque en el estado emocional influyen muchos factores simultáneamente: dosis, transcurrido desde que se bebe, expectativas de efectos, estado de ánimo antes de beber y más.

Factores sociales que inciden en el consumo de alcohol

La investigación referida a la temática del consumo de alcohol presenta distintos factores que influyen o predisponen a las personas a la ingesta. Estos factores pueden ser, según Secadas (2001), de dos tipos:

a) Macro situación:

Implica las condiciones geográficas, legales, económicas, sociales y de cultura. Las cuales podemos señalar claramente: actitudes sociales positivas para el consumo, necesidades de ajuste (la sociedad desajustada facilita huir de la realidad y buscar gratificación instantánea) y el estrés social interno resultante (el buscar beber para aliviar el estrés), falta de satisfacción por déficit en las formas de gratificación.

b) Micro Situación:

Implican las condiciones ambientales, psicológicas y sociales próximas al consumo, abarca los aspectos beneficiosos del consumo de alcohol que pueden ocurrir en el próximo marco familiar, escolar, de pares y entornos cercanos en que el sujeto desarrolla directamente.

Fases del alcoholismo

Existen distintas fases del alcoholismo, las mismas que presentan características que impulsan a su consumo desde las primeras de curiosidad o pre-alcohólica hasta la total dependencia.

Fase pre alcohólica: esta etapa según (Brito, 2018) tiene una duración que se aproxima a los primeros años, período en el que se reduce el estrés y el paciente bebe de forma irregular y necesita beber mayor cantidad alcohólica para sentirse mejor, generalmente esto pasa desapercibido, pero se necesita aumentar la cantidad.

Fase prodrómica: Es muy progresivo. Una persona encuentra que su demanda de consumo va en aumento. En este punto, a menudo comienzan a beber bebidas de alta calidad o bebidas en secreto (Palacios, 2012).

Fase básica o crítico: período de 5 a 10 años. Aparecen síntomas de "perder el control" o "perder el cuidado", es decir, cuando el paciente toma un sorbo de alcohol, quiere seguir bebiendo, aparecieron los síntomas de la dependencia y realiza maniobras para disimularlo, como bebiendo posterior de comidas y en ayunas (Palacios, 2012).

Fase crónica: Suele aparecer a partir de los 10 años, no obstante, podría ser antes. En cuanto a su epidemiología, se observa en un paciente mayor de 30 años. Se trata de personas que acuden a un consejo médico sobre los síntomas de la adicción. El síndrome de abstinencia o abstinencia es obvio. Los pacientes se quejan de temblor, insomnio, pesadillas y alucinaciones temporalmente cuando se deja de consumir alcohol (Palacios, 2012).

Adolescencia y consumo de alcohol

Cabe mencionar al alcohol como una de las principales sustancias consumidas por los adolescentes actualmente, aunque es de importancia hacer distinción entre consumo adolescente, abuso y dependencia, es

evidente que la bebida la hacen bebedores habituales, infrecuentes y dependientes del alcohol, considerando solo la cantidad presente por separado de otras bebidas, ya sean pasadas o futuras, luego se puede observar que en los alcohólicos, abusadores y bebedores ocasionales (Pons y Berjano, 2008)

El clima familiar tiene un impacto notable en el desarrollo cognitivo, emocional, conductual, social y físico de los niños y adolescentes y puede verse influenciado por el estado de salud de los padres (Lacopetti et al, 2021).

Dimensiones de consumo de alcohol

A continuación, se desarrolla las dimensiones del consumo de alcohol, según Romero (2017):

D.1 Consumo de alcohol: Es la ingesta de bebidas en cuya composición está presente el etanol en forma natural o adquirida, y cuya concentración sea igual o superior a 1 por ciento de su volumen. Los hábitos de bebida nocivos son de importancia social, incluso si la persona no tiene ya un trastorno.

D.2 Dependencia del alcohol: Es un agrupamiento de efectos conductuales, maneras cognitivas y fisiológicas que se producen tras el consumo de alcohol, entre estos usualmente se incluye el deseo de beber alcohol fuerte, falta de control en su consumo, continuar bebiendo sin medir las consecuencias dañinas, prevalecer el consumo sobre otras responsabilidades, mayor tolerabilidad al alcohol y debilidad física después del cese del consumo.

D.3 Problemas relacionados a beber alcohol: El alcohol tiene relación con muchos problemas sociales y legales, así como con enfermedades, trastornos y lesiones. Constituye la etiología de muchos de los cánceres orales, esofágicos y laríngeos. Así mismo a nivel hepático padecimientos como la cirrosis e inflamación pancreática a menudo son causadas por beber en exceso durante un elevado período de tiempo.

El alcohol daña al feto en el embarazo, de igual forma, exagera múltiples problemas médicos, como problemas cardiovasculares, gástricos, endocrinos, infartos cerebrales que podrían agravarse incluso con un consumo ocasional y de corta duración, así como con patologías psiquiátricas como la depresión. Los problemas o accidentes en el lugar de trabajo a menudo son causados por beber demasiado alcohol.

3.3 Marco conceptual

A continuación, se exponen los conceptos más utilizados en el desarrollo de la presente investigación, referida al clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes.

Adolescencia: término que tiene sus raíces en el latín “adolecer”, que simboliza crecer, desarrollar, hace referencia a la etapa de maduración donde logran mayor tamaño en cuanto a su crecimiento biosociológico, físico e intelectual, aunque el mismo genera en principio mucha inseguridad debido a los cambios en lo sexual y de aceptación en el medio social, estas transformaciones en muchos adolescentes les causa problemas de personalidad (Pérez y Ramírez, 2019).

Clima social familiar: este concepto está integrado por distintas características psicosociales de las personas, lugar donde interactúan y desarrollan y transmiten valores sociales y culturales (Saavedra & Velis, 2016), también se define como la autoevaluación de las características de la familia y el entorno social en el que sus miembros, en términos de reciprocidad, desarrollo y estructura, gestionan bases en un mismo espacio físico para la convivencia. (Moos et al., 1984).

Consumo de alcohol: Para la OMS (2014) el alcoholismo es calificado como un síndrome de dependencia, el mismo que produce trastornos mentales, que genera problemas de comportamiento debido a su consumo. Es la descripción del uso de determinada sustancia, el alcohol, en un momento dado, y dando como resultado unos efectos determinados.

Estabilidad familiar: Es la estructura y organización familiar y el nivel de control que tienen algunos miembros de la familia y suelen actuar hacia otros (Moos et al., 1984).

Familia: Conjunto de personas unidas mediante parentesco, que viven juntas indefinidamente; sistema que proporciona un conjunto de valores, hábitos, creencias, actitudes, percepciones y patrones de conducta, en la que modela y moldea la personalidad del individuo (Melogno, 2013).

Funciones de la familia: la principal función que tiene la familia es la de satisfacer las necesidades básicas, siendo muy importante para el desarrollo y la satisfacción de la calidad de vida de sus integrantes y como corolario deberán los niños aprender valores y principios que los guíen en la futura vida de adolescente, joven y adulto. Otras funciones que debe cumplir son la biológica, económica, educativa, psicológica, afectiva y social (Rojas, 2022).

Relaciones familiares: El grado de comunicación y autoexpresión en la familia y el nivel de interacciones conflictivas que la caracterizan (Moos et al., 1984).

IV. METODOLOGÍA

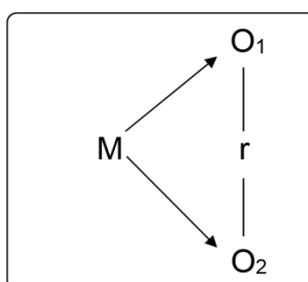
4.1 Tipo y Nivel de Investigación

Según la finalidad, el estudio es de tipo básico, puesto que el propósito de la investigación es profundizar en el conocimiento sobre el clima social familiar y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria, de manera que se pueda “ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico” (Cazau, 2006, pág. 18).

Según el nivel de investigación, el estudio es de tipo correlacional, ya que su propósito es establecer relaciones entre variables. Los estudios correlacionales “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández et al., 2014, pág. 93).

4.2 Diseño de la Investigación

En concordancia con el tipo de estudio, la investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal, debido a que no se manipularon las variables de forma deliberada (Hernández et al., 2014, pág. 157). Siendo, exactamente, un diseño descriptivo correlacional, el cual se representa de la siguiente manera:



Donde:

M = Muestra de estudio: 60 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina.

O1 = Clima social familiar.

O2 = Consumo de alcohol.

4.3 Hipótesis general y específicas

Hipótesis general:

Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Hipótesis específicas:

HE1. Existe relación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

HE2. Existe relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

HE3. Existe relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

4.4 Identificación de variables

Variable 1: Clima social familiar.

Es la percepción que se tiene sobre las características socio ambientales de la familia, que se configura a través de las interrelaciones interpersonales entre los integrantes de la familia, en sus relaciones, desarrollo y estabilidad.

D1: Relaciones

D2: Desarrollo

D3: Estabilidad

Variable 2: Consumo de alcohol.

Se refiere a la cantidad y frecuencia de ingesta de bebidas alcohólicas que se pueden clasificar según el tipo de consumo (bajo, medio, alto) y prevalencias (alguna vez, mensual, semanal, diario).

D1. Frecuencia del consumo de alcohol

D2. Dependencia del consumo de alcohol

D3. Problemas relacionados al consumo de alcohol

4.5 Matriz de operacionalización de variables

En la siguiente matriz se operacionalizan las variables identificadas, disgregándolas en sus dimensiones, indicadores e instrumentos:

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Rangos
Clima social familiar	D1. Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81	Escala de clima social familiar	0 – 30 Muy malo 31 – 45 Malo 46 – 55 Regular 56 – 69 Bueno 70 – 90 Muy bueno
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82		
		Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83		
	D2. Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84		
		Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85		
		Intelectual-Cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86		
		Social-Recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87		
		Moralidad-Religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88		
	D3. Estabilidad	Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89		
		Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90		
Consumo de Alcohol	D1. Frecuencia del consumo de alcohol	Frecuencia de consumo	1	Cuestionario AUDIT	0 – 7 Bajo 8 – 15 Medio 16 – 40 Alto
		Cantidad de bebida que consume en un día	2		
		Frecuencia de consumo de 5 o más copas en la misma ocasión	3		
	D2. Dependencia del consumo de alcohol	Incapacidad de parar de beber	4		
		No cumplimiento de las obligaciones por beber	5		
		Beber en ayunas para recuperarse de beber un día antes	6		
	D3. Problemas relacionados al consumo de alcohol	Remordimiento o sentimiento de culpa	7		
		No recordar lo que sucedió cuando bebió	8		
		Persona lastimada por beber	9		
		Preocupación de un familiar amigo o médico por beber.	10		

Fuente: elaboración propia.

4.6 Población - Muestra

Población:

De manera breve, López (2001), señala que “la población está formada por el conjunto de unidades que se quiere estudiar y que podrían ser observadas individualmente en el estudio” (pág. 130).

Teniendo en cuenta la definición anterior, en el presente estudio se consideró como población de estudio a los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 1.

Población de estudio

Año	Sección A	Sección B	Sección C	Sección D	Total
Tercero	23	23	23	23	92
Cuarto	24	26	26	25	101
Quinto	19	22	20	23	84
Total	66	71	69	71	277

Fuente: Elaboración propia, en base a información de la Dirección de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco.

Muestra:

Por otra parte, la muestra es un subconjunto del total que es la población. Es decir, “una muestra es una parte representativa de la población” (López, 2001, pág. 130).

Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, determinándose tomar en cuenta a un total de 60 estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, considerando los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina.
- Estudiantes que cursan el 3ro, 4to o 5to de secundaria.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes con edades entre los 14 y 18 años.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes de otras instituciones educativas distintas a la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco.
- Estudiantes del 1ro y 2do año de secundaria.
- Estudiantes menores de 14 y mayores de 18 años.

Muestreo:

El muestreo por conveniencia es definido como aquel donde se seleccionan las unidades muestrales en función de la conveniencia o accesibilidad del investigador (Tamayo, 2001).

Tabla 2.

Muestra de estudio

Año	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tercero	13	21,6
Cuarto	22	36,7
Quinto	25	41,7
Total	60	100,0

Fuente: Elaboración propia.

El muestreo no probabilístico implica que la elección de los sujetos no depende de la probabilidad, sino de otros factores o propósitos que tiene el investigador (Hernández et al., 2014).

Considerando lo anterior, se determinó considerar a una muestra de 60 estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria, tomando una mayor cantidad de estudiantes del último año, ya que se asume que, al tener mayor edad, son más vulnerables al consumo de alcohol, en comparación con los estudiantes de menor edad.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas:

En el presente estudio se utilizó la técnica de la psicometría y la encuesta:

La psicometría es la técnica que, mediante teorías, métodos y técnicas vinculados al desarrollo y la administración de tests, se ocupa de la medida indirecta de los fenómenos psicológicos con el objetivo de hacer descripciones, clasificaciones, diagnósticos, explicaciones o predicciones que permitan orientar una acción o tomar decisiones sobre el comportamiento de las personas en el ejercicio profesional de la psicología (Meneses, 2013, pág. 38).

Por otra parte, la encuesta es una técnica de recolección de datos mediante la interrogación de los sujetos, con el propósito de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López y Fachell, 2015, pág. 9).

Instrumentos:

Para medir las variables de estudio, se utilizaron los siguientes instrumentos:

Variable Clima social familiar: Para medir esta variable se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES); tiene un total de 90 ítems los cuales se pueden aplicar a personas adolescentes. El cuestionario tiene tres dimensiones: la primera dimensión mide la relación familiar que consta de un total de 27 ítems, la segunda dimensión es el desarrollo familiar, que

tiene un total de 45 ítems y la tercera dimensión mide la estabilidad familiar, que cuenta con un total de 18 ítems.

Ficha técnica del instrumento.

