



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

**TESIS**

Cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de  
Los Ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Cultura y Organización

**PRESENTADO POR:**

Huayhua Alvarez, Yonatan

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**DOCENTE ASESOR:**

Dr. Velásquez Medina, Martin Isidro

<https://orcid.org/0000-0003-0742-911X>

**Chincha, Perú, 2025**

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 7 de diciembre del 2025

**Dra. María Alejandra Campos Sobrino**  
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración  
Universidad Autónoma de Ica.

**Presente.** -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Bach. Yonatan Huayhua Alvarez**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de CONTABILIDAD, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

**TITULADO:**

“Cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

DR. MARTIN ISIDRO VELASQUEZ MEDINA  
CODIGO ORCID: 0000-0003-0742-911X  
DNI: 42940129

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Yonatan Huayhua Alvarez, identificada con DNI N° 73712031, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad.

16 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 23 de diciembre de 2025



Huayhua Alvarez Yonatan

DNI N° 73712031

**CERTIFICACION DE FIRMA(S) A LA VUELTA**

*[Handwritten signature]*



Se Certifica las Firmas  
sin Juzgar el Contenido  
**CERTIFICO:** Que la Firma que  
Antecede corresponde a Yonatan Huayhua Alvarez

Identificado con el documento 16021EE INDI 33712031  
No 30 Dic. 2025



*[Handwritten signature]*  
**MARIA LOURDES TAPIA DE CENTY**  
NOTARIO - PUBLICO  
REG. C.N.M. 04  
ILO - PERU



## **DEDICATORIA**

A Dios por su bondad y amor. A mi madre por su amor incondicional y su apoyo en cada paso de mi vida, por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi padre gracias por tu paciencia y por estar siempre a mi lado en los momentos difíciles y por enseñarme a ser fuerte y perseverante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a mis padres por estar a lado apoyando  
En este camino académico y personal. A mis hermanos que han sido pilar  
fundamental en mi vida para terminar esta investigación, también al asesor  
por su apoyo y dedicación, además, a la Universidad Autónoma de Ica por darme la  
Oportunidad de seguir creciendo en lo profesional.

## RESUMEN

La investigación plantea como objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025. Se adopta un enfoque cuantitativo y el tipo de este estudio es básico nivel correlacional con diseño no experimental y transversal. La población y muestra estuvo conformada por 60 comerciantes ferreteros. Se utilizó la técnica de encuesta con un cuestionario estructurado. Para el análisis, se evaluó la normalidad de los datos con KolmogorovSmirnov y, al ser no normal, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman. Los datos fueron procesados con SPSS, y los resultados se presentaron mediante tablas y figuras. Los hallazgos muestran que, sobre la variable Cultura tributaria, el 51.7 % de los comerciantes presentan un nivel bajo, el 28.3 % un nivel medio y el 20 % un nivel alto. Estos resultados reflejan que más de la mitad de los ferreteros carecen de conocimientos sólidos sobre el sistema tributario. Asimismo, sobre la variable Formalización, el 50 % de los comerciantes se encuentran en un nivel bajo, el 26.7 % en nivel medio y el 23.3 % en nivel alto. Esta tendencia confirma la persistencia de la informalidad, que impide a muchos negocios acceder a los beneficios del sistema formal, tales como financiamiento, contratos con el Estado y seguridad jurídica. Conclusión se encontró una correlación positiva alta entre Cultura Tributaria y la formalización socioeconómica ( $\rho=0.612$ ,  $p<0.05$ ). Esto confirma que el fortalecimiento del conocimiento fiscal, la conciencia ciudadana y la orientación tributaria inciden directamente en la decisión de formalizar los negocios.

**Palabras claves:** Cultura tributaria, formalización, comerciantes ferreteros, impacto socioeconómico.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between tax culture and its socioeconomic impact on the formalization of hardware store owners in the Pampa Inalámbrica area of Ilo, 2025. A quantitative approach was adopted, and the study was basic, correlational, and non-experimental with a cross-sectional design. The population and sample consisted of 60 hardware store owners. A structured questionnaire was used as the data collection technique. For the analysis, the Kolmogorov-Smirnov test was used to assess the normality of the data, and since it was not normally distributed, Spearman's rank correlation coefficient was applied. The data were processed using SPSS, and the results are presented in tables and figures. The findings show that, regarding the tax culture variable, 51.7% of the owners have a low level, 28.3% a medium level, and 20% a high level. These results indicate that more than half of the hardware store owners lack a solid understanding of the tax system. Regarding the Formalization variable, 50% of merchants are at a low level, 26.7% at a medium level, and 23.3% at a high level. This trend confirms the persistence of informality, which prevents many businesses from accessing the benefits of the formal system, such as financing, government contracts, and legal security. In conclusion, a strong positive correlation was found between Tax Culture and socioeconomic formalization ( $\rho=0.612$ ,  $p<0.05$ ). This confirms that strengthening tax knowledge, civic awareness, and tax orientation directly influence the decision to formalize businesses.

**Keywords:** Tax culture, formalization, hardware store owners, socioeconomic impact.

## ÍNDICE GENERAL

	Pag.
Portada	i
Constancia de aprobación de la investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>15</b>
2.1. Descripción del Problema	15
2.2. Pregunta de investigación general	16
2.3. Preguntas de investigación específicas	16
2.4. Objetivo general	17
2.5. Objetivos específicos	17
2.6. Justificación e importancia	17
2.7. Alcances y limitaciones	20
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
3.1. Antecedentes	22
3.2. Bases Teóricas	27
3.3. Marco conceptual	29
<b>IV. METODOLOGÍA</b>	<b>31</b>
4.1. Tipo y Nivel de la investigación	31
4.2. Diseño de la investigación	31
4.3. Hipótesis general y específicas	32
4.4. Identificación de las variables	32
4.5. Matriz de operacionalización de variables	34
4.6. Población-muestra	36
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	37

<b>V. RESULTADOS</b>	40
5.1. Presentación de Resultados	40
5.2. Interpretación de los Resultados	45
<b>VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	48
6.1. Prueba de normalidad	48
6.2. Pruebas de hipótesis	49
<b>VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	53
7.1. Comparación de los resultados	53
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	56
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	58
<b>ANEXOS</b>	63
Anexo 1: Matriz de consistencia	64
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	66
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	69
Anexo 4: Base de datos	72
Anexo 5: Evidencia fotográfica	78
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud	79

## INDICE DE TABLAS

<b>Nro.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
Tabla 1	Variable Cultura tributario	40
Tabla 2	Dimensión 1: Conciencia Tributario	41
Tabla 3	Dimensión 2: Educación Tributario	42
Tabla 4	Dimensión 3: Orientación Tributario	43
Tabla 5	Variable Formalización	40
Tabla 6	Dimensión 1: Constitución de empresa	44
Tabla 7	Dimensión 1: Deberes tributarios	44
tabla 8	Dimensión 1: Competitividad	45
tabla 9	Prueba de normalidad de las variables principales	48
tabla 10	Hipótesis general	49
tabla 11	Hipótesis específica H.E.1	50
tabla 12	Hipótesis específica H.E.2	51
tabla 13	Hipótesis específica H.E.3	51

## INDICE DE FIGURAS

<b>Nro.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1	Variable Cultura tributario	40
Figura 2	Dimensión 1: Conciencia Tributario	41
Figura 3	Dimensión 2: Educación Tributario	42
Figura 4	Dimensión 3: Orientación Tributario	43
Figura 5	Variable Formalización	40
Figura 6	Dimensión 1: Constitución de empresa	44
Figura 7	Dimensión 1: Deberes tributarios	44
Figura 8	Dimensión 1: Competitividad	45

## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se desarrolla para apreciar la importancia de la cultura tributaria y su impacto socioeconómica en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, enfatizando en un análisis que conlleva al retraso sobre la cultura tributaria y el impacto en el desarrollo y crecimiento económico de local como regional, esto implica enfatizar y analizar la situación en el entorno socioeconómico que juega un papel crucial en la formalización y consolidación de negocios para el crecimiento económico sostenible.

La cultura tributaria se relaciona con el comportamiento, la educación y la conciencia tributaria, además esto conduce y promueve el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. En ese orden en el sector ferretero se encuentra en una posición estratégica dentro de la economía local, ya que provee materiales esenciales a diversos sectores de la construcción. Sin embargo, a falta de una cultura tributaria firme se ha generado problemas de la informalidad, evasión de impuestos y a un acceso informado de los beneficios que ofrece la formalización empresarial, como al crédito y soporte técnico.

El impacto socioeconómico en la formalización por otro lado está relacionado con la capacidad de los negocios del sector ferretero puedan crecer, adaptarse y competir en un mercado más formal, exigente e informada. Para los ferreteros de la ciudad de Ilo, la formalización implica la expansión de sus actividades comerciales y como también la mejora de sus procesos internos a las practicas más eficaz y eficiente, el rubro de la construcción juega un papel muy importante en el entorno económico.

Este estudio se estructura en varios capítulos

En el capítulo 1 se desarrolla una breve descripción del estudio mediante la introducción, donde se describe todo el contenido desarrollado.

En el capítulo 2, se verá la descripción problemática abordando la pregunta de investigación, objetivos, justificación e importancia del desarrollo del estudio.

El capítulo 3 se enfoca en el marco teórico, que destaca los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional, además de proporcionar definiciones y un marco conceptual.

El capítulo 4 aborda la metodología, poniendo énfasis en el nivel de estudio, el diseño y tipo de investigación. También se describen las variables, las hipótesis, la población y muestra, así como el procesamiento de datos, y se detallan los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

En el capítulo 5 se presenta los resultados presentación de resultados e interpretación de resultados.

En el capítulo 6 se encuentra análisis de resultados y análisis inferencial.

En el capítulo 7 está referido a discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente se representan los anexos.

## II. PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

Las contribuciones tributarias representan la fuente principal de financiamiento público en la mayoría de los países a nivel mundial. Según los reportes más recientes del Centro Internacional para la Tributación y el Desarrollo (2022), los ingresos fiscales conforman más del 80% de los recursos estatales en la mayoría de las naciones, superando el 50% en todos los casos considerados.

En el ámbito internacional, el caso de Colombia evidencia que la cultura tributaria aún no ha alcanzado un nivel óptimo que favorezca el desarrollo social. Esta situación responde, en parte, a debilidades estructurales de carácter económico y social. En el imaginario colectivo colombiano, los impuestos se perciben como un gasto sin retorno o con escaso beneficio para el ciudadano (Zuluaga, Cruz et al., 2021).

A nivel nacional, el Perú enfrenta una realidad similar. La elevada tasa de informalidad en el sector comercial refleja una deficiente cultura tributaria, pues gran parte de este sector carece de conocimientos básicos sobre sus obligaciones fiscales, lo que contribuye significativamente al incumplimiento tributario (Hurtado et al., 2023). En ese sentido, se estima que la informalidad laboral alcanzó el 71.9% en 2023 (Domínguez, 2024).

Asimismo, la evasión y elusión tributaria continúan siendo un problema crítico, representando alrededor del 8% del PBI. Entre las causas principales se encuentran la utilización de facturación falsa y el número elevado de contribuyentes evasores (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2022). Como consecuencia de este contexto, los ingresos tributarios del país experimentaron una disminución del 6.7% durante el año 2023 en comparación con el año anterior (Comex Perú, 2024).

En la ciudad de Ilo, en el sector comercial especialmente en los ferreteros de la pampa inalámbrica, enfrentan desafíos significativos relacionados con la cultura tributaria, a pesar de que este sector de construcción es fundamental para la economía local, se observa una gran insuficiencia de comprensión y cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes

ferreteros. Este fenómeno no solo impacta en la recaudación de los impuestos, si no también muchos comerciantes no tienen la idea de cómo representa, en algunos casos no las cumplen y en otros casos no lo hacen por el temor a las sanciones tributarias. (Quispe, 2024)

Esta situación plantea en la necesidad de investigar a profundidad la cultura tributaria de los comerciantes y su impacto socioeconómico en la formalización. Es necesario comprender las actitudes, percepciones y practicas relacionados con la cultura tributaria en el sector, esto no solo genera una perdida en términos de ingreso para el estado, si no también promueve una cultura de evasión y desinterés en la responsabilidad tributaria entre los comerciantes, en este contexto, es crucial analizar como la cultura tributaria influye con el impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica, con el fin de proponer recomendaciones favorables para el crecimiento empresarial y el cumplimiento tributario.

