



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA
EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS, JULIACA
2024”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

SHERLY, CAÑAZACA QQUENTA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR

MG. WALTER JESÚS ACHARTE CHAMPI

CÓDIGO ORCID: N° 0000-0001-6598-7801

CHINCHA, PERÚ

2025

Constancia de aprobación de investigación



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 25 de Marzo del 2025

Mg. Jose Yomil Perez Gomez
Decano de la Facultad de salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente.

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que la Bach. SHERLY, CAÑAZACA QQUENTA, de la Facultad de salud, del programa Académico de PSICOLOGÍA, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,



Firmado digitalmente por:
ACHARTE CHAMPI WALTER
JESUS FIR 45549528 hand
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 25/03/2025 22:00:24-0000

MG. ACHARTE CHAMPI WALTER JESUS
CODIGO ORCID: 0000-0001-6598-7801
DNI: 45549528

Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo **Cañazaca Qquenta Sherly**, identificado(a) con DNI N° 72980329, en la condición de estudiante del programa de estudios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica, y que habiendo desarrollado la Tesis titulada **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS JULIACA, 2024."**, declarando bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que no se ha cometido plagio ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Asimismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial ni totalmente, con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales. Por lo tanto, el(a) investigador(a) no ha incurrido en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%). El porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

20%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica a que, de identificarse plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 31 de marzo del 2025.


Cañazaca Qquenta Sherly
DNI: 72980329



CERTIFICO: Que la firma que antecede
corresponde a: Sherly Cañazaca
Qquenta
Identificado con: DNI 72980329

Se legaliza la firma mas no el contenido.
Juliaca, 31 MAR 2025




Renée Rodolfo Rodríguez ZEA
NOTARIO DE SAN ROMÁN - JULIACA
C.N.P. 31
C.A.P. 1378

Dedicatoria

A mis padres, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificio a lo largo de los años han sido la fuerza motriz detrás de este logro. Vuestra fe en mí y vuestro constante aliento me han inspirado a alcanzar esta meta académica. Gracias por ser mi faro en las noches oscuras y mi guía en los días de desafío. A mis amigos y seres queridos, quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome ánimo y comprensión, incluso cuando mis compromisos académicos parecían interminables. Vuestra amistad y apoyo emocional han hecho que este viaje sea mucho más significativo.

Sherly

Agradecimiento

Agradezco a Dios por otorgarnos el don de la vida, permitirnos disfrutar de nuestra familia, por su amor incondicional, por guiarnos en nuestro camino y por darnos fortaleza, fe y esperanza en cada momento de nuestras vidas.

A la Universidad Autónoma de Ica, por brindarnos la oportunidad y los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra tan esperada tesis.

A nuestro asesor, por su excelente guía, orientación constante, dedicación, paciencia y por compartir con nosotros sus valiosos conocimientos, lo que nos permitió culminar satisfactoriamente este trabajo de investigación.

A la Institución Educativa Secundaria y a los docentes del curso de Tutoría por permitirnos aplicar los instrumentos de investigación, y a los estudiantes por su disposición para participar.

A los padres y estudiantes de la Institución Educativa, por facilitarnos los consentimientos y asentimientos informados necesarios para llevar a cabo las evaluaciones correspondientes y hacer posible esta investigación.

La autora

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024. **Metodología:** Este estudio utiliza un diseño no experimental transversal y es una investigación con un enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Se utilizaron como instrumentos para la recolección de datos Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA (niños y adolescentes). **Participante:** La muestra de este estudio fueron 175 estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024 **Resultados:** En los estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024, se encontró una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional, con una correlación de $\rho = -0,741$ y un valor de significancia de $p = 0,00$. **Conclusión:** Los resultados indican que, en general, existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Palabras claves: Adicción a redes sociales, obsesión, uso excesivo, falta de control, inteligencia emocional, adolescentes.

Abstract

Objective: Determine the relationship between addiction to social networks and emotional intelligence in 3rd grade high school students of the G.U.E Educational Institution Emblematic José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Methodology: This study uses a cross-sectional non-experimental design and is a research with a quantitative approach at a correlational level. The Social Network Addiction Questionnaire (ARS) and the BarOn ICE – NA Emotional Intelligence Inventory (children and adolescents) were used as instruments for data collection.

Participant: The sample of this study was 175 3rd grade high school students from the G.U.E Educational Institution Emblematic José Antonio Encinas, Juliaca 2024

Results: The 3rd grade high school students of the G.U.E. Educational Institution Emblematic José Antonio Encinas, Juliaca 2024, a significant relationship was found between addiction to social networks and emotional intelligence, with a correlation of $\rho = -0.741$ and a significance value of $p = 0.00$.

Conclusion: The results indicate that, in general, there is a significant relationship between addiction to social networks and emotional intelligence in 3rd grade high school students at the G.U.E Educational Institution Emblematic José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Keywords: Addiction to social networks, obsession, excessive use, lack of control, emotional intelligence, adolescents.

Índice general

Portada	¡Error! Marcador no definido.
Constancia de aprobación	ii
Declaratoria de autenticidad	iii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general	viii
Índice de tablas académicas	x
Índice de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del Problema	15
2.2. Pregunta de Investigación General	16
2.3. Preguntas de Investigación Específicas	17
2.4. Objetivo general	17
2.5. Objetivos específicos	17
2.6. Justificación e importancia	18
2.7. Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1. Antecedentes	22
3.2. Bases teóricas	27
3.3. Marco conceptual	38
IV. METODOLOGÍA	40
4.1. Tipo y nivel de Investigación	40
4.2. Diseño de la Investigación	40
4.3. Hipótesis general y específicas	41
4.4. Identificación de las variables	41
4.5. Matriz de operacionalización de variables	43
4.6. Población – Muestra	45
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de Información	47
4.8. Técnica de análisis y procesamiento de datos	50
V. RESULTADOS	51

5.1. Presentación de Resultados	51
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	58
6.1. Análisis inferencial	58
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
7.1. Comparación de resultados	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	77
Anexo 1: Matriz de consistencia	78
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.	80
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	85
Anexo 4: Base de resultados	91
Anexo 5: Evidencia fotográfica	117
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud	120

Índice de tablas académicas

Tabla 1: Población de estudio	45
Tabla 2: Muestra de estudio	46
Tabla 3 <i>Niveles de la variable Adicción a las redes sociales</i>	51
Tabla 4 <i>Niveles de la variable dimensión Obsesión por las redes sociales</i>	52
Tabla 5 <i>Niveles de la variable dimensión Falta de control personal</i>	53
Tabla 6 <i>Niveles de la variable dimensión Uso excesivo de las redes sociales</i>	54
Tabla 7 <i>Niveles de la variable Inteligencia Emocional</i>	55
Tabla 8 Prueba de normalidad para los puntajes de las variables estudiadas	58
Tabla 9 Correlación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional	59
Tabla 10 Correlación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional	60
Tabla 11 Correlación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional	61
Tabla 12 Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional	62

Índice de figuras

Figura 1 <i>Niveles de la dimensión Adicción a las redes sociales</i>	51
Figura 2 <i>Niveles de la variable dimensión Obsesión por las redes sociales</i>	52
Figura 3 <i>Niveles de la variable dimensión Falta de control personal</i>	53
Figura 4 <i>Niveles de la variable dimensión Uso excesivo de las redes sociales</i>	54
Figura 5 <i>Niveles de la variable Inteligencia Emocional</i>	55

I. INTRODUCCIÓN

En la era digital actual, el uso de las redes sociales se ha convertido en una parte integral de la vida diaria, especialmente entre los adolescentes. Sin embargo, esta creciente dependencia de las plataformas digitales ha generado preocupaciones sobre su impacto en la inteligencia emocional de los jóvenes. La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones, así como las de los demás. El uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos negativos en la inteligencia emocional, ya que reduce el tiempo dedicado a interacciones cara a cara y aumenta la presión social y la ansiedad. Por otro lado, la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones, así como las de los demás. Es un componente crucial para el desarrollo de habilidades interpersonales y el bienestar general. Una alta inteligencia emocional permite a los individuos manejar el estrés de manera efectiva, resolver conflictos, comunicarse con empatía y tomar decisiones informadas. El desarrollo de la inteligencia emocional es fundamental para el éxito personal y profesional, ya que facilita relaciones saludables y contribuye al crecimiento personal. En el contexto educativo, fomentar la inteligencia emocional en los estudiantes puede mejorar su rendimiento académico, reducir problemas de comportamiento y promover un ambiente de aprendizaje positivo.

El uso de las redes sociales se ha convertido en un fenómeno omnipresente en la vida de los jóvenes universitarios. Estas plataformas digitales no solo facilitan la comunicación y el intercambio de información, sino que también influyen significativamente en el desarrollo de habilidades socioemocionales. Las redes sociales pueden proporcionar beneficios como la posibilidad de mantener relaciones, acceder a información y recibir apoyo emocional. Sin embargo, también presentan desafíos, como la dependencia excesiva y la exposición constante a la presión social

y a comparaciones. Por lo tanto, es crucial encontrar un equilibrio en el uso de estas herramientas para maximizar sus beneficios sin afectar negativamente el bienestar emocional y social de los jóvenes (Otero, 2024). En cuanto a la inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones, así como las de los demás. Este componente esencial del bienestar personal y profesional se ha convertido en un área de gran interés en la investigación psicológica. Los modelos de inteligencia emocional incluyen diversas dimensiones, como la empatía, la capacidad de relacionarse, la comunicación efectiva, la voluntad, y la adaptación. Estos modelos integradores buscan proporcionar una comprensión más completa de cómo la inteligencia emocional influye en nuestras interacciones y comportamientos cotidianos (García y Giménez, 2010)

De esta manera, el presente estudio, se lleva a cabo en la ciudad de Juliaca, departamento de Puno, en la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas del nivel secundario, así mismo, se propone el siguiente objetivo, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Desde el punto de vista formal, el presente trabajo de investigación se elaboró de acuerdo al esquema básico vigente en la institución, el cual tiene las siguientes partes:

Capítulo I, se encuentra la Introducción, donde se da a conocer el preámbulo de las variables, juntamente con la fundamentación teórica, la justificación, el objetivo general y los capítulos a tratar en el estudio.

Capítulo II, se presenta el planteamiento del problema, en el cual se hace hincapié en la descripción del problema de la investigación. También se encuentran las preguntas de investigación general y específicas, así como los objetivos general y específico. La justificación abarca aspectos teóricos, prácticos, metodológicos y psicológicos. Además, se resalta la importancia del estudio, los

alcances que incluyen aspectos sociales o geográficos, temporales y metodológicos, y finalmente, se describen los alcances y limitaciones de la investigación.

Capítulo III, se encuentra el Marco teórico, donde se explica ordenadamente en años los antecedentes internacionales, nacionales y locales. Así mismo, se encuentra las bases teóricas, donde se incluye la conceptualización, dimensiones, factores, ámbitos y teorías que fundamenta la variable adicción a las redes sociales. También se encuentra en la variable Inteligencia emocional su conceptualización, dimensiones, importancia y teoría que fundamenta dicha variable. Y por último el marco conceptual.

Capítulo IV, se encuentra la Metodología, lo cual incluye el tipo y nivel de la investigación. De igual manera, se encuentra el diseño de la investigación, hipótesis general con sus respectivas hipótesis específicas. También, se presenta la identificación de las variables, la matriz de operacionalización de las variables, población y muestra. Además, se encuentran los criterios de inclusión y exclusión, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de información, técnica e instrumentos utilizados, técnica de análisis e interpretación de datos donde se da a conocer la estadística descriptiva y estadística inferencial.

Capítulo V, se encuentran los resultados, la presentación e interpretación de resultados, en otras palabras, la presentación y el análisis descriptivos de las variables.

Capítulo VI, presenta el análisis de los resultados, referido al resultado inferencial.

Finalmente, en el capítulo VII, se encuentra la discusión de resultados, la prueba de hipótesis y la comparación de resultados con el marco teórico. Además, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

En los últimos años las redes sociales han cambiado cómo los estudiantes de secundaria se comunican, permitiéndoles compartir en tiempo real y crear un sentido de comunidad. Sin embargo, también presentan desafíos, como la comparación constante que puede afectar la autoestima y la limitación en el desarrollo de habilidades sociales y empatía. Es clave fomentar un uso equilibrado de estas plataformas y actividades que refuercen las relaciones y la autorreflexión.

A nivel mundial La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) considera la inteligencia emocional como una parte integral del bienestar mental. Esto incluye habilidades como la empatía, la autorregulación emocional, la motivación y las habilidades sociales, que son esenciales para mantener relaciones saludables y enfrentar los desafíos de la vida de manera efectiva.

En el contexto internacional (Freitas et al., 2021), realizó una investigación en Brasil donde el 100% de los encuestados respondió que las usaba con frecuencia, 27% dijo formar parte de 3 redes sociales, siendo WhatsApp e Instagram las más utilizadas, con 27% cada una. En cuanto a los riesgos de su uso, 34% de los participantes manifestó que se trataba de la divulgación de datos personales. Por otro lado en Colombia, Gamba, (2023) realizó una investigación en Bogotá, donde encontró que las redes sociales afectan negativamente en la inteligencia emocional en los adolescentes. Por otra parte en Argentina, ICCSI, (2018) Un estudio reciente sobre inteligencia emocional realizado por ICCSI reveló que a nivel global, el 25% de las personas tienen un nivel alto de inteligencia emocional, el 73% se encuentra en un nivel medio, y solo el 2% tiene un nivel bajo.

En el contexto nacional, El Ministerio de Salud, MINSA, (2019), de advierte que el uso excesivo e indiscriminado de las redes sociales en adolescentes puede generar múltiples problemas de salud mental

y bienestar. Entre los efectos negativos se encuentran el aislamiento social, el desarrollo de comportamientos adictivos, y la aparición de síntomas de ansiedad y depresión. Así mismo Paredes & Montesinos, (2022), en su estudio realizado en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, se encontró que la mayoría se ubicó en un nivel medio (85.14%) de uso de las redes sociales. Así mismo en relación a la inteligencia emocional el Ministerio de salud, MINSA (2022), Menciona que la falta de inteligencia emocional puede ser problemática en entornos educativos, puede dificultar el manejo del estrés académico y la resolución de conflictos, además, la incapacidad para gestionar emociones adecuadamente puede contribuir a problemas de salud mental como ansiedad y depresión. Por otra parte Gallo, (2022), un estudio realizado en estudiantes pertenecientes a una institución educativa del nivel secundario de la región Lima, encontró que el 42,1% presentan un nivel deficiente en inteligencia emocional; el 46,0%, nivel adecuado, y el 11,9% presentan un nivel excelentemente desarrollado.

