



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“ADICCIÓN AL INTERNET Y AUTOESTIMA
EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PÚBLICO
DURANTE EL CONTEXTO DE COVID-19, EN SAN MARTÍN 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Flor Ximena Aquisé Mamani

Laysa Laura Ocupa Pisco

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en
Psicología

Docente asesor:

Mg. Cecil Massiel Candela Lévano

Código Orcid N°0000-0003-2616-0670

Chincha, Ica, 2021

Asesor

MG. CECIL MASSIEL CANDELA LÉVANO

Miembros del jurado:

- Dr. Edmundo Gonzales Zavaleta
- Dr. Jorge Campos Martínez
- Dr. Elio Huaman Flores

DEDICATORIA

La presente investigación la dedicamos a Dios por brindarnos fortaleza física, emocional y espiritual.

A nuestros queridos padres, por ser ejemplo de persistencia, dedicación, por el apoyo en todo este proceso y por ser quienes nos motivan a ser mejores personas.

A nuestros hijos por ser el motivo de nuestra inspiración.

AGRADECIMIENTO

- A nuestros padres por brindarnos todo el apoyo incondicional y confiar siempre en nosotras y en nuestro crecimiento personal y profesional.
- A nuestra asesora Mg. Cecil Massiel Candela Lévano por la paciencia, el tiempo y el acompañamiento en cada asesoría.
- A la institución educativa N° 0006 por permitirnos desarrollar nuestra investigación.
- Al director Mervyn Quevedo Gronerth por brindarnos las facilidades del caso para poder elaborar esta investigación.
- A los tutores por el apoyo en el proceso de recolección de datos.
- Por último, agradecemos a todos los que nos apoyaron en cumplir nuestro sueño anhelado.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín, 2021. Es una investigación de tipo básica y cuantitativa; del mismo modo es de un nivel correlacional con un diseño no experimental de corte trasversal. La población estuvo conformada por 171 estudiantes de ambos sexos, que cursan 3ro, 4to y 5to de secundaria, para la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico, quedando 120 estudiantes quienes lograron cumplir con los criterios de inclusión. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Internet (TAI) compuesta por 19 ítems y el Test de Autoestima General (TAG) con 30 ítems. Asimismo, se empleó la prueba estadística coeficiente de correlación de Rho Spearman para determinar la relación entre variables. De esta forma, los resultados de la investigación señalan que el nivel predominante de adicción a internet es moderado 63.3% de igual forma el nivel predominante de autoestima es nivel medio con 84.2%. Sin embargo, se encontró en la variable de la adicción a internet, dimensión abstinencia 37.5% presentan niveles altos. Llegando a la conclusión que no existe relación directa ni estadísticamente significativa entre adicción a internet con la autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

Palabras claves: Adicción al internet, autoestima y adolescentes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between internet addiction and self-esteem in students of a public school during the context of COVID-19, in Sint Maarten, 2021. It is a basic and quantitative research; likewise, it is of a correlational level with a transversal non-experimental design. The population consisted of 171 students of both sexes, in the 3rd, 4th and 5th years of high school. For the selection of the sample a non-probabilistic sampling was used, leaving 120 students who were able to meet the inclusion criteria. For data collection, the survey technique was used and the instruments used were the Internet Addiction Questionnaire (TAI) composed of 19 items and the General Self-Esteem Test (TAG) with 30 items. Likewise, the Rho Spearman correlation coefficient statistical test was used to determine the relationship between variables. Thus, the results of the research indicate that the predominant level of Internet addiction is moderate 63.3% and the predominant level of self-esteem is medium with 84.2%. However, it was found that in the variable of internet addiction, abstinence dimension 37.5% present high levels. The conclusion is that there is no direct or statistically significant relationship between internet addiction and self-esteem in students of a public school in the context of COVID-19, in San Martín 2021.

Keywords: Internet addiction, self-esteem, teenagers

INDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Indice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
I.INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2.1 Descripción del problema	14
2.2 Pregunta de investigación general	16
2.3 Pregunta de investigación específicas	17
2.4 Objetivo general	17
2.5 Objetivos específicos	17
2.6 Justificación e importancia	18
2.7 Alcances y limitaciones	19
III. MARCO TEORICO	21
3.1 Antecedentes	21
3.2 Bases teóricas	29
3.3 Identificación de las variables	38
IV.METODOLOGÍA	39
4.1 Tipo y Nivel de investigación	39
4.2 Diseño de la investigación	39
4.3 Operacionalización de las variables	40
4.4 Hipótesis general y específicas	40
4.5 Población - muestra	41
4.6 Técnicas e instrumentos: Validación y Confiabilidad	42
4.7 Recolección de datos	45
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos	45
V. RESULTADOS	46
5.1. Presentación de Resultados – Descriptivos	46

5.2 Presentación de Resultados – Tablas cruzadas	55
5.3. Interpretación de resultados	60
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	63
6.1. Análisis de los resultados – Prueba de hipótesis	63
6.2. Comparación de resultados con antecedentes	72
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
ANEXOS	87
Anexo 1: Matriz de consistencia	88
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	91
Anexo 3: Instrumento de medición	94
Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos de medición	98
Anexo 5: Base de datos	98
Anexo 5: Base de datos.	100
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud	102
Anexo 7: Carta de presentación	103
Anexo 8: Constancia de aplicación	105
Anexo 9: Consentimiento informado	106
Anexo 10: Autorización de uso de instrumentos	107
Anexo 11: Evidencias de recolección de datos	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Distribución de la muestra	41
Tabla 2.	Variable Adicción al internet, dimensión uso excesivo	46
Tabla 3.	Variable Adicción al internet, dimensión tolerancia	47
Tabla 4.	Variable Adicción al internet, dimensión abstinencia	48
Tabla 5.	Variable Adicción al internet, dimensión consecuencias negativas	49
Tabla 6.	Variable Adicción al internet, Niveles generales	50
Tabla 7.	Variable Autoestima, dimensión personal	51
Tabla 8.	Variable Autoestima, dimensión social	52
Tabla 9.	Variable Autoestima, dimensión académica.	53
Tabla 10.	Variable Autoestima, Niveles generales	54
Tabla 11.	Tabla cruzada: Niveles generales de adicción al internet y autoestima.	55
Tabla 12.	Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión uso excesivo	56
Tabla 13.	Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión tolerancia	57
Tabla 14.	Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión abstinencia	58
Tabla 15.	Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión consecuencias negativas	59
Tabla 16.	Prueba Kolmogórov-Smirnov de la variable salud mental	63
Tabla 17.	Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los niveles generales de las variables adicción al internet y autoestima	65
Tabla 18.	Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet y autoestima	67

Tabla 19. Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet y la variable autoestima 68

Tabla 20. Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet y autoestima 69

Tabla 21. Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet y autoestima 71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de adicción al internet, dimensión uso excesivo	45
Figura 2. Niveles de adicción al internet, dimensión tolerancia	47
Figura 3. Niveles de adicción al internet, dimensión abstinencia	48
Figura 4. Niveles de adicción al internet, dimensión consecuencias negativas.	49
Figura 5. Niveles de adicción al internet, dimensión uso excesivo.	50
Figura 6. Variable Autoestima, dimensión personal	51
Figura 7. Variable Autoestima, dimensión social	52
Figura 8. Variable Autoestima, dimensión académica	53
Figura 9. Niveles generales de autoestima	54
Figura 10. Cruce de niveles generales de las variables: Adicción al internet y Autoestima	55
Figura 11. Cruce de variables: Niveles generales de la variable autoestima y variable adicción al internet, dimensión uso excesivo	56
Figura 12. Cruce de variables Niveles generales de la variable autoestima Variable adicción al internet, dimensión tolerancia	57
Figura 13. Cruce de variables Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión abstinencia	58
Figura 14. Cruce de variables: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión consecuencias negativas	59

I. INTRODUCCIÓN

La adicción al internet y su relación con la autoestima, han sido investigados en los últimos años, en la población de los adolescentes, puesto que, son ellos quienes interactúan la mayor cantidad de tiempo en las redes sociales, en los videojuegos, y visualizando diferentes videos, tales detalles se agravan frente al estado de emergencia sanitaria, intensificando la relación humano – máquina (Ruiz et al., 2020) en este mismo orden de ideas, la ciberadicción puede generar que el adolescente pierda contacto con su realidad, alimentando falsas expectativas, desarrollando ansiedad, estrés y un verdadero quiebre en la autoestima (Portillo, Ávila y Capps, 2020).

En la ciudad de Tarapoto, se percibe pocos estudios sobre adicción virtual y su relación con la autoestima. De manera contraria, Alcántara y Fernández (2020) describieron que, 58% de adolescentes poseen alta autoestima, 26% tienen muy alta autoestima, 10% puntúan bajos niveles del mismo, y 7% reflejan muy baja autoestima, sin embargo, es importante relacionar dichos resultados con la influencia de la ciberadicción, puesto que, como se percibirá en adelante, mantiene consecuencias negativas a largo plazo.

Asimismo, se estructura de la siguiente forma: el primer capítulo expone la introducción, puntualizando el trabajo con sus respectivas variables, y la explicación de cada apartado; segundo capítulo, refiere la realidad problemática, plasmando las preguntas de investigación, objetivos, justificación e importancia, asimismo, los alcances - limitaciones. El tercer capítulo, contempla los antecedentes, definiciones, dimensiones, tipologías, categorías y teorías que las sostienen. El cuarto capítulo, proyecta la metodología, siendo de tipo básica, nivel correlacional, y diseño no experimental, paralelamente, en la población – muestra, se tiene en cuenta 171 estudiantes adolescentes, que cursan 3ro, 4to y 5to de

secundaria de un colegio público, explicando a su vez las técnicas e instrumentos de recolección y su interpretación. El quinto capítulo, expone el cronograma de actividades. El sexto capítulo, refleja los recursos humanos, materiales, en general el presupuesto requerido. El séptimo capítulo, contiene la bibliografía. Finalmente, el octavo capítulo, vislumbra los anexos, conformado por las matrices e instrumentos de medición.

Finalmente se resalta que la presente investigación empírica se realizó porque en una realidad donde el internet forma parte vital del adolescente, la poca supervisión en el tiempo de uso provocaría distintos factores de riesgo, además, los resultados permitirán a los padres de familia, autoridades y estudiantes, conocer los niveles de ciberadicción y su riesgo en la autoestima. Por lo consiguiente, se obtuvo como objetivo principal, determinar la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019) comunicó el 31 de diciembre de 2019, el primer brote del virus SARS-CoV-2, por tal razón, el Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) suspendió las clases presenciales, cambiándolas por clases virtuales a partir del 6 de abril. Siendo así, los escolares interactuaron prolongadas horas en el internet, pudiendo generar ciberadicción, afectando la relación entre los integrantes de la familia, amigos, compañeros de clases, etc., también incita la presencia de ansiedad, estrés, inclusive alteración en la autoestima, por tales razones se consideró importante investigar la adicción al internet y autoestima, en una población vulnerable y en constante desarrollo.

En el ámbito internacional, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2021) refiere que, 72% de la población mexicana, mayores de seis años de edad, tuvieron acceso directo a internet, por tanto, adolescentes de entre 16 y 19 años son quienes presentan mayor abuso sobre el uso de este mundo virtual, asimismo, el 95% de adolescentes invierten grandes cantidades de tiempo en la red social Facebook. Respecto a la autoestima, el Instituto Universitario de Investigación en Atención Primaria (IDIAP, 2018) teniendo como muestra a jóvenes de entre 13 y 19 años de edad, confirmaron que, las mujeres (19%) tienen baja autoestima frente a los varones (7%), además, el 20% de individuos entre 12 y 14 años presentan poca autoaceptación frente a los de 15 y 16 años de edad.

En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) refiere que, aproximadamente 89% de los encuestados utilizan el internet compulsivamente, además, el 88% son adolescentes entre doce y dieciocho años de edad, inclusive, 71%

pertenecen al sexo masculino. En cuanto a la autoestima, Vega y Cjuno (2020) mediante la Revista Apuntes Universitarios, descubrieron que 53% de adolescentes pertenecientes a la selva peruana tienen autoestima baja, y 67% no tienen confianza en sí mismos. Determinados detalles permiten comprender que, los adolescentes peruanos son propensos a presentar adicción cibernética, además, vislumbran problemas en su autoconocimiento, autoconcepto, autoaceptación, autorrespeto y, por ende, su autoestima.

Según la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (2019) el 79% de adolescentes entre 13 y 17 años de edad, que vivencia un nivel socioeconómico de pobreza extrema, son propensos a tener niveles bajos de autoestima, ellos manifiestan no tener los recursos económicos ni respaldo para poder aceptar las dificultades ni sus propias características. Ante los sucesos que se muestran, se aprecia que, el estatus social influye considerablemente en los niveles de autoestima, afectando la percepción de sí mismo y sus metas a largo plazo.

En la ciudad de Tarapoto se halla déficit de investigaciones, a excepción de Castillo y Contreras (2021) quienes comprenden la ciberadicción como vehículo necesario para adicciones hacia las redes sociales, detectando que, 8

4% tienen niveles moderados de adicción, y solo 5% poseen niveles bajos. De modo similar, Rivera y Jiménez (2018) detectaron que, 35% de adolescentes tienen baja adicción a internet, 34% revelaron niveles promedios y 31% puntuaron alta adicción, dichos resultados permiten percibir el ascenso de la problemática.

Por otra parte, en la misma ciudad de Tarapoto, Alcántara y Fernández (2020) encontraron que, 58% de estudiantes poseen niveles altos de autoestima, 26% oscilan a muy alto y 10% experimentan bajos niveles. Ambos antecedentes, permiten conocer la severidad en la mala utilización del internet que se origina en los adolescentes de dicha ciudad, sin embargo, a diferencia de los antecedentes propuestos en otros contextos, la autoestima no se ve alterada.

Por las consideraciones expuestas, se conlleva a plantear la preocupación de la adicción al internet, y por ende sus consecuencias negativas en el óptimo desarrollo de la autoestima, tales evidencias, pueden estimular en la elaboración de talleres vivenciales, charlas informativas, mayor intervención de las autoridades, e investigaciones de metodología experimental. Debido a ello, se puede formular el siguiente problema:

2.2 Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021?

2.3 Pregunta de investigación específicas

P.E.1: ¿Cuál es la relación entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021?

P.E.2: ¿Cuál es la relación entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021?

P.E.3: ¿Cuál es la relación entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021?

P.E.4: ¿Cuál es la relación entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021?

2.4 Objetivo general

Determinar la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

2.5 Objetivos específicos

O.E.1: Determinar la relación entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

O.E.2: Determinar la relación entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

O.E.3: Determinar la relación entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

O.E.4: Determinar la relación entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

2.6 Justificación e importancia

Por las razones descritas en el planteamiento del problema, se considera que el presente trabajo tiene nivel social, teórico y metodológico, explicados en las siguientes líneas:

Tiene relevancia social, porque los padres de familia y comunidad educativa en general conocerán si los evaluados tienen niveles elevados de adicción a internet, y lo perjudicial que puede ser no solo para el rendimiento académico, sino para las habilidades sociales, la toma de decisiones, inclusive, su influencia en la autoestima (Vargas, 2020), esta última es indispensable para que el adolescente tenga niveles satisfactorios de vida, y por ende aceptar su físico, estado emocional/mental, entre otros (Tacca, Cuarez y Quispe, 2020).

Tiene implicaciones teóricas, dado que, se indaga a plenitud las definiciones, dimensiones y teorías sobre ciberadicción con autoestima, en este mismo orden de ideas, se postula teóricamente el trabajo internacional de Yanchaguano (2019) quien descubrió una relación

negativa baja entre adicción al internet y autoestima ($\rho = -.281$), asimismo, 64% de adolescentes poseen niveles controlados de internet, y el mismo porcentaje experimentan autoestima alta. En el mismo año en Junín - Perú, Suarez (2019) reveló que, 98% de estudiantes tienen niveles moderados de autoestima, y 92% poseen niveles moderados de adicción a los juegos virtuales. Al no hallarse investigaciones correlacionales con los constructos de interés, el presente trabajo será pionero en dar alcance informativo. Finalmente, es preciso comprender que, al indagar la variable autoestima se marcarían las fortalezas del individuo (Gutiérrez, 2019).

