



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

**TESIS**

**“REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PÚBLICA N°0071 NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED-  
SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico**

Presentado por:

**Juan Eloy Neyra Santos  
Wilfredo Perez Anahua**

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Psicología

Docente asesor:

Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada  
Código Orcid N°0000-0002-3770-1287

Chincha, 2022

**Asesor**

DR. YRENEO EUGENIO CRUZ TELADA

**Miembros del jurado**

- Dr. Edmundo González Zavaleta
- Dr. William Chu Estrada
- Dr. Carlos Gamarra Bustillos

**DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios por brindarnos conocimiento y sabiduría.

A nuestros padres por acompañarnos y guiarnos correctamente por este camino a pesar de las adversidades.

## **AGRADECIMIENTOS**

Ante todo, a Dios por el soporte en todas las órdenes que me otorgó con la finalidad de cumplir nuestros anhelos de ser profesionales, a nuestras familias por brindarnos apoyo y comprensión durante el desarrollo de la carrera.

A nuestros docentes que a diario se preocuparon por nuestra formación académica, a nuestros asesores por su valiosa aportación en el desarrollo de esta investigación.

A la Universidad Autónoma de Ica y a la Facultad de psicología, a la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced por facilitarnos la población de estudio para poder llevar a cabo esta Investigación.

De manera muy especial al Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada por sus enseñanzas y paciencia como asesor durante el desarrollo y culminación de la presente tesis de investigación.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced. Tipo de investigación cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la población estuvo constituida por en estudiantes de secundaria de la referida Institución Educativa Pública. La técnica de muestreo no probabilístico y censal por lo que se trabajó con toda la población. La recolección de datos fue con Cuestionario de redes sociales virtuales de Salcedo Pardo y la escala de habilidades sociales de Gismeros. Los datos fueron procesados utilizando el programa SPSS; se obtuvo los siguientes resultados que, existe relación positiva baja, entre las redes sociales y habilidades sociales ( $X^2= 17.206$ ;  $p=0.002<05$ ;  $CC= .354= 35.4\%$ ) en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced - San Juan de Lurigancho, 2021. Asimismo, existe relación positiva, baja entre las habilidades sociales con la dimensión Facebook ( $X^2= 5.027$ ;  $p=0.285>05$ ;  $CC= .201= 20.1\%$ ), también con la dimensión YouTube ( $X^2= 13.433$ ;  $p=0.009<05$ ;  $CC= .317= 31.7\%$ ). Y Finalmente existe relación positiva, baja entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales ( $X^2= 5.099$ ;  $p=0.277>05$ ;  $CC= .202= 20.2\%$ ), en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**Palabras claves:** Redes sociales. WhatsApp Facebook, habilidades sociales.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to establish the relationship between social networks and social skills in secondary school students of the Public Educational Institution No. 0071 Nueza Señora de la Merced. Quantitative research level, correlational level, non-experimental, cross-sectional; the population consisted of secondary school students of the aforementioned Public Educational Institution. The non-probabilistic and census sampling technique so we worked with the entire population. Data collection was with Rosa Salcedo Pardo's Social Networks Questionnaire and Gismer Social Skills Scale. The data were processed using the SPSS program; the following results were obtained that, there is a low positive relationship between social networks and social skills ( $X^2= 17.206$ ;  $p=0.002<05$ ;  $CC= .354= 35.4\%$ ) in high school students of the Public Educational Institution N° 0071 Nueza Señora de la Merced - San Juan de Lurigancho, 2021. Likewise, there is a positive, low relationship between social skills and the Facebook dimension ( $X^2= 5.027$ ;  $p=0.285>05$ ;  $CC= .201= 20.1\%$ ), also with the YouTube dimension ( $X^2= 13.433$ ;  $p=0.009<05$ ;  $CC= .317= 31.7\%$ ). And finally there is a positive, low relationship between the WhatsApp dimension and social skills ( $X^2= 5.099$ ;  $p=0.277>05$ ;  $CC= .202= 20.2\%$ ), in high school students of the Public Educational Institution N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**Keywords:** social networks. WhatsApp Facebook, social skills.

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii	Agradecimiento	iv
Resumen			v
Palabras claves			v
Abstract			vi
Índice general.			vii
Índice de Tablas			ix
Índice de Gráficos			x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>			<b>xi</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>			
2.1. Descripción del Problema			13
2.2. Pregunta de Investigación General			15
2.3 Preguntas de Investigación Específicas			15
2.4 Justificación e importancia			16
2.5 Objetivo General			18
2.6 Objetivos Específicos			18
2.7 Alcances y Limitaciones			19
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>			
3.1. Antecedentes			20
3.2. Bases teóricas			27
3.3. Marco conceptual			50
<b>IV. METODOLOGÍA</b>			
4.1 Tipo y Nivel de la Investigación			53
4.2 Diseño de la Investigación			53
4.3 Población- muestra			54
4.4 Hipótesis general y específicas			55
4.5 Identificación de las variables			55

4.6	Operacionalización de las variables	57
4.7	Recolección de datos	59
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS</b>	
5.1	Presentación de resultados	63
5.2	Interpretación de resultados	71
<b>VI.</b>	<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
6.1	Análisis descriptivo de los resultados	77
6.2	Comparación resultados con marco teórico	78
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	82
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	84
	<b>ANEXOS</b>	
	Anexo 1: Instrumento y Ficha de Validación Juicio de Expertos	91
	Anexo 2: Instrumento de investigación	95
	Anexo 3: Ficha de validación Juicio de Expertos	99
	Anexo 4: Informe de Turnitin al 28% de similitud	111

## INDICE DE TABLAS

Tabla1. Descripción por grado de estudiantes de secundaria.	63
Tabla2. Descripción por edad de los estudiantes de secundaria.	64
Tabla3. Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria.	65
Tabla 4. Redes sociales en los estudiantes de secundaria.	66
Tabla 5. Facebook en los estudiantes de secundaria.	67
Tabla 6. YouTube en los estudiantes de secundaria.	68
Tabla 7. WhatsApp en los estudiantes de secundaria.	69
Tabla 8. Habilidades sociales en los estudiantes de secundaria.	70
Tabla 9. Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes.	71
Tabla 10. Facebook y habilidades sociales en estudiantes	73
Tabla 11. YouTube y habilidades sociales en estudiantes.	74
Tabla 12. WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes.	75

## INDICE DE GRAFICOS

Figura 1. Estudiantes de secundaria según grado de estudios.	63
Figura 2. Edades de los estudiantes de secundaria.	64
Figura 3. Estudiantes de secundaria según sexo.	65
Figura 4. Redes sociales en los estudiantes de secundaria.	66
Figura 5. Facebook en estudiantes de secundaria.	67
Figura 6. YouTube en los estudiantes de secundaria.	68
Figura 7. WhatsApp en los estudiantes de secundaria.	69
Figura 8. Habilidades sociales en los estudiantes de secundaria.	70

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad se dice que los estudiantes adolescentes y jóvenes tempranos



“se están perfilando los hábitos online de una sociedad con características de consumismo, en particular debido a la fuerte presencia de las redes sociales en su vida cotidiana, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos; y más aún que, en la actualidad por la situación del estado de emergencia sanitaria, así como por la implementación de las clases virtuales de educación básica regular; está generando un hábito a las redes sociales que, de no realizar un buen monitoreo, podría genera conductas con tendencia a las adicciones en la redes sociales. Se busca actualizar la información relativa a las prácticas on- line en1re los menores y adolescentes, con enfoque específico a la extensión de las redes sociales e identificar su influencia sobre el comportamiento de s adolescentes en la Red. De igual forma, “se busca comparar la diferencia entre los usuarios habituales de las redes sociales y los que no las usan cotidianamente, con la iba de detectar que tipo de influencia causa el uso de las redes sociales y controlando esa relación en 1unción de cua1ro variables: edad, titularidad del centro al que asisten los adolescentes, sexo, y clase social”. (Garcia 2013).

Los autores citados coinciden que “el uso más intensivo que lean los usuarios que u1ilizan muy frecuen1emente las redes sociales, son aquellas actividades que les permiten mantener el con1acto y compartir con1enidos con sus amistades”. Este trabajo de investigación denominado: Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria Al respecto Echevarría, E., & De Corral (2010) nota que “hay factores de riesgo específicos en el abuso de las redes sociales. Algunas señales de alarma se disparan antes de que una adicción se convierta en una adicción”. El concepto de “adicción a Internet” se ha propuesto como una causa para comprender la pérdida del autocontrol al usar de esta tecnología. Cabe destacar que los síntomas de la adicción al Internet i son comparables a los de otras adicciones”. Para tratar de contrarrestar estas situaciones se deben programar estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela, usando de base los factores de riesgo y las características demográficas de los sujetos.

El estudio realizado consta de varios capítulos que se detallan en forma organizada a continuación. El capítulo I, da una introducción a la investigación donde se resume el tema central y objetivo principal. El capítulo II, se consideró

la descripción del planteamiento del problema, preguntas de investigación, tanto general y específicos; objetivo general, objetivos específicos y la justificación e importancia. El capítulo III, presenta los conceptos teóricos sobre los que se fundamenta la investigación, entre ellos se encuentran antecedentes y marco conceptual. Este capítulo IV, está referido al método de la investigación, dentro de ello el tipo y diseño, la variable de estudio, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos, así como técnicas de análisis e interpretación de datos. El capítulo V, muestra los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos. El capítulo VI, se refiere a la discusión de la investigación. Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos respectivos.

Los autores.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Descripción del Problema

En las últimas décadas, a los jóvenes y adolescentes se les pueden considerar nativos digitales, ya que nacieron a la par con el nuevo desarrollo de tecnología que permitió al internet formar parte de su vida diaria, debido a esto, ellos viven pendientes no solo de su educación y familia, sino de redes sociales que están configurando sus cerebros y hasta emociones al estar conectados con el resto del mundo.

En la actualidad la educación se ha visto beneficiada mediante las tecnologías de la información y las redes sociales; pero también se ha visto afectado, porque está haciendo de estas personas muy dependientes de la tecnología en general. Las poblaciones de diversas edades consumen información de las plataformas digitales y de toda preferencia. El individuo elige la plataforma a interactuar; al mismo tiempo, se vuelven vulnerables de la información que comparten con sus contactos y amistades de redes; la misma que contiene información personal del usuario y esto sirve para ciertos casos de manipulación delictiva.

El uso de las redes sociales en los integrantes de las familias ha permitido unir, pero en los últimos años han deteriorado la comunicación verbal. Con frecuencia los adolescentes optan por comunicarse todo el tiempo con sus compañeros y amistades por la red. Las relaciones en las familias, padres, hijos y parejas, actitudes que debilitan y entumescen los lazos familiares producto de la insuficiente comunicación directa. Desde esta perspectiva, los jóvenes y adolescentes han incorporado a su rutina diaria las redes sociales, como se aprecia por su prominencia y popularidad. Los adolescentes son propensos a invertir cantidades significativas de tiempo en actividades adyacentes al uso de estos espacios

digitales (Enriquez, 214, p.17). En consecuencia, se estima que las demografías jóvenes ven comprometida su concentración en metas de relevo como los estudios. Sumado a este aspecto negativo, se encuentra la posibilidad de esgrimir dañinamente la información proporcionada por estos nuevos medios.

En observaciones previas, a los estudiantes de la institución educativa que se pretende estudiar, una problemática seria en los últimos años. Los adolescentes pretenden realizar sus tareas escolares sólo con el uso del celular con internet o la ayuda de una cabina de internet. No dedican su tiempo para el estudio sino, al parecer, para ingresar a las redes sociales, donde encuentra distracciones, que a veis termina en ludopatía. Echeburúa y De Corral. (2010) mencionan que “el uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, estrés, carencia afectiva y falta de apoyo familiar y social”.

A nivel mundial si a la problemática de las redes sociales le añadimos el problema del déficit de habilidades sociales que, asciende a más del 50% de la población adolescente, al respe Monjas (2002), propone incluir en el currículo nacional de estudio el desarrollo de habilidades sociales, es a raíz de este momento que gobiernos de diversos países europeos y latinoamericanos proponen el desarrollo e implantación de programas que incrementen y mejoren las habilidades sociales. De igual forma, el Perú no es ajeno frente a esta realidad, es por ello que el ministerio de salud MINSA, mediante el Instituto Nacional de salud Mental (INSM) (2015), elaboraron viene implementando el programa de desarrollo de habilidades sociales en adolescentes como una medida de fortalecer las habilidades a los escolares que les permita tener una interacción más adecuada en su comunidad, escuela y familia.

En definitiva, tanto las habilidades sociales que son comportamientos sociales y la autoestima, el autoconcepto, la percepción de si mismo, son importantes a la hora de desarrollo de los adolescentes, por ende, muchos adolescentes con baja autoestima tiendan a auto percibirse negativamente, en los estudios y en su vida social, lo que conduce al estudiante presentar un mal autoconcepto que conlleva a tener una carencia de habilidades sociales, unirse a pandillas o irse por el mal camino. Por lo que, mediante el uso excesivo de las redes sociales y el internet, se podría estar trastocando las habilidades sociales en los adolescentes y no se estén dedicando a estudiar; problemática que estudiaremos a profundidad en a la presente investigación; lo que permitió plantearnos la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021?

## **2.2 Pregunta de investigación general**

¿Existe relación entre redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced - San Juan de Lurigancho, 2021?

## **2.3 Preguntas de investigación específica**

¿Existe relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021?

¿Existe relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°

0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho,  
2021?.

¿Cuál es la relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021?.

## **2.4 Justificación e Importancia**

### **2.4.1 Justificación.**

La presente investigación sobre las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021. Presentó justificación teórica, porque empieza por el uso del internet. Debido a esto hemos usado fuentes científicas y teóricas para dar mayor solidez a nuestra investigación. La razón del presente trabajo fue conocer si existe adicción y/o problemas de comportamiento por uso excesivo uso de redes sociales mediante el uso de encuestas y así mismo los resultados de la investigación podrán ser de utilidad para futuras investigaciones realizadas por otros profesionales del campo.

La Justificación Práctica, fue relevante, porque este trabajo sirvió para que se implemente la realización de talleres que promuevan un adecuado nivel de manejo de las redes sociales y estrategias para afrontar dicho problema, Además, va a favorecer para la aplicación de estrategias preventivas que logren disminuir los riesgos del

uso inadecuado de las redes sociales logrando un uso responsable y analizando las ventajas y desventajas.

