



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

**CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA DISTRIBUCIONES BRIT MULTIFER E.I.R.L,
ANANEA, PUNO, AÑO 2023**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
LUZMILA CCARITA CONDORI

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR:
DR. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la estudiante CCARITA CONDORI LUZMILA de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TESIS

Titulado: CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES BRIT MULTIFER E.I.R.L, ANANEA, PUNO, AÑO 2023.

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Dr. Julio César Angeles Morales.
DNI N° 32796107
Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, LUZMILA CCARITA CONDORI identificada con DNI N° 73567877, en mi condición de estudiante del programa de estudios de CONTABILIDAD de la Facultad de INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES BRIT MULTIFER E.I.R.L, ANANEA, PUNO, AÑO 2023, declaro bajo juramento que:



- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

16%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 31 de diciembre del 2024



LUZMILA CCARITA CONDORI
DNI: 73567877





**NOTARIA
RODRIGUEZ ZEA RENEE RODOLFO
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 73567877
Primer Apellido CCARITA
Segundo Apellido CONDORI
Nombres LUZMILA

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



CCARITA CONDORI, LUZMILA
DNI 73567877

**INFORMACIÓN DE CONSULTA
DACTILAR**

Operador: 70490292 - Margoth
Noemi Mamani Zambrano

Fecha de Transacción: 31-12-2024
09:34:19

Entidad: 10024231572 -
RODRIGUEZ ZEA RENEE
RODOLFO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>

Número de Consulta: 0109568845



CERTIFICO: Que la firma que antecede
corresponde a: Luzmila Ccarita Condori

Identificado con: DNI: 73567877

Se legaliza la firma mas no el contenido
Jullaca, 31 DIC. 2024



Renee Rodolfo Rodriguez Zea
NOTARIO DE SAN ROMÁN - JULIACA
C.N.P. 31
C.A.P. 1378

DEDICATORIA

A mis queridos padres, con todo mi amor y cariño, por su firme apoyo inquebrantable e incondicional durante mi formación profesional.

A mis abuelos, les extiendo mi profunda gratitud por haberme servido como fuente de inspiración y resiliencia a lo largo de mi vida diaria.

A mis hermanos, por ser siempre mi fortaleza, por brindarme sus consejos y por motivarme constantemente a esforzarme para alcanzar mis objetivos.

A toda mi familia, por su presencia en mi vida y estar en todo momento para impulsarme a perseguir mis aspiraciones.

Finalmente, a mis amigos, por brindarme sus consejos valiosos que han sido fundamentales para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Al creador divino, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y permitirme haber llegado hasta este momento de mi vida.

A la Universidad Autónoma de Ica, Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, programa académico de Contabilidad, por brindarme la valiosa oportunidad de formar parte de ella y poder lograr uno de mis objetivos anhelados de ser contadora pública.

A la gerenta de la empresa Distribuciones Brit Multifér E.I.R.L. Por darme la oportunidad de realizar mi investigación de su organización. Así también, doy las gracias a todo el personal de las distintas áreas por haberme brindado sus respuestas al cuestionario.

A mi asesor, Dr. Julio César Angeles Morales, por la orientación y paciencia que me brindó, en base a su experiencia para la realización de esta tesis y por impartir su amplio conocimiento sobre el desarrollo de una investigación.

Por último, extendiendo mi agradecimiento a todas las personas que me brindaron su apoyo incondicional, ya sea directa o indirectamente, para culminar con éxito la presente investigación.

RESUMEN

Objetivo general.

Identificar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Metodología.

Es por ello que la investigación empleó una metodología de enfoque cuantitativo, nivel básico y un diseño no experimental, donde se tomó una muestra de 10 trabajadores que se consideraron como parte de un muestreo censal. Como instrumento se consideró el cuestionario, que se procesó mediante el software estadístico SPSS en su versión 25 y a través de ella se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial.

Resultados descriptivos.

Los hallazgos se articularon como resultados descriptivos: se evidenció que las cuentas por cobrar tienen una prevalencia del 80.00% del nivel en riesgo. Del mismo modo, en lo que respecta a la rentabilidad, predomina el nivel regular, que representa el 70.00%.

Conclusiones:

Se determinó un coeficiente de correlación de Spearman de 0,729, acompañado de un nivel de significancia de 0,010. Este hallazgo permite concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, Rentabilidad, Políticas de crédito y cobro, Índice de morosidad, Rotación.

ABSTRACT

General objective.

Identify the relationship of accounts receivable with the profitability of the company Distribuciones Brit Multifer EIRL, Ananea, Puno, year 2023.

Methodology.

For this reason, the research used a quantitative approach methodology, basic level and a non-experimental design, where a sample of 10 workers was taken, who were considered as part of a census sample. The questionnaire was considered as an instrument, which was processed using the statistical software SPSS in its version 25 and through it, descriptive and inferential statistics were used.

Descriptive results.

The findings were articulated as descriptive results: it was shown that accounts receivable have a prevalence of 80.00% of the risk level. Similarly, with regard to profitability, the regular level predominates, representing 70.00%.

Conclusions

A Spearman correlation coefficient of 0.729 was determined, accompanied by a significance level of 0.010. This finding allows us to conclude that there is a statistically significant relationship between accounts receivable and the profitability of the company Distribuciones Brit Multifer EIRL, Ananea, Puno, year 2023.

Keywords: Accounts receivable, Profitability, Credit and collection policies, Delinquency rate, Turnove

ÍNDICE GENERAL

		Pág.
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		ix
I. INTRODUCCIÓN		13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		14
2.1	Descripción del Problema	14
2.2.	Pregunta de investigación general	15
2.3	Preguntas de investigación específicas	15
2.4	Objetivo general	15
2.5	Objetivos específicos	16
2.6	Justificación e importancia	16
2.7	Alcances y limitaciones	17
III. MARCO TEÓRICO		19
3.1	Antecedentes	19
3.2	Bases Teóricas	23
3.3	Marco conceptual	28
IV. METODOLOGÍA		29
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	30
4.2	Diseño de la investigación	30
4.3	Hipótesis general y específicas	30
4.4	Identificación de las variables	31
4.5	Matriz de operacionalización de variables	33
4.6	Población-muestra	35
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	36

V. RESULTADOS		37
5.1	Presentación de Resultados	37
5.2	Interpretación de los Resultados	42
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS		44
6.1	Análisis inferencial	44
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		49
7.1	Comparación de los resultados	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		54
ANEXOS		59
Anexo 1: Matriz de consistencia		60
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		61
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		64
Anexo 4: Base de datos		70
Anexo 5: Evidencia fotográfica		71
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencia de la variable cuentas por cobrar	37
Tabla 2 Frecuencia de dimensión políticas de cobro y crédito	37
Tabla 3 Frecuencia de la dimensión índice de morosidad	38
Tabla 4 Frecuencia de la dimensión rotación de cuentas por cobrar	39
Tabla 5 Frecuencia de la variable rentabilidad.....	39
Tabla 6 Frecuencia de dimensión de la rentabilidad del activo.....	40
Tabla 7 Frecuencia de la dimensión rentabilidad del patrimonio	41
Tabla 8 Frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas.....	41
Tabla 9 Prueba de normalidad.....	44
Tabla 10 Contrastación de hipótesis general.....	45
Tabla 11 Correlación de la hipótesis específica 1	46
Tabla 12 Correlación de hipótesis específica 2	47
Tabla 13 Contrastación de hipótesis específica 3.....	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de la variable cuentas por cobrar	37
Figura 2 Frecuencia de dimensiones de políticas de cobro y crédito.....	38
Figura 3 Frecuencia de la dimensión índice de morosidad.....	38
Figura 4 Frecuencia de la dimensión rotación de cuentas por cobrar.....	39
Figura 5 Frecuencia de la variable rentabilidad	40
Figura 6 Frecuencia de la dimensión de la rentabilidad del activo.....	40
Figura 7 Frecuencia de la dimensión rentabilidad del patrimonio	41
Figura 8 Frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas.....	42

I. INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar de una empresa tienen un rol importante dentro de la gestión financiera, ya que representan el dinero que se debe a la empresa por ventas de bienes o servicios al crédito; es así que estas pueden tener un impacto en la rentabilidad, ya que permiten maximizar el rendimiento de la empresa. Desde otro punto de vista, la rentabilidad de una empresa es importante, puesto que permite conocer y medir, desde determinados indicadores, cómo se comportan las ganancias de los recursos o actividades a las que este se dedica.

La presente investigación planteó como principal objetivo la determinación de la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifer EIRL, Ananea, Puno, año 2023. En ese sentido, se hizo uso del método cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental; utilizando como técnica la encuesta.

Es así que, para lograr el cometido de la presente investigación, esta se divide de la siguiente manera: En el capítulo I se abordó la introducción; en el capítulo II, denominado planteamiento del problema, se abordó la descripción de la realidad problemática, así como la delimitación del problema, la formulación del problema, la justificación y los objetivos del problema. En cuanto al capítulo III, denominado marco teórico, se consideraron los antecedentes nacionales, los internacionales, las bases teóricas y el marco teórico. El capítulo IV, denominado metodología, comprendió el método de investigación, el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de la investigación, la hipótesis, tanto la general como las específicas, la población y la muestra, así como también la técnica e instrumentos de recolección de datos, las técnicas de procesamiento y análisis de datos. Luego, en el capítulo V, se presentó los resultados mediante tablas y figuras con la respectiva interpretación. Posterior a ello, en el capítulo VI, comprendió el análisis de los resultados, que comprendió la contrastación de hipótesis. Prosiguiendo con ello, en el capítulo VII, denominado discusión de resultados, que comprendió la comparación de los resultados con estudios previos. Y finalmente, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones que se basaron en los resultados y las contrastaciones de hipótesis.

Luzmila Ccarita Condori

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

A nivel internacional, De La Cruz (2018) considera que las cuentas por cobrar son administradas por medio de políticas empresariales dirigidas a cada fase del proceso de generar y cobrar un crédito, el mismo que se ve reflejado sobre la ratio que mide la liquidez en una empresa, o simplemente por la rotación de dichas cuentas por cobrar. Cualquier tipo de falla o problema que esta ocasione generará directamente una afectación a la liquidez de la empresa y, por ende, a la generación de problemas financieros para la empresa.

