



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS
**CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO EMPRESARIAL EN COMERCIANTES
FERRETEROS DEL JR. 8 DE NOVIEMBRE, JULIACA,
PUNO, 2024**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
LELIS FLORES ALEJO

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR:
DR. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la estudiante FLORES ALEJO LELIS de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

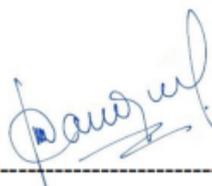
TESIS

Titulado: CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COMERCIANTES FERRETEROS DEL JR. 8 DE NOVIEMBRE, JULIACA, PUNO, 2024.

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Julio César Angeles Morales.

DNI N° 32796107

Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



Yo, Lelis Flores Alejo identificado(a) con DNI N°46845229, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Cultura Tributaria y su Relación con el Desarrollo Empresarial en Comerciantes Ferreteros del Jr. 8 de Noviembre, Juliaca, Puno, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

15%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 30 de Diciembre del 2024



Lelis Flores Alejo
LELIS FLORES ALEJO
DNI: 46845229

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA



REGISTRARIA
SALLUCA HUARAYA ROGER
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



INFORMACIÓN PERSONAL
 DNI 46645229
 Primer Apellido FLORES
 Segundo Apellido ALEJO
 Nombres LELIS

CORRESPONDE
 La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.

[Handwritten Signature]
 FLORES/ALEJO, LELIS
 DNI 46645229

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR
 Operador: 40033147 - ROGER PÍLO GARCÍA
 Fecha de Transacción: 30-12-2024 15:43:30
 Evidencia: 1E137214390 - SALLUCA HUARAYA ROGER

VERIFICACIÓN DE CONSULTA
 Puede verificar la información en línea en:
<http://serviciosbiometricos.renec.gob.pe/servicios/verificacion>
 Número de Consulta: 0109565875



CERTIFICO QUE LA FIRMA QUE ANTECEDE CORRESPONDE A: FLORES ALEJO, LELIS, IDENTIFICADA CON DNI N° 46645229. CONSTANCIA EL NOTARIO QUE CERTIFICA NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE EL CONTENIDO DEL DOCUMENTO. ASI MISMO SE DEJA EXPRESA CONSTANCIA DE HABER VERIFICADO LA IDENTIDAD DE LA SOLICITANTE, UTILIZANDO LA COMPARACION BIOMETRICA DE LAS HUELLAS DACTILARES, A TRAVES DEL SERVICIO QUE BRINDA EL RENEC. DE LO QUE DOY FE. JULIACA 30 DE DICIEMBRE DEL 2024. LNV



ROGER SALLUCA HUARAYA
 ABOGADO NOTARIO DE SAN ROMÁN
 JULIACA

DEDICATORIA

A mi madre, por su amor incondicional y su apoyo en cada paso de mi vida, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi pareja, quien ha sido mi apoyo, mi aliento y mi inspiración en este viaje; gracias por tu paciencia y por estar siempre a mi lado en los momentos difíciles.

A mi hijo, cuya sonrisa me llena de fuerzas y me recuerda la importancia de luchar por mis sueños para que algún día puedas perseguir los tuyos.

Y a mi padre, que desde el cielo ha sido mi guía y mi fortaleza; sé que, de alguna manera, has estado acompañándome en cada página y en cada logro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todas las personas que me han apoyado en este camino académico y personal. A mi madre, que ha sido un pilar fundamental en mi vida, gracias por tu dedicación y por todo lo que has hecho para que yo llegue hasta aquí. A mi pareja, por su amor y paciencia, y por darme el empuje necesario cuando las fuerzas flaqueaban. A mi hijo, por ser mi mayor motivación para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Y a mi padre, quien, aunque ya no esté físicamente, sé que me cuida y me inspira a seguir adelante; gracias por el legado de fortaleza y valores que me dejaste.

RESUMEN

Objetivo general.

Determinar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

Metodología.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, con un tipo básico y un nivel correlacional, que busca medir la asociación entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial sin establecer causalidad. El diseño es no experimental y transversal, con datos recolectados en un solo momento de los 58 comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno. Se utilizó la técnica de encuesta con un cuestionario estructurado validado, aplicado a la población censal. Para el análisis, se evaluó la normalidad de los datos con Kolmogorov-Smirnov y, al ser no normal, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman. Los datos fueron procesados con SPSS, y los resultados se presentaron mediante tablas y figuras, evidenciando relaciones significativas entre las variables.

Resultados descriptivos.

Los resultados muestran la distribución de Cultura Tributaria en tres niveles: Baja (12.07%), Media (39.66%) y Alta (48.28%). La mayoría de los comerciantes (87.94%) se ubican en niveles medios y altos, indicando un cumplimiento tributario aceptable. Sin embargo, un 12.07% presenta un bajo nivel, evidenciando la necesidad de programas de capacitación tributaria.

Asimismo, los resultados muestran que el 62.07% de los comerciantes tienen un nivel medio de Desarrollo Empresarial, mientras que el 29.31% alcanza un nivel alto y el 8.62% se encuentra en nivel bajo. Aunque predominan niveles medios, se requiere apoyo para mejorar prácticas en gestión e innovación empresarial.

Conclusiones

La investigación encontró una relación positiva moderada entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial ($\rho=0.542$, $p<0.01$) en comerciantes ferreteros de Juliaca. Mejores prácticas tributarias potencian la competitividad, formalidad y uso de tecnología, confirmando la importancia de la cultura tributaria para el crecimiento empresarial sostenible.

Palabras claves:

Cultura tributaria, desarrollo empresarial, comerciantes ferreteros

ABSTRACT

General objective.

To determine the relationship between tax culture and business development in hardware dealers of Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

Methodology.

The research adopts a quantitative approach, with a basic type and a correlational level, which seeks to measure the association between Tax Culture and Business Development without establishing causality. The design is non-experimental and cross-sectional, with data collected at a single point in time from the 58 hardware dealers of Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno. The survey technique was used with a validated structured questionnaire, applied to the census population. For the analysis, the normality of the data was evaluated with Kolmogorov-Smirnov and, being non-normal, Spearman's correlation coefficient was applied. The data were processed with SPSS, and the results were presented in tables and figures, showing significant relationships between the variables.

Descriptive results.

The results show the distribution of Tax Culture in three levels: Low (12.07%), Medium (39.66%) and High (48.28%). The majority of the merchants (87.94%) are located in the medium and high levels, indicating acceptable tax compliance. However, 12.07% have a low level, indicating the need for tax training programs.

Likewise, the results show that 62.07% of the merchants have a medium level of Business Development, while 29.31% reach a high level and 8.62% are at a low level. Although medium levels predominate, support is needed to improve management practices and business innovation.

Conclusions

The research found a moderate positive relationship between Tax Culture and Business Development ($\rho=0.542$, $p<0.01$) in hardware dealers in Juliaca. Better tax practices enhance competitiveness, formality and use of technology, confirming the importance of tax culture for sustainable business growth.

Keywords:

Tax culture, business development, hardware dealers.

ÍNDICE GENERAL

		Pág.
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		ix
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		xi
I. INTRODUCCIÓN		15
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		17
2.1	Descripción del Problema	17
2.2.	Pregunta de investigación general	18
2.3	Preguntas de investigación específicas	18
2.4	Objetivo general	18
2.5	Objetivos específicos	18
2.6	Justificación e importancia	19
2.7	Alcances y limitaciones	23
III. MARCO TEÓRICO		26
3.1	Antecedentes	26
3.2	Bases Teóricas	36
3.3	Marco conceptual	41
IV. METODOLOGÍA		42
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	42
4.2	Diseño de la investigación	43
4.3	Hipótesis general y específicas	43
4.4	Identificación de las variables	44
4.5	Matriz de operacionalización de variables	45
4.6	Población-muestra	47
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	48

V. RESULTADOS		50
5.1	Presentación de Resultados	50
5.2	Interpretación de los Resultados	54
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS		61
6.1	Análisis inferencial	61
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		70
7.1	Comparación de los resultados	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		78
ANEXOS		83
Anexo 1: Matriz de consistencia		84
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		85
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		88
Anexo 4: Base de datos		91
Anexo 5: Evidencia fotográfica		93
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		94

INDICE DE TABLAS

No.	Título	Pág.
Tabla 1	Frecuencia de la variable Cultura Tributaria	49
Tabla 2	Frecuencia de la variable Cultura Tributaria, por cada una de sus dimensiones	50
Tabla 3	Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial	51
Tabla 4	Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial, por cada una de sus dimensiones	52
Tabla 5	Prueba de normalidad	60
Tabla 6	Correlación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024	61
Tabla 7	Correlación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024	63
Tabla 8	Correlación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024	65
Tabla 9	Correlación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.	67

INDICE DE FIGURAS

No.	Título	Pág.
Figura 1	Frecuencia de la variable Cultura Tributaria	49
Figura 2	Frecuencia de la variable Cultura Tributaria, por cada una de sus dimensiones	50
Figura 3	Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial	51
Figura 4	Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial, por cada una de sus dimensiones	52

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la cultura tributaria y el desarrollo empresarial se han convertido en temas de vital importancia para el crecimiento económico sostenible, tanto a nivel local como regional. La cultura tributaria, entendida como el conjunto de valores, conocimientos y actitudes que los individuos y organizaciones tienen hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, juega un papel crucial en la formalización y consolidación de los negocios. En el caso de los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre en Juliaca, Puno, la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial adquiere una relevancia particular debido a las características del entorno socioeconómico de la región.

Juliaca, conocida por ser un importante centro comercial en el altiplano peruano, enfrenta desafíos significativos en la formalización de sus actividades comerciales. El sector ferretero, en particular, se encuentra en una posición estratégica dentro de la economía local, ya que provee de insumos esenciales a diversos sectores productivos. Sin embargo, la falta de una cultura tributaria sólida ha generado problemas de informalidad, evasión fiscal y un acceso limitado a los beneficios que ofrece la formalización empresarial, como el crédito y el soporte técnico.

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar y evaluar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre durante el año 2024. Para ello, se llevará a cabo un estudio exhaustivo que incluirá la recopilación de datos, el análisis de información relevante y la aplicación de metodologías pertinentes para entender las dinámicas que influyen en esta relación.

La cultura tributaria en este sector no solo afecta el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino que también tiene implicaciones directas en la competitividad y sostenibilidad de los negocios. Un entendimiento adecuado de cómo los comerciantes perciben y manejan sus responsabilidades tributarias es esencial para diseñar estrategias que promuevan un entorno más favorable para el crecimiento empresarial y la formalización.

El desarrollo empresarial, por otro lado, está directamente relacionado con la capacidad de los negocios para crecer, adaptarse y competir en un mercado cada vez más exigente. Para los comerciantes ferreteros de Juliaca, el desarrollo empresarial implica no solo la expansión de sus actividades comerciales, sino también la mejora de sus procesos internos, la adopción de prácticas más eficientes y la construcción de relaciones más sólidas con su entorno económico.

Este estudio se estructura en varios capítulos. En el Capítulo I, Introducción, se presenta de manera general el contenido y la relevancia de la investigación. El Capítulo II, Planteamiento del Problema, describe detalladamente la situación actual de los comerciantes ferreteros en cuanto a su cultura tributaria y desarrollo empresarial, estableciendo las preguntas de investigación y los objetivos que guiarán el estudio. El Capítulo III, Marco Teórico, proporciona los antecedentes y las bases teóricas que sustentan la investigación, además de definir los conceptos clave que serán utilizados. En el Capítulo IV, Metodología, se describe el enfoque metodológico, incluyendo el tipo y nivel de investigación, el diseño seleccionado, la hipótesis, las variables, y las técnicas de recolección y análisis de datos.

En el Capítulo V se presentan los resultados descriptivos y su interpretación. Finalmente, los Capítulos VI y VII presentan, respectivamente, el análisis inferencial y la discusión de los resultados. Asimismo, se incluyen las conclusiones y recomendaciones.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En la ciudad de Juliaca, Puno, el sector comercial, especialmente el de los ferreteros ubicados en el Jr. 8 de noviembre, enfrenta desafíos significativos relacionados con la cultura tributaria. A pesar de que este sector es fundamental para la economía local, se observa una escasa comprensión y cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes. Esto no solo genera problemas para las autoridades fiscales, que encuentran dificultades en la recaudación efectiva de impuestos, sino que también impacta negativamente en el desarrollo empresarial de estos comerciantes.

La falta de conocimiento sobre las normativas tributarias, el temor a las sanciones, y una percepción negativa hacia el pago de impuestos, han contribuido a un bajo nivel de cumplimiento tributario. Como resultado, muchos comerciantes operan en la informalidad o con un cumplimiento parcial, lo que les impide acceder a beneficios formales como créditos, asesoría financiera, y programas de apoyo gubernamental que podrían impulsar su crecimiento y desarrollo empresarial.

Esta situación plantea la necesidad de investigar en profundidad la cultura tributaria de estos comerciantes y su impacto en el desarrollo empresarial. Es imperativo comprender las actitudes, percepciones y prácticas relacionadas con el cumplimiento tributario en este sector, para identificar barreras y oportunidades que permitan diseñar estrategias efectivas de intervención. La presente investigación busca, por tanto, analizar cómo la cultura tributaria influye en el desarrollo empresarial de los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, con el fin de proponer recomendaciones que fomenten un entorno más favorable para el crecimiento empresarial y el cumplimiento tributario.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Establecer la relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

O.E.2:

Establecer la relación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

O.E.3:

Establecer la relación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

2.6. Justificación e Importancia**Justificación**

Justificación Teórica: La presente investigación se sustenta teóricamente en los conceptos de cultura tributaria y desarrollo empresarial. La cultura tributaria, entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones fiscales, es un tema de creciente interés en la literatura económica y administrativa. Diversos estudios han demostrado que una cultura tributaria sólida es fundamental para la sostenibilidad de las finanzas públicas y el desarrollo económico. Por otro lado, el desarrollo empresarial se refiere al crecimiento y fortalecimiento de las empresas en términos de capacidad operativa, competitividad, y expansión en el mercado. Esta investigación contribuirá al enriquecimiento teórico al explorar la interrelación entre estos dos conceptos en un contexto específico, como es el de los comerciantes ferreteros de Juliaca, Puno, lo que permitirá generar nuevas perspectivas sobre cómo la cultura tributaria puede influir en el desarrollo empresarial.

