



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

TESIS

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU
RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA
EMPRESA CKF INDUSTRIAL S.A.- CHINCHA 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR
VICTOR FABIAN TORRES RAMOS

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
FINANZAS

DOCENTE ASESOR
MG. LUIS FRANCISCO LAURENTE BLANCO
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-8531-3959

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 10 de setiembre de 2022.

Dr.

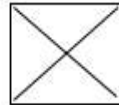
DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el estudiante: **VICTOR FABIAN TORRES RAMOS** de la facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración. Del programa Académico de **ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS



TESIS



Titulada:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOTENIBLE DE LA EMPRESA CKF INDUSTRIAL S.A.- CHINCHA 2021

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo, juntamente con la presente, los anillados de la investigación, con mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

DNI 45502495

Mg. Luis Francisco Laurente Blanco
ORCID: 0000-0002-8531-3959

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **TORRES RAMOS VICTOR FABIAN**, identificado(a) con DNI N°**72797587**, en mi condición de estudiante del programa de estudios de **ADMINISTRACION Y FINANZAS**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELCIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA CKF INDUSTRIAL S.A. CHINCHA 2021**", declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

26%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de una universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 19 de Noviembre de 2022



Bach. Víctor Fabián Torres Ramos
DNI N° 72797587

Dedicatoria

Mi tesis va dedicado a mis padres Alicia y Pablo, mis hermanos Fiorella, Franco, Gonzalo y Eva, que siempre me estuvieron apoyando para que pueda continuar con mis estudios a pesar que trabajaba y estudiaba cada día y a mi novia Ediht quien ha sido fundamental en este camino hacia la obtención de mi título de administrador.

Agradecimiento

Agradezco a la empresa CKF que me dio la oportunidad de poder trabajar y estudiar al mismo tiempo y también por haberme dado el permiso para desarrollar mi tesis en la empresa y así mismo a mi asesor que siempre estuvo pendiente de mi tesis para que pueda obtener mi titulación.

RESUMEN

La presente investigación se realizó tras el contexto de la pandemia que sufrió el mundo y en especial el mundo de los negocios donde la empresa tiene la responsabilidad social con sus stakeholders, puesto que ha cambiado de forma vertiginosa las necesidades de sus clientes (internos como externos), es así que se analizó bajo el contexto del objetivo del desarrollo sostenible con la finalidad de tener un desarrollo sostenible empresarial, teniendo como objetivo, determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021, desarrollada bajo una metodología: tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 61 colaboradores en la empresa CKF Industrial S.A., tomada como una muestra de tipo censal, se aplicó el instrumento de medición para la variable R.S.E que consta de 16 ítems, la variable desarrollo sostenible con sus 14 ítems. Resultados demuestran a nivel descriptivo que los colaboradores de la empresa CKF Industrial S.A., respondieron con respecto a la primera variable R.S.E. óptimo en un 78.7 %, así mismo regular 19.7 % y deficiente 1.6% respectivamente y para la variable Desarrollo sostenible óptimo en un 72.1 %, así mismo regular 27.9% respectivamente. Conclusión: Existe una correlación positiva entre las variables de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021, que según lo establece el coeficiente de correlación Rho de Spearman en un valor de 0.526, lo que se considera positivo, mostrando también una sig. (bilateral)=0.000, representando un valor menor del establecido de 0.05; por lo cual, se acepta la hipótesis de la investigación.

Palabras Clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, ético, social, económico, medio ambiental.

ABSTRACT

The present investigation was carried out after the context of the pandemic that the world suffered and especially the business world where the company has social responsibility with its stakeholders, since the needs of its clients (internal and external have changed dramatically), it is thus that it was analyzed under the context of the objective of sustainable development in order to have a sustainable business development, with the objective of determining if corporate social responsibility is related to the sustainable development of the company CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021, developed under a methodology: applied type, non-experimental cross-sectional design, with a sample of 61 collaborators in the company CKF industrial S.A., taken as a census-type sample, the measurement instrument was applied for the variable R.S.E consisting of 16 items, the sustainable development variable with its 14 items. Results demonstrate at a descriptive level that the collaborators of the company CKF industrial S.A, responded with respect to the first variable R.S.E. optimal in 78.7%, likewise regular 19.7% and deficient 1.6% respectively and for the optimal sustainable development variable in 72.1%, likewise regular 27.9% respectively. Conclusion: There is a positive correlation between the variables of the company CKF Industrial S.A. - Chincha 2021, which was established by Spearman's Rho correlation coefficient at a value of 0.526, which is considered positive, also showing a sig. (bilateral)=0.000, representing a value less than the established value of 0.05; Therefore, the research hypothesis is accepted.

Keywords: Social responsibility, sustainable development, ethical, social, economic, environmental

INDICE

Caratula.....	I
Constancia de aprobación.....	II
Declaratoria de autenticidad de la investigación.....	III
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	x
INTRODUCCIÓN.....	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2.1.- Descripción del problema.....	15
2.2. Pregunta de investigación general.....	17
2.3. Preguntas de investigación específicas.....	18
2.4. Objetivo General.....	18
2.5. Objetivos Específicos:.....	18
2.6. Justificación e Importancia.....	18
III. MARCO TEORICO.....	23
3.1. Antecedentes.....	23
3.2. Bases Teóricas.....	29
3.3. Marco Conceptual.....	45
IV. METODOLÓGIA.....	49
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	49
4.2. Diseño de Investigación.....	49
4.3. Hipótesis general y específica.....	51
4.4. Identificación de las variables.....	51
4.6. Población - Muestra.....	54
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	54
4.8. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93

ANEXOS..... 99
Anexo 1: Matriz de consistencia 99

ÍNICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1. Algunas definiciones de R.S. E.	26
Tabla 2: Diferentes teorías sobre la R.S.E.	27
Tabla 3. Normas para implementar el sistema de R.S.E.	31
Tabla 4 Caracterización de los grupos de interés	32
Tabla 5 Operacionalización de la variable R.S.E.	41
Tabla 6 Operacionalización de la variable D.S.	42
Tabla 7 Variable 1: Responsabilidad social empresarial	48
Tabla 8 Dimensión 1: Dimensión económica	49
Tabla 9 Dimensión 2: Dimensión legal	50
Tabla 10 Dimensión 3: Dimensión ética	51
Tabla 11 Dimensión 4: Dimensión Filantrópica	52
Tabla 12 Variable 2: Desarrollo sostenible	53
Tabla 13 Dimensión 1: Sustentabilidad social	54
Tabla 14 Dimensión 2: Sustentabilidad económica	55
Tabla 15 Dimensión 3: Sustentabilidad medio ambiental	56
Tabla 16 Prueba de normalidad	59
Tabla 17 Correlación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible de la empresa CKF-Chincha 2021	60

Tabla 18 Correlación entre la dimensión económica y el desarrollo sostenible de la empresa CKF-Chincha 2021	61
Tabla 19 Correlación entre la dimensión legal y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021	62
Tabla 20 Correlación entre la dimensión ética y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021	63
Tabla 21 Correlación entre la dimensión filantrópica y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021	64
Gráfico 1 Responsabilidad social empresarial	48
Gráfico 2 Dimensión económica	49
Gráfico 3 Dimensión legal	50
Gráfico 4 Dimensión ética	51
Gráfico 5 Dimensión Filantrópica	52
Gráfico 6 Desarrollo sostenible	53
Gráfico 7 sostenibilidad social	54
Gráfico 8 sostenibilidad económica	55
Gráfico 9 Sostenibilidad medio ambiental	56
Figura 1	45

INTRODUCCIÓN

Las empresas, actualmente, deben generar confianza en el conglomerado de sus aliados, tanto internos como externos, por ello surge la concepción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que muestra, a través de prácticas, que puede satisfacer a sus trabajadores, sin dejar de ser rentable y comprometida con el desarrollo sostenible en la localización geográfica en la cual esté establecida.

Ahora bien, esta investigación pretende analizar la “Responsabilidad Social Empresarial como instrumento en el fortalecimiento del desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021”. Justificando por la urgencia de crear en la unidad de análisis, la cultura para generar un impacto positivo en la sociedad, con procesos beneficiosos para sus colaboradores, clientes, el entorno ambiental y comunidad en general, a través de la Responsabilidad Social Empresarial propiciando sustentablemente en las organizaciones.

A propósito de lo antes expuesto, la investigación se encuentra inmersa en la línea de investigación cultura y organización según en el reglamento de la Universidad Autónoma de Ica.

La investigación se realiza en la provincia de Chincha, específicamente en la empresa CKF Industrial S.A., que se dedica a la elaboración de algodón hidrófilo de uso medicinal, conformada por 61 trabajadores. El período de tiempo para la ejecución del estudio está comprendido entre los meses de agosto a octubre 2021. Con respecto a la delimitación teórica de las variables, R.S.E. y Desarrollo Sostenible, se consideran los aportes de autores como Montañez y Gutiérrez (2015), Montoya y Martínez (2012), Rufflet *et al* (2012), entre otros. Así como normativas internacionales y nacionales que competen a esta área del conocimiento.

En el ámbito metodológico, el estudio investigativo cuenta con una metodología cuantitativa, de nivel descriptivo, siendo una investigación no experimental correlacional, transaccional. Teniendo una población de 61 trabajadores de la organización y como muestra, se usará el censo poblacional, es decir que la misma población conformará la muestra. Se tuvo como técnicas de recopilación de datos, el arqueo bibliográfico, la observación estructurada y una encuesta. Las herramientas fueron validadas por experimentados y para la fiabilidad se empleará la confiabilidad de versiones equivalentes, debido a la variedad de opciones o alternativas que obtuvo de los instrumentos para medir las variables.

Se organizó en seis secciones, que contiene las siguientes:

Capítulo I: Corresponde a la introducción.

Capítulo II: Comprende el análisis de la problemática, se propone la interrogante de la investigación general y también específicas, se determina la justificación e importancia de la presente investigación, se plantea los objetivos tanto general como específicos se menciona los alcances y limitaciones.

Capítulo III: Marco Teórico, contempla la sustentación teórica, antecedentes o estudios anteriores referidos a las variables de investigación, además se define el marco conceptual.

Capítulo IV. Metodológica, se explican los aspectos científicos en los cuales se desarrollará el estudio (tipo, diseño, población y análisis de los datos de investigación).

Capítulo V. Resultado e interpretación de resultados.

Capítulo VI. Análisis e interpretación de resultados, análisis inferencial, comparación de resultados.

Conclusiones y recomendaciones. Posteriormente, se presentan las referencias bibliográficas y para finalizar la matriz de consistencia, cuadro de operacionalización como parte de los anexos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.- Descripción del problema

Quevedo (2020), indica que la crisis mundial en que vivimos a finales del año 2019 e inicios del año 2020, ha traído consecuencias negativas, es así que la pandemia origino grandes disminuciones en los mercados económicos mundiales, en ese contexto países en vías de desarrollo como China, e India, de igual modo Estados Unidos, y la Unión Europea, sufrieron la interrupción del abastecimiento de la cadena de valor, bajo este análisis la R.S.E debe gestionar en el bienestar de la seguridad sanitaria con estrategias direccionadas al autocuidado y protección física y mental de sus stackholders, de tal manera que fortalezca la imagen de la empresa, algo opuesto si la organización es indiferente a las situaciones adversas que atraviesa su grupo de interés, se verá afectada su reputación (Camaño, 2021).

Según el Banco mundial mencionado por Enriquez y Sáenz (2021) establece que el COVID -19, desafortunadamente ha conmocionado a todo el mundo, y esto se ha manifestado en un déficit en varias naciones, provocando una caída del 5.2% de P.B.I mundial experimentando una recesión mundial, como consecuencia la disminución en 13% y 32% del comercio exterior, estas situaciones a nivel mundial causadas por el COVID-19 está alejando cada día más de cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible, puesto que las empresas sean visto afectadas económicamente paralizando sus producciones y servicios, al mismo tiempo el despido a sus colaboradores en muchas empresas fue inevitable incrementando un problema social de desempleo, de la misma forma el incremento de la contaminación plástica, el uso de los implementos de seguridad cada día más utilizado y la desinformación de como desechar la basura tanto las empresas y los consumidores está afectando a los océanos.

Quevedo (2020), en su investigación nos da a conocer como inicia el desastre mundial y sus consecuencias en lo social, económico, ambiental, producto de

la enfermedad por COVID 19, impactando en todos los sectores en el mundo entero.

Por lo expuesto, actualmente urge la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es considerada la gestión sostenible en diferentes ámbitos, tanto pública como privada, pretendiendo el posicionamiento de ciertas actividades que planifican algunas instituciones, con el apoyo de organizaciones mundiales, internacionales, nacionales y hasta locales, que promueven las prácticas de la RSE desde el inicio hasta la última etapa de venta. Se han efectuado convenios que facilitan la consecución de los objetivos sociales y muchos gobiernos han legislado sobre la práctica de la RSE, como es el caso del gobierno colombiano. Así también se han incrementado los consultores en la materia, respaldando que ciertamente hay un posicionamiento en el tema de la RSE. (Raufflet 2012, p. 32).

Por otra parte, esta sostenibilidad que preocupa a los empresarios, genera insumos para cautivar los mercados; en tal sentido, la RSE requiere de otro orden mundial en las actividades de producción, que le permita asumir privaciones que históricamente afectan a la colectividad, debido a que el no actuar con una conducta socialmente responsable, deriva efectos dañinos en la sociedad, propiciando demandas y mayores exigencias, por parte del entorno y de los entes gubernamentales (Cantú, 2013).

Es así que “en líneas generales, en nuestro país las compañías están haciendo esfuerzos por implementar programas de RSE con lo cual se aprecia nítidamente la colaboración de muchas instituciones que incluso organizan programas de capacitación para nuevos asesores” (La Portilla y Palomino, 2019, p. 19). Es así que no es un tema nuevo, pero genera mucha duda en cómo ser rentable económicamente.

Valleys (2019), considera que las compañías peruanas especialmente las que se encuentran en el segmento minero tienen un significado sesgado de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, pues la confunden con la ayuda

social , en este contexto muchas de ellas consideran que pueden contaminar el medio ambiente o no cumplir con el pago de todos los derechos que les corresponde a sus trabajadores ”(párr.3). esta es la razón que cada día la sustentabilidad empresarial esta aralizada debido a que no se ha tomado en cuenta que gestionar bajo la responsabilidad social beneficia al desarrollo sostenible de la empresa.

Brundtland (1987), de acuerdo a su investigación define que el “progreso permanente, debe tener como característica fundamental, complacer las exigencias de los ciudadanos, sin hipotecar el crecimiento y bienestar de las familias posteriores, respetando la construcción de procesos democráticos, sociales, económicos y medio ambientales que deben ser considerados como valores universales”(Montalvo, 2020 párr.2,3). Pues finalmente el informe analizó y demostro que las actividades empresariales esta destruyendo el medioambiente, dejando a las personas en la pobreza y convirtiendolas en poblaciones vulnerables.

Asimismo a la luz de lo expuesto, es importante resaltar que CKF Industrial S.A es una empresa que elabora productos de necesidad médica por lo cual es responsable en el cuidado en la elaboración de sus productos y materias primas, además realiza la clasificación de los desechos, la responsabilidad con la sociedad sobre todo en esta pandemia ha venido trabajando con los centros médicos ayudando en las campañas médicas, sin embargo es la prioridad determinar si la responsabilidad social que practica la empresa en estudio guarda una relación favorable con el desarrollo sostenible, es decir si efectivamente se está cumpliendo con los stakeholders. En tal sentido, la presente investigación se plantea lo siguiente:

2.2. Pregunta de investigación general

¿Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. Chincha, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

1. ¿De qué manera la dimensión económica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021?
2. ¿De qué manera la dimensión legal se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021?
3. ¿De qué manera la dimensión ética se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021?
4. ¿De qué manera la dimensión filantrópica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021?

2.4. Objetivo General

Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.

2.5. Objetivos Específicos:

1. Determinar si la dimensión económica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.
2. Determinar si la dimensión legal se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.
3. Determinar si la dimensión ética se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.
4. Determinar si la dimensión filantrópica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.

2.6. Justificación e Importancia

2.6.1. Justificación

La gestión bajo la R.S.E, responde a un proceso de cambio en la concepción de las organizaciones actualmente, para no solo generar rentabilidad y desarrollo económico empresarial, sino que propicie el beneficio colectivo, como parte de sus decisiones. Sin embargo, aún existen empresas que no tienen una cultura ética y responsable, para sumarse al modelo de gerencia sostenible, donde todos los involucrados salen beneficiados, incluyendo el entorno, ya que este desarrollo no es únicamente de crecimiento macroeconómico, así mismo involucra el estilo de vida de los ciudadanos, que actualmente actúan en el proceso de producción y pensando en las futuras generaciones.

En tal sentido, este estudio demuestra los siguientes aspectos:

Justificación Teórica

Este estudio, está sustentado por diferentes autores, tales como Montañez y Gutiérrez (2015), Gonzales (2020) los mismos que han realizados estudios con respecto a la primera variable R.S.E y abordaron conceptos y sus respectivos conceptos operacionales como son la ética, legal, económica, filantrópica para el desarrollo sustentable, Henríquez (2015) mencionando que el desarrollo sustentable tiene sus dimensiones sustentables económicos, sociales, ambientales, Así mismo, los autores Montoya y Martínez (2012),García *et al* (2010) han realizado estudios de RSE y Desarrollo Sostenible.

Finalmente, el investigador Rufflet *et al* (2012), hace referencia al uso de los recursos de manera responsable cuidando el medio ambiente.

Así mismo se abordó los resultados de investigaciones previas, las cuales han sido consultadas y declaradas como antecedentes, referidas a las variables de investigación, como son Responsabilidad Social corporativa y crecimiento sostenible. Así mismo se conceptualizo sus dimensiones grupos de interés internos y externos (en relación a la Responsabilidad Social Empresarial y la gestión social, económica y medioambiental (relacionadas al Desarrollo sostenible).

