



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO
VILCAPAZA ALARCON - AZÁNGARO, 2024.

LINEA DE INVESTIGACIÓN
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

MARLENY LISBETH CUTIPA SANCHEZ

TESIS DESARROLLADA PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

MG. WALTER JESUS ACHARTE CHAMPI

CÓDIGO ORCID N° 0000-0001-6598-7801

CHINCHA, 2024

Constancia de aprobación de investigación.



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Chincha, 16 de noviembre de 2024

Mg. JOSÉ YOMIL PEREZ GOMEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que la bachiller: **MARLENY LISBETH CUTIPA SANCHEZ**, con DNI N° 46604022, de la Facultad Ciencias de la Salud, del programa Académico de Psicología, ha cumplido con elaborar su tesis titulada: **“PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON - AZÁNGARO, 2024.”**

APROBADO(A):



Por lo tanto, queda expedito para la revisión por parte de los jurados para sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Asesor: Mg. **WALTER JESÚS ACHARTE CHAMPI**
CODIGO ORCID: 0000-0001-6598-7801

Declaratoria de autenticidad de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Marleny Lisbeth Cutipa Sanchez, identificada con DNI N°46604022, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Phubbing y relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024", declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría.
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

25%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 23 de diciembre del 2024.



BACHILLER: MARLENY LISBETH CUTIPA SANCHEZ
DNI: 46604022

CERTIFICO La autenticidad de la firma de:
MARLENY LISBETH CUTIPA
SANCHEZ
con DNI N° 46604022
quien ha firmado y estampado su huella dactilar en mi presencia. La Notaria que autoriza no asume responsabilidad sobre el contenido del documento (Art. 108 D. Leg. 1049), de que doy fe.

Puno, 23 DIC. 2024



Jessie T. Zegarra Cabrera
ABOGADA - NOTARIA
PUNO - PERÚ

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Maria y Juan porque ellos han dado razón a mi vida, por su paciencia, por sus consejos y su apoyo incondicional, todo lo que soy hoy es gracias a ellos.

A mis hermanos Merli y Jhon que más que hermanos son mis verdaderos amigos.

A mi familia, que es lo mejor y lo más valioso que Dios me ha dado.

Marleny Lisbeth.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por brindarme el don de la perseverancia para alcanzar mis metas, entre ellas la culminación de este proyecto.

A la Universidad que me abrió sus puertas para ser mejor persona y buen profesional.

Al Mg. Walter J. Acharte Champi, por su apoyo incondicional y por su paciencia en cada paso a lo largo del desarrollo de este trabajo hasta su culminación.

A mis compañeros ya que con ellos vivimos los buenos y malos momentos que solo se viven en la Universidad, con algunos más que compañeros fuimos verdaderamente amigos.

Marleny Lisbeth.

RESUMEN

El presente estudio titulado “Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024” **Objetivo:** se planteó como objetivo: Determinar la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. **Metodología:** Esta investigación es de tipo básica, de nivel correlacional tiene un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y es de corte transversal. Se realizó con una muestra de 167 estudiantes. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos la encuesta y la evaluación psicométrica. **Resultados:** En cuanto a la dimensión Dependencia del celular el Phubbing bajo sobresale con un 67,1% (112), seguido del Phubbing medio con un 32,3% (54) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1). En la dimensión Cambios conductuales el Phubbing bajo sobresale con un 79% (132), seguido del Phubbing medio con un 20,4% (34) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1). En la dimensión de Ansiedad el Phubbing bajo sobresale con un 76,6% (128), seguido del Phubbing medio con un 19,8% (33) y por último el Phubbing alto con un 3,6% (6). En la dimensión Tendencia adictiva el Phubbing bajo sobresale con un 81,4% (136), seguido del Phubbing medio con un 17,4% (29) y por último el Phubbing alto con un 1,2% (2). **Conclusión:** Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de RHO de Spearman de 0,311 lo que indica que no existe una correlación significativa entre nuestras variables de estudio.

Palabras clave: Phubbing, Interpersonales, Ansiedad, Conductuales.

ABSTRACT

The present study entitled “Phubbing and interpersonal relationships in fourth and fifth grade students of the Pedro Vilcapaza Alarcon Secondary Educational Institution - Azángaro, 2024” **Objective:** The objective was to determine the relationship between phubbing and interpersonal relationships in fourth and fifth grade students of the Pedro Vilcapaza Alarcon Secondary Educational Institution - Azángaro, 2024. **Methodology:** This is a basic, correlational research with a quantitative approach, a non-experimental design and a cross-sectional study. It was carried out with a sample of 167 students. The survey and psychometric evaluation were used as data collection techniques. **Results:** Regarding the cell phone dependence dimension, low phubbing stands out with 67.1% (112), followed by medium phubbing with 32.3% (54) and finally high phubbing with 0.6% (1). In the Behavioral changes dimension, low Phubbing stands out with 79% (132), followed by medium Phubbing with 20.4% (34) and finally high Phubbing with 0.6% (1). In the Anxiety dimension, low Phubbing stands out with 76.6% (128), followed by medium Phubbing with 19.8% (33) and finally high Phubbing with 3.6% (6). In the dimension Addictive tendency, low Phubbing stands out with 81.4% (136), followed by medium Phubbing with 17.4% (29) and finally high Phubbing with 1.2% (2). **Conclusion:** The results showed a coefficient of correlation between the two groups.

Keywords: Phubbing, Interpersonal, Anxiety, Behavioral.

ÍNDICE GENERAL

Portada	¡Error! Marcador no definido.
Constancia de aprobación de investigación.....	ii
Declaratoria de autenticidad de investigación.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Índice general	viii
Índice de tablas académicas.....	x
Índice de figuras.....	xi
I. INTRODUCCION.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del Problema.	14
2.2. Pregunta de investigación general.	16
2.3. Preguntas de investigación específicas.	16
2.4. Objetivo general.	17
2.5. Objetivos específicos.	17
2.6. Justificación e importancia.	18
2.7. Alcances y limitaciones.	19
III. MARCO TEÓRICO.....	20
3.1. Antecedentes.	20
3.2. Bases Teóricas.	24
3.3. Marco conceptual.	28
IV. METODOLOGIA.....	30
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	30
4.2. Diseño de Investigación.	30
4.3. Hipótesis general y específicas.	31
4.4. Identificación de las variables.	31
4.5. Matriz de operacionalización de variables.....	33
4.6. Población y muestra.....	35
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	36
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.	39
V. RESULTADOS	40

5.1. Presentación de resultados.....	40
5.2. Interpretación de los resultados.	55
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.	58
6.1. Análisis inferencial.	58
VII. DISCUSION DE RESULTADOS.....	63
7.1. Comparación resultados.	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
ANEXOS.....	72
Anexo 1. Matriz de consistencia.	72
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.	77
Anexo 3. Ficha de validación de instrumentos de medición.	85
Anexo 4. Base de datos.	93
Anexo 5. Evidencia Fotográfica.	107
Anexo 6. Informe de Turnitin al 28% de similitud.	108

ÍNDICE DE TABLAS ACADEMICAS.

Tabla N°1: Frecuencia Edad.	40
Tabla N°2: Frecuencia Género.....	41
Tabla N°3: Frecuencia Zona donde vive.	42
Tabla N°4: Frecuencia A qué se dedica.	43
Tabla N°5: Frecuencia Horas con el celular.	44
Tabla N°6: Frecuencia de Phubbing.....	45
Tabla N°7: Frecuencia de Dependencia del celular.....	46
Tabla N°8: Frecuencia de Cambios conductuales.	47
Tabla N°9: Frecuencia de Ansiedad.....	48
Tabla N°10: Frecuencia de Tendencia adictiva.	49
Tabla N°11: Frecuencia de Relaciones interpersonales.....	50
Tabla N°12: Frecuencia de comunicación.....	51
Tabla N°13: Frecuencia de autocontrol.....	52
Tabla N°14: Frecuencia de tolerancia.	53
Tabla N°15: Frecuencia de empatía.....	54
Tabla N°16 Prueba de Normalidad.....	58
Tabla N°17 Prueba de distribución.....	58
Tabla N°18 Prueba de relación entre las variables.	59
Tabla N°19 Objetivo específico 1	59
Tabla N°20 Objetivo específico 2	60
Tabla N°21 Objetivo específico 3	61
Tabla N°22 Objetivo específico 4	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Frecuencia Edad.....	40
Figura N°2: Frecuencia Género.	41
Figura N°3: Frecuencia Zona donde vive.....	42
Figura N°4: Frecuencia A qué se dedica.....	43
Figura N°5: Frecuencia Horas con el celular.....	44
Figura N°6: Frecuencia de Phubbing.	45
Figura N°7: Frecuencia de Dependencia del celular.	46
Figura N°8: Frecuencia de Cambios conductuales.	47
Figura N°9: Frecuencia de Ansiedad.	48
Figura N°10: Frecuencia de Tendencia adictiva.	49
Figura N°11: Frecuencia de Relaciones interpersonales.	50
Figura N°12: Frecuencia de comunicación.	51
Figura N°13: Frecuencia de autocontrol.	52
Figura N°14: Frecuencia de tolerancia.....	53
Figura N°15: Frecuencia de empatía.	54

I. INTRODUCCION

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha crecido de manera excepcional en la actualidad. Estas tecnologías se han desarrollado notablemente y se han vuelto muy populares tanto entre adolescentes como adultos.

Se sabe que los teléfonos móviles se han vuelto esenciales en la vida diaria de las personas. Sin embargo, surgen problemas cuando una persona desarrolla una dependencia hacia el celular, ya que esto puede afectar sus actividades diarias e incluso sus habilidades sociales.

El phubbing puede perjudicar la calidad de las relaciones interpersonales. Aquellos que sufren phubbing a menudo se sienten menospreciados y descuidados, lo que puede provocar conflictos, malentendidos y una disminución en la satisfacción dentro de sus relaciones interpersonales. Este comportamiento afecta no solo a las parejas románticas, sino también a amigos, familiares y colegas.

Por esta razón, se llevará a cabo este proyecto de investigación con el objetivo de explorar los impactos negativos del phubbing y su efecto en las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria.

El grupo de estudiantes que será objeto de nuestro estudio está en la etapa de la adolescencia, periodo en el que dependen cada vez más del teléfono celular. Esta dependencia es mayormente pronunciada en esta etapa del desarrollo humano, lo que puede conllevar a un impacto negativo en sus relaciones interpersonales y en otros aspectos de su vida.

En el capítulo I, presentamos la introducción de nuestro trabajo de investigación.

En el capítulo II, realizamos la descripción de nuestro problema de investigación, formulamos también la pregunta general y las preguntas específicas del estudio, establecemos el objetivo general y los objetivos específicos, también describimos la justificación y la relevancia de nuestro trabajo de investigación.

En el capítulo III, describimos los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, recopilamos información para desarrollar el marco teórico relacionado con las variables de nuestro estudio.

En el capítulo IV, detallamos la metodología empleada, incluyendo el tipo, nivel y diseño de estudio. También presentamos la hipótesis general y las hipótesis específicas de nuestro estudio, junto con la población y muestra empleada. Además, describimos los instrumentos de recolección de datos y la técnica de análisis que se utilizó en la investigación.

En el capítulo V, se dan a conocer los resultados obtenidos a través de la recolección de datos y se hace su respectiva interpretación.

En el capítulo VI, se desarrolla el análisis de los resultados por medio de la prueba de nuestra hipótesis general y específica, de la misma manera se detallan la discusión de los resultados obtenidos.

Para finalizar, tenemos las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos del presente trabajo de investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1. Descripción del Problema.

De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones, el teléfono celular es la tecnología que ha experimentado el desarrollo más rápido en la historia de la humanidad. Así, los celulares se utilizan cada vez más en diversos contextos para facilitar la comunicación entre las personas y resolver diferentes problemas en su vida diaria.

No obstante, la expansión de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha dado lugar a nuevos problemas, como el trolling, el cyberbullying, el grooming y el sexting (Resett & González, 2020). Además, ha surgido una conducta negativa reciente denominada phubbing, que ha aumentado en frecuencia, aunque ha sido objeto de menos investigación en comparación con las conductas mencionadas anteriormente.

A nivel global, se cree que actualmente 5.300 millones de personas, es decir, el 66% de la población mundial, utilizan internet. La mayoría de quienes no tienen acceso a la red viven en los países más empobrecidos (La razón, 2022). En 2022, el 75% de la población mundial de diez años en adelante posee un teléfono celular, aunque no todos estos individuos tienen acceso a internet, según el informe anual de conectividad mundial de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) (Elperuano.pe, 2022).

Según los datos de la UIT, el porcentaje de personas que poseen teléfonos móviles es un 11% mayor que el de aquellos que utilizan internet, que se estima en el 67% de la población mundial. Esta brecha se está reduciendo, ya que el aumento en el uso de internet ha superado notablemente el crecimiento en la propiedad de teléfonos móviles en los últimos tres años. (Moskaliuk, 2023).

A nivel internacional, A causa del aumento significativo del phubbing en diversos contextos sociales, países como el Reino Unido y Perú

han desarrollado escalas que ayudan a identificar a individuos en riesgo de esta conducta. Estas herramientas promueven, en cierta medida, la implementación de intervenciones terapéuticas tempranas (Villanueva & Cubas, 2019).

A nivel nacional, Entre el 30% y el 40% de los usuarios de teléfonos celulares en Perú padecen de phubbing o adicción al uso de estos dispositivos. Una de las principales señales de esta adicción es el síndrome de abstinencia que se manifiesta cuando las personas no tienen acceso a su celular. (Vásquez, 2020)

En el primer trimestre de 2024, el 57,6% de los hogares en el país cuenta con servicio de Internet. Los mayores usuarios de Internet son el 95,4% de la población de 19 a 24 años, el 91,4% de quienes tienen entre 25 y 40 años, y el 86,2% de los adolescentes de 12 a 18 años. En comparación con el año 2023, se ha observado un aumento en el uso de Internet en todos los grupos etarios, destacando el incremento del 8,0% entre los niños de 6 a 11 años y del 3,4% en la población de 60 años y más. Además, el 95,3% de los hogares tiene al menos un miembro con teléfono celular, y la cobertura de hogares con telefonía móvil se mantiene sin cambios significativos respecto al mismo trimestre del año anterior. (ENAH, 2024).

En esta era digital, los teléfonos inteligentes se han vuelto imprescindibles. Aunque estos dispositivos ofrecen numerosos beneficios, también han dado lugar a comportamientos que afectan negativamente las interacciones personales cara a cara.

El phubbing, que se refiere a ignorar a una persona presente para centrarse en un dispositivo móvil, se ha convertido en un fenómeno común en diversas situaciones sociales.

Entender el fenómeno del phubbing es fundamental para mejorar la calidad de las interacciones humanas en un mundo cada vez más digitalizado. Abordar este problema puede ayudar a fortalecer las

relaciones interpersonales y fomentar un uso más consciente de la tecnología. (Phubbing, 2020)

En este contexto, se plantea investigar el impacto del phubbing en las relaciones interpersonales y generar conciencia sobre la importancia de la atención plena en las interacciones sociales.

En particular, en las instituciones educativas secundarias, es frecuente escuchar a los padres quejarse de que sus hijos han reducido la comunicación con ellos, con sus hermanos, y que muestran más agresividad al responder. Los padres aseguran que los jóvenes están más enfocados en sus celulares, ya sea jugando, viendo videos o chateando.

Asimismo, los profesores señalan que los estudiantes no prestan atención en clase y están distraídos con sus celulares, un problema que no existía antes de la aparición de estos dispositivos.

Por lo tanto, el objetivo de este proyecto de investigación es evidenciar la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales. Estas relaciones son cruciales para la formación integral de los estudiantes de secundaria, ya que el desarrollo de vínculos y formas de participación en los grupos a los que pertenecen es fundamental para el proceso de convivencia y el intercambio afectivo y valorativo.

2.2. Pregunta de investigación general.

¿Cuál es la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas.

Pe1. ¿Cuál es la relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado

de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024?

Pe2. ¿Cuál es la relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024?

Pe3. ¿Cuál es la relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024?

Pe4. ¿Cuál es la relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024?

2.4. Objetivo general.

Determinar la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

2.5. Objetivos específicos.

Oe1. Identificar la relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Oe2. Describir la relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Oe3. Explicar la relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Oe4. Establecer la relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

2.6. Justificación e importancia.

Justificación.

Justificación practica: Desde una perspectiva práctica, los hallazgos de esta investigación serán de gran utilidad para las instituciones educativas, los profesores, los padres y la sociedad en general, ya que les permitirá monitorear las interacciones de los adolescentes y abordar el phubbing de manera oportuna aparte.

Además, este estudio establecerá un precedente para futuras investigaciones sobre el tema.

Justificación psicológica: La implementación de la escala de pudín y el cuestionario de relaciones interpersonales será especialmente beneficiosa ya que servirán como referencia para estudios similares en el futuro.

Justificación metodológica: Durante la investigación se utilizarán herramientas para recolectar datos sobre cada variable, los mismos que serán analizados con el programa SPSS. Esto generará resultados descriptivos que tendrán un impacto importante en el progreso del estudio.

Importancia.

Esta investigación es de gran importancia porque nos ayudará a entender la dependencia del celular, los cambios en el comportamiento, la ansiedad y las tendencias adictivas en las

relaciones interpersonales, la habilidad de los estudiantes para comunicarse de manera efectiva.

Además, ofrecerá beneficios a la comunidad, en particular a padres y maestros, al fortalecer las relaciones interpersonales y facilitar una mayor atención de los estudiantes lo que permitirá más adelante prevenir posibles adicciones o trastornos. Después de obtener los resultados, estos nos permitirán realizar sugerencias sobre el manejo adecuado del tiempo dedicado al celular y las prácticas óptimas para mejorar la interacción social y el desarrollo personal de cada estudiante.

2.7. Alcances y limitaciones.

Alcance temporal. Este estudio se realizó durante el presente año 2024.

espacial. Este estudio se realizó en la provincia de Azángaro, departamento de Puno, únicamente en estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria.

Alcance Social. El presente estudio exploró el Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon.

La principal limitación del presente estudio es el posible sesgo por la recopilación de datos auto-informados (cuestionarios).

III. MARCO TEÓRICO.

3.1. Antecedentes.

A nivel Internacional.

Álvarez M. y Moral M. (2020) En España Llevaron a cabo el estudio titulado “Phubbing uso problemático de teléfonos móviles y redes sociales en adolescentes y déficit en autocontrol”. **Objetivo:** El objetivo de este análisis fue evaluar cómo el uso problemático del teléfono móvil predice el fenómeno social del phubbing entre adolescentes y cómo afecta sus habilidades sociales y relaciones interpersonales en sus entornos familiar educativo y social. **Metodología:** El estudio realizado con 285 adolescentes de entre 14 y 18 años utilizó un cuestionario de dependencia al celular (MPPUSA) y con un cuestionario de caracterización de la muestra. Los resultados indicaron una baja prevalencia de abuso del móvil entre los adolescentes, aunque el uso problemático de teléfonos móviles y redes sociales sí predice el desarrollo del público se observó que las mujeres presentan un uso más desadaptativo del celular y las redes sociales en comparación con los varones. **Conclusión:** En conclusión, el estudio encontró una relación positiva entre el uso problemático de estos dispositivos y la conducta de phubbing, asociada a déficits de autocontrol. (Álvarez & Jimenez, 2020)

Sánchez Y. (2017) En Colombia, el estudio titulado “Relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa ‘San Alberto Magno’ de Moniquirá-Boyacá” **Objetivo:** tuvo como objetivo determinar cómo el Phubbing se relaciona con las relaciones interpersonales entre los estudiantes de secundaria de dicha institución. La tesis se centró en dos variables: Phubbing y relaciones interpersonales. **Metodología:** La investigación, de tipo correlacional, utilizó dos cuestionarios y la observación directa de 72 estudiantes de entre 11 y 17 años para recolectar información. Los datos se organizaron y analizaron con la

herramienta informática SPSS Statistics versión 22.1. **Resultados:** Los resultados mostraron que el 68,10% de los estudiantes con un alto nivel de Phubbing presentaron un bajo nivel de relaciones interpersonales. Además, el 65,3% de los estudiantes con un alto nivel de uso del celular también mostraron un bajo nivel en sus relaciones interpersonales. **Conclusión:** En conclusión, el estudio reveló una alta correlación negativa entre el Phubbing y las relaciones interpersonales de los estudiantes, determinada por una prueba de Rho de Spearman = -0,708 y un valor $p = 0,00$. Esto indica un notable impacto negativo del uso de dispositivos digitales en las relaciones sociales, generando problemas en áreas como la comunicación, el contacto físico y las conversaciones cara a cara, y afectando elementos esenciales para una comunicación efectiva. (Sánchez, 2017)

A nivel nacional.