Si no se aborda esta falta de cumplimiento, la sociedad será la principal perjudicada. Es necesario generar conciencia y fomentar una cultura tributaria sólida para garantizar una formalización estable y justa y una mejor calidad de vida para todos los ciudadanos.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?

## **2.3. Pregunta de investigación específico**

### **P.E.1:**

¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?

### **P.E.2:**

¿Como se relaciona entre la educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?

**P.E.3:**

¿Cómo se relaciona entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?

**2.4. Objetivo general**

Determinar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025

**2.5. Objetivos específicos**

**O.E.1:**

Analizar la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.

**O.E.2:**

Identificar relaciona entre la educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.

**O.E.3:**

Evaluar la relaciona entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.

**2.6. Justificación e importancia**

**Justificación**

Justificación Teórica: La investigación que se ha llevado a cabo en la presente tesis se sustenta sobre los conceptos de cultura tributaria y la formalización. La

cultura tributaria, entendida esta como el conjunto de saberes, actitudes y prácticas en relación al cumplimiento de las obligaciones tributarias, se encuentra en la actualidad en un proceso de creciente interés en la literatura económica y administrativa. Estudios diversos revelan que una cultura tributaria sólida es una condición necesaria para la sostenibilidad de las finanzas públicas y para el desarrollo económico. De otro lado, la formalización es el crecimiento y fortalecimiento de las empresas en términos de capacidad operativa, competitividad y expansión del mercado. La investigación podrá contribuir al enriquecimiento teórico al abordar la relación existente entre los mencionados conceptos en un contexto específico, el de los comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica, ciudad Ilo.

#### Justificación científica

Desde la perspectiva de los intereses de las ciencias, la presente investigación será de agrado contribuir a generar conocimiento empírico acerca del comportamiento de la cultura tributaria y de la formalización en un sector y en una región escasamente investigados. Las investigaciones que en mayor medida han podido desarrollar la cultura tributaria son las correspondientes a ciudades de un tamaño más grande dándonos cuenta que aún existe un vacío en el entendimiento de cómo las prácticas tributarias se presentan en entornos semiurbanos como podría ser el caso de la ciudad de Ilo en sectores comerciales concretos como de los ferreteros. Además, los resultados obtenidos contribuirán a avanzar en el conocimiento de las ciencias económicas y administrativas proporcionando evidencias que podrán ser utilizadas para construir teorías y modelos más fuertes a ser aplicados a situaciones semejantes.

#### Justificación Metodológica

La investigación pondera una metodología cuantitativa para poder tener un conocimiento global sobre el fenómeno que se investiga, dando lugar a que la metodología cuantitativa permita precisar cuál sería el nivel de la cultura tributaria y su relación con los indicadores de la formalización entre los comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica; de esta manera, la metodología cuando de este problema se trata sería apropiada para el

problema de investigación, ya que los resultados mostrarían la validez y la confiabilidad de las mismas.

#### Justificación Práctica

La presente investigación sería capaz de establecer recomendaciones para mejorar la cultura tributaria de los comerciantes ferreteros de la ciudad de Ilo, esto sería posible gracias a la identificación de los factores motivacionales y limitantes que llevan a ellos al cumplimiento tributario; de esta forma, se debería ubicar cual es la medida más adecuada para atender el problema, a través de acciones diversas por parte de la administración tributaria y de las organizaciones de apoyo empresarial, lo que tendrá una aplicación en la mejora de los comerciantes, quienes al formalizar serán portadores de más recursos y oportunidades de crecimiento, así como también sería un aporte para mejorar la recaudación tributaria.

#### Justificación social

Finalmente, la investigación tiene un alta justificación social dado que se ocupa de un problema que golpea a una importante comunidad de la ciudades de Ilo; el hecho de fortalecer la cultura tributaria de los comerciantes no sólo contribuirá al desarrollo económico de la región sino que también contribuirá a una mejor equidad y justicia social, es decir, un sector comercial más formalizado y decidido puede ser factor de empleo, de mejora de la calidad de vida de los habitantes y de desarrollo sostenible de la ciudad; por otro lado, una mejor recaudación tributaria podrá dar lugar a la mejor posibilidad de financiar los servicios públicos y de los proyectos sociales, por ello favoreciendo, en definitiva, a la comunidad en su totalidad.

#### **Importancia**

La importancia de la investigación se centra básicamente de demostrar si tiene la relación importante la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, así mismo una adecuada cultura tributaria puede aumentar la recaudación de impuestos y beneficiar a los comerciantes a clarificar sus obligaciones

tributarias y las ventajas de cumplirlas, de tal forma contribuir al desarrollo sostenible de la región.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

El presente análisis tiene como objetivo la relación de la cultura tributaria y la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo 2025. Este estudio tiene por objeto el conocimiento, actitudes y practicas referidas al cumplimiento tributario que contribuyen al crecimiento y sostenibilidad del negocio objeto de estudio.

Los alcances que abarcará la investigación son los siguientes.

El enfoque geográfico que tendrá la investigación se centrará en la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo 2025, donde habitan 60 comerciantes ferreteros.

La información recolectada y analizada corresponderá al año 2025 para saber qué relación existe entre una variable y otra.

El estudio se centrará en dos variables que serán la cultura tributaria, que comprende conocimiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales, y la formalización socioeconómica, que es evaluada a partir de calidad de la empresa, deberes tributarios y competitividad.

Población considerada: La población a estudiar son los 60 comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica, siendo esto así porque permite que los resultados representen fielmente dicha población.

Se espera que los resultados de la investigación sirvan de insumo para el diseño de políticas públicas y estrategias de capacitación que contribuyan a la formalización en el sector ferretero en la ciudad de Ilo.

### **Limitaciones**

A pesar de hacerse esfuerzos para asegurar la validez y confiabilidad del estudio, existen limitaciones que pueden afectar la conclusión y resultados.

Una limitante geográfica de este estudio fue que, al centrarse sólo en los comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica, los resultados pueden no generalizarse a otros comerciantes.

Alcance temporal. La investigación es a un año específico (2025), por lo que se espera que se obteniendo datos que pueden variar en años posteriores debido a cambios en las disposiciones normativas tributarias o en las condiciones de la economía.

Limitaciones Metodológicas: Aunque se aplica un cuestionario validado con escala de Likert, las respuestas podrían estar sujetas a sesgos de deseabilidad social, es decir, los encuestados podrían responder de la manera que ellos crean que es la favorable y no como es en realidad.

Algunos de los comerciantes pueden brindar información incompleta que afecte la cantidad de datos que sí puede analizar.

La relación entre cultura tributaria y formalización socioeconómica será analizada, pero no se establecerán consecuencias porque es un estudio no experimental transversal. Limitaciones serán tenidas en cuenta para la interpretación de los resultados.

### III. MARCO TEORICO

#### 3.1. Antecedentes

##### **Internacionales**

Pedroni (2023), en su estudio, analiza cómo los elementos del sistema tributario y las particularidades organizacionales inciden en el fenómeno de la informalidad empresarial en Argentina. La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo-descriptivo, utilizando datos primarios obtenidos a través de entrevistas dirigidas a empresarios y contadores públicos de la ciudad de Bahía Blanca, en la provincia de Buenos Aires. El análisis se llevó a cabo mediante codificación basada en teoría, siguiendo la técnica de análisis de contenido cualitativo. Los resultados evidencian que factores como la carga tributaria, el diseño y la implementación de mecanismos de fiscalización, las sanciones por incumplimiento, y la gestión y utilización de los recursos recaudados influyen directamente en la informalidad desde el sistema tributario. Por otro lado, variables como el tamaño de la empresa, el régimen tributario al que pertenece, el sector económico, la naturaleza del cliente, la ubicación del domicilio fiscal y el método de pago representan aspectos organizacionales que también afectan la formalización. Además, la interacción entre estos factores contribuye a desalentar el cumplimiento fiscal. Los hallazgos del estudio aportan insumos relevantes para el diseño de políticas públicas orientadas a reducir los niveles de informalidad empresarial.

Jaramillo y Torres (2025) en fuerza de su revista investigaron la relación que existe entre cultura tributaria y recaudación del IVA en Ecuador, Colombia y Chile, para identificar el camino que permita fortalecer el sistema fiscal. La metodología descriptiva y analítica se basó en literatura científica y datos fiscales de los tres países de estudio. Los resultados evidencian que Chile posee una cultura tributaria desarrollada, complementada por la transparencia y la gestión administrativa; en Colombia, si bien existen avances en auditorías y devoluciones tributarias, la percepción de corrupción lastra de forma notable la confianza de los contribuyentes en las instituciones fiscales. Ecuador, para su parte, ha presentado avances en la recaudación del IVA. El análisis indicaba

que Ecuador y Chile, no encontraron relación entre recaudación fiscal y percepción de la corrupción ( $r=0$ ) lo que hace suponer a sistemas fiscales medianamente independientes del fenómeno presentado, mientras que Colombia evidencia una correlación extremadamente alta ( $r=0.999$ ) que da cuenta de un nexo preocupante entre la recaudación del IVA y la percepción de la corrupción. Apuntando a la parte final de la investigación, los autores concluyen en que asegurar la educación tributaria, simplificar y garantizar la transparencia en las recaudaciones fiscales y el manejo de recursos públicos, son factores básicos en el desarrollo de una cultura tributaria robusta, consolidada y eficiente, en los tres países analizados.

García y Valverde (2025), desde Ecuador, sostienen que la cultura tributaria tiene un impacto directo en la forma en que los contribuyentes comprenden la relevancia de los impuestos para el funcionamiento del Estado y el bienestar colectivo. En la provincia del Carchi, a pesar de su actividad económica, se ha observado una baja en la recaudación fiscal, atribuida principalmente al desconocimiento y a la limitada conciencia fiscal de la población. El estudio tuvo como objetivo general examinar la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento fiscal, 2022-2023. En este sentido, se emplea un enfoque cuantitativo con metodología exploratoria, descriptiva y correlacional. Se realizó un muestreo estratificado, por cantón y por nivel economía, de 378 contribuyentes. El análisis de datos se realizó a través del software SPSS, empleando estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Spearman, complementado con entrevistas a tres funcionarios del Servicio de Rentas Internas (SRI) en Carchi, analizadas mediante contenido cualitativo. Los resultados revelaron que el 39,2% de los encuestados carece de conocimientos básicos sobre cultura tributaria, en gran parte por las limitaciones en el uso de plataformas digitales, lo cual pone de manifiesto la necesidad de implementar procesos formativos continuos en materia fiscal. Asimismo, el 37,8% reconoció haber evadido impuestos o delegado esta responsabilidad sin supervisión, lo que refleja la urgencia de diseñar estrategias prácticas y mecanismos de incentivo que fortalezcan el cumplimiento voluntario. La correlación entre cultura tributaria y cumplimiento fiscal fue débil pero estadísticamente significativa ( $r = 0,036$ ;  $p = 0,049$ ), influida por factores como el

desconocimiento y las barreras tecnológicas. En consecuencia, los autores recomiendan reforzar las acciones de fiscalización con un enfoque educativo, participativo y cercano al ciudadano, a fin de fomentar una mayor conciencia y responsabilidad fiscal en la región.

Arizaga (2020) llevó una tesis con el propósito de evaluar la influencia de la falta de cultura tributaria en el cumplimiento de los pagos de impuestos. El estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo y se utilizaron métodos científicos, deductivos y analíticos. La muestra consistió en 331 personas, y la técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta. Los resultados obtenidos revelaron que la informalidad predominaba entre los hombres con nivel educativo de secundaria, quienes no poseían un conocimiento exacto y profundo de sus obligaciones tributarias. En conclusión, se destacó la importancia de fomentar la conciencia sobre el pago de impuestos. Además, se confirmó que una cultura tributaria más sólida y progresiva es esencial para lograr una contribución deliberada y oportuna al Estado, como se evidenció por el índice de correlación de 0.754 obtenido en el estudio.

Zurita (2021) En su artículo científico tuvo como objetivo determinar el impacto del Régimen Impositivo a las Microempresas causado a los contribuyentes de la provincia de Pichincha, en relación con el Impuesto a la Renta del ejercicio fiscal 2020. La metodología identificada fue cuantitativo, básico, la recolección de datos se basó en encuestas con cuestionarios, los 22 resultados mostraron que los contribuyentes Aquellos incluidos automáticamente en este registro lo consideran inconstitucional, ya que no se toman en cuenta los gastos relacionados con su actividad económica, sino que solo se aplica la tarifa a sus ventas. Por esta razón, están en desacuerdo con este impuesto. Es esencial que la Administración Tributaria implemente programas de capacitación para mejorar la comprensión de este régimen.

