



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIA Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE DERECHO

TESIS

Contratación directa y proceso de compras en la Empresa Prestadora De
Servicio De Saneamiento Municipal De Agua Potable Y Alcantarillado De
Chincha S. A., Chincha Alta, 2025

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión pública

PRESENTADO POR:

Albornoz Dominguez, Belu Yanina
Yaranga Yaranga, Pedro Pablo

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR TÍTULO
PROFESIONAL DE ABOGADO

ASESOR

Mg. Gonzales Flores, Ana Kristel
<https://orcid.org/0000-0003-1416-8667>

Chincha, Perú, 2025

Constancia de aprobación de investigación



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 15 de setiembre del 2025

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que el Bach. ALBORNOZ DOMINGUEZ, BELU YANINA, y el Bach. YARANGA YARANGA, PEDRO PABLO, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de DERECHO, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

Mg. Ana Kristal Gonzales Flores
Código ORCID: 0000-0003-1416-8667

Declaratoria de autenticidad de la investigación



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, PEDRO PABLO YARANGA YARANGA, identificado(a) con DNI N° 10151365, en mi condición de estudiante del programa de estudios de derecho, de la Facultad de ingeniería, ciencia y administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025", declaro bajo:

juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

23%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 11 de 09 de 2025.



10151365

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA 

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

CERTIFICO: La autenticidad de la firma de Pedro
Pablo Yaranga Yaranga
con DNI. N° 10151365
quien ha firmado y estampado su huella dactilar en
mi presencia. El Notario que autoriza no asume responsabilidad
sobre el contenido del documento (Art. 108 D. Leg. 1941) de este
doy fe.

Lima, 11.10.2025

NR


AUGUSTIN SÁNCHEZ LÓPEZ
NOTARIO DE LIMA





DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Belu Yanina Albormoz Domínguez, identificado(a) con DNI N° 22703887, en mi condición de estudiante del programa de estudios de derecho, de la Facultad de ingeniería, ciencia y administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025", declaro bajo:

juramento que:

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

23%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 13 de 09 de 2025.

Belu Yanina Albormoz Domínguez

22703887

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA

CERTIFICO: La autenticidad de la firma de Belu
Yanina Albornoz Dominguez
con DNI. N° 22703887
quien ha firmado y estampado su huella dactilar en
mi presencia. El Notario que autifica no asume responsabilidad
por el contenido del documento (Art. 188 D. Leg. 1049) de la
cuyo fe.

Lima... 11.10.21.2025

NR


AUGUSTO RODRIGUEZ LOPEZ
NOTARIO DE LIMA



Dedicatoria

La investigación está dedicada a nuestra familia por el gran apoyo y porque no dejaron de creer en nosotros. Asimismo, a nuestros compañeros de estudio por las gratas experiencias compartidas en clase y el intercambio de conocimiento propio para obtener este gran logro.

Agradecimiento

Estamos totalmente agradecidos con la Empresa EPS Semapach, ya que en todo momento nos brindaron su apoyo y la predisposición necesaria para la aplicación de las herramientas de investigación.

Por último, agradecer a la Universidad, por el gran apoyo de recibirnos y ayudarnos a lograr ser los profesionales que soñábamos.

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025. La metodología empleada fue el enfoque cuantitativo, tipo básico, diseño no experimental, corte transversal, nivel correlacional, método hipotético-deductivo, técnica de la encuesta, cuestionarios con escala Likert a modo de instrumentos, muestra por conveniencia de 50 trabajadores (nombrados y contratados) de la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., divididos en 25 trabajadores del área de logística y 25 del área de infraestructura. Los resultados mostraron, a un nivel de significancia de 0,05, un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,756**, por lo que se aceptó la hipótesis alternativa. Se concluyó que existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

Palabras clave: contratación directa, proceso de compra.

Abstract

The aim of this research was to determine the relationship between direct contracting and the procurement process at the Chincha Municipal Water and Sewerage Service Provider S.A., Chincha Alta, 2025. The methodology used was a quantitative approach, basic type, non-experimental design, cross-sectional, correlational level, hypothetical-deductive method, survey technique, Likert-scale questionnaires, and a convenience sample of 50 employees (both appointed and contracted) from the Chincha Municipal Water and Sewerage Service Provider S.A., divided into 25 employees from the logistics area and 25 from the infrastructure area. The results showed, at a significance level of 0.05, a p-value of 0.000 and a Spearman's Rho correlation of 0.756**, thus accepting the alternative hypothesis. It was concluded that there is a significant relationship between direct contracting and the procurement process at the Chincha Municipal Water and Sewerage Service Provider S.A. Chincha Alta, 2025.

Keywords: direct contracting, procurement process.

Índice general

Constancia de aprobación de investigación.....	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Índice general	xi
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	xv
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
2.2. Pregunta de investigación general	2
2.3. Preguntas de investigación específicas.....	3
2.4. Objetivo general	3
2.5. Objetivos específicos.....	3
2.6. Justificación e importancia.....	4
2.7. Alcances y limitaciones	5
III. MARCO TEÓRICO	7
3.1. Antecedentes.....	7
3.2. Bases teóricas	10
3.3. Marco conceptual	20
IV. METODOLOGÍA	22
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	22
4.2. Diseño de la investigación	22
4.3. Hipótesis general y específicas	23

4.4.	Identificación de las variables	23
4.5.	Matriz de operacionalización de variables	24
4.6.	Población – Muestra	25
4.7.	Técnicas e Instrumentos de recolección de información	25
4.8.	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	25
V.	RESULTADOS	27
5.1.	Presentación de resultados	27
5.2.	Interpretación de resultados	30
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	32
6.1.	Análisis inferencial.....	32
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	36
7.1.	Comparación resultados.....	36
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
	ANEXOS.....	49
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	50
	Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.....	51
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	57
	Anexo 4: Base de datos	60
	Anexo 5. Informe de Turnitin	65
	Anexo 6: Evidencia fotográfica	68

Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables	24
Tabla 2 Niveles de la variable Contratación directa	27
Tabla 3 Niveles de la variable Proceso de compras	28
Tabla 4 Tabla de contingencia de la variable Proceso de compras y Contratación directa	29
Tabla 5 Prueba de normalidad	32
Tabla 6 Correlación Rho de Spearman para las variables de estudio	32
Tabla 7 Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 1. Planificación en el proceso de compra	33
Tabla 8 Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 2. Ejecución en el proceso de compra	34
Tabla 9 Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 3. Control en el proceso de compra	35

Índice de figuras

Figura 1 Frecuencia relativa de los niveles de la variable Contratación directa	27
Figura 2 Frecuencia relativa de los niveles de la variable Proceso de compras	28
Figura 3 Frecuencia relativa de los niveles de contingencia de la variable proceso de compras y contratación directa.....	29

I. INTRODUCCIÓN

La investigación parte del siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025? Con la finalidad de responder a esta pregunta, se formuló el objetivo general: determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras. Asimismo, la hipótesis general plantea que existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A.

La construcción del informe de investigación ha permitido revisar estudios realizados en años anteriores, como los de Muñoz y Chiriboga (2023), quienes publicaron el artículo científico titulado “Análisis de la gestión de las compras en la economía local y latinoamericana, perspectivas sectoriales”; Sabrina (2023), que presentó la tesis titulada “Análisis y comparación del sistema de compras y contrataciones del Estado a través del procedimiento de licitación pública en las provincias de Río Negro, Mendoza y Catamarca en el año 2021”; Flores (2020), quien elaboró el trabajo de investigación titulado “Proyecto para gestión de compras y contrataciones del área de administración, Hospital de Especialidades San Felipe”; Mendoza (2021), autor de la tesis “Propuesta de mejora del proceso de compras nacionales e internacionales y su incidencia en la calidad del servicio del área de compras de la empresa Terpel Perú S.A.C.”; Esteban y Acevedo (2021), quienes sustentaron la tesis titulada “Calidad del proceso de adquisiciones y calidad del gasto en el gobierno regional de Huancavelica, 2019”; y Mamani et al. (2020), que presentaron la investigación “Contrataciones del Estado para adquisiciones de bienes y servicios iguales o menores a 8 UIT, Municipalidad Distrital de Pisac, 2019”.

Asimismo, se ha revisado literatura referida a la contratación directa y el proceso de compra, de autores como Shimabukuro y Alejos (2018),

quienes elaboraron el informe titulado “La naturaleza del procedimiento de selección de contratistas y el carácter común de la Ley del Procedimiento Administrativo General”; Laseter (2000), autor del libro “Alianzas estratégicas con proveedores, un modelo de abastecimiento equilibrado”; y Montoya (2002), autor del libro “Conceptos modernos de administración de compras”. También se revisó la Ley de Contrataciones del Estado, Ley 30225, aprobada por el Congreso de la República en 2014.

El estudio está dividido en siete partes importantes. Primero, la introducción, donde se explica el problema que motivó esta investigación, es decir, la situación que se observa en la empresa y por qué es importante analizarla. La segunda parte es el planteamiento del problema, en esta sección se plantean las preguntas principales que se desean responder, los objetivos que se esperan alcanzar y se explica por qué este estudio es útil o importante. Luego, la tercera parte corresponde al marco teórico, donde se revisan otros trabajos similares y se presentan las ideas y conceptos que ayudan a entender mejor el tema. En seguida, la cuarta parte, correspondiente a la metodología, en la que se describe qué tipo de investigación se realizó, cómo fue organizada, qué se quiso comprobar, qué aspectos se analizaron, a quiénes se aplicó el estudio, cómo se recogió la información y de qué manera se procesaron los datos. Después, la quinta parte presenta los resultados obtenidos, donde se muestran las consecuencias y la respectiva interpretación de los datos. La sexta parte corresponde a la discusión, donde se comparan los resultados de este trabajo con los de otras investigaciones para analizar coincidencias y diferencias. Finalmente, está la sección de conclusiones y recomendaciones para mejorar el proceso de compras en la empresa. Al final del trabajo se incluyen las referencias y los anexos.

El grupo investigador.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La contratación directa es el procedimiento mediante el cual se adquieren bienes, servicios y obras a través de un solo proveedor (Pedreschi, 2015), mientras que el proceso de compras corresponde al procedimiento de planificación, ejecución y control que se lleva a cabo para adquirir productos de calidad y en la cantidad pertinente (Dávila, 2020).

A nivel mundial, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2023), numerosos países procuran mejorar las prácticas de gobernanza en la contratación pública, la planificación, el presupuesto y la entrega de infraestructura, con el fin de fortalecer la vida democrática y brindar un buen servicio público. Asimismo, se señala que las democracias en el mundo han enfrentado diversas crisis, como la guerra de Ucrania y la pandemia de Covid-19; pese a estas dificultades, continúan sus esfuerzos por generar confianza en el gobierno, especialmente en el proceso de contratación con el Estado, que suele estar marcado por la burocracia.

