



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

NIVELES DE ATENCION Y USO REDES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
I.E.P. "COLVER" PUNO, 2024

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

KELVIN MAX TRISTAN LIMA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

DOCENTE ASESOR:

MG. WALTER JESUS ARCHATE CHAMPI

CÓDIGO ORCID N° MG.0000-0001-6598-7801

CHINCHA, 2024

Constancia de aprobación de investigación



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Chincha, 07 de diciembre de 2024

Mg. JOSÉ YOMIL PEREZ GOMEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el bachiller: **KELVIN MAX TRISTAN LIMA**, con DNI N° 45431439, de la Facultad Ciencias de la Salud, del programa Académico de Psicología, ha cumplido con elaborar su tesis titulada: **“NIVELES DE ATENCION Y USO REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. “COLVER” PUNO, 2024.”**

APROBADO(A):



Por lo tanto, queda expedito para la revisión por parte de los jurados para sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Asesor: Mg. WALTER JESÚS ACHARTE CHAMPI
CODIGO ORCID: 0000-0001-6598-7801

Declaratoria de autenticidad de la investigación

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Kelvin Max Tristan Lima identificado con DNI N° 45431439, en condición de estudiantes del programa de estudios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Niveles De Atención Y Uso Redes Sociales En Estudiantes De 5to Grado De Secundaria De La I.E.P. "Colver" Puno, 2024" , declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de nuestra autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

16%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 18 de octubre del 2024.




Bachiller Kelvin Max Tristan Lima
DNI: 45431439

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA



**NOTARIA
ZEGARRA CABRERA JESSIE TARCILA
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



INFORMACIÓN PERSONAL
 DNI 45431439
 Primer Apellido TRISTAN
 Segundo Apellido LIMA
 Nombres KELVIN MAX

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.


 TRISTAN LIMA, KELVIN MAX
 DNI 45431439



INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 42095592 - Esther Quispe Apaza
 Fecha de Transacción: 07-12-2024 10:50:54
 Entidad: 10304227457 - ZEGARRA CABRERA JESSIE TARCILA

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verificacion.do>
 Número de Consulta: 0108898850



CERTIFICADO: La autenticidad de la firma de:
 Kelvin Max Tristan Lima

con DNI. N° 45431439
 quien ha firmado y estampado su huella dactilar en mi presencia. La Notaria que autoriza no asume responsabilidad sobre el contenido del documento (Art. 108 D. Leg. 1049), de que doy fe.

Puno, 07 DIC. 2024




 Jessie T. Zegarra Cabrera
 ABOGADA - NOTARIA
 PUNO - PERU



Dedicatoria

Dedico este trabajo a la vida, por todas las oportunidades y enseñanzas, y con especial cariño a mis padres, quienes son mi motor, inspiración y ejemplo constante de perseverancia y amor.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis padres por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante, a la Universidad Autónoma de Ica por brindarme las herramientas académicas y un espacio para crecer, y a los alumnos participantes de mi muestra, cuya colaboración fue fundamental para este trabajo.

Resumen

El **objetivo** del presente estudio fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" en Puno, 2024. La **metodología** empleada fue de tipo básico, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental y transversal. El estudio utilizó un diseño correlacional, y se aplicó a una población de 100 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron el Test D2 de Atención, que evalúa atención sostenida y selectiva, y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) para medir la intensidad y frecuencia del uso de redes sociales. Los **resultados** evidenciaron que el 70% de los estudiantes presentaban niveles altos o muy altos de uso de redes sociales, mientras que, en términos de atención, el 37% de los estudiantes alcanzaban niveles altos en atención sostenida, y un 43.5% presentaba atención general en niveles medios. Los análisis estadísticos mostraron una correlación negativa significativa ($p < 0.05$) entre el uso de redes sociales y los niveles de atención, específicamente en la atención sostenida y selectiva, con coeficientes de correlación Spearman de -0.236 y -0.108, respectivamente. Se **concluye** que existe una relación inversa entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en los estudiantes. Estos resultados sugieren que, a mayor uso de redes sociales, los niveles de atención sostenida y selectiva tienden a disminuir, lo que plantea la necesidad de estrategias educativas que fomenten el uso responsable de estas plataformas.

Palabras Clave: Redes Sociales, Atención, Estudiantes, Educación

Abstract

The objective of the present study was to determine the relationship between the use of social networks and attention levels in 5th grade secondary school students of the IEP "Colver" in Puno, 2024. The methodology used was basic, with a quantitative approach. . and non-experimental and transversal design. The study used a correlational design, and was applied to a population of 100 students. The instruments used were the D2 Attention Test, which evaluates sustained and selective attention, and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) to measure the intensity and frequency of social network use. The results showed that 70% of the students presented high or very high levels of use of social networks, while in terms of attention, 37% of the students reached high levels of sustained attention, and 43.5% presented general attention in medium levels. Statistical analyzes showed a significant negative evaluation ($p < 0.05$) between the use of social networks and levels of attention, specifically in sustained and selective attention, with Spearman evaluation coefficients of -0.236 and -0.108, respectively. It is concluded that there is an inverse relationship between the use of social networks and attention levels in students. These results suggest that, with greater use of social networks, the levels of sustained and selective attention tend to decrease, which raises the need for educational strategies that encourage the responsible use of these platforms.

Keywords: Social Networks, Attention, Students, Education.

Índice general

Portada

Constancia de aprobación de investigación.....	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas académicas.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de figuras.....	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.1. Descripción del Problema.....	16
2.2. Pregunta de Investigación General.....	19
2.3. Preguntas de Investigación Específicas.....	19
2.4. Objetivo general.....	19
2.5. Objetivos específicos.....	19
2.6. Justificación e importancia.....	20
2.7. Alcances y limitaciones.....	22
III. MARCO TEÓRICO.....	24
3.1. Antecedentes.....	24
3.2. Bases teóricas.....	29
3.3. Marco conceptual.....	48
IV. METODOLOGÍA.....	50
4.1. Tipo y nivel de Investigación.....	50
4.2. Diseño de la Investigación.....	50
4.3. Hipótesis general y específicas.....	51
4.4. Identificación de las variables.....	51
4.5. Matriz de operacionalización de variable.....	52
4.6. Población – Muestra.....	54
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información....	54
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	59

V.	RESULTADOS.....	61
5.1.	Presentación de resultados.....	61
5.2.	Interpretación de resultados.....	69
VI.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	71
6.1.	Análisis inferencial – Prueba de normalidad.....	71
VII.	DISCUSION DE RESULTADOS.....	75
7.1.	Comparación de resultados.....	75
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACION.....	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
	ANEXOS.....	83
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	83
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	86
	Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos (*).....	96
	Anexo 4: base de datos.....	99
	Anexo 5: Evidencia fotográfica.....	110
	Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud.....	116

Índice de tablas académicas

Tabla 1: Matriz de Niveles de atención	52
Tabla 2: Matriz de Uso de redes sociales	53
Tabla 3: Distribución por sexo de los alumnos	61
Tabla 4: Distribución según la dimensión ORS de los alumnos	62
Tabla 5: Distribución según la dimensión FCP de los alumnos	63
Tabla 6 : Distribución según la dimensión UER de los alumnos	64
Tabla 7: Distribución según el uso de redes sociales	65
Tabla 8: Distribución según los niveles de atención sostenida	66
Tabla 9: Distribución según los niveles de atención selectiva	67
Tabla 10: Distribución según los niveles de atención	68
Tabla 11: Prueba Kolmogorov-Smirnov	71
Tabla 12: Correlación de las variables	72
Tabla 13: Correlación del uso de redes sociales y la atención sostenida.	73
Tabla 14: Correlación del uso de redes sociales y la atención selectiva.	74

Índice de figuras

Figura 1: Sexo de los alumnos	61
Figura 2: Dimensión ORS de los alumnos	62
Figura 3: Dimensión FCP de los alumnos	63
Figura 4: Dimensión UER de los alumnos	64
Figura 5: Uso general de redes sociales de los alumnos	65
Figura 6: Niveles de atención sostenida de los alumnos	66
Figura 7: Niveles de atención selectiva de los alumnos	67
Figura 8: Niveles de atención general de los alumnos	68

I. INTRODUCCIÓN

El avance de la tecnología digital ha transformado radicalmente la manera en que las personas interactúan, se informan y aprenden. En particular, las redes sociales se han convertido en un componente omnipresente en la vida cotidiana de los adolescentes, influyendo no solo en sus relaciones interpersonales, sino también en su desarrollo cognitivo y emocional. En este contexto, los estudiantes de secundaria están especialmente expuestos a los efectos del uso intensivo de redes sociales, lo que ha generado preocupación entre educadores y psicólogos sobre su posible impacto en aspectos fundamentales como la atención y el rendimiento académico.

En la última década, diversos estudios han documentado una correlación negativa entre el uso excesivo de redes sociales y los niveles de atención en los adolescentes. Esta problemática adquiere especial relevancia en el entorno educativo, donde la capacidad de mantener la atención sostenida es crucial para el éxito académico. Por lo tanto, es esencial comprender cómo el uso de estas plataformas puede influir en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, y qué medidas podrían adoptarse para mitigar los efectos adversos.

El presente proyecto de tesis se enfoca en analizar la relación entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" en Puno, 2024. A través de un enfoque cuantitativo, esta investigación busca proporcionar evidencias empíricas sobre cómo las redes sociales pueden afectar la atención de los estudiantes, y qué implicaciones tiene esto para su desempeño académico. Al explorar estas dinámicas, se espera contribuir al desarrollo de estrategias educativas y de intervención que promuevan un uso más saludable y equilibrado de la tecnología entre los adolescentes, fortaleciendo así su capacidad para concentrarse y alcanzar su máximo potencial académico.

Este estudio se apoya en una sólida base teórica y metodológica, utilizando instrumentos validados como el Test D2 de Atención y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) para recolectar datos precisos y confiables. Los resultados de esta investigación serán relevantes tanto para académicos como para profesionales de la educación y la salud mental, ofreciendo una visión integral de los desafíos y oportunidades que presenta la era digital en el contexto educativo actual.

Para estructurar esta investigación, el documento se divide en los siguientes capítulos:

Capítulo I - Introducción: Se expone la problemática central de la investigación, analizando el impacto del uso intensivo de redes sociales en la capacidad de atención de los adolescentes. Se presentan la justificación, objetivos, y preguntas de investigación que guían el estudio.

Capítulo II - Planteamiento del Problema: Este capítulo profundiza en la descripción de la problemática, establece las preguntas de investigación y los objetivos específicos, y explica la importancia y relevancia del estudio.

Capítulo III - Marco Teórico: Se revisan antecedentes de investigaciones previas, teorías fundamentales sobre la atención y el uso de redes sociales, y se define el marco conceptual que sustenta la investigación.

Capítulo IV - Metodología: Se describe el enfoque cuantitativo del estudio, el diseño correlacional y transversal, y los instrumentos de medición utilizados, como el Test D2 de Atención y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS).

Capítulo V - Resultados: En este capítulo se presentan y analizan los datos recolectados, mostrando la distribución y niveles de uso de redes sociales y atención en la muestra.

Capítulo VI - Análisis de Resultados: Se aplican pruebas estadísticas para inferir la relación entre las variables de uso de redes sociales y los diferentes tipos de atención, verificando la hipótesis planteada.

Capítulo VII - Discusión de Resultados: Se comparan los hallazgos del estudio con investigaciones previas, analizando las coincidencias y discrepancias, e interpretando los resultados en función de la teoría y la literatura revisada.

Conclusiones y Recomendaciones: Finalmente, se resumen los hallazgos principales, se ofrecen recomendaciones prácticas y se sugieren direcciones para futuras investigaciones en el área de la psicología educativa y el uso de redes sociales.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

Diversos estudios han señalado que el uso excesivo de redes sociales puede tener efectos adversos en la capacidad de concentración de los adolescentes. Según Anderson et al. (2023), los adolescentes que pasan más de tres horas diarias en redes sociales presentan dificultades notables para mantener la atención en actividades académicas. Esta sobreexposición a estímulos digitales no solo afecta su capacidad de atención sostenida, sino que también interfiere con su habilidad para realizar tareas que requieren concentración continua. La teoría de la atención dividida, propuesta por Kahneman (1973), proporciona un marco teórico relevante para entender este fenómeno. Esta teoría postula que la atención es un recurso limitado que puede ser sobrecargado por la presencia de múltiples estímulos simultáneos. En el contexto actual, donde los adolescentes están constantemente bombardeados por notificaciones, mensajes y actualizaciones en redes sociales, su capacidad para gestionar y dirigir su atención de manera efectiva se ve comprometida. Rosen et al. (2022) amplían esta teoría al demostrar que el uso frecuente de redes sociales no solo sobrecarga los sistemas de atención, sino que también disminuye la capacidad de atención selectiva y sostenida, cruciales para el éxito académico.

A nivel mundial, el uso de redes sociales ha alcanzado proporciones alarmantes. Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021), más del 90% de los adolescentes en países desarrollados utilizan redes sociales diariamente. Un estudio de Twenge et al. (2018) reveló que el tiempo promedio de uso de redes sociales entre adolescentes supera las tres horas diarias, y que este uso intensivo está correlacionado con problemas de atención y un aumento en los niveles de ansiedad y depresión. La evidencia sugiere que la exposición constante a estímulos digitales puede sobrecargar los sistemas de atención de los adolescentes, dificultando su capacidad para concentrarse en tareas académicas.

En Estados Unidos, el uso de redes sociales por adolescentes ha alcanzado niveles críticos. Según un informe del Pew Research Center (2023), más del 95% de los adolescentes entre 13 y 17 años utilizan plataformas como YouTube, TikTok, Instagram y Snapchat, siendo estas últimas dos especialmente populares entre los jóvenes. Alrededor del 35% de los adolescentes reporta estar "casi constantemente" conectados a alguna de estas redes sociales, lo que ha generado una creciente preocupación sobre los efectos de esta exposición prolongada en su salud mental y rendimiento académico. Estudios realizados por el American Psychological Association (APA) indican que el uso excesivo de redes sociales está relacionado con problemas de atención en los adolescentes. Un estudio reciente reveló que los jóvenes que pasan más de tres horas al día en redes sociales tienen un 27% más de probabilidades de presentar dificultades para concentrarse y mantener la atención en actividades escolares. Además, se ha encontrado una relación significativa entre el uso excesivo de redes sociales y la aparición de trastornos de ansiedad, depresión, y una menor satisfacción con la vida. Estos efectos son especialmente marcados en aquellos adolescentes que utilizan estas plataformas como principales medios de socialización.

En el Perú, la situación es igualmente preocupante. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), el 80% de los adolescentes peruanos entre 12 y 17 años utilizan redes sociales regularmente. Esta cifra es indicativa de la magnitud del fenómeno y subraya la necesidad de investigar su impacto en la población estudiantil. Además, un estudio realizado por la Universidad Peruana Cayetano Heredia (2021) encontró que los adolescentes que utilizan redes sociales durante más de tres horas al día tienen una mayor prevalencia de síntomas de ansiedad y dificultades de atención en comparación con aquellos que limitan su uso de estas plataformas.

En la región de Puno, y específicamente en la I.E.P. "Colver", los niveles de uso de redes sociales son elevados. Encuestas preliminares realizadas en esta institución han revelado que más del 70% de los estudiantes de 5to grado de secundaria utilizan redes sociales durante un promedio de cuatro horas diarias. Esta sobreexposición a estímulos digitales no solo afecta su capacidad de atención sostenida, sino que también interfiere con su habilidad para realizar tareas que requieren concentración continua. La exposición constante a contenidos digitales y la multitarea frecuente pueden llevar a una disminución en la calidad del trabajo académico y en la capacidad de los estudiantes para participar de manera activa en el proceso de aprendizaje.

El impacto del uso de redes sociales no se limita a la capacidad de atención y el bienestar emocional; también tiene repercusiones directas en el rendimiento académico de los estudiantes. La exposición constante a contenidos digitales y la multitarea frecuente pueden llevar a una disminución en la calidad del trabajo académico y en la capacidad de los estudiantes para participar de manera activa en el proceso de aprendizaje. En este contexto, es crucial desarrollar estrategias efectivas que mitiguen los efectos negativos del uso excesivo de redes sociales. La implementación de programas educativos que promuevan un uso responsable de estas tecnologías y el desarrollo de habilidades emocionales podría ser una solución viable. Estos programas deberían enfocarse en fortalecer la capacidad de los estudiantes para gestionar su tiempo y atención, así como en desarrollar competencias emocionales que les permitan enfrentar los desafíos del entorno digital de manera saludable.

