



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“MOTIVACIONES PSICOLÓGICAS PARA EMIGRAR
AL EXTRANJERO EN MÚSICOS PROFESIONALES
PERUANOS QUE RESIDEN EN LIMA
METROPOLITANA, PERÚ, 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Viviana Campodónico Abad

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en
Psicología

Docente asesor:

Dr. Bladimir Domingo Becerra Canales

Código Orcid N°0000-0002-2234-2189

Chincha, Ica, 2021

Asesor

DR. BLADIMIR DOMINGO BECERRA CANALES

Miembros del jurado

- Dr. Edmundo Gonzáles Zavala
- Dr. William Chu Estrada
- Dr. Martín Campos Martínez

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico especialmente a mi mejor amiga, mi bastión y “mi motor y motivo”, mi madre, Bertha Abad Párraga, la persona que más amo y para la cual son todos mis logros.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a las personas que hicieron que estos seis años de estudios estuvieran rodeados de fuerza y cariño: Alessandra, Silvia y Alicia, mis hermanas; a Cheche, Claudia, Diana y Melina por sus loas, orgullo y apoyo en este camino cargado de sacrificios que logré surcar con éxito.

Quiero agradecer también a mis extraordinarios amigos: Pedro Luis, Jorge, Mario, Abel, Carlos, Henry, Juan Alberto, Ernesto, Julio, Frank, José Luis y Diosdado, por sus invaluable aportes, cooperación; y, con ello, sus muestras de afecto.

Agradezco a la Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú por volverse mi “segunda casa”, y el lugar donde tuve momentos de inspiración y silencio delicioso.

Agradecerle a Kunal, Pedro B. y Emilio por su amistad en tiempos difíciles. También a Ana, Efraín, Walter y Jeffrey por su confianza y apoyo en esta meta que he cumplido con determinación y disciplina. Luchito P., Dani, Chisco y Román... les hubiera gustado leerla.

Para terminar, agradezco especialmente a mi hermana Paola y a mi padre Jimmy por soñar conmigo este segundo objetivo académico que hoy hago realidad.

RESUMEN

El presente estudio tiene el objetivo de dar a conocer las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos. Para ello, se presentó una muestra de 12 músicos de sexo masculino, con edades comprendidas entre los 32 y 61 años, elegidos específicamente por su trayectoria destacada como profesionales peruanos en la industria de la música, y todos residentes en Lima Metropolitana. Los participantes respondieron, presencialmente, un cuestionario de 13 preguntas que abordaron sus percepciones, características personales y experiencias de vida. Los resultados mostraron la relación de reciprocidad existente entre los factores contextuales peruanos y las actitudes valoradas por los músicos profesionales, ya que ambas se presentan como sus principales motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero. A partir de los resultados, se sugiere la implementación de políticas gubernamentales para el apoyo a ciertos sectores no comerciales de la música, mediante la promoción de artistas locales, difusión de su música en medios masivos, financiamiento de producciones musicales y giras al exterior, y el incentivo del consumo de música local en sus habitantes. Los resultados hallados constituyen un aporte relevante para la investigación de la psicología de la música en el Perú.

Palabras clave: Motivaciones psicológicas, Músicos profesionales, Emigración musical, Psicología de la música.

ABSTRACT

The objective of this study is to present the psychological motivations that influence professional musicians in their decision to leave the country and migrate abroad. To do this, a sample of 12 male musicians, aged between 32 and 61 years, specifically chosen for their outstanding careers as Peruvian professionals in the music industry, all of them living in Metropolitan Lima, was presented. Participants answered, presently, a questionnaire of 13 questions that addressed their perceptions, personal characteristics and life experiences. The results showed the reciprocal relationship between the Peruvian contextual factors and the attitudes valued by professional musicians, since both are presented as their main psychological motivations for emigrating abroad. Based on the results, it is suggested the implementation of government policies to support certain non-commercial music sectors, through the promotion of local artists, transmission of their music in the Mass Media, financing of musical productions and tours abroad, and the incentive of consumption of local music in its population. The results found constitute a relevant contribution to the investigation of the psychology of music in Peru.

Key words: Psychological motivations, Professional musicians, Musical emigration, Music psychology.

ÍNDICE GENERAL

Asesor y Miembros del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice general	vii
Índice de figuras	ix
Introducción	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Situación problemática	12
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos de investigación	15
1.4. Justificación de la investigación	16
1.4.1. Importancia de la investigación	16
1.4.2. Viabilidad de la investigación	17
1.5. Limitaciones de la investigación	18
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio	18
2.1.1. A nivel internacional	18
2.1.2. A nivel nacional	22
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Motivación	27
2.2.1.1. Definiciones sobre motivación	27
2.2.1.2. Teorías de la motivación	30
2.2.2. Inteligencia musical	41
2.2.3. Psicología de la música	44
2.2.4. Migración, Emigración artística y musical	47
2.3. Definición de términos básicos	51

III. METODOLOGÍA	
3.1. Enfoque de investigación	52
3.2. Tipo de estudio	53
3.3. Diseño de investigación	53
3.4. Sujetos de estudio	54
3.5. Técnicas de recolección de datos	54
3.6. Instrumentos de recolección de información	55
3.7. Procedimiento	56
3.8. Procesamiento de datos	57
IV. RESULTADOS	
4.1. Presentación de resultados	58
4.2. Discusión de resultados	79
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	89
5.2. Recomendaciones	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS	108
Anexo 1: Consentimiento informado	108
Anexo 2: Preguntas de cuestionario	110
Anexo 3: Tabla de datos de los participantes	111
Anexo 4: Lista de códigos	112
Anexo 5: Libro de códigos	113
Anexo 6: Informe Turnitin al 1% de similitud117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Atributos que identifican a un músico profesional peruano	59
Figura 2: Cualidades psicológicas del músico profesional peruano	60
Figura 3: Rasgos de la personalidad del músico profesional peruano	64
Figura 4: Emigración o intención de emigrar al extranjero del músico peruano	66
Figura 5: Motivaciones psicológicas del músico peruano	67
Figura 6: Factores para emigrar al extranjero del músico peruano	68
Figura 7: Factores contextuales peruanos	71
Figura 8: Experiencias emocionales desagradables del músico en el Perú	74
Figura 9: Actitudes valoradas por el músico profesional peruano	77

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene como objetivo dar a conocer las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana. Esta investigación se encuentra estructurada en los siguientes capítulos: Planteamiento del problema, Marco teórico, Metodología, Resultados y, finalmente, las Conclusiones y Recomendaciones.

En el Capítulo I: Planteamiento del problema, se realiza la descripción de la realidad problemática de los músicos profesionales en el Perú. En ella se describe, de lo general a lo específico, cómo ciertos factores internos y externos pueden estar afectando eventualmente sus carreras artísticas y quizás, de todo ello pueda surgir el planteamiento de la emigración al extranjero como una posibilidad manifiesta.

Luego, en el Capítulo II: Marco teórico, se investiga los antecedentes nacionales e internacionales que sustentan este estudio, mediante investigaciones científicas previas sobre músicos profesionales realizadas tanto a nivel local como en otras latitudes. A través de tales estudios, se busca identificar características en común que contribuyen a entender las similitudes que comparten los músicos profesionales alrededor del mundo.

En el Capítulo III: Metodología, se indaga sobre el enfoque, tipo y diseño de investigación. Se indaga también sobre la información y características de los sujetos de estudio, manteniendo en todo momento el rigor ético del anonimato. Asimismo, se utiliza un cuestionario, diseñado por la investigadora, como técnica de recolección de datos; y como instrumentos para la recolección de

información, trece preguntas abiertas que se corresponden con los ejes temáticos hallados durante el proceso de investigación. Así también, se describe el procedimiento y procesamiento de datos mediante el programa Atlas.ti como la herramienta para sistematizar las respuestas vertidas por cada uno de los participantes.

Posteriormente, en el Capítulo IV se presentan los resultados y la discusión de los mismos, hallados durante el análisis inferencial del proceso de investigación. En este capítulo se obtienen 30 categorías vinculadas a sus experiencias de vida, sentimientos con respecto al reconocimiento de su profesión y percepciones sobre el apoyo que reciben de las entidades públicas y privadas peruanas. Con respecto a los temas, se hallaron seis temas en común; y como temas de tercer nivel, se encontraron tres temas que entrelazan distintos subtemas; cada uno de ellos representado mediante la extracción escrupulosa de una o más unidades de análisis que los sustentan.

En el Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones, se presentan las conclusiones del estudio. Ellas responden al objetivo general y a los objetivos específicos de los cuestionamientos originados en el Capítulo I. Posteriormente, se brindaron recomendaciones para investigaciones futuras con respecto a las implicancias prácticas que este estudio posee.

Finalmente, se colocan las referencias como fuente de información para otros investigadores, lectores y estudiantes interesados en el área de la Psicología de la Música. Luego, se culmina con los anexos que son considerados relevantes para la comprensión holística de esta tesis de licenciatura.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

Hacer y disfrutar de la música es una experiencia gratificante e intrínsecamente motivadora. Para los músicos, desarrollar sus habilidades requiere de condiciones internas y externas, pero si bien su inspiración proviene de factores intrínsecos que forman una parte de su identidad, la práctica eficiente y disciplinada es la que perfecciona su rendimiento musical a través del esfuerzo. Sin embargo, la práctica constante no debe ser impuesta de manera rígida o agobiante, sino como una estrategia motivadora de mejora continua del rendimiento y adquisición de habilidades musicales. Asimismo, para los músicos, la autopercepción del talento es un fuerte propulsor hacia el éxito, y es incluso más fuerte cuando este aparece en forma de desafíos, pues, para ellos, los estímulos extrínsecos también son grandes fuentes de motivación que contribuyen a elevar su nivel de desempeño (Woody, 2004).

Igualmente, la música era para los griegos un arte de carácter divino y se utilizaba para la sanación de enfermedades. El pensamiento griego fundamentaba que los efectos curativos de la música eran tanto para el cuerpo como para el alma. Para ellos, la música proporcionaba un importante enriquecimiento cultural y estético, además de contribuir al desarrollo del optimismo y bienestar personal. Los filósofos griegos sostenían que la música se encontraba estrechamente ligada al orden, la armonía, la proporción, la catarsis y el equilibrio, los cuales eran complementos ideales para la formación de la persona y el desarrollo de su personalidad (Donoso & Gálvez, 2009). Esto genera que el concepto de educación musical cobre gran importancia, representando un desafío educativo a todo nivel (Smilde, 2008).

Entonces, si los atributos proporcionados por la música mencionados anteriormente le son proferidos a un músico profesional, éste necesitaría como requisito indispensable ser un emprendedor nato ya que todos estos roles requieren que el músico sea un innovador (explorador, creador y tomador de riesgos), y esto lo hace un candidato para moverse de manera eficiente dentro de otros contextos culturales (Smilde, 2008).

En la última década, la industria musical ha sufrido una transformación mundial gracias a los avances tecnológicos tales como la música en streaming y la aparición de las redes sociales (Ruiz, 2015). Estos avances reducen las distancias, llegando a las personas masivamente y acercándolas, no sólo a sus artistas favoritos, sino también a nuevos artistas desconocidos, a los cuales no hubieran tenido acceso sin estas nuevas plataformas digitales. Todo aquello conformó un duro golpe para las discotiemendas y las empresas discográficas, las cuales no anticiparon las actualizaciones de la era digital.

Por otro lado, los distribuidores de contenido musical en el Perú (disqueras, discotiemendas, radios y medios, etc.) tuvieron que adaptarse a aquellos cambios tecnológicos, tal como fue el caso de la discotienda Phantom, la cual introdujo nuevas líneas de negocios y actividades conectadas con otros rubros del entretenimiento, mientras que las grandes disqueras (Sony, Universal y Warner) dejaron de tener una oficina de representación local (Mendoza, 2017). Esto repercutió cuantitativamente de forma negativa en las producciones musicales de los artistas nacionales porque sus inversores naturales, las empresas discográficas, terminaron por desaparecer.

Asimismo, en Lima Metropolitana, lugar donde se circunscribe este estudio, se ha observado un posible descontento en los músicos profesionales residentes limeños e indicadores de una aparente desmotivación dentro del ámbito musical. Algunos de los factores que conjuntamente influyen en estos aspectos son la falta de festivales para descubrir y dar a conocer a nuevos compositores o bandas de la región, el poco consumo de música nacional, la escasa difusión de música peruana en las radios locales, el limitado trabajo que se les ofrece en un mercado laboral que poco valora la música en vivo, y el bajo desarrollo académico que gradúa músicos profesionales poco competitivos para el mercado internacional. Esta compleja problemática que conlleva ser músico profesional en el Perú, puede desencadenar en la toma de decisiones arriesgadas para el subsecuente desarrollo de su profesión (Conejo, 2012).

Los factores señalados posiblemente influyan en los aspectos psicológicos del músico profesional peruano, específicamente en la dimensión motivacional. Todo aquello puede tener implicancias devastadoras que afectan la inspiración, creatividad y desarrollo profesional de los músicos peruanos con talento, generando innumerables frustraciones y a la larga, una aparente sensación de desmotivación. Los hallazgos de esta investigación pretenden dar a conocer a diversos profesionales, investigadores, estudiantes o lectores en general, las motivaciones psicológicas que influyen en las decisiones de los músicos profesionales peruanos; y, a la vez, cómo la problemática de su entorno, su crianza, talento, habilidades y capacidades pueden variar la percepción de la toma de las mismas, puesto que una emigración profesional y artística exitosa supone un objetivo importante que puede tener implicancias gratificantes y productivas en el desarrollo de sus carreras profesionales. (Woody, 2004).

1.2. Formulación del Problema

En razón a todo lo anteriormente señalado, la pregunta general de la presente investigación es:

¿Cuáles son las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima?

Asimismo, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los atributos o características que definen a los músicos peruanos que residen en Lima Metropolitana?
- ¿Qué experiencias de vida sobre el desarrollo de su carrera manifiestan los músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana?
- ¿Cuáles son las percepciones sobre el apoyo que reciben los músicos profesionales que residen en Lima de las entidades públicas y privadas peruanas?
- ¿Qué experiencias emocionales respecto al reconocimiento de su profesión en el Perú presentan los músicos profesionales que residen en Lima?

1.3. Objetivos de investigación

Objetivo General:

Analizar las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana.

Objetivos específicos:

- Identificar y describir los atributos o características que definen a los músicos peruanos que residen en Lima Metropolitana.

- Describir las experiencias de vida de los músicos profesionales que residen en Lima Metropolitana sobre el desarrollo de su carrera.
- Determinar las percepciones de los músicos profesionales que residen en Lima con respecto al apoyo que reciben de las entidades públicas y privadas peruanas.
- Identificar los sentimientos de los músicos profesionales que residen en Lima con respecto al reconocimiento de su profesión en el Perú.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la Investigación

La justificación de la presente investigación radica en verificar si la motivación y la emigración guardan relación entre ambas. Para luego, gracias a ello, obtener resultados confiables y rigurosos sobre los factores psicológicos que influyen en los músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana para emigrar al extranjero.

Este estudio es importante porque puede contribuir a reivindicar y reconocer la carrera artística de diversos músicos profesionales peruanos, los cuales están dedicados a perpetuar la música peruana u otros diversos géneros; y que esta no se extinga en el recuerdo, ya que ellos constituyen un colectivo cultural importante de la ciudad.

Aun cuando la trayectoria de algunos intérpretes y ejecutantes es desconocida para la mayoría de peruanos, su talento es innegable. En múltiples oportunidades han brindado momentos inolvidables con su música y muchos de ellos viajan por el mundo representando al

Perú e interpretando diversos géneros musicales en el extranjero, recibiendo premios, diplomas, condecoraciones y reconocimientos por su labor como exponentes de la música peruana.

Asimismo, se debe tener presente que muchos de los músicos profesionales luchan constantemente por sacar adelante sus producciones, sin disqueras que los respalden y sin financiamiento privado o del Estado, lo cual afecta su motivación y su creatividad; variables fundamentales a tener en cuenta para seguir produciendo en el futuro. Finalmente, los resultados del estudio posiblemente den a conocer los beneficios que implicarían para los músicos un cambio en la percepción de su entorno, mediante un Estado que subvencione más proyectos artísticos y un público más culto que apoye con su asistencia continua y consistente a propuestas musicales no comerciales. Esto traería como consecuencia que los músicos no emigraran en busca de dichas situaciones ya que estas se encontrarían establecidas en su país de origen.

1.4.2. Viabilidad de la Investigación

La presente investigación es viable porque se cuenta con los contactos indispensables para introducirse en el medio musical donde se encuentran los participantes, motivo de estudio.

Asimismo, la disposición de los materiales necesarios, los recursos financieros durante el periodo de investigación, el tiempo para invertir en su desarrollo, y el acceso a la información de “primera mano” dentro del circuito musical profesional limeño, son aspectos que viabilizan la investigación.

Finalmente, dentro del enfoque metodológico empleado en el estudio, se dispone de los instrumentos de recolección de información necesarios para recabar los datos pertinentes. Así, se dispone de cuestionarios con preguntas abiertas para ser respondidas en un ambiente tranquilo y relajado, sin apuros, ni interrupciones o límite de tiempo. Lo indicado anteriormente dictamina que esta tesis se convierta en una investigación viable porque los elementos descritos son posibles para el efectivo desarrollo y ejecución de la misma.

1.5. Limitaciones de la investigación

Algunas de las limitaciones que podrían generarse durante la investigación serían la dificultad de realizar algunas entrevistas por los compromisos y giras nacionales e internacionales que los entrevistados puedan tener durante el tiempo que dura el proceso de investigación; y el mismo hecho de que algunos de ellos ya hayan emigrado y se encuentran radicando en el extranjero. Esto podría generar ciertas demoras en cuanto a las técnicas a utilizar para la recolección de datos, pero sus aportes, experiencias y respuestas serán altamente valiosas para este estudio. Ante ello, se recurrirá al uso de la tecnología e internet (correos electrónicos, videollamadas, aplicaciones, artículos en línea, entre otros.), los cuales minimizarían las dificultades para obtener respuestas, datos o cuestionarios, a pesar del tiempo de espera o demoras que pudieran generarse en el proceso.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. A nivel internacional:

García-Dantas, González, y González (2013) realizaron una investigación con el objetivo de dar a conocer los factores demográficos y sociológicos que mayor influencia presentan en el

cese de las enseñanzas profesionales de música. Esta investigación cuantitativa se efectuó sobre una muestra de 113 estudiantes pertenecientes a un conservatorio de música en la ciudad de Jaén, España, y la técnica utilizada fue el cuestionario MMEPC. Los resultados mostraron diferencias significativas entre mujeres y hombres, donde las chicas puntuaron menores niveles de competencia percibida y mayores niveles de activación que los hombres. La motivación intrínseca, la competencia percibida y el estrés fueron los factores psicológicos que mayor impacto ejercían en la decisión de abandonar.

Reynoso-Vargas (2015) realizó una investigación con el objetivo de describir la fase de conjugación de algunos estresores psicosociales que preceden a la manifestación del síndrome de sobreentrenamiento (SSE) en estudiantes de música de una universidad pública mexicana. Este estudio cualitativo se llevó a cabo en seis estudiantes de la Escuela Superior de Música de la Universidad Juárez en México. Las técnicas utilizadas basadas en el método fenomenológico fueron entrevistas grabadas y transcritas, y análisis de documentos personales. Los resultados arrojaron que el estudio tóxico, la sensación de pérdida, las carencias pedagógicas y el conflicto inter rol eran, primordialmente, los cuatro estresores psicosociales que activaban su manifestación.

Kothe, Teixeira, Pereira, & Merino (2012) realizaron una investigación con el objetivo de determinar los factores relacionados con la motivación para que los músicos profesionales desarrollen su trabajo artístico. En esta investigación cuantitativa se evaluó a 22 músicos de una Orquesta semiprofesional en el sur de Brasil, y la recolección de datos se realizó a través del cuestionario de vivencias académicas de Ferreira et al. (2006). Los resultados demostraron que la motivación para el logro y el poder dentro de la orquesta eran prominentemente altos, y que, en líneas generales, los músicos de

dicha orquesta se encontraban motivados para el desempeño de su labor como ejecutantes de su instrumento.

Zwaan, ter Bogt, & Raaijmakers (2009) realizaron una investigación empírica donde el objetivo principal fue determinar el rendimiento profesional de los músicos de pop. En este estudio participaron 340 aspirantes a músicos profesionales de diferentes ciudades de Holanda. La técnica suministrada fue cuestionarios “en línea” y los ítems se midieron mediante la escala de tipo Likert. El análisis demostró que el éxito profesional fue asociado de manera positiva al apoyo social y a una actitud profesional. Lo más importante para ellos fue considerar que una industria musical desarrollada sería un buen predictor del éxito profesional. Asombrosamente, se descubrió que la percepción de su talento musical no se encontraba enlazada directamente al éxito profesional.