Justificación metodológica:

En el actual estudio, se utilizó las técnicas metodológicas que darán el valor científico que requiere todo proceso de investigación, entre ellas el método de recolección de datos, tales como la encuesta, también la observación; de igual forma se aplicó como las herramientas para la recopilación de datos, el cuestionario, el mismo que se procedió por el procedimiento de validación a través de expertos y del respectivo análisis de confiabilidad para dejar un aporte acreditado para futuros estudios.

Así mismo se procesó la información en el programa Excel para seguidamente se procedió a realizar el análisis estadístico a través del programa SPSS v. 26

Justificación práctica:

Con los resultados obtenidos del estudio, estos serán no solo de interés para la empresa CKF Industrial S.A.-Chincha, sino que podrán ser aplicados a otras organizaciones con estructuras organizativas similares o adaptarse en otros contextos legales o geográficos, para impulsar a la Responsabilidad Social corporativa como instrumento de crecimiento sostenible de las empresas u organizaciones.

2.6.2. Importancia

El presente trabajo científico guarda importancia porque se analizó teorías, se aplicó el método científico, técnicas e instrumentos, logrando llegar a las conclusiones que darán respuesta a las interrogantes formuladas.

Así mismo, es importante porque se procederá a otorgar los resultados obtenidos a la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha, quienes tomarán decisiones a las respectivas recomendaciones.

2.7. Alcance y Limitaciones

Alcance

La presente investigación fue como alcance determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A, para lograr alcanzar este objetivo fue necesario desarrollar una investigación cuantitativa de nivel descriptivo correlacional de diseño no experimental.

Espacio geográfico

En la actualidad este estudio se realizó en las instalaciones de la empresa CKF Industrial S.A. localizada en la ciudad de Chincha Alta ubicada en el distrito de Alto Larán panamericana sur km. 201.

Población que se fueron participes en la investigación

En la presente investigación, la población de estudio estuvo conformada por el personal de la compañía CKF Industrial S.A. - Chincha, siendo una muestra censal por tratarse de 61 participantes, los mismos que representa a un número menor de 100 participantes.

Tipo de investigación

La investigación se desarrolló de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, se pudo analizar las variables en estudio y se relacionará las variables entre sí, así mismo se analizó las teorías existentes y planteamos la hipótesis, se desarrolló para obtener resultados, conclusiones, recomendaciones concordantes con los objetivos propuestos.

Contenidos

Se pudo realizar la operacionalización de variables, se construye con las dimensiones e indicadores de las variables responsabilidad social corporativo (variable independiente) y el desarrollo sostenible (variable dependiente) de la organización CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021.

Tiempo de investigación

La investigación se inicia en noviembre del año 2021 y concluirá en septiembre del año 2022.

Limitaciones

Al realizar la investigación científica, materia de estudio podemos encontrar algunas limitaciones tales como:

La principal limitación, consiste en no poder acceder a la búsqueda de información, en las bibliotecas especializadas, por el tema del COVID-19 del aislamiento, solo nos adecuamos a la búsqueda por el internet.

Así mismo, las condiciones económicas se constituyen en una limitación, en razón que no permite avanzar con rapidez en la investigación, puesto que se requiere la adquisición de libros especializados, los mismos que tienen un alto costo para su adquisición.

La escasez de investigaciones, con las variables de estudio de investigación, sobre todo en el ámbito regional – local, por lo que limita presentar antecedentes de investigaciones en dicho ámbito.

III. MARCO TEORICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

Yuan y Cao (2022) realizaron su investigación ¿Las acciones de R.S.C aportan a la innovación verde? El instrumento mediante de la capacidad de respuesta dinamica verde 2020. Analizaron que la practica de responsabilidad social empresarial corpororativa fomenta significativamente la innovación de productos y procesos ecologicos, teniendo como muestra 424 empresas, contando con las bases teoricas de las capacidades dinamicas concluyendo ser una guia para mejorar las innovaciones verdes para las organizaciones Chinas.

Ramzan, *et al* (2021) realizaron un estudio “¿Cómo afecta la R.S.E en el desempeño financiero,la estabilidad financiera y la inclusión financiera en el sector bancario?Evidencia de Pakistan”. Deteminaron que la responsabilidad social empresarial impacta positivamente en el desempeño financiero,estabilidad e inclusión financiera, los estudios fueron realizados en 20 entidades financieras de Pakistan, concluyendo que a mayor apalancamiento financiero menor inclusión financiera, así mismo guarda una relacion negativa con la tangibilidad de los activos.

Quevedo, *et al* (2021), realizaron una investigación titulada “R.S.E durante del coronavirus 2019 (COVID-19)” y la misma fue publicada en la revista Socialismo, el artículo científico señala que el impacto mundial por coronavirus 2019 en los sectores económicos, ha considerado las acciones R.S.E. y por tanto ese es el objetivo de la investigación. En tal sentido, se efectuó una revisión bibliográfica sistemática, para construir una reflexión crítica de los documentos encontrados en la base de datos SCOPUS, recogiendo 24.393 investigaciones en artículos, en distintos idiomas, encontrándose entre los años que fueron publicados en 1949 a 2020. Concluyeron que la organización debe de cambiar de estrategias ante los factores externos y las dimensiones

económicas, sociales y ambientales deben trabajar para el beneficio de las organizaciones y la sociedad.

Esta investigación considera el artículo de Quevedo *et al* (2021) como un antecedente importante para la presente investigación, ya que realizó una amplia búsqueda de información referida a la variable independiente, como es la Responsabilidad Social Corporativa, distinguiendo que faculta el beneficio empresarial y social.

Por otra parte, se consideró la investigación de Álvarez G. (2020), llamada "R.S.E, como motivador de las generaciones nacientes de colaboradores", tuvo como objetivo principal maximizar su beneficio, sea económico o social. Los grupos que son aliados a las empresas, hoy en día, persiguen lograr más allá de lo que indican las normativas legales y dan mayor importancia a la ética empresarial y por tanto a la definición de R.S.E uno de los aliados con los cuales se interactúa con mayor frecuencia, son los empleados. Según la motivación que estos manifiesten, se presenta la posibilidad de obtener diversas ventajas que favorezcan a la empresa. Por ello, cuyo objetivo fue obtener conocimiento de la visión y exigencia que los alumnos desean al incorporarse al mundo laboral. Se dio respuesta a estas interrogantes, según la valoración que los estudiantes proporcionaron un instrumento respecto a las prácticas de responsabilidad social. Aun así, los requerimientos planteados por parte de los colaboradores, varían dependiendo el perfil que posean. En los resultados, se aplicó primeramente el análisis estadístico chi-cuadrado y el Multivariante de la Varianza (ANOVA) que demostró que las variables eran independientes; a través de las estadísticas descriptivas, según los datos arrojados por SPSS, se concluyó que si la organización está dispuesta a realizar prácticas socialmente responsables estas deben estar comprometidos con los colaboradores.

La investigación de Álvarez (2020), aporta en su investigación a la teoría referida a la variable de Responsabilidad Social Empresarial enfocada a uno

de sus principales relacionados como son los trabajadores, quienes representan uno de los indicadores estudiados.

Otro antecedente internacional abordado, es el trabajo de investigación de Orozco *et al* (2020), los investigadores señalan que la R.S.E. es un problema de importancia global que se presenta como una estrategia organizacional competitiva; es por ello que se dio origen al estudio cuyo propósito principal fue formular un plan de R.S.E partir de realizar un análisis exhaustivo en la corporación Riopaila Castilla S.A, de Pradera - Valle del Cauca.

Así pues, los investigadores explican el valor de la RSE, como elemento de desarrollo organizacional, incorporando definiciones como, ética empresarial, desarrollo sustentable y sostenible, la norma internacional ISO 26000, como herramienta en la implementación de una cultura para mejorar y practicar los principios éticos que beneficien los stackholders de la empresa objeto de estudio, siendo un estudio de tipo cuantitativo, teniendo como muestra representativa por 120 personas a las cuales se les realizó la entrevista. Concluye la investigación, que la Responsabilidad Social Empresarial genera igualdad ante la sociedad y oportunidades para todos.

El estudio realizado por Orozco *et al* (2020), es un antecedente de destacada importancia para la presente investigación, ya que también analiza la variable Responsabilidad Social Empresarial y concluye con una afirmación que se pretende también obtener, pero para la unidad de análisis abordada y en relación al desarrollo sostenible de la misma.

Nacionales

Flores y Flores (2022) en su investigación tuvieron el objetivo de determinar el impacto entre “La responsabilidad social corporativa de las empresas mineras en las comunidades de la zona sur del Perú, desde el punto de vista de la empresa ,año 2020” ,analizaron mediante una metodología de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, con diseño no experimental, recopilando los datos en un solo instante, evaluando a 21 empresas con un total de una

población de 177 colaboradores, aplicando el instrumento de medición estructurado de las dimensiones filantropica,etica, legal, economica, analizando la hipotesis mediante la estadístico de R de Spearman, obtuvieron como resultado una correlación de 0.719 y significancia de 0.000 menor de 0.05 demostrando que existe una relacion positiva muy significativa , es decir que R.S.C., tine un impacto en las comunidades concluyendo que se acepta la hipotesis alterna y rechaza la hipotesis nula .

Tambo (2021) en su trabajo de investigación demostro que su objetivo general es determinar si existe una correlación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible por la constructura corporación de servicios y soluciones integrales S.A.C,Ate 2021 , bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada y correlacional, no experimental, en una población de tipo censal de 42 colaboradores ,recolectando los datos mediante la encuesta con su instruemento el custionario debidamente validado por expertos y realizando la confiabilidad de Cronbrach encontrando una correlación alta de 0.929 . Concluyendo así que existe una correlación de Rde Spearman = 0,622 es decir que las variables se encuentran correlacionadas positivamente de manera considerable y un $p = 0.000 < 0,05$ es decir que las hipotesis alterna se acepta y rechazando la hipotesis nula.

Perez (2021) en su investigación que tuvo por objetivo determinar la realción que existe entre la “Responsabilidad social empresarial de una empresa minera y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021” desarrollandose bajo una investigación cuantitativa de diseño no experimental transversal, descriptivo explicativo, con una muestra de 50 habitantes de dicha ciudad, aplicando cuestionarios para cada varible estructurado de 32 items, debidamente validados por especialistas en el tema y analizados por una confiabilidad de 0.821 y 0.713, para el análisis de la estadística realizo mediante la estadística descriptiva e inferencial con el coeficiente de R de Pearson Resultado: Que el valor de Pearson =0.313 y una sig.=0.027 < 0.05 concluye : Primero la responsabilidad social empresarial

guarda una correlación positiva baja y la hipótesis alternativa se acepta y la hipótesis nula se rechaza.

Gonzales (2020) en su investigación, el cual fue realizado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú. En la presente investigación se evidencia que existen muchos consultorios con publicidad que engañan a los clientes, demostrando que no tienen la menor idea de lo que es el grupo de interés, por tal razón son denominados emprendimientos no sostenibles, esto conlleva a que se perduren muy poco tiempo en el mercado. Es la razón de proponer la práctica de la R.S.E como herramienta sostenible de los emprendimientos en las empresas pequeñas, se aplicó una investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental. siendo la muestra de 10 microempresas, concluyendo, que las MYPES no toman en cuenta la R.S.E y no existe ley de exigencia, más existe obligaciones que cumplir dentro de la empresa (p.6).

Es necesario destacar que las propuestas ofrecidas como resultado del estudio de Gonzales (2020), son de gran utilidad para la presente investigación, la cual también analiza la relación de ambas variables (R.S.E y la Sostenibilidad Empresarial), en una pequeña empresa como unidad de análisis.

Marquez (2020) en la investigación se realizó con el propósito “de determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y la ética con el desarrollo sustentable en la compañía minera Casapalca S.A : una propuesta desde el management 2019”, mediante un estudio de tipo aplicativo, sin la necesidad de alterar las variables en estudio transversalmente, describiendo las características del estudio y correlacionando las variables, conduciendo a una muestra de 30 directores, aplicando instrumentos con escala de medición de tipo likert, siendo validados y analizando la confiabilidad del instrumento respectivamente obteniendo resultados descriptivos como el 20% de los encuestados consideran a nivel de R.S y ético es inadecuado como consecuencia el D.sostenible, el 50% es regular y el 30% es adecuada,

aplicando el análisis inferencial concluyeron que la R.S. si influye en el D.sostenible con una correlación = 0.782 demostrando que existe una correlación positiva alta entre las variables de estudio y un $p = 0.000 < 0.05$, aceptando la hipótesis de investigación y rechazando la H. nula.

Apelo (2019) en su investigación tuvo el proposito “determinar como la gestión de responsabilidad social de la empresa minera en la region Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno en el periodo 2007-2016”, en su trabajo realizado bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental transeccional -casual, estudiando a una muestra de tipo aleatorio estratificado de 384 (autoridades locales y padres de familia que se encuentren en el mundo de la mineria), realizando el analisis estadístico mediante la correlación de Pearson teniendo por resultado la correlación de Pearson = 0,999 confirmado que existe una correlación significativa alta entre las variables y un valor $p = 0,042 < 0,05$ aceptando la hipótesis alterna rechazando al hipótesis nula.

montañez (2017) en la investigación fue “determinar la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo social en la municipal de Yunay 2017” , para el desarrollo de la investigación se empleo una metodología cuantitativa ,de diseño no experimental ,nivel correlacional , con un muestreo no probabilístico de 294 de trabajadores de dicha institución , aplicando la tecnica de la encuesta con apoyo del instrumento de medición el cuestionario para respectivas variables, obtuvo como resultados que tiene una relación de pearson=0,722 demostrando que guara una correlación alta las dos variables y una sig (bi) = 0,000 tomado la decision de que se acepta la hipótesis de la investiagción y rechazando la nula.

También se consideró como antecedente el estudio realizado por Du Yiming (2017) investigo que las empresas mineras peruanas, son socialmente responsables si practican la R.S.E ,es decir si están en equilibrio con el medio ambiente, entienden los intereses de sus clientes internos y externos, dicha investigación tuvo objetivo determinar si la R.S.E inciden en las empresas

Peruanas mineras, siendo una investigación de tipo descriptiva -aplicativa, con un diseño expofacto, con una muestra aleatoria de 121 colaboradores, siendo estratificado, personal administrativo, funcionarios, utilizaron la técnica de la encuesta debidamente validada por expertos y confiabilidad como conclusión fue que la R.S.E incide en la gestión de las compañías en el Perú (p 5).

El antecedente de Du Yiming (2017) se refiere a una de las variables en estudio que se encuentra en estudio, la Responsabilidad Social corporativa y en su lectura se consideró de destacado interés los indicadores que enuncia en su definición operacional, los cuales algunos coinciden con los abordados por esta investigación.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1 Variable 1: Responsabilidad social empresarial.

3.2.1.1 Definición de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

A continuación, en el cuadro 1, se presentan las propuestas claves de los diversos autores lo cual nos va permitir observar el compromiso de algunas compañías con respecto a la responsabilidad social, estableciendo planes y desarrollándose, lo cual nos dará como resultado el impacto de progreso de sus colaboradores dentro de su entorno familiar y sus localidades de acuerdo a las interpretaciones:

Tabla 1

Algunos conceptos de Responsabilidad Social corporativo.

Autores	Definición
El Libro Verde (2001) de la Comisión Europea	El desarrollo unilateral de las compañías, lo expresan incorporando planes de desarrollo social y medioambiental en la ejecución de sus transacciones y el contacto con los sectores involucrados.
El Banco Mundial	Tienen en cuenta que los acuerdos de las compañías de sumarse al progreso de sus colaboradores, del entorno familiar de estos y de la zona de impacto de las localidades aledañas.

Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF) de Inglaterra	Son posturas de las compañías de compromiso social que apoyan a la sociedad, pasando los límites de lo que como empresa representa en cumplimiento de las leyes. (p10).
<i>Business for Social Responsibility</i> (BSR), en Estados Unidos	RSE tiene por objetivo satisfacer con creces las exigencias de buenas prácticas mercantiles que la colectividad espera por parte de la empresa.

Fuente: Montañez y Gutiérrez, (2015, p21).

De los conceptos apreciados en el cuadro anterior, se deduce que el término de RSE ha presentado diferentes argumentaciones que soportan la esencia que pretende en su accionar, pero en concreto todas se centran en que las organizaciones deben comprometerse con comportamientos éticos e incorporar en sus beneficios a todos los relacionados, proponiéndose acciones voluntarias que no solo alcancen la máxima rentabilidad económica, sino también la satisfacción y justo trato a todos los involucrados (De Castro, 2005 citado por Montañez y Gutiérrez, 2015).

3.2.1.2 Teorías de la responsabilidad social empresarial

Es de destacar, que existen aportes que tienen distintos puntos de vista en cuanto a las dimensiones de la RSE. En el cuadro 2 se exponen a las empresas a concientizarse más con la responsabilidad social, dándoles a saber que ellos son los principales actores en encaminar el desarrollo y que esto beneficiará a trabajadores, proveedores, socios y sociedad.

En la siguiente tabla podemos mostrar algunas teorías de diversos autores que han investigado acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 2

Diferentes teorías sobre la Responsabilidad Social Empresarial

Destacados autores	Teorías de RSE
Freeman (1984)	Señala es una teoría administrativa, organizativa y empresarial que pone en valor la ética de la gestión administrativa de las empresas.

Carroll (1991)	Plantea cuatro dimensiones de responsabilidades sociales, económica, legal, ética y filantrópica
Caravedo (1996)	Las empresas deben tener una visión filosófica, que estimule la consciencia más allá de la mera rentabilidad, puesto que el procedimiento productivo de la empresa impacta interna y externamente a la misma.
Benavides y Gastelumendi (2001)	Expresan que la RSE implica que las empresas deben desarrollar beneficios a todos sus relacionados (trabajadores, proveedores, socios y sociedad).
Freyre (2005)	El autor señala que la RSE, viene a ser la responsabilidad que asume la compañía con sus stakeholders y los identifica como actores principalmente, entre ellos al gobierno, accionistas, clientes, proveedores, colaboradores, el ambiente y la zona de impacto donde desarrolla sus actividades.
Schwalb (2006)	La RSE es definida por este autor relacionándola con la ciudadanía corporativa, cuyo concepto Considera que todas las empresas, tienen responsabilidades que deben obedecer y ejecutar (p.103)
Navarro (2016)	Son las operaciones que la compañía ejecuta a favor del bienestar común, sin importar sus intereses, pero cumpliendo la ley (p.10).