<i>Nombre del instrumento</i>	<i>Escala de Clima Social Familiar (FES)</i>
<i>Autor(a):</i>	R.H. Moos y E. J. Trickett
<i>Adaptado:</i>	Cesar Ruiz Alva-Eva Guerra (1993)
<i>Objetivo del estudio:</i>	Tiene como objetivo el conocer las diferencias, cognitivas emocionales y conductuales que despliegan los individuos al estar con situaciones de estrés.
<i>Procedencia:</i>	Estados unidos
<i>Administración:</i>	Individual /Físico
<i>Duración:</i>	20 minutos
<i>Muestra:</i>	44 adolescentes
<i>Dimensiones:</i>	- D1. Relaciones (27 ítems) - D2. Desarrollo (45 ítems) - D3. Estabilidad (18 ítems)
<i>Escala valorativa:</i>	- Likert

Dimensiones e ítems de la Escala de Clima social familiar:

D1. Relaciones

- ✓ Cohesión (1,11,21,31,41,51,61,71,81)
- ✓ Expresividad (2,12,22,32,42,52,62,72,82)
- ✓ Conflicto (3,13,23,33,43,53,63,73,83)

D.2 Desarrollo

- ✓ Autonomía (4,14,24,34,44,54,64,74,84)
- ✓ Actuación (5,15,25,35,45,55,65,75,85)
- ✓ Intelectual-Cultural (6,16,26,36,46,56,66,76,86)
- ✓ Social-Recreativo (7,17,27,37,47,57,67,77,87)
- ✓ Moralidad-Religiosidad (8,18,28,38,48,58,68,78,88)

D.3 Estabilidad

- ✓ Organización (9,19,29,39,49,59,69,79,89)
- ✓ Control (10,20,30,40,50,60,70,80,90)

Variable Consumo de alcohol: Para medir esta variable se utilizó el cuestionario AUDIT, adaptado por el autor del presente trabajo. El cuestionario tiene un total de 10 ítems los cuales se pueden aplicar a personas adolescentes; tiene tres dimensiones, la primera dimensión mide la frecuencia del consumo del alcohol que consta de un total de 3 ítems, la segunda dimensión es la dependencia del consumo de alcohol, que tiene un total de 3 ítems, y la tercera dimensión mide los problemas relacionados con el consumo del alcohol, que cuenta con un total de 4 ítems.

Ficha técnica del instrumento.

<i>Nombre del Cuestionario AUDIT instrumento</i>	
<i>Autor(a):</i>	OMS (2001)
<i>Adaptado:</i>	
<i>Objetivo del estudio:</i>	Tiene como conocer el nivel de alcoholismo de una personas
<i>Procedencia:</i>	Estados unidos
<i>Administración:</i>	Individual /Físico
<i>Duración:</i>	10 minutos
<i>Muestra:</i>	44 adolescentes
<i>Dimensiones:</i>	- D1. Frecuencia del consumo de alcohol (03 ítems) - D2. Dependencia del consumo alcohol (03 ítems) - D3. Problemas relacionados con el consumo del alcohol (04 ítems)
<i>Escala valorativa:</i>	- Escala de Likert

Dimensiones e ítems del cuestionario de Consumo de alcohol

D.1: Frecuencia del consumo de alcohol: (1,2,3)

D.2 Dependencia del consumo de alcohol: (4,5,6)

D.3 Problemas relacionados con el consumo del alcohol: (7,8,9,10).

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Los datos fueron procesados en el software estadístico SPSS v. 20, cuyos resultados fueron representados en tablas y gráficos, para lo cual se utilizó la técnica de la estadística descriptiva, que “trata del recuento, ordenación y clasificación de los datos obtenidos por las observaciones. Se construyen tablas y se representan gráficos que permiten simplificar la complejidad de los datos que intervienen en la distribución” (Borrego, 2008, pág. 2)

Para el estimar la correlación entre el clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina, se utilizó la técnica de la estadística inferencial, cuyo objeto es:

Obtener conclusiones sobre las características de una población, partiendo del estudio de una o varias muestras representativas de la misma. Estas técnicas, desde una perspectiva clásica frecuencial, permiten obtener información sobre parámetros poblacionales desconocidos (como la media, proporciones, varianza, etc.) a partir de la evidencia muestral disponible (López et al., 2019, pág. 3).

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

En los siguientes acápite se exponen los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recopilación de información, para medir el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, Putina - 2022.

Tabla 3.

Edad de los participantes

	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 14 años	7	11,7
De 15 años	14	23,3
De 16 años	31	51,7
De 17 años	6	10,0
De 18 años	2	3,3
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

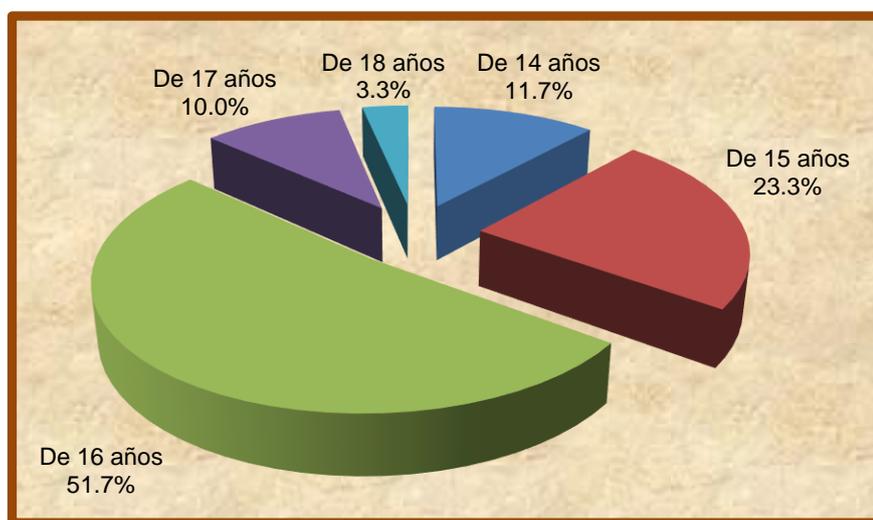


Figura 1. Edad de los participantes

Tabla 4.

Sexo

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	26	43,3
Femenino	34	56,7
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

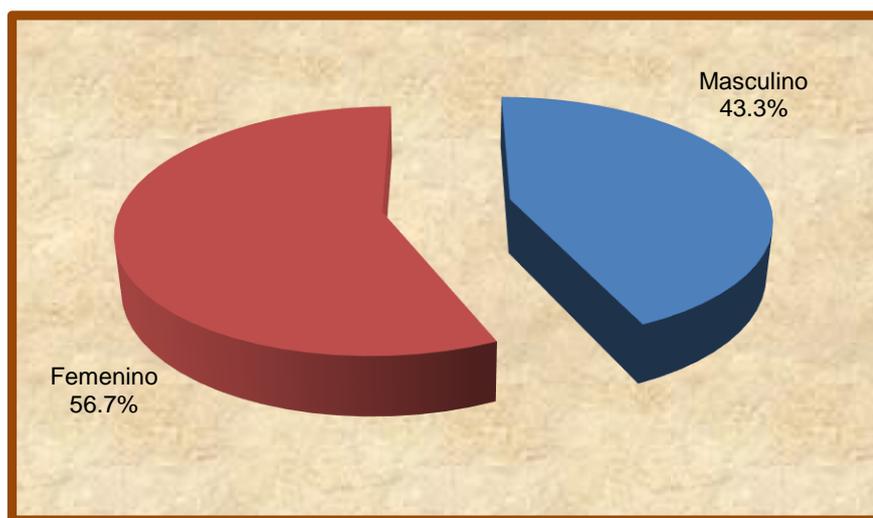


Figura 2. Sexo

Tabla 5.

Grado de estudios

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tercero	13	21,6
Cuarto	22	36,7
Quinto	25	41,7
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

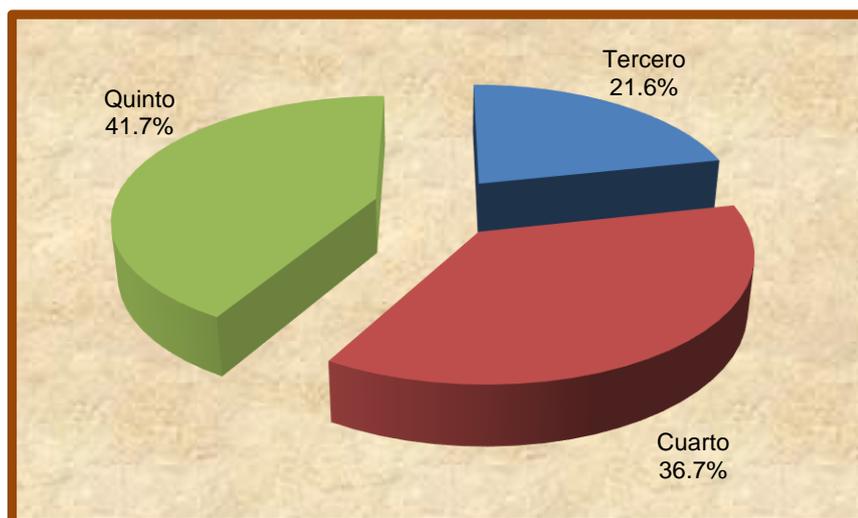


Figura 3. Grado de estudios

Tabla 6.

Variable Clima social familiar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	0	0,0
Malo	10	16,7
Regular	24	40,0
Bueno	23	38,3
Muy bueno	3	5,0
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

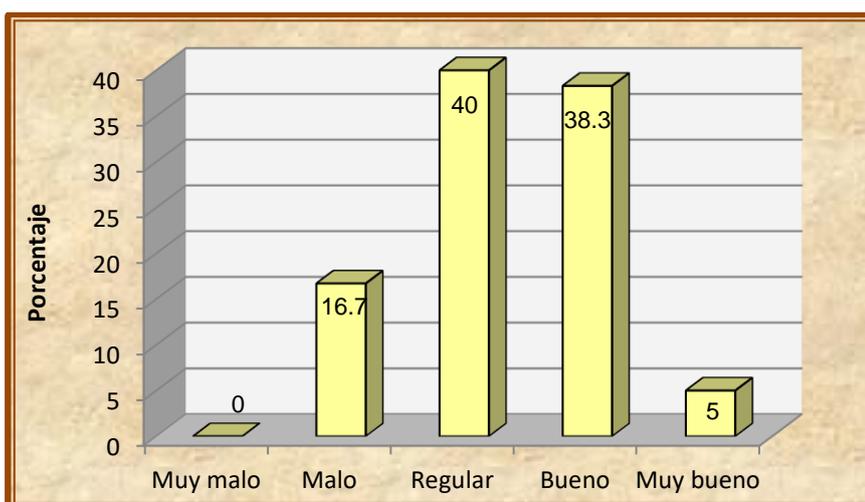


Figura 4. Variable Clima social familiar

Tabla 7.

Dimensión Relaciones

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	0	0,0
Malo	9	15,0
Regular	24	40,0
Bueno	23	38,3
Muy bueno	4	6,7
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

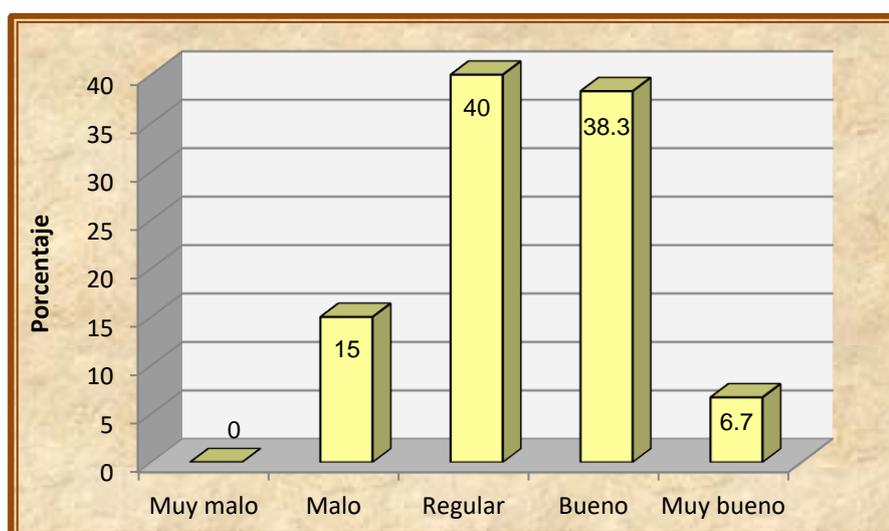


Figura 5. Dimensión Relaciones

Tabla 8.

Dimensión Desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	3	5,0
Malo	5	8,3
Regular	34	56,7
Bueno	16	26,7
Muy bueno	2	3,3
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

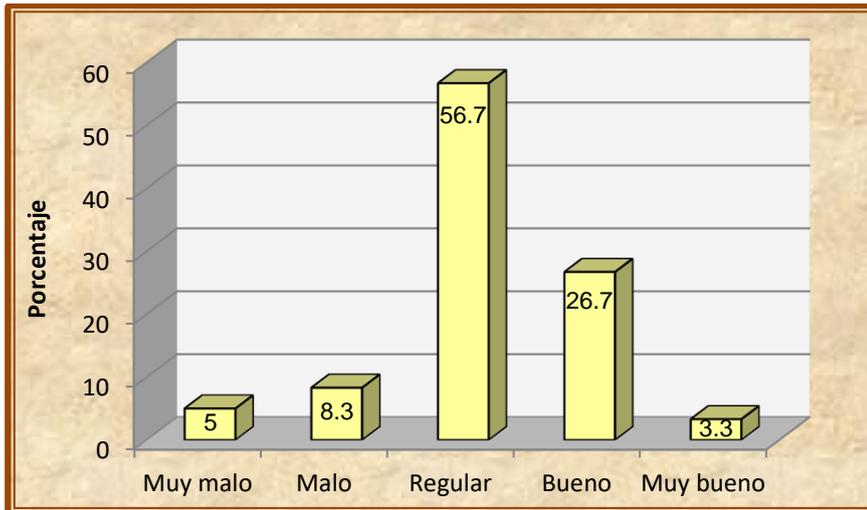


Figura 6. Dimensión Desarrollo

Tabla 9.

