



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“ANSIEDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS
REDES SOCIALES EN UNA MUESTRA DE JÓVENES DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA, 2020”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Silvia Lisseth Munayco Avalos

Tesis desarrollada para optar el Título de Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Mg. Eduardo Oreste Pino Anchante

Código Orcid N°0000-0002-6951-200X

Chincha, Ica, 2020

Asesor y miembros de jurado

Asesor

Mg. Eduardo Oreste Pino Anchante

Miembros del jurado

Mg. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas.

Presidente

Mg. Margarita Doris Zaira Sacsi.

Secretario

Mg. Juan Carlos Ruiz Ocampo.

Miembro

Dedicatoria

Gracias a Dios y a mis padres que demostraron su amor, alentándome día a día para llegar a la meta. La cual me ha ayudado a ser la persona que soy, han sido la base que me ha hecho cada vez más fuerte, para alcanzar y ser una profesional exitosa.

Agradecimiento

A mis maestros, formadores, quienes apoyaron el proceso de aprendizaje durante esta carrera profesional y fueron ejemplo.

A los jóvenes Chinchanos, quienes colaboraron con su participación en el presente estudio.

A la Universidad Autónoma de Ica, mi alma mater casa formadora de profesionales por ser fuente de conocimiento y desarrollo en la sociedad.

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de corte transversal, diseño descriptivo correlacional, aplicado en una muestra de 217 jóvenes menores de 28 años de la provincia de Chíncha la recolección de la información se realizó mediante la encuesta digital utilizando el aplicativo google formularios, se aplicó dos cuestionarios obteniendo los siguientes resultados.

Los jóvenes presentan niveles mínimos de ansiedad en un 45.5%, mientras que el grado de adicción a las redes sociales es medio en un 36.9%, de igual manera se concluye que existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales con un $p\text{-valor}=0.003$

Palabras claves: ansiedad, jóvenes, adicción, redes sociales

Abstract

The study aimed to determine the relationship between anxiety and addiction to social networks in a sample of young people from the province of Chincha, 2020. The methodology used was a quantitative approach, basic, cross-sectional, descriptive design Correlational, applied to a sample of 217 young people under 28 years of age in the province of Chincha, the collection of information was carried out through the digital survey using the google forms application, two questionnaires were applied obtaining the following results.

Young people present minimal levels of anxiety in 45.5%, while the degree of addiction to social networks is medium in 36.9%, in the same way it is concluded that there is a direct and significant correlation between anxiety and addiction to networks social with a p-value = 0.003

Keywords: **Keywords:** anxiety, youth, addiction, social networks

.

INDICE GENERAL

Asesor y miembros de jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Resumen	V
Abstract	VI
INDICE GENERAL	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Pregunta de investigación general	16
2.3. Preguntas de investigación específicas	16
2.4. Justificación e Importancia	16
2.5. Objetivo general	17
2.6. Objetivos específicos	17
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1. Antecedentes	19
3.2. Bases teóricas	28
3.3. Marco Conceptual	33
IV. METODOLOGÍA	35
4.1. Tipo y nivel de investigación	35
4.2. Diseño de investigación	35
4.3. Población – Muestra	35
4.4. Hipótesis general y específicas	37
4.5. Variables	38
4.6. Operacionalización de Variables	39
4.7. Recolección de información	41
V. RESULTADOS	44
5.1. Presentación de resultados	44
5.2. Interpretación de resultados	51
VI. ANALISIS DE RESULTADOS	53
6.1. Análisis descriptivo de los resultados	53

6.2. Comparación de resultados con el marco teórico	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
ANEXOS	67
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	68
ANEXO 02: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	70
ANEXO 03: DATA DE RESULTADOS	72
ANEXO 04: CONSENTIMIENTO INFORMADO	93

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados de la dimensión síntomas afectivos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	44
Tabla 2. Resultados de la dimensión síntomas somáticos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	45
Tabla 3. Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	46
Tabla 4.. Resultados de la dimensión falta de control personal por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020..	47
Tabla 5. Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	48
Tabla 6. Resultados de ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	49
Tabla 7. Nivel de adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.....	50
Tabla 1. Estadísticos descriptivos de la variable ansiedad y adicción a las redes sociales	53
Tabla 12. Prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov	54

Índice de figuras

Figura N° 1. Resultados de la dimensión síntomas afectivos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.....	44
Figura N° 2. Resultados de la dimensión síntomas somáticos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.	45
Figura N° 3. . Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.....	46
Figura N° 4. Resultados de la dimensión falta de control personal por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.....	47
Figura N° 5. Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020..	48
Figura N° 6. Resultados de ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.	49
Figura N° 7. Nivel de adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.	50

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología en los últimos años ha progresado de manera muy significativa y a pasos agigantados con respecto al siglo pasado, al punto de hacernos dependientes en muchos campos de estudio, incluso muchos rubros de investigación se verían afectados sin la intervención de materiales como una computadora, acceso a internet o un celular inteligente. Y si nos referimos a este último, es innegable afirmar que los teléfonos móviles, equipos celulares inteligentes o más comúnmente llamados Smartphone forman parte del día a día y para algunos son imprescindibles durante el transcurso del día, ya sea por su fácil acceso a estos equipos y lo práctico que podrían ser, para búsqueda de información, socializar o comunicarse directamente con una persona han llevado a que estos equipos sean de uso masivo y cotidiano al punto de que es raro ver actualmente a alguien que no cuente con estos equipos. Sin embargo, no todo en estos equipos es de uso educativo, el entretenimiento forma parte de sus múltiples usos y gran parte de este entretenimiento se encuentran las redes sociales, una herramienta a la que puedes acceder desde casi cualquier equipo móvil convencional en sus distintas plataformas como lo son Facebook, Messenger, Instagram, Twitter, Tik Tok o el muy popular Whatsapp. Todas estas son herramientas muy prácticas de comunicación de manera instantánea y global, pero haciendo un punto y aparte a esta cualidad tan útil, encontramos que también gran parte de los usuarios dependen cada vez más de estas plataformas para socializar incluso en su entorno cercano, y esto se vio más atenuado cuando todas estas plataformas estuvieron disponibles para celulares a través de aplicaciones diseñadas para estos equipos en sus diferentes sistemas operativos. En donde cada día es más el tiempo en que los jóvenes y adolescentes pasan más tiempo en redes sociales que en cualquier otra actividad y en estos tiempos ya se llega a hablar de adicción a las redes sociales.

Es por ello que el actual fenómeno de internet y redes sociales mediante el vehículo de la globalización ha llegado a ser preocupante, se debe de prestar atención desde muchos aspectos, como investigadores de la salud

mental en sus diferentes niveles, tenemos el deber de sumergirnos en temas de gran relevancia e impacto en este plano de la salud. También se debe considerar los problemas que podría generar el tratamiento de aquellas personas afectadas por la adicción a las redes sociales ya que muchos de estos pacientes niegan tener un problema, algunos otros buscan ayuda terapéutica, sin embargo, abandonan la terapia al poco tiempo de iniciarla, otros concluyen el tratamiento, pero recaen inmediatamente después están aquellos que abandonan dichos hábitos recurrentes por sí mismos sin ninguna ayuda terapéutica. (Prieto y Moreno, 2015). En la presente investigación se buscará determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y el trastorno de la ansiedad, siendo esta uno de los trastornos mentales más comunes. En el Perú se han realizado recientes estudios epidemiológicos en el Instituto Especializado de la Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi, quienes respaldan sus hallazgos en comparativa con el de otros países quienes determinan que hasta el 37% de la población de estudio tiene la probabilidad de sufrir un trastorno mental alguna vez en su vida. Entre sus resultados más sólidos y objetivos tenemos que determinan la prevalencia de depresión en Lima Metropolitana en un 18,2 %, asimismo en la región de la sierra peruana en un 16,2 % y por último en la Selva con un 21,4%(Rondón 2006).

Al estar en constante exposición o contacto con este tipo de tecnologías de alguna u otra forma la persona se hace dependiente de ello, una dependencia que viaja desde una necesidad comunicativa a distancia, hasta una fuerte dependencia para socializar o interactuar, lo que conlleva muchas veces al usuario a buscar férreamente aceptación mediante este medio, que inconscientemente hace que este busque distintas emociones en esta ventana digital. El gran beneficio de esto es que cada día vivimos en un mundo globalizado lleno de facilidades e innovaciones comunicativas nunca antes vistas, pero ello también es un factor a considerar, ya que en muchos lugares sin importar que tan aledaños o rurales sean, se tiene acceso a estas tecnologías e incluso es más fácil acceder a ellos en comparación a un servicio de salud. Es más fácil comprar un celular y

acceder a una red remota que a una sesión con un psicólogo. Ahora a ello sumamos desconocimiento de servicios de salud mental, negación por parte del individuo en reconocer que tiene un problema, que no existe un medio regulatorio del consumo de estos servicios de entretenimiento, en cuanto tengas un plan de datos que te lo permita o un acceso a internet que cada día son más comunes en nuestro país y el aplastante avance tecnológicos que muchas veces no son bien orientados.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción del problema

El importante avance tecnológico en cuanto a comunicación ha dado increíbles avances en las últimas décadas, mucho más que en toda la historia de este rubro, y el consumo humano se hace más evidente e imperante conforme esta avanza, sin embargo no necesariamente tiene que ser una resultante beneficiosa o saludable, en tanto exista la actividad humana es necesario el impacto que esta pueda tener o repercutir en la salud del individuo o consumidor, dicho esto las relaciones entre el consumo de un servicio y diferentes sintomatologías o patologías siempre han sido materia de estudio a lo largo de la basta historia de la investigación, determinando descripciones, relaciones, causas y soluciones, dicho esto, en la actualidad es difícil pensar en una persona que no use una red social, o que no cuente con un teléfono inteligente, sin embargo, ¿Podría el uso excesivo de un determinado servicio causarme daño?. Las redes sociales son una útil y muy entretenida herramienta hoy en día sin embargo pocos saben que esta puede causar un nivel de adicción, es más, hasta se podría relacionar a una de las patologías más comunes y populares de este siglo XXI, como es la ansiedad. Se han encontrado datos variados con respecto a la relación entre adicción a las redes sociales y la ansiedad en investigaciones realizadas en diferentes partes del mundo hasta la actualidad. Y como es de esperar los resultados fueron muy concluyentes en algunos casos en donde habitualmente se pudo indicar que las personas con niveles altos de adicción a las redes sociales están relacionadas con la ansiedad, con la existencia de una constante en los resultados que relacionan estas variables. Como es el caso de (Mohanna y Romero 2020) quienes determinaron que a mayor adicción a las redes sociales se evidencia mayor ansiedad manifestada, a su vez (Huanca 2016)

que halló una relación entre el tiempo de navegación de uso de redes sociales y el trastorno de ansiedad en adolescentes. En este sentido es de suma importancia que se investigue y se determine la relación concreta entre estas variables para tomar medidas o brindar recomendaciones sobre el uso inadecuado o excesivo en una realidad nacional local. Dicho esto; Esta investigación buscara determinar la relación de las variables adicción a redes sociales y la ansiedad. La investigación surgió como resultado de la observación de la realidad actual en la que muchas, por no decir casi todas las personas, cuentan con equipo móvil y de cómo estos equipos generan dependencia en muchos aspectos de su vida, tanto laboral como socialmente, convirtiéndose en una poderosa y practica herramienta contemporánea que se ajusta todas nuestras necesidades, sin embargo, no todo el contenido de estas utilidades es de uso práctico o laboral, enfocándonos claro en el caso de las redes sociales.

A pesar de ser una de las herramientas tecnológicas más útiles y de haberse convertido en absolutamente necesaria en nuestra sociedad actual, Internet ha adquirido una atención inmediata en la vida del adolescente y de la persona promedio. Pero al mismo tiempo y en algunos casos, el uso excesivo de las mismas puede llegar a interferir e incluso perjudicar otras actividades cotidianas y hasta alterar sus relaciones sociales y familiares. Y también está el caso de que sea incapaz de dejar de usar Internet y de que a su vez se sienta en un cuadro de malestar al no poder conectarse a una red social, en tanto podemos encontrarnos frente a un problema de adicción y muchas veces no reconocerlo o intervenir de manera oportuna. (Chóliz y Marco 2012).

Por las consideraciones señaladas, surge el interés y la necesidad de averiguar la siguiente incógnita.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?

2.3. Preguntas de investigación específicas

Problema Específico 1

¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?

Problema Específico 2

¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?

Problema Específico 3

¿Cuál es la correlación entre la ansiedad Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?

2.4. Justificación e Importancia

El ser humano a pesar de sus grandes capacidades intelectuales, físicas y adaptativas, en este último siglo mediante las diferentes investigaciones científicas, se ha demostrado que no es un ser tan implacable como se creía, a veces basta un leve estímulo para arrastrarlo a trastornos o a consecuencias a largo plazo que afectan su salud mental, en este siglo XXI se ha visto la creación y desarrollo de múltiples tecnologías en material de telefonía móvil, una más futurista e innovadora que la anterior, no obstante es de suma importancia investigar el impacto que pueda tener la inserción de

estas tecnologías móviles a la vida cotidiana de la persona promedio, y de si esta se relaciona con afecciones o trastornos que perjudique a la salud mental de una persona.

Una enfermedad mental casi siempre es motivo de gran dolencia personal para quienes las padecen y para las personas de su entorno. En un país donde la atención psiquiátrica o psicológica no está disponible en varias regiones y en donde la falta de un sistema de atención y rehabilitación con base en la comunidad es casi inaccesible, obliga a que pacientes con síntomas leves o graves se vean afectados significativamente en varios niveles en su interacción familiar, viéndose obligados a vivir y permanecer todo el día en sus casas, el resultado muchas veces es el rechazo familiar, la discriminación y exclusión del directamente afectado e incluso del familiar que lo cuida o asiste, con graves consecuencias para la salud mental del cuidador (Rondón 2006) Debemos recalcar que el presente estudio buscara una correlación más no causalidad directa, no obstante, es necesaria la investigación de estas variables para que con resultados objetivos y fehacientes se puedan tomar medidas a nivel social e incluso institucional.