En América Latina, este esfuerzo se traduce en la búsqueda de una buena gobernanza y en la eliminación de la burocratización del proceso de contratación estatal, como lo señala el informe OCDE-México (2023). Se ha fortalecido la contratación competitiva, que pasó de representar el 64.2% en 2020 al 88.3% en 2022. Si esta tendencia se mantiene, el Estado mexicano logrará una mayor eficiencia en sus procesos de licitación, lo que lo volvería más atractivos.

En Perú, la contratación realizada por el Estado se encuentra bajo la supervisión del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, establecido conforme a la Ley 30225, aprobada el 11 de julio de 2014. Este marco legal tiene como objetivo mejorar la gestión de los procesos selectivos y adquisitivos del Estado, alineándose con la política estatal. El artículo 1 de la Ley de Contrataciones (2014) establece la finalidad de

maximizar los recursos públicos invertidos e incentivar la adopción de un enfoque de gestión por resultados durante la contratación de bienes, obras o servicios. No obstante, en las entidades estatales se observa incumplimiento de la normativa establecida para el proceso de modernización.

En la región Ica, particularmente en el distrito de Chincha Alta, esta situación es recurrente. Los servicios y obras ejecutados por entidades públicas, algunas veces, se desarrollan con la debida celeridad y, otras veces, no. Uno de los factores que contribuyen a esta demora es el proceso de compras utilizado por la entidad. Durante el periodo 2018 a 2022, según la Contraloría General de la República (2023), las modalidades que sobresalen son la contratación directa y la comparación de precios. La contratación directa se incrementó significativamente durante la pandemia de Covid-19. A nivel nacional, regional y local, en el periodo 2018–2022, los gastos se realizaron al 100% mediante contrataciones directas o sin proceso.

En la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., también llamada EPS SEMAPACH S.A., para atender las necesidades de la ciudadanía de Chincha Alta, se ha empleado la contratación directa conforme al artículo 27 de la Ley de Contrataciones del Estado, Ley 30225, que permite, de manera excepcional, contratar directamente con un proveedor determinado (Contraloría General de la República del Perú, 2023). Por ello, es necesario conocer de manera sistemática la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la EPS SEMAPACH S.A.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025?

2.3. Preguntas de investigación específicas

¿Cuál es la relación entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025?

¿Cuál es la relación entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025?

¿Cuál es la relación entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

2.5. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

Determinar la relación entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

Determinar la relación entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento

Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

2.6. Justificación e importancia

Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo se justifica porque proporcionará un instrumento, el cuestionario, para determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A. Este instrumento será validado por expertos y contrastado durante el proceso de investigación del presente estudio. Además, servirá como guía para futuros investigadores.

Social

La investigación se justifica desde el punto de vista social, ya que sus resultados beneficiarán directamente a la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., y de manera indirecta, a la comunidad de Chincha Alta.

Práctica

Desde una perspectiva práctica, esta investigación se justifica porque aportará información teórica sobre la relación entre el proceso de compras y la contratación directa, lo cual contribuirá a resolver problemas existentes en la ejecución de proyectos de servicios o en la entrega de bienes para beneficio de la comunidad. Asimismo, servirá a las oficinas de compras de las entidades públicas para mejorar su logística y gestión.

Teórica

La investigación se justifica desde el punto de vista teórico porque ofrecerá información precisa sobre la relación entre la contratación directa y el proceso de compras que se ejecuta en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de

Chincha S.A. El resultado servirá como información relevante para el informe de resultados que se presentará a la autoridad competente.

Justificación legal

Esta investigación se sustenta en la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, los cuales señalan que la contratación directa es una modalidad válida solo en situaciones específicas, como emergencias o cuando existe un proveedor único. Asimismo, la Ley N° 28112, sobre la administración financiera del Estado, exige que toda compra pública se realice con eficiencia y responsabilidad. La Ley N° 27806 garantiza que estos procesos sean transparentes y sujetos a control ciudadano.

En el caso de la EPS Chincha S.A., como empresa prestadora de servicios de saneamiento, también es aplicable el Decreto Supremo N° 023-2005-VIVIENDA, que regula su gestión operativa y financiera.

Importancia

El presente estudio es importante porque desarrollará un instrumento para recabar datos de campo relacionados con la contratación directa y su relación con los procesos de compra, el cual servirá a futuros investigadores. Además, beneficiará a las entidades públicas, permitiendo analizar, reflexionar y asumir compromisos y responsabilidades para mejorar sus servicios a la comunidad. De igual forma, tendrá un impacto indirecto positivo en la comunidad que se beneficia con los servicios de la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

La investigación abarcó el análisis de la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de

Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A. (EPS SEMAPACH S.A.), durante el año 2025.

Se recogieron datos mediante un cuestionario dirigido a los responsables del área de compras y contrataciones de la empresa, así como a otros actores involucrados en el proceso.

El estudio proporcionará información valiosa para mejorar la gestión de las contrataciones y los procesos de compra en la entidad, contribuyendo a optimizar la eficiencia y transparencia.

Los resultados servirán de base para futuras investigaciones en entidades similares en la región de Ica u otras localidades con características similares.

Limitaciones

No existieron restricciones presupuestarias ni de información ni de acceso a la muestra de la investigación.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Muñoz y Chiriboga (2023) desarrollaron un artículo científico cuyo objetivo fue analizar la gestión de las compras públicas en la economía local y latinoamericana. La investigación correspondió a un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y empleó métodos inductivo, deductivo, bibliográfico y documental. La muestra estuvo conformada por 169 especialistas en finanzas públicas de universidades de Ecuador. El instrumento utilizado fue un cuestionario. El resultado más relevante indicó que una gestión eficiente y planificada de las compras públicas no solo mejoraba la prestación de los servicios públicos, sino que también reducía el riesgo de corrupción y fortalecía el desarrollo económico local. Los encuestados coincidieron en que los países con mayor control y transparencia en la contratación pública tendían a generar más confianza ciudadana y estabilidad institucional. Se concluyó que una gestión adecuada de las compras públicas contribuía a mejorar los servicios, evitar la corrupción y fomentar el desarrollo económico local.

Sabrina (2023) presentó una tesis cuyo objetivo fue analizar comparativamente las diferentes etapas del proceso de licitación pública en las provincias de Catamarca, Mendoza y Río Negro. La metodología utilizada fue mixta y los instrumentos incluyeron análisis documental y observacional. Los resultados mostraron que los avances normativos, procedimientos y tecnológicos implementados en las contrataciones gestionadas por la administración pública de Mendoza y Catamarca se realizaron a través del sistema Comprar, el cual demostró transparencia y difusión de los procesos de compra y contratación.

Flores (2020) ejecutó una investigación con el objetivo de optimizar el procesamiento de las gestiones administrativas de compra y contratación en el departamento de administración del Hospital de Especialidades San Felipe. La investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental

y nivel exploratorio. La muestra estuvo integrada por 15 trabajadores. Para recabar datos se utilizaron entrevistas, encuestas y observación. La investigación concluye que las compras y contrataciones se efectuaban a través de documentos impresos; por esta razón, se evidencia la necesidad de implementar un programa de tecnología.

Buestán (2020), desarrolló en Ecuador, el análisis de la efectividad y la transparencia en la contratación pública directa ejecutada por una compañía de agua potable. Su estudio es cualitativo, utilizó el diseño descriptivo. Trabajó con una población integrada por funcionarios públicos. Los datos fueron recolectados por medio de las entrevistas semiestructuradas y el análisis documental. Los procesos de planificación, ejecución y supervisión de las contrataciones tenían ciertas dificultades. Por lo que recomendó capacitar al personal.

García (2020), valoró como la contratación directa repercute en la gestión en una entidad del estado. El estudio es de enfoque mixto, el diseño empleado es el descriptivo y correlacional. Los datos fueron obtenidos a través del personal administrativo. El instrumento empleado fue la encuesta y revisión documental. Los resultados indicaron que la ausencia de procedimientos claros y la debilidad en mecanismos de supervisión afectaron negativamente la eficiencia. Se concluyó en la necesidad de establecer políticas institucionales definidas y reforzar el control interno.

Antecedentes nacionales

Mendoza (2021) desarrolló una investigación cuyo objetivo fue mejorar la calidad del servicio en el área de compras de Terpel Perú S.A.C. La metodología fue cuantitativa, con una muestra de 61 colaboradores. Se utilizó cuestionario para la recolección de datos. Los resultados evidenciaron que las adjudicaciones nacionales se otorgaban a quienes ofrecían mejores precios y condiciones debido a un proceso adecuado de selección de proveedores.

Esteban y Acevedo (2021) elaboraron una tesis para identificar la asociación entre la calidad del proceso de contratación y la calidad del gasto en el Gobierno Provincial de Huancavelica en 2019. La investigación fue aplicada, correlacional, con diseño no experimental. La muestra incluyó 61 trabajadores y se utilizaron encuestas y cuestionarios analizados con estadística descriptiva e inferencial. Se evidenció una correlación positiva entre la calidad del proceso de contratación y la calidad del gasto.

Mamani et al. (2020) desarrollaron un estudio para determinar si las compras públicas se ajustaban a la Ley de Contrataciones Públicas para adquisiciones iguales o menores a 8 UIT, en el distrito de Pisac. El enfoque fue cualitativo y descriptivo. La información se analizó con software Bizagi. Se concluyó que la mayoría de los contratos respetaron las disposiciones legales para adquisiciones estatales.

Vallejos y Gonzales (2022) analizaron la relación entre la inversión pública en agua y saneamiento y el bienestar social en Perú. Con un enfoque cuantitativo y diseño correlacional, estudiaron una muestra de 60 integrantes de JASS. Se aplicaron análisis estadísticos a datos secundarios del INEI y MEF. Se encontró una correlación positiva entre inversión y bienestar social y se recomendó incrementar la inversión pública en estos servicios.

Mestanza (2023) sustentó una investigación sobre la eficiencia de adquisiciones vía la plataforma Perú Compras en gobiernos locales de Lamas durante 2023. Fue un estudio aplicado, descriptivo y cualitativo, con participación de 11 funcionarios públicos de logística. Se emplearon observación, entrevista y análisis documental. Se concluyó que la plataforma garantizó eficiencia solo en el 27% de los gobiernos analizados.