Por último, tiene utilidad metodológica, porque los instrumentos que se utilizaron: el Test de adicción a internet (Young, 1998) y Test de autoestima general (TAG) (Grajeda, 2010) los presentan validez y consistencia interna, además este trabajo es de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal.

2.7 Alcances y limitaciones

Alcances.

- a. **Delimitación social:** los involucrados en la investigación fueron estudiantes de nivel secundaria, pertenecientes a grados 3ro, 4to y 5to de la Institución Educativa 0006, ubicado en el departamento San Martín, provincia Mariscal Cáceres y distrito Juanjuí.
- b. **Delimitación espacial o geográfica:** el estudio se desarrolló de forma virtual, en aquellos adolescentes que radican en el departamento de San Martín, en el colegio correspondiente.
- c. **Delimitación temporal:** La investigación se llevó a cabo durante el periodo 2021.

Limitaciones.

La limitada bibliografía en la ciudad de Juanjuí respecto a adicción al internet no permite comprender e indagar en dicho contexto, por ese motivo, se contactó con investigadores experimentados y bibliotecas virtuales/físicas con el objetivo de recopilar determinada información, de igual forma se consideró antecedentes de una variable con otras que contengan una población similar. Por otra parte, otra de las limitaciones fue la dificultad para realizar la aplicación de los instrumentos debido a la falta de conocimiento e interés de parte de los padres; por lo cual se optó en realizar previas reuniones vía internet. A pesar de ello, existió la negativa de algunos padres para otorgar el consentimiento informado y de alumnos que no llegaron a asistir a las reuniones vía online al momento de efectuar la aplicación de los instrumentos. Por lo demás, la presente investigación no mostró algún otro percance que pudo limitar el desarrollo de la investigación.

III. MARCO TEORICO

3.1 Antecedentes

Internacionales

Se destaca, en Ecuador, la tesis de Bastidas (2020) titulado **Adicción al internet e inteligencia emocional en adolescentes: Unidad Educativa Juan Pablo II**, teniendo como objetivo relacionar el nivel de adicción al internet e inteligencia emocional, en 146 estudiantes adolescentes, conformado por 41% varones y 49% mujeres, siguiendo la metodología correlacional, no experimental y corte transversal, empleando la Encuesta de Salud Mental diseñada por la tesista, el Test de Adicción al Internet (TAI) de Young (1998), e Inventario del Coeficiente emocional de Bar-On ICE NA (2004). Los resultados demostraron en los evaluados que, 64% tienen niveles moderados de adicción, y 69% de inteligencia emocional, asimismo, se puede añadir relación baja entre los constructos (.24), resumiendo lo planteado, los adolescentes no presentan alta adicción al internet, no obstante, se propone trabajar para elevar la inteligencia emocional ante situaciones difíciles.

En México, los investigadores Hinojosa-García et al., (2020) con su artículo denominado **Autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria**, asumiendo el objetivo de identificar la relación del nivel de autoestima con el consumo de nicotina, en 324 adolescentes de ambos sexos, considerando una metodología descriptivo correlacional, y aplicando la Cédula de Datos Personales y Consumo de Tabaco (CDPCT), y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965). Los resultados reflejaron que, 62% de evaluados poseen alta autoestima, 22% autoestima moderada, y 16% autoestima baja, referente a la segunda variable, 90% no ha consumido tabaco, bajo estas premisas, no se halló relación entre autoestima y consumo de

tabaco ($p > .05$), permitiendo concluir que, la autoestima no se ve alterado por el consumo de tabaco y viceversa.

En Ecuador, Yanchaguano (2019) investigó **Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”**, con la finalidad de analizar una relación entre adicción cibernético y autoestima, en 206 estudiantes de 11 y 19 años de edad, en su mayoría de nivel socioeconómico medio y 74% pertenecen a familias nucleares. Asimismo, es de tipo cuantitativo, descriptivo – correlacional, utilizando el Test de Adicción al Internet (TAI) de Young (1998), y La Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), en consecuencia, existe relación negativa baja entre las variables ($\rho = -.281$), referente a sus niveles, 64% poseen niveles controlados de internet, y 64% experimentan autoestima alta, tales resultados permiten comprender que, a mayor uso desmedido de adicción virtual, menor nivel de autoestima.

En Ecuador, Aponte, Chávez y Gonzales (2017) en su artículo científico **Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes**, con el propósito de poder determinar la correlación entre adicción cibernético y la disfunción familiar, en 390 personas de entre 15 y 19 años, donde 65% conviven con familias de muchos integrantes y 81% no son disfuncionales, con una metodología descriptiva correlacional. Mientras tanto, se aplicó el Test de Percepción de la Funcionalidad Familiar (FF-SIL) de Pérez et al. (1997), y el Test de Adicción al Internet (TAI) de Young (1998), finalmente los resultados reflejaron que, 49% tienen uso normal del internet, 36% presentan adicción leve y 14% adicción moderada. Se halló relación alta y significativa entre ambas variables ($.76$ }), permitiendo concluir que, la adicción al internet puede tener un motivo generador por los conflictos psicoemocionales de la familia.

En México, Gámez et al. (2017) indagaron la **Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados**, teniendo el objetivo principal de analizar la relación entre autoestima y consumo de alcohol, con una muestra de 401 estudiantes cuyas edades fluctúan entre 15 y 19 años. Se tuvo como metodología el diseño descriptivo correlacional, aplicando la Cédula de Datos Personales y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPPCA), Prueba de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de alcohol (AUDIT), y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Dichos instrumentos demostraron que, 46% tienen niveles sensatos de consumo étílico, y 76% reflejan alta autoestima, en adelante, se halló relación significativa entre ambas variables 1.9 % ($p < .01$), concluyendo en la influencia de la autoestima sobre la decisión de ingerir bebidas alcohólicas.

Nacionales

En relación con los trabajos realizados a nivel nacional, se destaca en la ciudad de Madre de Dios, el artículo científico de Estrada et al. (2021) titulado **Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria**, con el fin de establecer la relación entre ambas variables, en 102 adolescentes que cursan 5to de secundaria, este trabajo es de tipo descriptivo correlacional y no experimental, aplicando la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) de Ávila, Pardo y Muñoz (2018), y la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein (1980), de tal modo, se halló asociación inversa y estadísticamente significativa ($r_s = -.787$; $p < .05$), referente a sus niveles, 59% son moderadamente adictos a internet, 63% desplegaron sus habilidades, en síntesis, a mayor adicción a internet, menor nivel en habilidades sociales, dificultando la relación con los demás.

En Ica, Hernández (2021) en su tesis **Adicción al internet y calidad de vida de adolescentes de una Institución Educativa, Ica – 2020**,

teniendo como objetivo general determinar la relación entre adicción cibernético y calidad de vida, en 114 estudiantes de tercero y quinto de secundaria. Se rigió bajo la metodología básica y descriptiva correlacional, además, se empleó el Test de Adicción a Internet (TAI) de Young (1998), y Test KIDSCREEN 27 (2004), finalmente, todo ello presenta el grado de correlación de la adicción a internet con y, por otro lado, la calidad de vida obtuvo, comprendiendo la existencia de relación inversa entre dichos constructos. Se concluye que, a mayor adicción cibernético, menor nivel de adecuada calidad de vida en los evaluados.

En Nazca, Aybar (2021) en su tesis **Cibervictimización y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la provincia de Nazca – 2021**, teniendo la finalidad de establecer correlación entre victimario cibernético y autoestima, en 299 adolescentes de ambos sexos. Fue de metodología básica, descriptiva correlacional, aplicándose el Cuestionario de Cyberbullying (Garaigordobil, 2013) y el Test de Autoestima General (TAG) (Grajeda, 2010). Los resultados demostraron que, 62% de los evaluados están en riesgo de ser víctimas de acoso cibernético, referente a la autoestima, 84% se hallan en niveles moderados, 13% niveles altos y 3% tienen baja valoración de sí mismos. Finalmente, se encontró relación negativa entre cibervictimización y autoestima (-.126), según estas evidencias, ante la presencia aumentativa del acoso cibernético, menor serán los niveles de autoestima, perjudicando su propia autonomía y bienestar psicoemocional.

En Ica, Bernaola (2021) en su tesis denominado **Acoso escolar y autoestima en adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. “José G. Huamán Girao”, distrito Los Aquijes - Ica, año 2021**, con el fin de determinar la relación entre acoso escolar y autoestima, en 98 estudiantes que cursan el quinto año de secundaria, con una metodología de tipo descriptivo correlacional. En el mismo trabajo se

aplicó el Auto Test Cisneros de Acoso Escolar en Adolescentes (Piñuel y Oñate, 2005), y el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados evidenciaron que, 75% tienen niveles regulares de acoso escolar, y 74% un nivel regular de autoestima, asimismo, se evidenció una relación negativa alta ($\rho = -.706$) y significativa ($p < .05$) entre las variables, permitiendo comprender que, a mayor nivel de acoso escolar, se refleja menor autoestima en los adolescentes evaluados.

En Huancayo, una tesis publicada en la Universidad Continental, perteneciente a Barreto (2020) titulado **Estilos de crianza y adicción a internet en los estudiantes de una Institución Educativa Estatal – Huancayo, 2019**, teniendo el objetivo general determinar asociación entre estilos de crianza y adicción al internet, en 685 adolescentes cuyas edades fluctúan entre 11 y 17, desde 1ero a 5to de secundaria. La metodología fue no experimental y correlacional, permitiendo administrar la Escala de Estilos de Crianza (Steinberg, 2004), y Test de Adicción a Internet (TAI) de Young (1998). Se puede señalar que, 87% tienen niveles altos de adicción, 66% niveles medios, 30% nivel bajo y 11% acentúan niveles muy bajos de adicción al internet. Consecutivamente, se descubrió asociación significativa entre los constructos ($p < .05$). En conclusión, el estilo de crianza desarrollado por los padres de familia, influyen a largo plazo en el nivel de adicción cibernético que pueda tener el adolescente.

Mamani (2020) en Lima, en su tesis **Adicción a internet y agresividad en adolescentes de una comunidad religiosa, Lima, 2017**, presentada en la Universidad Peruana Unión, se enfocó en determinar la relación entre la adicción al uso del internet y agresividad, en estudiantes de secundaria mayores de 15 años, de ambos sexos. Asimismo, utilizó una metodología cuantitativa, correlacional y no experimental. Es importante añadir que, se aplicó el Test de Adicción a

Internet (TAI) de Young (1998), y Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry (1992). Los resultados vislumbraron que los evaluados puntúan 26% nivel bajo y 24% nivel alto en tolerancia, 32% muy bajo y 27% nivel moderado en abstinencia, y 23% grado moderado en consecuencias negativas. Referente a la variable general, 21% tiene nivel bajo de adicción, y 20% grados altos y muy altos respectivamente, inclusive se halló correlación directa y estadísticamente significativa (.277), permitiendo concluir que, la exposición desmedida del adolescente frente al internet influye en los niveles de agresividad.

En Junín, Suarez (2019) investigó la **Autoestima y adicción a los juegos en red (Dota 2) en la I.E. Andrés Bello, Pilcomayo – 2018**, con la meta de determinar la relación entre autoestima y adicción al juego virtual, en sesenta adolescentes escolarizados de ambos sexos, con una metodología descriptiva correlacional, empleando la Escala de Adicción a Videojuegos HAMM-1ST (Mendoza, 2013), y el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados revelaron que, 98% tienen niveles moderados de autoestima y también en la dimensión de área de sí mismo, 53% de niveles moderados en el área social, consiguientemente, 92% de niveles medios de adicción a los juegos en red, por último, se halló relación negativa y significativa entre autoestima y ciberadicción a juegos (- .495), permitiendo comprender que, a mayor autoestima, menor nivel de adicción al juego Dota 2.

En Arequipa, Molina (2018) en su trabajo denominado **Estilos de amor y autoestima en adolescentes del distrito Jacobo Hunter**, cuya intención fue analizar la correlación entre autoestima y estilos de amor, en 103 adolescentes de ambos sexos, que cursan quinto año de secundaria en colegios nacionales y privados, con una metodología correlacional no experimental. Debe señalarse la aplicación de los siguientes instrumentos de medición: Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (1967), y la Escala de Estilos Sobre el Amor (Hendrick, y

Hendrick (1986), a continuación, se descubrió un 52% de autoestima promedio, y 37% niveles moderadamente altos de tal variables, asimismo, existe correlación baja, inversa y significativa entre la autoestima y estilos de amor ($r = -.206$; $p < .05$), esto nos viene a decir que, los evaluados tienen autoestima aceptable seguido del estilo de amor amistad.

En Lima, Challoo, Rodríguez y Jaimos (2016) en su artículo denominado **Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria**, estableciendo como objetivo determinar nexo entre los tres constructos, en 135 estudiantes que cursan los últimos años de nivel secundaria, es necesario describir que 60% usan el internet en un tiempo menor de 3 horas, seguidamente, se considera de metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional, administrando el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS) de Vilca y Gonzales (2013), Cuestionario de Autoestima de Coopersmith (1967), y Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA) y Capafons y Silva (1986). Los resultados revelaron correlación inversa y alta entre adicción, autoestima y autocontrol ($r = -.288$ y $r = -.287$), comprendiendo que ante niveles bajos o ausencia del autoestima y autocontrol, se corre riesgo de presentar conductas adictas frente a cualquier red social.

Local

Se destaca, en la ciudad de Tarapoto, la tesis de Alcántara y Fernandez (2020) titulado **Relación entre bienestar psicológico y autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Tarapoto, Tarapoto 2020**, teniendo como el propósito de determinar el bienestar psicológico y autoestima, en 30 adolescentes que cursan 4to año de secundaria, siguiendo la metodología correlacional, no experimental y corte transversal, utilizando la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS-J) de Casullo y Castro (2000) y el inventario de Autoestima Escolar de

Coopersmith (1967). Los resultados demostraron en los evaluados que, 58% poseen alta autoestima, 26% nivel muy alto, 10% baja y 7% muy baja autoestima. Asimismo, existe correlación positiva, moderada y fuerte entre bienestar psicológico y autoestima ($r=.076$), en consecuencia, el bienestar de vida permite tener una autoestima saludable, permitiendo la autoaceptación y respeto por los demás.

3.2 Bases teóricas

3.2.1. Variable Adicción al Internet

3.2.1.1. Definición de adicción al internet

Para comprender la variable de interés, es fundamental definir las “adicciones”, considerada por Fernández (2003) como un repertorio de conductas automáticos e incontrolables que perjudican al individuo, en igual forma, las “conductas adictivas” inician siendo reguladas por la condición placer que impulsa la continuación de dicha conducta, no obstante, a largo plazo termina siendo manejado por el alivio de la tensión ante casos rigurosos. En otras palabras, una conducta es adictiva cuando cumple la intención de impedir o escapar de circunstancias desagradables (Echeburúa y Corral, 2010).

Básicamente, para Stein (1997) la adicción al internet, o también denominado uso patológico, dependencia de internet, uso excesivo, ciber adicción, uso compulsivo, o uso no saludable virtual, es un constructo que no corresponde con las cualidades pertinentes para una adicción con dependencia de sustancias, sin embargo, cumple con los elementos fundamentales para ser categorizada como adicción sin sustancia. Bajo estas premisas, la ciberadicción no se considera como tal en los manuales psicológicos ni psiquiátricos, no obstante, en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales de la Asociación Psiquiátrica Americana DSM-V (2013) incluyen adicción a los videojuegos.

Goldberg (1995) percibe la adicción al internet como la modificación de cotidianidad para estar más tiempo conectado, generando poca actividad física, descuido de la salud, alteración en el estado sueño

vigilia, disminución de relaciones sociales, en general, disipar los deberes. Se afirma que, todo lo anteriormente descrito corresponden a uno de los tantos criterios que tratan de aproximarse a la conceptualización del constructo.

Para Griffiths (1997) las adicciones tecnológicas comprenden la relación entre persona y máquina, dividiéndose entre pasivas (radio, televisor) y activas (Internet, celular y juegos en línea). Más adelante, Young (1997) el representante más significativo del tema, sostiene que, la adicción a Internet es un quiebre en la utilización del mismo, presentándose como el cúmulo de síntomas psíquicos, conativos y orgánicos, donde el individuo usa excesivamente el internet, afectando sus relaciones intra e interpersonales.

