



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

Planeamiento estratégico y gestión empresarial en las principales tiendas
de parque Pisco, 2025.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Transformación digital, productividad y desarrollo urbano
Sostenible

PRESENTADO POR

Candela Olivera, Lady Clare

<https://orcid.org/0009-0008-7862-2316>

Torres Chavez, Nelly Margarita

<https://orcid.org/0009-0005-9539-355X>

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA

ASESOR

Dr. Velásquez Medina, Martin Isidro

<https://orcid.org/0000-0003-0742-911X>

Chincha, Perú, 2025

CONSTANCIA DE APROBACION



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 7 de diciembre del 2025

Dra. María Alejandra Campos Sobrino
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Bach. Lady Clare Candela Olivera y Bach. Nelly Margarita Torres Chavez**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de INGENIERIA INDUSTRIAL ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“Planeamiento estratégico y gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

DR. MARTIN ISIDRO VELASQUEZ MEDINA
CODIGO ORCID: 0000-0003-0742-911X
DNI: 42940129

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, LADY CLARE CANDELA OLIVERA, identificado(a) con DNI N° 74376882, en mi condición de estudiante del programa de estudios de INGENIERÍA INDUSTRIAL, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS PRINCIPALES TIENDAS DE PARQUE PISCO, 2025.", declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría.
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad.

14 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 19 de Diciembre de 2025

Lady B

LADY CLARE CANDELA OLIVERA

24326882



CERTIFICO: QUE LA FIRMA QUE ANTECEDE ES AUTENTICA Y CORRESPONDE A: LADY CLARE CANDELA OLIVERA IDENTIFICADA CON DNI Nº74326882 QUIEN ASUME LA RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO DEL DOCUMENTO QUE FIRMA, LEGALIZACIÓN EFECTUADA A SU SOLICITUD IMPRIMIENDO SUS HUELLAS DACTILARES. -*****
CONSTANCIA: LA NOTARIA DEJA CONSTANCIA QUE NO ASUME RESPONSABILIDAD EN EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO, CONFORME LO SEÑALA EL ARTº 108 DEL DECRETO LEGISLATIVO 1049º, LEY DEL NOTARIADO. -*****
CONSTANCIA: LA NOTARIA DEJA CONSTANCIA QUE NO SE HA REDACTADO EN ESTA NOTARIA EL PRESENTE DOCUMENTO. -*****
CONSTANCIA: LA NOTARIA DEJA CONSTANCIA QUE HA CUMPLIDO CON LA IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE EN EL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS DE LA VERIFICACIÓN MEDIANTE SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN POR COMPARACIÓN BIOMÉTRICA, A TRAVÉS DEL SERVICIO DE RENIEC, DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL LITERAL A DEL ARTÍCULO 55º DEL DECRETO LEGISLATIVO 1049º, MODIFICADO POR EL DECRETO LEGISLATIVO 1232. DE TODO LO QUE DOY FE.- PISCO, 19 DE DICIEMBRE DEL 2025. -*****



Yaritza Jara Velasquez
Notario - Abogada de Pisco





0121635043



NOTARIA
JARA VELASQUEZ YANINA MARIA SANTOS
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI	74376882
Primer Apellido	CANDELA
Segundo Apellido	OLIVERA
Nombres	LADY CLARE

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



CANDELA OLIVERA, LADY CLARE
DNI 74376882

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 42869402 - Sandra Maritza Velasquez Cardenas
Fecha de Transacción: 19-12-2025 10:52:26
Entidad: 10214465651 - JARA VELASQUEZ YANINA MARIA SANTOS

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec-gob.pe/identifica3/verification.do>
Número de Consulta: 0121635043





DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, NELLY MARGARITA TORRES CHAVEZ, identificado(a) con DNI N° 70256240, en mi condición de estudiante del programa de estudios de INGENIERÍA INDUSTRIAL, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS PRINCIPALES TIENDAS DE PARQUE PISCO, 2025.", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad.

14 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 19 de Diciembre de 2025

LEGALIZACION AL REVERSO

NO REDACTADO EN ESTA NOTARIA



Handwritten signature



NOTARIA PÚBLICA ANA LAURA DELGADO PUPPI

CERTIFICADO: LA AUTENTICIDAD DE LA FIRMA DE:.....

**- NELLY MARGARITA TORRES CHAVEZ, IDENTIFICADA CON D.N.I. Nº
70236240.....**

**LA FIRMANTE EXPONE QUE LA IMPUESTA ES LA QUE UTILIZA EN TODOS
SUS ACTOS. SE CERTIFICA LA FIRMA DE CONFORMIDAD CON LO
DISPUESTO POR EL ARTICULO 97º DEL DECRETO LEGISLATIVO 1232 DEL
26/09/2015.**

HABIENDOSE IMPRESO TAMBIEN SUS HUELLAS DACTILARES.

SE REALIZO VERIFICACION BIOMETRICA (REHIEC) RESULTADO: HIT.

**ARTICULO 108. - RESPONSABILIDAD POR EL CONTENIDO. - EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE
EL CONTENIDO DEL DOCUMENTO DE LO QUE DEBERA DEJAR CONSTANCIA EN LA CERTIFICACIÓN, SALVO QUE
CONSTITUYA EN SI MISMO UN ACTO ILICITO O CONTRARIO A LA MORAL O A LAS BUENAS COSTUMBRES.**

**DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LOS ARTICULOS 59º, 87º Y 106º DEL DECRETO LEGISLATIVO Nº
1232 SE DEJA CONSTANCIA QUE SE HA CUMPLIDO CON LLEVAR A CABO LA COMPARACIÓN BIOMETRICA DE
LAS HUELLAS DACTILARES DEL(OS) INTERVINIENTE(S) EN EL PRESENTE DOCUMENTO.**

ICA, 19 DE DICIEMBRE DEL 2025

ANEXOS: FOTOCOPIA DE D.N.I. Y FOTOCOPIA DE PASAPORTE



Handwritten signature of Ana Laura Delgado Puppi
NOTARIO - ABOGADA
Av. Pachacutec Yupanqui N° 818
Caj. 965612743 - 932852627 - 932503081 - 984654915



Pag. Web: www.notariadelgadopuppi.com E-mail: notariadelgado@notariosica.org.pe
E-mail: notarianadelgado@gmail.com E-mail: notariadelgadopuppi@hotmail.com

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD



0121637534



**NOTARIA
DELGADO PUPPI ANA LAURA
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 70256240
Primer Apellido TORRES
Segundo Apellido CHAVEZ
Nombres NELLY MARGARITA

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



TORRES CHAVEZ, NELLY MARGARITA
DNI 70256240

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 48425032 - Angélica Katherine Novales Solar
Fecha de Transacción: 19-12-2025 11:16:56
Entidad: 10214605932 - DELGADO PUPPI ANA LAURA

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.renec.gob.pe/identificacion/verificacion.do>
Número de Consulta: 0121637534



DECLARO DE ACUERDO TOTAL
RESPONSABILIDAD CON LA INFORMACIÓN PERSONAL QUE HE PROPORCIONADO VOLUNTARIAMENTE, Y
LIBRO A LA NOTARÍA DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD QUE PUEDA RESULTAR, ANTES O DESPUÉS.



DEDICATORIA

Con amor a nuestros Padres, por ser nuestro soporte en cada paso que hemos dado, por comprender y respetar nuestras decisiones que han servido para seguir avanzando en nuestra carrera universitaria. Gracias por motivarnos a ser mejor y que cada día se aprende algo nuevo, siendo un ejemplo de disciplina y perseverancia lo que forjaron en nosotras para convertirnos en la persona que somos hoy en día.

Gracias por todo Mamá y Papá.

AGRADECIMIENTO

A nuestros Padres por ser nuestro soporte, inculcarnos que los estudios son el camino de la superación y, además, por guiarnos en este proceso largo de nuestra educación y estar en todo momento para nosotros.

A nuestros Hermanos porque gracias a su ejemplo de superación nos motivaron a seguir luchando y no rendirnos hasta lograr alcanzar nuestros objetivos y metas.

Al Docente por su compromiso, dedicación, entrega al momento de enseñarnos y más aún por estar pendiente de las mejoras y correcciones en la tesis.

RESUMEN

Este presente trabajo de investigación, dio a conocer la relación que existen entre el Planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las tres tiendas que son: Plaza Vea, Promart y Estilos del centro comercial Parque Pisco. La cual tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En cuanto a la metodología que se empleó en esta investigación fue de tipo cuantitativo, el cual tuvo un nivel correlacional y el diseño de este estudio fue no experimental. Para ello se midieron cada una de las variables de este estudio para ver la relación que existe. La población total fue de 246 y estuvo compuesta por los trabajadores de las principales tiendas de Mega Plaza Pisco se hizo un cálculo y se obtuvo una muestra de 150. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó como técnica la encuesta, donde el instrumento fue el cuestionario y para la validez de ello se aplicó el juicio de expertos. Los resultados que se obtuvieron al observar el diagrama de dispersión fue que existe una relación positiva moderada y mediante la aplicación de la prueba de Wilcoxon la cual dio un valor de significancia de 0.000, motivo por el cual se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Finalmente se concluyó que si existe una relación entre las dos variables de este estudio que es el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Palabras clave: Planeamiento, estrategia, gestión empresarial, relación

ABSTRACT

This research paper explores the relationship between strategic planning and business management in three stores: Plaza Vea, Promart, and Estilos, located in the Parque Pisco shopping center. The main objective was to determine the relationship between strategic planning and business management in the main stores of Parque Pisco by 2025. The methodology employed was quantitative, with a correlational level and a non-experimental design. Each variable in the study was measured to assess the relationship between them. The total population consisted of 246 employees from the main stores in Mega Plaza Pisco. A sample of 150 was calculated and selected. The survey technique was used for data collection, with a questionnaire as the instrument. Expert judgment was applied to validate the questionnaire. The results obtained from observing the scatter plot showed a moderate positive relationship. The Wilcoxon test yielded a significance value of 0.000, leading to the acceptance of the alternative hypothesis and the rejection of the null hypothesis. Finally, it was concluded that a relationship exists between the two variables in this study: strategic planning and business management in the main stores of Parque Pisco, 2025.

Keywords: Planning, strategy, business management, relationship

ÍNDICE

DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1 Descripción del Problema	12
2.2 Pregunta de investigación general.....	16
2.3 Preguntas de investigación específicos	16
2.4 Objetivo general.....	16
2.5 Objetivos específicos	17
2.6 Justificación e Importancia.....	17
2.7 Alcances y limitaciones.....	20
II. MARCO TEÓRICO	21
3.1 Antecedentes.....	21
3.2 Bases Teóricas	29
3.2.1 Variable 1: Planificación estratégica.....	29
3.2.2 Variable 2: Gestión Empresarial.....	36
3.3 Marco Conceptual.....	42
III. METODOLOGÍA	45
4.1 Tipo y Nivel de la Investigación	45
4.2 Diseño de la Investigación	47
4.3 Hipótesis General y Específicas	48
4.3.1 Hipótesis General.....	48
4.3.2 Hipótesis Específicas	49
4.4 Identificación de las Variables	49

4.5 Matriz de operacionalización de Variables.....	50
4.6 Población – Muestra	52
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	55
4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	57
V RESULTADOS	59
5.1 Presentación de Resultados	59
5.2 Interpretación de Resultados	74
VI ANÁLISIS DE RESULTADO	80
6.1 Análisis inferencial (*)	80
DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	88
7.1 Comparación de los resultados	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	93
Anexo 1: Matriz de Consistencia	101
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	102
Anexo 3: Validación de Experto N° 1	108
Anexo 3: Validación de Experto N° 2	110
Anexo 3: Validación de Experto N° 3	112
Anexo 4: Base de Datos.....	114
Anexo 5: Base de Datos de Planeamiento estratégico	122
Anexo 6: Base de Datos de gestión empresarial.....	130
Anexo 6: Prueba de Confiabilidad	138
Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud	139
Anexo 8: Carta de Aceptación.....	141
Anexo 9: Evidencia Fotográfica.....	143

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Descripción de la población.....	52
Tabla 2: Cálculo de la muestra por tienda.....	54
Tabla 3: Escala de Likert.....	56
Tabla 4: Dimensión 1, Filosofía Estratégica.....	63
Tabla 5: Dimensión 2, Auditoría externa e interna.....	64
Tabla 6: Dimensión 3, Generación y Selección de Estrategias.....	65
Tabla 7: Variable 1, Planeamiento estratégico.....	66
Tabla 8: Dimensión 1, Planeación.....	68
Tabla 9: Dimensión 2, Organización.....	69
Tabla 10: Dimensión 3, Motivación.....	70
Tabla 11: Dimensión 4, Administración de Personal.....	71
Tabla 12: Dimensión 5, Control.....	72
Tabla 13: Variable 2, Gestión Empresarial.....	73
Tabla 14: Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	81
Tabla 15: Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial.....	82
Tabla 16: Filosofía estratégica y Gestión Empresarial.....	83
Tabla 17: Auditoría Externa e interna, y Gestión Empresarial.....	85
Tabla 18: Generación y selección de estrategias, y Gestión Empresarial.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema de Planeamiento Estratégico	32
Figura 2: Niveles de la estructura organizacional y su relación con la gestión empresarial.....	39
Figura 3: Diagrama de dispersión del Planeamiento estratégico y gestión empresarial.....	59
Figura 4: Diagrama de dispersión del Filosofía estratégica y gestión empresarial.....	60
Figura 5: Diagrama de dispersión del auditoría externa e interna y gestión empresarial.....	61
Figura 6: Diagrama de dispersión de la selección de estrategias y gestión empresarial.....	62
Figura 7: Filosofía Estratégica.....	64
Figura 8: Auditoría externa e interna	65
Figura 9: Generación y Selección de Estrategias	66
Figura 10: Planeamiento Estratégico	67
Figura 11: Planeación	68
Figura 12: Organización	69
Figura 13: Motivación	70
Figura 14: Administración Personal.....	71
Figura 15: Control.....	72
Figura 16: Gestión Empresarial.....	73

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años las organizaciones se han enfrentado a los diferentes cambios como fue la inseguridad, la crisis política, guerras en diversos países, etc. Las organizaciones han tenido que idear nuevas estrategias, motivo por el cual su gestión empresarial ha tenido deficiencias significativas. En esa misma línea el planeamiento estratégico proporciona herramientas idóneas para la toma de decisiones en donde se pretende lograr cambios significativos y estratégicos dentro de la empresa para lograr un impacto en el mercado.

En el Perú los Centros Comerciales y las galerías que se ubican dentro de estos establecimientos han presentado desafíos en cuanto a la gestión empresarial, esto afectado el crecimiento ascendente de estos mismos. La gestión empresarial es clave y fundamental para un buen desarrollo en las organizaciones, por lo que una administración puede lograr cambios significativos al interior de la empresa. Debido a ello se dio inicio a esta investigación la cual tuvo como fin determinar si existe una relación en las dos variables que es planeamiento estratégico y gestión empresarial en las tiendas comerciales del distrito de Pisco.

En el capítulo II, que corresponde al planteamiento del problema, se expuso la realidad problemática iniciando esta tesis, también se formuló el problema y los objetivos, tanto general como específicos. Además, de la justificación e importancia de este trabajo de investigación, así como los alcances y limitaciones.

En el capítulo III, que pertenece al marco teórico, se mencionan cinco antecedentes tales como: nacionales e internacionales. Asimismo, se definen de las bases teóricas de las variables y el marco conceptual, que servirán de aporte para la aplicación de esta tesis.

En el capítulo IV, de la estrategia metodológica se detalló el tipo de esta investigación, el nivel, el diseño, y los alcances de esta investigación. También, se determinaron las hipótesis tanto general como específicas, teniendo en cuenta todo esto se procedió a elaborar la operacionalización de las variables. En base a la información recopilada se determinó la población y se extrajo la muestra para saber que cantidad de personas encuestar, por eso fue necesario aplicar las técnicas e instrumentos necesarios para el desarrollo de esta investigación, así como la validación de un experto que apruebo nuestro instrumento, para iniciar la realización de la encuesta.

En el capítulo V, que corresponde a los resultados en ella se presentaran e interpretación de los resultados que se han obtenidos de la encuesta realizada que serán expuestos atreves de figuras y tablas, de acuerdo con los datos en base a se hará un análisis minucioso de los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, que pertenece al análisis de resultados se hará un análisis inferencial aplicando el coeficiente de correlación de Spearman en donde se contrastaran las hipótesis tanto general como las específicas para ver si se comprueban o se niegan en base a los datos estadísticos que se le aplicaran.

En el capítulo VII, que corresponde a la discusión de los resultados, en el cual se comparan los resultados obtenidos de esta investigación con otros estudios que se hicieron y que han servido de aporte y sustento para este estudio. Por otra parte, y para terminar se elaborarán las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del Problema

Desde el punto de vista de Ore et al., (2020), la planificación estratégica consiste en el uso consistente, dinámico, estructurado y adecuado de las especificaciones externas y la selección de oportunidades para incorporar y desarrollar capacidades internas, con el fin de alcanzar las metas de la organización y de establecer valor para los stakeholders. Además, esto sirve como un proceso de implementación, ejecución, de las medidas correspondientes dentro de la organización también son consecutivas y están respaldadas por una visión clara de lo que estima alcanzar en el futuro. En esa misma línea Julio (2020), indica que la gestión empresarial engloba un conjunto de conocimientos importantes sobre la ciencia administrativa, mediante ella se desarrolla la acción no solo de administrar sino de cumplir con las fases del proceso administrativo la cual abarca ciertos elementos para lograr los objetivos propuestos, incorpora la estrategia, la mirada al futuro mediante la visión y misión. También, es el proceso que se encarga de desarrollar las actividades productivas en la empresa, con el objetivo de generar beneficios a partir del uso eficiente de los recursos.

En el mundo la planificación estratégica es considerado como un proceso habilitante que requiere no sólo una interacción constante sino también una organización dinámica de sus actividades. Este modelo materializa una visión integral y elimina el riesgo de rentabilidad negativa en los centros comerciales españoles. Sin embargo, el desarrollo de las distintas etapas del negocio ha sido limitado y no se ha establecido la importancia de su integración y coherencia (Vieira de Castro et al., 2020). Además, la industria se está recuperando del impacto del coronavirus, que provocó el cierre de muchos negocios. En los centros comerciales de España el trimestre del año pasado logró

alcanzar el 92% de ocupación, el nivel más bajo desde 2019. A pesar del aumento de la ocupación, la gestión empresarial no se ha mostrado activa en los centros comerciales de España, con las ventas en estos centros que aún están por debajo de los niveles de prepandemia. Las ventas de enero a marzo todavía bajaron un 11,4% en comparación con el mismo período de ese año 2019 (Juárez, 2022).

En Latinoamérica los diferentes países que lo conforman han elaborado diversas estrategias para lograr mantener el desarrollo continuo, como es el caso del centro comercial Parque Arauco ubicado en Chile que ha implementado en los últimos años diferentes estrategias para optimizar la propiedad de algunos activos. Además, el planeamiento estratégico que dispone de la integración de nuevos accionistas financieros mediante la venta de participaciones minoritarias en activos de alta madurez, flujos predecibles y alta estabilidad, conservando la integración y el dominio operativo (Sánchez et al., 2022). La innovación constante es esencial para hacer frente a los desafíos que se nos presentan y cumplir con la estrategia de la compañía a corto o largo plazo (Puchol 2022). Las Mypes son el motor fundamental de la economía, contribuye en un 30% en los niveles de producción y generación de empleo. En la actualidad las micro y pequeñas empresas no se han reactivado de lo invertido en la campaña navideña del año 2022. Este año no ha mejorado en nada sus niveles de venta y han despedido personal, otros tomaron la decisión de cerrar sus negocios, muchos de ellos se encuentran sobreendeudados ante esta posición adversa se han menguado a invertir (Vicente Chamba Lucy 2023). Las MYPES deben esforzarse continuamente en mejorar todos los procesos de gestión empresarial que influye de manera directa o indirectamente al cumplimiento en si de los objetivos propuestos y la competitividad la de organización.

En el Perú según las investigaciones recientes de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), cerca del 50% de empresas del sector industrial en

el Perú han sufrido actos delictivos en el último año, específicamente entre el mes de junio del 2024 y mayo del 2025. Un 45% de los empresarios encuestados indicaron haber sido impactados por la criminalidad. Aunque no se proporciona un dato preciso sobre cuantos negocios han cerrado, se señala que un 16% de los industriales se han visto obligados a disminuir, proponer o anular inversiones debido a la inseguridad (SNI 2025). Las diversas organizaciones han presentado diversas pérdidas, afectando así la economía de nuestro país, esto seguido de una inesperada inseguridad y criminalidad, que trajo como consecuencia que los planes o estrategias que muchas organizaciones tenían no se cumplieran, De la misma manera, en la provincia de Huaral donde encuentra Chancay, la crisis política y sanitaria ha afectado gravemente la gestión empresarial, por lo que las MYPES que no tienen un plan estratégico firme y efectivo algunas tiendas optaron por cerrar o cambiar sus proyectos establecidos para poder recuperar así los fondos perdidos. Las MYPES que se encuentra ubicadas en los diferentes centros comerciales del Perú, los cuales han mostrado diversos desafíos tales internos como externos, y su gestión empresarial en la organización que fue severamente afectada por el desarrollo que han ido observando en estos últimos años (Ocaña Llactahuaman, 2022).

En el distrito de Pisco, las principales tiendas comerciales del centro comercial Mega Plaza de Pisco que son: Plaza vea, Promart y Estilos, en estos últimos años se ha visto fuertemente golpeado por la inseguridad, la crisis económica, la criminalidad y la inestabilidad política, esto impactó fuertemente en la estructura organizacional de estas tiendas por departamento, creando un desequilibrio en su sistema, lo cual ha traído consigo pérdidas económicas.

Asimismo, las causas generadas por no tener planeamiento estratégico y una buena gestión empresarial generan que haya, bajos rendimiento en las diferentes organizaciones que componen estas tiendas

comerciales, una baja productividad llegando a limitarse el crecimiento y desarrollo de las empresas, los clientes insatisfechos aumentan lo cual trae consigo que migren a otros establecimientos y las ventas se reduzcan, los resultados obtenidos no son los adecuados por la falta de la planificación además, se deben de perfeccionar los objetivos trazados para lograr un rendimiento adecuado y resultados eficientes a corto plazo visible. En los centros comerciales el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las tiendas no están bien definidos a causa de: falta de organización, el manejo inadecuado de los recursos, el alza de los precios, la planificación inadecuada a largo plazo, mejorar la estructura de la organización, Visión, objetivos y misión poco definidos.

En la actualidad en las tiendas por departamento del distrito de pisco no cuentan con un planeamiento estratégico actualizado lo cual ha ocasionado que estas no lleguen a lograr su objetivo y metas trazadas a futuro. Además, la visión y misión de estas organizaciones que tenían proyectadas se vio interrumpida por la inseguridad, la crisis económica, la criminalidad y la inestabilidad política del que todavía aún no se ha levantado en un 100 %, limitando así el desarrollo frente a otras industrias, que a pesar del acontecimiento de la inseguridad ciudadana están respaldadas por un planeamiento estratégico puesto en acción. Por otra parte, la gestión empresarial en estas organizaciones es deficiente ya que durante la inseguridad muchas operaciones se vieron afectadas en las diferentes tiendas motivo por el cual se paralizaron y otras cerraron, ya que no pudieron cumplir con sus objetivos y tuvieron una caída fuerte. Esto ha ocasionado baja productividad y que la reducción del personal disminuya.

Sobre este contexto, en el presente estudio se realizó un estudio para ver la relación entre las dos variables de esta investigación que es el planeamiento estratégico y una gestión empresarial en las tiendas de Plaza Veá, Promart y Estilos del centro comercial Parque Pisco, y de

esta manera sentar las bases para una mejora en la gestión empresarial, el cual aportara un nuevo enfoque para mejorar sus estrategias, competencias con el fin de cumplir sus objetivos y alcanzar las metas de estas en las tiendas comerciales, de manera que se reestructure su sistema organizacional en base a los resultados obtenidos.