Antecedentes locales

Tras revisar repositorios universitarios, bibliotecas digitales y bases académicas, se constató que no existía a la fecha investigación local, entre 2020 y 2025, sobre la relación entre contratación directa y proceso de

compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta. Por ello, el presente estudio llenó un vacío en el conocimiento local y sirvió como referencia para futuras investigaciones.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Bases teóricas de la variable 1. Contratación directa

3.2.1.1. Contratación directa.

La contratación directa es un procedimiento establecido por la Ley N° 30225, en su artículo 27, que permite la adquisición de bienes y servicios sin necesidad de realizar un proceso de selección previo en ciertas circunstancias. Específicamente, la contratación directa resulta aplicable en casos donde exista un contrato entre entidades públicas, en situaciones de contingencias, cuando hay un único proveedor que puede suministrar los bienes o servicios requeridos, o para contratos destinados a fines de investigación y ensayo. Aunque en estos casos la unidad médica puede, por consenso mutuo, decidir renunciar al proceso de selección con base en su discreción, esta decisión no la exime de cumplir con los términos y condiciones establecidos en los marcos normativos gubernamentales correspondientes. Es decir, la elección de la contratación directa no exime a la entidad de seguir los procedimientos y garantías establecidos para asegurar la legalidad y transparencia del proceso (Congreso de la República del Perú, 2014).

Este procedimiento de contratación se divide en dos etapas principales: la primera corresponde a los trabajos preparatorios, donde se realiza la planificación, definición de requisitos y condiciones, y la evaluación de proveedores; la segunda etapa comprende la ejecución de la contratación (Congreso de la República del Perú, 2014).

Para Shimabukuro y Alejos (2018) la contratación directa tiene con el propósito fortalecer la gestión pública para gestionar de manera integral los RRHH, los procesos y los materiales técnicos.

3.2.1.2. Teorías de contrataciones con el Estado.

Las teorías de contrataciones con el Estado son los marcos conceptuales y metodológicos que validan los procedimientos que realizan las empresas públicas para adquirir bienes, servicios, además buscan que los procesos de contratación asuman transparencia, eficacia y competitividad. Estas teorías son importantes porque establecen principios rectores y criterios que aseguren la justicia en las contrataciones públicas. (Congreso de la República del Perú, 2014).

El artículo 21 de la Ley de CE (Congreso de la República del Perú, 2014), señala que la administración pública puede contratar a terceros por medio de diversas modalidades. Una de las primeras es la licitación pública abierta o simple. Otra es la selección privada de consultores que se aplica en casos de contratación de profesionales. Una tercera es la comparación de precios. También se encuentra la subasta inversa electrónica. Finalmente está la contratación directa, que se emplea en situaciones de urgencia (Congreso de la República del Perú, 2014).

3.2.1.3. Tipos de contrataciones.

La Ley N° 30225, de contratación pública en Perú, propone varias modalidades de contratos para garantizar la eficiencia y transparencia en el empleo de los recursos del estado (Ley N° 30225). Conforme a esta ley Mejía (2020) identificó cinco categorías principales:

(a) Suma alzada: Este tipo de contrato es aplicable en situaciones donde la cantidad y las especificaciones del bien, servicio u obra están claramente definidas en los pliegos o en los términos de referencia. Es decir, cuando las condiciones del proyecto son precisas y no existe incertidumbre respecto a las cantidades a contratar, el contratista propone un monto global fijo por la totalidad del trabajo o suministro, lo que permite al Estado conocer desde el inicio el costo total del contrato. La suma alzada es especialmente útil en obras o servicios cuya magnitud y especificaciones están claramente delimitadas, facilitando la planificación presupuestal y la

gestión del contrato, además de reducir riesgos asociados a variaciones en las cantidades o en las especificaciones durante la ejecución (Mejía, 2020).

(b) Precios unitarios: Esta modalidad se emplea en contrataciones donde no es posible determinar con exactitud las cantidades requeridas al momento de la contratación, dado que las obras, bienes o servicios tienen una naturaleza variable o impredecible. En este esquema, el contratista cotiza precios por unidad de medida de cada ítem o componente, y el monto final del contrato dependerá de las cantidades efectivamente requeridas y ejecutadas durante la ejecución del proyecto. Los precios unitarios ofrecen flexibilidad para ajustar la ejecución conforme a las necesidades reales, permitiendo que las partes contraten en función de las cantidades que se vayan determinando a medida que avanza la obra o servicio, lo cual resulta apropiado en proyectos donde las cantidades son inciertas o susceptibles a cambios (Mejía, 2020).

(c) Modalidad mixta: Como su nombre indica, esta modalidad combina elementos de los contratos de suma alzada y precios unitarios, y se emplea en casos donde algunas partes del proyecto tienen características bien definidas y otras no. Es decir, en proyectos que contienen componentes técnicos claramente especificados, que pueden ser contratados mediante suma alzada, y otras partes que requieren una mayor flexibilidad y, por tanto, se contratan mediante precios unitarios. La modalidad mixta permite aprovechar las ventajas de ambas modalidades, asegurando un control de costos en aquellas partes del proyecto bien definidas, mientras que se mantiene una cierta flexibilidad en aquellas que son más inciertas o variables. Esta modalidad resulta especialmente útil en obras complejas o en proyectos en los que la especificidad de algunos componentes no puede ser determinada con precisión desde el inicio (Mejía, 2020).

(d) Tarifas: La modalidad de tarifas se aplica principalmente en contrataciones relacionadas con consultorías, supervisión de obras o servicios profesionales especializados. En estos casos, el contratista o profesional contratado presenta una tarifa preestablecida, que puede estar

basada en horas, días, o unidades de obra, y en función de ella se determina el monto a pagar por los servicios prestados. Este esquema resulta conveniente cuando se requiere una prestación de servicios que no puede ser cuantificada en términos de cantidades físicas precisas, sino que se basa en la dedicación de tiempo y esfuerzo profesional. La utilización de tarifas favorece la transparencia y permite una mejor planificación presupuestal en contratos de servicios profesionales, además de facilitar la supervisión y control de los costos asociados (Mejía, 2020).

(e) Porcentajes: Finalmente, los contratos basados en porcentajes se emplean principalmente en servicios donde el cobro se realiza en función de un porcentaje sobre el valor de la obra o del servicio realizado, o bien sobre ciertos indicadores de rendimiento o recuperación de prestaciones. Es decir, en estos casos, el contratista recibe una proporción del valor del trabajo o de los resultados obtenidos, lo cual puede ser útil en servicios de consultoría, asesoría, o en trabajos que implican recuperación de costos o beneficios proporcionales al alcance del proyecto. Este esquema fomenta la eficiencia en la ejecución, ya que los pagos están vinculados a los resultados o al valor generado, incentivando la calidad y la satisfacción de los requerimientos del Estado (Mejía, 2020).

3.2.1.4. Dimensiones de la variable 1. Contrataciones del Estado.

Las dimensiones de la variable Contrataciones del Estado son: (a) contratación con criterios subjetivos y (b) contratación excepcional.

Dimensión 1: Contratación con criterios subjetivos

Según la Ley de Contrataciones (Congreso de la República del Perú, 2014), consiste en un proceso con tres fases: planificación y actuaciones preparatorias, etapa selectiva y ejecución contractual.

Indicadores:

- (a) Compras que no superen las 8 UIT.

- (b) Procesos de selección.
- (c) Servicios individuales (Congreso de la República del Perú, 2014).

Dimensión 2: Contratación excepcional

Esta modalidad se justifica legalmente por la necesidad inmediata de la autoridad pública para responder y remediar situaciones de crisis, ante las cuales no hay tiempo para los trámites rutinarios de selección (Congreso de la República del Perú, 2014).

Indicadores:

- (a) Acontecimientos catastróficos.
- (b) Situaciones que afectan la seguridad nacional.
- (c) Especificación necesaria (Congreso de la República del Perú, 2014).

3.2.2. Bases teóricas de la variable 2. Proceso de compras.

3.2.2.1. Proceso de compras.

El proceso de compras puede definirse como el conjunto de actividades y procedimientos llevados a cabo para adquirir bienes y servicios necesarios para una organización, garantizando que estos sean suministrados de manera continua, en las cantidades, tiempos, precios y lugares adecuados, con el fin de satisfacer las necesidades institucionales de manera eficiente y efectiva (Congreso de la República del Perú, 2014).

Laseter (2000), afirma que el área de compras es un departamento estratégica para la buena gestión referida al abastecimiento y las alianzas con proveedores. Porque, el proceso de compras es una función fundamental para la empresaria.

Según la Ley de Contrataciones, el proceso de compra se refiere al suministro ininterrumpido de bienes o servicios en los tiempos, a los precios y en los lugares adecuados. (Congreso de la República del Perú, 2014).

Para Montoya (2002) son actividades especiales para alcanzar los objetivos de la empresa. Esto implica la optimización de recursos, la minimización de costos y la satisfacción de las empresas.

En la gestión pública, el proceso de compra ha evolucionado significativamente. Ha introducido nuevas terminologías como aprovisionamiento, adquisición y gestión de inventarios. En la actualidad es un componente estratégico (Congreso de la República del Perú, 2014).

3.2.2.2. Clasificación de las compras.

Martínez (1999) planteó cinco categorías; compras centralizadas y descentralizadas. Las compras centralizadas son las realizadas por un departamento. Y las compras descentralizadas, las que se realizan por departamentos, da mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades de cada unidad (Martínez, 1999).

Según Jiménez (2000), existe otra clasificación es compras tradicionales y compras bajo la modalidad de justo a tiempo. La primera, se realiza por medio de varios proveedores y las compras justo a tiempo la compra se realiza solo un proveedor.

También existe la compra de bienes y compra de servicios. La primera se refiere a la adquisición de productos tangibles. Las compra servicios está referida a actividades intangibles (Martínez, 1999).

La clasificación según el escenario de gestión distingue entre compras nacionales e internacionales. Las compras nacionales se realizan dentro del país y generalmente implican menores costos logísticos, menor tiempo de entrega y menor riesgo en cuanto a diferencias culturales o regulatorias. En contraste, las compras internacionales, abordadas por Rodríguez (2011), involucran la adquisición de bienes y servicios de otros

países, lo cual puede ofrecer ventajas en costos o calidad, pero también plantea desafíos adicionales relacionados con la logística, aranceles, normativas internacionales y riesgos cambiarios, que deben ser gestionados adecuadamente para garantizar el éxito de la operación.

3.2.2.3. Política de compras.

Para Perrotin y Heusschen (2002), la política de compra es elemental porque regula el proceso de compras como la definición de responsabilidades, procedimientos, criterios de selección y evaluación de proveedores, así como los mecanismos de control y seguimiento de las adquisiciones realizadas (Perrotin y Heusschen, 2002). También de precisar los plazos para garantizar la puntualidad y la eficiencia (Perrotin y Heusschen, 2002).

Perrotin y Heusschen (2002) advierte que la política de compra precisa que las compras deben ser coordinadas por un área específica como el departamento de compras porque evita conflictos de interés y a mantener la coherencia en las medidas de compra (Perrotin y Heusschen, 2002).

Perrotin y Heusschen (2002) también, señalan que durante el proceso de compra se prohíbe la aceptación de regalos que pueda influir en las decisiones de compra.