Fuente: Elaboración propia (2021), a partir de Gonzales (2020, pp33-35).

3.2.1.3 Dimensiones de la Responsabilidad social empresarial

Por otra parte, se han producido algunos ajustes en diferentes aspectos sobre la temática de la RSE, desde lo laboral desde lo personal y global, implementación de códigos de ética, la sugerencia de considerar las dimensiones, social, económica dentro de una política empresarial (Montañez y Gutiérrez, 2015, p.20).

Es importante destacar las dimensiones de la RSE para nuestra investigación, será consideradas por Carroll (1991) y citadas por Gonzales (2020, pp33y34).

- **Dimensión económica:** Relacionada con las operaciones en materia de productividad y servicio a cambio de una aceptable rentabilidad para los inversionistas.

- **Dimensión legal:** cumplimiento de normas y leyes.
- **Dimensión ética:** actuar con valores de justicia y equidad para todos los involucrados.
- **Dimensión filantrópica:** contribución a las necesidades de la comunidad como parte de las acciones de la empresa.

De igual modo (Chimborazo et al 2017) toma como modelo principalmente que desarrolle un modelo de R.S.E con naturaleza.

- **Etico**, que actue de dos aspectos fundamentales: el comportamiento empresarial y la practica empresarial.
- **Legal**, donde la empresa tiene que cumplir con el marco juridico, cumplimiento legal, litigios civiles.
- **Económico**, tener en consideración la rentabilidad financiera y rentabilidad economica.
- **Filantrópico**, manejar estrategias comerciales, principio de responsabilidad pública y filantrópica.

Otras investigaciones expresan que la RSE debe ser parte de la naturaleza de la compañía, estar reflejadas en las políticas, misión y visión, considerando una transformación total y voluntaria, permitiendo la participación activa de agrupaciones de interés de la organización para contribuir con el desarrollo sostenible (Barroso 2008 y Dahlsrud (2008), citados por Lalangui, *et al*, 2017).

3.2.1.4 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial

La temática de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha estado innovando constantemente, discutiéndose sobre el compromiso que tienen las organizaciones de contribuir con las economías, a través de actividades transparente para todos los involucrados, incluyendo la sociedad que los cobija. Fue a partir del siglo XIX que en EE. UU se comenzó a

reconocer que las empresas debían contribuir, y lo iniciaron dando dadas a las iglesias y con ello, era una forma de saldar la obligación sobre la contaminación que generaban sus empresas y a los riesgos que exponían a sus trabajadores (Server y Villalonga, 2005).

Según Sabogal (2008), apoyado en Le Mouel (1992), Weiss (2003) y Vives (2005), hace un recuento cronológico de los acontecimientos del siglo xx que se refieren a la RSE:

- En los años 50' se generan varias tendencias que dan origen al término responsabilidad social. Igualmente se iniciaron las primeras investigaciones sobre el tema y literatura que incitaba al empresario a cumplir con su compromiso social.
- En los años 60' se observó el auge de las obligaciones empresariales con el crecimiento humano y el desarrollo económicamente; por lo que se mostraron descripciones específicas que otorgaron un punto de vista distinto a la idea. Se desarrolló el Business Ethics como especialistas, así como los profesores de administración.
- En la década de los 70' comenzó la polémica teórica, divulgando el artículo de Friedman (1970) "The social responsibility of business is to increase its profits". Se manifiesta que la obligación de las compañías es generar todas las utilidades en favor de la organización, provocando una nueva atmósfera de reprobación, censura y polémica, al cuestionar lo ético tanto en las organizaciones empresariales como en la sociedad en general. La ley francesa optó por la aplicación de indicadores sociales para medir la actividad empresarial.

Para Cuevas (2011), analizó daños ambientales, los casos de corrupción, la violación de los derechos humanos y la revolución de la informática y comunicaciones son tres factores que han influido en el creciente interés por

la ética en las organizaciones. Igualmente, el mismo autor señala que el establecimiento de la Tercera Revolución Industrial, de la informática y las comunicaciones en el mundo capitalista, están de acuerdo a las premisas de la RSE, ya que diferentes organizaciones, instituciones y fundaciones han avanzado positivamente en propuestas orientadas a la sensibilización y al entrenamiento de las compañías para así poder considerarlas socialmente responsables.

3.2.1. 5 normas importantes para implementar un sistema de R.S.E

Por otra parte, en el cuadro 3 se presenta un resumen utilizadas para la implementación de un sistema de R.S.E según Duque, *et al* (2013), citados por Gonzales (2020). Nos dan a conocer que tan importante son las certificaciones para las empresas y el nivel que pondrá a las empresas que desarrollan este conjunto de reglas y normas, esto hará que las empresas compitan por una gestión política o convenio con el estado.

Tabla 3

Normas para implementar un Sistema de RSE

Nombre de la Norma	Propósito
ISO 2600 Conocida como Norma Guía Norma de aseguramiento AA 1000	Enviar información a las instituciones y empresas de la importancia de la Responsabilidad Social, más aún si quieren alguna certificación (ISO 26000:2010 P.1) Consolidar, analizar la información de sostenibilidad de las instituciones y su desarrollo (AA1000, 2003p.5).
Indicadores sociales de AECA	Los adelantos en las investigaciones de la RSE. La ejecución de la RSE la divulgación de las técnicas de dirección y gestión basadas en la RSE, promueve el intercambio de información entre las entidades y los individuos que quieran informarse (AECA 2003, p. 1).
Global Reporting Initiative (GRI)	Establecer las señalizaciones o guías. Determinados en los segmentos de la economía, lo social y ambiental. (GRI, s.f)

Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:2008	Conjunto de reglas y normas que las organizaciones empresariales deben cumplir dentro de las cuales se encuentran algunas competencias, como políticas de gestión, éticas y responsabilidad social, así como políticas de mejora continua (INGECAL, 2011).
Indicadores ETHOS de RSE	Accede a valorar el nivel de desenvolvimiento de los métodos, políticas y prácticas en el área de la RSE, comprendiendo desde una perspectiva integral. Considera algunas dimensiones. (Ethos: 2005).
Norma SA 8000	Considera efectivamente a la gerencia, además de los puntos de vista que considera la RSE dentro de las directrices de la compañía. Requiere del ISO 9001 (Agüero: 2011).
Guía del pacto mundial	Incorporación de las variaciones obligatorias de los procedimientos de forma que el convenio internacional se adhiera en todas las áreas de la compañía. Por lo que toma en cuenta 4 vertientes elementales como: derechos humanos, condiciones laborales, ambiente y anticorrupción (Pacto Mundial: 2013).

Fuente: Duque, *et al* (2013, p.201; citado por Gonzales 2020, p 47y48).

3.2.1.6 Grupos de interés o stakeholders en la R.S.E

Montañez y Gutiérrez (2015) señalan que la teoría de los grupos de interés considera que la compañía debe identificarlos, conocer sus perspectivas expresadas a través de conversaciones, y responder a sus exigencias de forma congruente con las políticas de la empresa (p.36). En tal sentido, se desprende de la definición, que la obligación incluye a los accionistas, sino también en considerar las consecuencias de su accionar de manera integral. En el cuadro 4 se puede apreciar la caracterización de los diferentes grupos de interés de una organización.

Tabla 4

Caracterización de los grupos de Interés

stakeholders de interés interno	Son aquellos que se encuentran dentro de la organización.
Accionistas / propietarios	Son los socios quienes participan en decisiones importantes de la empresa.
Trabajadores	Son la fuerza laboral y el personal de la compañía quienes tienen un vínculo laboral con la organizacional.
stakeholders de interés Externo	Son aquellos que se encuentran fuera de la organización.
Cliente	Es aquella persona que consume un producto o servicio de su preferencia.
Proveedores	Son los que van a ofrecer a la empresa producto o servicio de manera temporal.
Medio Ambiente	Es el medio, lugar, espacio ya sea renovable y no renovables.
Gobierno	Es el estado que propone leyes donde las empresas deben ser cumplidoras.
Comunidad	Es la sociedad y el público, asociaciones, fundaciones, que influyen en la organización.

Fuente: Montañez y Gutiérrez (2015, p36).

Sin embargo, actualmente también existen grupos de interés que no se considera en la empresa. Por lo que urge considerar ya que generan cierta reacción en las diligencias de todas las organizaciones que existen en el medio donde desarrollan sus actividades, desde los gremios sindicales, pasando por la competencia y las finanzas. (Montañez y Gutiérrez, 2015).

3.2.2 Variable 2: Desarrollo Sostenible

3.2.2.1 Definición de desarrollo sostenible

La definición del desarrollo sostenible se encuentra estrechamente ligado a la responsabilidad que tiene una generación con la generación futura, mediante el uso racional y sostenible de los recursos naturales que sean renovables para prevenir cualquier daño ambiental, es así como la sostenibilidad guarda una armonía entre lo económico, social y ambiental en las acciones de responsabilidad. (Castaño, 2013).

El Desarrollo Sostenible se encuentra estrechamente vinculado con el ambiente social, económico y ambiental, las organizaciones privadas y públicas, sociedad civil y la comunidad cumplen un rol primordial que deben implementar planes de corto, mediano y largo plazo para ejecutar la R.S.E y desarrollo sostenible en las organizaciones (Becerra y Montenegro 2020).

En la actualidad, todo emprendimiento, sea grande o pequeño debe seguir una visión sostenible en el tiempo y para ello debe ejercer sus acciones y gestiones de manera ética. En el caso de las Pymes, que son el principal motor de la economía nacional, “es importante fortalecer no solo su supervivencia, sino apoyar su vigencia de forma competitiva, en consecuencia, esa solidez se reflejará en la capacidad de realizar transacciones sostenidas en principios éticos y morales donde prime la consolidación de la empresa” (García *et al*, 2010, p 100).

Análisis del concepto Desarrollo sostenible

Desde el año 1968 mediante una reunión llamado “club de Roma” donde se encontraban diversas personalidades como son científicos y en especial políticos para debatir sobre la problemática del mal uso de los recursos naturales, la pobreza, el incremento de la población el presente y futuro de la población (Castaño, 2013)

Así pues, el termino desarrollo sostenible, se acepta para señalar las acciones que sirven para modelar el desarrollo desde 1987, a la comisión mundial sobre Medio Ambiente que publicó el informe llamado: “Nuestro futuro común”. Donde se menciona que el “desarrollo sostenible es la capacidad de satisfacer las necesidades sin comprometer las necesidades futura” (Raufflet 2012, p 61) es decir es un modelo donde se busca brindar una mejor calidad de vida al ciudadano conservando su habitad incluso mejorándolo.

3.2.2.2 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible

Según Artaraz (2002) en la actualidad se interpreta que el desarrollo sostenible debe plantearse primero como políticas de acción que alcance el desarrollo económico teniendo como prioridad el respeto al medio ambiente cuidando ser socialmente igualitario alcanzando un desarrollo económico, esta teoría ha venido siendo representada por la siguiente.

Figura 1

Dimensiones del concepto de sostenibilidad



Fuente: (Artaraz, 2002,p.2)

En la figura 1 se puede apreciar el equilibrio de las dimensiones, es decir, el desarrollo económico no debe causar efectos negativos como efecto invernadero como consecuencia del mal uso de los recursos naturales, del mismo modo en lo social repotenciando el desarrollo humano donde se debe establecer indicadores de medición.

3.2.2.3 Objetivos del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible como su nombre lo dice tiene por finalidad acabar o en mayor medida disminuir la pobreza, aumentar la calidad de vida de la población, cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras, acabar con la corrupción, etc. pero para lograr esto, los gobiernos a nivel global, regional, local deben de tener políticas de estado.

Así para Guabloche (2018) analiza los objetivos importantes que se debe dar cumplimiento, siendo:

El ODS1, si bien cierto el Perú en este momento tiene como objetivo reducir la pobreza, se pretende estrechar las diferencias económicas, aún con las dificultades que significa tener gobiernos populistas, por lo que hace necesario crear un atractivo plan de inversiones con rostro social.

A nivel empresarial este objetivo cumple con la reducción de la pobreza brindando empleo a miles de ciudadanos por eso es esencial el apoyo del estado a las empresas de todo nivel.

El ODS2, tenemos que tener en cuenta que para reducir el hambre y mejorar la nutrición en los recién nacidos hasta los infantes de 5 años de edad tenemos que respetar o incrementar el crecimiento o la reducción de la pobreza al menos en 1.4% para que antes del 2030 eliminemos por completo la desnutrición infantil.

De igual forma este objetivo una empresa responsable cumple con ofrecer producto de calidad y al menor precio en el mercado, en muchos casos realizando labor social en ollas comunes como algunas de ellas cumplieron en tiempos de pandemia.

El ODS3, se observa que se exige garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos los peruanos este objetivo está precisamente vinculado a la disminución de fallecimientos de niños que en este año se encontraba en 25 por cada 1000 recién nacidos a un número que se encuentre dentro de los niveles que reportan los países del primer mundo la meta señalada antes del 2030 es llegar a 12 por cada 1000 recién nacidos por lo que se hace necesario establecer estrategias que tengan como objetivo reducir a la mínima expresión enfermedades como la tuberculosis, malaria, hepatitis y como meta que los accidentes automovilísticos como mínimo bajen en un 50% la causa de muerte por estos. Por otra parte hay que resaltar la cobertura del seguro integral de salud que le llega a casi la totalidad de la población no obstante a pesar que

la mortalidad por hepatitis b está casi erradicada enfermedades Como la TBC la malaria y las ETS y reproductiva se han convertido en un dolor de cabeza para el gobierno por lo que se hace necesario incrementar la cobertura del seguro integral de salud así como un servicio de calidad por parte de los profesionales de la salud y medicamentos de muy buena calidad.

La empresa a través del pago de su impuesto aporta al estado para que este administre y brinde a sus colaboradores y ciudadanos el beneficio de una salud buena, cabe rescatar que el estado muchas veces no cumple el rol de un buen administrador.

EI ODS 4, es garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de desarrollo permanente para todos sería absurdo alcanzar el desarrollo si no tenemos una cobertura universal en la educación por lo que se hace necesario que además de ser total también sea de calidad podemos observar que el crecimiento de 1.9% al año en el 2009 ha tenido como consecuencia una cobertura del 93% en educación básica y si seguimos con estos índices de crecimiento antes del 2030 de educación sería total pero esto también ha permitido de forma tangible observar que nuestra educación no es de calidad y es precisamente por qué históricamente los maestros no han estado de forma apropiada capacitados y el otro factor ha sido los bajos sueldos que han tenido a pesar de los esfuerzos que ha hecho el gobierno para que tengan mejores sueldos que generalmente están relacionados con su capacidad y preparación pedagógica.

En este ODS las empresas responsables socialmente se preocupan por capacitar a sus trabajadores sin excepción alguna ya sea de raza, sexo, religión, etc.

EI ODS5, es lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, estás o estos objetivos están relacionados íntimamente con la necesidad de desaparecer la violencia contra la mujer en todas sus manifestaciones es importante señalar que la violencia contra la mujer tiene

un porcentaje muy considerable sobre todo en las mujeres que tienen entre 15 y 49 años de edad estos hechos lamentables nos llevan a una segunda reflexión sobre las mujeres que no denuncian el maltrato físico por parte de sus convivientes es innegable que la educación y la dependencia de ellas las llevan a someterse a esta clase de violaciones de los Derechos Humanos por lo que se hace necesario la planificación de políticas preventivas y educativas. La empresa responsable respeta la igualdad de género aportando empleo a la ciudadanía.

El ODS6 Y 7, garantiza la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento y el acceso a una energía asequible fiable sostenible y moderna para todos la finalidad de estos objetivos es el acceso de los ciudadanos peruanos a lo más elemental y básico para su desarrollo, Cómo es el acceso al agua potable y a la energía eléctrica así como contar con servicio de saneamiento en este sentido a pesar de los esfuerzos que hacen los gobiernos para cubrir las demandas de las poblaciones hay regiones como Huancavelica Cajamarca Loreto y Puno dónde este servicio no llegan ni al 50% a pesar de contar con grandes yacimientos mineros que les otorga presupuestos muy importantes pero donde las autoridades locales no tienen capacidad de gestión.

Como menciona la autora línea arriba las empresas cumplen con su responsabilidad de gestionar procesos para su producción y además de ello cumplen con el estado, pero es lamentable que el estado no tenga esa capacidad de cumplir con la ciudadanía.

El ODS 8, es promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos la meta que se había planteado de eliminar el trabajo infantil y de los menores de 17 años en el 2025 es muy difícil debido a que últimamente se han empleado por políticas públicas que no van de la mano con el desarrollo del mismo modo se puede apreciar que los jóvenes que no ejerce ningún trabajo ni estudian en algunas ciudades llegan a un 30% de ciudadanos en edad de trabajar o

estudiar como en el callao desafortunadamente otro de los problemas a erradicar es el trabajo infantil más aún cuando estos niños contribuyen de forma importante con el sostenimiento de la economía familiar por lo que se hace necesario establecer políticas de inclusión social más efectivas

El ODS9 y 10, es construir infraestructuras resilientes promover la industrialización inclusiva y sostenible, fomentar la innovación, reducir la desigualdad en los países y entre ellos podemos apreciar la importancia de la empresa en el desarrollo de los ciudadanos mediante el trabajo poniendo fin de esta forma a la pobreza asimismo la importancia de la inversión extranjera se hace necesaria para recortar La Brecha entre los más pobres y los países con mayor poder adquisitivo.