2.2 Pregunta de investigación general

P.G ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

2.3 Preguntas de investigación específicos

P.E.1 ¿Cuál es la relación que se da entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

P.E.2 ¿Cuál es la relación que se da entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

P.E.3 ¿Cuál es la relación la relación que se da entre la selección de estrategias y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

2.4 Objetivo general

O.G. Definir la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

2.5 Objetivos específicos

O.E.1 Determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

O.E.2 Determinar la relación que se da entre la auditoría externa e interna con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

O.E.3 Determinar la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

2.6 Justificación e Importancia

Justificación

Bernal et al., (2016), refiere que: la justificación teórica existe cuando la finalidad de la investigación es estimular el pensamiento y el debate científico acerca las causas existentes, para compararlas con teorías, contrastar hallazgos o generar una epistemología del conocimiento existente.

En esta presente investigación se analizó si existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las tiendas comerciales del distrito de Pisco ya que, a causa de la inseguridad, la crisis económica, la criminalidad y la inestabilidad política, y otros factores, afectaron las proyecciones de las organizaciones. Esta influencia en las tiendas comerciales significa la afectación de toda la estructura de la administración tanto interna como externa, se evidencia que no se estaba preparado para una gestión empresarial en estos nuevos entornos consecutivos de crisis. Las teorías sobre el planeamiento estratégico de una organización contemplaban aspectos financieros, políticos, de competencia, etc., pero nunca se avizoró una situación de inseguridad ciudadana, sumado a esto la crisis política, económica y la criminalidad que afecta el desarrollo de una empresa. Esto ha obligado a las diversas organizaciones a modificar conceptos tradicionales de administración de empresas y de recursos humanos. Hoy en día la gestión organizacional es netamente virtual. Esta investigación pretende aportar un plan organizado y estratégico en las principales tiendas del centro comercial de Pisco.

Como indican Bernal et al., (2016), en un estudio hay justificación práctica cuando el resultado de la investigación contribuye para dar solución al problema o por lo menos, plantea estrategias que aplicadas ayudaran a resolverlo.

Este trabajo de investigación se realizó con motivo de saber cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, analizando los factores internos y externos que influyen fuertemente en la organización la cual permitió mejorar y a la vez potenciar la gestión empresarial con el fin de reformar el Planeamiento estratégico de esta organización, en base a los resultados de este estudio.

De la misma manera Ñaupas et al., (2018), estos autores nos indican que: en la justificación metodológica se señala el uso de herramientas y técnicas específicas que van a servir de ayudar para posteriores investigaciones, teniendo en cuenta nuevas herramientas y métodos como las encuestas o formularios, pruebas, gráficos, entre otras, en la cual el investigador examinara si pueden emplearse en investigaciones afines.

Este estudio es netamente correlacional, se encargó de ver si hay una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial, este enfoque cuantitativo se utilizó la técnica de encuesta, dicho instrumento fue cuestionario. Esta se realizó de manera presencial, para captar la esencia real de las personas que asisten, fueron encuestados y así obtuvimos una información fidedigna. La misma que se apoyará con herramientas estadísticas, matemáticas, gráficos, para un mejor análisis de los datos obtenidos. Para ello se utilizará el software llamado SPSS 27 para tener un resultado más preciso. Asimismo, el instrumento se validará por tres expertos especializados en ingeniería industrial.

Importancia

Lo que se buscó con esta investigación es lograr un impacto positivo en las tiendas comerciales, a través de un plan bien elaborado y diseñado para darle una orientación nueva a estas empresas que no ven resultados a corto y largo plazo en los últimos años en su organización. Además, este plan y gestión es importante ya que permitió identificar los factores que fueron determinantes para que no hayan tenido buenos resultados estas empresas, con toda la información que se obtuvo constatamos si existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial con el fin de que estas industrias sigan mejorando.

2.7 Alcances y limitaciones

Alcances

Este trabajo se realizó en el distrito de Pisco donde se ubican las tiendas comerciales de Parque Pisco en el año 2025.

Desde el punto de vista de Bernal et al., (2016), los autores mencionan que: la limitación del tiempo en una investigación es necesario definir cuál será el período ya sea retrospectivo o prospectivo, en donde el investigador se encargará de efectuar el estudio del hecho, el acontecimiento, fenómeno o población que va a hacer investigada.

En esta investigación se limitó en el factor tiempo para el desarrollo de este estudio el cual tuvo un periodo de elaboración de seis meses en donde se recopiló toda la información necesaria para estructurar de manera adecuada y ordenada esta tesis que abarca las tiendas comerciales de Parque Pisco.

Limitaciones

En esta investigación las limitaciones presentes en este estudio fue el acceso a los establecimientos es por ellos que se realizó las encuestas a los trabajadores fuera de su horario laboral, para poder captar mejor sus respuestas.

II. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Internacionales

A juico de Alcocer (2022), en su tesis titulada: La planificación estratégica y la gestión administrativa en la industria prolácteos del cantón Latacunga. Esta investigación se desarrolló en el País de Ecuador, en donde su principal problema de investigación fue: ¿Por qué hacer planeación estratégica? en esa misma línea se determinó el objetivo principal de este estudio que era diseñar un modelo de planificación estratégica que apoye a la gestión administrativa en la industria Prolácteos del cantón Latacunga. Por otra parte, el método que se empleó en esta investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación fue no experimental y de nivel aplicado, usaron lo descriptivo al inicio y luego la deducción como métodos de complementos de esta investigación. Además, la técnica de recolección de datos fue: la ficha de observación, la entrevista, la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de la entrevista y encuesta. La población involucrada en este estudio fue 8 trabajadores de esta empresa y la muestra fue la misma. Los resultados que se obtuvieron fueron que la utilidad que se tiene sobre las ventas es del 3%, en donde se muestra que no existe una organización estructural y funcional, además de ello no se capacita al personal en los diferentes procesos. Para finalizar la autora concluyó que la planeación que se le ha facilitado al gerente es sobre la situación real de su empresa con el propósito de analizar la gestión administrativa, en cuanto a su direccionamiento y sus objetivos fundamentales para su crecimiento y desarrollo.

Según Castañeda (2021), en su tesis que lleva por título: La planificación estratégica en la gestión de la empresa “la clínica del automóvil” en la ciudad de Riobamba. Esta tesis se llevó a cabo en el país de Ecuador. En donde el principal problema fue: ¿Cómo la planificación estratégica incide en la gestión de la empresa “La Clínica del Automóvil” en la ciudad de Riobamba?, en esa misma línea se determinó el objetivo principal el cual fue Determinar como la planificación estratégica incide en la gestión de la empresa “La Clínica del Automóvil” en la ciudad de Riobamba. El método se empleó en esta investigación fue deductiva, en cuanto al tipo fue descriptiva, con un diseño no experimental. Es más, la población que fue materia de estudio contó con una capacidad de 10 personas entre el gerentes y propietarios, la muestra fue igual. Además, las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la encuesta y la observación y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados que se obtuvieron que si bien los trabajadores están comprometidos con la empresa consideran que es necesario implementar un plan estratégico, además muchos de los colaboradores de esta organización desconocen el organigrama estructural de la empresa, esto se debe a que trabajan de manera empírica y no tienen claro sus metas ni objetivos. En conclusión, en un elaborado diseño del plan estratégico puede ayudar a tener un enfoque claro de los valores, misión y visión lo que conllevará a que la compañía logre llegar a sus metas y objetivos esto mediante la gestión que se haga.

Según Moyano (2021), en su tesis que lleva por título: Plan Estratégico y Gestión Empresarial para la Pymes de Chocok Prichos. Esta tesis se desarrolló en Ambato, Ecuador, en donde el problema principal de esta investigación fue: ¿Cómo se puede contribuir a la gestión empresarial de la Pymes Chocok Prichos de la ciudad de Ambato? en base a ello se determinó el principal objetivo el cual fue, diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión empresarial para la Pymes Chocok Prichos. La metodología que empleo esta autora para la elaboración de su tesis fue

de tipo cualitativo-cuantitativo, con un diseño descriptivo y asimismo se usó el método deductivo. Además, la población estuvo conformada por 52 clientes y la muestra fue la misma. Las técnicas para la recolección de la información que se utilizaron fueron: la ficha de observación, entrevistas, encuestas. El instrumento fue el cuestionario y la guía de la entrevista. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación mostraron que la Pymes manejaba de forma empírica la gestión empresarial, ya que nunca se realizó el diagnóstico respectivo de ello en la empresa, se considera que el planeamiento estratégico será de gran aporte para la empresa con el fin de que esta pueda cumplir sus objetivos. Para finalizar se llegó a la conclusión que al ejecutar el plan estratégico ayudo tanto a la planeación, direccionamiento y el control respectivo para mejorar el desempeño de la empresa, las estrategias que se plantearon fueron de gran aporte para la empresa Chocok Prichos.

Según Vaca (2020), en su tesis que lleva por título: La Planeación Estratégica en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, periodo 2018. Esta tesis se desarrolló en Ecuador, en donde el problema principal de esta investigación fue: ¿Cómo la Planeación Estratégica incide en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, Periodo 2018?, en base a ello se determinó el principal objetivo el cual fue Determinar de qué manera la Planeación Estratégica incide en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, periodo 2018. La metodología que empleo esta autora para la elaboración de su tesis fue analítico sistémico, asimismo uso el método deductivo y a la vez el inductivo, con un diseño no experimental. Por otra parte, la población estuvo conformada por 2000 comerciantes y se obtuvo en base a ello una muestra de 322 clientes de esta empresa. Las técnicas de recolección en cuanto a la información se utilizó la entrevista y el instrumento fue el cuestionario de entrevista. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación muestran la

interacción de los diversos cuadrantes, ya que se evidenció un predominio de relación del cuadro de las debilidades y las amenazas, es por ello que se requiere trazar acciones para reducir las debilidades que se encontraron en la Cámara de Comercio, además, se visualiza la falta de influencia que ha tenido esta industria en el crecimiento empresarial de los que fueron encuestados, que se puede estimar como una de las principales causas de la evaluación que han dado al labor ejecutado, motivo por el cual existe un disgusto de muchos de los empresarios. Para finalizar se llegó a la conclusión mediante un análisis FODA las debilidades y amenazas, por lo que trazaré actos para reducir las debilidades encontradas en la cámara de comercio, además la empresa no cuenta con plan estratégico, se propuso una planificación estratégica para lograr objetivos claros y lograr mejoras.

Según Espinoza et al., (2025), en la tesis que tuvo por título: plan estratégico como aporte a la gestión empresarial sostenible del emprendimiento “Bebbamburg” en Barquero, Chone, Manabí-Ecuador, 2025. En esa misma línea el problema central de este estudio fue determinar: ¿cómo impacta la ausencia de un plan estratégico que integren prácticas sostenibles y en su capacidad para abordar los desafíos económicos, culturales y ambientales?, como objetivo principal desarrollar un diagnóstico organizacional que sirvieran como base para un plan estratégico que aporte a la gestión empresarial sostenible de Rancho Bebbamburg. En esa misma línea el tipo de estudio fue descriptivo porque se centra en describir y analizar la situación del emprendimiento Bebbamburg, ese enfoque nos permitió comprender mejor el contexto y las necesidades del negocio. El enfoque de la investigación fue mixto de tipo cualitativa por la recopilación de datos a través de entrevistas; como también cuantitativo por el análisis de datos estadísticos. La población de ese estudio fue 5760 clientes, cogiendo como muestra 360 clientes encuestados. Para finalizar el Planeamiento estratégico aplicado en Rancho Bebbamburg les proporciono tener un conocimiento

empresarial que fue el plan de acción en el cual se pudo observar que dichas acciones tomadas estuvieron vinculadas con los objetivos tanto de crecimiento como la rentabilidad y el desarrollo pre establecidos los cuales le permitieron mejorar sus operaciones para un mejor posicionamiento en el mercado.

Nacionales

Según Ocaña (2022), en su tesis que tuvo por título: planeamiento estratégico y gestión empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo, año 2022. La investigación se desarrolló en la UNJFSC en Huacho. Asimismo, se identificó el problema principal el cual fue: ¿Qué si existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022?, en esa misma línea el objetivo principal de esta investigación fue: determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial de las MYPES en el Centro Comercial Villa de Arnedo en el año 2022. El método que empleó es esta investigación fue de tipo considerada aplicada, en cuanto al nivel de la investigación fue transversal correlacional, en cuanto al diseño fue no experimental. Por otra parte, la población en este trabajo fue de 30 personas entre los que participaron están los administradores y los encargados de empresas pequeñas, la muestra fue igual que la población. Asimismo, la técnica que utilizó este autor fue la encuesta y el instrumento que fue el cuestionario. Los resultados demostraron que los propietarios, gerentes o administradores de estas empresas, percibieron que sus compañías lograron cumplir con los lineamientos que eran necesarios conseguir sus objetivos, además se demostraron la necesidad de dar prioridad en el accionamiento de los objetivos que sean viables y estratégicos en un plazo corto, para el acatamiento de la misión establecida por las MYPES. Por último, se llegó a la conclusión existía una nexos directo y positivo entre las dos variables de esta tesis, se determinó que hubo un nexos moderado entre

el análisis tanto externo como interno y la gestión de la empresa en este trabajo de investigación.

Según Benavides (2021), en donde su título fue: Planeamiento Estratégico y su Relación con la Gestión Empresarial en Campos Pollería. Este estudio se desarrolló en la Universidad de Señor de Sipán, en Chiclayo, donde tuvo como principal problema: ¿De qué manera se relaciona el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en la cadena Pollería Campos Chiclayo?, en donde el objetivo principal fue Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión empresarial en campos Pollería Chiclayo. La metodología fue correlacional, en un inicio usaron la inducción y luego la deducción, el diseño que se empleó fue no experimental y el enfoque de esta tesis fue cuantitativo. Asimismo, para la técnica la se empleó la recolección de datos mediante la encuesta y como instrumento el cuestionario. Por otra parte, la población de este estudio estuvo constituida por 23 colaboradores administrativos, la muestra fue la misma de la población. El resultado que se obtuvo fue una correlación bilateral de acuerdo con el coeficiente de correlación de Pearson que mostro que existe un vínculo alto en relación de ambas variables que se estudiaron, el planeamiento estratégico se relación de manera adecuada con el 56, 5% a la gestión administrativa. Este estudio concluyo que si existió entre relación entre las dos variables que fueron motivo de esta investigación.

Según Quinto y Casaño (2023), en su tesis la cual tubo por título: La planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del sector transporte de carga por carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022. En donde el problema principal fue: ¿Cómo se relaciona la planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del Sector Transporte de Carga por Carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022?, En esa misma línea el objetivo de esta investigación fue, Determinar la relación de la planificación estratégica y la gestión

empresarial MYPES del sector de transporte de carga por carretera en el distrito de Yanacocha, Pasco 2022. El método que se empleó en este estudio fue tipo correlacional y aplicaron lo inductivo, deductivo y dialectico, diseño de este estudio fue correlacional. Por otra parte, la población de estuvo constituida por 67 micro y pequeños empresarios de transporte de carga por carretera de Yanacocha. Los resultados de esta investigación indicaron que la planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial de las MYPES del sector de transporte de carga en Yanacocha, 2022. La dimensión de institucionalidad se relaciona significativamente con la gestión con la gestión empresarial en las MYPES del sector de transporte en Yanacocha. En conclusión, se evidenció una relación positiva alta entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial, así como las dimensiones del planeamiento estratégico se relacionan con la gestión empresarial.

Según Chavez y Mesarina (2023), en su tesis la cual tuvo por título: planeamiento estratégico y gestión empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023. En donde el problema principal fue: ¿Cómo el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023?, en esa misma línea el objetivo de esta investigación fue, Determinar si el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial en la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023. El método que se empleó en este estudio de investigación fue tipo no experimental, nivel correlacional y diseño de estudio fue correlacional. Por otro lado, la población fue de 550 comuneros de la Empresa Comunal de Socio Empresario S.A (ECOSEM Huaraucaca) cogiendo una muestra de 226 comuneros. Los resultados de esta investigación indican que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la gestión empresarial de la ECOSEM Huaraucaca, Distrito de Tinyahuarco 2023,

se evidencio una relación positiva alta entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial.

Según Gutarra y Samaniego (2024), en su tesis en donde su título fue: planeamiento y gestión administrativa en los trabajadores del mercado Modelo de Huancayo, 2022. El problema principal fue ¿La falta de una planeación estratégica en la gestión administrativa tiene relación con los resultados de la organización y desempeño de los trabajadores del Mercado Modelo de Huancayo durante el 2022?, en esa misma línea el objetivo fue determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y los resultados de la gestión administrativa y desempeño de los trabajadores del mercado Modelo de Huancayo, 2022. El método que se empelo en este estudio fue de tipo básica, nivel descriptivo-correlacional y diseño de estudio no experimental. Por otro lado, la población es 100 empleados dl mercado Modelo de Huancayo del 2022, cogiendo una muestra de 80 trabajadores. El resultado de esta investigación nos indica que la planeación estratégica si esta correlacionada con la gestión administrativa con una correlación alta y directa.

3.2 Bases Teóricas

3.2.1 Variable 1: Planificación estratégica

La planificación estratégica es considerada como una propuesta para mejorar la competitividad ya sea a corto, mediano y largo plazo, a fin de establecer los objetivos, elaborar nuevas estrategias y determinar las operaciones con el propósito de mostrar un aumento significativo en la competitividad de la organización, garantizando que esta sea sostenible (Arão, 2017).

El pensamiento estratégico viene a ser enfoque en donde se refleja el presente y se proyecta una visión hacia el futuro, teniendo en cuenta una idea que le permita adelantarse al resultado de las acciones; considerada como una visión de largo plazo, ingenioso y encaminada a que se cumplan todos los objetivos esenciales, utilizando diversas estrategias (Navarrete Pilacuan et al., 2023, p. 15).

La planeación estratégica es considerada como una serie de acciones para solucionar problemas, en la que se busca entender, demostrar y analizar el ambiente de manera inmediata y paulatina, con el fin de se puedan establecer las variantes que pueden estar afectando a la organización (Ossorio, 2003).

El planeamiento estratégico se define como el desarrollo de un proceso esencial en la que prácticamente debe de sostener la unión de un equipo administrativo con el objetivo de establecer de manera adecuada tanto la misión, visión y las estrategias en una solución concreta, para lograr disminuir los conflictos, incentivar la participación, de manera que se cumplan con todos los requerimientos necesarios para lograr el futuro deseado de toda empresa (Tito Huamani, 2003).

Teorías relacionadas con el planeamiento estratégico

Planeamiento estratégico y la gestión empresarial

El planeamiento estratégico viene a ser un proceso ordenado y metodológico, en donde esta se considera una herramienta importante para la gestión de empresas, que tiene como fin optimizar la toma de decisiones, además se encarga de estudiar las dimensiones importantes que son: Planeación, organización, dirección y control.(Ore Harold et al., 2020).

La filosofía estratégica y la gestión empresarial

La filosofía estratégica es esencial para que una gestión empresarial sea eficaz y sostenible, permitiendo que la organización se mantenga competitiva y orientada hacia el logro de su meta a lo largo plazo.(Pizzi, 2021).

La auditoría externa e interna y la selección de estrategias

La auditoría interna se relaciona con la gestión empresarial a través del control interno, la evaluación de los riesgos, la mejora continua, el cumplimiento normativo, etc. La auditoría externa se relaciona adquiriendo la confianza de los inversores, la transparencia financiera, el cumplimiento de los estándares y la reducción de los riesgos (Pizzi, 2021).

Generación y Selección de estrategias con la gestión empresarial

La Generación y selección de estrategias es fundamental para fortalecer en la gestión empresarial de manera que puedan corregir las debilidades con el propósito de tener ventajas de las oportunidades externas, para contrarrestar las amenazas externas y la aplicación de las estrategias (Soledispa Rodríguez et al., 2022).

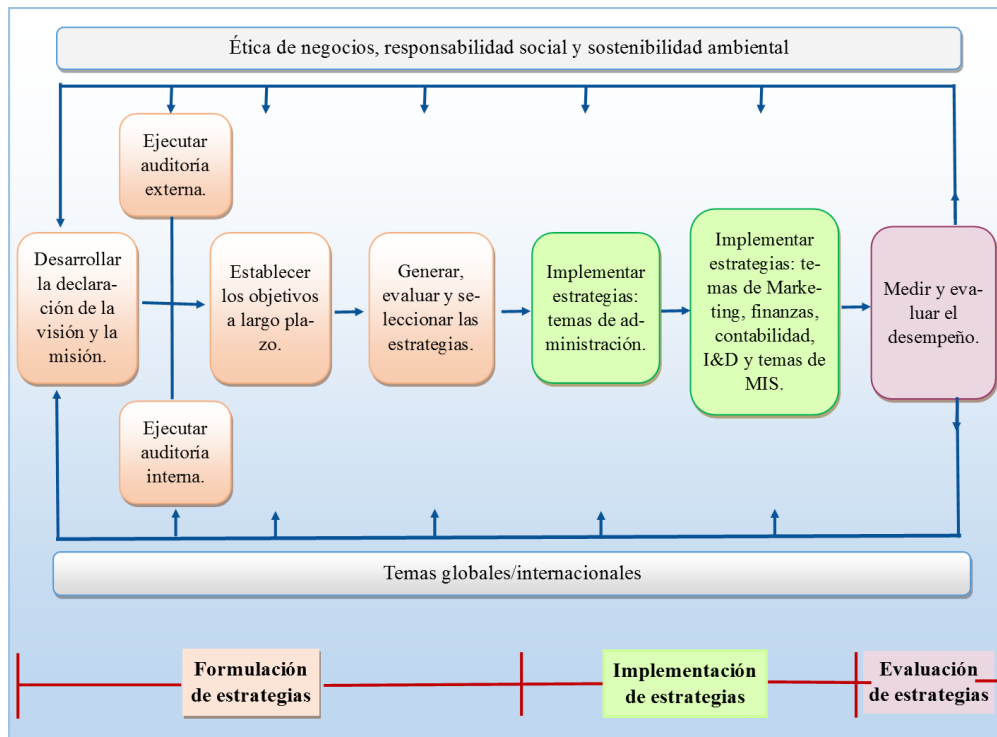
Etapas del planeamiento estratégico

Desde la posición de Ossorio (2003), el planeamiento estratégico requiere debe de pasar por etapas importantes para que el plan de acción cumpla en una organización, se deben considerar los siguientes puntos esenciales en la planeación estos son:

- Comprender de la situación actual; en donde se identifica el problema, se hace un análisis de la situación, teniendo en cuenta un análisis FODA, y se describe el contexto.
- Gestión y diseño futuro; en el cual se tiene que desarrollar, los valores, objetivos, misión, visión, de la organización.
- Exploración y desarrollo de las estrategias como: las metas, objetivos, posibles escenarios, planificación, direccionamiento de acciones, contar con diferentes programas, presupuestos y organización de todo el equipo de trabajo.
- Estrategias operativas; en la cual se determina el plan de los actores sociales, para poner en marcha las nuevas acciones seleccionadas, en donde se modifica el plan, se hace un nuevo cálculo para poner el plan en marcha.

Figura 1

Esquema de Planeamiento Estratégico



Nota: Tomado de Ataucusi, L. (2019). *Modelo de Planeación estratégica*. [Figura]https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1154/T037_44440778_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Herramientas del planeamiento estratégico

Misión

La misión es una manifestación duradera de los propósitos, que señala la manera de como una organización pretende alcanzar y fortalecer la justificación de su existencia, en la cual se deben de determinar las prioridades y el rumbo de los negocios que existen en una empresa, identificar a que mercados se encamina, los clientes que pretende servir y los diversos productos que desea ofrendar. También, se dispone a la contribución de los distintos agentes en lograr el deseo que tiene toda institución (Tito, 2003).

Visión

La visión es una agrupación de ideas comunes que abastecen el marco de relación de una organización y que desea ser en un futuro. En esa misma línea, la visión de una organización viene a ser una manifestación amplia y conveniente de lo que la institución procura alcanzar en los posteriores años, la aplicación de ello proporciona la dirección y el desarrolla de toda organización (Tito, 2003).

Valores

Los valores son considerados como prioridades de la organización a fin de determinar las conductas existentes de sus colaboradores. Son actuaciones valoradas y a la vez privilegiados por la institución, los valores son aspectos importantes del comportamiento para toda la organización, en donde se muestra lo que esta procura privilegiar en sus diversas actividades y en el proceder de las personas (Arão, 2017).

