



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERIA CIENCIAS Y ADMINISTRACION

PROGRAMA ACADEMICO DE ADMINISTRACION

TESIS

**“GESTION ADMINISTRATIVA Y LA COMPETITIVIDAD
ECONOMICA DE LA EMPRESA CONSORCIO SAN MARTIN
DE CHAVIN S.A CHINCHA -2022”**

LINEA DE INVESTIGACION

CULTURA Y ORGANIZACION

PRESENTADO POR:

YSABEL MARGARITA ANCHANTE SARAVIA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION

DOCENTE ASESOR

MG. FLORCITA HERMOJA ALDANA TREJO

CODIGO ORCID N°0000-0002-0324-5607

CHINCHA – PERÚ 2024

Constancia de Aprobación de Investigación

Dra: Mariana Alejandra Campos Sobrino

DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERIA, CIENCIAS Y ADMINISTRACION

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el Bachiller: Ysabel Margarita Anchante Saravia de la Facultad de Ciencias Administrativas del programa Académico de administración y Finanzas ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS TESIS

Titulada:

Gestión Administrativa y la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín S.A Chíncha, 2022

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente, los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Mg. Florota Hermoja Aldana Trejo

Código ORCID N° 0000-0002-0324-5607

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo YSABEL MARGARITA ANCHANTE SARAVIA Identificada con DNI N° 41346271 en mi condición de estudiante del programa de estudios de Taller de Tesis de la Facultad de Ingeniería Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis Titulada “La Gestión Administrativa en la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín S.A -2022” declaro bajo juramento que:

- a. La Investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, la investigadora no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normativa vigente de la Universidad (no mayor al 28%) el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del

23%

Autorizo a la universidad Autónoma de Ica, de

23%

 identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normativa vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta 02 de FEBRERO 2024

ANCHANTE SARAVIA YSABEL MARGARITA

[DNI: 41346271](#)

Dedicatoria

El presente Trabajo está dedicado, a mi querido padre y a mi entrañable Madre que desde el cielo me alumbras con tus bendiciones y a mi amada Hija Ysabela y a todas aquellas personas que sin saberlo han sido parte de mi gran esfuerzo.

Agradecimiento

Nuestro agradecimiento a Dios, por dedicar una vida llena de aprendizajes y a mis profesores de la carrera.

Agradecer también a la Empresa Consorcio San Martín de Chavín S.A de la Provincias de Chincha quienes amablemente admitieron que nuestra investigación pueda realizarse con éxito.

A todos ustedes gracias.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que tiene la gestión administrativa en la competitividad económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín S.A – Chíncha 2022.

Material y método: La metodología se realizó en una investigación descriptiva con diseño no experimental, correlacional, para la recolección de datos se usó la técnica de encuesta mediante el instrumento de cuestionario con 20 preguntas con respuesta de tipo escala de Likert de 4 alternativas, validadas por juicios de expertos y se trabajó con los análisis estadísticos alfa de Cronbach el sistema fue el SPSS V.25 la población objeto de estudio fueron los 30 socios que conforman la empresa. Se obtuvo como resultados los siguientes: La gestión administrativa obtuvo el valor 0.601 y Competitividad económica 0.844, la misma que tuvo una correlación de excelente confiabilidad, por encontrarse el valor 0.844 en el rango 0.72 – 0.99

Se concluye que los resultados demostraron que la gestión administrativa tiene una relación positiva, confiable con la competitividad económica y esto permitió diagnosticar que no se ha establecido proceso administrativo como la organización, planeación, control, dirección, tampoco se cuenta con reglamento, políticas, objetivos, se han detectado mala toma de decisiones de la parte financiera y operativa, no se han definido los indicadores de gestión para el cumplimiento de metas, no ha visto buen manejo financiero esto significa que la empresa está con la falta de liquidez y endeudamiento con el banco.

Palabras Claves: Gestión Administrativa, Competitividad Económica, organización.

Abstract

The objective of this investigation was to determine the relationship that administrative management has in the economic competitiveness of the Consorcio San Martín de Chavín S.A - Chíncha 2022.

Material and method: The methodology was carried out in a descriptive investigation with a non-experimental, correlational design, for data collection the survey technique was used through the questionnaire instrument with 20 questions with a Likert scale response of 4 alternatives, validated. By expert judgments and we worked with Cronbach's alpha statistical analysis, the system was SPSS V.25. The population under study were the 30 partners that make up the company. The following results were obtained: The administrative management obtained the value 0.601 and Economic Competitiveness 0.884 the same one that had an excellent reliability correlation, since the value 0.884 was found in the range 0.72 - 0.99

It is concluded that the results showed that administrative management has a positive, reliable relationship with economic competitiveness and this allowed us to diagnose that an administrative process such as organization, planning, control, direction has not been established, nor does it have regulations, policies, objectives, poor financial and operational decisions have been detected, the management indicators have not been defined for the achievement of goals, it has not seen good financial management, this means that the company is lacking liquidity and indebtedness with the bank

Keywords: Administrative Management, Economic Competitiveness, organization

Índice General

Constancia de Aprobación de Investigación; Error! Marcador no definido.	
Declaratoria de Autenticidad de la Investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
Índice General	viii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras	xii
I. INTRODUCCION	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1. descripción de la realidad problemática.....	14
2.2. Pregunta de Investigación general	16
2.3. Preguntas de Investigación específicas.....	16
2.4. Objetivo general.....	17
2.5. Objetivo específico.....	17
2.6.1. Justificación Teórica	18
2.6.2 Justificación Practica	18
2.6.3. Justificación Metodológica.....	18
2.6.4. Justificación Social	19
2.7. Alcances y Limitaciones	19
III. MARCO TEORICO	20
3.1. Antecedentes	20
3.1.1. Antecedentes Internacionales	20
3.1.2 Antecedentes Nacional.....	24
3.1.3.Regional	36
3.1.4. LOCAL.....	38
3.2. Bases teóricas	40
3.2.1. Gestión Administrativa.....	41
3.2.2. DEFINICIONES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	41
3.2.3. LAS FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR.....	42
3.2.4. Función administrativa de mando.....	44
3.2.5. Función administrativa de control	45
3.2.6 El Objeto de la Administración	45
3.2.7 El Carácter de la Administración	47
3.2.8 Etapa de planeación	50
3.2.9. Etapa de Control.....	52
3.2.10. Ventaja Competitiva	54
3.2.11. La competitividad sistémica.....	55
3.2.12. Rentabilidad Económica	56
3.3. Marco conceptual	58

IV. METODOLOGIA	58
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	58
4.2. Diseño de la investigación	59
4.3. Hipótesis General y Especifico (*)	59
4.3.1. Hipótesis general.....	59
4.3.2. Hipótesis Específicas	59
4.4. Identificación de las Variables	60
4.5. Matriz de Operacionalización de Variables	48
4.6 Población - Muestra	49
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	50
4.8 Técnicas de Análisis e interpretación de Datos	50
V. RESULTADO	51
5.1. Presentación de Resultados y Interpretación	51
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	61
6.1. Análisis Inferencial.....	61
VII. DISCUSION DE RESULTADOS	69
7.1 Comparación de resultados.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	73
Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	78
Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos	81
Anexo 3: Ficha de validación de Instrumento de Medición	83
Anexo 4: Base de datos	91
Anexo 5: Evidencia Fotograficas	93
Anexo 6: Informe de turnitin al 26% de similitud	95

Tabla 2	51
Prueba de fiabilidad de la Variable Gestión Administrativa.....	51
Tabla 3	51
Prueba de fiabilidad de la Variable Competitividad Económica	51
Tabla 4	52
Prueba de Normalidad	52
Tabla 5	52
Distribución de frecuencia de la dimensión Planeación	52
Tabla 6	53
Distribución de frecuencia de la dimensión Organización.....	53
Tabla 7	54
Distribución de frecuencia de la dimensión Dirección.....	54
Tabla 8	56
Distribución de frecuencia de la dimensión Control	56
Tabla 9	57
Distribución de frecuencia de la dimensión Calidad de Servicio	57
Tabla 10	58
Distribución de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica de la Empresa.....	58
Tabla 11	59
Distribución de frecuencia de la dimensión Capital de Pérdidas y ganancias.....	59
Tabla 12	61
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Gestión Administrativa y Competitividad Económica	61
Tabla 13	62
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Calidad de Servicio	62
Tabla 14	63
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Rentabilidad	63
Económica.	63
Tabla 15	64
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Capital de perdidas o ganancias.....	64
Tabla 16	65

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y la Planeación	65
Tabla 17	66
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica de la Organización.	66
Tabla 18	67
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y la Dirección.....	67
Tabla 19	68
Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y el control.....	68

Índice de Figuras

Figura 1	53
Dimensión Planeación	53
Figura 2	54
Dimensión Organización	54
Figura 3	55
Dimensión Dirección	55
Figura 4	56
Dimensión Control	56
Figura 5	57
Dimensión Calidad de Servicio	57
Figura 6	58
Dimensión Rentabilidad Económica	59
Gráfico 7	60
Dimensión Capital de Pérdidas y Ganancias	60

I. INTRODUCCION

La presente investigación busca la relación que existe entre las variables gestión Administrativa y la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín S.A del Distrito de Pueblo Nuevo Provincia de Chincha. La investigación estudia la Gestión administrativa de la Empresa y la pertinentes decisiones empresariales para trazar objetivos en común en bienestar de la organización y así obtener una alta rentabilidad en beneficio de todos lo que conformar la empresa, resolviendo inconvenientes con eficiencia a través del trabajo en equipo y una eficiente, colaboración y dialogo interna, teniendo en cuenta los procesos de la gestión administrativa como son la planeación, organización, dirección y control. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, analizaremos como la Competitividad Económica influye y es de suma importancia para poder practicar gestión administrativa de la Empresa.

La presente investigación se ha dividido en siete capítulos, el segundo capítulo está referido a la descripción el problema, las preguntas de investigación general, específicas, así como también los objetivos generales, específicos, la justificación e importancia y por último alcances y limitaciones. El tercer capítulo abarca el marco teórico que incluye los Antecedentes Internacionales, Nacionales, Regionales, locales, las bases teóricas, marcos conceptuales de aquellos conceptos o términos pocos comunes (vocabulario de términos). El cuarto capítulo se refiere a la metodología de estudio, tipos y nivel de investigación, diseño como también la hipótesis general y específicas, identificación de las variables, matriz operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos. El quinto capítulo trata de resultados, presentación y interpretación, El sexto capítulo, análisis inferencial el ultimo capitulo séptimo nos habla de comparación de resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos que dan los sustentos a la investigación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. descripción de la realidad problemática

La gran Competitividad económica a nivel Mundial ha causado la insuficiencia de promover e innovar en la gestión administrativa que siendo empleada eficazmente brindara una mejor competitividad económica para las compañías. Asimismo, en las Mypes de México demuestra que el 69% de los pequeños negocios no tienen un proceso administrativo acorde en el cual la problemática es tener un frágil control en la planificación, organización, dirección y gestión debido a la falta de una correcta toma de decisiones, interacción y trabajo en equipo. La gestión administrativa ayuda a las compañías a dominar una ultra organizacional que conlleve la estructuración de estrategias y objetivos y un plan de metas y un plan organizacional adecuado a la ejecución de manuales de organización, procedimientos administrativos, con el fin de mejorar los métodos, comprimir los gastos y costos y acrecentar las ganancias de la Organización.

En el plano Nacional, las empresas mineras de transporte de carga tienen un desarrollo progresivo y expansión según la consultora Maximice de un 7,2% aproximadamente (Instituto de Ingeniero de Minas del Perú, 2019), por lo que requerirán de servicios de (Scania) camiones Volquetes y otros para distintos procesos, se pronostica la factibilidad del servicio de unidades en este rubro minero. La entidad analizada en esta investigación, se dedica al servicio de transporte de agregado y otros minerales para compañías del rubro minero, el proceso de servicio se inicia con la consideración del requerimiento del cliente según tonelaje y capacidad de la máquina, la Organización presta el servicio, los colaboradores que forma parte del equipo de trabajo son: Conductores, Supervisores. Previamente se debe de gestionar el pase de autorización de ingreso a la unidad minera, si la respuesta de la gestión fuera positiva se procede a habilitar la unidad según los estándares establecido y contando con toda la documentación, kits Minero y los protocolos de bioseguridad.

En la Provincia de Chíncha en los últimos tiempos los negocios dedicados al transporte de Agregados a las Minerías han tenido pérdidas financieras por múltiples razones y quedando con un déficit de endeudamiento económico en las entidades bancarias y principales proveedores.

El problema principal se manifiesta en que existe muchas empresas de transporte para una sola minera en la Provincia, también los viajes de agregados se tienen que compartir entre todos los empresarios locales del rubro, las maquinarias al pasar 5 años van perdiendo su depreciación para trabajar en mina y estas tienen que ser renovadas, se necesita Capital de trabajo para renovación de flota.

La Empresa Consorcio San Martín de Chavín tiene su oficina en una zona comercial se dedica al transporte de carga pesada de agregados a la Minera del Distrito de Chavín, Provincia de Chíncha tienen 4 unidades, 1 semitraile de 20 toneladas 2 Volquetes de 15 toneladas c/u un Camión Cisterna. La Empresa Se encuentra en la situación que necesita más capital de trabajo para renovar su flota Automotriz que le permitan cumplir con sus operaciones y satisfacer la demanda del mercado. También se necesita, mejorar políticas comerciales.

El problema principal de la organización es insuficiencia en la disponibilidad de sus maquinarias, especialmente cuando hay que atender los viajes programado por la empresa contratista para prestar servicio a la minera, esto complica que las unidades deben estar laborando al 100%, para lo cual la organización cuenta con faltas de unidad en la flota de Volquetes, de las cuales el 25% se encuentran inoperativos por mantenimiento mecánico y repuestos originales, el otro 25% se encuentra inoperativa con falta de un puesto de trabajo, hubo un compromiso verbal pero nunca se concretó solo está operativo un 50% aun así la flota ya merece ser renovada por el tiempo de transcurrido.

Por lo tanto, la falta de Liderazgo de una correcta gestión administración, operativa, hace que el funcionamiento de la empresa

este en retroceso, mal manejo de los préstamos bancarios que el estado destino para reactivar la empresa, fue entregado a cada socio de la empresa como si este fuera una utilidad adelantada sin antes no tener las proyecciones de ingresos reales de los años precedente tomando en cuenta los sucesos actual que enfrenta el país por causa del Covid-19 que genero un déficit mundial en el nivel económico, pagar un préstamo a una entidad bancaria de una maquinaria que aún no trabaja.

Asimismo, el esmero de brindar un buen servicio a nuestro proveedor para llevar a la empresa a un éxito empresarial de alto nivel más aún si están en una constante innovación y mejoras continuas permanentes.

2.2. Pregunta de Investigación general

- * De qué manera la Gestión Administrativa influye en la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?

2.3. Preguntas de Investigación específicas

- * De qué manera la gestión administrativa influye en la calidad de Servicio la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha ,2022?

- * De qué manera la gestión administrativa influye en el ROA (Rentabilidad económica de la Empresa) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?

- * De qué manera la gestión administrativa influye en el ROI (Capital perdida o ganancia) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?

- * De qué manera la competitividad económica influye en la planeación de la empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022

- * De qué manera la Competitividad económica influye en la organización de la empresa Consorcio San Martin de Chavín, chincha 2022

* De qué manera la competitividad económica influye en la dirección de la empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022

* De qué manera la competitividad económica influye en el control de la empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022

2.4. Objetivo general

Determinar el grado de influencia de la gestión Administrativa y la Competitividad económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022

2.5. Objetivo específico

- Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y la Calidad de Servicio de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín Chíncha, 2022
- Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y el ROA (Rentabilidad económica de la Empresa) de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022
- Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y el ROI (Capital perdida o Ganancia) de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022
- Determinar el grado de influencia de la Competitividad económica y la planeación de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022
- Determinar el grado de influencia de la Competitividad económica y la organización de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022
- Determinar el grado de influencia de la Competitividad económica y la dirección de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022

- Determinar el grado de influencia de la Competitividad económica y el control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha, 2022

2.6. Justificación e importancia

- La presente investigación ha considerado una problemática latente que se suscita en la empresa Consorcio San Martín de Chavín S.A
- Chíncha donde se puede observar una deficiente rentabilidad económica debido a una inadecuada Gestión administrativa, trayendo como consecuencia el déficit financiero de las empresas de este rubro y endeudamientos ante entidades bancarias.

2.6.1. Justificación Teórica

Se está empleando información de fuentes confiables, tales como: Artículos científicos y fuentes institucionales.

2.6.2 Justificación Práctica

Permiten la evaluación de una problemática real, asociados con mal manejo de Gestión administrativa, a fin de establecer información que permita generar estrategias para una posible solución.

2.6.3. Justificación Metodológica

Se justifica en la medida de que proporciona instrumento, técnicas cuantitativas para recolectar datos, analizarlos, interpretarlos y obtener resultados. El estudio tiene por finalidad determinar el grado de influencia de la gestión Administrativa y la Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín S.A de la Provincia de Chíncha en el Periodo 2022 y para ello, se considerará a la planeación, organización, dirección, control para una pertinente decisión que tienen que tomar.

2.6.4. Justificación Social

La presente investigación busca promover una adecuada gestión administrativa a través de un intensivo programa de capacitación y plantear políticas, reglamentos y una adecuada comunicación interna, referente a la planeación, organización, dirección, y control para estabilizar la Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín de la Provincia de Chíncha 2022. La información recopilada permitirán conocer las falencias de la gestión administrativa, lo que permitirá a su vez, ofrecer recomendaciones, para una mejor eficacia, beneficiando así a todas las empresas de Servicio de este rubro. Tiene notabilidad social, porque la información arrojada podrían ser utilizados para mejorar la Gestión administrativa y Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín de la Provincia de Chíncha, así mismo, facilitará y servirá de base para futuras Investigaciones.

2.7. Alcances y Limitaciones

El alcance

Esta investigación, se refiere a la profundidad con que hablaremos de cómo influye la Gestión Administrativa y la competitividad económica el estudio será cuantitativo correlacional, descriptivo porque solo voy a describir que relación hay entre esas 2 variables, se encuestará a 30 socios de la empresa.