Moore, Burland, & Davidson (2003) realizaron un estudio con el objetivo de explorar la importancia relativa de los factores sociales ambientales durante los periodos críticos de desarrollo musical de los niños desde la primera infancia hasta la edad adulta. Esta investigación cualitativa se ejecutó sobre una muestra de 257 niños y adolescentes de diferentes niveles de éxito musical y contextos educativos de Inglaterra. Se empleó el método retrospectivo, aplicando la entrevista estructurada como técnica para la obtención de datos. Los resultados indicaron que los artistas exitosos en la adultez fueron aquellos que participaron en más recitales infantiles, hicieron más improvisaciones, desarrollaron una práctica constante y determinada, y tuvieron a sus madres viviendo con ellos durante sus primeros años.

Clarck, Lisboa, & Williamon (2007) realizaron un estudio sobre las percepciones y experiencias de los músicos durante sus presentaciones. Esta investigación cualitativa se efectuó sobre una muestra de 13 estudiantes de música y músicos profesionales del

Royal College of Music, ubicado en la ciudad de Londres, Inglaterra. La técnica utilizada fue el Análisis Fenomenológico Interpretativo (IPA) por intermedio de entrevistas semiestructuradas. Los resultados señalaron diferencias en términos de la amplitud y el alcance de las actividades de preparación entre los músicos con experiencia y los menos experimentados. Al mismo tiempo, se encontraron elevadas semejanzas en los factores que rodean las presentaciones exitosas, ya que esos factores se encontraban conectados frecuentemente a sentimientos de preparación suficiente, mentalidad positiva y, además, presentaban un alto nivel de desafío, pero este era alcanzable. En cambio, un desempeño menos exitoso sobre el escenario se asoció con preparaciones inadecuadas, pensamientos negativos, sensación de frustración y falta de disfrute en el momento de la ejecución.

Gillespie & Myors (2000) realizaron un estudio con el objetivo de dar a conocer las características de la personalidad de los músicos de rock y pop. Esta investigación cuantitativa se efectuó sobre una muestra de 100 músicos provenientes del área metropolitana de Sydney en Australia. Las herramientas utilizadas fueron un cuestionario sobre antecedentes musicales y experiencia, y el Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO-PI-R). Los resultados revelaron que los músicos de rock tienen en común un perfil de neurosis alto y apertura a la experiencia, extroversión promedio, y bajo grado de amabilidad y conciencia.

Gracias a las investigaciones expuestas líneas arriba se concluyó que, durante la infancia, la práctica constante de un instrumento musical, la participación en recitales infantiles, la práctica de improvisaciones y la presencia de las madres en casa pueden ocasionar el éxito profesional de un músico en la adultez. Sin embargo, se considera que estos factores influyen de manera distinta en cada músico, dependiendo de su personalidad y estabilidad emocional. Quiere decir que un niño podría cumplir con estos requisitos durante la infancia, lo cual lo llevaría, supuestamente, al éxito futuro; sin

embargo, esto no necesariamente se cumple, pues ciertos factores psicológicos particulares modificarían cada resultado de manera individual.

También se concluyó que los instrumentistas se encuentran mayoritariamente motivados por la ejecución de su trabajo, y que un elevado nivel de motivación intrínseca es esencial para la evitación del abandono de la carrera profesional de música. Se demostró también que una actitud profesional y el apoyo social se encuentran asociados de manera positiva al éxito en sus carreras. Sin embargo, altos niveles de inseguridad, tanto emocional como financiera, también fueron hallados. Como era de suponerse, la mayoría de músicos profesionales son independientes dentro de la industria musical y por ello, la inestabilidad económica y los pensamientos de no alcanzar este “éxito soñado” generan ideas negativas y, posiblemente, autodestructivas.

Finalmente, se concluyó también que el éxito profesional y la autopercepción de su propio talento no se encuentran directamente relacionados, puesto que un músico virtuoso no necesariamente tendrá reconocimiento colectivo o será famoso a futuro, pudiéndose producir, como consecuencia, efectos perjudiciales en su autoestima y sensaciones de inseguridad a lo largo de su trayectoria.

2.1.2. A nivel nacional:

Quispe (2018) realizó un estudio con el objetivo de establecer que la experiencia formativa musical previa se asocia significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Música. Esta investigación cuantitativa se efectuó sobre una muestra de 66 personas, estudiantes del Instituto Superior de Música Público “Leandro Alviña Miranda” de la ciudad de Cusco, Perú. La técnica utilizada fue un cuestionario sobre experiencia formativa musical previa respondido mediante la escala de Likert, y para la confiabilidad se aplicó el Alfa de Cronbach; además de

emplearse la observación como técnica adicional durante el proceso. Ante el análisis de los resultados, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la formación musical anterior y el rendimiento académico destacado en los estudiantes de la carrera profesional de música.

Flores (2019) realizó una investigación con el objetivo de determinar los factores de éxito socioeconómico de las agrupaciones musicales tropicales y cómo estos les posibilitan la consecución del éxito empresarial. Este estudio cualitativo se llevó a cabo en 30 agrupaciones musicales de Lambayeque, región ubicada al noroeste del Perú. La técnica utilizada fue la observación de archivos y documentos de Sunat, Indecopi y la Cámara de Comercio. Los resultados evidenciaron un compromiso emocional y personal del empresario (dueño de la agrupación musical o manager), basado en su conexión musical o experiencia artística previa. El empresario, dueño de la agrupación, está convencido de que sus decisiones o acciones repercutirán directamente en la banda y que su autodeterminación generará el éxito o fracaso de la misma. Sin embargo, aceptan el fracaso como una experiencia aleccionadora y de aprendizaje. Además, estas agrupaciones tropicales sienten confianza en su nicho de mercado e invierten en equipos para generar mejoras técnicas y crecimiento financiero. Asimismo, buscan sus propias oportunidades de negocio para promover a sus agrupaciones y, al mismo tiempo, ejercen como proveedores de otros empresarios artísticos.

Rodríguez (2017) realizó una investigación con el objetivo de determinar los factores motivacionales que influyen en la identidad cultural del elenco coreográfico de "Filigranas peruanas del Qosqo". En esta investigación cuantitativa se evaluó a 56 bailarines, entre hombres y mujeres, de un elenco coreográfico de la ciudad del Cusco, ubicada al sureste del Perú. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario que contiene las variables de investigación

tomadas de Maslow y Morote. Los resultados demostraron que la aceptación social y el reconocimiento del público estimulan fuertemente la confianza personal, generan emociones positivas y fortalecen la autoestima tanto individual como colectivamente. Asimismo, la identidad cultural de los bailarines también está estrechamente relacionada a emociones positivas y de confianza, permitiéndoles una adecuada ejecución, difusión, valorización y orgullo por el uso del vestuario de las danzas que ellos representan.

Pacheco (2019) realizó una investigación con el objetivo de analizar el efecto que tienen los distintos géneros de música tradicional peruana en los componentes de la identidad nacional, aspectos emocionales y actitudes hacia la música. En este estudio cuantitativo de enfoque experimental participaron 137 jóvenes, entre hombres y mujeres de la ciudad de Lima, Perú. La técnica suministrada fueron cuestionarios inéditos para ser llenados de manera virtual y presencial mediante la escala de tipo Likert. Los resultados demostraron que no existen diferencias entre los participantes en función a la identificación con el país y, además, que la autoestima general aumenta considerablemente después de haber escuchado la música tradicional. De este estudio se desprende que la música tradicional podría funcionar como un impulsor y elemento fortalecedor del orgullo nacional independientemente del género.

Yánac (2018) realizó un estudio con el objetivo de analizar la inserción laboral de los egresados de la especialidad de Música de una universidad privada. Esta investigación cuantitativa se ejecutó sobre una muestra de 50 jóvenes, todos ellos mayores de edad, egresados de la Pontificia Universidad Católica situada en la ciudad de Lima, Perú. Se empleó como técnica de recojo de información, la observación de documentos bibliográficos y un cuestionario especialmente diseñado para este trabajo de investigación. Los resultados indicaron que para los músicos egresados existe inestabilidad laboral y financiera dentro del mercado actual. Además,

pocos de ellos han logrado insertarse en el mercado laboral, siendo la trayectoria y reconocimiento dentro de la industria musical los componentes importantes de los que depende su alta o baja remuneración. Finalmente, la inserción al mercado laboral y desarrollo profesional dependen de su red de contactos dentro del circuito musical, tanto para obtener trabajo como para crear sus propios proyectos musicales donde intervendrían sus colegas-amigos del rubro.

Chang (2016) realizó un estudio con el objetivo de comparar los niveles de ansiedad ante el desempeño musical en estudiantes de música peruanos, y explorar las diferencias existentes en sus niveles de ADM conforme al género, establecimiento educativo y el género musical seleccionado. Esta investigación cuantitativa se efectuó sobre una muestra de 455 estudiantes de música, hombres y mujeres, de dos instituciones privadas y una nacional de Lima Metropolitana en el Perú. La técnica utilizada fue la versión adaptada al castellano del Inventario de ansiedad ante el desempeño musical (IADM-K). Los resultados mostraron que las mujeres presentaban los puntajes más altos de ansiedad ante el desempeño musical en comparación a sus pares hombres. Finalmente, no se detectó la presencia de ansiedad ante el desempeño musical en relación al centro educativo perteneciente o al género musical elegido para la carrera.

Ninahuanca (2019) realizó una investigación con el objetivo de determinar y analizar las motivaciones principales de los estudiantes para la elección de la carrera de Música, abandonando la carrera previa para acometer este nuevo propósito artístico de manera profesional. En este estudio de enfoque cualitativo se evaluó a nueve estudiantes universitarios, hombres y mujeres de 21 a 24 años de edad, de una universidad privada localizada en la ciudad de Lima, Perú. La técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada y, adicionalmente, se utilizó un diario de campo para registrar los datos no verbales observados, ideas y percepciones de la propia

investigadora. Se desprende de este trabajo de investigación que la decisión de los participantes que renunciaron a los estudios superiores elegidos con anterioridad para preferir la música como carrera profesional les produce una sensación de autorrealización, acompañada de una visión autodeterminada de su desarrollo académico y su futuro profesional.

Las investigaciones nacionales mencionadas sugieren que, durante la infancia, la formación musical previa contribuye de manera positiva en la formación académica de los músicos durante la adultez, haciéndolos destacar del promedio. Asimismo, para un artista-músico es primordial que exista una relación positiva entre su óptimo desempeño, sensaciones de seguridad y aceptación social. Sumado a lo anterior, el amor y los sentimientos se encuentran vinculados a las motivaciones intrínsecas que influyen en ellos y al buen desarrollo y ejecución de su arte. Todo aquello no sólo fortalece su identidad cultural sino también su autoestima. No obstante, se deja entrever que alcanzar el éxito musical es un factor que no está definido rigurosamente por las decisiones administrativas tomadas, sino que también se ven involucrados factores de tipo social, económico, psicológico y cultural. Estos factores les permiten aproximarse a sus propósitos de éxito de forma personalizada.

Por otro lado, la inestabilidad financiera, el poco reconocimiento de la trayectoria y la baja oferta laboral bajo un formato de trabajo estable, genera en los músicos sensaciones de ansiedad e inseguridad. Estas sensaciones negativas parecen influir en mayor nivel en las mujeres que en los hombres, independientemente del género de especialidad musical seleccionado.

Finalmente, la decisión de ser músico profesional no es una decisión fácil de tomar, puesto que a lo largo de la carrera se tiene que lidiar con prejuicios estereotípicos asociados a comportamientos negativos. Es importante mencionar que dichos prejuicios pierden valor frente a la importancia que tiene el arte en la vida de un músico; puesto que el capital social y profesional del ámbito musical, le brinda retribuciones interiores con significados emocionales de proporciones aún mayores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Motivación

2.2.1.1 Definiciones sobre Motivación

Marzi (1969) concibe la motivación como un proceso dinámico que provoca un comportamiento dado, el cual actúa como un impulsor de la conducta del ser humano y modifica el esquema del comportamiento presente. Si la motivación es dominante, absorbe toda la concentración de la conducta. Esta concentración es concebida como la fuerza de la motivación, energía física y mental para llevar a cabo la tarea, alcanzando así el objetivo final que debe ser considerablemente deseable para el individuo. Para este autor, lo único primordial para que exista una motivación es que ésta sea “deseable”. Asimismo, explica que las motivaciones no están ordenadas ni escalonadas como sostiene Maslow (1954), sino que tanto las motivaciones intrínsecas y extrínsecas se entremezclan permanentemente creando necesidades sublimadas en asociaciones e intereses que se insertan en la dinámica de vida del ser humano. Para Marzi no ocurrirá ningún cambio interno sustancial si el objeto a desearse proviene de fuentes aprendidas, internas o culturales; pero sí lo hará la información que se conozca sobre el objeto de deseo, ya que generará una carga energética mayor que lo llevará a la acción.

Bolles (1987) señala que la motivación es una causa hipotética de la conducta y no una explicación de la misma. Es un fenómeno mental, como una idea o concepto que establece el curso de la acción a realizar. Para Bolles no existe atributo, particularidad o situación aislada que explique la motivación como un hecho de la conducta porque la motivación es un hecho de la misma experiencia humana, un fenómeno hipotético que determina las acciones posteriores para conseguir el objetivo. Finalmente, Bolles sostiene que este constructo no puede ser explicado.

En concordancia con las afirmaciones de Bolles (1987), para Mankeliunas (1987) la motivación es un término genérico utilizado para definir teórica e hipotéticamente a las variables intervinientes que influyen en la intensidad y dirección del comportamiento. Para este autor, la motivación está definida por dos características primordiales: la carga de energía en el comportamiento de la persona y la dirección hacia donde se dirige este exceso de atención, que proviene, a su vez, de lo atractiva que pueda ser la meta y deviene en la organización de los pasos a seguir hacia el objetivo. Mankeliunas sostiene que es evidente que la motivación no puede ser observada, pero sí los hechos y acciones que provienen de ella, y que, finalmente, conducen al sujeto a la actividad física que se traduce como el significado de la motivación.

Para Garrido (1996) la motivación es un constructo hipotético de la Psicología, que se utiliza para dar significado a las variables que no pueden explicarse directamente porque su existencia es inferida mediante la percepción de la conducta y sus manifestaciones. El autor señala también que la motivación es un impulsor de la conducta, indispensable para la acción; y determina el curso, perseverancia e intensidad de la conducta para obtener lo deseado. Finalmente, para Garrido, existiría una inadecuación entre estímulo y respuesta

relacionada a procesos implícitos que funcionarían como elementos diferenciadores que posibilitan múltiples respuestas ante un mismo estímulo.

Prado (2002) refiere que la motivación es una fuerza impulsora importante de poderío incalculable e invaluable. Si esta fuerza propulsora no existiera, el ser humano se encontraría en un estado de impavidez permanente, sin deseos, sin actos reflejos o intención de moverse. Para el autor, la motivación es una experiencia psicológica que ocurre en el cerebro y no un hecho que lleva a la acción. Prado está de acuerdo con Bolles (1987) en que la motivación no tiene explicación alguna pero que, mediante la observación de las acciones es que se sobreentiende su presencia, conduciéndola hacia su objetivo, que puede ser una necesidad fisiológica (innata) o una necesidad psicológica (adquirida). En estas últimas se asientan las metas personales de carácter externo pero que son igualmente gratificantes porque producen reconocimiento de carácter social.

Para Perret (2016), la motivación es la capacidad que tiene una persona de emplear recursos para la obtención de algo que percibe consciente o inconscientemente como valorado, deseado o necesitado. Según el autor, estos beneficios generan que la energía interna, mencionada también por Atkinson (1964), rompa con el estado de inamovilidad y genere una acción para el logro exitoso del objetivo. Para Perret, sólo se llegará a la meta si se sale de “la zona de confort”, se mantiene una motivación constante y se invierten recursos físicos, cognitivos y emocionales. Además, si el objeto de interés es lo suficientemente atractivo, podría ocasionar nuevos hábitos comportamentales. Para finalizar, el autor afirma que la clave del éxito se encuentra en la capacidad de cada persona para mantenerse automotivado.

En este apartado se puede observar que, al pasar de las décadas, los autores concuerdan en que la motivación es el proceso psicológico que impulsa a las personas, mueve al organismo y lo recarga de energía, llevándolo a realizar la acción física que lo acerca a su objetivo. El ser humano sería un cuerpo inerte e indiferente y un ente sin ilusiones si la motivación no se activara en el cerebro mediante los deseos o necesidades que son importantes para dar sentido a su existencia. En la industria musical, es probable también que la motivación sea indispensable para que un músico logre esta consecución de objetivos personales y profesionales, generando en ellos sensaciones placenteras y percepción de autorrealización. Asimismo, es importante para los músicos sentirse automotivados con experiencias de valor intrínseco que los nutran a un nivel artístico y creativo como tocar sus instrumentos o cantar con intensidad, transmitir sentimientos y energía en cada una de sus presentaciones.

2.2.1.2. Teorías de la Motivación

Maslow (1954) creó la *teoría de las necesidades* basado en la construcción de una pirámide ordenada en jerarquías ascendentes y exclusivas. Esto quiere decir que existe un orden secuencial en el desarrollo de las necesidades del ser humano que lo encaminan finalmente hacia la cúspide de la pirámide que, en este caso, es la autorrealización. Maslow sostiene que para que el ser humano pueda acceder al peldaño siguiente, tiene que haber cubierto las necesidades inferiores. La pirámide de Maslow está constituida de forma ascendente y en orden de importancia, de la siguiente manera: necesidades fisiológicas, necesidad de seguridad, necesidades sociales, necesidades de estima y necesidad de autorrealización.

La teoría de las necesidades humanas de Maslow (1954) se encuentra vigente en los contextos actuales a juzgar por los estudios que se pueden encontrar en la literatura. Así, por ejemplo, Caballero,

Bermúdez, Mora, y Bueno (2016) utilizan esta teoría para fundamentar la enseñanza de la danza. Los autores sostienen que son los profesores los que deben crear situaciones para evitar estancamientos en los niveles inferiores de la pirámide, logrando un mejor rendimiento si se interpretan correctamente las situaciones negativas que lo ocasionan. De esta forma, si el alumno se siente motivado podrá desarrollar todo su potencial. Los profesores impulsan así a los alumnos a pasar al siguiente nivel, lo cual favorece el aprendizaje de la danza.

Por su parte, Monroy y Sáez (2012) fundamentan su estudio con la teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow (1954), entre otras teorías. Los autores señalan que las motivaciones en el deporte son muy variadas y distintas entre sí, pero todas tienen en común el deseo de superación, las relaciones sociales inminentes, las metas autoimpuestas y la satisfacción personal al realizar la disciplina deportiva de su predilección, y que, finalmente, todo aquello se encuentra distribuido dentro de la pirámide.

McClelland (1961), en su libro "The Achieving Society", planteó la *teoría de las necesidades*. En su teoría, el autor afirmó que una persona se siente motivada cuando se ve envuelta por estas tres necesidades: la necesidad social, la necesidad de poder y la necesidad de logro para la búsqueda de su superación personal. Estas necesidades se definen de la siguiente manera:

- Necesidad de logro: La poseen las personas que tienden a vencer los obstáculos alcanzando metas mayormente elevadas. Este tipo de persona es un líder natural y gusta de tomar riesgos. Está caracterizado por personas a las que sus padres les enseñaron a ser independientes y responsables de

sí mismos a corta edad. Su alimento interior no es aceptación o prestigio social, sino la realización personal y profesional.

- Necesidad de afiliación: Esta hace referencia a la necesidad de afecto, además de ser aceptado y pertenecer a un grupo social. La interacción con los demás es importante, pero ser aceptados por el grupo lo es más. Estas personas son mejores empleados que jefes o líderes, porque les es complicado asumir riesgos o críticas por su necesidad de aceptación y les afecta lo que otros puedan pensar de ellos.
- Necesidad de poder: Las personas con necesidad de poder son personas altamente competitivas, con dones de liderazgo, exigentes, obstinados y egoístas. Además, se sienten muy cómodos hablando en público, tienen una gran necesidad de influir en las personas y manipularlas o controlarlas para su beneficio propio.

Lozano y Barragán (2015) han considerado la teoría de las necesidades de David McClelland (1961) como una teoría vigente dentro de los contextos actuales para referirse a aspectos relacionados con la industria cinematográfica. De esta manera, para los autores, la necesidad de logro puede verse reflejada en los productores y directores y su lucha mediática por sobresalir frente a sus competidores, o también puede obtenerse mediante la consecución de premios sobresalientes y películas taquilleras. La necesidad de poder se ve cubierta cuando gracias al mensaje de una película se obtienen sensaciones y comportamientos distintos a los originales, influyendo así en las personas. Asimismo, la necesidad de filiación crea vínculos afectivos entre las personas que trabajan dentro

de este circuito y genera una relación de amistad dentro del entorno cinematográfico.