Auditoría Interna

La auditoría interna es la que se encarga de identificar la situación de una organización relacionadas a su entorno en el cual está vinculado, teniendo en cuentas las debilidades y fortalezas con el propósito de establecer los requisitos esenciales para formular nuevas estrategias, a fin de corregir y tener una mejor adaptación de la institución hacia el entorno en donde este actúa. (Arão, 2017).

La auditoría interna busca identificar:

Fortalezas

Las fortalezas se consideran aspectos positivos que proporcionan a la empresa ventajas competitivas, es por ello que, en el control de la gestión, las fortalezas se deben de identificar y aprovechar con el fin de maximizar la productividad de una organización, ya que estos representan la pieza clave para el cumplimiento de la misión (Nogueira et al., 2024).

Debilidades

Las debilidades se exponen como aquellos factores que pueden ocasionar una postura perjudicial frente al medio, que hace que se retrasen los alcances de los objetivos o que se distinguen los procesos, como bienes insuficientes, capacidades limitantes, actividades que no se extienden de manera positiva (Ballesteros et al., 2010).

Auditoría Externa

La auditoría externa es la que se encarga de anticipar oportunidades y amenazas con el fin de que se logre cumplir con los, objetivos, misión y visión de una organización, además se encarga de analizar distintas dimensiones relacionadas a su entorno que puedan influir de alguna manera en la institución de manera total. Motivo por el cual se encarga de estudiar las dimensiones tanto sectoriales como las competitivas, relacionadas al ambiente externo que pueden influir de alguna manera en la organización (Arão 2017).

La auditoría externa busca identificar

Oportunidades

Las oportunidades son consideradas aquellas fuerzas ambientales que son de naturaleza externa no manejable por las organizaciones, esto representan piezas potenciales de desarrollo o mejora, además en el medio es un elemento gran valor que posibilita configurar las diversas estrategias de la institución (Ponce, 2007).

Amenazas

“Las amenazas son consideradas como aquello que se origina del entorno que lo rodea, que se puede percibir como un riesgo significativo y que puede alcanzar a atentar en contra la organización”(Ballesteros et al., 2010, p. 11) .

Objetivos

El objetivo se define como el lugar que se quiere alcanzar en un futuro, es el eje central de toda organización, posibilita la manera de organizar todos los medios posibles con dirección al futuro, teniendo en cuenta el punto de partida en donde se reúnen los esfuerzos necesarios con la finalidad de lograrlo, en un lapso preestablecido, el logro de ello es importante en la vida de una empresa (Ossorio, 2003).

Planeación estratégica sus beneficios son:

Juicio de Steiner (2007, p.41), el indica que algunos de los privilegios de una planeación estratégica sería: lograr mejorar el desempeño de la alta dirección que es esencial, ya que introduce un total de fuerzas decisivas para el negocio como: simular el futuro, maneja el enfoque de sistemas, la cual requiere establecer objetivos claros, en donde revela y aclara diversas oportunidades que se encuentra y algunos posibles peligros futuros que proporciona la estructura para una

adecuada decisión que hay en toda la empresa, es más sirve de base para diversas funciones directivas, mide el buen desempeño y se encarga de señalar asuntos estratégicos.

Además, brinda beneficios oportunos en las diferentes áreas las cuales son: Mejorar la línea de comunicación, además de capacitación de los directivos e incrementar la participación continua.

3.2.2 Variable 2: Gestión Empresarial

La gestión empresarial es la operación y las acciones en las que se busca las mejoras para la productividad y ser competitivo en una institución. Optimizar la gestión de una organización o negocio no es solo pretender hacer las cosas de mejor manera; sino que estas deben hacerse de forma correcta y en ese aspecto es necesario distinguir los posibles factores que pueden influir en el éxito o la mejor solución de una buena gestión. Por ello la gestión empresarial busca asegurar que la oferta cubra las necesidades de la demanda de las diferentes actividades de una empresa, originando procedimientos a un costo menor con el fin de que se beneficie al consumidor, logrando un aumento continuo en la productividad de una organización (Condori, 2017).

Sistema de Gestión empresarial

Es la que requiere una serie de aplicaciones, que va a utilizar una empresa para realizar cualquier paso de gestión teniendo en cuenta que involucra la producción y además la logística que se encarga de la entrega de diverso producto (Tejada, 2011).

Este modelo de sistemas se apoya en la idea puntual en la que cada etapa de los enlaces que hay producción, se podrán llevar a cabo con una mayor eficiencia en la organización, por eso se utilizara un método en el cual se integre a todos los colaboradores y a los equipos que lo conforman. Además, se ha desarrollado diferentes tipos de software

que son altamente especializado, esto permitirá administrar una nueva base de datos que estarán actualizados, teniendo en cuenta la planificación, los diferentes procedimientos que existen, así como las decisiones, y la otras funciones que son propias de una compañía, las cuales están relacionadas con sus colaboradores (Tejada, 2011).

Gestión Empresarial y sus Principales Funciones

Planeación

La planeación esta esencialmente relacionada la capacidad que tiene uno para idear el futuro anhelado; esto va direccionado a que planificar es más que una acción común, un talento, el talento de poder interpretar los distintos sucesos del presente con el propósito de lograr todos los objetivos que se pretendan alcanzar en la medida que se aplique el razonamiento analítico, creativo e imaginario (Lerma y Kirchner & Bárcena Juárez, 2012).

Liderazgo

El liderazgo es el atributo de un ser humano, lo cual lo distingue de los demás y es idóneo al momento de tomar decisiones para un conjunto, o una empresa a la que pertenezca, el trabajo de un líder radica en implantar objetivos y gestionar que los subalternos trabajen para lograrlo; engloba un conjunto de aptitudes y capacidades, que originan que el hombre sea competente para poder cumplir la labor como líder (Peña Ponce et al., 2022).

Control

El control viene a ser el proceso el cual radica en valorar, calcular y estimar la planeación y a la vez organización con la finalidad de localizar, medir, modificar y retroalimentar las posibles modificaciones,

para alcanzar a comprender lo que desea una organización (Luna González, 2016).

La motivación

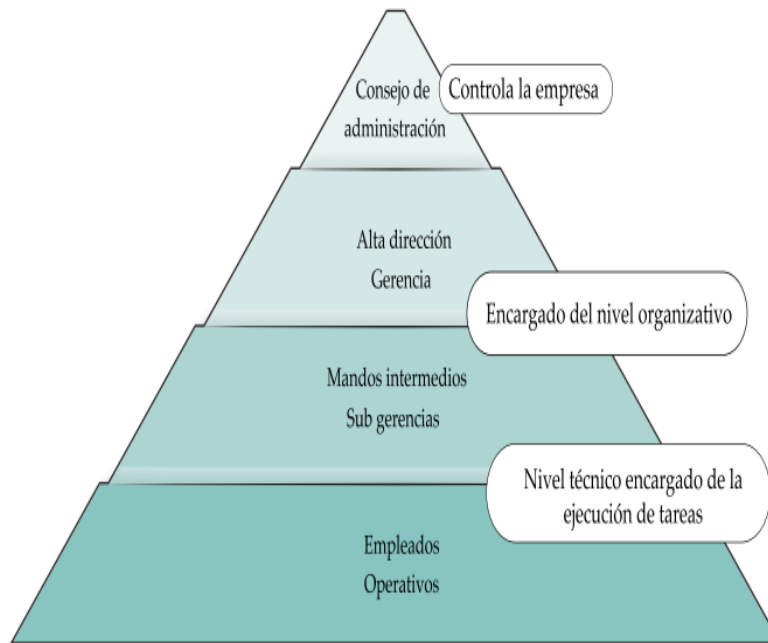
Es un proceso genuino de las personas la cual produce una persuasión hacia el logro de sus objetivos, esto implica el accionar por parte del sujeto y facilita admitir los esfuerzos necesarios para alcanzarlos, es más la motivación está conformada por deseos, impulsos, presión, incomodidad y a la vez de expectativas la cual establece un camino previo a la enseñanza (Herrera Soria y Zamora Guevara, 2014).

La organización

El concepto de organización se relaciona con el establecimiento y la asociación de las diferentes actividades y medios indispensables que se interrelacionan, mediante un coordinamiento tanto en vertical como en horizontal con el objetivo de que estos se cumplan en la institución de manera adecuada (Velásquez, 2007).

Figura 2

Niveles de la estructura organizacional y su relación con la gestión empresarial



Nota: Adaptado de Hernández 2016.

Teorías relacionadas con la Administración

De acuerdo con Chiavenato (2007), Taylor tenía una perspectiva en cuanto la administración científica en la donde manifiesta lo siguiente: la administración científica es más ciencia que empirismo, en donde debe primar la armonía y no la discordia, así como también la cooperación y no el individualismo, para de llegar al rendimiento más alto, en lugar de una baja producción, todo esto con el propósito de que el individuo logre alcanzar la máxima eficiencia y un buen progreso.

A Juicio de Martínez (2005), Henry Fayol es el fundador de la doctrina administrativa quien compone el modelo de un proceso administrativo y las diferentes áreas relacionadas; desde un enfoque funcionalista

manifiesta que la función esencial de la administración, es destacar metas apropiadas, liderar y dirigir la organización hacia el camino del logro de sus metas, asimismo la administración se define como un proceso que requiere una serie de tareas.

Desde el punto de vista de Hernández (2011), los pioneros en hablar sobre la administración desde el siglo XX fueron: Henry L. Gantt y Frank Taylor y William Gilbreth; Administración Científica y Henri Fayol, ellos implantan diferentes modelos en cuanto a la administración, alineados a las empresas de Europa y América, con el fin de mejorar los métodos empleados en el trabajo, decretando así nuevas ideas de principios organizados, creando una ciencia en la administración, para un mejor desarrollo del hombre en la empresa

Teniendo en cuenta a Koontz et al., (2012), En la administración F. Taylor tubo una contribución significativa, en donde lo primordial fue aumentar la productividad de la organización, atravesó de una mejor eficiencia en la producción y un cambio en el pago del personal de trabajo mediante la aplicación del método científico con el fin de contribuir al mejoramiento de las empresas.

Como señala Hernández (2011), Henri Fayol fue de gran aporte en cuando a la administración científica ya que distinguió cinco pautas o deberes que son muy importantes para una buena administración estas son:

- Planeación: crear planes de acción para el futuro.
- Organización: proporcionar y reunir los recursos necesarios para la implementación de los planes.
- Dirección: orientar, separar y analizar a los trabajadores con el fin de lograr un mejor desempeño en el trabajo para conseguir lo planeado.
- Coordinación: inclusión del empeño y asegurar de distribuir bien la información, para que se resuelvan los problemas presentes.

- Control: aseguramiento óptimo de que las cosas sucedan en base a lo planificado y realización de la labor correcta de posibles desviaciones que se encuentren.

Táctica operacional (establecimiento de la agenda del actor social; puesta en marcha de las operaciones del curso de acción seleccionado; modificaciones a la agenda; recálculo, recomienzo del momento explicativo).

3.3 Marco Conceptual

Gestión

La gestión se considera como un conjunto de funciones que se utilizan en la posterior mejora y en reformar la organización partiendo de nuevas técnicas e instrumentos ligadas al análisis y esquematización organizacional como: la programación, los RR. HH, los métodos gestión de la calidad, la evaluación entre otros aspectos. Además, se componen de estrategias y toma en cuenta los efectos que el ambiente puede ocasionar en la propia administración (Galinelli y Migliore, 2015).

La dirección

La dirección es parte fundamental en el proceso administrativo de una organización que tiene como propósito de dirigir los elementos del equipo de trabajo de una empresa, conlleva que un responsable con un alto grado de autoridad origine comunicación, motivación, liderazgo, además de un cambio en la organización general como individual (Ruiz Gomez, 2012).

La Estrategia

La estrategia se puede definir como una forma estilo y un sistema de raciocinio referido a las diferentes acciones que se tiene como: de carácter, eventual, consciente y adecuado. Este tipo de pensamiento se distingue por la reflexión y consideración de la fortaleza que son puestas en un jugo o escenario definido, el cálculo y la preparación del comportamiento diferente al de uno, la elección de los medios idóneos y la mezcla sincronizada y concurrente de los instrumentos que permitan lograr los resultados que uno espera (Ossorio, 2003).

Ventaja competitiva

La ventaja competitiva es la que busca crear algo diferente ya sea en productos o servicios frente a otros competidores, en la cual se deben de hacer cambios importantes en la organización de manera que pueda obtenerla con el fin de diferenciarse de otras instituciones (De la fuente S. & Muñoz C., 2003).

El Control de la gestión

El control de la gestión es la responsabilidad por la cual la gerencia se asegura de obtener los recursos necesario, así como tener empleados eficientes y eficaces para que se logren el cumplimiento de los objetivos trazados que se traza una organización. Cuya intención es dirigir la empresa para que esta fortalezca sus estrategias con el fin de conseguir los objetivos predeterminados (Pérez-Carballo Viega, 2008).

Empresa

La empresa es considera como una institución en la que interactúan un conjunto de colaboradores con el fin de transformar diferentes recursos en bienes o servicios para satisfacer la saciar las necesidades de las personas con el propósito de obtener rentabilidad para sus propietarios (Iborra et al., 2014) .

Competencia

La competencia se refiere al reto, a la disputa, enfrentamiento o lucha entre puede ser entre dos o más personas con relación a algo, esto se refiere al enfrentamiento entre aquellos que intentar someterse a lo mismo, a la existencia en el que viven las empresas que trabajan para lograr sus objetivos (Vigo 2013) .

Liderazgo

El liderazgo es la acción de guiar a una organización, esto también se considerado como un atributo propio de una persona y, en parte, un acontecimiento de una situación que colabora y produce una confluencia en una organización para cumplir con su propósito, sin agravio de que esta confluencia este incentivada por las demás actuaciones que influyen sobre una organización (Botero, 2018).

Ambiente laboral:

El ambiente laboral es el medio tanto físico como humano en el cual se fomenta el trabajo diario, además contribuye a la satisfacción laboral y el rendimiento de una organización, que se relaciona con intuir y hacer del director, con el proceder de las personas, su forma de trabajar y de conectar con la institución, máquinas y las diferentes actividades de los colaboradores (Peña 2018).

Metas

La meta es considerada como un indicador de solución en el momento del control del camino que se ha recorrido y del éxito alcanzado. Establece un puerto pasajero el cual tiene un punto de llegada después de todo lo recorrido y el espacio que habrá que atravesar el camino para el alcanzar los objetivos (Ossorio, 2003).

III. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y Nivel de la Investigación

Tipo: Aplicada

Según Ñaupas et al., (2018), nos argumenta que se le conoce como investigación aplicada ya que se basa en los resultados de la investigación básica, formulando problemas e hipótesis para logra resolver todos los inconvenientes sociales, de salud, de educación y de seguridad que presenta una comunidad o un país.

En tal sentido Tarrillo et al., (2024),nos argumenta que, en una investigación aplicada, se basa en trabajos originales que son ejecutados con el fin de alcanzar nuevos conocimientos favorables, para poder llegar así y logra nuestro objetivo específico con mucha efectividad en el sector empresarial.

Empleando las palabras de Jimenez:23 citado en Ñaupas et al., (2018), nos argumenta que la investigación aplicada necesita una metodología diferente a la investigación básica, teniendo en cuenta que la investigación aplicada cuenta con un reglamento, normas y estatuto que mide el comportamiento de la sociedad, con la finalidad de apoyarse al momento de dar solución al problema.

Enfoque: Cuantitativo

Como afirman Hernández y Mendoza (2018), en este libro manifiestan de manera precisa que: el tipo cuantitativo es probatorio y consecutivo. Cada etapa se anticipa a la que continua, por lo que no se puede saltar o eludir etapas. Las hipótesis se enuncian en base a las preguntas y determinan las variables; se hace un plan para elaborador para su diseño, las variables se miden en un contexto concreto. Luego de ello

se verifican los datos obtenidos mediante los métodos numéricos y al final se sustrae una serie de resultados.

Como expresas Arias et al., (2022), en donde sostiene que una investigación es tipo cuantitativa, cuando se puede logra medir las variables o fenómenos a través de los datos numéricos que existen, teniendo en cuenta el desarrollo de la estadística tanto la descriptiva como la inferencial. Una investigación cuantitativa proviene del empirismo y de la atención directa para lograr valores y por ende resultados.

Ñaupas et al., (2018), estos autores manifiestan que: una investigación cuantitativa es donde se emplea la recopilación de los datos y el análisis de estos con el fin dar una solución a las preguntas de una investigación y así demostrar hipótesis que se formulan al inicio de la investigación. Asimismo, confía en el cálculo minucioso que se hace a las variables e instrumentos de una investigación, motivo por el cual la investigación cuantitativa se sostiene bajo la credibilidad de la estadística descriptiva y la inferencial, para el método estadístico y la verificación de hipótesis del estudio a realizar. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Nivel: Correlacional

Empleando las palabras de Choque (2014), el argumenta que en una investigación correlacional es aquella en la que se busca encontrar la relación que puede existe o no entre dos o más variables que interactúan en un evento. La relación entre estas variables de una investigación puede ser afirmativa o negativa, fuerte o débil. Dependiendo de la naturaleza de la relación, se puede intentar predecir cómo se comportará una variable cuando cambie otra variable.

Empleando las palabras de Arias (2021), el manifiesta que el objetivo inicial de un trabajo es comprender cual es el comportamiento de una

variable con la otra variable. En este ámbito correlacional se enuncian las diferentes hipótesis, pero no se exponen a las variables como independientes o dependientes, solo si puede existir un vínculo entre las dos variables, además, no existe una importancia de alguna de las variables, no puede haber o existir diferencia alguna en los resultados si el orden de las variables llegara a cambiar.

Desde el punto de vista de Bernal et al., (2016), estos autores indican que en una investigación correlacional el propósito es exponer o probar la relación entre las variables estudiadas o resultados de estas. Hace hincapié que en una investigación correlacional uno de los puntos esenciales respecto a esta es examinar la relación entre las variables, sin embargo, en ningún instante menciona que una puede ser el origen de la otra.

4.2 Diseño de la Investigación

No experimental

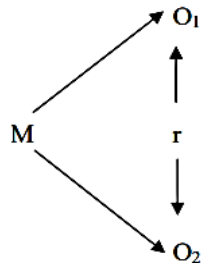
Para el diseño no experimental las variables estudiadas no se exponen a ningún estímulo o condición de prácticas, y además los objetos de investigación se estiman en un contexto natural, pero sin reformar ninguna estipulación, así como las variables que son materia de investigación no se manipulan.

Teniendo en cuenta a Hernández y Mendoza (2018), ellos afirman que en un diseño no experimental no se logran manipular sin algún propósito las variables. Razón en que las variables independientes de investigación no se modifican por voluntad para observar sus efectos sobre otras variables. En los estudios no experimentales se observan o miden los fenómenos y variables que ocurren en el medio natural para que sean analizadas.

De acuerdo con Romero et al., (2021), estos autores manifiestan que en la investigación no experimental no se produce ninguna condición

todo lo contrario, se observa diversas posiciones que ya existen, no las que son inducidas en un estudio por quien la ejecuta. En el estudio no experimental las variables solo ocurren y no es muy adecuado manipularlas, ya que en si no se tiene dominio claro sobre dichas variables, es mas no puede haber influencia en ellas.

A continuación, el diseño de la investigación:



Donde:

M= Muestra

O1= Observación de la variable 1 (Planeamiento Estratégico).

O2= Observación de la variable 2 (Gestión empresarial).

r = Correlación entre las variables

4.3 Hipótesis General y Especificas

4.3.1 Hipótesis General

H.G.1 Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

4.3.2 Hipótesis Específicas

H.E.1 Existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H.E.2 Existe una relación directa entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H.E.3 Existe una relación directa entre la selección de estrategias y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

4.4 Identificación de las Variables

Variable (1): Planeamiento Estratégico

Desde la posición del autor Rubén (2007), indica que el planeamiento estratégico es el procedimiento que una organización pone en acción todos sus procesos que se van a encargar de unir tanto el presente como el futuro que toda empresa desea; un instrumento útil que va a permitir que la empresa pueda conseguir la visión de su triunfo de acuerdo con la aplicación de los procedimientos sistemáticos de las acciones.

Variable (2): Gestión Empresarial

De acuerdo con Julio (2020), señala que la gestión empresarial es el procedimiento que se encarga de exponer las actividades de una organización con el fin de difundir beneficios, partiendo del uso eficiente de sus medios, además pone énfasis tanto en la organización como en la planificación de sus procesos con la intención de lograr los objetivos de la empresa.

4.5 Matriz de operacionalización de Variables

Variable I	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles y rango	Tipo de variable
Planeamiento estratégico	Es el uso dinámico y adecuado de las especificaciones externas, donde se analizan las oportunidades y desarrollan competencias internas con el objetivo de cumplir la misión de la organización (Pérez, 2019).	El planeamiento estratégico es organizar y plantear estrategias con el fin lo lograr objetivos que mejoren la organización (Sánchez, 2016).	Filosofía Estratégica	Visión	1	Muy Poco =1 Poco = 2 Medio = 3 Bastante= 4 Mucho =5	De las dimensiones: Bajo (4-9) Medio (10-15) Alto (16-20) De la variable: Bajo (12-28) Medio (29-44) Alto (45-60)	Ordinal
				Misión	2			
				Valores	3			
				Liderazgo	4			
			Auditoría externa e interna	Oportunidad Externa	5			
				Amenaza Externa	6			
				Amenaza Interna	7			
				Oportunidad interna	8			
			Generación y selección de estrategias	Estrategias	9			
				Objetivos	10			
				Metas	11			
				Recursos	12			

Variable II	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles y rango	Tipo de variable
Gestión empresarial	La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa sea viable económicamente, que engloba diferentes actividad y personas para lograr direccionar un grupo de personas para lograr un fin común (Tamayo, 2016).	La gestión empresarial bien hacer las estrategias de organizar, dirigir y ordenar las ideas ara lograr los objetivos planteados y a su vez esto permite lograr cambios dentro de la organización (Ormeño, 2018).	Planeación	Plan	13	Muy Poco =1 Poco = 2 Medio = 3 Bastante= 4 Mucho =5	De las dimensiones: Bajo (3-7) Medio (8-11) Alto (12-15) De la variable: Bajo (15-35) Medio (35-55) Alto (56-75)	Ordinal
				Acción	14			
				Actuación	15			
			Organización	Establecer prioridades	16			
				Proceso	17			
				Dirección	18			
			Motivación	Ambiente laboral	19			
				Valor	20			
				Reconocimiento personal	21			
			Administración de personal	Eficiente	22			
				Ineficiente	23			
				Compromiso	24			
			Control	Organizado	25			
Desorganizado	26							
Éxito	27							

Nota: Elaboración propia.

4.6 Población – Muestra

Empleando las palabras de autor Quezada (2010), define que: una población como un conjunto de la totalidad de individuos (animales, personas, objetos, etc.) la cual tiene contenido importante sobre el fenómeno que va a ser estudiado. Además, describe una serie llena de elementos (objetos, sujetos, fenómenos o datos) que comparten ocasionalmente particularidades generales.

Tópicos de la población

Alcance: El distrito de Pisco

Tiempo: 2025

Elementos: Principales tiendas comerciales de Parque Pisco.

Para el desarrollo de esta tesis la población estuvo conformada por las principales tiendas del centro comercial de Parque Pisco, las cuales son: Promart, Plaza Veá y Estilos.

Tabla 1

Descripción de la población

Tiendas (Nombre comercial)	Razón social	N° trabajadores	Observaciones
Plaza Veá	Super mercados peruanos S. A.	91	
Promart	Homecenter Peruanos S. A.	125	
Estilos	Estilos S.R.L.	30	
TOTAL		246	

Nota. Elaboración propia.