La política de compras precisa especificaciones técnicas, marcas preferidas que afirmen la uniformidad y compatibilidad de los bienes y servicios a comprar. Además, permite simplificar los procesos de evaluación y selección de proveedores. También contribuye a empequeñecer errores, mejorando los recursos y la cadena de suministro (Perrotin y Heusschen, 2002).

3.2.2.4. Función del proceso de compras.

Escrivá et al. (2014) precisan que la función principal es ofrecer un servicio eficiente al área usuaria. Chopra y Meindl (2013) agregaron que

una adecuada acción de compra repercute en los costos de producción y en la satisfacción de las necesidades. Vega (2014) establece que una excelente compra es reflejo de una gestiona adecuada en el proceso de suminstras de bienes o servicios.

3.2.2.5. Importancia del proceso de compras.

El proceso de compras es muy importante en una empresa. Gracias a él, la organización puede funcionar bien y seguir creciendo. No se trata solo de comprar lo que hace falta. También ayuda a usar mejor los recursos y a ganar más. Si las compras se hacen de manera correcta, los insumos llegan a tiempo. Así se evitan problemas en la producción o en los servicios. Esto da estabilidad y continuidad al negocio. Además, una buena gestión de compras ayuda a tener relaciones firmes con los proveedores. También permite negociar mejores precios, reducir gastos y mejorar la rentabilidad. Planear y controlar las compras facilita el manejo del inventario. Así no hay excesos ni faltantes que afecten el trabajo o las finanzas. (Lobato y Villagrá, 2010).

3.2.2.6. Participantes del proceso de compras.

En el proceso de compras participan varias personas. Cada una cumple un papel distinto y, a veces, se complementan entre sí. Según Sangri (2014), las personas cambian según el nivel de compromiso que tienen y el riesgo que asumen. Primero están los usuarios. Ellos usan los productos o servicios que se compran. También sugieren qué adquirir, de acuerdo con lo que necesitan y con su experiencia. Así, ayudan a definir qué se debe pedir (Sangri, 2014). También están los influenciadores. Ellos no tienen poder formal, pero sí afectan en la decisión. Lo hacen con opiniones, consejos o análisis que cambian cómo ven las cosas los demás (Montoya, 2002). También están las personas que toman las decisiones; es decir, los que tienen la autoridad para aceptar o rechazar la compra. Muchas veces escuchan las sugerencias de los influenciadores y de los usuarios antes de decidir (Montoya, 2002). Luego están los aprobadores. Ellos revisan que la compra cumpla con las reglas, el presupuesto y la

estrategia de la organización. Son quienes la autorizan de manera formal (Montoya, 2002). Finalmente, están los compradores. Ellos hacen la compra en sí. Negocian, eligen proveedores, hacen las órdenes de compra y vigilan que todo el proceso se cumpla. Todo esto lo hacen siguiendo las normas internas (Montoya, 2002).

3.2.2.7. Dimensiones de la variable 2. Proceso de compras.

En la presente investigación se ha considerado las siguientes dimensiones: planificación, ejecución y control de proceso (Congreso de la República del Perú, 2014).

Dimensión 1. Planificación

Se trata de analizar las necesidades. Así se define qué comprar, en qué cantidad y con qué calidad (Congreso de la República del Perú, 2014).

Indicadores:

(a) Información eficiente

(b) Observación de necesidades (Congreso de la República del Perú, 2014).

Dimensión 2. Ejecución

Consiste en elegir a los proveedores que sean adecuados. Luego se hacen consultas, siempre siguiendo las reglas de compra (Congreso de la República del Perú, 2014).

Indicadores:

(a) Política de compras

(b) Plazos de entrega

Dimensión 3. Control de proceso

Incluye revisar y controlar las entregas. Esto se hace con controles administrativos y también con visitas a los proveedores (Congreso de la República del Perú, 2014).

Indicadores:

(a) Especificación necesaria

(b) Mínimo costo (Congreso de la República del Perú, 2014).

3.3. Marco conceptual

Aprovisionamiento: Es la gestión que asegura el suministro y evita la escasez (Castellanos, 2015).

Argumentación: Es importante porque garantiza que siempre haya recursos cuando se necesiten. Así se evitan interrupciones y se reducen costos.

Compras: Es la acción de adquirir bienes o servicios (Sangri, 2014).

Argumentación: Una buena gestión de compras ayuda a conseguir calidad y buen precio. También mejora las relaciones con los proveedores y satisface las necesidades de la organización.

Contrataciones con el Estado: Son contratos donde una de las partes es una entidad pública y se rige por leyes especiales (Mancilla, 2016).

Argumentación: Estas contrataciones aseguran transparencia y trato justo. Además, permiten usar bien los recursos públicos y cumplir con la ley.

Control de inventarios: Es una herramienta para manejar cantidades y condiciones de los productos (Espinoza, 2011).

Argumentación: Sirve para evitar excesos o faltantes, mejorar el uso de productos y asegurar materiales necesarios. Así se gana eficiencia en la operación.

Control interno: Es un proceso que protege recursos, da información financiera confiable y cumple normas (Barbei, 2018).

Argumentación: Ayuda a prevenir fraudes y errores. También asegura que las operaciones se hagan de acuerdo con las reglas y promueve la confianza en la organización.

Licitaciones: Son métodos abiertos y competitivos para elegir proveedores (Carreño, 2011).

Argumentación: Favorecen la transparencia y la competencia. Con esto se logran mejores precios, calidad y tiempos, además de reducir la corrupción.

Planeación: Es fijar objetivos y organizar recursos para alcanzar metas (Daft, 2004).

Argumentación: Da una ruta clara. Ayuda a prever problemas, usar bien los recursos y coordinar esfuerzos para lograr las metas de la organización.

Proceso: Es un conjunto de operaciones que se repiten con cambios (Chiavenato, 2001).

Argumentación: Entenderlo como algo estructurado permite mejorar, usar mejor los recursos y mantener calidad en las actividades.

Servicios de saneamiento: Son acciones que garantizan agua potable, manejo de aguas residuales y desechos para cuidar la salud (Organización Panamericana de la Salud, 2022).

Argumentación: Estos servicios previenen enfermedades, protegen el ambiente y mejoran la vida de las personas. Son un derecho básico de salud pública.

Subastas inversas: Son mecanismos en línea donde los proveedores compiten con ofertas (Carreño, 2011).

Argumentación: Ayudan a conseguir precios más bajos y buenas condiciones. También promueven transparencia y eficiencia en las compras públicas o privadas.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo

La investigación fue de tipo básico, porque buscó caracterizar y analizar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025.

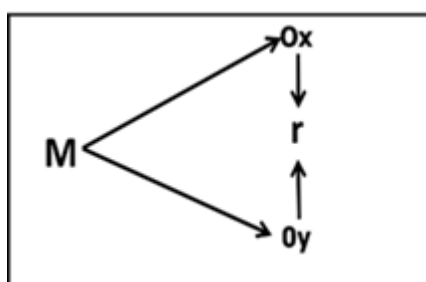
Nivel

Se enmarcó en el nivel correlacional, pues la investigación se centró en identificar la relación o asociación entre la variable contratación directa y la variable proceso de compras.

4.2. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental y corte transversal, ya que permitió medir, evaluar y recolectar datos con el propósito de explicar la posible incidencia y la relación existente entre dos variables sin manipularlas. En esta investigación, se analizó cómo se relacionaron la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A. (Hernández et al., 2014).

El esquema utilizado fue:



M = Muestra

Ox = Contratación directa

Oy = Proceso de compras

r = relación

4.3. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025.

Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025.

Existe una relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025.

Existe una relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., Chincha Alta, 2025.

4.4. Identificación de las variables

En esta investigación se consideraron dos variables:

Variable 1: Contratación directa; Variable 2: Proceso de compra.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escalas de valores	Niveles y rangos	Tipo de variable estadística
Contratación directa	Contratación con criterios subjetivos	Compras menores a 8 UIT Proceso de selección	01, 02 y 03	Ordinal: (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	Bajo Regular Alto	Cuantitativa
	Contratación excepcional	Servicios individuales Acontecimientos catastróficos Situaciones que afecta la seguridad nacional Especificación necesaria	04, 05 y 06			
Proceso de compras	Planificación	Información eficiente Análisis de las necesidades	01 y 03	Ordinal: (1) Muy en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Muy de acuerdo	Bajo Regular Alto	Cuantitativa
	Ejecución	Política de compras Plazos de entrega	04 y 06			
	Control	Especificación necesaria Menor costo	07 y 09			

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población.

La población estuvo integrada por 170 trabajadores (nombrados y contratados) de la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A.

4.6.2. Muestra.

La muestra estuvo conformada por 50 trabajadores de la misma empresa, divididos en 25 trabajadores del área de logística y 25 del área de infraestructura.

4.6.3. Muestreo.

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico, en el cual los elementos fueron elegidos bajo ciertos criterios determinados por el investigador (Hernández et al., 2014).

4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de información

4.7.1. Técnica.

La técnica utilizada fue la encuesta, mediante la cual se recabó información relacionada con la Variable 1: Contratación directa y la Variable 2: Proceso de compra.

4.7.2. Instrumentos.

Como instrumento de recolección se empleó el cuestionario, el cual fue validado por jueces expertos. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, según Tamayo (2014).

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

El análisis estadístico se realizó con el software Excel; se hizo todas las tabulaciones de las encuestas y listas de verificación realizadas,

mediante estadística descriptiva, extrayéndose las figuras correspondientes.

Mediante estadística inferencial o probabilística, se usó el software SPSS para establecer: (a) la prueba de confiabilidad del instrumento, en este caso por medio del estadígrafo Alpha de Cronbach, por corresponder a ítems politómicos la composición de ambas variables, en cuyas dimensiones.

Se realizó la prueba de normalidad para ambas variables mediante el estadígrafo Kolmogorov-Smirnov por corresponder a una muestra superior de 50.