Barzola (2019) considera que la teoría de las necesidades de McClelland (1961) mantiene vigencia puesto que con ella valida la relación entre la práctica de la danza folklórica y la motivación social con el bienestar psicológico. Para sustentar su trabajo de investigación, la autora señala la importancia física, psicológica y emocional que la danza proporciona a las personas, puesto que las mantiene saludables, con buen estado de ánimo, generando una autopercepción positiva y sensaciones placenteras. Asimismo, sus resultados demostraron altos niveles de autocompetencia y bienestar psicológico, contribuyendo al desarrollo de mayor liderazgo y toma de riesgos (necesidad de afiliación). Al mismo tiempo, la práctica de la danza incrementó la necesidad de alcanzar el éxito (motivación de logro). Sin embargo, el estudio reveló que, si bien la danza no incrementó predominantemente la necesidad de poder, ésta fomentó la creación de vínculos más empáticos.

Herzberg (1959) conceptúa una teoría denominada *la teoría bifactorial*. En ella, el autor manifiesta la importancia de la satisfacción laboral de una persona en su trabajo, y que su actitud hacia el mismo es determinante para su óptimo o deficiente desempeño. Herzberg señala además que, si las personas se sienten satisfechas en su trabajo, éstas se lo atribuyen a factores intrínsecos (el reconocimiento, la autorrealización y los logros profesionales), pero cuando se sienten insatisfechas se lo atribuyen a factores extrínsecos (condiciones laborales injustas o las relaciones laborales). Por tanto, el autor afirma que los factores que motivan a los trabajadores son diametralmente opuestos e independientes a los que los desmotivan.

Para Herzberg, existen dos tipos de factores relacionados directamente a la motivación:

- Factores Higiénicos: Son factores que si no se encuentran presentes producen insatisfacción, pero no por eso son motivadores. Están relacionados con las condiciones laborales y evitan el descontento, y son externos a la tarea a realizar. Estos son: la seguridad, el estatus, el salario y las condiciones laborales.
- Factores Motivadores: Estos son los factores que motivan auténticamente al trabajador, a su crecimiento individual y hace referencia al trabajo en sí mismo, al contenido del puesto, la responsabilidad hacia éste y su realización efectiva mediante condiciones que enriquezcan su puesto y permitan su desarrollo profesional.

Alvarado (2019) sustenta su trabajo en la teoría bifactorial de Herzberg (1967) para investigar los niveles de factores intrínsecos y extrínsecos como elementos motivadores de los docentes de una Institución Educativa. Su trabajo de investigación arrojó que, si bien los factores higiénicos no son suficientes para motivar a los docentes, estos pueden generar su permanencia dentro de la institución educativa. Se deslinda del presente estudio que los docentes se encuentran satisfechos intrínsecamente pero que, al mismo tiempo, se sentirían más motivados si la institución educativa proporcionara el reconocimiento y la percepción de desarrollo profesional e inversión en sus capacitaciones. Además, la autora señala que eliminar la insatisfacción laboral traería “paz” a los docentes pero que, de ninguna manera, esta suerte de “paz” brindaría la motivación necesaria para el desarrollo eficiente de su trabajo. Por tal motivo, se deslinda de lo señalado que la teoría bifactorial de Herzberg (1967) contribuyó al descubrimiento de la necesidad del mejoramiento institucional de los factores extrínsecos para mantener motivados a los docentes de esta institución.

Sabater, De Armas, y Cabezas (2019) han utilizado la teoría bifactorial de Herzberg (1967) en aspectos como la satisfacción laboral de los trabajadores sociales en la actualidad. Avalados por esta teoría, la investigación encuentra un alto nivel de satisfacción respecto a factores intrínsecos asociados a la ejecución de su trabajo, satisfacción con su empleo, horarios y relación laboral con sus superiores. Sin embargo, se halla un bajo nivel de factores extrínsecos en aspectos relacionados a la estabilidad laboral, salarios y posibilidad de promoción. Los autores concluyen que los trabajadores sociales de la comunidad autónoma de La Rioja (España) se encuentran mayoritariamente motivados por factores intrínsecos propios de su desempeño que por factores extrínsecos asociados a su centro de labores.

Vroom (1964) reveló en su *teoría de la expectativa* qué aspectos motivan a los profesionales a pertenecer a su centro de labores. Para el autor, la motivación es el resultado de la multiplicación de las variables: “expectativa x valencia x instrumentalidad”. Esto quiere decir que, necesariamente, se requiere la existencia de los tres factores para que la motivación pueda existir, sino ésta sería nula. Actualmente, su teoría es una de las teorías más utilizadas dentro del ámbito empresarial.

Estos tres factores se explican de la siguiente manera:

- **Valencia:** Demuestra el nivel de interés o deseo que tiene una persona para conseguir un objetivo determinado. La persona debe sentir que la consecución de esta meta le aportará algo valioso, quiere decir que debe ser atractiva y conveniente para sí. El nivel de deseo varía de persona a persona y también puede variar a lo largo del tiempo pues está condicionada por la experiencia de cada ser humano.

- Expectativa: La certeza que tiene una persona de que sus esfuerzos lo llevarán a lo que pretende. Las expectativas dependen en buena medida de la percepción que tenga la persona de sí misma. Si la persona considera que posee la capacidad para lograr el objetivo, le asignará una expectativa alta; en caso contrario, le asignará una expectativa baja.
- Instrumentalidad: Es la consecuencia, recompensa o resultado que obtiene la persona por el logro conseguido. Está representada por el juicio que realiza la persona de que una vez realizado el trabajo, éste sea valorado y reciba una recompensa como consecuencia de su esfuerzo. De tal forma, los empleados que se desempeñan satisfactoriamente adquirirán sensaciones de bienestar.

Lizana (2018) comprueba la vigencia de la teoría de la expectativa en su estudio sobre la implementación de un programa de motivación que incida en la productividad. El objetivo de la autora es que, aplicando la teoría de “expectativas x valencia x instrumentalidad” a los resultados vertidos, se desarrollen iniciativas que pongan en marcha un sistema de gestión que promueva la motivación entre los empleados, y se fomente la comunicación efectiva entre las distintas jerarquías profesionales en el establecimiento de salud investigado. Asimismo, plantea la necesidad de realizar capacitaciones frecuentes que eleven los indicadores de proactividad, liderazgo y solución de problemas del personal.

Guirardo (2019) realiza un estudio aplicando la *teoría de la expectativa* de Víctor Vroom (1964) para validar su trabajo basado en la motivación laboral desde el punto de vista de la psicología organizacional. Después de analizar varias teorías influyentes,

Guirardo manifiesta que la teoría de la expectativa provee una clara comprensión de los procesos motivacionales de los trabajadores, compatible a los ámbitos laborales actuales. Asimismo, aplicando la multiplicación de variables: “valencia-instrumentalidad-expectativa”, sostiene que la motivación intrínseca es más influyente y dominante que la motivación extrínseca. En razón de ello, el autor recomienda otorgarle un mayor valor mediante premios o reconocimientos orientados predominantemente a elevar la motivación intrínseca, y así incrementar el rendimiento, calidad en el desempeño y satisfacción laboral en los empleados.

Alderfer (1972) cuestiona la estructura piramidal de Maslow (1954) afirmando que la satisfacción de las necesidades no es piramidal ni exclusiva; y, además, reduce los cinco niveles a tan sólo tres. Asimismo, Alderfer sostiene que las personas no tienen que haber satisfecho completamente las necesidades inferiores de la pirámide para, sólo de esta manera, tener acceso al siguiente nivel. En cambio, en la *teoría de la existencia, relación y crecimiento (E-R-C)* el autor refiere que el desarrollo de sus tres factores motivacionales es inclusivo y más dinámico, puesto que estos niveles se relacionan entre sí de manera continua; pudiendo ser incluso descendente para recurrir a ciertas capacidades que pueden ser utilizadas eficazmente.

Las categorías motivacionales de Alderfer se explican de la siguiente manera:

- Existencia: Cubre las necesidades básicas como lo son el bienestar físico y los elementos materiales de la supervivencia. Generalmente, estas suelen ser satisfechas mediante factores externos, tales como: alimento, bebida, sueldo, condiciones laborales y satisfacción laboral.

- Relación: Se refiere a las necesidades sociales, de aceptación y pertenencia que abarcan a la familia y el entorno. Estas relaciones interpersonales implican una interacción social diaria y comunicación fluida.
- Crecimiento: Necesidad de desarrollo personal, crecimiento profesional, estima y autorrealización. Contribuye a mantener la satisfacción por el cumplimiento de objetivos, cubriendo las diferentes expectativas que cada ser humano posee.

Barceló (2018) comprueba la vigencia de la teoría de Alderfer (1972) en los factores percibidos como determinantes para la motivación laboral. Mediante los resultados obtenidos aplicando la teoría del E-R-C, el autor recomienda mantener motivadas a las personas que pertenecen a los mandos medios de la empresa, implementando mejoras en aspectos relativos al perfeccionamiento de la comunicación horizontal entre jerarquías superiores e inferiores; y un mayor reconocimiento de los cargos superiores sobre el desempeño de sus colaboradores. Asimismo, refiere que es importante afianzar la unión y la confianza entre los trabajadores para un óptimo desempeño laboral y superación profesional, concebidos como fuertes factores motivacionales para alcanzar la percepción de autorrealización.

Salazar y Salazar (2016) fundamentan su trabajo aplicando la teoría de Existencia-Relación-Crecimiento (E-R-C) de Clayton Alderfer (1972) para demostrar el bajo nivel motivacional que presentan los trabajadores de una empresa que, a todas luces, no satisface las necesidades de existencia, relación y crecimiento desarrolladas por el autor. Las investigadoras proponen motivar a los colaboradores a través de capacitaciones, beneficios laborales, pago de horas extras,

vacaciones pagadas y políticas laborales justas y actualizadas. Todo ello con miras a crear mayor productividad, deseos de superación y percepción de crecimiento profesional en la cadena de casinos.

Atkinson (1964) en su teoría del *valor de expectativa* o también llamada *teoría de expectativa-valor* refiere que la intensidad de una acción está ocasionada por tres procesos cognitivos: Motivo x Incentivo x Expectativa, siendo éstos los determinantes principales del impulso de una conducta. Para el autor, la motivación es el impulso que lleva a la acción que se libera en situaciones específicas. Estos tres componentes son:

- Motivo (M): Es el componente valorativo que influencia en la persona, pero que de ninguna manera se desliga de la variable “miedo al fracaso” que se encuentra implícita.
- Incentivo (I): Es la expectativa de alcanzar el objetivo e implica el esfuerzo necesario para la obtención exitosa del mismo.
- Expectativa (E): Es la probabilidad de éxito percibida para alcanzar el objetivo deseado. Esta percepción es subjetiva y se corresponde con el incentivo.

Cerquera y Campos (2014) aplicaron la teoría de la expectativa de valor (1964) en su investigación. La teoría de Atkinson les permitió a las autoras reconocer en los resultados un alto porcentaje de motivación durante el aprendizaje a través de la utilización de dioramas, lo cual eleva el nivel de comprensión e interés de los estudiantes. Asimismo, gracias a la motivación mediante el uso de ese tipo de recurso lúdico, los adolescentes manifestaron su interés por adquirir conocimientos de manera más dinámica, creativa y activa.

Tamir, Bigman, Rodhes, Salerno, & Schreier (2015) utilizaron diferentes modelos de valor-expectativa en su estudio sobre motivación, la experiencia emocional y la toma de decisiones. Para validar su estudio, utilizaron la teoría de la expectativa-valor de Atkinson (1964) entre otras teorías. Para los autores, el grado de motivación proviene de cuan útil será para una persona llevar a cabo la acción. Los autores lo sustentan a partir de cinco estudios, demostrando que, si las personas perciben una emoción como útil, ésta incrementará su motivación para realizarla o experimentarla, influyendo en sus acciones y comportamiento, las mismas que son consistentes y congruentes con sus objetivos. Utilizando modelos de expectativa-valor, esta investigación demuestra que la expectativa de la utilidad de las emociones determina en qué medida una persona puede regularlas estratégicamente; y que, además, estas pueden ser experimentadas consciente e inconscientemente.

Por todo lo señalado anteriormente, se considera que cada teoría de la motivación presentada es relevante para el músico-ejecutante, para el músico-estudiante y para el músico-profesor. En este sentido, se les debe brindar un mayor valor y reconocimiento como premios, diplomas y condecoraciones para contribuir al incremento de la motivación intrínseca en ellos. Esto ocasionaría un mejor desempeño laboral y artístico con su consecuente sensación de bienestar. El músico profesional, tanto intérprete como ejecutante, merece reconocimiento por su trabajo y este reconocimiento elevará su motivación, teniendo repercusiones en su autoestima, generando mayor productividad y crecimiento profesional para alcanzar la autorrealización. Si bien los factores intrínsecos son importantes para las personas, cabe destacar que los factores extrínsecos también son grandes motivadores del ser humano. Un músico es principalmente un artista que necesita encontrarse motivado, que requiere estudiar y desarrollar su aprendizaje, que necesita obtener los conocimientos

para posteriormente expresarlos a través de su instrumento, la enseñanza del mismo o de su interpretación.

2.2.2. Inteligencia musical

Gardner (1987) define la inteligencia musical como la habilidad para percibir, interpretar, distinguir y modificar las formas musicales. Esta habilidad también posee sensibilidad al tono, al timbre de voz y al ritmo. El autor explica que cuando se percibe que en los niños existe este tipo de inteligencia, éstos se sentirán atraídos por los sonidos y las melodías, también pueden seguir el compás de la música con los pies o sacudir un objeto siguiendo el ritmo acompasadamente. Por tanto, se deduce que, durante su infancia, es probable que los futuros músicos profesionales tuvieran estas habilidades para el canto, reconocimiento de sonidos, recordación de melodías y ritmos; expresadas a través de acciones como “tararear” canciones, tocar algún instrumento o varios, y escuchar música como objeto de su predilección.

Castro (1991) concuerda con Gardner (1987) al afirmar que la inteligencia musical es una de las inteligencias simbólicas, no verbales, más sanas y primitivas que el ser humano posee, y esta tiene como característica principal, la creatividad. La autora sostiene que, encontrándose la inteligencia musical potencialmente en cada persona, esta viene siendo tomada a nivel educativo como un curso secundario, de recreo o complementario. Finalmente, Castro señala que se debería tomar conciencia sobre la importancia de las *inteligencias múltiples* (Gardner, 1987) desde la infancia, para potenciar las capacidades artísticas y creativas de los niños que se encuentran, en mayor o menor grado, hasta los siete años de edad.

Ernst-Slavit (2001) está de acuerdo con las afirmaciones de Gardner (1987) señalando que la inteligencia musical es la habilidad para crear, componer, hacer música, tocar un instrumento, poseer talento para el canto, entender los ritmos, escuchar música apreciándola especialmente y llevar el compás. Esta es, evidentemente, una inteligencia asociada a los músicos, compositores, directores, musicales productores musicales, etc.; pero también a los melómanos y fanáticos de la música en sus diversos géneros. La autora enfatiza que por ser la inteligencia musical una habilidad, esta puede desarrollarse y perfeccionarse con el tiempo y la práctica constante. Para esta autora, desarrollar esta inteligencia dependerá de cuán actualizado y hábil sea el docente, encontrando formas apropiadas de motivación que estimulen el talento y las capacidades musicales de sus alumnos de manera individualizada.

Morán (2009), alineada al concepto de inteligencia musical de Gardner (1987), concibe la inteligencia musical como una capacidad dinámica del ser humano para la interpretación, ejecución, percepción, creación y valoración de la música. La autora manifiesta que sin un grupo cultural afín y aquiescente, sumado a la percepción auditiva, la música no existiría y tampoco lo haría la comunicación musical. Asimismo, Morán también señala que esta capacidad depende de la interacción de específicas y diferentes partes del cerebro, pero que siendo una actividad natural que todos poseen, no todos la desarrollan durante la infancia.

Para García-Vélez y Maldonado Rico (2017) la inteligencia musical es la sensibilidad que un ser humano posee para el ritmo, la melodía, la armonía, la estructura musical, el timbre y el apreciar y discriminar los sonidos musicales. Para estos autores, siguiendo los lineamientos de Gardner (1987), este aprendizaje musical producirá resultados superiores si se realiza en la infancia temprana. Asimismo,

los autores señalan que en el cerebro se destacan las capacidades cognitivas, la creatividad y la sensibilidad en aquellas personas que poseen inteligencia musical; no obstante, estas personas requieren de constancia, influencias culturales y un entorno social que impacte en ellos para el óptimo desarrollo de esta capacidad. Finalmente, los autores señalan que la música contribuye al equilibrio físico y emocional de las personas que la disfrutan en sus distintas formas de expresión.

Para Marchena, López, y Ezquerro (2017) la inteligencia musical es la capacidad para percibir, crear, interpretar, entender, componer, escuchar, reproducir ritmos y apreciar el timbre de voz o las diferentes tonalidades musicales de manera sensible. Siendo ésta la primera inteligencia en desarrollarse (Gardner, 2003), los autores recomiendan que esta sea estimulada desde los primeros años. Por otro lado, ellos explican que la inteligencia y la creatividad no se encuentran relacionadas entre sí, lo que quiere decir que cuanto mayor sea el coeficiente intelectual de una persona, su capacidad creativa no será proporcionalmente mayor. Por lo tanto, se deslinda de lo señalado por los autores que ambas capacidades, la inteligencia y la creatividad, no interactúan entre sí, sino que pueden destacarse de manera independiente.

La Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (1987), pone en evidencia que, previo a su teoría, en la sociedad se había impuesto un enaltecimiento por las inteligencias relacionadas a lo académico como la inteligencia lógico-matemática y la inteligencia-lingüística, diluyendo la posibilidad de reconocimiento de otros tipos de inteligencias, limitando u ocultando los talentos artísticos. Es así como una sociedad puede perjudicar ciertas inteligencias por encima de otras, menospreciándolas dentro del sistema educativo y perjudicando la aparición de nuevos artistas en el futuro.

2.2.3. Psicología de la música

Lacárcel (2003) sostiene que la Psicología de la música es una especialidad de la Psicología del siglo XX y que sustenta su objeto de estudio en diversos campos de la investigación psicológica. Estos campos no son excluyentes, sino que interactúan entre sí, influenciando en el cuerpo, la mente, las emociones y en cómo la persona se relaciona socialmente con su entorno, coincidiendo con Botella y Gimeno (2015). La autora también afirma que existen efectos beneficiosos de la música sobre la conducta, la personalidad y otros trastornos. Asimismo, Lacárcel coincide con Deutsch (2013) al afirmar que los alcances de la música dependen de condicionantes sociales y culturales, pero también dependen del gusto musical personal, el efecto de las influencias musicales y los sentimientos. Por ello, para la autora, la música posee dimensiones holísticas que contribuyen al desarrollo psicológico y emocional. Por consiguiente, ella sostiene la importancia de incorporar la educación musical al sistema educativo como curso obligatorio y desde la perspectiva de la Psicología de la música.

Para Tan, Pfordresher, & Harré (2010) la Psicología de la música busca explicar qué tipos de significados posee la música; y, al mismo tiempo, cómo esos significados han de producirse en los seres humanos. Asimismo, la Psicología de la música busca dar explicación de cómo se deben entender estos significados dentro de las diferentes manifestaciones musicales. Los autores, al igual que García-Vélez y Maldonado Rico (2017) sostienen que, en cada persona, existe una reunión de factores que contribuyen finalmente a entender el significado de la música, y esto tiene que ver con su contexto cultural y entorno social. Lo señalado líneas arriba dejaría entrever que la música puede referirse a temáticas externas a sí misma, por las cuales las personas también pueden sentirse atraídas y emocionalmente involucradas. Por tal motivo, los autores sostienen que la música posee intencionalidad.

Para Deutsch (2013) la Psicología de la música explica la forma en que el cerebro reacciona cuando la música es escuchada, creada, ejecutada o interpretada, en términos de funciones mentales únicas, tanto por uno mismo como por otras personas. Estos fenómenos proporcionan ciertas características particulares con los que cada ser humano procesa las estructuras musicales. La autora sostiene que la ejecución de la música requiere una gran cantidad de funciones complejas que se transforman en actos motores e información sensorial. Asimismo, afirma que la Psicología de la música considera las influencias innatas y ambientales como influencias enriquecedoras y únicas que evocan emociones tanto en el músico como en el oyente, y esto se relaciona estrechamente con la expresión de las categorías emocionales básicas de la voz humana. Deutsch sostiene que ciertos aspectos de la música cruzan las líneas culturales, mientras que otros son específicos de la propia cultura.

Botella y Gimeno (2015) refieren que la Psicología musical es la interpretación de los diferentes comportamientos que tienen las personas desde su perspectiva particular cuando se encuentran frente a la música. La Psicología musical explica también las diferentes manifestaciones conductuales de la audición musical, los mecanismos psicológicos que intervienen en la interdependencia existente entre el cerebro humano y la música, y el estudio de los elementos del lenguaje musical (como el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre de voz). Finalmente, los autores también señalan la importancia de la socioculturalidad sobre las preferencias musicales de las personas y cómo ello les confiere significados particulares y sentimientos de pertenencia dentro de un mismo colectivo.

