



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN
ADOLESCENTES”

PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTADO POR:

SIGUAS MENESES VÍCTOR ALFREDO

ASESOR:

MG. AQUIJE CARDENAS GIORGIO ALEXANDER

CHINCHA-ICA –PERU

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia,
por ser el impulso que ilumina mi esfuerzo.

NDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
II. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION	6
a) DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	6
a) FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
b) JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
c) HIPÓTESIS	8
d) VARIABLES	9
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	10
a) OBJETIVO GENERAL	10
b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
IV. MARCO TEORICO	11
V. METODOS O PROCEDIMIENTOS	25
a. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
b. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	25
c. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
d. POBLACIÓN Y MUESTRA:	25
e. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
f. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
g. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	26
VI. RESULTADOS	27
6.1 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	37
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	45
ANEXOS	48

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo evidencia a la creatividad y la capacidad emocional como factores que predicen y otorgan mayor suficiencia cognitiva al estudiante. Por otro lado, enfoca la correlación entre inteligencia emocional y creatividad; además la repercusión de ambas variables neuropsicológicas en el rendimiento académico.

Los diversos cambios que presenta el mundo actual desde los enfoques de los medios de comunicación, hasta el modo de educación, afectan a cada persona y a sus aspectos tanto creativos como emocionales ligados estos dos de una manera importante para el desarrollo no solo social de la persona si no internamente en su cognición, y en todo con sus traumas, sus trastornos, ansiedades entre otros problemas, la importancia que existe, en que cada vez más las empresas al momento de contrataciones de profesionales se basan en evaluaciones referidas a la inteligencia emocional y manejo de situaciones con problemáticas, al igual que la creatividad al ser evaluados repercuten tanto en si la persona es o no contratada, como en el cargo que ocupara en la empresa postulante.

“En todos los lugares de nuestro planeta tanto la inteligencia emocional como la creatividad han demostrado ser parte de un cambio revolucionario, tanto es que en el año 2002 la UNESCO remitió a los ministros de educación de 140 países”.

Cada vez existe más relevancia respecto a la importancia de las emociones y creatividad en la educación y la sociedad. Las emociones tienen un rol fundamental en nuestra vida a través de las emociones nos sentimos más en armonía o ‘sintonizamos’ en nuestras relaciones inter-personales o nos disociamos cuando entra en conflicto el pensar, el sentir y la forma de actuar. Por otra parte, la creatividad no sólo se señala como una dimensión fundamental para mejorar el aprendizaje sino como una herramienta indispensable para dar respuesta a los desafíos presentes y los vertiginosos cambios científicos, tecnológicos y socio-culturales que estamos experimentando.

Aunque tanto la educación de la competencia emocional como la creativa están comenzando a ser visibles en el currículo, todavía escasean las propuestas y planteamientos sobre creatividad que contemplen de manera integrada no sólo aspectos cognitivos sino también emocionales. ¿Qué implicaciones tienen para el aprendizaje? Este trabajo integra investigaciones relevantes sobre los conceptos de inteligencia emocional y creatividad y sus interrelaciones, para comprender las funciones que desempeñan las

emociones en el desarrollo de la creatividad y por qué es indispensable llevarlas a la práctica en el ámbito educativo.

Hoy somos testigos de una época convulsionada, donde el egoísmo, la violencia, la pobreza espiritual influyen en la calidad de vida de los seres humanos, cada día son más numerosos los divorcios, las madres solteras, y los conflictos familiares como principales factores que inciden ante esta problemática.

Las instituciones organizadas y las escuelas representan el mejor lugar, donde se pueden corregir las deficiencias de los adolescentes en su aptitud social y emocional. La inteligencia emocional ha incursionado en forma exitosa en el ámbito escolar, y según estudios realizados han demostrado mejores calificaciones y conductas de los educandos.

Normalmente tenemos momentos creativos q se convierten de vital importancia para el desarrollo del itinerario diario en la relación con la familia, el trabajo y la comunidad. Cuando adoptamos nuevos enfoques para solucionar un problema y salimos de lo tradicional a eso se le llama creatividad. El espíritu creativo ilumina nuevas formas de desarrollar tareas y convertir sueños en realidad.

II. PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACION

a) DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La relación entre creatividad e inteligencia en investigaciones realizadas se han encontrado datos variados. Habitualmente se puede indicar que las personas con niveles altos de creatividad poseen un amplio intelecto, sin embargo, existen investigadores que presumen que ambos no contienen la misma realidad, ni que por el hecho de ser inteligente tenga que ser creativo al mismo tiempo. En este sentido existen diversos niveles de capacidad cognitiva, asimismo se establece estatus de creatividad, como base de una inteligencia relativamente alta para desarrollo dentro de nuestra sociedad.

En qué medida la inteligencia emocional se ve reflejada en la creatividad, y cuál es su aporte en el desarrollo de destrezas a través del pensamiento creativo. La creatividad como parte inherente del ser humano es propia del área cognitiva. Se busca la adquisición de habilidades a través de la inteligencia emocional. Permite ampliar las relaciones interpersonales y mejor desenvolvimiento social de ahí que adquiere mayor relevancia para el desarrollo personal además de evidenciar talentos.

La investigación correlacional estudia la relación de las variables inteligencia emocional y creatividad en los adolescentes. La investigación surgió como resultado de nuestra práctica profesional en psicología, en el que se advierten problemas de salud psicológica en adolescentes que no desarrollan su creatividad, por falta de aptitud y poder de decisión. Asimismo, su escaso dominio emocional repercute en un manejo no apropiado de la situación por factores como la indecisión, el enojo, la molestia entre otros.

Se han desarrollado investigaciones para determinar la influencia del dominio que puede ejercer la inteligencia emocional para la toma de decisiones. Se busca que la creatividad propia del ser humano se refleje en su aporte a la sociedad a través de una correcta canalización de ideas y compromiso.

En tal sentido, es importante que las escuelas promuevan y desarrollen en los alumnos las habilidades intelectuales, sociales, físicas y emocionales, así como también, que los ayuden respetando su propio ritmo de aprendizaje, y de su potencialidad, todo esto con el fin de prepararlos para enfrentar los desafíos que le ofrece y le plantea el ambiente.

a) FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Por las consideraciones señaladas, surge el interés y la necesidad de averiguar la siguiente incógnita.

PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la creatividad y la inteligencia emocional en los adolescentes que pertenecen a la institución Nueva Acrópolis-Chincha, 2018?

PROBLEMAS ESPECIFICOS

PE1: ¿Cuál es el tipo de relación que existe entre la creatividad y la atención emocional en los adolescentes de la institución Nueva Acrópolis – Chincha, 2018?

PE2: ¿Cuál es la correlación entre la creatividad y la claridad emocional en los adolescentes de la institución Nueva Acrópolis – Chincha, 2018?

PE3: ¿Cuál es el tipo de relación que existe entre la creatividad y la reparación de las emociones en los adolescentes de la institución Nueva Acrópolis - Chincha?

b) JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de enseñanza en cualquier nivel debe orientarse hacia la plena formación del individuo como un ser bio-psico-social, recordando que la educación es integral y dinámica en sus diversas fases, dentro de la renovación humana y social que involucra a sus actores y sus implicaciones en el individuo, la familia, la comunidad y la vida social en general con el fin de desarrollar y adquirir capacidades que contribuyan al desarrollo de habilidades físicas, cognitivas y afectivas.

Se entiende la inteligencia emocional como aquella q regula las emociones con el fin de suscitar el crecimiento personal e intelectual (Mayer y Salovey, 1997), es la posibilidad de dar la importancia necesaria a las emociones y de poder preparar a los estudiantes a vivirlas y regularlas. Diferentes estudios han demostrado que las IE es susceptible a ser enseñada desde el aula, donde son educados para enfrentar realidades de contexto social, económico o simplemente etario, lo cual genera que “el

verdadero aprendizaje, en cualquier campo que sea, se logra no cuando se comprende, sino cuando se siente”.

Los procesos de aprendizaje están ligados a la afectividad, debido a que el cerebro aprende más fácilmente cuando esta mediado por las emociones y los sentimientos, facilitando procesos y funciones como la memoria y la atención.

La investigación adquiere relevancia porque trata de identificar si la inteligencia emocional determina la capacidad creativa del ser humano como influye o altera su comportamiento.

El correcto proceso enseñanza-aprendizaje proyecta a una persona proactiva mediante el uso de la inteligencia emocional logrando ser flexible y creativo, destacando las actitudes que debe poseer en el desarrollo de sus actividades.

Sobre este particular, Goleman (1996), se refiere a la inteligencia emocional como: “las habilidades para ser capaz de motivarse y persistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanza”.

En resumen, este estudio es importante por cuanto permitirá el manejo asertivo de las emociones del adolescente a través del conocimiento y entrenamiento de su inteligencia emocional, conjugando a su vez la mente y el corazón, logrando de tal manera un equilibrio inteligente entre la razón, la emoción y la creatividad.

De igual manera la investigación es relevante ya que aporta conocimiento por ser un tema innovador dentro del contexto educativo, debido a que son escasas las investigaciones dirigidas a indagar acerca de cómo pueden los adolescentes llegar a educar sus emociones.

c) HIPÓTESIS

HIPOTESIS GENERAL

Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis.

HIPOTESIS ESPECÍFICA

H1: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de atención emocional de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis de Chíncha, 2018.

H2: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de claridad emocional de los adolescentes de la Institución nueva Acrópolis Chincha, 2018.

H3: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de reparación de las emociones de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis Chincha, 2018.

d) VARIABLES

Aun cuando en una investigación correlacional no es indispensable señalar las variables, en este trabajo se estudiarán las siguientes variables.

Variables Independientes:

Creatividad (Habilidades, capacidad, experiencia)

Variables dependientes:

Inteligencia Emocional (motivación, asertividad, dominio, aumento de interacción social, afectividad)

Variable Socio demográficas:

Edad	(16 - 19 años)
Genero	varón - mujer
Grado de Instrucción	Secundaria - Superior

III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

a) OBJETIVO GENERAL

- Explicar las relaciones entre creatividad e inteligencia emocional en los adolescentes de la institución Nueva Acrópolis, Chíncha 2018.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **OE1:** Evaluar la relación entre la Creatividad y el nivel de atención emocional de los adolescentes de la institución nueva Acrópolis – Chíncha, 2018.
- **OE2:** Registrar la relación entre la Creatividad y el nivel de claridad emocional de los adolescentes de la institución nueva Acrópolis – Chíncha, 2018.
- **OE3:** Identificar el tipo de relación entre la Creatividad y el nivel de reparación emocional de los adolescentes de la institución nueva Acrópolis – Chíncha, 2018.

