



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DEL IES PÚBLICO DE CRUCERO, PUNO
2023**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

PRESENTADO POR:

LEIDY EVELYN CHALCO MAMANI

CÓDIGO ORCID N. 0000-0001-9622-1489

ESTRELLA EMELY RODRÍGUEZ GIRALDO

CÓDIGO ORCID N. 0000-0002-9580-1083

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
PSICOLOGÍA**

DOCENTE ASESOR:

Dr. JULIO CESAR ANGELES MORALES

CÓDIGO ORCID N. 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Susana Marleni Atuncar Deza.

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que las estudiantes LEIDY EVELYN CHALCO MAMANI y ESTRELLA EMELY RODRÍGUEZ GIRALDO de la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa académico de Psicología, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

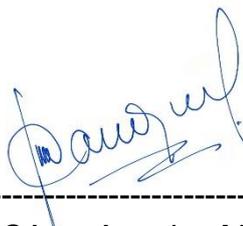
TESIS

Titulado: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL IES PÚBLICO DE CRUCERO, PUNO 2023.

Por lo tanto, quedan expeditas para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Julio César Angeles Morales.

DNI N° 32796107

Código ORCID N° 0000 0002 7470 8154

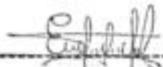
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotros, **Leidy Evelyn Chalco Mamani**, identificada con DNI N° 73300825, y **Estrella Emely Rodríguez Giraldo**, identificado con DNI N° 74653762 en nuestra condición de estudiantes del programa de estudios de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL IES PÚBLICO DE CRUCERO, PUNO 2023"**, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad 26%

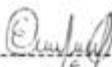
Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 9 de Julio de 2023.



Chalco Mamani, Leidy E.
DNI N° 73300825





Rodríguez Giraldo, Estrella E
DNI N° 74653762



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a quien si no a mis padres, que me demostraron que con esfuerzo y dedicación se puede lograr grandes cosas, a ellos quienes con su apoyo y amor incondicional pude culminar esta hermosa carrera. Los quiero mucho.

Estrella Emely

El presente trabajo va dedicado primeramente a Dios, quien siempre está presente en mi vida, bendiciéndome y fortaleciéndome para continuar con mis metas. A mi madre por su amor y sacrificio por enseñarme a nunca rendirme ante los obstáculos.

Leidy Evelyn

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por las oportunidades que me brindo, así mismo agradecer a mi asesor por la paciencia y conocimientos brindados y por último a la Dra. Silvia Pacheco Bedregal que con su trabajo y enseñanzas me inspiro a culminar la carrera de psicología.

Estrella Emely

Agradezco a Dios principalmente por permitirme llegar hasta donde estoy, porque cada día bendice nuestras vidas, él nos da toda inteligencia y sabiduría para cumplir con nuestras metas personales y profesionales.

Gracias a mi asesor por su apoyo, aporte y paciencia para poder desarrollar mi tesis.

Agradecer a cada persona que forma parte de mi vida, por siempre darme los mejores ánimos y sobre todo por nunca dejarme caer.

Leidy Evelyn

RESUMEN

Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Metodología.

Enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, de nivel correlacional y con diseño no experimental, transeccional o transversal. La población y muestra estuvo conformada por 30 estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero y el muestreo fue de tipo censal. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumentos un cuestionario para evaluar la adicción a las redes sociales otro para medir la agresividad, cada uno de ellos con 20 ítems respectivamente.

Resultados descriptivos.

El 90% de los estudiantes se perciben con un nivel de baja adicción a las redes sociales. El 57% de los estudiantes se autoevalúan con un nivel bajo de agresividad seguido del 43% con un nivel medio.

Conclusiones

Según los resultados obtenidos se determinó que existe relación positiva media entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Palabras claves:

Adicción a las redes sociales, agresividad, educación superior tecnológica.

ABSTRACT

General objective.

Determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness in students of the IES Público De Crucero, Puno 2023.

Methodology.

Quantitative approach, applied type, correlational level and with a non-experimental, transectional or transversal design. The population and sample consisted of 30 students from the Crucero Public Higher Education Institute and the sampling was census-type. The data collection technique was the survey and as instruments a questionnaire to assess addiction to social networks, another to measure aggressiveness, each with 20 items respectively.

Descriptive results.

90% of students perceive themselves to have a low level of addiction to social networks. 57% of the students self-assessed with a low level of aggressiveness followed by 43% with a medium level.

Conclusions

According to the results obtained, it was determined that there is a medium positive relationship between addiction to social networks and aggressiveness in students of the IES Público De Crucero, Puno 2023.

Keywords:

Addiction to social networks, aggressiveness, technological higher education

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del Problema	13
2.2. Pregunta de investigación general	14
2.3 Preguntas de investigación específicas	15
2.4 Objetivo general	15
2.5 Objetivos específicos	15
2.6 Justificación e importancia	16
2.7 Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1 Antecedentes	22
3.2 Bases Teóricas	29
3.3 Marco conceptual	41
IV. METODOLOGÍA	44
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	44
4.2 Diseño de la investigación	44
4.3 Hipótesis general y específicas	45
4.4 Identificación de las variables	46
4.5 Matriz de operacionalización de variables	47
4.6 Población-muestra	56
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos	59

V. RESULTADOS	60
5.1 Presentación de Resultados	60
5.2 Interpretación de los Resultados	71
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	77
6.1 Análisis inferencial	77
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	87
7.1 Comparación de los resultados	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	98
Anexo 1: Matriz de consistencia	99
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	100
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	103
Anexo 4: Base de datos	109
Anexo 5: Informe de turnitin al 28% de similitud	113
Anexo 6: Evidencia fotográfica	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Adicción a las redes sociales en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	60
Tabla 2. <i>Comparación social en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	61
Tabla 3. <i>Autoevaluación en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	62
Tabla 4. <i>Autoestima en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	63
Tabla 5. <i>Competitividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	64
Tabla 6. <i>Dependencia en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	65
Tabla 7. <i>Agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	66
Tabla 8. <i>Agresión física en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	67
Tabla 9. <i>Agresión verbal en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	68
Tabla 10. <i>Hostilidad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	69
Tabla 11. <i>Ira en estudiates del IES publico De Crucero, Puno 2023.</i>	70
Tabla 12. <i>Estadísticos descriptivos de la variable adiccion a las redes sociales y de sus dimensiones</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13. <i>Estadísticos descriptivos de la variable agresividad y de sus dimensiones</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14. <i>Prueba de normalidad</i>	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Adicción a las redes sociales en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	60
Figura 2. <i>Comparación social en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	61
Figura 3. <i>Autoevaluación en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	62
Figura 4. <i>Autoestima en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	63
Figura 5. <i>Competitividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	64
Figura 6. <i>Dependencia en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	65
Figura 7. <i>Agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	66
Figura 8. <i>Agresión física en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	67
Figura 9. <i>Agresión verbal en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	68
Figura 10. <i>Hostilidad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</i>	69
Figura 11. <i>Ira en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023...</i>	70

I. INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación es conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; el proyecto es viable por cuanto se cuenta con el apoyo del director general del Instituto y además es posible que se pueda implementar un programa de prevención y atención con relación a las dos variables.

En la actualidad, el uso de las redes sociales ha experimentado un crecimiento exponencial en todo el mundo, convirtiéndose en una herramienta de comunicación y entretenimiento ampliamente utilizada por los jóvenes. Sin embargo, este uso excesivo y desmedido de las redes sociales puede tener consecuencias negativas, incluyendo la adicción y la agresividad.

La adicción a las redes sociales es un fenómeno que ha sido objeto de estudio en los últimos años, y se define como un comportamiento compulsivo y dependiente del uso de las redes sociales, que puede interferir en la vida cotidiana y las relaciones interpersonales de los individuos. Por otro lado, la agresividad es un comportamiento violento, hostil o desafiante, que puede manifestarse en diferentes contextos y tener consecuencias negativas en la vida de las personas.

En este escenario, es importante examinar cómo se vincula el uso excesivo de las redes sociales con la conducta agresiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno. Para ello, se utilizarán dos teorías que han demostrado ser útiles para comprender estos fenómenos: la Teoría de la comparación social de Leon Festinger, para la variable adicción a las redes sociales, y la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, para la variable agresividad.

El objetivo de esta investigación es determinar si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno. Con el propósito de lograrlo, se desarrollarán dos herramientas: una para evaluar la dependencia de las redes sociales y otra para evaluar el comportamiento agresivo.

Los hallazgos de esta indagación pueden resultar sumamente valiosos en la comprensión de cómo los estudiantes utilizan las redes sociales y las potenciales repercusiones de su uso excesivo. Además, pueden ser útiles para establecer medidas preventivas e intervenciones adecuadas en caso de identificar situaciones de dependencia o comportamiento agresivo en este grupo demográfico.

Las autoras

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La agresividad es un problema que afecta a la sociedad a nivel mundial. De acuerdo con la información proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la violencia es la razón más frecuente de fallecimiento y discapacidad entre individuos jóvenes de 15 a 44 años de edad. Asimismo, se estima que cada año se producen unos 1.6 millones de muertes a nivel mundial debido a la violencia, lo que equivale a una tasa de mortalidad de 28.8 por cada 100,000 habitantes. Además, se calcula que el costo económico de la violencia es de alrededor del 11% del producto interno bruto mundial. Estas cifras muestran la gravedad del problema de la agresividad a nivel mundial y la necesidad de implementar medidas eficaces para prevenirla y reducirla (Institute for Women's Policy Research, 2017; Organización Mundial de la Salud, 2013, 2014).

El uso excesivo de las redes sociales se ha convertido en un fenómeno global, que afecta a personas de todas las edades y géneros. En todo el mundo, se estima que 4.20 mil millones de personas usan las redes sociales, lo que representa alrededor del 53.6% de la población mundial (We Are Social, 2021). En el Perú, según la consultora Tendencias Digitales, el 86% de la población usa las redes sociales, siendo Facebook y WhatsApp las plataformas más utilizadas (Andina, 2021).

A nivel local, en la región de Puno, un estudio realizado por la Universidad Nacional del Altiplano en el 2019 encontró que el 64.1% de los estudiantes de la carrera de Psicología presentaban síntomas de adicción a las redes sociales (Benavente et al., 2019).

Sin embargo, este uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias negativas para la salud mental y emocional de las personas, incluyendo la adicción y la agresividad. Según una encuesta realizada por la Royal Society for Public Health (RSPH) en el Reino

Unido, el uso excesivo de las redes sociales puede tener un impacto negativo en la salud mental, aumentando los niveles de ansiedad, depresión y soledad en los usuarios (RSPH, 2021). Además, algunos estudios han encontrado una relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la adicción (Kuss & Griffiths, 2017) y la agresividad (Messias et al., 2019).

En el contexto peruano, un estudio realizado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el 2018 encontró que el 47% de los estudiantes universitarios tenía síntomas de adicción a las redes sociales, mientras que otro estudio realizado por la Universidad Nacional de Piura en el 2019 encontró que el 56% de los adolescentes tenía síntomas de adicción a las redes sociales (El Comercio, 2018; La República, 2019).

Por otro lado, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú reportó en el 2020 un incremento del 5% en la violencia de género durante el periodo de confinamiento debido a la pandemia, y en muchos casos, el uso excesivo de las redes sociales y la exposición a contenido violento y agresivo han sido señalados como factores contribuyentes (MIMP, 2020).

En esta situación, es esencial realizar una investigación exhaustiva acerca de cómo se relacionan la dependencia de las redes sociales y la conducta agresiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno, con el fin de obtener una comprensión más profunda sobre los elementos que contribuyen a estos comportamientos y diseñar medidas preventivas y de intervención apropiadas.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación que existe entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023?

P.E.2:

¿Cuál es la relación que existe entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023?

P.E.3:

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023?

P.E.4:

¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023?

P.E.5:

¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Establecer la relación entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

O.E.2:

Establecer la relación entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

O.E.3:

Establecer la relación entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

O.E.4:

Establecer la relación entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

O.E.5:

Establecer la relación entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

2.6. Justificación e Importancia**Justificación**

Este trabajo se justificará en los siguientes aspectos:

Justificación Teórica:

El objetivo principal de este estudio es aportar al conocimiento sobre la conexión existente entre la dependencia de las redes sociales y el comportamiento agresivo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno. Para lograrlo, se emplearán dos teorías que han resultado efectivas en la comprensión de estos fenómenos: la Teoría de la comparación social de Leon Festinger, para la variable adicción a las redes sociales, y la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, para la variable agresividad.

La teoría de la comparación social sostiene que las personas tienden a compararse con los demás para evaluar su propia posición social y

personal. En el contexto de las redes sociales, esta teoría puede ayudar a entender cómo el uso excesivo de las mismas puede llevar a la adicción, ya que los individuos pueden comparar su vida y sus logros con las publicaciones de otros, lo que puede generar ansiedad y la necesidad de permanecer conectados a las redes sociales constantemente.

Por otro lado, la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura sostiene que el comportamiento humano es aprendido a través de la observación y la imitación de modelos. En el contexto de la agresividad, esta teoría puede ayudar a entender cómo el uso excesivo de las redes sociales y la exposición a contenido violento y agresivo pueden llevar a comportamientos agresivos en los individuos.

En consecuencia, este estudio resulta importante ya que puede proporcionar información teórica valiosa acerca de cómo se relaciona la dependencia de las redes sociales con el comportamiento agresivo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno, lo cual podría contribuir al diseño de estrategias efectivas de prevención y tratamiento para estos fenómenos. Además, los resultados de esta investigación pueden ser útiles para otros contextos y poblaciones, y contribuir a la literatura existente en este campo de estudio.

Justificación práctica:

El propósito de este estudio es aportar al entendimiento de cómo se vincula la dependencia de las redes sociales con la conducta agresiva en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno. La importancia práctica de este estudio radica en que puede ayudar a identificar y comprender los factores que contribuyen a estos fenómenos en una población específica, lo que a su vez puede permitir el diseño de estrategias de prevención y tratamiento adecuadas para abordar estos problemas.

En el contexto peruano, la adicción a las redes sociales y la agresividad son fenómenos preocupantes que afectan a muchos jóvenes, y que pueden tener consecuencias negativas en su salud mental y emocional, así como en su rendimiento académico y su interacción social. Por lo tanto, comprender la relación entre estos fenómenos en estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno, puede ser de gran utilidad para diseñar programas de prevención y tratamiento específicos para esta población.

Además, los resultados de esta investigación pueden ser útiles para otros contextos y poblaciones, y pueden contribuir a la literatura existente en este campo de estudio, lo que a su vez puede servir de base para futuras investigaciones en el área.

En resumen, el valor práctico de esta investigación es significativo ya que puede ayudar a identificar los elementos que fomentan la dependencia de las redes sociales y el comportamiento agresivo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno, y a elaborar medidas adecuadas de prevención y tratamiento para abordar estos desafíos, lo que podría mejorar la calidad de vida y el bienestar tanto de los estudiantes como de su entorno.

Justificación metodológica:

La presente investigación se llevó a cabo utilizando un diseño cuantitativo y transversal, en el que se aplicarán dos instrumentos: un cuestionario para medir la adicción a las redes sociales basándonos en la Teoría de la comparación social de Leon Festinger, y otro para medir la agresividad basándonos en la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura. La utilización de estas teorías posibilitará el entendimiento de cómo se relaciona la dependencia de las redes sociales con el comportamiento agresivo en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno.

Los participantes de este estudio serán estudiantes de la mencionada institución que decidan tomar parte de manera voluntaria en la investigación. Los datos serán analizados estadísticamente para identificar posibles relaciones entre las variables y para responder a los objetivos de la investigación.

La justificación metodológica de esta investigación radica en la importancia de contar con una metodología rigurosa y confiable que permita la recolección y análisis de datos de manera efectiva y objetiva, lo que a su vez permitirá obtener resultados válidos y confiables que puedan servir de base para la toma de decisiones y la implementación de estrategias de prevención y tratamiento adecuadas.

Importancia

En primer lugar, la adicción a las redes sociales es un fenómeno global que afecta a personas de todas las edades y géneros. En Perú, el uso excesivo de las redes sociales ha sido identificado como un problema de salud pública que puede tener consecuencias negativas en la salud mental y emocional de los usuarios, y se ha relacionado con un aumento de la ansiedad, la depresión y la soledad en los jóvenes.

En segundo lugar, la conducta agresiva es otra cuestión que podría generar resultados adversos en la vida estudiantil, impactando en su desempeño académico, su bienestar psicológico y emocional, y sus relaciones sociales. En este sentido, comprender la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad puede ayudar a identificar los factores que contribuyen a estos fenómenos, y a diseñar estrategias de prevención y tratamiento adecuadas para abordarlos.

