



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

TESIS

Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

BR. VIKY GUIZADO PEDRAZA

BR. ROSMERY SANDOVAL AYQUE

**TESIS PARA DESARROLLAR PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

DOCENTE ASESOR:

DANIELA MILAGROS ANTICONA VALDERRAMA

CÓDIGO ORCID N.º 0000-0002-1189-4789

CHINCHA-PERÚ

2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra.

SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que /la estudiante, VIKY GUIZADO PEDRAZA, ROSMERY SANDOVAL AYQUE de la Facultad de ciencias de la salud, del programa académico de psicología, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TESIS

Titulado: “Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mis especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dra. Daniela Milagros Anticona Valderrama

DNI N° 47152075

Código ORCID N.º <https://orcid.org/0000-0002-1189-4789>



NOTARIA VILLALVA
NOTARIO DE ABANCAY
C.N.A. 020



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Viky Guizado Pedraza** identificado con DNI N° **45538096**, en mi condición de bachiller del programa académica de la **Psicología**, de la Facultad de **ciencias de la salud**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la tesis titulada **"AUTOESTIMA Y CONDUCTAS DE SEXTING EN ADOLESCENTES DE LA I.E JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZÁLES KARHUACAHUA, ANDAHUAYLAS 2024"** declaro bajo juramento que:

- a) La investigación realizada es de mi autoría
- b) La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c) La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d) Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, los investigadores no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e) La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

9% similitud

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 21 de diciembre de 2023

VIKY GUIZADO PEDRAZA
DNI N° 45538096

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO REDACTADO EN LA NOTARIA

EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO, SALVO QUE CONSTITUYA EN SI MISMO UN ACTO ILÍCITO O CONTRARIO A LA MORAL O A LAS BUENAS COSTUMBRES

LEGALIZACIÓN A LA VUELTA



0109327823



**NOTARIA
VILLALVA ALMONACID GUIDO DAVID
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



INFORMACIÓN PERSONAL
DNI 45538096
Primer Apellido GUIZADO
Segundo Apellido PEDRAZA
Nombres VIKY

CORRESPONDE
La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



**GUIZADO PEDRAZA, VIKY
DNI 45538096**



INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR
Operador: 20107116 - Vicente David Villalva Almonacid
Fecha de Transacción: 20-12-2024 16:36:06
Entidad: 10201056191 - VILLALVA ALMONACID GUIDO DAVID

VERIFICACIÓN DE CONSULTA
Puede verificar la información en línea en: <https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>
Número de Consulta: 0109327823



CERTIFICACION DE FIRMA

NOTARIO: GUIDO DAVID VILLALVA ALMONACID

CERTIFICO: QUE LA(S) FIRMA(S) QUE ANTECEDE(N) EL PRESENTE DOCUMENTO CORRESPONDE(N): **GUIZADO PEDRAZA, VIKY**, IDENTIFICADA CON DNI N° **45538096**, QUIEN(ES) IDENTIFICO CON SU DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD, Y UTILIZANDO LA VERIFICACIÓN POR COMPARACIÓN BIOMÉTRICA DE LAS HUELLAS DACTILARES POR EL SERVICIO QUE BRINDA EL RENIEC, SE CERTIFICA LA(S) FIRMA(S) MAS NO EL CONTENIDO, QUIEN(ES) ASUME(N) LA RESPONSABILIDAD POR EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO, EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD POR EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO DE CONFORMIDAD CON EL ARTÍCULO N° 108 DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 1049; DE LO QUE DOY FE. =====
ABANCAY, 20 DE DICIEMBRE DEL 2024. =====

**GUIDO DAVID VILLALVA ALMONACID
ABOGADO - NOTARIO DE ABANCAY
REG. N°020 CNA.**

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Rosmery Sandoval Ayque** identificada con DNI N° 70001455 y en mi condición de bachiller en la carrera de **Psicología** y habiendo desarrollado la tesis en la Universidad Autónoma de Ica titulada "**Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024.**", declaro bajo juramento que:

- a) La investigación realizada es de nuestra autoría
- b) La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c) La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d) Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, los investigadores no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e) La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

9% similitud

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Puno, 20 de diciembre de 2024.


ROSMERY SANDOVAL AYQUE
DNI N° 70001455

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA



0109327919



NOTARIA ZEGARRA CABRERA JESSIE TARCILA SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 70001455
Primer Apellido SANDOVAL
Segundo Apellido AYQUE
Nombres ROSMERY

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



SANDOVAL AYQUE, ROSMERY
DNI 70001455

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 42095592 - Esther Quispe Apaza
Fecha de Transacción: 20-12-2024 16:35:52
Entidad: 10304227457 - ZEGARRA CABRERA JESSIE TARCILA

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en: <https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>
Número de Consulta: 0109327919



DECLARACIÓN: La autenticidad de la firma de:
Rosmery Sandoval Ayque
con DNI N.º 70001455
quien ha firmado y estampado su huella dactilar en mi presencia. La Notaria que autoriza no asume responsabilidad sobre el contenido del documento (Art. 108 D. Leg. 1049), de que doy fe.

Puno, 20 DIC. 2024



Jessie Tarcila Zegarra Cabrera
ABOGADA - NOTARIA
PUNO - PERÚ



DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis primeramente a Dios, por su compañía incondicional en cada momento, a mí, por ser perseverante y resiliente para alcanzar mis objetivos. Al colegio José Abelardo Quiñones Gonzales de Karhuacahua, que me abrió las puertas para contribuir para el logro de los objetivos de la investigación. A mis padres, que estuvieron siempre y serán la fortaleza para seguir creciendo con valores. A mis hermanos, hermanas, sobrinas, y cuñadas por sus palabras y apoyo, que es la mejor bendición que Dios me dio. A mis seres queridos que partieron a la presencia de Dios.

Viky Guizado Pedraza

A Dios quien es mi guía y fortaleza, a mi madre Antonia quien me ha brindado su amor incondicional en los momentos difíciles, a mis hermanos por su compañía, a mi esposo compañero de vida y mi mejor amigo por su paciencia, respeto y por su amor en este viaje, a mis hijos porque son la razón por la que busco ser mejor una persona y una mejor profesional, cada sacrificio ha sido con el propósito de darles un mejor futuro.

Rosmery Sandoval Ayque

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios, por guiarme en esta travesía a ser profesional. Gracias a cada uno de los docentes, que formaron parte de este desarrollo integral de formación. A mi familia: en especial a mis padres, hermanos y hermanas, les agradezco profundamente por su amor incondicional, y su apoyo en los momentos de estrés y alegría, a mis amistades del trabajo, por sus palabras de aliento. Sin ustedes, este logro no habría sido posible. A la Universidad, gracias por brindarme la oportunidad de desarrollarme académicamente y profesionalmente. Mi agradecimiento también va a la asesora de la universidad, cuyo apoyo y disposición fue fundamental para finalizar esta tesis. Por último, agradezco a quienes leen este apartado y más de mi tesis, por permitir ampliar mis experiencias, investigaciones y conocimientos.

Viky Guizado Pedraza.

Agradezco en primer lugar a Dios por inspirarme día a día, a mi madre Antonia por ser un pilar fundamental en mi vida y por haberme apoyado en cada momento, a mi hermana Rocío por impulsarme a perseguir mis sueños, a mi esposo Carlos quien a pesar de los obstáculos me sostiene, finalmente agradezco a mis pequeños León y Jaguar por ser motivación fundamental para esforzarme cada día.

Rosmery Sandoval Ayque

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024. Metodológicamente fue de enfoque cuantitativo, básico, correlacional, no experimental, la muestra fueron 53 alumnos, además se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario fue el instrumento. El resultado de la prueba Rho de Spearman entre las variables autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes fue de 0,003 con un valor de significancia bilateral de 0,983. Además, el 100% de los alumnos presentaron un nivel de autoestima bajo, respecto a las dimensiones de la autoestima. Concluyendo que, se rechaza y acepta la hipótesis nula, determinando que no existe relación directa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Palabras claves: Autoestima, Conductas Sexting, adolescentes, dispositivos tecnológicos y redes sociales.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between self-esteem and sexting behaviors among adolescents from the I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024. Methodologically, it was a quantitative, basic, correlational, non-experimental approach, the sample was 53 students, in addition, the survey technique was applied and the questionnaire was the instrument. The result of the Spearman Rho test between the variables self-esteem and sexting behaviors in adolescents was 0.003 with a bilateral significance value of 0.983. In addition, 100% of the students had a low level of self-esteem, with respect to the dimensions of self-esteem. Concluding that, the null hypothesis is rejected and accepted, determining that there is no direct relationship between self-esteem and sexting behaviors in adolescents from the I.E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Key words: Self-esteem, sexting behaviors, adolescents, technological devices and social networks

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.1. Descripción del problema	16
2.2. Pregunta de investigación general.....	18
2.3. Pregunta de investigación específicas.....	18
2.4. Objetivo general y específicas	18
2.5. Justificación e importancia.....	19
III. MARCO TEÓRICO	21
3.1. Antecedentes	21
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco conceptual.....	34
IV. METODOLOGÍA	36
4.1. Tipo y nivel de investigación	36
4.3. Hipótesis general y específicas.....	37
4.4. Identificación de las variables	37
4.5. Matriz de operacionalización de variables	39
4.6. Población - Muestra	42

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	43
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Presentación de resultados.....	48
5.2. Interpretación de resultados.....	57
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	60
6.1. Análisis inferencial	60
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	64
7.1. Comparación resultados	64
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	78
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	83
Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos	86
Anexo 4: Análisis de confiabilidad de los instrumentos.....	92
Anexo 5: Base de datos.....	93
Anexo 6: Carta de presentación.....	97
Anexo 7: Evidencia fotográfica (10 fotos)	99
Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de similitud.....	104
Anexo 9: Autorización de la Institución Educativa	108
Anexo 10: Nóminas de matrículas	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de la población	42
Tabla 2 Validación de expertos - Prueba de Autoestima para Adolescentes y Escala de Conductas sobre Sexting - ECS.....	44
Tabla 3 Análisis de confiabilidad.....	45
Tabla 4 Variable 1. Autoestima.....	48
Tabla 5 Dimensión 1. Cogniciones sobre sí mismo	48
Tabla 6 Dimensión 2. Cogniciones por competencia	49
Tabla 7 Dimensión 3. Relación familiar.....	50
Tabla 8 Dimensión 4. Enojo.....	50
Tabla 9 Variable 2. Conductas de sexting	51
Tabla 11 Dimensión 2. Participación real en sexting	52
Tabla 12 Dimensión 3. Expresión emocional en sexting.....	53
Tabla 13 Tabla cruzada entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting	54
Tabla 14 Tabla cruzada entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting.....	54
Tabla 15 Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión participación real de sexting	55
Tabla 16 Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting.....	56
Tabla 17 Prueba de normalidad.....	60
Tabla 18 Relación entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes	61
Tabla 19 Relación entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes	61
Tabla 20 Relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes	62
Tabla 21 Relación entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable 1. Autoestima	48
Figura 2 Dimensión 1. Cogniciones sobre sí mismo.....	49
Figura 3 Dimensión 2. Cogniciones por competencia	49
Figura 4 Dimensión 3. Relación familiar	50
Figura 5 Dimensión 4. Enojo	51
Figura 6 Variable 2. Conductas de sexting.....	51
Figura 7 Dimensión 1. Disposición activa el sexting.....	52
Figura 8 Dimensión 2. Participación real en sexting.....	53
Figura 9 Dimensión 3. Expresión emocional en sexting	53
Figura 10 Información cruzada entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting.....	54
Figura 11 Información cruzada entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting	55
Figura 12 Información cruzada entre autoestima y la dimensión participación real de sexting.....	56
Figura 13 Información cruzada entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting.....	57

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima consiste en las percepciones, evaluaciones, pensamientos, tendencias y sentimientos que un individuo percibe de su propia persona (Castelo Rivas et al., 2023). Mientras que el sexting es el intercambio de contenido sexual o erótico por medio de dispositivos electrónicos como imágenes, mensajes o videos explícitos o sugestivos (Ojeda et al., 2020).

Tomando en cuenta la relevancia de la etapa adolescente en la formación humana, se toma en cuenta para la investigación al autoestima de los estudiantes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024 y a su vez el análisis de la conductas sexting en esta misma población, con el propósito de determinar la existencia de relación entre ambas variables; por ello el aporte de la investigación radica en entender cómo la autoestima se relaciona en las decisiones relacionadas con el sexting, a su vez, el estudio se permite promover un uso más consciente y seguro de las tecnologías digitales entre esta población vulnerable. Para la estructura se considera los siguientes capítulos:

Para el capítulo I, introducción, donde se presenta un preámbulo de las variables y el sustento del aporte del estudio con los capítulos que abarca; para el capítulo II, planteamiento del problema, se detalla el problema, las preguntas, objetivos, justificación en importancia de la indagación; en el capítulo III, marco teórico, incluye los antecedentes, bases teóricas y el marco conceptual; en lo que respecta el capítulo IV, metodología, se menciona el tipo, nivel, diseño, hipótesis, la matriz de operacionalización, población, técnicas e instrumentos, técnicas de análisis y procesamiento de datos. Igualmente, para el capítulo V, cronograma de actividades, donde se detalla las acciones a realizar durante el proyecto. Capítulo VI. Presupuesto, en donde se indica los recursos a emplear para llevar a cabo el estudio. El último capítulo, se toma en cuenta las referencias bibliográficas; sin olvidar en detalle los anexos que complementan el estudio.

Viky Guizado Pedraza / Rosmery Sandoval Ayque.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La autoestima se refiere a la confianza o actitud que un individuo tiene hacia su propia persona, reflejando una evaluación positiva o negativa (Muñoz, 2021). Es una actitud interna hacia uno mismo, que implica aceptar ciertas características definidas tanto a nivel antropológico como psicológico, en relación y respecto a otros modelos; además juega un papel relevante tanto en el ámbito académico como durante la etapa escolar (López., 2023). Por otra parte, el sexting implica el intercambio de mensajes de texto, material fotográfico y/o visual sexualmente explícito o sugestivo por intermedio del ciberespacio y aparatos móviles, que puede ser visto como una forma de expresión sexual y conexión íntima cuando se realiza de manera consensuada y segura (Cujano & Valencia, 2024). No obstante, puede acarrear graves consecuencias para aquellos que tienen expuestas públicamente sus imágenes privadas sin su consentimiento (Andreu et al., 2023).

El análisis más reciente, publicado en el Atlas de Salud Mental 2020 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), sobre el progreso de los países en relación con el plan de acción, indica que los avances han sido pausados. Por ejemplo, en 2013, el 45% de los países reportaron tener políticas y planes de salud mental alineados con los marcos de derechos humanos. El plan de acción fijó como meta elevar este porcentaje al 80% para el 2020 (aunque luego se extendió hasta el 2030), pero a mitad de este periodo, solo se alcanzó un incremento al 51%. Se calcula que la cobertura para el tratamiento de la psicosis a nivel mundial es apenas del 29%. En ciertos aspectos se observaron mayores avances, como la tasa de mortalidad global por suicidio ajustada por edad, que disminuyó un 10% entre 2013 y 2019. Sin embargo, esto sigue siendo mucho menor que el objetivo de reducción del 33% para 2030 (Organización Panamericana de la Salud, 2023).

La depresión y la ansiedad representan casi el 50% de los trastornos mentales de los adolescentes de 10 a 19 años a nivel mundial y América Latina. Asimismo, según el Estado Mundial de la Infancia (EMI), indicó que el 19% de las personas entre 15 a 24 años de 21 países indicaron que generalmente tienen poco interés o están deprimidos al momento de realizar alguna actividad. Asimismo, 1 de cada 7 adolescentes a nivel mundial presenta un trastorno de salud mental, al igual que en

América Latina. Por otro lado, cada año mueren alrededor de 45,800 adolescentes por suicidio, es decir más de una persona cada once minutos. Mientras que en Latinoamérica la cifra es mayor, dado que cada hora muere un adolescente por problemas mentales entre ellos autoestima, depresión y ansiedad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2021).

A nivel nacional, en relación a lo expuesto por el Ministerio de Salud (2023), se observó que entre el 60 y 70% de los pacientes atendidos eran adolescentes y niños, quienes mostraban problemas como ansiedad, conducta, dificultades en el aprendizaje y baja autoestima. Asimismo, en estudiantes de nivel secundario, el 53.9% exhibía niveles intermedios de autoestima y el 10.3% tenía autoestima baja.

En Perú, de acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes 2022), del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), se obtuvo que el 32,3% de los jóvenes de 15 a 29 años registraron algún problema de salud mental, siendo más frecuente en mujeres (30,2%) que en los varones (22,9%). Asimismo, el 23% de la población indicó sentirse deprimida, desanimada, sin esperanzas o triste; mientras que el 5,6% presentó pensamientos de hacerse daño o morir (Secretaría Nacional de la Juventud, 2023).

A nivel local, en una indagación efectuada en adolescentes con edades comprendidas entre 13 a 18 años en el Centro Educativo José de La Torre Ugarte, en Ica, obtuvo que el 22,2% presentaron una estima propia baja, mientras que un 28,3% tuvieron una estima propia media y un 49,5% registró una autoestima elevada (Huamán et al., 2023). Por otro lado, los adolescentes de una institución educativa privada en Miraflores, Chincha, Ica, un 39,2% de alumnos presentaron un grado de autoestima medio, un 32% un grado bajo y un 28,8% manifestaron un grado de autoestima alta (Vargas, 2021).

En el contexto de la investigación realizada en la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, se observa que muchos adolescentes presentan niveles inadecuados de autoestima. Este déficit de autoestima se manifiesta en la tendencia a compararse con sus compañeros y a buscar la aceptación de los demás, ajustándose a las expectativas sociales impuestas. Como consecuencia, esta falta de autovaloración puede influir negativamente en sus decisiones y comportamientos, llevando a algunos a participar en conductas como el sexting con el objetivo de

obtener validación y sentirse apreciados. Los adolescentes recurren al sexting como una forma de interacción, creyendo que así logran reconocimiento social. Sin embargo, esta conducta puede tener efectos emocionales adversos, como sentimientos de vergüenza, culpa y una mayor autocrítica, especialmente si el contenido íntimo es difundido sin consentimiento. Además de agravar la baja autoestima preexistente, estas situaciones pueden acarrear serias consecuencias legales. Dado este panorama, el objetivo del estudio es establecer la correlación entre la autoestima y las conductas de sexting, con el fin de comprender mejor sus características y efectos en los adolescentes.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024?

2.3. Pregunta de investigación específicas

P.E.1: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024?

P.E.2: ¿Cuál es la relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024?

P.E.3: ¿Cuál es la relación entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024?

2.4. Objetivo general y específicas

2.4.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

2.4.2. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

O.E.2: Determinar la relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

O.E.3: Determinar la relación entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

2.5. Justificación e importancia

2.5.1. Justificación

2.5.1.1. Justificación Teórica

Teóricamente, este estudio facilitó investigaciones previas, literatura existente sobre las variables y teorías que la sustenten científicamente; además permitió aportar conocimiento sobre la situación actual del nivel de autoestima y comportamientos de sexting de los adolescentes y conocer su relación. Entre las teorías, se menciona la teoría de las necesidades de Abraham Maslow, la teoría del ciclo vital de William James que habla sobre la autoestima; referente a la otra variable, se menciona la teoría de la personalidad de Eysenck que fundamenta la variable de conductas sexting; dichas teorías se toman en cuenta porque logran fundamentar oportunamente cada variable.

