



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

Adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en
estudiantes del nivel secundario de una institución educativa
pública, Ayacucho 2025

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

PRESENTADO POR:

Ramirez Melgarejo, Marleny Gladys

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EI TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

ASESOR

Mg. Cuello García, Megally Fiorella

<https://orcid.org/0009-0006-0247-640X>

Chincha, Perú, 2025

Constancia de aprobación de investigación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 07 de Enero del 2026

Mg. Jose Yomil Perez Gomez
Decano de la Facultad de salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Bach. RAMIREZ MELGAREJO, MARLENY GLADYS** de la Facultad de salud, del programa Académico de PSICOLOGIA, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“ADICCIÓN A REDES SOCIALES VIRTUALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2025.”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

MG. Megally Fiorella Cuello Garcia
CODIGO ORCID: 0009-0006-3704-042X
DNI: 73039674

Declaratoria de autenticidad de la investigación

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Marleny Gladys Ramírez Melgarejo**, identificada con DNI N.° **47180923**, en mi condición de estudiante del programa de estudios correspondiente del nivel superior, y habiendo desarrollado la Tesis titulada:

"ADICCIÓN A REDES SOCIALES VIRTUALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO – 2025",

declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que no se ha cometido plagio ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referencia de las fuentes de información consultadas. Asimismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial ni totalmente, con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que no he incurrido en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del 12%.

Autorizo a la Universidad correspondiente, de identificarse plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de esta, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 10 de enero del 2026



PRESENTADO POR:

BACHILLER: **Marleny Gladys Ramírez Melgarejo**
DNI N.° 47180923



CERTIFICACIÓN
A LA VUELTA →

CERTIFICO: QUE, LA FIRMA Y/O LA IMPRESION DACTILAR DEL ÍNDICE DERECHO, QUE APARECEN EN EL ANVERSO DEL PRESENTE DOCUMENTO, CORRESPONDEN A DOÑA MARLENY GLADYS RAMÍREZ MELGAREJO, IDENTIFICADA CON DNI N° 47180923, POR SER NOTORIAS E IDÉNTICAS A LAS QUE ESTÁ EN SU DOCUMENTO DE IDENTIDAD QUE TENGO A LA VISTA, NO ASUMIENDO RESPONSABILIDAD SOBRE EL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO, CONFORME A LO ESTIPULADO EN EL ART. 108 DE LA LEY DEL NOTARIADO. DOY FE. -----

HUARI, 10 DE ENERO DEL 2026.



HERBERTH FRANCO SOLIS ALCEDO
NOTARIO ABOGADO
Prov. de Huari



PRESENTEADO POR:
BACHILLER: Marleny Gladys Ramirez Melgarejo
DNI N.º 47180923

CERTIFICADO
A LA VISTA

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, hermanos y a mi abuelita, así como a todas aquellas personas que fueron un pilar fundamental en mi camino. Su apoyo y ejemplo influyeron profundamente para que hoy sea una persona resiliente, con el firme deseo de contribuir de manera positiva en la sociedad.

La autora

Agradecimiento

Agradezco profundamente a Dios por todo, comenzando por el don de la vida, y porque reconozco que sin su ayuda no podríamos ser ni hacer nada.

La autora

Resumen

En la presente investigación se planteó el objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025, asumiendo la metodología de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental transversal. La población fue de 613 estudiantes con muestra de 237 participantes. La técnica encuesta con instrumentos Escala de adicción a redes sociales virtuales, Family Communication Scale – FCS. En los resultados se comprobó los datos anormales con Kolmogorov-Smirnov el valor de significancia $0,000 < \alpha < 0,050$; asimismo, en la prueba de hipótesis con el Rho de Spearman se obtuvo el valor $p = ,000$ y coeficiente de correlación $\rho = -,565$. Concluyendo que la adicción a redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Palabras claves: Adicción, rede sociales, comunicación, familiar.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between addiction to social media and family communication among secondary school students at a public educational institution in Ayacucho in 2025. A quantitative, basic, correlational, non-experimental, cross-sectional design was used. The population consisted of 613 students, with a sample of 237 participants. Data was collected using a survey with the Social Media Addiction Scale and the Family Communication Scale (FCS). The results showed abnormal data with the Kolmogorov-Smirnov test, with a significance value of $0.000 < 0.050$. Similarly, the Spearman's rho test yielded a p-value of 0.000 and a rho correlation coefficient of -0.565. The study concluded that addiction to social media has a moderate inverse relationship with family communication among secondary school students at a public educational institution in Ayacucho in 2025.

Keywords: Addiction, social media, communication, family.

Índice general

Portada	i
Constancia de aprobación de investigación.....	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi

Resumen	vii
Abstract.....	viii
Índice general	viii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2.1. Descripción del problema	16
2.2. Pregunta de investigación general	19
2.3. Preguntas de investigación específicas	19
2.4. Objetivo general	19
2.5. Objetivos específicos.....	19
2.6. Justificación e importancia.....	20
2.7. Alcances y limitaciones.....	22
III. MARCO TEÓRICO	24
3.1. Antecedentes.....	24
3.2. Bases teóricas	28
3.3. Marco conceptual	44
IV. METODOLOGÍA	47
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	47
4.2. Diseño de Investigación.....	48
4.3. Hipótesis general y específicas	48
4.4. Identificación de las variables	49
4.5. Matriz de operacionalización de variables	50
4.6. Población – Muestra	52
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	53
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	55
V. RESULTADOS.....	56
5.1. Presentación de resultados	56

5.2.	Interpretación de resultados	61
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	63
6.1.	Análisis inferencial.....	63
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	70
7.1.	Comparación de resultados.....	70
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
	Anexo 1: Matriz de consistencia	92
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	94
	Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos	96
	Anexo 4. Base de datos.....	99
	Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud.....	117
	Anexo 6: Evidencia fotográfica.....	121

Índice de tablas académicas

Tabla 1	Grado de estudios de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	56
Tabla 2	Sexo de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	57

Tabla 3 Adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025	58
Tabla 4 Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025	59
Tabla 5 Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	60
Tabla 6 Normalidad o paramétrica.....	63
Tabla 7 Prueba de hipótesis entre adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar	64
Tabla 8 Prueba de hipótesis entre frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar	65
Tabla 9 Prueba de hipótesis entre utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar	66
Tabla 10 Prueba de hipótesis entre facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar	67
Tabla 11 Prueba de hipótesis entre actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar	68
Tabla 12 Prueba de hipótesis entre intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar	69

Índice de figuras

Figura 1 Grado de estudios de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	56
Figura 2 Sexo de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	57

Figura 3 Adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025	58
Figura 4 Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025	59
Figura 5 Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.....	60

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales virtuales con el transcurrir de los años y con la ayuda de los avances tecnológicos han alcanzado un alto nivel de popularidad entre los medios de comunicación y entretenimiento que son utilizados por las personas en sus acciones diarias. En los comienzos de la aparición de las primeras redes sociales, a los internautas se les consideraba como aquellas personas que solamente usaban este medio, debido al poco manejo y conocimiento que obtenían de estas redes, la accesibilidad también era un problema debido a que no todas las personas tenían los recursos necesarios para poder acceder a ellas con facilidad, pero con el pasar de los años los usuarios fueron aprendiendo a manejarlas mejor, y la evolución de la tecnología fue una gran ayuda para el fácil acceso a estas, sumándose a ella la disponibilidad de los recursos que se requieren para poder manipularlas; en la actualidad los internautas alcanzaron un periodo en el que se transformaron en los productores de los elementos que componen las redes sociales (Jenci, 2019).

La comunicación es un método de transmisión que nos permite compartir ideas y pensamientos con diferentes personas y agrupaciones de individuos, también nos permite interactuar con ellas y evitar situaciones de incomodidad. Dentro de la comunicación existen varios tipos, uno de ellos es la comunicación familiar, de forma general esta es entendida como un transcurso de interrelación de temperamentos, variación eficaz, arreglo de pensamientos y emociones, componentes que posibilitan su esencia; definida de forma más específica, la comunicación familiar es la herramienta utilizada por hijos y padres para reprogramar sus relaciones, lo cual conforma el procedimiento mediante el cual su conexión se encuentra en la capacidad de desenvolverse y transformarse en una relación de mayor correspondencia y cooperación (Cava, 2003).

Por lo tanto, en Ayacucho existe un mayor índice de redes sociales, entre 30 a más casos de violencia escolar (insultos, golpes, abuso

sexual o humillación) se registran diariamente en las instituciones educativas públicas de Ayacucho, de los cuales el 80% no son denunciados, así lo informa el reporte del Sistema Especializado Contra la Violencia Escolar del Ministerio de Educación. Campaña. Por ello, la asociación de alcaldes, regidores y líderes estudiantiles (AARLE), está promoviendo la campaña antiredes sociales no te quedes callado, a fin de sensibilizar a las víctimas de violencia escolares a presentar las denuncias contra los responsables. Ante el cual implica también el uso excesivo de las redes sociales, donde en muchos casos lo utilizan como un medio de hacer redes sociales a los amigos de las redes sociales (Correo, 2015).

De lo descrito en la institución educativa de estudio se evidencia el incremento de uso de redes sociales; asimismo, por el hecho de la pandemia han cambiado patrones de vivencia cultural desde el hogar; en consecuencia, se puede plasmar desde la comunicación familiar, en qué medida repercute para perjuicio de interacción entre miembros del hogar, es así, que se planteó el siguiente problema.

Del cual nace la interrogante ¿Cuál es la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025? y el propósito por alcanzar es Determinar la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

La presente tesis estuvo compuesta por el planteamiento del problema con la descripción, planteamiento de la pregunta general y específicos, objetivo general y específicos, justificación e importancia, alcances y limitaciones. Marco teórico con antecedentes, bases teóricas, marco conceptual. Metodología con tipo y nivel de investigación, hipótesis general y específicas, identificación de variables, matriz de operacionalización de variables, población - muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, técnicas de análisis y procesamiento de

datos. resultados con presentación, interpretación. Análisis de resultados con inferencial. Discusión de resultados con la comparación. conclusiones y recomendaciones que estén acordes a los objetivos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

A nivel mundial, la adicción a las redes sociales virtuales entre estudiantes se ha convertido en una problemática creciente que afecta la calidad de la comunicación familiar. El 62% de los adolescentes revisa sus redes sociales constantemente durante el día, lo que limita el tiempo dedicado a la interacción familiar significativa. Esta conducta está asociada a una reducción en la empatía, aumento del aislamiento y conflictos con los padres. La desconexión emocional generada por el uso excesivo de redes compromete el desarrollo socioemocional de los jóvenes. Es urgente fomentar un uso equilibrado y consciente de la tecnología en el entorno familiar (Common Sense Media, 2023).

En Europa, el 59% de adolescentes europeos usa redes sociales más de cuatro horas al día, lo que ha generado una disminución del tiempo compartido con sus familias. Esta situación provoca un deterioro en la calidad del diálogo familiar y en el desarrollo de vínculos afectivos. Además, se ha observado un aumento en los niveles de dependencia digital y conflictos interpersonales en el hogar. Este fenómeno requiere estrategias educativas y familiares para su prevención (EU Kids Online, 2023).

En Latinoamérica, el 73% de adolescentes entre 12 y 17 años en la región utiliza redes sociales más de tres horas al día, priorizando la interacción digital sobre la presencial. Este uso excesivo reduce el tiempo de convivencia familiar y afecta negativamente la calidad del diálogo y la resolución de conflictos. Además, se ha registrado un incremento en la dependencia emocional a las plataformas digitales, lo que limita la construcción de vínculos afectivos sólidos con los miembros del hogar. La situación exige acciones educativas y psicoemocionales para fomentar un equilibrio entre el mundo virtual y la vida familiar (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2022).

Por ende, en Bolivia, Durante la pandemia del covid-19, un mayor número de niños y adolescentes usan plataformas digitales. Ya no solo para uso personal de entretenimiento. También con fines educativos. Con ese mayor uso de teléfonos inteligentes y redes sociales, se eleva también la probabilidad de acoso escolar en modalidad on line o redes sociales cibernético. El ciberacoso ha existido durante mucho tiempo. Pero este año vivimos una situación sin precedentes: pandemia y confinamiento. Los niños están estresados y aburridos, la oportunidad del ciberacoso está aún más presente (Huañapaco, 2021).

El 9% podría conocer a extraños a través de redes sociales, juegos "online" o chats. Sin la vigilancia de sus padres, la proporción en el mundo se eleva a 10%. El 12% de menores peruanos podría volverse adicto a los juegos en internet; mientras que esta cifra se reduce a 11% en el contexto global. El 12% de los niños de 8 a 12 años podría verse involucrado en comportamientos de índole sexual en internet. Esta cantidad llega al 17% en el promedio mundial. Ciberredes sociales crece en el Perú, pero la mayoría no lo denuncia. En el 2016 hubo 212 denuncias de acoso virtual y este año se registraron 12 más. Además, una encuesta del Taller Protégeme reveló que el 47.2% de escolares fue testigo de una agresión por Internet. Empero, no hay facilidades para la denuncia (Andina, 2020).

En el Perú, se observa un creciente problema en estudiantes debido a la adicción a redes sociales virtuales, lo cual impacta negativamente en la comunicación familiar. El 85,4% de adolescentes entre 12 y 17 años usaban redes sociales diariamente por más de tres horas. Esta sobreexposición ha generado dificultades en la interacción familiar, reduciendo el diálogo directo y la cohesión emocional. Estudios muestran que el uso excesivo de redes está vinculado a conflictos familiares y aislamiento social. Este fenómeno demanda atención para prevenir consecuencias en la

salud psicoemocional y el entorno familiar del estudiante (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023).

En la región de Ayacucho, el 68% de escolares entre 12 y 17 años pasa más de cuatro horas diarias en redes sociales, principalmente en TikTok y Facebook. Este uso excesivo limita la interacción directa con sus familiares, generando aislamiento, falta de diálogo y conflictos en el hogar. Además, el 52% de padres encuestados manifestó dificultades para comunicarse con sus hijos debido al uso constante de dispositivos móviles. Esta situación demanda intervenciones educativas y familiares urgentes (Dirección Regional de Educación de Ayacucho [DREA], 2023).

La adicción a redes sociales virtuales se ha convertido en una problemática alarmante entre los estudiantes del nivel secundario de instituciones educativas públicas en Ayacucho. En el año 2025, se observa un uso excesivo de plataformas como TikTok, Facebook e Instagram, lo que ha generado una disminución significativa en el tiempo destinado a la convivencia familiar. Esta conducta adictiva limita el desarrollo de habilidades comunicativas, afectando la calidad del diálogo entre padres e hijos. Muchos estudiantes priorizan la interacción digital sobre los vínculos afectivos reales, lo que debilita la estructura emocional del hogar. Asimismo, se evidencian altos niveles de dependencia tecnológica, ansiedad y aislamiento social. Los padres manifiestan dificultades para establecer normas y controlar el uso de dispositivos. Esta situación repercute en el rendimiento académico y en el bienestar emocional de los adolescentes. La escasa comunicación familiar también incrementa los conflictos interpersonales. Por ello, es urgente implementar estrategias de orientación y acompañamiento psicopedagógico que promuevan un uso saludable de la tecnología.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1. ¿Cuál es la relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

P.E.2. ¿Cuál es la relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

P.E.3. ¿Cuál es la relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

P.E.4. ¿Cuál es la relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

P.E.5. ¿Cuál es la relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

2.5. Objetivos específicos

O.E.1. Determinar la relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

O.E.2. Determinar la relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

O.E.3. Determinar la relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

O.E.4. Determinar la relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

O.E.5. Determinar la relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

2.6. Justificación e importancia

2.6.1. Justificación

2.6.1.1. Teórica

El uso de redes sociales son conductas y comportamientos excesivos del de aplicativos como el Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otros, es una manera de dependencia, el cual se define como un uso excesivo y compulsivo de las plataformas de las redes sociales los cuales traen resultados de un deterioro cognitivo en la persona, aparte de desequilibrar la vida cotidiana durante largos procesos o periodos prolongados en la persona. En ese sentido benefició a toda persona interesada en profundizar dicha temática y revertirlo en afrontar situaciones comunes en su contexto.

2.6.1.2. Práctica

La presente investigación se realizó en función a la población tomada, el cual será de beneficio para los participantes, ya que se dieron resultados con los cuales pueden tener en cuenta el porcentaje de los resultados de las presentes variables, donde se pudo hacer el desarrollo de las actividades de promoción y prevención, tomar medidas de contratación de profesionales, entre

otros, por lo que también se beneficiaron de forma indirecta a los familiares y profesores de dicha población.

2.6.1.3. Metodológica

Se hizo el uso de pruebas estandarizadas, que se requieran dentro de la investigación, por lo que se consideró en otras investigaciones tomando como referente los resultados de la población que se estudió, de la misma manera el uso de los diferentes programas estadísticos, tales como el SPSS y el Excel, los cuales fueron de apoyo para el desarrollo adecuado de los resultados estadísticos, y la obtención de manera cuantitativa, para considerar el presente y aplicarlos en contextos similares.

2.6.2. Importancia

La importancia de abordar la adicción a las redes sociales virtuales y su relación con la comunicación familiar en estudiantes de nivel secundario radica en que el uso excesivo de plataformas digitales puede afectar el rendimiento académico, el bienestar emocional y las interacciones sociales presenciales, especialmente en contextos escolares públicos de Ayacucho, donde los adolescentes atraviesan una etapa crítica de formación. En el año 2025, el incremento del acceso a dispositivos móviles hace necesario comprender cómo la dependencia digital puede generar aislamiento, disminución del diálogo familiar y conflictos en el hogar, factores que inciden directamente en el desarrollo socioafectivo del estudiante. Analizar esta problemática permite identificar riesgos, promover hábitos digitales saludables y fortalecer estrategias de comunicación entre padres e hijos, contribuyendo así a un entorno familiar equilibrado que favorezca la salud mental, la convivencia y el proceso educativo.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Alcance social

El estudio se orienta a la población estudiantil del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, quienes se encuentran en una etapa de desarrollo psicológico y social particularmente sensible a la influencia del uso de redes sociales. Asimismo, involucra indirectamente a las familias, docentes y comunidad educativa, ya que los resultados permitirán comprender cómo la adicción digital afecta la comunicación familiar y, por ende, la convivencia y el bienestar integral de los estudiantes.

