



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

**TESIS**

Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes  
de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa el Salvador,  
Lima – 2025

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

**PRESENTADO POR**

Suarez Chavez, Lourdes Judith

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**DOCENTE ASESOR**

Mg. Vilcas Lazo, Alex Arturo

<https://orcid.org/0000-0002-9507-0153>

**Chincha, Perú, 2025**



## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 02 de agosto del 2025

**Mg. Jose Yomil Perez Gomez**  
Decano de la Facultad de salud  
Universidad Autónoma de Ica.

**Presente.** -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que la, **Bach. Lourdes Judith Suarez Chavez**, de la Facultad de ciencias de la salud, del programa Académico de PSICOLOGÍA, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

**TITULADO:**

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2025”**

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,



Firmado digitalmente por:  
VILCAS LAZO ALEX ARTURO  
FIR 46088220 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 07/08/2025 01:38:25-0500

MG. Vilcas Lazo Alex Arturo  
CODIGO ORCID: 0000-0002-9507-0153  
DNI: 46088220

**DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, **Lourdes Judith Suarez chavez** identificado(a) con **DNI N°70419378** en nuestra condición de estudiantes del programa de estudios de **psicología** de la **Facultad de ciencias de la salud** en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA - 2025**", Declaro bajo juramento que:

- a). La investigación realizada es de nuestra autoría
- b). La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c). La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referencia de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d). Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e). La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

21 %

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Lurín, 04 de Agosto de 2025

  
Lourdes Judith Suarez chavez

DNI N°: 70419378

LEGALIZACIÓN AL DORSO  
DEL PRESENTE DOCUMENTO

DECLATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

CERTIFICO LA AUTENTICIDAD DE LA FIRMA DE  
LOURDES JUDITH SUAREZ  
CHAVEZ

IDENTIFICADO(S) CON... DNI N° 70419378

EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO  
DE PRESENTE DOCUMENTO (ART. 108 D.LEG. 1049)

LIMA

04 AGO 2025



~~MARIA DEL CARMEN CHUGUENE~~  
~~NOTARIO DE LIMA~~

SI

DE PRESENTE DOCUMENTO  
LEGALIZACIÓN AL DNI N° 70419378

## **DEDICATORIA**

A Dios, que me ha brindado la sabiduría, Resiliencia, en largo del camino académico. Le dedico este trabajo a mi hijo Jeampool Que está en el cielo, a que no puede leer estas palabras, con el profundo de mi corazón, la mayor motivación para obtener este sueño más anhelado, que me acompaña con su espíritu, en los desafíos y locros cada logro honro en su memoria. A mis padres y mi familia por el aliento, palabras y motivaciones para lograr este pequeño sueño.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco al director de la institución educativa privada Apóstol Santiago de Villa Salvador, por facilitarnos el acceso a su institución y por su apoyo en la coordinación con los estudiantes y padres de familia para la aplicación de nuestros instrumentos.

Por último, agradezco a la Universidad Autónoma de Ica por la formación académica recibida y por ofrecernos la oportunidad de ser parte de su institución para obtener nuestro título en Psicología.

Finalmente, quiero agradecer a mi asesor por todos los conocimientos compartidos.

## RESUMEN

El propósito del estudio fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. El estudio fue básico cuantitativo, relacional, diseño no experimental, transversal y prospectivo. La población de la investigación consistió en 135 estudiantes adolescentes del nivel secundaria, con una muestra de 101 estudiantes. La técnica aplicada fue la encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento para recopilar datos y evaluar la adicción a redes sociales y autoestima. Los resultados muestran que la mayoría de los adolescentes presentaron un nivel medio de 75.2% (76) en la adicción a las redes sociales. En cuanto al uso excesivo y obsesión a las redes sociales el 54.5% (55) presentó un nivel medio, y el 65.3% (66) tiene un nivel medio sobre la falta de control en el uso de las redes sociales. Así mismo, se observa que el 83.2% (84) de autoestima en los adolescentes presentó un nivel medio. En conclusión, se determinó que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025, con un valor p de 0.000, inferior al umbral de significancia del 0.05, y un coeficiente Rho de Spearman de 0.703, lo que indica una correlación positiva moderada.

Palabras clave: Autoestima, Adolescentes, Adicción. Redes sociales y obsesión.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the relationship between social media addiction and self-esteem in adolescent students at the Apóstol Santiago Private Educational Institution in Villa Salvador, Lima, Peru. The study was based on a quantitative, relational, non-experimental, cross-sectional, and prospective design. The research population consisted of 135 secondary school students, with a sample of 101 students. The technique used was a survey, using a questionnaire as an instrument to collect data and assess social media addiction and self-esteem. The results show that the majority of adolescents had an average level of social media addiction of 75.2% (76). Regarding excessive use and obsession with social media, 54.5% (55) had an average level, and 65.3% (66) had an average level regarding lack of control over their use of social media. Likewise, it was observed that 83.2% (84) of adolescents had an average level of self-esteem. In conclusion, it is determined that there is a significant relationship between addiction to social networks and self-esteem in adolescent students of the Private Educational Institution Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima - 2025, with a p-value of 0.000, lower than the significance threshold of 0.05, and a Spearman's Rho coefficient of 0.703, indicating a moderate positive activation.

Keywords: Self-esteem, Adolescents, Addiction. Social media and obsession.

## INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
2.1. Descripción del problema .....	17
2.2. Pregunta de investigación general.....	19
2.3. Preguntas de investigación específicas .....	19
2.4. Objetivo general.....	20
2.5. Objetivos específicos.....	20
2.6. Justificación e importancia.....	20
2.7. Alcances y limitaciones.....	22
III. MARCO TEÓRICO .....	23
3.1. Antecedentes.....	23
3.2. Bases teóricas .....	29
3.3. Marco conceptual .....	41
VI. METODOLOGÍA .....	43
4.1. Tipo y Nivel de investigación .....	43
4.2. Diseño de Investigación.....	44
4.3. Hipótesis general y específicas .....	44

4.4. Identificación de variables.....	45
4.5. Matriz de operacionalización de variables .....	46
4.6. Población – Muestra .....	49
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	50
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	52
V. RESULTADOS .....	54
5.1. Presentación de Resultados .....	54
5.2. Interpretación de los resultados.....	63
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	64
6.1 Análisis inferencial .....	64
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	69
7.1. Comparación resultados.....	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	86
Anexo 1: Matriz De Consistencia.....	87
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	91
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición .....	95
Anexo 4: Base de datos.....	98
Anexo 5: Evidencias fotográficas.....	100
Anexo 6: Documentos administrativos.....	103
Anexo 7: Informe de turnitin al 28% de similitud.....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. .....	54
Tabla 2 Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	55
Tabla 3 Obsesión por las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. .....	56
Tabla 4 Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	57
Tabla 5 Autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	58
Tabla 6 Área social en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	59
Tabla 7 Área hogar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	60
Tabla 8 Área escolar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	61
Tabla 9 Área sí mismo en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	62
Tabla 10 Prueba de normalidad.....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	54
Figura 2 Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	55
Figura 3 Obsesión por las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	56
Figura 4 Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	57
Figura 5 Autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	58
Figura 6 Área social en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	59
Figura 7 Área hogar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. ....	60
Figura 8 Área escolar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	61
Figura 9 Área sí mismo en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.....	62

## I. INTRODUCCIÓN

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un fenómeno preocupante entre los adolescentes, especialmente en contextos educativos. El uso excesivo de estas plataformas puede impactar negativamente en la rutina de los estudiantes, poniendo en riesgo su rendimiento académico, la calidad del sueño y las interacciones sociales cara a cara. En la institución educativa privado Apóstol Santiago, ubicado en Villa Salvador, Lima, se ha observado un aumento significativo en la cantidad de tiempo que los estudiantes están expuestos a las redes sociales, lo que puede estar directamente relacionado con cambios en el comportamiento y la autopercepción. Este escenario plantea interrogantes sobre los efectos de esta dependencia en la autoestima de los adolescentes, aspecto importante para su desarrollo psicosocial.<sup>(1)</sup>

La adolescencia es una etapa marcada por intensos cambios emocionales y la construcción de la identidad. En esta etapa, la autoestima desempeña un papel fundamental en la forma en que los jóvenes afrontan los retos y las interacciones sociales. Las redes sociales, al ofrecer estándares idealizados de belleza, éxito y felicidad, pueden influir negativamente en la percepción que los adolescentes tienen de sí mismos, generando inseguridad y comparaciones constantes. Así mismo, muchos alumnos afirman sentirse presionados para cumplir expectativas poco realistas, lo que puede derivar en una baja autoestima y, en casos más graves, en problemas emocionales como ansiedad y depresión. La exposición constante a contenidos filtrados y editados puede distorsionar la autopercepción y afectar a la salud mental.<sup>(2)</sup>

Además del impacto emocional, la adicción a las redes sociales puede poner en peligro la interacción social de los adolescentes en el entorno escolar. Muchos estudiantes pasan más tiempo conectados que interactuando cara a cara con compañeros y profesores, lo que pone en peligro el desarrollo de habilidades socioemocionales esenciales. Los estudios sugieren que esta dependencia puede conducir al aislamiento y dificultar la construcción de relaciones interpersonales sanas. En el Instituto

Apóstol Santiago se ha observado que los alumnos que pasan más tiempo utilizando las redes sociales suelen tener más dificultades para comunicarse y expresar sus emociones fuera de ellas. Este factor enfatiza la necesidad de estrategias educativas que fomenten el uso responsable de estas plataformas y promuevan un equilibrio entre la vida digital y la vida real.<sup>(3)</sup>

Ante este escenario, es esencial que padres, educadores y profesionales de la salud desarrollen intervenciones para minimizar los impactos negativos de la adicción a las redes sociales en la autoestima de los adolescentes. Los programas educativos que estimulan el pensamiento crítico sobre el uso de estas plataformas y fomentan las actividades cara a cara pueden ser eficaces para reducir la adicción digital.<sup>(4)</sup>

Por lo tanto, el estudio tendrá como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes. El reto actual es encontrar formas de equilibrar el uso saludable de la tecnología con el desarrollo integral de los estudiantes, asegurando que las redes sociales sean una herramienta de conexión y no un factor que vaya en detrimento de la autoimagen y la salud mental.

Para finalizar, en el I capítulo tenemos la introducción, en el II el planteamiento del problema, de III el marco teórico, en IV está metodología, en el V capítulo se encuentra el cronograma de actividades, en VI está el presupuesto y por último, en el capítulo VII están las referencias bibliográficas.

Este estudio se realizó siguiendo el esquema básico establecido por la universidad, consignando las secciones:

Capítulo I, presenta la introducción de la investigación, la cual está debidamente sustentada; y el contenido separado por capítulos, para la mejor comprensión del estudio.

Capitulo II, En este capítulo se presenta el planteamiento y descripción del problema; preguntas generales y específicas que guían el estudio. También

se establecen el objetivo general y específicos, así como la justificación e importancia de la investigación.

Capítulo III, se desarrolla el marco teórico, con sus antecedentes internacionales, nacionales y locales; las bases teóricas y marco conceptual respectivamente.

Capítulo IV, En este capítulo se ubica los métodos utilizados en el estudio: tipo, nivel y diseño de investigación, así como la hipótesis general y específicas. También se identifican las variables junto con la matriz de operacionalización, se especifica la población y muestra, se detallan las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, así como la técnica empleada para el análisis y procesamiento de la información.

Capítulo V, se presentan los resultados obtenidos del estudio.

Capítulo VI, se analizan los resultados obtenidos.

Capítulo VII, se analizan los resultados obtenidos. En el Capítulo VII se aborda la discusión de los resultados, las conclusiones, las recomendaciones y se incluyen las referencias bibliográficas. Además, se adjuntan los anexos correspondientes al final del trabajo.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

La adicción a las redes sociales se ha convertido en un problema creciente a nivel mundial, especialmente entre los adolescentes, quienes se encuentran en una fase de intensa construcción de la identidad y el autoconcepto. La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) advierten que el uso excesivo de las redes sociales puede desencadenar síntomas de ansiedad, depresión, aislamiento social y trastornos de la autoestima.<sup>(5)</sup> La rápida expansión del acceso a internet y el uso continuo de dispositivos electrónicos han llevado a los adolescentes a desarrollar una relación de dependencia con las plataformas digitales, donde pasan gran parte de su tiempo consumiendo contenidos, interactuando virtualmente y buscando validación social.<sup>(6)</sup>

Otro aspecto preocupante es la comparación social que se genera en estas plataformas, donde los adolescentes pueden experimentar sentimientos de insuficiencia o frustración al compararse con imágenes idealizadas de sus pares o influencers.<sup>(7)</sup> Este tipo de exposición puede afectar la percepción de la autoimagen y generar una presión constante por alcanzar estándares de belleza o éxito poco realistas. Asimismo, el cyberbullying y la sobreexposición a contenido perjudicial pueden agravar problemas emocionales y de salud mental, aumentando el riesgo de desarrollar trastornos más severos.<sup>(8)</sup>

A nivel internacional, muestran que la exposición prolongada a contenidos idealizados en las redes sociales puede distorsionar la percepción de la realidad de los adolescentes.<sup>(9)</sup> Las plataformas digitales promueven estándares poco realistas de belleza, estilo de vida y éxito, a menudo editados y filtrados para crear una imagen idealizada. Este fenómeno intensifica la comparación social, llevando a los jóvenes a sentirse insatisfechos con su propia apariencia y logros. Como resultado, la autoestima puede verse significativamente afectada, generando un ciclo de inseguridad y dependencia de la aceptación virtual.<sup>(10)</sup>

En América Latina, esta situación se ve agravada por varios factores sociales y culturales, el Statista Research Department (2021)<sup>(11)</sup> reportaron que los países de Chile, Uruguay y Perú tuvieron la mayor participación de usuarios en las plataformas sociales según el resultado de las encuestas, ya que esto puede verse en las cantidades de usuarios activos que alcanzaron un 83,5% y 83,3% de su población tanto para Chile como para Uruguay respectivamente; en México reportó que las plataformas sociales más utilizadas fueron Facebook y WhatsApp con un 95% y en Brasil fue Instagram superando los 99 millones de usuarios.

Sin embargo, esta hiperconectividad a menudo no va acompañada de una educación digital adecuada, lo que deja a los adolescentes expuestos a contenidos nocivos y a una presión constante de aceptación social. (Ruedas)<sup>(12)</sup> Además, factores como la desigualdad económica y la inestabilidad social pueden intensificar el impacto de la adicción digital, ya que muchos jóvenes consideran que las redes sociales son una forma de escapar de la realidad y un medio para pertenecer a grupos virtuales.<sup>(13)</sup>

En nivel nacional, datos recientes indican un aumento significativo del tiempo dedicado a las redes sociales entre los adolescentes, lo que refleja patrones de comportamiento preocupantes. Muchos jóvenes pasan varias horas al día conectados, lo que reduce el tiempo dedicado a actividades fundamentales, como el estudio, la interacción social cara a cara y el descanso adecuado. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) en un estudio comparativo entre el trimestre (julio, agosto y setiembre) 2 del 2019 y del 2020 determinaron que la población ha incrementado el uso del internet en los niños y adolescentes en su reporte denominado como Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares; en el caso de los niños (6 a 11 años) el incremento fue un 41,1% en el 2019 a 69,8% en el 2020; y en los adolescentes (12 a 18 años) pasó del 77,4% a un 85,7%.<sup>(14)</sup>

En el distrito de Villa El Salvador, en Lima, el problema se hace aún más evidente entre los estudiantes, viven en un entorno donde las redes sociales son parte central de su vida cotidiana, influyendo no sólo en su forma de comunicarse, sino también en su percepción del valor personal.