Ockelford (2016) señala que la Psicología de la música es la comprensión científica de todos los aspectos psicológicos de la música, e implica estudios sobre la interpretación, apreciación, análisis

musical, enseñanza, aprendizaje (educación), creación y, a la vez, sobre los aspectos actitudinales, de personalidad, sociales y terapéuticos de las personas que desarrollan este tipo de inteligencia. El autor señala que a la Psicología musical la integran muchas otras disciplinas reticuladas y complementarias como lo son la etnomusicología y la educación, por ejemplo. Por tal motivo, para Ockelford, es importante que se fomenten más investigaciones científicas sobre este tema, puesto que expandir las dimensiones exploratorias sobre su estudio contribuirá a un mayor conocimiento y optimización de la música a todo nivel.

Para Hoshino (2018) la Psicología de la música es un campo de la Psicología que busca explicar de manera científica la conducta de las personas con respecto a la música. Asimismo, la Psicología de la música también estudia los procesos psicológicos que ocurren en paralelo, como lo son la cognición musical, la percepción musical, la memoria musical, y al mismo tiempo, las emociones que surgen a través de la música, el comportamiento, la psicología social y cultural de la música. Para este autor, la importancia de la Psicología de la música radica en buscar respuestas de cómo se desarrolla la musicalidad en las personas, investigar las características generales de la música en sí misma y también, cómo la música se procesa en el cerebro de los seres humanos.

La Psicología de la música es una rama importante de la Psicología que investiga cómo la música ocurre y se manifiesta dentro de las personas que la disfrutan, mediante reacciones físicas, cognitivas y emocionales, pero también cómo la culturalidad y el entorno social influyen en las preferencias y gustos de cada persona, y en los significados y sentimientos que le son conferidos. Las diferentes investigaciones sobre Psicología de la música ponen de manifiesto la importancia de las contribuciones de la música en el desarrollo psicológico y emocional de las personas. Por tal motivo, se

destaca la necesidad de implementar el curso de Música como elemento obligatorio dentro del sistema educativo y, además, que este curso sea enseñado bajo la perspectiva de la Psicología de la música, puesto que, gracias a ello, se incrementaría el nivel de enseñanza, el nivel de ejecución y el nivel cultural de las personas. Después de lo señalado anteriormente, es necesario sugerir una mayor cantidad de investigaciones científicas sobre Psicología musical en el Perú, ya que esto brindaría un conocimiento superior sobre los procesos psicológicos, y reacciones físicas y emocionales provenientes de la música que se manifiestan en intérpretes, ejecutantes y oyentes, y cómo toda esta información puede contribuir a elevar el desarrollo de la música a todo nivel y con miras hacia el futuro.

2.2.4. Migración, Emigración artística y Musical

Para efectos del presente estudio, se usarán indistintamente los términos inmigración o migración para referirse también a la emigración, pues este estudio se realiza desde la perspectiva de la investigadora que, en términos geográficos, es la misma perspectiva de los músicos que emigran del Perú hacia otros países.

Marín (2005) sostiene que la emigración artística es una diáspora sin territorios ni lugares definitivos. Estas diásporas artísticas traen consigo múltiples experiencias y complejas historias llenas de diversidad y riqueza cultural que, a su vez, legitiman su pasado y les dan sentido a sus vidas. Todo ello generará nuevas representaciones artísticas que poseen legados e historias que se entremezclan, se nutren, se adaptan y se reinventan a partir de la nueva realidad, propiciando manifestaciones multiculturales e híbridos novedosos mejor aceptados socialmente en el lugar de residencia.

Para Campos (2006) las migraciones humanas propician la evolución musical, ya que estas ocasionan cambios culturales a través del contacto intercultural que generará posteriormente innovación musical. Asimismo, Campos propone algunos ejemplos de ello, como el jazz o el blues que han trascendido y obtenido, con el tiempo, autoridad propia, naciendo gracias a las influencias socioculturales de sus lugares de origen y a las influencias del país de residencia. De esta manera, el autor explica cómo se abren las fronteras mentales y creativas, y se crea la hibridación musical, reinventando así su pasado y reconstruyendo las identidades de las siguientes generaciones.

Sánchez (2008) refiere que la emigración es un desplazamiento que posee un denominador común que son los vínculos sentimentales, materiales o socioculturales que traen consigo las personas que emigran a otros países. Para el autor, la música es un hilo conductor que permite esa conexión con el sentido de pertenencia entre los mismos emigrantes y, al mismo tiempo, ésta los identifica e integra mediante sus *propiedades conectivas*. Asimismo, esta música “emigrante” contribuye a la diferenciación cultural colectiva con otros grupos étnicos, pudiendo utilizar la nostalgia como una herramienta psicológica integradora. Finalmente, Sánchez precisa la importancia de la capacidad transformacional de las comunidades migrantes para su adaptación como agentes de construcción social en la nueva sociedad que los alberga.

Martí (2008) señala que las migraciones son flujos de personas, que comparten un sentimiento de identidad y pertenencia, hacia otras sociedades como destino final. Para Martí, las inmigraciones artísticas, si bien toman como escenario la ciudad, esta no les pertenece, pero llevan a este nuevo contexto las tradiciones autóctonas que los distinguen formando híbridos que se reinventan en nuevas formas de expresión. Este autor considera que las fiestas y la música poseen

propiedades unificadoras que contribuyen a la pluriculturalidad y a la inserción social propiciando la integración de los colectivos locales y foráneos.

Para Cabañas (2009) la emigración artística es un fenómeno obligado por razones políticas, sociales, económicas o culturales que pueden ser de corta duración o de estancia prolongada. Para el autor, este tipo de emigración produce un intercambio que traerá como consecuencia manifestaciones artístico-culturales enriquecedoras. Este proceso de retroalimentación se manifiesta cuando los inmigrantes introducen su creatividad, inspiración, talento e influencias provenientes del país de exilio, pero también reciben el influjo inspirador, artístico y sociocultural del país que los recibe.

Ruiz Morales (2016) se refiere a la emigración musical como la interacción entre artistas de distintas procedencias socioculturales. Este éxodo del lugar de procedencia hacia el nuevo lugar de residencia generará un intercambio cultural que afectará al desenvolvimiento local de aquellas músicas tradicionales traídas desde fuera. Según el autor, a la larga, todo ello producirá nuevas concepciones musicales, originadas por el mestizaje musical y creando así nuevas formaciones híbridas identitarias.

Facuse y Torres (2017) conciben la inmigración musical como una experiencia que vincula a la música como herramienta de trabajo y a la emigración como un fenómeno que contribuye a la formación de nuevas escenas musicales y nuevos mestizajes culturales. Los músicos y su potencial creativo brindan un aporte social y cultural en el país de destino, amalgamando mediante su trashumancia, las identidades musicales del territorio de origen con las del territorio de

acogida, creando, obteniendo y transmitiendo nuevas experiencias musicales.

La música es una herramienta que, durante el proceso de migración y posterior a este, puede servir como medio de subsistencia y forma de vida para los músicos alrededor del mundo. Por tal motivo, los distintos autores expuestos con antelación concuerdan en que la emigración musical es un éxodo de comienzo complicado pero enriquecedor, donde las personalidades artísticas conjugan las influencias de su pasado cultural con el influjo del presente, cocreando una nueva identidad intercultural. Todo ello generará una reconstrucción identitaria basada en imaginarios que les producirían sensaciones placenteras y recuerdos relacionados con el hogar, la familia, el entorno social, rituales y costumbres que los mantienen cercanos a sus raíces, pero que, al mismo tiempo, se amalgaman con las nuevas influencias socioculturales que son aparentemente ineludibles. Se deslinda de todo lo manifestado que, en ocasiones, la fusión musical ha nacido justamente de este contacto intercultural que recibe las influencias originadas por la emigración, pudiendo resultar atractivas tanto para el colectivo emigrante como para la sociedad que la ve nacer.

Después de todo lo señalado anteriormente, cabe enfatizar que la investigación realizada abordó la emigración artística en general y la música en particular desde disciplinas distintas a la Psicología; además, éstas fueron planteadas desde un enfoque más sociológico. En cambio, el presente estudio lo hará desde el enfoque de la Psicología y desde la perspectiva del artista, indagando acerca de sus motivos personales para ello. Por consiguiente, este apartado contribuirá al sustento y justificación de este trabajo de investigación.

2.3. Definición de términos básicos

Emigración:

Salida de personas que dejan su país de origen y se movilizan a otros países, no sólo cruzando fronteras geográficas sino también culturales. Como consecuencia de la emigración, las personas entrelazan su cultura natalicia con la cultura internacional, reconfigurándolas en un híbrido intercultural y apropiándose de éste para la obtención activa del propósito de desarrollo transformacional de nuevos aprendizajes creativo-musicales, experiencias inspiradoras y procesos de cambio ideológico que se suscitan en el músico como resultado de la larga duración de su experiencia migratoria.

Experiencias emocionales:

Son las distintas emociones que experimentan las personas durante el desarrollo de las diversas actividades que su vida personal y profesional les demanda. Estas emociones pueden ser agradables o desagradables y suscitarse en diferentes intensidades. Asimismo, las emociones modifican el estado de ánimo de un músico profesional, pudiendo afectar tanto de manera negativa como positiva, en aspectos vinculados a las relaciones personales, profesionalismo, desarrollo de la carrera artística, bienestar psicológico y salud; dado que son aspectos que envuelven su universo musical, psíquico y artístico.

Motivación:

Es un proceso psicológico y dinámico que ocurre en el cerebro, y que genera una carga de energía que impulsa a la persona a la acción, provocando en ella una conducta determinada para la obtención del objetivo deseado, dándole con ello sentido a su propia existencia.

Música:

Arte de combinar los sonidos de una manera agradable para los oídos. Este arte se convierte en una ciencia, incluso muy profunda, cuando uno quiere encontrar los principios de estas combinaciones y las razones de los afectos que nos causan (Rousseau, 1825, p. 64).

Músico profesional:

El músico profesional es todo aquel músico que trabaja como docente, intérprete, ejecutante, director musical, arreglista o cantautor, que desarrolla una carrera en el arte de la música; y que, gracias a su talento, habilidad y desempeño eficiente, recibe una remuneración por ello.

III. METODOLOGÍA**3.1. Enfoque de investigación**

El enfoque metodológico que se usó es el cualitativo. Este enfoque de investigación empírica ubica al investigador en el “universo” del entrevistado, a través de la interpretación y análisis de sus respuestas. Esto se hace posible mediante la inmersión a ese universo natural del participante y la interacción con ellos, de la forma más inmaculada y fidedigna posible (Flick, 2015). En este estudio se eligió el enfoque cualitativo ya que, al ser los músicos profesionales un tema poco investigado en el Perú, resulta beneficioso acudir a las respuestas amplias de una forma no estructurada y flexible para integrar cada respuesta al contexto social de los músicos y su perspectiva particular (Muñoz, 2006; Ruiz, 2012).

3.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio es básico, pues aportó información valiosa sobre una problemática en particular mediante la recopilación de datos y el sustento de investigaciones científicas previas. Asimismo, en este tipo de estudio se aplicaron los conocimientos para la solución de un problema concreto, para que así, eventualmente, se produzcan nuevos conocimientos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.3. Diseño de investigación

Como diseño se usó la Teoría fundamentada o *Grounded Theory* (Glaser & Strauss, 1967). A través de este diseño, el investigador recrea de una forma diferente un aspecto de la realidad compartida, a través de la inmersión, la observación, el análisis de los resultados recabados y las particularidades de la temática elegida. Por tanto, los resultados explican el fenómeno desde la perspectiva de los participantes desde su propio contexto, rico en interpretación y sensibilidad por parte del investigador (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014; Páramo, 2015). Asimismo, la teoría fundamentada es de gran utilidad cuando se quiere saber la interpretación de la realidad de los sujetos de estudio, siendo una puerta a sus procesos psicológicos o sociales (González-Teruel, 2015; Sudabby, 2006). En razón de lo señalado, se selecciona la teoría fundamentada como diseño de este estudio, puesto que se consideró que la información que proporcionaron los músicos profesionales peruanos residentes en Lima fue extensa en contenido; y, como consecuencia de ello, se encontraron vínculos cercanos entre los mismos colaboradores, lo que generó significados intersubjetivos y sociales reveladores que enriquecieron aún más el desarrollo de esta investigación (Páramo, 2015).

3.4. Sujetos de estudio

Se contó con una muestra de 12 músicos profesionales peruanos residentes en Lima Metropolitana, de sexo masculino, con edades entre 32 y 61 años durante el proceso del estudio. Los géneros musicales en los que se especializaron fueron: Música criolla (03 participantes), Rock (02 participantes), Música peruana (01 participante), Música andina (02 participantes), Flamenco (02 participantes), y Pop (02 participantes). La información brindada registró de 15 a 40 años de experiencia musical en su rubro. Asimismo, la edad más temprana en la que los participantes comenzaron a tocar su instrumento de manera profesional fue los 13 años, y la más tardía se inició a los 28 años de edad. Participaron de esta investigación únicamente personas del sexo masculino, puesto que en el ámbito musical peruano se percibe una aparente mayoría masculina por encima de la femenina. Además, el muestreo fue seleccionado de forma no probabilística y de manera intencional, ya que todos fueron seleccionados específicamente por su trayectoria y reconocimiento dentro del ambiente profesional de la industria musical peruana. Finalmente, de los 12 sujetos de investigación, 10 de ellos nacieron en Lima y tan sólo dos nacieron en Ayacucho, ambas ciudades ubicadas en la Costa y Sierra del Perú, respectivamente.

3.5. Técnica de recolección de datos

Cuestionario:

A través del enfoque cualitativo se elaboró la información mediante cuestionarios de preguntas abiertas como técnica que brinda una mayor diversidad de información, puesto que las respuestas se desarrollan de manera más extensa, versátil, exhaustiva; y, por consiguiente, provechosa a nivel de contenido. Su objetivo principal es la obtención de datos detallados, percepciones subjetivas y respuestas personales que enriquecen los resultados de la investigación. Al seleccionar las preguntas abiertas se desea

profundizar un punto de vista o las razones de un comportamiento; y, por su grado de subjetividad, es un estudio que requiere más tiempo de ejecución por su complejidad de análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). A raíz de la variabilidad de escenarios donde los sujetos de estudio realizan su trabajo es que se decidió utilizar cuestionarios con preguntas abiertas, convirtiéndose en una ventaja considerando el carácter versátil y nómada de este oficio, siendo esta decisión pertinente para los efectos de este estudio de investigación (Muñoz, 2006).

En atención a lo anterior, Álvarez-Gayou (2003) señala que existen tres conceptos primordiales que sustentan la investigación cualitativa: la validez, la confiabilidad y la muestra. La validez se alcanza mediante la obtención minuciosa y exhaustiva de la información, el análisis de los resultados y lo que se intenta comprobar sobre la realidad observada. Asimismo, la confiabilidad es el equivalente a la transparencia lograda mediante la autenticidad, claridad y exactitud de los datos recogidos. Finalmente, la muestra es el factor crucial que representa al “universo” motivo de estudio y que contribuye a la generalización de los resultados de manera precisa, verdadera, rigurosa y profunda. En relación con este estudio sobre los músicos en Lima Metropolitana, se comprobó que la muestra seleccionada para conformar a los sujetos de investigación fue representativa y sus experiencias se correspondieron apropiadamente con las características requeridas para el análisis (Flick, 2015). El uso de estos criterios convirtió a los resultados en creíbles y confiables (Mayorga, 2002).

3.6. Instrumentos de recolección de información

La Guía de cuestionario fue un formato de 13 interrogantes que responden a las preguntas de investigación, además de contener datos sociodemográficos de los participantes. Estas preguntas se

elaboraron en base a la literatura recolectada, experiencia de la autora y el contacto previo con los participantes en el circuito de la música profesional limeña. Las preguntas abiertas permitieron a los participantes contestar ampliamente, y la flexibilidad de la investigadora permitió a los entrevistados introducir comentarios sobre anécdotas relacionadas a experiencias de vida para complementar sus respuestas escritas, creando un ambiente de confianza entre la autora y los sujetos de estudio. Asimismo, las preguntas del cuestionario corresponden a ejes temáticos centrales, previamente seleccionados, y congruentes con los objetivos de la investigación. Estos ejes temáticos fueron: *formación como músico, experiencias emocionales, desarrollo de la vocación de músico, motivación para emigrar, desarrollo profesional y factores extrínsecos.*

3.7. Procedimiento

Se contactó vía telefónica a las personas que participaron como colaboradores de este estudio de investigación. Los músicos profesionales cedieron generosamente su tiempo a la investigadora, apegándose a su accesibilidad en diferentes contextos propios del ambiente musical, lo que contribuyó positivamente a recrear el carácter itinerante que posee su estilo de vida profesional. Incluso dos ellos, reagendaron sus entrevistas con anticipación; sin embargo, la reprogramación señalada no originó ninguna eventualidad. Sólo uno de ellos se encontraba de gira internacional durante el periodo de las entrevistas, por lo que se tuvo la necesidad de realizar la entrevista mediante videollamada, contestar el cuestionario por computadora y enviarlo vía correo electrónico a la entrevistadora para su posterior impresión.

El cuestionario fue elaborado gracias a la experiencia de la propia autora, mediante preguntas abiertas que recolectaron información relevante sobre su formación como músicos, experiencias

emocionales, desarrollo de la vocación de músico, motivación para emigrar, desarrollo profesional y factores extrínsecos. Los datos requeridos inicialmente permitieron recabar datos de filiación como edad, sexo, profesión, lugar de residencia, grado de estudios, trabajo actual, estado civil, etc. Y con el cuestionario se logró obtener antecedentes e información valiosa (personal, profesional y psicológica) donde los participantes tuvieron la libertad de extenderse en sus respuestas escritas durante cada entrevista individual.

Resulta oportuno mencionar que las entrevistas han sido realizadas en un periodo comprendido entre mayo del 2019 y marzo del 2020. Sus autorizaciones se consiguieron a través de la firma de un permiso denominado *Consentimiento informado*, leído y firmado al principio de cada reunión. Asimismo, los cuestionarios fueron respondidos en un intervalo de una hora a una hora y media aproximadamente, incluyendo el tiempo de duración de las anécdotas relatadas a la investigadora entre cada pregunta. Durante esta etapa de trabajo de campo se mantuvo el rigor ético de la confidencialidad, así como el anonimato de todos los participantes. Finalmente, los 12 cuestionarios fueron digitalizados y convertidos a documento PDF para preservar su originalidad y autenticidad.

3.8. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos se utilizó la técnica de análisis de contenido, mediante el uso del software ATLAS.ti, programa para el apoyo de análisis de datos cualitativos, desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín (Alemania) por Thomas Muhr en el año 1993 (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Su versión más reciente, ATLAS.ti 8, fue la herramienta seleccionada para sistematizar este cuestionario para músicos profesionales.

En la fase inicial, se construyeron listas de códigos para la categorización de cada texto por separado, manteniendo presente la interpretación y el sentido de cada texto en relación al contexto circundante de cada respuesta. Esto permitió establecer relaciones y vínculos entre las respuestas de los participantes, encontrándose *temas* (categorías más abstractas e incluyentes), los cuales fueron comparados posteriormente con los ejes temáticos seleccionados con anticipación.

Seguidamente, se identificaron los resultados obtenidos mediante el análisis de los temas, hallándose *patrones*; y, a partir de ellos, se construyeron los argumentos y conclusiones que derivaron de la interpretación de los resultados de esta realidad presentada. A partir de ello y apoyado con el programa ATLAS.ti, se redactaron memorandos relacionados con los códigos ya jerarquizados (Gibbs, 2012).

En la fase final, gracias al análisis de contenido que proviene de la comprensión de la información manuscrita y la interpretación subjetiva de la temática elegida, se responderá a la pregunta general de investigación, sustentada por los cuestionarios aplicados y avalada por diferentes estudios científicos vigentes que le otorgarán rigurosidad, validez y confiabilidad a la investigación. Asimismo, se esclarecieron los objetivos específicos planteados al inicio de este estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

Se efectuó la categorización y definición de las subcategorías, las cuales se agruparon en tres temas centrales, acordes con el propósito de estudio: *atributos que identifican a un músico profesional*,

emigración o intención de emigrar al extranjero y motivaciones psicológicas. Estos tres temas provinieron del agrupamiento y condensación de las categorías que se explican mediante sus definiciones, contextualizadas desde el universo de los participantes. Seguidamente, cada unidad de análisis seleccionada dio sustento a cada uno de los temas creados, acompañadas de algunas descripciones y, seguidamente, entre paréntesis, el género, edad y ocupación musical de los participantes (Ruiz, 2012).

4.1.1. Tema 1. Atributos que identifican a un músico profesional

Este tema refiere aquellas características que describen las *cualidades psicológicas de los músicos peruanos*, y que les otorga la estabilidad emocional suficiente para desarrollar una larga trayectoria como profesional, sumado a ciertos *rasgos de la personalidad* que los definen como artistas de la música en el Perú.



Figura 1: Atributos que identifican a un músico profesional peruano

1.1. Cualidades psicológicas del músico profesional

Comprende las actitudes personales positivas aprendidas en la infancia, que integran a un músico y que intervienen activamente durante su carrera musical; y que contribuyen a ejercerla profesionalmente, sin estar exenta de errores, pero con eficiencia y de manera sostenida en el tiempo.