En América Latina, la turbulencia financiera de 2008 provocó el agotamiento del crédito y bajos niveles de inversión extranjera; debido a la recesión económica mundial, las exportaciones y los costos de mercado disminuyeron. Por las razones anteriores, los clientes de estas organizaciones no tenían la misma capacidad de pago, lo que aumentó las cuentas por cobrar de las empresas. Ante ello, las empresas utilizan nuevas tecnologías y herramientas para la gestión de cobranzas, manejan los reportes requeridos para el efectivo trabajo de los gestores de cobranza y brindan información para la formulación de estrategias; todo ello facilita la generación de la información necesaria para diseñar y gestionar su estrategia.

A nivel nacional, se presenta que las cuentas por cobrar se ven afectadas por su dependencia económica, en relación a la economía mundial, que adicionalmente se ha visto afectada por las difíciles inversiones institucionales. Asimismo, Solano (2020) plantea que la problemática de las cuentas por cobrar es producto de una deficiente gestión administrativa, aunado a que el personal desconoce sus funciones fundamentales, y que no se tiene un control de los comprobantes emitidos, además de que los créditos no son evaluados previamente antes de ser otorgados, y las cobranzas no se realizan en

la fecha de vencimiento debido a la falta de un riguroso seguimiento de las cuentas pendientes por cobrar, lo que genera retrasos de los clientes, afectando a la liquidez y aumentando el riesgo financiero de la empresa. Ante esa situación, las empresas peruanas se ven obligadas a mejorar la gestión de morosos para brindarles la mejor oportunidad de amortizar sus deudas rápidamente, de manera que la empresa pueda obtener la mayor liquidez posible y las pueda reinvertir en su negocio, ganando así un alto nivel de rentabilidad. (Ñañez, 2018)

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cómo se relacionan las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cómo se relacionan las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023?

P.E.2:

¿Cómo se relaciona el índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023?

P.E.3:

¿Cómo se relaciona la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, durante el año 2023?

2.4. Objetivo General

Identificar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Determinar la relación de las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

O.E.2:

Establecer la relación del índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

O.E.3:

Reconocer la relación de la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Justificación teórica: En cuanto a la justificación teórica, se presentó las variables: cuentas por cobrar y rentabilidad. Considerando a diversos autores que se refieren al respecto; sin embargo, a diferencia de otras investigaciones, los consultados en este estudio fueron aquellos que se encuentren actualizados. Lo cual permitió que se contrastara con los resultados que se han obtenido durante la discusión de resultados, de modo que permitió verificar si lo que propone se cumple en diferentes ámbitos.

Justificación científica: En cuanto a la justificación científica, se consideró el método hipotético deductivo, en el cual se hizo uso de la contrastación de los resultados para poder identificar si las variables cuentas por cobrar y rentabilidad se encuentran relacionadas.

Justificación metodológica: En relación a la justificación metodológica, la presente investigación se desarrolló a través del uso de un enfoque

cuantitativo, de un diseño no experimental transversal y de alcance correlacional. En cuanto al instrumento de la investigación, este fue el cuestionario, que se empleó en investigaciones de las mismas características; sin embargo, el instrumento utilizado podrá ser utilizado en tesis que estudien el mismo problema.

Justificación práctica: En tanto, la justificación práctica reside en que la empresa podrá tomar una serie de acciones que contribuirán a solucionar problemas o atavismos que la afecten, a fin de reducir riesgos financieros y fortalecer su estabilidad económica; lo cual tendrá como resultado el crecimiento de la empresa.

Justificación social: En cuanto a la justificación social, la presente investigación fungirá de antecedente para instituciones privadas que se dediquen a un rubro similar y puedan generar mejoras con base en los resultados; de esa manera se beneficiará no solo a los trabajadores pertenecientes, sino a aquellos que cuenten con características similares descritas en la presente investigación.

Importancia

El estudio de cuentas por cobrar y la rentabilidad es de suma importancia para cualquier empresa debido a que este proporciona información relevante acerca de la salud financiera de la institución. Además, permite una adecuada reinversión del dinero.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

El principal alcance de la investigación se relaciona a cómo se llevaba a cabo la gestión financiera de la empresa; es por ello que se tomó las variables cuentas por cobrar y rentabilidad, a fin de poder identificar los puntos más débiles que se poseen en dicha empresa y que a partir de las recomendaciones que surjan se pueda mejorar.

Limitaciones

Dentro de las limitantes del estudio se encontró el tiempo escaso con el que contaban los trabajadores, ya que se debió turnar a cada uno de ellos para que pudieran responder los cuestionarios. Además, otra limitante fue el permiso a la empresa, ya que la gerente de la empresa consideraba que se podía poner en riesgo el negocio por la exposición de la información.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Considerando las variables propuestas, se hizo una revisión exhaustiva de la literatura, donde se identificó los siguientes estudios:

Internacionales

Rodríguez (2019) plantea el análisis del control interno de las cuentas por cobrar y cómo incide en la rentabilidad de una empresa en Ecuador. Para lo que plantea una investigación de enfoque cuantitativo, método empírico, tomando como técnica la encuesta. Estableciendo que a nivel de control de cuentas por cobrar se observa que el 34% lo considera bajo y presenta un nivel de riesgo de 67% moderado. Pudiendo concluir que se percibe una incidencia significativa.

Espinoza (2020) identifica la relación entre cobranzas y la rentabilidad de una empresa de comercialización de Ecuador. Identificando una investigación de enfoque cuantitativo, de alcance explicativo-correlacional, donde toma como técnica el análisis de la encuesta y los estados financieros. Exponiendo que el 58% sostiene que los problemas de cobranza podrían generar un problema para la sostenibilidad de la empresa, debido a que el 70% considera que la empresa se financia a través de los bancos y el 65% expone que se maneja una política de cobranza de manera formal.

González y León (2022) investigaron sobre la afectación que pueden provocar las cuentas por cobrar en la rentabilidad en una empresa de estructuras de Ecuador. Por lo que propusieron una investigación de enfoque mixto, nivel descriptivo, donde tomaron como técnica la entrevista y la observación. Estableciendo que el 50% de la cartera de crédito representa las cuentas por cobrar y se puede ver que la rentabilidad aumentó en 225%. Siendo posible concluir que las cuentas

por cobrar tienen una incidencia elevada y constante en la rentabilidad de la empresa.

Guarderas y Concha (2023) tuvo como finalidad el análisis de la gestión de cuentas por cobrar y su afección en la rentabilidad de la empresa de Guayaquil. Por ello plantea una metodología mixta, de alcance exploratorio y descriptivo, tomando como técnica la encuesta y la entrevista. Logrando identificar que existe una falta de personal, además de no existir un área de créditos; además se evidencia que el 73% de los activos líquidos representan el total de activos. Concluyendo que los activos líquidos tienen mayor impacto en la estructura financiera.

Escalante (2024), en su investigación relacionada al análisis de las cuentas por cobrar y su eficiencia en el cumplimiento de los objetivos de la empresa, plantea una investigación con un enfoque cualitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo, donde tomaron como técnica la entrevista. Determinando que debería existir una mejora a nivel de ambiente interno, identificación de acontecimientos y la supervisión. Concluyendo que se debe plantear un manual de procedimientos de control interno para el área contable.

Nacionales

Carahuanco y Quispe (2019) estudian acerca de las cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en una empresa de servicios en Lima. Planteando una investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance correlacional, donde planteó como instrumento el cuestionario. Donde identificó que el 63% de los participantes consideraban que existe una relación adecuada de cuentas por cobrar, mientras que un 51% considera que existe un nivel medio de rentabilidad. Concluyendo que existe una relación directa entre ambas variables.

Peña (2019) estudió las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de una empresa. Considerando de esa manera un estudio

de tipo básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance explicativo. Dónde identificó un valor de ratio de cuentas por cobrar de 576 y la existencia de una rentabilidad del 12%. Por lo que se plantea que existe una incidencia significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad.

Castillo y Chávez (2020) en su investigación tuvo como fin el análisis y la evaluación del control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa de combustible de Pasamayo. Por lo que consideró una investigación de tipo cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo, donde tomó como instrumento la encuesta y el análisis documental. Estableciendo que el mes de enero es el mes donde mayor cobranza se tiene y el mes de diciembre es el mes donde se presenta mayor deuda, así también presenta una rentabilidad promedio de 5%. Concluyendo que se requiere una mejor calidad de cobranzas para poder obtener la recuperación de cuentas por cobrar.

Parcco y Lavado (2020), teniendo como principal finalidad la identificación del control de cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa de carga general del distrito de Surco. Ante ello, consideró una investigación de diseño no experimental, enfoque cuantitativo y tipo descriptivo; aplicando como instrumento la encuesta a 30 colaboradores. Identificando que el 40% considera que se lleva de manera adecuada el control de cuentas por pagar y el 30% considera que tiene un nivel igual al nivel de la rentabilidad. Concluyendo que existe una relación directa entre ambas variables.

Narezo y Mamani (2020) plantean como objetivo la determinación del control de cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de dicha institución educativa de la ciudad de Lima. Por lo que plantea una investigación de enfoque cuantitativo, tipo correlacional y diseño no experimental; tomando en consideración como técnica el análisis documental. Determinando que tienen un promedio de 14 000 soles por

cuentas por cobrar en un periodo de 105 días y una rentabilidad de 1.14% sobre la inversión y el 14% sobre ventas. Concluyendo que las políticas de cobro influyen de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

Salvatierra (2021) investigó acerca de la incidencia de las cuentas por cobrar en la rentabilidad. Planteando en su investigación un enfoque cuantitativo, tipo aplicado, alcance descriptivo y diseño no experimental, donde consideró como instrumento el análisis documental. Estableciendo dentro de sus resultados que hubo un aumento promedio del 16% en las cuentas por cobrar y del 1% en la rentabilidad. Ante lo que concluye, que existe una relación inversa entre dichas variables, pese a ser significativa.

Panllo (2022) plantea como objetivo la incidencia del control de cuentas por cobrar en la rentabilidad de una empresa del distrito de Lurín. Por lo que plantea una investigación correlacional de diseño no experimental, tomando como técnica la encuesta. Identificando que el 47% considera que se lleva un adecuado control de cuentas por cobrar, mientras que el 54% considera que no se lleva adecuadamente la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que el control de cuentas por cobrar incide significativamente en la rentabilidad.

Abad et al. (2023) indica como finalidad establecer la relación entre las cuentas por cobrar y el rendimiento de la inversión en una empresa de inversiones. Planteando una investigación de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance explicativo. Considerando que el 54% de las cuentas por cobrar se relacionan con el rendimiento. Concluyendo que existe una relación positiva y significativa entre las variables planteadas.

