



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LOS
INTERESES VOCACIONALES DE LOS ALUMNOS DE
SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN MARÍA REJAS DE PACHÍA, AL
AÑO 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

**Juan Carlos Huanacuni Yucra
Anggela Paola Gonzales Atencio**

Tesis desarrollada para optar el Título de
Licenciado (a) en Psicología

Docente asesor:

Dra. Juana María Marcos Romero
Código Orcid N° 0000000205452386

Chincha, Ica, 2021

Asesor

Dra. JUANA MARÍA MARCOS ROMERO

Miembros del jurado

-Dr. Edmundo Gonzáles Zavala

-Dr. William Chu Estrada

-Dr. Martín Campos Martínez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposa Débora, a mi querida madre Clara y a mi abuelo Tomás, quienes contribuyeron a mi formación académica, apoyándome con su comprensión y afecto incondicional, a todos ellos va dirigido este trabajo.

Juan Carlos Huanacuni Yucra

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mi en todo momento y no dudaron de mis habilidades, por mostrarme el camino hacia la superación.

Anggela Paola Gonzales Atencio

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia y mis maestros que supieron asesorarme adecuadamente para este trabajo de investigación.

Juan Carlos Huanacuni Yucra

Gracias a Dios por permitirnos concluir el trabajo de investigación, a las entidades, mis padres, formadores y compañero de tesis, quienes con mucha voluntad, sabiduría e inteligencia nos dieron la apertura para dar inicio y terminar este trabajo por su colaboración desinteresada que de seguro será de utilidad para los que así lo desean.

Anggela Paola Gonzales Atencio

RESUMEN

La presente investigación titulada "Clima social familiar y su influencia en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021" tuvo por objetivo determinar de qué manera influye el clima social familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021, para lo cual se tomó en cuenta una muestra censal de 36 alumnos de quinto de secundaria. Se empleó un diseño de tipo no experimental, tipo básico y nivel relacional, se aplicó la técnica de la encuesta a través de los instrumentos: Escala de Clima Social Familiar (EFS) y el Inventario de Intereses Vocacionales CAMS83. Entre los principales resultados se pudo verificar que el clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.132) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

Palabras clave: intereses, vocacionales, clima, familiar, social.

ABSTRACT

The present research entitled "Family social climate and its influence on the vocational interests of high school students of IE Juan María Rejas de Pachía, to the year 2021" aimed to determine how the family social climate influences the vocational interests of IE. Juan María Rejas de Pachía students, to the year 2021, for which a census sample of 36 fifth-year high school students was selected. For this, a non-experimental design was used, of a basic type and relational level, the survey technique was applied through the instruments: Family Social Climate Scale (EFS) and the Inventory of Vocational Interests CAMS83. Among the main results, it was found that the family social climate significantly influences the vocational interests of high school students from I.E. Juan María Rejas de Pachía, to the year 2021. On the other hand, regarding the level of the relationship between the variables, from the calculation of the Pearson coefficient (0.132) it has been possible to establish that the relationship is of little intensity and of meaning direct.

Keywords: interests, vocational, climate, family, social.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Palabras clave.....	v
Abstract.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2.1 Descripción del Problema.....	15
2.2 Pregunta de investigación general.....	18
2.3 Pregunta de investigación específicas.....	18
2.4 Objetivo General.....	18
2.5 Objetivos Específicos.....	18
2.6 Justificación e importancia.....	19
2.7 Alcances y limitaciones.....	20
III. MARCO TEÓRICO.....	21
3.1 Antecedentes.....	21
3.2 Bases teóricas.....	25
3.3 Identificación de las variables.....	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	39
4.2 Diseño de la Investigación.....	39
4.3 Operacionalización de variables.....	41
4.4 Hipótesis general y específicos.....	43
4.5 Población – Muestra.....	43
4.6 Técnicas e instrumentos: validación y confiabilidad.....	44
4.7 Recolección de datos.....	46
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	47
4.9 Aspectos éticos.....	47
V. RESULTADOS.....	49

5.1	Presentación de resultados	49
5.2	Interpretación de resultados	88
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	101
6.1	Análisis descriptivo	101
6.2	Comparación de los resultados con el marco teórico	112
	CONCLUSIONES.....	118
	RECOMENDACIONES	120
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
	ANEXOS	131
	Anexo 1. Matriz de consistencia.....	132
	Anexo 2. Operacionalización de las variables.....	134
	Anexo 3. Base de datos	136
	Anexo 4. Matriz de datos.....	137
	Anexo 5. Instrumentos de investigación.....	138
	Anexo 6. Informe Turnitin	161

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	41
Tabla 2. Datos sociodemográficos	49
Tabla 3. Análisis del indicador autonomía.....	50
Tabla 4. Análisis de la dimensión actuación.....	52
Tabla 5. Análisis del indicador intelectual-cultural	54
Tabla 6. Análisis de la dimensión moralidad-religioso	56
Tabla 7. Análisis del indicador organización	58
Tabla 8. Análisis del indicador control.	60
Tabla 9. Análisis del indicador cohesión.	62
Tabla 10. Análisis del indicador expresividad.....	64
Tabla 11. Análisis del indicador conflicto.....	66
Tabla 12. Niveles de clima social familiar	68
Tabla 13. Análisis del nivel de clima social familiar por sexo.	69
Tabla 14. Normas de calificación para las escalas de corroboración.....	71
Tabla 15. Estadísticos descriptivos de la escala de corroboración VERD	71
Tabla 16. Estadísticos descriptivos de la escala de corroboración CONS	72
Tabla 17. Análisis del área de ciencia física matemática (CCFM).....	74
Tabla 18. Análisis del área de ciencias sociales	75
Tabla 19. Análisis del área de ciencias naturales.....	76
Tabla 20. Análisis del área de ciencias de la comunicación.....	77
Tabla 21. Análisis del área de arte	78
Tabla 22. Análisis del área de burocracia	79
Tabla 23. Análisis del área de ciencias económicas políticas	80
Tabla 24. Análisis del área de institutos armados	81
Tabla 25. Análisis del área de finanzas.....	82
Tabla 26. Análisis del área de lingüística	83
Tabla 27. Análisis del área de jurisprudencia.....	84
Tabla 28. Análisis global de las áreas	85
Tabla 29. Prueba de normalidad de Shapiro Wilk	101
Tabla 30. Prueba de Correlación de Pearson entre clima social familiar e intereses vocacionales.....	103

Tabla 31. Cuantificación de la intensidad de la correlación de Pearson	104
Tabla 32. Prueba Chi Cuadro de independencia entre desarrollo e intereses vocacionales.....	106
Tabla 33. Cuantificación de la correlación de Pearson	106
Tabla 34. Prueba Chi Cuadro de independencia entre estabilidad e intereses vocacionales.....	108
Tabla 35. Cuantificación de la correlación de Pearson	109
Tabla 36. Prueba Chi Cuadro de independencia entre la ansiedad y la motivación trascendental.....	111
Tabla 37. Cuantificación de la correlación de Pearson	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Funciones del clima social familiar.	27
Gráfico 2. Análisis del indicador autonomía.	51
Gráfico 3. Análisis del indicador autonomía.	53
Gráfico 4. Análisis del indicador intelectual-cultural.	55
Gráfico 5. Análisis del indicador intelectual-cultural.	57
Gráfico 6. Análisis del indicador organización.	59
Gráfico 7. Análisis del control.	61
Gráfico 8. Análisis del indicador cohesión.	63
Gráfico 9. Análisis del indicador expresividad.	65
Gráfico 10. Análisis del indicador conflicto.	67
Gráfico 11. Gráfico de sectores de los niveles de clima social familiar.	68
Gráfico 12. Gráfico de barras de los niveles de clima social familiar.	69
Gráfico 13. Gráfico de barras de los niveles de clima social familiar.	70
Gráfico 14. Histograma de los puntajes de la escala VERD.	72
Gráfico 15. Histograma de los puntajes de la escala CONS.	73
Gráfico 16. Análisis del área de ciencia física matemática (CCFM).	74
Gráfico 17. Análisis del área de ciencia sociales	75
Gráfico 18. Análisis del área de ciencias naturales.	76
Gráfico 19. Análisis del área de ciencias de la comunicación.	77
Gráfico 20. Análisis del área de arte	78
Gráfico 21. Análisis del área de burocracia.	79
Gráfico 22. Análisis del área de ciencias económicas políticas	80
Gráfico 23. Análisis del área de institutos armados	81
Gráfico 24. Análisis del área de finanzas	82
Gráfico 25. Análisis del área de lingüística	83
Gráfico 26. Análisis del área de jurisprudencia	84
Gráfico 27. Matriz de puntajes de las áreas.	86
Gráfico 28. Matriz de puntajes de las áreas.	87
Gráfico 29. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.	102
Gráfico 30. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.	105
Gráfico 31. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.	107

Gráfico 32. Esquema de prueba de contraste de hipótesis..... 110

I. INTRODUCCIÓN

La familia cumple con la función de orientar a los hijos a fin de que puedan tomar sus propias decisiones y desenvolverse en forma autónoma mediante la adopción de decisiones, siendo una de las importantes la decisión vocacional, la cual no solo marca un hito de desarrollo, sino que consolida el proyecto de vida, lo que implica una serie de consecuencias a nivel personal y social.

Entre los factores que más influyen en la formación de los intereses vocacionales se encuentra el clima social afectivo familiar, el cual se define como un conjunto de valoraciones y representaciones sobre cómo funciona la familia a nivel interno y externo, es así que el adolescente comprende cómo debe dirimir los conflictos intrafamiliares, cómo reforzar los lazos afectivos y cómo llevar a cabo negociaciones orientadas a generar estabilidad en el grupo familiar.

De esta manera, el presente trabajo se ha estructurado en seis capítulos:

- El primer capítulo contiene la introducción, la misma que ofrece un panorama general del trabajo de investigación.
- El segundo capítulo contiene el planteamiento de la problemática de estudio a partir de un contacto directo con la realidad, asimismo, se sistematiza dicha problemática por medio de una pregunta de investigación general y específica; objetivos general y específico; finalmente, contiene la justificación e importancia de la investigación.
- El tercer capítulo contiene con el marco teórico, donde se brindará un desarrollo acerca de los principales antecedentes de investigación a nivel internacional y nacional. Asimismo, contiene los bases teóricos de cada una de las variables, donde se podrá encontrar el desarrollo teórico, modelos, características y dimensiones de las variables.
- El cuarto capítulo aborda aspectos relacionados con la metodología de la investigación: tipo, nivel, diseño de investigación, operacionalización

de la variable de estudio, hipótesis, técnicas e instrumentos de investigación y las técnicas de análisis de datos.

- El quinto capítulo contiene la presentación de los resultados a partir del procesamiento estadístico de la base de datos y la interpretación a partir de la información recogida.
- El sexto capítulo contiene el análisis de los resultados a partir del análisis descriptivo de los datos mediante el contraste de hipótesis y la comparación de los resultados con el marco teórico.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del Problema

El actual contexto de pandemia y las medidas de confinamiento impuestas por el Gobierno, han trastocado toda la dinámica social, laboral y ocupacional de los jóvenes, los mismos que han visto alterada su búsqueda de empleo y profesionalización, planteando una verdadera crisis vocacional y ocupacional en los sectores juveniles, que ven el futuro con incertidumbre y desesperanza.

Esta crisis vocacional no solo hace referencia a valores y actitudes implicadas en la toma de decisiones vocacional, sino que también se encuentran vinculadas a violencia intrafamiliar, marginalidad social, situación de pobreza, empleo informal y exclusión de las principales plataformas asistenciales que afectan a los adolescentes escolarizados quienes se ven obligados a postergar la continuidad de sus estudios superiores. (Oficina de la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los Niños, 2020)

A esta situación se suma la virtual inexistencia de programas de orientación vocacional y asesoría ocupacional que logren ajustarse a las diferentes realidades socioculturales de la población nacional. Desde el Ministerio del Trabajo y Promoción del empleo, a partir del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO), se parte de un modelo de toma de decisiones, donde se da énfasis a la cantidad de información disponible acerca del mercado de trabajo y características de la profesión, eludiendo factores como la conformación familiar, etnia, personalidad, sexo, estrato socioeconómico y factores actitudinales, los cuales, tal como ha demostrado la investigación a nivel nacional e internacional, son fuertes predictores de la decisión vocacional. (Bobadilla, 2018)

Debemos tomar en cuenta que la decisión vocacional es un acontecimiento fundamental en la biografía personal de toda persona. Esta de una

valoración del futuro en base a las capacidades, habilidades y destrezas presentes. Dicho proceso entraña una alta complejidad ya que no solo determinará su rumbo personal, sino que además va cerrando el ciclo de la adolescencia para pasar a la juventud, lo que marca un hito del desarrollo. Por tanto, dicho proceso no está libre de incertidumbres, más aún cuando implica una reflexión acerca de su identidad personal y social.

A nivel regional, si bien la Región Tacna sostiene una tasa de asistencia escolar bruta de cerca del 98.2%, la tasa de nivel de estudios superiores alcanzados se encuentra en 21.2 para la educación universitaria y en 13.4 para la educación no universitaria, ubicándose por debajo del promedio a nivel nacional. Estos datos contrasta con el porcentaje de adolescentes que “ni estudian ni trabajan”, donde nuestra región se ubica en los puestos más bajos a nivel nacional, apenas con un 0,9%, lo que refleja que un sector considerable de estudiantes que comienza en forma tardía sus estudios por una serie de factores que impiden la continuidad hacia la educación superior, pues tal como ha señalado el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), un 2.8% de las personas que “ni estudia ni trabajan” se encontraban en el nivel superior no universitario, un 1.9 en un nivel superior universitario y un amplio sector de 76.3% al culminar la educación secundaria, siendo este sector el que no han optado ni por la continuidad de sus estudios superiores ni por el ejercicio de algún oficio o arte.

De esta manera, hemos podido detectar una problemática en I.E. Juan María Rejas del distrito rural de Pachía, la cual se encuentra a cincuenta minutos de la ciudad de Tacna. Se trata del único colegio en el distrito y alberga cerca de trescientos alumnos en el nivel secundario. Producto de la pandemia, la dinámica escolar se ha desplazado hacia la modalidad remota, sin embargo, la situación de pobreza de muchos de los escolares ha generado que algunos opten por el ausentismo.

Bajo un aspecto analítico, plantearemos la problemática en forma deductiva e inductiva. En primer lugar, hemos podido observar que las variables se

relacionan inductivamente, pues a partir de la observación de la dinámica escolar, se ha podido percibir desesperanza e incertidumbre por el futuro ya que se han visto reducidas sus posibilidades de continuar sus estudios superiores. Por otra parte, varios alumnos han reportado que desde que no asisten a clases en forma presencial, los problemas familiares se han agravado y las expectativas parentales se centran en el trabajo en detrimento de los estudios superiores, generando incertidumbre y conflicto en el círculo familiar.

En segundo lugar, las variables se relacionan de forma deductiva ya que se ha podido observar que un clima social familiar negativo y conflictivo afecta no solo el bienestar emocional del alumno, sino que limita sus oportunidades materiales y sociales para poder acceder a una continuidad a estudios superiores. Asimismo, un clima social familiar desfavorable repercute en las dinámicas de apoyo entre familiares, sobre todo en contextos donde jóvenes deben conciliar el campo laboral con el educativo a fin de solventarse económicamente sus estudios. De esta manera, las familias pierden la oportunidad de movilizarse socialmente y, en general, la sociedad no mejora sus condiciones materiales y culturales.

Finalmente, debemos señalar que, al permanecer más tiempo en sus domicilios, muchos de los adolescentes se han visto en medio de conflictos intrafamiliares y los agentes educativos y asistenciales han perdido la oportunidad de articular medidas para ocuparse de estos casos. De esta forma, se estima necesario identificar y caracterizar adecuadamente el clima social al interior de cada uno de los grupos familiares de los alumnos y determinar cómo afectan estos a los intereses vocacionales de los alumnos.

2.2 Pregunta de investigación general

¿De qué manera influye el clima social familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?

2.3 Pregunta de investigación específicas

- ¿De qué manera influye el desarrollo del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?
- ¿De qué manera influye la estabilidad del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?
- ¿De qué manera influyen las relaciones del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?

2.4 Objetivo General

Determinar de qué manera influye el clima social familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

2.5 Objetivos Específicos

- Establecer de qué manera influye el desarrollo del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.
- Establecer de qué manera influye la estabilidad del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.
- Establecer de qué manera influyen las relaciones del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

2.6 Justificación e importancia

2.6.1 Justificación social

La investigación se justifica socialmente ya que nos permitirá conocer un aspecto de la decisión vocacional importante para articular modelos de intervención que logre intervenir eficazmente en situaciones de incertidumbre por el futuro, lo que repercutirá directamente en su bienestar subjetivo y autoimagen.

2.6.2 Justificación práctica

La justificación nos permitirá resolver un problema práctico, el cual es llevar cabo intervenciones de orientación vocacional en forma adecuada y que logre el desarrollo personal de los jóvenes, atendiendo el aspecto actitudinal y emocional. Por otra parte, este trabajo nos permitirá recabar información útil para el diseño de políticas públicas.

2.6.3 Justificación teórica

La presente investigación se justifica teóricamente ya que ofrecerá la oportunidad de contrastar empíricamente mucho de los postulados que han sido empleados en los modelos de orientación vocacional hasta la actualidad, específicamente, el modelo vocacional centro en la disponibilidad de la información, el cual sostiene que el sujeto tiene más probabilidades de determinarse vocacionalmente cuanta más información sobre el mercado laboral ha obtenido.

2.6.4 Justificación metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente porque empleará instrumentos con indicadores de confiabilidad y validez. Además, han sido validados para el Perú. Por otra parte, los resultados poseerán validez externa toda vez que contarán con un diseño adecuado a la realidad de estudio y a la naturaleza del fenómeno.

2.6.5 Importancia

La presente investigación es importante ya que aborda una temática de urgente atención con la finalidad de concretar satisfactoriamente con la

integración de los adolescentes en el mercado laboral regional. Por otra parte, es importante ya que busca intervenir sobre una de las variables determinantes de la elección vocacional, favoreciendo el bienestar emocional y subjetivo de los adolescentes.

2.7 Alcances y limitaciones

2.7.1 Alcances

La presente investigación beneficiará principalmente a los jóvenes, quienes podrán insertarse satisfactoriamente en las dinámicas laborales y ocupacionales que impone el nuevo contexto de pandemia y crisis vocacional, contando con planes de intervención ajustados a su contexto cultural y complejidad ideográfica.

El segundo sector directamente beneficiado con la presente investigación serán los agentes educativos tanto los gestores del aprendizaje (docentes) como los administrativos, ya que podrán ejecutar planes de mejora y estrategias que logren intervenir eficazmente en el clima social familiar, extendiendo la labor de asesoría vocacional a la familia y no solo al individuo.

2.7.2 Limitaciones

La principal limitación de la presente investigación será la aplicación de las pruebas bajo modalidad virtual, la cual impedirá la interacción directa con el participante.

Otra limitación será la agradabilidad social por la que muchos participantes optarán ya que preferirán recurrir a respuestas socialmente valoradas. Finalmente, otra limitación será la coordinación de horarios con el objetivo de brindar las indicaciones para el llenado adecuado del cuestionario.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

A nivel internacional

Tovar, J. (2017). Realizó un estudio con el objetivo de explorar cuál es el modelo de variables asociadas con el logro académico asociado y los intereses vocacionales en estudiantes universitarios de colegios distritales; de tipo descriptivo, diseño no experimental transversal, la muestra estuvo compuesta de 666 bachilleres egresados de colegios distritales en la ciudad de Bogotá, 420 mujeres y 246 hombres, se aplicó las pruebas EOMEIS-II, AF 5 y SDS Forma J. Los resultados señalan que mayores puntajes en las dimensiones asociadas con el autoconcepto emocional mayor es el logro de identidad a nivel político y el estatus de difusión de la identidad en el proyecto de vida. En ese sentido, con puntuaciones más altas en el estatus de la identidad a nivel global, el perfil social, el autoconcepto social y el autoconcepto físico en encuentran más fuertemente vinculados.

Morris, M. (2016). Realizó un estudio con el objetivo examinar la influencia de los factores como el sexo, edad, maduración y la etnia en los intereses vocacional en una muestra de residentes de los Estados Unidos; de tipo descriptivo, diseño no experimental relacional de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 511814 hombres y 771296 mujeres entre 14 y 63 años de edad residentes en Estados Unidos, se aplicó un cuestionario de 21 ítems elaborado por los investigadores. Los resultados señalan que los hombres evidencian una correlación mayor entre edad e intereses por carreras sociales ($r=0.23$) que las mujeres (0.12). Por otra parte, en tanto las mujeres mantienen una correlación más acentuada en cuanto a su edad y las carreras tradicionales (0.17), los hombres sostienen una menor relación (0.06). En ese sentido, los efectos del sexo evidencian correlaciones significativas con los intereses vocacionales, llegándose a concluir que tanto la edad, etnia y maduración no son predictores potentes de los intereses vocacionales.

Mata, M. (2016). Realizó un estudio que tuvo como objetivo estudiar la relación entre el autoconcepto y el clima familiar en jóvenes universitarios; de tipo relacional, diseño no experimental relacional de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 76 estudiantes entre 18 a 25 años de edad, los instrumentos empleados fueron la Escala de Clima Familiar y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5. Los resultados obtenidos apuntaron que a mayor clima familiar el autoconcepto es más ajustado ($p < 0,05$). Asimismo, se pudo verificar la existencia de una relación entre el autoconcepto y el clima familiar en los sujetos de la muestra, hallándose una relación entre el clima familiar y autoconcepto, particularmente entre autoconcepto familiar y el clima afectivo.

Bastien, M. (2014). Realizó una investigación que tuvo por objetivo establecer la relación entre los factores que influyen los intereses vocacionales; de nivel relacional, de diseño descriptivo correlacional y enfoque transversal, la muestra estuvo conformada por 158 estudiantes de una universidad pública en Trinidad y Tobago, los instrumentos empleados fueron el RIASEC, inventario de personalidad de 10 reactivos y ficha de datos demográficos. Los resultados evidenciaron que los intereses en el área de arte se vinculan de manera positiva con los factores que influyen los intereses vocacionales de los estudiantes ($p < 0,01$). Entre los principales factores relacionados encontramos el nivel socioeconómico, el aspecto etario y el sexo del encuestado. Por otra parte, se ha verificado la existencia de una correlación fuerte de los intereses vocacionales con los rasgos de personalidad.

Verdugo, J. (2014). Realizó un trabajo que tuvo por objetivo determinar la relación entre el clima familiar con el proceso de adaptación social de adolescentes; de tipo correlacional, diseño descriptivo relacional y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 146 participantes entre 15 y 19 años de edad de instituciones públicas, los instrumentos empleados fueron la Escala de Adaptación Social y el Cuestionario como es tu Familia. En cuanto a los resultados, se ha podido evidenciar que en los hombres la

cohesión familiar guarda una relación fuerte con la variable adaptación social en comparación con la verificada en las mujeres. Asimismo, se pudo demostrar la existencia de una relación significativa entre el clima familiar y los procesos de adaptación social en una muestra de adolescentes, por lo que, a mayor cohesión en la familia, los adolescentes evidencian mayor adaptación social.

A nivel nacional

Coila, M. y Manrique, S. (2019). Realizaron un estudio cuyo objetivo fue establecer la relación entre el clima familiar e intereses vocacionales en una muestra de estudiantes de nivel secundario; de tipo transversal, de nivel relacional, la muestra fue de 124 estudiantes de la I.E. Gregor Mendel de la Ciudad de Juliaca, a quienes se aplicaron la Escala de clima social familiar de R.H. Moos y E. J. Trickett y el Inventario de Intereses Vocacionales CASM 83 – R91. Los resultados encontrados apuntan a la existencia de una relación positiva de tipo moderado entre clima afectivo familiar y los intereses vocacionales en una muestra de estudiantes de nivel secundario de un colegio público. Asimismo, se verifica la presencia de una relación entre clima familiar y las ciencias físico matemática, ciencias sociales, ciencias naturales y las ciencias de la comunicación.

Garay, J. (2018). Realizó un estudio cuyo objetivo fue establecer la relación entre el Clima Social Familiar y Los Intereses Vocacionales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Mixto Zarumilla-Tumbes; de tipo cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental, la muestra seleccionada estuvo conformada por 118 estudiantes, se empleó la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E.J. Trickett y el Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83-R2010 de Luis A. Vicuña Peri. Se concluyó la ausencia de una relación entre el clima afectivo familiar y los intereses vocacionales en adolescentes de un colegio público. De este total, un 54% de los encuestados posee un buen clima familiar, mientras que un 56% de los adolescentes evidencian un alto interés por seguir estudios superiores.

Patiño, M. (2017). Realizó un estudio que tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en una muestra de estudiantes de quinto grado de secundaria de un colegio público; de tipo cuantitativo y nivel descriptivo-correlacional no experimental, de categoría transeccional transversal, la muestra seleccionada estuvo conformada por 82 estudiantes de la I.E “Juan Velasco Alvarado” de Abancay, se empleó la Escala del Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos y E.J. Trickett y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM83-R2003 de Luis Vicuña Peri. Se pudo concluir que la existencia de una relación significativa entre el clima afectivo familiar y los intereses vocacionales en adolescentes de un colegio público, hallándose un bajo clima social familiar en 43% de la distribución. Finalmente, la categoría mayoritaria en la evaluación de los Intereses Vocacionales fue de indecisión por lo que no se muestran lo suficientemente interesados en continuar estudios superiores.

Curiel, K. (2017). Realizó un trabajo sobre la relación entre el clima social familiar y la agresividad en los adolescentes. Utilizo una muestra de 259 estudiantes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación de Lima. Para la evaluación utilizó la escala de clima social familiar y el inventario de hostilidad y agresividad. En los resultados. Se concluyó que existe relación negativa y estadísticamente significativa entre el clima social familiar y agresividad en los adolescentes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación.

Dueñas, A. (2011). Realizó un trabajo que tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en una amplia muestra de estudiantes de colegios nacionales; de tipo no experimental, diseño descriptivo correlacional y transversal, la muestra seleccionada estuvo conformada por 174 estudiantes de quinto de secundaria de cuatro instituciones educativas del distrito Mariano Melgar, Arequipa, se empleó la Escala del Clima Social en la Familia (FES) y el Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CAMS83. Los

resultados evidencian que no existe relación significativa entre la dimensión Relación y Estabilidad del Clima Social Familiar y los intereses vocacionales de los sujetos de la muestra, formando individuos con capacidad de decisión autónoma, con alta autoeficacia e iniciativa. Por otro lado, se halló que la práctica de valores de tipo ético y religioso se vinculaba con una mayor consolidación en los intereses vocacionales de los estudiantes, estimulando el interés en dar continuidad a los estudios superiores.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Clima social familiar

Definición

Según Zhang & Wang (2020) “los grupos familiares fomentan activamente en los hijos un conjunto de valoraciones y juicios sobre el funcionamiento familiar al interior y al exterior de la esfera afectiva” (pág. 214). En ese sentido, las familias fomentan un aprendizaje constante acerca de cómo debe funcionar la familia y cómo se deben dirimir conflictos.

Para Castro-Sanchez et. al. (2019) “los diferentes grupos familiares sostiene una serie de orientaciones sui generis sobre la forma de vida” (pág. 39). Así, “los padres pueden instruir a sus hijos sobre cómo llevar a cabo la parentalidad y las relaciones afectivas al exterior de ellas” (Castro-Sanchez, Zurita-Ortega, García-Marmol, & Chacón-Cuberos, 2019, pág. 39).

A juicio de Buelga et al. (2017) esos patrones de aprendizaje pueden virar desde una actitud pasiva o proactiva, hasta una actitud pasiva o expectante, el mismo que dependerá de los recursos parentales de los cuidadores.

Según Lawson et al. (2019) afirmaron que el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que éste contempla una compleja combinación de variables organizacionales y

sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo. (Lawson, y otros, 2019, pág. 682)

Importancia del clima social familiar

Según Kharazmi et al. (2020) el individuo cumple su autorrealización al interior del grupo familiar. En ese sentido, se desenvuelve y desarrolla junto con las personas que le rodean.

La familia cumple con la función de orientar a los hijos a fin de que puedan tomar sus propias decisiones y desenvolverse en forma autónoma para que puedan desarrollar adecuadamente su autoestima y autoimagen. Tal como señala Buelga et al. (2017), los adolescentes, al desarrollarse en un ambiente y clima familiar adaptativo, será capaz de adquirir destrezas para resolver situaciones problemáticas en el futuro (pág. 78).

Moos (1974) sostuvo que es la apreciación de las características sociales y ambientales en una familia, describiendo desde un punto de vista de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

Lila y Buelga (2003) afirmaron que un clima familiar positivo es un ambiente enfocado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad entre ellos a través de la comunicación empática y abierta; en cambio, un clima familiar negativo carece de los elementos mencionados.

Rodrigo y Palacios (1998) sostuvieron que el clima familiar es el conjunto de situaciones donde tienen lugar la interacción cotidiana y donde los padres son la columna vertebral del desarrollo de los hijos desde la infancia hasta ser emocionalmente independientes.

Después de lo citado por los autores sobre clima familiar se puede inferir que son el conjunto de interacciones que se dan al interior de la familia y enfrenta de manera positiva la relación de la misma si es que el clima es adecuado.

