



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LAS HABILIDADES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA N°10054 – CHACUPE
BAJO – CHICLAYO – 2022**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
SALUD Y DESARROLLO PSICOLÓGICO EN LA VIDA ESTUDIANTIL

PRESENTADO POR:
**LOREN ANNEET CAMPOS MIRANDA
SUSY Yael CASTILLO LÓPEZ**

TESIS DESARROLLADA PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:
DR. YRENEO EUGENIO CRUZ TELADA

CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-3770-1287

CHINCHA – ICA- PERÚ

2022

Asesor:

Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

Miembros del Jurado:

- Dr. Edmundo González Zavala
- Dr. William Chu Estrada
- Dr. Martin Campos Martínez

DEDICATORIA

A Dios, y a mi familia, por estar siempre a mi lado.

Loren Campos

A Dios Todopoderoso, quien me ha guiado siempre, y a mi familia, quienes me han acompañado en este recorrido de mi formación universitaria.

Susy Castillo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a la Universidad Autónoma de Ica, por ser sede del conocimiento adquirido. En segundo lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento al Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada y al Mg. Dennis Antonio Mera Quezada, por la dedicación y el apoyo brindado para el desarrollo de este trabajo. Por último, agradezco a mi familia, la cual me han brindado fuerza para seguir adelante siempre.

Susy Castillo

Agradezco a la Universidad Autónoma de Ica por brindarme las herramientas para el desarrollo de este trabajo. También agradezco al Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada y al Mg. Dennis Antonio Mera Quezada, quienes me han brindado sus conocimientos y sabiduría para el desarrollo y de este trabajo. Además, agradezco a mi familia, quien me ha apoyado en cada paso a lo largo de mi vida.

Loren Campos

RESUMEN

Objetivo: determinar relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Material y método: el estudio fue de tipo cuantitativo, nivel básico y diseño descriptivo correlacional. La población de estudio la conformaron 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “N° 10054 del sector Chacupe Bajo, La Victoria - Chiclayo”. La muestra fue no probabilística y de tipo censal. La técnica de recolección fue la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de autoestima y la escala de habilidades sociales.

Resultados: no existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales, en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “N° 10054 del sector Chacupe Bajo, La Victoria – Chiclayo, debido al valor de 001, según el coeficiente de correlación de Pearson. Así mismo se halló 53.0% en el nivel alto de autoestima y 50.0% en el nivel bajo de habilidades sociales.

Conclusiones: se desestima que la autoestima incremente el nivel de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 10054 del sector Chacupe Bajo, La Victoria - Chiclayo.

Palabras claves: autoestima, habilidades sociales, estudiantes, autonomía, emociones, motivación, socialización.

ABSTRACT

Objective: To determine a significant relationship between self-esteem and social skills in high school students from an Educational Institution in Chiclayo.

Material and Method: The study was quantitative, basic level and correlational descriptive design. The study population was made up of 100 students from of secondary school of the Educational Institution "N° 10054 of the Chacupe Bajo, La Victoria - Chiclayo sector". The sample was non-probabilistic and census type. The collection technique was the survey and the instruments used were the Self-Esteem Questionnaire and the Social Skills Scale.

Results: There is no significant relationship between self-esteem and social skills, in the students of the Educational Institution "N ° 10054 of the Chacupe Bajo sector, la victoria - Chiclayo, due to the value of 001, according to Pearson's correlation coefficient. Likewise, 53.0% were found at the high level of self-esteem and 50.0% at the low level of social skills.

Conclusions: It is rejected that self-esteem increases the level of social skills in students the Educational Institution N° 10054 of the Chacupe Bajo, La Victoria – Chiclayo.

Keywords: Self-esteem, social skills, students, autonomy, emotions, motivation, socialization.

INDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice General	vii
Índice de tablas	viii
Índice de Figuras y de Cuadros	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del Problema	13
2.2 Pregunta de Investigación General	15
2.3 Pregunta de Investigación específicas	15
2.4 Justificación e Importancia	16
2.5 Objetivo General	17
2.6 Objetivos Específicos	17
2.4 Alcances y Limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1 Antecedentes	19
3.2 Bases Teóricas	27
3.3 Marco Conceptual	40
IV. METODOLOGÍA	44
4.1 Tipo y nivel de Investigación	44
4.2 Diseño de Investigación	45
4.3 Población – Muestra	46
4.4 Hipótesis general y específicas	46
4.5 Identificación de las variables	47
4.6 Operacionalización de las variables	46
4.7 Recolección de datos	48

V.	RESULTADOS	54
	5.1 Presentación de resultados	54
	5.2 Interpretación de resultados	63
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	69
	6.1 Análisis descriptivo de los resultados	69
	6.2 Comparación resultados con marco teórico	71
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
	ANEXOS	78
	Anexo 1: Instrumento y Ficha de Validación Juicio de Expertos	79
	Anexo 2: Instrumentos de investigación	89
	Anexo 3: Ficha de validación Juicio de Expertos	92
	Anexo 4: Informe de Turnitin al 28% de similitud	

ÍNDICE DE TABLA

- Tabla 1 Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes.
- Tabla 2 Niveles de nivel de autoestima en los estudiantes
- Tabla 3 Niveles de habilidades sociales en los estudiantes
- Tabla 4 Autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales
- Tabla 5 Autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos
- Tabla 6 Autoestima y la dimensión expresión de enfado
- Tabla 7 Autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones
- Tabla 8 Autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Niveles de nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.....

Figura 2 Niveles de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.....

I. INTRODUCCIÓN

El principal reto que tienen las Instituciones Educativas se enmarcan en la formación de líderes integrales autónomos, seguros de sí mismos y con capacidades para tomar decisiones, en este sentido, es que los estudiantes de secundaria atraviesan una etapa muy importante como es la adolescencia, en la que van consolidándose muchas áreas de su vida como en el aspecto social, sexual, la identidad personal, y sobre todo, la autoestima, siendo esta reforzada o disminuida según las experiencias socio afectivas, y el amor percibido por las figuras importantes del adolescente escolar.

Es importante reconocer el rol que cumplen las relaciones sociales entre compañeros de aula y la interacción con los docentes, siendo este último vital para el desempeño escolar de los estudiantes, ya que las adherencias hacia las actividades educativas van precedidas de adecuados niveles de motivación del escolar para la predisposición hacia un aprendizaje significativo.

De esta manera, el promover los niveles de autoestima favorables, contribuyen a mejorar las relaciones socio afectivas en el aula, favoreciendo los procesos de aprendizaje, motivando probablemente la obtención de mejores resultados académicos, e incluso proporcionando a los adolescentes un desarrollo progresivo de sus habilidades sociales, como la comunicación asertiva y otras que favorecen el poder enfrentar diversas situaciones que se puedan presentar en el ambiente escolar.

El presente trabajo de investigación, se ha pretendido determinar la relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, el cual está dividido de la siguiente manera: El capítulo I, contempla la introducción o antesala analítica del trabajo a realizar. En el capítulo II, denominado problema de investigación, contempla la descripción del problema, pregunta de investigación general y específica, los objetivos generales y específicos y la justificación. En el capítulo III, que lleva por nombre marco teórico, se

encuentran los principales antecedentes revisados dentro de los ámbitos internacionales, nacionales y locales; al igual que las bases teóricas y el marco conceptual. En el capítulo IV; que lleva por denominación metodología, se describe el tipo y diseño de investigación, las hipótesis general y específica, definición y la operacionalización de las variables, determinación de la población y muestra, así como los instrumentos utilizados; además de las técnicas de análisis e interpretación de los datos. Posteriormente, en el capítulo V, se detalló el cronograma de actividades. En el capítulo VI, se detalló el presupuesto y finalmente en el capítulo VII, se presentarán las referencias bibliográficas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

La autoestima ha sido una de las variables más estudiadas durante los últimos años, ya que en diversas investigaciones se han encontrado importantes resultados que dejan en evidencia su importante función en el desarrollo del ser humano, en específico en el desarrollo emocional, tal como lo refieren estudiosos como Branden (1993), Chirre (2004), Coopersmith (1990), Eguizabal (2007), Feldman (2005) y otros que señalan que es de suma importancia para todas las personas el desarrollo de una autoestima alta o positiva ya que las conduce al éxito; por el contrario, su bajo nivel ocasiona pérdida de confianza en sí mismo, y por ende, problemas en todos los aspectos de la vida.

Para Chirre (2004), la autoestima es el valor que otorga cada persona a la imagen que tiene de sí misma, y este sentimiento de valoración se obtiene desde la niñez sin hacer diferencias en los sexos, siendo la familia quien se encarga de formarla. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Por otro lado, diversas investigaciones han mostrado que, si los niños y niñas reciben intervenciones preventivas desde edades tempranas, dirigidas a favorecer el desarrollo de hábitos de vida saludables y desarrollo de habilidades adecuadas, se evita involucrarse en conductas riesgosas como el consumo de drogas (Sáenz, 2001). Por lo cual, es importante que la prevención del consumo de sustancias, y en aspectos de salud mental en general, se inicie durante la infancia, antes de que se establezcan sus creencias y expectativas acerca del consumo de drogas, ya que cuando los individuos no están preparados

para el intercambio social, se puedan generar emociones negativas y confusas, que interfieren con su bienestar (López, 2008).

Por lo demás, una conducta socialmente competente durante la infancia puede constituir un punto importante para el desarrollo y preparación del repertorio interpersonal posterior de un individuo (Michelson, Sugai, Wood & Kazdin, 1987). Así, los programas de entrenamiento en habilidades sociales han demostrado ser efectivos en la prevención del consumo de drogas como el alcohol, tabaco y marihuana (Palinkas et., al., 1996). Por lo tanto, es necesario ofrecer alternativas de prevención en la familia y en el ámbito escolar (Tello, 2005).

De esta manera, es necesario reconocer que son las habilidades sociales en los niños y niñas no solo son importantes para relacionarse con sus compañeros, sino que les permite asimilar los papeles y las normas sociales. Según Caballo (1986), las habilidades sociales permiten aumentar la autoestima, la integración del niño o niña en el grupo, expresar sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de un modo adecuado, respetando esas conductas en los demás, resolviendo problemas de forma inmediata lo que reduce la probabilidad de que aparezcan futuros problemas, todas ellas son conductas socialmente habilidosas.

Precisamente, un equilibrio entre la cognición y las habilidades sociales, derivará en individuos competentes no solo para afrontar retos cognitivos, sino para gestionar soluciones integrales mediante la aplicación de habilidades de negociación, trabajo en equipo, asertividad y manejo de conflictos, entre otros. Por ello, las habilidades sociales adquiridas en la infancia se han considerado como un buen predictor de ajuste psicológico, social y escolar (Vallés, 1996).

La información obtenida por docentes y tutores de la Institución Educativa N° 10054 del sector Chacupe Bajo, La Victoria Chiclayo, indica comportamientos de retraimiento, poca disposición e iniciativa,

desvalor por parte de los estudiantes, así como constantes dificultades para interactuar adecuadamente entre compañeros de clase, llegando en muchas ocasiones a agresiones verbales entre ellos permitiendo tener una visión holística con relación al autoconcepto de los escolares y a la manera en que se relacionan entre sí y con su entorno inmediato, es por ello, que la presente investigación pretende expandir el conocimiento de la funcionalidad de las variables en estudio, al mismo tiempo conlleva a plantearse importantes interrogantes como saber si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 10054 del sector Chacupe Bajo, La Victoria Chiclayo, de la ciudad de Chiclayo, esperando hallar la respuesta en el transcurso del desarrollo del presente trabajo.