Trujillo (2023) estableció la relación entre el control de cuentas por cobrar y la rentabilidad de una empresa textil de un distrito de Lima. Para ello, consideró una investigación cuantitativa, de tipo descriptivo, nivel correlacional y diseño no explicativo; en la que aplicó como herramienta

la encuesta aplicada a una muestra de 25 colaboradores. Identificando que el 56.00% de los colaboradores considera que el control llevado a cabo es aceptable, mientras que el 44.00% considera el mismo nivel respecto a la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que existe una relación significativa entre las variables de estudio, teniendo un coeficiente de 0.677.

Locales o regionales

Laura y Huillcanina (2022) estudiaron las cuentas por cobrar y su relación con la morosidad en las entidades financieras de Juliaca. Por ello consideró una investigación cuantitativa, de diseño no experimental y alcance correlacional, tomando como herramienta la encuesta. Estableciendo que tiene un control de evaluación de créditos medio, además el 34% considera que se lleva a cabo una revisión media relacionada con las cuentas por cobrar. Concluyendo que las cuentas por cobrar tienen una relación directa en las entidades financieras.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Cuentas por cobrar

Definición:

Desde la perspectiva de Horngren et al. (2021), señala que las cuentas por cobrar son derechos de cobro que una empresa tiene sobre sus clientes por ventas realizadas a crédito. Así también explica que la gestión eficaz de las cuentas por cobrar es esencial para mantener la liquidez y reducir el riesgo de crédito.

Por parte de Weygandt et al. (2020), expone que esta variable representa las cantidades adeudadas a la empresa por parte de sus clientes como resultado de la venta de bienes o servicios a crédito; sin embargo, destaca que los activos corrientes y la gestión son cruciales para el flujo de efectivo de la empresa.

De la misma manera, Libby et al. (2022) plantean que las cuentas por cobrar son activos financieros que se originan de transacciones de ventas a crédito, donde el cliente tiene la obligación de pagar en una fecha futura; implicando que medición y reconocimiento de las cuentas por cobrar incluyen consideraciones de riesgos crediticios y provisiones para cuentas incobrables, siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP) o las NIIF.

Teorías relacionadas a las cuentas por cobrar.

Teoría de la liquidez

Esta teoría sostiene que la liquidez de una empresa es crucial para su supervivencia y éxito. Las cuentas por cobrar, al representar dinero que la empresa espera recibir, son vistas como activos menos líquidos que el efectivo. Lo que implica gestionar eficazmente el tiempo de cobro y evaluar el riesgo de crédito de los clientes. (Haro et al., 2023)

Teoría de riesgo de crédito

Esta teoría se centra en el riesgo de las deudas que no paguen los clientes, por lo que se plantea en la evaluación y en el riesgo que centra por las cuentas por cobrar. Para ello se deben plantear políticas de crédito especiales a fin de analizar la solvencia y el historial crediticio para poder minimizar determinados riesgos. (Paredes, 2023)

Teoría de la tasa de descuento

Esta teoría explora la idea de ofrecer descuentos por pronto pago como una estrategia para acelerar la recuperación de las cuentas por cobrar. Ofrecer descuentos a los clientes que pagan antes de la fecha de vencimiento puede reducir el periodo medio de cobro, mejorar el flujo de caja y reducir el riesgo de impago. (Almarales et al., 2019)

Dimensiones.

D1: Políticas de cobro y crédito

Una política de crédito es un conjunto de directrices y normas que una empresa establece para gestionar la concesión de crédito a sus clientes. Esta política es esencial para controlar el riesgo de incobrabilidad,

mantener un flujo de caja saludable y optimizar la relación comercial con los clientes. (López y Cruz, 2021)

Así también, estas permiten minimizar el riesgo de impago y garantizar que la empresa mantenga un nivel adecuado de liquidez, asegurando al mismo tiempo que los clientes reciban un servicio flexible en cuanto a pagos. (García et al., 2019)

D2: Índice de morosidad

El índice de morosidad es un indicador financiero que mide el porcentaje de créditos o préstamos otorgados por una entidad financiera que se encuentran en situación de impago, el cual refleja la proporción de los créditos impagados en relación con el total de créditos concedidos. Es un indicador del nivel de riesgo que enfrenta una entidad en términos de la capacidad de sus clientes para cumplir con sus obligaciones financieras. (Razo et al., 2022)

De igual manera, el índice de morosidad refleja la proporción de clientes que no cumplen con sus obligaciones de pago en el tiempo estipulado. Este indicador permite a las empresas identificar posibles problemas en la recuperación de sus cuentas y ajustar sus políticas de crédito y cobro. (Cedeño y Palma, 2020)

D3: Rotación por cuentas por cobrar

La rotación de cuentas por cobrar son las directrices que una empresa establece para gestionar de manera efectiva el cobro de los pagos adeudados por sus clientes. Estas políticas tienen como objetivo asegurar que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo dentro de un plazo razonable, minimizando el riesgo de incobrabilidad y manteniendo un flujo de caja saludable. (Terry e Inocente, 2021)

3.2.2. Variable 2: Rentabilidad

Definición:

La rentabilidad se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos que utiliza, tales como el capital invertido, los activos o las ventas; es así que se presenta la creación de valor y la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. (Ortíz y Maqueira, 2018).

Asimismo, la rentabilidad se define como la relación que existe entre los beneficios obtenidos y los recursos invertidos para generarlos. Es un indicador que mide la eficiencia de la empresa para utilizar sus recursos en la generación de ganancias. (Gitman y Zutter, 2016)

Del mismo modo, la rentabilidad puede ser definida como la relación entre los beneficios netos obtenidos y las inversiones realizadas, considerando que es fundamental para medir la viabilidad y eficiencia de una empresa. Es así que se destaca que, a través de ella, se puede medir la capacidad de una empresa de generar una tasa de retorno positiva sobre los recursos invertidos. (Martín et al., 2023)

Teorías relacionadas a la rentabilidad.

Teoría clásica de la rentabilidad:

Dentro de la teoría clásica de rentabilidad, Smith (citado por Soto y Marines, 2023) plantea que la rentabilidad de las empresas está directamente relacionada con la especialización y la división del trabajo. Según esta teoría, las empresas son más rentables cuando optimizan su eficiencia productiva y logran economías de escala.

Por parte de Ricardo (Barroso y Flores, 2006) plantea que la rentabilidad de las empresas o países mejora cuando se especializan en producir lo que hacen mejor o a menor costo relativo que los demás.

Teoría de rentabilidad económica:

Stern Stewart (citado por Puig, 2023) introduce dentro de la teoría de rentabilidad económica el concepto de Valor Económico Agregado (EVA), una medida de rentabilidad que calcula el beneficio residual

después de deducir el costo del capital empleado. Según esta teoría, una empresa es rentable si logra generar un rendimiento superior al costo de los recursos que emplea, es decir, si crea valor adicional para sus accionistas.

Teoría de la rentabilidad financiera:

En cuanto a la teoría de la rentabilidad financiera, Modigliani y Miller (citado por Nivelá y Campuzano, 2021) establecen que, en un mercado perfecto, la rentabilidad de la empresa no está afectada por la estructura de capital (la relación entre deuda y capital propio), sino por la rentabilidad operativa. Sin embargo, en mercados reales con impuestos y costos de quiebra, sugieren que el apalancamiento financiero puede aumentar la rentabilidad de los accionistas, siempre y cuando los beneficios superen los costos financieros.

Dimensiones.

D1: Rentabilidad del activo

La rentabilidad del activo o ROA es un indicador fundamental de la rentabilidad global de la empresa, que permite a los gestores analizar cómo se están utilizando los activos para generar ganancia. (González y Gonzabay, 2023)

Así también, la rentabilidad del activo refleja la relación entre las utilidades netas y el total de activos de la empresa, lo que permite evaluar la efectividad de la gestión empresarial en el uso de sus recursos para generar ingresos. (Cutti et al., 2023)

D2: Rentabilidad del patrimonio

Desde la perspectiva de Cantú (2008), la rentabilidad del patrimonio es uno de los principales indicadores de rentabilidad de una empresa, ya que mide los beneficios obtenidos en proporción al capital propio de los accionistas. Además, considera que es un indicador que refleja la

capacidad de una empresa para utilizar eficazmente los recursos financieros.

De igual manera, se puede identificar que la rentabilidad del patrimonio mide la rentabilidad económica del capital aportado por los propietarios de la empresa, lo que indica qué tan bien están siendo recompensados por su inversión. (Ugando et al., 2023)

D3: Rentabilidad sobre las ventas

La rentabilidad sobre las ventas es un indicador que refleja la proporción de beneficios netos en relación con las ventas totales de la empresa. Indica la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus ventas. Asimismo, refleja el porcentaje de ingresos que queda como ganancia después de deducir todos los costos operativos y los impuestos (Gitman y Zutter, 2016).

3.3. Marco conceptual

Estados financieros

Brigham y Houston (2020) describen los estados financieros como "los informes que resumen la situación financiera, los resultados de operaciones y los flujos de efectivo de una empresa".

Índices financieros

Gitman y Zutter (2016) explican que los índices financieros son "relaciones numéricas que muestran la relación entre diferentes variables financieras, lo que permite a los analistas evaluar la salud financiera y el rendimiento de una empresa".

Presupuesto y proyecciones

Garrison et al. (2012) definen los presupuestos como "planes financieros que expresan los objetivos de una empresa en términos cuantitativos" y las proyecciones como "estimaciones del rendimiento futuro de una empresa basadas en datos históricos y expectativas futuras".

Resultados de la empresa

Brigham y Houston (2020) explican que los resultados de la empresa son "los ingresos, gastos, ganancias y pérdidas que una empresa genera durante un período de tiempo determinado".

Rentabilidad

Gitman y Zutter (2016) describen la rentabilidad como "la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus activos, capital o ventas".

Liquidez

Garrison et al. (2012) definen la liquidez como "la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de deuda a corto plazo mediante el uso de sus activos corrientes".

Ingreso

Gitman y Zutter (2016) definen el ingreso como "los flujos de efectivo o valor que una empresa recibe de sus actividades operativas, financieras y de inversión".

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

Cuantitativo

El enfoque que se empleó en la investigación fue el cuantitativo, que se centró principalmente en el uso de datos numéricos para poder contrastar las hipótesis planteadas inicialmente. (Hernández y Mendoza, 2018).