Muestra

Por otro lado, los autores Hernández y Mendoza (2018), mencionaron que: una muestra viene a ser un subconjunto de la población o área de valor para la cual se recopilarán datos relevantes, y debe ser propio de esa población (de forma probabilística, para que no se pueda difundir en las respuestas detectadas en la muestra de la población en sí.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 (246)}{0.05^2 (246 - 1) + (1.96)^2 (0.5)^2}$$
$$n = 150$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

z = margen de confiabilidad

σ = desviación estándar

e = error

N = tamaño de la población

Tabla 2

Cálculo de la muestra por tienda

Tiendas (Nombre comercial)	Razón social	N° trabajadores	% Muestral	Cantidad Muestral	Observaciones
Plaza Vea	Super mercados peruanos S. A	91	37.0%	55	
Promart	Homecenters Peruanos S. A	125	50.8%	76	
Estilos	Estilos S.R. L	30	12.2%	18	
TOTAL		246	100%	150	

Nota. Elaboración propia.**Muestreo Probabilístico:**

Según Velasco (2002), manifiesta que existe un muestreo probabilístico cuando el método que se hace de selección de muestras permite seleccionar todos los componentes de una población, en donde puedan tener igual probabilidad de que puedan ser seleccionados en la muestra. Además, utiliza diferentes procedimientos de elección de aleatoriedad para respaldar que una unidad de la muestra se seleccione por al azar (esto es posible si se conoce el marco de muestreo, es decir, hay una lista completa de todas las unidades que componen la población).

Muestreo Estratificado:

De la misma manera Velasco (2002), indica que el muestreo estratificado está compuesto por grupos, en donde de cada una de ellas selecciona una muestra aleatoria, es decir, el muestreo de cada estrato debe de realizarse de forma (es un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato).

Criterios de Inclusión

- Colaboradores de las diferentes áreas de las Tiendas.
- Colaboradores de 6 meses a más que sigan laborando.
- Colaboradores que accedan a la encuesta.

Criterios de Exclusión

- Trabajadores que laboren externamente.
- Personal de otras tiendas Comerciales no seleccionas.
- Clientes que compren en las diferentes tiendas comerciales.

Unidad de Análisis

Los trabajadores de las diferentes tiendas del Centro Comercial Parque Pisco.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de información

En el desarrollo de esta tesis se empleó la técnica de la encuesta mediante este formato se obtendrá información que servirá para hacer un análisis y así obtener una información fidedigna.

A continuación, se detallará la técnica de recolección que se empleó en esta tesis la cual fue:

Técnica: encuesta

Desde la posición de Quezada (2010), la encuesta en una investigación es útil si queremos entender el actuar de las personas y la una adecuada forma es hacerlo de manera directa, por ello para que sea fácil hay que preguntarle directamente al encuestado. Además, es necesario solicitar información a grupos importantes de la sociedad sobre el problema de investigación, y luego sacar conclusiones apropiadas de los datos a través de un análisis cuantitativo.

A continuación, se mencionará el instrumento el cual fue:

Instrumento: cuestionario

El autor Choque (2014), manifiesta que: el cuestionario de encuesta se utiliza para recolectar datos. En donde se prepara una serie de preguntas con orientación operativa.

Para esta investigación las preguntas se identificaron por cada variable que fue materia de estudio, las preguntas que se formularon estuvieron orientadas a responder e identificar las dos variables. Las preguntas fueron diseñadas para que el encuestado conteste de manera rápida y fácil, las cuales se encuentran en el (anexo 2).

Asimismo, en el cuestionario se manejó la escala Likert de cinco niveles los cuales fueron:

Tabla 3

Escala de Likert

Escala de Valoración	N°
Muy Poco	1
Poco	2
Medio	3
Bastante	4
Mucho	5

Nota: Elaboración propia.

El cuestionario de encuesta estuvo elaborado por veintisiete preguntas en total de las cuales estuvo dividida por las dos variables que son análisis de este estudio. Además, para la primera variable que corresponde al planeamiento estratégico fueron doce preguntas y para la variable número dos que es gestión empresarial fueron quince preguntas.

4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Como plantea Peña (2017), el programa estadístico SPSS sirve para analizar datos, en donde se generarán tablas y gráficos representativos de estos datos. El software SPSS en los últimos tiempos es muy conocido la capacidad que tiene procesar una elevada cifra de datos y es capaz de analizar texto en otras dimensiones.

Estadística descriptiva

Según Mason et al. 2001 citado en (Ñaupas et al., 2018) originalmente indica, manifiesta que: la estadística descriptiva viene hacer un conjunto de métodos que sirven para, organizar resumir y presentar los de datos de manera informativo. Las estadísticas descriptivas tienen como finalidad mostrar de forma apropiada las características de todos los datos que pertenece al conjunto.

Aplicando la estadística descriptiva en el presente trabajo de investigación se utilizó el software SPSS 27, mediante ello se vaciaron los datos obtenidos de la encuesta a este sistema en el cual se encargó de analizar los datos y procesarlos, arrojando como resultados los cuales son reflejados mediante gráficas y cuadros que nos orientaron a visualizar las hipótesis que se plantearon en donde se aceptaron o rechazaron en base a los datos estadísticos que se obtuvo.

Estadística inferencial

Según Ñaupas et al., (2018) indica que; la estadística inferencial es parte de la estadística general que estudia cómo sacar las conclusiones generales de toda la población a partir del estudio de la muestra obteniendo un grado de confiabilidad bueno. Sirve para estimar los parámetros y probar las hipótesis

Prueba estadística de Wilcoxon

En este trabajo de investigación se aplicó la estadística inferencial teniendo en cuenta que el estudio fue correlacional y en base a las variables cualitativas se pudo identificar la prueba paramétrica por ello se aplicó la prueba de Wilcoxon, que permitió obtener resultados específicos para por llegar a una conclusión de esta investigación.

V RESULTADOS

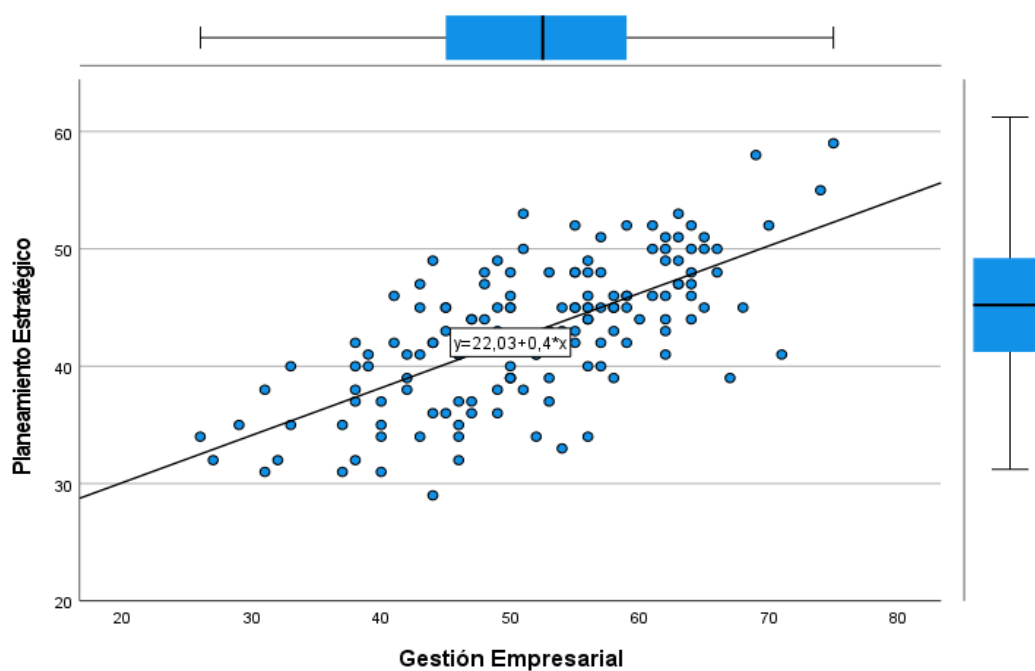
5.1 Presentación de Resultados

A continuación, se presentan los resultados en base a los objetivos propuestos en esta investigación.

O.G. Definir la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Figura 3

Diagrama de dispersión del Planeamiento estratégico y gestión empresarial

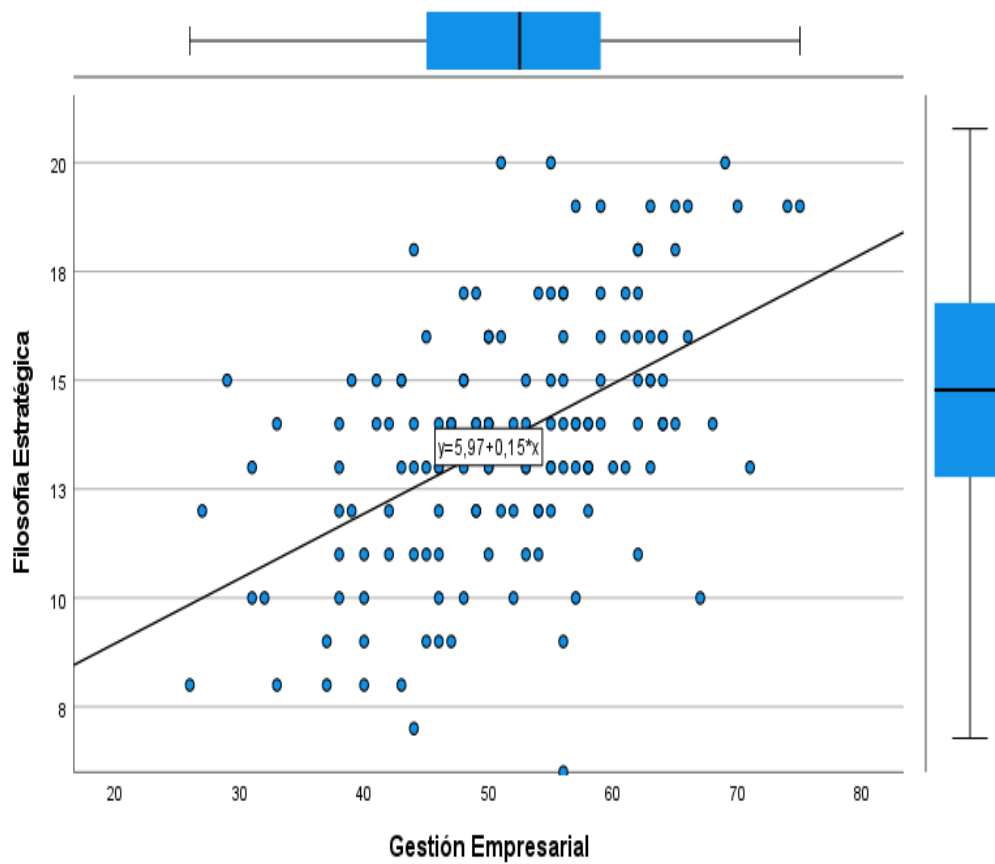


Nota: Datos tomados del SPSS 27 del análisis del cuestionario de planeamiento estratégico y gestión empresarial.

O.E.1 Determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Figura 4

Diagrama de dispersión del Filosofía estratégica y gestión empresarial

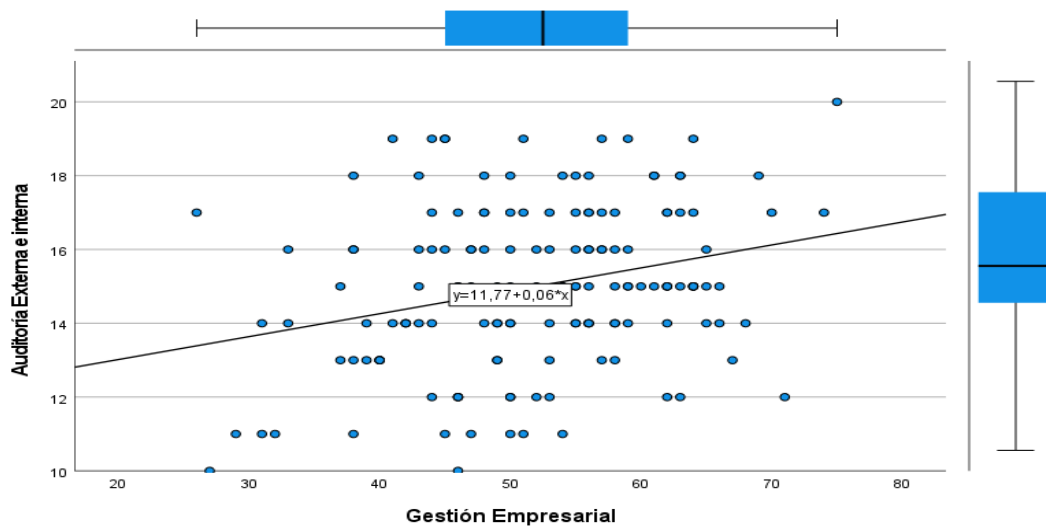


Nota: Datos tomados del SPSS 27 del análisis del cuestionario de planeamiento estratégico y gestión empresarial.

O.E.2 Determinar la relación que se da entre la auditoría externa e interna con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Figura 5

Diagrama de dispersión del auditoría externa e interna y gestión empresarial

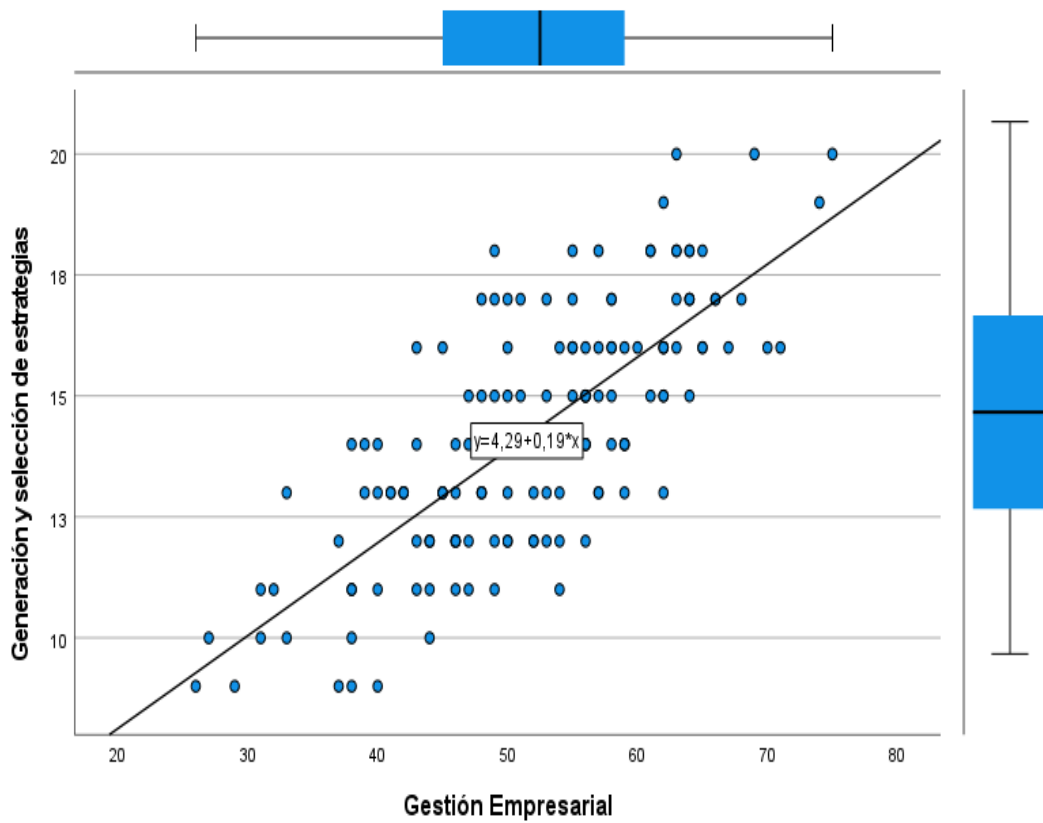


Nota: Datos tomados del SPSS 27 del análisis del cuestionario de planeamiento estratégico y gestión empresarial.

O.E.3 Determinar la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Figura 6

Diagrama de dispersión de la selección de estrategias y gestión empresarial



Nota: Datos tomados del SPSS 27 del análisis del cuestionario de planeamiento estratégico y gestión empresarial.

A continuación, se presentaron los resultados recategorizados de cada una de las variables y sus dimensiones para tener un mejor manejo y sea más didáctico y explicativo los gráficos, están representados por los valores medio, bajo y alto para ver cómo están cada una de sus dimensiones.

Variable I: Planeamiento Estratégico

Tabla 4

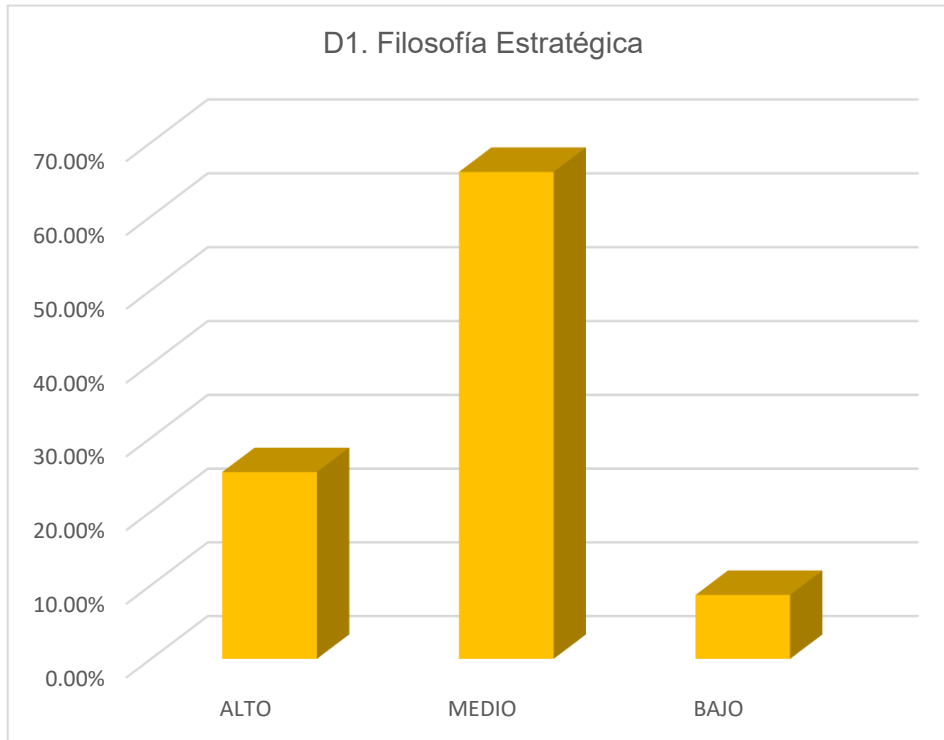
Dimensión 1, Filosofía Estratégica

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	38	25.33%
MEDIO	99	66.00%
BAJO	13	8.67%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Filosofía Estratégica



Nota: Elaboración Propia.

Tabla 5

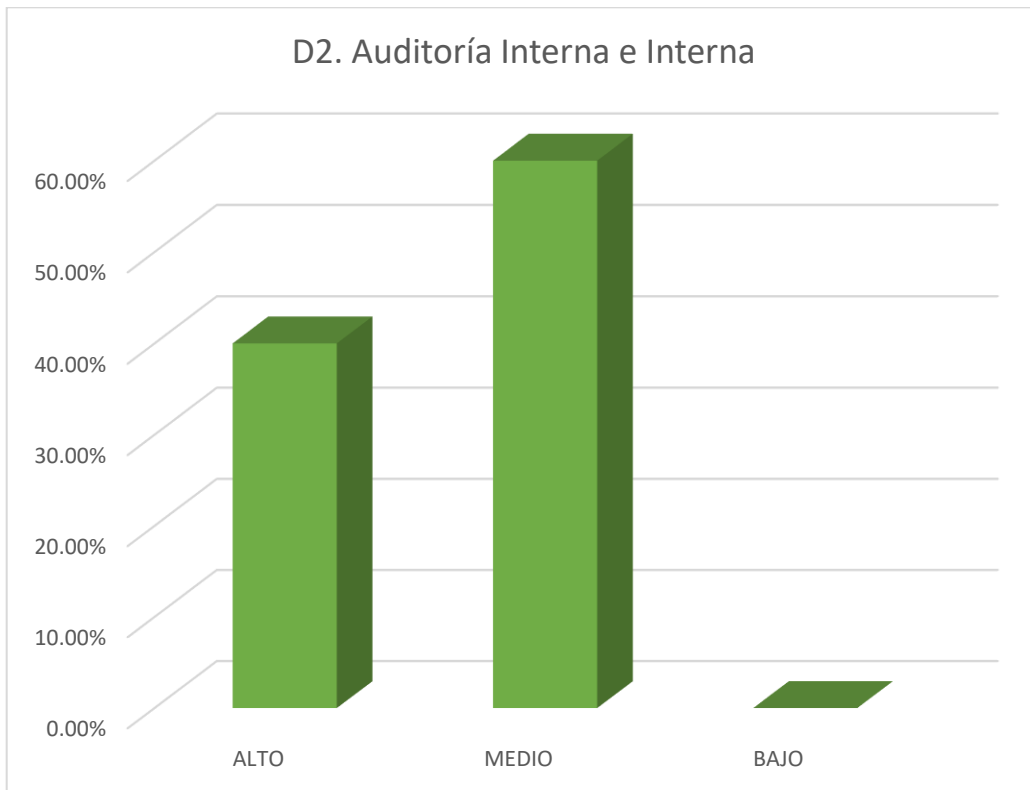
Dimensión 2, Auditoría externa e interna

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	60	40.00%
MEDIO	90	60.00%
BAJO	0	0.00%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración Propia

Figura 8

Auditoría externa e interna



Nota: Elaboración propia

Tabla 6

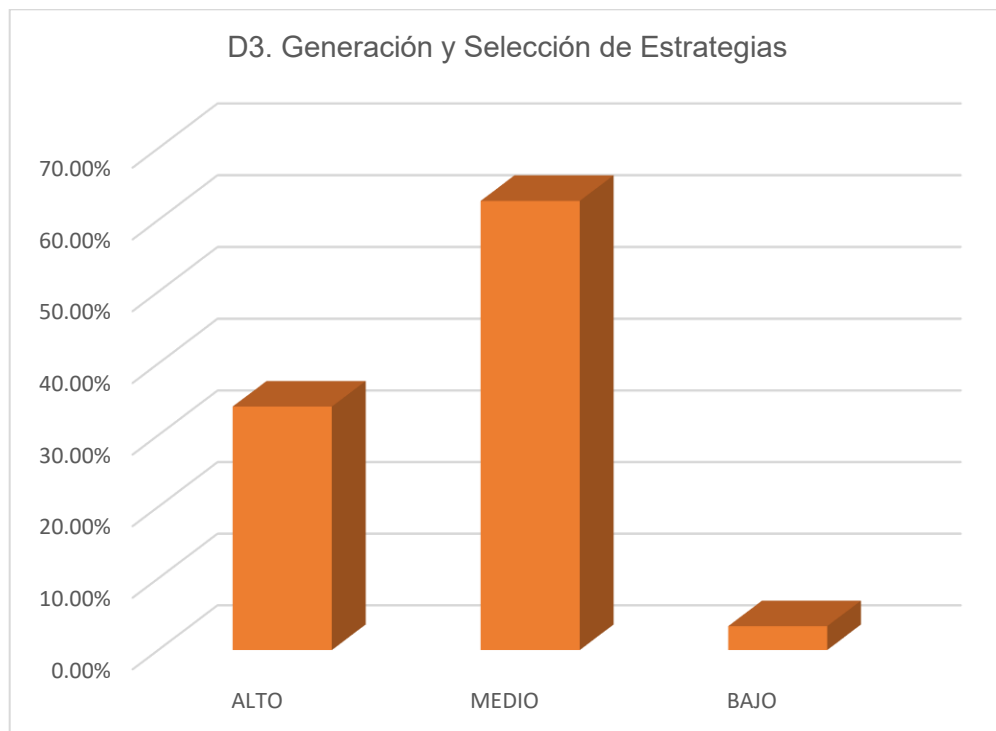
Dimensión 3, Generación y Selección de Estrategias

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	51	34.00%
MEDIO	94	62.67%
BAJO	5	3.33%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 9