Asimismo, se identificó las habilidades sociales que presentan los estudiantes, más aún en estos tiempos de emergencia sanitaria. Puesto que pasan muchas horas frente al internet.

Justificación Metodológica, fue de importancia desde este punto de vista porque que el presente estudio científico llevará a ejecución la aplicación de los instrumentos de medición Cuestionario sobre redes sociales creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú y la escala de habilidades sociales de Gismero, en estudiantes de una Institución Educativa Pública, cuyas propiedades psicométricas fueron adaptadas y estandarizadas para el uso en el medio local; con ello los futuros estudios tendrán mayor facilidad; teniendo en consideración que se realizó la validación de contenido por criterio de expertos en psicología y junto con el análisis estadístico se determinará su validez y confiabilidad de ambos instrumentos de medición a empleados para la muestra en estudio, asimismo con estos criterios a desarrollados estas dos pruebas psicológicas quedarán en condiciones de poder ser aplicada en problemáticas parecidas.

Y a nivel social se justifica porque los resultados obtenidos son importantes para que los educadores y padres de familia tengan mayores conocimientos sobre la temática y de esa manera aplicar los conocimientos para ayudar a evitar que los estudiantes puedan tener los problemas de adicción y también entrenarse en habilidades

sociales para hacer frente responder adecuadamente a las dificultades.

#### **2.4.2 Importancia**

El presente estudio fue considerada importante, porque que la problemática en estudio, viene generando en los estudiantes, indicadores de adicción a las redes sociales, más aún estando en la coyuntura en la que se vive a causa del Covid-19, los adolescentes pasan muchas horas frente a la tecnología para llevar a sus clases virtuales, pero que muchas veces distrayéndose en las redes sociales. En consecuencia, tener niveles altos de adicción puede traer consecuencias en sus relaciones interpersonales tanto con los integrantes de la familia como con sus pares.

#### **2.5 Objetivos General**

Demostrar la relación las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

#### **2.6 Objetivos Específicos**

Establecer la relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

Establecer la relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución



Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

Establecer la relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

## **2.7 Alcance y Limitaciones**

### **2.7.1 Alcances**

- Delimitación social: La población de estudio abarca todos los estudiantes de secundaria.
- Delimitación espacial o geográfica: El estudio fue llevado a cabo en la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho.
- Delimitación temporal: La investigación se desarrolló en el transcurso del 2021.

### **2.7.2 Limitaciones**

La limitación abarca todas aquellas restricciones a que se enfrenta el investigador durante el proceso de investigación, en especial en la actual situación sanitaria a causa de las medidas de seguridad y el acceso a la conectividad.

La poca accesibilidad y comunicación con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced. **III. MARCO TEÓRICO**

Para hacer posible el estudio, se ha revisado el estado de cuestión sobre estudios anteriores que de alguna manera guarden relación con el presente, así tenemos a:

### **3.1 Antecedentes internacionales**

Franco, I. & Urrea, L. (2020), realizan una investigación cuyo objetivo fue evidenciar si existía relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales. Para llevar a cabo esta investigación, se tomó como muestra a 300 estudiantes entre los 11 y 17 años, escolarizados en instituciones públicas y privadas de la ciudad de Bogotá D.C (Colombia). Esta investigación fue de carácter empírico-Analítico de tipo correlacional. Se aplicaron dos instrumentos los cuales fueron el Test de Adicción a Redes Sociales (ARS) diseñado por Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) diseñada por Gismero (2002). Los resultados encontrados mostraron una correlación negativa entre las variables propuestas. Por lo que se recomienda ampliar el uso y validación de instrumentos que den cuenta de las habilidades sociales en la población colombiana.

Tufiño (2019) La presente investigación su objetivo conocer el tema de Comportamiento Escolar y Habilidades Sociales en adolescentes pertenecientes a una Unidad Educativa Técnica Experimental del Distrito Metropolitano de Ouito, con el objetivo de analizar si existe una correlación entre dichas variables. La población de estudio fueron los/as estudiantes pertenecientes a 8vo y 9 no EGB, 1er y 2do BGU, se be señalar que la investigación estuvo orientada con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, y de corte transversal, mediante la aplicación del muestreo aleatorio simple, se seleccionó a 357 estudiantes que se convirtieron en parte de la muestra, de tal manera que posterior a la identificación se procedió a informarles tanto a ellos como a sus padres el objetivo de su participación. La recolección de la

información se dio a través de la administración de dos instrumentos: la Escala de Habilidades Sociales adaptada por Ruiz (2006), y una encuesta sociodemográfica creada por la investigadora. Y con el fin de obtener información respecto al comportamiento escolar se procedió a solicitar copias de las evaluaciones que los/as docentes valoraron a los/as estudiantes. Con los datos recolectados se tabuló y se sistematizó en tablas en Excel, junto con su respectiva interpretación, al aplicar los datos el coeficiente de Pearson se obtuvo que la correlación del comportamiento escolar y nivel de habilidades sociales está entre 1 y  $-,283$  lo que indica una correlación significativa.

Castañeda, M. (2019). realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar la relación del uso de las redes sociales con el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes adolescentes de los grados décimo y once de dos instituciones educativas públicas del Área Metropolitana de Bucaramanga. La metodología utilizada fue de orden cuantitativo, con un diseño transeccional o transversal de alcance correlacional. La muestra total seleccionada fue de 174 estudiantes, cuyas edades oscilaron entre los 14 y 18 años de edad. Se aplicó el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS, 2014) y la Batería de socialización (BAS — 3, 1987) con el fin de identificar la relación existente entre estas y correlacionar cada uno de sus factores. Se encontró que los adolescentes encuestados presentan un uso excesivo de las redes sociales, buena consideración con los demás, un nivel medio de liderazgo, otro medio-bajo de autocontrol y sinceridad, y uno bajo de retraimiento social y ansiedad social/timidez. Adicionalmente, se evidenció que existe una relación significativa y negativa entre el uso excesivo de las redes sociales con el autocontrol; sin embargo, se aumenta la sinceridad, la cual es entendida como el inconformismo social, desconocimiento y desacatamiento de normas sociales. Por último, es fundamental entrar a implementar programas estratégicos en los cuales se puede fomentar, el autocontrol, la consideración con los

demás y el liderazgo. Palabras claves: redes sociales, habilidades sociales, adolescencia.

Chafla (2018), realizaron el artículo “Habilidades sociales en los estudiantes antes de educación general básica de la escuela Manuel Lasso, de la Universidad Nacional de Chimborazo, El presente trabajo de investigación se realizó en la Escuela de Educación General Básica “Manuel Lasso” de la Comunidad Pull Quishuar perteneciente al cantón Guamote, durante el periodo lectivo 2017-2018, en la cual participaron un total de 35 estudiantes, 22 varones y 13 mujeres de octavo, noveno y décimo año, la misma que tuvo como objetivo determinar el desarrollo de las habilidades sociales. En el marco teórico se presentan conceptos relevantes de la variable, sus componentes básicos, tipos, clases y dimensiones de las habilidades sociales, mediante una amplia revisión bibliográfica. Metodológicamente se trata de una investigación de enfoque mixto; con un diseño no experimental ya que no se manipuló la variable; el tipo de investigación fue descriptiva; por el lugar, de campo y bibliográfica, por el tiempo transversal porque se desarrolló en un periodo de tiempo determinado, para lo cual se utilizó la escala psicométrica como técnica y su respectivo instrumento Test “EHS” de Gismero González que evaluó seis dimensiones o sub-escalas: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto; luego se resume los datos de la investigación que se presentó en cuadros y gráficos junto con su respectivo análisis e interpretación, seguido se desarrollan las conclusiones, dando como resultado un nivel bajo de desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes, tanto en los varones y las mujeres y en la parte final se realizaron las pertinentes recomendaciones. Llegando a las conclusiones Se identificó que en el desarrollo de las Habilidades Sociales de los estudiantes de la muestra investigada ninguna dimensión presentan

un nivel alto de desarrollo; la tercera dimensión (expresión de enfado o disconformidad), la cuarta dimensión (decir no y cortar interacciones) y la sexta dimensión (iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto) presentan un nivel medio de desarrollo; mientras que la primera dimensión (autoexpresión en situaciones sociales), segunda dimensión (defensa de los propios derechos como consumidor) y quinta dimensión (hacer peticiones) presentan un nivel bajo de desarrollo, indicando un desarrollo global bajo en las habilidades sociales de los estudiantes. Se estableció que los varones poseen mejor desarrollo de Habilidades Sociales en: la Dimensión III (Expresión de enfado o disconformidad), en la Dimensión V (Hacer peticiones) y en la Dimensión VI (Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto); mientras que las mujeres tienen mejor desarrollo en la Dimensión I (Autoexpresión en situaciones sociales), en la Dimensión II (Defensa de los propios derechos como consumidor) y en la IV Dimensión (Decir no y cortar interacciones); ahora en el puntaje global, las mujeres presentan un mejor desarrollo de las Habilidades Sociales”.

Martínez y Gonzales (2017) El objetivo principal de este estudio fue conocer los posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. La muestra es de 182 jóvenes, entre los cuales, 85 son chicas y 97 chicos, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años de la provincia de Granada. Destacamos una correlación positiva entre el tiempo de uso y la dependencia a las redes sociales. Muestran que existe una elevada preocupación en torno a la dependencia, poniendo de manifiesto la necesidad de patrones educativo-preventivos para el uso seguro, intentando no caer en la dependencia producida por un uso de las redes informáticas.

### **Nacionales:**

Encina, S. 2021) realizó un estudio donde se propuso determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de una institución educativa estatal - Trujillo. La población estuvo conformada por 454 estudiantes y una muestra de 208 participantes del sexo masculino, entre los 13 a 17 años, del nivel secundario. Se emplearon dos instrumentos de medición el Cuestionario de Adicción a las redes sociales y la Escala de Habilidades Sociales, además se obtuvieron sus índices de confiabilidad, evidenciando que presentan valores considerados como confiables. Los resultados indican una relación inversa y altamente significativa ( $p < .00$ ) entre ambas variables. En relación a los niveles, en la Adicción a las redes sociales se aprecia que el 61.5% presenta nivel bajo; el 28.4% presenta nivel medio y el 10.1% un nivel alto. En las Habilidades Sociales el 54.3% presenta un nivel medio, el 28.4% presenta un nivel bajo y el 17.3% se ubican en un nivel alto. Palabras clave. Adicción a las redes sociales, habilidades sociales, estudiantes.

Banda, C & Leyva, J.(2019) realizaron una sobre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, se planteó como objetivo determinar la relación entre uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019; para ello se determinó la hipótesis existe relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada. El tipo de investigación fue cuantitativa, con diseño no experimental, correlacional, transversal. Se tuvo como porción a 92 adolescentes, se hizo uso del muestreo no probabilístico, la muestra estuvo conformada por 75 estudiantes (hombres y mujeres) de segundo a quinto grado, comprendidos entre las edades de 13 a 18 años. Para la obtención de los datos se aplicaron los instrumentos: el cuestionario de redes sociales

virtuales y la lista de chequeo de habilidades sociales. Para contrastación de la hipótesis se empleó la prueba estadística Rho de Spearman. Obteniendo como resultado en la relación entre las variables de investigación un coeficiente de Rho ,097 y un Pvalue,407. Concluyendo que no hay evidencias suficiente ara aceptar la hipótesis de investigación (alterna), confirmando que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Palabras clave: Redes sociales virtuales y habilidades sociales.

Obando y Pitot (2019) cuyo objetivo determinar la relación entre las Redes sociales y Habilidades sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado de secundaria, de Lima, el estudio metodológico fue descriptiva y correlacional, con enfoque cuantitativo. La población de estudio fue de 460 alumnos, la muestra representativa fue de 105 alumnos de edades entre los once y dieciséis años, los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Las conclusiones fueron que existe relación significativa entre las variables estudiadas, con un valor de  $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ , rechaza  $H_0$ , aceptando los datos del análisis en la muestra estudiada ya que no proceden de una distribución normal con un valor de  $\text{Rho} = -0,466$ , se plantea que existe relación inversa entre las variables estudiadas.

Cacho, Silva & Yengle (2019). En el artículo se propone al taller tutorial de habilidades sociales como vía de prevención y reducción de conductas de riesgo en estudiantes en una institución educativa peruana. El diseño utilizado fue cuasi experimental. La técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario evaluado y validado a nivel de contenido, criterio y construcción. La población estaba conformada por alumnos de 1º a 5º de secundaria; la muestra fue seleccionada con un muestreo

intencional no probabilístico. La información recopilada tanto en la prueba previa como posterior se sometió a análisis estadístico descriptivo y análisis estadístico inferencial para probar la hipótesis, utilizando la prueba T. Resultados: Se propone la realización de talleres con los adolescentes en los que se desarrollan habilidades sociales. La toma de decisiones, el control de las emociones, la autoestima y el asertividad son objeto de atención en estos talleres. Se persigue con esto talleres la participación de los estudiantes en la transformación de Su pensamiento y actitudes hacia las conductas de riesgo.

Conclusiones: El taller tutorial de habilidades sociales contribuye a una correcta orientación de los adolescentes y al fortalecimiento de sus pensamientos y comportamientos positivos, produce cambios positivos en las conductas de riesgo en los adolescentes y favorece su prevención.

Añari & Valencia (2017) Cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, El estudio fue de tipo no experimental, transeccional; llegando a concluir que, con referencia a la utilización de alguna red social por los adolescentes, se precisa que, el 100% si utiliza alguna red social, y el 86% tiene mayor preferencia por el Facebook y el 14% por el Twitter, así mismo, la preferencia que tienen en relación al servicio móvil que utilizan el 100% utiliza el servicio de WhatsApp ya sea en forma personal o grupal. El tipo de uso que los adolescentes le dan a las redes sociales es personal en un 73% ya que el motivo es para estar conectados con los amigos conversando, compartiendo fotografías, videos, enlaces de interés, y de tipo escolar en un 24% donde comparten información y tareas, lo que demuestra que las redes sociales están siendo mal utilizadas ya que demanda de tiempo y distrae en cuestiones personales a los adolescentes descuidando sus actividades escolares. En



cuanto a las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales por los adolescentes, para el 57% el uso de las redes sociales afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%.