Tipo.

Básico

El tipo que se aplicó en el estudio fue básico, debido a que este permitió conocer y contrastar teorías existentes, mas no permitió la solución a un problema identificado. (Carrasco, 2019).

Nivel.

Correlacional

El alcance que se tomó en cuenta para el estudio fue correlacional, el que buscó describir la relación que se mantuvo entre las variables propuestas en los elementos estudiados. (Hernández y Mendoza, 2018)

4.2. Diseño de Investigación

No experimental, transversal, correlacional

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental transversal correlacional, debido a que no se realizó ninguna manipulación de las variables de estudio y se presentó según los resultados obtenidos en determinado lapso de tiempo donde se pudo identificar la relación entre ambas variables. (Hernández y Mendoza, 2018).

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe una relación significativa entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

H.E.2:

Existe una relación significativa entre el índice de morosidad y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

H.E.3:

Existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Cuentas por cobrar

Definición conceptual: Las cuentas por cobrar se definen como los derechos de cobro que una empresa tiene sobre sus clientes por ventas realizadas a crédito. Así también explica que la gestión eficaz de las cuentas por cobrar es esencial para mantener la liquidez y reducir el riesgo de crédito. (Horngren et al., 2021).

Definición operacional: esta variable se medirá mediante la guía de observación, dentro de las que se encuentran las dimensiones políticas de cobro y crédito, índice de morosidad y rotación de cuentas por cobrar.

Dimensiones:

D1: Políticas de cobro y crédito.

D2: Índice de morosidad.

D3: Rotación de cuentas por cobrar.

Variable 2:

Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad se define como la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos que utiliza, tales como el capital invertido, los activos o las ventas; es así que a través de ella se presenta la creación de valor, para la sostenibilidad de la empresa en el largo plazo. (Ortíz y Maqueira, 2018).

Definición operacional: esta variable se medirá mediante la guía de observación dentro de las que se encuentran las dimensiones rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad sobre las ventas.

Dimensiones:

D1: Rentabilidad del activo.

D2: Rentabilidad del patrimonio.

D3: Rentabilidad sobre las ventas.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Cuentas por cobrar	D.1: Políticas de cobro y crédito.	Políticas de crédito Estándares de crédito Análisis de crédito	1, 2, 3 y 4	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Impagas (13 - 34) En riesgo (35 – 56) Normales (57 – 65)	Ordinal
	D.2: Índice de morosidad	Cobranza de créditos Gestión de créditos Refinanciamiento	5, 6, 7 y 8			
	D.3: Rotación de cuentas por cobrar	Rotación de cuentas Liquidez Eficiencia de crédito	9, 10, 11, 12 y 13			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Rentabilidad	D.1: Rentabilidad del activo	Efectividad Objetivo Análisis económico	1, 2 y 3	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Deficiente (9 – 20) Regular (21 – 32) Eficiente (33 – 45)	Ordinal
	D.2: Rentabilidad del patrimonio	Rendimiento Optimización Análisis financiero	4, 5 y 6			
	D.3: Rentabilidad sobre las ventas	Ingresos Egresos Gastos	7, 8 y 9			

4.6. Población – Muestra

Población.

La población hace alusión a los elementos que se estudian en una investigación considerados como universo. (Hernández y Mendoza, 2018) Para ello, la presente investigación tomó en cuenta a 10 trabajadores de la empresa Distribuciones Brit Multifera EIRL, que se convierten en fuente de información.

Muestra.

La muestra se reconoce como los elementos que pertenecen a la población que serán estudiados. Por lo que se consideró a los 10 trabajadores de la empresa Distribuciones Brit Multifera EIRL.

Muestreo.

En la investigación se tomó en consideración el muestreo censal, que se conoce por la elección de todos los elementos que se encuentran dentro del universo, debido a que la información que proporcionan es más relevante y eficiente. (De Vaus, 2018)

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

La técnica que se utilizó en ambas variables fue la encuesta, que se caracteriza por ser una técnica cuantitativa de preguntas cerradas que tiene como finalidad recaudar la información necesaria a fin de representarse mediante tablas y figuras.

Instrumento.

Como instrumento se consideró el cuestionario, que es correlativo a la técnica mencionada previamente. En el caso de la variable cuentas por cobrar, se estableció un cuestionario de cuentas por cobrar que incluyó la dimensión, políticas de crédito, donde se propuso 4 ítems dentro del instrumento. En el caso de la dimensión índice de morosidad, tuvo 4

ítems y la dimensión rotación de cuentas por cobrar tuvo 5 ítems; todo ello se midió a través de la escala de Likert.

En el caso de la variable rentabilidad, se propuso un cuestionario medido a través de la escala de Likert que contó con 9 ítems 3 para cada una de sus dimensiones: rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad sobre las ventas.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Con ayuda de los documentos señalados previamente, se contempló en un cuadro elaborado en SPSS vs. 25 para poder analizar de manera exhaustiva cada una de las variables con las dimensiones correspondientes que se representaron a través de tablas para su posterior análisis, el cual se refiere a la estadística descriptiva.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1

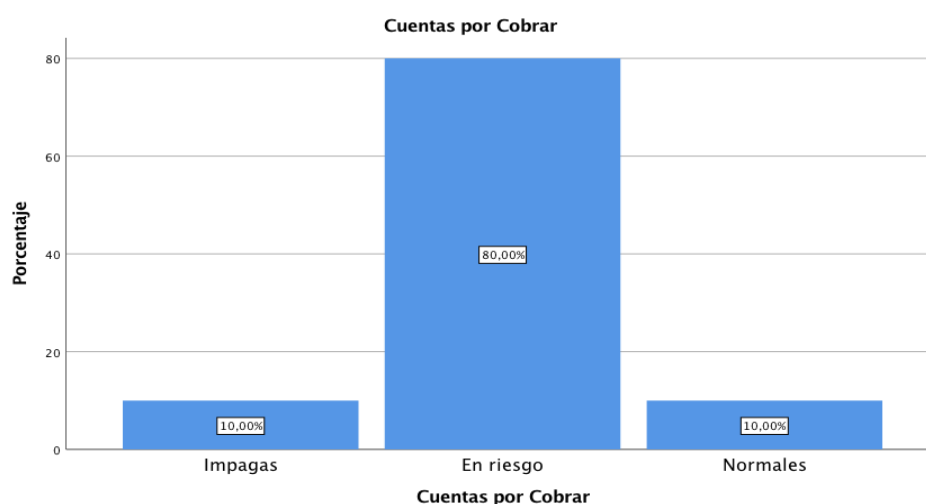
Frecuencia de la variable cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Impagas	1	10,0	10,0	10,0
	En riesgo	8	80,0	80,0	90,0
	Normales	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota: *Elaboración propia.*

Figura 1

Frecuencia de la variable cuentas por cobrar



Nota: *Elaboración propia.*

Tabla 2

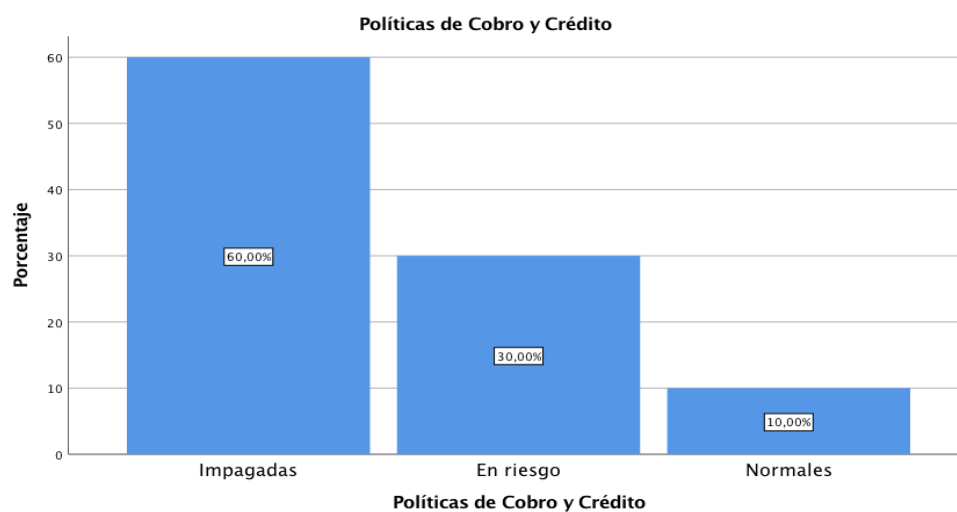
Frecuencia de dimensión políticas de cobro y crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Impagadas	6	60,0	60,0	60,0
	En riesgo	3	30,0	30,0	90,0
	Normales	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota: *Elaboración propia.*

Figura 2

Frecuencia de dimensiones de políticas de cobro y crédito



Nota: Elaboración propia.

Tabla 3

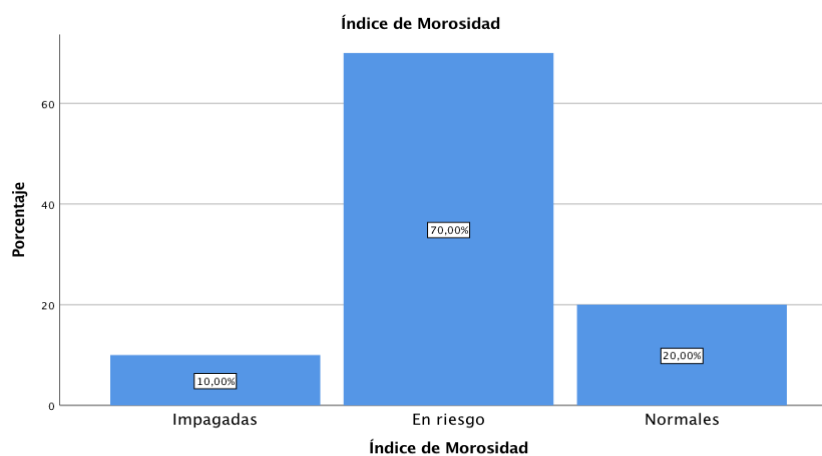
Frecuencia de la dimensión índice de morosidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Impagadas	1	10,0	10,0	10,0
En riesgo	7	70,0	70,0	70,0
Normales	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 3