2.2 Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

2.3 Preguntas de Investigación Específicas

¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es la relación entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o Disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

¿Cuál es la relación entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

2.4 Justificación e importancia

La justificación de la investigación, se sustenta en los siguientes aspectos:

Justificación teórica

El presente estudio buscó identificar la relación entre ambas variables a través del análisis de las teorías y conceptos básicos sobre la autoestima y las habilidades sociales, de modo tal que pueda ser parte referencial en futuras investigaciones, es así que para la variable autoestima se consideró la teoría de César Ruiz Alva (2003) y la para habilidades sociales la teoría de Gismero (2000).

Justificación práctica

Los resultados que se han obtenido, serán de utilidad e impacto dentro de la comunidad científica y el ámbito educativo; así mismo, podrán ser utilizados por profesionales de diferentes carreras como psicólogos educativos, docentes, especialistas en psicopedagogía, y todos aquellos interesados en el comportamiento de los adolescentes escolares.

Justificación metodológica

El presente estudio, pretende determinar la relación entre las variables autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, para ello se utilizaron instrumentos válidos y confiables para medir y correlacionar cada una de las variables, los cuales fueron sometidos a un proceso de validación por criterio de jueces y expertos por 2 especialistas de psicología y se obtuvo la confiabilidad de los 2 instrumentos con el alpha de Cronbach

Justificación Social

El propósito que persigue el presente trabajo, obedece a la necesidad de conocer a profundidad la capacidad que tienen los estudiantes para valorarse a sí mismos, y si esta capacidad está relacionada con la forma en que estos se relacionan con los demás, a fin de tener un mayor análisis de su comportamiento y las posibles decisiones que tomaran en adelante.

2.5 Objetivo general

Establecer la relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

2.6 Objetivos específicos

Identificar los niveles de nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Explicar los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Determinar la relación significativa entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Determinar la relación significativa entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Determinar la relación entre significativa la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Determinar la relación significativa entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Determinar la relación significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

2.7 Alcances y limitaciones

Dentro de las limitaciones para el desarrollo del presente trabajo se encuentran: el escaso tiempo con el que se contó debido a las actividades laborales del investigador, así como la observación directa de los sujetos que formaron parte de la muestra debido a la situación de pandemia, así como la precariedad de estudios a nivel local.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Para este fin, se revisó las fuentes de origen científico desde el internet, donde se pudo ubicar investigaciones que guardan estrecha relación con las variables del estudio, obteniendo importantes y valiosos aportes.

Antecedentes internacionales

Para conocer más sobre el tema, es necesario tener en consideración las investigaciones en el ámbito internacional:

El estudio que realizó Tacca y Cuarez (2020) en Argentina, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 120 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 14 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,799$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 47% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 39%. De igual forma se identificó que la dimensión con mayor predominio de la autoestima es la socialización con 51% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es interacción con el sexo opuesto con 56%.

El estudio que realizó Salambay (2019) en Ecuador, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 100 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 14 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,785$) entre

autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 48% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 75%. De igual forma se identificó que la dimensión con mayor predominio de la autoestima es la familiar con 79% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es interacción con el sexo opuesto con 63%.

El estudio que realizó Olmedo (2018) en Argentina, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 180 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 18 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,903$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 51% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 39%. De igual forma se identificó que la dimensión con mayor predominio de la autoestima es la escolar con 47% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es expresión de enfado con 43%.

El estudio que realizó Notaro (2018) en España, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada, la muestra de estudio se conformó por 150 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 16 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,879$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 43% al igual que el nivel de habilidades sociales es bajo con 39%. De igual forma se identificó que de acuerdo con el sexo, el sexo femenino muestra nivel medio de autoestima con 40% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 52%

finalmente, de acuerdo con el nivel de las habilidades sociales y el sexo, se evidencia que el sexo femenino presenta nivel medio con 45% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 52%.

Gualda y Lacunza (2020), en su artículo Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina; presentan como objetivo principal analizar la relación entre la autoestima y habilidades sociales en niños y niñas de 9 a 11 años de edad en las escuelas públicas del Gran San Miguel de Tucumán (GSMT). Se realizó un estudio correlacional y descriptivo de corte transversal con una muestra de 193 niños que asistían al colegio GSMT. Se establecieron correlaciones entre las dimensiones cuantitativas estas variables. El principal resultado fue que se encontró una relación estadística fuerte entre el estilo asertivo de habilidades sociales y la dimensión de satisfacción general ($r = 0.148$, $p = 0.04$), además, se tomaron en cuenta puntajes percentiles de la escala de autoestima, cogiendo a dicha muestra como un grupo normativo. Se estimó como alto nivel de autoestima a los que posean un percentil mayor a 90 y como déficit de autoestima a aquellos desempeños con percentiles menores a 10. El 16% del total tienen un nivel bajo de autoestima social, mientras que el 23% presenta un déficit de autoestima familiar.

El estudio que realizó Lupercio (2017) en Ecuador, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 120 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 12 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,796$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 78% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 56%. De igual forma se identificó que la dimensión

con mayor predominio de la autoestima es la familiar con 47% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es interacción con el sexo opuesto con 62%.

Montesdeoca y Villamarín (2017), realizaron una investigación que se tituló “Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016, Ecuador”; cuyo objetivo principal se enfocó en determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato en Ecuador; el diseño metodológico utilizado fue de tipo no experimental, de campo y bajo un proceso deductivo – inductivo; para tal propósito se utilizó la escala de autoestima de Lucy Reidl y el de habilidades sociales (EHS) de Gismero. Los resultados obtenidos evidenciaron la relación directa entre la autoestima (74%= nivel medio, 17%= nivel bajo y 9%= nivel alto) y el desarrollo de las habilidades sociales (72%= nivel medio, 18%= nivel bajo y 10%= nivel alto); se concluyó que hubo relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016, Ecuador.

Antecedentes nacionales

Para conocer más sobre el tema, fue necesario tener en consideración las investigaciones en el ámbito nacional:

El estudio que realizó Lavado (2020) en Tarma, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 100 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,749$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el

nivel de autoestima es alto con 62% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 86%. De igual forma se identificó que la dimensión con mayor predominio de la autoestima fue la socialización con 45% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es interacción con el sexo opuesto con 41%.

El estudio que realizaron Chávez y Palco (2021) en Cajamarca tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 170 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test audit encontrándose que existe correlación inversa y baja ($\rho = ,598$) entre autoestima y consumo de alcohol, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 56% al igual que el nivel de consumo de alcohol es alto con 65%.

El estudio que realizaron Odar y Camacho (2021) en Cajamarca, tuvo como propósito determinar la relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 132 estudiantes mujeres, cuya edad se encontraba entre los 12 y 16 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de TMMS - 24 para adolescentes encontrándose que existe correlación directa y significativa ($\rho = ,990$) entre inteligencia emocional y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de inteligencia emocional fue alto con 68% y el nivel de habilidades sociales fue alto con 47%.

El estudio que realizaron Llico y Rodríguez (2020) en Cajamarca tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y clima social familiar en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 170 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 12 y 18 años a los cuales

se evaluó mediante el test de autoestima y la escala de habilidades sociales encontrándose que no existe correlación ($\rho = ,020$) entre autoestima y clima social familiar de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 43% al igual que el nivel de clima social familiar es bajo con 55%.

El estudio que realizaron Correa y Díaz (2020) en Cajamarca tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y adicción a las redes sociales en adolescentes de dos instituciones educativas públicas, la muestra de estudio se conformó por 92 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 17 años a los cuales se evaluó mediante el inventario de autoestima y el cuestionario de adicción a las redes sociales encontrándose que existe correlación inversa ($\rho = ,860$) entre autoestima y adicción a las redes sociales de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 94% al igual que el nivel de adicción a las redes sociales es alto con 65%.

El estudio que realizaron Cieza y Juárez (2020) en Cajamarca, tuvo como propósito determinar la relación entre resiliencia y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada, la muestra de estudio se conformó por 99 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 12 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el escala de resiliencia para adolescentes encontrándose que existe no existe correlación ($\rho = ,019$) entre resiliencia y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de resiliencia es bajo con 44% y que el nivel de habilidades sociales es medio con 38%. nivel de las habilidades sociales y el sexo, se evidencia que el sexo femenino presenta nivel medio con 47% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 67%.

El estudio que realizó Lagos (2018) en Lima, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, la muestra de estudio se conformó por 100 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 15 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,836$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es alto con 62% al igual que el nivel de habilidades sociales es alto con 49%. De igual forma se identificó que la dimensión con mayor predominio de la autoestima es la familiar con 52% mientras que la dimensión de las habilidades sociales con mayor predominio es interacción con el sexo opuesto con 59%.

El estudio que realizó Munive (2018) en Huancavelica, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada, la muestra de estudio se conformó por 110 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 12 y 16 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa y baja ($\rho = ,689$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 62% al igual que el nivel de habilidades sociales es bajo con 38%. De igual forma se identificó que de acuerdo con el sexo, el sexo femenino muestra nivel medio de autoestima con 54% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 59% finalmente, de acuerdo al nivel de las habilidades sociales y el sexo, se evidencia que el sexo femenino presenta nivel medio con 68% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 41%.

El estudio que realizó Vásquez (2018) en Lima, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada, la muestra de

estudio se conformó por 310 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 17 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,895$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 49% al igual que el nivel de habilidades sociales es bajo con 54%. De igual forma se identificó que de acuerdo con el sexo, el sexo femenino muestra nivel medio de autoestima con 43% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 78% finalmente, de acuerdo al nivel de las habilidades sociales y el sexo, se evidencia que el sexo femenino presenta nivel medio con 47% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 67%.

El estudio que realizó Navarro (2017) en Tacna, tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada, la muestra de estudio se conformó por 310 estudiantes, entre mujeres y varones, cuya edad se encontraba entre los 11 y 18 años a los cuales se evaluó mediante la escala de habilidades sociales y el test de autoestima encontrándose que existe correlación directa ($\rho = ,821$) entre autoestima y habilidades sociales, de igual forma, se determinó que el nivel de autoestima es bajo con 49% al igual que el nivel de habilidades sociales es bajo con 65%. De igual forma se identificó que de acuerdo con el sexo, el sexo femenino muestra nivel medio de autoestima con 58% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 72% finalmente, de acuerdo con el nivel de las habilidades sociales y el sexo, se evidencia que el sexo femenino presenta nivel medio con 65% mientras que el sexo masculino presenta nivel bajo con 65%.