Dimensión Estabilidad

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy malo	5	8,3
Malo	28	46,7
Regular	17	28,3
Bueno	7	11,7
Muy bueno	3	5,0
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

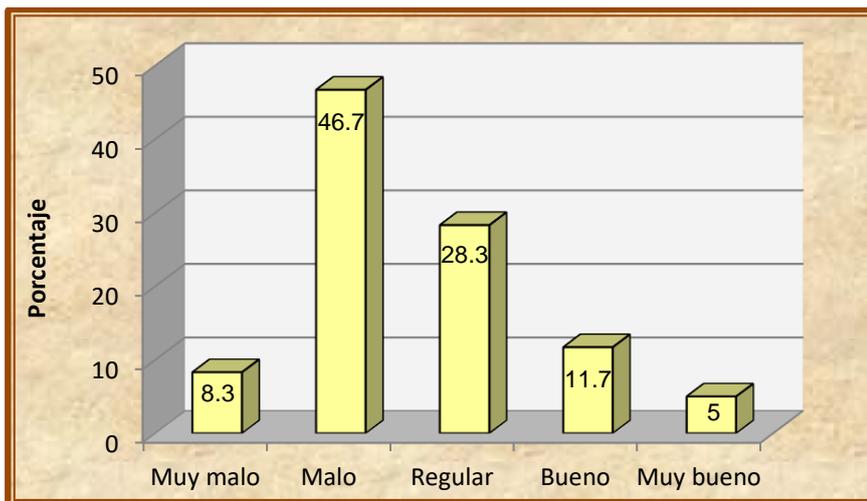


Figura 7. Dimensión Estabilidad

Tabla 10.

Variable Consumo de alcohol

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	49	81,7
Medio	9	15,0
Alto	2	3,3
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

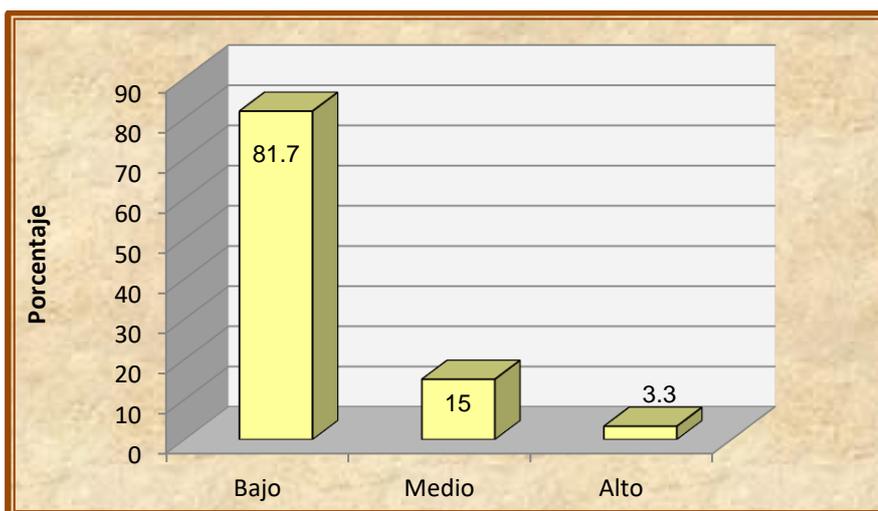


Figura 8. Variable Consumo de alcohol

Tabla 11.

Dimensión Frecuencia de consumo de alcohol

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	52	86,7
Medio	6	10,0
Alto	2	3,3
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

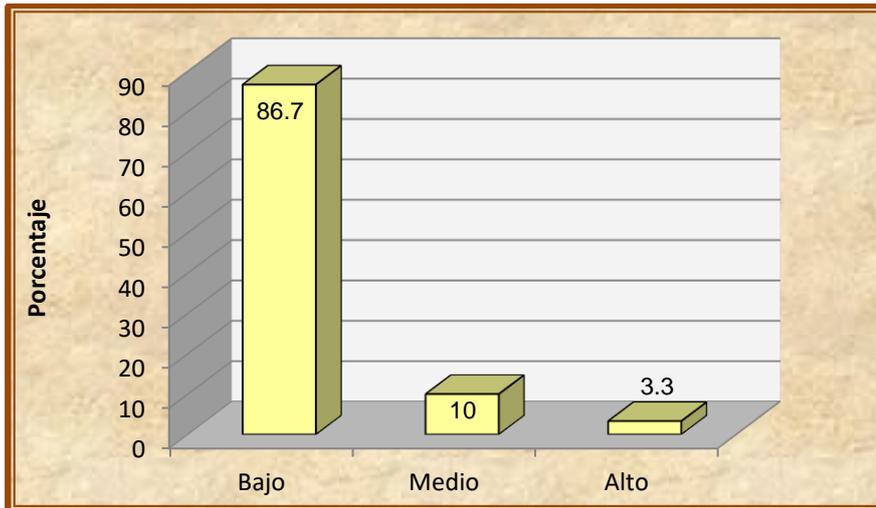


Figura 9. Dimensión Frecuencia de consumo de alcohol

Tabla 12.

Dimensión Dependencia del consumo de alcohol

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	47	78,3
Medio	9	15,0
Alto	4	6,7
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

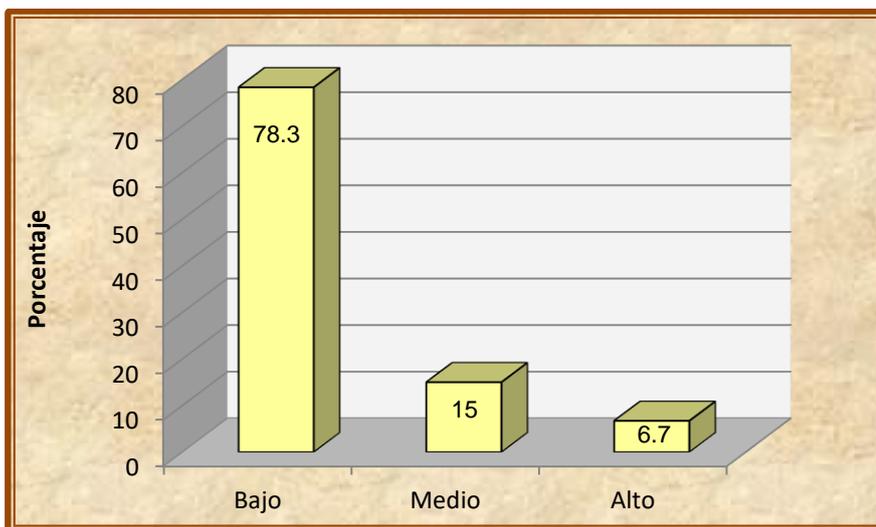


Figura 10. Dimensión Dependencia del consumo de alcohol

Tabla 13.

Dimensión Problemas con el consumo de alcohol

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	47	78,3
Medio	10	16,7
Alto	3	5,0
Total	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

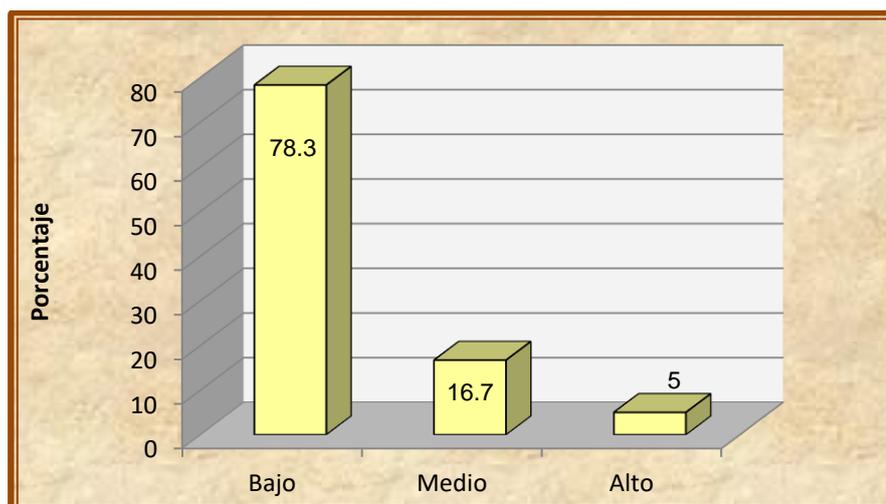


Figura 11. Dimensión Problemas con el consumo de alcohol

Tabla 14.

Clima social familiar y Consumo de alcohol

		Consumo de alcohol						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
Clima social familiar	Muy malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Malo	1	1,7	7	11,7	2	3,3	10	16,7
	Regular	23	38,3	1	1,7	0	0,0	24	40,0
	Bueno	22	36,7	1	1,7	0	0,0	23	38,3
	Muy bueno	3	5,0	0	0,0	0	0,0	3	5,0
Total		49	81,7	9	15,0	2	3,3	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

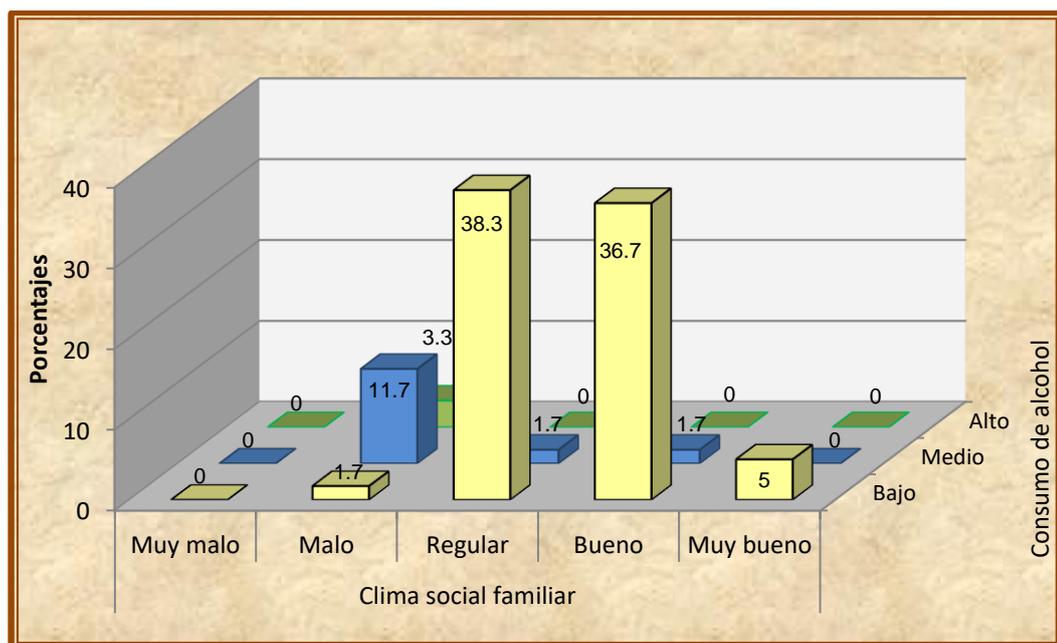


Figura 12. Clima social familiar y Consumo de alcohol

Tabla 15.

Clima social familiar y Frecuencia de consumo de alcohol

Clima social familiar	Frecuencia de consumo de alcohol						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Muy malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Malo	5	8,3	3	5,0	2	3,3	10	16,7
Regular	22	36,7	2	3,3	0	0,0	24	40,0
Bueno	22	36,7	1	1,7	0	0,0	23	38,3
Muy bueno	3	5,0	0	0,0	0	0,0	3	5,0
Total	52	86,7	6	10,0	2	3,3	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

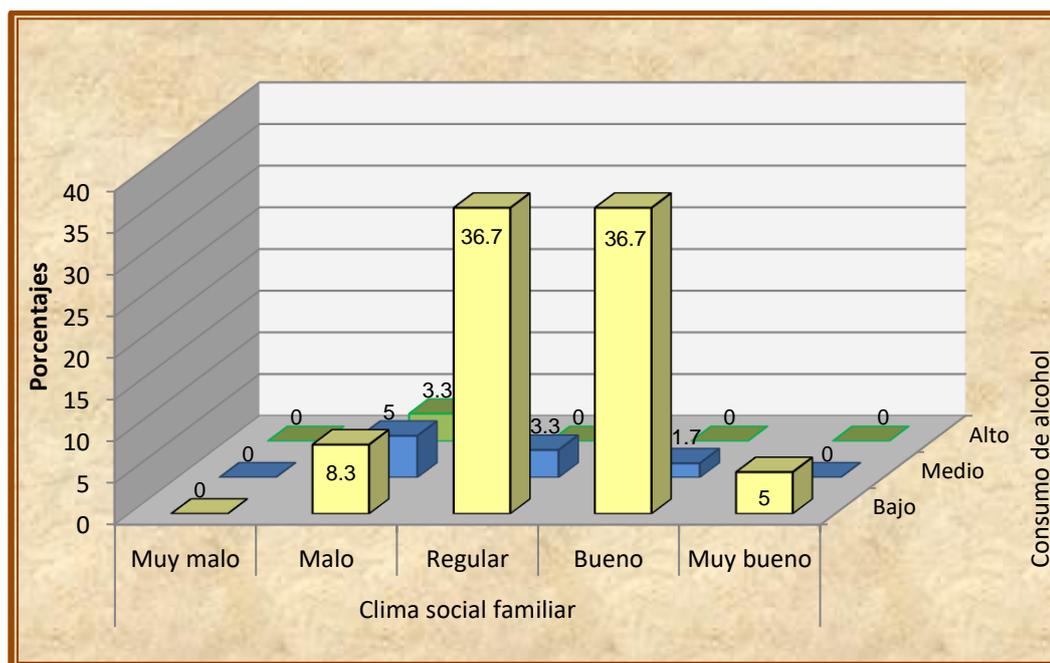


Figura 13. Clima social familiar y Frecuencia de consumo de alcohol

Tabla 16.