Limitaciones

Una de la limitación es que la empresa solo tiene 3 trabajadores y no se pudo tomar en cuenta en las encuestas, pero si se pudo encuestar a los accionistas que superan las 30 personas. otra de las limitaciones es el factor tiempo, debido a la Jornada laboral, tiempo familiar impidió que la investigación sea más amplia.

Delimitación Social: La averiguaciones ha permitido crear relaciones sociales con los socios que conforman la empresas Consorcio San Martín de Chavín S.A que se dedica al Transporte de Agregados en la Provincia de Chíncha.

III. MARCO TEORICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Arias & Chiaza (2021) En su tesis Modelo de Gestión administrativa- Financiera y su impacto en la toma de decisiones de la Cooperativa de transportes interprovincial de pasajero La Mana” del Cantón la Mana, Provincia del Cotopaxi, Periodo 2020” para obtener el Título de Licenciatura de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi- Ecuador tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión financiera que apoye la toma de decisiones de la Cooperativa de Transportes La Maná optimizando los recursos humanos, financieros, técnicos y físicos. En el desarrollo se utilizó investigación de campo bibliográfica y descriptiva; Dado que permitió la adquisición y procesamiento de los datos recopilados a través de técnicas de investigación e instrumentos como entrevistas a gerentes y encuestas a socios, fue posible identificar diversas deficiencias en el proceso administrativo y financiero. propiedad de la cooperativa. Los métodos utilizados son el deductivo, el analítico para derivar resultados y su posterior análisis, el método estadístico para presentar los resultados de la investigación en porcentajes. El equipo de investigación estuvo formado por 43 socios y el responsable de la unidad. Con base en los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación, se pudo diagnosticar que el proceso administrativo no está establecido, no existe un organigrama operativo definido, y existen deficiencias en la implementación de las políticas contables, financieras y administrativas. Como resultado, se consideró suficiente diseñar un modelo de gestión de la gestión financiera según un proceso, describiendo la conformidad del proceso de planificación, organización, control y gestión, que ayuda a mejorar los procesos de toma de decisiones y reducir los costos. Resultó que la aplicación de indicadores administrativos y financieros arrojó que la cooperativa tiene un endeudamiento mínimo de gastos financieros, mientras que los

costos y gastos administrativos, de ventas, otros superan los ingresos por ventas, por lo tanto, la cooperativa carece de liquidez.

Bermudez & Guzman (2018) En su Tesis La Innovación como Herramientas en la Gestión Administrativa- Caso Cotemar de la Universidad la Fundación Universitaria los Libertadores para obtener el Título Profesional de Administración de Empresas, Tuvo como objetivo conocer los resultados de la investigación estos son cerrados, tabulados y trazados gráficamente en un programa de Excel para conocer el conocimiento de la muestra seleccionada sobre las innovaciones de COTECMAR y así desarrollar en base a ellas. Se realiza una investigación descriptiva utilizando la metodología cuyo propósito es conocer las situaciones, funciones, prácticas, oportunidades de la empresa o los aspectos más importantes que llevaron al desarrollo del modelo de gestión innovador de la empresa. El informe se desarrollará en las siguientes etapas; Primero se adoptan los conceptos relacionados con la innovación, luego se adaptan a la organización y finalmente, cómo ha impactado en Cotecmar la incorporación de estrategias de innovación en la práctica. El diseño del estudio es no experimental, porque lo que se conoce y describe es el proceso, no el experimento. La muestra seleccionada incluye a 25 colaboradores de los campos de gestión, producción e innovación. El diseño es una muestra no probabilística por conveniencia, ya que se selecciona una muestra más accesible de la población general para transmitir información. La recolección de datos se realiza a través de una entrevista semiestructurada, que permite la aplicación de una estrategia mixta, alternando entre preguntas estructuradas y preguntas típicas espontáneas. Cada pregunta formulada en la entrevista debe corresponder al objetivo de investigación, a partir del cual se inicia el desarrollo de cada capítulo del estudio. La entrevista se filma para que se puedan extraer las mejores partes para el análisis de datos y la construcción de resultados. Las preguntas que se hacen en las entrevistas son ilustrativas, lo primero que hay que saber es la opinión de los entrevistados según lo que ven en la organización. Los

resultados de las encuestas son cerrados, tabulados y graficados para determinar cuánto conocimiento tiene la muestra seleccionada sobre las innovaciones de COTECMAR y así construir partes de este estudio en base a los resultados.

Rodriguez (2018) Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, modelo a aplicar en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2018. En Ecuador, de la Universidad Estatal Península Santa Elena para obtener el Título de Ingeniería de Administración de Empresas. Las cooperativas dedicadas a la explotación de minerales no metálicos trabajan empíricamente, tuvo como objetivo el trabajo de investigación en diseñar un plan estratégico para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, que corregirá el proceso administrativo que todavía están llevando, por tal razón carecen de filosofía corporativa, valores y objetivos estratégicos de la Empresa y la planificación estratégica que es un elementos importante lo que generara que las actividades que se ejecutan cotidianamente son ambiguas. La metodología empleada fue la exploratoria-descriptiva con direcciones cualitativos y cuantitativos, también se aplicaron los técnicas deductivos, inductivos y analíticos, los métodos de la investigación para coleccionar información fueron las entrevistas y encuestas las cuales se consiguieron información reales de la cooperativa. Por lo consiguiente, el estudios de los resultados estableció que la ausencia de varios factores no favorecen y es obligatorio aplicar un plan estratégico como modelo , donde se puedan formar estrategias notables para ayudar a corregir las acciones de los colaboradores del área administrativo de tal modo que practiquen los objetivos establecidos. Conclusión, los resultados que se consiguieron mediante el estudio de instrumentos, es obligatorio aplicar un método estratégico para la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, la cual le permitirá como empresa llevar una planificación paralela a sus necesidades, con el fin de mejorar y optimizar una mejor gestión.

Chicaiza & Parra (2020) En su Tesis Competitividad en las MIPYMES del sector comercio de la ciudad de Latacunga de la Universidad Técnica de Cotopaxi de Ecuador para obtener el Grado de Ingeniero Comerciales. El objetivo fue conocer el nivel de competitividad de las MiPymes en el sector comercial de la ciudad de Latacunga. El método utilizado en el mapa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que es un instrumento adecuado, se aplicó a una muestra de 95 pequeñas empresas con 5.924 empresas (INEC, 2017). El instrumento se dividió en dos partes, la primera de las cuales fue sobre 7 preguntas generales y la segunda parte relacionada con la competitividad, la cual constó de cincuenta afirmaciones calificadas de acuerdo a una escala Likert de 1-5, donde 1 simboliza nunca o no, 2 levemente, 3 promedio, 4 bueno y 5 excelente o suficiente. Para la validación estadística del cuestionario se utilizó el alfa de Cronbach, cuyo resultado permite comprobar la validez del instrumento. Asimismo, se realizó una prueba de hipótesis para detectar posibles diferencias en los resultados considerando o no la situación jurídica y la categoría de empresa familiar. El estudio se completó con una evaluación de análisis factorial de las dimensiones correspondientes a los datos estudiados. De los resultados se concluyó que la competitividad general de las empresas industriales comerciales de la ciudad de Latacunga es en promedio de 3.96, lo que corresponde a un buen rango; Según dimensiones, se evaluaron de la siguiente manera: planificación estratégica con un valor de 3,2511; operaciones con 4.0459; Garantía de calidad 4.3536; comercialización 3,9695; contabilidad y finanzas 4.4131; talento humano 3.7175 y gestión ambiental 3.9578. Contrastes estadísticamente significativos según la dimensión de planificación estratégica sólo se pudieron observar en el caso de las empresas jurídicas, cuyo número es mayor al de las personas naturales. Se realizó un análisis factorial, durante el cual se recopiló la información en siete elementos que se pueden evaluar de la siguiente manera: ventas y comercialización, cumplimiento de diversas normativas, planificación de acciones, innovación necesaria,

preocupación por el medio ambiente y fidelización del consumidor, cuenta comercial.

Martinez & Chilan (2021) En su tesis Titulada Análisis de la calidad en la gestión administrativa del seguro de pensiones de la seguridad social en Guayaquil periodo 2020-2021 de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para obtener el grado de Licenciada en Administración de Empresa, tuvo el objetivo general estudiar la calidad del servicio de atención en la gestión administrativa en el seguro de pensiones, mediante el estudio de unas pregunta de cuestionario establecido en ilustraciones elaborados por autores anteriores, con la terminación de una potestad para realizar una propuesta de mejora. El capítulo uno nos habla del marco teórico en el cual se demostró los estudios notables de la gestión administrativa y el servicio de atención al cliente, junto con estudios previos de autores se presentó el marco legal sobre nuestro tema de estudio

En el segundo capítulo se elabora la metodología de investigación con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, se utilizó como técnica una encuesta que consta de 17 preguntas que se aplicó a las dimensiones de gestión administrativa y calidad de atención. aplicado a una muestra de 384 usuarios. Los resultados evidenciaron las falencias de la institución en relación a la demora de los requerimientos de los usuarios. Aunque la calidad de atención experimentada por todos los usuarios fue mayoritariamente considerada aceptable. La propuesta consistió en medidas de mejora en el área de renovación de locales, equipamiento técnico y optimización del mantenimiento a través de intercambios en línea o en línea gracias al apoyo de la tecnología, que ayudaron a gestionar el mantenimiento de manera efectiva para que los usuarios pudieran ser atendidos satisfactoriamente

3.1.2 Antecedentes Nacional

Correa (2021) En su tesis “Estrategia de Gestion Administrativa para mejorar el Control Interno en la Empresa Inversiones NJS E.I.R.L

Chiclayo -2019” para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Señor de Sipán , Su propósito fue proponer estrategias de gestión gerencial, se utilizó una investigación descriptiva y dirigida, se utilizó un diseño no experimental, para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios con preguntas cerradas en escala de Likert, los empleados fueron el objetivo del estudio. Luego de la acción administrativa luego de aplicar el cuestionario se obtiene lo siguiente, se reconoce que el control interno de la organización se encuentra en un alto nivel, en general los empleados sienten que existen métricas que permiten calcular el desempeño, así como indicadores que tienen como objetivo contar el número de productos vendidos. El nivel de gestión administrativa de la empresa es alto, debido a que el 70% de los empleados indican que ven un alto nivel de gestión administrativa, o medidas de control que se consideran insuficientes desde el punto de vista empresarial de los empleados informan que no se utilizan acciones correctivas para garantizar que se alcancen los objetivos de la organización.

Castañeda (2019) En su tesis la Gestión Administrativa para incrementar la Rentabilidad en la Empresa Michiplot S.A.C Chiclayo 2018. Para obtener el Título profesional de Licenciada en Administración en la Universidad Señor Sipán, Su propósito fue ofrecer una gestión administrativa para optimizar la rentabilidad en la organización donde se realiza la investigación. El tipo de investigación resultante fue un diseño descriptivo, no experimental, donde se asumió que todos los empleados de la organización Michiplot son la población, el gerente del área de evaluación financiera del proyecto y el auditor de la organización del modelo. , obteniendo material de un análisis documental de estados financieros y una entrevista que permitió la recolección de indagaciones necesarias para la investigación, fueron procesadas y contrastadas, buscando constantemente la precisión científica. Explicación que la organización constructora MICHIPLOT S.A.C cuenta con un Modelo de Implementación de Procesos de

Contratos de Gestión Pública con insuficiente transparencia en la gestión y cadena de suministro de manera que afecta el resultado.

Palomino (2021) con su tesis la Gestión Administrativa y su incidencia en la Competitividad de la Empresa Grupo Grylbs Ingeniería y Construcción E.I.R.L Cajamarca -2019. Para obtener el Título Profesional en Licenciada en Administración de la Universidad Nacional de Trujillo, Tuvo como propósito investigar la gestión administrativa y su incidencia en la competitividad de una Empresa Constructora, este estudio se realizó de forma descriptiva, no experimental, utilizando un método inductivo, un método hipotético deductivo, recolección de datos e investigación. Para aceptar la confiabilidad de los datos obtenidos se utilizó como método de investigación el método alfa de Cronbach, por lo que el instrumento de recolección de datos de la variable gestión administrativa obtuvo un puntaje de 0.794 y la variable competitividad obtuvo un puntaje de 0.849, el grupo principal estuvo conformado por 32 trabajadores se aplicó la herramienta de recolección de datos y la información obtenida se logró alcanzar los objetivos, probar la hipótesis de investigación, y como resultado final concluir que las variables de investigación se relacionan positivamente con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.89, los resultados del análisis de correlación. Se concluyó que la gestión tiene un efecto positivo en la E.I.R.L. del Grupo de Ingeniería y Construcción GRYLBS. competitividad

Zarate (2019) En su tesis la Gestión administrativa y calidad de servicio en la Municipalidad Distrital de Anco Huallo, Chincheros – Apurímac, 2019, de la Universidad Nacional Jose Maria Arguedas para obtener el Título de Licenciado de Administracion de Empresa Tuvo como objetivo principal establecer una relación entre la gestión administrativa y la calidad del servicio en la zona Anco Huallo de Chinchero - Apurímac. La metodología utilizada es cuantitativa, el diseño es no experimental, de base transaccional y descriptivo correlacional, a partir de los datos obtenidos de las encuestas, las cuales se formulan como variables con sus dimensiones gestión administrativa y calidad del servicio, se obtuvieron 73 grupos principales. A los colaboradores del Distrito de Anco Huallo, quienes fueron considerados como muestra del 100% en el análisis de variables, se recolectó datos a través de una encuesta utilizando un cuestionario por lo que la variable gestión administrativa consta de 19 ítems. y calidad de servicio para 22 productos; Al obtener un total de 41 preguntas, estas fueron validadas por expertos y enviadas al SPSS V25, lo que dio como resultado un alfa de Cronbach de 0.913, lo que significa que el instrumento tiene una excelente confiabilidad investigativa. En cuanto a la validación de la gestión administrativa y la calidad del servicio, se encontró una correlación rho de Spearman de 455**, lo que indica que la correlación es moderadamente positiva con un nivel de significancia de 0.000 (bilateral) menor al nivel esperado ($p < 0.05$) rechazando la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa (H_a) con un nivel de confianza del 99%, lo que se concluye que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la calidad del servicio, Anco Huallo Chincheros – Apurímac, 2019. En resumen, se puede decir que el estudio cumplió con el objetivo general, pues se estableció que existe una correlación positiva moderada entre las variables gestión administrativa y calidad del servicio, por lo que se confirma que aumenta la gestión, al igual que la calidad del servicio.

Azabache (2020) En su Tesis la “Gestión Administrativa y Calidad del Servicio en el Área de registros civiles en la Municipalidad Distrital de Laredo, 2020” de la Universidad Autónoma de Ica para obtener el grado de Licenciada en Administración y Finanzas; Su propósito fue examinar la relación de la gestión administrativa con la calidad del servicio en la Oficina de registro Civil de la Municipalidad de Laredo, 2022. Se utilizó un diseño no experimental correlacional; y se aplicó un cuestionario con 36 preguntas a una muestra de 40 personas, como técnica de investigación se aplicaron cuestionarios a trabajadores de diferentes áreas del municipio. Se encontró que existe una relación directa muy fuerte de 0,728 entre la gestión ejecutiva y la calidad del servicio. Los evaluadores reconocen a su conclusión que la institución del Distrito de Laredo obedece a una buena gobernanza basada en dimensiones importantes como la planificación, organización, gestión y control de la calidad del servicio. Se recomienda que el Municipio de Laredo implemente una buena gestión administrativa para brindar un buen servicio a sus usuarios públicos.

Ruiz (2021) En su Tesis El liderazgo directivo y la gestión administrativa de las instituciones educativas públicas del nivel inicial, RED 19 UGEL 01, Villa el Salvador - Lima, 2019 de la Universidad Mayor de San Marcos para obtener el Título en Magister en Educación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre la gestión administrativa y el liderazgo directivo de las instituciones educativas estatales del nivel inicial RED 19 UGEL 01, Villa el Salvador, Lima 2019. La hipótesis formulada demuestra que existe una relación entre la gestión directiva y la gestión administrativa elemental de las instituciones educativas públicas RED 19 UGEL 01, Villa el Salvador, Lima 2019. El estudio se realiza de forma no experimental descriptivo correlacional. En la planificación utilizando el método hipotético-deductivo y el enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 02 jefes y 28 Docentes de Nivel Primario, 12 Auxiliares Administrativos y 60 padres de familia de la institución 652-17 Capullitos y 558 Casa

Montessori de la UGEL 01. Los datos fueron recolectados a través de una técnica de encuesta, se utilizó un cuestionario para dos variables; hay 20 preguntas para gestión directiva y 24 preguntas para control administrativo; y aquellos que fueron revisados por juicios de expertos inmediatamente lograron una alta confiabilidad según lo determinado por el coeficiente alfa de Cronbach para todos los elementos operativos. Los datos tuvieron que ser interpretados con la ayuda de tablas e imágenes, se realizó el contraste hipotético que dio como resultado un $r = 0,895$ con una significancia hipotética total de 0,05. Por lo tanto, rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general quedó estadísticamente probado; Se encontró que existe una alta relación directa entre la gestión directiva y la gestión administrativa en las escuelas primarias públicas RED 19 UGEL 01, Villa el Salvador, Lima 2019.

Montesinos (2018) En su Tesis la Gestión de operaciones y ventajas competitivas en la empresa Centro de Acopio y Alimentos el Salvador E.I.R.L.- Lima-2018 de la Universidad Autónoma de Lima para obtener el Título en Licenciada en Administración de Empresa Tuvo como objetivo, determinar la relación entre la gestión de operaciones y la ventaja competitiva Centro de Acopio y Alimentos el Salvador E.I.R.L. Lima - 2018. También trata de proponer diferentes estrategias que le permitan a la organización mejorar sus procesos y con ello ser competitivo con sus competidores en el mercado y mejorar su posicionamiento. El estudio utiliza un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental descriptivo-correlacional en una muestra censal de 40 trabajadores. La validación estadística se realizó con el estadístico Alfa de Cronbach, el cual arrojó un puntaje de 0.890 para la variable gestión operativa y 0.806 para la variable ventaja competitiva, se utilizó la prueba de Shapiro para determinar la normalidad de las variables. es decir 000 resultados, para la correlación se utilizó el estadístico de Spearman, el cual nos dio un resultado de 0.815, indicando una alta correlación.