Justificación Científica

Desde el punto de vista científico, esta investigación es relevante porque permitirá generar conocimiento empírico sobre la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en un sector y una región poco estudiados. La mayoría de las investigaciones previas se han centrado en contextos urbanos de mayor tamaño o en sectores económicos

distintos, dejando un vacío en el entendimiento de cómo estas dinámicas se manifiestan en entornos semiurbanos como Juliaca, y en sectores comerciales específicos como el de los ferreteros. Los resultados obtenidos contribuirán al avance del conocimiento en ciencias económicas y administrativas, proporcionando evidencia que puede ser utilizada para formular teorías y modelos más robustos aplicables a contextos similares.

Justificación Metodológica

La investigación adopta un enfoque metodológico cuantitativo para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. La metodología cuantitativa permitirá medir de manera precisa el nivel de cultura tributaria y su correlación con indicadores de desarrollo empresarial entre los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre. Este diseño metodológico es justificado por la necesidad de abordar la complejidad del problema desde esta perspectiva, asegurando la validez y confiabilidad de los hallazgos.

Justificación Práctica

En términos prácticos, esta investigación tiene el potencial de generar recomendaciones concretas para mejorar la cultura tributaria entre los comerciantes ferreteros de Juliaca. Al identificar las principales barreras y motivaciones para el cumplimiento tributario, se podrán diseñar estrategias de intervención más efectivas, tanto por parte de las autoridades fiscales como de las organizaciones de apoyo empresarial. Esto no solo beneficiará a los comerciantes, quienes podrán acceder a mayores recursos y oportunidades de crecimiento al formalizar sus operaciones, sino que también contribuirá a un aumento en la recaudación tributaria, mejorando así la capacidad del gobierno local para financiar proyectos de desarrollo.

Justificación Social

Finalmente, la investigación tiene una fuerte justificación social, ya que aborda un problema que afecta a una comunidad importante en Juliaca. El fortalecimiento de la cultura tributaria entre los comerciantes no solo contribuirá al desarrollo económico de la región, sino que también promoverá una mayor equidad y justicia social. Un sector comercial más formalizado y próspero puede generar empleo, mejorar la calidad de vida de los habitantes y contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad. Además, al mejorar la recaudación tributaria, se podrán financiar mejor los servicios públicos y proyectos comunitarios, beneficiando a toda la sociedad.

Importancia

La importancia de la investigación "Cultura tributaria y su relación con el Desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024" radica en varios aspectos clave que la convierten en un estudio valioso tanto a nivel local como regional:

1. Mejora de la Cultura Tributaria

Educación y Conciencia: La investigación destaca la necesidad de educar a los comerciantes sobre sus responsabilidades fiscales y los beneficios de cumplir con ellas. Esto puede llevar a una mayor conciencia sobre la importancia del pago de impuestos y cómo este contribuye al bienestar colectivo.

Formalización y Cumplimiento: Al identificar las barreras que enfrentan los comerciantes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, la investigación puede facilitar la creación de programas de capacitación y asesoría que promuevan la formalización y el cumplimiento fiscal, reduciendo así la informalidad en el sector.

2. Desarrollo Empresarial

Acceso a Beneficios: Una cultura tributaria sólida permite a los comerciantes acceder a créditos, programas de apoyo gubernamental y otros beneficios que son inaccesibles para quienes operan en la

informalidad. Esto puede impulsar el crecimiento y desarrollo de las empresas ferreteras en la región.

Competitividad: El desarrollo empresarial de los comerciantes ferreteros está vinculado a su capacidad para competir en el mercado. Cumplir con las obligaciones tributarias y operar de manera formal fortalece su posición competitiva y les permite expandir sus negocios.

3. Impacto Económico Regional

Aumento de la Recaudación Tributaria: Mejorar la cultura tributaria entre los comerciantes ferreteros contribuye a incrementar la recaudación de impuestos, lo que a su vez proporciona mayores recursos al gobierno local para invertir en infraestructura, servicios públicos y otros proyectos de desarrollo.

Desarrollo Sostenible: Un sector comercial más formalizado y próspero puede generar más empleo y oportunidades económicas, contribuyendo al desarrollo sostenible de Juliaca y la región de Puno en general.

4. Contribución al Conocimiento

Innovación Teórica y Práctica: La investigación aporta nuevos conocimientos sobre la relación entre cultura tributaria y desarrollo empresarial en un contexto específico y poco estudiado. Esto no solo llena un vacío en la literatura existente, sino que también ofrece soluciones prácticas que pueden ser replicadas en otras regiones con características similares.

Base para Políticas Públicas: Los hallazgos de la investigación pueden servir como base para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la cultura tributaria y fomentar el desarrollo empresarial en sectores clave de la economía local.

5. Relevancia Social

Equidad y Justicia Social: Al promover una mayor equidad en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, la investigación contribuye a una distribución más justa de la carga tributaria. Esto puede reducir la desigualdad y fortalecer el tejido social en la comunidad de Juliaca.

Mejoramiento de la Calidad de Vida: A medida que los comerciantes prosperan y el gobierno local dispone de más recursos, se espera que la calidad de vida en la región mejore, beneficiando a toda la sociedad.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, durante el año 2024. El estudio se enfocará en identificar cómo el nivel de conocimiento, las actitudes y prácticas relacionadas con el cumplimiento tributario influyen en el crecimiento y sostenibilidad de los negocios en este sector específico.

Los principales alcances de la investigación son los siguientes:

Ámbito Geográfico: La investigación se limita al Jr. 8 de noviembre en la ciudad de Juliaca, Puno, donde se concentran 58 comerciantes ferreteros.

Ámbito Temporal: Los datos recolectados y analizados corresponderán al año 2024, lo que permitirá obtener una instantánea de la relación entre las variables en el contexto actual.

Ámbito Temático: Se centrará en dos variables principales: la cultura tributaria, que incluye el conocimiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales, y el desarrollo empresarial, evaluado a través de indicadores como formalización, acceso a financiamiento, y crecimiento del negocio.

Población Estudiada: La población objetivo son los 58 comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, lo que asegura que los resultados representen de manera precisa las condiciones y dinámicas específicas de este grupo.

Resultados Esperados: Se espera que la investigación brinde insumos valiosos para el diseño de políticas públicas y estrategias de capacitación que promuevan una mejor cultura tributaria, contribuyendo al desarrollo empresarial del sector ferretero en Juliaca.

Limitaciones

A pesar de los esfuerzos por asegurar la validez y confiabilidad del estudio, existen ciertas limitaciones que podrían influir en los resultados y conclusiones:

Limitaciones Geográficas: Al centrarse exclusivamente en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, los hallazgos podrían no ser generalizables a otros sectores o regiones de Juliaca o Puno.

Limitaciones Temporales: La investigación se realiza en un periodo específico (2024), por lo que los resultados reflejan una situación particular que podría variar en años posteriores debido a cambios en las normativas tributarias o en las condiciones económicas.

Limitaciones Metodológicas: Aunque se aplica un cuestionario validado con escala de Likert, las respuestas podrían estar sujetas a sesgos de deseabilidad social, ya que los encuestados podrían responder de manera que crean favorable en lugar de reflejar sus prácticas reales.

Acceso a Información Completa: Algunos comerciantes podrían proporcionar información incompleta, lo que podría limitar la cantidad de datos disponibles para el análisis.

Restricciones en el Análisis de Variables: Si bien se analiza la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial, no se establecerá causalidad debido al diseño no experimental transversal del estudio.

Estas limitaciones se considerarán en la interpretación de los resultados, asegurando que las conclusiones sean precisas dentro del contexto y las condiciones definidas por el estudio.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

Internacionales

Atuguba (2021) indica que, en general, la cultura fiscal no es un tema muy común, pero es fundamental para la gobernanza administrativa y el desarrollo económico. Este artículo sostiene que la cultura fiscal de cualquier entorno es un conjunto de diversos índices y criterios, entre los que se incluyen la historia de la tributación, las leyes tributarias, la información fiscal, la educación fiscal, la movilización de ingresos fiscales, la transparencia del sistema tributario, la morosidad fiscal, la resolución de disputas fiscales y la satisfacción del contribuyente. El artículo arroja luz sobre estos engranajes instrumentales de la cultura fiscal de Ghana al proporcionar los resultados de las investigaciones de campo realizadas hace una década y media. Aunque anticuados, cualquier observador de la cultura fiscal de Ghana, y de hecho de gran parte de África y el Sur Global, se dará cuenta de que poco ha cambiado desde entonces. En algunos casos, el artículo proporciona evidencia más actualizada que los datos de 2005. El artículo va más allá de una evaluación de la cultura fiscal de Ghana y articula recomendaciones para mejorarla. Además, intenta interconectar cuestiones de tributación, buena gobernanza y pluralismo jurídico. Aunque son temas populares en el discurso público en África hoy en día, estos conceptos se mencionan a menudo en esferas temáticas distintas a la tributación. El artículo vincula estos temas de manera práctica y concreta con la tributación, a la luz del institucionalismo histórico: un examen de las instituciones de tributación, gobernanza y autoridad tradicional tal como interactuaron a lo largo del tiempo.

Khandii (2019) en su artículo analiza el concepto de cultura fiscal y legal desde la perspectiva mundial y las posiciones metodológicas del enfoque antropológico y la aplicación de los instrumentos del análisis de sistemas. Se aplicó ampliamente el concepto de sistema de derecho financiero de P. Patsurkovskiy y el sistema de constantes paradigmáticas del derecho financiero de R. Havrylyuk. Con su ayuda se fundamentó la determinación civilizacional de los contenidos y el alcance del concepto de cultura fiscal y legal, el carácter sistémico de la cultura fiscal y legal como fenómeno social y su determinación por los respectivos sociocódigos de la sociedad como un sistema procesual autorregulado de cooperación social de individuos. Se demuestra que la cultura fiscal es una parte inalienable de la cultura del pueblo en general, su carácter, patrones psicológicos y de comportamiento, que forman al pueblo como un todo unido. Se presta especial atención a la comprensión del rostro civilizacional de la cultura fiscal y legal de los ucranianos por parte de diferentes investigadores, que aplicaron a la investigación no sólo instrumentos diferentes, sino opuestos. Se concluye que el impuesto es uno de los fenómenos más singulares de la civilización humana. Habiendo surgido simultáneamente con ella, el impuesto se ha transformado en uno de los factores clave de la evolución de la humanidad, se ha convertido en el núcleo del sistema de la cultura fiscal y legal especial. La cultura fiscal y legal es un sistema ontológicamente integrado, mental y oficialmente concebido de códigos sociales especiales como valores antropológicos fundamentales que definen el comportamiento de los individuos y sus sociedades en relación con la satisfacción de sus necesidades públicas. El enfoque antropológico para la investigación de la cultura fiscal y legal sobre la base de los instrumentos de análisis y síntesis del sistema es relevante para el carácter antropocéntrico de la cultura fiscal y legal.

Jurado y Riascos (2020) de Colombia, mencionan que el concepto de cultura fiscal está intrínsecamente ligado a la forma en que los contribuyentes cumplen sus obligaciones en materia de declaración de impuestos y pago puntual a las autoridades gubernamentales. En la

actualidad, no existe un índice exhaustivo ni un procedimiento sistemático para evaluar eficazmente la cultura tributaria, ya que ésta se ve influida predominantemente por las percepciones sociales relativas al establecimiento de impuestos en una comunidad. Esta investigación conceptualiza la cultura fiscal como mecanismos integrales que aumentan la metodología empleada en los sistemas de recaudación de impuestos. El objetivo principal de esta investigación es delinear los factores que influyen en la cultura tributaria de la Asociación «Sarumaky-Yachay». El análisis se realizará a través de una metodología documental, descriptiva-exploratoria, que facilite una comprensión matizada de las realidades tributarias del sector. Los hallazgos indican que una proporción significativa de socios carece del Número de Identificación Tributaria (RUC) necesario para el desarrollo de sus actividades comerciales (53%), mientras que el 22% señala poseer Régimen Impositivo Simplificado (RISE), asimismo, el 22% afirma ser contribuyente exonerado de llevar contabilidad y el 3% está inscrito en el RUC como persona natural obligada a llevar contabilidad. Además, un resultado destacado de esta investigación revela que la motivación predominante para que los miembros remitan sus impuestos es el deseo de evitar multas y sanciones, que representa el 59%, mientras que el 25% realiza el pago de impuestos debido a un sentido del deber cívico, y el 13% cree que el impago de impuestos constituye un delito penal.

Shakhbanova, Tolchinskaya y Yalmaev (2019) publicaron un artículo que se centra en el sistema de cultura fiscal entre los empresarios, apoyándose en el desarrollo de diversas herramientas. Los autores discuten la relevancia del problema estudiado en condiciones de baja disciplina fiscal, baja recaudación de impuestos, un gran sector económico sumergido y débil responsabilidad civil del emprendimiento en Rusia. Los autores consideran este problema no solo como una tarea de naturaleza fiscal sino como un problema socioeconómico esencial de toda la sociedad rusa. Se estudia el mecanismo contemporáneo para garantizar la educación fiscal de la población, se formulan sus principales problemas y se determinan las condiciones para resolverlo. Este

problema debe resolverse de manera integral, con el uso de las herramientas para la formación de un entorno empresarial civilizado con alta responsabilidad pública y sentido cívico de la justicia. Los autores analizan los factores más importantes que obstaculizan el aumento de la responsabilidad civil y la cultura fiscal del emprendimiento. Se presentan y discuten en detalle las direcciones más importantes de la educación fiscal de la población y la comunidad empresarial. Se desarrolló un modelo organizativo del sistema de educación fiscal, se definieron las herramientas para su logro, considerando el uso efectivo del sistema tributario existente y combinando tanto las potencialidades de las instituciones estatales y los recursos presupuestarios, como de las entidades institucionales no estatales y los recursos de los contribuyentes.