Clima social familiar y Dependencia del consumo de alcohol

Clima social familiar	Dependencia del consumo de alcohol						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Muy malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Malo	1	1,7	5	8,3	4	6,7	10	16,7
Regular	21	35,0	3	5,0	0	0,0	24	40,0
Bueno	22	36,7	1	1,7	0	0,0	23	38,3
Muy bueno	3	5,0	0	0,0	0	0,0	3	5,0
Total	47	78,3	9	15,0	4	6,7	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

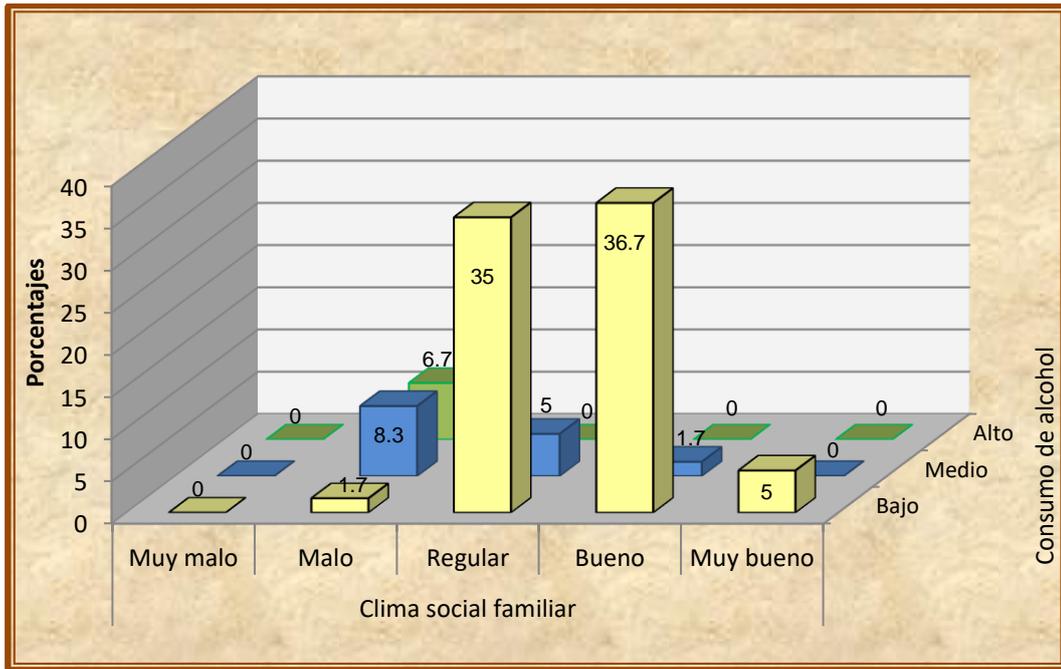


Figura 14. Clima social familiar y Dependencia del consumo de alcohol

Tabla 17.

Clima social familiar y Problemas relacionados al consumo de alcohol

		Problemas relacionados al consumo de alcohol						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Clima social familiar	Muy malo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Malo	0	0,0	7	11,7	3	5,0	10	16,7
	Regular	21	35,0	3	5,0	0	0,0	24	40,0
	Bueno	23	38,3	0	0,0	0	0,0	23	38,3
	Muy bueno	3	5,0	0	0,0	0	0,0	3	5,0
Total		47	78,3	10	16,7	3	5,0	60	100,0

Fuente: SPSS, v. 22.

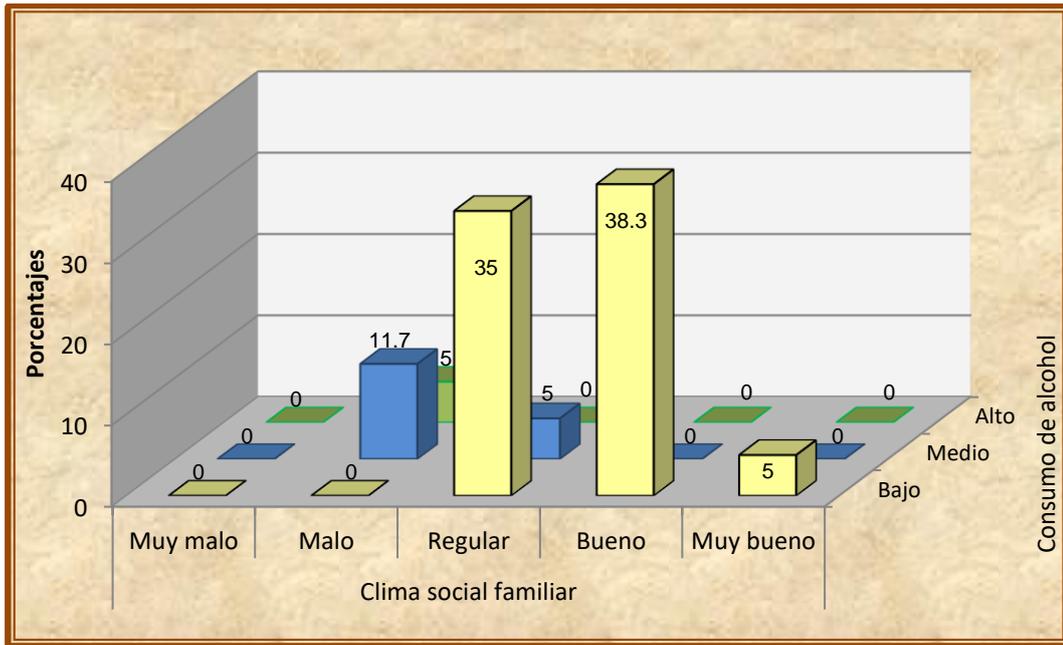


Figura 15. Clima social familiar y Problemas relacionados al consumo de alcohol.

5.2. Interpretación de los resultados

En cuanto a la información general acerca de las características de los estudiantes considerados en la presente investigación, los resultados presentados en la tabla 3 y figura 1, permiten observar que 52% de los estudiantes tiene una edad de 16 años, en segundo lugar, se encuentran los que tienen una edad de 15 años (23%); el 12% tiene una edad de 14 años; el 10% 17 años y el 3% una edad de 18 años de edad; por tanto, se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina tienen una edad promedio de 16 años.

Por otra parte, los datos mostrados en la tabla 4 y figura 2, reflejan que el 43% son varones, y el 57% son mujeres. Se observa, que dentro de la muestra de estudio existe una mayor proporción de mujeres con respecto a los varones.

De acuerdo al año de estudios, según la tabla 5 y figura 3, los estudiantes están distribuidos de la siguiente manera: el 21% cursa el tercero de secundaria; el 37% corresponde al cuarto de secundaria; y el 42% cursa

el quinto año de educación secundaria. Se advierte que la muestra está constituida mayoritariamente por estudiantes del 4to y 5to de secundaria.

Los resultados mostrados en la tabla 6 y la figura 4 relacionados con la variable clima social familiar, permiten observar que el 40% de estudiantes viven en un clima familiar “regular”; el 38% tiene un clima familiar “bueno”; el 17% tiene un clima familiar “malo”; solo el 5% tiene un clima familiar “muy bueno”, mientras que no existen estudiantes que provengan de un clima familiar “muy malo”. Por tanto, se puede decir que, en promedio, el clima social familiar de los estudiantes no es malo ni bueno.

Disgregando los resultados por dimensiones del clima social familiar, los datos presentados en la tabla 7 y figura 5, muestran que respecto a la dimensión Relaciones, el 40% de estudiantes tiene un clima “regular”; el 38% un clima “bueno”, el 15% un clima “malo” y el 7% un clima “muy bueno”. Se puede considerar, entonces, que las Relaciones dentro del clima familiar de los estudiantes se encuentran entre “regular” y “bueno”.

Con relación a la dimensión desarrollo del clima social familiar, los resultados expuestos en la tabla 8 y figura 6, muestran que el 57% de los estudiantes tienen un “regular” clima; el 27% tiene un clima “bueno”; el 8% un clima “malo”, mientras que solo el 3% tiene un clima “muy bueno”. Por tanto, se puede afirmar que la generalidad de estudiantes tiene un clima “regular” en relación con la dimensión Desarrollo de la variable Clima Social Familiar.

Con respecto a la dimensión estabilidad de la variable clima social familiar, los datos mostrados en la tabla 9 y figura 7, reflejan que el 47% de los estudiantes tienen un clima “malo”; el 28% un clima “regular”; el 12% un clima “bueno”; el 8% un clima “muy malo”; finalmente, el 5% un clima “muy bueno”. Los resultados obtenidos, muestran que, en promedio, los estudiantes tienen un clima “malo”, en cuanto a la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar.

Con respecto a la variable consumo de alcohol, los datos presentados en la tabla 10 y la figura 8, permiten apreciar que el 81% de los estudiantes tienen un bajo consumo de alcohol, el 15% un consumo medio y el 3% un alto

consumo; por tanto, se puede establecer que la generalidad de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina, presentan un nivel bajo de consumo de bebidas alcohólicas.

Disgregando los resultados en función de las dimensiones de la variable consumo de alcohol, los datos mostrados la tabla 11 y figura 9, respecto de la dimensión Frecuencia de consumo, el 86% de estudiantes muestran una frecuencia de consumo “baja”, el 10% una frecuencia “media”, mientras que el restante 3% presenta una frecuencia de consumo “alta”. Estos resultados permiten inferir que la frecuencia de consumo de alcohol en la generalidad de estudiantes es baja.

Con respecto a la dimensión dependencia del consumo de alcohol, los datos presentados en la tabla 12 y figura 10, muestran que el 78% de los estudiantes tienen “baja” dependencia del consumo de alcohol, el 15% tiene una dependencia “media”, mientras que el restante 7% tiene una “alta” dependencia del consumo de alcohol. Estos resultados conducen a afirmar que la generalidad de estudiantes no son dependientes del consumo de bebidas alcohólicas.

En cuanto a la dimensión problemas relacionados al consumo de alcohol, los resultados expuestos en la tabla 13 y figura 11, reflejan que el 78% de los estudiantes no tienen pocos problemas relacionados con el consumo de alcohol, el 17% tiene problemas en un nivel “medio” y finalmente, el 5% muestran problemas relacionados con el consumo en un nivel “alto”. Estos resultados, permiten inferir que la generalidad de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco – Putina, no experimenta problemas vinculados al consumo de alcohol.

Realizando el análisis de las tablas de contingencia o cruzadas, los datos mostrados en la tabla 14 y figura 12, permiten evidenciar que el 38% de estudiantes que vive en un clima social familiar “regular”, tiene un bajo consumo de alcohol; de forma similar, el 37% de estudiantes con un clima familiar bueno, tiene un bajo consumo de alcohol; sin embargo, el 12% de

estudiantes con un clima familiar “malo”, presenta un consumo de alcohol “medio”.

Los resultados del cruce de la variable clima social familiar y la dimensión frecuencia de consumo de alcohol, según los datos mostrados en la tabla 15 y figura 13, indican que el 37% de estudiantes que tienen un clima familiar “regular”, muestran una frecuencia baja de consumo de alcohol; situación similar ocurre con los estudiantes que tienen un clima familiar “bueno”; finalmente, el 8% y 5% de estudiantes que tienen un clima “malo”, presentan una frecuencia de consumo de alcohol medio y alto, respectivamente.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 16 y figura 14, relacionados con la variable clima social familiar y la dimensión dependencia del consumo de alcohol, se aprecia que el 37% de estudiantes que con un clima familiar “bueno”, presentan bajo nivel de dependencia del consumo de alcohol; el 35% de estudiantes con un clima familiar “regular”, presentan un nivel bajo de dependencia; contrariamente, el 8% de estudiantes con clima familiar “malo”, muestran un nivel medio de dependencia del consumo de alcohol.

Finalmente, los resultados del cruce entre la variable clima social familiar y la dimensión problemas relacionados con el consumo de alcohol, mostrados en la tabla 17 y figura 15, permiten apreciar que el 38% de los estudiantes con un clima familiar “bueno”, presentan problemas relacionados con el consumo de alcohol, en un nivel “bajo”; de la misma forma, el 35% de estudiantes con un “regular” clima familiar, presentan un nivel “bajo” de problemas relacionados con el alcohol; asimismo, los resultados obtenidos, reflejan que el 12% de estudiantes con un clima familiar “malo”, presentan un nivel “medio” de problemas relacionados con el consumo de alcohol.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis inferencial

Para realizar la verificación de las hipótesis formuladas en el presente trabajo de investigación, es pertinente realizar el análisis de normalidad de los datos, de manera que se pueda determinar si estos provienen de una distribución normal o se aproximan a ella.

En los casos en que se busca establecer relaciones entre variables, es necesario verificar el supuesto de normalidad. Si se cumple este supuesto se utiliza una prueba paramétrica (coeficiente de Pearson), en caso contrario, si no se cumple el supuesto de normalidad, se aplica una prueba no paramétrica (coeficiente de correlación de Spearman).

Con el propósito de verificar la normalidad de los datos, en el presente estudio se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta que la muestra de estudio es mayor a 50 sujetos. A través de esta prueba se podrá elegir si se utiliza una prueba paramétrica o no paramétrica en función de la Significación Asintótica (Sig.), también llamado “p-valor”. Para realizar esta prueba, se plantea la siguiente hipótesis:

H_0 : Los datos tienen una distribución normal

H_1 : Los datos no tienen una distribución normal

Criterio de decisión:

Si $p < 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si $p \geq 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Tabla 18

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Clima social familiar	0,119	60	0,033
Consumo de alcohol	0,268	60	0,000

Fuente: SPSS, v. 22.