Alcance geográfico

La investigación se circunscribe geográficamente a una institución educativa pública ubicada en la región Ayacucho, Perú. El estudio se desarrolla exclusivamente dentro de este contexto escolar y local, considerando las características socioculturales, tecnológicas y familiares propios de la zona, lo cual delimita el análisis e interpretación de los resultados.

Alcance temporal

El estudio se llevará a cabo durante el año 2025, periodo en el que se recopilarán los datos y se analizará la relación entre la adicción a redes sociales y la comunicación familiar. Este marco temporal permite evaluar la problemática en un contexto contemporáneo, marcado por el incremento del uso de dispositivos móviles y redes virtuales entre adolescentes después de la pandemia.

2.7.2. Limitaciones

Radican en que los resultados se circunscriben únicamente a los estudiantes de una institución educativa pública de Ayacucho, lo que impide generalizarlos a otras realidades escolares. Asimismo, la información recolectada mediante cuestionarios de autorreporte

puede generar sesgos por respuestas socialmente deseables o imprecisas respecto al uso real de redes sociales. El desarrollo de la investigación durante un solo periodo, el año 2025, limita la posibilidad de analizar cambios en el tiempo sobre la conducta digital y la comunicación familiar. Del mismo modo, existen factores externos no controlados, como las dinámicas familiares, el acceso a internet o las condiciones socioeconómicas, que pueden influir en los resultados, así como la imposibilidad de verificar de manera objetiva el tiempo de uso de redes sociales, lo cual depende exclusivamente de la honestidad y precisión de los participantes.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

Fasihi y Rostami (2023) plasmaron el objetivo investigar la relación entre la adicción a redes sociales móviles y los patrones de comunicación familiar con los problemas conductuales (internalizados y externalizados) en estudiantes de secundaria, evaluando la mediación de la autorregulación emocional. La metodología fue de enfoque cuantitativo con diseño no experimental; análisis mediante modelado de ecuaciones estructurales, teniendo muestra de 384 estudiantes con técnica encuesta e instrumentos revised Family Communication Pattern Scale, Mobile-Based Social Network Addiction Questionnaire. El resultado fue análisis por SEM mostró que la autorregulación emocional media la relación entre la adicción móvil a redes sociales y los problemas de conducta (tanto internalizados como externalizados) (efecto indirecto significativo, $p \leq .05$). Concluyendo que la autorregulación emocional actúa como mecanismo mediador que puede reducir los efectos negativos de la adicción móvil a redes sociales sobre los problemas conductuales en adolescentes.

Topino et al. (2023) planteó el objetivo investigar cómo los patrones de funcionamiento familiar (cohesión, flexibilidad, disengagement) se relacionan con adicción a redes sociales (SMA) y si el FoMO media esas relaciones. Utilizó la metodología de enfoque cuantitativo, transversal; análisis correlacional y modelado de ecuaciones estructurales (SEM) para probar mediación. La muestra fueron usuarios de redes sociales adultos (muestra comunitaria internacional/italiana en el estudio); $N = 303$ (Edad media = 35.29; $SD = 14.87$; 65% mujeres). La técnica fue encuesta con instrumentos Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS); Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scales—IV (FACES-IV) para patrones familiares; Fear of Missing Out Scale (FoMO). Teniendo el resultado de correlaciones significativas entre SMA y: cohesión ($r = -0.472$, p

< .01), flexibilidad ($r = -0.462$, $p < .01$) y disengagement ($r = 0.332$, $p < .01$). En el SEM el FoMO mediaba completamente la relación entre esos patrones familiares y SMA (modelo con buen ajuste: $\chi^2(3)=6.760$, $p=.080$; CFI=.994; RMSEA=.064). FoMO se asoció fuertemente con SMA ($\beta \approx 0.35$, $p < .001$). Concluyendo que la cohesión y flexibilidad familiar protegen frente a la adicción a redes sociales, mientras que la desvinculación familiar la incrementa; gran parte del efecto de la familia sobre SMA se explica por FoMO. Intervenciones familiares que aumenten cohesión/flexibilidad y reduzcan FoMO podrían ser preventivas.

Lin et al. (2023) plantearon el objetivo identificar la influencia del apoyo percibido (familia vs. amigos) sobre el uso problemático de redes sociales (PSMU) en adolescentes; roles mediadores de resiliencia y soledad. La metodología fue de diseño cuantitativo, transversal; análisis de mediación múltiple y ANOVA para comparar efectos. Contando con la muestra de 1,056 (autorreporte). La técnica fue encuesta con instrumentos cuestionarios estandarizados para medir: apoyo percibido de familia y amigos, resiliencia, soledad y uso problemático de redes sociales (PSMU). El resultado fue el análisis de mediación mostró que resiliencia y soledad median parcial y/o totalmente las asociaciones. Concluyendo que el apoyo familiar ejerce un efecto protector directo (parcialmente mediado por resiliencia y soledad) frente al PSMU; el apoyo de los amigos se relaciona con PSMU mayormente a través de mecanismos psicosociales (resiliencia/soledad).

Nacionales

Lachuma (2021) planteó el objetivo de estudiar la relación entre cohesión/adaptabilidad familiar y riesgo de adicción a redes sociales. Utilizando la metodología cuantitativa, diseño no experimental, corte transversal, correlacional. Contando con la muestra de 603 estudiantes, utilizó la técnica encuesta con instrumento de escalas de cohesión y adaptabilidad familiar, junto con medida de adicción a redes sociales. El resultado fue asociación altamente significativa

entre mayor cohesión ($\chi^2 = 33.236$; $p < .001$) y adaptabilidad familiar ($\chi^2 = 40.318$; $p < .001$) con menor adicción a redes sociales. Concluyendo que los adolescentes con familias cohesionadas y adaptables presentan menor riesgo de adicción a redes sociales.

Cabanillas (2023) tuvo el objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y adicción a redes sociales. Asumiendo la metodología cuantitativa, diseño correlacional, no experimental, transversal. Con la muestra de 350 estudiantes. La técnica fue encuesta con instrumento Escala de Comunicación Familiar (FCS) adaptada (Copez et al., 2016) y cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Salas & Ecurra, 2014). Obteniendo el resultado de relación inversa y de fuerte magnitud entre comunicación familiar y adicción a redes sociales ($\rho = -.744^{**}$, $p < .001$). Concluyendo que, a mayor calidad en la comunicación familiar, menor adicción a redes sociales en estudiantes universitarios.

Belizario (2024) tuvo el objetivo determinar la relación entre riesgo de adicción a redes sociales y comunicación familiar en adolescentes. Teniendo la metodología de diseño descriptivo correlacional, no experimental, corte transversal, con muestra de 127 estudiantes, la técnica encuesta con instrumentos cuestionario de adicción a redes sociales (Vilca y Vallejos) y Escala de comunicación familiar (Barnes y Olson). El resultado fue de altos porcentajes de nivel medio de comunicación familiar (madre 92.1%, padre 82.6%); riesgo medio de adicción (30.7%), alto (25.9%), franca adicción (18.1%). No se encontró relación inversa significativa entre comunicación familiar con madre ($p = .333$) ni con padre ($p = .417$) y riesgo de adicción. Concluyendo que no existe relación inversa significativa entre la comunicación familiar (con madre o padre) y el riesgo de adicción a redes sociales. Se recomienda implementar campañas preventivas en instituciones educativas.

Plasencia (2021) plasmó el objetivo determinar el grado de relación entre adicción a redes sociales y clima social familiar en adolescentes. La metodología fue cuantitativo, correlacional simple,

diseño no experimental, estudio transversal. Teniendo muestra de 65 estudiantes (12–18 años; $M = 14.60$; $DE = 1.67$), 50.8 % hombres y 49.2 % mujeres. La técnica encuesta con instrumentos cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y Escala de Clima Social Familiar (FES). El resultado fue de correlación inversa moderada entre adicción a redes sociales y clima social familiar ($r = -.36$; $p < .05$). También se hallaron correlaciones inversas significativas ($r > .30$; $p < .05$) entre dimensiones específicas: obsesión por relaciones sociales y uso excesivo de redes vs. relación y crecimiento personal. Concluyendo que, a mayor adicción a redes sociales, menor clima social familiar; el uso excesivo y obsesión están relacionados inversamente con la relación y el crecimiento personal en el ámbito familiar.

Regionales

Quintana (2023) planteó el objetivo determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción por las redes sociales en estudiantes de nivel secundario (Ayacucho, 2021). La metodología fue de enfoque cuantitativo; diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, teniendo la muestra de 70 estudiantes con muestreo no probabilístico. La técnica fue encuesta con instrumentos: Escala de Evaluación de Adaptabilidad y Cohesión Familiar (FACES/FASES III) para funcionamiento familiar; Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). El resultado fue de 61.4% familias en rango medio de funcionamiento familiar; 61.4% con nivel medio de adicción a redes sociales. Relación entre funcionamiento familiar y adicción: Rho de Spearman = 0.044, $p = 0.715$ (no significativa). Tamaño de efecto y potencia reportados (tamaño muestral 0,20976; potencia 0,9389). Concluyendo que no se encontró relación significativa entre funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en esta muestra de estudiantes secundarios de Ayacucho.

Bellido (2023) planteó el objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación familiar en

estudiantes de secundaria (Ayacucho, 2022). La metodología fue de enfoque cuantitativo; tipo básica; nivel descriptivo-correlacional; diseño no experimental y transversal. La población: 316 estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria. Muestra probabilística de 212 estudiantes. La técnica encuesta con instrumentos: Inventario de Comunicación familiar de Coopersmith (adaptado) para comunicación familiar; Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas (2014), versión revisada. El resultado se halló una relación significativa entre adicción a redes sociales y comunicación familiar: Rho de Spearman = -0.258 , $p = .000$ ($p < .001$). Además, el 63.2% presentó nivel medio de adicción; 61.3% nivel medio de comunicación familiar. Concluyendo que existe asociación estadísticamente significativa entre adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes secundarios de Ayacucho.

Almeida (2022) planteó el objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria (IEP Jean Piaget, Ayacucho, 2021). La metodología fue de enfoque cuantitativo; diseño no experimental, correlacional y transversal. Teniendo la muestra de 86 estudiantes. La técnica fue encuesta con instrumentos cuestionario de Adicción hacia las Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas; Escala de Procrastinación Académica (EPA) de Busko. El resultado fue el p valor 0.000. Concluyendo que existe relación entre adicción a redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de Ayacucho.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Adicción a redes sociales virtuales

3.2.1.1. Teorías de adicción a redes sociales virtuales

La adicción a redes sociales virtuales es un fenómeno complejo que puede ser explicado desde múltiples enfoques teóricos. Una de las

teorías más influyentes es la Teoría del Refuerzo de Skinner (1953), la cual postula que los comportamientos se mantienen a través de refuerzos positivos o negativos. En el contexto de las redes sociales, los “me gusta”, comentarios, seguidores y notificaciones actúan como reforzadores intermitentes que generan una respuesta constante en el usuario, promoviendo una conducta repetitiva que puede volverse adictiva.

Otra perspectiva relevante es la Teoría del Uso y Gratificación, desarrollada por Katz, Blumler y Gurevitch (1973), la cual sostiene que los individuos utilizan los medios de comunicación para satisfacer necesidades cognitivas, afectivas, sociales y de evasión. Las redes sociales ofrecen una gratificación inmediata en estas áreas, lo que incentiva un uso frecuente y prolongado que puede derivar en dependencia.

Por su parte, la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2000) argumenta que el ser humano tiene tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación. Cuando estas necesidades no son satisfechas en la vida real, las personas buscan suplirlas en el entorno virtual, donde pueden construir una identidad, recibir validación social y establecer vínculos, aunque superficiales, lo cual puede fomentar la adicción.

Adicionalmente, la Teoría del Apego Digital sugiere que algunos individuos desarrollan una vinculación emocional con sus dispositivos y redes, como sustitutos de relaciones interpersonales reales, lo que puede conducir a una fuerte dependencia emocional (Sbarra & Ferrer, 2016). Esto se relaciona también con la Teoría de la Autoafirmación, que explica cómo las personas utilizan las redes para reafirmar su identidad y comunicación familiar ante una audiencia digital (Toma & Hancock, 2013).

En conjunto, estas teorías permiten comprender que la adicción a redes sociales no solo es una cuestión de tiempo de uso, sino un fenómeno psicosocial impulsado por necesidades emocionales,

patrones de recompensa y dinámicas sociales contemporáneas. Asimismo, se pueden considerar otras teorías como:

Teoría de las redes sociales digitales (RSD), las redes sociales virtuales son una asistencia establecida en un programa web que tiene la capacidad de permitir que los usuarios fabriquen un perfil en el cual puedan observar y emparejar sus registros de contactos creada por medio de múltiples métodos. Por medio de estas redes las personas se interrelacionan socialmente y con mayor eficacia (Rodríguez, 2016).

Teoría de la comunicación, en esta teoría se muestra a la red social virtual como una institución de reciprocidad social, la cual gracias a su organización única consigue que los internautas accedan a esta con simplicidad y sin muchas complicaciones. Logrando así una interrelación óptima que apoya la composición de confianza y vínculos entre los individuos que están pendientes de esas redes sociales (Rodríguez, 2016).

Teoría de los seis grados de separación, cualquier red social existente está fundamentada en el teorema de los seis grados de separación, el cual es explicado como la vinculación que algún ser humano consigue establecer con otro individuo alrededor del mundo, esto se adquiere por medio de una secuencia de contactos, la cual está conformada sin exceder los cinco intermediarios; teniendo así un total de seis intermediarios (Rodríguez, 2016).

Teoría escala libre, una red social en la escala libre está constituida por medio de uniones y conexiones, los cuales se dispersan de una forma desigual. La incrementación de estas redes está fundamentada principalmente en los vínculos laborales (Rodríguez, 2016).

Teoría de los lazos débiles, esta teoría le da beneficios a las redes que tienen una organización insuficiente y que trasladan estudios y pensamientos que se encuentran separados del principal grupo social. Las fuentes que son creadas con el fin del crecimiento son

las que ayudan a fomentar la circulación de los datos de información que se encuentran dentro de las redes sociales (Rodríguez, 2016).

Teoría de la interacción, en las redes sociales virtuales las intercomunicaciones se comprenden por medio de un programa en el cual el acercamiento de los usuarios es procedimental y los integrantes en extrañas ocasiones comparten información personalmente. El principal objetivo de esta red social es el intercambio y la indagación de ideas, pensamientos e información por medio de los integrantes (Rodríguez, 2016).

3.2.1.2. Definiciones de adicción a redes sociales virtuales

La adicción a redes sociales virtuales se entiende como un patrón de comportamiento compulsivo y repetitivo en el uso de plataformas digitales, que interfiere significativamente en las actividades cotidianas, relaciones sociales y adicción a redes sociales virtuales del individuo. Esta adicción como una preocupación excesiva por las redes sociales, un fuerte impulso por utilizarlas y un uso tan prolongado que interfiere con otras áreas importantes de la vida (Andreassen et al., 2012).

Por otro lado, Kuss y Griffiths (2015) plantean que la adicción a redes sociales es un tipo de adicción conductual caracterizada por síntomas similares a otras adicciones como la tolerancia, la abstinencia y la pérdida de control, en donde el sujeto continúa utilizando las redes a pesar de las consecuencias negativas.

Finalmente, Turel y Serenko (2012) la definen como una dependencia psicológica al uso de plataformas sociales en línea, donde el individuo experimenta una necesidad constante de conexión, lo que afecta negativamente su concentración, productividad y relaciones interpersonales.

3.2.1.3. Características de adicción a redes sociales virtuales

Todas las redes sociales tienen ciertas características, pero a medida que se van dividiendo, estas se vuelven más específicas.

Las características de las redes sociales virtuales planteadas por Madariaga, Abello y Sierra (2014) son:

El tamaño de la red social hace referencia al total de usuarios que conforman las redes. Las redes medianas tienden a ser mejores que las grandes o pequeñas, ya que el tamaño de cada red influye en las emigraciones y colocaciones. La característica de la densidad es conocida como la categoría de la correspondencia por medio de los participantes de la red, esta información es autosuficiente del informador de esta red, el cual tiene acceso a los datos de los perfiles. La distribución o composición se define como la porción del total de usuarios que utilizan la red, las redes que tienen más localización son menos operativas y originan menor cantidad de preferencias de los usuarios. La dispersión es una característica que se define como el espacio geográfico que existe entre los integrantes de las redes, esto crea dificultades al momento de que el usuario quiera acceder a ciertos tipos de información por medio de la red. La característica de la homogeneidad es explicada como el nivel de similitudes o de las desigualdades que se conforman en las redes dependiendo de ciertas variables, las cuales serían los datos personales de los perfiles creados, por ejemplo, el sexo, nivel, cultura y edad. Los atributos de vínculos específicos son otra característica importante porque representan las obligaciones y contribuciones de los vínculos creados, el periodo de tiempo que tiene desde su creación y las memorias que los usuarios de los perfiles tienen en común.

3.2.1.4. Importancia de redes sociales virtuales

Las redes sociales virtuales son usadas para diversos fines, para cada usuario el uso de esta tiene una importancia particular, Caldevilla (2010) planteó en su trabajo las principales importancias que los usuarios dan a las redes sociales virtuales, las cuales son:

Mantenimiento de amistades, el ser humano es un ser social por naturaleza y los vínculos creados con los demás son de suma importancia y son irremplazables, desde periodos de tiempo remotos

el mantener las conexiones formadas ha sido un gran problema para la humanidad, ya que a causa de circunstancias particulares se van eliminando los lazos creados; por lo que la evolución actual de las redes sociales virtuales es de gran importancia, ya que contribuye al mantenimiento de estas.