El uso excesivo de estas plataformas puede llevar al desarrollo de trastornos emocionales, ya que los jóvenes comienzan a medir su autoestima en función del número de me gusta, comentarios y seguidores.<sup>(15)</sup> La presión social ejercida en el entorno digital puede hacerles sentir la necesidad de adaptarse a estándares a menudo inalcanzables, afectando su bienestar psicológico y emocional.

Por ello, en el presente proyecto de investigación se describirá la situación que están atravesando algunos adolescentes en relación con la adicción a las redes sociales y su impacto en la autoestima. Existen diversos factores que pueden influir en este fenómeno, como el uso excesivo de plataformas digitales, la comparación social constante y la dependencia emocional hacia la validación en línea. Esta problemática puede generar efectos negativos en el bienestar emocional de los adolescentes, afectando su seguridad personal y percepción de sí mismos.<sup>(16)</sup>

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

P.E.1. ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?

P.E.2. ¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?

P.E.3. ¿Cuál es relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?

## **2.4. Objetivo general**

OG. Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

## **2.5. Objetivos específicos**

O.E.1. Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

O.E.2. Identificar la relación entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

O.E.3. Identificar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

## **2.6. Justificación e importancia**

### **Justificación**

El presente estudio se justifica en los siguientes aspectos.

**Justificación teórica:** La adicción a las redes sociales en adolescentes es un fenómeno creciente, asociado a importantes impactos psicológicos como ansiedad y baja autoestima. Según la teoría de la autodeterminación, la necesidad de validación social impulsa el uso excesivo de estas plataformas, afectando a la percepción del autoconcepto. Estudios recientes indican que el tiempo excesivo en las redes sociales puede llevar a comparaciones sociales negativas, intensificando los sentimientos de inadecuación. La autoestima, propuesta por Rosenberg, está relacionada con la autovaloración y el bienestar emocional. Cuando el uso de las redes sociales se convierte en compulsivo, existe una tendencia a la disminución de la autoestima debido a la búsqueda excesiva de aprobación externa.

**Justificación práctica:** Muchos estudiantes adolescentes enfrentan desafíos relacionados con el uso descontrolado de las redes sociales. La necesidad de aceptación y pertenencia los lleva a frecuentes interacciones virtuales, reduciendo el contacto interpersonal y afectando el rendimiento académico. Profesores y orientadores informan de dificultades de concentración e implicación de los alumnos en actividades presenciales. Además, los casos de ciberacoso y la exposición a cánones de belleza poco realistas refuerzan los efectos negativos sobre la autoestima. Las intervenciones prácticas, como charlas sobre el uso consciente de Internet y estrategias para reforzar la autoestima, pueden mitigar estos efectos.

**Justificación metodológica:** El estudio sobre la adicción a los medios sociales y la autoestima entre los adolescentes utilizará un enfoque cuantitativo para comprender la relación entre estos factores. Se utilizó un cuestionario estructurado para medir la adicción a redes sociales y autoestima de los estudiantes. La muestra estuvo conformada por adolescentes de la Institución Educativa Particular Apóstol Santiago de Villa Salvador, Lima. El análisis estadístico de los datos cuantitativos se realizará mediante el software SPSS.

### **Importancia**

Investigar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes es esencial para comprender los retos emocionales y conductuales que surgen en la era digital. El uso excesivo de estas plataformas puede comprometer el desarrollo social y académico, convirtiéndose en un factor de riesgo de trastornos psicológicos. El estudio proporcionó una base para estrategias pedagógicas y psicológicas que ayuden a los estudiantes a desarrollar hábitos digitales más saludables. También sirvió de apoyo a padres y educadores para implementar intervenciones preventivas y correctivas.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

Los alcances de esta investigación comprenden diversos aspectos clave. En términos de resultados, se espera determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes. Temporalmente, la investigación se desarrolló durante el año 2025, mientras que, geográficamente, se realizó en la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago, ubicada en el distrito de Villa El Salvador, Lima, centrándose específicamente en los niveles de uso problemático de redes sociales y su impacto en la percepción de sí mismos de los estudiantes del nivel secundaria.

Metodológicamente, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental, de tipo transversal. Aunque los resultados no son generalizables a toda la población adolescente, proporcionan una base relevante para comprender esta problemática creciente en contextos escolares urbanos similares.

### **Limitaciones**

La investigación enfrentó diversas limitaciones que condicionaron su ejecución. En el ámbito económico, la disponibilidad restringida de recursos limitó la posibilidad de aplicar el estudio en otras instituciones educativas, así como de contar con equipos tecnológicos más avanzados para la recolección y análisis de datos. En cuanto al acceso institucional, se presentaron dificultades para obtener permisos administrativos por parte de la dirección y coordinación académica, lo que demoró el cronograma inicialmente planteado. Asimismo, algunos estudiantes se mostraron reacios a responder con sinceridad los instrumentos por temor a ser juzgados, lo que requirió reforzar la confidencialidad del proceso mediante sesiones informativas previas. A pesar de estas dificultades, los resultados obtenidos permitieron generar un diagnóstico valioso que puede orientar futuras intervenciones psicoeducativas en la comunidad escolar.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### Internacionales

Rodríguez et al. (2024) Brasil. En su estudio titulado “Percepciones de los profesores sobre el impacto de las redes sociales en la salud mental de niños y adolescentes”, plantearon como objetivo desempeñar un papel fundamental a la hora de condicionar a los jóvenes a utilizar los medios sociales de forma responsable. Metodología: Se realizó un estudio cualitativo, con entrevistas semiestructuradas semi estructuradas con 10 profesores de 3º ciclo y de secundaria de 9 escuelas de Portugal. Los datos se analizaron mediante el método de análisis temático con un enfoque inductivo. Los resultados de las entrevistas surgieron cuatro categorías de análisis, la conexión de los niños y adolescentes con los medios digitales, el equilibrio en el uso de en el uso de los medios sociales, las repercusiones en la salud mental de los niños y el papel de los profesores y del sistema educativo en la promoción de un uso moderado y responsable de los medios sociales. Concluyendo que el uso y la influencia de los medios sociales en la salud mental de los niños y es motivo de preocupación para la sociedad. Los profesores reconocen que la escuela se esfuerza por promover el uso responsable de los medios sociales.<sup>(17)</sup>

Collantes et al. (2023) Ecuador. En su estudio titulado “Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes”, plantearon como objetivo establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes universitarios, Se utilizó una muestra de 280 participantes, de los cuales el 25.3% son hombres y el 74.7% son mujeres, con edades entre 17 y 25 años, pertenecientes a una institución superior pública. A estos se les aplicaron la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Social Media Addiction Scale. Los resultados revelaron una relación negativa entre los niveles de adicción a las redes sociales y sus dimensiones:

ocupación ( $\rho = -0.281$ ), modificación del estado de ánimo ( $\rho = -0.402$ ), recaída ( $\rho = -0.310$ ) y conflicto ( $\rho = -0.386$ ) con los niveles de autoestima. Además, no se encontró una diferencia significativa en cuanto a la comparación entre sexos respecto al nivel de adicción ( $p > 0.05$ ). Concluyendo menor nivel de autoestima presenta los universitarios mayor adicción a redes sociales.<sup>(18)</sup>

Sobral et al. (2022) Lisboa. En su estudio titulado “Adicción a las redes sociales, adicción a los smartphones, satisfacción corporal, autoestima y manipulación fotográfica”, plantearon como objetivo comparar la apariencia física a través de las redes sociales en línea. Metodología: La muestra final de este estudio estuvo compuesta por 729 participantes, de 18 a 71 años (66.1% mujeres, 33.9% hombres). Utilizamos la escala de autoestima general de Rosenberg, la escala de adicción a Internet adaptada al uso de redes sociales, la Escala de calificación del dibujo de contornos (CDRS), la Escala de adicción al teléfono inteligente - versión corta, y la escala de edición e inversión en fotos personales. Los resultados hubo correlaciones negativas entre la adicción a las redes sociales y la autoestima ( $r = -.335$ ;  $p < .001$ ); manipulación de fotografías y autoestima ( $r = -0.211$ ;  $p < .001$ ); satisfacción corporal y manipulación de fotografías ( $r = -.251$ ;  $p < .001$ ) y adicción a las redes sociales y satisfacción corporal ( $r = -.192$ ;  $p < .001$ ). Al mismo tiempo, la adicción a las redes sociales y la manipulación de fotografías están correlacionadas positivamente ( $r = .057$ ;  $p < .001$ ) así como la adicción a las redes sociales y la manipulación de fotografías ( $r = .401$ ;  $p < .001$ ). Concluyendo que la adicción a las redes sociales explica casi por completo la relación entre la autoestima y la manipulación de fotografías ( $r$  parcial =  $-.018$ ) y explica parcialmente la relación entre la satisfacción corporal y la manipulación de fotografías ( $r$  parcial =  $.177$ ;  $p < .001$ ).<sup>(19)</sup>

Burgos et al. (2022) Colombia. En su estudio titulado “La adicción a las redes sociales de Instagram y Facebook y su relación con la autoestima en un grupo de adolescentes escolarizados en el

municipio de Apartadó”, plantearon como objetivo conocer la relación que tienen la adicción a las redes sociales de Instagram y Facebook con la autoestima en un grupo de adolescentes escolarizados del municipio de Apartadó. Metodología: La muestra estuvo conformada por 92 adolescentes estudiantes de los grados octavo y décimo de ambos sexos. Para esta investigación se utilizó la metodología cuantitativa, no experimental de tipo correlacional. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES; Rosenberg, 1965; Versión validada en Colombia por Gómez-Lugo et al. 2016) y el Test de Adicción a las Redes Sociales (Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa, 2013). Los resultados muestran una correlación negativa leve y significativa entre la autoestima y la adicción a las redes sociales, siendo el grupo de mujeres el que presenta una correlación negativa moderada y significativa en comparación con el grupo de hombres.<sup>(20)</sup>

Minerva et al. (2022) Venezuela. En su estudio titulado “Adicción de redes sociales en adolescentes”, plantearon como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes. Metodología: se realizó una investigación de tipo y nivel descriptivo, con modelo de campo y diseño no experimental, transeccional descriptivo. Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico intencional, obteniendo una muestra de 85 mujeres y 38 hombres (N=123), a quienes se les aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) diseñado por Ecurra y Salas (2014). Los resultados arrojaron una obsesión moderada, con altos niveles de falta de control, uso excesivo y adicción a las redes sociales. Se encontró que los varones tenían una mayor obsesión por las redes que las hembras. Quienes poseen una mayor cantidad de redes sociales arrojaron mayores niveles de obsesión, uso obsesivo y adicción. Concluyendo que aquellos que pasan conectados más de cinco horas al día tuvieron mayores niveles de adicción y sus tres dimensiones.<sup>(21)</sup>

## **Antecedentes nacionales**

Rimarachin (2025) Iquitos en su tesis titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa privada, Iquitos 2022”, plantearon como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución privada de Iquitos. Metodología: se utilizó un nivel correlacional, cuantitativo, con diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 200 estudiantes, se hizo uso de la encuesta de Ecurras y Salas y la encuesta de autoestima de Rosemberg. Se tuvo como resultado entre adicción a las redes sociales y autoestima con un valor  $r = 0.221$ . Con una significancia de  $0.002$  ( $p < 0,01$ ), además el 65,5% de los estudiantes presentan un nivel de adicción bajo, mientras que el 49,5% presenta un nivel bajo de autoestima. Concluyendo que existe una relación entre ambas variables.<sup>(22)</sup>

Vargas (2024) Lima, en su tesis titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan de Miraflores, 2022”, plantearon como objetivo hallar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, con una muestra de 300 alumnos de 1ro a 5to de secundaria de dos instituciones estatales de San Juan de Miraflores, donde se empleó un muestreo no probabilístico intencional. Así mismo, se aplicó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg (RSE). Además, fue un estudio básico, descriptivo correlacional de diseño no experimental. Los resultados evidenciaron que el 37% de participantes logro un índice muy alto de adicción a las redes sociales y el 52.7% obtuvo baja autoestima y por último, se halló una correlación negativa y de intensidad alta ( $p < .05$ ;  $r = -.792$ ). Concluyendo así, que, a mayor adicción a las redes sociales, el estudiante va a tener baja autoestima.<sup>(23)</sup>

Chapilliquen (2023) Piura, en su tesis titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas del distrito de La Unión, 2023”, plantearon como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en los adolescentes de instituciones educativas del distrito de la Unión. Metodología: Se empleó un enfoque de investigación descriptiva correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra consistió en 341 estudiantes adolescentes de ambos sexos, con edades entre 13 y 17 años, quienes fueron evaluados utilizando la escala de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de  $-0,560$  y un nivel de significancia de  $0,00$ , obtenidos mediante la prueba no paramétrica de Spearman, lo que indica que existe una relación entre ambas variables. Se concluyó que hay una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, lo que sugiere que estas variables están inversamente relacionadas: a mayor nivel de adicción a redes sociales, menor será el nivel de autoestima, y viceversa.<sup>(24)</sup>

Valdez (2021) Lima, en su tesis titulado “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar”, plantearon como objetivo demostrar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa de Magdalena del Mar. Metodología: Se llevó a cabo una investigación no experimental, de tipo descriptivo-correlacional. Se utilizaron como instrumentos de medición el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Salas y Ecurra, los cuales fueron aplicados a estudiantes de ambos sexos, con edades entre 15 y 17 años. Los resultados obtenidos mostraron que la adicción a las redes sociales está inversamente correlacionada con la autoestima. El 67.3% de la muestra presentó un nivel medio de adicción, mientras que el 77% de los estudiantes

evidenciaron una tendencia hacia una baja autoestima. Se concluyó que existen diferencias en las dimensiones de la autoestima en relación con la edad de los participantes.<sup>(25)</sup>

Bedoya (2021) Lima, en su tesis titulado “Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes”, plantearon como objetivo identificar el nivel de estrés y las estrategias de afrontamiento que utilizan con mayor frecuencia los profesionales de enfermería del sector público. Se planteó una búsqueda sistemática basándose en los criterios mencionados en la guía PRISMA. Las bases de datos revisadas fueron Scielo, Ebsco, Scopus, Pubmed y Proquest. Se eligieron para la revisión los estudios que median el estrés laboral y los estilos de afrontamiento en profesionales de enfermería (n= 7). Metodología: utilizadas en dichos artículos de revisión fueron de diseño cuantitativo, transversal y descriptivo. Los resultados muestran que el personal de enfermería presenta niveles medios y altos de estrés debido al incremento de la carga laboral, baja remuneración, exceso de demandas, y otros. Las estrategias de afrontamiento al estrés más empleada fue el enfoque al problema. Concluyendo que los niveles de estrés en los profesionales de enfermería del sector público son entre medio y alto, y las estrategias de afrontamiento utilizadas con mayor frecuencia son las del enfoque al problema.<sup>(26)</sup>