Burnes C. (2020) Lima. En la investigación titulada "Dependencia al celular y habilidades sociales en adolescentes que asisten a un grupo de catequesis en Lima Metropolitana", **Objetivo:** se propuso como objetivo determinar la relación entre la dependencia al teléfono celular y las habilidades sociales en adolescentes que participan en un grupo de catequesis en Lima Metropolitana. **Metodología:** Para lograr este propósito, se aplicaron el Test de Dependencia al Móvil (TDM) y la Escala de Habilidades Sociales con el fin de evaluar las variables en la muestra seleccionada. La muestra, compuesta por 141 adolescentes de entre 12 y 17 años (79 mujeres y 62 hombres), fue elegida mediante un método no probabilístico intencional. **Resultados:** Los resultados revelaron una correlación de 0,89 con uno de los dos factores del TDM (uso excesivo), lo que indica que a medida que mejoran las habilidades sociales de los jóvenes, tienden a usar el celular de manera más excesiva. **Conclusiones.** Estos hallazgos evidencian una relación directa y significativa, sugiriendo que un mayor uso del dispositivo móvil podría reflejar las capacidades sociales de los adolescentes. (Burnes, 2020)

Claveriano R., Rufino M. & Suarez C. (2019) En Huánuco, En su estudio titulado “El Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Huánuco - 2019”, **Objetivo:** se estableció como objetivo determinar la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Institución Educativa Marino Meza Rosales en Huánuco. **Metodología:** este estudio, de carácter analítico, prospectivo y transversal con diseño correlacional, se realizó con una muestra de 111 adolescentes de cuarto y quinto grado de educación secundaria, quienes fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Para la recolección de datos, se utilizaron una escala de phubbing y un cuestionario sobre relaciones interpersonales. El análisis estadístico de los datos se llevó a cabo con el software IBM SPSS 23.0 para Windows, y se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para el contraste de hipótesis, con un valor $p < 0,05$. **Resultados:** Los resultados indicaron que el 49,7% de los adolescentes mostraron un bajo nivel de phubbing y el 53,2% tuvieron buenas relaciones interpersonales. Además, se encontró una relación significativa entre el phubbing y las relaciones interpersonales ($p = 0,000$), así como en las dimensiones de dependencia del celular ($p = 0,000$), cambios conductuales ($p = 0,000$) y tendencia adictiva ($p = 0,000$). **Conclusiones:** Por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre el phubbing y las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Institución Educativa Marino Meza Rosales, Huánuco en el 2019. (Claveriano, Rufino, & Suarez, 2019)

Miraval A. & Rojas L. (2019) En Huánuco, realizaron un estudio titulado “Relación entre el Phubbing y los valores interpersonales en jóvenes de la Facultad de Psicología de la Unheval, Huánuco – Perú”, **Objetivo:** cuyo objetivo fue determinar la relación entre el phubbing y los valores interpersonales. **Metodología:** Este estudio, con un diseño correlacional, incluyó una muestra de 163 estudiantes, quienes fueron evaluados utilizando una escala de phubbing y un

cuestionario sobre valores interpersonales. **Resultados:** Los resultados del análisis de datos revelaron que el 58,3% de los estudiantes presentaron un nivel medio de phubbing, el 30,7% un nivel bajo y el 11,0% un nivel alto. En cuanto a los valores interpersonales, el 57,7% mostró un nivel medio, el 35,0% un nivel bajo y el 7,3% un nivel alto. **Conclusiones:** Se concluyó que existe una relación significativa entre el phubbing y los valores interpersonales entre los jóvenes estudiantes de la Facultad de Psicología. (Miraval & Rojas, 2019)

A nivel local.

Roman A. Calla D. (2021) En San Román, en su estudio titulado “Dependencia al celular y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado de la institución educativa secundaria San Martín, Juliaca 2021”, **Objetivo:** se planteó como objetivo determinar la relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en los estudiantes de quinto grado de dicha institución. **Metodología:** Este estudio es de tipo aplicado, con un enfoque descriptivo correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Se realizó con una muestra de 80 estudiantes del colegio San Martín. Para la recolección de datos, se utilizaron dos instrumentos: el Test de Dependencia al Móvil y un Cuestionario sobre dificultades en las relaciones interpersonales. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación Rho de Spearman de -0,009, lo que indica una correlación negativa muy débil entre las dos variables. **Resultados:** En relación con las dimensiones específicas, el 47,5% de los estudiantes mostraron dificultades medias en asertividad; el 31,3% presentaron dificultades mínimas en relaciones heterosexuales; el 47,5% tuvieron dificultades medias en hablar en público; el 77,5% experimentaron dificultades máximas en relaciones familiares; y el 66,3% enfrentaron dificultades máximas en relaciones amicales. (Roman & Calla, 2021)

Morales T. & Quispe A. (2020) En San Román, en su estudio titulado “Dependencia al móvil y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada Gregor Mendel, Juliaca 2019”, **Objetivo:** se planteó como objetivo determinar si existe una relación significativa entre la dependencia al móvil y las habilidades sociales en los estudiantes de dicha institución. **Metodología:** El diseño de la investigación es correlacional descriptivo de tipo no experimental y de corte transversal. La muestra, seleccionada de manera no probabilística y discrecional, consistió en 152 estudiantes. Se emplearon dos instrumentos: el test de dependencia al móvil (TDM) desarrollado por Cholí & Villanueva (2012) y la escala de habilidades sociales del Ministerio de Salud (MINSA), validada por el Instituto E.S.M. “Honorio Delgado” Terrones & Bravo (2017). **Resultados:** Los resultados mostraron una correlación negativa altamente significativa entre la dependencia al móvil y las habilidades sociales ($r = -0,224^{**}$, $p < 0,006$). En la dimensión de “abstinencia”, también se encontró una correlación negativa altamente significativa ($r = -0,246^{**}$, $p < 0,002$). Sin embargo, en las dimensiones de abuso y dificultad para controlar impulsos, no se halló una correlación significativa ($r = -0,144$, $p < 0,077$). En la dimensión de problemas causados por el uso excesivo, se observó una relación negativa altamente significativa ($r = -0,215^{**}$, $p < 0,008$), mientras que en la dimensión de “tolerancia”, no se encontró una correlación significativa ($r = 0,812$, $p < 0,076$). **Conclusión:** En conclusión, los altos niveles de dependencia al móvil están asociados con bajos niveles de habilidades sociales en los adolescentes. (Morales & Quispe, 2020)

3.2. Bases Teóricas.

Variable Phubbing.

El phubbing se refiere a ignorar a alguien al enfocarse en el teléfono celular, es una mezcla de las palabras en inglés phone (teléfono)

snubbing (despreciar). En español se conoce como ningufoneo (Ministerio de justicia, 2024)

El Consejo Nacional de Tecnología señala que el phubbing es la práctica de ignorar a quienes están cerca en favor del uso del celular. Este comportamiento no se limita solo a los teléfonos móviles, sino que también incluye otros dispositivos electrónicos, lo que puede causar problemas en las relaciones sociales, fomentar el aislamiento y deteriorar las interacciones interpersonales. (El País, 2018)

La estructura del phubbing es intrincada y multifacética, dado que los dispositivos móviles incorporan diversas funciones. Aunque su propósito principal es permitir la realización de llamadas telefónicas entre uno o más usuarios, también facilitan el acceso a servicios como internet, redes sociales, videojuegos y sitios web especializados en temas como salud, moda y entretenimiento. La falta de atención o distracción ocurre precisamente cuando se accede a esta amplia variedad de información en momentos inapropiados (Hernández, Avila, Hernandez, & Torres, 2021)

El phubbing es el acto de menospreciar a quienes nos rodean al dar más atención a dispositivos móviles u otras herramientas tecnológicas que a las personas presentes. (Sánchez, 2017)

Dimensiones del Phubbing.

Tras realizar una revisión de la literatura existente sobre el tema, se identifican las siguientes dimensiones que se abordan en esta investigación en relación con el phubbing.

Dependencia del celular: La dependencia el teléfono móvil, se manifiesta cuando el uso del dispositivo se convierte en un hábito repetitivo que proporciona placer al usuario, llevando a una tendencia aprendida de querer usar el móvil de manera constante, tanto durante el día como por la noche. (Vera, 2015).

Recientemente se han identificado problemas relacionados con la alta adicción al móvil, particularmente entre adolescentes y jóvenes debido al uso excesivo. En general, los adolescentes muestran una mayor dependencia del móvil, y esta dependencia ha aumentado aún más a raíz de la pandemia de COVID-19, ya que los niños comienzan a utilizar los teléfonos inteligentes a una edad más temprana de manera excesiva. (Hilt, 2019).

Cambios conductuales: A medida que el mundo y la tecnología evolucionan, las personas se adaptan a estos cambios, lo que transforma radicalmente su manera de vivir, sus hábitos y costumbres. La llegada del smarthphone ha conllevado a que las personas adquieran nuevos comportamientos y actitudes debido al excesivo uso del dispositivo, manifestando temor, desesperación, cólera o irritabilidad ante la posibilidad de estar desconectados o perder el contacto con su entorno virtual. (Sánchez, 2017).

El uso problemático del teléfono móvil ha dado lugar a una serie de comportamientos repetitivos, como la verificación constante del dispositivo. Además, ha provocado la aparición de emociones negativas, tales como irritabilidad, enojo, ansiedad y desesperación cuando el dispositivo no está disponible (Olivencia et al., 2016).

Ansiedad: La ansiedad es una respuesta psicológica natural que se manifiesta como una anticipación instintiva de daño futuro, acompañada de síntomas físicos de tensión que sirven como señales de alerta para una posible amenaza inminente. Esto permite que la persona desarrolle estrategias para enfrentar la amenaza a su bienestar (Cuellar & Castillo, 2014).

El uso excesivo del celular se ha convertido en una posible fuente de ansiedad, ya que esta dependencia puede tener un impacto negativo en la salud emocional de las personas (Maldonado & Peñaherrera, 2014).

Tendencia adictiva: La tendencia adictiva a la utilización del celular se manifiesta en la necesidad constante de emplear el dispositivo para llevar a cabo diversas tareas diarias, y se distingue por un uso excesivo que afecta negativamente varios aspectos de la vida diaria (Perdomo, 2017).

Variable Relaciones Interpersonales.

Las relaciones interpersonales son la comunicación, percepción, sentimientos, emociones, actitudes y conductas que se da entre los individuos. Describe también, la capacidad que tienen las personas para solucionar conflictos que se puedan suscitar dentro de las relaciones sociales. (Vargas, 2018).

Las relaciones interpersonales son el origen primordial de nuestro bienestar, también se pueden convertir en nuestra mayor causa de estrés y malestar sobre todo si tenemos escasez de habilidades sociales.

Las relaciones interpersonales son fundamentales en la vida humana, ya que no solo sirven para lograr ciertos objetivos, sino que también constituyen un objetivo en sí mismas.

El ser humano, por su naturaleza social, requiere interactuar con otros y no puede permanecer aislado.

Dimensiones de las relaciones interpersonales.

Luego de revisar la literatura sobre el tema, las dimensiones que se abordan en esta investigación en relación con las relaciones interpersonales son las siguientes:

Comunicación: La comunicación se define como un proceso mediante el cual se transmite información y se logra un entendimiento entre individuos. En este proceso, el emisor envía mensajes claros y comprensibles para facilitar la comprensión del receptor. (Castro, Clemenza & Araujo, 2016).

La comunicación implica también la transferencia de información, ideas, emociones y conocimientos utilizando signos y palabras entre las personas. (Ancalle & Huamani, 2018).

Autocontrol: El autocontrol es la habilidad de una persona para manejar adecuadamente sus emociones en las relaciones interpersonales, evitando el nerviosismo y manteniendo la calma para enfrentar sus miedos e inquietudes de manera efectiva. (Ríos, 2018).

Tolerancia: La tolerancia se define como la fortaleza interna que permite a una persona superar dificultades y resolver malentendidos a través de un proceso de toma de decisiones. Este proceso ayuda al individuo a diferenciar lo positivo y lo negativo, evaluando las ventajas y desventajas de una situación a corto, mediano o largo plazo. (Ríos, 2018).

También implica la capacidad de respetar las ideas, comentarios y opiniones ajenas, incluso cuando son completamente diferentes a las propias, lo cual es esencial para mantener buenas relaciones en el entorno familiar, educativo y social. (González, 2015)

Empatía: La empatía es la capacidad de una persona para entender y compartir los sentimientos, pensamientos y necesidades de los demás, sin dejarse influir por perspectivas personales o subjetivas. Se caracteriza por la preocupación genuina por los sentimientos de los otros, la identificación de sus necesidades de desarrollo, la comprensión de sus pensamientos, la estimulación de sus capacidades y el apoyo para su crecimiento adecuado. (Ríos, 2018).

3.3. Marco conceptual.

Phubbing: Se refiere al comportamiento que prioriza el uso del teléfono celular en contextos de interacción social, al punto de ignorar a las personas presentes en el entorno por estar enfocado en el teléfono. Esta conducta impide establecer una conversación con los demás, y la atención excesiva a las aplicaciones del teléfono

excluye el diálogo, la escucha y la interacción con otros, lo que puede llevar a la exclusión social (Fernández, López, & Márquez, 2008).

Ansiedad: La ansiedad es una emoción común y universal que representa una respuesta normal a situaciones estresantes. Es un estado emocional desagradable que a menudo se acompaña de alteraciones fisiológicas y comportamientos similares a los del miedo, y cuyos desencadenantes no siempre son claros (Fernández, et al., 2012).

Smartphone: También conocido como teléfono inteligente, el smathphone es un aparato electrónico que integra las funciones de un teléfono móvil y una computadora personal. Este tipo de dispositivo cuenta con características como pantallas táctiles, sistemas operativos, conectividad a Internet, acceso al correo electrónico, cámaras integradas, gestión de contactos, software multimedia y navegación en línea. Además, la mayoría de los smartphones permiten la instalación de aplicaciones adicionales y ofrecen una capacidad de almacenamiento de contactos superior a la de los teléfonos móviles tradicionales (Baz, et al., s/f).

IV. METODOLOGIA.

4.1. Tipo y nivel de investigación.

Tipo.

Esta investigación es de tipo básica, su motivación proviene de la curiosidad y el profundo placer de adquirir nuevos conocimientos.

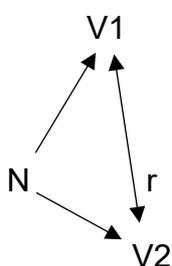
Como algunos dicen la investigación básica se define como el amor por la sabiduría en sí misma. Se le denomina de esta manera porque establece la base para la investigación aplicada o tecnológica, y es esencial dado que resulta crucial para el progreso de la ciencia. (Nieto)

Nivel.

Esta investigación es de tipo correlacional, ya que se examinaron las relaciones entre dos variables (phubbing y relaciones interpersonales) con el objetivo de comprender su interconexión. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

4.2. Diseño de Investigación.

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y de corte transversal. El diseño se clasificó como no experimental debido a que no se manipularon las variables, y es de corte transversal porque los datos se recopilaron en un único punto en el tiempo. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)



N: Muestra de adolescentes

V1: El Phubbing.

V2: Relaciones interpersonales

r: Relación entre las variables

4.3. Hipótesis general y específicas.

Hipótesis general.

Existe relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

Hipótesis específicas.

He1. Existe relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

He2. Existe relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

He3. Existe relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

He4. Existe relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

4.4. Identificación de las variables.

Variable independiente: Phubbing

Dimensiones del phubbing

- Dependencia del celular.
- Cambios conductuales.
- Ansiedad.

- Tendencia adictiva.

Variable dependiente: Relaciones interpersonales

- Comunicación.
- Autocontrol.
- Tolerancia.
- Empatía.

4.5. Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Variable Independiente: Phubbing	Dependencia del celular	-Bajo -Medio - Alto	1 al 10	Nominal	Bajo = 0 a 10 Medio = 11 a 20 Alto = 21 a 30	Cuantitativo
	Cambios Conductuales	-Bajo -Medio - Alto	11 al 19	Nominal	Bajo = 0 a 9 Medio = 10 a 18 Alto = 19 a 27	Cuantitativo
	Ansiedad	-Bajo -Medio - Alto	20 al 25	Nominal	Bajo = 0 a 6 Medio = 7 a 12 Alto = 13 a 18	Cuantitativo
	Tendencia adictiva	-Bajo -Medio - Alto	26 al 34	Nominal	Bajo = 0 a 9 Medio = 10 a 18 Alto = 19 a 27	Cuantitativo
	Comunicación	Buenas Regulares	1 al 9	Nominal	Buenas = 19 a 27	Cuantitativo

Variable Dependiente: Relaciones Interpersonales		Deficientes			Regulares = 10 a 18 Deficientes = 0 a 9	
	Autocontrol	Buenas Regulares Deficientes	10 al 17	Nominal	Buenas = 17 a 24 Regulares = 9 a 16 Deficientes = 0 a 8	Cuantitativo
	Tolerancia	Buenas Regulares Deficientes	18al 24	Nominal	Buenas=15 a 21 Regulares=8 a 14 Deficientes=0 a 7	Cuantitativo
	Empatía	Buenas Regulares Deficientes	25 al 32	Nominal	Buenas=17 a 24 Regulares=9 a 16 Deficientes=0 a 8	Cuantitativo

Nota: Elaboración del investigador

4.6. Población y muestra

Población.

El término población puede referirse a un grupo de animales, personas, materiales, entre otros, que se consideran como objeto de estudio. (Charaja, 2011).

En nuestra investigación la población estuvo formada por 293 estudiantes que están matriculados y que asisten regularmente en el 4to “A, B, C, D, E, F, G y H” y 5to “A, B, C, D, E, F, G y H” de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de la ciudad de Azángaro.

Muestra.

La muestra se define como un subconjunto que representará a la población objeto de estudio, y se seleccionará por motivos de investigación (Charaja, 2011).

Dado que nuestra población es finita, es decir, conocemos el total de estudiantes y se requería determinar cuántos de ellos debemos estudiar, utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z = 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada y/o margen de error (en este caso 5% = 0,05)

q = 1 - p (en este caso: 1 - 0,05 = 0,95)

d = precisión

Al utilizar esta fórmula, se obtuvo una muestra de 167 personas para nuestra investigación.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en el 4to y 5to año de secundaria durante el año 2024.
- Estudiantes de ambos géneros.
- Estudiantes que dispongan de un teléfono celular con sistema operativo móvil (smartphone).
- Estudiantes dispuestos a participar en esta investigación.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no estén en el 4to y 5to año de secundaria.
- Estudiantes que no cuenten con un teléfono celular que tenga sistema operativo móvil (smartphone).
- Estudiantes que no deseen participar de esta investigación.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnicas.