## **Nacional**

Belleza (2023) en su investigación fue establecer la conexión existente entre la cultura tributaria y la recolección de impuestos entre los vendedores del mercado de abastos en Chincha. Se presentó una metodología de enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y nivel correlacional. La población

muestral incluyó a 200 comerciantes del mercado mayorista, de los cuales 131 fueron seleccionados para formar parte de la muestra. Se utilizaron dos cuestionarios como instrumentos: uno sobre cultura tributaria y otro sobre la recaudación de impuestos. Los resultados partir de la correlación de Spearman, se presenció un valor p menor a 0.05 y un coeficiente de 0.915, expresando la evidencia de un vínculo positivo y alto entre ambas variables. Se concluyo, que se pudo confirmar que existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes del mercado de abastos de Chincha.

En su investigación, Apaza (2023) tuvo como propósito principal determinar el grado de influencia de la cultura tributaria en el proceso de formalización de los comerciantes del mercado internacional San José, ubicado en la ciudad de Juliaca. Para ello, se aplicó un instrumento estructurado a una muestra conformada por 48 comerciantes del referido centro de abasto. El estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo-correlacional. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación positiva alta entre las variables analizadas, con un coeficiente de 0.860 y un nivel de significancia de 0.004, lo que indica una asociación estadísticamente significativa y sólida. Estos hallazgos permiten concluir que una mejora en la cultura tributaria, acompañada de mecanismos que refuercen el cumplimiento fiscal, contribuye de manera directa al avance en la formalización de los negocios. En función de lo anterior, el autor recomienda la implementación de estrategias como programas de educación tributaria, campañas de sensibilización ciudadana y asistencia técnica especializada, con el fin de acompañar y facilitar el proceso de formalización de los comerciantes del mercado.

Del Guadamur y Mayorga (2022), en su tesis, plantearon como objetivo general analizar de qué manera la cultura tributaria influye en la informalidad de los comerciantes ubicados en los mercados de la zona norte de Lima Metropolitana. El propósito central fue demostrar la relevancia de la cultura tributaria como un factor determinante frente a la informalidad, así como resaltar el rol del Estado en cuanto al uso transparente y equitativo de los impuestos recaudados. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, con el fin de conocer las percepciones de los comerciantes sobre el impacto de

la cultura tributaria en su decisión de operar dentro o fuera de la formalidad. Esto permitió identificar tanto el nivel de conocimiento tributario como la valoración que tienen los comerciantes respecto al sistema fiscal. La investigación contó con una población de 152 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra no probabilística compuesta por 38 participantes. El procesamiento y análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva utilizando el software SPSS versión 26 en español. Los hallazgos fueron presentados a través de tablas y gráficos que facilitaron la interpretación de los resultados dentro del desarrollo del estudio.

Alejo (2024) en su investigación adopta un enfoque cuantitativo, con un tipo básico y un nivel correlacional, que busca medir la asociación entre Cultura Tributaria y Desarrollo Empresarial sin establecer causalidad. El diseño es no experimental y transversal, con datos recolectados en un solo momento de los 58 comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno. Se utilizó la técnica de encuesta con un cuestionario estructurado validado, aplicado a la población censal. Para el análisis, se evaluó la normalidad de los datos con Kolmogoro-Smirnov y, al ser no normal, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman. Los datos fueron procesados con SPSS, y los resultados se presentaron mediante tablas y figuras, evidenciando relaciones significativas entre las variables.

Mamani y Espinoza (2022), en su tesis, desarrollaron un estudio cuyo objetivo principal fue establecer la relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales en los comerciantes del Mercado Pacocha, ubicado en la ciudad de Ilo. La investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental y un nivel correlacional de corte transversal. La población estuvo conformada por 383 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 61 participantes. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación directa y significativa entre las variables analizadas, reportándose un coeficiente de correlación positiva alta de 0.765. Entre las principales conclusiones del estudio, se destaca que un mayor nivel de cultura tributaria por parte de los comerciantes está asociado con un mejor cumplimiento de sus obligaciones tributarias, lo que resalta la

importancia de promover la educación fiscal como estrategia para reducir la informalidad.

### **3.2. Bases teóricas de variables**

#### **3.2.1. Variable 1: Cultura tributaria**

##### **Definición**

La cultura tributaria se entiende como el conjunto de valores, conductas y percepciones que motivan a los contribuyentes a cumplir con sus deberes fiscales (Cercado, 2023). Esta se configura a partir de dos componentes fundamentales: por un lado, el aspecto legal, que se relaciona con la posibilidad de ser fiscalizado y sancionado ante el incumplimiento; y por otro, el componente ideológico, que responde a la confianza en que los recursos recaudados por el Estado son gestionados de manera adecuada (Patricio, 2023).

##### **Dimensiones**

**Conciencia Tributaria:** La dimensión de Conciencia Tributaria dentro de la variable cultura tributaria se define como la percepción y comprensión que tienen los contribuyentes sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales, así como la internalización de los valores éticos y morales asociados al pago de impuestos (Tamayo-Galarza, 2024). Esta conciencia fiscal positiva se construye a través de la educación y la promoción de prácticas tributarias responsables, que no solo fortalecen el sistema fiscal de un país, sino que también contribuyen a una sociedad más equitativa y justa (Vázquez, 2024). La conciencia tributaria implica comprender que el pago de los tributos es la condición necesaria para alcanzar un desarrollo socioeconómico sostenible de una sociedad, de forma que contribuir con ellos deviene en un bien común (Zumaeta-Julca, 2022).

**Educación Tributaria:** La dimensión de la Educación Tributaria en el ámbito de la variable cultura tributaria se contempla como el proceso de enseñanza y aprendizaje para dotar a los sujetos pasivos de la información necesaria acerca del sistema tributario, sus obligaciones fiscales y su importancia para el desarrollo socioeconómico sostenible de una sociedad (Díaz et al., 2022). La

educación tributaria no solo implica la transmisión de información acerca de la normativa fiscal, sino que también está orientada al fomento de las actitudes y valores éticos/morales que favorezcan un comportamiento responsable en el aspecto tributario (Biler, 2023).

Orientación Tributaria: La dimensión de la Orientación Tributaria dentro de la variable cultura tributaria se entiende como la instrucción, asesoramiento y apoyo que reciben los sujetos pasivos por parte de las administraciones tributarias para comprender y cumplir de forma responsable con sus obligaciones tributarias (Valverde-Mendoza et al., 2022). Esta orientación tributaria busca promover el conocimiento y la conciencia sobre los aspectos fiscales, así como brindar herramientas y recursos para facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales de forma adecuada.

### **3.2.2. Variable 2: formalización**

#### **Definición**

La formalización es un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles (MINCIT). También permite acreditar el patrimonio de la empresa, así como los flujos de efectivo y contrastarlos con los impuestos pagados, para proyectar la eventual liquidez de esta (Miranda y Amado). La constitución de empresa es un proceso ejecutado por una persona o varias personas para adquirir el reconocimiento de su empresa ante el Estado, y de esta manera desarrollar actividades comerciales de manera formal. Es un compromiso del empresario con el Estado y sus clientes (Estado Peruano, 2024).

#### **Dimensiones**

Constitución de empresa: La constitución de empresa es un proceso ejecutado por una persona o varias personas para adquirir el reconocimiento de su empresa ante el Estado, y de esta manera desarrollar actividades comerciales de manera formal. Es un compromiso del empresario con el Estado y sus clientes (Estado Peruano, 2024).

La constitución de una empresa en Perú implica un proceso formal para establecer una entidad legal con el fin de realizar actividades comerciales. Este

proceso incluye la reserva del nombre de la empresa, la elaboración del acto constitutivo (minuta), la elevación a escritura pública, la inscripción en registros públicos (SUNARP) y la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

Deberes tributarios: El deber de presentar las declaraciones que le corresponda para determinar el pago de los impuestos. El deber de presentarse en las oficinas de Impuestos Internos cuando se le requiera. El deber de facilitar al personal de Impuestos Internos la revisión y verificación de sus actividades económicas.

Competitividad: La dimensión Competitividad dentro de la variable Desarrollo Empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para destacarse en el mercado, diferenciarse de la competencia y mantener una posición sólida y rentable a lo largo del tiempo (Sisa, 2023). La competitividad empresarial implica la eficiencia en la gestión de recursos, la innovación en productos y procesos, la calidad de los productos o servicios ofrecidos, así como la capacidad de adaptación a los cambios del entorno y la satisfacción de las necesidades de los clientes (Morales & Aros, 2021).

### **3.3. Marco Conceptual**

Cultura tributaria: conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que influyen en los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022). Conciencia Tributaria: implica la percepción y comprensión de la importancia del cumplimiento fiscal (Velayati et al., 2022).

Educación Tributaria: se refiere al proceso de enseñanza y aprendizaje sobre el sistema tributario y las obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022).

Orientación Tributaria: se refiere a la guía y asesoramiento proporcionados a los contribuyentes para cumplir de manera efectiva con sus obligaciones fiscales (Velayati et al., 2022).

Competitividad: se refiere a la capacidad de las empresas para destacarse en el mercado y mantener una posición sólida (Velayati et al., 2022).

Formalidad: implica el cumplimiento de normativas legales y procedimientos establecidos (Velayati et al., 2022).

Constitución de Empresa: Es un proceso ejecutado por una persona o varias personas para adquirir el reconocimiento de su empresa ante el Estado, y de esta manera desarrollar actividades comerciales de manera formal. Es un compromiso del empresario con el Estado y sus clientes (Estado Peruano, 2024)

Conocimiento tributario: Toda la información relacionada con el sistema tributario, que abarca los principios generales, las instituciones, los procedimientos y las normas del marco legal tributario establecidos en el código tributario, es de gran relevancia para la sociedad. (Sunat, 2024).

Comprobantes de Pago: El comprobante de pago es un documento que certifica la transferencia de bienes, el uso otorgado o la prestación de servicios, emitido por empresas que procesan pagos con tarjetas de crédito y/o débito, ya sean de bancos o instituciones financieras, locales o extranjeras. (Sunat, 2024).

Informalidad: Un factor ampliamente reconocido que determina muchos aspectos del comportamiento tributario de una gran parte de la población. (Sunat, 2024)

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y nivel de investigación.

#### Enfoque

La investigación que nos ocupa se llevará a cabo siguiendo el enfoque cuantitativo, el cual presenta una forma de recolección y análisis de datos de carácter numérico, todo ello con la finalidad de detectar patrones y también de establecer relaciones estadísticas entre las variables objeto de estudio. Este enfoque es pertinente a la hora de medir la magnitud del vínculo entre la cultura tributaria y su efecto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo y al mismo tiempo ofrecer las pruebas empíricas que justifican las conclusiones del estudio.

#### Tipo

El tipo de investigación es básica, ya que para su propósito se considera la producción de teorías sobre la interrelación entre la cultura tributaria y la formalización en un contexto determinado.

#### Nivel

El nivel de investigación es correlacional, porque se intenta identificar la relación que tienen las dos variables principales: la cultura tributaria y la formalización. Por medio de este nivel de investigación se va a conseguir interpretar cómo las dos variables se van a relacionar e influenciar entre sí.

### 4.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, lo que quiere decir que no se procederá a manipular deliberadamente las variables de estudio, cultura tributaria y la informalidad. Se observa lo que sucede con las variables de estudio tal como se presenta en el campo, en el caso de los comerciantes ferreteros, ya que no se produce la manipulación directa por parte del investigador que observe.

Este diseño es un diseño de estudio adecuado para los estudios correlacionales donde se busca explorar y establecer la relación de las variables.

Además, el estudio se llevará a cabo bajo un diseño transversal, lo que implica que los datos se recolectarán en un único momento. Este diseño hace posible la recogida de datos en un momento concreto, y capturamos lo que ocurre en un momento preciso de la cultura tributaria y su relación con la informalidad, en los comerciantes ferreteros de la ciudad de Ilo.

#### **4.3. Hipótesis general**

Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025.

##### **Hipótesis específicas**

###### **H.E.1:**

La conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.

###### **H.E.2:**

La educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.

###### **H.E.3:**

La orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.