IV. MARCO TEORICO

(Piñar Chelso, 2014) en su investigación "Inteligencia emocional y estrés y rendimiento en tripulantes de cabina de pasajeros frente a pasajeros conflictivos" para la obtención del grado de doctor en la universidad Autónoma de Barcelona, tuvo como objetivo analizar las competencias necesarias de los tripulantes para un buen manejo de pasajeros conflictivos, con el fin de ser usadas. Se obtuvo la siguiente conclusión, que la inteligencia emocional percibida y la inteligencia como habilidad son conceptos distintos, asimismo ambos tipos de inteligencia emocional son relevantes bajo las situaciones de estudio.

(Felix Diaz, 2017) en su trabajo titulado "titulada La inteligencia emocional, el estado emocional y el bienestar psicológico de los cadetes del primer año de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi", tuvo el objeto de analizar la relación entre la inteligencia emocional, el rendimiento académico y el bienestar de los individuos de muestra, la población era un grupo etario entre 17 y 18 años, se utilizó el Test TMMS 24, obteniendo los resultados siguientes; existe una relación directa y significativa entre las variables inteligencia emocional y bienestar personal, sin embargo se invalidó la Hipótesis entre inteligencia emocional y rendimiento académico.

(Chusi Ccasani & Atahualpa Esquia, 2016) en su estudio buscaron la relación entre identidad nacional e inteligencia emocional en estudiantes de derecho de la universidad Nacional de San Agustín, se utilizó la escala de identidad nacional de Vicuña y el inventario de Inteligencia Emocional de BarOn, obteniendo los resultados siguientes: existe una relación positiva, fuerte y significativa entre las variables, resaltando el componente intrapersonal y descartándose la adaptabilidad.

A. Inserción de la investigación en la teoría científica

En la presente investigación se observará una revisión y conceptualización e investigación de la creatividad como base de estudio. Primero con el planteamiento

y enfoque lo cual permita llegar a un estudio más científico y ver los elementos que involucra el desarrollo de la creatividad al igual que modelos y teorías.

De igual forma se ha recogido teorías sobre la creatividad que la plantean como una característica primordial en el desarrollo de la persona.

1. ¿Qué es la creatividad?

Creatividad proviene de creación, puede ser de materiales físicos que parten en este caso tanto de ideas como de actitudes que se caracterizan como originales y que es importante en la psicología ya que la considera como uno de los pilares de bienestar de la persona para su desarrollo social, ya que es considerada como una característica individual de cada persona la cual desarrolla la creatividad de acuerdo a su entorno desde su punto de vista sobre su ser el ambiente que lo rodea y casi siempre la carrera profesional u oficio que desarrolle.

Ho y en día asociamos el pensamiento divergente con la creatividad ya que la creación de nuevos pensamientos ideas es lo que nos diferencian los unos a los otros.

Desde el punto de vista de la psicología **algunos investigadores conceptualizan la creatividad como un proceso en el cual se crea se origina y desarrollan ideas unido siempre al pensamiento divergente como la misma palabra la expresa diferente siempre a lo demás, con el fin de desarrollo personal.**

Así, **Guiford** desde su punto de vista en su estudio sobre la inteligencia la conceptualiza como conjunto de habilidades donde destaca la creatividad como una de las principales transformadoras de ideas que se destacan por la originalidad que brinda a su entorno, al igual que estudio el pensamiento divergente como fuente principal de la diferencia entre la creatividad y la inteligencia.

Durante los años noventa Mihaly Csikszentmihalyi relaciona la creatividad con la felicidad donde según su concepción existen elementos importantes para el desarrollo de la relación entre la creatividad y la felicidad como el lugar donde acontece, el mismo ser ente de desarrollo y los expertos que lo estudian.

“...afirma la existencia de cinco componentes de la creatividad: la competencia, el pensamiento imaginativo, la audacia, la **motivación intrínseca** y un entorno creativo”.

En tal sentido se destaca que el carácter subjetivo está ligada a la capacidad de ser creativo, este concepto facilito un gran grupo de conceptos y creencias acerca de la creatividad, la cual al mismo tiempo se entorna al concepto de don, o también relacionado con un mayor nivel cultural.

1.1 Primeros trabajos sobre la creatividad

Si bien es cierto lo referente a la creatividad se cree que inicia en los años cincuenta con Joy Paul Guilford, la referencia de la creatividad estaba inclinada hacia el misticismo y la espiritualidad , durante los años cincuenta destaca la misma en los campos de psicología, y educación , ya que muchos gobiernos los colocan como pilares para el desarrollo de una familia al igual que de una nación.

Sigmund Freud, postulaba que para los artistas y los escritores al momento de crear sus obras lo realizaban con el fin de poder realzar y expresar sus mas profundos deseos los cuales en su subconsciente ansían hacerlos públicos.

En relación a los estudios de Freud, y su teoría del psicoanálisis tilda a la creatividad como un fenómeno, en el cual se necesitan tanto impulsos negativos y destructivos para la motivación el denominado enfoque Freudiano, por otra parte Maslow y Rogers plantean un enfoque denominado humanista el cual a lo contrario de Freud considerar los impulsos como enteramente positivos y que su fin es llegar a alcanzar lo máximo de su potencial, con la auto realización, que se inclina más hacia la personalidad, aquí es donde centran el estudio de la creatividad en base a la realización e impulso quedando la creatividad como fin mismo , y no un puente para la reducción de tensiones, como en el caso del psicoanálisis.

1.2 ¿Cómo desarrollar la creatividad?

Para poder dar un concepto más claro de lo que es creatividad se necesita saber cómo poder comprenderla y como es que se desarrolla, el área cognitiva del ser humano se desarrolla a lo largo de su vida en cada minuto y segundo de su desarrollo físico y psicológico, desde que nace del vientre, hasta el fin de sus días , la libertad de expresión, y el no tener límites para su creación juegan un papel fundamental, Edward **de Bono** en su estudio de la creatividad propone componentes vitales para el desarrollo de la creatividad así como la aplicación de la lógica en el razonamiento para la toma de decisiones.

Existen otros estudios referidos al desarrollo de la creatividad con metodologías, como es el caso de Fritz Zwicky el cual desglosa el problema para la creación de la idea originalidad a base de desarmar a sus principios para desarrollar la creatividad, entre otros estudios las cuales plantean un punto de vista diverso pero al mismo fin que es el desarrollo de la creatividad.

1.3 El pensamiento convergente y el pensamiento divergente

Para comprender la metodología o la forma de desarrollo de la creatividad debemos tener presente que el cerebro humano procesa la información de manera diferente de a cuerdo a los diferentes gráficos vivenciales, existen dos conceptos relevantes en el desarrollo de la creatividad como los pensamientos convergente y divergente. La conceptualización del pensamiento convergente se inicia con Joy Paul Guilford que lo determina como la respuesta lógica a solución de problemáticas de manera racional a través del análisis con un juicio, basado en hechos para el cual propone diversas ideas de las cuales al realizar el procedimiento anterior plantea una única solución. Por lo contrario al pensamiento divergente no utiliza para nada la palabra lógica ni juicio se basa en la originalidad y creación de ideas las cuales las plantea de manera espontánea se basa en los estímulos que recibe para la creación de sus ideas.

1.4 Los factores cognitivos, afectivos y ambientales en el acto creativo

Según Mayers (1986) "...Son tres las zonas de poder las cuales incurren para el proceso creativo: **las cognitivas, las afectivas y las ambientales.**"

Los factores cognitivos

Los factores cognitivos buscan el desarrollo de la comprensión y promover de información la cual es procesada. "Se refieren al **conjunto de procedimientos que intervienen tanto en la recepción como en la elaboración de la información** que se le presenta al sujeto". Para que sea posible se debe seguir las siguientes características:

- **La percepción**

Toma en cuenta la obtención de información recepcionada para los cuales se necesitan los mejores estímulos, que sean de ayuda para facilitar la creatividad.

- **El proceso de elaboración**

Se asocia al desarrollo de conceptos y definir sus límites entre los diversos tipos de información, su principal característica es la capacidad multi asociativa para de manera maleable y continua se traten los diferentes tipos de información.

Diversos puntos de vista se puede tener para la el análisis en el proceso de elaboración, como lo es los pensamientos convergentes y divergentes, la fluidez originalidad y flexibilidad de ideas, así como la utilidad que se le a los pensamientos.

Los factores afectivos

Respecto a estos factores, se puede mencionar elementos centrales para el desarrollo del potencial creativo.

- **La apertura a la experiencia:** se basa en el interés o curiosidad por lo que le rodea al individuo para lo cual deberá tener la condición de positivismo y siempre abierto a las nuevas experiencias.
- **Tolerancia a la ambigüedad:** Es la habilidad para permanecer tranquilo ante situaciones de confusión o que no se han resuelto para no caer ante una respuesta arrebatada.
- **Autoestima positiva:** Es aceptar lo bueno y malo de uno mismo con el fin de que las debilidades sean convertidas en fortalezas.
- **Voluntad de obra:** Es tener un gran estímulo para finalizar con las metas o propósitos a lograr.
- **Motivación a crear:** Es el afán de crear ideas propias y también de colaborar en otras ajenas.

Los factores ambientales

Para el fomento de la creatividad es importante tanto el estado mental como el ambiental con esa palabra se refiere tanto al medio social político familiar entre otros que pueda influir en el individuo para el desarrollo de la creatividad, lo principal en esto es la confianza, seguridad en uno mismo y frente a los demás al igual que valorar los distintos caracteres de cada persona y aprender a adaptarse a ellas.

1.5 Las etapas del proceso creativo

Graham Wallas a mediados del siglo pasado en uno de sus libros aspira dar seguimiento al tema del proceso creativo lo cual concluye con cuatro fases que según su investigación vendrían a ser importantes para el desarrollo de la creatividad las cuales las presenta de forma maleables y descubierta:

- **La preparación:** Se analiza cuidadosamente de tal modo que la decisión a tomar fija todas las alternativas posibles para la solución.
- **La incubación:** Se necesita de total concentración y nuevos enfoques que ayuden a la creatividad momentos para detener los pensamientos y relajarse para tener nuevas ideas y resolver o finalizar con el fin de generar nuevas ideas.
- **La iluminación:** Por el cual ya sea de modo espontáneo o por concluir con las dos fases anteriores se logra obtener el fin que es la creatividad.
- **La verificación:** Se evalúa la solución a la problemática se realizan diversas comprobaciones para obtener los pros y contras de su idea original.