A nivel local, en la institución educativa se percibe que el uso excesivo de redes sociales está afectando negativamente el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes. Muchos de ellos dependen de estas plataformas para validar su identidad, lo que reduce su autoestima, aumenta su ansiedad y dificulta su capacidad de autorregulación emocional. Además, la falta de interacciones cara a cara limita el desarrollo de la empatía, lo que se refleja en conflictos interpersonales y bajo rendimiento académico. Para abordar esta problemática, es crucial implementar programas de inteligencia emocional que orienten a los estudiantes hacia un uso consciente de las redes y fortalezcan sus habilidades emocionales, promoviendo así un entorno escolar más saludable.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de

la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

PE1. ¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?

PE2. ¿Cuál es la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?

PE3. ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

2.5. Objetivos específicos

OE1. Determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

OE2. Determinar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

OE3. Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de

secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

2.6. Justificación e importancia

Justificación

Este trabajo se justificó en los siguientes aspectos:

Justificación teórica: Desde una perspectiva teórica, esta investigación permite proporcionar nuevos conocimientos teóricos sobre el impacto de las redes sociales y la inteligencia emocional en el bienestar de una población que ha sido descuidada: los docentes de educación secundaria. Además, busca ampliar la comprensión sobre la importancia de la inteligencia emocional como una manera de enfrentar el estrés. Para esta investigación se utilizaron las siguientes teorías:

Teoría de la Realidad Virtual y la Identidad Digital, Flores (2024):

Esta teoría examina cómo la realidad virtual y la identidad digital pueden influir en la percepción y el comportamiento de los individuos. Al utilizar esta teoría, la investigación puede evaluar cómo los docentes experimentan y gestionan su identidad digital y cómo esto impacta su bienestar emocional y profesional.

Teoría de la Influencia Social en Redes Sociales, Castellero (2025):

Esta teoría describe cómo las interacciones en redes sociales pueden influir en las actitudes y comportamientos de los individuos. Aplicar esta teoría permite comprender cómo las dinámicas sociales en plataformas digitales pueden afectar el estrés y la resiliencia de los docentes.

En cuanto a la inteligencia emocional se usaron las siguientes teorías:

Inteligencia Emocional desde el Modelo de Goleman (1995):

Este modelo identifica cinco componentes principales de la inteligencia emocional: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales. Al utilizar esta teoría, la investigación puede

evaluar estos aspectos en los docentes y diseñar intervenciones específicas para mejorar su bienestar emocional.

Inteligencia Emocional desde el Modelo de Mayer y Salovey (1997): Este modelo describe la inteligencia emocional como la capacidad de percibir, utilizar, comprender y manejar las emociones. Aplicar este modelo permite comprender cómo los docentes pueden desarrollar competencias emocionales para enfrentar el estrés y promover su bienestar.

Justificación práctica: Los resultados de esta investigación serán útiles para determinar si existía una relación entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional. Esto permitió a los padres y docentes contar con información para examinar las circunstancias en las que se encontraban los alumnos. Además, la institución educativa pudo utilizar esta información para decidir si implementar programas o talleres para estudiantes y padres con la ayuda de la psicóloga de la institución.

Justificación metodológica: A nivel metodológico, será un estudio de enfoque cuantitativo, tipo y nivel correlacional, con un diseño de estudio descriptivo. Se aplicaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) para evaluar la adicción a las redes sociales y - Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA para medir la inteligencia emocional. Estos instrumentos permitieron determinar la relación que existía entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en una población de adolescentes de secundaria. Los resultados obtenidos representaron una contribución importante para investigaciones futuras en este campo.

Justificación psicológica: La prevalencia del uso excesivo de redes sociales puede llevar a comportamientos adictivos que afectan negativamente la salud mental, manifestándose en problemas como ansiedad, depresión y baja autoestima. La inteligencia emocional, que incluye habilidades como la autorregulación, la empatía y la gestión de emociones, es esencial para manejar el estrés y las

emociones negativas. Investigaciones sugieren que una alta inteligencia emocional puede actuar como un factor protector contra la adicción a las redes sociales, ayudando a los individuos a manejar mejor sus emociones y reducir el uso compulsivo de estas plataformas.

Importancia

La importancia de posibles hallazgos radica en proporcionar orientación a los docentes y padres sobre cómo mejorar la inteligencia emocional de los estudiantes. Esta investigación puede proporcionar una comprensión más profunda de cómo el uso excesivo de redes sociales afecta la salud mental y el bienestar emocional de los jóvenes, identificando factores de riesgo y patrones de comportamiento problemáticos. Así mismo, estos hallazgos pueden destacar la importancia de la inteligencia emocional como un factor protector, ofreciendo evidencia de que fortalecer habilidades como la autorregulación y la empatía puede reducir la dependencia de las redes sociales y mejorar la resiliencia emocional. Además, los resultados pueden informar el desarrollo de programas educativos y de intervención que promuevan un uso saludable de las redes sociales y fortalezcan las habilidades socioemocionales, contribuyendo a la prevención de problemas de salud mental.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Dentro de los alcances se consideraron los siguientes:

Alcance social: Los involucrados en la investigación en general son los estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024

Alcance espacial o geográfica: El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024

Alcance temporal: El estudio se llevó a cabo en el año académico 2024.

Alcance metodológico: Se tuvo en cuenta el estudio de tipo básica, con un enfoque no experimental, descriptivo correlacional, de manera que se pudo establecer la relación.

Alcance social: Estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024

Limitaciones

Dentro de las limitaciones se consideró los siguientes:

Limitación a nivel de la escala temporal, sin embargo, la investigadora se dio el tiempo para poder cumplir con las actividades que involucra la investigación.

Los estudiantes de secundaria cuentan con horarios académicos fijos y otras responsabilidades curriculares, lo que podría dificultar la dedicación de tiempo necesario para realizar una investigación exhaustiva.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Gamba & Ramírez, (2024) Colombia, en su investigación titulada redes sociales y el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes; el presente estudio tuvo como **objetivo** establecer la relación entre el uso de las redes sociales (RRSS) y el desarrollo de la inteligencia emocional (IE) de los adolescentes de grado 10 del “Colegio Tom Adams Institución Educativa Distrital, IED”, Bogotá, Colombia. En cuanto a la **metodología**, se ha optado por un enfoque mixto y por un diseño no experimental, descriptivo. La muestra es de 60 estudiantes, a los que se suministra un cuestionario para recabar datos. Este cuestionario fue adaptado de la escala de Medición de Inteligencia Emocional (IMIE), llamado Trait Meta Mood Scale (TMMS). Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva. Los **resultados** mostraron una deficiente comprensión psicosocial, así mismo se encontró que las aplicaciones más utilizadas por los adolescentes son WhatsApp y Facebook. En **conclusión**, una minoría de adolescentes utilizó las RRSS con fines académicos, culturales e informativos, mientras la mayoría buscó hacer amistades, siendo el elemento de la IE más desarrollado la destreza social. En general, la IE se desarrolló en contra del deber ser, propio de un adolescente capaz de practicar frente al uso de las RRSS la autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y destreza social.

Arrivillaga et al., (2022) España, realizó una investigación en España con el título Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes: análisis de las diferencias por género. Llevo como **objetivo**, analizar las diferencias por género en el porcentaje de riesgo alto de Uso Problemático de Redes Sociales e indagar las relaciones con la inteligencia emocional (IE) en

adolescentes; En la **metodología** la muestra estuvo constituida por 597 adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 19 años estudiantes de cuatro centros de educación secundaria; en cuanto a los **instrumentos** los participantes completaron cuestionarios de IE (WLEIS) y de UPRS (BSMAS). Los **resultados** indican que las chicas tienen un porcentaje superior de UPRS (17,7 %) que los chicos (13,4 %). Adicionalmente, se observó que los chicos puntuaron significativamente más alto en las dimensiones de percepción intrapersonal, regulación emocional e IE global, mientras que las chicas tuvieron una percepción interpersonal más alta. Se **concluye** que el porcentaje de alto riesgo de UPRS más elevado en las chicas podría relacionarse con los niveles más bajos en percepción intrapersonal, regulación emocional e IE global, lo que apunta a la necesidad de diseñar estrategias de prevención que atiendan a dichas diferencias de género.

Ruiz et al., (2021) Colombia, realizó una investigación titulada Análisis del índice de correlación entre inteligencia emocional y uso problemático de redes sociales en una muestra de adolescentes del colegio Madre del Buen Consejo en el municipio de Floridablanca; La presente investigación tiene como **objetivo** explorar la posible correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en los adolescentes del Instituto Madre del Buen Consejo (IMBC), La **metodología** se realizó a través de la realización de un estudio descriptivo-correlacional. La muestra de participantes estuvo conformada por 40 estudiantes de undécimo grado con edades comprendidas entre los 15 y 17 años, a quienes se aplicaron los **instrumentos** psicométricos Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los **resultados** el 50% de los estudiantes, presentan dificultad al momento de identificar sus estados emocionales y los de los demás. Asimismo, se puede observar que el 37,5% y el 12,5% de los alumnos registran un adecuado y demasiado nivel de atención emocional respectivamente. Finalmente se **concluye** que no existe una

correlación significativa entre las variables analizadas, aun cuando se presentó una correlación significativa entre las dimensiones falta de control personal y reparación emocional.

Díaz & Extremera, (2020) España, en su investigación titulada Adicción al smartphone, inteligencia emocional y malestar psicológico en adolescentes: un análisis de la nomofobia; tiene como **objetivo** principal analizar la relación entre la adicción al smartphone, la inteligencia emocional y diferentes indicadores de malestar psicológico en relación con los niveles de nomofobia en adolescentes. La **metodología** utilizó un diseño de investigación transversal con un enfoque cuantitativo, y la población estuvo compuesta por estudiantes de dos institutos en Málaga e Ibiza, de los cuales se obtuvo una muestra final de 312 participantes (46,8% varones y 53,2% mujeres) con edades entre 14 y 20 años. Los **instrumentos** utilizados incluyeron el Nomophobia Questionnaire (NMP-Q) adaptado al español, así como cuestionarios sobre inteligencia emocional y malestar psicológico. Los **resultados** descriptivos indicaron que la adicción al smartphone fue el mayor predictor de la nomofobia, explicando un 22,4% de la varianza, mientras que la inteligencia emocional mostró relaciones negativas con los niveles de nomofobia. En **conclusión**, se sugiere que el desarrollo de habilidades emocionales y un uso equilibrado del smartphone son fundamentales para prevenir la nomofobia en adolescentes.

Antecedentes nacionales

Morales, (2022) San Martín, en su investigación de título El Uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa Los Olivos, distrito Nueva Cajamarca, región San Martín, 2019; se planteó como **objetivo** determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE motivo de estudio. Se siguió

una ruta **metodológica** basada en un diseño de carácter no experimental de línea transeccional, al no haber deliberación de las categorías y ejecutarse en un momento único, respaldado en teorías científicas vigentes con una tipología básica, niveles descriptivos y correlacionales, expresados en números con un paradigma cuantitativo, se trabajó con un grupo poblacional conformado por 24 educandos de 4to grado de secundaria con una muestra censal. Los **instrumentos** utilizados fueron Cuestionario de Uso de Redes Sociales e Inventario de Cociente Emocional de Baron con valores Likert. Los **resultados** reflejaron que hay prevalencia por los niveles medios, con un 50% en la V1 y 58% en la V2. se **concluyó** que hay relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emotiva.

Silvera, (2023) Lima, realizó una investigación como título Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022; tuvo como **objetivo** de esta investigación fue analizar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria. El estudio presenta una **metodología** hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo, es una investigación de tipo aplicada de nivel correlacional, enuncia un diseño observacional, de corte transversal. El estudio estuvo conformado por una población de 130 adolescentes matriculados en el nivel secundario pertenecientes al cuarto año de secundaria; Se procedió a ejecutar como **instrumentos** a dos cuestionarios, el instrumento Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa (60 ítems) y el instrumento de Adicción a Redes Sociales a través de la técnica encuesta; los **resultados** evidencian que hay una relación de la inteligencia emocional y uso de redes sociales de 47.3% fue inteligencia emocional alta y uso de redes sociales bajo; se **concluye** que no existe algún tipo de relación entre ambas variables

en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, Lima 2022.

Paredes & Cano, 2022) Lima, realizaron una investigación titulada Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021; tuvieron el **objetivo** de establecer la relación entre inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública. La **metodología** fue de tipo de investigación fue cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la muestra fue de 148 estudiantes de secundaria; los **instrumentos** utilizados fueron el inventario de inteligencia emocional de BarOn y el cuestionario de redes sociales virtuales de Rosa Salcedo Pardo. Se encontraron los **resultados**: el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca Huarochirí, es excelente (73.65%); asimismo, el nivel de redes sociales es medio (85.14%). Finalmente se **concluye** que, existe relación negativa muy baja entre la inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

Morales, (2021) Lima, realizo una investigación con título adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en Estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de una institución Educativa privada de lima metropolitana; tiene como **objetivo** determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to de secundaria. Su **metodología** fue descriptivo- correlacional no experimental. Los **instrumentos** fue el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Inventario de Inteligencia Emocional BarOn ICE Na de Reuven; para la población, se trabajó con 370 estudiantes varones y mujeres con edades entre 15 y 17 años, de cuarto y quinto de secundaria. Los **resultados** demostraron que existe una correlación inversa muy

baja significativa ($\rho = -0.267$) ($p < 0.05$) entre la Adicción a las Redes Sociales e Inteligencia Emocional. Se **concluye** que, a medida que se incremente el grado de adicción a las redes sociales, disminuirá el nivel de inteligencia emocional y viceversa.

Rodriguez & Sebastián, (2020) Huancayo, en su investigación de título inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública; tuvo como **objetivo** determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria. La **metodología** fue de tipo no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. La población elegida tuvo un total de 339 alumnas entre segundo y tercero de secundaria de la institución educativa “VIRGEN DE FÁTIMA”. Teniendo una muestra igual a 180 estratificada en 10 secciones. Los **instrumentos** para medir el uso de redes sociales fue el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane y para medir Inteligencia emocional el Inventario Emocional BarOn Ice: Na – Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez. En los **resultados** el 64.4 % de la muestra se ubica en el espectro de Capacidad Emocional y Social Promedio, siendo el estrato de 14 años el más representativo. Así mismo, el 66.7% de la muestra se ubica en el espectro de Uso de Redes Sociales Bajo. En **conclusión**, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan.

Antecedentes locales

No se encontraron investigaciones similares en el área local.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Adicción a las redes sociales

3.2.1.1. Conceptualización de la adicción a las redes sociales

Klimenko et al., (2021) plantean que, para identificar la presencia de un comportamiento adictivo en el uso de medios virtuales, se deben aplicar tres criterios claros: uso problemático continuo a pesar de efectos negativos significativos, deterioro o malestar durante al menos 12 meses, y síntomas de tolerancia y abstinencia.