Las pruebas de hipótesis se llevaron a cabo en base a los resultados obtenidos en la prueba de normalidad, para tener conocimiento si se usarían pruebas paramétricas o no paramétricas, para luego observar si se debía afirmar o negar las hipótesis propuestas; esto fue realizado con la ayuda del software SPSS.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 2

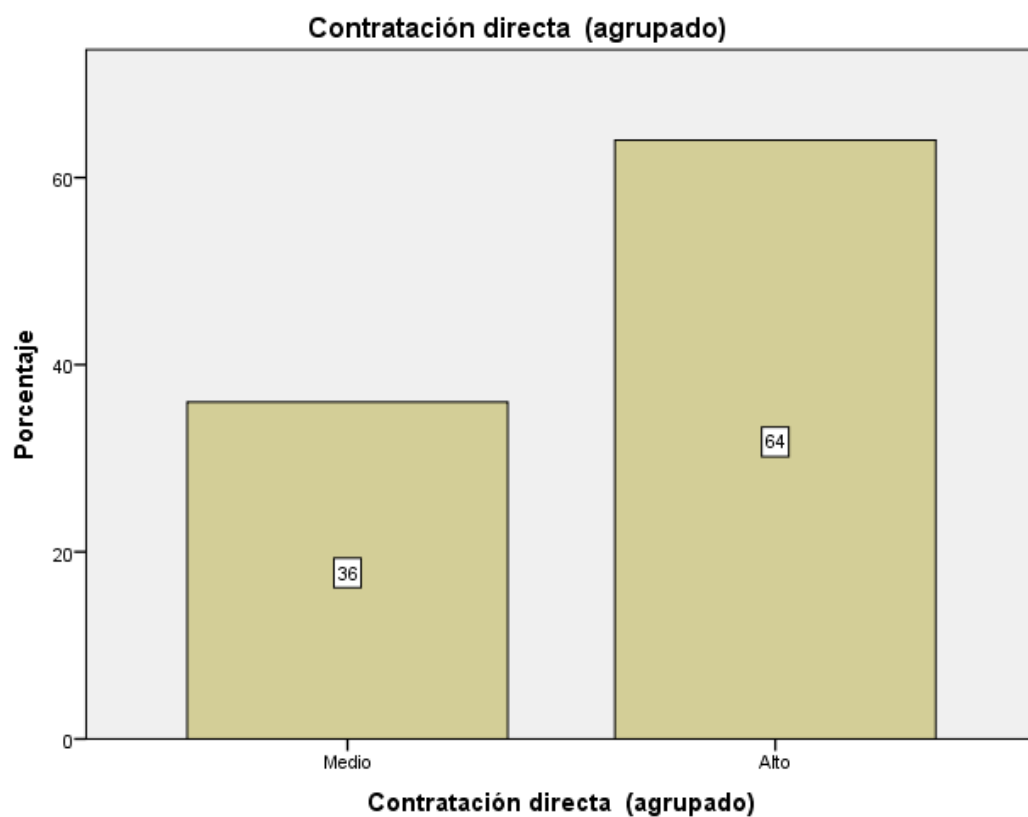
Niveles de la variable Contratación directa

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medio	18	36,0
Alto	32	64,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS.

Figura 1

Frecuencia relativa de los niveles de la variable Contratación directa



Fuente: SPSS.

Tabla 3

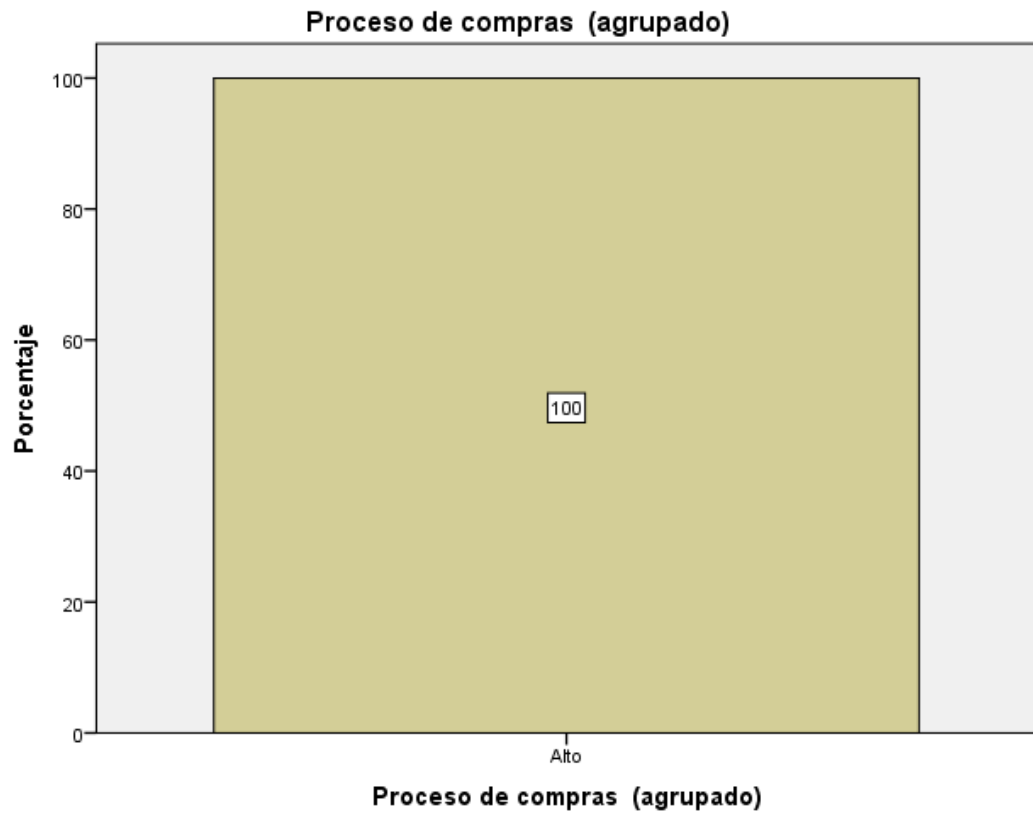
Niveles de la variable Proceso de compras

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alto	50	100,0
Total	50	100,0

Fuente: SPSS.

Figura 2

Frecuencia relativa de los niveles de la variable Proceso de compras



Fuente: SPSS.

Tabla 4

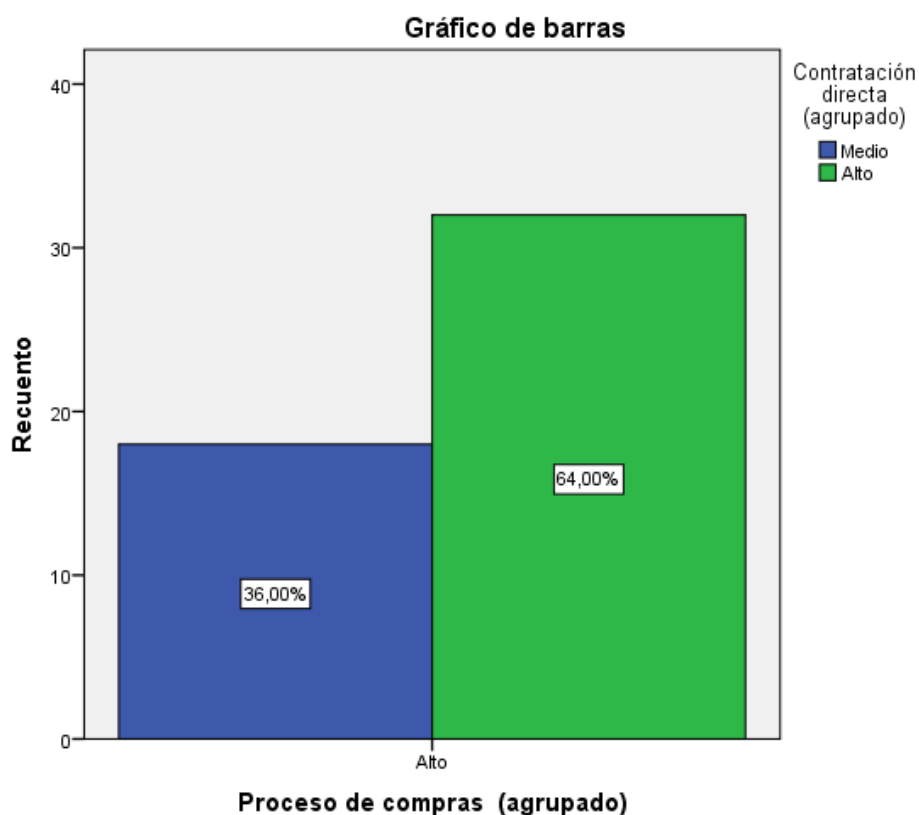
Tabla de contingencia de la variable Proceso de compras y Contratación directa

		Contratación directa (agrupado)		Total	
		Medio	Alto		
Proceso de compras (agrupado)	Alto	Recuento	18	32	50
		% del total	36,0%	64,0%	100,0%
Total		Recuento	18	32	50
		% del total	36,0%	64,0%	100,0%

Fuente: SPSS.

Figura 3

Frecuencia relativa de los niveles de contingencia de la variable proceso de compras y contratación directa



Fuente: SPSS.

5.2. Interpretación de resultados

Las interpretaciones de estos resultados permiten ver un patrón claro en la distribución y una posible sinergia entre las dos dimensiones analizadas. En la Tabla 2 y la Figura 1, la mayoría de las respuestas (64%) se sitúan en el nivel alto de la variable Contratación directa, frente a un 36% en el nivel medio. Los resultados dejan entrever que, en la muestra, la contratación directa se presenta con un nivel alto en la mayoría de los casos. Esto refleja que el proceso suele ser visto como rápido y simple para las adquisiciones. Sin embargo, también puede implicar riesgos por la menor cantidad de controles, lo que genera la necesidad de vigilar aspectos relacionados con la transparencia y la competencia. En cuanto al impacto, la predominancia del nivel alto en contratación directa señala una tendencia organizativa hacia la toma de decisiones ágiles. Esto favorece la ejecución oportuna de las compras. Pero, este beneficio debe complementarse con medidas de control que reduzcan la posibilidad de sesgos o irregularidades en el proceso.

En la Tabla 3 y la Figura 2, se observa que el 100% de la muestra se sitúan en el nivel alto de la variable Proceso de compras. Este resultado indica una homogeneidad excepcional en la percepción o en la evaluación de dicho proceso, lo que podría reflejar un estándar operativo muy consolidado o, alternativamente, un techo de la escala de medición o un sesgo de respuesta. El efecto práctico de este hallazgo es doble: por un lado, sugiere una base común y sólida para las actividades de compra; por otro, plantea la necesidad de revisar si la medición realmente capta posibles variaciones reales entre unidades o contextos.

En la Tabla 4 y la Figura 3 se observa una concordancia entre las dos variables: el 64% corresponde al cruce alto-alto (Producto alto de Proceso de compras con Contratación directa alta) y el 36% se alinea en una relación media-media (Proceso de compras medio con Contratación directa medio). Este patrón sugiere una asociación positiva entre un proceso de compras más desarrollado y directrices de contratación directa a un nivel alto; cuando el proceso se ubica en un nivel medio, la contratación

directa tiende a situarse en un nivel medio. En conjunto, indica que el fortalecimiento del proceso de compras podría favorecer prácticas de contratación directa más consistentes y de mayor calidad.

Los resultados apuntan a una asociación positiva entre un Proceso de compras robusto y prácticas de Contratación directa de alto nivel, con la posibilidad de que mejoras en el proceso impulsen mayores niveles de contratación directa.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

6.1.1. Prueba de hipótesis

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Contratación directa	,112	50	,157
Proceso de compra	,368	50	,000

Fuente: SPSS.