Las técnicas son una serie de métodos utilizados para reunir datos que respaldan una investigación. (Charaja, 2011).

En esta investigación, se utilizaron como técnicas de recolección de datos la encuesta y la evaluación psicométrica.

Instrumentos.

Los instrumentos son recursos utilizados para registrar, obtener o recolectar información, y pueden estar disponibles en formato físico o digital. En la presente investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos:

Escala de Phubbing

Autor: Cumpa Prada, Luis Roberto.

Validez y confiabilidad: Este instrumento, creado por Cumpa, es una herramienta metodológica de medición psicométrica diseñada para evaluar el grado de Phubbing en jóvenes y adolescentes del país. Fue sometido a la evaluación de jueces expertos y se determinó su confiabilidad mediante la prueba estadística del Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.885, lo que demuestra que el instrumento posee validez y confiabilidad para abordar esta problemática en el ámbito de estudio.

Objetivos: Determinar el nivel de Phubbing en los estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon - Azángaro, 2024.

Aplicación: Puede ser individual o colectiva.

Duración: 15 minutos.

Sujetos de aplicación: Estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon en la ciudad de Azángaro.

Técnica: Psicometría.

Número de ítems: 34 ítems.

Dimensiones de la escala de Phubbing:

- Dependencia del celular (Ítems 1 a 10)
- Cambios conductuales (Ítems 11 a 19)
- Ansiedad (Ítems 20 a 25)
- Tendencia adictiva (Ítems 26 a 34)

Puntuación de la escala de Phubbing:

- Nunca = 0 puntos
- A veces = 1 punto
- Casi siempre = 2 puntos

- Siempre = 3 puntos

Evaluación de la escala de Phubbing:

Nivel general:

- Phubbing Bajo = 0 a 34 puntos
- Phubbing Medio = 35 a 68 puntos
- Phubbing Alto = 69 a 102 puntos

Dimensión dependencia del celular:

- Phubbing Bajo = 0 a 10 puntos
- Phubbing Medio = 11 a 20 puntos
- Phubbing Alto = 21 a 30 puntos

Dimensión cambios conductuales:

- Phubbing Bajo = 0 a 9 puntos
- Phubbing Medio = 10 a 18 puntos
- Phubbing Alto = 19 a 27 puntos

Dimensión ansiedad:

- Phubbing Bajo = 0 a 6 puntos
- Phubbing Medio = 7 a 12 puntos
- Phubbing Alto = 13 a 18 puntos

Dimensión tendencia adictiva:

- Phubbing Bajo = 0 a 9 puntos
- Phubbing Medio = 10 a 18 puntos
- Phubbing Alto = 19 a 27 puntos

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

La información recopilada fue clasificada, codificada y transferida a una hoja de Excel.

Los datos recopilados mediante los cuestionarios se analizaron con el software IBM SPSS Versión 26.0 para Windows. Se generó una base de datos y se efectuaron los cálculos necesarios. Los datos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas, incluyendo frecuencias absolutas y relativas, y los resultados se presentan en tablas y gráficos. Se utilizó el coeficiente de correlación rho de Spearman para la contrastación de nuestra hipótesis.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados.

Tabla N°1: Frecuencia Edad.

		Edad	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	15	37	22,2
	16	94	56,3
	17	34	20,4
	18	2	1,2
Total		167	100,0

Figura N°1: Frecuencia Edad.

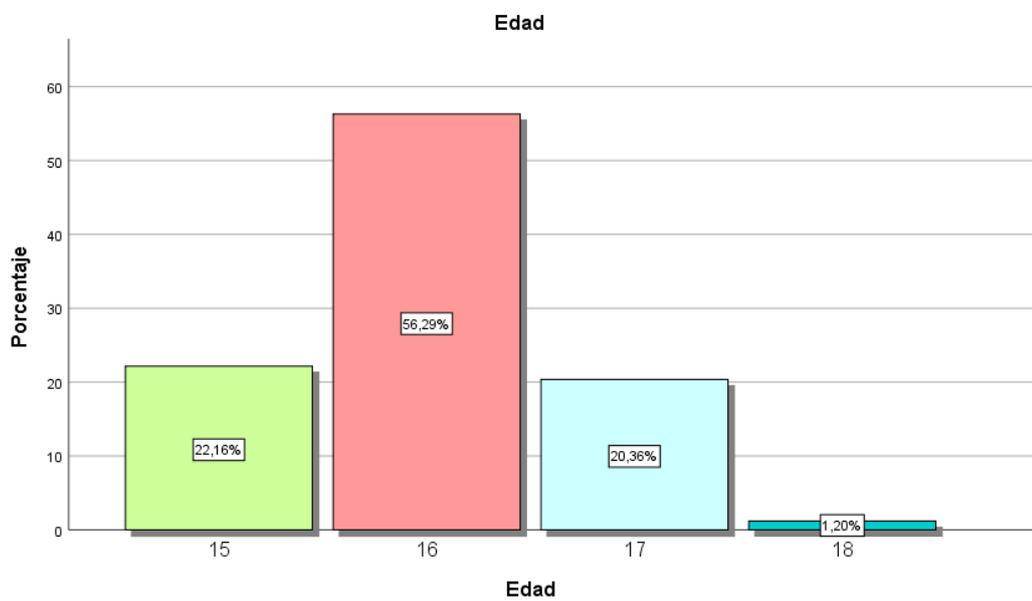


Tabla N°2: Frecuencia Género.

		Genero	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	85	50,9
	Femenino	82	49,1
	Total	167	100,0

Figura N°2: Frecuencia Género.

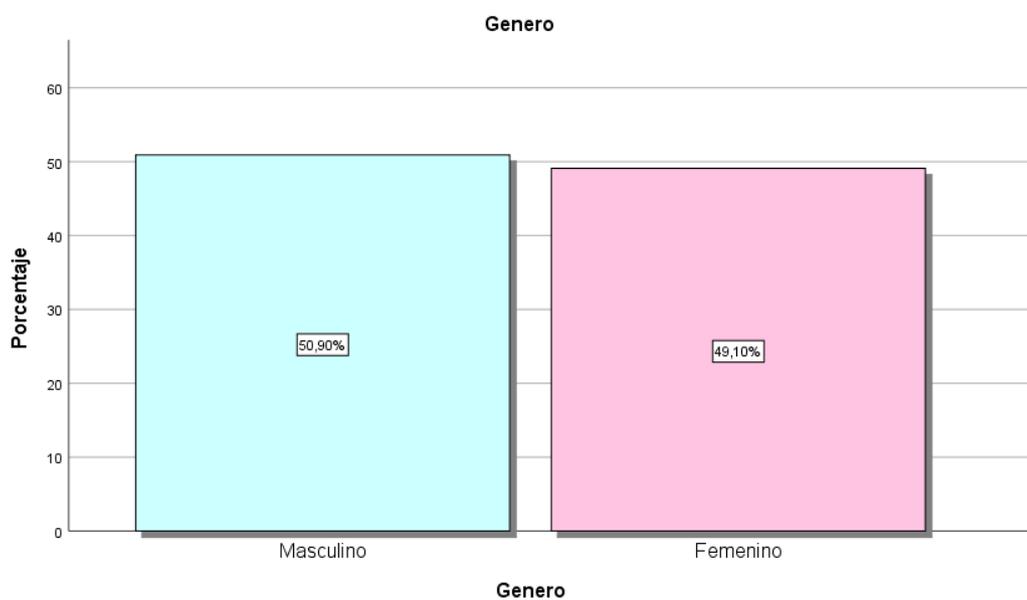


Tabla N°3: Frecuencia Zona donde vive.

		Zona donde vive	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Urbana	152	91,0
	Rural	15	9,0
	Total	167	100,0

Figura N°3: Frecuencia Zona donde vive.

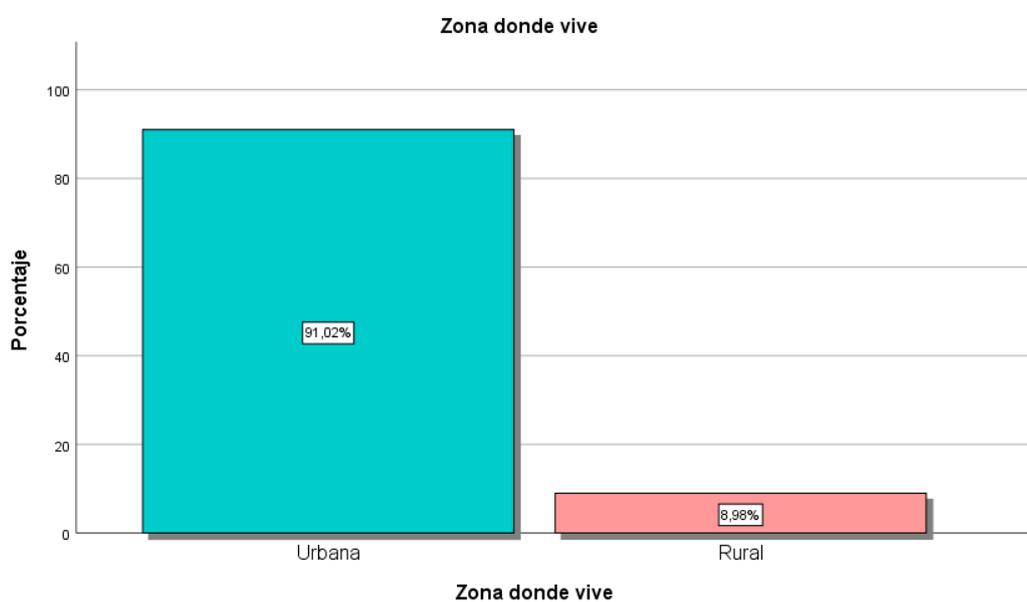


Tabla N°4: Frecuencia A qué se dedica.

		A que se dedica	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Solo estudio	131	78,4
	Estudio y trabajo	36	21,6
	Total	167	100,0

Figura N°4: Frecuencia A qué se dedica.

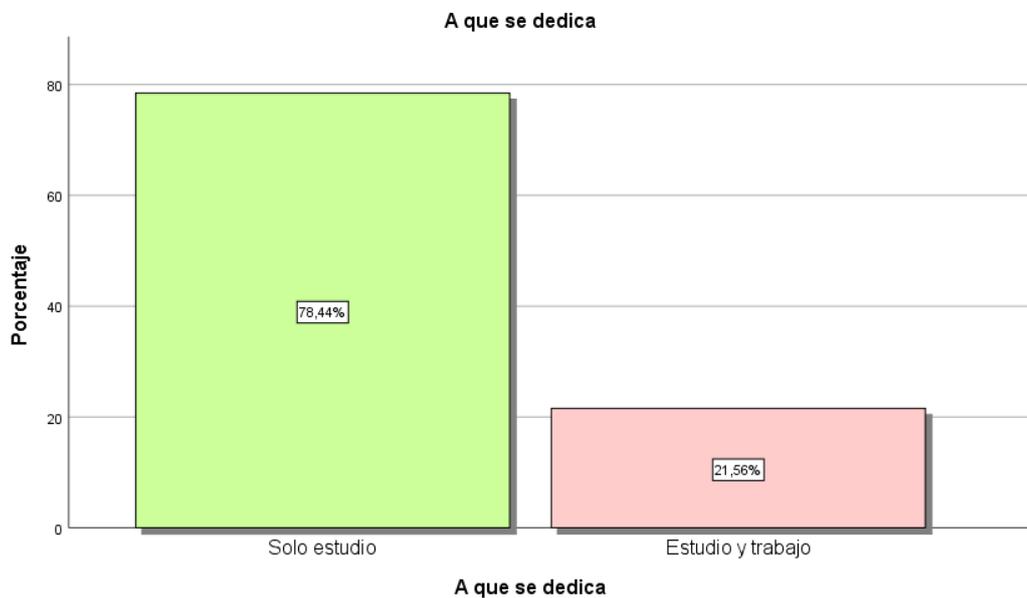


Tabla N°5: Frecuencia Horas con el celular.

Horas con el celular		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 3 horas	57
	De 3 a 6 horas	86
	Más de 6 horas	24
	Total	167

Figura N°5: Frecuencia Horas con el celular.



Tabla N°6: Frecuencia de Phubbing.

Phubbing		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Phubbing bajo	126
	Phubbing medio	40
	Phubbing alto	1
	Total	167

Figura N°6: Frecuencia de Phubbing.

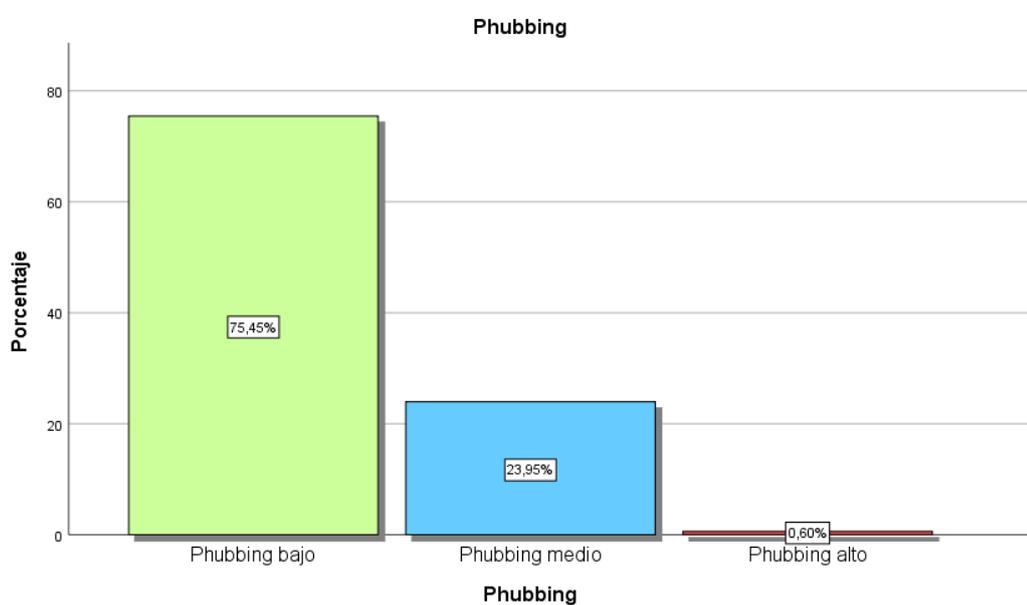


Tabla N°7: Frecuencia de Dependencia del celular.

Dependencia del celular		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Phubbing bajo	112
	Phubbing medio	54
	Phubbing alto	1
	Total	167

Figura N°7: Frecuencia de Dependencia del celular.

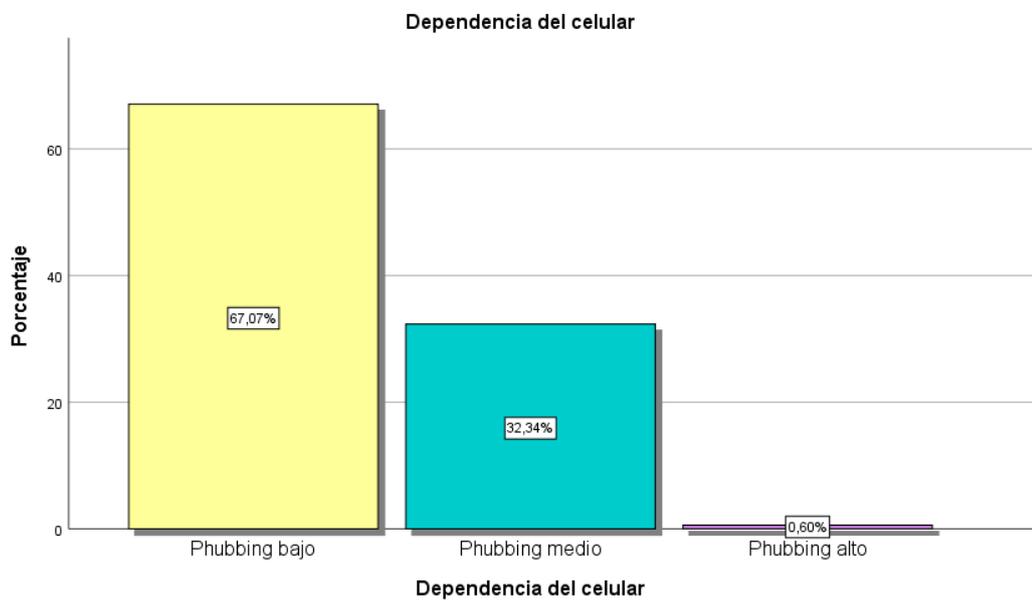


Tabla N°8: Frecuencia de Cambios conductuales.

Cambios conductuales			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Phubbing bajo	132	79,0
	Phubbing medio	34	20,4
	Phubbing alto	1	,6
	Total	167	100,0

Figura N°8: Frecuencia de Cambios conductuales.

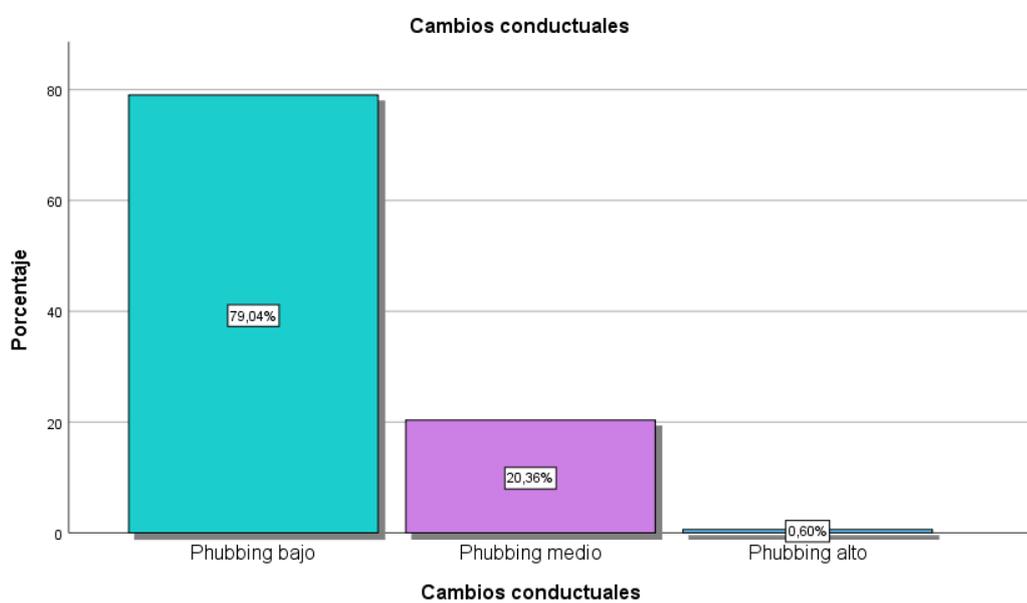


Tabla N°9: Frecuencia de Ansiedad.

Ansiedad		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Phubbing bajo	128
	Phubbing medio	33
	Phubbing alto	6
	Total	167

Figura N°9: Frecuencia de Ansiedad.