Beltrán et al., (2024) señalan que la adicción a las redes sociales en estudiantes se caracteriza por el uso excesivo que interfiere con sus actividades académicas y sociales, identificando factores de riesgo y consecuencias negativas.

Colonio, (2020) describe la adicción a las redes sociales como un comportamiento problemático que se manifiesta en adolescentes, especialmente durante la pandemia de COVID-19, debido al uso excesivo de plataformas virtuales.

Valencia Ortiz et al., (2021) definen la adicción a las redes sociales como un uso excesivo que puede provocar efectos contraproducentes en los jóvenes, como aislamiento social, distorsión entre el mundo real y virtual, falta de atención hacia otras actividades, depresión, ansiedad, problemas de salud y fracaso escolar.

Rojas Jara et al., (2018) describen la adicción a las redes sociales como un patrón de comportamiento compulsivo y problemático relacionado con el uso excesivo de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter. Este comportamiento puede interferir en la vida diaria de una persona, afectando sus relaciones personales, su rendimiento laboral y su bienestar emocional.

3.2.1.2. Teoría que fundamenta la adicción a las redes sociales

Teoría de la Realidad Virtual y la Identidad Digital.

Esta teoría examina cómo la realidad virtual y la identidad digital pueden influir en la percepción y el comportamiento de los individuos. Al utilizar esta teoría, la investigación puede evaluar cómo los docentes experimentan y gestionan su identidad digital y

cómo esto impacta su bienestar emocional y profesional. Específicamente, se analizó aspectos como la construcción de la identidad en línea, la disociación entre la identidad real y la digital, y cómo las experiencias en entornos virtuales pueden influir en la autoimagen y la autoestima de los docentes. La teoría también aborda cómo la interacción en entornos virtuales puede afectar las relaciones interpersonales y el sentido de pertenencia a una comunidad, lo cual es crucial para el bienestar emocional. Asimismo, se exploró los efectos de la realidad virtual en la percepción del tiempo y el espacio, y cómo estos factores pueden alterar la rutina y el equilibrio entre la vida personal y profesional de los docentes.

Teoría de la Influencia Social en Redes Sociales.

Esta teoría describe cómo las interacciones en redes sociales pueden influir en las actitudes y comportamientos de los individuos. Aplicar esta teoría permite comprender cómo las dinámicas sociales en plataformas digitales pueden afectar el estrés y la resiliencia de los docentes. Se investigó elementos como la presión social, la comparación social, el apoyo social en línea y la exposición a contenido negativo, y cómo estos factores pueden contribuir al bienestar emocional y profesional de los docentes. La teoría también examina cómo la percepción de apoyo social en línea puede mitigar los efectos negativos del estrés y cómo las comunidades virtuales pueden servir como fuentes de apoyo emocional y profesional. Además, se exploró el fenómeno del ciberacoso y su impacto en la salud mental de los docentes, así como el papel de las redes sociales en la difusión de información y la creación de movimientos colectivos en el ámbito educativo.

3.2.1.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Mayaute & Blas, (2014) evalúa la adicción a las redes sociales a través de tres dimensiones principales:

Obsesión por las redes sociales: Esta dimensión evalúa el grado en que una persona está constantemente pensando en las redes

sociales, incluso cuando no está usándolas. Las personas con alta puntuación en esta dimensión pueden experimentar una fuerte necesidad de revisar sus redes sociales con frecuencia y pueden sentirse ansiosas o inquietas cuando no pueden acceder a ellas.

Indicadores: Pensamientos recurrentes sobre lo que está sucediendo en las redes sociales, preocupación por perderse actualizaciones o eventos importantes, y una necesidad constante de estar conectado.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Esta dimensión mide la dificultad que tiene una persona para regular y limitar su uso de las redes sociales. A pesar de ser consciente de los efectos negativos, como la pérdida de tiempo o la interferencia con otras actividades importantes, la persona sigue utilizando las redes sociales de manera excesiva.

Indicadores: Incapacidad para reducir el tiempo de uso, uso de redes sociales en momentos inapropiados (como durante el trabajo o la escuela), y sentimientos de culpa o frustración por no poder controlar el uso.

Uso excesivo de las redes sociales: Se refiere a la cantidad de tiempo y la frecuencia con que una persona utiliza las redes sociales, superando los límites considerados normales o saludables. Esta dimensión evalúa el impacto del uso excesivo en la vida diaria de la persona, incluyendo su rendimiento académico o laboral, y sus relaciones personales.

Indicadores: Pasar muchas horas al día en redes sociales, descuidar responsabilidades y actividades importantes, y experimentar problemas en relaciones personales debido al uso excesivo.

3.2.1.4. Consecuencia de la adicción a las redes sociales

(Caro, 2023) aborda varias consecuencias de la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos durante la pandemia.

Niveles de adicción: El estudio encontró que más del 50% de los adolescentes evaluados presentaban niveles medios y altos de

adicción a las redes sociales. Esto indica un problema significativo en la población adolescente latinoamericana.

Salud mental: La adicción a las redes sociales está fuertemente asociada con problemas de salud mental, como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima. Estos problemas pueden ser exacerbados por el uso excesivo de las redes sociales, especialmente durante períodos de aislamiento social.

Uso disfuncional: Los adolescentes mostraron patrones de uso disfuncional de las plataformas virtuales, lo que puede tener efectos negativos en su bienestar emocional y social. Esto incluye el uso excesivo de las redes sociales en detrimento de otras actividades importantes, como el estudio y las relaciones personales.

Impacto de la pandemia: Las medidas de aislamiento social adoptadas durante la pandemia del COVID-19 aumentaron el uso de las redes sociales, exacerbando los problemas mencionados anteriormente. El aislamiento prolongado y la falta de interacción social cara a cara contribuyeron a un aumento en el tiempo que los adolescentes pasaban en línea.

Diferencias de género: El estudio también encontró que la mayoría de los participantes eran mujeres, lo que sugiere que las adolescentes pueden estar más expuestas a los efectos negativos de la adicción a las redes sociales.

Báguena et al., (2022) analiza los antecedentes y consecuencias de la adicción a las redes sociales, especialmente en jóvenes:

Aislamiento social: El uso excesivo de las redes sociales puede desplazar las interacciones cara a cara, llevando a una disminución en la calidad y cantidad de relaciones interpersonales. Los jóvenes pueden sentirse más cómodos comunicándose en línea, lo que puede resultar en un mayor aislamiento y soledad.

Baja autoestima: Las redes sociales a menudo presentan una versión idealizada de la vida de los demás. Esto puede llevar a los usuarios a compararse de manera negativa y sentir que sus propias vidas no están a la altura, lo que disminuye su autoestima y autovaloración.

Ansiedad y depresión: La presión por mantener una presencia en línea y la constante comparación con los demás pueden contribuir significativamente a la ansiedad y la depresión. Los "me gusta", comentarios y seguidores se convierten en indicadores de valor personal, lo que puede generar una gran angustia cuando no se alcanzan las expectativas.

Problemas de concentración: La adicción a las redes sociales puede afectar la capacidad de concentración y atención sostenida. Los adolescentes pueden encontrarse revisando constantemente sus redes, incluso durante actividades que requieren foco, como estudiar o trabajar, lo que afecta negativamente su rendimiento.

Alteración de los hábitos de sueño: El uso de dispositivos electrónicos antes de dormir puede interferir con la producción de melatonina, la hormona del sueño. Esto puede llevar a problemas de insomnio, una mala calidad del sueño y, a largo plazo, afectar la salud física y mental.

Pérdida de control: La adicción implica una pérdida de control sobre el tiempo y la frecuencia de uso de las redes sociales. Esto puede resultar en que otras áreas importantes de la vida, como las responsabilidades académicas o laborales, las relaciones personales y las actividades de ocio, queden desatendidas.

3.2.2. Inteligencia emocional

3.2.2.1. Conceptualización de inteligencia emocional

Trujillo & Rivas, (2005) definen la inteligencia emocional como la capacidad de reconocer y gestionar las propias emociones y las de los demás, utilizando esta información para guiar el pensamiento y la conducta.

Manrique, (2015) revisa críticamente el concepto de inteligencia emocional, señalando que a menudo se basa en el positivismo y el innatismo, lo que lo hace contradictorio y ambivalente. Propone una forma alternativa de concebir y aplicar estas nociones importantes.

García & Giménez, (2010) definen la inteligencia emocional como el uso inteligente de las emociones, destacando dimensiones internas como la responsabilidad y el sentido común, y dimensiones externas como la empatía y la capacidad de adaptación.

Seco Aguilar, (2006) menciona que la inteligencia emocional implica el conocimiento y manejo de nuestras emociones y las de los demás, con el objetivo de responder adecuadamente a las presiones y demandas del entorno.

Goleman, (2022) identifica cinco elementos clave de la inteligencia emocional: autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales

3.2.2.2. Teoría que fundamenta la inteligencia emocional

Inteligencia emocional desde el modelo de Goleman: Goleman, (1995), destacó cinco componentes esenciales de la inteligencia emocional:

Autoconciencia emocional: Esta es la capacidad de reconocer y comprender nuestras propias emociones en el momento en que ocurren. Es fundamental porque nos ayuda a ver cómo nuestras emociones afectan a nuestro comportamiento y, a su vez, a los demás. Por ejemplo, ser consciente de que estamos frustrados puede ayudarnos a gestionar esa emoción antes de que se convierta en ira.

Autorregulación: Implica la capacidad de controlar o redirigir nuestras emociones impulsivas y reacciones. Significa ser capaces de pensar antes de actuar, manejar el estrés de manera efectiva y adaptar nuestro comportamiento a diferentes situaciones. La autorregulación nos permite mantener la compostura en situaciones de conflicto, lo cual es vital en cualquier entorno social o laboral.

Motivación: Goleman describe la motivación interna, más allá de las recompensas externas, como un componente crucial de la IE. Las personas con alta IE tienden a ser más productivas y efectivas porque están impulsadas por una pasión interna y un deseo de alcanzar sus objetivos. Esta motivación interna es lo que impulsa a

las personas a perseverar incluso cuando enfrentan obstáculos o desafíos.

Empatía: La empatía es la capacidad de entender y compartir los sentimientos de los demás. Es fundamental para formar y mantener relaciones efectivas. La empatía nos permite conectarnos con otros a un nivel emocional profundo, entender sus perspectivas y responder de manera adecuada. En el liderazgo, la empatía es crucial para manejar equipos de manera efectiva, ya que ayuda a los líderes a entender las necesidades y preocupaciones de sus miembros.

Habilidades sociales: Estas son las competencias necesarias para manejar las relaciones de manera efectiva. Incluyen la capacidad de influir en otros, comunicarse claramente, gestionar conflictos y trabajar en equipo. Las habilidades sociales permiten a las personas construir y mantener relaciones saludables, manejar redes de contactos y navegar en diversas interacciones sociales de manera exitosa.

Goleman argumenta que estos componentes de la inteligencia emocional son cruciales no solo para el éxito personal, sino también para el éxito profesional. La capacidad de gestionar nuestras propias emociones, entender y reaccionar a las emociones de los demás, y manejar relaciones complejas de manera efectiva puede ser más importante que el coeficiente intelectual (CI) en muchos aspectos de la vida. La teoría de Goleman ha tenido un impacto significativo en áreas como la educación, el trabajo y la vida personal, destacando la importancia de desarrollar y cultivar estas habilidades emocionales para lograr una vida equilibrada y exitosa.

Inteligencia emocional desde el modelo de Mayer y Salovey:

Mayer & Salovey, (2008) se centra en la capacidad de las personas para reconocer, entender y manejar sus propias emociones, así como las de los demás. Mayer y Salovey propusieron un modelo que incluye cuatro habilidades clave:

Percepción emocional: Esta es la capacidad de identificar y reconocer las emociones en uno mismo y en los demás. Incluye la

habilidad de percibir emociones a través de señales verbales y no verbales, como el lenguaje corporal y las expresiones faciales. Es fundamental para la autoconciencia emocional.

Facilitación emocional del pensamiento: Esta habilidad se refiere a cómo las emociones influyen en el pensamiento y la toma de decisiones. Por ejemplo, las emociones positivas pueden mejorar la creatividad y la resolución de problemas, mientras que las emociones negativas pueden dificultar el pensamiento claro.

Comprensión emocional: Esta es la capacidad de interpretar y comprender las emociones, tanto propias como ajenas. Incluye la habilidad de analizar las causas y consecuencias de las emociones, así como de entender cómo las emociones pueden cambiar con el tiempo.

Gestión emocional: Esta habilidad implica la capacidad de regular y manejar las emociones para lograr objetivos específicos. Incluye la autorregulación emocional, que es esencial para mantener la calma y la compostura en situaciones de estrés o conflicto.

Mayer y Salovey argumentan que estas cuatro habilidades son interrelacionadas y forman la base de la inteligencia emocional. Según ellos, la inteligencia emocional no solo es importante para el éxito personal y profesional, sino también para el bienestar general y las relaciones interpersonales.

3.2.2.3. Dimensiones de inteligencia emocional

(Reuven Bar-On, 2004) evalúa la inteligencia emocional a través de varias dimensiones clave. Aquí tienes una descripción detallada de cada una:

Intrapersonal: Evalúa la capacidad del individuo para comprender y expresar sus propios sentimientos. Incluye aspectos como la autoconciencia emocional, la autoexpresión y la autoestima.

Indicadores: Reconocimiento de emociones propias, expresión adecuada de sentimientos, y una percepción positiva de uno mismo.

Interpersonal: Mide la capacidad para comprender y relacionarse con los demás. Incluye la empatía, las relaciones interpersonales y la responsabilidad social. Capacidad para ponerse en el lugar de los demás, mantener relaciones saludables y contribuir positivamente a la comunidad.

Adaptabilidad: Evalúa la capacidad para manejar y adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes. Incluye la solución de problemas, la flexibilidad y la realidad. Habilidad para encontrar soluciones efectivas a problemas, adaptarse a cambios y mantener una perspectiva realista.

Manejo del Estrés: Mide la capacidad para manejar el estrés y controlar los impulsos. Incluye la tolerancia al estrés y el control de impulsos. Capacidad para mantener la calma bajo presión y controlar reacciones impulsivas.

Estado de Ánimo General: Evalúa la perspectiva general y la actitud hacia la vida. Incluye el optimismo y la felicidad. Tendencia a ver el lado positivo de las cosas y mantener una actitud alegre y optimista.

