



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“AUTOESTIMA Y CONDUCTAS SOBRE SEXTING EN
ADOLESCENTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE CUSCO -2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Cinthia Ccoyori Sinsaya

Malú Meliza Lazo Garrafa

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Mg. Mera Portilla, Marco Antonio

Código Orcid N° 0000-0003-3267-1031

Chincha, Ica, 2021

ASESOR

Mg. Marco Antonio Mera Portillo

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Edmundo Gonzales Zavaleta

Dr. Willian Chu Estrada

Dr. Martín Campos Martínez

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia por ser mi apoyo incondicional dándome motivación para seguir a lo largo de mi carrera universitaria y acompañarme en esta etapa aportando a mi formación como profesional y como persona. Y por último dedico a los futuros leyentes de este trabajo de investigación, por tomarse el tiempo e interés en temas importantes en nuestra sociedad.

Cinthia Ccoyori Sinsaya

El presente trabajo de investigación está dedicado en primería instancia a mi familia, quienes son las personas más importantes en mi vida, mi fortaleza, mi motor y motivo; también lo dedico de manera especial a todas mis amistades y personas que me mostraron su apoyo y a los futuros lectores de este trabajo, gracias por mostrar interés en el trabajo realizado.

Malú Meliza Lazo Garrafa

AGRADECIMIENTO

A mis padres y a mis hermanas por ser mis principales motores de mi sueño, por su incansable apoyo en el transcurso de mi vida.

A mi compañera Malú por compartir el mismo sueño y motivarnos en cada paso del proceso de este trabajo de investigación.

A mis docentes de mis 2 grandes casa de estudios, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación de mi profesión y de manera especial a nuestro asesor de este proyecto al Mg. Marco Antonio Mera Portillo por su paciencia y motivación en el proceso de nuestra investigación.

Cinthia Ccoyori Sinsaya

A mi madre por creer siempre en mí, por enseñarme de fortaleza y esfuerzo, por apoyarme incondicionalmente en cualquier circunstancia y su infinito amor.

A mi padre por su constante preocupación por mi bienestar y mi crecimiento personal, por sus múltiples e incontables formas de demostrar su amor y apoyo en todo momento.

A mis hermanos por siempre darme palabras de aliento, su ternura e incondicional apoyo.

A Cinthia mi compañera de tesis y amiga, por siempre demostrar su alegría, darme palabras de aliento y creer juntas en este sueño, en nuestro crecimiento personal y profesional.

A mi asesor Dr. Marco Antonio Mera Portilla por su constante motivación, sus palabras de ánimo, seguimiento constante y su apoyo mostrado en la realización de esta investigación.

Gracias por estar siempre conmigo.

Malú Meliza Lazo Garrafa

RESUMEN

Esta tesis tuvo como objetivo determinar la relación de la autoestima y las conductas sobre sexting con los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco-2021. La tesis fue de tipo básica, descriptivo-correlacional con un enfoque de estudio cuantitativo, con diseño no experimental y con corte transversal. De igual manera la población fue finita conformada por 75 alumnos matriculados en la institución educativa; la muestra fue de tipo no probabilístico y el muestreo se dio por conveniencia, conformada por 53 estudiantes de los grados mencionados, fluctuando los 14 y 15 años en ambos sexos. Los instrumentos de recolección de datos fueron el inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar y la escala de conductas sobre sexting que se aplicaron de manera virtual; siguiendo con el proceso se llegó al análisis estadístico para llegar a obtener el siguiente resultado, que la correlación entre ambas variables es negativa débil, lo que nos conlleva a la conclusión que no existe relación entre autoestima y conductas sobre sexting en los adolescentes.

PALABRAS CLAVES: Autoestima, Sexting, Adolescentes

ABSTRACT

This thesis aimed to determine the relationship of self-esteem and behaviors about sexting with adolescents from 4th and 5th grade of secondary school in an educational institution in the district of Cusco-2021. The thesis was of a basic, descriptive-correlational type with a quantitative study approach, with a non-experimental design and with a cross-sectional section. Similarly, the population was finite, made up of 75 students enrolled in the educational institution; The sample was non-probabilistic and the sampling was done for convenience, made up of 53 students of the aforementioned grades, fluctuating between 14 and 15 years in both sexes. The data collection instruments were the Coopersmith self-esteem inventory school version and the scale of behaviors on sexting that were applied virtually; Following the process, the statistical analysis was reached to obtain the following result, that the correlation between both variables is weak negative, which leads us to the conclusion that there is no relationship between self-esteem and behaviors about sexting in adolescents.

KEY WORDS: Self-esteem, Sexting, Adolescents

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE GENERAL	vii
INDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRAFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del Problema	13
2.2 Pregunta de Investigación General	17
2.3 Preguntas de Investigación Específica.....	17
2.4 Objetivo General	17
2.5 Objetivos Específicos	17
2.6 Justificación e Importancia	18
2.7 Alcances y Limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO.....	20
3.1 Antecedentes	20
3.2 Bases Teóricas	25
3.2.1. Autoestima	25
3.2.2. Sexting	28
3.3 Identificación de las Variables.....	29
IV. METODOLOGÍA.....	31
4.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	31
4.2 Diseño de la Investigación	31
4.3 Operacionalización de Variables.....	32
4.4 Hipótesis General y Específicas.....	34
4.5 Población y Muestra.....	34
4.6 Técnicas e Instrumentos: Validación y Confiabilidad	35
4.7 Recolección de Datos	37
4.8 Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos	37
V. RESULTADOS.....	39
5.1 Presentación de Resultados	39
5.2. Interpretación de Resultados	48

VI. RESULTADOS.....	55
6.1. Análisis de los resultados.....	55
6.2. Comparación de Resultados	60
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
ANEXOS	67
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	68
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables.....	70
Anexo 3: Instrumentos de Medición	72
Anexo 4: Validación de instrumento.....	78
Anexo 5: Informe Turnitin	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de Variables.....	33
Tabla 2: Variable Autoestima.....	40
Tabla 3: Dimensión Si Mismo General.....	41
Tabla 4: Dimensión Social- Pares.....	42
Tabla 5: Dimensión Hogar-Pares.....	43
Tabla 6: Dimensión Escuela.....	44
Tabla 7: Conductas sobre sexting.....	45
Tabla 8: Dimensión Disposición Activa.....	46
Tabla 9: Dimensión Participación Real.....	47
Tabla 10: Dimensión Expresión Emocional.....	48
Tabla 11: Tabla cruzada Autoestima – Conductas Sobre Sexting.....	49
Tabla 12: Tabla cruzada Autoestima – Disposición Activa.....	50
Tabla 13: Tabla cruzada Autoestima – Participación Real.....	52
Tabla 14: Tabla cruzada Autoestima – Expresión Emocional.....	53
Tabla 15: Tabla de Normalidad.....	54
Tabla 16: Tabla de Correlación de Autoestima y Conductas sobre Sexting.....	57
Tabla 17: Tabla de Correlación de Autoestima y Disposición activa.....	58
Tabla 18: Tabla de Correlación de Autoestima y Participación Real.....	59
Tabla 19: Tabla de Correlación de Autoestima y Expresión Emocional.....	60

ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 1: Autoestima.....	40
Figura 2: Dimensión Si Mismo Genera.....	41
Figura 3: Dimensión Social – Pares.....	42
Figura 4: Dimensión Hogar-pares.....	43
Figura 5: Dimensión Escuela.....	44
Figura 6: Conductas sobre sexting.....	45
Figura 7: Dimensión Disposición Activa.....	46
Figura 8: Dimensión Participación Real.....	47
Figura 9: Dimensión Expresión Emocional.....	48
Figura 10: Variable Autoestima (agrupada) y Conductas Sobre Sexting (agrupada).....	49
Figura 11: Variable Autoestima (agrupada) y Disposición Activa (agrupada).....	51
Figura 12: Variable Autoestima (agrupada) y Partición Real (agrupada).....	52
Figura 13: Variable Autoestima (agrupada) y Expresión Emocional (agrupada)....	54

I. INTRODUCCIÓN

Nuestra idea de investigación se presenta con la finalidad de llevar a cabo un estudio para la tesis a fin de obtener la licenciatura en Psicología, del mismo modo aportar, acrecentar conocimientos no solo en nuestra especialidad sino también en la educación que se recibe a lo largo de nuestras vidas, ya sea por las instituciones educativas o el interés de nuestros padres, así en la actualidad los adolescentes utilizan un medio de su representación en las redes sociales. Igualmente desde otro ángulo los adolescentes no habían escuchado el término con alguna frecuencia en las aulas de sus instituciones educativas, la palabra “sexting” proviene del idioma inglés y es una conjugación de las palabras “sex” y su terminación “ting”.

Con la acelerada carrera de la tecnología informática, el término fue tomando cada vez con mayor impulso por parte de personas de diferentes edades y principalmente por los adolescentes de muchas culturas diferentes a la nuestra. Esa interrelación de los adolescentes, por los medios digitales fue presentando alguna importancia en cuanto a su misma expresión por parte de adolescentes, tal como lo señalan algunos autores como Peris M., Maganto C., Kortabarría L., (2013). Destacaron por ejemplo que la finalidad previa a la difusión de una imagen o un texto de carácter sexual es con el propósito de que cualquier receptor malinterprete la imagen o el mensaje escrito logrando niveles de confusión o ambivalencia en la misma identidad.

Otros estudios, como los de Guerra, Gil, Olivares, Cepeda, Hernández y Martínez (2019), que muchos adolescentes identifican los comportamientos de riesgo sexual, pero igual se encuentran en alta vulnerabilidad por el inicio temprano en sus relaciones de orden sexual. Nuestra idea va hasta la interrogante de cómo prevenir dichos sistemas de riesgo mayor que puede dañar la integridad de un adolescente. Incluso de acuerdo a algunos autores como Cruz (2017), el impacto que genera un mensaje de tipo sexual incitador o erotizante, que al ser producido por menores de edad, ingresan al mundo de la pornografía infantil. De esa manera, la utilización constante de estas aplicaciones de mensajería digital y de modo rápido, tal como se hace en el whatsapp o las redes sociales, han maximizado esta realidad favoreciendo las interrelaciones online. Desde luego, que estas ventajas y

ocasiones presentes gracias al internet y al desarrollo tecnológico cada vez más avanzado, se ha generado un clima social de preocupación en torno a los peligros o amenazas de los medios y espacios virtuales, especialmente en los riesgos online para niños, niñas y adolescentes. Es justamente en este espacio de prácticas virtuales potencialmente “peligrosas” en donde se insertan los comportamientos “sexting”. Un comportamiento cada vez más común entre los adolescentes que los puede exponer a hechos peligrosos no solo en lo virtual si no más que ello en su mundo real. De eso se trata en este proyecto de lograr evaluar de más cerca y con objetividad las actitudes y comportamientos “sexting” en la ciudad de Cusco a nivel de adolescentes y considerando la relación entre la autoestima y el “sexting” que existe en una muestra de adolescentes.

Conforme a ello, el trabajo se ha organizado en seis capítulos considerando la problemática a evaluar, los ejes problemas y objetivos a contemplar; una asociación entre variables en la muestra a investigada y una exposición de los resultados que tengan que hacer con algunas conclusiones y recomendaciones que pueden llevar a reducir los factores de riesgo y repotenciar los factores de protección.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del Problema

Considerando que, en la actualidad, nos encontramos en la era de las nuevas tecnologías y de manera específica en las aplicaciones de diversas plataformas de la informática en las redes sociales, donde los perfiles, las fotografías, videos, publicaciones juegan un papel importante en el diario que hacer de las personas, nuestra investigación pretende conocer de modo más concreto y objetivo lo que significa y representa el “sexting” en una ciudad como Cusco.

Es cada vez más, el empleo digital de las redes informáticas por parte de niños y adolescentes. Ello está incrementando cada vez más el número de personas de esta población adolescente el peligro en sí y por las vulnerabilidades que es alta en estas edades, se hace imperativa la necesidad de los padres, maestros y adultos, para estar en mayor alerta frente a este empleo; lo cual ha motivado sobremanera presentar esta investigación que de alguna manera pueda mejorar el conocimiento del tema y así brindar mejores elementos de juicio para ejecutar programas de prevención y protección frente a este riesgo social-informático.

Los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a crear una serie de mensajes que pueden ser enviados a las redes sociales; creando así una imagen pública para dichas redes y por lo general piensan en esos contenidos; diseñando, creando, produciendo y construyendo imágenes a partir de factores como la belleza corporal humana. Confirma nuestro dato, el estudio realizado por Maganto & Peris (2013) que dice que, el culto a la belleza del cuerpo humano, es una presión cultural al que muchos de nuestros adolescentes están sometidos hasta el punto que pueden llegar a distorsionar la percepción de su propia imagen.

Y en esa perspectiva, es justamente la inquietud de conocer más de cerca algunos estímulos nuevos en la enorme curiosidad de niños y adolescentes por observar y recrear dichos móviles referidos a riesgos de disposición sexual. Tal es el caso del nuevo término “sexting” que proviene de la unión de dos palabras, “sex” (sexo) y “sexting” (envió y recepción de mensajes con contenido sexual y erótico

desde celulares, laptops y computadoras), normalmente videos y fotos, que realiza una persona de manera voluntaria. De hecho no es exclusivo de niños o adolescentes, pero dada su edad todavía en rápida evolución y limitada por su minoría de edad, los factores de riesgo los hace estar en mayor peligro y vulnerabilidad.

De otro lado algunos indicadores que relevan los estudios sobre sexting podemos resumir en los siguientes: no tener conocimiento de los riesgos próximos que puedan suceder, exploración de la erotización entre sus pares, necesidad de su socialización por medio virtual, como parte de su sexualidad precoz. Si hacemos un resumen de las investigaciones sobre el sexting en el extranjero, estos datan de hace una década en promedio, considerando estudios, como los realizados en Norteamérica, Australia y España (Universidad de Vigo-Ourense, 2017).

Tomando en cuenta, a España, las cifras de adolescentes que intercambiaron información por internet se reflejaron a través del Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2017) refiriendo que un porcentaje del 95% de los adolescentes emplean internet frecuentemente; asimismo el 45,2% a los 11 años tiene un celular propio y facilidad de acceso a internet, mientras que a los 15 años aumenta en un 94%, evidenciándose en este contexto virtual, una dimensión sexual, caracterizada por el deseo sexual, llegando a generarse encuentros sexuales por línea con la finalidad de relacionarse el 45% compartió información erótica recibida por medio de sus celulares, entre otros dispositivos.

En Canadá los adolescentes dedican gran parte de su tiempo a crear una serie mensajes, que pueden ser enviados a las redes sociales; creando así una imagen pública para dichas redes y por lo general piensan en esos contenidos; diseñando, creando, produciendo y construyendo imágenes a partir de factores como la belleza. Por el cual muchas personas tanto mujeres como varones, pueden aprovecharse de estos mensajes para seducir a los adolescentes, tal como le ocurrió a la Miss Kentucky (USA) por realizar sexting a un menor de edad.

Según el diario virtual "20 minutos" de España, indica que durante la pandemia por el covid-19 del año 2020, las aplicaciones de citas han detectado un aumento del uso de los chat de vídeo. Pero concretamente afirma que, el 34% de los usuarios de plataformas tuvo durante las semanas que estuvimos

aislados más auto erotización empleando el sistema virtual, que en meses anteriores, especialmente de la mano del 'sexting' y las video llamadas. La dating app afirma también que el 43% mantuvo relaciones más a menudo que antes, un aumento especialmente significativo entre los casados (59%), frente a solteros (21%). Además, aumentó la práctica de la masturbación, una actividad que cerca del 50% de los usuarios admite haber incrementado durante el aislamiento - especialmente los hombres jóvenes de entre 18 y 29 años (70%) y también el consumo de pornografía, que subió un 40%.