Funciones del clima social familiar

Tal como señala Wasche et al. (2021) cada grupo familiar tiene necesidades que debe satisfacer y que son muy importantes para su calidad de vida. El grupo familiar es el ambiente donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades, los cuales se constituirán en recursos personales para ajustarse adecuadamente al entorno social y laboral. En ese sentido, la familia cumple las siguientes funciones:

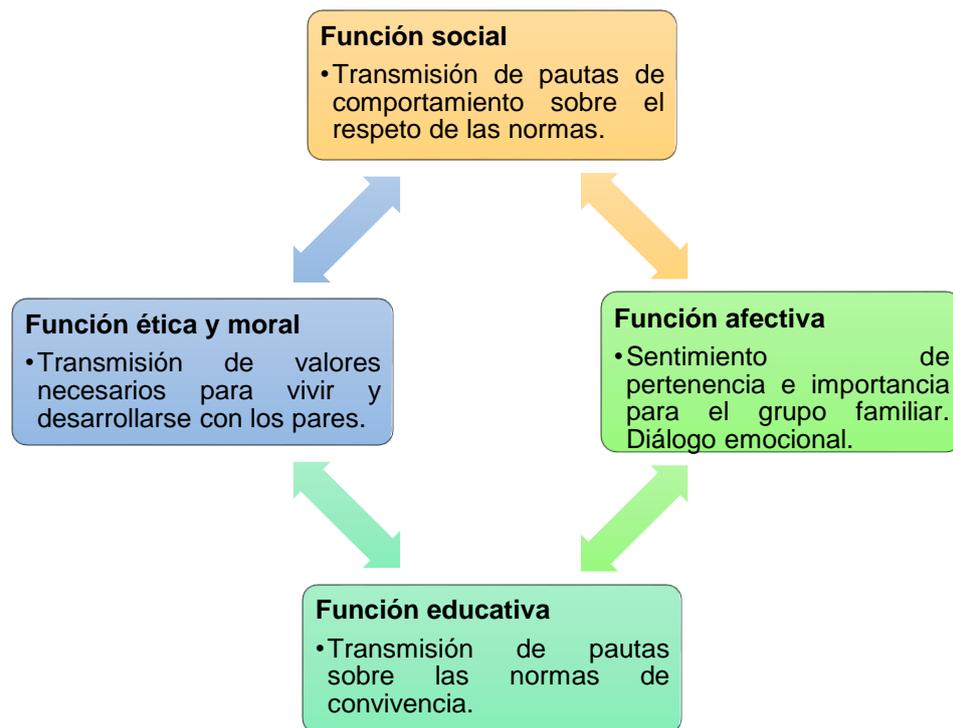


Gráfico 1. Funciones del clima social familiar.

Fuente: Wasche et al. (2021).

Dimensiones

Según la teoría del clima familiar de Moos, Moos y Trickett, hay tres dimensiones del clima familiar. Estas son:

1. Relaciones

Esta dimensión contiene lo relacionado con la expresión y la comunicación dentro de la familia y la interacción conflictiva. Por otra parte, presenta tres subcategorías:

- Cohesión: cuantifica cómo los integrantes de la familia están compenetrados entre ellos.
- Expresividad: cuantifica cómo los integrantes de la familia se exteriorizan de manera libre entre ellos.
- Conflicto: cuantifica cómo se expresa la cólera y el conflicto al interior de la familia.

2. Desarrollo

Esta dimensión se relaciona con la relevancia de la familia en el desarrollo persona del individuo, que puede generarse o no en la vida cotidiana. Por otra parte, presenta cinco subcategorías:

- a. Autonomía: cuantifica el grado en que los miembros de la familia se sienten seguros de sí mismos y puedan ser capaces de tomar sus decisiones
- b. Actuación: cuantifica el grado en que las actividades desarrolladas ya sea en la escuela o trabajo se dan en acción o competencia; intelectual-cultural, se relaciona con el grado en que los miembros de la familia tienen orientación a las actividades sociales, culturales y políticas
- c. Social-recreativo: cuantifica si los integrantes de la familia emplean tiempo en actividades recreativas.
- d. Moralidad religiosidad: cuantifica la importancia que le dan a los valores religiosos.

3. Estabilidad

Brinda información de cómo está organizada y estructurada la familia y el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Define dos subcategorías:

- a. Organización: cuantifica cómo se estructura y organiza las actividades y responsabilidades para cada miembro de la familia;
- b. Control: cuantifica cómo el grado en que los miembros de la familia se atienen a las reglas establecidas.

Tipos de clima social familiar

Según Wasche et al. (2021) existen dos tipos de clima social familiar:

- Clima familiar positivo

Donde los hijos se sentirán motivados hacia la riqueza individual, fortalecerán su autoestima y reafirmarán su identidad siempre y cuando los padres proporcionen un soporte de seguridad y estabilidad. Esto hará que tenga una vida grata y se mantenga una buena relación con las personas que los rodea.

- Clima familiar negativo

Los problemas familiares sumergen a su miembro aún estado de angustia, confusión e incertidumbre y esto a su vez genera una conducta inadecuada entre sus miembros como agresivos, rebeldes, comportamientos irregulares, autoritarios, etc. Debido a esto las relaciones interpersonales se debilitan, se pierde autoridad y la realización de su personalidad.

Clima social familiar en la adolescencia

Según Buelga et al. (2017) la adolescencia es la etapa en la que uno se esfuerza por moldear la identidad a partir del modelo externo. Este modelo se selecciona por las características que están en línea con las necesidades psicológicas y de vida que experimenta el adolescente.

Tal como señalan Avrahami et al. (2021) en el desarrollo de la identidad y del sentimiento del yo, influye el referente social que ha sido transmitido en la relación con sus padres. De esta manera, la dinámica familiar se vincula con el desarrollo de la personalidad y de la identidad.

Un factor importante en el desarrollo de la adolescencia y la familia, en el que podemos destacar el clima afectivo familiar como uno de los factores fundamentales que influyen en el desarrollo de la personalidad del niño. (Curiel, 2017, pág. 55)

Tal como señalan Buelga et al. (2017) “el clima afectivo de la familia se deteriora a causa de los constantes desacuerdos mal gestionados al interior de la familia. Así, el entorno familiar en el que crece un niño tiene un profundo efecto en su apariencia y comportamiento” (pág. 37). Por ello, “un entorno familiar positivo basado en la interacción padre-hijo, el apoyo mutuo, la interdependencia, comunicación abierta y la empatía por las familias contribuye al cambio de actitudes y actitudes de los jóvenes”. (Iacopetti, Londi, Patussi, & Cosci, 2021, pág. 79)

Tal como han señalado McAndrew et al. (2019) el entorno familiar negativo caracterizado por problemas de comunicación entre padres y adolescentes, así como la falta de amor y apoyo, dificulta el desarrollo de otras habilidades jóvenes que son fundamentales para la comunicación, como el reconocimiento de respuestas no violentas a situaciones sociales.

Los investigadores Nose et al. (2017) afirman que los jóvenes de familias que arrojan altos niveles de conexión emocional y emplean estrategias de apoyo y caricia social presentan mayores indicadores de bienestar subjetivo y ajuste ocupacional.

Según Nye et al. (2021) el problema de la comunicación con los padres se relaciona directamente al problema en los patrones de comunicación social y por tanto, con el ajuste ocupacional. Estos investigadores, han observado

que la ausencia de un clima afectivo adecuado se encuentra vinculado a problemas de conducta y abuso de sustancias. En este contexto, “patrones conductuales disfuncionales de la familia, como la desconexión afectiva o las relaciones distantes, contribuyen negativamente al mantenimiento de conductas de riesgo en los adolescentes”. (Nye, Prasad, & Rounds, 2021, pág. 147)

3.2.2 Intereses vocacionales

Definición

Según Crites (1974), el fundador de la psicología vocacional, los intereses vocacionales “son una serie de disposiciones y valoraciones acerca de la actividad profesional que realizará el estudiante al finalizar sus estudios”. (pág. 251)

Tal como se señala Bobadilla (2018) “los intereses vocacionales son una serie de representaciones acerca del mundo del trabajo y la actividad profesional” (pág. 84). Se vincula directamente con el proyecto de vida y la personalidad del sujeto.

Según Bohoslavsky (1977), el teórico del enfoque clínico de la orientación vocacional, señaló que los intereses vocacionales están relacionados directamente con el tipo y nivel de motivación del adolescente, teniendo repercusiones a nivel cognitiva, conductual y emocional.

Tal como señalan Aitken et al. (2006) refieren que “el interés vocacional se relaciona con el estado de ánimo, obteniendo una satisfacción de tipo intrínseca al realizar dicha actividad” (pág. 1538) .

Orientación vocacional

Un elemento relacionado a los intereses vocacionales es la intervención orientada a la exploración y asesoría vocacional, la cual es fundamental para la toma de decisión vocacional al final de la educación básica regular.

En ese sentido, Li et al. (2018) ha señalado que la orientación vocacional contribuye a elevar los niveles de continuidad hacia los estudios superiores y la especialización profesional, no debiéndose restringir su aplicación a la educación básica, sino como una herramienta útil para cada proceso de cambio o progreso profesional.

Por otra parte, los autores Chavez y Jaime (1996) han señalado que la orientación vocacional es el soporte y/o consejería que brinda un profesional autorizado y competente a un individuo a fin de asistirlo en la planificación de un proyecto de vida o un plan de adecuación profesional, a través de herramientas dialógicas e informativas.

Finalmente, el investigador Kirkendall (2020) señaló que la orientación vocacional es un conjunto de estrategias enfocadas en la consejería sobre la motivación para la elección de una actividad profesional o actividad formativa. Este autor, a su vez, resaltó que los problemas de personalidad se encuentran profundamente relacionados con los intereses vocacionales, pudiendo llegar a perjudicarla.

Teorías de los intereses vocacionales

Según Rivas (2008) las teorías sobre los intereses vocacionales se pueden agrupar de la siguiente manera:

a) Teorías sociológicas

Sus principales representantes son psicólogos sociales y sociólogos. Estas teorías tienen por objetivo explicar los intereses vocacionales a través de variables sociales como: clase social, condiciones comunitarias, presión ambiental y diferenciación de los roles profesionales.

Según Aitken et al. (2006) uno de los factores que más potentemente han explicado la inclinación por una u otra actividad es el entorno

ambiental social, el cual reúne una serie de condiciones materiales e idiosincráticas (pautas de crianza, clima familiar y social) que tiene efectos sobre las preferencias de las personas. En ese sentido, se pueden citar los trabajos de Bastien (2014) y Castro-Sanchez et al. (2019).

Por otra parte, tenemos los trabajos realizados por Leuty et al. (2015) quien, a través de estudios con adolescentes, demostró que los factores más potentes al momento de predecir los intereses vocacionales fueron la diferenciación de roles profesionales y la presión ambiental. En ese sentido, las variables comunitarias jugarían un rol importante al momento de explicar los intereses vocacionales.

Finalmente, un último factor sociológico mediante el cual se buscó explicar el origen y desarrollo de los intereses vocacionales fue la estructura cultural y profesional-económica. Según los trabajos de Kharazmi et al. (2020) y Martončík et al. (2020) los factores que predicen con mayor certeza la decisión vocacional serían los factores demográficos, el nivel de ingreso, la dinámica empleo-desempleo y el nivel de desarrollo industrial.

b) Teorías individuales y personales

En este grupo de teorías podemos encontrar las centradas en explicar los intereses vocacionales en base a las características personales del individuo. Según Rivas (2008) las teorías sobre los intereses vocacionales de tipo individual o personal, son teorías de corte ideográfico, porque pone el acento sobre las características particulares de los individuos para explicar la decisión vocacional.

Tal como señala Bobadilla (2018) en este grupo de teorías podemos encontrar la teoría vocacional de Abraham Maslow, el cual explica la decisión vocacional sobre la motivación intrínseca del individuo, por

tanto, una persona con bajo interés o indecisa acerca de su orientación profesional es una persona con bajos niveles de motivación.

Por otra parte, tenemos las teorías de Roe, las cuales se centran en explicar la decisión vocacional a través de las bases de herencia genética como la inteligencia, aptitudes e intereses. Las cuales determinarían el grado de afinidad o preferencia por una u otra actividad profesional.

Según Rivas (2008) en este grupo de teorías se encuentran las teorías psicoanalíticas, las cuales han buscado estudiar los intereses vocacionales como expresión de necesidades inconscientes sobre la actividad humana. Dentro de estas teorías se toma en cuenta también las pautas de desarrollo del yo y cómo este interviene en la búsqueda de la identidad personal.

Según Bohoslavsky (1977) desde un enfoque clínico que tiene por base el psicoanálisis señala que los intereses vocacionales son una expresión de la identidad, por tanto, todo conflicto que ocurra en el yo se manifestará en forma concomitante en la personalidad y en la elección vocacional. Desde su punto de vista, la decisión vocacional debe ser antecedida de una resolución del conflicto de identidad primario.

Importancia de los intereses vocacionales

Vicuña (2010) señala que la importancia de los intereses subyace en que estos hacen referencia a intereses intrínsecos, los cuales van a asegurar que el desarrollo profesional y ajuste ocupacional sean los adecuados. En ese sentido, se pone acento en los intereses vocacionales porque de ellos dependerá en qué medida el sujeto se podrá desempeñar en una carrera o profesión, lo cual es fundamental para el bienestar subjetivo y la autoimagen.

Otra de las razones es expuesta por Bohoslavsky (1977) quien señala que una de las principales repercusiones de una orientación vocacional mal

efectuado (o la ausencia de esta) es la postergación de los estudios superiores o la deserción de las aulas universitarias. Por otra parte, la identidad vocacional forma parte de la actitud y comportamientos éticos para el buen ejercicio profesional.

En el caso de la investigadora Messing (2007), se ha resaltado que una adecuada exploración de los intereses vocacional repercute favorablemente en el descubriendo de las competencias para la consecución de objetivos, mejorando la autoeficacia, la autoimagen y la satisfacción con la vida. En ese sentido, los intereses vocacionales están directamente vinculados con la capacidad de planificación y el meta aprendizaje.

Según Hernández (2001) los intereses vocacionales repercuten positivamente en el proyecto de vida, de esta manera, son importante ya que favorecen el cumplimiento de las metas y objetivos a nivel personal y profesional, reduciendo la incertidumbre y estimulando la esperanza en el futuro.

Familia e intereses vocacionales

De acuerdo a la revisión teórica realizada, podemos señalar que el grupo familiar constituye uno de los factores fundamentales relacionado con el desarrollo de los intereses vocacionales, ya que tiene por función la dinámica de la primera socialización de los sujetos. Según Messing (2007), la familia otorga los primeros significados sobre el trabajo, el esfuerzo y el éxito a los hijos, por tanto, estos los pondrán en práctica en los ambientes de socialización secundaria a través de la toma de decisiones.

Por otra parte, los autores Kharazmi et al. (2020) han señalado que el clima social familiar influye positivamente en la adopción de decisiones autónomas y priva la reflexión en los adolescentes. Asimismo, ha señalado que los entornos familiares donde predomina el diálogo y la negociación es un

espacio más favorable para expresar las aspiraciones, expectativas y temores, lo que estimula el desarrollo de los intereses vocacionales.

Según Martončík et al. (2020) en su estudio multidimensional, descartó que los medios de comunicación influyeran directamente en los intereses vocacional, en lugar de ello, verificó que esa influencia estaba mediada por otros factores de índoles familiar, como el clima familiar, el grado de comunicación afectiva y el nivel de apoyo entre los miembros. Por tanto, si bien los modelos propagados por los medios de comunicación pueden influir en los intereses vocacionales, los predictores más fuertes serán los modelos al interior de la familia.

Dimensiones

Tal como señala Vicuña (2016), los interese vocacionales se componen de las siguientes dimensiones:

1. Ciencias sociales (CC.SS.)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con la búsqueda del bienestar o ayuda para la sociedad, asimismo las de contribución con la formación de habilidades y competencias con el estudio de la creación e innovación por la mano del hombre.

Se relaciona también con las actividades de estimulación y reforzamiento de los lazos sociales entre los miembros de la sociedad, contribuyendo a la resolución de sus conflictos y divergencias.

2. Ciencias naturales (CCNA)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con el interés por la experimentación, transformación y manipulación de elementos anatómicos y/o químicos para su aplicación en las personas tanto en el campo de la agricultura como en la innovación tecnológica con seres vivos.

3. Ciencias de la comunicación (CCCO)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con las actividades relacionadas a la búsqueda y trasmisión de información a la audiencia de manera objetiva e imparcial.

También se relaciona con las actividades que se ligan al uso de la palabra en entornos comunitarios.

4. Artes (ARTE)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con actividades de dibujo, canto, danza y otros, por lo que se dirige a emplear instrumentos o el cuerpo para la composición artística.

5. Burocracia (BURO)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con la clasificación de material bibliográfico, la realización de encargos, recepción y suministro de información en oficinas o instituciones.

6. Ciencias económicas políticas (CCEP)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con el estudio de la oferta y demanda y las reglas del funcionamiento del mercado. Asimismo, se interesa por el intercambio, las labores de producción y las actividades de consumo.

Finalmente, hace referencia a las actividades relacionadas con la planificación de los gastos y la elaboración de modelos para la distribución de los ingresos.

7. Institutos armados (IIAA)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con la vida castrense. Asimismo, se relaciona con el cumplimiento de órdenes y el respeto de las jerarquías institucionales.

8. Finanzas (FINA)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con la mantención de contabilidad. Seguimiento de operaciones comerciales y la determinación de los gastos para iniciar una actividad empresarial.

9. Lingüística (LING)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con el estudio del idioma, las normas del lenguaje. Asimismo, se relaciona con el interés por la lectura, la producción escrita y la composición.

10. Jurisprudencia (JURI)

Esta dimensión hace referencia a las actividades relacionadas con la defensa de las normas y el seguimiento de casos legales. Asimismo, se relaciona con la interpretación y determinación de las disposiciones legales pertinentes, el estudio de compendio de normas, y los diferentes pronunciamientos de tribunales competentes en la materia y su reglamentación.

3.3 Identificación de las variables

Variable independiente:

- Clima social familiar

Variable dependiente:

- Intereses vocacionales

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1 Tipo

La investigación es de tipo esencial o básico, la cual, tal como señala Baena (2014) “por finalidad contribuir al acrecentamiento del conocimiento teórico que sirva para la resolución problemas de relevancia social” (pág. 18).

De esta manera, la presente investigación busca encontrar respuestas sobre los conocimientos o actitudes personales mediante una recolección de datos a través de un instrumento estructurado.

Por otra parte, el enfoque de la investigación es cuantitativa ya que, tal como señala Baena (2014) este enfoque se basa en el uso de instrumentos como los cuestionarios con la finalidad de medir atributos medibles buscando la validez estadística de los resultados.

4.1.2 Nivel de investigación

La investigación corresponde al nivel relacional, la cual, tal como señala Hernández (2018) “este nivel de investigación es bivariado y busca establecer relaciones o asociaciones entre variables, una de investigación y otra de supervisión” (pág. 21).

Por tanto, la presente investigación es relacional o correlacional, debido a que se busca establecer la relación entre dos variables a través de la medición de ambos, a fin de observar cambios concomitantes en sus valores. De esta forma, se busca establecer y evaluar la relación estadística entre ellas sin influencia de ninguna variable extraña.

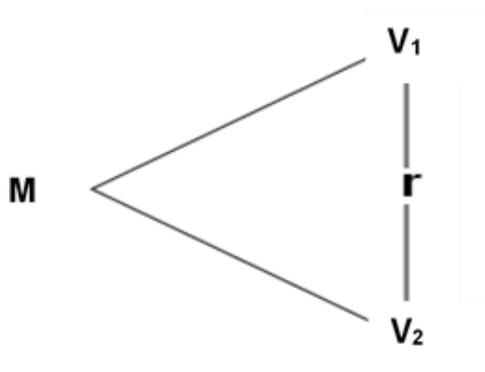
4.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fue no experimental de corte trasversal, siendo que este tipo de diseño “se caracteriza por no buscar una modificación

deliberada en la variable de estudio, por tanto, el investigador se limita a observar la realidad que se le presenta” (Muñoz, 215, pág. 16).

Por tanto, la presente investigación contempla un diseño no experimental ya que busca indagar la incidencia y valores en que se manifiesta la variable de investigación sin ejercer una modificación deliberada en la variable bajo estudio.

Respecto a los estudios trasversales sirven para recopilar y también explicar datos en momentos específicos:



Diseño de investigación

Fuente: (Hernández R. , 2018, pág. 45)

El siguiente esquema presenta:

Donde:

- M** : Muestra
- V1** : Clima Social Familiar
- V2** : Intereses vocacionales
- r** : Coeficiente de relación de las dos variables

4.3 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Clima social familiar	Patrones de aprendizaje sobre el funcionamiento familiar los cuales son mantenidos y reforzados por el entorno familiar.	Desarrollo	Autonomía (AU)	Ítems: 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40.	Nominal
			Actuación (AC)	Ítems:41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50	
			Intelectual-cultural (IC)	Ítems:51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 y 59.	
			Moralidad-religioso (MR)	Ítems:60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69 y 70	
		Estabilidad	Organización (OR)	Ítems:71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79 y 80.	
			Control (CN)	Ítems:81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88 y 90.	
		Relaciones	Cohesión (CO)	Ítems:1,2,3,4,5,6,7,8,9	
			Expresividad (EX)	Ítems:10,11,12,13,14,15,16,17,18,19	
			Conflicto (CT)	Ítems:20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30.	
Variable dependiente: Intereses vocacionales	Conjunto de valoraciones y representaciones sobre diversas áreas	Ciencia Físico Matemática (CCFM)	Área de ciencia físico matemática	Ítems: 1,14,27,40,53,66,79,92,105,118,131	
		Ciencias Sociales (CC.SS.)	Área de ciencias sociales	Ítems: 2,15,28,41,54,67,80,93,106,119,132	

ocupacionales de impacto social y que se relacionan con el proyecto de vida.	Ciencias Naturales (CCNA)	Área de ciencias naturales	Ítems: 3,16,29,42,55,68,81,94,107,120,133	Nominal
	Ciencias de la comunicación (CCOO)	Área de ciencias de la comunicación	Ítems: 4,17,30,43,56,69,82,95,108,121,134	
	Artes (ARTE)	Área de artes	Ítems: 5,18,31,44,57,70,83,96,109,122,135	
	Burocracia (BURO)	Área de burocracia (buro)	Ítems: 6,19,32,45,58,71,84,97,110,123,136	
	Ciencias económicas políticas (CCEP)	Área de ciencias económicas políticas	Ítems: 7,20,33,46,59,72,85,98,111,124,137	
	Institutos Armados (IAA)	Área de institutos armados	Ítems: 8,21,34,47,60,73,86,99,112,125,138	
	Finanzas (FINA)	Área de finanzas	Ítems: 9,22,35,48,61,74,87,100,113,126,139	
	Lingüística (LING)	Área de lingüística	Ítems: 10,23,36,49,62,75,88,101,114,127,140	
	Jurisprudencia (JURI)	Área de jurisprudencia	Ítems: 11,24,37,50,63,76,89,102,115,128,141	
	Escala de veracidad (VERD)	Escala de veracidad	Ítems: 12,25,38,51,64,77,90,103,116,129,142	
	Escala de consistencia (CONS)	Escala de consistencia	Ítems: 13,26,39,52,65,78,91,104,117,130,143	

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Hipótesis general y específicos

4.4.1 Hipótesis general

El clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

4.4.2 Hipótesis específica

- El desarrollo del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.
- La estabilidad del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.
- Las relaciones del clima social familiar se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

4.5 Población – Muestra

La muestra empleada fue no probabilística de tipo censal, ya que se tomará en cuenta como muestra de estudio a la totalidad de la población. Por tanto, la muestra de estudio está conformada por los 36 alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

4.6 Técnicas e instrumentos: validación y confiabilidad

4.6.1 Técnicas

La técnica empleada fue la encuesta, la cual, tal como señalan los autores Ñaupas et al. (2014), “consiste en el suministro de preguntas estructuradas a la muestra de estudio con la finalidad de conocer la variable”. (pág. 25)

4.6.2 Instrumentos

Para la presente investigación se emplearon los instrumentos: 1) Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett, adaptada por Fernández Ballesteros y validada para el Perú por el investigador Cesar Ruiz Alva; 2) Inventario de intereses vocacionales CASM 83 - Revisión 2010 adaptada y validada para el Perú por el investigador Luis Vicuña.

Estos instrumentos fueron aplicados a 35 alumnos de secundaria de la I.E. “Juan María Rejas” de Pachía, al año 2021.

4.6.2.1 Escala de Clima Socio-familiar

La Escala de Clima Socio-familiar fue creada por R.H. Moos y E.J. Trickett, adaptada por Fernández Ballesteros y validada para el Perú por el investigador Cesar Ruiz Alva. Su tiempo de aplicación es de 30 minutos aproximadamente y evalúa las características ambientales y las relaciones personales en la familia. La edad de aplicación es desde los 12 años en adelante. Su administración es individual y evalúa 3 dimensiones que son Relaciones, Desarrollo y estabilidad.

La dimensión de Relaciones mide el grado de comunicación y libre de expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza y presenta 3 subcategorías que son Cohesión, Expresividad y conflicto. La dimensión Desarrollo evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común y presenta 5 subcategorías que son Autonomía, Actuación, Intelectual – Cultural, Social- Recreativo, Moralidad- Religiosidad.

Finalmente, la dimensión Estabilidad, proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros y presenta 2 subcategorías que son organización y control.

Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cron Bach cuya consistencia interna resultó con Alfa = .9977 que significa confiabilidad alta. La validez se logró correlacionándola con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar (con adolescentes, los coeficientes fueron. En área cohesión 0.57, conflicto 0.60 y organización 0.51).

4.6.2.2 CAMS 83 - Revisión 2010

El Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM 83-R-Rev 2010 es un instrumento diseñado por el autor Luis Vicuña Peri, desarrollada en el año 1983 y revisada en el año 1991 y 1993, 2010 su procedencia es de Perú, su administración colectiva e individual y el tiempo de duración es de 40 minutos aproximadamente. Su objetivo es explorar los intereses de los jóvenes y sus expectativas en el ámbito profesional y ocupacional.

Cuenta con 143 ítems de enunciado de doble elección que están distribuidos en 11 escalas de interés que son: Ciencias físico matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Ciencias de la Comunicación, Arte, Burocracia, Ciencias económicas Políticas, Institutos Armados, finanzas, lingüística y jurisprudencias; una de veracidad y una de consistencia.

La validez fue mediante el método de construcción, efectuándose un riguroso análisis para la selección de los indicadores para cada uno de los once grupos ocupacionales o escalas, seleccionando ítems con un nivel de confianza de 0.99 que pertenecen típicamente a un determinado grupo ocupacional.

Adicionalmente, se determinó la validez concurrente, para lo cual se presentó un listado de autorrealización por logros alcanzados con su profesión obteniendo correlaciones de 0.90 a 0.98 con índices de predicción que van desde un mínimo de 57% hasta un 80% de una variable sobre la otra.

4.7 Recolección de datos

En primera instancia se contactó con la directora académica de la institución, la Lic. Elvira Ananculí Gómez, la misma que dio la autorización de contactarse con el tutor de quinto grado de secundaria, la Mg. Clara Yucra Roque, de esa manera, se le detallaron los objetivos de la evaluación y el uso posterior de los datos.

De esta manera, se cursaron 35 consentimientos informados a los alumnos a través del aplicativo WhatsApp con la finalidad de que los alumnos y padres de familia conozcan los objetivos de la investigación.

El recojo de los datos se dio a través de los instrumentos de investigación, siendo la plataforma elegida para llevar a cabo la aplicación, Google Formularios.

La evaluación se llevó a cabo en dos sesiones:

- Primera sesión: la tutora nos cedió una (01) hora pedagógica del día martes 21 de junio del 2021 a horas 09:30 a.m. con la finalidad de aplicar la Escala de Clima Socio-familiar (EFS) a los 35 alumnos del salón. En caso de aquellos que no pudieron conectarse, les fue remitido vía WhatsApp el link del cuestionario virtual: <https://docs.google.com/forms/d/1JHXbomkS7CwGzdTie4oBwJ8dG0FCdyUzFnoON12WIRI/prefill>

Asimismo, se dispuso la presencia del evaluador en medio de la sesión para absolver dudas y consultas sobre la aplicación del instrumento.

- Segunda sesión: la tutora nos cedió una (01) hora pedagógica del día martes 28 de junio del 2021 a horas 09:30 a.m. con la finalidad de aplicar

el Inventario de Intereses Vocacionales (CAMS83) a los 35 alumnos del salón. En caso de aquellos que no pudieron conectarse, les fue remitido vía WhatsApp el link del cuestionario virtual: <https://docs.google.com/forms/d/1WhxX9tx-sj9A0F9AUqmA-Y8z4B3uGj0LJEEct0SDzkE/prefill>

Asimismo, se dispuso la presencia del evaluador en medio de la sesión para absolver dudas y consultas sobre la aplicación del instrumento.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos

4.8.1 Técnica de análisis de datos

Una vez recogidos los datos, se elaboró la matriz y base de datos a través de los softwares Microsoft Excel y SPSS 26.0 con la finalidad de realizar el análisis cuantitativo, empleando al efecto las siguientes técnicas:

- Técnicas de la estadística descriptiva: Análisis descriptivo partir de recursos como tabla de distribución de frecuencia (frecuencia absoluta, frecuencia absoluta acumulada, frecuencia relativa, frecuencia relativa acumulada, etc.), gráficos (gráfico de sectores, gráfico de barras, gráficos de dispersión, etc.) y medidas de tendencia central.
- Técnicas de la estadística inferencial: Contraste de hipótesis a partir del estadístico escogido (Chi Cuadrado de independencia).

4.8.2 Técnicas de interpretación

Con la finalidad de extraer conclusiones válidas a partir de los resultados extraídos se emplearán las técnicas de interpretación de los datos cuantitativos, estableciendo un nivel de significancia con el fin de establecer una regla para la toma de decisión final.