En la tabla 5 se observa que a un nivel de significancia de 0,05 se obtuvo un p-valor $< 0,05$, por lo que se requiere de pruebas no paramétricas para el establecimiento de las pruebas de hipótesis, siendo la más apropiada el estadígrafo Rho de Spearman, debido a que los ítems son politómicos en una escala ordinal.

Corroboración de Hipótesis general:

Existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

Tabla 6

Correlación Rho de Spearman para las variables de estudio

		Proceso de compra
Contratación directa	Coefficiente de correlación	,756**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: SPSS.

En la tabla 6 se observa que a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,756**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025.

Corroboración de hipótesis específica 1:

Existe relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.

Tabla 7

Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 1. Planificación en el proceso de compra

		Planificación en el proceso de compra
Contratación	Coefficiente de correlación	,407**
directa	Sig. (bilateral)	,003
	N	50

Fuente: SPSS.

En la tabla 7 se observa que a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,003 y una correlación Rho de Spearman = 0,407**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.

Corroboración de hipótesis específica 2:

Existe relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chíncha S. A., Chíncha Alta, 2025.

Tabla 8

Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 2. Ejecución en el proceso de compra

		Ejecución en el proceso de compra
Contratación directa	Coefficiente de correlación	,510**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: SPSS.

En la tabla 8 se observa que a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,510**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chíncha S. A., Chíncha Alta, 2025.

Corroboración de hipótesis específica 3:

Existe relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chíncha S. A., Chíncha Alta, 2025.

Tabla 9

Correlación Rho de Spearman entre la variable Contratación directa y la dimensión 3. Control en el proceso de compra

		Control en el proceso de compra
Contratación directa	Coefficiente de correlación	,626**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	50

Fuente: SPSS.

En la tabla 9 se observa que a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,626**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación resultados

El objetivo general fue determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025. Según la tabla 6, a un nivel de significancia de 0,05 se observó un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,756**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025; es decir, cuando una variable sube, la otra también sube de forma exacta. Este hallazgo guarda relación con la investigación realizada por Sabrina (2023) quien en su tesis titulada "Análisis y comparación del sistema de compras y contrataciones del estado a través del procedimiento de licitación pública en las provincias de Río Negro, Mendoza y Catamarca en el año 2021", identificó que las contrataciones gestionadas en Mendoza y Catamarca, a través del sistema "Comprar", presentaron mayores niveles de transparencia y orden en la gestión de los procesos de compras y contrataciones. En ambos casos, se resalta la importancia de un sistema estructurado de compras que permite controlar y vincular de manera eficiente los procesos de contratación directa con los procedimientos generales de adquisición, promoviendo así una mejor gestión pública. Asimismo mantiene relación con la afirmación de Shimabukuro y Alejos (2018), quien refiere que es importante reconocer que la contratación directa para ser empleada de manera efectiva es necesario establecer un conjunto de políticas y/o actividades dentro de la organización, que conlleven a mejorar la eficiencia, para gestionar integralmente la consistencia y responsabilidad de los recursos humanos, procesos y materiales técnicos. Asimismo, es oportuno señalar que el hallazgo de una correlación perfecta entre la contratación directa y el proceso de compras muestra que ambas están fuertemente conectadas: si mejora uno, mejora el otro. Sin embargo, este resultado también nos invita a pensar si la

contratación directa se está usando de forma planificada y justificada, o solo como una salida rápida ante la falta de organización. Aunque es una modalidad válida, debe aplicarse con criterios técnicos, claridad y transparencia. Por eso, más allá de confirmar que existe una relación, es urgente fortalecer el sistema de compras, con personal capacitado, reglas claras y buen seguimiento, para que todo el proceso sea eficiente, justo y sostenible.

El primer objetivo específico fue determinar la relación entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025. Según la tabla 7, a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,003 y una correlación Rho de Spearman = 0,407**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025; es decir, cuando los valores de uno aumentan, también tienden a aumentar los de otro, aunque no de forma perfecta. Este resultado es coherente con la investigación realizada por Mendoza (2021), en su tesis titulada “Propuesta de mejora del proceso de compras nacionales e internacionales y su incidencia en la calidad del servicio del área de compras de la empresa Terpel Perú S.A.C.”, se concluye que una buena planificación influye de manera directa en la calidad del servicio. Esto se debe a que permite elegir proveedores con mejores condiciones de precio, calidad, entrega y servicios posteriores. Todo esto es posible cuando el proceso está bien organizado y estructurado. Además, este resultado coincide con lo que indica la Ley de Contrataciones del Estado (2014). La norma señala que todo proceso de contratación, incluso la contratación directa, debe cumplir tres fases: planificación y actuaciones preparatorias, etapa selectiva y ejecución contractual. De esta forma, la dimensión planificación constituye un pilar fundamental para asegurar la legalidad, eficiencia y calidad de las contrataciones públicas. De igual manera, conviene destacar que estos

hallazgos evidencian que la planificación no es una simple formalidad previa al proceso de compra, sino un componente estratégico que marca el éxito o fracaso de la contratación directa. Fortalecer las capacidades técnicas del personal responsable de planificar las adquisiciones contribuiría no solo a una mayor eficiencia operativa, sino también al uso responsable de los fondos públicos

El segundo objetivo específico fue determinar la relación entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025. Según la tabla 8, a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,510**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025; es decir, cuando los valores de uno aumentan, también tienden a aumentar los de otro. Estos resultados son similares a los encontrados por Esteban y Acevedo (2021) en su tesis titulada “Calidad del proceso de adquisiciones y calidad del gasto en el Gobierno Regional de Huancavelica, 2019”, donde se identificó una correlación positiva media ($\rho = 0.611$) entre la calidad del proceso de adquisiciones y la calidad del gasto. Además, se confirmó su significancia estadística con un valor p menor a 0.05, lo que valida la relación entre ambas variables. Además, los resultados se encuentran en consonancia con lo establecido en la Ley de Contrataciones del Estado (2014), la cual contempla que la contratación directa puede aplicarse como un mecanismo especial y excepcional en situaciones de emergencia o necesidad inmediata, donde no es viable seguir los procedimientos ordinarios de selección. En este contexto, la eficiencia en la fase de ejecución cobra aún más relevancia, pues permite que la autoridad pública actúe de forma oportuna para resolver situaciones críticas sin retrasos administrativos. También es relevante mencionar que este resultado pone de relieve la importancia de contar con equipos ágiles y preparados para ejecutar

contrataciones directas con responsabilidad y rapidez, especialmente en contextos donde el tiempo es un factor crítico. Una adecuada ejecución, más allá del cumplimiento formal, requiere procedimientos flexibles pero firmemente alineados con principios de legalidad y control.

El tercer objetivo específico fue Determinar la relación entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A. Chincha Alta, 2025. Según la tabla 9, a un nivel de significancia de 0,05 se observa un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,626**, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que establece que existe relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025; es decir, cuando los valores de uno aumentan, también tienden a aumentar los de otro (aunque no de forma tan fuerte como en los casos anteriores). Estos resultados se relacionan con el estudio de Mamani et al. (2020), titulado “Contrataciones del Estado para adquisiciones de bienes y servicios iguales o menores a 8 UIT, Municipalidad Distrital de Pisac, 2019”. En dicha investigación, los autores concluyen que las contrataciones se realizan mayoritariamente conforme al reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado, lo que pone en evidencia la importancia de mantener un control adecuado sobre los procesos de adquisición. El estudio muestra que cumplir con las normas es muy importante. Un control eficiente asegura que las contrataciones, incluso las directas, se hagan siguiendo la ley. Esto se apoya en lo que indica el Congreso de la República del Perú (2014). La norma señala que el control no termina cuando se firma el contrato ni cuando se entrega el bien o servicio. Debe continuar con un seguimiento constante, usando controles administrativos y, si hace falta, visitando a los proveedores. Esto demuestra que el control es un proceso activo y continuo. Ayuda a que las compras cumplan con los objetivos de la institución y con la ley. Además, no debe verse como algo final o correctivo, sino como un acompañamiento durante toda la cadena de contratación. Si se implementan mecanismos de

seguimiento oportunos, herramientas digitales de monitoreo y auditorías internas sólidas, no solo se cumple la normativa. También se genera confianza en la ciudadanía sobre el uso correcto de los recursos públicos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Se determinó que hay una relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025 (p-valor = 0,000; $\rho = 0,756^{**}$). Esto indica que ambas variables están fuertemente conectadas: si mejora el sistema de compras, también mejora la forma en que se aplica la contratación directa.
- Se determinó que existe una relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compras en la misma empresa (p-valor = 0,003; $\rho = 0,407^{**}$). Esto muestra que una buena planificación contribuye a usar la contratación directa de manera correcta, haciendo que los procesos sean más ordenados y eficientes.
- Se determinó que existe una relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compras (p-valor = 0,000; $\rho = 0,510^{**}$). Esto confirma que una ejecución rápida y efectiva ayuda a usar bien la contratación directa, sobre todo en casos urgentes. Para esto, es importante contar con procedimientos claros, personal capacitado y recursos disponibles, sin afectar la legalidad ni la transparencia.
- Se determinó que existe una relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compras (p-valor = 0,000; $\rho = 0,626^{**}$). Esto confirma que el control es clave para asegurar que las contrataciones directas se hagan cumpliendo la normativa. Además, se resalta la necesidad de tener mecanismos de control continuos, no solo al final del proceso, sino en todas las etapas, fomentando una cultura de rendición de cuentas en la organización.

- Se determinó que existe relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025 (p -valor = 0,000; $\rho = 0,510^{**}$). Esto confirma que una ejecución ágil y eficaz favorece el uso adecuado de la contratación directa, especialmente en situaciones urgentes. Se destaca la importancia de contar con procedimientos claros, personal capacitado y recursos disponibles para responder de forma eficiente, sin comprometer la legalidad ni la transparencia.