Según los resultados obtenidos, y mostrados en la tabla 18, se puede observar que la significación estadística (p-valor) de la variable clima social familiar es 0,033 y del consumo de alcohol es 0,00, valores que son menores a 0,05. Esto permite tomar la decisión de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , con lo que se puede establecer que los datos recabados mediante los instrumentos de investigación, no tienen una distribución normal, por lo que es pertinente aplicar la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Prueba de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H_0):

No existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Hipótesis Alterna (H_1):

Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Regla de decisión:

P valor < 0,05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

P valor \geq 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 19.

Prueba de correlación entre clima social familiar y consumo de alcohol

			Clima social familiar	Consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	-0,582
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	60	60
	Consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	-0,582	1,000
Sig. (bilateral)		0,000		
N		60	60	

Fuente: SPSS, v. 22.

Los resultados mostrados en la tabla 19 permiten apreciar que la significación bilateral Rho de Spearman es 0,00, valor menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Esto significa que existe relación significativa entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco. Asimismo, se observa que existe una correlación negativa entre ambas variables, puesto que el coeficiente de correlación es de -0,58, lo que se aproxima a una “correlación negativa media” según Hernández et al., (2014), entre las dos variables de estudio. Por tanto, se puede afirmar que el clima social familiar influye en el consumo de alcohol de los estudiantes.

Prueba de Hipótesis específica 1:

Hipótesis Nula (H₀):

No existe relación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Hipótesis Alterna (H₁):

Existe relación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Regla de decisión:

P valor < 0,05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

P valor >= 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 20.

Prueba de correlación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol

			Clima social familiar	Frecuencia del consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	-0,387
		Sig. (bilateral)		0,002
		N	60	60
	Frecuencia del consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	-0,387	1,000
		Sig. (bilateral)	0,002	
		N	60	60

Fuente: SPSS, v. 22.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 20, se observa que la significación bilateral Rho de Spearman es 0,02. Este valor es menor que 0,05, lo que implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por tanto, se puede establecer que existe una relación significativa entre la variable clima social familiar y la dimensión frecuencia de consumo de alcohol, en estudiantes la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco. Por otra parte, el coeficiente de correlación entre estas variables es de -0,39, que se encuentra cerca de una “correlación negativa media”, de lo que se infiere que los estudiantes que tienen un buen clima familiar, tienden a una menor frecuencia de consumo de alcohol.

Prueba de Hipótesis específica 2:

Hipótesis Nula (H_0):

No existe relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Hipótesis Alterna (H_1):

Existe relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Regla de decisión:

P valor < 0,05: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

P valor \geq 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 21.

Prueba de correlación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol

		Clima social familiar	Dependencia del consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	1,000	-0,595
			0,000
		N	60
Dependencia del consumo de alcohol	Clima social familiar	-0,595	1,000
		0,000	
		N	60

Fuente: SPSS, v. 22.

Los datos expuestos en la tabla 21 permiten evidenciar que la significación bilateral Rho de Spearman es 0,00. Este valor resulta menor que 0,05, lo que conduce a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis

alterna. De ello se puede inferir que existe una relación significativa entre la variable clima social familiar y la dimensión dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes. Complementariamente, se observa que existe una correlación negativa entre estos dos factores, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de -0,60, que se aproxima a una “correlación negativa media”. Por tanto, se puede decir que los estudiantes con un buen clima social familiar, tienen poca probabilidad de depender del consumo de alcohol.

Prueba de Hipótesis específica 3:

Hipótesis Nula (H_0):

No existe relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Hipótesis Alterna (H_1):

Existe relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.

Regla de decisión:

P valor $< 0,05$: Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

P valor $\geq 0,05$: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla 22.

Prueba de correlación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol

			Clima social familiar	Problemas relacionados al consumo de alcohol
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	-0,687
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	60	60
	Problemas relacionados al consumo de alcohol	Coeficiente de correlación	-0,687	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	60	60

Fuente: SPSS, v. 22.

De acuerdo a los resultados presentados en la tabla 22, se puede observar que la significación bilateral Rho de Spearman es 0,00, valor que es menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo anterior conduce a afirmar que existe una relación significativa entre la variable clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco. Por otra parte, se advierte que existe una correlación negativa entre los dos factores contrastados, habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de -0,69 entre los mismos, que se encuentra aproxima a una “correlación negativa considerable”; de lo cual se puede establecer que los estudiantes con un buen clima familiar, tienen baja probabilidad de experimentar problemas relacionados con el consumo de alcohol.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1 Comparación de resultados

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recopilación de información, han conducido a establecer que existe relación significativa entre las variables clima social familiar y consumo de alcohol Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, ya que se ha obtenido una significación estadística de 0,00 y una correlación negativa de -0,58, de lo que se infiere que los estudiantes que viven dentro de un buen clima familiar, tienen baja probabilidad de caer en el consumo de alcohol.

El resultado hallado en el presente estudio, coincide con los obtenidos por Saavedra (2016), en un estudio realizado con una muestra adolescentes de Lima, donde obtuvo una correlación de -0,249 y una significación bilateral de 0,002, determinando que la correlación es negativa y muy baja, pero es significativa, por tanto, estableció que el clima social familiar y el consumo de alcohol están relacionadas significativamente. En el mismo sentido, Calsin (2019) en su estudio realizado con adolescentes de un distrito de Cusco halló una correlación de -0,173 y una significación bilateral de 0,034, por tanto, determinó que, si bien la correlación es negativa y baja, existe una relación altamente significativa entre clima social familiar y consumo de alcohol. Condori y Soto (2018), en su investigación con adolescentes de Juliaca, determinaron una correlación de -0,223 y una significación bilateral de 0,00, concluyendo que estas dos variables están estrechamente relacionadas.

Otros estudios que indagaron la asociación entre estas dos variables concluyeron que no existe relación entre ellas. Así, Cruz (2019) en su estudio realizado con adolescentes de Huancayo encontró una correlación de 0,034 y una significación bilateral de 0,619, correlación muy débil, estableciendo que prácticamente no existe relación entre las variables; asimismo, Estrada y Mestanza (2019) en un estudio realizado en Cajamarca establecieron una correlación de 0,11 y una significación bilateral de 0,19, concluyendo que no existe relación entre las variables; Álvarez (2019) en su trabajo con

estudiantes de una universidad privada de Cajamarca encontró una correlación de -0,036 y una significación de 0,49, habiendo establecido que no existe relación entre estas variables; finalmente, Gonzales (2018) halló una correlación negativa de -0,07 y una significación bilateral de 0,44 en una muestra de adolescentes de la ciudad de La Paz, Bolivia, llegando a la conclusión de que no existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en dicha muestra.

La comparación entre los resultados obtenidos en el presente estudio y los hallazgos de otras investigaciones, muestra que existen divergencias en el grado de relación que existe entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes, situación que puede explicarse por diversos factores propios de cada región, el ambiente familiar de los adolescentes, los estilos de crianza y otros, que inciden en el consumo de alcohol.

En efecto, Castro y Morales (2014), señalan que el ambiente de la familia está compuesto por el aporte de cada uno de los integrantes de la familia, los mismos que influyen en el desarrollo de habilidades, conductas y hábitos, siendo fundamental la comunicación y el apoyo emocional. De la misma manera, Moos (1977) en su teoría sobre el clima social familiar, refiere que el entorno familiar del individuo regula las actitudes y emociones, comportamientos y la salud, contribuyendo al desarrollo social, personal e intelectual.

Sin embargo, cuando el ambiente familiar está cargado de conflictos, se convierte en un clima nocivo que genera situaciones de riesgo para los adolescentes. En esta línea, Akerman (1982) señala que un clima familiar negativo, provoca ansiedad, confusión e incertidumbre en los integrantes de la familia y, como consecuencia, induce a comportamientos inadecuados como la agresividad, rebeldía, y otras conductas.

Por tanto, cuando los adolescentes viven en un ambiente familiar nocivo, están expuestos al consumo de alcohol y otras sustancias, los cuales son asumidos como refugio de los problemas. Secades (2001) señala que el

consumo de alcohol, ayuda a fortalecer negativamente al sujeto, contrarrestando el estado físico y/o emocional negativo del mismo.

Si bien el consumo de alcohol también está condicionado por factores sociales, legales, económicos y culturales, es el entorno familiar el que influye de manera significativa, es decir, el ambiente familiar, el entorno escolar, el círculo de amistades y cercanos (Secades, 2001).

En cuanto a la relación entre la variable clima social familiar y las dimensiones de la variable consumo de alcohol, la revisión de investigaciones que abordaron el mismo tema, ha permitido observar que la generalidad de ellas contrastó las dimensiones del clima social familiar (relaciones, desarrollo y estabilidad) con la variable Consumo de Alcohol; solo Gonzáles (2018), comparó el Clima social familiar y las dimensiones del Consumo de alcohol.

En el presente estudio se determinó que existe relación entre la variable clima social familiar y la dimensión frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco; habiéndose obtenido una significación bilateral de 0,02 y un coeficiente de correlación de -0,39. Este resultado diverge del resultado obtenido por Gonzales (2018) quien estableció una correlación de $-0,126$ entre el clima familiar y la frecuencia de consumo, llegando a la conclusión de que no existe relación entre ambos factores.

En este sentido, si bien los resultados de la presente investigación, no coinciden con otros estudios, se puede afirmar que un buen clima familiar es un factor protector del consumo de alcohol, por parte de los adolescentes, ya que ello influirá en que la frecuencia de consumo sea menor y, contrariamente, cuando el adolescente se desarrolle en un ambiente familiar nocivo, las probabilidades de consumir con mayor frecuencia serán mayores.

Por eso, es que la teoría indica que ciertos factores ambientales, en el interior de la familia, pueden facilitar o inhibir el consumo de alcohol por parte de sus integrantes. En este sentido, Mayan (2001) afirma que ciertos entornos sobre todo de familia, la carencia de comunicación o las relaciones distantes, podrían promover conductas de riesgo en los adolescentes.

En cuanto a la relación entre la variable clima social familiar y la dimensión dependencia del consumo de alcohol, se ha establecido que existe relación entre estos factores, con una significación bilateral de 0,00 y una correlación de -0,60; resultados que difieren del que encontró Gonzales (2018), cuando estableció un coeficiente de correlación de -0,075, concluyendo que no existe relación entre clima familiar y dependencia del consumo de alcohol en los adolescentes.

A pesar de que los hallazgos son contradictorios, se insiste en que un buen clima familiar es un factor que puede incidir favorablemente en reducir la posibilidad de que los adolescentes caigan en un estado de dependencia del consumo de alcohol, mientras que un deficiente clima puede constituirse en un factor predisponente para la dependencia. Al respecto, Silva y Pillón (2004) manifiestan que la familia se convierte en un factor de riesgo cuando existe un clima hostil, impulsando a los adolescentes a buscar un grupo que les genere seguridad, lo cual los hace vulnerables al riesgo de consumir sustancias psicoactivas y conductas violentas a los que recurrirán como estrategias de afrontamiento.

En este sentido, se infiere que un buen clima familiar de los adolescentes favorecerá a eliminar o reducir la dependencia del consumo de alcohol en los adolescentes, mientras que un clima hostil será un factor de riesgo para generar la dependencia del consumo.

Finalmente, los resultados logrados en el presente trabajo, permitieron establecer que existe relación entre la variable clima social familiar y la dimensión problemas relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, habiéndose encontrado una significación bilateral de 0,00 y un coeficiente de correlación de -0,69. Este resultado, como en los casos anteriores, difiere de otros estudios como el de Gonzales (2018) quien halló una correlación de -0,012 entre los mismos factores, llegando a la conclusión de que no existe relación entre clima familiar y los problemas relacionados con el consumo de alcohol.

Si bien los resultados son divergentes, está claro que el ambiente familiar en el que se desarrolla el adolescente es un factor que influye en el consumo de alcohol, y en los problemas asociados al consumo, tal como lo sostiene Coleman (2003) al considerar que una familia desestructurada, con presencia de conflictos, confrontaciones y falta de apoyo a sus integrantes, se constituye en un factor de riesgo para que los adolescentes adopten comportamientos indeseados.

Por tanto, se deduce que un buen clima familiar puede contribuir a reducir o eliminar los problemas derivados del consumo de alcohol en los adolescentes y, contrariamente, una familia donde prevalecen los conflictos y falta de apoyo a los adolescentes, acentuaría los problemas relacionados con el consumo de alcohol.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El estudio realizado con el objetivo de determinar la relación entre el clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, permitió arribar a las siguientes conclusiones:

Primera: En cuanto al objetivo general, los resultados obtenidos permitieron establecer que existe relación entre las variables Clima social familiar y Consumo de alcohol, en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco; con significación estadística de 0,00 y una correlación negativa de -0,58; de lo cual se puede deducir que los estudiantes con buen clima familiar, tienen menor probabilidad de consumir alcohol, e inversamente, aquellos estudiantes con mal clima familiar, tendrán una mayor probabilidad de caer en el consumo de alcohol.

Segunda: Con relación al primer objetivo específico, los resultados de la investigación conducen a afirmar que existe relación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco; con una significación estadística de 0,02 y un coeficiente de correlación negativa de -0,39. Estos resultados reflejan que los estudiantes con un buen clima familiar tienen la tendencia a un menor frecuencia de consumo de alcohol, mientras que los estudiantes con un clima familiar malo, tendrán mayor probabilidad de frecuentar el consumo de alcohol.