#### **4.4. Identificación de variables**

##### **Variable 1:**

Cultura tributaria

##### **Dimensiones**

Conciencia tributaria

Educación tributaria

Orientación tributaria

**Variable 2:**

La formalización

**Dimensiones**

Constitución de empresa

Deberes tributarios

Competitividad

#### 4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGO	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICO
Cultura tributaria	D.1: Conciencia tributaria	- Conocimiento de obligaciones tributarias. - Cumplimiento de obligaciones tributarias.	1 al 5	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	Baja Media Alta	Ordinal
	D.2: Educación tributaria	- Impacto de la cultura tributaria. - Efectividad de la educación y asistencia tributaria.	6 al 10			
	D.3: Orientación tributaria	- Participación en capacitación y sensibilización tributaria - Uso de recursos informativos de SUNAT	11 al 15			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGO	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Formalización	D.1: Constitución de empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir legalmente la empresa.</li> <li>- Asistencia y asesoría de parte de la SUNAT.</li> <li>- Importancia de tener registro único de contribuyente (RUC).</li> </ul>	1 al 5	<p>Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre</p>	<p>Baja Media Alta</p>	Ordinal
	D.2: Deberes tributarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de declaración y pagos tributarios.</li> <li>- Administración tributaria para cumplir obligaciones.</li> </ul>	6 al 10			
	D.3: Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficiencia operativa y competitividad.</li> <li>- Relación con clientes y participación en el mercado</li> <li>- Inversión y reinversión empresarial</li> </ul>	11 al 15			

#### **4.6. Población - muestra**

##### **Población**

La población de esta investigación está constituida por 60 los comerciantes ferreteros que operan en la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025. Estos comerciantes representan un segmento específico del mercado local, donde la relación entre la cultura tributaria y el desarrollo empresarial es de particular interés para este estudio.

##### **Muestra**

Como la población total es de 60 comerciantes ferreteros y se considera un número fácil de manejar la investigación decide trabajar con población total o sea se aplican los instrumentos de recolección de datos a toda la población, de esta forma se asegura que los resultados que se obtienen del estudio sean representativos y hagan eco de la realidad del grupo objetivo sin que haga falta hacer muestreo.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

##### **Técnica**

Para la presente investigación, se ha seleccionado como principal método de recolección de la información la técnica de la encuesta. La encuesta es 40 una técnica cuantitativa que permite obtener datos concretos, precisos y cuyo contenido puede ser cuantificado e importante sobre las percepciones, conocimientos, actitudes y comportamientos de los comerciantes ferreteros en lo la cultura tributaria y la formalización. Dicha técnica es apropiada para esta investigación, pues se busca captar la opinión y experiencia de la población total objetivo (60 comerciantes), lo que permitirá también posteriormente efectuar el análisis estadístico de los datos recolectados.

Instrumento.

El instrumento de recolección de la información aplicado de manera efectiva para la investigación ha sido el cuestionario estructurado e incluye escala Likert para medir las percepciones y actitudes de los encuestados. El cuestionario ha sido diseñado con la finalidad de captar efectivamente las diferentes dimensiones de la cultura tributaria y su importancia con la formalización en el contexto de los comerciantes ferreteros de la ciudad de Ilo. Su aporte se

encuentra plenamente referenciado en el Anexo 02. El cuestionario fue sometido a la validación de contenido por parte de un panel de expertos en tributación y la formalización, para comprobar que las afirmaciones eran claras, pertinentes y alineadas con los objetivos de la investigación.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.**

El análisis y procesamiento de datos de la presente investigación se ejecuta a través de una serie de técnicas de tipo estadísticos lo que nos permite analizar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025.

Evaluación de Diferencias en la Distribución de Datos.

En primer lugar, se hace la prueba de Kolmogorov- Smirnov para comprobar la normalidad de la distribución de los datos recolectados. Esta prueba nos va a permitir saber si estos datos ajustan o no a una distribución normal lo cual va influir en la elección de las pruebas estadísticas posteriores. La normalidad de los datos es uno de los supuestos que muchas de las pruebas estadísticas van a considerar por eso esta evaluación es muy importante para garantizar la validez de los resultados.

Procesamiento de Datos.

Como SPSS, los datos que se recogieron gracias al cuestionario, fueron ingresaron y procesaron por un software. El procesamiento incluye la codificación de respuestas y la verificación de datos para detectar errores o inconsistencias. Se generan matrices para facilitar el análisis estadístico.

Validación del instrumento.

Se midió el instrumento que se propuso en el método juicio de experto. El proceso en síστηκε hecho por un especialista en la materia, su aporte se encuentra plenamente referenciado en el Anexo 03. Este profesional cumplió un papel fundamental en garantizar que el contenido del instrumento sea el

idóneo, haciendo que las preguntas o ítems de la encuesta se refieran de forma correcta y fundamentada a la investigación.

Confiabilidad del instrumento.

En esta investigación se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de las preguntas del cuestionario. Gracias a esta herramienta estadística se evalúa la coherencia interna de los ítems, lo que permite que el instrumento sea fiable.

Presentación de Resultados.

Los resultados del análisis se exhiben de manera clara y fácil de entender. Además, se hace apunto que, al emplear las tablas y las figuras, a los lectores les puede ayudar a verificar que la relación entre las variables es la correcta. Una explicación que pone en contexto los resultados obtenidos, evaluando cómo se relacionan con otras investigaciones y aportan a una mejor comprensión del fenómeno analizado. También se señala la relevancia práctica y los efectos de los hallazgos en el ámbito profesional y en la creación de políticas.



## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados descriptivos

En el presente capítulo, se presentarán los resultados de la investigación Cultura tributaria y su relación con el impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo 2025. Un análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones. La cultura tributaria de los comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo. El crecimiento y sostenibilidad de los comerciantes ferreteros de la pampa inalámbrica de la ciudad de Ilo. El objetivo es proporcionar una base sólida para discusión y análisis posteriores y para la conclusiones y recomendaciones que se realicen dentro del contexto.

**Objetivo general: Determinar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

Tabla 1

Variable: Cultura tributaria

Nivel de cultura tributaria	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alto</b>	12	20.0
<b>Medio</b>	17	28.3
<b>Bajo</b>	31	51.7
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 1

Variable: Cultura tributaria

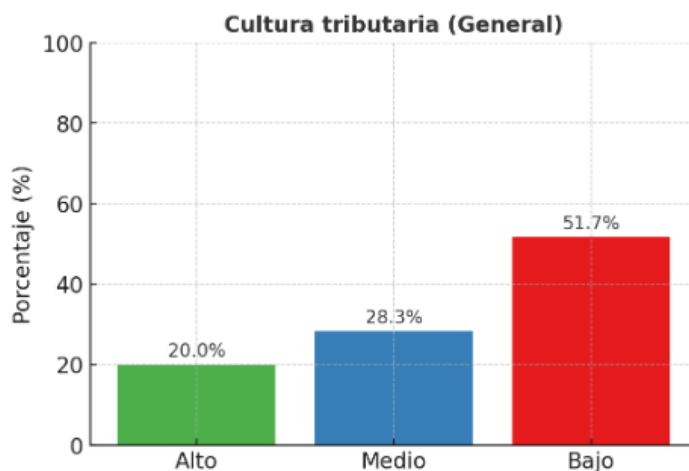


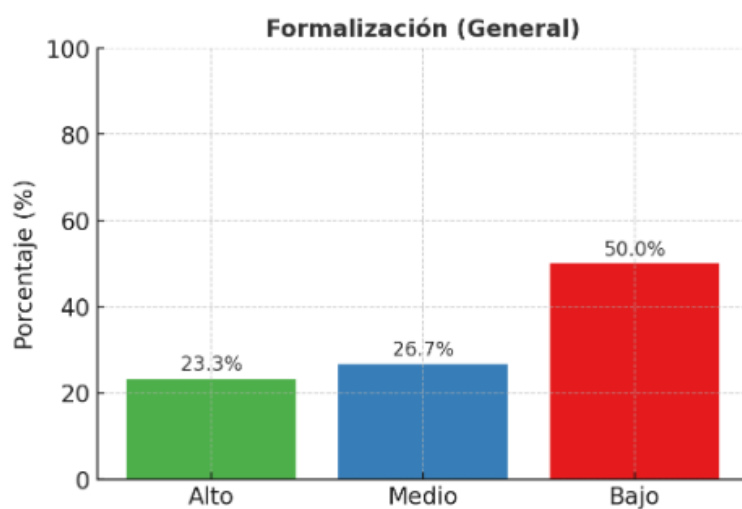
Tabla 5

Variable: Formalización

Nivel de formalización	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alto</b>	14	23.3
<b>Medio</b>	16	26.7
<b>Bajo</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 5

Variable: Formalización



**Objetivo específico 1: Analizar la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

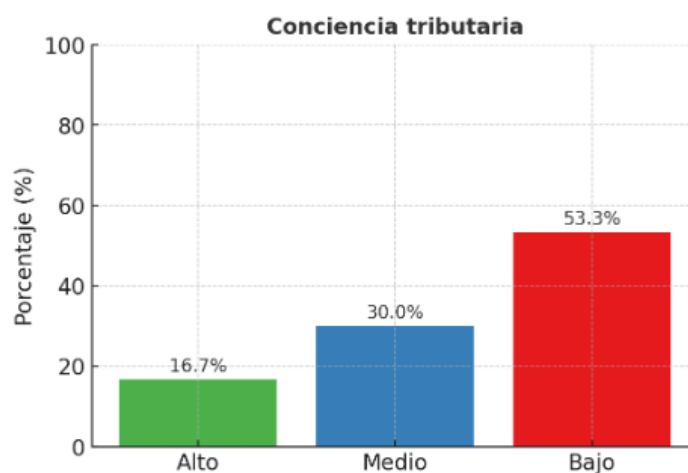
Tabla 2

Dimensión 1: Conciencia tributaria

Nivel de conciencia	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alta</b>	10	16.7
<b>Media</b>	18	30.0
<b>Baja</b>	32	53.3
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 2

Dimensión 1: Conciencia tributaria



**Objetivo específico 2: Identificar la relación entre la educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

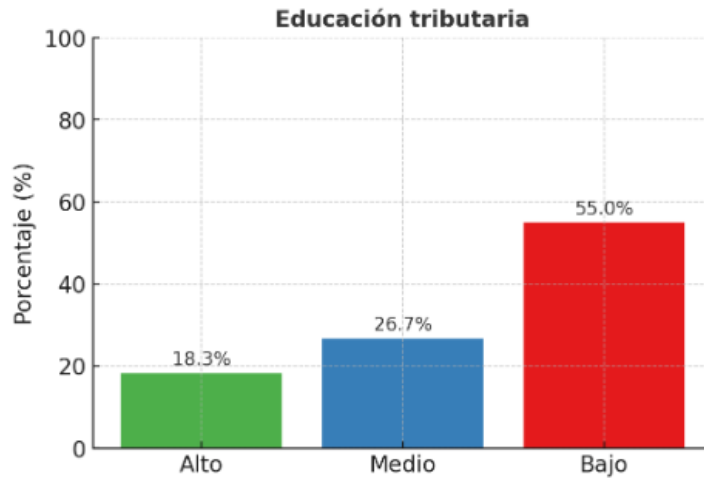
Tabla 3

Dimensión 2: Educación tributaria

Nivel de educación	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alta</b>	11	18.3
<b>Media</b>	16	26.7
<b>Baja</b>	33	55.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 3

Dimensión 2: Educación tributaria



**Objetivo específico 3: Evaluar la relación entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

Tabla 4

Dimensión 3: Orientación tributaria

Nivel de orientación	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alta</b>	13	21.7
<b>Media</b>	17	28.3
<b>Baja</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 4

Dimensión 3: Orientación tributaria

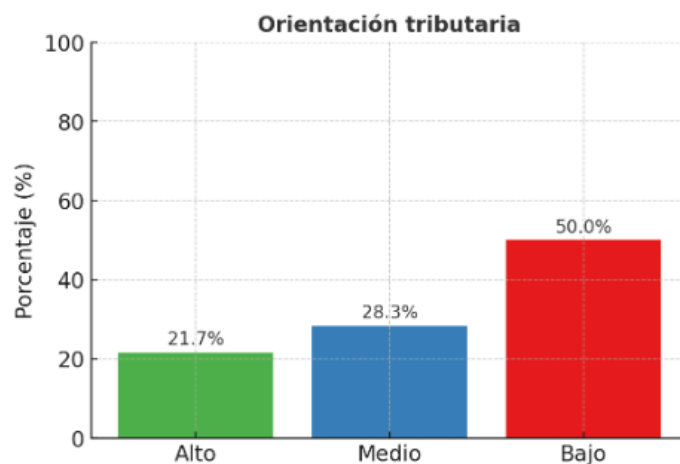


Tabla 6

Dimensión 1: Constitución de empresa

Nivel de constitución	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alta</b>	12	20.0
<b>Media</b>	18	30.0
<b>Baja</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 6