2.5. Objetivo general

Determinar correlación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

2.6. Objetivos específicos

Objetivo Específico 1:

Identificar la correlación entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Objetivo Específico 2:

Identificar la correlación entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Objetivo Específico 3:

Identificar la correlación entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales

(Astorga y Schmidt, 2019) Realizaron la investigación titulada “Peligros de las redes sociales: cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad” para la revista científica, *Educare*, Vol. 23 (3), 1 – 24, Costa Rica. El objetivo de la investigación es examinar el estado del arte, en todo Costa Rica, basándose en los saberes teóricos acerca de los peligros que demandan la utilización de las redes sociales y el cuidado que le deben otorgar los menores de edad por el bien de su seguridad en estos espacios virtuales; la investigación es de metodología teórica, con enfoque analítico, basándose en la utilización de técnicas analíticas y de síntesis para la recolección de información en base a revisiones bibliográficas, este estudio se aplicó solo para menores de edad a nivel de toda la región Huetar Norte y Caribe de Costa Rica; la investigación obtuvo como resultado que los mayores peligros en la utilización de redes sociales por los menores de edad, es que aquellos que no hayan sido capacitados educados se podrán ver vulnerables ante el bullying, grooming, sexting, y adicción de carácter cibernético. Concluyéndose que es importante educarse en ciberseguridad a los padres para que luego ellos sean los que lo transmitan a sus hijos.

(Duque, 2018) Realizó en su investigación que lleva por título “Prevalencia de esquemas mal-adaptativos tempranos en la adicción a redes sociales virtuales”, como requisito en la opción de grado II (estudio de investigación que fortalece la licenciatura), para la casa de estudios de nivel superior universitaria, Universidad Privada en Bogotá, Colombia. El objetivo del estudio es reconocer e identificar la existencia relacional de las variables de esquemas mal-adaptativos tempranos y adicción a las redes sociales. La investigación mantiene un diseño metodológico cuantitativo –

descriptivo, no experimental, de corte transversal y transaccional, llámese así por la observación del objeto a estudio donde a posteriori será analizado, con recogida de datos se da en un determinado tiempo. Los instrumentos empleados son: cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, diseñada por Ecurra y Salas en el año 2014, validado por la confiabilidad de Alfa de Cronbach, con opciones de respuesta en base a la escala de Likert. Y el cuestionario, Young Schema Questionnaire Long Form – Second Edition YSQ – L2, validado por Castellón et al. En el año 2005, que consta de 45 Ítems y con respuestas en escala tipo Likert. El universo de estudio, fueron los estudiantes que cursaban el décimo año, de la institución educativa pública: Diego Echevarría Misas, la muestra estuvo conformada por 126 estudiantes, el rango de edades que osciló fue de 14 a 17 años, en base al muestreo probabilístico aleatorio simple; obteniéndose como resultado que si existe una relación entre las dos variables: prevalencia de esquemas mal-adaptativos tempranos y la adicción a redes sociales virtuales, y se concluye que la utilización en tendencia a una conducta adictiva de las redes sociales ha repercutido desfavorablemente sobre las relaciones interpersonales, es decir la interacción social, el desarrollo personal, cognitivo, han sido perjudicados negativamente.

(Jasso, López y Díaz, 2017) Realizaron en su estudio titulado “Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil” realizada por facultad de psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, para el artículo científico, acta de investigación psicológica (Psychological Research Records), Vol. 7 (2017), 2832 – 2838, que tiene como objetivo establecer la relación entre las dos variables, adicción a las redes sociales y uso problemático del móvil, el estudio se caracteriza por ser de tipo correlacional no paramétrica Rho de Spearman, ya que busca la relación entre dos variables, también se utilizó el análisis de regresión lineal simple, con enfoque

descriptivo. Para la recolección de información se empleó las siguientes pruebas psicométricas de forma electrónica, la escala de adicción a redes sociales ARS elaborada por Ecurra y Salas en el año 2014, que alberga 24 Ítems tipo Likert y Mobile Phone Problem Use Scale MPPUS diseñada por Bianchi y Phillips en el año 2005, con parámetros de 10 Ítems tipo Likert, la muestra de estudio para esta aplicación de los instrumentos estuvo conformada por 374 estudiantes universitarios tanto de universidades privadas y estatales; donde se obtuvo como resultado que si existe relación entre las variables, adicción a redes sociales y uso problemático del móvil, donde la tendencia al mal uso del teléfono móvil se involucra más que el uso de la laptop con una media donde resulta moderado y es un factor de riesgo, y explicándose en base a un análisis se concluye que el uso del teléfono móvil ayuda a la comunicación pero que su uso excesivo en los estudiantes produce problemas relacionados a la conducta adictiva.

(Becerra, 2017) Realizó la investigación titulada “Conducta adictiva a las redes sociales con el modelo de los cinco factores de la personalidad”, como requisito parcial para la obtención del grado de Maestría en ciencias con orientación en al ámbito psicológico de la salud, para la casa de estudios de nivel superior universitario Universidad Autónoma de Nuevo León, de la facultad de psicología, Monterrey, Nuevo León, México. Como objetivo la investigación busca identificar la relación que existe entre las variables: la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco factores de la personalidad, su estudio se caracteriza por ser de tipo no experimental, descriptivo – correlacional, de corte transversal; para el estudio se recurrió a los siguientes instrumentos: el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, diseñada por Ecurra y Salas en el año 2014, basada en las especificaciones por el DSM-IV-TR, que consta de 24 Ítems de tipo Likert, y el inventario de personalidad de los cinco factores, diseñada por Jhon en el año 1991, que mide las 5 dimensiones de la personalidad a través de

44 Ítems, con cinco opciones de respuesta de tipo Likert. La muestra para esta investigación consta de 251 participantes, donde se obtuvo como resultado estadístico del 56.55 % de los jóvenes se encuentran en riesgo latente de entrar al rango adictivo severo por las redes sociales, concluyéndose la afirmación de la existencia de relación entre las variables: adicción a las redes sociales y los cinco factores de la personalidad, explicándose que hay dimensiones de la personalidad que presentan una relación significativa de carácter positivo a diferencia de otras dimensiones, entonces a mayor adicción a las redes sociales, los factores determinantes de la personalidad se tornará deficiente.

(Muñoz y Ramirez, 2016) Realizaron en su estudio titulado “Adicción a las redes sociales y personalidad, en adolescentes”, para la revista científica: Psicoeducativa, reflexiones y propuestas, Vol. 2 (4), 46 – 52, IZTACALA-UNAM, México. Se planteó como objetivo, conocer en qué tipo de personalidad (introvertida o extrovertida) se presenta con mayor frecuencia la adicción a las redes sociales y como esta repercute sobre el desarrollo de los adolescentes. La investigación se enfocó en como la adicción repercute en el desarrollo y con que mayor frecuencia se presenta, para así poder saber quiénes son más vulnerables y como es que se puede implementar una estrategia de prevención que permita hacer consciente a los jóvenes de cómo es que la adicción a internet y como esta llega a afectar su desarrollo y a su persona. Se aplicó los siguientes instrumentos: se utilizó el inventario de personalidad (EPI) de Hans Jürgen Eysenck y el Test de adicción a las redes sociales (TARS) de Basterio M. y colaboradores, en el año 2013, que evalúan las variables de personalidad y adicción con la finalidad de reconocer la relación entre ambos. Las pruebas mencionadas fueron aplicadas a dos grupos de turno matutino de segundo grado de preparatoria del centro de bachillerato tecnológico industrial, la muestra estuvo conformada por 80

estudiantes delimitadas por el rango de edad entre los 16 y 17 años, obteniendo los siguientes resultados se pudo observar estadísticamente, que, el 74% de los participantes se caracterizaba por ser de personalidad extrovertida y estos poseían adicción a las redes sociales, en tanto el tipo de personalidad introvertida con un 28 % se caracterizó por ser personas tranquilas. Los resultados demuestran que el 74% el de 13% de este porcentaje poseía adicción a las redes sociales. Y el 28% el 7% poseía dicha adicción. Concluyéndose, que, el que tiene mayor relación a la adicción a las redes sociales son los que pertenecen al tipo de personalidad extrovertida.

Antecedentes nacionales

(Fuentes y Capacoila, 2019), realizaron un estudio titulado “Adicción a redes sociales y Habilidades interpersonales en estudiantes universitarios”, para obtener el título profesional de licenciado en Psicología, por la casa de estudios de nivel superior universitario Universidad Católica de Santa María, para ello se planteó el objetivo de encontrar relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades interpersonales en los estudiantes de dicha casa de estudios antes mencionada, su estudio abarca el tipo correlacional, experimental, con corte transversal y enfoque cuantitativo; se aplicó los siguientes instrumentos: test de adicción a las redes sociales adaptada por Romero en el año 2014, modificado a partir del test de adicción a internet diseñada por Young Kimberly en el año 1988, que se estructura por 20 apartados y la escala de habilidades sociales EHS, diseñada por Gismero Elena en el año 2000, que consta de 33 apartados, dicha evaluación puede ser aplicada de forma colectiva e individual, delimitada por las etapas de desarrollo humano que son adolescentes y adultos, donde sintetiza la conducta habitual y cómo esta repercute sobre las habilidades sociales; las pruebas

mencionadas fueron aplicadas a estudiantes de 5to y 7mo ciclo de las carreras profesionales de Psicología, Derecho, Odontología y Arquitectura de la Universidad Católica de Santa María, con un rango de edad entre 18 y 23 años, la muestra estuvo conformada por 414 estudiantes, y en los resultados se obtiene y establece que la pluralidad en representación de estudiantes no genera una tendencia adictiva a las redes sociales, y en cuanto a las habilidades sociales se vuelve a evidenciar que en su mayoría ingresan en el rango de nivel promedio, confirmándose en conclusión que la hipótesis establecida es decir que si existe relación entre las variables adicción a redes sociales y las habilidades interpersonales; la investigación afirma que a mayor adicción, existirá habilidades interpersonales deficientes.

(Huancapaza y Huanca, 2018) Realizaron su investigación que lleva por título “Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en instituciones educativas del distrito de Cayma, 2018” para lograr el título profesional de Licenciatura en psicología, para la Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa, la investigación plantea el objetivo de establecer una relación entre las variables “habilidades sociales y adicción a las redes sociales”, la investigación es de tipo descriptivo-correlacional, con método de investigación de enfoque cuantitativo, por el análisis estadístico, diseño de investigación no experimental y transversal porque la información es obtenida en un tiempo único determinado. La recogida de datos fue a través de los siguientes instrumentos la escala de habilidades sociales EHS, de Gismero Elena, este instrumento mantiene 33 Ítems que evalúa carencia de habilidades sociales, se engloba para adolescentes y adultos, la prueba puede ser aplicada de forma individual o colectiva y el cuestionario de adicción a las redes sociales CARS, de Ecurra y Salas del año 2014, esta prueba CARS se compone por 24 Ítems que evalúa: obsesión, falta de control y exceso en la utilización de las redes sociales. Los instrumentos para la obtención de datos fueron

aplicados a 260 estudiantes del distrito de Cayma delimitada el estudio solo para alumnos comprendidos entre las edades de 15 y 16 años, como prueba significativa ante los 800 estudiantes matriculados, obteniéndose como resultado la comprobación de la existencia entre las dos variables pero de forma inversa, es decir, la variable que más resaltó fue sobre el factor de comenzar una relación positiva entre pares de sexo opuesto que pertenece a las habilidades sociales y la variable de adicción a las redes sociales tuvo como factor el uso excesivo.

(Haro, 2018). Desarrolló su estudio titulado “Adicción a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de lima metropolitana”, para obtener el título profesional y grado de licenciado en psicología, ante la casa de estudios de nivel superior universitario Universidad San Ignacio de Loyola, dicha investigación plantea el siguiente objetivo, explicar la existencia relacional entre las variables, adicción familiar y funcionalidad familiar, en estudiantes universitarios y aquellos ya egresados en Lima Metropolitana; la investigación se basa en un diseño correlacional justificada por buscar la relación entre dos variables, con diseño no-experimental, de enfoque cuantitativo por el análisis estadístico, método transversal, para su investigación Haro E. utilizó los siguientes instrumentos para recaudar información: “el cuestionario de adicción a redes sociales ARS” diseñada por Ecurra y salas en el años 2014, basando sus especificaciones en el DSM-IV, que alberga tres aspectos fundamentales, obsesión, falta de control y excesos, y la escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar FACES III, creada por Olson, que estudia aspectos del sistema familiar, de la unión y adaptabilidad dentro de este núcleo. Estas pruebas se aplicaron a 208 estudiantes y egresados de diversas casas de estudios delimitadas solo a Lima Metropolitana; en base al estudio se obtiene como resultados que, si existe una correlación entre las variables adicción a redes sociales y funcionalidad familiar, cabe

resaltar la existencia de múltiples factores que intervienen sobre las variables, porque en interpretación estadística se afirma como resultado significativo y moderado con tendencia a lo positivo la relación entre ambas variables, es decir a mayor adicción menor es el índice de familias con estilos saludables de funcionalidad.

(Matalinares y otros, 2017). Realizaron el estudio que lleva por título "Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima" de la revista científica, Horizonte de la ciencia, Vol. 7 (13), 63-81. La investigación plantea el objetivo de hallar la posible existencia que relacione las variables mencionadas, siendo su estudio de carácter teórico, con un tipo de investigación de tipo sustantiva, descriptiva, basado en el análisis descriptivo, comparativo y correlacional porque trata de establecer una relación entre dos variables, el diseño de la investigación es no experimental; para la investigación se utilizó la escala de Procrastinación, trabajada por Iparraguirre, y ayudantes en el año 2014, la escala consta de 25 Ítems, los cuales los primeros 20 apartados evalúan Procrastinación, y los 5 restantes evalúan criterios de falsedad; y también se contó con la prueba cuestionario de adicción a redes sociales ARS, diseñada por Ecurra y Salas en el año 2014, que consta de 24 Ítems, basada en la escala Likert, con 5 tipos de respuesta, este cuestionario puede ser aplicado tanto de forma individual como colectiva, y los resultados son en base al análisis de sus tres dimensiones. Estas pruebas fueron ejecutadas en 402 estudiantes de pre y post grado de universidades de Lima que fue la muestra total, el rango de edad para esta investigación estuvo delimitada entre los 16 y 65 años de edad. La investigación dio como resultado que, si existe una relación entre las variables Procrastinación y adicción a redes sociales, haciéndose una aclaración que los estudiantes de pre grado resultaron con más Procrastinación y adicción a las redes sociales a comparación de los estudiantes de post grado, llegándose a la conclusión que las personas que desarrollan más

Procrastinación es decir posponer actividades como tareas para realizarlas en otro momento, desarrollan más adicción a las redes sociales.