2.5.1.2. Justificación Práctica

La justificación práctica de los resultados obtenidos radica en su utilidad para futuras investigaciones, ya que proporcionaron una visión actualizada sobre la autoestima y el comportamiento de sexting, así como referente a la relación entre estas variables. Esto permitió que estudios similares cuenten con una base sólida y científica para analizar las variables en cuestión. Además, facilitó la reproducibilidad de la investigación en diferentes áreas de la región, lo que contribuyó a la implementación de estrategias de prevención y apoyo temprano.

2.5.1.3. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, se llevó a cabo un estudio cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental, que incorpora dos instrumentos idóneos en el logro de los objetivos previamente planteados: La prueba de autoestima para adolescentes para la variable “Autoestima” y la Escala de Conductas Sexting-ECS en la variable “Conducta de Sexting”; aunado a ello, se realizó un análisis descriptivo para caracterizar las variables e inferencial que involucra una prueba de normalidad que determine el coeficiente encargado de contrastar las hipótesis. En conjunto, la metodología diseñada garantizó la validez científica de la investigación, permitiendo llegar a conclusiones precisas y confiables.

2.5.2. Importancia

La investigación se relaciona directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar, específicamente con la meta de garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, particularmente en lo que se refiere a la salud mental y emocional de los adolescentes. Dado que el uso de tecnologías digitales y redes sociales ha influido significativamente en la autoestima y las conductas de sexting, este estudio busca comprender cómo estas dinámicas impactan en el bienestar psicológico de los jóvenes.

Al identificar la relación entre la autoestima y las conductas de sexting, mi investigación contribuye a crear estrategias que puedan fomentar un desarrollo emocional saludable, promover una educación sexual integral y reducir los riesgos asociados a las nuevas formas de interacción digital. Al generar recomendaciones basadas en evidencia, se busca mejorar el bienestar mental de los adolescentes, ayudando a prevenir consecuencias negativas como la baja autoestima, el ciberacoso y las repercusiones legales o emocionales que surgen de estas prácticas.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes internacionales

En el artículo ejecutado en Turquía por Durmus y Solak (2024) determinaron el nexo entre conductas sexting y los niveles de autoestima en escolares, mediante una estructura metodológica cuantitativa, correlacional descriptiva no experimental; asimismo, se contó con una muestra integrada por 5464 sujetos evaluados mediante dos instrumentos validados por el juicio de expertos. Acorde a los resultados, los cuales demostraron la hipótesis planteada que no existe relación entre las variables ($p > .05$); con respecto al sexting, el índice de práctica es del 55.5%, el 27.1% nunca lo practicaron y el 56.4% envían mensajes sexuales de nivel sexual. Concluyendo que la práctica se asocia con la toma de decisiones de riesgo, es decir, que el sexting podría ir contra el bienestar de los que practican.

En otro artículo de Galanis et al. (2023) en Grecia, indagaron en la asociación de las prácticas sexting en adolescentes y el autoestima, depresión y ansiedad, con una estructura metodológica cuantitativa, no experimental, de nivel correlacional de tipo básico, con una muestra integrada por 368 adolescentes, evaluados con dos cuestionarios con una confiabilidad adecuada (+ de 0,70). A nivel inferencial, se comprobó la hipótesis que el incremento del sexting estaba asociado a la disminución de la autoestima ($r = -0,3$, $p = 0,02$). Se determinó además que a una mayor edad ($p = 0,003$) mayor sexting, del mismo modo para un mayor número de cuentas en redes sociales ($p = 0,023$). Mientras que las redes sociales usadas con mayor frecuencia fueron Instagram (86,8%) y Facebook (62,8%). Se concluye que, mediante estos estudios se permite la implementación de programas para intervenir adecuadamente en adolescentes con esta problemática.

En Ecuador, Castelo et al. (2023) en su artículo, buscaron analizar la influencia de la autoestima y el apoyo emocional en las conductas sexting en adolescentes, mediante una estructura metodológica cuantitativa no experimental, básica, correlacional, en una muestra integrada por 384 alumnos con edades comprendidas entre 14 a 19 años, evaluados con dos instrumentos, uno por cada variable respectivamente. Acorde a los resultados, el 95% de adolescentes presentan autoestima moderada, el 59.3% practica el sexting. Se reportó que el 6% de los

hombres siempre practicaban sexting, y el 17% de manera frecuente. No reportándose esos niveles en mujeres, donde el 24% no practicaba sexting. El grupo de 14 a 16 años tuvo los niveles más altos de sexting (53,6%) en comparación con el grupo de 17 a 19 años. En un nivel inferencial, comprobaron la hipótesis de que se encontró que la autoestima estaba relacionada al sexting ($r=-0,547$, $p=0,00$). Se concluye que la población estudiada si presenta en su gran mayoría un rango adecuado y sano de autoestima.

Verrastro et al. (2023) mediante su artículo realizado en Italia, indagaron sobre las prácticas del sexting y el nivel de autoestima en adolescentes, la estructura metodológica cuantitativa y descriptiva, incluyendo una muestra integrada por 569 alumnos con edades comprendidas entre 14 - 19 años; estos estuvieron sujetos a la Escala de Comportamiento de Sexting y el cuestionario de autoestima. De los hallazgos resultantes, se evidenció que un 40% de los adolescentes presentó un grado moderado con respecto a su autoestima y el 74,4% de ellos realiza este tipo de prácticas de sexting con su pareja. El 24,7% practicaba sexting cuando estaba en casa. Asimismo; a nivel inferencial, comprobaron la hipótesis de que se demostró una asociación positiva entre la dimensión competencia ($p=0,042$) y la variable sexting. Además, se encontró una asociación significativa entre la variable autoestima ($p=0,038$) y el sexting. Concluyendo que el sexting es una forma en la que adolescentes practican su sexualidad.

Andreu et al. (2023) por medio de su artículo elaborado en España, en el cual analizaron la autoestima y las conductas de sexting. La estructura metodológica fue cuantitativa, y no experimental. Se contó con una muestra integrada por 784 jóvenes de nacionalidad española (acorde al género, el 52% - masculino y 48% - femenino), evaluados mediante dos cuestionarios, uno por cada variable respectivamente. Se indica, derivado de los hallazgos, que un 81,50% practicó sexting al menos una vez, compartiendo este comportamiento, en promedio, 2,32 personas ($DT = 2,70$) y el 45% tiene un nivel de autoestima medio. Dentro de las principales motivaciones para practicar sexting, el 31,6% indicó que lo hace para realizar juegos preliminares, y el 15,8% lo practica para satisfacer las necesidades de su pareja. A modo de conclusión, los autores comprobaron la hipótesis de que actitudes positivas hacia el sexting, el nivel de autoestima, la edad, el sexo masculino y el estar con pareja son variables predictivas de la práctica del sexting.

3.1.2. Antecedentes nacionales

La tesis de Fernández (2020), de Lima, planteó como propósito precisar el tipo de vínculo entre la autoestima y las conductas referentes al sexting en jóvenes con edades comprendidas entre 12-17 años. La estructura metodológica empleada fue correlacional, no experimental y transeccional. Fue consignada una muestra integrada por 162 alumnos de ambos géneros. En cuanto a la técnica e instrumentos seleccionados para recabar la data necesaria, se usó la encuesta y el cuestionario, como técnica e instrumento. Entre los hallazgos relevantes, se demostró que el 47.5% de los alumnos presentó niveles bajos en su autoestima y 28.4% nivel moderado; el 45.1% y 25.9% de ellos presentó un nivel bajo y moderado referente a las conductas sobre el sexting; asimismo, en el análisis inferencial se comprobó la hipótesis de que hay correlación negativa moderada, puesto que se obtuvo un ($Rho=-0.589$) entre ambas variables. Los niveles más altos de sexting se presentaron en aquellos adolescentes con 17 años. Concluyendo que, un buen nivel de autoestima, influirá en que los alumnos presenten menos este tipo de conductas.

Rivera (2023) en su tesis realizada en Lima, determinó el vínculo que existen entre sexting y autoestima, diseñándose una indagación cuantitativa correlacional, descriptiva no experimental de corte transeccional, en una muestra integrada por 264 alumnos de la I.E Señor de los Milagros, los cuales fueron evaluados con dos cuestionarios. Los hallazgos evidenciaron un vínculo significativo entre las dimensiones de la variable autoestima y las prácticas del sexting, relación familiar (-0,171), percepción de sí mismo (-0,176), percepción de competencia (-0,246) y manejo de emociones (-0,251); con respecto a la autoestima, el 71% del alumnado demuestra un puntaje medio. Asimismo, el 17,8% indicó que rara vez le gustaba la forma en que se veía. Según el análisis inferencial se comprobó la hipótesis del vínculo de la autoestima de los estudiantes con aquellas conductas propias de la práctica sexting.

Sembrera (2020) con su tesis efectuada en Tumbes, examinó el vínculo de la autoestima con las conductas sexting en alumnos. La indagación fue cuantitativa, no experimental y correlacional, donde la muestra se estructuró por 81 alumnos, los cuales fueron evaluados por medio de cuestionarios consignados como "Inventario de autoestima de Coopersmith" y "Escala de conductas de sexting". De los hallazgos,

se destaca que el nivel de autoestima entre los alumnos fue alto con un 60%, un 25% se ubicó en un nivel medio alto y el 10% en nivel bajo y con respecto al nivel de sexting, el 98% presentó un nivel bajo; en adición, a nivel inferencial, comprobó la hipótesis de una correlación negativa moderada entre las variables ($r=-0.497$). Concluyendo que, existe una relación inversa puesto que, a mayor grado de autoestima, menores serán los niveles de conductas sobre el sexting.

Muñoz (2023) con su investigación de tesis efectuada en Lima, identificó el tipo de vínculo entre sexting y autoestima en alumnos. La estructura metodológica fue de tipo empírico, transversal, de estrategia asociativa, con diseño predictivo, con una muestra participante integrada por un total de 151 alumnos, los cuales fueron evaluados mediante dos cuestionarios, uno por cada variable respectivamente. De los hallazgos que más resaltan, se señaló que, el 60% de los alumnos presentaron niveles de autoestima moderados y, con respecto a las conductas sobre el sexting, el 43% de ellos reflejó un nivel medio; asimismo, a nivel inferencial, comprobó la hipótesis de la existencia de una correlación negativa baja e inversa ($r= -,270$) entre ambas variables. Concluyó que un buen nivel de autoestima influye de manera positiva en las conductas sobre el sexting.

Alonso y Orcón (2022) con su tesis elaborada en Lima, analizaron la relación entre autoestima y sexting en alumnos. La estructura metodológica cuantitativa, tuvo un diseño transeccional, tipo descriptiva-correlacional. Se integró una muestra de 91 escolares, quienes estuvieron sujetos al cuestionario de Sexo y Tecnología y la escala de autoestima del autor Stanley Coopersmith. Acorde a los resultados, demostraron que el nivel de autoestima predominante en los alumnos fue medio alto con un 62.64%, y con respecto al nivel de sexting, el 62.64% presentó un nivel bajo; asimismo, a nivel inferencial, comprobó la hipótesis de un coeficiente de Spearman con un valor igual a $-0,458$, evidenciándose una correlación negativa moderada de las 2 variables. Concluyendo que, a mayor nivel de autoestima presente el alumno, menores serán los niveles de práctica de sexting.

3.1.3. Antecedentes locales o regionales

Referentes a los estudios en la región Apurímac, se encontró el estudio de tesis realizado por Pancorbo y Contreras (2022), indagaron sobre la relación de la autoestima adolescente y las conductas sexuales, mediante una pesquisa cuantitativa

con nivel descriptivo correlacional de tipo básico, en una muestra integrada por 42 alumnos de nivel secundario de una I.E. en Abancay, evaluados con el cuestionario de conductas sexuales de Rivera y Zavaleta y el instrumento de autoestima de Stanley Coopersmith. Acorde a los resultados, demostraron que el 71.4% presenta un nivel medio de autoestima y el 71% también medio de conductas sexuales adecuadas; con respecto a nivel inferencial, en la correlación entre las variables, se considera la existencia con una significancia de 0.000 y un Rho del 75% comprobándose la hipótesis del estudio. En conclusión, se afirma un vínculo entre autoestima y conductas adecuadas sexuales en la población.

Vílchez (2021) en su tesis realizada en Andahuaylas, buscaron establecer la relación de la autoestima en escolares de secundaria y el ciberbullying. Se empleó una estructura metodológica cuantitativa descriptiva-correlacional, básica con un diseño no experimental, con muestra integrada por 135 alumnos de 1ro a 5to de nivel secundario, evaluados mediante dos cuestionarios, uno por cada variable respectivamente. Los datos demostraron, a nivel inferencial, la existencia de una correlación (.05) inversa ($Rho = -,162$) entre los fenómenos de indagación, comprobándose la hipótesis del estudio; y a nivel descriptivo, que el 49% de mujeres y el 47% de varones presenta un nivel bajo de autoestima; el 42% de mujeres y el 57% de varones no presentan riesgo de ciberbullying. En conclusión, existe un vínculo entre los niveles de autoestima y el riesgo o no de padecer ciberbullying.

Frente a la falta de más estudios realizados en la región Apurímac, se menciona a Ccoyori y Lazo (2021), mediante su tesis realizada en Cusco, buscaron encontrar el nexo de la autoestima y las conductas sobre sexting; usaron una estructura metodológica cuantitativa, no experimental, correlacional-descriptiva, consignándose una muestra integrada por 75 alumnos de secundaria, evaluados mediante dos instrumentos. Entre los resultados se encuentra que el 75% se sitúa con una autoestima media; referente a las conductas sexting, el 83% de alumnos alcanza un nivel rara vez; por otro lado, a nivel inferencial, queda demostrada la no existencia de una relación ($sig. 0,236$ y un $Rho = -166$), comprobándose la hipótesis del estudio. A modo de conclusión, no figura un nexo entre los fenómenos estudiados.

En la región Arequipa, Poma y Salazar (2023) mediante su estudio de tesis, buscaron encontrar la relación de sexting y la autoestima; usaron una estructura

metodológica cuantitativa, descriptiva - correlacional, no experimental en la muestra de indagación que se estructuró por 204 alumnos a los cuales le aplicaron la escala ECS-Conductas de Sexting y el cuestionario de autoestima de Rosemberg-EAR. De acuerdo a los resultados, pudieron identificar la presencia de un vínculo directo de las variables ($p < .05$) y la prevalencia de un rango bajo de autoestima y elevado de sexting, comprobándose la hipótesis del estudio. Se concluye que la población se encuentra en un riesgo porque los índices de conductas inadecuadas de sexting podrían afectar a los estudiantes de manera negativa y en su autoestima, también.

Olivera y Saldamando (2023) en su tesis realizado en Huancayo, plantearon de objeto de estudio, estudiar las conductas de sexting en una población de alumnos; mediante una indagación cuantitativa, no experimental, básica, nivel descriptivo en una muestra integrada por 120 adolescentes de nivel secundario evaluados con la escala de Conductas de Sexting de Dir (2012) adaptada por Villegas. Los resultados demostraron que, a nivel general, el 84% muestra un rango bajo en varones y el 96% en mujeres; en la dimensión disposición hacia el sexting, el 73% demuestra un rango bajo; en la dimensión participación real en el sexting, el 77% demostró un rango bajo; en la dimensión expresión emocional, el 47% registró un rango bajo, el 31% nulo y el 19% regular. Se concluye que los adolescentes de la muestra, en su gran mayoría, demostraron no estar en riesgo de percibir conductas sexting. Además, según el análisis inferencial, se comprobó la hipótesis de que existe diferencia significativa sobre la conducta de sexting entre varones y mujeres entre los adolescentes en indagación.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Variable Autoestima

Fernández (2020) hace referencia que a la autoestima que cada persona posee no es la misma siempre, es decir, la funcionalidad y el beneficio en el comportamiento y a nivel emocional, considerando que es la valoración propia y la percepción que poseen las personas sobre sí mismos, en diferentes aspectos, ya sea de su personalidad o a nivel físico, es decir, es la medida de cómo el sujeto valora sus propias características, pudiendo con ello respetarse y apreciar su existencia y las cualidades de la misma, influyendo en el nivel de confianza a sí mismo y de

autoaceptación, logrando el equilibrio entre los diferentes ámbitos de la vida y el bienestar integral de las personas.

Una autoestima saludable permite facilitar el lazo y creación de relaciones satisfactorias del adolescente, porque crecen siendo personas que saben poner límites, aprender a comunicarse efectivamente, pudiendo expresar sus necesidades de manera propia, sin dañar a los demás y tampoco a sí mismo; queda claro el papel de la autoestima si es que hablamos también en el ámbito emocional, siendo un amortiguador o soporte en adversidades. Puesto que un adolescente con un nivel adecuado es resistente y sabe manejar el estrés (Katsantonis et al., 2023).

La autoestima no es fácil de determinar y cuantificar. Cuando es saludable y equilibrada, permite al adolescente desarrollarse y convertirse en un adulto competente; facilita aceptar y sobrellevar cambios, como los físicos propios de esta etapa, así como superar limitaciones, aprovechando y fortaleciendo sus habilidades para alcanzar el éxito y cumplir sus metas. Por ello, la autoestima se considera una influencia importante en el comportamiento, el bienestar psicológico y el desarrollo en los ámbitos social, emocional y cognitivo (Gittins & Hunt, 2020).

3.2.1.1 Teorías relacionadas a la autoestima

Teoría de las necesidades de Abraham Maslow

Esta teoría fue creada por Maslow tomando en cuenta las necesidades básicas de las personas, representadas mediante una pirámide que refleja la manera en que las personas consideran la relevancia de la necesidad que priorizan en su vida; el autor pregona que las necesidades de los individuos poseen la naturaleza interna de poder controlar su comportamiento y la psique para lograr y cubrir sus necesidades. Si las necesidades se satisfacen de manera secuencial, tal como sugiere Maslow, se esperaría que las personas que no han satisfecho una necesidad de nivel inferior también enfrenten dificultades para satisfacer las necesidades de niveles superiores. En otras palabras, la mayoría de las personas que se encuentran en el decil inferior en la satisfacción de una necesidad específica también estarían en los deciles inferiores en la satisfacción de las necesidades superiores (Maslow, 1954, como se cita en Rojas et al., 2023).

Considerando a este autor con su teoría, el cual se asocia con la variable autoestima, porque permite entender que en la conducta de las personas tiene un eje que dirige adecuadamente el actuar en base a puntos importantes según las prioridades, y aquella brújula es el rol que la autoestima cumple, donde la autorrealización es el logro que se busca alcanzar mediante las decisiones y con la ayuda de sus propias capacidades.