Barreto (2018) Con su Tesis la Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018” de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Licenciada en Administracion. El objetivo fue conocer la relación entre la calidad de la gestión empresarial y la competitividad empresarial de las empresas textiles, así como la relación entre las dimensiones de planificación, organización, inspección y control y el nivel de competitividad. El tipo de investigación es descriptivo, correlacional y no experimental, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 375 colaboradores del área textil que trabajan en las galerías y espacios del Emporio Comercial de Gamarra. Se utilizó como técnica de recolección de datos una encuesta y como instrumento se utilizó un cuestionario de 24 preguntas, el cual fue aprobado por revisión de expertos con un nivel de confiabilidad de 0.879 con dimensiones aceptables. De los resultados obtenidos se concluyó que la calidad de la gestión empresarial tiene una relación positiva con la competitividad de las Mypes textiles Emporio Comercial Gamarra-La Victoria 2018.

Luna & Aparicio (2019) En su Tesis Marketing digital y la competitividad en las mypes de la industria de mueblería del parque industrial de Villa El Salvador – 2019 de la Universidad Autonoma del Peru para obtener el Titulo en Licenciado en Administracion de Empresa, tuvo por objetivo principal establecer la relación entre el marketing digital y la competitividad de las mypes en la industria de mueblería del parque industrial de Villa El Salvador – 2019. Se Empleo un enfoque cuantitativo, un estudio descriptivo correlacional y un diseño no experimental transversal. La muestra se determinó por muestreo aleatorio simple, que incluyó a 352 trabajadores de diferentes mypes dedicados a la industria del mueble del Parque Industrial de Villa Salvador. Dos instrumentos diseñados por los autores fueron los encargados de la recolección de datos, los cuales se encargaron de la recolección de datos de marketing digital y variables competitivas. Los

instrumentos se sometieron a validación por revisión de expertos y el análisis estadístico empleado fue el Alpha de Cronbach, lo que resultó en un valor de marketing digital de 0,935 y un valor competitivo de 0,925. El resultado obtenido en la prueba de hipótesis general entre el marketing digital y las variables competitivas se realizó mediante el método estadístico de correlación de Rho Spearman con un resultado de 0,919 y una significancia de 0,000, indicando una correlación positiva muy alta. Así, se rechazó la hipótesis nula y se confirmó que existe una relación significativa entre el marketing digital y la competitividad de la industria del mueble - 2019 Parque Industrial Villa El Salvador.

Llancay & Torres (2020) En su Tesis “Gestión empresarial y Competitividad en Netcall Perú SAC, Lima 2020” de la Universidad Cesar Vallego para obtener el grado de Licenciado en Administración tuvo como objetivo general establecer que la gestión empresarial y la competitividad se relacionan en Netcall Perú SAC, Lima, año 2020. La indagación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, diseño no experimental-transversal y método hipotético-deductivo, por otro lado la población de muestra fue de 30 trabajadores de las agencias de Chincha, Pisco e Ica de la empresa Netcall Perú SAC. La recolección de información se usó la técnica de encuesta mediante el instrumento que fue el cuestionario de 20 ítems con respuesta de tipo escalamiento ordinal Likert de 5 opciones, estas han sido validadas por juicio de expertos y examinados mediante el software SPSS v.25 midiendo mediante la confiabilidad del alfa de Cronbach de 0.861 y 0.860, la cual simbolizan un nivel excelente confiabilidad. Se Concluye que los resultados manifestaron que la gestión empresarial tiene una correlación positiva enorme con la competitividad en Netcall Perú SAC, Lima 2020.

Balbuena (2018) En su Tesis "La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018" de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Licenciado en Negocios Internacionales tuvo como objetivo general, establecer la correlación que existe entre las variables que están estudiando que son la gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. Callao, 2018. La metodología utilizada es de tipo aplicada, los niveles utilizados fueron el descriptivo y correlacional el diseño utilizado fue no experimental-transversal. Se empleó un cuestionario como instrumento el cual fue empleada a 30 colaboradores de la Organización EPROEN S.A.C., quienes ejecutaron la encuesta satisfactoriamente para el control de las dos variables. Se concluyó que hay una relación altamente positiva entre las dos variables gestión administrativa y la competitividad en la empresa EPROEN S.A.C., Callao, 2018 transformación de insumos importados con Rho de Spearman igual a 0,776 lo que revela que existe una alta correlación entre las variables mencionadas $p=0.000 < 0.05$.

Chomba (2022) En su tesis "Habilidades blandas y gestión administrativa en la Municipalidad Distrital de Pinto Recodo, San Martín – 2022 de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Maestría en Gestión Pública. Esta investigación tuvo como objetivo general: Establecer la correlación entre las habilidades blandas y la gestión administrativa en la Municipalidad Distrital de Pinto Recodo, San Martín-2022. El tipo de investigación que se realizó en el presente trabajo es de tipo cuantitativo, fue no experimental el diseño de la investigación, la población fue compuesta por 55 colaboradores de la Municipalidad Distrital de Pinto Recodo del año 2022, el modelo estuvo compuesta por el total de los trabajadores, se manejó, el instrumento de la encuesta que fue el cuestionario. Se logró como resultados la siguiente información: El nivel de habilidades blandas es sumamente alto y asciende a 67%, de nivel medio en 31%, y de nivel bajo nos

arrojo un porcentaje de 2%; el nivel de gestión administrativa es muy eficiente en 61%, de nivel regular en 31%, y de nivel deficiente asciende a un porcentaje de 7%. Se concluye que si existe dependencia positiva entre las habilidades blandas y la gestión administrativa, a un nivel de significancia bilateral del 0.000, siendo menor al valor 0.01 de acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman, Nos arrojo como resultado una correlación alta, positivamente por hallarse el valor de 0.893 en el rango 0.70 - 0.89.

Hidalgo & Torres (2020)En su Tesis titulada: “Programa de coaching y su efecto en la competitividad de los comerciantes del mercado N°3 Barrio Huayco - Tarapoto 2022”, de la Universidad Nacional San Martin para obtener el grado de Doctor en gestion Empresarial, El objetivo general fue conocer el resultado que provoca la introducción de la formación en la competitividad de los comerciantes del mercado. El estudio fue cuantitativo, explicativo y experimental. La muestra estuvo conformada por 30 personas y se utilizó un cuestionario. Los resultados lograron que la implementación de la formación competitiva de los comerciantes tenga un resultado significativo ($Z=-3.970$, $p= .000$); también herramientas importantes del programa en dimensiones: Planificación estratégica ($Z=-3.636$, $p= .000$); calidad operativa ($Z=-3.961$, $p= .000$), marketing ($Z=-3.801$, $p= .000$); contabilidad y finanzas ($Z=-4.111$, $p= 0.000$) y capital humano ($Z=-3.625$, $p= 0.000$). Además, la propuesta del programa de formación dirigido a incrementar la competitividad de los microempresarios se combinó con cinco objetivos que indican el avance de las cinco dimensiones antes mencionadas. Por otro lado, se puede concluir que la hipótesis de investigación fue acertada y confirmada.

Ruiz & Guerrero (2019) En su tesis titulada Gestion Administrativa y Calidad de Servicio al Usuario en la sede Administrativa de la Unidad de Gestion Educativa Local Huamanga,Ayacucho- 2019 de la Universidad Privada Telesup para obtener el grado de Licenciado en Administracion, Finanzas y Negocios tuvo como Objetivo conocer la

relación que existe entre la gestión administrativa y la calidad del servicio que se brinda a los usuarios de RRHH en la Unidad de Gestión Educativa Local de Huamanga. Se utilizó método cuantitativo, nivel de correlación y diseño transversal en una muestra de 107 personas. La técnica de recolección de datos fue una encuesta; mientras que los recursos fueron dos variables: gestión administrativa y calidad del servicio. El método estadístico se completó con el cálculo del coeficiente de Rho Spearman utilizando el software IBM - SPSS versión 24. El resultado que marco fue de 47,7% de los usuarios del área personal de la unidad de gestión educativa local hablan de calidad de gestión y servicio regular, y el 25,2% de gestión eficaz y calidad de servicio eficaz. La conclusión es que existe una correlación significativa entre la gestión administrativa y la calidad de atención al usuario en el área de gestión de recursos humanos en la Unidad de Gestión Educativa Local de Huamanga, el coeficiente de correlación es positivo ($\rho=0.519>0$), esta relación es directa, el margen de error es inferior al 5%, por ejemplo, $p=0.000 < \alpha 0,005$.

Angulo & Perez (2021) Con su tesis La gestión administrativa y su relación con la competitividad de las Mypes del sector comercial de Tingo María, 2021 de la Universidad Privadas de Ciencias Aplicadas para obtener el título de Licenciado en Administración. El propósito de este estudio es conocer la relación entre la gestión administrativa y la competitividad de las mypes comerciales Tingo María 2021. Este estudio incluye definiciones de gestión administrativa, competitividad y las dimensiones incluidas en cada variable. Además, se desarrollan varios modelos teóricos que examinan variables dependientes e independientes. También se analizan las características del sector comercial en la ciudad de Tingo María. Nuestro estudio de audiencia, que funcionó como investigación y recopiló datos analizados en SPSS, utilizó investigación básica no experimental, cuantitativa y explicativa; De esta forma, cada dimensión de la gestión administrativa se analiza con cada dimensión de la competitividad, resultando una correlación positiva entre las variables.

Bonifacio (2019) En su tesis Gestión del conocimiento y gestión administrativa en el personal de la sede administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) San Román – 2019 de la Universidad Peruana Union para obtener el grado de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales. El propósito de esta investigación fue conocer la relación entre la gestión de la información y la gestión administrativa. El estudio fue de tipo descriptivo-correlativo, con enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal, debido a que los datos fueron recolectados una sola vez y en un solo tiempo; que no cambió durante el procesamiento de datos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), muestran que el muestreo de poblaciones mínimas es innecesario; No todos los estudios tienen una muestra. El número total de colaboradores de UGEL San Román es de 77 socios, de los cuales solo 64 trabajadores de esta institución aceptaron participar en el estudio. En este estudio se utilizaron dos cuestionarios: Para la gestión de la información, un instrumento propuesto por Mul, Mercado y Ojeda (2013) tiene las siguientes dimensiones: almacenamiento, implementación y protección, adquisición y transferencia, y gestión administrativa.

El análisis propuesto por Domínguez (2017) plantea las siguientes dimensiones: planificación, organización, control y seguimiento. Se obtuvo el siguiente resultado: De la correlación de las variables de investigación se obtuvo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($=.643$), lo que indica que existe correlación entre las variables; lo que nos demuestra que para gobernar mejor es importante tener todos los conocimientos precisos en este campo. Al mostrar que la Unidad de Gestión Educativa Local de San Román (UGEL) tiene la gestión competencial de las áreas competentes para gestionar mejor la gestión, también mostramos que según Hernández, Fernández y Baptista, existe una relación directa entre las variables. (2010).

Inocente (2018) En su tesis La gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local Huarney, 2018 de la Universidad Cesar

Vallejo para Obtener el Grado de Maestro en Gestion Publica. La presente investigación tuvo como objetivo relatar y estudiar la gestión administrativa en la UGEL Huarmey, este estudio se desarrollara fundamentando todos los mecanismos de la variable gestión administrativa; es señalar a la planificación, organización, dirección y control para gestionar una excelente administracion. El método utilizado es el hipotético deductivo, el prototipo de investigación fue básica, de nivel descriptivo y explicativo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental de corte transversal. La muestra y poblacion estuvo conformada por 44 colaboradores de la sede del area administrativa de la organizacion, la muestra fue de tipo no probabilístico. La técnica utilizada para la recoleccion de datos fue el cuestionario mediante la encuesta, que fue correctamente validado a través de juicios de expertos y concluyendo su confiabilidad a través del estadístico Alfa de Cronbach, el cual repercutió con el valor de 0,869 lo que indica altamente confiable. Los resultados señalaron que el progreso de la gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey tiende a ser medianamente regular (63,6%) y deficiente (22,7%).Por lo tanto se concluye que: (a) no existe una apropiada planificación en la UGEL Huarmey, puesto que no se cumple con la realización de las diligencias planificadas. (b) hay una buena formación en la empresa porque esta se dispone en función de la necesidad de las situaciones, c) preexiste carencias en el mando de la dirección administrativa, no se observa liderazgo positivo, los colaboradores no participan en una toma de decisiones por parte de los directivos, nunca se toman en cuenta las lluvias de ideas y/o opinión técnica de los colaboradores. (d) el control no está marchando apropiadamente, hay escaso interés por realizar un técnica de control que permita descubrir a tiempo las anormalidades y promover el progreso competitivo de los colaboradores.

3.1.3.Regional

Ramirez (2021) En su Tesis Caracterización del gerente y competitividad de la micro y pequeña empresa en una provincia del

Perú, en tiempo de COVID 19 de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica para obtener el Grado de Doctor en Ciencias Empresariales. El objetivo fue conocer la relación entre las características de los gerentes y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2021. El método típico utilizado, el nivel de correlación, diseño transversal no experimental, nuestra muestra. consta de 379 micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, como resultados se obtuvo técnica de recolección de datos, cuestionario y análisis de documentos respecto a las Mypes El 50.66% de los directivos con conocimientos técnicos aplican sus conocimientos en la gestión de la organización, lo que demuestra que aplican los conocimientos adquiridos como profesionales de acuerdo con las habilidades humanas, destaca un 67,01% de los encuestados señalando que, en su centro de labores, existe una buena interacción entre los gerente y colaboradores, en cuanto a las habilidades conceptuales del gerente y sub ordinado se acentúa un 57,26% estar de acuerdo que los integrantes de su centro de trabajo toman una pertinente decision en aras de lograr la competitividad empresarial. Se concluye que la distribución de Chi-cuadrada (X^2) es de 554.61, superando el valor crítico según tabla es de 53.38, por tanto, se rechaza la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1), existe una influencia significativa entre las características del gerente y la competitividad de la micro y pequeña empresa en la provincia de Ica, 2021.

Ponce & Huanaco (2020) En su Tesis Titulada La gestión administrativa y el desempeño laboral de los colaboradores en la Municipalidad Distrital de Paracas de la Provincia de pisco – Ica 2020 de la Universidad Autonoma de Ica para el grado de Licenciada en Administracion y Finanzas -El objetivo fue conocer cómo incide la gestión administrativa en los resultados del trabajo, demostrando que la buena gobernabilidad conduce al buen desarrollo en las actividades de la comunidad, se acuerda alcanzar las metas trazadas en el tiempo previsto, de manera que la gestión óptima se presenta como resultado

de gestión, quien lo maneja con las herramientas o materiales necesarios y en forma suficiente para poder desarrollarlos con éxito, logrando influir en los empleados para que puedan realizar todas sus tareas correctamente y siguiendo las indicaciones del municipio. La metodología de investigación incluye el tipo y nivel de investigación que es básica y descriptiva, el diseño de investigación que es correlacional, se prueba el desempeño de las variables, se determina la hipótesis, se determina la población de la investigación para reducir (119) trabajadores y la muestra de investigación es probable, y aplicando la fórmula correspondiente da como resultado (86) técnica (encuesta) y su instrumento (cuestionario), herramientas metodológicas que aplico directamente a los trabajadores de la Municipalidad de manera directa y con preguntas precisas que permitieron evitar la distorsión de la recolección de datos, luego de lo cual pudieron ser tratados estadísticamente. Se concluyó que una adecuada gestión administrativa es fundamental para el desempeño laboral.

3.1.4. LOCAL

Mateo (2019) En su Tesis la Gestión Administrativa y Presupuesto por Resultados en la Municipalidad del Distrito de Chincha Baja Periodo 2019 de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Maestra en Gestión Pública tuvo por objetivo principal establecer la relación que existe entre la gestión administrativa y el presupuesto por resultados en la municipalidad distrital de Chincha Baja periodo 2019, considerando que los elementos teóricos de gestión administrativa a la teorías de Louffat y para presupuestos los resultados que arrojan el Ministerio de Economía y Finanzas. En la metodología que se manejó fue de investigación tipo básica, con un diseño no experimental transeccional, nivel descriptivo correlacional, y con el enfoque cuantitativo, con relación a la información recolectados se adquirieron mediante el instrumento de la encuesta y se empleó el cuestionario, que fue validada por juicio de expertos y presentada a la muestra de 38 colaboradores de la municipalidad . Los resultados arrojaron el análisis descriptivo e inferencial establecieron que si existe

relación altamente positiva entre la variable de gestión administrativa y la variable de presupuesto por resultados en la municipalidad del Distrito de Chincha Baja Periodo 2019. Se obtuvo como resultado mediante la correlación de rho de Spearman con un valor de 0,778, con un nivel de correlación positiva muy alta y un valor de significancia de p valor 0,000; marcando que a una excelente dirección de la gestión administrativa se aumentara el nivel de presupuesto por resultados en la municipalidad del Distrito de Chincha Baja admitida, presentada a la muestra de 38 colaboradores de la municipalidad.

Portocarrero (2021) En su Tesis “Implementación de Herramientas para la mejora de Gestión de calidad en una empresa de ventas de Equipos Biomédicos para obtener el Título de Licenciada en Administración y Finanzas de la Universidad Autónoma de Ica. El propósito de este trabajo fue analizar la implementación de herramientas de mejora de la gestión de la calidad en una organización de venta de equipos biomédicos. Contar los hechos tal como se presentan, explicar la relación de causa y efecto es parte de la investigación descriptiva. Permittiéndonos encuestar a todos los trabajadores del negocio. Se concluyó que Kaizen tiene un impacto significativo en la gestión de calidad de la empresa Fitness Medical. También muestro que el 94,1% de los encuestados dice que Kaizen afecta el aseguramiento de la calidad y el 100% está muy de acuerdo. Resultó que 58,3 empleados indicaron que están completamente de acuerdo con mantener limpio el ambiente de trabajo, y 50 encuestados afirmaron que están conscientes del manejo del equipo de protección. El 50% nos dice que está totalmente de acuerdo con la atención que se brinda en este establecimiento. El 100 % de los encuestados manifestó que la higiene ocupacional afecta el aseguramiento de la calidad. El 70,6% de los encuestados afirma que la estabilidad laboral incide en el logro de un mejor nivel de calidad. Además, el 76,5% nos dijo que la atención y la organización contribuyen a una mayor calidad; finalmente, el 66,7% dijo estar de acuerdo con su incidencia.