(Padilla y Ortega, 2017), Efectuaron en la investigación que lleva por título “Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios”, para la revista científica, CASUS-por una práctica basada en la evidencia, Vol. 2 (1), 47 – 53. la investigación se enmarca en el objetivo de establecer la relación entre las siguientes variables, adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva, el estudio es de tipo correlacional, de corte transversal; para este estudio se utilizaron los instrumentos, para la variable adicción a redes sociales se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS, con escalas de tipo Likert, dicha prueba evalúa tres dimensiones, como obsesión, falta de control y uso excesivo, midiéndose por cuatro niveles según patrones de adicción; sumándose a la prueba, el inventario de Beck, adaptado al contexto nacional, esta prueba categoriza y analiza la sintomatología depresiva, en cuatro aspectos propios de la depresión como mínimo, leve, moderado y severo. La muestra de esta investigación estuvo conformada por 262 estudiantes, seleccionados en base a un muestreo probabilístico. Se obtuvo como resultado una relación significativa entre las dos variables, es decir se encubre una asociación donde ambas variables aumentan significativamente en base a la otra, concluyéndose que se evidencia una mayor depresión asociada a la existencia de altos niveles de adicción a las redes sociales.

Antecedentes regionales

Realizada la revisión bibliográfica no se hallaron antecedentes respecto a la temática de estudio.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Salud mental

La salud mental abarca una amplia gama de actividades directa o indirectamente relacionadas con el componente de bienestar mental incluido en la definición de salud que da la OMS quien la define como “Un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”, en este nivel la salud está relacionada con la promoción del bienestar, la prevención de trastornos mentales y el tratamiento y rehabilitación de las personas afectadas por dichos trastornos (Organización mundial de la salud, 2020). No solo hace referencia a la ausencia de malestar o de patologías si no se enfoca en el bienestar, la calidad de vida que una persona pueda tener en su recorrido biológico y cronológico. Dicho esto, podemos resumir que, La buena salud mental está netamente relacionada con el bienestar mental y psicológico. (Organización mundial de la salud, 2019).

La salud mental incluye nuestro bienestar emocional, psicológico y social. Afecta la forma en que pensamos, sentimos y actuamos cuando enfrentamos la vida. También ayuda a determinar cómo manejamos el estrés, nos relacionamos con los demás y tomamos decisiones. La salud mental es importante en todas las etapas de la vida, desde la niñez y la adolescencia hasta la adultez y la vejez (Biblioteca nacional de medicina de los EE.UU. 2019).

3.2.2. Adicciones

La Real academia española define a la adicción como una “Dependencia del consumo de alguna sustancia o de la práctica de

una actividad” (Rae 2005). Dicho esto, tenemos 2 caminos que podemos describir, una es la adicción a causa de sustancias y la otra de causal con índole comportamental, sin sustancia. Como resultado de nuestra sociedad tecnológica, como la adicción a Internet, al juego de azar, al teléfono móvil, a los teléfonos eróticos, al sexo, a las compras, y a un amplio etcétera de conductas que pueden llegar a ser adictivas. (Becoña et al., 2011).

3.2.3. Redes sociales

Las redes sociales se han introducido recientemente en la vida de muchas personas que antes eran ajenas al fenómeno de Internet. No es extraño oír hablar por la calle de Facebook, WhatsApp o Instagram y no necesariamente entre los más jóvenes. La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que tienen las redes ha provocado que un gran número de personas las esté utilizando con fines muy distintos. Se utilizan para encontrar y entablar diálogo, como por ejemplo amistades perdidas tiempo atrás, para debatir sobre los temas más variados, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos, ex-compañeros de estudios o para dar a conocer congresos y conferencias, a través de los cuales no sólo se dan detalles sobre el encuentro, sino que las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia al evento. (De Haro, 2010).

Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común. No deben confundirse con los servicios de redes sociales que son aplicaciones que ponen en contacto las personas a través de Internet. Los servicios de redes sociales son la infraestructura tecnológica sobre la que se crean las relaciones y, por tanto, las redes sociales. La mayoría de las veces

se denomina a los servicios de redes sociales simplemente como redes sociales (De Haro, 2010).

3.2.4. Adicciones a las redes sociales

Una vez descrita la adicción, determinamos que no solo abarca aquellas adicciones que impliquen un consumo de alguna sustancia sintética o natural sino también las comportamentales o adicciones psicológicas, estas se por comportamientos repetitivos que inicialmente eran agradables, pero gradualmente se convierten en conductas difíciles de controlar (Mohanna & Romero, 2020).

Dentro de ello se encuentra la adicción a las redes sociales que hace referencia a una dependencia psicológica, conductual y afectiva por la falta de control de su uso (Echeburúa & de Corral, 2010).

Las plataformas e interfaz que ofrecen los diversos servicios de las redes sociales la hacen muy atractiva para el usuario, ya sea desde el uso básico de comunicación y entretenimiento hasta el rubro comercial, educativo e incluso laboral. Lo que en muchos casos genera dependencia, lo que conlleva a su uso prolongado y en muchos casos aun uso excesivo. Y una respuesta esperada por parte de aquellos que mal utilizan estos servicios es el aislamiento, ya que están tan inmersos en el desenvolvimiento que las redes sociales ofrecen, esto dificulta que interactúen con el mundo externo o con personas. Esta necesidad de siempre estar conectado o de visualizar lo que las llamadas tendencias generen en la actividad como usuario, se va incrementando conforme pasa el tiempo y es más difícil alcanzar el mismo nivel de satisfacción o placer que se tenía inicialmente. Las personas que mal utilizan o generan una adicción a las redes sociales se centran en los beneficios inmediatos que ésta pueda ofrecer o de como el uso de la misma pueda proveer o aplacar la necesidad, que muchas veces es incontrolable, estas personas no pueden observar las consecuencias negativas que pueden surgir de esta conducta,

afectándolos directamente, o interfiriendo con su actividad diaria, e incluso su salud física y mental.

3.2.5. Ansiedad

La ansiedad es un sentimiento de miedo, temor e inquietud. Puede causar afectaciones comportamentales hasta sintomatologías propioceptivas como la sudoración, sensación de inquietud, tensión, aprensión hasta tener palpitaciones. Si bien la ansiedad puede ayudar a enfrentar una situación, como brindar un impulso de energía o una influencia en la concentración, esta misma en algunas personas genera trastornos, la ansiedad no siempre es temporal y puede ser abrumadora al punto de causar una repercusión en la persona a nivel fisiológico y conductual. Por su parte el Ministerio de Salud del Perú la define como una sensación de inquietud, terror, o de reacciones negativas a malos presagios. También se le llama tensión o estrés, y popularmente se le conoce como nerviosismo o tembladeras (Ministerio de salud del Perú, 2005)

Las personas que padecen ansiedad pueden sentir pánico, fobias, o estar obsesionadas compulsivamente. También puede producirse una situación de gran ansiedad que puede llegar a convertirse en un trastorno después de una crisis circunstancial como es un terremoto o un desastre natural. La ansiedad causa sufrimiento y discapacidad. Afecta al individuo, su trabajo y comprometen su bienestar social (Ministerio de salud del Perú, 2005).

Dentro de esto debemos definir a los trastornos de ansiedad, estas son afecciones en las que la ansiedad no desaparece y puede empeorar con el tiempo. Los síntomas pueden interferir con las actividades diarias, como el desempeño en el trabajo, la escuela y las relaciones entre personas, en tanto definimos las siguientes: (Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU, 2019).

Trastorno de ansiedad generalizada: Las personas con este trastorno se preocupan por problemas comunes como la salud, el dinero, el trabajo y la familia. Pero sus preocupaciones son excesivas, tienen menos molestias físicas, en ocasiones pueden experimentar insomnio y es el trastorno que con más frecuencia acompaña a la depresión (Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU, 2019).

Trastorno de pánico: Las personas con trastorno de pánico sufren de ataques, de como su mismo nombre lo indica, de pánico. Estos son súbitos, inesperados y de frecuencia repetitiva, son momentos de miedo intenso sin haber un peligro aparente. sienten que no poseen control sobre su vida o su entorno, lo cual les inquieta de sobre manera. Inclusive estas personas pueden presentar temor a estar en espacios abiertos y salir a la calle sintiéndose intimidados y vulnerables, Los ataques se producen rápidamente y pueden durar varios minutos o más (Ministerio de salud del Perú, 2005)

Fobias: Estas son el tipo más común de trastorno de ansiedad. Las personas que padecen de fobias tienen un miedo profundo a algo específico que representa poco o ningún peligro en la realidad. Hay ejemplos muy comunes que son fáciles de observar como la fobia a las arañas, volar, ir a lugares concurridos con un numero exorbitante de personas o estar en situaciones o eventos sociales (conocida como ansiedad social) y en niños se puede presentar fobia escolar, donde se genera rechazo y miedo al entorno escolar (Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU, 2019).

3.2.6. Adicción a las redes sociales y la ansiedad.

Existen factores asociados al uso indebido o inadecuado de las redes sociales y es de muy común, pero al mismo tiempo imperceptible la aparición de la ansiedad. Sin embargo, se ha

observado una relación entre el mal uso de estas y efectos fisiológicos como el aumento del pulso, frecuencia cardíaca e incluso como un formato de conciencia alterado, trastornos del sueño e irritabilidad o malestar, ya que se ve interrumpida la vida cotidiana del afectado. Existe una serie de estudios y literatura especializada que han investigado la comorbilidad de la adicción a internet con otros trastornos psiquiátricos, afectivos y emocionales. Dentro de estos, destaca la ansiedad como un factor relevante que guarda relación con las conductas adictivas debido a que una vez instalado un hábito, genera estados de necesidad que no pueden ser controlados y es ahí donde se desencadena este trastorno. Donde el cuerpo para poder reducirla, desarrolla una conducta adictiva orillado no solo por la búsqueda de gratificación o placer si no también por el nivel de ansiedad que produce el no ejecutar la conducta (Escurra & Salas, 2014).

3.3. Marco Conceptual

- **Adicción.** - Dependencia de sustancias o actividades perjudiciales para la salud o el equilibrio psicológico, es decir, que tanto una sustancia como un comportamiento, una persona o algo en específico puede causarnos una adicción. (Real Academia Española, 2019)
- **Redes sociales.** - Grupos o Comunidades de individuos interconectados on line de que poseen intereses o actividades en particular y que se conectan a través de una interfaz de internet generando contactos que le son afines tanto a nivel social como comercial. (Real Academia Española, 2020)
- **Trastorno mental.** - Las enfermedades o trastornos mentales son afecciones a nivel del pensamiento, sentimientos, estado de ánimo y comportamiento. Pueden ser fortuitas o de larga duración (Biblioteca Nacional de Medicina de los EE. UU. 2020).

- **Ansiedad.** - Estado emocional desagradable que se acompaña de cambios fisiológicos y psíquicos, pueden presentarse como una respuesta adaptativa, como síntoma o síndrome que por lo general acompaña a diversos padecimientos médicos y psiquiátricos. (Organización mundial de la Salud, 2019)
- **Miedo.** - Angustia por un riesgo o daño real o imaginario (Real Academia Española, 2019).
- **Temor.** - Recelo de un daño futuro, presunción o sospecha (Real Academia Española, 2019).
- **Pánico.** - Miedo extremado o terror producido (Real Academia Española, 2019).
- **Obsesión.** – Alteración anímica producto de una idea fija o recurrente que condiciona una determinada actitud (Real Academia Española, 2019).
- **Habito.** - Proceder particular o conducta adquirida por repetición de actos iguales o semejantes, así mismo originado por tendencias instintivas (Real Academia Española, 2019).
- **Internet.** - Red global de computadoras u ordenadores interconectados mediante un protocolo de comunicación especial. (Real Academia Española, 2019).
- **Necesidad.** - Impulso irresistible que hace que las causas se desenvuelvan de manera infaliblemente en cierto nivel y sentido (Real Academia Española, 2019).
- **Dependencia.** - Estado mental y físico patológico en que una persona necesita un determinado estímulo para lograr una sensación de bienestar (Real Academia Española, 2019).
- **Aprensión.** - Escrúpulo, recelo o temor que se siente contra alguien o algo por miedo a que sea perjudicial o peligroso, en especial para la salud. (Real Academia Española, 2019).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

Descriptivo. - Debido a que se describe el comportamiento de cierto fenómeno. Sin intervenir en él. (Bernal, 2010, p.113).

Correlacional. - Debido a que se busca determinar si dos variables están correlacionadas o no. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable. (Bernal, 2010, p.114).

4.2. Diseño de investigación

No experimental. - Debido a que las variables no son manipuladas ni controladas. Se limitará a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural. Se obtendrán los datos de forma directa y se estudian posteriormente. (Bernal, 2010, p.45)

Corte Transversal prospectivo. - debido a que se estudia las variables simultáneamente en un determinado momento, haciendo un corte en el tiempo. (Bernal, 2010, p.118)

4.3. Población – Muestra

Población.

La población estuvo conformada por una muestra de jóvenes residentes en la provincia de Chincha delimitada por una cantidad de 500 participantes.

Muestra

El muestreo será probabilístico; otorgando a la población igual oportunidades de ser seleccionadas en la muestra. 217

participantes escogidos de manera aleatoria que vivan en la provincia de Chincha. (Bernal, 2010, p.161)

Algoritmo matemático de muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{N \times (z_{1-\alpha})^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + (z_{1-\alpha})^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Tamaño de la población	N	500
Error Alfa	α	0.05
Nivel de Confianza	$1 - \alpha$	0.95
Z de $(1 - \alpha)$	$z_{1-\alpha}$	1.96
Proporción esperada	p	0.50
Complemento de p	q	0.50
Precisión	d	0.05
Tamaño de la Muestra	n	217

En consecuencia, el tamaño de la muestra es de 217 participantes

Criterios de inclusión y exclusión:

Criterios de inclusión:

- Jóvenes de 18 a 28 años.
- Habitantes de la provincia de Chincha.
- Jóvenes que acepten participar del estudio.

Criterios de exclusión:

- Adultos mayores a 28 años.
- Jóvenes habitantes de provincias distintas a Chincha.
- Jóvenes que no deseen participar del estudio.