4.9 Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos, se ha cursado una autorización a la directora académica de la I.E. “Juan María Rejas” del distrito de Pachía a fin de contar con el permiso para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a los participantes del estudio.

Asimismo, se han cursado consentimientos informados a los padres de familia de los 35 estudiantes con la finalidad de que presten su autorización mediante el conocimiento de los objetivos del estudio.

Finalmente, la presente investigación se enmarca en el respeto del Código de Ética del Colegio de Psicólogos y el estricto respeto de los derechos humanos asegurando el buen trato y el respeto de la dignidad de cada uno de los participantes.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Tabla 2. Datos sociodemográficos

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
Femenino	22	61%
Masculino	14	39%
Conformación familiar		
Vive con ambos padres	15	42%
Solo con uno de los padres	12	33%
Otro	9	25%

Fuente: Elaboración propia.

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

DIMENSIÓN I: DESARROLLO

INDICADOR 1: AUTONOMÍA (AU)

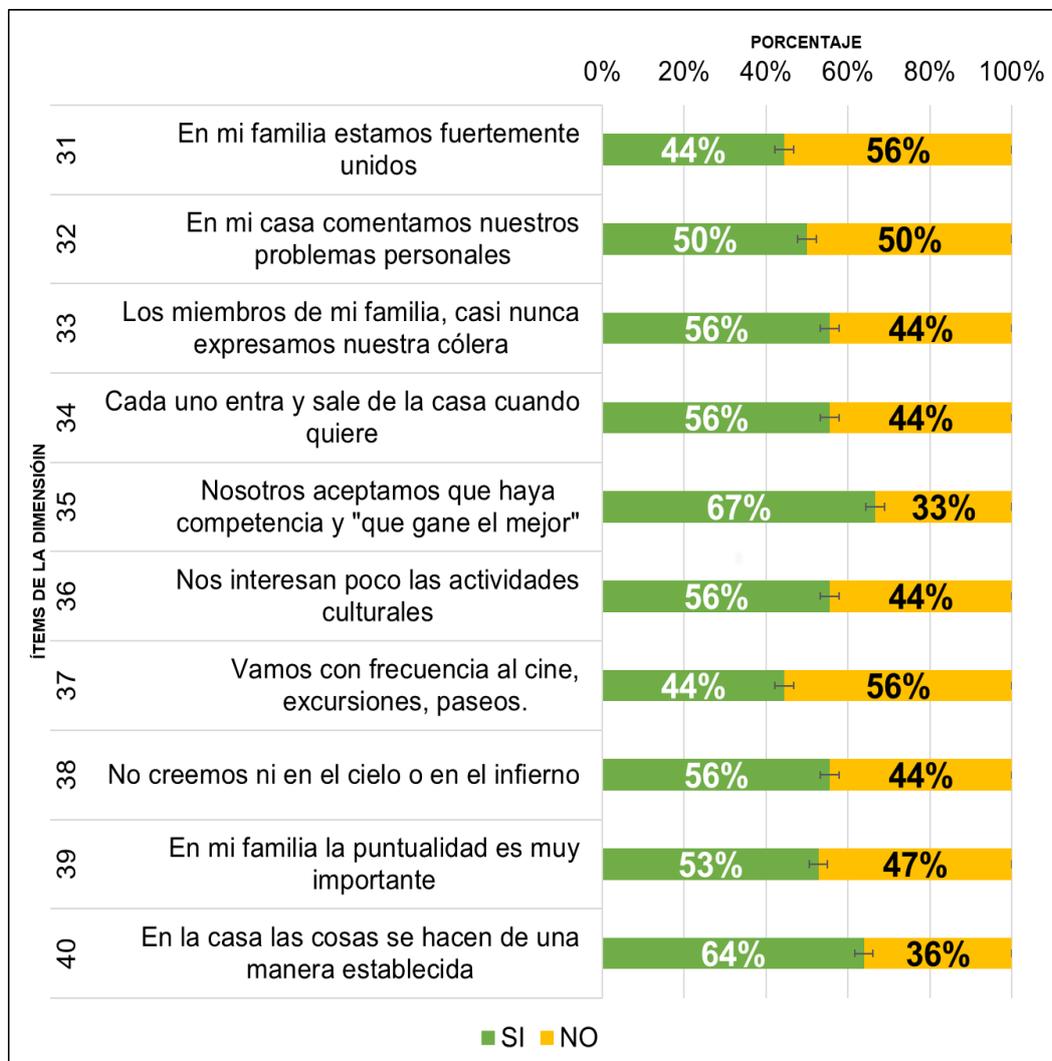
Tabla 3. Análisis del indicador autonomía.

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
31	En mi familia estamos fuertemente unidos	16	44%	20	56%
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	18	50%	18	50%
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera	20	56%	16	44%
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere	20	56%	16	44%
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"	24	67%	12	33%
36	Nos interesan poco las actividades culturales	20	56%	16	44%
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	16	44%	20	56%
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno	20	56%	16	44%
39	En mi familia la puntualidad es muy importante	19	53%	17	47%
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida	23	64%	13	36%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rojas" al 2021.

GRAFICO 2

PORCENTAJES DEL INDICADOR AUTONOMÍA



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rojas" al 2021.

INDICADOR 2: ACTUACIÓN (AC)

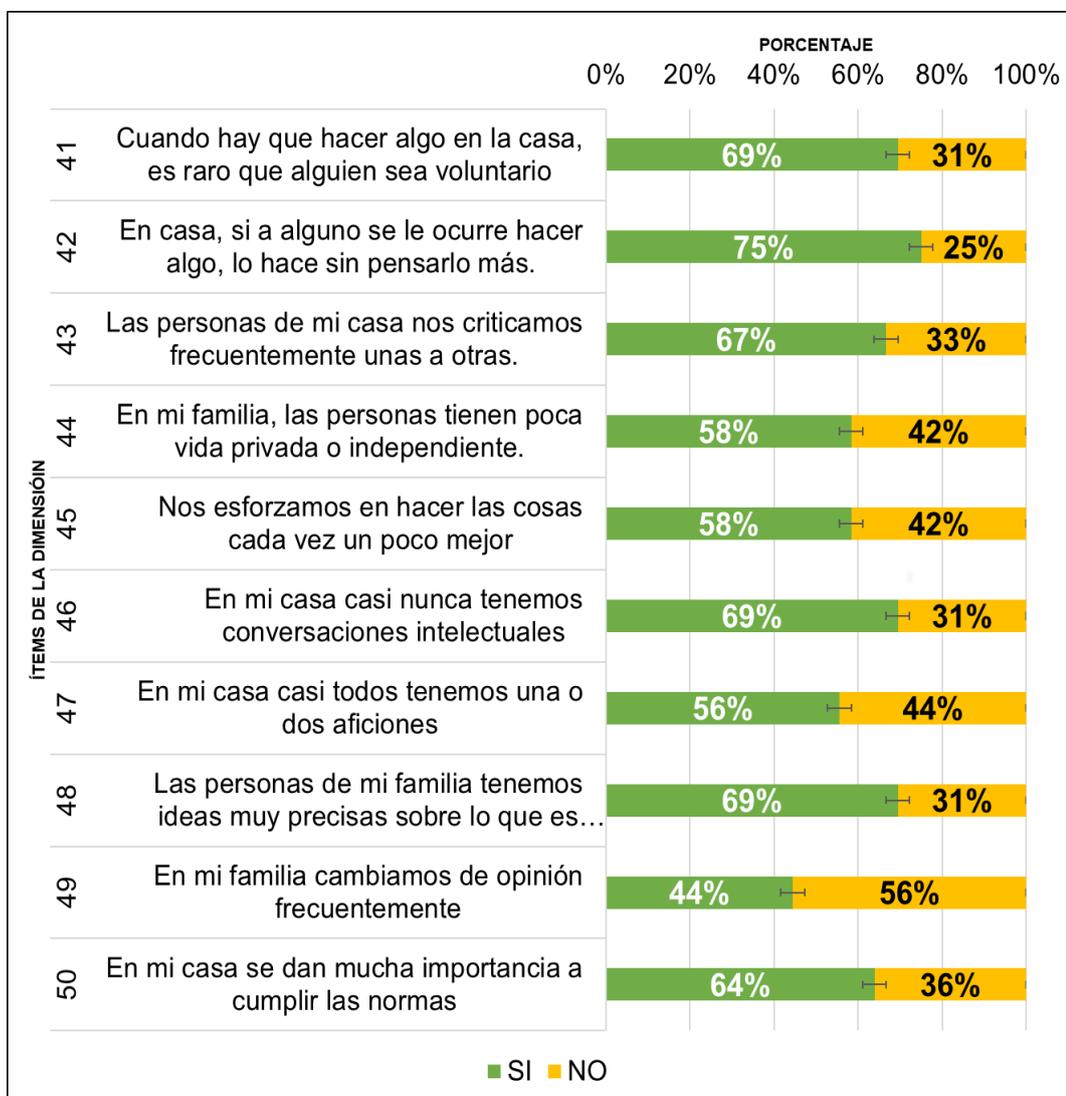
Tabla 4. Análisis de la dimensión actuación

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario	25	69%	11	31%
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	27	75%	9	25%
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.	24	67%	12	33%
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	21	58%	15	42%
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	21	58%	15	42%
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	25	69%	11	31%
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones	20	56%	16	44%
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo	25	69%	11	31%
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	16	44%	20	56%
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas	23	64%	13	36%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 3

PORCENTAJES DEL INDICADOR ACTUACIÓN



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

INDICADOR 3: INTELECTUAL-CULTURAL (IC)

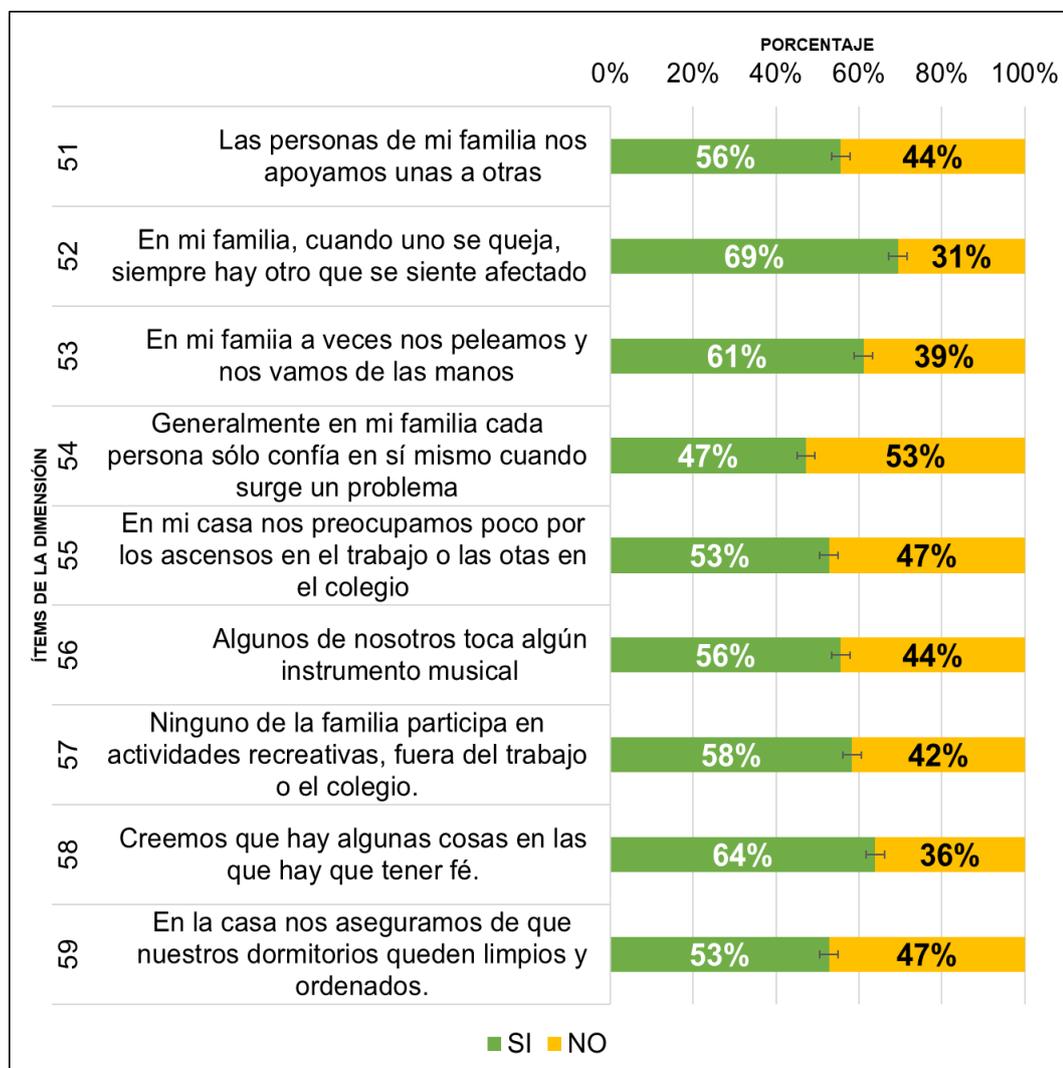
Tabla 5. Análisis del indicador intelectual-cultural

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras	20	56%	16	44%
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	25	69%	11	31%
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos	22	61%	14	39%
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema	17	47%	19	53%
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio	19	53%	17	47%
56	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical	20	56%	16	44%
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	21	58%	15	42%
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	23	64%	13	36%
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	19	53%	17	47%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 4

PORCENTAJES DEL INDICADOR INTELECTUAL CULTURAL



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Indicador 4: Moralidad-religioso (MR)

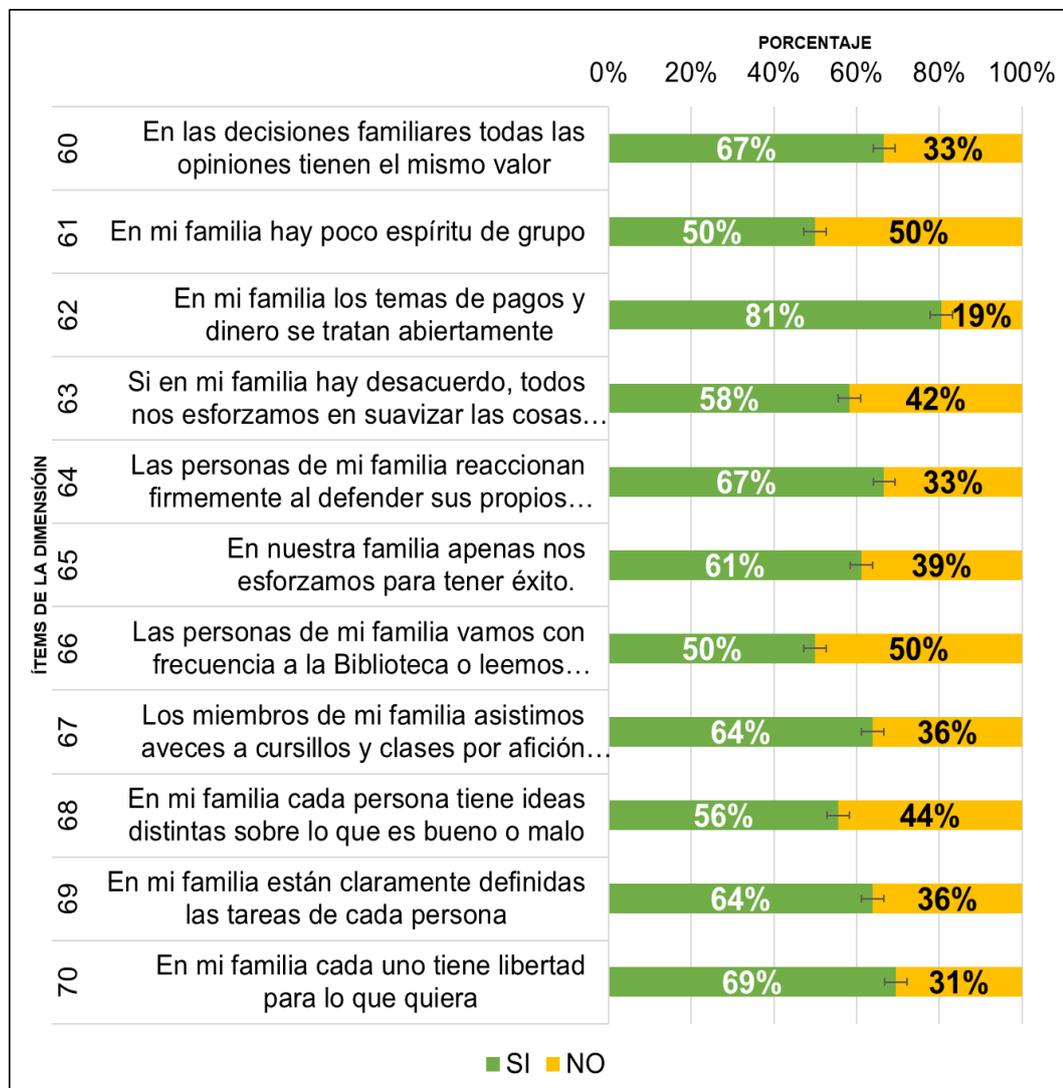
Tabla 6. Análisis de la dimensión moralidad-religioso

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	24	67%	12	33%
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo	18	50%	18	50%
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	29	81%	7	19%
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz	21	58%	15	42%
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos	24	67%	12	33%
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.	22	61%	14	39%
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias	18	50%	18	50%
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.	23	64%	13	36%
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo	20	56%	16	44%
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	23	64%	13	36%
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera	25	69%	11	31%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 5

PORCENTAJES DEL INDICADOR MORALIDAD-RELIGIOSO



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Dimensión II: Estabilidad

Indicador 1: Organización (OR)

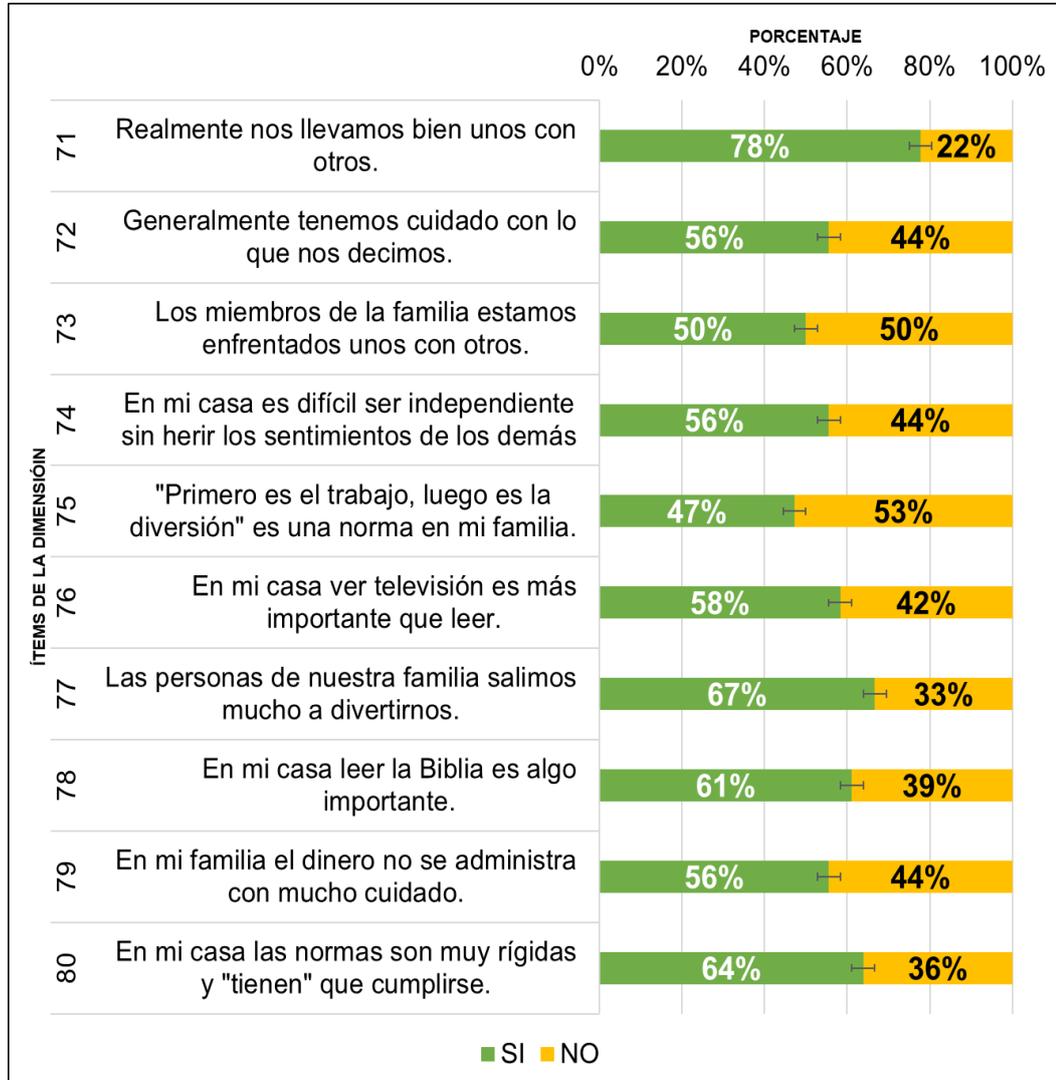
Tabla 7. Análisis del indicador organización

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.	28	78%	8	22%
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	20	56%	16	44%
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	18	50%	18	50%
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás	20	56%	16	44%
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	17	47%	19	53%
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.	21	58%	15	42%
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.	24	67%	12	33%
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.	22	61%	14	39%
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	20	56%	16	44%
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.	23	64%	13	36%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 6

PORCENTAJES DEL INDICADOR ORGANIZACIÓN



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Indicador 2: Control (CN)

Tabla 8. Análisis del indicador control.

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	22	61%	14	39%
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	29	81%	7	19%
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	25	69%	11	31%
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	27	75%	9	25%
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	23	64%	13	36%
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	26	72%	10	28%
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	30	83%	6	17%
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.	24	67%	12	33%
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	32	89%	4	11%
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	26	72%	10	28%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 7

PORCENTAJES DEL INDICADOR CONTROL



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Dimensión III: Relaciones

Indicador 1: Cohesión (CO)

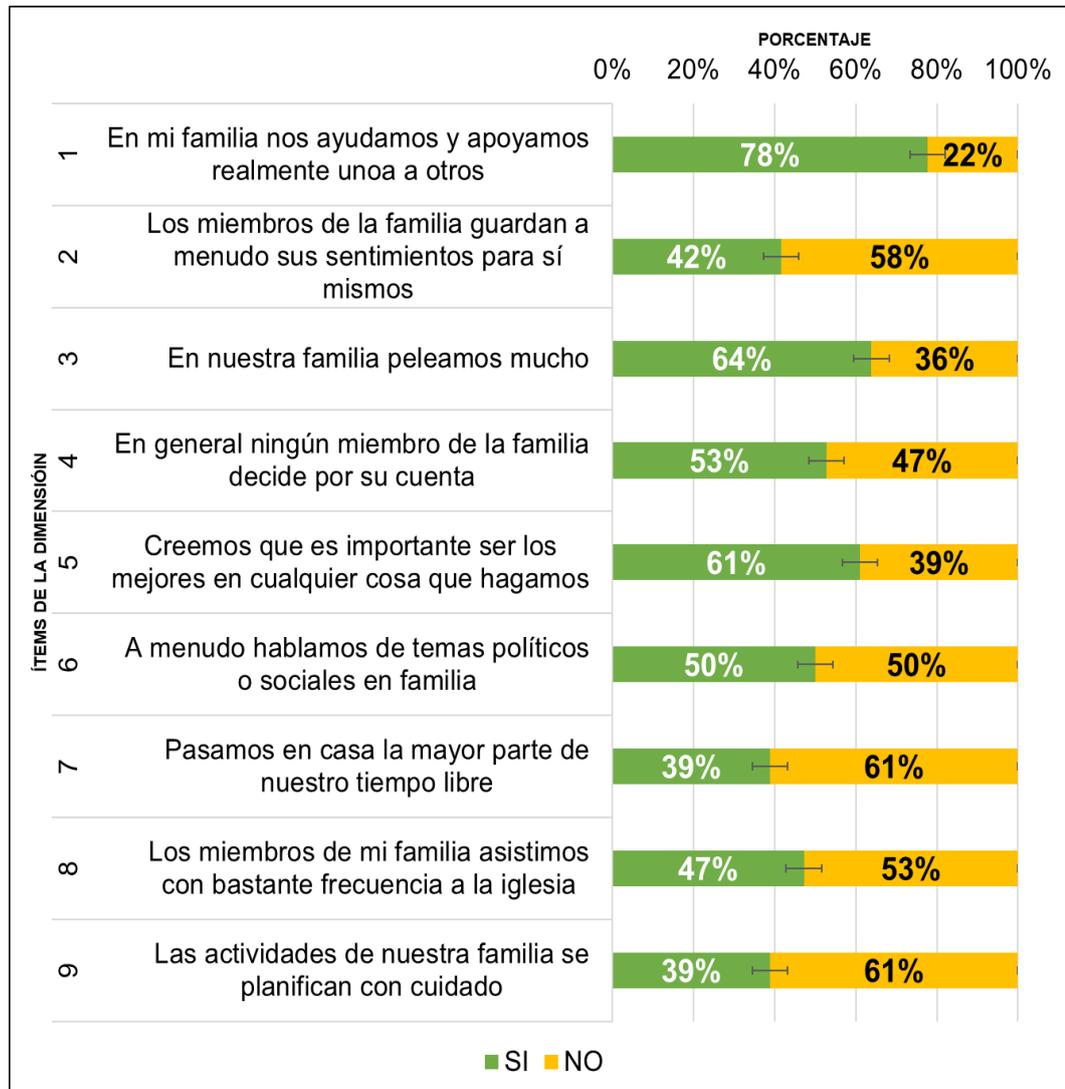
Tabla 9. Análisis del indicador cohesión.

°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente uno a otros	28	78%	8	22%
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos	15	42%	21	58%
3	En nuestra familia peleamos mucho	23	64%	13	36%
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	19	53%	17	47%
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	22	61%	14	39%
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia	18	50%	18	50%
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	14	39%	22	61%
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia	17	47%	19	53%
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado	14	39%	22	61%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 8

PORCENTAJES DEL INDICADOR COHESIÓN



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Indicador 2: Expresividad (EX)

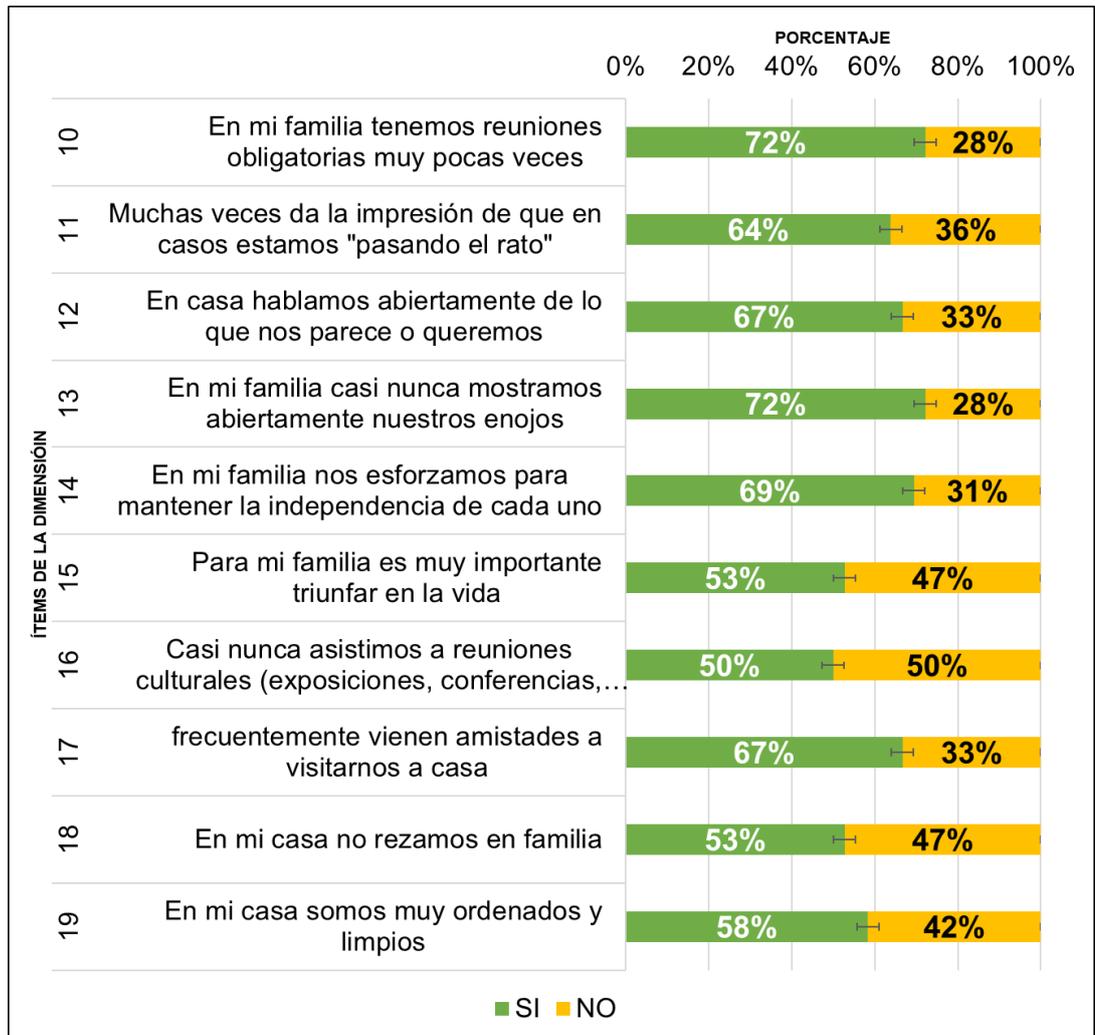
Tabla 10. Análisis del indicador expresividad.