Avalos (2020) con su Tesis el Marketing digital y su relación con la rentabilidad económica de la Corporación Médica D'NORA, Chíncha Alta, 2020 de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Maestra en Administración de Negocios, tuvo como objetivo establecer si existe relación entre el marketing digital y la rentabilidad económica de la Corporación médica D'Nora ubicado en la provincia Chíncha y realizado en el presente año, 2020; Actualmente la tecnología esta en vanguardia la mayoría de la población a nivel del mundo utilizada plataformas digitales, ya sea por tema laboral, estudios académicos, comunicación en tiempo real. La metodología utilizada fue una investigación cuantitativa, descriptiva y correlacional contando con una muestra de 120 personas. El instrumento que se utilizo fue el cuestionario que contenía 31 ítems con respuestas según la escala de Likert. Para lo resultado estadísticos se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que resultó ser de 0,468, con una significancia bilateral de 0,000, y un nivel de confianza de 95%; por lo que se determina, que existe relación positiva moderadamente, entre el marketing digital y la rentabilidad económica de la corporación medica D' Nora, el marketing digital tiene influencia positiva sobre la rentabilidad económica. También se estableció que existe una alta correlación positiva entre las variables y dimensiones del marketing digital (Comunicación, Promoción y Publicidad) y la rentabilidad económica de la Corporación Médica D' Nora

3.2. Bases teóricas

Gestión:

Bao Et al (2020) define la gestión, como el conjunto de acciones que son necesarias para certificar la contribución y cooperación de todos los empleados que son parte de la empresa, de tal manera, que se logren completamente los objetivos trazados. Asimismo, la gestión administrativa, tiene como concepto de diseñar y controlar, mantener un entorno en el que, trabajando en equipo, las personas efectúan

eficientemente objetivos determinados. Según Chiavenato (2014), la gestión administrativa significa mucho más que planear, organizar, dirigir y controlar, implica tomar acciones y decisiones que se “aplica a una serie de condiciones en todo tipo de organizaciones. Asimismo, es coordinar los recursos humanos, mercantiles y tecnológicos, para lograr los objetivos liderando y administrando las acciones desempeñadas por todos los horizontes de las empresas”.

3.2.1. Gestión Administrativa

Fano (2019) involucra un nivel eminente de requerimiento tanto en el progreso de funciones como planificación, organización, coordinación, dirección y control de la Empresa para un excelente control de los bienes de la organización; los materiales, financieros y humanos, orientado a la consecución de metas y objetivos trazados por el directorio de la empresa

La planificación, radica en precisar las metas, diseñar los objetivos, crear los recursos y las acciones que se desarrollarán en un espacio de tiempo determinado.

La organización; Es la estructura para mercantilizar los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, para desplegar su trabajo y lograr los objetivos planeados.

La dirección, las presentaciones deben incluir los cumplimientos de las estrategias diseñadas, situando los esfuerzos hacia los objetivos planeados, mediante el liderazgo, la motivación y la comunicación y en el control los trabajos previstos deben ser verificadas de acuerdo a las estrategias trazadas, con el fin de enmendar cualquier dificultad y evaluar resultados, para un excelente proceso de toma de decisiones.

3.2.2. DEFINICIONES DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Perez (2019) Al respecto Chiavenato (2006) afirmó que:

"Las funciones administrativas, vistas como un todo unificado, sirven al proceso administrativo: la planificación, la organización, la

dirección y el control se tratan por separado, son funciones administrativas". La gestión administrativa adquiere su fundamento y significado desde el momento en que se inicia el proceso administrativo en la organización local, que opera de manera conexas, es decir para realizar una meta o actividad, se debe creer en los cuatro puntos de la actividad administrativa. (Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar) con este argumento, la gerencia toma las medidas necesarias y adecuadas para hacer avanzar la organización y lograr el éxito esperado en la gestión empresarial. El Diccionario Enciclopédico Gran Plaza y James Ilustrado (2001) establece que gerencia es el acto de procesar e influir o liderazgo y gerencia es la implementación de iniciativas que conducen al logro de una organización o cualquier inspiración. Black y Porter (2006) definen la gestión como "el proceso de estructuración y gestión de conjuntos de recursos destinados a lograr objetivos, realizando tareas en un entorno organizacional". Campos Escalada (2011) afirmó que la gestión administrativa es "la capacidad de una institución para definir, lograr y evaluar sus intenciones mediante el uso adecuado de los recursos disponibles". En esta definición, la contribución se refiere a la evaluación de la gestión administrativa, que debe tener en cuenta las metas definidas y el uso adecuado de los recursos disponibles. Campos Escalada (2011) encontró que la gestión administrativa requiere recursos (financieros, humanos, materiales) y métodos técnicos de seguridad e higiene en el trabajo. También ayuda a cumplir con las regulaciones y monitorear diferentes posiciones de las corporaciones.

3.2.3. LAS FUNCIONES DEL ADMINISTRADOR

Chiavenato (2006), describiendo las funciones del administrador

aseveró que: Desempeñan tres funciones significativas:

- Lograr que los recursos de las empresas sean productivos en términos económicos, empujando los riesgos y propagando las oportunidades.

- Hacer que el capital humano sea productivo. Para ello debe colocarse a los colaboradores a trabajar juntos y reunir en una tarea común sus destrezas y conocimientos individuales, para hacer que sus fuerzas sean fructíferas y que sus debilidades sean irrelevantes.
- Desempeñar una función pública. El administrador es visible y personifica algo en la comunidad.

La planificación como función administrativa.

Por lo general, todas las personas establecen objetivos identificables, realistas pero desafiantes y luego establecen tareas para lograrlos. Si no se busca una meta o un resultado final, no hay base para la planificación de la gestión. El filósofo romano Séneca expresó una vez: "Si un hombre no sabe a qué puerto va, ningún viento le es favorable" (Aguilar, 2009). Las palabras anteriores pueden provocar la necesidad de una planificación.

Planificación.

Etimológicamente, la palabra planificación significa cómo preparar planes que orienten las actividades. Por lo tanto, se entiende como una actividad administrativa dirigida a formar metas, definir tareas, definir la dirección de la actividad en un período determinado y asignar recursos (humanos, materiales y financieros) (Koontz y Weihrich, Administración en perspectiva 1994). El diseño considera las oportunidades y debilidades del entorno. La organización como tarea administrativa. Una persona se da cuenta de que el logro de objetivos solo es posible organizando y coordinando racionalmente los recursos a su disposición.

Los colaboradores que trabajan en grupos deben tener sus propios roles para lograr una meta. El término "rol" significa que lo que hacen las personas tiene metas y objetivos bien definidos, y tienen la autoridad, las herramientas y el conocimiento necesarios para realizar la tarea (Koontz y Weihrich 1999). Agustín Reyes Ponce afirma que una organización coordina material y elementos humanos para alcanzar los

objetivos. Harold Koontz para lograr la organización es la agrupación de actividades para lograr ciertos objetivos, y cada grupo recibe una persona que tiene la autoridad necesaria para controlar y coordinar vertical y horizontalmente toda la estructura (Koontz). y Wehrich, 1999).

3.2.4. Función administrativa de mando

La función de mando se origina desde la época en que se formaron las primeras sociedades humanas para lograr objetivos que no pueden lograrse solos. En los primeros momentos se trata de una cierta actividad empírica y espontánea, donde destaca la experiencia de las personas más experimentadas y mejor preparadas. Sin embargo, actualmente se está desarrollando y mejorando hasta adquirir un carácter científico (Álvarez Llera, 2010). El mando como función administrativa es considerado un punto central e importante de la administración, pero quizás un punto de mayor controversia, pues en doctrina el mando también se conoce con las palabras: dirección e implementación. A pesar de la multiplicidad de criterios existentes y en este estudio, los conceptos de mando, control y actuación son considerados sinónimos. Las terminologías utilizadas se refieren a las actividades de gestión que influyen en las personas para alcanzar los objetivos y llevar a cabo las actividades planificadas.

Se ocupa de los aspectos interpersonales del liderazgo, centrándose en la orientación, la integración de recursos, el control, la comunicación, la creación, la entrada, la imaginación, la iniciativa, los criterios de decisión voluntaria, el liderazgo y la motivación (Koontz y O'donnell, 1979). El factor tiempo es esencial en las operaciones. Se envía tratando de que otros trabajen para lograr lo que se desea y proviene de la etapa de planificación y organización. El comando es el elemento administrativo donde se logra la ejecución efectiva del plan y se aplica la información para la toma de decisiones. A diferencia de otras funciones del proceso de gestión, que se ocupan más de las relaciones entre las cosas, la gestión se ocupa directamente del capital humano.

La función de mando es importante porque se convierte en el núcleo de todo el proceso de gestión. Las técnicas complejas son inútiles en cualquier otra función del proceso a menos que se logre un buen resultado (Morera Cruz, 2009). Pone en práctica la filosofía de cooperación entre todos los tomadores de decisiones e involucra a otros en la promoción de sus mejores intereses. El liderazgo efectivo requiere que a las personas se les asignen funciones o realicen sus tareas de acuerdo con los objetivos generales, motiven a las personas desinteresadas, compensen las necesidades a través del trabajo y se comuniquen de manera efectiva.

3.2.5. Función administrativa de control

La función de gestión, que forma parte de las actividades, se utiliza para cualquier actividad que tenga objetivos específicos. Identifica posibles desviaciones entre los resultados alcanzados y deseados para que se puedan tomar acciones correctivas para alcanzar las metas deseadas. El control proporciona información continua sobre el estado real del objetivo para asegurar el estado esperado (Morera Cruz, 2009). La función de control significa descubrir las desviaciones, actuar sobre ellas, confrontar los estándares y normas y limitar su comportamiento. El control se inicia desde el momento en que se definen los objetivos declarados, cuyo trabajo real puede ser controlado posteriormente, lo cual es importante para que los objetivos en cuya consecución se involucren sean conocidos por los stakeholders.

3.2.6 El Objeto de la Administración

Mendoza (2018) En este estudio se consideró como objeto administrativo general la organización, que es casi siempre el cargo aceptado. Sin embargo, es necesario sintetizarlo más, porque otro departamento como economía (teoría empresarial), psicología (psicología organizacional) y sociología (sociología organizacional) es de ayuda para la organización, Por Nombrar solo los más importantes.

De la misma forma, se debe definir un objeto propio de la gestión, que no se comparte, que no se puede compartir con otras áreas, y que se puede resumir precisamente en los procesos que conducen a las personas a resultados en la organización. De hecho, ninguna de las ciencias mencionadas está dedicada a este punto. Por ejemplo, la psicología puede analizar los efectos sobre la salud mental de conducir en una competencia dura, pero no la conducción en sí, sino sus efectos psicológicos. La sociología puede ocuparse de la cultura organizativa, el trabajo, etc., pero no se centra directamente en la gestión, y la economía se centra en los negocios, especialmente en la producción y la comercialización, pero no en la gestión por objetivos. De igual forma, se fundamenta en que la organización es un sistema abierto que se esfuerza por implementar una visión de largo plazo, dividida en metas estratégicas alcanzables, como parte de su supervivencia y crecimiento. En este ambiente, alguien debe administrar los recursos, especialmente el talento humano, tarea que le corresponde al directorio, el cual debe definir metas, procesos, sistemas, estructuras y desarrollo de liderazgo para alcanzar las metas requeridas. Esto significa que el directorio como suprasistema tiene un papel fundamental en la existencia de la organización, como lo sugieren Penrose (1959) y Haeckel (2000).

De esta manera, los roles del cuerpo gerenciales se pueden detallar en los siguientes puntos:

- * Formar el planteamiento teleológico, como, por ejemplo, fijar la visión, los objetivos y las metas.
- * Diseñar la estructura organizacional.
- * Aplicar el liderazgo en todo ámbito.
- * Exponer el tipo de negocio y la estrategia como forma de adaptación al entorno mediante la explotación y la exploración (March, 1991).
- * Desarrollar las capacidades que se requieren.
- * Diseñar el modelo de gestión apropiado.

* Crear una cultura organizacional alineada con el direccionamiento estratégico.

* Hacerle seguimiento al desempeño de la organización.

Cada uno de estos aspectos constituye específicamente lo que pretende ser la tarea de la gestión, y a su vez determina el tema que aborda la discusión. Dado que el objeto de la disciplina es esa parte de la realidad que funciona, esto es de lo que se trata la disciplina: los procesos mediante los cuales las personas en una organización se dirigen hacia las metas institucionales. Resta ahora mostrar cómo ninguna otra ciencia social se ocupa directamente de este objeto, es decir, pertenece exclusivamente a este campo. Se puede empezar por la economía, que en su dimensión microeconómica se ocupa de la empresa (especialmente de la teoría del emprendedor). La economía trata así a la organización como una unidad de producción, pero en lugar de conducirla a resultados, se enfrenta a los aspectos técnico-económicos de la producción.

La sociología estudia las organizaciones, pero como parte de la sociedad y de forma gnomológica, rechaza por tanto la praxeológica, por lo que implícitamente se aborda la búsqueda de resultados. La psicología organizacional trata el aspecto de la organización en el individuo, pero no entiende la gestión sino desde la perspectiva de cómo ésta afecta el comportamiento, las actitudes, el pensamiento y la acción de las personas. La política está interesada en los problemas del poder organizacional, pero no se enfoca en los procesos de gestión. Lo mismo ocurre con otros departamentos: se enfocan en aspectos parciales de la organización sin estudiar el objeto administrativo.

3.2.7 El Carácter de la Administración

Desde su creación como norma independiente, la naturaleza de la gestión ha sido objeto de debate, por lo que es útil comenzar con algunas de las valoraciones teóricas más importantes de la disciplina

de la materia. Fayol (1980) entendió el liderazgo en dos sentidos: un sentido amplio y un sentido limitado. En el sentido más amplio lo llamó "gobierno" y en el sentido más estrecho "gobernanza". Dijo que la gestión conducía a la empresa a su meta prevista, mientras que la gestión consistía en pronosticar, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Es claro que este documento se refiere a un significado diferente. Drucker (1972) siempre habló de la gestión, pero no como una disciplina de pensamiento, sino como un ente real cuya tarea era dirigir, y él, a su vez, entendía la gestión como acciones para lograr resultados. Para eso, se debe influir activamente en el entorno, y enfatizó que la gestión es un arte liberal que combina el conocimiento con la práctica y la aplicación (Drucker, 1989). Para él, la gestión de la empresa la dirige a la consecución de sus objetivos. Bédard (1993) distingue entre teoría, práctica y poiesis y opta por sintetizar estos elementos en el contexto de dar.

Mintzberg (1991) No le interesaba mirar normativamente lo que debe hacer un líder, como en la posición de Fayol, sino observar su propia actividad como tal, por lo que argumentó que un líder no planea ni analiza conscientemente, sino que camina. También argumentó que la gestión no se convierte en una ciencia porque no promulga procedimientos o programas sistemáticos determinados analíticamente, ni se considera una profesión porque no es posible definir lo que los gerentes deben aprender. Argumentó que usaban la intuición más que el juicio, y creía que si bien la gestión se basaba en la ciencia, no era una, sino un arte (en el sentido de artes y oficios) (Mintzberg, 200). En este sentido, la gestión tiene más que ver con hacer y luego pensar que con pensar y luego hacer.

En Colombia, Dávila (1985) argumentó que la gestión es una práctica social, generalmente esquemáticamente concebida como la gestión de los recursos de una organización para el logro de sus fines, para lo cual se utilizan las tareas administrativas definidas por Fayol. Calderón y Gutiérrez (2010) consideran la gobernanza como una herramienta basada en el paradigma instrumental; Pero lo ponen como una ciencia,

sobre todo parte de las ciencias sociales. Durango (2008) advierte de la necesidad de separar la ciencia de la técnica y considera la primera explicativa y la segunda aplicada, por lo que, según este autor, la cientificidad de la gestión debe analizarse desde la praxeología.

En relación con lo anterior, este artículo trabaja con los siguientes parámetros: existe un marco teórico que se viene desarrollando desde el nacimiento de la disciplina a principios del siglo pasado (Varela, 2018); Varios otros departamentos contribuyen a la base científica del departamento, pero también se debe explicar la parte práctica que lo hace común a departamentos como medicina, ingeniería y pedagogía; no excluye el componente científico necesario para realizar intervenciones reflexivas (Bunge, 1985). Al respecto, Habermas señala: “El trabajo y la comunicación implican eo ipso procesos de comprensión y aprendizaje” (1992, p. 199). Estos componentes son, por tanto, propios de la región (Zapata, Murillo, & Martínez, 2008), por lo que en su desarrollo dieron lugar a escuelas de pensamiento y práctica, cuya dinámica condujo a un claro desarrollo histórico y contó con el apoyo de muchas otras disciplinas que incluyen economía, psicología, matemáticas, sociología, antropología y política.

Pereyra (2018) Características de la Gestión Administrativa

características de la administración son siete:

- a) Universalidad: Es estudiado en todo tipo de campo en general, sea en el ámbito dentro del país o mundial, público y/o privado.
- b) Propósitos: Se debe tener en cuenta en la gestión administrativa, una representación determinada, lugar de los más estables para ejecutar, metas futuras, siendo que no se puede desordenar con las otras particularidades.
- c) Temporal: La gestión administrativa se integra con ciclos que se aplican sinérgicamente en el tiempo, es decir. nada funciona sin el

apoyo de otro. La dinámica de gestión debe trabajar consistentemente como un equipo o grupo.

d) Jerarquías: Esta es la profundidad de ejercicio, en las diferentes etapas de las empresas, entidades públicas o privadas y gobiernos.

e) Interdisciplinaria: Esta es la administración que se relaciona con la eficacia y eficiencia en el arduo trabajo en las organizaciones.

f) Instrumentalizada: Conocido como un canal para lograr una meta establecida, para obtener un buen resultado esperado.

g) Flexibilidad: Necesita una dirección amplia para cumplir con las expectativas de las entidades en las que opera.