3.2.2.4. Importancia de inteligencia emocional

Según (Fragoso, 2019) la inteligencia emocional (IE) es fundamental en la formación de investigadores por varias razones importantes. Primero, ayuda a los investigadores a manejar sus propias emociones y las de los demás, lo que es esencial en un entorno de alta presión como el de la investigación científica. Las competencias emocionales, como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales, permiten a los investigadores enfrentar mejor los desafíos, trabajar de manera efectiva en equipos, y mantener relaciones interpersonales saludables. Además, la IE contribuye significativamente a la resiliencia, permitiendo a los

investigadores superar fracasos y obstáculos con mayor facilidad. También se ha encontrado que la IE mejora el bienestar personal, lo que es crucial para mantener una carrera a largo plazo en la investigación, ya que un investigador emocionalmente inteligente puede gestionar mejor el estrés y evitar el agotamiento. Por último, la inteligencia emocional facilita la innovación y la creatividad, ya que permite a los investigadores abordar problemas complejos desde diferentes perspectivas y colaborar de manera más efectiva. Estas habilidades son fundamentales no solo para la realización de investigaciones de alta calidad, sino también para fomentar un ambiente de trabajo positivo y productivo.

Según Dueñas, (2002) la inteligencia emocional es vital en el ámbito educativo por varias razones clave:

Desarrollo integral: La IE es fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. No solo se trata de adquirir conocimientos académicos, sino también de desarrollar habilidades emocionales que les permitan gestionar sus emociones de manera efectiva.

Mejora del rendimiento académico: Los estudiantes con alta inteligencia emocional tienden a tener un mejor rendimiento académico porque pueden manejar mejor el estrés y la presión, concentrarse más en sus estudios y establecer metas realistas.

Relaciones interpersonales: La IE ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales como la empatía, la comunicación y la colaboración. Esto es crucial para construir relaciones saludables y efectivas tanto dentro como fuera del entorno escolar.

Bienestar emocional: Fomentar la IE en los estudiantes contribuye a su bienestar emocional, reduciendo problemas como la ansiedad y la depresión. Un entorno educativo que promueva la IE crea un espacio más seguro y de apoyo para todos los estudiantes.

Preparación para el futuro: Las habilidades de IE son esenciales para la vida adulta y profesional. Los individuos emocionalmente inteligentes están mejor preparados para enfrentar desafíos, adaptarse a cambios y trabajar en equipo, lo que es altamente valorado en el mundo laboral.

3.3. Marco conceptual

Adicción: la adicción se define como una enfermedad cerebral que provoca la búsqueda y uso compulsivo de una sustancia, a pesar de las consecuencias adversas que esta provoque. Esta definición resalta que la adicción no es solo un problema de voluntad, sino que involucra cambios en el cerebro que afectan el control y la toma de decisiones Méndez et al., (2017).

Redes sociales: se definen como lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. Este artículo destaca que las redes sociales han marcado un hito en la difusión masiva debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual (Vidal et al., 2013).

Adolescente: se define como el periodo comprendido entre 10 y 19 años. Es una etapa compleja de la vida que marca la transición de la infancia al estado adulto, con cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales¹. La adolescencia se clasifica en dos fases: la primera adolescencia, de 10 a 14 años, y la segunda o tardía, de 15 a 19 años (Borrás, 2014).

Inteligencia emocional: se define como la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras propias emociones y las emociones de los demás. Esta habilidad es crucial para el desarrollo personal y profesional, ya que permite a las personas manejar mejor el estrés, trabajar en equipo y mantener relaciones interpersonales saludables (Fragoso-Luzuriaga, 2019b).

Emociones: se describen como síndromes fisiológicos, sociales y experienciales. Este enfoque destaca que las emociones no solo son experiencias subjetivas, sino que también involucran respuestas corporales y tienen un impacto significativo en nuestras interacciones sociales (Lolas, 2008).

Control de emociones: se refiere a la capacidad de gestionar y regular las respuestas emocionales de manera efectiva para

adaptarse a las demandas del entorno y alcanzar objetivos específicos. Este proceso incluye estrategias tanto intrapersonales (como la autorregulación) como interpersonales (como la influencia en las emociones de los demás) (Espejo et al., 2018).

IV. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación adopta un enfoque cuantitativo, caracterizado por el uso de métodos numéricos para la recolección de datos. Permitiendo realizar un análisis exhaustivo y contrastar los resultados con los objetivos que se busca en la investigación, con el fin de validar o refutar la hipótesis planteada. Para lograr esto, se empleó la estadística descriptiva e inferencial (Ñaupas et al., 2011).

4.1. Tipo y nivel de Investigación

Tipo:

La investigación en cuestión es de naturaleza básica, cuyo propósito fundamental es la generación de nuevos conocimientos. Al carecer de un objetivo inmediato o específico, también se la conoce como investigación teórica o pura. Su objetivo principal es expandir el conocimiento sin necesidad de aplicación práctica inmediata, con el fin de contribuir a la resolución de problemas complejos y de gran envergadura (Ñaupas et al., 2011).

Nivel:

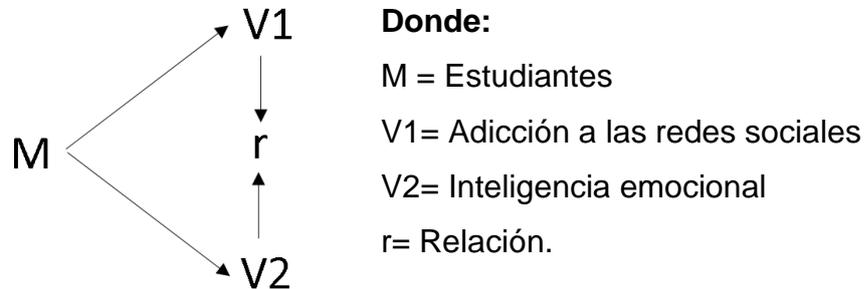
Correlacional, ya que proporciona información detallada sobre las propiedades, rasgos y características importantes de cualquier fenómeno estudiado, lo que permite describir las tendencias de un grupo o población específica. Además, permite determinar la correlación entre las dos variables de estudio, estableciendo así la correlación existente entre ellas. Hernández et al., (2010).

4.2. Diseño de la Investigación

Pertenece a un diseño no experimental de cohorte trasversal, descriptivo correlacional.

Este estudio tiene un enfoque no experimental, ya que no busca manipular intencionalmente los datos e información recopilada. En su lugar, se limita a observar y medir las variables de estudio en su estado natural, sin realizar modificaciones previas. También hay que

señalar que es un estudio transversal, ya que la información se recopiló en un momento específico de manera única. (Hernández et al. 2010).



4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H.E.2: Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H.E.3: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

4.4. Identificación de las variables

Variable 1. Adicción a las redes sociales

Beltrán et al., (2024) señalan que la adicción a las redes sociales en estudiantes se caracteriza por el uso excesivo que interfiere con sus actividades académicas y sociales, identificando factores de riesgo y consecuencias negativas. Además, Colonio, (2020) describe la adicción a las redes sociales como un comportamiento problemático que se manifiesta en adolescentes, especialmente durante la reciente pandemia, debido al uso excesivo de plataformas virtuales.

Dimensiones:

- D1. Obsesión por las redes sociales
- D2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- D3. Uso excesivo de las redes sociales

Variable 2. Inteligencia emocional

Manrique, (2015) revisa críticamente el concepto de inteligencia emocional, señalando que a menudo se basa en el positivismo y el innatismo, lo que lo hace contradictorio y ambivalente. Propone una forma alternativa de concebir y aplicar estas nociones importantes. Así mismo, García & Giménez, (2010) definen la inteligencia emocional como el uso inteligente de las emociones, destacando dimensiones internas como la responsabilidad y el sentido común, y dimensiones externas como la empatía y la capacidad de adaptación.

Dimensiones

- D1. Intrapersonal
- D2. Interpersonal
- D3. Adaptabilidad
- D4. Manejo de estrés
- D5. Estado de ánimo en general

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel y Rango
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso mental con las redes sociales - Pensar constantemente con ellas - Preocupación causada por falta de acceso 	Ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo - Moderado - Alto
	Falta de control personal	<ul style="list-style-type: none"> - Preocupación por la falta de control - Descuido de tareas y estudio 	Ítems 4, 11, 12, 14, 20, 24	
	Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para controlar el uso - Exceso de tiempo - No poseer la capacidad de disminuir su uso 	Ítems 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel y Rango
Inteligencia emocional	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de sí mismo - Asertividad - Autoconcepto - Autorrealización - Independencia 	Ítems 7, 17, 28, 31, 43, 53.	<ul style="list-style-type: none"> - Excelentemente desarrollado: (130 a más) - Muy bien desarrollada: (120 a 129) - Bien desarrollado: (110 a 119)
	Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social 	Ítems 2, 5, 10, 14, 20, 24, 36, 41, 45, 51, 55, 59.	

	Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas - Prueba de la realidad - Flexibilidad 	Ítems 12, 16, 22, 25, 30, 34, 38, 44, 48, 57	<ul style="list-style-type: none"> - Promedio: (90 a 109) - Mal desarrollado: (80 a 89)
	Manejo del estrés	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia al estrés - Control de impulsos 	Ítems 3, 6, 11, 15, 21, 26, 35, 39, 46, 49, 54, 58.	<ul style="list-style-type: none"> - Muy mal desarrollado: (70 a 79)
	Estado de ánimo en general	<ul style="list-style-type: none"> - Felicidad - Optimismo 	Ítems 1, 4, 9, 13, 19, 23, 29, 32, 37, 40, 47, 50, 56, 60	<ul style="list-style-type: none"> - Marcadamente bajo: (69 a menos)

4.6. Población – Muestra

Población

Según Carbajal (2007), se entiende por población el conjunto de individuos que pertenecen a una organización o grupo determinado, ya sea en contextos educativos, sociales, comunitarios, entre otros, y que comparten características comunes que los identifican como objeto de estudio. En el caso de esta investigación, la población está conformada por los estudiantes de 3ro de secundaria, de ambos sexos y de diferentes edades de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas de Juliaca, durante el año 2024.

Tabla 1: Población de estudio

Grado	Población
3ro "A"	36
3ro "B"	36
3ro "C"	35
3ro "D"	35
3ro "E"	35
3ro "F"	35
3ro "G"	36
3ro "H"	36
3ro "I"	36
TOTAL	320

Fuente: Subdirección académica

Muestra

Por otro lado, la muestra de estudio se refiere a una porción representativa de la población, seleccionada de manera que cumpla con los criterios de probabilidad y validez necesarios para asegurar su representatividad. De acuerdo con Velázquez y Rey (1999, p. 219), esta muestra debe contar con un grado de validez adecuado para garantizar que los resultados obtenidos sean generalizables a toda la población. Para calcular el tamaño de la muestra, se empleó

la fórmula para poblaciones finitas, considerando el muestreo probabilístico con la técnica de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

Tamaño de la Población	N	320
Nivel de Confianza	Z	1.960
Probabilidad de que ocurra el evento estudiado	P	50%
Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado	Q	50%
Error de estimación máximo aceptado	E	3%
Tamaño de muestra	N	¿?

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 320}{(0.05)^2 \times (320-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5} = 175$$

Después de aplicar la fórmula correspondiente para el muestreo probabilístico, la muestra final estuvo compuesta por 175 estudiantes.

Tabla 2: Muestra de estudio

Grado	Población
3ro "A"	19
3ro "B"	19
3ro "C"	20
3ro "D"	20
3ro "E"	19
3ro "F"	19
3ro "G"	20
3ro "H"	20
3ro "I"	19
TOTAL	175

Muestreo

El método de muestreo utilizado en este estudio fue el muestreo probabilístico mediante la técnica de muestreo aleatorio simple, la cual permite asegurar que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, garantizando así una distribución equitativa de la muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2018).

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de Información

Para llevar a cabo el proceso de recolección de datos, se envió una solicitud a la Universidad Autónoma de Ica para que emita un oficio y una carta de presentación dirigida al director de la institución educativa en Juliaca. Una vez obtenidos los documentos necesarios, se coordinó una reunión con el director para establecer las fechas y horarios para la aplicación de los instrumentos de investigación.

Técnica

Encuesta: En esta investigación, se utilizó la técnica de encuesta para la recopilación de datos, mediante la aplicación de dos cuestionarios. Esta técnica es considerada por Carrasco (2009) como una de las más eficaces y objetivas, especialmente en estudios cuantitativos como el presente.

Psicometría: Es un conjunto de métodos, técnicas y teorías implicadas en la medición de las variables psicológicas, teniendo en cuenta su especialización en las propiedades métricas exigibles a este tipo de medida (Muñiz, 2003).

Instrumentos: Los instrumentos a utilizar fueron dos cuestionarios estandarizados, los cuales fueron sometidos a un proceso de validación mediante juicio de expertos, para asegurar su calidad y pertinencia en relación con los objetivos de la investigación.

- Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
- Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA (niños y adolescentes)

Ficha técnica del instrumento: Cuestionario de adicción a redes sociales

Nombre del instrumento:	del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autor(a):	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)
Objetivo del estudio:	Evaluar los niveles de inteligencia emocional de los estudiantes del 3ro de secundaria.
Procedencia:	Lima – Perú
Administración:	Individual o colectivo /Físico o computarizado
Duración:	10 a 15 minutos
Muestra:	175 estudiantes
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes - Uso excesivo de las redes sociales
Escala valorativa:	Ordinal, de tipo polinómico que consiste en cinco opciones de respuesta: <ul style="list-style-type: none"> - Siempre - Casi siempre - Algunas veces - Rara vez - Nunca

Validez y confiabilidad del instrumento.

El instrumento denominado Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) que se empleó en la presente investigación se encuentra validado y confiabilizado. El instrumento de estudio fue el elaborado por Escurra y Salas (2014), quienes obtienen niveles de confiabilidad altos, coeficientes alfa de Cronbach entre 0.88 y 0.95 y

una validez de correlación entre ítems es menor que $r = 0,90$. Es por ello por lo que los investigadores a nivel nacional e internacional afirman que la validez factorial ha sido aprobada. Sin embargo, con fines de actualizar el instrumento se vio por conveniente realizar la técnica de juicio de expertos, para el cual se buscó a tres profesionales Psicólogos con grado de Magister, para que puedan dar su veredicto y sus observaciones, para la realización de cambios si fuera necesario.

Ficha técnica del instrumento: Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA (niños y adolescentes)

Nombre del instrumento:	EQi- YV BarOn Emotional Quotient Inventory
Autor(a):	Bar-On (1997), Adaptado al Perú por Ugarriza y Pajares (2003).
Objetivo del estudio:	Evaluar los niveles de inteligencia emocional de los estudiantes del 3ro de secundaria.
Procedencia:	Toronto - Canadá
Administración:	Individual o colectivo /Físico o computarizado
Duración:	20 a 25 minutos
Muestra:	175 estudiantes
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> - Intrapersonal - Interpersonal - Adaptabilidad - Manejo del estrés - Estado de ánimo en general
Escala valorativa:	Ordinal, de tipo polinómico que consiste en cuatro opciones de respuesta: <ul style="list-style-type: none"> - Muy rara vez - Rara vez - A menudo - Muy a menudo

Validez y confiabilidad del instrumento.