Teoría de las emociones de William James

También se considera al psicólogo William James con su teoría de las emociones humanas; mediante su enfoque, considera a la autoestima como un componente significativo en el ciclo vital del individuo, así también en su crecimiento personal, puesto que la autoestima forma parte de la identidad y personalidad, destacando decisivamente para el flujo de potencial de una vida plena. James diferenciaba entre dos concepciones del yo: el yo como “mí” y el yo como “yo”. Esta distinción ha ganado relevancia recientemente en la ciencia cognitiva, particularmente en el marco de estudios experimentales sobre la base del yo fenomenológico. Originalmente, esta distinción se fundamentaba en la idea de que el primero (“mí”) representa al yo como objeto de la experiencia (el yo como objeto), mientras que el segundo (“yo”) alude al yo como sujeto de la experiencia (el yo como sujeto) (James, 1984, como se cita en Kaur & Mangla, 2021).

El autor llegó a medir de una forma considerable como es que las personas logran sobresalir y encontrar el crecimiento mediante la conservación de una autoestima adecuada y más aún en la adolescencia, donde las emociones y cambios ponen a prueba el valor de la autovaloración y la búsqueda de la realización personal, tomando en cuenta los niveles de autoestima que permiten realizarlo.

Teoría de la personalidad de Carl Rogers

Teoría que pertenece al enfoque humanista, el cual considera mucho las ideas del positivismo, el cual menciona que las personas pueden llegar a cumplir sus metas dependiendo de cuanto creen que puede convertirse en personas capaces, así como el pesimismo como la incapacidad para hacer frente a los problemas, pero todo parte de las cualidades personales y cómo es que conoce y reconoce sus capacidades; característica de las personas en la naturaleza biológica, siendo innata y hasta cierto

grado inmutable, influyendo en el desarrollo de su personalidad, y en cómo ve la vida, las experiencias y el comportamiento formando una propia percepción (Rogers, 1950 como se cita en Roshida, 2020).

Asociando este enfoque a la autoestima, porque para esta teoría y autor, cuando las personas poseen autoestima adecuada, tienen la capacidad de poder percibirse a sí mismo de forma positiva, teniendo un yo bueno, que refleja las actitudes de auto valorarse y respetarse y esto se refleja en el comportamiento, influyendo positivamente en la vida; por el contrario, la autoestima baja es una manera de autosaboteo.

3.2.1.2. Dimensiones de la autoestima

Dimensión 1: Cogniciones sobre sí mismo

Entre las dimensiones, el primero en considerarse son las cogniciones sobre sí mismo, el cual respalda que la autoestima se compone principalmente por la percepción que tienen las personas sobre sí mismo, de su aspecto físico y de las cualidades propias que posee, tanto las habilidades como dificultades de la persona, repercutiendo en la percepción que pueden deducir de otros (Armas & Llanca, 2020).

Referente a la manera en cómo un individuo piensa y analiza sus propias cualidades, permitiéndose así tener un concepto de su propia personalidad e imagen, que al ser adecuado permite el óptimo en aspectos como la autorrealización personal, el amor propio y el logro de metas (Katsantonis et al., 2023).

Dimensión 2: Cognición por competencia

La segunda dimensión es la cognición por competencia, es el ámbito que considera como es que la persona demuestra y evalúa sus capacidades; para practicar ello de forma adecuada se entiende que auto se conoce y sabe cómo usar sus facultades y habilidades en beneficio de sus logros y la autorrealización personal y los lazos amicales con sus pares (N. Alonso & Orcon, 2022).

El conocimiento de uno mismo convierte a las personas en competentes frente a actividades y metas que se propongan, así como en situaciones adversas que pueden relacionarse con las actividades escolares o académicas; la reflexión forma parte de uno de los componentes que permite al adolescente saber determinar sus

cualidades y debilidades para poder cambiar lo que desee mejorar según su propio criterio (Armas & Llanca, 2020).

Dimensión 3: Relación familiar

La tercera dimensión de relación familiar abarca la dinámica de relación existente en el entorno familiar, evaluada como es que la persona interactúa con los demás miembros de casa, especialmente en los padres y hermanos, que suelen ser las figuras que más influyen, pero en otros tipos de familias como las extensas, reconstituidas, entre otros, pero en todas, el hogar es una red que repercute indirecta o directamente en la autoestima del adolescente (Jaramillo & Pilco, 2023).

Las personas con buenas relaciones interpersonales demuestran poseer una autoestima adecuada y oportuna para poder crear lazos desde la base del respeto, empezando por sí mismo y por los demás; otro aspecto importante es poder tener límites entre las relaciones interpersonales y en sí mismo, para poder crear un equilibrio y conductas sanas uno con otros (Andrews et al., 2021).

Dimensión 4: Enojo

Es aquella sensación o experiencia y demostración de sentimientos de frustración-agresión. Comprender la emoción del enojo en los adolescentes es bastante difícil debido a los diversos factores complejos que influyen en la expresión y la experiencia de la ira en esta fase del desarrollo (Moesarofah, 2024).

El dejarse llevar y tomar decisiones solo demuestra un comportamiento impulsivo y en muchos casos trae problemas, viéndose comúnmente en la etapa adolescente; las interacciones interpersonales como la familia, los amigos, los profesores, autoridades en el entorno educativo, etc. y en la vida adulta afecta hasta en la vida y el equilibrio laboral (Schweizer et al., 2020).

3.2.2. Variable Conductas de sexting

Según Fernández (2020) el sexting es consignada como la acción de compartir información sexual como fotografías y/o videos mediante un recurso tecnológico, sea celular, laptop, entre otros, así también como mensajes textuales de contenido sexualmente provocativo; esta conducta se relaciona con índice de ansiedad,

depresión y baja autoestima porque las personas que suelen practicarlas suelen hacerlo bajo un deseo de satisfacer carencias o inseguridades de sí mismo.

La conducta sexting no siempre surge como el deseo orientado a experimentar en la sexualidad, en muchos casos el origen son razones ajenas al gusto del adolescente como la presión social, el querer encajar en un grupo donde desea convivir con otros jóvenes que siguen modas o comportamientos que hoy en día son normalizados, como es el compartir información privada mediante fotografías explícitas de partes del cuerpo o texto de contenido sexual; la práctica ha aumentado estos últimos años sumando, puesto que las herramientas tecnológicas están al alcance del adolescente con mayor libertad, pero ello podría poner en riesgo la tranquilidad y seguridad del mismo considerando que la filtración y/o difusión de las fotos o videos es un peligro (Pistoni et al., 2023).

Como se sabe, el sexo, su fin y origen no solo es la reproducción humana, sino que abarca otros componentes como las fantasías, emociones, deseos y sentimientos que te motivan, promulgando una identidad sexual, pero este impulso natural u biológico, no siempre se controla o demuestra adecuadamente, y más aún en esta etapa donde el adolescente tiene a dejarse llevar por sus emociones si usar el juicio crítico y racional de sus decisiones (Cooke et al., 2020).

3.2.2.1. Teorías relacionadas a las conductas sexting

Teoría de la personalidad de Eysenck

En esta teoría, el autor considera tres dimensiones que componen la personalidad de las personas: el neuroticismo que se relaciona con las respuestas emocionales inadecuadas asociadas a su vez con la ansiedad o carencia del sujeto, la extraversión que considera la inclinación y el nivel de esta que mueve a la persona para socializar e interactuar con el entorno, y la dimensión psicoticismo donde abarca el comportamiento impulsivo (Eysenck, 1943, como se cita en Xiong et al., 2022).

En el caso de la adolescencia y la conducta sexting, la teoría se relaciona puesto que es propio de la etapa el actuar dejándose guiar por los impulsos, con una necesidad extrema de encajar, llevando ello a desarrollar una personalidad incongruente; es decir, existen casos donde buscan la satisfacción y felicidad evitando

el rechazo de la sociedad, pero esto lleva a comportarse inadecuadamente yendo contra su bienestar y el de otros.

Teoría de la sexualidad de Masters y Jonhson

La teoría de la sexualidad en las personas desde la perspectiva de Masters y Jonhson, los cuales consideran que tanto hombres como mujeres demuestran la misma capacidad de respuesta sexual, teniendo como varianzas las experiencias previas que haya tenido o la formación observada o aprendida desde las etapas tempranas de su vida, integrando las experiencias, la percepción y el ser (mujer o varón), forjando así una identidad sexual que va madurando en la adolescencia (Masters & Jhonson, 1966 como se cita en Olmstead, 2020).

De acuerdo con la teoría, la sexualidad se irá forjando a medida de las experiencias que va viviendo el sujeto, que, si bien las reacciones ante estímulos son las mismas, pero la fijación se diferencia según la motivación que la cause, sumando la experiencia a la cual ha estado expuesto antes, creando un adecuado o inadecuado desarrollo de la identidad en el ámbito sexual.

3.2.2.2. Dimensiones

Dimensión 1: Disposición activa hacia el sexting

Relativo a las dimensiones, en primera instancia, mencionan la disposición activa hacia el sexting que demuestra el adolescente, es decir, la predisposición sumando los factores como la motivación que podrían encontrar desde sus pensamientos o de los demás para practicar ello, el contexto donde se encuentre posiblemente sea normalizado el compartir fotografías y videos con contenido sexual y la confianza a quien se comparte, siendo usualmente a personas con lazos sentimentales como la pareja o persona de interés (Confalonieri et al., 2020).

La actitud o predisposición de aceptar, compartir y difundir contenidos sexuales podría fiarse a la confianza que el sujeto tiene en los demás, pudiendo causar efectos contrarios a los que realmente busca, es decir, la razón que motiva a la persona en su mayoría no culmina con el logro de ello, sino en repercusiones mayormente

negativas tanto para las emociones y/o receptor de los mensajes (Soriano et al., 2020).

Dimensión 2: Participación real del sexting

La dimensión de participación real en sexting, considerando a la práctica como tal, explicando la frecuencia en la cual el adolescente intercambia o brinda fotografías y videos a otros y los medios que utiliza para lograrlo, aunque con la tecnología actual cada día se vuelve aún más fácil de hacerlo porque existen muchas redes sociales que cuentan con la opción de enviar fotografías y videos, que pueden ser vistos permanentemente y otros efímeros, es decir ver una sola vez, pero que pueden ser igual de peligrosos (Ojeda et al., 2022).

Los medios para compartir aquella información son características para decir que es sexting y la misma que hace más vulnerable la filtración de información. Con la tecnología actual, los medios están a la mano de casi todas las personas, y a diferencia de antes de pandemia, los adolescentes casi todos cuentan con un teléfono celular que principalmente debería usarse para las tareas (Andrews et al., 2021).

Dimensión 3. Expresión emocional en el sexting

En cuanto a la dimensión de expresión emocional en el sexting, esta influye en las emociones que experimenta el adolescente antes, durante y después de la práctica. Estas emociones pueden ser tanto positivas como negativas: algunos adolescentes sienten felicidad al practicar sexting, mientras que en otros genera angustia o sentimientos negativos al ir en contra de sus valores y creencias personales (Barroso et al., 2023).

Se define como la forma en que las personas expresan sus sentimientos mediante el sexting, significando una amenaza hacia el bienestar de la persona, en sus relaciones interpersonales y la manera como el mundo mantiene un concepto sobre ellos; se entiende entonces que la difusión de contenido sexual es peligrosa y muchos países, ilegal (Ojeda et al., 2022).

3.3. Marco conceptual

Autopercepción. Se refiere a la manera en que un individuo construye su propia imagen y se evalúa a sí mismo, influyendo tanto su autoestima como su identidad personal. Esta construcción está condicionada por el grupo social al que pertenece, ya que las características que observa en sí mismo se ven reflejadas y valoradas a partir de las interacciones y normas sociales de dicho grupo (Tacca, et al., 2020).

Bienestar integral. Comprende el bienestar en diferentes aspectos de la vida del adolescente, como en ámbito físico, mental, espiritual y social, los cuales están asociados con su desarrollo y el rendimiento en su educación (Ministerio de Educación, 2020).

Conductas inadecuadas. Se cataloga a todo comportamiento que va en contra de la tranquilidad, bienestar de la propia persona o los demás, en muchos casos ocasionando conflictos (Andrews et al., 2021).

Emociones. Es la forma natural que todos los seres humanos utilizan ante reacciones y situaciones que generan estímulos a nivel mental y físico. Todos cuentan con emociones, pero cada uno lo demuestra a su manera (Schweizer et al., 2020).

Emociones que produce el sexting. La conducta sexting puede causar emociones que pueden hacer sentir de buen o mal humor a las personas (Alonso & Romero, 2019).

Impulsos sexuales. Son conductas, que se reflejan ante las emociones que brotan frente a estímulos que activan la conducta sexual y el deseo de una persona. Suele ser por la atracción a algo o alguien (Soriano et al., 2020).

Manejo de emociones. Es una habilidad que se va desarrollando mediante la experiencia, aunque no siempre para todos se refleja de la misma manera, pero con el pasar de los años se podría mejorar (Velásquez et al., 2023).

Prácticas de sexting. Acciones que intervienen para la propagación de información fotográfica de nivel sexual de una persona a otra (as), pudiendo poner en riesgo la integridad personal (Márquez & Rivera, 2023).

Percepción de sí mismo. La manera como se observa a sí mismo, referente a las cualidades tanto personales (personalidad, habilidades mentales) y las cualidades físicas (Lyra et al., 2021).

Relación con la familia. Conducta percibida en la dinámica familiar no solo del adolescente, sino de todos los miembros del hogar, que repercute influyendo uno sobre otros (Erriu et al., 2020).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Enfoque

La indagación tuvo un enfoque cuantitativo, considerando que se empleó métodos estadísticos para el análisis de los datos para encontrar los resultados, así como el uso de técnicas e instrumentos los cuales mantienen una validez por medio del juicio de expertos en la materia de estudio, así como la confiabilidad para determinar la consistencia interna de cada indicador evaluado midiendo la seriedad de la investigación (Arias & Covinos, 2021).

4.1.2. Tipo

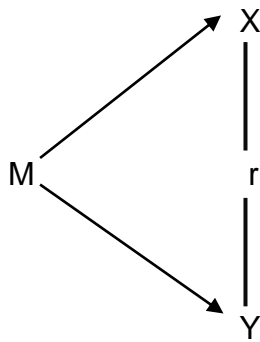
Con respecto al tipo, fue básico, considerando la recopilación de información previa como los antecedentes y teorías que conceptualicen ambas variables, detallando las características e indicadores que estructuran los componentes. Por ello, aún más la relevancia científica se respalda con la presente investigación (Ñaupas et al., 2019).

4.1.3. Nivel

Asimismo, esta indagación fue de nivel correlacional, ya que tiene como fin, determinar la existencia de una relación entre variables. De manera específica, se buscó identificar cómo se asocian los niveles de autoestima con el comportamiento de sexting en la población adolescente de un contexto específico; asimismo, fue descriptivo porque se explicaron los niveles predominantes de cada variable, explorando con detalle (Carrasco, 2019).

4.2. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental debido a que los objetivos del estudio no implicaron manipular la conducta de la muestra evaluada. En lugar de eso, el enfoque se centró en observar y evaluar las variables para obtener resultados que beneficien el estudio (Ñaupas et al., 2019).



4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Hi: Existe relación directa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Ho: No existe relación directa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación entre autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

H.E.2: Existe relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

H.E.3: Existe relación entre la autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024

4.4. Identificación de las variables

4.4.1. Variable independiente: Autoestima

La autoestima considera la autopercepción que posee la persona de sí mismo, referente también al valor y percepción de su persona, así como el conocimiento que

tiene tanto de sus habilidades como debilidades que al ser adecuados permite el desarrollo positivo de la personalidad (Gittins & Hunt, 2020).

Dimensiones:

- Cogniciones sobre sí mismo
- Cogniciones por competencia
- Relación familiar
- Enojo

4.4.2. Variable dependiente: Conductas de sexting

El sexting se compone por un comportamiento inadecuado, donde el sujeto comparte información sexual (fotografías, videos y textos de tono sexual) con una o más personas, considerado como una práctica de riesgo para la integridad del adolescente (N. Alonso & Orcon, 2022).

Dimensiones:

- Disposición activa hacia el sexting.
- Participación real en sexting.
- Expresión emocional en sexting.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA	
Autoestima	Cogniciones sobre sí mismo	- Percepción de sí mismo	3			Ordinal	
		- Como se siente consigo mismo(a)	13				
		- Opinión sobre sus capacidades	16				
		- Se acepta tal como es	17				
	Cogniciones por competencia	- Considera tener buen rendimiento	2				
		- Se siente capaz de lograr metas	8	1 = Nunca	Bajo		
		- Se autocritica positivamente	9	2 = Rara vez	(20 -75)		
		- Se siente bien con su desempeño	10	3 = Algunas veces			
		- No creer en su capacidad	11		Medio		
		- Se siente a gusto con su familia	5	4 =	(76 - 87)		
		- Cree que su familia no acepta tal como es	6	Usualmente			
		- Valorar a su familia	7	5 = Siempre			
	Relación familiar	- Relación con los padres	15		Alto		
		- Se siente bien a en su hogar	18		(88 – 100)		
Enojo	- Toma en cuenta a los demás	1					

	- Controla su enojo	4		
	- No sabe afrontar su frustración	12		
	- No aprende a hacerse responsable de sus acciones	14		
				Ordinal
Conducta de sexting	- Personas con quien comparte sexting	5		
	- Realiza esta práctica con su pareja	6	0 = Nunca	
	- Realiza esta práctica con personas que le guste	7	1 = Rara vez	
	- Realiza esta práctica con amigos (as)	8	2 =	
	- Realiza la práctica en estado de ebriedad	9	Ocasionalm	
	- Realiza la práctica en momentos de aburrimiento	10	ente (varias	
	- Realiza la práctica cuando se siente feliz	11	veces al	Bajo
	- Realiza la práctica en su domicilio	12	mes)	(0 – 7)
	- Realiza la práctica motivada por el deseo sexual	13	3 = A	
	- Realiza la práctica con el fin de conseguir pareja	14	menudo	
	- Realiza la práctica para poder comunicarse	15	(varias	Medio
- Realiza la práctica por motivos de diversión	16	veces a la	(8 – 28)	
		semana)		

Participación real sexting	- Frecuencia de haber recibido contenido sexual	1	4 = Frecuentem ente (a diario)	Alto (29 a más)
	- Frecuencia con que responde los mensajes eróticos	2		
	- Frecuencia con que envía contenido sexual (fotos, videos, etc.)	3		
	- Publica contenido sexual en redes sociales	4		
Expresión emocional en sexting	- Practicar el sexting le permite tener pareja o tener intimidad	17		
	- Crees que el sexting va en contra de tu moral	18		
	- Sentimiento de vergüenza frente a la práctica	19		
	- Sentimiento de felicidad al practicar el sexting	20		

Fuente: elaboración propia

4.6. Población - Muestra

4.6.1. Población

Se conforma por un grupo de sujetos, los cuales comparten cualidades en común y destacan por ellas entre otros grupos del mismo contexto, siendo por ello de interés para formar parte de una investigación (Nieto, 2018); referente al estudio se conformó por 58 alumnos adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua ubicado en Andahuaylas, 2024, los cuales fueron estudiantes de nivel secundario y para ello se siguen los siguientes criterios:

Tabla 1

Distribución de la población

Grados	Cantidad de alumnos	Adicionales	Total
Primero	11	4	15
Segundo	11	2	13
Tercero	11		11
Cuarto	10	1	11
Quinto	7	1	8
Total, de la población			58

Criterios de inclusión:

- Alumnos menores de 18 años y mayores de 11.
- Contar con la autorización de los padres o apoderados
- Alumnos que asistan constantemente a clases

Criterios de exclusión:

- No contar con el tiempo para participar
- Presentar algún impedimento físico para responder los cuestionarios
- No estar de acuerdo en la participación voluntaria

4.6.2. Muestra

Los sujetos que conforman la muestra fueron cuidadosamente seleccionados para representar adecuadamente a la población objetivo, de acuerdo con las características relevantes para el estudio (Arias & Covinos, 2021). En este caso, se consideró la cantidad de 53 estudiantes siguiendo bajo el criterio de inclusión. En tal sentido, se optó por una muestra censal.