1.6 Las dimensiones de la creatividad

Con el fin de lograr el desarrollo de cada individuo de forma individual y placentera en el área de la educación, se han desarrollado dimensiones en las que están sumergida la creatividad, ya que forma parte del proceso de la creación de la creatividad las cuales son las siguientes:

- **Axiológica:** Se necesita obtener respuestas de por qué y cómo fue motivado el individuo para poder crear ciertos valores.
- **Afectiva:** Se trata de ver las ideas y darle el valor que merece como tal.

- **Cognitiva:** Se basa en si funciona o no el pensamiento y su habilidad para la creación de ideas originales.
- **Laboral:** Es poder elaborar y convertir las ideas en productos terminados con un fin.
- **Lúdica:** La diversión siempre será base fundamental en la creación de nuevas ideas.
- **Comunicativa:** El desarrollo de la creatividad tiende a llevar a los seres humanos a comunicarse unos a otros, con el fin de desarrollar la comprensión, por medio del dialogo de la creación de nuevas ideas por medio de la creatividad.

1.7. La Gestalt y los principios de "insight"

La corriente Psicológica La Gestalt, identifica al individuo como el ser que crea y modifica la información que recibe organizándola, gestalistas como Köhler, Wertheimer, Dunker y Katona, pensaron que el individuo que quiere resolver el problema lo realiza reorganizando los elementos que lo llevaron al procesamiento y creación de la idea, de tal modo que para estos autores la solución del problema se necesitan de ideas creativas, en el Handbook de la creatividad (Sternberg, 1995) los principios formulados desde la teoría de la Gestalt son enfocados del siguiente modo:

El pensamiento productivo exige grandes dosis de "insight" o percepción ver más allá de lo que se puede reflejar, Weitheimer en su investigación sobre pensadores creativos comprobó que las ideas creativas se crean por medio de un extenuante proceso de estructura y comprensión repentina.

Insight es una de las palabras técnicas que utilizan los psicólogos, significa intuición ver más allá de lo evidente, la idea final al manifestarse, dependiendo de la experiencia del individuo.

1.8 La creatividad perspectiva de Howard Gardner:

Para Gardner (1993) la persona creativa es aquel que sabe resolver problemas de manera fácil y rápida con la influencia del entorno, el desarrollo de nuestra cognición se realiza de manera superior es decir que el individuo que lleva a cabo el proceso de creatividad es denominado como dador de ideas originales. El sistema de Gardner tiene tres elementos de relevancia en la formación de la creatividad:

- ✓ El individuo

- ✓ El trabajo
- ✓ Las otras personas

Conceptualización y definición de la inteligencia emocional.

a. ¿QUE ENTENDEMOS POR INTELIGENCIA?

La construcción de la inteligencia ha sufrido ciertos cambios al paso que cambian el espacio y el tiempo que lo rodea, y que se puede emprender tres enfoques relevantes:

- ✓ El psicométrico. - Donde la inteligencia se basa en la biología del ser y puede ser medido.
- ✓ El cognitivo. - En este enfoque existe un proceso para la información que obtiene ya sea que provenga de diversas circunstancias enfocados en distintos ambientes en el cual se distingues diversas habilidades de aprender a solucionar problemas ya seas académicos o extraacadémicos.
- ✓ El tercer enfoque pretende ir más allá del enfoque cognitivo. - Gardner sostiene que existen diferentes inteligencias la cuales pueden ser estudiadas y estimuladas de manera individual.

La inteligencia no solo refiere a proceso que realiza nuestro cerebro es cognición identificando diversas resoluciones de problemáticas, para la psicología la inteligencia está ligada a resolver diversas dificultades generalmente de manera correcta. Mayer y Salovey (1997), examinan la idea que la inteligencia dentro de la psicología se puede desarrollar de tal modo que puede ser medida, la cual puede justificar grados de entendimiento de cada individuo y cada uno con su diferenciación. Gardner (1983,1993), desarrolló su teoría de las inteligencias múltiples, pero ya que no usan el método correlacional es dudoso si esas inteligencias correlacionan con las otras o si cada una se produce de manera independiente, si se refiere a diferentes tipos de inteligencia se podría dar veracidad a cada una.

Por tanto, la inteligencia, siempre va a estar ligada a la mente del ser humano va a describir las propiedades que existen dentro de la cognición y como está ligado al desarrollo de la inteligencia. El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1998), define la inteligencia (del latín intellegentia), que proviene de intellegere, término compuesto de inter 'entre' y legere 'leer, escoger', por lo que, etimológicamente, inteligente es quien sabe leer o escoger.

b. EMOCION, COMPONENTES Y FUNCIONES

Las emociones forman parte importante de la mente humana ya que inhiben la conducta del individuo hacia la alegría o tristeza sean breves o intensas, o diversos estímulos. Todo proceso psicológico termina con una experiencia emocional

De acuerdo a, Olds y Feldman, (2005) "Las emociones realizan las siguientes funciones: Función comunicativa, basada en la forma de expresión ya sea del deseo y provocación de una respuesta como puede ser las del rostro o el llorar. Función protectora, basada en la prevención y anticipación cuyo fin es dar solución inmediata al problema como ejemplo el miedo la cual ve la amenaza e incentiva la defensa de uno mismo a los sucesos. Función de exploración del ambiente, basada en la verificación del medio que lo rodea".

Teorías psicológicas de la emoción.

Existen diversas corrientes y postulados psicológicos, respecto a las emociones, sin embargo, tenemos que mencionar un análisis evolutivo de este término: según Sosa, (2008) consideramos las siguientes:

- ✓ El psicoanálisis. Según ésta teoría, las emociones dan mayor relevancia a los factores inconscientes del ser humano los cual resuelve el cambio en los sentimientos, ya que un individuo puede errar en sus sentimientos hasta no darse cuenta de sus propias actitudes
- ✓ El Conductismo. Afirma que la conducta se basa en la emoción y que a conducta emocional no es causada por una emoción que ya existía por lo contrario afirma que la conducta emocional es espontaneas y con medios externos.
- ✓ El Cognitivismo. Según esta teoría las emociones se dan por momentos en los cuales el individuo esta sin pensar respuestas inmediatas donde la cognición no responde a estímulos externos más bien a interpretaciones propias, basadas en la razón.

La palabra emoción procede del latín "emotio" y significa "incitar", "mover a". Bisquerra (2000) la define como un estado complejo que se caracteriza por una excitación o perturbación que obliga al individuo a brindar una respuesta calculada. Por tanto, las emociones impulsan a las personas desarrollarse a base de impulsos que se relacionan con la personalidad.

Control de las emociones.

El control de los estados anímicos se basa en la forma de manejar las emociones las cuales a lo largo del desarrollo humano se logra a través del autocontrol, de las reacciones ya sean positivas o negativas, en la sociedad moderna se debe utilizar mucho el autocontrol con el fin de regular los comportamientos, las emociones se deben a la aplicación de diversas estrategias, tales como:

Auto instrucciones, grupo de ideas que una persona se infringe para superar las situaciones de su entorno con intención de éxito. "...Ejemplo. Debo hablar con voz clara para que los demás me entiendan".

Auto observación, El mismo individuo evalúa el hecho de conocerse a sí mismo y explorar su mundo interno." ...Ejemplo. Registrando la emisión de la conducta".

Para Salovey y Mayer (1990) la emoción es la contestación que nace ante una nueva situación se interna o externamente y con un significado ya sea positivo o negativo la cual se adapta al ambiente que lo rodea, esa adaptación se enfoca hacia como es el comportamiento social, ósea hacia las emociones sociales. Ambos asumen que para la mayoría de individuos que se encuentran sanos las emociones traspasan conocimientos sobre los vínculos entre las personas por ejemplo el miedo muestra que un individuo esta frente a una amenaza.

Según Antonio R. Damasio (1999), para que surjan las emociones se necesitan que se realicen diversas funciones en el sistema nervioso.

Relación entre emoción e inteligencia.

La emoción y la inteligencia en un principio son consideradas como opuestos o incompatibles, pero según Salovey y Mayer tanto la inteligencia como las emociones se entiendes como respuestas organizadas que facilitan la actividad de cognición del cerebro humano de esta idea es que surge el título de la inteligencia emocional.

Mayer y Salovey afirman que las respuestas emocionales extremas incentivan el desarrollo de la inteligencia de modo que ayudan a no permitir cualquier proceso de inadaptación dirigiendo la atención a lo que según su cognición podría ser importante y de este modo realiza contribuciones para el pensamiento.

La emoción como matriz de útil de conocimiento para el ser humano se comienza investigar como tal en los años 1986 con Mayer, la cual lo centra desde un punto de vista funcional y hacia la evolución con el fin de analizar las diferencias de las emociones en cada individuo de manera particular.

Para poder comprender las respuestas emocionales de un individuo se tiene que tener en cuenta cómo fue su desarrollo cognitivo su cultura, la inteligencia emocional es la capacidad de manejar las emociones, y entender lo que nos rodea de acuerdo a la situación en la que se desarrolla, actualmente se toman en cuenta todo lo racional y lo relacionan con las emociones como un complemento, llegando a la conclusión que las emociones influyen en nuestro pensamiento ósea en nuestra cognición al igual que esto puede influir en las emociones.

c. INTELIGENCIA EMOCIONAL

En nuestra actualidad para la psicología las emociones tienen un campo amplio de estudio, ya que en su mayoría de investigadores resaltan lo importante de estas en el desarrollo del bienestar y el poder de adaptación del individuo tanto en nivel personal como social. Se puede verificar el interés del análisis de cómo influye la inteligencia en las emociones, en el desarrollo que puede desarrollar el individuo basado en el título de la Inteligencia Emocional.

Si el comportamiento del individuo es observado se logran visualizar ciertas emociones que está experimentando, se puede observar el lenguaje del cuerpo el tono de voz y hasta los movimientos del cuerpo, el elemento de la cognición dentro de la emoción se denomina sentimiento.

En los últimos años la psicología ha demostrado un gran interés por saber y entender los mecanismos que oculta el procesamiento de los conocimientos emocionales y su relación con los procesos cognitivos, no solo como mecanismo de gran valor para la supervivencia social sino también personal como modo de adaptación.

“Inteligencia Emocional se origina en el concepto de Inteligencia Social de Thorndike en 1920, quien la conceptualiza como la habilidad para entender y guiar a hombres y mujeres, muchachos y muchachas, y actuar sabiamente en las relaciones humanas. Para algunos autores, la definición de “inteligencia general” de David Wechsler es probablemente una de las más útiles y la que más se presta para considerar otras formas de inteligencia además

de la inteligencia cognoscitiva. Considera a la inteligencia general como una capacidad agregada o global del individuo para actuar intencionalmente, pensar racionalmente y adecuarse eficazmente a su entorno. Es decir, este incluye la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y enfrentar de manera exitosa las situaciones de la vida”.