Creación de amistades, gracias a las redes sociales virtuales cada individuo se encuentra en la posibilidad de conocer a otro usuario por medio de las amistades ya creadas, esto se fundamenta en el teorema de “seis grados de separación”, el cual se expuso anteriormente, este teorema explica que las relaciones conformadas por medio de las redes sociales fueron creadas por la intercomunicación que se estableció entre los contactos de las amistades pertenecientes a la red social utilizada.

Entretenimiento, además de dar un servicio de comunicación, las redes sociales virtuales también ofrecen plataformas de entretenimiento, ya sean para grupos en específico o para agrupaciones generales. Las plataformas de entretenimiento logran que los internautas se encuentren en una constante verificación de estas, debido a que gran parte de los usuarios usan las redes sociales como medios de entretenimiento.

Gestión interna de organizaciones empresariales, existen varias empresas alrededor del mundo, las cuales ofrecen múltiples servicios y productos; por lo que las empresas utilizan las redes sociales virtuales para poder realizar diligencias con eficacia y evitar que surjan contratiempos. Otras redes sociales son creadas para que los trabajadores estén en contacto, manteniendo así una relación laboral.

3.2.1.5. Perjuicios de adicción a redes sociales virtuales

La creación de las redes sociales virtuales además de brindar múltiples beneficios a los seres humanos, a muchas instituciones y entidades, ha traído perjuicios que también afectan a los seres humano, las instituciones y entidades que lo utilizan, algunos

perjuicios que plantea Gallardo (2016) son: Estas redes quebrantan nuestra jurisprudencia a mantener algunos datos de información personal en el anonimato. Inconscientemente algunos individuos informan acerca de la ubicación y algunas características de sus viviendas, modelos de las cosas que utilizan en sus vidas diarias, números telefónicos y datos personales de las personas con las que se relacionan, etc. Dependiendo de la información que las empresas o negocios hacen pública, los clientes insatisfechos se encuentran en la posibilidad de dar a conocer sus puntos de vista por medio de las redes sociales, pero algunas veces aportan reseñas en las cuales la empresa o negocio da mala imagen, perjudicando así el servicio que estos ofrecen. Por medio de las redes sociales se realizan amenazas, el robo de identidad y la difamación tienen gran popularidad de llevarse a cabo por medio de estas redes. Las personas menores de edad o que cursan el periodo de la niñez, en un acto de ingenuidad pueden suministrar información inadecuada o en otro caso brindar información personal a usuarios desconocidos que solamente buscan perjudicar a los demás. Desgastamos la mayor parte nuestro tiempo en estas redes, ya que al ser tan entretenidas nos enfocamos tanto en revisarlas que perdemos la noción del tiempo. En la mayoría de los casos las personas sufren de adicción a estas redes.

3.2.1.6. Tipos de redes sociales virtuales

Jenci (2019) en su trabajo plantea los tipos de redes sociales que existen, menciona que de manera general existen dos tipos de grandes redes sociales virtuales:

Redes generalistas o de ocio. Estas redes se encuentran divididas en tres subtipos:

- Plataformas de intercambio de contenidos e información: Esta red proporciona herramientas para el cambio, la distribución y la proclamación de investigaciones como por ejemplo videos, textos, fotos, etc. Está fijada a la visualización de contenidos, evaluaciones e interpretaciones, las cuales estarían hechas a través de la

audiencia. Un claro ejemplo de esta red social sería Instagram y YouTube.

- Redes sociales basadas en perfiles: Esta red es la que tiene mayor frecuencia de uso por los internautas, ya que tiene gran nivel de popularidad y la manipulación de esta no es muy compleja por lo que los usuarios pueden utilizarla en su totalidad. Un ejemplo de esta red social sería Facebook.

- Redes sociales de microblogging o nanoblogging: Estas redes hacen referencia a las plataformas en las cuales los usuarios se interrelacionan por medio de mensajes. Estas redes de mensajería envían notificaciones a los equipos electrónicos que usan los integrantes para que tengan conocimiento de las situaciones que se discuten, en el momento en que se dan en este medio. Twitter es un claro ejemplo de esto.

Redes de contenido profesional. El principal objetivo de esta red es la interrelación de múltiples agrupaciones laborales, logrando así la posibilidad de distribuir todo tipo de información, también el compartir vivencias entre los trabajadores o gestionar cooperación acerca de alguna situación laboral. El ejemplo de este tipo de red social virtual sería LinkedIn.

3.2.1.7. Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales

• Frecuencia de uso de uso de redes sociales virtuales

En el estudio realizado por Jenci (2019) se trabajó con 96 estudiantes de medicina que cursaban el séptimo año de estudio de la carrera para verificar la frecuencia en la cual las redes sociales virtuales son utilizadas. Este estudio dio como resultado que Facebook es la plataforma más utilizada por los individuos debido a la facilidad de su uso y a la presentación de información específica la cual depende del gusto de cada individuo, la segunda red social más manipulada es Twitter, esto debido a que al ser una plataforma de mensajería las personas pueden mantenerse comunicadas y actualizadas sobre las problemáticas que ocurren o acerca de

cualquier tipo de información, seguido de esto, YouTube es la tercera red social con mayor uso, ya que es una plataforma de entretenimiento, luego sigue LinkedIn, la cual es utilizada con fines laborales y sirven para la contribución de instituciones, después de esta está Instagram, esta también es una plataforma en la cual se crea un perfil, pero su uso no es tan popular como Facebook, seguido de esto se encuentra WhatsApp, la cual sirve solamente para mensajería también, pero en esta te puedes comunicar solamente con tus contactos guardados y las demás plataformas de uso de redes sociales virtuales tienen menor uso que las redes ya mencionadas.

- **Utilidad percibida de las redes sociales**

Las redes sociales virtuales han tenido gran popularidad desde el año 2009, los avances informáticos tuvieron gran repercusión en la sociedad de todo el mundo gracias a estas redes. No solamente son utilizadas como organizaciones para socializar y conservar las relaciones creadas, sino que otra utilidad que le dan las empresas es como una plataforma la cual sirve para mantener y llamar la atención de más personas para obtener mayor clientela. El formar nuevos vínculos es la principal utilidad que los seres humanos dan a las redes sociales virtuales, ya que en estas se puede conocer a más usuarios y así encontrar y conformar nuevas y varias amistades. Mantener los contactos es importante para las personas, ya que somos seres sociales por naturaleza las redes sociales nos dan la oportunidad de seguir en contacto con los individuos que llegamos a conocer y formar vínculos y con los que conoceremos en un futuro. Así como se puede mantener la conexión con amigos también existe la posibilidad de conservar los lazos realizados en el ámbito laboral, ya sea para cooperar unos con otros o para coordinar ciertos asuntos. En su mayoría las redes sociales son utilizadas para promocionar y publicitar productos o servicios, por lo que los negocios y empresas aprovechan este medio para emprender y compartir información que será de interés para el público en general.

Otra utilidad que se le da a las redes sociales es el compartir tus propias páginas web para promocionarte y así producir que más visitantes ingresen a la página creada. Se debe ser cuidadoso con la imagen que se da a los demás, ya que algún cliente insatisfecho o algún usuario al que no le agrade el contenido que se ofrece podría exponer malas reseñas y perjudicar así la realización de ganancias que se desea conseguir.

- **Facilidad de uso de las redes sociales**

La razón por la que las redes sociales son tan populares es porque no son muy complejas y los clientes pueden manipularlas fácilmente y sin contratiempos. En su mayoría las personas pueden ingresar a las redes desde cualquier tipo de dispositivo electrónico, por lo que se obtienen mayor probabilidad de navegar dentro de estas en cualquier horario y cualquiera que sea la situación. A esto también se le debe añadir la calidad que el servicio presenta, ya que las redes al contribuir a la mejoría de la intercomunicación entre los seres humanos alrededor del mundo, la estructura debe ser mejor realizada que otras plataformas que no abarcan muchos puntos a tratar para satisfacer las demandas que los usuarios expresan. Para los usuarios el mantener encubierta su información personal es sumamente importante, por lo que se debe realizar un procedimiento específico para que su información se mantenga protegida; las redes sociales han sido creadas para que los participantes de estas tengan la posibilidad de realizar esto de forma eficaz y con la mayor facilidad posible, por lo que las redes sociales ofrecen múltiples facilidades para poder manejarlos sin problema.

- **Actitud hacia las redes sociales**

Las personas muestran gran interés en el aprendizaje de la manipulación de las redes sociales, la mayoría pasa casi todo el día en estas, ya que al existir múltiples tipos de redes que ofrecen diferentes servicios los usuarios pueden escoger a cuál entrar dependiendo de los gustos y demandas de cada uno. Actualmente se puede observar que las personas desde temprana edad tienen la

capacidad de manipular algunas de las redes sociales existentes. El internet es el principal fundamento para obtener acceso a estas redes sociales; también las participantes de estas plataformas deben tener confianza al usar estas redes, por lo que la seguridad que estas ofrecen debe complacer a los internautas. Muchos usuarios gozan del entretenimiento que estas plataformas ofrecen, debido a que es una forma de liberarse de la rutina que vivencian día a día, por lo que cuando sienten el deseo de desatender las labores ya conocidas lo principal que realizan es acudir a estas plataformas de distracción.

- **Intención de uso de las redes sociales**

La principal intención de las redes sociales es facilitar la comunicación entre las personas, logrando que las personas estén relacionadas unas con otras; con los actuales avances tecnológicos es común el logro de este objetivo, ya que pueden ingresar fácilmente a estas desde cualquier tipo de dispositivo electrónico que tengan a la mano. Las redes sociales publicitan varias cosas, como por ejemplo los servicios y/o productos que ofrecen los negocios, así sean grandes o pequeños. Las redes sociales también influyen en las acciones, ideologías y costumbres culturales que cada persona va adquiriendo a medida que se va desarrollando y madurando, ya que al pasar la mayor parte del tiempo navegando en estas pueden adquirir ciertas acciones que observen. Otra intención de las redes sociales es el facilitar la realización de las actividades diarias de los individuos que las utilizan y están pendientes de ellas.

3.2.2. Comunicación familiar

3.2.2.1. Teorías de comunicación familiar

La teoría planteada por Palo Alto acerca de la comunicación familiar define este término como los vínculos que son creados con los demás individuos para optimizar en las intercomunicaciones entre los seres humanos.

Es mi intuición personal, sin prueba objetiva, lo que me dice que tal vez una quinta parte de toda la comunicación humana sirve para el

intercambio de información, mientras que el resto corresponde al interminable proceso de definición, confirmación, rechazo y redefinición de la naturaleza de nuestras relaciones con los demás (Olson, 2000).

Sin embargo, la penetrante involucración de la interrelación en las múltiples transformaciones de la comunicación humana proyecta problemáticas epistemológicas las cuales tienen un nivel muy significativo.

Pero existe una diferencia significativa entre la percepción de los objetos y de las relaciones... En el dominio de las relaciones no existe una verdad objetiva de la que uno de los asociados sería más consciente que el otro y sobre la que sería posible un acuerdo. En este dominio no hay más que concepciones individuales de la naturaleza de la relación, y estas concepciones son más o menos fatalmente discordantes (Olson, 2000).

David Olson es uno de los principales teóricos contemporáneos en el estudio de la comunicación familiar. Su enfoque se centra en el Modelo Circumplejo del Funcionamiento Familiar, el cual considera que la comunicación es un componente clave para mantener el equilibrio entre dos dimensiones fundamentales: la cohesión familiar y la adaptabilidad (Olson, 2000). En este modelo, la comunicación actúa como una dimensión facilitadora, que permite a las familias negociar cambios, resolver conflictos y mantener relaciones saludables. Una comunicación abierta, empática y clara favorece la adaptación a nuevas circunstancias y el fortalecimiento de los vínculos afectivos entre sus miembros. Por el contrario, patrones comunicativos disfuncionales pueden generar malentendidos, distanciamiento emocional y desorganización. Olson también desarrolló el instrumento FACES (Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scales), utilizado ampliamente para evaluar los niveles de cohesión, adaptabilidad y calidad comunicativa en contextos clínicos y educativos (Olson, 2011). Su enfoque teórico ha sido esencial para comprender cómo la comunicación familiar impacta en

el desarrollo psicoemocional, especialmente en adolescentes en entornos de cambio o presión social, como el uso excesivo de redes sociales.

La comunicación familiar ha sido ampliamente estudiada desde diversas perspectivas teóricas que explican cómo se construyen, mantienen y transforman las relaciones dentro del sistema familiar. Una de las teorías más influyentes es la Teoría de los Sistemas Familiares, propuesta por Bowen (1978), que considera a la familia como un sistema interdependiente, donde la comunicación cumple un papel esencial para el equilibrio emocional entre sus miembros. Esta teoría destaca que los patrones comunicacionales disfuncionales pueden desencadenar conflictos y afectar el desarrollo individual.

Otra perspectiva relevante es la Teoría de la Comunicación Humana de Watzlawick, Beavin y Jackson (1967), que establece que "es imposible no comunicarse", pues toda conducta dentro de la familia transmite un mensaje. Esta teoría enfatiza los aspectos verbales y no verbales de la interacción y distingue entre el contenido del mensaje y la relación entre los comunicadores, lo cual es clave para entender malentendidos y tensiones en contextos familiares.

Por su parte, la Teoría del Intercambio Social aplicada a la comunicación familiar plantea que las relaciones se mantienen en la medida en que los beneficios obtenidos superen los costos percibidos (Thibaut & Kelley, 1959). Esto implica que una comunicación clara, empática y afectiva fortalece los vínculos, mientras que la falta de reciprocidad o el conflicto comunicacional puede debilitar la relación familiar.

Estas teorías ofrecen una base comprensiva para analizar cómo la calidad del diálogo, los roles comunicativos y los patrones de interacción influyen en el funcionamiento familiar y el bienestar emocional de sus integrantes.

3.2.2.2. Definiciones de comunicación familiar

La comunicación familiar es un proceso esencial para el funcionamiento saludable de cualquier grupo familiar, ya que permite el intercambio de pensamientos, emociones y normas que rigen la convivencia. La comunicación familiar es el proceso mediante el cual los miembros de una familia crean, mantienen y negocian significados, relaciones y realidades compartidas, destacando su rol constructivo en las relaciones familiares (Galvin et al., 2012).

Por su parte, Koerner y Fitzpatrick (2002) definen la comunicación familiar como “la interacción verbal y no verbal entre los miembros de la familia que moldea la percepción de las relaciones, los roles y los valores familiares”, subrayando su influencia en la estructura relacional.

Finalmente, Olson (2000) desde su Modelo Circumplejo, considera que la comunicación familiar es una dimensión facilitadora que permite el ajuste saludable entre la cohesión y la adaptabilidad, siendo clave para resolver conflictos y mantener el equilibrio emocional en la familia. Estas definiciones reflejan que una comunicación eficaz fortalece los vínculos afectivos, mientras que su ausencia puede generar disfunciones y distanciamiento entre los miembros del hogar.

3.2.2.3. Características de la comunicación familiar

La comunicación familiar abarca múltiples aspectos de la vida de un ser humano, por lo que se tienen varios puntos de vista de esta, pero las características que tienen mayor influencia en la comunicación familiar son: Dar la debida atención a cada individuo que conforma la familia con el cuidado y consideración debidos. Consignar un nombramiento específico a las múltiples emociones que el individuo irá expresando con el paso del tiempo para llevar a cabo con mayor facilidad las circunstancias que se presentarán. Comprometerse con los pensamientos y sensaciones que los participantes de la familia darán a conocer, y comprenderlos de la mejor manera para evitar disconformidades. Estimular en todo lo probable la especificación de

la problemática que el participante pretende representar. Suministrar múltiples tipos de elecciones y no refutar las opciones que proponen lo demás miembros de la familia para obtener mejores probabilidades de superar la circunstancia planteada. Dar a conocer a los otros sobre las ideologías que se tienen es importante, pero debe realizarse de manera inteligible para que no existan los malos entendimientos. Dar a entender a los demás individuos que conforman el grupo la expectativa que se considera de la postura planteada. También es positivo permitir que el individuo perciba la problemática desde sus circunstancias y se instruya para que no recaiga en sus equivocaciones. Ser una persona transparente es útil si se tiene la confianza necesaria para intercambiar información de cualquier tipo, ya sea de conocimientos o situaciones que abarquen aspectos sentimentales. La confianza y la consideración son los pilares irremplazables en la comunicación familiar, debido a que de estos puntos ya mencionados parten múltiples respuestas dependiendo de la vivencia de cada individuo. La interpretación juega otro rol importante porque gracias a esta se tiene la probabilidad de entender lo que vivencian los integrantes de la familia. Cuando se trata el tema de la familia se incluyen las emociones y superación de vivencias en grupo.

3.2.2.4. Importancia de la comunicación familiar

Una buena o mala ejecución del cumplimiento de roles que tiene un individuo dentro del entorno familiar se debe a la comunicación familiar que se desempeña dentro de este círculo social, por lo cual la comunicación familiar es importante para implicarla cooperación positiva de los que conforman la familia de manera concientizada. “Es importante también que los integrantes expongan sus puntos de vista sobre algún aspecto” (Medina, s.f.). El compartir sus ideas con respeto y el que los hijos tengan confianza de expresar sus vivencias o sus emociones hacia los padres es irremplazable en lo que concierne a la comunicación familiar. La toma de decisiones debe realizarse con la aprobación de todos los miembros, debido a que es

necesario compartir la perspectiva que cada individuo obtiene de la problemática existente, si no se participa en estas ocasiones la confianza establecida podría disminuir y la recuperación de esta es compleja, por lo que podría no recobrase nunca. Otro aspecto importante son las promesas que los progenitores les hacen a sus hijos, es preciso que no les manifiesten interpretación alguna sobre algo que no van a cumplir, ya que esto puede afectar vigorosamente en el punto de vista que el niño tenga a su tutor y generaría desconfianza en él. Los pensamientos que el niño comparta deben ser respetados o corregidos de manera amable por los miembros de la familia, ya que en caso contrario generará inseguridades en el niño logrando así poco a poco la evasión de los temas tratados y temas a tratar porque tendrá la mentalidad de que esa situación desagradable volverá a ocurrir. La buena comunicación familiar fortalece los vínculos creados entre los participantes de la familia, debido a que al compartir información van adquiriendo conocimientos tanto de hijos a padres como de padres a hijos. Como último punto, gran parte de la personalidad es conformada en este grupo social, ya que el individuo pasa gran parte de su niñez y adolescencia en el constante cuidado y observación de su familia, la cual lo orientará dependiendo de la situación.