En otro contexto, Astonitas (2005) alega que un individuo es dependiente al Internet cuando exterioriza una alteración aumentativa del manejo de su consumo. De modo idéntico, Zapata (2009) define la ciberadicción como el tiempo excesivo utilizado para estar frente al computador, prefiriendo esta actividad, y dejando de lado las relaciones interpersonales, provocando el descuido de sus actividades cotidianas.

Recientemente en el contexto peruano, Rafael y Cedrón (2017) señalan que la adicción patológica a internet es básicamente un trastorno que exterioriza particularidades adictivas compulsivas, mostrándose especialmente por el desequilibrio en los modelos de uso regularizado del internet y que desencadena la falta de control frente al uso racional del mismo.

Es necesario precisar la idea de Castellana et al. (2007) quienes comprenden al adolescente como población vulnerable ante determinados comportamientos adictivos, siendo el consumo de

sustancias psicoactivas y uso abusivo del internet (redes sociales, videojuegos, videos, etc.). Con la misma óptica, Mesa (2018) sostiene que los jóvenes cuyas edades fluctúan entre 16 a 24 años, utilizan el internet para interactuar en las redes sociales, visualizar videos musicales y de entretenimiento, o en efecto, para realizar sus tareas académicas, sin control en el tiempo de uso.

3.2.1.2. Teorías

Teoría Biopsicosocial: propuesta por Griffiths y Larkin (2004) refirieron que, los iniciales síntomas en dependencia tecnológica se hallan cuando el ser humano desarrolla conductas que modifican su cotidianidad, al mismo tiempo, aparece la necesidad de aislamiento, y en el caso de los estudiantes, claro bajo rendimiento centrando toda la atención sobre la web. En concordancia, la sintomatología de adicción química puede relacionarse con las adicciones comportamentales, siguiendo los siguientes criterios: *Saliencia*; donde el internet es crucial en la vida de la persona. *Cambios de humor*; al interactuar fervientemente en el internet, tienen emociones de aparente tranquilidad, sin embargo, a largo plazo se vuelve perjudicial. *Tolerancia*; incremento necesario del internet, por último, *Recaída*; continuar con las conductas adictivas después de alejarse de ello. Recapitulando, esta teoría se fundamenta en comparar a individuos adictos por sustancias psicoactivas (nicotina, alcohol, marihuana, PBC, etc.) con aquellos que abusan del tiempo en la tecnología, pudiendo demostrar semejanzas que marcarían una etiología habitual para la conducta adictiva.

Teoría cognitivo conductual del uso problemático de Internet: desarrollado por Davis (2001) quien, a diferencia de las teorías previas, fue pionero en incluir los procesos cognitivos en la explicación de adicciones, postulando que, la incorrecta utilización del Internet es generada por cogniciones desadaptativas provocando conductas disfuncionales en diversos contextos de la persona afectada. Si bien está de acuerdo con las sintomatologías de abstinencia, tolerancia, y uso desmedido de la tecnología web, también se consideran los pensamientos negativos, ansiedad social y autoestima baja, que de forma directa vuelve propenso a este tipo de adicción comportamental. Bajo sus hallazgos, al interactuar por primera vez en la zona virtual, el adolescente es reforzado mediante la satisfacción al poder hallar juegos en línea, búsqueda de videos y fotos, conocer personas que les interesan, etc., incrementando gradualmente su uso, ya sea en tiempo, frecuencia e intensidad, teniendo la creencia de satisfacción total.

3.2.1.3. Dimensiones

Según Echeburúa (2012) se compone por: **Uso excesivo;** donde el adolescente descuida sus actividades diarias por estar conectado a internet la mayor parte del tiempo, experimentando ansiedad, autoestima baja e irritación. **Abstinencia;** en este caso se observan síntomas de abstinencia emocionales y físicos, tales como: irritación, intranquilidad y angustia en el caso de hallarse forzados a dejar la navegación web. **Tolerancia;** es el procedimiento donde se necesita aumentar el tiempo frente al internet para lograr las mismas emociones que al inicio de interactuar en él. Por último, las **Consecuencias negativas;** referido al resultado por la ciberadicción, entre las más comunes se encuentran el bajo rendimiento académico, agotamiento por estar todo el tiempo conectado, conflictos en las relaciones interpersonales, etc.

3.2.1.4. Tipos de adicción al internet

Según Young (1995) existen cinco tipos de ciberadicción: **Adicción computacional**; relacionada con el tiempo desmedido que el adolescente les dedica a los juegos en línea, cualquiera sea su naturaleza (violentas, de moda, bailes, entre otros). **Sobrecarga de información**; implica visitar compulsivamente diferentes páginas virtuales, sin tener un tema fijo ni interesarse intensamente por uno de ellos. **Compulsión en red**; es el gasto económico para obtener diversos productos o servicios propuestas en las redes sociales o páginas webs. **Adicción ciber – sexual**; involucra reiteradas visitas a diversas páginas de contenido sexual, incluyendo la suscripción preferencial. **Adicción a las ciber – relaciones**: en este caso, los adolescentes prefieren interactuar y comunicarse mediante el uso del internet, ya sea en las redes sociales, conversaciones de YouTube o blogs.

3.2.1.5. Consecuencias de adicción a internet

Según Luengo (2004) las consecuencias pueden ser las siguientes:

- Consecuencia física: al interactuar frecuentemente en el internet, se descuida el sueño – vigilia, provocando a mediano y largo plazo, síntomas de fatiga, somnolencia, insomnio, dolor de cabeza, vértigo, etc.
- Consecuencias psíquicas: en este caso la adicción al internet puede ser provocado por la presencia de soledad real o imaginaria y depresión, sin embargo, ante el uso abusivo de las redes, dichos síntomas se acentúan más, y lastran otras alteraciones, tales como: ansiedad y estrés.

- Consecuencias sociales: al no poder desconectarse del módulo virtual, se descuidan diversos aspectos y responsabilidades, ya sea en el ámbito familiar, amical, de pareja, entre otros.

3.2.1.6. Contextualización en la población de estudio

Mediante observación directa, debido el estado de emergencia sanitaria, los adolescentes objeto de estudio, pasan mayor tiempo en el internet, inicialmente para recibir clases virtuales, sin embargo, en el transcurso de las horas, y ante la ausencia de los padres de familia, ya sea por motivos laborales u otros, interactúan en la plataforma virtual sin medir el tiempo y frecuencia. Por lo general, estos adolescentes carecen de capacidad para resolver problemas, escasa comunicación con la familia y baja tolerancia a la frustración. Por lo anteriormente expuesto, es importante que tanto padres y estudiantes reciban apoyo social de manera informativa y aplicada.

3.2.2. Variable Autoestima

3.2.2.1. Definición de autoestima

Existen múltiples definiciones de autoestima, entre los cuales destaca Coopersmith (1967) señalando dicha variable como el análisis directo ejecutada por cada persona referente las propias características, generando una opinión favorable o desfavorable, en el último caso, forjaría dificultades intra e interpersonales (como se citó en Tovar, 2009). Rosenberg (1973) quien la enmarca como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo. Por su parte, Bonet (1997) sustenta que es la estimación que tiene la persona sobre sus características conativos y emocionales, si presenta alta autoestima

son propensos a tener metas realistas y desarrollan tolerancia ante diversas situaciones.

Para Osorio (2002) la autoestima proviene de dos palabras: auto (uno mismo) y estima (aprecio hacia alguien o algo), en efecto, está asociada con la manera valorativa de cada ser humano. Posteriormente, Gardner (2005) indica la autoestima como el sentimiento valorativo de la propia humanidad, pudiendo modificarse a raíz de las experiencias positivas y perjudiciales (como se citó en Calderón, 2014).

Se puede señalar el aporte de Branden (2007) quien define la autoestima como la aceptación honesta de las capacidades y debilidades, además, refiere que todos los seres humanos tienen ciertos niveles de autoestima (baja, promedio o alta). Este concepto guarda similitud con la propuesta de Pérez (2008) comprendiéndola como el resultado de autopercepción, conllevando en la valoración positivo de sí mismo, donde se resaltan las virtudes más que los defectos (como se citó en Coyla, 2017).

En la actualidad, el psicólogo peruano Grajeda (2021) investigó componentes importantes de la autoestima en los adolescentes y adultos jóvenes, llegando a definirla como la estimación de características mentales y físicas, dicha evaluación se expresa mediante el repertorio conductual y actitudinal.

3.2.2.2. Teorías

Teoría Cognitiva Conductual Cuatrimodal de la Autoestima: elaborada por el psicólogo peruano Grajeda (2019), en primera instancia, comprende la autoestima como el resultado cognitivo de previas evaluaciones respecto todas las características que posee la propia persona, ya sea en el aspecto físico, personal, social y académica. Naturalmente su valuación se rige por las conductas privadas y públicas, en otras palabras, genera una idea personal y toma las opiniones de quienes lo rodean, sin embargo, es esta última quien determina en gran medida el nivel de autoestima. Por tal razón, el autor asume la autoestima como una variable aprendida, por eso manifiesta la importancia de crecer en una familia democrática, con buenas habilidades sociales, ya que serán los primeros modelos a buscar en la edad adulta.

Teoría de Autoestima de Coopersmith: en (1990) examina a la autoestima como la pieza fundamental la valoración del propio ser humano, desarrollada por el cúmulo de convencimientos y comportamientos de una persona sobre sí mismo, asimismo, ratifica sus descripciones confirmando que la autoestima es la valoración que una persona desarrolla y mantiene usualmente sobre sí mismo, se manifiesta a través de conducta de consentimiento y desaprobación, señalando el nivel en que cada persona se estime apto, experimentado y triunfador. Agrega también que no está sujeta a variaciones temporales, al contrario, es permanente al tiempo consintiendo que en precisos instantes se dan evidentes cambios, expuesto en las acciones que tiene sobre sí, cada persona (como se citó en Seminario, 2018).

3.2.2.3. Dimensiones

Según Grajeda (2021), existen cuatro dominios explicados a continuación: **Autoestima Física**; comprende cuando el adolescente considera como aceptable sus rasgos físicos, ya sea su estatura, peso corporal, color de piel y cabello, inclusive cicatrices o lunares. **Autoestima Personal**; en este dominio se valora la personalidad (temperamento/carácter), asimismo, los valores y filosofía de vida del individuo. **Autoestima Social**; valúa la satisfacción en las relaciones interpersonales, acompañado del seguimiento de reglas y normas propagadas por la sociedad. Para finalizar se describe la **Autoestima Académica**; implica la percepción que se tiene de las capacidades intelectuales, puesto que, influenciará en las calificaciones y desarrollo educativo del adolescente.

3.2.2.4. Categorías de la autoestima

Se desprende en tres categorías, siendo: **Autoestima alta**; los adolescentes en este nivel se aceptan con todas sus cualidades, percibiéndose con múltiples capacidades para afrontar dificultades de la vida, destacando su capacidad y valor. **Autoestima media**; en este caso el estudiante no cuenta con las suficientes cualidades para puntuar con alta autoestima, sin embargo, mantiene componentes suficientes para evadir el nivel bajo, por último, **Autoestima baja**; aunque no se consideran inferiores frente a otros, los catalogan como superiores en algunos aspectos de la propia persona, soliendo ser desanimados, solitarios, y que no tienen atractivo físico (Coopersmith, 1967).

3.2.2.5. Contextualización en la población de estudio

Es prescindible comprender la autoestima en los adolescentes, pertenecientes a la Institución Educativa de interés, puesto que, mediante observación directa, muchos de ellos al no sentirse reforzados por terceros, desvalorizan su autoestima académica, alterando su rendimiento académico y ámbito social.

3.3 Identificación de las variables

Adicción al internet: es un quiebre en la utilización del mismo, presentándose como el cúmulo de síntomas psíquicos, conativos y orgánicos, donde el individuo usa excesivamente el internet, afectando sus relaciones intra e interpersonales (Young, 1997).

Autoestima: es la estimación de características mentales y físicas, dicha evaluación se expresa mediante el repertorio conductual y actitudinal (Grajeda, 2021).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y Nivel de investigación

Tipo básica, según Nicomedes (2018) porque su objetivo principal es descubrir y recopilar nueva información para comprender un determinado fenómeno. En igual forma, es de nivel correlacional, puesto que, indaga si existe relación o no entre dos o más variables, todo ello en su contexto natural (Fernández y Baptista, 2014).

4.2 Diseño de la investigación

Es de diseño no experimental porque, se verifica sin manipular intencionadamente las variables de interés, involucra en la observación de hechos en su contexto natural. En adelante, es de corte transversal, ya que la recolección de datos se da en un momento determinado (Kerlinger, 1979). Se representa mediante el siguiente esquema:



M: Muestra de adolescentes en 3ro, 4to y 5to secundaria.

Ox: Dimensiones de adicción al internet.

Oy: Dimensiones de autoestima.

r: Correlación.

4.3 Operacionalización de las variables

Adicción al internet: según las puntuaciones observadas en las dimensiones uso excesivo, abstinencia, tolerancia, y consecuencias negativas, teniendo como referencia el Cuestionario de Adicción a Internet (Young, 1998), considerando de 49 – 95 puntaje muy alto, 33 – 48 alto, 14 – 32 medios, 8 -13 bajo y 1 – 7 muy bajo.

Autoestima: Según las puntuaciones observadas en las dimensiones personal, social, académica, y social, teniendo como referencia el Test de Autoestima General (TAG) (Grajeda, 2010) teniendo en cuenta que de 20 – 24 es alto, 9 – 19 es medio y 0 – 8 es puntaje bajo.

4.4 Hipótesis general y específicas

Hipótesis General

Existe relación significativa entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

Hipótesis Específicos

H.E.1: Existe relación significativa entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

H.E.2: Existe relación directa entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

H.E.3: Existe relación significativa entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

H.E.4: Existe relación significativa entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

4.5 Población - muestra

Población: comprendido por Arias, Villasis, y Miranda (2016) como el cúmulo de individuos asequibles que comparten una serie de características. En este trabajo se conformó por 171 estudiantes, que cursan 3ro, 4to y 5to de secundaria, siendo 72 varones y 99 mujeres, pertenecientes a la IE 0006, departamento San Martín, provincia Mariscal Cáceres y distrito Juanjuí. De los cuales 120 estudiantes lograron cumplir con los criterios de inclusión.

Tabla 1. *Distribución de la muestra*

Nivel	Total		3 grado		4 grado		5 grado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Secundaria	72	99	24	32	24	32	24	35

Criterios de Inclusión:

Estudiantes adolescentes que cursan 3ro a 5to de secundaria de la IE 0006.

Estudiantes adolescentes de entre 14 a 17 años.

Se consideró estudiantes adolescentes de ambos sexos.

Estudiantes adolescentes cuyos padres firmen el consentimiento.

Criterios de exclusión:

Estudiantes adolescentes que padezcan de algún tipo de discapacidad.

Estudiantes adolescentes que no firmen el consentimiento informado.

Estudiantes adolescentes que no pudieron asistir el día de la evaluación.

Estudiantes adolescentes que no contesten todos los ítems.

Muestra: Se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo censal (Otzen y Manterola, 2017) puesto que, se consideró toda la población como parte de la muestra, como resultado se evaluó a 120 estudiantes adolescentes que cumplieron con los criterios de inclusión.

4.6 Técnicas e instrumentos: Validación y Confiabilidad

Se utilizó como técnica, la encuesta, definida por López - Roldan y Fachelli (2015) como recopilador de datos mediante afirmaciones o interrogantes, con el objetivo de obtener medidas respecto las variables de interés. Dicha recopilación se da mediante instrumentos determinados.