En tercer lugar, la presente investigación puede ser de gran utilidad para otros contextos y poblaciones, ya que puede servir de base para futuras

investigaciones en el área, y contribuir a la literatura existente sobre estos fenómenos.

Para concluir, el estudio acerca de la conexión entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero, Puno, es significativo dado que puede ampliar nuestro entendimiento acerca de estos fenómenos en una población particular, y ayudar a crear estrategias preventivas y terapéuticas apropiadas para afrontarlos, lo que posiblemente contribuya a una mejora en la calidad de vida y el bienestar de los estudiantes y su entorno. Además, los resultados de esta investigación pueden ser de gran utilidad para otros contextos y poblaciones, y pueden contribuir a la literatura existente en este campo de estudio.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Estos aspectos se tomaron en cuenta dentro de los parámetros:

Alcance social:

En la investigación participan estudiantes de Crucero, Instituto de Educación Superior Público De Crucero.

Alcance espacial o geográfica:

El estudio se realizará en el Instituto de Educación Superior Público De Crucero, ubicado en el departamento de Puno, provincia de Carabaya y distrito de Crucero.

Alcance temporal:

El estudio se llevará a cabo en el año académico 2023-I.

Limitaciones

Se tendrá en cuenta, dentro de las limitaciones que se presentarán a lo largo del desarrollo de la investigación, lo siguiente:

Limitación respecto al tema temporal, es decir el periodo de estudios del instituto finaliza en el mes de diciembre y tienen un periodo de vacaciones. Así mismo, la situación política coyuntural de inicios del año 2023. Esto hace que no podamos realizar la aplicación del instrumento durante ese tiempo puesto que no habrá comunicación presencial con los estudiantes.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Durante la revisión de fuentes tanto físicas como virtuales, se han encontrado trabajos que tienen una relación indirecta con cada una de las variables de nuestra investigación, lo que representa valiosos aportes:

Internacionales

Sujarwoto et al., (2023), publicaron su investigación titulada Adicción a las redes sociales y salud mental entre estudiantes universitarios durante la pandemia Covid-19 en Indonesia, publicado en la revista International Journal of Mental Health and Addiction, el cual tuvo como objetivo examinar el vínculo entre la adicción a las redes sociales y la salud mental de los estudiantes universitarios en Indonesia y abordar si la relación familiar y la religiosidad pueden mitigar los efectos nocivos de las redes sociales en la salud mental de los estudiantes en este momento. Utilizaron una muestra de 709 estudiantes de tipo aleatorio estratificado y la encuesta como técnica y el instrumento aplicado fue la escala del Centro de Estudios Epidemiológicos-Depresión (CES-D. Los resultados arrojaron que los estudiantes con puntajes más altos de adicción a las redes sociales tenían una mayor probabilidad de experimentar depresión leve (OR 1.07, IC: 1.02–1.12) y los que tenían buenas relaciones con sus padres y eran más religiosos mostraron una mejor salud mental. Concluyeron que es de suma necesidad de mitigar los riesgos de salud mental de los estudiantes universitarios a través de la reducción de la adicción a las redes sociales al tiempo que fomenta las relaciones familiares y la religiosidad durante la pandemia.

Zhang et al. (2022), en el estudio titulado "The relationship between internet addiction and aggressive behavior among adolescents during the COVID-19 pandemic: Anxiety as a mediator", publicado en la revista Acta Psychologica. Los autores investigaron la posible relación entre la

adicción a Internet y el comportamiento agresivo en adolescentes durante la pandemia de COVID-19, así como los efectos mediadores de la depresión y la ansiedad. También exploraron el papel moderador del género en la relación entre la adicción a Internet y el comportamiento agresivo. El estudio incluyó a 1148 estudiantes de secundaria que completaron cuestionarios sobre su adicción a Internet, comportamiento agresivo, depresión y ansiedad. Los resultados indicaron que 1) había una correlación positiva significativa entre la adicción a Internet y el comportamiento agresivo; 2) la ansiedad, pero no la depresión, mediaba el efecto de la adicción a Internet en el comportamiento agresivo; 3) el género no moderó el efecto de la adicción a Internet en el comportamiento agresivo. Los autores discutieron la importancia práctica de estos hallazgos para mejorar la salud mental de los adolescentes y proporcionaron sugerencias para futuras investigaciones.

Güler et al. (2021), realizaron el estudio titulado "Evaluation of the Relationship Between Social Media Addiction and Aggression. En el estudio, los autores examinaron la posible correlación entre la adicción a las redes sociales y la agresión en 296 personas residentes en Çorum. Utilizaron un cuestionario para recopilar datos sobre el nivel de adicción a las redes sociales de los participantes, así como su actitud hacia la agresión. Los investigadores observaron una relación moderada positiva entre la adicción a las redes sociales y la actitud hacia la agresión. Además, descubrieron que la adicción a las redes sociales de los participantes variaba según su nivel educativo y estado de compra en línea, mientras que el nivel de agresión variaba según el género. Los autores proporcionaron implicaciones para la investigación futura sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresión.

Çimke & Cerit, (2021), realizaron el estudio titulado Adicción a las redes sociales, ciberacoso y ciber victimización de estudiantes universitarios, publicado en la revista Archives of Psychiatric Nursing; El objetivo de este estudio fue evaluar la adicción a las redes sociales, el ciberacoso y la

victimización cibernética en estudiantes de la facultad de ciencias de la salud. Los investigadores emplearon una muestra de 518 estudiantes a quienes administraron la Escala de Adicción de Redes Sociales (SMA) y la Escala de Víctimas Cibernéticas y Bullying (CVB). Los resultados demostraron que las puntuaciones de las SMA de estudiantes y las puntuaciones de CB y CV de estudiantes varones fueron estadísticamente significativamente más altos. Se descubrió que las puntuaciones medias de SMA y CV de los estudiantes que informaron que su estilo de educación era inconsistente y desequilibrado, y las decenas medias de SMA de los estudiantes que indicaron su rasgo de personalidad como agresivo en comparación con otros grupos. Concluyeron que es importante identificar a los estudiantes que pueden estar en riesgo y crear conciencia sobre la adicción y los riesgos que se pueden encontrar en el entorno virtual.

Mousavi, (2020), en su estudio denominado Prevalencia de la adicción a Internet y el estado del uso de redes sociales virtuales en adolescentes y jóvenes iraníes en 2018, cuyo propósito fue investigar la prevalencia de la adicción a Internet y el estado del uso de redes sociales virtuales en adolescentes y jóvenes iraníes. Se caracterizó por ser un estudio transversal con una muestra de 1491 personas, utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento los cuestionarios de adicción a Internet de Yang. Los resultados obtenidos arrojaron que la prevalencia general de la adicción severa en Internet es del 2.4 por ciento; la adicción en el grupo de edad de los jóvenes (2.3 por ciento) es ligeramente mayor que los adolescentes (2.5 por ciento). Telegram, Instagram y WhatsApp son redes sociales populares, y la comunicación con amigos y la conciencia de noticias son las razones más importantes para usar redes sociales virtuales. Se concluyó que la adicción severa a Internet entre adolescentes y jóvenes es escasa, sin embargo, lo relevante en el estudio actual es la cantidad significativa de jóvenes y adolescentes involucrados en una adicción leve o moderada a Internet.

Nacionales

García (2022), en su tesis "Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022" El propósito de la investigación fue establecer la asociación entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote. Se utilizó un enfoque básico y un diseño transversal y correlacional no experimental, con una muestra de 204 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre 18 y 30 años. Los instrumentos de medición utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, desarrollado por Ecurra y Salas (2014), y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992), adaptado para su uso en Perú por Matalinares et al. (2012). Los resultados mostraron una correlación moderadamente positiva significativa entre el uso de las redes sociales y la agresividad en los estudiantes universitarios de Chimbote, con un valor de $p=0,001$ y un $r_s=0,26$. Además, se observó un efecto medio con un $r^2=0,069$, lo que sugiere que una mayor utilización de las redes sociales se relaciona con conductas agresivas en los estudiantes universitarios.

Ruiz (2022), en su tesis, titulada "Relación entre adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Sullana, Piura", el objetivo fue determinar si había una relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa en la provincia de Sullana, Piura. La investigación utilizó un enfoque descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal, y se aplicó una encuesta utilizando el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Agresividad a una muestra de 185 estudiantes. Los resultados indicaron que la adicción a las redes sociales tenía una alta prevalencia, mientras que la agresividad se ubicó en un nivel bajo. La dimensión de la adicción más afectada fue el uso excesivo, y para la agresividad fue la ira. Sin embargo, no se encontró una correlación estadísticamente significativa entre los constructos.

Arredondo y Vélchez (2022), la tesis "Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo" fue investigar la relación entre las diferentes dimensiones de la adicción a redes sociales y la agresividad en estudiantes de una universidad estatal de Huancayo. La investigación fue de tipo descriptivo - correlacional transversal, con un diseño no experimental y una muestra de 253 alumnos de entre 17 y 25 años, distribuidos en los primeros diez ciclos universitarios, conformado por 123 mujeres y 130 varones. Se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos: Los instrumentos utilizados en la investigación fueron el cuestionario de adicción al uso de redes sociales y el cuestionario de agresividad. Los hallazgos revelaron que las dimensiones de uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal y obsesión por las redes sociales no presentaron correlación significativa con la agresividad en los estudiantes universitarios, lo que llevó a la conclusión de que ambas variables son independientes.

Aldave (2021), en su tesis titulada "Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur", se llevó a cabo un estudio de tipo correlacional no experimental de corte transversal que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la agresión y la adicción a las redes sociales en una muestra probabilística de 575 estudiantes universitarios de psicología pertenecientes a una universidad del cono sur de Lima. Para ello, se utilizó el Cuestionario de Agresión adaptado de Buss y Perry (1992) por Matalinares et al. (2012) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (Escurra y Salas, 2014). Los resultados obtenidos confirmaron una asociación moderada, positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables. Además, se observó que el 72.9% de los estudiantes evidenciaron un alto nivel de dependencia a las nuevas tecnologías, mientras que el 4.2% presentaron niveles muy altos de agresión. Asimismo, se observó que las estudiantes universitarias presentaron una mayor propensión a la adicción a las redes sociales en comparación con

los estudiantes universitarios masculinos. Además, se encontró que la agresión se manifestó con mayor frecuencia en los grupos de edad adulta temprana y media, siendo estas diferencias estadísticamente significativas.

Ramos & Valverde (2021), en su tesis titulada "Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba - 2021", el autor buscó determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes adolescentes de dicha institución educativa. La investigación se realizó mediante una metodología de diseño no experimental, transversal, de tipo descriptivo y correlacional, utilizando una muestra de 90 estudiantes. Se aplicaron los cuestionarios de Adicción a Redes Sociales y de Agresión para recopilar los datos. Los resultados indicaron que no existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes. Además, se observó que más del 50% de los estudiantes presentó un nivel medio de adicción a las redes sociales (22%), mientras que la agresividad se ubicó en un nivel alto (39%). En conclusión, los estudiantes que presentaron adicción a las redes sociales no mostraron signos de agresividad.

López (2021), en su investigación llamada "adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en estudiantes de una institución educativa de Ica - 2020", el autor se propuso analizar la posible conexión entre el uso excesivo de las redes sociales y la conducta agresiva de los estudiantes en una escuela de la ciudad de Ica durante el año 2020. La investigación se caracterizó por la utilización de una metodología tipo básico, no experimental, de corte transversal, descriptivo–correlacional. Empleo la técnica de la encuesta y los cuestionarios Adicción a Redes Sociales y agresión AQ como instrumentos, aplicados a una muestra de 104 estudiantes. Los hallazgos del estudio mostraron que había una correlación moderada entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva ($p=0.001$; V Cramer=0.347). Por lo tanto, se llegó a la conclusión

de que hay una relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva.

Locales

Gutiérrez & Taipe (2022), en su investigación denominada Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Primer Ciclo de la Escuela Superior de Música Pública “Francisco Pérez Anampa”, ICA, cuyo objetivo fue analizar la relación entre adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes. Para ello utilizaron una metodología de tipo descriptivo, transversal y de nivel relacional. Para la recolección de datos utilizaron una muestra tipo probabilística conformada por 30 estudiantes. Se utilizó la metodología de la encuesta y como herramientas de medición se emplearon el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales y el Cuestionario de Rendimiento Académico. Los resultados obtenidos determinaron una puntuación de 0.199, lo que permitió afirmar que existe una correlación positiva muy baja entre las variables de estudio. Concluyeron que la variable adicción por las redes sociales no está relacionada significativamente con la variable rendimiento académico.

Salguero & Visaga (2021), en su investigación titulada Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021, la cual tuvo como objetivo principal establecer la conexión entre la adicción a internet y la agresividad en estudiantes de secundaria en una escuela. La metodología empleada fue de orientación cuantitativa, con un diseño descriptivo y correlacional. Empleo la técnica de la encuesta y como instrumentos utilizó el Test de Adicción al Internet (TAI) y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. Los resultados obtenidos determinaron que existe relación significativa entre la adicción al internet y la agresividad.

Franco (2021), el estudio "Adicción a las redes sociales en adolescentes de la institución educativa J.H.P. de Chincheros - 2020" utilizó un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo simple de tipo no experimental para determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de la Institución Educativa "Javier Heraud Pérez" en Chincheros.

Utilizó La técnica de la encuesta aplico el cuestionario de ARS como instrumento a una muestra de 37. Obtuvo como resultados que la variable adicción a las redes sociales se ubicó en un nivel moderado representado en un 75.68%. Concluyó que existe un adecuado nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición:

La adicción a las redes sociales puede ser definida de diferentes maneras según las teorías que se utilicen para su análisis. A continuación, se presentan cuatro definiciones basadas en diferentes teorías:

Según la Teoría del Refuerzo, la adicción a las redes sociales se produce cuando el uso de estas plataformas se asocia con recompensas positivas, como la obtención de "me gusta", la interacción con otros usuarios, y la satisfacción de necesidades psicológicas como la autoestima y la pertenencia social. Esta teoría sostiene que la conducta de uso de las redes sociales se mantiene debido a la presencia de refuerzos positivos que actúan como estímulos para la repetición del comportamiento adictivo (Charlton y Danforth, 2007).

Según la Teoría de la Autodeterminación, la adicción a las redes sociales se produce cuando los individuos experimentan una falta de autonomía y control en su vida cotidiana, y recurren al uso excesivo de estas plataformas como una forma de satisfacer sus necesidades psicológicas básicas de competencia, autonomía y relación social. Esta teoría sostiene que los individuos pueden experimentar una pérdida de control

sobre su uso de las redes sociales, lo que puede generar un comportamiento adictivo (Ryan y Deci, 2000).

Según la Teoría de la Privación Social, la adicción a las redes sociales se produce cuando los individuos experimentan una falta de conexión social en su vida cotidiana, y recurren al uso excesivo de estas plataformas como una forma de llenar este vacío emocional. Esta teoría sostiene que la privación social puede llevar a un aumento en el uso de las redes sociales como una forma de satisfacer la necesidad de conexión social, lo que puede generar un comportamiento adictivo (Huang, 2017).

Según la Teoría de la Comparación Social, la adicción a las redes sociales se produce cuando los individuos se comparan constantemente con los demás en las plataformas, lo que puede generar ansiedad y la necesidad de permanecer conectados constantemente. La teoría plantea que las personas pueden sentirse inferiores y envidiosas al compararse con otros usuarios en las redes sociales, lo que podría incrementar su uso y desarrollar conductas adictivas. (Festinger, 1954).

En resumen, la adicción a las redes sociales puede ser definida de diferentes maneras según las teorías que se utilicen para su análisis. Las cuatro definiciones presentadas se basan en diferentes teorías y enfoques, y permiten comprender la adicción desde distintas perspectivas.

Teorías relacionadas a la adicción a las redes sociales

Se han propuesto diversas teorías para tratar de comprender la adicción a las redes sociales en jóvenes. A continuación, se mencionan algunas de las teorías más relevantes:

Teoría del refuerzo:

Según esta teoría, la razón detrás de la adicción de los jóvenes a las redes sociales es la búsqueda de recompensas positivas, como los "likes" y comentarios, por parte de otros usuarios. Esto refuerza la conducta de usar las redes sociales y crea un ciclo de retroalimentación positiva (Salvador, 2018).

Teoría de la autodeterminación:

Según esta teoría, la adicción a las redes sociales en jóvenes puede ser explicada por la necesidad de satisfacer las necesidades psicológicas fundamentales, tales como la competencia, la autonomía y la conexión social con los demás. Las redes sociales pueden proporcionar una sensación de pertenencia a un grupo y aumentar la autoestima de los jóvenes (Rodríguez, 2018).