3.2.2.5. Niveles de la comunicación familiar

David Olson, en el marco de su Modelo Circumplejo del Funcionamiento Familiar, plantea que la comunicación familiar es un elemento facilitador que permite a las familias ajustar sus niveles de cohesión y adaptabilidad de manera saludable. Olson (2000) identifica dos niveles fundamentales de la comunicación familiar: el contenido y la relación. El nivel de contenido se refiere a la información literal o explícita del mensaje, mientras que el nivel relacional implica cómo se transmite el mensaje, es decir, el tono, las emociones y la intención, lo cual refleja la calidad de la relación entre los interlocutores. Además, dentro del modelo FACES (Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scales), Olson (2011) evalúa

aspectos como la escucha activa, la claridad en la expresión, la empatía y el respeto mutuo, como indicadores de una comunicación funcional. Una comunicación abierta, clara y afectiva facilita la resolución de conflictos y fortalece los lazos familiares, mientras que una comunicación ambigua o negativa puede aumentar la tensión y el distanciamiento. Por tanto, el nivel relacional de la comunicación es clave para mantener un equilibrio emocional y estructural dentro del sistema familiar.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Adicción a redes sociales

Conducta adictiva como uso repetitivo, compulsivo y prolongado de estas aplicaciones virtuales que genera incapacidad para controlar su consumo. (Vargas – Serrudo 2021)

3.3.2. Comunicación

Proceso interpersonal mediante el cual los miembros de una familia expresan ideas, emociones y necesidades mediante signos verbales y no verbales, favoreciendo la conexión y el entendimiento mutuo (Madrid Soriano, 2016).

3.3.3. Frecuencia de participación

Se refiere a la regularidad con que los usuarios interactúan con contenidos en redes sociales, como publicaciones o comentarios, y que refleja su nivel de compromiso continuo (por ejemplo, me gusta, comentarios y compartidos) (Hootsuite, 2025).

3.3.4. Interacción para obtener información

Es el intercambio activo entre usuarios y plataformas mediante acciones como comentarios, reacciones o guardar publicaciones, facilitando el acceso y comprensión de información en redes sociales (UNIR, 2024).

3.3.5. Manejo independiente

Implica que los usuarios gestionan sus interacciones y actividades en redes sociales sin necesidad de asistencia externa, es decir,

actuando de forma autónoma en la creación, consumo o gestión de contenido (NapoleonCat, 2024).

3.3.6. Reducido esfuerzo mental

Hace referencia a la baja carga cognitiva del usuario al consumir contenidos en redes sociales, lo que permite procesar información de forma rápida y sin agotamiento mental (SB Digital., 2024).

3.3.7. Entretenimiento con redes sociales

Describe el uso de plataformas sociales como medios para diversión y distracción, donde los usuarios buscan contenido lúdico que genere placer o relajación (unCommunityManager, 2024).

3.3.8. Uso permanente

Se refiere al acceso continuo y constante a redes sociales, presente en el día a día, especialmente por su disponibilidad desde dispositivos móviles que mantienen al usuario siempre conectado (University of Minnesota Extension, 2024).

3.3.9. Escucha

Acto de prestar atención plena a lo que los demás expresan en la familia, captando tanto el contenido explícito como las emociones subyacentes, y reflejando comprensión (escucha activa). (Meter y Ehrenreich, 2021)

3.3.10. Expresan

En el contexto familiar, significa transmitir pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, respetuosa y sincera, facilitando el entendimiento y la conexión emocional (Aldeas Infantiles SOS Colombia, 2022).

3.3.11. Discutir

Participar activamente en el diálogo familiar, abordando opiniones, conflictos o decisiones desde el respeto, con la finalidad de encontrar entendimiento o soluciones compartidas (Ministerio de Educación de Ecuador, 2020).

3.3.12. Honestidad

Valor esencial dentro de la familia, que implica integridad y rectitud en el obrar y en la expresión, fortaleciendo la confianza y la autenticidad en las relaciones (Meter y Ehrenreich, 2021).

3.3.13. Comprensión

Capacidad de captar y aceptar las emociones, perspectivas y necesidades de los demás miembros de la familia, generando empatía, apoyo mutuo y un ambiente emocionalmente seguro (Ministerio de Educación de Ecuador, 2020).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1. Enfoque

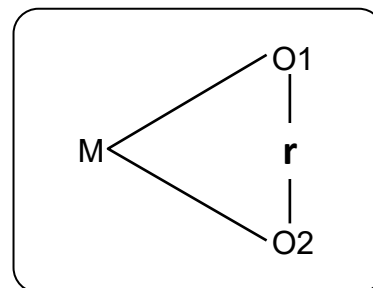
Fue cuantitativo en el enfoque, porque Hernández y Mendoza (2018) ya que la recolección de datos se realiza mediante instrumentos que permiten calificar, como son los cuestionarios y que los resultados se analizan en base a procedimientos estadísticos.

4.1.2. Tipo

Correspondió al básico en el tipo, de acuerdo a Baena (2017) refiere que es un tipo de estudio orientado a generar nuevos conocimientos teóricos sin buscar una aplicación práctica inmediata. Su propósito principal es ampliar la comprensión de fenómenos, principios o relaciones entre variables, contribuyendo al desarrollo científico y al fortalecimiento de marcos conceptuales.

4.1.3. Nivel

Se asumió lo correlacional en nivel, mediante Hernández y Mendoza (2018) quienes mencionan que permite conocer la asociación que pueda existir entre las variables de estudio. A continuación, el diagrama:



Donde:

O1 = Observación de primera variable: Adicción a redes sociales virtuales

M = Muestra

O2 = Observación de segunda variable: Comunicación familiar

r = Asociación entre variable uno y dos.

4.2. Diseño de Investigación

Se conllevó el no experimental transversal en el diseño, sustentado por Hernández y Mendoza (2018) quienes afirman que el fenómeno en estudio se analiza en su proceso natural sin alteración alguna por acción del investigador; además, transversal por que los instrumentos se aplicarán por única vez a cada participante, con la finalidad de examinar la relación entre la adicción a las redes sociales virtuales y comunicación familiar.

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Ha. Existe relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Ho. No existe relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

4.3.2. Hipótesis Específicas

H.E.1. Existe relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

H.E.2. Existe relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

H.E.3. Existe relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

H.E.4. Existe relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

H.E.5. Existe relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

4.4. Identificación de las variables

Adicción a redes sociales virtuales

Kuss y Griffiths (2015) plantean que la adicción a redes sociales es un tipo de adicción conductual caracterizada por síntomas similares a otras adicciones como la tolerancia, la abstinencia y la pérdida de control, en donde el sujeto continúa utilizando las redes a pesar de las consecuencias negativas.

Comunicación familiar

Olson (2000) desde su Modelo Circumplejo, considera que la comunicación familiar es una dimensión facilitadora que permite el ajuste saludable entre la cohesión y la adaptabilidad, siendo clave para resolver conflictos y mantener el equilibrio emocional en la familia. Estas definiciones reflejan que una comunicación eficaz fortalece los vínculos afectivos, mientras que su ausencia puede generar disfunciones y distanciamiento entre los miembros del hogar.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Adicción a redes sociales virtuales	Frecuencia de uso de redes sociales virtuales	- Frecuencia de participación	1, 2			Ordinal
	Utilidad percibida de las redes sociales	- Interacción para obtener información	3, 4, 5, 6	Likert: - 1= Casi nunca.	- Bajo (1 Pc – 32 Pc)	
	Facilidad de uso de las redes sociales	- Manejo independiente - Reducido esfuerzo mental	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	- 2= Una que otra vez - 3= A veces. - 4= Con frecuencia.	- Medio (33 Pc – 65 Pc) - Alto (66 Pc – 99 Pc)	
	Actitud hacia las redes sociales	- Entretenimiento con redes sociales	18, 19, 20, 21, 22	- 5= Casi siempre		
	Intención de uso de las redes sociales	- Uso permanente	23, 24, 25, 26			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Comunicación familiar	Unidimensional	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Escucha - Expresan - Discutir - Honestidad - Comprensión 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<ul style="list-style-type: none"> - 1= Totalmente en desacuerdo. - 2= Generalmente en desacuerdo - 3= Indeciso. - 4= Generalmente de acuerdo. - 5= Totalmente de acuerdo 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo (10-31 Pts.) - Medio (32-46 Pts.) - Alto (47-50 Pts.) 	Ordinal

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población

Baena (2017) manifiesta que es la totalidad de elementos considerados para el estudio los que tienen caracteres en común para evitar sesgos.

La población se consideró a 600 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025. considerando los siguientes criterios:

4.6.1.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados en el año 2025.
- Estudiantes que firmaron el consentimiento informado.

4.6.1.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes que no asistieron regularmente a clases.
- Estudiantes que no desearon participar en la investigación

4.6.2. Muestra

De acuerdo a Baena (2017), la muestra se refiere a una parte representativa de la población que permite obtener datos aproximados y confiables, evitando distorsiones en el proceso de recolección.

Para este estudio, la muestra se determinó aplicando la fórmula de poblaciones finitas, quedando conformada por 235 estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

N = Población = 613

σ = Desviación estándar o típica = 0.5

Z = Nivel de confianza 95% = 1.96

e = Nivel de error 5% = 0.05

n = Muestra = 237

4.6.3. Muestreo

Baena (2017), sostiene que el muestreo constituye el procedimiento a través del cual se obtiene una muestra a partir de la población, otorgando a todos los elementos la misma probabilidad de ser seleccionados.

En este estudio se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que garantizó la representatividad de la muestra y la ausencia de sesgos en la selección.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta. De acuerdo con Baena (2017) refiere que la encuesta es un medio de recolección de datos basado en ítems con valoraciones, siendo respuestas cerradas.

4.7.2. Instrumentos

Los instrumentos fueron cuestionarios, según Baena (2017) señala que es una ficha para recolección de datos donde se compone de indicadores con opciones de respuesta para conocer la apreciación del participante.

4.7.2.1. Escala de adicción a redes sociales virtuales.

Para este trabajo se utilizó la versión original realizado por Ecurra y Salas en el 2014. El cuestionario está constituido por 24 reactivos, donde se toman en cuenta 3 dimensiones los cuales son: obsesión que consta de 10 reactivos, la falta de control que está formada por 6 reactivos y por último se encuentra el uso excesivo conformado por 8 reactivos. El cuestionario tiene 1 ítem inverso (ítem 13), por otro lado, la administración consta de 15 minutos aproximadamente y se evalúa con 5 opciones de respuesta los cuales son: 0= nunca, 1= rara vez, 2= a veces, 3 casi siempre y 4= siempre. En la versión inicial del cuestionario se propuso 32 ítems que fue desarrollado en la ciudad de Lima en una muestra de 380 jóvenes de diversas universidades, inicialmente se propuso examinar la distribución de los ítems a través del estudio factorial exploratorio para comprobar

su relación, los resultados encontrados indicaron que se hallaban tres dimensiones, por lo que, se llevó a cabo el análisis independiente, este dio inicio a la supresión de ocho ítems al no encontrarse ajustado al parámetro. Adicionalmente, los comportamientos de los ítems mostraron que aquellas dimensiones son más exactas al ajustarse a los individuos en niveles altos y medios de la evaluación. Los resultados obtenidos del cuestionario, exponen adecuadas propiedades psicométricas tanto de validez y confiabilidad el cual se halló un coeficiente alfa de 0.88. Para esta investigación se ejecutó un piloto de 52 sujetos, del cual se obtuvo que, de acuerdo al análisis de ítems, 12 ítems cumplen criterios psicométricos para ser considerados aceptables, mientras que 12 no los cumplen. Y finalmente, se halló un valor de 0.92 en el coeficiente alfa. La baremación se da en los niveles: bajo (1 Pc – 32 Pc), medio (33 Pc – 65 Pc), alto (66 Pc – 99 Pc).

4.7.2.2. Escala de Comunicación familiar.

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS. Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades psicométricas. Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar. Administración: Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad. Duración: Aproximadamente 15 minutos. Características. La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima de 50 y un mínimo de 10. La comunicación familiar se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la unidad familiar, a través de las percepciones de satisfacción sobre la comunicación familiar, la escucha, las expresiones de afecto, la discusión de ideas y la mediación de conflictos. En la versión original (n = 2465) representa la población estadounidense (M = 36.2, DE =

9.0, $\alpha = .90$). Análisis de validez y la confiabilidad. En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI = 1.00, AGFI = .992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad. Calificación e interpretación. Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar. La baremación se da en los niveles: bajo (10-31 Pts.), medio (32-46 Pts.), alto (47-50 Pts.).

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

El proceso se llevó a cabo iniciando con la recolección de datos mediante la técnica de encuesta y el uso del cuestionario como instrumento, los cuales fueron organizados en una hoja de cálculo para su análisis estadístico en dos fases: en la primera, se aplicó estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias; y en la segunda, se empleó estadística inferencial, comenzando con la verificación de la confiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, seguida de la prueba de normalidad para determinar el estadígrafo apropiado para la hipótesis que para datos paramétricos fueron Pearson y para datos no paramétricos corresponderá al Rho de Spearman.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 1

Grado de estudios de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

Grado de estudios	fi	%
Primero	53	22.4%
Segundo	61	25.7%
Tercero	49	20.7%
Cuarto	34	14.3%
Quinto	40	16.9%
Total	237	100.0%

Figura 1

Grado de estudios de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

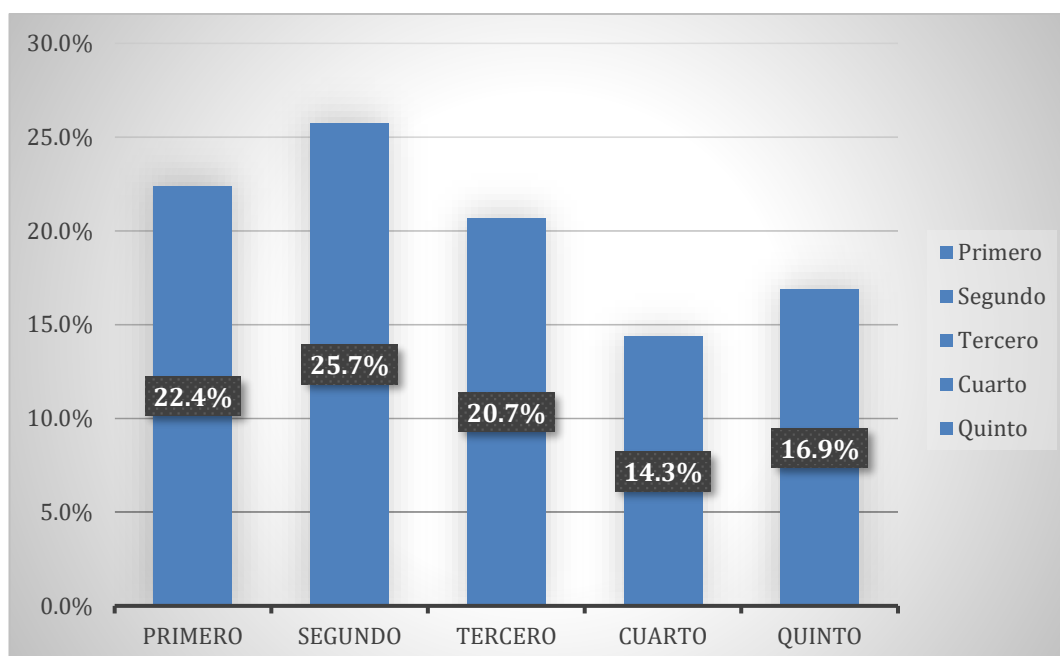


Tabla 2

Sexo de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

Género	fi	%
Femenino	123	51.9%
Masculino	114	48.1%
Total	237	100.0%

Figura 2

Sexo de estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

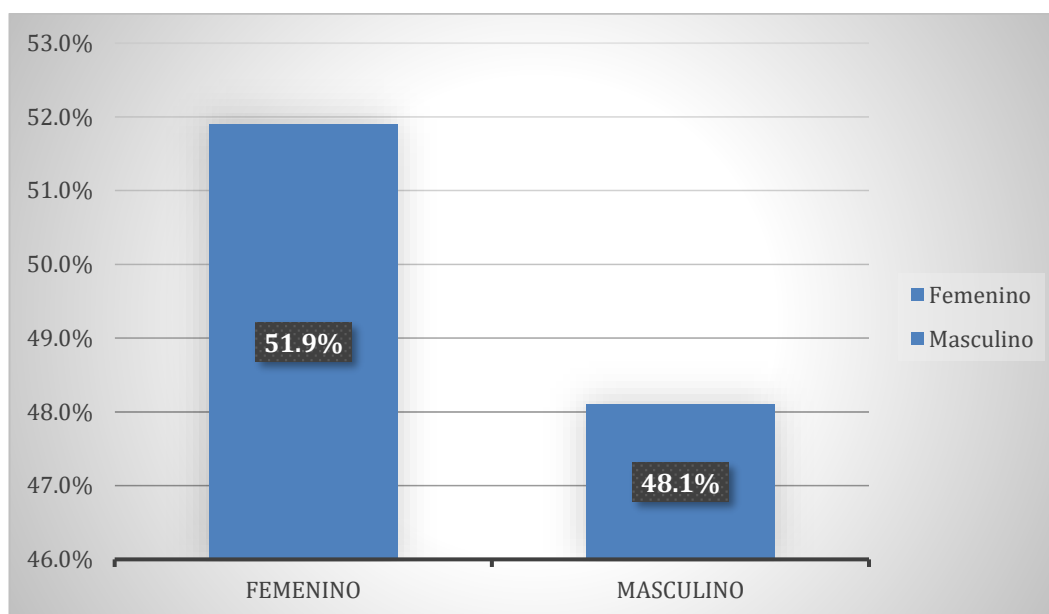


Tabla 3

Adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

Adicción a redes sociales virtuales	fi	%
Bajo	13	5.5%
Medio	187	78.9%
Alto	37	15.6%
Total	237	100.0%