4.4. Hipótesis general y específicas

▪ Hipótesis General

Existe una correlación positiva y moderada entre ansiedad y adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

▪ Hipótesis Específicos

Hipótesis Específica 1:

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Hipótesis Específica 2:

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Hipótesis Específica 3

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

4.5. Variables

Variable X: Ansiedad

Dimensión 1: Afectiva

Dimensión 2: Somática

Variable Y: Adicción a las redes Sociales

Dimensión 1: Obsesión por las Redes sociales

Dimensión 2: Falta de Control Personal

Dimensión 3: Uso excesivo de las Redes Sociales

4.6. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS/ ÍTEMS	ESCALA	VALOR FINAL
ANSIEDAD	Estado emocional displacen tero que posee cambios psíquicos y somáticos(OMS, 2019)	Diseñada para determinar el grado de ansiedad mediante una evaluación confiable	Síntomas afectivos	Preocupaciones vagas	1,2,3,4,5,6,7,8 y 9	Ordinal: 1= Nunca 2= Casi nunca 3= Muchas veces 4= Siempre	Menos de 45= Normal 45 a 59= ansiedad mínima 60 a 69= ansiedad moderada 70 a más= ansiedad en grado máximo
				Aislamiento			
				Pensamientos distractores			
				Miedos sociales e interpersonales			
				Dificultad de atención y concentración			
			Síntomas somáticos	Inquietud	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19 y 20	Sueño	
				Temores			
				Nauseas			
				Fatiga			
ADICCION A LAS REDES SOCIALES	Uso excesivo de las redes sociales o ciberadicción, es una forma de dependencia psicológica o	Diseñada para determinar el nivel de adicción a las redes sociales	Obsesión por las Redes sociales	Pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23	Ordinal: 0= Nunca 1= Rara vez	Carga factorial: Obsesión a las redes sociales= 36 a 64 Falta de Control Personal en el

conductual de las plataformas de las redes sociales(Escurra & Salas, 2014)

Falta de Control Personal	Preocupación por la dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas	4, 11, 12, 14, 20 y 24	2= Algunas veces 3= Casi siempre 4= Siempre	Uso de Redes Sociales= 23 a 62 Uso Excesivo de las Redes Sociales= 32 a 71
Uso excesivo de las Redes Sociales	Incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21		

4.7. Recolección de información

Técnica: La técnica escogida para esta investigación será la encuesta ya que se recopilará los datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. (Bernal, 2010, p.192)

Instrumento: Cuestionario

Escala de autoevaluación de la ansiedad de Zung

Título original: Self - Rating Anxiety Scale

Título en español: Escala de autoevaluación de ansiedad

Autor: William W.K. Zung

Año de publicación: 1971

Procedencia: Berlín

Edades de aplicación: Adultos

Tiempo de aplicación: No determinado

Aspectos que se evalúan: Intensidad de ansiedad

Descripción de la prueba: La escala de autoevaluación de la Ansiedad comprende un cuestionario de 20 informes o relatos, cada uno referido a manifestaciones características de ansiedad, como síntomas o signos. El conjunto abarca una amplia variedad de síntomas de ansiedad, como expresión de trastornos emocionales.

Los ítems deben ser valorados por el examinador en una entrevista con el paciente. las preguntas deben hacer referencia a un periodo anterior de una semana.

Las palabras utilizadas en el cuestionario de la escala han sido escogidas para hacerles accesibles a la gran mayoría de los pacientes, empleando su propio lenguaje.

Normas: Las respuestas son cuantificadas mediante una escala de cuatro puntos (1 a 4) en función de la intensidad, duración y frecuencia de los síntomas. Un ítem es anotado como positivo y presente cuando el comportamiento es observado, cuando es descrito por el paciente como que le ha ocurrido o cuando el mismo admite que el síntoma es todavía un problema. Por lo contrario, es presentado como negativo o ausente cuando no ha ocurrido o no es un problema, el paciente no da información sobre el mismo o cuando la respuesta es ambigua tras una investigación adecuada.

La escala está estructurada en tal forma que un índice bajo indica la inexistencia de ansiedad, y un índice elevado, ansiedad clínicamente significativa.

Obteniéndose como resultado:

Menos de 45: se considera dentro de los límites normales. No hay ansiedad presente

De 45 - 59: Presencia mínima de ansiedad moderada

De 60- 69: Presencia de ansiedad marcada a severa

De 70 o más: Presencia de ansiedad en grado máximo

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Título original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Año de publicación: 2014

Procedencia: Perú

Edades de aplicación: Adultos

Tiempo de aplicación: No determinado

Aspectos que se evalúan: Nivel de adicción a las Redes sociales

Descripción de la prueba: El presente cuestionario fue elaborado por Ecurra y Salas (2014) tomando como modelo los indicadores de adicción a sustancias del DSM-IV-TR (American Psychiatric Association – APA, 2008). La construcción del cuestionario se basó en instrumentos relacionados a adicciones a internet y al uso de redes sociales. El cuestionario cuenta con 24 ítems que se evalúan mediante una escala Likert de cinco puntos donde 0 corresponde a nunca y 4 equivale a siempre.

Normas: Las respuestas son cuantificadas mediante la escala de Likert de cinco puntos (0 a 4). Consta de tres dimensiones: el primero es denominado como “obsesión” el segundo llamado “falta de control personal” y el tercero “uso excesivo”

Obteniéndose como resultado: El primer factor, denominado Obsesión por las Redes Sociales está conformado por 10 ítems (2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23). Este factor se relaciona con los pensamientos y fantasías constantes de las personas hacia sus redes sociales lo cual genera ansiedad y preocupación al no tener acceso a estas. El segundo factor, llamado Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales, incluyó 6 ítems (4, 11, 12, 14, 20, 24). Los ítems conciernen a la preocupación por la dificultad en el uso de redes sociales o la interrupción de las mismas, lo cual desencadena al descuido de las responsabilidades académicas o profesionales. El tercer factor, Uso Excesivo de las Redes Sociales, denominado por la incapacidad que tiene la persona para controlar y/o disminuir el tiempo de uso de las redes sociales y cuenta con 8 ítems (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

Interpretación de los resultados

Correlación canónica. – Ya que nuestro objetivo es buscar las relaciones que pueda haber entre dos grupos de variables y la validez de las mismas. (Namakforoosh, 2005, p.407)

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Tabla 1. Resultados de la dimensión síntomas afectivos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Síntomas afectivos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Normal	139	64,1	64,1	64,1
Mínima	66	30,4	30,4	94,5
Moderada	8	3,7	3,7	98,2
Grado máximo	4	1,8	1,8	100,0
Total	217	100,0	100,0	

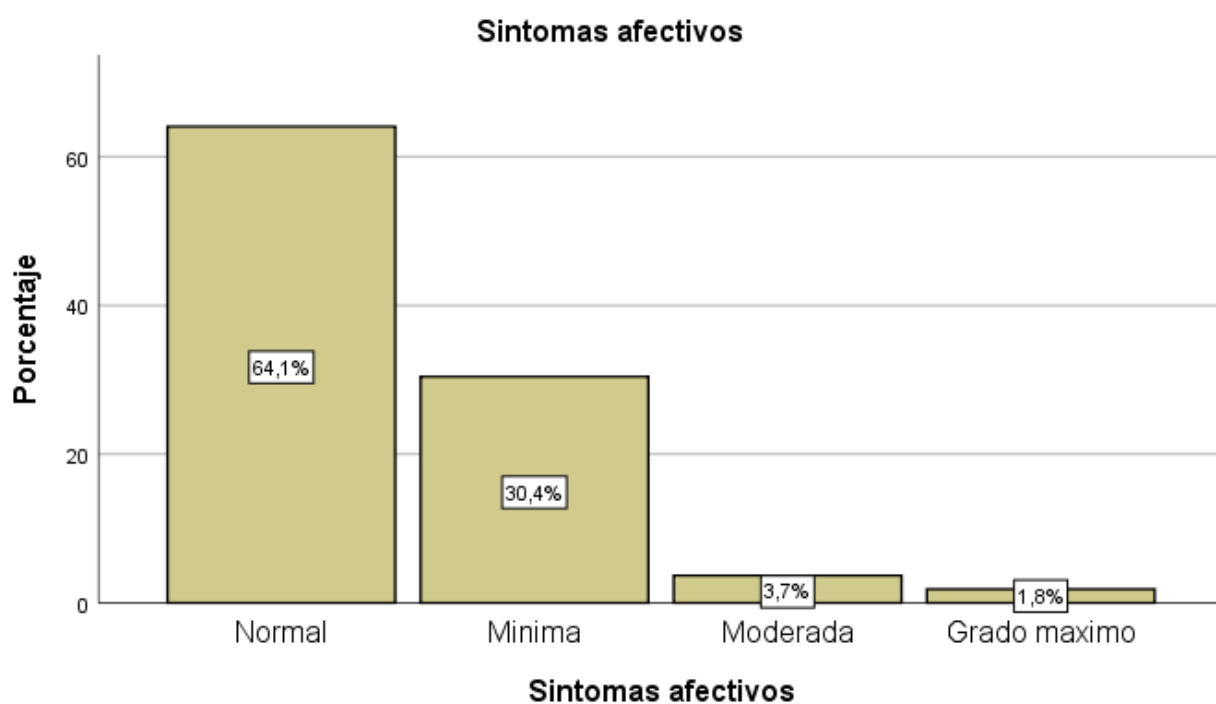


Figura N° 1. Resultados de la dimensión síntomas afectivos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Tabla 2. Resultados de la dimensión síntomas somáticos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

		Síntomas somáticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normal	104	47,9	47,9	47,9
	Mínima	106	48,8	48,8	96,8
	Moderada	5	2,3	2,3	99,1
	Grado máximo	2	,9	,9	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

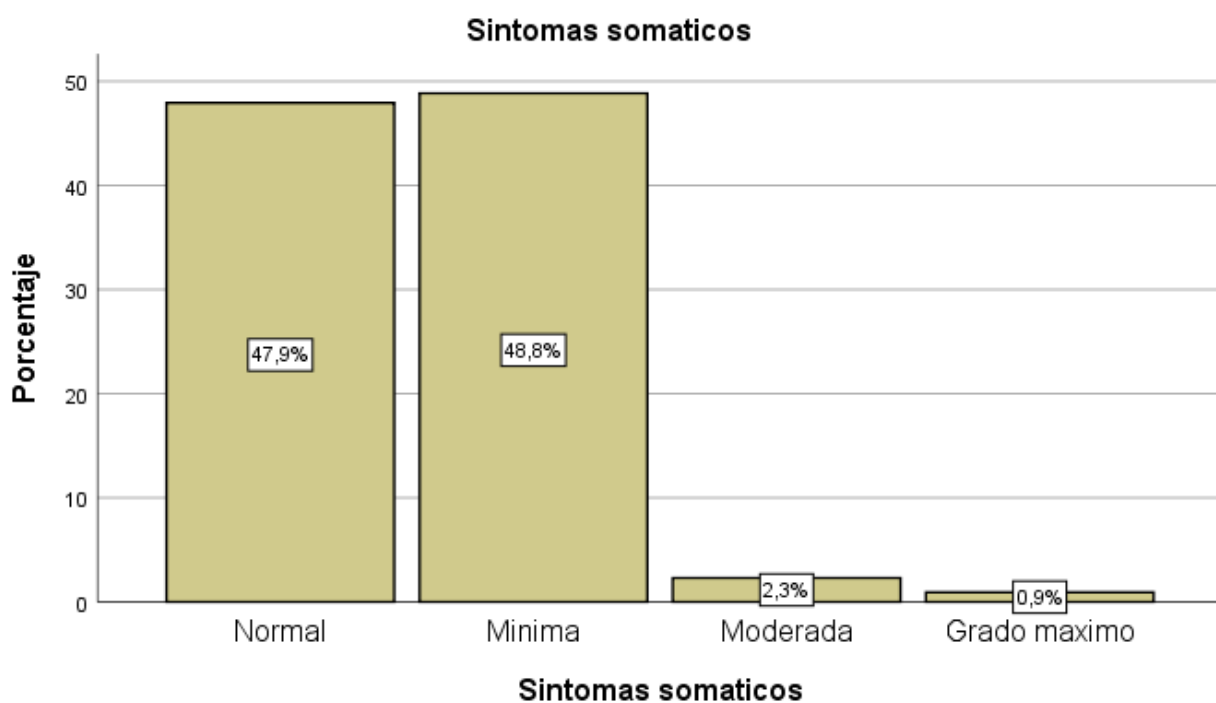


Figura N° 2. Resultados de la dimensión síntomas somáticos de la ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Tabla 3. Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Obsesión por las Redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	112	51,6	51,6	51,6
	Medio	82	37,8	37,8	89,4
	Alto	23	10,6	10,6	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

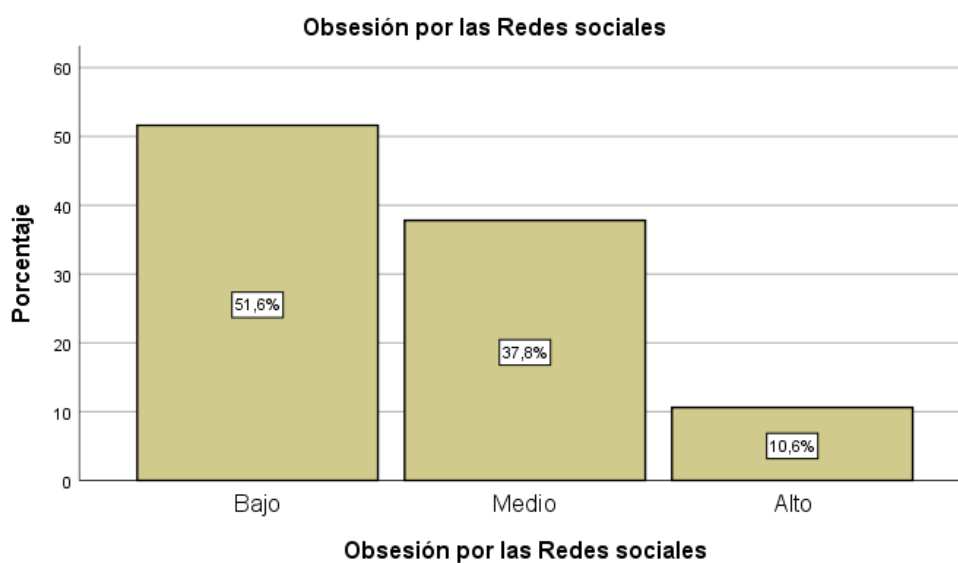


Figura N° 3. . Resultados de la dimensión obsesion por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Tabla 4.. Resultados de la dimensión falta de control personal por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Falta de Control Personal					
Válido	Bajo	127	58,5	58,5	58,5
	Medio	76	35,0	35,0	93,5
	Alto	14	6,5	6,5	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