Gardner en 1983: “La inteligencia interpersonal se construye a partir de una capacidad nuclear para sentir distinciones entre los demás: en particular, contrastes en sus estados de ánimo, temperamentos, motivaciones e intervenciones. En forma más avanzada, esta inteligencia permite a un adulto hábil leer las intenciones y deseos de los demás, aunque se hayan ocultado. La inteligencia intrapersonal es el conocimiento de los aspectos internos de una persona: el acceso a la propia vida emocional, a la propia gama de sentimientos, la capacidad de efectuar discriminaciones entre las emociones y finalmente ponerlas un nombre y recurrir a ellas como un medio de interpretar y orientar la propia conducta”.

Para Gardner, “la importancia de los elementos de afecto, emociones y el desarrollo de la sociedad, así como en el logro que pudo tener en su interacción con el entorno”.

“El concepto de inteligencia emocional se escucha por primera vez en 1985, en los trabajos de Revén Barón, quien introduce también el término cociente emocional para describir su manera de investigar las emociones y la sociedad. Todo esto tuvo su inicio en el intento por desarrollar una forma de medir científicamente las diferentes habilidades de la gente en el área emocional”.

Salovey & Mayer en 1990 definió la inteligencia emocional como la “habilidad para monitorear nuestros propios sentimientos y emociones y las de los demás, para discriminar entre ellas y usar esta información para guiar nuestros pensamientos y acciones”.

Más adelante la revisión enfatizó cuatro componentes primarios los cuales apoyaron: “facilitación emocional del pensamiento; la comprensión, análisis y el empleo del conocimiento emocional; y el control de las emociones para promover el crecimiento emocional e intelectual. La teoría formulada por ellos enmarca la inteligencia emocional dentro de un modelo de inteligencia, enfatizando el aspecto cognitivo para diferenciarlo de las habilidades sociales, centrándose en aptitudes mentales específicas para reconocer y ordenar las emociones”.

2. Definición de la adolescencia y sus características principales

La adolescencia se relaciona con cambio, son los cambios que se desarrollan y que llevan al individuo a la transformación del adulto tanto físicas como psicológicas, con características únicas, sus protagonistas son los jóvenes, se pasan esta está tratando de descubrir la identidad propia.

Durante esta etapa de desarrollo es cuando el individuo lograr desarrollar las emociones que lo llevan a la interacción con otros de diferentes géneros.

Características

“La adolescencia se caracteriza por el crecimiento físico y desarrollo psicológico, y es la fase del desarrollo humano situada entre la infancia y la edad adulta. Esta transición debe considerarse un fenómeno biológico, cultural y social”.

“Muchas culturas difieren respecto a cuál es la edad en la que las personas llegan a ser adultas. En diversas regiones, el paso de la adolescencia a la edad adulta va unido a ceremonias y/o fiestas, como por ejemplo en el Beni Mitzvá, que se celebra a los 12 años para las niñas y 13 años para los niños (12 Años para los niños ortodoxos)”.

“Aunque no existe un consenso sobre la edad en la que termina la adolescencia, psicólogos como Erik Erikson consideran que la adolescencia abarca desde los doce o trece años hasta los veinte o veintiún años”.

Según Erik Erikson, “...este período de los 13 a los 21 años es la búsqueda de la identidad, define al individuo para toda su vida adulta quedando plenamente consolidada la personalidad a partir de los 21 años”.

Bejarano (2009), en su tesis “*La expresión plástica como fuente de creatividad*”, menciona “que la expresión es un instrumento de desarrollo y comunicación del ser humano, se manifiesta por medio de diferentes lenguajes. La expresión plástica, forma de representación y comunicación, emplea un lenguaje que permite expresarse a través del dominio de materiales plásticos y de distintas técnicas que favorecen el proceso creador. Lo fundamental en este proceso es la libre expresión, no la creación de obras maestras”.

Blasque (2009) realiza una investigación en “Educación y creatividad”. “La expresión es un instrumento de desarrollo y comunicación del ser humano que se manifiesta por medio de

diferentes lenguajes. La expresión plástica, forma de representación y comunicación, emplea un lenguaje que permite expresarse a través del dominio de materiales plásticos y de distintas técnicas que favorecen el proceso creador. Lo fundamental en este proceso es la libre expresión, no la creación de obras maestras”.

V. METODOS O PROCEDIMIENTOS

- a. **TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Investigación Básica, Según Hernández (2005) la investigación básica es aquella que busca la implantación de nuevas teorías o conceptos a partir de una situación problemática.
- b. **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:** se empleará el método descriptivo - correlacional, para estudiar la relación de dos variables Creatividad e Inteligencia Emocional asociadas con variables socio demográficas.
- c. **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:** Transversal, el recojo de información será en una sola ocasión de estudio de los participantes.
- d. **POBLACIÓN Y MUESTRA:**

La población está conformada por los integrantes de la Institución Nueva Acrópolis chincha se trabajará con adolescentes entre 16 a 19 años.

El tamaño de la muestra lo integraran 30 adolescentes, contando con la participación de varones y mujeres en educación superior y educación básica regular.

- e. **TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:** Para la recolección de datos se utilizarán dos instrumentos:
 - i. Test de creatividad de BarOn.
 - ii. Test de Inteligencia emocional TMMS-24 cuestionario para adolescentes (TEIQue-ASF) del 2006.

- f. **PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

De la población que integran la institución nueva Acrópolis chincha, por muestreo simple considerando las variables socio demográficas (edad, población, género) usuales.

g. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

El instrumento se aplicará de manera grupal a los a los adolescentes que integran la institución nueva Acrópolis chincha, cuyos datos serán calificados según las pautas de los instrumentos.

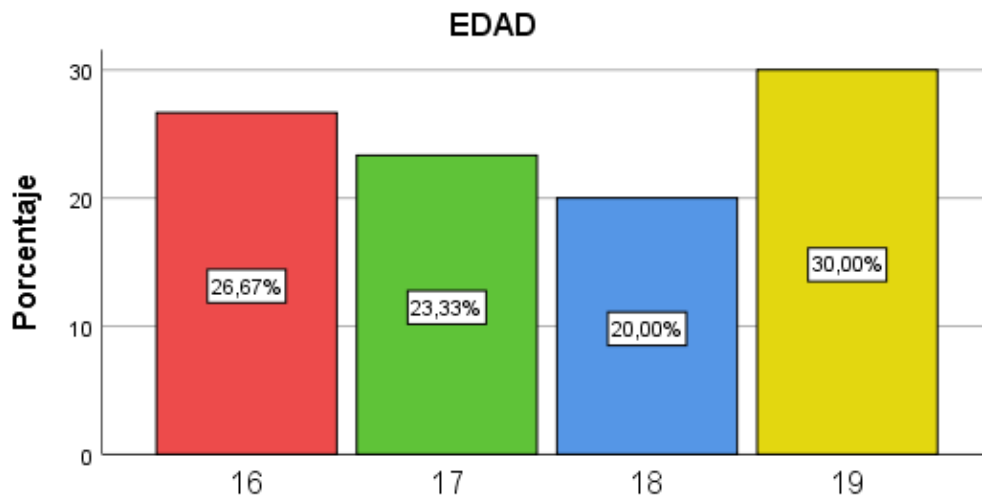
VI. RESULTADOS

El recojo de información de las se realizaron en la Institución Nueva Acrópolis en el distrito de Chincha Alta, Se obtuvieron los siguientes resultados:

TABLA 01
FRECUENCIA DE EDAD

EDAD				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16	8	26,7	26,7	26,7
17	7	23,3	23,3	50,0
18	6	20,0	20,0	70,0
19	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 01



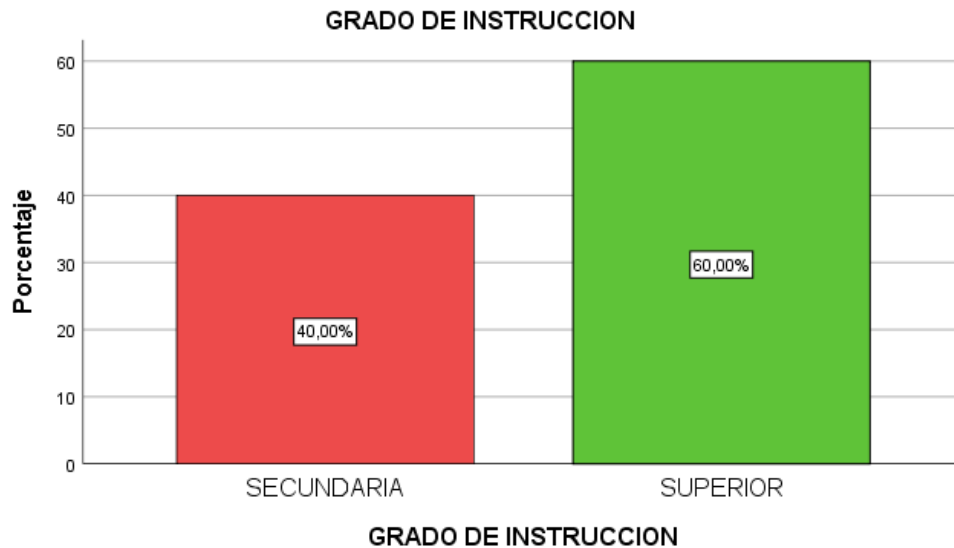
Fuente: Elaboración propia

En el grafico 01 y tabla N° 01 se muestra la frecuencia de las edades de los participantes, donde el 26,7% tiene 16 años, el 23,3% tiene 17 años, el 20% tiene 18 años y el 30% posee 19 años, dando un resultado que el 50 % de la muestra es mayor de edad.

TABLA 02
FRECUENCIA DE GRADO DE INSTRUCCIÓN

		GRADO DE INSTRUCCION			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SECUNDARIA	12	40,0	40,0	40,0
	SUPERIOR	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 02



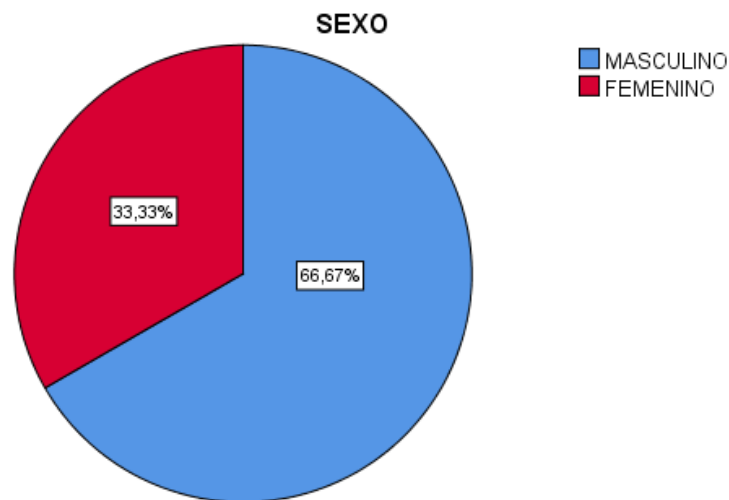
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 02 y tabla N° 02 se muestra la frecuencia de la muestra respecto al grado de instrucción, siendo el 60% de nivel Superior y el 40 % posee nivel de educación básica Secundaria.