Dimensión 1: Constitución de empresa

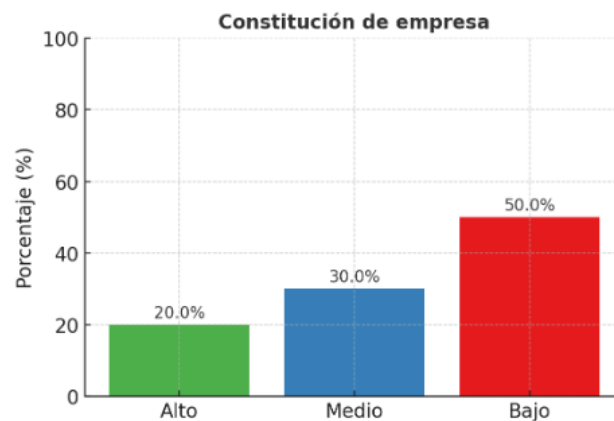


Tabla 7

Dimensión 2: Deberes tributarios

Nivel de cumplimiento	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alto</b>	13	21.7
<b>Media</b>	17	28.3
<b>Baja</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 7

Dimensión 2: Deberes tributarios

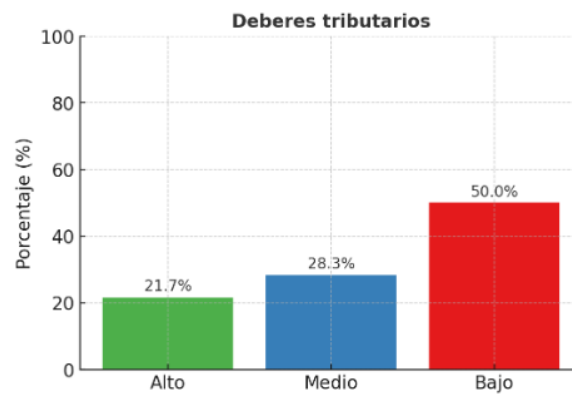


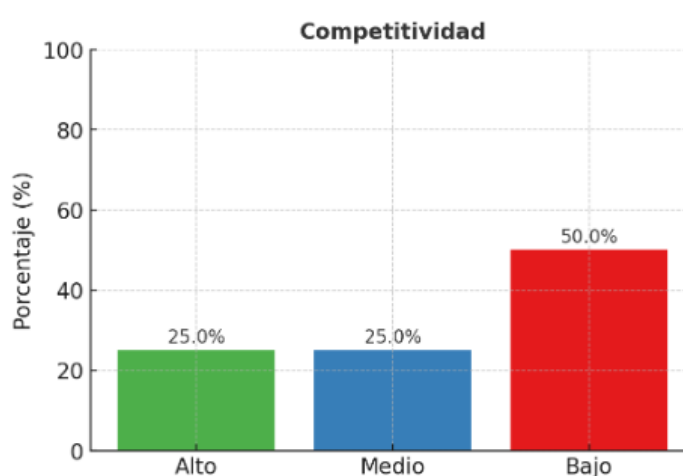
Tabla 8

Dimensión 3: Competitividad

Nivel de competitividad	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
<b>Alta</b>	15	25.0
<b>Media</b>	15	25.0
<b>Baja</b>	30	50.0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100.0</b>

Figura 8

Dimensión 3: Competitividad



## 5.2. Interpretación de resultados

**Objetivo general: Determinar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

En la Tabla y Figura 1, correspondientes a la variable Cultura tributaria, se observa que el 51.7 % de los comerciantes presentan un nivel bajo, un 28.3 % se ubica en nivel medio y solo un 20 % alcanza un nivel alto. Estos resultados reflejan que más de la mitad de los ferreteros carecen de conocimientos sólidos sobre el sistema tributario, lo cual limita el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y, por ende, afecta negativamente su formalización y sostenibilidad económica. Una cultura tributaria débil se traduce en bajos niveles de formalización empresarial,

reducida capacidad de acceso a créditos y menor competitividad en el mercado local.

Asimismo, en la Tabla y Figura 5, sobre la variable Formalización, se evidencia que el 50 % de los comerciantes se encuentran en un nivel bajo, el 26.7 % en nivel medio y el 23.3 % en nivel alto. Estos resultados corroboran la tendencia general de informalidad, lo que impide que muchos negocios accedan a los beneficios del sistema formal, como financiamiento, contratos con el Estado o estabilidad jurídica. En síntesis, la limitada cultura tributaria observada repercute directamente en la baja formalización empresarial y, por tanto, en el desarrollo socioeconómico de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica.

**Objetivo específico 1: Analizar la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

De acuerdo con la Tabla y Figura 2, el 53.3 % de los ferreteros presenta una baja conciencia tributaria, el 30 % se encuentra en nivel medio y solo el 16.7 % en nivel alto. Esto demuestra que la mayoría no valora la importancia del cumplimiento fiscal como contribución al desarrollo local y como mecanismo de sostenibilidad para su propio negocio. La escasa conciencia tributaria se asocia con un bajo sentido de responsabilidad social y económica, lo que perpetúa la informalidad y limita el acceso a políticas de apoyo empresarial. Esta falta de compromiso con las obligaciones fiscales impacta en la recaudación municipal y en la posibilidad de financiar servicios públicos esenciales.

**Objetivo específico 2: Identificar la relación entre la educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

En la Tabla y Figura 3, la educación tributaria muestra niveles deficitarios: el 55 % de los ferreteros se encuentra en nivel bajo, el 26.7 % en medio y solo el 18.3 % en nivel alto. Esto revela una carencia generalizada de

conocimientos sobre legislación fiscal, beneficios tributarios y procedimientos administrativos. La ausencia de educación tributaria reduce la capacidad de los comerciantes para interpretar adecuadamente sus obligaciones y aprovechar los incentivos de formalización que ofrece la SUNAT u otras entidades. En consecuencia, se evidencia una relación directa entre la falta de educación tributaria y la baja formalización, afectando el crecimiento económico local.

**Objetivo específico 3: Evaluar la relación entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.**

Según la Tabla y Figura 4, el 50 % de los comerciantes presenta un nivel bajo de orientación tributaria, el 28.3 % medio y el 21.7 % alto. Esto indica que la mitad de los ferreteros no recibe asesoría adecuada ni información actualizada sobre sus deberes fiscales. La deficiencia en los servicios de orientación tributaria —por parte de instituciones municipales o de la administración tributaria nacional— limita el cumplimiento formal y contribuye a la desinformación. La orientación deficiente reduce la posibilidad de que los contribuyentes realicen correctamente sus trámites, generando errores, sanciones y desconfianza hacia las entidades recaudadoras.

Complementariamente, la Tabla y Figura 6 sobre Constitución de empresa refuerza esta tendencia, pues el 50 % de los comerciantes no ha formalizado legalmente su negocio, mientras solo un 20 % se encuentra plenamente constituido. Esto demuestra la falta de acompañamiento institucional para facilitar la formalización, lo que se agrava por la escasa orientación y apoyo tributario.

Asimismo, la Tabla y Figura 7 muestra que el 50 % de los ferreteros cumple de forma deficiente con sus deberes tributarios, lo cual refleja la ausencia de supervisión y asesoramiento efectivo. En la Tabla y Figura 8, la competitividad también se ubica mayoritariamente en nivel bajo (50 %), evidenciando que la informalidad limita la capacidad de los comerciantes para expandirse, acceder a créditos y competir en condiciones equitativas.

## VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial

El procesamiento y la presentación de los datos, se inicia la fase de análisis inferencial. Durante este proceso, se identificaron correlaciones entre las distintas dimensiones de las variables, generando información que podría utilizarse para establecer prioridades de acción acorde a las demandas contemporáneas relacionadas con la Cultura tributaria y la formalización. A continuación, se exponen los resultados obtenidos de dicho análisis:

**Tabla 9.** Prueba de normalidad de las variables principales

Variable / Dimensiones	N	Kolmogorov-Smirnov (Sig.)	Shapiro-Wilk (Sig.)	Interpretación
Cultura tributaria	60	0.021	0.018	No normal
<b>D.1: Conciencia tributaria</b>	60	0.032	0.027	No normal
<b>D.2: Educación tributaria</b>	60	0.040	0.035	No normal
<b>D.3: Orientación tributaria</b>	60	0.016	0.014	No normal
Formalización	60	0.028	0.024	No normal
<b>D.1: Constitución de empresa</b>	60	0.043	0.037	No normal
<b>D.2: Deberes tributarios</b>	60	0.018	0.021	No normal
<b>D.3: Competitividad</b>	60	0.026	0.020	No normal

La prueba de Kolmogorov-Smirnov indicó que los datos de ambas dimensiones no se distribuyen normalmente ( $p < 0.05$ ). En tanto, los valores de significancia (Sig.) son menores a 0.05 por lo que en ambas dimensiones no se distribuyen normalmente.

Conforme se justifica el uso de pruebas no paramétricas, como la correlación de Spearman ( $\rho$ ), para determinar la relación entre las variables Cultura tributaria y Formalización

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad de las preguntas del cuestionario. Esta herramienta permitió analizar la coherencia interna de los ítems para que el instrumento sea fiable e informe consistentemente con respecto a las variables expuestas en el estudio.

De acuerdo al resultado obtenido en la variable cultura tributaria se puede apreciar un grado de Alfa de Cronbach 0.937 lo que evidencia un nivel de confiabilidad excelente. La variable formalización tuvo un valor de 0.922, lo que nos muestra que se está en un nivel excelente. Esto es porque se está tomando como referencia el valor de 0.9.

## 6.2. Pruebas de hipótesis

### Hipótesis general

*H1: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en Ilo 2025.*

*H0: No existe una relación significativa entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en Ilo 2025.*

Tabla 10. Hipótesis general

Variables correlacionadas	Rho de Spearman ( $\rho$ )	Sig. (p-valor)	Interpretación
<b>Cultura tributaria ↔ Formalización</b>	0.612	0.000	Correlación positiva alta y significativa

El análisis arrojó una correlación positiva alta ( $\rho = 0.612$ ,  $p < 0.05$ ), lo que demuestra que, a mayor nivel de cultura tributaria, mayor es el grado de formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica, Ilo (2025). En otras

palabras, el cumplimiento de obligaciones fiscales, la educación y la orientación tributaria se asocian significativamente con procesos de formalización más sólidos, fortaleciendo la sostenibilidad y competitividad del sector. Por ello, se utilizó una prueba no paramétrica de correlación de Spearman ( $\rho$ ), adecuada para variables ordinales y no normales.

### Hipótesis específica H.E.1

*H1: La conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, se asocian.*

*H0: La conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, no se asocian*

**Tabla 11. Hipótesis específica H.E.1**

Variables correlacionadas	Rho Spearman ( $\rho$ )	de Sig. (p-valor)	Interpretación
<b>Conciencia tributaria ↔ Formalización</b>	0.584	0.000	Correlación positiva moderada-alta y significativa

El análisis correlacional evidenció una correlación positiva moderada-alta ( $\rho = 0.584$ ;  $p < 0.05$ ) entre la conciencia tributaria y la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica, Ilo (2025). Esto implica que a medida que aumenta la conciencia tributaria, es decir, el reconocimiento de la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales y contribuir al sostenimiento del Estado, también se incrementa el nivel de formalización empresarial. En consecuencia, se optó por emplear una prueba no paramétrica de correlación de Spearman ( $\rho$ ), la cual permite medir la fuerza y dirección de la asociación entre variables de tipo ordinal o no normalmente distribuidas.

### Hipótesis específica H.E.2

*H1: La educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, se asocian.*

*H0: La educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, no se asocian.*

Tabla 12. Hipótesis específica H.E.2

Variables correlacionadas	Rho de Spearman ( $\rho$ )	Sig. (p-valor)	Interpretación
<b>Educación tributaria ↔ Formalización</b>	0.631	0.000	Correlación positiva alta y significativa

Se evidencia una **correlación positiva alta** ( $\rho = 0.631$ ) y significativa, lo que muestra que el nivel de educación tributaria de los comerciantes influye directamente en la formalización socioeconómica. En efecto se optó por emplear una prueba no paramétrica de correlación de Spearman ( $\rho$ ), la cual permite medir la fuerza y dirección de la asociación entre variables de tipo ordinal o no normalmente distribuidas.