Figura 3

Adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

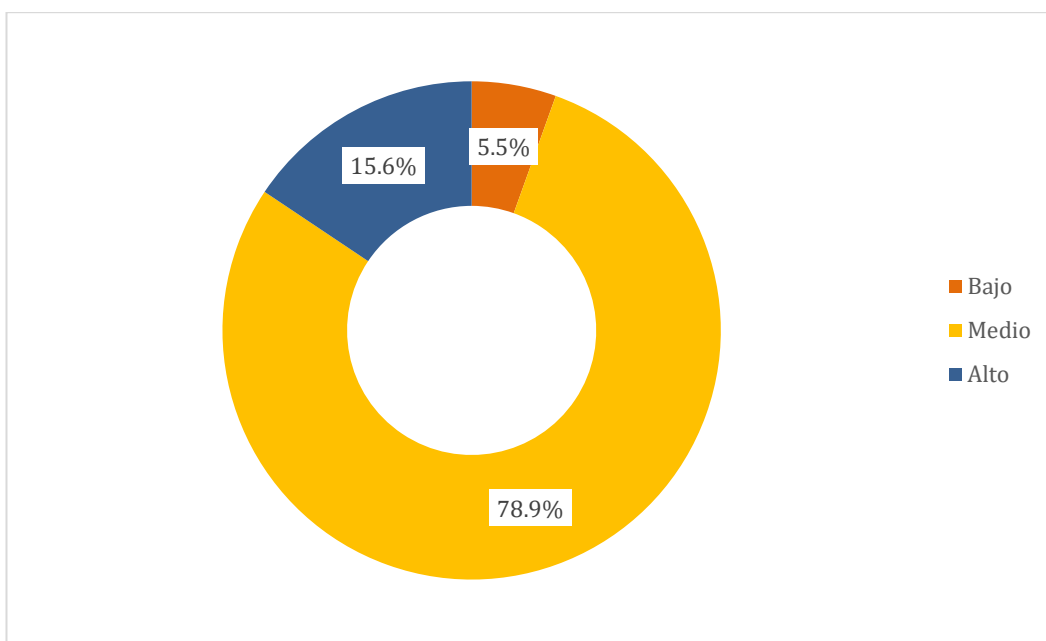


Tabla 4

Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales	Niveles							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Frecuencia de uso de redes sociales virtuales	32	13.5%	162	68.4%	43	18.1%	237	100.0%
Utilidad percibida de las redes sociales	21	8.9%	141	59.5%	75	31.6%	237	100.0%
Facilidad de uso de las redes sociales	7	3.0%	148	62.4%	82	34.6%	237	100.0%
Actitud hacia las redes sociales	24	10.1%	166	70.0%	47	19.8%	237	100.0%
Intención de uso de las redes sociales	45	19.0%	144	60.8%	48	20.3%	237	100.0%

Figura 4

Dimensiones de adicción a redes sociales virtuales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

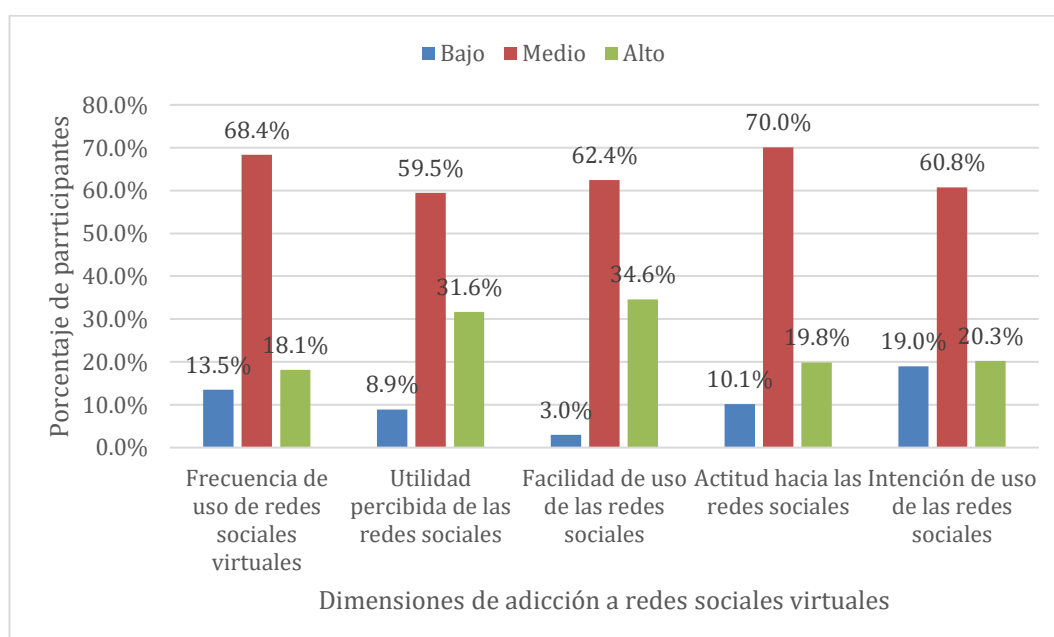


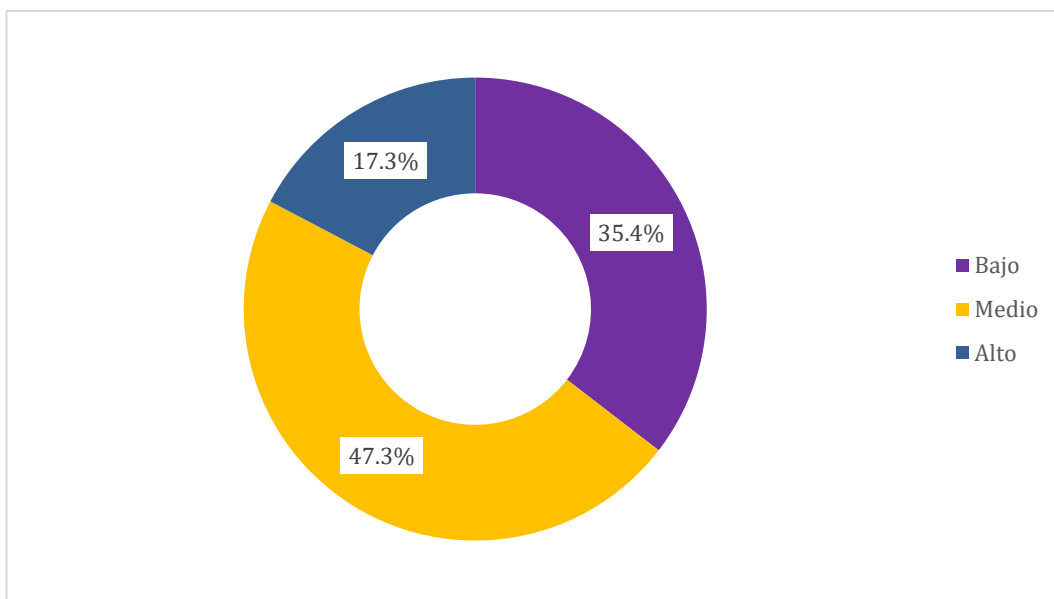
Tabla 5

Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025

Comunicación familiar	fi	%
Bajo	84	35.4%
Medio	112	47.3%
Alto	41	17.3%
Total	237	100.0%

Figura 5

Comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025



5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 1 y figura 1, la mayor proporción de estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública corresponde al segundo grado, con 61 estudiantes (25,7%), seguido del primer grado con 53 estudiantes (22,4%). En tercer lugar, se ubica el tercer grado, que concentra 49 estudiantes (20,7%). Por su parte, el quinto grado representa 40 estudiantes (16,9%), mientras que el cuarto grado presenta la menor cantidad, con 34 estudiantes (14,3%). En conjunto, los datos muestran una distribución relativamente equilibrada entre los grados, aunque con mayor concentración en los primeros años de la educación secundaria, lo que sugiere una mayor presencia de estudiantes en las etapas iniciales del nivel secundario en el año 2025.

En la tabla 2 y figura 2, el 51,9% (123) de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública corresponde al sexo femenino, mientras que el 48,1% (114) pertenece al sexo masculino. Estos resultados evidencian una distribución equilibrada entre ambos sexos, con una ligera predominancia del femenino, lo que indica que la población estudiantil presenta una composición de género homogénea para el año 2025 en la institución analizada.

En la tabla 3 y figura 3, los resultados presentan mayoritariamente en un nivel medio, con 187 estudiantes (78,9%), lo que indica un uso frecuente de las redes sociales que, si bien no es extremo, puede generar riesgos de dependencia si no se regula adecuadamente. Asimismo, 37 estudiantes (15,6%) evidencian un nivel alto de adicción, reflejando un uso excesivo que podría afectar su rendimiento académico, relaciones sociales y bienestar personal. En contraste, solo 13 estudiantes (5,5%) se ubican en un nivel bajo, lo que sugiere un manejo adecuado y controlado de las redes sociales en este grupo.

En la tabla 4 y figura 4, se observa en los resultados que, la mayoría de los estudiantes se ubica en el nivel medio (68,4%), seguido del

nivel alto (18,1%), lo que evidencia un uso recurrente de las redes sociales en la vida cotidiana. En la dimensión utilidad percibida, predomina el nivel medio (59,5%), aunque un porcentaje significativo se encuentra en nivel alto (31,6%), indicando que los estudiantes consideran a las redes sociales como altamente necesarias para sus actividades diarias. Respecto a la facilidad de uso, se observa una mayor concentración en los niveles medio (62,4%) y alto (34,6%), lo que refleja que los estudiantes perciben las redes sociales como herramientas accesibles y sencillas de manejar. En cuanto a la actitud hacia las redes sociales, el 70,0% se sitúa en el nivel medio, mostrando una disposición generalmente favorable, mientras que el 19,8% presenta una actitud altamente positiva. Finalmente, en la intención de uso, el 60,8% alcanza un nivel medio y el 20,3% un nivel alto, evidenciando una tendencia sostenida a continuar utilizando las redes sociales. En conjunto, los resultados muestran un predominio del nivel medio en todas las dimensiones, con presencia relevante de niveles altos que podrían asociarse a comportamientos de riesgo de adicción.

En la tabla 5 y figura 5, se presenta predominantemente en un nivel medio, con 112 estudiantes (47,3%), lo que indica que la mayoría mantiene una comunicación familiar moderada, caracterizada por intercambios frecuentes, pero con limitaciones en la profundidad o constancia del diálogo. Asimismo, 84 estudiantes (35,4%) se ubican en un nivel bajo, evidenciando dificultades en la interacción, el diálogo y la confianza dentro del entorno familiar. En contraste, solo 41 estudiantes (17,3%) alcanzan un nivel alto de comunicación familiar, lo que refleja relaciones más abiertas, fluidas y de apoyo entre los miembros de la familia. En conjunto, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer los canales de comunicación familiar para favorecer el desarrollo emocional y social de los estudiantes.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

6.1.1. Prueba de normalidad

Tabla 6

Normalidad o paramétrica

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales virtuales	,433	237	,000
Comunicación familiar	,247	237	,000

En la tabla 5, mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov por tener muestra grande que supera a 50 elementos, se evidenció el valor de significancia $0,000 < a 0,050$ por lo que se asume los datos no normales; también, por ser de escala ordinal se consideró para la prueba de hipótesis el Rho Spearman.

6.1.2. Prueba de hipótesis

General

Hipótesis nula (H_0)

No existe relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (H_a)

Existe relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 7

Prueba de hipótesis entre adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	rho	-,565
	n	237

Tabla 6, se evidencia el valor $p = ,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,565$ lo que señala la intensidad negativa moderada, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la adicción a redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Primera hipótesis específica

Hipótesis nula (H₀)

No existe relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (H_a)

Existe relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 8

Prueba de hipótesis entre frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	rho	-,233
	N	237

Tabla 7, se evidencia el valor $p = ,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,233$ lo que señala la intensidad negativa baja, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la frecuencia de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Segunda hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 9

Prueba de hipótesis entre utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	Rho	-,320
	N	237

Tabla 8, se evidencia el valor $p = 0,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,320$ lo que señala la intensidad negativa muy baja, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa muy baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Tercera hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 10

Prueba de hipótesis entre facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	Rho	-,259
	N	237

Tabla 9, se evidencia el valor $p = ,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,259$ lo que señala la intensidad negativa baja, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la facilidad de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Cuarta hipótesis específica

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 11

Prueba de hipótesis entre actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	Rho	-,400
	N	237

Tabla 10, se evidencia el valor $p = ,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,400$ lo que señala la intensidad negativa moderada, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la actitud hacia el uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

Quinta hipótesis específica

Hipótesis nula (H₀)

No existe relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Hipótesis alterna (H_a)

Existe relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.

Tabla 12

Prueba de hipótesis entre intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar

		Comunicación familiar
Adicción a redes sociales virtuales	p	,000
	Rho	-,440
	N	237

Tabla 10, se evidencia el valor $p = ,000$ que representa aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, $\rho = -,440$ lo que señala la intensidad positiva baja, sobre $n =$ muestra de 237 participantes; de los referido, se asume que la intención de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

En función del objetivo general, determinar la relación entre la adicción a redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, evidencia que existe una relación inversa moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables. El valor $p = .000$ confirma la aceptación de la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula, mientras que el coeficiente $\rho = -.565$, con una muestra de 237 estudiantes, indica que a medida que se incrementa la adicción a redes sociales virtuales, disminuye la calidad de la comunicación familiar. Este hallazgo sugiere que el uso excesivo de redes sociales puede interferir negativamente en la interacción, el diálogo y los vínculos familiares de los adolescentes. Estos resultados guardan coherencia con lo reportado por Lachuma (2021), quien encontró una asociación altamente significativa entre una mayor cohesión y adaptabilidad familiar y un menor riesgo de adicción a redes sociales. Aunque el estudio de Lachuma no evaluó directamente la comunicación familiar, sus hallazgos refuerzan la idea de que un entorno familiar funcional actúa como un factor protector frente a conductas adictivas relacionadas con el uso de redes sociales, lo cual es consistente con la relación inversa identificada en el presente estudio. Asimismo, los resultados concuerdan con los obtenidos por Cabanillas (2023), quien evidenció una relación inversa y de fuerte magnitud entre la comunicación familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios ($\rho = -.744$, $p < .001$). Si bien la magnitud encontrada por Cabanillas es mayor, la tendencia negativa coincide plenamente, lo que permite inferir que la comunicación familiar cumple un rol fundamental en distintos niveles educativos. La diferencia en la intensidad de la relación podría atribuirse a factores como la edad, el contexto educativo y el nivel de autonomía de los participantes. En conjunto, los resultados del presente estudio confirman que la

comunicación familiar deficiente se asocia con mayores niveles de adicción a redes sociales virtuales, destacando la importancia de fortalecer los espacios de diálogo, apoyo y supervisión familiar como estrategia preventiva. De este modo, se aporta evidencia empírica relevante al contexto educativo de Ayacucho, reforzando la necesidad de intervenciones orientadas tanto al uso responsable de las redes sociales como al fortalecimiento de la dinámica familiar en estudiantes del nivel secundario.

De acuerdo al primer objetivo específico, determinar la relación entre la frecuencia de uso de redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, evidencia la existencia de una relación inversa baja y estadísticamente significativa. El valor $p = .000$ permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, mientras que el coeficiente $\rho = -.233$, obtenido en una muestra de 237 estudiantes, indica que un mayor uso frecuente de redes sociales se asocia con una ligera disminución en la calidad de la comunicación familiar. Este resultado sugiere que, si bien la frecuencia de uso influye negativamente, su impacto no es determinante por sí solo, ya que intervienen otros factores familiares, personales y contextuales. Al comparar estos hallazgos con el estudio de Belizario (2024), se observan diferencias relevantes. Belizario no encontró una relación inversa significativa entre la comunicación familiar —tanto con la madre como con el padre— y el riesgo de adicción a redes sociales. Esta discrepancia podría explicarse por las diferencias en las variables analizadas, dado que el presente estudio se centra específicamente en la frecuencia de uso y no en el riesgo o nivel de adicción, así como por el tamaño muestral y el contexto educativo. No obstante, ambos estudios coinciden en señalar niveles predominantemente medios de comunicación familiar, lo que refuerza la idea de que la comunicación, aunque presente, puede no ser suficientemente sólida para contrarrestar el uso frecuente de redes sociales. Por otro lado, los resultados guardan relación parcial

con lo reportado por Plasencia (2021), quien identificó una correlación inversa moderada entre la adicción a redes sociales y el clima social familiar. Aunque la magnitud de la relación encontrada por Plasencia es mayor, su estudio respalda la tendencia negativa observada, evidenciando que el uso excesivo de redes sociales se vincula con un deterioro de las relaciones familiares. La menor intensidad hallada en el presente estudio puede atribuirse a que la frecuencia de uso, a diferencia de la adicción, no necesariamente implica conductas problemáticas severas, sino hábitos cotidianos que aún pueden ser regulados dentro del entorno familiar. En síntesis, los resultados permiten concluir que la frecuencia de uso de redes sociales virtuales mantiene una relación inversa baja con la comunicación familiar, lo que indica que un mayor tiempo y recurrencia en el uso de estas plataformas puede afectar levemente la interacción familiar. Sin embargo, al no tratarse de una relación fuerte, se evidencia la necesidad de considerar otras dimensiones del uso de redes sociales y variables familiares. Asimismo, se resalta la importancia de implementar estrategias preventivas y educativas orientadas al uso equilibrado de las redes sociales y al fortalecimiento de la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario.