TABLA 03
FRECUENCIA DE SEXO EN JOVENES DE INSTITUCION NUEA
ACROPOLIS – CHINCHA

		SEXO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	20	66,7	66,7	66,7
	FEMENINO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 03



Fuente: Elaboración propia

En el grafico 03 y tabla N° 03 se muestra la muestra respecto al sexo de los participantes, siendo el 66,7% de sexo masculino y el 33,3% de sexo femenino.

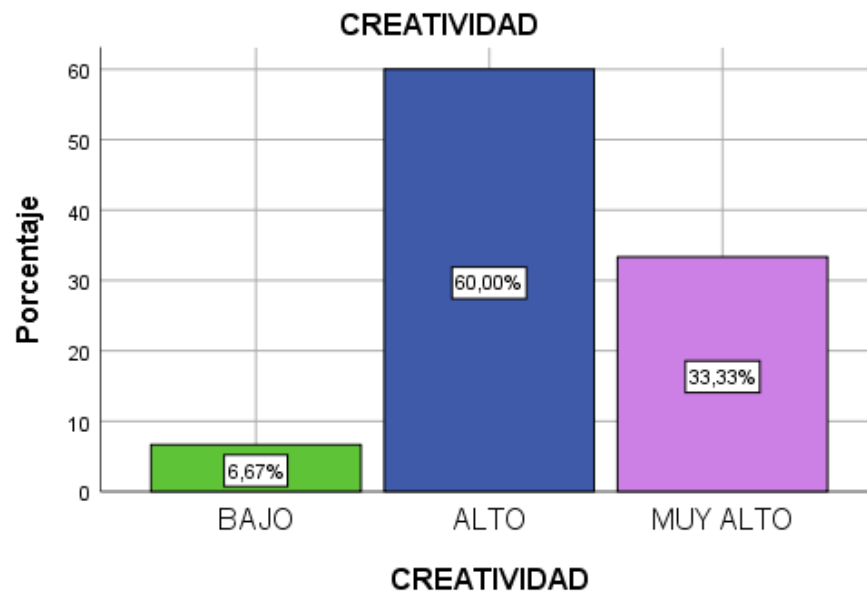
TABLA 04

**NIVEL DE CREATIVIDAD EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
NUEVA ACROPOLIS – CHINCHA ALTA**

CREATIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	6,7	6,7	6,7
	ALTO	18	60,0	60,0	66,7
	MUY ALTO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 04



Fuente: Elaboración propia

En el grafico N° 04 y tabla N° 04 se observa los resultados de la variable Creatividad, teniendo el 60% de la muestra un nivel alto, el 33,3% un nivel muy alto y el 6,7% un nivel bajo de creatividad.

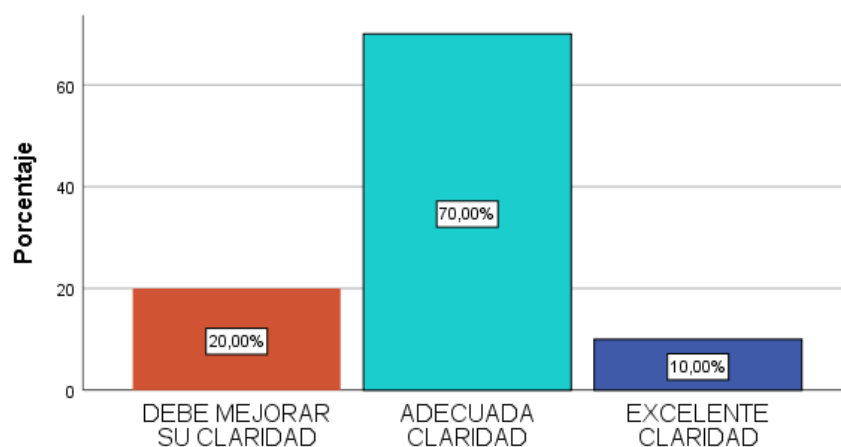
TABLA 05

NIVEL DE CLARIDAD EMOCIONAL EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN NUEVA ACRÓPOLIS

CLARIDAD EMOCIONAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DEBE MEJORAR SU CLARIDAD	6	20,0	20,0	20,0
ADECUADA CLARIDAD	21	70,0	70,0	90,0
EXCELENTE CLARIDAD	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 05



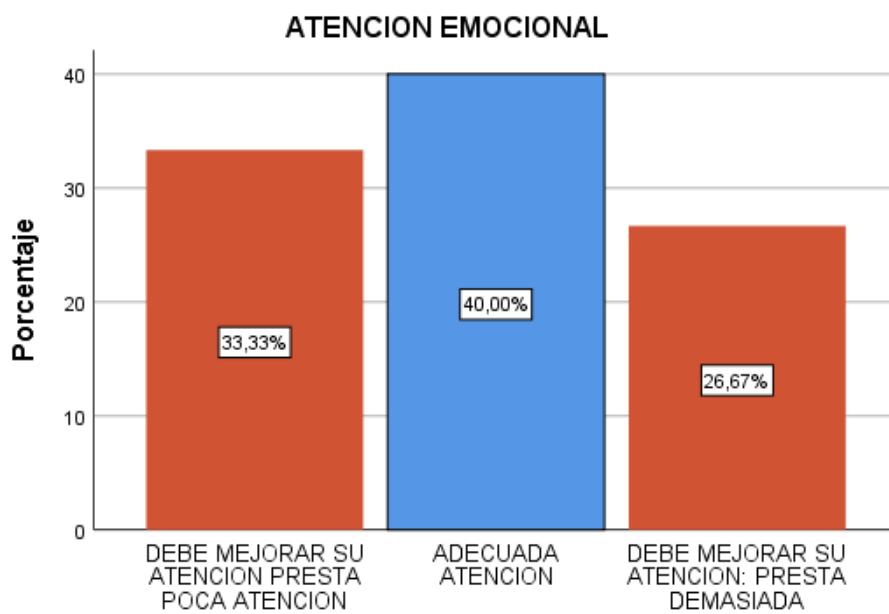
Fuente: Elaboración propia

En el grafico N° 05 y tabla N° 05 se observa los resultados de la dimensión claridad emocional; donde el 70% de la muestra evaluada tiene una adecuada claridad, el 10% una excelente claridad y el 20% debe mejorar la capacidad de claridad emocional.

TABLA N° 06
NIVEL DE ATENCION EMOCIONAL EN JOVENES DE LA INSTITUCION
NUEVA ACROPOLIS, CHINCHA ALTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEBE MEJORAR SU ATENCION PRESTA POCA ATENCION	10	33,3	33,3	33,3
	ADECUADA ATENCION	12	40,0	40,0	73,3
	DEBE MEJORAR SU ATENCION: PRESTA DEMASIADA ATENCION	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 06



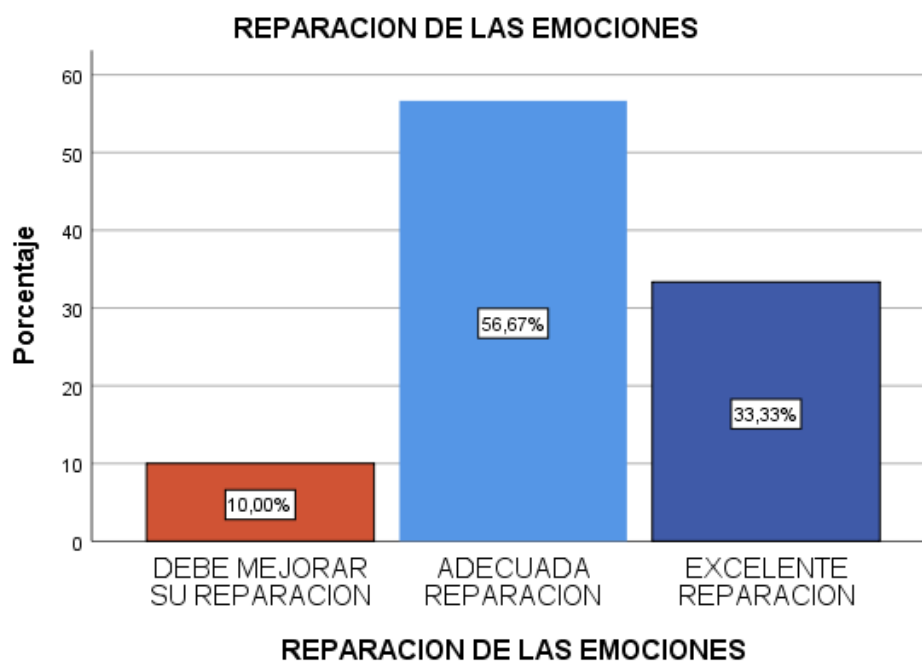
Fuente: Elaboración propia

En el grafico N° 06 y tabla N° 06 se muestra los resultados del componente atención emocional de Inteligencia emocional; donde el 40% de la muestra evaluada tiene una adecuada atención, y el 60% debe mejorar su atención.