En conclusión, la realidad del problema relacionado con el uso de redes sociales y los niveles de atención en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" es compleja y multifacética. La evidencia científica y los datos estadísticos subrayan la necesidad

de abordar esta problemática de manera integral, considerando tanto los aspectos cognitivos como emocionales. La investigación propuesta no solo busca entender mejor esta relación, sino también proporcionar una base para el desarrollo de intervenciones efectivas que promuevan el bienestar y el rendimiento académico de los adolescentes en Puno y más allá.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención sostenida en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención selectiva en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

2.5. Objetivos específicos

- examinar la relación entre los niveles de atención sostenida y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

- examinar la relación entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

2.6. Justificación e importancia

2.5.1. Justificación Práctica:

Dado que el uso intensivo de plataformas digitales se ha convertido en un fenómeno omnipresente en la vida de los adolescentes. Un estudio reciente realizado por Anderson et al. (2023) demuestra que el uso excesivo de redes sociales puede tener un impacto negativo en la capacidad de concentración y en el rendimiento académico de los estudiantes. Este conocimiento es crucial para los educadores y padres que buscan estrategias efectivas para mejorar el desempeño académico y el bienestar de los estudiantes. La comprensión de cómo el uso de redes sociales afecta a la atención permitirá desarrollar intervenciones prácticas y basadas en evidencia que puedan mitigar estos efectos negativos y fomentar un entorno educativo más saludable.

2.5.2. Justificación Teórica:

El estudio contribuye a la literatura existente sobre la influencia de las redes sociales en las funciones cognitivas, particularmente en la atención. La teoría de la atención dividida, propuesta por Kahneman (1973), sugiere que la atención es un recurso limitado que puede ser afectado por múltiples estímulos. Investigaciones recientes, como la de Rosen et al. (2022), amplían esta teoría al indicar que el uso frecuente de redes sociales puede sobrecargar los sistemas de atención y disminuir la capacidad de atención selectiva y sostenida. La investigación propuesta busca explorar cómo estos conceptos teóricos se manifiestan en un contexto práctico y proporciona una base para futuras investigaciones sobre la influencia de las tecnologías emergentes en el desarrollo cognitivo.

2.5.3. Justificación Metodológica:

El uso de pruebas estandarizadas como el test ARS y el test D2 permite una evaluación precisa y objetiva de las variables de interés. La investigación de Sánchez et al. (2021) destaca la efectividad de estos instrumentos en la medición de la adicción a las redes sociales y la capacidad de atención en poblaciones escolares. El test ARS proporciona una medida cuantitativa del uso de redes sociales, mientras que el test D2 evalúa diferentes dimensiones de la atención. La combinación de estos instrumentos ofrece una metodología robusta para analizar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención, garantizando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

2.5.4. Justificación Psicológica:

Desde una perspectiva psicológica, el estudio aborda cuestiones fundamentales relacionadas con el desarrollo cognitivo y emocional de los adolescentes. La investigación de Smith et al. (2023) muestra que el uso excesivo de redes sociales puede afectar el bienestar emocional y la capacidad de regulación emocional, factores que están estrechamente relacionados con la atención y el rendimiento académico. Comprender cómo el uso de redes sociales influye en los niveles de atención puede ofrecer nuevas perspectivas sobre la gestión de la salud mental y el apoyo psicológico necesario para los estudiantes. Esto es particularmente relevante para diseñar programas de intervención que promuevan un equilibrio saludable en el uso de tecnologías digitales y optimicen las capacidades cognitivas y emocionales de los jóvenes.

2.5.5. Importancia

Este estudio es de suma importancia debido a la creciente influencia de las redes sociales en la vida diaria de los adolescentes. En primer lugar, la investigación permitirá identificar cómo el uso excesivo de estas plataformas puede afectar negativamente los niveles de atención de los estudiantes, un factor crítico para su desempeño

académico y desarrollo cognitivo. Asimismo, comprender esta relación permitirá a los educadores y padres adoptar medidas preventivas y correctivas más efectivas, promoviendo un ambiente escolar más saludable y equilibrado. Además, los hallazgos del estudio servirán de base para desarrollar programas educativos y políticas escolares que fomenten un uso responsable de las redes sociales.

Por otro lado, esta investigación tiene una relevancia significativa en el ámbito académico y científico. Al proporcionar evidencia empírica sobre la correlación entre el uso de redes sociales y la atención en adolescentes, el estudio contribuirá a llenar un vacío en la literatura existente y ofrecerá nuevas perspectivas para futuras investigaciones. Además, los resultados podrán ser utilizados para diseñar intervenciones psicológicas y educativas más efectivas, mejorando así el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes. En resumen, este estudio no solo aborda una problemática contemporánea, sino que también ofrece soluciones prácticas y teóricas que beneficiarán a la comunidad educativa y a la sociedad en general.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcance espacial: La investigación se realizó en la I.E.P. “Colver”, ubicada en Puno, Perú, enfocándose en estudiantes de 5to grado de secundaria de un contexto urbano. Los resultados reflejan las características específicas de este entorno, sin ser generalizables a áreas rurales o nacionales.

Alcance temporal: El estudio se desarrolló durante el año escolar 2024, recolectando datos en un único momento. Esto permitió analizar la relación entre estrés académico y rendimiento en un período específico, pero no evaluar cambios a lo largo del tiempo.

Alcance social: La investigación incluyó a 92 estudiantes de 5to grado de secundaria, con una representación entre varones y mujeres. Los resultados ofrecen información relevante para diseñar estrategias de intervención aplicables a estudiantes de contextos urbanos similares.

Limitaciones: Los resultados están limitados al contexto de la I.E.P. "Colver" en Puno, con un diseño transversal que impide establecer causalidad. No se incluyeron variables externas como apoyo familiar o calidad de enseñanza, y los datos, obtenidos por autorreporte, pueden tener sesgos de percepción. Además, la muestra, aunque censal, se limita a una sola institución, restringiendo la representatividad.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Zalaquett, Carlos P. (2023) - Estados Unidos, en el artículo titulado "Tecnología y Adolescencia: Un nuevo reto para la salud mental" de Carlos P. Zalaquett (2023), se exploran los efectos del uso de redes sociales en adolescentes. El objetivo de la investigación fue analizar cómo la tecnología y las redes sociales influyen en el desarrollo emocional y social de los jóvenes. La metodología utilizada fue cualitativa, con un diseño descriptivo y transversal, basada en entrevistas con adolescentes y una revisión de estudios previos. El estudio encontró que los adolescentes, especialmente los de la generación Z, viven inmersos en la tecnología y las redes sociales, utilizándolas como principales medios de comunicación y expresión. Se destacó que, aunque las redes sociales ofrecen beneficios como la creación de redes de apoyo y la expresión personal, también presentan riesgos significativos como la ciberadicción, el ciberacoso y la exposición a contenidos inapropiados. Además, la falta de supervisión por parte de los adultos y el uso excesivo de estas plataformas pueden llevar a problemas como la ansiedad, el aislamiento social y dificultades en el desarrollo de habilidades de comunicación cara a cara. Zalaquett concluyó que es crucial educar y sensibilizar tanto a los jóvenes como a sus padres y educadores sobre el uso positivo de la tecnología y los riesgos asociados. Se subraya la importancia de un enfoque equilibrado, promoviendo competencias digitales y pensamiento crítico para que los adolescentes puedan navegar de manera segura en el entorno digital.

Chávez-Moreno et al. (2021) – México, realizaron una investigación titulada "Uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria". El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. La metodología fue de tipo descriptiva-

correlacional, con un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 350 estudiantes de secundaria, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se utilizaron encuestas para recolectar datos, incluyendo un cuestionario de uso de redes sociales y un cuestionario de rendimiento académico. Los resultados mostraron que el 70% de los estudiantes usaban redes sociales más de 2 horas diarias y que había una correlación negativa significativa ($r = -0.35$, $p < 0.01$) entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico. Se concluyó que un uso excesivo de redes sociales puede afectar negativamente el rendimiento académico de los estudiantes.

Choez Santos (2018) – Ecuador llevó a cabo el estudio titulado "Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de la Unidad Educativa 'San Vicente'", con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales en los adolescentes. La metodología empleada fue descriptiva con un diseño transversal. La muestra incluyó a 200 estudiantes de entre 13 y 17 años, seleccionados por muestreo no probabilístico. Se utilizaron encuestas estructuradas para evaluar el uso de redes sociales y su influencia en diversos aspectos de la vida de los estudiantes. Los resultados indicaron que el 65% de los estudiantes utilizaban redes sociales más de 3 horas diarias, con un impacto negativo en sus relaciones interpersonales y académicas. Se concluyó que el uso excesivo de redes sociales puede tener efectos adversos en el comportamiento y rendimiento escolar de los adolescentes.

Fernández-Rovira (2022) – España, realizó una investigación titulada "Motivaciones y tiempo de uso de las redes sociales en adolescentes españoles". El objetivo fue analizar las motivaciones detrás del uso de redes sociales y su relación con el tiempo de uso en adolescentes. El estudio utilizó una metodología descriptiva con un diseño transversal, y se aplicó a una muestra de 300 adolescentes seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Se

utilizaron cuestionarios para medir las motivaciones y el tiempo de uso de las redes sociales. Los resultados revelaron que el 80% de los adolescentes usaban redes sociales para mantenerse en contacto con amigos, y el 60% pasaba más de 4 horas al día en estas plataformas. Se concluyó que las principales motivaciones para el uso de redes sociales son la comunicación y el entretenimiento, con un uso intensivo asociado a problemas de atención y rendimiento académico.

González-Martínez y Villamar Alava (2022) – Ecuador, en su estudio "Adicción a las redes sociales en jóvenes guayaquileños, Ecuador" examinaron la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. El objetivo fue identificar la prevalencia de la adicción y sus efectos en el comportamiento. El estudio fue de tipo descriptivo y se aplicó a 228 estudiantes universitarios, con un 63.6% de mujeres y un 36.4% de hombres, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó la escala "Social Media Addiction Scale-Student Form" adaptada al contexto guayaquileño. Los resultados indicaron que un 23% de los participantes presentaban síntomas de adicción a las redes sociales, con consecuencias como aislamiento social, problemas académicos y dificultades en las relaciones interpersonales. Se concluyó que la adicción a las redes sociales es un problema significativo que afecta negativamente a los jóvenes en diversos aspectos de su vida.

Antecedentes Nacionales

Camacho Gutiérrez (2021) Lima. Realizó una investigación titulada "El impacto del uso de redes sociales en la atención selectiva de estudiantes de secundaria". El objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención selectiva en estudiantes de secundaria. Se empleó un método descriptivo-correlacional con una muestra de 150 estudiantes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario de uso de redes sociales y una prueba de atención selectiva. Los resultados

indicaron que el 60% de los estudiantes usaban redes sociales más de 3 horas al día, y se encontró una correlación negativa moderada ($r = -0.45$, $p < 0.05$) entre el uso de redes sociales y los niveles de atención selectiva. Se concluyó que el uso excesivo de redes sociales puede disminuir la atención selectiva en los estudiantes.

Palomino Olivos (2021) Lima, en su tesis titulada "Redes sociales y niveles de atención en estudiantes de 5° de secundaria de un centro educativo privado de Lima Metropolitana, 2020", investigó la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes. El estudio, de tipo descriptivo-correlacional, incluyó una muestra de 71 estudiantes. Se utilizaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la prueba de atención D2 como instrumentos de medición. Los resultados mostraron que el 65% de los estudiantes utilizaban redes sociales más de 2 horas diarias, encontrando una correlación negativa significativa ($r = -0.329$, $p < 0.05$) entre el uso de redes sociales y la atención, tanto selectiva como sostenida. Se concluyó que el uso de redes sociales puede tener un impacto negativo en los niveles de atención y rendimiento académico de los estudiantes.

Pérez Martell (2020) Lima llevó a cabo una investigación titulada "Impacto del uso de redes sociales en la concentración y rendimiento académico de estudiantes universitarios". El objetivo fue examinar la influencia del uso de redes sociales en la concentración y rendimiento académico. Se utilizó un método descriptivo-correlacional con una muestra de 200 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron un cuestionario de uso de redes sociales y una escala de concentración. Los resultados indicaron que el 70% de los estudiantes pasaban más de 3 horas al día en redes sociales, y se identificó una correlación negativa significativa ($r = -0.41$, $p < 0.05$) entre el uso de redes sociales y la concentración. Se concluyó que la exposición prolongada a redes sociales puede afectar

negativamente la concentración y el desempeño académico de los estudiantes.

Aguilar Sotomayor (2022) Lima realizó un estudio titulado "Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de Ciencias de la Salud de una universidad privada, Lima 2021". El objetivo fue analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes universitarios. El método utilizado fue descriptivo correlacional, con una muestra de 120 estudiantes de las carreras de enfermería, estomatología, medicina, nutrición y psicología de la Universidad César Vallejo, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se emplearon la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Procrastinación Académica de Busko (1998). Los resultados revelaron que el 45% de los estudiantes presentaban niveles altos de adicción a las redes sociales, mientras que el 35% mostraba niveles altos de procrastinación académica. Se encontró una correlación positiva significativa ($r = 0.52$, $p < 0.01$) entre adicción a redes sociales y procrastinación académica, concluyendo que los estudiantes con mayor adicción a las redes sociales tienden a procrastinar más sus tareas académicas.

Campos Bartolo et al. (2019) Lima, en el estudio titulado "Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este", exploraron la relación entre la adicción a las redes sociales y la impulsividad en estudiantes de 4° y 5° de secundaria. La investigación, de tipo cuantitativo y diseño no experimental, utilizó un enfoque correlacional y transversal. La muestra estuvo compuesta por 253 estudiantes de 15 a 17 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. Se aplicaron la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) y la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS). Los resultados mostraron

que el 9.5% de los estudiantes presentaban un riesgo alto de adicción a las redes sociales, y un 0.8% presentaban franca adicción. Además, el 23.3% de los estudiantes mostró niveles altos de impulsividad. Se encontró una relación positiva significativa entre la adicción a redes sociales y la impulsividad ($\rho = 0.445$, $p < 0.01$), concluyendo que los estudiantes con mayores niveles de impulsividad tienen un mayor riesgo de desarrollar adicción a las redes sociales.

3.2. Bases teóricas

Redes sociales

La Real Academia Española (2014) describe las redes sociales en línea como plataformas digitales que permiten la interacción en tiempo real a nivel global, conectando a un gran número de usuarios. En relación a esto, la Comisión de Redes Sociales (IAB Spain) (2020) indica que la sociedad está organizada en grupos que comparten intereses comunes. Actualmente, las personas permanecen conectadas de manera continua a través de comunicaciones instantáneas, sin importar su nacionalidad, etnia o clase social. El internet ha facilitado la creación de estos espacios virtuales de interacción, donde individuos, grupos o instituciones se vinculan en función de intereses, necesidades o problemas compartidos.

El uso de tecnologías de información y redes sociales se ha consolidado como una herramienta clave en los procesos educativos, ya que permite la interacción y la participación en tiempo real del estudiante. No obstante, su eficacia puede verse comprometida si no se implementan controles adecuados y una planificación precisa. En este contexto, el papel del docente es crucial, especialmente en el escenario actual de enseñanza a distancia, ya que se requiere estructurar contenidos de manera adecuada para captar y mantener la atención de los estudiantes (Vásquez, 2010).

Las redes sociales suelen dividirse en dos categorías principales. En primer lugar, las redes sociales horizontales, que están dirigidas a un público general y no se centran en una temática específica. Estas plataformas permiten una participación abierta y libre, sin un propósito concreto. Ejemplos de estas redes incluyen WhatsApp, Facebook, Instagram y Pinterest. Por otro lado, están las redes sociales verticales, las cuales se enfocan en una temática particular, atrayendo a usuarios con intereses y conocimientos específicos sobre el tema en cuestión. Debido a esta especialización, suelen contar con una cantidad más limitada de usuarios. Ejemplos de redes verticales son Moterus, Nosplay, Bloosee, Stratos, Esanum y Dogster (García, 2012).

De acuerdo con Del Moral (2005), los principales usos de las redes sociales son los siguientes:

- Mantenimiento de relaciones amistosas: Se utilizan para mantener el contacto con amigos, colegas y conocidos, evitando así la pérdida de comunicación.
- Establecimiento de nuevas amistades: Facilitan la conexión con personas a través de contactos de segundo y tercer grado, ampliando la red de amistades potenciales.
- Entretenimiento: Incluye la exploración de actualizaciones de estados, memes y contenido divertido. Además, las plataformas ofrecen juegos en línea para interactuar con otros usuarios, como FarmVille, Candy Crush, Criminal Case y Dragon City.
- Gestión de organizaciones empresariales: Se emplean con fines privados dentro de las instituciones para agilizar comunicaciones, organizar conferencias, realizar trámites y elaborar informes.

Las redes sociales más utilizadas entre los jóvenes son:

Llorens y Capdeferro (2011) sostienen que Facebook, como red social, constituye una herramienta de alto potencial para los estudiantes debido a su capacidad para conectar personas y permitir el intercambio de información en tiempo real. No obstante, advierten que la información obtenida a través de redes sociales debe ser corroborada mediante fuentes confiables, ya que la plataforma se limita a distribuir información de manera masiva sin garantizar su veracidad.

A pesar de las preocupaciones sobre la fiabilidad de la información en redes sociales, Garrison y Anderson (2005) destacan que el aprendizaje en entornos virtuales puede ser altamente efectivo.

Las redes sociales fusionan el mundo personal con el mundo compartido, ofreciendo la posibilidad de adquirir conocimiento de manera colectiva a través de herramientas como el lifestreaming y el blogging. Estas plataformas permiten experiencias de interacción continua y fomentan procesos de aprendizaje colaborativo.