### **Local**

Rufino (2021) Lima, en su tesis titulado “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021”, plantearon como objetivo establecer la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la institución matemática San Rafael Carabayllo-Lima 2021. Metodología: fue de tipo básica de diseño no experimental correlacional con enfoque cuantitativo. Se emplearon los instrumentos, el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas y el Inventario de Autoestima, los cuales son comúnmente utilizados en el contexto

peruano. La población estuvo conformada por 107 adolescentes de primero a quinto de secundaria, 42 varones y 65 mujeres de edades entre 12 a 17 años. Los resultados obtenidos señalan que existe una relación estadísticamente muy significativa, del tipo negativa. Concluyendo que, los resultados encontrados permiten interpretar que, ante una mayor adicción a las redes sociales, menor será el nivel de autoestima de los estudiantes.<sup>(27)</sup>

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Adicción**

#### **3.2.1.1. Definición**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) describía la adicción como una enfermedad crónica y de carácter propio, tanto física como emocional, relacionada con el consumo repetido de sustancias o la realización de actividades. Con el tiempo, se han desarrollado diversas teorías, incluidas las conceptualizaciones más recientes sobre la dependencia o el abuso de sustancias en general.<sup>(28)</sup>

Por otro lado, Capa-Luque et al. (2022) definen la adicción como un “trastorno patológico de dependencia, caracterizado por la pérdida de autocontrol, lo que afecta negativamente las relaciones familiares, interpersonales, académicas y sociales”. Asimismo, Echeburúa afirma que las adicciones surgen a partir de conductas que, aunque inicialmente parecen inofensivas, pueden generar hábitos en el usuario que gradualmente perjudican su vida.<sup>(30)</sup>

### **3.2.2. Modelos teóricos de las adicciones**

#### **3.2.2.1. Modelo neurocientífico**

Desde la perspectiva de las neurociencias, las adicciones se refieren al consumo progresivo de sustancias psicoactivas que provocan cambios en el cerebro del adicto, especialmente en el neurotransmisor DA, y desencadenan síntomas de dependencia. Esto ocurre debido a lo que se conocen como recompensas naturales, las cuales sensibilizan al individuo sin satisfacerlo

completamente, alterando los mecanismos de recompensa. Además, el consumo de estas sustancias tiene consecuencias en la capacidad para interpretar el contenido emocional de los estímulos y afecta la motivación, así como problemas con la memoria de trabajo y la capacidad del individuo para regular sus propias acciones. El funcionamiento cerebral, las redes neuronales, los sistemas de respuesta inhibitorios y los procesos corticales complejos constituyen las bases para el desarrollo de modelos posteriores.<sup>(31)</sup>

### **3.2.2.2. Modelo de cognición social**

Este modelo surge dentro del contexto del desarrollo de la Teoría de la Mente, enfocándose en la asignación de estados mentales y la predicción del comportamiento a partir de estos. En este contexto, ante la presión del entorno, que simplifica las representaciones más complejas derivadas de la evolución humana, emergió la hipótesis del "cerebro social", la cual sostiene que una mayor capacidad meta representacional está vinculada a un mayor éxito social.<sup>(32)</sup>

En este sentido, propusieron que es posible replicar la generación de esos estados mentales en otros individuos, lo que llevó al descubrimiento de las "neuronas espejo", las cuales permiten la transmisión de emociones en los demás. Así, la cognición social se define como "el conjunto de procesos cognitivos que se activan en situaciones de interacción social".

El modelo de la cognición social se basa en las estructuras neuroanatómicas del funcionamiento de la corteza prefrontal izquierda y la corteza parietal derecha, las cuales están involucradas en la representación interna del entorno social. En este contexto, las adicciones se conciben como un trastorno cerebral complejo que afecta la cognición social. Esto se debe a que el consumo de sustancias altera la estabilidad de los procesos de representación relacionados con la memoria y los circuitos límbicos, los cuales facilitan dicha representación. Como resultado,

la capacidad de inhibir respuestas se ve afectada por la alteración provocada por el consumo.<sup>(33)</sup>

### **3.2.2.3. Modelo psicosocial**

Autores como Ovejero (2007) señalan lo poco beneficioso que resulta separar el concepto de adicciones utilizando diferentes enfoques o modelos, ya que no tiene sentido hacerlo a partir de una enfermedad construida artificialmente.<sup>(34)</sup>

Según Levin (2011), la adicción es una enfermedad construida socialmente. Esta construcción se sustenta en componentes físicos, psíquicos y sociales que afectan al individuo que padece la adicción. En este sentido, es el contexto psicosocial el que puede regular, o no, la persistencia de una condición adictiva hacia un objeto o sustancia.<sup>(35)</sup>

### **3.2.3. Clasificación de las adicciones**

#### **3.2.3.1. Adicciones químicas**

Entre ellas se encuentra el consumo de sustancias químicas que modulan o activan las respuestas relacionadas con comportamientos adictivos.

En este grupo se encuentran:

- Consumo desmedido de alcohol
- Consumo excesivo de cocaína
- Uso de LSD
- Consumo de marihuana
- Consumo de crack

Entre las consecuencias más frecuentes del desarrollo de este grupo de adicciones se incluyen conductas delictivas, agresividad, comportamientos antisociales y la creación de situaciones que ponen en riesgo la integridad.<sup>(36)</sup>

### **3.2.3.2. Adicciones comportamentales**

#### **3.2.3.2.1. Adicción al trabajo**

Es una de las adicciones adquiridas a través del refuerzo del contexto sociofamiliar. Surge de la necesidad de las personas de trabajar y dedicar tiempo para obtener ingresos, ya sean materiales o no, como el dinero, el reconocimiento, el prestigio en el entorno laboral, los ascensos, la tranquilidad familiar, la estabilidad económica, entre otras motivaciones. El daño de mantener esta adicción a largo plazo puede provocar episodios de estrés, cuadros ansiosos, problemas cardíacos, de presión arterial, y otros síntomas clínicos.<sup>(37)</sup>

#### **3.2.3.2.2. Adicción a los videojuegos**

Forma parte del grupo de adicciones conductuales, reforzadas por el uso de plataformas que incluyen videojuegos. Esto abarca dispositivos móviles, laptops, computadoras de escritorio, tablets, entre otros. También se incluyen en este grupo los videojuegos de las máquinas de casino.<sup>(38)</sup> Para Marco y Chóliz<sup>(39)</sup> las adicciones a los videojuegos se incluyen dentro de las adicciones tecnológicas y se caracterizan por: tolerancia, donde se requiere cada vez más tiempo para jugar o conectarse a más juegos, lo que hace que el patrón inicial de uso ya no sea suficiente; abstinencia, que se manifiesta en malestar cuando se interrumpe el juego o la conexión a Internet, o cuando se pasa un tiempo sin jugar o conectarse; jugar o usar Internet más de lo que se había planeado originalmente; la incapacidad de dejar de jugar o usar Internet; dedicar un tiempo excesivo a los videojuegos o Internet, al punto de interferir con actividades diarias; dejar de realizar otras actividades o perder oportunidades por estar jugando o en línea; y continuar jugando o usando Internet a pesar de ser consciente de los daños que esto ocasiona.<sup>(39)</sup>

#### **3.2.3.2.1. Adicción a las redes sociales**

Es una adicción conductual que surge de la clasificación más

aceptada en la actualidad. Según los estudios de Ecurra y Salas (2014), esta adicción se puede dividir en tres componentes: obsesión por las redes sociales, falta de control y uso excesivo de las redes sociales.<sup>(40)</sup>

El internet permite la comunicación, el acceso a información y conocer lo que sucede en otras partes del mundo. Gracias a sus diversas aplicaciones y plataformas, podemos compartir nuestros pensamientos, sentimientos, deseos, entre otros, con otras personas, ya sea que las conozcamos o no. A esto se le conoce como redes sociales.

Pulido (2021, citado en Bogotá) describe las redes sociales como una herramienta multifuncional, destacando principalmente su capacidad para reemplazar la comunicación interpersonal directa, así como para establecer contacto con otras personas sin importar la distancia o el momento en que se encuentren.<sup>(41)</sup> Las redes sociales también facilitan el ocultamiento de la verdadera identidad de los usuarios. Otra de sus características es el anonimato, que permite esconder información sobre la identidad de quien las utiliza. Se consideran perfiles públicos de uso personal, herramientas para compartir experiencias diarias y comunicarse con amigos, familiares, entre otros. Sin embargo, este acceso debe ser supervisado y regulado, ya que puede dar lugar a un uso excesivo, lo que genera comportamientos adictivos hacia las redes sociales. A continuación, describiremos con más detalle las características de las personas con conductas adictivas.<sup>(42)</sup>

### **Características de la adicción a las redes sociales**

Se señala que hay dos características principales que definen una actividad como adicción: la pérdida de control sobre el uso de las redes sociales y su repetición a lo largo del tiempo, a pesar de sus consecuencias. De este modo, se presentan diversos problemas relacionados con el síndrome adictivo, y en el caso de las redes

sociales, se identifican indicadores específicos que lo caracterizan.<sup>(43)</sup>

Gil (2022) describe las siguientes características de la adicción a las redes sociales en las personas: el uso indebido de las redes sociales afecta los pensamientos, sentimientos y comportamientos; se invierte una gran cantidad de tiempo y esfuerzo en la actividad; se alteran los estados emocionales (como ansiedad y enojo) debido a una involucración excesiva, lo que provoca cambios en el estado de ánimo; también se experimentan perturbaciones cuando se interrumpe el acceso o la actividad (síntomas de abstinencia); surgen conflictos con las personas del entorno, tanto dentro como fuera de las redes sociales o consigo mismo, debido a la persistencia en la actividad; se muestra negligencia en las responsabilidades laborales, escolares o domésticas (conflictos); se retoma la actividad en las redes sociales de manera persistente, incluso después de haber intentado reducirla o dejarla (recaídas); además, se niega tener el control sobre la actividad, afirmando poder dejarla cuando lo desee, aunque no lo demuestra.<sup>(44)</sup>

Destaca otras características clave para identificar una conducta adictiva en el uso de redes sociales, tales como el aislamiento social al priorizar el contacto virtual, el bajo rendimiento escolar, la falta de interés por las responsabilidades en casa u otras áreas, mostrando irritabilidad con cambios repentinos de ánimo, y perdiendo la noción del tiempo y el espacio debido a las largas horas dedicadas a la actividad. También se altera el patrón de sueño, y las conversaciones suelen centrarse en las redes sociales, las cuales se perciben como un refugio para establecer relaciones y sentirse parte de un grupo.<sup>(45)</sup>

### **Dimensiones de la adicción a las redes sociales:**

#### **Uso excesivo de las redes sociales**

Hace referencia al tiempo que el consumidor dedica al uso de una

o más redes sociales de su preferencia. En el modelo teórico, esta es la última dimensión que se toma en cuenta para entender la adicción a las redes sociales como parte de un grupo de adicciones conductuales adquiridas mediante el aprendizaje.<sup>(46)</sup>

### **Obsesión por las redes sociales**

Se define por la obsesión de estar “conectado” o “informado” y la alteración del comportamiento debido a la necesidad de estar al tanto de lo que sucede en las redes sociales. Este es el primer componente de los tres que caracterizan la adicción a las redes sociales.

### **Falta de Control personal en el uso de las redes sociales**

Esta dimensión hace referencia a la incapacidad de control o al uso excesivo de las redes sociales digitales mediante cualquier dispositivo que pueda estar conectado a ellas. Incluye aplicaciones de entretenimiento, chat, videos, entre otras.<sup>(47)</sup>

Asimismo, se podría afirmar que la adicción a las redes sociales puede tener un impacto significativo en la vida diaria de los adolescentes, llevándolos a perder interés en diversas actividades, incluidas las académicas y sociales. Esta adicción también puede ocasionar la pérdida de la noción del tiempo, alterando los patrones de sueño y alimentación.<sup>(48)</sup>

### **Riesgos de internet a través de redes sociales**

Este problema representa una de las mayores amenazas, ya que muchos niños, niñas y adolescentes emplean un lenguaje ofensivo que provoca en sus víctimas sentimientos de peligro, vergüenza o persecución a través de estas plataformas. Además, hay un escaso conocimiento sobre los perfiles o amistades con los que interactúan, ya que no es posible identificarlos con certeza.<sup>(49)</sup>

Otro de los riesgos por el abuso a las redes sociales, es el retraimiento social con su grupo de pares o familiares afectando su autoestima e incitando a la pérdida de autocontrol. Teniendo en cuenta que un adicto, en general, es una persona intolerante a

los aumentos de tensión psíquica; no poseen un control sobre sí mismos frente a factores estresantes externos o internos; lo que conlleva, que un adolescente sin amigos utilice excesivamente las redes, en la búsqueda de relaciones en línea.<sup>(50)</sup>

Por otro lado suelen ser características observadas en los adolescentes, por los pares familiares ante la conducta retraída que normalmente suelen tener como el aislamiento observado en reuniones o al momento del estar compartiendo o celebrando alguna actividad, lo cual se traduce normalmente en el refugio que estos tienen ante el uso del celular o alguna herramienta refugiándose en las redes sociales, se podría hacer atribuciones al descuido transmitido por la mayoría de los padres al cual le otorgan un celular o complementan su cuidado de los mismos reemplazando el cariño o el afecto por el trato material, quedando los mismos en su gran mayoría en el amparo de la inserción a las redes sociales, teniendo tal vez las plenas comunicaciones por este medio con sus amistades, y muchas veces terminando con el sumo carácter de intolerancia o cambios de carácter si en el caso sea lo contrario para ellos y ellas.<sup>(51)</sup>

### **3.2.4. Autoestima**

#### **3.2.4.1. Definición**

La autoestima es la valoración que se tiene de sí mismo el individuo, por lo tanto; envuelve emociones, pensamientos, sentimientos, vivencias y actitudes que el sujeto va acumulando en su vida.<sup>(52)</sup>

Existen muchas definiciones de autoestima, sin embargo, es imprescindible saber que aparte de la valoración que se tenga sobre sí mismo se debe tener en cuenta que viene determinada por el grado de aceptación y del concepto de uno mismo. Se definen también la autoestima como la actitud interior con que un individuo se relaciona consigo mismo y lo que le hace percibirse en el mundo, de forma positiva o con una dirección negativa.<sup>(53)</sup>

Para Córdova (2024), señala que la autoestima viene a ser una

necesidad humana básica prioritaria porque el valor de uno mismo se alinea a un desarrollo socioemocional. Es la predisposición para saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van apareciendo y merecedor de felicidad.<sup>(54)</sup>

Los seres humanos tienen diferentes posiciones y actividades como para poder salir adelante ante cualquier situación de adversidad que se le presente, esto es, teniendo en cuenta la autovaloración y la autoconfianza; significativamente cabe mencionar que la autoestima, es algo que normalmente se puede adoptar en muchos casos y muchas veces característicamente una baja o alta entendiendo el nivel de confianza que se tenga en sí misma y la fuerza de voluntad para adoptar algún cambio.<sup>(55)</sup>

#### **3.2.4.2. Teoría de la autoestima**

En relación a la autoestima, tiene como base la teoría de Maslow<sup>(56)</sup> con su teoría de la jerarquía de las necesidades básicas y necesidades del ser, las cuales se ajustan a las características de este estudio a través de la existencia de la jerarquización de las necesidades del ser humano, sostiene que las acciones del individuo son impulsadas por un objetivo para satisfacer sus necesidades, asimismo están ordenadas de acuerdo a que tan importante son para lograr la plena satisfacción a diferencia de los deseos. Sin embargo, la búsqueda de satisfacción, generada por un estado mental cognitivo cuyo interés por conseguir algo, motiva a la persona a un cambio de comportamiento y lo lleva a encontrar aquello que desea.