TABLA 07
NIVEL REPARACION DE LAS EMOCIONES EN JOVENES DE LA
INSTITUCION NUEVA ACROPOLIS, CHINCHA ALTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEBE MEJORAR SU REPARACION	3	10,0	10,0	10,0
	ADECUADA REPARACION	17	56,7	56,7	66,7
	EXCELENTE REPARACION	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 07



Fuente: Elaboración propia

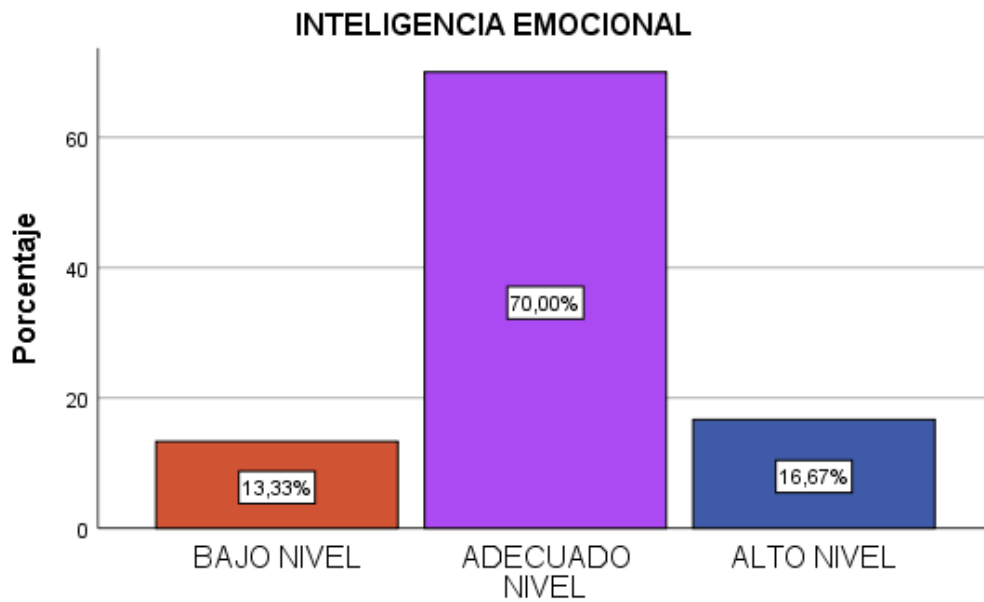
En el grafico N° 07 y tabla N° 07 se observa los resultados del componente reparación de las emociones; donde el 56,7% tiene una adecuada reparación emocional, el 33,3% tiene una excelente reparación y el 10% debe mejorar su capacidad de reparación emocional.

TABLA 08

**NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN JOVENES DE LA INSTITUCION
NUEVA ACROPOLIS - CHINCHA ALTA**

		INTELIGENCIA EMOCIONAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO NIVEL	4	13,3	13,3	13,3
	ADECUADO NIVEL	21	70,0	70,0	83,3
	ALTO NIVEL	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

GRÁFICO 08



Fuente: Elaboración propia

En el grafico 08 y tabla 08, se observa el nivel de inteligencia emocional de los jóvenes de la institución Nueva Acrópolis, donde el 70% posee un adecuado nivel, el 16,7% tiene un alto nivel y el 13,3 posee un bajo nivel de inteligencia emocional

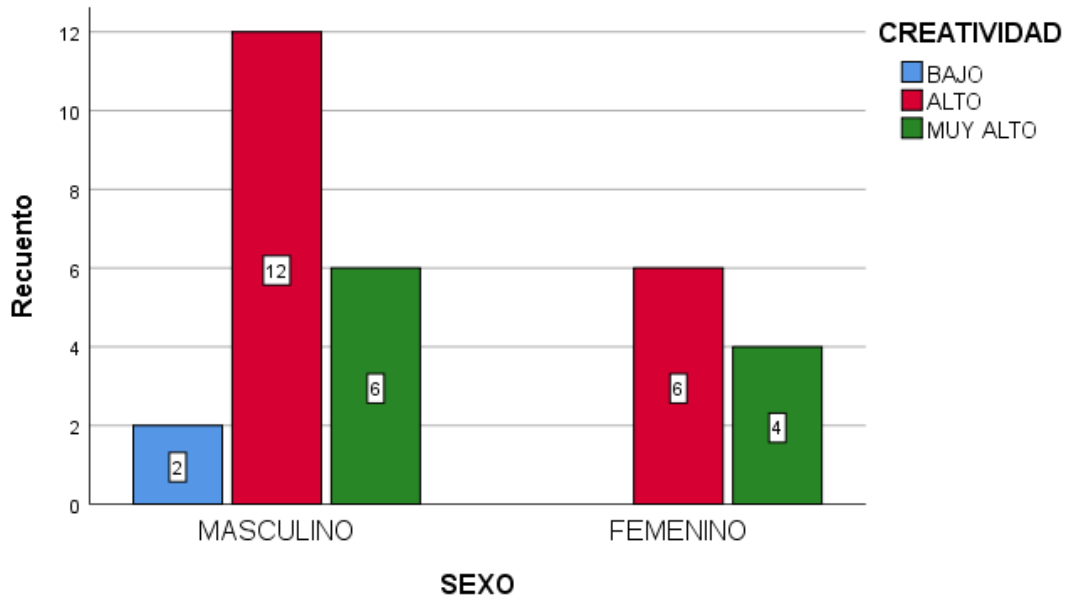
TABLA 08

**NIVEL DE CREATIVIDAD EN RELACION AL SEXO DE LOS JOVENES DE
LA INSTITUCION NUEVA ACROPOLIS – CHINCHA ALTA**

EXO Y CREATIVIDAD

		CREATIVIDAD			Total
		BAJO	ALTO	MUY ALTO	
SEXO	MASCULINO	2	12	6	20
	FEMENINO	0	6	4	10
Total		2	18	10	30

GRÁFICO 08



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico y tabla N°08 se observa la relación entre el sexo y el nivel de creatividad, donde se observa que hay un alto nivel de creatividad y es proporcional entre ambos sexos.

TABLA 09

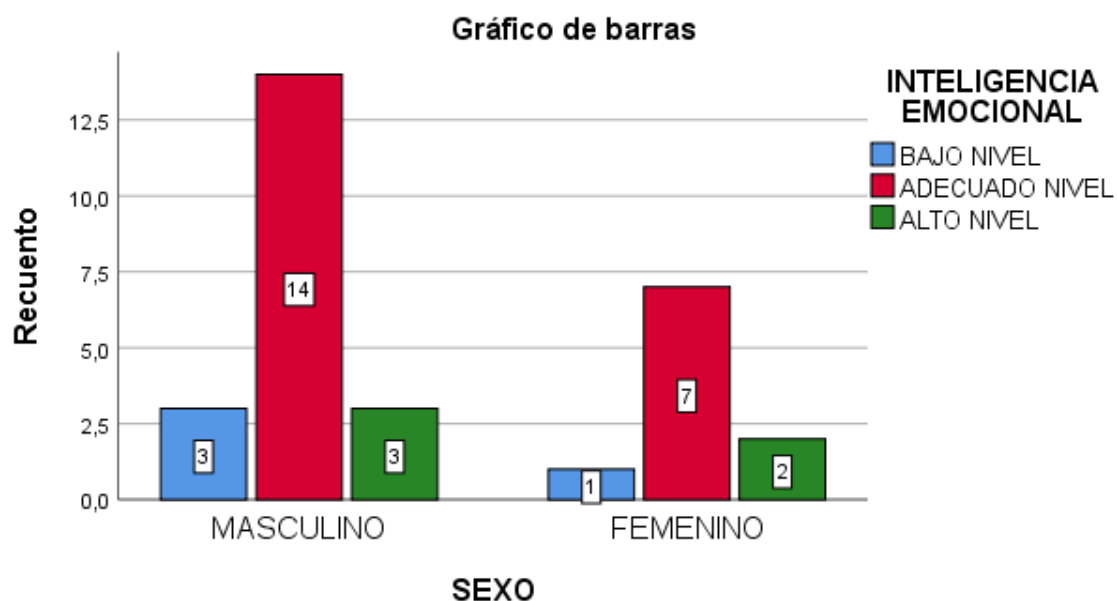
NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN RELACION AL SEXO DE LOS JOVENES DE LA INSTITUCION NUEVA ACROPOLIS – CHINCHA ALTA

SEXO Y INTELIGENCIA EMOCIONAL

Recuento

		INTELIGENCIA EMOCIONAL			Total
		BAJO NIVEL	NIVEL ADECUADO	ALTO NIVEL	
SEXO	MASCULINO	3	14	3	20
	FEMENINO	1	7	2	10
Total		4	21	5	30

GRÁFICO 09



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico y tabla N°09 se observa la relación entre el sexo y el nivel de inteligencia emocional, donde se observa que hay un alto nivel de inteligencia emocional y es proporcional entre ambos sexos.

6.1 CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

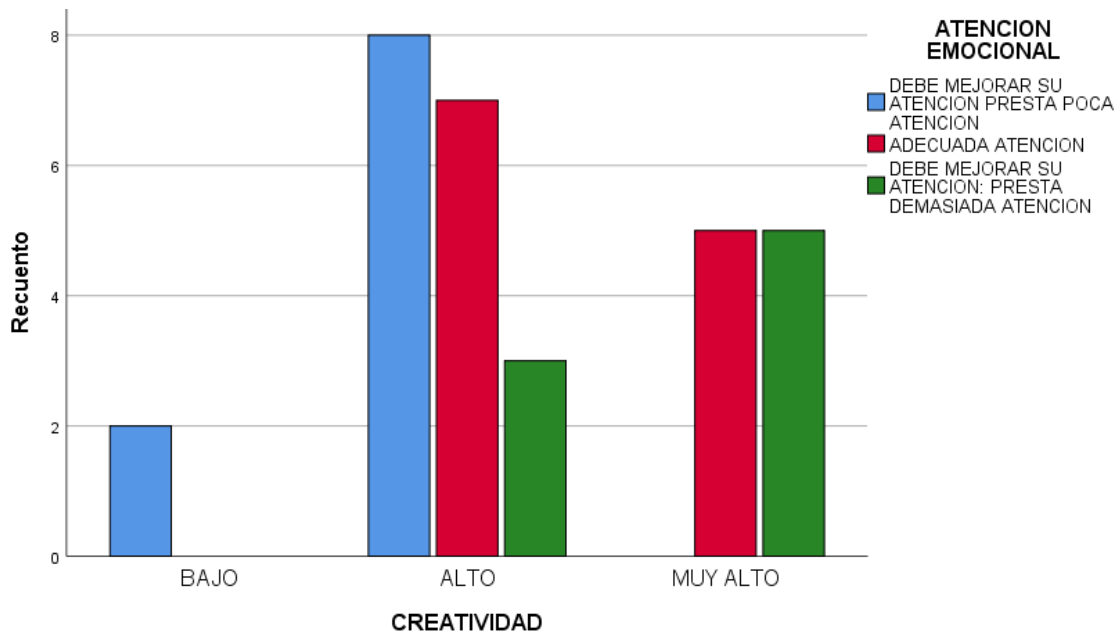
6.1.1. Hipótesis Específica 1

H1: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de atención emocional de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis.