Recomendaciones

- Se deben regular los procesos de contratación directa y de compras, para que ambos estén alineados y no tenga resultados que perjudiquen a la institución.
- La planificación debe ser un factor importante ante la contratación directa por lo que sería importante programar las actividades en base a una proyección.
- Se recomienda poner mayor énfasis en el proceso de ejecución, ya que permitirá una mejor contratación directa.
- Se debe mejorar el control del proceso de compra ya que influye sobre la contratación directa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barbei, B. (2018). *Transparencia en la gestión pública: revisión de la literatura y cumplimiento normativo*. Universidad Nacional de La Plata.
- Buestán, B. (2020). *La contratación pública directa en el sector de agua potable y saneamiento: análisis de eficiencia y transparencia en una empresa pública* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Cuenca]. Repositorio Dspace [.https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstreams/3b3deeb3-61ce-43d3-8598-247fef564974/download](https://dspace.ucacue.edu.ec/bitstreams/3b3deeb3-61ce-43d3-8598-247fef564974/download)
- Calimeri, M. (1979). *Las compras. Cómo programarlas, organizarlas y controlarlas*. Hispano Europea.
- Carreño, A. (2011). *Conceptualización logística*. Fondo Editorial.
- Castellanos. (2015). *Logística y distribución de mercancías*. En A. Castellanos. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-logistica-comercial-internacional.html>
- Chiavenato, I. (2001). *Administración, teoría y proceso administrativo* (Ed. McGraw-Hill).
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: Estrategia, planeación y operación*. Pearson Educación.
- Congreso de la República del Perú. (2014). *Ley de Contrataciones del Estado Ley 30225*. Diario El Peruano. https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/ExpVirP/Texto_Consolidado/30225-TXM.pdf
- Contraloría General de la República del Perú. (2023). *Análisis de la contratación pública en el Perú (2018 - 2022): una mirada desde el control gubernamental*. CGR. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4870766/An%](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4870766/An%20)

[C3%A1lisis%20de%20la%20Contrataci%C3%B3n%20P%C3%BAblica%20en%20el%20Per%C3%BA%20%282018-2022%29.pdf.pdf?v=1689790040](#)

Daft, R. (2004). *Administración*. Ed. Thomson.

Dávila, M. (2020). *Gestión de Compras menores o iguales a 8 UITs en el Sistema Metropolitano de la Solidaridad* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63127>

Escrivá, J., Savall, V., & Martínez, A. (2014). *Gestión de Compras*. McGraw Hill Education.

Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios*. La Ensenada.

Esteban, S., & Acevedo, C. (2021). *Calidad del proceso de adquisiciones y calidad del gasto en el gobierno regional de Huancavelica, 2019* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio UNH. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/04ecea02-419b-4ea9-8d53-639861d78e11/content>

Flores, J. (2020). *Proyecto para gestión de compras y contrataciones del área de administración, Hospital de Especialidades San Felipe* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica Centroamericana]. Repositorio Unitec. <https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/10365/310111085-septiembre2020-i06-pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, E. (2020). *Análisis del proceso de contratación directa de bienes y servicios y su influencia en la gestión eficiente de las contrataciones en la entidad pública* [Tesis de titulación, Universidad del

Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12154/1/17679.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Jiménez, P. (2000). *Evaluación y homologación de suministradores. Estrategia de aprovisionamientos*. Fundación Confemetal.

Laseter, T. (2000). *Alianzas estratégicas con proveedores: un modelo de abastecimiento equilibrado*. Géminis Ltda.

Lobato, F., & Villagrá, F. (2010). *Gestión logística y comercial*. McMillan.

Mamani, L., Barrientos, M., & Santillán, J. (2020). *Contrataciones del estado para adquisiciones de bienes y servicios iguales o menores a 8 UIT, Municipalidad Distrital de Pisac, 2019* [Tesis de titulación, Universidad Continental]. Repositorio Continental. http://repositoriodemo.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9040/4/IV_FCE_310_TI_Mamani_Barrientos_Santillana_2020.pdf

Mancilla, L. (2016). *Concepto contratación pública y diferencia con la contratación privada*. Recuperado de <http://contratacionpublica1228.blogspot.com/2016/06/concepto/contratacion>

Martínez, E. (1999). *Gestión de las compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento*. Fundación Confemetal.

Mejía, A. (2020). *Proceso de contratación directa de bienes y servicios: Estudio de caso en el Hospital Nacional Dos de Mayo, 2020* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

Mendoza, M. (2021). *Propuesta de mejora del proceso de compras nacionales e internacionales y su incidencia en la calidad del servicio del área de compras de la empresa Terpel Perú S.A.C.* [Tesis de titulación, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio

URP. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/4047/NEG-T030_72950918_T_MENDOZA_ZEVALLOS_MIGUEL_ALEJANDRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mestanza, O. (2023). *Eficiencia en las adquisiciones a través de Perú compras en los gobiernos locales de la Provincia de Lamas, Región San Martín - 2023* [Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669080/Mestanza_GO.pdf?sequence=15&isAllowed=y

Montoya, A. (2002). *Conceptos modernos de administración de compras*. Norma.

Muñoz, E., & Chiriboga, R. (2023). Análisis de la gestión de las compras en la economía local y latinoamericana, perspectivas sectoriales. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 94–110.

OCDE México. (2023). *Informe de seguimiento al estudio contratación pública en el Estado de México*. Gobierno del Estado de México. [https://one.oecd.org/document/GOV/PGC/LPP\(2023\)9/FINAL/es/pdf](https://one.oecd.org/document/GOV/PGC/LPP(2023)9/FINAL/es/pdf)

Organización Panamericana de la Salud. (2022). *Saneamiento básico: agua segura, disposición de excretas y manejo de la basura*. OPS. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/56014/OPSARG220001_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Organización para la Cooperación y el Desarrollo en Europa. (2023). *Informe Government at a Glance 2023, de la OCDE*. OCDE. https://administracionelectronica.gob.es/pae/Home/pae_Actualidad/pae_Noticias/Anio2023/Julio/Noticia-2023-07-03-Presentado-el-informe-de-la-OCDE-Government-at-a-glance-2023.html

- Pedreschi, W. (2015). Aproximaciones al régimen de contratación directa en la nueva ley de contrataciones del estado. *Revista de Derecho & Sociedad*, (44), 163–174.
- Perrotin, R., & Heusschen, P. (2002). *Optimizando las compras*. Gestión 2000.
- Rodríguez, L. (2011). El equilibrio económico en los contratos administrativos. *Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 55–88.
- Sabrina, C. (2023). *Análisis y comparación del sistema de compras y contrataciones del estado a través del procedimiento de licitación pública en las provincias de Río Negro, Mendoza y Catamarca en el año 2021* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Río Negro]. Repositorio UNRN. <http://rid.unrn.edu.ar:8080/bitstream/20.500.12049/10399/1/Llanqueleo%2C%20Carla%20Sabrina-2023.pdf>
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras. Adquisiciones y abastecimientos*. Patria.
- Shimabukuro, N., & Alejos, O. (2018). *La naturaleza del procedimiento de selección de contratistas y el carácter común de la Ley del Procedimiento Administrativo General*. IUS VERITA.
- Streiner, D. (2003). Starting at the Beginning: An Introduction to Coefficient Alpha and Internal Consistency. *Journal of Personality Assessment*, 80, 103 - 99. https://doi.org/10.1207/S15327752JPA8001_18.
- Tamayo, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Limusa.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53 - 55. <https://doi.org/10.5116/ijme.4dfb.8dfd>.

- Vallejos, M., & Gonzales, L. (2022). *La inversión pública en agua y saneamiento y el bienestar social en el Perú* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6621/M.Vallejos_L.Gonzales_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Vega de Ching, B. (2014). *Gestión de compras*. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/31385/>.
- Yun, V., Ulang, N., & Husain, S. (2023). Measuring the Internal Consistency and Reliability of the Hierarchy of Controls in Preventing Infectious Diseases on Construction Sites: The Kuder-Richardson (KR-20) and Cronbach's Alpha. *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*. <https://doi.org/10.37934/araset.33.1.392405>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Contratación directa y proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025?</p> <p>Problemas específicos PE1: ¿Cuál es la relación entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025? PE2: ¿Cuál es la relación entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025? PE3: ¿Cuál es la relación entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.</p> <p>Objetivos específicos OE1. Determinar la relación entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025. OE2. Determinar la relación entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025. OE3. Determinar la relación entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.</p>	<p>Hipótesis general Existe la relación significativa entre la contratación directa y el proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025.</p> <p>Hipótesis Específicas Existe relación significativa entre la contratación directa y la planificación en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025 Existe relación significativa entre la contratación directa y la ejecución en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025. Existe relación significativa entre la contratación directa y el control en el proceso de compra en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025</p>	<p>Variable 1: Contratación directa</p> <p>Dimensiones: - Contratación con criterios subjetivos - Contratación excepcional</p> <p>Variable 2: Proceso de compra.</p> <p>Dimensiones: - Planificación - Ejecución - Control</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Población: 170 trabajadores EPS SMAPACH</p> <p>Muestra: 50 trabajadores EPS SMAPACH</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Técnica de análisis y procesamiento de datos Estadística descriptiva cuadros de frecuencia y gráficos de barras o histogramas.</p>

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(4) De acuerdo

(5) Muy de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que puede ocasionar malas prácticas eludir procedimientos de selección al aumentar de 3 a 8 UIT el permiso de ejecutar compras haciendo uso del dinero del tesoro público?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
2. ¿Cree usted que existe un correcto proceso de adquisición de bienes estatales, tanto como para el proceso como la comunidad en general?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
3. ¿Considera usted que el sistema nacional de contratación pública cumple con las formalidades de la ley de compras públicas en cuanto a los servicios individuales y eficacia de los servicios públicos?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
4. ¿Considera usted que la contratación pública debe ser concreta y objetiva, que subsane la emergencia a favor del Estado?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
5. ¿Considera usted que deben definirse mecanismos efectivos para que las obras de emergencia cumplan con las garantías de la ley de compras y no sean objeto de defectos en este tipo de contratos?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
6. ¿Considera usted que el Estado debe implementar políticas en cuanto al cumplimiento de las obras contratadas y en especial con las de situación de emergencia?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Gracias

(4) De acuerdo

(5) Muy de acuerdo

Ítems	1	2	3	4	5
1. ¿Considera usted que un sistema que brinde información actualizada del stock ayudará a un trabajo eficaz en la gestión de compras?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
2. ¿Cree usted que es importante que las áreas relacionadas a las compras se reúnan para analizar los recursos que necesitan?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
3. ¿Considera que la planificación debe incluir la evaluación de riesgos para evitar problemas en el proceso de compras?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
4. ¿Considera usted importante que los bienes adquiridos tengan una garantía no menor a un año dentro de las políticas de compras?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
5. ¿Cree usted que el cumplimiento de los plazos de entrega contribuye al buen funcionamiento de la cadena de suministros?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
6. ¿Considera que la comunicación efectiva con proveedores durante la ejecución mejora la calidad del proceso de compras?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
7. ¿Cree usted que es importante que los bienes o servicios adquiridos cumplan con todas las especificaciones indicadas en la orden de compra?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
8. ¿Considera que realizar comparativos entre proveedores ayuda	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

a obtener un menor costo sin afectar la calidad?					
9. ¿Cree que la evaluación continua del proceso de compras contribuye a mejorar la eficiencia y reducir costos?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

Gracias

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos, se procedió a realizar una prueba piloto con 10 integrantes de la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S.A., que no formaban parte de la muestra, los cuales quedaron en la más absoluta reserva; con los datos obtenidos, se procedió al cálculo de la prueba de Alfa de Cronbach, debido a que los ítems de la encuesta son politómicos y están en escala ordinal.