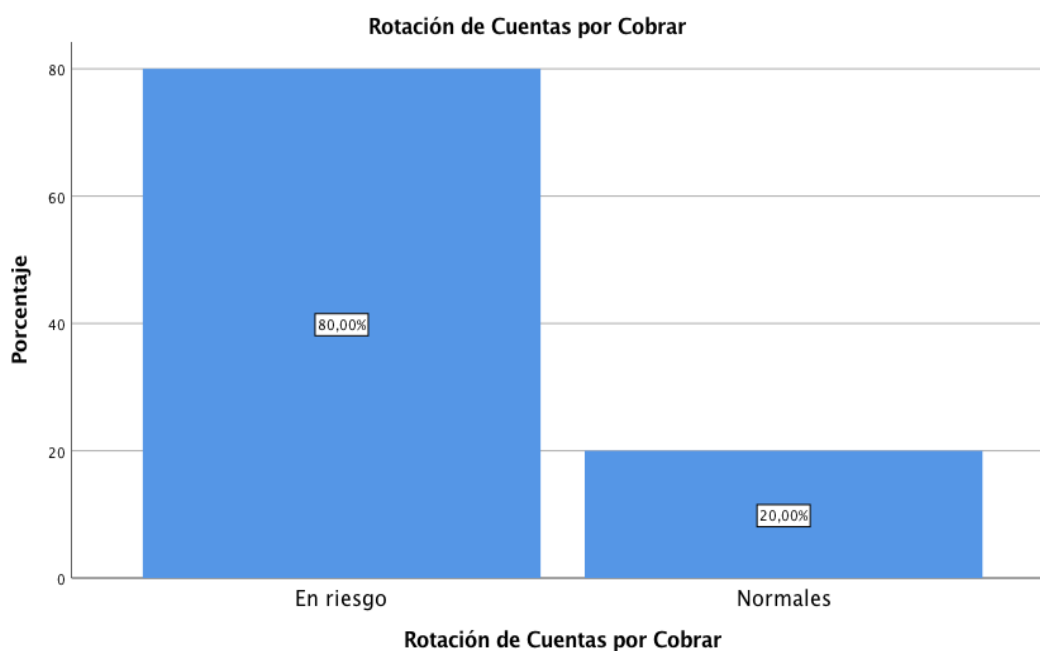
Frecuencia de la dimensión índice de morosidad



Nota: Elaboración propia.

Tabla 4*Frecuencia de la dimensión rotación de cuentas por cobrar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En riesgo	8	80,0	80,0	80,0
	Normales	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

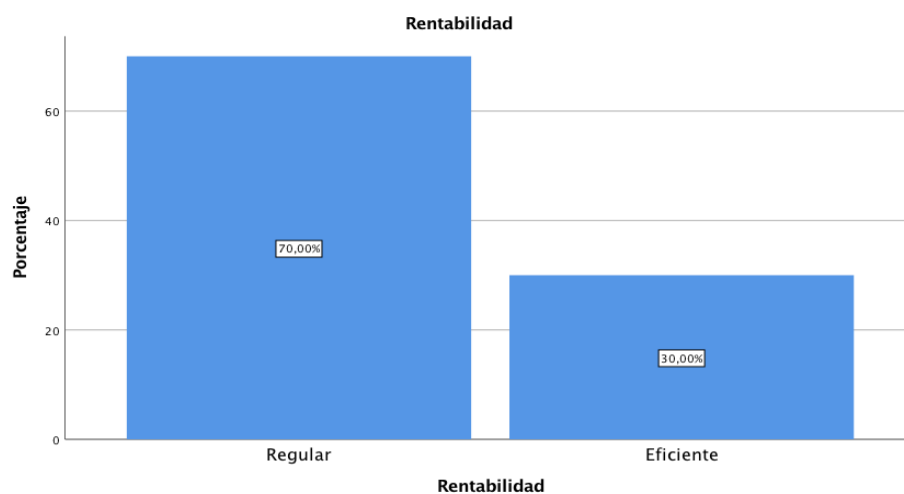
Nota: *Elaboración propia.***Figura 4***Frecuencia de la dimensión rotación de cuentas por cobrar***Nota:** *Elaboración propia.***Tabla 5***Frecuencia de la variable rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	70,0	70,0	70,0
	Eficiente	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Nota: *Elaboración propia.*

Figura 5

Frecuencia de la variable rentabilidad



Nota: Elaboración propia.

Tabla 6

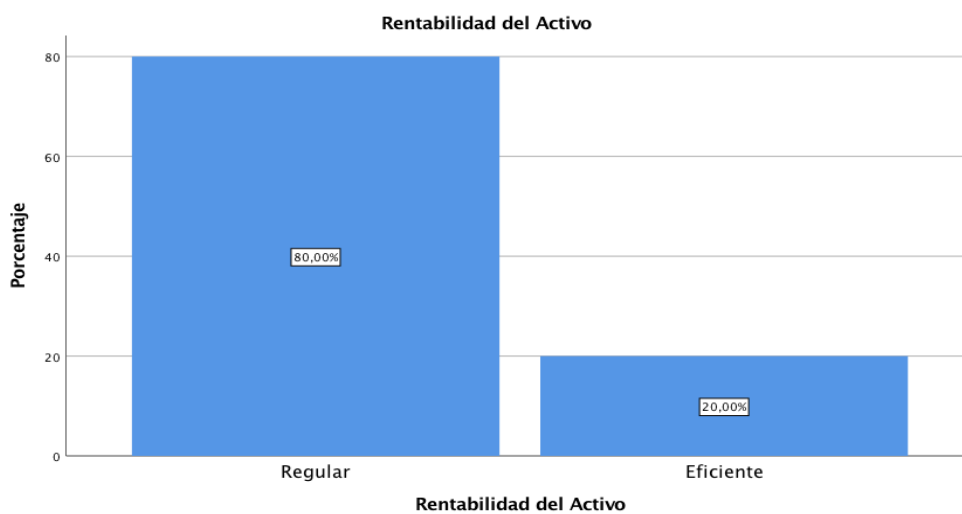
Frecuencia de dimensión de la rentabilidad del activo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	8	80,0	80,0	80,0
Eficiente	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Figura 6

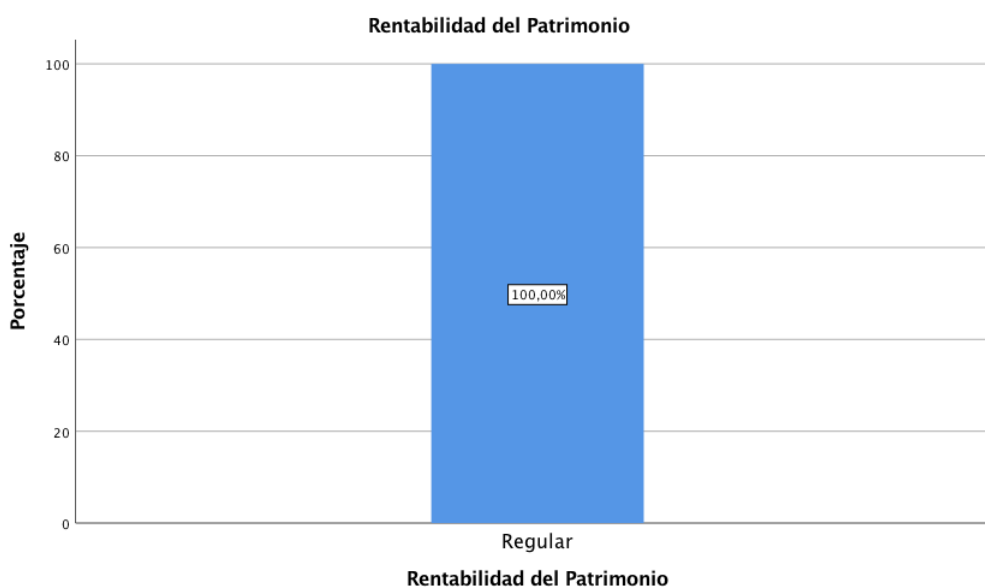
Frecuencia de la dimensión de la rentabilidad del activo



Nota: Elaboración propia.

Tabla 7*Frecuencia de la dimensión rentabilidad del patrimonio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	10	100,0	100,0	100,0

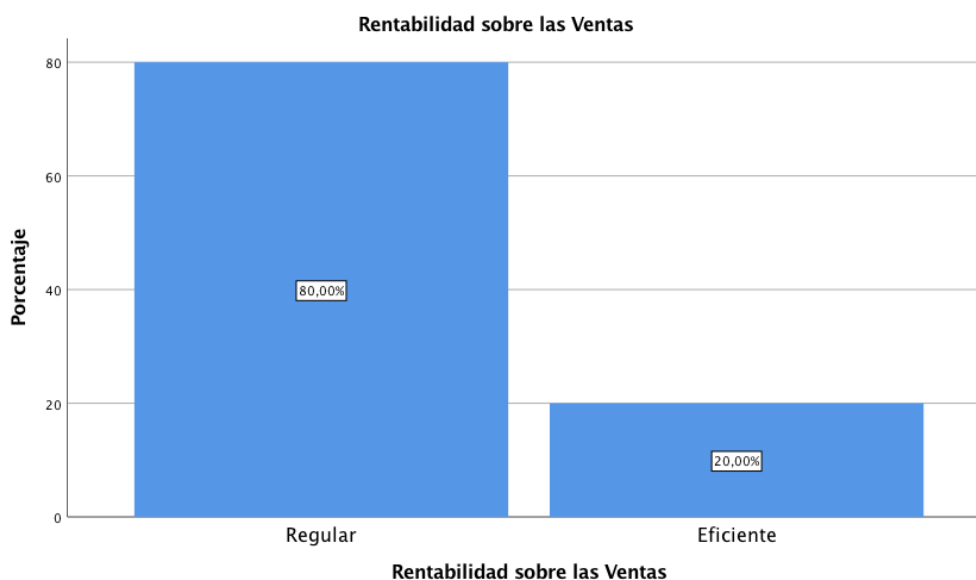
Nota: *Elaboración propia.***Figura 7***Frecuencia de la dimensión rentabilidad del patrimonio***Nota:** *Elaboración propia.***Tabla 8***Frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	8	80,0	80,0	80,0
Eficiente	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: *Elaboración propia.*

Figura 8

Frecuencia de la dimensión rentabilidad sobre las ventas



Nota: *Elaboración propia.*

5.2. Interpretación de resultados

Según los resultados obtenidos, se puede identificar que en la tabla y figura 1 se puede apreciar que el 10,00% de las cuentas por cobrar se encuentran en un estado de impagas; el mismo nivel se encuentra referido en niveles normales. Por el contrario, el 80,00% de los encuestados refieren que se encuentran en un nivel de riesgo, ascendente a 8 personas.