Mumel y Hauptman (2023) explican que, la sostenibilidad ocupa un lugar destacado en la agenda política de muchos países en términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. El comportamiento fiscal poco ético disminuye la sostenibilidad del sistema tributario, pero pagar impuestos es necesario si queremos contribuir a la sociedad. Existe una necesidad más profunda de comprender los factores que influyen en las percepciones de los contribuyentes, los valores personales y la cultura fiscal personal. Investigaciones anteriores de la OCDE (2013, 2019) que utilizaron la Encuesta Mundial de Valores (WVS) no proporcionaron una explicación suficiente de todos los factores socioeconómicos asociados con la cultura fiscal personal. Como el comportamiento de un individuo está determinado por un conjunto de valores, y los valores pueden proporcionar poder predictivo y explicativo en el análisis de actitudes, opiniones y acciones de los responsables políticos, es necesario que los comprendan al proponer incentivos de moral fiscal dentro del pilar institucional. Una revisión de la literatura mostró que los temas de investigación sobre la cultura fiscal personal presentan supuestos y lagunas específicas. Para contribuir a este tema, se desarrolló un modelo conceptual y se analizó la relación entre los valores personales (conservación/automejora), medidos mediante el modelo circular de

Schwartz, ampliamente aceptado y reconocido, y la cultura fiscal personal, con el objetivo de formular recomendaciones para los responsables de las políticas. La encuesta se realizó en Eslovenia con la participación de 202 personas. Con base en el análisis factorial exploratorio y el análisis de correlación realizado, la investigación empírica sugiere que existe una relación significativa entre los valores personales y la cultura fiscal personal como piedras angulares del comportamiento de cumplimiento tributario de un individuo y su actitud hacia la ética de la evasión fiscal. La correlación entre los valores personales y la actitud de un individuo hacia el sistema tributario es insignificante. Al comprender las relaciones entre los valores personales y la cultura fiscal de los individuos, los responsables de las políticas pueden lograr un sistema tributario más sostenible.

Nacionales

Gamero y Quilia (2022) tuvieron como objetivo determinar la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Valle Sagrado, SJL, 2023. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, correlacional, para lo cual se aplicó un cuestionario a 71 comerciantes a través de la encuesta, permitiendo obtener información sobre el conocimiento tributario que tienen los comerciantes y con ello el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Los resultados demostraron que la mayoría de los comerciantes desconocen los temas tributarios debido a la falta de educación tributaria, conciencia tributaria y al desinterés del Estado en promover la cultura tributaria en los comerciantes, ocasionando el incumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, se obtuvieron coeficientes de correlación de 0.771, 0.707, 0.744, 0.756 y 0.753 respectivamente, concluyendo que existe una relación significativamente fuerte. En esta línea, se concluyó que existe una relación entre la cultura tributaria, educación tributaria, conciencia tributaria, capacitación tributaria y valores tributarios con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado estudiado.

Tello (2024) tuvo como propósito principal determinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los laboratorios de análisis clínicos de Jaén. Fue necesario el uso de la metodología aplicada, siendo el diseño no experimental de corte transversal. El estudio fue también de alcance correlacional, en la misma línea, la población y muestra estuvo conformada por 36 colaboradores de los laboratorios analizados. En cuanto a la técnica de investigación se utilizó la encuesta y como instrumento de investigación se utilizó el cuestionario. Los resultados indican una significación de 0,005 y un valor Rho: 0,461. Se concluye que las variables cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias están correlacionadas.

Ogosi, et al. (2022) tuvieron como objetivo realizar una propuesta para apoyar la toma de decisiones dentro del área de ventas en las empresas ferreteras. Se tomó como caso de estudio la empresa La Libertad SRL, aplicando el uso de la herramienta de inteligencia de negocios como una solución eficaz y eficiente. Para este artículo se han considerado puntos en el diseño del DataMart como la gestión y análisis de manera estratégica en la parte operativa del área de ventas de la empresa en función de los tipos de productos de mayor valorización y/o venta. Actualmente en la empresa La Libertad SRL, en el área de ventas, se cuenta con un sistema transaccional que realiza procesos como el registro de categorías, clientes, distritos, empleados, pedidos, proveedores, tiendas. Este sistema que va de la mano con la base de datos es factible para la empresa, sin embargo, no se cuenta con una forma de visibilidad de movimientos completos para el encargado del área de ventas, ya sea del año en curso o de años anteriores, lo cual es de importante interés para la planificación de proyectos futuros, y en caso de querer realizar algún proyecto, deben manejar datos visibles para apoyar al área de marketing y producción. El artículo tiene como objetivo desarrollar un DataMart como herramienta de inteligencia de negocios que sea un servicio de soporte a la toma de decisiones para las empresas peruanas del sector ferretero que necesitan planificar sus actividades y a su vez reducir el tiempo que toma generar reportes.

Ramírez-Asís (2022) indica que, dado que los países más desarrollados tienen una mayor cultura tributaria por la misma razón que son más responsables con respecto al cumplimiento, es esencial internalizar una cultura tributaria que enfatice la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias de manera consciente y contribuir al crecimiento y la prosperidad de nuestros pueblos. Los investigadores en este estudio se propusieron averiguar si la cultura tributaria influye en la probabilidad de que los microempresarios rurales peruanos presenten sus impuestos como corresponde y de qué manera. Se seleccionó una muestra de 214 microempresarios rurales utilizando métodos estadísticos, incluyendo un diseño transversal no experimental y un nivel de análisis relacional. Con base en los datos, parece que el 37,6% de los microempresarios rurales no cumplen con sus obligaciones tributarias y tienen una cultura tributaria pobre. Finalmente, se demuestra que la cultura tributaria se correlaciona significativamente con el propósito de los microempresarios rurales peruanos de presentar todas las declaraciones de impuestos necesarias.

Rodríguez-Zuta, J. et al. (2022) se enfocan en determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicado con un alcance descriptivo correlacional porque evaluó el grado de asociación o relación entre dos o más variables. El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal porque se realizó sin manipular las variables. La población total fue de 15 empresas. Se concluye que, existe influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. Mediante el análisis estadístico de Pearson se obtuvo el coeficiente de 0,949 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$).

Locales o regionales

Mamani (2021) postula que la insuficiente comprensión de la cultura tributaria entre los vendedores del sector ferretero del mercado de San José, ubicado en la región de Puno, se inscribe en una continua apatía

hacia el cumplimiento de las obligaciones tributarias, lo que refleja una deficiencia en la responsabilidad cívica, lo que conlleva repercusiones como sanciones, multas y cierres de empresas, entre otras. Además, la elusión del pago de impuestos conduce a una disminución en la generación de ingresos para el estado. Por lo tanto, el estudio, se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo caracterizado por una investigación explicativa, exploratoria y observacional en un marco analítico transversal; involucrando a una población de 75 comerciantes. El análisis de datos se ejecutó con el software EXCEL y los hallazgos abordan la hipótesis sobre si la cultura tributaria influye significativamente en la evasión fiscal entre los comerciantes del sector ferretero del mercado de San José en Juliaca en 2019. El análisis de los datos reveló que la cultura tributaria afecta significativamente a la evasión fiscal, lo que se atribuye a la falta de conciencia, la negligencia y el desinterés por parte de los comerciantes en el cumplimiento de los impuestos tributarios, así como a la supervisión insuficiente por parte de las entidades recaudadoras de impuestos, la SUNAT y el gobierno local. Es imperativo implementar campañas de sensibilización específicas y difundir información interinstitucional para mejorar la recaudación de impuestos y reducir la proliferación de vendedores informales.

Ponce Apaza (2022) llevó a cabo un estudio que buscó dilucidar la asociación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en medio de la pandemia de COVID-19, específicamente entre los vendedores del mercado Unión y Dignidad ubicado en Puno durante el año 2021. El marco metodológico de la investigación se basa en un paradigma cuantitativo, caracterizado por ser de naturaleza descriptiva y transversal, y tiene un diseño correlacional, ya que no pretende manipular ninguna variable; más bien, su objetivo es delinear un marco de interrelación entre las variables. La investigación abarcó una población de 340 comerciantes registrados activamente como socios en el mercado Unión y Dignidad, que fue presentado para su reconocimiento a la Municipalidad Provincial de Puno, de la que se extrajo una muestra finita compuesta por 181 comerciantes, hombres y mujeres, de 18 años o más

del mismo mercado. Para los instrumentos de investigación, se empleó una encuesta para ambas variables, utilizando un cuestionario que había sido validado mediante el juicio de expertos, y la confiabilidad de la cultura tributaria se evaluó mediante el coeficiente Kr20, lo que arrojó un valor de 8,06, lo que indica que el instrumento empleado es confiable. En consecuencia, se calculó que el coeficiente de 20 coronas para las obligaciones tributarias era de 8,37. Se llegó a la siguiente conclusión: existe una correlación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias durante la pandemia de la COVID-19 entre los comerciantes del mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno en 2021, lo que indica que los comerciantes que muestran una cultura tributaria baja del 14,9% demuestran un bajo nivel de cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Por el contrario, los comerciantes con una cultura tributaria de nivel medio, del 50,3%, muestran un nivel promedio de cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Del mismo modo, los comerciantes que poseen una cultura tributaria de alto nivel (18,8%) muestran un alto índice de cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Zanabria (2021) afirma que la cultura tributaria es reconocida como un componente significativo y fundamental para evitar que las personas cometan delitos relacionados con los impuestos; en consecuencia, los impuestos se consideran recursos acumulados por el Estado en su capacidad administrativa, que, a su vez, son propiedad legítima de la población. Por lo tanto, es imperativo que el Estado asigne estos recursos al bien público. En vista de esto, el objetivo del estudio fue evaluar en qué medida la cultura tributaria influye en la evasión fiscal entre las pymes del distrito de Puno en 2021. Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo y empleó un diseño no experimental. La población de estudio estuvo conformada por personas con conocimientos tributarios del MYPES del distrito de Puno, con una muestra compuesta por 40 trabajadores de estas empresas. Los hallazgos indicaron que la cultura tributaria tuvo un impacto significativo en la evasión fiscal en las pymes de Puno en 2021, como lo demuestra el resultado de un resultado bilateral de $p < 0.05$, que también fue positivo; en otras palabras, el

aumento de una variable se correspondió con un aumento de la otra. Esta conclusión fue corroborada por estudios anteriores que arrojaron hallazgos análogos.

En su investigación académica, Huamán Borquez (2022) buscó dilucidar la correlación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las micro y pequeñas empresas de hardware ubicadas en el distrito de Calca de Cusco durante el año 2021. Este estudio se clasifica como una investigación correlacional descriptiva básica a nivel no experimental. La población de la muestra estuvo compuesta por 34 personas del sector de hardware. La metodología empleada fue la técnica de la encuesta, utilizando un único cuestionario para cada instrumento. Los resultados indican una relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias; los valores calculados de Rho sugieren la presencia de una correlación positiva significativa. En conclusión, existe una asociación notable entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas de hardware del distrito de Calca, con $p=0.000 < 0.05$; además, se obtuvo un valor Rho, lo que refleja una correlación positiva muy fuerte, específicamente (Rho = 1.000) para la cultura tributaria, mientras que, para las obligaciones tributarias, se observó un valor Rho de (Rho = 0.734).

En su investigación académica, Condori Perca (2024) buscó determinar si el nivel de cultura tributaria ejerce una influencia sustancial en la informalidad de los vendedores del Mercado Unión y Dignidad de Puno - 2023. La metodología empleada se inscribe en el paradigma cuantitativo y descriptivo y en el marco correlacional. Se utilizó la técnica de encuesta para evaluar ambas variables. De las encuestas se desprendieron las siguientes conclusiones: de un total de 80 proveedores, 6 (lo que representa el 7,5%) demostraron tener buenos conocimientos tributarios, mientras que 70 proveedores, lo que representa el 87,5%, mostraron conocimientos tributarios regulares, y 4 proveedores, que representan el 5,0%, mostraron un conocimiento tributario deficiente. Además, con respecto al nivel de informalidad entre los 80 proveedores, 3 (el 3,8%)

fueron calificados como de buena informalidad, 55 proveedores (el 68,8%) se clasificaron como de informalidad regular y 22 proveedores, lo que equivale al 27,5%, se identificaron como de baja informalidad. El estudio concluye que la cultura tributaria influye significativamente en la informalidad de los vendedores en el Mercado Unión y Dignidad de Puno 2023, como lo demuestra un valor de significancia de 0.000, que es inferior a 0.05 ($p = < 0.05$), lo que lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Cultura Tributaria

Definición:

La cultura tributaria se define como el conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que influyen en los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales (Cercado, 2023). Esta cultura tributaria está determinada por dos aspectos principales: uno legal, relacionado con el riesgo de ser controlados y sancionados por incumplimiento, y otro ideológico, vinculado a la percepción de que los recursos invertidos se utilizan adecuadamente (Patricio, 2023). Además, se destaca que la cultura tributaria implica la interrelación entre el conocimiento de los tributos, la importancia del cumplimiento y la necesidad de valorar principios éticos para el bienestar social (Narváez et al., 2019).

Teorías relacionadas a la Cultura Tributaria.

Teoría de la Educación Tributaria: Esta teoría sostiene que la educación tributaria desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura tributaria de una sociedad. A través de la enseñanza y concienciación sobre el sistema tributario, las obligaciones fiscales y la importancia del cumplimiento, se promueve un comportamiento responsable y ético en materia tributaria (Díaz et al., 2022).

Teoría de la Orientación Tributaria: Según esta teoría, la orientación tributaria proporcionada por las autoridades fiscales a los contribuyentes es esencial para mejorar la cultura tributaria. La guía, asesoramiento y

apoyo en el cumplimiento de las obligaciones fiscales contribuyen a reducir la evasión fiscal y fortalecer la relación entre los contribuyentes y las autoridades, promoviendo la transparencia y confianza en el sistema tributario (Pillasagua-García, 2024).

Dimensiones.

Conciencia Tributaria: La dimensión de Conciencia Tributaria dentro de la variable cultura tributaria se define como la percepción y comprensión que tienen los contribuyentes sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales, así como la internalización de los valores éticos y morales asociados al pago de impuestos (Tamayo-Galarza, 2024). Esta conciencia fiscal positiva se construye a través de la educación y la promoción de prácticas tributarias responsables, que no solo fortalecen el sistema fiscal de un país, sino que también contribuyen a una sociedad más equitativa y justa (Vázquez, 2024). La conciencia tributaria implica la comprensión de que el pago de impuestos es fundamental para el desarrollo socioeconómico sostenible de una sociedad, y que su cumplimiento contribuye al bienestar colectivo (Zumaeta-Julca, 2022).

Educación Tributaria: La dimensión de Educación Tributaria dentro de la variable cultura tributaria se define como el proceso de enseñanza y aprendizaje destinado a proporcionar a los contribuyentes los conocimientos necesarios sobre el sistema tributario, sus obligaciones fiscales y la importancia de cumplir con estas obligaciones para el desarrollo socioeconómico sostenible de una sociedad (Díaz et al., 2022). La educación tributaria no solo implica la transmisión de información sobre normativas fiscales, sino también la promoción de valores éticos y morales que fomenten un comportamiento responsable en materia tributaria (Biler, 2023). Esta dimensión busca concienciar a los contribuyentes sobre la relevancia de su participación activa en el sistema tributario y promover una actitud proactiva hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales (García et al., 2023).