Ficha Técnica del Instrumento I

Nombre de la prueba	: Cuestionario de Adicción a Internet.
Autores	: Young.
Año	: 1998.
Procedencia	: Estados Unidos.
Adaptación Peruana	: Matalinares, Raymundo y Baca.
Año de adaptación	: 2014.
Objetivo	: Calcular el nivel de adicción a internet.
Aplicación	: Individual y grupal.
Edad de aplicación	: De 13 a 19 años.
Tiempo de aplicación	: 10 minutos aproximadamente.
Total, de ítems	: 19 ítems.
Descripción	: está compuesta por cuatro dimensiones, siendo, uso excesivo, retirada o abstinencia, tolerancia y consecuencias, con puntuaciones del 0 al 5 respectivamente. Sus valores finales, corresponden como, muy alto (49 – 95), alto (33 – 48), medios (14 – 32), bajo (8 - 13) y muy bajo (1 – 7).
Validez y confiabilidad:	La adaptación corresponde a Matalinares, Raymundo y Baca (2014) quienes mediante el análisis factorial exploratorio obtuvieron cuatro factores (tolerancia, uso excesivo, retirada y consecuencias negativas), a su vez identificaron una varianza de 49.57% lo que significa que el instrumento psicométrico es aceptable y altamente válido para su aplicación. Respecto la

consistencia interna, tuvo un alfa de Cronbach general de (0.870), al mismo tiempo, en la selva se obtuvo un puntaje de (0,836) correspondiendo a un alto nivel de confiabilidad.

Ficha Técnica del Instrumento II

Nombre de la prueba	: Test de Autoestima General (TAG).
Autores	: Grajeda.
Año	: 2010.
Procedencia	: Perú.
Objetivo	: Evaluar los niveles de autoestima.
Aplicación	: Individual y grupal (un solo momento).
Tiempo de aplicación	: 5 minutos aproximadamente.
Total, de ítems	: 30 ítems.
Descripción	: está compuesta por cuatro dimensiones, siendo, autoestima personal, social, académica y física, con calificación “si” /”no”. Sus valores finales, corresponden como, alto (20 - 24), medio (9 – 19), y bajo (0 – 8).
Validez y confiabilidad:	La adaptación corresponde a Aybar (2021) quien, para obtener la validez del instrumento, evaluó a 60 adolescentes de Nazca - Ica, Se realizó la consistencia interna por medio del coeficiente de dos mitades de Guttman, obteniendo (0,808), siendo un valor bastante adecuado. Para la validez, se realizó por medio del ítem-dimensión, (0,20 hasta 0,758) dimensión académica, (0,372 hasta 0,625)

dimensión social. (0,371 hasta 0,625)
dimensión personal (0,49, - 0,796)
dimensión física. Finalmente, referente Veracidad, se obtuvieron valores por encima de 0,20, siendo el más alto de 0,495, indicando la relación que guardan los ítems con la dimensión.

4.7 Recolección de datos

Una vez elegida las variables, se procedió a hacer las coordinaciones con la dirección del colegio para poder aplicar los instrumentos. Se pidieron permisos a los padres de familia, a través de un consentimiento informado para cumplir los protocolos éticos. Una vez obtenido la información se incorporó en una base de datos de Microsoft Excel

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos

Sobre el procesamiento de la información, se aplicará el programa estadístico SPSS versión 25,0 y el Microsoft Excel 2016. Asimismo, se empleará Kolmogorov Smirnov para establecer la normalidad de los puntajes y, elegir la prueba de correlación, donde se determinó que no existe una distribución normal, por tanto, se utilizó la prueba de correlación de Spearman, así también, se utilizaron tablas de distribución de frecuencia de doble entrada

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados – Descriptivos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en relación con la variable adicción al internet. Iniciaremos presentando los resultados referidos a cada una de las dimensiones evaluadas de dicha variable:

Tabla 2. *Variable Adicción al internet, dimensión uso excesivo*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	0,8
Bajo	12	10
Medio	62	51,7
Alto	20	16,7
Muy alto	25	20,8
Total	120	100

Figura 1. *Niveles de adicción al internet, dimensión uso excesivo*

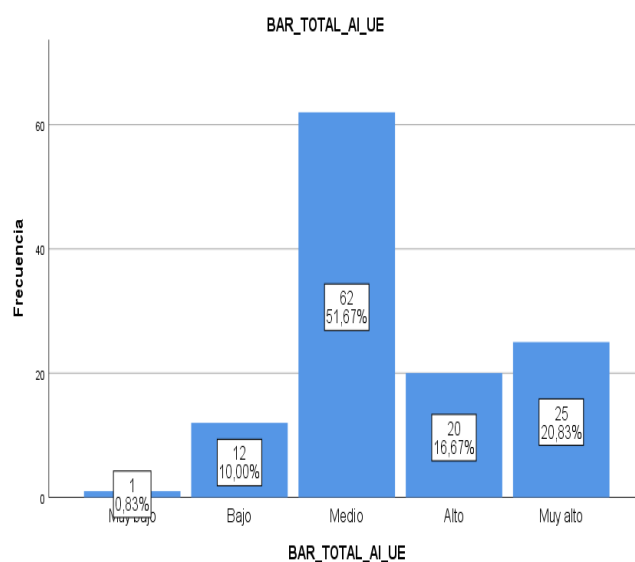


Tabla 3. *Variable Adicción al internet, dimensión tolerancia*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	44	36,7
Bajo	25	20,8
Medio	51	42,5
Alto	0	0
Muy alto	0	0
Total	120	100

Figura 2. *Niveles de adicción al internet, dimensión tolerancia*

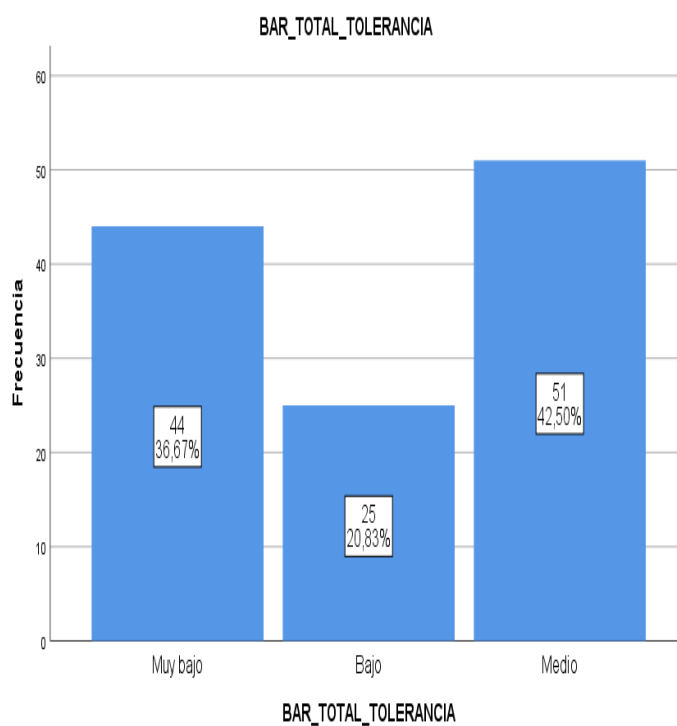


Tabla 4. Variable Adicción al internet, dimensión abstinencia.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	0,8
Bajo	4	3,3
Medio	39	32,5
Alto	45	37,5
Muy alto	31	25,8
Total	120	100

Figura 3. Niveles de adicción al internet, dimensión abstinencia

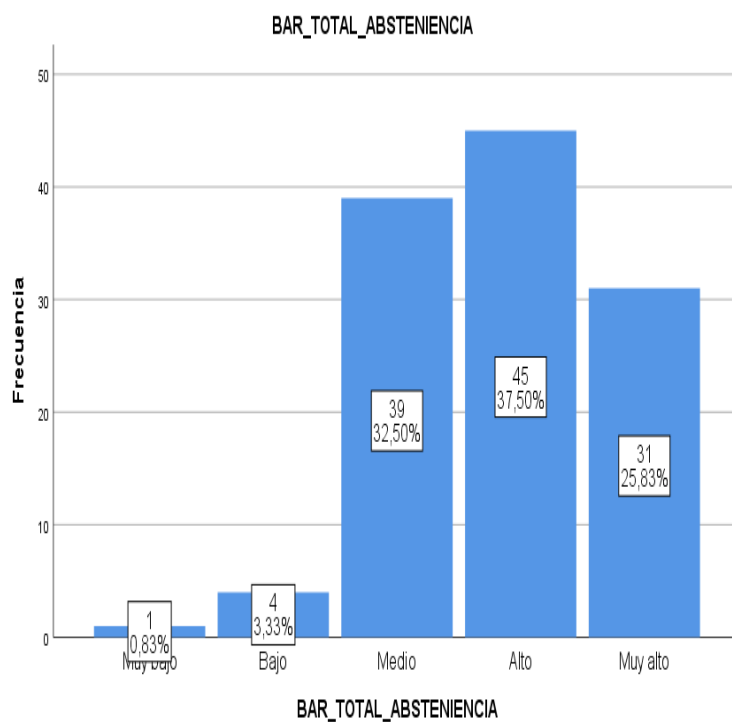
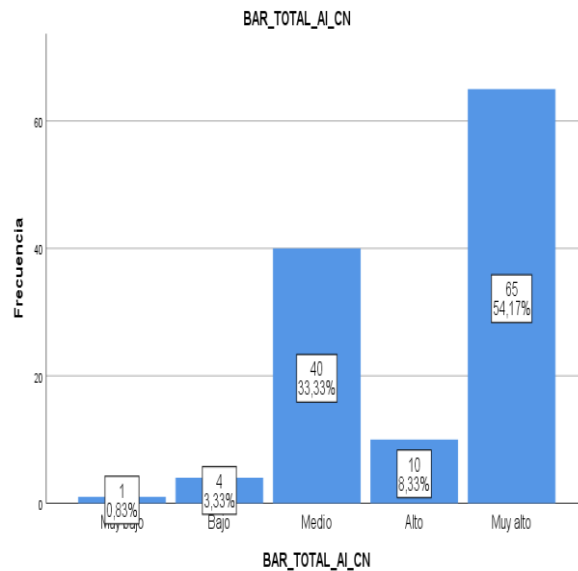


Tabla 5. Variable Adicción al internet, dimensión consecuencias negativas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	1	0,8
Bajo	4	3,3
Medio	40	33,3
Alto	10	8,3
Muy alto	65	54,2
Total	120	100

Figura 4. Niveles de adicción al internet, dimensión consecuencias negativas.

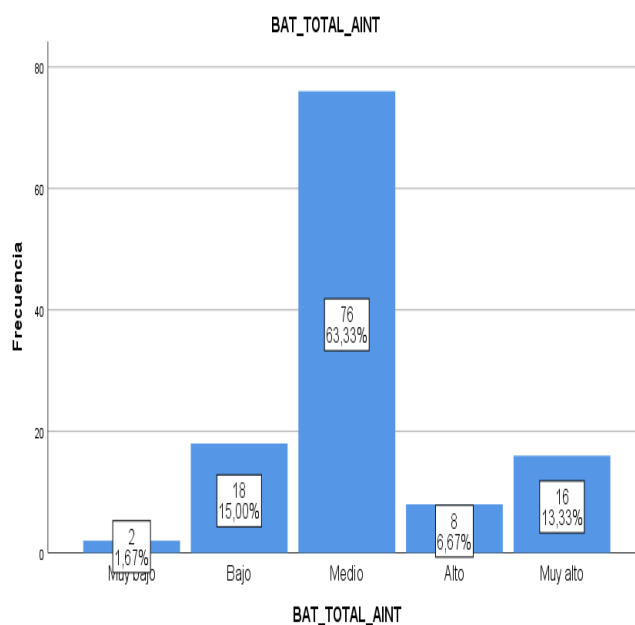


En relación con los niveles generales de adicción al internet se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 6. *Variable Adicción al internet, Niveles generales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	2	1,7
Bajo	18	15
Medio	76	63,3
Alto	8	6,7
Muy alto	16	13,3
Total	120	100

Figura 5. *Niveles de adicción al internet, dimensión uso excesivo.*



A continuación, presentamos los resultados relacionados con la variable autoestima, iniciando con los resultados referidos a las dimensiones evaluadas:

Tabla 7. *Variable Autoestima, dimensión personal*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	35
Medio	50	41,7
Alto	28	23,3
Total	120	100

Figura 6. *Variable Autoestima, dimensión personal.*

-

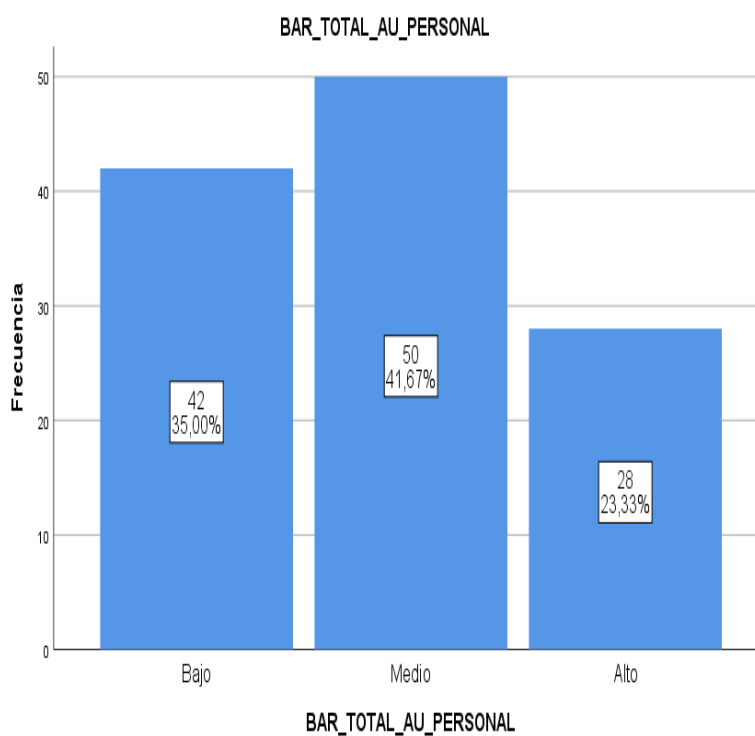


Tabla 8. *Variable Autoestima, dimensión social*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	7,5
Medio	52	43,3
Alto	59	49,2
Total	120	100

Figura 7. *Variable Autoestima, dimensión social*

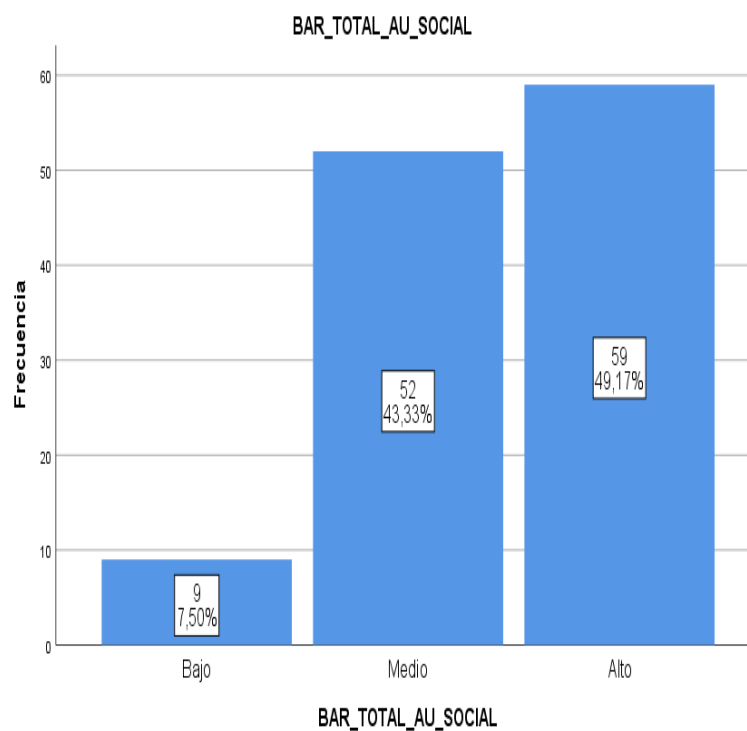
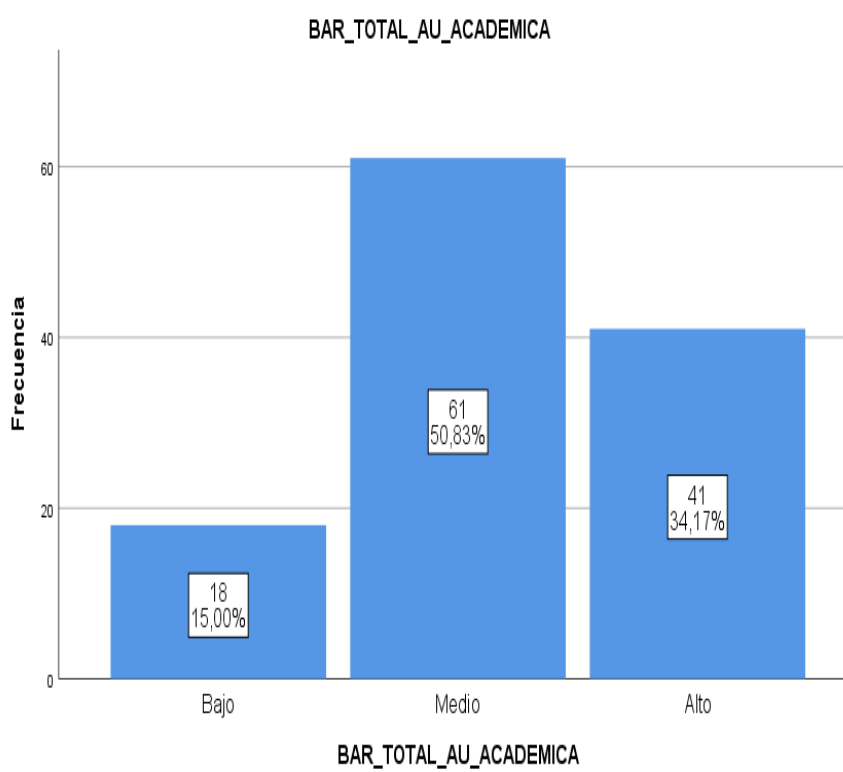