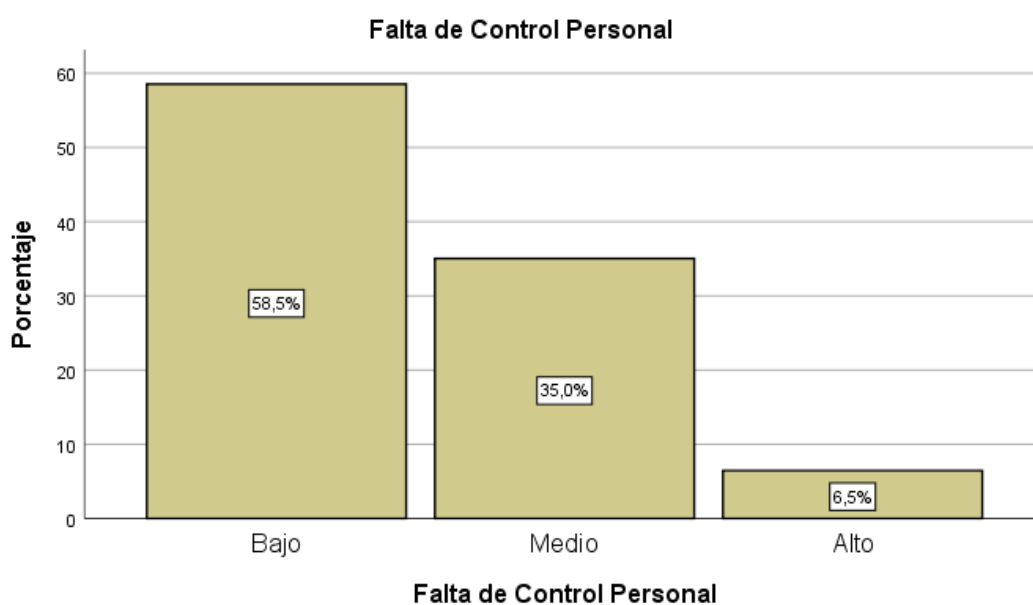


Figura N° 4. Resultados de la dimensión falta de control personal por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Tabla 5. Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Uso excesivo de las Redes Sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	98	45,2	45,2	45,2
	Medio	98	45,2	45,2	90,3
	Alto	21	9,7	9,7	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

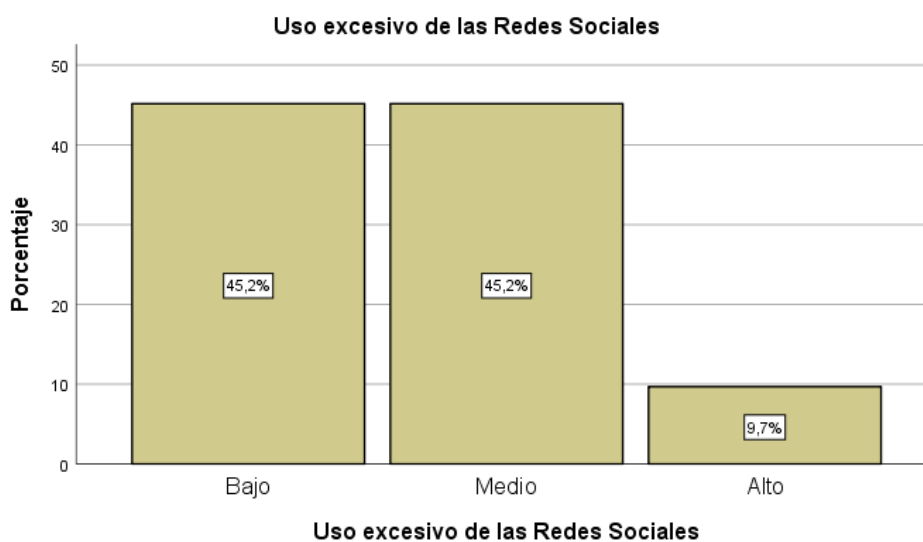


Figura N° 5. Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Tabla 6. Resultados de ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

		Ansiedad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normal	110	50,7	50,7	50,7
	Minima	101	46,5	46,5	97,2
	Moderada	5	2,3	2,3	99,5
	Grado maximo	1	,5	,5	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

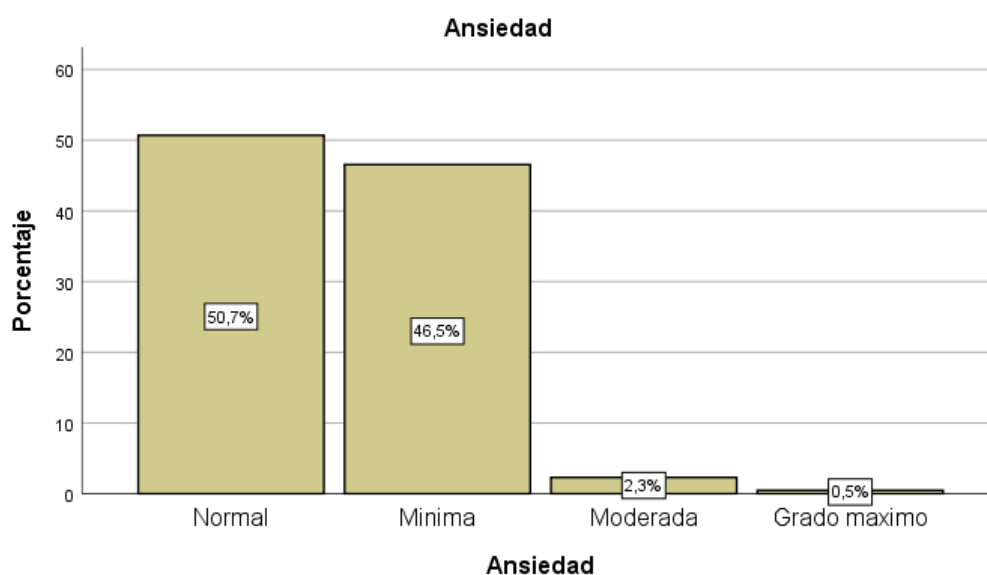


Figura N° 6. Resultados de ansiedad en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Tabla 7. Nivel de adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Adicción a las redes sociales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	121	55,8	55,8	55,8
	Medio	80	36,9	36,9	92,6
	Alto	16	7,4	7,4	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

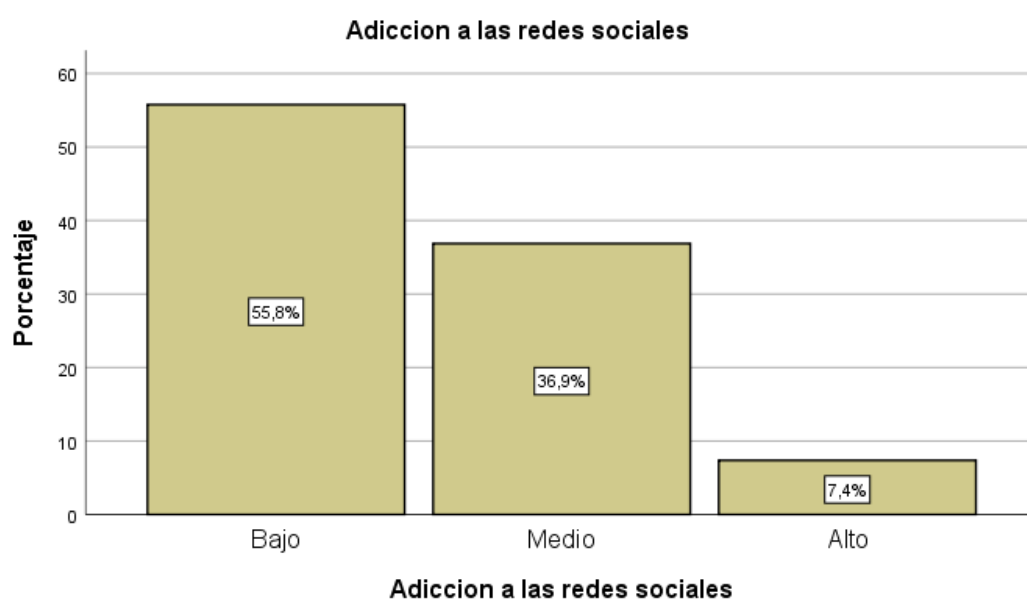


Figura N° 7. Nivel de adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

5.2. Interpretación de resultados

En la tabla y figura N°01 se muestra los resultados de la dimensión síntomas afectivos en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, donde el 64.1%(139) presentan niveles normales de ansiedad, mientras que el 30.4%(66) tienen un nivel mínimo, el 3.7%(8) presenta ansiedad moderada y solo el 1.8%(4) manifiesta índices de ansiedad en grado máximo en los síntomas afectivos.

Por otro lado en la tabla y figura N°2 se muestra los resultados de los síntomas somáticos donde el 47.9%(104) manifiestan niveles normales de ansiedad, asimismo el 48.8%(106) tienen niveles mínimos de ansiedad, por otro lado el 2.3%(5) indica niveles moderados y solo el 0.9%(2) tienen niveles extremos de ansiedad en la dimensión somática.

Empero en la tabla y figura N°3 se muestra los resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de Chíncha, 2020, donde el 51.6%(112) manifiestan nivel bajo de obsesión por las redes sociales, de igual modo el 37.8%(82) presentan niveles medios y solo el 10.6%(23) manifiestan nivel alto de obsesión.

En la tabla y figura N°4 se muestran los resultados de la dimensión falta de control personal por las redes sociales donde el 58.5%(127) presenta un nivel bajo de falta de control, mientras que el 35%(76) indica niveles medios y el 6.5%(14) indica niveles altos de falta de control personal.

En la tabla y figura N°5 se presentan los resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales donde el 45.2%(98) presentan nivel bajo de uso excesivo de las redes sociales y el mismo número de participantes tiene nivel medio, sin embargo el 9.7%(21) indica tener niveles alto de uso excesivo.

Concluyendo en la tabla y figura N°6 se muestra los resultados consolidados de la ansiedad donde el 50.7% (110) tiene niveles normales de ansiedad, asimismo el 45.5%(101) manifiestan ansiedad mínima, mientras que el 2.3%(5) indican tener un grado moderado y solo el 0.5%(1) %(posee niveles de ansiedad en grado máximo; respecto a la adicción a las redes sociales el 55.8%(121) indican tener un bajo nivel de adicción a las redes sociales, el

36.9%(80) indican tener un nivel medio de adicción y solo el 7.4% manifiesta un nivel alto de adicción a las redes sociales.

VI. ANALISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

En este capítulo se realizó el análisis de los estadísticos descriptivo de cada una de las variables, así como de sus dimensiones. Por otro lado, se realizó la prueba de normalidad de manera que se pudo establecer si se está frente a una distribución paramétrica o no paramétrica. Finalmente se ejecutó la prueba de hipótesis.

Tabla 8. Estadísticos descriptivos de la variable ansiedad y adicción a las redes sociales

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Síntomas afectivos	217	9	29	15,91	3,298
Síntomas somáticos	217	11	32	19,73	3,617
Obsesión por las Redes sociales	217	0	32	11,57	7,559
Falta de Control Personal	217	0	40	12,25	8,605
Uso excesivo de las Redes Sociales	217	0	24	8,86	5,291
Ansiedad	217	20	60	35,65	5,816
Adicción a las redes sociales	217	2	96	32,68	20,362
N válido (por lista)	217				

Tabla 9. Prueba de normalidad Kolmogorov- Smirnov

		Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra						
		Síntomas afectivos	Síntomas somáticos	Obsesión por las Redes sociales	Falta de Control Personal	Uso excesivo de las Redes Sociales	Ansiedad	Adicción a las redes sociales
N		217	217	217	217	217	217	217
Parámetros normales ^{a,b}	Media	15,91	19,73	11,57	12,25	8,86	35,65	32,68
	Desv. Desviación	3,298	3,617	7,559	8,605	5,291	5,816	20,362
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,140	,060	,101	,159	,108	,075	,098
	Positivo	,140	,060	,101	,159	,108	,075	,098
	Negativo	-,110	-,056	-,090	-,086	-,068	-,058	-,066
Estadístico de prueba		,140	,060	,101	,159	,108	,075	,098
Sig. asintótica(bilateral)		,000^c	,060^c	,000^c	,000^c	,000^c	,004^c	,000^c

Prueba de hipótesis general

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

			Correlaciones	
			Ansiedad	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Ansiedad	Coefficiente de correlación	1,000	,198
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	217	217
	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	,198	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	217	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Rho de Spearman evidenció que existe relación directa entre el la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de Chincha, 2020; con un valor de correlación de 0.198; así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.003$.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Correlaciones			Ansiedad	Obsesión por las Redes sociales
Rho de Spearman	Ansiedad	Coefficiente de correlación	1,000	,197
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	217	217
	Obsesión por las Redes sociales	Coefficiente de correlación	,197	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	217	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Rho de Spearman evidenció que existe relación directa entre la ansiedad y la dimensión obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de Chincha, 2020; con un valor de correlación de 0.197; así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.004$.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y falta de control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y falta de control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chíncha, 2020.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Correlaciones			Ansiedad	Falta de control
Rho de Spearman	Ansiedad	Coefficiente de correlación	1,000	,183
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	217	217
	Falta de control	Coefficiente de correlación	,183	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	217	217

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Rho de Spearman evidenció que existe relación directa entre la ansiedad y la dimensión falta de control en la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de Chíncha, 2020; con un valor de correlación de 0.183; así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.007$.

Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis nula: $H_0: \rho = 0$

No existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho \neq 0$

Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

			Ansiedad	Uso excesivo de las redes sociales
Rho de Spearman	Ansiedad	Coefficiente de correlación	1,000	,182
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	217	217
	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	,182	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	217	217

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación de Rho de Spearman evidenció que existe relación directa entre el la ansiedad y uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de Chincha, 2020; con un valor de correlación de 0.182; así también resulta ser significativa, pues se obtuvo un valor de $p=0.007$.

6.2. Comparación de resultados con el marco teórico

La investigación tuvo por finalidad determinar la existencia de la relación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes Chinchanos, 2020, de igual forma tuvo proyectado analizar la relación entre cada una de las variables de aducción a las redes sociales con la variable ansiedad.

La limitación mas notable se identifica en la dificultad de recolección de datos puesto que en el contexto de la pandemia por covid-19 realizar una trabajo de campo se torna complejo puesto a las necesidades del entorno.

Se aplicaron la escala de ansiedad de Zung y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en una muestra de 217 jóvenes de la provincia de Chincha, dichos instrumentos son estandarizados en el Perú y validados

Se logró determinar la presencia de correlación significativa entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en jóvenes de la provincia de Chincha manifestándose con un valor de correlación de 0.198.