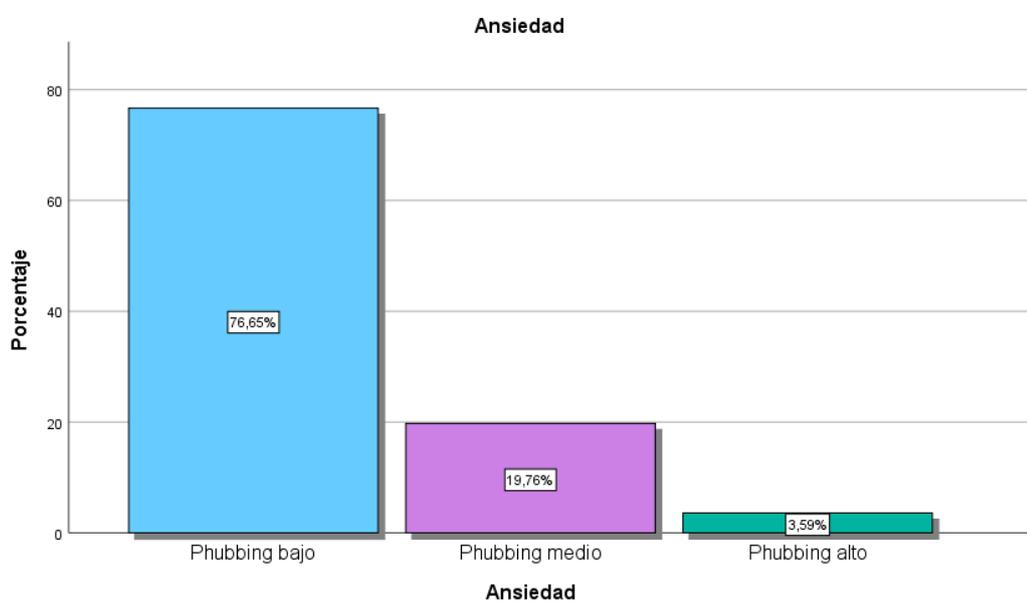


Tabla N°10: Frecuencia de Tendencia adictiva.

		Tendencia adictiva	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Phubbing bajo	136	81,4
	Phubbing medio	29	17,4
	Phubbing alto	2	1,2
	Total	167	100,0

Figura N°10: Frecuencia de Tendencia adictiva.

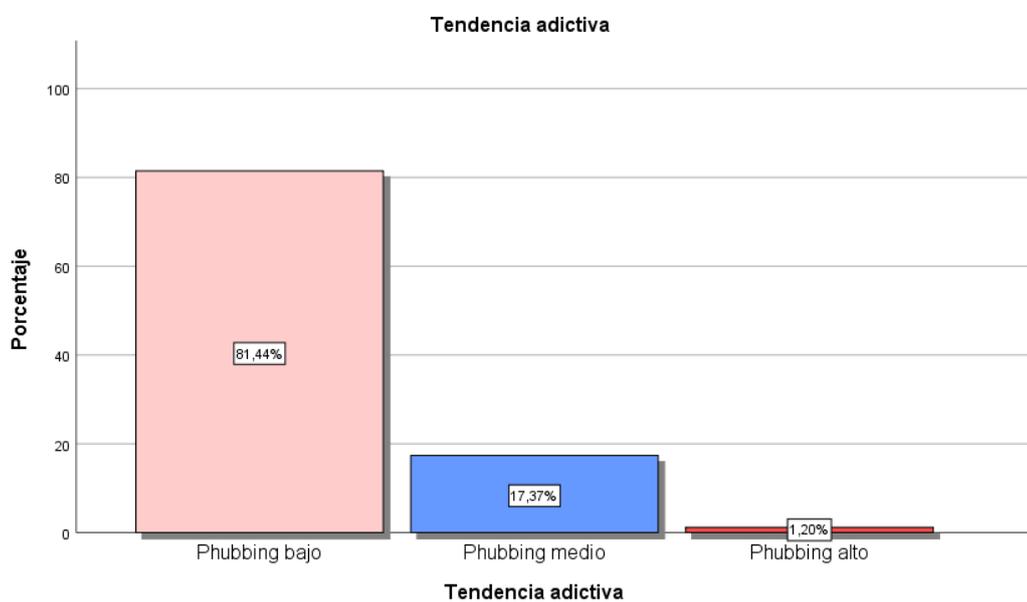


Tabla N°11: Frecuencia de Relaciones interpersonales.

Relaciones Interpersonales		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido Relaciones buenas	1	,6
Válido Relaciones regulares	155	92,8
Válido Relaciones deficientes	11	6,6
Total	167	100,0

Figura N°11: Frecuencia de Relaciones interpersonales.

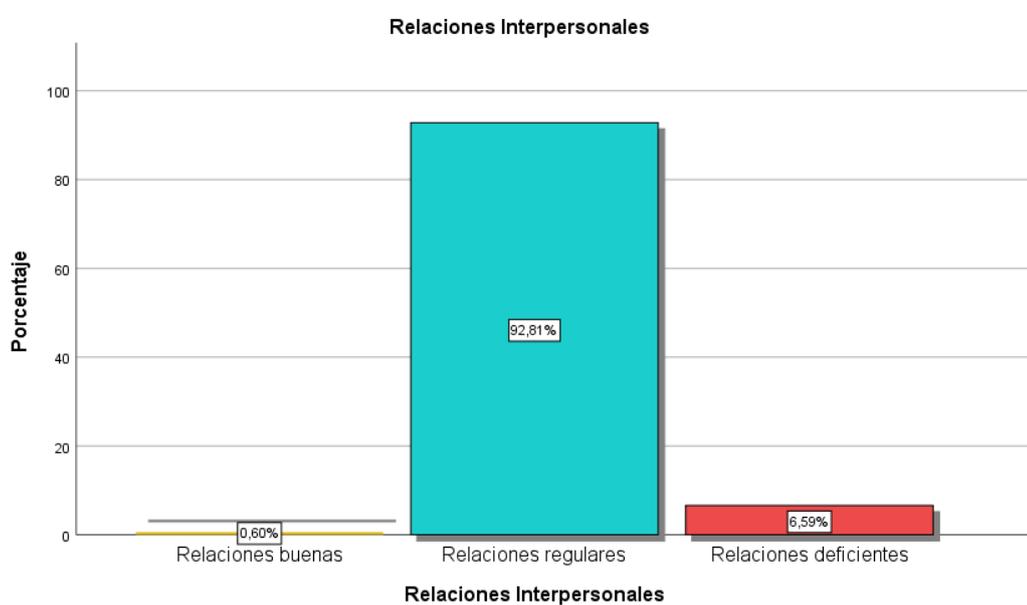


Tabla N°12: Frecuencia de comunicación.

Comunicación			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Relaciones buenas	29	17,4
	Relaciones regulares	129	77,2
	Relaciones deficientes	9	5,4
	Total	167	100,0

Figura N°12: Frecuencia de comunicación.

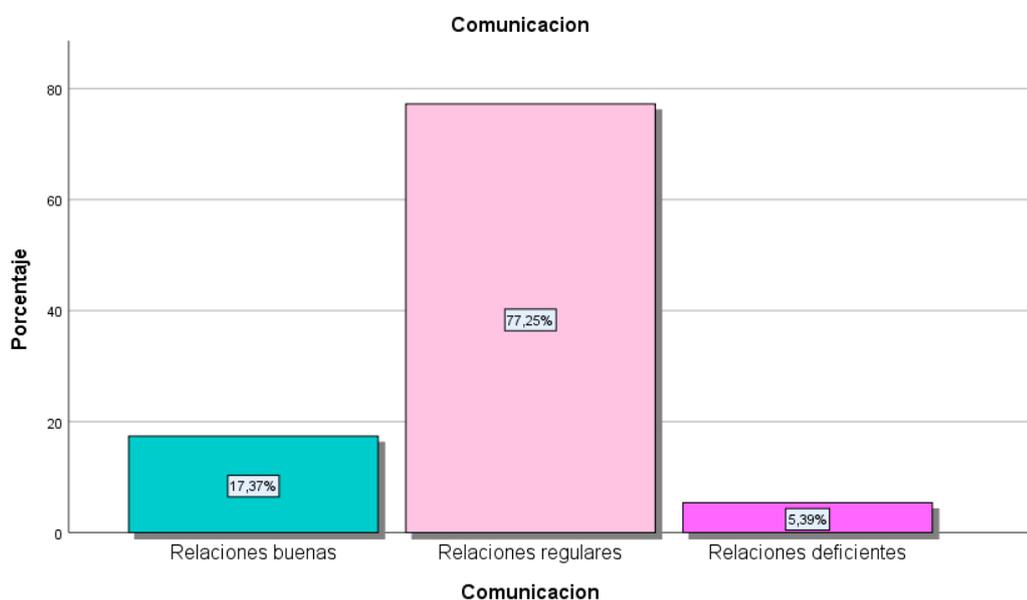


Tabla N°13: Frecuencia de autocontrol.

Autocontrol			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Relaciones buenas	2	1,2
	Relaciones regulares	72	43,1
	Relaciones deficientes	93	55,7
	Total	167	100,0

Figura N°13: Frecuencia de autocontrol.

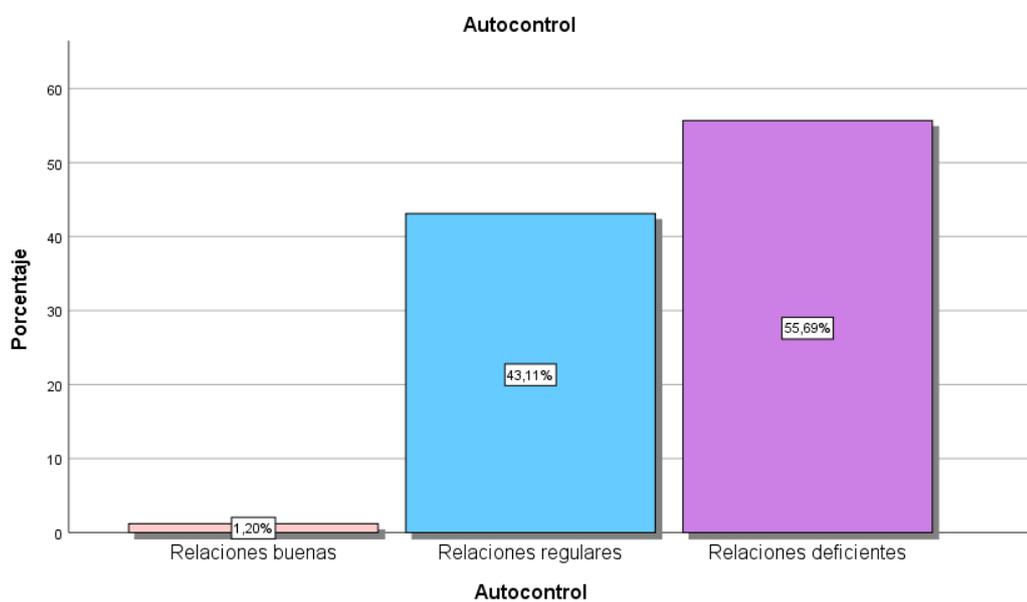


Tabla N°14: Frecuencia de tolerancia.

		Tolerancia	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Relaciones buenas	4	2,4
	Relaciones regulares	107	64,1
	Relaciones deficientes	56	33,5
	Total	167	100,0

Figura N°14: Frecuencia de tolerancia.

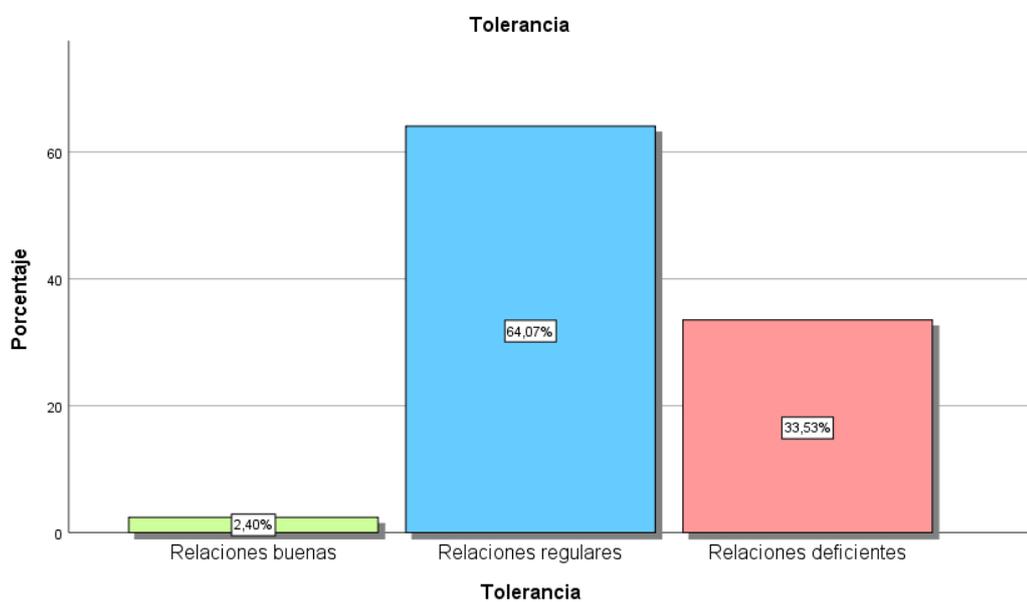
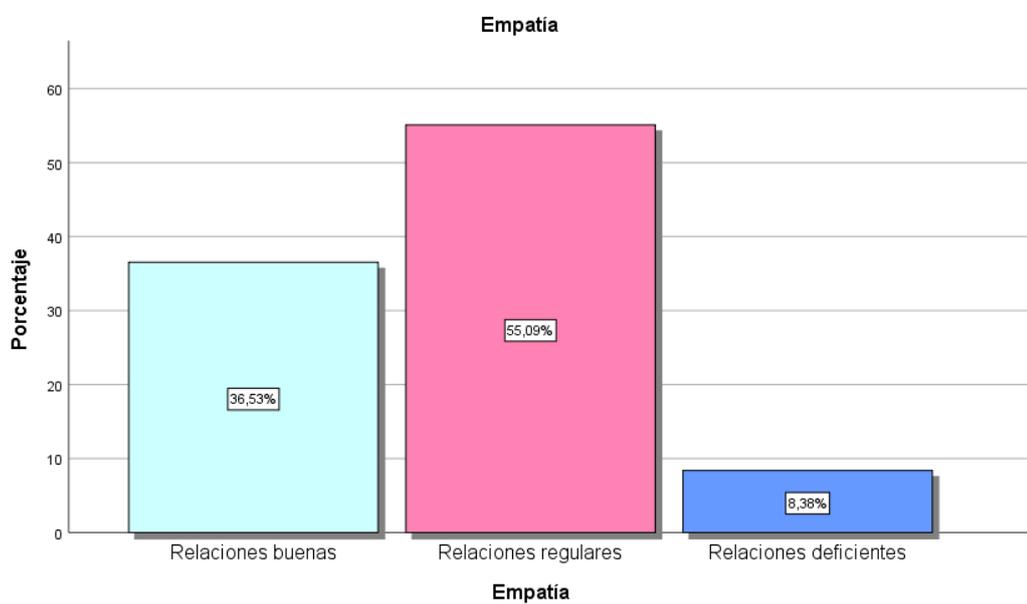


Tabla N°15: Frecuencia de empatía.

Empatía		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Relaciones buenas	61
	Relaciones regulares	92
	Relaciones deficientes	14
	Total	167

Figura N°15: Frecuencia de empatía.



5.2. Interpretación de los resultados.

En la tabla y figura N°1 se identifica la frecuencia edad, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 37 (22,2%) participantes de 15 años, 94 (56,3%) participantes de 16 años, 34 (20,4%) participantes de 17 años y 2 (1,2%) participantes de 18 años.

En la tabla y figura N°2 se identifica la frecuencia género, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 85 (50,9%) participantes del género masculino y 82 (49,1%) participantes del género femenino.

En la tabla y figura N°3 se identifica la frecuencia Zona donde vive, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 152 (91%) participantes de la zona urbana y 15 (9%) participantes de la zona rural.

En la tabla y figura N°4 se identifica la frecuencia A qué se dedica, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 131 (78,4%) participantes que solo estudian y 36 (21,6%) participantes que estudian y trabajan.

En la tabla y figura N°5 se identifica la frecuencia Horas con el celular, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 57 (34,1%) participantes que pasan menos de 3 horas con el celular, 86 (51,5%) participantes que pasan de 3 a 6 horas con el celular y 24 (14,4%) participantes que pasan más de 6 horas con el celular.

En la tabla y figura N°6 se identifica la frecuencia de Phubbing, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la

Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Donde el Phubbing bajo sobresale con un 75,4% (126), seguido del Phubbing medio con un 24% (40) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1) con respecto al Phubbing en general.

En la tabla y figura N°7 se identifica la frecuencia de Dependencia del celular, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Donde el Phubbing bajo sobresale con un 67,1% (112), seguido del Phubbing medio con un 32,3% (54) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1) con respecto a la dependencia del celular.

En la tabla y figura N°8 se identifica la frecuencia de Cambios conductuales, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Donde el Phubbing bajo sobresale con un 79% (132), seguido del Phubbing medio con un 20,4% (34) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1) con respecto a los cambios conductuales.

En la tabla y figura N°9 se identifica la frecuencia de Ansiedad, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Donde el Phubbing bajo sobresale con un 76,6% (128), seguido del Phubbing medio con un 19,8% (33) y por último el Phubbing alto con un 3,6% (6) con respecto a Ansiedad.

En la tabla y figura N°10 se identifica la frecuencia Tendencia adictiva, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Donde el Phubbing bajo sobresale con un 81,4% (136), seguido del Phubbing medio con un 17,4% (29) y por último el Phubbing alto con un 1,2% (2) con respecto a Tendencia adictiva.

En la tabla y figura N°11 se identifica la frecuencia Relaciones interpersonales, donde el total de participantes fue de 167

estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 1 (0,6%) participante con Relaciones Interpersonales buenas, 155 (92,8%) participantes con Relaciones interpersonales regulares y 11 (6,6%) participantes con Relaciones interpersonales deficientes.

En la tabla y figura N°12 se identifica la frecuencia Comunicación, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 29 (17,4%) participantes con relaciones buenas, 129 (77,2%) participantes con relaciones regulares y 9 (5,4%) participantes con relaciones deficientes.

En la tabla y figura N°13 se identifica la frecuencia Autocontrol, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 2 (1,2%) participantes con relaciones buenas, 72 (43,1%) participantes con relaciones regulares y 93 (55,7%) participantes con relaciones deficientes.

En la tabla y figura N°14 se identifica la frecuencia de tolerancia, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 4 (2,4%) participantes con relaciones buenas, 107 (64,1%) participantes con relaciones regulares y 56 (33,5%) participantes con relaciones deficientes.

En la tabla y figura N°15 se identifica la frecuencia de empatía, donde el total de participantes fue de 167 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de Azángaro. Teniendo a 61 (36,5%) participantes con relaciones buenas, 92 (55,1%) participantes con relaciones regulares y 14 (8,4%) participantes con relaciones deficientes.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

6.1. Análisis inferencial.

Tabla N°16 Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Phubbing	,467	167	,000	,551	167	,000
Relaciones Interpersonales	,524	167	,000	,310	167	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como la cantidad de participantes es de 167 mayor a 50, elegimos Kolmogorov-Smirnov^a

Tabla N°17 Prueba de distribución.

V1 Phubbing	La Sig. Es igual a 0,000, entonces los datos no tienen una distribución normal, por lo cual elegimos la prueba de correlación RHO de Spearman
V2 Relaciones Interpersonales	La Sig. Es igual a 0,000, entonces los datos no tienen una distribución normal, por lo cual elegimos la prueba de correlación RHO de Spearman

HIPÓTESIS GENERAL

Ho: No existe relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

Ha: Existe relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcón – Azángaro, 2024.