El instrumento denominado Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA (niños y adolescentes) que se empleó en la presente investigación se encuentra validado y confiabilizado. El instrumento de estudio fue el elaborado inicialmente por Bar On (1997) y posteriormente fue adaptado al Perú por Ugarriza y Pajares (2003), quienes obtienen niveles de confiabilidad altos, es por ello por lo que los investigadores a nivel nacional e internacional afirman que la validez factorial ha sido aprobada. Sin embargo, con fines de actualizar el instrumento se vio por conveniente realizar la técnica de juicio de expertos, para el cual se buscó a tres profesionales Psicólogos con grado de Magister, para que puedan dar su veredicto y sus observaciones, para la realización de cambios si fuera necesario.

4.8. Técnica de análisis y procesamiento de datos

El presente trabajo investigativo, inicialmente recolectó la información a través de la utilización de dos instrumentos para obtener la información descriptiva de ambas variables, todos los cuestionarios a utilizarse primeramente fueron codificados previamente, para luego ser entregados a los participantes, en seguida, estos instrumentos fueron calificados y vaciados a una base de datos en una hoja de cálculo de Excel 2018, una vez obtenidos los datos cuantitativos descriptivos, fueron llevados a un paquete estadístico SPSS-25, a fin de la construcción de los cuadros estadísticos inferenciales, para poder obtener el grado de correlación entre ambas variables de estudio, como es la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional de la institución educativa en mención. Como prueba de normalidad también conocido como prueba de bondad, se utilizó, la prueba de Kolmogorov – Smirnov, al tratarse de una muestra mayor a 50 sujetos, a fin de determinar que prueba de correlación, en que se aplicó en base, a si los datos son paramétricos o no paramétricos, para poder al final nos permitan identificar el grado de significancia de correlación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 3

Niveles de la variable Adicción a las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	96	54,9%
Moderado	79	45,1%
Alto	0	0,0%
Total	175	100,0%

Figura 1

Niveles de la dimensión Adicción a las redes sociales

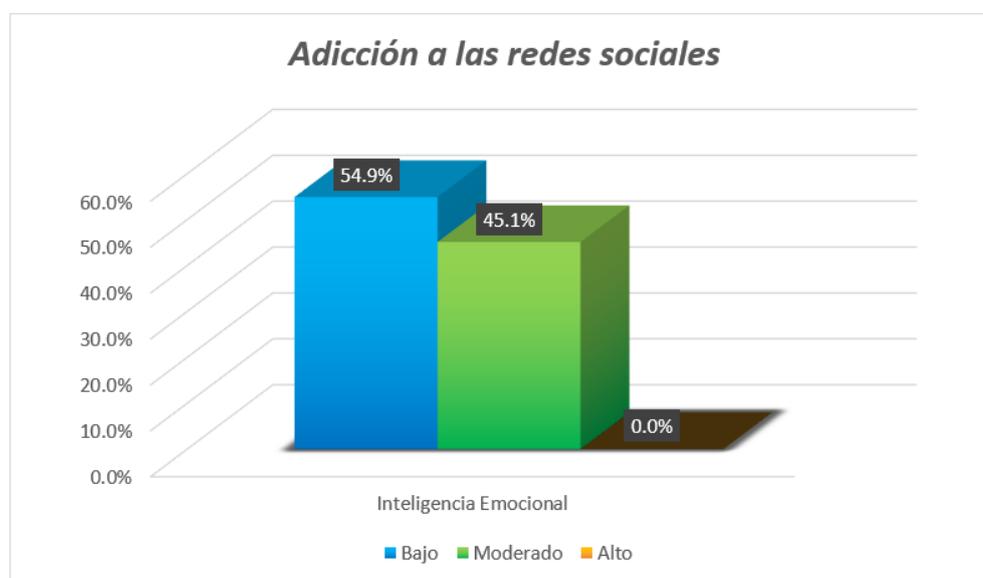


Tabla 4

Niveles de la variable dimensión Obsesión por las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	82	46,9%
Moderado	93	53,1%
Alto	0	0,0%
Total	175	100,0

Figura 2

Niveles de la variable dimensión Obsesión por las redes sociales

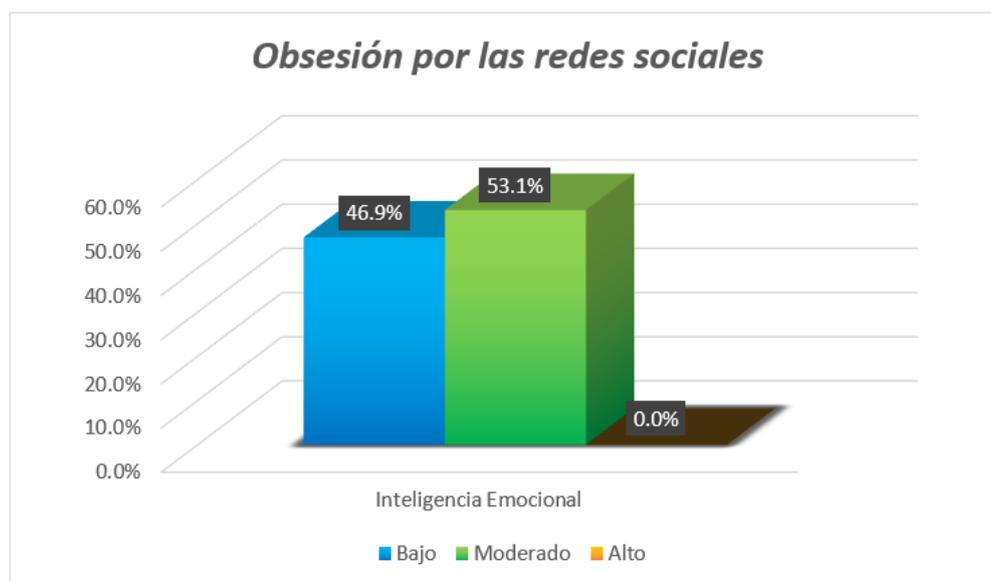


Tabla 5 Niveles de la variable dimensión Falta de control personal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	118	67,4%
Moderado	57	32,6%
Alto	0	0,0%
Total	175	100,0

Figura 3

Niveles de la variable dimensión Falta de control personal

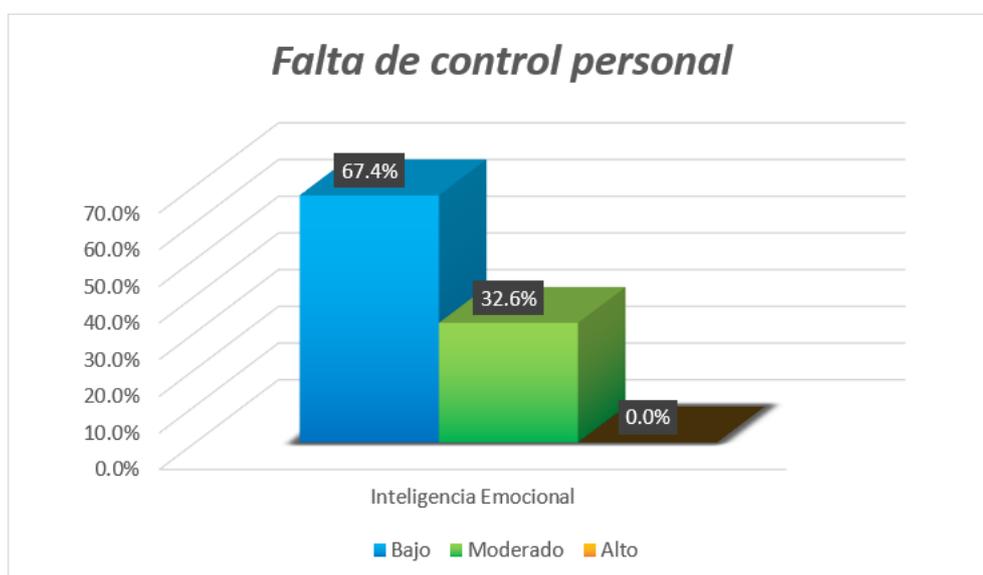


Tabla 6 Niveles de la variable dimensión Uso excesivo de las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	101	57,7%
Moderado	64	36,6%
Alto	10	5,7%
Total	175	100,0%

Figura 4

Niveles de la variable dimensión Uso excesivo de las redes sociales

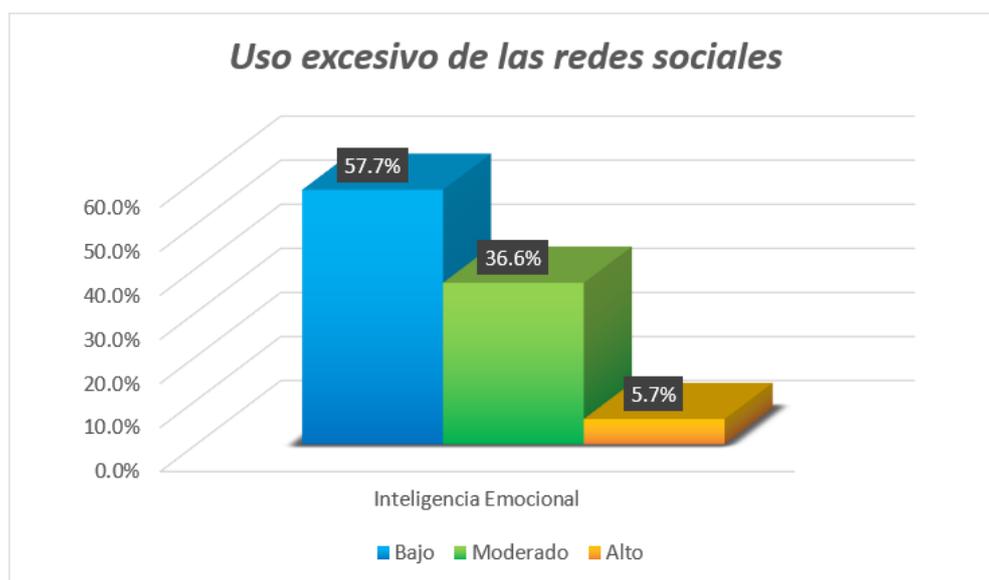


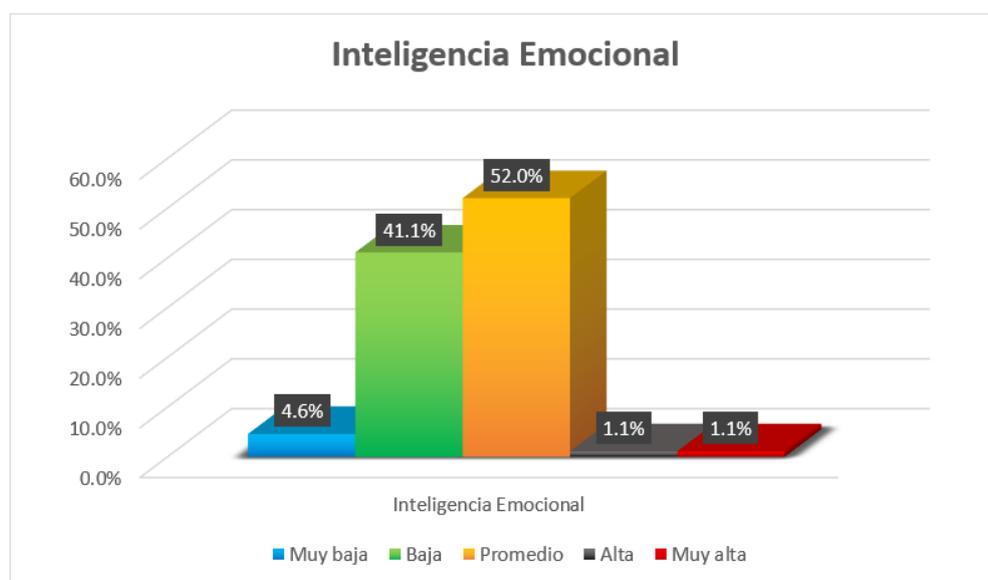
Tabla 7

Niveles de la variable Inteligencia Emocional

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	8	4,6%
Baja	72	41,1%
Promedio	91	52,0%
Alta	2	1,1%
Muy alta	2	1,1%
Total	175	100,0%

Figura 5

Niveles de la variable Inteligencia Emocional



5.2. Interpretación de Resultados

Por consiguiente, se describen los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos a los estudiantes de secundaria, recopilados de la estadística descriptiva:

En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 54,9% (96/175) de los estudiantes de 3er grado de secundaria posee un nivel bajo de adicción a las redes sociales, un 45,1% (79/175) poseen un nivel moderado, y un 0,0% (0/175) poseen un nivel alto. Finalmente, se evidencia un predominio en el nivel bajo de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, de la ciudad de Juliaca, 2024.

En la tabla 2 y figura 2, se observa que el 46,9% (82/175) de los estudiantes posee un nivel bajo de obsesión por las redes sociales, un 53,1% (93/175) poseen un nivel moderado, y un 0,0% (0/175) poseen un nivel alto. Finalmente, se evidencia un predominio en el nivel moderado de obsesión por las redes sociales entre los estudiantes de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, de la ciudad de Juliaca, 2024.

En la tabla 3 y figura 3, se observa que el 67,4% (118/175) de los estudiantes posee un nivel bajo de falta de control personal, un 32,6% (57/175) poseen un nivel moderado, y un 0,0% (0/175) poseen un nivel alto. Finalmente, se evidencia un predominio en el nivel bajo de falta de control personal entre los estudiantes de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, de la ciudad de Juliaca, 2024.

En la tabla 4 y figura 4, se observa que el 57,7% (101/175) de los estudiantes posee un nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales, un 36,6% (64/175) poseen un nivel moderado, y un 5,7% (10/175) poseen un nivel alto. Finalmente, se evidencia un predominio en el nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, de la ciudad de Juliaca, 2024.

En la tabla 5 y figura 5, se observa que el 4,6% (8/175) de los estudiantes posee un nivel muy bajo de inteligencia emocional, el 41,1% (72/175) poseen un nivel bajo, el 52,0% (91/175) poseen un nivel promedio, el 1,1% (2/175) poseen un nivel alto, y el 1,1% (2/175) poseen un nivel muy alto. Finalmente, se evidencia un predominio en el nivel promedio de inteligencia emocional entre los estudiantes de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, de la ciudad de Juliaca, 2024.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 8 Prueba de normalidad para los puntajes de las variables estudiadas

	<i>Kolmogorov-Smirnov^a</i>		
	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
<i>Adicción a las redes sociales</i>	<i>,088</i>	<i>175</i>	<i>,002</i>
<i>Obsesión por las redes sociales</i>	<i>,133</i>	<i>175</i>	<i>,000</i>
<i>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</i>	<i>,126</i>	<i>175</i>	<i>,000</i>
<i>Uso excesivo de las redes sociales</i>	<i>,123</i>	<i>175</i>	<i>,000</i>
<i>Inteligencia emocional</i>	<i>,079</i>	<i>175</i>	<i>,010</i>

En la tabla se muestra la prueba de normalidad mediante la prueba Kolmogorov-Smirnov que nos muestra una distribución no normal para todos los puntajes de las variables estudiadas, siendo los resultados obtenidos menores a 0,05; por lo tanto, se demuestra que los datos no tienen distribución normal, de manera que se trabajó con la prueba Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general:

H₀: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H₁: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Tabla 9 Correlación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional

		<i>Inteligencia emocional</i>	
Rho de Spearman	<i>Adicción a las redes sociales</i>	Coefficiente de correlación	-,741**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	175

Interpretación:

La tabla evidencia que el valor de significancia (Sig. = 0.000) es menor que 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por consiguiente, se concluye que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024. Además, el coeficiente de correlación de R de Spearman es de -0.741, lo que indica una correlación negativa alta. Esto sugiere que un aumento en la adicción a las redes sociales se asocia con una disminución en la inteligencia emocional de los estudiantes.