Teoría de la privación social:

Esta teoría sugiere que la adicción a las redes sociales en jóvenes se debe a la necesidad de evitar la privación social. Las redes sociales pueden ser una herramienta para evitar la sensación de aislamiento y soledad al permitir a los usuarios conectarse con otros. (Huang, 2017).

Teoría de la comparación social:

Según esta teoría, la adicción a las redes sociales en jóvenes se origina a partir de la necesidad de compararse con los demás usuarios de dichas plataformas. Los jóvenes pueden comparar sus logros y estilos de vida con los de sus amigos en las redes sociales y sentir la presión de mantenerse al día o superar a los demás (Festinger, 1954).

Es importante destacar que estas teorías no son mutuamente excluyentes, y la adicción a las redes sociales en jóvenes puede tener múltiples causas y factores que interactúan entre sí.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Comparación social: Esta dimensión mide el grado en que los estudiantes utilizan las redes sociales para compararse con los demás, incluyendo el número de amigos, seguidores y "me gusta" que reciben.

Autoevaluación: Esta dimensión mide el grado en que los estudiantes utilizan las redes sociales para evaluar su propia vida y personalidad, incluyendo la cantidad de tiempo que pasan comparando sus logros y habilidades con las de otros.

Autoestima: Esta dimensión mide el grado en que los estudiantes utilizan las redes sociales para mejorar su autoestima y sentirse mejor consigo mismos, incluyendo la cantidad de tiempo que pasan compartiendo publicaciones positivas sobre sí mismos y recibiendo reconocimientos de los demás.

Competitividad: Esta dimensión mide el grado en que los estudiantes utilizan las redes sociales para competir con los demás, incluyendo la cantidad de tiempo que pasan tratando de superar a otros estudiantes en cuanto a popularidad y reconocimiento.

Dependencia: Esta dimensión mide el grado en que los estudiantes utilizan las redes sociales de manera compulsiva y tienen dificultades para controlar su uso, incluyendo la cantidad de tiempo que pasan en las redes sociales y la interferencia en sus actividades diarias y relaciones interpersonales.

Leon Festinger y su obra

Leon Festinger fue un psicólogo social estadounidense y una de las figuras más importantes en el desarrollo de la teoría de la disonancia cognitiva y la teoría de la comparación social. A continuación, se mencionan algunos de sus libros y artículos de investigación más destacados:

A Theory of Cognitive Dissonance (1957): Este libro es considerado como una obra fundamental en la teoría de la disonancia cognitiva. En él, Festinger presenta su teoría sobre cómo las personas buscan reducir la tensión que experimentan cuando sus creencias y comportamientos no son coherentes.

Social Pressures in Informal Groups (1950): Este artículo de investigación es uno de los más citados en la historia de la psicología social. En él, Festinger y sus colaboradores presentan la teoría de la comparación social, que sostiene que las personas se comparan constantemente con los demás para evaluar su propia posición en la sociedad.

Conflict, Decision, and Dissonance (1964): En este libro, Festinger presenta su teoría sobre el proceso de toma de decisiones y el papel que desempeña la disonancia cognitiva en este proceso.

When Prophecy Fails (1956): Este libro es un estudio de campo clásico sobre los movimientos apocalípticos y la disonancia cognitiva. Festinger y sus colaboradores se infiltraron en un grupo que creía que el fin del mundo estaba cerca, y observaron cómo los miembros del grupo reaccionaron cuando la profecía no se cumplió.

The Psychology of Rumor (1947): En este artículo de investigación, Festinger y sus colaboradores presentan una teoría sobre cómo se propagan los rumores y por qué las personas los creen.

En resumen, León Festinger fue uno de los psicólogos sociales más influyentes del siglo XX, y su trabajo en la teoría de la disonancia cognitiva y la teoría de la comparación social ha tenido un impacto duradero en el campo de la psicología social.

Causas de la adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales es un fenómeno complejo que puede estar influido por múltiples factores. A continuación, se mencionan algunas de las principales causas o factores que se han asociado con la adicción a las redes sociales:

La falta de conexión social en la vida cotidiana: Algunas investigaciones sugieren que la falta de conexión social en la vida cotidiana puede llevar a las personas a recurrir al uso excesivo de las redes sociales como una forma de llenar este vacío emocional (Huang, 2017).

La necesidad de gratificación inmediata: El uso de las redes sociales puede proporcionar una sensación de gratificación inmediata y recompensas positivas, como la obtención de "me gusta" o comentarios, lo que puede llevar a las personas a buscar estas gratificaciones de forma compulsiva (Kuss y Griffiths, 2017).

La comparación social constante: Las redes sociales ofrecen la posibilidad de compararse con otros usuarios, lo que puede generar ansiedad y la necesidad de permanecer conectado constantemente para no perderse nada (Festinger, 1954).

El aburrimiento y la falta de ocupaciones significativas: Las personas que no tienen ocupaciones significativas o que experimentan aburrimiento pueden recurrir al uso excesivo de las redes sociales como una forma de llenar su tiempo libre (Kuss y Griffiths, 2017).

La presión social: La presión social de amigos, familiares o compañeros de trabajo puede influir en el uso excesivo de las redes sociales, ya sea por la necesidad de encajar en un grupo o por el miedo a perderse algo importante (Andreassen, 2015).

En resumen, la adicción a las redes sociales es un fenómeno complejo que puede estar influido por múltiples factores. La falta de conexión social, la necesidad de gratificación inmediata, la comparación social constante, el aburrimiento y la falta de ocupaciones significativas y la presión social son algunos de los factores que se han asociado con la adicción a las redes sociales.

Consecuencias de la adicción a las redes sociales

La adicción a las redes sociales puede tener múltiples consecuencias negativas para la salud y el bienestar de las personas. A continuación, se mencionan algunas de las principales consecuencias de la adicción a las redes sociales:

Afectaciones en la salud mental: La adicción a las redes sociales se ha asociado con problemas de salud mental, como la depresión, la ansiedad y la baja autoestima (Andreassen et al., 2017; Kuss y Griffiths, 2017).

Trastornos del sueño: El uso excesivo de las redes sociales antes de dormir puede interferir en el sueño y aumentar la probabilidad de trastornos del sueño (Levenson et al., 2017).

Afectaciones en la salud física: El uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una vida sedentaria y a la falta de ejercicio físico, lo que puede tener consecuencias negativas para la salud física (Messias et al., 2019).

Adicción a otras sustancias o comportamientos: La adicción a las redes sociales puede llevar a la adicción a otras sustancias o comportamientos, como el juego en línea o el consumo de drogas y alcohol (Kuss y Griffiths, 2017).

Problemas de rendimiento académico y laboral: El uso excesivo de las redes sociales puede tener un impacto perjudicial en el desempeño

académico y laboral de los individuos, debido a que puede distraerlos de sus obligaciones y reducir su eficiencia (Kirschner y Karpinski, 2010).

En resumen, la adicción de las redes sociales puede tener diversos efectos adversos en la salud y el bienestar de los individuos, como problemas de salud mental, alteraciones del sueño, problemas de salud física, adicción a otras sustancias o conductas, así como dificultades en el desempeño académico y laboral.

3.2.2. Variable 2: Agresividad

Definición:

Teoría del aprendizaje social:

Desde esta teoría, la agresividad se define como un comportamiento aprendido a través de la observación y la imitación de modelos agresivos en el entorno del individuo.

Teoría del autoconcepto:

En esta teoría, la agresividad se entiende como una forma de mejorar la imagen que el individuo tiene de sí mismo, al demostrar a los demás que es capaz de imponer su voluntad y lograr sus objetivos por medio de la fuerza.

Teoría del refuerzo:

La agresividad se concibe como un comportamiento que es recompensado por el entorno social del individuo, ya sea por medio de la obtención de algún beneficio material, la aceptación social, la admiración de otros, etc.

Teoría del deseo de control:

Desde esta perspectiva, la agresividad es vista como una estrategia para obtener control sobre las situaciones y las personas, lo que puede proporcionar una sensación de poder y seguridad al individuo.

Es importante destacar que estos conceptos pueden variar según los autores y las teorías específicas, pero en general la agresividad se entiende como un comportamiento intencional que busca causar daño o dolor a otros.

Teorías relacionadas a la agresividad

La agresividad en los jóvenes es un fenómeno complejo que puede estar influenciado por múltiples factores. A continuación, se mencionan algunas de las teorías que han intentado explicar el origen y desarrollo de la agresividad:

Teoría del aprendizaje social: La teoría de Albert Bandura sostiene que la agresividad puede ser adquirida por medio de la observación y la imitación de modelos de conducta agresiva. También se enfoca en la importancia de las consecuencias que siguen a la agresión, que pueden reforzar o inhibir la conducta agresiva (Bandura, 1973).

Teoría del autoconcepto: Según esta teoría, la agresividad se relaciona con el autoconcepto del individuo. Un autoconcepto pobre o negativo puede llevar a los jóvenes a buscar formas de mejorar su autoestima, incluyendo la agresión hacia los demás (Krahe, 2017).

Teoría del refuerzo: Esta teoría sostiene que la conducta agresiva puede ser reforzada por los resultados positivos que produce, como la obtención de lo que se desea, o la eliminación de una situación aversiva (Skinner, 1953).

Teoría del deseo de control: Esta teoría se enfoca en la importancia del deseo de controlar el entorno. Según esta teoría, la agresividad puede ser una forma de controlar la situación y a los demás, especialmente en situaciones en las que el individuo siente que no tiene control (Bushman, 2018).

En resumen, la agresividad en los jóvenes puede estar influenciada por múltiples factores y teorías. Algunas teorías que han tratado de explicar la agresividad son la teoría del aprendizaje social, la teoría del autoconcepto, la teoría del refuerzo y la teoría del deseo de control.

Dimensiones de la agresividad

Agresión física: Esta dimensión mide la tendencia de una persona a utilizar la violencia física como una forma de resolver los conflictos y de hacer daño a otros (Carrasco & González, 2006).

Agresión verbal: Esta dimensión mide la tendencia de una persona a utilizar palabras hirientes, insultos y otros tipos de comunicación verbal agresiva como forma de intimidar o hacer daño a otros (Carrasco & González, 2006).

Hostilidad: Esta dimensión mide la tendencia de una persona a experimentar emociones negativas hacia los demás, como enojo, resentimiento o ira, lo que puede llevar a comportamientos agresivos (Carrasco & González, 2006).

Ira: Esta dimensión mide la tendencia de una persona a experimentar ira con facilidad, lo que puede llevar a comportamientos agresivos (Carrasco & González, 2006).

Cada dimensión se mide a través de un conjunto de preguntas que exploran diferentes aspectos de la misma. El Inventario de Reacciones Agresivas es un instrumento validado y ampliamente utilizado para medir la agresividad en diferentes poblaciones y contextos.

Albert Bandura y su obra

A continuación, se mencionan algunos de los libros y artículos de investigación más importantes de Albert Bandura:

Estos son solo algunos de los trabajos más importantes de Albert Bandura, pero su producción científica es extensa y ha influido en múltiples campos de la psicología, incluyendo la psicología social, la psicología de la educación y la psicoterapia.

Causas de la agresividad

La agresividad es un fenómeno complejo que puede estar influenciado por múltiples factores. A continuación, se presentan algunos de los factores que se han identificado como influyentes en la agresividad:

Factores biológicos:

La agresividad puede estar influenciada por factores biológicos, como los niveles de testosterona, el funcionamiento del sistema nervioso central, la genética y la herencia.

Factores psicológicos:

La agresividad puede estar influenciada por factores psicológicos, como la baja autoestima, la ansiedad, la depresión, la ira y la impulsividad.

Factores sociales:

La agresividad puede estar influenciada por factores sociales, como la exposición a la violencia en los medios de comunicación, el entorno familiar, la educación y las experiencias de vida traumáticas.

Factores culturales:

La agresividad puede estar influenciada por factores culturales, como las normas sociales y culturales que promueven o desalientan la violencia, la desigualdad social, el racismo y la discriminación.

Es importante destacar que estos factores no actúan de manera aislada, sino que interactúan entre sí y pueden influenciarse mutuamente. Además, la importancia de cada factor puede variar según el contexto y

la persona, por lo que es importante considerar el contexto específico en el que se presenta la agresividad.

Consecuencias de la agresividad

La agresividad puede tener múltiples consecuencias en diferentes ámbitos de la vida. A continuación, se presentan algunas de las principales consecuencias que pueden derivar de la agresividad:

Consecuencias para la salud física y mental:

La agresividad puede tener consecuencias negativas para la salud física y mental de las personas, como lesiones, enfermedades, trastornos emocionales, ansiedad, depresión y estrés.

Consecuencias en las relaciones interpersonales:

La agresividad puede afectar negativamente las relaciones interpersonales, generando conflictos, distanciamiento, rupturas de amistades y relaciones de pareja, y aislamiento social.

Consecuencias para el desempeño laboral y académico:

La agresividad puede afectar el desempeño laboral y académico de las personas, disminuyendo su productividad, afectando su capacidad de concentración y disminuyendo sus oportunidades de éxito.

Consecuencias legales:

La agresividad puede tener consecuencias legales, especialmente cuando se trata de violencia física o sexual, lo que puede resultar en sanciones, multas y penas de prisión.

Consecuencias para la sociedad:

La agresividad puede tener consecuencias negativas para la sociedad en general, como el aumento de la violencia en las comunidades, la pérdida de confianza en las instituciones y la generación de un clima de inseguridad y desconfianza.

Es importante destacar que estas consecuencias no son exhaustivas y pueden variar según el contexto y la gravedad de la agresividad. Además, es importante destacar que la agresividad no es necesariamente negativa en todas las situaciones, ya que en algunos casos puede ser una respuesta adaptativa y necesaria para protegerse o defenderse de situaciones de peligro o injusticia.

3.3. Marco conceptual

A continuación, se presenta un marco conceptual con 10 términos relacionados a la variable "adicción a las redes sociales":

Adicción: la adicción se refiere a la dependencia de una sustancia o actividad que produce placer, y que puede afectar negativamente la vida cotidiana del individuo (Karim y Chaudhri, 2012).

Redes sociales: las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse con otras personas y compartir información, ideas y contenido multimedia (Llonch, 2021).

Teoría del aprendizaje social: teoría que propone que los individuos pueden aprender comportamientos nuevos a través de la observación de modelos y la imitación de sus conductas (Bandura, 1973).

Teoría de la comparación social: teoría que sostiene que los individuos se comparan con otros para evaluar su propia posición social, y que esta comparación puede influir en su autoestima y autoconcepto (Festinger, 1954).

Teoría de la privación social: teoría que sugiere que la adicción a las redes sociales puede ser una forma de compensar la falta de interacciones sociales en el mundo real (Huang, 2017).

Teoría de la autodeterminación: teoría que propone que la motivación intrínseca, es decir, aquella que surge de la satisfacción personal y no de factores externos, puede ser un factor protector contra la adicción a las redes sociales (Ryan y Deci, 2000).

Percepción de soledad: la percepción de soledad se refiere a la sensación subjetiva de aislamiento social, y puede ser un factor de riesgo para la adicción a las redes sociales (Expósito & Moya, 2000).

Depresión: la depresión es un trastorno emocional que puede afectar negativamente la salud mental y estar relacionado con la adicción a las redes sociales (Mayo Clinic, 2022).

Ansiedad social: la ansiedad social se refiere al miedo y la incomodidad en situaciones sociales, y puede llevar a los individuos a buscar refugio en las redes sociales (Gabbard, 2014).

Autocontrol: el autocontrol se refiere a la capacidad de los individuos para regular sus impulsos y conductas, y puede ser un factor protector contra la adicción a las redes sociales (Psiquion, 2023).

A continuación, se presenta un marco conceptual con 10 términos relacionados a la variable "agresividad":

Agresividad: la agresividad se refiere a la tendencia de los individuos a expresar comportamientos hostiles o violentos (Carrasco & González, 2006).

Teoría del aprendizaje social: teoría que propone que los individuos pueden aprender comportamientos nuevos a través de la observación de modelos y la imitación de sus conductas (Bandura, 1973).

Autoconcepto: el autoconcepto se refiere a la percepción que los individuos tienen de sí mismos, y puede influir en la expresión de comportamientos agresivos (Krahe, 2017).

Teoría del refuerzo: teoría que sostiene que los comportamientos que son seguidos por recompensas o castigos tienen más probabilidad de repetirse o disminuir, respectivamente (Skinner, 1953).

Teoría del deseo de control: teoría que sugiere que la agresividad puede estar relacionada con el deseo de tener control sobre el entorno o las situaciones sociales (Bushman, 2018).