La autoestima se desenvuelve en diversos aspectos de la persona humana debido a que se presentan áreas específicas en donde la autoestima de cada individuo hace más fructífera la relación de éste con su ambiente. Las diversas teorías demuestran que la autoestima es una característica fundamental e inherente del ser humano porque un buen nivel de ella hace que los sujetos se sientan satisfechos de sí mismos y contribuya a un bienestar de

salud mental.<sup>(57)</sup>

### **3.2.4.3. Dimensiones de autoestima**

#### **Área Social**

Cobra gran relevancia en la adolescencia, debido a los cambios psicológicos y biológicos el adolescente está más propenso a que la aprobación o desaprobación de los pares tenga efecto sobre su comportamiento.<sup>(58)</sup>

#### **Área Hogar**

Se hace un juicio de valor en relación con las interacciones con los padres, hermanos, abuelos tíos, o cualquier familia significativa: Las familias invalidantes, por ejemplo, son cuna de la desregulación emocional futura.<sup>(59)</sup>

#### **Área Escolar**

Valoración del sujeto en cuanto a asuntos académicos. En esta área se valora cuan productivo se es y se puntúa la calidad de nuestras labores académicas.<sup>(60)</sup>

#### **Área si mismo**

Hace referencia a la valoración individual de nuestro aspecto físico, de nuestras características personales, productividad, importancia y de nuestra dignidad. La valía que influye sobre los pensamientos, emociones y actitudes, en conclusión, se realiza un juicio del sujeto. En este sentido, si el juicio es deficiente se puede llegar a cuadros de depresión, incluso suicidio.<sup>(61)</sup>

#### **Importancia de la autoestima**

La autoestima es muy importante por ser la meta más alta del proceso educativo y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es el máximo resorte motivador y el oculto y verdadero rostro de cada hombre esculpido a lo largo del proceso vital, por otro lado, señala que la manera como un sujeto se enfrenta al mundo que lo rodea depende de la confianza de sí mismo, depende de su capacidad de resolver con éxito los problemas y circunstancias adversas.<sup>(62)</sup>

La satisfacción consigo mismo lo impulsara a emprender nuevas

tareas con la convicción de seguir adelante, a pesar de lo difícil que estas resulten, un sujeto con baja autoestima evitara poner a prueba sus recursos ya que tiene poca confianza en él. Esto limita su campo de acción, empobreciendo su desarrollo personal y sus posibilidades de acceso a mejores condiciones de vida. La autoestima es útil y valiosa en los diversos ámbitos.

Teóricamente, la autoestima es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, representa un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno.<sup>(63)</sup>

Ciertamente la base de todo ser humano en su desarrollo pleno de su aprendizaje se sustenta en el soporte emocional dado por la autoestima, esto los llevará a entender la importancia de estar realizado o de buscar el estarlo; una de las metas más importantes que siguen las personas es la de lograr auto realizarse, a la vez el hecho de fortalecerse con cada acción de seguir adelante es sumamente imprescindible de tomar en cuenta. Así mismo, es de suma importancia mantener una autoestima alta puesto que se centra como conducto educativo, que se desarrolla en el accionar de su vida. El desarrollo de pensar en que el ser humano busca resurgir, salir adelante, impulsarse consigo mismo y con los logros y metas adquiridas en el pasar de las acciones en las que se desenvuelve y es imperativo ante la perseverancia que va tomando en sus propios aprendizajes.

#### **3.2.4.4. Factores del desarrollo de la autoestima en la adolescencia**

**Factores familiares:** Son aquellos relacionados con el entorno inmediato del adolescente, especialmente con su núcleo familiar. Incluyen el tipo de crianza, el apoyo emocional recibido, la comunicación con los padres y la estabilidad del hogar, todos los cuales influyen en la construcción de la autoestima y la identidad personal.<sup>(64)</sup>

**Factores sociales:** Se refieren a la influencia del entorno externo, como los amigos, compañeros de escuela y la comunidad. La

aceptación social, la interacción con los pares y la percepción del adolescente dentro de su grupo influyen en su autoconcepto y en la forma en que valora sus habilidades y cualidades.<sup>(65)</sup>

**Factores individuales:** Son aquellos aspectos internos y personales del adolescente que afectan su autoestima, como su autopercepción, nivel de confianza, resiliencia y capacidad para afrontar desafíos. También incluyen sus logros académicos, deportivos o artísticos, que pueden reforzar su sentido de competencia y valía personal.<sup>(66)</sup>

**Factores culturales y tecnológicos:** Involucran las influencias de la sociedad, los valores culturales y el impacto de los medios de comunicación y la tecnología. Las redes sociales, los estándares de belleza, la identidad cultural y el acceso a la información pueden moldear la autoimagen del adolescente y afectar su autoestima de manera positiva o negativa.<sup>(67)</sup>

#### **3.2.4.5. Autoestima en la adolescencia**

Es la percepción y valoración que un adolescente tiene de sí mismo, basada en sus experiencias, emociones y la interacción con su entorno. Es un componente fundamental del desarrollo personal, ya que influye en la confianza, la seguridad y la manera en que el joven enfrenta los desafíos de la vida.<sup>(68)</sup>

Durante la adolescencia, la autoestima puede fluctuar debido a los cambios físicos, emocionales y sociales que caracterizan esta etapa. Factores como la autoimagen, la aceptación por parte de sus pares, el apoyo familiar, el desempeño académico y la influencia de las redes sociales pueden impactar positiva o negativamente en la percepción que el adolescente tiene de sí mismo.<sup>(69)</sup>

Una autoestima equilibrada permite afrontar situaciones de manera saludable, mejorar las relaciones interpersonales y fomentar la toma de decisiones acertadas. En cambio, una autoestima baja

puede generar inseguridad, ansiedad, aislamiento social e incluso problemas emocionales como la depresión. Por ello, es importante fortalecerla a través del reconocimiento personal, el desarrollo de habilidades sociales y la promoción de un entorno de apoyo y aceptación.<sup>(68)</sup>

### 3.3. Marco conceptual

**Adicción:** Estado de dependencia física o psicológica a una sustancia, actividad o comportamiento. En el contexto de las redes sociales, implica una necesidad compulsiva de utilizarlas, afectando la vida cotidiana.<sup>(70)</sup>

**Redes sociales:** Plataformas digitales que permiten la comunicación, interacción y difusión de contenido entre usuarios. Ejemplos incluyen Facebook, Instagram, TikTok y Twitter.<sup>(71)</sup>

**Uso excesivo de las redes sociales:** Empleo prolongado e incontrolado de redes sociales que interfiere con responsabilidades diarias, relaciones interpersonales y bienestar emocional.<sup>(72)</sup>

**Obsesión por las redes sociales:** Preocupación constante por el uso de redes sociales, manifestada en pensamientos recurrentes sobre publicaciones, interacciones y la necesidad de estar conectado.<sup>(73)</sup>

**Falta de control personal:** Dificultad para regular impulsos o comportamientos, lo que puede llevar a hábitos perjudiciales como el uso compulsivo de redes sociales.<sup>(74)</sup>

**Autoestima:** Percepción y valoración que una persona tiene de sí misma. Puede verse afectada por la comparación social en redes, influyendo en la seguridad y confianza personal.<sup>(75)</sup>

**Área Social:** Dimensión de la vida relacionada con la interacción con otras personas. Puede verse impactada por el uso excesivo de redes sociales, afectando la comunicación cara a cara.<sup>(75)</sup>

**Área Hogar:** Ámbito familiar donde se desarrollan hábitos, valores y convivencia. El abuso de redes sociales puede generar aislamiento o conflictos familiares.<sup>(75)</sup>

**Área Escolar:** Espacio educativo donde se adquieren conocimientos y habilidades. El uso inadecuado de redes sociales puede afectar el rendimiento académico y la concentración.<sup>(75)</sup>

**Área sí mismo:** Dimensión personal que involucra la identidad, emociones y autoconocimiento. Puede alterarse por el impacto de las redes sociales en la percepción de la propia imagen y bienestar.<sup>(75)</sup>

**Estado de ánimo:** Disposición emocional transitoria que influye en el comportamiento y la toma de decisiones. El uso de redes sociales puede afectar el estado de ánimo, generando ansiedad, estrés o bienestar según la interacción y el contenido consumido.<sup>(76)</sup>

## VI. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y Nivel de investigación

#### **Enfoque**

El presente proyecto es de tipo básica, ya que buscó ampliar los conocimientos teóricos sobre la adicción a las redes sociales y autoestima, enfocándose en la población adolescente, que es de particular relevancia debido a su vulnerabilidad en el desarrollo socioemocional (Hernández et al., 2014)<sup>(77)</sup>. Este enfoque buscó entender de manera más profunda los factores que afectan la salud mental de los adolescentes, con el objetivo de contribuir al desarrollo de intervenciones más efectivas.

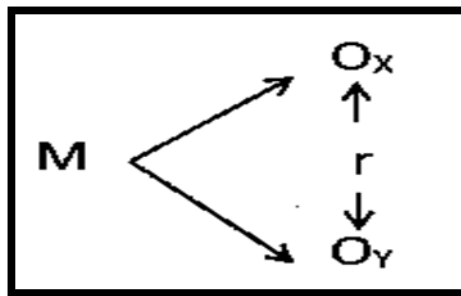
#### **Tipo**

El estudio es cuantitativo, involucrando las variables que se miden y clasifican de manera numérica. Estos niveles son fundamentales para determinar cómo se analizarán los datos, ya que se utilizó un enfoque estadístico para garantizar objetividad y generalización de los resultados. Se buscó un análisis detallado de las relaciones entre las variables adicción y autoestima a través de datos numéricos y medibles, lo cual aporta validez y precisión a la investigación. Además, se utilizó un diseño estructurado para asegurar la consistencia en el proceso de recolección y análisis de los datos.

#### **Nivel**

El estudio fue de nivel correlacional, ya que examina las relaciones entre la adicción y autoestima en adolescentes. Además, se realizó comparaciones en ambas variables según los dominios específicos: el dominio social, el dominio familiar y el dominio escolar (Hernández et al., 2014)<sup>(77)</sup>. Este enfoque permitió identificar patrones y posibles correlaciones entre los factores que influyen en la salud mental de los adolescentes en diferentes contextos.

En este sentido respondió al siguiente esquema:



Donde:

M = Muestra

Ox = Adicción a las redes sociales

Oy = Autoestima

r = Relación entre las variables de estudio.

#### **4.2. Diseño de Investigación**

El diseño que se utilizó en la presente investigación es no experimental, descriptivo, correlacional y de corte transversal.

De acuerdo con Gómez define a este diseño, como aquel que no se manipula las variables de estudio.

Descriptivo correlacional, es descriptivo porque la investigación se basa en describir las variables de estudio; así también es correlacional, o es aquel que busca determinar la relación que existe entre dos variables de estudio.

#### **4.3. Hipótesis general y específicas**

##### **Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

##### **Hipótesis específicas**

HE1. Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

HE2. Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

HE3. Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

#### **4.4. Identificación de variables**

##### **Variable 1: Adicción a las redes sociales**

###### **Dimensiones:**

- Uso excesivo de las redes sociales
- Obsesión por las redes sociales
- Falta de Control personal en el uso de las redes sociales

##### **Variable 2: Autoestima**

###### **Dimensiones:**

- Área social
- Área Hogar
- Área escolar
- Área si mismo

#### 4.5. Matriz de operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Niveles y rangos</b>	<b>Tipo de variable estadística</b>
Adicción a las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso excesivo de las redes sociales.</li> <li>- Uso desmedido del tiempo en las redes sociales</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal	Nunca = 0 Rara vez = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4	Cualitativo
	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener pensamientos y fantasías constantemente</li> <li>- Preocupación y ansiedad por no poder acceder a las redes.</li> <li>- Implicancia con las redes sociales</li> </ul>	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18			

	Falta de Control personal en el uso de las redes sociales	- Imposibilidad de poder - Autocontrolarse por usar redes sociales.	19, 20, 21, 22, 23, 24			
Autoestima	Área social	Expresar confianza al momento de entablar relaciones sociales con los demás.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal	Falso = 0 Verdadero = 1	Cualitativo
	Área Hogar	Logra entablar relaciones intrafamiliares de manera armoniosas y estables.	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16			

	Área escolar	La satisfacción es reflejada en el rendimiento académico.	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24			
	Área si mismo	Mediante la apreciación que realiza expresa sus cualidades que posee.	25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50	-		

#### 4.6. Población – Muestra

##### **Población**

La población estuvo compuesta por un conjunto de individuos que comparten un patrón característico dentro del mismo fenómeno, que es objeto de investigación con características comunes.

Por ello esta población; estuvo conformada por 135 estudiantes adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima.

##### **Muestra**

Para la elaboración de la muestra se empleó la fórmula de población finita:

Dónde:

Tamaño poblacional:	N = 135
Nivel de Confiabilidad:	95 % z = 1,96
Proporción de P:	p = 0.5
Probabilidad en contra	q= 0.5
Error de muestreo:	e = 0.05
Tamaño de muestra:	<b>n = 101 estudiantes</b>

##### **Muestreo**

Muestreo aleatorio simple

##### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes matriculados en la Institución Educativa Privada Apóstol Santiago de Villa Salvador, Lima, en el año 2025.
- Estudiantes que utilicen activamente al menos una red social (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, etc.).
- Participantes que cuenten con la autorización de sus padres o tutores y acepten voluntariamente formar parte del estudio.

##### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes menores de 12 años o mayores de 17 años.
- Adolescentes cuyos padres o tutores no autoricen su participación o que no deseen participar voluntariamente.
- Participantes que no usen redes sociales o cuyo uso sea esporádico (menos de una vez por semana).

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

##### **4.7.1. Técnica**

Para la recolección de datos en el campo de estudio, se utilizó como técnica la encuesta. Esta técnica nos permitió recolectar una gran cantidad de datos en un período breve, manteniendo a su vez flexibilidad para adaptarse a distintos tipos de poblaciones de estudio y a las diversas circunstancias que puedan surgir. Por esta razón, es la opción preferida por numerosos investigadores que realizaron estudios cuantitativos con el propósito de analizar comportamientos y preferencias en los grupos poblacionales examinados.

##### **4.7.2. Instrumento**

El cuestionario constituye una herramienta fundamental y práctica para recolectar datos de forma estructurada, facilitando la interpretación de las variables estudiadas. En esta investigación, se aplicó un cuestionario elaborado de manera específica para cada variable. Asimismo, su validación se realizó mediante el juicio de expertos especializados en el tema; a continuación, se presentan los nombres de los validadores, sus grados académicos y sus respectivos dictámenes.