Hipótesis Específica 1:

H₀: No existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H₂: Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Tabla 10 Correlación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional

			<i>Inteligencia emocional</i>
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,703**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	175

Interpretación:

La tabla evidencia que el valor de significancia (Sig. = 0.000) es menor que 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por consiguiente, se concluye que existe una relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024. Además, el coeficiente de correlación de R de Spearman es de -0.703, lo que indica una correlación negativa alta. Esto sugiere que un aumento en la obsesión por las redes sociales está asociado con una disminución en la inteligencia emocional de los estudiantes.

Hipótesis Específica 2:

H₀: No existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H₃: Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Tabla 11 Correlación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional

			Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	-,557**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	175

Interpretación:

La tabla evidencia que el valor de significancia (Sig. = 0.000) es menor que 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Por consiguiente, se concluye que existe una relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes. Además, el coeficiente de correlación de R de Spearman es de -0.557, lo que indica una correlación negativa moderada. Esto sugiere que un aumento en la falta de control personal en el uso de las redes sociales está asociado con una disminución en la inteligencia emocional de los estudiantes.

Hipótesis Específica 3:

H₀: No existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

H₄: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Tabla 12 Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional

			Inteligencia emocional
Rho de Spearman	El uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,725**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	175

Interpretación:

La tabla muestra el valor de significancia (Sig. = 0,000), que es menor que 0,05, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se concluye que existe una relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes. Además, de una correlación negativa según el coeficiente R de Spearman, con un valor de $R = -,725$, lo que indica una correlación negativa alta. Esto sugiere que un aumento en el uso excesivo de las redes sociales se asocia con una disminución en la inteligencia emocional de los estudiantes.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

De acuerdo al objetivo general, que buscaba determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; se encontró una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional, con una correlación negativa alta ($R = -0.741$). Este hallazgo sugiere que, a mayor adicción a las redes sociales, menor es la inteligencia emocional de los estudiantes. Estos resultados destacan la importancia de abordar la adicción a las redes sociales para promover un mejor desarrollo emocional en los estudiantes. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han encontrado relaciones significativas entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en diferentes contextos. Por ejemplo, Díaz y Extremera (2020) en Málaga encontraron que la adicción al smartphone fue un predictor significativo de la nomofobia, con una relación negativa entre la inteligencia emocional y los niveles de nomofobia. Asimismo, Morales (2021) en Lima Metropolitana identificó una correlación inversa significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional. Estos estudios refuerzan la idea de que una mayor adicción a las redes sociales está asociada con una menor inteligencia emocional, subrayando la importancia de implementar estrategias para mitigar esta adicción y mejorar el bienestar emocional de los estudiantes. Desde una perspectiva teórica, estos resultados se alinean con la definición de inteligencia emocional como la capacidad de reconocer y manejar las emociones propias y de los demás (Goleman, 1995). La adicción a las redes sociales, al consumir tiempo y atención, puede interferir con el desarrollo de habilidades emocionales cruciales. Promover un uso saludable y equilibrado de las redes sociales puede ayudar a mejorar la inteligencia emocional y el bienestar general de los estudiantes.

De acuerdo al objetivo específico 1, que buscaba determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; se encontró una relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional, con una correlación negativa alta ($R = -0.703$). Este hallazgo sugiere que, a mayor obsesión por las redes sociales, menor es la inteligencia emocional de los estudiantes. Este resultado resalta la necesidad de abordar la obsesión por las redes sociales para promover un mejor desarrollo emocional en los estudiantes. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han encontrado relaciones significativas entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional. Por ejemplo, en el estudio de Ruiz et al. (2021) en Floridablanca, se identificó que los estudiantes que presentan mayores dificultades para identificar sus estados emocionales tienden a tener una mayor obsesión por las redes sociales. De manera similar, Arrivillaga et al. (2022) en España encontraron diferencias de género en la percepción intrapersonal y regulación emocional, con las chicas mostrando un mayor riesgo de uso problemático de redes sociales. Estos estudios refuerzan la idea de que una mayor obsesión por las redes sociales está asociada con una menor inteligencia emocional, destacando la importancia de implementar estrategias para reducir esta obsesión y mejorar el bienestar emocional de los estudiantes. Desde una perspectiva teórica, estos resultados se alinean con la definición de inteligencia emocional como la capacidad de gestionar las emociones propias y las relaciones interpersonales de manera efectiva (Bar-On, 1997). La obsesión por las redes sociales puede afectar negativamente esta capacidad, ya que consume tiempo y atención que podrían dedicarse al desarrollo de habilidades emocionales. Promover un uso consciente y equilibrado de las redes sociales puede ayudar a

mejorar la inteligencia emocional y el bienestar general de los estudiantes.

De acuerdo al objetivo específico 2, que buscaba determinar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; se encontró una relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional, con una correlación negativa moderada ($R = -0.557$). Este hallazgo sugiere que, a mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales, menor es la inteligencia emocional de los estudiantes. Este resultado subraya la importancia de desarrollar habilidades de control personal para promover un mejor desarrollo emocional en los estudiantes. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han encontrado relaciones significativas entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional. Por ejemplo, Morales (2022) en Cajamarca identificó una prevalencia de niveles medios de inteligencia emocional y el uso de redes sociales, sugiriendo una relación entre el control personal y la inteligencia emocional. De manera similar, Paredes y Cano (2022) en Huarochirí encontraron una relación negativa baja entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales. Estos estudios refuerzan la idea de que una mayor falta de control personal en el uso de las redes sociales está asociada con una menor inteligencia emocional, destacando la importancia de fomentar el autocontrol para mejorar el bienestar emocional de los estudiantes. Desde una perspectiva teórica, estos resultados se alinean con la definición de inteligencia emocional como la capacidad de autorregular las emociones y comportamientos (Salovey y Mayer, 1990). La falta de control personal en el uso de las redes sociales puede interferir con esta capacidad, afectando negativamente el desarrollo emocional. Fomentar habilidades de autocontrol y un uso equilibrado de las

redes sociales puede ayudar a mejorar la inteligencia emocional y el bienestar general de los estudiantes.

De acuerdo al objetivo específico 3, que buscaba determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; se encontró una relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional, con una correlación negativa alta ($R = -0.725$). Este hallazgo sugiere que, a mayor uso excesivo de las redes sociales, menor es la inteligencia emocional de los estudiantes. Este resultado destaca la necesidad de abordar el uso excesivo de las redes sociales para promover un mejor desarrollo emocional en los estudiantes. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han encontrado relaciones significativas entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional. Por ejemplo, Silvera (2023) en Lima encontró una relación negativa entre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional, sugiriendo que un uso excesivo de las redes sociales está asociado con una menor inteligencia emocional. De manera similar, Gamba y Ramírez (2024) en Colombia identificaron que los adolescentes que utilizan redes sociales principalmente para hacer amistades muestran niveles más bajos de inteligencia emocional. Estos estudios refuerzan la idea de que un uso excesivo de las redes sociales está asociado con una menor inteligencia emocional, subrayando la importancia de implementar estrategias para moderar el uso de redes sociales y mejorar el bienestar emocional de los estudiantes. Desde una perspectiva teórica, estos resultados se alinean con la definición de inteligencia emocional como la capacidad de gestionar las emociones propias y las relaciones interpersonales (Goleman, 1995). El uso excesivo de las redes sociales puede consumir tiempo y energía que podrían dedicarse al desarrollo de habilidades emocionales. Promover un uso equilibrado de las redes sociales puede ayudar a mejorar la inteligencia emocional y el bienestar general de los estudiantes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Primera:** Se concluye que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; además de una correlación negativa según el coeficiente R de Spearman, con un valor de $R = -,741$, lo que indica una correlación negativa alta.
- Segunda:** Se concluye que existe una relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; además de una correlación negativa según el coeficiente R de Spearman, con un valor de $R = -,703$, lo que indica una correlación negativa alta.
- Tercera:** Se concluye que existe una relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; además de una correlación negativa según el coeficiente R de Spearman, con un valor de $R = -,557$, lo que indica una correlación negativa moderada.
- Cuarta:** Se concluye que existe una relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024; además de una correlación negativa según el

coeficiente R de Spearman, con un valor de $R = -,725$, lo que indica una correlación negativa alta.

RECOMENDACIONES

- Primera:** Para los docentes: Deben implementar programas de intervención temprana y apoyo continuo para estudiantes que muestren signos de adicción a las redes sociales. Estos programas pueden incluir talleres sobre el uso responsable de la tecnología, sesiones de consejería y actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo de la inteligencia emocional y la resiliencia. Además, es importante promover un entorno escolar que valore el bienestar emocional y psicológico de los estudiantes.
- Segunda:** Para los docentes: Se debe fomentar la educación sobre el uso saludable de las redes sociales y la inteligencia emocional en el currículo escolar. Los docentes y consejeros escolares pueden ofrecer talleres y seminarios que ayuden a los estudiantes a desarrollar habilidades de autorregulación y manejo del tiempo en las redes sociales. Además, se puede promover el uso consciente y crítico de las redes sociales para reducir la obsesión y mejorar la inteligencia emocional.
- Tercera:** Para los responsables de programas educativos: Es fundamental implementar programas educativos que enseñen a las estudiantes técnicas de autorregulación y control personal en el uso de las redes sociales. Estos programas pueden incluir sesiones de mindfulness, técnicas de gestión del tiempo y actividades que fomenten la reflexión sobre el impacto del uso excesivo de las redes sociales en su bienestar emocional. Además, se puede fomentar la comunicación abierta entre estudiantes, padres y docentes sobre el uso responsable de la tecnología.
- Cuarta:** Para las autoridades escolares: Las escuelas deben desarrollar políticas y programas que aborden el uso excesivo

de las redes sociales y su impacto en la inteligencia emocional de los estudiantes. Esto podría incluir restricciones en el uso de dispositivos electrónicos durante el horario escolar, así como la promoción de actividades extracurriculares que alienten la interacción cara a cara y el desarrollo de habilidades sociales. Los talleres sobre inteligencia emocional también pueden ser útiles para ayudar a los estudiantes a identificar y gestionar sus emociones de manera efectiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrivillaga, C., Rey, L., & Extremera, N. (2022). Uso problemático de redes sociales e inteligencia emocional en adolescentes: Análisis de las diferencias por género. *European Journal of Education and Psychology*, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.32457/ejep.v15i1.1748>
- Beltrán, A. G., Chuquitaype, L. G. B., Beltrán, A. G., & Chuquitaype, L. G. B. (2024). Adicción al internet y las redes sociales en estudiantes de primaria, secundaria y superior. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 449–463. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.736>
- Borrás Santisteban, T. (2014). Adolescencia: Definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05–07.
- Caro, J. D. C. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos y Representaciones*, 11(2), Article 2. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Colonio. (s/f). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022 | Propósitos y Representaciones. Recuperado el 21 de noviembre de 2024, de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/1759>
- Díaz Miranda, N., & Extremera Pacheco, N. (2020). Inteligencia emocional, adicción al smartphone y malestar psicológico como predictores de la nomofobia en adolescentes. *Know and Share Psychology*, 1(2), 7–13.
- Dueñas Buey, M. L. (2002). Importancia de la inteligencia emocional: Un nuevo reto para la orientación educativa. *Educación XX1: Revista de la Facultad de Educación*, 5, 77–96.
- Espejo Garcés, T., Padial Ruz, R., García Martínez, I., Báez Mirón, F., & Moreno Arrebola, R. (2018). Control y gestión de las emociones en

la educación infantil: Propuesta para su tratamiento. *Trances: Transmisión del conocimiento educativo y de la salud*, 10(Extra 1), 389–400.

Fragoso-Luzuriaga, R. (2019a). Importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en la formación de personas investigadoras. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 655–679. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i1.35410>

Fragoso-Luzuriaga, R. (2019b). Importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en la formación de personas investigadoras. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 655–679. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i1.35410>

Freitas, R. J. M. de, Oliveira, T. N. C., Melo, J. A. L. de, Silva, J. do V. e, Melo, K. C. de O. e, & Fernandes, S. F. (2021). Percepções dos adolescentes sobre o uso das redes sociais e sua influência na saúde mental. *Enfermería Global*, 20(4), Article 4. <https://doi.org/10.6018/eglobal.462631>

Gamba, R. V. (2023). Batallando entre redes sociales y la inteligencia emocional en los adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4572

Gamba, R. V., & Ramírez, S. U. (2024). Redes Sociales y el Desarrollo de la Inteligencia Emocional en los Adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10768

García-Fernández, M., & Giménez Mas, S. I. (2010a). La inteligencia emocional y sus principales modelos: Propuesta de un modelo integrador. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 3(6), 4.

García-Fernández, M., & Giménez Mas, S. I. (2010b). La inteligencia emocional y sus principales modelos: Propuesta de un modelo integrador. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 3(6), 4.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. Bantam Books.

- Goleman, D. (2022). La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. EDICIONES B.
- Herrero Báguena, B., Sanz Blas, S., & Buzova, D. Z. (2022). Antecedentes y consecuencias de la adicción a las redes sociales. Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery, 2022, ISBN 978-84-19480-06-4, pág. 122, 122. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8657808>
- ICCSI. (2018, mayo 16). Estadísticas Inteligencia Emocional: Nivel Alto 25%, Medio 73%, Bajo 2% | ICCSI. <https://iccsi.com.ar/esatdsticas-de-inteligencia-emocional-en-el-mundo/>
- Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I., Úsuga Echeverri, S. J., Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I., & Úsuga Echeverri, S. J. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 123–155. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lolas S, F. (2008). Las Emociones. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 46(2), 152–152. <https://doi.org/10.4067/S0717-92272008000200013>
- Manrique Solana, R. (2015). La cuestión de la inteligencia emocional. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 35(128), 801–814. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352015000400008>
- Mayaute, M. E., & Blas, E. S. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ars). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73–91.
- MAYER, & SALOVEY. (s/f). (PDF) INTELIGENCIA EMOCIONAL: DEFINICIÓN, EVALUACIÓN Y APLICACIONES DESDE EL MODELO DE HABILIDADES DE MAYER Y SALOVEY. Recuperado el 22 de noviembre de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/259998138_INTELIGENCIA_EMOCIONAL_DEFINICION_EVALUACION_Y_APLICACIONES

_DESDE_EL_MODELO_DE_HABILIDADES_DE_MAYER_Y_SALOVEY

Méndez-Díaz, M., Romero Torres, B. M., Cortés Morelos, J., Ruíz-Contreras, A. E., Próspero García, O., Méndez-Díaz, M., Romero Torres, B. M., Cortés Morelos, J., Ruíz-Contreras, A. E., & Próspero García, O. (2017). Neurobiología de las adicciones. *Revista de la Facultad de Medicina (México)*, 60(1), 6–16.