En relación al segundo objetivo específico, determinar la relación entre la utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, muestra que existe una relación inversa muy baja entre estas dos variables, con un valor $p = 0,000$, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, y un coeficiente de $\rho = -.320$. Este resultado sugiere que, aunque hay una relación entre la utilidad percibida de las redes sociales y la comunicación familiar, esta es débil, lo que implica que, en general, los estudiantes que perciben las redes sociales como más útiles tienden a tener una calidad ligeramente menor de comunicación familiar, aunque no de manera dramática.

Comparando con otros estudios realizados en contextos similares, como el de Quintana (2023), quien también estudió estudiantes de nivel secundario en Ayacucho, los resultados difieren en cuanto a la relación entre las variables. Quintana no encontró una relación significativa entre el funcionamiento familiar y la adicción a redes sociales, con un $\rho = 0.044$, $p = 0.715$, lo que sugiere que el funcionamiento familiar no tiene un impacto considerable sobre la adicción a redes sociales en su muestra. A pesar de que ambos estudios analizan dimensiones relacionadas con la dinámica familiar, los enfoques y las variables no coinciden exactamente, ya que en este estudio se considera específicamente la utilidad percibida de las redes sociales, mientras que el trabajo de Quintana abordó el funcionamiento familiar en un contexto más amplio. Por otro lado, el estudio de Bellido (2023), que también se centró en la relación entre la comunicación familiar y la adicción a redes sociales, muestra una correlación significativa ($\rho = -0.258$, $p = .000$), aunque la magnitud de la relación es mayor que en el presente estudio, lo que puede deberse a la diferencia en las variables analizadas, ya que Bellido trabajó específicamente con adicción a redes sociales, mientras que este estudio se centra en la utilidad percibida de las redes. La relación inversa encontrada en ambos estudios sugiere que, en general, un mayor uso de las redes sociales (en cualquiera de sus dimensiones) puede llevar a una menor calidad en la comunicación familiar, aunque en este caso la relación es de intensidad baja. En términos de interpretación, la utilidad percibida de las redes sociales, en lugar de un uso problemático o adictivo, parece tener un efecto más débil sobre la comunicación familiar. Esto podría implicar que los estudiantes que ven las redes sociales como herramientas útiles en su vida cotidiana pueden pasar más tiempo utilizándolas, lo cual podría interferir en la calidad de la interacción con sus familiares, pero de una manera menos pronunciada en comparación con la adicción a las redes sociales. En conclusión, los resultados del presente estudio destacan que aunque existe una relación inversa entre la utilidad percibida de las

redes sociales y la comunicación familiar, esta es débil. Esto resalta la importancia de considerar no solo la cantidad de uso de redes sociales, sino también la percepción de su utilidad por parte de los estudiantes, ya que esto puede influir en su disposición para interactuar con sus familiares. En términos prácticos, estos hallazgos sugieren la necesidad de educar a los estudiantes y sus familias sobre el uso equilibrado de las redes sociales para evitar efectos adversos en la calidad de la comunicación familiar, promoviendo así una convivencia saludable tanto en el ámbito digital como en el familiar.

Considerando el tercer objetivo específico, determinar la relación entre la facilidad de uso de redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, revela una relación inversa baja ($\rho = -0.259$) y estadísticamente significativa ($p = 0.000$). Este hallazgo sugiere que, aunque existe una relación entre la facilidad con la que los estudiantes pueden utilizar las redes sociales y la calidad de su comunicación familiar, la intensidad de dicha relación es baja, indicando que la facilidad de uso no es un factor determinante pero sí influye, aunque de manera modesta, en el deterioro de la comunicación familiar. Al comparar este resultado con los hallazgos de Almeida (2022), quien estudió la relación entre adicción a las redes sociales y la procrastinación académica, observamos que, aunque ambos estudios abordan el impacto de las redes sociales en comportamientos de los estudiantes, las variables analizadas son diferentes. En el caso de Almeida, se encontró una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica, lo que refleja cómo el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a la postergación de tareas escolares, afectando el rendimiento académico. A pesar de que en ambos casos se estudian efectos negativos del uso de redes sociales, el presente estudio se enfoca en la facilidad de uso de las redes sociales y su impacto en la comunicación familiar, lo cual

presenta una relación inversa baja en lugar de una relación fuerte como en el caso de la procrastinación académica. El estudio de Fasihi y Rostami (2023) también es relevante para la discusión, ya que examina cómo la adicción a las redes sociales móviles y los patrones de comunicación familiar están relacionados con problemas conductuales en adolescentes, con la mediación de la autorregulación emocional. Aunque este estudio se centra en problemas conductuales más amplios, muestra que la adicción a redes sociales puede afectar otras áreas del bienestar emocional y comportamental de los adolescentes, lo que indirectamente podría estar relacionado con la calidad de la comunicación familiar. Si bien el presente estudio no aborda problemas conductuales ni la autorregulación emocional, el hallazgo de una relación inversa baja entre la facilidad de uso de las redes sociales y la comunicación familiar sugiere que, si bien no hay un fuerte impacto directo, el uso fácil y frecuente de estas plataformas podría alterar las interacciones familiares y potencialmente contribuir a problemas de relación a largo plazo. En consecuencia; la facilidad de uso de las redes sociales es una variable clave en el comportamiento digital de los adolescentes. Los resultados sugieren que a medida que los estudiantes encuentran más fáciles de usar las redes sociales, su comunicación familiar tiende a disminuir levemente. Esto podría explicarse por el hecho de que las redes sociales, al ser más accesibles, pueden consumir una mayor cantidad de tiempo de los adolescentes, reduciendo el tiempo dedicado a la interacción con sus familias. Sin embargo, dado que la intensidad de la relación es baja, otros factores, como la estructura familiar, el contexto social y el tipo de redes utilizadas, podrían moderar esta relación. En comparación con otros estudios, este hallazgo refleja que, mientras que la facilidad de uso de las redes sociales no necesariamente conduce a una adicción o un uso problemático, sí tiene un efecto indirecto en la calidad de la comunicación familiar. La relación inversa, aunque débil, sugiere la importancia de promover un uso equilibrado de las redes sociales, donde los adolescentes sean

conscientes de cómo la facilidad de acceso a estas plataformas puede afectar su vida social y familiar.

Teniendo el cuarto objetivo específico, determinar la relación entre la actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, evidencia la existencia de una relación inversa moderada y estadísticamente significativa. El valor $p = .000$ permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, mientras que el coeficiente $\rho = -.400$, obtenido en una muestra de 237 estudiantes, indica que cuanto más favorable es la actitud de los estudiantes hacia el uso de redes sociales, menor tiende a ser la calidad de la comunicación familiar. Este hallazgo sugiere que una valoración positiva e intensa de las redes sociales puede desplazar los espacios de interacción y diálogo en el entorno familiar. Estos resultados guardan concordancia teórica con el estudio de Topino et al. (2023), quienes encontraron relaciones significativas entre la adicción a redes sociales y los patrones de funcionamiento familiar, evidenciando correlaciones negativas con la cohesión y la flexibilidad familiar, y una relación positiva con la desvinculación familiar. Aunque Topino et al. trabajaron con población adulta y abordaron la adicción a redes sociales desde una perspectiva más amplia, sus hallazgos refuerzan la idea de que una dinámica familiar menos cohesionada y flexible se asocia con un mayor involucramiento problemático en las redes sociales, lo que es consistente con la relación inversa moderada encontrada en el presente estudio. Asimismo, el rol mediador del Fear of Missing Out (FoMO) identificado por Topino et al. aporta un marco explicativo relevante para interpretar los resultados obtenidos. En el contexto del presente estudio, una actitud positiva hacia el uso de redes sociales podría estar vinculada a la necesidad constante de conexión y actualización, lo cual puede reducir la disposición del estudiante para participar en interacciones familiares significativas, afectando la comunicación. Aunque no se evaluó directamente el

FoMO, este factor podría explicar parcialmente por qué una actitud favorable hacia las redes sociales se relaciona con una menor calidad comunicativa en el hogar. En términos comparativos, la intensidad moderada de la relación hallada sugiere que la actitud hacia el uso de redes sociales constituye una dimensión relevante del comportamiento digital adolescente, con mayor peso que la simple frecuencia o facilidad de uso, ya que implica componentes cognitivos y afectivos que influyen en las prioridades del estudiante. Esto permite comprender que no solo el tiempo de uso, sino también la valoración subjetiva de las redes sociales, incide en la dinámica familiar. En conclusión, los resultados confirman que la actitud hacia el uso de redes sociales virtuales mantiene una relación inversa moderada con la comunicación familiar, evidenciando que una percepción altamente favorable hacia estas plataformas puede debilitar los procesos comunicativos en el entorno familiar. En este sentido, se resalta la importancia de fortalecer la comunicación, cohesión y flexibilidad familiar, así como de promover actitudes críticas y equilibradas frente al uso de redes sociales, como estrategias preventivas para mejorar las relaciones familiares y el bienestar integral de los estudiantes del nivel secundario.

Finalmente, del quinto objetivo específico, determinar la relación entre la intención de uso de redes sociales virtuales y la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Ayacucho, 2025, evidencia la existencia de una relación inversa moderada y estadísticamente significativa. El valor $p = .000$ permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, mientras que el coeficiente $\rho = -.440$, obtenido en una muestra de 237 estudiantes, indica que, a mayor intención de continuar usando redes sociales virtuales, menor es la calidad de la comunicación familiar. Este resultado sugiere que la predisposición cognitiva y conductual hacia el uso futuro de las redes sociales incide de manera relevante en la dinámica comunicativa del entorno familiar. Desde una perspectiva interpretativa, la intención

de uso refleja no solo hábitos actuales, sino también expectativas, motivaciones y prioridades del estudiante respecto a las redes sociales. En ese sentido, una alta intención de uso puede desplazar el interés y el tiempo dedicado a la interacción familiar, reduciendo los espacios de diálogo, escucha y convivencia. La magnitud moderada de la relación hallada indica que esta dimensión del uso de redes sociales tiene un impacto mayor que otras, como la frecuencia o la facilidad de uso, al involucrar componentes actitudinales y de planificación conductual. Al comparar estos resultados con el estudio de Lin et al. (2023), se observa una clara convergencia conceptual. Dichos autores evidenciaron que el apoyo familiar actúa como un factor protector frente al uso problemático de redes sociales en adolescentes, ya sea de forma directa o mediada por variables psicosociales como la resiliencia y la soledad. En coherencia con ello, los resultados del presente estudio sugieren que una menor comunicación familiar puede asociarse con una mayor intención de uso de redes sociales, lo que incrementa el riesgo de un uso problemático. Así, cuando los adolescentes perciben menor apoyo y comunicación en el hogar, tienden a buscar en las redes sociales un espacio alternativo de interacción y satisfacción emocional. Asimismo, Lin et al. destacan que el apoyo de los amigos, a diferencia del familiar, se vincula al uso problemático principalmente a través de mecanismos como la soledad, lo cual refuerza la idea de que la familia cumple un rol central en la regulación del comportamiento digital. En este marco, la intención elevada de uso de redes sociales encontrada en el presente estudio podría interpretarse como una respuesta compensatoria ante carencias comunicativas en el entorno familiar. En conclusión, los resultados confirman que la intención de uso de redes sociales virtuales mantiene una relación inversa moderada con la comunicación familiar, evidenciando que los estudiantes con mayor predisposición a seguir utilizando intensamente estas plataformas presentan una menor calidad de comunicación en el hogar. Este hallazgo resalta la importancia de fortalecer la comunicación familiar

como estrategia preventiva, promoviendo espacios de diálogo, apoyo emocional y acompañamiento parental, a fin de reducir la dependencia psicológica hacia las redes sociales y favorecer el desarrollo integral de los estudiantes del nivel secundario.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se determinó que la adicción a redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,565.

Se demostró que la frecuencia de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,233.

Se evidenció que la utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa muy baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,320.

Se determinó que la facilidad de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa baja con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,259.

Se comprobó que la actitud hacia el uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,400.

Se evidenció que la intención de uso de redes sociales virtuales tiene relación inversa moderada con la comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025. Respaldo con el p valor 0,000 y Rho -0,440.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que, en un plazo de 6 meses, la institución educativa implemente un programa de orientación familiar y uso responsable de redes sociales, dirigido a estudiantes y padres de familia, con talleres mensuales que fortalezcan la comunicación en el hogar, a fin de reducir los niveles de adicción a redes sociales y mitigar su efecto negativo moderado sobre la comunicación familiar.

Se sugiere que, durante el primer semestre del año escolar, se desarrollen estrategias de control del tiempo de uso de redes sociales, como charlas educativas y acuerdos familiares supervisados por tutores, orientadas a disminuir la frecuencia de uso y prevenir su impacto negativo, aunque bajo, en la comunicación familiar.

Se recomienda que, en un período de 4 a 6 meses, se promuevan espacios de reflexión guiada en horas de tutoría, donde los estudiantes analicen críticamente la utilidad real de las redes sociales frente a la comunicación familiar, favoreciendo un uso equilibrado y consciente que minimice su influencia negativa, aun cuando esta sea de baja intensidad.

Se propone que, en el transcurso de un año académico, se implementen escuelas de padres y estudiantes con sesiones trimestrales sobre manejo de la tecnología y límites saludables, considerando que la facilidad de uso de las redes sociales puede afectar, aunque levemente, la calidad de la comunicación familiar.

Se recomienda que, en un plazo de 6 meses, se ejecuten programas de educación socioemocional y digital que trabajen las actitudes frente al uso de redes sociales, fortaleciendo valores como la convivencia y el diálogo familiar, dado que una actitud favorable hacia las redes presenta una relación inversa moderada con la comunicación familiar.

Se sugiere que, durante el año lectivo, se diseñen e implementen intervenciones preventivas integrales, que incluyan orientación psicológica y familiar, orientadas a reducir la intención excesiva de uso de redes sociales, promoviendo actividades familiares y escolares que refuercen la

comunicación y reduzcan su impacto negativo moderado en el entorno familiar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida García, D. Y. (2022). *Adicción a Redes Sociales y Procastinación Académica en Estudiantes del Nivel de Secundario de la Institución Educativa Privada Jean Piaget, Ayacucho—2021* (Tesis de grado). Universidad de Ayacucho Federico Froebel. <https://hdl.handle.net/20.500.11936/243>
- Aldeas Infantiles SOS Colombia. (2022). ¿Qué es la comunicación familiar? https://www.aldeasinfantiles.org.co/noticias/2022/%C2%BFque-es-la-comunicacion-familiar?utm_source=chatgpt.com
- Andina. (2020). 6 de cada 10 niños en Perú están expuestos a algún riesgo en internet. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-6-cada-10-ninos-peru-estan-expuestos-a-algun-riesgo-internet-698385.aspx>
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501–517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Arones, D., y Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”*. Ayacucho, 2018. [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ato, E. (2017). *Nivel de comunicación padres - adolescentes en las estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa privada, en el distrito de San Miguel, 2017* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Tesis para Título]. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1531/TRAB.SUF.PROF.ATO_FERNANDEZ_ELVIRA_GRACIELA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Bautista, S. (1998). Los adolescentes. <http://www.cop.es/colegiados/m-13902/Articulos/artAdolescentes.htm>
- Belizario Huamán, M. D. (2024). *Riesgo de adicción a las redes sociales y*

comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Lima, 2022 [Tesis de grado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/7427>

Bellido Quicaño, L. E. (2023). *Adicción a redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ayacucho, 2022* (Tesis de licenciatura). Escuela Académico Profesional de Psicología, Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/13867>

Bowen, M. (1978). *Family therapy in clinical practice*. Jason Aronson.

Cabanillas Tito, N. R. (2023). *Comunicación familiar y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de Lima Sur, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2506>

Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Documentación de las Ciencias de la Información. 33, pp. 45-68. <http://19557Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603.PDF>

Castro, Y. (2020). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2019* [Universidad los Angeles de Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15919/FAMILIA_ESTUDIANTES_CASTRO_VELASQUEZ_YANETH_YSABEL.pdf?sequence=1

Cava, M. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social, 1(1), pp. 23-27. Málaga: Universidad de Málaga.

Common Sense Media. (2023). *Teens and social media: Key trends and insights*. <https://www.commonsensemedia.org>

Correo. (2015). Ayacucho con mayor índice de bullying. *Correo*. <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacucho-con-mayor->

indice-de-bullying-596738/

Cruz, M. (2018). Redes sociales en educación Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones.

[http://200.60.81.165/bitstream/handle/UNE/3253/MONOGRAF%
%8dA%20%20CRUZ%20PALOMINO.pdf?sequence=1&isAllowed=
y](http://200.60.81.165/bitstream/handle/UNE/3253/MONOGRAF%c3%8dA%20%20CRUZ%20PALOMINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). *The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior*. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227–268.

https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

Dirección Regional de Educación de Ayacucho. (2023). *Informe sobre el uso de tecnologías y redes sociales en estudiantes de secundaria de Ayacucho*. DREA.

Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*, 14(4), pp. 21-34.

Galvin, K. M., Bylund, C. L., & Brommel, B. J. (2012). *Family communication: Cohesion and change* (8th ed.). Pearson.