Generación y Selección de Estrategias



Nota: Elaboración propia

Tabla 7

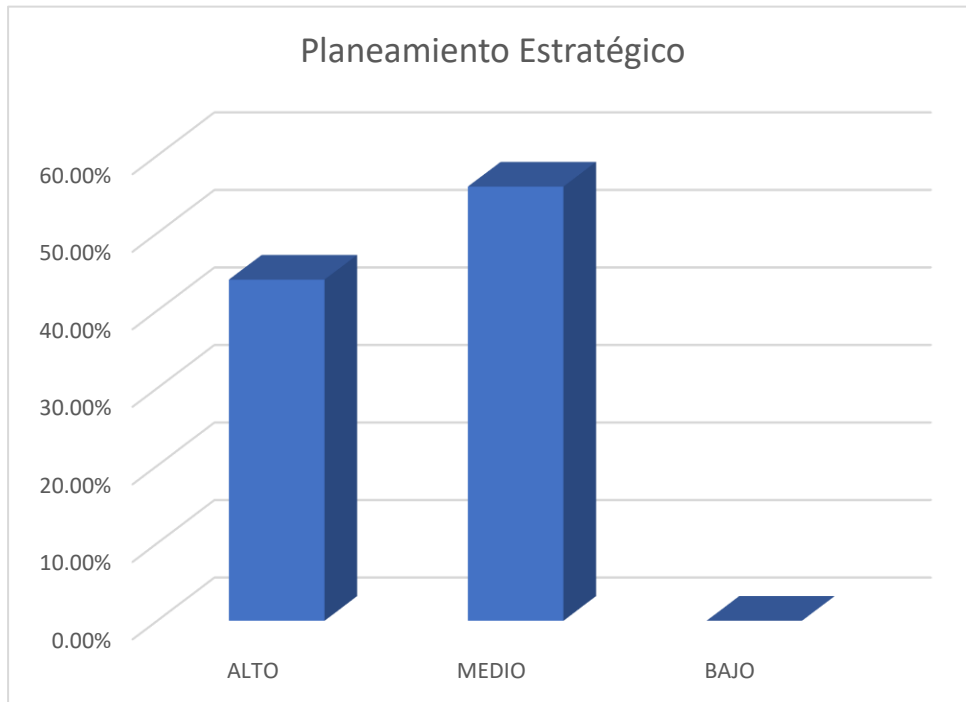
Variable 1, Planeamiento estratégico

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	66	44.00%
MEDIO	84	56.00%
BAJO	0	0.00%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia

Figura 10

Planeamiento Estratégico



Nota: Elaboración propia

Variable 2: Gestión Empresarial

Tabla 8

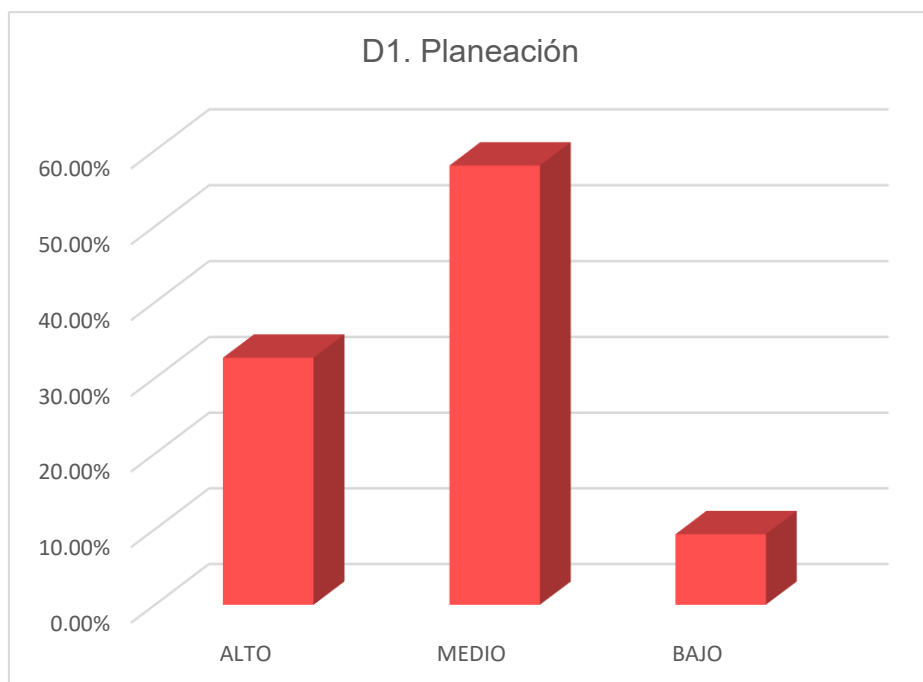
Dimensión 1, Planeación

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	49	32.67%
MEDIO	87	58.00%
BAJO	14	9.33%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 11

Planeación



Nota: Elaboración propia.

Tabla 9

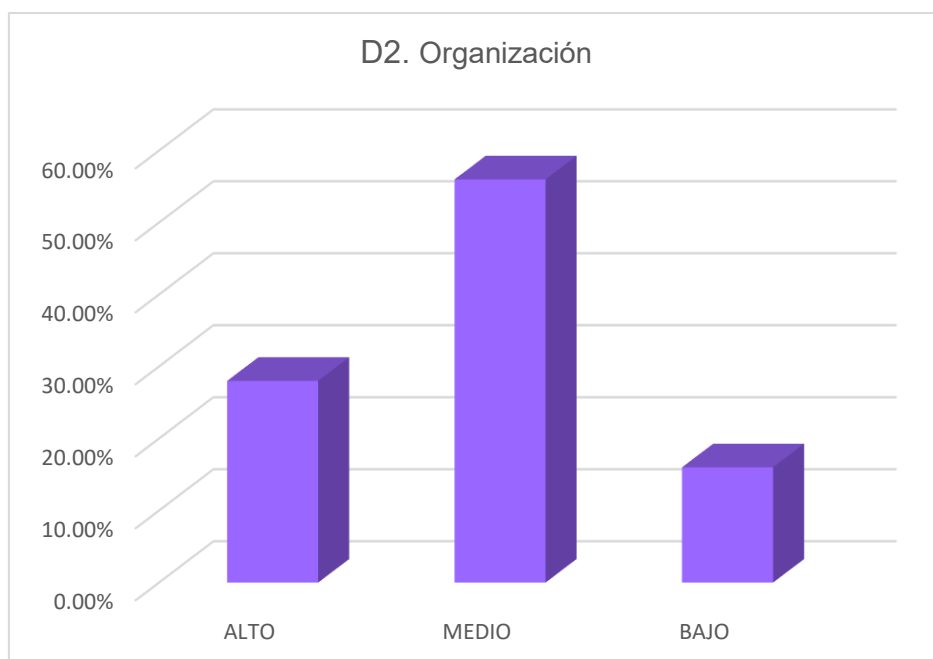
Dimensión 2, Organización

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	42	28.00%
MEDIO	84	56.00%
BAJO	24	16.00%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 12

Organización



Nota: Elaboración propia.

Tabla 10

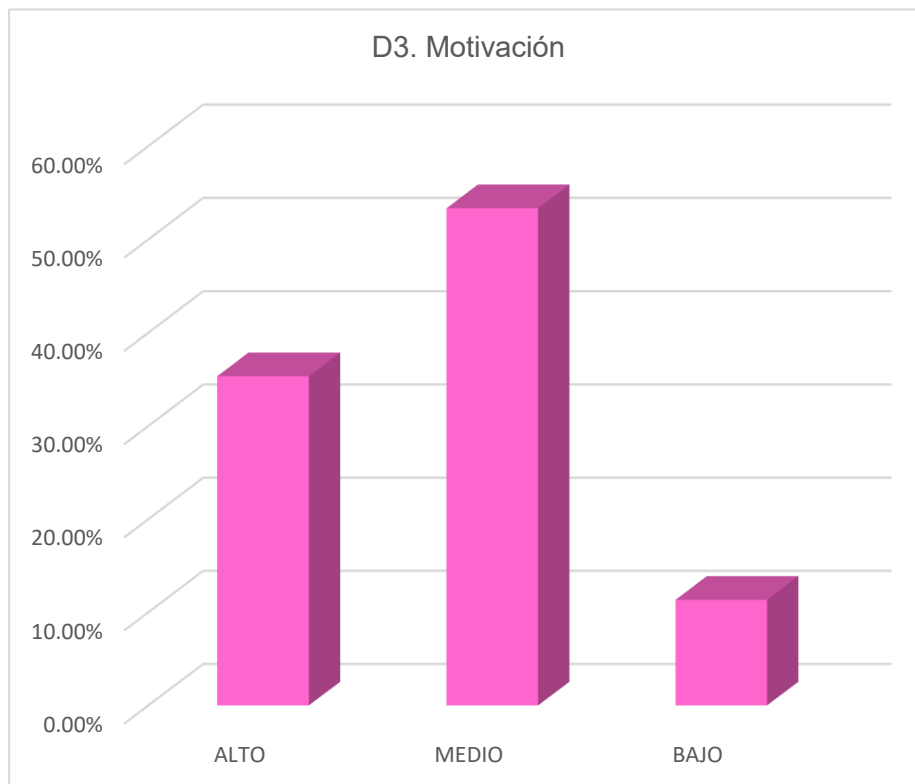
Dimensión 3, Motivación

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	53	35.33%
MEDIO	80	53.33%
BAJO	17	11.33%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 13

Motivación



Nota: Elaboración propia.

Tabla 11

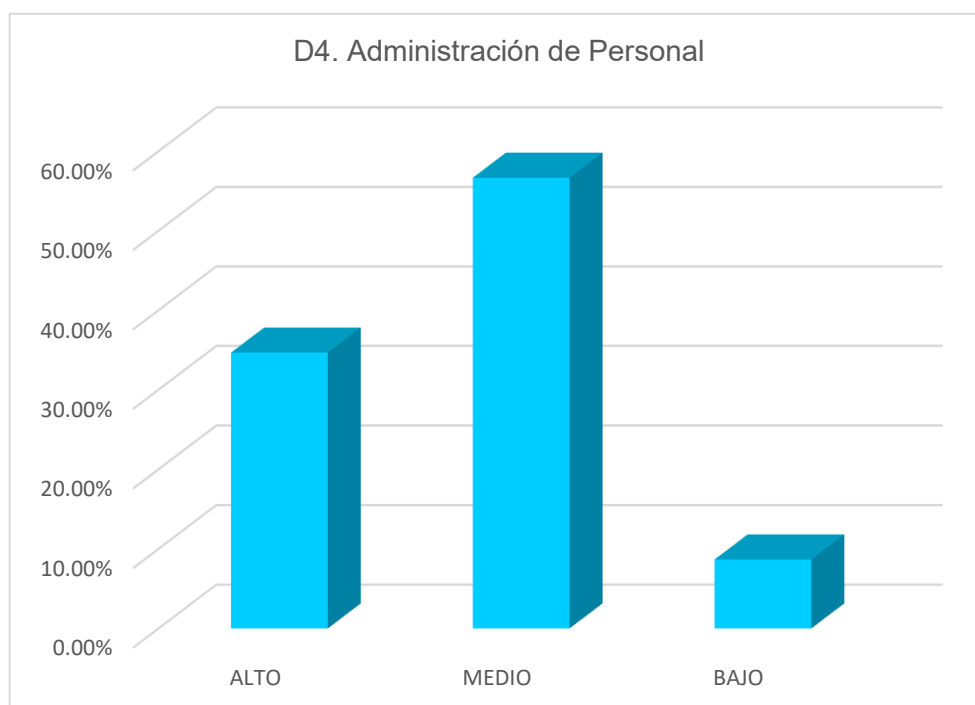
Dimensión 4, Administración de Personal

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	52	34.67%
MEDIO	85	56.67%
BAJO	13	8.67%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 14

Administración Personal



Nota: Elaboración propia.

Tabla 12

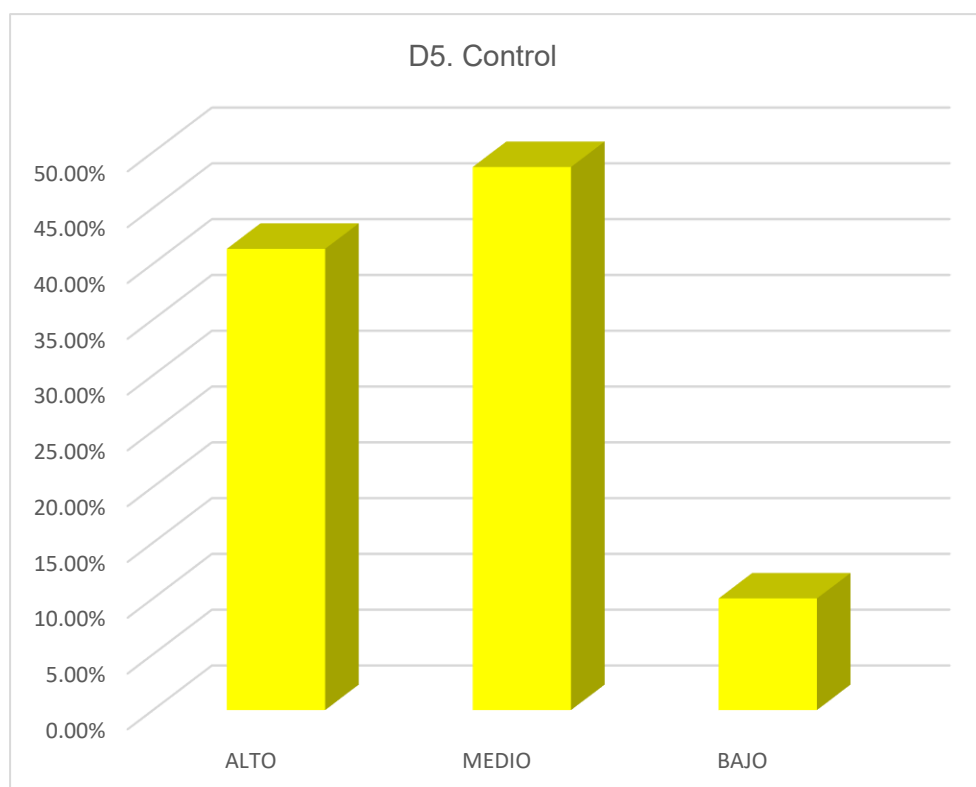
Dimensión 5, Control

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	62	41.33%
MEDIO	73	48.67%
BAJO	15	10.00%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 15

Control



Nota: Elaboración propia.

Tabla 13

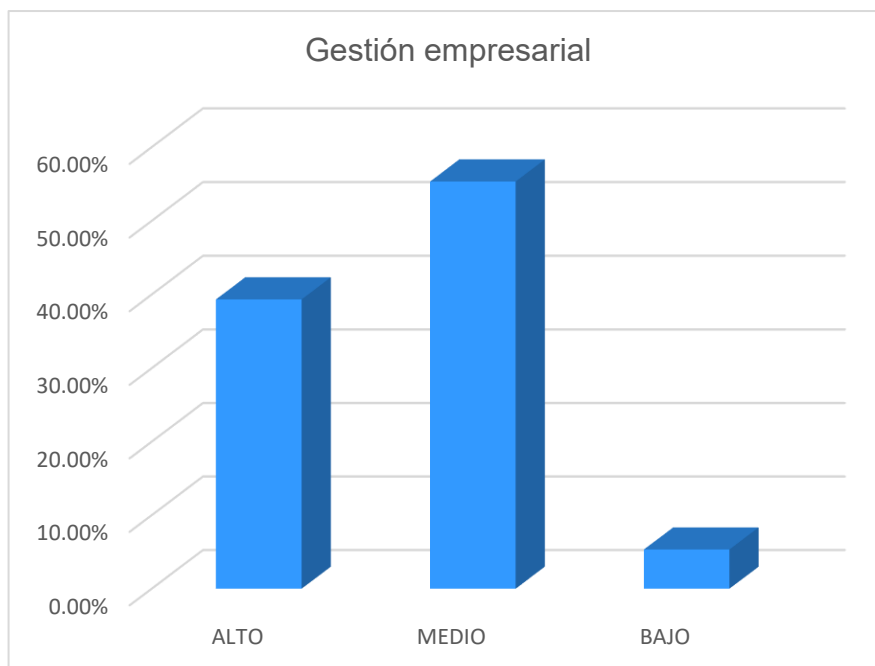
Variable 2, Gestión Empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
ALTO	59	39.33%
MEDIO	83	55.33%
BAJO	8	5.33%
Total	150	100.00%

Nota: Elaboración propia.

Figura 16

Gestión Empresarial



Nota: Elaboración propia.

5.2 Interpretación de Resultados

Interpretación en base al objetivo general:

Definir la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

En la figura N°3 se puede visualizar un diagrama de dispersión entre la variable planeamiento estratégico y gestión empresarial, en donde se refleja una regresión lineal positiva, asimismo se observa que existe una relación entre las dos variables de este estudio la cual es positiva moderada ya que al trazar una línea diagonal los puntos se acercan a esta, motivo por el cual entre más cerca estén de la línea la relación entre las variables será más fuerte. Para finalizar podemos decir que si hay una buena gestión empresarial esta aumentara y de igual manera el planeamiento estratégico.

Interpretación en base al primer objetivo específico:

Determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

En la figura N°4 se puede divisar el diagrama de dispersión entre la dimensión filosofía estratégica y la variable gestión empresarial en donde la se forma una regresión lineal positiva, esto quiere decir que si incrementa la gestión empresarial proporcionalmente lo hará la filosofía estrategia. Para terminar, podemos afirmar que existe una relación la gestión empresarial y la filosofía estratégica, pero esta relación que existe es positiva moderada debido a que los puntos están un poco lejos de la línea diagonal.

Interpretación en base al segundo objetivo específico:

Determinar la relación que se da entre la auditoría externa e interna con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

En la figura N°5 se puede observar el diagrama de dispersión entre la dimensión auditoría interna y la variable gestión empresarial, en el cual

también existe una regresión lineal positiva, esto quiere decir si sube la gestión empresarial, de igual manera lo hará la auditoría externa e interna. Para finalidad podemos afirmar que existe una relación entre la gestión empresarial y la auditoría externa e interna, pero la relación que existe es un positiva baja debido a que los puntos están un poco lejos de la línea diagonal.

Interpretación en base al tercer objetivo específico:

Determinar la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

En la figura N°6 se puede observar el diagrama de dispersión entre la dimensión generación y selección de estrategias, y la variable gestión empresarial, en donde la regresión lineal es positiva es por ello que si la gestión empresarial se intensifica de igual forma lo hará la generación y selección de estrategias. Para cesar podemos afirmar que, si existe una relación entre la variable gestión empresarial y, generación y selección de estrategias y que esta relación es positiva alta debido la que los puntos están más cerca de la línea diagonal.

Interpretación de la Variable 1: Planeamiento Estratégico

Dimensión 1: Filosofía estratégica

En la tabla N° 4 y en la Figura N° 7 se puede visualizar que del total de trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la filosofía estratégica, predomina el nivel medio que representa el 66%, luego sigue el nivel alto con un 25.33% y finalmente el nivel bajo con el 8.67%.

En esta dimensión la categoría que mayor sobresale es el medio y esto se debió al poco interés y la falta de difusión en cuanto a la filosofía estratégica en las diferentes tiendas comerciales de Parque Pisco.

Dimensión 2: Auditoría Externa e interna

En la tabla N° 5 y en la Figura N° 8 se puede observar que del total de trabajadores que fueron encuestados en las principales tiendas de Mega Plaza de Pisco con relación a la auditoría interna y externa, predomina el nivel medio que representa el 60%, luego sigue el nivel alto con 40% y finalmente el bajo con el 0%.

En esta dimensión la categoría que resalta más es medio y esto se debió a que los colaboradores de las tiendas comerciales (Promart, Estilos y Plaza Vea) de Parque Pisco conocen la mayor parte de fortalezas y debilidades que tienen internamente como organización, asimismo conocen las amenazas y oportunidades que existen en el exterior de esta empresa lo cual les permite estar alerta.

Dimensión 3: Generación y Selección de estrategias

En la tabla N° 6 y en la Figura N° 9 se puede apreciar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la generación y selección de estrategias, predomina el nivel medio el cual representa 62.67%, luego le sigue el nivel alto con un 34% y finalmente el nivel bajo con un 3.33%.

En esta dimensión la categoría que resalta en mayor proporción es el medio y esto se debió a una correcta confección de la matriz FODA con el fin de lograr alcanzar sus objetivos.

Variable 1: Planeamiento Estratégico

En la tabla N° 7 y en la Figura N° 10 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en el centro comercial de Parque Pisco con relación al planeamiento estratégico, el que predomina es el nivel medio el cual representa el 56%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 44% y finalmente nivel bajo el cual representa el 0%.

Las principales tiendas comerciales de Parque Pisco tienen un aceptable planeamiento estratégico esto se debe a las diferentes estrategias y acciones que ha tomado este centro comercial en los últimos años.

Interpretación de la Variable 2: Gestión Empresarial

Dimensión 1: Planeación

En la tabla N° 8 y en la Figura N° 11 se puede reflejar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la planeación en el cual predomina el nivel medio que representa el 58%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 32.67% y finalmente nivel bajo el cual representa el 9.33%.

En esta dimensión la categoría que mayor sobresale es el medio y se esto debió a que la planeación que han tomado las diferentes tiendas comerciales ha sido de gran aporte para mejorar este centro comercial Parque Pisco.

Dimensión 2: Organización

En la tabla N° 9 y en la Figura N° 12 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la organización el que predomina es el nivel medio que representa el 56%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 28% y finalmente nivel bajo el cual representa el 16%.

Es esta dimensión la categoría que más resalta es la media, esto se debió a que la organización que existe en las diferentes tiendas comerciales de Parque sigue con los lineamientos trazados.

Dimensión 3: Motivación

En la tabla N° 10 y en la Figura N° 13 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la motivación el que predomina es el nivel medio el cual representa

el 53.33%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 35.33% y finalmente nivel bajo el cual representa el 11.33%.

Es esta dimensión la categoría que más resalta es la media, esto se debió a que la motivación que existe en las diferentes tiendas comerciales de Parque Pisco es primordial para que se reconozcan a los trabajadores los cuales son pieza fundamental para el desarrollo de cada tienda comercial.

Dimensión 4: Administración de Personal

En la tabla N° 11 y en la Figura N° 14 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la administración de personal, el que predomina es el nivel medio el cual representa el 56.67%, luego le sigue el nivel alto con el 34.67% y finalmente nivel bajo el cual representa el 8.67%.

Es esta dimensión la categoría que más resalta es la media, esto se debió a que la administración de personal en las principales tiendas de Parque Pisco se está haciendo de manera correcta. Por otra parte, los colaboradores consideran que se pueden seguir mejorando.

Dimensión 5: Control

En la tabla N° 12 y en la Figura N° 15 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la motivación el que predomina es el nivel medio el cual representa el 48.67%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 41.33% y finalmente nivel bajo el cual representa el 10%.

Es esta dimensión la categoría que más resalta es media, esto se debió a que el control y seguimiento que existe en las diferentes tiendas comerciales de Parque Pisco es bueno, lo que da más seguridad a los colaboradores y por ende a los clientes.

Variable 2: Gestión Empresarial

En la tabla N° 13 y en la Figura N° 16 se puede observar que de todos los trabajadores encuestados en las principales tiendas de Parque Pisco con relación a la gestión empresarial, el que predomina es el nivel medio el cual representa el 55.33%, luego le sigue el nivel alto que está representado por el 39.33% y finalmente nivel bajo el cual representa el 5.33%.

En las principales tiendas comerciales de Parque de Pisco la gestión empresarial es adecuada, ya que se encarga de manejar diversas estrategias con el fin de direccionar todos los recursos para lograr cumplir con sus todas sus actividades.

VI ANÁLISIS DE RESULTADO

6.1 Análisis inferencial (*)

Teniendo en cuenta a Pérez (2019), indica que para realizar las pruebas estadísticas se exigen ciertos requisitos previos: en cuanto a la distribución normal de la variable cuantitativa en donde los grupos que se comparan y la homogeneidad de varianzas que existe en las poblaciones de la cual proceden los grupos; su no cumplimiento conlleva la necesidad de recurrir a pruebas estadísticas no paramétricas.

En base a lo manifiesta el autor Pérez, podemos decir que no es necesario aplicar la prueba de normalidad en este estudio, ya que solo se usa para las variables cuantitativas, y en esta tesis las variables de estudio son ordinales motivo por el cual no se aplicara la prueba de normalidad.

