



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de la
Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

PRESENTADO POR:

Mendoza Calisaya, Elva Soledad

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

DOCENTE ASESOR:

Mag. Javier Alberto Sánchez Tipismana

<https://orcid.org/0009-0009-6024-1395>

Chincha, Perú, 2025



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 16 de junio del 2025

Mg. Jose Yomil Perez Gomez
Decano de la Facultad de salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Bach. MENDOZA CALISAYA ELVA SOLEDAD**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, del programa Académico de Psicología, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

MG. JAVIER ALBERTO SANCHEZ
TIPISMANA

CODIGO ORCID: 0009-0009-6024-1395
DNI: 72658459

Declaratoria de autenticidad de la investigación



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **Elva Soledad Mendoza Calisaya**, identificada con DNI N° **70214999**, en mi condición de Bachiller del programa de estudios de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE – PUNO, 2024"**, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- d. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- e. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, la investigadora, no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- f. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

15%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 26 de Julio de 2025


Elva Soledad Mendoza Calisaya
DNI N° 70214999



CERTIFICACIÓN A LA VUELTA



0116547591



**NOTARIA
MANRIQUE SALAS LUIS EDUARDO
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 70214999
Primer Apellido MENDOZA
Segundo Apellido CALISAYA
Nombres ELVA SOLEDAD

CORRESPONDE
La impresión dactilar capturada
corresponde al DNI consultado.



MENDOZA CALISAYA, ELVA SOLEDAD
DNI 70214999

**INFORMACIÓN DE CONSULTA
DACTILAR**

Operador: 70335874 - Jimena
Katherin Quispe Goyzueta
Fecha de Transacción: 26-07-2025
10:27:15
Entidad: 10012277381 - MANRIQUE
SALAS LUIS EDUARDO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>
Número de Consulta: 0116547591



**CERTIFICO: QUE LA FIRMA QUE ANTECEDE
CORRESPONDE A ELVA SOLEDAD
MENDOZA CALISAYA
IDENTIFICADO (A) CON 70214999
SE LEGALIZA LA FIRMA MAS NO EL CONTENIDO
PUNO, 26 JUL 2025**



LUIS E. MANRIQUE SALAS
NOTARIO - ABOGADO

Dedicatoria

A mis queridos padres, gracias por ser mi guía y por mostrarme lo que es la perseverancia. Su apoyo siempre ha sido incondicional y me enseñaron lo importante que es el esfuerzo y la dedicación.

A mis adoradas hermanas, gracias por estar a mi lado en cada paso del camino, dándome ánimo y fuerza cuando las cosas se ponían difíciles.

Y, con todo mi amor, a mi hija, que es mi inspiración más grande. Ella me motiva cada día a seguir adelante y dar lo mejor de mí.

Este trabajo es para ustedes, con todo mi cariño y gratitud.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios ya mis profesores, quienes, con su sabiduría, dedicación y orientación, han jugado un papel crucial en mi desarrollo académico y personal. Su compromiso con la enseñanza ha sido esencial para la realización de este trabajo de investigación. Quiero hacer un agradecimiento especial a mi asesor, Mag. Javier Alberto Sánchez Tipismana. Su apoyo, paciencia y observaciones valiosas fueron fundamentales en la creación de este estudio. Su guía y experiencia han enriquecido cada fase del proceso, ayudándome a mejorar y fortalecer mis conocimientos. A todos ustedes, les agradezco por ser parte de este logro y por el apoyo que me han brindado en este camino.

Elva Soledad Mendoza Calisaya

RESUMEN

La investigación titulada “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024” se propuso explorar cómo se relacionan la adicción a las redes sociales y la autoestima entre los estudiantes. Se adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional, y la muestra estuvo compuesta por 70 estudiantes seleccionados al azar de una población total de 130. Para recopilar los datos, se utilizó una encuesta que abordaba tanto la adicción a las redes sociales como la autoestima, y los resultados fueron analizados con el software SPSS (versión 28), aplicando el coeficiente de evaluación de Spearman para el análisis. Los resultados revelaron una correlación negativa significativa de $-0,726$, lo que indica que a medida que los estudiantes presentan un mayor nivel de adicción a las redes sociales, su autoestima tiende a disminuir. El valor de significación bilateral de $0,000$, menor que $0,05$ que es estadísticamente significativa. Estos resultados evidencian que la adicción a las redes sociales tiene un impacto negativo en la autoestima de los estudiantes, lo que destaca la importancia de abordar el uso excesivo de estas plataformas, es esencial promover un uso saludable de las redes sociales, ya que sus efectos pueden afectar de manera significativa el bienestar emocional, académico y social de los estudiantes.

Palabras Clave: Adicción a las redes sociales, Autoestima, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

The research entitled “Addiction to social networks and self-esteem in students of the JAE Secondary Educational Institution - Puno, 2024” set out to explore how addiction to social networks and self-esteem are related among students. A quantitative approach with a correlational design was adopted, and the sample consisted of 70 students randomly selected from a total population of 130. To collect the data, a survey addressing both social network addiction and self-esteem was used, and the results were analyzed with SPSS software (version 28), applying Spearman's coefficient of evaluation for the analysis. The results revealed a significant negative correlation of -0.726, indicating that as students present a higher level of addiction to social networks, their self-esteem tends to decrease. The bilateral significance value of 0.000, less than 0.05 which is statistically significant. These results evidence that addiction to social networks has a negative impact on students' self-esteem, which highlights the importance of addressing the excessive use of these platforms, it is essential to promote a healthy use of social networks, since their effects can significantly affect the emotional, academic and social well-being of students.

Keywords: Social network addiction, self-esteem, high school students.

ÍNDICE GENERAL

Portada		i
Constancia de aprobación de investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
Índice general		ix
Índice de tablas académicas		xi
Índice de figuras		xii
I.	INTRODUCCIÓN	14
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
	2.1. Descripción del Problema	16
	2.2. Pregunta de investigación general	17
	2.3. Preguntas de investigación específicas	17
	2.6. Justificación e importancia	20
	2.7. Alcances y limitaciones	21
III.	MARCO TEÓRICO	24
	3.1. Antecedentes	24
	3.2. Bases teóricas	32
	3.3. Marco conceptual	40
IV.	METODOLOGÍA	44
	4.1. Tipo y Nivel de investigación	44
	4.2. Diseño de la Investigación	45
	4.3. Hipótesis general y específicas	45
	4.4. Identificación de las variables	46
	4.5. Matriz de operacionalización de variables	48
	4.6. Población y Muestra	49
	4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	50
	4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	52

V.	RESULTADOS	55
	5.1. Presentación de Resultados	55
	5.2. Interpretación de Resultados	61
VI.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	64
	6.1. Análisis inferencial	64
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	72
	7.1. Comparación de resultados	72
CONCLUSIONES		78
RECOMENDACIONES		81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		83
ANEXOS		92
Anexo 1: Matriz de consistencia		93
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		95
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		99
Anexo 4: Data de resultados		105
Anexo 5: Consentimiento informado		106
Anexo 6: Documentos administrativos		108
Anexo 7: Evidencias fotográficas/otras evidencias		111
Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de similitud		113

ÍNDICE DE TABLAS ACADÉMICAS

		Pág.
Tabla 1	Adicción a las redes sociales	55
Tabla 2	Autoestima	55
Tabla 3	Datos sociodemográficos de los estudiantes de la Institución Educativa	56
Tabla 4	O.G.: Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	57
Tabla 5	OE1: Relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	58
Tabla 6	OE2: Relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.	59
Tabla 7	OE3: Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	60
Tabla 8	Prueba de normalidad	64
Tabla 9	Hipótesis general	66
Tabla 10	Hipótesis específica 1	67
Tabla 11	Hipótesis específica 2	69
Tabla 12	Hipótesis específica 3	70

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Datos sociodemográficos de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	57
Figura 2	O.G.: Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	58
Figura 3	OE1: Relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	59
Figura 4	OE2: Relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	60
Figura 5	OE3: Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.	61
Figura 6	Gráfico de adicción de redes sociales	65
Figura 7	Gráfico de autoestima	65

I. INTRODUCCIÓN

El uso de redes sociales se ha vuelto algo habitual en la vida cotidiana de los adolescentes, pero cuando se usa en exceso, puede traer consigo problemas como la adicción y afectar la autoestima. Un estudio realizado por Chalco et al. (2016), reveló que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, la autoestima y el autocontrol de los estudiantes de secundaria tienden a disminuir. Esto resalta la importancia de fortalecer los factores personales que pueden proteger a los adolescentes de caer en esta adicción.

Branden (2014), sostiene que la autoestima es un motor esencial para el bienestar psicológico y emocional. No se trata solo de un derecho innato, sino de una experiencia vital que los terapeutas buscan fortalecer. En el contexto de la adicción a las redes sociales, la autoestima juega un papel crucial, ya que afecta cómo nos vemos a nosotros mismos y nuestra capacidad para enfrentar desafíos. Según Branden, la autoestima se fundamenta en la confianza para razonar y superar obstáculos, así como en la creencia de que merecemos ser felices y de que es válido expresar nuestras necesidades.

Este estudio examina la adicción a las redes sociales y la autoestima entre los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria -JAE durante el año 2024, con el fin de determinar la relación entre estos dos factores en esta población estudiantil.

El trabajo de investigación se desarrolló conforme a los lineamientos y formatos de investigación propuestos por la Universidad, estructurado en varios capítulos que abarcan diferentes aspectos del tema.

La estructura de esta investigación se presenta a continuación:

Capítulo I: Introducción general a la investigación, donde se exponen el tema y el contexto.

Capítulo II: Planteamiento del problema, que incluye una explicación de la situación, formulación de preguntas de investigación, así como los objetivos generales y específicos, justificación, importancia, alcances y limitaciones del estudio.

Capítulo III: Marco referencial que reúne y analiza estudios previos a nivel internacional, nacional y local para fundamentar la investigación.

Capítulo IV: Metodología detallada, que abarca el tipo y nivel de investigación, el diseño del estudio, la población y muestra, hipótesis generales y específicas, operacionalización de variables, y las técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Capítulo V: Presentación de resultados a través de tablas, acompañadas de sus respectivas interpretaciones.

Capítulo VI: Análisis descriptivo de los datos y contraste de las hipótesis planteadas.

Capítulo VII: Comparación de resultados con los autores del marco teórico, así como conclusiones y recomendaciones finales.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

Hoy en día, el uso constante de las redes sociales entre los adolescentes se ha convertido en un fenómeno global que tiene importantes repercusiones en su salud mental y emocional. A nivel mundial, varios estudios han demostrado que el uso excesivo o problemático de estas plataformas digitales puede llevar a adicciones que impactan negativamente en la autoestima y el bienestar psicológico de los jóvenes (Rodado et al. 2021). Se ha encontrado que el uso desmedido de redes sociales en adolescentes de entre 10 y 14 años está relacionado con una baja en la autoestima y un aumento en los niveles de ansiedad y depresión.

En el ámbito nacional, Vásquez (2023), descubrió una conexión importante entre la adicción a las redes sociales y la baja autoestima en estudiantes de secundaria. Esto muestra que este problema afecta a los adolescentes peruanos de una manera muy parecida a lo que se ha visto en otros países. Este estudio cuantitativo resalta que el riesgo de caer en la adicción está relacionado con una disminución en la valoración personal, lo que a su vez impacta negativamente en su rendimiento académico y bienestar social.

A nivel local, en la Institución Educativa Secundaria JAE de Puno, no hay investigaciones específicas que analicen esta relación. Por eso, es crucial explorar cómo la adicción a las redes sociales afecta la autoestima de los estudiantes de esta institución, con el fin de proponer estrategias preventivas e intervenciones que se adaptan a su contexto (Challco et al. 2016).

Las redes sociales pueden ser una herramienta increíble para comunicarnos y aprender, pero también pueden tener efectos negativos si se usan en exceso o de manera inapropiada. Cosas como la constante comparación con los demás, la exposición a contenido inapropiado y la presión por mantener una imagen perfecta pueden afectar nuestra autoestima y bienestar emocional (Borrás, 2014; Panesso & Arango, 2017). La autoestima, que es cómo nos valoramos a nosotros mismos, se ve muy influenciada por nuestro entorno familiar y social. Estos entornos pueden ser un apoyo o un riesgo en el desarrollo de nuestra autoestima. Un estudio de Botello (2019) reveló que los niños y niñas que son referidos a la defensoría de la niñez y la adolescencia suelen tener una autoestima baja, buscando afecto en su entorno para sentirse valorados. Además, se demuestra que el ambiente familiar impacta en la conducta y el desarrollo social, físico, emocional e intelectual de sus miembros, confirmando que hay una conexión entre la autoestima y el clima familiar.

Este estudio tiene como objetivo explorar la conexión entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la IES JAE. Se utilizará un enfoque cuantitativo para medir cómo estos dos factores se relacionan y efecto entre sí. Los resultados permitirán fundamentar intervenciones educativas y psicológicas que promuevan un uso responsable de las tecnologías digitales y fortalezcan el desarrollo emocional saludable en los adolescentes.

2.2. Pregunta de investigación general

La adicción de las redes sociales puede generar inconvenientes como ansiedad, estrés y una disminución de la autoestima. Aquellos que dedican demasiado tiempo a ellas pueden ignorar su bienestar, su formación y sus vínculos personales. Así mismo pueden experimentar tristeza al compararse con las vidas perfectas que observan en internet. Frente a esta situación, surge la siguiente pregunta de investigación. ¿Cuál es la relación entre la adicción de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre la Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024?