Dillon (2004) señala que, aunque Facebook fue inicialmente diseñado para ocio e interacciones sociales, su constante flujo de información puede resultar beneficioso para la educación. A pesar de no haber sido creado como un entorno educativo, su versatilidad permite que se utilice como una plataforma virtual para la adquisición de nueva información y la gestión de formas innovadoras de aprendizaje en tiempo real. Actualmente, las herramientas de Facebook, como videollamadas, grupos privados de estudio y clases en línea, están disponibles para facilitar experiencias de aprendizaje funcionales.

Según Garrison y Anderson (2005), la conectividad colectiva facilita un aprendizaje masivo al permitir que los individuos se inmersan en

un entorno de interacciones e información para resolver sus dudas en tiempo real. Sin embargo, esta abundancia de información también expone a las personas a nuevas experiencias y situaciones en las que deben actuar con criterio y precaución, dado que la información disponible debe ser verificada para asegurar su precisión. En consecuencia, aunque esta red social puede ser una herramienta educativa eficaz, su uso debe ser cuidadosamente gestionado para evitar la contaminación de la información.

Twitter, con más de 330 millones de usuarios, es una plataforma que permite compartir rutinas y opiniones, y se ha convertido en un escenario importante para debates políticos y sociales. A pesar de que se ha afirmado que Twitter está en declive, sigue siendo relevante como espacio de expresión, particularmente entre los jóvenes. En 2017, el acceso a redes sociales en España alcanzó un 86%, con Facebook y Twitter siendo las más utilizadas. Esto refleja la necesidad de nuevas formas de interacción para enfrentar los desafíos de la era moderna.

Twitter se utiliza como una herramienta de comunicación para promover la interacción y participación de los estudiantes (Statista, 2018).

Lazo et al. (2018) indican que las redes sociales, y en particular Twitter, fomentan el aprendizaje colaborativo. Esta plataforma facilita el trabajo conjunto en pequeños grupos, lo que mejora la comprensión del conocimiento a medida que los estudiantes se involucran activamente.

Instagram, con más de 1,000 millones de usuarios, se ha convertido en una de las plataformas sociales de mayor crecimiento en los últimos años, superando a Facebook y Twitter en términos de expansión. A pesar de su formato relativamente simple, centrado en la publicación de fotografías y videos, Instagram presenta ciertas

limitaciones, como una gestión de privacidad menos amplia y una interacción menos profunda en comparación con otras redes sociales, lo que restringe el control sobre las publicaciones de los contactos (Statista, 2018).

Calvo y San Fabián (2018) destacan que, a pesar de estas limitaciones en términos de privacidad, la preferencia por Instagram entre los jóvenes persiste. Su formato enfocado en la publicación de imágenes, combinado con la posibilidad de recibir "Me gusta", comentarios y establecer mensajes directos, contribuye a su popularidad y al continuo crecimiento de la aplicación.

Rodríguez et al. (2019) identificaron varias motivaciones para utilizar Instagram, entre las cuales se destacan: a) la provisión de herramientas creativas para la interacción; b) la capacidad de almacenar experiencias a través de imágenes que se gestionan en el banco de memoria de la aplicación; c) el deseo de sentirse parte de la comunidad de Instagram, lo que contribuye a generar un estatus y aumentar la autoconfianza de los usuarios; y d) el desarrollo de la creatividad, dado que Instagram se percibe también como un espacio artístico, convirtiéndose en un lugar para ejercer la libertad de expresión.

YouTube se ha consolidado como la plataforma audiovisual líder a nivel mundial. En 2020, el 90% de los usuarios de internet veían videos en YouTube, alcanzando un total de 2,000 millones de usuarios, lo que representa un aumento del 5% respecto al año anterior (Wearesocial, 2020). Su relevancia como herramienta didáctica es significativa, ya que ofrece una vasta cantidad de contenido visual que enriquece las interacciones durante las sesiones de enseñanza y aprendizaje, convirtiéndose así en una herramienta esencial para la educación (Lozano, 2020).

Lavado (2010) señala que, en la actualidad, las personas viven en una sociedad donde la comunicación y la información están al alcance de todos y son de fácil acceso. El rápido avance tecnológico ha demostrado ser un factor que facilita el aprendizaje. En este contexto, es crucial aprovechar el potencial educativo de plataformas audiovisuales como YouTube para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

WhatsApp, con más de 2,000 millones de usuarios en febrero de 2020, es la red de mensajería más utilizada en la actualidad. Su principal característica es su facilidad de uso, permitiendo la comunicación entre usuarios a través de mensajes de texto, imágenes y videos (Statista, 2020).

Las instituciones educativas utilizan WhatsApp como una herramienta de mensajería móvil para el proceso educativo debido a su facilidad de uso y bajo consumo de datos. Lantarón (2018) destaca que estas características fomentan su aplicación en contextos educativos, facilitando la comunicación, el acceso a la información y ofreciendo diversas posibilidades de interacción entre usuarios. La integración de estas características mejora los procesos educativos al promover una mayor interacción, accesibilidad e integración.

Por otro lado, Telegram, con 500 millones de usuarios activos mensuales en 2020 (Statista, 2020), aunque cuenta con una base de usuarios menor en comparación con otras plataformas, ha experimentado un notable crecimiento desde su lanzamiento en 2014. Telegram se destaca como una plataforma de comunicación en tiempo real que ofrece herramientas y recursos superiores a los de WhatsApp, incluyendo una mayor capacidad de transferencia de archivos, mensajes cifrados y la posibilidad de realizar videollamadas con múltiples participantes. Fernández (2020) señala que, dado el crecimiento constante de la sociedad, es esencial

encontrar métodos nuevos y eficientes para acceder a la información de manera dinámica y práctica. En este sentido, Telegram se presenta como una herramienta de alta calidad profesional, preferida por los docentes por sus funcionalidades avanzadas.

Ventajas de las redes sociales. Según Gutiérrez y Bacallo (2003), el uso de plataformas virtuales en el ámbito educativo facilita un acceso sencillo que contribuye al desarrollo de habilidades tanto prácticas como teóricas. Estas plataformas simplifican el proceso de estudio al introducir técnicas innovadoras para el aprendizaje. En la actualidad, las redes sociales son esenciales para la educación a distancia, proporcionando herramientas interactivas como Google Meet, Zoom, Classroom y ClassDojo, que apoyan el logro de los objetivos educativos.

Desventajas de las redes sociales. Las redes sociales pueden llevar a una sobreexposición personal, generando sentimientos de invasión a la privacidad, así como problemas de acoso o ciberbullying por parte de usuarios hostiles. Además, pueden causar confusión entre los usuarios debido a la proliferación de noticias falsas. La falta de filtros adecuados para detectar y gestionar información manipulada puede resultar en confusión colectiva, dependiendo de la capacidad del usuario para discernir la veracidad de la información. La decisión de aceptar o rechazar dicha información recae exclusivamente en el receptor (Domínguez, 2010).

En conclusión, no se puede afirmar categóricamente que las plataformas virtuales sean la causa directa de comportamientos inadecuados en los usuarios, aunque es cierto que en estas redes se viralizan contenidos extremadamente explícitos y se promueven desafíos (challenges) que pueden poner en riesgo la vida de los participantes (García et al., 2014). Es fundamental mejorar la gestión del acceso y abordar las implicaciones del uso indebido y excesivo

de las redes sociales para optimizar su uso y garantizar que la experiencia sea positiva y enriquecedora.

La Atención

La atención se define como la capacidad de concentrarse en lo que es importante, enfocándose en un punto específico. Kahneman (1973) describe la atención como un conjunto de características, como la selección y la intensidad, que forman parte del proceso atencional y permiten al individuo procesar la información de manera efectiva, discriminando según sus prioridades. La atención se desarrolla mediante la estimulación focal, determinando cuáles acciones se consideran más relevantes entre las posibles interacciones. Este proceso se refiere a un estado de observación y vigilancia que permite tomar conciencia de lo que ocurre en el entorno (James, 1890).

Definición de la Atención. La atención es una parte esencial del proceso de aprendizaje, crucial para el procesamiento de nueva información que se recibe a través de los sentidos. Su complejidad reside en que no es un proceso aislado, sino que a menudo se presenta de manera colectiva mediante un conjunto de mecanismos o fenómenos psicológicos que trabajan de forma coordinada, lo que dificulta su definición precisa. Es un proceso influenciado por los aprendizajes previos, que guían el enfoque atencional, así como por la motivación y el interés (Londoño, 2009; De la Fuente y Pousada, 2015).

Díaz y La Torre (2020) señalan que la atención es un mecanismo psicológico asociado a los procesos cognitivos. En términos de adquisición de nuevos conocimientos y experiencias, Tocto (2019) explica que el aprendizaje ocurre en la corteza cerebral, donde el cerebro procesa y filtra la información según las necesidades del individuo, permitiendo una adaptación interna del organismo a las demandas externas. Para los fines del presente estudio, se

entenderá la atención como la capacidad de focalizar selectivamente la conciencia en un fenómeno específico de la realidad (Flores, 2016).

Características del Proceso Atencional

Amplitud Atencional. Según Villaroig y Muiños (2018), la amplitud atencional se refiere a la cantidad de estímulos a los que una persona está expuesta. De este modo, el ser humano tiene la capacidad de generar una percepción adecuada de estos estímulos y discernir entre los más favorables y los menos relevantes. No obstante, cuando el sistema cognitivo se satura de información, disminuye su capacidad para elegir la mejor opción de manera correcta. La amplitud atencional se caracteriza por la capacidad de mantener la atención durante períodos más largos. Esta característica depende de los estímulos que atraen el interés del sujeto y que, a su vez, generan niveles óptimos de satisfacción, dependiendo del grado de dificultad y comprensión. Además, la amplitud atencional está influenciada por la actitud del individuo que está prestando atención y el esfuerzo que realiza en relación con una tarea o actividad (Rivas, 2008; Meza, 2019).

Oscilamiento de la Atención. El oscilamiento de la atención se define como el proceso en el que el foco atencional cambia en periodos breves, es decir, la atención fluctúa y no se fija en un único estímulo. Por tanto, se puede inferir que el proceso atencional se desarrolla a través de desplazamientos y diversos estímulos. Esto está relacionado con oportunidades involuntarias y, posiblemente, inconscientes en las que la atención fluctúa, lo cual normalmente se atribuye a la fatiga. Sin embargo, algunos autores sostienen que la atención también puede ser una elección consciente, es decir, el sujeto decide intencionalmente qué aspectos atender (García, 2013; Meza, 2019).

Intensidad y Esfuerzo Mental. Existen tareas que requieren un nivel superior de esfuerzo mental, lo que implica una mayor intensidad de atención y concentración.

Actividades Automáticas. Según Villaroig y Muiños (2018), las actividades automáticas no requieren un esfuerzo significativo de nuestra capacidad de atención. Estas actividades, al estar suficientemente internalizadas, se realizan con un mínimo de concentración consciente, permitiendo que nuestra atención se dirija hacia otras tareas más demandantes.

Selectividad. La selectividad es una característica fundamental de la atención que se refiere a la incapacidad de atender a todos los estímulos simultáneamente debido a la amplitud limitada y la capacidad reducida de atención. En consecuencia, se realiza una selección de estímulos basada en su relevancia e importancia. La capacidad de atención se concentra en aquellos estímulos que se consideran más significativos para el sujeto (Villaroig y Muiños, 2018; Rivas, 2008).

Control. El control atencional permite redirigir la atención hacia el estímulo principal cuando se presenta un distractor. Esta característica también facilita el manejo del oscilamiento atencional, permitiendo estabilizar el foco de atención cuando sea necesario (Villaroig y Muiños, 2018).

Concentración. La concentración es un atributo esencial de la atención, y se relaciona con la capacidad de centrarse selectivamente en un contenido específico que el sujeto considera importante, mientras se desatienden los estímulos irrelevantes. La concentración se extiende por un periodo de tiempo indeterminado, y está vinculada con la forma en que se administra la atención dirigida, evitando que esta se disperse hacia estímulos secundarios o múltiples. Cuanto menor sea el número de estímulos a los que se

debe prestar atención, mayor será la posibilidad de lograr una concentración efectiva (Meza, 2019).

Tipos de atención

La Atención Selectiva. La atención selectiva permite al individuo dividir el foco atencional entre múltiples estímulos que se consideran importantes, mientras suprime aquellos que se perciben como distractores del entorno. En otras palabras, se selecciona lo que se considera un estímulo prioritario o relevante, mientras se filtran los procesos irrelevantes para la tarea en cuestión. Sin embargo, la capacidad de suprimir completamente todos los distractores varía y depende del nivel de concentración que el individuo pueda manejar. En situaciones complejas, donde el entorno está lleno de detalles o estímulos múltiples, la atención selectiva se centra en un solo objetivo para cumplir con las exigencias del entorno actual (Ballesteros, 2014).

Este tipo de atención implica un proceso dual: por un lado, se elige una parte específica del entorno para enfocar, y por otro lado, se ignoran los estímulos de menor relevancia. La orientación de la atención selectiva puede ser automática o voluntaria y, a menudo, se desplaza de manera sutil y discreta (Boujon, 2004).

En conclusión, la atención selectiva es crucial cuando se necesita percibir un único elemento dentro de un objetivo. No obstante, es común que el individuo no pueda evitar completamente la atención hacia información irrelevante, lo que puede causar retrasos en la respuesta. Por ejemplo, al buscar a una persona en una multitud, se descartan a los demás mediante el tono de voz, apariencia u otros indicadores sensoriales que permiten una selección más precisa. Por lo tanto, la atención selectiva está estrechamente relacionada con la elección de la estrategia adecuada para una situación específica (García, 2013).

La Atención Dividida. La atención dividida se manifiesta cuando surge la necesidad de responder simultáneamente a múltiples estímulos del entorno. En otras palabras, permite que una persona atienda varios estímulos al mismo tiempo sin perder la capacidad de discriminar entre ellos (García, 2013). Aunque el foco atencional se fragmenta entre varios estímulos, la capacidad de distinguir y procesar cada estímulo de manera efectiva se mantiene.

Algunos autores consideran que la atención dividida es un proceso complejo que implica la activación de diversas operaciones mentales, tanto a nivel intelectual como perceptivo. A pesar de esto, muchas personas encuentran dificultades para realizar tareas simultáneas de manera correcta y productiva, debido a limitaciones intrínsecas del ser humano. La capacidad para enfocar la atención en múltiples tareas de manera eficiente aún está en desarrollo para muchos individuos (Ausina y Vargas, 1982).

El foco atencional se fragmenta entre dos o más estímulos, y esta forma de atención es común en actividades diarias. Por ejemplo, un médico durante una operación puede necesitar dividir su atención entre extirpar un órgano y monitorear los signos vitales del paciente (Marín y Ribeiro, 2010). En contextos educativos, la atención dividida es utilizada cuando se escuchan las instrucciones del maestro mientras se toma nota simultáneamente.

En conclusión, la atención dividida es la capacidad de centrarse en diferentes estímulos al mismo tiempo, aplicando la concentración adecuada e intentando suprimir o ignorar información adicional del entorno.

La Atención Sostenida. Este tipo de atención implica mantener el foco en un estímulo durante un largo periodo sin perder la concentración y minimizando los distractores. La atención sostenida puede generar cierto grado de fatiga, lo que significa que la

capacidad para mantener la atención en una tarea específica puede disminuir con el tiempo. Según Rosselló y Mir (2007), la atención sostenida se manifiesta como una acción de vigilia constante, centrada en un mismo objetivo durante un tiempo prolongado. Un déficit en la capacidad de mantener la atención sostenida puede afectar negativamente el rendimiento académico, al dificultar la capacidad de concentrarse en un estímulo relevante por un período extendido.

Meza (2019) señala que la atención sostenida está estrechamente relacionada con la memoria y la percepción. Implica mantener un estado activo frente a un estímulo o actividad durante tiempos prolongados, sin interferencias. Sin embargo, Ballesteros (2014) afirma que la atención sostenida no puede mantenerse indefinidamente, ya que la fatiga puede reducir la eficacia del trabajo realizado.

Sobeh y Spijkers (2012) indican que el proceso de atención en niños comienza a desarrollarse entre los 5 y 12 años. Durante este período, se inicia la etapa educativa y la atención se enfoca en la retención de nueva información. La atención sostenida incluye un momento en el que el individuo se prepara para detectar y responder a cambios que ocurren en intervalos aleatorios. Boujon (2004) señala que una disminución en la efectividad de la atención sostenida puede estar relacionada con factores de desgaste físico o mental. Para mantener la concentración en un solo estímulo durante tiempos prolongados, es fundamental que el individuo esté libre de tensiones físicas y mentales, así como de ideas intrusivas.

Modelos de Atención

- a. Modelos de filtro: Estos modelos conciben la atención como un proceso de selección que permite focalizar los recursos atencionales en un aspecto específico de los estímulos. En otras palabras, la atención se entiende como un proceso de filtrado del

flujo sensorial, en el que se selecciona lo que se considera de mayor relevancia y se descarta el resto. Estos modelos proponen que solo una parte de la información sensorial es procesada de manera consciente, mientras que el resto es filtrado y no llega a la conciencia plena.