ODS 11, lograr que las ciudades y asentamientos sean inclusivos, seguros resilientes y sostenibles, en ese sentido lo que se planea para mejorar el nivel de vida de los pobladores de los asentamientos humanos es poner en orden la ubicación de las viviendas para que puedan tener todos accesos a los servicios básicos y si es posible desarrollar programas de vivienda con crecimiento vertical, no horizontal, que cuenten con amplios espacios verdes y recreacionales, mejorando significativamente su nivel de vida.

ODS 12, garantiza modalidades de consumo y producción sostenibles, para esto es muy importante la siembra, cultivo de hortalizas y árboles frutales en espacios abiertos, aprovechando de esta manera lugares para provecho de los mismos vecinos.

ODS 13, adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, los nuevos hábitos de los ciudadanos con respecto a la manipulación de los residuos sólidos, ha permitido una reducción importante de la contaminación, aun así, no es suficiente, pues los mismos gobiernos muchas veces se ven obligados a utilizar combustibles altamente contaminantes, por lo que es indispensable el uso de energías renovables.

ODS 14, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible, las buenas prácticas de pesca, el respeto y conservación de los recursos ictiológicos y el control por parte de las autoridades para evitar la depredación de los océanos, mares y lagunas es muy importante en el sostenimiento de estas.

ODS 15, proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, en el Perú el marco legal sanciona con penas muy severas a los que depredan los bosques o las zonas protegidas ricas por su biodiversidad de la flora y fauna, asimismo la minería ilegal está prohibida.

OSD 16, promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y el fortalecimiento de las instituciones de estado es fundamental en la lucha contra la corrupción, asimismo el acceso a todas estas organizaciones de forma fácil y eficiente es muy importante, a nuestro juicio en los gobiernos existe voluntad política, pero resulta crucial contar con el compromiso de los funcionarios públicos, a fin de comprometer a ofrecer un servicio eficiente.

El fortalecimiento de las instituciones del estado es fundamental en la lucha contra la corrupción, asimismo el acceso a todas estas organizaciones de forma fácil y eficiente es muy importante, a nuestro juicio en los gobiernos existe voluntad política, pero resulta crucial contar con el compromiso de los funcionarios públicos, a fin de comprometer a ofrecer un servicio eficiente.

OSD 17, fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, el acceso a los medios de información se hace indispensable, en este caso la cobertura del internet deber ser total para que los hogares más pobres cuenten con la información clara y oportuna, de tal forma que el desarrollo sea inviable.

En conclusión, la empresa contribuye a la solución de los problemas que se presentan en la sociedad y contribuye al desarrollo sostenible, es así, que una

buena parte de las instituciones del sector privado apunta a contribuir a las soluciones a los problemas nacionales a través de iniciativas vinculadas con infraestructura pública o desarrollo productivo (Naciones unidas Perú, 2021, p.28).

3.2.2.3 Importancia del desarrollo sostenible

Para Arbaiza (2018) La importancia del desarrollo sostenible en estos tiempos tiene tres vertientes muy importantes, el respeto al medio ambiente, el respeto al desarrollo de la sociedad, así como el crecimiento de las organizaciones empresariales de manera sólida, pese a las dificultades que se presenten, por lo que considera aspectos como la innovación, en cuanto a la producción.

En consecuencia, es importante porque contribuye al desarrollo social mejorando la calidad de vida de los trabajadores, ya sea capacitándoles para mejorar su rendimiento, implementando programas sociales.

Asi para Wenuwork (2019), es importante practicar la sostenibilidad para la organización porque disminuye la huella del carbono en referencia a la producción , ayuda aumentar la productividad y lograr sus objetivos, en la actualidad las nuevas generaciones buscan laborar en organizaciones que respeten el medio ambiente , del mismo modo los cliente en la actualidad buscan empresas que ofrezcan productos sustentables.

Es por ello que la practica de la responsabilidad social en la empresas sostenibles esta en incremento puesto que los clientes cada día son concientes del respeto al medioambiente, respeto a las condiciones sociales que pueda sufrir el colaborador, a las condiciones de trabajo en las organizaciones.

3.2.2.4 Dimensiones del Desarrollo Sostenible

Según Castaño (2013) plantea que el D.Sostenible es la interacción de la economía ,el ambiente y lo social donde se debe tener en la práctica un equilibrio entre las tres dimesiones .

Dimensión Económica

Esta dimensión para las empresas significa que se debe generar riqueza, pero garantizando que no se terminen los recursos que son fuente inagotable del bienestar del ecosistema. Los indicadores del desempeño económico pretenden la rentabilidad y oportuno regreso de la inversión a los socios de la compañía, además de incorporar su visión organizacional al cuidado ambiental y la ayuda constante a la comunidad involucrada.

Dimensión medio ambiental

En esta dimensión es que las empresas o instituciones se debe tener consideración del adecuado uso de los recursos en las actividades productivas de las organizaciones, por tanto, es necesario el constante monitoreo del impacto de la generación de desechos o alguna sustancia contaminante tanto para el ambiente como para los propios miembros de la empresa, deben preservar la salud en ambos casos.

Dimensión Social

Esta dimensión aduce a la equidad a las generaciones futuras, es así, que las organizaciones propician y procuran valores solidarios en todos sus relacionados o grupos de interés, haciéndolos parte importante de la empresa y velando por su integridad, motivación al logro, satisfacción en sus actividades y calidad de vida.

3.3. Marco Conceptual

Código de ética:

Son normas que guían el comportamiento con valores y principios que mencionan como relacionarse entre los stakeholders (Cajjiga, J. 2006).

Código de conducta:

Es los registros que mencionan los derechos y deberes de la organización, basados en estándares que proclamen el respeto de las relaciones entre los stakeholders (Cajiga, J. 2006).

Derechos de los seres Humanos:

Es el respeto a la libertad individual de tener una vida libre de coerciones y violaciones (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Desarrollo Sostenible:

Es usos responsables de los recursos para satisfacer las necesidades, sin comprometer el futuro de las generaciones futuras (Raufflet, E. *et al.* 2012).

Ética empresarial:

Es la relación estable entre los stakeholders de las organizaciones, logrando soluciones problemáticas de acuerdo a las normas que conducen la toma de decisiones y la manera de administrar un negocio (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Gestión económica:

Es el grado de una rentabilidad financiera y de mantenerse en equilibrio para mantenerse en el mercado competitivamente a través de sus productos, precios competitivos, pagos a sus proveedores a tiempo estipulado (Elkington, 1971 citado por Álvarez 2020).

Gestión Medioambiental:

Es el cuidado de las actividades racionalizando los recursos, procurando que no impacte el medio ambiente, implementando negocios limpios. (Elkington, 1971 citado por Álvarez 2020).

Gestión social:

Son las acciones relacionadas con los impactos sociales en esencial con el recurso humano es decir con el clima laboral, los niveles de salario, atención a la comunidad. (Elkington, 1971 citado por Álvarez 2020).

Gobernabilidad corporativa:

Es la gestión como son dirigidas y llevadas las organizaciones, guiando como se debe lograr los objetivos empresariales, como se controla y evalúa los riesgos y el manejo de la producción. Es decir que es una herramienta, que orienta el desenvolvimiento de la organización de manera responsablemente (Cajiga, J. 2006).

Inversión Social Comunitaria:

Las acciones sociales es una forma de crear una marca reconocida dentro de la comunidad, como un factor de lealtad del cliente hacia la organización. (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Lugar de Trabajo:

Lugar donde se establecen metodologías y políticas, que influyen positivamente en el desempeño laboral y personal de colaborador (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Medio Ambiente:

Es el lugar de desarrollo donde producen impactos ecológicos en la producción y operaciones de la organización, más allá de las reglamentaciones gubernamentales (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Mercado:

Es la interrelación de las actividades comerciales y los consumidores (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Responsabilidad Social Empresarial:

Es el grado de responsabilidad que cuenta la empresa ante sus clientes, proveedores, accionistas, así mismo ofrecer sus productos o servicios de manera responsable respetando calidad y precio justo (Larocca, 2008 citado por La Portilla y Palomino 2019).

Stakeholder:

Son los grupos de interés que se relacionan entre sí para llegar a los objetivos generales e individuales, estos grupos realizan acciones que impactan directamente o indirectamente en otros (Freeman, 1984, p. 25 citado por Gonzales, 2020).

Teoría de Grupos de Interés:

Esta teoría aborda que en la organización los grupos de interés cuentan con necesidades y expectativas que se deben ser solucionadas por la organización de forma razonable, donde debe primar el dialogo (Montañez y Gutiérrez, 2015).

Valores y Ética:

Los valores empresariales y la ética corporativa es la manera como nos comunicamos con los stakeholders de la organización (Montañez y Gutiérrez, 2015).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

La investigación es de tipo básica, es decir que se encamina a perseguir conocimientos nuevos de manera sistemáticamente, con el único propósito de aumentar el entendimiento de la realidad estudiada (Alvarez,2020), en la presente investigación se busca aportar mayor conocimiento con respecto a las variables en estudio.

De igual forma la investigación es de enfoque cuantitativo puesto que prioriza la teoría con respecto a los datos, identificando las variables y sus características en base a la teoría (Fuentes *et al.* 2020), es así como en nuestra investigación por ser una investigación cuantitativa se realizó un cuestionario estructurado por la variable, sus dimensiones e indicadores donde se midió las variables en estudio.

Tomando en cuenta el propósito central del estudio que es “determinar si la R.S.E se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021, la investigación se enmarcará bajo la modalidad de investigación descriptivo correlacional, la cual es definida por Bernal (2006).

Que las correlaciones entre variables y sus resultados son asociaciones más no asociaciones causales. Así mismo, como indican Reyes y Bonete (2019), este tipo de investigación, busca comprender la relación entre las variables, en la investigación se demuestra la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.

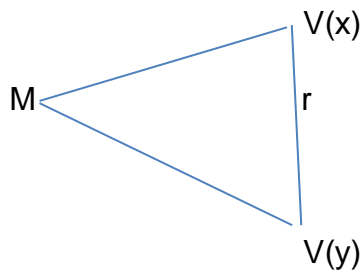
4.2. Diseño de Investigación

La presente investigación estará enmarcada dentro de un diseño no experimental con corte transversal, sobre la base de que no se manipulará ninguna variable independiente, sino que se considerará al objeto de estudio y su respectivo comportamiento en su ambiente natural sin alteración alguna. Según Hernández y Col. (2014), en este tipo de investigación, es la

observación de la situación existente, que no es provocada en ningún momento por el investigador. Dentro de ese marco, la investigación donde no se experimenta se realiza sin la posibilidad de manipular las variables, esto se debe a la independencia de las mismas, de manera que no dependen de ninguna circunstancia o factor, por lo que el investigador no interviene de manera directa en la incidencia de los sucesos, variables porque las mismas ya sucedieron.

De igual modo, para el tiempo de obtención de los datos, la investigación tendrá un diseño de carácter transaccional, ya que la información será recolectada de una vez y en un único espacio de tiempo, considerando que no será necesario recopilarla de forma sucesiva. En cuanto al diseño transaccional Balestrini (2006) y Hernández y Col. (2014), indica que este diseño presenta las variables, tal como se manifiestan, considerando que la recolección se efectuará una sola vez y en un momento dado.

Siendo el esquema:



Donde:

M= Población

V (x)= Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

V (y)= Variable 2: Desarrollo Sostenible

4.3. Hipótesis general y específica

4.3.1. Hipótesis general

La Responsabilidad Social Empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021.

4.3.2. Hipótesis Específicas:

HE1: La dimensión económica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021.

HE2: La dimensión legal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021.

HE3: La dimensión ética se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021.

HE4: La dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021.

4.4. Identificación de las variables

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

Dimensiones:

Económico, legal, ético, filantrópico

Variable 2: Desarrollo sostenible

Dimensiones:

Dimensión Social

Dimensión Económica

Dimensión Medioambiental

4.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 5 Operacionalización - Variable Responsabilidad Social Empresarial

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Nivel de medición
Variable 1 Responsabilidad Social Empresarial	Las organizaciones deben comprometerse con comportamientos éticos e incorporar en sus beneficios a todos los relacionados, proponiéndose acciones voluntarias que no solo alcancen la máxima rentabilidad económica, sino también la satisfacción y justo trato a todos los involucrados (De Castro, 2005 citado por Montañez y Gutiérrez, 2015).	La variable responsabilidad social empresarial tiene una definición operacional a través de sus dimensiones: económico, legal, ético, filantrópico.	Económico	-rentabilidad financiera -rentabilidad económica	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Deficiente (16 - 37)
			Legal	-marco jurídico -cumplimiento legal		Regular (38- 59)
			Ético	-Comportamiento empresarial -practica empresarial		Óptimo (60 -80)
			Filantrópico	-principio de responsabilidad a la comunidad -principio de responsabilidad con los colaboradores		

Tabla 6 Operacionalización - Variable Desarrollo Sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Nivel de medición
Variable 2: Desarrollo Sostenible	La definición del desarrollo sostenible se encuentra estrechamente ligado a la responsabilidad que tiene una generación con la generación futura, mediante el uso racional y sostenible de los recursos naturales que sean renovables para prevenir cualquier daño ambiental, es así como la sostenibilidad guarda una armonía entre lo económico, social y ambiental en las acciones de responsabilidad. (Castaño, 2013).	La variable desarrollo sostenible tiene una definición operacional a través de sus dimensiones: Social, económica, medioambiental	Social	-Condiciones de trabajo -Nivel salarial -Servicios a la comunidad	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Deficiente (14 - 32)
			Económica	-Beneficio económico -Minimizar uso de recurso -Competitividad		Regular (33- 51)
			Medioambiental	-Uso racional de los recursos -Reducción del impacto medioambiental.		Óptimo (52 -70)

4.6. Población - Muestra

Parella y Martins (2012) y Hernández *et al* (2014), definen población como la totalidad de las características específicas de los objetos para investigar y de la cual se va a obtener información y de allí se generarán conclusiones. Es decir que comprende los elementos que permiten al investigador obtener la información fundamental para efectuar el estudio propuesto. Tomando en consideración lo indicado por los autores citados anteriormente, en este trabajo de investigación la población la conformaran los 61 trabajadores de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha.

Población censal

La población censal está formada por la totalidad de una pequeña población, que son tratados como muestra censal (Soto, 2018), para el estudio en curso se considerará la totalidad de colaboradores a estudiar y por tratarse de una población menor a los 100 individuos, se tomará ese mismo número de trabajadores como muestra, es decir se empleará una población censal.

Muestra no probabilística de tipo censal

Se considera que el tipo de muestra censal, porque todos tienen la posibilidad de participar en la investigación, en esta investigación son 61 colaboradores.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas consisten en todos aquellos procedimientos que el investigador utiliza para recoger los datos que le permitan realizar el análisis. Con respecto a las mismas Ramírez (2006) indica, que son los métodos que nos guían la manera práctica para alcanzar los objetivos, es decir nos indican el tipo de algoritmo utilizar en determinadas situaciones, siendo estas adaptables a los objetos en estudio.

De acuerdo con lo expuesto, en esta investigación la técnica a utilizar:

4.7.1. Encuesta

Por medio de esta técnica se obtendrán los datos necesarios para relacionar las variables en estudio, como son la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible. Esta técnica constituye en un formulario de preguntas que cada trabajador debe contestar de acuerdo con su criterio; al respecto Sabino (2008) explica que por medio de ella se puede obtener la información requerida acerca del tema en investigación, que en seguida se realizará un análisis cuantitativo, sacando conclusiones de los datos obtenidos.

4.7.2. Instrumento

En referencia al cuestionario Salkind (2007) y Hernández *et al* (2014), expresan que consiste en un formulario, con una serie de preguntas ordenadas y lógicas, destinado a obtener información respecto a las variables en estudio, congruente con el planteamiento e interrogantes de la investigación, será aplicada de manera objetiva de una determinada muestra. Ambos autores coinciden, que con este instrumento los datos se obtienen con mayor facilidad Palella y Martins (2012).

Ficha técnica 1

Nombre del Instrumento: Responsabilidad Social Empresarial

Autor: Torres (2021)

Administración: A los colaboradores de la empresa en estudio

Duración: 20 min.

Objetivo: Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A.

Nº de Ítems: 16

Dimensiones: Económica, legal, ética, filantrópica

Escala de medición: Tipo Likert: desde nunca hasta siempre
1 nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 siempre

Ficha técnica 2

Nombre del instrumento: Desarrollo sostenible

Autor: Torres (2021)

Administración: A los colaboradores de la empresa en estudio

Duración: 20 min.

Objetivo: Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A.

Nº de Ítems: 17

Dimensiones: Sustentabilidad social, sustentabilidad económica, sustentabilidad ambiental.

Escala de medición: Tipo Likert: desde nunca hasta siempre

1 nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 siempre

4.8. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La información se obtendrá por la aplicación de los instrumentos, serán validados por expertos y darán la confiabilidad a la cual se someterá, será la de versiones equivalentes, realizados estos procesos se procederá la aplicación a los trabajadores de la unidad de análisis.

4.8.1. Validez

Hernández y Col (2014:200), señalan que la validez es el grado de medición que realiza a los instrumentos de recolección de datos para saber si mide lo que se pretende medir. De acuerdo a lo que plantean los autores, la validez se refiere a la claridad como un instrumento es tan eficaz para medir lo que se necesita. Así pues, para validar los instrumentos se utilizó el “juicio de expertos”, este método consiste en presentar a especialistas en el área temática en estudio, el diseño el instrumento de la encuesta con la finalidad de

verificar, si el mismo tiene pertinencia con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores formulados en el estudio.

En este sentido, la validación de los instrumentos aplicados de recolección de datos se sometió a revisión de tres (3) especialistas en el área metodológica y en ciencias gerenciales, quienes determinaron, a través de un informe, si la redacción y formulación de los ítems tienen un nivel capaz de arrojar resultados convenientes para la investigación, comprobando si dichos ítems están relacionados con los objetivos específicos y con las variables e indicadores. (ANEXO N°3)

4.8.2 Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento según Hernández y Col. (2014:200) “se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes cuando es aplicado repetidamente al mismo individuo u objeto de estudio”. En tal sentido, según los citados autores, puede señalarse que se debe aplicar una prueba piloto a la muestra de trabajadores de la empresa CKF Industrial S.A. Chincha, para luego evaluar los resultados a través de un coeficiente de correlación que verifique que es confiable, al obtenerse los resultados contrarios a lo señalado, se deberá aplicar otra técnica estadística para obtener la confiabilidad del instrumento.