2.4. Justificación e importancia

2.4.1. Justificación

2.4.1.1. Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación busca comprender la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, dos fenómenos psicológicos relevantes en la actualidad, especialmente en adolescentes, partiendo de un enfoque teórico que explica cómo el uso excesivo de plataformas digitales puede afectar la autoimagen. Según Ecurra & Salas (2014), la validación externa en redes sociales influye negativamente en la autoestima y el bienestar emocional. Este enfoque teórico nos ayuda a situar las variables dentro de modelos psicológicos, lo que hace más fácil elegir herramientas validadas como el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Este estudio ofrecerá evidencia contextualizada sobre cómo estos factores afectan a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE, ampliando nuestra comprensión sobre el problema de la adicción a las redes sociales. Además, contribuirá a la creación de propuestas educativas y psicológicas que busquen reducir estos efectos y fomentar el desarrollo de una autoestima saludable.

2.4.1.2. Justificación práctica

Desde un enfoque práctico, la relevancia de esta investigación se centra en que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE (2024) están viviendo un momento crucial en su desarrollo, donde son especialmente susceptibles a las influencias negativas de las redes sociales. Varios estudios anteriores han evidenciado que el uso excesivo y

descontrolado de estas plataformas puede impactar la estabilidad emocional, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales de los adolescentes (Challco et al. 2016). Por lo tanto, este estudio permitirá identificar de manera precisa los problemas específicos que enfrentan los estudiantes, lo que facilitará el diseño de estrategias preventivas y de intervención adaptadas a su contexto. Esto contribuirá a fomentar un ambiente escolar saludable y equilibrado, promoviendo el bienestar de los jóvenes y ayudando a reducir los riesgos asociados con el uso problemático de las redes sociales.

2.4.1.3. Justificación social

Este estudio es de gran importancia social, ya que es crucial abordar el problema de la adicción a las redes sociales y su efecto en la autoestima de los adolescentes. Estas plataformas digitales han cambiado de manera significativa la forma en que interactuamos y cómo nos percibimos a nosotros mismos. Según Borrás (2014), la adolescencia es un período de alta vulnerabilidad, donde los cambios físicos, emocionales y sociales pueden llevar a conductas de riesgo si no se cuenta con un entorno de apoyo adecuado. En este sentido, la razón social detrás de esta investigación se basa en la necesidad de entender cómo el uso excesivo de redes sociales puede afectar negativamente la salud mental de los jóvenes. También es fundamental diseñar estrategias preventivas y educativas que fomenten una autoestima saludable y un uso responsable de la tecnología. Así, esta investigación no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad, facilitando intervenciones oportunas desde el ámbito educativo y familiar.

2.4.2. Importancia

Esta investigación es realmente importante porque las tecnologías digitales, especialmente las redes sociales, están tan integradas en la vida cotidiana de los estudiantes que tienen un impacto significativo en su desarrollo emocional y social, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2021). Este estudio será de gran ayuda para los estudiantes, sus familias y docentes, ya que ofrecerá una comprensión clara y fundamentada sobre cómo el uso problemático de estas plataformas puede afectar la autoestima y el bienestar psicológico de los adolescentes.

Además, los resultados ayudarán a crear talleres de prevención, promoción e intervención que busquen reducir los riesgos asociados al uso inadecuado de las redes sociales. Esto fortalecerá la autoestima y mejorará la calidad de vida de los jóvenes (Machuca & Meléndez, 2018; Peña, 2019). Partiendo de la idea de que la adicción implica una dependencia entre la persona y el objeto (Vásquez, 2023), el estudio examinará cómo esta relación afecta el desarrollo personal y el ajuste emocional. Esto permitirá proponer políticas y estrategias educativas que fomenten un entorno escolar más saludable y equilibrado.

En este sentido, se propone la implementación de talleres de prevención, promoción e intervención que puedan ser desarrollados de manera interinstitucional, en coordinación con el personal de C.S. José Antonio Encinas. Dicho EESS. I-4 por su mayor capacidad resolutoria, cuentan con profesionales capacitados, incluyendo psicológicos. Además, su ubicación colindante con la Institución Educativa facilitará el trabajo conjunto y

fortalecerá la articulación entre ambas Instituciones para abordar de manera integral esta problemática.

2.5. Objetivo General

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.

2.6. Objetivos Específicos

O.E.1:

Identificar la relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

O.E.2:

Identificar la relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.

O.E.3:

Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Alcance social: El presente estudio se centra en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE, ubicada en la ciudad de Puno. Esta elección responde a la necesidad de comprender cómo el uso excesivo de las redes sociales impacta la autoestima en una población adolescente, identificada por Borrás (2014), como un grupo particularmente vulnerable a

los cambios emocionales y sociales. La adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo emocional y social de las personas. Por eso, estudiar esta relación en este grupo nos permite obtener información valiosa que ayudará a crear estrategias de intervención y programas preventivos enfocados en fomentar el bienestar emocional de los estudiantes. Esto es especialmente relevante, ya que, como señalan Machuca & Meléndez (2018), entender estos fenómenos es fundamental para implementar medidas efectivas en el entorno educativo.

Alcance geográfico: La investigación se llevará a cabo en la Institución Educativa Secundaria JAE, que se encuentra en el distrito, provincia y departamento de Puno. Esta elección de ubicación busca obtener datos específicos y contextualizados que reflejen con precisión la realidad local. Al enfocarse en una Institución de Puno, se podrán adaptar las recomendaciones y estrategias a las características culturales, sociales y educativas de la región, lo que facilitará la implementación de intervenciones más precisas y relevantes (Aveiga et al. 2018). Este enfoque permite profundizar en un contexto particular, asegurando que las propuestas sean realmente aplicables y efectivas para la comunidad educativa de la zona.

Alcance temporal: El estudio se llevará a cabo durante el año académico 2024. Esta elección de tiempo se hizo para captar las dinámicas actuales del uso de las redes sociales entre los adolescentes de la institución y analizar cómo se relacionan con la autoestima en un contexto reciente y representativo. Al investigar este fenómeno en el marco de este año específico, podremos observar de manera más precisa cómo los cambios

sociales y tecnológicos recientes están impactando a esta generación, lo que nos permitirá obtener una visión actualizada de las tendencias y comportamientos de los estudiantes en el ámbito educativo (OPS, 2021).

2.7.2. Limitaciones

Esta investigación, que se enfoca en la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE-Puno durante el año 2024, presenta varias limitaciones que son parte del proceso de recolección de información. En primer lugar, se emplearon cuestionarios autoadministrados, los cuales pueden estar influenciados por sesgos de respuesta, como la deseabilidad social, el desinterés o la falta de sinceridad de los participantes (Ávila, 2014; Hernández et al. 2014). Estos sesgos podrían impactar la validez de los datos obtenidos, lo que a su vez limitaría la precisión de las conclusiones.

Además, dado que se trata de una tesis de pregrado, el estudio enfrenta ciertas limitaciones en cuanto a recursos y tiempo. Estas restricciones pueden afectar el tamaño de la muestra y dificultar la posibilidad de llevar a cabo un seguimiento a largo plazo que permita observar cómo la adicción a las redes sociales impacta en la autoestima. La falta de recursos también impide la incorporación de metodologías complementarias, como entrevistas en profundidad o grupos focales, que podrían ofrecer una comprensión más rica y cualitativa del fenómeno (Aveiga et al. 2018).

Un aspecto que limita el estudio es que se enfocará solo en una institución educativa dentro de un contexto geográfico particular. Esto restringe la generalización de los resultados a otros entornos o poblaciones con

características distintas (Baeza, 2002). Finalmente, dado que el análisis se basará en datos cuantitativos, no se explorarán con detalle los aspectos cualitativos que podrían enriquecer la interpretación de la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en los adolescentes. Esto limita la comprensión integral del fenómeno, ya que los datos cuantitativos no siempre capturan la complejidad de las experiencias emocionales y sociales de los participantes.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.2. Antecedentes internacionales

Cuenca (2023), realizó una investigación titulada “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de Paraná” en la Universidad Católica Argentina, Facultad “Teresa de Ávila”, como requisito para obtener el título de Licenciada en Psicología. El estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años de distintas universidades públicas y privadas de la ciudad de Paraná, se utilizó un diseño cuantitativo, descriptivo correlacional, transversal. Para la recolección de datos se aplicaron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas (2014), y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), adaptada por Góngora y Casullo (2010), a una muestra de 136 estudiantes mediante cuestionarios autoadministrados online. Los resultados evidenciaron una relación inversa entre ambas variables. Además, se observaron diferencias por género: los varones presentaron niveles más altos de autoestima, mientras que las mujeres mostraron

mayores niveles de uso excesivo, obsesión y falta de control en las redes sociales. La investigación también identificó que las redes sociales más utilizadas fueron Instagram, WhatsApp, Twitter, Facebook, TikTok y YouTube, principalmente para entretenimiento, información, compartir contenidos y expresar opiniones, con un uso diario y prolongado entre los jóvenes. El estudio resaltó la necesidad de desarrollar campañas y estrategias preventivas que fomenten un uso saludable de las redes sociales para proteger la salud mental y fortalecer la autoestima de los jóvenes universitarios.

Carlos & López (2022), realizaron un trabajo de fin de grado titulado “Influencia de las redes sociales en la autoestima de dos generaciones diferentes (Generación Z y Millennials)” de la Universidad de La Laguna de España. El objetivo principal fue analizar cómo las redes sociales influyen en la autoestima de individuos pertenecientes a ambas generaciones. La muestra estuvo compuesta por 170 participantes residentes en Tenerife: 123 de la Generación Z y 47 Millennials. Para la recolección de datos se utilizaron la Escala de Autoestima de Rosenberg, la Escala de Adicción a Redes Sociales, y una escala elaborada por las autoras. Los resultados, analizados mediante el coeficiente de correlación de Pearson y pruebas t de Student, evidenciaron que la Generación Z presenta niveles más bajos de autoestima y mayor adicción a redes sociales, especialmente motivados por la constante comparación social, la valorización de la imagen y la búsqueda de aprobación a través de “likes”. Este estudio resalta cómo el uso intensivo de redes sociales afecta de manera diferenciada según la

generación, siendo más perjudicial para los jóvenes nacidos en la era digital.

Hernández & López (2021), en el estudio titulado “Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de Buenos Aires, Argentina”, se encontró una correlación positiva significativa entre las dos variables. A través de un diseño descriptivo correlacional y la aplicación de cuestionarios validados, se evaluaron 300 adolescentes de entre 15 y 18 años. Los resultados mostraron una relación directa, donde los adolescentes con mayores niveles de adicción a las redes sociales tendían a reportar una autoestima significativamente más baja. Este hallazgo confirma la hipótesis de que el uso excesivo de redes sociales puede afectar negativamente la autoestima en los jóvenes.

3.1.3. Antecedentes nacionales

Aliga & Porras (2023), llevaron a cabo un estudio titulado “Adicción a Redes Sociales y autoestima en adolescentes de nivel Secundario de la Institución Educativa Bryce – Huancayo 2023”. El objetivo principal fue determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 100 adolescentes. Los resultados indicaron que el 44% de los participantes presentaban un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 36% mostraba una autoestima baja. Se concluyó que existe una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en los adolescentes

evaluados. Este estudio resalta la importancia de abordar el uso excesivo de redes sociales y su impacto en la salud mental de los jóvenes.

Flores (2023), titulada “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana”, se buscó determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes del cuarto año de secundaria. El estudio, de tipo básico, enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal y correlacional, se llevó a cabo con una muestra de 192 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicaron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra & Salas (2014) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados revelaron que hay una correlación inversa y significativa entre ambas variables ($Rho = -0.424$; $p < 0.05$), lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, menor es el nivel de autoestima en los adolescentes evaluados. Este hallazgo resalta la importancia de abordar el impacto del uso excesivo de redes sociales sobre el bienestar psicológico de los estudiantes en el contexto educativo.

Valdez (2021), llevó a cabo el estudio titulado “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa de Magdalena del Mar”- Lima, con el objetivo de analizar la relación entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima en adolescentes de 15 a 17 años. La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional y utilizó como instrumentos el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva, aplicados a estudiantes de ambos sexos. Los resultados evidenciaron que si existe una relación inversa y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

Es decir, los adolescentes que mostraban mayor dependencia o uso excesivo de las plataformas digitales. En conclusión, este estudio confirma que el uso desmedido de redes sociales puede tener efectos negativos en el bienestar emocional y psicológico de los adolescentes.

3.1.4. Antecedentes regionales

Ari (2023), en su tesis “Autoestima y uso de redes sociales en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Privada – Juliaca 2022”, determinó la relación entre la autoestima y el uso de redes sociales. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes, y se aplicaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados mostraron una correlación directa y significativa ($p = 0.000$) entre ambas variables. El estudio concluyó que tanto la adicción a las redes sociales como la autoestima están positivamente relacionadas, lo que subraya la necesidad de abordar la influencia de las redes sociales en el bienestar emocional de los adolescentes.

Jiménez & Lagos (2021), realizaron una investigación titulada “La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020”. El objetivo del estudio fue determinar si la autoestima y sus dimensiones actúan como factores predictivos de la adicción a redes sociales en una muestra de 246 estudiantes preuniversitarios. Para la recolección de datos, se utilizaron la Escala de Autoestima para Adolescentes de Caso y Hernández, y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados revelaron una relación inversa, baja pero significativa entre la autoestima global y la adicción a redes sociales (Rho

= -0.155; $p < 0.05$), lo cual indica que, a menor autoestima, mayor tendencia a desarrollar conductas adictivas hacia las redes sociales. Este estudio sustenta que la autoestima desempeña un papel relevante en el desarrollo de conductas adictivas relacionadas con el uso de redes sociales, especialmente en adolescentes y jóvenes en etapa preuniversitaria.