- b. Modelos de recursos limitados: Estos modelos se centran en los límites de la atención cuando se realizan múltiples tareas que requieren la distribución de los recursos atencionales, un fenómeno conocido como atención dividida (Sandín et al., 1995). Según estos modelos, la capacidad atencional es finita y la realización simultánea de tareas puede llevar a una reducción en la eficacia de la atención, ya que los recursos disponibles se dividen entre las diferentes demandas. La atención dividida implica que, al intentar atender a varios estímulos o realizar múltiples tareas a la vez, los recursos atencionales se distribuyen, lo que puede afectar el rendimiento en cada tarea.

Modelos psicológicos de la atención según Zuluaga (2007):

- Modelo Cognitivo: Este modelo parte de la premisa de que la adaptación efectiva al entorno depende en gran medida de los procesos atencionales. La atención permite a las personas canalizar su actividad mental hacia estímulos específicos y descartar otros, o distribuir eficientemente los recursos mentales entre varias tareas. Desde esta perspectiva, la atención se define como:
- Mecanismo de vigilia: La atención actúa como un proceso interno de concentración constante, una disposición natural del organismo para procesar información y mantenerse alerta.
- Mecanismo de selección de estímulos: Permite la selección de fracciones significativas de toda la información captada, procesándola intensamente según el orden de prioridad. Esto

facilita que el individuo se enfoque en estímulos relevantes mientras ignora los irrelevantes.

- Mecanismo de control activo: Identifica y define instantáneamente los estímulos o la información del entorno que son más importantes y requieren un mayor procesamiento cognitivo. Esto implica que la atención no solo selecciona estímulos relevantes, sino que también controla activamente cómo se procesa la información.
- Modelo de Neurociencia Cognitiva: Este modelo se enfoca en cómo la atención está representada y regulada en el cerebro. Examina cómo diferentes regiones cerebrales contribuyen a los procesos atencionales, incluyendo el rol de estructuras como el lóbulo frontal, el parietal y el sistema de red de atención. Aquí, la atención se considera una función cerebral que integra información y dirige los recursos cognitivos hacia estímulos relevantes.
- Modelo Neo-conexionista: Este modelo considera la atención como un proceso emergente que resulta de la interacción de redes neuronales distribuidas. Según esta perspectiva, la atención no se localiza en una sola área del cerebro, sino que surge de la colaboración dinámica entre diferentes regiones cerebrales. La atención se entiende como un fenómeno que resulta de la actividad conjunta de múltiples redes neuronales que facilitan la selección y el procesamiento de información.

Estos modelos ofrecen diferentes enfoques sobre cómo se entiende y se investiga la atención, proporcionando una visión integral de su funcionamiento y su importancia en el procesamiento cognitivo.

Modelo basado en la Neurociencia: Este modelo propone que la atención es el resultado de una red compleja de conexiones corticales y subcorticales que interactúan para regular diferentes aspectos del proceso atencional. Según este enfoque, el hemisferio

cerebral derecho juega un papel crucial en la regulación atencional. Este modelo destaca cómo las áreas específicas del cerebro contribuyen a la selección, el enfoque y el mantenimiento de la atención, y cómo las interacciones entre estas áreas permiten una regulación eficiente del foco atencional (Stefanatos y Wasserstein, 2001; Cooley y Morris, 1990).

Modelo Neo-conexionista: Este modelo detalla cuatro formas atencionales relacionadas con el área cerebral PG (prefrontal dorsolateral), especificando las funciones de diferentes áreas cerebrales en el proceso atencional. La límbica asigna un valor motivacional al estímulo del entorno, influenciando la relevancia y el interés en el estímulo. La reticular activa el proceso atencional, facilitando la alerta y el estado de vigilancia necesarios para la atención. La motora o frontal orienta y sostiene la atención, dirigiendo el foco hacia estímulos específicos y manteniendo la concentración. Finalmente, la parietal se encarga de la distribución de la atención, coordinando cómo se reparte el foco atencional entre múltiples estímulos o tareas. Este modelo subraya cómo diferentes áreas del cerebro contribuyen de manera específica a los diferentes aspectos de la atención, desde la activación inicial hasta la orientación y distribución del foco atencional (Mesulam, 1990).

Factores Determinantes de la Atención

Los factores determinantes de la atención se dividen en dos categorías principales: extrínsecos e intrínsecos.

Extrínsecos: Estos factores están relacionados con las características del estímulo externo al que se expone la persona. Los estímulos que poseen ciertas propiedades, como tamaño, cambio, posición, color, movimiento, intensidad, contraste, complejidad o repetición, tienden a captar más la atención. Conn y Mitterer (2016) destacan que los estímulos que son muy intensos, como los

brillantes, fuertes o grandes, son los que captan más fácilmente la atención debido a su prominencia y saliencia en el entorno.

Intrínsecos: En contraste, los factores intrínsecos están relacionados con las características internas del individuo que determinan su nivel de atención. Estos aspectos pueden incluir factores biológicos, fisiológicos y psicológicos, como la motivación, niveles de estrés, afectos, niveles volitivos e inteligencia. Villaroig y Muiños (2018), Fuenmayor y Villasimil (2008), y Lemus (2016) subrayan que estos factores intrínsecos influyen en cómo y cuánto una persona puede concentrarse en los estímulos, dependiendo de sus estados internos y predisposiciones personales.

Estabilidad de la Atención

La estabilidad atencional se refiere a la capacidad de mantener la concentración en una tarea o estímulo durante un período prolongado. Este aspecto de la atención es crucial en contextos educativos, donde la estabilidad atencional permite a los estudiantes concentrarse en actividades dirigidas por el docente y mantener el enfoque en el aprendizaje. La estabilidad atencional se ve influenciada por el interés y la relevancia del contenido para el individuo. Elera (2019) subraya que la atención se manifiesta de manera más efectiva cuando el estímulo es significativo para el receptor, lo que facilita una concentración sostenida y prolongada. En este sentido, la estabilidad atencional implica un proceso en el cual el individuo dirige de manera persistente su concentración hacia una actividad u objeto específico, favoreciendo un desempeño más consistente y eficiente.

Atención y Aprendizaje

Rebollo y Montiel (2006) destacan la atención como un componente esencial del proceso cognitivo de aprendizaje, describiéndola como un filtro que permite al individuo discriminar la información relevante.

Según Castillo (2012), el proceso atencional se puede descomponer en tres etapas clave:

a) Inicio: En esta primera etapa, el individuo utiliza estímulos sensoriales como la audición, la vista o el tacto. Esta fase inicial es crucial para la entrada de información y el comienzo del proceso de aprendizaje.

b) Mantenimiento: Aquí, se involucran diferentes tipos de atención según el estímulo recurrente. Dependiendo de la tarea, el individuo puede necesitar seleccionar información relevante, mantener la concentración durante períodos prolongados, o dividir el foco atencional entre varias tareas. Esta etapa también está influenciada por el estado anímico del individuo y el nivel de dificultad de la actividad. En este punto, se realiza la recolección de información necesaria para el aprendizaje.

c) Cierre: En esta fase, el individuo puede perder el foco atencional debido a factores como fatiga, estrés, desinterés, o falta de novedad en el estímulo. El proceso atencional concluye, dejando solo la percepción sin una carga significativa de aprendizaje.

Estas etapas muestran cómo el ciclo atencional se desarrolla en relación con el aprendizaje. La duración de cada etapa puede variar según la capacidad del sujeto y factores externos e internos que afectan el nivel de atención.

En conclusión, atención y aprendizaje están interrelacionados en un ciclo dinámico: una deficiencia en uno de estos procesos puede afectar negativamente la capacidad del individuo para captar y aprender nueva información.

Red social: Sitio web de uso colectivo que tiene como fin la convivencia y roce social entre individuos de todas partes del mundo, en base a perfiles o avatares, de los cuales se comparte vivencias, historias, etc. (ONTSI, 2011).

Atención: La atención, se presenta como parte del proceso de aprendizaje, fundamental para el procesamiento de nueva información a la que se está expuesto a través de los sentidos. Su complejidad radica en que no es un proceso individual, sino todo lo contrario muchas veces se presenta de manera colectiva (Galimberti, 2002).

La desatención: Baja productividad del foco atencional, la cual sostiene estadios prolongados de atención, de esta manera cuando se presentan factores demandantes como el cansancio físico o mental se registra un estado prolongado de estrés y produce dicho déficit (Galimberti, 2002).

La distracción: Se presenta como una intromisión del foco atencional que por acción de otros estímulos genera un déficit en el proceso de recepción de nueva información, y el sujeto reduce la capacidad de percibir estímulos de manera habitual (Galimberti, 2002).

Atención selectiva: Se refiere al tipo de atención que se basa en la necesidad de dar respuesta a múltiples estímulos del entorno que se dan de modo simultáneo. Es decir, la posibilidad de priorizar la atención a uno o más estímulos al mismo tiempo (García, 2013).

Atención Sostenida: Capacidad de atender un estímulo por un largo periodo sin perder el foco atencional y la concentración, disminuyendo los distractores (Rosselló y Mir, 1998).

3.3. Marco conceptual

Red Social: Sitio web de uso colectivo que tiene como finalidad la convivencia y el roce social entre individuos de diversas partes del mundo, a través de perfiles o avatares en los cuales se comparten vivencias, historias, etc. (ONTSI, 2011).

Redes Sociales: Las redes sociales pueden clasificarse en dos tipos: horizontales y verticales. Las redes sociales horizontales están dirigidas al público en general y no tienen una línea temática definida, permitiendo a los usuarios compartir una amplia variedad de contenidos y conectar con cualquier persona (Flores, Morán, y Rodríguez, 2013).

Atención: La atención se presenta como parte integral del proceso de aprendizaje, siendo fundamental para el procesamiento de nueva información a la que se está expuesto a través de los sentidos. Su complejidad radica en que no es un proceso aislado, sino que a menudo se manifiesta de manera colectiva (Galimberti, 2002).

Desatención: Se refiere a la baja productividad del foco atencional, caracterizada por estadios prolongados de atención. Cuando se presentan factores demandantes, como cansancio físico o mental, se registra un estado prolongado de estrés que puede producir un déficit en la atención (Galimberti, 2002).

Distracción: Se define como la intromisión de estímulos que altera el foco atencional, generando un déficit en el proceso de recepción de nueva información y reduciendo la capacidad del sujeto para percibir estímulos de manera habitual (Galimberti, 2002).

Atención Selectiva: Tipo de atención que permite priorizar y responder a múltiples estímulos del entorno de manera simultánea. Esto implica la capacidad de enfocar la atención en uno o más estímulos al mismo tiempo (García, 2013).

Atención Sostenida: Capacidad de mantener la atención en un estímulo durante un largo período sin perder el foco atencional y la concentración, minimizando la influencia de los distractores (Rosselló y Mir, 1998).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de Investigación

La investigación es de tipo básica, ya que se enfoca en la recolección y análisis de datos numéricos para identificar patrones y relaciones entre variables. Este enfoque permite una medición precisa de la intensidad del uso de redes sociales y los niveles de atención en los estudiantes, proporcionando resultados objetivos y generalizables. La naturaleza cuantitativa del estudio facilita el uso de instrumentos estandarizados para la recolección de datos y el análisis estadístico para establecer correlaciones significativas entre las variables estudiadas. Esto es esencial para garantizar la objetividad y la replicabilidad de los resultados obtenidos, Hernández Sampieri (2014).

El nivel de investigación se clasifica como correlacional, lo cual significa que se busca medir el grado de relación entre dos o más variables sin manipularlas. En este caso, se pretende determinar la relación existente entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en los estudiantes. La investigación correlacional es apropiada para explorar asociaciones y patrones entre variables, lo que puede ofrecer una base para futuras investigaciones experimentales o explicativas que profundicen en las causas subyacentes. Este nivel de análisis es fundamental para identificar posibles influencias entre variables que no necesariamente implican causalidad, pero que pueden ser indicativas de tendencias relevantes para el estudio, Hernández Sampieri (2014).

4.2. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación seleccionado para este estudio es el no experimental, transversal. Según Hernández Sampieri (2014), un diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación de variables, lo que implica que el investigador observa y analiza los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin intervenir sobre ellos. Además, al ser un estudio

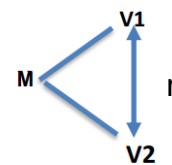
transversal, la recolección de datos se realiza en un solo momento en el tiempo, permitiendo una descripción y análisis de la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en los estudiantes en un periodo específico. Este tipo de diseño es útil para identificar patrones y correlaciones entre variables, proporcionando una base sólida para estudios futuros que puedan explorar estas relaciones de manera más profunda.

M: Muestra

V1: Niveles de atención

V2: Redes Sociales

r: Coeficiente de relación



4.3. Hipótesis general y específicas

Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

- Existe una relación significativa entre los niveles de atención sostenida y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".
- Existe una relación significativa entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".

4.4. Identificación de las variables

- Niveles de atención
- Redes sociales

4.5. Matriz de operacionalización de variable

Tabla 1: Matriz de Niveles de atención

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
NIVELES DE ATENCION	ATENCION SOSTENIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Errores De Comisión • Errores De Omisión 	La consta de 14 líneas de trabajo con 47 ítems por línea	ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Promedio • Alto • Muy Alto 	Cuantitativa
	ATENCION SELECTIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Productividad • Efectividad 				

Tabla 2: Matriz de Uso de redes sociales

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
USO DE REDES SOCIALES		ORD (obsesión a las redes sociales)	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre • Casi siempre • A veces • Rara vez • nunca 	CUANTITATIVA
		FCP (Falta de control individuales)	4,11,12,14,20,24			
		UERS (uso excesivo de redes sociales)	1,8,9,10,16,17,18,21			

4.6. Población – Muestra

Población

La población del estudio consistió en todos los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" en Puno, Perú que constara de 92 estudiantes Según Creswell (2014), la población es el grupo total de individuos que poseen características específicas que son de interés para el estudio. En este caso, la población está claramente definida y abarca todos los estudiantes de un grado específico dentro de una institución educativa.

Muestra

En este estudio, se decidió utilizar una muestra censal, lo que significa que se incluirá el total de la población, que consta de 92 estudiantes de 5to grado de secundaria. Creswell (2014) menciona que un censo implica incluir a todos los elementos de la población en el proceso de recopilación de datos, lo que permite obtener resultados que reflejan fielmente las características de la población total sin la necesidad de inferencias estadísticas.

Muestreo

El muestreo utilizado en este estudio fue no probabilístico por conveniencia. Este tipo de muestreo se caracteriza por la selección de individuos que están disponibles y son accesibles para el investigador, sin que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (Hernández Sampieri et al., 2014). En este caso, al tratarse de una muestra censal, se seleccionan todos los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa, asegurando así la inclusión de todos los elementos de la población en el estudio.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica

La técnica utilizada en este estudio fue dos; la encuesta y el psicométrico. Según Kerlinger y Lee (2000), la encuesta es una

técnica de recolección de datos que permite obtener información de una muestra de individuos mediante la aplicación de un cuestionario estandarizado. Esta técnica es particularmente útil para recoger datos de manera estructurada y sistemática sobre las actitudes, opiniones, comportamientos o características de una población específica. La técnica psicométrica se refiere a un conjunto de procedimientos y métodos utilizados para medir las habilidades, actitudes, rasgos de personalidad, y otros aspectos psicológicos mediante instrumentos estandarizados, como tests y cuestionarios. Estos métodos son fundamentales para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición, lo que permite obtener resultados precisos y generalizables en estudios psicológicos y educativos. La psicometría se basa en principios estadísticos y matemáticos para desarrollar y evaluar las propiedades de los test, asegurando que midan de manera consistente y válida los constructos psicológicos que pretenden evaluar (Anastasi & Urbina, 1997; Kline, 2005).

Instrumento

Los instrumentos que se usaron para la recolección de datos son el Test D2 de Atención y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). El Test D2 es un instrumento validado que evalúa la capacidad de atención selectiva y concentración, proporcionando medidas objetivas del rendimiento atencional (Brickenkamp y Zillmer, 1998). Por otro lado, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) es una herramienta diseñada para evaluar el grado de adicción de los individuos a las redes sociales, midiendo aspectos como el uso excesivo, la dependencia y los efectos emocionales y sociales (Escurre & Salas, 2014). Ambos instrumentos han sido ampliamente utilizados en investigaciones psicológicas y educativas para evaluar las variables de interés de manera confiable y válida.

Test D2 de Atención

- Autor: Rolf Brickenkamp
- Origen: Alemania
- Aplicación: Colectiva e individual
- Tipos: Versión estándar
- Tiempo: Aproximadamente 8 minutos
- Aplicado (versión): Adolescentes y adultos
- Finalidad: Evaluar la capacidad de atención selectiva y concentración de los individuos
- Tipificaciones: Baremos desarrollados por edad y grupo

Validez y Confiabilidad:

El Test D2 ha demostrado ser un instrumento con buena validez y confiabilidad. En un estudio realizado en Costa Rica, se encontraron coeficientes de consistencia interna (alfa de Cronbach) superiores a 0.80 para las puntuaciones de velocidad de procesamiento (TR) y precisión (TA), lo cual indica una alta confiabilidad. Además, la estabilidad temporal del test se confirmó con coeficientes de correlación test-retest adecuados. La validez del constructo fue respaldada por correlaciones significativas con otras medidas de atención y rendimiento cognitivo (Chunga Tineo, 2017; Pawlowski, 2020).