En el caso específico de esta investigación, debido a la variedad de opciones o alternativas que tendrá el instrumento de recolección de dato (Instrumento 1), se empleará la confiabilidad de versiones equivalentes, la cual consiste, de acuerdo con Ruiz (2000:6) en “aplicar la misma prueba en dos ocasiones diferentes, para generar las puntuaciones; luego estas dos distribuciones son correlacionadas para estimar el coeficiente de confiabilidad.”

En este sentido se prevé aplicar la encuesta en dos (2) ocasiones diferentes, cuyo procedimiento consistirá en realizar dos (2) aplicaciones del instrumento a una muestra de quince (15) trabajadores, con intervalo de dos semanas entre la primera y la segunda aplicación. Luego se aplica la fórmula de Ruiz (2000),

relativa al método de los puntajes directos y así determinar el coeficiente de correlación. (ANEXO N°4).

V.RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

En el presente capítulo se presenta los datos descriptivos de las variables y sus dimensiones correspondientes.

Variable 1: Responsabilidad social empresarial

En la tabla 7, de acuerdo a la variable responsabilidad social empresarial se obtuvieron los siguientes resultados; el 78,7% de los trabajadores calificaron la responsabilidad social de la empresa CKF industrial S.A como óptimo, el 19,7% de los trabajadores la calificaron como regular y el 1,6% de los trabajadores la calificaron como deficiente, lo que quiere decir que existe un alto índice de trabajadores que indican que la empresa realiza actividades que contribuyen al desarrollo sostenible.

Tabla 7

Variable 1: Responsabilidad social empresarial

Responsabilidad social empresarial	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	1,6%
Regular	12	19,7%
Óptimo	48	78,7%
Total	61	100,0%

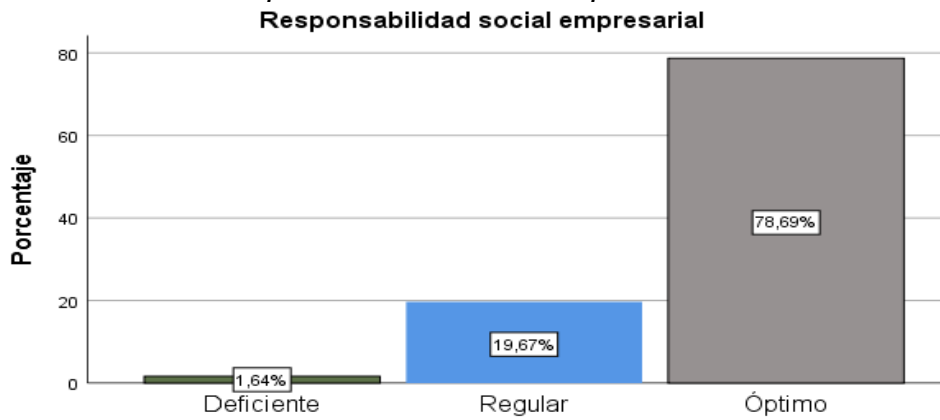
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 7, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se aplicará la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe en la variable Responsabilidad social empresarial y sus dimensiones.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la variable responsabilidad social empresarial. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 1

Variable 1: Responsabilidad social empresarial



En el gráfico 1, se puede observar el resultado de la encuesta que se realizó a los 61 colaboradores con respecto a la variable responsabilidad social empresarial, se puede evidenciar que el 78,7% de los colaboradores calificaron a la responsabilidad social empresarial de la empresa CKF Industrial como óptima, así mismo, el 19,7% la calificó como regular y el 1,6% la calificó como deficiente.

Dimensión 1: Dimensión económica

En la tabla 8, de acuerdo a la dimensión económica lo cual está relacionado a las operaciones de productividad y servicio de la empresa CKF Industrial S.A se observa que el 75,4% de los trabajadores perciben una dimensión económica óptima, el 21,3% de los trabajadores manifiestan que es regular y el 3,3% de los trabajadores manifiestan que es deficiente, esto nos quiere decir que los trabajadores en su mayoría perciben que la rentabilidad obtenida por la empresa es beneficiosa tanto para la empresa como para los trabajadores, a su vez cumple con el desarrollo económico de sus stakeholders.

Tabla 8

Dimensión económica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021

Dimensión económica	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	3,3%
Regular	13	21,3%
Óptimo	46	75,4%
Total	61	100,0%

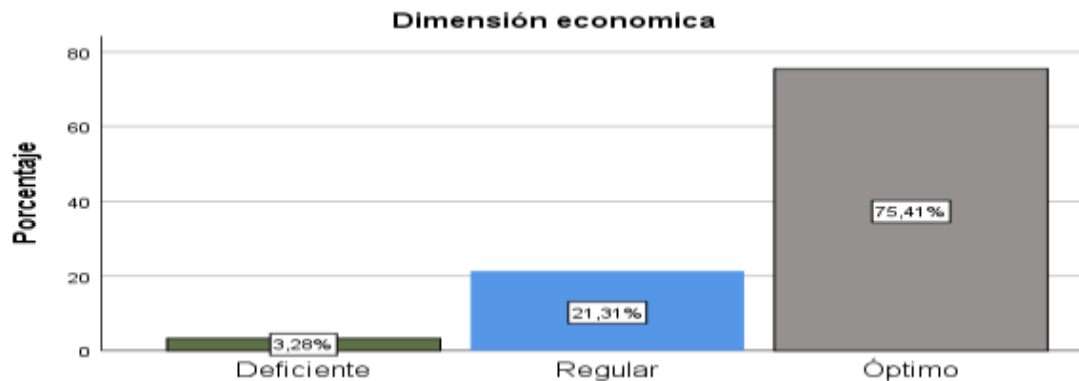
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 8, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión económica con la variable responsabilidad social empresarial.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión económica que pertenece a la variable responsabilidad social empresarial. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico

Dimensión económica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, se visualiza el resultado de las preguntas con respecto a la dimensión económica que pertenecen a la variable de responsabilidad social respondida por los 61 colaboradores, se puede evidenciar que el 75,4% de los trabajadores perciben una dimensión económica óptima, el 21,3% de los trabajadores manifiestan que es regular y el 3,3% de los trabajadores manifiestan que es deficiente, esto nos quiere decir que los trabajadores en su mayoría perciben que la rentabilidad obtenida por la empresa es beneficiosa tanto para la empresa como para los trabajadores, a su vez cumple con el desarrollo económico de sus stakeholders.

Dimensión 2: Dimensión legal

Según la tabla 9, con respecto a la percepción de la dimensión legal, se observa que el 78,7% que representa a 48 trabajadores manifiestan un óptimo resultado por parte de la empresa, el 16,4% que representan 10 trabajadores manifiestan que es regular y el 4,9% que representan 3 trabajadores manifiesta que es deficiente, esto nos quiere decir que los trabajadores de la empresa CKF Industrial S.A indican que la empresa cumple con las normas y leyes que rigen el cuidado del medio ambiente, respeto legales a los trabajadores y cumple con las normas medioambientales.

Tabla 9

Dimensión legal de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021

Dimensión legal	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	4,9%
Regular	10	16,4%
Óptimo	48	78,7%
Total	61	100,0%

Fuente: Elaboración propia

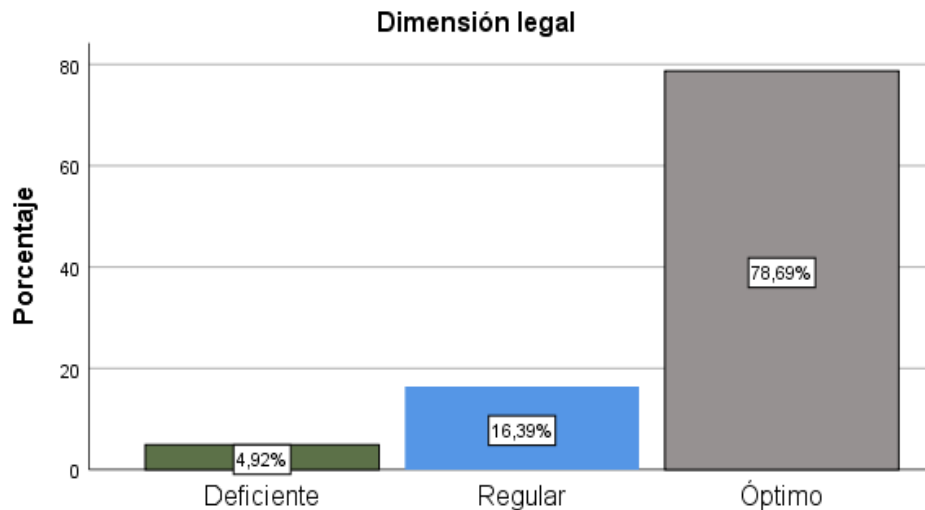
Como se aprecia en la tabla 9, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por

Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión legal con la variable responsabilidad social empresarial.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión legal que pertenece a la variable responsabilidad social empresarial. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 3

Dimensión legal de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 3, se visualiza el resultado de las preguntas con respecto a la dimensión legal que pertenecen a la variable de responsabilidad social respondida por los 61 colaboradores, se puede evidenciar que el 78,7% de los trabajadores perciben una dimensión legal óptima, el 16,4% de los trabajadores manifiestan que es regular y el 4,9% de los trabajadores manifiestan que es deficiente, esto nos indica que la empresa cumple con las normas y leyes que rigen el cuidado del medio ambiente, así mismo refieren que es monitoreada anualmente si está cumpliendo los reglamentos según el tipo de empresa.

Dimensión 3: Dimensión ética

En la tabla 10, de acuerdo a la dimensión ética se observan los siguientes resultados: el 80,3% que representan a 49 trabajadores muestran un resultado óptimo es decir manifiestan que la empresa si actúa con equidad, ofrecen productos donde cuidan la calidad, el 16,4% que representa a 10 trabajadores muestran un resultado regular y el 3,3% que representan a 2 trabajadores muestran un resultado deficiente lo que nos quiere decir que los trabajadores no perciben justicia ni equidad y que están disconformes con sus remuneraciones y sus labores asignadas por parte de la empresa.

Tabla 10

Dimensión ética de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021

<u>Dimensión ética</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Deficiente	2	3,3%
Regular	10	16,4%
Óptimo	49	80,3%
Total	61	100,0%

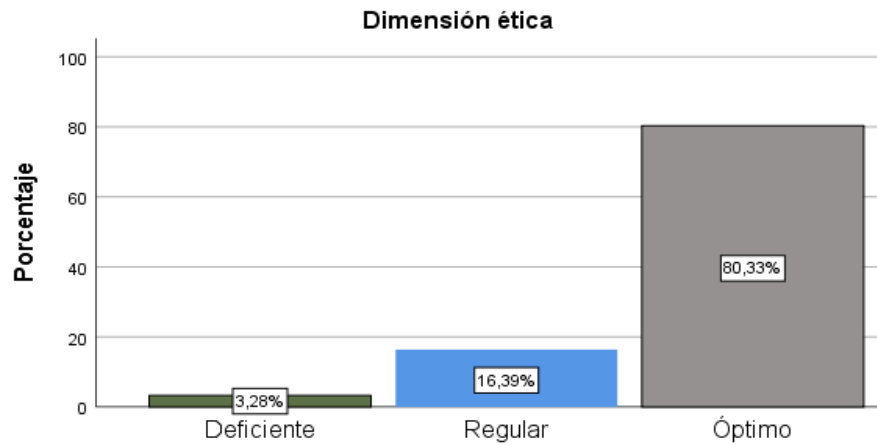
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 10, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión ética con la variable responsabilidad social empresarial.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión ética que pertenece a la variable responsabilidad social empresarial. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 4

Dimensión ética de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 4, se visualiza el resultado de las preguntas con respecto a la dimensión ética que pertenece a la variable de responsabilidad social respondida por los 61 colaboradores, se puede evidenciar que el 80,3% de los trabajadores perciben una dimensión económica óptima, el 16,4% de los trabajadores manifiestan que es regular y el 3,3% de los trabajadores manifiestan que es deficiente, esto nos quiere decir que el porcentaje mayor de trabajadores si percibe que la empresa actúa con equidad y justicia en lo laboral y el porcentaje menor de trabajadores no está conforme con su remuneración y las labores que se les asigna en la empresa.

Dimensión 4: Dimensión Filantrópica

En la tabla 11, de acuerdo a las preguntas respondidas con relación a la dimensión filantrópica que pertenecen a la variable de responsabilidad social se obtuvieron los siguientes resultados, óptimo 85,2% que representa a 52 trabajadores y de manera regular 14,8% que representa a 9, que viene a ser los 61 trabajadores de la empresa CKF industrial S.A, esto nos quiere decir que en su mayoría los trabajadores perciben que la empresa contribuye y/o colabora con las necesidades que presente la comunidad realizando diversas actividades tanto a la comunidad como a los establecimiento de salud del

alrededor, así mismo un porcentaje minoritario manifiesta que las actividades realizadas por la empresa no llegan a las comunidades más necesitadas.

Tabla 11

Dimensión Filantrópica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha 20021.

Dimensión filantrópica	Frecuencia	Porcentaje
Regular	9	14,8%
Óptimo	52	85,2%
Total	61	100,0%

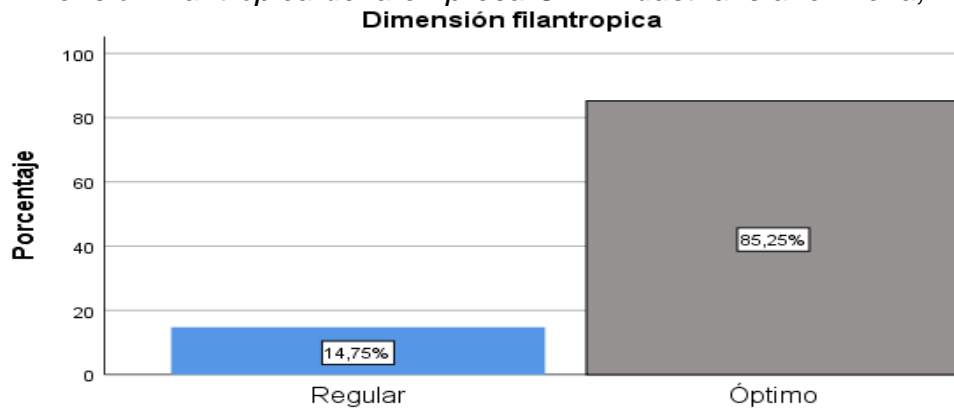
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 11, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión filantrópica con la variable responsabilidad social empresarial.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión filantrópica que pertenece a la variable responsabilidad social empresarial. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 5

Dimensión filantrópica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 5, se observa el resultado de las preguntas con respecto a la dimensión filantrópica que pertenecen a la variable de responsabilidad social respondida por los 61 colaboradores, se puede evidenciar que la mayoría de los colaboradores respondieron de manera óptima, los resultados se encuentran separados de izquierda 14,8% hacia derecha 85,2%. En el gráfico podemos evidenciar que la empresa está apoyando a la comunidad en las actividades que se les ha requerido de su apoyo tanto a la población como al centro salud.

Variable 2: Desarrollo sostenible

En la tabla 12, se observa que la variable desarrollo sostenible tuvo resultado óptimo de 72,1% que representa a 44 trabajadores y como resultado regular fue 27,9% que representa a 17 trabajadores, esto nos quiere decir que existe un alto índice de colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, que indica que la empresa se encuentra practicando el desarrollo sostenible, esto se reflejado ya que la empresa está cumpliendo un rol muy importante que es implementando medidas que contribuyan a la mejora económica, social y medio ambiental de la comunidad y sus trabajadores, así mismo se observa que 27,9% de los trabajadores manifiestan que la empresa no está dejando de implementar medidas que contribuyan a la mejora de los trabajadores y medio-ambiente.

Tabla 12

Variable 2: Desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021

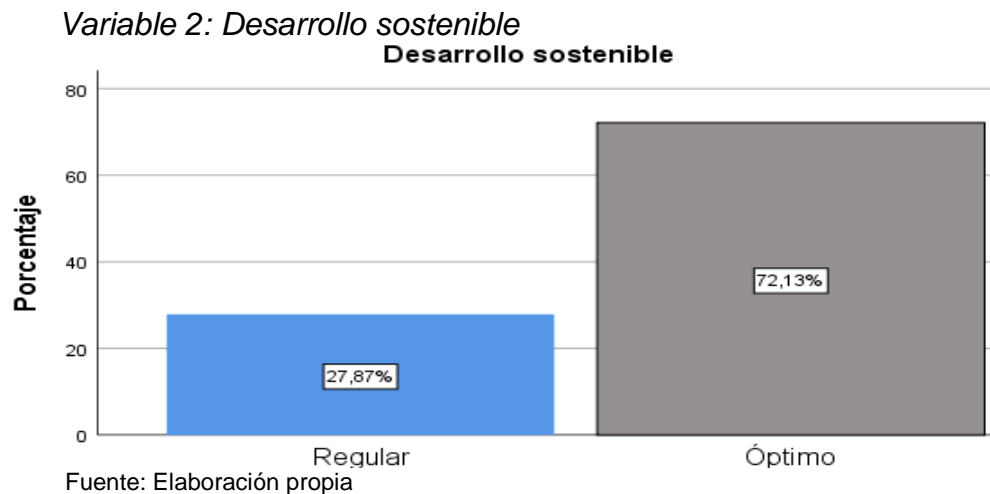
Desarrollo sostenible	Frecuencia	Porcentaje
Regular	17	27,9%
Óptimo	44	72,1%
Total	61	100,0%

Fuente: Elaboración propia (2022)

Como se aprecia en la tabla 12, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se aplicará la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones y resultados detallados para determinar la correlación que existe en entre la variable Desarrollo sostenible y sus dimensiones.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la variable desarrollo sostenible. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 6



En el gráfico 6, se puede observar el resultado de la encuesta que se realizó a los 61 colaboradores con respecto a la variable desarrollo sostenible, se puede evidenciar que el 72,1% de los colaboradores de la empresa CKF Industrial calificaron a la variable desarrollo sostenible como óptima, así mismo, el 19,7% la calificó como regular, esto nos indica que la empresa está implementando medidas de mejora tanto en lo económico, social y ambiental, que dará como resultado un buen desarrollo en la comunidad.