El diario El país en el 2019 publicó que la Universidad de Calgary (Canadá) analizó los resultados de 23 estudios, donde participaron 42.000 menores de 18 años, respondiendo a las interrogantes sobre "la relación entre el sexting, conductas sexuales concretas y la salud mental". Los adolescentes que realizaron sexting tienen mayor posibilidad de tener relaciones sexuales sin el uso de anticonceptivos, y otro grupo de adolescentes pueden llegar a tener episodios de ansiedad y depresión. Asimismo, los más jóvenes pueden tener conductas sexuales en sexting con menor frecuencia e intensidad, causando inestabilidad emocional. El análisis de dichos estudios indica que la práctica de sexting no tiene correlación en la causalidad en conductas de riesgo.

Como indica el periódico local de España ABC (2014) un 10% de los jóvenes de entre 10 y 16 años recibieron mensajes e imágenes con contenido sexual. Intercambiaban estos mensajes por jactancia o para generar excitación. Existe un inconveniente cuando los jóvenes reciben estos mensajes y deciden divulgar entre amigos o publicarlos en internet, tal vez producida por una ruptura amorosa, despecho o envidia.

Según Stuart Oblitas (Arequipa, 2014), indica la importancia del rol de los padres para fomentar la prevención de los riesgos y peligros que existen en esta nueva práctica sexual digital. Asimismo, revela que los varones tienen mayor inclinación a enviar desnudos mientras que las mujeres envían mensajes sugerentes (no necesariamente explícitas), siendo más recatadas que ellos.

Se tienen datos que a nivel nacional según Atamari Y. & Sabina K., (2017) en promedio las adolescentes entre 13 y 17 años, un 65% envía mensajes de contenido sexual frente a un 35% de varones. Cuando un adolescente envía estos

mensajes, lo hace para llamar la atención, para alguien que le agrada, para su enamorado (a), para su pareja, porque quiere impresionar, por coquetear, por buscar compañía o unirse a un grupo, encontrar satisfacer una necesidad o simplemente para divertirse. El riesgo es que no evalúan el estar produciendo un problema al analizar el destino de dichos mensajes o cuando existe pérdida o robo del móvil. Esto es, puede terminar en ciberacosos o ciberbullying o ser parte de una sextorsión o grooming (sea como chantaje o lograr ganar la confianza del adolescente para buscar favores sexuales).

En la realidad actual de la ciudad de Cusco, encontramos que sexting mayormente conocido como "PACK". West J. , Lister C. , Cougar H. , Crookston B. , Rivera P. , Zvietcovich M. & West R., (2014) mencionaron que, en Cusco, el 20% encontraron que niños y adolescentes, llegaron a participar al menos en una de las publicaciones sobre sexting. Los niños presentaron tasas más altas en estas prácticas con un 35.17%, mientras que las niñas un 13.19%. Así también, el correlato con respecto al sexting de las niñas indicó una inclusión de haber sido acosadas cibernéticamente. Lo que implica que los adolescentes se expongan y no te tengan el control en los factores de riesgo que se puedan dar con la información brindada ya sea por fotos y/o videos, llegando a tener dilemas morales y problemas legales. Quizá por la influencia del fenómeno turístico y de la proliferación de la venta de móviles a precios cómodos y el fenómeno del internet en los adolescentes de la ciudad de Cusco, este fenómeno se ha hecho cada vez más común en los adolescentes.

Como se indicó y recopilando información de nuestras prácticas en la Defensoría de la Niña, Niños y Adolescentes (DEMUNA) de Cusco y el apoyo en actividades de asesoría a colegios estatales y privados de la ciudad, se observaron que en su mayoría los adolescentes incurrían en estas prácticas por exploración de su autoconocimiento, autopercepción, erotización y su sexualidad, así como querer crear vínculos con sus pares, personas afines y enamorados; otro factor importante es el uso de los dispositivos tecnológicos en la pandemia (covid 19), ya que fue la única herramienta para la socialización; un factor anterior a este fue el ambiente de turismo cotidiano. Todo ello nos llevó a querer evaluar este comportamiento con relación al autoestima.

2.2 Pregunta de Investigación General

¿De qué manera se relaciona la autoestima y las conductas sobre sexting en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021?

2.3 Preguntas de Investigación Específica

¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021?

¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Participación real hacia las conductas sobre Sexting en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021?

¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Expresión emocional hacia las conductas sobre Sexting en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021?

2.4 Objetivo General

Determinar la relación de la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

2.5 Objetivos Específicos

Determinar la relación de la autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Establecer la relación de la autoestima y la Participación real en las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Evidenciar la relación de la autoestima y la expresión emocional en las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021.

2.6 Justificación e Importancia

En nuestro país realizaron muy pocas investigaciones que aporten conocimiento sobre la relación que existe entre autoestima y conductas sobre el sexting, como instrumentos de evaluación a favor de las competencias de indagación científica en la educación y desarrollo de adolescentes y jóvenes, cuyos resultados podrán sistematizarse en fuentes de información para la población en general.

Sino en la comprensión de autoestima y las conductas sobre sexting en los adolescentes generando un aporte que beneficiara a la comunidad estudiantil, puesto que tendrán una fuente de información para crear programas de prevención e intervención en educación sexual.

Esta investigación tuvo como objetivo expresar de qué manera se relaciona la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes del distrito Cusco – 2021 para ello se utilizara el inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar y la escala de conductas sobre sexting; cada una de ellas cuenta con validez y confiabilidad, dicha investigación también cuenta con el valor estadístico que servirá de referencia para futuras investigaciones con variables semejantes a esta investigación.

Es por eso la importancia del profesional psicólogo en la investigación y profundización de estos temas dándole mayor valor a los problemas que presentan los adolescentes en el área: educativo, social y clínico en los que se resalta sus intereses dentro y fuera de su institución educativa.

2.7 Alcances y Limitaciones

El alcance de esta tesis es un avance y un hecho a lograrse para el bagaje teórico y empírico de lo que es la adolescencia y sus problemas en una ciudad no solo turística si no también considerada como la capital histórica del Perú.

En cuanto a las limitaciones, lo más importante señalar se refieren a lo siguiente:

Se presentaron dificultades al momento de contactarnos con la Institución Educativa y los estudiantes por la situación que se está viviendo debido a la

pandemia por covid-19 y las clases online. La inasistencia de ciertos alumnos (as), por diferentes causas como la falta de acceso a internet, escasos recursos tecnológicos. Poco tiempo de disposición de parte de la institución educativa para desarrollar los instrumentos.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

A Nivel Internacional

Mercado C.; Pedraza F. y Martínez K., (2016) Presentan la investigación titulada “Sexting: Su definición, factores de riesgo y consecuencias” – Universidad Autónoma de Aguas Calientes – México DF. El objetivo fue la conceptualización unánime del término “sexting”, como metodología fue el metaanálisis que tratan sobre el “sexting” y que en los años 2009 al 2014, se encontró información sobre los factores de riesgo y consecuencias del fenómeno, teniendo como resultado final una posible definición de dicho término que, a partir de la revisión, se plantea como conceptualización que el sexting es “el intercambio de mensajes en alguna conversación privada (inbox) por medio de algún sistema electrónico, con contenido sexual explícito o implícito, ya sea con texto y/o imagen creada por el autor, en donde se considere que se muestra desnudo o semidesnudo”. El concepto que se plantea es de manera general, donde no se considera edad ya que es practicado por adolescentes, jóvenes y adultos; es un comportamiento de carácter privado que necesita retroalimentación por parte de un receptor.

Ruido, (2017) realizó la tesis titulada “Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense”, en la Universidad de Vigo-Ourense - España. Esta tesis es pionera en España, puesto que evaluaron las actitudes, el uso tecnologías y el fenómeno de sexting en adolescentes desde una amplia perspectiva de enfoques de género. Su objetivo de investigación recurrió a una metodología del tipo mixta, donde se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo. En lo cuantitativo se empleó el muestreo aleatorio, garantizando una representatividad de la muestra, con población total de 1286 estudiantes del 2do grado de educación secundaria y bachillerato. En la parte cualitativa se formó 20 grupos de discusión, con la participación de 222 estudiantes, siendo 120 chicas y 102 chicos, todos ellos pertenecientes a una institución pública de la provincia de Ourense. A la conclusión que se llega en el tema de la práctica de sexting se muestra que desconocen el término, pero indican que es una

actividad muy frecuente entre ellos en especial él envió de fotografías eróticas entre ellos.

Once J.L. & Piedra M., (2018) realizaron la investigación denominada “Frecuencia y caracterización de sexting en la unidad educativa del Milenio Manuela Garaicoa de Calderón. Cuenca 2018, Universidad de Cuenca – Ecuador.” Tuvo como objetivo general determinar la frecuencia y caracterizar el sexting en los adolescentes. El método utilizado para este estudio fue observacional, cuantitativo, descriptivo. Donde se aplicaron 268 encuestas entre los adolescentes, seleccionados aleatoriamente. Dando como resultados que los encuestados fueron de 14 a 16 años, teniendo como edad promedio 15 años, fue el grupo femenino y residente de áreas urbanas. Existe un alto porcentaje que realiza sexting pasivo que en su mayoría fue por la red social Facebook; mientras que el grupo minoritario realiza sexting activo a través de contenido sexual por medio del uso de celulares. Como conclusión se obtuvo que la práctica de sexting es practicada por más de la mitad de la población, siendo el sexting pasivo dos veces más frecuente que el activo.

Cano y Buriticá (2018) hicieron el estudio “Autoimagen y Autoestima Corporal en Jóvenes con Conducta de Sexting” El objetivo fue “conocer la percepción de la autoimagen y autoestima corporal de 3 jóvenes entre los 18 y 21 años de edad”, el estudio se dio con estudiantes de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Bello - Colombia, que realizan sexting. Fue un estudio fenomenológico-hermenéutico, con el interés de saber que conceptualización le dan a la autoestima y autoimagen en jóvenes que realizan sexting bajo una perspectiva de la psicología cognitiva. Este estudio conto con la participación de 267 jóvenes en la aplicación de 2 pruebas denominadas ECS y EAC, teniendo 3 jóvenes representativos de la población, invitándolos a participar en las entrevistas semiestructuradas y entrevistas a profundidad. Los resultados generales fueron que los 3 jóvenes tenían una buena perspectiva de su autoimagen y una adecuada autoestima. En conclusión podemos decir que la práctica de sexting en estos 3 jóvenes fomenta su placer sexual y que implementa factores importantes en la construcción de su propia imagen y autoestima corporal.

Chacon H., Caurcel M.J. & Romero J.F., (2019) realizaron la investigación “Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima” en estudiantes de la Universidad de Granada en España, donde los objetivos fueron “conocer la prevalencia del sexting entre hombres y mujeres, analizar su relación con la edad, el sexo y la autoestima; y determinar la prevalencia de la práctica del sexting por edad”. Se utilizaron dos instrumentos, la ECS y la EAR, los participantes fueron 899 jóvenes estudiantes de 18 y 24 años. La importancia del estudio es que ambos géneros realizan sexting, aunque en mayor porcentaje se da en chicos; donde la recurrencia se da en aumento hasta los 21 años teniendo una disminución progresiva a los 24 años. Los resultados indican que la práctica de sexting no tiene relación con la autoestima. En conclusión, la investigación recomienda que al realizar la práctica de sexting se tenga mayor sensatez ya que esto podría ser perjudicial en el ámbito personal y profesional por el peligro de la difusión en la red de internet.

A Nivel Nacional

Atamari Y. y Sabina K., (2017) Realizaron una investigación denominada “Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado 2017”, esta investigación tuvo como objetivo “analizar el desarrollo de la práctica del “Sexting” en Adolescentes Mujeres entre 13 y 17 años del Distrito de Cerro Colorado”. La muestra se dio con 9 adolescentes mujeres de 13 y 17 años de edad. La investigación fue Cualitativo, con el método Fenomenológico, permitiendo analizar diversas situaciones de los adolescentes frente a la práctica de “Sexting” mediante la técnica de la observación no participativa y la entrevista a profundidad. La investigación preside un enfoque Cognitivo-Conductual. A los adolescentes se les aplicó una entrevista estructurada, entre ellos el cuestionario sobre tecnología y sexualidad, para la recabacion de datos sociodemográficos y de la práctica de sexting. Los resultados mostraron que los adolescentes de 13 a 17 años realizan sexting teniendo conocimiento del concepto, en su mayoría lo realizan por aceptación social (enamorado y/o amigos), teniendo conflictos morales al envío y recepción de estos mensajes.

Así mismo vemos otra investigación de Alfaro k. y Montesinos F., (2017), que lleva como título “Envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de quinto de secundaria de dos instituciones educativas de Arequipa”. El objetivo es “determinar el nivel de incidencia del envío y/o recepción de imágenes, mensajes y videos de contenido sexualmente sugestivo en adolescentes estudiantes del quinto grado de secundaria de las instituciones educativas “G.U.E. Mariano Melgar Valdivieso” y “40038 Jorge Basadre Grohmann””. La investigación fue de tipo descriptivo - comparativo y con un diseño no experimental – transversal. La muestra tuvo la participación de adolescentes entre 14 y 17 años de ambos sexos, siendo un total de 249 participantes. Se empleó el Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad (CTS). Los resultados tuvieron un análisis estadístico por medio el SPSS. Llegando a la Conclusión que los adolescentes de la I.E. “G.U.E. Mariano Melgar Valdivieso” realizan con mayor frecuencia la práctica de sexting.

Gonzales R., (2018) investigo “Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la institución educativa Jose Maria Morante, distrito de Ocoña, provincia de Camana, Arequipa, 2017.” Su objetivo fue “determinar los factores de riesgo y la percepción del sexting en adolescentes de 14 a 17 años en la Institución Educativa José María Morante”; los encuestados fueron 85 adolescentes de ambos sexos de 14 a 17 años, donde elaboraron un cuestionario que identifica la percepción que tienen del sexting, el diseño metodológico de investigación fue de tipo descriptivo – explicativo, no experimental, transeccional dicha investigación dio como resultado que existen factores de riesgo como el ambiente familiar inadecuado, poca comunicación en la familia que lleva a los hijos a tener prácticas de sexting. En riesgo social se determina que los adolescentes en su mayor parte se sienten acosados, humillados y vejados teniendo repercusión en la personalidad del adolescente creando desconfianza, aislamiento, impulsividad y poca amabilidad; los riesgos psicológicos en relación al sexting los adolescentes presentaron baja autoestima, miedo, ansiedad y depresión; por lo que experimentan problemas psicológicos. En relación a la viralización del material enviado, son difundidos por despecho, ruptura amorosa, venganza o robo.

Así mismo Villegas M. , (2019) realizo “Adaptación de la Escala de Conductas del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019”, cuyo objetivo fue establecer la propiedad psicométrica de la escala. Analizando estadísticamente los 29 items. Su confiabilidad fue 0,92 de alfa de Crombach y 0,96 de omega de McDonald, llegando a tener una alta validez de contenido (0,95). Tienen un baremos con una valoración que va de 0 a 4, dando como puntaje total 116 puntos por el total de la escala, así mismos presentan 3 dimensiones que fueron evaluadas estadísticamente.