En la tabla y figura 2 se puede presenciar que las políticas de cobro y crédito presentan que el 60,00% de ellas refieren a que estas se encuentran en estado de impagas, 30,00% pretende un nivel normal; y finalmente, 10,00% presenta un nivel de riesgo.

En la tabla y figura 3 se puede identificar el índice de morosidad, donde se presenta la prevalencia del nivel en riesgo representado por 70,00%, ascendente a 7 colaboradores; luego de ello está el nivel en normal representado por 20,00%; finalmente, el 10,00% se presenta el nivel de impagadas.

En la tabla y figura 4 se presenta la rotación de cuentas por cobrar donde prevalece el nivel en riesgo que tiene un valor de 80,00%, ascendente a 8 encuestados y en el caso del nivel normal se presentó un valor del 20,00%.

En la tabla y figura 5 se evidencia la rentabilidad, donde el nivel regular es representado por 70,00%, que identifica a 7 encuestados, y en el caso de nivel eficiencia, se presentó por 30,00%.

En la tabla y figura 6 se presentó lo relacionado con la rentabilidad del activo, considerando que el nivel regular es representado por 80,00% y el 20,00% restante pertenece al nivel eficiente.

En cuanto a la tabla y figura 7, se observa la rentabilidad del patrimonio; este solo se rige por el nivel regular, el cual representa al 100,00% de los encuestados.

Finalmente, en la tabla y figura 8 se presenta la rentabilidad sobre ventas que plantea que el 80,00% presenta un nivel regular y el 20,00% se encuentra representado por el nivel eficiente.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,794	10	,012
Rentabilidad	,966	10	,848
Políticas de Cobro y Crédito	,922	10	,375
Índice de Morosidad	,865	10	,086
Rotación de Cuentas por Cobrar	,856	10	,068
Rentabilidad del Activo	,829	10	,033
Rentabilidad del Patrimonio	,655	10	,000
Rentabilidad sobre las Ventas	,717	10	,001

Nota: Elaboración propia.

Con base en la prueba de normalidad, se puede observar que la prueba estadística que se utilizó fue Shapiro-Wilk, debido a que la muestra es menor a 50 individuos. Posterior a la aplicación de dicha prueba, se pudo apreciar que tiene una distribución no normal debido a que p-value es menor al 5%. Ante ello, la prueba inferencial que se utilizó fue la de Spearman.

Hipótesis general

Ho: No existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Ha: Existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Tabla 10*Contrastación de hipótesis general*

		Correlaciones	
		Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Cuentas por cobrar	Correlación de Spearman	1	,729
	Sig. (bilateral)		,010
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,729	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	10

Nota: *Elaboración propia.*

Se identifica que las variables cuentas por cobrar y la rentabilidad se relacionan a un nivel de correlación de 0,729 y una significancia de 0,010; a través del que se puede colegir que existe una relación positiva y significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación significativa entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Ha: Existe una relación significativa entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Tabla 11*Correlación de la hipótesis específica 1*

		Correlaciones	
		Políticas de Cobro y Crédito	Rentabilidad
Políticas de Cobro y Crédito	Correlación de Spearman	1	,779
	Sig. (bilateral)		,010
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,779	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	10

Nota: *Elaboración propia.*

Con relación a la hipótesis específica 1, se encuentra un coeficiente de correlación de Spearman de 0,779 y una significancia ascendente a 0,010, mediante lo cual se identifica que existe una relación positiva y significativa entre la rentabilidad y las políticas de cobro y crédito. Mediante ello, se acepta la hipótesis alterna, coligiendo que existe una relación significativa entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Hipótesis específicas 2

Ho: No existe una relación significativa entre el índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Ha: Existe una relación significativa entre el índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Tabla 12*Correlación de hipótesis específica 2*

		Correlaciones	
		Índice de Morosidad	Rentabilidad
Índice de Morosidad	Correlación de Spearman	1	,871
	Sig. (bilateral)		,010
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,871	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	10

Nota: *Elaboración propia.*

En cuanto a la hipótesis específica 2, se puede encontrar un nivel de correlación de Spearman de 0,871 y un coeficiente de significancia de 0,010, el cual es menor al 5%, por lo que se encuentra una correlación directa y significativa entre la rentabilidad y el índice de morosidad. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe una relación significativa entre el índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Ha: Existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

Tabla 13*Contrastación de hipótesis específica 3*

		Correlaciones	
		Rotación de Cuentas por Cobrar	Rentabilidad
Rotación de Cuentas por Cobrar	Correlación de Spearman	1	,727
	Sig. (bilateral)		,010
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,727	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	10

Nota: *Elaboración propia.*

Considerando la hipótesis específica 3, se puede evidenciar un coeficiente de correlación de Spearman de 0,727 y un nivel de significancia de 0,010, donde se identifica una relación directa y significativa entre la rentabilidad y el índice de morosidad. Lo cual confirma la hipótesis alterna, concluyendo que existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Con respecto al objetivo general, el cual se enfocaba en identificar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023, se encontró una predominancia del 80,00% relacionado a las cuentas en riesgos, y en el caso de la rentabilidad se evidencia que predomina el nivel regular con 70,00%, concluyendo que existe una relación significativa debido a su nivel de correlación es de 0,729 y una significancia de 0,010. Ante ello, presenta que Laura y Huillcanina (2022) identificaron que dentro de su empresa el 34% considera que se lleva a cabo una revisión media relacionada con las cuentas por cobrar. Además, Gonzáles y León (2022) establecen que 50% de la cartera de crédito representa las cuentas por cobrar, concluyendo que las cuentas por cobrar tienen una incidencia elevada y constante en la rentabilidad de la empresa. Finalmente, Carahuanco y Quispe (2019) identifican el 63% de una adecuada de cuentas por cobrar y el 51% de un nivel medio de rentabilidad. Concluyendo que existe una relación directa entre ambas variables. Por lo que la aceptación de la hipótesis establecida en la investigación se encuentra dentro de lo previsto.

Con respecto al primer objetivo específico, se buscó determinar la relación de las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023. Es así que con respecto a la dimensión política de cobro y crédito se evidenció que el nivel de impagadas, ascendente a 60,00%, era mayor a otros niveles. Lo cual reflejaba una relación entre ambas acompañada de un coeficiente de correlación de 0,779 y una significancia de 0,010. Es así que se encuentra a autores como Rodríguez (2019), quien presenta un control de cuentas por cobrar del 34% en el nivel considerado bajo, pudiendo concluir que se percibe una incidencia significativa. Por parte de Panllo (2022), plantea que el control de cuentas por cobrar incide

significativamente en la rentabilidad. Finalmente, Narezo y Mamani (2020) establecen que la determinación del control de cuentas por cobrar tiene un promedio de 105 días, con lo cual concluyen que las políticas de cobro influyen de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

En cuanto al segundo objetivo específico, se buscó establecer la relación del índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifer EIRL, Ananea, Puno, año 2023. En la que predomina el nivel de en riesgo con 70,00%, lo cual a su vez se presenta con un coeficiente de Spearman de 0,871 y una significancia de 0,010. Es así que Espinoza (2020) expuso que el 58% sostiene que los problemas de cobranza podrían generar un problema para la sostenibilidad de la empresa, debido a que el 70% considera que la empresa se financia a través de los bancos y el 65% expone que se maneja una política de cobranza de manera formal. Por lo que Escalante (2024) recomienda de manera relevante plantear un manual de procedimientos de control interno para el área contable. Trujillo (2023) presenta que el 56.00% de un control llevado a cabo es aceptable, a través del que concluye la existencia de una relación significativa entre las variables de estudio, teniendo un coeficiente de 0.677.

Finalmente, en el tercer objetivo específico se indagó acerca del reconocimiento de la relación de la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifer EIRL, Ananea, Puno, año 2023. Donde se presentó que dicha dimensión tiene una predominancia del nivel de 80.00% en riesgo, tomando en consideración un nivel de correlación de Spearman de 0,727 y un nivel de significancia de 0,010. Por parte de Guarderas y Concha (2023), evidenciaron que el 73% de los activos líquidos representan el total de activos. Concluyendo que los activos líquidos tienen mayor impacto en la estructura financiera. Es así que por parte de Castillo y Chávez (2020) identificaron que se requiere una mejor calidad de cobranzas para poder obtener la recuperación de cuentas por cobrar. Del mismo modo, Abad et al. (2023)

plantean que el 54% de las cuentas por cobrar se relacionan con el rendimiento. Concluyendo que existe una relación positiva y significativa entre las variables planteadas.

CONCLUSIONES

- La relación existente entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023, es directa y significativa debido a que se obtuvo un Rho de Spearman de 0,729 y una significancia de 0,010; por lo que cuanto más eficaces las cuentas por cobrar, mayor será la rentabilidad de la empresa de estudio.
- La relación existente entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023 es directa y significativa debido a que se obtuvo un Rho de Spearman de 0,779 y una significancia de 0,010; representando que cuanto mayor sea el desempeño de las políticas de cobro, mayor será la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL.
- La relación existente entre el índice de morosidad y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023, es directamente significativa, esto se encuentra representado por un Rho de Spearman de 0,871 y una significancia de 0,010; lo cual se traduce en que un índice de morosidad aceptable se reflejará en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL.
- La relación existente entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL, Ananea, Puno, año 2023, es directa y significativa; esto como consecuencia de un Rho de Spearman de 0,727 y un nivel de significancia de 0,010; lo cual refleja que una adecuada rotación de cuentas por cobrar genera una mayor rentabilidad en la empresa Distribuciones Brit Multifер EIRL.