Factores biológicos: Los factores biológicos, como las diferencias individuales en la respuesta al estrés y la variación en los niveles de neurotransmisores, pueden influir en la expresión de comportamientos agresivos (Davidson, Putnam y Larson, 2000).

Factores ambientales: Los factores ambientales, como el ambiente familiar y el entorno social, también pueden influir en la agresividad de los jóvenes (Bushman y Huesmann, 2010).

Factores psicológicos: Los factores psicológicos, como la baja autoestima, la falta de habilidades sociales y la tendencia a interpretar los comportamientos de los demás como amenazantes, también pueden estar relacionados con la agresividad (Krahe, 2017).

Empatía: la empatía se refiere a la capacidad de los individuos para comprender y compartir las emociones de los demás, y puede ser un factor protector contra la agresividad (Eisenberg y Fabes, 1998).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

Dado que el objetivo del estudio es resolver el problema verificando las hipótesis, se necesita un enfoque cuantitativo. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Tipo.

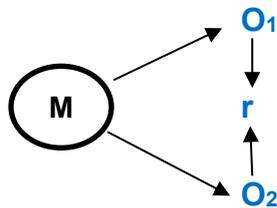
Es de tipo básico ya que no se trata de un experimento (Martínez, 2020), y es de corte transversal debido a que la variable es medida en una única ocasión (Supo, 2020).

Nivel.

Es de nivel correlacional porque se realiza un análisis bivariado (Supo, 2020).

4.2. Diseño de Investigación

Debido a que no se cambiará ninguna variable se buscará establecer una correlación entre las variables en estudio (V1: Adicción a las redes sociales y V2: Agresividad), el diseño de la presente investigación se ubica dentro de las categorías de investigación no experimental, correlacional y transversal (Hernández-Sampieri, Mendoza, 2018), y su esquema se expresa así:



M = MUESTRA

O₁ = OBSERVACIÓN DE LA V 1

O₂ = OBSERVACIÓN DE LA V 2

r = CORRELACIÓN ENTRE DICHAS VARIABLES

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Ha: Existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

H.E.2:

Ha: Existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

H.E.3:

Ha: Existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

H.E.4:

Ha: Existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

H.E.5:

Ha: Existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

4.4. Identificación de las variables.**Variable 1: Adicciones a las redes sociales****Dimensiones**

D1. Comparación social

D2. Autoevaluación

D3. Autoestima

D4. Competitividad

D5. Dependencia

Variable 2. Agresividad**Dimensiones**

D1. Agresión física

D2. Agresión verbal

D3. Hostilidad

D4. Ira

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Adicción a las redes sociales.	Comparación social	<p>Frecuencia de comparación con otros usuarios de las redes sociales.</p> <p>Grado de dependencia de la autoestima en la cantidad de "likes" o comentarios recibidos en publicaciones.</p> <p>Nivel de malestar ante la comparación con otros usuarios que tienen más seguidores o amigos en redes sociales.</p> <p>Frecuencia de uso de las redes sociales para obtener información sobre las actividades de amigos y conocidos.</p>	1 al 4	<p>Escala ordinal</p> <p>(5) Siempre</p> <p>(4) Casi siempre</p> <p>(3) A veces</p> <p>(2) Casi nunca</p> <p>(1) Nunca</p>	<p>Baja: 4 - 9</p> <p>Media: 10 - 15</p> <p>Alta: 16 - 20</p>	Variable categórica ordinal

	Autoevaluación	<p>La valoración que hace el individuo de sí mismo a partir de la validación que recibe en las redes sociales.</p> <p>El uso de las redes sociales como un medio para la expresión de opiniones y emociones.</p> <p>La necesidad de compartir logros y éxitos en las redes sociales.</p> <p>La ansiedad o incomodidad que siente el individuo cuando no puede actualizar su perfil en las redes sociales.</p>	5 al 8		<p>Baja: 4 - 9</p> <p>Media: 10 - 15</p> <p>Alta: 16 - 20</p>	
	Autoestima	<p>La importancia que se le da a los "likes" o comentarios positivos en las publicaciones como una forma de aumentar la autoestima.</p> <p>La tendencia a publicar fotos que muestren la</p>	9 al 12		<p>Baja: 4 - 9</p> <p>Media: 10 - 15</p> <p>Alta: 16 - 20</p>	

		<p>aparición física o el estilo de vida, lo que podría indicar una búsqueda de validación y aprobación de los demás.</p> <p>La sensación de malestar cuando no se reciben "likes" o comentarios positivos, lo que podría afectar negativamente la autoestima.</p> <p>El uso de las redes sociales para mostrar la popularidad y la cantidad de amigos, lo que podría ser una forma de aumentar la autoestima a través de la comparación social.</p>				
	Competitividad	<p>Me gusta competir con otros usuarios de las redes sociales para tener más seguidores o amigos.</p> <p>Me siento motivado cuando veo que otros usuarios</p>	13 al 16		<p>Baja: 4 - 9</p> <p>Media: 10 - 15</p> <p>Alta: 16 - 20</p>	

		<p>publican contenido interesante o exitoso.</p> <p>Me gusta publicar contenido que sea más creativo u original que el de otros usuarios.</p> <p>Uso las redes sociales para superar a otros usuarios y demostrar que soy mejor que ellos.</p>				
	Dependencia	<p>La frecuencia con la que el individuo utiliza las redes sociales en un día o semana.</p> <p>El tiempo que el individuo dedica a las redes sociales y la dificultad que tiene para limitar su uso.</p> <p>La ansiedad o estrés que experimenta el individuo si no puede acceder a las redes sociales.</p> <p>La percepción del individuo de que las redes sociales son una forma de escapar</p>	17 al 20		<p>Baja: 4 - 9</p> <p>Media: 10 - 15</p> <p>Alta: 16 - 20</p>	

		<p>de los problemas y preocupaciones de la vida diaria.</p> <p>La percepción del individuo de que las redes sociales son una forma de llenar el vacío que siente en su vida social.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Agresividad.	Agresión física	<p>Frecuencia de involucramiento en peleas físicas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de realizar amenazas de violencia física verbalmente en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de causar daño a objetos o propiedades debido a un arranque de ira en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de emplear fuerza física para lograr lo que se desea en situaciones conflictivas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de recurrir a golpes o empujones hacia otra persona durante una</p>	1 al 5	<p>Escala ordinal</p> <p>(5) Siempre</p> <p>(4) Casi siempre</p> <p>(3) A veces</p> <p>(2) Casi nunca</p> <p>(1) Nunca</p>	<p>Baja: 5 - 11</p> <p>Media: 11 - 18</p> <p>Alta: 19 - 25</p>	Variable categórica ordinal

		discusión en los últimos seis meses.				
	Agresividad verbal	<p>Frecuencia de utilizar insultos o humillaciones hacia otras personas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de proferir amenazas verbales de daño hacia otras personas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de emplear el sarcasmo o la ironía con la intención de herir emocionalmente a otras personas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de realizar comentarios negativos o difamatorios sobre otras personas a sus espaldas en los últimos seis meses.</p> <p>Frecuencia de elevar la voz o gritar en situaciones de discusión o conflicto en los últimos seis meses.</p>	6 al 10		<p>Baja: 5 - 11</p> <p>Media: 12 - 18</p> <p>Alta: 19 - 25</p>	

	Hostilidad	<p>Nivel de vigilancia y preparación para enfrentamientos o conflictos.</p> <p>Frecuencia y nivel de irritabilidad ante situaciones inesperadas o frustrantes.</p> <p>Frecuencia y grado de enojo o frustración experimentado en situaciones cotidianas.</p> <p>Percepción de la sensación de peligro o amenaza en el entorno.</p> <p>Nivel de desconfianza general hacia las personas en el entorno social.</p>	11 al 15		<p>Baja: 5 - 11</p> <p>Media: 12 - 18</p> <p>Alta: 19 - 25</p>	
	Ira	<p>Nivel de percepción sobre la capacidad de controlar el enojo.</p> <p>Dificultad para calmarse tras experimentar enojo.</p> <p>Frecuencia de causar daño a objetos o propiedades durante episodios de enojo.</p>	16 al 20		<p>Baja: 5 - 11</p> <p>Media: 12 - 18</p> <p>Alta: 19 - 25</p>	

		Frecuencia y nivel de sentirse abrumado por la ira. Nivel de agotamiento experimentado después de sentir ira o enojo.				
--	--	--	--	--	--	--

4.6. Población – Muestra

Población.

Una población es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como el conjunto de todos los casos que satisfacen un conjunto de requisitos.

La población estará conformada por 30 estudiantes del ciclo académico 2023-I del Instituto de Educación Superior Público De Crucero.

Tabla 1.

Población de estudio

Ciclo académico	Femenino	Masculino	Total
1	15	15	30
Total	15	15	30

Fuente: Registro de matricula

Muestra

La muestra, tal como la definen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), es una porción del universo o población de la que se extraen los datos y que debe ser representativa de la misma.

La muestra quedó compuesta por 30 estudiantes del Instituto de Educación Superior Público De Crucero.

Criterios de inclusión

- Estudiante matriculado
- Estudiante que firme el consentimiento informado
- Estudiante regular

Criterios de exclusión

- Estudiantes irregulares en su asistencia
- Estudiantes retirados
- Estudiantes que no rubricaron el consentimiento informado

Muestreo

Dado que todos los sujetos potenciales de la muestra tienen la posibilidad de ser elegidos y convertirse en parte de la muestra, se utilizó un muestreo censal.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Es un método estandarizado compuesto por partes bien ordenadas, diseñado para obtener respuestas medibles del sujeto objetivo (Bernal, 2010). La técnica a emplear en este trabajo será la encuesta.

Instrumento.

Cuestionario para evaluar la adicción a las redes sociales: Este instrumento, que consta de un total de 20 ítems organizados en las cinco dimensiones de comparación social, autoevaluación, autoestima, competitividad y dependencia, se utilizará para evaluar la exposición de los estudiantes a la adicción a las redes sociales.

Ficha técnica del instrumento

Denominación: Cuestionario para medir la adicción a las redes sociales.

Investigadoras: Chalco Leidy y Rodríguez Estrella (2023)

Dirigido a: personas con síntomas de adicción a las redes sociales.

Tiempo de ejecución: 20 minutos

Observación: Individual

Validez: Juicio de 3 expertos

Confiabilidad: Alfa de Cronbach (Valor 0.925)

Tabla 2.

Baremación de la variable adicción a las redes sociales y de sus dimensiones.

	Baja	Media	Alta
Adicción a las redes sociales	20-46	47-73	74-100
Comparación social	4-9	10-15	16-20
Autoevaluación	4-9	10-15	16-20
Autoestima	4-9	10-15	16-20
Competitividad	4-9	10-15	16-20
Dependencia	4-9	10-15	16-20

Fuente: Elaboración propia

Cuestionario de agresividad: Este cuestionario consta de veinte preguntas distribuidas en cuatro dimensiones: agresión física, agresión verbal, hostilidad e ira, y su objetivo es evaluar el nivel de agresividad en los estudiantes.

Ficha técnica del instrumento.

Denominación: Cuestionario para medir la agresividad.

Investigadora: Adaptado de Buss y Perry (1992)

Tiempo de ejecución: 30 minutos

Observación: Individual/virtual

Validez: Juicio de 3 expertos

Confiabilidad: Alfa de Cronbach (Valor 0.898)

Tabla 3.

Baremación de la variable agresividad y de sus dimensiones.

	Baja	Media	Alta
Agresividad	20-46	47-73	74-100
Agresión física	5-11	12-18	19-25
Agresión verbal	5-11	12-18	19-25
Hostilidad	5-11	12-18	19-25
Ira	5-11	12-18	19-25

Fuente: Elaboración propia

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Comenzará siguiendo el uso de las herramientas para la recopilación de datos. Luego, las conclusiones se organizarán y extraerán de una manera que responda a las preguntas de investigación. Las siguientes acciones deben ser tomadas en consideración para lograr esto:

Codificación: Para crear códigos para cada uno de los sujetos de la muestra, se elegirán los datos.

Calificación: Luego de ser codificado, se le asignará un puntaje o valor de acuerdo con los estándares establecidos por la herramienta de recolección de datos.

Tabulación de datos: Se realizará mediante estadística descriptiva, concretamente la media aritmética y la desviación estándar.

Interpretación de los resultados: Las tablas y las cifras que los representan serán interpretadas después.

Se utilizará un coeficiente de correlación, que mide la fuerza de la asociación entre las variables, para calcular la correlación.

Comprobación de hipótesis: A través de los métodos estadísticos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

En esta parte se detalla con tablas de frecuencias y gráficos la variable y sus dimensiones.

Tabla 1.

Adicción a las redes sociales en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	27	90,00 %
Media	3	10,00 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 1.

Adicción a las redes sociales en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023

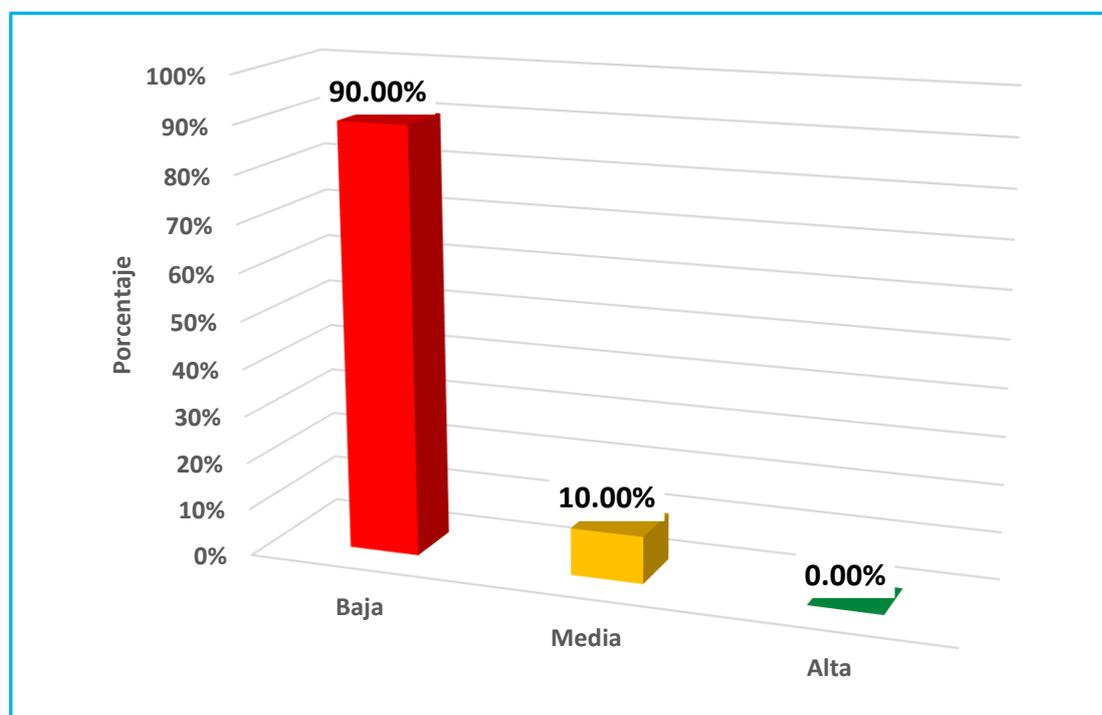


Tabla 2.

Comparación social en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	30	100,00 %
Media	0	0,00 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 2.