4.6.3. Muestreo

El muestreo por conveniencia es una técnica no probabilística en la que los participantes son seleccionados de acuerdo con la disponibilidad y accesibilidad que tiene el investigador en un momento determinado. Es decir, los casos elegidos no representan necesariamente a toda la población de estudio, sino que se seleccionan porque están al alcance del investigador y cumplen con ciertos criterios básicos para formar parte del estudio (Arias & Covinos, 2021).

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnicas

Las técnicas permiten la recopilación de datos de manera más objetiva y efectiva durante toda la investigación acorde a lo que se quiere estudiar (Losada et al., 2022). En la presente indagación se utilizó la encuesta como técnica.

4.7.2. Instrumentos

Un instrumento es aquella herramienta utilizada para recopilar información pertinente y ordenada en relación a las variables de interés, facilitando la medición y registro de datos (Arias & Covinos, 2021).

Con respecto a la variable autoestima, se utilizó la Prueba de Autoestima para Adolescentes creada por los autores Caso y Hernández (2011) y adaptada al Perú

por Fernández (2020). Se compone por cuatro dimensiones, cogniciones sobre sí mismo (de los ítems 2,8,9,10,11), cogniciones por competencia (de los ítems 2,8,9,10,11), relación familiar (de los ítems 5,6,7,15,18) y enojo (de los ítems 1,4,12,14); con una escala ordinal de tipo Likert: nunca = 1, rara vez = 2, algunas veces = 3, usualmente = 4 y siempre = 5. Asimismo, se realizó un análisis de confiabilidad, el cual tuvo como resultado, que el valor de Alfa de Cronbach fue igual a 0,805.

Para la segunda variable se hizo uso de la Escala de Conductas Sexting-ECS del autor Chacón et al. (2016) y adaptada por Fernández (Fernández, 2020). Se compone de tres dimensiones, estas fueron: Disposición activa para el sexting (compuesta por los ítems 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16), la participación real en sexting (integrada por los ítems 1,2,3,4) y la expresión emocional en sexting (consignada por los ítems 17,18,19,20); con una escala ordinal de tipo Likert: nunca = 0, rara vez = 1, ocasionalmente = 2, a menudo = 3 y frecuentemente = 4. De la misma manera, se realizó un análisis de confiabilidad, el cual tuvo como resultado que el valor de Alfa de Cronbach fue igual a 0,812.

4.7.2.1. Validez de los cuestionarios

En cuanto a la validez para identificar la V de Aiken, se estableció mediante el juicio de tres expertos en el tema, es decir, especialistas en el ámbito clínico o en el ámbito estadístico, con grado de magíster y/o doctor, los cuales examinaron cada indicador, variable y dimensión para poder dar valoración de la relación entre los cuestionarios de la presente indagación.

Tabla 2

Validación de expertos - Prueba de Autoestima para Adolescentes y Escala de Conductas sobre Sexting - ECS

Nº	Nombre del Experto	Resultado
1	Madelaine Violeta Risco Sernaqué	Si cumple
2	Chambi Cusi René Lucio	Si cumple
3	Nathalia Díaz Ludeña	Si cumple

Nota: Elaboración propia

4.7.2.2. Análisis de confiabilidad

El análisis de fiabilidad del Instrumento Autoestima para adolescentes y Escala de Conductas sobre Sexting - ECS, obtuvieron un coeficiente de Alfa de Cronbach igual a 0.805 y 0.812 respectivamente. Dichos valores son mayores a 0.70 y menores que 0.90, demostrándose que ambos instrumentos son totalmente confiables y se encuentran aptos para su correcta aplicación.

Tabla 3

Análisis de confiabilidad

VARIABLES	Alfa de Cron.	N ° de ítems
Autoestima	0.805	18
Conducta de sexting	0.812	20

Nota: Análisis de fiabilidad obtenida a partir de SPSS.

Ficha técnica de Instrumento 1

Nombre: Prueba de Autoestima para Adolescentes

Autor: Caso Niebla Joaquín, Hernández Guzmán Laura y González Montesinos (2011)

Procedencia: México

Objetivo: Medir el nivel de autoestima de los alumnos adolescentes

Estructura: 18 ítems

Administración: Individual o grupal.

Duración: Su aplicación dura entre 15 - 20 minutos.

Población objeto de estudio: Alumnos adolescentes

Dimensiones:

- Cogniciones sobre sí mismo (Ítems 3,8,9,10,11),
- Cogniciones por competencia (Ítems 2,8,9,10,11)

- Relación familiar (Ítems 5,6,7,15,18)
- Enojo (Ítems 1,4,12,14).

Tipo de respuestas: Opciones politómicas en una escala Likert

Baremos: Bajo (20 - 75), Medio (76 – 87) y alto (88 – 100).

Criterios de calidad: Confiabilidad y validez.

Ficha técnica de Instrumento 2

Nombre: Escala de Conductas Sexting-ECS

Autor: Chacón López Helena, Romero Barriga Juan, Aragón Carretero Yolanda y Caurcel Cara Jesús (2016).

Procedencia: Universidad de Granada, España.

Objetivo: Medir las conductas sobre sexting en alumnos adolescentes

Estructura: 20 ítems

Administración: Individual o grupal.

Duración: Su aplicación dura entre 25 – 30 minutos.

Población objeto de estudio: Alumnos adolescentes

Dimensiones:

- Disposición activa el sexting (Ítems 5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16).
- Participación real en sexting (Ítems 1,2,3,4)
- Expresión emocional en sexting (Ítems 17,18,19,20)

Tipo de respuestas: Opciones politómicas en una escala Likert

Baremos: Bajo (0 - 7), Medio (8 – 28) y alto (29 a más).

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

4.8.1 Técnicas de análisis

Antes de realizar las pruebas de correlación, se efectuó un análisis descriptivo para resumir y caracterizar las variables. Como primera técnica de análisis, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de la distribución de cada variable, dado que la muestra fue superior a 50 participantes. Esta prueba ayudó a determinar si las variables siguen una distribución normal, lo cual es crucial para seleccionar las pruebas estadísticas adecuadas (Vizcaíno et al., 2023).

Si la distribución es normal, se empleará el coeficiente de correlación de Pearson. En caso contrario, se recurrirá al coeficiente de correlación de Spearman. Estos análisis se realizaron para evaluar la relación entre las variables, permitiendo medir tanto la fuerza como la dirección de la asociación entre la autoestima y la conducta de sexting. La correlación se consideró estadísticamente significativa si el valor p es inferior a 0.05.

4.8.2. Procesamiento de datos

Se codificaron las respuestas cualitativas y se transformaron las variables según sea necesario para facilitar el análisis estadístico utilizando el programa Excel. Además, para el análisis inferencial, se empleó el software estadístico SPSS.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 4

Variable 1. Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	53	100,0%
Medio	00	00,0%
Alto	00	00,0%
Total	53	100,0%

Figura 1

Variable 1. Autoestima

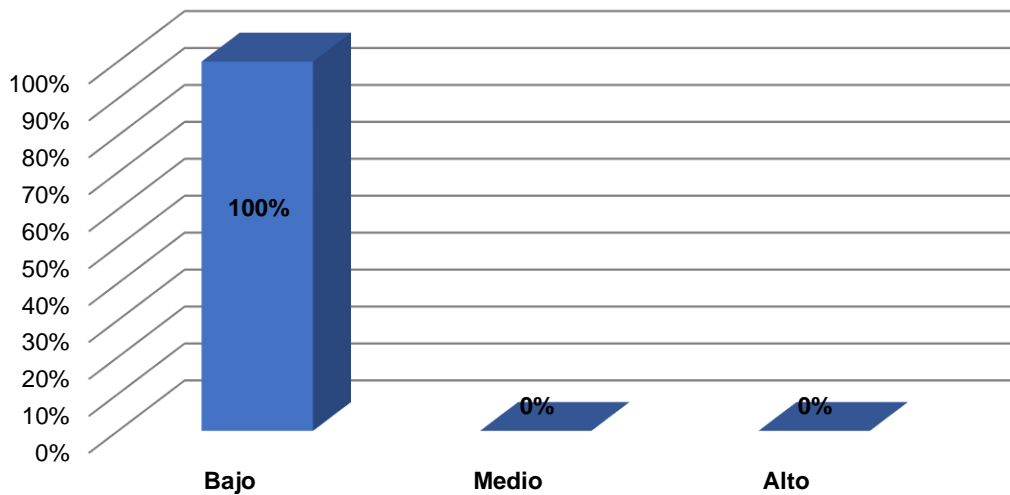


Tabla 5

Dimensión 1. Cogniciones sobre sí mismo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	92,5%
Medio	4	7,5%
Alto	0	0,0%
Total	53	100,0%

Figura 2

Dimensión 1. Cogniciones sobre sí mismo

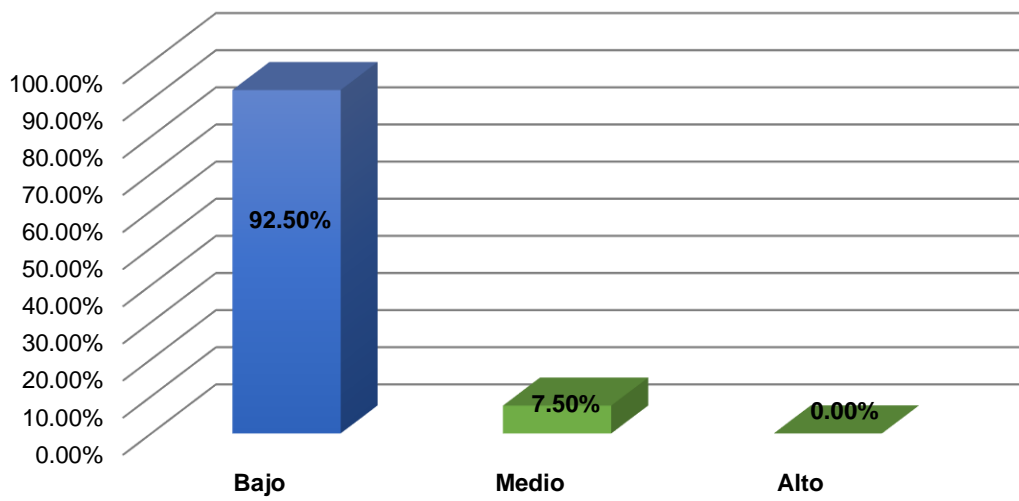


Tabla 6

Dimensión 2. Cogniciones por competencia

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	37	69,8%
Medio	16	30,2%
Alto	0	0,0%
Total	53	100,0%

Figura 3

Dimensión 2. Cogniciones por competencia

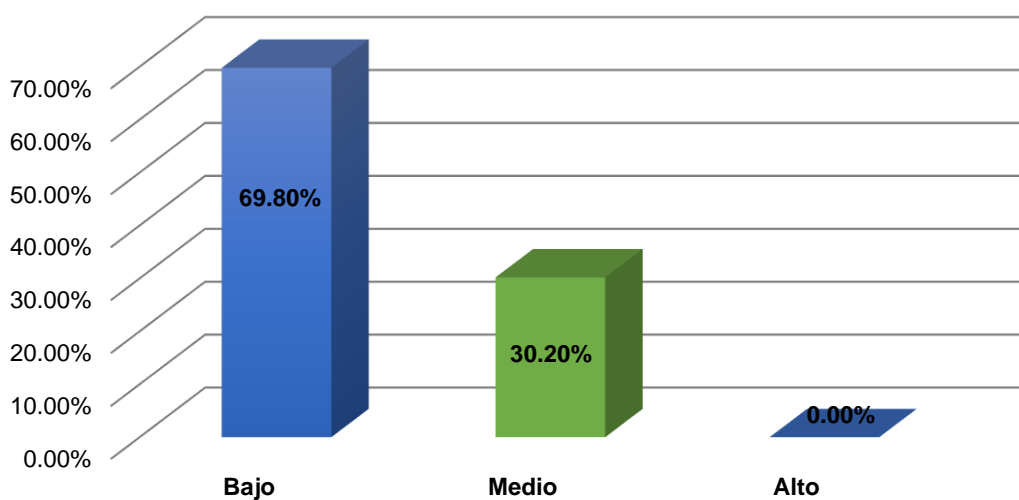


Tabla 7

Dimensión 3. Relación familiar

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	24,5%
Medio	13	24,5%
Alto	27	50,9%
Total	53	100,0%

Figura 4

Dimensión 3. Relación familiar

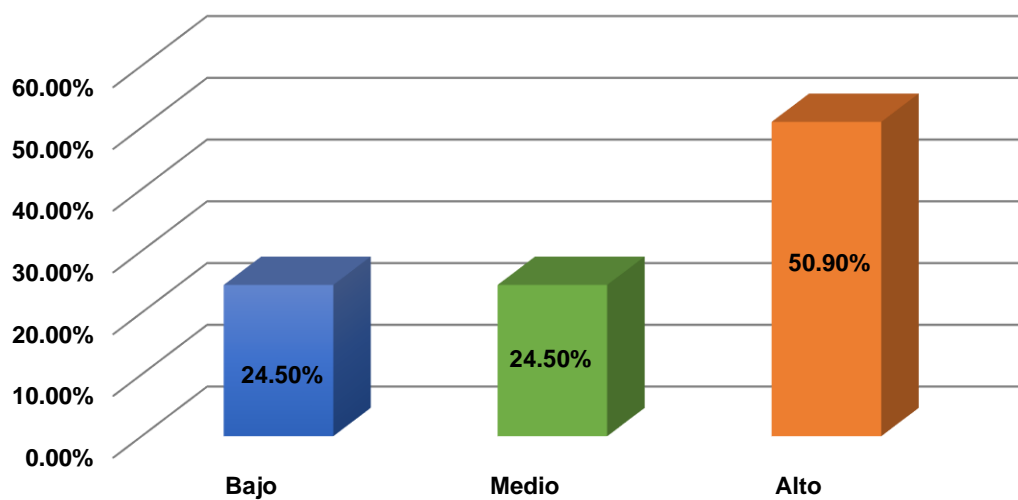


Tabla 8

Dimensión 4. Enojo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	41,5%
Medio	22	41,5%
Alto	9	17,0%
Total	53	100,0%

Figura 5

Dimensión 4. Enojo

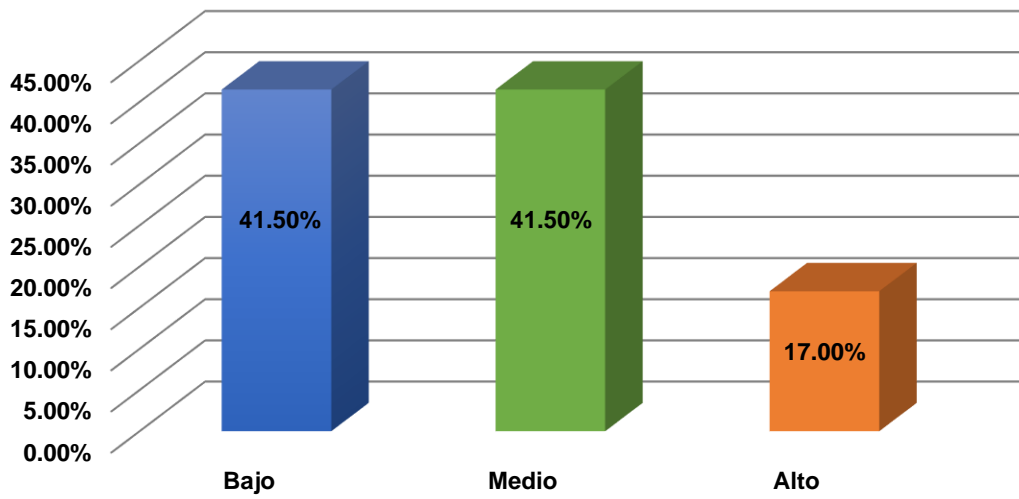


Tabla 9

Variable 2. Conductas de sexting

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	0	0,0%
Alto	53	100,0%
Total	53	100,0%

Figura 6

Variable 2. Conductas de sexting

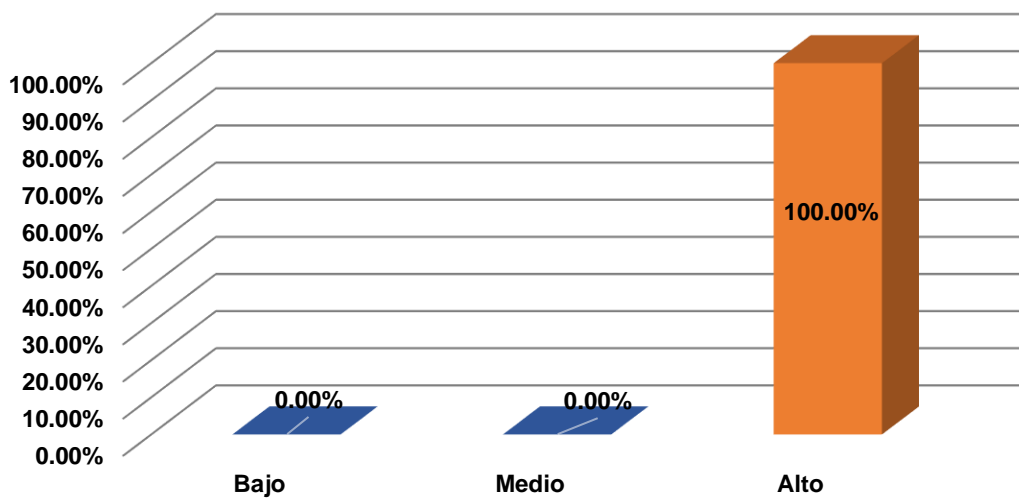


Tabla 10

Dimensión 1. Disposición activa el sexting

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	29	54,7%
Alto	24	45,3%
Total	53	100,0%