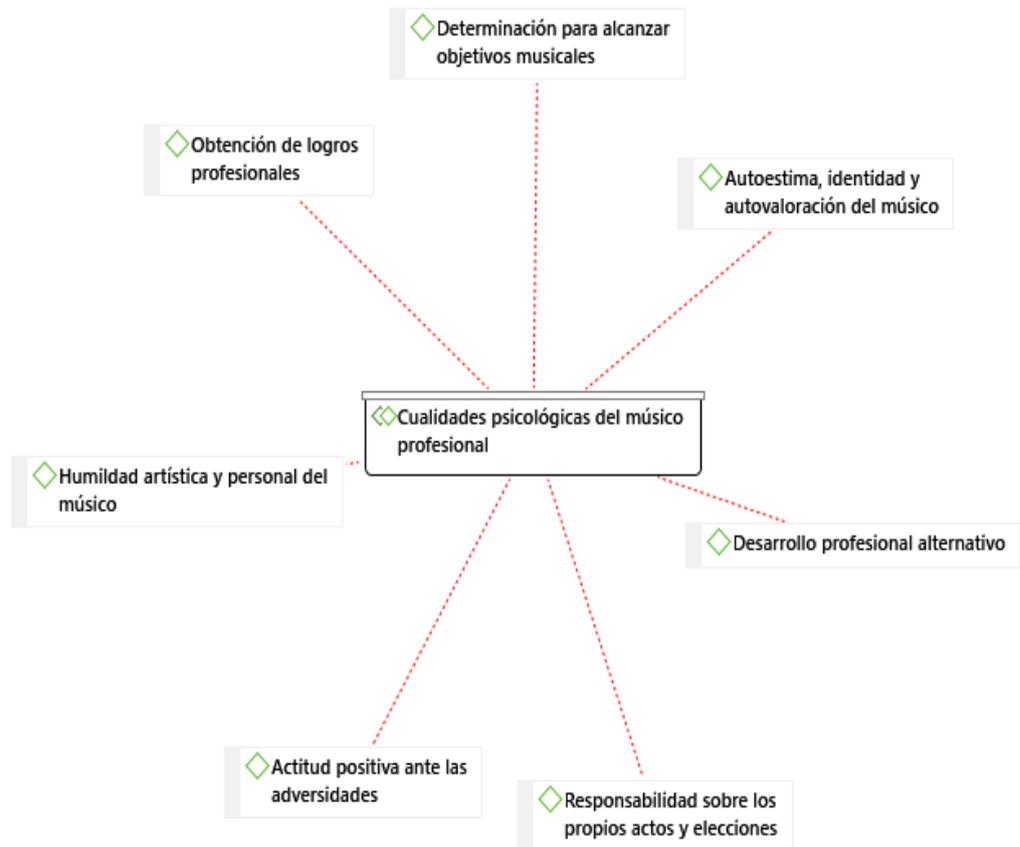


Figura 2: Cualidades psicológicas del músico profesional peruano

Una cualidad psicológica que identifica al músico profesional es la *responsabilidad sobre los propios actos y elecciones*, descrita como la toma de conciencia sobre las decisiones personales o profesionales, asumiendo con dignidad las consecuencias y el aprendizaje que deriva de ello.

“En algunas oportunidades rechacé contratos para trabajar en el exterior, fue por lo largo de los periodos. No sé si finalmente si constituyó un desacierto o no, pero tal vez debí asumir ese riesgo.” (Hombre, 45, guitarrista).

“Mi compromiso es conmigo mismo y no hay más responsable de mi andar que mi propia persona.” (Hombre, 50, cantante).

Otra de las cualidades psicológicas que los identifica es la *humildad artística y personal del músico*, descrita como la modestia del músico profesional, como artista y ser humano, para hablar de sí mismo o de su relación con el entorno.

“No he pensado emigrar, creo que aún tengo cosas que aprender, y muchas, para luego aportar esos conocimientos a quienes vienen detrás.” (Hombre, 61, cantante).

“Compartir escenario con colegas flamencos extranjeros visitantes, de quienes se aprende mucho.” (Hombre, 45, guitarrista).

Otra de las cualidades psicológicas del músico profesional es poseer una *actitud positiva ante las adversidades*, descrita como la disposición optimista del músico para enfrentar sensaciones, situaciones o eventos desfavorables; concretando, gracias a ello, las metas propuestas.

“A veces, cuando no hay eco en los esfuerzos que hago, me baja el ánimo. Luego lo recobro y continúo. (...) Efectivamente, a veces los problemas nos tiran hacia

abajo. Pero cuando somos conscientes que la crisis puede ser una oportunidad para encontrar alternativas inesperadas y creativas, uno suele salir airoso y triunfar.”
(Hombre, 49, pianista).

“¡Siempre motivado! ¡En los malos momentos más aún!”
(Hombre, 47, guitarrista).

La *autoestima, identidad y autovaloración del músico* también son descritas como una cualidad psicológica, y se define como el aprecio que tienen por sí mismos y el reconocimiento de las características que los hacen especiales para el arte que desempeñan.

“Me siento totalmente satisfecho, porque [la música] me ha exigido y me ha hecho luchador.” (Hombre, 50, cantante).

“El mantenerme en constante aprendizaje, el haber aprendido a escoger a las personas correctas para trabajar, el haber aprendido a valorarme yo mismo como músico y como persona.” (Hombre, 43, pianista).

En la misma línea, la *determinación para alcanzar objetivos musicales* es otra de las cualidades psicológicas del músico peruano, y esta se define como la firmeza con la que el músico mantiene una decisión que involucra el desarrollo de su carrera artística hasta completar el plan trazado.

“A pesar de ser un poco duro el camino, siempre hay oportunidades. Hay que saberlas aprovechar. En mi caso creo que las aproveché bien.” (Hombre, 32, bajista).

“Hay que saber aprovechar los momentos y las oportunidades, pero te tienen que encontrar trabajando y con proyectos siempre.” (Hombre, 47, cantante).

También se señala, como otra cualidad que los identifica, la *obtención de logros profesionales*, descrita como el resultado satisfactorio alcanzado por el músico al cumplir sus anhelos o aspiraciones laborales.

“La primera vez que toqué con Alex Acuña y Ramón Stagnaro. Los shows que di en New York con mi proyecto. Grabar con músicos de talla mundial en New York.” (Hombre, 32, bajista).

“Haber contribuido con una propuesta renovadora en la música andina en el Perú; tanto en textos con sensibilidad social como en un desarrollo en las formas musicales.” (Hombre, 59, guitarrista).

Asimismo, la cualidad psicológica final es el *desarrollo profesional alternativo*, descrito como el desenvolvimiento del músico en otras disciplinas artísticas, académicas o laborales, para ampliar su espectro artístico e intelectual.

“Colaborar con otras disciplinas del arte: teatro, cine, televisión, escultura.” (Hombre, 49, pianista).

“Presentar conferencias sobre flamenco en Perú desde las perspectivas musical, histórica y antropológica.” (Hombre, 45, guitarrista).

1.2. Rasgos de la personalidad del músico profesional

Este tema describe un conjunto de componentes, intereses e inclinaciones que posee el músico como artista, que juntas forman su identidad y definen su estilo de vida, dotándolo de significado.

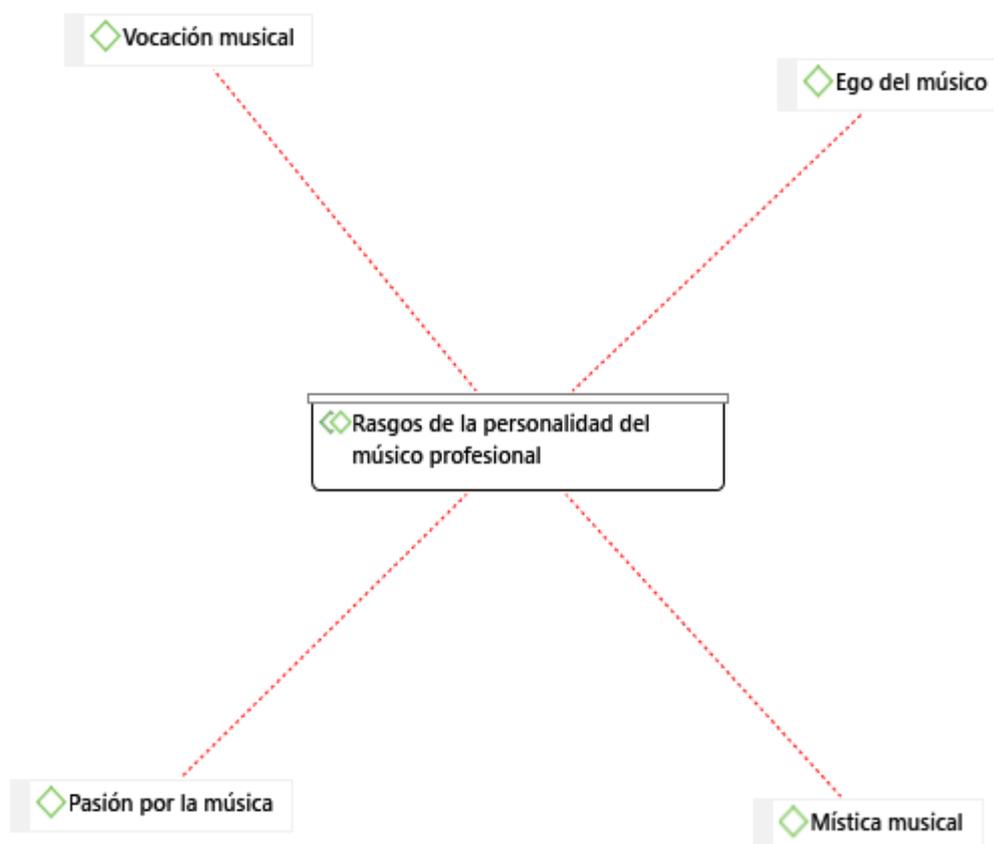


Figura 3: Rasgos de la personalidad del músico profesional peruano

La *mística musical* se identifica como un rasgo de la personalidad del músico, y se define como las expresiones verbales subjetivas, de corte romántico, sentimental o etéreo que este posee para comunicar sus pensamientos, creencias y emociones, y que envuelven su estilo de vida y su profesión.

“Y decidí ser músico sencillamente porque la música me atrapó. Entonces, se podría decir que la música decidió que yo la siga.” (Hombre, 45, guitarrista).

“La música no tiene fronteras. ‘La vida es corta y el sueño es grande’. Uno se convierte en un pasajero que es llevado por la música.” (Hombre, 47, cantante).

El *ego del músico* también se identifica como un rasgo de la personalidad, y se define como la alta valoración del talento, la creatividad, las decisiones o los sucesos que el músico considera que son de su responsabilidad u ocasionados por ellos mismos.

“Hacer que la música andina se libere y que, hoy por hoy, vaya por el mundo con un vuelo mayor.” (Hombre, 50, cantante).

“Tengo muchas composiciones y canciones inéditas. De acuerdo a mi cualidad prolífica, podría haber publicado al menos un disco al año.” (Hombre, 49, pianista).

La *vocación musical* se identifica como otro rasgo de la personalidad porque esta es expresada mediante la integración de manifestaciones tempranas de habilidades musicales, pasión por la música y la decisión de dedicarse profesionalmente al arte musical, que una persona experimenta durante la infancia o adolescencia.

“Porque desde los 5 años lo hacía sin darme cuenta, hasta que vi a Pepe Vásquez tocar en un programa de Tv (Trampolín a la fama), tocar unos golpes de festejo en el cajón y empecé a practicar, y automáticamente todo brotó hasta el día de hoy.” (Hombre, 40, percusionista).

“Lo decidí a los 15 años luego de darme cuenta que no habría otra cosa que pueda hacer mejor. Definitivamente era mi vocación.” (Hombre, 32, bajista).

Asimismo, se encontró que el rasgo de la personalidad *pasión por la música* se define como el sentimiento intenso que el músico posee por el arte musical, en sus diferentes ocupaciones y manifestaciones.

“Siempre, desde niño, me apasionó la música y lo sembré.” (Hombre, 61, cantante).

“Siempre hay que tocar; por un tema de sentimiento y pasión.” (Hombre, 40, percusionista).

4.1.2. Tema 2. Emigración o intención de emigrar al extranjero

Este tema hace referencia a la planificación o consideración del músico de mudarse a otro país, generalmente, desarrollado. Esto, con la finalidad de continuar con la evolución e internacionalización de su carrera en sociedades donde ellos consideran que el arte es más valorado, reconocido, difundido, respetado, escuchado y consumido que en su país de origen.

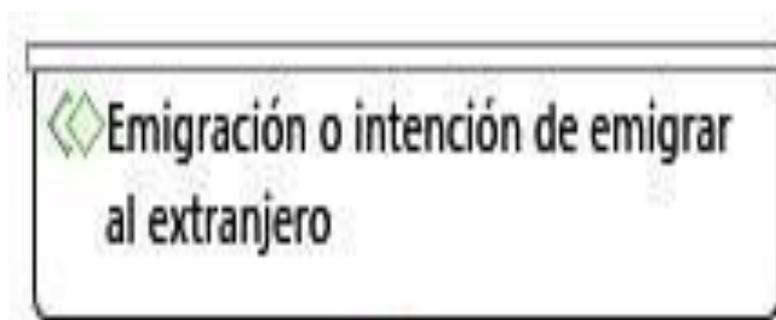


Figura 4: Emigración o intención de emigrar al extranjero del músico peruano

“Sí, ya estoy en camino a eso. Porque del mismo modo en que la corriente me llevó a ser músico ahora me lleva a otros lugares en los que el arte tiene mejores consideraciones.” (Hombre, 61, guitarrista).

“Tengo como plan principal dar los pasos para emigrar hacia una ciudad europea en donde mis trabajos tengan más vitrinas y de mejor nivel.” (Hombre, 49, pianista).

“Por supuesto que sí, eso es uno de mis planes a corto plazo, porque es necesario ampliar mis conocimientos, criterio, etc.” (Hombre, 40, percusionista).

4.1.3. Tema 3. Motivaciones psicológicas

El tercer tema emergente del análisis que abarca aquellos estados internos, experiencias de vida y factores externos que dirigen y redireccionan dinámicamente las decisiones de los músicos peruanos. Suelen ser determinadas por las circunstancias que surgen de las vivencias del músico y lo conducen a la acción que se genera a partir de ellas.



Figura 5: Motivaciones psicológicas del músico peruano

3.1. Factores para emigrar al extranjero

Diferentes motivaciones, intrínsecas y extrínsecas, que el músico toma en consideración para migrar a otro país de forma permanente, y por aspectos vinculados al progreso de su carrera profesional.

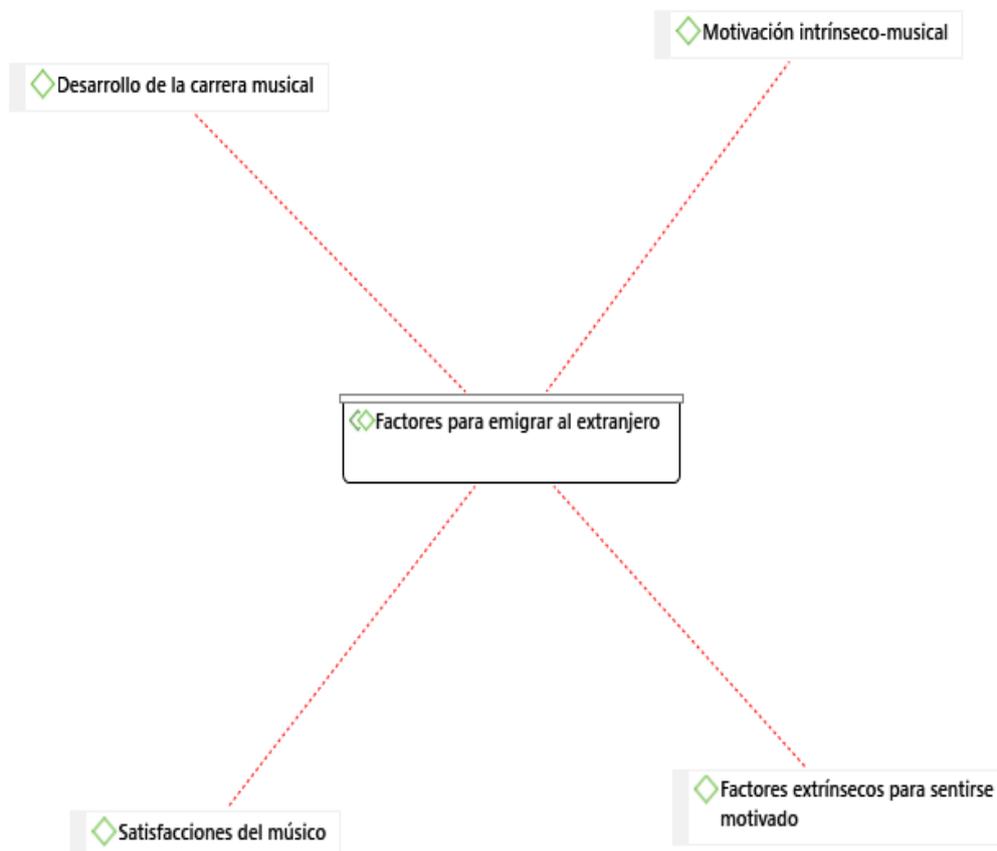


Figura 6: Factores para emigrar al extranjero del músico peruano

Los *factores extrínsecos para sentirse motivado* es el primero de los cuatro factores que estimulan al músico peruano a emigrar al extranjero, y describe las motivaciones externas que este percibe o recibe durante su trayectoria musical.

“(...) Y que de alguna forma el esfuerzo de los músicos sea retribuido económicamente.” (Hombre, 32, bajista).

“Me siento motivado por un público que espera una propuesta como la mía, por mi entorno familiar y por las giras al interior y al extranjero.” (Hombre, 59, guitarrista).

La motivación intrínseco-musical es el segundo factor que motiva a los músicos profesionales peruanos a emigrar, y describe el impulso interno que aflora en ellos para llevar a cabo sus objetivos con respecto a la música, y la gratificación interior que esto supone.

“Soy músico para decir y transmitir lo que siento y veo. Decido ser [músico] profesional para buscar la felicidad.” (Hombre, 47, guitarrista).

“Absolutamente, siempre he tratado demostrar que las cosas se pueden hacer y se pueden hacer bien si realmente lo quieres así.” (Hombre, 43, pianista).

El *desarrollo de la carrera musical* es el tercer factor para emigrar al extranjero, y describe el crecimiento progresivo del músico peruano mediante el aprendizaje teórico y práctico de su oficio. Esta evolución se pone de manifiesto en la realización de diferentes objetivos musicales a lo largo del ejercicio de la profesión.

“Pero también con desafíos constantes ya que hay que reinventarse constantemente” [refiriéndose a reinventar su música, géneros con los que desea experimentar o cambios de imagen como artista, cada cierto tiempo, para mantenerse vigente]. (Hombre, 47, guitarrista).

“Me siento satisfecho; por un lado, por lo que he podido aprender en las diferentes etapas de mi carrera, por las personas con las que he podido trabajar y por lo que he logrado por mí mismo como autodidacta.” (Hombre, 43, pianista).

Las *satisfacciones del músico* pertenecen al cuarto factor, y describen el placer que el artista experimenta al percibir sus deseos profesionales cumplidos o necesidades internas cubiertas. Estas satisfacciones involucran a su profesión, concepciones y estilo de vida.

“Satisfecho porque poco a poco voy logrando todas las metas que tenía.” (Hombre, 32, bajista).

“Presentar al público producciones que traen nuevos sonidos. Atreverme a plasmar mis ideas y emociones.” (Hombre, 49, pianista).

3.2. Factores contextuales peruanos

Problemáticas sociales, políticas, culturales y educativas que acontecen en todos los estratos del Perú. Estas diferentes problemáticas perjudican el nivel, progreso y calidad del arte peruano, en general; y de la música, en particular.