Orientación Tributaria: La dimensión de Orientación Tributaria dentro de la variable cultura tributaria se define como la guía, asesoramiento y apoyo que reciben los contribuyentes por parte de las autoridades fiscales para comprender y cumplir con sus obligaciones tributarias de manera efectiva y responsable (Valverde-Mendoza et al., 2022). Esta orientación tributaria busca promover el conocimiento y la conciencia sobre los aspectos fiscales, así como brindar herramientas y recursos para facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de forma adecuada. Además, la orientación tributaria tiene como objetivo principal mejorar la relación entre los contribuyentes y las autoridades fiscales, fomentando la transparencia y la confianza en el sistema tributario (Luna, 2023).

3.2.2. Variable 2: Desarrollo Empresarial

Definición:

La variable Desarrollo Empresarial se define como el proceso de crecimiento, fortalecimiento y expansión de las empresas, que implica la implementación de estrategias, la adopción de prácticas innovadoras y la mejora continua de sus operaciones para alcanzar sus objetivos comerciales y contribuir al desarrollo económico de una región (Mendivil-González et al., 2021). Este desarrollo empresarial puede estar influenciado por diversos factores, como el liderazgo, la capacitación del personal, la innovación, la responsabilidad social empresarial y la relación con la comunidad y el entorno en el que opera la empresa (Torres et al., 2023).

Teorías relacionadas al Desarrollo Empresarial.

Teoría de la Innovación Tecnológica: Esta teoría sostiene que la adopción y aplicación de tecnologías innovadoras en las operaciones empresariales pueden impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas. La innovación tecnológica permite a las empresas mejorar la eficiencia, desarrollar nuevos productos y servicios, y adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio (Rachinger et al., 2019).

Teoría de la Sostenibilidad Empresarial: Según esta teoría, la integración de prácticas sostenibles en las estrategias y operaciones de las empresas no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también promueve la responsabilidad social y ambiental. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden obtener ventajas competitivas y mejorar su reputación en el mercado (Höse et al., 2022).

Teoría de la Cultura Organizacional: Esta teoría sugiere que la cultura organizacional de una empresa, incluidos sus valores, normas y creencias compartidas, influye en su capacidad para innovar, adaptarse y crecer. Una cultura empresarial sólida y alineada con los objetivos de desarrollo puede impulsar el éxito y la sostenibilidad de la empresa (Astuti, 2023).

Dimensiones.

Competitividad: La dimensión Competitividad dentro de la variable Desarrollo Empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para destacarse en el mercado, diferenciarse de la competencia y mantener una posición sólida y rentable a lo largo del tiempo (Sisa, 2023). La competitividad empresarial implica la eficiencia en la gestión de recursos, la innovación en productos y procesos, la calidad de los productos o servicios ofrecidos, así como la capacidad de adaptación a los cambios del entorno y la satisfacción de las necesidades de los clientes (Morales & Aros, 2021).

Mercado: La dimensión Mercado dentro de la variable Desarrollo Empresarial se refiere al entorno en el que las empresas operan, interactúan y compiten para ofrecer sus productos o servicios a los consumidores. Este entorno incluye aspectos como la demanda del mercado, la competencia, las tendencias del consumidor, los canales de distribución, y las estrategias de marketing utilizadas para posicionar y promocionar los productos o servicios de la empresa (Dimitrijević, 2023). La competitividad en el mercado es fundamental para el desarrollo

empresarial, ya que impulsa a las empresas a mejorar continuamente, innovar y diferenciarse para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes. La capacidad de una empresa para adaptarse a las condiciones del mercado, identificar oportunidades y amenazas, y mantenerse relevante y atractiva para los consumidores es esencial para su crecimiento y éxito a largo plazo (Cosenz et al., 2019).

Formalidad: La dimensión Formalidad dentro de la variable Desarrollo Empresarial se refiere al grado en el que una empresa cumple con las normativas legales y los procedimientos establecidos por las autoridades para operar de manera legal y transparente en el mercado. La formalidad empresarial implica el registro legal de la empresa, el cumplimiento de obligaciones fiscales, laborales y comerciales, así como la adhesión a estándares y regulaciones específicas de la industria en la que opera la empresa (Phan & Hien, 2021). La formalidad en el desarrollo empresarial es crucial para establecer una base sólida y confiable para las operaciones comerciales. Las empresas formales suelen tener acceso a una serie de beneficios, como la posibilidad de participar en licitaciones públicas, acceder a créditos financieros, establecer alianzas comerciales y garantizar la protección de sus activos y derechos comerciales (Phan & Hien, 2021).

La dimensión Tecnología dentro de la variable Desarrollo Empresarial se refiere a la incorporación y utilización de herramientas tecnológicas, sistemas digitales y soluciones innovadoras en las operaciones y estrategias de una empresa para mejorar su eficiencia, productividad, competitividad y capacidad de adaptación en un entorno empresarial en constante evolución (Rachinger et al., 2019). La tecnología en el desarrollo empresarial abarca desde la implementación de software y plataformas digitales para la gestión interna de la empresa, hasta la adopción de tecnologías disruptivas como inteligencia artificial, Internet de las cosas (IoT) y análisis de datos para optimizar procesos, tomar

decisiones informadas y ofrecer productos y servicios innovadores (Felch & Sucky, 2022).

3.3. Marco conceptual

Cultura tributaria: conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que influyen en los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022).

Conciencia Tributaria: implica la percepción y comprensión de la importancia del cumplimiento fiscal (Velayati et al., 2022).

Educación Tributaria: se refiere al proceso de enseñanza y aprendizaje sobre el sistema tributario y las obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022).

Orientación Tributaria: se refiere a la guía y asesoramiento proporcionados a los contribuyentes para cumplir de manera efectiva con sus obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022).

Desarrollo Empresarial: se refiere al proceso de crecimiento, fortalecimiento y expansión de las empresas (Velayati et al., 2022).

Competitividad: se refiere a la capacidad de las empresas para destacarse en el mercado y mantener una posición sólida (Velayati et al., 2022).

Mercado: abarca el entorno competitivo en el que las empresas operan y compiten (Velayati et al., 2022).

Formalidad: implica el cumplimiento de normativas legales y procedimientos establecidos (Velayati et al., 2022).

Tecnología: se refiere a la incorporación de herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas (Velayati et al., 2022).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, que se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos con el fin de identificar patrones y establecer relaciones estadísticas entre las variables de estudio. Este enfoque es adecuado para medir la magnitud de la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, y para proporcionar evidencia empírica que sustente las conclusiones del estudio.

Tipo.

El tipo de investigación es básica, dado que su objetivo principal es generar conocimiento teórico sobre la interrelación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en un contexto específico. La investigación no busca aplicar los resultados de manera inmediata en un contexto práctico, sino más bien contribuir al cuerpo de conocimiento existente, proporcionando una base sólida para futuros estudios y posibles intervenciones en el ámbito de la gestión tributaria y el desarrollo empresarial.

Nivel.

El nivel de investigación es correlacional, ya que se centra en determinar la relación existente entre dos variables principales: la cultura tributaria y el desarrollo empresarial. El estudio no pretende establecer una relación causal directa, sino más bien identificar y cuantificar el grado de asociación entre estas variables en el contexto de los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre. A través de este nivel de investigación, se podrá comprender cómo estas dos variables interactúan y se influyen mutuamente.

4.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, lo que significa que no se manipularán deliberadamente las variables de estudio, cultura tributaria y desarrollo empresarial. En lugar de ello, el estudio observará las variables tal como se presentan en el contexto real de los comerciantes ferreteros, sin intervención o alteración directa por parte del investigador. Este diseño es apropiado para estudios correlacionales donde el objetivo es observar y analizar la relación existente entre las variables.

Además, el estudio se llevará a cabo bajo un diseño transversal, lo que implica que los datos se recolectarán en un solo punto en el tiempo. Este enfoque permite capturar una instantánea de la situación actual de la cultura tributaria y su relación con el desarrollo empresarial entre los comerciantes ferreteros de Juliaca. El diseño transversal es adecuado para identificar asociaciones entre variables en un momento específico, proporcionando una base para posibles estudios longitudinales en el futuro si se requiere un análisis temporal más profundo.

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

La conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

H.E.2:

La educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

H.E.3:

La orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

4.4. Identificación de las variables.**Variable 1:**

Cultura tributaria

Dimensiones:

Conciencia Tributaria

Educación Tributaria

Orientación Tributaria.

Variable 2:

Desarrollo Empresarial

Dimensiones:

Competitividad

Mercado

Formalidad

Tecnología.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Cultura tributaria	D.1: Conciencia Tributaria	- Conocimiento de Obligaciones Tributarias. - Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.	1 al 5	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Baja (15 – 34) Media (35 - 54) Alta (55 – 75)	Ordinal
	D.2: Educación Tributaria	- Impacto de la Cultura Tributaria. - Efectividad de la Educación y Asistencia Tributaria.	6 al 10			
	D.3.: Orientación Tributaria	- Participación en Capacitación y Sensibilización Tributaria - Uso de Recursos Informativos de SUNAT	11 al 15			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Desarrollo Empresarial	D.1: Competitividad	- Eficiencia Operativa y Competitividad. - Relación con Clientes y Participación en el Mercado - Inversión y Reinversión Empresarial	1 al 9	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (23 – 53) Medio (54 - 84) Alto (85 – 115)	Ordinal
	D.2: Mercado	- Conocimiento del Entorno Competitivo. - Conocimiento del Mercado y Clientes.	10 al 13			
	D.3.: Formalidad	- Formalidad y Cumplimiento Legal. - Cumplimiento Tributario. - Cumplimiento de Derechos Laborales	14 al 19			
	D.4.: Tecnología	- Infraestructura Tecnológica - Uso de Tecnología para Operaciones Comerciales	20 al 23			

4.6. Población – Muestra

Población.

La población de esta investigación está constituida por los 58 comerciantes ferreteros que operan en el Jr. 8 de noviembre, en la ciudad de Juliaca, Puno, durante el año 2024. Estos comerciantes representan un segmento específico del mercado local, donde la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial es de particular interés para este estudio. La población incluye a todos los propietarios o gerentes de los establecimientos ferreteros ubicados en dicha vía, quienes están directamente involucrados en la gestión y toma de decisiones empresariales relacionadas con el cumplimiento tributario.

Muestra.

Dado que la población total es de 58 comerciantes ferreteros, y se trata de un número manejable, la investigación opta por trabajar con la población completa, es decir, se aplican los instrumentos de recolección de datos a la totalidad de los comerciantes que conforman la población. Esta decisión permite asegurar que los resultados del estudio sean representativos y reflejen de manera precisa la realidad del grupo objetivo, sin necesidad de realizar un muestreo.

Muestreo.

En este caso, no se aplica un procedimiento de muestreo probabilístico ni no probabilístico, ya que se trabaja con la población censal. El hecho de incluir a todos los 58 comerciantes ferreteros en el estudio garantiza que se capturen todas las variaciones y matices posibles en las respuestas, lo que enriquece el análisis y aumenta la validez externa de los hallazgos.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Para esta investigación, se ha seleccionado la técnica de la encuesta como el principal método de recolección de información. La encuesta es

una técnica cuantitativa que permite obtener datos específicos y cuantificables sobre las percepciones, conocimientos, actitudes y comportamientos de los comerciantes ferreteros en relación con la cultura tributaria y el desarrollo empresarial. Esta técnica es apropiada dado que se busca captar la opinión y experiencia de la totalidad de la población objetivo (58 comerciantes), facilitando un análisis estadístico de los datos recogidos.

Instrumento.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado que incluye una escala Likert para medir las percepciones y actitudes de los encuestados. El cuestionario se ha diseñado para captar de manera efectiva las diferentes dimensiones de la cultura tributaria y su relación con el desarrollo empresarial en el contexto específico de los comerciantes ferreteros de Juliaca. El cuestionario fue sometido a un proceso de validación de contenido por un panel de expertos en tributación y desarrollo empresarial, para asegurar que las afirmaciones sean claras, relevantes y alineadas con los objetivos de la investigación.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

El análisis y procesamiento de datos en la presente investigación se lleva a cabo mediante una serie de técnicas estadísticas que permiten evaluar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno.

Evaluación de la Distribución de los Datos

Inicialmente, se aplica la prueba de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad de la distribución de los datos recolectados. Esta prueba es adecuada para determinar si los datos se ajustan a una distribución normal, lo que influirá en la elección de las pruebas estadísticas subsecuentes. La normalidad de los datos es un supuesto clave en muchas pruebas estadísticas, por lo que esta evaluación es crucial para garantizar la validez de los resultados.

Análisis de Correlación

Según de los resultados obtenidos en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, se procede a aplicar la prueba de correlación para analizar la relación entre las variables de estudio:

Coeficiente de Correlación de Spearman: En este caso de que los datos no siguen una distribución normal, se utiliza el coeficiente de correlación de Spearman, que es una prueba no paramétrica. Spearman es adecuado para medir la relación monotónica entre las variables, sin requerir que la relación sea lineal, y es menos sensible a las distribuciones de los datos.

Procesamiento de Datos

Los datos recolectados mediante el cuestionario fueron ingresados y procesados utilizando un software estadístico especializado, como SPSS. El procesamiento incluye la codificación de respuestas, verificación de datos para la detección de errores o inconsistencias, y la generación de matrices de datos que faciliten el análisis estadístico.

Los resultados obtenidos de las pruebas de correlación son interpretados en función de los valores de los coeficientes y los niveles de significancia estadística (p-valor), permitiendo determinar la existencia y magnitud de la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en la población estudiada.

Presentación de Resultados

Los resultados del análisis se presentan de manera clara y estructurada, utilizando tablas y figuras para ilustrar las relaciones identificadas entre las variables. Se proporciona una interpretación detallada de los hallazgos, discutiendo su relevancia en el contexto del estudio y su contribución al conocimiento sobre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en la región de Juliaca, Puno.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación Cultura tributaria y su relación con el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024. A través de un análisis descriptivo, se evalúan las variables y sus dimensiones, proporcionando un panorama detallado sobre la cultura tributaria de los comerciantes ferreteros y su impacto en el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.