Fernández, (2020) Realizo una investigación titulada “Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020”, el objetivo fue “determinar la relación entre la autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020”. El tipo de investigación fue correlacional, con diseño no experimental transversal. La muestra la fue compuesta por estudiantes de 12 a 17 años pertenecientes al distrito de Comas siendo un total 162 participantes los cuales fueron seleccionados por medio del muestreo no probabilístico por conveniencia. Utilizaron dos instrumentos PAA y ECS. Los resultados evidenciaron que se utilizó un método estadístico no paramétrico, donde mientras una de las variables aumenta la otra disminuye, en términos simples podemos decir que es una correlación significativa e inversa entre autoestima y conductas sobre sexting. Asimismo, la correlación se da de manera significativa e inversa entre autoestima y las 3 dimensiones de las conductas sobre sexting. Concluyendo a mayor conducta sobre sexting menor autoestima y viceversa.

Boisseranc, (2018) Presentó la tesis titulada “Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco”, el objetivo fue “identificar la relación existente entre las habilidades sociales y el sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad del Cusco en el Perú”. La muestra se conformó por adolescentes de 12 a 16 años de edad, haciendo un total de 312 estudiantes. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional, donde se trabajó con el total de la población. Para la correlación se empleó 2 instrumentos EHS y ECS. Los resultados muestran una correlación significativa e inversa entre las

variables, por lo tanto a menor práctica de sexting habrá mayor nivel de habilidades sociales. La población de estudiantes en un mayor porcentaje presento niveles altos y muy altos de habilidades sociales, asimismo un menor porcentaje de estudiantes que practican sexting. En conclusión los estudiantes demostraron tener mayor nivel de habilidades sociales disminuyendo así factores de riesgo frente al sexting.

3.2 Bases Teóricas

3.2.1. Autoestima

Definición

Coopersmith, (1967) menciona que a “la autoestima como la apreciación que mantiene la persona en referencia a sí mismo” dándonos a entender que la persona puede mostrar una actitud positiva o negativa, haciéndose un propio juicio sobre ella, todo se transfiere por medio de muestras verbales y aprobación.

Branden, (1995) indica que al tener una alta autoestima la persona siente la confianza de poder enfrentarse a las dificultades de la vida mientras que una baja autoestima hace sentir en la persona que tiene menos recursos para enfrentarse a las dificultades de la vida.

Ribeiro (2006), menciona que para tener un buen equilibrio emocional depende de la persona puesto que pone a prueba todas sus capacidades según el concepto que tenga de sí mismo, influenciándose también por estímulos y experiencias internas y externas.

Bauregard, L., Bouffard, R. & Duclos, G. (2005), expresa que es la capacidad de resaltar cualidades que sobre salgan en situaciones adversas y así superar problemas llegando a ser resiliente.

Santrock J., (2002) indica que quien no desarrolla su autoestima no puede llegar a su autorrealización, resaltando que la persona debe desarrollar su autovalía, autoimagen; que esto se verá reflejado en su confianza y satisfacción del individuo.

Alonso, J. y Acosta, R. , (2004) indica que “la autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre – mundo, en el proceso de la actividad, la experiencia social, la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas”. Su carácter social y desarrollador la proveen de una extraordinaria significación para la educación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. en conclusión la autoestima se forma por una interacción continua y por medio del aprendizaje.

Niveles de Autoestima

En la definición clásica de Coopersmith, (1995), señala los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima, así mismo, estos son variables según un estímulo externo y/o aprendizaje de diferentes circunstancias vividas.

Alta Autoestima: Es la persona en la que prevalece sus principios morales, con la capacidad de afrontar sus problemas. Se considera interesante y valiosa, saber respetar normas y valores, quieren ser mejores, madurar y ser resilientes frente a los problemas.

Este nivel de autoestima está fundado por los sentimientos de la persona para consigo mismo, posee cualidades internas como: la capacidad y el valor. Tiene menor probabilidad de autocrítica.

Respecto a:

Si Mismo General: La persona cuenta con valoración saludable de sí mismo que le permiten crear habilidades como barreras de protección frente a situaciones adversas, dándole mayor valor a sus sentimientos y cualidades.

Social Pares: La persona tiene un afán por sus relaciones interpersonales, se considera popular y se adapta rápidamente a diferentes grupos sociales.

Hogar Padres: La persona posee habilidades que generan confianza en sus vínculos familiares, formando ambientes de armonía y respeto entre los miembros del hogar.

Escuela: La persona se esfuerza en las áreas académicas, se siente realizado frente a sus trabajos, hace un análisis de su propio logro y son perseverantes de sus propios logros.

Promedio Autoestima: Este nivel se presenta con mayor porcentaje en los adolescentes, poseen una buena confianza en sí mismos, aunque no siempre es así; se muestran fuertes frente a los demás y en ocasiones sientan temor por dentro, la autoestima tiene una base confiable y sólida, siendo situacional ya que frente a algunas situaciones como decepción y frustración pueden caer.

Respecto a:

Si Mismo General: Se da frente a una evaluación propia y afrontamiento de diversas circunstancias.

Social Pares: Se involucra y se adapta con facilidad en el ámbito social.

Hogar Padres: Mantiene en equilibrio constante en niveles alto y bajos.

Escuela: Es situacional frente a diversas circunstancias.

Baja Autoestima: la persona presenta insatisfacción repudio y menosprecio de su persona, muestra lo siguiente:

Vulnerabilidad a la crítica: se guía por comentarios que son en modo de ataque hacia su persona, vive en resentimiento constante hacia sus críticos, culpando de sus fracasos a los demás o a la situación en la que se encuentra.

Deberes: Teme decir "no" por miedo a la desaprobación

Perfeccionismo: Busca la perfección en toda sus actividades.

Culpabilidad neurótica: Se culpa, critica, abulta y maximiza los erros de su persona sin llegar a la resiliencia.

Hostilidad flotante: Le angustia y decepciona la mayoría de cosas, está preparado para derrumbarse en situaciones sin importancia.

Tendencias depresivas: Falta de interés y motivación en actividades de su vida diaria, conviviendo con un negativismo constante.

Respecto a:

Si Mismo General: La persona expresa sentimientos de inseguridad, frustración y contradicción de sí mismo.

Social Pares: Busca la conformidad social de su concepto hostil de su persona sentirá atracción por personas que lo acepten en esa condición, presenta dificultades para percibir el acceso a las personas.

Hogar Padres: Se muestran distante a la familia, presenta aptitudes negativas, se consideran rechazados, se manifiestan indiferentes, burlones y con singularidades de resentimiento hacia su persona.

Escuela: no llega a disfrutar actividades escolares, presenta rendimiento académico bajo, se limita con facilidad cuando algo sale mal.

3.2.2. Sexting

Definición

El termino sexting está conformado por palabras inglesas “sex” que significa “sexo” y “texting” que es la acción de enviar mensajes de texto a través del celular, entonces podemos decir que sexting es la acción de enviar y recibir fotos o videos con contenido sexual, siendo un intercambio de contenido.

Características de la práctica del Sexting

Uso de las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram, entre otras, siendo en su mayoría por mensajería instantánea (WhatsApp,). Todo esto se lleva a través de un medio tecnológico como son: celulares, computadoras, laptops, etc.

Carácter sexual de los contenidos: no implica una actividad sexual, sin embargo está implícito la erotización, dando lugar a situaciones sugerentes con comportamiento sexual. Su mal utilización puede llegar a formar parte de la pornografía.

Origen del contenido

Identificable: ya que al momento de realizar la acción del sexting se conoce a la persona que recibe el mensaje. Su mal utilización puede llegar a tener implicancias legales.

Edad: Esta acción no es exclusiva de adolescentes o adultos, no hay una distinción real de la edad.

Voluntariedad: Se realiza de forma voluntaria ya ambas partes llegan a un acuerdo común siendo responsables de sus actos.

Consentimiento: Las personas que lo realizan pactan un acuerdo anterior a realizar el acto.

Influencias y presiones sociales: En los adolescentes los estereotipos de belleza son determinantes para su autovaloración esto influye en el contenido que se envía. Por lo general los adolescentes varones ejercen mayor presión al momento de pedir este contenido que en muchos casos pueden ser utilizados para compartir entre ellos o coaccionar a la persona que lo envió.

Dimensiones del sexting

Chacon H., Caurcel M.J. & Romero J.F., (2019) mencionan que el sexting presenta 3 dimensiones las cuales son:

Disposición Activa: Son las circunstancias en las que se realiza y motiva para que llevar a cabo esta acción, frente a la disposición que muestra la persona evidenciando así la cantidad de personas con las que practica.

Participación Real: En el número de veces que la persona realiza esta acción.

Expresión Emocional: Es el estado anímico y la moralidad que implica en la persona en el momento de realizar la acción.

3.3 Identificación de las Variables

VARIABLE 1 AUTOESTIMA: “La autoestima es apreciación que mantiene el individuo en referencia de su persona, mostrando actitudes positivas o negativas, resaltando la capacidad del individuo siendo significativo y merecedor de éxitos”. (Coopersmith, 1967)

VARIABLE 2 CONDUCTAS SOBRE SEXTING: Son caracterizadas por distintas acciones que ejecuta un individuo que destina o recibe mensajería

con contenido o intencionalidades eróticas y sexuales estas pueden ser textos, imágenes, videos, mediante las herramientas tecnológicas por medio de las redes sociales o ambas. (Chacon H., Caurcel M.J. y Romero J.F., 2019)

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y Nivel de Investigación

Nuestra investigación fue de tipo básica, ya que se caracterizó porque se originó en un marco teórico y se mantiene en él. (Hernandez et al., 2014)

Esta tesis es de tipo descriptivo ya que busca que lo que acontecen en las variables de la población, recoge información de manera individual o agrupada (Hernandez et al., 2014).

Del mismo modo es de tipo correlacional ya que describe dos o más variables en un momento dado, argumenta las correlaciones que existen en las hipótesis dando un grado de relación entre variables (Hernandez et al., 2014).

4.2 Diseño de la Investigación

De enfoque de estudio cuantitativo ya que se hace uso del análisis estadístico; es de corte transversal ya que la recolección de datos se dará en único momento y se emplea instrumentos para la cuantificación de dos variables, propias de la psicología. Es un análisis empírico con un diseño no experimental ya que no se manipulan las variables. De diseño no experimental puesta que la tesis no manipula las variables independientes (Hernandez et al., 2014).

Se considera de corte transversal ya que recolecta datos en un tiempo único, describiendo los sucesos de interrelación entre variables en el momento en el que sucede (Hernandez et al., 2014).

4.3 Operacionalización de Variables

Tabla 1: Operacionalización de Variables

1era VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	Escala de valores
Autoestima	Independiente	La autoestima es apreciación que mantiene la persona en referencia a sí mismo, expresando una postura de aprobación o desaprobación, indicando que tanto el individuo se siente capaz, significativo, con éxito, y merecedor en todos los aspectos de su vida. (Coopersmith, 1967)	La variable de autoestima será medida conforme al test de autoestima escolar de Cooper Smith Stanley	Si mismo general	Autoconcepto Auto percepción Autoafecto Autocritica Identidad personal	1,3,4,7,10,12,13, 15,18,19, 24,25,27,30, 31,34,35,38, 39,43,47,48 ,51,55,56,57	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	Escala ordinal
				Social-pares	Relación con los profesores. Relación con los amigos.	5,8,14,21,28,40, 49, 52	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
				Hogar-padres	Comunicación relación familiar Autonomía	9,11,16,20,22,29 ,44	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
				Escuela	Resolver nuevos retos Tiene muchas cualidades	2,17,23,33,37,42 ,46 ,54	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
2da VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	Escala de valores
Sexting	Independiente	Son caracterizadas por distintas acciones que ejecuta una persona que envía o recepciona mensajes de texto, imágenes o videos con un contenido o intencionalidad erótica y sexual,	A nivel operacional debe entenderse al sexting como la conjunción de las muestras que da el sujeto de su disposición activa a participar en conductas de sexting, la	Disposición activa	Personas con quien comparte sexting Contexto sexting Motivación hacia el sexting	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25	Nunca (0) Rara vez (1- 16) Ocasionalmente (17 - 33) A menudo (34 - 49) Frecuentemente (50 – 65)	Escala ordinal

<p>mediante vías telefónicas, redes sociales o ambas. Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016)</p>	<p>participación real que tiene en este tipo de conductas y la forma en la que se expresa emocionalmente sobre el sexting. Se expresa mediante las dimensiones e ítems que componen la Escala de Conductas del Sexting (ECS) de Chacón et al. (2016)</p>	<p>Participación real</p>	<p>Frecuencia de sexting Medios de sexting</p>	<p>de de</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,</p>	<p>Nunca (0) Rara vez (1 – 9) Ocasionalmente (10 - 18) A menudo (19 – 27) Frecuentemente (28 – 36)</p>
		<p>Expresión emocional</p>	<p>Emociones que produce el sexting</p>	<p>que el</p>	<p>26,27,28,29</p>	<p>Nunca (0) Rara vez (1- 4) Ocasionalmente (5 - 8) A menudo (9 - 12) Frecuentemente (13 – 16)</p>

4.4 Hipótesis General y Específicas

Hipótesis General

Existe relación entre la autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco – 2021.

Hipótesis Específico

Existe relación entre la autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco – 2021.

Existe relación entre la autoestima y la Participación real hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco – 2021.

Existe relación entre la autoestima y la Expresión emocional hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco – 2021.

4.5 Población y Muestra

Población se refiere al grupo de sujetos sobre los que se tiene predominio en una investigación; del mismo modo nuestra población fue finita ya que se conoce el tamaño del objeto de estudio, así mismo estuvo conformada por 75 alumnos matriculados en la Institución Educativa, en los grados 4to y 5to de secundaria con edades de 14 a 18 años en estudiantes de ambos sexos.

La muestra es de tipo no probabilístico y el muestreo es por conveniencia, ya que las investigadoras seleccionaron a los participantes según las características de su conveniencia. Nuestra muestra está conformada por 53 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, los participantes fluctúan entre las edades de 14 a 15 años de ambos sexos.

4.6 Técnicas e Instrumentos: Validación y Confiabilidad

Según Carrasco S., (2017) indica que la encuesta “se da por un cuestionario ya elaborado sin alteración alguna, que facilita la recolección de datos para el investigador”.

Por otro lado Martínez, R.; Mateo, M. & Alberth, M., (2005) mencionan que las “encuestas virtuales presentan una rápida obtención de datos en un bajo costo”.

La presente investigación se realizó por medio de encuestas virtuales.

Ficha técnica

Nombre técnico:	Inventario de autoestima original versión escolar Coopersmith 1967
Autor:	Stanley, Coopersmith
Procedencia:	Estados Unidos
Adaptación:	Hiyo Bellido Carmen Cecilia, Lima –chorrillos 2018
Aspectos que evalúa:	Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto
Administración:	Individual y colectiva
Tiempo:	Aproximadamente 30 minutos
Edad de la aplicación:	8 a 15 años
Estructura:	58 ÍTEMS
Tipo de respuesta:	Dicotómica (si/no)
Criterio de calidad:	Validez y Confiabilidad.

La confiabilidad por test re-test $\rho = 0.030$. Para la validez de contenido se obtuvo puntuaciones entre 0.80 y 1.00 (Hiyo C., 2018).