Contrastación de la prueba de Hipótesis

Para comprobar si existe relación entre las dos variables de estudio que son el planeamiento estratégico y la gestión empresarial, se aplicó la prueba estadística de Wilcoxon, en donde se comparan las dos variables de este estudio y las dimensiones de la variable planeamiento estratégico con la variable gestión empresarial para contrastar las hipótesis al fin de que estas se puedan aceptar o se rechazar según los resultados obtenidos.

Análisis de Prueba de Normalidad

Tabla 14

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento Estratégico	,078	150	,027	,989	150	,286
Gestión Empresarial	,065	150	,200*	,990	150	,383

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Datos tomados del SSPS 27 del análisis del cuestionario N°1 sobre el “planeamiento estratégico” y N° 2 de la “gestión empresarial”.

En este estudio se utilizó la prueba de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a, ya se utilizan para muestra grandes.

En base a los resultados obtenidos del cuestionario en donde las variables fueron cualitativas, no paramétricas y diferentes, es por ello que se utilizó la prueba estadística de Wilcoxon.

En esa misma línea también se aplicó la prueba de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach al instrumento, con el fin de garantizar seguridad y claridad del mismo estos resultados, encuentra adjunto en el anexo 6.

Tabla 15

Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial

Resumen de contrastes de hipótesis

Hipótesis nula	Prueba	Sig. ^{a,b}	Decisión
1 La mediana de diferencias entre Planeamiento Estratégico y La Gestión Empresarial es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechace la hipótesis nula.

a. El nivel de significación es de ,050.

b. Se muestra la significancia asintótica.

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

Resumen de prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

N total	150
Estadístico de prueba	9881,500
Error estándar	496,009
Estadístico de prueba estandarizado	9,543
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

Nota: Datos tomados del SSPS 27 del análisis del cuestionario N°1 sobre el “planeamiento estratégico” y N° 2 de la “gestión empresarial”.

Prueba de Hipótesis Central

H_a: Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H₀: No existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Regla para la toma de decisión

Tenemos que si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna.

Tenemos que si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Interpretación:

Como se visualiza en la tabla N°15 en la prueba estadística de Wilcoxon nos da como resultado un P-valor de 0.000, de acuerdo con la toma de decisión en donde nos menciona que si $p < 0.05$ existe correlación, cual se considera dentro de los parámetros por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Para concluir, podemos ver que existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial.

Tabla 16

Filosofía estratégica y Gestión Empresarial

Resumen de contrastes de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig. ^{a,b}	Decisión
1	La mediana de diferencias entre Filosofía estratégica y Gestión Empresarial es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechace la hipótesis nula.

a. El nivel de significación es de ,050.

b. Se muestra la significancia asintótica.

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionada

Resumen de prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

N total	150
Estadístico de prueba	11325,000
Error estándar	532,888
Estadístico de prueba estandarizado	10,626
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

Nota: Datos tomados del SSPS 27 del análisis del cuestionario de la (dimensión 1) de la variable “planeamiento estratégico” y N° 2 de la “gestión empresarial”.

Prueba de Hipótesis N° 1

H_a: Existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H₀: No existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Regla para la toma de decisión

Tenemos que si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna.

Tenemos que si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Interpretación:

Como se observa en la tabla N° 16 del análisis de la prueba estadística de Wilcoxon en donde nos da como resultado de un P-valor de 0.000 esto se considera dentro de los parámetros aceptables y de acuerdo con la toma de decisión en donde nos menciona que si $p < 0.05$ existe correlación, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, podemos ver que existe una relación directa entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial.

Tabla 17

Auditoría Externa e interna, y Gestión Empresarial

Resumen de contrastes de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig. ^{a,b}	Decisión
1	La mediana de diferencias entre Auditoría Externa e interna y Gestión Empresarial es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechace la hipótesis nula.

a. El nivel de significación es de ,050.

b. Se muestra la significancia asintótica.

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

Resumen de prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

N total	150
Estadístico de prueba	11325,000
Error estándar	532,883
Estadístico de prueba estandarizado	10,626
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

Nota: Datos tomados del SSPS 27 del análisis del cuestionario de la (dimensión 2) de la variable “planeamiento estratégico” y N° 2 de la “gestión empresarial”.

Prueba de Hipótesis N° 2

H_a: Existe una relación directa entre el análisis externo e interno y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H_o: No existe una relación directa entre el análisis externo e interno y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Regla para la toma de decisión

Tenemos que si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula, y se rechaza la hipótesis alterna.

Tenemos que si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Interpretación

Como se puede observar en la tabla N°17 de la prueba estadística de Wilcoxon nos da un P-valor de 0.000, de acuerdo con la toma de decisión en donde nos menciona que si $p < 0.05$ existe correlación, de acuerdo con los resultados obtenidos el cual está dentro de los parámetros se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, podemos ver que si existe una relación directa entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial.

Tabla 18

Generación y selección de estrategias, y Gestión Empresarial

Resumen de contrastes de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig. ^{a, b}	Decisión
1	La mediana de diferencias entre Generación y selección de estrategias, y Gestión Empresarial es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	,000	Rechace la hipótesis nula.

a. El nivel de significación es de ,050.

b. Se muestra la significancia asintótica.

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

Resumen de prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas	
N total	150
Estadístico de prueba	11325,000
Error estándar	532,853
Estadístico de prueba estandarizado	10,627
<hr/>	
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

Nota: Datos tomados del SSPS 27 del análisis del cuestionario de la (dimensión 3) de la variable “planeamiento estratégico” y N° 2 de la “gestión empresarial”.

Prueba de Hipótesis N° 3

H_a: Existe una relación directa entre la selección de estrategias y la gestión empresarial en las en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

H₀: No existe una relación directa entre la selección de estrategias y la gestión empresarial en las en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Regla para la toma de decisión

Tenemos que si $p > 0.05$, se acepta la hipótesis nula, y se chaza la hipótesis alterna.

Tenemos que si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna.

Interpretación:

Como se puede visualizar en la tabla N° 18 la prueba estadística de Wilcoxon nos da un P-valor de 0.000, teniendo en cuenta el resultado y en base a la regla de toma de decisión en donde nos dice $p < 0.05$ existe una correlación por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En conclusión, podemos ver que si existe una relación directa entre la generación y selección de estrategias y la gestión empresarial.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1 Comparación de los resultados

En esta tesis se realizó una comparación de los resultados obtenidos con los antecedentes que han servido de apoyo y sustento para el desarrollo de esta investigación.

En base al objetivo general que fue determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. De acuerdo con Ore et al.,(2020), menciona que el planeamiento estratégico viene a ser un proceso ordenado y metodológico, en donde esta se considera una herramienta importante para la gestión de empresas, que tiene como fin optimizar la toma de decisiones, además se encarga de estudiar las dimensiones importantes que son: Planeación, organización, dirección y control. Conforme al desarrollo de este estudio, en el diagrama de dispersión se observó que existe una correlación positiva moderada y mediante la aplicación de la prueba de Wilcoxon en donde el valor de la significancia fue de 0.000 en donde se rechaza la hipótesis nula, se concluye que si existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. Esto también lo afirma el estudio que hicieron Quinto & Casaño (2023), en su tesis donde sus variables de estudio fueron el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. En la cual se obtuvo una correlación de 0.938 y un nivel de significancia de 0.001, en donde el resultado de ese estudio fue que planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión empresarial en las MYPES del sector de transporte de carga por la carretera en el distrito de Yanacocha, 2022.

En relación con el primer objetivo específico el cual fue determinar la relación que se da entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En donde, Pizzi (2021), indica que filosofía estratégica es esencial para que una gestión empresarial sea eficaz y sostenible, permitiendo que la organización se mantenga competitiva y orientada hacia el logro de su meta a largo plazo. De acuerdo con este estudio, al analizar el diagrama de dispersión se visualizó una correlación positiva moderada y a través del uso de la prueba de Wilcoxon nos dio un valor de significancia fue de 0.000, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula, y en base a ello se comprobó que si existe una relación entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial. Esto se contrasta con el estudio de Gutarra y Samaniego (2023), en su tesis donde las variables de estudio fueron el Planeamiento Estratégico y la Gestión Empresarial, se obtuvo un nivel de confianza del 95%, con un Rho de Spearman del 0,690, se determinó que existe una relación directa entre la dimensión del planeamiento estratégico que es la misión y la gestión administrativa.

En base al segundo objetivo que fue determinar la relación que se da entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. De acuerdo con Pizzi (2021), indica que la auditoría interna se relaciona con la gestión empresarial a través del control interno, la evaluación de los riesgos, la mejora continua, el cumplimiento normativo, etc. La auditoría externa se relaciona adquiriendo la confianza de los inversores, la transparencia financiera, el cumplimiento de los estándares y la reducción de los riesgos. En este estudio al verificar el diagrama de dispersión se observó una correlación positiva baja y mediante la aplicación de la prueba de Wilcoxon la cual arrojó un valor de significancia de 0.000, motivo por el cual se rechazó la hipótesis nula, en base a ello se comprobó que si existe una relación entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial. Esto se contrasta con el estudio de Ocaña (2022), en su tesis donde las variables de estudio fueron: el Planeamiento estratégico y la Gestión empresarial, de acuerdo con los datos obtenidos se mostró una correlación de 0.586 y la significancia del 0.000, dando como resultado que,

si existe una relación directa entre el análisis externo e interno con la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas en el centro comercial Villa de Arnedo, con un nivel de confianza del 95%.

De acuerdo con el tercer objetivo el cual fue determinar la relación que se da entre la selección de estrategias con la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. Soledispa et al., (2022), indica que la generación y selección de estrategias es fundamental para fortalecer a la gestión empresarial de manera que puedan corregir las debilidades con el propósito de tener ventajas de las oportunidades externas, para contrarrestar las amenazas externas y la aplicación de las estrategias. En este estudio en el diagrama de dispersión se pudo ver que existe una correlación positiva alta y por medio de la aplicación de la prueba de Wilcoxon que dio un valor de significancia de 0.000, se rechazó la hipótesis nula, en base al resultado se confirmó que si existe una relación entre la selección de estrategias y la gestión empresarial. Esto afirma el estudio de Ocaña (2022), en su tesis que donde las variables de estudio fueron: Planeamiento estratégico y la gestión empresarial, en donde se obtuvo una significancia de 0.524 dando como resultado que existe un influencia directa y significativa entre la selección estratégica y la gestión empresarial con un nivel de confianza del 95%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos de este estudio en base al objetivo general, se determinó que, si existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En donde el grado de relación entre estas dos variables fue positiva moderada, se aplicó la prueba de Wilcoxon y en virtud de ello se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Asimismo, en base al primer objetivo específico, se determinó que, si existe una la relación entre la filosofía estratégica y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En donde el grado de relación entre estas dos variables fue positiva moderada, luego de emplear la prueba de Wilcoxon se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Por otro lado, teniendo al segundo objetivo específico, se determinó que, si existe una relación entre la auditoría externa e interna y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En donde el grado de relación fue positiva baja, mediante la prueba de Wilcoxon se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula. Ahora bien, teniendo en cuenta el tercer objetivo específico, se determinó que, si existe una relación entre la selección de estrategias y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025. En el cual el grado de relación fue positiva alta, se utilizó la prueba de Wilcoxon y por consiguiente se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Recomendaciones

Se recomienda a los directores, gerentes y al área administrativa de las diferentes tiendas comerciales referidas en este estudio reestructurar su planeamiento estratégico, aplicando nuevas estrategias con el fin de mejorar la gestión empresarial, para que puedan cumplir los objetivos y metas establecidas de la organización.

Se recomienda al área administrativa hacer una mayor difusión en cuanto a la filosofía estratégica de su organización con el fin de que todos sus colaboradores conozcan la razón de ser de la empresa y hasta donde quiere llegar ya que ellos componen la parte fundamental de toda la organización.

Se recomienda al área administrativa, de recursos humanos y de finanzas de las diferentes tiendas comerciales de este estudio mejorar las estrategias, políticas, capacitaciones, etc. y hacer mayor difusión de ello con el fin de lograr cambios significativos internos y externos que sean de gran aporte para esta organización.

Se recomienda a los directores y al área administrativa mejorar la selección de estrategias de manera que esto genere una ventaja competitiva para la organización con el fin de que se puedan alcanzar los objetivos y obtener resultados a corto, mediano y largo plazo.

Se recomienda a los próximos investigadores que puedan usar esta tesis en donde se puede observar que si existe una relación entre las dos variables de este estudio con el fin de que sirva de apoyo y sustento en base a los resultados obtenidos, de manera que puedan sentirse respaldados en base a esta investigación.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alcocer Herrera, E. L. (2022). La planificación estratégica y la gestión administrativa en la industria Prolácteos del cantón Latacunga. *Tesis*, 144. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/8394/1/MUTC-001120.pdf>
- Arão Sapiro, I. C. (2017). *Planeación Estratégica: Fundamentos y aplicaciones* (Vol. 2). <https://www.remex-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. www.tesisconjosearias.com
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. En *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Ataucusi Catay, L. M. (2019). Planeamiento Estratégico y Gestión Empresarial del Centro Comercial Mega Centro 1040 en el año 2018. *Tesis*. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1154/T037_44440778_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ballesteros, H., Verde, J., Costabel, M., Sangiovanni, R., Dutra, I., Rundie, D., Cavaleri, F., & Bazán, L. (2010). *Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas*. *Revista Uruguaya de Enfermería*. <http://rue.fenf.edu.uy/index.php/rue/article/view/85/83>
- Benavides Campos, E. J. (2021). *Planeamiento Estratégico y su relación con la gestión empresarial en Campos Pollería-Chiclayo 2021*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8432/Benavides%20Campos%2c%20Edwin%20Jhosmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bernal Torres, C. Augusto., Urdaneta Silva, G. Adolfo., & Duitama Ochoa, C. Fernando. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion

Botero, M. M. (2018). *Lo que llamamos liderazgo: consideraciones críticas de lo que ocurre en diversas organizaciones*. 3–4, 134–144.
<http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pp/v3-4/v3-4a15.pdf/1000>

Castañeda Castañeda, J. C. (2021). La Planificación Estratégica en la gestión de la empresa “La Clínica del Automóvil” en la Ciudad de Riobamba. *Tesis*, 85.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7687/1/8.%20Tesis%20Juan%20Carlos%20Casta%2c%20b1eda%20C.-ING-COM.pdf>

Chiavenato, Idalberto. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración* (Vol. 7). Elsevier. <https://esmirnasite.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

Choque Medrano, J. W. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. 103.
https://docplayer.es/231230320-Metodologia-de-la-investigacion-cientifica-i.html#google_vignette

Condori Luján, E. J. (2017). *Guía de gestión empresarial*. 163.
www.formaciontecnicabolivia.org

De la fuente S., M., & Muñoz C., C. (2003). *Ventaja Competitiva: ¿Actividades o Recursos?* <https://www.redalyc.org/pdf/399/39902603.pdf>

Galinelli, B., & Migliore, A. (2015). “*Administración y gestión pública ¿De qué hablamos cuando hablamos de gestión?*” 11–34.

https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/125307/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández Palma, H. G. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 9, 38–51.
<http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1628/La%20gesti%c3%b3n%20empresarial%2c%20un%20enfoque%20del%20siglo%20XX%2c%20desde%20las%20teor%c3%adas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Herrera Soria, J., & Zamora Guevara, N. (2014). ¿Sabemos realmente que es la motivación? *Correo Científico Médico*, 18(1), 126–128.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100017&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Iborra, M., Dasí, Á., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas*.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=X9v7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=concepto+de+direcci%C3%B3n&ots=wKd3KGU711&sig=EBz18HrUe3G1p-qSMV8kKKq2Ylo#v=onepage&q=concepto%20de%20direcci%C3%B3n&f=false>

Julio Quintana, P. del C. (2020). *Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas*. Artículo.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621965988007>

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración: una perspectiva global y empresarial. *Mc Graw Hill*, 14, 682.
<http://www.mhhe.com/uni/koontzpage14e>

Lerma y Kirchner, A. E., & Bárcena Juárez, S. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales*. Libro.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=IfI3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=definici%C3%B3n+de+planeaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&ots=9LnHCPKWTT&sig=1EhskJehYzuMIqVDthFnuFZFb3A#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20planeaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false>

Luna González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Grupo Editorial Patria.

https://books.google.com/books/about/Plan_estrat%C3%A9gico_de_negocios.html?hl=es&id=KBchDgAAQBAJ

Martínez Crespo, J. (2005). *Administración y Organizaciones su desarrollo evolutivo y las propuestas para el nuevo siglo | Semestre Económico*. Artículo.

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1099/1070>

Moyano Bustos, M. G. (2021). Plan Estratégico y Gestión Empresarial para la PYMES DE Chocok Prichos. *Tesis*, 61. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13129/1/TUAEXCOMLADM005-2021.pdf>

Navarrete Pilacuan, M. P., Cevallos Imbaquingo, S. P., Rodríguez Cisneros, L. M., & Tito Espinosa, J. M. (2023). Planificación Estratégica. *Libro*, 61. https://doi.org/10.37811/cli_w838

Nogueira Rivera, D., Medina León, A., Medina Nogueira, Y. E., & Assafiri Ojeda, E. A. (2024, marzo). *Vista de Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación*. UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4368/4271>

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Ocaña Llactahuaman, F. S. (2022). *Planeamiento estratégico y Gestión empresarial de las Mypes en el centro comercial Villa de Arnedo, año 2022*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7510/TESIS%20FINAL%20DE%20SAUL%20OCA%c3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ore Harold, Olortegui Edson, & Ponce Dora. (2020, diciembre 4). *Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica*. Revista Científica Pakamuros. <https://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/119/119>

Ossorio, A. (2003). *Planeamiento Estratégico*. Libro, 152. https://ele.chaco.gob.ar/pluginfile.php/1071364/mod_resource/content/2/PDF%20CLACSO.pdf

Peña Ponce, D. K., Sánchez Chancay, M. R., & Sancan López, L. T. (2022). *Vista de Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio*. RECIMUNDO. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1626/2085>

Peña, S. (2017). *Análisis de Datos*. 185. <http://www.areandina.edu.co>

Peña Uribe, H. (2018). *Clima Organizacional*. 190.

Pérez-Carballo Viega, J. F. (2008). *Control de la gestión empresarial*. https://books.google.com/books/about/Control_de_la_Gestion_Empresarial_7_Ed.html?hl=es&id=4__IXIKIbjQC

Pizzi, C. M. (2021, abril). *Planeamiento estratégico y control de gestión sustentable*. Libro. <https://elibro.net/es/ereader/autonomadeica/223264>

Ponce Talancón, H. (2007). *La Matriz FODA:: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas*. 12, 113–130.

- Quezada Lucio, Nel. (2010). *Metodología de la investigación: estadística aplicada en la investigación*. Macro. <https://es.scribd.com/document/480438713/Metodologia-de-la-investigacion-Nel-Quezada-Lucio-www-FreeLibros-org-pdf>
- Quinto Chavez, J. P., & Casaño yacolca, S. S. (2023). La planificación estratégica y la gestión empresarial en las MYPES del sector transporte de carga por carretera en el Distrito de Yanacancha, Pasco 2022. *Tesis*. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/3940/1/T026_71105128_T.pdf
- Romero Urréa, H., Real Cotto, J. J., Ordoñez Sánchez, J. L., Gavino Díaz, G. E., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la Investigación*. https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/articulo/view/22/29
- Rubén Valdivia, F. (2007). *Planeamiento Estratégico: Conceptos Básicos y Caracterización de los contextos de Aplicación*. 453–464. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/141336/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz Gomez, P. G. (2012). *Dirección*. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Direccion.pdf
- Sánchez, E., Pantoja, F., & Martorell, N. (2022). Parque Araujo S.A. *Informe*, 1–19. https://www.cmfchile.cl/documentos/pueag/crcri/recri_2022080306111.pdf
- Soledispa Rodríguez, X. E., Pionce Choez, J. M., & Sierra González, M. C. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Artículo*, 8, 280–294. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2571/5780>

- Tito Huamani, P. L. (2003). Importancia del Planeamiento Estratégico para el desarrollo organizacional. *Artículo*.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d279211f-3621-4ae2-87d7-101ab510de9e/content>
- Velásquez Contreras, A. (2007). La organización, el sistema y su dinámica. *EAN*, 129–155. <http://www.epsilon.es.com/paginas/i-figurasimp.html#figimp-ambiguedadanimal>
- Vieira de Castro, A., Ramírez Pacheco, G. M., & Neila González, J. (2020). Marco teórico para la planificación estratégica y gestión de proceso de promoción de los centros comerciales. *Architecture, City and Environment*, 14(42).
<https://doi.org/10.5821/ace.14.42.8748>
- Vigo Vargas, O. (2013). *Polémica alrededor del concepto competencia*. 2, 122–130. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521752180014>

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Nombres y Apellidos: **Lady Candela Olivera Y Nelly Torres Chavez**

Línea de investigación: Gestión de los procesos de calidad total en las organizaciones.

Título de la Investigación: Planeamiento Estratégico y Gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.

Fecha: 02/09/2025

PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES Variable I	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable I			
¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?	Definir la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque, 2025.	Existe una relación directa entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025.	Planeamiento Estratégico	Filosofía Estratégica	Visión	1.- Sobre la Investigación 1.1.- Tipo: Cuantitativo 1.2.- Nivel: Correlacional 1.3.- Diseño: No experimental 2. Método a aplicar : 2.1.- Técnica: Encuesta 2.2.- Instrumento : Cuestionario de encuesta 2.3.- Validación: Juicio de expertos 2.4.- Población: 246 2.5.- Muestra probabilística: 150
					Misión	
					Valores	
				Liderazgo		
				Auditoría externa e interna	Estrategias	
					Objetivos	
					Metas	
					Recursos	
					Objetivos	
					Estrategias	
					Metas	
					Recursos	
			Variable II	DIMENSIONES Variable II	INDICADORES	
			Gestión Empresarial	Planeación	Plan	3.- Marco Teórico y Conceptual 3.1.- Cuatro antecedentes Internacionales 3.2.- Cuatro antecedentes Nacionales
					Acción	
				Organización	Actuación	4.- Recolección de la información 4.1- Cuestionario de encuesta 4.2.- Referencias bibliograficas 4.3.-Fotografías
					Establecer prioridades	
					Proceso	
				Motivación	Dirección	5.- Analisis cuantitativo de la información: Excel SPS 6.- Interpretación de resultados:Excel
					Ambiente laboral	
					Incentivo	
				Administración de personal	Reconocimiento personal	7.- Conclusiones y recomendaciones
					Eficiente	
			control	Ineficiente		
				Compromiso		
				Organizado		
				Desorganizado		
				Éxito		

Nota: Elaboración propia.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Estimado señor (a), la presente encuesta es anónima. Tiene como finalidad recabar información acerca de una problemática que he planteado con el objetivo de obtener el título profesional de Ingeniera Industrial. Se solicito su mayor sinceridad y de antemano se agradece por su tiempo.

Lady Candela Olivera, DNI: 74376882

Nelly Torres Chavez, DNI: 70256240

Alumnas de la Universidad Autónoma de Ica

A continuación, las preguntas que se ✓ presentan serán evaluadas en la escala de Likert Lea atentamente la pregunta, y con un check marque su respuesta.