Tercera: En cuanto al segundo objetivo específico, los resultados del estudio realizado, permitieron determinar que existe relación entre la variable Clima social familiar y la dimensión

Dependencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco; con una significación estadística de 0,00 y una correlación negativa de -0,60. De lo anterior, se puede deducir que los estudiantes con un clima familiar bueno, muestran una tendencia a presentar menor dependencia del consumo de alcohol, mientras que aquellos estudiantes con un clima familiar malo, tienen mayor tendencia a depender del consumo de alcohol.

Cuarta: Con respecto al tercer y último objetivo específico de la investigación, se determinó que existe relación entre la variable Clima social familiar y la dimensión Problemas relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, puesto que se halló significación estadística de 0,00 y un coeficiente de correlación negativa de -0,69, entre los factores correlacionados. Estos resultados, permiten concluir que los estudiantes que tienen un buen clima familiar tienen poca probabilidad de involucrarse en problemas derivados del consumo de alcohol, e inversamente, aquellos estudiantes con mal clima familiar, tienen mayor probabilidad de presentar problemas relacionados con el consumo de alcohol.

Recomendaciones

En base en las conclusiones expuestas en el presente trabajo de investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

Primera: Teniendo en cuenta que el consumo de alcohol en la adolescencia, suscita preocupación no sólo de la sociedad y del sistema educativo, sino de los profesionales de psicología, se sugiere a los profesionales psicólogos de las instituciones educativas, diseñar e implementar programas de prevención del consumo de alcohol, en base al conocimiento de las variables y de los mecanismos que conducen al consumo. Así, una intervención dirigida a aumentar la competencia personal mediante entrenamiento asertivo puede tener efectos beneficiosos sobre varios factores psicológicos, por ejemplo, adquirir habilidad para rechazar ofrecimientos de bebida y mejorar la autoestima, factores que protegen el abuso de sustancias.

Segunda: A nivel cognitivo, los programas psicológicos deberán proporcionar información presentada de forma persuasiva, sobre las repercusiones negativas a corto y largo plazo, sobre las diferencias entre uso y abuso de alcohol, sobre los factores de riesgo y sobre las tasas de consumo adolescente, con el fin de modificar la decisión del adolescente de consumir. A nivel actitudinal, deberán promover el fortalecimiento de actitudes favorables hacia la salud mediante la abstinencia o el uso responsable del alcohol. A nivel conductual, entrenar repertorios básicos de habilidades sociales para desarrollar la capacidad de relacionarse sin recurrir al alcohol y especialmente para resistir la presión de grupo en situaciones de consumo de drogas en momentos de ocio.

Tercera: Es fundamental que las autoridades educativas deban programar charlas de orientación para el alumnado, personal docente y padres de familia con la intención de hacer conocer

los problemas que acarrea el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y donde se trate de fomentar la adecuada comunicación entre adultos (padres y profesores) con los adolescentes, buscando un adecuado desarrollo biopsicosocial de los mismos.

Cuarta: A los docentes, se recomienda elaborar e implementar charlas o talleres referidos a las consecuencias del consumo de alcohol para aquellos estudiantes que presenten este problema, como producto de un clima familiar inadecuado, con la intención de brindarles orientación, a la vez que desarrollen su autoestima y potencien sus capacidades y habilidades psicosociales. Asimismo, estas charlas se pueden aprovechar para brindar información con respecto al abanico de posibilidades en el ámbito cultural, social y deportivos a las que pueden acceder en su tiempo libre de acuerdo a sus capacidades, habilidades y destrezas de cada uno.

Quinta: A los padres de familia, se recomienda compartir, expresar afecto, y escuchar a los hijos dentro de las interacciones dentro del hogar, ejercitando una disciplina razonada, bondadosa y firme; que los hijos conozcan las normas de convivencia. Es importante que dentro de la dinámica familiar deban prevalecer los razonamientos y no las imposiciones. La disciplina debe tener como base la razón, el respeto por el hijo y la sinceridad. Asimismo, se recomienda buscar información para que puedan analizar con sus hijos, sobre los problemas del alcoholismo y proyectar a los hijos hacia actividades y ocupaciones que le permitan un desarrollo integral tanto en lo biológico como psicológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes de una Universidad Privada de la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Ampuero, Y. (2022). *Funcionamiento familiar y trastornos del comportamiento en estudiantes de primaria de instituciones educativas en Lima Sur*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Psicología. Lima Perú: Universidad Autónoma del Perú, Escuela Profesional de Psicología.
- Arangoitia, A. (2017). *Clima social familiar y agresividad en adolescentes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Parroquial San Columbano 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ackerman, N. (1982). *Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares*. Argentina: Horne
- Armendáriz et al., (2014). La Familia y El Consumo DE alcohol en estudiantes universitarios. *Ciencia y Enfermería. (Impresa)*, 20(3), 109–118. <https://doi.org/10.4067/s0717-95532014000300010>
- Brito, E. (2018) *Inteligencia emocional y consumo de alcohol en estudiantes universitarios*. Ambato – Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Carrera de Psicología Clínica
- Calsin R. (2019). *Clima Social Familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 14 a 17 años de la Institución Educativa Secundaria Héctor Tejada del distrito de Pallpata - Cusco*, Cusco: Universidad Peruana Unión
- Cambron et al., (2018) Factores del vecindario, la familia y los compañeros asociados con el tabaquismo y el consumo de alcohol en la adolescencia temprana. *J Juventud Adolescencia* 47, 369–382.

- Castaño, G. & Calderon, G. (2014). Problems associated with alcohol consumption by university students. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22(5), 739–746.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: s/e
- Centeno, R. (2017). Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial. (s/f). Recuperado el 2 de enero de 2022, de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales_Centeno_Rosalva.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Choque, C. y Ponce, M. del C. (2017). *Autoestima y Consumo de Alcohol en los estudiantes del tercer año de la Institución Educativa Secundaria Industrial Simón Bolívar de la ciudad de Juliaca - 2017*. Juliaca: Universidad Peruana Unión.
- Clavijo, N. (2017). *Prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de la Unidad Educativa Brethren*. Quito: UCE.
- Coleman, J. (2003). *Psicología de la adolescencia*. España: Morata.
- Condori, M. y Soto, A. (2018). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018*. Juliaca: Universidad Peruana Unión.
- Córdova, P. (2017). *Relación entre el clima social familiar y el consumo de Alcohol de estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru. Frías – Piura, 2013*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Cruz, S. y Ccahuin, M. (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 5to de secundaria en una institución educativa, Huancayo – 2019*. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes.

- Dardas, L. (2019). Family functioning moderates the impact of depression treatment on adolescents' suicidal ideations. *Child and Adolescent Mental Health, 24*(3), 251–258.
- De Vida (2016). (s/f).
<https://www.devida.gob.pe/documents/20182/343542/PTCD+2019.pdf>. Recuperado el 2 de enero de 2022, de
<https://www.devida.gob.pe/documents/20182/343542/PTCD+2019.pdf>
- Estrada, I. y Mestanza, C. (2019). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes mujeres de 4to y 5to grado de educación secundaria de una Institución educativa de la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Feito, L. (2016). *El papel de la familia en el consumo de sustancias de adolescentes y jóvenes españoles*. Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
- Freire, J., & Escobar, M. (2022). Funcionamiento familiar y su relación con el consumo de alcohol en adultos jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6*(6), 10540-10553.
- Garcia et al., (2020) Alcohol use and abuse and motivations for drinking and non-drinking among Spanish adolescents: do we know enough when we know parenting style?, *Psychology & Health, 35*(6), 645-664.
- González, F. (2007). *Instrumentos de evaluación psicológica*. Cuba: Editorial Ciencias Médicas.
- Gonzales, M. (2018) *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Nacional San Simón de Ayacucho*. Recuperado el 1 de enero de 2022, de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/18092>

- Hernández et al., (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Holaban, J. (2014). *Psicología Ambiental un enfoque general*. México: Limusa.
- Huallpa, G. (2018). *Clima familiar y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco Salcedo – Puno, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Trabajo Social. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Trabajo Social.
- Iacopetti et al., (2021). Family climate in children living with parents who harmfully consume alcohol. *Clinical Psychology & Psychotherapy*, 28(5), 1128–1134.
- Jibaja, C. (2019). *Clima social familiar y dimensiones de la personalidad en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de un colegio privado de la ciudad de Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Leal, L. (2004). *Adolescentes y alcohol*. Recuperado el 1 de enero de 2022, de http://file:///D:/TESIS%20PSICOLOGIA/TRABAJO/clima%20social/Vento_vd.pdf
- López, A. (2001). *Metodología de la investigación*. Valparaíso, Chile: Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación.

- López, M., Molina, E., Contreras, J., & Ruz, F. (2019). Análisis de los errores de aplicación de la inferencia estadística. *Actas del Tercer Congreso Internacional Virtual de Educación Estadística. España*, 1-10.
- López, P. y Fachell, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Méndez, J. y Jaimes, L. (2018). Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. *Revista perspectivas*, 3(1), 24–43. <https://doi.org/10.22463/25909215.1422>
- Meneses, J. (2013). *Psicometría*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Mayan, J. (2001). *Una introducción a los métodos cualitativos: Módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales*. Recuperado de <http://www.ualber-ta.ca/~iiqm//pdfs/introduccion.pdf>.
- Molina, H. y Salazar, V. (2022). Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 21(3), 1-9.
- Moos, R. y Trickett, E. (1974) *Classroom Environment Scale Manual*. Palo Alto, California: Consulting Psychologists Press.
- Moos et al., (1984). *Escalas de Clima Social Familiar: Familia, trabajo, instituciones correccionales y aulas*. Adaptación Española, Madrid: Tea ediciones
- Moos, R. y Trickett, E. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*. 9(1).
- Morales et al., (2019). Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. *Rev Cubana Med Gen Integr*. 35(3), 1-16.

- Münch, L. y Ángeles, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas.
- Muñoz, D. (2020). *La persona: On-off. Desafíos de la familia en la cuarta revolución industrial, 5-6 de septiembre de 2019*. Chía: Universidad de La Sabana, Instituto de La Familia.
- OMS (2014). *24 países que más alcohol consumen*. RPP Noticias. Lima. Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2014-05-12-oms-estos-son-los-24-paises-que-mas-alcohol-consumen-foto_691453_2.html#foto
- OMS (2018). *El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres*. (s/f). Who.int. Recuperado el 2 de enero de 2022, de <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- Palacios, J. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Revista científica de América Latina*, 20, (1). 1 – 18
- Pérez, A. y Ramírez, A (2019). Relación entre la funcionalidad familiar y consumo de alcohol en los escolares adolescentes. Lima: Universidad Norbert Winer.
- Perú 21. (2016, diciembre 24). *Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas*. <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759-noticia/>
- Pons, J. y Buelga, S. (2011). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica. *Intervención psicosocial*, 20(1), 75–94.
- Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009). *Metodología de la investigación*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

- Rojas, M. (2013). *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes y vulnerabilidad familiar*. Lima, Perú: UNODC.
- Rojas, V. (2022). Relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nacional Cesar Vallejo Amarilis – 2019. Huánuco – Perú: Universidad de Huánuco. Facultad de Ciencias de la Salud
- Saavedra, L. y Veliz, A. (2016). *Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 13 a 16 años de una I.E. de Lima Metropolitana, 2015*. Juliaca: Universidad Peruana Unión.
- Secades, R. (2001). *Alcoholismo juvenil. Prevención y tratamiento*. Madrid: Pirámide.
- Silva, I. y Pillón, S. (2004). *Factores protectores y de riesgo asociados al uso de alcohol en adolescentes hijos de padre alcohólico*. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v12nspe/v12nspea10.pdf>.
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico*, 4(7), 1-14.
- Zambrano, C. y Almeida, E. (2017, diciembre). Clima Social Familiar y su Influencia en la Conducta Violenta en los Escolares. *Revista Ciencia UNEMI*. Recuperado de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/viewFile/635/502>.

ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz de consistencia

Tabla 23.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?</p> <p>Problemas específicos P.E.1 ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la frecuencia de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados con el alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1 Determinar la relación entre el clima social familiar y la frecuencia de consumo del alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>O.E.2 Determinar la relación entre el clima social familiar y la dependencia de consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>O.E.3 Determinar la relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados con el alcohol en los estudiantes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre el clima social familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>H.E.1 Existe relación entre el clima social familiar y la frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>H.E.2 Existe relación entre el clima social familiar y la dependencia del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p> <p>H.E.3 Existe relación entre el clima social familiar y los problemas relacionados al consumo alcohol en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco, 2022.</p>	<p>Variable X: Clima social familiar.</p> <p>Dimensiones: D1. Relaciones D2. Expresividad D3. Conflicto</p> <p>Variable Y: Consumo del alcohol</p> <p>Dimensiones D1. Frecuencia del consumo de alcohol D2. Dependencia del consumo de alcohol D3. Problemas relacionados al consumo de alcohol</p>	<p>Tipo de investigación: Básica.</p> <p>Diseño de Investigación: Descriptivo correlacional.</p> <p>Población: 277 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco.</p> <p>Muestra: 60 estudiantes del tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapunco.</p> <p>Técnica: Psicometría y encuesta.</p> <p>Instrumentos: Escala de Clima Social Familiar (FES) Cuestionario AUDIT</p> <p>Métodos de análisis de datos Procesamiento en Software SPSS Estadística descriptiva Estadística inferencial.</p>

Fuente: elaboración propia.

Anexo N° 2. Instrumentos de medición

Estimado estudiante, los siguientes cuestionarios son anónimos y tienen el objetivo de recabar información sobre el clima social familiar y el consumo de alcohol. A continuación, tenga la amabilidad de marcar las preguntas, respondiendo según su criterio y con la verdad cada pregunta formulada en los cuestionarios.

Datos generales

1. Edad: _____
2. Sexo:
 - a) Femenino
 - b) Masculino
3. Año de estudios
 - b) 3er Grado de secundaria
 - c) 4to Grado de secundaria
 - d) 5to grado de secundaria

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

INSTRUCCIONES:

Te presentamos una serie de frases, los mismos que usted tiene que leer y decir si le parece verdaderos o falsos en la relación con su familia.