Cachicatari (2021), titulada “Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Privada de Desaguadero – Puno”, aporta información relevante para comprender esta problemática. Como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de secundaria. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con diseño no experimental y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 74 estudiantes seleccionados mediante muestreo censal, y se aplicaron el Test de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Procrastinación Académica (EPA) para recolectar los datos. Los resultados indicaron que el 50% de los estudiantes presentaba un nivel medio de adicción a las redes sociales, mientras que el 45% mostró un nivel bajo y solo el 5% un nivel alto. En cuanto a la procrastinación académica, el 73% de los estudiantes tuvo un nivel medio, el 22% un nivel alto y el 5% un nivel bajo. Además, se encontró una correlación positiva media significativa ($r = 0.58$, $p = 0.00$) entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica, lo que evidencia que un mayor uso problemático de las redes sociales está asociado con una mayor tendencia a procrastinar en las actividades académicas.

Este estudio es relevante para la presente investigación, ya que evidencia la influencia que puede tener la adicción a las redes sociales en el comportamiento académico de los jóvenes, aportando un marco de referencia para analizar variables relacionadas como la autoestima y su relación con el uso de las redes sociales en contextos educativos similares.

3.1.5. Antecedentes locales

Ticona (2025), en su investigación titulada “Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 ‘Emilio Romero Padilla’ – Puno 2024, analizó la relación entre el uso problemático de redes sociales y los niveles de autoestima en adolescentes. Con un diseño cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, la muestra estuvo compuesta por 131 estudiantes. Los resultados mostraron una correlación positiva y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima. Además, se identificó que el 69% de los estudiantes presentaban un alto nivel de adicción y el 48% mostraba baja autoestima. Este hallazgo subraya la importancia de abordar el impacto de las redes sociales en el bienestar emocional de los adolescentes.

Condemaita (2024), en su estudio titulado “Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la IES José Carlos Mariátegui Aplicación UNA – Puno 2022”, encontró una correlación positiva y significativa entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria. A través de un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, descriptivo correlacional, se aplicaron cuestionarios validados, revelando una correlación significativa. El estudio concluyó que,

a mayor adicción a las redes sociales, mayor variabilidad en los niveles de autoestima, evidenciando la relación directa entre ambas variables.

Chaiña (2022), desarrolló una investigación titulada “Uso de las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, 2020”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso de redes sociales y los niveles de autoestima en estudiantes universitarios. El estudio, que se llevó a cabo en 2020, es de tipo descriptivo-correlacional y tiene un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo. Los hallazgos mostraron una relación estadísticamente significativa entre las dos variables. Los resultados sugieren que un uso moderado y consciente de las redes sociales está vinculado a niveles saludables de autoestima, mientras que un uso excesivo o inapropiado puede perjudicar la percepción personal y emocional de los estudiantes. Este hallazgo es importante para la investigación actual, ya que respalda la idea de que el uso de redes sociales puede influir de manera significativa en aspectos psicológicos y conductuales de los jóvenes, como la autoestima, y también complementa el análisis de la relación entre las redes sociales y otros factores de la salud mental, como la calidad del sueño en adolescentes.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Teorías a la Adicción a las redes sociales

Teoría de la dependencia tecnológica:

según Echeburúa (2012), nos dice que la adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales se manifiesta a través de comportamientos repetitivos que al principio son placenteros. Sin embargo, con el tiempo, estos comportamientos pueden llevar a una pérdida de control. Esta dependencia puede tener efectos negativos en la salud mental, afectando la capacidad de las personas para desenvolverse de manera efectiva en su vida diaria.

Teoría del modelo de la adicción:

Vásquez (2023), habla sobre la adicción a Internet como una forma de dependencia psicológica, donde las personas sienten un gran malestar al no estar conectadas. Esta dependencia aumenta con el tiempo, provocando que las personas nieguen la gravedad de la situación, lo que genera un círculo vicioso de adicción.

Teoría de la adicción conductual:

Franco (2021), sostiene que la adicción a las redes sociales refleja la transformación de los pasatiempos en adicción, un fenómeno en el que los individuos priorizan el tiempo en internet, incluso sacrificando actividades esenciales como el sueño, la socialización y la atención a la salud. Este tipo de dependencia es similar a otras adicciones, como las de sustancias, ya que afecta el bienestar general y las relaciones sociales.

Las investigaciones sobre la adicción a las redes sociales han validado las perspectivas teóricas que se han sostenido durante años por los expertos

en el tema. Impactos positivos como negativos en los adolescentes que experimentan este problema de adicción.

Dimensiones de la adicción a las redes sociales

Escurra y Salas (2014), presentaron un cuestionario que consta de tres dimensiones relacionadas con la adicción a las redes sociales. Estas dimensiones son:

Obsesión por las redes sociales: Se caracteriza por un constante pensamiento y fantasía sobre su uso, lo que refleja un compromiso mental, presentan ansiedad y preocupación cuando no están conectados a las redes sociales.

Falta de control personal: Se puede destacar que esta falta de control implica una incapacidad consciente para regular los impulsos de manera voluntaria y adaptiva. Esto significa que la persona no puede gestionar de manera afectiva su uso de las redes sociales con propósito de lograr un equilibrio.

Uso excesivo de las redes sociales: Implica un comportamiento desmesurado en cuanto al tiempo dedicado a estas plataformas, afectando otras áreas importantes de la vida del adolescente, como el sueño, la alimentación y las relaciones personales.

Características de adicciones a redes sociales

Vásquez (2023), presento una serie de características que evidencian en las personas con adicción a las redes son muy similar a las adicciones de alcohol y las drogas se mencionan:

- Pasar mucho tiempo pensando en las redes sociales como tiktok, y facebook.
- Dedicar la mayor parte de su tiempo al uso de las redes sociales.
- Experimenta influencia en sus ideas, pensamientos y conductas debido al constante uso de las redes sociales.
- Experimenta alteraciones en sus estados emocionales y cambios de humor frecuente debido al uso de las redes sociales.
- Experimenta afectaciones en la comunicación y en las relaciones interpersonales debido al uso de las redes sociales.

3.2.2. Teorías de la Autoestima

Teorías de la Autoeficacia de Albert Bandura

Bandura (1987), afirma que la autoeficacia es un determinante esencial de la motivación y la autoestima personal. Cuando una persona confía en sus habilidades, se siente más segura, motivada y valiosa. Por el contrario, la duda sobre sus capacidades disminuye su autoestima. La autoeficacia se fortalece mediante logros personales, la observación de modelos exitosos, la persuasión verbal y el manejo emocional, todos ellos elementos que contribuyen al desarrollo de una autoestima positiva.

Teorías Humanista de Carl Roger

Rogers (1951), psicólogo humanista, propuso que la autoestima se forma a partir de la congruencia entre el yo real (cómo una persona se percibe a sí misma) y el yo ideal (cómo le gustaría ser). Cuando existe una relación armoniosa entre estos dos aspectos del autoconcepto, se desarrolla una autoestima positiva. En cambio, si hay una gran discrepancia, surge una

autoestima negativa y sentimientos de frustración. Rogers también planteó que el entorno tiene un papel fundamental: un ambiente de aceptación incondicional permite al individuo aceptarse a sí mismo, lo que fortalece su autoestima.

Teorías del Reflejo Social de Charles Cooley

Cooley (1992), sostiene que el yo se forma a partir del reflejo de las percepciones que tenemos de los demás hacia nosotros. En este proceso, el individuo se imagina cómo lo ven los demás, interpreta sus juicios y desarrolla una autoimagen en función de esas percepciones. Este concepto destaca la importancia del entorno social y las relaciones interpersonales como factores clave en la formación del autoconcepto y la autoestima.

Dimensiones de la autoestima

Acosta & Hernández (2004), “la autoestima es aprender a querernos, respetarnos y cuidarnos. Depende esencialmente de la educación en la familia, escuela y el entorno” (p.4)

Coopersmith (1967), identifica las siguientes dimensiones de la autoestima:

A) Autoestima personal

Machuca & Meléndez (2018), señala que la estima de uno mismo es la esencial fuente de motivación de los adolescentes en distintos espacios de su existencia. Además de ser la capacidad de un individuo para amarse, apreciarse, respetarse y aceptarse; es decir, tener una percepción completa de uno mismo y de la asociación con el resto.

Díaz (2017), indica cuando el nivel de estima personal es elevado, es indicativo de valores y anhelos; por el contrario, cuando son bajos revelan sentimientos negativos, y desconfianza a cada instante hacia sí mismo, así mismo es cuando el adolescente se valora, en términos de seguridad, cariño que percibe de su ambiente.

B) Autoestima familiar

Saravia (2019), define que esta dimensión concierna al grado de aprobación que evalúa el adolescente con respecto a sus comportamientos autodescritos, asociados con sus familiares inmediatos.

Díaz (2017), señala que también se refiere a la autoestima en la familia, un alto grado de afables cualidades y habilidades revelados, y en este sentido tienen independencia y mayores aspiraciones familiares. En menor grado, evidencian habilidades no positivas en los vínculos íntimos, los adolescentes son percibidos como incomprensidos, propensos a la irritabilidad, el frío, el sarcasmo, la impaciencia y la indiferencia.

Rodríguez (2017), cabe mencionar que la parentela tiene un cargo como factor de socialización fundamental; a través de otros, el adolescente desarrolla su autoestima. La familia es la base principal para que las personas formen la estima personal. Sentirse apreciado y amado por las personas cercanas, es esencial para construir una base de autoconfianza saludable. La familia debe mostrar su aprecio por el adolescente y debe brindarle suficientes experiencias para que se sienta seguro.

Cuadrado (2021), indico que, en ese marco, el cariño, la atención y el resguardo que los seres más cercanos (padres y / o cuidadores) pueden brindar a los niños, es un factor primordial para moldear la autoestima del adolescente. Es importante el sentir ser amado y aceptado mas no etiquetado ni abusado. Siendo así, los papás se vuelven en primordiales entrenadores de los niños y sobre todo de los adolescentes y son los responsables en el fortalecimiento y contribución de la autoestima.

C) Autoestima académica

Agencia de Calidad de la Educación (2016), señalo que los juicios personales se basan en las opiniones de los demás. Aunque, desde un principio, es el clan quien aporta los primordiales principios que inciden en el desenvolvimiento de la estima y concepto propio, al momento que un adolescente es colocado a un entorno académico, este oficio cambia para los docentes y alumnos en su conjunto en la experiencia aportada por la escuela. A este respecto, los docentes y compañeros tienen un oficio fundamental en la edificación de la estima propia de los estudiantes. Por este motivo, las escuelas necesitan situar al educando en el foco del proceso educacional y como sujeto consciente e independiente.

De igual manera Saravia (2019), menciona que la autoestima académica concierne al grado de aceptabilidad que una adolescente valora sus comportamientos autodescritos, en relación con sus compañeros y docentes.

Asu ves para Pérez (2018), es la apreciación personal de los adolescentes por su triunfo académico, que puede promover una mejor motivación para aprender, manejar mejor las decepciones y errores y evitar el acoso colegial, entre otros aspectos que ayudan a aumentar la autoeficacia y a tener más éxito a los estudiantes.

D) Autoestima social

Saravia (2019), señala que esta dimensión se relaciona con el grado de aprobación que un individuo califica sus comportamientos autodescritos en comparación con sus compañeros.

De igual manera Díaz (2017), hace referencia como la certezas y recompensas personales en listas de relaciones personales. Se encuentran significativamente más comunes. También crean una escena social de diversión y aceptación por parte de otras personas. Lista de habilidades con amigos y extraños en algún contexto social.

Sánchez menciona que la autoestima social puede estar estrechamente asociada con los valores grupales, en la hipótesis de que la identificación colectiva reforzará los valores que guiaran la pertenencia de los individuos a la sociedad.

Causas de una baja autoestima

Psiconnect (2021), al hablar de baja autoestima, se refiere a la estima personal que no faculta que un individuo se sienta valorado o tenga una evaluación objetiva de sí misma. Esto significa que es una apreciación no positiva del concepto de sí mismo, lo que efectúa que un individuo se perciba peor al resto. Las personas con baja autoestima son inseguras, a

menudo se comparan con el resto y tienen temor de decir lo que piensan o sienten. La baja autoestima puede ser una señal de advertencia de trastornos como depresión, ansiedad, trastornos alimentarios, etc., por ello existe varios factores influyentes que seguidamente se lista:

- **Crianza:** La forma de como criaron los padres a sus hijos, es un factor primordial en el desarrollo de la estima propia. Por ejemplo, si un padre usa el castigo, es más posible que el niño desarrolle una inferior estima personal.
- **Ambiente:** El entorno donde se halla un adolescente puede afectar su nivel de estima propia. Si se halla en un entorno que a menudo es presente la violencia, el riesgo de desarrollar una inferior estima propia es mayor.
- **Dificultades sociales:** Los adolescentes a los que les resulta difícil interactuar con el resto, a menudo tienen una estima personal inferior porque no obtienen la aprobación de los demás y no se sienten aptos de conversar con otros adolescentes.
- **Eventos traumáticos:** Estos eventos perturbadores como la arbitrariedad de la emoción, física o el abandono conducen a una baja estima personal porque dejan a la persona vulnerable.
- **Expectativas de los padres:** Las mamás y los papás a menudo establecen expectativas demasiado elevadas de sus críos, lo que puede afectar la autoestima del adolescente, ya que no siempre puede satisfacerla.

- Exclusión social: Cuando un adolescente es damnificado de exclusión de la sociedad o bullying, suele tener baja estima personal.

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Adicciones a las redes sociales

La adicción a las redes sociales se define como un patrón de uso excesivo y descontrolado de estas plataformas, que interfiere significativamente en la vida diaria del individuo. Según Ecurra & Salas (2014), esta conducta comparte rasgos con las adicciones tradicionales, como la falta de control, el conflicto con otras actividades y la búsqueda de alivio emocional a través del uso constante. Estas características nos ayudan a entender la adicción como un problema psicológico que impacta especialmente a adolescentes y jóvenes.

Redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido sobre intereses comunes, creando así una estructura social. Según Boyd & Ellison (2007), estas redes están formadas por personas u organizaciones que comparten intereses similares, y se mantienen activas gracias a la interacción constante a través de diversas plataformas en línea. Esta definición pone de relieve el papel fundamental de las redes sociales en la formación de comunidades virtuales, donde la comunicación indirecta entre los miembros juega un papel clave.

Adicciones

Las adicciones son una condición que afecta tanto el bienestar físico como emocional de las personas, creando una dependencia hacia ciertas actividades o sustancias, como el uso de redes sociales. Según la Organización Mundial de la Salud (2016), las adicciones se definen como trastornos que se caracterizan por un uso compulsivo de sustancias o comportamientos, lo que impacta negativamente en la vida diaria de los individuos. Echeburúa (2012), también señala que las adicciones pueden surgir de una mezcla de factores biológicos, psicológicos y sociales, y tienen un efecto profundo en la salud mental y emocional.

Adolescentes

La adolescencia es una etapa fundamental en el desarrollo humano, llena de cambios físicos, emocionales, sociales y sexuales. Según Borrás (2014), durante este tiempo, los adolescentes se embarcan en la búsqueda de su identidad y tratan de encontrar su lugar en la sociedad. Es un periodo de gran vulnerabilidad, donde son especialmente receptivos a las influencias externas, como el uso de tecnologías y redes sociales, que pueden impactar su bienestar de maneras tanto positivas como negativas.

Obsesión por las redes sociales

Según Ecurra & Salas (2014), esta obsesión se caracteriza por pensamientos recurrentes sobre las redes sociales, lo que puede provocar ansiedad y preocupación cuando no se está conectado. Este comportamiento repetitivo interfiere con las actividades diarias y fomenta una dependencia cada vez mayor de estas plataformas.

Falta de control personal

La persona se enfoca completamente en esta única actividad, lo que le provoca preocupación y ansiedad si no puede acceder a ella (Escurra & Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales

se manifiesta en la incapacidad de gestionar el tiempo y la frecuencia, sin poder reducir ni controlar su uso (Escurra & Salas, 2014).

3.3.2. Autoestima

Sánchez (2014), señala que la autoestima es una percepción personal que se construye a partir de las experiencias vividas a lo largo de la vida, abarcando tanto el aspecto físico como las interacciones sociales. Mantener una autoestima positiva es crucial para lograr un equilibrio emocional y psicológico, ya que influye en cómo las personas enfrentan los desafíos y se relacionan con los demás.

Autoconcepto

El autoconcepto es la manera en que una persona se ve a sí misma, influenciada por sus experiencias y el entorno social que la rodea. Según Cazalla & López (2013), históricamente se ha considerado el autoconcepto como un constructo único, pero hoy en día se reconoce que es algo más complejo y jerárquico, organizado en diferentes áreas como la personal, académica, social y física. Tener un autoconcepto positivo es clave para el bienestar general y la autoestima de las personas, ya que afecta cómo se relacionan con los demás y cómo enfrentan los retos de la vida.

Estudiante

Baeza (2002), destaca que el estudiante juega un papel activo en su proceso de aprendizaje, lo que le permite desarrollar tanto habilidades cognitivas como emocionales para enfrentar desafíos, ya sean académicos o personales. Además, ser estudiante conlleva un proceso continuo de integración y adaptación dentro del entorno educativo.

Académica:

Aveiga, et. a. (2018), Se dice que la educación formal es clave para desarrollar nuestra capacidad de análisis y pensamiento crítico, además de ayudarnos a resolver problemas en el ámbito profesional con responsabilidad y un sentido de pertenencia. Este proceso educativo nos prepara para enfrentar los retos que se presentan tanto en nuestra vida laboral como personal, cultivando habilidades esenciales que nos llevarán al éxito.

Interacción / Familiar

Según Bronfenbrenner (1979), la familia desempeña un papel fundamental en la formación de la personalidad y la autoestima de los adolescentes. La calidad de la comunicación y las relaciones familiares impactan directamente en cómo los adolescentes manejan sus emociones y se relacionan con su entorno social. Un ambiente familiar saludable no solo fomenta la autoestima, sino que también contribuye al bienestar emocional de los individuos, creando un espacio de apoyo y seguridad.

IV. METODOLOGÍA

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección y el análisis de datos para responder a preguntas de investigación y poner a prueba hipótesis que ya han sido establecidas. Confía en la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández & Mendoza, 2018).

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo básico, indica que un estudio de tipo básico es aquel estudio en donde se investiga sucesos, hechos, problemas en base a estudios ya existentes, con el fin de ampliar conocimientos, sobre teorías ya formuladas (Hernández et al. 1997).

4.1.2. Nivel de investigación

Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). Asimismo, señalan que la investigación correlacional tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables (p. 94).

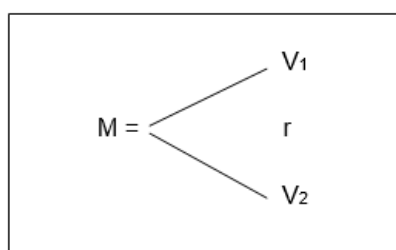
De método hipotético deductivo definido como un estudio en donde el investigador está obligado a mezclar lo racional es decir emplear la deducción, planteando la hipótesis del estudio con la observación de la realidad de manera empírica. Hernández et al. (2003)

4.2. Diseño de la Investigación

Corresponde al diseño no experimental, es aquel estudio en donde no se manipula ninguna de las variables que son parte de la investigación, no se tiene control del estudio, solamente se describe lo encontrado con datos reales (Hernández et al. 2014).

De corte transversal, cuando la recolección de datos se va a recabar en un solo momento, en un tiempo determinado, tiene la finalidad de describir las variables de estudio y su incidencia en un solo momento dado (Hernández, 2010).

Se simboliza de la siguiente manera:



En donde:

M= Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas - Puno.

V1= Adicción a las redes sociales

V2= Autoestima

R= Relación que existe entre ambas variables.

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

4.3.2. Hipótesis específicas

H.E.1: Existe relación entre Obsesión de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

H.E.2: Existe relación entre la falta de control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

H.E.3: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

4.4. Identificación de las variables

4.4.1. Variable Adicción a las Redes Sociales

Dimensiones:

Obsesión a las Redes Sociales: Tiempo, conexión y descuido.

Falta de control personal: Llamada de atención, aburrimiento, control y frecuencia.

Uso excesivo de las redes sociales: Necesidad de conexión, Relajamiento y tiempo.

4.4.2. Variable de Autoestima

Dimensiones:

Autoestima personal: Aspiraciones estabilidad y confianza.

Autoestima académica: Capacidad para aprender y rendimiento mayor de lo esperado.

Autoestima familiar: Respeto, valores e independencia.

Autoestima social: Relaciones con amigos, seguridad y simpatía

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR / ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Adicción a las redes sociales	Obsesión a las redes sociales	- Tiempo (1,6) - Conexión (5,7,8,11) - Descuido (4,15,18,23)	Siempre = 1 Casi siempre=2 Algunas veces=3 Rara vez=4 Nunca=5	Alta: 24–55 Media: 56–88 Baja: 89–120	Ordinal Cualitativa
	Falta de control personal	- Llamada de atención (2,13,) - Aburrimiento (3,10) - Control (12,14) - Frecuencia (24)			
	Uso excesivo de las redes sociales.	- Necesidad de conexión (9,22) - Relajamiento (16,17) - Tiempo (19,20,21)			
Autoestima	Autoestima personal	-Aspiraciones (2,4,5,6,7,8,9,11,12,14,15,17,22,23,25,26) -Estabilidad (1,16,20,21,24) -Confianza (3,10,13,18,19)	Falso = 0 Verdadero = 1	Baja: 0–16 Media: 17–33 Alta: 34–50	Ordinal Cualitativa
	Autoestima académica	-Capacidad para aprender (27,28,29,32,33) -Rendimiento mayor de lo esperado (30,31,34)			
	Autoestima familiar	-Respetado (37,39,41) - Valores (36) - Independencia (35,38,40,42)			
	Autoestima social	- Relaciones con amigos (44,45,48,49,50) - Seguridad (43) - Simpatía (46,47)			

4.6. Población y Muestra

Población

La población en el presente estudio es finita, lo que significa que se trata de un conjunto de elementos o individuos que son contables y limitados, es decir, tiene un número determinado de miembros que pueden ser identificados y estudiados (Hernández et al., 2014). En este caso, la población está conformada por 130 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE de Puno, correspondiente al año académico 2024. La cantidad de la población se obtuvo a partir del registro oficial de estudiantes matriculados en esta institución.

Muestra

Respecto al tipo de muestra, se utilizó una muestra aleatoria simple, en la que todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para participar en el estudio. Esto asegura que los resultados sean representativos y generalizables a toda la población estudiada, permitiendo una evaluación objetiva y precisa de las variables investigadas (Hernández et al., 2014), donde se aplicó la siguiente fórmula.

$N = 130$ = Tamaño de la población

$P = 0,50$ = probabilidad favorable inicial

$Q = 0,50$ = probabilidad desfavorable inicial

$\alpha = 0,05$ = nivel de significancia

$Z = 1,96$ = $Z_{0.05/2} = 1.96$ (Z de distr. Normal)

e= **0,12** = error planteado para la proporción P

E= **0,06** E = e. P = (error de la muestra) = 6%

Se determino la muestra con la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 130 * 0.5 * 0.5}{0.06^2(130 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 70.4413863$$

$$n = 70$$

Finalmente, la muestra fue constituida por 70 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria J.A.E. – Puno, 2024.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica

La recolección de datos es una técnica que se lleva a cabo de manera sistemática para obtener información de un grupo de personas a través de un conjunto de preguntas bien definidas. Esta metodología se utiliza frecuentemente en diferentes áreas de investigación, como la investigación social, para entender las percepciones, actitudes y comportamientos de los participantes (Hernández et al. 2014). Su uso permite recopilar datos cuantitativos que facilitan el análisis de las variables en estudio y ofrecen información valiosa para la toma de decisiones.

4.7.1. Instrumento

A. Cuestionario de adicciones a redes sociales:

Aspectos del Instrumento - Adicción a Redes Sociales	
Nombre del instrumento	Cuestionario de adicción a redes sociales.
Autor	Escurra y Salas (2014)
Aplicación	Adolescentes y jóvenes
Duración	15 a 20
Niveles de aplicación	12 años en adelante
Objetivo	Determinar la relación de la adicción a las redes sociales con la autoestima.
Procedencia	Perú
Numero de ítems	24
Dimensiones	Obsesión a las redes sociales Falta de control personal Uso excesivo de las redes sociales.
Instrucciones	Siempre=1, Casi siempre=2, Algunas veces=3, Rara vez=4, Nunca=5
Baremos o rango	Alta (24-55), Media (56-88), Baja (89-120)
Validez	El instrumento tiene validez de contenido por juicio de expertos, con un resultado de aplicable.

B. Inventario de Autoestima de Coopersmith

Inventario de Autoestima de Coopersmith	
Nombre del instrumento	Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión escolar.
Autor	Stanley Coopersmith
Aplicación	Adolescentes y jóvenes
Duración	Aproximadamente 30 minutos
Niveles de aplicación	De 8 a 15 años
Adaptado por	Katherine Rosa Díaz Seminario (2017)
Objetivo	Medir el nivel de autoestima
Procedencia	Perú
Número de ítems	50
Dimensiones	Personal, Académico, Familiar, Social
Instrucciones	Cada ítem tiene dos alternativas Verdadero (1), Falso (2)
Baremos o rangos	Baja (0-16), Media (17-33), Alta (34-50)
Validez	El instrumento tiene validez de contenido por juicio de expertos, con un resultado de aplicable.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

- Técnicas de análisis

En esta investigación, se empleó el software estadístico que facilitó la interpretación de los resultados. Esto fue necesario para analizar las variables planteadas en base al cuestionario desarrollado. El software permitió ingresar los datos recopilados del cuestionario y así generar

resultados precisos y reales, estos resultados fueron analizados detalladamente mediante tablas y gráficos.

El nivel de significancia empleado fue del 95%, con un margen de error máximo del 5%. Esto demostró que los datos obtenidos son consistentes en relación a los datos recopilados. La confiabilidad implica cuestionarse hasta qué punto los resultados y la información adquirida son aceptables (Sierra, 1994, p.705).

- **Procesamiento de datos**

Para el análisis del procesamiento de la información se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, una técnica estadística no paramétrica que evalúa la fuerza y dirección de la asociación entre dos variables ordinales o de intervalo. Esta prueba es especialmente útil cuando los datos no presentan una distribución normal.

La correlación de Spearman se representa con el símbolo

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

También puede expresarse en su forma equivalente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

Donde:

- r_s : Coeficiente de correlación de Spearman.
- n : Número total de pares de datos (en este estudio, $n = 70$ estudiantes).