Etapa de planeación

Actividades relacionadas con el grupo, llegando a la fecha límite; también contiene elementos combinados para dar la misma respuesta. La gestión de una persona se considera una de las tareas del sistema de gestión porque forma parte de la gestión ejecutiva. Con este argumento, la planificación se basa en la definición de metas a alcanzar a través de este plan estratégico existente, mediante el estudio del contexto actual para anticipar el futuro, que a su vez define las metas, la misión y la visión del organismo. ; Primero, ignorando que la planificación es la primera etapa de la gestión administrativa, la cual se convierte en la base para el logro de las metas y debe mostrar exactamente lo que se debe hacer para lograr lo planteado al inicio de la planificación.

2) Etapa de organización,

Destaca que la organización se encuentra en la segunda etapa de la gestión administrativa, teniendo derecho a controlar el contexto interno

de la unidad con la planificación; Se basa en la combinación de los recursos humanos, físicos, financieros y científicos necesarios para lograr las metas trazadas al inicio de la gestión de cada institución. También muestra que la organización tiene tres aspectos importantes que son:

a. Organizacional:

Esta es la fase de la categoría interna que más se adapta a las estrategias discutidas en esta entidad, conocidas como modelos convencionales, entre las que se consideran: funciones, clientes, productos, cantidades, proceso productivo, proyectos, etc.

b. Organigrama:

Es un proyecto de tareas, cuyo propósito es identificar un organigrama, de ser posible se puede utilizar el modelo anterior; modelo actual de jerarquía de agencias.

c. Manuel de organización:

Estas son especificaciones que lo ayudan a obtener la investigación, la comprensión y el conocimiento correctos sobre el proyecto que está creando para garantizar que funcione correctamente. Por lo tanto, el eje principal de la existencia de una buena organización es un buen ambiente, estrategias, información sistematizada y tecnología. En la fase organizativa, sin embargo, se examinan las funciones de cada departamento y unidad de línea y el organigrama de apoyo, formalización y organización.

* Etapa de Dirección, Para Chiavenato (2014),

señala que la gobernanza es una de las perspectivas más importantes porque exige que la gestión sea responsable; Esto significa que la persona que dirige la empresa debe tener la capacidad de influir en sus compañeros para lograr los resultados deseados; Sin embargo, un

gerente o líder debe tener espacio para liderar, ser un buen estratega, mantener una buena comunicación con sus socios en su conjunto con el objetivo de trabajar en equipo y lograr el éxito como organización o institución. También se muestra que la dirección es una de las etapas de la gestión administrativa, que debe incluirse en la gestión y el control, que va de la mano con la gestión, es decir, el líder o gerente de esta empresa debe seguir otros ciclos. de una manera adecuada y apropiada utilizando los medios apropiados. Por otro lado, el liderazgo es fundamental porque está directamente relacionado con el liderazgo, la comunicación persuasiva, la motivación, la solidaridad, entre otros, los mismos que sirven para alcanzar las metas trazadas y hacer crecer a cada persona y por ende a la organización.

3.2.9. Etapa de Control

El último componente de la gestión administrativa depende de las tres primeras etapas, por lo que tiene derecho a controlar la validez y eficacia de los resultados del trabajo realizado durante el tiempo determinado durante todo el proceso administrativo. Adicionalmente, este paso debe hacerse con frecuencia y no solo al final de la gestión para que los errores se puedan corregir a tiempo para evitar resultados no deseados al final de la gestión administrativa.

Existen tres etapas de control:

a) Previo:

Surge primitivamente al inicio de una actividad como reconocimiento de condiciones que se adaptan al conjunto de actividades que se están desarrollando para minimizar fallas previsibles.

b) Concurrente:

Se realiza toda la gama de funciones, lo que brinda la oportunidad de corregir los errores u omisiones necesarios.

c) Posterior:

Surge al término de un acto administrativo, cuyo objeto es reparar o reparar el daño descubierto. En este sentido, para las instituciones públicas o privadas, se recomienda el control administrativo para asegurar el cumplimiento de la fase de proyecto, y se convierte en la fase más difícil, lo que muchas veces no es conveniente, porque cuando se descubren errores, algunas entidades sancionan a los responsables, empleados o colaboradores, porque muchas veces es bueno para ellos corregir faltas graves y no repetir los mismos errores.

Competitividad

Barrios Et al. (2019)

La literatura ofrece un amplio desarrollo de la competitividad, pero se toman como base teórica los postulados de Porter sobre la posibilidad de crear ventajas competitivas para lograr mejores resultados en ese campo. Al principio, se puede enfatizar que la posición del autor es definir esta ventaja como una forma en que una empresa, un país e incluso una persona pueden colocarse en una posición distintiva relativamente más alta en comparación con otros, en función de factores y elementos que son difíciles de imitar; que se convierte en una característica única y diferente. Sin embargo, para conseguir el pleno desarrollo de la ventaja competitiva de la industria, es necesario implantar un conjunto de medidas que permitan su mantenimiento y potenciación a medio y largo plazo mediante la planificación y ejecución de diversas estrategias adaptadas a la estrategia la realidad actual de la dinámica social y económica. Este mandato explora las estrategias propuestas inicialmente con un desarrollo continuo para mejorarlas y adaptarlas a los cambios que requiere el entorno actual, enfatizando la evolución de las ideas iniciales del modelo a estrategias híbridas, permitiendo la creación de múltiples fuentes de competencia. ventajas entre las empresas sobre los competidores mediante la introducción de factores relacionados.

3.2.10. Ventaja Competitiva

Martinez et al.(2018)

Lograr y mantener una ventaja competitiva no parece fácil considerando la complejidad de los mercados locales y extranjeros (Afef Benyoussef Zghidi, 2017). Sin embargo, es importante comentar que las estrategias basadas en recursos escasos, valiosos y difíciles de imitar han demostrado ser más efectivas que otras y se consideran factores clave para crear ventajas competitivas sostenibles (Manjeet Kharub, 2017). Es innegable que la importancia del pensamiento estratégico es lograr una ventaja competitiva. El propósito de la planeación estratégica es permitir que la organización logre una ventaja competitiva sobre sus competidores con la mayor energía posible. Tanto es así que lo que separa la planificación estratégica de toda otra planificación empresarial es, en definitiva, la ventaja competitiva (Ohmae, 1983).

La ventaja competitiva se define como: "Cuando una organización obtiene un beneficio financiero mayor que el beneficio financiero promedio de otras organizaciones que compiten en el mismo mercado, la empresa tiene una ventaja competitiva en ese mercado" (Besanko, Dranove y Shanley, 2000). La ventaja competitiva sostenida se logra cuando una organización implementa una estrategia de creación de valor que los competidores no han adoptado simultáneamente y no pueden replicar los beneficios de esa estrategia (Barney, 1991). Así, una organización con una ventaja competitiva sigue una estrategia que una o más empresas competidoras no han implementado. La estrategia que aplica una organización con ventaja competitiva permite reducir costos o implementar una estrategia de diferenciación (Porter, 1985). Es innegable que la literatura sobre la ventaja competitiva es rica y se ha aplicado al éxito organizacional, y la constante proliferación de competidores en el entorno empresarial es un representante principal

de estas estrategias. Así, mirando el uso de la ventaja competitiva en la literatura de estrategia, el tema general es la creación de valor (Rumelt, 2003). Lo que se ha dicho hasta ahora supone que la ventaja competitiva se puede crear de varias maneras, como el tamaño de la empresa, la ubicación, la disponibilidad de recursos, etc. (Ghemawat, 1986). Las ventajas sostenidas surgen cuando el conocimiento se utiliza para respaldar lo que la empresa hace mejor, agregando valor a los recursos que no están disponibles para los competidores (Goel, Rana y Rastogi, 2010).

3.2.11. La competitividad sistémica

Mancheno & Alban (2019) Es un concepto idealizado de Messner, Dirk (1996), que se diferencia de otros conceptos porque se centra en la competitividad a nivel macro, micro, meta y medio y la integración de la economía industrial, la innovación y la psicología industrial. El Índice de Competitividad Global es fijado cada año por el Foro Económico Mundial, que es una carta de presentación o, a su vez, la convergencia de las economías a través de la representación numérica, como una oportunidad de inversión en el mundo, pero es para mostrar las grandes distancias en el mundo. la economía, la producción y el desarrollo industrial de los países desarrollados y de los países en desarrollo.

Los factores considerados en la competitividad son en su mayoría controlables, pero una pequeña parte de ellos son fáciles de notar. Los índices de competitividad deben ser abordados en diferentes áreas, las cuales deben enfocarse en dos situaciones específicas, la primera que mejora y controla las categorías del indicador, y la segunda que comunica, controla y crea empatía, porque la sinergia da mucho mejores resultados.

3.2.12. Rentabilidad Económica

Freire et al. (2018) La rentabilidad mide la eficiencia en el uso de los recursos, la utilidad neta es el valor residual de los ingresos obtenidos luego de deducir todos sus costos y gastos, siempre que los gastos sean menores a los ingresos, en el cómputo contable de un período es decir si el ingreso es mayor que el ingreso total recibido, el resultado se denomina pérdida neta (Gitman, 2003). El mercado ecuatoriano se compone de varias industrias, por lo tanto diferentes sectores económicos. Sánchez Segura (1994) argumentó que los esfuerzos por incrementar la rentabilidad financiera están relacionados y justificados de acuerdo con las actividades económicas de las empresas; Por lo tanto, concluyó que las industrias más intensivas en capital tienen altos márgenes de ganancia, a diferencia de las industrias que operan en mercados mayoristas y de compra de productos básicos altamente competitivos, que tienen márgenes de ganancia más bajos.

También se entiende por utilidad financiera la diferencia entre los ingresos percibidos durante un determinado período y los recursos y capitales utilizados para su producción; para que a través de los resultados se realice un análisis real de las decisiones tomadas y las acciones realizadas para implementar acciones correctivas y preventivas que sustenten estrategias rentables a futuro (Sánchez, 2002). Toda organización o empresa tiene metas a corto, mediano y largo plazo encaminadas a la sustentabilidad, sustentabilidad, crecimiento, beneficio a los grupos de interés, entre otras. Macas y Luna (2010) enfatizaron que uno de los fundamentos del análisis económico es la cuantificación de la rentabilidad, la incertidumbre de cualquier inversión o actividad para lograr la rentabilidad económica como meta interna o externa de cualquier diseño. Nevado, López, Carballo y Zaratiegui (2007) definieron la rentabilidad financiera como un analizador financiero que tiene como objetivo calcular los beneficios de los activos sin considerar los costos de financiación de la empresa. Por otro lado, García y Jorda (2004) argumentaron que la rentabilidad

financiera se define como un indicador del éxito de un sector empresarial. La combinación de desarrollo económico y una adecuada política de dividendos proporciona rendimientos efectivos en el tiempo; y reinversión estratégica de beneficios en capacidad instalada TIC o I+D; Zamora (2008) planteó que la rentabilidad financiera se presenta como el rendimiento recibido en el ejercicio económico de la inversión realizada en el pasado. Cano, Olivera, Balderrabano y Pérez (2013) enfatizaron que la rentabilidad financiera no solo se basa en la capacidad de una organización para generar ingresos a través de los costos y gastos incurridos; sino también del valor agregado de cada método que forma la cadena de valor de la organización, el valor que recogen los consumidores y accionistas predicen el éxito y al mismo tiempo contribuyen a su consecución. Gallardo (2002), por su parte, observó que cuanto más visible es el resultado de medir la utilidad financiera, mayor es la utilidad del activo; Al mismo tiempo, explica que, en sectores con mayor poder de inversión de capital, incrementar fondos en menor tiempo no significa mayor rentabilidad. Pérez (2014) mencionó que el desempeño financiero debe medirse en un puntaje relativo y no en números absolutos, considerando el capital invertido y acumulado durante el período; por lo tanto, también que la maximización de la riqueza no debe poner en peligro las actividades operativas de la empresa

Teran (2018) Puede ser reconocida desde diversos enfoques notables. Henry Mintzberg (1997), asevera que la competitividad empresarial es fundamental para lograr las ventajas fundamentales para desarrollarse en el mercado, a través de estrategias dinámicas de buena gestión y en permanente adaptación a los cambios organizacionales y avances en tecnología e innovación. Rubio y Aragón (2002), Aragón y Rubio (2005, 2006), López, Méndez y Dones (2009), concuerdan y mantienen que la competitividad empresarial viene a ser la capacidad para formar ventajas competitivas prudentes, para producir bienes y servicios creando valor, o para conducirse

prósperamente ante la competencia con otra organización, obteniendo beneficios y robusteciendo su presencia en los mercados.

3.3. Marco conceptual

Gestión; Según Louffat (2012) señala que la “gestión como mecanismo convergente e integrador de la acción administrativa por medio de la planeación, organización, dirección y control”. (p.15)

Gestión Administrativa

Según Stoner, Freeman y Gilbert (2009) la gestión administrativa consiste “en darle forma de manera consciente y constante a las organizaciones. Todas las organizaciones cuentan con personas que tienen el encargo de servirlos para alcanzar sus metas”. (p. 7). En ese sentido, El proceso de gestión administrativa es el vinculado de las acciones, transacciones y decisiones que la organización lleva a cabo para lograr los objetivos propuestos que se concretan en los resultados.

Control de Gestión

Indaga Fonseca & Martillo (2021) que para realizar un buen control de la gestión de una organización se deben tener en cuenta tres cargos principales:Cuál será el propósito y la misión de la organización definiendo claramente sus objetivos. Preparación del personal de la organización para que trabaje con eficiencia a través de la formación permanente. Identificar mejorando o corrigiendo los impactos de los cambios sociales que pueden afectar a la empresa , teniendo en cuenta sus efectos y adaptarlos al objetivo y misión de la empresa.

IV. METODOLOGIA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

En este trabajo se usará el tipo correlacional porque lo que se busca en este componente es medir el grado de relación existente entre dos o más variables, las cuales serán materia de un análisis más profundo basado en la recopilación de datos, se comprobara con la

presente los parámetros necesarios para establecer un nivel de interrelación entre los elementos implicados, así como su grado de interacción. En cuanto a la fase cuantitativa, se investigó y profundizó en las percepciones de gestión administrativa que tienen los socios de la empresa y correlacionar dichos resultados con la competitividad económica.

4.2. Diseño de la investigación

En esta investigación se toma un camino hacia parámetros no experimentales, y se realizará un análisis en materia correlacional en donde no habrá mediación del investigador en materia de manejo de los resultados actuando de manera directa en los mismos, la cual nos dará un aspecto de descripción de la realidad sin mediaciones, haciendo más fehacientes los resultados arrojados.

4.3. Hipótesis General y Especifico (*)

4.3.1. Hipótesis general

HG. La gestión administrativa influye de manera significativo en la Competitividad económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín Chíncha -2022

4.3.2. Hipótesis Específicas

H1. La gestión administrativa influye de manera significativo en la Calidad de Servicio de Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

H2. La gestión administrativa influye de manera significativo en la ROA (Rentabilidad Económica de la empresa) de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín –Chíncha 2022

H3. La gestión administrativa influye de manera significativa en el ROI (Capital perdida o ganancia) de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

H4. La competitividad económica influye de manera significativa en la planeación de la empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

H5. La competitividad económica influye de manera significativa en la organización de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

H6. La competitividad económica influye de manera significativa en la dirección de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

H7. La competitividad económica influye de manera significativa en el control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022

4.4. Identificación de las Variables

El valor de una variable está unido al desarrollo del marco teórico que fundamenta el problema, el cual se encuentra teorizado

Debemos predominar la relación directa con la hipótesis que la respalda, es preciso que en la operacionalización se calcule los parámetros a partir de crear los indicadores, así como conocer las conceptualizaciones e hipótesis de las mismas.

Variable Dependiente: Gestión Administrativa

Dimensiones:

1. Planeación
2. Organización
3. Dirección
4. Control

Variable Independiente: Competitividad Económica

Dimensiones:

1. Calidad de Servicio
2. Rentabilidad Económica de la Empresa
3. Capital Perdida o Ganancia

4.5. Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR	NIVELES Y RANGO	TIPO DE VARIABLE Y ESTADISTICA
GESTION ADMINISTRATIVA	Planeación	Conocimientos de metas	1,2,3	1,2,3,4	0 a 100	
	Organización	Nivel de control, eficiente	4,5	1,2,3,4		
	Dirección	Pertinente toma de decisiones	6,7	1,2,3,4		
	Control	Evaluación y ejecución en la medición de los planes	8,9	1,2,3,4		cuantitativo
COMPETITIVIDAD ECONOMICA	Calidad Servicio	Mejoras continuas	10,11,12,13	1,2,3,4		
	ROA (Rentabilidad económica de la empresa)	Aprovechar los recursos y generar ganancias	14,15,16	1,2,3,4		
	ROI (Capital perdida o ganancia)	Fuentes de Ingreso y egresos de las operaciones Comerciales	17,18,19,20	1,2,3,4		

4.6. Población - Muestra

Según Lopez & Fachelli (2015) Universo o Población son palabras equivalentes para referirse al vinculado total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, terminaciones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica. En específico se habla de población marco o universo finito, al conjunto exacto de unidades del que se extrae la muestra, y universo hipotético o población objetivo, el conjunto poblacional al que se pueden extrapolar los resultados. Denotaremos al tamaño de la población mediante N. Por tanto, la población que se investigo fue la población de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022 la población es de 30 personas para nuestra muestra.

La muestra quedara tomada por los 30 socios que los conforman, para tomar la muestra se toma la formula probalística

N= **30** Socios que conforman la empresa

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i}{S_t} \right)$$

K: número de ítems

S_i : varianza de cada ítem

S_t : varianza de la suma de todos los ítems

Utilizando Rango del Alfa de Cronbach

0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente Confiabilidad
1	confiabilidad perfecta

Nota: Herrera (1998)

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Diseño a utilizar: La investigación es del nivel descriptivo-explicativo, por cuanto se describe la Gestión Administrativa y la Competitividad Económica de Consorcio San Martín de Chavín -Chincha, 2022. En esta investigación se ha utilizado los siguientes métodos:

Descriptivo. - Para describir todos los aspectos relacionados con la Gestión Administrativa y Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín –Chincha, 2022

Inductivo. - Para inferir la gestión administrativa en la Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín –Chincha, 2022. Asimismo, se inferirá los resultados de la muestra en la población.