Ficha técnica

Nombre de la prueba	: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)
Autores	: Chacón López Helena, Romero Barriga Juan, Aragón Carretero Yolanda y Caurcel Cara Jesús (2016).
Procedencia	: Universidad de Granada, España.
Adaptación	: Villegas Ramírez, Ingrid (2019)
Aspectos que evalúa	: mide 3 dimensiones: disposición activa, participación real y expresión emocional
Administración	: Individual, autoaplicada y colectiva.
Tiempo	: 30 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación	: Adolescentes de 12 a 19 años
Estructuración	: 29 ítems
Tipo de respuestas	: Opciones politómicas en una escala Likert
Criterio de calidad	: Confiabilidad y Validez

Consigna de aplicación

Se da comienzo explicando la definición de conductas sobre sexting a los participantes de forma clara y concisa. La duración es de 30 minutos aproximadamente. De igual modo, se da las instrucciones que respondan a las preguntas de manera verídica, sin temor a la exposición de su identidad, debido a que los datos brindados son confidenciales.

Calificación del instrumento

La prueba cuenta con cinco respuestas en una escala Likert, el cual varía desde 0 que representa "Nunca, Nada cierto o no intercambio" hasta 4 (Frecuentemente, Totalmente cierto) Chacón et al. (2016). Los puntajes más altos indican mayores conductas relacionadas al sexting mientras que los puntajes más bajos señalan menor o nula práctica de estas conductas (Villegas M. , 2019).

Propiedades psicométricas peruanas

Villegas R., (2019) Realizó una adaptación peruana del instrumento utilizado. En su estudio psicométrico obtuvo una alta confiabilidad en su consistencia interna, obtenido a través del alfa de Cronbach ($\alpha = 0.92$) y Omega de McDonald ($\omega = 0.96$); asimismo, halló una validez de contenido alta (V de Aiken = 0.95). En el análisis exploratorio, realizó baremos de dos tipos: el primero con tres niveles distintos tanto para la escala, sus dimensiones. El análisis de reactivos se realizó a través del ítem test, donde obtuvo dos reactivos con niveles bajos, no obstante, no fueron eliminados debido a que no afectaron significativamente la totalidad de la escala.

4.7 Recolección de Datos

Se recolectó la información por medio de una autorización a la Institución Educativa ya que previamente se realizó prácticas pre profesionales en dicha institución educativa por medio de DEMUNA Cusco; una vez otorgado los permisos se procedió a solicitar los consentimientos informados de los padres y estudiantes por medio de una reunión virtual por la plataforma meet, del mismo modo se solicitó el consentimiento informado de manera escrita de los ya mencionados.

Ya contando con los consentimientos informados se inició la ejecución de los instrumentos de medición de nuestras variables, el medio de recolección de datos fue de manera virtual, por las restricciones dadas por la pandemia del covid-19.

Para finalizar la investigación procedimos a hacer la base de datos en Microsoft Excel con los datos obtenidos para luego procesarlos en el programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 26.0. En donde se determinaron análisis descriptivos, correlaciones, tablas cruzadas. Por último se realizó la comparación de resultados de nuestros objetivos con los antecedentes mencionados en el marco teórico para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

4.8 Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos

Para el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS, versión 26.0, donde se trabajó con tres criterios estadísticos primero con el Coeficiente de Alpha de Cronbach, para la interpretación de resultados de correlación según Rho de Spearman se tiene que, si es 0.00 no existe correlación, si es menor a 0.10 es una

correlación muy débil, si es menor al 0.25 es negativa muy débil, si es menor a 0.50 es negativa media.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de Resultados

Análisis Descriptivos – Tablas Agrupadas

Variable 1 Autoestima (Agrupada)

Tabla 2: Variable Autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco – 2021

		AUTOESTIMA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja autoestima	1	1,9	1,9	1,9
	media autoestima	40	75,5	75,5	77,4
	alta autoestima	12	22,6	22,6	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Autoestima

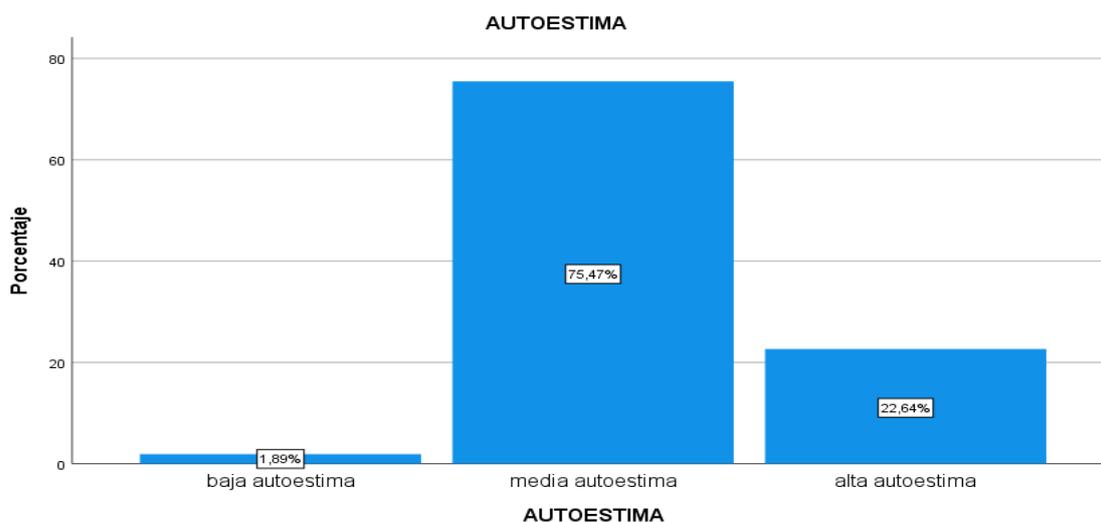


Figura 1: Autoestima

Fuente: SPSS Vs 26.0

Interpretación:

La tabla 2 y figura 1 muestra que; 1 estudiante que equivalen el 1,9% de la muestra de estudio tiene una baja autoestima; 40 estudiantes que equivalen el 75,5% de la muestra de estudio tienen una media autoestima y 12 estudiantes que equivalen el 22,6% de la muestra de estudio tienen una alta autoestima.

Dimensión Si Mismo General (Agrupada)

Tabla 3: Dimensión Si Mismo General en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

		SI MISMO GENERAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja autoestima	13	24,5	24,5	24,5
	media autoestima	14	26,4	26,4	50,9
	alta autoestima	26	49,1	49,1	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Autoestima

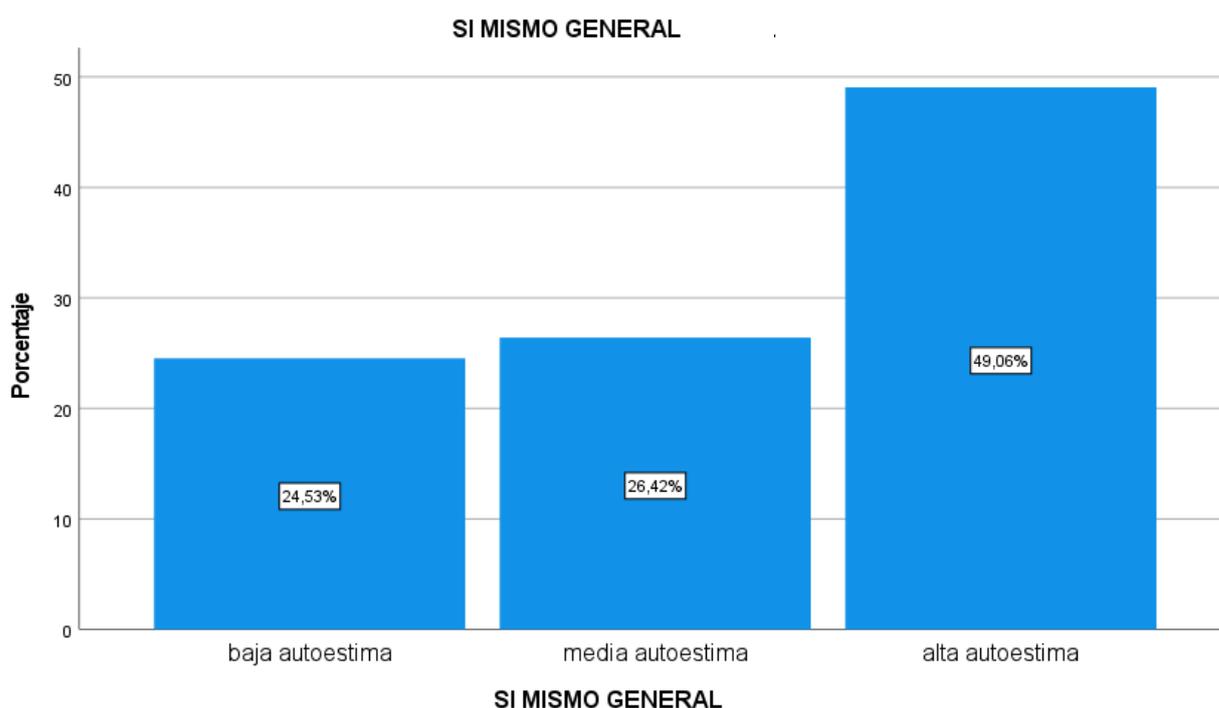


Figura 2: Dimensión Si Mismo General

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 2, se evidencia que 13 estudiantes representan el 24,5% teniendo baja autoestima en la presente dimensión, 14 estudiantes representan 26,4% de media autoestima en la dimensión Si Mismo General y 26 estudiantes representan el 49,1% teniendo alta autoestima en dicha dimensión.

Dimensión Social – Pares

Tabla 4: Dimensión Social- Pares en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

SOCIAL - PARES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja autoestima	13	24,5	24,5	24,5
	media autoestima	37	69,8	69,8	94,3
	alta autoestima	3	5,7	5,7	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Autoestima

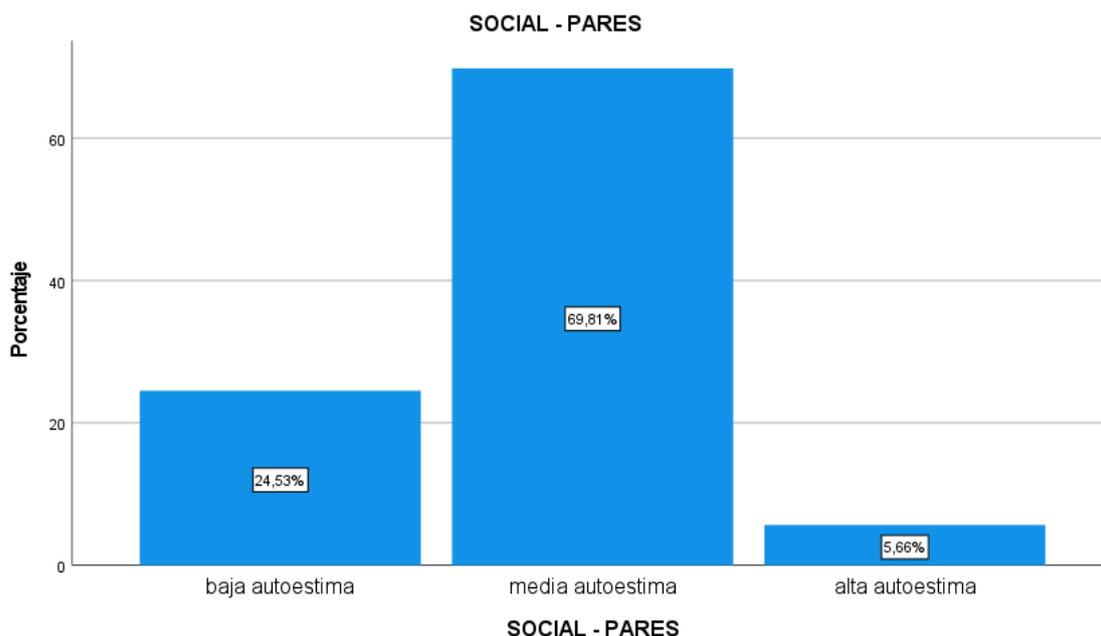


Figura 3: Dimensión Social – Pares

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 3, se evidencia que 13 estudiantes representan el 24,5% tienen baja autoestima en la dimensión social – pares, 37 estudiantes representan un 69,8% tienen media autoestima y 3 estudiantes representan un 5,3% de autoestima alta.

Dimensión Hogar - Pares (Agrupada)

Tabla 5: Dimensión Hogar-Pares en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

HOGAR – PARES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja autoestima	8	15,1	15,1	15,1
	media autoestima	29	54,7	54,7	69,8
	alta autoestima	16	30,2	30,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Autoestima

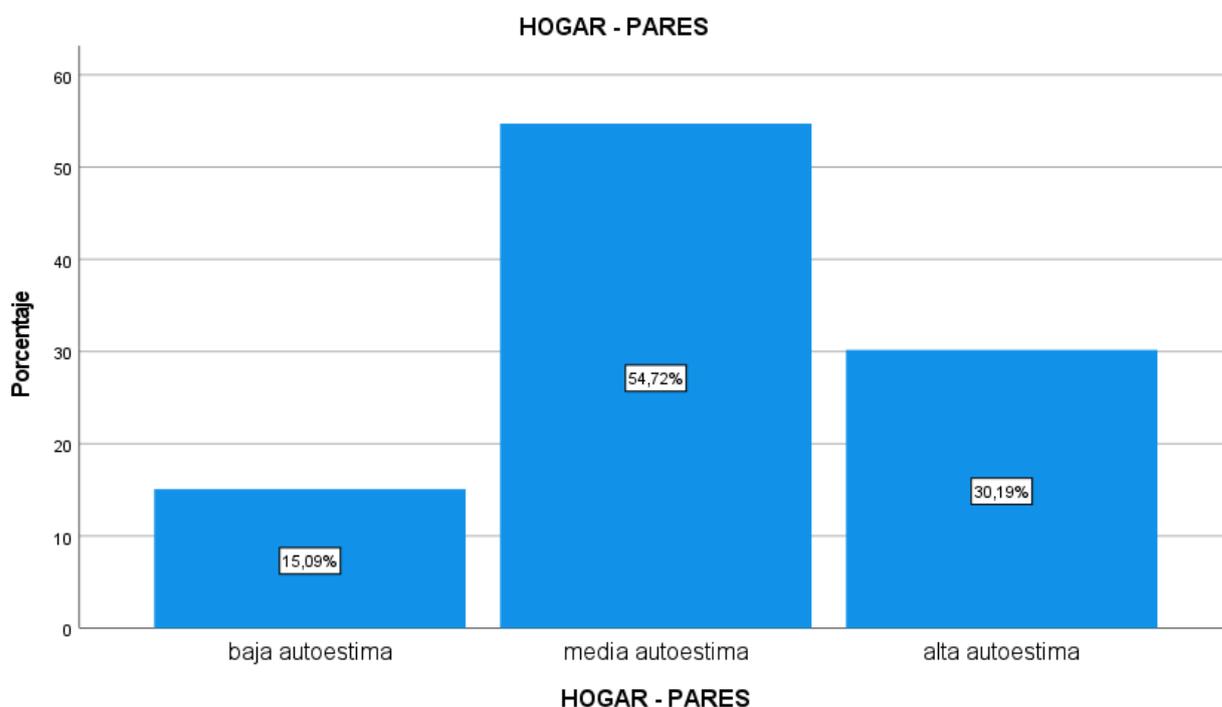


Figura 4: Dimensión Hogar-pares

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 5 y figura 4, muestra que 8 estudiantes representan 15.1% de baja autoestima, 29 estudiantes representan 54.7% tienen media autoestima y 16 estudiantes representan un 30.2% de autoestima alta.