### Hipótesis específica H.E.3

*H1: La orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, se asocian.*

*H0: La orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo 2025, no se asocian.*

Tabla 13. Hipótesis específica H.E.3

Variables correlacionadas	Rho Spearman ( $\rho$ )	de Sig. (p-valor)	Interpretación
<b>Orientación tributaria ↔ Formalización</b>	0.557	0.000	Correlación positiva moderada y significativa

Se utilizó la correlación de Spearman ( $\rho$ ) para medir el grado de relación entre orientación tributaria y formalización socioeconómica, dado que las pruebas de normalidad (Shapiro–Wilk,  $p < 0.05$ ) indican que no tienen distribución normal. Los hallazgos revelaron que existe una correlación positiva moderada entre mejora en la orientación tributaria con formalización de comerciantes ( $\rho = 0.557$ ;  $p < 0.05$ ). Esto significa que el acceso a la debida asesoría, la información clara y los medios de orientación fomentan la regularización de los negocios y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los ferreteros que reciben apoyo institucional o capacitan en procesos tributarios están más dispuestos a formalizarse, emitir comprobantes electrónicos y cumplir con sus obligaciones tributarias.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1. Comparación de resultados

**Hipótesis General:** Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica en Ilo, 2025.

El análisis estadístico, basado en la correlación de Spearman ( $\rho$ ), permitió comprobar una relación positiva alta ( $\rho = 0.612$ ) y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre la cultura tributaria y la formalización de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica, Ilo (2025). Este resultado implica que un incremento en la cultura tributaria —entendida como el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos cívico-fiscales— se asocia con un mayor grado de formalización económica, reflejado en la constitución legal de negocios, cumplimiento de deberes fiscales y mejora en la competitividad.

Previo al análisis, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro–Wilk ( $p < 0.05$ ), la cual determinó que los datos no seguían una distribución normal; por ello, se optó por la prueba no paramétrica de Spearman, que evalúa la fuerza y dirección de la asociación entre variables ordinales o no normales.

Estos resultados confirman empíricamente la hipótesis general y se alinean con estudios internacionales y nacionales. A nivel global, Pedroni (2023) determinó que la informalidad empresarial en Argentina está estrechamente relacionada con factores estructurales del sistema tributario, especialmente la carga fiscal, la falta de control y la baja educación tributaria. De manera similar, Jaramillo y Torres (2025) demostraron que en América Latina la educación tributaria, la transparencia institucional y la simplificación de los sistemas fiscales son pilares para mejorar la recaudación y reducir la evasión.

En el contexto nacional, los hallazgos son consistentes con los estudios de Mamani y Espinoza (2022) y Apaza (2023), quienes encontraron correlaciones significativas ( $\rho = 0.765$  y  $\rho = 0.860$ , respectivamente) entre cultura tributaria y formalización. Esto reafirma que la capacitación tributaria, el acompañamiento institucional y la comunicación fiscal son factores determinantes para fomentar la formalidad económica.

En consecuencia, se puede afirmar que los ferreteros de Ilo con mayor conocimiento tributario muestran actitudes más favorables hacia la formalización, ya que perciben beneficios económicos, legales y sociales derivados del cumplimiento tributario. Este vínculo sugiere que la cultura tributaria no solo promueve el cumplimiento fiscal, sino que actúa como motor del desarrollo económico local al fortalecer la confianza institucional y la sostenibilidad empresarial.

Hipótesis Específica 1: La conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo, 2025, se asocian.

El análisis evidenció una correlación positiva moderada-alta ( $\rho = 0.584$ ) entre la conciencia tributaria y la formalización, lo que demuestra que los ferreteros que reconocen la importancia del cumplimiento fiscal tienden a formalizar sus negocios con mayor frecuencia. Este componente de la cultura tributaria se vincula con la interiorización de valores cívico-fiscales, el respeto a las normas y la comprensión del rol de los tributos en el desarrollo social.

Los resultados son comparables con los hallazgos de Del Guadamur y Mayorga (2022), quienes demostraron que el nivel de conciencia tributaria incide directamente en la decisión de formalizarse, ya que los comerciantes que comprenden la función redistributiva del Estado muestran mayor disposición al cumplimiento. Asimismo, García y Valverde (2025) confirmaron que la percepción de los impuestos como instrumentos de bienestar colectivo eleva la predisposición a contribuir.

Por tanto, se puede concluir que la conciencia tributaria constituye una dimensión esencial para el desarrollo de una ciudadanía fiscalmente responsable. En el caso de Ilo, la deficiencia de campañas de sensibilización y la escasa comunicación estatal han limitado la consolidación de dicha conciencia, lo que demanda estrategias formativas y comunicativas sostenidas por parte de la administración tributaria municipal.

Hipótesis Específica 2: La educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo, 2025, se asocian.

La educación tributaria presentó la correlación más alta del estudio ( $\rho = 0.631$ ), confirmando que el conocimiento normativo, la capacitación y la comprensión de los procesos fiscales influyen de manera directa en la formalización. Este resultado muestra que los comerciantes con mayor formación tributaria son más proclives a registrar sus negocios, emitir comprobantes electrónicos y cumplir con sus obligaciones fiscales.

Coincide con los hallazgos de Alejo (2024), quien comprobó que la educación tributaria tiene un efecto directo en el desarrollo empresarial y la formalización económica. Asimismo, Jaramillo y Torres (2025) evidenciaron que la educación fiscal es un factor crítico para consolidar la confianza en el sistema tributario, mientras que García y Valverde (2025) resaltaron la necesidad de programas formativos continuos que fortalezcan la cultura de cumplimiento.

En el contexto local, la falta de educación tributaria en Ilo se traduce en desconocimiento normativo y baja comprensión del sistema impositivo. De allí que se proponga la implementación de módulos de capacitación empresarial municipal, la difusión de manuales tributarios y talleres prácticos en coordinación con la SUNAT y las cámaras de comercio regionales.

Hipótesis Específica 3: La orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de Ilo, 2025, se asocian.

Los resultados muestran una correlación positiva moderada ( $\rho = 0.557$ ) entre la orientación tributaria y la formalización, confirmando que el acompañamiento técnico, la accesibilidad de la información y la asesoría institucional influyen significativamente en el cumplimiento fiscal. Se utilizó nuevamente la correlación de Spearman ( $\rho$ ), dado que los datos no presentaron distribución normal.

Este hallazgo coincide con el estudio de Sullca (2024), quien evidenció que la orientación y la digitalización de los servicios tributarios son factores determinantes para incrementar la recaudación y fomentar la formalidad. A nivel internacional, Jaramillo y Torres (2025) también subrayaron que la comunicación transparente y los canales de orientación fortalecen la confianza ciudadana y reducen la evasión.

En Ilo, las limitaciones en la atención al contribuyente y la falta de asesoría oportuna representan obstáculos para la formalización de pequeños comerciantes.

## CONCLUSIONES

Los resultados evidencian una correlación positiva alta ( $\rho = 0.612$ ;  $p < 0.05$ ) entre la cultura tributaria y la formalización socioeconómica de los ferreteros de la Pampa Inalámbrica, Ilo. Esto confirma que el fortalecimiento del conocimiento fiscal, la conciencia ciudadana y la orientación tributaria inciden directamente en la decisión de formalizar los negocios. Por tanto, la cultura tributaria actúa como un detonante estructural del desarrollo económico local, al promover el cumplimiento de las normas y la sostenibilidad de las microempresas. La conciencia tributaria mostró una correlación moderada-alta ( $\rho = 0.584$ ;  $p < 0.05$ ) con la formalización, lo que indica que el reconocimiento del deber de contribuir al Estado se traduce en comportamientos formales. Los ferreteros con mayor percepción de responsabilidad cívica tienden a regularizar su situación fiscal, lo que mejora la transparencia económica y reduce la evasión. Este hallazgo refuerza que la conciencia fiscal no solo depende del conocimiento, sino también de valores éticos vinculados con la corresponsabilidad social. Se identificó una correlación positiva alta ( $\rho = 0.631$ ;  $p < 0.05$ ) entre educación tributaria y formalización, demostrando que la capacitación continua, la difusión normativa y la comprensión del sistema impositivo son elementos decisivos para el tránsito hacia la formalidad. La educación tributaria fortalece las competencias administrativas y financieras de los ferreteros, permitiéndoles cumplir con las obligaciones legales y acceder a beneficios económicos. En consecuencia, constituye la dimensión más influyente dentro del constructo de cultura tributaria. La orientación tributaria evidenció una correlación positiva moderada ( $\rho = 0.557$ ;  $p < 0.05$ ) con la formalización, lo que refleja que el acompañamiento técnico e institucional incide en la decisión de formalizarse. El acceso a asesorías personalizadas, la simplificación de trámites y la atención adecuada por parte de la administración tributaria municipal fomentan la confianza del contribuyente. En síntesis, la orientación tributaria media la relación entre conocimiento y acción formal, fortaleciendo el vínculo entre los ciudadanos y la administración pública.

## RECOMENDACIONES

La Municipalidad Provincial de Ilo, en coordinación con la SUNAT y las cámaras de comercio locales, debería establecer escuelas de formación tributaria o talleres continuos que aborden temas como la emisión de comprobantes electrónicos, los beneficios de la formalización y los derechos del contribuyente. Estas capacitaciones deben adaptarse al nivel educativo de los comerciantes y orientarse hacia la práctica, fomentando un aprendizaje aplicado y sostenido.

Se recomienda diseñar campañas comunicacionales masivas, utilizando medios radiales, ferias empresariales y redes sociales, que promuevan la responsabilidad cívico-fiscal y muestren el impacto positivo del pago de impuestos en obras públicas, infraestructura y bienestar social. De esta manera, se busca fortalecer la percepción de legitimidad y reciprocidad entre los ferreteros y el Estado, aumentando su confianza institucional.

Es necesario mejorar los canales de orientación tributaria, tanto presenciales como digitales, mediante la creación de módulos de atención en mercados y zonas comerciales, así como plataformas virtuales de consulta. La atención personalizada, el acompañamiento en trámites y la simplificación de procesos administrativos reducirían la desinformación y estimularían la formalización progresiva.

Finalmente, se sugiere la implementación de incentivos tributarios como descuentos por cumplimiento oportuno o facilidades de fraccionamiento de deuda, dirigidos a microempresas que inicien su proceso de formalización. Complementariamente, debe promoverse un registro simplificado municipal que facilite la transición de la informalidad hacia la legalidad, generando un entorno empresarial más competitivo y sostenible para los ferreteros de la Pampa Inalámbrica, Ilo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Apaza, B. H. (2023). Tesis. *Cultura tributaria y su influencia en la formalización en los comerciantes del mercado internacional san José* . Puno.
- Belleza Velazco, I. I. (2023). Tesis. *Cultura tributaria y su relación con la recaudación de impuestos en los comerciantes del mercado de abasto*. Chinchá, Ica.
- Flores Alejo, L. (2024). Tesis. *Cultura Tributaria y su relación con el desarrollo empresarial en los comerciantes ferreteros del Jr. 8 de Noviembre*. Juliaca, Puno.
- García Revelo, I., & Valverde Obando, A. (2025). Artículo Científico. *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes de la provincia del Carchi*. Tulcán, Ecuador:  
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e574>.
- Jaramillo Cruz, V. G., & Torres Farinango, J. (Marzo de 2025). Revista. *Análisis de la cultura tributaria y la recaudación del impuesto al valor agregado en el Ecuador, Colombia y Chile*. Ecuador:  
<https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3575>.
- Quispe Maquera, L. (2024). Tesis Posgrado. *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de la asociación 8 de octubre de la ciudad de Ilo*. Tacna.
- Yucra Quispe, M. V., & Parque Asqui, S. R. (2024). Tesis. *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en comerciantes del mercado Laykakota*. Puno.

- Zuluaga aguirre, Cruz Lozano, Fernandez Hurtado, & Martinez Martinez . (2021).  
*Revista. Impacto de la cultura tributaria en la economía de Colombia (pp. 97-122)*. Cali, Colombia.
- Pedroni, M. (2023). *Sistema tributario e informalidad empresarial en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina*. *Revista de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12(2), 45–63.
- Jaramillo, P., & Torres, F. (2025). *Cultura tributaria y recaudación del IVA en Ecuador, Colombia y Chile*. *Revista Fiscalidad Latinoamericana*, 18(1), 77–96.  
<https://doi.org/10.1234/rfl.2025.18.1.77>
- García, L., & Valverde, R. (2025). *Cultura tributaria y cumplimiento fiscal en la provincia del Carchi, Ecuador (2022–2023)*. *Revista Iberoamericana de Estudios Tributarios*, 9(3), 112–130. <https://doi.org/10.5678/riet.2025.9.3.112>
- Belleza, A. (2023). *Cultura tributaria y recaudación de impuestos en comerciantes del mercado de abastos de Chincha* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ica).
- Apaza, J. (2023). *Influencia de la cultura tributaria en la formalización de los comerciantes del mercado internacional San José de Juliaca* (Tesis de licenciatura, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez).
- Del Guadamur, M., & Mayorga, P. (2022). *Cultura tributaria e informalidad en comerciantes de la zona norte de Lima Metropolitana* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).