Gallardo, R. 2016. Ventajas y desventajas de las redes sociales. <http://Ventajasydesventajasdelasredessociales.pdf>

Gamarra, S., y Malca, G. (2019). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en adolescentes del distrito de Víctor Larco Herrera* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30314/gamarra_vs.pdf?sequence=1

Gómez, A. 2005. Violencia e institución educativa. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(26), pp. 693-718. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v10n26/1405-6666-rmie-10-26-693.pdf>

- Hootsuite. (2025). Métricas de interacción en redes sociales. *Blog Hootsuite*. https://blog.hootsuite.com/es/7-metricas-de-redes-sociales/?utm_source=chatgpt.com
- Huañapaco, M. (2021). Cyberbullying en tiempo de pandemia: cuando las agresiones impactan el doble. *El Diario*. https://www.eldiario.net/noticias/2021/2021_04/nt210407/opinion.php?n=13y-ciberbullying-en-tiempo-de-pandemia-cuando-las-agresiones-impactan-el
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de tecnologías de información y comunicación en hogares 2023*. <https://www.inei.gob.pe>
- Jenci, L. 2019. "Actitudes y uso de las redes sociales en la práctica clínica y su implicancia ética en internos de medicina de dos hospitales Minsa en lima del año 2019" (Médico cirujano). Universidad Nacional Federico Villarreal. http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3785/UNFV_L EYVA_COLONIA_JENCI_NILTON_TITULO_PROFESIONAL_2019 .pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and gratifications research*. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Koerner, A. F., & Fitzpatrick, M. A. (2002). Toward a theory of family communication. *Communication Theory*, 12(1), 70–91. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00260.x>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2015). *Social networking sites and addiction: Ten lessons learned*. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 12(3), 1286–1306. <https://doi.org/10.3390/ijerph120101286>
- Lin, S., Yuan, Z., Niu, G., Fan, C., & Hao, X. (2023). *Family matters more than friends on problematic social media use among adolescents: Mediating roles of resilience and loneliness*. *International Journal of*

Mental Health and Addiction. <https://doi.org/10.1007/s11469-023-01026-w>

Lachuma Huansi, U. R. (2021). *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario* [Artículo]. *Revista Muro de la Investigación*, 6(2). <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i2.1638>

Lorenzo, C., Gómez, M., & Alarcón, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 21 (41), pp. 145-157. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81822806011.pdf>

Luis, P. (2019). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34709/Luis_VP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Medina, G. (s.f.). La comunicación familiar: definición, características y más. <https://casateyveras.com/c-convivencia/comunicacion-familiar/>

Madariaga, C., Abello, R. y Sierra, O. (2014). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pfk1vY_IIIAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=redes+sociales+caracter%C3%ADsticas&ots=1nqjyCxpJX&sig=NRFFzjRQpFGuMenv9Cy2VsulLpM#v=onepage&q=redes%20sociales%20caracter%C3%ADsticas&f=false

Madrid Soriano, J. (2016). *Comunicación como proceso interpersonal en contextos familiares*. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-76322016000500015&script=sci_arttext&utm_source=chatgpt.com

Ministerio de Educación de Ecuador. (2020). *Guía de comunicación en familia*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf?utm_source=chatgpt.com

Ministerio de Educación de Ecuador. (2020). *Guía de comunicación en*

familia. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf?utm_source=chatgpt.com

NapoleonCat. (2024). Guía completa de manejo de redes sociales para negocios. *Blog* *NapoleonCat*.
https://napoleoncat.com/es/blog/manejo-de-redes-sociales/?utm_source=chatgpt.com

Olson, D. H. (2000). *Circumplex model of marital and family systems*. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144–167.
<https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>

Olson, D. H. (2011). *FACES IV and the circumplex model: Validation study*. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37(1), 64–80.
<https://doi.org/10.1111/j.1752-0606.2009.00175.x>

Olson, D. H. (2000). *Circumplex model of marital and family systems*. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144–167.
<https://doi.org/10.1111/1467-6427.00144>

Paredes, A. (2016). *Uso excesivo de redes sociales de internet y depresión en adolescentes del Colegio Nacional “San Simón de Ayacucho”* [Tesis de título, Universidad Mayor de San Andrés].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7730/TESES DE GRADO - ALEJANDRA GÉNESIS PAREDES BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Qi, Y., Zhao, M., Geng, T., Tu, Z., Lu, Q., Li, R., Niu, L., Qu, W., Zhong, Y., & Gao, Y. (2024). *The relationship between family functioning and social media addiction among university students: A moderated mediation model of depressive symptoms and peer support*. *BMC Psychology*, 12, 341.
https://www.researchgate.net/publication/381313970_The_relationship_between_family_functioning_and_social_media_addiction_among_university_students_a_moderated_mediation_model_of_depressive_symptoms_and_peer_support

- Quintana Marquina, T. L. (2023). *Funcionamiento familiar y la adicción por las redes sociales en estudiantes del nivel secundario, Ayacucho— 2021* (Tesis de licenciatura). Escuela Académico Profesional de Psicología, Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/13957>.
- Rodriguez, J. (2016). *Las redes de páginas sociales y el tráfico de personas en Bolivia* [Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/16807/T-5119.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, G. (2016). El uso indebido de las redes sociales en la publicidad engañosa afectando a los estudiantes universitarios en lima periodos 2014- 2015 (Abogado). Universidad de Huánuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/588/RODRIGUEZ%20CARDENAS%2c%20GREGORIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roiz, M. (s.f.). La familia, desde la teoría de comunicación de Palo Alto. <http://DialnetLaFamiliaDesdeLaTeoriaDeLaComunicacionDePaloAlto-249259.pdf>
- Sánchez, P. 2006. Discapacidad, familia y logro escolar. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40(2). http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/4402/Discapacidad_familia_y%20_logro_escolar.pdf?sequence=1&rd=0031829937671979
- SB Digital. (2024). Cognitive load o carga cognitiva. *Diccionario UX*. https://www.sb.digital/diccionario-ux/cognitive-load-o-carga-cognitiva?utm_source=chatgpt.com
- Sbarra, D. A., & Ferrer, E. (2016). *The structure and function of digital attachment: A network analysis of online and mobile social media use. Computers in Human Behavior*, 61, 517–527. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.041>
- Skinner, B. F. (1953). *Science and human behavior*. Macmillan.

- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., & Staksrud, E. (2023). *EU Kids Online 2023: Survey results from 19 countries*. EU Kids Online. <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/eu-kids-online>
- Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. Wiley.
- Toma, C. L., & Hancock, J. T. (2013). *Self-affirmation underlies Facebook use*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 39(3), 321–331. <https://doi.org/10.1177/0146167212474694>
- Topino, E., Gori, A., Jimeno, M. V., Ortega, B., & Cacioppo, M. (2023). *The relationship between social media addiction, fear of missing out and family functioning: A structural equation mediation model*. *BMC Psychology*, 11, Article 383. <https://bmcp psychology.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40359-023-01409-7>
- Turel, O., & Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal of Information Systems*, 21(5), 512–528. <https://doi.org/10.1057/ejis.2012.1>
- Tustón, M. (2016). *La comunicación familiar y el asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [Universidad Técnica De Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION_FAMILIAR_Y_ASERTIVIDAD - copia.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION_FAMILIAR_Y_ASERTIVIDAD_-_copia.pdf)
- unCommunityManager. (2024). Redes sociales: qué son, para qué sirven y cuáles son sus beneficios. *unCommunityManager.es*. https://uncommunitymanager.es/que-es-una-red-social/?utm_source=chatgpt.com
- UNIR. (2024). ¿Qué es una interacción en redes sociales? *Revista Marketing y Comunicación*. <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/interaccion-redes->

sociales/?utm_source=chatgpt.com

UNICEF (2022). *La adolescencia en la era digital: uso de redes sociales y bienestar emocional en América Latina*. <https://www.unicef.org/lac>

Uniradio. (2021, April 20). El bullying en Internet: qué es el ciberacoso y cómo detenerlo. *Uniradio*. <https://www.uniradionoticias.com/noticias/tecnologia/632795/el-bullying-en-internet-que-es-el-ciberacoso-y-como-detenerlo.html>

University of Minnesota Extension. (2024). Hablar con su hijo adolescente sobre las redes sociales. *UMN Extension*. https://es.extension.umn.edu/crianza-y-cuidado/Los-adolescentes-y-las-redes-sociales?utm_source=chatgpt.com

Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1967). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*. W. W. Norton & Company.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título de la investigación: Adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?</p> <p>Problemas específicos: P.E.1. ¿Cuál es la relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025? P.E.2. ¿Cuál es la relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1. Determinar la relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025. O.E.2. Determinar la relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025. O.E.3. Determinar la relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación de adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>Hipótesis específicas: H.E.1. Existe relación de frecuencia de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025. H.E.2. Existe relación de utilidad percibida de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p>	<p>Variable 1: Adicción a redes sociales virtuales Dimensiones: - Frecuencia de uso de redes sociales virtuales - Utilidad percibida de las redes sociales - Facilidad de uso de las redes sociales - Actitud hacia las redes sociales - Intención de uso de las redes sociales</p> <p>Variable 2: Comunicación familiar Dimensiones - Unidimensional</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo. Tipo: Básica Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental, transversal.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M --> V1 M --> V2 V1 --- r --- V2 </pre> </div> <p>Dónde: M = Muestra del estudio O1 = Observación de la variable 1 O2 = Observación de la variable 2 r = Relación de la variable o correlación</p> <p>Población: 600 estudiantes. Muestra: 235 participantes. Técnica: Encuesta. Instrumentos: - Escala de adicción a redes sociales virtuales.</p>

<p>P.E.3. ¿Cuál es la relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?</p> <p>P.E.4. ¿Cuál es la relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?</p> <p>P.E.5. ¿Cuál es la relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025?</p>	<p>en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>O.E.4. Determinar la relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>O.E.5. Determinar la relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p>	<p>H.E.3. Existe relación de facilidad de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>H.E.4. Existe relación de actitud hacia el uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p> <p>H.E.5. Existe relación de intención de uso de redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Ayacucho 2025.</p>	<p>- Family Communication Scale – FCS.</p> <p>Método de análisis de investigación: Estadística descriptiva e inferencial</p>
---	---	--	---

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

TEST N° 01

Escala de Redes Sociales Virtuales

INDICACIONES:

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la alternativa que mejor describa tu opinión.

N	RV	AV	CS	S
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N°	Enunciado	N	RV	AV	CS	S
1	¿Con qué frecuencia participa en redes sociales?					
2	de media, ¿cuántas horas utiliza las redes sociales cada semana?					
3	Considero que las funciones de las redes sociales resultan útiles para mí					
4	Usar las redes sociales favorece la interacción con otros usuarios					
5	Usar las redes sociales permite acceder a mucha información					
6	En general, encuentro las redes sociales de gran utilidad					
7	Me sería posible usar las redes sociales sin ayuda de un experto					
8	Aprender a manejar las redes sociales resulta sencillo					
9	Es fácil aprender cómo se usan las redes sociales					
10	Es fácil conseguir hacer en las redes sociales lo que se pretende hacer					
11	Se necesita poco tiempo para aprender a usar las redes sociales					
12	Es fácil recordar cómo se usan las redes sociales					
13	La interacción con las redes sociales es clara y comprensible					
14	Sería fácil ser un experto en la utilización de las redes sociales					
15	Las redes sociales son sencillas de manejar para cualquier persona					
16	Usar las redes sociales requiere poco esfuerzo mental					
17	En general, encuentro que las redes sociales son fáciles de usar					
18	Usar las redes sociales es buena idea					
19	Es divertido participar en las redes sociales					
20	Estoy de acuerdo con la existencia de redes sociales					
21	Es agradable conectarse a las redes sociales					
22	Utilizar las redes sociales me parece una idea positiva					
23	es probable que participe o siga participando en redes sociales					
24	es cierto que voy a intercambiar o seguir intercambiando información en las redes sociales					
25	tengo intención de empezar o continuar usando las redes sociales					
26	Recomendaré a otros el uso de las redes sociales					

TEST N° 02

Escala de comunicación familiar (FCS)

INDICACIONES:

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5				
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo				
N°	Pregunta				1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.								
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.								
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.								
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.								
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.								
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias								
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.								
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.								
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas								
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos								

Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES VIRTUALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2025

Nombre del Experto: CARLOS ALONSO LEON CORZO

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observable	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Apellidos y Nombres del validador: CARLOS ALONSO LEON CORZO

Grado académico: DOCTOR

Nº. DNI: 40843376



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES VIRTUALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2025

Nombre del Experto: SONIA RUTH CHAVARRÍA VARGAS

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observable	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Dr.ª. Sonia Ruth Chavarría
Vargas

Apellidos y Nombres del validador: SONIA RUTH CHAVARRÍA VARGAS

Grado académico: DOCTORA

Nº. DNI: 28273218



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES VIRTUALES Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, AYACUCHO 2025


Nombre del Experto: LORENA DEYSY MIRANDA ROMERO

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observable	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--


Lorena Deysy Miranda Romero
PSICÓLOGA

Apellidos y Nombres del validador: LORENA DEYSY MIRANDA ROMERO
Grado académico: MAESTRA
Nº. DNI: 48360810

Anexo 4. Base de datos

Adicción a redes sociales virtuales

N° evaluados	Frecuencia de uso de redes sociales virtuales		Utilidad percibida de las redes sociales						Facilidad de uso de las redes sociales									Actitud hacia las redes sociales					Intención de uso de las redes sociales			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	1	1	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	2	3	2	3	3	2	3
3	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	2	3	4	5	2	1	3	2	4	3	3	2	4	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2
5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
6	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
7	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3
8	2	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	2	1	1	1	4
9	2	2	1	3	4	2	3	2	1	2	4	5	5	4	2	4	2	4	4	5	4	4	2	2	5	5
10	3	3	5	4	4	5	2	3	3	2	3	3	1	5	2	5	3	2	5	3	4	1	2	3	2	2
11	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3
12	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	4	5	2	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	3
13	2	2	2	4	5	2	5	5	5	2	1	5	5	1	5	1	5	2	2	5	2	2	2	2	2	2
14	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
15	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
16	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
17	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
18	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
19	2	4	3	5	4	3	3	2	4	4	3	4	3	5	2	4	2	2	3	3	3	4	2	4	4	3
20	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5

21	4	5	3	4	4	5	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	1	3	3	5	4	3	4	4	
22	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	
23	3	3	4	5	5	4	3	3	5	2	4	2	4	2	3	4	3	5	3	5	3	3	4	4	2	5	
24	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	3	3	3	5	2	5	5	4	4	
25	4	3	2	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	2	3	4	3	2	5	3	
26	3	4	2	5	4	3	1	5	3	3	1	5	2	4	5	1	5	3	1	5	5	3	1	3	3	4	
27	4	4	5	4	4	2	5	4	3	4	4	5	4	2	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	
28	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	3	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	
29	2	3	4	2	5	3	3	1	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	
30	3	3	3	3	5	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
31	3	3	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	5	3	2	5	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	
32	1	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	5	4	3	3	2	
33	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	
34	5	4	1	3	4	2	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	3	5	1	3	
35	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	
36	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	
37	3	5	2	4	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	
38	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	
39	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	
40	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
41	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	
42	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
43	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
44	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
45	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5
46	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	
47	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	
48	2	3	2	4	5	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3

49	4	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	5	3	2	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3
50	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
51	5	2	3	2	4	2	1	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3
52	2	3	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	3
53	2	3	2	4	5	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	5	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3
54	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	3	2	4
55	1	5	2	3	5	1	3	4	1	3	4	3	2	5	5	2	3	2	3	3	1	5	1	4	3	2
56	2	4	2	3	5	3	3	4	2	5	3	1	5	3	5	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2
57	2	1	1	5	1	1	2	2	2	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2
58	5	5	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	5	5	3	2
59	2	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	1	5	2	3	5	1	3	4	1	3	4	3	2	5	5	2	3	2	3	3	1	5	1	4	3	2
61	2	4	2	3	5	3	3	4	2	5	3	1	5	3	5	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2
62	2	2	2	4	5	4	3	4	4	3	4	4	2	4	5	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3
63	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	2	2
64	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
65	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
66	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
67	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3
68	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	1	4	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2
69	5	3	5	5	4	3	2	2	3	3	4	5	5	3	1	2	4	5	5	4	4	3	3	4	2	4
70	3	1	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	2
71	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	3
72	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	4	4	5	4	5	2	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5
74	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3
75	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
76	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3

77	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	
78	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
79	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	
80	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
81	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
82	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
83	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5
84	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	
85	3	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	
86	2	3	2	4	5	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	
87	4	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	5	3	2	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	
88	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	
89	5	2	3	2	4	2	1	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	
90	2	3	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	3	
91	2	3	2	4	5	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	5	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	
92	3	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	3	2	4	
93	1	5	2	3	5	1	3	4	1	3	4	3	2	5	5	2	3	2	3	3	1	5	1	4	3	2	
94	2	4	2	3	5	3	3	4	2	5	3	1	5	3	5	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	2	
95	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	3	
96	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	
97	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	
98	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	
99	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	
100	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
101	4	5	1	3	5	5	5	5	2	4	3	4	1	4	3	5	2	3	3	3	1	3	1	5	1	3	
102	4	3	1	3	4	3	4	5	5	2	3	5	3	2	5	5	1	4	5	3	3	3	3	2	3	3	
103	4	3	4	5	2	3	4	3	5	1	5	5	5	2	4	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	4	
104	5	3	5	4	4	5	5	1	1	2	5	5	2	4	5	3	2	4	1	3	5	4	1	4	1	3	