Deductivo. – Para sacar las conclusiones de la gestión administrativa y la Competitividad económica de Consorcio San Martín de Chavín –Chincha, 2022

4.8 Técnicas de Análisis e interpretación de Datos

Para el análisis de datos, primero se utilizará una hoja de Excel para iniciarla recolección de datos con un porcentaje específico de acuerdo a su valor y luego se transfiere al programa SPSS V. 25.0 y se describe en una tabla a través de cruces simples finalmente se asigna una prueba paramétrica a las hipótesis planteadas y que se determinen la relación entre la variable Gestión Administrativa y la Competitividad Económica.

V. RESULTADO

5.1. Presentación de Resultados y Interpretación

Tabla 2

Prueba de fiabilidad de la Variable Gestión Administrativa

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.60	9

Nota. Elaboración propia

En la tabla 2, se visualiza el resultado de la prueba de fiabilidad de la variable gestión administrativa, resultando 0.60 interpretando que es aceptable para la aplicación de las preguntas.

Tabla 3

Prueba de fiabilidad de la Variable Competitividad Económica

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.84	11

Nota. Elaboración propia

En la tabla 3, se visualiza el resultado de la prueba de fiabilidad de la variable competitividad económica, resultando 0.84 interpretando que es aceptable para la aplicación de las preguntas.

Tabla 4*Prueba de Normalidad*

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov -Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	sig.	Estadístico	gl	sig.
Gestión Administrativa	0.202	30	0.00	0.910	30	0.00
Competitividad Económica	0.180	30	0.00	0.902	30	0.00

Nota. Elaboración propia

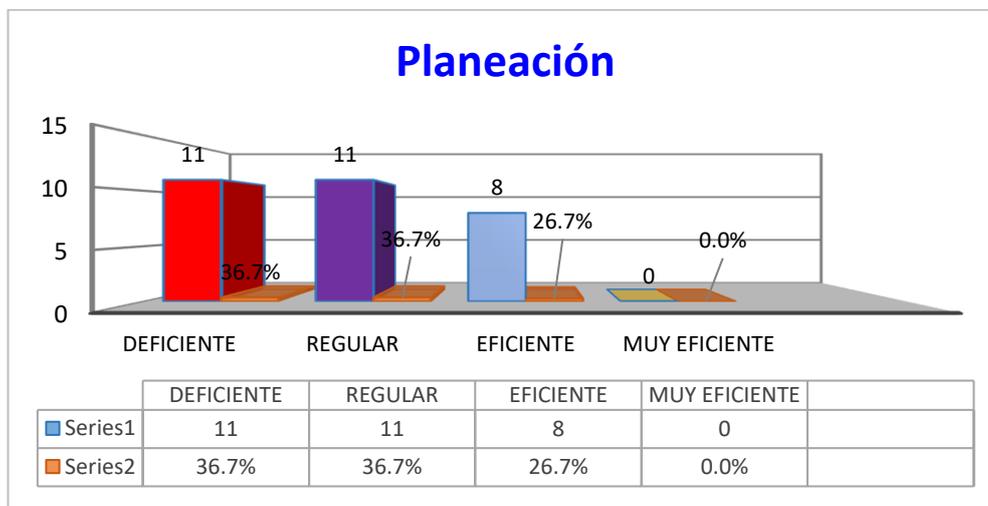
Tabla 5*Distribución de frecuencia de la dimensión Planeación*

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	11	36.7%
REGULAR	11	36.7%
EFICIENTE	8	26.7%
MUY EFICIENTE	0	0.00%
TOTAL	30	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 1

Dimensión Planeación



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 5, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión planeación 36.70% deficiente y el 36.70 indican regular y el 26.70 eficiente, interpretando que es aceptable de manera regular y eficiente.

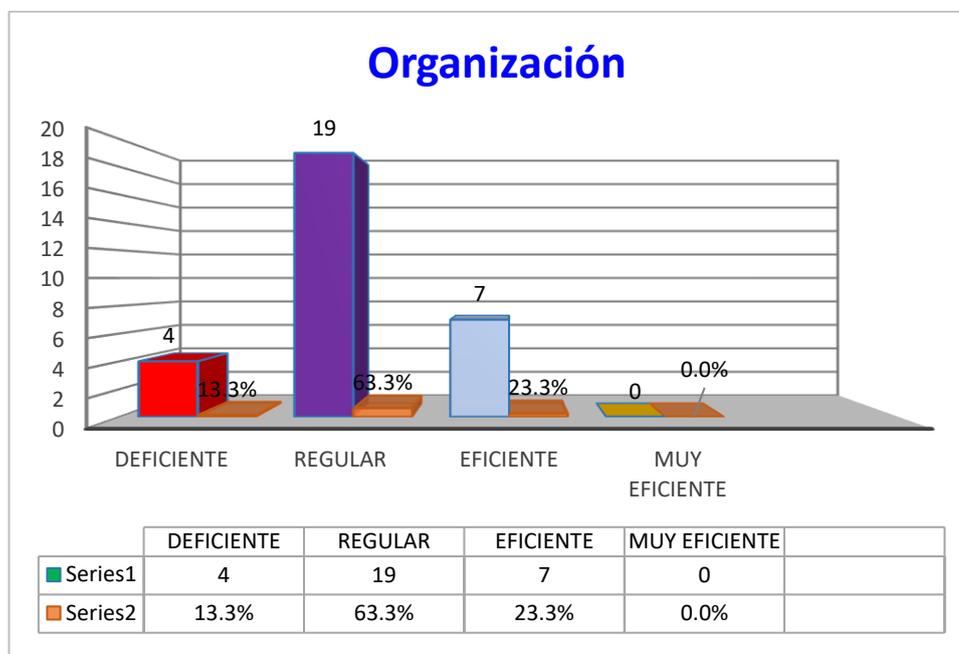
Tabla 6

Distribución de frecuencia de la dimensión Organización

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	4	13.3%
REGULAR	19	63.3%
EFICIENTE	7	23.30%
MUY EFICIENTE	0	0.00%
TOTAL	30	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 2
Dimensión Organización



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 6, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Organización el 13.3 % deficiente y el 63.30 indican regular y el 23.30 eficiente, interpretando que es aceptable de manera regular y eficiente.

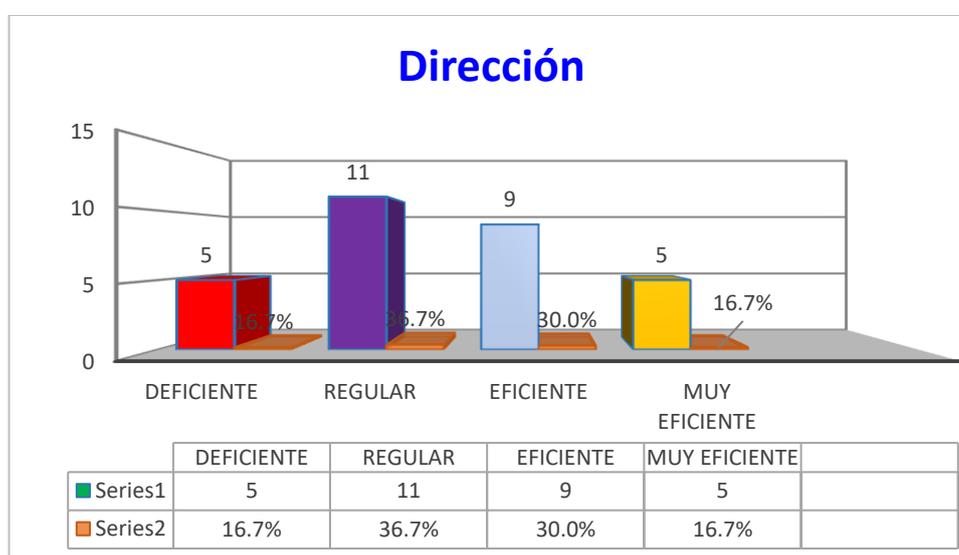
Tabla 7
Distribución de frecuencia de la dimensión Dirección

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	5	16.7%
REGULAR	11	36.70%
EFICIENTE	9	30.00%

MUY EFICIENTE	5	16.70%
TOTAL	30	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 3
Dimensión Dirección



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 7, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Dirección el 16.70 % deficiente y el 63.30 indican regular y el 23.30 eficiente, interpretando que es aceptable de manera regular y eficiente.

Tabla 8

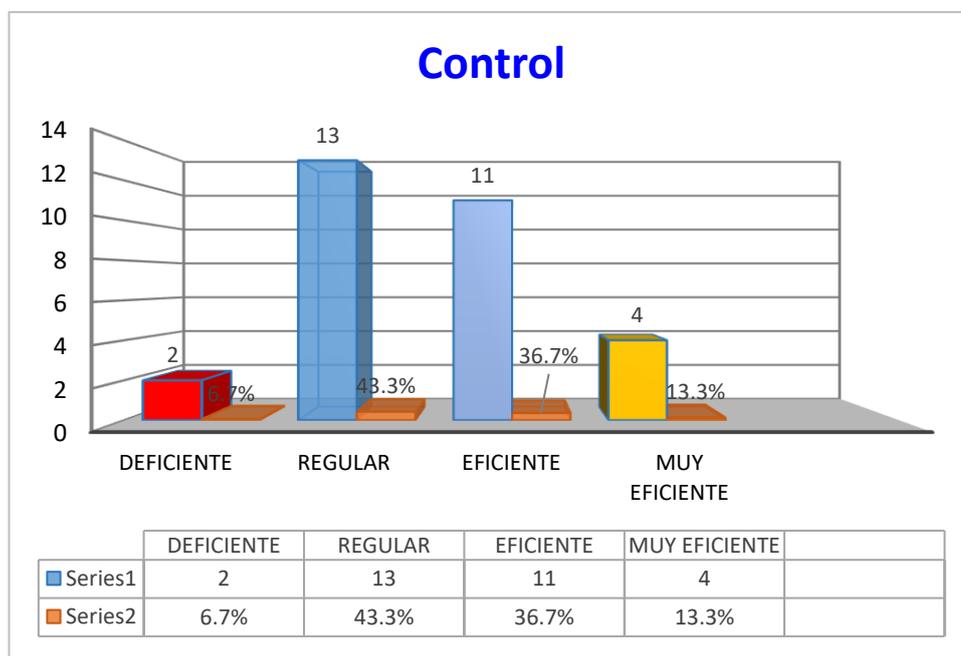
Distribución de frecuencia de la dimensión Control

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	2	6.7%
REGULAR	13	43.30%
EFICIENTE	11	36.70%
MUY EFICIENTE	4	13.30%
TOTAL	30	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 4

Dimensión Control



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 8, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Control, el 6.70 % deficiente y el 43.30 indican regular y el 36.70

eficiente y muy eficiente 13.30%, interpretando que es aceptable de manera regular y eficiente.

Tabla 9

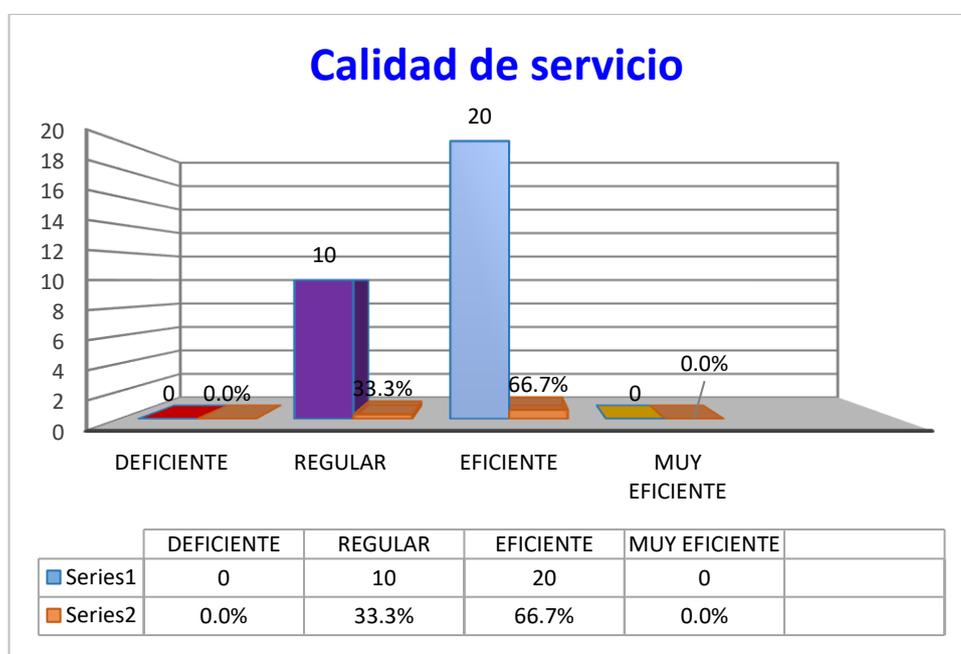
Distribución de frecuencia de la dimensión Calidad de Servicio

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0.00%
REGULAR	10	33.3%
EFICIENTE	20	66.70%
MUY EFICIENTE	0	0.00%
TOTAL	30	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 5

Dimensión Calidad de Servicio



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 9, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Calidad de Servicio 33.30 indican regular y el 66.70 eficiente, interpretando que está liderando las opciones regular y eficiente, los encuestado opinan que van en buen rumbo en lo que concierne Calidad de servicio.

Tabla 10

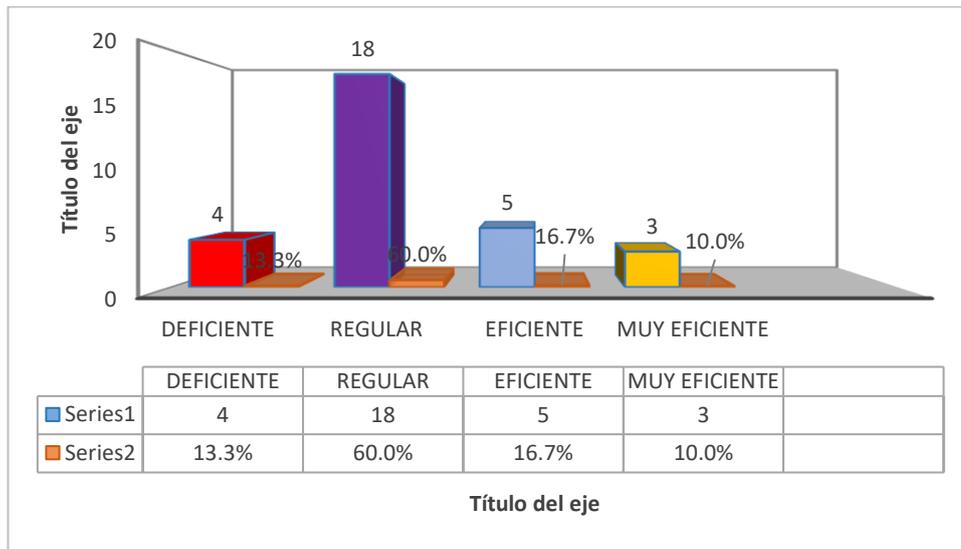
Distribución de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica de la Empresa

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	4	13.3%
REGULAR	18	60.00%
EFICIENTE	5	16.70%
MUY EFICIENTE	3	10.00%
TOTAL	30	100 %

Nota. Elaboración Propia

Figura 6

Dimensión Rentabilidad Económica



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 10, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica de la Empresa el 13.30 % deficiente y el 60.00 indican regular y el 16.70 eficiente y muy eficiente 10.00%, interpretando que es aceptable de manera regular y eficiente.

Tabla 11

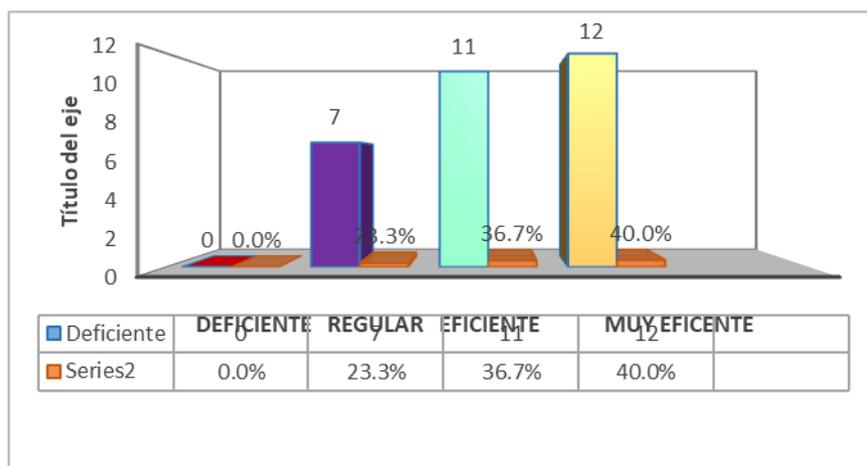
Distribución de frecuencia de la dimensión Capital de Pérdidas y ganancias

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFICIENTE	0	0.00%
REGULAR	7	23.3%
EFICIENTE	11	36.70%
MUY EFICIENTE	12	40.00%
TOTAL	30	100 %

Nota. Elaboración Propia

Gráfico 7

Dimensión Capital de Pérdidas y Ganancias



Nota. Elaboración Propia

Interpretación:

En la tabla 11, se visualiza el resultado de distribución de frecuencia de la dimensión Capital pérdidas o ganancias de la Empresa el 23.30 % regular y el 36.70 % indican eficiente y el 40.00 muy eficiente interpretando que es aceptable de manera regular y muy eficiente.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis Inferencial

Prueba de Hipótesis General

Ho: La gestión administrativa no se relaciona significativamente con la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H: La gestión administrativa se relaciona significativamente con la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

Tabla 12

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Gestión Administrativa y Competitividad Económica

		Gestión Administrativa	Competitividad Económica
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	Coeficiente de Correlación	1,000
		Sig.(bilateral)	0.910
		N	0.000
		30	30
Competitividad Económica	Competitividad Económica	Coeficiente de Correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0.902
		N	0.000
		30	

* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola)

Nota: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.00 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor "r" obtenido es de 0.902 y

pertenece a una alta correlación muy alta entre la gestión administrativa y Competitividad Económica

Prueba de Hipótesis Especifica 1.