3.2 Bases teóricas

Autoestima

Branden (2007) mencionó que, en la escuela, si no comparas los logros de un alumno con otro, pero elogias tus propios logros, entonces la autoestima se formará de manera saludable en la escuela y en la familia, depende en sus opiniones sobre el comportamiento del niño. Si el niño es estimulado en un lugar destacado, crecerá en su propia visión, aunque algunas cosas no le salgan bien, o como se esperaba, tiene otras cualidades excelentes. La autoestima es una clasificación relativamente estable de las opiniones, percepciones, conocimientos y valoraciones de cada persona, llena de sentimientos y emociones, y orienta su comportamiento de forma consciente y coherente. Son los pensamientos de la persona, la forma en que se valora y acepta a sí mismo, y esto incluye el sentimiento de distinguirlo de los demás.

Izquierdo (2008) estableció que la autoestima se desarrolla como una semilla, y si el entorno no se opone, crecerá y se hará cada vez más fuerte. Los niños aprenderán a amar, y si muestran amor, los adolescentes amarán, entonces los amarán y los adultos tendrán más amor para dar. Los principios de la autoestima son diversos; pero lo que mayor impacto tiene en ella es el desarrollo personal y el microclima de la vida, es decir, el entorno en el que se desenvuelve y la relación que maneja, por regla general con la familia, los padres, hermanos y amigos, colegas, el valor de una persona se compara con lo que esa gente piensa de él.

a) Definiciones de autoestima

Calero (2000) informó que la autoestima se refiere a la apreciación de las personas en función de sus particularidades, es decir, la aceptación del propio status quo.

Asimismo, Ruíz (2003) revela que la autoestima es la evaluación que una persona tiene de su propia imagen, por lo que cuando una persona está insatisfecha consigo misma, la autoestima se considera alta y la autoestima baja. Valek (2007) cree que la autoestima es nuestra propia evaluación y parte de la evaluación, que se compone de una serie de creencias y actitudes sobre uno mismo.

De igual forma, Castanyer (2012) señaló, nuestras creencias sobre nosotros mismos, y las cualidades, habilidades, sentimientos o formas de pensar que nos atribuimos, constituyen nuestra 'imagen personal' o 'autoimagen, es decir, la autoestima es nuestra base, la evaluación de nosotros mismos por los sentimientos y experiencias que hemos integrado en nuestra vida.

Finalmente, Rolando (2016) comentó que la autoestima nació de la autoexploración de todos los aspectos de su vida, observando sus características positivas y negativas. La adolescencia y la edad adulta son las etapas de la evaluación de la autoestima donde resulta bastante complicada.

b) Importancia de la autoestima

Branden (1995) mencionó que la autoestima positiva opera en el sistema inmunológico consciente, dando resistencia, fuerza y regeneración. Cuando nuestra autoestima es baja, nuestra capacidad para hacer frente a la adversidad en la vida disminuye. Caemos en la adversidad y nuestro sentido de autoestima se debilita. Estamos influenciados por el deseo de evitar el dolor, no de experimentar la

felicidad. Todo lo negativo tiene un impacto mayor en nosotros, no positivo. Así como la autoestima positiva contribuye a una buena función mental e inmunológica, la baja autoestima puede conducir al desarrollo de problemas psicológicos y físicos.

Mejía et al. (2011), exponen que, durante la adolescencia, los individuos necesitan crear una identidad para reconocer la diferencia entre ellos mismos y los demás. Estás luchando por la autonomía y no quieres renunciar por completo a la dependencia de tus padres, quieres ser escuchado y entendido, defender tus valores y elegir una carrera. Busque modelos a seguir e ideales en los que pueda confiar y respetar, como referencia para su desarrollo personal y encontrar respuestas a sus preguntas.

c) Pilares de la autoestima

Según Mejía et al., (2011), la autoestima se encuentra formada por pilares, lo cuales se describen a continuación:

Aceptación a sí mismo: implica reconocer y evaluar las propias habilidades y limitaciones, errores y logros. La autoaceptación fortalece la identidad personal y ayuda a verse a sí mismo como un sujeto con características físicas, psicológicas, sociales y espirituales, y a estar satisfecho con el propio nombre, género, nacionalidad y otras características.

Vivir con propósito en la vida: esto significa ser responsable de determinar nuestros objetivos y actuar para que podamos alcanzarlos y mantenernos firmes hasta lograrlos. Nuestro objetivo y propósito es organizar y concentrar nuestra energía, y darnos el significado y la estructura de la existencia.

Ser responsable: es aceptar las consecuencias de tus propias acciones. Piensa que nadie resolverá nuestros propios problemas si no somos nosotros los que debemos responsabilizarnos por nuestras

acciones.

Expresión afectiva: se manifiesta en la relación mutua con los demás, manifestada como la capacidad de dar y recibir. Esto es lo que motiva a las personas a respetar, respetar, apoyar y ser generosas.

Consideración por el otro: expresando reconocimiento y respeto por los derechos de los demás, tratándolos como iguales o incluso diferentes, y tratándolos como la necesidad de un trato igualitario.

Integridad: es lo que hacemos, en consonancia con nuestros valores y acciones, es decir, lo que hacemos en la práctica diaria.

d) Componentes de la autoestima

Según Castanter (2012), la autoestima consta de los siguientes elementos:

Conocimiento: también conocido como autoconcepto, autoimagen, autoconciencia y autoconocimiento; se refiere a que cada persona crea una idea en base a sus propias características (positivas y negativas); el conocimiento que menciona la autoestima no es útil para destacar en los conflictos. Influir en el desarrollo humano es fundamental.

Emoción: se refiere a las emociones, sentimientos y valores que genera la apreciación de la autoestima y la aceptación, que pueden ser positivas o negativas.

Conductual: se refiere al comportamiento de las personas relacionado con su nivel de autoestima, es decir, las personas con altos niveles de autoestima actuarán de manera responsable y armoniosa; sin embargo, las personas con baja autoestima actuarán de manera irresponsable y violarán las normas.

e) Factores de la autoestima

Para Valek (2007), la autoestima presenta ciertos elementos, los cuales están relacionados con:

Cuerpo: se refiere a la parte del cuerpo del sujeto (unisex); en los adolescentes, el aspecto físico se refiere a la salud física.

Social: se refiere al sentido de pertenencia, es decir, en la adolescencia, el reconocimiento de los grupos relacionados dentro y fuera de la familia se relaciona con la capacidad de afrontar con éxito grandes problemas y eventos.

Emoción: se refiere a la personalidad del sujeto, que se relaciona con la empatía, las habilidades de comunicación segura durante la adolescencia.

Académico: se refiere a la capacidad de afrontar con éxito los acontecimientos de la vida académica, elemento que predomina entre los niños y adolescentes, dándoles un sentido de creatividad y sabiduría.

Ética: se refiere a las normas y valores interiorizados por el sujeto para desarrollarlos y practicarlos todos los días de su vida.

f) Escalera de la autoestima

Rolando (2016), realiza la siguiente escalera de la autoestima, en la cual describe detalladamente cada elemento:

Autoconcepto: esto es lo que una persona piensa de sí misma. En otras palabras, es una forma de que los individuos se experimenten a sí mismos. Es la capacidad de un individuo de verse a sí mismo, no mejor que los demás, ni peor que los demás.

Autoaceptación: es la capacidad de los seres humanos de aceptar el verdadero yo física, mental y socialmente, y de aceptar su comportamiento hacia sí mismo y hacia los demás

Autoconfianza: incluye pensar que tienes la capacidad de realizar diferentes actividades correctamente. Esta condición interna hace que el individuo se sienta tranquilo ante los desafíos y, en cierta medida, independiente de la presión que pueda ejercer el grupo.

Autorrespeto: esto es respetar la propia capacidad. Si queremos ser respetados por los demás, debemos poder respetarnos a nosotros mismos.

g) Niveles de la autoestima

Dependiendo de la autoestima del estudiante, será responsable de su fracaso o éxito personal en el entorno familiar, educativo y social. Por lo que, hay tres niveles de autoestima (alto, medio y bajo). (Pérez, 2014).

Nivel alto: no cede a la presión de los demás, se aceptan a sí mismos porque saben lo que valen, sus relaciones sociales son positivas, reconocen sus errores y aprenden de ellos, son tolerantes a las críticas, desarrollan un nivel adecuado de habilidades sociales, tienen planes para el futuro.

Nivel medio: presentan un nivel aceptable de confianza, pueden dejarse influenciar por algunas personas, presentan confianza en sí mismo, pero en algunas ocasiones no, presentan rasgos de dependencia y necesitan apoyo para realizar actividades.

Nivel bajo: presentan inseguridad en sí mismos, dudan de sus habilidades educativas, presentan un inadecuado nivel de interacción social, no toman decisiones, no aceptan responsabilidades, se sienten inferiores a las demás personas y se culpan constantemente de sus errores.

h) Dimensiones de la autoestima

Para Ruiz (2003), las siguientes son las dimensiones de la autoestima:

- Familia: evaluar y describir la actitud del sujeto hacia el entorno familiar.

Identidad personal: evaluar y comprender la actitud del sujeto hacia uno mismo. Autonomía: valorar y comprender la capacidad del sujeto para tomar sus propias decisiones.

Emoción: evaluar y describir los sentimientos y sentimientos del sujeto.

Motivación: evaluar y describir la actitud que motiva al individuo a tomar una decisión.

Socialización: evaluar y describir la actitud del sujeto hacia el entorno social.

Habilidades sociales

Wolpe (1958) utiliza el término "confianza" como una expresión apropiada de cualquier emoción (positiva) dirigida a otras personas, en lugar de una respuesta ansiosa. Cabe aclarar que a Wolpe le preocupan principalmente la expresión de enfado, que es lo opuesto a la expresión de agrado por entablar relaciones con los demás.

La influencia de la psicoterapia de grupo y los ensayos de psicodrama es muy cercana a la de los métodos de prueba del comportamiento, como representantes de las actitudes y situaciones de conflicto de la vida real de los participantes.

Goldstein (1980) hizo una clasificación bien estructurada y acotada de habilidades sociales, que incluía: habilidades sociales tempranas, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con las emociones, habilidades alternativas agresivas, habilidades de respuesta al estrés y habilidades de planificación.

Caballo (2008) mencionó que las habilidades sociales son conductas verbales y no verbales adquiridas durante el desarrollo de la vida, que a su vez pueden ser manipuladas y mejoradas. Cabrera (2013) señaló que los pilares del desarrollo y la investigación de

habilidades sociales se remontan a las décadas de los sesenta y setenta

a) Definición de habilidades sociales

Cabrera (2013) cree que el término “habilidad” en sentido general se refiere a “la habilidad y temperamento para algo”, es decir, el hecho de que una persona es capaz de realizar una determinada conducta, en este caso una conducta. Los términos sociales se refieren al comportamiento de una persona con los demás y al comportamiento de los demás con una persona.

Cuando se trata de habilidades sociales, significa que la persona puede participar en comportamientos de intercambio con resultados beneficiosos. Con esta premisa, el término habilidades sociales puede entenderse como destreza, habilidad o habilidad interactiva. Puede verse que, como un campo de conocimiento muy amplio, existen muchas definiciones de habilidades sociales, porque no existe un consenso claro sobre el significado de comportamiento de habilidades sociales. Por otro lado, es difícil definir qué son las habilidades sociales debido a dos razones básicas:

Muchos comportamientos están incluidos en el concepto de competencia social.

Las diferentes habilidades sociales dependen del entorno social, que es muy variable.