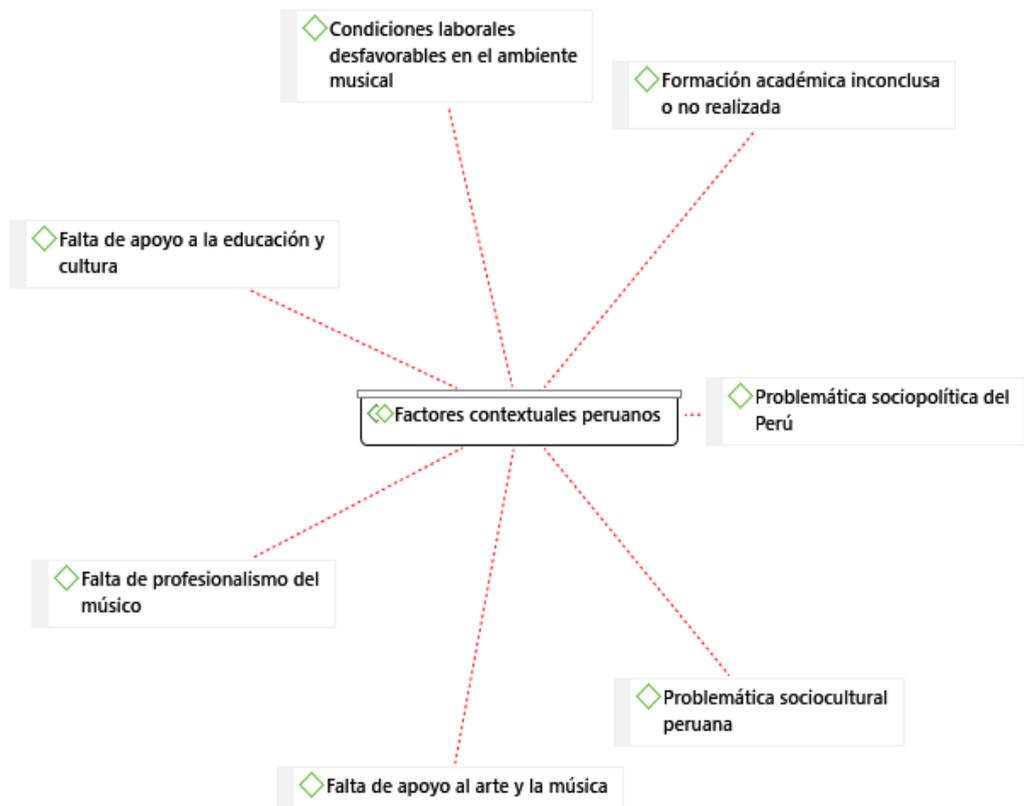


Figura 7: Factores contextuales peruanos

La *problemática sociocultural peruana* describe las circunstancias contextuales sociales y culturales que afectan a los músicos debido a sus implicancias en el arte y, por ende, en el desarrollo de su profesión.

“La falta de identidad como nación que aún se está construyendo. La ‘lumpenización’ de la cultura derivada de la lumpenización de nuestras formas y relaciones. El conservadurismo nacional que pone a la música como sólo un acto de entretenimiento sin lugar a la reflexión.”
(Hombre, 56, bajista).

“Pienso que las personas en posición ‘palanca’: 1. No reconocen la calidad. 2. Favorecen a sus ‘conocidos’.”
(Hombre, 49, pianista).

En la misma línea, la *problemática sociopolítica del Perú* describe los factores contextuales percibidos como perjudiciales, derivados de las decisiones tomadas por las autoridades del Estado, y que recaen directamente en la sociedad, afectando a los trabajadores de la música incluidos en ella.

“El Perú es uno de los países con menos inversión en educación y cultura en Latinoamérica.” (Hombre, 59, guitarrista).

Las *condiciones laborales desfavorables en el ambiente musical* hacen referencia a las injusticias laborales percibidas, relacionadas a aspectos económicos insuficientes para la carrera del músico peruano, al desarrollo de sus proyectos musicales y una vida personal con limitaciones.

“Empresarios artísticos: reconocer que el trabajo artístico merece honorarios dignos y justos, y no establecer porcentajes en los que ellos son los que más ganan. (...) Casas discográficas: pagan miserias por poner nuestros discos en las discotecas con sumas realmente vergonzosas.” (Hombre, 61, cantante).

La *formación académica inconclusa o no realizada* describe los estudios de grado superior truncos o no efectuados. Sin embargo, para el músico profesional peruano esto constituye un desacierto al reflexionar sobre sus decisiones profesionales en el pasado.

“No concluir mis estudios que dejé a medias.” (Hombre, 40, percusionista).

“No haberme formado académicamente en música, soy músico intuitivo.” (Hombre, 59, guitarrista).

La *falta de apoyo a la educación y cultura* describe la percepción de los músicos profesionales sobre la escasa intención del Gobierno peruano de proporcionar una educación de vanguardia, e incrementar con ello el nivel cultural de sus habitantes para beneficio de las artes en el país.

“El problema no es el poco o nulo apoyo a la música, sino al arte y a la educación. Ese es el principal problema en el Perú. Eso es lo que afecta a todos los aspectos de la vida de un país. A partir de allí, el círculo se vicia inexorablemente.” (Hombre, 45, guitarrista).

La *falta de profesionalismo del músico* describe la incomodidad o fastidio que se produce en el músico profesional como consecuencia del desempeño limitado, comportamiento irresponsable, informal y actitud mediocre de sus colegas.

“Muchas veces los mismos músicos no pueden tocar bien una canción.” (Hombre, 32, bajista).

“Personalmente me siento atado de manos, ahogado por el ambiente mediocre y por la falta de profesionalismo en general.” (Hombre, 43, pianista).

La *falta de apoyo al arte y la música* describe la percepción de los músicos profesionales sobre la limitada participación del Estado en materias de promoción de artistas locales, la difusión de su música en medios masivos, el financiamiento de producciones musicales o giras

al exterior, y el incentivo del consumo de música nacional en sus habitantes.

“En mi opinión las instituciones y Ministerios pertinentes, deberían estar más informados de lo que los artistas están haciendo para ayudarlos a continuar llevando la música peruana al extranjero. No es suficiente hacerlo con algunos, también deberían apoyar a otros.” (Hombre, 47, cantante).

“Creo que no debo recibir apoyo de ninguna entidad sino de la audiencia. Si uno no tiene una audiencia es imposible un apoyo.” (Hombre, 56, bajista).

3.3. Experiencias emocionales desagradables del músico en el Perú

Desencantos o desilusiones y sus implicancias en los estados de ánimo de los músicos peruanos durante el transcurso de su actividad artística profesional.

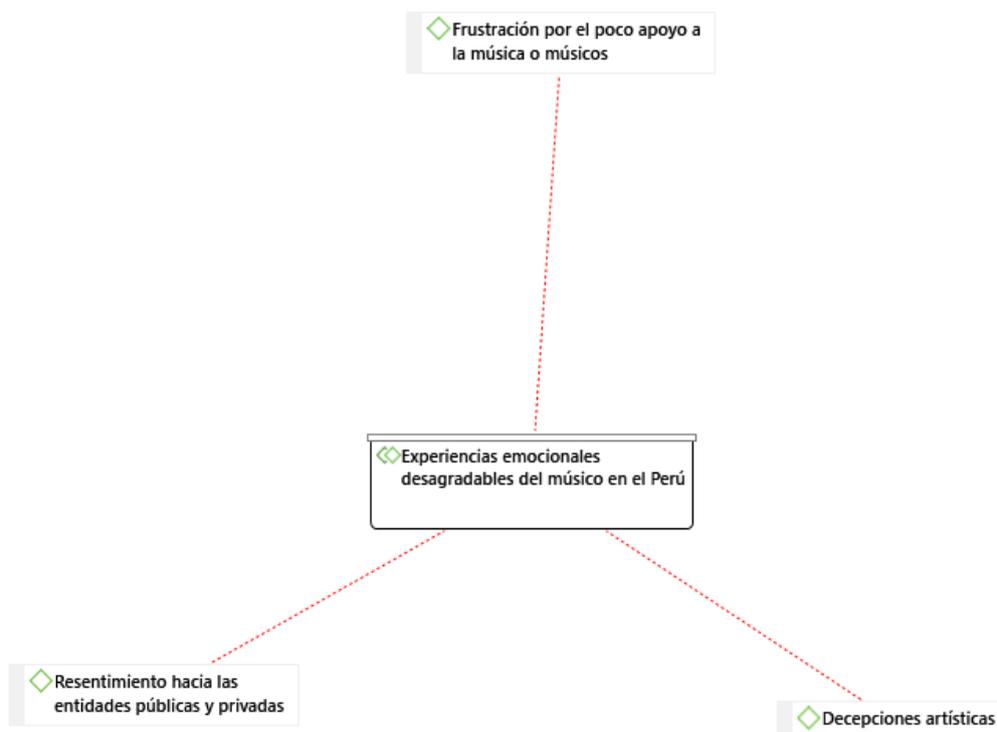


Figura 8: Experiencias emocionales desagradables del músico en el Perú

Una de las experiencias emocionales desagradables del músico en el Perú son las *decepciones artísticas*, descritas como desilusiones provenientes de factores extrínsecos que pueden sabotear el estado de ánimo de un ser creativo y sensible como puede serlo un artista.

“Desmotivado: las situaciones antes descritas [respondidas en la pregunta 6: ‘La idiosincrasia mediocre. El bajo nivel educativo, en general, de mis compatriotas. Las políticas públicas que poco interés tienen en la música como elemento de desarrollo de las personas que la practican. Siempre tengo la idea de dar lo máximo posible en mis producciones, conciertos, clases o conversatorios. No encuentro que ésta sea una opción generalizada. Por esto se genera un notable desequilibrio en el resultado.’] pueden, en ocasiones, adormecer a mi cotidiana motivación.” (Hombre, 49, pianista).

“No hay ese afán por llegar más lejos porque la misma ciudad no te lo permite.” (Hombre, 32, bajista).

La *frustración por el poco apoyo a la música o músicos* es definida como la desazón ocasionada por la falta de oportunidades en materia de promoción, reconocimiento y valoración del músico peruano, alterando su tranquilidad y sensación de bienestar.

“Desanimado porque seguimos luchando contra un ‘sistema’ generado en las emisoras radiales que impide que quienes hacemos música criolla seamos escuchados por los peruanos de hoy, lo mismo sucede

en los canales de televisión y los periódicos y revistas.”
(Hombre, 61, cantante).

“Por lo difícil que es tratar de mantener un nivel alto de profesionalismo y no sentir que al medio le hace falta, que no se valora.” (Hombre, 43, pianista).

Asimismo, el *resentimiento hacia las entidades públicas y privadas* describe el disgusto que sienten los músicos profesionales hacia los organismos gubernamentales y no gubernamentales, por considerarlos causantes de las diferentes problemáticas que los aquejan.

“El Estado debería obligar a la empresa privada a subvencionar comisiones de investigación de trayectorias y realizar eventos de promoción de músicos y artistas a cambio de beneficios tributarios.” (Hombre, 61, guitarrista).

“Yo no espero nada de nadie, ni del aparato estatal ni privado, aprendí a ‘remar contra la corriente’. (...) Yo creo que el apoyo gubernamental es nulo en Perú, nunca espero, ni esperé nada de él; por lo tanto, no lo noto y no puedo opinar.” (Hombre, 50, cantante).

3.4. Actitudes valoradas por el músico profesional

Disposición moral que posee el músico para conducirse en su vida personal y profesional, esperando que el respeto de las personas, cariño de los seguidores o apoyo de las instituciones sea manifestado mediante respuestas acordes a sus valores éticos.

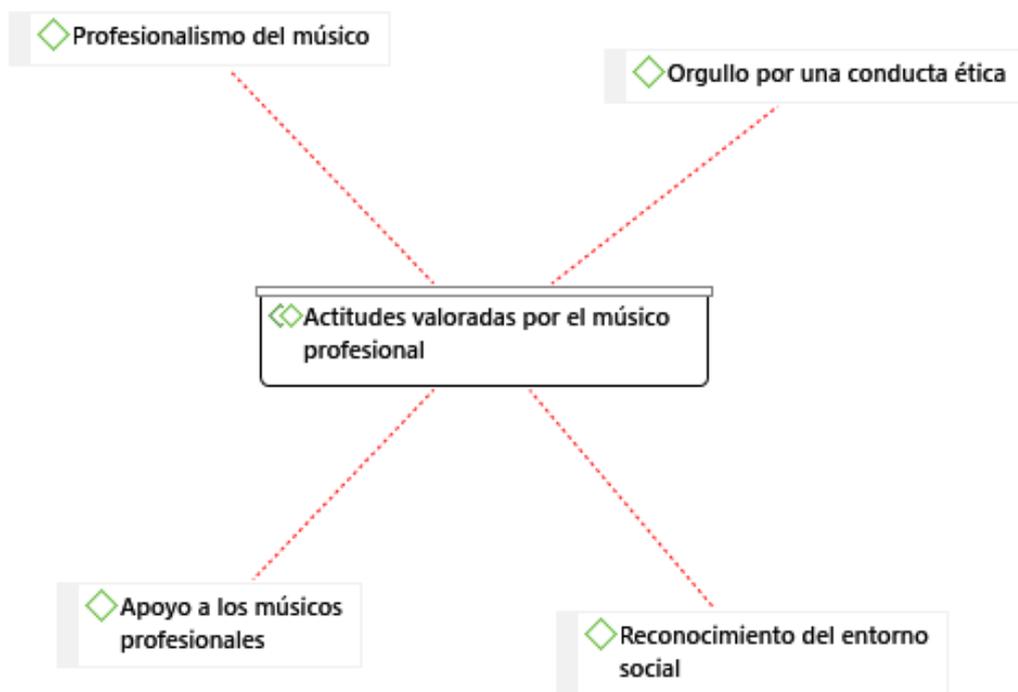


Figura 9: Actitudes valoradas por el músico profesional peruano

Una de las actitudes valoradas por el músico profesional es el *orgullo por una conducta ética*, y esta se describe como el gozo que siente el músico por un comportamiento que denota educación, dignidad, moralidad y buenas costumbres consigo mismo y hacia los demás.

“Seguir los consejos de mis padres [refiriéndose a recomendaciones sobre tener un buen entorno, rodearse de buenas personas, demostrar educación, respeto, y mantener una conducta ética].” (Hombre, 47, cantante).

“Decidí ejercer la música de acuerdo a mi formación personal, siguiendo el ejemplo de mis padres, quienes aún en distintas profesiones, lo hicieron lo mejor que pudieron, conservando siempre el profesionalismo y la ética. Ese ejemplo lo seguí en el ejercicio de la música.” (Hombre, 61, cantante).

Otra actitud valorada por el músico profesional es el *reconocimiento del entorno social*, descrito como la selección adecuada de amistades con los mismos principios y valores que los músicos enarbolan. En el caso de los seguidores: la admiración, cariño y respeto son fundamentales para la motivación del músico.

“Rodearme de buenas personas (el círculo social o amistades del entorno son muy importantes). ‘Tener buen entorno’.” (Hombre, 47, cantante).

“Sí, el apoyo de la gente es fundamental.” (Hombre, 50, cantante).

También se señala como una de las actitudes valoradas por el músico profesional el *apoyo a los músicos profesionales*, descrito como aquellos estímulos económicos brindados por el sector público o privado para la ejecución de sus proyectos musicales, la producción de los mismos y sus giras al exterior.

“Es cierto que en los últimos años se han reconocido las trayectorias y aportes de algunos artistas. Aunque muchos de los casos han sido póstumos.” (Hombre, 45, guitarrista).

“En el año 2018 obtuve un gran apoyo del Ministerio de Cultura que sirvió para la gira del Dúo en el 2019. También recibí apoyo de algunos festivales internacionales.” (Hombre, 47, guitarrista).

Asimismo, el *profesionalismo del músico* se define como una comunión entre la práctica constante, la búsqueda de la excelencia, dar el máximo esfuerzo y entregar un trabajo impecable, por parte del

profesional de la música, en las diferentes ocupaciones que este arte posee.

“Hacer el mayor esfuerzo en cada proyecto, buscar la excelencia.” (Hombre, 47, cantante).

“Siempre tengo la idea de dar lo máximo posible en mis producciones, conciertos, clases o conversatorios.”
(Hombre, 49, pianista).

4.2. Discusión de resultados

El objetivo del siguiente estudio fue descubrir las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana. Asimismo, cada entrevistado es representativo y una fuente rica en información, sensaciones y sentimientos sobre la realidad musical que acontece en el Perú.

El análisis de las entrevistas y los hallazgos encontrados, permitieron identificar los atributos o características predominantes de los músicos profesionales que residen en Lima Metropolitana, describir sus experiencias de vida sobre el desarrollo de su carrera en el Perú, determinar sus percepciones con respecto al apoyo que reciben de las entidades públicas y privadas peruanas e identificar sus sentimientos con respecto al reconocimiento de su profesión, siendo estos dos últimos aspectos los que configuran las motivaciones psicológicas de los músicos peruanos para emigrar al extranjero.

Los hallazgos demostraron lo siguiente:

Estos atributos se encuentran contenidos en las *cualidades psicológicas del músico profesional* y los *rasgos de la personalidad del músico profesional*, los cuales les brindan a los músicos la estabilidad

emocional suficiente para desarrollar una larga trayectoria como profesionales de la música, sumado a ciertos *rasgos de la personalidad* que los definen como artistas de la música en el Perú. En este sentido, Kothe, Teixeira, Pereira, & Merino (2012), Flores (2019) y Ninahuanca (2019) mostraron la importancia de la motivación de los músicos para el desempeño eficiente de su labor profesional. De ello, se distingue la importancia de ciertos atributos para que esta motivación pueda permanecer estable a largo plazo, manteniéndolos convencidos de que sus decisiones los pueden llevar al éxito mediante el cumplimiento de sus objetivos musicales con determinación. Por lo señalado, se observa que la motivación es la que mantiene convencidos a los músicos profesionales peruanos de que su elección de dedicarse a la música como carrera profesional es la indicada, y esto los lleva a la acción que, posteriormente, les producirá sensaciones de poder y autorrealización. Todo ello comprende actitudes positivas personales que integran a un músico, lo fortalecen y lo hacen ejecutar su arte eficientemente de manera sostenida en el tiempo. Esta sensación de poder, esta motivación y esta sensación de autorrealización, al haber elegido correctamente su vocación, les otorga ciertas cualidades psicológicas como la *responsabilidad sobre los propios actos y elecciones*, una *humildad artística y personal*, *actitud positiva ante las adversidades*, y *autoestima, identidad y autovaloración*; sin las cuales los músicos poco podrían realizar a largo de sus trayectorias. Asimismo, *la determinación para alcanzar objetivos musicales* y *la obtención de logros profesionales* son el resultado satisfactorio de cumplir con firmeza sus decisiones y su desenvolvimiento dentro de las diferentes ocupaciones musicales, incluyendo otras disciplinas artísticas, para poder enfrentar dignamente situaciones alternativas o eventos desfavorables; teniendo la humildad y la responsabilidad suficiente de asumir el aprendizaje que deriva de sus decisiones acertadas o desacertadas.

Por otro lado, también se halló una alta autoestima, la cual se encuentra vinculada a la crianza en valores y conducta ética proveniente de la educación brindada por los padres. Estos dos factores forman estructuras mentales sólidas para alcanzar los objetivos profesionales con disciplina y con la convicción de haber elegido la profesión correcta, sin renunciar a ella, pues todo lo ya mencionado les ha proporcionado una *actitud positiva ante las adversidades*. Asimismo, el desarrollo de la autoestima e identidad en la infancia fortalecerá su orgullo, elevará su identidad y autovaloración en la adultez (Pacheco, 2019).

Tal como mencionan Clarck, Lisboa, & Williamon (2007) estos atributos que identifican al músico profesional son las *cualidades psicológicas* que los mantienen con la certeza de sentirse preparados y con una actitud positiva para enfrentar niveles altos de desafío. Son en estas mismas percepciones de sus propias experiencias, donde ellos encuentran los factores que rodean a un profesional de la música exitoso. El músico peruano sabe reconocer su propio talento y esa seguridad, ya mencionada, le permite no sentirse inferior a sus colegas en el exterior puesto que posee la humildad suficiente como para aprender de ellos, equipararse y avanzar, con los nuevos conocimientos adquiridos hacia la *obtención de logros profesionales*.

Los *rasgos de la personalidad del músico profesional* son el conjunto de componentes, intereses e inclinaciones que posee el músico como artista, que forman su identidad y definen su estilo de vida, dotándolo de significado. Por tanto, la *mística musical*, el *ego del músico*, la *vocación musical*, y su *pasión por la música* son *rasgos de la personalidad* que poseen los músicos en común, que dan a conocer sus características principales como músicos profesionales y que giran en torno a su estilo de vida y a su profesión. Gillespie & Myors (2000) afirmaron que los *rasgos de la personalidad* pueden variar según el

género seleccionado, motivo de estudio; por tanto, los músicos de rock presentan características o rasgos distintos a los músicos de otros géneros. Sin embargo, *la mística musical*, el *ego del músico* y la *pasión por la música* son una constante en ellos puesto que serían la esencia de su naturaleza y de su vocación misma.

Es importante mencionar que el *desarrollo de la carrera musical* y la *obtención de logros profesionales* no podrían efectuarse sin el talento y la creatividad innatos, la pasión por la música y la mística musical que rodea al músico; al igual que la práctica constante de su instrumento y la vocación musical. Si a todo ello se le suma la *determinación para alcanzar objetivos profesionales* de manera perseverante, es probable que no sólo estos factores logren convertir a un músico en profesional, sino que también sea factible que den como resultante a un músico profesional exitoso. Sin embargo, se considera que estos factores influyen de manera distinta en cada músico, dependiendo de su personalidad y estabilidad emocional.