MINSA. (2019, julio 31). Se recomienda menos de cuatro horas diarias de Internet para evitar adicción en menores de edad. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49244-se-recomienda-menos->

Minsa: Especialista considera prioritario aprender a gestionar nuestras emociones para no afectar nuestra salud mental. (2022, julio 3). <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/628731-minsa-especialista-considera-prioritario-aprender-a-gestionar-nuestras-emociones-para-no-afectar-nuestra-salud-mental>

Morales Arevalo, J. (2022). El Uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución educativa Los Olivos, distrito Nueva Cajamarca, región San Martín, 2019. <https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12990/11077>

Morales Meza, L. M. (2021). Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de una institución educativa privada de Lima Metropolitana. Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5564>

Otero Escobar, A. D. (2024). Las habilidades socioemocionales y el uso de las redes sociales de los jóvenes universitarios. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(29). <https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2146>

- Paredes Zavala, M., & Cano Montesinos, G. (2022a). Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/1956>
- Paredes Zavala, M., & Cano Montesinos, G. (2022b). Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/1956>
- Porras Gallo, A. R. (2022). Redes sociales e inteligencia emocional en el aprendizaje significativo de los estudiantes de una Institución Educativa en Lima, 2021. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78603>
- Reuven Bar-On. (2004). ICE NA - Inventario de la inteligencia emocional de Bar-On (I-CE) | Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/psicologia/gabinete-psicometrico/ice-na-inventario-de-la-inteligencia-emocional-de-bar-i-ce>
- Rodriguez Ibarra, R. M., & Sebastian Hermoza, O. A. (2020). Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Universidad Peruana Los Andes. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1344>
- Rojas Jara, C., Henríquez Vargas, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A., & Contreras, D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: Una revisión. *Revista española de drogodependencias*, 43, 39–54.
- Ruiz Pimiento, T. Z., Sanabria Álvarez, L. D., & Ceballos Ortiz, Y. Y. (2021). Análisis del índice de correlación entre inteligencia emocional y uso problemático de redes sociales en una muestra de adolescentes del

- Colegio Madre del Buen Consejo en el municipio de Floridablanca.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/15371>
- Seco Aguilar, J. J. (2006). La Inteligencia Emocional aplicada a la Administración de Personal. *Tec Empresarial*, 1(1), 20–24.
- Silvera Ludeña, J. M. (2023). Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/8494>
- Trujillo Flores, M. M., & Rivas Tovar, L. A. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Innovar*, 15(25), 9–24.
- Valencia Ortiz, R., Cabero Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 99–125.
- Vidal Ledo, M., Vialart Vidal, M. N., & Hernández García, L. (2013). Redes sociales. *Educación Médica Superior*, 27(1), 146–157.
- Flores García, E. (2024). Identidad en la era digital: Dos teorías que la explican. *NeuroClass Autores, Salud mental*. Recuperado de <https://neuro-class.com/identidad-en-la-era-digital-dos-teorias-que-la-explican/>
- Castillero Mimenza, O. (2025). Teoría de la Influencia Social: sus aportes psicológicos. *Psicología y Mente*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-influencia-social>
- Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In P. Salovey & D. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications* (pp. 3-31). Basic Books.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes del 3er grado de secundaria de la institución educativa emblemática - GUE José Antonio Encinas, Juliaca 2024”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>OE1. Determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa</p>	<p>Hipótesis alterna:</p> <p>Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1: Existe relación entre la obsesión por las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la</p>	<p>Variable 1</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales 	<p>Tipo:</p> <p>Básica con un enfoque cuantitativo, prospectivo, transversal</p> <p>Nivel:</p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Población:</p> <p>La población estuvo conformada por los 320 estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p>

<p>Antonio Encinas, Juliaca 2024?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024?</p>	<p>Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>OE2. Determinar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>OE3. Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p>	<p>Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>H.E.2: Existe relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>H.E.3: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intrapersonal - Interpersonal - Adaptabilidad - Manejo de estrés - Estado de ánimo en general 	<p>Muestra:</p> <p>La muestra quedó conformada por 175 estudiantes del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.</p> <p>Muestreo:</p> <p>Probabilístico aleatorio simple</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) - Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE – NA (niños y adolescentes)
--	--	--	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

Adaptado por Nelly Ugarriza Chávez Liz Pajares Del Aguila

INSTRUCCIONES

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1. **Muy rara vez**
2. **Rara vez**
3. **A menudo**
4. **Muy a menudo**

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas **LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LOS LUGARES**. Elige una, y sólo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	1	2	3	4
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4	Soy feliz.	1	2	3	4
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6	Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	1	2	3	4
10	Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
11	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4

14	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19	Espero lo mejor.	1	2	3	4
20	Tener amigos es importante.	1	2	3	4
21	Peleo con la gente.	1	2	3	4
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23	Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4
25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26	Tengo mal genio.	1	2	3	4
27	Nada me molesta.	1	2	3	4
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29	Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32	Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37	No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39	Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41	Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4

43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49	Par mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50	Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51	Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52	No tengo días malos.	1	2	3	4
53	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54	Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56	Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	1	2	3	4
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	1	2	3	4
60	Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

Gracias por completar el cuestionario.

CUESTIONARIO DE ABUSO DE LAS REDES SOCIALES

Miguel Escurra y Edwin Salas (2014)

INSTRUCCIONES: A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (**S**) Rara vez (**RV**)

Casi siempre (**CS**) Nunca (**N**) Algunas veces (**AV**)

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	3	2	1	0
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	3	2	1	0
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	3	2	1	0
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	3	2	1	0
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	4	3	2	1	0
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	3	2	1	0
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	3	2	1	0
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	3	2	1	0
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	2	1	0
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	0	1	2	3	4
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	3	2	1	0
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	3	2	1	0
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	3	2	1	0

17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	3	2	1	0
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	3	2	1	0
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	3	2	1	0
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	3	2	1	0
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	3	2	1	0
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	3	2	1	0

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

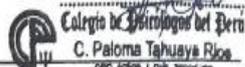
Nombre del Experto:

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El inventario emocional BarOn ICE - Abreviada es válido para la investigación propuesta de investigación.



Apellidos y Nombres del validador: Tahuaya Ríos Candy Paloma
 Grado académico: Licenciada
 N°. DNI: 73001822

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CUESTIONARIO DE ABUSO DE LAS REDES SOCIALES

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

Nombre del Experto:

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Válido,



Calidad de Educación del Perú
Primaria, Secundaria y Tercer Grado de Estudios
 Apellidos y Nombre del Validador:
 Grado académico:
 N°. DNI:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

Nombre del Experto: Sherry Corrozas Requena

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la Investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


MARCO EDGARDO DEZA GUZMÁN
 D. ENCINAS DE LA EDUCACIÓN
 PSICÓLOGO - C P s P 662

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

N°. DNI: 02406446

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CUESTIONARIO DE ABUSO DE LAS REDES SOCIALES

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

Nombre del Experto: *Shirly Cañazaca Requena*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	<i>Si cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	<i>Si cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	<i>Si cumple</i>	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	<i>Si cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	<i>Si cumple</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	<i>Si cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	<i>Si cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	<i>Si cumple</i>	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	<i>Si cumple</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<i>Si cumple</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES


MARCO EDGARDO DEZA GUZMÁN
 D. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 PSICÓLOGO - C. P. S. P. 662

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

Nº. DNI: 02406446

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE: NA - COMPLETA

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

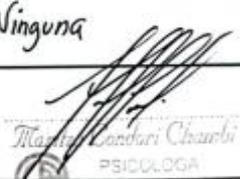
Nombre del Experto: gherly Cañazaca Quenta

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Ninguna


 PSICOLOGA

Apellidos y Nombres del validador: Condori Chambi Maritza
Grado académico: Lic. Psicología - CPSP 40013
N°. DNI: 42730701

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
CUESTIONARIO DE ABUSO DE LAS REDES SOCIALES

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUE JOSE ANTONIO ENCINAS, JULIACA 2024

Nombre del Experto: Sherly Cañazaca Quenta

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si Cumple	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

- Ninguna


 Maritza Condori Chambi
 PSICÓLOGA
 C.P.S.P. 40013

Apellidos y Nombres del validador: Condori Chambi Maritza
 Grado académico: Lic. Psicología - CpsP 40013
 N°. DNI: 42730701

Anexo 4: Base de resultados

N°	Variables de caracterización				VARIABLE 1: Adicción a las redes sociales																							
					D1: Intrapersonal										D2: Interpersonal										D3: Adaptabilidad			
	ED AD	GRADO	SECCION	SEXO	ITE M2	ITE M3	ITE M5	ITE M6	ITE M7	ITE M13	ITE M15	ITE M19	ITE M22	ITE M23	ITE M4	ITE M11	ITE M12	ITE M14	ITE M20	ITE M24	ITE M1	ITE M8	ITE M9	ITE M10	ITE M16	ITE M17	ITE M18	ITE M21
1	15	3RO	A	F	1	1	1	0	1	3	1	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1
2	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0
3	15	3RO	A	F	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	15	3RO	A	F	2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	1	0	3	2	0	1	2	0	2	0	0	0	3	1
5	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0
6	15	3RO	A	F	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1
7	15	3RO	A	F	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
8	15	3RO	A	F	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0
10	15	3RO	A	F	2	2	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	4	0	0	4	2	1	0	1	0	1	0	1
11	15	3ro	A	F	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
12	15	3RO	A	F	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	0	0	1	1
13	15	3RO	A	F	0	1	2	2	2	3	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	0	2	2	2
14	15	3RO	A	F	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
15	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
16	15	3RO	A	F	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1
17	15	3RO	A	F	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
18	15	3RO	A	F	2	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0
19	15	3RO	A	F	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	15	3RO	A	F	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1
21	15	3RO	A	F	1	1	1	0	1	3	1	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1
22	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0

23	15	3RO	A	F	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	15	3RO	A	F	2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	1	0	3	2	0	1	2	0	2	0	0	0	3	1
25	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0
26	15	3RO	A	F	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1
27	15	3RO	A	F	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
28	15	3RO	A	F	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0
30	15	3RO	A	F	2	2	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	4	0	0	4	2	1	0	1	0	1	0	1
31	15	3RO	A	F	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
32	15	3RO	A	F	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	0	0	1	1
33	15	3RO	A	F	0	1	2	2	2	3	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	0	2	2	2
34	15	3RO	A	F	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
35	15	3RO	A	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
36	15	3RO	B	F	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1
37	15	3RO	B	F	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
38	15	3RO	B	F	2	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0
39	15	3RO	B	F	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	15	3RO	B	F	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1
41	15	3RO	B	F	1	1	1	0	1	3	1	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1
42	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0
43	15	3RO	B	F	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	15	3RO	B	F	2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	1	0	3	2	0	1	2	0	2	0	0	0	3	1
45	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0
46	15	3RO	B	F	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1
47	15	3RO	B	F	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
48	15	3RO	B	F	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0

50	15	3RO	B	F	2	2	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	4	0	0	4	2	1	0	1	0	1	0	1
51	15	3RO	B	F	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
52	15	3RO	B	F	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	0	0	1	1
53	15	3RO	B	F	0	1	2	2	2	3	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	0	2	2	2
54	15	3RO	B	F	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
55	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
56	15	3RO	B	F	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1
57	15	3RO	B	F	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1
58	15	3RO	B	F	2	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0
59	15	3RO	B	F	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	15	3RO	B	F	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1
61	15	3RO	B	F	1	1	1	0	1	3	1	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1
62	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0
63	15	3RO	B	F	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
64	15	3RO	B	F	2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	1	0	3	2	0	1	2	0	2	0	0	0	3	1
65	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0
66	15	3RO	B	F	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1
67	15	3RO	B	F	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0
68	15	3RO	B	F	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
69	15	3RO	B	F	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0
70	15	3RO	B	F	2	2	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	4	0	0	4	2	1	0	1	0	1	0	1
71	15	3RO	P	M	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1
72	15	3RO	P	M	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	0	0	1	1
73	15	3RO	P	M	0	1	2	2	2	3	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	0	2	2	2
74	15	3RO	P	M	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
75	15	3RO	P	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
76	15	3RO	P	M	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1

777	15	3RO	P	M	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
778	15	3RO	P	M	2	0	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0
79	15	3RO	P	M	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
80	15	3RO	P	M	0	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1
81	15	3RO	P	M	1	1	1	0	1	3	1	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
82	15	3RO	P	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0
83	15	3RO	P	M	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
84	15	3RO	P	M	2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	1	0	3	2	0	1	2	0	2	0	0	0	0	3	1	1
85	15	3RO	P	M	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0
86	15	3RO	P	M	2	1	1	1	1	2	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1
87	15	3RO	P	M	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
88	15	3RO	P	M	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
89	15	3RO	P	M	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	1	1	0	0	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
90	15	3RO	P	M	2	2	1	0	1	0	0	1	4	1	0	0	4	0	0	4	2	1	0	1	0	1	0	1	0	1
91	15	3RO	P	M	2	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
92	15	3RO	P	M	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	2	2	0	1	3	0	1	1	0	0	1	1	1	1
93	15	3RO	P	M	0	1	2	2	2	3	2	0	1	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2
94	15	3RO	P	M	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
95	15	3RO	P	M	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
96	15	3RO	P	M	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	3	2	2	1	2	1	1	1	0	1	0	1	0	1
97	15	3RO	P	M	1	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2	2	
98	15	3RO	P	M	1	1	1	1	0	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
99	15	3RO	P	M	2	0	4	1	1	0	2	1	4	4	4	0	0	2	1	4	3	1	0	0	2	2	1	1	1	1
100	15	3RO	P	M	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2
101	15	3RO	P	M	2	1	4	1	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	4	4