##### **Ficha técnica del instrumento adicción a redes sociales**

Este instrumento tuvo por objetivo establecer la valoración de la obsesión a las redes sociales, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes de primaria, las mismas que fueron estructuradas de acuerdo con las dimensiones establecidas en las bases teóricas. El cuestionario está conformado por 24 ítems con respuestas politómicas.

Este instrumento se basó en el modelo desarrollado por Ecurra, M y Salas, E<sup>(40)</sup>. Su validez ha sido garantizada mediante juicio de expertos, constituido por profesionales del área de Enfermería conocedoras del tema de estudio. En términos de confiabilidad, el instrumento presenta un Alfa de Cronbach de 0.91, por lo tanto, el instrumento fue confiables.

Nombre del instrumento:	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
Autores:	Ecurra, M y Salas, E <sup>(40)</sup>
Objetivo del estudio:	El objetivo es desarrollar y validar el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) utilizando el modelo de la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems con respuestas graduadas y politómicas.
Procedencia:	Perú
Administración:	Colectiva e individual
Duración:	15 a 20 minutos
Dimensiones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso excesivo de las redes sociales</li> <li>- Obsesión por las redes sociales</li> <li>- Falta de Control personal en el uso de las redes sociales</li> </ul>
Escala valorativa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siempre</li> <li>- Casi siempre</li> <li>- Algunas veces</li> <li>- Rara vez</li> <li>- Nunca</li> </ul>
Validez	Juicio de expertos y contrastación estadística.
Confiabilidad	Todo el instrumento presenta una confiabilidad de 0,95 y las dimensiones tienen valores de alfa de cronbach de 0,91; 0,89 y 0,92 lo que significa que tienen una adecuada consistencia interna.

### **Ficha técnica del instrumento autoestima**

Este instrumento tuvo como objetivo evaluar la personalidad para escolares mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia. Esta prueba consta de 50 ítems, de las cuales está distribuido por cuatro áreas: social, hogar, escolar y sí mismo.

La evaluación se realizó utilizando una escala que clasificó el manejo en tres categorías: siempre, a veces y nunca. Un puntaje total entre 40 a 52 puntos calidad alta, 28 a 39 puntos calidad media y calidad baja de 0 a 27 puntos.

Las preguntas del cuestionario son en su mayoría cerradas, presentadas en formato politómica ordinal (siempre, a veces y nunca. Este instrumento se fundamenta en el trabajo de Stanley Coopersmith<sup>(78)</sup>, aplicado en la población mexicana. Su validez es establecida mediante un juicio de expertos conformado por especialistas profesionales. En cuanto a la confiabilidad, el instrumento presenta un alto nivel de consistencia interna, respaldado por un coeficiente alfa de Cronbach de 0.89.

En conjunto, este instrumento ofrece una herramienta sólida, válida y confiable para evaluar y mejorar la calidad de atención por parte del personal de enfermería.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos**

Para esta investigación se ha contactado con las autoridades correspondientes a la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador con el motivo de realizar la documentación reglamentaria. Luego se le brindó los cuestionarios a los participantes quienes aceptaron mediante un consentimiento informado. Posteriormente de la aplicación de los instrumentos se procedió a trasladar los datos obtenidos a un documento de Excel. Por último, se pasó toda la información al SPSS v.26 que arrojó los resultados estadísticos respectivos.<sup>(79)</sup>

Se realizó un análisis descriptivo de cada variable y, posteriormente, se aplicó la prueba de correlación de Spearman para evaluar la relación entre las variables estudiadas.<sup>(80)</sup>

## V. RESULTADOS

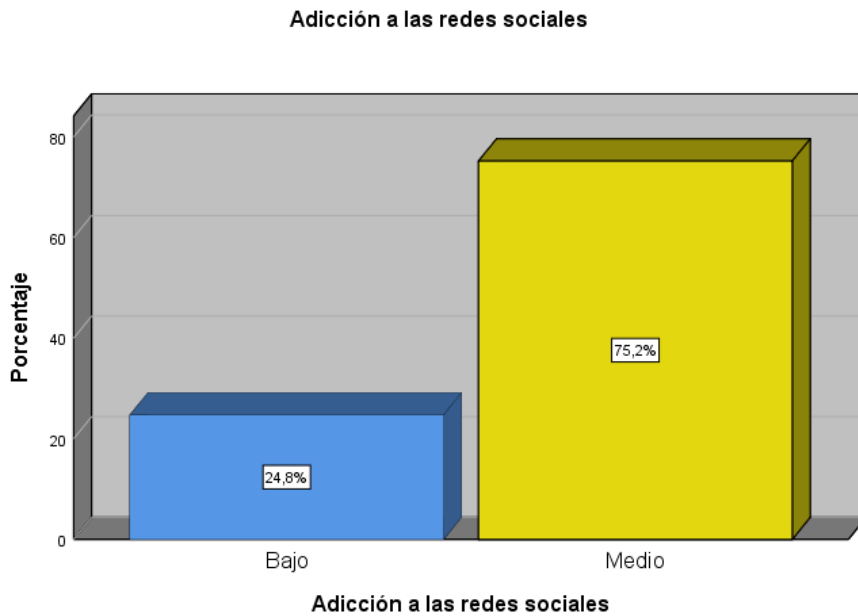
### 5.1. Presentación de Resultados

**Tabla 1** Adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Adicción a las redes sociales	Bajo	25 24.8%
	Medio	76 75.2%
	Total	101 100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 1** Adicción a las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

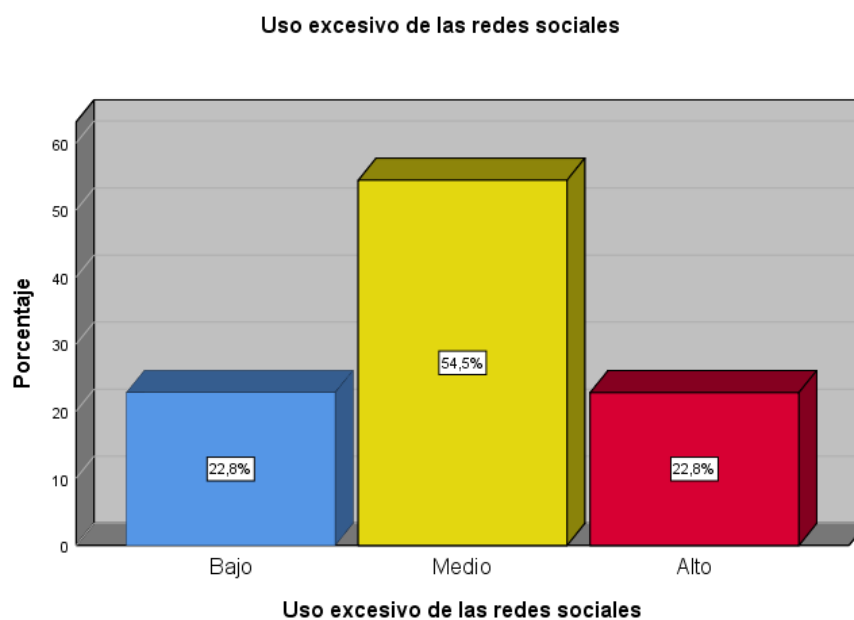


**Tabla 2** Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%	
Bajo	23	22.8%	
Uso excesivo de las redes sociales	Medio	55	54.5%
	Alto	23	22.8%
Total	101	100.0%	

Fuente: Base de datos

**Figura 2** Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

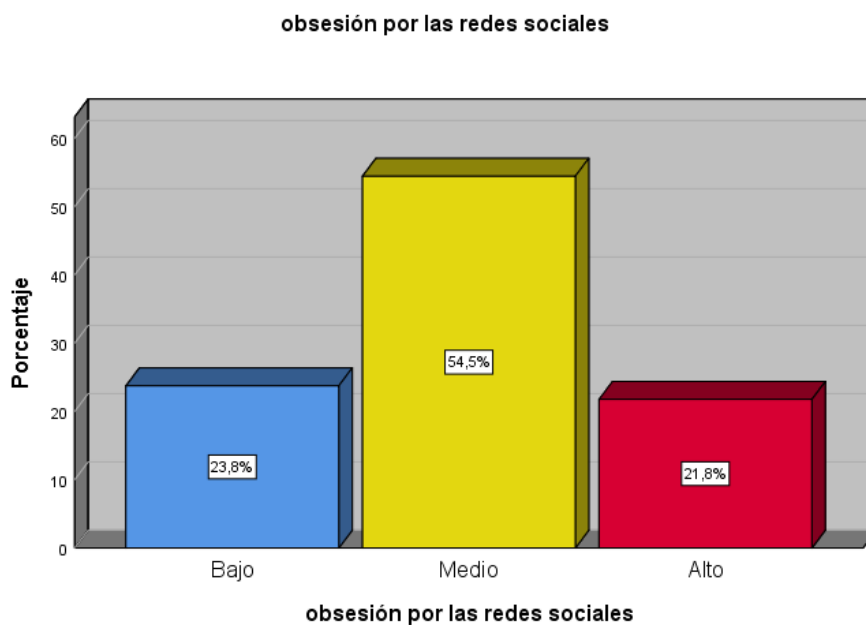


**Tabla 3** Obsesión por las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Obsesión por las redes sociales	Bajo	24 23.8%
	Medio	55 54.5%
	Alto	22 21.8%
	Total	101 100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 3** Obsesión por las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

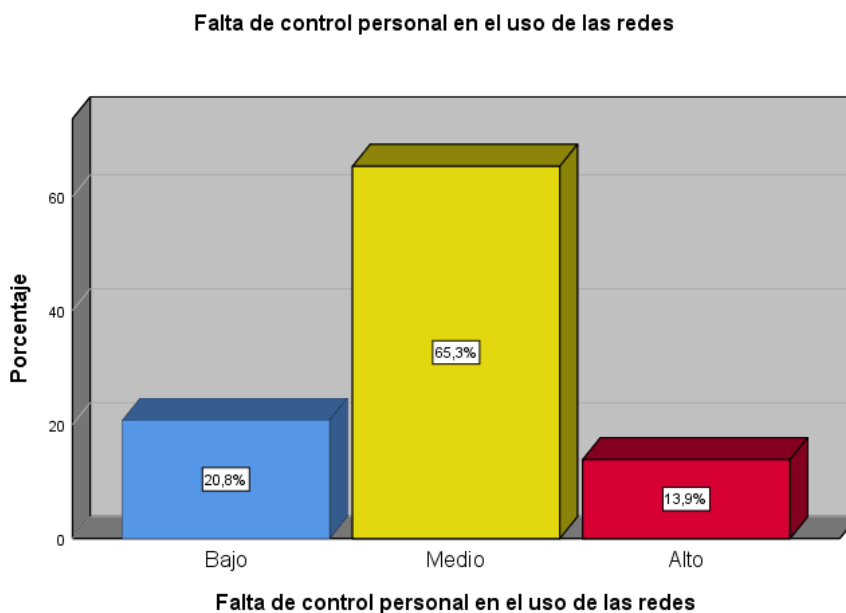


**Tabla 4** Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

		n	%
Falta de control personal en el uso de las redes	Bajo	21	20.8%
	Medio	66	65.3%
	Alto	14	13.9%
	Total	101	100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 4** Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

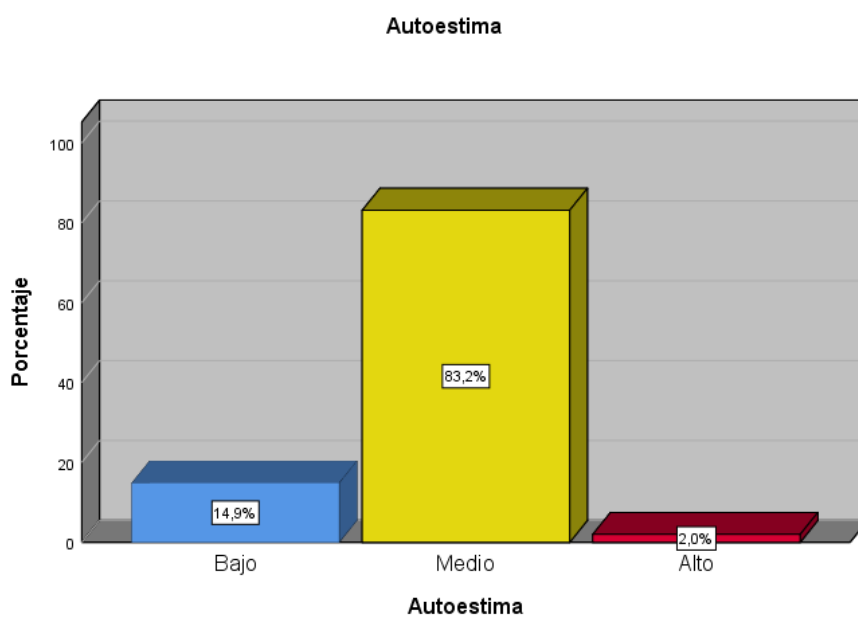


**Tabla 5** Autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Bajo	15	14.9%
Medio	84	83.2%
Alto	2	2.0%
Total	101	100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 5** Autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

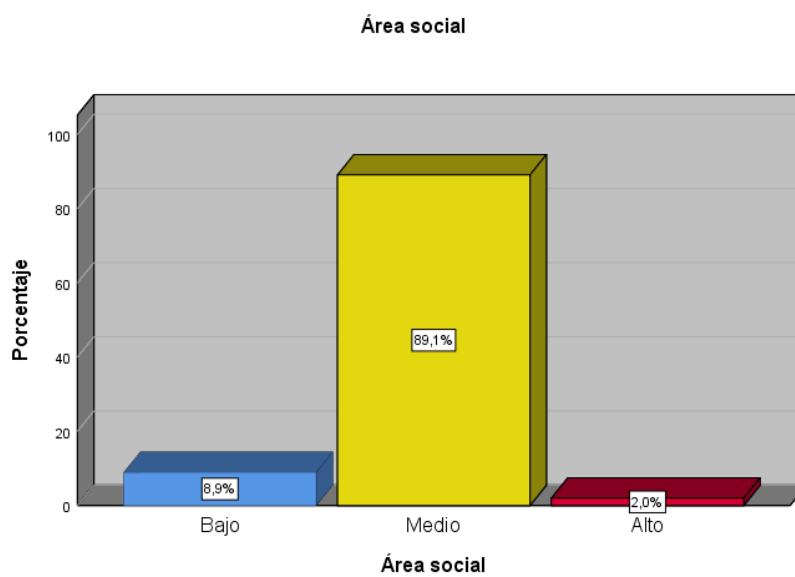


**Tabla 6** Área social en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Bajo	9	8.9%
Área Medio	90	89.1%
social Alto	2	2.0%
Total	101	100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 6** Área social en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