Respecto la variable Ansiedad el resultado obtenido indica un valor normal al 50.7%, asimismo respecto a la adicción las redes sociales en jóvenes se determinó un nivel medio en un 36.9% concordando con Duque(2018) quien manifiesta que en Costa Rica exista un tendencia a una conducta adictiva, de igual modo Jasso, López y Díaz(2017) indican que existe un nivel moderado de adicción e jóvenes y este es un factor de riesgo incrementado por el uso de los dispositivos móviles, de igual manera Becerra(2017) concuerda indicando que existe un riesgo latente de adicción en un 56.5%.

Sin embargo Muñoz y Ramírez (2018) manifiestan disconformidad con los resultados puesto que solo un 13% manifiesta adicción a las redes sociales, de igual forma Fuentes y Capacoila(2019) afirman que las habilidades sociales deficientes son factores de riesgo para la adicción a las redes sociales, de igual forma apoyan este sustento desde Arequipa HUancapaza y Huanca (2018).

De igual forma los resultados de la correlación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales tienen concordancia con los resultados de Padilla y Ortega (2017) quienes afirman la presencia de una correlación significativa, este resultado puede sostenerse en la naturaleza de afinidad entre la ansiedad, estrés y depresión según APA(2017) son trastornos mentales comunes. De igual forma en el año 2020 temporalidad donde fue ejecutado el estudio existía prevalencia de infecciones por covid-19 la cual ha generado la pérdida irreparable de vidas en familiares de individuos de diversos estratos sociales de forma tal que existe una afectación emocional, de igual forma la virtualidad se ha convertido en parte de cotidianidad puesto que muchas actividades laborales y sociales han migrado a este entorno a causa del distanciamiento social planteado como medida de contingencia a infecciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primera: Se logró determinar la relación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la ciudad de Chíncha, 2020, con un valor de $\rho=0.198$ y $p=0.003$.

Segunda: Se logró determinar la relación entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la ciudad de Chíncha, 2020, con un valor de $\rho=0.19$ y $p=0.004$.

Tercera: Se logró determinar la relación entre la ansiedad falta de control en una muestra de jóvenes de la ciudad de Chíncha, 2020, con un valor de $\rho=0.183$ y $p=0.007$.

Cuarta: Se logró determinar la relación entre la ansiedad y el uso excesivo de las redes sociales en una muestra de jóvenes de la ciudad de Chíncha, 2020, con un valor de $\rho=0.182$ y $p=0.007$.

Recomendaciones

- Primera:** A los jóvenes, dar aviso respecto a los síntomas afectivos o somáticos de la ansiedad para prevenir consecuencias trascendentes que afecten a la salud física o mental.
- Segunda:** A la DEMUNA de la Municipalidad provincial de Chincha, realizar un seguimiento a los jóvenes en las instituciones educativas de nivel básico y superior para gestionar un tamizaje oportuno y acciones frente a problemas de ansiedad en las redes sociales.
- Tercera:** A los padres de familia de la ciudad de Chincha tomar atención en la conducta de los jóvenes en los procesos lúdicos y educativos que gestionen adicción a las redes sociales a fin de prever consecuencias en el desarrollo de ansiedad.
- Cuarta:** A los futuros investigadores planificar estudios aplicativos donde se logre intervención en la sociedad Chinchana para la toma de acciones en beneficio de la población y establecer el grado de dependencia entre las variables de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Prieto, J. y Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? Revista argentina de clínica psicológica, Vol. 24 (2), 149-155.
<https://www.redalyc.org/pdf/2819/281946783007.pdf>
- Rondon, M. (2006). Salud mental: Un problema de salud pública en el Perú. Revista Peruana de Salud Pública y Experimental, vol.23 (4), 237-238.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v23n4/a01v23n4.pdf>
- Mohanna, G. y Romero, V. (2020) Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. [Tesis Para optar el título profesional de Licenciado en Psicología, Universidad peruana de ciencias aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628014/Mohanna_VG.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Huanca, J. (2016) Asociación entre las redes sociales de internet y trastorno de ansiedad en adolescentes de dos academias preuniversitarias de la ciudad de Arequipa. [Tesis para optar el título profesional de médico cirujano, Universidad nacional de San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3464/MDhubaj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marco, C. y Chóliz, M. (2012). Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, vol. 13 (1), 125-141.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560/56025664009>
- Torrente, E. et. al. (2014). Asociación de la adicción a Internet con la ansiedad social y la falta de habilidades sociales en adolescentes españoles, Terapia Psicológica, 32(3),175-183. [fecha de Consulta 14 de agosto de 2020]. ISSN: 0716-6184.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=785/78533394001>
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. [Tesis Para optar el título profesional de Psicología clínica, Universidad Católica del Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

- Becerra, J. (2018). Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. [Tesis de en Ciencias con orientación en Psicología de la Salud, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Académico digital UANL. <http://eprints.uanl.mx/14297/1/1080243194.pdf>
- Tresancoras, A. et. al. (2017). Relación del uso problemático de Whatsapp con la ansiedad y personalidad en adolescentes. Health and Addictions, vol. 17 (1), 27-36. https://www.researchgate.net/publication/320897248_Relacion_del_uso_problemat_ico_de_Whatsapp_con_la_la_ansiedad_y_personalidad_en_adolescentes
- Flores, A. (2016) Nivel de ansiedad y adicción a las redes sociales en estudiantes de modalidad regular de la carrera de psicología en una universidad particular de lima metropolitana 2015. [Tesis Para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad femenina del sagrado corazón]. http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/156/Flores%20L%c3%b3pez%20Anny%20Rosario_2016.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa, M. (2019) Influencia de la adicción a redes sociales tecnológicas en la afectividad negativa de estudiantes de una universidad privada de lima metropolitana. [Tesis Para optar el grado de bachiller en Psicología, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9173/1/2019_Ocho-Panaifo.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (15 de agosto de 2020). Salud mental. https://www.who.int/topics/mental_health/es/
- Organización Mundial de la Salud. (15 de agosto de 2020). Salud mental. <https://www.who.int/phi/es/>
- Biblioteca nacional de medicina de los EE.UU. (15 de agosto de 2020). Salud mental. <https://medlineplus.gov/spanish/mentalhealth.html>
- Real Academia Española. (2019). Adicción. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/adicci%C3%B3n>

- Ministerio de Sanidad, política social e igualdad de España. (2010). Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación. [En línea]. <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/270.pdf>
- De Haro, J. (2010). Redes sociales para la educación, vol. 20 (2011), 257-278. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/4568/3937>
- Echeburúa, E y Corral, P. (2010), Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto, Vol. 22(2), 91-96. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. (2005), Módulo de atención Integral en Salud Mental: La depresión y Ansiedad. [En línea]. http://bvs.minsa.gob.pe/local/PROMOCION/208_PROM14.pdf
- Biblioteca nacional de medicina de los EE.UU. (15 de agosto de 2020). Ansiedad. <https://medlineplus.gov/spanish/anxiety.html>
- Salas, E. y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños, Vol. 3(1), 75-90. https://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entr_e_estudiantes_universitarlos_limenos
- Real Academia Española. (2019). Red Social. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Biblioteca nacional de medicina de los EE.UU. (15 de agosto de 2020). Trastorno mental. <https://medlineplus.gov/spanish/mentaldisorders.html>
- Real Academia Española. (2019). Miedo. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/miedo>
- Real Academia Española. (2019). Temor. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/temor>
- Real Academia Española. (2019). Pánico. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/p%C3%A1nico>

- Real Academia Española. (2019). Obsesión. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/obsesi%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2019). Hábito. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://www.rae.es/desen/h%C3%A1bito>
- Real Academia Española. (2019). Internet. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/internet>
- Real Academia Española. (2019). Necesidad. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/necesidad>
- Real Academia Española. (2019). Dependencia. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/dependencia>
- Real Academia Española. (2019). Aprensión. Diccionario de la lengua española. (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/dependencia>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. 3ª. ed. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la investigación. 2ª. ed.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA					
TÍTULO: Ansiedad y su relación con la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?	Determinar la correlación entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020	Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la adicción a las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020	Variable X Ansiedad	Dimensión 1: Afectiva Dimensión 2: Somática	Enfoque: Cuantitativo Método. hipotético - deductivo Tipo: Descriptivo correlacional Nivel de estudio: Básico Diseño: No experimental Corte Transversal prospectivo Población 300 jóvenes de la provincia de Chincha Muestra La muestra será determinada a través del algoritmo de muestreo aleatorio simple, el muestreo será probabilístico de 217 participantes. Técnicas e instrumentos de recolección de información Encuesta Cuestionario Instrumentos Escala de ansiedad de Zung – Cuestionario de adicción a las redes sociales Técnica de análisis de datos, Análisis de normalidad
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
Problema Específico 1 ¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?	Objetivo Específico 1: Identificar la correlación entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020	Hipótesis Específica 1: Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y la obsesión por las redes sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.			
Problema Específico 2 ¿Cuál es la correlación entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?	Objetivo Específico 2: Identificar la correlación entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020	Hipótesis Específica 2: Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y Falta de Control Personal en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.	Variable Y Adicción a las redes Sociales	Dimensión 1: Obsesión por las Redes sociales Dimensión 2: Falta de Control Personal Dimensión 3: Uso excesivo de las Redes Sociales	
Problema Específico 3 ¿Cuál es la correlación entre la ansiedad Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020?	Objetivo Específico 3: Identificar la correlación entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020	Hipótesis Específica 3 Existe una correlación directa y significativa entre la ansiedad y el Uso excesivo de las Redes Sociales en una muestra de jóvenes de la provincia de Chincha, 2020.			

					Prueba de correlacion de Rho de Spearman
--	--	--	--	--	--

ANEXO 02: INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Escala de autoevaluación de ansiedad de Zung

A continuación, se presentan 20 ítems, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N°	Descripción	Respuestas			
		Nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
1	Me siento triste y deprimido.	N	AV	CF	S
2	Por las mañanas me siento mejor que por las tardes.	N	AV	CF	S
3	Frecuentemente tengo ganas de llorar y a veces lloro.	N	AV	CF	S
4	Me cuesta mucho dormir o duermo mal por las noches.	N	AV	CF	S
5	Ahora tengo tanto apetito como antes.	N	AV	CF	S
6	Todavía me siento atraído por el sexo opuesto.	N	AV	CF	S
7	Creo que estoy adelgazando.	N	AV	CF	S
8	Estoy estresado.	N	AV	CF	S
9	Tengo palpitaciones.	N	AV	CF	S
10	Me canso por cualquier cosa.	N	AV	CF	S
11	Mi cabeza está tan despejada como antes.	N	AV	CF	S
12	Hago las cosas con la misma facilidad que antes.	N	AV	CF	S
13	Me siento agitado e intranquilo y no puedo estar quieto.	N	AV	CF	S
14	Tengo esperanza y confío en el futuro.	N	AV	CF	S
15	Me siento más irritable que habitualmente.	N	AV	CF	S
16	Encuentro fácil tomar decisiones.	N	AV	CF	S
17	Me creo útil y necesario para la gente.	N	AV	CF	S
18	Encuentro agradable vivir, mi vida es plena.	N	AV	CF	S
19	Creo que sería mejor para los demás si me muriera.	N	AV	CF	S
20	Me gustan las mismas cosas que solían agradarme.	N	AV	CF	S

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Asegúrate de no dejar sin responder ninguna pregunta. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nº	Descripción	Respuestas				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Raras veces	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	S	CS	AV	RV	N
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	S	CS	AV	RV	N
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	S	CS	AV	RV	N
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	S	CS	AV	RV	N
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	S	CS	AV	RV	N
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	S	CS	AV	RV	N
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
22	Mi pareja, o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	S	CS	AV	RV	N
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	S	CS	AV	RV	N

ANEXO 03: DATA DE RESULTADOS

		VARIABLE X: ANSIEDAD														VARIABLE Y: ADICCION A LAS REDES SOCIALES																																
		D1: Sintomas afectivos								D2: Sintomas somaticos																																						
N°		P	P	P	P	P	P	P	P	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P1	P2	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R1	R2	R2	R2	R2	R2			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4			
1		2	1	2	2	4	1	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1			
2		2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	1	1	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3		
3		2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1	3	1	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0		
4		2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	
5		2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6		4	2	2	4	1	1	4	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	2	0	0	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	1	3	4	
7		2	1	1	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8		1	1	1	1	4	1	2	2	4	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
9		2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
10		2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	0	0	2	0	2	2	2	2	
11		2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12		2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	4	4	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	1	2	0	0	0	0

13	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2				
14	2	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	0	2	3	1	1	1	3	3	1	3	1	0	0	0	0	1	1			
15	2	2	1	2	4	1	2	2	1	2	2	1	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	1				
16	2	1	1	1	2	1	4	4	2	1	1	1	4	1	2	2	1	4	2	1	2	0	0	3	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0			
17	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	2	2	0	0	3	0	0	0	3	3	3	0	0	2	1	1	1	3	3	0	0	0	0	0	0			
18	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	0	0			
19	1	1	1	1	4	1	1	1	4	2	1	1	4	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
20	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	4	1	1	4	2	2	4	1	3	3	2	2	0	1	1	3	2	3	2	1	3	2	0	1	2	2	0	0	1	0	0	0			
21	2	4	1	4	4	1	1	2	4	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
22	2	1	1	1	2	1	2	2	4	4	1	1	4	1	2	2	2	2	4	1	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
23	1	1	1	1	4	1	1	2	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	4	2	0	0	3	3	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
24	1	2	1	1	2	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	4	1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	
25	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
26	2	2	1	1	4	2	4	2	4	4	1	1	2	1	4	2	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
27	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
28	1	1	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	4	1	2	1	2	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
29	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1	4	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	4	2	1	4	2	4	4	4	4	2	2	1	2	4	4	2	4	2	1	1	3	3	3	4	3	1	2	1	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	
31	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	1	1	4	1	2	1	1	1	2	1	4	3	0	2	2	0	0	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3
32	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	4	1	1	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	

33	2	2	1	4	2	4	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	2	2	1	2	1	1	0	3	1	0	0	2	2	1	0	0	3	0	0	0	4	3	1	0	3	2	1	0	0			
34	2	1	2	1	2	1	4	2	2	2	4	1	2	1	1	2	2	2	2	4	3	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	0	0	1	4	2	1	1	0	0	1				
35	2	2	1	1	1	2	1	1	4	2	1	1	4	1	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
36	2	1	2	1	2	1	1	1	4	2	2	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
37	2	4	4	2	2	1	1	1	4	1	2	1	4	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
38	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	1	2	2	2	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	4	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0			
39	2	2	2	2	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4	1	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
40	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	1	1	4	2	2	2	1	1	2	4	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	0	2	2	2	2	2	0	0	2	1	3	3	3		
41	2	1	1	1	4	2	2	2	4	2	2	1	4	1	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	2	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1	1	4	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	0	1	1	2	2	1	2	4	1	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
43	2	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	2	1	2	1	4	1	2	2	2	1	2	1	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	2	2	2	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
45	4	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
47	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
49	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	2	4	1	2	1	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	0	0	1	1	2	2	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0
50	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	0	0
51	2	2	1	1	4	1	2	2	4	1	2	1	4	1	2	2	1	2	2	1	2	2	0	3	1	1	0	3	3	4	3	3	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	