En el tema emigración, se deslinda de lo sostenido por Zwaan, ter Bogt, & Raaijmakers (2009) y Yánac (2018) en sus investigaciones, que finalmente sólo la decisión migratoria no los llevaría al éxito profesional porque son varios los factores implicados, tanto intrínsecos como extrínsecos, y que además no guardan relación directa con el talento destacado que un músico pueda tener, los que se entrelazan para el preciado objetivo final que es el reconocimiento colectivo, definido como éxito. Igualmente, Yánac (2018) afirmó que los estudios profesionales de la carrera de música no son predictores del reconocimiento futuro dentro de la industria musical, y que la inestabilidad laboral y financiera continuarían presentes en el futuro del músico. Por tanto, es nuevamente aquí donde se percibe como probable el planeamiento o intención de un músico profesional peruano de emigrar al extranjero, puesto que el país de origen

tampoco le ofrece la estabilidad laboral o financiera esperada. Por otro lado, la necesidad de factores como el reconocimiento del público evidentemente les emite confianza, genera emociones positivas, fortalece su autoestima y lo valida como artista; y si este considera que puede tener acceso a esas situaciones satisfactorias en otros países donde su talento y creatividad son más valorados, y como consecuencia de ello, tener aun mayor reconocimiento en el nuevo entorno del país de residencia. Entonces, sería estimulante para ellos tener la emigración como un plan o una posibilidad para llevar sus carreras a otro nivel, como lo sería para un trabajador dependiente, un ascenso en su carrera.

Estos son algunos factores por los cuales los músicos profesionales peruanos de Lima Metropolitana mostrarían el deseo o intención de emigrar al extranjero, todo ello ligado a *factores extrínsecos para sentirse motivados* como la internacionalización para *el desarrollo de su carrera musical*, una mayor apreciación y reconocimiento de su talento por parte del público, y un mayor reconocimiento social a la trayectoria del artista-músico; como consecuencia, sería más respetado y admirado por el nuevo lugar donde radica. Estas experiencias artísticas foráneas también constituyen *motivaciones intrínseco-musicales* vinculadas a la experiencia migratoria como el aprendizaje de nuevos ritmos, fusionarlos con los propios o desarrollar nuevos conocimientos culturales, los cuales los llevarían a sentirse nuevamente motivados por necesidades interiores como el crecimiento personal, el desarrollo intelectual o las experiencias de vida en sí mismas, mencionadas como algunas de las *satisfacciones del músico peruano*.

Las motivaciones psicológicas del músico peruano demuestran los estados internos, experiencias de vida y factores externos que dirigen y redireccionan dinámicamente sus decisiones. La motivación

intrínseca es esencial para la carrera profesional de música; de la misma forma, una actitud profesional y el reconocimiento social son imprescindibles para el éxito en sus carreras. Estas sensaciones influyen de manera negativa y en mayor nivel en las mujeres que en los hombres (García-Dantas, González, y González, 2013) puesto que no es fácil ser músico en el Perú, por todo lo antes mencionado, y mucho menos tomar la decisión de serlo profesionalmente en la adolescencia o juventud porque la inestabilidad económica como consecuencia de ser trabajadores independientes, les produce inseguridad y ansiedad (Chang, 2016). Todas estas problemáticas asociadas reducen las posibilidades para dedicarse a este rubro a nivel profesional. No obstante, tal como se observó, el músico valora las retribuciones interiores o motivaciones intrínsecas por encima de las motivaciones extrínsecas porque, para ellos, este alimento interior, esa retribución interior, tiene significados emocionales más profundos que las recompensas materiales, pero sin ser totalmente excluidas como parte de sus motivaciones. Además, también manifestaron que todo ese esfuerzo, perseverancia y pasión a través de su carrera, no ha sido retornada o devuelta proporcionalmente por las entidades o personas en su país natalicio. Entonces, este resentimiento también sería uno de los factores dominantes para plantearse emigrar, poniendo sus esperanzas en el país foráneo porque estas desilusiones, muchas veces, tienen efectos devastadores en su estado de ánimo y habilidades creativas.

Otro hallazgo importante, y conjugado a las situaciones que giran en torno a los *factores contextuales peruanos* son las problemáticas sociales, políticas, culturales y educativas que acontecen en todos los estratos del Perú, y que influyen negativamente en la calidad del arte peruano. Dentro de estos factores se hacen patentes la *problemática sociocultural peruana*, pues esta tiene implicancias que afectan directamente al desarrollo de la profesión de música. Asimismo, tiene implicancias sociopolíticas, pues

las decisiones tomadas a nivel político afectan a la sociedad y perjudican a los trabajadores de la música que viven en ella. Al mismo tiempo, las *condiciones laborales desfavorables en el ambiente musical* como aspectos económicos insuficientes para el músico les generan restricciones en su vida personal y profesional. La limitada inversión del Estado peruano en la educación y cultura coaliciona proporcionalmente con su escasa participación en materias de *apoyo al arte y la música*, insuficientes para la promoción de artistas locales, la difusión de su música en medios masivos, financiamiento de producciones musicales, giras al exterior, e incentivo del consumo de música nacional en sus habitantes. La *falta de apoyo a la educación y cultura* se convirtió en la queja continua de los músicos profesionales, donde se percibió su insistente necesidad de que la educación de vanguardia se convierta en una prioridad nacional, incrementando de esta manera el nivel cultural de las personas, lo cual repercutiría positivamente en sus carreras artísticas y la música obtendría un nuevo despegue. Esta *falta de educación y cultura* también acarrea consigo la *falta de profesionalismo del músico*, pues es aquí donde los músicos ponen en evidencia el fastidio por el desempeño limitado, la informalidad, mediocridad e irresponsabilidad de algunos de sus compañeros del arte.

La *formación académica trunca o inconclusa* es un tema delicado para ellos porque la mayoría carece de estudios superiores musicales de calidad con estándares educativos de nivel internacional. Por tal motivo, Reynoso-Vargas (2015) ha mencionado a las deficiencias pedagógicas como uno de los estresores psicosociales del estudiante-músico. Este estresor psicosocial en el Perú puede ser un factor por el cual los músicos profesionales peruanos deciden o se plantean la emigración al extranjero, por la necesidad de un desarrollo empírico o académico de vanguardia, lo cual contribuiría a elevar su nivel de desempeño puesto que ese mercado primermundista,

generalmente con estudios académicos de música de alto estándar, así lo demanda.

Dentro de *motivaciones psicológicas* también se encontraron factores externos que dirigen y redireccionan dinámicamente las decisiones de los músicos. A partir de ello, se halló que las *experiencias emocionales desagradables del músico en el Perú* pueden ser un factor más para la decisión de emigrar al extranjero, puesto que estas *decepciones artísticas* se encuentran acompañadas de otros factores externos que sabotean su estado de ánimo, afectando así su sensibilidad y su don creativo. Al mismo tiempo, la *frustración por el poco apoyo a la música* suscita una fuerte desazón por la falta de oportunidades en materia de promoción, reconocimiento y valoración del músico peruano. Asimismo, existe un *resentimiento hacia las entidades públicas y privadas* que no es más que el disgusto generalizado de los participantes hacia las entidades gubernamentales y no gubernamentales, puesto que, aunque estas entidades reconocen sus deficiencias y limitaciones, los músicos recorren su vida artística experimentándolas sin percibir ningún interés importante del Gobierno en buscarles solución. En consecuencia, esto les proporciona sensaciones de frustración por *la falta de apoyo al arte y la música*.

Los *factores para emigrar al extranjero* son las diferentes motivaciones intrínsecas y extrínsecas que el músico toma en consideración al decidir emigrar a otro país de forma permanente por aspectos vinculados a su progreso profesional. Moore, Burland, & Davidson (2003) y Quispe (2018) han afirmado que el afianzamiento de la práctica infantil de música, el desarrollar improvisaciones, la práctica constante y una familia que incentiva el arte musical en casa durante la primera infancia provocarán un óptimo desempeño en la adultez, generando sensaciones de seguridad, confianza, emociones

positivas y aceptación social (Rodríguez, 2017). Sumado a ello, ese arraigo familiar, esos sentimientos positivos de fuerte vínculo están relacionados a una buena estructura mental que es la base de las motivaciones intrínsecas. Esto, además, ayuda a fortalecer su identidad cultural y autoestima elevada, pudiendo ocasionar una buena ejecución de su instrumento y con ello, probablemente, el deseado éxito profesional. Este destacar del promedio también puede generar que, en la adultez, el músico profesional se plantee la posibilidad de emigrar al extranjero justamente porque sobresale de sus pares de forma significativa, cuestionándose la necesidad de forjarse objetivos cada vez más competitivos en el camino hacia su autorrealización, porque encontraría un mercado que lo considera útil pero que también lo “consume” y lo reconoce. Esta percepción de utilidad bidireccional sería el gran motivador que necesita el músico para seguir invirtiendo en la producción de su arte y, por ende, en su crecimiento profesional. Todo ello tendrá repercusiones en sus nuevas creaciones porque hay un colectivo que las recibe con admiración, y que las considera útiles, prioritarias e importantes.

Finalmente, se identificó el *orgullo por una conducta ética* y el *profesionalismo del músico* como *actitudes valoradas por el músico profesional* para conducirse personal y profesionalmente, sintiendo que mediante estas formas de conducta se aproximan a sus propósitos de éxito. Igualmente, el *reconocimiento del entorno social* y el *apoyo a los músicos profesionales* representa, para ellos, la admiración, el cariño y el respeto de amistades, seguidores o instituciones que son fundamentales para su motivación. De igual modo, la correcta selección de un entorno social es fundamental pues existe un claro interés, por parte de los músicos peruanos, de relacionarse con personas con los mismos principios y valores que ellos enarbolan, puesto que la calidad ética es importante y valorada por ellos, y buscan proyectarla hacia todos los ámbitos de sus vidas.

En razón de los hallazgos encontrados, emergieron algunas limitaciones que es imperativo dar a conocer. Como primera limitación, se logró apreciar a lo largo de la discusión, que este estudio se circunscribe a la investigación de los factores psicológicos de músicos profesionales peruanos residentes únicamente en Lima Metropolitana, por lo que se desconoce los factores psicológicos que pueden influir en los músicos profesionales que residen en otras ciudades del Perú. Por tanto, se precisan nuevas investigaciones que apuesten por contrastar si los mismos factores psicológicos mantendrían ciertos niveles de correspondencia o discrepancia en resultados ampliados a nivel nacional.

Otra limitación fue que esta investigación se dirigió hacia un panorama de géneros musicales no comerciales, para lo cual se requirieron las opiniones, comentarios y respuestas provenientes de músicos profesionales vinculados directamente a estos géneros “no masivos”. Cabe señalar que este estudio no contempló intencionalmente a músicos dedicados a géneros musicales comerciales, ya que estos géneros poseen mayor notoriedad y reconocimiento colectivo, pudiendo desvirtuar, eventualmente, el objetivo general del estudio.

Y como tercera limitación, es relevante mencionar que este estudio de investigación se realizó a una muestra de músicos profesionales únicamente del género masculino, puesto que se reconoció, según describieron los participantes, una ostensible mayoría masculina por encima de la femenina entre intérpretes, ejecutantes, compositores, educadores, directores, y demás ocupaciones existentes en la industria de la música nacional e internacional. Estudios similares señalan que el estrés, la motivación intrínseca y la competencia percibida son parte de los factores psicológicos a tomar en cuenta para esta desproporción genérica

(García-Dantas, González, y González, 2013). Finalmente, se enfatiza que no se profundizó sobre este particular ya que el tema no pertenece a los objetivos específicos que incentivaron el desarrollo de esta investigación.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana fueron la obtención del reconocimiento social, la búsqueda del profesionalismo del colega músico, la necesidad de una conducta ética personal y profesional, y la percepción de apoyo a los músicos profesionales. Todas estas se entrelazan a la decisión migratoria por la búsqueda del objetivo final que es, verdaderamente, el reconocimiento colectivo, siendo éste una de las representaciones de éxito para los participantes.

Asimismo, estas actitudes valoradas por el músico profesional son el resultado de la relación existente entre algunos factores externos y ciertos factores individuales. Estos factores externos hacen referencia a la problemática sociocultural y sociopolítica peruanas, las condiciones laborales desfavorables en el ambiente musical, la formación académica inconclusa o no realizada, la falta de apoyo a la educación y cultura, la falta de profesionalismo del músico, y la falta de apoyo al arte y la música. Estos factores contextuales peruanos poseen una relación recíproca con las actitudes valoradas por el músico profesional, ya que ambos operan al mismo tiempo para la toma de esta decisión. Sin embargo, es posible que los problemas contextuales peruanos influyan sobre las actitudes valoradas por el músico profesional durante la decisión migratoria.

También se concluye que los atributos que definen a los músicos peruanos que residen en Lima Metropolitana provienen de la relación existente entre las cualidades psicológicas del músico profesional y los rasgos de la personalidad que los identifica. Estas cualidades psicológicas están representadas a través de hacerse responsables sobre sus propios actos y elecciones, la humildad artística y personal que caracteriza a algunos músicos, una actitud positiva sólida frente las adversidades, una alta autoestima, identidad y autovaloración; la determinación para alcanzar sus objetivos musicales, los logros profesionales obtenidos a lo largo de sus carreras, y el desarrollo profesional alternativo que puede manifestarse mediante su colaboración dentro de otras disciplinas artísticas o académicas. Y en los rasgos de la personalidad se encuentran la seguridad en la elección de su vocación musical, su pasión por la música, el ego presente en el músico y la mística musical que los rodea. Todo aquello son las características propias halladas en los artistas de la música en el Perú.

Sobre las experiencias de vida, en base al desarrollo de sus carreras como músicos profesionales residentes en Lima Metropolitana, se concluye que la formación académica inconclusa o no realizada, y la falta de profesionalismo del colega-músico fueron los factores contextuales que conjuntamente con las decepciones artísticas serían los motivadores negativos que generarían la emigración al extranjero. Igualmente, las satisfacciones del músico plasmadas en diferentes motivaciones intrínsecas y extrínsecas alcanzadas durante su carrera musical, y la obtención de ciertos logros profesionales en su país de origen, son experiencias de vida que, al mismo tiempo, los fortalecen y les brindan la confianza y seguridad para continuar con el desarrollo de su trayectoria musical en otras latitudes, donde el deseado reconocimiento colectivo posiblemente les sea menos esquivo.

Los músicos profesionales residentes en Lima Metropolitana perciben un interés y contribución insuficientes y, en ocasiones, nulas de las entidades públicas y privadas, siendo éstos algunos de los factores condicionantes que los impulsan a la emigración. Las diferentes problemáticas provenientes del poco apoyo que perciben del aparato estatal y la empresa privada son una constante en sus manifestaciones; y, además, van de la mano con la percepción del poco apoyo al arte y la música en el Perú, sumado a la falta de apoyo a la educación y cultura que los perjudica seriamente. Todos estos factores les dificultan dar a conocer sus propuestas musicales, puesto que su propia población no los consume masivamente y esto se puede reflejar en la asistencia a sus presentaciones, sin percibir, muchas veces, alguna solución para su difusión y reconocimiento local.

Finalmente, se concluye que existen experiencias provenientes de emociones desagradables para los músicos que residen en Lima Metropolitana, y que también contribuirían a llevarlos a considerar su emigración musical. Entre estas experiencias emocionales se hallaron las diferentes decepciones artísticas que padecen los músicos durante el desarrollo de su carrera, la frustración por el poco apoyo a la música o a los músicos, y el resentimiento hacia las entidades públicas o privadas por el apoyo insuficiente o, en ocasiones, nulo interés recibido. Estos elementos pueden asumirse también como motivaciones psicológicas para la presunta emigración.

5.2. Recomendaciones

Es importante señalar que las recomendaciones vertidas a continuación, surgen exclusivamente de las experiencias de los participantes de esta investigación; y que los resultados constituyen un aporte relevante para la investigación de la Psicología de la música, todavía en ciernes en el Perú. Por tanto, se sugiere ampliar este tipo de investigaciones para el estudio, mejoramiento y comprensión a

profundidad de aquellos factores psicológicos que pueden afectar a los músicos profesionales, a partir de la identificación de las diferentes problemáticas y los desafíos contextuales que influyen en su decisión de emigrar. Además, por lo ya señalado, es necesario recomendar que futuros estudios se extiendan e indaguen sobre los factores psicológicos que puedan desprenderse entre los músicos profesionales peruanos de la música comercial y la no comercial. Finalmente, se recomienda que nuevas investigaciones sobre motivaciones psicológicas en músicos profesionales aborden también al género femenino de manera exclusiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alderfer, C. (1972). *Existence, Relatedness and Growth; Human needs in organizational settings*. New York, NY: Free Press.
- Alvarado, B. (2019). *Los factores intrínsecos y extrínsecos de Frederick Herzberg como motivadores de satisfacción de los docentes de la I. E. Ignacio Merino de la ciudad de Piura – 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Piura. Piura, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1662>
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. México D. F.: Paidós.
- Atkinson, J. W. (1964). *An introduction to motivation*. New York, NY: Van Nostrand.
- Barceló, D. (2018). *Factores percibidos como determinantes de la motivación laboral por los mandos medios de las empresas manufactureras privadas del gran La Plata según el enfoque de la Teoría ERC* (Tesis de posgrado). La Plata, Argentina.
<https://doi.org/10.35537/10915/70510>
- Barzola, K. (2019). *Relación entre la práctica de la danza*

folklórica y la motivación social con el bienestar psicológico en un grupo de jóvenes de dos universidades privadas de Lima (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú.
Recuperado de
<http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/6577>

Bolles, R. (1987). *Teoría de la Motivación*. México D. F.: Trillas.

Botella, A., y Gimeno, J. (2015). Psicología de la música y audición musical. Distintas aproximaciones. *El Artista*, (12), 74-98. Recuperado de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87442414006>

Caballero, J., Bermúdez, J., Mora, C., y Bueno, M. (2016). *Educación a través del deporte: Mito o Realidad*. Andalucía, España: Asociación didáctica Andalucía.

Cabañas, M. (2009). El exilio artístico español en México. *Letra Internacional*, 102, 39-52. Recuperado de
<https://digital.csic.es/handle/10261/22626>

Campos, J. L. (2006). Interculturalidad, identidad y migración en la expansión de las diásporas musicales. *Razón y Palabra* 11 (49). Recuperado de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520713032>

Castro, A. (1991). Consideraciones Psicológicas acerca de la música. *Revista de Educación*, 2 (1), 61-44.

Recuperado de

<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/educacion/article/download/1505/1514>

Cerquera, B. y Campos, K. (2014). *Aplicación de la “teoría de la expectativa de valor” mediante el uso de un diorama para motivar el conocimiento de tres atractivos turísticos del distrito de Lurín, en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa particular San Alfonso María de Ligorio. Ugel Nº 07 - Chorrillos, 2014* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú.

Recuperado de

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/710>

Chang-Arana, A. M. (2016). Ansiedad ante el desempeño musical de estudiantes de música peruanos: diferencias de acuerdo con el género, la institución educativa y el género musical. *Persona*, (19), 167-177.

Recuperado de

<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Persona/article/viewFile/978/939>

Clark, T., Williamon, A., & Lisboa, T. (2007). *The phenomenology of performance: Exploring musicians' perceptions and experiences*. Trabajo presentado en

- Proceedings of the International Symposium on Performance Science, Porto, Portugal. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/237261698>
- Conejo, P. (2012). El valor formativo de la música para la educación en valores. *Dedica: Revista de educação e humanidades*, 2, 263-278.
- Deutsch, D. (2013). *The Psychology of music* (3rd ed.). San Diego, CA: Academic Press.
- Donoso, B. y Gálvez, D. (2009). *Proyecto de intervención en el aula: Una mirada a Latinoamérica con los ojos de la música* (Tesis de licenciatura). Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Chile. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/handle/123456789/1948>
- Ernst-Slavit, G. (2001). Educación para todos: La Teoría de las Inteligencias múltiples de Gardner. *Revista de Psicología de la PUCP*, 19 (2), 321- 332.
- Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/3633/3613>
- Facuse Muñoz, M. y Torres Alvarado, R. (2017). Músicas inmigrantes latinoamericanas en Santiago de Chile: el caso de la escena musical peruana. *Revista musical*

chilena, 71 (227), 11-47.

<http://dx.doi.org/10.4067/s0716-27902017000100011>

Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*.

Madrid: Morata.

Flores, E. (2019). *Factores de éxito en las agrupaciones*

musicales tropicales de la región Lambayeque (Tesis

de doctorado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Lambayeque, Perú. Recuperado de

<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/7940>

Flores, N. (2016). *Emociones y sincronicidad motriz en*

músicos estudiantes. Trabajo presentado en 1°

Jornadas de Estudios Sociales de la Música.

Universidad Nacional de la Plata. La Plata, Argentina.

Recuperado de

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56672>

García-Dantas, A., González, J., y González, F. (2013).

Factores psicológicos relacionados con la

intencionalidad de abandonar las enseñanzas

profesionales de rendimiento musical. *Cuadernos de*

Psicología del Deporte, 14-(1), 39-44.

<https://doi.org/10.4321/S1578-84232014000100005>

García-Vélez T., y Maldonado Rico, A. (2017). Reflexiones

sobre la inteligencia musical. *Revista Española de Pedagogía*, 75-(268), 451-461.