- d_i : Diferencia entre los rangos de los valores correspondientes de las variables X e Y para el individuo i.
- $d_i = r_{xi} - r_{yi}$ siendo r_{xi} y r_{yi} los rangos de los valores de X (adicción) e Y (autoestima), respectivamente.
- $\sum d_i^2$: Suma de los cuadrados de las diferencias de rangos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Nivel de Confiabilidad

Tabla 1

Adicción a las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	24

Tabla 2

Autoestima

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	50

Tabla 3

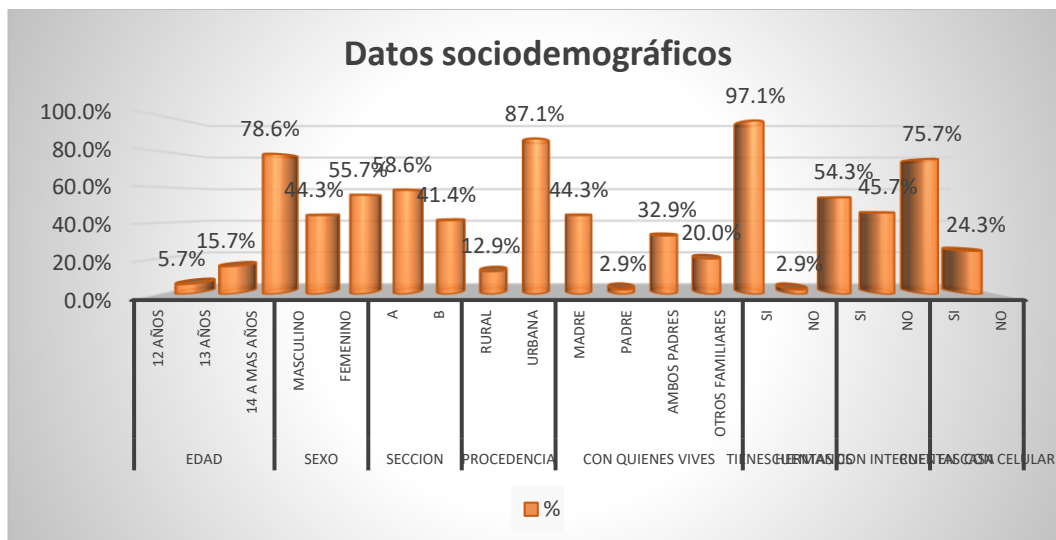
*Datos sociodemográficos de los estudiantes de la Institución Educativa
Secundaria JAE Puno.*

	Datos	N	%
Edad	12 años	4	5,7%
	13 años	11	15,7%
	14 a más años	55	78,6%
	Total	70	100%
Sexo	Masculino	31	44,3%
	Femenino	39	55,7%
	Total	70	100%
Sección	A	41	58,6%
	B	29	41,4%
	Total	70	100%
Procedencia	Rural	9	12,9%
	Urbana	61	87,1%
	Total	70	100%
Con quienes vives	Madre	31	44,3%
	Padre	2	2,9%
	Ambos padres	23	32,9%
	Otros familiares	14	20,0%
	Total	70	100%
Tienes hermanos	Si	68	97,1%
	No	2	2,9%
	Total	70	100%
Cuentas con internet en casa	Si	38	54,3%
	No	32	45,7%
	Total	70	100%
Cuentas con celular	Si	53	75,7%
	No	17	24,3%
	Total	70	100%

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno

Figura 1

Datos sociodemográficos de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE Puno.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE – Puno

Tabla 4

O.G.: Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

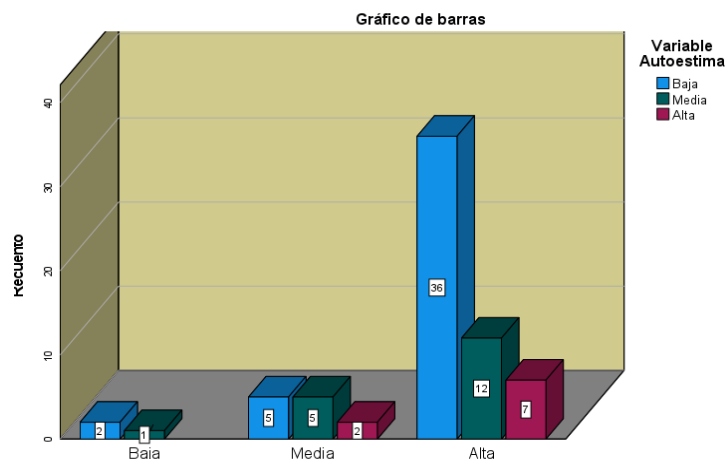
Tabla cruzada Variable Adicción a las redes sociales*Variable Autoestima

		Variable Autoestima				
		Baja	Media	Alta	Total	
Variable Adicción a las redes sociales	Baja	Recuento	2	1	0	3
		% del total	2,9%	1,4%	0,0%	4,3%
	Media	Recuento	5	5	2	12
		% del total	7,1%	7,1%	2,9%	17,1%
	Alta	Recuento	36	12	7	55
		% del total	51,4%	17,1%	10,0%	78,6%
Total	Recuento	43	18	9	70	
	% del total	61,4%	25,7%	12,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE. - Puno.

Figura 2

O.G.: Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Tabla 5

OE1: Relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

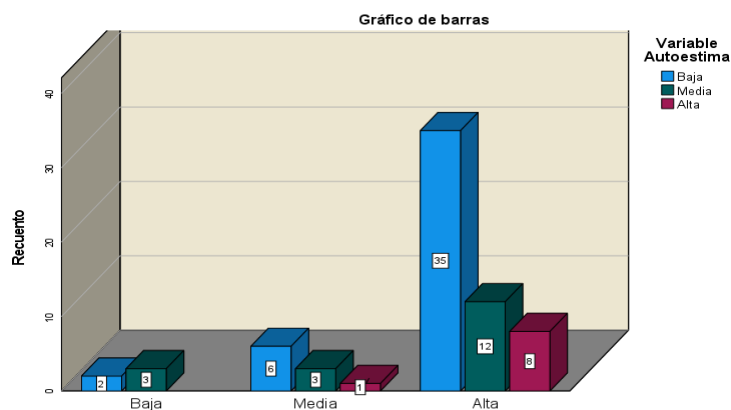
Tabla cruzada Dimensión Obsesión a las redes sociales*Variable Autoestima

		Variable Autoestima				Total
		Baja	Media	Alta		
Dimensión Obsesión a las redes sociales	Baja	Recuento	2	3	0	5
		% del total	2,9%	4,3%	0,0%	7,1%
	Media	Recuento	6	3	1	10
		% del total	8,6%	4,3%	1,4%	14,3%
	Alta	Recuento	35	12	8	55
		% del total	50,0%	17,1%	11,4%	78,6%
Total	Recuento	43	18	9	70	
	% del total	61,4%	25,7%	12,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE -Puno.

Figura 3

OE1: Relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE – Puno.

Tabla 6

OE2: Relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

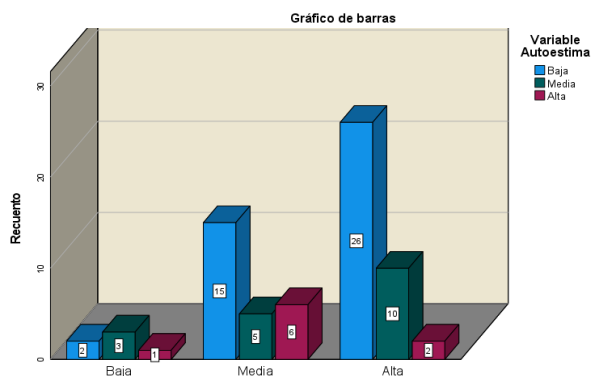
Tabla cruzada Dimensión Falta de control personal*Variable Autoestima

			Variable Autoestima			Total
			Baja	Media	Alta	
Dimensión Falta de control personal	Baja	Recuento	2	3	1	6
		% del total	2,9%	4,3%	1,4%	8,6%
	Media	Recuento	15	5	6	26
		% del total	21,4%	7,1%	8,6%	37,1%
	Alta	Recuento	26	10	2	38
		% del total	37,1%	14,3%	2,9%	54,3%
Total	Recuento	43	18	9	70	
	% del total	61,4%	25,7%	12,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la IES J.A.E.-Puno.

Figura 4

OE2: Relación entre la falta de Control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE – Puno.

Tabla 7

OE3: Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

Tabla cruzada Dimensión Uso excesivo de las redes sociales. *Variable

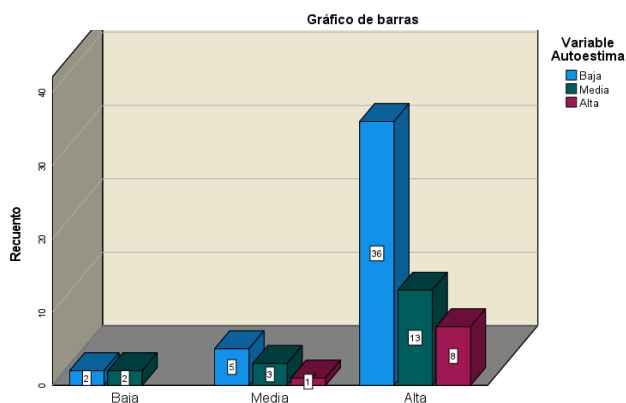
Autoestima

			Variable Autoestima			
			Baja	Media	Alta	Total
Dimensión Uso excesivo de las redes sociales.	Baja	Recuento	2	2	0	4
		% del total	2,9%	2,9%	0,0%	5,7%
	Media	Recuento	5	3	1	9
		% del total	7,1%	4,3%	1,4%	12,9%
	Alta	Recuento	36	13	8	57
		% del total	51,4%	18,6%	11,4%	81,4%
Total	Recuento	43	18	9	70	
	% del total	61,4%	25,7%	12,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Figura 5

OE3: Relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S.JAE – Puno.

5.2. Interpretación de Resultados

En la tabla 1, Se realizó un análisis de confiabilidad sobre la adicción a las redes sociales utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, que se calculó a partir de un conjunto de 24 ítems. El coeficiente que se obtuvo fue de 0.911 (91.10%), lo que sugiere un alto nivel de consistencia interna y confiabilidad en los datos que se recopilieron. Este resultado indica que las preguntas empleadas para medir esta variable están muy interrelacionadas y muestran una gran coherencia interna. Por lo tanto, se válida la confiabilidad de los ítems para el análisis.

En la tabla2, Se evaluó la confiabilidad de la variable autoestima utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de 0,771 (77,10%). Este resultado sugiere que hay un nivel aceptable de confiabilidad y coherencia en los datos recopilados, lo que demuestra una buena interrelación entre los ítems evaluados. Asimismo, la consistencia

interna reflejada por este coeficiente respalda la validez y calidad de la información utilizada en el análisis de la variable.

En la tabla 3 y figura 1, la población de estudio está conformada por 70 adolescentes, con un predominio del grupo etario de 14 años o más (78,6%). En términos de distribución por sexo, el 55,7% son mujeres y el 44,3% hombres. Académicamente, el 58,6% pertenece a la sección A y el 41,4% a la sección B. En cuanto a la procedencia, la mayoría reside en zonas urbanas (87,1%), mientras que solo el 12,9% proviene de áreas rurales. Respecto al entorno familiar, el 44,3% vive con la madre, el 32,9% con ambos padres, el 20% con otros familiares y solo el 2,9% con el padre. La gran mayoría tiene hermanos (97,1%). En relación con el acceso a tecnología, el 54,3% dispone de internet en casa y el 75,7% posee un celular, lo que indica una conectividad moderada en la muestra.

En la tabla 4 y figura 2, de acuerdo a la relación de adicción a las redes sociales y la autoestima, el 51,4% de los estudiantes se muestra con un alto nivel de adicción a las redes sociales, pero tienen una autoestima baja, este resultado demuestra que un nivel elevado de adicción a las redes sociales está estrechamente vinculado con una baja autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno. Esto evidencia una relación clara entre el uso excesivo de las redes sociales y la percepción negativa del mismo grupo de estudiantes.

En la tabla 5 y figura 3, El análisis de la relación entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en los estudiantes revela que el 50% de los estudiantes con una alta obsesión por las redes sociales presentan una autoestima baja, este resultado muestra que los estudiantes con

niveles elevados de obsesión por las redes sociales tienen una mayor probabilidad de tener una autoestima baja, lo que refleja una relación clara entre el grado de obsesión con las redes sociales y una percepción negativa de sí mismos en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno.

En la tabla 6 y figura 4, El dato más relevante de la tabla es que el 37,1% de los estudiantes con una alta falta de control personal en el uso de las redes sociales tienen una autoestima baja. Este resultado evidencia que los estudiantes con una mayor dificultad para controlar su uso de las redes sociales tienden a tener una autoestima más baja, lo que refleja una relación significativa entre la falta de control personal en las redes sociales y la percepción negativa de sí mismos en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno.

En la tabla 7 y figura 5, El dato más relevante de la tabla es que el 51,4% de los estudiantes con un uso excesivo de las redes sociales presentan una autoestima baja. Este resultado revela que los estudiantes que hacen un uso excesivo de las redes sociales tienen una mayor tendencia a presentar una autoestima baja, lo que refleja una relación clara entre el uso desmesurado de las redes sociales y una percepción negativa de sí mismos en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de Normalidad

Prueba de normalidad

Se plantea la hipótesis de normalidad.

Ho: La muestra tiene distribución de probabilidad normal.

Ha: La muestra tiene distribución de probabilidad no normal.