Se pretende ofrecer una base sólida para la discusión y el análisis posterior, así como para la formulación de conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la relación entre una cultura tributaria adecuada y el desarrollo empresarial en el contexto estudiado.

Tabla 1

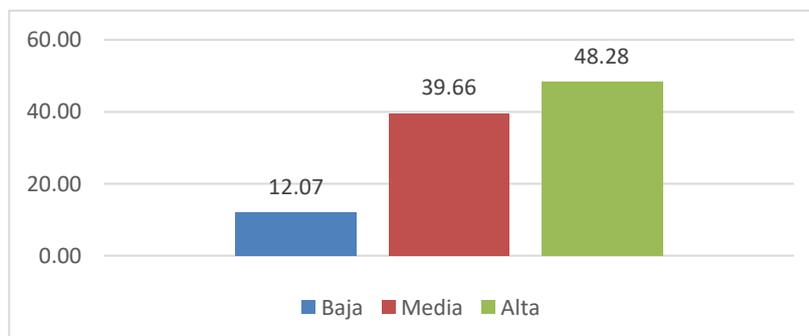
Frecuencia de la variable Cultura Tributaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Válido	Baja	7	12.07	12.07
	Media	23	39.66	51.72
	Alta	28	48.28	100.00
	Total	58	100.00	

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 1

Frecuencia de la variable Cultura Tributaria



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 2

Frecuencia de la variable Cultura Tributaria, por cada una de sus dimensiones

	Conciencia Tributaria		Educación Tributaria		Orientación Tributaria	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Baja	6	10.3	9	15.5	6	10.3
Media	24	41.4	21	36.2	25	43.1
Alta	28	48.3	28	48.3	27	46.6
Total	58	100.0	58	100.0	58	100.0

Fuente: Aplicación de encuesta

Figura 2

Frecuencia de la variable Cultura Tributaria, por cada una de sus dimensiones

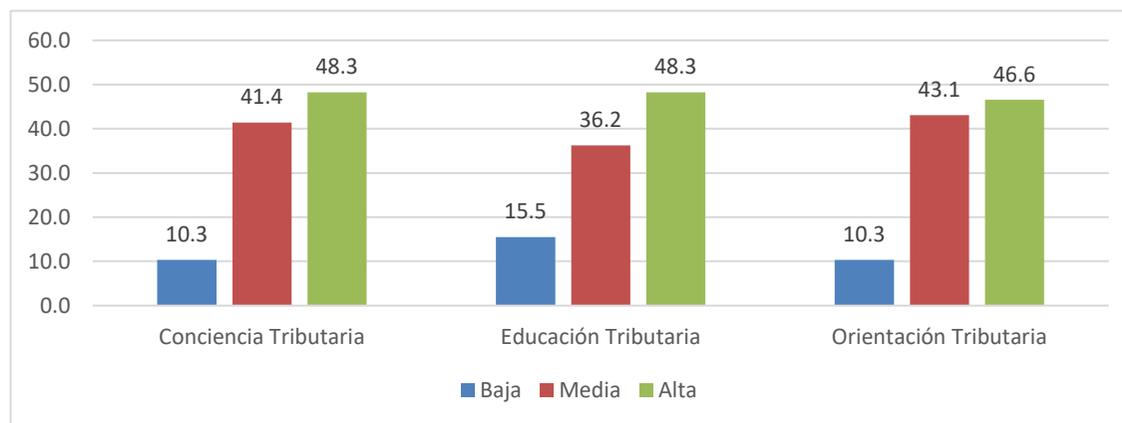


Tabla 3

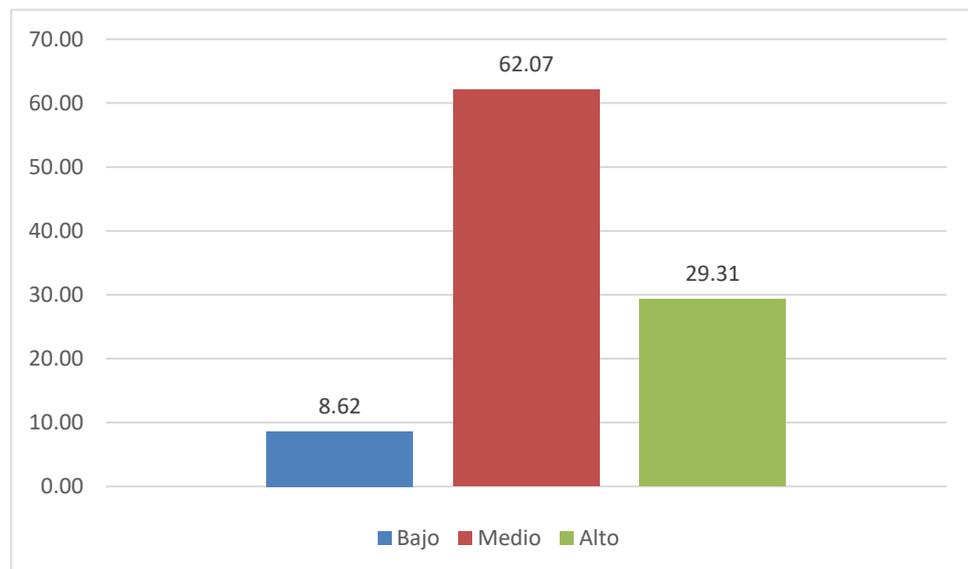
Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Válido	Bajo	5	8.62	8.62
	Medio	36	62.07	70.69
	Alto	17	29.31	100.00
	Total	58	100.00	

Fuente: Aplicación de encuesta

Figura 3

Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 4

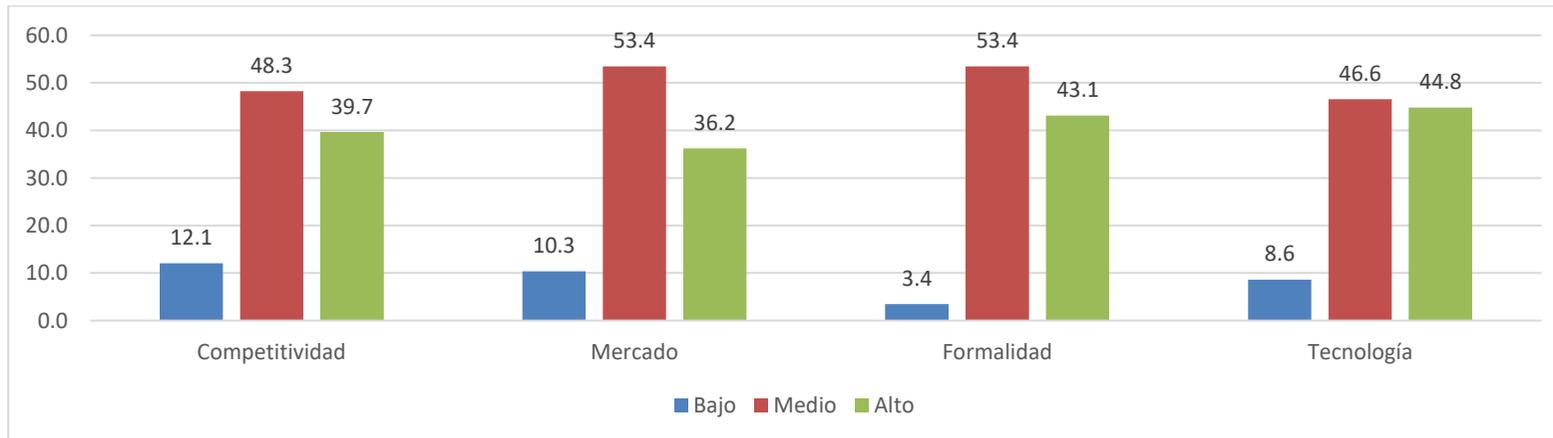
Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial, por cada una de sus dimensiones

	Competitividad		Mercado		Formalidad		Tecnología	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	12.1	6	10.3	2	3.4	5	8.6
Medio	28	48.3	31	53.4	31	53.4	27	46.6
Alto	23	39.7	21	36.2	25	43.1	26	44.8
Total	58	100.0	58	100.0	58	100.0	58	100.0

Fuente: Aplicación de encuesta

Figura 4

Frecuencia de la variable Desarrollo empresarial, por cada una de sus dimensiones



5.2. Interpretación de resultados

La Tabla 1 y figura 1 presentan la distribución de frecuencias para la variable Cultura Tributaria, dividida en tres niveles: Baja, Media y Alta. A continuación, se analiza cada categoría:

Cultura Tributaria Baja

Frecuencia: 7 comerciantes (12.07%).

Porcentaje Acumulado: 12.07%.

Este grupo representa una minoría que muestra un bajo nivel de cumplimiento y conocimiento tributario. Esto puede indicar la necesidad de intervención y capacitación en temas fiscales.

Cultura Tributaria Media

Frecuencia: 23 comerciantes (39.66%).

Porcentaje Acumulado: 51.72%.

Casi el 40% de los comerciantes se encuentra en un nivel medio de cultura tributaria. Esto sugiere que, aunque poseen cierto grado de conocimiento y cumplimiento, aún hay áreas que pueden ser mejoradas para alcanzar niveles óptimos.

Cultura Tributaria Alta

Frecuencia: 28 comerciantes (48.28%).

Porcentaje Acumulado: 100%.

Este es el grupo mayoritario, representando casi la mitad de la muestra. Los comerciantes con una alta cultura tributaria muestran un sólido conocimiento y cumplimiento de sus obligaciones fiscales, lo que puede estar relacionado con un mejor desempeño empresarial.

Análisis General: La distribución muestra que la mayoría de los comerciantes (87.94%, sumando niveles Medio y Alto) tienen un nivel aceptable o superior de cultura tributaria. Sin embargo, un 12.07% permanece en un nivel bajo, lo que representa un área de oportunidad para implementar programas de capacitación tributaria.

El predominio de comerciantes en niveles medios y altos sugiere que existe una base favorable para fortalecer el cumplimiento fiscal, lo que podría contribuir positivamente al desarrollo empresarial del sector ferretero en el Jr. 8 de noviembre, Juliaca. Además, este patrón puede ser indicativo de un entorno empresarial donde el cumplimiento tributario es valorado y potencialmente ligado a prácticas empresariales responsables.

La Tabla 2 y figura 2 desglosan la variable Cultura Tributaria en tres dimensiones: Conciencia Tributaria, Educación Tributaria y Orientación Tributaria. A continuación, se analizan los resultados de cada dimensión:

1. Conciencia Tributaria

Baja: 6 comerciantes (10.3%).

Media: 24 comerciantes (41.4%).

Alta: 28 comerciantes (48.3%).

Casi la mitad de los comerciantes muestra un nivel alto de conciencia tributaria, lo que implica que están conscientes de la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales. Sin embargo, un 10.3% aún tiene un nivel bajo, representando un área que podría mejorar con mayor sensibilización.

2. Educación Tributaria

Baja: 9 comerciantes (15.5%).

Media: 21 comerciantes (36.2%).

Alta: 28 comerciantes (48.3%).

La educación tributaria tiene un porcentaje ligeramente mayor de comerciantes en el nivel bajo (15.5%), lo que indica una necesidad de reforzar la formación en aspectos tributarios. Sin embargo, al igual que en la dimensión anterior, casi la mitad se encuentra en un nivel alto, reflejando un grupo con conocimientos sólidos en materia tributaria.

3. Orientación Tributaria

Baja: 6 comerciantes (10.3%).

Media: 25 comerciantes (43.1%).

Alta: 27 comerciantes (46.6%).

La orientación tributaria muestra un comportamiento similar, con un porcentaje alto de comerciantes (46.6%) en un nivel alto. Esto sugiere que una gran proporción recibe asesoría o tiene acceso a recursos que les permiten cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales.

Análisis General

Distribución General: En las tres dimensiones, la mayoría de los comerciantes se concentra en niveles medios y altos, lo que sugiere un entorno relativamente favorable en términos de cultura tributaria. Esto es particularmente destacable en Conciencia Tributaria y Orientación Tributaria, donde los niveles altos superan el 46%.

Áreas de Oportunidad: La Educación Tributaria presenta el mayor porcentaje de comerciantes en nivel bajo (15.5%). Este resultado resalta la importancia de implementar programas de capacitación y talleres sobre normativas y procedimientos fiscales.

El 10.3% en nivel bajo en Conciencia y Orientación Tributaria indica que aún hay comerciantes que no están plenamente conscientes o no reciben la orientación adecuada para cumplir con sus responsabilidades fiscales.

Relación con el Desarrollo Empresarial:

Las dimensiones analizadas son clave para fortalecer la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial. Los comerciantes con un nivel alto en estas dimensiones están mejor preparados para gestionar sus negocios de manera responsable, lo que podría traducirse en un mejor desempeño y sostenibilidad empresarial.

Si bien los resultados son positivos en general, se deben priorizar estrategias para mejorar la Educación Tributaria y reforzar la Conciencia y Orientación Tributaria en aquellos comerciantes que aún se encuentran

en niveles bajos. Esto contribuirá a un entorno más equitativo y competitivo en el sector ferretero de Juliaca.

La Tabla 3 y figura 3 presentan la distribución de frecuencias de la variable Desarrollo Empresarial en tres niveles: Bajo, Medio y Alto. A continuación, se analizan los resultados:

1. Desarrollo Empresarial Bajo

Frecuencia: 5 comerciantes (8.62%).

Porcentaje Acumulado: 8.62%.

Este grupo representa una minoría. Los comerciantes con bajo desarrollo empresarial podrían enfrentar dificultades en áreas clave como la gestión financiera, la innovación o la competitividad. Es un segmento que necesita apoyo para mejorar su desempeño empresarial.

2. Desarrollo Empresarial Medio

Frecuencia: 36 comerciantes (62.07%).

Porcentaje Acumulado: 70.69%.

La mayoría de los comerciantes se encuentra en un nivel medio de desarrollo empresarial. Esto indica que, aunque han alcanzado cierto nivel de estabilidad, todavía tienen margen de mejora en aspectos críticos para consolidar su crecimiento.

3. Desarrollo Empresarial Alto

Frecuencia: 17 comerciantes (29.31%).

Porcentaje Acumulado: 100%.

Casi un tercio de los comerciantes exhibe un alto desarrollo empresarial, lo que sugiere que tienen prácticas sólidas de gestión, innovación y proyección. Este grupo probablemente contribuye de manera significativa al dinamismo económico del sector ferretero.