<https://doi.org/10.22550/REP75-3-2017-08>

Gardner, H. (1987). *Estructuras de la mente: la teoría de las múltiples inteligencias*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Gardner, H. (2003). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.

Garrido, I. (1996). *Psicología de la motivación*. Madrid, España: Síntesis.

Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación cualitativa*. Madrid, España: Morata.

Gillespie, W., & Myors, B. (2000). Personality of rock musicians. *Psychology of Music*, 28-(2), 154-165.
<https://doi.org/10.1177/0305735600282004>

Glaser, B. & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine.

González-Teruel, A. (2015). Estrategias metodológicas para la investigación del usuario en los medios sociales: análisis de contenido, teoría fundamentada y análisis del discurso. *El profesional de la información*, 24 (3), 321-328. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.12>

- Guirardo, D. (2019). *Estudio sobre la motivación laboral: una aplicación de la teoría de la expectativa de Vroom* (Tesis de doctorado). Murcia, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10952/4220>
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: McGraw-Hill.
- Herzberg, F. (1977). *Una vez más: ¿Cómo motivar a los trabajadores?*. Bilbao: Deusto.
- Hoshino, Etsuko. (2018). Development of the Psychology of music and its contribution to Psychology. En K. Shigemasu, S. Kuwano, T. Sato, & T. Matsuzawa (Eds.), *Diversity in Harmony – Insights from Psychology* (pp. 311-329). New Jersey, NJ: The International Union of Psychological Science.
<https://doi.org/10.1002/9781119362081.ch16>
- Kothe, F., Teixeira, C. S., Pereira, E. F., e Merino, E. A. D. (2012). A motivação para o desenvolvimento do trabalho de músicos de orquestra. *Per Musi - Revista Académica de Música*, 25-(125), 100-106.
<http://dx.doi.org/10.1590/S1517-75992012000100010>
- Lacárcel Moreno, J. (2003). Psicología de la música y

emoción musical. *Educatio Siglo XXI*, 20, 213-226.

Recuperado de

<https://revistas.um.es/educatio/article/view/138>

Lizana, R. (2018). *Propuesta de un programa de*

motivación basado en la teoría de la expectativa de

Vroom para el puesto de salud Horacio Zevallos, Distrito

de Ate, 2018 (Tesis de licenciatura). Lima, Perú.

Recuperado de

[http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/135](http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1353)

3

Lozano Treviño, D. y Barragán Codina, J. (2017). La

necesidad de apreciar historias dentro de las teorías

sobre necesidades humanas. *Innovaciones de*

negocios, 12 (24), 295-326. Recuperado de

<http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/artic>

[e/view/47/44](http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/artic)

Macuka, I., Burić, I. & Slišković, A. (2017). Emocionalna

iskustva učitelja kao prediktori njihova mentalnoga

zdravlja. *Psihologijske teme*, 26 (2), 355-375.

<https://doi.org/10.31820/pt.26.2.5>

Mankeliunas, M. (1987). *Psicología de la motivación*.

México D. F.: Trillas.

Marchena, P., López, V., y Ezquerro, A. (2017). Un estudio

exploratorio de la relación entre la inteligencia musical, viso-espacial, corporal-cinestésica y creatividad motriz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Enseñanza & Teaching*, 35-(2), 55-75.
<https://doi.org/10.14201/et20173525575>

Marín, E. (2005). *Multiculturalismo y crítica poscolonial: la diáspora artística latinoamericana (1990-2000)* (Tesis de doctorado). Universitat de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2445/35590>

Martí, J. (2008). *Fiesta y ciudad: pluriculturalidad e integración*. Madrid: Consejo superior de investigaciones científicas. Departamento de Antropología de España y América. Recuperado de <http://hedatuz.euskomedia.org/8411/>

Marzi, A. (1969). Introducción. En L. Ancona, F. J.J., Buytendijk, P. Dell, G.C. Lairy, J. Nuttin, y H. Pieron (Eds.), *La Motivación* (pp. 9-12). Buenos Aires, Argentina: Proteo.

Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York, NY: Harper & Brothers.

Mayorga, C. (2002). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Panamericana.

McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. New Jersey, NJ: Van Nostrand.

Mendoza, J. (2018). Los cambios en la industria de la música y el rol de las sociedades de gestión colectiva. *360: Revista de Ciencias de la Gestión*, (03), 110-135. <https://doi.org/10.18800/360gestion.201803.005>

Monroy, A. y Sáez, G. (2012). Las teorías sobre la motivación y su aplicación a la actividad física y el deporte. *Lecturas: Educación física y deportes*, 16 (164). Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd164/las-teorias-sobre-la-motivacion-y-el-deporte.htm>

Moore, D., Burland, K., & Davidson, J. (2003). The social context of musical success: a developmental account. *British Journal of Psychology*, 94 (4), 529-549. <https://doi.org/10.1348/000712603322503088>

Morán Martínez, M. C. (2009). Psicología y Música: Inteligencia musical y desarrollo estético. *Revista Digital Universitaria*, 10 (11), 1-13. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art73/int73.htm>

Muñoz, D. (2006). *Nuevas formas de representación social:*

Una investigación exploratoria-descriptiva del fenómeno del graffiti hip hop en Santiago (Tesis de pregrado). Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/106530>

Ninahuanca, E. (2019). *Motivaciones para estudiar música como profesión en estudiantes que abandonaron una carrera previa* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15330>

Ockelford, A. (2016). Beyond Music Psychology. En S. Hallam, I. Cross, & M. Thaut (Eds.), *Oxford Handbook of Music Psychology* (2nd ed.). Oxford University Press.

Pacheco, M. (2019). *Efectos de la música tradicional peruana en los componentes de la identidad nacional, emociones y actitudes* (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15432>

Páramo, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (39), 119-146. Recuperado de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001&lng=en&tlng=pt

Perret, R. (2016). *El secreto de la motivación*. México.

Recuperado de

https://www.academia.edu/34994275/EL_SECRETO_DE_LA_MOTIVACION_RICARDO_PERRET_Con_la_colaboracion_de

Prado, M. (2002). *El poder de la motivación*. Lima, Perú:

Eideba.

Quispe, D. (2018). *La experiencia formativa musical previa y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional Artista Músico del Instituto Superior de Música Público "Leandro Alviña Miranda" del Cusco* (Tesis de posgrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Cusco, Perú.

Recuperado de

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2478>

Reynoso-Vargas K. (2015). Estresores psicosociales del síndrome de sobrentrenamiento en músicos universitarios. *Revista de Educación y Desarrollo*, 35, 21-28.

Rodríguez, A. (2017). *Factores motivacionales que influyen en la identidad cultural del elenco coreográfico de "Filigranas Peruanas del Qosqo"* (Tesis de posgrado).

- Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
Arequipa, Perú. Recuperado de
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5775>
- Rousseau, J. (1825). *Dictionnaire de Musique*. Paris, France: Dalibon.
- Ruiz Morales, F. C. (2016). Artistas flamencos “en el extranjero”: un entramado cultural. *Etnográfica*, 20 (2), 317-338. <https://doi.org/10.4000/etnografica.4296>
- Ruiz, D. (2015). *La importancia del marketing digital para los músicos independientes: Cómo destacarse en la nueva etapa de la industria musical* (Tesis de doctorado). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0898_RuizD.pdf
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto.
- Sabater Fernández, C., De Armas Bravo, D., y Cabezas Medina, P. (2019). La satisfacción laboral de los trabajadores sociales en La Rioja de acuerdo con la teoría bifactorial de Herzberg. *Cuadernos de Trabajo Social*, 32 (2), 397-405.
<https://doi.org/10.5209/cuts.58635>

Salazar, E. y Salazar, Y. (2016). *Propuesta de mejora del nivel motivacional basado en la teoría ERC para la cadena de casinos Rico Mac Pato ubicados en el norte del Perú* (Tesis de licenciatura). Chiclayo, Perú.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1722>

Sánchez, I. (2008). *“¡Esto parece Cuba!”: prácticas musicales y cubanía en la diáspora cubana de Barcelona* (Tesis de doctorado). Universitat de Barcelona. Barcelona, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10261/10429>

Smilde, R. (2008). A profissão musical e o músico profissional: uma reflexão. *Em Pauta*, 19 (32/33), 110-117.

Smilde, R. (2008). A profissão musical e o músico profissional: uma reflexão. *Em Pauta*, 19 (32/33), 116.

Suddaby, R. (2006). From the editors: What grounded theory is not. *The Academy of Management Journal*, 49 (4), 633-642.

<https://doi.org/10.5465/amj.2006.22083020>

Tamir, M., Bigman, Y. E., Rodhes, E., Salerno, J., &

Schreier, J. (2015). An expectancy-value model of emotion regulation: Implications for motivation,

- emotional experience, and decision making. *Emotion*, 15 (1), 90–103. <https://doi.org/10.1037/emo0000021>
- Tan, S. L., Pfordresher, P., & Harré, R. (2010). *Psychology of music: From sound to significance*. Hove, UK: Psychology Press.
- Vroom, V. (1964). *Work and Motivation*. Nueva York, NY: Planeta.
- Woody, R. (2004). The motivations of exceptional musicians. *Music Educators Journals*, 90-(3), 17-21. <https://doi.org/10.2307/3399950>
- Yánac, D. (2018). *Inserción en el mercado laboral de los egresados de la especialidad de música de la Pontificia Universidad Católica del Perú* (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13585>
- Zwaan, K., ter Bogt, T., & Raaijmakers, Q. (2009). So you want to be a rock n´ roll star? Career success of pop musicians in the Netherlands. *Science Direct*, 37-(3), 250-266. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2009.03.004>

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento Informado

La presente investigación tiene como objetivo conocer las motivaciones psicológicas para emigrar al extranjero en músicos profesionales peruanos que residen en Lima Metropolitana. Para ello, se requiere de la participación de los músicos mismos.

Su participación consistirá en responder de forma anónima el cuestionario adjunto. La participación es completamente voluntaria.

Respuesta del participante:

He leído el documento y acepto participar en esta investigación, conociendo que podré dejar de responder cuando lo considere pertinente. Al ser voluntaria, no existirá ninguna recompensa o beneficio.

Firma:

Fecha:

.....

DATOS PERSONALES

Siglas de nombre y apellidos:

Sexo: Edad: Lugar de Nacimiento:

Lugar de residencia:

Estado Civil: Vive: a) Con sus padres Si No

b) Con familiares Si No c) Solo(a) Si No

d) Con su pareja Si No

Ciclo de estudios: Trabajo actual: Si No

Pareja actual: Si No

Tiempo de relación con la pareja actual (en años y meses):

Tienes hijos: Si No

Denuncia policial por violencia: Si No

Atención Psiquiátrica por violencia: Si No

De niño(a), ha sufrido: Maltrato físico: Si No Maltrato
psicológico: Si No

En ocasiones, ¿se ha quedado sin trabajo de músico? Si No

Por un tiempo máximo de (responder en días/meses/años):

¿Alguna vez realizó otros trabajos que no han correspondido a ser músico para solventar su economía? Si No

¿Qué trabajos fueron los que desempeñó?

Anexo 2: Preguntas del cuestionario

1. ¿Por qué decidiste ser músico profesional?
2. ¿Te sientes satisfecho o insatisfecho en el Perú como músico profesional? ¿Por qué?
3. ¿Cómo te sientes anímicamente como músico profesional en el Perú?
4. ¿Piensas que recibes algún tipo de apoyo?
5. ¿De qué entidades o personas piensas que deberías recibir apoyo? (De qué tipo).
6. ¿Quiénes piensas que son los causantes de los problemas que te aquejan como músico?
7. Actualmente, ¿te sientes motivado o desmotivado como músico profesional?
8. ¿Consideras que eres parte responsable de esa motivación o desmotivación?
9. ¿Cuáles han sido los aciertos de tu carrera como músico profesional en el Perú?
10. ¿Cuáles crees que han sido tus desaciertos?
11. ¿Has considerado emigrar para desarrollar tu carrera de músico profesional en el extranjero y ¿por qué?
12. ¿Crees que el poco apoyo a la música es un mal generalizado en el Perú o en otros países de mundo también existe esta problemática?
13. ¿Sientes que hace falta un reconocimiento a la trayectoria musical de los artistas peruanos como algún premio o galardón proveniente del Estado y/o la empresa privada?

Anexo 3: Tabla de datos de los participantes

#	Músicos profesionales	Ocupación	Género musical de especialidad	Años de experiencia	Desde qué edad toca su instrumento profesional	Lugar de nacimiento
1	Participante 1	Bajista	Criollo	15	Desde los 18 años	Lima
2	Participante 2	Pianista	Pop	31	Desde los 13 años	Lima
3	Participante 3	Cantante	Pop	25	Desde los 20 años	Lima
4	Participante 4	Guitarrista	Rock	40	Desde los 16 años	Lima
5	Participante 5	Percusionista	Criollo	25	Desde los 13 años	Lima
6	Participante 6	Guitarrista	Flamenco	30	Desde los 23 años	Lima
7	Participante 7	Cantante	Criollo	40	Desde los 19 años	Lima
8	Participante 8	Bajista	Rock	30	Desde los 28 años	Lima
9	Participante 9	Guitarrista	Flamenco	26	Desde los 22 años	Lima
10	Participante 10	Cantante	Música Andina	32	Desde los 18 años	Ayacucho
11	Participante 11	Guitarrista	Música Andina	38	Desde los 21 años	Ayacucho
12	Participante 12	Pianista	Jazz	36	Desde los 14 años	Lima

Anexo 4: Lista de códigos

1	Actitud positiva ante las adversidades
2	Apoyo a los músicos profesionales
3	Autoestima, identidad y autovaloración del músico
4	Condiciones laborales desfavorables en el ambiente musical
5	Decepciones artísticas
6	Desarrollo de la carrera musical
7	Desarrollo profesional alternativo
8	Determinación para alcanzar objetivos musicales
9	Ego del músico
10	Emigración o intención de emigrar al extranjero
11	Factores extrínsecos para sentirse motivado
12	Falta de apoyo a la educación y cultura
13	Falta de apoyo al arte y la música
14	Falta de profesionalismo del músico
15	Formación académica inconclusa o no realizada
16	Frustración por el poco apoyo a la música o músicos
17	Humildad artística y personal del músico
18	Mística musical
19	Motivación intrínseco-musical
20	Obtención de logros profesionales
21	Orgullo por una conducta ética
22	Pasión por la música
23	Problemática sociocultural peruana
24	Problemática sociopolítica del Perú
25	Profesionalismo del músico
26	Reconocimiento del entorno social
27	Resentimiento hacia las entidades públicas y privadas
28	Responsabilidad sobre los propios actos y elecciones
29	Satisfacciones del músico
30	Vocación musical

Anexo 5: Libro de códigos

1. **Actitud positiva ante las adversidades:** Disposición optimista del músico para enfrentar sensaciones, situaciones o eventos desfavorables, concretando, gracias a ello, las metas propuestas.
2. **Apoyo a los músicos profesionales:** Estímulos económicos brindados por el sector público o privado a los músicos profesionales, para la ejecución de sus proyectos musicales, la producción de los mismos y sus giras al exterior.
3. **Autoestima, identidad y autovaloración del músico:** El aprecio por uno mismo, reconociendo las características artísticas que los hace especiales, como el talento y la creatividad para la música. Del mismo modo, identificar cualidades personales como la humildad o el espíritu de lucha.
4. **Condiciones laborales desfavorables en el ambiente musical:** Injusticias laborales percibidas, relacionadas a aspectos económicos insuficientes para la carrera del músico peruano, el desarrollo de sus proyectos musicales y una vida personal con limitaciones.
5. **Decepciones artísticas:** Desilusiones provenientes de factores extrínsecos que pueden sabotear el estado de ánimo de un ser creativo y sensible como puede serlo un artista.
6. **Desarrollo de la carrera musical:** Crecimiento progresivo del músico peruano mediante el aprendizaje teórico y práctico de su oficio. Esta evolución se pone de manifiesto en la realización de diferentes objetivos musicales a lo largo del ejercicio de la profesión.
7. **Desarrollo profesional alternativo:** Desenvolvimiento del músico en otras disciplinas artísticas, académicas o laborales, para ampliar su espectro artístico e intelectual.

8. **Determinación para alcanzar objetivos musicales:** Firmeza con la que el músico mantiene una decisión que involucra el desarrollo de su carrera artística hasta completar el plan trazado.
9. **Ego del músico:** Alta valoración del talento, creatividad, decisiones o sucesos que el músico considera que son de su responsabilidad u ocasionados por ellos mismos.
10. **Emigración o intención de emigrar al extranjero:** Planificación o consideración del músico de mudarse a otro país. Esto, con la finalidad de continuar con la evolución e internacionalización de su carrera en sociedades donde ellos consideran que el arte es más valorado, reconocido, difundido, respetado, escuchado y consumido que en su país de origen.
11. **Factores extrínsecos para sentirse motivado:** Estímulos externos que el músico percibe o recibe durante su trayectoria, y que contribuyen al crecimiento y desarrollo de su carrera musical.
12. **Falta de apoyo a la educación y cultura:** Percepción de los músicos profesionales sobre la escasa intención del Gobierno peruano de proporcionar una educación de vanguardia, e incrementar con ello el nivel cultural de sus habitantes para beneficio de las artes en el país.
13. **Falta de apoyo al arte y la música:** Percepción de los músicos profesionales sobre la limitada participación del Estado en materias de promoción de artistas locales, la difusión de su música en medios masivos, el financiamiento de producciones musicales o giras al exterior, e incentivar el consumo de música nacional en sus habitantes.
14. **Falta de profesionalismo del músico:** Incomodidad o fastidio que se produce en el músico profesional como consecuencia del desempeño limitado, comportamiento irresponsable, informal y actitud mediocre de sus colegas.

15. **Formación académica inconclusa o no realizada:** Estudios de grado superior truncaos o no efectuados por ciertas dificultades presentadas, o por sentirse satisfecho como músico autodidacta.
16. **Frustración por el poco apoyo a la música o músicos:** Desazón ocasionada por la falta de oportunidades en materia de promoción, reconocimiento y valoración del músico peruano, alterando su tranquilidad y sensación de bienestar.
17. **Humildad artística y personal del músico:** Modestia del músico profesional, como artista y ser humano, para hablar de sí mismo o su relación con el entorno.
18. **Mística musical:** Expresiones verbales subjetivas, de corte romántico, sentimental o etéreo que los músicos poseen para comunicar sus pensamientos, creencias y emociones, y que envuelven su estilo de vida y su profesión.
19. **Motivación intrínseco-musical:** Impulso interno que aflora desde el propio músico, para llevar a cabo sus objetivos con respecto a la música, y la gratificación interior que esto supone.
20. **Obtención de logros profesionales:** Resultado satisfactorio alcanzado por el músico al cumplir sus anhelos o aspiraciones laborales.
21. **Orgullo por una conducta ética:** Gozo que siente el músico por un comportamiento que denota educación, dignidad, moralidad y buenas costumbres consigo mismo y hacia los demás.
22. **Pasión por la música:** Sentimiento intenso que posee el músico por el arte musical, en sus diferentes ocupaciones y manifestaciones.
23. **Problemática sociocultural peruana:** Circunstancias contextuales sociales y culturales que afectan a los músicos debido a sus implicancias en el arte y, por ende, en el desarrollo de su profesión.

24. **Problemática sociopolítica del Perú:** Factores contextuales percibidos como perjudiciales, derivados de las decisiones tomadas por las autoridades del Estado, y que recaen directamente en la sociedad, damnificando a los trabajadores de la música incluidos en ella.
25. **Profesionalismo del músico:** Comuni3n entre la pr3ctica constante, la b3squeda de la excelencia, dar el m3ximo esfuerzo y entregar un trabajo impecable, por parte del profesional de la m3sica en las diferentes ocupaciones que este arte demanda.
26. **Reconocimiento del entorno social:** Selecci3n adecuada de amistades con los mismos principios y valores que los m3sicos enarbolan. En el caso de los seguidores, la admiraci3n, cari3o y respeto son fundamentales para la motivaci3n del m3sico.
27. **Resentimiento hacia las entidades p3blicas y privadas:** Disgusto que sienten los m3sicos profesionales hacia los organismos gubernamentales y no gubernamentales, por considerarlos causantes de las diferentes problem3ticas que los aquejan.
28. **Responsabilidad sobre los propios actos y elecciones:** Toma de consciencia sobre las decisiones personales o profesionales, asumiendo con dignidad las consecuencias y el aprendizaje que derivan de ello.
29. **Satisfacciones del m3sico:** Placer que el artista experimenta al percibir sus deseos profesionales cumplidos o necesidades internas cubiertas. Estas satisfacciones involucran a su profesi3n, concepciones y estilo de vida.
30. **Vocaci3n musical:** Manifestaci3n temprana de habilidades musicales, pasi3n por la m3sica y la decisi3n de dedicarse profesionalmente al arte musical, que una persona experimenta durante la infancia o adolescencia.

Anexo 6: Informe Turnitin