Valor de sig- α = 0.05 (95%, Z = +/- 1.96)

Decisión: $p < \alpha=0.05$: es rechazada H0

$p > \alpha=0.05$ es aceptada H0

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable Adicción a las redes sociales	,472	70	,000	,531	70	,000
Variable Autoestima	,378	70	,000	,692	70	,000

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Figura 6

Gráfico de adicción de redes sociales

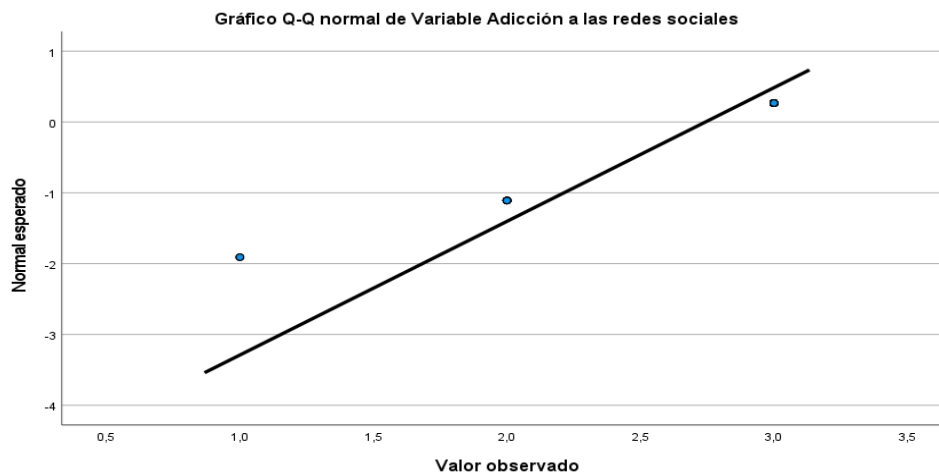
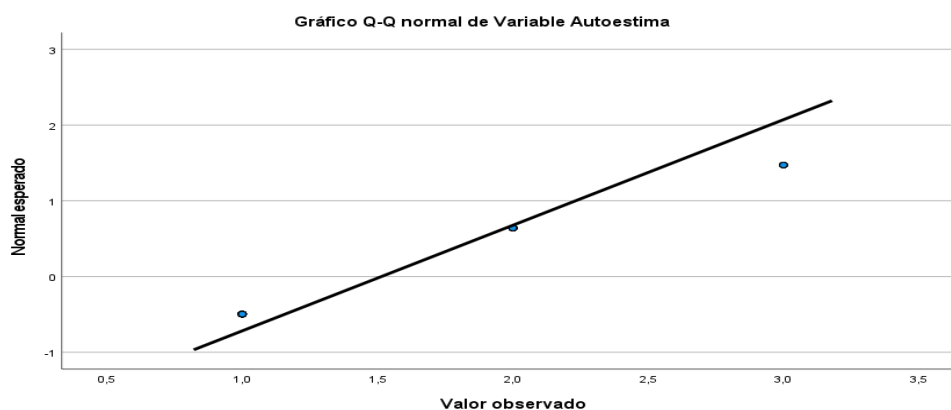


Figura 7

Gráfico de autoestima



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Interpretación: En la tabla 8 y figura 6, El análisis de normalidad mediante las pruebas de Kolmogorov-Smirnov, tanto la variable Adicción a las redes sociales como la variable Autoestima presentan valores de significancia (Sig.) de 0.000 en ambas pruebas, dado que estos valores son inferiores al umbral de 0.05, se rechaza la hipótesis nula de normalidad, lo que evidencia que ambas variables no siguen una distribución normal en la

muestra analizada, esto implica que para análisis estadísticos posteriores es recomendable utilizar pruebas no paramétricas, es el caso para el presente trabajo de investigación se utilizó la prueba estadística de Rho-Spearman.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

Ha: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

Tabla 09

Hipótesis general

Correlaciones

		Variable		
		Adicción a las redes sociales	Variable Autoestima	
Rho de Spearman	Variable Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,726
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	Variable Autoestima	Coefficiente de correlación	-,726	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE-Puno.

Interpretación: En la tabla 9, El análisis de correlación de Spearman entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, revela una correlación negativa significativa de -0,726, lo que indica una relación inversa moderada entre ambas variables, este resultado implica que, a medida que aumenta el nivel de adicción a las redes sociales, la autoestima de los

estudiantes tiende a disminuir, además, el valor de significación bilateral (Sig.) de 0,000 es considerablemente menor que el nivel de significancia de 0,05, lo que confirma que la relación observada es estadísticamente significativa, la muestra de 70 estudiantes utilizada en el análisis aporta validez a los resultados, en consecuencia, estos resultados indican que la adicción a las redes sociales podría estar impactando negativamente la autoestima de los estudiantes, probablemente debido a varios factores, este resultado pone de manifiesto la importancia de abordar el uso excesivo de redes sociales en los estudiantes de la I.E.S. José Antonio Encinas Puno, ya que sus efectos podrían tener repercusiones en su bienestar emocional, académico y social.

Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación entre Obsesión de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

Tabla 10

Hipótesis específica 1

			Correlaciones	
			Dimensión Obsesión a las redes sociales	Variable Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión Obsesión a las redes sociales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 70	-,655 ,001 70
	Variable Autoestima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,655 ,001 70	1,000 . 70

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE -Puno.

Interpretación: En la tabla 10, El análisis de correlación de Spearman entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra una correlación negativa moderada de $-0,655$, lo que indica una relación inversa significativa entre ambas variables, este coeficiente indica que, a medida que los estudiantes experimentan un aumento en la obsesión por las redes sociales, su autoestima tiende a disminuir. El valor de significación bilateral (Sig.) de $0,001$, que es considerablemente menor al nivel de significancia de $0,05$, confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Con una muestra de 70 estudiantes, los resultados evidencian que la obsesión con las redes sociales está asociada con una baja en la autoestima, probablemente como consecuencia de factores como la comparación social constante o el impacto de los ideales promovidos en estas plataformas, este resultado destaca la necesidad de abordar el uso excesivo de las redes sociales en los jóvenes, dado que sus efectos pueden influir negativamente en su bienestar emocional y desarrollo personal.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación entre la falta de control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

Tabla 11*Hipótesis específica 2***Correlaciones**

		Dimensión Falta de control personal			Variable Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión Falta de control personal	Coeficiente de correlación	1,000	-,715	
		Sig. (bilateral)	.	,044	
		N	70	70	
	Variable Autoestima	Coeficiente de correlación	-,715	1,000	
		Sig. (bilateral)	,044	.	
		N	70	70	

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Interpretación: En la tabla 11, El análisis de correlación de Spearman entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra una correlación negativa moderada de -0,715, lo que indica que existe una relación inversa significativa entre ambas variables, este coeficiente señala que, a medida que los estudiantes experimentan una falta de control personal en su uso de las redes sociales, su autoestima tiende a disminuir, el valor de significación bilateral (Sig.) de 0,044, que es menor que el nivel de significancia de 0,05, valida que esta relación es estadísticamente significativa, con una muestra de 70 estudiantes, los resultados evidencian que la falta de control personal en el uso de redes sociales está asociada con una baja en la autoestima, posiblemente debido a la influencia negativa de las redes sociales sobre la percepción de sí mismos de los estudiantes, este resultado resalta la importancia de

promover un uso más saludable y controlado de las redes sociales, ya que sus efectos pueden repercutir de manera significativa en el bienestar emocional y el desarrollo personal de los jóvenes.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.

Tabla 12

Hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			Dimensión Uso excesivo de las redes sociales.	Variable Autoestima
Rho de Spearman	Dimensión Uso excesivo de las redes sociales.	Coeficiente de correlación	1,000	-,644
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	70	70
	Variable Autoestima	Coeficiente de correlación	-,644	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	70	70

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la I.E.S. JAE - Puno.

Interpretación: En la tabla 12, El análisis de correlación de Spearman entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra una correlación negativa moderada de -0,644, lo que indica una relación inversa

significativa entre ambas variables. Este coeficiente indica que, a medida que los estudiantes pasan más tiempo en redes sociales, su autoestima tiende a disminuir, el valor de significación bilateral (Sig.) de 0,017, que es menor que el nivel de significancia de 0,05, valida que esta relación es estadísticamente significativa, con una muestra de 70 estudiantes, los resultados evidencian que el uso excesivo de las redes sociales está relacionado con una disminución en la autoestima, lo que podría ser consecuencia de la presión social, la comparación constante o la influencia de los estándares de belleza y éxito promovidos en estas plataformas, este resultado subraya la necesidad de fomentar un uso más equilibrado y consciente de las redes sociales, ya que su impacto negativo en la autoestima puede afectar el bienestar emocional y el desarrollo personal de los estudiantes.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

En relación con el objetivo general de la investigación, que busca determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024, los resultados obtenidos muestran que el 51,4% de los estudiantes presenta un alto nivel de adicción a las redes sociales, lo cual está asociado con una baja autoestima. Este dato resalta que, a medida que aumenta el nivel de adicción a las redes sociales, también lo hace la probabilidad de que los estudiantes tengan una percepción negativa de sí mismos. Esta relación es consistente con los resultados encontrados en estudios previos, como el de Cuenca (2023), quien en su investigación titulada “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de Paraná” identificó una relación inversa entre ambas variables. En su estudio, realizado con jóvenes universitarios de entre 18 y 25 años, se concluyó que, a mayor adicción a las redes sociales, menor autoestima. De forma similar, los resultados obtenidos en la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno revelan que los estudiantes con altos niveles de adicción a las redes sociales presentan una autoestima baja, lo que indica que el uso excesivo de estas plataformas afecta negativamente la percepción de sí mismos, especialmente entre los jóvenes.

El estudio de Cuenca (2023), también destaca una diferencia por género, señalando que los hombres presentaron mayores niveles de autoestima, mientras que las mujeres mostraron niveles más altos de uso excesivo, obsesión y falta de control en el uso de las redes sociales. Este dato es

relevante porque en la muestra de estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno también podría ser interesante llevar a cabo un análisis de género para ver si se presentan patrones similares. Además, en el estudio de Cuenca, las redes sociales más populares fueron Instagram, WhatsApp, Twitter, Facebook, TikTok y YouTube, principalmente utilizadas para entretenimiento, obtener información y expresar opiniones. Esto refleja cómo los jóvenes tienden a usar las redes sociales de manera frecuente y prolongada, un comportamiento que podría estar relacionado con la baja autoestima, tal como se evidencia en los resultados de nuestra investigación.

En ambos estudios se destaca la necesidad de crear estrategias preventivas que fomenten un uso saludable de las redes sociales, con el objetivo de cuidar la salud mental y fortalecer la autoestima de los jóvenes. En el caso de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, los resultados también indican que los estudiantes que pasan más tiempo en redes sociales pueden estar más expuestos a influencias negativas, como la constante comparación social, lo que podría afectar su percepción de sí mismos. Este punto resalta la importancia de abordar de manera integral el uso de las redes sociales entre los jóvenes, no solo desde la perspectiva de su uso, sino también considerando los posibles efectos psicológicos que pueden surgir de su interacción continua con estas plataformas.

En relación con el objetivo específico 1, el análisis sobre la conexión entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los estudiantes en la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra que el 50% de los estudiantes que tienen una fuerte obsesión por las redes sociales

presentan una autoestima baja. Este resultado refleja que los estudiantes con altos niveles de obsesión por las redes sociales tienen una mayor probabilidad de experimentar una percepción negativa de sí mismos, evidenciando una clara relación entre el grado de obsesión con las redes sociales y la baja autoestima. Este hallazgo es consistente con estudios previos. En el trabajo de Carlos & López (2022), titulado “Influencia de las redes sociales en la autoestima de dos generaciones diferentes (Generación Z y Millennials)”, se evidenció que los jóvenes de la Generación Z (nacidos en la era digital) tienen niveles más bajos de autoestima y mayor adicción a las redes sociales, influenciados principalmente por factores como la comparación social constante, la valoración de la imagen y la búsqueda de aprobación a través de 'likes'. Al igual que en el caso de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, el estudio destaca cómo el uso intensivo de redes sociales afecta negativamente la autoestima, especialmente entre los jóvenes. Además, en el estudio de Hernández & López (2021), realizado en Buenos Aires, Argentina, se encontró una correlación positiva significativa entre la adicción a las redes sociales y la baja autoestima en adolescentes, confirmando que, a mayor adicción a las redes sociales, los jóvenes tienden a reportar una autoestima más baja. Al comparar estos antecedentes con los resultados obtenidos en nuestra investigación, se puede concluir que existe una relación consistente y significativa entre la obsesión por las redes sociales y la baja autoestima, lo que resalta la necesidad de abordar el uso de las redes sociales en los adolescentes para mitigar sus efectos negativos en el bienestar emocional.

En cuanto al objetivo específico 2, la relación entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra que el 37,1% de los estudiantes con una alta falta de control personal sobre el uso de redes sociales presentan una autoestima baja. Este resultado demuestra que los estudiantes que experimentan mayores dificultades para gestionar su tiempo y comportamiento en las redes sociales tienen una percepción negativa de sí mismos, lo que refleja una relación significativa entre la falta de control personal y la autoestima baja. Este dato es consistente con investigaciones previas, como la de Aliga & Porras (2023), quienes en su estudio “Adicción a Redes Sociales y autoestima en adolescentes de nivel Secundario de la Institución Educativa Bryce – Huancayo 2023” concluyeron que existe una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes. En su investigación, el 44% de los participantes presentó un nivel alto de adicción a las redes sociales, mientras que el 36% de los estudiantes mostró una autoestima baja, lo que refuerza la idea de que la adicción a las redes sociales está vinculada a una percepción negativa de uno mismo en los jóvenes. De forma similar, el estudio de Flores (2023) sobre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes en Lima Metropolitana también encontró una correlación inversa significativa entre ambas variables ($Rho = -0.424$; $p < 0.05$), lo que indica que el uso excesivo de redes sociales contribuye a una disminución en la autoestima de los adolescentes. Ambos estudios coinciden en señalar que la falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene un impacto negativo en la salud mental y bienestar

psicológico de los jóvenes. En este contexto, los hallazgos de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno están en línea con investigaciones anteriores, destacando la importancia de poner en marcha programas educativos y preventivos que fomenten un uso saludable y equilibrado de las redes sociales. Esto permitirá a los estudiantes cultivar una autoestima positiva y mejorar su bienestar emocional.