La confiabilidad es la capacidad de un instrumento para medir de manera consistente. Indica el grado en que los resultados están libres de error aleatorio y pueden reproducirse en condiciones similares. Un instrumento debe ser confiable para ser válido, pero la confiabilidad por sí sola no garantiza la validez (Tavakol y Dennick, 2011).

Una prueba piloto es un estudio preliminar realizado para evaluar la viabilidad, el tiempo, el costo, el riesgo y los eventos adversos involucrados en un proyecto de investigación. Ayuda a refinar el instrumento y la metodología de investigación antes del estudio principal (De los Ángeles, 2019). El alfa de Cronbach mide la consistencia interna. Es decir, muestra qué tan relacionados están un grupo de ítems entre sí. Se expresa con un número entre 0 y 1. Los valores más altos indican mayor confiabilidad (Tavakol y Dennick, 2011; Yun et al., 2023). Se usa sobre todo en escalas con varios ítems. Ayuda a evaluar la confiabilidad de pruebas y cuestionarios (Streiner, 2003; Tavakol y Dennick, 2011). Un alfa alto puede

significar que algunos ítems son redundantes. En cambio, un alfa bajo puede indicar que los ítems no están bien relacionados o que hay pocos ítems (Tavakol y Dennick, 2011).

Resultados del cálculo del estadígrafo Alpha de Cronbach para las variables

	Alpha de Cronbach	Número de elementos	Resultado
Contratación directa	0,926	6	Alta
Proceso de compra	0,919	9	Alta

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025**

Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombre del Experto: Abogado Ricardo Ramon Godoy Solano

Grado Académico: Egresado de Maestría con mención en Derecho Civil y Comercial

N° de celular: 977416120

Correo Electrónico: ricardoramongodoyolano2@gmail.com

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Nombre y Apellido del Experto:
Ricardo Ramon Godoy Solano
No. DNI: 45197888

RICARDO RAMON ALBERTO
GODOY SOLANO
ABOGADO
REG. CAL. 97479



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025**
Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombre del Experto: Mag. Victor Fernando Quijandria Izquierdo

Grado Académico: Maestro en Gestión Pública

Nº de celular: 984377509

Correo Electrónico: victorquijandria1958@gmail.com

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación		Preguntas a corregir
		Cumple	No cumple	
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE		
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE		
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE		
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE		
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE		
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE		
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE		
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE		
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE		
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE		

III. OBSERVACIONES GENERALES

Nombre y Apellido del Experto:
No. DNI: 07217994

Victor F. Quijandria Izquierdo
ABOGADO
Reg. Cai. N° 4100



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025**
Nombre del Instrumento: Cuestionario

Nombre del Experto: Carlos Jaime Gonzales Castilla

Grado Académico: Magister en Derecho Penal y Procesal Penal.

Nº de celular: 981225565

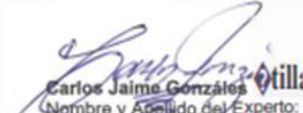
Correo Electrónico: carlosjaime.gonzalescastilla@gmail.com

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

El Cuestionario cumple con todos los aspectos a validar. Es un instrumento claro, objetivo, bien estructurado y alineado con los objetivos de la investigación.


Nombre y Apellido del Experto:
No. DNI: 21859970

Carlos Jaime Gonzales Castilla
A. BOGADO
Reg. C.A.I. 2279



Anexo 4: Base de datos

Base de datos de respuestas de los encuestados

A continuación, se presenta la base de datos utilizada para calcular el coeficiente de correlación *Rho de Spearman* entre las variables: Contratación directa (V2), Proceso de compras (V1), y sus dimensiones Planificación (D1), Ejecución (D2) y Control del Proceso (D3). Los datos fueron recopilados mediante dos cuestionarios aplicados a 50 encuestados.

Encuestado	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CD 6	TOTAL_V2: Contratación directa	D1_P1	D1_P2	D1_P3	TOTAL_D1: D. Planificación	D2_E1	D2_E2	D2_E3	TOTAL_D2: D. Ejecución	D3_C1	D3_C2	D3_C3	TOTAL_D3: D. Control de P.	TOTAL_V1: Proceso de compra
E1	4	5	3	4	4	4	24	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	15	44
E2	2	5	4	3	3	4	21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	44
E3	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E4	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E5	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	5	5	4	14	4	3	3	10	39
E6	5	4	4	3	4	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E7	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E8	3	3	4	3	3	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15	43
E9	4	5	4	4	3	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E10	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E11	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E12	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E13	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	44

E14	2	5	4	3	3	4	21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14	44
E15	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E16	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E17	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	43
E18	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E19	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	15	44
E20	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	13	43
E21	4	5	5	4	3	4	25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E22	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E23	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E24	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	15	4	4	3	11	3	4	4	11	37
E25	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E26	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	11	4	4	5	13	5	4	4	13	37
E28	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E29	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E30	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E31	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E32	5	5	5	4	4	3	26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E33	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	11	5	5	4	14	5	5	5	15	40
E34	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E35	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45

E36	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E37	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E38	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E39	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	15	4	5	5	14	4	5	5	14	43
E40	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E41	4	5	3	4	4	4	24	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	15	44
E42	2	5	4	3	3	4	21	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E43	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E44	3	3	4	3	3	4	20	5	4	5	14	5	5	5	15	4	3	4	11	40
E45	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E46	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	4	14	42
E47	4	5	3	4	4	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E48	4	3	4	4	3	4	22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E49	5	4	4	4	4	5	26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45
E50	4	5	3	4	4	4	24	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	45

Glosario de Siglas Utilizadas en la Base de Datos

En el presente anexo se detallan las siglas utilizadas en la base de datos correspondiente a la investigación "Contratación directa y proceso de compras en la Empresa Prestadora de Servicio de Saneamiento Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chincha S. A., Chincha Alta, 2025". Cada sigla representa una variable, dimensión o ítem aplicado mediante cuestionarios estructurados.

Sigla	Descripción
Encuestado	Código asignado a cada participante del estudio (E1, E2, ..., E50).
CD1 - CD6	Ítems 1 al 6 del cuestionario sobre la variable 'Contratación Directa' (V2).
TOTAL_V2	Puntaje total obtenido por el encuestado en la variable 'Contratación Directa'.
D1_P1 - D1_P3	Ítems 1 al 3 correspondientes a la dimensión 'Planificación' (D1) del proceso de compras.
TOTAL_D1	Puntaje total obtenido por el encuestado en la dimensión 'Planificación'.
D2_E1 - D2_E3	Ítems 1 al 3 correspondientes a la dimensión 'Ejecución' (D2) del proceso de compras.
TOTAL_D2	Puntaje total obtenido por el encuestado en la dimensión 'Ejecución'.
D3_C1 - D3_C3	Ítems 1 al 3 correspondientes a la dimensión 'Control del Proceso' (D3).
TOTAL_D3	Puntaje total obtenido por el encuestado en la dimensión 'Control del Proceso'.
TOTAL_V1	Puntaje total del proceso de compras (suma de D1 + D2 + D3).

Etiqueta en el SPSS

*TESIS DE PABLO Y BELU A.sav [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
1	VAR00008	Cadena	8	0	Encuestado	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal
2	VAR00009	Numérico	8	0	1. ¿Considera usted que puede ocasionar malas pr...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
3	VAR00010	Numérico	8	0	2. ¿Cree usted que existe un correcto proceso de a...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
4	VAR00011	Numérico	8	0	3. ¿Considera usted que el sistema nacional de con...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
5	VAR00012	Numérico	8	0	4. ¿Considera usted que la contratación pública de...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
6	VAR00013	Numérico	8	0	5. ¿Considera usted que deben definirse mecanism...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
7	VAR00014	Numérico	8	0	6. ¿Considera usted que el Estado debe implement...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
8	VAR00015	Numérico	8	0	1. ¿Considera usted que un sistema que brinde info...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
9	VAR00016	Numérico	8	0	2. ¿Cree usted que es importante que las áreas rela...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
10	VAR00017	Numérico	8	0	3. ¿Considera que la planificación debe incluir la ev...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
11	VAR00018	Numérico	8	0	4. ¿Considera usted importante que los bienes adq...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
12	VAR00019	Numérico	8	0	5. ¿Cree usted que el cumplimiento de los plazos d...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
13	VAR00020	Numérico	8	0	6. ¿Considera que la comunicación efectiva con pro...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
14	VAR00021	Numérico	8	0	7. ¿Cree usted que es importante que los bienes o ...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
15	VAR00022	Numérico	8	0	8. ¿Considera que realizar comparativos entre prov...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
16	VAR00023	Numérico	8	0	9. ¿Cree que la evaluación continua del proceso de ...	{1, Muy en desacuerdo}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal
17	VAR00026	Numérico	8	0	Contratación directa	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala
18	VAR00027	Numérico	8	0	Proceso de compra	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala
19	VAR00028	Numérico	8	0	Planificación	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala
20	VAR00029	Numérico	8	0	Ejecución	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala
21	VAR00030	Numérico	8	0	Control	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala
22										
23										
24										
25										
26										

Vista de datos **Vista de variables**

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo

23:52
26/06/2025

Anexo 5. Informe de Turnitin al 23% de similitud

1757510935_TESIS DE YARANGA P. Y ALBORNOZ B. 2025.docx

2025

2025

Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trnoid::3117:496505593

Fecha de entrega

11 sep 2025, 8:05 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

11 sep 2025, 8:38 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

1757510935_TESIS DE YARANGA P. Y ALBORNOZ B. 2025.docx

Tamaño del archivo

6.1 MB

83 páginas

14.732 palabras

79.508 caracteres



Página 1 de 87 - Portada

Identificador de la entrega trnoid::3117:496505593




23% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 20%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 595-2025-VRIN-UAJ

El que suscribe, Vicerrector de Investigación de la Universidad Autónoma de Ica

HACE CONSTAR

Que, de la revisión del trabajo titulado **"CONTRATACIÓN DIRECTA Y PROCESO DE COMPRAS EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO DE SANEAMIENTO MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE CHINCHA S. A., CHINCHA ALTA, 2025"**, presentado por **ALBORNOZ DOMINGUEZ, BELU YANINA Y YARANGA YARANGA, PEDRO PABLO**, del programa académico de **DERECHO**, se declara que la evaluación realizada en el programa informático del **TURNITIN**, se ha constatado un índice de similitud de **23%** según lo verificado en el reporte generado con identificación **oid:3117:496505593**, el cual se encuentra dentro del parámetro establecido por la Universidad Autónoma de Ica

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que considere pertinente.

Chincha Alta, 11 de Septiembre de 2025



Dr. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas
Vicerrector de Investigación (e)
Universidad Autónoma de Ica

NOTA:
Este documento carece de valor si no tiene adjunto el reporte de turnitin

Anexo 6: Evidencia fotográfica