TABLA 10

		ATENCIÓN EMOCIONAL			Total	
		DEBE MEJORAR SU ATENCIÓN PRESTA POCA ATENCIÓN	ADECUADA ATENCIÓN	DEBE MEJORAR SU ATENCIÓN: PRESTA DEMASIADA ATENCIÓN		
CREATIVIDAD	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de ATENCIÓN EMOCIONAL	20,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	ALTO	Recuento	8	7	3	18
		% dentro de ATENCIÓN EMOCIONAL	80,0%	58,3%	37,5%	60,0%
	MUY ALTO	Recuento	0	5	5	10
		% dentro de ATENCIÓN EMOCIONAL	0,0%	41,7%	62,5%	33,3%
Total	Recuento	10	12	8	30	
	% dentro de ATENCIÓN EMOCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

GRAFICO 10



Fuente: Elaboración propia

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,972 ^a	4	,027
N de casos válidos	30		

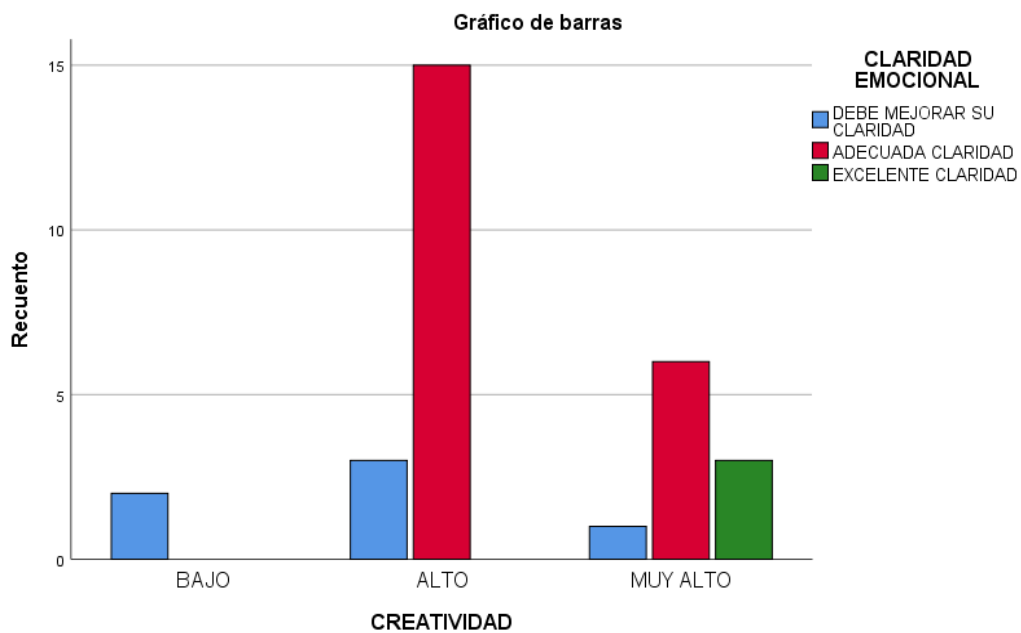
Según el chi cuadrado de Pearson existe una correlación moderada entre la creatividad y la atención emocional, asimismo hay una relación significativa entre un alto nivel de creatividad y la adecuada atención de los adolescentes de la institución Nueva acrópolis.

6.1.2. Hipótesis Especifica 2

H2: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de claridad emocional de los adolescentes de la Institución nueva Acrópolis.

TABLA 11

		CLARIDAD EMOCIONAL			Total	
		DEBE MEJORAR SU CLARIDAD	ADECUADA CLARIDAD	EXCELENTE CLARIDAD		
CREATIVIDAD	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de CLARIDAD EMOCIONAL	33,3%	0,0%	0,0%	6,7%
	ALTO	Recuento	3	15	0	18
		% dentro de CLARIDAD EMOCIONAL	50,0%	71,4%	0,0%	60,0%
	MUY ALTO	Recuento	1	6	3	10
		% dentro de CLARIDAD EMOCIONAL	16,7%	28,6%	100,0%	33,3%
	Total	Recuento	6	21	3	30
		% dentro de CLARIDAD EMOCIONALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Fuente: Elaboración propia

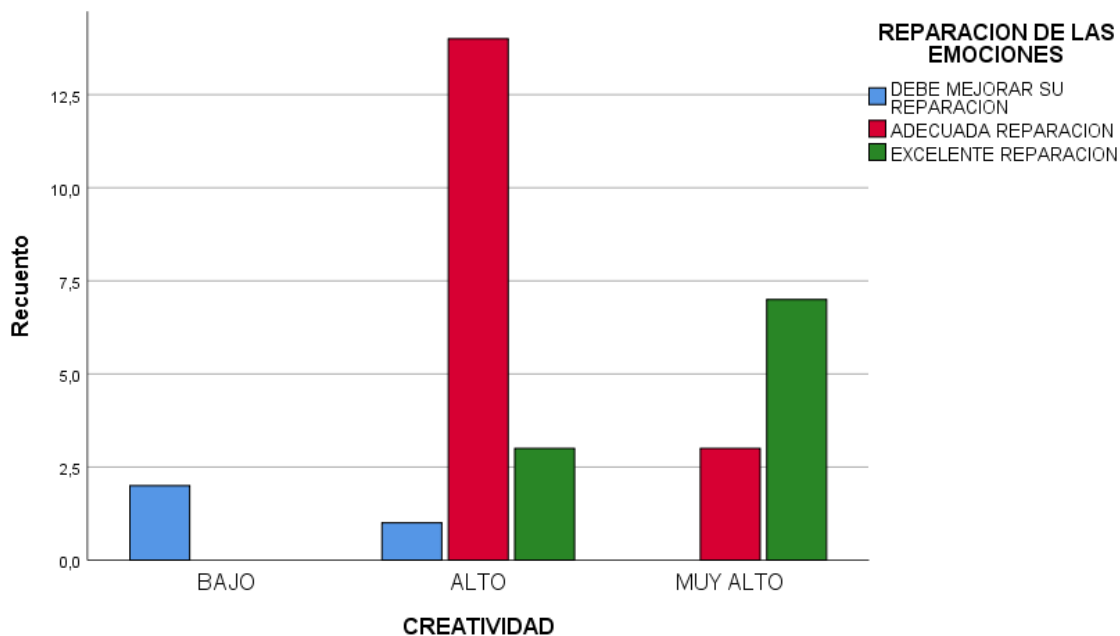
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,000	4	,005
N de casos válidos	30		

Según el chi cuadrado de Pearson existe una correlación moderada entre la creatividad y la claridad emocional, asimismo hay una relación significativa entre un alto nivel de creatividad y la adecuada claridad de los adolescentes de la institución Nueva acrópolis.

6.1.3. Hipótesis Especifica 3

H3: Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de reparación de las emociones de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis.

		REPARACION DE LAS EMOCIONES				
		DEBE MEJORAR SU REPARACION	ADECUADA REPARACION	EXCELENTE REPARACION	Total	
CREATIVIDAD	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de REPARACION DE LAS EMOCIONES	66,7%	0,0%	0,0%	6,7%
	ALTO	Recuento	1	14	3	18
		% dentro de REPARACION DE LAS EMOCIONES	33,3%	82,4%	30,0%	60,0%
	MUY ALTO	Recuento	0	3	7	10
		% dentro de REPARACION DE LAS EMOCIONES	0,0%	17,6%	70,0%	33,3%
Total	Recuento	3	17	10	30	
	% dentro de REPARACION DE LAS EMOCIONES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Fuente: Elaboración propia

Pruebas de chi-cuadrado

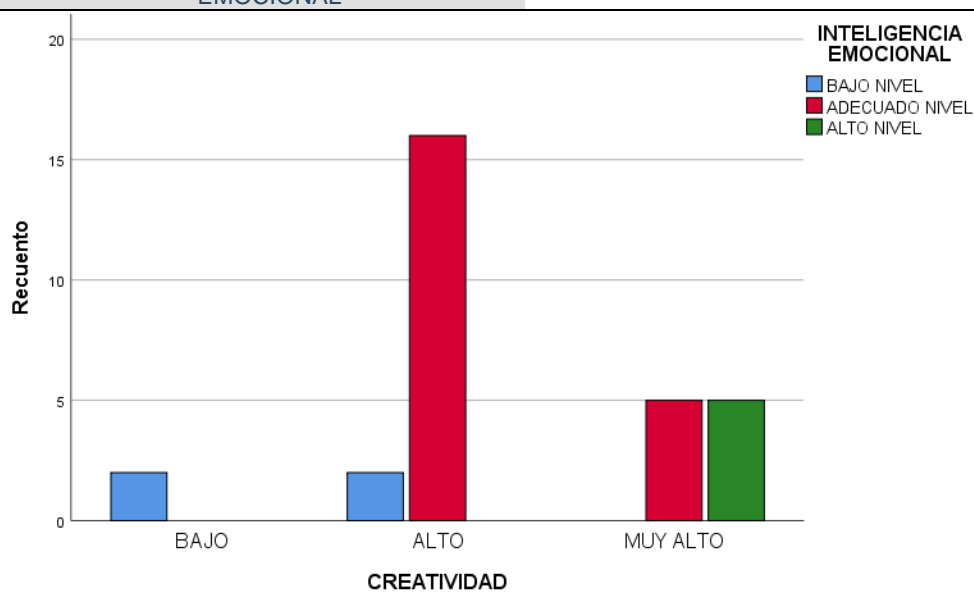
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,559 ^a	4	,000
N de casos válidos	30		

Según el chi cuadrado de Pearson existe una correlación moderada entre la creatividad y la reparación de las emociones, asimismo hay una relación significativa entre un alto nivel de creatividad y la adecuada reparación de las emociones en los adolescentes de la institución Nueva acrópolis.

Hipótesis General

Existe una relación directa y significativa entre la creatividad y el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución Nueva Acrópolis.

		INTELIGENCIA EMOCIONAL				
		BAJO NIVEL	ADECUADO NIVEL	ALTO NIVEL	Total	
CREATIVIDAD	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de INTELIGENCIA EMOCIONAL	50,0%	0,0%	0,0%	6,7%
	ALTO	Recuento	2	16	0	18
		% dentro de INTELIGENCIA EMOCIONAL	50,0%	76,2%	0,0%	60,0%
	MUY ALTO	Recuento	0	5	5	10
		% dentro de INTELIGENCIA EMOCIONAL	0,0%	23,8%	100,0%	33,3%
Total		Recuento	4	21	5	30
		% dentro de INTELIGENCIA EMOCIONAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Fuente: Elaboración propia

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,556 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	22,596	4	,000
Asociación lineal por lineal	14,908	1	,000
N de casos válidos	30		

Según el chi cuadrado de Pearson existe una correlación moderada entre la creatividad e inteligencia emocional, validando la hipótesis general.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El nivel de inteligencia emocional es directamente proporcional a la creatividad de los participantes de la Institución Nueva Acrópolis, en ambos casos la variable tiene resultados óptimos, indicando que el 70% tiene niveles altos de Inteligencia emocional y creatividad, Puesto que la actividad realizada en este centro es de proyección social y motiva el desarrollo de las variables en estudio.
- El sexo de los participantes no determina los niveles de Inteligencia emocional, es decir la proporción de esta variable responde al número de participantes de cada sexo.
- Existe una relación directa y significativa entre inteligencia emocional y creatividad en los jóvenes de la institución Nueva Acrópolis en el año 2018, esto es óptimo puesto que el desarrollo de la creatividad ayuda al proceso de comprensión de la realidad que gira alrededor del individuo.