105	4	4	1	1	3	2	5	3	1	5	1	2	2	2	3	3	1	3	5	3	1	3	4	1	4	4
106	3	5	5	3	3	5	5	3	4	2	1	2	2	1	1	5	2	5	5	3	3	2	5	2	5	1
107	3	2	3	2	4	4	5	5	1	3	1	4	5	4	4	5	1	5	4	3	3	2	1	4	5	2
108	3	5	5	1	3	2	4	4	2	2	1	1	1	1	5	5	5	3	2	1	4	2	3	4	4	3
109	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
110	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
111	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
112	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
113	3	4	2	5	5	5	1	5	2	2	2	2	5	4	1	3	5	5	1	2	4	3	3	3	2	2
114	5	5	2	3	4	5	3	1	2	3	3	4	1	1	5	5	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4
115	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
116	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
117	4	2	5	4	3	5	4	5	2	5	5	4	5	5	3	4	3	2	5	3	4	4	3	1	4	3
118	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
119	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
120	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
121	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
122	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
123	3	3	4	2	3	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	2	3	1	5	3	3	3	3	3	3	1
124	5	5	1	3	5	5	3	5	5	3	5	5	1	5	2	2	4	2	1	4	4	4	4	4	5	4
125	1	5	1	2	2	4	1	4	2	4	3	5	5	1	2	5	1	5	5	2	4	1	1	4	1	1
126	3	3	4	5	3	5	1	1	1	4	1	3	4	1	5	5	3	3	4	1	5	3	3	1	4	1
127	3	5	2	1	1	4	5	4	4	4	3	3	1	1	2	5	2	2	5	1	3	3	3	1	2	3
128	5	1	5	2	3	3	2	3	5	5	3	5	5	1	3	1	2	2	5	5	5	5	5	3	5	5
129	5	1	5	5	4	4	4	2	1	5	5	1	5	3	5	5	5	3	5	1	4	2	4	3	2	5
130	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
131	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
132	1	5	2	2	5	5	1	5	2	1	5	2	4	2	2	2	2	5	2	3	3	1	1	4	3	1

133	4	1	3	2	5	4	1	3	3	1	2	3	5	5	4	1	5	3	2	3	4	3	2	1	1	4
134	4	5	2	5	5	5	3	2	4	5	5	3	4	2	3	2	5	3	3	4	3	2	2	3	3	1
135	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
136	3	3	5	1	1	4	1	4	3	5	2	1	5	1	4	5	3	5	5	3	2	4	3	4	4	4
137	4	3	1	4	2	4	1	1	1	3	1	4	5	2	2	3	5	4	1	4	4	4	4	3	4	4
138	5	5	5	3	5	4	1	2	2	3	2	3	5	5	2	2	5	2	3	3	5	5	4	1	2	4
139	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
140	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
141	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
142	3	1	2	5	1	5	3	5	1	3	1	5	1	5	1	5	5	4	5	2	4	1	5	3	3	5
143	4	1	3	4	2	2	1	5	5	1	4	1	2	4	3	5	1	5	1	4	3	3	4	2	3	4
144	1	3	2	5	5	5	5	4	1	2	4	2	4	4	5	3	5	1	5	3	1	1	5	3	5	1
145	5	1	4	1	4	5	5	1	3	2	2	3	3	5	1	5	4	3	3	3	3	5	3	2	3	5
146	3	3	5	2	4	1	5	4	4	5	5	1	4	5	2	5	3	2	5	3	1	1	1	3	3	3
147	4	1	4	4	3	2	3	5	1	1	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
148	3	3	5	3	2	1	5	5	1	1	2	4	1	2	5	5	5	5	5	2	5	2	5	2	5	4
149	3	4	3	5	4	1	5	5	2	5	5	3	5	3	2	3	5	3	4	1	1	3	5	1	3	4
150	3	4	1	4	1	4	5	1	2	5	2	1	5	4	5	5	1	2	1	1	4	4	3	1	4	5
151	3	3	1	5	3	2	1	1	4	1	4	3	4	2	5	2	4	2	5	4	1	5	2	1	3	5
152	2	5	5	5	2	4	4	3	5	5	1	3	4	3	5	1	4	5	3	3	3	2	1	5	2	5
153	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
154	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
155	3	1	1	5	1	2	5	1	2	2	3	2	2	5	5	1	2	5	5	5	2	4	2	3	4	2
156	5	2	2	4	5	2	1	2	5	5	4	5	2	2	5	1	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5
157	3	5	3	4	2	1	1	5	4	3	2	1	4	2	4	1	3	3	5	1	5	1	1	3	3	5
158	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	1	5	4	5	3	5	1	1	5	4	2	5	3	5	4
159	5	2	4	1	5	2	1	1	5	5	5	2	4	1	1	3	3	3	5	3	4	5	3	1	3	3
160	2	5	1	5	5	2	1	3	1	1	5	4	3	5	1	2	5	5	4	1	5	3	5	3	3	5

161	5	2	4	3	2	3	4	4	2	1	3	1	1	4	3	5	3	1	5	2	4	3	2	3	3	2
162	5	3	5	4	2	5	4	2	4	5	3	4	1	5	2	1	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5
163	5	5	5	5	3	2	3	2	2	4	1	3	2	3	3	5	5	5	2	3	5	3	2	1	2	5
164	2	3	2	5	4	3	4	1	3	4	1	3	5	1	3	2	3	2	5	3	3	3	3	4	3	1
165	3	2	5	1	4	3	5	1	3	2	5	2	2	3	2	5	4	5	1	3	2	3	2	1	3	1
166	4	3	1	2	3	5	5	1	5	4	4	4	4	5	5	3	1	3	2	3	5	5	3	1	5	5
167	2	3	1	1	3	1	5	3	5	5	2	5	1	2	2	3	1	4	5	1	2	1	4	1	3	2
168	3	5	2	3	4	2	5	5	3	5	4	1	3	2	1	5	2	5	1	2	2	3	3	3	3	4
169	4	2	4	1	3	3	1	4	1	4	4	5	5	4	5	3	1	2	5	3	2	3	4	2	2	3
170	3	2	5	5	5	4	3	1	4	5	4	2	4	4	5	3	3	5	4	1	1	1	2	2	2	3
171	5	5	4	5	2	2	5	4	5	5	1	3	3	5	4	5	1	4	2	3	3	4	4	1	4	3
172	5	3	5	3	5	3	5	2	1	4	3	5	1	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5
173	3	2	5	2	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	3	2	4	1	1	1	1	3	3	3
174	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
175	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
176	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
177	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
178	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
179	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
180	3	4	4	5	2	3	5	2	5	4	5	5	1	1	5	1	4	5	1	2	3	3	3	1	2	3
181	3	4	4	5	2	1	5	3	5	3	1	4	4	5	3	4	3	5	1	5	3	4	3	2	1	4
182	4	1	3	4	5	1	4	5	1	1	5	5	5	1	1	4	5	2	2	1	2	1	1	2	3	4
183	4	4	1	3	2	4	4	5	3	5	4	3	1	2	5	5	1	4	2	3	3	4	4	2	3	3
184	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
185	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
186	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
187	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
188	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5

189	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
190	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
191	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
192	4	5	5	3	5	3	5	1	5	5	5	2	5	4	3	5	5	2	5	1	3	1	2	4	3	1
193	5	5	5	2	1	5	5	5	5	2	3	3	3	5	3	3	3	3	4	1	5	5	1	3	1	3
194	5	5	2	3	3	5	5	1	5	5	3	1	5	4	5	4	5	3	4	3	3	1	3	3	3	3
195	5	2	3	1	1	1	3	4	2	1	1	5	4	3	1	2	2	4	5	4	3	5	3	5	1	3
196	5	1	5	4	5	2	4	5	5	4	3	5	4	5	5	1	5	4	5	3	5	3	3	3	3	3
197	2	4	4	3	4	1	2	4	2	4	3	5	5	5	3	5	1	5	3	1	5	3	5	4	2	4
198	1	1	2	5	3	2	2	2	1	2	3	4	5	5	4	1	5	5	2	2	1	1	1	3	1	1
199	2	5	5	4	5	5	3	1	3	2	3	1	4	4	2	2	1	5	5	1	2	1	1	2	1	3
200	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
201	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
202	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
203	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
204	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
205	5	5	3	1	5	2	5	5	5	5	2	3	5	4	5	3	1	1	3	4	3	5	3	3	4	4
206	3	1	5	1	2	1	4	3	3	2	5	3	4	2	2	3	2	3	5	3	3	1	3	4	3	3
207	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
208	3	5	5	1	5	5	5	2	1	1	1	2	4	1	4	1	4	2	1	2	1	3	4	2	4	2
209	4	2	3	5	5	4	5	2	2	3	3	4	2	5	2	5	2	4	4	4	3	4	2	1	2	3
210	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
211	4	1	5	5	4	5	3	5	5	4	2	5	4	2	1	3	4	5	1	5	4	3	3	3	3	5
212	1	4	5	3	5	3	3	4	1	5	5	2	3	2	5	1	5	1	5	1	3	1	1	3	1	3
213	1	3	4	5	1	4	2	4	4	5	5	5	5	5	2	3	5	1	2	1	1	1	1	1	1	3
214	5	2	5	1	2	3	2	2	1	4	5	1	5	5	3	1	5	2	2	5	4	5	3	1	5	5
215	3	1	3	5	3	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	2	3	4	5	1	4	1	1	1	1	1
216	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2

217	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
218	3	1	5	5	4	1	1	5	1	4	4	3	3	1	5	5	1	4	3	1	1	1	3	2	1	4
219	5	5	2	5	4	3	5	1	5	5	2	4	2	2	4	5	1	2	5	3	4	5	2	1	3	3
220	5	5	4	3	2	5	5	4	5	5	5	2	3	2	3	5	1	5	5	4	1	3	3	5	4	4
221	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
222	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5
223	1	3	3	5	1	3	5	4	1	5	1	3	4	4	5	2	4	5	5	2	1	1	1	1	1	1
224	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
225	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
226	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
227	4	4	5	2	5	5	5	1	1	5	3	5	4	3	1	1	4	5	4	3	1	3	1	5	1	3
228	4	5	1	5	1	1	5	4	5	5	3	1	5	3	1	2	1	5	4	3	3	3	3	2	3	3
229	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
230	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
231	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
232	5	1	4	1	5	1	4	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	2	3	4	4	3	3	5	3	2
233	3	5	4	2	3	5	1	4	3	2	2	3	2	5	3	2	5	5	4	3	3	2	1	4	5	2
234	3	1	5	4	3	5	2	3	3	5	5	5	5	2	5	4	1	5	2	1	4	2	3	4	4	3
235	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
236	1	1	1	4	2	1	3	2	5	1	5	1	3	1	1	4	2	1	4	2	1	1	1	3	1	1
237	3	4	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5

Comunicación familiar

Nº evaluados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	5	5	5	3	5	5	2

3	3	2	4	2	5	5	2	3	3	4
2	2	2	2	2	5	5	5	5	2	2
3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
8	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
9	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5
10	3	5	3	5	5	3	4	4	5	3
11	2	4	4	3	2	4	3	4	3	3
12	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
18	3	4	2	2	5	5	5	5	5	4
19	3	4	3	5	4	4	3	3	3	5
20	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2
21	3	5	4	3	1	3	4	4	3	3
22	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
23	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5
24	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
25	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5
26	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5
27	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
28	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
29	2	4	2	3	4	2	3	2	2	4
30	3	5	2	3	3	3	4	4	3	3

31	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3
33	3	5	3	5	3	3	4	3	4	3
34	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3
35	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1
36	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
37	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1
38	5	4	5	4	4	3	4	3	5	3
39	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5
40	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4
41	5	3	5	3	3	4	3	3	3	5
42	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5
43	5	3	3	4	5	3	4	3	5	5
44	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3
45	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
46	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2
47	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
48	4	4	2	4	3	4	4	2	3	3
49	3	1	2	2	2	2	3	2	3	1
50	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3
51	2	5	5	2	3	3	5	2	2	3
52	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
53	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3
54	3	4	3	5	4	3	5	5	3	4
55	3	5	4	3	5	5	5	4	5	3
56	3	4	3	5	3	4	3	5	4	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
58	4	3	3	3	3	3	3	5	3	5

59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
63	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3
64	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
67	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2
68	3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1
69	4	3	4	1	4	3	3	3	4	2	2
70	3	3	3	1	3	4	3	5	4	4	4
71	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
74	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
76	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3	3
77	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4
78	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5
79	5	4	4	2	3	3	4	4	2	4	4
80	5	4	5	4	4	3	4	3	5	3	3
81	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5
82	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	4
83	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2
84	5	3	3	3	3	3	5	4	3	5	5
85	5	3	3	4	5	3	4	3	5	5	5
86	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3

87	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
88	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2
89	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
90	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
91	3	1	2	2	2	2	3	2	3	1
92	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	3	5	5	4	4	4	3	4	5	3
96	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
97	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3
98	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4
99	3	3	3	5	3	3	5	4	4	5
100	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2
103	5	5	3	4	5	3	5	5	5	3
104	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
107	5	3	5	2	3	2	2	5	3	3
108	5	4	4	2	4	5	5	5	5	5
109	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
112	4	2	3	2	4	1	2	2	1	4
113	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
114	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5

115	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
117	3	1	3	1	3	1	2	1	1	1
118	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
119	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
120	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
121	5	3	3	3	4	5	5	3	5	5
122	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
123	3	2	2	4	2	5	3	3	3	3
124	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2
125	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3
126	3	5	5	3	5	5	4	5	5	3
127	3	4	3	3	4	4	3	3	5	4
128	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4
129	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5
130	5	3	3	3	5	5	3	4	3	3
131	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3
132	3	4	5	3	3	3	3	4	3	5
133	3	4	3	3	3	5	5	3	3	3
134	5	3	3	2	2	3	3	3	3	5
135	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2
136	3	2	3	2	2	1	4	1	1	4
137	3	3	4	2	1	1	5	2	3	4
138	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4
139	3	3	3	5	3	3	3	5	3	5
140	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
141	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
142	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3

143	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4
144	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2
145	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
146	5	3	5	3	3	4	4	3	3	3
147	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5
148	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5
149	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3
150	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3
151	3	4	3	4	4	2	5	3	4	3
152	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2
153	3	3	5	3	3	5	5	4	5	3
154	3	4	3	4	5	4	3	3	5	3
155	3	5	5	5	4	3	5	3	3	3
156	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
157	4	2	3	3	4	1	1	2	1	1
158	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2
159	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
160	1	1	1	1	1	4	1	2	3	1
161	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
162	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
163	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
167	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3
168	3	5	5	5	5	5	3	3	5	4
169	4	4	3	3	5	5	3	5	5	5
170	3	5	4	3	3	5	5	3	4	5

171	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3
172	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
175	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3
176	5	3	3	2	2	3	3	3	3	5
177	3	3	3	4	1	4	2	2	4	3
178	3	2	3	2	2	1	4	1	1	4
179	3	3	4	2	1	1	5	2	3	4
180	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4
181	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2
182	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
183	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
184	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2
185	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
186	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
187	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
188	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
189	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
190	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1
191	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2
192	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3
193	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
196	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
197	5	3	3	2	2	3	3	3	3	5
198	3	3	3	4	1	4	2	2	4	3

199	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3
200	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2
201	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
202	3	1	2	3	5	3	2	1	1	2
203	3	4	5	5	3	5	5	5	4	4
204	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
205	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
206	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
207	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1
208	5	5	5	3	5	4	3	5	4	5
209	3	2	1	2	3	3	1	3	4	4
210	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
211	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3
212	3	3	2	1	4	2	1	2	3	3
213	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
214	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
215	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
216	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
218	4	5	3	4	4	3	3	4	4	5
219	1	4	1	2	4	1	1	4	4	1
220	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
221	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
222	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1
223	4	5	4	3	2	2	2	2	3	3
224	3	2	4	3	3	4	1	3	5	1
225	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
226	3	3	3	5	5	3	3	5	5	5

227	3	2	5	1	3	3	5	4	5	4
228	3	4	2	2	4	2	1	3	5	2
229	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2
230	3	4	3	4	3	3	2	4	2	4
231	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3
232	5	4	3	5	5	3	3	5	3	3
233	5	3	3	4	5	5	5	3	3	4
234	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3
235	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4
236	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
237	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2

Anexo 5: Informe de Turnitin al 28% de similitud

1767625826_TESIS RAMIREZ MELGAREJO .docx

 2025
 2025
 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::3117:544248366

Fecha de entrega
5 ene 2026, 10:38 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
5 ene 2026, 11:09 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
1767625826_TESIS RAMIREZ MELGAREJO .docx

Tamaño del archivo
1007.7 KB

117 páginas
29.298 palabras
127.716 caracteres




12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
35 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 5% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	5%
2	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	4%
3	Publicación	Miguel Roiz Célix Roiz Célix. "La familia desde la Teoría de la Comunicación de Pal...	<1%
4	Internet	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com	<1%
5	Trabajos entregados	PREGRADO on 2025-10-30	<1%
6	Internet	hdl.handle.net	<1%
7	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	<1%
8	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Católica de Santa María on 2025-12-19	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica de los Andes on 2025-08-01	<1%
11	Trabajos entregados	Facultad de Psicología on 2025-09-26	<1%

12	Trabajos entregados	Universidad Católica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
13	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
14	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
15	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2025-06-06	<1%
16	Publicación	Edwin Gustavo Estrada-Araoz, Elizabeth Orfelía Cruz-Laricano, Jhemy Quispe-Aqui...	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Católica San Pablo on 2025-11-26	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2023-07-26	<1%

Anexo 6: Evidencia fotográfica

Constancia de aceptación de desarrollo de aplicación



I.E.P. "LOS LIBERTADORES"

TRABAJO – HONRADEZ – CULTURA



Huamanga, 04 de setiembre del 2025

CARTA N° 0032 – 2025 – IEP "LL" – A – DIR

SEÑORITA:

Marleny Gladys Ramírez Melgarejo

Estudiante de la Universidad Autónoma de Ica

CIUDAD.-

ASUNTO : Comunico aceptación para el desarrollo de la aplicación de instrumentos para tesis.

REF. : Expediente N° 1064 – 2025

Previo cordial saludo, a nombre de la Institución Educativa Pública "Los Libertadores" Ayacucho, y en respuesta al documento de la referencia, comunico la ACEPTACIÓN, para que pueda desarrollar la aplicación de instrumentos para Tesis titulado "Adicción a redes sociales virtuales y comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ayacucho 2025" a mi cargo.

Sin otr particular, le saluda;

Atentamente

Aplicación de instrumentos