Tabla N°18 Prueba de relación entre las variables.

Correlaciones				
		Phubbing	Relaciones Interpersonales	
Rho de Spearman	Phubbing	Coefficiente de correlación	1,000	-,079
		Sig. (bilateral)	.	,311
		N	167	167
	Relaciones Interpersonales	Coefficiente de correlación	-,079	1,000
		Sig. (bilateral)	,311	.
		N	167	167

Interpretación. En la tabla se identifica una Sig. De 0,311 mayor a 0,05 por lo cual se valida la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo consiguiente: No existe relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Tabla N°19 Objetivo específico 1

Correlaciones				
		Dependencia del celular	Relaciones Interpersonales	
Rho de Spearman	Dependencia del celular	Coefficiente de correlación	1,000	-,016
		Sig. (bilateral)	.	,835
		N	167	167
	Relaciones Interpersonales	Coefficiente de correlación	-,016	1,000
		Sig. (bilateral)	,835	.
		N	167	167

Interpretación. En la tabla se identifica una Sig. de 0,835 mayor a 0,05 por lo cual se valida la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo consiguiente: No existe relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Tabla N°20 Objetivo específico 2

		Correlaciones		
			Cambios conductuales	Relaciones Interpersonales
Rho de Spearman	Cambios conductuales	Coefficiente de correlación	1,000	-,007
		Sig. (bilateral)	.	,930
		N	167	167
	Relaciones Interpersonales	Coefficiente de correlación	-,007	1,000
		Sig. (bilateral)	,930	.
		N	167	167

Interpretación. En la tabla se identifica una Sig. de 0,930 mayor a 0,05 por lo cual se valida la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo consiguiente: No existe relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Tabla N°21 Objetivo específico 3

Correlaciones				
			Relaciones	
			Ansiedad	Interpersonales
Rho de Spearman	Ansiedad	Coeficiente de correlación	1,000	-,023
		Sig. (bilateral)	.	,770
		N	167	167
	Relaciones Interpersonales	Coeficiente de correlación	-,023	1,000
		Sig. (bilateral)	,770	.
		N	167	167

Interpretación. En la tabla se identifica una Sig. de 0,770 mayor a 0,05 por lo cual se valida la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo consiguiente: No existe relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.

Tabla N°22 Objetivo específico 4

Correlaciones				
			Tendencia adictiva	Relaciones Interpersonales
Rho de Spearman	Tendencia adictiva	Coeficiente de correlación	1,000	,006
		Sig. (bilateral)	.	,934
		N	167	167
	Relaciones Interpersonales	Coeficiente de correlación	,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,934	.
		N	167	167

Interpretación. En la tabla se identifica una Sig. de 0,934 mayor a 0,05 por lo cual se valida la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por lo consiguiente: No existe relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y

quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza
Alarcon – Azángaro, 2024.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS.

7.1. Comparación resultados.

Al comparar los resultados de nuestro estudio con los reportados por Alvarez M. Moral M. podemos apreciar que ellos encontraron una baja prevalencia de abuso del móvil entre los adolescentes, similar a nuestro estudio donde se observó que dependencia del celular indica Phubbing bajo con un 67,07%, ellos observaron también que las mujeres presentan un uso más desadaptativo del celular y las redes sociales en comparación con los varones.

Al comparar los resultados hallados por Sánchez Y. quien en sus resultados mostró que el 68,10% de los estudiantes con un alto nivel de Phubbing presentaron un bajo nivel de relaciones interpersonales. Además, el 65,3% de los estudiantes con un alto nivel de uso del celular también mostraron un bajo nivel en sus relaciones interpersonales. Dista de nuestros resultados, puesto que en nuestro estudio encontramos un 75,4% de los estudiantes con phubbing bajo y un 24% con phubbing medio, los mismos que presentan relaciones interpersonales deficientes en ambos casos.

Al comparar los resultados con los hallados por Burnes C. quien evidenció una relación directa y significativa, sugiriendo que un mayor uso del dispositivo móvil podría reflejar las capacidades sociales de los adolescentes. En nuestro caso las relaciones interpersonales deficientes en los estudiantes no tienen relación con el phubbing bajo hallado.

Al comparar los resultados de nuestro estudio con los hallados por Claveriano R., Rufino M. & Suarez C. quienes indicaron que el 49,7% de los adolescentes mostraron un bajo nivel de phubbing similar que a nuestro estudio donde encontramos un 75,4% de estudiantes con phubbing bajo. El 53,2% tuvieron buenas relaciones interpersonales, lo que es diferente a nuestro estudio donde el 92,8% presenta relaciones interpersonales regulares. Además, se encontró una

relación significativa entre el phubbing y las relaciones interpersonales ($p = 0,000$), lo que difiere de nuestro estudio donde el phubbing y las relaciones interpersonales no tienen una relación significativa ($p=0,311$)

Al comparar nuestros resultados con los hallados por Miraval A. & Rojas L. quienes encontraron en su estudio que el 58,3% de los estudiantes presentaron un nivel medio de phubbing, el 30,7% un nivel bajo y el 11,0% un nivel alto. En cuanto a los valores interpersonales, el 57,7% mostró un nivel medio, el 35,0% un nivel bajo y el 7,3% un nivel alto. Similar a los resultados de nuestro estudio donde el Phubbing bajo sobresale con un 75,4% (126), seguido del Phubbing medio con un 24% (40) y por último el Phubbing alto con un 0,6% (1). En cuanto a relaciones interpersonales encontramos a 1 (0,6%) estudiantes con relaciones Interpersonales buenas, 155 (92,8%) estudiantes con relaciones interpersonales regulares y 11 (6,6%) estudiantes con relaciones interpersonales deficientes.

Al comparar los resultados con los hallados por Roman A. Calla D. En relación con las dimensiones específicas, el 47,5% de los estudiantes mostraron dificultades medias en asertividad; el 31,3% presentaron dificultades mínimas en relaciones heterosexuales; el 47,5% tuvieron dificultades medias en hablar en público; el 77,5% experimentaron dificultades máximas en relaciones familiares; y el 66,3% enfrentaron dificultades máximas en relaciones amicales. En nuestro estudio tomamos un cuestionario distinto por lo que los resultados son diferentes: En cuanto a relaciones interpersonales encontramos a 1 (0,6%) estudiantes con relaciones Interpersonales buenas, 155 (92,8%) estudiantes con relaciones interpersonales regulares y 11 (6,6%) estudiantes con relaciones interpersonales deficientes.

Al comparar los resultados con los hallados por Morales T. & Quispe A. Donde mostraron una correlación negativa altamente significativa

entre la dependencia al móvil y las habilidades sociales ($r = -0,224^{**}$, $p < 0,006$). Lo que difiere de nuestro caso por haber obtenido que el phubbing y las relaciones interpersonales no tienen una relación significativa ($p=0,311$)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se determinó que no existe relación entre el Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. Con un valor P de 0,311.

Se identificó que no existe relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. Con un valor P de 0,835.

Se determinó que no existe relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. Con un valor P de 0,930.

Se determinó que no existe relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. Con un valor P de 0,770.

Se estableció que no existe relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024. Con un valor P de 0,934.

RECOMENDACIONES

Al equipo de gestión de la UGEL Azángaro, se recomienda realizar un diagnóstico poblacional estudiantil acerca de las relaciones interpersonales deficientes, tanto en instituciones privadas como públicas, debido a que ello coadyuvará a la aplicación de distintas estrategias para mejorar las relaciones sociales en el ámbito escolar.

Al director y personal jerárquico de la Institución Educativa, socializar los resultados de este estudio acerca del Phubbing y relaciones interpersonales debido a que proporcionará una base para la implementación de políticas educativas que respondan a las necesidades específicas del estudiante. Lograr identificar los problemas en cuanto a las relaciones interpersonales y el Phubbing permitirá diseñar estrategias que se adapten a las diferencias individuales renovando las condiciones para afianzar las relaciones interpersonales entre estudiantes y personal de la Institución Educativa.

A los padres de familia, poner mayor atención a sus hijos, tratar de realizar actividades familiares que interconecten y capten la atención de los estudiantes, para así de esta manera mejorar las relaciones interpersonales en el ámbito familiar.

A los estudiantes, es primordial conocer los problemas que nos ocasionan priorizar la atención a los dispositivos móviles que interrelacionarse con familiares y amigos de nuestro entorno, lo que nos conlleva a un empobrecimiento en cuanto a las relaciones sociales e interpersonales y más aún al estar atravesando esta hermosa etapa que es la adolescencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez, M., & Jimenez, M. (2020). © *Health and Addictions. Salud y drogas. Vol. 20, No.1, 113-125* . Obtenido de Universidad de Oviedo. España. ISSN 1578-5319 ISSNe 1988-205X: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/57525/487-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1958-1-10-20200304.pdf?sequence=1>
- Burnes, C. (2020). *Dependencia al celular y habilidades sociales en adolescentes que asisten a un grupo de catequesis en Lima Metropolitana*. Obtenido de Tesis de grado inédita: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650446/Burnes_OC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de la investigación*. Obtenido de 2da. Edición: <https://pdfcoffee.com/chara-c-f-mapic-en-la-investigacion-cientifica-4-pdf-free.html>
- Claveriano, R., Rufino, M., & Suarez, C. (2019). *El Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes de una Institución Educativa Pública de Huánuco 2019*. Obtenido de Tesis de grado inédita: <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/54e5c6bf-9d87-4419-9003-9853f19d736e/content>
- El País. (2018). *Phubbing una práctica que deteriora las relaciones interpersonales*. Obtenido de El País (2018). Phubbing una práctica que deteriora las <https://www.elpais.cr/2018/02/28/phubbing-una-practica-que-deteriora-las-relaciones-personales/>.
- Elperuano.pe. (2022). *Cerca del 75% de la población mundial tiene un celular*. Obtenido de Cerca del 75% de la población mundial tiene un <https://www.elperuano.pe/noticia/198068-cerca-del-75-de-la-poblacion-mundial-tiene-un-celular>

- ENAH0. (2024). *Gob.pe. De las Tecnologías, de I. y. C. en L. H.* Obtenido de Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics_1t24.pdf
- Fernández, I., López, B., & Márquez, M. (2008). *Empatía: medidas, teoría y aplicaciones en revisión*. Obtenido de Anales de Psicología, Universidad autónoma de Madrid.© Copyright 2008: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia (España): <https://www.redalyc.org/pdf/167/16711589012.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Mc Graw-Hill Interamericana. Mexico. 4ta Edición: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- Hernández, T., Avila, D., Hernandez, J., & Torres, D. (2021). *La presencia de phubbing en estudiantes del nivel superior*. Obtenido de Panorama, vol. 15, núm. 28, 2021. Politécnico Grancolombiano, Colombia.: Hernández Gracia, T. J., Duana Ávila, D. Hernández Gracia, J. F. Torres Flórez, D. La presencia de phubbing en estudianth<https://www.redalyc.org/a>
- La razon*. (2022). Obtenido de (2022). Recuperado de <https://www.la-razon.com/la-revista/2022/11/30/el-75-de-la-poblacion-mundial-de-mas-de-10-anos-posee-un-telefono-celular-en-2022/>
- Miraval, A., & Rojas, L. (2019). *Relación del Phubbing y los valores interpersonales en jóvenes de la facultad de psicología de kla UNHEVAL-Huánuco-Perú-2019*. Obtenido de Tesis de grado inédita: <https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/58772371-bd19-4990-b948-b30369f60be6/content>
- Morales, T., & Quispe, A. (2020). *Dependencia al móvil y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada Gregor Mendel, Juliaca 2019*. Obtenido de Tesis

de grado inédita:
<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9a05b98e-9174-4677-8360-d2a7ac801d11/content>

Moskaliuk, ©. U. (2023). *Más del 75% de la población mundial tiene un teléfono celular y más del 65% usa el internet*. Obtenido de Noticias ONU.: <https://news.un.org/es/story/2023/12/1526712>

Perdomo, L. (2017). *El Phubbing y la comunicación familiar en los estudiantes del segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa de personas con escolaridad inconclusa Monseñor Leónidas Proaño Extensión Salcedo*. . Obtenido de Tesis de grado inédita: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4cd727ff-3edd-48bc-a535-6eb63c1f33d5/content>

Phubbing. (2020). Obtenido de Argentina.gob.ar.: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/que-es-el-phubbing>

Resett, S., & González, P. C. (2020). *Propiedades psicométricas de una Escala de Phubbing en una muestra argentina*. Obtenido de Revista Evaluar, 20(2), 69-84: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/170512/CONICET_Digital_Nro.74803b9c-19de-490b-8964-0ba1ff3d2f93_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Roman, A., & Calla, D. (2021). *Dependencia al celular y relaciones interpersonales en estudiantes de 5to grado, Institución Educativa Secundaria, San Martín, Juliaca 2021*. Obtenido de Tesis de grado inédita: <https://repositorio.autonomaedica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/1353/1/Angie%20Norbeliz%20Roman%20Apaza.pdf>

Sánchez, Y. (2017). *El Phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de una Institución Educativa "San Alberto Magno" de Moniquirá, Bocayá, Colombia - 2017*. Obtenido de Tesis de maestría inédita:

<https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/1765/MAESTRO%20-%20Yenny%20Yuranny%20S%c3%a1nchez%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, N. R. (2020). *El phubbing y su relación con las habilidades*. Obtenido de Edu.pe.: Grández, V., & Ross, N. El phubbing y su relación con las habilidades. Edu.https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655156/VasquezG_N.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Villanueva, J. P., & Cubas, W. S. (2019). *Phubbing: La epidemia del siglo XXI que conecta al mundo y desconecta personas*. Obtenido de Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo. 12(1) 2019.: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fcmhnaaa.org.pe%2Ffojs%2Findex.php%2Fcmhnaaa%2Farticle%2Fdownload%2F491%2F259%2F882&psig=AOvVaw0l1zf82-ahIA9cHkvuuyqD&ust=1725206808889000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwjAm7ipzp-IAxUA>

ANEXOS.

Anexo 1. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES		
			VARIABLE 1: INDEPENDIENTE	DIMENSION ES	INDICADOR ES
Problema General: ¿Cuál es la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon - Azángaro, 2024?	Objetivo General: Determinar la relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon - Azángaro, 2024.	Hipótesis General: Existe relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon - Azángaro, 2024.	PHUBBING	Dependencia del celular	Bajo Medio Alto
				Cambios conductuales	Bajo Medio Alto
				Ansiedad	Bajo Medio Alto
				Tendencia adictiva	Bajo Medio Alto
			VARIABLE 2: DEPENDIENTE	DIMENSION ES	INDICADOR ES
RELACIONES INTERPERSONALES	Comunicación	Buenas Regulares Deficientes			
		Autocontrol	Buenas		
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos: Oe1. Identificar la	Hipótesis Especificas: He1. Existe relación entre			

<p>¿Cuál es la relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024?</p>	<p>relación entre la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p>	<p>la dependencia del celular y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p>			Regulares Deficientes
<p>¿Cuál es la relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro</p>	<p>Oe2. Describir la relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro</p>	<p>He2. Existe relación entre los cambios conductuales y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p>			Buenas Regulares Deficientes
					Buenas Regulares Deficientes

<p>Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024?</p>	<p>Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p> <p>Oe3. Explicar la relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p>	<p>He3. Existe relación entre la ansiedad y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p>	
<p>Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa</p>	<p>Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.</p> <p>Oe4. Establecer la relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la</p>	<p>He4. Existe relación entre la tendencia adictiva y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon</p>	

Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024?	Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon Azángaro, 2024.	Azángaro, 2024.	
DISEÑO		POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p> TIPO: La presente investigación es básica. NIVEL: Esta investigación es de nivel correlacional. DISEÑO: El diseño del presente trabajo de investigación es no experimental, es un estudio de corte transversal, ya que la recolección de datos se realizará en un único momento temporal. </p> <div data-bbox="517 900 689 1098" data-label="Diagram"> <pre> graph TD N --> V1 N --> V2 V1 -- r --> V2 </pre> </div> <p> N: Muestra de adolescentes V1: El Phubbing. V2: Relaciones interpersonales </p>		<p> POBLACION: En la presente investigación la población estará formada por 293 estudiantes que están matriculados y que asisten regularmente en el 4to “A, B, C, D, E ,F, G y H” y 5to“A, B, C, D, E ,F, G y H” de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon de la ciudad de Azángaro. </p>	<p> TECNICAS: Para la presente investigación se utilizará como técnica de recolección de datos a: la encuesta y el test psicométrico. </p> <p> INSTRUMENTOS: Los instrumentos que se utilizaran en la presente investigación son los siguientes: </p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de Phubbng - Cuestionario de relaciones interpersonales.

r : Relación entre las variables.	MUESTRA: Aplicando esta fórmula se obtuvo una muestra de 167 individuos para la presente investigación.	
-----------------------------------	--	--

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.

Código

Fecha:...../...../.....

ESCALA DE PHUBBING

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024”

INSTRUCCIONES: Querido(a) estudiante: Esta escala es parte del estudio que está destinado a determinar el nivel de phubbing en los estudiantes de esta Institución Educativa.

A continuación, deberá leer cuidadosamente una serie de afirmaciones y marcar con un aspa (X) según su criterio en los recuadros correspondientes. Agradecemos su participación. Tenga en cuenta la siguiente guía para el marcado de los casilleros:

N = Nunca	AV = A veces	CS = Casi siempre	S = Siempre
-----------	--------------	-------------------	-------------

N°	ENUNCIADOS	N	AV	CS	S
1	Disfruto revisar mis redes sociales desde mi celular.				
2	Empleo mi celular en diversas actividades diarias.				
3	He recibido comentarios o advertencias por usar el celular en exceso.				
4	Prefiero utilizar el celular en lugar de hablar con mis amigos y familiares.				
5	He intentado disminuir el tiempo que dedico al uso del celular, pero no he tenido éxito.				
6	Me preocupa la posibilidad de que la batería de mi celular se quede sin				

	carga.				
7	He desatendido a las personas con las que estaba hablando por estar usando el celular.				
8	Hago un uso frecuente del celular en lugares públicos, como restaurantes y cines, entre otros.				
9	Utilizo el celular durante reuniones con amigos o familiares.				
10	Mis amigos han señalado que paso mucho tiempo usando mi celular.				
11	Me irrita tener que apagar el celular durante las clases, las comidas o las reuniones.				
12	Utilizo el celular para sentirme mejor cuando estoy pasando por un mal momento.				
13	No estoy atento a mis clases o actividades porque estoy ocupado revisando el celular.				
14	He tenido conflictos con mis padres o familiares debido al gasto asociado con el celular.				
15	Elijo comunicarme con los demás por medio del celular en lugar de hacerlo en persona.				
16	Al despertar, reviso si tengo llamadas o mensajes en el celular.				
17	A menudo, prefiero utilizar el celular para diversas cosas en lugar de conversar con mis amigos o familiares.				
18	Mis compañeros de estudio comentan que le doy más importancia al celular.				

19	Me irrita no tener el celular disponible en todo momento.				
20	Estoy pensativo y preocupado cuando no tengo mi celular.				
21	Si el celular se daña por un tiempo prolongado, me siento incómodo(a).				
22	Me siento aburrido(a) si no tengo el celular conmigo.				
23	Cuando estoy con mis amigos, suelo pensar que mi celular ha recibido una notificación y reviso para confirmar si es así.				
24	Me siento ansioso(a) si no tengo el celular a mi alcance				
25	Me inquieta la idea de que la batería de mi celular se acabe.				
26	Mis amigos y familiares se quejan de que hago un uso excesivo del celular.				
27	Me han señalado que paso demasiado tiempo con el dispositivo.				
28	A veces me desvelo o duermo muy poco por estar utilizando el celular.				
29	Después de estar un tiempo sin usar el celular, experimento una urgencia por llamar, enviar un mensaje o revisar mis redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, etc.				
30	Utilizo el celular hasta tarde en la noche.				
31	No puedo dejar de utilizar el celular, cuando lo tengo en la mano.				
32	Me pongo ansioso(a) si no tengo el celular.				