Dimensión 1: Dimensión social

En relación a la tabla 13, se aprecia que las preguntas respondidas con respecto a la dimensión social que pertenecen a la variable de desarrollo sostenible tuvo los siguientes resultados, óptimo 72,1% que representa a 44 trabajadores, de manera regular un 23,0% que representa a 14 trabajadores y de manera deficiente un 4,9% que representa a 3 trabajadores, esto nos quiere decir que los trabajadores en su mayoría perciben que se está realizando actividades que motivan al trabajador como premiaciones a los trabajadores que tienen el mejor logro o a los más destacados del mes, campañas medicas lo cual hace que ellos se sientan que la empresa se interesa por su bienestar, de igual forma se realiza actividades de integración y confraternidad de todo el equipo de trabajadores haciendo que ellos se sientan una parte fundamental e importante para la empresa, del mismo modo el 4,9% de los trabajadores manifiestan que la empresa debería realizar con mayor frecuencia actividades de integración y motivación ya que manifiestan que ellos de esa manera sienten una mayor motivación al realizar sus labores.

Tabla 13

Dimensión social de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021

Dimensión social	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	4,9%
Regular	14	23,0%
Óptimo	44	72,1%
Total	61	100,0%

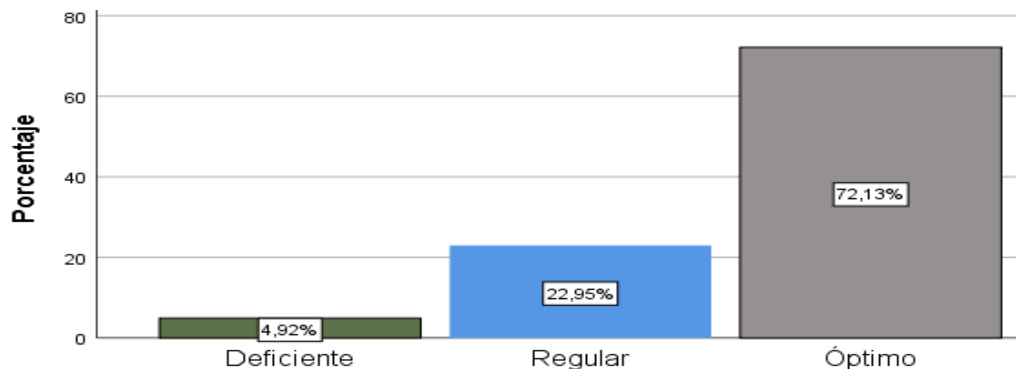
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 13, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión social con la variable desarrollo sostenible.

A continuación, presentación de los resultados obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión social que pertenece a la variable desarrollo sostenible. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 7

Dimensión social de la empresa CFK Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 7, con respecto a la dimensión social los colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, respondieron a propósito de la dimensión social que pertenece a la variable desarrollo sostenible de la siguiente manera: óptimo en un 72.1% este resultado demuestra que se encuentra en un alto nivel de aplicación, mientras que el 22.95% lo hizo de manera de regular y el 4.92% respondieron de manera deficiente. Este resultado detalla que se debería realizar con mayor frecuencia actividades de integración y motivación ya que manifiestan que ellos de esa manera sienten una mayor motivación al realizar sus labores.

Dimensión 2: Dimensión económica

Se observa en la tabla 14, se aprecia que las preguntas respondidas con relación a la dimensión económica que pertenecen a la variable de desarrollo sostenible tuvo los siguientes resultados, optimo 75,4%, de manera regular 24,6%, esto nos quiere decir que los trabajadores en su mayoría perciben que se está realizando una inversión por parte de la empresa con la finalidad de

preservar el cuidado del medio ambiente y de esta forma se está cuidando a la comunidad ante diversos tipos de contaminación que pueda generar la empresa, del mismo modo el 4,9% de los trabajadores manifiestan que la empresa tendría que invertir más en el cuidado del medio ambiente estableciendo medidas nuevas e innovadoras para preservar el cuidado de la comunidad.

Tabla 14

Dimensión económica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021.

Dimensión económica	Frecuencia	Porcentaje
Regular	15	24,6%
Óptimo	46	75,4%
Total	61	100,0%

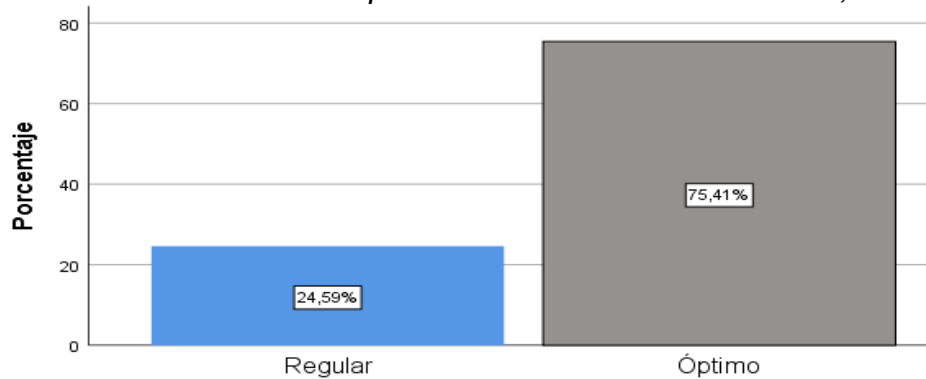
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 14, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión económica con la variable desarrollo sostenible.

A continuación, presentación de los resultados, obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión económica que pertenece a la variable desarrollo sostenible. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 8

Dimensión económica de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021.



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 8, con respecto a la dimensión económica los colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, respondieron a propósito de la dimensión sustentabilidad económica que pertenece a la variable desarrollo sostenible de la siguiente manera: óptimo en un 75.4% este resultado demuestra que se encuentra en un buen nivel de aplicación, mientras que el 24.6% lo hizo de manera de regular. Este resultado detalla que solo la mayoría de trabajadores está aplicando la dimensión económica.

Dimensión 3: Dimensión medio ambiental

Se observa en la tabla 15, se aprecia que las preguntas respondidas con relación a la dimensión medio ambiental que pertenecen a la variable desarrollo sostenible tuvo los siguientes resultados, optimo 75,4%, de manera regular 21,3% y de manera deficiente 3,3%. Los 61 colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, que respondieron las preguntas de la encuesta con respecto a la dimensión medio ambiental de la variable desarrollo sostenible, perciben que la dimensión sustentabilidad medio ambiental se está poniendo en práctica.

Tabla 15

Dimensión medio ambiental de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021.

Dimensión medio ambiental	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	2	3,3%
Regular	13	21,3%
Óptimo	46	75,4%
Total	61	100,0%

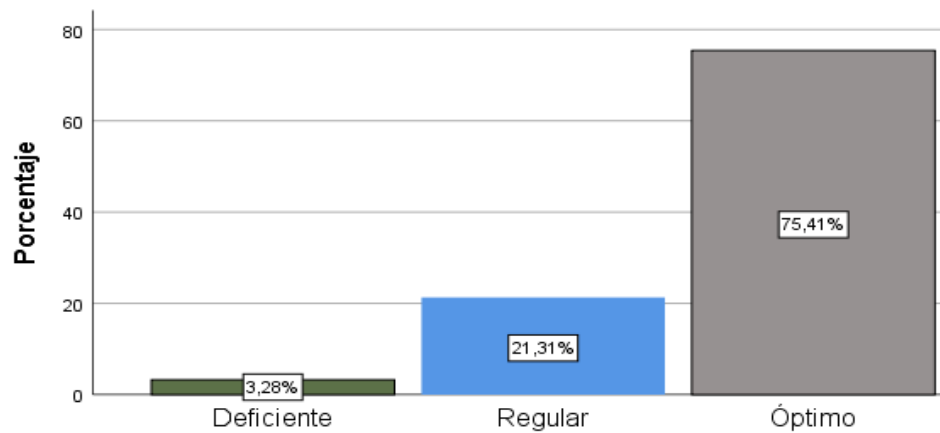
Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 15, luego de aplicar el instrumento encuesta en los 61 colaboradores que trabajan en la empresa CKF Industrial S.A., se procede aplicar la herramienta de confiabilidad de versiones equivalentes utilizada por Ruiz. Esto nos permitirá observar las puntuaciones determinar la correlación que existe entre la dimensión medio ambiental con la variable desarrollo sostenible.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la encuesta con respecto a la dimensión medio ambiental que pertenece a la variable desarrollo sostenible. Los resultados se presentarán en porcentaje mediante el diagrama de barras.

Gráfico 9

Desarrollo medio ambiental de la empresa CKF Industrial s.a. chincha, 2021



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 9, se puede evidenciar el resultado de las preguntas con respecto a la dimensión medio ambiental que pertenecen a la variable de desarrollo sostenible, en lo respondido por los 61 colaboradores se puede visualizar que un alto índice de colaboradores que respondieron de manera óptima está poniendo en práctica la dimensión medio ambiental, los resultados se encuentran representados en el grafico 9 de izquierda a derecha. Así mismo, deficiente fue de 3,3%, seguido del resultado regular 21,3% y de manera óptima 71,4%, es el resultado obtenido de las respuestas de los 61 colaboradores.

5.2 Interpretación de resultados

En este apartado se presenta la interpretación de resultados donde se procedió a realizar el análisis de las preguntas más representativas de los instrumentos de medición de la variable responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, donde nos permitió demostrar a través de tablas cruzadas.

En la tabla 16 se puede observar, que se analizó la pregunta 1 (¿Considera usted que su salario es equitativo con la labor que desempeña en la empresa?) perteneciente a la dimensión económica de la variable responsabilidad social empresarial, con la pregunta 4 (¿El trabajo está acorde con la remuneración recibida?) perteneciente a la dimensión social perteneciente a la variable desarrollo sostenible, los resultados se evidenciaran en la siguiente tabla.

Tabla 16

Considera usted que su salario es equitativo con la labor que desempeña en la empresa - El trabajo está acorde con la remuneración recibida

		4. El trabajo está acorde con la remuneración recibida					
			Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
1. Considera usted que su salario es equitativo con	Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
		% de total	0.00%	0.00%	1.60%	0.00%	1.60%
	Casi nunca	Recuento	3	4	2	2	11
		% de total	4.90%	6.60%	3.30%	3.30%	18.00%

la labor que desempeña en la empresa.	Algunas veces	Recuento	0	1	2	0	3
		% de total	0.00%	1.60%	3.30%	0.00%	4.90%
Casi siempre	Recuento	0	7	6	7	20	
	% de total	0.00%	11.50%	9.80%	11.50%	32.80%	
Siempre	Recuento	1	5	6	14	26	
	% de total	1.60%	8.20%	9.80%	23.00%	42.60%	
Total	Recuento	4	17	17	23	61	
	% de total	6.50%	27.90%	27.90%	37.70%	100.00%	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recogidos

Los datos obtenidos de la tabla 16, respecto a la pregunta 1 de la variable responsabilidad social empresarial y pregunta 4 de variable desarrollo sostenible, se puede evidenciar que solo el 1.6% que equivale a 1 de ellos, respondieron que nunca el salario es equitativo con la labor que desempeña en la empresa y que nunca el trabajo está de acuerdo con su remuneración recibida, el 18.0% que equivale a 11 trabajadores respondieron que casi nunca el salario es equitativo con la labor que desempeña y que su trabajo no está de acuerdo con la remuneración recibida, el 4.9% que equivale a 3 trabajadores respondieron que solo algunas veces el salario está de acuerdo a sus labores desempeñadas en la empresa, mientras que el 32.8% que representa a 26 trabajadores respondieron que casi siempre el salario es equitativo y que su trabajo está de acuerdo con su remuneración recibida y el 42.6% que equivale a 26 trabajadores respondieron que siempre existe un salario equitativo con la labor que desempeña en dicha empresa. Estos datos nos demuestran que la empresa cumple con su dimensión económica y que está demostrado por la respuesta de los colaboradores, cumpliendo de esa manera con la dimensión social en lo que respecta a sus trabajadores que son la esencia de una organización.

En la tabla 17 se puede observar, que se analizó la pregunta 5(¿La empresa cumple con las normas laborales?) perteneciente a la dimensión legal de la variable responsabilidad social empresarial, con la pregunta 1 (¿La empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias?) perteneciente a la dimensión económica perteneciente a la variable desarrollo sostenible, los resultados se evidenciaran en la siguiente tabla.

Tabla 17

La empresa cumple con las normas laborales - La empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias

		4. La empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias.					
		Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total	
1. La empresa cumple con las normas laborales.	Nunca	Recuento	0	1	1	0	2
		% de total	0.0%	1.6%	1.6%	0.0%	3.2%
	Casi nunca	Recuento	0	4	3	0	11
		% de total	0.0%	6.6%	4.9%	0.0%	18.00%
	Algunas veces	Recuento	2	1	4	1	8
		% de total	3.3%	1.6%	6.6%	1.6%	13.1%
	Casi siempre	Recuento		2	7	2	12
		% de total	1.6%	3.3%	11.5%	3.3%	19.7%
	Siempre	Recuento	0	7	11	14	32
		% de total	0.0%	11.5%	18.0%	23.0%	52.5%
Total	Recuento	3	15	26	17	61	
	% de total	4.9%	24.6%	42.6%	27.9%	100.00%	

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recogidos

Los datos obtenidos de la 17, respecto a la pregunta 5 de la variable responsabilidad social empresarial y pregunta 1 de la variable desarrollo sostenible, se puede evidenciar que solo el 3.2%, que equivale a 2 trabajadores, respondieron que nunca la empresa CKF cumple con las normas laborales y nunca la empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias a sus colaboradores, el 11,5% que representa a 7 trabajadores respondieron que casi nunca la empresa CKF cumple con las normas laborales y casi nunca la empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias a sus colaboradores, así mismo 8 trabajadores que representa el 13,3% respondieron algunas veces la empresa CKF cumple con las normas laborales y brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias de sus a colaboradores, sin embargo el 19,7 % que representa a 12 trabajadores respondieron que casi siempre la empresa CKF cumple con las normas laborales y brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias sus a colaboradores y el 52% que representa a 32 trabajadores respondieron que siempre la empresa CKF cumple con las normas laborales y la empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias a

sus colaboradores, cumpliendo con sus dimensión legal al cumplir las normas laborales y cumple con la dimensión social con respecto a los colaboradores brindando las condiciones salariales, combatiendo de esta manera la pobreza y el desempleo.

En la tabla 18 de puede observar, que se analizó la pregunta 10(¿Considera usted que se respeta la ética empresarial?) perteneciente a la dimensión ética de la variable responsabilidad social empresarial, con la pregunta 11 (¿La empresa ha elaborado un código de conducta medioambiental?) perteneciente a la dimensión medioambiental perteneciente a la variable desarrollo sostenible, los resultados se evidenciaran en la siguiente tabla.

Tabla 18

Se respeta la ética empresarial - La empresa ha elaborado un código de conducta medioambiental.

		11. La empresa ha elaborado un código de conducta medioambiental					Total
		Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
10. Considera usted que se respeta la ética empresarial.	Casi nunca	Recuento % del total	1 1,6%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,6%	2 3,3%
	Algunas veces	Recuento % del total	7 11,5%	2 3,3%	3 4,9%	7 11,5%	19 31,2%
	Casi siempre	Recuento % del total	1 1,6%	4 6,6%	8 13,1%	11 18,0%	24 39,3%
	Siempre	Recuento % del total	4 6,6%	0 0,0%	6 9,8%	6 9,8%	16 26,2%
	Total	Recuento % del total	13 21,3%	6 9,8%	17 27,9%	25 41,0%	61 100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recogidos

En la presente tabla 18, se observa los resultados obtenidos de la tabla mencionada con respecto a la pregunta 10 de la variable responsabilidad social empresarial y la pregunta 11 de la variable desarrollo sostenible, se puede evidenciar que el 3.3% que representa a 2 trabajadores, respondieron que nunca respeta la ética empresarial y que no realiza sus labores bajo un código de conducta medioambiental, luego el 31.2% que equivale a 19 trabajadores considera que alguna veces respeta la ética empresarial y realiza

sus labores bajo un código de conducta medioambiental, el 39.3% que representa a 24 trabajadores respondieron que casi siempre se respeta la ética empresarial y que no realiza sus labores bajo un código de conducta medioambiental, mientras que el 26.2% que representan 16 trabajadores consideran que siempre se respeta la ética empresarial y realizan sus labores bajo un código de conducta medioambiental, demostrando así que la empresa CKF, cumple con su dimensión ética al realizar sus labores de productividad bajo códigos internacionales que ayudan a respetar el medioambiente promoviendo de esa manera el desarrollo medioambiental sostenible a nivel empresarial.

En la tabla 19 se puede observar, que se analizó la pregunta 10(¿La empresa realiza campañas sociales en tiempos de crisis con la comunidad?) perteneciente a la dimensión filantrópica de la variable responsabilidad social empresarial, con la pregunta 11 (¿Las comunidades adyacentes obtienen apoyo de la empresa CKF?) perteneciente a la variable desarrollo sostenible.

Tabla 19

Las comunidades adyacentes obtienen apoyo de la empresa CKF – La empresa realiza campañas sociales en tiempo de crisis con la comunidad.