Ho: La gestión administrativa no se relaciona significativamente con la Calidad de servicio de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H1: La gestión administrativa se relaciona significativamente con la Calidad de servicio de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

Tabla 13

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Calidad de Servicio

		Gestión Administrativa	Calidad de Servicio
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	Coeficiente de Correlación	1,000
		Sig.(bilateral)	0.910
		N	0.000
			30
	Calidad De servicio	Coeficiente de Correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0.927
		N	0.042
			30

Nota. Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.04 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor “r” obtenido es de 0.927 y pertenece a una alta correlación muy alta entre la gestión administrativa y Calidad de Servicio.

Prueba de Hipótesis Especifica 3

Ho: La Gestión Administrativa no se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H2: La gestión administrativa se relaciona significativamente con la Rentabilidad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

Tabla 14

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Rentabilidad Económica.

			Gestión Administrativa	Rentabilidad Económica
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	Coefficiente de Correlación	1,000	0.910
		Sig.(bilateral)		0.000
		N	30	30
	Rentabilidad Económica	Coefficiente de Correlación	1,000	0.901
		Sig. (bilateral)		0.009
		N	30	

Nota. Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.009 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor “r” obtenido es de 0.901 y pertenece a una alta correlación muy alta entre la gestión administrativa y Rentabilidad económica.

Prueba de Hipótesis Especifica 3

Ho: La Gestión Administrativa no se relaciona significativamente con el Capital perdidas o ganancias de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H3: La gestión administrativa se relaciona significativamente con el Capital perdidas o ganancias Empresa Consorcio San Martin de Chavín, 2022

Tabla 15

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de Capital de perdidas o ganancias.

	Gestión Administrativa		Gestión Administrativa	Capital de perdidas o ganancias
Rho de Spearman	Gestión Administrativa	Coefficiente de Correlación	1,000	0.910
		Sig.(bilateral)		0.000
		N	30	30
	Capital de Perdidas o ganancias	Coefficiente de Correlación	1,000	0.880
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	30	

Nota. Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.003 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor “r” obtenido es de 0.880 y pertenece a una alta correlación entre la gestión administrativa y Capital de perdidas o ganancias.

Prueba de Hipótesis Especifica 4

Ho: La Competitividad económica no se relaciona significativamente con la planeación de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, 2022

H4: La Competitividad económica se relaciona significativamente con la planeación de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, 2022

Tabla 16

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y la Planeación

		Competitividad Económica		Planeación
Rho de Spearman	Competitividad Económica	Coefficiente de Correlación	1,000	0.902
		Sig.(bilateral)		0.018
		N	30	30
	Planeación	Coefficiente de Correlación	1,000	0.912
		Sig. (bilateral)		0.016
		N	30	

Nota. Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.016 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor "r" obtenido es de 0.912 y pertenece a una correlación muy alta entre la Competitividad Económica y Planeación.

Prueba de Hipótesis Especifica 5

Ho: La Competitividad económica no se relaciona significativamente con la organización de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H5: La Competitividad económica se relaciona significativamente con la organización de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

Tabla 17

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica de la Organización.

		Competitividad Económica		Organización
Rho de Spearman	Competitividad Económica	Coeficiente de Correlación	1,000	0.902
		Sig.(bilateral)		0.018
		N	30	30
	Organización	Coeficiente de Correlación	1,000	0.908
		Sig. (bilateral)		0.013
		N	30	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.013 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor "r" obtenido es de 0.902 y pertenece a una correlación muy alta entre la Competitividad Económica y Organización.

Prueba de Hipótesis Especifica 6

Ho: La Competitividad económica no se relaciona significativamente con la Dirección de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, 2022

H6: La Competitividad económica se relaciona significativamente con la Dirección de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, 2022

Tabla 18

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y la Dirección.

		Competitividad Económica		Dirección
Rho de Spearman	Competitividad Económica	Coeficiente de Correlación	1,000	0.902
		Sig.(bilateral)		0.018
	N	30	30	
	Dirección	Coeficiente de Correlación	1,000	0.919
		Sig. (bilateral)		0.025
		N	30	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.025 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor “r” obtenido es de 0.919 y pertenece a una correlación muy alta entre la Competitividad Económica y Dirección.

Prueba de Hipótesis Especifica 7

Ho: La Competitividad económica no se relaciona significativamente con el Control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

H7: La Competitividad económica se relaciona significativamente con el Control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, 2022

Tabla 19

Niveles de Correlación y Prueba de Hipótesis de la Competitividad Económica y el control.

		Competitividad	Control	
		Económica		
Rho de Spearman	Competitividad Económica	Coefficiente de Correlación	1,000	0.902
		Sig.(bilateral)		0.018
		N	30	30
	Control	Coefficiente de Correlación	1,000	0.909
		Sig. (bilateral)		0.014
		N	30	

Nota: Elaboración Propia

Interpretación: En la tabla se expone el valor sig. De 0.014 <0.05 de margen de error, determinando que, si existe correlación, se rechaza la hipótesis nula. De igual manera el valor "r" obtenido es de 0.909 y pertenece a una correlación muy alta entre la Competitividad Económica y Control.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

7.1 Comparación de resultados

A partir de los hallazgos encontrados aceptan la Hipótesis General, la gestión administrativa influye de manera significativa en la competitividad económica de la empresa de estudio, según Arias (2022) consideró adecuado el diseño de un modelo de gestión administrativa financiera por procesos mediante la descripción del cumplimiento del proceso de planificación, organización, control y dirección el cual ayudara mucho a mejorar los procesos de la toma de decisiones y reducir gastos y costos. Según Palomino (2019) en su estudio realizado se encuentra relacionado positivamente sus 2 variables gestión administrativa y Competitividad llegando a la conclusión que estas variables tienen incidencia. Esto tiene mucha similitud con nuestra propuesta de este estudio.

H 1: La gestión Administrativa influye de manera significativa en la calidad de servicio, según los autores Ruiz & Guerrero (2019) tuvo como Objetivo, determinar la relación que existe entre Gestión Administrativa y Calidad de Servicio. Conclusión. Existe relación significativa entre gestión administrativa y calidad de servicio al usuario en el Área de Recursos Humanos de la Unidad de Gestión Educativa Local Huamanga, el coeficiente de correlación es positiva ($\rho = 0.519 > 0$), esta relación es directa, con margen de error menor al 5%, como $p < 0.000 < \alpha < 0.05$. Esto es acorde con este estudio realizado.

H2: La gestión Administrativa influye de manera significativa en el ROA (rentabilidad económica de la empresa) según el autor Castañeda (2019) propone tener una gestión administrativa para mejorar la rentabilidad económica de la empresa y a partir de eso hacen seguimientos a sus procesos de administrativo por ende mejorar su rentabilidad, respecto la deficiente conducción y opacidad en la cadena del abasto inadecuado, de manera que afecta en sus utilidades. Esto es acorde y tiene mucha similitud con este estudio realizado.

H3: La gestión Administrativa influye de manera significativa en el ROI (capital de pérdidas y ganancias) según el autor Avalos (2020) Se concluye, que si existe relación positiva medianamente, entre el marketing digital y la rentabilidad

económica por lo tanto en nuestra investigación se observa que existe varios factores que influyen y que se tiene que manejar adecuadamente para que el capital de la empresa tenga un alto grado de rendimiento, por ende rentabilidad para la organización, esto es acorde con nuestra hipótesis formulada en este estudio.

H4: La Competitividad económica influye de manera significativa en la planeación de la Empresa, según el autor, Inocente (2018) manifiesta en su estudio realizado que al no existir una adecuada planificación no se cumplen con la ejecución de las actividades planificadas, esto tiene mucha similitud con nuestro estudio realizado.

H5: La Competitividad económica influye de manera significativa en la organización de la empresa. Según Bonifacio (2019) lo que indica que para una mejor gestión administrativa es necesario tener todos los conocimientos indispensables en este campo uno de ellos la organización tener un manejo del conocimiento en las áreas competentes, además indicamos que existe relación directa entre las variables, nuestro estudio está acorde con esta hipótesis.

H6: La competitividad económica influye de manera significativa en la dirección de la empresa. Según el autor, Balbuena (2018) en su estudio realizado consideró relación positiva entre la gestión administrativa entre sus procesos encontramos a la dirección que se relacionan con la Competitividad económica, esto es acorde con nuestro estudio realizado

H7: La competitividad económica influye de manera significativa en el control de la empresa, según el autor Correa (2021) En su trabajo de investigación nos indican que la empresa aplicara acciones correctivas para así garantizar el logro de los objetivos planteados de la organización, esto es acorde con nuestra investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se Concluye 1 de correlación, existiendo correlación positiva grande de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo su significancia es de 0.014

Objetivo Especifico 1. Determinar la relación que existe entre La gestión administrativa y la calidad de servicio de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.493 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo se acepta la hipótesis específica 1, resultando $p < 0.038$

Objetivo Especifico 2. Determinar la relación que existe entre La gestión administrativa y la rentabilidad económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.346 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo se acepta la hipótesis específica 2, resultando $p < 0.030$

Objetivo Especifico 3. Determinar la relación que existe entre La gestión administrativa y el Capital de pérdidas y ganancias de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.340 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo se acepta la hipótesis específica 3, resultando $p < 0.038$

Objetivo Especifico 4. Determinar la relación que existe entre La Competitividad Económica y la Planeación de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.340 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo se acepta la hipótesis específica 4, resultando $p < 0.019$

Objetivo Especifico 5. Determinar la relación que existe entre La Competitividad Económica y la Organización de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.402 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearm, así mismo se acepta la hipótesis específica 5, resultando $p < 0.028$

Objetivo Especifico 6. Determinar la relación que existe entre La Competitividad Económica y la Dirección de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.357 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearman, así mismo se acepta la hipótesis específica 6, resultando $p < 0.031$

Objetivo Especifico 7. Determinar la relación que existe entre La Competitividad Económica y el control de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín. Se concluye 0.357 de correlación, existiendo correlación moderada de acuerdo a Rho de Spearman así mismo se acepta la hipótesis específica 5, resultando $p < 0.031$

Recomendaciones

- Se recomienda a los empresarios locales desarrollar la planificación dentro del proceso de la gestión administrativo está relacionado directamente con el cumplimiento de los objetivos de la empresa como misión, visión, etc.
- También se recomienda a la empresa plantearse objetivos de largo y mediano plazo y metas de adonde quieren llegar como organización.
- Implementar el Tim Line (Líneas de Tiempo) para organizar procedimientos y evitar pérdidas innecesarias en el ámbito económico.
- Crear estrategias para una pertinente toma de decisiones, manejar proyecciones de ingresos y egresos y cuadros comparativos de años precedentes para un buen flujo económico y financiero.
- Organizar un curso con un Coach en habilidades administrativa y alta gerencia para el gerente y los miembros del directorio y personal administrativo de la empresa.
- Proponer realizar auditoria Administrativa por lo menos cada 2 años para evidenciar los avances o falencia en esos periodos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angulo Lopez, M. C., & Perez Ochoa, K. A. (2021). Tesis. *La gestión administrativa y su relación con la competitividad de las Mypes del sector comercial*. <http://hdl.handle.net/10757/659799>
- Arevalo , A. L. (2018). Tesis. *Gestión por competencias y gestión administrativa enel Gobierno Regional del Callao, año 2018*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8383391.pdf>
- Arias Balon , Y. M., & Chiaza Moran, G. Y. (2021). tesis. *Modelo de Gestion Administrativa financiera y su impacto en la toma de decisines de la Cooperativa de Transporte Interprovincial de pasajeros "LA MANA" del Canton la Mana, Provincia de Contopaxi,Periodo 2020*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7659>.
- Avalos Rivera, R. M. (2020). Tesis. *Marketing digital y su relación con la rentabilidad económica de la Corporación Médica D'NORA, Chinchá Alta, 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57107>
- Azabache Moreno de Diaz, G. A. (2020). Tesis. *Gestion Administrativa y Calidad del Servicio en el Area de Registro Civiles en el Municipio Distrital de Laredo 2020*. <http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/handle/autonomaedica/1311>
- Balbuena, C. K. (2018). Tesis. *La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018*". <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Author/Home?author=Balbuena+Cardich%2C+Katherine+Abril>
- Bao Condor, C., Marcelo Arma , M., Bardales Gonzales, R., Corcino Barrueta, F., & Huamanyauri Cornelio, W. (2020). Artículo. *gestión administrativa, calidad de servicio, planificación, organización, dirección, ejecución, control*. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.2.787>
- Angulo Lopez, M. C., & Perez Ochoa, K. A. (2021). Tesis. *La gestión administrativa y su relación con la competitividad de las Mypes del sector comercial*. <http://hdl.handle.net/10757/659799>
- Arevalo Arevalo, A. L. (2018). Tesis. *Gestión por competencias y gestión administrativa enel Gobierno Regional del Callao, año 2018*. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8383391.pdf>
- Arias Balon , Y. M., & Chiaza Moran, G. Y. (2021). tesis. *Modelo de Gestion Administrativa financiera y su impacto en la toma de decisines de la Cooperativa de Transporte Interprovincial de pasajeros "LA MANA" del Canton la Mana, Provincia de Contopaxi,Periodo 2020*. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7659>.

- Avalos Rivera, R. M. (2020). Tesis. *Marketing digital y su relación con la rentabilidad económica de la Corporación Médica D'NORA, Chincha Alta, 2020*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57107>
- Azabache Moreno de Diaz, G. A. (2020). Tesis. *Gestión Administrativa y Calidad del Servicio en el Área de Registro Civiles en el Municipio Distrital de Laredo 2020*. <http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/handle/autonomaedica/1311>
- Balbuena, C. K. (2018). Tesis. *La gestión administrativa y la competitividad en la transformación de insumos importados de la empresa EPROEN S.A.C. - Callao, 2018*". <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Author/Home?author=Balbuena+Cardich%2C+Katherine+Abril>
- Bao Condor, C., Marcelo Arma , M., Bardales Gonzales, R., Corcino Barrueta, F., & Huamanyauri Cornelio, W. (2020). Artículo. *gestión administrativa, calidad de servicio, planificación, organización, dirección, ejecución, control*. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.2.787>
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8660/Correa%20D%c3%adaz%20Yosmel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fano Celis, E. (2019). revista. *La percepción de la gestión administrativa en el programa pensión 65, Huánuco 2019*. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.4.981>
- Fonseca Vásconez, J., & Martillo Loor, A. A. (2021). Revista. *Gestión administrativa y su efecto en la operatividad de un departamento de producción*. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/756>
- Freire Quinteno, C., Hurtado Cevallos, G., & Govea Andrade, K. (2018). Libro. *Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas Ecuatoriana*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Hidalgo Pozzi, R. H., & Torres Reategui, W. (2020). Tesis. *Programa de coaching y su efecto en la competitividad de los comerciantes del mercado N°3 Barrio Huayco - Tarapoto 2020*. <http://hdl.handle.net/11458/4529>
- Inocente Agüero, W. A. (2018). Tesis. *La gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey, 2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27325>
- Llancay Cardenas, Y. V., & Torres Barrios, D. G. (2020). Tesis. *Gestión empresarial y competitividad en NETCALL PERU SAC, Lima 2020*. <https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04>
- Lopez Rondan, P., & Fachelli, S. (2015). metodología de la investigación social cuantitativa. <http://ddd.uab.cat/record/129382>

- Luna Vera, K. F., & Aparicio Donayre, C. S. (2019). Tesis. *Marketing digital y la competitividad en las mypes de la industria de mueblería del parque industrial de Villa El Salvador – 2019*. <https://purl.org/pe-repo/renati/type#tesis>
- Mancheno Saa, M. J., & Alban, B. M. (2019). Revista. *Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos*. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.154>
- Martinez Arrojo, J., Valenzo Jimenez, M. A., & Zamudio de la Cruz , A. G. (2018). La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo y cambiante. *revista*. /Users/Usuario/Desktop/Dialnet-LaGestionDeLaCadenaDeValorEnUnEntornoCompetitivoYC-6808669.pdf
- Martinez Burgos, D. N., & Chilan Villon, M. (2021). tesis. *Análisis de la calidad en la gestión administrativa del seguro de pensiones de la seguridad social en Guayaquil periodo 2020-2021*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/17796>
- Mateo Cordova, L. K. (2019). Tesis. *Gestión Administrativa y Presupuesto por Resultados en la Municipalidad del Distrito de Chincha Baja Periodo 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46872>
- Mendoza, J. M. (2018). Revista. *Epistemología de la administración: objeto, estatuto, desarrollo disciplinar y método*. <https://doi.org/10.14482/pege.45.10103>
- Montesinos Quispe, E. J. (2018). Tesis. *Gestión de operaciones y ventajas competitivas en la empresa Centro de Acopio y Alimentos el Salvador E.I.R.L.- Lima-2018* . <https://hdl.handle.net/20.500.13067/733>
- Palomino Mauricio, R. C. (2021). tesis. *Gestion Administrativa y su incidencia en la Competitividad de la Empresa Grupo Grylbs Ingenieria y Construccion E.I.R.L Cajamarca -2019*. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/17221>
- Pereyra Davila , J. L. (2018). Tesis. *Gestion Administrativa y su relacion con la Ejecucion de la Municipalidad Distrital de la Banda de Shiclayo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34707>
- Perez Cotrina, G. (2019). Tesis. *Gestion Administrativa y la Satisfaccion de los Usuarios de la Municipalidad Distrital de Polvora, Provincia de Tocache, Region San Martin*. <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1533>
- Ponce Aliaga, J. R., & Huanaco Sencca, E. (2020). La Gestion Administrativa y el desempeño Laboral de los Colaboradores en la Municipalidad Distrital de Paracas de la Provincia de Pisco -Ica 2022. Tesis.