33	Dedico varias horas al día a enviar mensajes o a jugar con el teléfono celular.				
34	Prefiero interactuar con mis amigos mediante redes sociales en lugar de hacerlo en persona.				

Código

Fecha:...../...../.....

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024”

INSTRUCCIONES: Querido(a) estudiante: Este cuestionario es parte de un estudio destinado a comprender la dinámica de las relaciones interpersonales entre los estudiantes de esta Institución.

A continuación, deberá leer cuidadosamente una serie de afirmaciones y marcar con un aspa (X) según su criterio en los recuadros correspondientes. Agradecemos su participación. Tenga en cuenta la siguiente guía para el marcado de los casilleros:

N = Nunca	AV = A veces	CS = Casi siempre	S = Siempre
-----------	--------------	-------------------	-------------

N°	ENUNCIADOS	N	AV	CS	S
1	Tengo una buena comunicación con mis amigos y familiares.				
2	Prefiero no salir a reuniones sociales debido al temor de expresar algo inapropiado				
3	Me resulta difícil expresar mis sentimientos a los demás.				
4	Escucho atentamente cuando un amigo expresa sus opiniones o habla sobre algún tema.				
5	Solicito la palabra de manera apropiada para compartir mis opiniones sobre ciertos asuntos.				
6	Mantengo una postura natural, cómoda y relajada durante las conversaciones				

	con mis compañeros.				
7	Empleo un tono de voz suave y una entonación apropiada al hablar con otras personas.				
8	Dejo de hacer cualquier actividad que este realizando cuando estoy conversando con otras personas, ya sean mis familiares, amigos o compañeros.				
9	Tomo parte en las reuniones organizadas por mis familiares, amigos y/o compañeros de aula.				
10	Pierdo la paciencia durante las conversaciones con otras personas.				
11	A veces siento que las personas me aburren mucho.				
12	Tiendo a posponer para mañana las tareas que puedo hacer hoy.				
13	Cuando estoy enfadado, tiendo a desquitarme con mis amigos y/o compañeros de clase.				
14	Pido disculpas cuando me equivoco o cometo un error.				
15	Interrumpo con frecuencia las conversaciones de mis amigos o compañeros.				
16	Expreso mis opiniones y puntos de vista sobre temas específicos.				
17	Descargo mi ira con mis familiares y/o amigos cuando enfrento problemas.				
18	Disfruto hacer bromas sobre los estudiantes que provienen de otros lugares.				

19	Valoro y respeto las opiniones que son diferentes de mis propias creencias.				
20	Soy comprensivo(a) y tolerante con mis amigos y familiares.				
21	Hago críticas sobre mis compañeros, amigos y/o personas que no están presentes.				
22	Brindo apoyo a mis compañeros(as) cuando enfrentan dificultades.				
23	Prefiero no formar equipos de trabajo con personas del sexo opuesto.				
24	Me agrada dialogar con personas que tienen puntos de vista distintos a los míos.				
25	Converso con mis amigos cuando noto que están pasando por problemas.				
26	Disfruto ayudar a reconciliar a mis amigos(as).				
27	Disfruto hacer bromas a mis compañeros(as).				
28	Recibo las bromas de mis compañeros(as) sin tomarme nada a mal.				
29	Defiendo a un amigo(a) cuando es criticado(a) o insultado(a) injustamente.				
30	Evito utilizar apodosos que puedan incomodar o herir a mis compañeros(as).				
31	Expreso mi gratitud hacia mis compañeros(as) cuando me brindan un favor.				
32	Presto atención cuando un amigo(a) me habla o comparte sus problemas.				

Código

Fecha:...../...../.....

CUESTIONARIO DE CARACTERÍSTICAS GENERALES

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024”

INSTRUCCIONES: Estimado(a) estudiante: Este cuestionario es parte de un estudio diseñado para recopilar información sobre las características generales de los estudiantes de esta institución. Le pedimos que responda de manera adecuada a las preguntas, marque con un aspa (X) dentro del paréntesis de la respuesta que considere correcta.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

1. ¿Qué edad tienes?

.....

2. ¿Cuál es tu género?

Masculino ()

Femenino ()

3. ¿En qué zona vives?

Urbana ()

Rural ()

4. ¿A qué te dedicas?

Solo estudio ()

Estudio y trabajo ()

5. ¿Cuántas horas al día utilizas tu celular?

Menos de 3 horas ()

De 3 a 6 horas ()

Más de 6 horas ()

Anexo 3. Ficha de validación de instrumentos de medición.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON - AZÁNGARO, 2024"

Nombre del Experto:Hayde Quispe Narce.....

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


Hayde Quispe Narce
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 57459

Apellidos y Nombres del validador: Quispe Narce Hayde
Grado académico: Licenciada en Psicología
N°. DNI: 43104687

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON - AZÁNGARO, 2024"

Nombre del Experto: Oliver Roly Calcina Zamata

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES





Oliver R. Calcina Zamata
 PSICÓLOGO
 C. Ps. P. 57455

Apellidos y Nombres del validador: Calcina Zamata Oliver Roly
 Grado académico: licenciado en Psicología
 N°. DNI: 70140348

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON - AZÁNGARO, 2024"

Nombre del Experto: JORGE MAXIMO JAHUIRA NINA

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

 Jorge Maximo Jahuirá Nina
PSICÓLOGO
C.P. 7 27953

Apellidos y Nombres del validador: JAHUIRA NINA JORGE MAXIMO
Grado académico: LICENCIADO EN PSICOLOGIA
N°. DNI: 40180054

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de investigación.

SEÑOR URIEL JARA CALLOHUANCA.

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON.

Yo, Marleny Lisbeth Cutipa Sanchez, identificada con DNI N° 46604022, domiciliada en el Jr. Damasco °170, distrito y provincia de Puno, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de psicología, solicito a Ud. Permiso para realizar trabajo de investigación en su Institución Educativa, sobre: **Phubbing y las relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024.**, para optar el grado de psicólogo. Adjunto:

- Carta de presentación.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Azángaro, 16 de setiembre del 2024.



.....
CUTIPA SANCHEZ MARLENY LISBETH

DNI N° 46604022

I.E.S. - JEC. PEDRO VILCAPAZA A.
Exp. N°: 1080
FECHA: 16/09/24
FIRMA: [Firma]



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

Resolución N° 045-2020-SUNEDUCO

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Chincha Alta, 05 de setiembre del 2024

OFICIO N°793-2024-UAI-FCS

Sr. Uriel Jara Callohuanca

Director

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON

Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que el estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Dra. Susana Marleni Atuncar Deza

DECANA (E)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

056 269176

www.autonomadeica.edu.pe

Visto el documento que
antecede pase a conocimiento
y la apreciación del
proyecto de investigación
con los cuartos y quinto
grado de educación
secundaria.

Azujón, 17 de setiembre
2024



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
URIEL JARA CALLOHUANCA
DIRECTOR
I.E.S. EMBLEMÁTICO "PVA"





CARTA DE PRESENTACIÓN

La Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **CUTIPA SANCHEZ, Marleny Lisbeth** identificada con código N° **0046604022**, del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la tesis denominada: **“PHUBBING Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA PEDRO VILCAPAZA ALARCON - AZANGARO, 2024”**.

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 05 de setiembre del 2024




Dra. Susana Marleni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



JORNADA ESCOLAR COMPLETA



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO
"PEDRO VILCAPAZA ALARCON"**

"Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE PROYECTO DE TESIS.

*EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICO
"PEDRO VILCAPAZA ALARCON" – PROVINCIA DE AZÁNGARO – DEPARTAMENTO DE
PUNO;*

HACE CONSTAR:

Que la bachiller CUTIPA SANCHEZ Marleny Lisbeth, ha realizado en esta Institución Educativa la aplicación de su Proyecto de Tesis "**Phubbing y relaciones interpersonales en estudiantes del cuarto y quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Pedro Vilcapaza Alarcon – Azángaro, 2024**", los días 17 y 18 de setiembre del presente año.

Se expide la presente CONSTANCIA, para los fines que estime conveniente.

Azángaro, 19 de setiembre del 2024.



Anexo 4. Base de datos.

		ESCALA DE PHUBBING																																							
		DEPENDENCIA DEL CELULAR								CAMBIOS CONDUCTUALES								ANSIEDAD								TENDENCIA ADICTIVA															
N°	EDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMA	11	12	13	14	15	16	17	18	19	SUMA	20	21	22	23	24	25	SUMA	26	27	28	29	30	31	32	33	34	SUMA	#SUMA GRUPO	
1	16	1	1	3	1	3	1	1	0	0	0	11	0	1	0	0	1	1	1	0	1	5	1	1	1	2	0	1	6	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	25	
2	16	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	5	0	1	1	1	1	0	0	0	0	4	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	0	1	1	0	1	0	5	16	
3	16	3	3	0	2	0	0	0	1	1	0	10	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	1	0	3	0	1	0	1	1	0	0	1	1	5	22	
4	17	2	1	1	1	3	0	3	1	0	1	13	0	1	0	1	1	3	1	1	0	8	3	1	3	0	1	0	8	1	1	1	0	1	1	0	1	0	6	35	
5	16	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	6	0	1	0	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	3	1	0	1	0	6	25	
6	16	3	3	0	1	0	1	0	1	0	0	9	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	16	
7	16	2	2	1	1	1	0	0	1	0	1	9	0	3	0	1	1	2	0	1	0	8	0	0	2	1	0	1	4	1	1	0	1	0	0	0	1	0	4	25	
8	16	3	3	1	1	1	0	1	1	0	0	11	0	2	0	0	3	0	1	0	0	6	1	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	21	
9	17	1	3	2	1	0	0	1	1	0	1	10	1	3	1	1	0	1	1	1	1	10	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	9	30	
10	17	1	2	1	0	2	0	0	1	1	0	8	0	2	0	0	1	2	0	0	0	5	1	0	0	1	3	0	5	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3	21	
11	16	1	1	3	0	1	0	0	0	0	0	6	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	15	
12	16	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	6	0	3	0	2	2	2	1	0	0	10	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	9	26	
13	16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	8	
14	16	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	7	0	1	0	0	1	0	1	0	1	4	0	1	0	1	1	0	3	2	0	2	2	0	1	0	0	0	7	21	
15	17	1	1	1	0	3	1	0	1	0	0	8	0	1	0	0	2	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	14	
16	17	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	
17	17	3	2	1	1	3	0	1	2	1	0	14	0	1	1	0	1	3	1	0	1	8	2	3	1	3	1	0	10	1	1	2	3	2	1	2	3	1	16	48	
18	16	2	3	1	1	2	1	1	2	1	1	15	1	2	1	1	2	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	1	1	0	1	1	7	38	
19	16	1	1	1	0	3	0	0	1	1	0	8	0	1	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	6	18
20	16	2	2	1	1	1	1	0	2	0	0	10	0	3	1	1	2	1	1	0	1	10	1	0	1	2	1	1	6	0	0	0	1	2	1	1	1	0	6	32	
21	16	1	2	3	1	2	1	1	1	0	0	12	0	1	0	0	1	1	2	0	0	5	1	0	0	1	1	1	4	0	1	1	0	1	1	0	1	0	5	26	

22	16	1	1	1	0	3	1	1	1	1	0	10	0	3	0	0	1	1	1	3	1	10	0	3	1	1	3	0	8	2	1	3	2	1	2	0	1	1	13	41	
23	16	1	1	1	2	1	1	1	1	0	1	10	1	1	1	1	1	1	0	1	8	1	1	1	0	1	2	6	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	8	32	
24	16	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	1	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
25	16	2	1	2	1	3	2	1	0	0	1	13	0	3	0	0	2	1	1	1	2	10	2	2	3	1	2	3	13	1	1	1	3	2	1	2	2	1	14	50	
26	16	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	11	
27	16	3	1	0	1	0	1	1	1	1	1	10	0	2	1	1	3	3	1	0	1	12	1	1	2	3	1	1	9	0	0	0	2	1	1	1	1	1	2	8	39
28	17	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	1	1	2	1	8	2	2	1	0	1	1	1	1	1	10	37	
29	17	3	1	1	1	2	1	1	0	1	1	12	1	3	1	1	1	1	1	1	2	12	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	11	41	
30	17	1	3	1	1	1	2	1	1	0	1	12	0	2	0	0	2	0	1	0	1	6	1	0	1	1	1	1	5	0	1	2	1	1	1	0	1	1	8	31	
31	17	1	3	2	1	1	2	1	2	0	1	14	0	2	0	0	2	0	1	0	1	6	1	0	1	1	1	1	5	0	1	2	1	1	0	0	1	1	7	32	
32	16	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	1	1	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	12	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	12	58		
33	16	1	3	1	0	1	2	1	0	0	1	10	1	0	1	1	1	2	0	0	0	6	0	1	0	1	1	1	4	2	1	0	1	1	0	1	1	0	7	27	
34	17	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	10	0	1	0	0	1	3	0	0	1	6	1	1	1	2	2	2	9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	7	32
35	16	1	2	0	1	0	0	1	0	1	0	6	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4	13	
36	16	1	2	1	1	0	1	1	0	1	0	8	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	1	0	0	1	0	1	3	1	1	2	1	2	1	0	1	0	9	23	
37	16	3	3	1	1	0	2	1	3	2	3	19	0	2	1	1	1	3	1	2	0	11	1	1	1	2	1	1	7	1	2	3	1	3	1	0	2	1	14	51	
38	17	2	1	3	1	3	1	1	1	0	1	14	2	1	0	0	1	3	0	0	1	8	1	1	2	1	1	2	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8	38	
39	17	2	1	2	1	2	1	1	0	0	1	11	0	1	0	0	1	3	0	0	1	6	1	1	2	1	1	1	7	0	1	1	1	1	1	1	1	0	7	31	
40	16	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	3	1	0	0	2	0	0	0	6	0	1	0	0	0	1	2	0	1	1	0	1	0	0	1	0	4	18	
41	17	1	2	2	1	2	1	1	1	1	0	12	0	1	0	0	1	0	1	0	0	3	0	2	1	1	1	1	6	2	1	0	1	1	1	0	1	0	7	28	
42	17	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	8	1	2	1	2	1	1	0	1	0	9	0	1	2	0	0	1	4	2	2	2	0	1	2	1	0	0	10	31	
43	16	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3	10	
44	16	1	2	1	1	2	1	1	1	0	0	10	0	2	1	1	2	1	0	0	0	7	0	1	1	0	0	1	3	0	1	1	1	1	1	0	1	0	6	26	
45	16	3	2	1	1	0	1	1	3	0	2	14	1	3	1	0	3	3	1	1	2	15	1	0	0	0	0	1	2	0	1	1	3	1	0	0	0	0	6	37	
46	16	3	2	0	1	0	0	0	0	1	0	7	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	
47	17	3	2	1	1	1	0	0	1	1	0	10	0	1	1	0	1	1	0	0	0	4	2	1	2	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	0	2	0	9	31	

48	16	1	1	2	0	2	0	2	1	0	1	10	0	1	0	1	1	2	1	1	0	7	1	1	0	1	1	2	6	1	1	0	1	2	1	1	1	0	8	31	
49	16	2	1	0	0	2	0	1	1	0	0	7	0	3	1	0	0	1	1	1	0	7	1	1	1	2	1	0	6	1	1	1	1	3	1	1	2	0	11	31	
50	16	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	8	1	3	1	1	0	2	1	0	1	10	2	2	2	1	2	0	9	0	0	2	1	3	1	1	2	0	10	37	
51	17	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	4	0	3	0	0	1	2	1	0	1	8	1	1	2	1	2	1	8	0	0	0	1	1	1	2	0	1	6	26	
52	17	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	5	0	1	1	0	1	1	0	0	1	5	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	0	1	0	6	18	
53	17	1	3	0	1	1	0	1	3	2	1	13	1	3	2	1	1	1	3	2	3	17	1	3	3	1	2	1	11	2	1	3	1	3	2	1	3	1	17	58	
54	16	3	2	1	1	2	1	0	1	0	0	11	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	4	0	1	0	0	1	1	0	0	1	4	21	
55	16	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	7	7	
56	17	3	2	1	0	2	3	2	1	0	0	14	0	1	1	1	2	2	1	0	0	8	1	1	0	2	1	1	6	0	0	2	2	2	1	1	1	1	10	38	
57	17	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	13	0	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	0	1	0	1	0	3	1	1	1	1	2	0	1	1	1	9	34	
58	16	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0	8	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	7	18	
59	16	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0	8	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	3	13	
60	16	1	2	0	1	1	1	0	1	1	1	9	1	1	1	1	1	0	1	0	1	7	0	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	5	26
61	17	1	1	0	0	1	1	1	2	1	1	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3	16	
62	16	1	2	1	0	1	1	0	1	0	0	7	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	5	18	
63	16	1	2	0	1	1	1	0	1	0	0	7	0	2	0	0	1	3	0	0	0	6	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	17	
64	16	2	3	3	1	3	0	1	2	1	2	18	0	0	1	0	1	2	1	1	1	7	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	1	2	9	36	
65	16	1	3	1	0	0	3	1	0	1	1	11	0	3	0	1	1	1	0	0	1	7	1	1	1	2	1	2	8	0	1	3	0	0	2	0	0	0	6	32	
66	16	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	7	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	12	
67	16	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	5	13	
68	16	1	1	2	0	1	0	1	1	1	0	8	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	7	20	
69	17	1	3	2	0	2	1	0	0	1	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	3	17	
70	16	2	3	1	0	1	1	0	0	1	0	9	1	2	1	0	1	1	0	0	1	7	0	3	1	1	1	1	7	0	1	3	2	3	1	1	2	1	14	37	
71	17	2	3	1	0	1	2	0	1	0	0	10	0	1	0	0	2	1	0	0	0	4	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	1	2	0	1	0	1	6	24	
72	16	3	2	2	1	3	2	2	1	1	1	18	1	2	1	1	3	2	1	1	1	13	1	2	2	3	1	1	10	1	1	2	2	2	2	1	1	2	14	55	
73	16	1	3	1	1	0	1	0	0	1	0	8	2	2	0	0	1	2	1	0	0	8	0	1	1	1	0	1	4	1	0	0	0	2	0	0	0	0	3	23	