Finalmente, en lo que respecta al objetivo específico 3, se ha encontrado que existe una conexión entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima de los estudiantes en la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno. De hecho, el 51,4% de los estudiantes que pasan demasiado tiempo en redes sociales reportan tener una autoestima baja. Este dato resalta que aquellos que se sumergen en el uso desmedido de estas plataformas tienden a tener una percepción negativa de sí mismos, evidenciando así una clara relación entre el uso excesivo de redes sociales y la autoestima. Este resultado se alinea con estudios previos que han analizado el impacto del uso excesivo de redes sociales en la autoestima de los jóvenes. En el estudio de Valdez (2021), titulado “Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar”, se observó una relación inversa significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima. De manera similar, Valdez encontró que los adolescentes con mayor dependencia de las redes sociales también tendían a tener una autoestima más baja, confirmando que el uso excesivo de las plataformas digitales afecta negativamente el bienestar emocional y psicológico de los adolescentes, lo cual también se refleja en los resultados obtenidos en nuestra investigación. Por otro lado,

el estudio de Ari (2023), realizado en Juliaca, encontró una correlación positiva significativa entre la autoestima y el uso de redes sociales, lo que evidencia que, en su muestra, a mayor uso de redes sociales, mejor era la autoestima de los estudiantes. Sin embargo, este resultado difiere del encontrado en nuestra investigación, donde el uso excesivo de redes sociales está relacionado con una autoestima baja, lo que podría reflejar diferencias regionales o características particulares de las muestras de estudiantes. Además, el estudio de Jiménez & Lagos (2021), sobre la autoestima y su relación con la adicción a las redes sociales reveló una conexión inversa significativa entre ambas variables. Esto apoya la idea de que una autoestima baja puede hacer que los jóvenes sean más propensos a desarrollar comportamientos adictivos hacia las redes sociales. En conjunto, estos estudios subrayan la importancia de considerar el impacto del uso excesivo de redes sociales en el bienestar emocional de los jóvenes. También resaltan la necesidad de implementar estrategias educativas que promuevan un uso más saludable y equilibrado de estas plataformas, con el fin de proteger la autoestima y mejorar el desarrollo emocional de los estudiantes.

CONCLUSIONES

PRIMERA: La investigación sobre cómo la adicción a las redes sociales afecta la autoestima de los estudiantes en la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno ha encontrado una correlación negativa significativa de $-0,726$. Esto significa que, a medida que los estudiantes se vuelven más adictos a las redes sociales, su autoestima tiende a bajar. Además, el valor de significación bilateral de $0,000$, que es menor que $0,05$, confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Estos hallazgos subrayan que la adicción a las redes sociales impacta negativamente en la autoestima de los estudiantes, lo que pone de relieve la importancia de abordar el uso excesivo de estas plataformas. Es fundamental fomentar un uso saludable de las redes sociales, ya que sus efectos pueden influir de manera significativa en el bienestar emocional, académico y social de los estudiantes.

SEGUNDA: El estudio sobre la conexión entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno revela una correlación negativa moderada de $-0,655$. Esto sugiere que, a medida que los estudiantes se vuelven más obsesivos con las redes sociales, su autoestima tiende a bajar. Además, el valor de significación bilateral de $0,001$, que es menor que $0,05$, confirma que esta relación es estadísticamente significativa. En resumen, los resultados muestran que la obsesión por las

redes sociales está fuertemente vinculada a una autoestima baja, probablemente debido a factores como la comparación social constante o la influencia de los ideales promovidos por las plataformas. Este resultado destaca la importancia de manejar adecuadamente el uso de redes sociales en los jóvenes, ya que sus efectos pueden impactar negativamente en su bienestar emocional y desarrollo personal.

TERCERA: La relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno muestra una correlación negativa moderada de $-0,715$, indicando que, a medida que los estudiantes experimentan una falta de control personal sobre el uso de las redes sociales, su autoestima tiende a disminuir, el valor de significación bilateral de $0,044$, menor que $0,05$, valida que esta relación es estadísticamente significativa, los resultados evidencian que la falta de control personal en el uso de redes sociales está asociada con una autoestima baja, lo que podría estar relacionado con la influencia negativa de estas plataformas sobre la percepción de sí mismos, este resultado subraya la importancia de fomentar un uso más saludable y controlado de las redes sociales, dado que sus efectos pueden afectar negativamente el bienestar emocional y el desarrollo personal de los jóvenes

CUARTA: La relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa

Secundaria JAE – Puno muestra una correlación negativa moderada de $-0,644$, lo que indica que a medida que los estudiantes pasan más tiempo en redes sociales, su autoestima tiende a disminuir. El valor de significación bilateral de $0,017$, menor que $0,05$, valida que esta relación es estadísticamente significativa, los resultados revelan que el uso excesivo de las redes sociales está relacionado con una disminución de la autoestima, posiblemente influenciado por la presión social, la comparación constante y la influencia de los estándares de belleza y éxito promovidos en estas plataformas, este resultado resalta la necesidad de promover un uso equilibrado y consciente de las redes sociales, ya que su impacto negativo en la autoestima puede afectar de manera significativa el bienestar emocional y el desarrollo personal de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Al director de la institución establezca coordinaciones con el centro de salud más cercano con el fin de gestionar asesoría psicológica para los estudiantes adolescentes, promoviendo así el uso saludable de las redes sociales y contribuyendo al fortalecimiento de su autoestima.

SEGUNDA: Al personal docente oriente a los estudiantes en el uso adecuado de las redes sociales, promoviendo su aprovechamiento como un medio positivo para fortalecer la auto percepción, el autoconcepto y la autovaloración. Esta guía contribuirá a que los alumnos desarrollen una imagen personal más saludable y utilicen estas plataformas de manera constructiva.

TERCERA: A los docentes implementar charlas formativas orientadas al fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes, así como desarrollar actividades prácticas que promuevan el uso responsable de las redes sociales. Estas acciones contribuirán al desarrollo personal y emocional del alumnado, previniendo conductas de riesgo asociadas al uso excesivo de dichas plataformas.

CUARTA: A los estudiantes hacer un uso positivo de las redes sociales para mantener y fortalecer los vínculos familiares, especialmente con aquellos parientes que residen lejos y que también hacen uso de estas plataformas. Esta práctica puede

favorecer una comunicación constante y cercana, contribuyendo al mantenimiento de relaciones afectivas a pesar de la distancia física.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga, L., & Porras, D. C. (2023). Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de la Institución Educativa de Bryce - Huancayo 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Repositorio URoosevelt. <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/1949>
- Ari, L. (2023). Autoestima y uso de redes sociales en alumnos de secundaria de una institución educativa privada – Juliaca 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.14441/2290>.
- Ávila, J. (2014). El estrés un problema de salud del mundo actual. *Revista CON-CIENCIA*, 2(1), 115–124. http://www.scielo.org.bo/pdf/rcfb/v2n1/v2n1_a13.pdf
- Baeza, J. (2002). Ser alumno. La experiencia cotidiana del estudiante de Liceo de sector popular urbano. *Revista Chilena de Temas Sociológicos*, 8, 108–132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6780116>
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Martínez Roca. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/568214807/Bandura-y-la-teoria-del-aprendizaje-social>
- Bellido, E. (2023). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ayacucho, 2022 [Tesis].

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13867/8/IV_FHU_501_TE_Bellido_Quica%C3%B1o_2023.pdf

Borrás, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico de Holguín*, 18(1), 05–07. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-3812014000100002

Botello, B. (2019). Autoestima en relación al clima familiar de niños y niñas remitidos a la defensoría de la niñez y adolescencia [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/23005>.

Branden, N. (2011). El poder de la autoestima. *Health Communications*, 1, 1–107. <https://www.leadersummaries.com/es/libros/detalle/el-poder-de-la-autoestima>

Cabrera, J., Méndez, A. de J., & Mondragón, A. (2016). La construcción de la autoestima en relación a los diversos ámbitos sociales. *PsicoEducativa: Reflexiones y Propuestas*, 2(3), 47–53. <https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/24>

Cachicatari, A. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Privada de Desaguadero – Puno (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma de Ica <http://hdl.handle.net/20.500.14441/2361>

- Carlos, N., & López, P. (2022). Influencia de las redes sociales en la autoestima de dos generaciones diferentes (Generación Z y Millennials) [Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna]. Repositorio Institucional RiuLL. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/28381>
- Carrasco, A., & Urrejola, A. (2016). La autoestima académica y motivación escolar como predictor de la deserción en jóvenes vulnerables. Artículo (19), 17. <https://hdl.handle.net/20.500.12365/4544>
- Cazalla, N., & López, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), 0(10), 43–64. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>
- Chaiña, J. (2022). Uso de las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/17903>
- Challco, P., Rodríguez, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Revista Científica de Ciencias de la Salud, 9(1), 9–15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Chimbana, E. (2020). Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes. Obtenido de

[https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31556/1/C
HIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/31556/1/C
HIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf)

Condemaita, B. (2024). Adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de la IES José Carlos Mariátegui Aplicación UNA - Puno 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].

<https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/23538>

Cooley, C. H. (1992). La organización social. Fondo de Cultura Económica. <https://sociologiaenpdf.blogspot.com/2020/06/charles-horton-cooley.html>

Cordero, R. (2018). Redes sociales horizontales y su impacto en el ámbito empresarial y social. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/139828/REDUCIDA_Redessocialeshorizontales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuenca, M. (2023). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de Paraná (Tesina, Universidad Católica Argentina, Facultad "Teresa de Ávila"). Paraná, Entre Ríos, Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/17688>

Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 4, 435–448. https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf

Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de*

Flores, L. (2023). Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/125282>

Franco, M. (2021). Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa J.H.P. de Chincheros – 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Académico. <https://hdl.handle.net/20.500.14441/1483>

Gualoto, E. (2020). Autoestima y agresividad en adolescentes de 1ro a 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Diez de Agosto. [Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20987/1/T-UCE-0007-CPS-258.pdf>

Gutierrez, B. (2020). Adicción de redes sociales y autoestima en estudiantes de 15 a 17 de una unidad educativa particular de la ciudad de La Paz. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T-1276.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Hernández, R. (2010). Metodología de la Investigación (5ta Ed.). <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (3.^a ed.). McGraw-Hill.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1996). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.
<https://es.slideshare.net/slideshow/metodologiadelainvestigacions extaedicioncompressedpdf/264231530>
- James, C. (1989). Cooperative Learning in the Classroom. *The Social Studies*, 80(3), 3. <https://doi.org/10.1080/00377996.1989.9957455>
- Jiménez, G., y Lagos, V. (2021). La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020. [Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/4692>
- Machuca, R., & Meléndez, R. (2018). Autoestima en adolescentes. [Trabajo de investigación, Universidad privada Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/774>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación”,* 7(3), 01–27. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

- Organización Panamericana de la Salud (OPS), Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). Salud del adolescente. <https://www.paho.org/es/temas/salud-adolescente>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Psyconex. Psicología, Psicoanálisis y Conexiones*, 9(14), 1–9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Pedro, L., & Fachelli, S. (2017). Metodología de la Investigación. *Éxito*, 58–62. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1v2xt4b.8>
- Peña, Y. (2019). Autoestima prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Chavín, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13452>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas Psicología*, 41, 22–32. <https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>
- Pérez, P. (2018). Autoestima Escolar: ¿Cómo influye el éxito académico en la valoración de los jóvenes? *Grupoeducar*. <https://www.grupoeducar.cl/noticia/autoestima-escolar-como-influye-el-exito-academico-en-la-valoracion-de-los-jovenes/>
- Pintado, S. (2019). Nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de Secundaria de la Institución “Eriberto Arroyo Mio” del Caserío Chililique alto del distrito de Chulucanas-

Piura 2018 [Tesis de licenciada en Psicología]. Repositorio Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:123456789-1548966/Description#tabnav>

Psiconnect. (2021). Autoestima baja: causas y consecuencias. <https://www.psiconnect.ec/autoestima-baja-causas-y-consecuencias/#:~:text=La%20persona%20que%20tiene%20baja,Trastornos%20de%20ansiedad>

Roca, E. (2013). Autoestima sana: una visión actual, basada en la investigación. En W. Orellana (Ed.), *Acde* (Segunda ed.). <http://www.psicologia-positiva.es/wp-content/uploads/2015/09/AUTOESTIMA-SANA-UNA-VISI%C3%93N-BASADA-EN-LA-INVESTIGACI%C3%93N-ELIA-ROCA.pdf>

Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años: un riesgo latente de la nueva era. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 33–49. <https://estudiospsicologicos.com/index.php/rep/article/view/3>

Rogers, C. R. (1981). *El proceso de convertirse en persona*. Paidós. <https://es.scribd.com/document/735480049/52745-El-proceso-de-convertirse-en-persona>

Saavedra, R., Castro, L., Restrepo, O., & Rojas, A. (2001). *Planificación del desarrollo* (2nd ed.). Fundación Universidad de Bogotá Jorge Teadeo Lozano. https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1942/pdf-_planificacion_del_desarrollo_-_pag-web-11-15.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Saravia, Á. (2019). Autoestima académica y logros de aprendizaje en estudiantes de 1° medio del liceo Los Andes de Boca Sur. Repositorio Universidad del Desarrollo. <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/2926/Documento.pdf?sequence=1>
- Ticona, L. (2025). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Comercial N° 45 "Emilio Romero Padilla", Puno – 2024 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada San Carlos]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.upsc.edu.pe:8080/handle/UPSC/1311>
- Valdez, N. (2021). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1287>
- Vasquez, M. (2023). Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de la institución educativa N. ° 23007" Judith Aybar de Granados", Ica-2022 [Tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma de Ica. <https://hdl.handle.net/20.500.14441/2646>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la adicción las redes sociales y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024?</p> <p>P.E.2</p> <p>¿Cuál es la relación entre la falta de Control personal de uso de las redes</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1</p> <p>Identificar la relación entre Obsesión de las redes sociales y autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024</p> <p>O.E.2</p> <p>Identificar la relación entre la falta de Control personal de uso</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.</p> <p>H.E.1</p> <p>Existe relación entre Obsesión de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.</p> <p>H.E.2</p> <p>Existe relación entre la falta de control personal de uso de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.</p> <p>H.E.3</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D.1:</p> <p>Obsesión a las redes sociales</p> <p>D.2:</p> <p>Falta de control personal</p> <p>D.3:</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Variable 2:</p> <p>Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <p>D.1:</p> <p>Autoestima personal</p> <p>D.2:</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Básico</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental, de corte transversal</p> <p>Población:</p>

<p>sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024?</p> <p>P.E.3</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024?</p>	<p>de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024</p> <p>O.E.3</p> <p>Identificar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.</p>	<p>Existe relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria JAE – Puno, 2024.</p>	<p>Autoestima académica D.3: Autoestima familiar D.4: Autoestima social</p>	<p>La población de estudio estará conformada por 130 estudiantes de la institución educativa secundaria JAE – Puno, 2024.</p> <p>Muestra: 70 estudiantes.</p>
---	--	--	---	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Edad: () 12 años. () 13 años. () 14 años a más.