Análisis General: Predominio del Nivel Medio, el 62.07% de los comerciantes se encuentra en un nivel medio de desarrollo empresarial.

Esto sugiere que la mayoría tiene bases adecuadas, pero aún hay áreas que podrían optimizar para alcanzar un desempeño empresarial más sólido.

Áreas de Atención: El 8.62% en nivel bajo requiere intervenciones específicas, como asesoramiento en gestión empresarial y acceso a recursos financieros o tecnológicos, para mejorar su competitividad. El 29.31% en nivel alto podría servir como modelo para otros comerciantes, destacándose como referentes de buenas prácticas empresariales en el sector.

Relación con la Cultura Tributaria: Es posible que exista una correlación entre un alto nivel de desarrollo empresarial y una cultura tributaria avanzada, ya que el cumplimiento fiscal adecuado suele estar asociado con prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Aunque la mayoría de los comerciantes ferreteros muestran un nivel medio de desarrollo empresarial, es importante enfocarse en elevar a aquellos en niveles bajos. Al mismo tiempo, se deben aprovechar las experiencias de los comerciantes con un alto desarrollo empresarial para implementar estrategias que beneficien a todo el sector en Juliaca.

La Tabla 4 y figura 4 desglosan la variable Desarrollo Empresarial en cuatro dimensiones: Competitividad, Mercado, Formalidad y Tecnología. A continuación, se presenta el análisis de cada dimensión:

1. Competitividad

Bajo: 7 comerciantes (12.1%).

Medio: 28 comerciantes (48.3%).

Alto: 23 comerciantes (39.7%).

Casi el 40% de los comerciantes tiene un alto nivel de competitividad, lo que indica una capacidad significativa para diferenciarse en el mercado. Sin embargo, el 12.1% en nivel bajo sugiere que algunos comerciantes

enfrentan dificultades para competir, lo que puede estar afectando su desarrollo empresarial.

2. Mercado

Bajo: 6 comerciantes (10.3%).

Medio: 31 comerciantes (53.4%).

Alto: 21 comerciantes (36.2%).

Más de la mitad de los comerciantes (53.4%) se encuentra en un nivel medio, lo que indica que tienen un conocimiento y manejo aceptables de su mercado, pero con espacio para mejorar. Un 36.2% en nivel alto muestra un dominio sólido de su mercado, lo que podría traducirse en una mayor estabilidad y crecimiento.

3. Formalidad

Bajo: 2 comerciantes (3.4%).

Medio: 31 comerciantes (53.4%).

Alto: 25 comerciantes (43.1%).

La formalidad presenta el porcentaje más bajo en el nivel bajo (3.4%), lo que sugiere que la gran mayoría de los comerciantes (96.6%) opera dentro de ciertos parámetros formales. Este aspecto es positivo, ya que la formalidad es clave para acceder a beneficios fiscales y financieros, además de fortalecer la sostenibilidad del negocio.

4. Tecnología

Bajo: 5 comerciantes (8.6%).

Medio: 27 comerciantes (46.6%).

Alto: 26 comerciantes (44.8%).

La dimensión tecnológica muestra que casi la mitad de los comerciantes (44.8%) se encuentra en un nivel alto, lo que sugiere un buen nivel de adopción de herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia y la competitividad. Sin embargo, el 8.6% en nivel bajo indica que aún hay comerciantes que no han incorporado la tecnología de manera efectiva.

Análisis General:

Predominio de Niveles Medios y Altos: En todas las dimensiones, la mayoría de los comerciantes se encuentran en niveles medios y altos, lo que refleja un desarrollo empresarial general aceptable. Destaca la Formalidad, con el menor porcentaje en nivel bajo (3.4%), y la Competitividad, con el mayor porcentaje en nivel alto (39.7%).

Áreas de Mejora: Competitividad y Tecnología: Aunque muestran altos porcentajes en niveles medios y altos, un grupo significativo (12.1% y 8.6%, respectivamente) aún enfrenta desafíos.

Mercado: La alta proporción en el nivel medio (53.4%) sugiere que es necesario mejorar las estrategias de mercado para que más comerciantes alcancen el nivel alto.

Relación entre Dimensiones: Las dimensiones de Formalidad y Tecnología son fundamentales para consolidar el desarrollo empresarial, ya que pueden potenciar la Competitividad y la eficiencia en el manejo del Mercado.

El análisis revela un panorama positivo, con la mayoría de los comerciantes en niveles medios y altos en todas las dimensiones. Sin embargo, es crucial atender a los grupos en niveles bajos, especialmente en Competitividad y Tecnología, para garantizar un desarrollo empresarial más equilibrado y sostenible en el sector ferretero de Juliaca.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Analisis inferencial.

Una vez completado el procesamiento y la presentación de los datos, se inicia la fase de análisis inferencial. Durante este proceso, se identificaron correlaciones entre las distintas dimensiones de las variables, generando información que podría utilizarse para establecer prioridades de acción acorde a las demandas contemporáneas relacionadas con la Cultura tributaria y el desarrollo empresarial. A continuación, se exponen los resultados obtenidos de dicho análisis:

Tabla 5
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	,304	58	,000
Conciencia Tributaria	,305	58	,000
Educación Tributaria	,303	58	,000
Orientación Tributaria	,296	58	,000
Desarrollo Empresarial	,345	58	,000
Competitividad	,263	58	,000
Mercado	,296	58	,000
Formalidad	,330	58	,000
Tecnología	,289	58	,000

La Tabla 5 muestra los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov (K-S) para las variables Cultura Tributaria, Desarrollo Empresarial y sus respectivas dimensiones. A continuación, se interpreta cada resultado:

En todos los casos, el valor de significancia (Sig.) es 0.000, lo que indica que la hipótesis nula de normalidad es rechazada para todas las variables y dimensiones analizadas.

Los resultados confirman que la variable Cultura Tributaria y todas sus dimensiones no siguen una distribución normal. Esto podría deberse a la

diversidad en los niveles de cumplimiento y conocimiento tributario dentro del grupo de comerciantes analizados.

De manera similar, Desarrollo Empresarial y sus dimensiones tampoco siguen una distribución normal. Esto sugiere que las prácticas empresariales, el uso de tecnología y otros factores varían significativamente entre los comerciantes.

La no normalidad en todas las variables y dimensiones indica que los datos no se distribuyen de manera simétrica ni homogénea. Esto podría ser reflejo de un entorno empresarial y tributario con alta heterogeneidad. Debido a la falta de normalidad, es necesario utilizar pruebas estadísticas no paramétricas para análisis posteriores, como correlaciones o comparaciones entre grupos. Estas pruebas no asumen normalidad y son más adecuadas para este tipo de datos.

Pruebas de Hipótesis:

Hipótesis General: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

Tabla 6:

Correlación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

		Cultura tributaria	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,542**
		N	.
Rho de Spearman	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	58
		Sig. (bilateral)	,542**
		N	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La Tabla 6 muestra los resultados claves siguientes:

Coefficiente de Correlación ($\rho = 0.542 **$):

El valor de $\rho = 0.542$ indica una correlación positiva moderada entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial.

Esto significa que, a medida que mejora la cultura tributaria de los comerciantes, también tiende a mejorar su desarrollo empresarial.

Significancia (Sig. = 0.000): El valor de significancia es 0.000, menor que 0.01, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Esto confirma que la relación observada no es producto del azar y que existe una asociación real entre las dos variables.

Relación Positiva: La correlación positiva sugiere que los comerciantes con un mayor nivel de cultura tributaria (conciencia, educación y orientación en materia tributaria) tienden a mostrar un mayor desarrollo empresarial (competitividad, formalidad, manejo del mercado y uso de tecnología).

Importancia de la Cultura Tributaria: Este resultado destaca la relevancia de la cultura tributaria como un factor que no solo asegura el cumplimiento fiscal, sino que también impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.

Políticas y Capacitación: Es fundamental promover programas de capacitación tributaria entre los comerciantes, ya que un mejor entendimiento de las normativas fiscales no solo aumenta la formalidad, sino que también mejora la competitividad y el acceso a oportunidades de mercado.

Intervención Estratégica: Las autoridades fiscales y asociaciones empresariales pueden trabajar conjuntamente para fortalecer la cultura tributaria como un medio para mejorar el desempeño empresarial en el sector ferretero.

La correlación moderada y significativa entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial destaca la importancia de fortalecer las prácticas fiscales de los comerciantes. Esto no solo contribuye a un mejor cumplimiento tributario, sino que también potencia el crecimiento económico y la sostenibilidad de sus negocios en Juliaca, Puno.

Hipótesis Específica 1: La conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

Tabla 7:

Correlación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

			Conciencia tributaria	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Conciencia tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
Rho de Spearman	Desarrollo empresarial	Coefficiente de correlación	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La Tabla 7 presenta el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) entre las variables Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial. A continuación, se analizan los resultados:

Coefficiente de Correlación ($\rho = 0.736^{**}$):

El coeficiente de Spearman ($\rho = 0.736$) indica una correlación positiva fuerte entre Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial.

Esto implica que, a medida que los comerciantes muestran mayor conciencia tributaria, también tienden a alcanzar un mayor nivel de desarrollo empresarial.

Significancia (Sig. = 0.000): El valor de significancia es 0.000, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Esto asegura que la relación observada no es producto del azar.

Relación Positiva y Fuerte: La correlación positiva fuerte sugiere que los comerciantes con un mayor nivel de Conciencia Tributaria —entendida como la percepción de la importancia del cumplimiento fiscal y sus beneficios— logran un desarrollo empresarial más robusto. Este desarrollo puede manifestarse en áreas clave como la formalidad, la competitividad y la adopción de tecnología.

Relevancia de la Conciencia Tributaria: La Conciencia Tributaria parece ser un factor determinante en la mejora del desempeño empresarial. Esto podría ser porque los comerciantes con mayor conciencia entienden mejor la relación entre el cumplimiento tributario y los beneficios para su negocio, como la estabilidad financiera y el acceso a financiamiento formal.

Capacitación y Sensibilización: Es crucial implementar campañas que refuercen la conciencia tributaria, subrayando su impacto positivo en la sostenibilidad y crecimiento empresarial.

Políticas Públicas: Las autoridades fiscales podrían desarrollar incentivos y programas de apoyo que premien a los comerciantes con alta conciencia tributaria, fomentando su replicación en otros sectores.

La fuerte y significativa correlación entre Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial resalta la importancia de esta dimensión como un pilar para el éxito empresarial en el sector ferretero. Los esfuerzos por fortalecer la conciencia tributaria no solo contribuirán al cumplimiento fiscal, sino que también impulsarán el desarrollo económico local en Juliaca, Puno.

Hipótesis Específica 2: La educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

Tabla 8:

Correlación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

			Educación tributaria	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Educación tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,509**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	58	58
	Desarrollo empresarial	Coefficiente de correlación	,509**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La Tabla 8 presenta el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) entre las variables Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial. A continuación, se analizan los resultados:

Coeficiente de Correlación ($\rho = 0.509^{}$):** El coeficiente de Spearman indica una correlación positiva moderada entre Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial. Esto significa que un mejor nivel de educación tributaria entre los comerciantes se asocia con un desarrollo empresarial más sólido, aunque la relación no es tan fuerte como en otras dimensiones, como la conciencia tributaria.

Significancia (Sig. = 0.000): El valor de significancia es 0.000, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel del 1%. Esto confirma que la relación observada no es aleatoria.

Relación Positiva Moderada: La relación moderada sugiere que la Educación Tributaria —que incluye el conocimiento sobre normativas fiscales, procedimientos y beneficios del cumplimiento— tiene un impacto relevante pero no determinante en el desarrollo empresarial.

Importancia de la Educación Tributaria: Aunque la correlación no es tan fuerte como en otras dimensiones, la educación tributaria sigue siendo un factor clave. Comerciantes con mayor educación tributaria están mejor preparados para manejar sus obligaciones fiscales, lo que puede traducirse en una mayor formalidad y mejores prácticas empresariales.

Programas de Capacitación: Implementar talleres y capacitaciones específicas para fortalecer la educación tributaria puede ayudar a que más comerciantes comprendan los beneficios del cumplimiento fiscal.

Asesoramiento Técnico: Las autoridades y organizaciones empresariales pueden ofrecer asesoramiento personalizado para mejorar el nivel de educación tributaria en este sector.

La correlación positiva y significativa entre Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial resalta la importancia de fortalecer esta dimensión como un componente esencial del crecimiento empresarial. Aunque la relación es moderada, mejorar la educación tributaria puede contribuir a un desarrollo más equitativo y sostenible en los comerciantes ferreteros de Juliaca, Puno.

Hipótesis Específica 3: La orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.

Tabla 9:

Correlación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

			Orientación tributaria	Desarrollo empresarial
	Orientación tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,252
		Sig. (bilateral)	.	,056
Rho de Spearman		N	58	58
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,252	1,000
		Sig. (bilateral)	,056	.
		N	58	58

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La Tabla 9 presenta el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) entre las variables Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial. A continuación, se analizan los resultados:

Coeficiente de Correlación ($\rho = 0.252$): El valor del coeficiente indica una correlación positiva débil entre Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial. Esto sugiere que una mejor orientación tributaria (acceso a información, asesoramiento y recursos para el cumplimiento fiscal) tiene una relación positiva, pero débil, con el desarrollo empresarial.

Significancia (Sig. = 0.056): El valor de significancia es 0.056, ligeramente superior al umbral de 0.05. Esto implica que la correlación no es estadísticamente significativa al nivel del 5%, aunque está cerca de serlo.

Relación Débil y No Significativa: La relación entre Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial es débil y no estadísticamente significativa. Esto indica que, aunque la orientación tributaria puede ser útil, no parece ser

un factor determinante en el desarrollo empresarial de los comerciantes ferreteros en este contexto.

Limitado Impacto Directo: La orientación tributaria por sí sola puede no ser suficiente para influir significativamente en el desarrollo empresarial. Es probable que otros factores, como la conciencia o la educación tributaria, tengan un papel más relevante.

Mejora de la Orientación Tributaria: Aunque la correlación es débil, sigue siendo importante garantizar que los comerciantes tengan acceso a una adecuada orientación tributaria, especialmente en contextos donde las normativas fiscales son complejas.

Revisión de Estrategias de Orientación: Se podrían revisar las estrategias actuales de orientación tributaria para mejorar su efectividad. Esto incluye proporcionar información más accesible, personalizada y práctica para los comerciantes.