## **3.2 Bases Teóricas**

### **3.2.1 Redes sociales**

Para realizar un estudio sobre la variable redes sociales escolar fue necesario considerar definiciones según diversos autores, las bases teóricas que explican y que facilite comprender mejor el proceso de la investigación.

El internet ha propuesto una nueva forma de comunicación independiente de la espacialidad territorial y las formas convencionales de encuentro. Las nuevas modalidades tecnológicas de comunicación han hecho posible la proliferación de fenómenos hipertextuales e hipermediáticos, la comunicación en tiempo real posibilitada gracias a la flexibilidad material de los dispositivos (Enriquez, 2014, p28.) Acceder al tráfico de información digital masiva es cada vez más fácil y, de cierto modo, atractivo.

En este sentido, “el alojamiento de internet trascendió el computador tradicional a los dispositivos móviles. o sea que el correo electrónico y el video-chat, por ejemplo, están en las manos de la gente, donde ellos vayan. Entonces, las personas viajan conectadas, están en red a toda hora”. Las

personas se encuentran en una situación de constante convivencia con el internet, cuya proximidad es facilitada por la disposición de utensilios cotidianos.

Sin embargo, “las personas conviven también con la familia, la institución educativa, los amigos, los medios de comunicación. Estos son los llamados agentes socializadores primarios que influyen fuertemente en las actuaciones posibles™ (Quintero 2010). Aquello supone el potencial para irrogar las formas convencionales e inmediatas de comunicación, lo cual “resta más a la intimidad de la familia o que los límites escolares sean fácilmente permeados “(Enriquez, 2014, .28).

Por este motivo, existe una tensión entre las formas de comunicación convencionales de comunicación y las nuevas entidades verbales y paraverbales que conforman los códigos lingüísticos de las redes sociales: Emoticones, notas de voz, mensajes de texto, entre otras unidades atípicas de texto. Algunas posturas sugieren que las redes sociales no supondrían una mayor amenaza para las formas de comunicación tradicionales en vista de su carácter de “moda pasajera”: “Las plataformas a interactuar son cambiantes ante las preferencias de los usuarios, las maneras que hoy en días se comunican los adolescentes, jóvenes y adultos son para compartir información. La mayoría de esta población escribe sin autocensura describen todo lo que piensan”.

Las redes sociales son una herramienta importante en la actualidad las empresas interactúan con sus clientes y dan mejor calidad de servicio ya que por este medio que se puede visualizar los productos sin estar en la empresa con quien comercializa; al mismo tiempo el cliente

insatisfecho da su reclamo por un mal servicio lo comunican en tiempo real a cientos o miles de personas. Se trata de un diálogo mucho más abierto y democrático entre proveedores y clientes que nunca se había experimentado antes, y más importante aún, de una manera transparente.

Lo que resulta sumamente atractivo a las redes sociales es de bajo costo, ya que solo se necesita tener conexión a internet y luego el usuario ingresan la plataforma de su preferencia sin ninguna restricción, en todas las épocas las culturas pasan por cambios s redes han demostrado que llegaron para quedarse. Hay que tender que la estrategia de redes sociales no consiste solo en abrir una cuenta en Facebook y/o Twitter; es necesario construir un equipo de trabajo interno q entienda a la marca o negocio y como estos se conectan con los usuarios de las redes sociales.

Es un hecho irrefutable que la juventud actual hace todo por Internet; de ahí ellos aprenden, ven noticias, leen, consumen entretenimiento, hacen la tarea, se comunican y comparten parte de su vida con los demás.

Según García y otros (2013 se dice que los estudiantes adolescentes y jóvenes tempranos “se están perfilando en los hábitos online de una sociedad con características de consumismo, en particular debido a la fuerte presencia de las redes sociales en su vida cotidiana, así como esas implicaciones socioculturales de estos procesos” Se busca actualizar la información relativa a las prácticas on-line entre los menores y adolescentes, con enfoque específico a la extensión de las redes sociales e identificar su influencia sobre el comportamiento de los

adolescentes en la Red. De igual forma, “se busca comparar la diferencia entre los usuarios habituales de las redes sociales y los que no las usan cotidianamente, con la idea de detectar que tipo de influencia causa el uso de las redes sociales y controlando esa relación en función de cuatro variables: edad, titularidad del centro al que asisten los adolescentes, sexo, y clase social”

Los autores citados coinciden que “el uso más intensivo que le dan usuarios que utilizan muy frecuentemente las redes sociales, son aquellas actividades que les permiten mantener el contacto y compartir contenidos con sus amistades”

Echevarría, E., & De Corral, P. (2010) nota que “hay factores de riesgo específicos en el abuso de las redes sociales. Algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción” El concepto de “adicción a Internet” se ha propuesto como una causa para comprender la pérdida de autocontrol al usar de esta tecnología. Cabe destacar que los síntomas de la adicción a Internet son comparables a los de otras adicciones”. Para tratar de contrarrestar estas situaciones se deben programar estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela, usando de base los factores de riesgo y las características demográficas de los sujetos.

Lo más adecuado es educar desde la familia y complementarlo con los centros educativos, que confiar que los segundos será todo lo necesario. Si cometemos ese error estamos dando responsabilidades directas de familia a terceros. Los centros educativos tienen la capacidad de ayudar mucho al promover el uso de las

redes sociales de manera mesurada; esto no servirá de nada si es que en el hogar no se educa con el ejemplo.

### **Clasificación de las redes sociales**

Según Errutia y Zelaya (2007, pp. 36-38), existen dos fundamentalmente dos tipos de redes sociales:

- Analógicas o redes sociales off-line: permiten interacción social, sin ningún medio electrónico.
- Digitales o redes sociales on-line: permiten la interacción de manera digital, la cual es reciente. Dichas redes a su vez se clasifican:
  - **Por su público objetivo y temática:**
    - ✓ Redes sociales horizontales: Dichas redes permiten todo tipo de usuario y no tiene un tema finido y la participación es libre y genérica como, por ejemplo, Facebook, Orkut, Identí.ca, Twitter.
    - ✓ Redes sociales verticales. Son aquellas que permiten definir un eje temático. La finalidad es agrupar un colectivo específico.
  - **En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:**
    - ✓ Redes sociales verticales profesionales: son aquellas que agrupan profesionales creando interacción entre los mismos; por ejemplo:

Viadeo, Xing y Linked In.

- ✓ Redes sociales verticales de ocio: redes que usan los usuarios para desarrollar actividades de ocio, deporte, videojuegos, etc. Por ejemplo. Wipley, Dogster y Minube.
- ✓ Redes sociales verticales mixtas: son aquellas que permiten a los usuarios desarrollar actividades tanto profesionales como personales teniendo en cuenta su perfil; por ejemplo, Yuglo, Unience.

- **Por el sujeto principal de la relación:**

- ✓ Redes sociales humanas: son aquellas que permiten la relación entre personas teniendo en cuenta su perfil social y las preferencias, tendencias, lugares de trabajo, viajes, entre otras actividades. Por ejemplo: Tuenti Dopplr y Youare.
- ✓ Redes sociales de contenidos: son aquellas que permiten la interrelación teniendo en cuenta el contenido que se publica. Por ejemplo: Scribd y Flickr.
- ✓ Redes sociales de inertes: Son aquellas redes sociales que conforman un sector novedoso. Su objetivo principal es reunir las marcas de empresas de automóviles y lugares. Una principal red social es la conformada por 38 difuntos, siendo estos los sujetos principales de la red; ejemplo: Respectance.

- **Por su localización geográfica**

- ✓ Redes sociales sedentarias: son redes sociales que se transforman o mutan teniendo en cuenta las interrelaciones que existen entre sus 19 usuarios, considerando los contenidos compartidos o eventos creados. Ejemplos: Rejaw, Blogger, Kwippy, Bitacoras.com.
- ✓ Redes sociales nómadas. se caracteriza porque son aquellas redes sociales que se componen y recomponen en función al lugar geográfico donde se encuentra el usuario o lugares visitados o por visitar; por ejemplo: Latitud, Brighkite, y Skout.

- **Por su plataforma**

- ✓ Red social MMORPG y Metaversos: son redes sociales que considera la relación técnica cliente-servidor (WOW, SecondLife, Lineage).
- ✓ Red social web: son aquellas cuya plataforma es la web; ejemplos. - MySpace, Friendfeed y Hi5.

### **Redes sociales más difundidas**

Dice Mejia (2015, p. 31), el internet eventualmente formo parte de nuestra dia a dia. Al comienzo fue algo peculiar, pero hoy en dia es de lo más común, y gracias a ella tenemos acceso a diversos servicios y productos en la palma de nuestras manos a través de la computadora o un celular.

Por consiguiente “las redes sociales han tenido un auge en la actualidad debido a que los posibles usuarios para ese tipo de servicios se incrementan de manera exponencial. Además, los servicios han sido mejorar y optimizados para permitir una mayor cantidad de usuarios debido a que responden a varios requerimientos y necesidades de toda persona común”. Asimismo, podemos que hay un factor riesgo debido a que muchos estudiantes agregan información excesiva, sin ninguna restricción, permitiendo su mal uso por delincuentes que pueden usar este medio para planear delitos.

El mal uso de las redes sociales puede generar mucha distracción y de privacidad, ya que están diseñadas para mantenerte conectado, pero bien utilizadas pueden dar un beneficio sustancial a estudiantes, así como a profesionales. Entre estas tenemos:

**Whats App:** Servicio de mensajería instantánea, que se hizo popular al tener las más características que un mensaje de texto (SMS) de teléfono célula gracias la capacidad del internet de enviar todo tipo de mensajes incluso con archivos adjuntos. Siendo su mayor atractivo el solo tener a la persona como contacto en el teléfono para empezar a comunicarse, eventualmente agregaría llamadas y videollamadas, e incluso la capacidad de mandar “estados” el cual permite al usuario mandar un



mensaje/foto/video a todos sus contactos al mismo tiempo y a ellos responder dicho mensaje.” WhatsApp es la app de mensajería instantánea más usado en el mundo”

**Facebook:** Lo que originalmente era una red de intercambio universitaria para estudianten de la Universidad de Harvard, eventualmente se convirtió en la red social más grande en el mundo. Mientras que el uso que le dieron los usuarios originalmente fue más que nada el compartir fotos como álbumes virtuales, eventualmente se volvió red masiva de compartir toda clase de información, desde noticias hasta videos graciosos. Al volverse tan popular Facebook a mantenido siempre su red actualizada para que se mantenga por encima de la competencia, dando una plataforma conveniente a Diversos negocios, celebridades y políticos.

**Twitter:** Es la red social de microblogging más usada en el mundo. Este permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves con una limitación de 280 caracteres, llamados tweets, a pesar de que hacer publicaciones de texto incluso con caracteres ilimitados es bastante común en otras redes sociales, el diseño web de Twitter ha convertido esa limitante en el mayor atractivo, forzando usuarios, compañías e celebridades a compartir información de la forma más breve y atractiva posible.

**Linkedin:** Es la red profesional más usada actualmente a veces incluso reemplazando curriculums, ya que permite a los usuarios compartir todos los datos de su carrera profesional y estudiantil, además de permitir a negocios abrir campañas de contratación e invitar de forma sencilla a todo candidato calificado. Muchos negocios piden que sus trabajadores tengan un historial el linkedin como requisito para ser contratados.

**YouTube:** Originalmente creado para compartir clips de televisión por la web, YouTube se convertiría que la plataforma principal de distribución de videos online, desde videos familiares, hasta videoclips musicales. En YouTube los usuarios eligen que ver y si no hay algo que les agrade se les invita a crear su propio contenido, dándoles oportunidades a artistas o incluso personas comunes al éxito en la industria del entretenimiento. La aparición de YouTube ha ocasionado un cambio social en el consumo de contenido audiovisual convirtiéndose en competencia de la televisión tradicional, los “Youtubers” más famosos tienen la capacidad de superar en rating a mega producciones de diversos canales de televisión e incluso tener un impacto social.

### **Teorías de las redes sociales.**

La teoría que se ajusta más a describir a las redes sociales es la teoría de los Seis grados de separación.

Teoría de los Seis Grados de Separación:

Teoría de los Seis Grados de Separación: Fue presentada en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un relato llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier sujeto en la tierra puede conectarse con cualquier otra en el mundo, a través de los enlaces de un individuo que no tiene más de seis mediadores (conectando a ambas personas con solamente seis enlaces), algo que se ve representado en la expresión de los habitantes “el planeta es un pañuelo”. El pensamiento está basado en la percepción de que la cifra de amistades crece exponencialmente con la cifra de enlaces en línea, y

Sólo un menor número de enlaces son necesarios para que el universalismo de amigos se convierta en la población mundial entera.

La definición matemática de la Teoría resalta que cada suje conoce, entre conocidos, progenitores y compañeros laborales o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos se relaciona con otras 100 personas, cualquier persona puede pasar información a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un devoto que envíe la misiva a sus conocidos.

Estos 10.000 sujetos serian contactos de segundo nivel, que aún no conoce pero que puede hacerlo sencillamente pidiendo a sus amigos y parientes que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas y así ira aumentando de manera progresiva. Con los actuales equipos tecnológicos, se podría emitir nueva información a cualquier persona del mundo. Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más distanciada será la interacción entre dos individuos y más complejo el contenido del mensaje. Sin embargo, el desarrollo y expansión de la internet y más ciertamente de las redes sociales, ha descartado algunas de esas barreras permitiendo la relación entre personas en cualquier parte de la tierra.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó un estudio de la esfera pequeño con la voluntad de exponer la teoría. La prueba consistía en cursar una postal a un amigo para que, a través de su red de contactos, llegará a un receptor del que sólo sabían su nombre y ubicación. Milgram evidencio que hacían falta

entre cinco y siete emisores para ponerse en contacto con un individuo desconocido.

La teoría de los Seis Grados de Separación es expuesta entonces como una red de interacción social en donde están abarcados todos los habitantes del mundo, pues todos mantenemos interacción con quienes se encuentran en nuestro entorno: parientes, vecinos, compañeros de estudios y de labores, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo hacen todas las personas con las que nos comunicarnos, formando así la red de interacción a la que se refiere la teoría.