Sexo: M () F ()

Sección: A(), B(), C().

Procedencia: Rural () Urbana().

Con quienes vives: Madre (), Padre (), AMBOS PADRES (), Otros familiares ().

Tienes hermanos: Si () No ().

Cuentas con internet en casa: Si () No ().

Cuentas con celular: Si() No ().

Instrucciones:

La presente Escala contiene una lista de afirmaciones relacionadas al uso de las redes sociales. Lee cada frase y con cuidado y señale con una (X) si esta de acuerdo o no con la afirmación escrita.

Simplemente responda lo que considere se ajusta mejor a su forma de actuar, pensar o sentir.

Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Rara vez, Nunca

VARIABLE: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

N.º	PREGUNTAS / ITEMS	RESPUESTAS				
	Dimensión	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco mas tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que pueda estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mis familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido (a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Fuente: Ecurra y Salas (2014).

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Instrumento para medir la variable Autoestima

Responda Falso o Verdadero marcando con una (X) en la columna derecha y en la fila correspondiente, según el siguiente patrón:

VARIABLE: AUTOESTIMA

Nº	PREGUNTAS/ITEMS	FALSO	VERDADERO
	Dimensión: Autoestima personal	FALSO	VERDADERO
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí		
3	Puedo tomar una decisión fácilmente.		
4	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
5	Me doy por vencido fácilmente.		
6	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy.		
7	Mi vida es complicada.		
8	Tengo mala opinión de mí mismo(a).		
9	Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente.		
10	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
11	Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
12	Se puede confiar muy poco en mí.		
13	Estoy seguro de mí mismo.		
14	Paso bastante tiempo soñando despierto(a).		
15	Desearía tener menos edad.		
16	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
17	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
18	Generalmente puedo cuidarme sola.		
19	Soy bastante feliz.		
20	Me entiendo a mí mismo.		
21	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
22	Realmente no me gusta ser una adolescente.		
23	Generalmente me avergüenzo de mí mismo.		
24	No me importa lo que pase.		
25	Soy un fracasado (a).		
26	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden.		
	Dimensión: Autoestima académica	FALSO	VERDADERO
27	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
28	Con frecuencia me siento disgustado en mi grupo.		
29	Generalmente siento desmoralizado en mi grupo.		
30	Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela.		
31	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
32	Me gusta cuando me invitan a la pizarra.		
33	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.		

34	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
Dimensión: Autoestima familiar		FALSO	VERDADERO
35	En mi casa me enoja fácilmente		
36	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
37	Mis padres esperan demasiado de mí.		
38	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
39	Mi familia me comprende.		
40	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionado.		
41	Mi familia y yo la pasamos bien juntos.		
42	Nadie me presta atención.		
Dimensión: Autoestima social		FALSO	VERDADERO
43	Soy una persona simpática.		
44	Soy popular entre las personas d mi edad.		
45	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
46	Los demás son mejor aceptados que yo.		
47	Me aceptan fácilmente.		
48	Preferiría estar con niños menores que yo.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Los chicos generalmente se la agarran conmigo.		

Gracias

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Nombre del Experto: Liliana Neyra Cuentas

Grado Académico: Maestro en Salud Mental

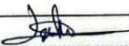
Nº de celular: 964269683

Correo Electrónico: liliana.neyra.cuentas@gmail.com

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	SI cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	SI cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	SI cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	SI cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	SI cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	SI cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	SI cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	SI cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	SI cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	SI cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


 Ps. Mg. Liliana Neyra Cuentas
 Psicóloga - C.F.S.P. 29914
 Mg. Salud Mental del Niño,
 del Adolescente y de la Familia

Nombre y Apellido del Experto:
 N°. DNI: 70445286



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Nombre del Experto: Yashira Lizbeth Cáceres Cruz

Grado Académico: Maestra en Gestión Pública


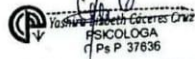
N° de celular: 938 53 2150

Correo Electrónico: YashiraCruz08@gmail.com

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Nombre y Apellido del Experto:
N°. DNI: 45919883



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Nombre del Experto: Elqui Yeye Pari Condori

Grado Académico: M.Sc. en Informática

N° de celular: 954622279

Correo Electrónico: epari@unap.edu.pe

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores		
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Elqui Yeye Pari C.
M.Sc. Elqui Yeye Pari C.
Nombre y Apellido del Experto:
N° DNI: 41417008



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Nombre del Experto: Liliana Neyra Cuentas

Grado Académico: Maestro en Salud Mental

N° de celular: 9642 69 6 83

Correo Electrónico: liliananeyra.cuentas@gmail.com

V. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

VI. OBSERVACIONES GENERALES



Ps. Mg. Liliana Neyra Cuentas
Psicóloga - C.Ps.P. 29914
Mg. Salud Mental del Niño,
del Adolescente y del Adulto

Nombre y Apellido del Experto:
N°. DNI: 70445286



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Nombre del Experto: Yashira Lizbeth Cáceres Cruz

Grado Académico: Maestra en Gestión Pública

N° de celular: 93853 2150

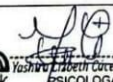
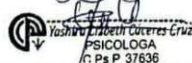
Correo Electrónico: Yashira Cruz08@gmail.com

V. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Si cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si cumple	

VI. OBSERVACIONES GENERALES

-

Nombre y Apellido del Experto:
N°. DNI:



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Nombre del Experto: Elqui Yeye Pari Condori

Grado Académico: M.Sc. en Informática

N° de celular: 954622279

Correo Electrónico: epari@unap.edu.pe.

V. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

VI. OBSERVACIONES GENERALES

Elqui Yeye Pari C.
M.Sc. Elqui Yeye Pari C.
Nombre y Apellido del Experto:
N°. DNI: 41917008



Anexo 5: Consentimientos informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES, MADRES O APODERADOS

“ADICCION A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JAE – PUNO, 2024”

Institución: Universidad Autónoma de Ica

Responsables de la investigación: Elva Soledad Mendoza Calisaya

Objetivo del estudio: Por medio de la presente, se invita a su menor hijo(a) a participar en una investigación que tiene como finalidad **analizar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa JAE – Puno, 2024**. Esta investigación forma parte de un trabajo de tesis con fines estrictamente académicos.

Procedimiento: De autorizar la participación de su menor hijo(a), él/ella deberá completar dos cuestionarios: uno sobre **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES** y otro sobre **AUTOESTIMA**, ambos cuestionarios serán resueltos de manera **anónima** en un tiempo estimado de **30 minutos**. La aplicación se realizará de forma presencial en horario de tutoría.

Confidencialidad de la información: La información recogida será tratada de forma estrictamente confidencial. Cada participante será identificado mediante un código, lo que garantiza que no se revelará su identidad en ningún momento. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines académicos del estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades, declaro haber sido informado(a) de los objetivos, procedimientos y condiciones de participación en esta investigación, y autorizo de manera **libre y voluntaria** la participación de mi menor hijo(a) en el estudio.

Puno,de Octubre de 2024

Nombre del padre/madre o apoderado(a):

Firma: _____

DNI: _____

ASENTIMIENTO INFORMADO

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE – PUNO, 2024”

Institución: Universidad Autónoma de Ica.

Responsables de la investigación: Elva Soledad Mendoza Calisaya

Estimado(a) estudiante:

Estás siendo invitado(a) a participar en una investigación que busca conocer cómo el uso de redes sociales se relaciona con la autoestima de los adolescentes de tu institución. Por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de 02 cuestionarios, lo cual tomará aproximadamente 25 minutos. No existen respuestas correctas o incorrectas; lo que nos interesa es conocer tu opinión y tus experiencias personales.

Si decides participar, deberás firmar este documento como evidencia de que has sido informado(a). Si tienes dudas durante el llenado, puedes pedir ayuda y se te explicará de forma personal.

Antes de tomar una decisión, puedes hacer todas las preguntas que consideres necesarias.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Si No

Lugar:.....

Fecha:...../...../.....

Firma del Participante

Anexo 6: Documentos administrativos



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

Chincha Alta, 24 de Julio del 2025

OFICIO N°1590-2025-UAI-FCS

Prof. Leonidas Pino Cutipa
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE – PUNO
Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.

Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe



CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **MENDOZA CALISAYA, Elva Soledad** identificada con código de estudiante **A212000691** del Programa Académico de **PSICOLOGÍA**, quien viene desarrollando la tesis denominada: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE – PUNO, 2024"**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 24 de Julio del 2025



Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Puno, 15 de Octubre de 2024

PROFESOR LEONIDAS PINO CUTIPA

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE ANTONIO ENCINAS DE PUNO.

DIRECCION SUB REGIONAL DE EDUCACION
CES C.P.C. "JOSE ANTONIO ENCINAS"
MESA DE PARTES
Reg. No. <u>210</u>
Fecha Ingreso <u>15-10-24</u> Folio <u>5</u>

Presente. –

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy egresada Bachiller de la Escuela Profesional Psicología, El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Elva Soledad Mendoza Calisaya con código de estudiante A212000691, quien solicita autorización para ejecutar mis cuestionarios como instrumento para mi proyecto de investigación titulado **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JAE - PUNO, 2024"**

Por este motivo, agradece el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi proyecto de investigación. En espera de su amable atención.

Atentamente,

Mendoza Calisaya Elva Soledad
DNI N° 70214999



Prof. Leonidas Pino Cutipa
DIRECTOR
I.E.S. "JAE" - PUNO
15/10/2024

Anexo 7: Evidencias fotográficas / otras evidencias





QUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Edad: () 12 años () 13 años (x) 14 años a más.

Sexo: M () F (x)

Sección: A () B () C ()

Procedencia: Rural () Urbana ()

Con quienes vives: Madre () Padre () AMBOS PADRES (x) Otros familiares (x) *hermana (x)*

Tienes hermanos: Madre () Padre () No (x)

Cuentas con internet en casa: Si () No (x)

Cuentas con celular: Si (x) No ()

Instrucciones:
 La presente Escala contiene una lista de afirmaciones relacionadas al uso de las redes sociales. Lee cada frase y con cuidado y señala con una (X) si esta de acuerdo o no con la afirmación escrita.
 Siempre responde lo que considere se ajusta mejor a su forma de actuar.

VARIABLE: Casi siempre. Algunas veces. Rara vez. Nunca

PREGUNTAS / ITEMS	RESPUESTAS			
	S	CS	AL	RV
1 Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.				
2 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				
3 El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				
4 Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.				
5 No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales.				
6 Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.				
7 Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				
8 Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me				

Instrumento para medir la variable Adicción a las Redes Sociales

QUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Responde Falso o Verdadero marcando con una (X) en la columna FALSO o VERDADERO correspondiente, según el siguiente patrón:

PREGUNTAS / ITEMS	FALSO	VERDADERO
1 Me siento orgulloso (a) de mi escuela.		
2 Me siento orgulloso (a) de mi familia.		
3 Me siento orgulloso (a) de mi país.		
4 Me siento orgulloso (a) de mi religión.		
5 Me siento orgulloso (a) de mi cultura.		
6 Me siento orgulloso (a) de mi comunidad.		
7 Me siento orgulloso (a) de mi ciudad.		
8 Me siento orgulloso (a) de mi escuela.		
9 Me siento orgulloso (a) de mi familia.		
10 Me siento orgulloso (a) de mi país.		
11 Me siento orgulloso (a) de mi religión.		
12 Me siento orgulloso (a) de mi cultura.		
13 Me siento orgulloso (a) de mi comunidad.		
14 Me siento orgulloso (a) de mi ciudad.		
15 Me siento orgulloso (a) de mi escuela.		

Anexo 8: Informes de Turnitin al 28% de similitud

Mendoza Calisaya Elva Soledad.docx

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:466899018

Fecha de entrega

13 jun 2025, 4:39 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 jun 2025, 4:43 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Mendoza Calisaya Elva Soledad.docx

Tamaño de archivo

3.1 MB

112 Páginas

17.489 Palabras

99.516 Caracteres



Página 2 of 116 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::3117:466899018

15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

14%  Fuentes de Internet

3%  Publicaciones

8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	7%
2	Internet	hdl.handle.net	2%
3	Internet	www.repositorio.autonomaedica.edu.pe	2%
4	Internet	repositorio.continental.edu.pe	1%
5	Trabajos entregados	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas on 2025-01-20	<1%
6	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	<1%
7	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2025-06-11	<1%
8	Trabajos entregados	Universidad Autónoma del Peru on 2022-07-22	<1%
9	Internet	repositorio.upagu.edu.pe	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Cooperativa de Colombia on 2022-05-04	<1%
11	Publicación	Evelyn Melissa Altamirano Manzano, Marco Antonio Mena Freire. "Riesgo de adic...	<1%

12	Trabajos entregados	Universidad Peruana Cayetano Heredia on 2024-09-24	<1%
13	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Chile on 2023-11-15	<1%
14	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2025-05-24	<1%
15	Publicación	Edwin Gustavo Estrada-Araoz, Elizabeth Orfelía Cruz-Laricano, Jhemy Quispe-Aqui...	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Católica de Trujillo on 2025-03-28	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2023-04-22	<1%
18	Publicación	Noralma Paola Rodríguez Vera, Diana Carolina Cruz Gordillo, Maldonado Palacios	<1%
19	Trabajos entregados	Universidad Peruana Los Andes on 2020-10-26	<1%