La correlación entre Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial es débil y no significativa, lo que sugiere que esta dimensión, en su estado actual, tiene un impacto limitado en el desarrollo empresarial de los comerciantes ferreteros. Sin embargo, sigue siendo un componente complementario que puede reforzarse para apoyar otras dimensiones más influyentes, como la conciencia y la educación tributaria.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Relación General entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial:

El análisis de correlación muestra que existe una relación positiva moderada entre la Cultura Tributaria y el Desarrollo Empresarial ($\rho = 0.542$, $p < 0.01$). Esto confirma que, a medida que los comerciantes desarrollan mejores prácticas y conocimientos tributarios, también se observa un progreso en áreas clave de su desempeño empresarial. Este hallazgo es consistente con Atuguba (2021), quien destaca que una cultura fiscal sólida es esencial para el desarrollo económico y la gobernanza. La cultura tributaria, como un conjunto de normas, prácticas y actitudes fiscales, actúa como un pilar que soporta la formalización y el crecimiento empresarial.

Asimismo, Khandii (2019) resalta que la cultura fiscal es un componente integral de la cultura general de un pueblo, influenciada por códigos sociales y valores históricos. En este contexto, la correlación observada en el estudio indica que mejorar la cultura tributaria no solo beneficia al cumplimiento fiscal, sino que también impulsa el desarrollo sostenible de los negocios.

Este hallazgo concuerda con Gamero y Quilia (2022), quienes encontraron una correlación fuerte entre cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias (ρ entre 0.707 y 0.771). La cultura tributaria, según estos autores, desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de prácticas empresariales responsables, lo que se traduce en un mayor cumplimiento fiscal y desarrollo económico.

Asimismo, Ramírez-Asís (2022) sostiene que una cultura tributaria más sólida en países desarrollados se correlaciona con un mayor compromiso hacia el cumplimiento fiscal, lo que resulta esencial para el crecimiento económico. Este estudio refuerza la idea de que la cultura tributaria no

solo fomenta el cumplimiento, sino que también impulsa el desarrollo empresarial en sectores como el ferretero.

Este hallazgo también concuerda con Mamani (2021), quien destacó que una deficiente cultura tributaria entre comerciantes del sector ferretero en Puno lleva a una mayor evasión fiscal, sanciones y pérdida de oportunidades empresariales. Mamani subraya que una cultura tributaria sólida no solo fomenta el cumplimiento fiscal, sino que también permite a los comerciantes desarrollar sus negocios de manera sostenible.

Ponce Apaza (2022) encontró una correlación significativa entre cultura tributaria y cumplimiento fiscal en un contexto pandémico. Similar a nuestros hallazgos, su investigación muestra que los comerciantes con mayor cultura tributaria tienen un mejor desempeño en el cumplimiento de sus obligaciones, lo que podría influir positivamente en el desarrollo empresarial.

Relación entre Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial

El coeficiente de Spearman ($\rho = 0.736$, $p < 0.01$) revela una correlación positiva fuerte entre Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial. Este hallazgo subraya la importancia de la percepción de los comerciantes sobre la relevancia del cumplimiento fiscal en su éxito empresarial. Jurado y Riascos (2020) señalan que la cultura fiscal depende en gran medida de las percepciones sociales sobre los impuestos y su rol en la comunidad. Los comerciantes que entienden el impacto positivo de sus contribuciones fiscales tienden a formalizar sus negocios y adoptar mejores prácticas.

En línea con esto, Mumel y Hauptman (2023) explican que la moral fiscal, influenciada por valores personales, es crucial para lograr un sistema tributario sostenible. La alta correlación entre conciencia tributaria y desarrollo empresarial en este estudio refuerza la necesidad de fortalecer las percepciones positivas sobre la contribución fiscal.

Este hallazgo se alinea con Tello (2024), quien reporta una correlación positiva ($\rho = 0.461$) entre cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones fiscales en laboratorios de análisis clínicos. Aunque su correlación es moderada, ambos estudios destacan la importancia de la conciencia tributaria en el fortalecimiento del cumplimiento empresarial.

Rodríguez-Zuta et al. (2022) también encontraron una correlación alta ($\rho = 0.949$) entre cultura tributaria y reducción de la evasión fiscal en el sector ferretero. Esto indica que la conciencia tributaria es un factor clave para combatir la evasión y mejorar las prácticas empresariales.

Zanabria (2021) apoya esta conclusión al señalar que una mayor conciencia tributaria en las pymes del distrito de Puno disminuye la evasión fiscal, permitiendo un desarrollo empresarial más sólido y sostenible.

Por otro lado, Huamán Borquez (2022) también reportó una correlación positiva muy fuerte ($\rho = 1.000$) entre conciencia tributaria y obligaciones tributarias, concluyendo que la conciencia tributaria es un factor crucial para el éxito fiscal y empresarial. Esto es coherente con los presentes hallazgos, donde la conciencia tributaria emerge como la dimensión más influyente en el desarrollo empresarial.

Relación entre Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial

La correlación positiva moderada ($\rho = 0.509$, $p < 0.01$) entre Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial destaca que la capacitación y el conocimiento en temas fiscales son relevantes para el éxito empresarial, aunque su impacto no es tan fuerte como la conciencia tributaria. Shakhbanova, Tolchinskaya y Yalmaev (2019) enfatizan que la educación fiscal es un mecanismo esencial para garantizar una mejor recaudación de impuestos y la formalización empresarial. Sin embargo,

los autores también advierten que la falta de estrategias integrales puede limitar su efectividad.

La educación tributaria permite a los comerciantes manejar mejor sus obligaciones fiscales, acceder a beneficios y evitar sanciones. Este aspecto es clave para fortalecer la formalidad y la competitividad en el sector ferretero.

Gamero y Quilia (2022) destacan la importancia de la educación tributaria como un componente esencial de la cultura tributaria para garantizar el cumplimiento de obligaciones fiscales.

En un contexto similar, Shakhbanova, Tolchinskaya y Yalmaev (2019) enfatizan que la educación fiscal es fundamental para fomentar la formalización empresarial. Sin embargo, este estudio revela que su impacto puede ser limitado si no se complementa con otras dimensiones, como la conciencia tributaria.

Condori Perca (2024) también encontró que la educación tributaria influye significativamente en la formalización de los comerciantes, destacando que aquellos con mejores conocimientos tributarios tienden a operar en un marco más formal, lo que fortalece su competitividad.

De manera similar, Mamani (2021) subraya que la falta de educación tributaria limita el cumplimiento y aumenta la evasión fiscal. Esto resalta la necesidad de programas educativos que refuercen el conocimiento tributario como una estrategia para mejorar el desempeño empresarial.

Relación entre Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial

El coeficiente de Spearman ($\rho = 0.252$, $p=0.056$) muestra una correlación positiva débil y no significativa entre Orientación Tributaria y Desarrollo Empresarial. Este resultado sugiere que, aunque la orientación tributaria (acceso a asesoramiento e información) es útil, su impacto en el

desarrollo empresarial es limitado. Jurado y Riascos (2020) también identifican que, en algunos casos, los contribuyentes no valoran la orientación fiscal debido a la falta de confianza en las instituciones.

La débil relación podría indicar que la orientación tributaria actual no es suficientemente efectiva o que los comerciantes no la perciben como un recurso crítico para su crecimiento empresarial. Esto resalta la necesidad de mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios de orientación fiscal.

Este hallazgo difiere de Ogosi et al. (2022), quienes resaltan la importancia de herramientas de soporte, como sistemas de inteligencia de negocios, para mejorar la gestión empresarial en el sector ferretero. Aunque la orientación tributaria podría formar parte de estos soportes, su impacto aislado parece ser limitado.

Este resultado difiere de Huamán Borquez (2022), quien encontró una fuerte relación entre orientación tributaria y cumplimiento fiscal en el sector ferretero. Sin embargo, en nuestro estudio, la orientación tributaria parece no ser suficiente para influir significativamente en el desarrollo empresarial.

Por otro lado, Ponce Apaza (2022) destaca que la orientación tributaria es relevante, pero solo cuando se combina con una adecuada educación y conciencia tributaria. Esto podría explicar por qué, en ausencia de una implementación efectiva, la orientación tributaria muestra un impacto limitado.

CONCLUSIONES

Conclusión General: La investigación determinó que existe una relación positiva moderada entre la Cultura Tributaria y el Desarrollo Empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno ($\rho=0.542$, $p<0.01$). Esto significa que, a medida que los comerciantes desarrollan mejores prácticas en materia tributaria, también tienden a mejorar aspectos clave de su desarrollo empresarial, como la competitividad, la formalidad y el uso de tecnología. La relación observada es estadísticamente significativa, lo que confirma la importancia de la cultura tributaria en el crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Conclusión del Objetivo Específico 1: Se encontró una correlación positiva fuerte entre Conciencia Tributaria y Desarrollo Empresarial ($\rho=0.736$, $p<0.01$). Esto indica que los comerciantes que comprenden la importancia del cumplimiento fiscal y sus beneficios muestran un mayor desarrollo empresarial. La conciencia tributaria es, por tanto, una dimensión clave para fomentar prácticas empresariales responsables y sostenibles, con impacto directo en áreas como la formalidad y la competitividad.

Conclusión del Objetivo Específico 2: La investigación reveló una correlación positiva moderada entre Educación Tributaria y Desarrollo Empresarial ($\rho=0.509$, $p<0.01$). Esto sugiere que un mayor conocimiento sobre normativas fiscales, procedimientos y beneficios del cumplimiento contribuye significativamente al desarrollo empresarial. Sin embargo, su influencia no es tan fuerte como la de la conciencia tributaria, indicando que la educación tributaria, aunque relevante, debe ser complementada con otras estrategias para maximizar su impacto.

Conclusión del Objetivo Específico 3: El análisis mostró una correlación positiva débil y no significativa entre Orientación Tributaria y Desarrollo

Empresarial ($\rho=0.252$, $p=0.056$). Esto indica que, aunque la orientación tributaria (acceso a información y asesoramiento) puede ser útil, su impacto en el desarrollo empresarial es limitado en este contexto. Esto resalta la necesidad de fortalecer los mecanismos de orientación tributaria para que sean más efectivos y contribuyan de manera más sustancial al crecimiento empresarial.

RECOMENDACIONES

Para fortalecer la relación entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial, se recomienda implementar programas integrales de capacitación tributaria dirigidos a los comerciantes ferreteros. Estos programas deben abordar no solo el cumplimiento de las obligaciones fiscales, sino también cómo una adecuada gestión tributaria puede contribuir al crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Además, se sugiere establecer alianzas entre las autoridades fiscales y asociaciones comerciales para fomentar una cultura tributaria sólida.

Dado que la Conciencia Tributaria es un factor clave para el desarrollo empresarial, se recomienda llevar a cabo campañas de sensibilización que destaquen los beneficios del cumplimiento fiscal. Estas campañas deben enfatizar cómo el pago de impuestos contribuye al bienestar social y al crecimiento económico, así como los riesgos asociados con la evasión fiscal. Involucrar a los comerciantes exitosos como modelos a seguir podría aumentar la eficacia de estas iniciativas.

Para mejorar la Educación Tributaria, se recomienda desarrollar talleres prácticos y accesibles que brinden a los comerciantes un conocimiento profundo sobre normativas fiscales, procedimientos de declaración y beneficios tributarios. Es importante que estos talleres sean interactivos y utilicen ejemplos reales del sector ferretero para facilitar la aplicación del conocimiento adquirido en sus operaciones diarias.

Con el fin de potenciar la Orientación Tributaria, se sugiere mejorar la accesibilidad y calidad de los servicios de asesoramiento fiscal. Esto podría incluir la creación de oficinas móviles de orientación tributaria que visiten periódicamente las zonas comerciales, así como la implementación de plataformas digitales que ofrezcan información y asesoría personalizada de manera eficiente y oportuna.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Astuti, A. (2023). Analysis of Indonesian economic development: case study mining business in Papua province. *Int. Journal of Public Adm. Mgmt and Econ. Dev.*, 8(1), 1-17. <https://doi.org/10.60026/ijpamed.v8i1.81>
- Atuguba, R. A. (2021). Cultura fiscal: perspectivas desde un Estado africano. 8(1):17-50. doi: 10.18034/AJTP.V8I1.510
- Biler, J. (2023). Relación de la cultura tributaria con la evasión del impuesto a la renta en el sector construcción, contribuyentes acogidos al régimen mype tributario en el distrito de Chota. https://doi.org/10.37811/cli_w864
- Cercado, M. (2023). Cultura tributaria y pago de tributos en la asociación de producción agropecuaria las lagunas Asoproagla. *Ciencia Y Desarrollo*, 26(4), 35. <https://doi.org/10.21503/cyd.v26i4.2501>
- Condori Perca, L. E. (2024). El grado de cultura tributaria y su incidencia en la informalidad de los negociantes del mercado Unión y Dignidad de Puno–2023. (Tesis de pregrado). Recuperado de Repositorio de la Universidad Privada San Carlos <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/741>
- Cosenz, F., Rodríguez, V., y Rosati, F. (2019). Modelado dinámico de negocios para la sostenibilidad: exploración de una perspectiva de dinámica de sistemas para desarrollar modelos de negocios sostenibles. *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 29(2), 651-664. <https://doi.org/10.1002/bse.2395>
- Díaz, Y., Torres, G., Díaz, F., & Mejía, E. (2022). Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente. *Apuntes Contables*, (31), 153-171. <https://doi.org/10.18601/16577175.n31.09>
- Dimitrijević, D. (2023). Marketing digital desde la perspectiva del productor/vendedor en las pymes de la industria textil y de la confección. *Tekstilna Industrija*, 71(3), 52-62. <https://doi.org/10.5937/tekstind2303052d>