Fecha: / / Hora:

PREGUNTAS PARA LA VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

1. ¿Conoce Ud. la visión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?
 - a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho

2. ¿Conoce Ud. la misión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?
 - a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho

3. ¿Considera Ud. los valores que existen en las tiendas de Parque Pisco, aportan un valor significativo para este centro?
 - a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho

4. ¿Considera Ud. que se podría mejorar el liderazgo que existe en las tiendas de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

5. ¿Considera Ud. que el incremento de la población Pisqueña es una oportunidad de crecimiento para las tiendas comerciales de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

6. ¿Conoce Ud. quiénes son los principales competidores de las tiendas comerciales de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

7. ¿Considera Ud. que la apertura de nuevas tiendas comerciales sería favorable para los microempresarios del centro comercial Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

8. ¿Considera Ud. que la variedad de productos a precios accesibles es una oportunidad interna que atraería a más clientes a las tiendas comerciales de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

9. ¿Considera Ud. que las estrategias para fidelizar al cliente del centro comercial Parque Pisco son adecuadas?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

10. ¿Considera Ud. que los objetivos de las tiendas comerciales de Parque Pisco están trazados adecuadamente?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

11. ¿Considera Ud. que las metas de la administración del centro comercial Parque Pisco se han cumplido?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

12. ¿Considera Ud. que el centro comercial Parque Pisco cuenta con los recursos necesarios para seguir mejorando?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

PREGUNTAS PARA LA VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL

13. ¿Considera Ud. que el plan operativo del centro comercial Parque Pisco está bien definido?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

14. ¿Considera Ud. que las acciones tomadas por la administración del centro comercial Parque Pisco suman a su desarrollo?
- a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho
15. ¿Conoce Ud. si en el centro comercial Parque Pisco cuenta con las políticas de seguimiento de los planes trazados?
- a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho
16. ¿Considera Ud. que la prioridad como el recurso humano tienen los beneficios adecuados del centro comercial Parque Pisco?
- a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho
17. ¿Conoce Ud. como es el proceso de organización de las tiendas comerciales de Parque Pisco?
- a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho
18. ¿Considera Ud. que la dirección que ha tomado la administración del centro comercial Parque Pisco ha sido la adecuada para lograr sus objetivos?
- a) Muy Poco
 - b) Poco
 - c) Medio
 - d) Bastante
 - e) Mucho
19. ¿Considera Ud. que el trabajo en equipo entre la administración y los dueños de las microempresas es importante para mantener un ambiente laboral estable?
- a) Muy Poco

- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

20. ¿Considera Ud. que los valores que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco son las indicadas?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

21. ¿Considera Ud. que se les otorga un reconocimiento personal por su labor desempeñada dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

22. ¿Considera Ud. que la administración de las tiendas comerciales de Parque promueve y proporciona capacitaciones al personal de negocio de los microempresarios?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

23. ¿Considera Ud. que la empresa tiene los mecanismos adecuados para detectar la baja productividad del personal dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

24. ¿Considera Ud. que el compromiso del personal de las tiendas comerciales de Parque Pisco es el adecuado?

- a) Muy Poco
- b) Poco

- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

25. ¿Considera Ud. que el control estructurado que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco para con las distintas actividades es el adecuado?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

26. ¿Considera Ud. que las tiendas comerciales de Parque Pisco tienen los controles adecuados para detectar actividades inapropiadas?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho

27. ¿Considera Ud. que los controles implementados en el centro comercial Parque Pisco son los adecuados para su éxito?

- a) Muy Poco
- b) Poco
- c) Medio
- d) Bastante
- e) Mucho
- f)

Alguna sugerencia.....

.....

Muchas gracias por su tiempo

Nota: Elaboración Propia

Anexo 3: Validación de Experto N° 1

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Problema de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?


Apellidos y nombres del investigador (es): Candela Olivera Lady Clare y Torres Chavez Nelly Margarita

Apellidos y nombres del experto: Torres sime Cesar Lorenzo

FECHA: 12/09/2025

ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA LIKET					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
				1	2	3	4	5			
				Muy poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho			
I: Planeamiento estratégico	filosofía estratégica	Visión	1. ¿Conoce Ud. la visión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Misión	2. ¿Conoce Ud. la misión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Valores	3. ¿Considera Ud. que los valores que existen en las tiendas de Parque Pisco aportan un valor significativo para este centro comercial?						X		
		Liderazgo	4. ¿Considera Ud. que se podría mejorar el liderazgo que existe en las tiendas de Parque Pisco?						X		
	auditoría externa e interna	Oportunidad Externa	5. ¿Considera Ud. que el incremento de la población Pisqueña es una oportunidad de desarrollo para las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Externa	6. ¿Conoce Ud. quiénes son los principales competidores de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Interna	7. ¿Considera Ud. que la apertura de nuevas tiendas comerciales sería favorable para los microempresarios del centro comercial Parque Pisco?						X		
		Oportunidad interna	8. ¿Considera Ud. que la variedad de productos a precios accesibles es una oportunidad interna que atraería a más clientes a las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
	generación y selección de estrategias	Estrategias	9. ¿Considera Ud. que las estrategias para fidelizar al cliente del centro comercial de Parque Pisco son adecuadas?						X		
		Objetivos	10. ¿Considera Ud. que los objetivos de las tiendas comerciales de Parque Pisco estas trazados adecuadamente?						X		
		Metas	11. ¿Considera Ud. que las metas de la administración del centro comercial Parque Pisco se han cumplido?						X		
		Recursos	12. ¿Considera Ud. que el centro comercial Parque Pisco cuenta con los recursos necesarios para seguir mejorando?						X		

II: Gestión empresarial	Planeación	Plan	13. ¿Considera Ud. que el plan operativo del centro comercial Parque Pisco está bien definido?							X		
		Acción	14. ¿Considera Ud. que las acciones tomadas por la administración del centro comercial Parque Pisco suman a su desarrollo?							X		
		Actuación	15. ¿Conces Ud. si en el centro comercial Parque Pisco cuenta con las políticas de seguimiento de los planes trazados?							X		
	Organización	Establecer prioridades	16. ¿Considera Ud. que la prioridad como el recurso humano tienen los beneficios adecuados del centro comercial Parque Pisco?							X		
		Proceso	17. ¿Conoce Ud. como es el proceso de organización de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Dirección	18. ¿Considera Ud. que la dirección que ha tomado la administración del centro comercial Parque Pisco ha sido la adecuada para lograr sus objetivos?							X		
	Motivación	Ambiente laboral	19. ¿Considera Ud. que el trabajo en equipo entre la administración y los dueños de las microempresas es importante para mantener un ambiente laboral estable?							X		
		Valor	20. ¿Considera Ud. que los valores que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco son las indicadas?							X		
		Reconocimiento personal	21. ¿Considera Ud. que se les otorga un reconocimiento personal por su labor desempeñada dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
	Administración de personal	Eficiente	22. ¿Considera Ud. que la administración de las tiendas comerciales de Parque Pisco promueve y proporciona capacitaciones al personal de negocio de los microempresarios?							X		
		Ineficiente	23. ¿Considera Ud. que la empresa tiene los mecanismos adecuados para detectar la baja productividad del personal dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Compromiso	24. ¿Considera Ud. que el compromiso del personal de las tiendas comerciales de Parque Pisco es el adecuado ?							X		
	Control	Organizado	25. ¿Considera Ud. que el control estructurado que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco para con las distintas actividades es el adecuado?							X		
		Desorganizado	26. ¿Considera Ud. que las tiendas comerciales de Parque Pisco tienen los controles adecuados para detectar actividades inapropiadas?							X		
		Éxito	27. ¿Considera Ud. que los controles implementados en el centro comercial Parque Pisco son los adecuados para su éxito?							X		

Firma del experto	
Nombre del experto	Dr. Cesar Lorenzo Torres Sime
Registro colegiatura	CIP 119746

Nota: Elaboración propia

Anexo 3: Validación de Experto N° 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

Problema de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

Apellidos y nombres del investigador (es): Candela Olivera Lady Clare y Torres Chavez Nelly Margarita

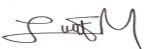
Apellidos y nombres del experto: Flores Menendez Luiz Enrique

FECHA: 12/09/2025

ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA LIKET					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
				1	2	3	4	5			
				Muy poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho			
I: Planeamiento estratégico	filosofía estratégica	Visión	1. ¿Conoce Ud. la visión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Misión	2. ¿Conoce Ud. la misión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Valores	3. ¿Considera Ud. que los valores que existen en las tiendas de Parque Pisco aportan un valor significativo para este centro comercial?						X		
		Liderazgo	4. ¿Considera Ud. que se podría mejorar el liderazgo que existe en las tiendas de Parque Pisco?						X		
	auditoría externa e interna	Oportunidad Externa	5. ¿Considera Ud. que el incremento de la población Pisqueña es una oportunidad de desarrollo para las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Externa	6. ¿Conoce Ud. quiénes son los principales competidores de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Interna	7. ¿Considera Ud. que la apertura de nuevas tiendas comerciales sería favorable para los microempresarios del centro comercial Parque Pisco?						X		
		Oportunidad interna	8. ¿Considera Ud. que la variedad de productos a precios accesibles es una oportunidad interna que atraería a más clientes a las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
	generación y selección de estrategias	Estrategias	9. ¿Considera Ud. que las estrategias para fidelizar al cliente del centro comercial de Parque Pisco son adecuadas?						X		
		Objetivos	10. ¿Considera Ud. que los objetivos de las tiendas comerciales de Parque Pisco estas trazados adecuadamente?						X		
		Metas	11. ¿Considera Ud. que las metas de la administración del centro comercial Parque Pisco se han cumplido?						X		
		Recursos	12. ¿Considera Ud. que el centro comercial Parque Pisco cuenta con los recursos necesarios para seguir mejorando?						X		

II: Gestión empresarial	Planeación	Plan	13. ¿Considera Ud. que el plan operativo del centro comercial Parque Pisco está bien definido?							X		
		Acción	14. ¿Considera Ud. que las acciones tomadas por la administración del centro comercial Parque Pisco suman a su desarrollo?							X		
		Actuación	15. ¿Conces Ud. si en el centro comercial Parque Pisco cuenta con las políticas de seguimiento de los planes trazados?							X		
	Organización	Establecer prioridades	16. ¿Considera Ud. que la prioridad como el recurso humano tienen los beneficios adecuados del centro comercial Parque Pisco?							X		
		Proceso	17. ¿Conoce Ud. como es el proceso de organización de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Dirección	18. ¿Considera Ud. que la dirección que ha tomado la administración del centro comercial Parque Pisco ha sido la adecuada para lograr sus objetivos?							X		
	Motivación	Ambiente laboral	19. ¿Considera Ud. que el trabajo en equipo entre la administración y los dueños de las microempresas es importante para mantener un ambiente laboral estable?							X		
		Valor	20. ¿Considera Ud. que los valores que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco son las indicadas?							X		
		Reconocimiento personal	21. ¿Considera Ud. que se les otorga un reconocimiento personal por su labor desempeñada dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
	Administración de personal	Eficiente	22. ¿Considera Ud. que la administración de las tiendas comerciales de Parque Pisco promueve y proporciona capacitaciones al personal de negocio de los microempresarios?							X		
		Ineficiente	23. ¿Considera Ud. que la empresa tiene los mecanismos adecuados para detectar la baja productividad del personal dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Compromiso	24. ¿Considera Ud. que el compromiso del personal de las tiendas comerciales de Parque Pisco es el adecuado ?							X		
	Control	Organizado	25. ¿Considera Ud. que el control estructurado que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco para con las distintas actividades es el adecuado?							X		
		Desorganizado	26. ¿Considera Ud. que las tiendas comerciales de Parque Pisco tienen los controles adecuados para detectar actividades inapropiadas?							X		
		Éxito	27. ¿Considera Ud. que los controles implementados en el centro comercial Parque Pisco son los adecuados para su éxito?							X		

Nota: Elaboración propia

Firma del experto	
Nombre del experto	Ing. Luis Enrique Flores Menendez
Registro colegiatura	CIP 119746

Anexo 3: Validación de Experto N° 3

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
POR JUICIO DE EXPERTOS**

Problema de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial en las principales tiendas de Parque Pisco, 2025?

Apellidos y nombres del investigador (es): Candela Olivera Lady Clare y Torres Chavez Nelly Margarita


Apellidos y nombres del experto: Gamarra Noriega, William Vladimir

FECHA: 18/09/2025

ASPECTO POR EVALUAR						OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA LIKET					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
				1	2	3	4	5			
				Muy poco	Poco	Medio	Bastante	Mucho			
I: Planeamiento estratégico	filosofía estratégica	Visión	1. ¿Conoce Ud. la visión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Misión	2. ¿Conoce Ud. la misión de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Valores	3. ¿Considera Ud. que los valores que existen en las tiendas de Parque Pisco aportan un valor significativo para este centro comercial?						X		
		Liderazgo	4. ¿Considera Ud. que se podría mejorar el liderazgo que existe en las tiendas de Parque Pisco?						X		
	auditoría externa e interna	Oportunidad Externa	5. ¿Considera Ud. que el incremento de la población Pisqueña es una oportunidad de desarrollo para las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Externa	6. ¿Conoce Ud. quiénes son los principales competidores de las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
		Amenaza Interna	7. ¿Considera Ud. que la apertura de nuevas tiendas comerciales sería favorable para los microempresarios del centro comercial Parque Pisco?						X		
		Oportunidad interna	8. ¿Considera Ud. que la variedad de productos a precios accesibles es una oportunidad interna que atraería a más clientes a las tiendas comerciales de Parque Pisco?						X		
	generación y selección de estrategias	Estrategias	9. ¿Considera Ud. que las estrategias para fidelizar al cliente del centro comercial de Parque Pisco son adecuadas?						X		
		Objetivos	10. ¿Considera Ud. que los objetivos de las tiendas comerciales de Parque Pisco estas trazados adecuadamente?						X		
		Metas	11. ¿Considera Ud. que las metas de la administración del centro comercial Parque Pisco se han cumplido?						X		
		Recursos	12. ¿Considera Ud. que el centro comercial Parque Pisco cuenta con los recursos necesarios para seguir mejorando?						X		

II: Gestión empresarial	Planeación	Plan	13. ¿Considera Ud. que el plan operativo del centro comercial Parque Pisco está bien definido?							X		
		Acción	14. ¿Considera Ud. que las acciones tomadas por la administración del centro comercial Parque Pisco suman a su desarrollo?							X		
		Actuación	15. ¿Conces Ud. si en el centro comercial Parque Pisco cuenta con las políticas de seguimiento de los planes trazados?							X		
	Organización	Establecer prioridades	16. ¿Considera Ud. que la prioridad como el recurso humano tienen los beneficios adecuados del centro comercial Parque Pisco?							X		
		Proceso	17. ¿Conoce Ud. como es el proceso de organización de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Dirección	18. ¿Considera Ud. que la dirección que ha tomado la administración del centro comercial Parque Pisco ha sido la adecuada para lograr sus objetivos?							X		
	Motivación	Ambiente laboral	19. ¿Considera Ud. que el trabajo en equipo entre la administración y los dueños de las microempresas es importante para mantener un ambiente laboral estable?							X		
		Valor	20. ¿Considera Ud. que los valores que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco son las indicadas?							X		
		Reconocimiento personal	21. ¿Considera Ud. que se les otorga un reconocimiento personal por su labor desempeñada dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
	Administración de personal	Eficiente	22. ¿Considera Ud. que la administración de las tiendas comerciales de Parque Pisco promueve y proporciona capacitaciones al personal de negocio de los microempresarios?							X		
		Ineficiente	23. ¿Considera Ud. que la empresa tiene los mecanismos adecuados para detectar la baja productividad del personal dentro de las tiendas comerciales de Parque Pisco?							X		
		Compromiso	24. ¿Considera Ud. que el compromiso del personal de las tiendas comerciales de Parque Pisco es el adecuado ?							X		
	Control	Organizado	25. ¿Considera Ud. que el control estructurado que tienen las tiendas comerciales de Parque Pisco para con las distintas actividades es el adecuado?							X		
		Desorganizado	26. ¿Considera Ud. que las tiendas comerciales de Parque Pisco tienen los controles adecuados para detectar actividades inapropiadas?							X		
		Éxito	27. ¿Considera Ud. que los controles implementados en el centro comercial Parque Pisco son los adecuados para su éxito?							X		

Nota: Elaboración propia

Firma del experto	
Nombre del experto	Ing. WILLIAN VLADIMIR GAMARRA NORIEGA
Registro colegiatura	CIP. 289065

Anexo 4: Base de Datos

VARIABLES		PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO												GESTIÓN EMPRESARIAL														
DIMENSIONES		D1				D2				D3				D4			D5			D6			D7			D8		
EVALUADOS	ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
	1		4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5
2		4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
3		3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5
4		3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	6	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5
5		5	4	4	5	3	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4
6		3	3	2	5	5	5	3	4	3	4	2	2	3	2	4	1	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3
7		3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	3	3	2	4	4	3	3	4	5	4	3	4	5	
8		1	1	1	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
9		4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	1	2	2	2	5	3	3	2	5	5	5	3	3	1	2
10		3	3	5	3	4	4	2	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3
11		3	2	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3
12		3	3	4	4	2	3	5	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
13		3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
14		1	2	3	2	4	4	3	3	3	1	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2	1	3	2	3
15		4	4	4	3	5	2	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
16		4	2	5	3	5	2	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4
17		1	1	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2
18		2	2	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	4
19		5	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3
20		4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4
21		3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4

22	2	5	5	2	4	4	3	5	4	3	1	2	3	3	2	3	2	2	5	1	1	1	1	3	2	2	2
23	2	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5
24	3	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5
25	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5
26	5	5	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
27	4	4	5	4	5	5	2	5	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	3	5	2	4	3	4	4	4
28	5	5	5	4	4	1	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
29	3	3	4	5	3	1	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1
30	4	3	3	4	1	4	3	5	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	5	2	4	5	1	2	3	2	4
31	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
32	2	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
33	4	3	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4
34	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5	2	2	2	2	4	4	4	4
35	1	1	3	4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3
36	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	5	4	5	5
37	1	2	3	4	4	1	4	2	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2
38	5	2	3	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3
39	3	3	2	5	5	3	2	4	5	2	3	5	3	4	3	3	1	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5
40	3	3	5	2	4	4	2	5	4	4	3	5	4	4	5	4	2	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5
41	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4

42	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4
43	4	4	4	2	4	4	5	5	2	3	3	2	1	1	2	5	1	1	5	2	3	3	2	3	3	3	3
44	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4
45	2	2	5	4	5	2	4	5	4	5	4	4	4	4	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4
47	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
49	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
50	3	2	5	5	4	2	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
51	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
52	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
53	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
56	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4
57	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3
58	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3
59	3	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	3	3	3	5	4
60	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
61	3	4	4	3	4	2	4	5	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	5	2	2	3	4	4	4	4	4

62	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	
63	3	3	3	3	2	2	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	4	4	2	3	3	
64	3	3	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	
65	2	2	2	4	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	
66	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	4	
67	2	2	5	4	5	4	1	5	4	3	4	5	4	3	2	4	3	4	5	2	4	4	3	5	4	5	4	
68	1	2	3	5	4	3	2	5	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	4	1	1	2	3	4	4	5	2	
69	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	3	
70	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	2	3	3	4	4	4	4	3	
71	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	
72	3	2	5	4	5	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	5	4	3	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3
73	3	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
74	3	3	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
76	2	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	4	4	3	2	4	
77	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	2	
78	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	4	3	4	2	4	
79	2	2	3	5	3	1	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	4	
80	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	1	1	1	4	1	1	1	2	4	4	2	1	2	
81	4	3	4	3	5	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	

82	2	2	4	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	3	2	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	
83	3	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	
84	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	2	2	5	4	4	5	4	4	4	5	4	
85	3	3	4	5	4	2	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	
86	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	
87	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3	2	2	2	
88	1	1	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
89	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	3	1	2	3	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	
90	1	1	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	
91	2	2	3	4	5	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	1	3	2	3	3	2	2	2	
92	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	
93	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	
94	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3	3	4	3	3	
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
96	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
97	2	2	5	5	5	4	1	4	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	
98	4	4	4	4	5	5	4	3	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	
99	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	1	3	5	1	1	3	4	3	3	5	3	
100	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	3	5	3	4	5	5	3	3	3	5	
101	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	1	2	4	3	3	3	3	3	

102	2	2	3	4	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	
103	4	4	5	5	5	3	1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	
104	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
105	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	2	4	3	4	4	5	
106	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
107	1	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	4	2	5	4	4	5	4	
108	2	2	3	4	3	3	1	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
109	2	2	1	5	5	2	3	3	4	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
110	3	3	2	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	3	3	3	
111	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	2	4	
112	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	3	3	4	4	1	3	3	3	5	2	5	3	5	4	3	4	5	
113	2	1	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
114	1	1	3	4	3	4	1	5	1	2	2	4	5	2	1	1	1	3	4	3	1	2	3	4	3	4	3	
115	1	1	2	4	5	4	4	4	2	1	3	3	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1
116	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2
117	1	1	3	4	3	4	2	4	1	2	2	4	1	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	
118	3	3	4	5	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	1	3	3	3	4	3	4	3	
119	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	3	4	4	5	3	3	3	3	
120	2	2	4	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	3	5	5	4	3	4	4	
121	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	

122	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	2
123	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
124	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3
125	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
126	1	3	3	5	5	4	1	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
127	3	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4
128	3	2	4	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	1	2	4	2	2	2	1	2	3	3	4
129	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4
130	2	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	5	3	5	4	2	4	5	2	5	5	2	1
131	3	2	3	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
132	4	3	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	3	5	3	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	3
133	1	1	4	4	4	1	4	4	3	3	1	2	2	3	3	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3
134	2	2	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	4
135	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3
136	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2
137	1	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	1	1	3	3	3	1	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3
138	4	3	3	4	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3
139	3	3	2	5	5	4	2	5	2	3	2	4	3	5	3	1	2	2	5	1	1	2	2	3	3	2	3
140	2	2	4	4	3	2	1	4	2	2	2	4	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
141	1	1	4	3	5	3	4	5	3	3	3	5	4	4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4

142	4	3	4	4	4	3	1	5	3	3	3	4	2	2	2	3	3	4	2	2	2	1	5	3	2	3	3
143	1	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3
144	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4
145	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	4	4	5	5
146	1	1	2	4	4	3	3	5	4	2	3	3	3	3	2	4	1	3	4	1	1	2	2	2	3	4	2
147	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4	3	4	4
148	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3
149	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
150	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Nota: Elaboración propia.