- Alejo, C. (2024). *Cultura tributaria y desarrollo empresarial en comerciantes ferreteros del Jr. 8 de noviembre, Juliaca, Puno* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano).
- Mamani, R., & Espinoza, G. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones fiscales en comerciantes del mercado Pacocha, Ilo* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Moquegua).
- Biler, J. (2023). *Educación tributaria y responsabilidad fiscal en América Latina*. *Revista Latinoamericana de Estudios Fiscales*, 15(2), 44–59.
- Cercado, L. (2023). *Cultura tributaria y cumplimiento fiscal en pequeñas empresas*. *Revista Peruana de Administración y Negocios*, 12(1), 33–48.
- Díaz, M., Rodríguez, A., & Herrera, F. (2022). *Educación tributaria y cultura fiscal en contribuyentes de América del Sur*. *Revista Iberoamericana de Contabilidad y Gestión*, 10(3), 112–126.
- Estado Peruano. (2024). *Constitución de empresas y formalización empresarial en el Perú*. Ministerio de la Producción. <https://www.gob.pe/produce>
- Miranda, R., & Amado, P. (2023). *Formalización empresarial y acceso al sistema financiero en PYMEs peruanas*. *Revista de Economía y Empresa*, 14(2), 77–91
- Morales, C., & Aros, J. (2021). *Competitividad empresarial y sostenibilidad en mercados emergentes*. *Revista Latinoamericana de Administración*, 26(4), 201–218.
- Patricio, F. (2023). *Factores ideológicos y legales en la cultura tributaria de contribuyentes peruanos*. *Revista de Estudios Tributarios*, 18(1), 55–70.

Sisa, R. (2023). *Competitividad y desarrollo empresarial en economías emergentes*.

Revista de Negocios Internacionales, 21(3), 89–104.

Sunat. (2024). *Conocimiento tributario y comprobantes de pago*. Superintendencia

Nacional de Administración Tributaria. <https://www.sunat.gob.pe>

Tamayo-Galarza, P. (2024). *Conciencia tributaria y cumplimiento fiscal en Ecuador*.

Revista Andina de Economía y Finanzas, 19(2), 145–162.

Valverde-Mendoza, A., Pérez, C., & Yépez, J. (2022). *Orientación tributaria y cultura*

*fiscal en contribuyentes de Lima Metropolitana*. Revista Peruana de

Contabilidad y Auditoría, 11(2), 54–70.

Vázquez, L. (2024). *Conciencia tributaria y responsabilidad social en el cumplimiento*

*fiscal*. Revista Iberoamericana de Derecho Tributario, 29(1), 88–104.

Velayati, A., Zarei, M., & Hosseini, K. (2022). *Tax culture, compliance, and*

*competitiveness: A conceptual framework*. International Journal of Economics

and Finance, 14(3), 200–213. <https://doi.org/10.5539/ijef.v14n3p200>

Zumaeta-Julca, J. (2022). *Conciencia tributaria y equidad social en la recaudación*

*fiscal peruana*. Revista de Derecho y Sociedad, 19(2), 33–49.

Arizaga, C. (2020). *Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento*

*de sus obligaciones en el sector informal de la ciudad de Loja*. [tesis de titulación -

Universidad Nacional de Loja].

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23226/1/CARL>

A%20%20ELIZABETH%20ARIZAGA%20VEINTIMILLA.pdf

Zurita, G. (2021). *Incidencia en la recaudación tributaria de los contribuyentes*

*régimen microempresas*. [Artículo científico - Universidad Autónoma de los Ande].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/14188/1/UAMCT-EAC-028-2021.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.

Responsable: Yonatan Huayhua Álvarez

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLIGIA
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?</p> <p><b>Problemas específicos</b> <b>P.E.1:</b> ¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?</p> <p><b>P.E.2:</b> ¿Como se relaciona entre la educación tributaria y su</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025</p> <p><b>Objetivos específicos</b> <b>O.E.1:</b> Analizar la relación entre la conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.</p> <p><b>O.E.2:</b></p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> <b>H.E.1:</b> La conciencia tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.</p> <p><b>H.E.2:</b></p>	<p><b>Variable 1:</b> Cultura tributaria</p> <p><b>Dimensiones</b> Conciencia tributaria Educación tributaria Orientación tributaria</p> <p><b>Variable 2:</b> La formalización</p> <p><b>Dimensiones</b> Constitución de empresa Deberes tributarios Competitividad</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal, correlacional</p> <p><b>Población:</b> 60 comerciantes ferreteros</p>

<p>impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?</p> <p><b>P.E.3:</b> ¿Cómo se relaciona entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025?</p>	<p>Identificar relaciona entre la educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.</p> <p><b>O.E.3:</b> Evaluar la relaciona entre la orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo, 2025.</p>	<p>La educación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.</p> <p><b>H.E.3:</b> La orientación tributaria y su impacto socioeconómico en la formalización de los ferreteros de la pampa inalámbrica en la ciudad de Ilo 2025, se asocian.</p>		<p><b>Muestra:</b> 60 comerciantes ferreteros</p> <p><b>Técnica e instrumentos:</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario <b>Métodos de análisis de datos:</b> Descriptivos e inferenciales</p>
---	--	---	--	--

## Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO

#### CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA FORMALIZACIÓN

#### INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende medir la cultura tributaria y el nivel de la formalización que tiene una empresa, en base a las declaraciones de una persona que trabaja en ella.

<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>Variable 1: Cultura tributaria</b>						
<b>Dimensión 1. Conciencia tributaria</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Usted como contribuyente tiene conocimiento sobre las obligaciones tributarias					
2	Como contribuyente con qué frecuencia cumple con sus obligaciones formales tributarias					
3	Considera usted que los contribuyentes cumplen voluntariamente con sus obligaciones tributarias					
4	Usted como contribuyente tributario realiza declaraciones de IGV e impuesto a la renta en el tiempo estipulado por la ley					
5	Como contribuyente alguna vez ha incumplido con las declaraciones o pagos de impuestos					
<b>Dimensión 2. Educación tributaria</b>						
6	Usted considera que la escasa cultura tributaria genera el incumplimiento en las declaraciones de impuestos					
7	Considera que la cultura tributaria permite crear una ciudadanía con responsabilidad tributaria					

8	Considera usted que los programas de educación tributaria promueven el cumplimiento de las obligaciones tributarias.					
9	Usted ha recibido asistencia tributaria de parte de la SUNAT					
10	Considera usted que las charlas virtuales que brinda SUNAT ayudan a concientizar al contribuyente					
<b>Dimensión 3. Orientación tributaria</b>						
11	Se informa usted de los temas tributarios que difunde SUNAT en las redes sociales					
12	Participa en capacitaciones referente al cumplimiento de obligaciones tributarias impartidas por SUNAT					
13	Cree usted que las campañas de sensibilización concientizan al contribuyente con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias					
14	Cree usted que las campañas de orientación tributaria que organiza SUNAT promueven con el cumplimiento de las obligaciones tributarias					
15	Ante dudas en temas tributarios recurre al portal informativo de SUNAT					

<b>Variable 2: Formalización</b>						
<b>Dimensión 1. Constitución de empresa</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
16	Conoce los requisitos necesarios para constituir legalmente una empresa					
17	Le ha resultado complicado reunir los documentos necesarios para la constitución de su empresa					
18	Ha recibido alguna asistencia o asesoría por parte de la SUNAT para cumplir con los requisitos de constitución de empresa					
19	Ha asistido a alguna capacitación o taller sobre los procesos de constitución de empresa					
20	Conoce usted la importancia de tener un Registro Único de Contribuyentes (RUC)					
<b>Dimensión 2. Deberes tributarios</b>						
21	Conoce usted las fechas límites para la presentación de declaraciones y pagos tributarios para su régimen tributario					
22	Conoce con qué frecuencia se deben realizar sus declaraciones tributarias					
23	Considera que las capacitaciones de la SUNAT sobre declaraciones tributarias son adecuadas y accesibles					
24	Ha solicitado ayuda a la administración tributaria para cumplir con sus obligaciones tributarias					

25	Conoce usted sobre las infracciones y sanciones por el incumplimiento a las fechas límites para la presentación de declaraciones y pagos tributarios para su régimen tributario					
<b>Dimensión 3. competitividad</b>						
26	Mantiene costos más bajos que la competencia, sin variar la calidad del producto					
27	Los trabajadores establecen canales de relación con los clientes					
28	La empresa obtiene beneficios económicos, por la actividad que realiza					
29	Desarrolla nuevos procesos que permiten responder a las necesidades del cliente.					
30	La empresa invierte en equipos de acuerdo a los avances tecnológicos y la exigencia del mercado.					

## Prueba de confiabilidad de instrumento

### Alfa de Cronbach.

#### Fiabilidad

→ [ConjuntoDatos0]

#### Escala: CULTURA TRIBUTARIA

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	15

#### Fiabilidad

#### Escala: FORMALIZACION

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	15

## 4.2. Anexo 03: Ficha de validación de instrumento de medición

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS FERRETEROS DE LA PAMPA INALÁMBRICA EN LA CIUDAD DE ILO, 2025

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Cultura tributaria

Nombre del Experto: Javier Quispe Huaquipaco

Grado Académico: Maestro


N° de celular: 922 216 897

Correo Electrónico: javierquispe2210@outlook.com

#### II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	cumple	ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	cumple	ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	cumple	ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	cumple	ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	cumple	ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	cumple	ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	cumple	ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	cumple	ninguna

#### III. OBSERVACIONES GENERALES

  
**Javier Quispe Huaquipaco**  
 Nombre y Apellido: **JAVIER QUISPE HUAQUIPACO**  
 No. DNI: 02430887



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### VII. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS FERRETEROS DE LA PAMPA INALÁMBRICA EN LA CIUDAD DE ILO, 2025

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Cultura tributaria

Nombre del Experto: Wilfredo Oquenta Valeriano

Grado Académico: Maestro


N° de celular: 978470039

Correo Electrónico: wilfredoquenta1550@gmail.com

### VIII. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	cumple	ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	cumple	ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	cumple	ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	cumple	ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	cumple	ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	cumple	ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	cumple	ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	cumple	ninguna

### IX. OBSERVACIONES GENERALES

  
CPC, Wilfredo Oquenta Valeriano  
Nombre y Apellido del Experto: Wilfredo Oquenta Valeriano  
No. DNI: 44242849  
Colegio de Contadores Públicos de Puno



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### XIII. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA FORMALIZACIÓN DE LOS FERRETEROS DE LA PAMPA INALÁMBRICA EN LA CIUDAD DE ILO, 2025

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Cultura tributaria

Nombre del Experto: Francisco Rafael Leon Cavero

Grado Académico: Doctor


N° de celular: 978470039

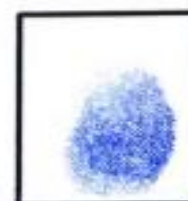
Correo Electrónico: Francisco.leon12@gmail.com

### XIV. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	cumple	ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	cumple	ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	cumple	ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	cumple	ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	cumple	ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	cumple	ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	cumple	ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	cumple	ninguna

### XV. OBSERVACIONES GENERALES

  
Nombre y Apellido del Experto: Dr. Francisco Rafael León Cavero  
No. DNI: 18828494 DNI: 18828494