De manera similar, para Gismero (2000), las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales los individuos expresan sus necesidades en un entorno social de manera emocional y respetan a los demás.

Caballo y Verdugo (2005) señalan que las habilidades sociales son conductas que ayudan a las personas a socializar, les permiten

desarrollarse plenamente en un entorno social, promueven la resolución de problemas y la eliminación de conflictos.

Finalmente, Caballo (2008), menciona que las habilidades sociales son un conjunto de conductas de los individuos en la comunicación interpersonal para expresar sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de una manera que se adapte a la situación, y respetar estas conductas de los demás, y puede Por lo general, resuelve los problemas inmediatos de la situación actual minimizando la posibilidad de problemas futuros. Se cree que esta es la definición más entendida que puede determinar el nivel de desarrollo de los adolescentes y así cumplir con las metas del estudio propuesto.

b) Teorías sobre las habilidades sociales

Teoría del aprendizaje social de Bandura (1987): se refiere al comportamiento de las personas en su entorno social, que también se origina en la interacción de sus factores (cognición y motivación) y factores externos (entorno y situación). De igual manera, incluye el aprendizaje observacional, el refuerzo directo y la conformación de habilidades sociales; es decir, Bandura cree que tanto el sujeto como el contexto moldean la conducta, analizan y predicen su conducta.

Métodos de psicología social: desde la perspectiva de la psicología social, las habilidades sociales proporcionan a las personas los conocimientos necesarios para comprender la percepción social, las relaciones interpersonales, la atracción y la interacción del sexo opuesto, la comunicación verbal y no verbal, el desempeño de roles, la interacción interpersonal. etc.

Teoría de la terapia conductual: Skinner (1963) explicó a partir de esta teoría que el pensamiento humano juega un papel importante en el comportamiento humano, y todo el proceso conductual se genera a

partir de estos pensamientos. Asimismo, García (2005) mencionó que, en los métodos psicológicos, la forma de pensar interviene y regula el comportamiento humano.

Método Monjas: para las Monjas (2002), las habilidades sociales se aprenden a través de los siguientes mecanismos:

Aprendizaje a través de la experiencia directa: El comportamiento se aprende de personas importantes, es decir, a través de la observación de padres, mentores, etc.

Aprendizaje oral o de enseñanza: el comportamiento se aprende a través de indicaciones verbales (preguntas, instrucciones, etc.)

Aprendizaje por retroalimentación: comportamiento de aprendizaje a través de la retroalimentación, es decir, mediante el refuerzo social.

c) Adquisición de las habilidades sociales

Cabrera (2013) señaló que el nivel de desarrollo de las habilidades sociales de los adolescentes es necesario para comprender cómo se adquieren, fortalecen y eliminan las conductas de habilidades sociales. Asimismo, se refiere a que, en términos de adquisición de habilidades, la mayoría de los autores insisten en que su desarrollo suele ser el resultado de varios mecanismos básicos de aprendizaje.

Entre los destacados se encuentran: el refuerzo directo y activo de habilidades, los modelos de observación o aprendizaje, la retroalimentación y el desarrollo de expectativas cognitivas sobre la situación de las relaciones interpersonales. En la interacción social, no solo se adquieren nuevas habilidades sociales, sino que algunas habilidades sociales previas también desaparecerán, lo que resultará en comportamientos sociales no calificados.

Fernández (1999), elaboró una lista de los factores que pueden explicar el comportamiento social inadecuado, los cuales, para objetos de este estudio, fueron agrupados en tres grandes grupos:

Ausencia del desarrollo de las conductas habilidosas

Las conductas necesarias no están presentes en el repertorio Conductual del individuo, ya sea porque no las ha aprendido o por haber aprendido Conductas inadecuadas.

El individuo está sometido a aislamiento social (ej.: por haber estado institucionalizado) y esto puede producir la pérdida de las habilidades por falta de su ejercicio.

Características personales en el momento de la interacción:

La persona puede no estar interesada en iniciar o mantener interacciones sociales.

El individuo no sabe discriminar adecuadamente las condiciones en que una respuesta determinada probablemente sería efectiva

La persona no está segura de sus derechos o piensa que no tiene derecho a responder adecuadamente.

La persona siente ansiedad asociada a las interacciones sociales que obstaculiza o dificulta su actuación

Medio ambiente:

El sujeto tiene miedo de las posibles consecuencias de un comportamiento hábil. Existen barreras restrictivas que impiden que las personas expresen plenamente sus puntos de vista, e incluso las castigan si lo hacen.

Falta de motivación para tomar las medidas adecuadas en situaciones específicas.

d) Importancia de las habilidades sociales

Aarón y Milicic (1999) señalaron que la investigación sobre estas habilidades se basa en cada experiencia diaria que tenemos los humanos, y desarrolla activamente la interacción social, la convivencia, la comunicación, la autoconfianza, la resolución de problemas, la empatía, la expresión de sentimientos, emociones u opinión. temas, para que se adapte psicológicamente.

La competencia es más importante porque está relacionada con la educación superior y los logros sociales.

En la expresión sinónima de habilidades sociales también se utilizan otras expresiones en las que el contenido conceptual puede corresponder a las habilidades sociales, tales como: habilidades de interacción social, habilidades interpersonales, conductas de interacción social, conductas interpersonales y relaciones interpersonales (Aarón y Milicic, 1999).

e) Ausencia del desarrollo de las habilidades sociales

Según Vallés y Vallés (1996), las habilidades sociales son el factor decisivo para el éxito de la vida diaria de los sujetos; por tanto, se puede observar que la falta de habilidades sociales en el ámbito psicológico puede llevar a retraimiento social, ataques de ansiedad, aislamiento, baja autoestima e inseguridad., depresión, etc.

En el ámbito educativo, el mayor indicador es el bajo rendimiento académico y por tanto el absentismo; también se puede comprobar el acoso. Asimismo, se ha observado que los jóvenes que carecen de habilidades sociales o tienen bajos niveles de habilidades sociales tendrán conductas peligrosas, como pandillas, consumo de sustancias psicoactivas, embarazo adolescente, agresión, depresión y en algunos casos ideación suicida.

f) Clasificación de las habilidades sociales

Según Gismero (2000), las habilidades sociales se clasifican de la siguiente manera:

Habilidades sociales tempranas: conocidas como habilidades de conexión social, implican iniciar una conversación, hacer preguntas, agradecer, presentarse a los demás y felicitar.

Habilidades sociales avanzadas: que incluyen: la capacidad de buscar ayuda, participar en actividades, proporcionar y seguir instrucciones y disculparse.

Habilidades sociales relacionadas con las emociones: la capacidad de reconocer las propias emociones: la capacidad de expresar plenamente las emociones, enfrentar los miedos, generar confianza, empatía y procesar y controlar las emociones.

Habilidades alternativas ofensivas: la capacidad de negociar en situaciones de conflicto: autocontrol, responder adecuadamente a los chistes, defender sus derechos y brindar ayuda.

Habilidades para hacer frente a la presión: la capacidad de responder a las quejas, la capacidad de responder a la persuasión, la capacidad de mostrar deportividad después del juego, sobrellevar la vergüenza, defender a los amigos y hacer frente a la presión de los compañeros.

Habilidades de planificación: capacidad para establecer metas claras y alcanzables, resolver problemas y tomar decisiones.

g) Elementos de las habilidades sociales

Para Caballo (2005), los componentes de las habilidades sociales son los siguientes:

Elementos conductuales: están relacionados con la conducta del sujeto y se pueden subdividir en dos tipos:

No verbal: se caracteriza porque son visuales más que auditivas; tales

como:

Postura: se refiere a la postura del cuerpo, postura sentada y postura al caminar; de esta manera, el sujeto refleja sus sentimientos y su relación con otros.

Sonrisa: el gesto más utilizado para expresar emociones positivas y / o negativas.

Contacto visual: mira directamente a los ojos de la persona o la parte superior de la cara; el contacto visual entre dos personas indica colusión

Gesto: transmitir información a otra persona a través de gestos.

Verbal: se refiere a la comunicación expresada a través de palabras; esto conduce a la resolución de problemas y la interacción social.

Elementos cognitivos: Considera el entorno, la codificación, la estructura personal, las expectativas personales, los valores, los estímulos y la percepción de los sistemas de autorregulación. –

Elementos fisiológicos: considera comportamientos fisiológicos, como presión cardíaca, flujo sanguíneo, respuesta fisiológica y respiración; considere la interacción de los elementos anteriores.

h) Ámbitos influyentes en el desarrollo de las habilidades sociales

Cabrera (2013), menciona que los siguientes son los ámbitos influyentes en el desarrollo de las habilidades sociales:

Medio ambiente:

El entorno en el que nace y se cría una persona afecta sus habilidades sociales de dos maneras: le permite aprender las habilidades necesarias para una buena interacción y como una oportunidad para actualizar sus conocimientos. En esta dimensión, se pueden observar varias situaciones en la vida de los adolescentes:

Entorno familiar: la familia es el primer lugar donde los adolescentes

observan patrones de comportamiento importantes a través de sus padres, hermanos y otros miembros de la familia desde la infancia.

Entorno escolar: El segundo entorno socializado es la escuela, donde los niños y los adolescentes posteriores pueden ensayar las relaciones interpersonales e interactuar con importantes modelos a seguir como profesores y compañeros de clase.

Componente personal:

Componente cognitivo: la inteligencia y las habilidades se consideran una parte importante de la adquisición de habilidades sociales, no solo en términos de coeficiente intelectual, sino también funciones mentales relacionadas con el juicio, la planificación y la resolución de problemas.

Componente emocional: se basa en su capacidad para expresar sentimientos y emociones, así como en su capacidad para afrontar situaciones de crisis. Algunas sociedades condenan el desarrollo de este componente en los hombres y les impiden expresar habilidades sociales relacionadas emocionalmente.

Componentes de comportamiento: las siguientes son las características específicas de la interacción interpersonal, tales como: apertura, empatía e intimidad. En la adolescencia, estas manifestaciones.

i) Dimensiones de las habilidades sociales

Según Gismo (2000), las habilidades sociales son habilidades que tiene el sujeto para establecer adecuadamente las relaciones en un entorno social, incluyendo respuestas verbales y no verbales, por lo que Gismo propone seis habilidades sociales, que constituyen las dimensiones de la Escala de Habilidades Sociales (EHS):

Autoexpresión en situaciones sociales: expresa la capacidad de expresarse de forma espontánea y sin miedo en situaciones sociales.

Protección de derechos: se refiere a la actuación decisiva de la

protección de derechos en el caso de los consumidores.

Desacuerdo: significa poder expresar enojo o emociones negativas frente a un tercero.

Cortar interacción: indica la capacidad de cortar la interacción en una situación desagradable.

Realizar solicitudes: medio de realizar una solicitud a un tercero cuando sea necesario.

Interacción con el sexo opuesto: significa poder entablar un diálogo con el sexo opuesto, mantener un diálogo y expresarse adecuadamente.

3.3 Marco conceptual

Como se puede observar, existen diversas definiciones acerca de las variables autoestima y las habilidades sociales, sin embargo, para el presente trabajo de investigación se asumirán las siguientes definiciones:

Autoestima

“Evaluación que una persona tiene de su propia imagen, por lo que cuando una persona está insatisfecha consigo misma, la autoestima se considera alta y la autoestima baja” (Ruíz, 2003)

Habilidades sociales:

“Son un conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales los individuos expresan sus necesidades en un entorno social de manera emocional y respetan a los demás” (Gismero, 2000).