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	26	72%	10	28%
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"	23	64%	13	36%
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	24	67%	12	33%
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	26	72%	10	28%
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno	25	69%	11	31%
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	19	53%	17	47%
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).	18	50%	18	50%
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa	24	67%	12	33%
18	En mi casa no rezamos en familia	19	53%	17	47%
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios	21	58%	15	42%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 9

PORCENTAJES DEL INDICADOR EXPRESIVIDAD



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Indicador 3: Conflicto (CT)

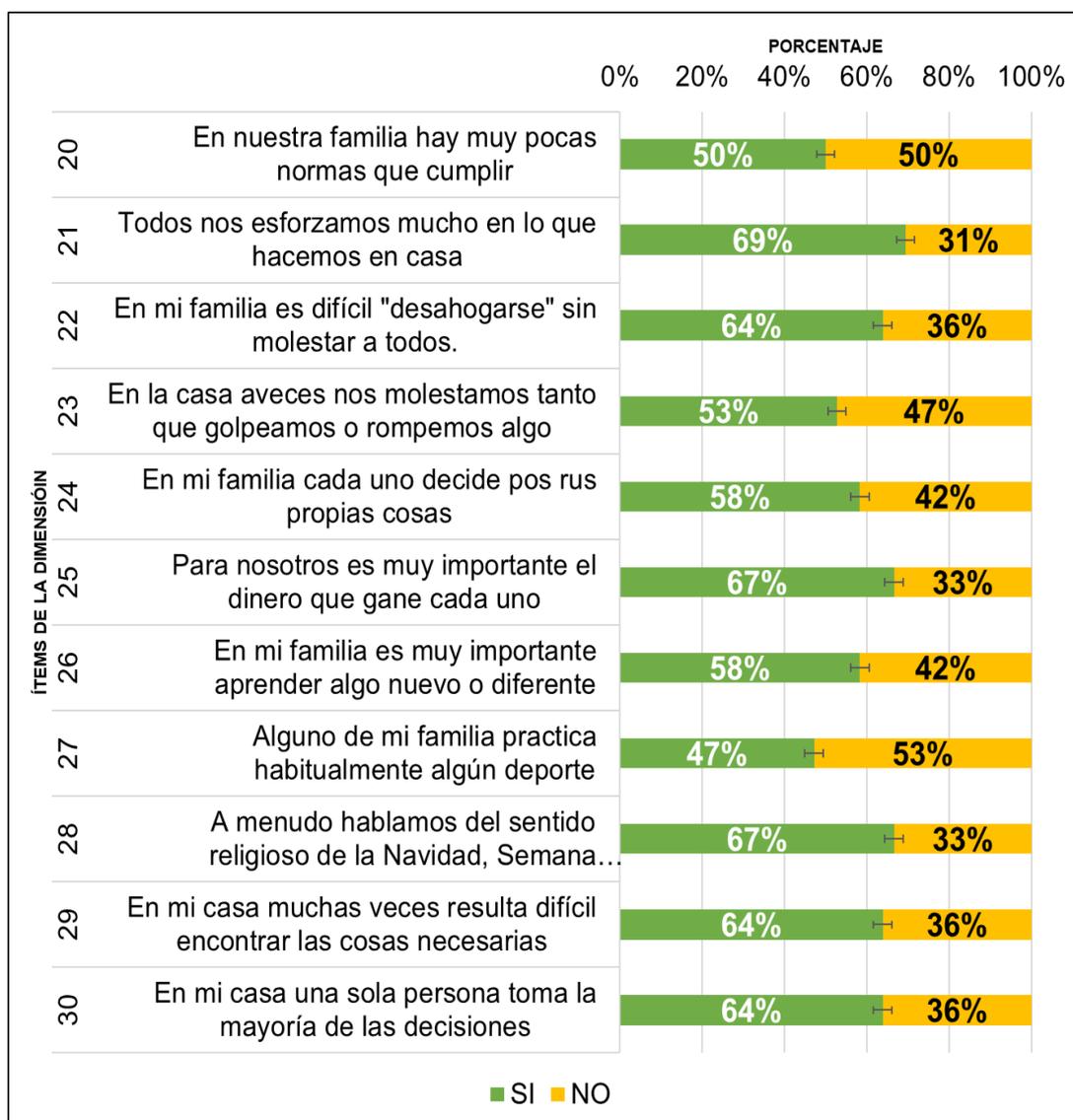
Tabla 11. Análisis del indicador conflicto.

N°	ITEM	SI		NO	
		F	%	F	%
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir	18	50%	18	50%
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	25	69%	11	31%
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	23	64%	13	36%
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo	19	53%	17	47%
24	En mi familia cada uno decide por Sus propias cosas	21	58%	15	42%
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno	24	67%	12	33%
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	21	58%	15	42%
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte	17	47%	19	53%
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	24	67%	12	33%
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias	23	64%	13	36%
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	23	64%	13	36%

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 10

PORCENTAJES DEL INDICADOR CONFLICTO



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Puntajes finales

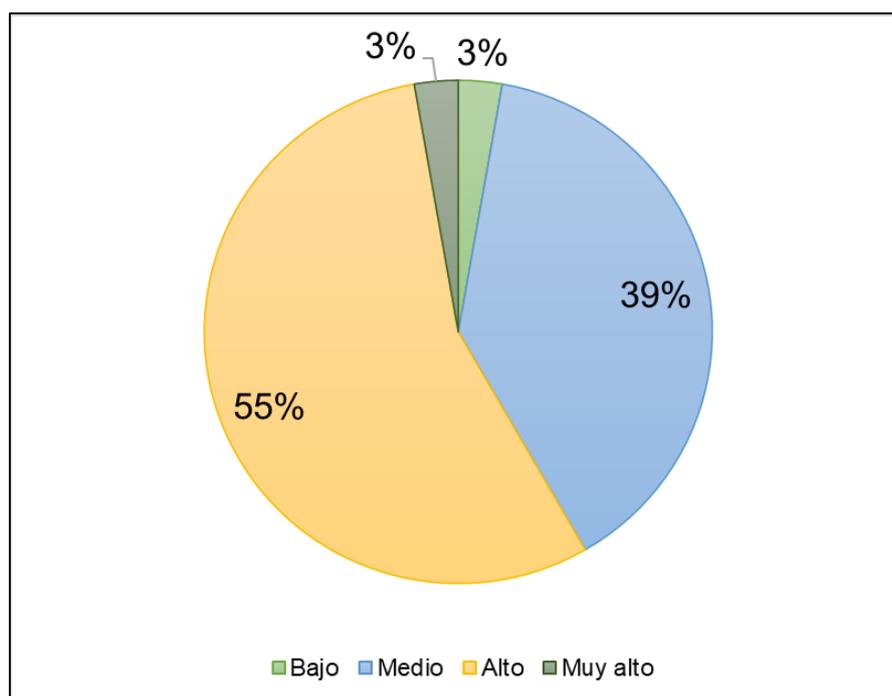
Tabla 12. Niveles de clima social familiar

Categoría	Recuento	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3%	3%
Medio	14	39%	42%
Alto	20	56%	98%
Muy alto	1	3%	100%
Total	36	100%	

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rojas" al 2021.

GRAFICO 11

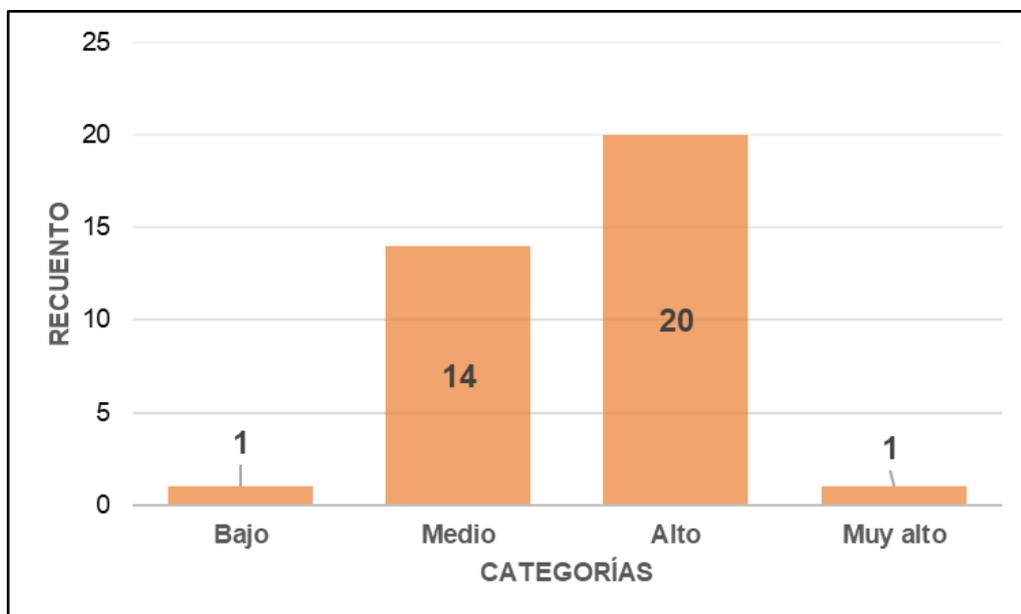
PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rojas" al 2021.

GRAFICO 12

PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

Análisis por sexo

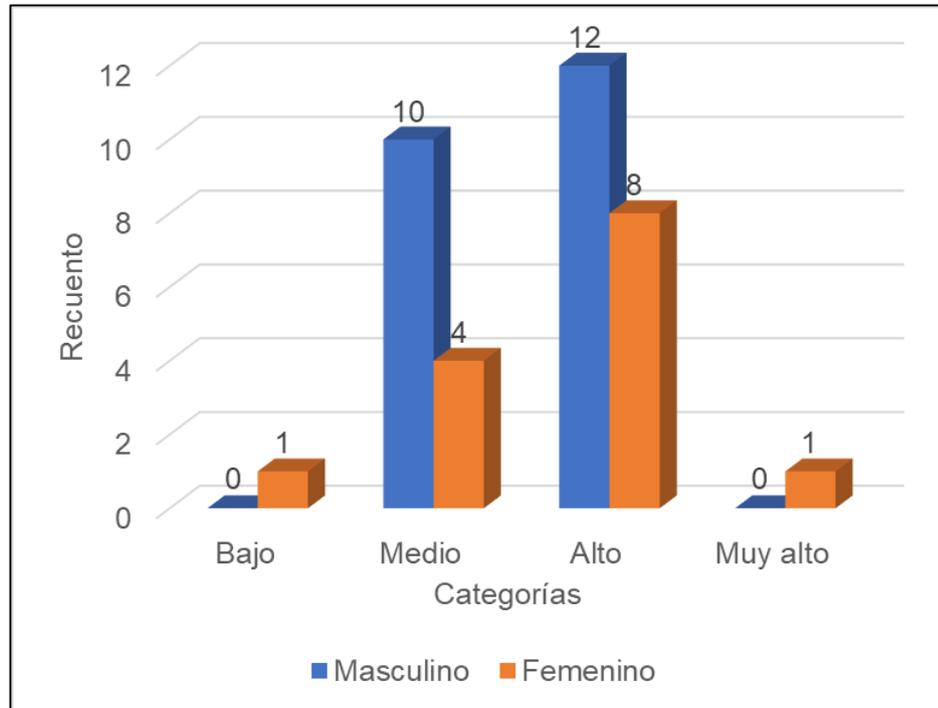
Tabla 13. Análisis del nivel de clima social familiar por sexo.

Categoría	Masculino	Femenino
Bajo	0	1
Medio	10	4
Alto	12	8
Muy alto	0	1
Total	22	14

Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rejas" al 2021.

GRAFICO 13

PORCENTAJES DE LOS NIVELES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR POR SEXO



Fuente: Elaboración en base a la aplicación del instrumento de investigación a los 36 estudiantes de la I.E. "Juan María Rojas" al 2021.

Intereses Vocacionales

Variable dependiente: Intereses vocacionales

Escala	Norma de calificación	Interpretación
Escala de veracidad (VERD)	VERD<5	Cuando la puntuación de esta escala es menor a 5, los puntajes de la prueba son válidos para el análisis dimensional.
Escala de consistencia (CONS)	CONS<5	Cuando la puntuación de esta escala es menor a 5, los puntajes de la prueba son válidos para el análisis dimensional.

Tabla 14. Normas de calificación para las escalas de corroboración

Fuente: (Vicuña, 2016, pág. 17).

Escala de veracidad (VERD)

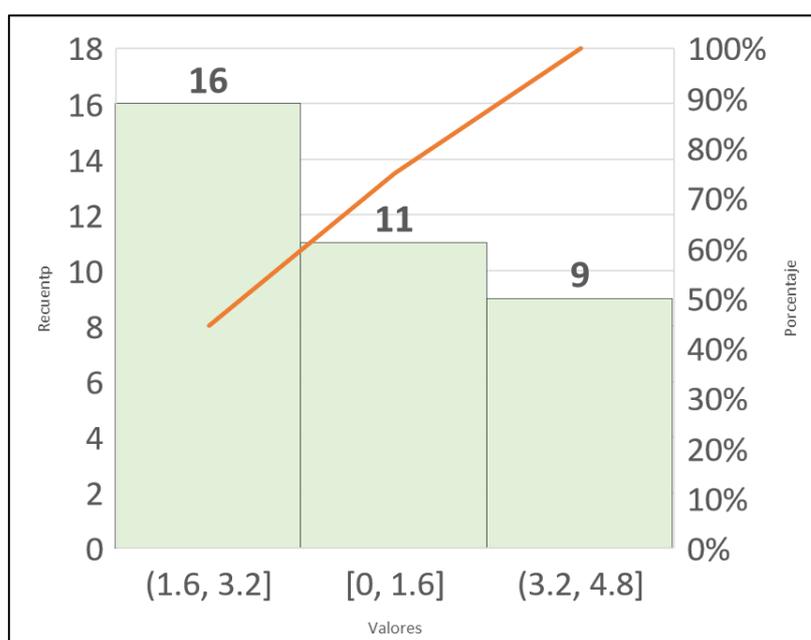
Tabla 15. Estadísticos descriptivos de la escala de corroboración VERD

Estadísticos descriptivos	Valor
Suma	78
Mediana	2
Moda	4
Mediana	2.17

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 14

PORCENTAJES DE LA ESCALA DE VERDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Escala de consistencia (CONS)

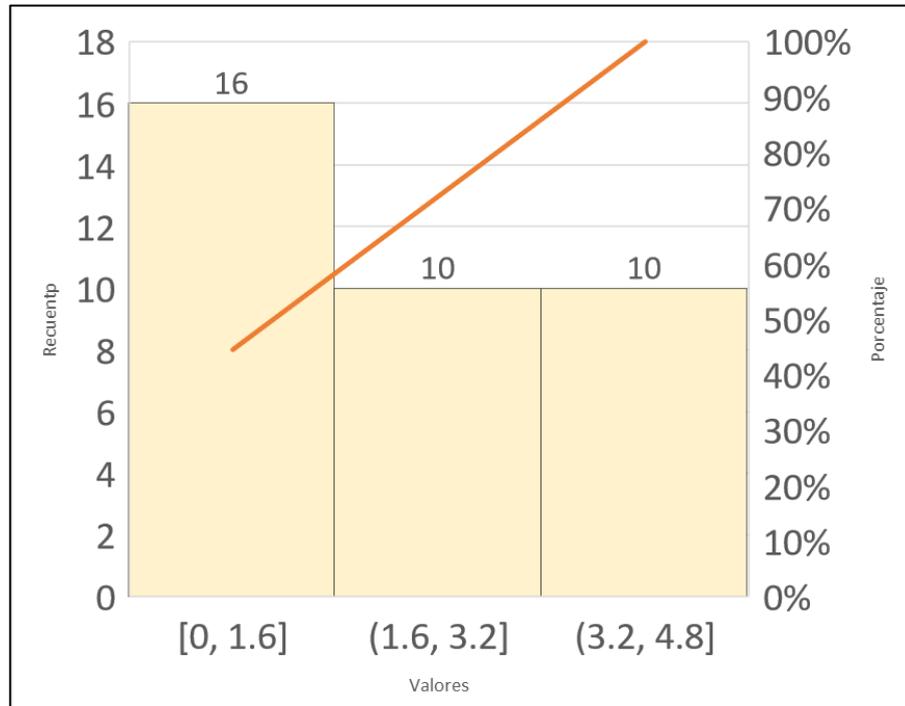
Tabla 16. Estadísticos descriptivos de la escala de corroboración CONS

Estadísticos descriptivos	Valor
Suma	72
Mediana	2
Moda	4
Mediana	2.00

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 15

PORCENTAJES DE LA ESCALA DE CONSISTENCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Ciencia Físico Matemática (CCFM)

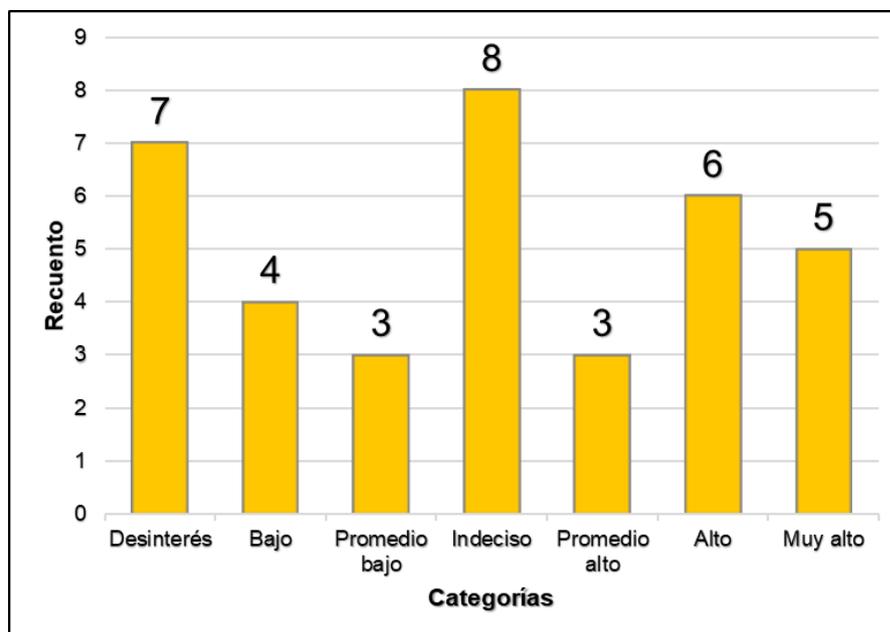
Tabla 17. Análisis del área de ciencia física matemática (CCFM)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	7	19%
Bajo	4	11%
Promedio bajo	3	8%
Indeciso	8	22%
Promedio alto	3	8%
Alto	6	17%
Muy alto	5	14%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 16

PORCENTAJES DEL ÁREA DE FÍSICA MATEMÁTICA



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Ciencias Sociales (CC.SS.)

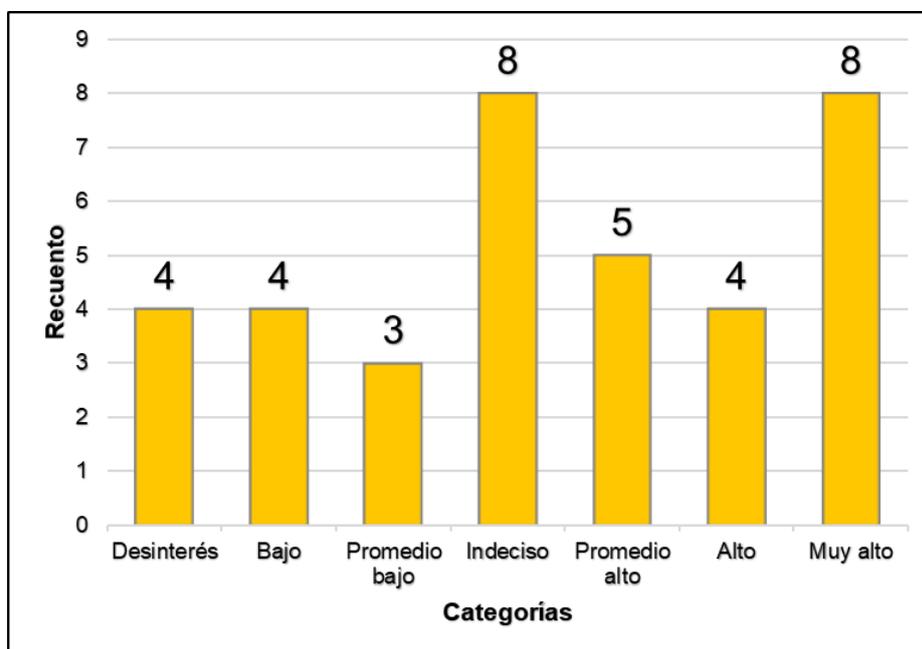
Tabla 18. Análisis del área de ciencia sociales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	4	11%
Bajo	4	11%
Promedio bajo	3	8%
Indeciso	8	22%
Promedio alto	5	14%
Alto	4	11%
Muy alto	8	22%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 17

PORCENTAJES DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Ciencias Naturales (CCNA)

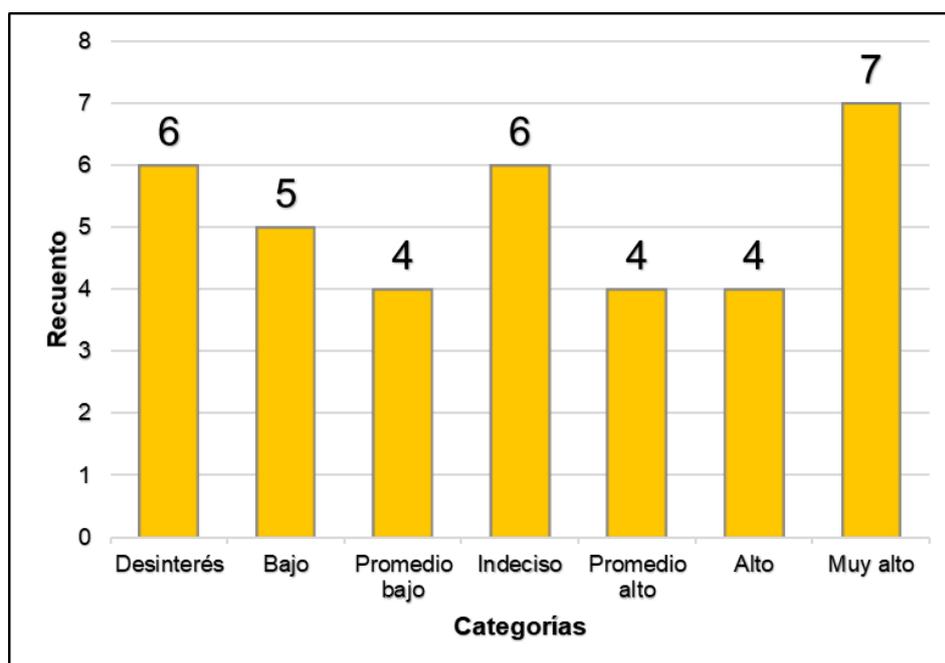
Tabla 19. Análisis del área de ciencias naturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	6	17%
Bajo	5	14%
Promedio bajo	4	11%
Indeciso	6	17%
Promedio alto	4	11%
Alto	4	11%
Muy alto	7	19%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 18

PORCENTAJES DEL ÁREA DE CIENCIAS NATURALES



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Ciencias de la comunicación (CCOO)

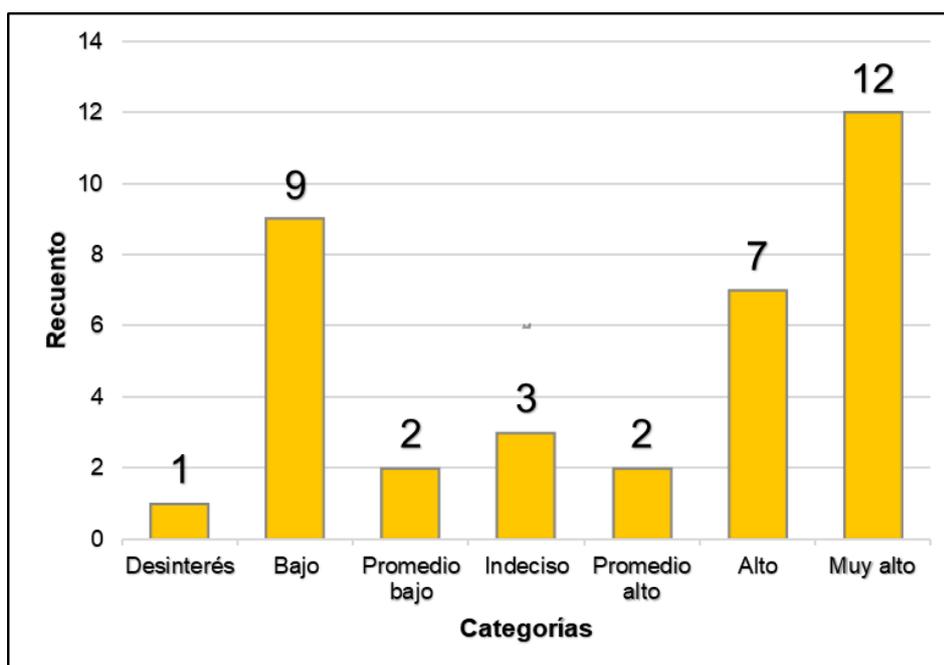
Tabla 20. Análisis del área de ciencias de la comunicación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	1	3%
Bajo	9	25%
Promedio bajo	2	6%
Indeciso	3	8%
Promedio alto	2	6%
Alto	7	19%
Muy alto	12	33%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 19

PORCENTAJES DEL ÁREA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Artes (ARTE)

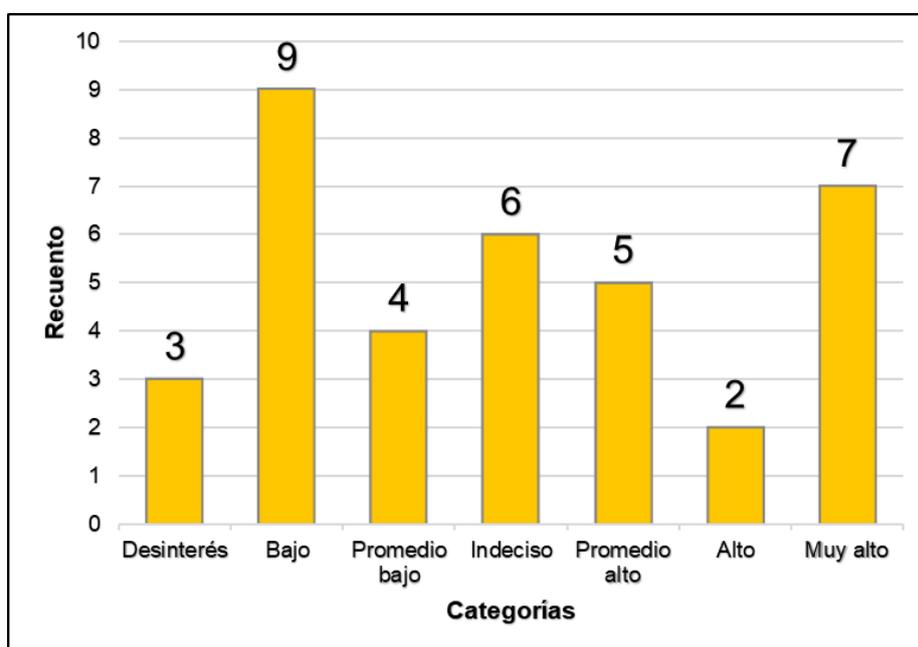
Tabla 21. Análisis del área de arte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	3	8%
Bajo	9	25%
Promedio bajo	4	11%
Indeciso	6	17%
Promedio alto	5	14%
Alto	2	6%
Muy alto	7	19%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 20

PORCENTAJES DEL ÁREA DE ARTE



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Burocracia (BURO)

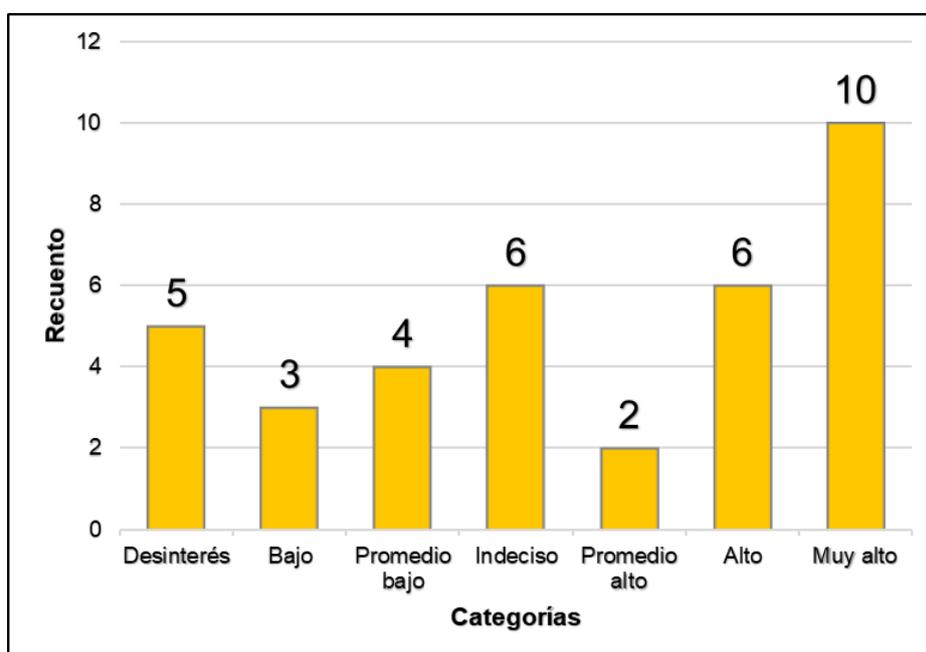
Tabla 22. Análisis del área de burocracia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	5	14%
Bajo	3	8%
Promedio bajo	4	11%
Indeciso	6	17%
Promedio alto	2	6%
Alto	6	17%
Muy alto	10	28%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 21