Dimensión Escuela (Agrupada)

Tabla 6: Dimensión Escuela en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

		ESCUELA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	baja autoestima	2	3,8	3,8	3,8
	media autoestima	29	54,7	54,7	58,5
	alta autoestima	22	41,5	41,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de Autoestima

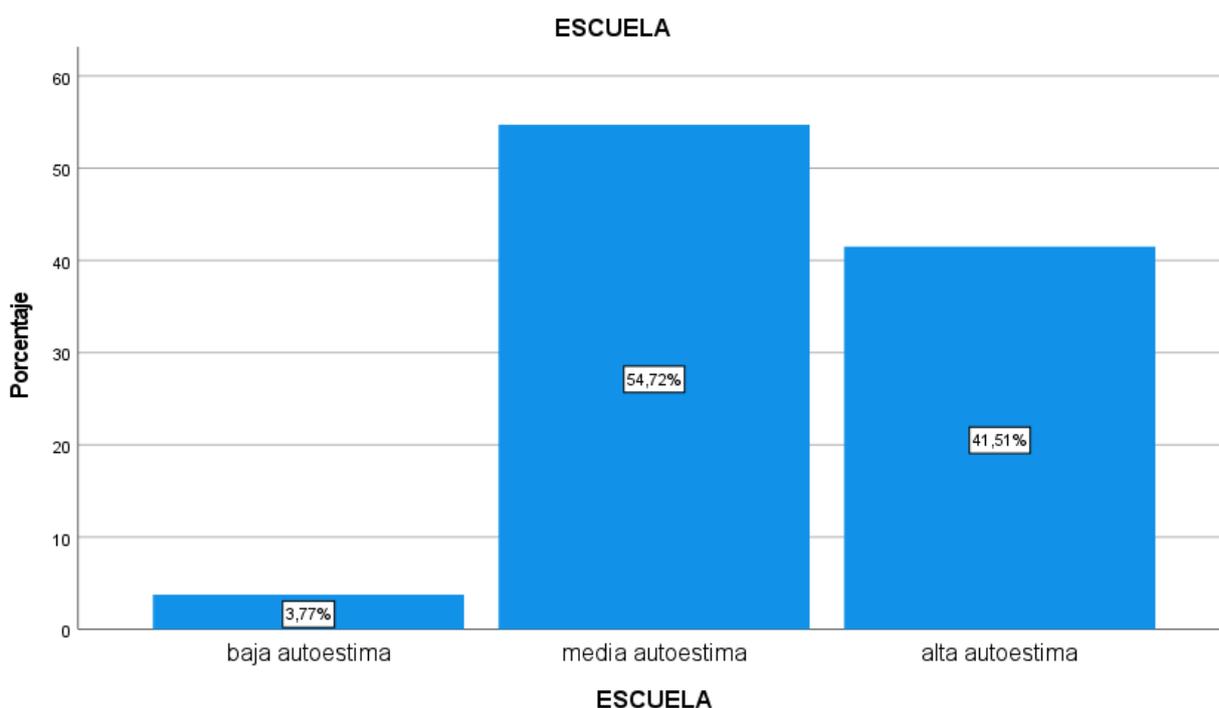


Figura 5: Dimensión Escuela

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 6 y figura 5, se distingue que 2 estudiantes representan el 3.8% poseen baja autoestima, 29 estudiantes representan un 54.7% tienen media autoestima y 22 estudiantes representan 41.5% de autoestima alta.

Variable 2 Conductas sobre Sexting (Agrupada)

Tabla 7: Conductas sobre sexting en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

CONDUCTAS SOBRE SEXTING					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	26,4	26,4	26,4
	rara vez	30	56,6	56,6	83,0
	ocasionalmente	4	7,5	7,5	90,6
	a menudo	5	9,4	9,4	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación de la escala de Conductas Sobre Sexting

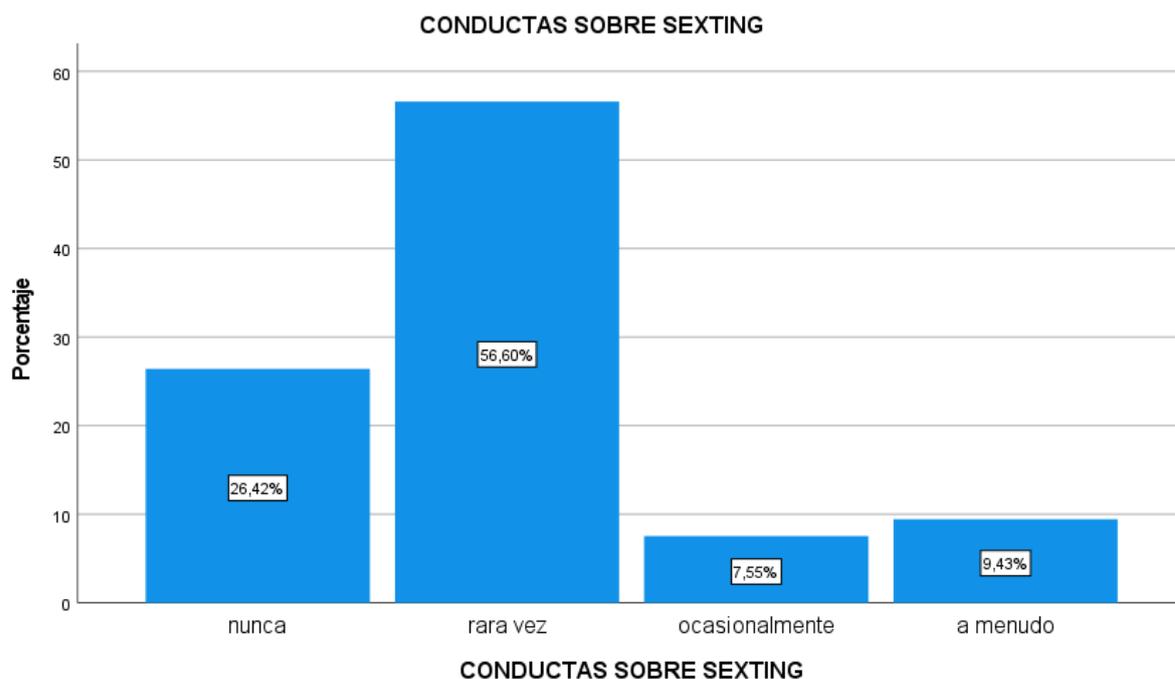


Figura 6: Conductas sobre sexting

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 7 y figura 6, se establece que; 14 estudiantes que equivalen el 26,4% de la muestra de estudio nunca mostraron conductas sobre sexting; 30 estudiantes que equivalen el 56,6% de la muestra de estudio rara vez realizan conductas sobre sexting, 4 estudiantes que equivalen al 7.5% de la muestra de estudio

ocasionalmente realizan sobre sexting y 5 estudiantes equivalen al 9,4% de la muestra de estudio donde a menudo realizan conductas sobre sexting.

Dimensión Disposición Activa (Agrupada)

Tabla 8: Dimensión Disposición Activa en estudiantes de 4to y 5to secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

DISPOSICION ACTIVA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	22	41,5	41,5	41,5
	rara vez	24	45,3	45,3	86,8
	ocasionalmente	7	13,2	13,2	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación de la escala Conductas Sobre Sexting

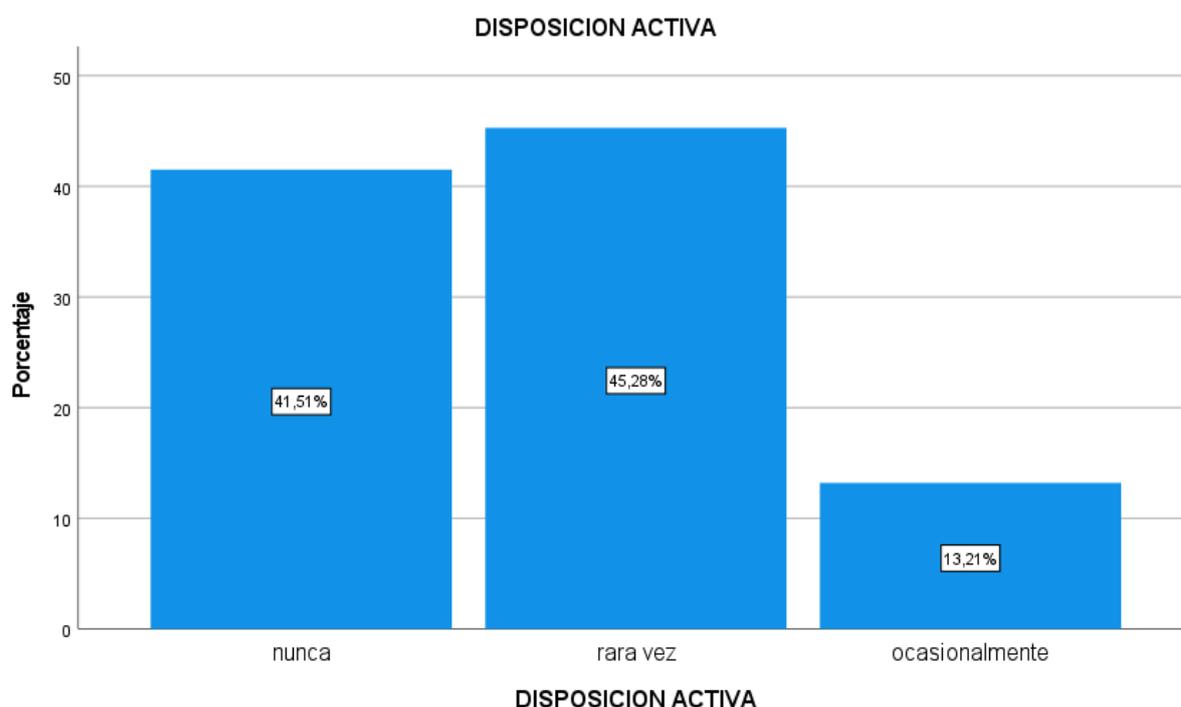


Figura 7: Dimensión Disposición Activa

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 7, se determina que 22 estudiantes representan el 41.5% indicaron que nunca tienen disposición activa a las conductas sobre sexting, 24 estudiantes representan un 45.3% de que raras veces muestras disposición activa a las conductas sobre sexting y 7 estudiantes representan un 13.2% que ocasionalmente tienen disposición activa a las conductas sobre sexting

Dimensión Participación Real (Agrupada)

Tabla 9: Dimensión participación real en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

PARTICIPACION REAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	37,7	37,7	37,7
	rara vez	31	58,5	58,5	96,2
	ocasionalmente	2	3,8	3,8	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación de la escala Conductas Sobre Sexting

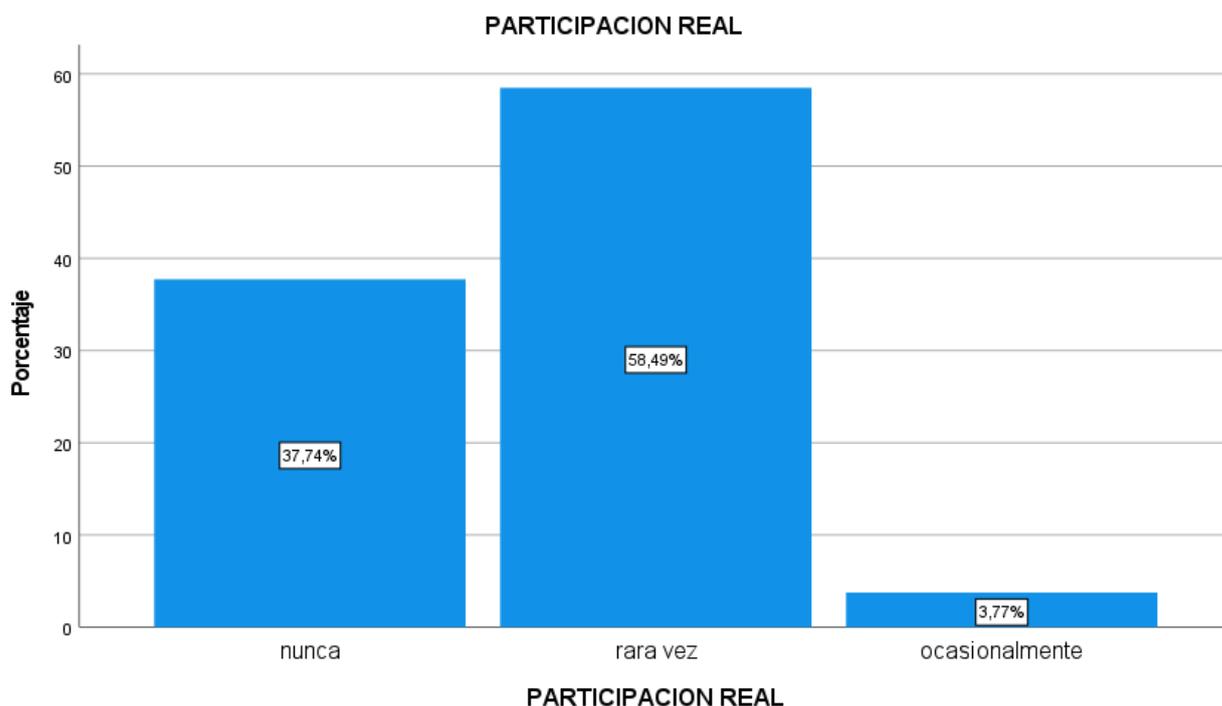


Figura 8: Dimensión Participación Real

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 8, se describe que 20 estudiantes representan 37,7% indicaron que nunca tuvieron participación real en conductas sobre sexting, 31 estudiantes representan un 58,5% de que raras veces tuvieron participación real en conductas sobre sexting y 2 estudiantes representan un 3,8% que ocasionalmente tuvieron participación real en conductas sobre sexting.