RECOMENDACIONES

- Automatizar los procesos de facturación y enviar recordatorios previos al vencimiento ayuda a mantener a los clientes informados y reduce los retrasos. Además, es importante segmentar a los clientes según su historial de pago y enfocarse en aquellos que representan mayor riesgo de morosidad, aplicando medidas específicas para garantizar el cobro. Un equipo de cobranzas bien capacitado y herramientas tecnológicas de gestión pueden optimizar el seguimiento y agilizar la recuperación de cuentas.
- Para mejorar la rotación de las cuentas por cobrar en una empresa y con ello, incrementar la rentabilidad, es esencial establecer plazos de pago claros y realistas, ajustados al perfil de cada cliente, priorizando aquellos que faciliten una rápida recuperación del efectivo. Implementar incentivos como descuentos por pronto pago y penalizaciones por atrasos puede acelerar los cobros y fomentar la puntualidad.
- Para mejorar el índice de morosidad en una empresa, es fundamental implementar políticas estrictas de crédito que incluyan una evaluación detallada de la solvencia de los clientes antes de otorgarles plazos de pago, segmentándolos según su nivel de riesgo y estableciendo límites claros.
- Es recomendable automatizar los procesos de facturación y envío de recordatorios, asegurando un seguimiento constante de las cuentas por cobrar, especialmente aquellas de mayor monto o impacto. Asimismo, incentivar los pagos puntuales mediante descuentos por pronto pago y establecer penalizaciones claras por retrasos contribuye a reforzar la cultura de pago. El equipo de cobranza debe estar capacitado en técnicas de negociación y resolución de conflictos para abordar casos de morosidad con eficacia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, J., Vásquez, N. y Villafuerte, A. (2023). Cuentas por cobrar y su incidencia en el rendimiento sobre la inversión en la empresa en una MYPE peruana. *SCIÉENDO*, 26(2), 199 – 203. <https://doi.org/10.17268/scienco.2023.029>
- Almarales, L., Estrada, J. y Chong, M. (2019). La tasa de descuento en la gestión empresarial del proceso inversionista cubano. *Ciencias Holguín*, 25(2), 15 – 25. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181559111002/181559111002.pdf>
- Barroso, M. y Flores, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos de Turismo*, (17), 7 – 24. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18311><https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/120432>
- Garrison, E. y Houston, J. (2020). *Fundamentos de la Administración Financiera* (15^{ta} Edición). Ciudad de México: Cengage Learning.
- Carahuanco, M. y Quispe, B. (2019). *Cuentas por cobrar y su relación con la rentabilidad en las empresas de estaciones de servicios de Lima, año 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Digital UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56973>
- Cantú, G. (2008). *Contabilidad Financiera*. (5^{ta} Edición). Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. (19^a Edición). Lima: Editorial San Marcos.
- Castillo, T. y Chavez, J. (2020). *El control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa comercializadora de combustible Servitrasa, Pacasmayo 2018* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/25753>
- Cedeño, C. y Palma, G. (2020). Gestión de riesgo de crédito, para mejorar la calidad de la cartera de microcrédito, en la cooperativa comercio Ltda. *Polo del conocimiento*, 5(3), 225 – 254. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1334>
- Cutti, L., Caso, G., Galindo, C., Zapata, M. y Gutierrez, J. (2023). Bajo una mirada de la NIC 2: Los costos y su efecto en la rentabilidad de las PYMES del sector avícola en Lima Metropolitana, año 2022. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 10(1), 19–51. <https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.1971>

- De La Cruz, M. (2018). *Las cuentas por cobrar y liquidez de la compañía de transporte de taxis convencional Costamóvil & Servicios S.A., del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2017* [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4580>
- De Vaus, D. (2018). *Encuestas en investigación social* (7^{ma} Edición). Ciudad de México: Pearson Educacion.
- Escalante, H. (2024). *Control interno de las cuentas por cobrar en la Federación Deportiva Provincial de Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2023* [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11615>
- Espinoza, A. (2020). *Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de Mipymes comercializadoras de materiales de construcción en Cuenca, Caso ISCEA Cia, Ltda.* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio Institucional de la UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19795?locale=en>
- García, X., Galarza, C. y Grijalva, G. (2019). La gestión de créditos y cobranzas caso empresa "Multillanta Ramírez". *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(1), 73 – 81. <https://doi.org/10.34070/rif.v7i1>
- Garrison, R., Noreen, E. y Brewer, P. (2012). *Contabilidad administrativa* (12^{da} Edición). Ciudad de México: McGraw Hill.
- Gitman, L. y Zutter, C. (2016). *Principios de la administración financiera* (13^{ra} Edición). Ciudad de México: Pearson Educación.
- González, H. y Gonzabay, M. (2023). NIIF 15, reconocimiento de ingresos en las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 3125-3143. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6395
- González, J. y León, M. (2022). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Estructuras Varias S.A.* [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5656>
- Guarderas, M. y Concha, J. (2023). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S.A., de la ciudad de

- Guayaquil, año 2022. *Polo del conocimiento*, 8(8), 49 – 77. DOI: 10.23857/pc.v8i8
- Haro, A., Carranza, M., López, O., Mayorga, C. y Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *Red de investigaciones latinoamericanas*, 4(1), 1 – 14. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill.
- Horngrén, C., Datar, S. y Rajan, M. (2021). *Contabilidad de costos* (14^{ta} Edición). Ciudad de México: Pearson Educación.
- Laura, D. y Huillcanina, R. (2022). *Cuentas por cobrar y su relación con la morosidad de entidades financieras, distrito Juliaca - Puno periodo 2021* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110431>
- Libby, R., Bloomfield, R. y Nelson, M. (2022). *Contabilidad financiera* (12^{da} Edición). Bogotá: McGraw Hill.
- López, E. y Cruz, J. (2021). Propuesta para la disminución del riesgo en el otorgamiento de crédito: Un estudio de caso en el sector colombiano. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(121), 57 – 88. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.03.03>
- Martín, A., Leyva, G. y Sánchez, M. (2023). De la rentabilidad tradicional hacia la rentabilidad sostenible en la inversión energética renovable. *Economía y Desarrollo*, 163(1). <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/1903>
- Narezo, R. y Mamani, H. (2020). *Control de las cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario – 2019* [Tesis de grado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3247>
- Nivela, P. y Campuzano, J. (2021). Determinantes de la rentabilidad financiera en el sector de consumo del Ecuador y su estructura de capital. *X-Pedientes Económicos*, 2(4), 6 – 23. https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/23
- Ñañez, P. (2018). *Estrategias para disminuir el índice de morosidad de EDPYME alternative* [Tesis de grado, Universidad Señor De Sipán]. Repositorio Digital

USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6140/%C3%91a%C3%B1ez%20Renter%C3%ADa%20Paola%20Lourdes.pdf?sequence=1>

- Ortíz, A. y Maqueira, J. (2018). Estado actual de la investigación sobre Segmentación de Clientes y Flexibilidad de la Cadena de Suministro. *The Future Challenge of Microsegmentation*, Estado actual de la investigación sobre Segmentación de clientes y Flexibilidad de la cadena de suministro. *El desafío futuro de la Microsegmentación. Dirección y Organización*, 62(1), 16 – 34. <https://riunet.upv.es/handle/10251/149949?show=full>
- Panllo, M. (2022). *Control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Doka Perú SAC del distrito de Lurín–2018* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1750>
- Parcco, E. y Lavado, K. (2020). *El control de las cuentas por pagar y su relación con la rentabilidad de la empresa Ramos Egoavil S.A.C.* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2341>
- Paredes, M. (2023). Riesgo de crédito de consumo e índice de morosidad en el segmento 1 de las Cooperativas de Ahorro y Crédito. *ECA Sinergia*, 14(2), 79 – 87. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.4519>
- Peña, T. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C., Tacna, años 2014-2018* [Tesis grado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1520>
- Puig, A. (2023). La (in)compatibilidad entre la responsabilidad social de las empresas y la lógica capitalista de la rentabilidad. *Revista de los Estudios de Economía y Empresa*, 21, 1 – 6. https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/21/OIKO21_05_ES_puig.pdf
- Razo, C., Armas, I. y Basurto, J. (2022). Análisis del índice de morosidad en la línea de microcrédito en la cooperativa de ahorros y crédito Andina Ltda., del

- cantón Latacunga, periodo 2020. *Revista De Investigación Sigma*, 10(01).
<https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2920>
- Rodríguez, A. (2019). *Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom S.A, periodo 2017*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio digital de la UTMACH.
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14077>
- Salvatierra, J. (2021). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. 2019* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63822>
- Solano, D. (2020). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Jopizo E.I.R.L. Ate-2018* [Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Institucional UlasAmericas.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1149>
- Soto, V. y Marines, A. (2023). Modelando crecimiento y rentabilidad empresarial de la industria de Coahuila. *Revista de economía*, 42(1), 1 – 32.
<https://doi.org/10.29105/ensayos42.1-1>
- Terry, O. e Inocente, S. (2021). Cuentas por pagar y capital de trabajo, en empresas cerveceras. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 34–50.
<https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.75>
- Trujillo, N. (2023). *Control interno de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las Mypes del sector textil en el distrito de San Martín de Porres* [Tesis de grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/21380>
- Ugando, M., Solórzano, M., Sabando, A. y Villalón, A. (2023). Un Modelo de Gestión Financiera Operativa y su Efecto en la Rentabilidad del Sector Transportista. Caso Compañía Bonanza S.A.. *Economía y Negocios*, 14(1), 69-83. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1101>
- Weygandt, J., Kimmel, P. y Mitchell, J. (2020). *Principios de contabilidad* (14^{ta} Edición). Bogotá: Editorial Limusa.

ANEXO

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer E.I.R.L, Ananea, Puno, año 2023.