PORCENTAJES DEL ÁREA DE BUROCRACIA



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Ciencias económicas políticas (CCEP)

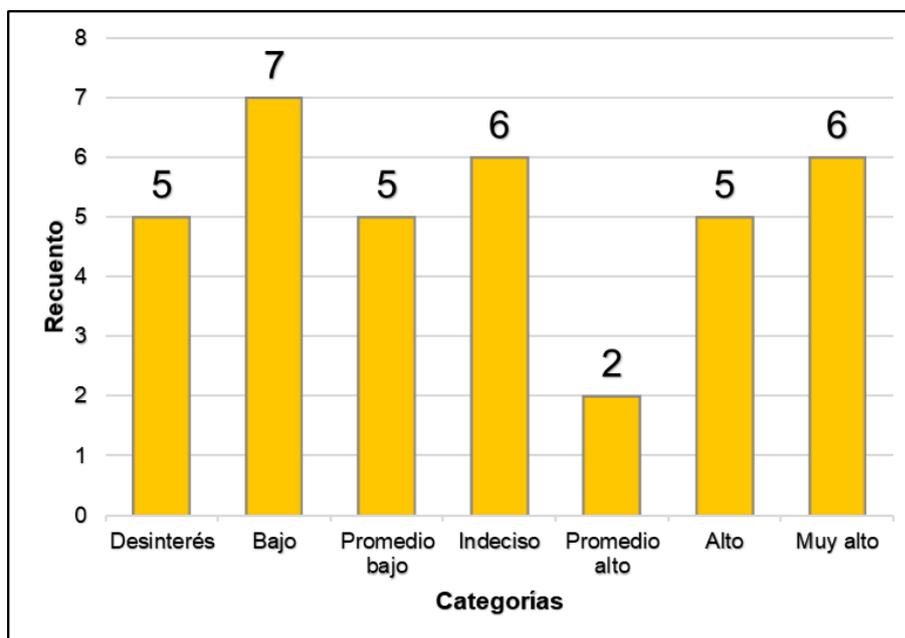
Tabla 23. Análisis del área de ciencias económicas políticas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	5	14%
Bajo	7	19%
Promedio bajo	5	14%
Indeciso	6	17%
Promedio alto	2	6%
Alto	5	14%
Muy alto	6	17%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 22

PORCENTAJES DEL ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Institutos Armados (IIAA)

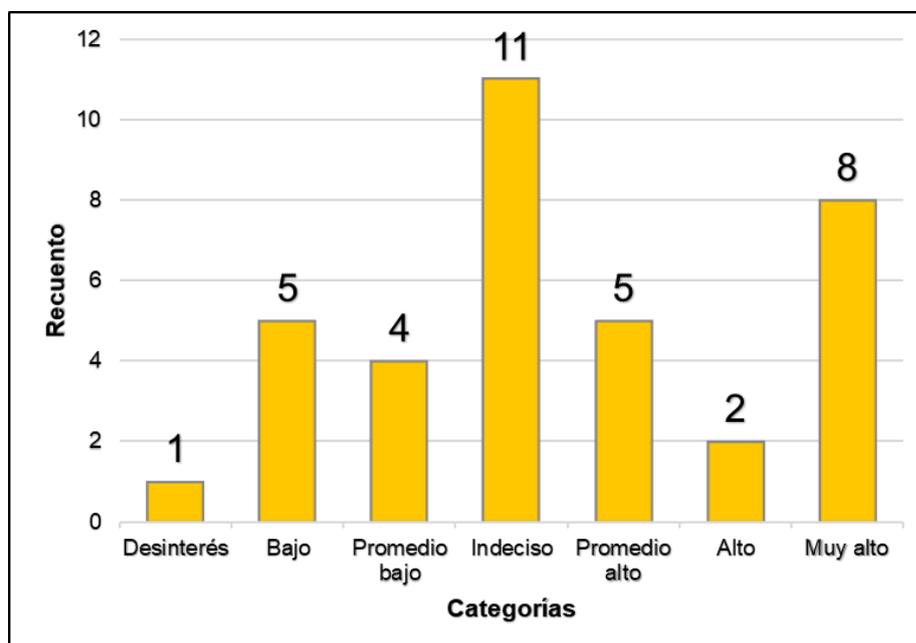
Tabla 24. Análisis del área de institutos armados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	1	3%
Bajo	5	14%
Promedio bajo	4	11%
Indeciso	11	31%
Promedio alto	5	14%
Alto	2	6%
Muy alto	8	22%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 23

PORCENTAJES DEL ÁREA DE INSTITUTOS ARMADOS



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Finanzas (FINA)

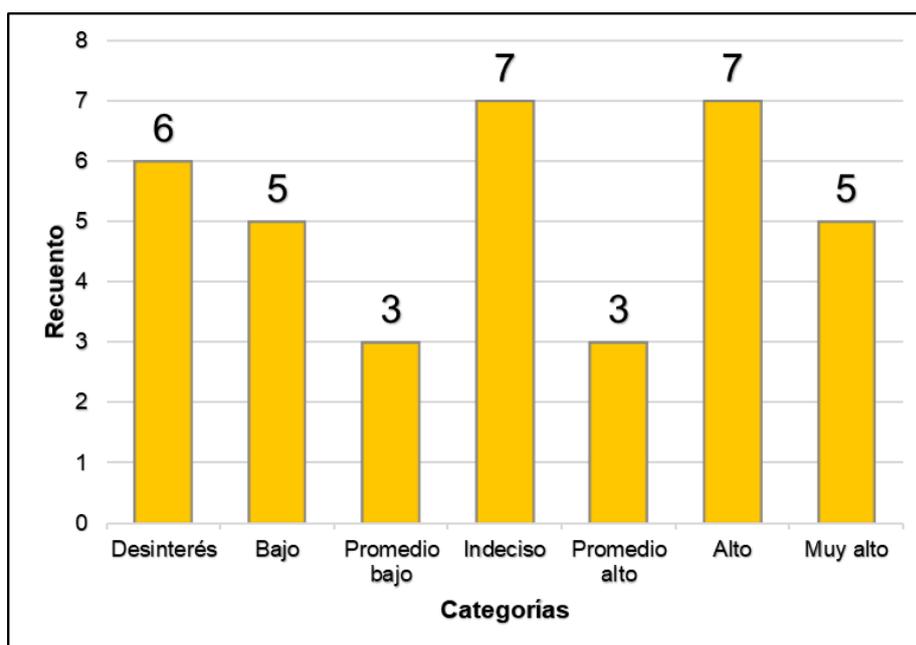
Tabla 25. Análisis del área de finanzas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	6	17%
Bajo	5	14%
Promedio bajo	3	8%
Indeciso	7	19%
Promedio alto	3	8%
Alto	7	19%
Muy alto	5	14%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 24

PORCENTAJES DEL ÁREA DE FINANZAS



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Lingüística (LING)

Tabla 26. Análisis del área de lingüística

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	1	3%
Bajo	8	22%
Promedio bajo	3	8%
Indeciso	5	14%
Promedio alto	2	6%
Alto	5	14%
Muy alto	12	33%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 25

PORCENTAJES DEL ÁREA DE LINGÜÍSTICA

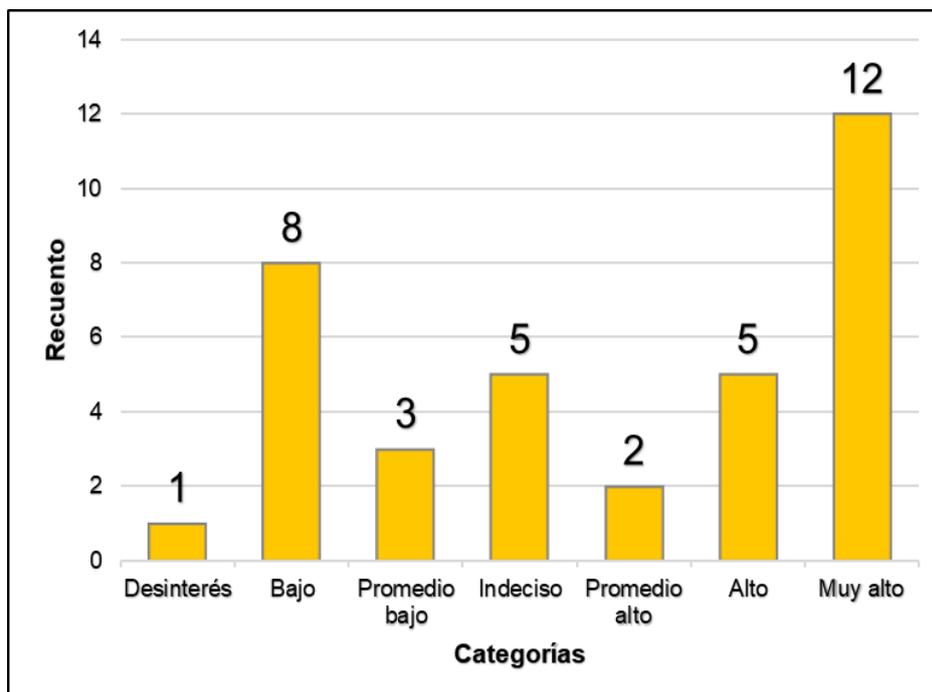


Gráfico 24. Análisis del área de lingüística

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Área de Jurisprudencia (JURI)

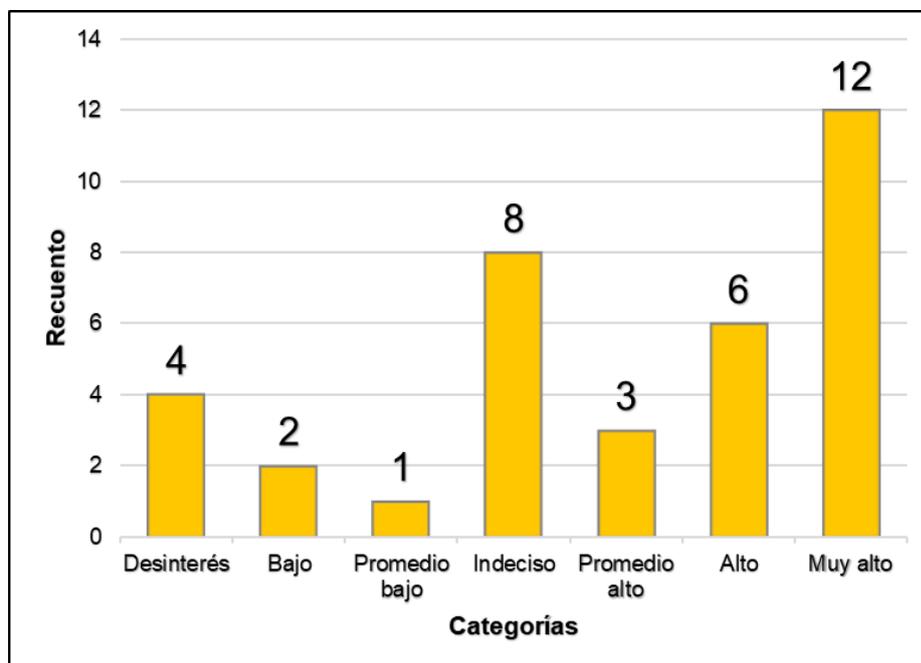
Tabla 27. Análisis del área de jurisprudencia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés	4	11%
Bajo	2	6%
Promedio bajo	1	3%
Indeciso	8	22%
Promedio alto	3	8%
Alto	6	17%
Muy alto	12	33%
Total	36	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 26

PORCENTAJES DEL ÁREA DE JURISPRUDENCIA



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

Análisis global

Tabla 28. Análisis global de las áreas

	CCFM		CCSS		CCNA		CCCO		ARTE		BURO		CCEP		IIAA		FINA		LING		JURI	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Desinterés	7	19%	4	11%	6	17%	1	3%	3	8%	5	14%	5	14%	1	3%	6	17%	1	3%	4	11%
Bajo	4	11%	4	11%	5	14%	9	25%	9	25%	3	8%	7	19%	5	14%	5	14%	8	22%	2	6%
Promedio bajo	3	8%	3	8%	4	11%	2	6%	4	11%	4	11%	5	14%	4	11%	3	8%	3	8%	1	3%
Indeciso	8	22%	8	22%	6	17%	3	8%	6	17%	6	17%	6	17%	11	31%	7	19%	5	14%	8	22%
Promedio alto	3	8%	5	14%	4	11%	2	6%	5	14%	2	6%	2	6%	5	14%	3	8%	2	6%	3	8%
Alto	6	17%	4	11%	4	11%	7	19%	2	6%	6	17%	5	14%	2	6%	7	19%	5	14%	6	17%
Muy alto	5	14%	8	22%	7	19%	12	33%	7	19%	10	28%	6	17%	8	22%	5	14%	12	33%	12	33%
Total	36	100%																				

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 27

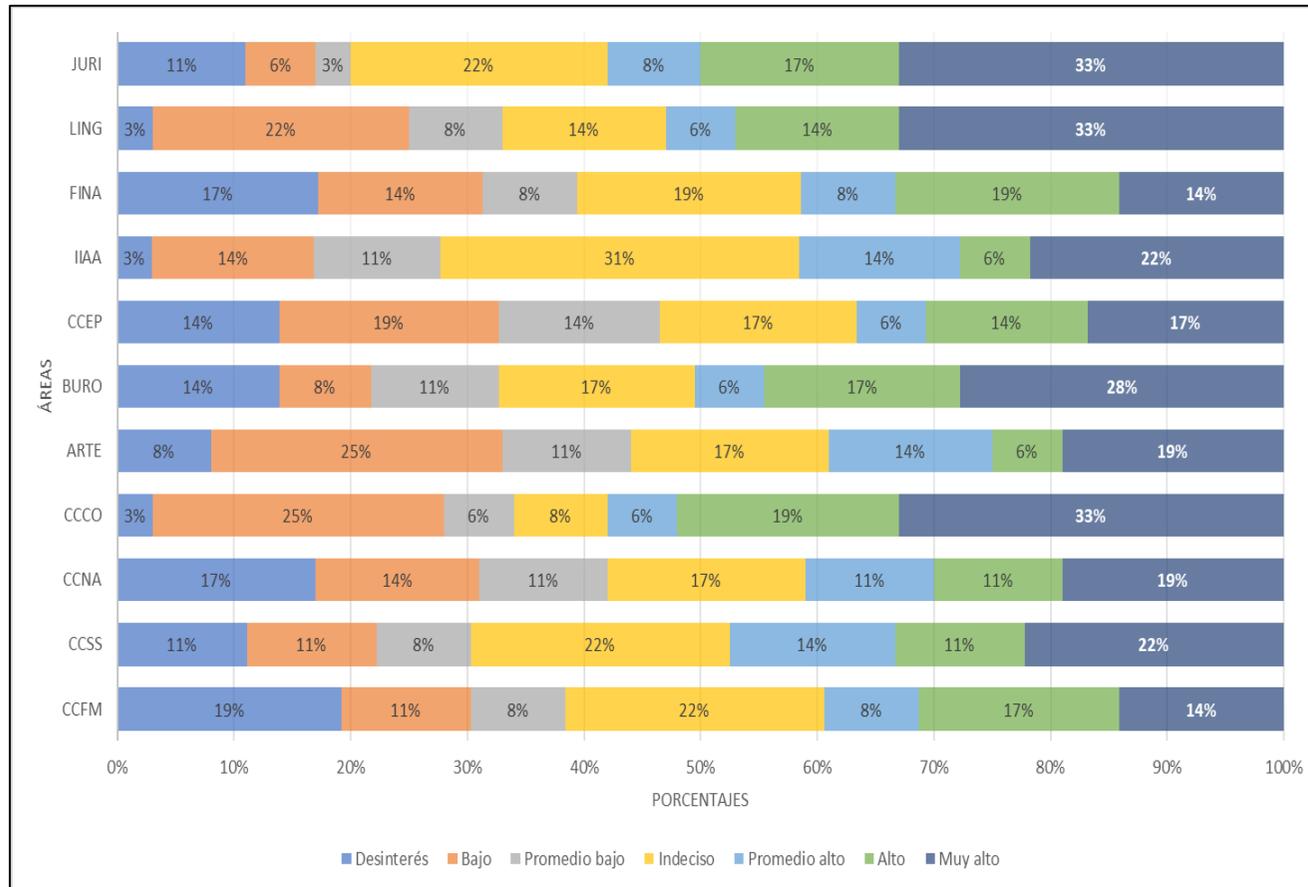
PUNTAJES DE LAS ÁREAS DE INTERÉS

	CATEGORÍAS													
	CCFM	CCSS	CCNA	CCCO	ARTE	BURO	CCEP	IIAA	FINA	LING	JURI	VERA	CONS	
1	ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	INDECISO	DESINTERÉS	DESINTERÉS	BAJO	DESINTERÉS	INDECISO	MUY ALTO	Válido	Válido	
2	MUY ALTO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	MUY ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	Válido	Válido	
3	ALTO	BAJO	PROMEDIO BAJO	BAJO	ALTO	MUY ALTO	BAJO	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	Válido	Válido	
4	ALTO	PROMEDIO ALTO	BAJO	MUY ALTO	BAJO	MUY ALTO	DESINTERÉS	ALTO	ALTO	ALTO	ALTO	Válido	Válido	
5	MUY ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	INDECISO	DESINTERÉS	MUY ALTO	DESINTERÉS	MUY ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	Válido	Válido	
6	INDECISO	INDECISO	PROMEDIO BAJO	BAJO	ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	Válido	Válido	
7	BAJO	INDECISO	PROMEDIO ALTO	BAJO	INDECISO	MUY ALTO	DESINTERÉS	MUY ALTO	ROMEDIO ALTO	ROMEDIO BAJO	MUY ALTO	Válido	Válido	
8	INDECISO	DESINTERÉS	PROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	BAJO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	ALTO	Válido	Válido	
9	PROMEDIO BAJO	INDECISO	ALTO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	DESINTERÉS	INDECISO	INDECISO	BAJO	BAJO	MUY ALTO	Válido	Válido	
10	INDECISO	DESINTERÉS	DESINTERÉS	MUY ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	ALTO	INDECISO	DESINTERÉS	DESINTERÉS	INDECISO	Válido	Válido	
11	DESINTERÉS	BAJO	BAJO	ROMEDIO ALTO	DESINTERÉS	ROMEDIO ALTO	ROMEDIO ALTO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	BAJO	PROMEDIO ALTO	Válido	Válido	
12	BAJO	MUY ALTO	DESINTERÉS	MUY ALTO	BAJO	ALTO	ALTO	DESINTERÉS	DESINTERÉS	MUY ALTO	PROMEDIO ALTO	Válido	Válido	
13	DESINTERÉS	INDECISO	DESINTERÉS	MUY ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	MUY ALTO	INDECISO	ALTO	MUY ALTO	ALTO	Válido	Válido	
14	MUY ALTO	BAJO	ALTO	ROMEDIO BAJO	BAJO	ALTO	BAJO	BAJO	ALTO	MUY ALTO	BAJO	Válido	Válido	
15	PROMEDIO BAJO	ALTO	MUY ALTO	ALTO	BAJO	BAJO	MUY ALTO	INDECISO	ROMEDIO BAJO	INDECISO	DESINTERÉS	Válido	Válido	
16	ALTO	DESINTERÉS	DESINTERÉS	BAJO	BAJO	MUY ALTO	DESINTERÉS	ROMEDIO ALTO	DESINTERÉS	MUY ALTO	MUY ALTO	Válido	Válido	
17	INDECISO	PROMEDIO ALTO	INDECISO	MUY ALTO	ROMEDIO ALTO	MUY ALTO	INDECISO	MUY ALTO	BAJO	ROMEDIO ALTO	DESINTERÉS	Válido	Válido	
18	DESINTERÉS	MUY ALTO	PROMEDIO ALTO	ALTO	ROMEDIO BAJO	MUY ALTO	INDECISO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	BAJO	BAJO	Válido	Válido	
19	DESINTERÉS	DESINTERÉS	DESINTERÉS	MUY ALTO	MUY ALTO	ALTO	ALTO	INDECISO	BAJO	BAJO	INDECISO	Válido	Válido	
20	DESINTERÉS	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO BAJO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO BAJO	ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	Válido	Válido	
21	INDECISO	PROMEDIO ALTO	MUY ALTO	BAJO	DESINTERÉS	INDECISO	ROMEDIO BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	INDECISO	Válido	Válido	
22	DESINTERÉS	MUY ALTO	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	DESINTERÉS	Válido	Válido	
23	ALTO	PROMEDIO BAJO	PROMEDIO ALTO	BAJO	MUY ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	INDECISO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	PROMEDIO BAJO	Válido	Válido	
24	ALTO	PROMEDIO ALTO	ALTO	BAJO	MUY ALTO	INDECISO	BAJO	INDECISO	BAJO	ALTO	MUY ALTO	Válido	Válido	
25	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	MUY ALTO	ROMEDIO ALTO	INDECISO	INDECISO	MUY ALTO	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	Válido	Válido	
26	BAJO	MUY ALTO	MUY ALTO	ALTO	ROMEDIO ALTO	INDECISO	ALTO	MUY ALTO	INDECISO	INDECISO	MUY ALTO	Válido	Válido	
27	PROMEDIO ALTO	ALTO	PROMEDIO ALTO	BAJO	ROMEDIO ALTO	MUY ALTO	INDECISO	INDECISO	DESINTERÉS	MUY ALTO	INDECISO	Válido	Válido	
28	PROMEDIO ALTO	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	BAJO	ROMEDIO BAJO	ALTO	MUY ALTO	ALTO	Válido	Válido	
29	MUY ALTO	ALTO	MUY ALTO	ALTO	INDECISO	BAJO	ROMEDIO BAJO	BAJO	ROMEDIO ALTO	ALTO	INDECISO	Válido	Válido	
30	INDECISO	MUY ALTO	INDECISO	ALTO	BAJO	ALTO	ALTO	ROMEDIO ALTO	DESINTERÉS	BAJO	INDECISO	Válido	Válido	
31	MUY ALTO	PROMEDIO BAJO	INDECISO	ALTO	MUY ALTO	DESINTERÉS	ROMEDIO ALTO	INDECISO	INDECISO	INDECISO	MUY ALTO	Válido	Válido	
32	DESINTERÉS	MUY ALTO	ALTO	ALTO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO BAJO	MUY ALTO	MUY ALTO	ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	Válido	Válido	
33	PROMEDIO ALTO	INDECISO	BAJO	INDECISO	BAJO	ALTO	ROMEDIO ALTO	INDECISO	INDECISO	ROMEDIO BAJO	ALTO	Válido	Válido	
34	BAJO	ALTO	MUY ALTO	MUY ALTO	INDECISO	BAJO	ROMEDIO BAJO	ROMEDIO ALTO	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	Válido	Válido	
35	PROMEDIO BAJO	INDECISO	BAJO	MUY ALTO	BAJO	INDECISO	BAJO	ROMEDIO ALTO	INDECISO	ALTO	PROMEDIO ALTO	Válido	Válido	
36	INDECISO	PROMEDIO ALTO	INDECISO	MUY ALTO	INDECISO	ALTO	BAJO	BAJO	INDECISO	MUY ALTO	INDECISO	Válido	Válido	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

GRAFICO 28

PORCENTAJES DE LAS ÁREAS DE INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos.

5.2 Interpretación de resultados

Clima social familiar

La interpretación de los resultados de la variable clima social familiar se ha realizado por indicador, dimensión y por puntaje global general, considerando para este último aspecto la variable de agrupación sexo.

En relación a los datos sociodemográficos, tal como se puede observar de la Tabla 2, más de la mitad de la muestra está conformada por mujeres, constituyendo el 61% del total, siendo el restante integrado por 14 hombres, lo que representa el 39% de la distribución.

En cuanto a la conformación familiar, podemos observar que 15 de los encuestados viven con ambos padres, mientras que 12 vive solo con uno de sus padres. Finalmente, 9 encuestados reportan vivir con tíos, abuelos u otros familiares.

En cuanto al análisis del indicador autonomía, perteneciente a la dimensión desarrollo, tal como se puede observar de la Tabla 3 y Gráfico 2, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas, entre las que encontramos: Ítem 37, el cual mide la frecuencia con la que se realizan actividades de esparcimiento en familia, donde las valoraciones negativas alcanzan más de la mitad de los encuestados. Por otra parte, tenemos el ítem 31, el cual mide la percepción de unión al interior del grupo familiar, a lo que la mayoría de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés. El último ítem crítico es el 32, el cual mide la frecuencia con la que se ventilan problemas personales al interior del grupo familiar, encontrándose polarizadas ambas posiciones con un 50% para las aseveraciones como las negativas.

En cuanto al análisis del indicador actuación, perteneciente a la dimensión desarrollo, tal como se puede observar de la Tabla 4 y Gráfico 3, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas, entre las que encontramos: Ítem 49, el cual mide la frecuencia con la que se varía la opinión al interior de la familia, donde las valoraciones negativas alcanzan más de la mitad de los encuestados. Por otra parte, tenemos el ítem 47, el cual mide la cantidad de aficiones que tienen los integrantes al interior del grupo familiar, a lo que un amplio sector de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador intelectual cultural, perteneciente a la dimensión desarrollo, tal como se puede observar de la Tabla 5 y Gráfico 4, podemos observar que está compuesta por 11 ítems. De esta manera, podemos señalar las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas, entre las que encontramos: Ítem 66, el cual mide la frecuencia con la que la familia concurre a lugares para la realización de actividades culturales, donde las valoraciones negativas alcanzan la mitad de los encuestados. Por otra parte, tenemos el ítem 61, el cual mide la percepción de espíritu de grupo que tiene el grupo familiar, a lo que un amplio sector de 50% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador intelectual cultural, perteneciente a la dimensión desarrollo, tal como se puede observar de la Tabla 6 y Gráfico 5, podemos observar que está compuesta por 11 ítems. De esta manera, podemos señalar las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas, entre las que encontramos: Ítem 66, el cual mide la frecuencia con la que la familia concurre a lugares para la realización de actividades culturales, donde las valoraciones negativas alcanzan la mitad de los encuestados. Por otra parte, tenemos el ítem 61, el cual mide la percepción de espíritu de grupo que tiene el grupo familiar, a lo que un amplio sector de

50% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador organización, perteneciente a la dimensión estabilidad, tal como se puede observar de la Tabla 7 y Gráfico 6, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas, entre las que encontramos: Ítem 73, el cual mide la percepción de conflicto al interior de la familia, donde las valoraciones negativas alcanzan la mitad de los encuestados. Por otra parte, tenemos el ítem 75, el cual mide el grado de jerarquización de las actividades laborales y las lúdicas, a lo que un amplio sector de 53% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador control, perteneciente a la dimensión estabilidad, como se puede observar de la Tabla 8 y Gráfico 7, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar que las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas son las minoritarias, siendo los únicos ítems críticos los siguientes: Ítem 81, el cual mide la atención emocional al interior del grupo familiar, sobre el que un amplio sector de 39% de los encuestados se ha posicionado en sentido negativo. Por otra parte, tenemos el ítem 85, el cual mide la presencia de comparaciones sobre el desempeño de los integrantes del grupo familiar, a lo que un amplio sector de 36% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador cohesión, perteneciente a la dimensión relaciones, tal como se puede observar de la Tabla 9 y Gráfico 8, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar que las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas son las mayoritarias, siendo los ítems críticos los siguientes: Ítem 2, el cual mide la contención emocional como atributo de los integrantes del grupo familiar, sobre el que un amplio sector de 58% de los encuestados se

ha posicionado en sentido negativo. Por otra parte, tenemos el ítem 6, el cual mide la frecuencia con la que se tratan temas políticos o sociales al interior del grupo familiar, a lo que un amplio sector de 50% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés. Finalmente, tenemos el ítem 9, el cual mide la presencia de planificación de las actividades familiares, donde un amplio sector de 61% de los encuestados, se ha expresado en sentido contrario.

En cuanto al análisis del indicador expresividad, perteneciente a la dimensión relaciones, tal como se puede observar de la Tabla 10 y Gráfico 9, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar que las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas son las minoritarias, siendo los ítems críticos los siguientes: Ítem 15, el cual mide la presencia de una valoración positiva sobre el triunfo al interior del grupo familiar, sobre el que un amplio sector de 47% de los encuestados, se ha posicionado en sentido negativo. Por otra parte, tenemos el ítem 16, el cual mide la frecuencia con la que el grupo familiar asiste a actividades culturales, a lo que un amplio sector de 47% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto al análisis del indicador conflicto, perteneciente a la dimensión relaciones, tal como se puede observar de la Tabla 11 y Gráfico 10, podemos observar que está compuesta por 10 ítems. De esta manera, podemos señalar que las puntuaciones con valoraciones predominantemente negativas son las minoritarias, siendo los ítems críticos los siguientes: Ítem 20, el cual mide la fuerza de las normas y obligaciones interior del grupo familiar, sobre el que un amplio sector de 50% de los encuestados, se ha posicionado en sentido negativo. Por otra parte, tenemos el ítem 27, el cual mide la presencia de actividades deportivas practicadas por los integrantes del grupo familiar, a lo que un amplio sector de 53% de encuestados se ha posicionado en sentido contrario a la afirmación de interés.