Tabla 9. *Variable Autoestima, dimensión académica.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	15
Medio	61	50,8
Alto	41	34,2
Total	120	100

Figura 8. *Variable Autoestima, dimensión académica*

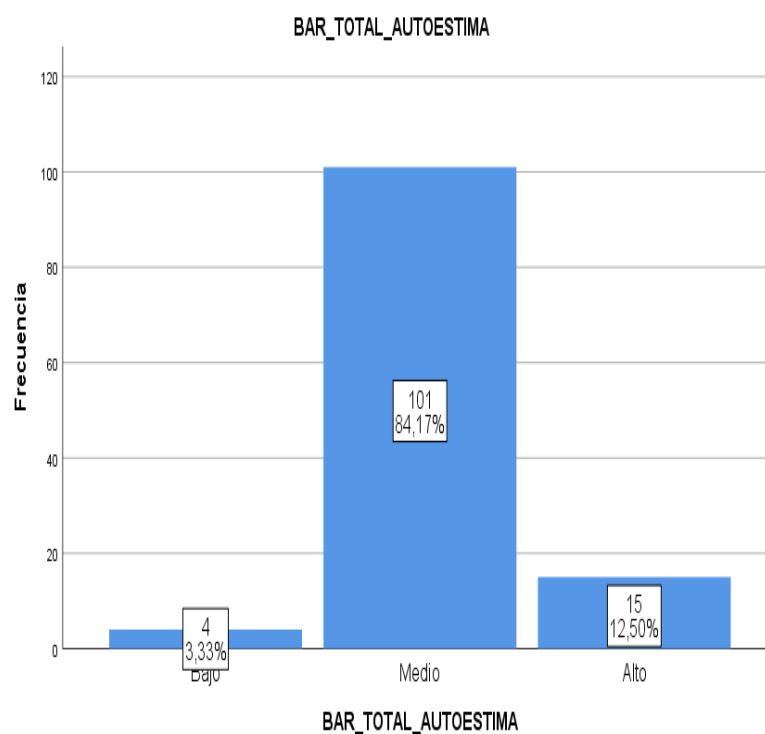


En relación con los niveles generales de autoestima se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 10. *Variable Autoestima, Niveles generales*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3,3
Medio	101	84,2
Alto	15	12,5
Total	120	100

Figura 9. *Niveles generales de autoestima*



5.2 Presentación de Resultados – Tablas cruzadas

A continuación, se presentan las tablas cruzadas realizadas:

Tabla 11. Tabla cruzada: Niveles generales de adicción al internet y autoestima.

Adicción al internet	Autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy bajo	0	0,0%	2	1,7%	0	0,0%	2	1,7%
Bajo	1	0,8%	16	13,3%	1	0,8%	18	15,0%
Medio	3	2,5%	62	51,7%	11	9,2%	76	63,3%
Alto	0	0,0%	6	5,0%	2	1,7%	8	6,7%
Muy alto	0	0,0%	15	12,5%	1	0,8%	16	13,3%
Total	4	3,3%	101	84,2%	15	12,5%	120	100,0%

En la tabla 11 se describe que el 51.7% de los participantes reportaron tener una adicción al internet de nivel medio y expresar una autoestima de nivel medio.

Figura 10. Cruce de niveles generales de las variables: Adicción al internet y Autoestima

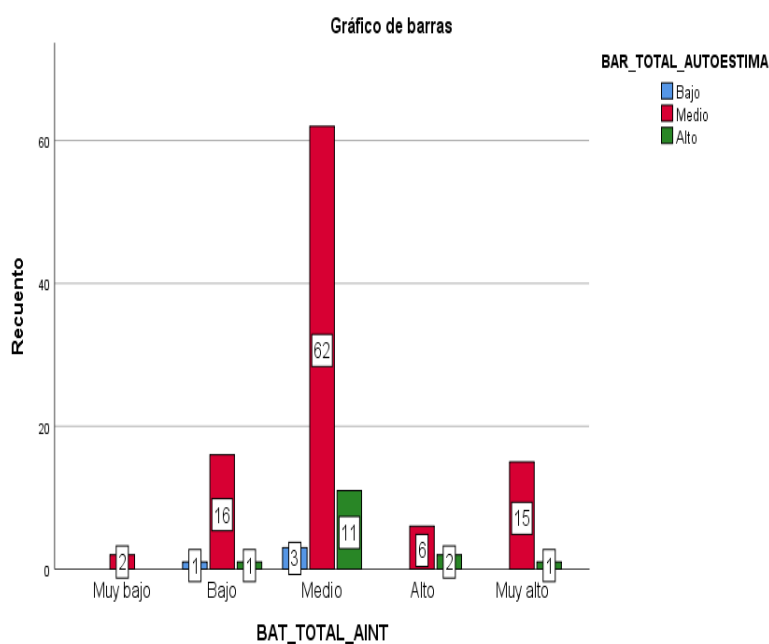


Tabla 12. *Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión uso excesivo*

Adicción al internet, dimensión uso excesivo.	Autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy bajo	0	0%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%
Bajo	2	1,7%	10	8,3%	0	0%	12	10%
Medio	1	0,8%	54	45%	7	5,8%	62	51,7%
Alto	0	0%	14	11,7%	6	5%	20	16,7%
Muy alto	1	4%	23	19%	1	0,8%	25	20,8%
Total	4	3,3%	101	84,2%	15	12,5%	120	100%

En la tabla 12 se describe que el 45 % de los participantes reportaron tener una adicción al internet de nivel medio y expresar una autoestima de nivel medio.

Figura 11. *Cruce de variables: Niveles generales de la variable autoestima y variable adicción al internet, dimensión uso excesivo*

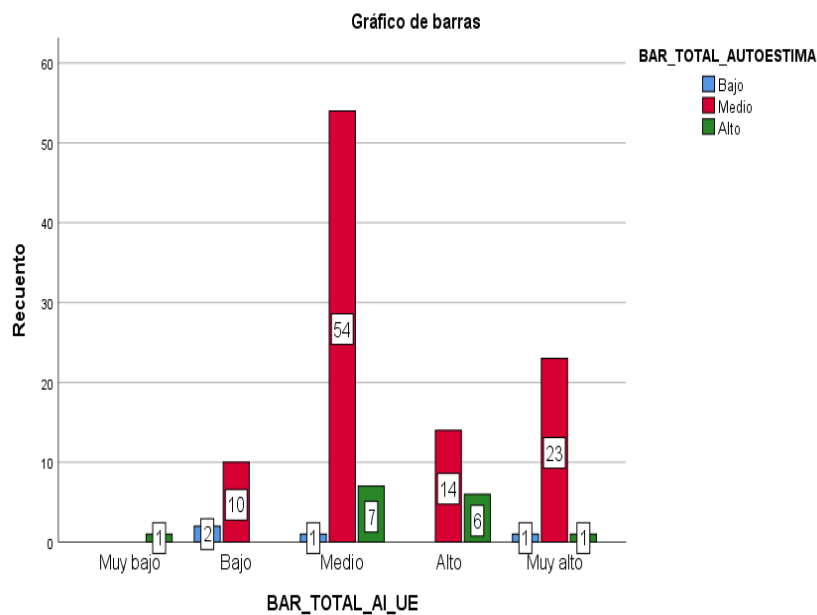


Tabla 13. Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión tolerancia

Adicción al internet, dimensión tolerancia	Autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy bajo	4	3,3%	35	29,2%	5	4,2%	44	36,7%
Bajo	0	0%	23	19,2%	2	1,7%	25	20,8%
Medio	0	0%	43	35,8%	8	6,7%	51	42,5%
Alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Muy alto	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	4	3,3%	101	84,2%	15	12,5%	120	100%

En la tabla 13 se describe que el 35.8% de los participantes reportaron tener una adicción al internet de nivel medio y expresar una autoestima de nivel medio.

Figura 12. Cruce de variables Niveles generales de la variable autoestima Variable adicción al internet, dimensión tolerancia

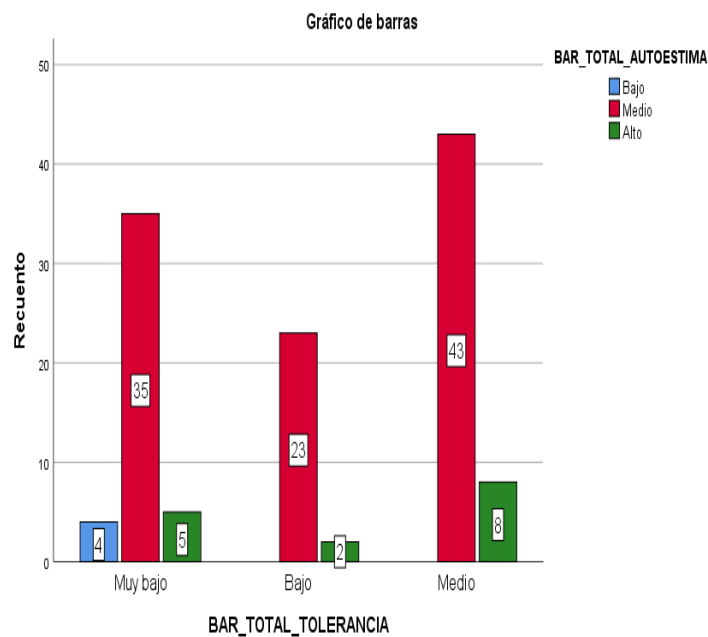


Tabla 14. Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión abstinencia

Adicción al internet, dimensión abstinencia	Autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo	0	0%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%
Bajo	0	0%	4	3,3%	0	0%	4	3,3%
Medio	4	3,3%	31	25,8%	4	3,3%	39	32,5%
Alto	0	0%	42	35%	3	2,5%	45	37,5%
Muy alto	0	0%	24	20%	7	5,8%	31	25,8%
Total	4	3,3%	101	84,2%	15	12,5%	120	100%

En la tabla 14 se describe que, del total de participantes, el 35% reportan una autoestima de nivel medio y en la dimensión de abstinencia de la adicción al internet un nivel alto.

Figura 13. Cruce de variables Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión abstinencia

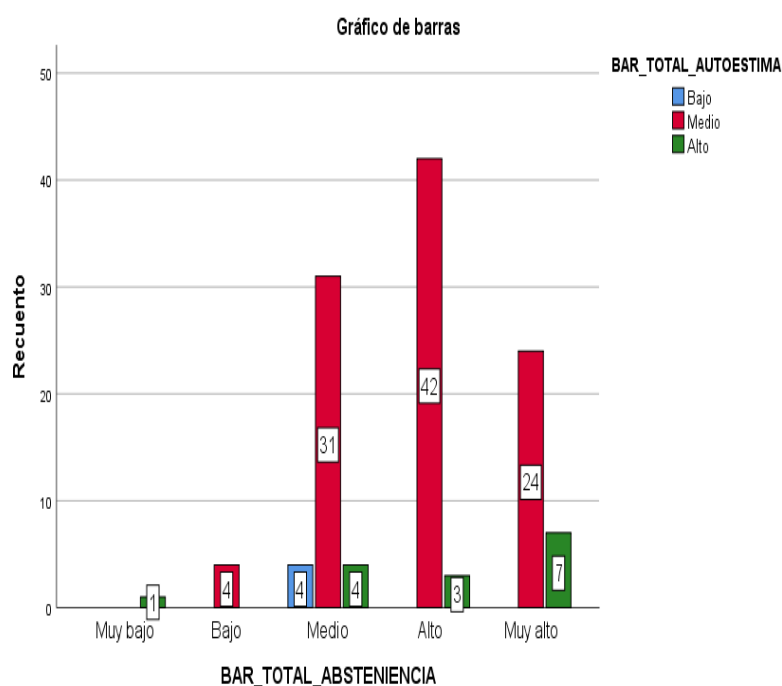
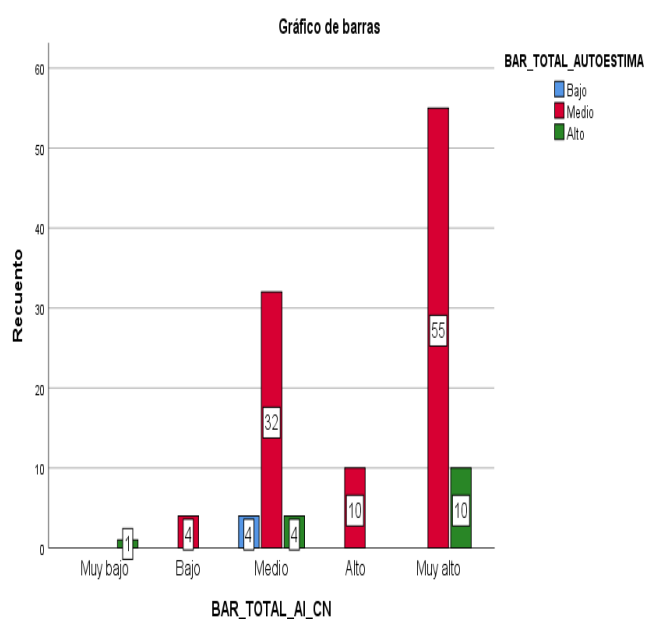


Tabla 15. Tabla cruzada: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión consecuencias negativas

Adicción al internet, dimensión consecuencias negativas	Niveles generales autoestima						Total	
	Bajo		Medio		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
Muy bajo	0	0%	0	0%	1	0,8%	1	0,8%
Bajo	0	0%	4	3,3%	0	0%	4	3,3%
Medio	4	3,3%	32	26,7%	4	3,3%	40	33,3%
Alto	0	0%	10	8,3%	0	0%	10	8,3%
Muy alto	0	0%	55	45,8%	10	8,3%	65	54,2%
Total	4	3,3%	101	84,2%	15	12,5%	120	100%

En la tabla 15 se describe que, del total de participantes, el 45.8% reportan una autoestima de nivel medio y en la dimensión de consecuencias negativas de la adicción al internet un nivel muy alto.

Figura 14. Cruce de variables: Niveles generales de la variable autoestima y Variable adicción al internet, dimensión consecuencias negativas



5.3. Interpretación de resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos:

1. Como se puede apreciar en la *Tabla 2 y Figura 1*, se expone que: el 0,8% se ubicaba en el nivel muy bajo en la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet; 10% en el nivel bajo; 51,7% en el nivel medio; 16,7% en el nivel alto y 20,8% en el nivel muy alto.
2. Como se puede apreciar en la *Tabla 3 y Figura 2*, se expone que: el 36,7% se ubicaba en el nivel muy bajo en la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet; 20,8% en el nivel bajo; 42,5% en el nivel medio. No encontró incidencia en los niveles alto y muy alto.
3. Como se puede apreciar en la *Tabla 4 y Figura 3*, se expone que: el 0,8% se ubicaba en el nivel muy bajo en la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet; 3,3% en el nivel bajo; 32,5% en el nivel medio; 37,5% en el nivel alto y 25,8% en el nivel muy alto.
4. Como se puede apreciar en la *Tabla 5 y Figura 4*, se expone que: el 0,8% se ubicaba en el nivel muy bajo; 3,3% en el nivel bajo; 33,3% en el nivel medio; 8,3% en el nivel alto y 54,2% en el nivel muy alto en la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet.
5. Como se puede apreciar en la *Tabla 6 y Figura 5*, se expone que en relación con los niveles generales de adicción al internet se encontró que: 7% se ubicaba en el nivel muy bajo; 15% en el nivel bajo; 63,3% en el nivel medio; 6,7% en el nivel alto y 13,3% en el nivel muy alto.
6. Como se puede apreciar en la *Tabla 7 y Figura 6*, se expone que en relación con los niveles de la dimensión personal de la variable autoestima: el 35% se ubicaba en el nivel bajo; 41,7% en el nivel medio y 23,3% en el nivel alto.