RECOMENDACIONES

- Ampliar los estudios para determinar si el alto nivel de las variables de estudio corresponde a las actividades realizadas.
- Facilitar centros de captación de jóvenes para actividades de voluntariado en proyección social.
- Generar centros de actividades culturales en la localidad, donde los jóvenes puedan participar para el desarrollo y afianzamiento de sus emociones y el sentido de desprendimiento a los más necesitados.
- Generar un seguimiento psicológico a los estudiantes en el sistema de educación básica regular y la inserción a la educación superior para asegurar un proceso de adaptación adecuado, permitiendo un desarrollo holístico.
- Crear en el sistema de Educación básica programas que aseguren el desarrollo niveles adecuados de creatividad y la sensibilización humana.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alonso, C. (2000). *¿Qué es la creatividad?* Madrid: Biblioteca Nueva.
- Amabile, T.M. (1983). *The social psychology of creativity*. New York: Springer Verlag.
- Amabile, T.M. (1998). How to kill creativity. *Harvard Business Review*, 76, 76-88 and II, Washington, D.C. Department of Health, Education and Welfare.
- Baer, J. (1991). Depression, general anxiety, test anxiety, and rigidity of gifted junior high and high school children. *Psychological Reports*, 69, 1128-1130.
- Castelló, A. y Batlle, C. (1998). Aspectos teóricos e instrumentales en la identificación del Alumno superdotado y talentoso. Propuesta de un protocolo FAISCA, 6, 26-66.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El Fluir y La Psicología del Descubrimiento y La Invención*. Barcelona: Paidós.
- Dabrowski, K. (1964). *Positive Desintegration*. London: Little Brown.
- Freeman, J. (1983). Emotional Problems of the Gifted Child. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 24. (3), 481-485.
- Gagné, F. (1985) Giftedness and Talent: Reexamining a Re-examination of the Definición. *Gifted Child Quarterly* 28 103-112
- Gardner, H. (1982) *Art, Mind, and Brain: A Cognitive Approach to Creativity*. New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1993). *Creating Minds: An Anatomy of Creativity Seen Through the Lives of Freud, Einstein, Picasso, Stravinsky, Eliot, Graham, and Gandhi*. New York: Basic Books. (Traducción española, 1995. Mentas creativas. Barcelona: Paidós)

Goleman, D. (1995) *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. New York: Bantam Books.

Guilford, J.P. (1950). Creativity. *American Psychologist* 5, 444-454.

Hollingworth, L. (1942). *Children Above 180 IQ*. Stanford Binet. New York: World Book.

Janos, P.M., y Robinson, N.M. (1985). Psychosocial Development in Intellectually Gifted.

Kaufman A.S. y Kaufman J.C, (2001) Emotional Intelligence as an Aspect of General Intelligence: What Would David Weschler Say? *Emotion* 1, 3, 258-264.

Köhler, W. (1925). *The Mentality of Apes*. Nueva York: Liverigh.

Maslow, A.H. (1968). *Toward A Psychology of Being*. New York: Van Nostrand Reinhold.

Renzulli, J. (1978) What Makes Giftedness? Reexamining a Definition. *Phi Delta Kappan* 60 (3), 180-184.

Renzulli, J. S. (1977). *The enrichment triad model: A guide for developing defensible programs for the gifted and talented*. Mansfield Center, CT: Creative Learning Press.

Renzulli, J. S. (1986). The three-ring conception of giftedness: A developmental model for Creative productivity. In R. J. Sternberg y J. Davidson (Eds.), *Conceptions of giftedness* (pp. 53-92). New York: Cambridge University Press.

Rogers, C. (1954). Towards a theory of creativity. *ETC: A Review of general Semantics*, 11,249-260

Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1993). Creative giftedness: A multivariate investment approach. *Gifted Child Quarterly*, 37, (1), 7–15.

Sternberg, R.J. y Davidson, J.E. (1983). Insight in the gifted. *Educational Psychologist*, 18,

Sternberg, R.J. (1981). A componential theory of intellectual giftedness. *Gifted Child Quarterly*, 25, 86-93.

Tannenbaum, A.J. (1983). *Gifted children: Psychological and educational perspectives*. New York: Macmillan.

Terman, L (1925). *Mental and physical traits of a thousand gifted children*. Stanford, CA: Stanford University Press.

Torrance, E.P. (1962). *Guiding creative talent*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Wechsler, D. (1950). Cognitive, conative, and nonintellective intelligence. *American Psychologist*, 5, 78– 83.

ANEXO 02

TEST DE CREATIVIDAD

APELLIDOS Y NOMBRES:

SEXO: M F

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

1 Al tomar decisiones me gusta combinar la intuición (el sexto sentido) con la razón.	1	2	3	4	5
2 Disfruto con mi trabajo, siento una especial motivación por todo lo que hago	1	2	3	4	5
3 Me considero una persona creativa	1	2	3	4	5
4 Me gusta hacer realidad mis ideas y conozco sistemas y metodologías de trabajo para convertir ideas abstractas en hechos concretos	1	2	3	4	5
5 Me gusta correr riesgos	1	2	3	4	5
6 A menudo tengo conversaciones conmigo mismo/a	1	2	3	4	5
7 Me doy cuenta de que soy algo más creativo/a que la gente que me rodea	1	2	3	4	5
8 Tengo facilidad para detectar los problemas de mi entorno profesional	1	2	3	4	5
9 Me deleito dándole vueltas a las cosas	1	2	3	4	5
10 Me llevo bien con los niños, me gusta compartir sus juegos y su forma de ver la vida	1	2	3	4	5
11 Se cómo funciona un brainstorming y creo que podría dirigirlo perfectamente	1	2	3	4	5
12 En la escuela, en casa o ahora, en el trabajo siempre he sido considerado/a una persona creativa	1	2	3	4	5
13 Me encanta viajar y observar costumbres y formas de vivir diferentes a las mías	1	2	3	4	5
14 Me gusta saber cosas sobre temas diversos, más allá del trabajo cotidiano	1	2	3	4	5
15 He llevado a cabo personalmente (o como colaborador) alguna innovación concreta (producto, servicio, problema) con un cierto éxito	1	2	3	4	5
16 Soy consciente de mis puntos débiles y de mis puntos fuertes	1	2	3	4	5
17 Me gusta pensar más allá de lo establecido, romper las normas	1	2	3	4	5
18 Tengo facilidad para expresar mis ideas de forma gráfica, a través de dibujos, esquemas o mapas	1	2	3	4	5
19 Soy una persona práctica, que disfruta viendo resultados concretos	1	2	3	4	5
20 Creo que me conozco bien a mí mismo	1	2	3	4	5
21 Soy capaz de transformar una idea absurda en algo que tenga sentido	1	2	3	4	5
22 Intento siempre ir por los caminos menos transitados, no me gusta hacer lo que todo el mundo hace	1	2	3	4	5
23 Me considero un buen líder	1	2	3	4	5

24 Suelo descansar bien recordar bien mis sueños, en ocasiones me inspiran	1	2	3	4	5
25 Soy capaz de explicar con claridad mi mundo interior	1	2	3	4	5
26 Tengo facilidad para definir claramente un objetivo y empezar a trabajar en él	1	2	3	4	5
27 Utilizo de vez en cuando o a menudo técnicas creativas para generar ideas sobre un tema de mi interés.	1	2	3	4	5
28 Cuando tengo una idea clara, me resulta fácil convencer a los demás, transmitirles esa convicción y arrastrarlos a la acción.	1	2	3	4	5
29 Me gusta experimentar cosas nuevas, aun sin saber si estoy en el buen camino o no.	1	2	3	4	5
30 Cuando algo no me sale bien soy capaz de recuperarme anímicamente en muy poco tiempo	1	2	3	4	5
31 Me gusta resolver mis problemas y/o generar ideas nuevas inspirándome en estímulos que no tienen nada que ver con lo que estoy haciendo.	1	2	3	4	5
32 A veces, o a menudo, después de pensar las cosas detenidamente, surge la solución o la respuesta a lo que estaba buscando de forma repentina	1	2	3	4	5
33 Me encanta tener muchas ideas alternativas, no suelo conformarme con lo primero que me viene a la cabeza	1	2	3	4	5
34 He leído algún libro o publicación seria sobre técnicas de creatividad	1	2	3	4	5
35 Me encanta apasionar a los demás y conseguir que disfruten como yo con las ideas y los proyectos	1	2	3	4	5
36 Me gusta ser provocativo/a en mis planteamientos, aunque al final siempre se imponga la lógica	1	2	3	4	5
37 Tengo facilidad para convertir mis problemas en frases o fórmulas que permiten trabajar con mayor eficacia y concreción	1	2	3	4	5
38 Me atraen las cosas extrañas, poco accesibles, ocultas, ambiguas	1	2	3	4	5
39 Cuando genero ideas para algo, no me importa si aparecen cosas locas, irrealizables o absurdas	1	2	3	4	5
40 Soy consciente de hasta dónde puedo llegar, conozco mis capacidades y mis limitaciones a nivel personal y profesional	1	2	3	4	5
41 Tengo siempre mucha energía y dinamismo y estoy siempre metido/a en proyectos que me ilusionan	1	2	3	4	5
42 Me encanta desmenuzar las cosas, ver como son por dentro, analizarlas, descubrir cómo funcionan...	1	2	3	4	5
43 Muchas veces siento que la solución a un problema pasa por mi interior, de forma emocional, y que gracias a esa sensación soy capaz de tomar decisiones	1	2	3	4	5
44 Me encanta participar en equipos de trabajo y buscar conjuntamente ideas para cualquier tema de interés común	1	2	3	4	5
45 Acostumbro a aventurarme a hacer cosas que no he hecho jamás anteriormente	1	2	3	4	5

ANEXO 02

TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

TMMS-24. INSTRUCCIONES: Se presentará algunos enunciados donde usted deberá responder según las alternativas según corresponda respecto de sus emociones, no hay respuestas invalidas, marque con X según Ud. crea conveniente.

1. Nada de Acuerdo 2. Algo de Acuerdo 3. Bastante de acuerdo

4. Muy de Acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

1. Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5. Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7. A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8. Presto mucha atención a cómo me siento.	1	2	3	4	5
9. Tengo claros mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11. Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.	1	2	3	4	5
14. Siempre puedo decir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20. Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5