Figura 7

Dimensión 1. Disposición activa el sexting

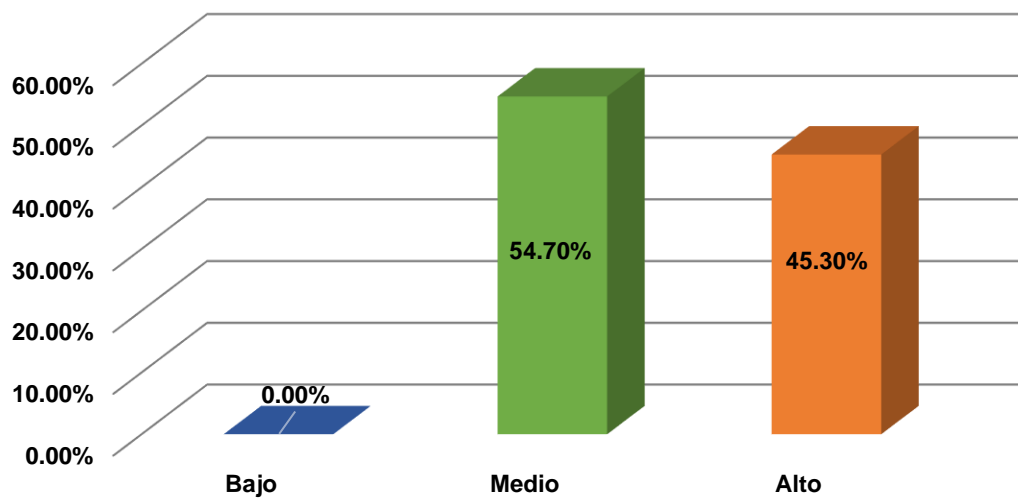


Tabla 11

Dimensión 2. Participación real en sexting

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	53	100,0%
Alto	0	0,0%
Total	53	100,0%

Figura 8

Dimensión 2. Participación real en sexting

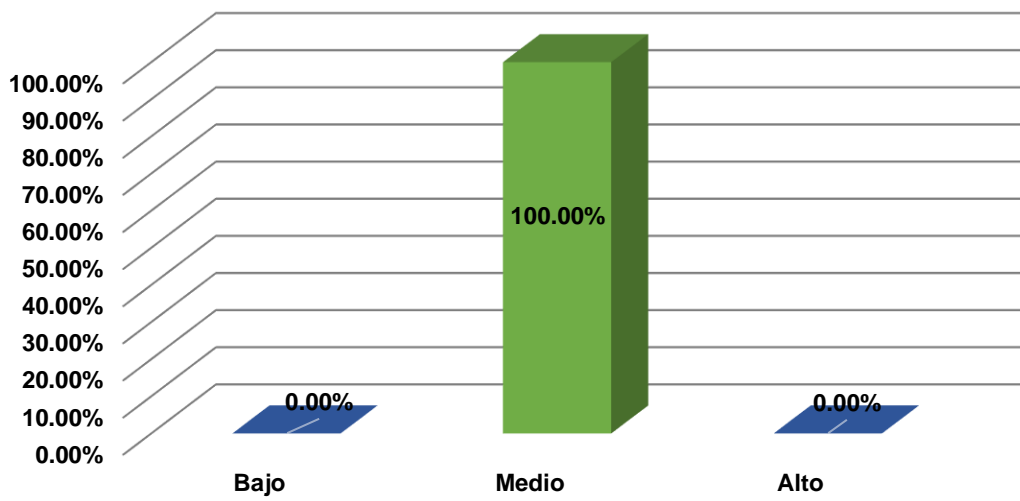


Tabla 12

Dimensión 3. Expresión emocional en sexting

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	46	86,8%
Alto	7	13,2%
Total	53	100,0%

Figura 9

Dimensión 3. Expresión emocional en sexting

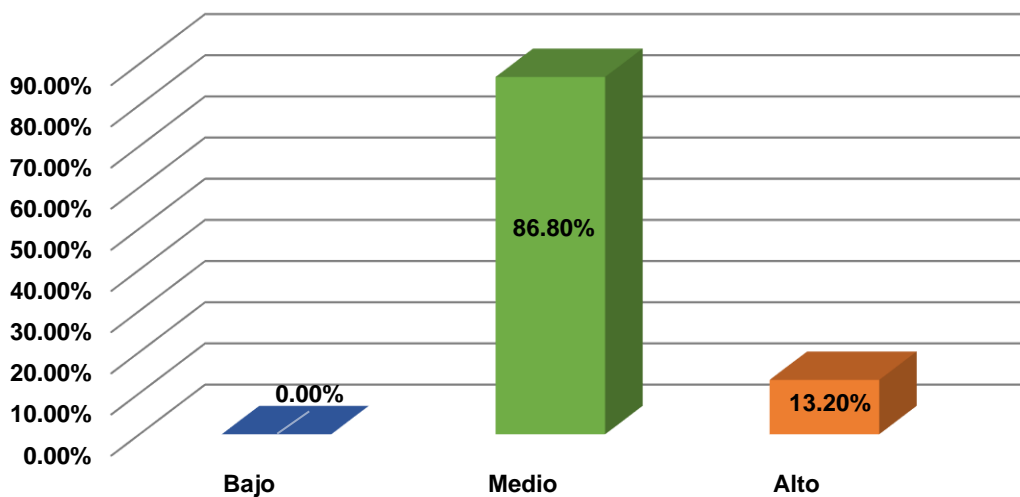


Tabla 13

Tabla cruzada entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting

		Conductas sobre sexting						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Bajo	00	00,0%	00	00,0%	53	100,0%	53	100,0%
	Medio	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
	Alto	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
Total		00	00,0%	00	00,0%	53	100,0%	53	100,0%

Figura 10

Información cruzada entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting

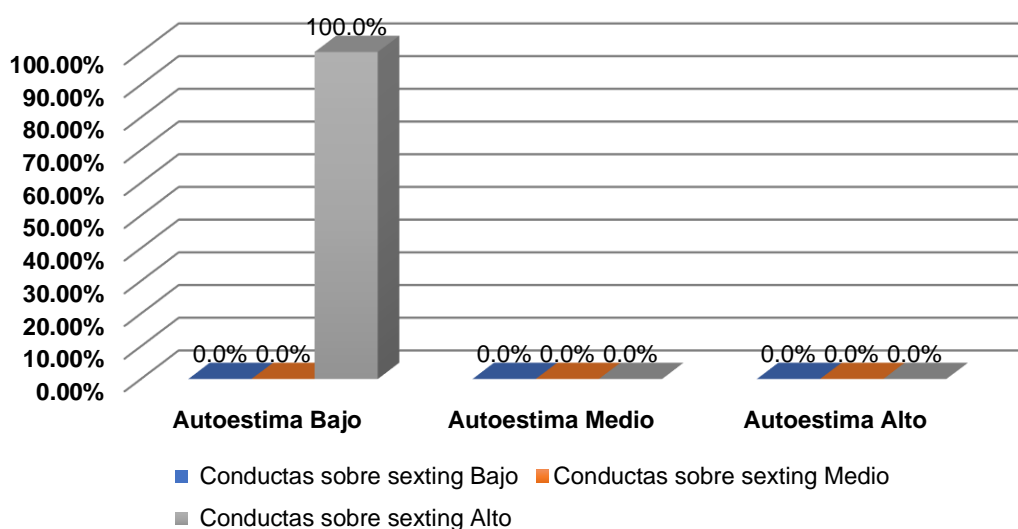


Tabla 14

Tabla cruzada entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting

		Dimensión disposición activa hacia el sexting						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Bajo	00	00,0%	29	54,7%	24	45,3%	53	100,0%
	Medio	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
	Alto	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
Total		00	00,0%	29	54,7%	24	45,3%	53	100,0%

Figura 11

Información cruzada entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting

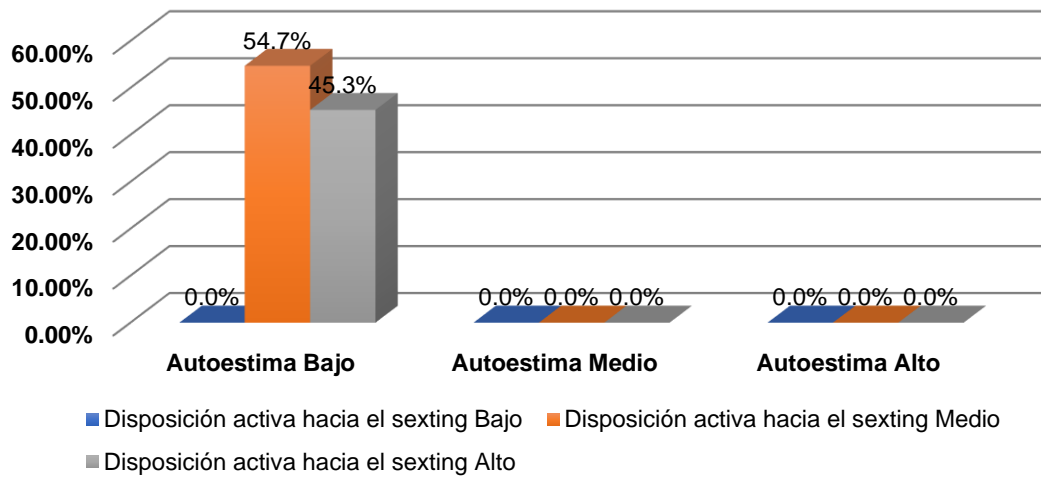


Tabla 15

Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión participación real de sexting

		Dimensión participación real de sexting						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Bajo	00	00,0%	53	100,0%	00	00,0%	53	100,0%
	Medio	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
	Alto	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
Total		00	00,0%	53	100,0%	00	00,0%	53	100,0%

Figura 12

Información cruzada entre autoestima y la dimensión participación real de sexting

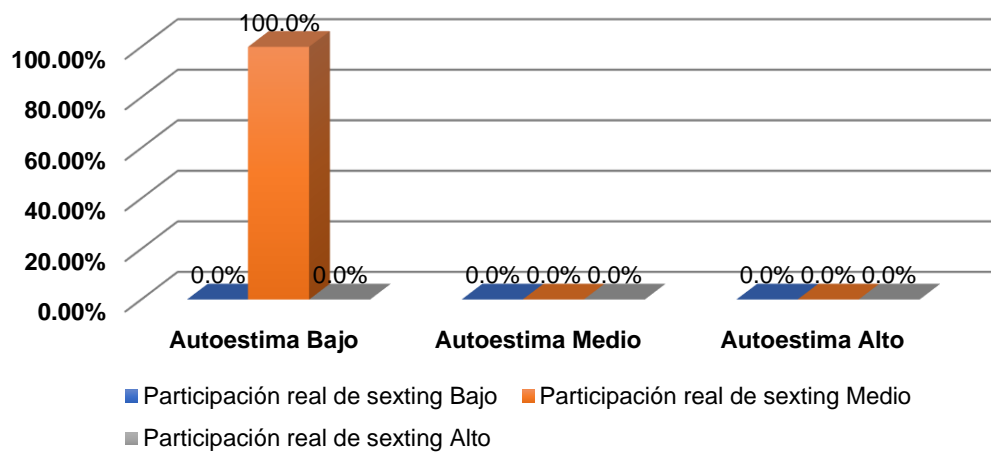
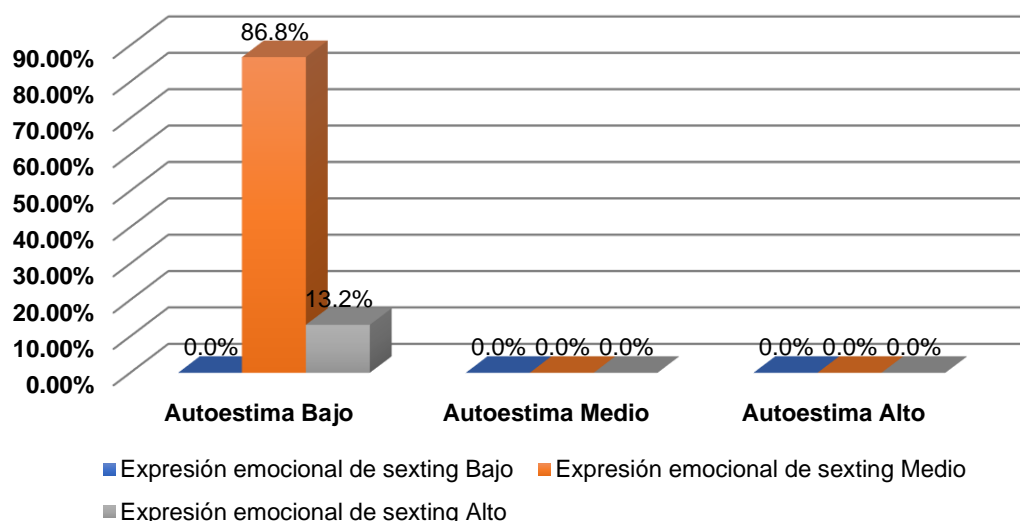


Tabla 16 *Tabla cruzada entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting*

		Dimensión expresión emocional de sexting						Total	
		Bajo		Medio		Alto			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Autoestima	Bajo	00	00,0%	46	86,8%	7	13,2%	53	100,0%
	Medio	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
	Alto	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%	00	00,0%
Total		00	00,0%	46	86,8%	7	13,2%	53	100,0%

Figura 13

Información cruzada entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting



5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 4 y figura 1 sobre el nivel de autoestima, se obtuvo que el 100% de los adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas presentaron un nivel de autoestima bajo. Ello puede reflejar que los estudiantes cuando están molestos no tienen cuidado de no hacer sentir mal a los demás; además, considera que no tienen un buen rendimiento, tampoco espera calmarse para hablar con otra persona y consideran que son poco ágiles para realizar las labores escolares.

En la tabla 5 y figura 2 se observa que el 92,5% de los adolescentes presentaron un nivel bajo de cogniciones sobre sí mismo porque opinan que no son ágiles para realizar sus trabajos escolares, por lo que no consideran que tienen un buen rendimiento; además, el 7,5% de los estudiantes registraron un nivel medio de cogniciones sobre sí mismo.

En la tabla 6 y figura 3 muestran que el 69,8% de los alumnos registraron un nivel bajo de las cogniciones por competencia, dado que consideran que no cuentan

con habilidades adecuadas y el 30,2% presentó un nivel medio de cogniciones por competencia.

En la tabla 7 y figura 4 se presenta que el 24,5% de los adolescentes presentan un nivel bajo respecto a la relación familiar, ya que sienten que su familia no está orgullosa de ellos, mientras que otro 24,5% de los alumnos registraron un nivel medio de relación familiar y el 50,9% de los estudiantes tuvieron un nivel alto de relación familiar.

En la tabla 8 y figura 5 se registró que el 41,5% de los adolescentes tuvieron un nivel bajo de enojo, dado que cuando están molestos no tienen cuidado para no hacer sentir mal a los demás y no esperan calmarse para hablar con otras personas, mientras que otro 41,5% de los alumnos presentaron un nivel medio de enojo y el 17% de los estudiantes tuvieron un nivel alto de enojo.

Por otro lado, según la variable 2 se obtuvo que el 100% de los adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas registraron un nivel alto sobre conductas de sexting, dado que frecuentemente ha recibido fotos o videos insinuantes, o han respondido mensajes de textos provocativos.

En la tabla 10 y figura 7 se presenta que el 54,7% de los adolescentes registraron un nivel medio de disposición activa del sexting, dado que posiblemente algunos realizan sexting porque quieren empezar a salir con alguien y porque quieren hablar con alguien, dado que se sienten solos y el 45,3% de los estudiantes presentaron un nivel alto de disposición activa del sexting.

En la tabla 11 y figura 8 se observa que el 100% de los adolescentes tuvieron un nivel medio de participación real en sexting, dado que posiblemente reciben y responden fotos, mensajes de texto o videos de contenido sexual o insinuante por el celular.

En la tabla 12 y figura 9 se presenta que el 86,8% de los estudiantes presentaron un nivel medio de expresión emocional en sexting, dado que se sienten avergonzados y regularmente el sexting hace que se sientan felices y el 13,2% manifestaron un nivel alto de expresión emocional en sexting.

En la tabla 13 y figura 10 se muestra que el 100% de los alumnos registraron una autoestima de nivel bajo, mientras que las conductas sobre sexting fueron de nivel alto.

En la tabla 14 y figura 11, se presenta que el 54,7% de la muestra presentaron un nivel bajo de autoestima y un nivel medio de disposición activa hacia el sexting. Por otro lado, el 45,3% de los alumnos registraron un nivel bajo de autoestima y un nivel alto de disposición activa hacia el sexting.

En la tabla 15 y figura 12, se observa que el 100% de los estudiantes registraron un nivel bajo de autoestima, pero un nivel medio de participación real de sexting.

En la tabla 16 y en la figura 13, se presenta que el 86,8% de los estudiantes tuvieron un nivel bajo y un nivel medio de expresión emocional de sexting, mientras que el 13,2% de los alumnos tuvo un nivel bajo de autoestima y un nivel alto de expresión emocional de sexting.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 17

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Autoestima	,275	53	,000
Cogniciones sobre sí mismo	,153	53	,004
Cogniciones por competencia	,133	53	,020
Relación familiar	,189	53	,000
Enojo	,132	53	,022
V2. Conductas Sexting	,153	53	,003
Disposición activa el sexting	,342	53	,000
Participación real en sexting	,312	53	,000
Expresión emocional en sexting	,386	53	,000

En la tabla 17 se presenta la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, aplicada debido a que el número de participantes superó los 50. Los valores de significancia para las variables y dimensiones fueron menores a 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, para relacionar las variables se utilizará una prueba no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Contrastación de la hipótesis general

Hi: Existe relación directa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Ho: No existe relación directa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Tabla 18

Relación entre las variables autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes

		Conductas Sexting	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,003
		Sig. (bilateral)	,983
		N	53

En la tabla 18 se evidencia que el valor de significancia es $p=0,983 > 0,05$; entonces indica que se rechaza la hipótesis de investigación. Por lo tanto, no hay relación entre las variables autoestima y las conductas de sexting en los adolescentes de la institución bajo estudio.

Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

H0: Existe relación entre autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzales, Karhuacahua, 2024.

Tabla 19

Relación entre la autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en adolescentes

		Disposición activa el sexting	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	,922**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53

En la tabla 19 se evidencia que el valor de significancia es $p=0,000 < 0,05$; entonces indica que se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, hay relación

positiva y fuerte de 0,922 entre las variables autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en los adolescentes de la institución bajo investigación.

Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

H0: No existe relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.

Tabla 20

Relación entre autoestima y la dimensión participación real de sexting en adolescentes

		Participación real en sexting	
Rho de Spearman	Autoestima	Coef. de correlación	,773**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	53

En la tabla 20 se evidencia que el valor de significancia es $p=0,000 < 0,05$; entonces indica que se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, hay relación positiva y alta de 0,773 entre las variables autoestima y la dimensión participación real de sexting en los adolescentes de la institución bajo investigación.

Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación entre la autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024

H0: No existe relación entre la autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024

Tabla 21

Relación entre autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en adolescentes

			Expresión emocional en sexting
Rho de Spearman	Autoestima	Coef. de correlación Sig. (bilateral) N	,745** ,000 53

En la tabla 21 se evidencia que el valor de significancia es $p=0,000 < 0,05$; entonces indica que se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto, hay relación positiva y alta de 0,745 entre las variables autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en los adolescentes de la institución bajo investigación.

VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1. Comparación resultados

Acorde los resultados estadísticos descriptivos de la variable autoestima, se obtuvo que el 100% de los adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas presentaron un nivel de autoestima bajo. Resultados similares se hallaron en el estudio de Vílchez (2021), donde el 96% de los estudiantes registró un nivel bajo de autoestima. De la misma manera, Fernández (2020), indicó que el 47.5% de los alumnos presentó niveles bajos en su autoestima. Sin embargo, se contradice con la investigación de Sembrera (2020) que halló que el nivel de autoestima entre los alumnos fue alto con un 60%; también los resultados obtenidos son diferentes al trabajo de Castelo et al. (2023) que indicaron que el 95% de adolescentes presentan autoestima moderada.

Respecto a la variable conductas sexting, el 86.8% de los adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas registraron un nivel medio, seguido del 13.2% de ellos que presentaron un nivel alto. Resultados similares se hallaron en el estudio de Verrastro et al. (2023) que hallaron que el 74.4% de los alumnos realiza la práctica de sexting. Sin embargo, se contradice con la investigación de Sembrera (2020) quien indicó que el 98% presentó un nivel bajo respecto al nivel de sexting y con el estudio de Alonso y Orcón (2022) quienes indicaron que respecto al nivel de sexting el 62.64% de los alumnos presentaron un nivel bajo. Igual con el autor Ccoyori y Lazo (2021) quienes indicaron que, referente a las conductas sexting, el 83% de alumnos presentaron un nivel rara vez. De acuerdo con la teoría de las emociones de William James, menciona que la autoestima es un componente significativo en el ciclo vital del individuo, así también en su crecimiento personal, puesto que la autoestima forma parte de la identidad y personalidad (Kaur & Mangla, 2021). El bajo nivel de autoestima hallado en los estudiantes sugiere posibles dificultades en estos aspectos de desarrollo personal, lo cual puede impactar en su autopercepción y en la construcción de una identidad sólida y saludable. Desde esta perspectiva teórica, una autoestima baja podría limitar el potencial de los estudiantes para afrontar desafíos, afectando su bienestar emocional y su interacción con el entorno.

Según el objetivo general, se obtuvo un coef. de correlación igual a ,003 y un valor de significancia es $p=0,983 > 0,05$; entonces se indica, el rechazo la hipótesis de investigación. Es decir no hay relación entre las variables autoestima y las conductas de sexting en los adolescentes de la institución bajo estudio, con un $p > 0,05$. Los resultados son similares al estudio de Durmus y Solak (2024), quienes indicaron que no existe relación entre las conductas sexting y los niveles de autoestima en escolares ($p > 0,05$). Ello indica que hay factores distintos a la autoestima que podrían desempeñar un papel más relevante en la propensión a participar en sexting. Esto podría deberse a que el sexting es una conducta influenciada más por otros factores contextuales o psicológicos, como la presión social, la influencia de pares, el acceso y manejo de la tecnología, y las actitudes hacia la sexualidad y la privacidad en medios digitales, en lugar de la autopercepción de valor o confianza propia.

Por otro lado, al tener baja autoestima no se relaciona con las conductas de sexting, según la teoría de la sexualidad de Masters y Jonhson, quienes mencionaron que la sexualidad se irá forjando a medida de las experiencias que va viviendo el sujeto, que, si bien las reacciones ante estímulos son las mismas, pero la fijación se diferencia según la motivación que la cause, sumando la experiencia a la cual ha estado expuesto antes (Olmstead, 2020). Desde esta perspectiva, es posible que las conductas de sexting en los adolescentes del estudio estén más influenciadas por factores externos o experiencias previas relacionadas con la exploración de su sexualidad y el contexto social, en lugar de su nivel de autoestima. Esto coincide con la idea de Masters y Johnson de que el desarrollo de la sexualidad está más ligado a la exposición y a las experiencias acumuladas que a la autopercepción o el autoconcepto. Por lo tanto, aunque los estudiantes presentan niveles bajos de autoestima, estas conductas de sexting podrían obedecer a otros factores motivacionales o contextuales (como la influencia de pares o el acceso a medios digitales) que funcionan independientemente de la autoestima).

En el objetivo específico 1, se halló un coef. de correlación igual a 0.922 y un valor de sig. $p=0,000 < 0,05$, los cuales indican que se acepta la hipótesis de investigación, es decir existe relación entre las variables autoestima y la dimensión disposición activa hacia el sexting en los adolescentes, siendo esta positiva y fuerte. En ese contexto, es posible que los adolescentes con una autoestima más alta vean el sexting como una forma segura o incluso aceptable de expresar su sexualidad, en un ambiente en

el que estas prácticas pueden ser menos estigmatizadas o más normalizadas. Los resultados son diferentes con el estudio realizado por Galanis et al. (2023) quienes encontraron que el incremento del sexting estaba asociado a la disminución de la autoestima ($r=-0,3$, $p=0,02$). Esta discrepancia puede explicarse por factores contextuales o culturales que pueden influir en la relación entre autoestima y sexting. Lo mencionado, indica que un aumento en el sexting podría estar relacionado con una necesidad de validación externa o con inseguridades personales, lo cual reduciría la autoestima. En función con la teoría de la personalidad de Eysenck, ya que, en la adolescencia, los jóvenes tienden a guiarse por sus impulsos, experimentando una fuerte necesidad de encajar socialmente. Esto puede llevarlos a desarrollar una personalidad incongruente, es decir, a tomar decisiones y comportarse de manera que buscan aceptación y satisfacción inmediata, aunque estas acciones puedan ser perjudiciales a largo plazo para su bienestar o el de otros (Xiong et al., 2022).

Sobre el objetivo específico 2, se halló un coef de correlación igual a ,773 y un valor de sig. $p=0,000 < 0,05$; los cuales indica que se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, existe una relación entre las variables autoestima y la dimensión participación real de sexting en los adolescentes, siendo esta positiva y alta. Esta relación puede interpretarse como una indicación de que los adolescentes con una autoestima alta pueden tener una mayor confianza para involucrarse en conductas de sexting, posiblemente percibiéndolas como una forma de validación o exploración personal. Los resultados se diferencian con el estudio realizado por Poma y Salazar (2023) quienes hallaron que hay relación directa entre las variables, es decir, que las conductas inadecuadas de sexting podrían afectar a los estudiantes de manera negativa y en su autoestima también. Esto sugiere que, aunque inicialmente la autoestima esté alta, el impacto de experiencias negativas en torno al sexting podría modificar esa percepción personal de manera desfavorable. Los resultados hallados se contrastan con la teoría de las emociones de William James, en la que la autoestima es un componente fundamental del desarrollo personal y de la identidad. Según James, la autoestima forma parte del flujo vital del individuo, siendo esencial para alcanzar una vida plena y contribuyendo tanto a la percepción de uno mismo como a la construcción de la personalidad (Kaur & Mangla, 2021). Esta perspectiva sugiere que los adolescentes con una autoestima elevada, que sienten una identidad más sólida, pueden estar usando el sexting no solo para satisfacer el deseo de

aceptación externa sino también como una forma de autoexploración y expresión emocional.

En cuanto al objetivo específico 3, se halló un coef de correlación igual a 0,745 y con un valor de sig. de $p=0,000 < 0,05$, lo cual indica que se acepta la hipótesis de indagación. Es decir, existe relación entre las variables autoestima y la dimensión expresión emocional de sexting en los adolescentes, siendo esta positiva alta y directa, concluyendo que, a medida que aumenta la autoestima, también lo hace la inclinación a usar el sexting como una forma de expresión emocional. Los resultados son diferentes con el estudio de Rivera (2023), quienes indicaron que la variable autoestima y el manejo de emociones se relacionan de manera significativa en un (-0,251). En el contexto del presente estudio, una autoestima alta podría llevar a los adolescentes a expresar sus emociones mediante el sexting, viéndolo como una forma segura de autoexpresión y conexión emocional. En cambio, en el estudio de Rivera, una menor autoestima parece dificultar el manejo adecuado de las emociones, quizás llevándolos a evitar o a experimentar dificultades en formas de expresión como el sexting. Los resultados hallados se contrastan con la “Teoría de la personalidad de Carl Rogers” desde su enfoque humanista. Rogers sostiene, que el desarrollo personal está profundamente influido por la autopercepción y la creencia en las propias capacidades, lo cual es un componente esencial para alcanzar metas y desarrollar una identidad satisfactoria (Roshida, 2020). Según este enfoque, los individuos que poseen una percepción positiva de sí mismos son más capaces de explorar y expresar sus emociones de manera auténtica y congruente. La alta relación entre la autoestima y la expresión “emocional en sexting” podría interpretarse desde esta perspectiva, en la cual los adolescentes con una autoestima elevada se sienten más seguros para expresar sus emociones, incluso en un contexto como el sexting, que puede ser socialmente delicado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general se encontró un valor $p > 0,05$ y una correlación de 0,003 determinado que no existe relación entre las variables autoestima y conductas de sexting en los adolescentes de la institución estudiada. Esto sugiere que otros factores, distintos a la autoestima, podrían tener un rol más importante en la tendencia a participar en sexting.

De acuerdo con el objetivo específico 1 se encontró un p valor de 0,000 y una correlación de 0,922 determinando que existe una relación positiva y fuerte entre la autoestima y la dimensión de disposición activa hacia el sexting en los adolescentes. Esto podría indicar que aquellos con mayor autoestima perciben el sexting como una forma segura o aceptable para expresar su sexualidad.

De acuerdo con el objetivo específico 2 se encontró un valor p de 0,000 y una correlación de $\rho = 0,773$ determinando que existe una relación positiva y alta entre la autoestima y la participación real en sexting, lo cual sugiere que los adolescentes con autoestima elevada pueden tener mayor confianza para involucrarse en estas conductas.

De acuerdo al objetivo específico 3 se obtuvo un p valor de 0,000 y una correlación de 0,745 determinando que existe una relación positiva y alta ($\rho = 0,745$, $p = 0,000$) entre la autoestima y la expresión emocional en el sexting, indicando que a medida que la autoestima aumenta, también lo hace la tendencia a utilizar el sexting como medio de expresión emocional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los psicólogos de la UGEL Huancarama, que deben de realizar talleres en los que se informe sobre las consecuencias y riesgos del sexting, enfocándose en factores sociales y emocionales que podrían llevar a los adolescentes a participar en estas conductas. Además, de realizar capacitaciones para padres y docentes que ayuden a identificar factores externos a la autoestima que puedan incidir en el sexting, como la presión de grupo y la influencia de las redes sociales. Al fortalecer el apoyo familiar y educativo, se reduce la probabilidad de que los adolescentes recurran al sexting, y se les orienta a construir una identidad segura y estable.

Se recomienda a los psicólogos, consejeros escolares y educadores de salud mental deben de organizar sesiones informativas donde se promueva una expresión sexual segura y responsable, enfocándose en el autocuidado y los riesgos asociados al sexting. Al brindar a los adolescentes un espacio de diálogo seguro, se disminuye la necesidad de expresarse a través del sexting y se fomenta una autoestima estable y auténtica.

Se recomienda a los psicólogos de la UGEL Huancarama que deben de realizar dinámicas grupales donde se fortalezcan habilidades para manejar la presión de grupo, enseñando a los estudiantes a tomar decisiones seguras y personales. Esto con la finalidad de reducir la participación real en sexting al fortalecer la seguridad personal de los adolescentes, quienes encontrarán otras vías para expresar sus emociones sin recurrir al sexting.

Se recomienda a los docentes, los psicólogos y los padres de familia deben de trabajar en conjunto para que se lleve a cabo talleres donde los adolescentes puedan explorar y expresar sus emociones a través de actividades creativas y grupales, promoviendo el autoconocimiento. Esto con el propósito de fomentar una autoestima sana y reducir la inclinación a usar el sexting para expresar emociones, proporcionando a las adolescentes alternativas seguras para expresar sus sentimientos y emociones.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, C., & Romero, E. (2019). Conducta de sexting en adolescentes: predictores de personalidad y consecuencias psicosociales en un año de seguimiento. *Anales de Psicología*, 35(2), 214–224. <https://doi.org/10.6018/analesps.35.2.339831>
- Alonso, N., & Orcon, X. (2022). Sexting y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30473>
- Andreu, M., García, C., Gil, D., Ortas, F., & Pranter, S. (2023). El fenómeno del sexting en chicos jóvenes que están en el sistema judicial juvenil: prevalencia y motivación. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 1(1), 255–262. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2023.n1.v1.2517>
- Andrews, J. L., Ahmed, S. P., & Blakemore, S.-J. (2021). Navigating the Social Environment in Adolescence: The Role of Social Brain Development. *Biological Psychiatry*, 89(2), 109–118. <https://doi.org/10.1016/j.biopsych.2020.09.012>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Armas, N., & Llanca, B. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS: Revista de Investigación y Casos En Salud*, 5(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7770645>
- Barroso, R., Marinho, A. R., Figueiredo, P., Ramião, E., & Silva, A. S. (2023). Consensual and Non-consensual Sexting Behaviors in Adolescence: A Systematic Review. *Adolescent Research Review*, 8(1), 1–20. <https://doi.org/10.1007/s40894-022-00199-0>
- Carrasco, S. (2019). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.

https://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761

Castelo Rivas, W. P., Posligua Castillo, M. J., Ruiz Cordova, V. L., Apolo Apolo, C. I., & Carpio Chamba, J. L. (2023). Influencia de la Autoestima y el Apoyo Familiar en la Prevención del Sexting Adolescente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9995–10018. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7684

Ccoyori, C., Lazo, M., & Mera, M. (2021). Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4° y 5° de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco [Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. https://repositorio.autonomaica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/1179/1/Cint_hia%20Ccoyori%20Sinsaya.pdf

Confalonieri, E., Cucci, G., Olivari, M. G., Parise, M., Borroni, E., & Villani, D. (2020). What are you sexting? Parental practices, sexting attitudes and behaviors among Italian adolescents. *BMC Psychology*, 8(1), 63. <https://doi.org/10.1186/s40359-020-00425-1>

Contreras, R., & Pancordo, E. (2022). Nivel de autoestima y conductas sexuales en las estudiantes del 5° grado de secundaria de una Institución Educativa de Abancay- Apurímac-2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. https://repositorio.autonomaica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/1844/3/445_2.pdf

Cooke, J., Madigan, S., & Mori, C. (2020). The Prevalence of Sexting Behaviors Among Emerging Adults: A Meta-Analysis. *Archives of Sexual Behavior*, 49. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10508-020-01656-4>

Cujano, J., & Valencia, M. (2024). Conductas sobre sexting y ansiedad en adolescentes. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(4), 270–282. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i4.1131>

Durmuş, H., & Solak, Y. (2024). Sexting behavior among adults in Turkey and its relationship with self-esteem and risky sexual behavior. *Sexual and*

Relationship Therapy, 39(1), 35–45.
[https://www.researchgate.net/publication/353783315 Sexting behavior among adults in Turkey and its relationship with self-esteem and risky sexual behavior](https://www.researchgate.net/publication/353783315_Sexting_behavior_among_adults_in_Turkey_and_its_relationship_with_self-esteem_and_risky_sexual_behavior)

Erriu, M., Cimino, S., & Cerniglia, L. (2020). The Role of Family Relationships in Eating Disorders in Adolescents: A Narrative Review. *Behavioral Sciences*, 10(4), 71.
<https://doi.org/10.3390/bs10040071>

Fernández, B. (2020). Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020 [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47984>

Galanis, P., Katsiroumpa, A., Katsiroumpa, Z., Tsakalaki, A., & Vasilopoulos, S. (2023). Relationship between sexting and self-esteem, depression, anxiety, and stress among young people. *MedRxiv*.
<https://doi.org/10.1101/2023.02.01.23285354>

Gittins, C. B., & Hunt, C. (2020). Self-criticism and self-esteem in early adolescence: Do they predict depression? *PLOS ONE*, 15(12), e0244182.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244182>

Gómez, W., Orosco, J. R., Salgado, E., & Pomasunco, R. (2022). Sexting en estudiantes de educación secundaria. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 6(24), 970–987.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.390>

Huamán, C., Pérez, J., & Samaniego, L.-. (2023). Autoestima y depresión en adolescentes de la institución educativa José De La Torre Ugarte, Ica - 2022 [Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica].
<https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/2258/3/HUAMAN%20JAIME%20CELIA%20DEL%20ROSARIO%20-%20SAMANIEGO%20SANTIAGO%20LIZBETH%20JACINTE.pdf>

- Jaramillo, A., & Pilco, V. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la Ciudad de Ambato. Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 21, 110–123. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.07>
- Katsantonis, I., McLellan, R., & Marquez, J. (2023). Development of subjective well-being and its relationship with self-esteem in early adolescence. British Journal of Developmental Psychology, 41(2), 157–171. <https://doi.org/10.1111/bjdp.12436>
- Kaur, C., & Mangla, B. (2021). Study of self-esteem and academic achievement in relation to home environment among adolescents. European Journal of Molecular and Clinical Medicine, 8(1). <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA698747835&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=25158260&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E80ee1727&aty=open-web-entry>
- López., I. (2023). Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador, 2022. Acta Psicológica Peruana, 8(2), 189–201. <https://doi.org/10.56891/acpp.v8i2.400>
- Losada, A., Zambrano, Msc. C., & Marmo, J. (2022). CLASIFICACIÓN DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA. PSICOLOGÍA UNEMI, 6(11), 13–31. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>
- Lyyra, N., Thorsteinsson, E. B., Eriksson, C., Madsen, K. R., Tolvanen, A., Löfstedt, P., & Välimaa, R. (2021). The Association between Loneliness, Mental Well-Being, and Self-Esteem among Adolescents in Four Nordic Countries. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18(14), 7405. <https://doi.org/10.3390/ijerph18147405>
- Márquez, M., & Rivera, I. (2023). Modelo de Conducta Sexual Segura en Adolescentes con Carencia de Cuidado Parental. Index de Enfermería, 31(3). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962022000300013
- Ministerio de Educación. (2020, October 14). ¿En qué consiste nuestra salud integral? MINSA.