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

- Autor: Miguel Ecurra y Gladys Salas
- Origen: Perú
- Aplicación: Colectiva e individual
- Tipos: Versión única
- Tiempo: Aproximadamente 15 minutos
- Aplicado (versión): Adolescentes y adultos jóvenes
- Finalidad: Evaluar el grado de adicción a las redes sociales
- Tipificaciones: Baremos desarrollados a partir de estudios en población peruana

Validez y Confiabilidad:

El Cuestionario ARS ha mostrado ser un instrumento confiable y válido para medir la adicción a las redes sociales. Los estudios realizados han reportado un coeficiente alfa de Cronbach superior a 0.85, lo que indica una alta consistencia interna. Además, la validez de constructo ha sido corroborada mediante correlaciones con otras escalas de dependencia tecnológica y problemas relacionados con el uso de internet. Este instrumento es ampliamente utilizado para evaluar comportamientos adictivos en el contexto de las redes sociales en población juvenil.

FICHA TECNICA TEST D2

Código:	FCG-12
Abreviado:	D2
Año de publicación:	2009
Procedencia:	TEA Ediciones, S.A. - Madrid
Significación:	Evaluación de varios aspectos de la atención selectiva y de la concentración.
Tipo de aplicación:	individual, colectivo
Rango de aplicación:	Niños, adolescentes y adultos
Duración:	Variable, entre 8 y 10 minutos, incluida las instrucciones previas, aunque hay un tiempo limitado de 20 segundos para la ejecución de cada una de las 14 filas del test.
Adaptaciones o Baremos:	Adaptación española: Nicolás Seisdedos Cubero, TEA Ediciones S.A. Baremos de población general de 8 a 18 años en grupos de dos años y de adultos (de 19 a 88 años) en varios grupos, en puntuaciones centiles y típicas; hay también un baremo gen

Descripción:	El D2 es un test de tiempo limitado para medir la atención selectiva. Mide la velocidad de procesamiento, el seguimiento de unas instrucciones y la bondad de la ejecución en una tarea de discriminación de estímulos visuales similares y que permiten la estimación de la atención y concentración de una persona de 8 a 60 años.
Autor:	Rolf Brickenkamp (1962).

FICHA TÉCNICA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES ARS

La Ficha Técnica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), desarrollado por Miguel Ecurra y Gladys Salas (2014), está diseñada para evaluar el grado de adicción a las redes sociales, enfocándose en aspectos como el uso excesivo, dependencia y los efectos emocionales y sociales asociados.

Ficha Técnica ARS:	
Autor:	Miguel Ecurra y Gladys Salas
Año de creación:	2014
Objetivo:	Evaluar el grado de adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes.
Población objetivo:	Estudiantes y jóvenes, generalmente entre 12 y 25 años.
Aplicación:	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación:	Aproximadamente 15 minutos
Versión:	Única
Tipo de ítems:	Preguntas tipo Likert, de 5 puntos (1: Nunca; 5: Siempre)
Número de ítems:	24

Dimensiones:	Evaluación de tiempo de uso, dependencia emocional, interferencia en actividades cotidianas y control de uso.
Fiabilidad:	Alta consistencia interna, con un coeficiente de alfa de Cronbach > 0.85 en diversas muestras.
Validez:	Confirmada mediante estudios de correlación con otros instrumentos de evaluación de dependencia tecnológica y comportamientos problemáticos en línea.
Baremo:	Desarrollado a partir de muestras representativas de estudiantes peruanos.

Este instrumento es una herramienta ampliamente utilizada en contextos educativos y de investigación para medir cómo el uso excesivo de redes sociales afecta a los jóvenes en diversas áreas de su vida.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamiento de los datos recolectados en este estudio, se utilizará el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), una herramienta ampliamente reconocida y utilizada en investigaciones sociales y científicas para realizar análisis estadísticos. Según Field (2013), SPSS es ideal para el manejo de grandes conjuntos de datos y permite realizar una variedad de análisis estadísticos, desde descriptivos hasta inferenciales, de manera eficiente y precisa.

Se llevarán a cabo análisis descriptivos para obtener una visión general de las características de la muestra, como frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar. Estos análisis permitirán describir la distribución de las variables estudiadas, como el uso de redes sociales y los niveles de atención.

Posteriormente, se realizarán análisis correlacionales para determinar la relación entre las variables de interés, como la correlación entre el tiempo de uso de redes sociales y los resultados en el Test D2 de Atención. Los coeficientes de correlación de Pearson se utilizarán para medir la fuerza y dirección de las relaciones entre variables continuas. Este método es adecuado para evaluar la existencia de asociaciones lineales entre variables cuantitativas (Pallant, 2013).

Además, se llevarán a cabo análisis de regresión para explorar la capacidad predictiva de las variables independientes (como el uso de redes sociales) sobre las variables dependientes (como los niveles de atención). La regresión lineal permitirá identificar qué variables contribuyen significativamente a la variabilidad observada en los niveles de atención, controlando otras variables.

Todos los resultados serán interpretados con base en niveles de significancia estadística ($p < 0.05$), y se presentarán con intervalos de confianza para asegurar la robustez de los hallazgos. El uso de SPSS facilitará el manejo de estos análisis y garantizará una presentación clara y precisa de los datos.

V. RESULTADOS

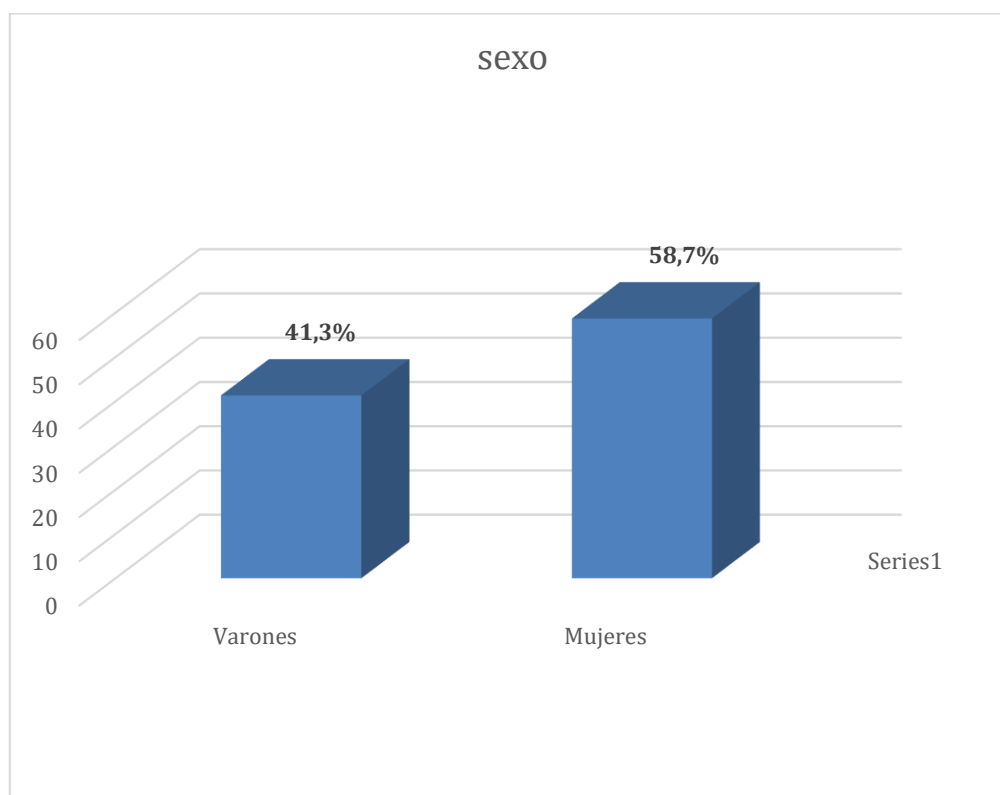
5.1. Presentación de resultados

Tabla 3: Distribución por sexo de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

		sexo	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Varones	38	41,3
	Mujeres	54	58,7
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 1: sexo de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



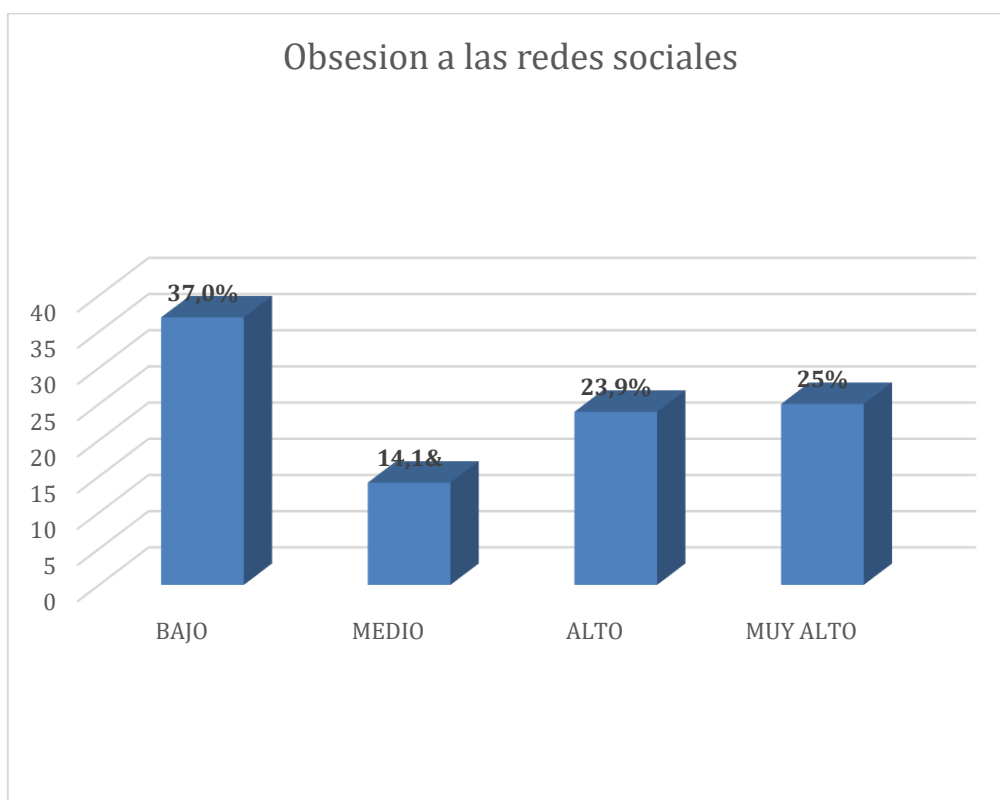
Fuente: elaboración propia

Tabla 4: Distribución según la dimensión ORS de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

Obsesión a las redes sociales			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	BAJO	34	37,0
	MEDIO	13	14,1
	ALTO	22	23,9
	MUY ALTO	23	25,0
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 2: dimensión ORS de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



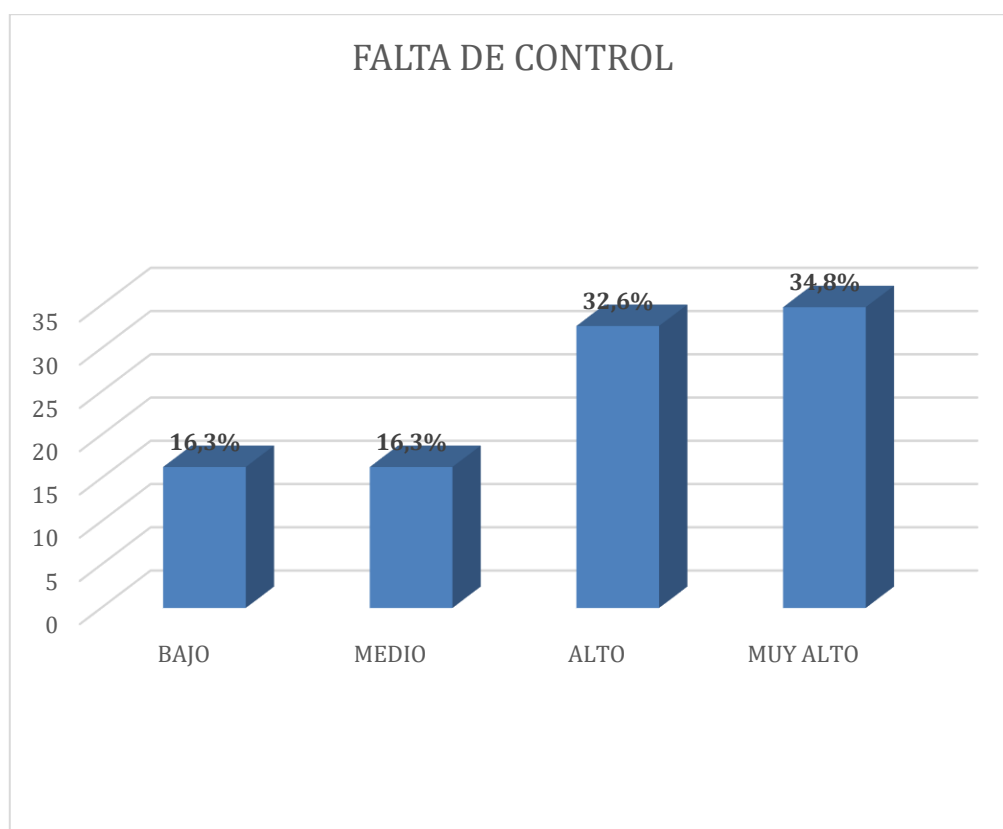
Fuente: elaboración propia

Tabla 5: Distribución según la dimensión FCP de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

Falta de control personal			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	15	16,3
	MEDIO	15	16,3
	ALTO	30	32,6
	MUY ALTO	32	34,8
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 3: Dimensión FCP de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



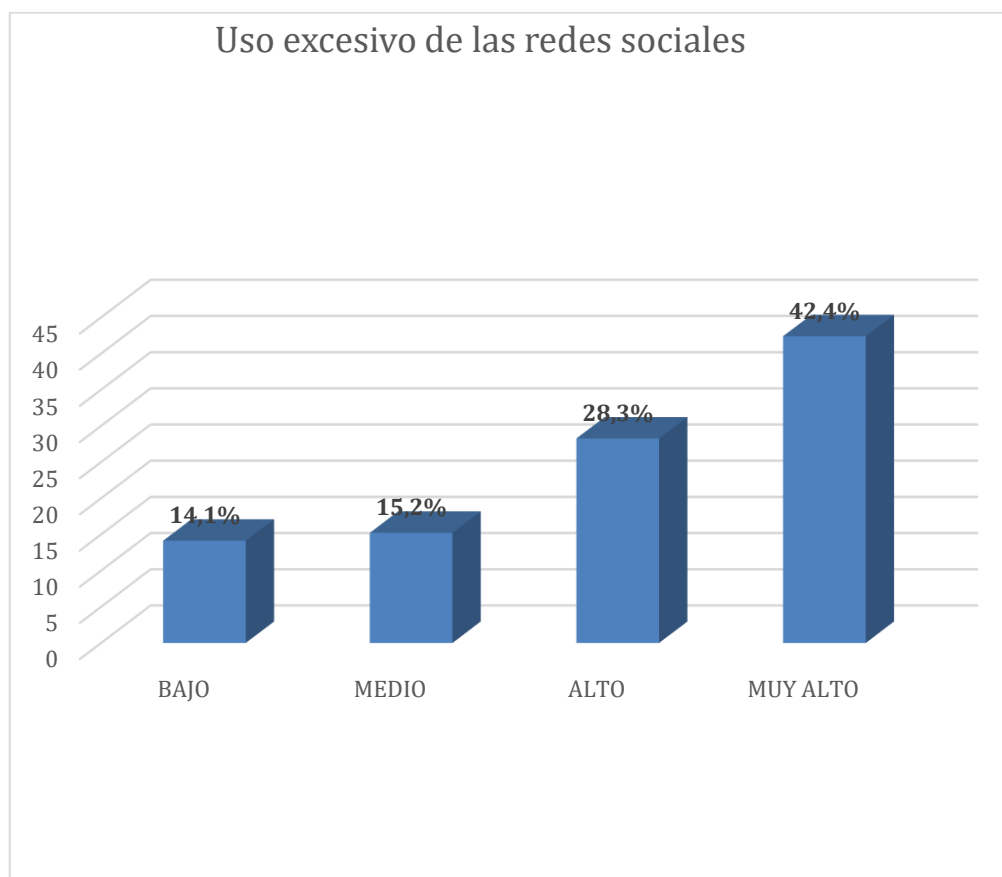
Fuente: elaboración propia

Tabla 6 : Distribución según la dimensión UER de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

Uso excesivo de las redes sociales			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	13	14,1
	MEDIO	14	15,2
	ALTO	26	28,3
	MUY ALTO	39	42,4
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 4: Dimensión UER de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