En cuanto a los puntajes globales del clima social familiar, tal como se puede observar de la Tabla 12 y Gráfico 11, apuntan a un puntaje “alto” en 20 estudiantes encuestados. Por otra parte, 14 de ellos puntúan “medio” y tan solo 1 corresponde a “bajo” y “muy alto”. En ese sentido, se puede ver de los resultados globales que la categoría más frecuente es el de “alto” con un 56% del total de la distribución.

En cuanto al sexo, tal como se puede observar de la Tabla 13 y Gráfico 13, el total de estudiantes de sexo masculino fueron 22 y los participantes de sexo masculino son 14. En relación al nivel medio, 14 encuestados han puntuado en nivel medio de clima social familiar, de los cuales 10 son hombres y 4 mujeres. Por otra parte, 20 encuestados han puntuado en nivel alto de clima social familiar, de los cuales 12 son hombres y 8 mujeres.

Intereses vocacionales

La interpretación de los resultados de la variable intereses vocacionales se ha realizado por área y por puntaje global general, considerando para este último aspecto la variable de agrupación sexo y el nivel de interés.

Tal como se puede ver del Gráfico 14, en cuanto a los puntajes de Veracidad, estos arrojan valores dentro de los parámetros de la normalidad, por tanto, ninguna de las pruebas aplicadas ha sido anuladas por puntajes mayores a 5, pudiéndose proceder con el análisis dimensional o por área.

Tal como se puede ver del Gráfico 15, en cuanto a los puntajes de Consistencia, estos arrojan valores dentro de los parámetros de la normalidad, por tanto, ninguna de las pruebas aplicadas ha sido anuladas por puntajes mayores a 5, pudiéndose proceder con el análisis de los resultados descriptivos por área.

En relación al área de ciencia físico-matemática, tal como se puede observar de la Tabla 17 y Gráfico 16, el total de encuestados asciende a 36

estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 7 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 19 % del total. En forma similar, un sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 3 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 8 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 22 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 3 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. En forma similar, un sector conformado por 6 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 17 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total de encuestados.

En relación al área de ciencia sociales, tal como se puede observar de la Tabla 18 y Gráfico 17, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 4 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 11 % del total. En forma similar, un sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 3 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 8 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 22 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 5 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. En forma similar, un sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un

alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 8 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 22 % del total de encuestados.

En relación al área de ciencias naturales, tal como se puede observar de la Tabla 19 y Gráfico 18, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 1 encuestado se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 3 % del total. En forma similar, un sector conformado por 9 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 25 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 2 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 3 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 2 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total. En forma similar, un sector conformado por 7 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 19 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 12 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 33 % del total de encuestados.

En relación al área de ciencias de la comunicación, tal como se puede observar de la Tabla 20 y Gráfico 19, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 1 encuestado se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 3 % del total. En forma similar, un sector conformado por 9 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 25 % de la distribución. Por otra parte, otro sector

conformado por 2 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 3 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 2 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total. En forma similar, un sector conformado por 7 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 19 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 12 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 33 % del total de encuestados.

En relación al área de arte, tal como se puede observar de la Tabla 21 y Gráfico 20, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 3 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. En forma similar, un sector conformado por 9 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 25 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 6 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 17 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 5 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. En forma similar, un sector conformado por 2 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 6 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 7 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 19 % del total de encuestados.

En relación al área de ciencia físico-matemática, tal como se puede observar de la Tabla 22 y Gráfico 21, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 5 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. En forma similar, un sector conformado por 3 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 8 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 6 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 17 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 2 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total. En forma similar, un sector conformado por 6 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 17 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 10 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 28 % del total de encuestados.

En relación al área de ciencias económicas políticas, tal como se puede observar de la Tabla 23 y Gráfico 22, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 5 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. En forma similar, un sector conformado por 7 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 19 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 6 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 17 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 2 encuestados ha

mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total. En forma similar, un sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 14 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 6 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 17 % del total de encuestados.

En relación al área de institutos armados, tal como se puede observar de la Tabla 24 y del Gráfico 23, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 1 encuestado se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 3 % del total. En forma similar, un sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 14 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 4 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 11 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 11 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 31 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 5 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. En forma similar, un sector conformado por 2 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 6 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 8 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 22 % del total de encuestados.

En relación al área de finanzas, tal como se puede observar de la Tabla 25 y del Gráfico 24, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 6 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 17 % del total. En forma similar, un sector conformado por 5 encuestados ha

evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 14 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 3 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 7 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 19 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 3 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. En forma similar, un sector conformado por 7 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 19 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total de encuestados.

En relación al área de lingüística, tal como se puede observar de la Tabla 26 y del Gráfico 25, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 1 encuestado se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 3 % del total. En forma similar, un sector conformado por 8 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 22 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 3 encuestados ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 5 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 14 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 2 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 6 % del total. En forma similar, un sector conformado por 5 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 14 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 12 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 33 % del total de encuestados.

En relación al área de jurisprudencia, tal como se puede observar de la Tabla 27 y del Gráfico 26, el total de encuestados asciende a 36 estudiantes. Es así que, en relación a esta área de intereses vocacionales, las opiniones han sido diversas. En ese sentido, un sector conformado por 4 encuestados se ha mostrado desinteresado por esta área de estudios, lo que representa un 11 % del total. En forma similar, un sector conformado por 2 encuestados ha evidenciado un bajo interés por esta área de estudios, lo que representa un 6 % de la distribución. Por otra parte, otro sector conformado por 1 encuestado ha evidenciado un promedio bajo de interés por esta área de estudios, lo que representa un 3 % del total de encuestados. Caso distinto es el sector conformado por 8 encuestados que ha evidenciado indecisión en esta área de estudios, lo que representa un 22 % del total. Por otro lado, en sector conformado por 3 encuestados ha mostrado un promedio alto de interés en esta área de estudios, lo que representa un 8 % del total. En forma similar, un sector conformado por 6 encuestados ha evidenciado un alto interés por esta área de estudios, lo que representa un 17 % de la distribución. Finalmente, otro sector conformado por 12 encuestados ha evidenciado un interés muy alto en relación a esta área de estudios, lo que representa un 33 % del total de encuestados.

En cuanto al análisis global, tal como se puede observar de la Tabla 28 y Gráfico 28, la mayoría de puntuaciones que alcanzan la categoría de Interés “muy alto”, se ubican en el área de jurisprudencia, lingüística y ciencias de la comunicación, existiendo mayores afinidades e intereses por desarrollar carreras que exigen habilidades de interacción social, habilidades blandas y comunicación interpersonal. Asimismo, se observa una afinidad o inclinación por desarrollar actividades relacionadas con los negocios o las leyes. Por otra parte, se puede ver un segundo grupo de intereses fuertes por las carreras relacionadas con los institutos armados, ciencias sociales y burocráticos, lo cual refleja un marcado interés por desempeñar actividades en entornos jerarquizados y donde se tiene contacto directo con los problemas sociales. Finalmente, un último grupo de intereses se relaciona con las ciencias económico-políticas y las artes, lo que refleja un interés por

parte de una minoría de los encuestados, cuyas afinidades se inclinan por actividades relacionadas con la economía y la expresión artística.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis descriptivo

Contraste de Hipótesis

Con la finalidad de contrastar las hipótesis se ha elegido el estadístico paramétrico Correlación de Pearson, la misma que tiene por finalidad establecer la relación entre observaciones de tipo numérico a través de sus cambios concomitantes.

Tal como señala Baena (2014) la condición previa para la aplicación de la prueba paramétrica es la verificación de la normalidad, es decir que la distribución se apegue a una estructura normal en base a la Campana de Gauss, con ese objetivo. A continuación, se realizará la prueba de normalidad Shapiro Wilk, “la misma que se emplea cuando la distribución tiene menos de 50 datos” (Baena, 2014, pág. 23)

Prueba de normalidad

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H0: La muestra de estudio corresponde a una distribución libre.

H1: La muestra de estudio no corresponde a una distribución libre.

b) Determinación del p-valor

Tabla 29. Prueba de normalidad de Shapiro Wilk

Shapiro Wilk		
Estadístico	gl.	Sig.
.925	35	.124

Fuente: Elaboración propia.

c) Regla de toma de decisión

Al tratarse de una hipótesis estadística se plantea la siguiente regla de decisión

- Rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05
- No rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05

d) Toma de decisión

Según la Tabla 29 podemos observar que el p-valor (0.124) es superior al nivel de significancia (0.05) por lo que se rechaza el H1, verificando que la distribución bajo estudio posee el atributo de normalidad.

Contraste de la hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis

H0: El clima social familiar no influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

H1: El clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

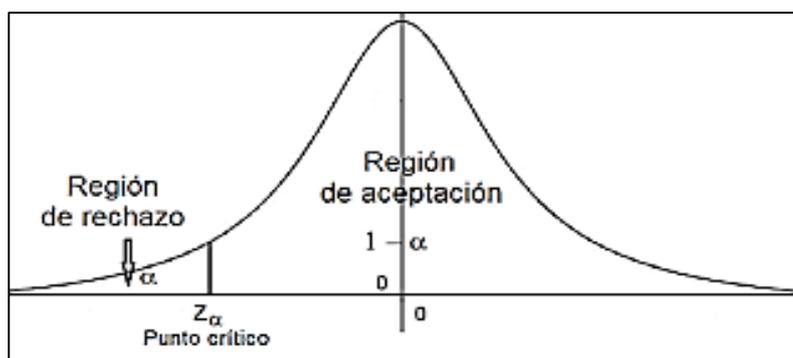


Gráfico 28. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.
Fuente: (Pérez, 2017, pág. 240).

Tal como se puede observar de la Gráfico 29 la prueba de hipótesis es de naturaleza unilateral. Para los fines de la presente investigación, el estadístico de contraste elegido acorde al objetivo analítico del diseño fue el

Coeficiente de correlación de Pearson. De esta manera, aplicaremos la siguiente fórmula:

$$P_{(X,Y)} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sqrt{\text{Var}(X)\text{Var}(Y)}}$$

Ecuación 1. Fórmula de la Correlación de Pearson.

Donde:

σ_{XY} = Covarianza de (X, Y)

σ_X = Desviación estándar de la variable X

σ_Y = Desviación estándar de la variable Y

d) Cálculo del p-valor

Tabla 30. Prueba de Correlación de Pearson entre clima social familiar e intereses vocacionales

			Clima Social familiar	Intereses vocacionales
Correlación de Pearson	Clima Social familiar	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 36	,132** 0,003 36
	Intereses vocacionales	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,132 0,003** 36	1 36
Nivel de significancia			0.05	

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

e) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05

f) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla 30, la correlación de Pearson es de 0.132 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990) y presentados en la Tabla 31:

Tabla 31. Cuantificación de la intensidad de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

g) Toma de decisión

El resultado de la Tabla 30 muestra un valor $-p = 0,003$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.132 correspondiendo a la categoría de “asociación pequeña”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

Contraste de la primera hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

H₀: El desarrollo del clima social familiar no se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

H₁: El desarrollo del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

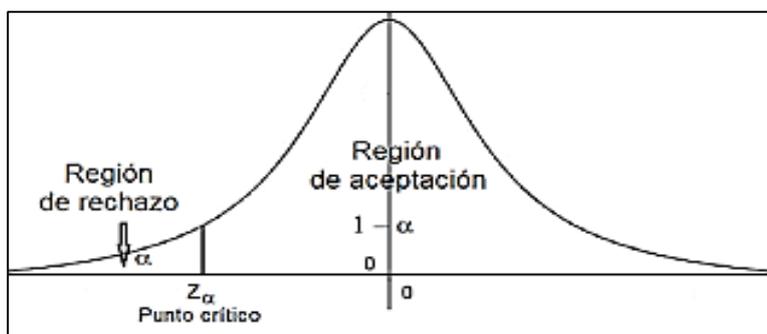


Gráfico 29. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.

Fuente: (Pérez, 2017, pág. 240).

Tal como se puede observar de la Gráfico 30 la prueba de hipótesis es de naturaleza unilateral. Para los fines de la presente investigación, el estadístico de contraste elegido acorde al objetivo analítico del diseño fue el Coeficiente de correlación de Pearson. De esta manera, aplicaremos la siguiente fórmula:

$$P_{(X,Y)} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sqrt{\text{Var}(X)\text{Var}(Y)}}$$

Ecuación 2. Fórmula de la Correlación de Pearson.

Donde:

σ_{XY} = Covarianza de (X, Y)

σ_X = Desviación estándar de la variable X

σ_Y = Desviación estándar de la variable Y

d) Cálculo del p-valor

Tabla 32. Prueba Chi Cuadro de independencia entre desarrollo e intereses vocacionales.

		Desarrollo	Intereses vocacionales
Correlación de Pearson	Correlación de Pearson	1	,145**
	Desarrollo		0,000
	Sig. (bilateral)		
	N	36	36
Intereses vocacionales	Correlación de Pearson	,145	1
	Sig. (bilateral)	0,000**	
	N	36	36
	Nivel de significancia	0.05	

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

e) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05

f) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla 32, la correlación de Pearson es de 0.145 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990) y presentados en la Tabla 33:

Tabla 33. Cuantificación de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

g) Toma de decisión

El resultado de la Tabla 32 muestra un valor $-p = 0,000$ el cual es menor al nivel de significancia $0,05$. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.145 correspondiendo a la categoría de “asociación pequeña”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el desarrollo del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

Contraste de la segunda hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

H0: La estabilidad del clima social familiar no se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

H1: La estabilidad del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5%) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

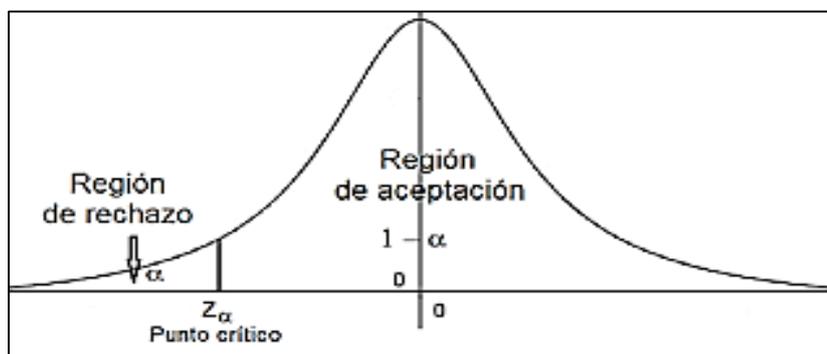


Gráfico 30. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.

Fuente: (Pérez, 2017, pág. 240).

Tal como se puede observar de la Gráfico 31 la prueba de hipótesis es de naturaleza unilateral. Para los fines de la presente investigación, el estadístico de contraste elegido acorde al objetivo analítico del diseño fue el Coeficiente de correlación de Pearson. De esta manera, aplicaremos la siguiente fórmula:

$$P_{(X,Y)} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sqrt{\text{Var}(X)\text{Var}(Y)}}$$

Ecuación 3. Fórmula de la Correlación de Pearson.

Donde:

σ_{XY} = Covarianza de (X, Y)

σ_X = Desviación estándar de la variable X

σ_Y = Desviación estándar de la variable Y

d) Cálculo del p-valor

Tabla 34. Prueba Chi Cuadro de independencia entre estabilidad e intereses vocacionales.

			Estabilidad	Intereses vocacionales
Correlación de Pearson	Estabilidad	Correlación de Pearson	1	,145**
		Sig. (bilateral)		0,021
		N	36	36
Correlación de Pearson	Intereses vocacionales	Correlación de Pearson	,145	1
		Sig. (bilateral)	0,021**	
		N	36	36
Nivel de significancia			0.05	

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

e) Regla de decisión:

- Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05”
- No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05”

f) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla 34, la correlación de Pearson es de 0.145 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990) y presentados en la Tabla 35:

Tabla 35. Cuantificación de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

g) Toma de decisión

El resultado de la Tabla 34 muestra un valor – p = 0,021 el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.145 correspondiendo a la categoría de “asociación pequeña”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la estabilidad del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

Contraste de la tercera hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

H₀: Las relaciones del clima social familiar no se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

H1: Las relaciones del clima social familiar se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rojas de Pachía, al año 2021.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

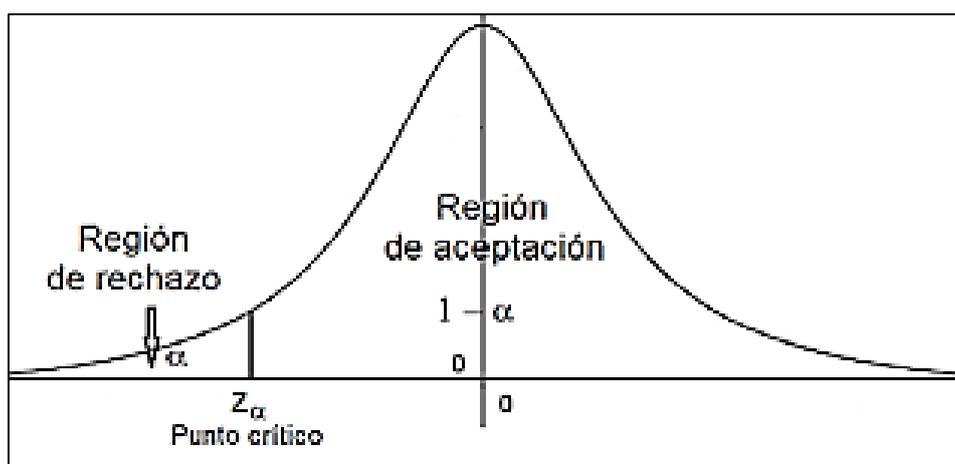


Gráfico 31. Esquema de prueba de contraste de hipótesis.

Fuente: (Pérez, 2017, pág. 240).

Tal como se puede observar de la Gráfico 32 la prueba de hipótesis es de naturaleza unilateral. Para los fines de la presente investigación, el estadístico de contraste elegido acorde al objetivo analítico del diseño fue el Coeficiente de correlación de Pearson. De esta manera, aplicaremos la siguiente fórmula:

$$P_{(X,Y)} = \frac{\sigma_{XY}}{\sigma_X \sigma_Y} = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sqrt{\text{Var}(X)\text{Var}(Y)}}$$

Ecuación 4. Fórmula de la Correlación de Pearson.

Donde:

σ_{XY} = Covarianza de (X, Y)

σ_X = Desviación estándar de la variable X

σ_Y = Desviación estándar de la variable Y

d) Cálculo del p-valor

Tabla 36. Prueba Chi Cuadro de independencia entre la ansiedad y la motivación trascendental.

		Relaciones	Intereses vocacionales
Correlación de Pearson	Relaciones	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 ,121** 0,203 36
	Intereses vocacionales	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,121 0,203** 36
	Nivel de significancia		0.05

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

e) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05”
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05”

f) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla 36, la correlación de Pearson es de 0.121 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990) y presentados en la Tabla 37:

Tabla 37. Cuantificación de la correlación de Pearson

	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

g) Toma de decisión

El resultado de la Tabla 36 muestra un valor $-p = 0,203$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.121 correspondiendo a la categoría de “asociación pequeña”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las relaciones del clima social familiar se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.

6.2 Comparación de los resultados con el marco teórico

En cuanto al objetivo general, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.003 (p-valor < nivel de significancia), se ha podido verificar que el clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.132) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por el investigador Garay, J. (2018), quien, a través de un estudio de tipo básico, nivel relacional y de diseño no experimental, estableció la relación entre los factores familiares y los intereses vocacionales en una muestra de 118 estudiantes peruanos. De esta manera, características como el grado de cohesión familiar, afectividad y calidez emocional, se relacionan positivamente con los altos intereses en el campo de las artes. Por otra parte, el investigador precitado ha señalado, en contraste con los resultados de la presente investigación que, se evidencia una ausencia de relación entre el clima afectivo familiar y los intereses vocacionales en adolescentes de un colegio público

Por otra parte, se presentan coincidencias con los resultados presentados por los investigadores Coila, M. y Manrique, S. (2019) quien, a través de un

estudio de tipo básico, nivel relacional y de diseño no experimental, estableció que la aceptación de la familia en relación a los roles de género se relacionaba fuertemente con los intereses en las carreras de ciencias sociales y carreras convencionales en una amplia muestra de 124 estudiantes de la I.E. Gregor Mendel de la Ciudad de Juliaca. Estas diferencias se encontraban mediadas por la variable de agrupación “sexo”, en sus categorías masculino y femenino. De esta manera, los hombres se interesaban más por carreras relacionadas a las ciencias sociales y las mujeres a profesiones convencionales.

Por otra parte, los resultados encontrados apuntan a la existencia de una relación positiva de tipo moderado entre clima afectivo familiar y los intereses vocacionales en una muestra de estudiantes de nivel secundario de un colegio público. Asimismo, se verifica la presencia de una relación entre clima familiar y las ciencias físico matemática, ciencias sociales, ciencias naturales y las ciencias de la comunicación.

Asimismo, son parcialmente coincidentes con los presentados por Curiel, K. (2017) quien, a través de un estudio de tipo básico, nivel relacional y de diseño no experimental, estableció la relación entre el clima social familiar y el proceso de adaptación en una muestra de 259 estudiantes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación de Lima. Los resultados presentados por el autor precitado apuntaban a la existencia de una relación directa con la adaptación, y es que, a mayor cohesión por parte de la familia, mejor se adaptaba el adolescente a su entorno social. Sin embargo, este efecto se encontraba mediado por el género como variable de agrupación, pues los resultados sugieren que el papel de la familia es más fuerte y se da con más potencia en los hombres que en las mujeres, evidenciando un efecto diferencial o un peso factorial diferente en ambos casos. En ese sentido, se concluyó que existe relación negativa y estadísticamente significativa entre el clima social familiar y agresividad en los adolescentes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación.

Debemos señalar que, los resultados presentados por la presente investigación no han tomado en cuenta la variable género como una condición de agrupación para los resultados, por lo que la generalización de los resultados debe ser valorada en ese sentido.

En cuanto al primer objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.000 ($p\text{-valor} < \text{nivel de significancia}$), se ha podido verificar que el desarrollo del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rojas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.132) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Mata, M. (2016) quien, a través de un estudio de tipo básico, nivel relacional y de diseño no experimental, estableció la relación entre el autoconcepto y el clima familiar en 76 jóvenes universitarios españoles. Tal como se puede observar de los resultados presentados por este autor, el clima familiar cumple un papel fundamental para la imagen que tiene el adolescente de sí, el cual se vincula fuertemente con el proyecto de vida y la esperanza en el futuro. En ese sentido, el autoconcepto ha contemplado ítems relacionados con la satisfacción con la carrera y el bienestar subjetivo relacionado al trabajo, los mismos que han arroja puntuaciones altas.

Asimismo, son coincidentes con los presentados por Coila, M. y Manrique, S. (2019) quien, a través de un estudio de nivel relacional, tipo básico y diseño observacional, estableció la relación entre el desarrollo en el grupo familiar y los intereses vocacionales en una muestra de 76 estudiantes entre 18 a 25 años de edad. En ese sentido, las dimensiones que han puntuado alto en la dimensión precitada son autonomía y el de actuación, destacando principalmente los ítems relacionados con la expresión emocional, expresión del criterio propio, cohesión grupal frente a la crítica del exogrupo y la

iniciativa. Por otra parte, las puntuaciones altas observadas en la dimensión autonomía, son las que miden el grado de libertad tolerado por la familia, la cantidad de tiempo libre compartido en familia y el establecimiento de reglas al interior del grupo familiar. Finalmente, es coincidente con la verificación de la existencia de una relación entre el autoconcepto y el clima familiar en los sujetos de la muestra, hallándose una relación entre el clima familiar y autoconcepto, particularmente entre autoconcepto familiar y el clima afectivo.

En cuanto al segundo objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.021 ($p\text{-valor} < \text{nivel de significancia}$), se ha podido verificar que la estabilidad del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rojas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.145) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

Estos resultados son coincidentes con los presentados Dueñas, A. (2011) quien, a través de un estudio de nivel relacional, tipo básico y diseño observacional, estableció la relación entre la dimensión estabilidad en el grupo familiar y los intereses vocacionales en una muestra de 174 estudiantes de quinto de secundaria de cuatro instituciones educativas del distrito Mariano Melgar. Entre los indicadores de la dimensión estabilidad con alto puntaje se encuentran la organización y el control. Por una parte, la organización, referencia al nivel de retroalimentación positiva que existe al interior del grupo familiar y la cual se presenta a partir de la exteriorización de opiniones, actividades de Feedback afectivo y focalización de tareas en bien del hogar, la mayoría de encuestados ha señalado, con respecto a las reglas que se siguen al interior del grupo familiar, que estas son flexibles. Lo cual contrasta con el cuidado que se tiene sobre lo que se dice, y el cuidado con lo que se gasta. Sin embargo, es relevante resaltar que, en cuanto a los ítems relacionados con la convivencia armoniosa y la ausencia de

confrontaciones graves, estos se han vinculado fuertemente con el interés en diversas áreas vocacionales, por lo que parece ser una condición del direccionamiento vocacional. En cuanto al indicado control, podemos señalar como los ítems más resaltantes por sus puntuaciones a la calidad de comunicación que tienen los miembros en relación a sus puntos de vista, el evitar levantar la voz excesivamente y las comparaciones sobre las actividades que realizan los miembros de la familia, todo lo cual se encuentra vinculado fuertemente con el interés en diversas áreas vocacionales, tanto en hombres como mujeres.

Finalmente, son parcialmente coincidentes con los presentados por Patiño (2016), quien, a través de un estudio de nivel relacional, tipo básico y diseño observacional, descartó la relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en 82 estudiantes del quinto grado de secundaria. Esta investigación descartó una fuerte relación entre las dimensiones del clima social familiar y los intereses vocacionales. Particularmente, en cuanto a la dimensión estabilidad, los indicadores que mayor puntaje ha arrojado es el de control, cuyos ítems más positivamente valorados fueron el compartir actividades lúdicas en familia, la adecuada comunicación a través de un tono de voz adecuado y la elusión de comparar el desempeño laboral y académico de los familiares con el exogrupo. Tal como se ha podido ver, estas características no se relacionan significativamente con los intereses vocacionales en ninguna de sus áreas, por lo que discutimos la influencia de otras variables interventoras o extrañas que no han sido identificadas con antelación.

En cuanto al tercer objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.203 ($p\text{-valor} < \text{nivel de significancia}$), se ha podido verificar que las relaciones del clima social familiar se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.121) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Tovar, J. (2017) quien, a través de un estudio de nivel relacional, tipo básico y diseño observacional, estableció la relación entre la dimensión relaciones en el grupo familiar y los intereses vocacionales en una muestra de 666 bachilleres egresados de colegios distritales en la ciudad de Bogotá, señalaron que los puntajes más fuertes se presentaron en las dimensiones autoconcepto emocional, logro de identidad a nivel político y el estatus de difusión de la identidad en el proyecto de vida.

Asimismo, son parcialmente coincidentes con los presentados por Patiño (2016), quien, a través de un estudio de nivel relacional, tipo básico y diseño observacional, descartó la relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en 82 estudiantes del quinto grado de secundaria. Esta investigación descartó una fuerte relación entre las dimensiones del clima social familiar y los intereses vocacionales. Particularmente, en cuanto a la dimensión relaciones, los puntajes más bajos se han reportado en los indicadores de cohesión y conflicto. En primer lugar, la cohesión ha sugerido la ausencia de una planificación meticulosa de las actividades del grupo familiar, así como la presencia de una contención emocional, lo que impide que se hablen de temas delicados al interior del hogar. En segundo lugar, en el caso del conflicto, ítems que miden la posibilidad de desaguarse al interior de la familia, como la presencia de normas excesivamente ambiguas, han arrojado puntuaciones muy altas en cuanto a sus valoraciones negativas.

CONCLUSIONES

PRIMERA

En cuanto al objetivo general, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.003 (p-valor<nivel de significancia), se ha podido verificar que el clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.132) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

SEGUNDA

En cuanto al primer objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.000 (p-valor<nivel de significancia), se ha podido verificar que el desarrollo del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.145) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

TERCERA

En cuanto al segundo objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.021 (p-valor<nivel de significancia), se ha podido verificar que la estabilidad del clima social familiar se relaciona significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.145) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

CUARTA

En cuanto al tercer objetivo específico, de la evidencia recogida y a un p-valor de 0.203 ($p\text{-valor} < \text{nivel de significancia}$), se ha podido verificar que las relaciones del clima social familiar se relacionan significativamente con los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021. Por otra parte, en cuanto al nivel de la relación entre las variables, a partir del cálculo del coeficiente de Pearson (0.121) se ha podido establecer que la relación es de intensidad pequeña y de sentido directo.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a la institución educativa “Juan María Rejas” de Pachía, la ejecución de un plan de trabajo de orientación vocacional dirigido a los últimos años de estudio a fin de poder explorar adecuadamente los intereses vocacionales de los estudiantes, fomentando su inserción a los diversos campos laborales y ocupacionales. Para ello, se requiere la participación tanto del área de Psicología, área de Tutoría y los padres de Familia con la finalidad de concertar una asesoría conjunta que logre recoger las inquietudes y principales de los estudiantes.