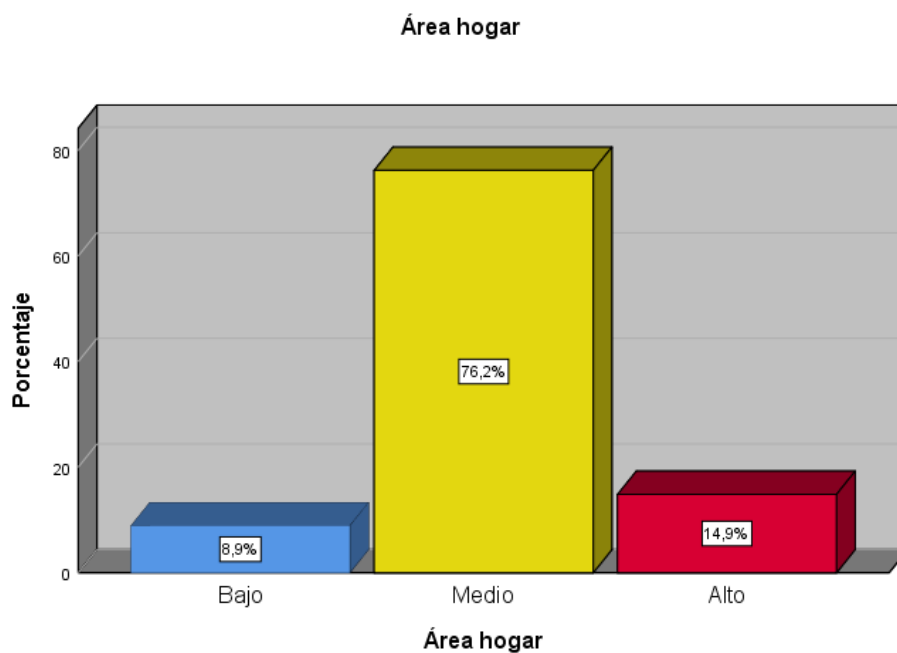


**Tabla 7** Área hogar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Área hogar	Bajo	9 8.9%
	Medio	77 76.2%
	Alto	15 14.9%
	Total	101 100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 7** Área hogar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

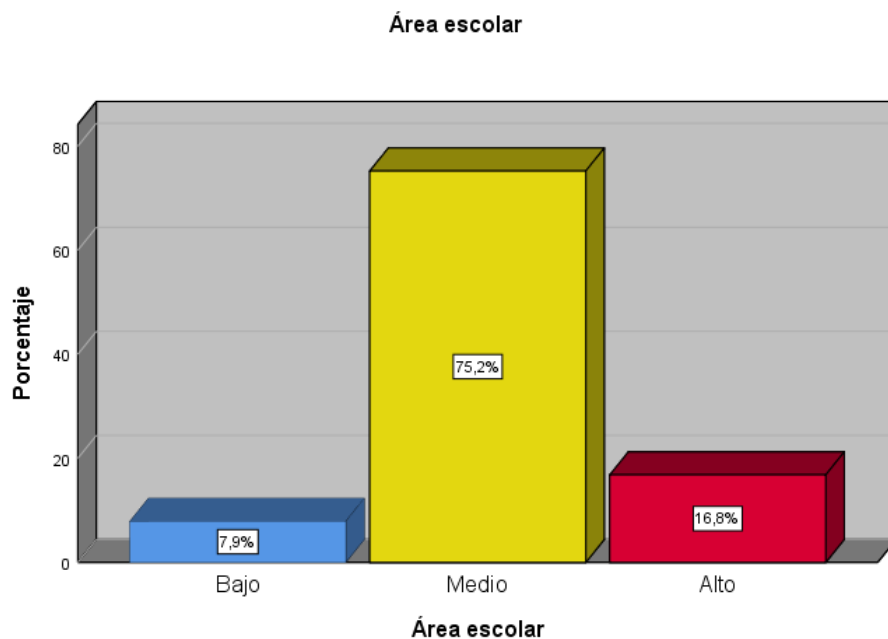


**Tabla 8** Área escolar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Área escolar	Bajo	8 7.9%
	Medio	76 75.2%
	Alto	17 16.8%
	Total	101 100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 8** Área escolar en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

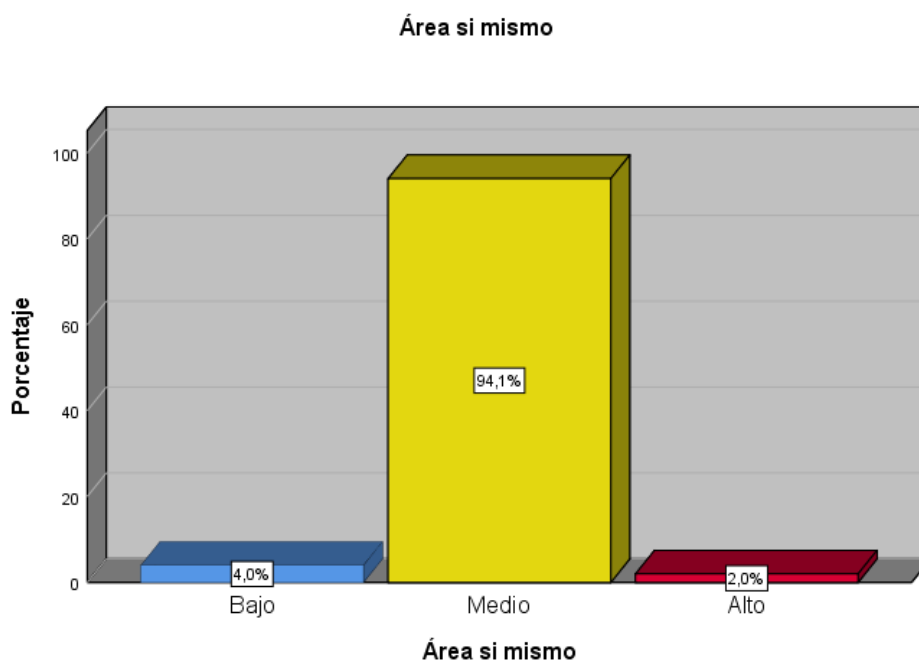


**Tabla 9** Área sí mismo en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

	n	%
Bajo	4	4.0%
Medio	95	94.1%
Alto	2	2.0%
Total	101	100.0%

Fuente: Base de datos

**Figura 9** Área sí mismo en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.



## **5.2. Interpretación de los resultados**

En la tabla 1 y figura 1, según los resultados el 75.2% de los adolescentes presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales, mientras que el 24.8% muestra un nivel bajo.

En la tabla 2 y figura 2, según los resultados el 54.5% de los estudiantes presenta un nivel medio de uso excesivo, mientras que tanto el nivel bajo como el alto presentó 22.8%.

En la tabla 3 y figura 3, según los resultados el 54.5% de los estudiantes manifiesta un nivel medio de obsesión a las redes sociales, mientras que el 23.8% tiene un nivel bajo y el 21.8% nivel alto.

En la tabla 4 y figura 4, según los resultados el 65.3% tiene un nivel medio de falta de control sobre el uso de redes, seguido por un 20.8% con bajo control y un 13.9% con alto nivel de descontrol.

En la tabla 5 y figura 5, según los resultados el 83.2% de los adolescentes presenta un nivel medio de autoestima, mientras que el 14.9% tiene autoestima baja y el 2% alta.

En la tabla 6 y figura 6, según los resultados el 89.1% muestra un nivel medio en el área social, el 8.9% nivel bajo y el 2% alta.

En la tabla 7 y figura 7, según los resultados el 76.2% de los estudiantes presenta nivel medio en el área hogar y 14.9% nivel alto.

En la tabla 8 y figura 8, según los resultados el 75.2% muestra un nivel medio en el área escolar y 16.8% nivel alto.

En la tabla 9 y figura 9, según los resultados el 94.1% presentó un nivel medio se perciben a sí mismo y el 4% un nivel bajo.

## VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1 Análisis inferencial

#### Prueba de normalidad

H0: Los datos presentan distribución paramétrica

H1: Los datos no presentan distribución paramétrica

Tabla 10 Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadísti		Sig.	Estadísti		Sig.
co	gl	co		gl		
Adicción a las redes sociales	,468	101	,000	,536	101	,000
Autoestima	,480	101	,000	,517	101	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para evaluar la normalidad de la muestra, se utilizó la prueba estadística de Kolmogorov – Smirnova, al tener un tamaño muestral mayor a 50. Resultando significancias mayor y menor a 0,05, manifestando una distribución no paramétrica. Por lo cual se opta por la aplicación de Rho Spearman.

## Prueba de hipótesis general

### Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

### Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

		Adicción a las redes sociales		
		Autoestima		
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,703**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,703**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se presenta un valor p (Sig.=0,000) siendo menor al p-valor 0,05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Refiriendo que, existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,703, indica una correlación entre ambas variables.

### Prueba de hipótesis específica 1

**Ho:  $r_{xy} = 0$**

No existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

**Ha:  $r_{xy} \neq 0$**

Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

		Uso excesivo de las redes sociales	
Rho de Spearman	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,642**
	Autoestima	N	101
		Coefficiente de correlación	,642**
	Sig. (bilateral)	1,000	
	N	101	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se presenta un valor p (Sig.=0,000) siendo menor al p-valor 0,05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula (Ho). Refiriendo que, Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,642, indica una correlación entre ambas variables.

## Prueba de hipótesis específica 2

**Ho:  $r_{xy} = 0$**

No existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

**Ha:  $r_{xy} \neq 0$**

Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

		obsesión por las redes sociales		
			Autoestima	
Rho de Spearman	Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,636**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,636**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se presenta un valor p (Sig.=0,000) el cual es menor al p-valor 0,05, lo que indica que se acepta la hipótesis alterna (Ha). Refiriendo que, existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,636, indica una correlación entre ambas variables.

### Prueba de hipótesis específica 3

**Ho:  $r_{xy} = 0$**

No existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

**Ha:  $r_{xy} \neq 0$**

Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

		Falta de control personal en el uso de las redes		
				Autoestima
Rho de Spearman	Falta de control personal en el uso de las redes	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se presenta un valor p (Sig.=0,000) el cual es menor al p-valor 0,05, lo que indica que se acepta la hipótesis alterna (Ha). Refiriendo que, Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,712, indica una correlación entre ambas variables.

## VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 7.1. Comparación resultados

Los resultados obtenidos en el presente estudio muestran que existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago, Villa El Salvador – Lima 2025, con un valor  $p$  de 0.000, inferior al umbral de significancia del 0.05, y un coeficiente Rho de Spearman de 0.703, lo que indica una correlación positiva moderada. Esto significa que, en esta muestra, a mayor uso de redes sociales se ha observado también un mayor nivel de autoestima, situación que difiere de numerosos antecedentes que reportan una correlación negativa entre ambas variables.

Analizando los porcentajes, se observa que el 75.2% de los adolescentes encuestados presenta un nivel medio de adicción a las redes sociales, mientras que el 24.8% reporta un nivel bajo. En lo referente a las dimensiones de la adicción, un 54.5% manifiesta un nivel medio de uso excesivo y obsesión, un 65.3% muestra un nivel medio de falta de control, y porcentajes menores presentan niveles altos en cada dimensión. Por otro lado, en cuanto a la autoestima, el 83.2% muestra un nivel medio, el 14.9% presenta autoestima baja y solo un 2% alta. Estos resultados permiten inferir que, si bien la mayoría de los adolescentes mantiene un uso constante de las redes sociales, no se ha configurado una adicción severa, y en paralelo, conservan una autoestima que, aunque no es alta, se encuentra dentro de un rango funcional.

Este hallazgo se distancia de lo evidenciado por autores como Vargas (2024), quien en un estudio realizado en San Juan de Miraflores encontró una correlación negativa alta ( $r = -0.792$ ) entre adicción a las redes sociales y autoestima, concluyendo que a mayor adicción, menor autoestima. Chapilliquén (2023), por su parte, halló una correlación negativa moderada ( $r = -0.560$ ) en adolescentes de Piura, argumentando que la autoestima disminuye progresivamente en función del incremento del uso patológico de redes. De forma similar, Collantes et al. (2023) en Ecuador reportaron que las dimensiones de adicción, como modificación del estado de ánimo y

conflicto, se correlacionaban negativamente con la autoestima, confirmando así la tendencia observada en diversos contextos latinoamericanos.

Sin embargo, no todos los estudios coinciden en establecer una relación inversamente proporcional. En la investigación de Rimarachin (2025) en Iquitos, se obtuvo un valor de  $r = 0.221$  con  $p = 0.002$ , lo que indica una correlación positiva débil, coincidiendo parcialmente con el presente estudio. Esto sugiere que, dependiendo del contexto cultural y escolar, las redes sociales pueden no sólo no perjudicar la autoestima, sino incluso servir como medio de reafirmación personal, de construcción de identidad y de socialización entre pares, lo cual contribuiría a reforzar positivamente la autoestima del usuario adolescente.

Esta interpretación cobra aún más sentido si se considera lo señalado por Rodríguez et al. (2024), quienes enfatizan el rol del entorno educativo en la promoción del uso moderado, consciente y saludable de los medios digitales. En contextos donde se fomenta un uso guiado y se desarrollan habilidades críticas frente al contenido consumido, los efectos negativos sobre la salud mental y la autoestima pueden ser considerablemente atenuados.

Asimismo, es relevante considerar los hallazgos de Minerva et al. (2022), quienes determinaron que pasar más de cinco horas conectados al día se relaciona con mayores niveles de adicción, obsesión y falta de control. Sin embargo, en el presente estudio, no se alcanzaron niveles alarmantes de adicción; al contrario, la predominancia del nivel medio tanto en las dimensiones de adicción como en la autoestima sugiere una población aún funcional en términos emocionales y conductuales.

En relación con los componentes específicos de la autoestima, se evidencia que el 89.1% presenta nivel medio en el área social, el 76.2% en el área hogar y el 75.2% en el área escolar. Este equilibrio sugiere que, si bien el uso de redes sociales es elevado, no ha interferido significativamente en los vínculos sociales y familiares de los adolescentes, manteniéndose una

autoestima relativamente estable. Este punto se aleja de lo reportado por Burgos et al. (2022) en Colombia, donde la autoestima, sobre todo en mujeres adolescentes, se veía afectada por el uso problemático de Instagram y Facebook.

A su vez, el estudio de Sobral et al. (2022) aporta un enfoque interesante al vincular la adicción a redes con la manipulación fotográfica y la satisfacción corporal, evidenciando que la autoestima puede verse deteriorada por la comparación constante con estándares idealizados de belleza. Sin embargo, en el presente estudio no se abordó la dimensión estética, lo cual abre la puerta a futuras investigaciones que profundicen en cómo ciertas prácticas digitales específicas (como el uso de filtros, edición de selfies o interacción por likes) podrían influir más directamente en la autopercepción de los adolescentes.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Primero: Se determino que existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

Segundo: Se ha determinado que existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

Tercero: Se ha determinado que existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

Cuarta: Se ha determinado que no existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.