### **Las redes sociales y su impacto en el ámbito escolar.**

Según Salinas (2004) las redes sociales en internet son muy populares actualmente, a la mayoría de los jóvenes y adolescente les llama la atención, ya que en ellas pueden expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos lo vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan gran cantidad de tiempo, revisando constantemente su cuenta incluso durante la jornada académica ya que es indispensable para ellos estar al día en su red social.

Nadie puede negar el beneficio que ha brindado la internet a través de las redes sociales ya que gracias a las mismas se han podido fomentar los lazos de amistad, pero como todo tiene su parte negativa o conflictiva es la que se origina cuando el uso de las mismas comienza a desarrollar problemas dentro del ámbito académico (Gallegos, 2012).

Tener una cuenta en una red social y pasar tiempo excesivo en ella es como una moda para los adolescentes y jóvenes hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial o físico, y gastar las horas libres navegando en ellas, ya que esto puede causar un abandono al plano escolar. Las redes sociales digitalizadas son cada vez más importantes en sus vidas e influyen en sus costumbres, en su imagen, etc.

Además, con los móviles con acceso a internet, los jóvenes pasan más tiempo y están pendientes de las redes sociales, esto es tiempo y energía que seguramente los adolescentes quitan a sus estudios u otras actividades (García, 2010).

Las redes sociales se inventaron con el propósito de interconectar y permitir a las personas interactuar por medio de redes en línea, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares, esto nos hace ver que las redes sociales tienen un mayor impacto en la población juvenil y estudiantil, en donde algunos jóvenes lo utilizan de manera habitual y trayendo como consecuencia variaciones en el rendimiento académico. acuerdo a investigaciones el tiempo de permanencia en sitios de redes sociales más populares del mundo son Facebook y Twitter. Estas redes están relacionadas en ciertos aspectos al rendimiento académico del estudiante actual. (García, 2010).

Morales (2011) a medida que los años van pasando se ha visto como la internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y cómo éste ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes

lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su “popularidad” y la forma en que esta funcionaba.

### **3.2.2 Habilidades sociales**

Phillips (1978), considera a las habilidades como “condición de comunicarse de una persona con los demás de forma que satisface sus necesidades, obligaciones y gustos sin perjudicar sus obligaciones y necesidades de los demás con una reciprocidad libre” pag.13

Por su parte Goldstein (1980) define las habilidades sociales como disposiciones específicas y variadas en la solución de problemas y el contacto personal. aplicadas en diversas actividades desde lo básico a lo complejo.

Caballo (1993), define a las habilidades sociales como un “conjunto de conductas emitidas por una persona en un contexto interpersonal que expresa deseos, actitudes y sentimientos”

Por otra parte, Monjas (2002), define a las habilidades sociales como comportamientos necesarios permiten interactuar y relacionarse de forma positiva y placentero.

En esta misma línea, Gismero (2002), precisa las habilidades sociales como herramientas que permiten expresar sensaciones de tranquilidad de esta forma se puede precisar que existen infinidad de definiciones sobre

habilidades sociales, Caballo refiere que se debe a tres puntos específicos. el gran número de investigaciones con terminología diferente sobre la variable, las habilidades sociales están en relación con el contexto y reacciones personales y finalmente algunas definiciones se basan en el contenido y otras en las consecuencias o una combinación de ambas.

### **Importancia de las habilidades sociales**

Según Monjas (2002) las habilidades sociales cumplen diversas funciones las cuales contribuyen múltiples beneficios e influyen de manera directa en la relación interpersonal de las personas.

Su importancia radica en el desarrollo de aspectos de los conocimientos y conductas determinadas, conocimiento de uno mismo, apoyo emocional y fuente de disfrute, autorregulación y autocontrol la conducta y aspectos relacionados al aprendizaje sexual, aprendizaje de valores y desarrollo moral.

En este sentido, las habilidades sociales positivas desempeñan un papel fundamental en el ámbito educativo debido a que suscita una interacción más efectiva entre los estudiantes y los maestros la misma que se refleja en estudiantes más seguros, participativos con óptimos rendimientos académicos.

Por el contrario, el déficit de habilidades sociales dificulta alcanzar los aprendizajes esperados, ocasionando desenlaces negativos que afectan al estudiante y al maestro, tales como, bajo rendimiento escolar, escasa relación interpersonal (Valles, 1996).

Además, Valles (1996) sugiere incluir las habilidades sociales en los diseños curriculares de educación básica, porque el currículo debe proveer aprendizajes socializadas y personalizadas, compensando el déficit de habilidades de relación entre los estudiantes.

Por otro lado, Sánchez (2012) indica que la falta de habilidades sociales genera en las personas problemas para desenvolverse en su entorno influyendo en su autovaloración, dificultades para expresar opiniones o sentimientos, así como para relacionarse y buscar nuevos amigos, dificultades escolares llegando muchas veces al fracaso y malestar emocional.

### **Clasificación de las habilidades sociales**

Caballo (1993), clasifica las habilidades sociales en 13 ejes primordiales, basándose en las carencias que impidan mostrar una conducta apropiada, sin presentar ansiedad ni cogniciones contraproducentes.

Estos ejes son: iniciar y mantener conversaciones, dialogar en público, manifestación de amor u afecto, protección de sus derechos, realizar cumplidos, pedir favores, aceptar cumplidos rechazar peticiones, petición de cambio, aceptar y hacer cumplidos. Todas ellas relacionadas entre sí. Vale precisar que el autor toma estas clasificaciones en la construcción de su escala de habilidades sociales y las reduce a diez dimensiones. Asimismo, para Caballo las características de las habilidades sociales serían que las habilidades son aprendidas, son características específicas de la conducta y no de la persona y se considera en el contexto cultural y



tienen componentes motores y emocionales. (Caballo 1993).

Por otro lado, Goldstein (1980), utiliza el nivel de dificultad como método de clasificación y realiza una relación de 50 habilidades sociales estructuradas en seis grupos: primeras habilidades sociales, seguido de habilidades sociales avanzadas, habilidades en relación con los sentimientos, habilidades sociales alternativas a la agresión, habilidad frente al estrés y finalmente las habilidades de planificación.

### **Componentes de las habilidades sociales**

Caballo (1993), plantea tres componentes primordiales de las habilidades sociales luego de una intensa revisión y análisis de estudios previos:

**Cognitivo:** Este componente si bien no se observa de manera directa, este compuesto por las percepciones y variables cognitivas del individuo, como competencias, estrategias y constructos personales, así como expectativas y valores subjetivos de los estímulos. Además, implica el ambiente de comunicación, formalidad y restricción.

**Fisiológico:** Este componente involucra las emociones y sentimientos que está compuesta por la tasa cardiaca, flujo y presión sanguíneo, respiración, sudoración y respuestas emocionales manifiestas a través de los signos y síntomas.

**Conductuales:** Componentes que pueden ser observables e implican la expresión, mirada, proximidad, apariencia y gestos, también implica el volumen de voz, claridad, ritmo, fluidez, así como la variedad de palabras y de formalidad.

En esta misma línea, encontramos los planteamientos de Gil y García (2002) sobre las habilidades sociales quienes hacen referencia a los elementos cognitivos, fisiológicos y conductuales como componentes que se complementan entre sí.

Por otro lado, Ballester y Gil (2002), plantea tres componentes básicos de las habilidades sociales, las cuales enfocan los no verbales, lo verbal y paralingüísticos que están incluidos dentro del componente conductual planteado por Caballo.

### **Modelos teóricos de las habilidades sociales.**

Distintos modelos teóricos han definido y enfatizado diferentes aspectos de las habilidades sociales. No es nada fácil, en la abundante literatura sobre el tema, encontrar una definición única o que no caiga en serias discrepancias o ambigüedades. Esto se debe, según Risso a tres razones fundamentales (Risso, 1998, citado por Hidalgo y Abarca, 1999).

- a. Paradigmas y conceptualizaciones teóricas diferentes.
- b. Diversas dimensiones o rangos de conducta. Alianza Bienestar Teatro y Educación Hidalgo, C. & Abarca, N. (1992). Comunicación interpersonal. Programa de entrenamiento en habilidades sociales. Santiago, Chile.: Editorial Universitaria.
- c. La efectividad de la conducta. En general, los modelos sobre habilidades sociales presentan algunas características comunes, siendo sus

diferencias en mayor o menor énfasis en determinadas variables. Se pueden distinguir dos grandes corrientes teóricas, aquellas provenientes de la Psicología Clínica y aquellas provenientes de la Psicología Social. Históricamente se desarrolló primero el tema de las habilidades sociales en el ámbito de la Psicología Social. A partir del proceso de percepción social, la interacción en grupos y la medición de las preferencias por ciertos miembros de un grupo.

Modelo derivado de la psicología social. teoría de roles  
Fernández y Carroble (1981) definen las habilidades sociales como la Capacidad que el individuo posee de percibir, entender, descifrar y responder a los estímulos sociales en general, especialmente aquellos que vienen del comportamiento de los demás.

A continuación, se consideran los siguientes modelos:

### **Modelo de aprendizaje social**

Según el modelo de Aprendizaje social, las habilidades sociales se aprenden a través de experiencias interpersonales directas o vicarias, y son mantenidas y/o modificadas por las consecuencias sociales de un determinado comportamiento. El refuerzo social tiene un valor informar y de incentivo en las subsecuentes conductas sociales. El comportamiento de otros constituye una retroalimentación para la persona acerca de su propia conducta. (Hidalgo, C. & Abarca, N, 1992) Estas vertientes de aprendizaje, experiencia, modelaje e instrucción van generando las expectativas de autosuficiencia en el ámbito interpersonal. Los enfoques provenientes de la Psicología

Social con las teorías conductuales de aprendizaje. Vigotsky señala que el desarrollo individual de un niño y los procesos sociales están vinculados. Toda función psicológica aparece dos veces, primero a nivel social (interpersonal), y después a nivel individual (intrapersonal); primero entre personas y después en el interior del propio niño. Por lo que todas las funciones se originan como relaciones entre seres humanos. Además, los procesos y/o formas psicológicas superiores (comunicación, razonamiento, atención voluntaria, memoria, formación de conceptos, etc.) tienen origen socio-cultural.

### **Modelo cognitivo**

Add y Mize (1983) definen las habilidades sociales como la habilidad para organizar cogniciones y conductas en el curso integrado de acción dirigido hacia metas interpersonales o sociales que sean culturalmente aceptadas. Dichos autores plantean que para un funcionamiento social efectivo son necesarias tres componentes:

- a. Conocer la meta apropiada para la interacción social.
- b. Conocer las estrategias adecuadas para alcanzar el objetivo social.
- c. Conocer el contexto en el cual una estrategia específica puede ser apropiadamente aplicada. También sostienen que no basta conocer las conductas, sino que es necesario poder implementarlas, por lo cual enfatizan la importancia de ciertos factores comunicacionales y su relación con valores, mitos y normas culturales que

determinan también que la persona lleve a cabo o no una determinada conducta. Vigotsky, L. (1977).

Pensamiento y lenguaje. Jean Piaget sostiene que el niño tiene que ir construyendo tanto sus presentaciones de la realidad como sus propios instrumentos del conocimiento y su inteligencia. (Herrera de Amat, J., 2003.) Para ello parte de un funcionamiento que es común con otros seres vivos y actuando sobre la realidad descubre las propiedades de ésta. El conocimiento (construcción) es siempre el resultado de una interacción entre las capacidades del sujeto y la propiedad de la realidad, que el sujeto construye. También señala que el aprendizaje es un proceso social que debería suceder entre los grupos colaborativos con la interacción de los pares en unos escenarios lo más natural posibles. Definición de términos básicos.

### **Dimensiones de las habilidades sociales.**

Los conceptos que presentamos a continuación está planteado por Ruiz (2006) quien adaptó la prueba para Perú.

- 1. Autoexpresión de situaciones sociales:** “Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. Obtener una alta puntuación indica facilidad para las interacciones en tales contextos. Para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas”.

- 2. Defensa de los propios derechos como consumidor:** “Una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fija o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.”.
  
- 3. Expresión de enfado o disconformidad:** “Una Alta puntuación en esta sub escala indica la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y/o desacuerdos con otras personas. Una puntuación baja indicia la dificultad para expresar discrepancias y el preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares)”.
  
- 4. Decir no y cortar interacciones:** “Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. Se trata de un aspecto de la aserción en lo que lo crucial es poder decir no a otras personas y cortar las interacciones - a corto o largo plazo - que no se desean mantener por más tiempo”.
  
- 5. Hacer peticiones:** “Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo

que deseamos, sea a un amigo ( que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio) Una puntuación alta indicaría que la persona que la obtiene es capaz de hacer peticiones semejantes a estas sin excesiva dificultad mientras que una baja puntuación indicaría la dificultad para expresar peticiones de lo que queremos a otras personas”.

**6. Iniciar interacciones positivas con el sexo**

**opuesto:** “El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita...) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. En esta ocasión se trata de intercambios positivos. Una puntuación alta indica facilidad para tales conductas, es decir tener iniciativa para comenzar interacciones con el sexo opuesto y para expresar espontáneamente lo que nos gusta del mismo. Una baja puntuación indicaría dificultad para llevar a cabo espontáneamente y sin ansiedad tales conductas”.

**7. Ecuanimidad:** Facultad de pensar y juzgar con imparcialidad fue relegado del tribunal por falta de ecuanimidad. Impasividad, impavidez, paciencia injusticia, parcialidad.

### **3.3 Definición conceptual**

- **Autoexpresión de situaciones sociales:** “Este factor refleja la capacidad de expresarse uno mismo de forma y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc. (Gismero, 2000).
- **Defensa de los propios derechos como consumidor:** se define como la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar colarse a alguien en una fila o en una tienda, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.”. (Gismero, 2000).
- **Decir no y cortar interacciones:** “Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (tanto con un vendedor como con amigos que quieren seguir charlando en un momento en que queremos interrumpir la conversación, o con personas con las que no se desea seguir saliendo o manteniendo la relación) así como el negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo. (Gismero, 2000)
- **Opresión de enfado o disconformidad:** es la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y/o desacuerdos con otras personas. (Gismero, 2000)
- **Habilidades sociales:** Las Habilidades Sociales son el conjunto de respuestas verbales y no verbales, parcialmente independientes, en situaciones específicas, a través de las cuales un individuo expresa en un contexto interpersonal, sus sentimientos, preferencias, opiniones o derechos sin ansiedad excesiva y de manera asertiva. (Gismero, 2000).



- **Hacer peticiones:** Esta dimensión refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos devuelva algo que le prestamos que nos haga un favor) o en situaciones de consumo (en un restaurante no nos traen algo tal como lo pedimos y queremos cambiarlo, o en una tienda nos dieron mal el cambio). (Gismero, 2000).
- **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:** “El factor se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (una conversación, pedir una cita...) y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que te resulta atractivo. (Gismero, 2000).
- **Facebook:** Torrejón (2014) menciona que esta red social fue creada por Mark Zuckerberg con el objetivo de que los estudiantes universitarios de Harvard se mantengan en contacto para poder compartir entre ellos archivos académicos entre otros; actualmente ésta red social Facebook esto disponible para todas las personas.
- **Redes Sociales:** Estructuras formadas por grupos de individuos que están interrelacionas a través de un servicio web.
- **WhatsApp:** Romero y Lamo (2015) refieren que WhatsApp en la actualidad es uno de los aplicativos móviles más usado por parte de los jóvenes y adultos ya que resulta ser un medio de comunicación instantánea y práctica.
- **YouTube:** Es una red social virtual en la cual se pueden subir videos y a la vez compartirlo con los usuarios de esta red. Contreras (2012) refiere que YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Tipo y Nivel de la Investigación.**

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

La investigación realizada fue de tipo cuantitativo, ya que se usó un conjunto de procesos de forma secuencial y probatoria para las informaciones empíricas obtenidas de las variables materia de estudio, con la finalidad de probar las suposiciones o posibles respuestas planteadas, mediante datos numéricos (Hernández, et al., 2014).

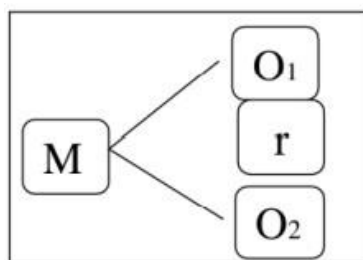
#### **4.1.2 Nivel de la investigación**

El presente trabajo de investigación corresponde al nivel de investigar descriptivo - correlacional porque nos permite analizar y estudiar la relación que existe entre las variables para probar la influencia o ausencia que existe entre las mismas. Carrasco, (2017).

### **4.2 Diseño de Investigación**

El diseño de la presente investigación corresponde al no experimental de corte transversal.

M = Muestra.



O1 = Medición de la Variable 1: Redes sociales r  
= Correlación entre dichas Variables.

O2 = Medición de la Variable. O2: Habilidades sociales

### **4.3 Población - Muestra.**

#### **4.3.1 Población.**

Hernández et al (2014) estos autores señalan que en una investigación la población “Está constituida por un conjunto de elementos o unidades muestrales caracterizados por tener similitudes y referentes usuales y observables” (p. 10). para esta investigación se han considerado 120 estudiantes del nivel secundaria.

#### **4.3.2 Muestra.**

Hernández, et al (2014) mencionan que “la muestra es necesariamente parte de la población que tiene definida sus características comunes extraídas de la población de estudio” Por la naturaleza, importancia y relevancia de la investigación, la muestra estará conformada por la totalidad de la población, es decir 120 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 171 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho.

#### **4.3.3 Muestreo**

Para el presente estudio se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia. Esta técnica consistirá en seleccionar una muestra de la población que este accesible. Es decir, estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública Saúl Cantoral, que serán sujeto de estudio en la investigación serán seleccionados por estar disponibles y no porque hayan sido elegidos mediante un criterio estadístico

#### **4.4 Hipótesis general y específica.**

##### **4.4.1 Hipótesis general.**

Si existe relación entre redes y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

##### **4.4.2 Hipótesis específica.**

Si existe relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

Si existe relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

Si existe relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

#### **4.5 Identificación de las variables**

A continuación, se definen las variables que fueron consideradas en la investigación realizada.

##### **V1 Redes sociales**

Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romani, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45)

##### **V2 Habilidades sociales.**

Es un conjunto de respuestas verbales y no verbales aprendidas y emitidas por un individuo en un contexto interpersonal donde expresa sus sentimientos, actitudes, deseos y opiniones o ejerce sus derechos de un modo pertinente y adecuado a la Situación; respetando a los demás, hecho que generalmente resuelve los problemas inmediatos mientras minimiza la posibilidad de futuros problemas. (Alvarado, 2018; Caballo, 2000)

## 4.6 Operacionalización de las Variables

### Matriz de Operacionalización de la variable redes sociales

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	UBICACIÓN DE ITEMS EN CUESTIONARIO	escala
<b>REDES SOCIALES.</b>	Para la investigación a realizada la definición operacional de las redes sociales se obtuvieron con las puntuaciones obtenidas en la aplicación del Cuestionario de red9S sociales creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú. este cuestionario fue creado con el objetivo de conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observarles y respuestas de los adolescentes. (dimensiones Facebook, WhatsApp y, YouTube.).	Facebook	- Comunicación en línea - Seguridad - Relacione grupales - Privacidad	1, 2, 4,7 3,9,10 1 2,13 5.6,8.11	NUNCA = 1
		You Tube	- Compartir información - Comunicación en línea. - Publicidad	14, 15,20 16, 17 18, 19	A VECES = 2
		WhatsApp	- Comunicación en línea. - Seguridad - Habilidades sociales	21,25, 26 23 22,24	SIEMPRE = 3

## Operacionalización de la variable habilidades sociales

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO
	Esta variable se obtuvo la definición operacional con la aplicación de la Escala de Habilidades Sociales EHS - de Gismo, con la que se conoció las dimensiones de autoexpresión situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y hacer petición las habilidades sociales.	toexpresión de Situaciones Sociales	Miedo a ser estúpido. Me cuesta telefonar, guardar opiniones, evita reunir por miedo de decir alguna tontería, Cuesta expresar sentimientos. Prefiere carta de presentación al tener una entrevista. Se molesta cuando le dicen que le gusta algo. Cuesta expresar su opinión al público.	1,2, 10, 11, 19, 20, 28, 29 .	75 a más Alto nivel de H.S .  26-74 nivel medio.  25 o por debajo: nivel bajo
		Defensa de los propios derechos como consumidor.	Al comprar un objeto ve un defecto va y lo devuelve. Si lo atienden a alguien después que llegue se queda callado. Si alguien le molesta en algún sitio le pide que se calle. No regatea. Se hace que no se da cuenta de lo que	3, 4, 12, 21, 30.	
		Expresión de enfado o disconformidad	No insiste. Le cuesta mucho cortarles. No sé cómo negar. No sabe callar al que habla mucho. Cuesta comunicar su decisión. No sabe cómo negarse	5, 14, 15, 23, 24, 33	
		Decir no	Cuesta difícil pedir que le devuelva va algo que presto. Hace un nuevo Debido. Si no me dieron completo el dinero vuelvo a pedir. Si presto dinero b hago recordar. Le cuesta pedir favor.	6, 7, 16, 25, 26	
		Hacer Peticiones	Poca expresión al sexo opuesto. Cuesta decir un halago. Difícil decir cumplía. Iniciativa para entablar conversación. Es incapaz de pedir una cita.	t, 9, 17, 18, 27	

Habilidades sociales		Iniciar Interacciones positivas con el sexo Opuesto.	Reserva opinión. Ocultar sentimientos Expresar enfado. Expresar cólera con motivos. Se calla para evitar prob lemas.	13, 22, 31, 32.	de H.S.
----------------------	--	--	--	-----------------	---------



## 4.7 Recolección de datos

### 4.7.1 Técnicas

En la presente investigación para identificar los indicadores la problemática de estudio se utilizaron las siguientes técnicas:

**La encuesta**, que según Carrasco (2008) se define como “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis” (p.314).

**La observación** según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y Situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.127).

Finalmente, se hace uso de la técnica psicométrica, a través de la aplicación de cuestionarios psicológicos que evalúa las dos variables en estudio.

### 4.7.2 Instrumentos de evaluación

Para la recopilación de datos se utilizaron como instrumentos la escala de redes sociales de Rosa Salcedo la escala de habilidades sociales de Gismero.

## “Cuestionario de redes sociales”

<b>Ficha técnica</b>	:
<b>Autor</b>	: Rosa Salcedo Pardo
<b>Procedencia</b>	: Perú
<b>Año</b>	: 2017
<b>Objetivo</b>	: Conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los adolescentes
<b>Aplicación</b>	: Individual y colectiva
<b>Edad de Aplicación</b>	: Personas en edades comprendidas entre 13 y 18 años de edad.
<b>Numero de ítems</b>	: 26 ítems
<b>Duración</b>	: Aproximadamente 25 min.
<b>Dimensiones</b>	: Facebook: (ítems 1, 2, 3, 4, 5,.....13); YouTube: (ítems 14, 15, 16, .....20 ) y WhatsApp: (items 21,22, 23, . . . . 26 ).

**Descripción del Instrumento:** El instrumento permite conocer la percepción que tienen los estudiantes con respecto al nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario en relación a sus tres dimensiones. El cuestionario cuenta con un **grado de fiabilidad** mediante el alfa de Cronbach ,847 lo cual valida la aplicación a la muestra. **La validez** es entendida por Hernández et al. (2014, p. 210) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

### Tabla 03

#### ***Análisis de Fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales***

---

#### **Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales Virtuales**

---

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
<i>,847</i>	<i>26</i>

---

*Nota. Fiabilidad cuestionario redes sociales.*

Para medir la variable habilidades sociales se hizo uso del siguiente instrumento.

### **ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)**

#### **Ficha Técnica**

Nombre: EHS Escala de Habilidades Sociales.

Autora: Elena Gimeros Gonzáles — Universidad Pontifica.

Administración: Individual o colectiva

Duración: Variable aproximadamente 10 a 15 minutos.

Aplicación: Adolescentes y Adultos

Significación: Evaluación de la aserción y las habilidades sociales.

Tipificación: Baremos de la población general.

**Validez:** Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva. Existe,

asimismo, validez del instrumento, es decir que se valida toda la escala, el constructo que expresan todos los ítems en su conjunto, a través de la confirmación experimental del significado del constructo tal como lo mide el instrumento, y de los análisis correlacionales que verifican tanto la validez convergente (por ejemplo, entre asertividad y autonomía) como la divergente (por ejemplo, entre asertividad y agresividad). La muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos de la población general, según Gismero (por ejemplo, 0,74 entre los adultos y 0,70 entre los jóvenes y el factor IV). En lo referente a la validez de esta investigación se utiliza análisis factorial (El KMO salió  $> 0.05$  y el Bartlett  $< 0.05$ )

**Confiabilidad:** La EHS de Gismero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en un coeficiente de confiabilidad  $\alpha=0.88$ , el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, o a lo que tienen de relacionado, de discriminación conjunta (habilidades sociales o asertividad). En cuanto a la fiabilidad del presente estudio se utilizó el método de Alfa de Cronbach.

**Baremos:** A continuación, se describe a los baremos con una muestra con 770 adultos y 1015 jóvenes, en puntuaciones centiles. Con respecto a esta investigación se realizó la baremación en la población de estudiantes de una academia pre — universitaria de Chiclayo, lo cual fue a nivel percentilar).

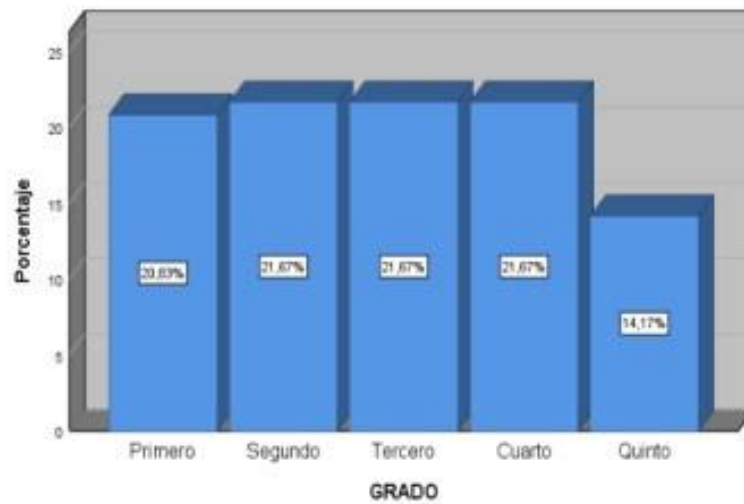
## V. RESULTADOS

### 5.1 Presentación de los resultados

**Tabla 1.**

Descripción por grado de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública /V°OO71 Nuestra Señora de La Merced - SJL.

	Frecuencia	Porcentaje
Primero	25	20.83%
Segundo	26	21.67%
Tercero	26	21.67%
Cuarto	26	21.67%
Quinto	17	14.17%
Total	120	100%



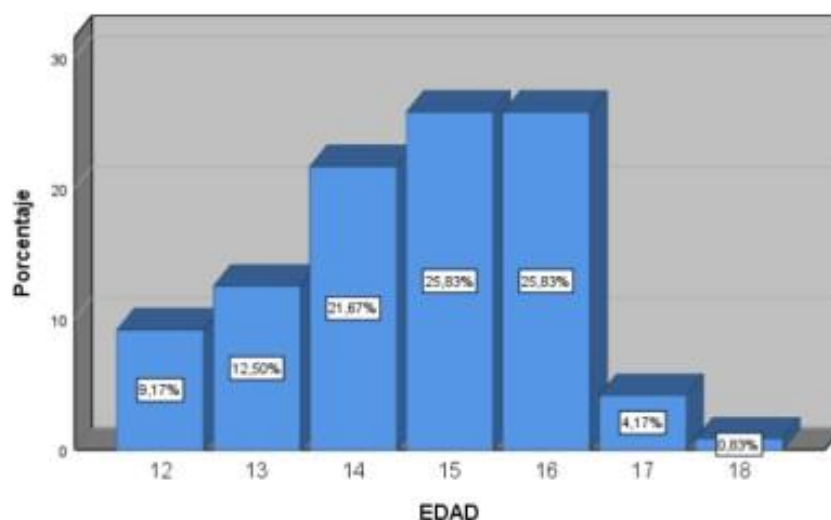
**Figura 1.** Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced, según grado de estudios.

En la tabla 1 y figura 1, se evidencia que la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho, que participaron de esta investigación, cursaban el segundo, tercer y cuarto grado (21.67%) en todos los casos, y en menor proporción se encontraban los estudiantes de quinto (14.17%).

**Tabla 2.**

Descripción por edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced – San Juan de Lurigancho.

	Frecuencia	Porcentaje
12 años	11	9.17%
13 años	15	12.50%
14 años	26	21.67%
15 años	31	25.83%
16 años	31	25.83%
17 años	5	4.17%
18 años	1	0.83%
Total	120	100%



**Figura 2.** Edades de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced-

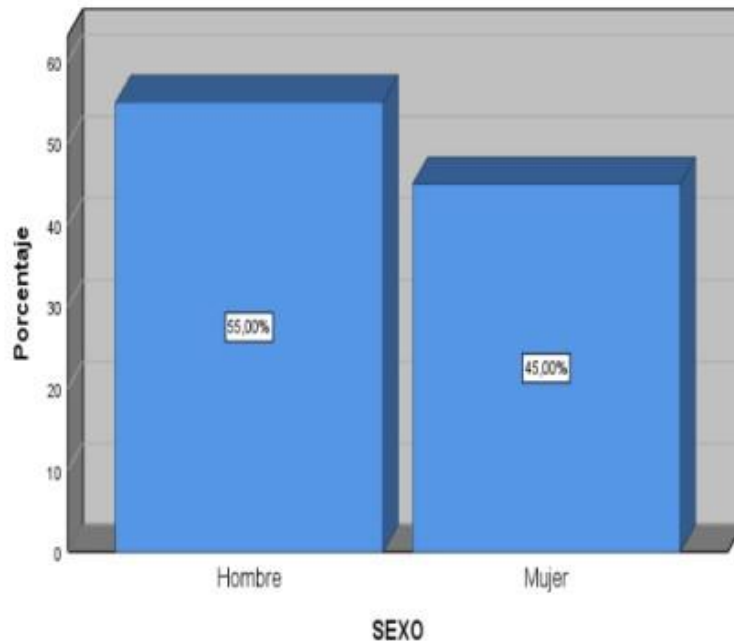
SJL

Como se describe en la tabla 2 y figura 2, la mayor parte de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced-San Juan de Lurigancho, que fueron partícipes de esta investigación, tenían como edad 15 y 16 años (25.03%) en ambos casos. Además, la minoría estuvo representado por quienes tenían 18 años (0.83%).

**Tabla 3.**

Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho.

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	66	55%
Mujer	54	45%
Total	120	100%



**Figura 3.** Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced - SJL, según sexo.

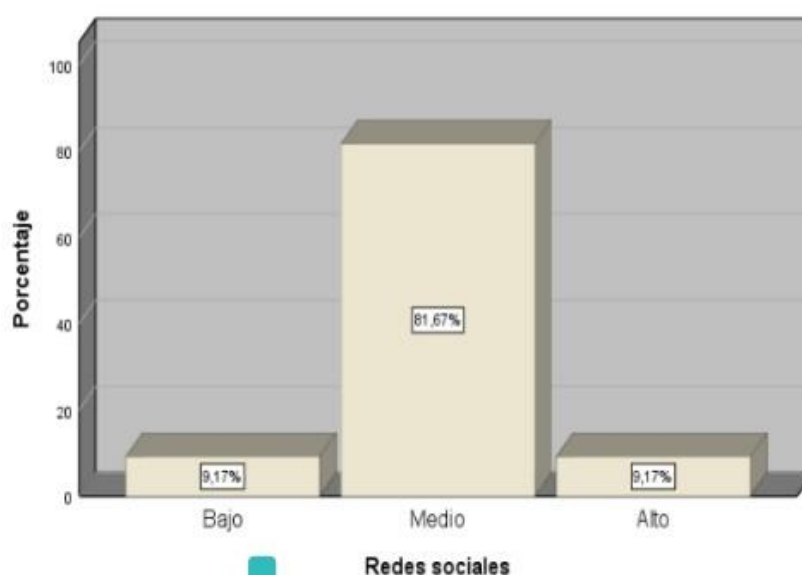
Como se observa en la tabla 3 y figura 3, la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho, que participaron de esta investigación, fueron hombres (55%), y la minoría estuvo conformada por mujeres (45%).

### Descripción de las variables

**Tabla 4.**

Redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	9.17%
Medio	98	81.67%
Alto	11	9.17%
Total	120	100%



**Figura 4.** Redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho.

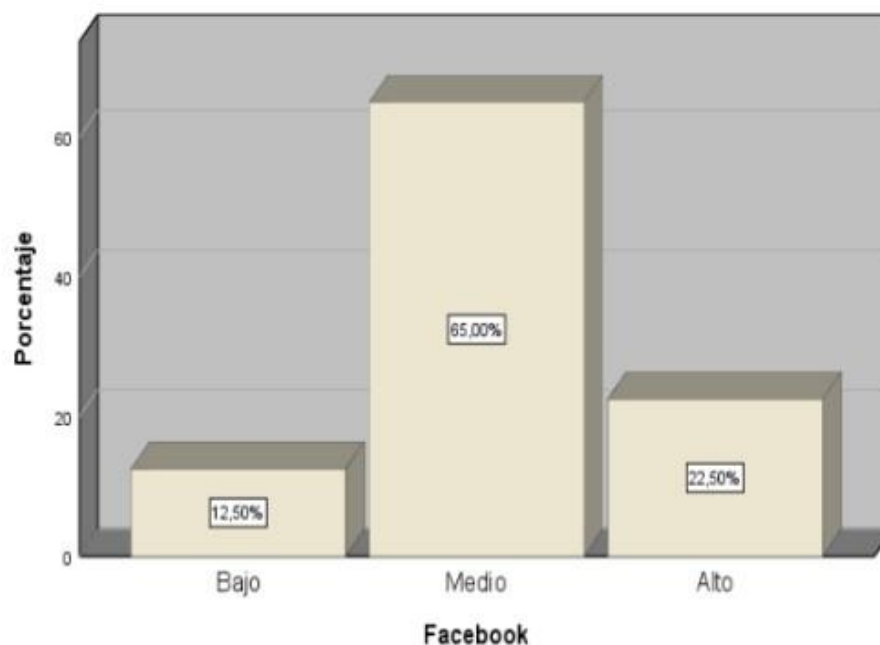


En la tabla 4 y figura 4, se muestran los niveles de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho. La mayoría se encontró en un nivel medio (81.67%); mientras que la minoría estuvo en un nivel bajo y alto (9.17%) en ambos casos.

**Tabla 5.**

Facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública /N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	12.50%
Medio	78	65%
Alto	27	22.50%
Total	120	100%



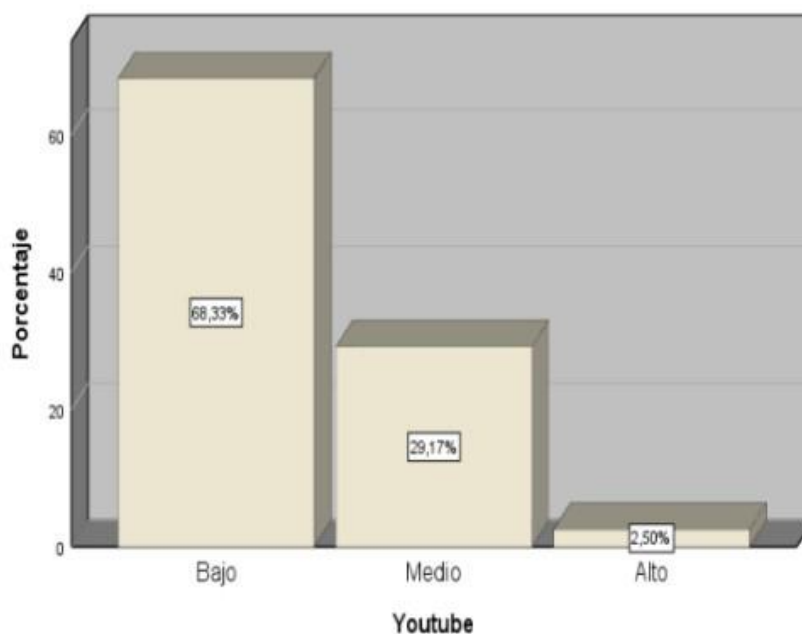
**Figura 5.** Facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública /N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

En la tabla 5 y figura 5, se presenta el nivel de Facebook de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho. La mayoría estuvo ubicada en un nivel medio (65%); no obstante, la minoría de participantes presentaban un nivel bajo (12.50%).

**Tabla 6.**

YouTube en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública /N°0071Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	82	68.33%
Medio	35	29.17%
Alto	3	2.50%
Total	120	100%



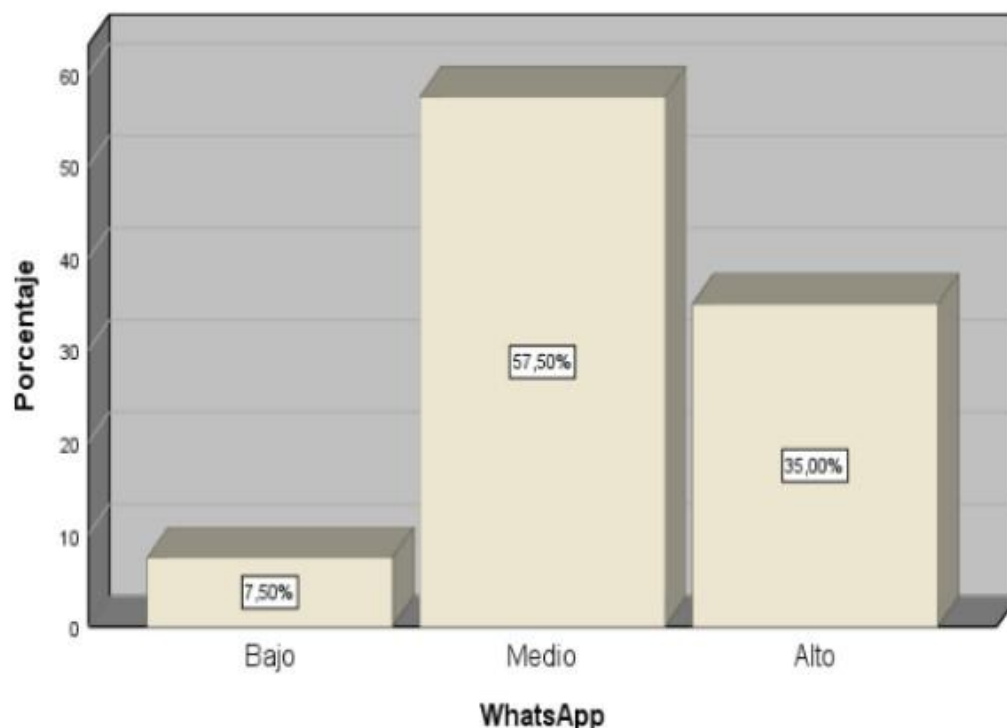
**Figura 6.** YouTube en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced-SJL

En la tabla 6 y figura 6, se muestra el nivel de YouTube en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho. De esta manera, se evidenció que la mayoría presentó un nivel bajo (68.33%); mientras que, la minoría se encontraba en un nivel alto (2.50%).

**Tabla 7.**

WhatsApp en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	7.50%
Medio	69	57.50%
Alto	42	35%
Total	120	100%



**Figura 7.** WhatsApp en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- SJL

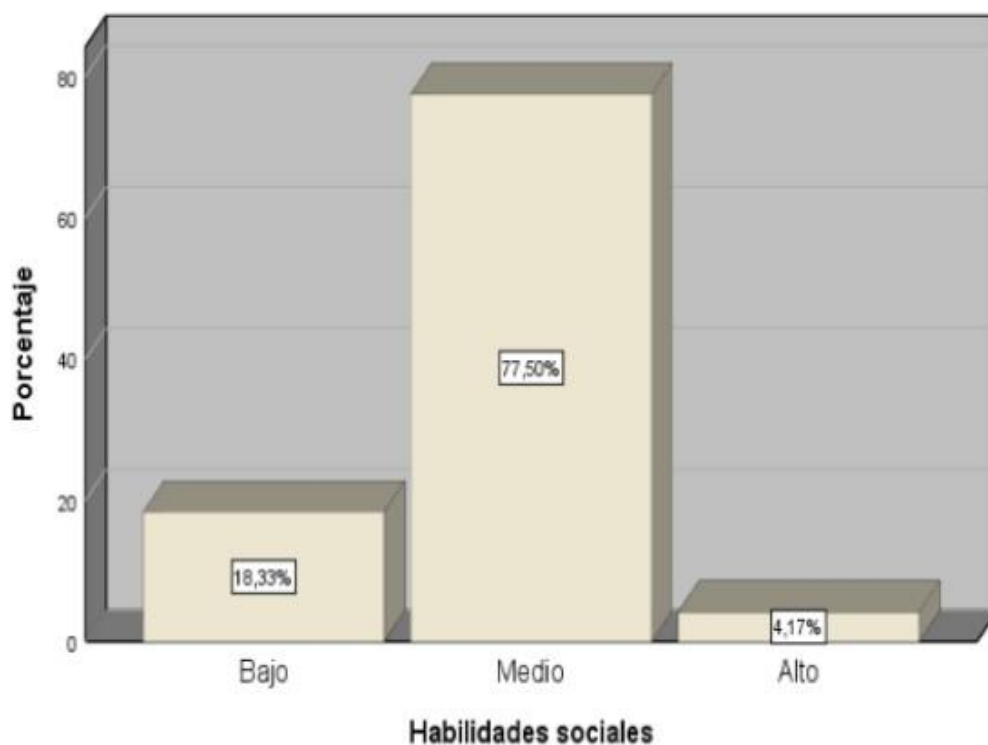
En la tabla 7 y figura 7, se muestra el nivel de WhatsApp en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora

de La Merced- San Juan de Lurigancho. La mayoría se encontraba en un nivel medio (57.50%); mientras que, la minoría se hallaba en un nivel bajo (7.50%)

**Tabla 8.**

Habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública /N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	18.33%
Medio	93	77.50%
Alto	5	4.17%
Total	120	100%



**Figura 8.** Habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- SJL

En la tabla 8 y figura 8, se muestra el nivel de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho. Mientras que, la mayoría se encontraba en un nivel medio (77.50%), la menor parte pertenecía a un nivel alto (4.17%).

## 5.2 Interpretación de los resultados

### Comprobación de la hipótesis general

**H0:** No existe relación entre redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**H:** Existe relación entre redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**Tabla 9.**

Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced.

		Habilidades Sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Redes sociales	Bajo	N	1	10	0	11
		%	9.1%	90.9%	0%	100%
	Medio	N	19	77	2	98
		%	19.4%	78.6%	2%	100%
	Alto	N	2	6	3	11
		%	18.2%	54.5%	27.3%	100%
Total	N	22	93	5	120	

% 18.3%    77.5%    4.2%    100%

---

$X^2 = 17.206$ ;  $p = 0.002 < 0.05$ ;  $CC = .354 = 35.4\%$

En la tabla 9, se observa que existe una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y habilidades sociales ( $X^2 = 17.206$ ;  $p = 0.002 < 0.05$ ;  $CC = .354 = 35.4\%$ ).

Asimismo, la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de redes sociales, tuvieron un nivel medio de habilidades sociales (67%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel bajo de redes sociales, se ubicó en un nivel bajo de habilidades sociales (9.1%). También, el coeficiente de contingencia señaló que la relación entre las variables redes sociales y habilidades sociales es baja (35.4%). De acuerdo a ello, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

### **Comprobación de la hipótesis específica 1**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**H:** Existe relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

### **Tabla 10.**

Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced.

		Habilidades Sociales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Facebook	Bajo	N	2	13	0	15
		%	13.3%	86.7%	0%	100%
	Medio	N	16	60	2	78
		%	20.5%	76.9%	2.6%	100%
	Alto	N	4	20	3	27
		%	14.8%	74.1%	11.1%	100%
Total		N	22	93	5	120
		%	18.3%	77.5%	4.2%	100%

$X^2= 5.027$ ;  $p=0.285>05$ ;  $CC= .201= 20.1\%$

En la tabla 10, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión Facebook y habilidades sociales ( $X^2= 5.027$ ;  $p=0.285>05$   $CC= .201= 20.1\%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de Facebook, tuvieron un nivel medio de habilidades sociales (76.9%). Por otro lado, la minoría de e studiantes que estuvo en un nivel bajo de Facebook, se ubicó en un nivel bajo de habilidades sociales (13.3%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales es muy baja (20.1%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

## Comprobación de la hipótesis específica 2

**H0:** No existe relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**H:** Existe relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**Tabla 11.**

YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- SJL

		Habilidades Sociales Total			
		Bajo	Medio	Alto	
YouTube	Bajo	N 16 % 19.5%	66 80.5%	0 0%	82 100%
	Medio	N 6 % 17.1%	24 68.6%	5 14.3%	35 100%
	Alto	N 0 % 0%	3 100.0%	0 0%	3 100%
Total		N 22 % 18.3%	93 77.5%	5 4.2%	120 <u>100%</u>

$$X^2 = 13.433; p = 0.009 < 0.05; CC = .317 = 31.7\%$$

En la tabla 11 se observa que existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión YouTube y habilidades sociales ( $X^2 = 13.433; p = 0.009 < 0.05; CC = .317 = 31.7\%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel bajo de la dimensión YouTube, se ubicaron en un nivel medio de habilidades sociales



(80.5%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel alto en la dimensión YouTube, se ubicó en un nivel medio de habilidades sociales (100%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señaló que la relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales es baja (31.7%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar hipótesis nula; es decir que existe relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

### Comprobación de la hipótesis específica 3

**H0:** No existe relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**H:** Existe relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

**Tabla 12.**

*WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- SJL*

		Habilidades Sociales			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Bajo	N	2	7	0	9
	%	22.2%	77.8%	0%	100%
WhatsApp Medio	N	14	54	1	69

	%	20.3%	78.3%	1.4%	100%
Alto	N	6	32	4	42
	%	14.3%	76.2%	9.5%	100%
Total	N	22	93	5	120
	%	18.3%	77.5%	4.2%	100%

---

$\chi^2 = 5.099$ ;  $p = 0.277 > 0.05$ ;  $CC = .202 = 20.2\%$

En la tabla 12 se observa que no existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales ( $\chi^2 = 5.099$ ;  $p = 0.277 > 0.05$ ;  $CC = .20 = 20.2\%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel medio de la dimensión WhatsApp, se ubicaron en un nivel medio de habilidades sociales (78.3%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel medio en la dimensión WhatsApp, se ubicó en un nivel alto de habilidades sociales (1.4%). También, el coeficiente de contingencia indicó que la relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales es muy baja (20.2%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación positiva baja entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo presenta los principales hallazgos cuantitativos producto de la aplicación de instrumentos de investigación en relación a los antecedentes nacionales e internacionales, citados y sus respectivos análisis comparativos con las teorías que sostienen el tema de investigación.

## 6.1 Análisis descriptivo de los resultados

Damos realce a los resultados descriptivos conforme al siguiente detalle:

1. De la variable Redes sociales; en la tabla 4 y figura 4, los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho han obtenido un nivel medio (81.67%); mientras que la minoría estuvo en un nivel bajo y alto (9.17%). En estudio de Martínez y Gonzales (2017) cuyo objetivo principal fue conocer los posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. La muestra es de 182 jóvenes, se destacamos una correlación positiva entre el tiempo de uso y la dependencia a las redes sociales y sus resultados muestran que existe una elevada preocupación en torno a la dependencia, poniendo de manifiesto la necesidad de patrones educativo- preventivos para el uso seguro, intentando no caer en la dependencia producida por un uso de las redes informáticas.
2. Respecto a la variable 2: Habilidades sociales; en la tabla 8 y figura 8, los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de La Merced- San Juan de Lurigancho la mayoría han obtenido el nivel medio (77.50%) y un nivel alto (4.17%) en habilidades sociales así como en el estudio de Chafra (2018), realizaron el artículo “Habilidades sociales en los estudiantes de educación general básica de la escuela Manuel jo, de la Universidad Nacional de Chimborazo, concluyeron que el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes

obtuvo un nivel bajo en el puntaje global y que las mujeres presentan un mejor desarrollo de las Habilidades Sociales.

## 6.2 Comparación resultados con marco teórico

En cuanto al objetivo general planteado que, fue Demostrar la relación las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021. Y que de acuerdo a los hallazgos encontrados se procede a la discusión de resultados contrastándolos con los antecedentes internacionales y nacionales, conforme al detalle siguiente:

En la hipótesis general se encontró en la tabla 9, que existe una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y habilidades sociales ( $\chi^2= 17.206$ ;  $p=0.002<05$ ;  $CC= .354= 35.4\%$ ). en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho. Respecto a los resultados de Franco, I. & Urrea, L. (2020), realizaron la investigación cuyo objetivo fue evidenciar si existía una relación entre el uso constante de las redes y las habilidades sociales, los resultados encontrados mostraron una correlación negativa entre las variables propuestas. Esto quiere decir que en este grupo muestral son las habilidades sociales las que influyen significativamente en el uso de las red sociales. En tanto que en el estudio de Castañeda, M. (2019), cuyo objetivo fue analizar la relación del uso de las redes sociales con el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes adolescentes de los grados décimo y once de dos instituciones educativas públicas del Área Metropolitana de Bucaramanga, se encontró que existe una relación significativa y negativa entre el uso excesivo de l redes sociales, es así como en los estudios mencionados son las habilidades sociales las que influyen significativamente en el uso de las redes sociales.

A nivel específico en el objetivo 1: Establecer la relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced - San Juan de Lurigancho, 2021. contrastar la hipótesis específica 01 se encontró En la tabla 10, se observa que existe una relación positiva, baja entre la dimensión Facebook y habilidades sociales ( $\chi^2 = 5.027$ ;  $p = 0.285 > 0.05$ ;  $CC = .201 = 20.1\%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de Facebook, tuvieron un nivel medio de habilidades sociales (76.9%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel bajo de Facebook, se ubicó en un nivel bajo de habilidades sociales (13.3%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión Facebook y habilidades sociales es muy baja (20.1%). Relacionándolo con el estudio de Es así como Anari & Valencia (2017) cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, llegando a concluir que, con referencia a la utilización de alguna red social por los adolescentes, se precisa que, el 100% si utiliza alguna red social, y el 86% tiene mayor preferencia por el Facebook y el 14% por el Twitter, lo que demuestra que las redes sociales están siendo y demanda de tiempo y distrae en cuestiones personales a los adolescentes descuidando sus actividades escolares. En cuanto a las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales por los adolescentes, para el 57% el uso de las redes sociales afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%.

A nivel específico, en el objetivo 2: Establecer la relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021. Al contrastar la hipótesis específica 02 se encuentra en la tabla 11, que existe una relación estadísticamente significativa positiva, baja entre la dimensión YouTube y habilidades sociales ( $X^2= 13.433$ ;  $p=0.009<05$ ;  $CC= .317= 31.7\%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel bajo de la dimensión YouTube, se ubicaron en un nivel medio de habilidades sociales (80.5%). Por otro lado, la minoría de estudiante que presentó un nivel alto en la dimensión YouTube, se ubicó en un nivel medio de habilidades sociales (100%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señaló que la relación entre la dimensión YouTube y habilidades sociales es baja (31.7%). Es así como Morales (2011) asegura que a medida que los años van pasando se ha visto como la internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y cómo éste ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo Lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, la aparición de YouTube ha ocasionado un cambio social en el consumo de contenido audiovisual convirtiéndose en competencia de la televisión tradicional, los “Youtubers” más famosos tienen la capacidad de superar en rating a mega producciones de diversos canales de televisión e incluso tener un impacto social. Es así que esta investigación se suma en corroborar que si hay una influencia del YouTube en las habilidades sociales.

A nivel específico, en el objetivo 3: Establecer la relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N°0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021. Al contrastar la hipótesis específica 03 se encuentra en la tabla 12, que existe

relación positiva, baja entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales ( $\chi^2= 5.099$ ;  $p=0.277>05$ ;  $CC= .202= 2 \%$ ). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel medio de la dimensión WhatsApp, se ubicaron en un nivel medio de habilidades sociales (78.3%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel medio en la dimensión WhatsApp, se ubicó en un nivel alto de habilidades sociales (1.4%). También, el coeficiente de contingencia indicó que la relación entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales es muy baja (20.2%). Es así que con Añari & Valencia (2017) cuyo estudio fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, existe la preferencia que tienen en relación al servicio móvil que utilizan el 100% utiliza el servicio de WhatsApp ya sea en forma personal o grupal. El tipo de uso que los adolescentes le dan a las redes sociales es personal en un 73% ya que el motivo es para estar conectados con los amigos conversando, compartiendo fotografías, videos, enlaces de interés, y de tipo escolar en un 24% donde comparten información y tareas, lo que demuestra que las redes sociales están siendo mal utilizadas afectando sus relaciones sociales.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## Conclusiones

Se Alegaron a las siguientes conclusiones del estudio realizado:

1. Se logró demostrar que existe relación positiva baja, entre las redes sociales y habilidades sociales ( $X^2= 17.206$ ;  $p=0.002<05$ ;  $CC=.354= 35.4\%$ ) en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced - San Juan de Lurigancho, 2021.
2. Se pudo establecer que existe una relación positiva baja entre la dimensión Facebook y habilidades sociales ( $X^2= 5.027$ ;  $p=0.285>05$ ;  $CC= .201= 20.1\%$ ), en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.
3. Se estableció que existe una relación positiva, baja entre la dimensión YouTube y habilidades sociales ( $X^2= 13.433$ ;  $p=0.009<05$ ;  $CC=.317= 31.7\%$ ) en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.
4. Se logro finalmente establecer que existe relación positiva, baja entre la dimensión WhatsApp y habilidades sociales ( $X^2= 5.099$ ;  $p=0.277>05$ ;  $CC= .202= 20.2\%$ ), en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho, 2021.



## Recomendaciones

1. Que la institución educativa través de su proyecto educativo institucional PEI, busque actualizar la formación relativa a las prácticas on-line con enfoque específico a la extensión de las redes sociales e identificar Su influencia sobre el comportamiento de los estudiantes en la Red.
2. Que la institución educativa a través del departamento de bienestar del educando realice charlas de beneficios y factores de riesgo específico n el abuso de las redes sociales del Facebook, dar alcances y algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción o la pérdida del autocontrol al usar las redes sociales.
3. El departamento de bienestar del educando en coordinación con los padres de familia a través de las redes de escuelas You Tube de dres tratar de contrarrestar estas situaciones y logren programar estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela, usando de base los factores de riesgo y las características demográficas de los Sujetos.
4. Que la comunidad educativa propague información de las plataformas digitales y de toda preferencia, para interactuar; al mismo tiempo, y se vuelven vulnerables de la información que comparten con sus contactos y amistades de redes; el uso de las redes sociales del Whats Apps en los integrantes de las familias ha permitido unir, con frecuencia los adolescentes optan por comunicarse todo el tiempo con sus compañeros y amistades por la red, propiciar las relaciones en las familias, padres, e hijos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aiquipa Tello, J. J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología (PUCP)*, JJ(2), 411-437.
- Añari, A., & Valencia, B. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero.
- Armejo, E. (2018). Habilidades sociales y la autoestima en las estudiantes de tercio de secundaria de la institución Educativa Uriel García- Cusco. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Cusco, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/33944>
- Banda, C & Leyva, J. (2019) uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo Cajamarca- Perú.
- Bandura, A. (1986). Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría social cognitiva. NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1986) *Teoría del aprendizaje social*. España: Editorial Espasa Universitaria, pp. 324.
- Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Caballo, V. (2000). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid, España: Siglo veintiuno editores.
- Caballo, V. (1993). Manual de evaluación y entrenamiento de las

habilidades sociales. Madrid, España. Siglo XXI España Editores.

Cabero-Almenara, J., & Marín- Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 2f(42), 165-173.