SEGUNDA

Se recomienda a la institución educativa “Juan María Rejas” de Pachía, la celebración de convenios con aliados estratégicos como la oficina de orientación vocacional y ocupacional (SOVIO) del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, Universidades Privadas, Institutos Superiores Técnicos y Centro de Educación Técnico Productiva con la finalidad de organizar ferias vocacionales, pasantías, charlas y capacitaciones con la finalidad de dar a conocer a los alumnos información objetivo y de primera mano sobre las actividades profesionales y técnicas disponibles.

TERCERA

Se recomienda a la institución educativa “Juan María Rejas” de Pachía, emplear los datos de la presente investigación con la finalidad de que el Área de Psicología plantee una intervención dirigida tanto a padres de familia como a alumnos, que tenga por finalidad incrementar los niveles de estabilidad al interior del grupo familiar a través de estrategias de diálogo emocional, apoyo psicológico y negociación.

CUARTA

Se recomienda a la institución educativa “Juan María Rejas” de Pachía, realizar un estudio sobre la situación de las familias dentro de la institución con la finalidad de detectar grupos vulnerables y diseñar estrategias de intervención con impacto diferenciado. De esta manera, se sugiere elaborar una estadística a nivel institucional que logre identificar los factores que inciden directamente en la decisión vocacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aitken, J., & Vernon, P. (July de 2008). A behavior genetic analysis of vocational interests using a modified version of the Jackson Vocational Interest Survey. *Personality and Individual Differences*, 45(1), 103-109. doi:<https://doi.org/10.1016/j.paid.2008.03.009>
2. Aitken, J., Vernon, P., & Johnson, A. (June de 2006). Phenotypic and genetic relationships between vocational interests and personality. *Personality and Individual Differences*, 40(8), 1531-1541. doi:<https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.11.024>
3. Arnau, J. (1990). *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento*. Murcia: Editum.
4. Avrahami, A., Regev, D., & Reiter, S. (September de 2021). Pictorial Phenomena Depicting the Family Climate of Deaf/Hard of Hearing Children and Their Hearing Families. *Frontiers In Psychology*, 11, 33-41. doi:[10.3389/fpsyg.2020.02221](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02221)
5. Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 10 de mayo de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+DELA+INVESTIGACI%C3%93N+LIBRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTi9SMi7XvAhVAGrkGHaAADPAQ6AEwAHoECAAQAq#v=onepage&q=METODOLOG%C3%8DA%20DELA%20INVESTIGACI%C3%93N%20LIBRO&f=f>
6. Bastien, R. (2014). *"Career development: factors influencing the vocational interests of secondary school students at the prestige high school"* (Tesis de posgrado). The University of the West Indies, The University of the West Indies. Kingston: The University of the West Indies. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <https://uwispace.sta.uwi.edu/dspace/bitstream/handle/2139/39817/Ruthlyn%20Bastien.pdf;sequence=1>

7. Bobadilla, P. (2018). *¿...Y cómo eliges tu profesión? motivaciones y factores que influyen en la elección de una carrera profesional en estudiantes de estudios generales letras y sociología de la PUCP*. Lima: PUCP. Recuperado el 27 de abril de 2021, de <https://departamento.pucp.edu.pe/ciencias-sociales/wp-content/uploads/2016/01/2018-46-...Y-c%C3%B3mo-eliges-tu-profesi%C3%B3n...BOBADILLApercy.pdf>
8. Bohoslavsky, R. (1977). *Orientación vocacional: La estrategia clínica*. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión. Recuperado el 20 de julio de 2021
9. Brody, G., Yu, T., Chen, E., Kobor, M., Beach, S., Lei, M., . . . Miller, G. (August de 2021). Risky family climates presage increased cellular aging in young adulthood. *Psychoneuroendocrinology*, 130, 14-36. doi:10.1016/j.psyneuen.2021.105256
10. Buelga, S., Martínez, B., & Cava, M. (November de 2017). Differences in family climate and family communication among cyberbullies, cybervictims, and cyber bully-victims in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 76, 164-173. doi:10.1016/j.chb.2017.07.017
11. Castro-Sanchez, M., Zurita-Ortega, F., García-Marmol, E., & Chacón-Cuberos, R. (May de 2019). Association between motivational climate, school adjustment and family functioning in adolescents. *Relieve-Revista Electronica de Investigacion y Evaluacion Educativa*, 25(2), 36-47. doi:10.7203/relieve.25.2.14251
12. Chavez, J., & Jaime, J. (1996). *Orientación vocacional: teoría y práctica*. Lima: Derrama Magisterial. Recuperado el 20 de julio de 2021
13. Coila, M., & Manrique, S. (2019). *"Clima familiar e intereses vocacionales en estudiantes del nivel secundario del Colegio Gregor Mendel de la ciudad de Juliaca, 2018" (tesis de grado)*. Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias de la Salud. Huancayo: Universidad Peruana Unión. Recuperado el 05 de julio de 2021, de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1993118>
14. Crites, J. (1974). *Psicología vocacional*. México: Centro Regional para la Ayuda Técnica. Recuperado el 20 de julio de 2021
15. Curiel, K. (2017). *"Clima social familiar y agresividad en los adolescentes del centro juvenil de diagnóstico y rehabilitación de Lima" (Tesis de grado)*.

- Facultad de ciencias de la salud, Facultad de ciencias de la salud. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae. Recuperado el 20 de julio de 2021, de http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/193/Curiel_Kelly_tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
16. Dueñas, A. (2011). *"Clima social familiar y los intereses vocacionales de los estudiantes del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del Distrito de Mariano Melgar" (Tesis de grado)*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/994>
 17. Etzel, J., & Nagy, G. (2021). Stability and change in vocational interest profiles and interest congruence over the course of vocational education and training. *European Journal of Personality*, 35(4), 28-36. doi:10.1177/08902070211014015
 18. Festi, R., & Gniewosz, G. (June de 2019). Role of mothers' and fathers' Internet parenting for family climate. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(6), 1764-1784. doi:10.1177/0265407518771753
 19. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2019). *Nota técnica: Protección de la niñez y adolescencia durante la pandemia del coronavirus*. Washington: UNICEF. Recuperado el 27 de abril de 2021, de https://www.unicef.org/media/66276/file/SPANISH_Technical%20Note:%20Protection%20of%20Children%20during%20the%20COVID-19%20Pandemic.pdf
 20. Garay, J. (2018). *"Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Mixto Zarumilla" – Tumbes, 2017" (Tesis de grado)*. Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias de la Salud. Ancash: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 05 de julio de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1959>
 21. Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 01

- de mayo de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=METODOLOG%C3%8DA+DELA+INVESTIGACI%C3%93N+sampieri&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjY3NHTmbXvAhXNHbkGHeN0A1wQ6AEwAnoECAAQAq>
22. Hernández, V. (2001). *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. Universidad Complutense de Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 20 de julio de 2021, de https://www.researchgate.net/publication/39156064_Analisis_causal_de_los_intereses_profesionales_en_los_estudiantes_de_Secundaria
 23. Iacopetti, C., Londi, I., Patussi, V., & Cosci, F. (2021). Family climate in children living with parents who harmfully consume alcohol. *Clinical Psychology & Psychotherapy*, 5(2), 74-82. doi:10.1002/cpp.2562
 24. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2020). *COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*. ISELAC. Washington: Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Recuperado el 27 de abril de 2021, de <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>
 25. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Adolescentes: que no estudian ni trabajan y su condición de vulnerabilidad*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado el 27 de abril de 2021, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1632/libro.pdf
 26. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Tacna: Compendio estadístico 2017*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado el 27 de abril de 2021, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1508/libro.pdf

27. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (25 de abril de 2021). *Portal Web del Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Recuperado el 27 de abril de 2021, de Indicadores sociodemográficos de población y vivienda: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>
28. Ion, A., Nye, C., & Iliescu, D. (febrero de 2019). Age and Gender Differences in the Variability of Vocational Interests. *Journal of Career Assessment*, 27(1), 97-113. doi:10.1177/1069072717748646
29. Kharazmi, A., Brant, J., Sajjadi, M., Mashki, M., & Moghadam, L. (December de 2020). Validation of the Persian version of family health climate scale (FHC-Scale) in Iranian families. *BMC Public Health*, 20(1), 74-85. doi:10.1186/s12889-020-09931-8
30. Kirkendall, C. (June de 2020). Adaptive vocational interest diagnostic: Informing and improving the job assignment process. *Military Psychology*, 10(5), 21-36. doi:<https://doi.org/10.1080/08995605.2019.1652480>
31. Lawson, D., Stvenon, K., Peterson, M., Carrier, S., Seekamp, E., & Strnad, R. (May de 2019). Evaluating climate change behaviors and concern in the family context. *Environmental Education Research*, 25(5), 678-690. doi:10.1080/13504622.2018.1564248
32. Leuty, M., Jo-Ida, C., & Speaks, S. (April de 2015). Vocational and Leisure Interests: A Profile-Level Approach to Examining Interests. *Journal of Career Assessment*, 12(5), 12-38. doi:<https://doi.org/10.1177/1069072715580321>
33. Li, J., Xu, C., & Li, C. (January de 2018). Construction of Vocational Interests Scale for Young Chinese. *Journal of Pacific Rim Psychology*, 1(5), 32-48. doi:<https://doi.org/10.1017/prp.2017.26>
34. Martončík, M., Babjáková, j., Čupková, L., & Köverov, N. (ENE de 2020). Simulation of vocational activities: experimental evidence of (no) changes in vocational interests. *Empirical Research in Vocational Education and Training*, 12(7), 121-135. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <https://ervet-journal.springeropen.com/articles/10.1186/s40461-020-00093-w>
35. Mata, M. (2016). *"Autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios españoles"* (Tesis de maestría). Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Madrid: Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. Recuperado el 20 de julio de 2021, de

- <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13688/TFM000441.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. McAndrew, N., Schiffman, R., & Leske, J. (November de 2019). Relationships among Climate of Care, Nursing Family Care and Family Well-being in ICUs. *Nursing Ethics*, 26(7-8), 2494-2510. doi:10.1177/0969733019826396
 37. Messing, C. (2007). *Desmotivación, insatisfacción y abandono de proyectos en los jóvenes: Orientación vocacional y vínculos familiares*. Buenos Aires: Novedades Educativas. Recuperado el 20 de julio de 2021
 38. Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo. (2016). *Cuerno guía de Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional*. Lima: Servicio de Orientación Vocacional e Información. Recuperado el 27 de abril de 2021
 39. Morris, M. (feb de 2016). Vocational Interests in the United States: Sex, Age, Ethnicity, and Year Effects. (A. P. Association, Ed.) *Journal of Counseling Psychology*, 63(5), 604-615. doi:http://dx.doi.org/10.1037/cou0000164
 40. Muñoz, C. (215). *Metodología de la investigación*. México: Oxford University Press. Recuperado el 01 de mayo de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+DELA+INVESTIGACI%C3%93N+LIBRO&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjTi9SMI7XvAhVAGrkGHaAADPAQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=METODOLOG%C3%8DA%20DELA%20INVESTIGACI%C3%93N%20LIBRO&f=f>
 41. Nose, L., Korunka, C., Frank, H., & Danes, S. (January de 2017). Decreasing the Effects of Relationship Conflict on Family Businesses: The Moderating Role of Family Climate. *Journal of Family Issues*, 38(1), January. doi:10.1177/0192513X15573869
 42. Nsair, V., & Piszczek, M. (June de 2021). Gender matters: The effects of gender and segmentation preferences on work-to-family conflict in family sacrifice climates. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 32-48. doi:10.1111/joop.12361

43. Nye, C., Prasad, J., & Rounds, J. (July de 2021). The effects of vocational interests on motivation, satisfaction, and academic performance: Test of a mediated model. *Journal of Vocational Behavior*, 127, 141-165. doi:10.1016/j.jvb.2021.103583
44. Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. (S. Edición, Ed.) Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado el 02 de julio de 2021, de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>
45. O'Neal, C., & Mancini, J. (April de 2020). Military Families' Stressful Reintegration, Family Climate, and Their Adolescents' Psychosocial Health. *Journal of Marriage And Family*, 83(2), 375-393. doi:10.1111/jomf.12711
46. Ochnik, D., & Arzenšek, A. (2020). Vocational Interests among Polish and Slovenian Students of Management. *Journal of the Higher School of Economics*, 17(2), 328-344. Recuperado el 20 de julio de 2021, de https://psy-journal.hse.ru/data/2020/07/01/1610111479/17-02_%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C11.pdf
47. Oficina de la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los Niños. (2020). *Violencia contra niñas, niños y adolescentes en tiempos ede COVID-19*. Washington: CEPAL. Recuperado el 27 de abril de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46485/1/S2000611_es.pdf
48. Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Los jóvenes y la pandemia del COVID-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental*. Washington: Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 27 de abril de 2021, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753059.pdf
49. Pacheco, M., Paradiso, A., Patta, M., Sparta, M., & Frischenbruder, S. (2005). *Intervencao e compromisso social: Orientacao profissional: Teoria e Técnica - Volume 2*. Sao Paulo: ABOP. Recuperado el 20 de julio de 2021

50. Patiño, M. (2017). *"Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa "Juan Velasco Alvarado", Paimas – Ayabaca - Piura, 2015"* (Tesis de grado). Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias de la Salud. Ancash: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado el 20 de julio de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/710/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_PATINO_POZO_MARYLIN_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
51. Pérez, L. (2017). *Estadística básica para ciencias sociales y educación*. Lima: San Marcos.
52. Ramos, A. (2003). *Orientación profesional: un proceso a lo largo de la vida*. Madrid: Editorial DYKINSON S.L. Recuperado el 20 de julio de 2021
53. Rivas, F. (2008). *Manual de asesoramiento y orientación vocacional*. Madrid: Síntesis. doi:ISBN 10: 8477382697
54. Secretaría Nacional de la Juventud. (20104). *Guía de orientación de estudios*. Secretaría Nacional de la Juventud. Lima: SENAJU. Recuperado el 27 de abril de 2021, de http://www.minedu.gob.pe/DelInteres/Publicaciones/guia_estudios/pdf/download.php?link=guia_de_orientacion_de_estudios.pdf
55. Sparfeldt, J. (April de 2007). Vocational interests of gifted adolescents. *Personality and Individual Differences*, 42(6), 1011-1021. doi:<https://doi.org/10.1016/j.paid.2006.09.010>
56. Su, R., Tay, L., Liao, H., Zhang, Q., & Rounds, J. (2019). Toward a Dimensional Model of Vocational Interests. *Journal of Applied Psychology*, 104(5), 690-714. doi:10.1037/apl0000373
57. Super, D., & Bohn, M. (1973). *Psicología ocupacional*. Brasil, Brasil: Compañía Editorial Continental. Recuperado el 20 de julio de 2021
58. Tovar, J. (2017). *"Las tres hilanderas del destino académico y profesional: Identidad, autoconcepto e intereses vocacionales"* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 20 de julio de 2021, de

- <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59481/80740360.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
59. Urbano, E. (2018). *Lo que quiero ser: toma de decisiones respecto a la ocupación futura en adolescentes de dos instituciones educativas de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 27 de abril de 2021, de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13659/Urbano_Flores_Lo%20que_quiero_ser1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 60. Verdugo, L. (mar de 2014). Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación en estudiantes. *Revista de Psicología y Educación del Caribe*, 2(5), 15-28. Recuperado el 20 de julio de 2021, de <https://www.google.com/search?q=Verdugo+et+al.%2C+%282014%29+tuvi+eron+como+objetivo+determinar+la+relaci%C3%B3n+entre+el+clima+familiar+con+el+proceso+de+adaptaci%C3%B3n+social+de+adolescentes.+La+muestra+fue+146+participantes+entre+15+y+19+a%C3%B1os+de+e>
 61. Vicuña, A. (2016). *Inventario de intereses profesionales y ocupacionales* (Cuarta Edición ed.). Lima, Lima, Perú: LAVP. Recuperado el 30 de junio de 2021
 62. Wasche, H., Niermann, C., & Bezold, J. (June de 2021). Family health climate: a qualitative exploration of everyday family life and health. *BMC Public Health*, 21(1), 33-45. doi:10.1186/s12889-021-11297-4
 63. Zhang, T., & Wang, Z. (2020). The Effects of Family Functioning and Psychological Suzhi Between School Climate and Problem Behaviors. *Frontiers In Psychology*, 11(212), 212-234. doi:10.3389/fpsyg.2020.00212
 64. Zhou, M., Zhang, J., Li, F., & Chen, C. (October de 2020). Work-Family Conflict and Depressive Symptoms Among Chinese Employees: Cross-Level Interaction of Organizational Justice Climate and Family Flexibility. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 69-87. doi:10.3390/ijerph17196954

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LOS INTERESES VOCACIONALES EN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN MARÍA REJAS DE PACHÍA, AL AÑO 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN			MÉTODOLOGIA
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
<p>Problema General ¿De qué manera influye el clima social familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿De qué manera influye el desarrollo del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?</p> <p>¿De qué manera influye la estabilidad del grupo familiar en los intereses</p>	<p>Objetivo General Determinar de qué manera influye el clima social familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021</p> <p>Objetivos específicos Establecer de qué manera influye el desarrollo en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p> <p>Establecer de qué manera influye la estabilidad en los intereses vocacionales de los alumnos de</p>	<p>Hipótesis General El clima social familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021</p> <p>Hipótesis específicas El desarrollo del grupo familiar influye significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p> <p>La estabilidad del grupo familiar influye significativamente en</p>	V.1: Clima social familiar	<p>Desarrollo</p> <p>Estabilidad</p> <p>Relaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía (AU) Actuación (AC) Intelectual-cultural (IC) Moralidad-religioso (MR) Organización (OR) Control (CN) Cohesión (CO) Expresividad (EX) Conflicto (CT) 	<p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Tipo: Básica o fundamental</p> <p>Nivel: Relacional</p> <p>Muestra: La muestra está conformada por 36 alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p> <p>Tipo de muestra: No probabilístico Censal</p> <p>Técnica: Encuesta</p>

<p>vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?</p> <p>¿De qué manera influyen las relaciones del grupo familiar en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021?</p>	<p>secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p> <p>Establecer de qué manera influyen las relaciones en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p>	<p>los intereses vocacionales de los alumnos de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p> <p>Las relaciones del grupo familiar influyen significativamente en los intereses vocacionales de los alumnos de quinto de secundaria de la I.E. Juan María Rejas de Pachía, al año 2021.</p>	<p>V2. Intereses vocacionales</p>	<p>Ciencia Físico Matemática (CCFM)</p> <p>Ciencias sociales (CC.SS.)</p> <p>Ciencias naturales (CCNA)</p> <p>Ciencias de la comunicación (CCCO)</p> <p>Artes (ARTE)</p> <p>Burocracia (BURO)</p> <p>Ciencias económicas políticas (CCEP)</p> <p>Institutos armados (IIAA)</p> <p>Finanzas (FINA)</p> <p>Lingüística (LING)</p> <p>Jurisprudencia (JURI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Área de ciencia físico matemática • Área de ciencias sociales • Área de ciencias naturales • Área de ciencias de la comunicación • Área de artes • Área de burocracia (buro) • Área de ciencias económicas políticas • Área de institutos armados • Área de finanzas • Área de lingüística • Área de jurisprudencia 	<p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>- Escala de Clima Social Familiar (FES)</p> <p>- Instrumento inventario de intereses vocacionales y ocupacionales CAMS83-R91</p>
--	--	--	-----------------------------------	--	---	--

Anexo 2. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Clima social familiar	Patrones de aprendizaje sobre el funcionamiento familiar los cuales son mantenidos y reforzados por el entorno familiar.	Desarrollo	Autonomía (AU)	Ítems: 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40.	Nominal
			Actuación (AC)	Ítems:41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50	
			Intelectual-cultural (IC)	Ítems:51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58 y 59.	
			Moralidad-religioso (MR)	Ítems:60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69 y 70	
		Estabilidad	Organización (OR)	Ítems:71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79 y 80.	
			Control (CN)	Ítems:81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88 y 90.	
		Relaciones	Cohesión (CO)	Ítems:1,2,3,4,5,6,7,8,9	
			Expresividad (EX)	Ítems:10,11,12,13,14,15,16,17,18,19	
			Conflicto (CT)	Ítems:20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30.	
Variable dependiente: Intereses vocacionales	Conjunto de valoraciones y representaciones sobre diversas áreas ocupacionales de impacto social y que se relacionan con el proyecto de vida.	Ciencia Físico Matemática (CCFM)	Área de ciencia físico matemática	Ítems: 1,14,27,40,53,66,79,92,105,118,131	Nominal
		Ciencias Sociales (CC.SS.)	Área de ciencias sociales	Ítems: 2,15,28,41,54,67,80,93,106,119,132	
		Ciencias Naturales (CCNA)	Área de ciencias naturales	Ítems: 3,16,29,42,55,68,81,94,107,120,133	
		Ciencias de la comunicación (CCOO)	Área de ciencias de la comunicación	Ítems: 4,17,30,43,56,69,82,95,108,121,134	
		Artes (ARTE)	Área de artes	Ítems: 5,18,31,44,57,70,83,96,109,122,135	

		Burocracia (BURO)	Área de burocracia (buro)	Ítems: 6,19,32,45,58,71,84,97,110,123,136
		Ciencias económicas políticas (CCEP)	Área de ciencias económicas políticas	Ítems: 7,20,33,46,59,72,85,98,111,124,137
		Institutos Armados (IIAA)	Área de institutos armados	Ítems: 8,21,34,47,60,73,86,99,112,125,138
		Finanzas (FINA)	Área de finanzas	Ítems: 9,22,35,48,61,74,87,100,113,126,139
		Lingüística (LING)	Área de lingüística	Ítems: 10,23,36,49,62,75,88,101,114,127,140
		Jurisprudencia (JURI)	Área de jurisprudencia	Ítems: 11,24,37,50,63,76,89,102,115,128,141
		Escala de veracidad (VERD)	Escala de veracidad	Ítems: 12,25,38,51,64,77,90,103,116,129,142
		Escala de consistencia (CONS)	Escala de consistencia	Ítems: 13,26,39,52,65,78,91,104,117,130,143

Anexo 5. Instrumentos de investigación

A) Cuestionario Sobre Clima Social Familiar – EFS

FICHA TÉCNICA Y PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL INSTRUMENTO

DOMINIO		DESCRIPCIÓN
Nombre		Escala FES de Clima Social en la Familia
Autores		R.H. Moos y E.J. Trickett
Año		1993
Estandarización		Lima 1993 Cesar Ruiz Alva – Eva Guerra
Duración		Variable (promedio 20 minutos)
Objetivo		Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia
Tipificación		Baremos para la forma individual o en grupo familiar elaborados con muestras de Lima Metropolitana
Modalidades de examen	Individual	A partir de 12 años en adelante. Se aplica el cuestionario (la forma puede ser individual o colectiva) calificándose vía la clave. Después se usará el BAREMO INDIVIDUAL (ÁREAS Y CATEGORÍAS) que servirá para el análisis final de resultados.
	Grupal	Padres e hijos adolescentes participan. Se evalúa al grupo independientemente marcando unos y otros su respuesta. Luego se obtiene el puntaje promedio de cada una de las áreas y se califica vía la clave. Después se usará el BAREMO DE GRUPO FAMILIAR (ÁREAS Y CATEGORÍAS) que servirá para el análisis final de los resultados.
Área	Rela	Cohesión (CO)
		Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

		Expresividad (EX)	Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
		Conflicto (CT)	Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, la agresividad y conflicto entre los miembros de la familia
	Desarrollo	Autonomía (AU)	Grado en el que los miembros de la familia están seguros de si mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
		Actuación (AC)	Grado en que las actividades (tal como en el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
		Intelectual – cultural (IC)	Grado de interés en las actividades de tipo político - intelectuales, culturales y sociales.
		Social recreativo (SR)	Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
		Moralidad religiosidad (MR)	Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.
	Estabilidad	Organización (OR)	Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
		Control (CN)	Grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.
	Confiabilidad		

Validez	En nuestro estudio se aprobó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell específicamente el área de Ajuste en el Hogar y con el TAMAI el área familiar. La muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias.			
	AREAS FES	BELL		TAMAI
		<small>Adolescentes</small>	<small>Adultos</small>	
	Cohesión	0.57	0.60	0.62
	Conflicto	0.60	0.59	0.59
	Organización	0.51	0.57	---
Expresividad	0.53		0.53	
Normas	Utiliza las normas "T" (Media: 50/D.S.10)			

**BAREMO PARA LA EVALUACIÓN DEL CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA
(FES)
(Examen Grupo Familiar)**

N O R M A S T										
P.D.	CO	EX	CT	AU	AC	IC	SR	MR	OR	CN
9.0	64	70	87	77	75	74	78	80	67	77
8.5	61	71	83	72	70	69	75	77	64	75
8.0	58	69	79	69	67	67	72	73	61	73
7.5	54	65	75	64	64	63	69	71	58	69
7.0	51	60	70	60	59	60	66	69	55	66
6.5	49	55	68	56	55	57	61	65	52	63
6.0	46	53	65	52	51	54	58	62	50	60
5.5	42	52	62	47	49	52	56	59	47	57
5.0	40	49	59	43	46	50	52	57	44	54
4.5	38	45	55	39	42	48	50	52	40	50
4.0	36	38	52	36	38	45	48	49	37	48
3.5	34	34	50	32	35	42	46	47	35	45
3.0	32	31	47	28	33	40	43	44	31	42
2.5	29	29	44	24	30	38	39	40	29	40
2.0	26	24	41	20	27	35	36	37	26	37
1.5	24	20	39	18	24	32	33	35	23	34
1.0	20	18	34	15	20	30	31	32	20	30
0.5	18	15	30	11	17	28	29	28	17	28
0.0	16	11	28	7	14	25	26	26	14	25

Estandarización 1993

BAREMOS PARA EVALUACIÓN DE LAS ESCALAS DEL CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA

(Examen individual) Estandarización 1993

N O R M A S T										
P.D.	CO	EX	CT	AU	AC	IC	SR	MR	OR	CN
9.0	60	67	77	67	67	70	73	75	64	73
8.0	56	62	72	61	62	65	68	70	60	70
7.0	51	56	68	56	57	60	63	65	56	64
6.0	48	52	63	50	51	55	59	60	51	59
5.0	44	48	59	45	46	50	54	55	46	55
4.0	43	43	55	39	41	46	48	50	41	51
3.0	36	36	50	35	37	41	43	45	36	46
2.0	32	32	46	30	32	37	38	40	31	41
1.0	29	29	41	25	27	32	33	35	26	36
0.0	25	23	37	21	22	28	29	30	21	33

BAREMOS PARA LA EVALUACIÓN INDIVIDUAL DEL CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA (FES)

Estandarización Lima Metropolitana 1993

Cesar Ruiz Alva / Eva Guerra Turín

NORMA T	Relación	Desarrollo	Estabilidad	Categoría
80	23 a +	36 a +	22 a +	Muy Buena
75	22	34-35	21	
70	21	33	19-20	
65	20	32	17-18	Buena
60	19	30-31	16	Tendencia Buena
55	17-18	28-29	14-15	Media
50	16	27	13	
45	14-15	26-25	11-12	
40	13	24	9-10	tendencia Mala
35	12	22-23	8	Mala
30	11	21	7	Muy Mala
25	10	20-19	6	
20	9 a -	18 a -	5 a -	

**BAREMOS PARA LA EVALUACIÓN INDIVIDUAL DE LAS DIMENSIONES
DEL CLIMA SOCIAL DE LA FAMILIA (FES)**

Estandarización Lima Metropolitana 1993
Cesar Ruiz Alva / Eva Guerra Turín

NORMA T	Relación	Desarrollo	Estabilidad	Categoría
80	25 a +	40 a +	21 a +	Muy Buena
75	23 – 24	39	20	
70	22	36 – 38	19	
65	20 – 21	35	18	Buena
60	18 – 19	29 – 34	16 – 17	Tendencia Buena
55	16 – 17	27 – 28	13 – 15	Media
50	15	26	12	
45	13 – 14	23 -25	10 – 11	
40	12	20 – 22	9	tendencia Mala
35	10 – 11	18 – 19	8	Mala
30	9	17	7	Muy Mala
25	7 – 8	15 – 16	6	
20	6 a -	14 a -	5 a -	

CUESTIONARIO SOBRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Versión formulario Online:

<https://docs.google.com/forms/d/1JHXbomkS7CwGzdTie4oBwJ8dG0FCdyUzFnoON12WIRI/prefill>

Nombres y Apellidos: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Fecha de evaluación: _____

Buen día, agradecemos que seas parte de la investigación "Clima Social Familiar y su influencia en los Intereses vocacionales". A continuación, te presentaremos una serie de preguntas las cuales deberás marcar con un ASPA (X) sobre V (Verdadero) en caso de que te encuentres de acuerdo con lo que se dice en el enunciado o F (Falso) en caso de que te encuentres en desacuerdo.

IMPORTANTE: Solo podrás marcar una alternativa, no valen las opiniones intermedias ni dejar en blanco la respuesta. Asimismo, deberás responder todas las preguntas.

Coloca tus datos personales, asegurándote de que sean exactos. Si tienes alguna duda, consultar al evaluador que se encontrará conectado vía Sesión Google Meet hasta la culminación de la prueba. Si acabaste con responder las preguntas, informa al evaluador.

Nº	ÍTEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente los unos a los otros		
2	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
3	En nuestra familia peleamos mucho		
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).		