IV METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de Investigación

4.1.1 Tipo de Investigación

En la presente investigación, se procedió a utilizar el tipo cuantitativo, ya que según *Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018)* considera que es cuantitativa, porque se basó en el estudio y análisis de la realidad a través de diferentes procedimientos basados en la medición. Permite un mayor nivel de control e inferencia, siendo posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis.

4.1.2 Nivel de investigación

La presente investigación, fue de nivel descriptivo - correlacional, definido como estudios que se realizan sin manipular deliberadamente variables, es decir, una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables, pero se arriba a su relación entre sí. (*Hernández, Fernández y Batista; 2003*).

4.2 Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental, porque fue una investigación correlacional, puesto que mide si existe o si hay relación o no entre sus variables. Además, evalúa el grado de vinculación entre ellas. También, el propósito de este diseño fue obtener a través de lineamientos sistemáticos para predecir valores sobre los individuos o unidades de análisis en relación a las variables (*Hernández, Fernández y Batista; 2003*). El esquema del presente diseño es el siguiente:

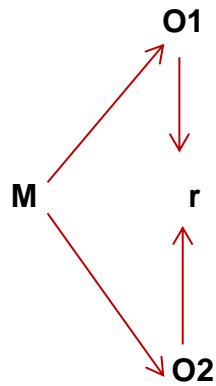


Figura 1. Diseño de investigación

Dónde:

M = Estudiantes de secundaria

r = Relación entre las variables

O1 = Autoestima

O2 = Habilidades sociales

4.3 Población – muestra

4.3.1 Población

La población para la investigación fue finita, porque incluyó un número limitado de medidas y observaciones y está constituida por todos los alumnos de secundaria de la Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria Chiclayo, con un total de 100 alumnos de secundaria, los cuales estudian en la modalidad presencial. Para tal fin estuvieron presentes todos los alumnos al momento de aplicar las encuestas.

4.3.2 Muestra

Por la naturaleza y relevancia de la investigación la muestra fue la totalidad de la población de 100 estudiantes, puesto que es finita, además, por ser un número reducido de integrantes.

4.3.3 Muestreo

Para la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia el cual se define como la elección de los elementos relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008).

4.4 Hipótesis general y específica

4.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

4.4.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión autoexpresión desituaciones sociales, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión Interacciones positivas con el sexo opuesto, en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

4.5 Identificación de las variables

Las variables para nuestra investigación fueron:

Autoestima

“Evaluación que una persona tiene de su propia imagen, por lo que cuando una persona está satisfecha consigo misma, la autoestima se considera alta (Ruíz, 2003

Habilidades sociales:

“Son un conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales los individuos expresan sus necesidades en un entorno social de manera emocional y respetan a los demás” (Gismero, 2000

4.6 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEIFINICIÓN CONCEPTUAL	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
AUTOESTIMA	“Evaluación que una persona tiene de su propia imagen, por lo que cuando una persona está satisfecha consigo misma, la autoestima se considera alta (Ruíz, 2003).	Evalúa el nivel de autoestima de adolescentes en áreas urbanas y rurales del Perú. La prueba consta de 25 ítems, divididos en 6 dimensiones.	Familia	Actitudes hacia medio familiar	6, 9, 10, 16, 20 y 22
			Identidad Personal	Denota una perspectiva balanceada de la propia vida y a través de las experiencias, tomándolo con tranquilidad, manteniendo una actitud equilibrada ante cualquier situación o adversidad.	1, 3, 13, 15 y 18.
			Autonomía	Capacidad de decisión propia.	4, 7 y 19.
			Emociones	Sensaciones y sentimientos que posee el sujeto.	5, 12, 21, 24 y 25
			Motivación	Actitudes que impulsan al individuo a tomar decisiones.	14, 17 y 23
			Socialización	Actitudes del sujeto con el medio social.	2, 8 y 11

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
HABILIDADES SOCIALES	"Son un conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales los individuos expresan sus necesidades en un entorno social de manera emocional y respetan a los demás"	La herramienta consta de 33 items, 28 de los cuales están escritos a la inversa, lo que indica su falta de habilidades sociales, y 5 de ellos son significados de escritura positivos (3, 7, 16, 18 y 25)	Autoexpresión de situaciones sociales	Capacidad de expresarse de forma espontánea	1, 2, 10, 19, 20, 28, 29.
			Defensa de los propios derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas.	3, 4, 12, 21, 30
			Expresión de enfado o Disconformidad	Capacidad de expresar enfado.	13, 22, 31, 32
			Decir no y cortar interacciones	Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener.	5, 14, 15, 23, 33.
			Hacer peticiones	Expresión de peticiones	6, 7, 16, 25, 26.

4.7 Recolección de datos

Se gestionaron ante las autoridades educativas los permisos correspondientes para la aplicación del estudio de investigación, solicitando autorización de los padres de familia para la aplicación de los instrumentos de evaluación el cual uno de ellos medía autoestima y el segundo habilidades sociales, haciendo hincapié en todo momento sobre la confidencialidad en el manejo de la información, Del mismo modo, se aplicaron las pruebas, dando las instrucciones correspondientes para que los resultado sean de la manera adecuada por los estudiantes. Posteriormente se procedió a la calificación e interpretación de los resultados, para luego ser organizados en una sábana de datos para su posterior procesamiento estadístico.

4.7.1 Técnica

Las técnicas de recolección de datos para la presente investigación fueron las siguientes:

La encuesta, según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

El cuestionario, por su parte Hurtado (2009), indica que el cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información.

La psicometría, en este sentido, Muñiz (2003) lo hace definiendo la psicometría como el conjunto de métodos, técnicas y teorías implicadas en la medida de las variables psicológicas, teniendo en cuenta su especialización en las propiedades métricas exigibles a este tipo de medida.

4.7.2 Instrumento de recolección de datos:

Los instrumentos de recolección de datos a emplearse fueron:

Cuestionario de autoestima

Fue creado por César Ruíz (2003) en Lima, Perú, para evaluar el nivel de autoestima de adolescentes en áreas urbanas y rurales del Perú. La prueba consta de 25 ítems, divididos en 6 dimensiones. En el momento de la formulación, la confiabilidad alpha de Cronbach de este instrumento era de 0.773.

Ficha técnica del Instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario de test de Autoestima

Autor original: César Ruíz (2003)

País de origen: Lima Perú

Ámbito de aplicación: Clínica, psicopedagogía e investigación.

Duración: Indeterminado, pero con el tiempo promedio de entre 20 y 25 minutos.

Administración: Adolescentes de manera colectiva o individual.

Material: Manual, protocolo y software de calificación.

Finalidad: Evaluación de la autoestima.

Validación del instrumento: Para evaluar la consistencia externa, se realizó la validación del instrumento por dos jueces expertos, quienes evaluaron el cuestionario de autoestima, analizándolo bajo los siguientes criterios: claridad, objetividad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, pertinencia, y metodología. Desprendiéndose del análisis de los jueces expertos un nivel de aprobación de 96%, lo que acredita que el inventario es adecuado, resultando pertinentesu aplicación.

Tabla 1. *Validación del instrumento*

N.º	Nombre de los expertos	Valoración %
------------	-------------------------------	---------------------

1	Mg. Cinthya Franchesca Velarde La Torre	96%
2	Mg. Dennis Antonio Mera Quezada	96%
TOTAL		96%

Para fines del presente estudio se determinó la confiabilidad

Confiabilidad: para establecer la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba piloto a 10 alumnos de secundaria, sometiéndolo al modelo de Alfa de Cronbach y obteniendo como resultado general un índice de 0.860, lo cual determina que existe una alta confiabilidad interna.

Tabla 2. *Confiabilidad del cuestionario de autoestima*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,860	25

Escala de habilidades sociales

Esta herramienta fue creada en España por Elena Gismero (2000). La herramienta consta de 33 ítems, 28 de los cuales están escritos a la inversa, lo que indica su falta de habilidades sociales, y 5 de ellos son significados de escritura positivos (3, 7, 16, 18 y 25). Esto significa que expresan el uso de habilidades sociales. Cuanto mayor sea la puntuación total de la persona evaluada, mayor será la habilidad técnica y la habilidad social en diferentes situaciones.

La fiabilidad de la escala es de 0,88 y el alfa de Cronbach de 0,88 por lo que se considera alta, su validez de contenido y validez de estructura son 0,86 y 0,93, respectivamente. Esta escala fue adaptada de Deza y Díaz (2016)

Por último, se determinó la confiabilidad y validez para la escala de habilidades sociales.

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Escala de Habilidades Sociales.

Autor original: Elena Gismero (2000)

País de origen: España.

Ámbito de aplicación: Clínica, psicopedagogía e investigación.

Duración: Indeterminado, pero con el tiempo promedio de entre 20 y 25 minutos.

Administración: Adolescentes de manera colectiva o individual.

Material: Manual, protocolo y software de calificación.

Finalidad: Evaluación de las Habilidades Sociales.

Validación del instrumento: para evaluar la consistencia externa, se realizó la validación del instrumento por dos jueces expertos, quienes evaluaron el cuestionario de abandono familiar, analizándolo bajo los siguientes criterios: claridad, objetividad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, pertinencia, y metodología. Desprendiéndose del análisis de los jueces expertos un nivel de aprobación de 95.5%, lo que acredita que el inventario es adecuado, resultando pertinente su aplicación.

Tabla 3. *Validación del instrumento*

N.º	Nombre del experto	Valoración %
1	Mg. Cinthya Franchesca Velarde La Torre	96%
2	Mg. Dennis Antonio Mera Quezada	95%
TOTAL		95.5%

Confiabilidad del Instrumento: para establecer la confiabilidad del cuestionario se aplicó una prueba piloto a 10 alumnos de secundaria, sometiéndolo al modelo de alfa de Cronbach y obteniendo como resultado general un índice de 0.879, lo cual determina que existe una alta confiabilidad interna.

Tabla 3. *Confiabilidad del cuestionario de escala de habilidades sociales*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	33

V RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

Tabla 4 Distribución general de estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo.

		SEXO					
		Femenino			Masculino		
GRADO		EDAD			EDAD		
		14	15	16	14	15	16
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
	13	6	4	4	7	8	6
	14	8	4	7	12	3	4
	15	6	5	3	9	0	4
	TOTAL	20	13	14	28	11	14
		47			53		

En la tabla 4, de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, se puede observar que oscilan entre las edades de 13 a 15 años, así mismo; se puede apreciar que 47 son de sexo femenino y 53 de sexo masculino.

Tabla 5. Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo.

			Autoestima	Habilidades Sociales
Autoestima	Correlación	de	1	,001
	Pearson			
	Sig. (bilateral)			,990
	N		100	100
Habilidades Sociales	Correlación	de	,001	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)		,990	
	N		100	100

En la tabla 5, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, según el análisis estadístico se estableció una relación correlación de Pearson de ,001, entre la autoestima y las habilidades sociales.

Tabla 6. Niveles de nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima Alto	53	53,0%
Medio	35	35,0%
Bajo	12	12,0%
Total	100	100,0%

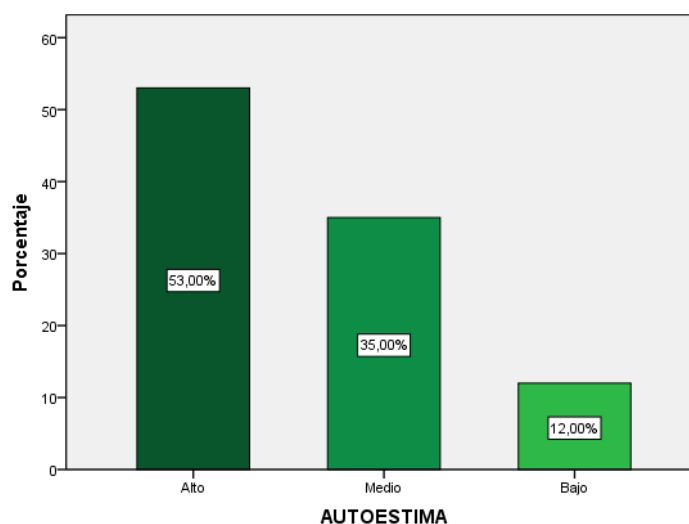


Figura 2. Los de niveles de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

En la tabla 2 y gráfico 2, se determina a partir de los resultados obtenidos, que el nivel de autoestima, que presentan los estudiantes de secundaria es alto 53.0%.

Tabla 7. Niveles de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje
Habilidades Sociales	Alto	22	22,0%
	Medio	28	28,0%
	Bajo	50	50,0%
Total		100	100,0%

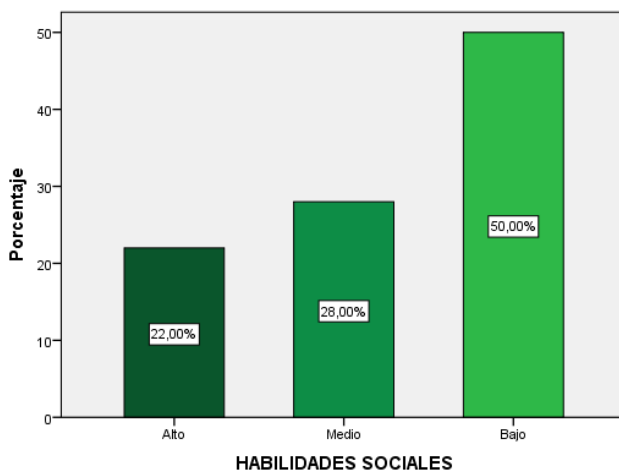


Figura 3. Niveles de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

En la tabla 3 y gráfico 3, se determina a partir de los resultados obtenidos, que el nivel de habilidades sociales, que presentan los estudiantes de secundaria es bajo 50.0%.

Tabla 8. Autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

		Autoestima	Autoexpresión de situaciones sociales
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,006
	Sig. (bilateral)		,952
	N	100	100
Autoexpresión de Situaciones Sociales	Correlación de Pearson	,006	1
	Sig. (bilateral)	,952	
	N	100	100

Tabla 8, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, el análisis estadístico se estableció una correlación de Pearson de ,006, entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales.

Tabla 9. Autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

		Autoestima	Defensa de los propios derechos como consumidor
Autoestima	Correlación Pearson	de 1	,004
	Sig. (bilateral)		,965
	N	100	100
Defensa de los Propios Derechos Como Consumidor	Correlación Pearson	de ,004	1
	Sig. (bilateral)	,965	
	N	100	100

En la tabla 9, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, según el análisis estadístico se estableció una correlación de Pearson de ,004, entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor.

Tabla 10. Autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

		Autoestim a	Expresión de enfado o disconformidad
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,003
	Sig. (bilateral)		,978
	N	100	100
Expresión de enfado o Disconformidad	Correlación de Pearson	,003	1
	Sig. (bilateral)	,978	
	N	100	100

En la tabla 10, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, según el análisis estadístico se estableció una correlación de Pearson de ,003, entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad.

Tabla 11. Autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

		Autoestima	Decir no y cortar interacciones
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,008
	Sig. (bilateral)		,941
	N	100	100
Decir No y Cortar Interacciones	Correlación de Pearson	,008	1
	Sig. (bilateral)	,941	
	N	100	100

En la tabla 11, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, según el análisis estadístico se estableció una correlación de Pearson de ,008, entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones.

Tabla 12. Autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

			Autoestima	Hacer Peticiones
Autoestima	Correlación de Pearson	de	1	,007
	Sig. (bilateral)			,947
	N		100	100
Hacer peticiones	Correlación de Pearson	de	,007	1
	Sig. (bilateral)		,947	
	N		100	100

En la tabla 12, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, según el análisis estadístico se estableció una correlación de Pearson de ,007, entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones.

5.2 Interpretación de resultados

Contrastación de hipótesis general

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución de Chiclayo.

Ho: No existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución de Chiclayo.

Tabla 13. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo

		Autoestima	Habilidades Sociales
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,001
	Sig. (bilateral)		,990
	N	100	100
Habilidades Sociales	Correlación de Pearson	,001	1
	Sig. (bilateral)	,990	
	N	100	100

En la tabla 13, se observa el análisis estadístico según el cual se llegó a establecer una correlación de Pearson es de 001, indicando que la correlación es muy baja, determinando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y habilidades sociales, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel de habilidades sociales.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Tabla 14. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

		Autoestima	Autoexpresión de Situaciones Sociales
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,006
	Sig. (bilateral)		,952
	N	100	100
Autoexpresión de Situaciones Sociales	Correlación de Pearson	,006	1
	Sig. (bilateral)	,952	
	N	100	100

En la tabla 14, se observa el análisis estadístico donde se llegó a establecer una correlación de Pearson de 006, indicando que la correlación es muy baja, indicando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel en la dimensión autoexpresión de situaciones sociales.

Contrastación de la hipótesis específica 3

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Tabla 15. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

		Autoestima	Defensa de los propios derechos como Consumidor
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,004
	Sig. (bilateral)		,965
	N	100	100
Defensa de los Propios Derechos Como Consumidor	Correlación de Pearson	,004	1
	Sig. (bilateral)	,965	
	N	100	100

En la tabla 15, se observa el análisis estadístico donde se llegó a establecer una correlación de Pearson de 004, indicando que la correlación es muy baja, determinando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en la muestra estudiada.

Contrastación de la hipótesis específica 4

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

Tabla 16. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

		Autoestima	Expresión de Enfado o Disconformidad
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,003
	Sig. (bilateral)		,978
	N	100	100
Expresión de enfado o Disconformidad	Correlación de Pearson	,003	1
	Sig. (bilateral)	,978	
	N	100	100

En la tabla 16, se observa el análisis estadístico donde se llegó a establecer una correlación de Pearson de 003, indicando que la correlación es muy baja, determinando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel en la dimensión expresión de enfado o disconformidad en la muestra estudiada.

Contrastación de la hipótesis específica 5

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Tabla 17. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

		Autoestima	Decir No y Cortar Interacciones
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,008
	Sig. (bilateral)		,941
	N	100	100
Decir No y Cortar Interacciones	Correlación de Pearson	,008	1
	Sig. (bilateral)	,941	
	N	100	100

En la tabla 17, se observa el análisis estadístico donde se llegó a establecer una correlación de Pearson de 008, indicando que la correlación es muy baja, determinando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel en la dimensión decir no y cortar interacciones en la muestra estudiada.

Contrastación de la hipótesis específica 6

Ha: Sí, existe relación entre la autoestima y dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Ho: No existe relación entre la autoestima y dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo

Tabla 18. Prueba de correlación de Pearson entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

		Autoestima	Hacer Peticiones
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,007
	Sig. (bilateral)		,947
	N	100	100
Hacer peticiones	Correlación de Pearson	,007	1
	Sig. (bilateral)	,947	
	N	100	100

En la tabla N18, se observa el análisis estadístico donde se llegó a establecer una correlación de Pearson de 007, indicando que la correlación es muy baja, determinando que no existe relación significativa entre las variables autoestima y la dimensión hacer peticiones, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, desestimando que a mayor nivel de autoestima exista mayor nivel en la dimensión hacer peticiones en la muestra estudiada.

VI ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis descriptivo de los resultados

A continuación, se analizaron los hallazgos encontrados, comparándolos con los antecedentes nacionales e internacionales citados y analizados de acuerdo a la teoría vigente que sostiene el tema de investigación.

En la tabla N°1, se puede observar que, en la muestra de 100 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N°10054 – Chacupe Bajo – La Victoria de Chiclayo, la correlación de Pearson es de ,001, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre las variables en la muestra estudiada, concluyendo que la autoestima no guarda relación con las habilidades sociales.

En la tabla N°2, sobre los niveles de nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, el índice de frecuencia más elevado se encuentra en el nivel alto (53), reflejando un porcentaje estadístico de (53,0%), lo que nos permite aseverar que los estudiantes logran tener una adecuada valoración de su propia imagen.

En la tabla N°3, sobre los niveles de nivel de habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, el índice de frecuencia más elevado se encuentra en el nivel bajo (53), reflejando un porcentaje estadístico de (53,0%), lo que nos permite aseverar que los estudiantes no logran expresar sus necesidades en un entorno social de manera emocional, así como no logran respetar a los demás.

En la tabla N°4, sobre relación entre la autoestima y dimensión autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes de

secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo se puede observar que, la correlación de Pearson es de ,006, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión.

En la tabla N°5, sobre la relación entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo se puede observar que, la correlación de Pearson es de ,004, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión.

En la tabla N°6, sobre relación entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo se puede observar que, la correlación de Pearson es de ,003, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión.

En la tabla N°7, sobre la relación entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo se puede observar que, la correlación de Pearson es de ,008, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión.

En la tabla N°8, sobre relación entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo se puede observar que, la correlación de Pearson es de ,007, indicando una correlación muy baja, concluyendo que no existe relación significativa entre la variable autoestima y la dimensión.

6.2. Comparación de resultados con marco teórico

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo. Por lo que, a continuación, se procede a la discusión de los principales hallazgos encontrados para compararlos con los antecedentes nacionales e internacionales que se han citado y analizados de acuerdo con la teoría vigente que sostiene el tema de investigación.

Con relación a la hipótesis general, dentro de los resultados principales se encontró que no existe relación significativa ($,001$) entre la autoestima y las habilidades sociales en la muestra estudiada, resultados que se contraponen al trabajo internacional de Tacca y Cuarez (2020) en Argentina, el cual tuvo como propósito determinar la relación entre autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa pública, quienes hallaron que existe correlación directa entre ambas variables, de igual manera se contradicen al estudio de Salambay (2019) en Ecuador, Olmedo (2018) en Argentina, Notaro (2018) en España, Lupercio (2017) en Ecuador, Montesdeoca y Villamarín (2017), en el mismo sentido se contraponen con los estudio nacionales de Lavado (2020), Lagos (2018), Munive (2018), Vásquez (2018), Navarro (2017), quienes hallaron como resultado que existe relación directa entre el autoestima y las habilidades sociales.