<http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/handle/autonomaedica/1398>

- Portocarrero Ordoñez, G. E. (2021). Tesis. *Implementación de herramientas para la mejora de gestión de calidad en una empresa de venta de equipos biomédicos*. <http://repositorio.autonomaedica.edu.pe/handle/autonomaedica/1419>
- Ramirez, H. M. (2021). Tesis. *Característica del Gerente y Competitividad de la Micro y Pequeña empresa en una Provincia del Peru, en tiempo de Covid* 19. <http://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3550/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20gerente%20y%20competitividad%20de%20la%20micro%20y%20peque%C3%B1a%20empresa%20en%20una%20provincia%20del%20Per%C3%BA%2C%20en%20tiempo%20de%20COVID%2019.pdf?seq>
- Rodriguez Pozo , S. J. (2018). Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, modelo a aplicar en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2018. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5116>.
- Ruiz Artemio Berrocal, J., & Guerrero, F. N. (2019). Tesis. *Gestión Administrativa y Calidad de Servicio al Usuario en la sede Administrativa de la unidad de gestión educativa local Huamanga-Ayacucho-2019*. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/659>
- Ruiz Cupita , V. V. (2021). El liderazgo directivo y la gestión administrativa de las instituciones educativas públicas del nivel inicial, RED 19 UGEL 01, Villa el Salvador - Lima, 2019. Tesis. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/16626>
- Teran Guerrero, F. N. (2018). Revista. *Estrategias financieras determinantes de la competitividad: Evolución y perspectivas en las Pymes ecuatorianas*. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1454/pdf_1062
- Zarate Huarhuachi, G. C. (2019). tesis. *Gestión administrativa y calidad de servicio en la Municipalidad Distrital de Anco Huallo, Chincheros – Apurímac, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.14168/505>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGIA
Problema General: ¿De qué manera la Gestión Administrativa influye en la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín –Chincha 2022?	Objetivo General: Determinar el grado de influencia de la gestión Administrativa y la Competitividad económica de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín Chincha -2022	Hipótesis General: La gestión administrativa influye de manera significativo en la Competitividad económica de la Consorcio San Martin de Chavín Chincha -2022	Variable 1 Gestión Administrativa	Dimensión 1: Planeación Dimensión 2: Organización Dimensión 3: Dirección Dimensión 4: Control	Enfoque: Cuantitativo Método: Inductivo-Deductivo Tipo: Fundamental, pura o básica Nivel de estudio, Descriptivo, correlacional Diseño: No experimental Población y Muestra N: 30 n = 20
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS			
Problema Especifico 1 ¿De qué manera la gestión administrativa influye en la calidad de servicio de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín Chincha 2022?	Objetivo Especifico 1: Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y la Calidad de Servicio de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín Chincha, 2022	Hipótesis Especifica 1: La gestión administrativa influye de manera significativo en la calidad de servicio de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín –Chincha 2021	Variable 2 Competitividad Económica	Dimensión 1: Calidad de Servicio Dimensión 2:	Técnicas de recolección de datos: Encuestas Instrumento de recolección de datos: Cuestionario Instrumentos:
Problema Especifico 2 ¿De qué manera la gestión administrativa influye en la (Rentabilidad económica de	Objetivo Especifico 2: Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y el ROA	Hipótesis Especifica 2: La gestión administrativa influye de manera significativa en la ROA (

la Empresa) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	(Rentabilidad económica de la Empresa) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín Chincha, 2022	Rentabilidad Económica de la empresa) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022		ROA (rentabilidad económica. De la empresa)	Encuestas Técnicas de análisis de datos SPSS v.25
Problema Especifico 3 ¿De qué manera la gestión administrativa influye en el ROI (Capital perdida o ganancia) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	Objetivo Especifico 3 Determinar el grado de influencia de la gestión administrativa y el ROI (Capital perdida o Ganancia) de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín Chincha, 2022	Hipótesis Especifica 3: La gestión administrativa influye de manera significativa del ROI (Capital perdida o ganancia) de la empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022		Dimensión 3: ROI (Capital perdida o ganancia)	
Problema Especifico 4	Objetivo Especifico 4	Hipótesis Especifica 4:	Variable 2 Competitividad Economica	Dimensión 1: Organización	
De qué manera la competitividad económica influye en la organización de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	Determinar el grado de influencia de la competitividad económica y la organización de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	La competitividad económica influye de manera significativa en la organización de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?			
Problema Especifico 5	Objetivo Especifico 5	Hipótesis Especifica 5:		Dimensión 2: Planeación	
De qué manera la competitividad económica influye en la planeación de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	Determinar el grado de influencia de la competitividad económica y la planeacion de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?	La competitividad económica influye de manera significativa en la planeacion de la Empresa Consorcio San Martin de Chavín, Chincha 2022?			

Problema Especifico 6	Objetivo Especifico 6	Hipótesis Especifica 6:			
De qué manera la competitividad económica influye en la dirección de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?	Determinar el grado de influencia de la competitividad económica y la dirección de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?	La competitividad económica influye de manera significativa en la dirección de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?		Dimensión 3: Dirección	
Problema Especifico 7	Objetivo Especifico 7	Hipótesis Especifica 7:		Dimensión 4: Control	
De qué manera la competitividad económica influye en el control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?	Determinar el grado de influencia de la competitividad económica y el control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?	La competitividad económica influye de manera significativa en el control de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín, Chíncha 2022?			

Anexo 2: Instrumento de Recolección de datos

Instrumento de Recolección de Datos

ENCUESTA DE GESTION ADMINISTRATIVA Y COMPETITIVIDAD ECONOMICA

INSTRUCCIONES. El propósito del cuestionario es evaluar La Gestión Administrativa y la Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín S.A 2022. Cabe, recalcar que este cuestionario es anónimo por lo cual le agradeceré responder en forma veraz las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.

- Marca con un aspa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente:

(1) DEFICIENTE (2) REGULAR (3) EFICIENTE (4) MUY EFICIENTE

PREGUNTAS	DEFICIENTE 1	REGULAR 2	EFICIENTE 3	MUY EFICIENTE 4
Variable : Gestión Administrativa				
PLANEACION				
1 ¿Podemos afirmar que la Visión, Misión y Objetivos Estratégicos están bien definido y evaluados?				
2 ¿La Empresa tiene elaborado planes estratégicos para el Mediano y Largo Plazo?				
3 ¿La empresa tiene reglamentado las Políticas, Objetivos y metas?				
ORGANIZACION				
4 ¿Se tiene definidos el perfil de puestos de trabajo en la empresa?				
5 ¿Te sientes Satisfecho con la organización Administrativa de la Empresa?				
DIRECCION				
6 ¿Existe una buena Comunicación interna con el Gerente de la Empresa?				
7 ¿Es Congruente la toma de decisiones del Gerente lo que dice, con lo que hace?				
CONTROL				
8 ¿Está Satisfecho con el desempeño del Directorio de la Empresa?				
9 ¿Se tiene definidos los procesos de Control Administrativo en la Empresa?				

Variable: Competitividad Económica	Deficiente	Regular	Eficiente	Muy eficiente
	1	2	3	4
CALIDAD DE SERVICIO				
10 ¿Se ha definido indicadores de gestión para el cumplimiento de las metas planteadas?				
11 ¿Se siente satisfecho con los procesos de control de la Empresa?				
12 ¿Cree Ud. que las decisiones de Directorio de la Empresa son muy acertadas?				
13 ¿El Colaborador de la empresa da una buena atención a los clientes?				
RENTABILIDAD ECONOMICA				
14 ¿Cree Ud. Que la Competencia es una debilidad para la empresa?				
15. ¿Cómo considera usted, el manejo financiero y económico de la empresa?				
16 ¿Cree usted importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar la rentabilidad de la Empresa?				
CAPITAL DE PERDIDA Y GANANCIA				
17 ¿Cuál es el Componente que genera mayor incremento en la rentabilidad económica?				
18 ¿Cree Ud. que renovando sus maquinarias se puede generar mayor rentabilidad económica?				
19 ¿Considera Ud. Que los indicadores económicos le permiten tomar decisiones adecuadas?				
20 ¿Cree Ud. que se debería aumentar más fuentes de ingreso para una mejor rendimiento económico?				

Anexo 3: Ficha de validación de Instrumento de Medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín SA - 2022

Variable: Gestión Administrativa

Nombre del Experto: LOURDES SOFIA SARAVIA ATUNCAR

II ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de las investigaciones	CUMPLE	

	Investigaciones		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspecto teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
9. Estructura	La escritura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III OBSERVACIONES GENERALES

NINGUNA



Apellidos y Nombres del Validador: LOURDES SOFIA SARAVIA ATUNCAR

Grado academico: CONTADOR Publico

N° DNI: 4196566Y



INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín SA - 2022

Variable: Competitividad Económica

Nombre del Experto: LOURDES SOFIA SARAVIA ATUNCAR

II ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de las investigaciones	CUMPLE	

	Investigaciones		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspecto teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
9. Estructura	La escritura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III OBSERVACIONES GENERALES

NINGUNA



Apellidos y Nombres del Validador: LOURDES SOFIA SARAIVIA ATUNCAR

Grado académico: CONTADOR Público

N° DNI: 4196566Y



INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín SA - 2022

Variable: Gestión Administrativa

Nombre del Experto: Mg. JOSE MIGUEL MAGALLANES CARRILLO

II ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado indicadores de las investigaciones	Si cumple	

	investigaciones		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La escritura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III OBSERVACIONES GENERALES

Magaldaury

Apellidos y Nombres del Validador :

Grado académico : MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COOPERACION CON MENCION EN ADMINISTRACION Y FINANZAS

N° DNI : 08649276



INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión Administrativa y Competitividad Económica de la Empresa Consorcio San Martín de Chavín SA - 2022

Variable: Competitividad Económica

Nombre del Experto: Mg. JOSE MIGUEL MAGALLANES CARRILLO

II ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumpl e/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de las investigaciones	Si cumple	

	investigaciones		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La escritura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III OBSERVACIONES GENERALES

Magaldaus

Apellidos y Nombres del Validador :

Grado académico : MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COOPERACION CON MENCION EN ADMINISTRACION Y FINANZAS

N° DNI : 08649276

Anexo 4: Base de datos

N° SUJETOS	GESTION ADMINISTRATIVA											COMPETITIVIDAD ECONOMICA											IND1	IND2							
	Planeación			Organización			Dirección			Control		Calidad de servicio					Rentabilidad Económica de la empresa			Capital perdida o ganancia											
	ÍTEMS			D1	ÍTEMS		D2	ÍTEMS		D3	ÍTEMS		D4	ÍTEMS					D5	ÍTEMS					D6	ÍTEMS					D7
	1	2	3		4	5		6	7		8	9		10	11	12	13	14		15	16	17				18	19	20			
1.	1	1	2	4	1	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	8	1	1	2	4	4	4	4	4	16	15	28		
2.	2	2	4	8	3	3	6	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	8	1	1	1	3	1	2	3	2	8	20	19		
3.	2	2	1	5	2	1	3	2	1	3	4	4	8	3	3	3	3	12	2	2	2	6	4	4	4	4	16	19	34		
4.	3	2	4	9	3	3	6	2	2	4	3	2	5	2	2	1	4	9	2	2	2	6	2	4	4	4	14	24	29		
5.	3	2	1	6	3	2	5	4	4	8	4	4	8	1	3	3	4	11	2	1	2	5	2	3	4	4	13	27	29		
6.	3	2	2	7	3	2	5	1	1	2	1	1	2	2	3	3	4	12	2	1	2	5	2	3	4	4	13	16	30		
7.	3	3	1	7	3	2	5	1	2	3	2	2	4	2	3	3	4	12	2	2	2	6	4	4	4	4	16	19	34		
8.	3	1	1	5	1	1	2	2	2	4	2	2	4	2	3	3	4	12	2	2	3	7	3	3	4	4	14	15	33		
9.	3	2	1	6	1	2	3	2	3	5	2	2	4	4	3	2	2	11	2	2	3	7	2	2	4	4	12	18	30		
10.	3	1	1	5	2	2	4	3	3	6	2	2	4	3	3	2	2	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16	19	36		
11.	1	2	1	4	2	1	3	4	3	7	3	3	6	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	20	40		
12.	2	2	2	6	2	2	4	1	4	5	4	4	8	3	3	3	3	12	4	2	4	10	4	4	4	4	16	23	38		
13.	3	3	1	7	2	2	4	2	4	6	2	2	4	3	3	1	3	10	3	2	2	7	2	2	4	4	12	21	29		
14.	1	1	2	4	3	2	5	4	4	8	4	2	6	3	3	1	1	8	2	2	2	6	3	3	3	4	13	23	27		
15.	4	4	1	9	3	2	5	4	4	8	4	2	6	4	3	2	2	11	2	2	2	6	3	3	3	4	13	28	30		
16.	2	1	1	4	1	2	3	4	4	8	2	3	5	3	3	2	2	10	2	1	1	4	2	2	3	3	10	20	24		
17.	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	2	4	6	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	4	3	3	14	14	39		
18.	3	3	2	8	2	1	3	1	1	2	2	4	6	3	3	3	4	13	4	4	4	12	2	2	3	3	10	19	35		
19.-	3	2	1	6	2	2	4	1	2	3	1	2	3	2	3	3	3	11	1	3	2	6	2	2	3	3	10	16	27		
20.	1	1	2	4	2	2	4	3	3	6	2	2	4	2	2	3	3	10	1	2	2	5	2	2	3	3	10	18	25		
21.	1	1	2	4	1	1	2	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	12	2	3	2	7	2	2	3	3	10	14	29		
22.	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	3	3	10	2	3	2	7	2	2	2	3	9	16	26		
23.	2	3	2	7	2	1	3	2	2	4	1	1	2	2	2	3	3	10	3	3	2	8	2	2	2	2	8	16	26		

24.	3	3	2	8	2	2	4	2	2	4	2	2	4	1	2	3	3	9	2	2	2	6	4	4	4	4	16	20	31				
25.	2	3	3	8	2	1	3	2	2	4	4	3	7	3	2	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	16	22	37				
26.	3	3	2	8	1	2	3	4	2	6	3	2	5	2	2	1	2	7	2	2	2	6	4	4	4	4	16	22	29				
27.	1	1	1	3	1	1	2	4	1	5	3	3	6	3	3	1	2	9	2	1	2	5	2	2	2	2	8	16	22				
28.	1	1	1	3	2	2	4	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	8	1	1	2	4	2	2	2	2	8	13	20				
29.	1	1	1	3	1	1	2	3	3	6	3	3	6	1	1	1	2	5	2	1	2	5	2	2	1	2	7	17	17				
30.	3	3	3	9	2	1	3	3	3	6	3	3	6	1	1	1	3	6	3	3	3	9	2	2	1	2	7	24	22				
VARIANZA	0.83	0.80	0.76		0.53	0.33		1.22	1.10		0.85	0.72		0.64	0.38	0.68	0.72		0.80	0.87	0.71		0.93	0.82	0.85	0.63							
SUMATORIA DE VARIANZA	2.38				0.86				2.32				1.57				2.41					2.37					3.23						
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	3.89				1.22				3.61				2.43				4.09					5.74					10.05						
k=NUMERO DE ÍTEMS	3				2				2				2				4					3					4						
α	0.58				0.60				0.71				0.71				0.55					0.88					0.90						
MEDIA	1.93				1.83				2.35				2.48				2.53					2.28					3.06						
MEDIANA	2				2				2				2				3					2					3						
MODA	1				2				2				2				3					2					4						

Anexo 5: Evidencia Fotográficas





Anexo 6: Informe de Turnitin al 26 % de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
01. ANCHANTE SARAVIA, YSABEL MAR GARITA.docx	grupo 09-02-2024
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
21032 Words	119279 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
113 Pages	13.6MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Sep 9, 2024 3:33 PM GMT-5	Sep 9, 2024 3:35 PM GMT-5
● 23% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 22% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 11% Base de datos de trabajos entregados• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref	
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 15 palabras)	

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	hdl.handle.net Internet	7%
2	repositorio.autonomadelca.edu.pe Internet	4%
3	repositorio.autonomadelca.edu.pe Internet	2%
4	scielo.org.co Internet	2%
5	repositorio.unas.edu.pe Internet	1%
6	repositorio.utelesup.edu.pe Internet	<1%
7	repositorio.ucsg.edu.ec Internet	<1%
8	repositorio.unajma.edu.pe Internet	<1%

9	alicia.concytec.gob.pe Internet	<1%
10	revistas.unheval.edu.pe Internet	<1%
11	1library.co Internet	<1%
12	repositorio.upn.edu.pe Internet	<1%
13	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-11 Submitted works	<1%
14	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet	<1%
15	Universidad Cesar Vallejo on 2017-05-27 Submitted works	<1%
16	Universidad Alas Peruanas on 2023-07-06 Submitted works	<1%
17	Universidad Cesar Vallejo on 2018-11-22 Submitted works	<1%
18	Universidad Privada del Norte on 2023-04-18 Submitted works	<1%
19	Universidad Señor de Sipan on 2019-12-06 Submitted works	<1%
20	Universidad Alas Peruanas on 2022-03-03 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

21	Universidad de San Martín de Porres on 2018-10-25	<1%
	Submitted works	
22	Magdalia Maribel Hermoza Vinueza. "Interculturalidad y desarrollo loc...	<1%
	Crossref posted content	
23	repositorio.unu.edu.pe	<1%
	Internet	
24	Universidad Alas Peruanas on 2021-12-06	<1%
	Submitted works	
25	Submitted on 1692019663753	<1%
	Submitted works	
26	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
	Internet	
27	Universidad Científica del Sur on 2022-02-07	<1%
	Submitted works	
28	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
	Internet	
29	repositorio.unheval.edu.pe	<1%
	Internet	
30	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-10	<1%
	Submitted works	
31	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-07	<1%
	Submitted works	
32	Universidad Señor de Sipan on 2019-11-09	<1%
	Submitted works	

33	Glady Guissela Janampa Gómez. "Las normas internacionales de infor... Crossref	<1%
34	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-04 Submitted works	<1%
35	Universidad Cesar Vallejo on 2018-04-06 Submitted works	<1%
36	docplayer.es Internet	<1%
37	repositorio.unu.edu.pe Internet	<1%
38	Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-06 Submitted works	<1%
39	Universidad Cesar Vallejo on 2019-01-12 Submitted works	<1%
40	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%

Descripción general de fuentes