102	15	3RO	P	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
103	15	3RO	P	M	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	
104	15	3RO	P	M	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2		
105	15	3RO	P	M	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	
106	15	3RO	N	M	1	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	0	3	4	2	3	
107	15	3RO	N	M	1	1	0	2	2	2	2	1	3	1	0	1	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	1	
108	15	3RO	N	M	2	3	1	3	1	0	3	4	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	2	1	4	2	
109	15	3RO	N	M	3	3	0	1	1	1	3	2	1	0	1	2	2	4	3	2	3	0	4	3	3	2	1	2	
110	15	3RO	N	M	2	1	4	2	4	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	3	3	4	2	2	4	3	1	
111	15	3RO	N	M	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	
112	15	3RO	N	M	3	3	2	3	1	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
113	15	3RO	N	M	1	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2	
114	15	3RO	N	M	1	1	1	1	0	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	2	2	2	3	2	3	2	
115	15	3RO	N	M	2	0	4	1	1	0	2	1	4	4	4	0	0	2	1	4	3	1	0	0	2	2	1	1	
116	15	3RO	N	M	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	
117	15	3RO	N	M	2	1	4	1	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	
118	15	3RO	N	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
119	15	3RO	N	M	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	

1 2 0	15	3RO	N	M	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2		
1 2 1	15	3RO	N	M	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	
1 2 2	15	3RO	N	M	1	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	0	3	4	2	3	
1 2 3	15	3RO	N	M	1	1	0	2	2	2	2	1	3	1	0	1	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	1	
1 2 4	15	3RO	N	M	2	3	1	3	1	0	3	4	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	2	1	4	2	
1 2 5	15	3RO	N	M	3	3	0	1	1	1	3	2	1	0	1	2	2	4	3	2	3	0	4	3	3	2	1	2	
1 2 6	15	3RO	N	M	2	1	4	2	4	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	3	3	4	2	2	4	3	1	
1 2 7	15	3RO	N	M	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	
1 2 8	15	3RO	N	M	3	3	2	3	1	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
1 2 9	15	3RO	N	M	1	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2	
1 3 0	15	3RO	N	M	1	1	1	1	0	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	2	2	2	3	2	3	2	
1 3 1	15	3RO	N	M	2	0	4	1	1	0	2	1	4	4	4	0	0	2	1	4	3	1	0	0	2	2	1	1	
1 3 2	15	3RO	N	M	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	
1 3 3	15	3ro	N	M	2	1	4	1	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	
1 3 4	15	3RO	O	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1 3 5	15	3RO	O	M	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
1 3 6	15	3RO	O	M	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	
1 3 7	15	3RO	O	M	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1

138	15	3RO	O	M	1	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	0	3	4	2	3	
139	15	3RO	O	M	1	1	0	2	2	2	2	1	3	1	0	1	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	1	
140	15	3RO	O	M	2	3	1	3	1	0	3	4	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	2	1	4	2	
141	15	3RO	O	M	3	3	0	1	1	1	3	2	1	0	1	2	2	4	3	2	3	0	4	3	3	2	1	2	
142	15	3RO	O	M	2	1	4	2	4	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	3	3	4	2	2	4	3	1	
143	15	3RO	O	M	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1	
144	15	3RO	O	M	3	3	2	3	1	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	
145	15	3RO	O	M	1	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2	
146	15	3RO	O	M	1	1	1	1	0	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	2	2	2	3	2	3	2	
147	15	3RO	O	M	2	0	4	1	1	0	2	1	4	4	4	0	0	2	1	4	3	1	0	0	2	2	1	1	
148	15	3RO	O	M	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	
149	15	3RO	O	M	2	1	4	1	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4	
150	15	3RO	O	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
151	15	3RO	O	M	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	
152	15	3RO	O	M	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	
153	15	3RO	O	M	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	
154	15	3RO	O	M	1	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	0	3	4	2	3	
155	15	3RO	O	M	1	1	0	2	2	2	2	1	3	1	0	1	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	1	

156	15	3RO	O	M	2	3	1	3	1	0	3	4	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	2	1	4	2
157	15	3RO	O	M	3	3	0	1	1	1	3	2	1	0	1	2	2	4	3	2	3	0	4	3	3	2	1	2
158	15	3RO	O	M	2	1	4	2	4	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	3	3	4	2	2	4	3	1
159	15	3RO	O	M	2	1	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	1	1
160	15	3RO	O	M	3	3	2	3	1	1	3	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2
161	15	3RO	O	M	1	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	1	4	2
162	15	3RO	O	M	1	1	1	1	0	2	2	3	4	2	3	1	1	1	0	1	2	2	2	2	3	2	3	2
163	15	3RO	O	M	2	0	4	1	1	0	2	1	4	4	4	0	0	2	1	4	3	1	0	0	2	2	1	1
164	15	3RO	O	M	1	4	3	1	1	3	1	2	1	2	4	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2
165	15	3RO	O	M	2	1	4	1	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	1	4	4	4
166	15	3RO	O	M	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
167	15	3RO	O	M	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
168	15	3RO	O	M	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2
169	15	3RO	O	M	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1
170	15	3RO	O	M	1	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	1	4	0	3	4	2	3
171	15	3RO	O	M	1	1	0	2	2	2	2	1	3	1	0	1	0	1	2	2	2	0	2	2	1	2	2	1
172	15	3RO	O	M	2	3	1	3	1	0	3	4	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	2	1	4	2
173	15	3RO	O	M	3	3	0	1	1	1	3	2	1	0	1	2	2	4	3	2	3	0	4	3	3	2	1	2

1 2	1 5	3 R O	A	F	1	1	3	1	1	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3			
1 3	1 5	3 R O	A	F	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3				
1 4	1 5	3 R O	A	F	2	3	3	4	3	2	2	3	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	3	4	2	1	1	1	1	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3				
1 5	1 5	3 R O	A	F	2	1	1	3	2	3	3	2	2	1	2	4	3	3	4	3	3	1	3	2	4	3	2	2	3	2	4	3	1	3	1	1	1	1	3	3	3	2	1	4	3	3	2	3	4	4	4	1	4	3	4	3	4			
1 6	1 5	3 R O	A	F	2	3	4	3	3	1	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	1	2					
1 7	1 5	3 R O	A	F	2	1	3	4	4	1	4	4	3	1	2	3	4	2	1	4	1	3	2	1	4	4	1	2	2	1	3	3	4	1	1	2	3	2	3	1	2	1	1	2	4	1	4	3	4	4	1	4	4	1	4	1	1	4		
1 8	1 5	3 R O	A	F	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4				
1 9	1 5	3 R O	A	F	3	1	2	2	4	3	1	4	2	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	1	1	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	2	3	2	3	4	2	2	3	3	3			
2 0	1 5	3 R O	A	F	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2						
2 1	1 5	3 R O	A	F	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
2 2	1 5	3 R O	A	F	2	2	4	2	2	4	2	2	3	4	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	4	4	4	4	4	
2 3	1 5	3 R O	A	F	3	3	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	2	3	3	1	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	3				
2 4	1 5	3 R O	A	F	1	1	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	1		
2 5	1 5	3 R O	A	F	2	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	3	2	2	1	3	4	4	2	3	3	1	2	2	4	3	3	2	2
2 6	1 5	3 R O	A	F	2	2	1	3	1	4	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	3	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2		
2 7	1 5	3 R O	A	F	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	1	2	1	3	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	4	4	3	3
2 8	1 5	3 R O	A	F	4	1	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	1	2	3	1	3	4	4	1	3	2	4	3	4	1	1	3	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	3	2	2	2	3	1	1			
2 9	1 5	3 R O	A	F	4	4	2	3	2	2	1	3	3	1	2	1	4	4	1	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	4	2	2	3	2	4	2	3	4	2	2	3	3	2	1	2	2	1	4	3	3	2	1	3	2	2	3	3	3	4	4

Evidencia documentaria



CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **CAÑAZACA QQUENTA, Sherly** identificada con código de estudiante **0072980329** del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la tesis denominada **“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS JULIACA, 2024”**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 03 de Febrero del 2025



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

Firmado digitalmente por:
PEREZ GOMEZ JOSE YOMIL
FIR 45970142 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 03/02/2025 17:12:24-0500

Mag. Jose Yomil Perez Gomez

DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

(056) 269176
info@autonomadeica.edu.pe
Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe



Chincha Alta, 03 de Febrero del 2025

OFICIO N°0130-2025-UAL-FCS

Lic. Marcos Eusebio Añari Huarachi

Director

I.E.S GUE JOSE ANTONIO ENCINAS – JULIACA

Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

Firmado digitalmente por:
PEREZ GOMEZ JOSE YOMIL
FIR 45976142 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 03/02/2025 17:12:29-0500

Mag. Jose Yomil Perez Gomez

DECANO (E)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

(056) 269176

info@autonomadeica.edu.pe

Av. Abelardo Alva Maurtua 489

autonomadeica.edu.pe



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Juliaca, 11 de noviembre del 2024.

DECRETO ADMINISTRATIVO Nro. 124-2024-ME/DUGEL-SR/DIRGUE-JAE-J

Visto el Exp. Nro.1406-2024-IES.GUE. "JAE" J., presentado por: SHERLY CAÑAZACA QQUENTA, Estudiantes egresado de la Carrera Profesional de Psicología, de la Universidad Andina "Nestor Caceres Velasquez" de Juliaca; quien solicita Autorización para realizar proyecto de investigación, a través de un cuestionario (hoja de aplicación) un proyecto de investigación titulado: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO" de esta IES. GUE. "JAE" de Juliaca, con fines de optar el título profesional en Psicología.; Por lo que se AUTORIZA el permiso para realizar dicho trabajo de investigación conforme a lo solicitado, en coordinación y supervisión del Area de TOE.




Lic. Marco E. Añari Huarschi
DIRECTOR
G.U.E. J.A.E. - JULIACA

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



SOLICITO: Permiso para realizar Proyecto de Investigación

SR. MARCOS AÑARI HUARACHI

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA – GRAN UNIDAD ESCOLAR
JOSE ANTONIO ENCINAS (JULIACA-PUNO)

Yo Sherly Cañazaca Quenta identificada con DNI N° 72980329
con domicilio Av. Cincuentenario 137 del distrito de San Miguel
Ante Ud. Respetuosamente me presentamos y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, solicito a Ud. Su permiso para realizar mi proyecto de Investigación sobre "ADICCION A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO" en la institución educativa GUE -JOSE ANTONIO ENCINAS para optar el título profesional de Psicólogo.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Juliaca, 07 de noviembre del 2024.

SHERLY CAÑAZACA QQUENTA

DNI N° 72980329

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



SOLICITO: Permiso para realizar Proyecto de Investigación

SR. MARCOS AÑARI HUARACHI

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA – GRAN UNIDAD ESCOLAR
JOSE ANTONIO ENCINAS (JULIACA-PUNO)

Yo Sherly Cañazaca Quenta identificada con DNI N° 72980329
con domicilio Av. Cincuentenario 137 del distrito de San Miguel
Ante Ud. Respetuosamente me presentamos y expongo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, solicito a Ud. Su permiso para realizar mi proyecto de Investigación sobre "ADICCION A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO" en la institución educativa GUE -JOSE ANTONIO ENCINAS para optar el título profesional de Psicólogo.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Juliaca, 07 de noviembre del 2024.

SHERLY CAÑAZACA QUENTA

DNI N° 72980329



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS JULIACA, 2024."

Estimado estudiante, te invitamos a formar parte de la presente investigación, para la cual requerimos tu valiosa participación en la resolución de dos cuestionarios.

Objetivo del estudio: Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de una Institución Educativa Emblemática – GUE José Antonio Encinas Juliaca, 2024

Procedimiento: Si aceptas participar de la investigación, te aplicaremos un cuestionario de 60 y otro de 24 ítems, lo cual serán respondidos. Esta evaluación trata sobre Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) "y" Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE, para lo cual, solicitamos respuestas con sinceridad de cada una de las preguntas que se te presentan, ten en cuenta que no es necesario identificarte al responder el cuestionario. Así mismo, es importante no dejar ítems en blanco, ya que cada respuesta es valiosa.

Confidencialidad: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada estudiante, por ello, los responsables de la investigación garantizan que se respetara el derecho de confidencialidad e identidad de las personas que formaron parte de nuestro estudio.

Si, acepto

No, acepto

Juliaca, 25 de 11 de 2024



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA - GUE JOSÉ ANTONIO ENCINAS JULIACA, 2024."

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsable : Cañazaca Quenta Sherly
Estudiante del programa académico de Psicología

Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo (a) a participar de la investigación que tiene como finalidad. Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 3er grado de secundaria de una Institución Educativa Emblemática – GUE José Antonio Encinas Juliaca, 2024. Al participar del estudio, deberá resolver un cuestionario de 60 y otro de 24 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo (a) acepta ser participe de este, estudio su hijo (a) deberá responder dos cuestionarios denominados **CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) Y EL INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE BARON ICE –NA**, los cuales deben ser resueltos de forma presencial.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por la Investigadora, y autorizo, voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe en el estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Juliaca, 25. de ~~NOVIEMBRE~~, de 2024

Apellidos y nombres *Callahuanca Turpo Saul*.....
DNI: *80281206*.....

Anexo 5: Evidencia fotográfica



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.



Aplicación de los instrumentos en los estudiantes de la Institución Educativa Emblemática - G.U.E. José Antonio Encinas, Juliaca 2024.

Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud



Página 2 of 120 • Integrity Overview

Identificador de la entrega: 1560117501083289

20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Small Matches (less than 15 words)

Top Sources

- 18% Internet sources
- 7% Publications
- 11% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



Página 2 of 120 • Integrity Overview

Identificador de la entrega: 1560117501083289

Top Sources

- 10% Internet sources
- 2% Publications
- 11% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	6%
2	Internet	repositorio.autonomadeica.edu.pe	6%
3	Internet	apirepositorio.unu.edu.pe	2%
4	Internet	hdl.handle.net	2%
5	Internet	www.repositorio.autonomadeica.edu.pe	<1%
6	Publicación	Rodríguez Prieto, Leslie E. "La inteligencia emocional en la capacidad de aprendi...	<1%
7	Submitted works	Universidad Privada del Norte on 2024-02-12	<1%
8	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
9	Submitted works	Universidad Andina Néstor Cerros Velásquez on 2024-12-10	<1%
10	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
11	Publicación	León Raúl Villacres Herrera. "Impacto de la anemia en el tratamiento de las neu...	<1%

12	Publicación	Ricardo Alberto Reza Flores, Marco Antonio Guzmán Peña, Citlali Michelle Reza FL...	<1%
13	Submitted work	Universidad de Huancayo on 2023-06-01	<1%
14	Submitted work	Universidad Ricardo Palma on 2023-03-30	<1%
15	Submitted work	ucm on 2023-10-04	<1%
16	Submitted work	utn on 2024-06-28	<1%
17	Publicación	Toro, Rharina Beatriz Friauncho. "Adaptación, Validación y Rehabilitación del Cough...	<1%
18	Submitted work	Universidad Autónoma del Perú on 2023-07-31	<1%
19	Submitted work	Universidad Tecnológica de los Andes on 2023-11-23	<1%
20	Submitted work	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-06-24	<1%