Dimensión Expresión Emocional (Agrupada)

Tabla 10: Dimensión Expresión Emocional en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de cusco – 2021

EXPRESION EMOCIONAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	20	37,7	37,7	37,7
	rara vez	16	30,2	30,2	67,9
	ocasionalmente	13	24,5	24,5	92,5
	a menudo	4	7,5	7,5	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación de la escala Conductas Sobre Sexting

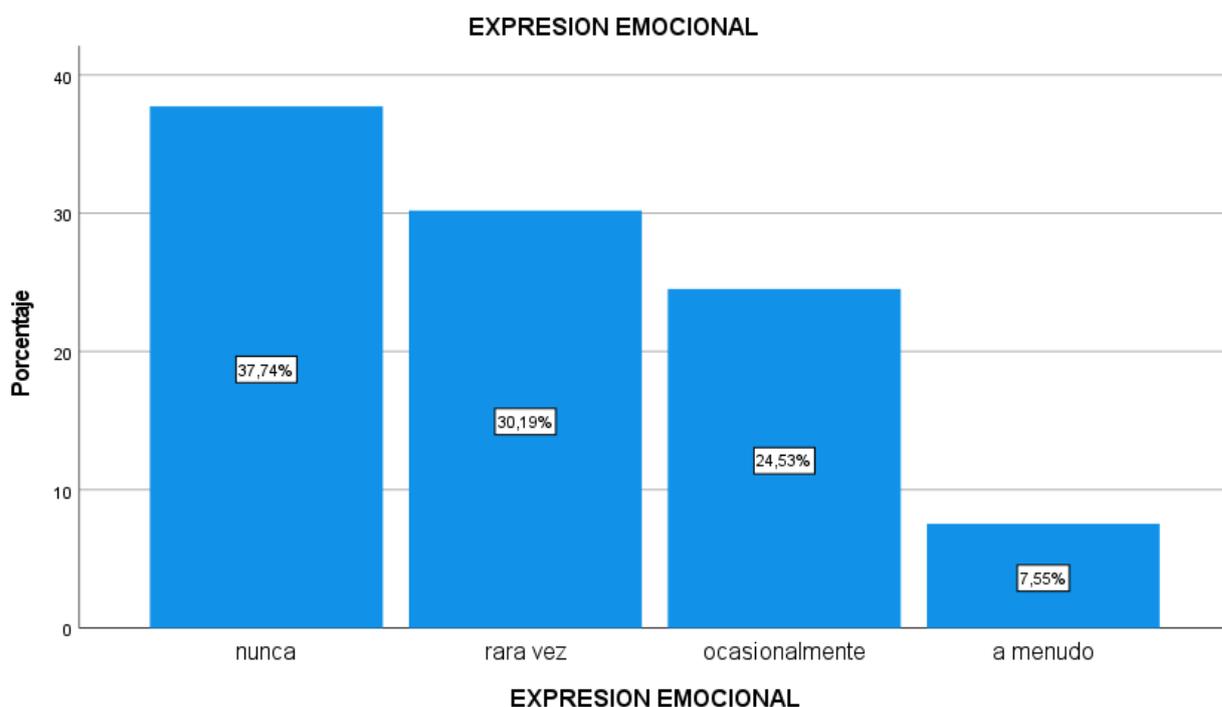


Figura 9: Dimensión Expresión Emocional

Fuente: SPSS Vs26.0

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 9, se menciona que 20 estudiantes representan 37,7% indicaron que nunca mostraron expresión emocional en conductas sobre sexting, 16 estudiantes representan un 30,2% de que rara vez revelaron expresión emocional en conductas sobre sexting, 13 estudiantes representan un 24,5% ocasionalmente tuvieron expresión emocional en conductas sobre sexting y 4

personas que representan el 7,5% indicaron que a menudo tienen expresión emocional en conductas sobre sexting.

5.2. Interpretación de Resultados

Análisis Tablas Cruzadas – Agrupadas

Tabla 11: Tabla cruzada Autoestima – Conductas Sobre Sexting

*Tabla cruzada AUTOESTIMA(Agrupada) *CONDUCTAS SOBRE SEXTING(Agrupada)*

		CONDUCTAS SOBRE SEXTING				Total	
		nunca	rara vez	ocasionalmente	a menudo		
AUTOESTIMA	baja autoestima	Recuento 0	1	0	0	1	
		% del total	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%
	media autoestima	Recuento 11	20	4	5	40	
	% del total	20,8%	37,7%	7,5%	9,4%	75,5%	
alta autoestima	Recuento 3	9	0	0	12		
	% del total	5,7%	17,0%	0,00025	0,0%	22,6%	
Total		Recuento 14	30	4	5	53	
		% del total	26,4%	56,6%	7,5%	9,4%	100,0%

Fuente: SPSS Vs. 26.0

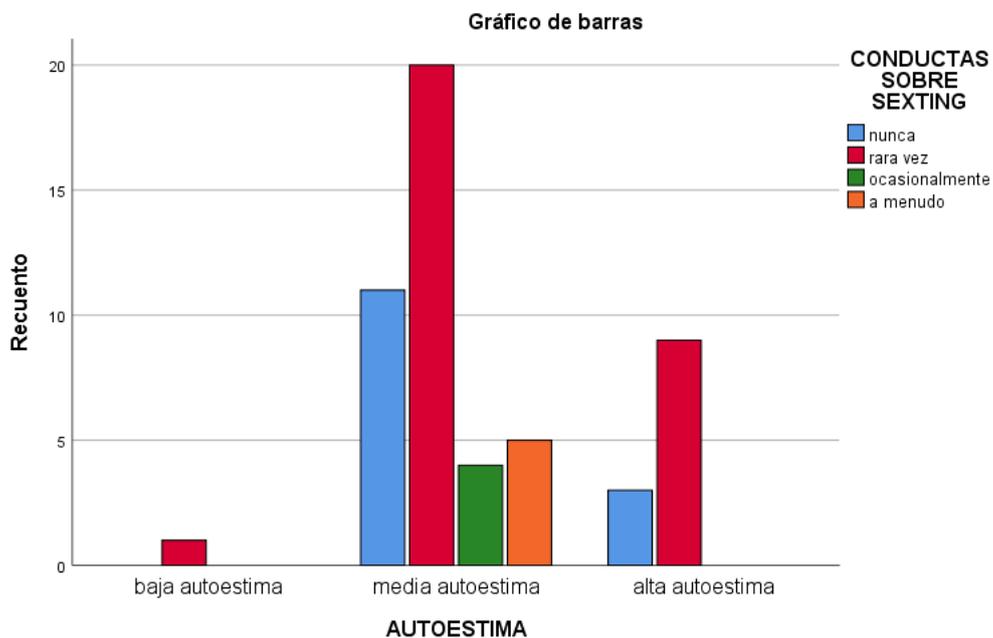


Figura 10: Variable Autoestima (agrupada) y Conductas Sobre Sexting (agrupada)
Fuente: SPSS Vs 26.0

Interpretación

Según la tabla 11 y la figura 10, de un total de 53 corresponde al 100% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen

baja autoestima y Conductas sobre sexting rara vez, 40 personas que representan el 75.50% consideran una media autoestima y Conductas sobre sexting, 11 personas nunca, 20 personas rara vez, 4 personas ocasionalmente y 5 personas a menudo y 12 persona que representan el 22.6% consideran que tienen alta autoestima y Conductas sobre sexting 3 personas nunca, 9 personas rara vez.

De un total de 14 correspondiente al 26.4% de las personas encuestadas, 11 persona que representan el 20.8% consideran que tienen media autoestima, 3 personas consideran que tienen alta autoestima y conductas sobre sexting nunca. De un total de 30 equivalente al 56.6% de las personas encuestas, 1 persona que representan el 1.9% considera que tiene baja autoestima, 20 personas que representan el 37.7% consideran que tienen media autoestima, 9 personas consideran que tienen alta autoestima y conductas sobre sexting rara vez. De un total de 4 correspondiente al 7.5% de las personas encuestas consideran que tienen media autoestima y conductas sobre sexting ocasionalmente. De un total de 5 equivalente al 9.4% de las personas encuestas consideran que tienen media autoestima y conductas sobre sexting a menudo.

Tabla 12: Tabla cruzada Autoestima – Disposición Activa

*Tabla cruzada AUTOESTIMA (Agrupada) *DISPOCISION ACTIVA (Agrupada)*

			DISPOCISION ACTIVA			
			nunca	rara vez	ocasionalmen te	Total
AUTOESTIMA	baja autoestima	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	1,9%	0,0%	1,9%
	media autoestima	Recuento	16	17	7	40
		% del total	30,2%	32,1%	13,2%	75,5%
	alta autoestima	Recuento	6	6	0	12
		% del total	11,3%	11,3%	0,0%	22,6%
Total	Recuento	22	24	7	53	
	% del total	41,5%	45,3%	13,2%	100,0%	

Fuente: SPSS Vs. 26.0

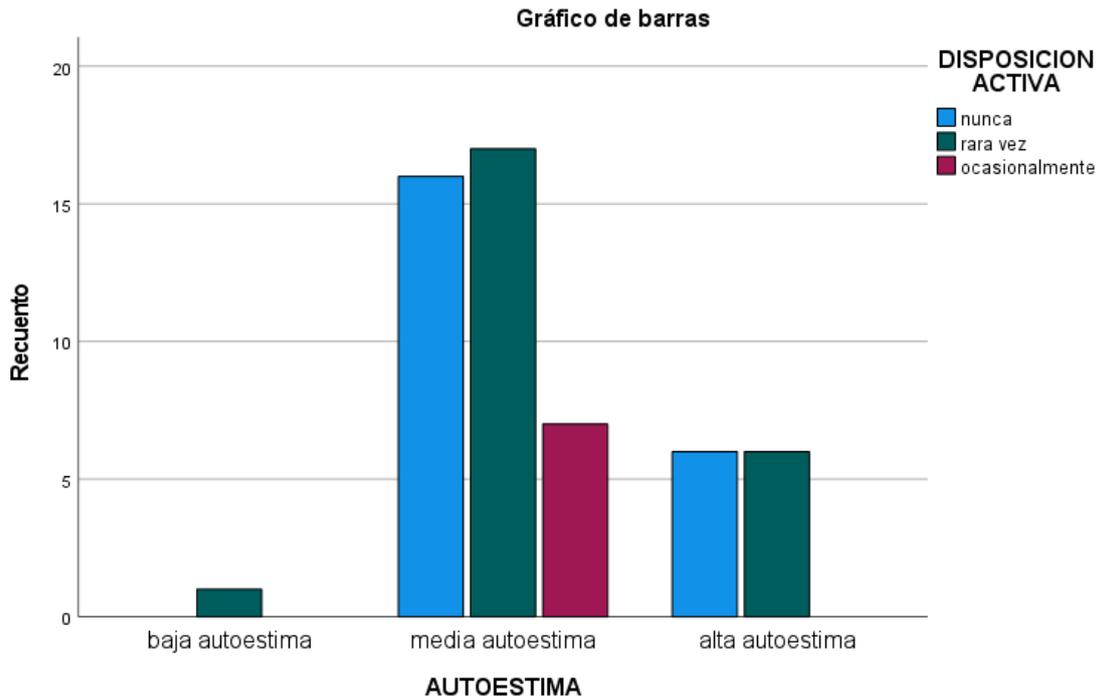


Figura 11: Variable Autoestima (agrupada) y Disposición Activa (agrupada)
Fuente: SPSS Vs 26.0

Interpretación

En la tabla 12 y la figura 11, de un total de 53 perteneciente al 100% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen baja autoestima y disposición activa hacia las Conductas sobre sexting rara vez, 40 personas que representan el 75.5% consideran que tienen media autoestima y disposición activa hacia las Conductas sobre sexting, 16 personas nunca, 17 personas rara vez, 7 personas ocasionalmente y 12 persona que representan el 22.6% consideran que tienen alta autoestima y disposición activa hacia las Conductas sobre sexting 6 personas nunca, 6 personas rara vez.

De un total de 22 perteneciente al 41.5% de las personas encuestadas, 16 personas que representan el 30.2% consideran que tienen media autoestima nunca tienen disposición activa hacia las conductas sobre sexting, 6 personas equivalente a 11.3% consideran que tienen alta autoestima y nunca tienen disposición activa hacia las conductas sobre sexting, 1 persona que representan el 1.9% considera que tiene baja autoestima, 17 personas que representan el 32.1% consideran que tienen media autoestima, 6 personas equivalen al 11.3% consideran que tienen alta autoestima y disposición activa hacia las conductas sobre sexting rara vez. De un total de 7 equivalente al 13.2% de las personas encuestas consideran que tienen

media autoestima y disposición activa hacia las conductas sobre sexting ocasionalmente.

Tabla 13: Tabla cruzada Autoestima – Participación Real

*Tabla cruzada AUTOESTIMA (Agrupada) *PARTICIPACIÓN REAL (Agrupada)*

			PARTICIPACION REAL			Total
			nunca	rara vez	ocasionalmente	
AUTOESTIMA	baja autoestima	Recuento	1	0	0	1
		% del total	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%
	media autoestima	Recuento	13	26	1	40
		% del total	24,5%	49,1%	1,9%	75,5%
	alta autoestima	Recuento	6	5	1	12
		% del total	11,3%	9,4%	1,9%	22,6%
Total	Recuento	20	31	2	53	
	% del total	37,7%	58,5%	3,8%	100,0%	

Fuente: SPSS Vs. 26.0

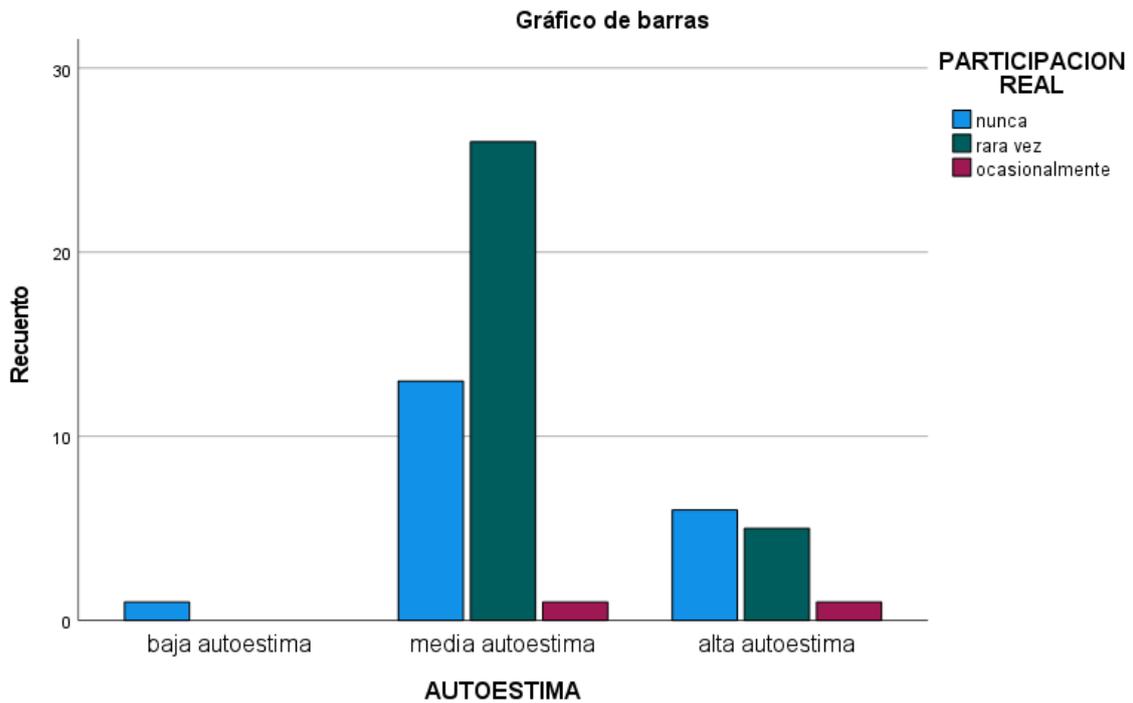


Figura 12: Variable Autoestima (agrupada) y Partición Real (agrupada)

Fuente: SPSS Vs 26.0

Interpretación

En la tabla 13 y la figura 12, de un total de 53 correspondiente al 100% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen baja autoestima y nunca tiene participación real hacia las Conductas sobre sexting, 40 personas que representan el 75.5% consideran que tienen media autoestima y participación real hacia las Conductas sobre sexting, 13 personas nunca, 26 personas rara vez, 1 personas ocasionalmente y 12 persona que representan el 22.6% consideran que tienen alta autoestima y participación real hacia las Conductas sobre sexting 6 personas nunca, 5 personas rara vez y 1 persona ocasionalmente,

De un total de 20 correspondiente al 37,7% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen baja autoestima, 13 personas que representan el 24.5% tienen media autoestima y 6 personas equivalente a 11.3% consideran que tienen alta autoestima y nunca tuvieron participación real hacia las conductas sobre sexting, 26 persona que representan el 49.9% considera que tiene media autoestima, 5 personas que representan el 9.4% consideran que tienen alta autoestima autoestima y rara vez tienen participación real hacia las conductas sobre sexting, 1 personas equivale al 1.9% consideran que tienen media autoestima y 1 persona equivale al 1.9% considera que tiene alta autoestima y ocasionalmente tienen participación real hacia las conductas sobre sexting.