Al análisis de la primera hipótesis específica, los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, presentan un nivel alto de autoestima, resultados que concuerdan con los estudios internacionales de Tacca y Cuarez (2020), Salambay (2019), Olmedo (2018), Lupercio (2017), así como con los estudio nacionales de Lavado (2020), Lagos (2018), los cuales encontraron niveles altos de autoestima, sin embargo; los resultados del presente estudio se

contraponen a los resultados de los estudios de Notaro (2018), Gualda y Lacunza (2020), Munive (2018), Vásquez (2018), Navarro (2017), los cuales hallaron niveles bajo de autoestima.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo, poseen nivel bajo de habilidades sociales resultados que concuerdan con los estudios internacionales de Tacca y Cuarez (2020), Salambay (2019), Olmedo (2018), Lupercio (2017), así como con los estudio nacionales de Lavado (2020), Lagos (2018), los cuales encontraron niveles altos de autoestima, sin embargo; los resultados del presente estudio se contraponen a los resultados de los estudios de Notaro (2018), Gualda y Lacunza (2020), Munive (2018), Vásquez (2018), Navarro (2017), los cuales hallaron niveles bajos de autoestima.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se encontró que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión autoexpresión de situaciones sociales.

En cuanto a la cuarta hipótesis específica, se encontró que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor.

En cuanto a la quinta hipótesis específica, se halló que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad.

En cuanto a la sexta hipótesis específica, se encontró que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones.

En cuanto a la séptima hipótesis específica, se encontró que no existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones.

CONCLUSIONES

Después de conocer los resultados de la presente investigación, se arriba a las siguientes conclusiones:

- No existe correlación significativa en los estudiantes de secundaria de la Institución educativa n° 10054 Chacupe- Bajo.
- Los estudiantes poseen nivel alto de autoestima.
- Los estudiantes poseen nivel bajo de habilidades sociales.
- No existe correlación significativa entre la autoestima y habilidades sociales (p) más el valor (00.5) rho de Pearson.
- No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión expresión de enfado o disconformidad.
- No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión decir no y cortar interacciones.
- No existe relación significativa entre la autoestima y la dimensión hacer peticiones.
- No existe correlación significativa entre autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de secundaria.

RECOMENDACIONES

Después de conocer las conclusiones del presente trabajo de investigación, se precisan las siguientes recomendaciones:

- Elaborar talleres de autoestima, dirigidos a los estudiantes, padres y profesores para sí fomentar la comunicación asertiva.
- Promover espacios recreativos y de expresión de ideas e inquietudes de habilidades sociales. través de talleres de integración, los cuales fomenten a los estudiantes, la capacidad de escuchar y entender a los demás a fin de mejorar la comunicación entre sus padres y docentes.
- Elaborar un programa de fortalecimiento de las habilidades sociales, que incluyan sesiones de entrenamiento en habilidades blandas tales como: escucha activa, comunicación efectiva, empatía, asertividad y autoestima; las cuales permitan una convivencia armónica y dentro de la comunidad educativa.
- A los docentes de la Institución Educativa, capacitarse y desarrollar competencias blandas para ayudar a mejorar las habilidades sociales en los estudiantes.
- A los directivos del colegio reforzar la autoestima en todas las horas de todas las áreas.
- Realizar evaluaciones trimestrales para conocer el nivel de autoestima y habilidades sociales.
- Realizar programa de fortalecimiento de autoestima semestral o anual con su respectiva evaluación de pre test y post- test.
- A través del departamento de psicopedagogía y el área de tutoría, se deben diseñar, implementar y ejecutar planes de intervención en salud mental, considerando como objetivo principal, el reforzamiento de la autoestima de los estudiantes, a fin de proporcionarles las condiciones necesarias que permitan fomentar la seguridad de sí mismos, así como la expresión de sus emociones, sentimientos e inquietudes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chávez, MR. y Palco, G. (2021). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes de una Institución educativa pública de la zona rural de Cajamarca, 2020. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Odar, CE. y Camacho, MR. (2021). Inteligencia emocional y habilidades sociales en estudiantes de la Institución educativa Santa Teresita de Cajamarca, 2020. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Odar, CE. y Camacho, MR. (2021). Inteligencia emocional y habilidades sociales en estudiantes de la Institución educativa Santa Teresita de Cajamarca, 2020. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Llico, SM. y Rodríguez, CJ. (2021). Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal del distrito Baños del Inca - Cajamarca. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Compañía Peruana de estudios de mercado y opinión pública. (2020). Perú: Población 2020. Recuperado de: http://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_202005.pdf
- Tacca, DR. y Cuarez, RC. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes de Educación Secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324.

- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2020). Trastornos Mentales. Ginebra, Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- Lavado, MS. (2020). Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes del centro de atención residencial de Tarma, 2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Sedes Sapientes. Tarma, Perú.
- Cieza, MD. y Juárez, E. (2020). Habilidades sociales y resiliencia en adolescentes de 1ro a 5to de secundaria de una I.E. Pública del distrito de Baños del Inca - Cajamarca. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca, Perú.
- Gualda G. & Lacunza A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42), 22-31.
- Salambay, WF. (2019). Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central de Ecuador. Quito, Ecuador.
- Asociación Americana de Psicólogos [APA] (2018). Enmiendas. *Universidad de Buenos Aires*, 1(1), 1 - 16.
- Lagos, ER. (2018). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo - 2017. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

- Vásquez, ZA (2018). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del 1 al 4 de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho. (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Munive, L. (2018). Autoestima y habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa de La Oroya. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica, Perú
- Olmedo, YD. (2018). Relación entre las habilidades sociales y autoestima en adolescentes. (Tesis de Licenciatura). Universidad Argentina de la Empresa. Ciudad de Buenos Aires, Argentina
- Montesdeoca, Y. & Villamarín, J. (2017). Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa "Vicente Anda Aguirre" Riobamba, 2015-2016. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3409>
- Lupercio, EM. (2017). Autoestima y su relación con las habilidades sociales en adolescentes de secundaria. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Navarro, RR. (2017). Relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de 1 a 5 de una institución educativa estatal. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumentos y ficha de validación por Juicio de expertos

Ficha de validación juicio de expertos del cuestionario de test de Autoestima

<u>DIMENSIONES</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	No	Si	no	si	no	
1	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.	x		X		x		
2	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.	x		X		x		
3	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.	x		X		x		
4	Tomar decisiones es algo fácil para mí.	x		X		x		
5	Considero que soy una persona alegre y feliz.	x		X		x		
6	En mi casa me molesto a cada rato	x		X		x		
7	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.	x		X		x		
8	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.	x		X		x		
9	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.	x		X		x		
10	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.	x		X		x		
11	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.	x		X		x		
12	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.	x		X		x		
13	Pienso que mi vida es muy triste	x						
14	Los demás hacen caso y consideran mis ideas	x		X		x		
15	Tengo muy mala opinión de mí mismo.	x		X		x		

16	Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa	x		X		x		
17	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.	x		X		x		
18	Pienso que soy una persona fea comparada con otras.	x		X		x		
19	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	x		X		x		
20	Pienso que en mi hogar me comprenden.	x		X		x		
21	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.	x		X		x		
22	En mi casa me fastidian demasiado.	x		X		x		
23	Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.	x		X		x		
24	Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.	x		X		x		
25	Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES	x		X		x		

**Ficha de validación juicio de expertos del cuestionario de escala de
Habilidades Sociales**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	No	si	no	si	no	
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido	x		x		x		
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.	x		x		x		
3	Si al llegar casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo	x		x		x		
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo	x		x		x		
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "No"	x		x		x		
6	A veces me resulta difícil pedir algo que presté.	x		x		x		
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo	x		x		x		
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto	x		x		x		
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir	x		x		x		
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.	x		x		x		
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer decir alguna tontería	x		x		x		
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me cuesta pedirle que se calle.	x		x		x		

13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en muy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso	x					
14	Cuando tengo mucha prisa me llama una amiga porteléfono, me cuesta mucho cortarla	x		x		x	
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme	x		x		x	
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedirle cambio correcto	x		x		x	
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta	x		x		x	
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, toma la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella	x		x		x	
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	x		x		x	
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales	x		x		x	
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo	x		x		x	
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado	x		x		x	
23	Nunca sé cómo "cortar" a un amigo que habla mucho	x		x		x	
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	x		x		x	
25	Si un amigo al que le he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo	x		x		x	
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor	x		x		x	

27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	x		x		x		
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexopuesto me dice que le gusta algo de mi físico	x		x		x		
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.)	x		x		x		
30	Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como sino me diera cuenta	x		x		x		
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	x		x		x		
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de enmedio” para evitar problemas con otras personas	x		x		x		
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces	x		x		x		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

CUESTIONARIO DE TEST DE AUTOESTIMA

Instrucciones: Lee cuidadosamente las siguientes oraciones y coloco un aspa (X) en el casillero cuyo significado refleje tu manera de ser más frecuente. Responde todos los ítems.

NOTA: No hay respuestas buenas o malas. La información será anónima y utilizada con fines de investigación.

	ÍTEMS	SI	NO
1	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4	Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5	Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6	En mi casa me molesto a cada rato		
7	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.		
13	Pienso que mi vida es muy triste		
14	Los demás hacen caso y consideran mis ideas		
15	Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16	Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa		
17	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18	Pienso que soy una persona fea comparada con otras.		
19	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20	Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		

22	En mi casa me fastidian demasiado.		
23	Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.		
24	Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.		
25	Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES		

CUESTIONARIO DE ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

A continuación, se te presenta una serie de preguntas, lee detenidamente y responde la alternativa que se acerque más a tu realidad.

NOTA: La información obtenida será utilizada con fines de investigación, ten en cuenta que no hay respuestas buenas o malas, además la información es de carácter de confidencial.