Comparación social en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

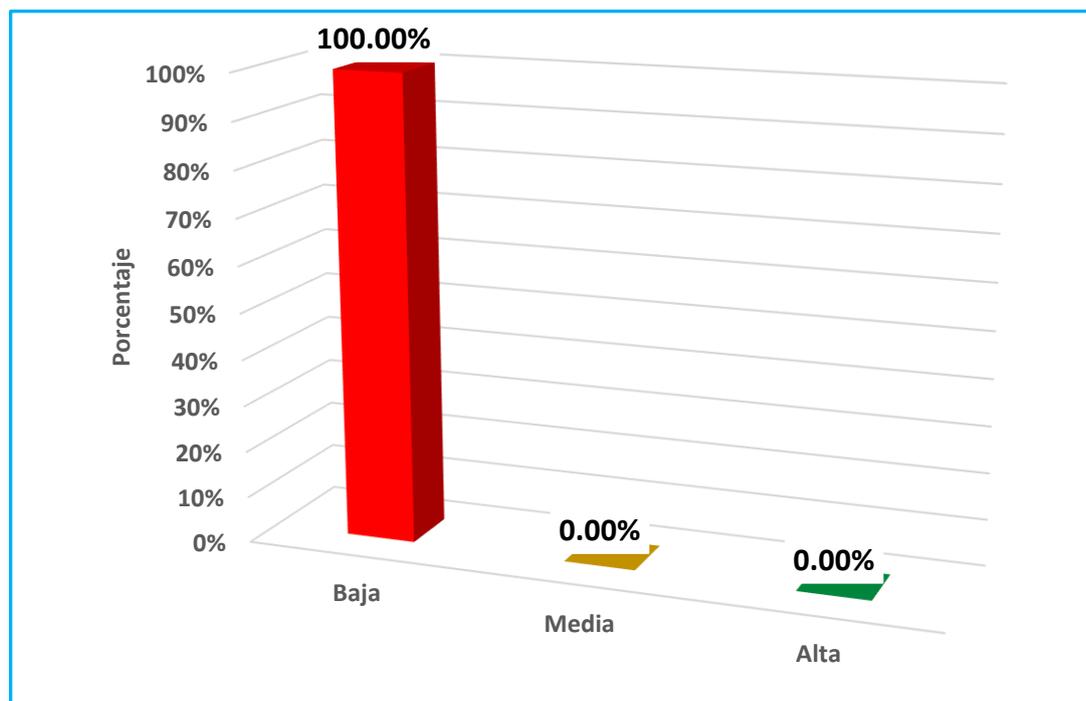


Tabla 3.

Autoevaluación en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	27	90,00 %
Media	3	10,00 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 3.

Autoevaluación en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

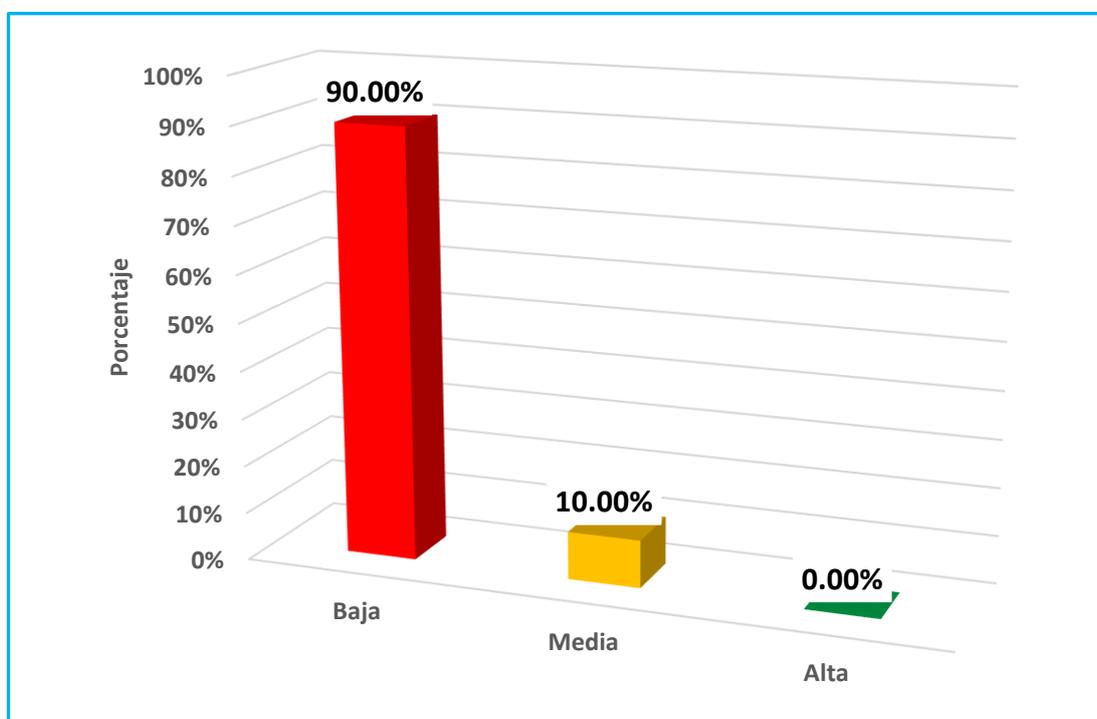


Tabla 4.

Autoestima en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	29	96,70 %
Media	1	3,30 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 4.

Autoestima en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

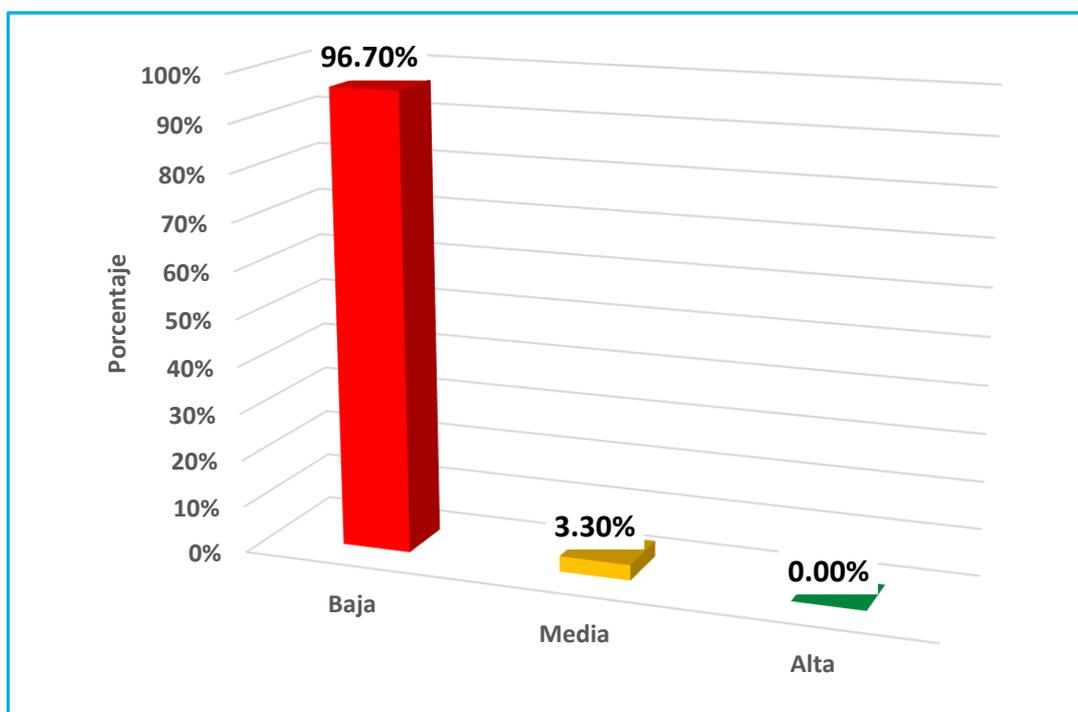


Tabla 5.

Competitividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	29	96,70 %
Media	1	3,30 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 5.

Competitividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

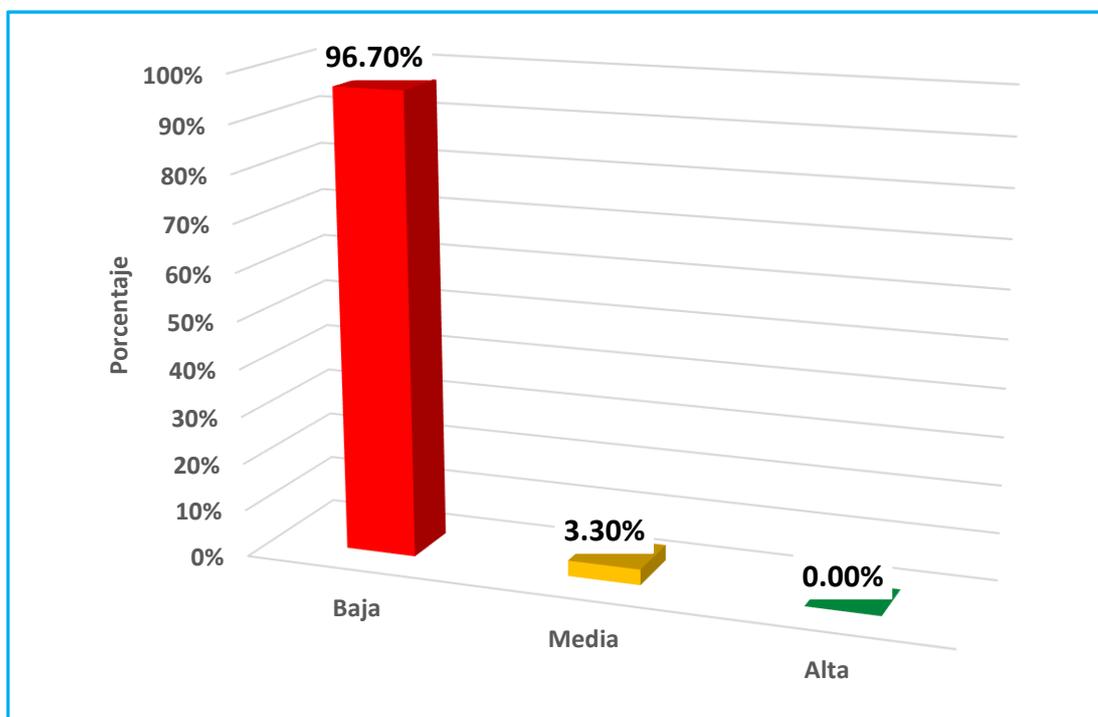


Tabla 6.

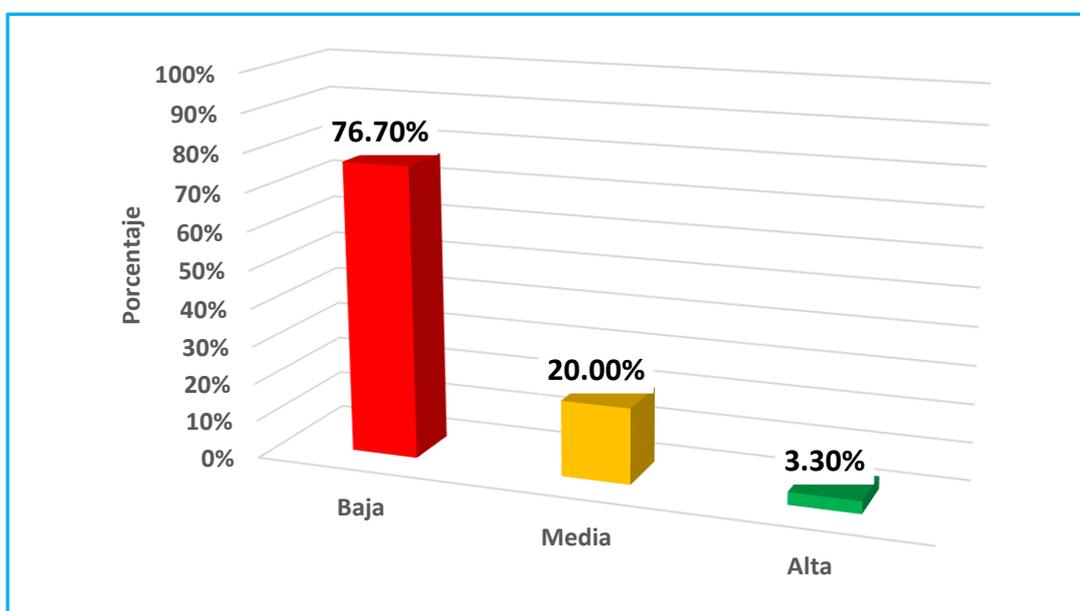
Dependencia en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	23	76,70 %
Media	6	20,00 %
Alta	1	3,30 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 6.

Dependencia en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.



Análisis descriptivo de la variable Agresividad.

En esta parte se detalla con tablas de frecuencias y gráficos la variable y sus dimensiones:

Tabla 7.

Agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	56,70 %
Media	13	43,30 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 7.

Agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

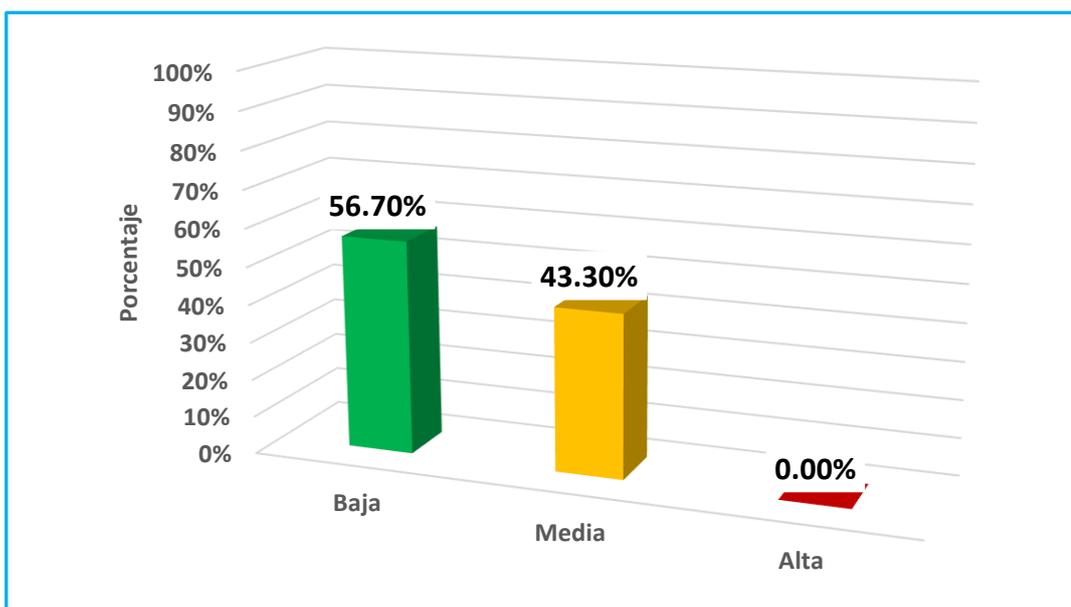


Tabla 8.

Agresión física en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	24	80,00 %
Media	6	20,00 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 8.

Agresión física en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

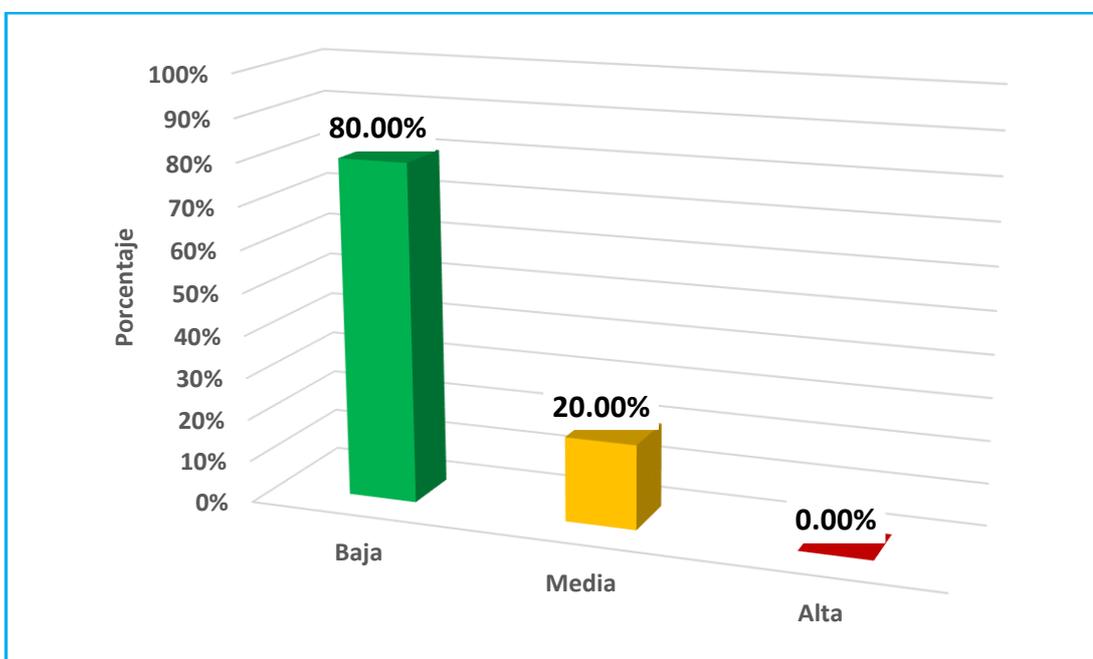


Tabla 9.

Agresión verbal en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	23	76,70 %
Media	7	23,30 %
Alta	0	0,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 9.