74	16	2	1	1	1	2	3	1	1	0	0	12	1	2	0	1	2	3	1	0	2	12	2	3	2	3	2	2	14	1	1	0	3	0	1	2	2	1	11	49	
75	17	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	3	11	
76	16	0	3	2	0	1	3	0	3	2	0	14	0	2	0	1	3	3	3	0	0	12	0	0	1	0	0	2	3	1	1	1	0	1	1	0	2	2	9	38	
77	16	0	1	0	0	3	1	0	0	0	0	5	0	2	0	0	1	2	1	0	1	7	0	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1	1	0	1	5	19	
78	16	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	8		
79	16	2	2	0	1	1	1	0	1	1	0	9	0	1	1	1	0	0	1	0	0	4	0	1	1	0	1	0	3	1	1	1	1	1	0	0	0	1	6	22	
80	16	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	3	0	0	3	3	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	16	
81	17	1	1	1	2	1	0	1	1	0	1	9	1	2	0	0	1	0	1	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	17	
82	16	1	2	1	2	3	1	1	2	0	1	14	0	2	1	0	1	0	1	1	2	8	1	2	1	1	1	1	7	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10	39
83	17	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	7	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	3	15
84	18	1	1	0	1	3	0	1	2	2	3	14	0	1	1	0	3	1	2	1	0	9	1	2	1	1	1	1	7	0	0	1	1	0	1	1	2	1	7	37	
85	16	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	1	1	0	0	0	4	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	
86	17	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	6	0	2	0	0	1	1	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	14	
87	17	1	1	2	0	1	2	0	2	0	1	10	0	2	1	1	2	2	1	0	1	10	0	0	1	0	1	1	3	1	2	0	1	1	0	0	0	0	5	28	
88	16	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	
89	16	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	6	0	1	0	0	2	1	1	0	0	5	0	1	1	1	0	0	3	0	0	1	1	1	1	1	1	0	6	20	
90	16	1	1	3	0	1	1	0	1	0	1	9	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	4	15	
91	17	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	5	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	10	
92	17	1	3	2	0	2	0	0	1	0	1	10	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0	3	18	
93	16	2	2	2	1	2	1	1	0	0	1	12	0	1	1	1	1	1	1	1	2	9	1	0	1	2	1	0	5	1	1	2	3	2	1	1	1	1	13	39	
94	17	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0	6	0	3	0	0	1	2	0	0	0	6	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	5	18	
95	18	2	3	3	0	3	0	0	0	0	1	12	0	0	0	0	3	0	0	2	1	6	0	2	0	0	0	1	3	2	1	1	2	1	0	2	2	1	12	33	
96	17	1	2	3	1	1	0	0	2	1	0	11	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0	4	19	
97	16	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	12	0	2	0	0	2	0	1	0	0	5	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	8	31	
98	16	3	2	2	0	1	1	1	1	1	1	13	0	2	0	0	1	2	2	0	1	8	2	0	1	1	1	6	0	0	3	1	3	1	0	1	0	9	36		
99	15	2	2	1	0	1	0	1	1	1	1	10	0	2	1	1	1	2	0	1	0	8	1	1	1	1	1	0	5	1	1	2	1	2	0	1	2	0	10	33	

100	16	3	3	1	2	1	2	1	3	0	0	16	0	3	0	0	3	3	1	0	0	10	0	1	2	1	1	1	6	2	1	2	1	2	2	1	3	3	17	49	
101	16	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0	8	1	3	1	0	1	2	1	0	1	10	1	2	2	1	0	2	8	1	2	0	1	1	1	0	1	0	7	33	
102	15	1	2	1	2	2	3	1	1	0	1	14	2	3	0	0	2	1	0	0	1	9	2	2	3	2	1	1	11	0	0	0	2	2	1	0	0	3	8	42	
103	16	1	1	2	3	1	0	0	1	1	0	10	0	1	0	1	2	1	1	0	0	6	2	1	1	2	1	0	7	0	0	2	1	3	0	1	2	0	9	32	
104	15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	0	1	0	1	2	0	1	1	0	6	0	1	1	0	0	1	3	1	1	0	1	0	0	0	0	1	4	24	
105	15	2	2	1	0	1	1	1	1	0	0	9	0	2	0	0	0	2	0	0	0	4	0	1	2	0	0	2	5	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3	21	
106	15	1	1	1	0	1	2	1	0	0	0	7	1	1	0	0	1	0	1	0	0	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	
107	15	1	3	1	0	1	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	1	3	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	
108	16	2	3	1	1	3	1	1	1	1	0	14	0	1	2	1	2	0	1	0	0	7	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	2	5	27	
109	15	1	3	1	1	2	1	1	1	1	0	12	0	2	1	1	2	1	1	0	0	8	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	4	26	
110	16	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	6	1	0	1	1	1	3	2	1	3	13	1	2	1	2	0	1	7	1	1	1	3	2	2	1	1	1	13	39	
111	16	2	1	1	2	2	0	3	2	2	3	18	2	3	3	1	3	3	2	1	2	20	3	3	3	3	2	3	17	1	2	2	3	2	3	2	3	3	21	76	
112	15	1	2	1	1	3	1	1	2	1	0	13	0	1	0	1	2	1	1	0	0	6	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	31
113	15	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	3	11	
114	16	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	15	0	3	1	1	2	3	1	1	1	13	1	0	3	1	1	0	6	1	0	1	2	2	2	1	2	1	12	46	
115	15	3	3	1	1	1	3	1	0	0	1	14	1	2	1	0	1	3	0	1	0	9	1	3	1	1	1	3	10	0	1	1	2	1	1	1	1	1	9	42	
116	15	1	1	2	0	1	3	1	0	0	1	10	1	2	0	0	1	3	0	1	0	8	1	3	1	1	1	3	10	0	1	1	2	1	1	1	1	1	9	37	
117	15	2	0	0	1	1	0	1	0	0	1	6	0	1	0	1	1	1	1	1	0	6	1	1	1	3	0	1	7	3	1	1	3	0	1	1	3	1	14	33	
118	16	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	
119	15	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	1	3	1	0	0	1	1	1	0	1	0	5	14	
120	15	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	16	1	3	1	1	0	2	1	0	2	11	2	2	3	2	2	2	13	1	1	2	3	2	2	2	2	0	15	55	
121	16	1	3	3	1	1	1	1	2	0	1	14	0	0	1	3	2	2	1	1	0	10	1	0	1	0	0	0	2	3	3	3	1	3	3	3	3	1	23	49	
122	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
123	16	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	1	1	1	0	0	5	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	11	
124	15	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	0	1	0	0	1	0	3	14	
125	15	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	5	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	1	0	0	1	1	6	20	

126	15	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	8	0	1	1	1	1	0	0	0	5	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	1	4	19	
127	16	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	5	0	1	1	1	1	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	3	13	
128	15	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7	0	3	1	0	1	2	1	1	2	11	2	1	2	0	1	1	7	1	0	1	1	1	0	1	1	7	32	
129	15	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	15	0	2	1	1	2	1	1	0	1	9	2	2	1	2	0	0	7	1	2	1	1	1	1	1	2	2	12	43
130	16	3	2	1	1	1	1	0	1	0	0	10	0	2	0	0	1	1	1	0	0	5	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	19
131	15	2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	10	0	1	0	0	0	2	1	0	1	5	1	1	1	1	1	0	5	0	0	1	0	1	1	1	1	0	5	25
132	15	2	1	1	1	2	1	1	1	0	0	10	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	1	1	0	2	0	5	20
133	15	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	1	1	1	1	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	12
134	16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	4	9
135	15	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0	5	1	2	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	12
136	15	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3	1	1	1	0	1	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	0	3	16
137	15	1	2	2	1	2	1	0	1	0	0	10	0	1	1	0	1	2	1	0	0	6	2	1	0	2	1	0	6	1	0	1	2	1	0	1	0	1	7	29
138	17	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	4	0	2	0	0	0	1	1	0	0	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
139	15	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	8	0	2	1	1	1	1	1	0	8	2	1	2	1	1	2	9	1	1	0	1	1	0	1	1	1	7	32	
140	15	1	1	2	0	1	2	1	2	1	2	13	1	3	1	1	0	1	1	1	0	9	1	0	1	1	1	1	5	2	2	1	1	1	0	0	0	0	7	34
141	15	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	15	0	3	0	2	1	1	2	1	1	11	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	0	2	1	0	1	1	8	36
142	15	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	3	0	1	3	0	0	0	10	0	0	0	3	2	0	5	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	23
143	16	3	3	3	0	0	0	0	1	0	0	10	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3	17
144	15	2	2	1	0	2	1	0	1	0	0	9	0	3	0	1	2	2	1	0	1	10	1	0	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	23
145	16	1	2	0	1	1	2	1	2	2	0	12	0	3	1	0	0	1	0	0	1	6	0	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	1	0	1	1	7	30
146	16	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	0	0	3	0	0	1	0	1	0	0	0	1	3	14
147	16	2	2	1	0	1	3	1	0	2	0	12	1	1	0	0	1	3	1	1	2	10	1	1	2	2	1	3	10	0	0	1	1	2	1	0	1	1	7	39
148	15	1	2	0	1	1	1	1	1	0	0	9	0	2	1	0	1	1	0	0	1	6	0	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	1	0	1	1	6	26	
149	16	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	8
150	16	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	5	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
151	16	1	2	1	1	1	1	0	2	0	0	9	0	1	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	4	17

152	15	1	2	0	1	1	1	1	0	0	1	8	0	3	0	0	1	3	1	0	1	9	1	1	1	0	1	2	6	1	0	0	1	1	1	1	0	1	6	29
153	16	1	3	0	1	1	3	1	1	2	0	13	1	3	1	0	3	3	1	0	1	13	1	1	1	2	1	1	7	0	1	1	1	2	1	1	1	1	9	42
154	15	1	2	2	1	1	1	1	3	0	0	12	1	2	0	0	2	1	1	0	0	7	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	21
155	16	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	7	0	1	0	1	1	1	0	0	0	4	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	25
156	16	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	6	0	1	0	0	0	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	1	4	0	0	0	2	1	1	1	1	0	6	19
157	15	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	0	1	1	0	1	2	1	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	4	19
158	15	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	9	0	1	0	1	1	1	1	0	0	5	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	0	0	1	1	5	23
159	15	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	1	2	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0	1	13	
160	16	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	14	2	2	0	2	2	2	2	2	1	15	1	0	2	2	1	2	8	3	2	3	0	2	1	1	2	2	16	53
161	16	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5	0	1	0	0	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	1	3	0	0	1	0	1	1	0	1	0	4	16
162	16	1	1	0	1	1	2	1	1	1	0	9	1	3	0	0	1	0	1	0	0	6	1	2	1	1	0	1	6	0	1	1	1	1	1	1	3	0	9	30
163	16	3	3	2	2	1	3	2	3	2	0	21	2	3	0	1	0	3	2	0	2	13	2	3	3	2	2	3	15	2	2	2	1	3	3	1	3	0	17	66
164	16	3	3	2	1	1	3	2	2	0	2	19	1	1	0	1	0	3	2	0	3	11	1	3	3	2	2	3	14	2	1	1	1	2	3	1	1	0	12	56
165	15	3	3	2	1	1	3	1	1	1	1	17	1	1	0	1	1	3	2	0	2	11	1	2	3	1	2	3	12	2	2	1	1	2	2	2	2	0	14	54
166	16	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	6	0	1	0	0	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	19
167	16	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	10	0	1	1	0	1	2	2	1	1	9	0	1	1	1	1	1	5	0	1	2	1	2	1	0	1	1	9	33

		RELACIONES INTERPERSONALES																																				
		COMUNICACIÓN							AUTOCONTROL							TOLERANCIA							EMPATIA															
N°	EDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	SUMA	10	11	12	13	14	15	16	17	SUMA	18	19	20	21	22	23	24	SUMA	25	26	27	28	29	30	31	32	SUMA	#SUMAS GRUPO
1	16	2	1	3	2	2	3	2	1	2	18	0	3	0	0	3	0	3	0	9	0	1	1	0	3	0	1	6	2	3	0	1	3	0	3	2	14	47
2	16	3	1	1	3	1	1	1	0	1	12	1	1	1	1	2	1	1	0	8	0	1	1	0	1	0	3	6	1	1	0	1	1	0	2	3	9	35
3	16	1	0	1	2	2	1	3	3	3	16	1	0	0	0	2	1	2	0	6	0	1	2	0	2	1	2	8	2	2	0	1	2	0	2	3	12	42
4	17	3	2	2	2	1	1	1	1	2	15	0	1	2	1	1	1	0	1	7	3	0	0	3	1	1	1	9	0	1	1	1	0	1	1	0	5	36
5	16	3	0	0	2	1	1	1	1	1	10	0	0	0	0	2	1	1	0	4	0	3	3	1	2	0	2	11	2	1	1	1	1	1	1	1	9	34
6	16	3	0	2	3	3	3	3	3	2	22	0	1	1	0	3	0	2	0	7	0	3	3	1	3	0	3	13	3	3	1	3	3	3	3	3	22	64
7	16	3	2	3	3	1	1	2	2	2	19	1	1	1	1	3	0	1	1	9	0	2	2	0	1	0	2	7	1	2	1	2	2	2	2	3	15	50
8	16	2	0	1	2	3	3	2	1	1	15	1	1	0	1	2	1	3	0	9	1	1	3	0	1	0	2	8	1	2	1	2	2	1	3	1	13	45
9	17	1	1	2	1	1	1	1	1	0	9	1	3	1	2	3	0	3	1	14	3	3	3	3	3	1	1	17	1	3	2	3	2	0	2	3	16	56
10	17	2	1	1	2	1	2	2	1	2	14	0	2	1	0	2	1	2	0	8	0	2	2	0	3	0	2	9	1	2	2	2	2	2	3	2	16	47
11	16	2	0	3	2	2	2	1	0	2	14	0	0	0	0	2	0	1	0	3	0	3	1	0	0	1	0	5	3	1	0	2	1	0	2	2	11	33
12	16	3	2	3	2	3	3	3	2	2	23	1	2	0	0	2	1	2	0	8	0	1	2	0	2	0	1	6	2	2	0	1	3	1	2	3	14	51
13	16	2	1	1	2	3	2	1	2	1	15	1	1	0	0	2	0	2	0	6	0	3	1	0	0	1	2	7	3	2	2	2	2	1	2	2	16	44
14	16	0	1	1	1	0	1	0	1	0	5	1	0	1	0	3	0	2	0	7	0	2	0	1	1	0	0	4	0	1	0	2	2	3	3	3	14	30
15	17	3	0	2	3	1	3	1	3	1	17	0	0	1	0	3	0	2	0	6	1	3	3	0	3	3	3	16	0	2	0	0	2	0	3	3	10	49
16	17	2	1	3	2	1	1	1	1	1	13	0	3	0	0	1	0	1	0	5	0	2	1	0	3	0	2	8	3	3	0	1	3	1	2	3	16	42
17	17	2	1	0	3	1	0	2	3	1	13	2	0	3	1	3	0	2	1	12	3	1	2	1	2	3	2	14	0	2	2	1	1	1	2	3	12	51
18	16	1	0	2	2	1	1	1	1	1	10	1	2	1	0	1	1	1	0	7	1	1	1	1	2	1	1	8	2	1	2	3	3	1	2	3	17	42
19	16	3	1	1	1	1	1	1	3	1	13	1	1	3	3	3	1	1	0	13	0	3	1	0	1	1	1	7	3	3	3	3	0	1	1	1	15	48
20	16	2	1	3	3	2	1	1	2	1	16	1	1	1	0	3	1	1	0	8	0	2	3	1	3	1	1	11	2	2	1	2	3	2	1	1	14	49
21	16	2	1	0	2	2	2	1	1	2	13	0	1	1	0	3	0	1	0	6	0	3	2	0	2	0	1	8	1	2	0	0	0	3	2	1	9	36
22	16	3	3	1	3	3	1	2	0	3	19	0	3	0	0	3	1	2	3	12	1	3	0	0	2	0	3	9	3	3	2	1	3	2	3	3	20	60
23	16	3	1	1	1	1	2	1	2	2	14	1	2	1	2	1	1	2	2	12	1	2	2	1	1	0	3	10	2	2	1	1	2	0	2	2	12	48

50	16	2	2	2	1	1	1	1	1	0	11	1	1	2	2	1	1	2	0	10	1	1	2	1	2	2	1	10	2	3	3	3	2	0	2	2	17	48
51	17	1	1	2	3	1	2	3	1	16	1	1	1	0	3	1	2	0	9	1	2	3	0	3	0	3	12	3	3	2	2	3	1	3	3	20	57	
52	17	1	0	0	2	1	2	2	1	10	0	0	1	0	3	0	1	0	5	1	1	3	1	2	0	2	10	2	2	2	2	2	2	2	3	17	42	
53	17	0	1	3	1	0	1	2	1	10	1	2	3	0	2	0	1	0	9	0	1	1	0	1	2	0	5	1	0	0	1	1	1	1	2	7	31	
54	16	3	1	1	2	2	3	3	1	17	0	0	2	1	3	1	2	0	9	0	1	2	0	1	0	1	5	2	2	1	2	1	2	3	3	16	47	
55	16	3	1	0	3	2	3	2	3	19	1	1	0	1	2	0	2	0	7	0	3	2	1	1	0	3	10	2	2	0	2	2	3	3	2	16	52	
56	17	3	0	1	3	1	2	3	2	17	1	1	2	0	2	1	3	0	10	0	3	3	0	2	0	3	11	3	2	0	1	2	3	3	3	17	55	
57	17	2	2	3	2	2	2	3	1	19	1	1	2	1	2	1	1	1	10	0	2	2	0	2	1	2	9	2	3	2	2	2	2	2	3	18	56	
58	16	2	1	1	2	2	1	1	1	13	0	1	1	0	2	0	1	0	5	0	1	2	0	2	0	1	6	2	3	1	2	0	0	2	3	13	37	
59	16	2	1	1	2	2	2	2	1	15	0	1	1	0	2	1	1	0	6	0	1	2	0	2	0	1	6	2	3	1	1	0	1	2	3	13	40	
60	16	2	1	2	1	1	1	2	1	12	0	0	1	0	2	1	1	0	5	0	2	1	0	1	0	2	6	1	1	1	2	2	2	2	2	13	36	
61	17	3	0	0	1	2	2	1	2	3	14	1	1	2	0	2	2	2	0	10	0	2	2	0	2	0	7	3	3	1	2	3	2	2	1	17	48	
62	16	3	1	1	3	3	3	3	1	21	0	1	2	0	3	0	2	0	8	0	3	1	1	3	1	2	11	3	3	1	2	3	3	3	3	21	61	
63	16	3	1	2	3	2	3	3	1	21	0	1	1	0	3	1	1	0	7	0	3	3	0	3	0	2	11	3	3	1	3	3	3	3	3	22	61	
64	16	3	2	1	2	3	3	2	3	2	21	0	2	3	0	1	1	3	0	10	1	2	3	0	1	1	9	1	2	3	3	1	2	3	2	17	57	
65	16	3	1	2	3	3	2	1	1	17	0	1	2	0	3	1	3	0	10	3	3	3	0	1	0	0	10	1	2	3	3	1	2	3	2	17	54	
66	16	3	1	1	3	3	2	3	1	18	0	1	0	1	0	1	3	0	6	0	1	3	0	1	0	0	5	1	3	3	3	2	1	3	2	18	47	
67	16	2	1	2	3	2	1	3	2	17	1	1	1	1	3	1	2	1	11	0	3	2	0	2	1	2	10	2	2	1	1	3	3	3	3	18	56	
68	16	2	1	1	2	2	1	1	1	12	0	1	2	0	2	0	1	0	6	0	2	2	0	2	0	2	8	2	1	1	1	2	2	2	3	14	40	
69	17	2	0	1	1	2	2	2	1	13	0	1	1	1	2	0	3	0	8	0	2	1	0	1	0	1	5	1	1	0	0	1	1	2	2	8	34	
70	16	1	0	2	3	2	1	1	3	14	1	1	2	1	3	1	1	1	11	0	3	2	1	1	1	2	10	3	2	3	2	3	2	3	3	21	56	
71	17	3	1	1	2	2	3	2	1	2	17	1	1	1	0	3	0	2	0	8	1	1	2	0	2	0	8	1	2	1	0	0	1	2	2	9	42	
72	16	2	0	1	3	3	2	3	1	3	18	0	1	3	1	3	0	3	0	11	0	3	3	0	2	0	11	2	3	1	1	3	3	3	2	18	58	
73	16	1	0	0	2	1	1	1	2	1	9	0	1	2	1	1	0	1	7	0	2	1	0	1	2	1	7	1	1	2	2	1	0	1	1	9	32	
74	16	3	0	1	1	0	2	3	1	13	1	1	2	1	2	0	3	0	10	0	1	2	0	1	0	2	6	2	2	3	3	3	3	3	3	22	51	
75	17	1	0	3	3	3	2	3	2	0	17	0	0	2	0	3	1	2	0	8	0	0	2	3	3	3	1	12	3	3	0	2	3	0	3	3	17	54