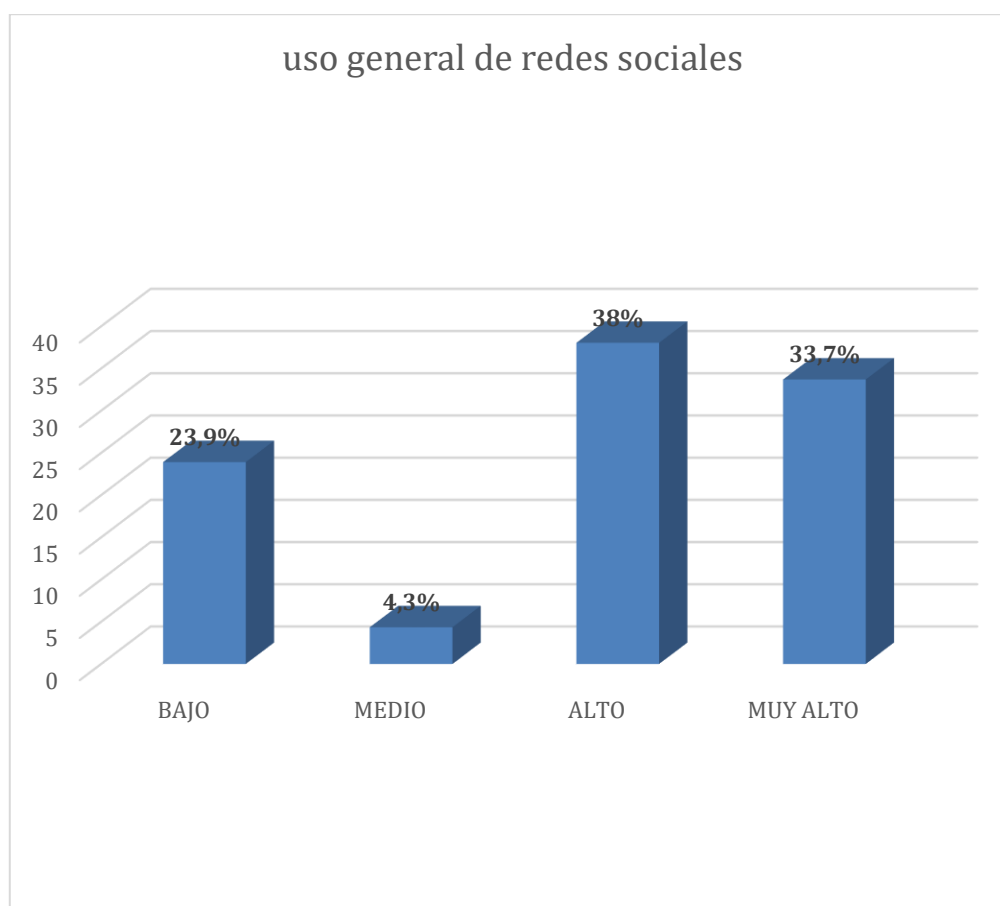
Fuente: elaboración propia

Tabla 7: Distribución según el uso general de redes sociales de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

		Uso general de redes sociales	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	22	23,9
	MEDIO	4	4,3
	ALTO	35	38,0
	MUY ALTO	31	33,7
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 5: Uso general de redes sociales de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



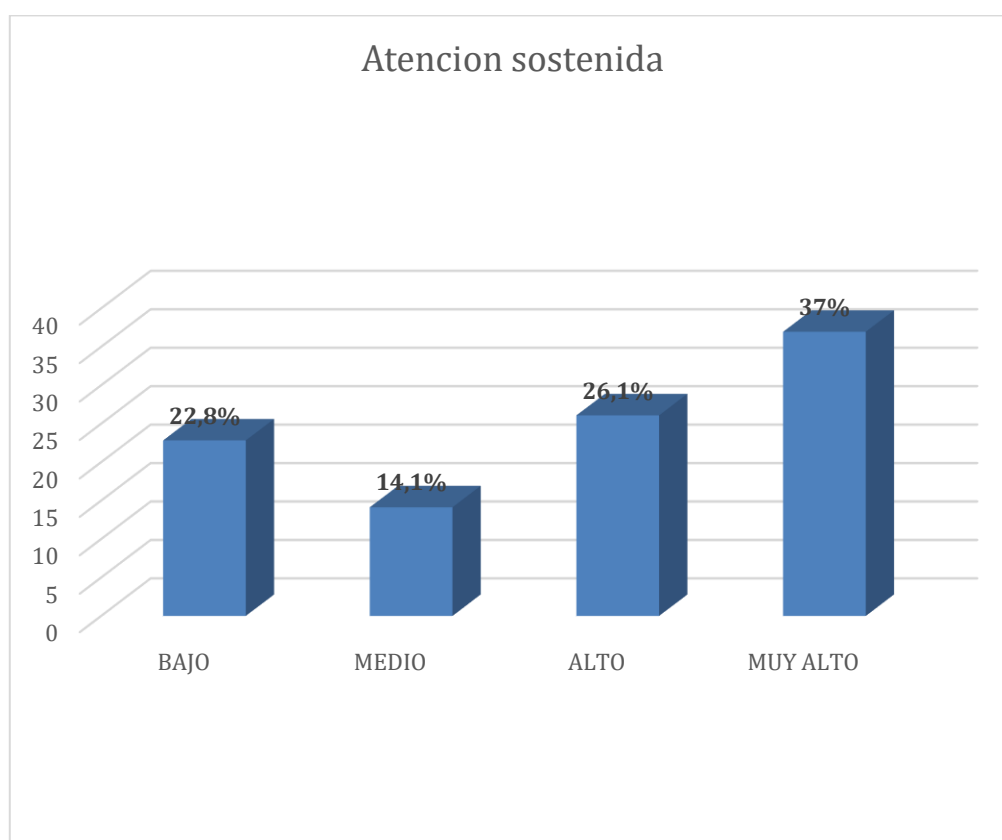
Fuente: elaboración propia

Tabla 8: Distribución según los niveles de atención sostenida de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

Atención sostenida			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	BAJO	21	22,8
	MEDIO	13	14,1
	ALTO	24	26,1
	MUY ALTO	34	37,0
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 6: Niveles de atención sostenida de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



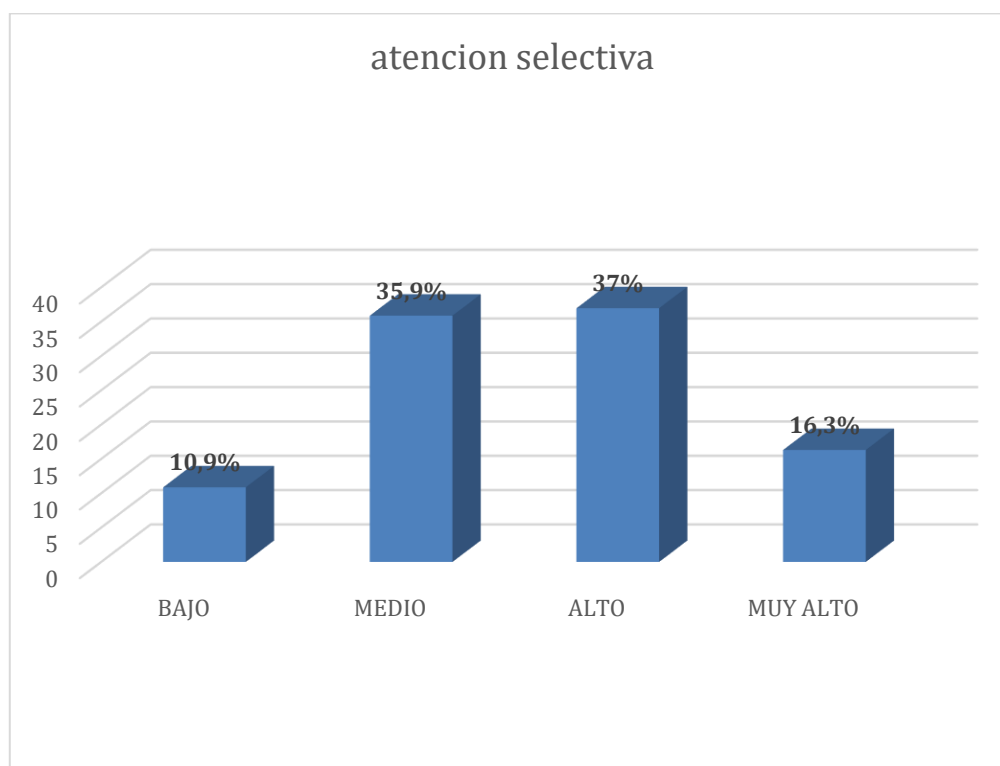
Fuente: elaboración propia

Tabla 9: Distribución según los niveles de atención selectiva de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

		Atención selectiva	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	10	10,9
	MEDIO	33	35,9
	ALTO	34	37,0
	MUY ALTO	15	16,3
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 7: Niveles de atención selectiva de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



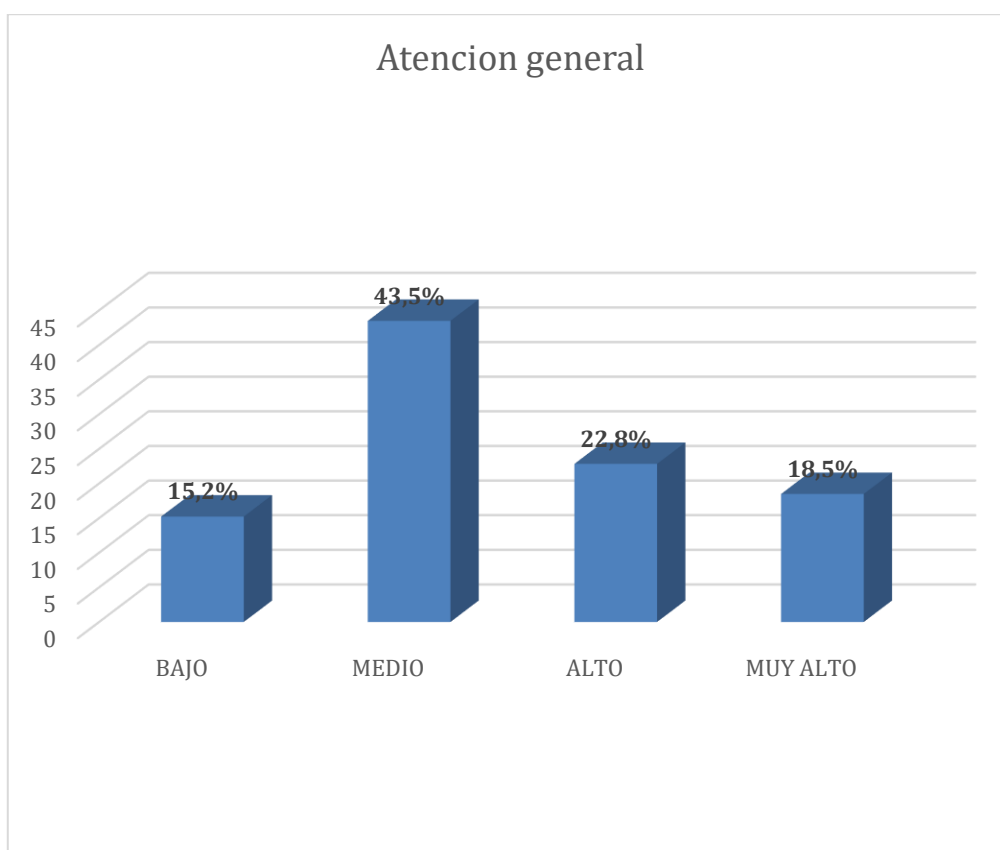
Fuente: elaboración propia

Tabla 10: Distribución según los niveles de atención en general de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.

		Nivel de atención	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	14	15,2
	MEDIO	40	43,5
	ALTO	21	22,8
	MUY ALTO	17	18,5
	Total	92	100,0

Fuente: elaboración propia

Figura 8: Niveles de atención general de los alumnos del 5to de secundaria la I.E.P. COLVER-Puno, 2024.



Fuente: elaboración propia

5.2. Interpretación de resultados

Tabla 1 y Figura 3: Muestro que hay una ligera mayoría de mujeres (58.7%) en comparación con varones (41.3%). Esta distribución es importante para observar si hay diferencias de género en el uso de redes sociales y los niveles de atención.

Tabla 4 y Figura 2: La mayoría de los estudiantes presentaron niveles altos (23.9%) o muy altos (25%) de obsesión por redes sociales, indicando que una proporción significativa de la muestra tiene una tendencia a estar altamente involucrada emocionalmente con el uso de redes sociales. Esto podría correlacionarse con efectos negativos en su atención y rendimiento académico.

Tabla 5 y Figura 3: Aproximadamente un tercio de los estudiantes tuvieron una falta de control muy alta (34.8%), lo cual sugiere que un número considerable experimenta dificultad para limitar su tiempo en redes. Este aspecto es relevante, pues la falta de control podría intensificar los efectos adversos en la capacidad de atención.

Tabla 6 y Figura 4: El uso excesivo fue marcado, con el 42.4% de estudiantes en el nivel muy alto. Este hallazgo podría estar asociado con dificultades en mantener la atención en otras áreas, dada la sobreexposición y estimulación constante.

Tabla 7 y Figura 5: Una notable proporción de estudiantes está en los niveles alto (38%) y muy alto (33.7%) de uso general, evidenciando una tendencia elevada en el uso de redes sociales. Este resultado refuerza la hipótesis de que el uso intensivo afecta el enfoque y atención de los estudiantes en el ámbito académico.

Tabla 8 y Figura 6: En contraste con el uso de redes, el 37% de los estudiantes alcanza un nivel muy alto en atención sostenida, lo que sugiere que, aunque el uso de redes es elevado, algunos estudiantes

logran mantener su atención. Sin embargo, el 22.8% en nivel bajo de atención sostenida refleja una potencial influencia negativa del uso intensivo de redes.

Tabla 9 y Figura 7: La atención selectiva, que permite concentrarse en estímulos específicos, muestra una distribución equilibrada con el 37% en nivel alto y el 35.9% en nivel medio, lo que podría indicar que, aunque el uso de redes es alto, muchos estudiantes mantienen su capacidad de atención selectiva en un nivel funcional.

Tabla 10 y Figura 8: El 43.5% de estudiantes tiene un nivel medio de atención general, lo cual podría interpretarse como un impacto moderado del uso de redes sociales. Sin embargo, un 15.2% en nivel bajo de atención general sugiere que existe un grupo afectado significativamente en su capacidad atencional.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial – Prueba de normalidad

Tabla 11: Prueba Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Uso general de RS	,071	92	,200*
D. obsesión a las RS	,119	92	,003
D. falta de control de RS	,105	92	,014
D. uso excesivo de RS	,116	92	,004
Atención sostenida	,060	92	,200*
Atención selectiva	,106	92	,012
Atención general	,100	92	,025

El análisis de normalidad, mediante las pruebas de Kolmogorov-Smirnov, muestra que las variables "Uso General de RS" y "Atención Sostenida" cumplen con el supuesto de normalidad, ya que presentan valores de significancia mayores a 0.05. En cambio, las variables "Obsesión a las RS", "Falta de Control de RS", "Uso Excesivo de RS", "Atención Selectiva" y "Atención General" no cumplen con la normalidad, dado que sus valores de significancia son menores a 0.05 en ambas pruebas. Por lo tanto, se emplearán análisis estadísticos no paramétricos, como el coeficiente de correlación de Spearman y las pruebas de Mann-Whitney U o Kruskal-Wallis, para evaluar las relaciones entre estas variables, garantizando la validez de los resultados.

Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación significativa entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

Ha: Existe relación significativa entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.

Tabla 12: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman de las variables

Uso de redes sociales y Niveles de atención.

			URS	Atención
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,124*
		Sig. (bilateral)		,024
		N	92	92
	Niveles de atención	Coefficiente de correlación	-,124*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	
		N	92	92

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra la significancia estadística obtenida entre el uso de redes sociales y los niveles de atención es de $p=0,024$, lo que indica que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa ($p<0,05$). El coeficiente de correlación de Spearman es $r=-0,124$, el cual, según la interpretación del coeficiente, corresponde a una correlación negativa muy baja. Esto sugiere que, aunque existe una relación inversa entre el uso de redes sociales y los niveles de atención, dicha relación es extremadamente débil. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, a medida que aumenta el uso de redes sociales, los niveles de atención en general tienden a disminuir ligeramente.

Hipótesis Específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No existe una relación significativa entre los niveles de atención sostenida y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".

Ha: Existe una relación significativa entre los niveles de atención sostenida y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".

Tabla 13: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman del uso de redes sociales y la atención sostenida.

			URS	Sostenida
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,236*
		Sig. (bilateral)		,024
		N	92	92
	Atención Sostenida	Coeficiente de correlación	-,236*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	
		N	92	92

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra la significancia estadística obtenida entre el uso de redes sociales y la atención sostenida es de $p=0,024$, lo cual indica que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa ($p<0,05$). El coeficiente de correlación de Spearman calculado es $r=-0,236$, lo que, de acuerdo con su interpretación, corresponde a una correlación negativa baja. Esto sugiere que existe una relación inversa débil entre ambas variables, es decir, a mayor uso de redes sociales, se observa una leve disminución en la atención sostenida. No obstante, la magnitud de esta correlación implica que el efecto del uso de redes sociales sobre la atención sostenida es limitado. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, a medida que aumenta el uso de redes sociales, los niveles de atención sostenida tienden a disminuir.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: No existe una relación significativa entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".

Ha: Existe una relación significativa entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".

Tabla 14: Correlación mediante la prueba Rho de Spearman del uso de redes sociales y la atención selectiva.