Responsable: Luzmila Ccarita Condori

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo se relacionan las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cómo se relacionan las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023?</p> <p>P.E.2 ¿Cómo se relaciona el índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023?</p> <p>P.E.3 ¿Cómo se relaciona la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, durante el año 2023?</p>	<p>Objetivo general Identificar la relación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Determinar la relación de las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>O.E.2 Establecer la relación del índice de morosidad con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>O.E.3 Reconocer la relación de la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 Existe una relación significativa entre las políticas de cobro y crédito con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>H.E.2 Existe una relación significativa entre el índice de morosidad y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p> <p>H.E.3 Existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL, Ananea, Puno, año 2023.</p>	<p>Variable 1: Cuentas por cobrar</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Políticas de cobro y crédito. - D.2: Índice de morosidad. - D.3: Rotación de cuentas por cobrar. <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Rentabilidad del activo. - D.2: Rentabilidad del patrimonio. - D.3: Rentabilidad sobre las ventas. 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: Se considerará a 10 trabajadores de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL.</p> <p>Muestra: Se considerará a 10 trabajadores de la empresa Distribuciones Brit Multififer EIRL.</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos: Estadística descriptiva</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario cuentas por cobrar

En el siguiente cuestionario se presenta un total de 13 ítems acerca de las cuentas por cobrar y cuál es su relación con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL, Ananea, Puno, año 2023. Para ello, cada una de las preguntas tiene cinco alternativas. Lea atentamente cada una de las preguntas y marque con una equis (X) sólo una alternativa, según crea conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ÍTEMS		1	2	3	4	5
a) Variable 1: Cuentas por cobrar						
Dimensión: Políticas de cobro y crédito						
1	¿Las políticas de cobranza se basan en los estándares o normas aplicadas al crédito?					
2	¿Los estándares de crédito se formulan bajo los principios y posibilidades de pago del cliente?					
3	¿La empresa establece características que ayuden a analizar las condiciones económicas y sociales del cliente para otorgar un crédito?					
4	¿La empresa proporciona herramientas para analizar la información proporcionada por el cliente?					
Dimensión: Índice de morosidad						
5	¿Cree que se logra realizar la cobranza total de los créditos otorgados?					
6	¿Cree que se realiza la cobranza de los créditos vencidos de manera eficiente?					
7	¿Cree que se realiza una gestión adecuada de las colocaciones morosas?					
8	¿Cree que están realizando los refinanciamientos a la cartera de colocaciones de crédito en el tiempo oportuno?					
Dimensión: Rotación de cuentas por cobrar						
9	¿Cree que el índice de rotación de cuentas por cobrar ha ido incrementando en la empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL?					
10	¿La empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL genera continuamente liquidez para solventar sus obligaciones?					
11	¿Cree que, en la empresa Distribuciones Brit Multifier EIRL, a las cuentas por cobrar les toma poco tiempo en que se conviertan en efectivo?					

12	¿Cree que la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL es eficiente en relación a la cobranza de sus créditos?					
13	¿La empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL tiene un adecuado control del dinero que se tiene por las ventas al crédito?					

Muchas gracias por su colaboración.

Cuestionario de la rentabilidad

En el siguiente cuestionario se presenta un total de 9 ítems acerca de las cuentas por cobrar y cuál es su relación con la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér EIRL, Ananea, Puno, año 2023. Para ello, cada una de las preguntas tiene cinco alternativas. Lea atentamente cada una de las preguntas y marque con una equis (X) sólo una alternativa, según crea conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ÍTEMS		1	2	3	4	5
b) Variable rentabilidad						
Dimensión: Rentabilidad del activo						
1	¿Cree usted que la empresa mantiene una eficiencia en el stock actualizado para generar mayor rentabilidad?					
2	¿Considera usted que los objetivos de venta trazados por la empresa mejoran la rentabilidad?					
3	¿Cree usted que el análisis económico anual realizado en la empresa contribuye a mejorar la rentabilidad que generan la venta de repuestos?					
Dimensión: Rentabilidad del patrimonio						
4	¿Cree usted que las inversiones de compras en el último año han mejorado el rendimiento del patrimonio de la empresa?					
5	¿Cree usted que los recursos se optimizan para ser más rentable a la empresa?					
6	¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero anual permiten corregir a tiempo los problemas existentes en la empresa que afectan la rentabilidad?					
Dimensión: Rentabilidad sobre las ventas						
7	¿Cree usted que los ingresos de las ventas han mejorado la rentabilidad respecto a otros años?					
8	¿Cree usted que al minimizar la empresa sus egresos de compra de stock mejora la rentabilidad sobre las ventas?					
9	¿Cree usted que la empresa prioriza gastos del personal para mejorar la rentabilidad sobre las ventas?					

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifiber E.I.R.L, Ananea, Puno, año 2023

Nombre del Experto: C.P.C. MARTÍN LEÓN CALA

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	

8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y Nombres del validador: C.P.C. LEÓN CALA, MARTÍN
 Grado académico: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN
 N°. DNI: 02394903

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de dato

Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifér E.I.R.L, Ananea, Puno, año 2023


Nombre del Experto: Mgtr. SONIA YANETH TIPULA TICONA

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	

8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


 Apellidos y Nombres del validador: SONIA YANETH TIPULA TICONA
 Grado/académico: MAGISTER EN CONTABILIDAD
 N°. DNI: 40093088

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Brit Multifер E.I.R.L, Ananea, Puno, año 2023

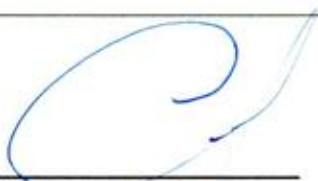
Nombre del Experto: Mgtr. HERDER GIZEH CARI LARICO

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	

8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


 Apellidos y Nombres del validador: Herder Gizeh Cari Larico
 Grado académico: Magister en Contabilidad
 N°. DNI: 02416530

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

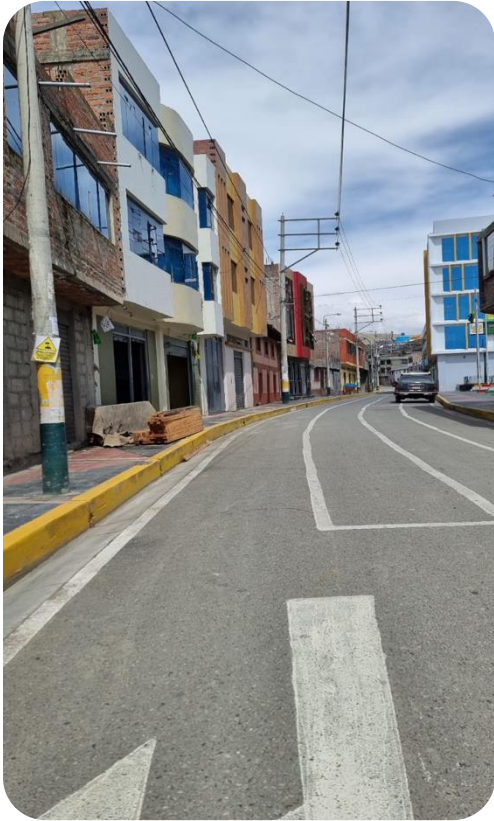
Variable Cuentas por cobrar

	VARIABLE 1: CUENTAS POR COBRAR													SUMATORIAS			
	D1. Políticas de cobro y crédito				D2. Índice de morosidad				D3. Rotación de cuentas por cobrar					D1	D2	D3	V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	D1_1	D2_2	D3_3	TOTAL
1	1	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	8	15	15	38
2	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	4	15	17	17	49
3	3	3	4	4	5	3	2	3	3	5	5	5	3	14	13	21	48
4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	10	14	17	41
5	3	2	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	9	13	16	38
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	4	11	10	15	36
7	2	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	9	14	17	40
8	1	2	1	2	5	4	3	2	4	5	2	3	3	6	14	17	37
9	1	1	2	1	4	5	2	2	3	4	3	5	4	5	13	19	37
10	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	9	13	17	39

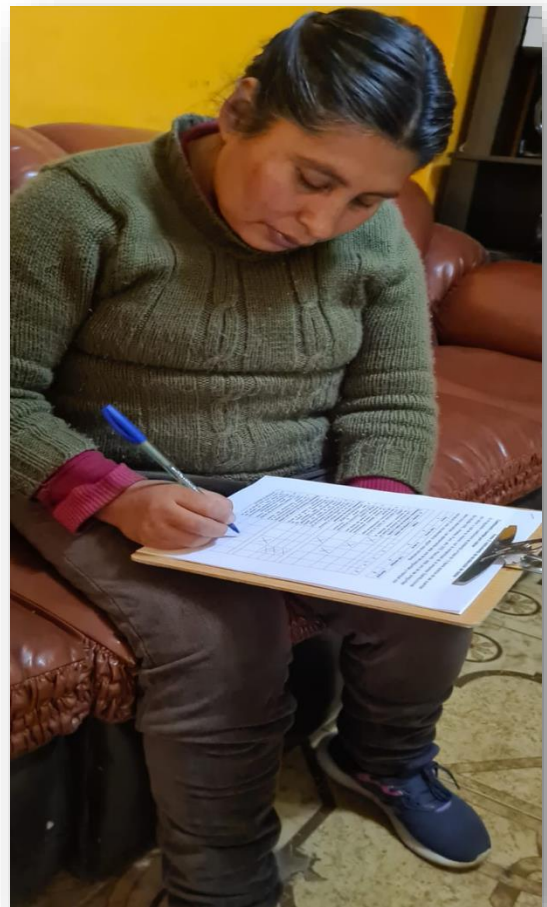
Variable rentabilidad

	VARIABLE 2: RENTABILIDAD									SUMATORIAS			
	D1. Rentabilidad del activo			D2. Rentabilidad del patrimonio			D3. Rentabilidad sobre las ventas			D1	D2	D3	V2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	D1_1	D2_2	D3_3	TOTAL
1	4	4	4	3	4	3	3	3	4	12	10	10	32
2	4	4	3	5	4	2	3	3	4	11	11	10	32
3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	11	11	12	34
4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	11	11	10	32
5	4	5	3	4	4	3	4	3	5	12	11	12	35
6	5	3	2	5	3	2	3	2	5	10	10	10	30
7	4	3	3	4	3	3	4	2	4	10	10	10	30
8	4	4	3	4	4	2	4	2	4	11	10	10	31
9	5	4	2	4	4	3	3	3	5	11	11	11	33
10	3	3	2	4	3	3	4	3	4	8	10	11	29

Anexo 5: Evidencia fotográfica







Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud

13.CCARITA_TESIS_INVESTIGACIÓN.docx

 23_GRUPO S

 23_GRUPO S

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:419048361

Fecha de entrega

30 dic 2024, 12:03 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 dic 2024, 12:30 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

13.CCARITA_TESIS_INVESTIGACIÓN.docx

Tamaño de archivo

14.4 MB

69 Páginas

11,696 Palabras

65,134 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...


Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

14%  Fuentes de Internet

0%  Publicaciones

10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Texto oculto

104 caracteres sospechosos en N.º de página

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	4%
2	Internet	hdl.handle.net	4%
3	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	2%
4	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
5	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	1%
6	Internet	www.repositorio.autonoma.edu.pe	1%
7	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2022-08-21	0%
8	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-10-12	0%
9	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2023-12-11	0%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2018-11-28	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-09	0%

12	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-08-18	0%
13	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-09-16	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-09-18	0%
15	Trabajos entregados	Escuela de Posgrado Newman on 2024-10-25	0%
16	Trabajos entregados	Universidad de Guayaquil on 2023-08-07	0%
17	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-05-23	0%
18	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2022-12-16	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2021-09-05	0%
20	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-09-10	0%
21	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
22	Internet	repositorio.upt.edu.pe	0%