17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18	En mi casa no rezamos en familia		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio		
56	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		

60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

B) Inventario de Intereses Vocacionales – CAMS 83

FICHA TÉCNICA Y PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL INSTRUMENTO

DOMINIO		DESCRIPCIÓN
Nombre		Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 –Rev. 2010
Autor		Luis A. Vicuña Peri
Año		Publicado en el año 1983 - Revisado en 1991, 1998, 2003 y en el 2010.
Procedencia		Lima, Perú
Administración		Colectiva e Individual
Duración		40 minutos aproximadamente
Objetivo		Explorar los intereses de los jóvenes y sus expectativas en el ámbito profesional y ocupacional
Tipo de Ítem		Enunciados de doble elección
Tipificación		Baremo de Escolares y Universitarios del primer año (Varones y Mujeres).
Número de ítems Y escalas		El Inventario está constituido por 143 ítems distribuidos en once escalas de interés, una de veracidad y otra de consistencia, 22 ítems por escala que a continuación se describe:
Áreas que mide	Ciencias sociales (CC.SS.)	Presenta actividades relacionadas con el interés de buscar el bienestar o ayuda a las personas que lo rodean, como de contribuir en la formación de sus semejantes en el estudio de todo aquello que significa creación, transformación por la mano del hombre. Además de actividades relacionadas con estimular y fortalecer los lazos de tipo social entre la gente procurando reajustar internamente los conflictos entre las personas.

	<p>Ciencias naturales (CCNA)</p>	<p>Presenta actividades acordes con el interés por experimentar, transformar, manipular elementos anatómicos y fisiológicos, químicos y su aplicación en las personas, en la agricultura y en los animales para obtener siempre mayor rendimiento y mejor calidad.</p>
	<p>ciencias de la comunicación (CCCO)</p>	<p>Presenta actividades de interés ligados a buscar y transmitir información a las personas lo más objetivamente posible. De escribir crónicas con la información lograda; de lograr y enviar reportajes por medio de fotografías, de lograr técnicas publicitarias y de propaganda, etc.</p>
	<p>Artes (ARTE)</p>	<p>Referido a: actividades relacionadas con el dibujo, canto, baile, diseño de trajes, afiches, pintura, decoración y modelación; es decir está dirigido a aquellos que gustan de estudiar la armonía y composición.</p>
	<p>Burocracia (BURO)</p>	<p>Encontramos actividades relacionadas con catalogar y clasificar material especializado (libros, películas, etc.), cumplimiento de encargos, de recibir y proporcionar información en oficinas y centros comerciales.</p>
	<p>Ciencias económicas políticas (CCEP)</p>	<p>Actividades relacionadas con el estudio de la oferta y la demanda de bienes y servicios y las formas de intercambio, producción y consumo; las diversas formas de gobierno, su constitución, fines y causas. Actividades referidas a la planificación, recolección de datos para producir e interpretar datos numéricos y cuantitativos sobre hechos.</p>

Institutos armados (IIAA)	Presenta actividades relacionadas a la vida militar, su quehacer con el manejo, arreglo y conservación del armamento de Fuerzas Policiales y Armadas, así como del cumplimiento de órdenes.
Finanzas (FINA)	Presenta actividades vinculadas con el interés de mantener sistemas de contabilidad, archivos en establecimientos comerciales e industriales, determinación de costos de los insumos, declaraciones financieras, organización del presupuesto en compras y gastos de materiales.
Lingüística (LING)	Presenta actividades relacionadas al estudio del idioma y su traducción verbal o escrita; por la lectura selecta en literatura, escritura de poemas y poesías.
Jurisprudencia (JURI)	Presenta actividades relacionadas con intereses, de defender las causas ante los tribunales, de examinar los casos y determinar las disposiciones legales pertinentes, estudiando códigos, cuerpo de leyes, la jurisprudencia en la materia y la reglamentación; redactar alegatos, asumir la defensa de una persona interrogando y careando testigos. Actividades con asesoría a clientes sobre derechos y obligaciones legales; legalización de documentos jurídicos, contratos, acuerdos, para conservar el registro con los originales.

<p align="center">ESCALA DE VERACIDAD Y CONSISTENCIA</p>	<p>ESCALA DE VERACIDAD (VERD)</p> <p>Presenta ítems relacionados con sentimientos, actitudes o autopercepción personal, para obtener de manera indirecta la sinceridad o falsedad del examinado.</p> <p>ESCALA DE CONSISTENCIA (CONS)</p> <p>Presenta un par de ítems, de cada área con el propósito que el examinado no emita respuestas por rutina o arreglo de sus respuestas.</p>
<p align="center">Confiabilidad</p>	<p>La constancia y precisión de medida fue mediante la Consistencia Interna utilizando la ecuación de Kuder-Richardson con un grupo piloto de 100 estudiantes Universitarios y 200 estudiantes del 4to y 5to de Secundaria de Lima Metropolitana encontrando coeficientes que fueron desde un mínimo de 0.84 hasta 0.90 para Universitarios y de 0.79 hasta 0.95 para estudiantes de Secundaria.</p> <p>En la estandarización efectuada en la ciudad de Huancayo en 1985 por el Psicólogo Luis F. Rojas Silva se encontró coeficientes de 0.80 hasta 0.83 para Universitarios y 0.74 hasta 0.93 en estudiantes del nivel Secundario. También se efectuó el análisis de split-half encontrándose para Lima coeficientes $r = 0.86$ a 0.95 en Universitarios y en estudiantes de secundaria entre 0.80 hasta 0.93, en la ciudad de Huancayo los coeficientes fueron de 0.82 hasta 0.95 en universitarios y en estudiantes de secundaria entre 0.74 hasta 0.92. cómo se puede observar en ambos casos tanto en Lima como en Huancayo el Inventario deja entrever niveles altos de constancia y precisión de medida.</p>

Validez	<p>La demostración de si estamos midiendo lo que nos proponemos fue por el Método de Construcción, al efectuar un riguroso análisis para la selección de los indicadores para cada uno de los once grupos ocupacionales o escalas donde cada uno de los ítems se expresan con un nivel de confianza de 0.01 que pertenece típicamente a un grupo ocupacional y no a otros; cabe recordar que los profesionales consultados son considerados como destacados; con reconocida trayectoria profesional. Adicionalmente se efectuó la validez concurrente, para lo cual se les presentó un listado de autorrealización por logros alcanzados con su profesión, el que fue correlacionado con la puntuación de la escala encontrándose correlacionados entre 0.90 a 0.98 con índices de predicción de que va a desde un mínimo del 57% hasta un 80% de una variable sobre la otra. Está en proyecto la estimación predictiva dentro de un programa de seguimiento longitudinal.</p>
----------------	--

INVENTARIO DE INTERESES VOCACIONALES

Versión formulario Online:

<https://docs.google.com/forms/d/1WhxX9tx-sj9A0F9AUqmA-Y8z4B3uGj0LJEEct0SDzkE/prefill>

Nombres y Apellidos: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Fecha de evaluación: _____

Buen día, agradecemos que seas parte de la investigación “Clima Social Familiar y su influencia en los Intereses vocacionales”. A continuación, te presentaremos una serie de enunciados, de los cuales deberás escoger una en función a tus preferencias con un ASPA (X).

IMPORTANTE: Solo podrás marcar una alternativa, no valen las opiniones intermedias ni dejar en blanco la respuesta. Asimismo, deberás responder todas las preguntas.

Coloca tus datos personales, asegurándote de que sean exactos. Si tienes alguna duda, consultar al evaluador que se encontrará conectado vía Sesión Google Meet hasta la culminación de la prueba. Si acabaste con responder las preguntas, informa al evaluador.

N°	-	ÍTEM
1	a	Le gusta resolver problemas de matemáticas; o
	b	Prefiere diseñar el modelo de casas, edificios, parques, etc.
2	a	Le agrada observar la conducta de las personas y opinar sobre su personalidad; o
	b	Prefiere expresar un fenómeno concreto en una ecuación matemática.
3	a	Le gusta caminar por los cerros buscando piedras raras; o
	b	Prefiere diseñar las viviendas de una urbanización.
4	a	Le gusta escribir artículos deportivos para un diario; o
	b	Prefiere determinar la resistencia de materiales para una construcción.
5	a	Le gusta hacer tallados en madera: o
	b	Prefiere calcular la cantidad de materiales para una construcción.
6	a	Le gusta ordenar y archivar documentos; o
	b	Prefiere proyectar el sistema eléctrico de una construcción.
7	a	Le agrada dedicar su tiempo en el estudio de teorías económicas; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de revistas sobre mecánica.
8	a	Le gusta mucho la vida militar; o

	b	Prefiere diseñar; maquinas, motores, etc., de alto rendimiento.
9	a	Le gusta planificar acerca de cómo formar una empresa; o
	b	Prefiere estudiar algún lenguaje de computación.
10	a	Le agrada estudiar la gramática; o
	b	Prefiere estudiar las matemáticas.
11	a	Le interesa mucho ser abogado; o
	b	Preferiría dedicarse a escribir un libro de Física-Matemática.
12	a	Le cuenta su padre y a su madre todas sus cosas; o
	b	Prefiere ocultar algunas cosas para usted solo (a).
13	a	Le agrada estudiar la estructura atómica de los cuerpos; o
	b	Prefiere asumir la defensa legal de una persona acusada por algún delito.
14	a	Le interesa mucho estudiar como funciona un computador; o
	b	Prefiere el estudio de las leyes y principios de la conducta de las personas.
15	a	Le agrada analizar la forma como se organiza un pueblo; o
	b	Prefiere responderse a la pregunta ¿Por qué de los seres y de las cosas?
16	a	Le gusta analizar las rocas, piedras y tierra para averiguar su composición mineral; o
	b	Prefiere el estudio de las organizaciones sean: campesinas, educativas, laborales, políticas, económicos o religiosas.
17	a	Le gusta escribir artículos culturales para un diario; o
	b	Prefiere pensar largamente acerca de la forma como el hombre podría mejorar su existencia.
18	a	Le agrada diseñar muebles, puertas, ventanas, o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.
19	a	Le interesa mucho conocer el trámite el trámite documentario de una institución pública; o
	b	Prefiere el estudio de las religiones.
20	a	Le interesa mucho conocer los mecanismos de la economía nacional; o
	b	Prefiere ser guía espiritual de las personas.
21	a	Le interesa mucho tener bajo su mando a un grupo de soldados. o
	b	Prefiere enseñar lo que sabe a un grupo de sus compañeros.
22	a	Le gusta ser parte de la administración de una empresa, o
	b	Prefiere el estudio de las formas más efectivas para la enseñanza de jóvenes y niños
23	a	Le interesa mucho investigar la raíz gramatical de las palabras de su idioma; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en la búsqueda de huacos y ruinas.
24	a	Le agrada mucho estudiar el código del derecho civil; o
	b	Prefiere el estudio de las culturas peruanas y de otras naciones
25	a	Le agrada que sus hermanos o familiares lo vigilen constantemente: o
	b	Prefiere que confíen en su buen criterio

26	a	Le gustaría escribir un libro acerca de la Historia del Perú; o
	b	Prefiere asesorar sobre asuntos legales.
27	a	Le gustaría proyectar las redes de agua y desagüe de una ciudad; o
	b	Prefiere estudiar acerca de las enfermedades de la dentadura.
28	a	Le gustaría visitar museos arqueológicos y conocer la vivienda y otros utensilios de nuestros antepasados; o
	b	Prefiere hacer moldes para una dentadura postiza.
29	a	Le gustaría recolectar plantas y clasificarlas por especie; o
	b	Prefiere leer sobre el origen y funcionamiento de las plantas y animales.
30	a	Le gusta saber cómo se organiza una editorial periodística; o
	b	Prefiere conocer las características de los órganos humanos y cómo funcionan.
31	a	Le agrada construir, muebles, puertas, ventanas, etc.; o
	b	Prefiere estudiar acerca de las enfermedades de las personas.
32	a	Le agradaría trabajar en la recepción y trámite documentario de una oficina pública; o
	b	Prefiere experimentar con las plantas para obtener una nueva especie.
33	a	Le gusta proyectar los mecanismos de inversión económica de una empresa; o
	b	Prefiere analizar las tierras para obtener mayor producción agropecuaria
34	a	Le agrada recibir y ejecutar órdenes de un superior; o
	b	Prefiere el estudio de los órganos de los animales y su funcionamiento
35	a	Le gusta saber mucho sobre los principios económicos de una empresa; o
	b	Prefiere conocer las enfermedades que atacan al ganado, aves, perros, etc.
36	a	Le agrada estudiar los fonemas (sonidos verbales) de su idioma, o de otros; o
	b	Prefiere dedicar mucho de su tiempo al estudio de la química.
37	a	Le agrada defender pleitos judiciales de recuperación de tierras; o
	b	Prefiere hacer mezclas de sustancias químicas para obtener derivaciones con fines productivos
38	a	Sus amigos saben todo de usted, para ellos no tiene secretos; o
	b	Prefiere reservar solo algunos secretos para usted.
39	a	Le gusta investigar acerca de los recursos naturales de nuestro país (su flora, su fauna y suelo); o
	b	Prefiere estudiar el Derecho Internacional.
40	a	Le gusta desarrollar programas de computación para proveer de información rápida y eficiente, a una empresa, institución, etc.; o
	b	Prefiere obtener fotografías que hagan noticias.
41	a	Le gusta mucho conocer el problema de las personas y tramitar su solución; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en la búsqueda de personajes que hacen noticia.
42	a	Le gusta estudiar las características territoriales de los continentes; o
	b	Prefiere entrevistar a políticos con el propósito de establecer su posición frente a un problema

43	a	Le gusta conocer el funcionamiento de las máquinas impresoras de periódicos, o
	b	Prefiere trabajar en el montaje fotográfico de un diario o revista.
44	a	Le gusta proyectar el tipo de muebles, cortinas y adornos sea para una oficina o para un hogar, o
	b	Prefiere trabajar como redactor de un diario o revista.
45	a	Le gusta redactar cartas comerciales, al igual que oficios y solicitudes; o
	b	Prefiere averiguar lo que opina el público respecto a un producto.
46	a	Le gusta estudiar las leyes de la oferta y la demanda; o
	b	Prefiere redactar el tema para un anuncio publicitario
47	a	Le gusta organizar el servicio de inteligencia de un cuartel; o
	b	Prefiere trabajar en una agencia de publicidad.
48	a	Le gusta trabajar buscando casa de alquiler para ofrecerlas al público; o
	b	Prefiere estudiar las características psicológicas para lograr un buen impacto publicitario
49	a	Le interesa investigar acerca de cómo se originaron los idiomas; o
	b	Prefiere preparar y ejecutar encuestas para conocer la opinión de las personas.
50	a	Le agrada hacer los trámites legales de un juicio de divorcio; o
	b	Prefiere trabajar estableciendo contactos entre una empresa y otra
51	a	Cuando está dando un examen y tiene la oportunidad de verificar la respuesta, nunca lo hace, o
	b	Prefiere aprovechar la seguridad que la ocasión le confiere.
52	a	Le interesa investigar sobre los problemas del lenguaje en la comunicación masiva; o
	b	Prefiere redactar documentos legales para contratos internacionales.
53	a	Le gusta trabajar haciendo instalaciones eléctricas; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de las novedades en la decoración de ambientes
54	a	Le agrada mucho visitar el hogar de los trabajadores con el fin de verificar su verdadera situación social y económica; o
	b	Prefiere trabajar en el decorado de tiendas y vitrinas.
55	a	Le gusta estudiar los recursos geográficos; o
	b	Prefiere observar el comportamiento de las personas e imitarlas.
56	a	Le gusta dedicar su tiempo a la organización de eventos deportivos entre dos o más centros laborales; o
	b	Prefiere dedicarse al estudio de la vida y obra de los grandes actores del cine y del teatro.
57	a	Le gusta la idea de estudiar escultura en la escuela de bellas artes; o
	b	Le atrae ser parte de un elenco de teatro.
58	a	Le gusta trabajar de mecanógrafo(a); o
	b	Le gusta más dar forma a objetos moldeables, sea: plastilina, migas, arcilla, piedra Etc.
59	a	Le agrada mucho estudiar los fundamentos por los que una moneda se devalúa; o
	b	Prefiere la lectura acerca de la vida y obra de grandes escultores como Miguel Ángel, Leonardo Da Vinci etc.

60	a	Le agrada mucho la vida del marineru; o
	b	Prefiere combinar colores para expresar con naturalidad y belleza un rostro o un paisaje.
61	a	Encuentra atractivo trabajar tramitando la compra-venta de inmuebles; o
	b	Prefiere utilizar las líneas y colores para expresar un sentimiento.
62	a	Le agrada estudiar las lenguas y dialectos aborígenes; o
	b	Prefiere combinar sonidos para obtener una nueva melodía.
63	a	Le agrada tramitar judicialmente el reconocimiento de hijos; o
	b	Le agrada más aprender o tocar algún instrumento musical.
64	a	Si pasa por un cine y descubre que no hay vigilancia, no se aprovecha de la situación; o
	b	Prefiere aprovechar la ocasión para ingresar sin pagar su boleto.
65	a	Le interesa más diseñar y/o confeccionar artículos de cuero; o
	b	Prefiere asumir la defensa legal en la demarcación de fronteras territoriales.
66	a	Prefiere estudiar acerca de cómo la energía se transforma en imágenes de TV, radio, etc.; o
	b	Le gusta tomar apuntes textuales o dictados de otras personas.
67	a	Le gusta leer sobre la vida y obra de los santos religiosos; o
	b	Prefiere hacer catálogos o listados de los libros de una biblioteca.
68	a	Le gusta dedicar mucho de su tiempo en la lectura de astronomía; o
	b	Prefiere trabajar clasificando los libros por autores.
69	a	Le gusta trabajar difundiendo el prestigio de su centro laboral; o
	b	Prefiere trabajar recibiendo y entregando documentos valorados como: Cheques, giros, libretas de ahorros etc.
70	a	Le interesa mucho leer sobre la vida y obra de músicos famosos; o
	b	Prefiere el tipo de trabajo de un empleado bancario.
71	a	Le interesa mucho conseguir un trabajo en un banco comercial; o
	b	Prefiere dedicarse a clasificar libros por especialidad.
72	a	Le gusta dedicar su tiempo en el conocimiento del por qué ocurre la inflación económica; o
	b	Prefiere dedicarse al estudio de cómo se organiza una biblioteca.
73	a	Le interesa mucho el conocimiento de la organización de un buque de guerra; o
	b	Prefiere dedicarse a la recepción y comunicación de mensajes sean verbales o por escrito.
74	a	Le gusta trabajar tramitando la compra-venta de vehículos motorizados; o
	b	Prefiere transcribir los documentos de la administración pública.
75	a	Le gusta dedicar gran parte de su tiempo al estudio de las normas y reglas para el uso adecuado del lenguaje; o
	b	Prefiere trabajar como secretario adjunto al jefe.
76	a	Le gusta dedicar su tiempo planteando la defensa de un juicio de alquiler; o
	b	Prefiere asesorar y aconsejar en torno a trámites documentarios.
77	a	Si en la calle se encuentra dinero, sin documento alguno acude a la radio o TV, para buscar al infortunado; o

	b	Preferiría quedarse con el dinero, pues no se conoce el dueño.
78	a	Le interesa trabajar en la implementación de bibliotecas distritales; o
	b	Prefiere asumir la responsabilidad legal para que un fugitivo, con residencia en otro país sea repatriado.
79	a	Le gusta estudiar acerca de cómo la energía se transforma en movimiento; o
	b	Prefiere hacer una tesis sobre el mejor manejo económico para el país.
80	a	Le agrada leer sobre la vida y obra de grandes personajes de educación, sean: profesores, filósofos, psicólogos; o
	b	Prefiere estudiar acerca de las bases económicas de un país.
81	a	Le gusta estudiar los astros: sus características, origen y evolución; o
	b	Prefiere establecer comparaciones entre los sistemas y modelos económicos del mundo.
82	a	Le interesa trabajar exclusivamente promocionando la imagen de una empresa; o
	b	Prefiere estudiar las grandes corrientes ideológicas del mundo.
83	a	Le gusta y practica el baile como expresión artística; o
	b	Prefiere estudiar las bases de la organización política del Tahuantinsuyo.
84	a	Le gusta mucho saber sobre el manejo de los archivos públicos; o
	b	Prefiere establecer diferencias entre los distintos modelos políticos.
85	a	Le gusta investigar sobre las características de los régimen totalitarios, democráticos, republicanos etc.; o
	b	Prefiere ser el representante de su país en el extranjero.
86	a	Le gusta ser capitán de un buque de guerra; o
	b	Le interesa más formar y conducir grupos con fines políticos.
87	a	Le agrada ser visitador médico; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo en la lectura de la vida y obra de los grandes políticos.
88	a	Siente placer buscando en el diccionario el significado de las palabras nuevas; o
	b	Prefiere dedicar todo su tiempo en aras de la paz entre las naciones.
89	a	Le interesa mucho estudiar el código penal; o
	b	Prefiere estudiar los sistemas políticos de otros países.
90	a	Le agrada que le dejen muchas tareas para su casa; o
	b	Prefiere que estas sean lo necesario para aprender.
91	a	Le agrada ser miembro activo de una agrupación política; o
	b	Prefiere escuchar acusaciones y defensas para sancionar de acuerdo a lo que la ley señala.
92	a	Le gusta hacer los cálculos para el diseño de telas a gran escala; o
	b	Le interesa más la mecánica de los barcos y submarinos.
93	a	Le agrada observar y evaluar cómo se desarrolla la inteligencia y personalidad; o
	b	Prefiere ser aviador.
94	a	Le atrae dedicar su tiempo en el descubrimiento de nuevos medicamentos; o
	b	Prefiere dedicarse a la lectura acerca de la vida y obra de reconocidos militares.
95	a	Le gusta la aventura cuando está dirigida a descubrir algo que haga noticias; o

	b	Prefiere conocer el mecanismo de los aviones de guerra.
96	a	Le gusta ser parte de una agrupación de baile y danzas; o
	b	Prefiere pertenecer a la Fuerza Aérea.
97	a	Le gusta la idea de trabajar de llevar mensajes de una dependencia a otra; o
	b	Prefiere ser miembro de la policía.
98	a	Le gusta la idea de trabajar estableciendo vínculos culturales con otros países; o
	b	Prefiere el trabajo en la detección y comprobación del delito.
99	a	Le gusta trabajar custodiando el orden público; o
	b	Prefiere ser vigilante receloso de nuestras fronteras.
100	a	Le gusta persuadir a los boticarios en la compra de nuevos medicamentos; o
	b	Prefiere trabajar vigilando a los presos en las prisiones.
101	a	Le apasiona leer obras de escritores serios y famosos; o
	b	Prefiere organizar el servicio de inteligencia en la destrucción del narcotráfico
102	a	Le gusta asumir la defensa de una persona acusada de robo; o
	b	Prefiere conocer el mecanismo de las armas de fuego.
103	a	Se aleja Ud. cuando sus amistades cuentan "chistes colorados"; o
	b	Prefiere quedarse gozando de la ocasión
104	a	Le interesa mucho saber cómo se organiza un ejército; o
	b	Prefiere estudiar el nombre de los medicamentos y su ventaja comercial.
105	a	Le gusta proyectar la extracción de metales de una mina; o
	b	Prefiere participar como jurado en un juicio.
106	a	Le gusta descifrar los diseños gráficos y escritos de culturas muy antiguas; o
	b	Prefiere persuadir a la gente para que compre un producto.
107	a	Le agrada el estudio de los mecanismos de la visión y de sus enfermedades; o
	b	Prefiere vender cosas.
108	a	Le gustaría ganarse la vida escribiendo para un diario o revista; o
	b	Prefiere estudiar el mercado y descubrir el producto de mayor demanda.
109	a	Le gusta actuar, representando a distintos personales; o
	b	Le agrada más tener su propio negocio.
110	a	Le gusta sentirse importante sabiendo que de Ud., depende la rapidez o la lentitud de una solicitud; o
	b	Prefiere trabajar en un bazar.
111	a	Le gusta planificar presupuestos sea para una empresa local o a nivel nacional; o
	b	Prefiere el negocio de una bodega o tienda de abarrotes.
112	a	Le interesa mucho utilizar sus conocimientos en la construcción de armamentos; o
	b	Prefiere organizar empresas de finanzas y comercio.
113	a	Le agradaría llevar la contabilidad de una empresa o negocio; o

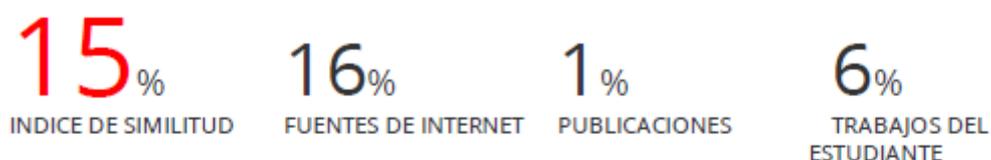
	b	Prefiere hacer las planillas de pago para los trabajadores de una empresa o institución
114	a	Le agrada escribir cartas y luego hacer tantas correcciones como sean necesarias; o
	b	Prefiere ser incorporado como miembro de la corporación nacional de comercio.
115	a	Le gusta asumir la defensa legal de una persona acusada de asesinato; o
	b	Prefiere ser incorporado como miembro de la corporación nacional de comercio.
116	a	Le agrada vestir todos los días muy formalmente (con terno y corbata, por ejemplo); o
	b	Prefiere reservar esa vestimenta para ciertas ocasiones
117	a	Le gusta evaluar la producción laboral de un grupo de trabajadores; o
	b	Prefiere plantear; previa investigación, la acusación de un sujeto que ha actuado en contra de la ley.
118	a	Le gusta estudiar acerca de los reactores atómicos; o
	b	Prefiere el estudio de las distintas formas literarias
119	a	Le agrada investigar en torno a la problemática social del Perú; o
	b	Prefiere escribir cuidando mucho ser comprendido al tiempo que sus escritos resulten agradables al lector.
120	a	Le gustaría escribir un libro sobre anatomía Humana; o
	b	Prefiere recitar sus propios poemas.
121	a	Le gustaría incorporarse al Colegio de Periodistas del Perú, o
	b	Prefiere aprender otro idioma.
122	a	Le gusta diseñar y/o confeccionar: adornos, utensilios, etc., en cerámica, vidrio, etc.; o
	b	Prefiere traducir textos escritos en otros idiomas.
123	a	Le gustaría desarrollar técnicas de mayor eficiencia en el trámite documentario de un ministerio público; o
	b	Prefiere escribir en otro idioma.
124	a	Le gustaría mucho ser el secretario general de una organización social; o
	b	Prefiere dedicar su tiempo al estudio de lenguas extintas (muertas).
125	a	Le gustaría dedicarse al estudio de armas de alta peligrosidad; o
	b	Prefiere trabajar como traductor
126	a	Le gusta llevar las estadísticas de ingresos y egresos mensuales de una empresa o tal vez de una nación; o
	b	Prefiere los cursos de idiomas. Inglés, francés, italiano, etc.
127	a	Le gustaría ser incorporado como miembro de la Real Academia de la Lengua Española; o
	b	Prefiere ser incorporado al Instituto Nacional del Idioma.
128	a	Le interesaría ser el asesor legal de un ministro de estado; o
	b	Prefiere aquellas situaciones que le inspiran a escribir.
129	a	Nunca ha bebido licor, aún en ciertas ocasiones lo ha rechazado; o
	b	Por lo contrario, se ha adecuando a las circunstancias.
130	a	Le agrada dedicar mucho de su tiempo en la escritura de poemas, cuentos; o
	b	Prefiere sentirse importante al saber que de su defensa legal depende la libertad de una persona.

131	a	Le agrada estudiar la estructura atómica de los cuerpos; o
	b	Prefiere asumir la defensa legal de una persona acusada por algún delito.
132	a	Le gustaría escribir un libro acerca de la Historia del Perú; o
	b	Prefiere asesorar sobre asuntos legales.
133	a	Le gusta investigar acerca de los recursos naturales de nuestro país (su flora, su fauna y suelo); o
	b	Prefiere estudiar el Derecho Internacional.
134	a	Le interesa investigar sobre los problemas de lenguaje en la comunicación masiva; o
	b	Prefiere redactar documentos legales para contratos internacionales.
135	a	Le interesa diseñar y/o confeccionar artículos de cuero; o
	b	Prefiere asumir la defensa legal en la demarcación de fronteras territoriales.
136	a	Le interesa trabajar en la implementación de bibliotecas distritales; o
	b	Prefiere asumir la responsabilidad legal para un fugitivo con residencia en otro país sea repatriado
137	a	Le agradaría ser miembro activo de una agrupación política; o
	b	Prefiere escuchar acusaciones y defensas, para sancionar de acuerdo a lo que la ley señala.
138	a	Le interesa mucho saber cómo se organiza un ejército; o
	b	Prefiere participar como jurado en un juicio.
139	a	Le gusta evaluar la producción laboral de un grupo de trabajadores; o
	b	Prefiere plantear previa investigación la acusación de un sujeto que ha ido en contra de la ley.
140	a	Le gusta dedicar mucho de su tiempo en la escritura de poemas, cuentos; o
	b	Prefiere sentirse importante al saber que de su defensa legal depende la libertad de una persona.
141	a	Le gustaría dedicarse a la legalización de documentos (contratos, cartas, partidas, títulos, etc.); o
	b	Prefiere ser incorporado en una comisión para redactar un proyecto de ley.
142	a	Le agradaría viajar en un microbús repleto de gente aun cuando no tiene ningún apuro; o
	b	Prefiere esperar otro vehículo.
143	a	Le gusta resolver problemas matemáticos; o
	b	Prefiere diseñar el modelo de casas; edificios, parques, etc.

Anexo 6. Informe Turnitin

CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LOS INTERESES VOCACIONALES DE LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DE LA I.E. JUAN MARÍA REJAS DE PACHÍA, AL AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	odin.com.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	avanza.uca.es Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.asoc-aen.es Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco Trabajo del estudiante	1%