## Anexo 4. Base de datos

CULTURA TRIBUTARIA																		
Conciencia tributaria						Educación tributaria						Orientación tributaria						V1
p1	p2	p3	p4	p5	D1	p6	p7	p8	p9	p10	D2	p11	p12	p13	p14	p15	D3	
1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	1	6	1	1	2	1	1	6	17
2	2	2	1	2	9	2	1	2	2	1	8	2	2	1	1	2	8	25
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	6	1	1	2	2	1	7	18
2	1	2	1	2	8	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	1	6	22
1	1	3	1	1	7	1	1	1	1	2	6	1	2	2	1	1	7	20
1	1	2	2	1	7	1	1	2	1	2	7	2	1	2	1	1	7	21
2	1	1	1	2	7	2	2	1	1	1	7	1	1	2	2	2	8	22
1	1	2	1	2	7	1	1	2	1	1	6	2	2	2	1	1	8	21
2	2	2	2	2	10	1	1	1	1	2	6	1	1	1	2	2	7	23
1	2	1	1	1	6	1	1	2	1	2	7	1	1	2	1	1	6	19
1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	2	6	19
1	2	1	1	1	6	1	1	2	2	2	8	1	2	2	2	1	8	22
2	1	1	1	2	7	2	2	1	1	1	7	2	1	2	1	4	10	24
1	1	1	1	1	5	3	1	1	2	2	9	1	2	1	2	1	7	21
1	2	2	1	2	8	3	4	4	4	5	20	2	2	2	2	2	10	38
2	3	2	1	1	9	3	3	5	4	4	19	1	2	2	1	1	7	35
1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	8	19
2	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	8	1	1	2	1	1	6	23
1	1	1	1	2	6	1	2	3	2	1	9	4	5	4	2	1	16	31
2	2	2	2	1	9	2	1	3	1	2	9	4	4	4	4	2	18	36

3	1	2	2	2	10	1	1	1	2	1	6	3	4	3	3	1	14	30
4	4	5	1	4	18	1	2	3	1	2	9	3	1	2	1	2	9	36
3	1	1	1	2	8	1	1	2	2	1	7	1	2	1	2	1	7	22
4	1	2	1	1	9	2	2	3	1	1	9	2	3	2	1	2	10	28
5	4	2	4	4	19	4	3	5	4	5	21	5	5	5	4	1	20	60
1	3	1	1	1	7	1	1	3	2	1	8	4	4	3	4	4	19	34
2	1	2	2	2	9	2	1	1	1	2	7	1	1	1	2	1	6	22
2	1	2	1	1	7	4	3	5	5	4	21	2	2	2	2	2	10	38
1	1	1	2	1	6	1	1	3	1	2	8	2	1	3	4	1	11	25
1	1	2	1	2	7	1	2	2	2	1	8	1	1	1	2	2	7	22
1	2	3	1	1	8	1	1	2	2	2	8	2	2	2	1	1	8	24
1	2	4	2	2	11	2	2	3	2	2	11	2	2	1	2	2	9	31
2	1	1	1	1	6	3	4	3	4	4	18	1	1	2	1	1	6	30
2	2	3	1	2	10	1	1	1	1	1	5	1	2	3	4	4	14	29
2	1	1	1	1	6	5	4	3	3	4	19	2	2	1	2	1	8	33
1	1	2	1	1	6	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	19
2	3	2	1	1	9	1	2	1	2	1	7	2	2	3	3	1	11	27
3	4	1	2	1	11	1	1	3	1	1	7	1	2	2	2	1	8	26
1	1	2	1	1	6	1	2	1	1	1	6	2	1	1	1	1	6	18
2	3	2	2	1	10	1	1	1	1	1	5	1	2	2	3	1	9	24
3	2	1	1	1	8	1	2	2	1	1	7	1	1	1	2	2	7	22
2	1	1	1	1	6	2	2	2	1	1	8	2	1	2	1	1	7	21
1	2	1	1	2	7	3	1	2	2	2	10	3	5	4	5	2	19	36
1	1	1	1	1	5	2	2	3	2	1	10	1	2	2	3	1	9	24
1	2	2	2	1	8	1	1	1	1	2	6	2	1	3	3	2	11	25

2	1	2	2	2	9	2	2	2	2	1	9	3	4	2	1	1	11	29
1	1	1	1	3	7	1	1	1	1	1	5	1	2	2	2	4	11	23
1	2	1	2	1	7	1	2	1	2	2	8	2	1	1	1	1	6	21
2	1	2	2	3	10	1	2	1	1	1	6	1	2	2	2	2	9	25
1	2	1	1	1	6	5	3	3	4	5	20	2	1	1	1	1	6	32
2	1	2	1	2	8	1	2	2	1	1	7	1	2	2	2	1	8	23
2	2	1	1	4	10	2	1	1	1	1	6	2	2	1	1	1	7	23
3	1	2	2	5	13	2	3	3	3	4	15	1	1	1	2	1	6	34
1	2	1	2	3	9	2	1	2	1	1	7	2	2	2	1	2	9	25
1	1	2	1	1	6	1	2	2	2	2	9	3	2	4	4	3	16	31
2	2	2	1	2	9	1	1	1	1	1	5	4	3	5	4	4	20	34
1	1	3	2	2	9	3	2	3	2	3	13	1	2	2	2	2	9	31
2	2	1	1	1	7	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7	21
1	4	1	2	2	10	1	2	1	2	2	8	1	2	1	2	2	8	26
1	3	2	1	2	9	2	1	2	1	1	7	2	1	2	1	1	7	23

## 4.3.

FORMALIZACION																				
Conciencia tributaria						Educación tributaria						Orientación tributaria						V1		
P16	P17	P18	P19	P20	D1	P21	P22	P23	P24	P25	D2	P26	P27	P28	P29	P30	D3			
1	1	2	1	1	6	1	1	2	1	1	6	1	1	2	1	1	6	18		
1	2	3	1	2	9	2	1	2	2	1	8	2	2	1	1	2	8	25		
2	4	3	1	1	11	1	1	1	1	2	6	1	1	2	2	1	7	24		
2	3	3	1	2	11	2	2	2	1	1	8	2	1	1	1	1	6	25		
2	5	2	1	1	11	1	1	1	1	2	6	1	2	2	1	1	7	24		
2	3	2	2	1	10	1	1	2	1	1	6	2	1	2	1	1	7	23		
1	3	2	1	2	9	2	2	1	1	1	7	1	1	2	2	2	8	24		
1	3	2	1	2	9	1	1	2	1	1	6	2	2	2	1	1	8	23		
2	4	3	2	2	13	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	2	7	27		
1	5	1	1	1	9	1	1	2	3	3	10	1	1	2	1	1	6	25		
1	4	2	2	2	11	1	2	1	3	3	10	1	1	1	1	2	6	27		
1	4	4	1	1	11	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	27		
2	3	3	1	2	11	2	2	1	1	3	9	2	1	2	1	1	7	27		
1	4	2	1	1	9	3	1	2	2	1	9	1	2	1	2	1	7	25		
1	4	3	1	2	11	3	2	2	2	3	12	2	2	2	2	2	10	33		
2	4	1	1	1	9	3	3	2	3	2	13	1	3	2	1	1	8	30		
1	4	3	1	1	10	2	1	1	3	1	8	2	2	1	2	1	8	26		
1	3	1	2	2	9	1	2	3	3	3	12	1	3	1	1	1	7	28		
2	3	3	1	2	11	1	2	2	3	3	11	4	5	2	2	1	14	36		
3	3	1	2	1	10	2	1	1	1	2	7	4	4	1	4	3	16	33		
3	3	3	2	2	13	1	1	2	1	1	6	3	4	3	3	1	14	33		

2	3	3	1	4	13	1	2	2	3	2	10	3	1	2	3	3	12	35
3	3	4	1	2	13	1	1	2	1	3	8	1	2	1	3	1	8	29
2	3	1	1	1	8	2	2	2	3	1	10	2	3	2	1	2	10	28
2	3	3	4	4	16	4	3	2	3	1	13	2	5	1	4	1	13	42
1	3	1	3	2	10	1	1	2	3	1	8	2	2	3	4	4	15	33
2	4	3	2	3	14	2	1	1	3	3	10	1	1	1	2	1	6	30
1	1	3	2	3	10	4	3	1	3	1	12	2	1	1	2	2	8	30
4	4	3	3	2	16	1	1	1	1	3	7	2	1	1	4	1	9	32
1	5	1	1	4	12	1	2	3	3	1	10	2	2	1	2	1	8	30
2	4	3	3	4	16	1	1	1	3	3	9	1	2	2	2	2	9	34
1	4	1	3	4	13	2	2	3	1	3	11	2	1	1	1	2	7	31
2	3	3	2	2	12	3	4	2	1	4	14	2	2	2	2	1	9	35
2	1	3	2	3	11	1	1	1	1	1	5	1	1	3	1	4	10	26
3	4	4	2	1	14	5	4	1	3	4	17	2	2	1	2	1	8	39
1	4	4	2	2	13	1	2	1	2	2	8	1	1	1	1	2	6	27
2	1	1	1	3	8	2	1	1	2	1	7	2	2	3	2	1	10	25
1	3	2	2	3	11	1	2	1	1	1	6	2	1	2	1	1	7	24
3	1	2	2	1	9	2	2	1	1	1	7	1	2	1	2	1	7	23
1	4	3	2	3	13	1	1	3	1	1	7	2	1	2	1	1	7	27
3	4	3	3	3	16	2	2	2	1	1	8	1	2	1	2	2	8	32
3	3	1	1	1	9	1	1	1	1	1	5	2	2	2	1	1	8	22
1	4	3	4	2	14	2	1	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	31
2	4	2	3	2	13	1	2	2	2	1	8	2	1	2	2	2	9	30
3	3	1	2	2	11	2	3	2	1	2	10	1	1	3	1	2	8	29
1	3	2	4	1	11	1	3	1	2	1	8	2	1	2	1	1	7	26
3	4	3	1	1	12	2	3	3	1	1	10	1	1	2	2	1	7	29
1	4	3	3	1	12	1	3	3	2	2	11	2	1	1	1	11	16	39
3	1	1	3	1	9	2	2	2	1	1	8	1	1	2	2	1	7	24
4	3	2	3	1	13	2	2	1	4	5	14	2	1	1	1	3	8	35

1	1	2	4	2	10	1	2	2	1	1	7	1	1	2	2	1	7	24
4	4	3	2	2	15	2	1	2	1	1	7	2	1	1	1	1	6	28
5	3	1	3	2	14	2	2	1	3	4	12	1	2	2	1	1	7	33
4	3	3	3	3	16	1	1	3	1	1	7	1	1	2	2	2	8	31
1	1	1	2	1	6	2	2	1	2	2	9	2	1	1	1	2	7	22
2	3	3	2	2	12	1	3	3	1	1	9	2	2	2	2	1	9	30
3	1	1	2	2	9	1	3	2	2	3	11	2	1	2	1	1	7	27
1	3	3	3	1	11	2	1	2	1	1	7	2	1	2	2	2	9	27
2	2	3	3	2	12	1	2	1	2	2	8	2	2	1	2	2	9	29
2	3	3	1	2	11	2	1	2	1	1	7	1	1	2	1	1	6	24

Anexo 05: Evidencia fotográfica



## Anexo 06: Informe de turnitin al 28% de similitud






### 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

#### Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



4.4.

### Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomadelca.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.upsc.edu.pe	4%
3	Internet	alicia.concytec.gob.pe	2%
4	Internet	www.investigarmqr.com	<1%
5	Internet	hdl.handle.net	<1%
6	Trabajos entregados	Universidad Católica Los Angeles de Chimbote on 2020-02-25	<1%
7	Internet	dialnet.unirioja.es	<1%
8	Trabajos entregados	UAI on 2025-10-13	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2022-04-04	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica de los Andes on 2025-08-27	<1%
11	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%

12	Internet	repositorio.unibe.edu.do	<1%
13	Publicación	Yupanqui Acevedo, Edic Marlene. "Gestión de la calidad y competitividad en las m...	<1%
14	Internet	alfapublicaciones.com	<1%
15	Internet	www.lareferencia.info	<1%
16	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
17	Internet	repositorio.upt.edu.pe	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad Abierta para Adultos on 2024-05-09	<1%
19	Trabajos entregados	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2025-10-30	<1%
20	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica de los Andes on 2024-03-25	<1%
21	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cajamarca on 2025-10-16	<1%
22	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-06-01	<1%
23	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2025-08-12	<1%
24	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-06-22	<1%
25	Trabajos entregados	autonomadeica on 2025-08-07	<1%

4.6.

26	Publicación	Ahumada, Lucelly Vanessa Espinoza. "Efectividad del programa "Una Aventura N...	<1%
27	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2017-01-09	<1%
28	Trabajos entregados	Universidad Nacional Mayor de San Marcos on 2025-01-10	<1%
29	Internet	exportcvuy.anil.org.uy	<1%
30	Trabajos entregados	CPEL - BACHILLERATO (R.GUTIERREZ) on 2025-11-15	<1%
31	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2025-10-08	<1%
32	Trabajos entregados	Universidad Peruana Los Andes on 2025-12-16	<1%
33	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-09-13	<1%
34	Internet	www.theibfr.com	<1%