<https://resources.aprendoencasa.pe/red/modality/ebr/level/secundaria/grade/5/speciality/desa/sub-speciality/0/resources/dpcc5togradoguiasemana29.pdf>

Ministerio de Salud. (2023, August 24). Minsa atendió más de 23 600 casos por trastornos de la conducta en niñas, niños y adolescentes. MINSA. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/823447-minsa-atendio-mas-de-23-600-casos-por-trastornos-de-la-conducta-en-ninas-ninos-y-adolescentes>

Moesarofah, M. (2024). Understanding adolescent anger. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 5(1), 196–202. <https://doi.org/10.32806/jkpi.v5i1.141>

Muñoz, G. (2021). El papel de la autoestima en el logro académico universitario. Una revisión sistemática. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de La Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25159>

Muñoz, G. (2023). Conductas sexting, autoestima y búsqueda de sensaciones en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/669525>

Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H., & Valdivia, M. (2019). Metodología de la investigación cuantitativ-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_cuanti.html?hl=es&id=KzSjDwAAQBAJ&redir_esc=y

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación [Universidad Santo Domingo de Guzmán]. https://core.ac.uk/outputs/250080756/?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

Ojeda, M., del-Rey, R., Walrave, M., & Vandebosch, H. (2020). Sexting in adolescents: Prevalence and behaviours. *Comunicar*, 28(64), 9–19. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>

Ojeda, M., Dodaj, A., Sesar, K., & Del Rey, R. (2022). “Some voluntarily and some under pressure”: Conceptualization, reasons, attitudes, and consequences of sexting among adolescents. *Telematics and Informatics*, 75, 101891. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101891>

- Olivera, E., & Saldamando, L. (2023). Conductas de sexting entre adolescentes varones y mujeres de dos Instituciones Educativas Secundarias de Huancayo - 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/7089>
- Olmstead, S. B. (2020). A Decade Review of Sex and Partnering in Adolescence and Young Adulthood. *Journal of Marriage and Family*, 82(2), 769–795. <https://doi.org/10.1111/jomf.12670>
- Pistoni, C., Martinez Damia, S., Alfieri, S., Marta, E., Confalonieri, E., & Pozzi, M. (2023). What are the predictors of sexting behavior among adolescents? The positive youth development approach. *Journal of Adolescence*, 95(4), 661–671. <https://doi.org/10.1002/jad.12142>
- Poma, P., & Salazar, J. (2023). Conductas de sexting y la autoestima en estudiantes de una universidad privada de Arequipa 2023 [Tesis para optar por el título de Licenciada en Psicología, Universidad de San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13260>
- Rivera, M. (2023). Relación entre el sexting y el nivel de autoestima en los adolescentes de una Institución Pública de Lima, 2022 [Tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/20534>
- Rojas, M., Méndez, A., & Watkins-Fassler, K. (2023). The hierarchy of needs empirical examination of Maslow's theory and lessons for development. *World Development*, 165, 106185. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.106185>
- Schweizer, S., Gotlib, I. H., & Blakemore, S.-J. (2020). The role of affective control in emotion regulation during adolescence. *Emotion*, 20(1), 80–86. <https://doi.org/10.1037/emo0000695>
- Sembrera, M. (2020). Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes [Tesis para optar a licenciada en Psicología, Universidad Nacional de Tumbes]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTU_4d9056200b9abbf584dd0aff7071dde2/Details

- Soriano, E., Cala, V., & Dalouh, R. (2020). Adolescent Profiles According to Their Beliefs and Affinity to Sexting. A Cluster Study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 1087. <https://doi.org/10.3390/ijerph17031087>
- Tacca, D., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. Doi. <http://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>
- Vargas, P. (2021). Inteligencia emocional y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Miraflores, 2021 [Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. <https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/20.500.14441/1549/3/Patria%20Noem%C3%AD%20Vargas%20Ventura.pdf>
- Velásquez, M. A., Gutierrez, J., & Misaico, D. J. (2023). Adolescencia una puerta a nuevos horizontes: importancia del manejo de emociones en adolescentes. *Religación*, 8(38), e2301098. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i38.1098>
- Verrastro, V., Saladino, V., Eleuteri, S., Barberis, N., & Cuzzocrea, F. (2023). Sexting, Self-esteem, and Social Media: A Comparison among Frequent, Occasional, and Non-sexting Italian Adolescent Girls. *Psychology in Russia: State of the Art*, 16(4), 3–20. <https://doi.org/10.11621/PIR.2023.0401>
- Vilchez, Y. (2021). Cyberbullying y autoestima en estudiantes de un colegio de la provincia de Andahuaylas, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61294>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Xiong, S., Xu, Y., Zhang, B., Zhu, L., & Xie, J. (2022). Smartphone Addiction and Eysenck's Personality Traits Among Chinese Adolescents: A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.794112>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzales Karhuacahua, Andahuaylas 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			Indicadores	Ítem	Niveles o rango					
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente Autoestima										
			Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones								
¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I. E José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024	Determinar la relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.	Existe una relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting entre adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.	Autoestima saludable permite facilitar el lazo y creación de relaciones satisfactorias del adolescente, porque crecen siendo personas que saben poner límites, aprender a comunicarse efectivamente, pudiendo expresar sus necesidades de manera propia, sin dañar a los demás y tampoco a sí mismo	Pretender medir las variables, con un cuestionario el cual se centra en indicadores que se caracterizan por precisar detalles de la autoestima	Cogniciones sobre sí mismo	- Percepción de sí mismo	3	Bajo					
						- Como se siente consigo mismo (a)	13						
						- Opinión sobre sus capacidades	16	Medio					
						- Se acepta tal como es	17						
					Cogniciones por competencias	- Considera tener buen rendimiento	2	Alto					
						- Se siente capaz de lograr metas	8						
						- Se autocrítica positivamente	9						
						- Se siente bien con su desempeño	10						
						- No creer en su capacidad	11						
					Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica			Relación familiar	- Se siente a gusto con su familia	5	

sexting en adolescentes de la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024?	adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.	la I.E. José Abelardo Quiñones Gonzáles, Karhuacahua, 2024.	- Realiza esta práctica con amigos (as)	8	Alto 29 a más	
			- Realiza la práctica en estado de ebriedad	9		
			- Realiza la práctica en momentos de aburrimiento	10		
			- Realiza la práctica cuando se siente feliz	11		
			- Realiza la práctica en su domicilio	12		
			- Realiza la práctica motivada por el deseo sexual	13		
			- Realiza la práctica con el fin de conseguir pareja	14		
			- Realiza la práctica para poder comunicarse	15		
			- Realiza la práctica por motivos de comicidad	16		
			Participación real sexting	- Frecuencia de haber recibido contenido sexual		1
				- Frecuencia con que responde los mensajes eróticos		2
				- Frecuencia con que envía		

			contenido sexual (fotos, videos, etc.)	3
			- Publica contenido sexual en redes sociales	4
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA			
Tipo de Investigación: básico	POBLACIÓN: 53 alumnos			
Enfoque: cuantitativo	TAMAÑO DE MUESTRA: 53 alumnos adolescentes	Expresión emocional en sexting	- Practicar el sexting le permite tener pareja o tener intimidad	17
Diseño: no experimental			- Siente ir contra su moral la practicar el sexting	18
Nivel: Descriptivo - correlacional			- Sentimiento de vergüenza frente a la práctica	19
			- Sentimiento de felicidad al practicar el sexting	20

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Prueba de Autoestima para Adolescentes

Instrucciones: Lee con atención y responde con sinceridad cada enunciado siguiente que más esté acorde contigo.

- 1 Nunca
- 2 Rara vez
- 3 Algunas veces
- 4 Usualmente
- 5 Siempre

N°	Afirmaciones de respuestas	1	2	3	4	5
1.	¿Cuándo estoy molesto(a) tengo cuidado en no hacer sentir mal a los demás cuando tengo algo que decir?					
2.	¿En el colegio me siento un alumno con un buen rendimiento?					
3.	¿Me siento feliz con mis cualidades que me hacen sentir único?					
4.	¿Cuándo estoy enojado espero calmarme para hablar con la otra persona?					
5.	¿Me siento bien cuando estoy con mi familia?					
6.	¿Mi familia se sienten orgullosos de mí?					
7.	¿Tengo una de las mejores familias de todo el mundo?					
8.	¿Soy ágil para realizar mi trabajo escolar?					
9.	¿Sé que puedo mejorar en mis debilidades para poder rendir mejor?					
10.	¿Estoy orgulloso (a) del trabajo que hago en la escuela?					
11.	¿Puedo llegar a lograr mis metas?					
12.	¿Cuándo estoy molesto (a) con mis padres me controlo y prefiero conversar calmadamente con ellos?					
13.	¿Estoy orgullo de mí y de mis logros?					
14.	¿Aprendo a hacerme responsable si es que cometo un error?					
15.	¿Pienso que mis padres se sienten felices conmigo?					
16.	¿Cuento con habilidades adecuadas?					
17.	¿Me gusta la forma cómo me veo?					
18.	¿Me siento bien en mi casa con mi familia?					



Escala de Conductas sobre Sexting-ECS

Instrucciones: Lee con atención y responde con sinceridad cada enunciado siguiente que esté más acorde contigo.

Preguntas	Nunca	Rara vez	Ocasional mente	A menudo	Frecuente mente
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto, fotos o videos de contenido insinuante o sexual por el celular?					
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto, fotos o videos provocativos o insinuantes que has recibido?					
3. ¿Con qué frecuencia envías fotos, mensajes o videos de contenido sexual a otros?					
4. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook u otras redes sociales?					
	Nunca	De 1 a 2	De 2 a 5	De 6 a 10	De 10 a más
5. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del celular)?					
	Nunca	Rara vez	Ocasional mente	A menudo	Frecuente mente
6. Es normal para mi hacer sexting con mi novia /novio.					
7. Yo practico sexting con alguien que me atrae.					
8. Yo practico sexting con amigos (as).					
	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto

9. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol y otras sustancias (marihuana, cigarrillo, entre otras drogas).
10. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.
11. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.
12. Yo hago sexting cuando estoy en casa.
13. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.
14. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.
15. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien porque me siento solo.
16. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.
17. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.
18. El sexting hace que me sienta inmoral.
19. El sexting hace que me sienta avergonzado/a.
20. El sexting hace que me sienta feliz.

Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024.

Nombre del Experto: Madelaine Violeta Risco Sernaque

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	
-----------------	--	--------	--

III. OBSERVACIONES GENERALES

Los instrumentos son aplicables



Madelaine Violeta Risco Semaque

Grado académico: Maestra- Metodólogo de investigación

N°. DNI: 09650484



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024.

Nombre del Experto: Chambi Cusi René Lucio

V. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI CUMPLE	

VI. OBSERVACIONES GENERALES

--



Chambi Cusi René Lucio
Grado académico: Doctor
N°. DNI: 04641870



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VII. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Autoestima y conductas de sexting en adolescentes de la I.E José Abelardo Quiñones Gonzáles Karhuacahua, Andahuaylas 2024.

Nombre del Experto: Nathalia Díaz Ludeña

VIII. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI CUMPLE	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI CUMPLE	
-----------------	--	------------------	--

IX. OBSERVACIONES GENERALES

MINISTERIO DE SALUD
 INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO


 Ps. Nathalia Díaz Ludeña
 Mgtr. en Gestión de los Servicios de la Salud
 C.P.S.P. 31797

Apellidos y Nombres del validador: Nathalia Díaz Ludeña
 Grado académico: Magister
 N°. DNI: 10686275

Anexo 4: Análisis de confiabilidad de los instrumentos

Prueba piloto para la validez del Instrumento Autoestima para adolescentes

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	18

Nota: Según los resultados analizados en el instrumento de aplicación de autoestima se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.805 dentro del rango entre 0.72 a 0.99 de excelente confiabilidad para su aplicación en el estudio de investigación.

Prueba piloto para la validez del Instrumento Escala de Conductas sobre Sexting - ECS

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	20

Nota: Según los resultados analizados en el instrumento de aplicación de autoestima se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.812 dentro del rango entre 0.72 a 0.99 de excelente confiabilidad para su aplicación en el estudio de investigación.

Anexo 5: Base de datos


Prueba de Autoestima para Adolescentes																		
N°	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18
1	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
2	2	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
3	3	2	5	3	5	4	5	2	4	4	3	4	3	4	5	3	5	5
4	3	2	5	3	5	4	5	3	5	4	3	5	5	3	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	3	4	2	4	3	5	4	5	2	4	4	5	5
6	3	5	2	5	5	2	3	1	5	4	3	5	3	5	3	4	4	5
7	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4
8	3	2	2	3	5	4	5	3	2	3	4	3	5	4	5	4	4	5
9	2	2	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	5
10	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
11	1	3	2	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	1	1	3	5	4	4	2	2	1	2	3	2	4	2	3	4	3
13	3	2	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	2	5	1	5	5
14	2	2	5	3	2	1	4	2	5	5	5	1	5	4	2	4	5	4
15	2	3	5	4	2	2	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	3
16	2	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5
17	3	2	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5
18	2	2	5	3	5	5	5	8	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
19	3	2	5	5	5	4	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
20	1	2	3	3	1	2	5	2	4	2	5	2	5	2	4	2	2	5
21	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	3	1	2	5	5	3	3	5	5	5	3	5	4	3	4	5	5
23	1	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5
24	4	1	3	1	5	1	5	5	5	4	3	1	1	3	1	3	3	3
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	3	3	2	2
26	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	1	4	3	5	3	5	5
27	2	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5
28	4	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5
29	2	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
30	4	4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
31	3	2	3	1	4	2	1	3	4	2	5	2	3	5	2	4	1	2
32	3	3	4	2	4	2	2	3	2	3	5	2	5	3	5	4	5	5
33	2	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5
34	2	1	3	1	4	2	1	3	3	2	1	5	3	2	3	2	5	5
35	3	4	5	5	5	5	5	3	5	2	4	3	3	5	5	3	5	5
36	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
37	3	3	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5
38	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	4	5
39	2	3	4	3	5	6	4	3	4	5	4	2	3	3	4	3	3	4
40	2	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
41	3	2	5	2	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5
42	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5

43	2	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
44	2	2	5	2	3	2	5	4	3	5	5	1	3	3	2	2	5	5
45	1	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5
46	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	1	1
47	2	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	1	1	1
49	2	4	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
50	1	3	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
51	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4
52	2	2	3	2	5	2	3	2	4	2	5	4	3	5	5	3	5	5
53	2	2	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5

Escala de Conductas sobre Sexting-ECS																				
N°	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	4	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1
8	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
12	4	4	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	4	3	2	1	3	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1
19	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	4
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3
26	3	4	1	1	1	2	2	4	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
31	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	3	4	2	1	2	2	1	1	2	3	5	1	3	4	2	1	2	4	2	3
33	1	1	1	1	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	5	4	5	1	1	1	5	5
36	1	1	1	1	1	1	2	1	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1
37	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	3	3	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	5	5	4
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

43	3	3	1	1	2	3	4	1	1	4	5	4	5	4	5	1	5	3	1	5
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	1	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
47	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	3	4	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Anexo 6: Carta de presentación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Chincha Alta, 16 de setiembre del 2024

OFICIO N°813-2024-UAI-FCS
Sr. Ruben Sanchez Quispe
Director
I.E JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZÁLES KARHUACAHUA
Presente.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.


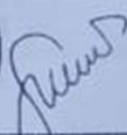
La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestras estudiantes se encuentran en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Las estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que las estudiantes puedan proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Dra. Susana Marleni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Prof. Rubén Sánchez Quispe
DIRECTOR I
C.M.: 1031545681

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica
☎ 056 269176
🌐 www.autonoma-de-ica.edu.pe



CARTA DE PRESENTACIÓN

La Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **GUIZADO PEDRAZA, Viky** identificada con código N° 0045538096, y **SANDOVAL AYQUE, Rosmery** identificada con código N° 0070001455 ambas del Programa Académico de Psicología, quienes vienen desarrollando la tesis denominada: "AUTOESTIMA Y CONDUCTAS DE SEXTING EN ADOLESCENTES DE LA I.E. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZÁLES, KARHUACAHUA, ANDAHUAYLAS 2024"

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a las estudiantes en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 16 de setiembre del 2024



Dra. Susana Marleni Atuncar Deza
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Prof. Rubén Sánchez Quispe
DIRECTOR (E)
C.M.: 1031546681

Anexo 7: Evidencia fotográfica (10 fotos)











Nota. Centro Poblado Karhuacahua, Distrito Huancarama, Provincia Andahuaylas, Departamento de Apurímac, 2024.

Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de similitud






9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
1637 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 8% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	1%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
3	Internet	repositorio.autonmadeica.edu.pe	1%
4	Internet	www.repositorio.autonmadeica.edu.pe	1%
5	Internet	eprints.uanl.mx	0%
6	Internet	www.ti.autonmadeica.edu.pe	0%
7	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2023-02-22	0%
8	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-01-29	0%
9	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2024-12-16	0%
10	Internet	dspace.uui.ac.id	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Científica del Sur on 2023-12-07	0%

12	Internet	repositorio.upouni.edu.pe	0%
13	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-09-18	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-11-18	0%
15	Trabajos entregados	University of West London on 2023-10-05	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2018-06-04	0%
17	Trabajos entregados	unsaac on 2024-12-10	0%
18	Trabajos entregados	Universidad TecMilenio on 2024-11-28	0%
19	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	0%
20	Trabajos entregados	American College of Education on 2024-01-25	0%
21	Trabajos entregados	uncedu on 2024-12-11	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Tumbes on 2024-11-20	0%
23	Trabajos entregados	Universidad Rey Juan Carlos on 2022-11-14	0%
24	Trabajos entregados	Universidad de Guadalajara on 2023-12-08	0%
25	Internet	repositorio.uct.edu.pe	0%

26	Internet	repositorio.untumbes.edu.pe	0%
27	Internet	saber.ucv.ve	0%
28	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2021-12-17	0%
29	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2024-02-12	0%
30	Internet	riull.ull.es	0%
31	Trabajos entregados	Higher Education Commission Pakistan on 2022-12-29	0%
32	Internet	ia801604.us.archive.org	0%

Anexo 9: Autorización de la Institución Educativa

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA RECABAR INFORMACIÓN Y APLICAR EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.

I.E.S. JOSÉ ABELARDO QUIÑONES GONZÁLES KARHUACAHUA - ANDAHUAYLAS
Líc. Ruben Sánchez Quispe


Viky Guizado Pedraza, identificada con DNI 45538096;
Rosmery Sandoval Ayque, identificada con DNI 70001455,
domiciliados en la ciudad de Abancay y Puno
respectivamente, a Ud. con el debido respeto nos
presentamos y exponemos lo siguiente:

Que, siendo estudiantes de psicología de la Universidad Autónoma de Ica y como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la autorización de la Institución elegida, para que podamos proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar el instrumento de investigación para nuestra investigación titulada: **Autoestima y conductas de sexting en adolescentes**, misma que a través del presente documento solicitamos su autorización en su prestigiosa institución, por tanto, agradecemos a Ud. y a su digno despacho acceder a nuestro petitorio.

POR LO EXPUESTO:

Solicito a usted atender mi petición por ser justa y legal.

Puno, 11 de Setiembre del 2024.