		11. Las comunidades adyacentes obtienen apoyo de la empresa CKF					Total
		Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
10. La empresa realiza campañas sociales en tiempos de crisis con la comunidad.	Casi nunca	Recuento % del total	2 3,3%	0 0,0%	1 1,6%	1 1,6%	4 6,6%
	Algunas veces	Recuento % del total	0 0,0%	2 3,3%	0 0,0%	0 0,0%	2 3,3%
	Casi siempre	Recuento % del total	1 1,6%	8 13,1%	18 29,5%	3 4,9%	30 49,2%
	Siempre	Recuento % del total	2 3,3%	2 3,3%	9 14,8%	12 19,7%	25 41,0%
	Total	Recuento % del total	5 8,2%	12 19,7%	28 45,9%	16 26,2%	61 100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos recogidos

En la presente tabla 19, se observa los resultados obtenidos de la tabla mencionada con respecto a la pregunta 10 de la variable responsabilidad social empresarial y la pregunta 11 de la variable desarrollo sostenible, se puede evidenciar que el 6.6% que representa a 4 trabajadores respondieron que casi nunca la empresa CKF realiza campañas sociales en tiempos y que casi nunca las comunidades reciben apoyo de la empresa, el 3.3% que representa a 2 trabajadores respondieron que solo algunas veces la empresa realiza campañas sociales en tiempos de crisis a la comunidad y algunas veces la comunidad obtiene apoyo de la empresa CKF, en cambio el 49.2% que representa a 30 trabajadores respondieron que casi siempre la empresa realiza campañas sociales en tiempos de crisis con la comunidad y casi siempre las comunidades obtienen apoyo de la empresa CKF, sin embargo el 41.0% que representa a 25 trabajadores consideran que siempre la empresa realiza campañas sociales en tiempo de crisis a la comunidad y siempre las comunidades reciben apoyo de la empresa CKF, demostrando así que la empresa, cumple con su dimensión filantrópica demostrando que apoya a las comunidades adyacentes de la localidad.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

En esta sección a continuación se presentará el análisis inferencial, para analizar la prueba de normalidad de las variable, responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, según los estadísticos, Kolmogorov – Smirnov y Shapiro – Wilk. Dado los resultados a continuación aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman que se utiliza para el análisis de datos se apreciara la confiabilidad, además que es una prueba no paramétrica, esto nos dice que existe correlación entre las variables responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Tabla 20

Prueba de normalidad de la variable responsabilidad social empresarial

	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Variable 1: R.S. E.	0,210	61	0,000	0,778	61	0,000
Dimensión Económica	0,204	61	0,000	0,875	61	0,000
Dimensión Legal	0,251	61	0,000	0,809	61	0,000
Dimensión ética	0,228	61	0,000	0,886	61	0,000
Dimensión filantrópica	0,201	61	0,000	0,852	61	0,000
Variable 2: D. Sostenible	0,259	61	0,000	0,864	61	0,000

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la tabla 20, según el análisis Kolmogorov – Smirnov lo cual es una prueba no paramétrica, se determinó a través de esta razón la estadística puesto que se tiene una muestra mayor a 50 trabajadores, de esta manera se deja de lado la razón estadística de Shapiro-Wilk, así mismo se obtuvo como resultado que las variables responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible y las dimensiones de la variable responsabilidad social empresarial no son variables normales pues que presentan una sig. $0,000 < 0,05$, lo cual nos indica que para el análisis de la hipótesis general y las hipótesis

específicas se realizarán con el estadístico Rho de Spearman utilizada principalmente para el análisis de datos.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H.G: La Responsabilidad Social Empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

H.0: La Responsabilidad Social Empresarial no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

A continuación, se presentará el análisis de correlación que existe entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman.

Tabla 21

Correlación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021

			Responsabilidad Social Empres.	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Variable 1	Coeficiente de correlación	1,000	0,526**
	Responsabilidad Social Empresarial	Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	61	61
	Variable 2	Coeficiente de correlación	0,526	1,000
	Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	61	61

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la tabla 21, se muestra que existe una correlación de 0.526 lo cual demuestra que existe una correlación positiva considerable entre las variables de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible, y una

sig.(bilateral)=0.000, lo cual indica que rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la variable Responsabilidad Social Empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Hipótesis Específica 1:

H.E.1. La dimensión económica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

H.0. La dimensión económica no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

A continuación, se presentará el análisis de correlación que existe entre la dimensión económica y la variable desarrollo sostenible aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman.

Tabla 22

Correlación entre la dimensión económica y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021

Dimensión económica vs. desarrollo sostenible			Dimensión Económica	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Dimensión Económica	Coeficiente de correlación	1,000	0,454
		Sig. (bilateral)	.	0,000
	Variable 2 Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	0,454	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	61	61

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 22, muestra que existe una correlación de 0.454 entre las variables de dimensión económica y desarrollo sostenible, de esta manera se demuestra que existe una correlación positiva media entre ellas, y una sig.

(bilateral)=0.000. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la dimensión económica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Hipótesis específica 2

H.E.2. La dimensión legal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

H.0. La dimensión legal no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

A continuación, se presentará el análisis de correlación que existe entre la dimensión legal y la variable desarrollo sostenible aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman.

Tabla 23

Correlación entre la dimensión legal y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Dimensión legal vs. Desarrollo sostenible		Dimensión Legal	Desarrollo sostenible
	Dimensión Legal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,459**
Rho de Spearman		N	61
	Variable 2 Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	0,459**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	61

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 23, se indica que existe correlación de 0.459 positiva media entre las variables de dimensión legal y desarrollo sostenible y una sig.(bilateral)=0.000, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la dimensión legal se relaciona

significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Hipótesis específica 3

H.E.3. La dimensión ética se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

H.0. La dimensión ética no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

A continuación, se presentará el análisis de correlación que existe entre la dimensión ética y la variable desarrollo sostenible aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman.

Tabla 24

Correlación entre la dimensión ética y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Dimensión ética vs. Desarrollo sostenible		Dimensión ética	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Dimensión ética	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,449**
		N	61
	Variable 2	Coefficiente de correlación	0,449**
	Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	1,000
		N	61

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la tabla 24, se muestra una correlación de 0.449 positiva media entre las variables de dimensión ética y desarrollo sostenible y una sig.(bilateral)=0.000. En tal sentido, esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la dimensión ética se

relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

6.6. Hipótesis específica 4

H.E.4. La dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

H.0. La dimensión filantrópica no se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

A continuación, se presentará el análisis de correlación que existe entre la dimensión filantrópica y la variable desarrollo sostenible aplicado con el análisis estadístico Rho de Spearman.

Tabla 25

Correlación entre la dimensión filantrópica y el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Dimensión filantrópica vs. Desarrollo sostenible			Dimensión filantrópica	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Dimensión	Coefficiente de correlación	1,000	0,458**
	Filantrópica	Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	61	61
	Variable 2	Coefficiente de correlación	0,458**	1,000
	Desarrollo sostenible	Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	61	61

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, según se muestra en la tabla 25, se observa que existe una correlación de 0.458, positiva media entre las variables de dimensión filantrópica y desarrollo sostenible y una sig. (bilateral)=0.000, esto indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

VII. DISCUSION DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

Según el objetivo general de la investigación, el cual es determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha 2021, los datos indican que hay correlación positiva baja de Rho de Spearman de 0,526 entre las variables. Estos resultados tienen similitud con lo encontrado por Tambo (2021) en su investigación “responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible por la constructora corporación de servicios y soluciones integrales S.A.C, Ate 2021” con una Rho de Spearman = 0,662 es decir una correlación positiva media entre las variables, así mismo los investigadores, Apelo (2019) y Montañez (2017) encontraron mediante la Pearson una correlación positiva alta de 0.999 y 0.042 sucesivamente, además, Pérez (2021) encontró una relación positiva baja de 0.313 entre los conceptos. Igualmente se deben considerar las conclusiones de la investigación de Álvarez G. (2020), que indicaron que las organizaciones deben estar dispuestas a realizar prácticas socialmente responsables y estas deben estar comprometidas con sus colaboradores. Estas consideraciones también se sustentan teóricamente, con lo expresado por Barroso (2008) y Dahlsrud (2008), citados por Lalangui, *et al* (2017), quienes señalan que las organizaciones deben reformularse con una transformación total y voluntaria, permitiendo que los grupos de interés participen activamente en favor de la sostenibilidad.

En relacion al objetivo determinar si la dimensión económica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021, se determino que existe una correlación de 0.454 entre las variables de dimensión económica y desarrollo sostenible, de esta manera se demuestra que existe una correlación positiva media entre ellas, coincidiendo con las investigaciones realizadas por Flores y Flores (2022) encontraron en su investigación la “responsabilidad social corporativa de las empresas mineras y su impacto en las comunidades de la zona sur del Perú ,desde el punto de vista de la

empresa” que la dimensión económica impacta positivamente muy baja con Rho de Spearman = 0.150 y Tambo (2021) en su objetivo “dimensión económica y el desarrollo sostenible por la constructora corporación de servicios y soluciones integrales S.A.C, Ate 2021” concluyo con un Rho de Spearman =0,593 evidenciando que existe una correlación positiva media, Así para Apelo (2019) quedo en descubrió que existe una correlación alta de Pearson =0.998 entre dimensión económica y desarrollo sostenible. Así mismo se observó en la tabla 8 los encuestados respondieron en función a la dimensión económica de la variable responsabilidad social empresarial óptimo con un 75.74%, existe una correlación positiva baja entre las variables. Estos hallazgos presentan similitud con los comentarios realizados en su investigación Ramzan, *et al* (2021), deteminaron que la responsabilidad social empresarial impacta positivamente en el desempeño financiero, estabilidad e inclusión financiera. Esto se sustenta en lo indicado por Carroll (1991) y citadas por Gonzales (2020, pp33y34) y (Chimborazo *et al* 2017) que señalan que la dimensión económica esta relacionada con la productividad a cambio de una aceptable rentabilidad para los inversionistas.

En referencia al segundo objetivo específico, el cual es determinar si la dimensión legal se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, se determino que existe una correlación positiva media de Rho de Spearman 0.459 entre las variables, corroborado con Flores y Flores (2022) en su dimensión legal que existe una correlación de Rho de Spearman=0,637 con respecto a desarrollo sostenible, así ,según la tabla 10 se observa que los colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, respondieron en relación a la dimensión legal de la variable responsabilidad social empresarial: óptimo con un 78.7%, que existe entre las variables, una correlación positiva baja, es decir que la dimensión legal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible en la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. Es necesario señalar, que en las estadísticas descriptivas se muestran los hallazgos de las respuestas de los informantes, en los cuales en su gran mayoría indican que se cumplen todas las normativas y

regulaciones gubernamentales, se han diseñado políticas y prácticas internas para guiar las actividades de cada colaborador en función de los logros comunes, las áreas de trabajo están aseguradas contra riesgos laborales, no hay discriminación de ningún tipo en la empresa CKF Industrial S.A. y se respetan los derechos de los colaboradores. Estas buenas prácticas de RSE que está llevando en la empresa CKF Industrial S.A. deben reflejarse, como indica Barroso (2008) y Dahlsrud (2008), citados por Lalangui, *et al*, (2017), en las políticas, misión y visión de la organización para contribuir con el desarrollo sostenible.

En cuanto al objetivo que busca si la dimensión ética se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021. se determino que existe una correlación de 0.449 positiva media entre las variables de dimensión ética y desarrollo sostenible, constatando con los autores de Flores y flores (2021), (Márquez 2020) con una correlación de 0.637y 0,862 respectivamente, así el análisis en la tabla 11 y gráfico 4, los colaboradores de CKF Industrial S.A, respondieron con respecto a la dimensión ética de la variable responsabilidad social empresarial y consideraron un 80.3% como óptimo. En tal sentido, la dimensión ética se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de CKF Industrial S.A., Chincha 2021. Hay que relacionar estos resultados con la investigación de Yuan y Cao (2022), quienes analizarón que la practica de responsabilidad social empresarial corporativa, fomenta significativamente la innovación de productos y procesos ecologicos, es decir una acción ética con el ambiente.

Así mismo, estos hallazgos son similares a los de Orozco *et al* (2020), quienes explican que el valor de la RSE como elemento de desarrollo organizacional, debe incorporar definiciones de ética empresarial, entre otros aspectos, que beneficien a los stackholders. Todo ello sustentado teóricamente por Carroll (1991), citada por Gonzales (2020), quien incluye entre las dimensiones de la RSE, a la ética, la cual busca que las organizaciones actúen con valores de justicia y equidad para todos los involucrados.

Finalmente, el cuarto objetivo específico, el cual es determinar si la dimensión filantrópica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chincha, 2021. Se determinó una correlación de Spearman= 0.458, positiva media entre las variables de dimensión filantrópica y desarrollo sostenible coincidentemente con Flores y Flores (2022) encontraron una Rho de Spearman =0,663 en su dimensión filantrópica y D. sostenible de la comunidad. En la tabla 12 y gráfico 5, se aprecia que los colaboradores de la empresa CKF industrial S.A, respondieron con respecto a la dimensión filantrópica de la variable responsabilidad social empresarial y consideraron un 85.2% como óptimo, ya que se da importancia a las comunidades como un miembro más de la empresa, cada año la inversión social se realiza a una comunidad distinta y todo el personal participa en el diseño de proyectos de interés comunitario. En tal sentido, la dimensión filantrópica guarda relación significativamente con el desarrollo sostenible de CKF Industrial S.A., Chincha 2021.

Los resultados obtenidos con respecto al cuarto objetivo, guarda similitud con la conclusión de la investigación de Orozco, *et al* (2020), la cual señala que la Responsabilidad Social Empresarial genera igualdad ante la sociedad y oportunidades para todos; además se sustenta teóricamente por lo expresado por Carroll (1991), citada por Gonzales (2020), quien indica que la dimensión filantrópica es la contribución que hace la empresa a las necesidades de la comunidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Según los hallazgos obtenidos en el estudio titulado “Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A.- Chincha 2021”, se presentan las siguientes conclusiones:

Se demuestra una correlación positiva baja entre las variables, que según lo establece el Rho de Spearman en un valor de 0.526, lo que se considera positivo, mostrando también una sig. (Bilateral)=0.000, representando un valor menor del establecido de 0.05; rechazando la hipótesis nula, relacionando significativamente las variables Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo sostenible de CKF Industrial S.A. - Chincha 2021. Se deduce entonces, que, al generarse prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, esto contribuye al desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Así mismo se expresa, a partir del análisis de resultados, una correlación positiva baja entre las variables, que según lo establece la Rho de Spearman en un valor de 0.454, lo que se considera positivo, mostrando también una sig. (Bilateral)=0.000, representando un valor menor del establecido de 0.05; rechazando la hipótesis nula, relacionando significativamente las variables Responsabilidad Social Empresarial, en su dimensión económica y el Desarrollo sostenible de CKF Industrial S.A. - Chincha 2021. En tal sentido, se infiere que, al generarse prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, a partir de la rentabilidad financiera y económica, esto contribuye con la sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Seguidamente se manifiesta una correlación positiva baja entre las variables, según los resultados del Rho de Spearman en un valor de 0.459 y una sig. (Bilateral)=0.000, representando un valor menor del establecido de 0.05, lo que se considera positivo; a consecuencia de estos cálculos, rechazándose la hipótesis nula, relacionando significativamente las variables Responsabilidad

Social Empresarial, en su dimensión legal y el Desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021. En tal sentido, se concluye que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, a través del cumplimiento de los compromisos legales y normativos vigentes, esto contribuye con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Igualmente se demostró, a partir del análisis de los resultados, que existe una correlación positiva baja entre las variables, según los resultados del Rho de Spearman en un valor de 0.449 y una sig. (Bilateral)=0.000, representando un valor menor del establecido de 0.05, considerándose positivo. En tal sentido, se rechaza la hipótesis nula, determinando de esta manera, la significativa relación entre las variables Responsabilidad Social Empresarial, en su dimensión ética y el Desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021. Es por ello que, según lo señalado en las líneas anteriores permite decir que las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, a través del comportamiento ético, fortalecen la sustentabilidad de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Finalmente se presenta la conclusión de la correlación positiva baja entre las variables, según Rho de Spearman en un valor de 0.458 y una sig. (Bilateral)=0.000, siendo positivo el resultado de la relación, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna. En tal sentido, se determina la relación significativa entre las variables Responsabilidad Social Empresarial, en su dimensión filantrópica y el Desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021. Por lo anteriormente expresado se infiere que si las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, se enmarcan en principios de responsabilidad con los colaboradores o aliados, en la cual se encuentra la comunidad, estas tendrán una incidencia en el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

RECOMENDACIONES

En relación a todo el proceso de investigación realizado y en función de los objetivos planteados, se formula las siguientes recomendaciones a la empresa CKF Industrial, S.A.-Chincha 2021:

Reflexionar en relación a que la responsabilidad social empresarial son acciones estratégicas que permiten a las organizaciones darse a conocer en los mercados, a través de prácticas que, a pesar de no ir dirigidas directamente a la creación de dividendos financieros, fomentan un peso en la sociedad y en los entes gubernamentales, que buscan que estos últimos le otorguen el título de organizaciones sostenibles.

Contribuir con la sociedad, en la ejecución de planes de desarrollo que permitan la construcción de entornos sostenibles.

Se deben desarrollar principios y valores compartidos basados en la ética y responsabilidad social, lo que conduce al comportamiento socialmente responsable.

Seguir mejorando las estrategias y prácticas de RSE, para continuar avanzando en la estrecha relación que existe actualmente en la empresa, entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.

Tener presente, al momento de diseñar prácticas de RSE, los principios del desarrollo sostenible desde la perspectiva medioambiental e incorporar los valores de la responsabilidad social, permitiendo la formación de personas socialmente responsables con una elevada conciencia social.