7. Como se puede apreciar en la *Tabla 8 y Figura 7*, se expone que en relación con los niveles de la dimensión social de la variable autoestima: el 7,5% se ubicaba en el nivel bajo; 43,3% en el nivel medio y 49,2% en el nivel alto.
8. Como se puede apreciar en la *Tabla 9 y Figura 8*, se expone que en relación con los niveles de la dimensión académica de la variable autoestima: el 15% se ubicaba en el nivel bajo; 50,8% en el nivel medio y 34,2% en el nivel alto.
9. Como se puede apreciar en la *Tabla 10 y Figura 9*, se expone que en relación con los niveles generales de autoestima: el 3,3% se ubicaba en el nivel bajo; 84,2% en el nivel medio y 12,5% en el nivel alto.
10. Como se puede apreciar en la *Tabla 11 y Figura 10*, se expone que en general, se encontró una baja incidencia de alumnos con niveles altos de autoestima y con niveles altos y muy altos de adicción al internet (1,7% y 0,8% respectivamente).
11. En la *Tabla 12 y Figura 11*, se expone que el 5% de los estudiantes poseía niveles altos de autoestima y en la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet. Asimismo, solo el 0,8% poseía niveles altos de autoestima y niveles muy altos de uso excesivo de internet.
12. En la *Tabla 13 y Figura 12*, se expone que no se encontró incidencia de alumnos con niveles altos de autoestima y niveles altos y muy altos en la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet. El 6,7% poseía niveles altos de autoestima y niveles medios en la dimensión tolerancia de la variable adicción a internet.
13. En la *Tabla 14 y Figura 13*, se expone que el 2,5% de los alumnos poseía niveles altos de autoestima y niveles altos en la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet. Aunado a ello, el 5,8% de

aquellos con niveles altos de autoestima poseían también niveles muy altos de abstinencia.

14. En la *Tabla 15* y *Figura 14*, se expone que el 8,3% de alumnos con niveles altos de autoestima, también poseían niveles muy altos en la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet. No se encontró incidencia de participantes con niveles altos de autoestima y niveles altos de consecuencias negativas debidas a su adicción a internet.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis de los resultados – Prueba de hipótesis

PRUEBA DE NORMALIDAD

1. Formulación de hipótesis estadísticas

Hi: Los datos poseen una distribución no paramétrica.

Ho: Los datos poseen una distribución paramétrica.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0,95)

Nivel de significancia: 5% (0,05)

3. Prueba estadística a aplicar

Se aplicó la prueba *Kolmogórov-Smirnov* para determinar el tipo de distribución de los datos recabados dado que nuestra muestra es superior a 50 personas.

A continuación, presentemos los resultados obtenidos:

Tabla 16. *Prueba Kolmogórov-Smirnov*

Variable Autoestima	Statist	Sig	N
Autoestima académica	0,21	0,00	120
Autoestima Personal	0,15	0,00	120
Autoestima Social	0,21	0,00	120
Autoestima física	0,25	0,00	120
Veracidad	0,21	0,00	120
Niveles generales de autoestima	0,09	0,01	120

Variable Adicción a internet	Statist	Sig	N
Uso excesivo	0,12	0,00	120
Tolerancia	0,12	0,00	120
Abstinencia	0,17	0,00	120
Consecuencias negativas	0,19	0,00	120
Niveles generales de adicción al internet	0,094	0,01	120

4. Criterio de decisión:

P valor > 0.05: Distribución paramétrica de datos.

P valor < 0.05: Distribución no paramétrica o anormal.

5. Decisión:

Luego de haber realizado el análisis de normalidad tanto de los niveles generales como de cada una de las dimensiones evaluadas, corroboramos en que se obtuvo valores $p < .05$ en todos los casos, por tanto, los datos recabados poseen una distribución no paramétrica.

PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Formulación de las hipótesis

Hipótesis General:

Ha: Existe relación significativa entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

Ho: No existe relación significativa entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0.95)

Nivel de significancia: 5% (0.05)

3. Prueba estadística a aplicar

Dado que el análisis de normalidad realizado mediante la prueba *Kolmogórov-Smirnov* arrojó valores $p < .05$ en todas las dimensiones evaluadas por los instrumentos aplicados, se determinó que los datos recabados eran no paramétricos (Supo, 2014). En base a dichos resultados, se determinó que la correlación entre variables se llevaría a cabo mediante coeficiente de correlación de Spearman.

4. Lectura del valor p

En la *Tabla 17*, se expone que el valor p obtenido en la prueba coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.37.

Tabla 17. Prueba de correlación de Rho de Spearman entre los niveles generales de las variables adicción al internet y autoestima

Rho	0,08
r²	0,006
p	0,37
N	120

5. Decisión estadística

En la *Tabla 17*, se expone que en la prueba coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor $Rho = 0,08$ y $p = 0,37$; Dado que el valor Rho es muy bajo y el valor p es mayor a .05 se determinó que no

existe relación entre las variables (Supo, 2014) adicción al internet y autoestima. De esta manera se concluye con la hipótesis nula.

1. Formulación de las hipótesis

Hipótesis específica 1:

Ha: Existe relación significativa entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0.95)

Nivel de significancia: 5% (0.05)

3. Prueba estadística a aplicar

Dado que el análisis de normalidad realizado mediante la prueba *Kolmogórov-Smirnov* arrojó valores $p < 0.05$ en todas las dimensiones evaluadas por los instrumentos aplicados, se determinó que los datos recabados eran no paramétricos (Supo, 2014). En base a dichos resultados, se determinó que la correlación entre variables se llevaría a cabo mediante coeficiente de correlación de Spearman.

4. Lectura del valor p

En la *Tabla 18*, se expone que el valor p obtenido en la prueba coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.48.

Tabla 18. Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet y autoestima

Rho	0,06
r²	0,003
p	0,48
N	120

5. Decisión estadística

En la *Tabla 18*, se expone que en la prueba coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor $Rho=0.06$ y $p=0.48$; Dado que el valor Rho es muy bajo y el valor p es mayor a 0.05 se determinó que no existe relación entre las variables (Supo, 2014) entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet y la variable autoestima. Por tanto, se concluye con la hipótesis nula.

1. Formulación de las hipótesis

Hipótesis específica 2:

Ha: Existe relación significativa entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0.95)

Nivel de significancia: 5% (0.05)

3. Prueba estadística a aplicar

Dado que el análisis de normalidad realizado mediante la prueba *Kolmogórov-Smirnov* arrojó valores $p < 0.05$ en todas las dimensiones evaluadas por los instrumentos aplicados, se determinó que los datos recabados eran no paramétricos (Supo, 2014). En base a dichos resultados, se determinó que la correlación entre variables se llevaría a cabo mediante coeficiente de correlación de Spearman.

4. Lectura del valor p

En la *Tabla 19*, se expone que el valor p obtenido en la prueba coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.05.

Tabla 19. *Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet y la variable autoestima*

Rho	0,173
r²	0,03
p	0,04
N	120

5. Decisión estadística

En la *Tabla 19*, se expone que en la prueba coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor $Rho = 0,173$ y $p = 0.05$; Dado que el valor p es menor a 0.05 se determinó que si existe relación (Supo, 2014) entre la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet y la variable autoestima. Dicha correlación sería directa y de intensidad moderada de acuerdo con lo propuesto por (Reguant et al., 2018). Por tanto, se concluye con la hipótesis específica alterna.

1. Formulación de las hipótesis

Hipótesis específica 3:

Ha: Existe relación significativa entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0,95)

Nivel de significancia: 5% (0.05)

3. Prueba estadística a aplicar

Dado que el análisis de normalidad realizado mediante la prueba *Kolmogórov-Smirnov* arrojó valores $p < 0.05$ en todas las dimensiones evaluadas por los instrumentos aplicados, se determinó que los datos recabados eran no paramétricos (Supo, 2014). En base a dichos resultados, se determinó que la correlación entre variables se llevaría a cabo mediante coeficiente de correlación de Spearman.

4. Lectura del valor p

En la *Tabla 20*, se expone que el valor p obtenido en la prueba coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,15

Tabla 20. *Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet y autoestima*

Rho	0,15
r²	0,02
p	0,15
N	120

5. Decisión estadística

En la *Tabla 20*, se expone que en la prueba coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor $Rho=0,15$ y $p=0,15$; Debido a que el p valor es mayor a 0.05 se determinó que no existe relación (Supo, 2014) entre la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet y la variable autoestima. Por consiguiente, se concluye con la hipótesis nula.

1. Formulación de las hipótesis

Hipótesis específica 4:

Ha: Existe relación significativa entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.

2. Elección del nivel de significancia

Nivel de confianza: 95% (0.95)

Nivel de significancia: 5% (0.05)

3. Prueba estadística a aplicar

Dado que el análisis de normalidad realizado mediante la prueba *Kolmogórov-Smirnov* arrojó valores $p < 0.05$ en todas las dimensiones evaluadas por los instrumentos aplicados, se determinó que los datos recabados eran no paramétricos (Supo, 2014). En base a dichos resultados, se determinó que la correlación entre variables se llevaría a cabo mediante coeficiente de correlación de Spearman.

4. Lectura del valor p

En la *Tabla 21*, se expone que el valor p obtenido en la prueba coeficiente de correlación de Spearman fue de .12.

Tabla 21. *Prueba de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet y autoestima*

Rho	0,14
r²	0,02
p	0,12
N	120

5. Decisión estadística

En la *Tabla 21*, se expone que en la prueba coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor $Rho=0,14$ y $p=0,12$; Debido a que el valor p era mayor a 0.05 se determinó que no existe relación (Supo, 2014) entre la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet y la variable autoestima. Por lo cual, se concluye con la hipótesis nula.

6.2. Comparación de resultados con antecedentes

Sobre la base de los resultados encontrados, se puede inferir que no existe relación significativa entre las variables adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021, debido a que se ha alcanzado un coeficiente de correlación de Spearman de 0.08 que indica que la adicción al internet no está relacionado con la autoestima, con respecto a los resultados se refleja que el 63.3% de estudiantes presentaron adicción moderada y 84.2% autoestima moderada. Sin embargo, otras investigaciones efectuadas como el de Yanchaguano (2019) halló relación negativa baja con un coeficiente ($\rho = -.281$) donde 64% poseen niveles controlados de internet, y 64% experimentan autoestima alta, tales resultados permiten comprender que, a mayor uso desmedido de adicción virtual, menor nivel de autoestima; de manera internacional se encontró a Bastidas (2020), quien no encontró relación significativa entre adicción al internet y la inteligencia emocional, siendo la inteligencia intrapersonal un factor relevante dentro de la autoestima; por tanto, se puede ver que está polarizado el encontrar o no correlación. Además, de forma teórica, Davis (2001) menciona que la adicción al internet está reflejado a través de la abstinencia, tolerancia y el uso desmedido de la tecnología, pero, actualmente el estudiante tiene que realizar todas las actividades a través de la computadora u otros dispositivos por causa de la virtualidad obligada dejada por la pandemia del Covid -19. Entonces, esta polarización tanto de forma teórica como práctica reflejada por el presente estudio puede detonar que no se haya encontrado una correlación entre las variables.

En la primera hipótesis específica, se buscó comprobar la relación entre el uso excesivo del internet con la autoestima, el cual no presenta correlación significativa en los estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021; también se buscó relación entre la autoestima y la abstinencia, donde sí se halló una correlación significativa. Contrastando con investigaciones internaciones se puede encontrar a

Bastidas (2020), que tampoco encontró correlación entre las dimensiones de la adicción al internet y la autoestima, Sin embargo, Challco et al. (2016) entre la autoestima y la adicción a las redes sociales, que, si bien no es la adicción al internet, pero sí es un componente importante. Cabe destacar que este último estudio de Challco es un trabajo realizado anterior al contexto de la pandemia, por tanto, no es la misma realidad, a pesar de ello sí se encontró relación. Así mismo, se puede observar que, durante el desarrollo regular de clases, la totalidad de los estudiantes tuvieron que ser más cercanos a la computadora y demás servicios de mensajería para poder presentar trabajos, escuchar clases, coordinar con grupos, etc. Por lo tanto, hablar de una abstinencia al uso del internet es desmedido puesto que ellos tuvieron la necesidad de interactuar de forma diaria con el internet.

Por otra parte, los últimos resultados inferenciales estuvieron enfocados a conocer la correlación entre las consecuencias negativas y la tolerancia de la adicción al internet con la autoestima, encontrando en ambos casos un $p > 0.05$, donde se demuestra que no existe correlación entre las mencionadas dimensiones y la autoestima. Sabiendo que las consecuencias negativas están muy relacionadas con el rendimiento académico, el agotamiento por estar conectado y conflictos interpersonales (Echeburúa, 2012), estos, actualmente, en teoría sí pueden ser factores negativos, pero a su vez, son necesarios, puesto que el confinamiento social impuesto para la prevención de la expansión de la pandemia por Covid-19, ha sido la única forma por el cual los alumnos han podido seguir estudiando, gracias al internet; a su vez, no se ha podido salir con compañeros y amigos, por tanto, se recurrió a un acercamiento virtual, el cual también se debe gracias al internet. Además, estudios como el de Bastidas (2020) ya refieren que los estudiantes, a pesar del uso constante del internet no presentan adicción al mismo. Es necesario hacer una diferencia ante el uso excesivo del internet (actualmente necesario) con una adicción al mismo.

En cuanto a los resultados descriptivos es evidente que el 63.3% de los estudiantes adolescentes presentaron un nivel medio en adicción al internet, resultados similares se encontró en el estudio de Bastidas (2020) quien afirma que el 64% tienen niveles moderados de adicción, de forma similar Castillo y Contreras (2021) obtuvieron datos que el 84% tienen niveles moderados de adicción. También Estrada et al. (2021) refiere en su estudio que el 59% de adolescentes son moderadamente adictos al internet. Las dimensiones de la adicción al internet comparten la preferencia media, pero la dimensión tolerancia tiene también un 37% de los estudiantes que presentan un nivel muy bajo, considerando que Echeburúa (2012) mencionó que la tolerancia es el procedimiento de aumentar el tiempo en internet para lograr las mismas emociones, por tanto, los estudiantes que ya están siendo expuestos tanto tiempo frente al internet promueve una tolerancia mayor.

Es importante recalcar la afirmación de Castellana et al. (2007) quienes comprenden al adolescente como población vulnerable ante determinados comportamientos adictivos, siendo el consumo de sustancias psicoactivas y uso abusivo del internet (redes sociales, videojuegos, videos, etc.). Analizando estos resultados podemos referir que, ciertamente los adolescentes presentaron niveles moderados en adicción al internet. Sin embargo, es conveniente considerar que según Matalinares et al. (2013), el nivel moderado señala que existen indicadores de un trastorno compulsivo de uso de internet, considerando que se encuentra en riesgo por la presencia de un posible uso excesivo. El contexto pandémico ha revolucionado todo de forma imprevista, no se tendría pensado que los menores tuvieran la necesidad de estar conectados a internet, mínimo 6 horas al día para tomar sus cursos, por ello, es necesario un acompañamiento parental para prevenir posibles conductas como las mencionadas por Matalinares.