Agresión verbal en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

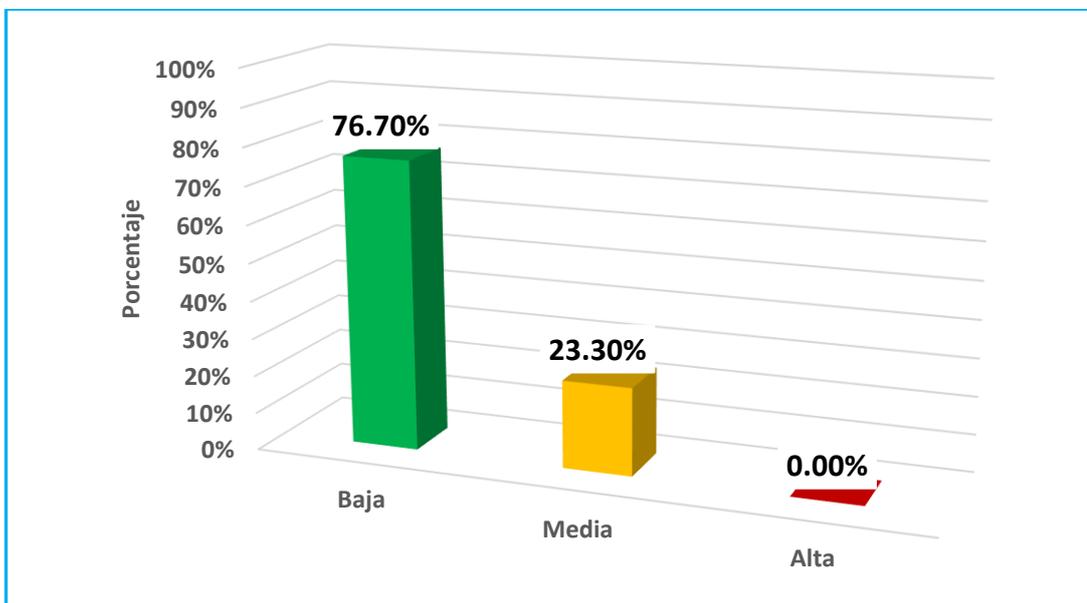


Tabla 10.

Hostilidad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	14	46,70 %
Media	13	43,30 %
Alta	3	10,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 10.

Hostilidad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

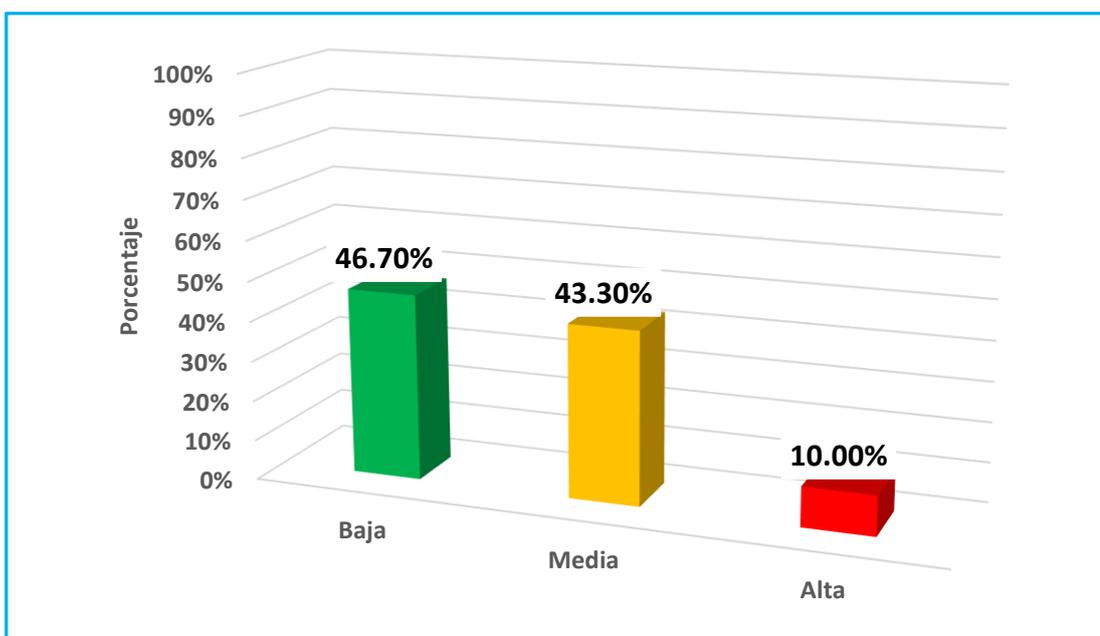


Tabla 11.

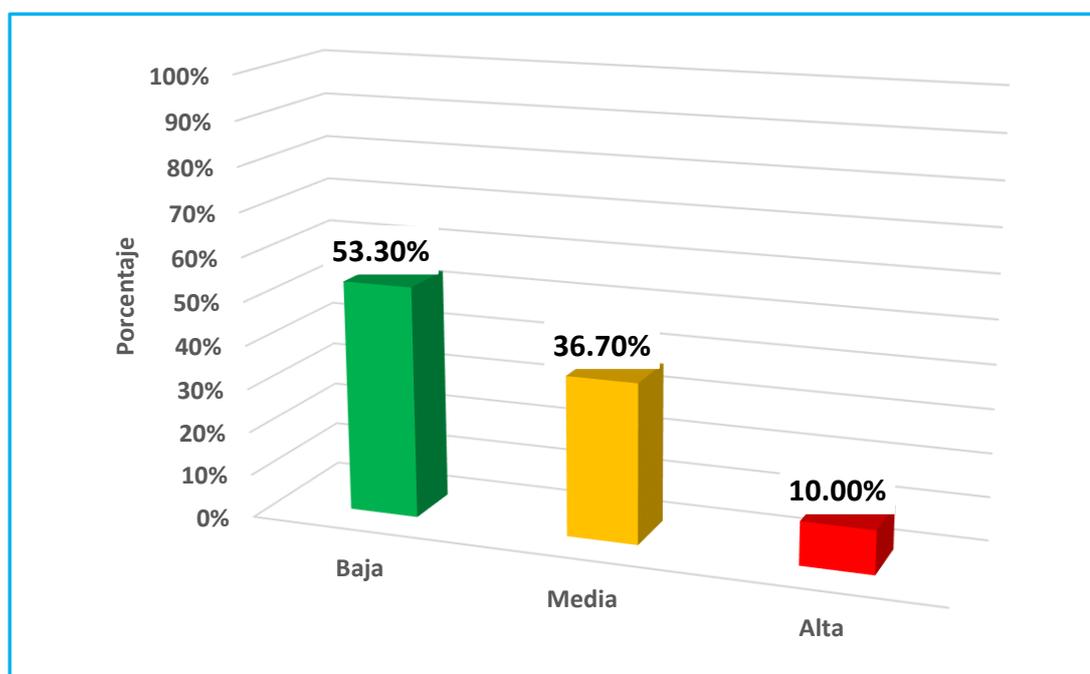
Ira en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	16	53,30 %
Media	11	36,70 %
Alta	3	10,00 %
Total	30	100.0 %

Fuente: Data de resultados

Figura 11.

Ira en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.



5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 1 y figura 1; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la adicción a las redes sociales que el 90.0% se ubica en el nivel bajo, el 10.0% en el nivel medio.

En la tabla 2 y figura 2; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la comparación social que el 100.0% se ubica en el nivel bajo, ninguno en el nivel medio.

En la tabla 3 y figura 3; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la autoevaluación que el 90.0% se ubica en el nivel bajo, el 10.0% en el nivel medio.

En la tabla 4 y figura 4; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la autoestima que el 96.7% se ubica en el nivel bajo, el 3.3% en el nivel medio.

En la tabla 5 y figura 5; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la competitividad que el 96.7% se ubica en el nivel bajo, el 3.3% en el nivel medio.

En la tabla 6 y figura 6; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la dependencia que el 76.7% se ubica en el nivel bajo, el 20.0% en el nivel medio y 3.3% en alto.

En la tabla 7 y figura 7; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la agresividad que el 56.7% se ubica en el nivel bajo, el 43.3% en el nivel medio y ninguno en alto.

En la tabla 8 y figura 8; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la agresión física que el 80.0% se ubica en el nivel bajo, el 20.0% en el nivel medio.

En la tabla 9 y figura 9; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la agresión verbal que el 76.7% se ubica en el nivel bajo, el 23.3% en el nivel medio.

En la tabla 10 y figura 10; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la hostilidad que el 46.7% se ubica en el nivel bajo, el 43.3% en el nivel medio y 10.0% en alto.

En la tabla 11 y figura 11; de acuerdo con las respuestas obtenidas, se evidencia en la ira que el 53.3% se ubica en el nivel bajo, el 36.7% en el nivel medio y 10.0% en alto.

Tabla 12.

Estadísticos descriptivos de la variable adicción a las redes sociales y de sus dimensiones

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza	Asimetría	Curtosis
Adicción a las redes sociales	30	23	53	34,37	7,721	59,620	,738	,013
Comparación social	30	4	9	5,97	1,564	2,447	,233	-,860
Autoevaluación	30	4	13	6,73	2,149	4,616	,930	,909
Autoestima	30	4	11	5,27	1,660	2,754	1,872	4,139
Competitividad	30	4	12	8,10	2,369	5,610	,106	-,726
Dependencia	30	4	20	8,30	3,573	12,769	1,257	2,770
N válido (por lista)	30							

Para la variable adicción a las redes sociales el valor mínimo es de 23 y el valor máximo es de 53, con una media de 34.37 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 7.721, asimismo en cuanto a la varianza es de 59.620, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.738 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de 0.013 donde el apuntamiento de la distribución es leptocúrtico.

Para la dimensión comparación social, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 9, con una media de 5.97 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 1.564, asimismo en cuanto a la varianza es de 2.447, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.233 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.860 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtico.

Para la dimensión autoevaluación, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 13, con una media de 6.73 ubicándolo en un nivel bajo,

con una desviación estándar de 2.149, asimismo en cuanto a la varianza es de 4.616, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.930 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de 0.909 donde el apuntamiento de la distribución es leptocúrtico.

Para la dimensión autoestima, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 11, con una media de 5.27 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 1.660, asimismo en cuanto a la varianza es de 2.754, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 1.872 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de 4.139 donde el apuntamiento de la distribución es leptocúrtico.

Para la dimensión competitividad, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 12, con una media de 8.10 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 2.369, asimismo en cuanto a la varianza es de 5.610, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.106 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.726 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtico.

Para la dimensión dependencia, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 20, con una media de 8.30 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 3.573, asimismo en cuanto a la varianza es de 12.769, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 1.257 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de 2.770 donde el apuntamiento de la distribución es leptocúrtico.

Tabla 13.*Estadísticos descriptivos de la variable agresividad y de sus dimensiones*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza	Asimetría	Curtosis
Agresividad	30	22	62	41,40	11,652	135,766	,105	-1,32
Agresión física	30	5	15	7,83	3,281	10,764	,792	-,751
Agresión verbal	30	5	16	9,07	2,677	7,168	,686	-,039
Hostilidad	30	5	23	12,60	4,811	23,145	,268	-,585
Ira	30	5	21	11,90	4,286	18,369	,490	-,008
N válido (por lista)	30							

Para la variable agresividad el valor mínimo es de 22 y el valor máximo es de 62, con una media de 41.40 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 11.652, asimismo en cuanto a la varianza es de 135.766, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.105 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -1.32 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión agresión física, el valor mínimo es de 5 y el valor máximo fue de 15, con una media de 7.83 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 3.281, asimismo en cuanto a la varianza es de 10.764, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.792 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.751 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión agresión verbal, el valor mínimo es de 5 y el valor máximo fue de 16, con una media de 9.07 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 2.677, asimismo en cuanto a la varianza

es de 7.168, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.686 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.039 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión hostilidad, el valor mínimo es de 5 y el valor máximo fue de 23, con una media de 12.60 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 4.811, asimismo en cuanto a la varianza es de 23.145, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.268 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.585 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión ira, el valor mínimo es de 5 y el valor máximo fue de 21, con una media de 11.90 ubicándolo en un nivel bajo, con una desviación estándar de 4.286, asimismo en cuanto a la varianza es de 18.369, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0.490 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0.008 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

En este capítulo se realizó el análisis inferencial de las dos variables y sus dimensiones. También se ejecutó la prueba de normalidad en el que se estableció que está frente a una distribución paramétrica, Luego se realizó la prueba de hipótesis.

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal

$p > 0,05$

H1: Los datos no tienen distribución normal

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 14.

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	,945	30	,126
Agresividad	,938	30	,082

Fuente: Data de resultados

Para la presente tesis fue menor de 50 participantes para lo cual se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk para la realización estadística de la prueba de normalidad, siendo los resultados obtenidos mayores a 0.05; por lo tanto, se demuestra estar frente a una distribución normal, de manera que se trabajó con la prueba R de Pearson.

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

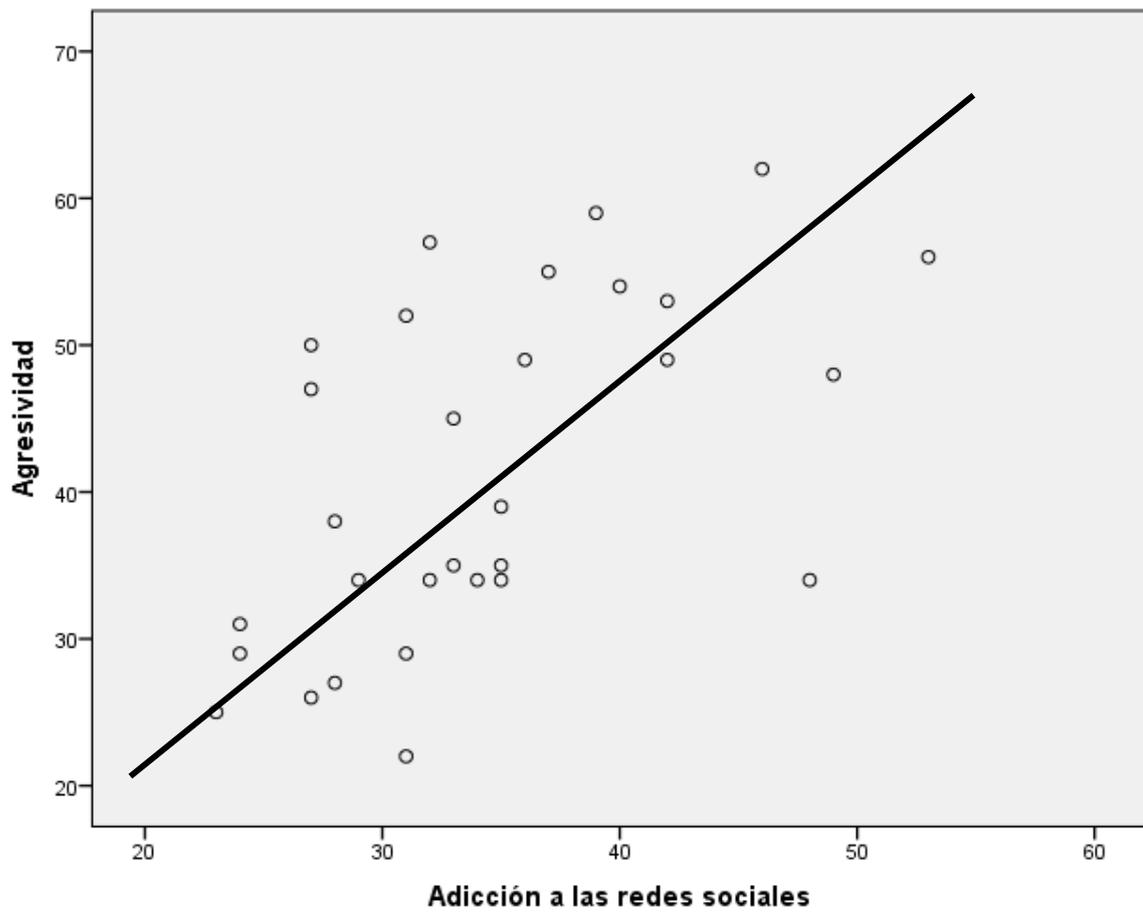
Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación R de Pearson.

		Adicción a las redes sociales	Agresividad
R de Pearson	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	.570**
		Sig. (bilateral)	.001
	N	30	30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	.570**
Sig. (bilateral)		.001	.
	N	30	30

El resultado del p valor (Sig = 0,001) es menor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); por tanto, existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023. Asimismo, de acuerdo con el coeficiente de correlación R de Pearson que es 0.570 es una correlación positiva media. Esto significa que, a menor adicción a las redes sociales, menor agresividad.

Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado apreciable en la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de R de Pearson.