Procurar el lograr objetivos organizacionales desarrollando el equilibrio de la sostenibilidad empresarial, entre lo económico, social y ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de <file:///D:/tesis%202022/LIBROS/Clasificaci%C3%B3n%20de%20las%20Investigaciones.pdf>

Álvarez G. (2020). *Responsabilidad social empresarial como factor motivacional para las nuevas generaciones de trabajadores*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de León, España. <https://buleria.unileon.es/handle/10612/12380>

Apelo, D. (2019). *La gestión de responsabilidad social de las empresas mineras en la región Pasco y su incidencia en el desarrollo sostenible de los pueblos y comunidades de su entorno periodo*. Tesis de doctorado. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1520/1/T026_44520493_D.pdf

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*(3). Obtenido de <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>

Becerra, S., & Montenegro, M. (2020). *El desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial*. Creative commons. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25662/1/ENSAYO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>

Camaño, E. (29 de Abril de 2021). *Responsabilidad social empresarial, clave en la recuperación económica y social*. Revista digital expansión. Obtenido de xpansion.mx/opinion/2021/04/29/responsabilidad-social-empresarial-recuperacion-economica

Cajiga, J. (S/F). Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

- Cantú, P. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial en el marco de la Sustentabilidad*. Economía y Sociedad, Vol.18, No 44 Cierre al 31 de diciembre de 2013, pp. 21-33 EISSN: 2215-3403 URL <http://www.revistas.una.ac.cr/economia>
- Castaño, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible: Sofisma o realidad*. Colombia: Ediciones USTA. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/23249/Los%20pilares%20del%20desarrollo%20sostenible%20sofisma%20o%20realidad.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Chimborazo, L., Vaca, H., Pazmiño, I., & Cepeda, R. (2017). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores de calzados de la provincia de Tungurahua*. *Revista Publicando*, 4(12). Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/972/pd>
- Du Yiming (2017). *“La Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú”*. Tesis en Maestría Ejecutiva en Administración de Negocios de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú. <http://intra.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1627>
- Duque, Y. y Córdova, M. (2013). *Responsabilidad social empresarial: teorías, índices, estándares y certificaciones*. Cuaderno de administración, Universidad del Valle, vol. 29 N° 50. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/mintecom/2013/05/30responsabilidadempresarial-10/>
- Enriquez, A., & Sáenz, C. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para países del SICA*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf
- Flores, M., & Flores Reynoso, N. (2022). *Responsabilidad corporativa de las empresas mineras y su impacto en las comunidades de la zona del Perú ,desde punto de vista de la empresa ,año 2020*. Tesis de licenciatura de grado de Administrador. Obtenido de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659457/Flores_MM.pdf?sequence=3

García, C., Portales, L., Camacho, G., y Arandina, O. (2019). *Instrumento de evaluación de Sustentabilidad y Responsabilidad social en Pymes. Administración y Organizaciones*, 12(24), 91-103. Recuperado a partir de <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/178>

Gonzales, E. (2020). *Propuesta de mejora de la Responsabilidad Social Empresarial como factor relevante para la Sostenibilidad de los emprendimientos de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro consultorios odontológicos, de la Avenida Antúnez de Mayolo, del Distrito de los Olivos, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Bach. En Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Lima, Perú. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18451>

Guabloche, J. (2018). *Perú Cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Moneda*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-04.pdf>

Guzmán, M. (2016). *Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos*. Saber, Universidad de Oriente, Venezuela. Vol. 28 N° 4: 794-805. (2016) ISSN: 2343-6468 Digital / Depósito Legal ppi 198702SU4231 ISSN: 1315-0162 Impreso / Depósito Legal pp 198702SU187. Disponible en: <http://ve.scielo.org/pdf/saber/v28n4/art14.pdf>

Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). *Definición de RSE, Universidad Metropolitana del Ecuador*, recuperado de: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/498>

Marquez, F. (2020). *Responsabilidad social, la ética y desarrollo sustentable en la compañía minera Casapalca S.A. : Una propuesta desde el management, 2019*. Tesis de grado. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40710/Marquez_CFL..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montañez, G. y Gutiérrez, S. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente. Cenid AC. Primera edición. Jalisco, México.

Montalvo, A. (06 de Abril de 2020). *¿Porque es importante el desarrollo sostenible para las organizaciones?* Obtenido de <https://www.climetria.com/2020/04/06/desarrollo-sostenible-en-la-empresa/>

Montoya A., B. y Martínez R., P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales* https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038

Orozco C., M., Barón, M., García, Y., Castillo, Y. y Ortiz, L. (2020). *Plan De Responsabilidad Social Empresarial y Compromisos Éticos Con Los Grupos De Interés Empresa Riopaila Castilla S.A*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y De Negocios –ECACEN Administración de Empresas. Palmira <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38274>

Parella S. y Martins F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (FEDUPEL). La editorial pedagógica de Venezuela.

Quevedo, M. R., Patiño, R. J., y Vinuesa, S. X. (2021). *Responsabilidad social empresarial en el contexto del coronavirus 2019 (COVID-19)*. *Socialium*, 5(1), 75-85. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1>.

Ramzan, M., Amin, M., & Abbas, M. (January de 2021). *How does corporate social responsibility affect financial performance, financial stability, and financial inclusion in the banking sector? evidence from*

Pakistan. *ELSERVIER*, 55.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101314>

Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., García, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. 1ra Edición. Pearson Educación, México.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/Responsabilidad%20social%20empresarial.pdf

Chimborazo, L., Vaca Montenegro, H., Pazmiño Calderón, I., & Cepeda Luna, R. (2017). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores de calzados de la provincia de Tungurahua*. *Revista Publicando*, 4(12). Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/972/pd>

Enriquez, A., & Sáenz, C. (2021). *Primeras lecciones y desafíos de la pandemia de COVID-19 para países del SICA*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46802/1/S2100201_es.pdf

Guabloche, J. (2018). *Perú Cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible*. *Moneda*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-175/moneda-175-04.pdf>

Montalvo, A. (06 de Abril de 2020). *¿Porque es importante el desarrollo sostenible para las organizaciones?* Obtenido de <https://www.climetria.com/2020/04/06/desarrollo-sostenible-en-la-empresa/>

Quevedo, M., Patiño Astudillo, R., & Vinuesa Morales, S. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el contexto del COVID -19*. *Revista Científica de ciencias sociales*, 5(1), 75-85. Obtenido de <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.813>

Ramzan, M., Amin, M., & Abbas, M. (January de 2021). *How does corporate social responsibility affect financial performance, financial stability, and financial inclusion in the banking sector? evidence from*

Pakistan. *ELSEVIER*, 55.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101314>

Valleys, F. (17 de Junio de 2019). *Las empresas mineras en el Perú confunden Responsabilidad social con Filantropía. Agencia de prensa minera*. Obtenido de <https://prensaminera.org/las-empresas-mineras-peru-confunden-responsabilidad-social-filantropia/>

Wenuwork. (31 de Mayo de 2019). *Importancia de la sustentabilidad para las empresas y el mundo*. Obtenido de <https://wenuwork.cl/la-importancia-de-la-sustentabilidad-para-las-empresas-y-el-mundo/>

Yuan, B., & Cao, X. (Febrero de 2022). *Do corporate social responsibility practices contribute to green innovation? the mediating role of greendynamic capability*. *Elservier*, 68. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X22000094>

Sanclemente-Téllez, J. C. (2017). *Marketing and Corporate Social Responsibility (CSR). Moving between broadening the concept of marketing and social factors as a marketing strategy*. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 21, 4-25.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444969517300483>

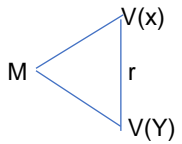
Soto, S. E. (2018). *¿Qué tipo de muestreo se debe utilizar en una tesis?* Recuperado de: <http://tesisciencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el Desarrollo Sostenible de la empresa CKF Industrial S.A.- Chincha 2021

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo sostenible

DEFINICION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACION HIPOTESIS	CLASIFICACION DE VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	METODOLOGIA															
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. Chincha, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS 1. ¿De qué manera la dimensión económica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021? 2. ¿De qué manera la dimensión legal se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021? 3. ¿De qué manera la dimensión ética se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021? 4. ¿De qué manera la dimensión filantrópica</p>	<p>PROBLEMA GENERAL Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. Chincha, 2021.</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS 1. Determinar si la dimensión económica se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 2. Determinar si la dimensión legal se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 3. Determinar si la dimensión ética se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 4. Determinar si la dimensión filantrópica</p>	<p>PROBLEMA GENERAL La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. Chincha, 2021.</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS 1. La dimensión económica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 2. La dimensión legal se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 3. La dimensión ética se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la</p>	<p>Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Variable 2: Desarrollo Sostenible</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Económico</td> <td>-rentabilidad financiera -rentabilidad económica.</td> </tr> <tr> <td>Legal</td> <td>-marco jurídico -cumplimiento legal</td> </tr> <tr> <td>Ético</td> <td>Comportamiento empresarial Práctica empresarial</td> </tr> <tr> <td>Filantrópico</td> <td>- principio de responsabilidad a la comunidad. - principio de responsabilidad a los colaboradores.</td> </tr> <tr> <th>Dimensión</th> <th>Indicadores</th> </tr> <tr> <td>Dimensión Social</td> <td>Condiciones de trabajo, Nivel salarial Servicios a la comunidad</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensión	Indicadores	Económico	-rentabilidad financiera -rentabilidad económica.	Legal	-marco jurídico -cumplimiento legal	Ético	Comportamiento empresarial Práctica empresarial	Filantrópico	- principio de responsabilidad a la comunidad. - principio de responsabilidad a los colaboradores.	Dimensión	Indicadores	Dimensión Social	Condiciones de trabajo, Nivel salarial Servicios a la comunidad	<p>Tipo de investigación: Cuantitativa-tipo básica.</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Diseño: El diseño es no experimental Transaccional Correlacional</p>  <p>Donde: M= Población V(X)= Responsabilidad Social Empresarial V(y)= Desarrollo Sostenible r = Nivel de relación</p>	<p>Población: La población es de 61 trabajadores</p> <p>Muestra: Censo Poblacional</p> <p>Técnica directa Se utilizará la encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Escala de Medición Ordinal</p>
Dimensión	Indicadores																			
Económico	-rentabilidad financiera -rentabilidad económica.																			
Legal	-marco jurídico -cumplimiento legal																			
Ético	Comportamiento empresarial Práctica empresarial																			
Filantrópico	- principio de responsabilidad a la comunidad. - principio de responsabilidad a los colaboradores.																			
Dimensión	Indicadores																			
Dimensión Social	Condiciones de trabajo, Nivel salarial Servicios a la comunidad																			

se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021?	se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021.	empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021. 4. La dimensión filantrópica se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A., Chincha 2021			Dimensión Económica	-Beneficio económico -Minimizar uso de recurso Competitividad			
					Dimensión Medioambiental	Uso racional de los recursos Reducción del impacto ambiental.			

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO 1: Responsabilidad social empresarial					
El presente cuestionario, pretende obtener información a través de la técnica de la encuesta, con el objetivo de determinar si la Responsabilidad Social Empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chinchá 2021					
Las preguntas que se realizarán a continuación representan una escala del 1 al 5 de acuerdo al grado de aprobación o desaprobación. Favor marcar con una X, según su consideración.					
1 nunca 2 casi Nunca	3 algunas veces 4 casi siempre 5 siempre.				
VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSION 1: Económico					
1. El salario es equitativo con la labor que desempeña en la empresa.					
2. La empresa invierte en talleres de capacitación para sus colaboradores.					
3. Participan en acciones de labor social donde la empresa es la promotora en favor a la comunidad.					
4. La empresa practica políticas internas para favorecer a usted como colaborador en la parte económica.					
Dimensión 2: Legal					
5. La empresa cumple con las normas laborales.					
6. Existe practicas internas para las actividades de cada colaborador en función de los logros comunes.					
7. La empresa respeta los riesgos laborales cuando sucede algún accidente.					
8. Existe discriminación de tipo raza, sexo, religión en la empresa.					
9. Se respetan los derechos humanos de los colaboradores en la empresa,					
Dimensión 3: Ético					
10. Se respeta la ética empresarial.					
11., La empresa presta interés en preservar el medio ambiente.					
12. El producto que se ofrece al público es de alta calidad.					
13. La empresa se preocupa por el bienestar de sus trabajadores.					
Dimensión 4: Filantrópico					
14. La empresa da importancia a sus colaboradores como un miembro más de la empresa.					
15. La empresa apoya en momentos de crisis a sus trabajadores.					
16. La empresa realiza campañas sociales en tiempos de crisis con la comunidad.					

Fuente: Elaboración propia

INSTRUMENTO 2: Desarrollo sostenible

El presente cuestionario, pretende obtener información a través de la técnica de la encuesta, con el objetivo de determinar si la Responsabilidad Social Empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. – Chinchá 2021.

Las preguntas que se realizarán a continuación representan una escala del 1 al 5 de acuerdo al grado de aprobación o desaprobación. Favor marcar con una X, según su consideración.

1 nunca 2 casi nunca	3 algunas veces 4 casi siempre 5 siempre
-------------------------	--

VARIABLE: DESARROLLO SOSTENIBLE	NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
DIMENSIÓN: Social					
1. La empresa le brinda óptimas condiciones para realizar sus labores diarias					
2. Las instalaciones de la empresa brindan seguridad a su integridad física					
3. Las remuneraciones se ajustan según las jerarquías o puestos de trabajo					
4. El trabajo está acorde con la remuneración recibida					
5. Las comunidades adyacentes obtienen apoyo de la empresa CKF					
6. La empresa realiza una programación de servicios a las comunidades					
DIMENSION: Económica					
7. Las actividades de Responsabilidad Social contribuyen con la rentabilidad de la empresa					
8. El uso adecuado de los recursos genera mayor retorno de la inversión a los socios de la empresa					
9. Se hacen esfuerzos por mantener la empresa con mayores ventajas que la competencia					
10. Se procura ofrecer un producto de mayor calidad a un precio competitivo					
DIMENSION: Medioambiental					
11. La empresa ha elaborado un código de conducta medioambiental					
12. Cuenta la empresa con normativas internas para el uso racional de los recursos y servicios					
13. La empresa planifica los procesos para reducir el impacto ambiental en sus operaciones					
14. La empresa ha adoptado medidas para minimizar el cambio climático					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3 Ficha de validación de Instrumento

INFORME DE LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de la empresa OKF Industrial S.A. - Chincha 2021.

Nombre del Experto: Mg. Lucy Margarita Grández Ventura.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Los instrumentos cumplen los aspectos evaluados, por lo tanto, ayuda alcanzar los objetivos propuestos en la investigación.


Nombre: Mg. Lucy Grández Ventura.
No. DNI: 10132597

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021

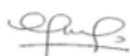
Nombre del Experto: Dra. Gladys Reyes de Velasco

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Se pueden aplicar los instrumentos, cumplen con lo evaluado.



Dra. Gladys Reyes de Velasco
No. DNI: 7572706

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021

Nombre del Experto: Dra. GIULIANA DEL PILAR SARAVIA RAMOS

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Los instrumentos son aplicables porque son coherentes con sus dimensiones e indicadores.



Nombre: Dra. GIULIANA DEL PILAR SARAVIA RAMOS
No. DNI: 4386605

Anexo 4
Base de datos

Confiabilidad de Cronbach

Alfa de Cronbach para el instrumento 1: Responsabilidad Social Empresarial

Para el cálculo de confiabilidad de la variable responsabilidad social empresarial se aplicó la prueba piloto en 20 colaboradores utilizando el estadígrafo de Alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0%
	Excluido	0	0,0%
	Total	20	100,0%

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,944	16

Se realizó la prueba piloto en 20 colaboradores donde se puede observar que la confiabilidad de Cronbach para el instrumento de medición de la responsabilidad social empresarial es de 0.0944, significando que el instrumento es altamente confiable.

Alfa de Cronbach para el instrumento 2: Desarrollo Sostenible

Para el cálculo de confiabilidad de la segunda variable desarrollo sostenible, se aplicó la prueba piloto en 20 colaboradores utilizando el estadígrafo Alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0%
	Excluido	0	0,0%
	Total	20	100,0%

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,952	14

Se realizó la prueba piloto en 20 colaboradores donde se pudo observar que la confiabilidad de Cronbach para el instrumento de medición del desarrollo sostenible es de 0.0952, significando que el instrumento es altamente confiable.

ANEXO 5 INFORME DE TURNING AL 28% DE SIMILITUD

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA CKF INDUSTRIAL S.A.- CHINCHA 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

ANEXO 6 EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Figura 10 - 11:

Se aprovechó el receso que tienen los trabajadores de la empresa, para darle una exposición acerca del proyecto de investigación titulada responsabilidad social empresarial y sus relación con el desarrollo sostenible de la empresa CKF industrial s.a.- chincha 2021, se pudo reunir al personal que trabaja, se elaboró diapositivas para la exposición del tema y se proyectó en una tv en el comedor de la empresa y luego ante la atención de todos se explicó en que consiste la investigación a realizar y la importante que es la responsabilidad empresarial.

Como se puede apreciar en la figura 11 también se le está explicando al jefe de almacén las encuestas que se les está aplicando.

Figura10

Trabajadores reunidos en el comedor, escuchando la explicación de la investigación para luego responder la encuesta que se va aplicar.



Fuente: Elaboración propia

Figura 11

En el área de almacén se realiza una breve explicación al jefe de almacén sobre la encuesta que se va aplicar.



Fuente: Elaboración propia

Figura 12, 13, 14:

Luego de la exposición y de haber aplicado la encuesta se realizó, una visita a las diferentes áreas e instalaciones de la empresa, en donde se logró observar que se utilizan mangas de hilo para que el polvillo de algodón, no se disperse en el ambiente y se produzca una contaminación en los interiores de la empresa.

Así mismo se puede observar que tienen tachos para los desperdicios los cuales se encuentran rotulados según la clasificación de desperdicios.

Figura 12

Mangas de tela para recoger el polvillo de las maquinas del área de producción.



Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Mangas de tela para recoger el polvillo de las maquinas del área de producción.



Fuente: Elaboración propia

Figura 14

Tachos para la clasificación de los desperdicios en las instalaciones de la empresa.



Fuente: Elaboración propia