- Felch, V. and Sucky, E. (2022). En busca de una definición consensuada de los ecosistemas empresariales: un estudio cualitativo. *Journal of Modelling in Management*, 18(6), 1834-1857. <https://doi.org/10.1108/jm2-09-2021-0240>
- Gamero, E. G., Quilia, J. V. (2022). Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en el Mercado de Valle Sagrado. *Ciencia*, 26(4):407-411. doi: 10.17268/sciendo.2023.059.
- García, K., Bravo, M., Briones, R., & Armas, R. (2023). Educación tributaria en la colectividad: un estudio exploratorio de las necesidades organizacionales en el cantón la Maná. *Runas Journal of Education and Culture*, 4(8), e230115. <https://doi.org/10.46652/runas.v4i8.115>
- Höse, K., Süß, A., & Götze, U. (2022). Sustainability-related strategic evaluation of business models. *Sustainability*, 14(12), 7285. <https://doi.org/10.3390/su14127285>
- Huamán Borquez, M. (2022). Cultura tributaria y las obligaciones tributarias, en las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito Calca–Cusco, 2021. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91380>
- Jurado, I. M., Riascos, A. J. (2020). economía social y solidaria como herramienta para fortalecer la formación en emprendimiento con un enfoque rural. doi: 10.32645/13906925.978. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/978>
- Khandii, O. (2019). La noción de cultura jurídico-tributaria. 5(2):92-103. doi: 10.18662/ELJPA/45
- Luna, K. (2023). Cultura tributaria y la contribución fiscal en Colombia: una discusión teórica. *Accounting and Management Research*, 2, 17. <https://doi.org/10.22209/amr.v2a09.2023>
- Mamani E. R. (2021). La Cultura Tributaria y su Incidencia en la Evasión de Tributos de los Comerciantes del Rubro Ferretero del Mercado San José

de Juliaca, Región Puno 2019. (Tesis de pregrado). Recuperado de Repositorio de la Universidad Privada Telesup <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1916>

Mendivil-González, G., González-Díaz, J., & Peroza-Daza, J. (2021). Desarrollo empresarial y erradicación de cultivos ilícitos: caso vereda nueva Colombia departamento del Meta Colombia. *Revista Científica Anfibios*, 4(2), 72-83. <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n2.97>

Morales, R. and Aros, E. (2021). Innovación abierta como acelerador de competitividad y resultados empresariales, un estudio bibliométrico. *Revista Economía Y Política*, 1-16. <https://doi.org/10.25097/rep.n34.2021.01>

Mumel, D., Hauptman, L. (2023). ¿Existe una relación entre la autosuperación, la conservación y la cultura fiscal personal? *Sustainability*, 15(7):5797-5797. doi: 10.3390/su15075797

Narváez, M., Cruz, V., Farinango, J., Badillo, M., & Morejón, M. (2019). La cultura tributaria en el sector artesanal y su efecto en el cumplimiento de obligaciones. *Visión Empresarial*, (9), 41. <https://doi.org/10.32645/13906852.868>

Ogosi, J. A., et al. (2022). Aplicación de inteligencia de negocios para mejorar la toma de decisiones en el marketing de empresas ferreteras en el Perú. doi: 10.18687/laccei2023.1.1.281

Patricio, P. (2023). Cultura tributaria y obligaciones fiscales en comerciantes del cantón "Puerto López". *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 5(3), 279-292. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.539>

Phan, H. and Hien, P. (2021). Formalidad e inversiones: el caso de las PYME vietnamitas. *Revista Internacional de Ciencias Avanzadas y Aplicadas*, 8(3), 63-70. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2021.03.009>

- Pillasagua-García, H. (2024). El manejo de los recursos económicos y su incidencia en la cultura tributaria en la empresa pública municipal de infraestructura y servicio de Rastro San Lorenzo de Jipijapa. *MQRI investiga*, 8(1), 2707-2732. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.1.2024.2707-2732>
- Ponce Apaza, N. M. (2022). La cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias durante la pandemia covid-19, en los comerciantes del Mercado Unión y Dignidad de la ciudad de Puno, 2021. (Tesis de pregrado). Recuperado de Repositorio de la Universidad Privada San Carlos <http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC%20S.A.C./25>
- Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Eva, S. (2019). La digitalización y su influencia en la innovación de los modelos de negocio. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143-1160. <https://doi.org/10.1108/jmtm-01-2018-0020>
- Ramírez-Asís, E. (2022). Cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias de los microempresarios rurales peruanos. 217-225. doi: 10.1007/978-3-031-26956-1_20
- Rodríguez Zuta, J., Torres Torres, MY, & Vallejos Tafur, JB (2022). Cultura fiscal y su influencia en la evasión fiscal, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3 (1), 412–427. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>
- Shakhbanova, S. R., Tolchinskaya, M. N. y Yalmaev, R. A. (2019). Mejorar la alfabetización fiscal para garantizar una cultura fiscal empresarial elevada. 500-505. doi: 10.1007/978-3-030-80485-5_59
- Sisa, F. (2023). Análisis bibliométrico de la competitividad en el sector manufacturero del Ecuador. *Revista Eruditus*, 4(3), 43-60. <https://doi.org/10.35290/re.v4n3.2023.1060>

- Tamayo-Galarza, G. (2024). Conciencia fiscal: buenas prácticas tributarias. *Vinculatégica Efan*, 10(1), 89-104. <https://doi.org/10.29105/vtga10.1-461>
- Tello, S. M. (2024). Cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias en los laboratorios de análisis clínicos de Cajamarca. *Sciéndo*, 27(2):285-288. doi: 10.17268/scienco.2024.041
- Torres, J., Morales, M., García, M., & Mandujano, E. (2023). Capítulo 36. liderazgo y capacitación en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de Rosario, Concordia y Escuinapa, Sinaloa, 498-506. <https://doi.org/10.46990/iuatro.2023.14.5.36>
- Valverde-Mendoza, M., De-Paz-Lázaro, A., Tarazona-Leyva, D., & Pineda-Garay, A. (2022). Programa de orientación tributaria en instituciones educativas del nivel secundario de la provincia de Barranca. *Quantunab*, 1(1), e2. <https://doi.org/10.52807/qunab.v1i1.2>
- Vázquez, A. (2024). Conciencia tributaria de los microempresarios comerciales de la ciudad de Pilar, Paraguay, año 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5306-5320. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10945
- Zanabria, F. V. (2021). Cultura tributaria y la evasión tributaria en las MYPES del distrito de Puno 2021. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69960>
- Zumaeta-Julca, P. (2022). La cultura tributaria y la recaudación fiscal: análisis en las mypes de Lima Metropolitana, Perú. *Semestre Económico*, 11(1), 18-27. <https://doi.org/10.26867/se.2022.v11i1.125>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Cultura tributaria y su relación con el Desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.

Responsable: Lelis Flores Alejo

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Establecer la relación entre la conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024</p> <p>O.E.2 Establecer la relación entre la educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024</p> <p>O.E.3 Establecer la relación entre la orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 La conciencia tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.</p> <p>H.E.2 La educación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.</p> <p>H.E.3 La orientación tributaria y el desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno, 2024, se asocian.</p>	<p>Variable 1: Cultura tributaria</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Conciencia Tributaria - D.2: Educación Tributaria - D.3.: Orientación Tributaria <p>Variable 2: Desarrollo Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Competitividad - D.2: Mercado - D.3.: Formalidad - D.4.: Tecnología 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, correlacional</p> <p>Población: 58 comerciantes ferreteros</p> <p>Muestra: 58 comerciantes ferreteros</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos: Descriptivos e inferenciales</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO CULTURA TRIBUTARIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende medir la cultura tributaria y el nivel de desarrollo empresarial que tiene una empresa, en base a las declaraciones de una persona que trabaja en ella.

INSTRUCCIONES:

- Desarrolle todos los reactivos.
- Por favor desarrolle el instrumento con la sinceridad que a usted la caracteriza.
- Para desarrollar este cuestionario, usted dispone como máximo 10 minutos.
- Para calificar cada reactivo, utilice la siguiente leyenda:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: Cultura Tributaria						
DIMENSION 1. Conciencia Tributaria		1	2	3	4	5
1	Usted como contribuyente tiene conocimiento sobre las obligaciones tributarias					
2	Como contribuyente con qué frecuencia cumple con sus obligaciones formales tributarias					
3	Considera usted que los contribuyentes cumplen voluntariamente con sus obligaciones tributarias					
4	Usted como contribuyente tributario realiza declaraciones de IGV e impuesto a la renta en el tiempo estipulado por la ley					
5	Como contribuyente alguna vez ha incumplido con las declaraciones o pagos de impuestos					
DIMENSION 2. Educación Tributaria						
6	Usted considera que la escasa cultura tributaria genera el incumplimiento en las declaraciones de impuestos					
7	Considera que la cultura tributaria permite crear una ciudadanía con responsabilidad tributaria					
8	Considera usted que los programas de educación tributaria promueven el cumplimiento de las obligaciones tributarias.					
9	Usted ha recibido asistencia tributaria de parte de la SUNAT					
10	Considera usted que las charlas virtuales que brinda SUNAT ayudan a concientizar al contribuyente					
DIMENSION 3. Orientación Tributaria						
11	Se informa usted de los temas tributarios que difunde SUNAT en las redes sociales					

12	Participa en capacitaciones referente al cumplimiento de obligaciones tributarias impartidas por SUNAT					
13	Cree usted que las campañas de sensibilización concientizan al contribuyente con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias					
14	Cree usted que las campañas de orientación tributaria que organiza SUNAT promueven con el cumplimiento de las obligaciones tributarias					
15	Ante dudas en temas tributarios recurre al portal informativo de SUNAT					

VARIABLE: Desarrollo Empresarial						
DIMENSION 1. Competitividad		1	2	3	4	5
1	Mantiene costos más bajos que la competencia, sin variar la calidad del producto					
2	Los trabajadores establecen canales de relación con los clientes					
3	Los clientes que entran al establecimiento, estarán comprando					
4	La empresa obtiene beneficios económicos, por la actividad que realiza					
5	Es constante la participación de la empresa en el mercado, por el servicio que presta.					
6	El capital invertido para construir la pyme está integrado por capital propio					
7	Las ganancias generadas por la empresa se reinvierten en el negocio					
8	Desarrolla nuevos procesos que permiten responder a las necesidades del cliente.					
9	La empresa invierte en equipos de acuerdo a los avances tecnológicos y la exigencia del mercado.					
DIMENSION 2. Mercado						
10	Conoce el número de sus principales competidores de su sector					
11	Conoce la cantidad demanda de sus productos en el mercado					
12	Conoce la cartera de clientes de su mercado objetivo					
13	Los niveles de precio se mantienen en el mercado					
DIMENSION 3. Formalidad						
14	La empresa cuenta con su inscripción en la SUNAT, licencia de funcionamiento de la Municipalidad, permiso del Ministerio de Trabajo y registro nacional de micro y pequeña empresa.					
15	Los productos que se adquieren de los proveedores, se encuentran sustentados con un comprobante de pago.					
16	La empresa al realizar sus ventas, emite comprobantes de pago					
17	La empresa cumple con sus deberes de pago de impuestos al fisco, según el cronograma y tiempo establecido.					

18	Los trabajadores cuentan con alguna modalidad de contrata para laborar.					
19	Los trabajadores gozan de algún derecho laboral					
DIMENSION 4. Tecnología						
20	Para realizar sus operaciones comerciales cuenta con equipos de cómputo.					
21	Las computadoras están conectadas en red					
22	Tiene conexión a internet					
23	Realiza transacciones de comercio electrónico.					

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COMERCIANTES FERRETEROS DEL JR. 8 DE NOVIEMBRE, JULIACA, PUNO, 2024.

Nombre del Experto: Luis Alberto Vigo Bardales

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.

LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
Grado académico: CPC - MBA
N°. DNI: 32949499



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COMERCIANTES FERRETEROS DEL JR. 8 DE NOVIEMBRE, JULIACA, PUNO, 2024

Nombre del Experto: CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.


CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ
Grado académico: Dr. en Administración
N°. DNI: 10588687



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN COMERCIANTES FERRETEROS DEL JR. 8 DE NOVIEMBRE, JULIACA, PUNO, 2024.

Nombre del Experto: MG. NELSON ARÍSTIDES BARBARAN BENITES

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

Mg. Nelson Aristides Barbaran Benites
Ing. Industrial - Maestro en Ingeniería Industrial
N°. DNI: 08602678

Anexo 4: Base de datos

2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	3	3
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
4	3	4	5	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5
4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4
4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5
4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5
4	1	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	3	3	3	3	1	1	2	1	2	1	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	2	4	3	4	4	4	4	4	5	3	2	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1
3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	1	2	3	1	4	2	3	3	3	3	3
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
1	3	1	2	3	3	1	3	3	1	1	3	1	2	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	3	4	2	4	4	1	1	3	1	2	3	3	1	4	4	4	4	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3		
2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2		
3	3	3	3	4	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3		
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	
3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	3	3	3	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	
2	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	4		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	1	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	2	2	3	2	3	3	2	5	4	5	3	4	3		
3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	
2	4	4	4	3	4	2	4	4	1	1	3	1	2	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3		
2	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3	4	
2	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	3	
2	4	4	4	3	4	2	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	
3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	4	3	3	3	3	3	3	

Anexo 5: Evidencia fotográfica



Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



14.Flores_Tesis_Investigación.docx

23_GRUPO S

23_GRUPO S

Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:419048360

Fecha de entrega

30 dic 2024, 12:03 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 dic 2024, 12:30 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

14.Flores_Tesis_Investigación.docx

Tamaño de archivo

4.0 MB

93 Páginas

17,933 Palabras

106,466 Caracteres



15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	3%
2	Internet	repositorio.autonmadeica.edu.pe	2%
3	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2022-06-16	1%
4	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	1%
5	Internet	docs.google.com	1%
6	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-14	1%
7	Internet	www.repositorio.autonmadeica.edu.pe	1%
8	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-08	1%
9	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-10	1%
11	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-26	0%

12	Internet	alicia.concytec.gob.pe	0%
13	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-12-15	0%
15	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-09-18	0%
16	Internet	publicaciones.usanpedro.edu.pe	0%
17	Internet	repositorio.unesum.edu.ec	0%
18	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-04-17	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-04-21	0%
20	Trabajos entregados	ucb on 2024-11-18	0%
21	Trabajos entregados	uncedu on 2024-10-18	0%
22	Publicación	María Desamparados Soler Martínez. "Impact of Nuclear Parameters Processing ...	0%
23	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2018-11-26	0%
24	Trabajos entregados	Universidad Católica Los Angeles de Chimbote on 2019-09-07	0%
25	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-06-10	0%

26	Trabajos entregados	Universidad TecMilenio on 2024-02-05	0%
27	Internet	www.researchgate.net	0%
28	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2024-10-22	0%
29	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cañete on 2024-09-17	0%
30	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cañete on 2024-10-10	0%
31	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-07-13	0%
32	Internet	ciencialatina.org	0%
33	Internet	repositorio.upla.edu.pe	0%
34	Internet	www.investigarmqr.com	0%