53	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	2	2	2	1	1	4	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
54	2	1	1	2	2	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	2	4	1	4	1	2	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	1	3	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0		
55	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	4	1	2	2	1	2	4	2	2	1	1	2	0	0	0	0	1	2	2	4	4	2	0	1	3	4	0	0	0	0	0	2		
56	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	4	1	2	2	1	2	1	2	1	0	0	2	0	1	0	2	1	2	1	4	2	0	1	3	3	3	1	0	1	2	1	4		
57	1	1	1	1	2	1	2	2	4	2	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0			
58	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	2	2	2	2	2	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	1	1		
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
60	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	2	0	2	1	0	0	0	2	1	2	2	4	2	0	0	3	3	3	1	0	0	0	0	0		
61	1	1	1	1	1	1	2	1	4	2	2	1	4	2	2	2	4	2	4	2	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0		
62	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	2	1	1	2	2	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0		
63	2	2	2	2	4	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	
64	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	4	2	1	2	4	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	2	3	3	0	3	3	3	0	0	2	0	0	2		
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
66	2	2	1	1	4	1	2	2	4	1	2	1	4	1	2	2	4	2	4	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	0	1	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
67	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
68	2	1	2	1	2	1	4	2	4	1	2	1	4	1	2	4	4	2	2	2	4	3	1	4	2	1	1	1	2	4	4	3	0	1	2	4	4	3	3	3	2	3	1	1		
69	2	2	1	2	4	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	4	4	1	4	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	2	2	1	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1		
70	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3
71	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	2	2	4	4	2	4	2	1	2	2	2	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	
72	2	4	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

73	2	2	2	2	4	1	2	2	4	1	2	1	4	2	1	2	2	2	4	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
74	2	2	2	2	4	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	4	2	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
75	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	0	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	1	1	1	0	0	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
76	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	1	1	3	0	1	2	2	3	3	1	3	3	1	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2			
77	2	2	1	1	4	1	1	2	2	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
78	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
79	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0		
80	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
81	1	1	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	4	1	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
82	2	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
83	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	1	4	1	2	2	3	1	3	2	1	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	4	2	3	4	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
84	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	3	4	1	4	2	1	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0	3	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
85	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	1	3	1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	0	1	1	2	1	0	1	2	4	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	
86	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	0	0	4	2	1	0	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
87	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
88	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
89	2	2	2	1	2	2	2	4	2	1	1	1	4	3	1	2	3	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
90	1	2	1	1	4	1	2	3	3	1	1	1	3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	
91	1	1	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	4	1	2	1	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	

108	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	
109	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	4	3	4	3	4	
110	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
111	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	
112	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	
113	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
114	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1
115	1	1	1	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	2	2	0	1	1	1	1	2	0	0	1	2	0	2	
116	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
117	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	4	1	2	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	4	1	2	3	3	4	4	2	2	3	0	4	4	
118	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	3	2	2	4	2	1	1	0	2	0	0	0	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	0	2	2	3	0	2	
119	2	2	2	3	2	1	4	2	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	

12 0	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	3	4	3	3	2	3	1	1	1	1	1	
12 1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	4	4	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0
12 2	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	4	0	0	0	1	1	0	0	4	1	1
12 3	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	4	0	0	0	1	1	0	0	4	1	1
12 4	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	1	2	1	4	2	2	3	1	2	1	0	3	3	2	0	0	0	2	2	0	4	3	0	0	1	2	1	1	1	2	4	4	4
12 5	2	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	4	4	3	1	2	3	2	2	2	2	0	4	0	0	0	3	2	2	2	3	4	4	1	1	2	3	0	0	1	1	0	0
12 6	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
12 7	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	
12 8	3	4	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	2	2	2	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
12 9	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2	2	1	1	4	2	3	0	2	3	1	0	0	1	0	2	3	4	1	0	2	2	0	4	0	0	0	0	0	
13 0	2	1	1	1	3	2	2	1	4	2	1	1	4	1	1	2	1	2	2	2	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	
13 1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	2	1	1	4	1	1	2	3	4	4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0		

13	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	2	2	1	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	2	1	1	2	0	0	1	0	1	1								
13	3	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	3	3	2	1	2	4	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	2	0	0	1	0	0	4	3	2						
13	4	1	1	1	1	3	1	1	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0						
13	5	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
13	6	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
13	7	2	2	1	1	4	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	3	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
13	8	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
13	9	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	0	0	1	0	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1				
14	0	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
14	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
14	2	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	4	2	2	2	1	0	0	2	2	0	0	0	2	1	2	1	0	2	0	0	0	2	3	2	0	1	0	0	1	1	1	1	1				
14	3	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	4	2	1	2	1	2	3	0	0	1	0	0	2	4	4	4	4	0	3	3	2	2	3	2	2	2	0	2	3	0	2	3	0	3			

14	4	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
14	5	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2
14	6	1	1	1	1	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	0	4	2	3	4	4	2	1	0	2	2	3
14	7	2	1	2	1	2	1	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	1	4	3	1	4	2	2	2	4	3	4	3	3	1	1	4	4	4	4	1	3	2	2	2	4
14	8	2	2	1	1	2	1	2	1	4	2	1	1	4	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	3	1	1	1	2	0	0	0	0	1	
14	9	2	2	4	1	2	2	2	3	4	3	1	1	4	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
15	0	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
15	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
15	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
15	3	2	1	1	1	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	0	0	2	2	0	2	4	3	4	4	0	1	4	3	0	3	4	3	1	1
15	4	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	3	
15	5	2	1	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	4	2	0	3	4	0	0	0	0	0	0	2	

156	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	4	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	1	0	4	3	0	0	1	1	0	1		
157	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	3	1	0	1	2	3	0	2	0	4	1	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
158	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
159	1	2	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
160	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
161	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
162	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
163	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	4	3	4	2	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	0	3	4	3
164	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	0	3	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	2	0	2	0
165	1	1	1	1	1	2	1	2	4	1	1	1	4	1	3	2	1	1	2	1	2	1	0	3	0	0	0	1	0	1	0	2	0	3	0	1	2	4	0	1	2	0	0	0	0	
166	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
167	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	4	2	2	3	1	2	4	2	2	1	1	1	2	0	1	2	1	2	1	2	3	3	0	1	2	1	0	1	3	1	2	3	0	

168	2	1	1	2	4	1	2	2	4	2	1	1	4	2	1	1	1	2	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
169	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
170	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3		
171	3	1	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	3	1	1	0	4	1	0	0	0	0	2	1	1	2	4	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
172	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
173	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1
174	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1
175	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
176	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0	1	2	1	1	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
177	1	1	1	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	0	0	1	1	1	2	2	0	1	1	1	1	2	0	0	1	2	0	2
178	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
179	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	4	1	2	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	4	1	2	3	3	4	4	2	2	3	0	4	4

180	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	3	2	2	4	2	1	1	0	2	0	0	0	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	0	2	2	3	0	2			
181	2	2	2	3	2	1	4	2	3	2	1	1	3	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2			
182	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	0	0	1	2	1	1	1	1	3	4	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1		
183	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	2	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	2	4	4	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0		
184	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	4	0	0	0	1	1	0	0	4	1	1	1		
185	1	2	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	2	3	1	3	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	4	0	0	0	1	1	0	0	4	1	1	1		
186	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	1	2	1	4	2	2	3	1	2	1	0	3	3	2	0	0	0	2	2	0	4	3	0	0	1	2	1	1	1	2	4	4	4	4		
187	2	1	1	1	3	2	2	2	3	1	3	2	4	4	3	1	2	3	2	2	2	2	0	4	0	0	0	3	2	2	2	3	4	4	1	1	2	3	0	0	1	1	0	0	0		
188	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
189	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
190	3	4	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	4	3	2	2	2	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
191	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2	2	1	1	4	2	3	0	2	3	1	0	0	1	0	2	3	4	1	0	2	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	

19	2	2	1	1	1	3	2	2	1	4	2	1	1	4	1	1	2	1	2	2	2	2	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
19	3	1	1	1	1	1	2	2	4	2	1	1	4	1	1	2	3	4	4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	
19	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	2	2	1	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	2	1	1	2	0	0	1	0	1	1	1		
19	5	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	1	3	3	2	1	2	4	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	2	0	0	1	0	0	4	3	2	
19	6	1	1	1	1	3	1	1	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	
19	7	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	4	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0
19	8	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
19	9	2	2	1	1	4	2	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	3	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0		
20	0	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	0	0	1	0	0	1	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1		
20	1	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	0	0	1	0	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	0	1	1	2	1	1
20	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

204	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	1	2	1	2	4	2	2	2	1	0	0	2	2	0	0	0	2	1	2	1	0	2	0	0	2	3	2	0	1	0	0	1	1		
205	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	2	4	2	1	2	1	2	3	0	0	1	0	0	2	4	4	4	4	0	3	3	2	2	3	2	2	2	0	2	3		
206	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1		
207	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2		
208	1	1	1	1	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	4	3	2	4	4	2	3	4	2	4	3	2	0	4	2	3	4	4	2	1	0	2	2	3
209	2	1	2	1	2	1	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	1	4	3	1	4	2	2	2	4	3	4	3	3	1	1	4	4	4	4	1	3	2	2	2	4		
210	2	2	1	1	2	1	2	1	4	2	1	1	4	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	3	1	1	1	2	0	0	0	0	0	1		
211	2	2	4	1	2	2	2	3	4	3	1	1	4	1	2	3	2	2	3	2	2	1	2	0	0	2	2	0	0	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
212	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0			
213	2	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4		
214	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
215	2	1	1	1	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	0	0	2	2	0	2	4	3	4	4	0	1	4	3	0	3	4	3	1	1		

21 6	2	1	1	1	3	1	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	3
21 7	2	1	1	1	2	1	2	2	4	1	1	1	4	1	2	2	1	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	2	0	3	4	0	0	0	0	0	0	2

escala							consolidados						
d1v1	d2v1	d1v2	d2v2	d3v2	V1	V2	d1v1	d2v1	d1v2	d2v2	d3v2	V1	V2
20	18	16	18	11	38	45	2	1	2	2	2	2	2
18	18	19	23	18	36	60	2	1	2	2	3	2	2
28	32	7	4	5	60	16	4	4	1	1	1	4	1
14	17	22	29	21	31	72	1	1	3	3	3	1	3
15	14	2	5	5	29	12	1	1	1	1	1	1	1
22	18	21	14	16	40	51	3	1	2	2	2	2	2
16	17	17	20	14	33	51	1	1	2	2	2	1	2
17	18	1	4	0	35	5	2	1	1	1	1	1	1
14	19	25	24	15	33	64	1	1	3	2	2	1	2
15	23	17	16	10	38	43	1	2	2	2	2	2	2
12	15	1	2	0	27	3	1	1	1	1	1	1	1
13	21	16	15	8	34	39	1	2	2	2	2	1	2
15	21	17	22	16	36	55	1	2	2	2	2	2	2
22	25	12	15	8	47	35	3	2	2	2	2	2	2
17	22	16	17	11	39	44	2	2	2	2	2	2	2
18	20	10	1	3	38	14	2	2	1	1	1	2	1
14	19	18	3	4	33	25	1	1	2	1	1	1	1
13	14	9	12	7	27	28	1	1	1	1	1	1	1
15	22	16	21	13	37	50	1	2	2	2	2	2	2
14	23	17	10	7	37	34	1	2	2	1	1	2	2
23	16	26	32	18	39	76	3	1	3	3	3	2	3
16	24	25	32	18	40	75	1	2	3	3	3	2	3
16	19	2	7	4	35	13	1	1	1	1	1	1	1
15	19	6	8	7	34	21	1	1	1	1	1	1	1
17	19	16	21	12	36	49	2	1	2	2	2	2	2
22	27	24	30	18	49	72	3	3	3	3	3	3	3
16	18	17	20	13	34	50	1	1	2	2	2	1	2
14	19	1	3	2	33	6	1	1	1	1	1	1	1
15	21	16	20	12	36	48	1	2	2	2	2	2	2
29	25	20	20	16	54	56	4	2	2	2	2	3	2
17	17	19	17	12	34	48	2	1	2	2	2	1	2
19	20	23	25	16	39	64	2	2	3	2	2	2	2
21	19	16	6	6	40	28	2	1	2	1	1	2	1
17	23	9	8	6	40	23	2	2	1	1	1	2	1
15	24	16	20	12	39	48	1	2	2	2	2	2	2
15	19	16	21	16	34	53	1	1	2	2	2	1	2
21	18	3	6	0	39	9	2	1	1	1	1	2	1
17	22	3	7	2	39	12	2	2	1	1	1	2	1
21	32	17	23	13	53	53	2	4	2	2	2	3	2
17	21	20	14	13	38	47	2	2	2	2	2	2	2
19	24	25	31	18	43	74	2	2	3	3	3	2	3
21	18	8	8	11	39	27	2	1	1	1	2	2	1
15	16	25	32	18	31	75	1	1	3	3	3	1	3
17	21	8	10	10	38	28	2	2	1	1	2	2	1
18	17	21	27	16	35	64	2	1	2	2	2	1	2
9	11	3	4	2	20	9	1	1	1	1	1	1	1
10	12	27	31	20	22	78	1	1	3	3	3	1	3
14	18	13	10	7	32	30	1	1	2	1	1	1	1