76	16	3	0	1	3	3	3	2	2	20	1	1	1	0	3	1	3	0	10	0	3	3	0	2	0	3	11	3	3	2	1	2	1	3	3	18	59	
77	16	1	0	0	3	2	1	3	1	2	2	0	14	2	0	1	0	3	0	1	7	3	1	0	2	1	2	3	3	15	49							
78	16	1	1	1	3	1	3	3	2	18	0	0	2	0	3	1	2	0	8	0	0	3	2	3	3	3	14	3	3	0	2	3	3	3	3	20	60	
79	16	2	1	1	3	2	2	2	1	1	15	0	0	0	1	2	0	2	1	6	0	2	1	0	3	1	1	8	1	3	3	2	3	1	2	2	17	46
80	16	2	0	3	0	0	3	3	2	16	0	0	2	0	3	0	0	0	5	0	3	3	0	1	1	1	9	1	1	0	3	3	0	1	1	10	40	
81	17	3	3	1	1	2	3	2	3	1	19	0	2	1	0	3	0	2	0	8	1	1	2	0	1	1	3	9	1	1	1	2	1	3	2	1	12	48
82	16	3	2	1	1	2	3	1	1	1	15	1	1	0	1	0	0	3	0	6	0	3	3	2	3	2	1	14	1	2	1	0	1	0	3	3	11	46
83	17	2	1	1	2	3	2	1	1	2	15	0	1	1	0	3	1	1	0	7	0	2	1	0	2	0	1	6	1	2	0	2	1	3	2	3	14	42
84	18	1	2	2	1	0	0	3	2	3	14	3	2	1	1	1	3	1	3	15	3	2	1	1	2	2	2	13	1	0	3	1	3	1	2	0	11	53
85	16	2	1	1	3	1	2	3	2	1	16	0	0	1	0	3	1	2	1	8	0	2	3	0	1	1	2	9	2	1	1	2	2	2	3	3	16	49
86	17	2	1	3	3	2	2	3	3	1	20	1	3	0	1	3	1	2	0	11	0	3	2	0	2	0	2	9	3	2	2	3	2	1	3	3	19	59
87	17	2	1	3	2	1	0	2	3	2	16	1	1	2	0	2	0	2	0	8	0	2	2	0	2	0	1	7	2	2	2	2	2	3	3	3	19	50
88	16	3	1	2	3	2	2	3	1	3	20	0	1	1	0	3	1	2	0	8	0	2	3	0	3	1	1	10	3	3	0	0	3	3	3	3	18	56
89	16	2	0	1	2	1	3	3	2	2	16	0	1	2	0	3	1	2	0	9	0	3	3	0	2	1	2	11	2	1	2	0	1	1	3	3	13	49
90	16	3	1	1	3	3	3	3	2	22	0	0	1	0	3	0	3	0	7	0	3	3	1	2	2	2	13	2	3	1	1	3	0	2	3	15	57	
91	17	3	0	1	2	2	2	3	3	1	17	0	1	1	0	3	0	2	0	7	0	2	3	0	3	1	1	10	2	3	1	2	2	1	3	3	17	51
92	17	3	0	0	1	2	2	3	2	1	14	1	2	1	1	1	0	2	0	8	0	2	2	0	2	1	1	8	2	2	0	0	2	3	2	2	13	43
93	16	3	1	2	2	2	2	2	3	2	19	1	1	2	1	3	1	2	0	11	1	2	2	1	3	1	2	12	2	3	2	1	1	1	2	3	15	57
94	17	3	0	1	2	1	3	1	1	2	14	1	0	1	0	3	0	2	0	7	1	3	2	1	1	0	1	9	2	2	3	1	3	1	2	3	17	47
95	18	3	2	1	2	1	1	2	1	2	15	1	1	1	2	1	2	3	0	11	2	0	3	1	2	1	0	9	1	3	0	3	1	2	2	1	13	48
96	17	3	1	1	3	3	2	3	2	3	21	2	1	1	1	3	1	2	0	11	0	3	3	1	3	0	3	13	2	2	1	3	3	0	2	2	15	60
97	16	1	1	2	3	3	2	1	1	1	15	0	0	1	0	3	0	1	1	6	0	3	3	0	2	0	2	10	2	2	1	2	2	2	3	3	17	48
98	16	1	0	1	2	1	2	2	1	2	12	1	3	2	1	2	3	0	0	12	0	1	2	0	2	2	3	10	1	1	0	1	2	1	2	2	10	44
99	15	2	1	1	2	1	2	1	2	2	14	0	1	1	1	2	0	1	0	6	0	3	3	0	2	1	2	11	2	1	2	2	1	1	2	2	13	44
100	16	1	2	1	2	1	2	3	3	2	17	0	1	3	0	2	0	1	0	7	0	1	3	1	2	1	0	8	1	1	1	1	1	1	2	3	11	43
101	16	2	3	3	2	1	2	3	2	2	20	2	1	1	1	3	0	1	2	11	0	1	2	0	3	1	3	10	3	2	0	3	1	3	2	3	17	58

102	15	2	1	3	3	2	3	1	2	1	18	2	1	1	0	3	0	1	0	8	0	3	2	0	3	0	0	8	3	3	1	3	3	2	3	3	21	55
103	16	2	0	2	2	3	3	3	2	2	19	1	3	1	0	2	0	2	0	9	0	3	1	0	2	0	3	9	1	2	3	3	1	3	3	2	18	55
104	15	2	1	1	1	1	1	1	1	2	11	0	1	0	0	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	8	28
105	15	3	1	1	3	3	3	3	2	2	21	0	3	2	1	3	0	3	1	13	0	2	3	0	3	3	2	13	3	3	3	3	3	3	3	3	24	71
106	15	3	1	1	2	2	2	3	2	2	18	2	1	0	0	3	0	3	0	9	0	1	3	0	1	0	2	7	0	3	1	1	3	0	3	3	14	48
107	15	1	1	2	3	3	3	1	1	2	17	0	1	0	0	3	0	3	0	7	0	2	3	0	1	0	2	8	1	3	1	3	3	3	1	3	18	50
108	16	3	1	2	3	2	2	1	1	2	17	0	1	2	0	3	0	2	0	8	0	3	3	0	3	1	2	12	2	2	2	1	3	2	2	3	17	54
109	15	3	1	2	1	1	1	2	1	1	13	0	1	2	1	3	1	2	1	11	0	1	1	0	1	1	1	5	1	1	2	2	1	1	2	1	11	40
110	16	1	1	1	1	1	2	2	1	1	11	2	1	1	1	2	1	1	0	9	0	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	2	1	1	1	2	10	35
111	16	1	3	3	2	1	1	1	2	1	15	3	2	3	0	2	1	1	1	13	0	2	2	1	1	1	2	9	1	2	1	1	2	1	1	2	11	48
112	15	1	2	1	1	1	1	2	1	1	11	2	1	1	1	2	0	1	1	9	0	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	2	1	5	30
113	15	3	0	1	1	1	1	0	1	1	9	0	0	1	0	3	0	1	0	5	0	3	1	0	1	0	1	6	1	1	1	1	1	3	1	3	12	32
114	16	3	1	2	1	2	1	3	2	2	17	1	2	3	1	2	1	3	1	14	3	2	3	0	2	1	2	13	2	2	1	3	2	1	2	2	15	59
115	15	3	0	0	1	3	3	3	3	1	17	1	1	1	2	1	0	3	0	9	0	1	3	1	1	0	0	6	1	0	1	0	3	0	3	3	11	43
116	15	3	1	0	1	3	2	3	3	3	19	2	1	1	2	1	0	3	1	11	0	1	2	1	0	0	1	5	0	1	1	0	0	0	3	3	8	43
117	15	1	1	1	0	1	1	1	1	0	7	1	0	3	0	3	0	1	0	8	0	1	3	0	0	1	0	5	0	1	2	0	0	0	1	3	7	27
118	16	1	1	3	3	3	2	1	3	3	20	0	0	1	0	3	0	0	0	4	0	0	3	0	1	0	3	7	1	3	0	0	1	3	2	3	13	44
119	15	1	1	0	1	0	0	0	1	0	4	0	0	1	0	0	0	1	1	3	1	1	0	0	1	0	1	4	1	2	0	1	1	0	0	0	5	16
120	15	2	1	0	1	2	2	3	1	1	13	1	1	2	1	2	0	2	1	10	0	1	2	1	1	1	1	7	2	2	3	2	2	2	2	2	17	47
121	16	2	1	2	1	2	2	2	2	1	15	1	1	3	0	3	1	2	1	12	0	0	1	0	0	0	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	14	43
122	16	3	0	0	3	3	3	0	0	3	15	3	0	0	0	3	0	3	0	9	3	3	3	0	3	0	3	15	3	3	3	0	3	3	3	3	21	60
123	16	2	1	1	2	2	2	3	2	2	17	1	1	1	0	2	0	3	0	8	0	2	3	0	2	0	2	9	3	1	1	1	1	3	3	3	16	50
124	15	2	1	1	3	1	2	1	1	1	13	0	1	1	0	3	0	1	0	6	0	2	1	1	1	1	1	7	2	1	0	2	0	3	2	3	13	39
125	15	1	1	3	2	2	1	1	1	1	13	1	1	1	0	2	1	2	0	8	1	2	1	1	2	0	2	9	2	2	2	1	2	1	2	2	14	44
126	15	3	1	1	2	2	2	2	1	2	16	1	1	1	0	2	0	2	0	7	0	3	2	1	1	0	1	8	1	1	3	1	1	2	1	2	12	43
127	16	1	0	0	3	3	3	3	3	1	17	0	0	1	0	2	1	1	0	5	0	0	2	0	1	0	3	6	1	1	1	0	1	2	2	3	11	39

128	15	2	2	1	1	1	1	2	1	12	2	2	1	0	2	1	2	0	10	0	2	1	0	2	0	1	6	2	2	2	2	2	3	2	3	18	46
129	15	1	1	2	1	2	2	2	2	14	1	1	2	0	3	0	2	0	9	0	2	3	0	3	0	1	9	3	2	3	3	3	3	3	2	22	54
130	16	1	2	3	1	1	2	2	1	15	1	1	1	0	3	1	0	0	7	0	3	2	0	2	0	1	8	2	2	0	2	1	3	2	3	15	45
131	15	2	1	1	2	2	2	1	1	14	1	1	1	1	2	1	1	0	8	0	0	1	0	1	1	2	5	2	2	2	2	1	2	2	2	15	42
132	15	2	0	2	2	1	2	1	2	14	1	1	2	1	3	1	1	0	10	0	2	2	0	1	0	1	6	1	2	1	2	2	2	2	2	14	44
133	15	3	2	2	2	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	0	1	1	7	0	1	1	0	1	0	1	4	1	2	0	2	2	2	2	2	13	38
134	16	2	1	2	2	1	2	2	1	15	1	1	1	0	1	0	1	0	5	0	1	1	0	1	0	1	4	1	0	1	1	1	1	1	2	8	32
135	15	3	1	1	2	2	1	2	1	14	2	0	1	0	2	0	2	0	7	0	3	3	0	1	1	1	9	2	2	0	1	2	1	2	3	13	43
136	15	1	1	1	2	1	3	2	3	17	0	0	1	0	3	0	1	0	5	0	1	3	0	1	0	2	7	3	3	2	1	2	2	1	2	16	45
137	15	2	1	2	2	1	2	3	2	17	0	0	1	0	3	0	2	0	6	0	2	3	0	3	1	2	11	1	3	0	1	2	2	2	2	13	47
138	17	3	0	2	1	3	2	3	3	19	0	1	0	0	3	0	2	0	6	0	3	3	0	3	0	1	10	2	2	1	3	3	3	3	3	20	55
139	15	2	1	1	2	1	2	1	1	12	0	1	1	0	3	1	1	0	7	0	1	2	0	2	0	1	6	2	2	2	2	2	1	2	2	15	40
140	15	1	2	1	1	1	1	2	0	10	1	1	0	1	1	0	0	0	4	1	1	2	1	1	1	2	9	2	2	1	2	1	1	2	3	14	37
141	15	2	1	2	1	2	1	1	1	12	1	2	3	1	3	1	1	0	12	1	2	2	1	2	0	3	11	2	2	3	2	2	3	3	2	19	54
142	15	3	1	2	3	2	3	1	0	15	0	0	1	2	3	0	2	2	10	0	3	3	0	2	0	3	11	3	1	0	1	1	0	1	3	10	46
143	16	3	0	1	3	3	3	3	2	21	0	1	0	0	3	0	3	0	7	0	3	3	0	3	0	1	10	3	3	0	2	3	3	3	3	20	58
144	15	2	1	2	2	0	0	0	1	8	2	0	0	0	0	0	0	3	5	0	0	1	1	1	3	1	7	1	1	3	0	0	0	0	0	5	25
145	16	2	1	3	1	2	1	1	1	13	2	3	3	1	3	1	1	2	16	1	2	1	1	2	0	3	10	3	2	3	3	2	3	3	2	21	60
146	16	2	0	1	2	2	2	1	2	14	0	0	1	1	2	0	1	0	5	0	2	2	0	1	0	1	6	1	1	0	1	1	2	2	2	10	35
147	16	3	1	2	2	2	2	1	3	18	2	1	3	0	2	1	2	1	12	3	1	3	0	3	1	1	12	2	1	3	3	3	0	3	2	17	59
148	15	3	1	2	1	2	2	1	2	16	1	1	2	1	3	1	1	0	10	1	2	2	1	2	0	3	11	2	2	3	2	2	3	3	2	19	56
149	16	3	1	2	3	3	3	3	2	21	1	0	1	0	3	0	3	0	8	0	3	3	0	1	0	3	10	2	3	0	3	3	3	3	3	20	59
150	16	3	0	1	1	0	3	1	2	12	2	1	1	1	1	0	1	0	7	0	3	2	0	3	0	1	9	2	3	0	2	2	2	2	2	15	43
151	16	1	1	2	1	1	2	1	1	12	1	1	1	1	1	0	1	0	6	0	2	2	0	1	0	1	6	1	1	0	1	1	1	2	2	9	33
152	15	2	1	1	1	2	3	3	2	16	0	1	1	0	3	0	2	0	7	0	2	3	0	2	1	1	9	2	1	1	2	1	0	3	2	12	44
153	16	2	1	1	2	2	2	1	1	14	1	1	1	1	3	0	2	1	10	2	2	2	0	2	1	2	11	1	1	3	3	3	1	2	1	15	50

154	15	2	2	2	2	1	1	2	1	1	14	0	1	1	0	3	0	1	0	6	0	3	3	1	1	2	2	12	1	0	0	2	2	3	2	3	13	45	
155	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	27
156	16	2	1	1	1	2	1	2	1	0	11	1	1	2	1	1	1	1	0	8	1	1	1	1	0	1	1	6	1	1	2	1	0	1	1	1	8	33	
157	15	2	1	1	3	2	2	1	1	2	15	0	1	1	1	3	0	2	0	8	1	3	2	0	3	1	1	11	2	1	2	3	2	1	3	2	16	50	
158	15	1	1	3	2	3	2	1	2	1	16	1	1	1	0	3	1	2	1	10	0	2	3	0	2	0	1	8	1	2	0	0	3	3	2	2	13	47	
159	15	3	0	0	3	2	2	2	2	3	17	0	0	2	0	3	0	2	0	7	1	2	2	0	3	0	1	9	2	1	1	2	3	3	3	2	17	50	
160	16	1	2	2	2	2	1	1	1	1	13	1	1	2	1	1	0	1	0	7	1	1	1	2	2	1	2	10	2	2	2	3	2	2	2	2	17	47	
161	16	2	1	2	1	1	2	3	1	1	15	0	1	2	0	3	1	2	0	9	0	2	2	1	2	1	2	10	2	2	1	2	1	3	3	3	17	51	
162	16	1	1	2	1	1	2	3	1	1	13	1	1	2	1	2	0	1	1	9	1	2	1	2	3	0	3	12	1	3	3	1	3	1	2	3	17	51	
163	16	3	0	0	2	3	3	3	3	2	19	1	3	2	1	1	0	2	0	10	3	3	3	2	2	0	1	14	2	3	3	1	3	1	3	3	19	62	
164	16	3	0	0	3	3	3	1	0	2	15	0	3	2	0	3	0	3	0	11	3	3	3	2	1	0	1	13	1	1	3	3	3	1	3	2	17	56	
165	15	3	0	0	2	2	3	3	2	2	17	0	3	2	1	3	0	3	0	12	1	3	3	2	3	0	1	13	2	2	3	2	3	1	3	3	19	61	
166	16	2	1	1	2	1	3	3	1	1	15	0	1	1	0	2	0	1	0	5	0	2	3	0	1	0	2	8	2	1	2	2	1	1	2	3	14	42	
167	16	2	1	1	1	1	1	2	1	1	11	2	3	2	1	2	2	2	3	17	1	1	1	1	2	3	1	10	1	1	3	3	3	3	3	3	20	58	

Anexo 5. Evidencia Fotográfica.



Anexo 6. Informe de Turnitin al 28% de similitud.

08. TESIS_CUTIPA SANCHEZ MARLENY LISBETH.docx

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::3117:417023127

Fecha de entrega
17 dic 2024, 3:50 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
17 dic 2024, 4:49 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
08. TESIS_CUTIPA SANCHEZ MARLENY LISBETH.docx

Tamaño de archivo
6.8 MB

107 Páginas

26,094 Palabras

87,945 Caracteres

25% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 22% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 13% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	5%
2	Internet	repositorio.unheval.edu.pe	5%
3	Internet	repositorio.unap.edu.pe	3%
4	Internet	www.repositorio.autonomaedica.edu.pe	2%
5	Internet	docplayer.es	1%
6	Internet	hdl.handle.net	1%
7	Internet	apirepositorio.unh.edu.pe	1%
8	Internet	es.slideshare.net	1%
9	Internet	dspace.esPOCH.edu.ec	0%
10	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2023-09-19	0%
11	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	0%

12	Internet	repositorio.uss.edu.pe	0%
13	Internet	repository.usta.edu.co	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-12-14	0%
15	Trabajos entregados	Caribbean University on 2024-07-16	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-06-04	0%
17	Internet	www.theibfr.com	0%
18	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-12	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-20	0%
20	Internet	repositorio.unemi.edu.ec	0%
21	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2016-09-27	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Internacional de la Rioja on 2023-09-10	0%
23	Trabajos entregados	uncedu on 2024-01-23	0%
24	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-10-20	0%
25	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2017-03-18	0%

26	Trabajos entregados	Universita degli Studi di Torino on 2023-02-26	0%
27	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2023-06-20	0%
28	Internet	repositorio.udh.edu.pe	0%
29	Trabajos entregados	uncedu on 2024-07-19	0%
30	Trabajos entregados	Corporación Universitaria Iberoamericana on 2023-12-04	0%
31	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2021-12-20	0%
32	Trabajos entregados	Universidad Internacional Isabel I de Castilla on 2024-06-03	0%
33	Trabajos entregados	Universidad Internacional de la Rioja on 2024-05-13	0%
34	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Colombia on 2018-10-22	0%
35	Internet	oldri.ues.edu.sv	0%
36	Internet	repositorio.unamba.edu.pe	0%
37	Internet	revencyt.ula.ve	0%