Del mismo modo, con respecto a los niveles de autoestima los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian un predominio de nivel medio con 84.2%, estos resultados guardan relación con el estudio de Suarez (2019) donde el resultado de su investigación reveló que el 98% de

adolescentes tienen niveles moderados de autoestima; de la misma forma, Aybar (2021) en su estudio mostró que el 84% se hallan en niveles moderados de autoestima. A su mismo Bernaola (2021) refiere que el 74% de adolescentes presentaron un nivel regular de autoestima. A su vez Suarez (2019), también refirió que el 98% de adolescentes puntuaron niveles moderados de autoestima. No obstante, es considerable mencionar a Vega y Cjuno (2020) que, mediante su Revista Apuntes Universitarios, revelaron que el 53% de adolescentes pertenecientes a la selva peruana tienen autoestima baja, y 67% no tienen confianza en sí mismos. Determinados informes nos permiten comprender que, los adolescentes peruanos vislumbran problemas en su autoconocimiento, autoconcepto, autoaceptación, autorrespeto y, por ende, su autoestima.

CONCLUSIONES

- No se encontró relación entre las variables adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.
- No existe relación entre la dimensión uso excesivo de la variable adicción al internet y la variable autoestima.
- Se determinó que existe una relación directa y significativa entre la dimensión abstinencia de la variable adicción al internet y la variable autoestima.
- No se encontró relación entre la dimensión tolerancia de la variable adicción al internet y la variable autoestima.
- No se encontró relación entre la dimensión consecuencias negativas de la variable adicción al internet y la variable autoestima.

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de la presente investigación y a partir de los resultados obtenidos se plantea las siguientes recomendaciones:

- A la institución educativa, planificar y ejecutar programas de prevención y promoción con el fin de brindar información sobre el uso adecuado del internet y la importancia de la autoestima en la etapa de la adolescencia.
- Desarrollar charlas informativas y sensibilización dirigida a los padres de familia; sobre el uso, exceso e incluso adicción al internet, del mismo modo sobre las consecuencias negativas que esta conlleva.
- Incluir en las clases de tutoría los temas sobre el adecuado uso del internet y sus consecuencias de su uso excesivo, de la misma forma la importancia de una buena autoestima.
- Realizar futuras investigaciones teniendo en cuenta los factores como socioculturales, económicos, estilos de crianza que puedan influenciar en los adolescentes dentro de la Región San Martín.
- Finalmente se recomienda realizar investigaciones empíricas utilizando entrevistas a profundidad para lograr mayor información sobre dichas variables,

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, M., y Fernández, J. (2020). *Relación entre bienestar psicológico y autoestima en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Tarapoto, Tarapoto 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62774/Alcantara_SMSS-Fernandez_VJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aponte, D., Chávez, P., y Gonzales, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179
- Arias, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de la investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 62(2), 201-2016. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, 23(1), 65-112. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/981>
- Asociación de Internet MX. (2021). *17 estudios sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2021*. <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/habitos-de-internet>
- Aybar, N. (2021). *Cibervictimización y autoestima en estudiantes del nivel secundario de la provincia de Nazca – 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].
- Barreto, M. (2020). Estilos de crianza y adicción a internet en los estudiantes de una educación educativa estatal – Huancayo, 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10055/2/IV_FHU_501_TE_Barreto_Ricaldi_2020.pdf

- Bastidas, L. (2020). *Adicción al internet e inteligencia emocional en adolescentes: unidad educativa Juan Pablo II*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20850/1/T-UCE-0007-CPS-248.pdf>
- Bernaola, E. (2021). *Acoso escolar y autoestima en adolescentes del quinto de secundaria de la I.E. "José G. Huamán Girao", distrito Los Aquijes - Ica, año 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65687/Bernaola_PEA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonet, J. (1997). *Manual de autoestima*. sol terrea. España. <https://jesuitas.lat/uploads/se-amigo-de-ti-mismo/JOS%20VICENTE%20BONET%20-%201997%20-%20SE%20AMIGO%20DE%20TI%20MISMO.pdf>
- Branden, N. (2007). *La Psicología de la autoestima*. 4 ediciones Buenos Aires, Argentina: editorial Paidós Iberia S.A. <https://www.planetadelibros.com/libro-la-psicologia-de-la-autoestima/67283>
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner C., y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Revista Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196–204. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77828306.pdf>
- Castillo, L., y Contreras, J. (2021). *Adicción a las redes sociales y la sintomatología depresiva en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, Tarapoto 2020*. [Tesis de licenciatura. Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4344/Liseth_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, N. (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito*

de *Lurigancho-Chosica, Ugel n°06, 2014*. [Tesis de especialidad, Universidad Nacional de Educación].
https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1

Cedron, J., y Rafael, B. (2017). *Adicción al uso del internet en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en el distrito de Chiclayo, Perú, 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/778/3/TL_CedronCustodioJenny_RafaelHidalgoBrian.pdf

Coyla, Y. (2017). *Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui – Isla – Juliaca*. [Tesis de especialización. Universidad Nacional de Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8718/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chaloo, K., Rodríguez, S., y Jaimos, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236

Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. *Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American*. Madrid: Blume.
https://biblioteca.uajms.edu.bo/biblioteca/opac_css/doc_num.php?explnum_id=8191

Davis, R. (2001). Un modelo cognitivo – conductual del uso patológico de internet. *Revista ELSEVIER*, 17(2), 187-195.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563200000418?via%3Dihub>

Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *Revista Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 44-80.

<https://www.proquest.com/openview/a0594e0adba87db38c5f29d116caef93/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1216408>

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, 37(4), 436-447. https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf

Fernandez, A. (2003). *Las nuevas adicciones (alimento, sexo, compras, televisión, trabajo, Internet)*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.

<https://web.teaediciones.com/LAS-NUEVAS-ADICCIONES-ALIMENTO--SEXO--COMPRAS--JUEGO--TELEVISION--TRABAJO-E-INTERNET.aspx>

Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*: 6ta edición. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Gámez, M., Guzmán, F., Ahumada, J., Alonso, M., y Gherardi, E. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Revista Nure Investigación*, 14(88), 1-9. <file:///C:/Users/ica/Downloads/Dialnet-AutoestimaYConsumoDeAlcoholEnAdolescentesEscolariz-6278118.pdf>

Goldberg, I. (1995). Trastornos de adicción a internet. *Revista ELSEVIER*, 1(91), 1372-1376. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815025525>

Gutiérrez, A. (2019). *Sentido del humor y satisfacción laboral en comerciantes de un mercado en Ica – 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas].

- Griffiths, M., y Larkin, M. (2004). Conceptualización de la adicción: el caso de una explicación de los "sistemas complejos". *Asociación Americana de Psicología*, 12(2), 99-102. <https://psycnet.apa.org/record/2004-12388-001>
- Grajeda, A. (2019). *Pautas para el desarrollo de la autoestima en el hogar y la escuela*. Autor-editor. file:///C:/Users/ica/Downloads/Libro-deAutoestima2019Final.pdf
- Grajeda, A. (2021). *Manual del test de autoestima general (TAG)*. APTTA Internacional.
- Griffiths, M. (1997). Adicciones tecnológicas: Mirando al futuro. *Artículo presentado en la 105th Convención Anual de la Asociación Americana de Psicología*, Chicago, Illinois. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486032.pdf>
- Hernández, J. (2021). *Adicción al internet y calidad de vida de adolescentes de una Institución Educativa, Ica – 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59772/Hernandez_GJK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hinojosa-García, L., Garcia-Garcia, P., Jiménez-Martínez, A., y Gracia-Castillo, G. (2020). Autoestima y consumo de tabaco en adolescentes de secundaria. *Revista del Departamento de Enfermería de la Universidad de Sonora*, 14(1), 1-10. <http://www.scielo.org.mx/pdf/sanus/v5n14/2448-6094-sanus-14-00004.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Se incrementó población que utiliza internet a diario*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>
- Instituto Universitario de Investigación en Atención Primaria. (2018). *El 19% de las adolescentes tiene una autoestima baja, frente al 7% de los chicos*. <https://psiquiatria.com/article.php?ar=trastornos-infantiles-y-de-la-adolescencia&wurl=el-19-de-las-adolescentes-tiene-una-autoestima-baja-frente-al-7-de-los-chicos>

- Kerlinger, F. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F: Nueva Editorial Interamericana.
<https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- López-Roldan, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. 1era edición.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Luengo, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo Conductual*, 2(1), 22-52. <http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>
- Mamani, N. (2020). *Adicción a internet y agresividad en adolescentes de una comunidad religiosa, Lima, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión].
http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4323/Noe_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matalinares, M., Raymundo, O., Baca, D. (2014). Propiedades psicométricas del Test de Adicción al Internet (TAI). *Revista De Peruana De Psicología y Trabajo Social*, 3(2), 45-66. [file:///C:/Users/ica/Downloads/pdf-2014-propiedades-psicometricas-del-tai-1_compress%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ica/Downloads/pdf-2014-propiedades-psicometricas-del-tai-1_compress%20(1).pdf)
- Mesa, M. (2018). Nuevas adicciones a internet y videojuegos online. *Revista Actualización de Medicina de Familia*, 14(4), 204 – 207. https://amf-semfyc.com/web/article_ver.php?id=2225
- Ministerio de Educación. (2020). *Minedu oficializa el inicio del año escolar a distancia a partir del 6 de abril*.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/111743-minedu-oficializa-el-inicio-del-ano-escolar-a-distancia-a-partir-del-6-de-abril>
- Molina, A. (2018). Estilos de amor y autoestima en adolescentes del distrito Jacobo Hunter. *Revista de Psicología*, 8(1), 83-101.
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/122>

- Nicomedes, E. (2018). *Tipos de investigación*. [Tesis de magister, Universidad Santo Domingo de Guzmán].
<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *Brote de enfermedad por coronavirus* (COVID-19).
https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novelcoronavirus2019?gclid=CjwKCAjwzaSLBhBJEiwAJSRokrLU9Y6FK4Vly6M5cPWKRRIs4nZVOfBZE8vSoJimaOgZr1LGng5xoCj6MQAvD_BwE
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista Int J Morphol*, 35(1), 227 – 232.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Portillo, V., Ávila, J., y Capps, J. (2020). Relación de uso de redes sociales con la autoestima y la ansiedad en estudiantes universitarios. *Revista Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(1), 139-149.
<file:///C:/Users/ica/Downloads/182-Article%20Text-329-1-10-20210526.pdf>
- Reguant-Álvarez, M., Vilà-Baños, R., & Torrado-Fonseca, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 11(2), 45-60.
<https://doi.org/doi.org/10.1344/reire2018.11.221733>
- Rivera, C., y Jiménez, E. (2018). *Adicción a la internet en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Tarapoto y la Institución Educativa Tupac Amaru N 0004 de la ciudad de Tarapoto, 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1073/Celith_tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Rosenberg, M (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Reguant-Álvarez, M., Vilà-Baños, R., & Torrado-Fonseca, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 11(2), 45-60.

<https://doi.org/doi.org/10.1344/reire2018.11.221733>

Ruiz, I., Cedillo, N., Jiménez, J., Hernández, D., y Miranda, F. (2020). El brote pandémico de covid-19 y las implicaciones para la adicción a internet. *Revista Cuadernos de Neuropsicología*, 14(25), 16-24. <https://www.cnps.cl/index.php/cnps/article/view/419/470>

Seminario, E. (2018). *Nivel de autoestima en trabajadores del Centro de Salud Ayabaca - Piura 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637/AUT_OESTIMA_ADULTEZ_SEMINARIO_SANTUR_ELISA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Coopersmith%20\(1978\)%20defini%C3%B3%20autoestima%20como,%2C%20significativo%2C%20exitoso%20y%20digno.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2637/AUT_OESTIMA_ADULTEZ_SEMINARIO_SANTUR_ELISA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Coopersmith%20(1978)%20defini%C3%B3%20autoestima%20como,%2C%20significativo%2C%20exitoso%20y%20digno.)

Suarez, H. (2019). *Autoestima y adicción a los juegos en red (Dota 2) en la I.E. Andrés Bello, Pilcomayo – 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Continental. Perú]. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/7101>

Stein, D. (1997). Internet addiction, Internet psychotherapy. *American Journal of Psychiatry*, 154(6), 890. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/9167536/>

Supo, J. (2014). Cómo probar una hipótesis – El ritual de la significancia estadística. <https://bioestadistico.com/>

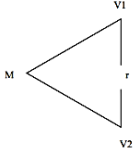
Tacca, D., Cuarez, R., y Quispe, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de Educación Secundaria. *Revista Internacional de sociología y educación*, 9(3), 295-324.

Tovar, N. (2009). *Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo Independencia*. [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/253>

- Vargas, S. (2020). *Las habilidades sociales y la adicción al internet en adolescentes de un colegio parroquial*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8365/Habilidades_VargasValdez_Stephanie.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega, Y., y Cjuno, J. (2021). Riesgos psicológicos en adolescentes en situación de pobreza de un pueblo de la selva peruana. *Revista Apuntes Universitarios*, 11(1), 208 – 220. <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/567/672>
- Yanchaguano, C. (2019). *Adicción al internet y autoestima en adolescentes: Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19139/1/T-UCE-0007-CPS-149.pdf>
- Young, K. (1997). *What makes the Internet addictive: Potential explanations for pathological Internet use*. Comunicación presentada en el Annual Meeting of the American Psychological Association, Chicago. <https://www.healthyplace.com/addictions/center-for-internet-addiction-recovery/what-makes-the-internet-addictive-potencial>
- Zapata, Y. (2009). *Adicción a Internet: una aproximación al estado del arte*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Institución Universitaria de Envigado. Colombia.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA					
TÍTULO: Adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021. ESTUDIANTES: Flor Ximena Aquisé y Layza Laura Ocupa.					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021?	Determinar la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.	Existe relación directa entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.	Variable 1 Adicción al internet	<ul style="list-style-type: none"> - Uso excesivo - Abstinencia - Tolerancia - Consecuencias negativas. 	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel de estudio: Relacional Diseño: No experimental. Corte transversal  Población En este trabajo se conforma por 171 estudiantes, que cursan 3ro, 4to y 5to de secundaria, siendo 72 varones y 99 mujeres, pertenecientes a la IE 0006, departamento San Martín, provincia Mariscal Cáceres y distrito Juanjuí.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
Problema Específico 1 ¿Cuál es la relación entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021?	Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.	Hipótesis Específica 1 Existe relación directa entre adicción al internet según uso excesivo y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.			

<p>Problema Específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021?</p>	<p>Objetivo Específico 2</p> <p>Determinar la relación entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.</p>	<p>Hipótesis Específica 2</p> <p>Existe relación significativa entre adicción al internet según abstinencia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.</p>	<p>Variable 2</p> <p>Autoestima</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Autoestima personal. - Autoestima social. - Autoestima académica. - Autoestima física. 	<p>Muestra</p> <p>Se utiliza un muestreo no probabilístico de tipo censal (Otzen y Manterola, 2017) puesto que, se considera toda la población como parte de la muestra, como resultado, se evaluarán 171 estudiantes adolescentes.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de información</p> <p>Técnica: la encuesta.</p> <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test de adicción a internet (Young, 1998) adaptado por: Matalinares, Raymundo y Baca. (2014) - Test de autoestima general (TAG) (Grajeda, 2010). <p>Técnica de análisis de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> - SPSSv25 para la consistencia interna. - Prueba de Normalidad Kolmogorov Smirnov para establecer la normalidad de
<p>Problema Específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021?</p>	<p>Objetivo Específico 3</p> <p>Determinar la relación entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.</p>	<p>Hipótesis Específica 3</p> <p>Existe relación significativa entre adicción al internet según tolerancia y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín en el contexto de COVID-19, 2021.</p>			

<p>Problema Específico 4</p> <p>¿Cuál es la relación entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021?</p>	<p>Objetivo Específico 4</p> <p>Determinar la relación entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.</p>	<p>Hipótesis Específica 4</p> <p>Existe relación significativa entre adicción al internet según consecuencias negativas y autoestima en estudiantes de un colegio público de San Martín, en el contexto de COVID-19, 2021.</p>			<p>puntajes, y aplicar un coeficiente de correlación.</p>
---	---	---	--	--	---

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1								
TÍTULO: Adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.								
Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nro. de ítems	Valor final dimensional	Criterios para asignar valores
Adicción al internet	Intervalos	Es comprendida como es un trastorno caracterizado por una pauta de uso anómala, unos tiempos de conexión anormalmente altos, aislamiento del entorno y desatención a las obligaciones laborales, académicas y sociales (Young, 1998).	Según las puntuaciones observadas en las dimensiones uso excesivo, abstinencia, tolerancia, y consecuencias negativas, teniendo como referencia el Test de Adicción a Internet (Young, 1998), considerando de 49 – 95 puntaje muy alto, 33 – 48 alto, 14 – 32 medios, 8 – 13 bajo y 1 – 7 muy bajo. .	Uso excesivo	<ul style="list-style-type: none"> - Preferir estar conectando antes que relacionarse. - Conocer personas por internet. - Quejas de la familia. - Ansiedad por conectarse a internet. 	2,3,4,10	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	Muy alto 11 - 20 Alto 9 - 10 Medio 5 - 8 Bajo 2 - 4 Muy bajo 0 - 1
				Abstinencia	<ul style="list-style-type: none"> - Dejar de cumplir con obligaciones domesticas por estar en internet. - Falta de motivación escolar. 	1,7	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	Muy alto 6 - 10 Alto 4 - 5 Medio 2 - 3 Bajo 1 Muy bajo 0

				Tolerancia	<ul style="list-style-type: none"> - Conducta hostil, irritante y nervioso si interrumpen o no está conectado. - Perturbación de pensamientos. - Reemplazar horas de sueño. - Mayor tiempo en el internet sin poder evitarlo. 	8,9,11,12,13,14,15,16,17,18,19	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	Muy alto 31 - 55 Alto 18 - 30 Medio 3 - 17 Bajo 1 - 2 Muy bajo 0
				Consecuencias negativas	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución del rendimiento académico. - Descuido de actividades escolares u hogar. 	5,6	Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo	Muy alto 5 - 10 Alto 3 - 4 Medio 2 Bajo 1 Muy bajo 0

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2

TÍTULO: Adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.

Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nro. de ítems	Valor final	Criterios para asignar valores
Autoestima	Intervalos	Es comprendida como la opinión apreciada que el individuo genera sobre sí mismo, siendo adquiridas a través de la experiencia directa (Grajeda, 2019).	Según las puntuaciones observadas en las dimensiones personal, social, académica, y social, teniendo como referencia el Test de Autoestima General (TAG) (Grajeda, 2010) teniendo en cuenta los puntajes 20 – 24 alto, 9 – 19 medio y 0 – 8 puntaje bajo.	Autoestima personal	Carácter Valores	3,8,10,13,20,26	Alto Medio Bajo	20 – 24 Alto 9 – 19 Medio 0 – 8 bajo Si = 1 No = 0
				Autoestima social	Relaciones interpersonales Cumplimiento de normas sociales	2,5,17,23,27,29	Alto Medio Bajo	
				Autoestima académica	Aptitudes intelectuales Desempeño académico	1,4,14,15,16,25	Alto Medio Bajo	
				Autoestima física.	Estatura Contextura Color de piel Cabello	7,9,12,18,21,28	Alto Medio Bajo	
				Escala de veracidad	Sinceridad frente al test	6,11,19,22,24,30	>3 puntos es invalido	

Anexo 3: Instrumento de medición

Versión Final del Test de dicción a Internet (TAI)

A continuación, se presenta una serie de ítems que puedes responder de acuerdo con las siguientes claves: 0 = Nunca, 1 = Rara vez, 2 = Ocasionalmente, 3 = Con frecuencia, 4 = Muy a menudo, y 5 = Siempre.

Escribe con un aspa (X) en la alternativa que mejor describa tu opinión. Recuerda que no hay respuestas buenas ni malas, solo interesa conocer la forma como percibes, sientes o actúas en estas situaciones.

N	Ítems	Claves					
		0	1	2	3	4	5
1	¿Con que frecuencia dejas de cumplir con tus obligaciones domesticas por quedarte más tiempo conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
2	¿Con que frecuencia prefieres estar conectado a internet que pasar tiempo personalmente con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
3	¿Con que frecuencia estableces nuevas relaciones con otras personas conectadas a internet?	0	1	2	3	4	5
4	¿con que frecuencia se quejan las personas de tu entorno con respecto a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
5	¿con que frecuencia se ve afectado tu rendimiento académico (notas) debido a la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
6	¿con que frecuencia prefieres revisar tu correo electrónico antes de cumplir con tus obligaciones escolares o del hogar?	0	1	2	3	4	5
7	¿Con que frecuencia tu motivación hacia el estudio se ve afectada debido al internet?	0	1	2	3	4	5
8	¿con que frecuencia reaccionas a la defensiva o esquivo cuando alguien te pregunta que haces conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
9	¿con que frecuencia tienes pensamientos reconfortantes del internet?	0	1	2	3	4	5
10	¿con que frecuencia te encuentras esperando con ansias la hora en que te volverás a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
11	¿con que frecuencia piensas que la vida sin internet seria aburrida?	0	1	2	3	4	5

12	¿con que frecuencia reaccionas bruscamente, gritas o te enojas si alguien te molesta mientras estas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
13	¿con que frecuencia pierdes horas de sueño debido a que te conectas a internet?	0	1	2	3	4	5
14	¿con que frecuencia sientes que tus pensamientos están centrados sobre el internet cuando no está conectado?	0	1	2	3	4	5
15	¿con que frecuencia te encuentras diciendo “solo unos minutos más” cuando estas conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
16	¿con que frecuencia intentas reducir la cantidad de tiempo que pasas conectado a internet y fallas en tu propósito?	0	1	2	3	4	5
17	¿con que frecuencia tratas de ocultar la cantidad de tiempo que has estado conectado a internet?	0	1	2	3	4	5
18	¿con que frecuencia eliges pasar más tiempo conectado a internet que a salir con otras personas de tu entorno (familia)?	0	1	2	3	4	5
19	¿con que frecuencia te sientes deprimido, irritable, o nervioso cuando estas desconectado, lo cual desaparece cuando te conectas otra vez?	0	1	2	3	4	5

Criterios para asignar valores generales
Muy alto 49-95
Alto 33-48
Medios 14-32
Bajo 8-13
Muy bajo 1-7

Test de Autoestima General (TAI)

Instrucciones: lee cada una de las siguientes oraciones y marca una equis (X) en el recuadro correspondiente (si o no) de acuerdo a cómo te has sentido en este último mes.

Nro.	ITEMS	SI	NO
1	Generalmente siento que me es fácil aprender.		
2	Casi siempre cumplo con mis obligaciones.		
3	Tengo mal carácter.		
4	No soy bueno(a) para dar exámenes.		
5	Casi siempre me divierto cuando cuentan chistes.		
6	Desde pequeño siempre me he portado bien.		
7	Considero que tengo bonito rostro.		
8	Siento que soy muy dependiente de los demás.		
9	Me siento bien con mi peso.		
10	Me falta confiar más en mí mismo(a).		
11	Siempre he sido feliz.		
12	Tengo un buen estado de salud.		
13	Me parece que soy veloz para hacer mis quehaceres.		
14	Casi siempre soluciono los problemas académicos que tengo.		
15	No soy bueno para llegar a tiempo a clases.		
16	Soy un buen alumno en clases.		
17	Colaboro frecuentemente con los demás.		
18	No estoy conforme con mi altura.		
19	Nunca he dicho mentiras.		
20	Siento que no soy muy respetuoso.		
21	Me gusta el color de mi piel.		
22	Toda mi vida he dicho la verdad.		
23	Muchas veces no cumplo con las tareas.		
24	Jamás me han llamado la atención.		
25	Siento que tengo una buena inteligencia.		
26	Realizo mis actividades sin el mayor temor.		
27	Se me es difícil hacer amistad con otros (as) de mi edad.		
28	Siento que mis ojos van bien con mi físico.		
29	Siento que soy un buen amigo.		
30	Nunca en mi vida he llorado.		

Criterios para asignar valores generales
Alto 20 – 24
Medios 9 – 19
Bajo 0 – 8
Si = 1 No = 0

Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Adicción al Internet y Autoestima en Estudiantes de un colegio Público durante el contexto de Covid-19 en San Martín 20

Nombre del Experto: _____

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


 Lic. Evelyn C. Ramos Pardo de Balle
 Ps.P. 31475
 PSICÓLOGA

Nombre:
 No. DNI: 45229842

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Adicción al Internet y Autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19 en San Martín 2021

Nombre del Experto: _____

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


 Lic. Psic. Juan Tirado Medina
 02/03/1978

Nombre: Juan Tirado Medina
 No. DNI: 42321842

Anexo 5: Base de datos.

RESULTADOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Consentimi...	Cadena	6	0		Ninguno	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
2	AI1	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	AI2	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	AI3	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	AI4	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	AI5	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	AI6	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	AI7	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	AI8	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	AI9	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	AI10	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
12	AI11	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	AI12	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	AI13	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	AI14	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	AI15	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	AI16	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	AI17	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	AI18	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
20	AI19	Numérico	8	0		{0, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
21	A1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
22	A14	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
23	A16	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	A25	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
25	A1	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Test de Autoestima General (TAI) (Respuestas) ☆ 📄 🔄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I S A 🔍 📄 📊 📈 📉 📊 📈 📉 ...

A1 - fx | Marca temporal

	A	B	C	D	E	F	G	
1	Marca temporal	Puntuación	¿He leído el asentimie	1. Generalmente siento	2. Casi siempre cumplo	3. Tengo mal carácter.	4. No soy bueno(a) para	5. Casi sien
2								
3	23/11/2021 12:17:11		Acepto	SI	SI	SI	Si	SI
4	23/11/2021 12:18:47		Acepto	SI	No	SI	No	NO
5	23/11/2021 12:19:21		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
6	23/11/2021 12:19:56		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
7	23/11/2021 12:20:08		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
8	23/11/2021 12:20:34		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
9	23/11/2021 12:21:07		Acepto	No	SI	SI	No	NO
10	23/11/2021 12:23:21		Acepto	SI	SI	No	No	SI
11	23/11/2021 12:24:34		Acepto	SI	SI	No	No	SI
12	23/11/2021 12:25:35		Acepto	No	SI	SI	No	SI
13	23/11/2021 12:27:47		Acepto	SI	SI	SI	Si	SI
14	23/11/2021 12:38:54		Acepto	SI	SI	No	Si	NO
15	23/11/2021 13:03:11		Acepto	No	SI	No	Si	SI
16	23/11/2021 14:01:14		Acepto	No	SI	SI	Si	SI

+ ☰ Respuestas de formulario 1 ▾

Activar Windows Explorar

Test de Autoestima General (TAI) (Respuestas) ☆ 📄 🔄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

100% \$ % .0 .00 123 Predetermi... 10 B I S A 🔍 📄 📊 📈 📉 📊 📈 📉 ...

A1 - fx | Marca temporal

	A	B	C	D	E	F	G	
1	Marca temporal	Puntuación	¿He leído el asentimie	1. Generalmente siento	2. Casi siempre cumplo	3. Tengo mal carácter.	4. No soy bueno(a) para	5. Casi sien
2								
3	23/11/2021 12:17:11		Acepto	SI	SI	SI	Si	SI
4	23/11/2021 12:18:47		Acepto	SI	No	SI	No	NO
5	23/11/2021 12:19:21		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
6	23/11/2021 12:19:56		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
7	23/11/2021 12:20:08		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
8	23/11/2021 12:20:34		Acepto	SI	SI	No	Si	SI
9	23/11/2021 12:21:07		Acepto	No	SI	SI	No	NO
10	23/11/2021 12:23:21		Acepto	SI	SI	No	No	SI
11	23/11/2021 12:24:34		Acepto	SI	SI	No	No	SI
12	23/11/2021 12:25:35		Acepto	No	SI	SI	No	SI
13	23/11/2021 12:27:47		Acepto	SI	SI	SI	Si	SI
14	23/11/2021 12:38:54		Acepto	SI	SI	No	Si	NO
15	23/11/2021 13:03:11		Acepto	No	SI	No	Si	SI
16	23/11/2021 14:01:14		Acepto	No	SI	SI	Si	SI

+ ☰ Respuestas de formulario 1 ▾

Activar Windows Explorar

Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

ADICCIÓN AL INTERNET Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PÚBLICO DURANTE EL CONTEXTO DE COVID-19, EN SAN MARTÍN 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe	4%
Fuente de Internet		
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
Fuente de Internet		
3	repositorio.autonoma.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
4	hdl.handle.net	1%
Fuente de Internet		
5	repositorio.uladech.edu.pe	1%
Fuente de Internet		



Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Anexo 7: Carta de presentación



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe


Hace Constar:

Que, **AQUISE MAMANI FLOR XIMENA**, identificada con DNI 71898612 y **OCUPA PISCO LAURA LAYSA**, identificada con DNI 75706591 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"ADICCIÓN AL INTERNET Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PÚBLICO DURANTE EN CONTEXTO DE COVID-19, EN SAN MARTÍN 2021."**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 03 de noviembre del 2021




Mg. Giorgio A. Aguije Cárdenas
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 03 de noviembre del 2021

OFICIO N°425-2021-JUAI-FCS

IE N° 0006
MERVYN QUEVEDO GRONERTH
DIRECTOR
DISTRITO DE JUANJUI – SAN MARTIN

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Giorgia A. Aquije Cárdenas
Mg. **Giorgia A. Aquije Cárdenas**
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Mervyn Quevedo Gronerth
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0006
DIRECCIÓN
Mg. **Mervyn Quevedo Gronerth**
DIRECTOR GENERAL

Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica
☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe

Anexo 8: Constancia de aplicación

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

CONSTANCIA

Que las bachilleres de Psicología **Flor Ximena Aquisé Mamani** identificada con DNI N° 71898612 y **Laysa Laura Ocupa Pisco** identificada con DNI N° 75706591 han aplicado los instrumentos: "Cuestionario de Adicción a Internet" (TAI) compuesta por 19 ítems y el "Test de Autoestima General" (TAG) de 30 ítems. A los estudiantes que cursan el 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 0006 de la ciudad de Juanjui - San Martín, en el periodo comprendido del mes de noviembre, para el trabajo de investigación titulado, "**Adicción al Internet y Autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de covid-19, en San Martín 2021**".

Se le expide la presente, a petición de las interesadas para los fines que estime pertinente.

Noviembre 2021.

 INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0006
DIRECCIÓN
LUGAR: MG - JUANJUI

Mg. Mervyn Quevedo Gronerth
DIRECTOR GENERAL

PROF. Mervyn Quevedo Gronerth
DIRECTOR DE LA I.E N° 0006 – JUANJUI

Anexo 9: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO"

"Adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Flor Ximena Aquise y Laysa Laura Ocupa.
Estudiantes del programa académico de Titulación

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad Determinar la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de un colegio público durante el contexto de COVID-19, en San Martín 2021.


Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 19 ítems y otro de 30, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "**Test de dicción a Internet (TAI)**" y "**Test de Autoestima General (TAG)**", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de **Google Forms**

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndoseme informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Juanjui, 16 de Noviembre, de 2021

Firma: 
Apellidos y nombres: Roberth Sánchez Chota.
DNI: 01159870

Anexo 10: Autorización de uso de instrumentos



Estimadas estudiantes Flor Ximena Aquisé Mamani y Laysa Laura Ocupa Pisco.

Muy buenas tardes. La presente es para autorizar el uso de mi Test de Autoestima General -TAG) con el fin de que sea usado en vuestra tesis de Licenciatura en psicología.

Sin otro particular me despido de ustedes muy atentamente.

Dr. Alex Grajeda Montalvo

El mié, 27 oct 2021 a las 22:19, Flor ximena aquisé (<flor.xime.aquise@gmail.com>) escribió:

[Mostrar texto citado](#)

SOLICITUD PARA UTILIZAR SU INSTRUMENTO - ADICCIÓN A INTERNET ☆

Flor ximena aquisé 27 oct.
para maria_luisa93

Buenas noches Dra. Matalinares.
Reciba un cordial saludo de parte de las alumnas de la Universidad Autónoma de Ica, Flor Ximena Aquisé Mamani y Laysa Laura Ocupa Pisco.

El motivo por el cual le escribimos es para solicitarle su autorización para el uso de su instrumento validado, (Cuestionario de Adicción a Internet) con el fin de utilizarlo en nuestra investigación de titulación.

Estaremos a la espera de su respuesta.
Muchas gracias.

maria luisa matalinares... 29 oct.
para mí

Buenos días . Pueden hacer uso. Hagan las citas correspondientes.

Mar??a Luisa Matalinares Calvet

Anexo 11: Evidencias de recolección de datos