## Recomendaciones

- Primero:** Implementar talleres psicoeducativos sobre el uso saludable de redes sociales y el desarrollo de la autoestima, en coordinación con tutores, psicólogos escolares y padres de familia, fomentando un entorno digital más consciente y equilibrado en los adolescentes.
- Segundo:** Establecer horarios regulados para el uso de dispositivos en casa y escuela, promoviendo actividades presenciales (deportivas, artísticas o recreativas) que fortalezcan la identidad y autovaloración del estudiante sin depender de la validación virtual.
- Tercero:** Trabajar campañas internas de “desintoxicación digital” o “reto sin redes” que inviten a los alumnos a desconectarse por periodos y reflexionar sobre su dependencia emocional a las redes, reforzando espacios de conversación sobre autoimagen y aceptación real.
- Cuarta:** Implementar programas de habilidades blandas con énfasis en autocontrol, gestión emocional y toma de decisiones, para que los estudiantes aprendan a autorregular su comportamiento en línea y fortalezcan su autoconcepto desde una perspectiva más sana y autónoma.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chávez P, Proaño R. Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Quito. 2024 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28276>
2. Albán R, Guzmán C. Influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la Unidad Educativa Chillanes. 2024 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15938>
3. Moreira R, Carvalho T, Lopes J, do Vale J, de Oliveira K, Fontes S. Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. Enfermería Global [Internet]. 2021 [cited 2025 Mar 25];20(64):324–64. Available from: [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412021000400324&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412021000400324&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
4. Quelal A. Impacto de la adicción al smartphone y las redes sociales en la comunicación entre padres e hijos: un estudio en la unidad educativa particular Fernando Ortiz Crespo durante el primer semestre de 2024. 2024 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28666>
5. Organización Mundial de la Salud. La salud mental de los adolescentes [Internet]. [cited 2025 Mar 25]. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
6. Maltez H, Dávila A. Hábitos de Uso de Infraestructura Tecnológica y Plataformas Digitales en Estudiantes de la Universidad Católica de Redemptoris Mater. 2021 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://repositorio.unica.edu.ni/211/>
7. Mariotti M, Cortés M. El impacto de los filtros de las redes sociales en la autoimagen y la dismorfia corporal y su predisposición a la cirugía estética: una revisión sistemática. 2023 [cited 2025 Mar 25]; Available

from:

<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/7160>

8. Cárdenas D. Consecuencias psicológicas del uso excesivo de las redes sociales en niños y jóvenes. [Internet]. Universidad Católica de Cuenca.; 2024 [cited 2025 Mar 25]. Available from: <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/17085>
9. Gútiérrez P. Impacto de las redes sociales en la percepción de cuerpo saludable en el adolescente. CiNTEB Ciencia Nutrición Terapéutica Bioética [Internet]. 2022 Jun 16 [cited 2025 Mar 25];1(2):34–44. Available from: <https://revistas.uaz.edu.mx/index.php/cinteb/article/view/1479>
10. Sánchez J, Barajas J, Garzón G, Palacios A. Evaluación del impacto de las redes sociales en el bienestar psicológico de adolescentes. MQRInvestigar [Internet]. 2024 May 30 [cited 2025 Mar 25];8(2):3153–72. Available from: <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1395>
11. Statista Research Department. Redes sociales en Perú [Internet]. [cited 2025 Mar 25]. Available from: <https://es.statista.com/temas/11384/redes-sociales-en-peru/#editorsPicks>
12. Ruedas J. Adolescentes tutelados por el sistema de protección de Castilla y León y pantallas: estudio de su influencia y relación educativa. 2025 Feb 14 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://gredos.usal.es/handle/10366/164120>
13. García J, Domínguez E. Factores sociales asociados a la depresión en niños y adolescentes: una revisión bibliográfica mediante el prisma. [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/77ffb165-833a-4a1b-9f3c-f5b1dc196430/content>
14. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Estadísticas de adolescentes [Internet]. [cited 2025 Mar 25]. Available from:

<https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-724-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet-13723/>

15. Vergara L. Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana. 2020 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>
16. Campodónico N. La influencia de las redes sociales en la autoestima de los dolescentes. Revista de Psicología UNEMI [Internet]. 2024 Jul 4 [cited 2025 Mar 25];73–87. Available from: <https://pure.udem.edu.mx/es/publications/revisi%C3%B3n-sistem%C3%A1tica-sobre-la-influencia-de-las-redes-sociales-en>
17. Rodrigues D. Percepciones de los profesores sobre el impacto de las redes sociales en la salud mental de niños y adolescentes 24º Curso de Máster en Salud Pública. 2024 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <https://www.proquest.com/openview/015006b04e34547cab88cf91320951c3/1?cbl=2026366&diss=y&pq-origsite=gscholar>
18. Collantes KD, Tobar A. Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades [Internet]. 2023 Feb 1 [cited 2025 Mar 24];4(1):848–60. Available from: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/300/3852>
19. Sobral P. Adicción a las redes sociales, adicción a los smartphones, satisfacción corporal, autoestima y manipulación fotográfica [Internet]. 2022 [cited 2025 Mar 24]. Available from: <http://hdl.handle.net/10400.12/9095>
20. Burgos K. La adicción a las redes sociales de Instagram y Facebook y su relación con la autoestima en un grupo de adolescentes escolarizados en el municipio de Apartadó. 2022 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/31959>
21. Minerva E. Adicción de redes sociales en adolescentes. 2021 [cited 2025 Mar 24]; Available from:

<https://asociacionvenezolanadesociologia.org/wp-content/uploads/2022/11/Adiccion-a-las-redes-sociales-en-adolescentes.pdf>

22. Rimarachin N. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa privada, Iquitos 2022. 2025 Jan 9 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/39150>
23. Vargas L. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de dos colegios estatales en San Juan de Miraflores, 2022. AUTONOMA [Internet]. 2025 Jan 7 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3550>
24. Chapilliquen K, Puemape L. Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas del distrito de La Unión, 2023. Repositorio Institucional - UCV [Internet]. 2023 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/128054>
25. Valdez M. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar. Repositorio Institucional [Internet]. 2021 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1287>
26. Bedoya C. Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes. Repositorio Institucional - Ulima [Internet]. 2021 [cited 2025 Mar 24]; Available from: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13803>
27. Rufino R. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021. 2021 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73305>
28. Organización Mundial de la salud. La OMS pone en marcha un sitio en línea con toda la información disponible sobre sustancias que

- pueden causar dependencia [Internet]. [cited 2025 Mar 25]. Available from: <https://www.who.int/es/news/item/01-06-2023-who-launches-a-single-source-repository-on-drug-dependence-information>
29. Capa W, Vallejos M, Mayorga L, Martínez A, Pardavé Y, Sullcahuaman J, et al. Efectos de un programa de prevención sobre las adicciones tecnológicas y disposiciones cognitiva-afectivas en universitarios. *Propósitos y Representaciones* [Internet]. 2022 [cited 2025 Mar 25];10(2):1517. Available from: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992022000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992022000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
  30. Echeburúa E, Corral P. El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicol Conductual* [Internet]. 2005 [cited 2025 Mar 25];13:511–25. Available from: [https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/12.Echeburua\\_13-3oa.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2020/04/12.Echeburua_13-3oa.pdf)
  31. Padilla S, Caldas V. Modelo ARCS y neurociencia educativa: Enfoque transformador para la enseñanza integrada de inglés y STEM. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe* [Internet]. 2024 Aug 1 [cited 2025 Mar 25];1(2):119–42. Available from: <https://remuvac.com/index.php/home/article/view/46/87>
  32. López G, Riquelme G, Gómez Y, Chagoyán H. Cognición social: del antropocentrismo a la cognición social comparada. *Revista Iberoamericana ConCiencia* [Internet]. 2022 Apr 9 [cited 2025 Mar 25];7(1):176–210. Available from: <https://revistaconciencia.edu.pe/ojs/index.php/55551/article/view/217>
  33. Castillo J. Corrección y desarrollo de la cognición social en escolares de 6 a 11 años. 2021 May 24 [cited 2025 Mar 25]; Available from: <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1678>
  34. Ovejero A. La adicción como búsqueda de identidad: una base teórica psicosocial para una intervención eficaz. *Interv Psicosoc* [Internet]. 2000 [cited 2025 Mar 25];9. Available from:

<https://journals.copmadrid.org/pi/archivos/63247.pdf>

35. Levín L. Las Adicciones como construcción social: conocimientos, posicionamiento público, e implementación estatal de tratamientos [Internet]. [cited 2025 Mar 25]. Available from: [https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RIDUNRN\\_bde4c6c7a79b37c42c1dc4e388bd5a30](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/RIDUNRN_bde4c6c7a79b37c42c1dc4e388bd5a30)
36. Fuentes J, Pilozo B, Pin E. La importancia del apoyo social y comunitario a jóvenes para prevenir y recuperarse de sus adicciones. MQR Investigar [Internet]. 2024 Mar 23 [cited 2025 Mar 25];8(1):5636–51. Available from: <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1199>
37. Reig A, Cabarcos A. El impacto de la adicción al trabajo en las organizaciones: causas y repercusiones en el bienestar laboral de los trabajadores. [cited 2025 Mar 25]; Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=581963108001>
38. Portillo S, Caldera J, Sedeño K, Zamora M, Reynoso O, Pérez I. Adicción a los videojuegos y al internet en estudiantado mexicano. Revista Electrónica Educare [Internet]. 2023 Sep 1 [cited 2025 Mar 25];27(3):445–62. Available from: [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582023000300445&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582023000300445&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
39. Chóliz M, Marco C. Patrón de uso y dependencia de videojuegos en infancia y adolescencia. anales de psicología [Internet]. 2011 [cited 2025 Mar 25];27:418–26. Available from: <http://revistas.um.es/analesps>
40. Ecurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit Revista Peruana de Psicología [Internet]. 2014 [cited 2025 Mar 25];20(1):73–91. Available from: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
41. Pulido M, Soto Á, Lozano F, Peña W. Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. Revista

- Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa [Internet]. 2021 Jan 1 [cited 2025 Mar 26];1(1):123–48. Available from: <https://editic.net/journals/index.php/ripie/article/view/81>
42. Vargas J. Significados atribuidos a las redes sociales por parte de adolescentes que experimentan una vivencia amorosa y hacen uso de estas [Internet]. Universidad de Antioquia; 2021 [cited 2025 Mar 26]. Available from: <http://hdl.handle.net/10495/19362>
43. Rosales E. Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima Metropolitana [Internet]. Universidad San Ignacio de Loyola; 2020 [cited 2025 Mar 26]. Available from: <https://hdl.handle.net/20.500.14005/10276>
44. Gil R, Calderón D. El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. *Articles publicats en revistes (Didàctiques Aplicades)* [Internet]. 2022 Dec 27 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/182436>
45. Alarcón G. Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) [Internet]. 2021 May 10 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656105>
46. Armaza J. El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. 2023 Jan 10 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/5241>
47. Salas E, Vieira C, Manzanarez E. Adicción a las redes sociales y soledad en estudiantes universitarios limeños. *Información Psicológica* [Internet]. 2022 Jul 22 [cited 2025 Mar 26];(123):2–14. Available from: <https://www.informaciopsicologica.info/revista/article/view/1926>

48. Guamán A, Pérez M. Uso excesivo de redes sociales y consecuencias psicológicas en niños de 9 años de la escuela particular maría auxiliadora. 2024 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17687>
49. Cánovas R, Ballesta F, Ibañez F. Percepción de los adolescentes sobre el consumo de redes sociales. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC* [Internet]. 2023 Jan 2 [cited 2025 Mar 26];22(1):123–34. Available from: <https://dehesa.unex.es/handle/10662/16889>
50. Bravo P, Garcia A. El apego y la conducta social. 2021 Sep 7 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8084>
51. Torres J. La soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes. *Universidad Continental* [Internet]. 2022 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11499>
52. Cordoba D. Autoestima, bienestar psicológico y satisfacción con la vida en personas mayores pertenecientes a dos grupos de la tercera edad del municipio de Dosquebradas [Internet]. *Universidad Católica de Pereira*; 2020 [cited 2025 Mar 26]. Available from: <http://hdl.handle.net/10785/6243>
53. Condori Y. Autoestima de niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 285, Sandia-2023. *Universidad José Carlos Mariátegui* [Internet]. 2023 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/2634>
54. Córdova Y, Huáches I. Estrategias socioafectivas para promover el desarrollo de la autoestima en niños de 5 años Institución Educativa Inicial N° 101 San Ignacio 2022. 2024 Jan 26 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/12744>
55. García L. Nivel de autoestima en los padres de familia de los alumnos

- de primer grado de secundaria de la institución educativa N° 14300 Cachaquito – Suyo – Ayabaca – Piura, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote [Internet]. 2021 Aug 11 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23007>
56. Cuello Y, Martínez N. La pirámide de Maslow y el proceso educativo contemporáneo: revisión literaria. *Revista Electrónica en Educación y Pedagogía* [Internet]. 2024 May 2 [cited 2025 Mar 26];8(14):15–29. Available from: <https://revedupe.unicesmag.edu.co/index.php/EDUPE/article/view/302/633>
  57. Fasanando K. Influencia de la autoestima en la convivencia positiva en niños. 2024 Feb 24 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://repositorio.escuelatarapoto.edu.pe/handle/20.500.14268/71>
  58. Huamanlazo G. Autoestima en los adolescentes del distrito de San Luis, Cañete, Lima. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote [Internet]. 2021 Jan 28 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19899>
  59. Maltos J. La violencia y la disfunción familiar como factores detonantes del comportamiento suicida en una adolescente. 2022 Oct 28 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://repositorio.ujed.mx/jspui/handle/123456789/202>
  60. Ordoñez M, Narvárez M. Autoestima en adolescentes implicados en situaciones de acoso escolar. *Maskana*, ISSN 1390-6143, ISSN-e 2477-8893, Vol 11, N° 2, 2020, págs 27-33 [Internet]. 2020 [cited 2025 Mar 26];11(2):27–33. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696613&info=resumen&idioma=SPA>
  61. Garcia J. Autoestima en estudiantes de segundo año de secundaria de la institución educativa N°001 José Lishner Tudela – Tumbes, 2018. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote [Internet]. 2021

May 4 [cited 2025 Mar 26]; Available from:  
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22018>

62. Vicente Y. La importancia de la autoestima y el desarrollo de la inteligencia emocional en los adolescentes. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco* [Internet]. 2024 Jan 5 [cited 2025 Mar 26];6(11):20–1. Available from: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/article/view/11954>
63. Nuñez Y. Violencia y autoestima de la mujer en la zona urbana del Distrito de Chota, 2021. Universidad Nacional de Cajamarca [Internet]. 2023 Jun 15 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5809>
64. Montalvo E, Berrio E. Factores del entorno familiar que inciden de forma negativa en la construcción de proyecto de vida, en los adolescentes que hacen parte del centro de Desarrollo Integral. *Katharsis* [Internet]. 2020 Jun 20 [cited 2025 Mar 26];(21):385. Available from: <https://hdl.handle.net/10656/12810>
65. Buschiazzo Y. La percepción del adolescente sobre las dificultades en su trayectoria académica y el acompañamiento socioemocional escolar y familiar. Tesis de Licenciatura Pontificia Universidad Católica Argentina, 2023 [Internet]. 2023 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/16058>
66. Pinillo J. Factores protectores y conductas de riesgo: un análisis de las implicaciones en el rendimiento académico de adolescentes en Quibdó en 2024. 2024 Sep 26 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/170882>
67. Cervilla A. Influencia de las redes sociales en el bienestar emocional y rendimiento académico de los adolescentes. Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía Pontificia Universidad Católica Argentina, 2024 [Internet]. 2024 [cited 2025 Mar 26]; Available from:

<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/19264>

68. Avila M, Cañas M. Niveles de satisfacción con la vida y su relación con la autoestima en adolescentes. PSICOLOGÍA UNEMI [Internet]. 2023 Jan 2 [cited 2025 Mar 26];7(12):23–34. Available from: <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi/article/view/1459/1554>
69. Hañari J, Masco M, Esteves A. Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Revista Innova Educación [Internet]. 2020 Jul 25 [cited 2025 Mar 26];2(3):446–55. Available from: <http://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
70. Chiza D, Vásquez D, Ramírez C. Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. Revista Muro de la Investigación [Internet]. 2021 Mar 16 [cited 2025 Mar 26];6(1):34–44. Available from: <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1437>
71. Alcívar A. Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA [Internet]. 2020 Feb 6 [cited 2025 Mar 26];7:1–14. Available from: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/294>
72. Rodado Z, Jurado L, Giraldo S. Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años un riesgo latente de la nueva era. Revista Estudios Psicológicos [Internet]. 2021 Jan 1 [cited 2025 Mar 26];1(1):33–49. Available from: <http://estudiospsicologicos.com/index.php/rep/article/view/3>
73. Vargas M, Parra M, Cortez W, Vargas R. Hábitos de acceso y adicción a redes sociales virtuales en estudiantes de secundaria de Unidades Educativas de Sucre. CURRENT OPINION NURSING & RESEARCH [Internet]. 2021 Nov 8 [cited 2025 Mar 26];3(1):4–15. Available from: <https://conr-bo.com/index.php/conr/article/view/19>
74. Monier E. Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en

- estudiantes de una universidad privada de Lima. 2023 [cited 2025 Mar 26]; Available from: <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/8137>
75. Naranjo P, Romero L. Redes Sociales, y su influencia en la autoestima adolescente. [Internet]. Universidad Católica de Cuenca.; 2024 [cited 2025 Mar 26]. Available from: <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/16993>
  76. García E, Hernández A, Álvarez E. Las percepciones de tres estudiantes de psicología del primer semestre sobre el efecto del uso de una red social como TikTok en su salud mental [Internet]. 2024 [cited 2025 Mar 26]. Available from: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/19650>
  77. Hernández R. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales (RUDICS) [Internet]. 2019 Jan 31 [cited 2025 Mar 6];10(18):92–5. Available from: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
  78. Stanley C. Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de cooperSmith para adultos, en población Mexicana. [cited 2025 Mar 25]; Available from: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80525207>
  79. Herrera B. SPSS: Un instrumento de Análisis de Datos Cuantitativos. Universidad de Almería [Internet]. [cited 2025 Mar 6]. Available from: [https://indaga.ual.es/discovery/fulldisplay/alma991001462229704991/34CBUA\\_UAL:VU1](https://indaga.ual.es/discovery/fulldisplay/alma991001462229704991/34CBUA_UAL:VU1)
  80. Castañeda M, Cabrera A, Navarro Y, Vries W. Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS : un libro práctico para investigadores y administradores educativos. MINISTERIO DE EDUCACION [Internet]. 2010 [cited 2025 Mar 6];165. Available from: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4538>

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz De Consistencia

<b>TÍTULO:</b> ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA – 2025				
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE (S) Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>	<p>Adicción a las redes sociales</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Nivel:</b> No experimental y de corte transversal.</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Población:</b> Esta conformado por 135 estudiantes adolescentes de nivel secundaria.</p> <p><b>Muestra:</b> Serán 101 estudiantes.</p> <p><b>Técnica e instrumentos:</b></p> <p>Encuesta y cuestionario</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de adicción a redes sociales</p>

<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
<p>¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?</p>	<p>Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>	<p>Existe relación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>(ARS) Cuestionario para evaluar la autoestima. <b>Técnicas de análisis y procesamiento de datos:</b> La aplicación de los instrumentos se procedió a trasladar los datos obtenidos a un documento de excel. Por último, se pasará toda la información al SPSS versión 26 que arrojará los resultados estadísticos respectivos.</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes</p>	<p>Identificar la relación entre la</p>	<p>Existe relación significativa entre la obsesión por las redes</p>		

<p>sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?</p> <p>¿Cuál es relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la</p>	<p>obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p> <p>Identificar la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes</p>	<p>sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p> <p>Existe relación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes adolescentes de la Institución Educativa</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<p>Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025?</p>	<p>adolescentes de la Institución Educativa Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>	<p>Privado Apóstol Santiago Villa Salvador, Lima – 2025.</p>		
----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--	--

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

### CUESTIONARIO ADICCIÓN A REDES SOCIALES

A continuación, se muestran 24 enunciados relacionados con el uso de las redes sociales. Le solicitamos que los responda con total sinceridad, ya que no hay respuestas correctas o incorrectas. Marque con una "X" la opción que mejor represente lo que siente, piensa o hace.

USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES		RESPUESTAS				
Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
3	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
4	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales del que inicialmente había destinado.					
5	Invierto mucho tiempo del día concentrándome y desconectándome de las redes sociales.					
6	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
7	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o la computadora.					
8	Aún cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES						
9	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
10	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
11	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					

12	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
13	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
17	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
18	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
<b>FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES</b>						
19	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
20	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
21	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
22	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongados e intenso de las redes sociales.					
23	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

<b>S</b>	Siempre
<b>CS</b>	Casi siempre
<b>AV</b>	Algunas veces
<b>RV</b>	Rara vez
<b>N</b>	Nunca



### CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

**Edad:** ..... **Sexo:**

**Nivel educativo:** .....

A continuación, se incluyen 50 ítems relacionados con la autoestima. Le pedimos que los responda con total sinceridad, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas. Simplemente marque con una "X" la opción que mejor refleje lo que siente, piensa o hace.

ÍTEMS	ÁREA SOCIAL	V	F
1	Soy una persona divertida		
2	Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
3	Los(as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
4	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
5	Caigo bien fácilmente.		
6	Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
7	No me gusta estar con otras personas		
8	Los(as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
<b>ÁREA HOGAR</b>			
9	En casa me fastidio fácilmente		
10	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
11	Mis padres esperan demasiado de mí		
12	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
13	Mis padres me comprenden		
14	Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando		
15	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
16	Nadie me presta mucha atención en casa		
<b>ÁREA ESCOLAR</b>			
17	Me resulta muy difícil hablar frente a la clase		
18	Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela		

19	Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando		
20	Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
21	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
22	Me gusta cuando me llaman a la pizarra		
23	No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
24	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
	<b>Área si mismo</b>		
25	Las cosas generales no me preocupan		
26	Hay muchas cosas sobre mi mismo (a) que cambiaría si pudiera		
27	Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades		
28	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
29	Me rindo fácilmente		
30	Es bastante difícil ser yo mismo(a)		
31	Mi vida es complicada		
32	Tengo una pobre opinión acerca de mi mismo (a)		
33	Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
34	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
35	Generalmente me desearía ser otra persona		
36	No se puede confiar en mi		
37	Estoy seguro (a) de mismo (a).		
38	Paso bastante tiempo soñando despierto (a)		
39	Desearía tener menos edad		
40	Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer		
41	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
42	Generalmente puedo cuidarme solo (a)		
43	Soy bastante feliz		
44	Me comprendo a mí mismo (a)		
45	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
46	Realmente no me gusta ser un (a) adolescente		
47	Generalmente me avergüenzo de mismo (a)		
48	No me importa lo que me pase		
49	Soy un fracaso		
50	Me fastidio fácilmente cuando me regañan		

## Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

**Título de la investigación:** ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA – 2025.

**Nombre del experto:** Lic. Cecil Massiel Candela Lévano

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

#### III. OBSERVACIONES GENERALES

Mg. Cecil Massiel Candela Lévano

DNI: 46475398



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

**Título de la investigación:** ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA – 2025

**Nombre del experto:** Mg. Omar Jesús Sapaico Vargas

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL CUESTIONARIO**

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

La encuesta cumple los estándares de evaluación

Apellidos y Nombre del validador: Osmar Jesús Sapaico Vargas  
Grado académico: Magister  
N°. DNI: 29238481



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**III. DATOS GENERALES**

**Título de la investigación:** ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADO APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA – 2025.

**Nombre del experto:** Mg. Verónica Isabel Pinto Juárez

**IV. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL CUESTIONARIO**

Aspectos para evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
11. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
12. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
13. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
14. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
15. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
16. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
17. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
18. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores.	Cumple	
19. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
20. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

NINGUNA.

  
 Mgr. Verónica Isabel Pinto Juárez  
 PSICÓLOGA  
 CPsP. 33773

Nombre: Mgr. Verónica Isabel Pinto Juárez  
 No. DNI: 04412795  
 Grado Académico: MAGISTER

## Anexo 4: Base de datos

judith-10-06-25.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 9 de 9 variables

	AdicRede sSociales	UsoExce sivo	ObsePor Redes	FaltaDeC ontrol	Autoesti ma	AreaSoci al	AreaHoga r	AreaEsco lar	AreaSimi simo	var	var	var	var	var	var	var
1	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo							
2	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo							
3	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo							
4	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo							
5	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio						
6	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio						
7	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio						
8	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio						
9	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio						
10	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
11	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
12	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
13	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
14	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
15	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
16	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
17	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
18	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
19	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
20	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
21	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						
22	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio						

Vista de datos Vista de variables

judith-10-06-25.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 9 de 9 variables

	AdicRede sSociales	UsoExce sivo	ObsePor Redes	FaltaDeC ontrol	Autoesti ma	AreaSoci al	AreaHoga r	AreaEsco lar	AreaSimi simo	var	var	var	var	var	var	var
80	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio							
81	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio							
82	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio							
83	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio							
84	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio							
85	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio						
86	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio						
87	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio						
88	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
89	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
90	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
91	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
92	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
93	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
94	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
95	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
96	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
97	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
98	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
99	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio						
100	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio						
101	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio						

Vista de datos Vista de variables

Autoguardado base de datos- judith Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Comentarios Compartir

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

base de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
5	N	Uso excesivo de las redes sociales	obsesión por las redes sociales	FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Area social	Area hogar	Area escolar	Area si mismo	Adicción a las red
6	1	1	1		1	1	1	1	1
7	2	1	1		1	1	1	1	1
8	3	1	1		1	1	1	1	1
9	4	1	1		1	1	1	1	1
10	5	1	1		1	1	1	1	2
11	6	1	1		1	1	1	1	2
12	7	1	1		1	1	1	1	2
13	8	1	1		1	1	1	1	2
14	9	1	1		1	1	1	2	2
15	10	1	1		1	2	2	2	2
16	11	1	1		1	2	2	2	2
17	12	1	1		1	2	2	2	2
18	13	1	1		1	2	2	2	2
19	14	1	1		1	2	2	2	2
20	15	1	1		1	2	2	2	2
21	16	1	1		1	2	2	2	2
22	17	1	1		1	2	2	2	2
23	18	1	1		1	2	2	2	2
24	19	1	1		1	2	2	2	2
25	20	1	1		1	2	2	2	2
26	21	1	1		1	2	2	2	2
27	22	1	1		1	2	2	2	2

base de datos

Accesibilidad: todo correcto

Autoguardado base de datos- judith Buscar

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Comentarios Compartir

Predeterminado Ver salt. Pág. Vistas personalizadas Navegación Regla Líneas de cuadrícula Encabezados Barra de fórmulas Zoom 100% Ampliar selección Organizar todo Inmovilizar Ventana Cambiar ventanas Macros

Vista de hoja Vistas de libro Mostrar Zoom Ventana Macros

A1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
5	N	Uso excesivo de las redes sociales	obsesión por las redes sociales	FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Area social	Area hogar	Area escolar	Area si mismo	Adicción a las red
86	81	3	3		2	2	2	2	2
87	82	3	3		2	2	2	2	2
88	83	3	3		2	2	2	2	2
89	84	3	3		2	2	2	2	2
90	85	3	3		2	2	2	3	2
91	86	3	3		2	2	2	3	2
92	87	3	3		2	2	3	3	2
93	88	3	3		3	2	3	3	2
94	89	3	3		3	2	3	3	2
95	90	3	3		3	2	3	3	2
96	91	3	3		3	2	3	3	2
97	92	3	3		3	2	3	3	2
98	93	3	3		3	2	3	3	2
99	94	3	3		3	2	3	3	2
100	95	3	3		3	2	3	3	2
101	96	3	3		3	2	3	3	2
102	97	3	3		3	2	3	3	2
103	98	3	3		3	2	3	3	2
104	99	3	3		3	2	3	3	2
105	100	3	3		3	3	3	3	3
106	101	3	3		3	3	3	3	3
107									

base de datos

Accesibilidad: todo correcto

Recuento: 0

## Anexo 5: Evidencias fotográficas







## Anexo 6: Documentos administrativos



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chincha Alta, 24 de Abril del 2025

### OFICIO N°0627-2025-UAI-FCS

**Sr. Bladimir Alva Gutiérrez**  
Director  
I.E.P APOSTOL SANTIAGO  
Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



**Mag. Jose Yomil Perez Gomez**  
DECANO (E)  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

☎ (054) 260176  
✉ info@autonomadeca.edu.pe  
📍 Av. Abelardo Alva Martus 499  
🌐 autonomadeca.edu.pe





## CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

### Hace Constar:

Que, **SUAREZ CHAVEZ, Lourdes Judith** identificada con código de estudiante **0070419378** del Programa Académico de **PSICOLOGÍA**, quien viene desarrollando la tesis denominada **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA APÓSTOL SANTIAGO VILLA SALVADOR, LIMA-2025"**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 24 de Abril del 2025



**Mag. Jose Yomil Perez Gomez**  
DECANO (E)  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

☎ (054) 269276  
✉ info@autonomadeca.edu.pe  
📍 Av. Abelardo Alva Maurilio 499  
🌐 autonomadeca.edu.pe





**INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA  
APÓSTOL SANTIAGO**

**"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"**

Villa salvador\_ lima 08 de mayo

**Asunto.** Carta de aceptación  
de recojo de datos en la  
I.EP Apóstol Santiago

De mi especialidad consolidación

**Autorización**

Habiendo recepcionado el documento cuyo exp. es N° 0627 de fecha 29 de abril de la srt. Lourdes Judith Suarez chavez estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud de programa académico de psicología de la Universidad Autónoma de Ica ha sido autorizada para la aplicación de los cuestionarios de investigación del 4to y 5to grado de secundaria villa salvador – Lima 2025

La misma que lo aplicara el día 08 de mayo del presente del año que deberán de dar facilidades para recopilación de datos en nuestra institución.

Atentamente.



# Anexo 7: Informe de turnitin al 28% de similitud

## 1753891635\_TESIS - SUAREZ CHAVEZ .docx

2025  
2025  
Universidad Autónoma de Ica

### Detalles del documento

Identificador de la entrega  
trn:oid::3117:477432517

Fecha de entrega  
30 Jul 2025, 7:07 p.m. GMT-5

Fecha de descarga  
30 Jul 2025, 7:16 p.m. GMT-5

Nombre de archivo  
1753891635\_TESIS - SUAREZ CHAVEZ .docx

Tamaño de archivo  
3.9 MB

104 Páginas  
17.918 Palabras  
103.350 Caracteres



Página 2 of 108 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::3117:477432517

## 21% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

### Fuentes principales

21% Fuentes de Internet  
4% Publicaciones  
10% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



#### Texto oculto

11 caracteres sospechosos en N.º de páginas

El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.