			URS	Selectiva
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,108*
		Sig. (bilateral)		,030
		N	92	92
	Atención Selectiva	Coeficiente de correlación	-,108*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	
		N	92	92

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra la significancia estadística obtenida entre el uso de redes sociales y la atención selectiva es de $p=0,030$, lo que indica que la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa ($p<0,05$). El coeficiente de correlación de Spearman es $r=-0,108$, el cual, de acuerdo con la interpretación del coeficiente, corresponde a una correlación negativa muy baja. Esto sugiere que, aunque existe una relación inversa entre el uso de redes sociales y la atención selectiva, esta relación es extremadamente débil, por lo que su impacto práctico es limitado y otros factores pueden tener una mayor influencia sobre la atención selectiva. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, a medida que aumenta el uso de redes sociales, los niveles de atención selectiva tienden a disminuir ligeramente.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

Los resultados de este estudio revelan una correlación negativa significativa entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de secundaria. Este hallazgo se alinea con investigaciones como la de Anderson et al. (2023), que reportó que el uso intensivo de redes sociales afecta la capacidad de atención y rendimiento académico en adolescentes. Asimismo, la teoría de la atención dividida de Kahneman (1973) respalda esta relación negativa, postulando que la atención es un recurso limitado que se sobrecarga con estímulos múltiples, como los proporcionados por las redes sociales, reduciendo así la capacidad de concentrarse en tareas sostenidas.

Por otro lado, algunos estudios, como el de Fernández-Rovira (2022), observaron que, aunque el uso elevado de redes sociales puede afectar la atención, algunos estudiantes son capaces de manejar múltiples estímulos sin impactar significativamente su rendimiento atencional. Esta discrepancia podría deberse a factores individuales, como la motivación personal y el tipo de uso de redes sociales, sugiriendo que el impacto negativo no es uniforme en todos los casos.

En este estudio se encontró una relación negativa entre el uso de redes sociales y la atención selectiva, lo cual concuerda con los hallazgos de Camacho Gutiérrez (2021) en Lima, quien observó que los estudiantes con altos niveles de uso de redes tenían una disminución en la capacidad de filtrar estímulos irrelevantes, afectando su atención selectiva. De igual forma, Palomino Olivos (2021) reportó que el uso de redes sociales durante largos periodos impactaba negativamente la atención selectiva, aumentando la distracción entre los estudiantes.

Sin embargo, el estudio de Choez Santos (2018) en Ecuador sugiere que algunos estudiantes mantienen su atención selectiva aun con un uso moderado de redes sociales, lo cual contrasta con nuestros hallazgos. Esta diferencia podría explicarse por variaciones en el tipo de redes sociales y

en la naturaleza de las actividades realizadas en ellas (por ejemplo, redes para aprendizaje versus redes de entretenimiento).

En cuanto a la atención sostenida, los resultados de este estudio mostraron una relación negativa significativa con el uso intensivo de redes sociales, lo cual es congruente con el estudio de Chávez-Moreno et al. (2021) en México, que encontró que los estudiantes que usaban redes más de dos horas al día presentaban mayores dificultades para mantener la atención prolongada en tareas académicas. Este hallazgo también concuerda con la investigación de Zalaquett (2023), quien subraya que la constante estimulación de redes sociales dificulta la capacidad de sostener la atención en actividades que requieren concentración continua.

Sin embargo, el estudio de González-Martínez y Villamar Alava (2022) en Ecuador encontró que algunos estudiantes con uso moderado de redes sociales no presentaban afectaciones notables en su atención sostenida, sugiriendo que un consumo moderado podría no ser perjudicial e incluso podría promover la resiliencia ante distractores en algunos casos. Esta discrepancia podría señalar que el efecto negativo depende de la intensidad y el propósito del uso, lo cual sería interesante explorar en futuras investigaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACION

Conclusiones

1. Relación General entre Uso de Redes Sociales y Atención: Se confirmó una relación negativa y significativa entre el uso intensivo de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de secundaria. Este hallazgo refuerza la teoría de que la exposición prolongada a estímulos digitales afecta la capacidad atencional, especialmente en adolescentes que tienden a emplear redes sociales para entretenimiento y comunicación constante.

2. Impacto en la Atención Selectiva: Los resultados indican que los estudiantes con un alto uso de redes sociales muestran una disminución en su capacidad de atención selectiva, lo cual coincide con estudios que sugieren que las redes sociales sobrecargan los recursos atencionales. Esta disminución en la atención selectiva podría perjudicar el rendimiento académico, ya que dificulta la capacidad de concentrarse en estímulos relevantes y suprimir distracciones.

3. Reducción de la Atención Sostenida: El uso intensivo de redes sociales también mostró una correlación negativa con la atención sostenida. Este hallazgo sugiere que la exposición a las redes sociales reduce la habilidad para mantener la concentración durante períodos prolongados, lo cual es crucial en el contexto educativo para tareas que requieren enfoque y esfuerzo continuos.

4. Variabilidad de los Efectos según el Contexto de Uso: Si bien el estudio identificó una relación negativa general, también se observó que algunos estudiantes no experimentan una reducción significativa en la atención. Esto sugiere que el impacto negativo del uso de redes sociales podría estar mediado por factores como la frecuencia de uso y el tipo de contenido consumido.

Recomendaciones

1. **Desarrollo de Programas de Educación Digital:** Es importante implementar programas educativos que sensibilicen a los estudiantes sobre los efectos del uso excesivo de redes sociales en sus capacidades atencionales. Estos programas deben enfocarse en el desarrollo de habilidades para regular el tiempo en redes sociales y fomentar un uso más consciente y responsable.
2. **Promoción de Hábitos Digitales Saludables:** Fomentar el uso moderado de redes sociales a través de campañas informativas y talleres en los centros educativos. Se recomienda establecer límites de tiempo y horarios específicos para el uso de redes, priorizando momentos libres de tecnología que permitan a los estudiantes enfocarse en sus tareas académicas.
3. **Incorporación de Técnicas de Entrenamiento Atencional en el Aula:** Dado que la atención es una habilidad que puede desarrollarse, se sugiere integrar actividades de entrenamiento atencional en el currículo escolar. Estas técnicas pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su capacidad de concentración, a pesar del entorno digital en el que se desenvuelven.
4. **Investigación Continua sobre el Uso de Redes Sociales y Atención:** Se recomienda que futuras investigaciones exploren con mayor profundidad las variables que pueden moderar el impacto del uso de redes sociales en la atención, tales como el propósito de uso, la plataforma específica, y las diferencias individuales en resiliencia cognitiva y autocontrol.
5. **Apoyo Familiar y Monitoreo:** Las familias también deben ser informadas sobre los efectos del uso excesivo de redes sociales y el impacto en la atención de los adolescentes. Es recomendable que padres y tutores establezcan pautas claras en casa y fomenten actividades que reduzcan la dependencia de las redes sociales, promoviendo un equilibrio entre el uso de tecnología y actividades libres de pantalla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, J., M. ,. & Jiang. (2023a). Teens, Social Media and Technology 2023. *Pew Research Center*. <https://www.pewresearch.org/internet/2023/12/11/teens-social-media-and-technology-2023/>
- Aponte, J., D., Castillo, P., & Gonzalez. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica Medicina de Familia*, 10(3), 179-186.
- Ato, A., M. ,. López, J. ,. & Benavente. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29, 1038-1059.
- Ausina, J. M., J. B. ,. & Vargas. (1982). *El rendimiento en situaciones de doble tarea: El problema de la atención dividida*. Universidad Autónoma de Madrid. https://www.researchgate.net/publication/279528217_El_rendimiento_en_situaciones_de_doble_tarea_El_problema_de_la_atencion_dividida.pdf
- Ballesteros, J. M., A. ,. Muñoz, F. ,. & Reales. (2013). Stimulus fragmentation and the Stroop color-word interference: A behavioural and electrophysiological study. *RECA* 2013. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1578908X2014000100002&scrypt=sci_arttext&tlng=en
- Ballesteros, S. (2014). La atención selectiva modula el procesamiento de la información y la memoria implícita. *Acción Psicológica*, 11(1), 7-20.
- Becerra, G. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad* [Master's Thesis, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Borja, M. (2012). *Niveles de Atención en Escolares de 6-11 años de una Institución Educativa Primaria del Distrito de Ventanilla* [Master's Thesis, Universidad San Ignacio de Loyola].

http://repositorio.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/2014/07/2012_Borja_Niveles-de-atencion-enescolares-de-6-11-años-de-una-institucion-primaria-del-distrito-de-Ventanilla.pdf

- Boujon, C. (2004). *Atención, aprendizaje y rendimiento escolar*. Narcea.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1578908X2014000100002&scrypt=sci_arttext&lng=en
- Brickenkamp, R. (1962). *Prueba D2-una evaluación de atención y concentración*. Prensa analítica danés.
- Calvo, J. L., S. J., & San Fabián. (2018). Redes Sociales y Socialización Afectiva de las Personas Jóvenes: Necesidades Docentes en Educación Secundaria Obligatoria. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(2), 5-20. <https://doi.org/10.15366/reice2018.16.2.001>
- Castillo, M. (2012). *La atención*. Pirámide.
https://repository.upenn.edu/literacyorg_articles
- Chávez-Moreno, et al. (2021). Uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria. *Revista de Investigación en Educación*.
- Choez Santos, et al. (2018). Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de la Unidad Educativa «San Vicente». *Tesis de Licenciatura*.
- Chunga Tineo, M. B. (2017). *Propiedades psicométricas del test de atención d2 en estudiantes nivel secundario de una Institución Educativa del distrito 26 de Octubre, Piura 2016* [Master's Thesis, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16789>
- Conn, J. O., D. J., & Mitterer. (2016). *Introducción a la psicología: El acceso a la mente y la conducta* (13a ed.). Mapas conceptuales y comentarios. https://issuu.com/cengagelatam/docs/coon_issuu
- Cooley, R. D., E. L. J., & Morris. (1990). Attention in children: A neuropsychologically based model for assessment. *Developmental*

Neuropsychology, 6(3), 239-274.
<https://doi.org/10.1080/87565649009540465>

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- De la Fuente, F., J. ,. & Pousada. (2015). La atención. *UOC*.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77839628009>
- De la Hoz, J., L. P. ,. Acevedo, D. ,. & Torres. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84.
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- Del Moral, J. A. (2005). Redes Sociales ¿Moda o nuevo Paradigma? *Asociación de usuarios de Internet*.
<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2014.35.106-127>
- Delgado, W., A. ,. Ecurra, L. ,. & Torres. (2009). *Adaptación psicométrica del d2 Test de atención*. Hozlo S.R.L.
- Ecurra, G. E., L. M. ,. & Salas. (2014). *Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*.
- Fernández-Rovira, et al. (2022). Motivaciones y tiempo de uso de las redes sociales en adolescentes españoles. *Revista Española de Sociología*.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (4th ed.). SAGE Publications.
- Gómez, A., F. ,. Roses, S. ,. & Farias. (2012). Efectos de las redes sociales en el bienestar psicológico de los adolescentes. *Psicothema*.
- González-Martínez, V. A. (2022). Adicción a las redes sociales en jóvenes guayaquileños, Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Psicología*.
- Hernández Sampieri, P., R. ,. Fernández Collado, C. ,. & Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª). McGraw-Hill.
- Kerlinger, H. B., F. N. ,. & Lee. (2000). *Foundations of Behavioral Research*. Harcourt College Publishers.

- Kline, P. (2005). *Psychological Testing: A Practical Approach to Design and Evaluation*. SAGE Publications.
- Lim, K., J. ,. & Richardson. (2016). The Role of Social Media in Adolescent Development. *Journal of Adolescent Health*.
- Pallant, J. (2013). *SPSS Survival Manual* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pawlowski, M. (2020). Test D2: Analysis and Application in Cognitive Psychology. *Journal of Cognitive Science*, 12(3), 178-190.
- Rosen, et al., Larry D. (2022). Digital Distraction: The Effect of Social Media on Academic Performance. *Journal of Educational Psychology*.
- Twenge, et al., Jean M. (2018). Social Media Use and Its Impact on Adolescent Mental Health. *Journal of Adolescent Research*.
- Zalaquett, C. P. (2023a). Tecnología y Adolescencia: Un nuevo reto para la salud mental. *Revista Psicólogos*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cuál es la relación entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024?</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre los niveles de atención</p>	<p>Determinar la relación entre los niveles de atención y el uso de redes sociales en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.</p> <p>• Examinar la relación entre los niveles de atención sostenida y el uso de</p>	<p>Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024.</p> <p>• Existe una relación significativa entre los niveles de atención sostenida y el</p>	<p>Variable 1</p> <p>Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ORD (obsesión a las redes sociales) • FCP (Falta de control individuales) 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: relacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: La población estuvo constituida por adolescentes del 5to grado de secundaria del colegio integral COLVER-2024</p>

<p>selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno, 2024?</p> <p>• ¿Cuál es la relación entre los niveles de atención sostenida y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver" Puno,2024?</p>	<p>redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".</p> <p>• Examinar la relación entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".</p>	<p>uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".</p> <p>• Existe una relación significativa entre los niveles de atención selectiva y el uso de redes sociales en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E.P. "Colver".</p>	<p>• UERS (uso excesivo de redes sociales)</p> <p>Variable 2</p> <p>Niveles de atención</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención sostenida • Atención selectiva 	<p>Muestra:</p> <p>Se considero para una muestra censal.</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y el psicométrico, y los instrumentos fueron: Test de atención D2 y el cuestionario de adicción a redes sociales ARS.</p> <p>Técnicas de análisis y procesamiento de datos:</p> <p>se empleó la regresión logística, y se definió una</p>
---	--	--	--	---

				<p>asociación significativa como $p < 0,05$ sobre la base del valor de probabilidad estimado.</p> <p>determinó la fuerza del vínculo y su intervalo de confianza del 95% mediante la estimación de la odds ratio.</p> <p>Para realizar los cálculos se utilizó el programa SPSS versión 25.</p>
--	--	--	--	---

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

ARS - VERSION FINAL

Miguel Escurra Mayaute

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Edwin Salas Blas

Universidad de San Martín de Porres, Perú

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad **en** **la** **que** **estudia**

Carrera **o** **Facultad** **:**

_____ **Ciclo/ Nivel** **:**

Edad: _____ **años;** **género** : _____; **distrito de**
residencia : _____

Utiliza Redes Sociales?: _____. Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles:

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS**

Nunca **N**

Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					

5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					

18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Tabla 1

Datos Psicométricos del Cuestionario de Adicción a redes sociales - ARS

	No. De ítems	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach IC 95 %
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	.91	.90 - .92
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	.88	86 - .90
Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	.92	.91 - .93
Total	24	.95	.94 - .96
Ítems no incluidos	7		

Tabla 2

Calificación de las respuestas para los ítems de 1 a 12 y de 14 a 24

		Puntuación
Siempre	S	4
Casi siempre	CS	3
A veces	AV	2

Rara vez	RV	1
Nunca	N	0

Tabla 3

El ítem 13 se califica de forma inversa

		Puntuación
Siempre	S	0
Casi siempre	CS	1
A veces	AV	2
Rara vez	RV	3
Nunca	N	4

Tabla 4

**Composición del Cuestionario de Adicción a redes
sociales - ARS**

	No. De ítems	Ítems	Puntajes
Factor 1, Obsesión por las redes sociales.	10	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	0 – 40
Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	6	4, 11, 12, 14, 20, 24	0 – 24

Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales.	8	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	0 – 32
Total	24		0 - 96

Tabla 5

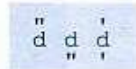
Baremo Provisional del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Percentil	Factor 1, Obsesión por las redes sociales	Factor 2, Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Factor 3, Uso excesivo de las redes sociales	Total Adicción a las redes sociales	Percentil
5	1	1	2	5	5
10	3	3	3	10	10
20	4	4	4	13	20
25	5	5	4	15	25
30	5	5	5	17	30
40	7	7	6	20	40
50	9	8	8	24	50
60	11	10	9	30	60
70	13	11	10	34	70
75	14	12	11	37	75
80	15	13	12	39	80
90	19	15	15	47	90



Esta prueba trata de conocer su capacidad de concentración en una tarea determinada. En esta página se le presenta un ejemplo y una línea de entrenamiento para que usted se familiarice con la tarea.

Ejemplo



Observe las tres letras minúsculas del ejemplo. Se trata de la letra **d** acompañada de dos rayitas. La primera **d** tiene las dos rayitas encima, la segunda las tiene debajo y la tercera **d** tiene una rayita encima y otra debajo. Observe que en estos casos la letra **d** va acompañada de dos rayitas.

Su tarea consistirá en buscar las letras **d** iguales a esas tres (con dos rayitas) y marcarlas con una línea (/). Fíjense bien, porque hay letras **d** con más de dos o menos de dos rayitas y letras **p**, que NO deberá marcar en ningún caso, independientemente del número de rayitas que tengan. Si se equivoca y quiere cambiar una respuesta, debe tachar la línea con otra, formando un aspa (X), de forma que se advierta que desea corregir el error.

Vd. sólo deberá marcar las letras **d** con dos rayitas. Practique en la línea de entrenamiento que aparece al final de esta página.

Observe que cada letra lleva encima un número. Luego, compruebe que ha marcado las letras números **1, 3, 5, 6, 9, 12, 13, 17, 19 y 22**.