Cacho Becerra,Z.V, Silva Balarezo y Yengle (2019) El desarrollo de habilidades sociales como via de prevención y red ión de conductas de riesgo en la adolescencia. Institución Educativa "Marías Goretti", Pacasmayo, Perú.2Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima. San Marcos.

Castañeda, M. (2019) La relación de las habilidades sociales y del uso de las redes sociales. Tesis de licenciatura. Universidad Pontifica Bolivariana. Bucaramanga. Colombia.

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 1Ç24).

Enríquez Mora, J. C. (2017). Uso de las Redes Sociales en Internet y Niveles de Autoestima en Estudiantes de la Carrera Profesional de Computación e Informática del Instituto Tecnológico Privado Telesup, Año 2014.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 2 2), 91-96

Echeverría, J. (2010). *L/ri mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S. A.

- Encina, S. (2021) Adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de una institución educativa estatal- Trujillo. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antenor Orrego. Lima- Perú.
- Fernández, N. (2013) Trastornos de coma y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36, (6), 521-527. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México.
- Fernández, R. y Carrobbles, J. (1981). Evaluación conductual: metodología y aplicaciones.
- Flores, J., Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica, 3. 5. Recuperado de [http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes sociales.pdf](http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes%20sociales.pdf)
- Franco, I. & Urrea, L. (2020), relación entre el uso constante de las redes y habilidades sociales. Tesis de licenciatura. D.C: Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 2020.
- Gismero, E. (2000). EHS Escala de Habilidades Sociales. Madrid: TEA Ediciones
- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, J. & Klein, P. (1989). Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Un Programa de enseñanza. España: Ediciones Madrid
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México, México: Mc Graw- Hill.
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5a ed.) México: McGraw-Hill

- Henrique Martins, P. (2009). Redes sociales: un nuevo paradigma en el horizonte sociológico. *cinta de moebio*, (35), 88-109.
- López, M. (2008). El análisis de redes sociales. in *herramienta explicativo para la comprensión de los relaciones internacionales*. Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM.
- López, M. (2008). La integración de las habilidades sociales en la escuela como estrategia para la salud emocional. *Revista Electrónica de Intervención Psicosocial y Psicología Comunitaria*, 3(1), 16-19.
- Martínez Heredia, N y Gonzles Garcia, E (201a Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. Vol. Extr., núm. 13 (2017) - XIV CIG-PP, XIV Congreso Psicopedagogía. Área 13. Tecnologías y Comunicación Educativa, páginas 006-010
- Mendoza.edu.ar. (2011), Las nuevas tecnologías de información y comunicación y sus efectos en el lenguaje escrito de los adolescentes, obtenido de Mendoza.edu.ar, <http://webloq.mendoza.edu.ar/noticias/archives/030124.html>.
- Mejia, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ministerio de Educación del Perú (2018). Curricula Nacional de la Educación Básica. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/currículo/pdf/currículo-nacional-delaeducacion-basica.pdf>.
- Monjas, M. (1998). Programa de Enseñanza de Habilidades de Integración Social (PEHIS) para niños y adolescentes. Madrid: CEPE.

- Monjas Casares, M. (2002). Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PE HIS) para niños y niñas en edad escolar. Madrid: CEPE.
- Muñoz Rivas, M. J., Gámez Guadix, M., & Fernández González, L. (2008). Indicadores de pérdida de control, tolerancia y abstinencia en relación al uso de internet en universitarios. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*.
- Núñez H, Hernández del S, Jerez C, Rivera F, Núñez E (2019) Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. Localización: Revista de la SEECI, ISSN-e 1576-3420, N°. 47 (15 NOV-15 MAR), 2018-2019, págs. 37-49
- Obando Peralta, E.C & Pitot Reátegui.E.R. R (2019) Redes Sociales y Habilidades Sociales en estudiantes de un Centro Educativo privado —Lima. Universidad Autónoma de Ica.
- Paula, P. I. (2000). Habilidades Sociales: Educar hacia la Autorregulación. Barcelona.
- Pino Gotuzzo R. (2013). *Metodología de la investigación*. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Quiroz, M. (2001). Aprendiendo en la era digital. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Ron, R., Álvarez, A., & Núñez, P. (2013). Smartphones y Tablets ¿Enseñan o distraen? Madrid: ESIC.
- Ruiz, M. Á. B. (2014). Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes. *Comunicación y*

*medios*, (30), ág-124.

Ruiz, C. (2006). Escala de Habilidades Sociales (EHS). TEA EDICIONES,

1.12. Retrieved from <http://web.teaediciones.com/ehs-escala-de-habilidadessociales.aspx>.

Sanz, J. (2012). *WhatsApp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción* (Tesis de posgrado). Universidad Camilo José Cela, España.

Sánchez, N. F. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud mental*, J6(6), 521-527.

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima, Perú. Visión Universitaria.

Sanchez, H. y Reyes, C. (2002). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: Editorial Universitaria.

Turkle, S. (2011). Solo juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos de los demás. Nueva York: Libros Básicos.

Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (Segunda edición). Lima: San Marcos.

Vallés, A. & Vallés T. (1996). *Las habilidades sociales en la escuela: una propuesta ourrioular*. Madrid: Editorial EO.

# ANEXOS



## ANEXO 1: INSTRUMENTO Y FICHA DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
<b>A. FACEBOOK</b>								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestra seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
<b>B. YOUTUBE</b>								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		

17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
C.- WHATSAPP								

21	Me conecta con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		X		X		
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		X		X		
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		X		X		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	X		X		X		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		X		X		
26	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.	x		X		X		

**ANEXO 1: INSTRUMENTO Y FICHA DE VALIDACIÓN JUICIO DE  
EXPERTOS DE LA ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE  
GISMERO**

Dimensiones		Ítems						Sugerencias
		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		
		si	no	si	no	si	No	
1.	A veces evito hacer preguntas por miedo a quedar en ridículo.	x		x		x		
2.	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	x		x		x		
3.	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	x		x		x		
4.	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	x		x		x		
5.	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	x		x		x		
6.	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	x		x		x		
7.	Si en un restaurant no me traen la comida cómo le había pedido, Llamó al camarero y pido que se hagan de nuevo.	x		x		x		
8.	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	x		x		x		
9.	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	x		x		x		
10.	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo	x		x		x		
11.	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	x		x		x		
12.	Si estoy en el cine u otro Lugar público y alguien me molesta con su	x		x		x		

	conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.						
13.	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	x		x		x	
14.	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	x		x		x	
15.	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	x		x		x	
16.	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	x		x		x	
17.	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	x		x		x	
18.	Si veo en una reunión social a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él (a).	x		x		x	

19.	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	x		x		x	
20.	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	X		X		X	
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	x		x		x	
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresarlo	x		x		x	
23	Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho	x		x		x	
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	x		x		x	
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	X		X		X	
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	x		x		x	
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	x		x		x	
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	x		x		x	
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	x		x		x	

30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta. 1 2	x		x		x		
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	x		x		x		
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas. 1	x		x		x		
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me gusta pero que me llama varias veces.	x		x		x		

## ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

FECHA: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F) Grado: \_\_\_\_\_  
Sección: \_\_\_\_\_

**DATOS INFORMATIVOS:**

Querido(a) estudiante, consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

NUNCA = 1 A YECES = 2 SIEMPRE = 3

RESPECTO AL USO DE LAS SIGUIENTES REDES, RES PONDE LO SIGUIENTE:

	1	2	3
<b>A. FACEBOOK</b>			
1. Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2. Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3. Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4. Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.			
5. Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6. Demuestra seguridad en mi comunicación al conectarme.			
7. Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.			
8. Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9. Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.			
10. Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.			
11. Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12. Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			
13. Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.			

	NUNCA	A YECES	SIEMPRE
<b>B. YOUTUBE</b>			

14. Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			
15. Me gustaria tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.			
16. Comparte mis videos personales a través de YouTube.			
17. Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.			
18. Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.			
19. Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.			
20. Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.			

<b>C. WHATSAPP</b>	<b>N U N C A</b>	<b>A V E C E S</b>	<b>SIE M P R E</b>
21. Me conecta con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.			
22. Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.			
23. Envié mensajes, fotos y videos a través de este medio.			
24. Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.			
25. Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones Físicas.			
26. Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.			

## ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE GISMERO

**INSTRUCCIONES:** A continuación, aparecen 1rases que describen diversas situaciones, por favor lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible, sin dejar ninguna en blanco. Para responder utilice la siguiente clave:

1=Nunca.

2= A veces.

3= Casi siempre.

4= Siempre.

Marca la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la 1rase que está respondiendo.

1	A veces evito hacer preguntas por miedo a quedar en ridículo.	1	2	3	4
2	Me cuesta telefonear a tiendas, oficinas, etc. para preguntar	1	2	3	4
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	1	2	3	4
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callad o.	1	2	3	4
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	1	2	3	4
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	1	2	3	4
7	Si en un restaurant no me traen la comida a como le había pedido, llamé al camarero y pido que me hagan de nuevo.	1	2	3	4
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	1	2	3	4
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	1	2	3	4



10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	1	2	3	4
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	1	2	3	4
12	Si estoy en el cine u otro lugar público y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	1	2	3	4
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	1	2	3	4

14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	1	2	3	4
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	1	2	3	4
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	1	2	3	4
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	1	2	3	4
18	Si veo en una reunión social a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él (a).	1	2	3	4
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	1	2	3	4
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	1	2	3	4
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	1	2	3	4
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado	1	2	3	4
23	Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho	1	2	3	4
24	Cuando decido fue no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	1	2	3	4
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	1	2	3	4
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	1	2	3	4
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	1	2	3	4
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	1	2	3	4
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	1	2	3	4

30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no mediera cuenta. 1 2	1	2	3	4
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	1	2	3	4
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas. 1	1	2	3	4
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me gusta pero que me llama varias veces.	1	2	3	4

### ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTO DEL CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestra seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		

12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparte publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
<b>B. YOUTUBE</b>								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecta para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
<b>C. WHATSAPP</b>								
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x		
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x		
23	Envié mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	X		X		X		
26	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

.Lima, de 13 Noviembre del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada**

**DOCTOR EN PSICOLOGIA**  
Firma del Validador

**ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DEL  
CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia'		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
	A. FACEBOOK							
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el dia.	x		x		x		
06	Demuestra seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
	B. YOUTUBE							
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con 1recuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecta para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		

	C. • WHATSAPP						
21	Me conecta con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x	
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x	
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x	
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		1	
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x	
26	Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_ **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]** Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

**Ysabel Virginia Pariona Navarro**

**DNI: 10219341**

Especialidad del validador: **Psicóloga Educativa**

**Lima, 14 de Julio del 2021**



Ysabel V. Pariona Navarro  
Psicóloga  
Esp. Terapia de Lenguaje  
C.F.P. N° 9421

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**ANEXO 3: VALIDEZ DEL CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DE ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE GISMERO**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1.	A veces evito hacer preguntas por miedo a quedar en ridículo.	x		x		x		
2.	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	x		x		x		
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	x		x		x		
4.	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	x		x		x		
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	x		x		x		
6.	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	x		x		x		
7.	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamé al camarero y pido que me hagan de <u>nuevo</u> .	x		x		x		
8.	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	x		x		x		
9.	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	x		x		x		
10.	Tiendo a guardar mis opiniones para	x		x		x		
11.	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	x		x		x		
1 2.	Si estoy en el cine u otro lugar público y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	x		x		x		

13.	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	x		x		x		
14.	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	x		x		x		
15.	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	x		x		x		

16.	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	x		x		x		
17.	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	x		x		x		
18.	Si veo en una reunión social a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él (a).	x		x		x		
19.	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	x		x		x		
20.	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	x		x		x		
21.	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	x		x		x		
22.	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado	x		x		x		
23.	Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	x		x		x		
24.	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	x		x		x		
25.	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	x		x		x		
26.	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	x		x		x		



27	Soy incapaz de pedir a alguien una Cita	x		x		x		
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	x		x		x		
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	x		x		x		
30	Guando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	x		x		x		
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	x		x		x		
32	Muchas veces p enero callameo "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	x		x		x		
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me gusta pero que me llama varias veces.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X ]** Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:**

**Cruz Telada, Yreneo Eugenio**

**DNI: 09946516**

**Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud**

**.Lima, 14 de Noviembre del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada**

**DOCTOR EN PSICOLOGIA**  
Firma del Validador

**ANEXO 3: VALIDEZ DEL CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DE ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES DE GISMERO**

items

Dimensiones		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1.	A veces evito hacer preguntas por miedo a quedar en ridículo.	x		x		x		
2.	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	x		x		x		
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	x		x		x		
4.	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	x		x		x		

5.	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	x		x		x		
6.	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	x		x		x		
7.	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamó al camarero y pido que me hagan de nuevo.	x		x		x		
8.	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto.	x		x		x		
9.	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	x		x		x		
10.	Tiendo a guardar mis opiniones para	x		x		x		
11.	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	x		x		x		
12.	Si estoy en el cine u otro lugar público y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	x		x		x		
13.	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo primero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	x		x		x		
14.	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	x		x		x		
15.	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	x		x		x		
16.	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	x		x		x		
17.	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	x		x		x		
18.	Si veo en una reunión social a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con él (a).	x		x		x		
19.	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	x		x		x		

20.	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	x		x		x		
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	x		x		x		
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enojo	x		x		x		
23	Nunca se cómo "cortar" a un amigo que habla mucho	x		x		x		
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	x		x		x		
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	x		x		x		
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	x		x		x		
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	x		x		x		
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	x		x		x		
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	x		x		x		
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fiesta hago como si no me diera cuenta. 1 2	x		x		x		
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	x		x		x		
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	x		x		x		
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me gusta pero que me llama varias veces.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_ **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ X]** Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

**Ysabel Virginia Pariona Navarro**

**DNI: 10219341**


Especialidad del validador: **Psicóloga Educativa**

**Lima, 14 de Julio del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



-----  
**Ysabel V. Pariona Navarro**  
Psicóloga  
Esp. Terapia de Lenguaje  
C.F.P. N° 9421

## **ANEXO 4**

### **INFORME DE TURNITIN**

TESIS\_ELOY\_Y\_WILFREDO

turnitin.docx.

*Por*

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>uaeh.redalyc.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>doaj.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Nazaret Martínez Heredia, Erika González García. "Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes", Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, 2017</b> Publicación	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.unheval.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>papiros.upeu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.revistacomunicar.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to ulatina</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>