Si usted cree que, con respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marque con una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadero) si cree que es falsa o casi siempre es falsa, marque con una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de numeración que tienen las frases aquí, para evitar equivocaciones.

N°		V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros		
2	Los miembros de la familia guardan siempre, sus sentimientos para sí mismos		
3	En nuestra familia peleamos mucho		
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6	Frecuentemente hablamos de temas políticos o sociales en familia		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la diversas actividades de la Iglesia		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión que en la casa solo estamos “pasando el rato”		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18	En mi casa no rezamos (oramos) en familia		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos		
23	En casa a veces nos molestamos que a veces golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gana cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia práctica habitualmente algún deporte		
28	Frecuentemente hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Fiestas Patronales, etc.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personalmente		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos		
38	No creemos en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario		
42	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones		

48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente molesto		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos		
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema		
55	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio		
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener Fé		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente		
63	Cuando en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, a defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia pocas veces nos esforzamos para tener éxito		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias		
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
75	“Primero es el trabajo o el estudio, luego es la diversión” es una norma en mi familia		
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo importante		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen que cumplirse”		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno de los integrantes		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho levantando la voz		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión, videos o escuchar radio		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
90	En mi familia, uno no puede hacer lo que le da la gana		

Fuente: Moos y Trickett (1993).

CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL AUDIT

Te presentamos una serie de preguntas, los mismos que usted tiene que leer y marcar una respuesta. Marque con una X la alternativa que considere pertinente.

Siga el orden de numeración que tienen las preguntas aquí, para evitar equivocaciones.

- 1) ¿Con qué frecuencia ingiere bebidas que contienen alcohol?
 - a) Nunca
 - b) Mensualmente o menos
 - c) De 2 a 4 veces al mes
 - d) De 2 a 3 veces a la semana
 - e) 4 o más veces a la semana
- 2) ¿Cuántas bebidas alcohólicas toma en un día normal?
 - a) 1 o 2
 - b) 3 o 4
 - c) 5 o 6
 - d) De 7 a 9
 - e) 10 o más
- 3) ¿Con qué frecuencia toma 5 o más copas en la misma ocasión?
 - a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente
 - c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 4) ¿Con qué frecuencia en el último año no fue capaz de dejar de beber una vez que había empezado?
 - a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente
 - c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 5) Durante el último año ¿qué tan frecuentemente dejó de hacer algo que debería haber hecho por beber?
 - a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente

- c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 6) Durante el último año ¿qué tan frecuentemente bebió a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?
- a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente
 - c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 7) ¿Con qué frecuencia durante el último año se ha sentido culpable o arrepentido después de haber bebido?
- a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente
 - c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 8) ¿Con qué frecuencia durante el último año ha olvidado lo que ocurrió la noche anterior debido al alcohol?
- a) Nunca
 - b) Menos que mensualmente
 - c) Mensualmente
 - d) Semanalmente
 - e) A diario o casi a diario
- 9) ¿Usted o alguna otra persona ha resultado lesionado/a como consecuencia de su consumo de alcohol?
- a) No
 - b) Sí, pero no en el último año
 - c) Sí, durante el último año
- 10) ¿Ha estado preocupado algún familiar, amigo o profesional sanitario por su consumo de alcohol o le ha sugerido que reduzca su consumo?
- a) No
 - b) Sí, pero no en el último año
 - c) Sí, durante el último año

Fuente: OMS (2001).

Anexo N° 3. Ficha de validación de instrumentos de medición

A. Ficha de validación de los instrumentos

Ficha de validación del instrumento:

Nombre: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Autor: R.H. Moos y E. J. Trickett (1993)

Procedencia: Estados Unidos de Norteamérica.

Adaptación: Ruiz y Guerra (1993)

Aplicación en el Perú: Saavedra (2014)

Validez: Fue validado por Saavedra (2014), con valores de fiabilidad con respecto a sus dimensiones: Relación 0,64; Desarrollo 0,57; Estabilidad 0,52. Respecto a la Validez de constructo se encontró 0,33 entre Relación y Desarrollo, y entre Relación y Estabilidad 0,42, lo que significa que los coeficientes son moderados, además de ser altamente significativos. También fue validado por el autor del presente estudio, a través del juicio de expertos.

Ficha de validación del instrumento:

Nombre: Cuestionario de Consumo de Alcohol (AUDIT)

Autores: Organización Mundial de la Salud (2001).

Procedencia: Estados Unidos de Norteamérica.

Adaptación: Holes Freddy Apaza Chambilla (2022).

Aplicación en el Perú: Saavedra (2014).

Validez: Fue validado por Saavedra (2014), con una confiabilidad de 0,87 y una validez mediante el análisis de ítem – test, donde los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) salieron significativos y moderados en su mayoría, lo cual evidencia que la escala presenta validez de constructo. Asimismo, fue validado por el autor del presente estudio, a través del juicio de expertos, confirmando la pertinencia del instrumento.

B. Informe de validación del instrumento

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en adolescentes...
 Nombre del Experto: Psicóloga Rosmery Alvarez Apaza.
 Instrumento: Cuestionario AUDIT
 Adaptado por: _____

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	No Cumple	item 2, 9 y 10
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ciertas preguntas como la 2, 9, 10 mejorar la redacción y cambiarlas por otros conectores más entendibles, de acuerdo al contexto social en la que se aplicara el instrumento.


 Rosmery Anddy Alvarez Apaza
 PSICÓLOGA
 C. P. N. 35670

Nombre: ROSMERY ANDDY ALVAREZ APAZA
 No. DNI: 73438869

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Clima Social Familiar y consumo de Alcohol en adolescentes ...

Nombre del Experto: Psicóloga Yuli Nelida Condori Huanca

Instrumento: Cuestionario AUDIT

Adaptado por: Holes Freddy Apaza Chambilla

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


Yuli Nelida Condori Huanca
PSICÓLOGA
C.P.S. 270066

Nombre: Yuli Condori Huanca
No. DNI: 47616383

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Clima Social Familiar y Consumo de Alcohol en Adolescentes
 Nombre del Experto: Psic. Ronald Joel Chayña Alejo
 Instrumento: Cuestionario AUDIT
 Adaptado por: Holes Freddy Apaza Chambilla

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	<i>Si cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	<i>Si cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	<i>Si cumple</i>	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	<i>Si cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	<i>Si cumple</i>	<i>la pregunta 9 y 10 se denota incompleta</i>
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	<i>Si cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	<i>Si cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	<i>Si cumple</i>	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	<i>Si cumple</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<i>Si cumple</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES


Ronald Joel Chayña Alejo
PSICÓLOGO
C.P.S.P. 36499

Nombre: Ronald Joel Chayña Alejo
 No. DNI: 74652474

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Modelo Social Familiar y Consumo de Alcohol en adolescentes
 Nombre del Experto: Psicóloga Rosmery Álvarez Apaza
 Instrumento: Cuestionario ALCAT
 Adaptado por: Holes Freddy Apaza Chambilla

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	No Cumple	ítem 2, 9 y 10
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Las preguntas como la 2, 9, 10 mejorar la redacción y cambiarlas por otros constructos más entendibles, de acuerdo al contexto social en la que se aplicará el instrumento.



Rosmery Andy Álvarez Apaza
 PSICÓLOGA
 C. O. P. 15810

Nombre: ROSMERY ANDY ALVAREZ APAZA
 No. DNI: 73438869

Anexo N° 4. Escala de valoración del instrumento

Valoración de la Escala de Clima Social Familiar (FES)

	General	Relaciones	Desarrollo	Estabilidad
Muy malo	0 – 30	0 – 9	0 – 17	0 – 6
Malo	31 – 45	10 – 13	18 – 22	7 – 10
Regular	46 – 55	14 – 17	23 – 28	11 – 12
Bueno	56 – 69	18 – 21	29 – 35	13 – 14
Muy bueno	70 – 90	22 – 27	36 – 45	15 – 18

Valoración del Cuestionario de Consumo de Alcohol (AUDIT)

	General	Frecuencia de consumo	Dependencia del consumo	Problemas de consumo
Bajo	0 – 7	0 – 2	0 – 2	0 – 3
Medio	8 – 15	3 – 5	3 – 5	4 – 7
Alto	16 – 40	6 – 12	6 – 12	8 – 16

Anexo N° 5. Base de datos

N°	Edad	Sexo	Grado	Rel	Desa	Estab	Gra_FES	Frecu	Depd	Problem	Gra_AUDIT	Gra_FES1	Gra_AUDIT1	Rel1	Desa1	Estab1	Frecu1	Depd1	Problem1
1	16	F	5	21	24	9	54	0	0	0	0	3	1	4	3	2	1	1	1
2	16	F	5	13	28	9	50	0	0	0	0	3	1	2	3	2	1	1	1
3	16	F	5	14	23	10	47	3	0	0	3	3	1	3	3	2	2	1	1
4	16	F	5	17	28	10	55	2	0	2	4	3	1	3	3	2	1	1	1
5	16	F	5	18	29	8	55	1	0	0	1	3	1	4	4	2	1	1	1
6	16	F	5	20	26	14	60	0	0	0	0	4	1	4	3	4	1	1	1
7	16	F	5	13	23	9	45	3	3	4	10	2	2	2	3	2	2	2	2
8	16	F	5	17	26	13	56	1	0	2	3	4	1	3	3	4	1	1	1
9	16	F	5	20	29	9	58	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1
10	16	F	5	14	25	8	47	2	3	1	6	3	1	3	3	2	1	2	1
11	16	F	5	18	26	5	49	2	3	1	6	3	1	4	3	1	1	2	1
12	16	F	5	20	32	9	61	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1
13	17	F	5	12	23	10	45	2	4	4	10	2	2	2	3	2	1	2	2
14	18	M	5	13	21	11	45	3	3	4	10	2	2	2	2	3	2	2	2
15	16	M	5	18	29	13	60	0	0	0	0	4	1	4	4	4	1	1	1
16	16	M	5	16	25	13	54	1	0	0	1	3	1	3	3	4	1	1	1
17	16	M	5	20	28	12	60	0	0	0	0	4	1	4	3	3	1	1	1
18	16	M	5	23	38	16	77	0	0	0	0	5	1	5	5	5	1	1	1
19	16	M	5	19	26	15	60	0	0	0	0	4	1	4	3	5	1	1	1
20	16	M	5	15	30	11	56	0	0	1	1	4	1	3	4	3	1	1	1
21	17	M	5	14	32	12	58	0	0	0	0	4	1	3	4	3	1	1	1
22	16	M	5	18	28	10	56	3	4	2	9	4	2	4	3	2	2	2	1

23	16	M	5	17	30	12	59	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1
24	16	M	5	14	22	7	43	4	5	4	13	2	2	3	2	2	2	2	2
25	17	M	5	15	27	12	54	1	0	6	7	3	1	3	3	3	1	1	2
26	16	M	4	17	29	11	57	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1
27	16	M	4	13	29	9	51	2	1	0	3	3	1	2	4	2	1	1	1
28	16	M	4	12	27	13	52	1	2	0	3	3	1	2	3	4	1	1	1
29	16	M	4	13	16	11	40	2	7	6	15	2	2	2	1	3	1	3	2
30	17	M	4	16	24	12	52	1	0	2	3	3	1	3	3	3	1	1	1
31	17	M	4	14	23	6	43	2	6	5	13	2	2	3	3	1	1	3	2
32	16	M	4	16	25	9	50	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1
33	18	M	4	16	14	4	34	12	10	8	30	2	3	3	1	1	3	3	3
34	16	M	4	14	27	9	50	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1
35	16	M	4	16	20	10	46	1	4	4	9	3	2	3	2	2	1	2	2
36	15	F	4	18	23	10	51	1	2	0	3	3	1	4	3	2	1	1	1
37	15	F	4	22	31	14	67	0	0	0	0	4	1	5	4	4	1	1	1
38	15	F	4	17	25	12	54	1	0	0	1	3	1	3	3	3	1	1	1
39	16	F	4	19	28	10	57	1	0	0	1	4	1	4	3	2	1	1	1
40	15	F	4	18	27	9	54	0	0	0	0	3	1	4	3	2	1	1	1
41	16	F	4	22	25	11	58	0	0	1	1	4	1	5	3	3	1	1	1
42	15	F	4	16	24	4	44	1	0	4	5	2	1	3	3	1	1	1	2
43	14	F	4	18	27	11	56	1	0	0	1	4	1	4	3	3	1	1	1
44	15	M	4	17	29	11	57	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1
45	15	M	4	12	16	6	34	8	12	10	30	2	3	2	1	1	3	3	3
46	15	M	4	18	26	10	54	1	0	1	2	3	1	4	3	2	1	1	1
47	15	M	4	17	27	10	54	0	0	4	4	3	1	3	3	2	1	1	2

48	15	M	3	25	35	12	72	0	0	0	0	5	1	5	4	3	1	1	1
49	16	M	3	20	31	11	62	0	0	0	0	4	1	4	4	3	1	1	1
50	15	M	3	17	26	10	53	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1
51	15	M	3	17	26	9	52	0	1	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1
52	15	M	3	18	22	8	48	3	2	1	6	3	1	4	2	2	2	1	1
53	15	M	3	19	33	12	64	0	0	0	0	4	1	4	4	3	1	1	1
54	14	M	3	13	21	7	41	2	5	8	15	2	2	2	2	2	1	2	3
55	14	M	3	16	28	10	54	0	0	0	0	3	1	3	3	2	1	1	1
56	14	F	3	20	30	10	60	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1
57	14	F	3	21	28	11	60	0	0	0	0	4	1	4	3	3	1	1	1
58	17	F	3	19	28	13	60	0	0	0	0	4	1	4	3	4	1	1	1
59	14	F	3	19	40	17	76	0	0	0	0	5	1	4	5	5	1	1	1
60	14	F	3	18	29	10	57	1	0	0	1	4	1	4	4	2	1	1	1