Anexo 5: Base de Datos de Planeamiento estratégico

DIMENSIONES	D1. FILOSOFÍA ESTRATÉGICA			D2. AUDITORÍA EXTERNA E INTERNA			D.3 GENERACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGÍAS		
	ITEMS EVALUADOS	ACU	COND	COD	ACU	COND	COD	ACU	COND
1	16	ALTO	3	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2
2	19	ALTO	3	16	ALTO	3	16	ALTO	3
3	15	MEDIO	2	18	ALTO	3	18	ALTO	3
4	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2
5	18	ALTO	3	15	MEDIO	2	16	ALTO	3
6	13	MEDIO	2	17	ALTO	3	11	MEDIO	2
7	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2	18	ALTO	3
8	6	BAJO	1	16	ALTO	3	12	MEDIO	2
9	18	ALTO	3	19	ALTO	3	12	MEDIO	2
10	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2
11	11	MEDIO	2	12	MEDIO	2	16	ALTO	3
12	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	12	MEDIO	2
13	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2

TOTAL		
ACU	COND	COD
46	ALTO	3
51	ALTO	3
51	ALTO	3
44	MEDIO	2
49	ALTO	3
41	MEDIO	2
48	ALTO	3
34	MEDIO	2
49	ALTO	3
44	MEDIO	2
39	MEDIO	2
40	MEDIO	2
42	MEDIO	2

14	8	BAJO	1	14	MEDIO	2	12	MEDIO	2
15	15	MEDIO	2	16	ALTO	3	17	ALTO	3
16	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	16	ALTO	3
17	8	BAJO	1	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
18	9	BAJO	1	11	MEDIO	2	16	ALTO	3
19	16	ALTO	3	16	ALTO	3	13	MEDIO	2
20	16	ALTO	3	15	MEDIO	2	17	ALTO	3
21	13	MEDIO	2	16	ALTO	3	13	MEDIO	2
22	14	MEDIO	2	16	ALTO	3	10	MEDIO	2
23	15	MEDIO	2	17	ALTO	3	18	ALTO	3
24	16	ALTO	3	18	ALTO	3	18	ALTO	3
25	17	ALTO	3	15	MEDIO	2	13	MEDIO	2
26	17	ALTO	3	18	ALTO	3	14	MEDIO	2
27	17	ALTO	3	17	ALTO	3	14	MEDIO	2
28	19	ALTO	3	14	MEDIO	2	17	ALTO	3
29	15	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	BAJO	1
30	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2	18	ALTO	3
31	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2
32	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	17	ALTO	3
33	17	ALTO	3	15	MEDIO	2	18	ALTO	3

34	MEDIO	2
48	ALTO	3
45	ALTO	3
35	MEDIO	2
36	MEDIO	2
45	ALTO	3
48	ALTO	3
42	MEDIO	2
40	MEDIO	2
50	ALTO	3
52	ALTO	3
45	ALTO	3
49	ALTO	3
48	ALTO	3
50	ALTO	3
35	MEDIO	2
45	ALTO	3
44	MEDIO	2
45	ALTO	3
50	ALTO	3

34	20	ALTO	3	19	ALTO	3	14	MEDIO	2
35	9	BAJO	1	10	MEDIO	2	13	MEDIO	2
36	16	ALTO	3	15	MEDIO	2	17	ALTO	3
37	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2
38	13	MEDIO	2	17	ALTO	3	12	MEDIO	2
39	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2
40	13	MEDIO	2	15	MEDIO	2	16	ALTO	3
41	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2
42	16	ALTO	3	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2
43	14	MEDIO	2	18	ALTO	3	10	MEDIO	2
44	16	ALTO	3	18	ALTO	3	14	MEDIO	2
45	13	MEDIO	2	16	ALTO	3	17	ALTO	3
46	14	MEDIO	2	16	ALTO	3	15	MEDIO	2
47	19	ALTO	3	20	ALTO	3	20	ALTO	3
48	19	ALTO	3	17	ALTO	3	16	ALTO	3
49	19	ALTO	3	19	ALTO	3	14	MEDIO	2
50	15	MEDIO	2	12	MEDIO	2	20	ALTO	3
51	16	ALTO	3	15	MEDIO	2	18	ALTO	3
52	12	MEDIO	2	15	MEDIO	2	16	ALTO	3
53	16	ALTO	3	19	ALTO	3	17	ALTO	3

53	ALTO	3
32	MEDIO	2
48	ALTO	3
31	MEDIO	2
42	MEDIO	2
42	MEDIO	2
44	MEDIO	2
42	MEDIO	2
45	ALTO	3
42	MEDIO	2
48	ALTO	3
46	ALTO	3
45	ALTO	3
59	ALTO	3
52	ALTO	3
52	ALTO	3
47	ALTO	3
49	ALTO	3
43	MEDIO	2
52	ALTO	3

54	12	MEDIO	2	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2
55	19	ALTO	3	17	ALTO	3	17	ALTO	3
56	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	17	ALTO	3
57	8	BAJO	1	13	MEDIO	2	13	MEDIO	2
58	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	18	ALTO	3
59	16	ALTO	3	16	ALTO	3	14	MEDIO	2
60	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	17	ALTO	3
61	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	12	MEDIO	2
62	16	ALTO	3	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2
63	12	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
64	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2	13	MEDIO	2
65	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
66	17	ALTO	3	15	MEDIO	2	17	ALTO	3
67	13	MEDIO	2	15	MEDIO	2	16	ALTO	3
68	11	MEDIO	2	14	MEDIO	2	11	MEDIO	2
69	7	BAJO	1	12	MEDIO	2	10	MEDIO	2
70	20	ALTO	3	16	ALTO	3	16	ALTO	3
71	18	ALTO	3	14	MEDIO	2	18	ALTO	3
72	14	MEDIO	2	12	MEDIO	2	13	MEDIO	2
73	17	ALTO	3	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2

39	MEDIO	2
53	ALTO	3
45	ALTO	3
34	MEDIO	2
47	ALTO	3
46	ALTO	3
46	ALTO	3
41	MEDIO	2
45	ALTO	3
39	MEDIO	2
40	MEDIO	2
32	MEDIO	2
49	ALTO	3
44	MEDIO	2
36	MEDIO	2
29	MEDIO	2
52	ALTO	3
50	ALTO	3
39	MEDIO	2
45	ALTO	3

74	13	MEDIO	2	12	MEDIO	2	16	ALTO	3
75	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2
76	14	MEDIO	2	19	ALTO	3	13	MEDIO	2
77	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2	11	MEDIO	2
78	12	MEDIO	2	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2
79	12	MEDIO	2	11	MEDIO	2	15	MEDIO	2
80	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2	11	MEDIO	2
81	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2
82	11	MEDIO	2	17	ALTO	3	13	MEDIO	2
83	15	MEDIO	2	18	ALTO	3	15	MEDIO	2
84	13	MEDIO	2	16	ALTO	3	13	MEDIO	2
85	15	MEDIO	2	12	MEDIO	2	16	ALTO	3
86	12	MEDIO	2	16	ALTO	3	13	MEDIO	2
87	14	MEDIO	2	16	ALTO	3	14	MEDIO	2
88	10	MEDIO	2	12	MEDIO	2	12	MEDIO	2
89	15	MEDIO	2	16	ALTO	3	16	ALTO	3
90	9	BAJO	1	16	ALTO	3	12	MEDIO	2
91	11	MEDIO	2	16	ALTO	3	11	MEDIO	2
92	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	12	MEDIO	2
93	17	ALTO	3	17	ALTO	3	13	MEDIO	2

41	MEDIO	2
43	MEDIO	2
46	ALTO	3
41	MEDIO	2
40	MEDIO	2
38	MEDIO	2
38	MEDIO	2
44	MEDIO	2
41	MEDIO	2
48	ALTO	3
42	MEDIO	2
43	MEDIO	2
41	MEDIO	2
44	MEDIO	2
34	MEDIO	2
47	ALTO	3
37	MEDIO	2
38	MEDIO	2
41	MEDIO	2
47	ALTO	3

94	12	MEDIO	2	17	ALTO	3	16	ALTO	3
95	20	ALTO	3	18	ALTO	3	20	ALTO	3
96	17	ALTO	3	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2
97	14	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
98	16	ALTO	3	17	ALTO	3	17	ALTO	3
99	14	MEDIO	2	16	ALTO	3	12	MEDIO	2
100	14	MEDIO	2	16	ALTO	3	15	MEDIO	2
101	13	MEDIO	2	18	ALTO	3	14	MEDIO	2
102	11	MEDIO	2	19	ALTO	3	13	MEDIO	2
103	18	ALTO	3	14	MEDIO	2	19	ALTO	3
104	13	MEDIO	2	12	MEDIO	2	12	MEDIO	2
105	13	MEDIO	2	18	ALTO	3	16	ALTO	3
106	11	MEDIO	2	12	MEDIO	2	12	MEDIO	2
107	13	MEDIO	2	15	MEDIO	2	17	ALTO	3
108	11	MEDIO	2	12	MEDIO	2	14	MEDIO	2
109	10	MEDIO	2	13	MEDIO	2	16	ALTO	3
110	13	MEDIO	2	19	ALTO	3	13	MEDIO	2
111	12	MEDIO	2	14	MEDIO	2	12	MEDIO	2
112	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
113	10	MEDIO	2	12	MEDIO	2	12	MEDIO	2

45	ALTO	3
58	ALTO	3
46	ALTO	3
41	MEDIO	2
50	ALTO	3
42	MEDIO	2
45	ALTO	3
45	ALTO	3
43	MEDIO	2
51	ALTO	3
37	MEDIO	2
47	ALTO	3
35	MEDIO	2
45	ALTO	3
37	MEDIO	2
39	MEDIO	2
45	ALTO	3
38	MEDIO	2
33	MEDIO	2
34	MEDIO	2

114	9	BAJO	1	13	MEDIO	2	9	BAJO	1
115	8	BAJO	1	17	ALTO	3	9	BAJO	1
116	11	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
117	9	BAJO	1	13	MEDIO	2	9	BAJO	1
118	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
119	16	ALTO	3	17	ALTO	3	12	MEDIO	2
120	10	MEDIO	2	17	ALTO	3	18	ALTO	3
121	13	MEDIO	2	18	ALTO	3	15	MEDIO	2
122	12	MEDIO	2	13	MEDIO	2	11	MEDIO	2
123	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2	16	ALTO	3
124	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
125	17	ALTO	3	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2
126	12	MEDIO	2	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2
127	13	MEDIO	2	17	ALTO	3	16	ALTO	3
128	12	MEDIO	2	11	MEDIO	2	14	MEDIO	2
129	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2	12	MEDIO	2
130	13	MEDIO	2	18	ALTO	3	17	ALTO	3
131	12	MEDIO	2	18	ALTO	3	12	MEDIO	2
132	17	ALTO	3	17	ALTO	3	16	ALTO	3
133	10	MEDIO	2	13	MEDIO	2	9	BAJO	1

31	MEDIO	2
34	MEDIO	2
38	MEDIO	2
31	MEDIO	2
42	MEDIO	2
45	ALTO	3
45	ALTO	3
46	ALTO	3
36	MEDIO	2
43	MEDIO	2
42	MEDIO	2
46	ALTO	3
41	MEDIO	2
46	ALTO	3
37	MEDIO	2
39	MEDIO	2
48	ALTO	3
42	MEDIO	2
50	ALTO	3
32	MEDIO	2

134	10	MEDIO	2	17	ALTO	3	17	ALTO	3
135	14	MEDIO	2	11	MEDIO	2	14	MEDIO	2
136	15	MEDIO	2	14	MEDIO	2	13	MEDIO	2
137	11	MEDIO	2	13	MEDIO	2	11	MEDIO	2
138	14	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
139	13	MEDIO	2	16	ALTO	3	11	MEDIO	2
140	12	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
141	9	BAJO	1	17	ALTO	3	14	MEDIO	2
142	15	MEDIO	2	13	MEDIO	2	13	MEDIO	2
143	10	MEDIO	2	13	MEDIO	2	14	MEDIO	2
144	14	MEDIO	2	19	ALTO	3	15	MEDIO	2
145	13	MEDIO	2	17	ALTO	3	13	MEDIO	2
146	8	BAJO	1	15	MEDIO	2	12	MEDIO	2
147	13	MEDIO	2	15	MEDIO	2	15	MEDIO	2
148	19	ALTO	3	16	ALTO	3	16	ALTO	3
149	19	ALTO	3	17	ALTO	3	19	ALTO	3
150	14	MEDIO	2	15	MEDIO	2	16	ALTO	3

44	MEDIO	2
39	MEDIO	2
42	MEDIO	2
35	MEDIO	2
36	MEDIO	2
40	MEDIO	2
32	MEDIO	2
40	MEDIO	2
41	MEDIO	2
37	MEDIO	2
48	ALTO	3
43	MEDIO	2
35	MEDIO	2
43	MEDIO	2
51	ALTO	3
55	ALTO	3
45	ALTO	3

Nota: Elaboración propia.

Anexo 6: Base de Datos de gestión empresarial

DIMENSIONES	D1. PLANEACIÓN			D2. ORGANIZACIÓN			D3. MOTIVACIÓN			D4. ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL			D5. CONTROL			TOTAL		
	ITEMS EVALUADOS	ACU	COND	COD	ACU	COND	COD	ACU	COND	COD	ACU	COND	COD	ACU	COND	COD	ACU	COND
1	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	14	ALTO	3	14	ALTO	3	62	ALTO	3
2	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	12	ALTO	3	15	ALTO	3	14	ALTO	3	65	ALTO	3
3	13	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	14	ALTO	3	63	ALTO	3
4	13	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3	64	ALTO	3
5	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	62	ALTO	3
6	9	MEDIO	2	7	BAJO	1	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	46	MEDIO	2
7	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	13	ALTO	3	12	ALTO	3	55	MEDIO	2
8	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	56	ALTO	3
9	5	BAJO	1	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	13	ALTO	3	6	BAJO	1	44	MEDIO	2
10	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	14	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	62	ALTO	3
11	12	ALTO	3	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	50	MEDIO	2
12	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	50	MEDIO	2

13	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2
14	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	5	BAJO	1	8	MEDIO	2
15	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2
16	13	ALTO	3	13	ALTO	3	14	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3
17	7	BAJO	1	6	BAJO	1	6	BAJO	1	7	BAJO	1	7	BAJO	1
18	8	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2
19	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	7	BAJO	1	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2
20	13	ALTO	3	14	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	13	ALTO	3
21	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
22	8	MEDIO	2	7	BAJO	1	7	BAJO	1	5	BAJO	1	6	BAJO	1
23	15	ALTO	3	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	14	ALTO	3
24	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	14	ALTO	3
25	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3
26	12	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	10	MEDIO	2
27	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3	9	MEDIO	2	12	ALTO	3
28	13	ALTO	3	14	ALTO	3	14	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3
29	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	5	BAJO	1	5	BAJO	1	3	BAJO	1
30	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2
31	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3
32	15	ALTO	3	13	ALTO	3	15	ALTO	3	13	ALTO	3	12	ALTO	3

50	MEDIO	2
43	MEDIO	2
53	MEDIO	2
65	ALTO	3
33	BAJO	1
45	MEDIO	2
45	MEDIO	2
64	ALTO	3
48	MEDIO	2
33	BAJO	1
64	ALTO	3
61	ALTO	3
54	MEDIO	2
56	ALTO	3
56	ALTO	3
66	ALTO	3
29	BAJO	1
49	MEDIO	2
56	ALTO	3
68	ALTO	3

33	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	14	ALTO	3	10	MEDIO	2	13	ALTO	3
34	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	12	ALTO	3
35	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
36	13	ALTO	3	14	ALTO	3	14	ALTO	3	11	MEDIO	2	14	ALTO	3
37	5	BAJO	1	5	BAJO	1	6	BAJO	1	8	MEDIO	2	7	BAJO	1
38	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	9	MEDIO	2
39	10	MEDIO	2	7	BAJO	1	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	12	ALTO	3
40	13	ALTO	3	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3
41	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2
42	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
43	4	BAJO	1	7	BAJO	1	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2
44	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	12	ALTO	3
45	9	MEDIO	2	5	BAJO	1	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3
46	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	13	ALTO	3
47	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3
48	14	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3
49	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3
50	13	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3
51	14	ALTO	3	11	MEDIO	2	14	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3
52	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2

61	ALTO	3
51	MEDIO	2
46	MEDIO	2
66	ALTO	3
31	BAJO	1
44	MEDIO	2
53	MEDIO	2
60	ALTO	3
55	MEDIO	2
56	ALTO	3
38	MEDIO	2
50	MEDIO	2
50	MEDIO	2
56	ALTO	3
75	ALTO	3
70	ALTO	3
59	ALTO	3
63	ALTO	3
63	ALTO	3
54	MEDIO	2

53	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	15	ALTO	3
54	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3
55	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3	14	ALTO	3	13	ALTO	3
56	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
57	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2
58	15	ALTO	3	14	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2
59	12	ALTO	3	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3
60	13	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	12	ALTO	3	14	ALTO	3
61	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3
62	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
63	8	MEDIO	2	7	BAJO	1	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2
64	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3
65	8	MEDIO	2	4	BAJO	1	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	6	BAJO	1
66	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2
67	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3
68	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2
69	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	7	BAJO	1
70	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2
71	15	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	15	ALTO	3
72	12	ALTO	3	12	ALTO	3	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	7	BAJO	1

64	ALTO	3
58	ALTO	3
63	ALTO	3
58	ALTO	3
40	MEDIO	2
64	ALTO	3
59	ALTO	3
64	ALTO	3
52	MEDIO	2
50	MEDIO	2
42	MEDIO	2
57	ALTO	3
32	BAJO	1
49	MEDIO	2
56	ALTO	3
44	MEDIO	2
44	MEDIO	2
55	MEDIO	2
65	ALTO	3
50	MEDIO	2

73	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2
74	13	ALTO	3	13	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3
75	11	MEDIO	2	8	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
76	7	BAJO	1	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
77	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2
78	6	BAJO	1	6	BAJO	1	7	BAJO	1	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
79	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	12	ALTO	3
80	7	BAJO	1	6	BAJO	1	3	BAJO	1	10	MEDIO	2	5	BAJO	1
81	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2
82	13	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	15	ALTO	3
83	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	12	ALTO	3	12	ALTO	3
84	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	13	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3
85	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	12	ALTO	3	14	ALTO	3
86	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
87	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	6	BAJO	1
88	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2
89	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	11	MEDIO	2	7	BAJO	1	10	MEDIO	2
90	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
91	9	MEDIO	2	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	6	BAJO	1
92	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2

55	MEDIO	2
71	ALTO	3
49	MEDIO	2
41	MEDIO	2
43	MEDIO	2
39	MEDIO	2
51	MEDIO	2
31	BAJO	1
47	MEDIO	2
62	ALTO	3
48	MEDIO	2
57	ALTO	3
62	ALTO	3
52	MEDIO	2
47	MEDIO	2
46	MEDIO	2
43	MEDIO	2
47	MEDIO	2
38	MEDIO	2
46	MEDIO	2

93	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2
94	12	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
95	12	ALTO	3	12	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3
96	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	11	MEDIO	2
97	7	BAJO	1	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	7	BAJO	1	10	MEDIO	2
98	12	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2
99	9	MEDIO	2	7	BAJO	1	7	BAJO	1	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2
100	13	ALTO	3	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	13	ALTO	3	11	MEDIO	2
101	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	7	BAJO	1	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
102	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2
103	13	ALTO	3	14	ALTO	3	14	ALTO	3	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2
104	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2
105	15	ALTO	3	13	ALTO	3	13	ALTO	3	9	MEDIO	2	13	ALTO	3
106	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2
107	12	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	13	ALTO	3
108	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2
109	11	MEDIO	2	15	ALTO	3	15	ALTO	3	11	MEDIO	2	15	ALTO	3
110	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2
111	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2
112	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3

48	MEDIO	2
55	MEDIO	2
69	ALTO	3
59	ALTO	3
42	MEDIO	2
51	MEDIO	2
44	MEDIO	2
58	ALTO	3
43	MEDIO	2
45	MEDIO	2
62	ALTO	3
46	MEDIO	2
63	ALTO	3
46	MEDIO	2
58	ALTO	3
53	MEDIO	2
67	ALTO	3
45	MEDIO	2
49	MEDIO	2
54	MEDIO	2

113	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	8	MEDIO	2
114	8	MEDIO	2	5	BAJO	1	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2
115	4	BAJO	1	6	BAJO	1	6	BAJO	1	6	BAJO	1	4	BAJO	1
116	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	7	BAJO	1
117	5	BAJO	1	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2
118	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2
119	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	9	MEDIO	2
120	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	14	ALTO	3	11	MEDIO	2
121	12	ALTO	3	8	MEDIO	2	13	ALTO	3	13	ALTO	3	15	ALTO	3
122	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2
123	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	12	ALTO	3
124	13	ALTO	3	13	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	11	MEDIO	2
125	13	ALTO	3	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2
126	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2
127	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	13	ALTO	3
128	9	MEDIO	2	6	BAJO	1	8	MEDIO	2	5	BAJO	1	10	MEDIO	2
129	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	12	ALTO	3
130	12	ALTO	3	13	ALTO	3	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	8	MEDIO	2
131	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	12	ALTO	3
132	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	15	ALTO	3	13	ALTO	3

52	MEDIO	2
40	MEDIO	2
26	BAJO	1
42	MEDIO	2
37	MEDIO	2
48	MEDIO	2
50	MEDIO	2
57	ALTO	3
61	ALTO	3
49	MEDIO	2
58	ALTO	3
59	ALTO	3
56	ALTO	3
46	MEDIO	2
58	ALTO	3
38	MEDIO	2
53	MEDIO	2
55	MEDIO	2
54	MEDIO	2
62	ALTO	3

133	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	6	BAJO	1	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	38	MEDIO	2
134	10	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	12	ALTO	3	48	MEDIO	2
135	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	12	ALTO	3	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	50	MEDIO	2
136	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	7	BAJO	1	41	MEDIO	2
137	7	BAJO	1	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	40	MEDIO	2
138	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	12	ALTO	3	9	MEDIO	2	9	MEDIO	2	47	MEDIO	2
139	11	MEDIO	2	5	BAJO	1	7	BAJO	1	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	38	MEDIO	2
140	6	BAJO	1	5	BAJO	1	5	BAJO	1	5	BAJO	1	6	BAJO	1	27	BAJO	1
141	11	MEDIO	2	7	BAJO	1	12	ALTO	3	12	ALTO	3	14	ALTO	3	56	ALTO	3
142	6	BAJO	1	10	MEDIO	2	6	BAJO	1	9	MEDIO	2	8	MEDIO	2	39	MEDIO	2
143	8	MEDIO	2	7	BAJO	1	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	9	MEDIO	2	40	MEDIO	2
144	12	ALTO	3	10	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	13	ALTO	3	57	ALTO	3
145	11	MEDIO	2	10	MEDIO	2	8	MEDIO	2	10	MEDIO	2	14	ALTO	3	53	MEDIO	2
146	8	MEDIO	2	8	MEDIO	2	6	BAJO	1	6	BAJO	1	9	MEDIO	2	37	MEDIO	2
147	13	ALTO	3	11	MEDIO	2	9	MEDIO	2	11	MEDIO	2	11	MEDIO	2	55	MEDIO	2
148	12	ALTO	3	12	ALTO	3	13	ALTO	3	10	MEDIO	2	10	MEDIO	2	57	ALTO	3
149	15	ALTO	3	14	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	15	ALTO	3	74	ALTO	3
150	12	ALTO	3	11	MEDIO	2	12	ALTO	3	12	ALTO	3	12	ALTO	3	59	ALTO	3

Nota: Elaboración propia

Anexo 6: Prueba de Confiabilidad

Análisis de confiabilidad: Planeamiento Estratégico

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,768	12

Nota

Análisis de confiabilidad: Gestión Empresarial

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	15

Nota:

7

Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud



CANDELA Y TORRES EF.docx

 CUARTO REPORTE

 CUARTO REPORTE

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::3117528519522

Fecha de entrega

16 nov 2025, 12:01 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

16 nov 2025, 12:46 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

CANDELA Y TORRES EF.docx

Tamaño del archivo

10.7 MB

144 páginas

27.729 palabras

122.465 caracteres






14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 8: Carta de Aceptación



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chincha Alta, 13 de octubre del 2025

OFICIO N°525-2025-UAI-FICA
Martin Chacaliza Falconi
Administrador
Parque Pisco



PRESENTE. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestras estudiantes se encuentran en el desarrollo de su Tesis, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Contabilidad, Derecho y Administración y Finanzas. Las estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que las estudiantes puedan proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, mismo que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino

DECANA (E)

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomaica.edu.pe



CARTA DE PRESENTACIÓN



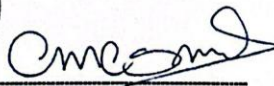
La Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **CANDELA OLIVERA, Lady Clare**; identificada con código: **A212000578** y **TORRES CHAVEZ, Nelly Margarita**; identificada con código: **A212000282** del Programa Académico de Ingeniería Industrial, quienes vienen desarrollando la Tesis denominada: **"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS PRINCIPALES TIENDAS DE PARQUE PISCO, 2025"**.

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a las estudiantes en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 13 de octubre del 2025



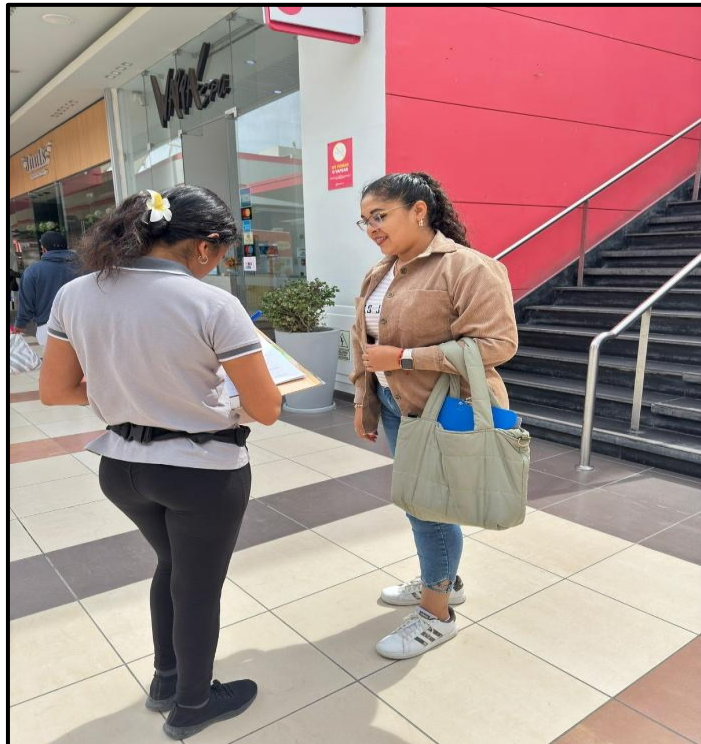
Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino
DECANA (E)
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Anexo 9: Evidencia Fotográfica



Nota: Elaboración propia.



Nota: Elaboración propia.