A: No me identifico en absoluto

B: No tiene que ver conmigo. Alguna vez se me ocurre

C: Describe aproximadamente

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

HABILIDAD		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "No"				
6	A veces me resulta difícil pedir algo que presté.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer decir alguna tontería				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me cuesta pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en muy				

	en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso				
14	Cuando tengo mucha prisa me llama una amiga porteléfono, me cuesta mucho cortarla				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero sime las piden, no sé cómo negarme				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me handado mal el vuelto, regreso allí a pedirle cambio correcto				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que megusta				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, toma la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas atener que pasar por entrevistas personales				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultamis sentimientos antes que expresar mi enfado				
23	Nunca sé cómo “cortar” a un amigo que habla mucho				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión				
25	Si un amigo al que le he prestado cierta cantidad de dineroparece haberlo olvidado, se lo recuerdo				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga unfavor				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexoopuesto me dice que le gusta algo de mi físico				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.)				
30	Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como sino me diera cuenta				
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia elotro sexo aunque tenga motivos justificados				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de enmedio” para evitar problemas con otras personas				
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que nome apetece pero que me llama varias veces				

ANEXO 3: Ficha de validación juicio de expertos del cuestionario de test de autoestima

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	si	no	si	no	
1	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.	X		x		x		
2	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.	X		x		x		
3	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.	X		x		x		
4	Tomar decisiones es algo fácil para mí.	X		x		x		
5	Considero que soy una persona alegre y feliz.	X		x		x		
6	En mi casa me molesto a cada rato	X		x		x		
7	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.	X		x		x		
8	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.	X		x		x		
9	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.	X		x		x		
10	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.	X		x		x		
11	Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.	X		x		x		
12	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.	X		x		x		
13	Pienso que mi vida es muy triste	X						
14	Los demás hacen caso y consideran mis ideas	X		x		x		
15	Tengo muy mala opinión de mí mismo.	X		x		x		
16	Ha habido muchas cosas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa	X		x		x		
17	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.	X		x		x		
18	Pienso que soy una persona fea comparada con otras.	X		x		x		
19	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	X		x		x		
20	Pienso que en mi hogar me comprenden.	X		x		x		
21	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.	X		x		x		
22	En mi casa me fastidian demasiado.	X		x		x		

23	Cuando intento hacer algo, MUY PRONTO me desanimo.	X		x		x	
24	Siento que tengo MÁS problemas que otras personas.	X		x		x	
25	Creo que tengo más DEFECTOS que CUALIDADES	X		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] – Aplicable después de corregir [] –

No Aplicable [] **Apellidos y nombres del juez validador:** Velarde de la Torre

Cinthy Franchesca

DNI: 42354027

Especialidad del validador: Psicóloga de la Salud

Ica, 24 de junio del 2022

¹**Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para para representar al

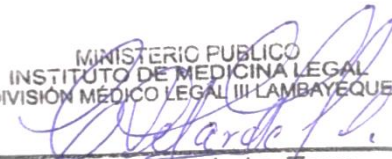
Componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del

Ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dicen cuando es suficiente los ítems

MINISTERIO PÚBLICO
INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL
DIVISIÓN MÉDICO LEGAL III LAMBAYEQUE



Cinthia Velarde La Torre
PSICÓLOGA - C.Ps.P. 17169

Mg. Cinthia Franchesca Velarde La Torre

MAGISTER EN PSICOLOGIA

Firma del Validador

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] – Aplicable después de corregir [] –

No Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mera Quezada Dennis Antonio

DNI: 43155599

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud


Ica, 24 de junio del 2022

¹Pertenencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para para representar al Componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dicen cuando es suficiente los ítems



Mg. Dennis Mera Quezada
JEFE UNID. DE DESARROLLO DE PERSONAL
OFICINA RECURSOS HUMANOS
Red Prestacional
Essalud

Mg. Dennis Antonio Mera Quezada

MAGISTER EN PSICOLOGIA

Firma del Validador

CUESTIONARIO DE ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

A continuación, se te presenta una serie de preguntas, lee detenidamente y responde la alternativa que se acerque más a tu realidad.

NOTA: La información obtenida será utilizada con fines de investigación, ten en cuenta que no hay respuestas buenas o malas, además la información es de carácter de confidencial.

A: No me identifico en absoluto

B: No tiene que ver conmigo. Alguna vez se me ocurre

C: Describe aproximadamente

D: Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

HABILIDAD		A	B	C	D
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc.				
3	Si al llegar casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, me callo				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle "No"				
6	A veces me resulta difícil pedir algo que presté.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, llamo al camarero y pido que me la hagan de nuevo				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, no sé qué decir				
10	Tiendo a guardar mis opiniones para mí mismo.				
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer decir alguna tontería				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me cuesta pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso				
14	Cuando tengo mucha prisa me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las				

	piden, no sé cómo negarme				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me handado mal el vuelto, regreso allí a pedirle cambio correcto				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que megusta				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, toma la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas atener que pasar por entrevistas personales				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero oculta mis sentimientos antes que expresar mi enfado				
23	Nunca sé cómo “cortar” a un amigo que habla mucho				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con unapersona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión				
25	Si un amigo al que le he prestado cierta cantidad de dineroparece haberlo olvidado, se lo recuerdo				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga unfavor				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexoopuesto me dice que le gusta algo de mi físico				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos (en clase, en reuniones, etc.)				
30	Cuando alguien se me “cuela” en una fila, hago como sino me diera cuenta				
31	Me cuesta mucho expresar agresividad o enfado hacia elotro sexo aunque tenga motivos justificados				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o “quitarme de enmedio” para evitar problemas con otras personas				
33	Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que nome apetece pero que me llama varias veces				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] – Aplicable después de corregir [] –
No Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Velarde de la Torre Cinthya
Franchesca

DNI: 42354027

Especialidad del validador: Psicóloga de la Salud

Ica, 24 de junio del 2022

¹**Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para para representar al
Componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del
Ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dicen cuando es suficiente los ítems

MINISTERIO PÚBLICO
INSTITUTO DE MEDICINA LEGAL
DIVISION MEDICO LEGAL III LAMBAYEQUE

Cinthya Velarde La Torre
PSICÓLOGA - C.Ps.P. 17169

Mg. Cinthya Franchesca Velarde La Torre

MAGISTER EN PSICOLOGIA

Firma del Validador

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] – Aplicable después de corregir [] –
No Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mera Quezada Dennis Antonio

DNI: 43155599

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

Ica, 24 de junio del 2022

¹**Pertenencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para para representar al componente o
dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del
Ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dicen cuando es suficiente los ítems



Mg. Dennis Mera Quezada
JEFE UNID. DE DESARROLLO DE PERSONAL
OFICINA RECURSOS HUMANOS
ADA EsSalud RED REGIONAL TUMBES

Mg. Dennis Antonio Mera Quezada

MAGISTER EN PSICOLOGIA

Firma del Validador

ANEXO: 04

illo_S-

Relacio_n_entre_Autoestima_y_Habilidades_Sociales_2.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	cojetac.files.wordpress.com Fuente de Internet	1%
3	Repositorio.Ucv.Edu.Pe Fuente de Internet	1%
4	www.uade.inpsiquiatria.edu.mx Fuente de Internet	1%
5	www.baquia.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	vdocuments.net Fuente de Internet	1%

9	Soledad Arce, Fernanda Gugole Ottaviano, Miriam Sosa. "Sensory acceptability, consumption frequency, and factors associated with consumption of fruits and vegetables among low and medium income consumers in Argentina", Journal of Sensory Studies, 2020 Publicación	1%
10	Teresa Celeste Naranjo Pinela, Johana Verónica Espinel Guadalupe. "Habilidades sociales como factor crítico en la satisfacción laboral", Podium, 2019 Publicación	1%
11	"Technology, Sustainability and Educational Innovation (TSIE)", Springer Science and Business Media LLC, 2020 Publicación	1%
12	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	Submitted to Universidad de Jaén Trabajo del estudiante	1%
14	visionarcangel.galeon.com Fuente de Internet	<1%
15	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	

		<1 %
17	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1 %
20	ocw.unican.es Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	Gallardo Dayana, Guzmán Cristian, Barba Jessy, Valencia Jhomira. "Chapter 5 Influence of Social Networks on Teenagers' Social Skills", Springer Science and Business Media LLC, 2020 Publicación	<1 %
23	Emilio Rodriguez-Macaya, Rubén Vidal-Espinoza, Rossana Gomez-Campos, Marco Cossio-Bolaños. "Social Skills of Students from Educational Sciences: Validity, Reliability, and Percentiles for Evaluation", International Journal of Higher Education, 2021 Publicación	<1 %

24	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
25	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
27	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	Repositorio.Unap.Edu.Pe Fuente de Internet	<1 %
29	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
30	Repositorio.Unh.Edu.Pe Fuente de Internet	<1 %
31	paosal.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
32	bases.bireme.br Fuente de Internet	<1 %
33	gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %

35	archive.org Fuente de Internet	<1 %
36	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
37	aplicaciones.mec.es Fuente de Internet	<1 %
38	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to University of Greenwich Trabajo del estudiante	<1 %
40	www.scielo.org.ve Fuente de Internet	<1 %
41	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
42	www.rectorado.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
43	revistas.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
44	Submitted to unbosque Trabajo del estudiante	<1 %
45	revistaagora.com Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to unap Trabajo del estudiante	<1 %

47	Francisco Crespo-Molero, Cristina Sánchez-Romero. " The repercussion of severe mental disorder at school: early school dropout () ", Culture and Education, 2021 Publicación	<1 %
48	200.26.134.109:8091 Fuente de Internet	<1 %
49	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.unab.cl Fuente de Internet	<1 %
53	ribuc.ucp.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
54	Hans Jhordan Silva Torralva. "Planeamiento estratégico y presupuesto en las micro y pequeñas empresas textiles del Emporio Comercial de Gamarra", Quipukamayoc, 2020 Publicación	<1 %
55	Pablo Usán Supervía, Carlos Salavera Bordás, Alberto Quílez Robres. "The Mediating Role of Self-Esteem in the Relationship Between Resilience and Satisfaction with Life in	<1 %

Adolescent Students", Psychology Research and Behavior Management, 2022

Publicación

56	aem.asm.org Fuente de Internet	<1 %
57	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
58	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
59	thesaurus.babylon.com Fuente de Internet	<1 %
60	www.calilog.com.ar Fuente de Internet	<1 %
61	www.csj.gob.sv Fuente de Internet	<1 %
62	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
63	Ana Carla Chierighini Salamunes, Adriana Maria Wan Stadnik, Eduardo Borba Neves. "ESTIMATION OF FEMALE BODY FAT PERCENTAGE BASED ON BODY CIRCUMFERENCES", Revista Brasileira de Medicina do Esporte, 2018 Publicación	<1 %
64	Romero, Estrella, M. Ángeles Luengo, and José M. Otero-López. "La relación entre	<1 %

autoestima y consumo de drogas en los adolescentes: un análisis longitudinal. The relationship between self-esteem and drug use in adolescents: A longitudinal analysis", Revista de Psicología Social, 1995.

Publicación

65	masteres.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
66	nrvc.net Fuente de Internet	<1 %
67	solprose.tripod.com Fuente de Internet	<1 %
68	www.demuestra.com Fuente de Internet	<1 %
69	www.grade.org.pe Fuente de Internet	<1 %
70	www.ins-cr.com Fuente de Internet	<1 %
71	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
72	www.secuestro.freeservers.com Fuente de Internet	<1 %
73	"60° Congreso de AEPNYA - una iniciativa compartida con la AACAP", Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil, 2016 Publicación	<1 %

74	200.35.84.131 Fuente de Internet	<1 %
75	asuncion.usembassy.gov Fuente de Internet	<1 %
76	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
77	files.eric.ed.gov Fuente de Internet	<1 %
78	ia601603.us.archive.org Fuente de Internet	<1 %
79	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
80	maltrato.sochipe.cl Fuente de Internet	<1 %
81	repositorio.escuelafolklore.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
82	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
83	repositorio.unife.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
84	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
85	www.fortunecity.es Fuente de Internet	<1 %

86	www.ombudsman.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
87	www.panzergroup.net Fuente de Internet	<1 %
88	www.sabiia.cnptia.embrapa.br Fuente de Internet	<1 %
89	www.secretariasenado.gov.co Fuente de Internet	<1 %
90	Julia Arias, Jorge G. Soto-Carballo, Margarita R. Pino-Juste. "Emotional intelligence and academic motivation in primary school students", <i>Psicologia: Reflexão e Crítica</i> , 2022 Publicación	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