Tabla 14: *Tabla cruzada Autoestima – Expresión Emocional*

*Tabla cruzada AUTOESTIMA (Agrupada) *EXPRESIÓN EMOCIONAL (Agrupada)*

			EXPRESION EMOCIONAL				Total
			nunca	rara vez	ocasionalmente	a menudo	
AUTOESTIMA	baja autoestima	Recuento	1	0	0	0	1
		% del total	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
	media autoestima	Recuento	13	13	11	3	40
		% del total	24,5%	24,5%	20,8%	5,7%	75,5%
	alta autoestima	Recuento	6	3	2	1	12
		% del total	11,3%	5,7%	3,8%	1,9%	22,6%
Total	Recuento	20	16	13	4	53	
	% del total	37,7%	30,2%	24,5%	7,5%	100,0%	

Fuente: SPSS Vs. 26.0

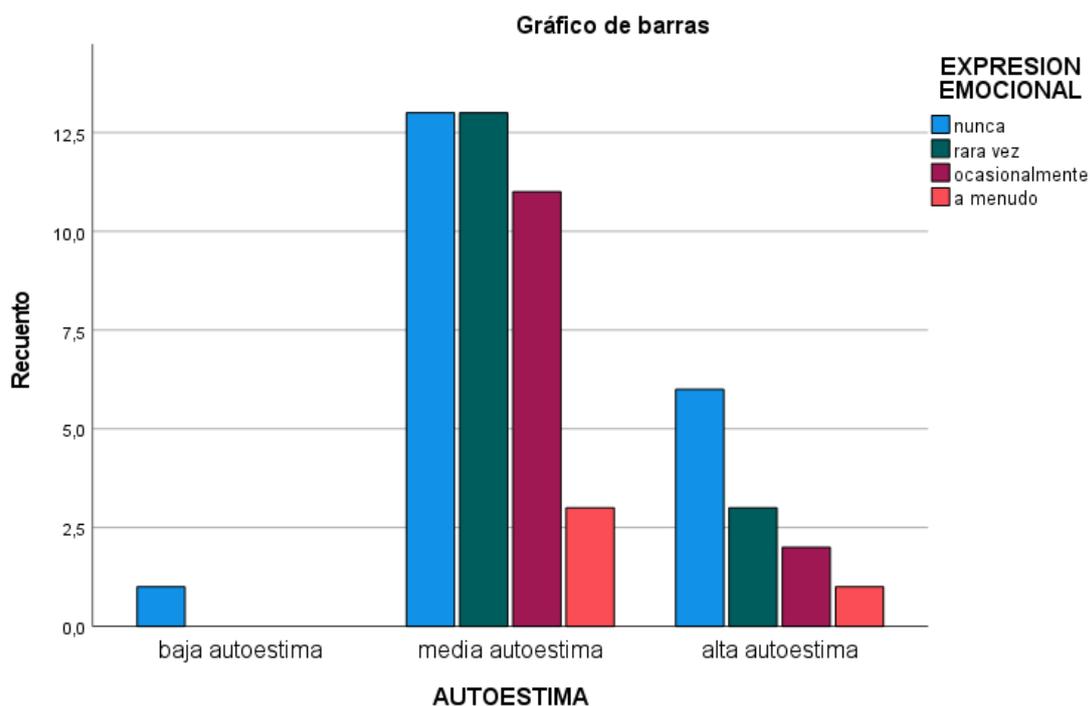


Figura 13: Variable Autoestima (agrupada) y Expresión Emocional (agrupada)
Fuente: SPSS Vs 26.0

Interpretación

En la tabla 14 y la figura 13, de un total de 53 concerniente al 100% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen baja autoestima y nunca mostraron conductas sobre sexting, 40 personas que representan el 75,5% consideran que tienen media autoestima, 13 personas consideran que nunca, 13 personas rara vez, 11 personas ocasionalmente y 3 personas a menudo tienen conductas sobre sexting, 12 personas que representan el 22.6% consideran que tienen alta autoestima, 20 personas nunca, 16 personas rara vez, 13 personas ocasionalmente y 4 personas a menudo tienen expresión emocional hacia las conductas sobre sexting.

De un total de 20 concerniente al 37,7% de las personas encuestadas, 1 persona que representan el 1.9% consideran que tienen baja autoestima, 13 personas que representan el 24.5% tienen media autoestima y 6 personas equivalente a 11.3% consideran que tienen alta autoestima y nunca asumieron expresión emocional hacia las conductas sobre sexting, 13 personas que representan el 24,5% consideran que tienen media autoestima, 3 personas que representan el 5,7% consideran que

tienen alta autoestima y rara vez tienen expresión emocional hacia las conductas sobre sexting, 11 personas equivalen al 20,8% consideran que tienen media autoestima y 2 personas equivalen al 3,8% consideran que tienen alta autoestima y ocasionalmente tienen participación real hacia las conductas sobre sexting, 3 personas que representan al 5,7% consideran que tienen media autoestima, 1 persona que equivale al 1,9% consideran que tienen alta autoestima y que a menudo muestra expresión emocional hacia las conductas sobre sexting.

VI. RESULTADOS

6.1. Análisis de los resultados

Prueba de Normalidad

Criterio de decisión

Si $p < 0,05$ rechazamos la H_0 y aceptamos la H_a

Si $p \geq 0,05$ aceptamos la H_0 y rechazamos la H_a

H_0 = NULA

H_a = ALTERNA

H_0 : Los datos tienen una distribución normal

H_a : Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 15: *Tabla de Normalidad*

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUTOESTIMA	,450	53	,000	,600	53	,000
CONDUCTAS SOBRE SEXTING	,330	53	,000	,782	53	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs 26.0

En la tabla 15 se obtiene la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov – Smirnov, puesto que son un total 53 evaluados. La variable Autoestima y Conducta sobre sexting poseen un P-valor (Sig) 0,000, correspondientes a un valor menor de 0,05; concluyendo que ambas variables no son normales, determinando que se realizó la prueba paramétrica de Rho Spearman.

Prueba de Hipótesis General

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la Autoestima y Conductas Sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021.

Hipótesis Alternativa (H1):

Existe relación entre la Autoestima y Conductas Sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021.

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 16: *Tabla de Correlación de Autoestima y Conductas sobre Sexting*

Prueba de Correlación de Autoestima y Conductas sobre Sexting

Correlaciones

		CONDUCTAS SOBRE SEXTING	
		AUTOESTIMA	
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	53
	CONDUCTAS SOBRE SEXTING	Coeficiente de correlación	-,119
		Sig. (bilateral)	,396
		N	53

Fuente: SSPS Vs. 26.0

Interpretación:

En la tabla 16 tiene una Significancia de = 0,396 mayor a 0,05, por lo que se evidencia que No existe relación entre la Autoestima y Conductas Sobre Sexting de los adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria de una Institución Educativa

del distrito de Cusco 2021. Indicando que el coeficiente de correlación es -0,119, siendo una correlación negativa débil.

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la Autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Hipótesis Alternativa (H2):

Existe relación entre la Autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 17: *Tabla de Correlación de Autoestima y Disposición activa*

Prueba de Correlación de Autoestima y Disposición Activa hacia las conductas sobre sexting

		Correlaciones		
			AUTOESTIMA	DISPOSICION ACTIVA
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	-,166
		Sig. (bilateral)	.	,236
		N	53	53
	DISPOSICION ACTIVA	Coeficiente de correlación	-,166	1,000
		Sig. (bilateral)	,236	.
		N	53	53

Fuente: SSPS Vs. 26.0

Interpretación:

En la tabla 17 tiene una Significancia de = 0,236 mayor a 0,05 por lo que se evidencia que No existe relación entre la Autoestima y la Disposición activa hacia las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una

institución educativa del distrito de Cusco – 2021. Indicando que el coeficiente de correlación nos sale -0,166 señalando que es una Correlación negativa débil.

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la Autoestima y la Participación real en las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Hipótesis Alternativa (H3):

Existe relación entre la Autoestima y la Participación real en las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Criterio: Regla de decisión

P valor > 0,05: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

P valor < 0,05: Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 18: *Tabla de Correlación de Autoestima y Participación Real*

Prueba de Correlación de Autoestima y Participación Real hacia las conductas sobre sexting

		Correlaciones		
			AUTOESTIMA	PARTICIPACION REAL
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	-,050
		Sig. (bilateral)	.	,721
		N	53	53
	PARTICIPACION REAL	Coeficiente de correlación	-,050	1,000
		Sig. (bilateral)	,721	.
		N	53	53

Fuente: SSPS Vs. 26.0

Interpretación:

En la tabla 18 tiene una Significancia de = 0,721 mayor a 0,05, por lo que se evidencia que No existe relación entre la Autoestima y la Participación real en las conductas sobre Sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021. Señalando que el coeficiente de

correlación nos sale $-0,050$, evidenciando que es una Correlación negativa muy débil.

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre la Autoestima y la expresión emocional en las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Hipótesis Alternativa (H4):

Existe relación entre la Autoestima y la expresión emocional en las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una institución educativa del distrito de Cusco – 2021

Criterio: Regla de decisión

P valor $> 0,05$: Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

P valor $< 0,05$: Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19: *Tabla de Correlación de Autoestima y Expresión Emocional*

Prueba de Correlación de Autoestima y Expresión Emocional hacia las conductas sobre sexting

		Correlaciones		
			AUTOESTIMA	EXPRESION EMOCIONAL
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	-,074
		Sig. (bilateral)	.	,600
		N	53	53
	EXPRESION EMOCIONAL	Coeficiente de correlación	-,074	1,000
		Sig. (bilateral)	,600	.
		N	53	53

Fuente: SSPS Vs. 26.0

Interpretación:

En la tabla 19 tiene una Significancia de = 600 mayor a 0,05, por lo que se evidencia que No existe relación entre la Autoestima y la expresión emocional en las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una

institución educativa del distrito de Cusco – 2021. Determinando que el coeficiente de correlación nos sale $-0,074$ dando una significancia que es una Correlación negativa considerable.

6.2. Comparación de Resultados

Para empezar el objetivo fue determinar la relación entre autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021. Donde se obtuvo la correlación -0.119 teniendo una relación negativa débil, por lo que aceptamos la hipótesis Fernández, (2020) que encontró una correlación inversa y de intensidad negativa considerable y significativa entre autoestima y sexting ($r=-0.589$, $p<0.05$), del mismo modo coincidimos con Boisseranc, (2018), que obtuvo como resultado una relación inversa significativa entre habilidades sociales y el sexting, la relación ($r=0.840$, $p<0.05$).

En cuanto al autoestima y disposición activa ,dimensión de las conductas sobre sexting, el resultado fue ($r=-0.166$, $p<0.05$) indicando que no existe relación entre autoestima y disposición activa con correlación negativa débil, así mismo Fernández,(2020) muestra en sus resultado que entre autoestima y disposición activa obtuvo ($r=-0.616$, $p<0.05$) siendo una correlación inversa de intensidad negativa, del mismo Chacon H., Caurcel M.J. y Romero J.F.,(2019) obtuvieron en la dimensión disposición activa ($r=-0.16$, $p<0.05$),siendo una relación inversa no significativa por lo que coincidimos con ambas investigaciones.

Por otro lado en la relación autoestima y participación real dimensión de las conductas sobre sexting obtuvimos como resultado ($r=-0.050$, $p<0.05$) indicando que no existe relación entre autoestima y participación activa con una correlación negativa muy débil coincidiendo con Fernández,(2020)que obtuvo como resultado en dicha dimensión ($r=-0.626$, $p<0.05$) siendo una correlación inversa con intensidad negativa considerable, coincidiendo también con la investigación de Chacon H., Caurcel M.J. y Romero J.F.,(2019) donde obtuvo ($r=-0.003$, $p<0.05$) siendo una relación inversa negativa y no teniendo relación entre las variables.

Así mismo en la correlación de autoestima y expresión emocional obtuvimos ($r=-0.74$, $p<0.05$) indicando que no existe relación entre autoestima y expresión

emocional, siendo una correlación negativa considerable, mientras tanto Fernández,(2020) que en sus resultados entre autoestima y la dimensión expresión emocional ($r=-0.392$, $p<0.05$) siendo una correlacion inversa de intensidad negativa media; coincidiendo con los resultados de nuestra investigación. Chacon H., Caurcel M.J. y Romero J.F.,(2019) obtuvo en dicha dimensión ($r=-0.14$, $p<0.05$); teniendo como resultado una relación inversa no significativa entre autoestima y la dimensión expresión emocional. Coincidiendo con los resultados de nuestra investigación.

CONCLUSIONES

A las conclusiones que se llegó al finalizar el presente estudio es que no existe relación entre autoestima y las conductas sobre sexting en adolescentes, dado que se encontró: de 40 estudiantes (75.5%) tienen media autoestima, de ellos 20 estudiantes (37.7%) rara vez mostraron conductas sobre sexting.

Por otro lado no se encontró relación entre la autoestima y la disposición activa hacia las conductas sobre sexting, ya que el autoestima no es una variante determinante para que los adolescentes tengan estas conductas, lo que indica que los estudiantes intercambian mensajes con contenido sexual y erótico con sus enamorados (as), amistades y/o personas con las que sienten mayor afinidad y confianza.

Del mismo modo no se encontró relación entre autoestima y participación real, ya que los adolescentes rara vez realizan conductas sobre sexting demostrando así que todavía no se convirtió en una conducta cotidiana y normalizada para ellos; sin embargo, las motivaciones por las que realizan estas conductas fueron por exploración sexual, uso desmesurado de las redes sociales a causa de la pandemia (por covid-19), la necesidad de interrelación social por el medio virtual; así como la poca supervisión de padres dando lugar a que los adolescentes exploraran el campo de la erotización por medios digitales entre sus pares, cabe recalcar que los adolescentes desconocían el significado del término sexting; sin embargo por los motivos expuestos lo realizaban.

Para finalizar se puede evidenciar que no existe relación entre autoestima y expresión emocional hacia las conductas sobre sexting por lo que los adolescentes no mostraron culpa ni moralidad al momento de realizar la práctica del sexting, es decir no sienten culpa ni remordimiento por el acción dada.

RECOMENDACIONES

Al no encontrar correspondencia entre autoestima y conductas sobre sexting, se recomienda a los futuros investigadores realizar estudios con variables diferentes a autoestima como por ejemplo habilidades sociales por medio de las redes sociales en poblaciones similares a la del presente estudio ya que es primordial tener conciencia de que estos temas se seguirán ampliando según al avance tecnológico y el estilo vida que se está dando, la necesidad de interrelación social por medio virtual post pandemia.

A los adolescentes que muestran disposición activa hacia las conductas sobre sexting se les recomienda indagar sobre los riesgos a corto, mediano y largo plazo sobre la práctica del sexting, como puede ser chantajes, extorsión, exposición de la intimidad e información personal hasta llegar a problemas legales.