		Comparación social	Agresividad
R de Pearson	Comparación social	Coefficiente de correlación	,252**
		Sig. (bilateral)	,178
	N	30	30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	,252**
Sig. (bilateral)		,178	.
	N	30	30

El resultado del p valor (Sig = 0,178) es mayor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0); por tanto, no existe una relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

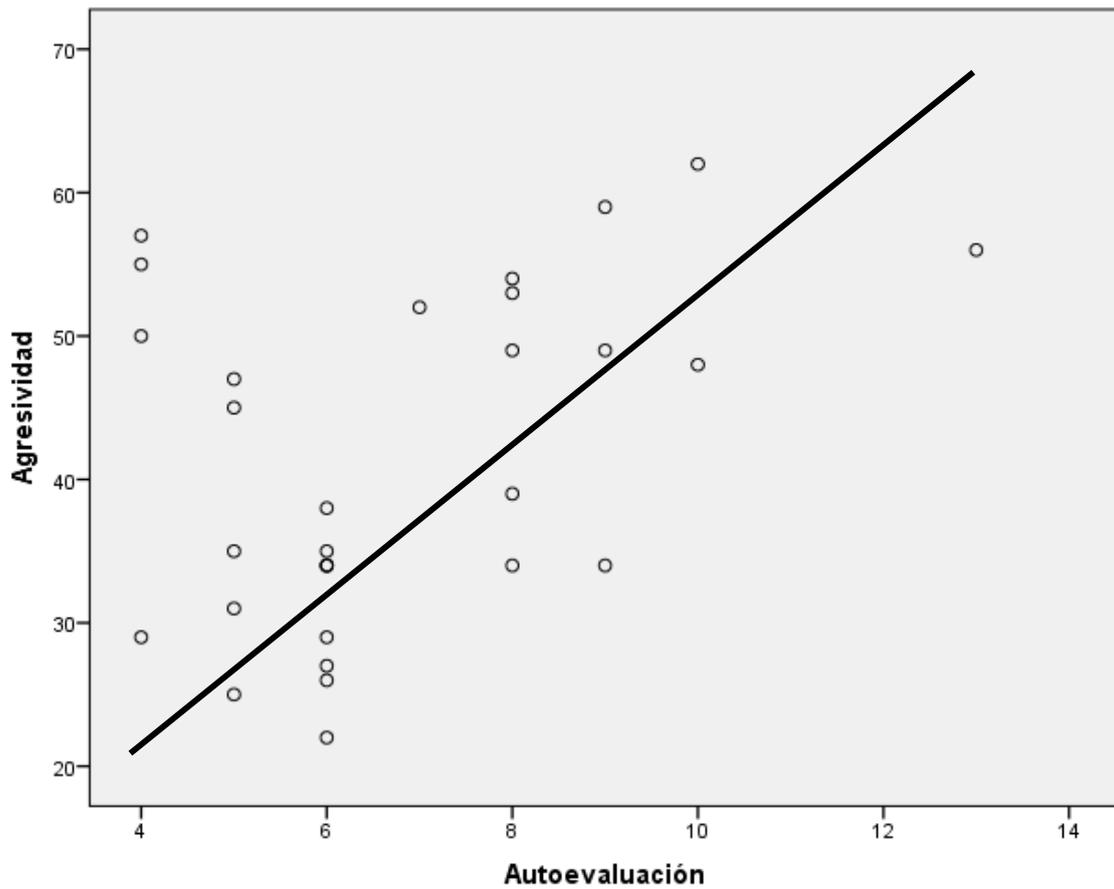
Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de R de Pearson.

		Autoevaluación	Agresividad
R de Pearson	Autoevaluación	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,402**
	N	30	30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	,402**
Sig. (bilateral)		,027	.
N	30	30	

El resultado del p valor (Sig = 0,027) es menor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); por tanto, existe una relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023. Asimismo, de acuerdo con el coeficiente de correlación R de Pearson que es 0.402 es una correlación positiva débil.

Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado débil en la relación entre la autoevaluación y la agresividad.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de R de Pearson.

		Autoestima	Agresividad
R de Pearson	Autoestima	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,217**
	N	30	,249 30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	,217**
Sig. (bilateral)		,249	.
N	30	30	

El resultado del p valor (Sig = 0,249) es mayor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0); por tanto, no existe una relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Prueba de hipótesis específica 4

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de R de Pearson.

		Competitividad	Agresividad
R de Pearson	Competitividad	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,292**
	N	30	30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	,292**
Sig. (bilateral)		,117	
N	30	30	

El resultado del p valor (Sig = 0,117) es mayor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis alterna (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0); por tanto, no existe una relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Prueba de hipótesis específica 5

Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.

Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna.

$p < \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna.

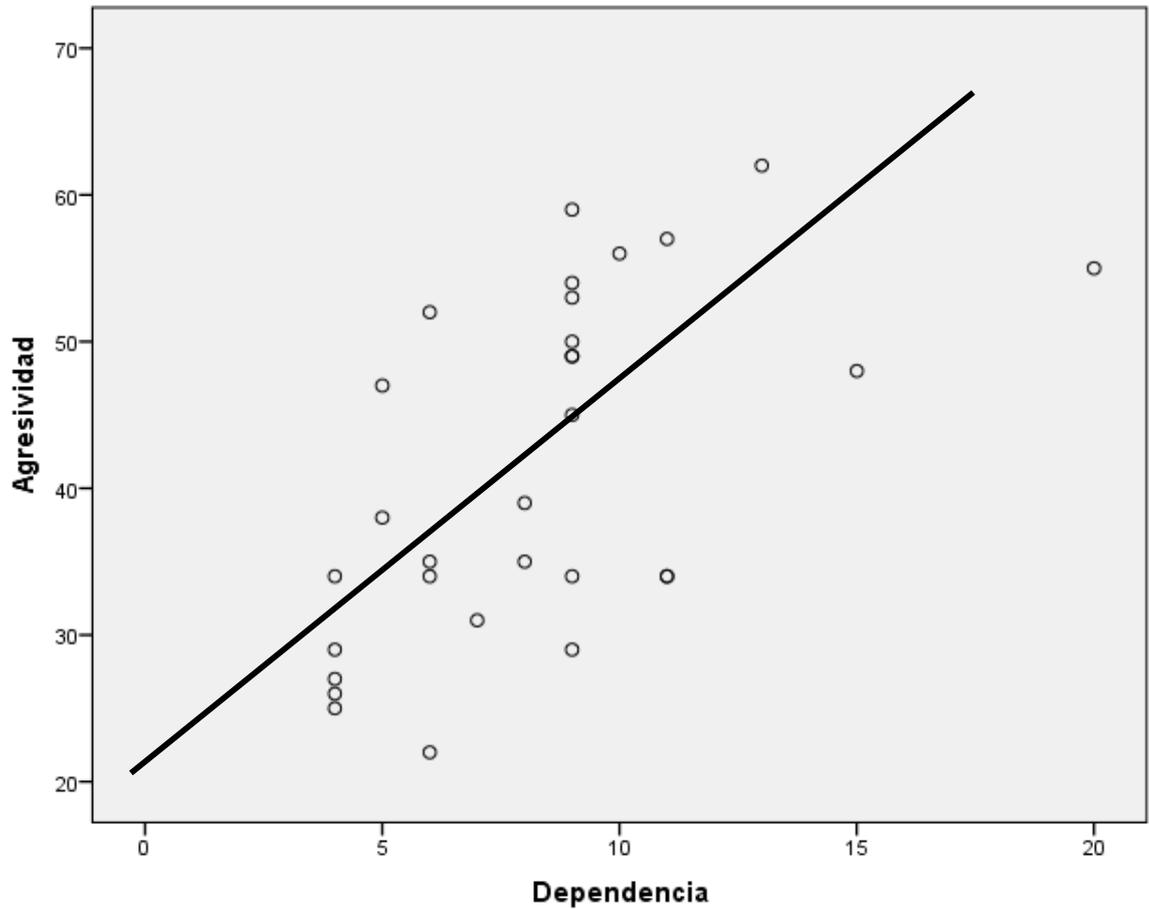
Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de R de Pearson.

		Dependencia	Agresividad
R de Pearson	Dependencia	Coefficiente de correlación	,585**
		Sig. (bilateral)	,001
	N	30	30
	Agresividad	Coefficiente de correlación	,585**
Sig. (bilateral)		,001	.
N	30	30	

El resultado del p valor (Sig = 0,001) es menor al valor de significancia 0.05, de modo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); por tanto, existe una relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023. Asimismo, de acuerdo con el coeficiente de correlación R de Pearson que es 0.585 es una correlación positiva media.

Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado medio en la relación entre la dependencia y la agresividad.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Los resultados obtenidos del estudio evidencian que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023. Habiendo obtenido un p-valor de 0.001; así también la correlación R de Pearson de 0.570 siendo esta positiva media.

En referencia a la variable agresividad en sus dimensiones agresión física, verbal, hostilidad e ira se ubicaron en niveles bajos. En comparación con los resultados de Franco (2021), esta investigación se asemeja ya que obtuvo un adecuado nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes no aumenta la agresión. Igualmente, López (2021), demostró que hay una relación entre la adicción a las redes sociales y la conducta agresiva. De igual manera, Salguero & Visaga (2021), determinaron una relación significativa entre la adicción al internet y la agresividad.

En este sentido, Ramos & Valverde (2021), determinaron que la adicción a las redes sociales no mostró signos de agresividad. De allí que, Aldave (2021), confirmaron que existe un alto nivel de dependencia a las nuevas tecnologías y a la agresión. Y que este alto nivel era mayor en el sexo femenino que en el masculino. Por otra parte, los resultados obtenidos por Gutiérrez & Taipe (2022), contradicen los resultados anteriores, al demostrar que la variable adicción por las redes sociales no está relacionada significativamente con la variable rendimiento académico.

CONCLUSIONES

- Primera:** Se determina que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.001; así también el índice de correlación R de Pearson fue de 0.570 siendo esta positiva media.
- Segunda:** Se establece que no existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.178.
- Tercera:** Se establece que existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.027; así también el índice de correlación R de Pearson fue de 0.402 siendo esta positiva débil.
- Cuarta:** Se establece que no existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.249.
- Quinta:** Se establece que no existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en los estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.117.
- Sexta:** Se establece que existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en los estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023; habiendo obtenido un p valor de 0.001; así también el índice de correlación R de Pearson fue de 0.585 siendo esta positiva media.

RECOMENDACIONES

Primera: Al director regional de Educación de Puno. Promover la inclusión de programas educativos que aborden el uso responsable de las redes sociales y la gestión de la agresividad en el currículo escolar. Establecer políticas y directrices claras para el uso de dispositivos electrónicos y acceso a redes sociales en las instituciones educativas. Fomentar la capacitación y actualización constante de los docentes en temas relacionados con el uso saludable de las redes sociales y la gestión de conflictos.

Segunda: Al alcalde Distrital de Crucero. Apoyar la implementación de campañas de concientización y prevención dirigidas a estudiantes, padres y docentes sobre los riesgos de la adicción a las redes sociales y los efectos de la agresividad en el entorno escolar. Promover actividades extracurriculares que fomenten la participación activa de los estudiantes en deportes, arte y otras actividades que fomenten habilidades sociales y emocionales.

Tercera: Al director general del Instituto. Crear un entorno escolar seguro y saludable, donde se promueva el respeto, la empatía y la comunicación efectiva. Establecer canales de comunicación abiertos con los estudiantes para que puedan expresar sus inquietudes y necesidades en relación al uso de las redes sociales y la agresividad.

Cuarta: Al jefe de la Unidad de Bienestar y Empleabilidad. Desarrollar programas de apoyo emocional y psicológico para los estudiantes que presenten signos de adicción a las redes sociales y/o problemas de agresividad. Promover la participación de profesionales especializados en el área de psicología y trabajo social en la detección y atención de casos relacionados con la adicción a las redes sociales y la agresividad.

Quinta: A los docentes. Integrar actividades educativas que promuevan el uso responsable de las redes sociales y la resolución pacífica de conflictos

en el aula. Estar atentos a posibles signos de adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes y reportarlos de manera oportuna a los responsables correspondientes.

Sexta: A los estudiantes. Ser conscientes de los efectos negativos del uso excesivo de las redes sociales y buscar un equilibrio saludable entre el tiempo en línea y las actividades fuera de línea. Participar en talleres y actividades que promuevan habilidades sociales, resolución de conflictos y autocontrol emocional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldave, F. C. (2021). *Agresión y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología de una universidad de Lima Sur*. [Tesis para obtener el título profesional de Psicólogo, Universidad Autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1183>
- Amasifuen Vela, J. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de tercero a quinto de secundaria de una institución educativa en Puente Piedra 2021* [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65953>
- Andina agencia peruana de noticias. (2021). *El 86% de la población peruana usa redes sociales*. Andina agencia peruana de noticias. Consultado el 17 de febrero de 2023. <https://andina.pe/agencia/noticia-el-86-de-poblacion-peruana-usa-redes-sociales-872387.aspx>
- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology of Addictive Behaviors*, 31(8), 959-964.
- Arredondo, Y. J., & Vilchez, W. K. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de una Universidad Estatal de Huancayo* [Tesis para obtener el título profesional de Psicólogo, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59010>
- Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ. Prentice Hall.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.

- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual Review of Psychology*, 52, 1-26.
- Bandura, A. (2012). On the functional properties of perceived self-efficacy revisited. *Journal of Management*, 38(1), 9-44.
- Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. A. (1961). Transmission of aggression through imitation of aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 63(3), 575-582.
- Bandura, A., & Walters, R. H. (1963). *Social learning and personality development*. Holt, Rinehart and Winston.
- Benavente, N., Quispe, S., & Fernández, D. (2019). *Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la carrera de psicología en Puno*.
- Bushman, B. J. (2018). *Aggression and violence: Definitions and distinctions*. In R. M. Kowalski (Ed.), (The Oxford handbook of adolescent risk behavior). Oxford University Press.
- Bushman, B. J., & Huesmann, L. R. (2010). *Aggression*. In *Handbook of social psychology*. John Wiley & Sons.
- Carrasco, M. Á., & González, M. J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: Definición y modelos explicativos [Theoretical issues on aggression: concept and models]. *Acción Psicológica*, 4(2), 7-38. <https://doi.org/10.5944/ap.4.2.478>
- Charlton, J. P., & Danforth, I. D. (2007). Distinguishing addiction and high engagement in the context of online game playing. *Computers in Human Behavior*, 23(3), 1531-1548.
- Çimke, S., & Cerit, E. (2021). Social media addiction, cyberbullying and cyber victimization of university students. *Archives of Psychiatric Nursing*, 35(5), 499-503. <https://doi.org/10.1016/j.apnu.2021.07.004>
- Davidson, R. J., Putnam, K. M., & Larson, C. L. (2000). Dysfunction in the neural circuitry of emotion regulation: A possible prelude to violence. *Science*, 289(5479), 591-594.