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Cadena	4	0	Edad	Ninguna	Ninguna	5	Izquierda	Nominal	Entrada
2	Sexo	Cadena	4	0	Sexo	{F, Femenino}...	Ninguna	5	Izquierda	Nominal	Entrada
3	Grado	Cadena	4	0	Grado	{3, Tercero}...	Ninguna	6	Izquierda	Nominal	Entrada
4	Rel	Numérico	4	0	Relaciones	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
5	Desa	Numérico	4	0	Desarrollo	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
6	Estab	Numérico	4	0	Estabilidad	Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
7	Gral_FES	Numérico	4	0	Clima Social Familiar	Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
8	Frecu	Numérico	4	0	Frecuencia de consumo	Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
9	Depd	Numérico	4	0	Dependencia del consumo	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
10	Problem	Numérico	4	0	Problemas relacionados	Ninguna	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
11	Gral_AUDIT	Numérico	4	0	Consumo de Alcohol	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
12	Gral_FES1	Numérico	5	0	Clima Social Familiar (Agrupada)	{1, Muy malo}...	Ninguna	7	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Gral_AUDIT1	Numérico	5	0	Consumo de Alcohol (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Rel1	Numérico	5	0	Relaciones (Agrupada)	{1, Muy mala}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Desa1	Numérico	5	0	Desarrollo (Agrupada)	{1, Muy mala}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Estab1	Numérico	5	0	Estabilidad (Agrupada)	{1, Muy mala}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Frecu1	Numérico	5	0	Frecuencia de consumo (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Depd1	Numérico	5	0	Dependencia del consumo (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Problem1	Numérico	5	0	Problemas relacionados (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

	Edad	Sexo	Grado	Rel	Desa	Estab	Gral_FES	Frecu	Depd	Problem	Gral_AUDIT	Gral_FES1	Gral_AUDIT1	Rel1	Desa1	Estab1	Frecu1	Depd1	Problem1	var	
1	16	F	5	21	24	9	54	0	0	0	0	3	1	4	3	2	1	1	1	1	
2	16	F	5	13	28	9	50	0	0	0	0	3	1	2	3	2	1	1	1	1	
3	16	F	5	14	23	10	47	3	0	0	3	3	1	3	3	2	2	1	1	1	
4	16	F	5	17	28	10	55	2	0	2	4	3	1	3	3	2	1	1	1	1	
5	16	F	5	18	29	8	55	1	0	0	1	3	1	4	4	2	1	1	1	1	
6	16	F	5	20	26	14	60	0	0	0	0	4	1	4	3	4	1	1	1	1	
7	16	F	5	13	23	9	45	3	3	4	10	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
8	16	F	5	17	26	13	56	1	0	2	3	4	1	3	3	4	1	1	1	1	
9	16	F	5	20	29	9	58	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1	1	
10	16	F	5	14	25	8	47	2	3	1	6	3	1	3	3	2	1	2	1	1	
11	16	F	5	18	26	5	49	2	3	1	6	3	1	4	3	1	1	2	1	1	
12	16	F	5	20	32	9	61	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1	1	
13	17	F	5	12	23	10	45	2	4	4	10	2	2	2	3	2	1	2	2	2	
14	18	M	5	13	21	11	45	3	3	4	10	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
15	16	M	5	18	29	13	60	0	0	0	0	4	1	4	4	4	1	1	1	1	
16	16	M	5	16	25	13	54	1	0	0	1	3	1	3	3	4	1	1	1	1	
17	16	M	5	20	28	12	60	0	0	0	0	4	1	4	3	3	1	1	1	1	
18	16	M	5	23	38	16	77	0	0	0	0	5	1	5	5	5	1	1	1	1	
19	16	M	5	19	26	15	60	0	0	0	0	4	1	4	3	5	1	1	1	1	
20	16	M	5	15	30	11	56	0	0	1	1	4	1	3	4	3	1	1	1	1	
21	17	M	5	14	32	12	58	0	0	0	0	4	1	3	4	3	1	1	1	1	
22	16	M	5	18	28	10	56	3	4	2	9	4	2	4	3	2	2	2	2	1	
23	16	M	5	17	30	12	59	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1	1	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																				
Visible: 19 de 19 variables																				
	Edad	Sexo	Grado	Rel	Desa	Estab	Gral_FES	Frecu	Depd	Problem	Gral_AUDIT	Gral_FES1	Gral_AUDIT1	Rel1	Desa1	Estab1	Frecu1	Depd1	Problem1	var
24	16	M	5	14	22	7	43	4	5	4	13	2	2	3	2	2	2	2	2	2
25	17	M	5	15	27	12	54	1	0	6	7	3	1	3	3	3	1	1	2	
26	16	M	4	17	29	11	57	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1	
27	16	M	4	13	29	9	51	2	1	0	3	3	1	2	4	2	1	1	1	
28	16	M	4	12	27	13	52	1	2	0	3	3	1	2	3	4	1	1	1	
29	16	M	4	13	16	11	40	2	7	6	15	2	2	2	1	3	1	3	2	
30	17	M	4	16	24	12	52	1	0	2	3	3	1	3	3	3	1	1	1	
31	17	M	4	14	23	6	43	2	6	5	13	2	2	3	3	1	1	3	2	
32	16	M	4	16	25	9	50	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1	
33	18	M	4	16	14	4	34	12	10	8	30	2	3	3	1	1	3	3	3	
34	16	M	4	14	27	9	50	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1	
35	16	M	4	16	20	10	46	1	4	4	9	3	2	3	2	2	1	2	2	
36	15	F	4	18	23	10	51	1	2	0	3	3	1	4	3	2	1	1	1	
37	15	F	4	22	31	14	67	0	0	0	0	4	1	5	4	4	1	1	1	
38	15	F	4	17	25	12	54	1	0	0	1	3	1	3	3	3	1	1	1	
39	16	F	4	19	28	10	57	1	0	0	1	4	1	4	3	2	1	1	1	
40	15	F	4	18	27	9	54	0	0	0	0	3	1	4	3	2	1	1	1	
41	16	F	4	22	25	11	58	0	0	1	1	4	1	5	3	3	1	1	1	
42	15	F	4	16	24	4	44	1	0	4	5	2	1	3	3	1	1	1	2	
43	14	F	4	18	27	11	56	1	0	0	1	4	1	4	3	3	1	1	1	
44	15	M	4	17	29	11	57	1	0	0	1	4	1	3	4	3	1	1	1	
45	15	M	4	12	16	6	34	8	12	10	30	2	3	2	1	1	3	3	3	
46	15	M	4	18	26	10	54	1	0	1	2	3	1	4	3	2	1	1	1	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																				
Visible: 19 de 19 variables																				
	Edad	Sexo	Grado	Rel	Desa	Estab	Gral_FES	Frecu	Depd	Problem	Gral_AUDIT	Gral_FES1	Gral_AUDIT1	Rel1	Desa1	Estab1	Frecu1	Depd1	Problem1	var
47	15	M	4	17	27	10	54	0	0	4	4	3	1	3	3	2	1	1	1	2
48	15	M	3	25	35	12	72	0	0	0	0	5	1	5	4	3	1	1	1	1
49	16	M	3	20	31	11	62	0	0	0	0	4	1	4	4	3	1	1	1	1
50	15	M	3	17	26	10	53	1	0	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1	1
51	15	M	3	17	26	9	52	0	1	0	1	3	1	3	3	2	1	1	1	1
52	15	M	3	18	22	8	48	3	2	1	6	3	1	4	2	2	2	1	1	1
53	15	M	3	19	33	12	64	0	0	0	0	4	1	4	4	3	1	1	1	1
54	14	M	3	13	21	7	41	2	5	8	15	2	2	2	2	2	1	2	3	1
55	14	M	3	16	28	10	54	0	0	0	0	3	1	3	3	2	1	1	1	1
56	14	F	3	20	30	10	60	0	0	0	0	4	1	4	4	2	1	1	1	1
57	14	F	3	21	28	11	60	0	0	0	0	4	1	4	3	3	1	1	1	1
58	17	F	3	19	28	13	60	0	0	0	0	4	1	4	3	4	1	1	1	1
59	14	F	3	19	40	17	76	0	0	0	0	5	1	4	5	5	1	1	1	1
60	14	F	3	18	29	10	57	1	0	0	1	4	1	4	4	2	1	1	1	1
61																				
62																				
63																				
64																				
65																				
66																				
67																				
68																				
69																				

Anexo N° 6. Permiso de la Institución



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"



Chincha Alta, 17 de marzo del 2022

OFICIO N°070-2022-UAI-FCS

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL DE QUILCAPUNCU
LIC. CIRILO ALEJANDRO MAYTA PARI
DIRECTOR
DISTRITO DE QUILCAPUNCU, PROVINCIA DE SAN ANTONIO DE PUTINA, REGIÓN PUNO
PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Juana María Marcos Romero
DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA identificado con DNI 41873811 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "INDUSTRIAL DE QUILCAPUNCU, PUTINA 2022"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 17 de marzo del 2022



DRA. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO
DECANA

SOLICITO: Permiso para realizar una encuesta
a los adolescentes de la institución
Educativa secundaria Industrial de
Quilcapuncu.

SEÑOR: Lic. CIRILO ALEJANDRO MAYTA PARI

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA INDUSTRIAL DE
QUILCAPUNCU.



Yo, HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA, identificado
con DNI N° 41873811, con domicilio comunidad
Huilacaya distrito de Zepita, provincia de Chucuito,
región Puno. Ante Ud. Respetuosamente me
presento y expongo.

Que habiendo culminado la carrera profesional de PSICOLOGIA en la Universidad Autónoma de Ica, siguiendo una investigación para optar el grado de licenciado. solicito a usted permiso para realizar una encuesta a los adolescentes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapuncu, sobre los cuestionarios ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) Y EL CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT) que deberán responder 90 preguntas y de 10 preguntas un tiempo de 30 minutos.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Quilcapuncu, 18 de marzo del 2022.

HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA

DNI N° 41873811

Anexo N° 7. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapuncu, Putina-2022”

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables :Holes Freddy Apaza Chambilla
Estudiantes del programa académico de Psicología

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad “Determinar la relación entre el clima social familia y el consumo del alcohol en estudiantes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapuncu”. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 90 ítems y otro de 10, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado “Escala de clima social en la familia (FES) y Cuestionario AUDIT”, los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 30 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de hojas impresas.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndoseme informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Quilcapuncu, de, de 2022

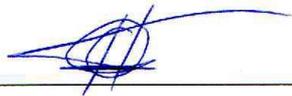
Firma:
Apellidos y nombres:
DNI:

ASENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 22 de marzo del 2022

Yo: Zidan Freddy Mamani Soncco, identificado(a) con DNI (carnet de extranjería o pasaporte de extranjeros) N° 60201539, acepto participar voluntariamente de la investigación titulada: **Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de la institución educativa secundaria Industrial de Quilcapunco, Putina-2022**, la cual pretende determinar la relación que existe entre **Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes**, con ello autorizo se me pueda realizar una entrevista y aplicar el instrumento compuesto por dos encuestas **Escala de clima social en la familia (FES)** y **Cuestionario AUDIT**, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos.

Además, se me informo que dicho instrumento es anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una foto como evidencia de la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.



FIRMA DE LA INVESTIGADOR:

Nombre: Hales F. Apaza Chambilla

DNI: 41873811



FIRMA DEL PARTICIPANTE

Anexo N° 8. Informe de Turnitin al 28% de similitud

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

03_APAZA CHAMBILLA.docx

AUTOR

HOLES FREDDY APAZA CHAMBILLA

RECuento de palabras

23783 Words

RECuento de caracteres

124683 Characters

RECuento de páginas

122 Pages

Tamaño del archivo

7.7MB

Fecha de entrega

Jun 21, 2024 5:20 PM GMT-5

Fecha del informe

Jun 21, 2024 5:23 PM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

● 11% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	4%
2	repositorio.autonoma.deica.edu.pe Internet	3%
3	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
4	repositorio.upla.edu.pe Internet	<1%
5	Universidad Peruana Los Andes on 2019-10-30 Submitted works	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Internet	<1%
8	repositorio.autonoma.deica.edu.pe Internet	<1%

9	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
10	repositorio.udh.edu.pe Internet	<1%
11	Universidad Peruana Los Andes on 2019-10-22 Submitted works	<1%
12	ti.autonomadeica.edu.pe Internet	<1%
13	Universidad Peruana Los Andes on 2019-11-05 Submitted works	<1%
14	Universidad Peruana Los Andes on 2019-11-19 Submitted works	<1%
15	Universidad Peruana Los Andes on 2019-12-23 Submitted works	<1%
16	Ovares, Marta Emilia Soto. 'Clima social familiar y rendimiento acadé... Publication	<1%
17	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-15 Submitted works	<1%
18	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-07 Submitted works	<1%
19	Universidad Peruana Los Andes on 2019-12-17 Submitted works	<1%
20	Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-07 Submitted works	<1%

21	repositorio.uladech.edu.pe Internet	<1%
22	Universidad Peruana Los Andes on 2021-01-25 Submitted works	<1%

Anexo Nº 9. Evidencia fotográfica



Dinámica con adolescentes y explicación acerca de los instrumentos a aplicarse.



Aplicación del instrumento Escala de Clima Social Familiar (FES).



Llenado de los instrumentos en la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapuncu, Putina



Terminando el cuestionario AUDIT, por parte de los estudiantes adolescentes



Finalización de aplicación de los instrumentos



Holes Freddy Apaza Chambilla, a la finalización de la aplicación de los instrumentos en la Institución Educativa Secundaria Industrial de Quilcapuncu, Putina