Viky Guizado Pedraza
DNI: 45538096



Rosmery Sandoval Ayque
DNI: 70001455



Prof. Ruben Sánchez Quispe
DIRECTOR
C.M.: 1021845681

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			D/la	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidades ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	4
Mujeres	7
Total	11

CCOÑAS VERA, Ivanna
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 011-2024	1	04	2024



NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://siagie.minedu.gob.pe>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE - UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo							Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica													
Código	0 3 0 0 0 8		Código Modular	JOSE ABELARDO QUIÑÓNEZ GONZALES		Gestión ⁽⁷⁾	PGD	Inicio	11/03/2024	Fin	20/12/2024	Dpto.	APURÍMAC														
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huancarama		Resolución de Creación N°	9915-2015		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Datos del Estudiante					Prov.	ANDAHUAYLAS													
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)					Fecha de Nacimiento	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Madre ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Centro Poblado		Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾					
						Día	Mes	Año												Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD						
1	D·N·I·	·6·2·5·6·0·9·6·8	AGUILAR VILLCAS, Miguel Angel					21	05	2010	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
2	D·N·I·	·6·2·6·4·5·2·2·0	BERNAOLA PALOMINO, Yuver					23	06	2010	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
3	D·N·I·	·6·2·4·6·2·8·5·2	BRAVO PALMA, Rocio					20	09	2010	M	P	P	NO	SI	Q	C	NO	P	SI							
4	D·N·I·	·6·2·8·0·0·8·2·8	CANO TAYPE, Yunmi					17	03	2011	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI							
5	D·N·I·	·6·2·0·5·3·9·5·0	GUISADO DELGADO, Francisco					02	04	2009	H	PG	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
6	D·N·I·	·6·3·1·8·8·9·7·4	INFANTES LUNA, Raul					20	02	2010	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI							
7	D·N·I·	·6·0·4·0·6·9·6·6	PALMA CRUZ, Keny					12	08	2008	H	PG	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
8	D·N·I·	·6·2·4·9·6·5·7·3	SORIA PALMA, Kandy					03	10	2010	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
9	D·N·I·	·6·2·1·4·6·2·1·5	VARGAS CARRION, Sheyla					15	04	2010	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI	0	2	0	7	5	0	6
10	D·N·I·	·6·2·0·6·5·7·8·6	VEGA GUIZADO, Andy Raul					02	03	2010	H	PG	P	SI	SI	C	Q	NO	P	SI							
11	D·N·I·	·6·2·6·4·5·4·7·8	VEGA LLOCLLA, Yeslinda					08	09	2010	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI							
12																											
13																											
14																											
15																											
16																											
17																											
18																											
19																											
20																											
21																											

- (1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
 Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado
 (2) Modalidad : (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBC) Educ. Básica Especial.
 (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5).
 En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6.
 En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3° Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°
 Colocar "°" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (Ei) o grados (Pr).
 (4) Característ. : Primaria : (U) Unidocente, (PM) Polidocente Multigrado y (PC) Polidocente Completo.

- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado
 Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
 (6) Sección : A,B,C,... Colocar "*" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
 (7) Gestión : (PGD)Púb. de gestión directa,(PGP)Púb.de Gestión Privada, (PR) Privada
 (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ.Bás.Alter.de Niños y Adolescentes (PB.J) PEBAJA: Prog. de Educ.Bás. Alter.de Jóvenes y Adultos (PBN/PB.J)PEBANA/PEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos.
 Colocar "*" en caso de no corresponder

- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
 (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante.
 Solo en el caso de EBA: (REI) Reingresante
 (11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
 (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
 (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
 (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
 (15) IE de procedencia : Solo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
 (16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante									Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾				
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula(10)	País(11)	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna(12)	Segunda Lengua(12)	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre(13)	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad(14)	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	6
Mujeres	5
Total	11

CONTRERAS RODAS, Vilma
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 011-2024	1	04	2024

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R.J/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	5
Mujeres	6
Total	11

HUACHACA HUARCAYA, Isabel

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 011-2024	1	04	2024

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			D/a	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/JRD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	7
Mujeres	3
Total	10

PEDRAZA MESARES, Florentino Carlos

Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 011-2024	1	04	2024

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾				
			Día	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacitado ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/J/RD	
22																				
23																				
24																				
25																				
26																				
27																				
28																				
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36																				
37																				
38																				
39																				
40																				
41																				
42																				
43																				
44																				
45																				
46																				
47																				
48																				
49																				
50																				

Resumen	
Hombres	5
Mujeres	2
Total	7

PEREZ URRUTIA, Jasmine

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 011-2024	1	04	2024



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de la matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://www.minedu.gob.pe/intranet>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL. (Directiva para el desarrollo del año escolar 2014, R. M. 0622-2013 ED). La I.E. remitirá una copia impresa a la UGEL, con la firma del Director.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE, UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica																				
Número y/o Nombre			JOSE ABELARDO QUIÑONEZ GONZALES			Gestión ⁽⁷⁾		P	Inicio	11/03/2024		Fin	20/12/2024		Dpto.		APURÍMAC																
Código			0 3 0 0 0 8		Código Modular		1 3 7 9 4 5 2		Característica ⁽⁴⁾		-	Programa ⁽⁸⁾		-	Datos del Estudiante																		
Nombre de la DRE - UGEL			UGEL Huancarama			Resolución de Creación N°		915-2015		Forma ⁽⁵⁾		Esc		Sexo H/M																			
Nivel/Ciclo ⁽¹⁾			SEC		Grado/Edad ⁽³⁾		1		Sección ⁽⁶⁾		-		Turno ⁽⁹⁾		M		Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾																
Modalidad ⁽²⁾			EBR		Nombre Sección (Solo Inicial)												Padre vive SI / NO																
N° Orden			N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾			Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)				Fecha de Nacimiento			Día	Mes	Año	País ⁽¹¹⁾	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular		Número y/o Nombre - RJ/RD						
1	D.N.I.	624911859	PALMA VILLEGAS, Gilber				25	05	2010	H	I	P	SI	SI	Q	C	NO		P	SI						0	6	1	5	9	4	8	INDUSTRIAL
2																																	
3																																	
4																																	
5																																	
6																																	
7																																	
8																																	
9																																	
10																																	
11																																	
12																																	
13																																	
14																																	
15																																	
16																																	
17																																	
18																																	
19																																	
20																																	
21																																	

- (1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
- (2) Modalidad : Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial, (EAD) Educ. a Distancia
- (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. Colocar "1" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pi).
- (4) Caracterist. : Primaria : (U) Unidocente, (PC) Polidocente Completo y Polidocente Multigrado
- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia si se trata de Nivel Inicial
- (6) Sección : A,B,C,... Colocar "*" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
- (7) Gestión : (P) Público (PR) Privado
- (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBN/PBJ) PEBANAVPEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "*" en caso de no corresponder
- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
- (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante, (REI) Reingresante solo en el caso de EBA
- (11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
- (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (Aj) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
- (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
- (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
- (15) IE de procedencia : Sólo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
- (16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽⁹⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾						
			D/ía	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD			
22																						
23																						
24																						
25																						
26																						
27																						
28																						
29																						
30																						
31																						
32																						
33																						
34																						
35																						
36																						
37																						
38																						
39																						
40																						
41																						
42																						
43																						
44																						
45																						
46																						
47																						
48																						
49																						
50																						

Resumen	
Hombres	1
Mujeres	0
Total	1

CCOÑAS VERA, Ivanna
 Responsable de la matrícula
 Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben
 Director (a) de la Institución Educativa
 Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 021-2024	2	07	2024



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de la matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://www.minedu.gob.pe/intranet>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL (Directiva para el desarrollo del año escolar 2014, R. M. 0622-2013 ED). La I.E. remitirá una copia impresa a la UGEL, con la firma del Director.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE, UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica															
Número y/o Nombre			JOSE ABELARDO QUIÑÓNEZ GONZALES						Gestión ⁽⁷⁾	P	Inicio	11/03/2024	Fin	20/12/2024	Dpto.	APURÍMAC												
Código	0 3 0 0 0 0 8		Código Modular	1 3 7 9 4 5 2		Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante				Prov.	ANDAHUAYLAS													
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huancarama		Resolución de Creación N°	9915-2015		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sexo H/M Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾ País ⁽¹¹⁾ Padre vive S / NO Madre vive S / NO Lengua Materna ⁽¹²⁾ Segunda Lengua ⁽¹²⁾ Trabaja el Estudiante S / NO Horas semanales que labora Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾ Nacimiento Registrado S/NO Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾				Dist.	HUANCARAMA															
			Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	1	Sección ⁽⁶⁾					-	Turno ⁽⁹⁾	M	Centro Poblado													
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾		Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)					Fecha de Nacimiento			Código Modular Número y/o Nombre - RJ/RD																	
															KARHUAKAHUA			Institución Educativa de procedencia ¹⁵										
1	D.N.I.	7.736.276.3	HUARHUA VILLEGAS, Yordy Jhonayker					17	08	2011	H	I	P	SI	SI	C	NO	S	SI	0	2	0	0	8	5	7	54472 JOSÉ MARIA ARGUEDAS	
2	D.N.I.	6.318.890.57	PALMA HUAMAN, Nayaly					17	01	2012	M	I	P	SI	SI	Q	C	NO	S	SI	0	7	2	5	1	3	5	HATUN CHASKA
3	D.N.I.	6.274.190.79	VILLEGAS PALMA, Benin					07	05	2011	H	I	P	NO	SI	Q	C	NO	P	SI	0	2	0	0	8	8	1	54475
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												
16																												
17																												
18																												
19																												
20																												
21																												

- (1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
- (2) Modalidad : Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial, (EAD) Educ. a Distancia
- (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. Colocar "*" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (EI) o grados (Pr).
- (4) Caracterist. : Inicial :(U) Unidocente (PC) Polidocente Completo y Primaria :(U) Unidocente, (PC) Polidocente Completo, (M) Multigrado y (PM) Polidocente Multigrado
- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
- (6) Sección : A.B.C... Colocar "*" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
- (7) Gestión : (P) Público (PR) Privado
- (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBN/PBJ-PEBANA/PEBAJA, Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "*" en caso de no corresponder
- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
- (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reenfrante, (REI) Reingresante solo en el caso de EBA.
- (11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
- (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
- (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
- (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
- (15) IE de procedencia : Sólo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
- (16) N° de DNI o Cod. DefEst. : El Cód. del Est. Se anotará sólo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de la matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://www.minedu.gob.pe/intranet>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL (Directiva para el desarrollo del año escolar 2014, R. M. 0622-2013 ED). La I.E. remitirá una copia impresa a la UGEL, con la firma del Director.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE, UGEL)			Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo						Periodo Lectivo						Ubicación Geográfica																							
Número y/o Nombre			JOSE ABELARDO QUIÑÓNEZ GONZALES			Gestión ⁽⁷⁾		P	Inicio		11/03/2024		Fin		20/12/2024		Dpto.	APURÍMAC																				
Código			0 3 0 0 0 0 8			Código Modular		1 3 7 9 4 5 2		Característica ⁽⁴⁾		-	Programa ⁽⁸⁾		-	Datos del Estudiante																						
Nombre de la DRE - UGEL			UGEL Huancarama			Resolución de Creación N°		9915-2015		Forma ⁽⁵⁾		Esc		Sexo H/M		Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾		País ⁽¹¹⁾		Padre vive SI / NO		Madre vive SI / NO		Lengua Materna ⁽¹²⁾		Segunda Lengua ⁽¹²⁾		Trabaja el Estudiante SI / NO		Horas semanales que labora		Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾		Nacimiento Registrado SI/NO		Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾		
N° Orden			N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾			Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)						Fecha de Nacimiento			Día		Mes		Año		Código Modular		Número y/o Nombre - RJI/RD															
1	D.N.I.	62065796	PALMA HUAMAN, Fani						12	04	2010	M	P	P	SI	SI	Q	C	NO		P	SI	0	7	2	5	1	3	5	HATUN CHASKA								
2																																						
3																																						
4																																						
5																																						
6																																						
7																																						
8																																						
9																																						
10																																						
11																																						
12																																						
13																																						
14																																						
15																																						
16																																						
17																																						
18																																						
19																																						
20																																						
21																																						

- (1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
- (2) Modalidad : Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial, (EAD) Educ. a Distancia
- (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°, Intermedio 1°, 2°, 3°; Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°. Colocar "*" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (E) o grados (Pr).
- (4) Caracterist. : Inicial : (U) Unidocente (PC) Polidocente Completo y Primario : (U) Unidocente, (PC) Polidocente Completo, (M) Multigrado y (PM) Polidocente Multigrado
- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
- (6) Sección : A,B,C,... Colocar "*" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
- (7) Gestión : (P) Público (PR) Privado
- (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos (PBN/PBJ) PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "*" en caso de no corresponder
- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
- (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante, (REI) Reingresante solo en el caso de EBA.
- (11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
- (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
- (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
- (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco. Sólo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
- (15) IE de procedencia : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Del Est.
- (16) N° de DNI o Cod. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I. Del Est.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			D/ía	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	0
Mujeres	1
Total	1

CONTRERAS RODAS, Vilma

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 018-2024	3	05	2024

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante								Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾					
			Día	Mes	Año	Sexo HM	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/J/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	1
Mujeres	0
Total	1

CONTRERAS RODAS, Vilma

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 020-2024	17	06	2024

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			Día	Mes	Año	Sexo HM	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Matemática ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - R/J/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	1
Mujeres	0
Total	1

PEDRAZA MESARES, Florentino Carlos

Responsable de la matrícula
Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa
Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 021-2024	2	07	2024



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

NÓMINA DE MATRÍCULA - 2024

El reporte de la matrícula se emitirá haciendo uso de la Nómina de Matrícula del aplicativo informático SIAGIE (Sistema de Información de Apoyo a la Gestión de la Institución Educativa), disponible en <http://www.minedu.gob.pe/intranet>. Este reporte es de responsabilidad del Director de la I.E. y TIENE CARÁCTER OFICIAL. (Directiva para el desarrollo del año escolar 2014, R. M. 0622-2013 ED). La I.E. remitirá una copia impresa a la UGEL, con la firma del Director.

Datos de la Instancia de Gestión Educativa Descentralizada (DRE, UGEL)		Datos de la Institución Educativa o Programa Educativo							Periodo Lectivo				Ubicación Geográfica											
Número y/o Nombre		JOSE ABELARDO QUIÑONEZ GONZALES							Gestión ⁽⁷⁾	P	Inicio	11/03/2024	Fin	20/12/2024	Dpto.	APURÍMAC								
Código	0 3 0 0 0 0 8	Código Modular	1 3 7 9 4 5 2	Característica ⁽⁴⁾	-	Programa ⁽⁸⁾	-	Datos del Estudiante								Prov.	ANDAHUAYLAS							
Nombre de la DRE - UGEL	UGEL Huancarama	Resolución de Creación N°	9915-2015		Forma ⁽⁵⁾	Esc	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive SI / NO	Madre vive SI / NO	Lengua Madre ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante SI / NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado SI/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Dist.	HUANCARAMA				
		Nivel/Ciclo ⁽¹⁾	SEC	Grado/Edad ⁽³⁾	5	Sección ⁽⁶⁾													-	Turno ⁽⁹⁾	M	Centro Poblado		
		Modalidad ⁽²⁾	EBR	Nombre Sección (Solo Inicial)		Fecha de Nacimiento													KARHUAKAHUA					
N° Orden	N° de D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)					Fecha de Nacimiento			Institución Educativa de procedencia ¹⁵										Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD			
																				Día	Mes	Año		
1	07131481400360	BERNAOLA PALOMINO, Wilbert					20	06	2004	H	P	P	SI	SI	Q	C	NO	P	SI					
2																								
3																								
4																								
5																								
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								

- (1) Nivel / Ciclo : Para el caso EBR/EBE: (INI) Inicial (PRI) Primaria (SEC) Secundaria
- (2) Modalidad : Para el caso EBA: (INI) Inicial, (INT) Intermedio, (AVA) Avanzado (EBR) Educ. Básica Regular, (EBA) Educ. Básica Alternativa, (EBE) Educ. Básica Especial, (EAD) Educ. a Distancia
- (3) Grado/Edad : En caso de E. Inicial: registrar Edad (0,1,2,3,4,5). En el caso de Primaria o Secundaria: registrar grados: 1,2,3,4,5,6. En el caso de EBA: C. Inicial 1°, 2°; Intermedio 1°, 2°, 3°; Avanzado 1°, 2°, 3°, 4°. Colocar "*" si en la Nómina hay alumnos de varias edades (Ei) o grados (Pr).
- (4) Característ. : Inicial : (U) Unidocente, (PC) Polidocente Completo y Primaria; (U) Unidocente, (PC) Polidocente Completo, (M) Multigrado y (PM) Polidocente Multigrado
- (5) Forma : (Esc) Escolarizado, (NoEsc) No Escolarizado Para el caso EBA: (P) Presencial, (SP) Semi Presencial, (AD) A distancia
- (6) Sección : A.B.C.... Colocar "*" si es sección única o si se trata de Nivel Inicial
- (7) Gestión : (P) Público (PR) Privado
- (8) Programa : (PBN) PEBANA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Niños y Adolescentes (PBJ) PEBAJA: Prog. de Educ. Bás. Alter. de Jóvenes y Adultos PBN/PBJ-PEBANA/PEBAJA. Prog. de Educ. Básica Alter. de Niños y Adolescentes, y Jóvenes y Adultos. Colocar "*" en caso de no corresponder
- (9) Turno : (M) Mañana, (T) Tarde, (N) Noche
- (10) Situación de Matrícula : (I) Ingresante, (P) Promovido, (PG) Permanece en el grado, (RE) Reentrante, (REI) Reingresante solo en el caso de EBA.
- (11) País : (P) Perú, (E) Ecuador, (C) Colombia, (B) Brasil, (Bo) Bolivia, (Ch) Chile, (OT) Otro
- (12) Lengua : (C) Castellano, (Q) Quechua, (A) Aimara, (OT) Otra lengua, (E) Lengua extranjera
- (13) Escolaridad de la Madre : (SE) Sin Escolaridad, (P) Primaria, (S) Secundaria, y (SP) Superior
- (14) Tipo de discapacidad : (DI) Intelectual, (DF) Física, (TEA) Autista, (DV) Visual, (DA) Auditiva, (SC) Sordoceguera, (OT) Otra. En caso de no adolecer discapacidad, dejar en blanco
- (15) IE de procedencia : Sólo para el caso de estudiantes que proceden de otra Institución Educativa.
- (16) N° de DNI o Cod. Del Est. : El Cód. del Est. Se anotará solo en el caso que el estudiante no posea D.N.I.

N° Orden	D.N.I. o Código del Estudiante ⁽¹⁶⁾	Apellidos y Nombres (Orden Alfabético)	Fecha de Nacimiento			Datos del Estudiante										Institución Educativa de procedencia ⁽¹⁵⁾			
			D/ía	Mes	Año	Sexo H/M	Situación de Matrícula ⁽¹⁰⁾	País ⁽¹¹⁾	Padre vive S/ NO	Madre vive S/ NO	Lengua Materna ⁽¹²⁾	Segunda Lengua ⁽¹²⁾	Trabaja el Estudiante S/ NO	Horas semanales que labora	Escolaridad de la Madre ⁽¹³⁾	Nacimiento Registrado S/NO	Tipo de Discapacidad ⁽¹⁴⁾	Código Modular	Número y/o Nombre - RJ/RD
22																			
23																			
24																			
25																			
26																			
27																			
28																			
29																			
30																			
31																			
32																			
33																			
34																			
35																			
36																			
37																			
38																			
39																			
40																			
41																			
42																			
43																			
44																			
45																			
46																			
47																			
48																			
49																			
50																			

Resumen	
Hombres	1
Mujeres	0
Total	1

PEREZ URRUTIA, Jasmine

Responsable de la matrícula

Firma - Post Firma

SANCHEZ QUISPE, Ruben

Director (a) de la Institución Educativa

Firma - Post Firma y Sello

Aprobación de la Nómina			
R.D. Institucional	Día	Mes	Año
RD N° 018-2024	3	05	2024