En cuanto a la participación real de los adolescentes a las conductas sobre sexting se les recomienda que tener iniciativa para solicitar a las instituciones educativas la creación de programas de prevención en educación y salud sexual, a fin de forjar pensamientos críticos y crear factores de protección frente a este tema, no solo por parte del área de tutoría sino también con el compromiso de toda la plana docente.

A los futuros investigadores se les recomienda ser más meticulosos en la expresión emocional hacia las conductas sobre sexting ya que esta dimensión tiene implicancia en los valores y la moralidad de la persona que realiza dicha acción.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfaro k. y Montesinos F. (2017). Envío y/o recepción de mensajes , imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de quinto de secundario de dos instituciones eduactivos de Arequipa. *Universidad Nacional San Agustín de Arequipa*, 256.
- Alonso Ruido, P. (2017). Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense. *Universidad de Vigo*, 638.
- Alonso, J. y Acosta, R. . (2004). La Autoestima en la Educacion. *Limite N° 11*, 82-95.
- Atamari Y. & Sabina K. (2017). "Fenomeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado 2017". *Universidad Nacional de San Agustín*, 153.
- BAUREGARD, L., BOUFFARD, R. & DUCLOS, G. . (2005). *Autoestima para quererse mas y relacionarse mejor*. Madrid, España : Narcea .
- Beauregard, Bouffard, y Duclos. (2005). *Autoestima para relacionarse mas y quererse mejor* . Madrid : Narcea SA.
- Boisseranc Bonett, M. d. (2018). Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad del Cusco. *Universidad Cesar Vallejo*, 75.
- BRANDEN, N. (1995). "*Los seis pilares de la autoestima*". Barcelona : Paidós .
- Cano M. y Buriticá Y. (2018). Autoimagen y Autoestima Corporal en Jóvenes con Conducta de Sexting. *Cooperación Universitaria Minuto de Dios- Sede Bello*, 78.
- Carrasco, S. (2017). "*Metodología de la Investigacion Científica*". Lima - Perú: San Marcos decimo cuarta impresion.

- Chacon H., Caurcel M.J. y Romero J.F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad , sexo y autoestima. *Universidad de Granada , España - Departamento de didactica y organización escolar*, 135.
- CHECCORI Y. , PAUCARA K. (2017). "Fenomeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado 2017". *Universidad Nacional de San Agustín*, 153.
- Coopersmith. (1967). The antecedents of self-esteem. *Coopersmith of self-esteem inventory*.
- Coopersmith. (1995). *the antecednts of self- esteem consulting psychologiste*. USA : Presi.
- Fernández. (2020). Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020. *Universidad Cesar Vallejo*, 119.
- Fernández Maguiña, B. K. (2020). "Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020". *Universidad Cesar Vallejo*, 119.
- Gonzales. (2018). Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la institución educativa Jose María Morante, distrito de ocoña, provincia de camana , Arequipa 2017. *Universidad San Agustín de Arequipa*, 107.
- GUERRA G., GIL H., OLIVARES O., CEPEDA A., HERNANDEZ J., MARTINEZ A. (2019). Tipo de vida sexual, autoeficacia y actitud sobre las conductas sexuales de riesgo . *JOURNAL HEALTH NPEPS* , 104 - 117.
- Hernandez et al. (2014). "Metodología de la investigación" - sexta edición. Mexico: Mc Grall Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, R. & Baptista, P. (2014). "*Metodologia de la Investigacion*", 6to edicion. Mexico: MC GRAW HILL.
- HIYO, C. (2018). "Propiedades psicométricas y estandarización del inventario de Autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima sur: Chorrillos, Surco y Barranco". *Universidad Autonoma de Perú* , 1 - 85.

- J., S. (2002). *Psicología de la Educación*. Mexico : Mc Grawitill.
- Martinez H. , Guardado E. (2015). "Sexting y conductas desadaptativas en adolescentes". *Universidad Dr. José Martínez Delgado*, 60.
- Martinez, R.; Mateo, M. & Alberth, M. (2005). Uso de tecnicas de investigación en línea: Desde el análisis logs hasta la encuesta electronica. *Researchgate*, 2-11.
- Mercado C.; Pedraza F. y Martínez K. (2016). Sexting: su definición , factores de riesgo y consecuencias. *Universidad Autónoma de Aguascalientes Mexico*, 18.
- Mercado, Cinthia ; Pedraza, Francisco ; Martínez, Kalina. (2016). "Sexting: su definición , factores de riesgo y consecuencias". *Universidad Autónoma de Aguascalientes Mexico*, 18.
- Once J.L. & Piedra M. (2018). Frecuencia y caracterización de sexting en la "unidad Educativa del Milenio Manuela Garaicoa de cClderon . Cuenca 2018. *Universidad de cuenca*, 69.
- Peris M., MAGANTO C., KORTABARRIA L. (2013). "Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes". *European journal of investigation in health, psychology and education*, 171 - 180.
- R., G. (2018). Factores de riesgo en la percepción del sexting que tienen los adolescentes estudiantes de 14 a 17 años en la institución educativa Jose María Morante, distrito de ocoña, provincia de camana , Arequipa 2017. *Universidad San Agustín de Arequipa*, 107.
- RIBEIRO, L. (2006). *Desarrollo Humano*. Barcelona, España: Odisea.
- Ruido. (2017). Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense. *Universidad de Vigo*, 638.
- Villegas, M. (2019). "Adaptación de la Escala de Conductas del Sexting en Adolescentes de Instituciones Educativas Públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019". *Universidad Cesar Vallejo*, 94.
- West J. , Lister C. , Cougar H. , Crookston B. , Rivera P. , Zvietcovich M. & West R. (2014). Sexting entre adolescentes peruanos. *PubMed*, 1.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“AUTOESTIMA Y CONDUCTAS SOBRE SEXTING EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE CUSCO”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la autoestima y las conductas hacia e sexting en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021?	Determinar la relación de la autoestima y las conductas sobre sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Existe relación entre la autoestima y el sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021		SI MISMO GENERAL: El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas. SOCIAL – PARES: Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. HOGAR-PADRES: Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres. ESCUELA: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.	Enfoque: Cuantitativo Método. Descriptivo Tipo: Descriptivo y correlacional Nivel de estudio: Básico Diseño: No experimental. Población: Finita Muestra: No probabilístico – muestreo por conveniencia
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
Problema Específico 1 ¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Disposición activa hacia el Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Objetivo Específico 1: Definir la relación de la autoestima y la Disposición activa hacia el Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Hipótesis Específica 1: Existe relación entre la autoestima y la Disposición activa hacia el Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Autoestima		
Problema Específico 2 ¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Participación real en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Objetivo Específico 2: Establecer la relación de la autoestima y la Participación real en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Hipótesis Específica 2: Existe relación entre la autoestima y la Participación real en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021	Sexting	Disposición activa hacia el sexting: Es el número de personas con quien practica el sexting para llevarlo a cabo Participación real en sexting: Es la frecuencia con la que ocurre el sexting, tanto por medio del teléfono celular como por el internet	Técnicas e instrumentos de recolección de información Técnica: Encuesta Instrumento: Técnica de análisis de datos, SPSS 26.0

<p>Problema Específico 3</p> <p>¿De qué manera se relaciona la autoestima y la Expresión emocional en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021</p>	<p>objetivo específico 3:</p> <p>Comprobar la relación de la autoestima y la Expresión emocional en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021</p>	<p>Hipótesis Específica 3:</p> <p>Existe relación entre la autoestima y la Expresión emocional en Sexting de los adolescentes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Cusco 2021</p>		<p>Expresión emocional en sexting: Son los sentimientos y emociones que se movilizan en la persona al realizar el sexting.</p>	
---	---	---	--	---	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

“AUTOESTIMA Y CONDUCTAS SOBRE SEXTING EN ADOLESCENTES DEL DISTRITO DE CUSCO”

1era VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	Escala de valores
Autoestima	Independiente	La autoestima es apreciación que mantiene la persona en referencia a sí mismo, expresando una postura de aprobación o desaprobación, indicando que tanto el individuo se siente capaz, significativo, con éxito, y merecedor en todos los aspectos de su vida. (Coopersmith, 1967)	La variable de autoestima será medida conforme al test de autoestima escolar de Cooper Smith Stanley	Si mismo general	Autoconcepto Auto percepción Autoafecto Autocritica Identidad personal	1,3,4,7,10,12,13, 15,18,19, 24,25,27,30, 31,34,35,38, 39,43,47,48 ,51,55,56,57	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	Escala ordinal
				Social-pares	Relación con los profesores. Relación con los amigos.	5,8,14,21,28,40, 49, 52	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
				Hogar-padres	Comunicación relación familiar Autonomía	9,11,16,20,22,29 ,44	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
				Escuela	Resolver nuevos retos Tiene muchas cualidades	2,17,23,33,37,42 ,46 ,54	Alta autoestima: (75 – 100) Promedio alto: (50 – 74) Promedio bajo: (25 – 49) Baja Autoestima: (0 – 24)	
2da VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	Escala de valores
Sexting	Independiente	Son caracterizadas por distintas acciones que ejecuta una persona que envía o recepciona mensajes de texto, imágenes o videos con un contenido o intencionalidad erótica y sexual,	A nivel operacional debe entenderse al sexting como la conjunción de las muestras que da el sujeto de su disposición activa a participar en conductas de sexting, la	Disposición activa	Personas con quien comparte sexting Contexto sexting Motivación hacia el sexting	10,11,12,13,14,1 5,16,17,18,19,20 ,21,22,23,24,25	Nunca (0) Rara vez (2- 16) Ocasionalmente (17 - 33) A menudo (34 - 49) Frecuentemente (50 – 65)	Escala ordinal

<p>mediante vías telefónicas, redes sociales o ambas. Chacón, Romero, Aragón y Caurcel (2016)</p>	<p>participación real que tiene en este tipo de conductas y la forma en la que se expresa emocionalmente sobre el sexting. Se expresa mediante las dimensiones e ítems que componen la Escala de Conductas del Sexting (ECS) de Chacón et al. (2016)</p>	<p>Participación real</p>	<p>Frecuencia de sexting</p>	<p>de</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,</p>	<p>Nunca (0) Rara vez (1 – 9) Ocasionalmente (10 - 18) A menudo (19 – 27) Frecuentemente (28 – 36)</p>
		<p>Expresión emocional</p>	<p>Emociones que produce el sexting</p>	<p>que el</p>	<p>26,27,28,29</p>	<p>Nunca (0) Rara vez (1- 4) Ocasionalmente (5 - 8) A menudo (9 - 12) Frecuentemente (13 - 16)</p>

Anexo 3: Instrumentos de Medición

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

NOMBRE: _____

EDAD: _____ **GRADO:** _____ **GENERO: (M) (F)**

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el **SEXTING**, teniendo en cuenta la siguiente definición: “**Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.**”

MARCA CON UNA “X”, EN LA ALTERNATIVA QUE MEJOR SE ACOMODE A TU RESPUESTA

	NUNCA	RARA VEZ	OCASIONALMENTE (VARIAS VECES AL MES)	A MENUDO (VARIAS VECES A LA SEMANA)	FRECUENTEMENTE (A DIARIO)
1. ¿Con que frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el teléfono celular?					
2. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?					
3. ¿Con que frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el teléfono celular?					
4. ¿Con que frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el teléfono celular?					
5. ¿con que frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail) ¿					
6. ¿con que frecuencias has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del teléfono celular?					
7. ¿con que frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del teléfono celular?					
8. ¿con que frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo redes sociales o e-mail)?					
9. ¿Con que frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Instagram u otras redes sociales?					

	No intercambio este tipo de mensajes	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 10	Más de 10
10. ¿Con cuantas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del teléfono celular o de Internet)?					

	NUNCA	RARA VEZ	OCASIONALMENTE (VARIAS VECES AL MES)	A MENUDO (VARIAS VECES A LA SEMANA)	FRECUENTEMENTE (A DIARIO)
11. Habitualmente hago sexting con mi enamorado / enamorada					
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae					
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos					

	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago sexting cuando bebo alcohol					
15. Yo hago sexting cuando he fumado marihuana o he consumido otra droga					
16. Yo hago sexting cuando estoy con mis amigos y/o amigas					
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrido(a)					
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor					
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o					
20. Yo hago sexting cuando estoy aislada/o					
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa					
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales					
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien					
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien					
25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente					

26.	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien					
27.	El sexting hace que te sientas inmoral					
28.	El sexting hace que te sientas avergonzado/a					
29.	El sexting hace que te sientas feliz					

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH FORMA ESCOLAR

Nombre..... Edad:..... Sexo:

Institución Educativa:

Grado: _____

INSTRUCCIONES

A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de “SI” y la otra columna a la de “NO”. Es decir, que marcarás con una X en el espacio de “SI”, si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el “NO”, cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

Trabaja rápidamente y no te demores mucho tiempo en cada pregunta.

Asegúrate de no dejar de responder ninguna de ellas. Ahora puedes comenzar.

ITEMS	V	F
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		

12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		
33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		

38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Anexo 4: Validación de instrumento

Re: Permiso para la utilización de la escala de Conductas sobre el sexting

Helena Chacón-López <helenachacon@ugr.es>

Lun, 22/02/2021, 13:29

Para: Malú Iaso Garrata <malulazog@gmail.com>

CC: Cinthia Cocoyori Simaya <cinthiasimaya@outlook.com>

Estimadas Malú y Cinthia,

En primer lugar, muchas gracias por su interés y por contactar conmigo.

En nuestro grupo de investigación todos estamos de acuerdo en considerar que el conocimiento sólo tiene sentido si es compartido con el resto de la sociedad, por ello lo concebimos abierto y accesible.

Desde este punto de vista no tenemos inconveniente en que ustedes, o cualquier persona interesada en el tema, pueda utilizar el instrumento o parte de él con la única condición de que los trabajos en los que está publicado sean citados en los términos que marca la normativa de citas bibliográficas, ya sea APA o cualquier otro sistema de referencias bibliográficas.

La alteración del mismo no está permitida, puesto que el instrumento está validado tanto para adolescentes, como para adultos. Los dos artículos de validación del instrumento (con población adolescente y con adultos) son los siguientes:

Chacón-López, H., Romero-Barriga, J.F. & Caurcel, M.J. (2016). Adaptación y validación de la Escala de Conductas sobre Sexting para Adolescentes (ECS). Profesorado. Revista de Curriculum y Formación del Profesorado, 22(3), 375-390. DOI: 10.30627/profesorado.v22i3.8007

Chacón-López, H., Romero-Barriga, J.F., Aragón-Carretero, Y. & Caurcel, M.J. (2016). Construcción y validación de la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS). Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 27(2), 99-115. DOI: 10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116

Por otro lado, también hemos publicado otro, analizando otros parámetros:

Chacón-López, H., Caurcel, M.J. & Romero-Barriga, J.F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. Revista Suma Psicológica, 26(1), 1-8. doi: <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>

Si necesitan cualquier otra cosa, no dude en contactar conmigo, estaré encantada de colaborar con ustedes.

Saludos,

Anexo 5: Informe Turnitin

AUTOESTIMA Y CONDUCTAS SOBRE SEXTING EN ADOLESCENTES DE 4TO Y 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE CUSCO -2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

10% INDICE DE SIMILITUD	12% FUENTES DE INTERNET	3% PUBLICACIONES	10% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad de Pamplona Trabajo del estudiante	1%
5	scripta.up.edu.mx Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola	1%