- Eisenberg, N., & Fabes, R. A. (1998). Prosocial developmen. *Handbook of child psychology*, 3, 701-778.
- El Comercio. (2018). *El 47% de universitarios peruanos tiene síntomas de adicción a las redes sociales*. El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/tecnologia/47-universitarios-peruanos-sintomas-adiccion-redes-sociales-noticia-543739-noticia/>
- Expósito, F., & Moya, M. (2000). Percepción de la soledad. *Psicothema*, 12(4), 579-585.
- Festinger, L. (1947). The psychology of rumor. *Public opinion quarterly*, 11(3), 501-517.
- Festinger, L. (1950). *Social pressures in informal groups: A study of human factors in housing*. New York: Harper & Brothers.
- Festinger, L. (1954a). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140.
- Festinger, L. (1954b). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140.
- Festinger, L. (1956). *When prophecy fails: A social and psychological study of a modern group that predicted the destruction of the world*. University of Minnesota Press.
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford University Press.
- Festinger, L. (1964). *Conflict, decision, and dissonance*. Stanford University Press.
- Franco, M. (2021). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa J.H.P. DE Chincheros – 2020* [Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología]. Universidad Autónoma de Ica.
- Gabbard, G. O. (2014). *Gabbard's Treatments of Psychiatric Disorders* (Fifth Edition). American Psychiatric Publishing. <https://doi.org/10.1176/appi.books.9781585625048>
- Garcia, S. I. (2022). *Uso de redes sociales y agresividad en estudiantes universitarios de Chimbote, 2022*. [Tesis para obtener el título profesional de

- Gutierrez, E., & Taipe, D. (2022). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Primer Ciclo de la Escuela Superior de Música Pública "Francisco Pérez Anampa", ICA* [Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología]. Universidad Autónoma DEL Perú.
- Güler, H., Özkoçak, V., & Öztay, O. H. (2022). Evaluation of the Relationship Between Social Media Addiction and Aggression. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 21(3), 1350-1366. <https://doi.org/10.21547/jss.1109602>
- Huang, H. (2017). The effects of social media use on social skills. *Journal of Educational and Developmental Psychology*, 7(1), 16-24.
- Joinson, A. N. (2008). «Looking at», «looking up» or «keeping up with» people? Motives and uses of Facebook. In Proceedings of the SIGCHI. *Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1027-1036.
- Karim, R., & Chaudhri, P. (2012). Adicciones conductuales: Una visión general. *Revista de Drogas Psicoactivas*, 44(1). <https://Doi:10.1080/02791072.2012.662859>
- Kirschner, & Karpinski, A. C. (2010). Facebook and academic performance. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1237-1245.
- Krahe, B. (2017). *Aggression: Its causes, consequences, and control*. Psychology Press.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14.
- La República. (2019). Adicción a las redes sociales afecta a más del 50% de adolescentes. *La República*. <https://larepublica.pe/sociedad/2019/10/15/adiccion-a-las-redes-sociales-afecta-a-mas-del-50-de-adolescentes/>

- Levenson, J. C., Shensa, A., Sidani, J. E., Colditz, J. B., & Primack, B. A. (2017). The association between social media use and sleep disturbance among young adults. *Preventive Medicine, 100*, 100-107.
- Llonch, E. (2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?* Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>
- López Bernaola, R. F. (2021). *Adicción a las redes sociales y la conducta agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica—2020* [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62240>
- Martínez, R. (2020). *El secreto detrás de una tesis*. Crea Imagen SAC.
- Mayo Clinic. (2022). *Depresión (trastorno depresivo mayor)—Síntomas y causas* -. Mayo Clinic. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/symptoms-causes/syc-20356007>
- Messias, E., Castro, J., Saini, A., Usman, M., & Peeples, D. (2019a). Sadness, suicide, and their association with video game and social media use: A review. *Cureus, 11*(1).
- Messias, E., Castro, J., Saini, A., Usman, M., & Peeples, D. (2019b). Sadness, suicide, and their association with video game and social media use among young adults. *Journal of the American College Health, 67*(5), 444-451. <https://doi.org/10.1080/07448481.2018.1515265>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú (MIMP). (2020). *Balance de la línea 100: Número de atenciones por tipo de violencia durante el periodo de confinamiento*. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables del Perú (MIMP). <https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/143224-balance-de-la-linea-100-numero-de-atenciones-por-tipo-de-violencia-durante-el-periodo-de-confinamiento>
- Mousavi, S. V. (2020). Prevalence of Internet Addiction and the Status of the Use of Virtual Social Networks in Iranian Teenagers and Youths in 2018. *Journal Mil Med, 22*(3), 281-288. <https://doi.org/10.30491/JMM.22.3.281>

- Organización Mundial de la Salud. (2013). *Prevención de la violencia: La evidencia*. Organización Panamericana de la Salud. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/85671>
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/145089/WHO_NMH_NVI_14_2_spa.pdf
- Psiquion. (2023). *Autocontrol y falta de control de impulsos*. Psiquion - Plataforma de psicología online. <https://www.psiquion.com/psicologia/autocontrol>
- Ramírez, J. M., Andreu, J. M., & Fujihara, T. (2001). Aggression and culture. *International Journal of Psychology*, 36(3), 136-147.
- Ramos Vergara, V. L., & Valverde Agama, F. M. (2021). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Luzuriaga de Piscobamba—2021* [ESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77626>
- Rodríguez, E. (2018, julio 25). *La teoría de la autodeterminación*. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-de-la-autodeterminacion/>
- Royal Society for Public Health (RSPH). (2021). *#StatusOfMind: Social media and young people's mental health and wellbeing*. Royal Society for Public Health (RSPH). <https://www.rsph.org.uk/our-work/policy/social-media-and-young-people-s-mental-health-and-wellbeing.html>
- Ruiz Gonzales, K. C. (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la provincia de Sullana, Piura* [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104543>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.

- Salguero, E., & Visaga, M. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa de Cusco, 2021*. [Tesis desarrollada para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica]. <http://www.ti.automadeica.edu.pe/bitstream/automadeica/1169/1/TESIS%20VISAGA%20-%20SALGUERO.pdf>
- Salvador, I. (2018, enero 27). *La teoría del reforzamiento de B. F. Skinner*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-reforzamiento-skinner>
- Skinner, B. F. (1953). *Science and human behavior*. Free Press.
- Sujarwoto, Melsalasa, R., & Tri, Y. (2023). Social Media Addiction and Mental Health Among University Students During the COVID-19 Pandemic in Indonesia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(1), 96-110. <https://doi.org/10.1007/s11469-021-00582-3>
- Twenge, J. M., Joiner, T. E., Roger, M. L., & Martin, G. N. (2018). Increases in depressive symptoms, suicide-related outcomes, and suicide rates among US adolescents after 2010 and links to increased new media screen time. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3-17.
- We Are Social. (2021). *Digital 2021*. Global Overview Report. Consultado el 17 de febrero de 2023. <https://wearesocial.com/digital-2021>
- Zhang, Y., Hou, Z., Wu, S., Li, X., Hao, M., & Wu, X. (2022). The relationship between internet addiction and aggressive behavior among adolescents during the COVID-19 pandemic: Anxiety as a mediator. *Acta Psychologica*, 227, 103612. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2022.103612>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes del IES Publico De Crucero, Puno 2023

Responsables: Estrella Emely Rodriguez Giraldo y Leidy Evelyn Chalco Mamani

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p style="text-align: center;">Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p> <p style="text-align: center;">Problemas Específicos</p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p> <p>PE4. ¿Cuál es la relación que existe entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p> <p>PE5. ¿Cuál es la relación que existe entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023</p> <p style="text-align: center;">Objetivos Específicos</p> <p>OE1. Establecer la relación entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>OE2. Establecer la relación entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>OE3. Establecer la relación entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>OE4. Establecer la relación entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>OE5. Establecer la relación entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis General</p> <p>Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis Específicas</p> <p>HE1. Existe relación significativa entre la comparación social y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>HE2. Existe relación significativa entre la autoevaluación y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>HE3. Existe relación significativa entre la autoestima y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>HE4. Existe relación significativa entre la competitividad y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>HE5. Existe relación significativa entre la dependencia y la agresividad en estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p>	<p>Variable 1: Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones D1. Comparación social D2. Autoevaluación D3. Autoestima D4. Competitividad D5. Dependencia</p> <p>Variable 2: Agresividad</p> <p>Dimensiones D1. Agresión física D2. Agresión verbal D3. Hostilidad D4. Ira</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Tipo: Aplicada.</p> <p>Diseño:</p> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 -- r --> O2 </pre> <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V.1. O₂ = Observación de la V.2. r = Correlación entre dichas variables.</p> <p>Nivel: Correlacional.</p> <p>Población: 30 estudiantes del IES Público De Crucero, Puno 2023.</p> <p>Muestra: 30 estudiantes.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario para evaluar la adicción a las redes sociales. Cuestionario para evaluar la agresividad.</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Estimado estudiante, el presente cuestionario solo tiene fines académicos, tiene por objetivo recolectar información relevante, con el objeto de conocerla percepción de la adicción a las redes sociales, por ello solicito responder con sinceridad. Marque usted un aspa "X" la respuesta que consideres acertada de acuerdo a las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N.º	ITEMS	N	CN	AV	CS	S
	DIMENSIÓN: Comparación social	1	2	3	4	5
1	Me comparo constantemente con otros usuarios de las redes sociales.					
2	Siento que mi autoestima depende de la cantidad de "likes" o comentarios que recibo en mis publicaciones.					
3	Me siento mal cuando veo que otros usuarios tienen más seguidores o amigos en las redes sociales que yo.					
4	Uso las redes sociales para obtener información sobre lo que hacen mis amigos y conocidos.					
	DIMENSIÓN: Autoevaluación	1	2	3	4	5
5	Me siento más seguro de mí mismo cuando recibo "likes" o comentarios positivos en mis publicaciones.					
6	Utilizo las redes sociales para expresar mis opiniones y sentimientos.					
7	Me gusta compartir mis logros y éxitos en las redes sociales.					
8	Me siento incómodo si no puedo actualizar mi perfil en las redes sociales por un período prolongado de tiempo.					
	DIMENSIÓN: Autoestima	1	2	3	4	5
9	Siento que mi autoestima aumenta cuando recibo muchos "likes" o comentarios positivos en mis publicaciones					
10	Me gusta publicar fotos que muestren mi apariencia física o mi estilo de vida.					
11	Me siento mal cuando no recibo "likes" o comentarios positivos en mis publicaciones.					
12	Utilizo las redes sociales para mostrar lo popular que soy y cuántos amigos tengo.					
	DIMENSIÓN: Competitividad	1	2	3	4	5

13	Me gusta competir con otros usuarios de las redes sociales para tener más seguidores o amigos.					
14	Me siento motivado cuando veo que otros usuarios publican contenido interesante o exitoso.					
15	Me gusta publicar contenido que sea más creativo u original que el de otros usuarios.					
16	Uso las redes sociales para superar a otros usuarios y demostrar que soy mejor que ellos.					
	DIMENSIÓN: Dependencia	1	2	3	4	5
17	Siento que no puedo vivir sin las redes sociales.					
18	Me siento ansioso o estresado si no puedo utilizar las redes sociales durante un período prolongado de tiempo.					
19	Utilizo las redes sociales como una forma de escapar de los problemas y preocupaciones de la vida diaria.					
20	Utilizo las redes sociales como una forma de llenar el vacío que siento en mi vida social.					

Fuente: Elaboración propia

CUESTIONARIO DE MEDICIÓN DE AGRESIVIDAD

Estimado estudiante, el presente cuestionario solo tiene fines académicos, tiene por objetivo recolectar información relevante, con el objeto de conocerla percepción de la agresividad, por ello solicito responder con sinceridad. Marque usted un aspa "X" la respuesta que consideres acertada de acuerdo a las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N.º	ITEMS	N	CN	AV	CS	S
	DIMENSIÓN: Agresión física	1	2	3	4	5
1	He tenido peleas físicas con otras personas.					
2	He amenazado con golpear a alguien.					
3	He dañado objetos o propiedades en un arranque de ira.					
4	He utilizado la fuerza física para imponer mi voluntad.					
5	He golpeado o empujado a alguien durante una discusión.					
	DIMENSIÓN: Agresión verbal	1	2	3	4	5
6	He insultado o humillado a alguien.					
7	He amenazado con hacerle daño a alguien con mis palabras.					
8	He utilizado el sarcasmo o la ironía para herir los sentimientos de alguien.					
9	He hablado mal de alguien a sus espaldas.					
10	He gritado o levantado la voz durante una discusión.					
	DIMENSIÓN: Hostilidad	1	2	3	4	5
11	Siento que siempre estoy alerta y listo para pelear.					
12	Me molesto fácilmente cuando algo no sale como esperaba.					
13	Me siento enojado o frustrado con frecuencia.					
14	Siento que el mundo es un lugar peligroso o amenazante.					
15	Siento que la mayoría de las personas no son de confianza.					
	DIMENSIÓN: Ira	1	2	3	4	5
16	Siento que pierdo el control cuando estoy enojado.					
17	Me cuesta calmarme cuando estoy enojado.					
18	He destruido objetos o propiedades por estar enojado.					
19	Me siento abrumado por mi ira en ocasiones.					
20	Me siento agotado después de haber estado enojado.					

Fuente: Adaptado de Buss y Perry (1992)

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: *Adherencia a las redes sociales y agresividad en est. de la KES pública de Cuzco*

Nombre del Experto: *Dourmy Neyma Cobi Zuniga*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	<i>Cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	<i>Cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	<i>Cumple</i>	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	<i>Cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	<i>Cumple</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	<i>Cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	<i>Cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	<i>Cumple</i>	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	<i>Cumple</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<i>Cumple.</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.




Doomy N. Cecili Zuniga
PSICÓLOGA
C.P. 35125

Apellidos y Nombres del validador: *Cecili Zuniga Doomy Neyma*
Grado académico: *Maestría en Psicología Clínica*
N°. DNI: *70080068*

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción a las Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes del IES Público De Cruzuro, Año 2023

Nombre del Experto: Mag. Guillermina Sonia Ace Coaguila

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico: Magister

N° DNI: 24428956

C.P.S.P. Nº 5563
PS16066A

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción a las Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes del IES Público De Cruzuro, Puno 2023

Nombre del Experto: Marilyn Rodríguez Pineda

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna



Maritza Rodríguez Pineda
PSICOLOGA

C.P.S. P. 11865

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

N°. DNI: 02433258

Mg. Maritza Rodríguez Pineda
Psicología Clínica y Educativa del Niño y Adolescente

Adjuntar al formato:

*Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)

*Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)

*Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

Id	ARS1	ARS2	ARS3	ARS4	ARS5	ARS6	ARS7	ARS8	ARS9	ARS10
1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2
2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1
3	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1
4	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1
5	3	1	2	1	2	3	5	3	3	3
6	2	1	2	3	1	2	1	1	1	3
7	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1
8	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1
9	1	1	1	3	1	3	4	2	2	3
10	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	3	1	2	1	2	2	2
13	2	1	2	3	2	3	3	1	1	1
14	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2
15	1	3	1	3	2	3	3	1	3	2
16	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1
17	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1
18	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1
19	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1
20	3	1	1	2	3	3	3	1	2	3
21	3	1	2	3	5	1	1	1	1	1
22	3	1	1	2	1	1	3	1	1	2
23	1	1	1	3	2	4	1	1	2	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
25	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	4	1	3	1	1	1	1

Id	ARS11	ARS12	ARS13	ARS14	ARS15	ARS16	ARS17	ARS18	ARS19	ARS20
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	3	2	2	1	1	3	1
3	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1
4	1	1	1	3	2	1	3	2	1	2
5	2	3	2	5	3	2	3	4	2	1
6	1	1	1	1	2	1	3	1	2	3
7	1	1	1	3	5	2	1	2	3	3
8	1	1	1	3	3	1	2	3	3	3
9	1	1	1	5	3	1	3	2	4	4
10	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1
11	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3
12	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2
13	2	1	1	3	3	1	1	2	3	3
14	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2
15	1	1	1	4	3	1	1	3	2	3
16	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
18	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1
19	1	3	1	5	5	1	1	1	2	2
20	1	1	1	4	4	1	4	3	3	5
21	1	1	1	5	5	1	3	4	1	1
22	1	1	1	3	2	1	1	1	3	4
23	1	1	1	5	1	1	1	3	3	2
24	1	1	1	5	1	1	1	2	3	5
25	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1
26	1	1	2	1	1	1	5	5	5	5
27	1	1	1	5	2	1	1	3	3	1
28	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
29	1	1	2	2	4	2	1	3	4	1
30	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1

Id	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	2	1	3	3	1	1	2	3	2
3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
4	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
5	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4
6	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3
7	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2
8	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3
9	2	1	2	3	2	2	1	3	3	4
10	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3
11	2	2	4	4	2	1	2	1	2	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
13	1	3	3	1	1	2	1	2	3	4
14	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
15	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3
16	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3
17	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
18	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
19	1	1	1	3	1	1	2	1	2	3
20	1	2	2	3	1	2	3	1	3	3
21	3	3	3	1	3	3	1	2	1	3
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1	3	3	3	3	4
24	2	1	5	3	1	1	1	2	1	5
25	1	1	2	1	1	2	1	3	2	4
26	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
28	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2
29	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
30	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3

Id	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20
1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	1
2	1	4	4	5	3	4	4	1	3	4
3	1	2	3	3	2	3	2	1	3	2
4	1	3	3	4	4	2	2	1	2	2
5	4	2	2	4	5	2	3	3	3	3
6	1	3	3	2	1	1	3	3	2	3
7	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3
8	1	2	1	3	3	2	3	1	2	1
9	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5
10	1	3	1	1	3	3	3	3	1	1
11	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
12	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	3	4	5	5	4	4	4	4	4
14	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2
15	3	4	3	1	4	2	2	2	3	2
16	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3
17	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
18	1	2	1	1	1	3	3	1	2	1
19	2	2	1	2	3	2	3	1	2	1
20	1	3	3	1	3	3	5	1	2	5
21	2	5	2	3	4	5	1	3	2	3
22	1	2	3	3	4	3	2	1	3	2
23	2	3	3	1	3	4	3	2	3	4
24	3	5	3	5	5	3	5	3	2	1
25	3	5	3	1	3	3	4	2	2	3
26	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5
27	3	3	4	1	2	2	3	2	2	1
28	1	3	2	3	4	2	1	1	1	1
29	1	1	1	2	3	1	5	1	1	1
30	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1

Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	www.repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	7%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.ti.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 6: Evidencia fotográfica