A la vuelta de la hoja (ESPERE, NO LA VUELVA TODAVÍA) encontrará 14 líneas similares a la línea de práctica que acaba de realizar. De nuevo, su tarea consistirá en marcar las letras **d** con dos rayitas. Comenzará en la línea nº 1 y cuando el examinador le diga ¡CAMBIO!, pasará a trabajar a la línea nº 2 y cuando el examinador diga ¡CAMBIO! comenzará la siguiente línea de la prueba y así sucesivamente. Compruebe que no se salta ninguna línea.

Trabaje tan rápidamente como pueda sin cometer errores. Permanezca trabajando hasta que el examinador diga ¡BASTA!; en ese momento deberá pararse inmediatamente y dar la vuelta a esta hoja.

ESPERE. NO VUELVA LA HOJA HASTA QUE SE LO INDIQUE EL EXAMINADOR.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Línea de entrenamiento	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"
	d	p	d	d	d	d	p	d	d	p	d	d	d	d	p	p	d	d	d	p	d	d
	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"

Autor: Paul Benkenkamp - Copyright © 1992 by Hogrefe & Huber Publishers.
 Copyright de la edición española © 2002 by TEA Ediciones, S.A. Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Este ejemplar está impreso en DOS TINTAS. Si lo presentará uno en negro, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, MD LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: redes sociales y niveles de atención en estudiantes de 5° de secundaria del colegio COLVER 2024


Nombre del Experto: Luis Manuel Charaja Segura

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Sin observaciones

 LUIS MANUEL CHARAJA SEGURA
PSICÓLOGO
C. P. N. 56344

Apellidos y Nombres del validador: Luis Manuel Charaja Segura
Grado académico: Lic. Psicología
N°. DNI: 70990842

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Redes sociales y niveles de atención en estudiantes de 5° de secundaria del colegio COLVER 2024

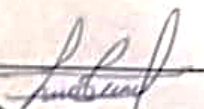

Nombre del Experto: Leydi Mariela Huanca Cabrera

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

No hay Observaciones


 Leydi M. Huanca Cabrera
PSICOLOGA
C P e P. N° 56432

Apellidos y Nombres del validador: Huanca Cabrera Leydi Mariela
Grado académico: Lic. Psicología
N°. DNI: 70258402

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: redes sociales y niveles de atención en estudiantes de 5° de secundaria del colegio COLVER 2024

Nombre del Experto: Leyton Jhoveryly Macedo Atamari

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas estén expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


LEYTON JHOVERYLY MACEDO ATAMARI
Psicóloga
C.P.S. N° 56434

Apellidos y Nombres del validador: Leyton Jhoveryly Macedo Atamari
Grado académico: Lic. Psicología
N°. DNI: 71627766

Anexo 4: base de datos

cód igo	se xo	R S 1	R S 2	R S 3	R S 4	R S 5	R S 6	R S 7	R S 8	R S 9	RS 10	RS 11	RS 12	RS 13	RS 14	RS 15	RS 16	RS 17	RS 18	RS 19	RS 20	RS 21	RS 22	RS 23	RS 24	R S T	T T	C O N	V A R
A00 1	2	2	2	1	1	0	1	1	2	4	3	2	4	1	2	1	3	3	2	3	4	1	4	2	4	5	48	17	23
A00 2	2	1	1	2	1	0	0	1	3	4	2	1	3	2	3	1	1	2	1	0	0	1	0	3	2	3	32	13	16
A00 3	1	2	1	2	1	0	1	1	1	3	2	1	3	2	3	0	2	1	2	0	2	0	1	0	2	3	46	13	17
A00 4	2	3	3	0	4	4	1	3	1	4	1	0	4	2	2	4	3	2	4	1	2	1	3	3	2	5	44	12	6
A00 5	2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	33	12	39
A00 6	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	4	2	1	4	2	1	2	1	1	0	1	0	4	4	15	62	36
A00 7	2	0	2	1	2	0	0	0	2	1	2	1	3	2	3	0	3	3	0	0	1	0	4	1	2	3	32	11	36

A00																									6	32	12			
8	2	4	3	4	4	3	2	1	2	3	3	2	3	0	3	4	3	4	4	0	1	3	4	3	2	5	0	0	21	
A00																										1	37	13		
9	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	4	31	
A01																										7	31	12		
0	2	4	4	4	3	3	4	2	0	4	3	0	4	0	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	1	9	18	
A01																										3	40			
1	1	2	0	0	2	0	2	0	2	3	1	2	4	0	3	0	0	2	2	0	3	0	1	0	3	2	9	92	34	
A01																										1	43	16		
2	1	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	6	9	26	
A01																										3	35	14		
3	2	2	3	1	0	1	1	1	0	1	1	2	3	3	2	2	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	4	4	23	
A01																											39	13		
4	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	7	0	3	26	
A01																										4	36	15		
5	1	2	1	2	1	0	0	1	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	1	1	1	0	2	0	2	1	1	4	38	
A01																										3	37	11		
6	2	2	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	0	0	0	2	2	8	6	0	34	

A01	7	2	1	2	2	1	0	2	2	2	3	1	0	1	1	1	1	3	2	1	4	1	0	0	3	0	3	3	33	11	24
A01	8	2	1	1	1	2	3	2	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	3	1	0	2	3	1	0	4	0	4	9	16	28
A01	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	4	4	4	0	4	0	0	0	0	0	0	4	4	2	6	3	8	1
A02	0	2	1	1	0	3	1	1	0	4	2	2	0	3	2	3	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	2	8	43	15	31
A02	1	2	2	2	1	1	2	1	0	2	2	3	1	1	1	2	0	1	2	0	2	2	0	2	1	2	3	3	41	16	21
A02	2	1	3	1	0	4	4	0	0	4	4	4	1	4	4	4	0	4	2	0	0	2	4	4	2	2	7	5	34	14	14
A02	3	1	3	1	0	4	4	0	0	4	4	4	1	4	4	4	0	4	2	0	0	2	4	4	2	2	7	5	31	12	27
A02	4	1	2	1	1	3	2	1	2	1	0	3	1	3	2	1	1	2	3	1	1	1	0	2	3	3	0	4	39	15	13
A02	5	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	1	0	4	3	3	4	4	4	0	3	0	3	2	2	9	6	37	15	19

A02	6	1	0	0	0	2	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	40	15		
A02	7	1	1	2	1	2	1	0	1	1	3	4	2	1	0	2	1	2	1	0	0	3	0	2	0	2	3	28	11		
A02	8	2	2	2	3	3	1	0	1	2	4	4	0	3	1	3	1	2	3	1	2	3	3	2	3	2	5	49	16		
A02	9	2	3	1	2	4	1	2	1	3	2	3	4	4	3	0	0	3	3	2	2	2	2	3	1	3	5	28	11		
A03	0	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	4	2	4	0	3	3	2	2	2	2	3	1	3	5	32	13		
A03	1	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	4	1	1	2	1	1	1	4	28	10		
A03	2	2	0	0	1	1	0	0	0	2	3	0	0	4	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	32	12		
A03	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	3	3	2	4	2	3	1	3	3	1	1	3	1	3	0	2	4	32	11		
A03	4	2	1	1	1	0	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	1	1	2	0	0	2	0	0	0	1	2	41	17		
																											6	3	1	29	

A03	5	1	0	1	1	2	0	0	0	1	3	2	3	4	1	4	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	2	40	16		
A03	6	1	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	4	0	4	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	1	9	2	7	26
A03	7	1	2	0	1	4	2	1	0	0	2	3	1	1	3	0	0	1	3	1	0	0	1	0	1	0	2	37	16		
A03	8	2	4	2	3	3	3	1	1	2	3	3	1	4	2	2	1	4	4	0	0	2	2	3	2	4	5	45	17		
A03	9	2	3	0	1	4	2	1	0	1	4	2	1	1	2	0	0	1	2	0	0	1	2	0	2	0	3	24			
A04	0	2	2	1	0	4	0	0	0	1	2	2	0	3	1	1	0	1	2	1	0	0	0	2	0	4	2	48	15		
A04	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	39	10		
A04	2	1	1	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	4	0	0	4	0	0	0	4	0	0	2	37	13		
A04	3	1	1	2	1	3	1	2	1	3	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	4	50	18		

A04	4	1	1	1	2	2	2	0	1	1	2	2	2	3	1	2	0	1	2	0	0	1	0	2	3	3	3	42	17			
A04	5	2	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	4	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	6	38	11			
A04	6	2	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	45	19			
A04	7	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	7	53	18			
A04	8	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	21				
A04	9	1	2	3	1	4	3	1	4	0	4	1	3	3	1	3	1	2	2	2	1	3	0	4	4	3	5	30				
A05	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6	46	18			
A05	1	1	1	1	2	0	0	0	1	2	2	2	4	4	0	4	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	2	32	11			
A05	2	2	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	1	0	2	0	1	2	1	0	0	0	1	1	3	1	40	16			
																											8	9	2	39		

A05	3	1	2	2	2	2	1	1	0	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	0	1	2	3	1	2	4	37	14		
A05	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	4	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	1	56	24		
A05	5	1	2	1	2	3	2	0	0	1	0	2	0	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37	14		
A05	6	2	1	0	1	0	1	0	0	1	2	1	0	2	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	47	13		
A05	7	1	1	1	2	0	2	0	0	1	2	1	0	2	3	1	0	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	29			
A05	8	2	1	2	1	0	0	0	1	1	4	2	3	4	3	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0	3	53	16		
A05	9	2	3	2	2	3	1	0	0	4	1	4	2	4	2	3	0	3	2	0	0	0	0	2	0	3	4	42	14		
A06	0	1	2	1	1	1	0	0	0	1	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	3	2	37			
A06	1	1	2	0	0	2	0	2	0	2	3	1	2	4	0	3	0	0	2	2	0	3	0	1	0	3	3	40			

A06	2	1	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	43	16	
A06	3	2	2	3	1	0	1	1	1	0	1	1	2	3	3	2	2	1	1	0	1	2	0	1	0	1	0	3	35	14	
A06	4	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	7	39	13		
A06	5	1	2	1	2	1	0	0	1	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	1	1	1	0	2	0	2	4	36	15		
A06	6	2	2	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1	1	3	2	2	3	1	1	0	0	0	2	2	3	37	11		
A06	7	2	1	2	2	1	0	2	2	2	3	1	0	1	1	1	3	2	1	4	1	0	0	3	0	3	3	33	11		
A06	8	2	1	1	1	2	3	2	2	2	4	1	1	1	1	2	1	1	3	1	0	2	3	1	0	4	4	45	16		
A06	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	2	4	4	4	0	4	0	0	0	0	0	4	4	2	3	47	11		
A07	0	2	1	1	0	3	1	1	0	4	2	2	0	3	2	3	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	2	43	15		
																											8	2	6	31	

A07																									2	48	15		
1	2	2	1	0	4	0	0	0	1	2	2	0	3	1	1	0	1	2	1	0	0	0	2	0	4	7	7	5	23
A07																											39	10	
2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	2	44
A07																										2	37	13	
3	1	1	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	4	0	0	4	0	0	0	4	0	0	5	2	7	23
A07																										4	50	18	
4	1	1	2	1	3	1	2	1	3	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	8	5	25
A07																										3	42	17	
5	1	1	1	2	2	2	0	1	1	2	2	2	3	1	2	0	1	2	0	0	1	0	2	3	3	4	6	1	34
A07																										1	38	11	
6	2	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	4	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	6	1	5	28
A07																										1	45	19	
7	2	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	8	4	14
A07																										1	53	18	
8	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	2	7	4	1	2
A07																										21			
9	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	5	27	46	

A08	0	1	2	3	1	4	3	1	4	0	4	1	3	3	1	3	1	2	2	2	1	3	0	4	4	3	5	30		
A08	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6	46	18	
A08	2	2	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	1	0	4	3	3	4	4	4	0	3	0	3	2	2	6	37	15	
A08	3	1	0	0	0	2	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	40	15	
A08	4	1	1	2	1	2	1	0	1	1	3	4	2	1	0	2	1	2	1	0	0	3	0	2	0	2	3	28	11	
A08	5	2	2	2	3	3	1	0	1	2	4	4	0	3	1	3	1	2	3	1	2	3	3	2	3	2	5	49	16	
A08	6	2	3	1	2	4	1	2	1	3	2	3	4	4	3	0	0	3	3	2	2	2	2	3	1	3	5	28	11	
A08	7	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	4	2	4	0	3	3	2	2	2	2	3	1	3	5	32	13	
A08	8	2	2	2	1	3	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	4	1	1	2	1	1	1	4	28	10	
																											2	5	3	40

Anexo 5: Evidencia fotográfica









UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

Resolución N°045-2020-SUNEDU/CD

CARTA DE PRESENTACIÓN

La Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **TRISTAN LIMA, Kelvin Max**, identificado con código N° **0045431439**, del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la tesis denominada: **“REDES SOCIALES Y NIVELES DE ATENCIÓN EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA DE I.E.P COLVER, PUNO-2024”**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar al estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 19 de Agosto del 2024



Dra. Susana Marleni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

Puno, 23 de septiembre de 2024

OFICIO N° 126-2024 DIR "COLVER"


Dra. Susana Marleni Atuncar Deza
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
PRESENTE –

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a usted para comunicarle que en virtud del documento remitido por su representante (OFICIO N° 772-2024-UIA-FCS) de fecha 19 de agosto del presente año, mi despacho ha visto por conveniente AUTORIZAR y brindar las facilidades para la aplicación de los instrumentos a el bachiller en psicología: KELVIN MAX TRISTAN LIMA, con DNI N°45431439, en la institución educativa particular "COLVER" perteneciente a la UGEL-PUNO.

En ese sentido, solicito se informe sobre los resultados que se obtengan de la investigación titulada "Niveles De Atención Y Uso Redes Sociales En Estudiantes De 5to Grado De Secundaria De La I.E.P. "COLVER" Puno, 2024" a fin de establecer una base respecto a las variables a estudiar.

Muy atentamente.


DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA ESPECIAL
UGEL PUNO
[Handwritten signature]
Prof. Rogelio L. Cuadros Gallegos
DIRECTOR



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"NIVELES DE ATENCION Y USO REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. "COLVER" PUNO, 2024"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Tristan Lima Kelvin Max
Estudiantes del programa académico de Psicología

Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a que su menor hijo pueda participar de la investigación que tiene como finalidad de determinar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención. Al participar del estudio, deberá resolver dos cuestionarios, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si acepta ser partícipe de este estudio, su hijo deberá llenar el cuestionario denominado ARS y Test de atención D2, el cual deberá ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos instrumentos serán entregados de manera física.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, el responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el Investigador, y acepto, voluntariamente, la participación de mi menor hijo del estudio, habiéndoseme informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Puno, 4 de octubre, de 2024

Firma:
Apellidos y nombres:
DNI:



ASENTIMIENTO INFORMADO

Título: "NIVELES DE ATENCION Y USO REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. "COLVER" PUNO, 2024"

Estimado estudiante, te invitamos a formar parte de la presente investigación, para la cual requerimos tú valiosa participación en la resolución de un cuestionario.

Objetivo del estudio: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención en estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P. COLVER, Puno-2024.

Procedimiento: Si aceptas participar de la investigación, te aplicaremos dos cuestionarios, los cuales responderás en un lapso de 25 minutos. Esta evaluación trata sobre la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de atención, para lo cual solicitamos respuestas con sinceridad cada una de las preguntas que se te presentan, ten en cuenta que no es necesario identificarte al responder el cuestionario. Así mismo, es importante no dejar ítems en blanco, ya que cada respuesta es valiosa.

Confidencialidad: Los resultados del cuestionario aplicado solo lo sabrás tú, y tú apoderado con el fin de guardar la confidencialidad de los datos y no complicar nuestro trabajo profesional. Si firmas este documento quiere decir que lo leíste, o alguien te lo ha leído y aceptas participar en la investigación.

Si, acepto

No, acepto

Puno, 7 de octubre, de 2024

Firma:

Apellidos y nombres:

1. TRISTAN LIMA KELVIN MAX.docx

 GRADOS Y TITULOS

 My Files

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:412891858

Fecha de entrega

5 dic 2024, 9:25 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 dic 2024, 9:28 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

1. TRISTAN LIMA KELVIN MAX.docx

Tamaño de archivo

5.0 MB

117 Páginas

20,406 Palabras

102,671 Caracteres




16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad




N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	9%
2	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-13	2%
3	Internet	www.repositorio.autonomaedica.edu.pe	1%
4	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-07-08	1%
5	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-30	1%
6	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	1%
7	Internet	hdl.handle.net	1%
8	Internet	repositorio.upla.edu.pe	0%
9	Trabajos entregados	Universidad Peruana Los Andes on 2020-07-14	0%
10	Internet	www.repositorio.upla.edu.pe	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-21	0%

12	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
13	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	0%
14	Publicación	Germania Paulina Guevara Yerovi, Juan Carlos Marcillo Coello. "Relación entre fu...	0%
15	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-02	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-03	0%
17	Trabajos entregados	utn on 2024-05-30	0%
18	Trabajos entregados	Universidad Autonoma del Peru on 2022-07-22	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Manuel Beltrán Virtual on 2024-10-17	0%
20	Trabajos entregados	Universidad Rey Juan Carlos on 2022-11-14	0%