12	22	15	13	5	34	33	1	2	2	2	1	1	2
12	12	12	12	8	24	32	1	1	2	1	2	1	2
19	19	16	6	9	38	31	2	1	2	1	2	2	1
11	18	9	11	8	29	28	1	1	1	1	2	1	1
14	21	8	2	2	35	12	1	2	1	1	1	1	1
16	22	8	6	2	38	16	1	2	1	1	1	2	1
12	23	13	6	12	35	31	1	2	2	1	2	1	1
14	19	16	8	11	33	35	1	1	2	1	2	1	2
15	25	3	4	2	40	9	1	2	1	1	1	2	1
10	18	7	8	4	28	19	1	1	1	1	1	1	1
18	22	1	1	0	40	2	2	2	1	1	1	2	1
15	17	16	5	7	32	28	1	1	2	1	1	1	1
13	27	3	8	1	40	12	1	3	1	1	1	2	1
15	18	4	6	4	33	14	1	1	1	1	1	1	1
21	11	4	6	0	32	10	2	1	1	1	1	1	1
15	23	14	5	9	38	28	1	2	2	1	2	2	1
18	24	32	40	23	42	95	2	2	3	3	3	2	3
19	25	9	10	6	44	25	2	2	1	1	1	2	1
13	11	16	22	12	24	50	1	1	2	2	2	1	2
19	25	24	17	16	44	57	2	2	3	2	2	2	2
16	25	3	5	10	41	18	1	2	1	1	2	2	1
15	24	16	21	14	39	51	1	2	2	2	2	2	2
12	27	5	7	4	39	16	1	3	1	1	1	2	1
17	21	16	22	12	38	50	2	2	2	2	2	2	2
21	22	2	7	6	43	15	2	2	1	1	1	2	1
17	18	4	5	6	35	15	2	1	1	1	1	1	1
13	16	14	11	6	29	31	1	1	2	1	1	1	1
18	24	21	14	12	42	47	2	2	2	2	2	2	2
16	16	20	20	12	32	52	1	1	2	2	2	1	2
14	14	5	6	7	28	18	1	1	1	1	1	1	1
16	16	9	8	5	32	22	1	1	1	1	1	1	1
17	25	17	20	12	42	49	2	2	2	2	2	2	2
16	20	16	20	12	36	48	1	2	2	2	2	2	2
14	16	16	20	12	30	48	1	1	2	2	2	1	2
14	22	6	6	9	36	21	1	2	1	1	2	2	1
15	23	6	5	5	38	16	1	2	1	1	1	2	1
20	21	9	11	7	41	27	2	2	1	1	1	2	1
12	15	10	11	9	27	30	1	1	1	1	2	1	1
21	25	22	26	17	46	65	2	2	3	2	3	2	3
16	22	0	2	0	38	2	1	2	1	1	1	2	1
19	21	5	5	5	40	15	2	2	1	1	1	2	1
18	20	18	29	14	38	61	2	2	2	3	2	2	2
14	20	0	4	4	34	8	1	2	1	1	1	1	1
14	16	12	17	8	30	37	1	1	2	2	2	1	2
20	22	20	22	13	42	55	2	2	2	2	2	2	2
15	17	4	4	0	32	8	1	1	1	1	1	1	1
16	18	10	8	10	34	28	1	1	1	1	2	1	1
15	17	11	6	4	32	21	1	1	2	1	1	1	1
15	19	6	7	5	34	18	1	1	1	1	1	1	1
19	18	21	26	13	37	60	2	1	2	2	2	2	2
15	23	10	7	6	38	23	1	2	1	1	1	2	1
14	18	1	4	4	32	9	1	1	1	1	1	1	1

16	21	10	14	6	37	30	1	2	1	2	1	2	1
15	20	5	6	5	35	16	1	2	1	1	1	1	1
16	20	6	5	1	36	12	1	2	1	1	1	2	1
15	15	18	14	10	30	42	1	1	2	2	2	1	2
18	20	11	17	15	38	43	2	2	2	2	2	2	2
21	22	2	7	6	43	15	2	2	1	1	1	2	1
21	22	2	7	6	43	15	2	2	1	1	1	2	1
14	17	6	6	5	31	17	1	1	1	1	1	1	1
15	18	16	19	14	33	49	1	1	2	2	2	1	2
17	24	6	4	4	41	14	2	2	1	1	1	2	1
14	23	9	16	9	37	34	1	2	1	2	2	2	2
14	23	9	16	9	37	34	1	2	1	2	2	2	2
13	15	0	5	5	28	10	1	1	1	1	1	1	1
14	22	9	6	4	36	19	1	2	1	1	1	2	1
14	21	10	6	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
16	21	10	14	6	37	30	1	2	1	2	1	2	1
14	19	26	19	18	33	63	1	1	3	2	3	1	2
15	25	16	9	12	40	37	1	2	2	1	2	2	2
21	21	15	22	16	42	53	2	2	2	2	2	2	2
11	20	16	12	11	31	39	1	2	2	1	2	1	2
11	16	6	8	8	27	22	1	1	1	1	2	1	1
15	20	5	11	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
15	20	5	11	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
28	23	11	17	12	51	40	4	2	2	2	2	3	2
17	27	16	8	13	44	37	2	3	2	1	2	2	2
16	21	17	20	12	37	49	1	2	2	2	2	2	2
12	16	7	9	6	28	22	1	1	1	1	1	1	1
21	23	18	19	12	44	49	2	2	2	2	2	2	2
11	22	12	6	10	33	28	1	2	2	1	2	1	1
17	19	3	2	4	36	9	2	1	1	1	1	2	1
14	24	4	4	1	38	9	1	2	1	1	1	2	1
10	19	10	7	5	29	22	1	1	1	1	1	1	1
17	21	10	26	7	38	43	2	2	1	2	1	2	2
17	17	4	4	4	34	12	2	1	1	1	1	1	1
15	17	8	14	8	32	30	1	1	1	2	2	1	1
13	17	25	31	18	30	74	1	1	3	3	3	1	3
18	20	6	6	4	38	16	2	2	1	1	1	2	1
14	14	4	4	8	28	16	1	1	1	1	2	1	1
14	19	8	14	8	33	30	1	1	1	2	2	1	1
16	15	2	1	3	31	6	1	1	1	1	1	1	1
13	13	1	4	4	26	9	1	1	1	1	1	1	1
22	22	12	5	5	44	22	3	2	2	1	1	2	1
16	20	21	11	16	36	48	1	2	2	1	2	2	2
14	21	3	1	3	35	7	1	2	1	1	1	1	1
14	18	18	19	13	32	50	1	1	2	2	2	1	2
18	21	25	22	17	39	64	2	2	3	2	3	2	2
17	19	29	20	18	36	67	2	1	3	2	3	2	3
16	18	6	5	5	34	16	1	1	1	1	1	1	1
22	24	14	18	9	46	41	3	2	2	2	2	2	2
17	16	2	6	3	33	11	2	1	1	1	1	1	1
17	16	4	2	6	33	12	2	1	1	1	1	1	1
12	20	2	0	0	32	2	1	2	1	1	1	1	1

16	24	18	13	16	40	47	1	2	2	2	2	2	2
15	18	4	5	7	33	16	1	1	1	1	1	1	1
16	19	7	4	6	35	17	1	1	1	1	1	1	1
14	20	12	7	7	34	26	1	2	2	1	1	1	1
14	17	13	15	10	31	38	1	1	2	2	2	1	2
11	14	10	12	7	25	29	1	1	1	1	1	1	1
14	14	2	3	0	28	5	1	1	1	1	1	1	1
14	15	18	20	14	29	52	1	1	2	2	2	1	2
13	16	19	20	12	29	51	1	1	2	2	2	1	2
14	24	25	31	20	38	76	1	2	3	3	3	2	3
15	16	25	32	18	31	75	1	1	3	3	3	1	3
14	17	13	11	8	31	32	1	1	2	1	2	1	2
14	18	13	1	9	32	23	1	1	2	1	2	1	1
13	15	1	3	1	28	5	1	1	1	1	1	1	1
18	25	14	11	11	43	36	2	2	2	1	2	2	2
19	20	2	4	1	39	7	2	2	1	1	1	2	1
9	11	32	40	24	20	96	1	1	3	3	3	1	3
18	22	17	24	14	40	55	2	2	2	2	2	2	2
17	19	4	8	6	36	18	2	1	1	1	1	2	1
17	24	6	4	4	41	14	2	2	1	1	1	2	1
14	23	9	16	9	37	34	1	2	1	2	2	2	2
14	23	9	16	9	37	34	1	2	1	2	2	2	2
13	15	0	5	5	28	10	1	1	1	1	1	1	1
14	22	9	6	4	36	19	1	2	1	1	1	2	1
14	21	10	6	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
16	21	10	14	6	37	30	1	2	1	2	1	2	1
14	19	26	19	18	33	63	1	1	3	2	3	1	2
15	25	16	9	12	40	37	1	2	2	1	2	2	2
21	21	15	22	16	42	53	2	2	2	2	2	2	2
11	20	16	12	11	31	39	1	2	2	1	2	1	2
11	16	6	8	8	27	22	1	1	1	1	2	1	1
15	20	5	11	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
15	20	5	11	8	35	24	1	2	1	1	2	1	1
28	23	11	17	12	51	40	4	2	2	2	2	3	2
17	27	16	8	13	44	37	2	3	2	1	2	2	2
16	21	17	20	12	37	49	1	2	2	2	2	2	2
12	16	7	9	6	28	22	1	1	1	1	1	1	1
21	23	18	19	12	44	49	2	2	2	2	2	2	2
11	22	12	6	10	33	28	1	2	2	1	2	1	1
17	19	3	2	4	36	9	2	1	1	1	1	2	1
14	24	4	4	1	38	9	1	2	1	1	1	2	1
10	19	10	7	5	29	22	1	1	1	1	1	1	1
17	21	10	26	7	38	43	2	2	1	2	1	2	2
17	17	4	4	4	34	12	2	1	1	1	1	1	1
15	17	8	14	8	32	30	1	1	1	2	2	1	1
13	17	25	31	18	30	74	1	1	3	3	3	1	3
18	20	6	6	4	38	16	2	2	1	1	1	2	1
14	14	4	4	8	28	16	1	1	1	1	2	1	1
14	19	8	14	8	33	30	1	1	1	2	2	1	1
16	15	2	1	3	31	6	1	1	1	1	1	1	1
13	13	1	4	4	26	9	1	1	1	1	1	1	1
22	22	12	5	5	44	22	3	2	2	1	1	2	1

16	20	21	11	16	36	48	1	2	2	1	2	2	2
14	21	3	1	3	35	7	1	2	1	1	1	1	1
14	18	18	19	13	32	50	1	1	2	2	2	1	2
18	21	25	22	17	39	64	2	2	3	2	3	2	2
17	19	29	20	18	36	67	2	1	3	2	3	2	3
16	18	6	5	5	34	16	1	1	1	1	1	1	1
22	24	14	18	9	46	41	3	2	2	2	2	2	2
17	16	2	6	3	33	11	2	1	1	1	1	1	1
17	16	4	2	6	33	12	2	1	1	1	1	1	1
12	20	2	0	0	32	2	1	2	1	1	1	1	1
16	24	18	13	16	40	47	1	2	2	2	2	2	2
15	18	4	5	7	33	16	1	1	1	1	1	1	1
16	19	7	4	6	35	17	1	1	1	1	1	1	1

ANEXO 04: CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 07 – 07 - 2021.

Yo: Silvia Lisseth, Munayco Avalos identificada con DNI) N° 46993841 acepto participar voluntariamente de la tesis titulada: **ANSIEDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN UNA MUESTRA DE JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2020**, la cual pretende determinar la relación que existe entre ansiedad y la adicción a las redes sociales, con ello autorizo se me pueda realizar una entrevista y aplicar el instrumento compuesto por dos encuestas, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos, además se me informó que dicho instrumento es anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una foto como evidencia de la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.

FIRMA DE LA INVESTIGADORA:

Bach. Silvia Lisseth Munayco Avalos

FIRMA DEL PARTICIPANTE

Formulario sin título - Formulari... x +

docs.google.com/forms/d/1WoyzZa6ISA_MDDcTrQZ-TaZGYUQ0-oeFT4mclZjBbe8/edit

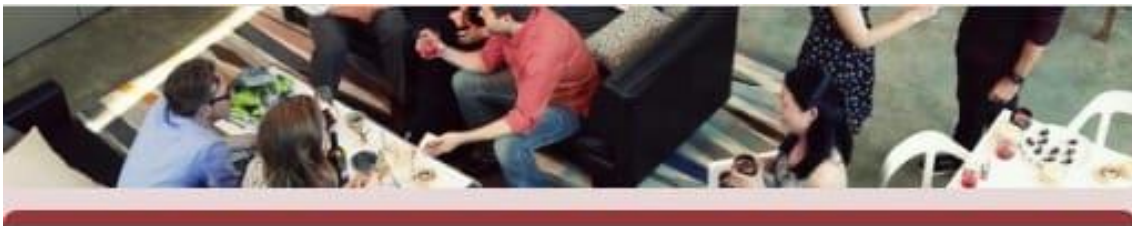
Formulario sin título ☆ Se han guardado todos los cambios en Drive

Enviar

Preguntas Respuestas

Pienso en lo qu...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pienso en que ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo descono...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me propongo si...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aun cuando de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invierto mucho ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permanezco m...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy atento(a) ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descuido a mis...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descuido las ta...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aun cuando est...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Windows taskbar: 4:40 p. m.



Ansiedad y su relación con la adicción a las redes sociales en jóvenes de la provincia de Chincha, 2020

Leer con Atención.

La presente investigación titulada "Ansiedad y su relación con la adicción a las redes sociales en jóvenes de la provincia de Chincha, 2020", es desarrollada por Silvia Lisseth Munayco Avalos, bachiller en psicología de la Universidad Autónoma de Ica.

Si usted accede a participar en la investigación, se le pedirá responder 2 cuestionarios, que su duración será de 10 min cada uno, la participación de este estudio es voluntaria. La información que usted brinde será confidencial y no se usará con otro propósito que no sea la investigación. Las respuestas de cuestionario que brinde serán anónimas.

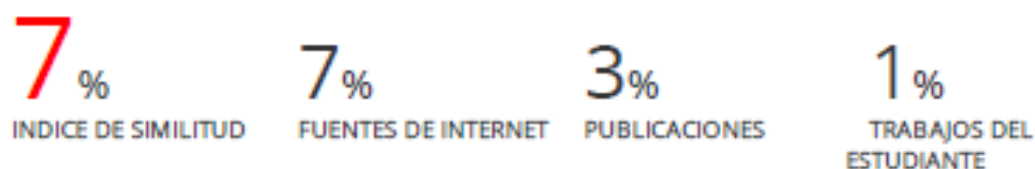
Si tiene alguna duda sobre la investigación y/o el cuestionario que se le tomara no dude en realizar su pregunta para que tenga conocimiento sobre su evaluación.

Cualquier duda o consulta respecto al estudio puede comunicarse con la investigadora

ANEXO 05: REPORTE DE TURNITIN

ANSIEDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN UNA MUESTRA DE JÓVENES DE LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	josecarlosdelaocruz7.blogspot.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	1%
5	redi.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	aminoapps.com Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo