



U N I V E R S I D A D  
**AUTÓNOMA**  
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE  
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA J.H.P. DE CHINCHEROS – 2020”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico**

Presentado por:

**Marleny Franco Quintana**

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Dr. Elio Javier Huaman Flores

Código Orcid N° 0000-0002-8461-5082

Chincha, Ica, 2021

**Asesor**

DR. ELIO JAVIER HUAMAN FLORES

**Miembros del jurado**

- Dr. Edmundo Gonzáles Zavala
- Dr. William Chu Estrada
- Dr. Martín Campos Martínez

## DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien siempre está presente en el camino de mi vida, bendiciéndome y fortaleciéndome para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mi familia´ quienes, me apoyaron incondicionalmente, a mi hijo Adriel quien me brinda las fuerzas suficientes, permitiendo que logre culminar mi carrera profesional.

**Marleny**

## **AGRADECIMIENTO**

La presente investigación guarda agradecimiento a Dios, por guiarnos y acompañarnos en cada paso que hemos dado a lo largo de nuestras vidas brindándonos paciencia y sabiduría para alcanzar cada una de las metas trazadas.

Agradecemos al Rector de la Universidad Autónoma de Ica, Dr. Hernando Martin Campos Martínez, al Decano (e) de la Facultad de Ciencias de la Salud, Mg. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas, por su compromiso y apoyo a los estudiantes en el programa de titulación.

Al Dr. Edmundo González Zavaleta, por su apoyo guía y compromiso mostrando a lo largo del desarrollo del programa de titulación.

Al asesor de tesis, Dr. Elio Javier Huamán Flores, por sus valiosos aportes, conocimientos y motivación brindados, para el desarrollo y culminación del estudio.

A la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” representado por el director el Lic. Javier Córdova Pillaca, por brindarnos las facilidades para el proceso de aplicación de los instrumentos de recolección, y hacer posible la culminación del estudio.

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to de la II.EE. “Javier Heraud Pérez”, Chincheros 2020.

**Metodología:** La presente investigación pertenece al enfoque cuantitativo, es un estudio de tipo No experimental y con un diseño de investigación descriptivo simple. La técnica de recolección de datos empleada fue la encuesta; y su instrumento el cuestionario de ARS para evaluar el nivel de adicción a las redes sociales

**Participantes:** La muestra estuvo conformada por 37 estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez”, Chincheros.

**Resultados:** En forma general, en cuanto a la variable adicción a las redes sociales, el 75.68%(28), de los estudiantes se encuentran en un nivel moderado de acción a las redes sociales, el 10.81% (4) de los estudiantes se encuentran en un nivel alto y 13.51% (37), se encuentran en un nivel bajo.

**Conclusiones:** Se ha logrado determinar que existe un adecuado nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” los resultados muestran que 75.68% de los estudiantes presentan un nivel moderado de adicción.

**Palabras claves:** Adicciones a las redes sociales, adolescentes.

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the level of addiction to social media of adolescents in 4th and 5th grade of the II.EE. "Javier Heraud Pérez", Chincheros 2020.

**Methodology:** This research belongs to the quantitative approach, it is a non-experimental study with a simple descriptive research design. The data collection technique used was the survey; and its instrument the ARS questionnaire to assess the level of addiction to social media.

**Participants:** The sample consisted of 37 students of 4th and 5th Secondary School of the Educational Institution "Javier Heraud Pérez" of Chincheros.

**Results:** In general, regarding the variable addiction to social media, 75.68% (28) of the students are at a moderate level of addiction to social networks, 10.81% (4) of the students are at a high level and 13.51% (37), are at a low level.

**Conclusions:** It has been possible to determine that there is an adequate level of addiction to social media in students of 4th and 5th year of secondary education of the Educational Institution "Javier Heraud Perez" the results show that 75.68% of the students present a moderate level of addiction.

**Key words:** Addictions to social media, adolescents.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Índice general	vii
índice de figuras y de cuadros	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>13</b>
2.1 Descripción del Problema	13
2.2. Pregunta de investigación general	15
2.3 Preguntas de investigación específicas	15
2.4 Justificación e Importancia	16
2.5 Objetivo general	17
2.6 Objetivos específicos	17
2.7 Alcances y limitaciones	18
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>	<b>20</b>
3.1 Antecedentes	20
3.2 Bases Teóricas	28
3.3 Marco conceptual	34
<b>IV. METODOLOGÍA</b>	<b>36</b>
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	36
4.2 Diseño de la investigación	36
4.3 Población – Muestra	37
4.4 Hipótesis general y específicas	37
4.5 Identificación de las variables	38
4.6 Operacionalización de las variables	40
4.7 Recolección de datos	41
<b>V. RESULTADOS</b>	<b>42</b>
5.1 Presentación de Resultados	43
5.2 Interpretación de los Resultados	51

<b>VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>53</b>
6.1 Análisis descriptivo de los resultados	53
6.2 Comparación de resultados con marco teórico	53
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>55</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>62</b>
Anexo 1: matriz de consistencia	63
Anexo 2: instrumento de investigación	65
Anexo 3: matriz de datos	67
Anexo 4: solicitud para autorización de la aplicación del instrumento de investigación	69
Anexo 5: constancia de aplicación	70
Anexo 6: reporte de Turnitin al 28% de similitud	71
Anexo 7: consentimiento informado	73
Anexo 8: evidencia fotográfica	74



## FIGURAS

	Pág.	
<b>Figura N° 1</b>	Edad de los estudiantes	43
<b>Figura N° 2</b>	Sexo de los estudiantes	44
<b>Figura N° 3</b>	Lugar de procedencia	45
<b>Figura N° 4</b>	Grado y sección	46
<b>Figura N° 5</b>	Resultados de la variable 01: El nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales en internet en los adolescentes de la Institución Educativa “J.H.P.” de Chincheros - 2020.	47
<b>Figura N° 6</b>	Resultados de la dimensión 01: El nivel de las adicciones a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales en internet en los adolescentes de la Institución Educativa “J.H.P.” de Chincheros – 2020.	48
<b>Figura N° 7</b>	Resultados de la dimensión 02: El nivel de adicciones a las redes sociales según la dimensión falta de control personal en los adolescentes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” de Chincheros -2020	49
<b>Figura N° 8</b>	Resultados de la dimensión 03: El nivel de adición a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” de Chincheros -2020.	50

## TABLAS

		Pág.
<b>Tabla N° 1</b>	Edad de los estudiantes	43
<b>Tabla N° 2</b>	Sexo de los estudiantes	44
<b>Tabla N° 3</b>	Lugar de procedencia	45
<b>Tabla N° 4</b>	Grado y sección	46
<b>Tabla N° 5</b>	Resultados de la variable adiciones a las redes sociales de los adolescentes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez”, Chincheros - 2020.	47
<b>Tabla N° 6</b>	de la dimensión 01: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales en internet en los adolescentes de la Institución Educativa “J.H.P.” de Chincheros -2020	48
<b>Tabla N° 7</b>	Resultados de la dimensión 02: Determinar en nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión falta de control personal en los adolescentes de la Institución Educativa “JHP” de Chincheros -2020.	49
<b>Tabla N° 8</b>	Resultados de la dimensión 03: Determinar en nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes de la Institución Educativa “JHP” de Chincheros 2020.	50

## I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se aborda como variable de estudio es adicciones a las redes sociales, las cuales son sitios que nos permiten comunicarnos, creando nuevos círculos de amigos, familiares y pares, compartiendo gustos e interés a través de ella, también conocida como la era digital cambiando las vidas de los niños y adolescentes creando nuevas oportunidades de explorar lo que puede deparar el futuro para un buen desarrollo de sus vidas tanto personales, familiares y escolares ya que son sitios web las cuales proporcionan información dando uso diario ya sea por trabajo, tareas ,juegos ,ocio o por mantener una comunicación a través de las plataformas como Facebook, WhatsApp, YouTube Twitter entre otros.

El problema de las redes sociales surge si no se utiliza correctamente siendo un riesgo y amenaza para los niños y adolescente debido a la vulnerabilidad afectando su desarrollo estudiantil. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases virtuales, estas situaciones generan problemas tanto familiares como personales. (UNICEF 2017)

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de la II.EE. J.H.P. de chincheros 2021.

El presente proyecto de investigación se ha estructurado teniendo en cuenta el esquema de investigación propuesto por la Universidad Autónoma de Ica, el mismo que se encuentra organizado en los siguientes capítulos:

En el capítulo I, corresponde a la introducción del estudio, apartado en el cual se aborda el tema de investigación y los principales capítulos que contiene.

En el capítulo II, se describe la realidad problemática, así mismo, la formulación los problemas generales y específicos, los objetivos de la investigación, la justificación e importancia del estudio.

El capítulo III, corresponde al marco teórico, apartado en el que se citan los estudios previos que guardan correspondencia con la investigación, sean de nivel internacional, nacional, regional y/o local, también se aborda las bases teóricas de la(s) variable(s) propuestas y la definición de términos en el marco conceptual.

En el capítulo IV, se describe la ruta metodológica propuesta para la investigación, considerando el enfoque, tipo, nivel y diseño, también se describe las hipótesis de estudio, en caso se requiera, la (s) variable (s), la matriz de operacionalización, conteniendo la definición conceptual, procedimental, las dimensiones, los indicadores y la escala de medición. Así mismo, se describe la población, muestra y muestro, la técnica de instrumento de recojo de información y las técnicas de análisis a emplearse, para el procesamiento y análisis de la información.

En el capítulo V, se detalla el cronograma de las principales actividades a desarrollarse para la ejecución y culminación de la investigación.

En el capítulo VI, se encuentra el presupuesto requerido para el estudio, en el cual se detallan los principales recursos (Tecnológicos, humanos), el presupuesto y la fuente de financiamiento.

En el capítulo VII, se muestran las principales fuentes de información empleadas para la elaboración del estudio, las mismas que se encuentran ordenadas alfabéticamente y empleándose la sangría francesa, como lo indica la norma o estilo APA.

En el apartado de anexo, se presentan la matriz de consistencia de la investigación, el instrumentó de recolección de datos y el reporte de aprobación emitido por el software Turnitin.

*La autora*

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

En la actualidad, las redes sociales han adquirido un protagonismo significativo formando parte de nuestras vidas, convirtiéndose en un espacio de plataformas digitales donde establecemos y construimos relaciones cercanas, e intereses configurando nuestra propia identidad, nos expresamos y conocemos el mundo que nos rodea. Hoy en día, el avance tecnológico afecta directa e indirectamente a todas las personas, sin condición social y edad. Esta situación también repercute en la educación y la salud de niños y adolescentes, consignando una preocupante realidad, que origina hábitos repetitivos y compulsivos difíciles de controlar, comprometiendo la vida social en la que la educación juega un papel fundamental, no solo en el comportamiento de la comunidad juvenil, sino también el comportamiento de todos los miembros de la sociedad , generando efectos negativos en el adolescente, los cuales pueden ser de tipos conductuales, familiares, sociales y escolares.

En el ámbito internacional, según la UNICEF- NUEVA YORK, (15 de abril de 2020) Informa que se ha incrementado angustiosamente el uso de las redes sociales cada vez más, tanto en los niños y adolescentes, generando complicaciones o daños en sus vidas psicosociales debido al confinamiento durante la COVID-19. Las familias han optado por este recurso tecnológico y dependen de ella, ya que existe una restricción sanitaria y no contar con accesos a los parques recreativos, establecimientos públicos cierre de las instituciones educativas, afectando a más 1.500 millones de niños y adolescentes de todo el mundo , esto género que el trabajo sea a través de las plataformas virtuales generando una socialización cada vez más tanto los niños y adolescentes y estén más expuestos a las pantallas poniendo en riesgo a los niños a la explotación sexual y el acoso en línea u contenidos potencialmente dañinos y violentos, así como a un mayor riesgo de sufrir

ciberacoso. Por otro lado, favoreciendo en el aprendizaje y la conectividad del mundo que los rodea, sin embargo, no todos los niños tienen los conocimientos, las aptitudes y los recursos necesarios para mantenerse seguros en línea”. Según la manifestación a Henrietta Fore, directora ejecutiva de UNICEF, En cuanto a las causas que originan el mal acceso a las plataformas virtuales hace un llamado a los gobiernos, Industria de la tecnología de la información, Instituciones Educativas , PP.FF. a reforzar y garantizar la protección de los instrumentos de aprendizaje virtuales de los niños y adolescentes en el acceso de estas líneas brindando capacitaciones actualizando e implantando programas de antivirus tanto a los trabajadores. Padres de familia a sensibilizar y dar a conocer los mecanismos locales sobre la seguridad de los niños (as), adolescentes en línea.

En el ámbito nacional, Según Diego Suarez Bosleman, periodista del Diario el Comercio (2019) en la entrevista realizada a Edwin Salas, asesor principal del estudio indica que en nuestro país 33,6 % de los adolescentes encuestados pasan frecuentemente horas de sueño y reposo por estar conectados a las redes sociales y un 20 % señala que evita ingresar no pudiendo hacerlo, donde un 16 % señala sentir ansiedad al no poder tener cobertura donde no hay conexión de internet, lo cual nos indica que el acceso a los videos, memes e información de otras personas ocupa el primer lugar. Cabe mencionar que la etapa de la adolescencia es un proceso de formación de búsqueda de identidad en una transición de cambios físicos , sexuales, cognitivos ,sociales y emocionales que ocurren en esta etapa pueden causar expectativa y ansiedad e impulsividad tanto en los adolescentes en estas etapas la presencia e supervisión de los padres y madres es muy indispensable mantener un dialogo y seguimiento sobre los peligros de este tipo de tecnología brindándole información necesaria agrega que las redes sociales pueden ser herramientas para fomentar la colaboración entre los jóvenes.

En el ámbito institucional del distrito de Chincheros de la II.EE. Javier Heraud Pérez de los grados cuarto y quinto de nivel secundario, se evidencia el área de psicología, tutores y docentes así como los padres de familia, señalando su malestar constante en la falta de interés de los adolescentes a la hora de entregar sus trabajos y fichas e ingresan a las clases virtuales, haciendo un mal uso de las redes sociales, conlleva a problemas familiares a su vez se obtuvo información a través de los monitores de llamadas, visitas domiciliarias evidencias de trabajos, manifestación de los docentes. Los resultados que se obtendrán de la investigación serán de suma importancia para la institución "JHP" esta información nos ayudara a tomar acciones adecuadas a fin de mejorar tanto el comportamiento e interés de los alumnos.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la II.EE Javier Heraud Pérez de Chincheros 2020?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

**P.E.1:** ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to de la II. EE. Javier Heraud Pérez de Chincheros -2020?

**P.E.2:** ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión falta de control personal de los adolescentes de la II.EE? Javier Heraud Pérez de Chincheros -2020?

**P.E.3:** ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales de los adolescentes de la II.EE Javier Heraud Pérez de Chincheros- 2020?

## **2.4. Justificación e importancia**

### **2.4.1. Justificación.**

La justificación en la presente investigación; se estableció a partir de los siguientes aspectos:

- La presente investigación se justifica a nivel teórico porque busca encontrar mayor información sobre la adicción a redes sociales en adolescentes, debido al mal uso, las redes sociales ha ido en aumento por esta crisis sanitaria que estamos enfrentando (covid19), para lo cual se ha obtenido información de fuentes primarias de información como artículos científicos, disertaciones desarrolladas en el año 2020, y que están referidas no solo a la variable , sino también a la naturaleza de la muestra de estudio, es decir, la educación superior universitaria.
  
- La investigación se justifica de forma práctica, porque se sustenta en que, a mayor conocimiento sobre el mal uso de las redes sociales puede generar progresivamente adicción en los adolescentes. Podrán establecer o proponerse alternativas de solución, los resultados obtenidos en este estudio ayudaran en la detección del nivel de adicción a redes sociales en los adolescentes, en consideración que los estudiantes se han visto obligados a adaptarse a una nueva realidad educativa, que ha tenido repercusiones a nivel mundial.
  
- Según su utilidad metodológica, se justifica en medida que el estudio seguirá una ruta metodológica para el desarrollo del estudio, enmarcándose en un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, de tipo no experimental y con un diseño descriptivo correlacional, así mismo, los instrumentos de recolección de datos que se emplearán en el estudio, serán sometidos a un proceso de validez, mediante la técnica de juicio de expertos y fiabilidad, mediante la aplicación de una prueba piloto. Se espera que el estudio sirva como base para el desarrollo de futuras investigaciones, las mismas que profundicen las variables de estudio, teniendo en cuenta que este, se desarrolla en un contexto nuevo a raíz de la pandemia.



### **2.4.2. Importancia**

En la actualidad el mundo atraviesa por una enfermedad respiratoria de alta complejidad causada por un virus denominado COVID-19, el que ha sido considerado una pandemia siendo la propagación de persona a persona, cambiando el ritmo de vida adaptándonos a muchos cambios en distintos ámbitos como la educación, socialización la salud mental y física siendo esta la más importante, no pudiendo desarrollar con normalidad nuestras actividades diarias, así mismo se ha visto en la obligación de adaptarnos a una educación no presencial para el cumplimiento de las funciones académicas de los estudiantes . cabe mencionar que las redes sociales son estructuras formadas por individuos u organizaciones que se conectan a partir de un interés o valor común , debido a esta situación que enfrentamos la conectividad ha ido en aumento convirtiéndose más que una herramienta , así mismo generando problemas de índole familiar , escolar , personal y psicosocial , manifestando conductas no adecuadas teniendo acceso a las redes u plataformas virtuales considerando inofensivo que luego generara adicción y afectara la vida del adolescente. Es por ello que la importancia de la investigación, contribuirá en el análisis de la problemática psicosocial permitiendo conocer el nivel de acción que los adolescentes

### **2.5. Objetivo general**

Determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to de la II.EE Javier Heraud Pérez de Chincheros -2020.

### **2.6. Objetivos específicos**

**O.E.1:** Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales II.EE Javier Heraud Pérez de Chincheros – 2020.

**O.E.2:** Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión Falta de control personal en internet en los adolescentes de la II.EE Javier Heraud Perez de Chincheros - 2020.

**O.E.3:** Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales en internet en los adolescentes de la II.EE Javier Heraud Pérez de Chincheros - 2020.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **2.7.1 Alcances**

**Delimitación social:** Estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de II.EE. “Javier Heraud Pérez” Chincheros.

**Delimitación espacial y geográfica:** El estudio se desarrolla en la II.EE. “Javier Heraud Pérez” del distrito de Cocharcas provincia de Chincheros, departamento de Apurímac.

**Delimitación temporal:** El trabajo de investigación se llevó a cabo en el periodo 2020-2021.

### **2.7.2 Limitaciones**

Las limitaciones del presente trabajo de investigación fueron:

- La investigación se realizó durante la emergencia sanitaria denominado covid19, la cual ha interferido y retrasado la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de la muestra.
- Debido a lo dispuesto por el gobierno del covid19, las clases dejaron de ser presenciales, se tuvo dificultad en cuanto a la aplicación por lo que inicialmente fue la población 50 estudiantes, pero solo se pudo ubicar 37 de ello, quienes fueron parte de esta investigación.
- El covid19, alcanzó parte de la muestra de estudio, por lo cual se encontraron en aislamiento social
- Las barreras o brechas de comunicación ha impedido la participación de los estudiantes ya que muchos de ellos se

encontraban en sus chacras, o viajaron, otros no tienen celular así mismo los tutores reportaron que no asisten a sus actividades de estudio.

- El horario de clases de los estudiantes fue una limitación para la aplicación del instrumento, por lo que no disponían de tiempo.
- El pronóstico del tiempo fue uno de los impedimentos ya que muchos tienen caminar horas para llegar a la II.EE. "JHP" donde se llevó a cabo la aplicación del instrumento.
- Algunos padres de familia no presentaron algún interés ya que los mandaron a sus chacras a trabajar y muchos de ellos no se pudo comunicar telefónicamente.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

Se revisaron fuentes virtuales para obtener datos verídicos de las investigaciones y trabajos que guardan relación con el estudio y la variable que es redes sociales. Lo cual los resultados obtenidos serán de suma importancia y guardarán relación con los antecedentes y llegar a una conclusión:

##### **Internacionales**

Mejía (2015). Publicaron una investigación: ***Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón.*** Universidad de Guayaquil. Para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social. La investigación tiene un enfoque de campo la cual constituye un proceso sistemático, La muestra de estudio estuvo compuesta por 135 estudiantes entre 8vo, 9no y 10 año del colegio Rosaura Maridueña, y a 90 estudiantes entre 8vo y 9no año del colegio 21 de Julio, ambas instituciones pertenecientes al Cantón Yaguachi .la técnica utilizada es la encuesta, entrevista y observación. Los resultados de la investigación muestran que un 61.81% la red social más utilizada es Facebook, un 66.67% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales, el 34.72% de los encuestados pasan más de tres horas diarias a las redes sociales, así mismo 42.36% aseveran que su rendimiento académico bajo, como 50.69% postergan sus tareas u obligaciones del colegio Por lo que la autora concluye que las redes sociales son lugares virtuales que permiten llegar a comunicar con sus pares de manera eficaz e inmediata a su vez influye de manera negativa si no tienen un buen manejo o son usadas de forma incorrecta obteniendo como porcentaje moderado 66.67%. Se puede concluir que el antecedente guarda relación indirecta con el estudio, la variable que se utilizara es acciones a las redes sociales, esta servirá para establecer una comparación entre los resultados que se obtengan entre el estudio y el antecedente.

Málaga (2017). Efectuó la investigación titulada: ***Uso de las redes sociales en el sur de Europa. Género y adolescencia***. De la Universidad de Complutense de Madrid. Para optar al grado de doctor. La investigación tiene un enfoque empírico, diseño descriptivo. La muestra de España está compuesta por 120 personas, con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, correspondientes a 5 Cursos del Sistema Educativo Español. En cuanto al género la muestra española se divide en un 50,2% de varones y un 49,8% de mujeres, en Italia el 49,1% son hombres y el 50,7% son mujeres, Portugal está compuesta 48,9% de hombres y 51,1% de mujeres teniendo un porcentaje significativo en el manejo de las redes sociales. La técnica de recolección de datos que se empleo fue el cuestionario fue originalmente diseñado para la investigación realizada por Sánchez Burón y Fernández Martín (2010) El principal resultado obtenido fue en España, los varones tienen más acceso a las redes sociales con un 50.2% más alto y con mínima diferencia, 51.1% tienen poco acceso a las redes cosa que no ocurría en Italia ni en Portugal. El investigador concluye finalmente que en los tres países (España, Italia, Portugal), los varones presentan un nivel adicciones a las redes sociales promedio.

El antecedente guarda una relación indirecta con el estudio, se utilizara la variables adicción a las redes sociales, esta se asemeja a la variable de estudio citado, los resultados obtenidos permitirá establecer una comparación entre los que se obtengan en el estudio.

Barros et. al. (2017). Realizaron una investigación: ***Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. De la Univesidad Nacional Atonoma de México,*** publicada en la revista: Electrónica de Psicología Iztacala. La investigación contiene procesos sistémicos, críticos y empíricos se aplicó el enfoque cualitativo cuantitativo, el análisis estadístico descriptivo. La muestra de estudio estuvo conformada 202 adolescentes mujeres de básica superior de la Unidad Educativa Luisa de Jesús Corder. La técnica de recolección de datos que se empleo fue la muestra, se administró el test instrumentos de evaluación que se utilizan, está Internet Adición Test (IAT o test de Kimberly Young). El principal resultado alcanzado por la investigación es un 89,2% de los estudiantes presentan un consumo a las redes sociales, sin embargo 10,9% realiza un consumo perjudicial a su integridad, por lo que 2 % presentan problemas significativos en cuanto a las adicciones. El autor concluye que un 89,2% nivel alto los adolescentes presentan adicción las redes sociales afectando a su desarrollo personal, familiar, social siendo vulnerables a estas páginas de internet.

En conclusión, se puede mencionar que el antecedente guarda correspondencia indirecta con el estudio, la variables a emplearse es adicción a las redes sociales, los resultados obtenidos permitirán establecer una comparación entre los que se obtengan en el estudio y el del antecedente.

Gómez et al. (2017). Desarrolla la investigación titulada: ***Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años.***

Universidad cooperativa de Colombia. Para optar al título de pregrado en psicología. Así mismo el diseño con el cual se trabajo es el no experimental, metodología de tipo correlacionar. Diseño transaccional-descriptivo. La muestra evaluada fue de 8 países, 50 artículos y/o investigaciones que dieran respuesta a la pregunta problema, para identificar s y/o revisiones sobre el impacto de las redes sociales en la conducta de los adolescentes y sus relaciones interpersonales .La técnica de recolección de datos fue recabar información científica como base del análisis de artículos, libros, revistas e investigaciones sobre el manejo de las redes sociales en la adolescencia por medio de la revisión de literatura escrita acerca del tema. Como resultado de lo encontrado en el presente estudio. Según los datos obtenidos se evidencia que el país de España con 29 artículos que equivalen al 61.70%; lo que demuestra que tiene la mayor demanda en estudios acerca del uso de las redes sociales y la forma como influye en el área personal, social, académica y familiar de la población juvenil. Donde la investigación concluye que existe un nivel moderado al uso de las redes sociales en España.

En conclusión, se puede mencionar que el antecedente guarda correspondencia indirecta con el estudio, la variable a emplearse es adicción a las redes sociales estos resultados obtenidos permitirán establecer una comparación entre los que se obtengan en el estudio y el antecedente.

## **Nacionales**

Correa et. al. (2020), se realizó la investigación titulada: ***Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca.*** (Tesis para obtener el título en licenciada en Psicología. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). La investigación se trata de un estudio de tipo básica y cuantitativa, con un diseño descriptivo correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada 92 adolescentes de ambos sexos. Utilizaron el cuestionario de adicciones a las redes sociales. Los principales resultados que se obtuvieron en la variable de estudio adicciones a las redes sociales, los niveles obtenidos por la muestra evaluada fueron en sexo femenino 35% en nivel medio y 65% en nivel alto así mismo se aprecia 9. % nivel medio y 91% nivel alto. La investigación finaliza que el 91.% nivel alto de varones presentan acción a las redes sociales como factor principal se debe al aislamiento que padecen los adolescentes y como refugio o mecanismo se refugian e interactuar y acceden a las plataformas virtuales.

En conclusión, se puede mencionar que el antecedente guarda correspondencia indirecta con el estudio, la variable a emplearse es adicciones a las redes sociales estos resultados obtenidos permitirán establecer una comparación entre los que se obtengan en el estudio y el antecedente.



Mendoza et. al. (2017) Elaboro la investigación denominada: ***Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*** (Tesis de Licenciatura). Tarapoto, Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias de la salud; 2016. La investigación corresponde a un enfoque experimental de corte transversal de tipo descriptivo comparativo. El tipo de muestra fue probabilístico por aglomerados o racimos, la muestra de estudio estuvo conformada por 400 estudiantes; 200 de cada institución educativa, de ambos géneros, matriculados en el año electivo en las Instituciones. la técnica de recolección de datos que se emplearon fue el cuestionario de Medición a las Redes Sociales (MEYVA), creados por Mendoza y Vargas, compuesta por 41 ítems, puede ser aplicado de forma individual o colectiva, permite evaluar a las edades de 13 a 30 años. Los resultados de la investigación muestran que existen diferencias significativas a las redes sociales entre los estudiantes del colegio Simón Bolívar obteniendo un puntaje elevado con un 26,5% en cuanto a adicciones a las redes sociales. Apreciando que los estudiantes de la institución educativa Ofelia Velasque obtuvieron un 20, 3 %. Por lo cual podemos decir que los puntajes más altos en forma global y por dimensiones se alcanzaron en la institución educativa Simón Bolívar con un 26.5%, presentan adicciones a las redes sociales con un puntaje moderado.

En conclusión, se puede mencionar que el antecedente guarda correspondencia indirecta con el estudio, la variable a emplearse es adicciones a las redes sociales estos resultados obtenidos permitirán establecer una comparación.

Velásquez et.al. (2019) .Ejecuto la investigación titulada: ***Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana.*** La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima Metropolitana. La investigación tiene un enfoque cualitativo con un método no probabilístico intencional, la muestra de estudio conformada por 237 participantes de los cuales el 42.3% fueron mujeres y el 57.7% fueron varones. La técnica de recolección de datos que se empleo fue la aplicación de los cuestionarios de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Salas y Ecurra (2014) y la Escala de Ansiedad Manifiesta en Niños (CMAS-R) en la versión adaptada a la población peruana de Domínguez, Villegas y Padilla (2013). Los primeros resultados obtenidos fueron que 96.5% tienen acceso a la red social como es el Whatsapp con un total de 219 estudiantes con un 89.9% a líneas de Youtube con 204 así mismo con 76.7% Facebook con 174 a otras líneas como el Instagram 76.2% 173 por último Twitter con 35 (15.4%). Por último se puede mencionar que las atoras concluyen, que un 96.9% con un nivel alto de acciones las redes sociales.

El antecedente guarda relación directa con el estudio, por cuanto la variable a emplearse es adicciones a las redes sociales, los resultados que se obtendrán permitirá establececes una comparación entre los que se obtengan en el estudio y del antecedente. Igualmente, la relación entre las muestras de estudio, es de la misma naturaleza, ya que la instigación realizada la aplicación del instrumento también a estudiar de educación secundaria.

Reyna (2017) desarrollo la investigación titulada: **Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste**. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología, la investigación es de enfoque cuantitativo descriptivo, la muestra evaluada fue 500 alumnos de una unidad educativa Pamer del distrito Magdalena del mar fueron seleccionados sólo alumnos que cursaban el cuarto y quinto, la técnica de para la recolección de datos fue el cuestionario Sobre Uso de Redes sociales ARS, como resultado de lo encontrado en el presente estudio permite comprender que 57.4%, de los estudiantes presentan un nivel alto de adicción a las redes sociales, el 38.9% se encuentran en un nivel moderado, así mismo 3.7% en nivel bajo, finalmente el investigador concluye que 57.4% con un nivel alto de adicción a las redes sociales en la Institución Educativa de Lima Oeste.

Se puede concluir que el antecedente guarda relación indirecta con el estudio, la variable a usar es adicción a las redes sociales, los resultados obtenidos permitirán establecer una comparación entre las que se obtengan en el estudio y el del antecedente.

### **Locales**

No se han encontrado estudios regionales o locales, relacionados con el tema de investigación.

## **3.2. Bases Teóricas**

### **3.2.1. Definición de la variable adicciones a las redes sociales**

- ✓ Manifiesta Ecurra y salas (2014), Expresa que las adicciones a las redes sociales es un comportamiento recurrente, primero se manifiesta con un uso prolongado y descontrolado.
- ✓ Señala Young (1998), que la adicción a internet significa una falta de control sobre una persona relacionada con factores cognitivos, conductuales y fisiológico. En este caso la persona abusa de internet, distorsiona sus objetivos personales e interfiere con sus relaciones familiares, escolares y sociales.
- ✓ Por otro parte Choliz y Marco (2012), señala que la adicción a la tecnología es más probable que ocurra en jóvenes y adolescentes, pues de acuerdo a las características de desarrollo, son propensas a desarrollar adicción porque no pueden controlar sus impulsos y buscan experimentar nuevas sensaciones están al día con el manejo y uso de las redes sociales.
- ✓ Karinty (1930) Sostiene que la teoría de los seis grados de separación es un intento de demostrar que cualquier persona en el planeta puede establecer contacto con cualquier otra persona a través de una cadena de conocidos.

Concluyendo, Que ahora en nuestra actualidad vemos que la tecnología ocupa nuestro tiempo, la cual se muestra llamativa para las personas involucrando mucho más a los adolescentes, quienes en esta etapa de desarrollo surgen diversos cambios en la cual el individuo debe alcanzar su madurez a lo largo de los días, como podemos visualizar las investigaciones en cuanto a la tecnología por lo que ha generado aportes tanto positivos como negativos, podemos clasificar donde las redes sociales las cuales son herramientas que nos favorece , para saber lo que ocurre en

distintas partes del mundo en tiempo real, podemos comunicarnos con otros seres humanos sin importar el lugar geográfico, permitiendo compartir datos y recursos en el estudio o trabajo, sin embargo la problemática que aqueja es el tiempo empleado y la dedicación que tenemos al generar un mal uso a estos navegadores, perjudicando su propio entorno social, laboral y familiar por el hecho de disminuir el contacto social y el bienestar psicológico disminuyendo los lazos de unión de fuerte a más débiles, dejando de lado actividades y labores de casa y la escuela.

### **3.2.2. Teorías de adicción a las redes sociales (ARS)**

A continuación, se presentará algunas teorías sobre la variable de estudio redes sociales, que permitirá conocer un poco más sobre la adicción a las redes sociales:

Para el presente estudio Ecurra y Salas (2014). Redes sociales (ARS) está conformado por tres dimensiones, las cuales están contenidas en sub escalas.

#### **a. Teorías de Young (1998)**

Young (1998), señala que las luces de alerta más importantes indican que dónde de las tecnologías de la información y las redes sociales pueden reflejar una afición que está en riesgo de adicción. La premisa es que se cumpla las siguientes condiciones.

- ✓ **Anticipación:** Cuando el usuario se sienta una preocupación constantemente y piense en la actividad anterior en línea o se anticipa a la próxima sesión.
- ✓ **Necesidad de pasar más tiempo en línea:** Los usuarios pierden interés en otras actividades y prefieren pasar más tiempo en línea, usando las redes sociales u juegos para obtener una experiencia satisfactoria.
- ✓ **Incapacidad para controlar el comportamiento de la actividad:** Consiste que el usuario no pueda controlarse o se detenga y reduzca con éxito el uso de internet.

- ✓ **Malestar al interrumpir el empleo de la red:** Al intentar interrumpir o detener el uso de la red, los usuarios se sentirán incómodos, deprimidos, frustrados e incluso irritables.
- ✓ **Dificultad para controlar el tiempo:** El usuario pierde la capacidad de realizar un seguimiento del tiempo, está en línea más tiempo de lo planeado originalmente por lo tanto pierde sueño.
- ✓ **Descuido de la vida personal:** Los usuarios ponen en riesgo sus relaciones con su entorno o vida personal dejando de lado sus labores como el trabajo la educación o las oportunidades profesionales.
- ✓ **Mentira sobre el comportamiento:** Adoptan comportamientos inadecuados mintiendo a sus familiares para estar sumergidos a las redes. El usuario emplea la red como mecanismo e huir de sus problemas, se aíslan para aliviar de los estados de ánimo.

#### **b. Teoría de la adición a la nueva tecnología (2012)**

Según Choliz y Marco (2012), Basándose en el DSM IV utiliza la terapia cognitivo conductual aprendida porque esta tecnología puede codificar el pensamiento del sujeto para dirigir su comportamiento. Por lo tanto, se puede mencionar las siguientes condiciones en el entorno. Si bien las redes sociales son una herramienta técnica muy utilizada se ha convertido en un complemento necesario en la sociedad actual, jugando un papel importante en la vida de los jóvenes y adolescentes como causas principales del uso excesivo son la interrupción de sus relaciones sociales y familiares, actividades diarias, sin embargo, si además de no poder dejar de utilizar el internet sienten una gran incomodidad cuando no pueden conectarse. Señalando que las personas con problemas de conducta adictiva no sufren solas y suelen involucrar a otros miembros del entorno.

- **Los cambios dentro de la familia:** El núcleo familiar desintegrado también es un factor predisponente en muchos hogares existe una carencia de comunicación conllevando al conflicto, problemas familiares.
- **Los cambios en la educación o el lugar de trabajo:** Uno de los factores importantes para niños y adolescentes es el bajo rendimiento, malas calificaciones no participan en las aulas de clases puesto que muchos de ellos presentan problemas en sus hogares no existe una dinámica y una comunicación adecuada.

### c. Teoría de los seis grados de separación

Karinsky (1930), Esta investigación realizada lo denominaron como la teoría de seis grados de separación es una hipótesis que intenta probar que cualquier persona en el mundo pueda estar conectado a cualquiera otra persona ya sea conocido desde otro medio de comunicación, esto se realizará a través de una cadena gradual. El concepto se basa en la idea de que el número de conocidos aumenta exponencialmente con el número de enlaces, no solo un pequeño número de conocidos convirtiéndose en la población completa. Según esta teoría cada persona conoce a una media de 10 personas entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o de escuela. Si cada uno de estos amigos o conocidos estar relacionado con otras 100 personas, cualquiera puede pasar la información a más 10.000 personas pidiendo a un amigo que les} pase la información a sus amigos. Aunque estos 10.000 empleados de segundo nivel no se conocen entre sí, se les pueden conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presente. Estas personas a menudo lo utilizan para completar el trabajo o compras bienes.

### 3.2.3. Dimensiones de la variable redes sociales

Según la definición de Ecurra y Salas (2014), la adición a las redes sociales es una conducta que hace referencia a uso excesivo del espacio, descuidando diferentes ámbitos de la vida como la familia,

sociedad, trabajo incluso biológicamente como la alimentación y el ciclo de descanso, experimentando sentimientos de angustia.

- ✓ **Obsesión por las redes sociales**

Se refiere al pensar e imaginar continuamente (siente un compromiso mental por las redes sociales), presentan ansiedad y preocupación al momento de no estar conectados a las redes.

- ✓ **Falta de control personal**

Cabe mencionar es la falta de capacidad consciente de regular los impulsos de manera voluntaria y adaptativa, con el objetivo de alcanzar un mayor equilibrio personal.

- ✓ **Uso excesivo de las redes sociales**

Determina la conducta que desarrolla el ser humano, la adicción genera una pérdida de control de los actos conllevando a los hábitos desmedidos los usos excesivos de ella.

### **3.2.4. Características de adicción a redes sociales**

Como lo describe Young (1998), las principales señales de alerta indican dependencia de las redes sociales y pueden reflejar la transformación de los pasatiempos en adicción, que es privarse del sueño durante 5 horas para conectarse a internet. Una persona pasa una inusualmente alta cantidad de contacto, tiempo, pero ignorando otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el aprendizaje o la atención médica.

En la misma condición, Andreasse (2013) revelo las características de un adicto a las redes sociales son muy similares a las que sufre de adicción al alcohol y las drogas destacar:

- ✓ Pasar mucho tiempo pensando en las redes sociales como Facebook.
- ✓ Sentir una necesidad de utilizar la red en todo momento.
- ✓ Utilizar las redes sociales para olvidarse de los problemas personales o familiares.
- ✓ Fracaso en el intento de reducir el uso de los redes sociales.



- ✓ Sentirse inquietud y ansiedad para usar la red social sobre todo cuando está prohibido.
- ✓ Impacto negativo en la vida laboral, estudiantil o personal por utilizar las redes sociales.

### 3.2.5. Factores de asociado a la adicción de redes sociales

- ✓ **Individual:** En algunas personas encontramos que ciertas características del estado emocional o de la personalidad hacen que esa persona tenga una fuerte conexión con la adicción, impulsividad búsqueda de nuevos sentimientos, baja autoestima, formas inapropiadas de afrontar las dificultades, pobreza en las relaciones sociales, búsqueda excesiva de emociones fuertes, esto se traduce en un deseo de mostrar o transgredir las reglas.
- ✓ **Familiar:** El entorno familiar es uno de los factores muy importantes los estilos de crianza que ejercen los padres hacia sus hijos y lo mismo ocurre con la forma en que los padres crían a sus hijos que son criados irresponsables o rebeldes. al mismo tiempo un entorno familiar como una comunicación asertiva ayuda a construir conductas saludables y un autocontrol en los niños y adolescentes.
- ✓ **Social:** Se intensifica cuando el entorno familiar presenta poca vinculación con individuo, menciona Echeburúa (2012).

### 3.2.6. Síntomas de adicción a las redes sociales

Small y Vorgan (2008) Determina los criterios recomendados para determinar la adicción a internet.

- ✓ **Obsesión:** El sujeto está centrado en la actividad puesto que su razonamiento está centrado en una sola actividad.
- ✓ **Tolerancia:** Para sentirse bien pasa largos periodos de tiempo en línea.
- ✓ **Falta de control:** El sujeto no es capaz de aminorar las actividades en línea o descuidarlas.
- ✓ **Retirada:** los intentos de reducir o determinar el empleo de internet son infructuosos, lo que provoca inquietud cambios de humor e irritabilidad.

### **3.2.7. Importancia**

La investigación sobre la adicción a las redes sociales en los últimos tiempos ha ido incrementando de manera significativa en la vida de todos los seres humanos, de tal forma que se encuentra presente en todos los ámbitos incluso las personas que no tienen acceso a una computadora tienen un celular a la mano o al menos han escuchado hablar de ello. Hoy en día el término “red social” es muy empleado y conocido por distintas personas brindando mayor acceso y facilitada para que las personas puedan contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenido, interactuando y creando grupos de trabajo lecturas juegos, amistades, relaciones amorosas entre otras.

## **3.3 Marco conceptual**

### **Redes Sociales**

Se define como una estructura social, está integrado por personas u organizaciones por algún tema o interés personal puede ser una red de amistad, profesión, partido político u religión. Manteniendo una comunicación indirecta.

### **Adicciones**

Se cataloga como una enfermedad u condición afectando físicamente y emocionalmente al ser humano creando una dependencia a sustancias como factor predisponente puede ser biológico genético psicológico y social.

### **Adolescentes**

Es una etapa donde el ser humano se desarrolla física, psicosocial emocional, sexual, creando su propia identidad dentro de la sociedad.

### **Interacción / Familiar**

Es un elemento indispensable para el desarrollo del ser humano, está involucrado la comunicación como factor determinante interactuando con los miembros de la familia u sociedad.

### **Obsesión por las redes sociales**

Se define como conducta recurrente ante un estímulo distractor, dejando de lado el interés o labores como la familia, la escuela, los amigos, tareas en casa etc.

### **Falta de control personal**

Es la conducta u acción que tiene sobre sí misma para poder desarrollar o ejecutar una acción.

### **Uso excesivo de las redes sociales**

Fuente de comunicación práctica y sencilla nos permite interactuar sobre nuestros intereses en comunes esto genera una adicción y existe un mal uso

## IV. METODOLOGÍA

La presente investigación se encuentra enmarcada en el enfoque cuantitativo, es decir, en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque presenta tres principales características las cuales son “la medición numérica, busca comprobar hipótesis previamente planteadas y se vale de la estadística tanto descriptiva como inferencial, con la finalidad de establecer comportamientos y poner a pruebas teorías.

### 4.1. Tipo y nivel de la investigación.

El presente estudio es de tipo de Investigación es conocida también como pura o teórica que de acuerdo con Landeau (2007), ya que no se manipulan las variables de estudio, se realiza una descripción en un momento determinado y nos proponemos a describir con qué frecuencia usan las redes sociales. Está dirigida a conocer y busca aportar a la resolución de problemas grandes y con una validez general.

Según su nivel de investigación, corresponde al nivel descriptivo el cual “Busca especificar componentes y características resaltantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.92).

De acuerdo al control o no de la variable de estudio, es de tipo no experimental, acuño Hernández, Fernández y Baptista (2010), refieren que la investigación no experimental es decir no se manipula la variable el objeto de estudio.

### 4.2. Diseño de Investigación

Esta investigación sigue un diseño descriptivo simple, es decir, siguiendo la teoría de Hernández, Fernández y Baptista (2014 p.92) un diseño no experimental es aquel donde no se manipula el objeto de estudio o variable, donde no es indicar cómo se relacionan éstas más se limita a la observación en su condición natural con la finalidad de analizarlo. Se dice que es de tipo transaccional porque la recopilación de datos se dio una sola vez, es decir, en un momento puntual.

La fórmula del diseño de investigación elegido es la siguiente:

**Donde:**

**M:** Muestra de estudio, 37 estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud Pérez.

**O:** Observaciones de la variable de estudio: adicción a las redes sociales.

#### **4.3. Población – Muestra**

##### **4.3.1. Población**

La población de estudio estuvo conformada por un conjunto de elementos, los cuales pueden ser personas, organizaciones, comunidades u otros, según Carbajal (2007), esta referidos al conjunto de todas las posibles observaciones que caracteriza al objeto de estudio. La población de estudio estará conformada por 50 estudiantes de ambos sexos del nivel secundario 4to y 5to de la institución educativa del distrito de hincheros, Cocharcas -2020.

**Tabla 1: Distribución población según sexo**

<b>Grado</b>	<b>Sección</b>	<b>Mujeres</b>	<b>varones</b>	<b>total</b>
4to	A	5	10	15
4to	B	11	6	17
5to	U	11	7	18
				<b>Total: 50</b>

**Fuente:** Nomina de matrícula

### 4.3.2. Muestra

Velázquez & Rey (1999), considera que la muestra de estudio es una parte de la población, las cuales deben cumplir con ciertas condiciones de probabilidad y por la que las conclusiones deben tener validez para todo el universo.

El tamaño de muestra fue de 37 estudiantes de la población total y el tipo de muestreo es probabilístico por conveniencia. No siendo necesario usar formula estadística para definirlo.

<b>Grado</b>	<b>Sección</b>	<b>Población</b>
4to	A	15
4to	B	17
5to	U	18
		<b>Total: 37</b>

**Fuente:** Nomina de matrícula

### 4.3.3. Muestreo

El muestreo utilizado en la presente investigación es el muestreo probabilístico y se empleó como técnica de distribución el muestreo estratificado.

## 4.4. Hipótesis general y específicas

### 4.4.1. Hipótesis general

Siendo un estudio que se encuentra en el nivel descriptivo (segundo nivel de investigación), no requiere la formulación de hipótesis, ni de investigación, ni estadísticas.

### 4.4.2. Hipótesis Especificas

No requiere.

## 4.5. Identificación de variable

**Variable de interés: Adicciones a las redes sociales en adolescentes.**

Según Ecurra y Salas (2014), sostiene que las redes sociales son herramientas para conectar usuarios afines en distintas partes del mundo.

#### 4.6. Operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIÓNES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Adicción a las redes sociales	Teniendo en cuenta a Ecurra y Salas (2014) sostiene que las redes sociales son herramientas para conectar usuarios afines en distintas partes del mundo.	La variable adicciones a las redes sociales se operacionalizará a través de las dimensiones Obsesion por las Redes Sociales, falta de Control personal, uso excesivo de las redes sociales. Así mismo presentan 24 ítems que conforman el inventario de adicción a las redes sociales.	<b>D.1:Obsesión por las Redes Sociales</b>	Preocupación y fijación constante de la atención en las redes sociales.  Ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23.	Ordinal
			<b>D.2:Falta de Control</b>	Incapacidad para regular la cantidad de tiempo debido a estar conectado v descuido de otras actividades.  Ítems: 4, 11,12, 14, 20, 24	
			<b>D.3:Uso Excesivo de las Redes Sociales</b>	Tiempo excesivo dedicado a estar conectados v dificultad para disminuir el tiempo.  Ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	



## 4.7. Recolección de datos

### 4.7.1. Técnica

La encuesta, de acuerdo con Según Carrasco (2009), la define como una técnica de investigación social por excelencia, esto es debido a su versatilidad, utilidad, objetividad y sencillez para la obtención de información.

### 4.7.2. Instrumento.

Cuestionario para evaluar el nivel de uso de las redes sociales de los adolescentes: Este instrumento será evaluado utilizando un cuestionario de 24 ítems estructurados de acuerdo a las dimensiones establecidas: Obsesión por las Redes Sociales, Falta de Control Personal, Uso Excesivo de las Redes Sociales.

Siendo un instrumento estandarizado, se anexa la ficha técnica del mismo:

#### Ficha técnica del instrumento.

Nombre del Instrumento	del Cuestionario de adición a redes sociales (ARS)
Autor(a):	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)
Objetivo del estudio:	Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual o colectivo /Físico o computarizado
Duración:	20 minutos
Muestra:	380 estudiantes
Dimensiones:	- Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems) - Falta de Control (6ítems) - Uso Excesivo de las Redes Sociales (8 ítems)
Escala valorativa:	- Siempre (4puntos) - Casi siempre (3puntos) - A veces (2 puntos) - Rara vez (1punto)

- Nunca (0 puntos) a excepción del ítem 13  
el cual se puntúa de manera inversa

✓ **Valides y confiabilidad de instrumento**

El instrumento que se empleara en la presente investigación se encuentra estandarizado es por ello que no necesita ser sometido a estos procesos. El instrumento de se empleará en el estudio fue elaborado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas (2014)

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de Resultado

**Tabla 01:**

*Edad de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
15 AÑOS	7	19%
16 AÑOS	23	62%
17 AÑOS	7	19%
TOTAL	37	100%

Fuente: Matriz de resultados.

**Figura 01:**

*Edad de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 02:**

*Sexo de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

<b>CATEGORÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Masculino	16	43%
Femenino	21	57%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz de resultados.

**Figura 02:**

*Sexo de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Perez” de Chincheros, 2020.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 03:**

*Lugar de procedencia de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” de Chincheros, 2020.*

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Urbano	6	16%
Rural	31	84%
TOTAL	37	100%

Fuente: Matriz de resultados.

**Figura 03:**

*Lugar de procedencia de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros 2020.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4:**

*Grado y Sección de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
4to "A"	11	30%
4to "B"	14	38%
5to "U"	12	32%
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz de datos

**Figura 04:**

*Grado y Sección de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros 2020.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 05:**

*Resultados de la variable de estudio acción a las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros 2020.*

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>RANGOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Alto	[66-96]	4	10.81%
Moderado	[33-65]	28	75.68%
Bajo	[0-32]	5	13.51%
Total		37	100.00%

Media aritmética

54.14

Fuente: Base de datos

**Figura 5:**

*Resultados de la variable de estudio acción a las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros2020.*

Fuente: elaboración propia

**Tabla 06:**

*Resultado de la dimensión obsesión por las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros 2020*

CATEGORÍAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	[28-40]	5	13.51%
Moderado	[14-27]	29	78.38%
Bajo	[0-13]	3	8.11%
Total		37	100.00%

Media aritmética

22.43

Fuente: Base de datos

**Figura 06:**

*Resultado de la dimensión obsesión por las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

Fuente: Elaboración propia



**Tabla 07:**

*Resultado de la dimensión falta de control personal de los estudiantes de la Institución “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

CATEGORÍAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	[18-24]	3	8.11%
Moderada	[9-17]	31	83.78%
Bajo	[0-8]	3	8.11%
Total		37	100.00%
Media aritmética			13.51

Fuente: Base de datos

**Figura 07:**

*Resultado de la dimensión falta de control personal de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 08:**

*Resultado de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

CATEGORÍAS	RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	[22-32]	8	21.62%
Moderado	[11-21]	25	67.57%
Bajo	[0-10]	4	10.81%
Total		37	100.00%

Media aritmética

18.19

Fuente: Base de datos

**Figura 08:**

*Resultado de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud Pérez” Chincheros, 2020.*

Fuente: Elaboración propia

## 5.2. Interpretación de los Resultados

A continuación, se presentan en cuadros y figuras los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos y expresados en la estadística descriptiva:

A continuación, se describen los resultados obtenidos

1. En la tabla y figura N° 01, se observa que, el 62% (23/37), de los estudiantes 16 años de edad, el 19% (7/37) tienen 17 años de edad, así mismo el 19% (7/37) pertenecen a los estudiantes que tienen 15 años de edad.
2. En la tabla y figura N° 02, se observa que, el 57% (21/37), de los estudiantes pertenecen al sexo femenino y el 43% (16/37) pertenecen al sexo masculino.
3. En la tabla y figura N°03, se observa que el 16% (6/37), son de procedencia urbano y un 84% (31/37) son de procedencia rural.
4. En la tabla y figura N° 04, se observa que, el 30 % (11/37), pertenecen a 4to "A" y el 38% (14/37), de los estudiantes pertenecen al 4to año "B", Así mismo un el 32% (12/37) pertenecen al 5to año "U".
5. En la tabla y figura N°5, se observa que, 10.81% (4/37) de los estudiantes presentan nivel alto de adicción a las redes sociales, y el 75.81% (28/37) un nivel moderado, por otro lado 13.51% (5/37) presentan un nivel bajo.
6. En la tabla y figura N° 06, se observa que, 78.38% (29/37) de los estudiantes se ha ubicado en un nivel moderado de obsesión a las redes sociales, por otro lado, un 13.51% (5/37) de estudiantes presentan un nivel alto de obsesión a las redes sociales, finalmente un 8.11% (3/37) de estudiantes presentan un nivel bajo de obsesión a las

redes sociales. Así mismo, se ha obtenido una media aritmética de 22.43 puntos que indica que, en promedio, el nivel de obsesión por las redes sociales se ubica en la categoría moderado.

7. En la tabla y figura N° 07, se observa que, el 83.78% (31/37) de los estudiantes se ha ubicado en un nivel moderado de falta de control, así mismo un 8.11% (3/37) de los estudiantes presenta un nivel adecuado de falta de control, finalmente el 8.11% (3/37) tienen un nivel alto de falta de control. Así mismo, se ha obtenido una media aritmética de 13.51 puntos que indica que, en promedio, el nivel de falta de control se ubica en la categoría moderada.
8. En la tabla y figura N° 08, se observa que, el 67.57% (25/37) de los estudiantes presentan un nivel moderado de uso excesivo de las redes sociales, un 21.62% (8/37) presentan un nivel alto y finalmente, un 10.81% (4/37) presentan un nivel bajo de uso excesivo a las redes sociales. En cuanto al promedio, se ha obtenido un valor de 18.19 puntos que indica que, el nivel de uso excesivo de las redes sociales se ubica en la categoría moderado.

## **VI. ANALISIS DE RESULTADO**

### **6.1 Análisis descriptivo de los resultados**

Este apartado corresponde analizar los resultados encontrados en el presente estudio con las hipótesis del investigador, con la finalidad de aceptar o rechazar estas mismas.

El presente estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo simple, donde se recolectan los datos en un único momento. Por ello, no se elaboraron las hipótesis y/o realización del análisis correspondiente.

### **6.2 Comparación de los resultados con el marco teórico**

En cuanto a la variable adiciones a las redes sociales, los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que: el 10,81% (4) se encuentran en el nivel alto, el 75,68% (28), en el nivel moderado y el 13,51% (5) en nivel bajo. Estos resultados se asemejan a la investigación realizada por Velásquez et.al. (2019), En la que concluye que el 96.5% (2009) de los estudiantes presentan niveles altos de adicción a las redes sociales. Ante lo expuesto Echeburua y de Corral (2010), señala que la adicción a las redes sociales es una patología, que produce dependencia a las redes sociales privando al ser humano de la libertad.

Así mismo, estos resultados también se asemejan al estudio realizado por Correa (2020), en la que la investigación concluye que los adolescentes varones presentan un nivel de adicción a las redes sociales con un 91. %. Ante lo expuesto por Cuyun (2013), señalo que la adición puede ocasionar algún inconveniente, como aislamiento, daño a las relaciones interpersonales y familiares.

Sin embargo, estos resultados se antepone a la investigación realizada por Mendoza et. al. (2017), en estudiantes pertenecientes a dos instituciones educativas, donde se concluye que una de las instituciones presenta puntaje elevado de adicciones a las redes sociales con el porcentaje del 96,5% mientras la otra, con un porcentaje del 26,5% correspondiente. Al analizar estos datos, además de encontrar diferencia significativa, se puede afirmar que la adicción a las redes sociales son casos que están ocurriendo en las instituciones educativas, ya sea en menor o mayor medida.

También, estos resultados se asemejan a la investigación realizada por Reyna (2017), en la cual se concluye que el nivel elevado de adicción a las redes sociales está representado con el porcentaje de 29.6% Al analizar estos resultados, se puede inferir que existe adicción a las redes sociales en internet, así como lo manifiesta Reyna (2017) que la mayor incidencia en el uso y abuso de las plataformas virtuales se debe a una mala supervisión de los horarios y con quienes se conectan los menores por medio de estas redes.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado la presente investigación se llega a las siguientes conclusiones:

**Primera:** Se ha podido determinar que existe un nivel moderado de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del colegio J.H.P. de chincheros 2020, ya que los resultados muestran que el 10,81% (4) de adolescentes presentan un nivel alto, el 75,68% (28) en el nivel moderado y el 13,51% (5) en el nivel bajo de adicción a las redes sociales.

**Segundo:** Se ha logrado determinar que existe un nivel moderado en la dimensión obsesión por las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del colegio J.H.P. de chincheros 2020, donde los resultados muestran que el 13,51% (5) se ubica en el nivel alto, el 78.38% (29), en el nivel moderado y el 8.11% (3) en el nivel bajo de obsesión por las redes sociales.

**Tercero:** Se ha logrado determinar que existe un nivel moderado en la dimensión falta de control por las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del colegio J.H.P. de chincheros 2020, donde los resultados muestran que el 8.11% (3), de los adolescentes se ubican en el nivel alto, el 83.78% (31), de los adolescentes se ubican en el nivel moderado y el 8.11% (3) de los adolescentes de ubican en el nivel bajo de falta de control a las redes sociales.

**Cuarto:** Se ha logrado determinar que existe un nivel moderado en la dimensión uso excesivo por las redes sociales en los adolescentes de 4to y 5to de secundaria del colegio J.H.P. de chincheros 2020, donde los resultados muestran que el 21.62% (8), se ubica en el nivel alto, el 67.57%(25), en el nivel moderado y el 10.81% (4), en el nivel bajo de uso excesivo a las redes sociales.

## RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la investigación se propongo las siguientes recomendaciones:

**Primero:** Desde el punto de vista metodológico, se recomienda tener en cuenta el estudio de investigación y este servirá de referencia para futuras investigaciones, así se puede aplicar a la población total de la institución educativa para ampliar los resultados obtenidos en el estudio, ya que dichos resultados aportaran como evidencia científica en otras investigaciones.

**Segundo:** Trabajar con instituciones aliadas para insertar el tema sobre prevención de adicciones a las redes sociales, dentro de la Institución Educativa ya que es un tema de interés social a su vez los padres pueden ser agentes para disminuir o controlar el uso excesivo de está desarrollando futuros talleres virtuales u presenciales, encaminadas a informar a la población en general, especialmente en el contexto estudiantil en referencia a la relación de adicción a las redes sociales – internet las distintas repercusiones, dependiendo de la edad de los adolescentes.

**Tercero:** La Instituciones Educativas “JHP”, Capacite u oriente a los padres de familia como a los estudiantes, mediante escuelas para padres, talleres, charlas, entre otros sobre el uso correcto de las redes sociales tanto dentro como fuera de las Institución, dando a conocer de las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo conectado a las redes sociales.

**Cuarto:** A partir de la investigación, se recomienda que el área de psicología brinde apoyo profesional a fin de intervenir y desarrollar un trabajo en conjunto, con la finalidad de trabajar estudiante, familia, instituciones educativas y toda la población. Elaborar un plan proporcionando herramientas eficaces, para las situaciones que se presente en los adolescentes.

**Quinto:** Así mismo se sugiere que se continúe estudiando la variable adicciones a las redes sociales, a fin de continuar y fortaleces mediante estrategias y sirva para aportar a la educación.



**Quinto:** Desde el punto de vista metodológico se recomienda a posteriores investigadores realizar estudios comparativos con la variable de estudio con el fin de obtener mayor información de un tema de interés para la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (15 de abril de 2020). Los niños corren un mayor riesgo de sufrir daños en línea durante la pandemia mundial de la COVID-19.

<https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/ninos-corren-mayor-riesgo-sufrir-danos-en-linea-durante-pandemia-COVID-19>

Diego S. (20 septiembre 2019) en la entrevista. Un nuevo estudio analizó los patrones de comportamiento digital de casi mil adolescentes de Lima y Arequipa. El comercio.

<https://elcomercio.pe/tecnologia/internet-escolares-peruanos-noticia-678249-noticia/>

### **Redes Sociales**

Avila J. (2012) Redes Sociales y análisis de redes revista. 198.

[file:///C:/Users/Usuario-pc/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario-pc/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130%20(3).pdf)

Barros et. al. (2017). Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. Revista de estudio N°3 - Vol. 20 [https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol20num3\\_monografico/Vol20No3Art3.pdf](https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol20num3_monografico/Vol20No3Art3.pdf)

Catherine et. al. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Tesis para obtener el pregrado en psicología. Universidad cooperativa de Colombia).

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20)

[20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os.pdf](#)

Correa et. al. (2020), Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca. (*Tesis para optar el título licenciad en psicología*), Universidad privada Antonio Guillermo Cajamarca.

[http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA\\_K\\_Y\\_D%c3%8dAZ\\_E\\_2020.INFORME\\_DE\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_D%c3%8dAZ_E_2020.INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carbajal, Y. (2007). *¿Cómo elaborar una investigación desde el enfoque cuantitativo?* Manuscrito: USMP.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6. Ta ed. McGraw Hill.

Laudeau, R. (2007), *Elaboración de trabajos de investigación* 1° ed. Alta.

Velásquez, A. y Rey N. (1999). *Metodología de la investigación científica* 1° ed. Editorial San Marcos.

Mejía V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón*. (*Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social*. Universidad de Guayaquil)

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/7468/1/TESIS%20%20COMPL ETA.pdf>

Malaga J. (2017). *Uso de las redes sociales en el sur de Europa. Género y adolescencia*. (Tesis para optar el grado de doctor. De la Universidad de Complutense de Madrid)

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/42252/1/T38687.pdf>

Mayaute, E. Blas E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)* Vol. 20 pp 73. 21

<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Manariaga, C. Abello R. Y Sierra O. Redes Sociales Infancia, familia y comunidad edición uninorte.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pfk1vY\\_IIIAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=REDES+SOCIALES+TEORIAS+Y+CARACTERISTICAS+CON+AUTORES+&ots=1oiaBGFID-&sig=5vpY](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pfk1vY_IIIAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=REDES+SOCIALES+TEORIAS+Y+CARACTERISTICAS+CON+AUTORES+&ots=1oiaBGFID-&sig=5vpY)

Mendoza et. al. (2017) *Adicción a Redes Sociales en los Estudiantes del Nivel Secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016* (Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana Unión, Facultad de ciencias de la salud Tarapoto)-  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/719/Noemi\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/719/Noemi_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Príncipe et. Al (2018) *Uso de las redes sociales en los estudiantes de cuarto y quinto de secundarias, Institución Educativa Livertadores José de San Martín Oyón. Tesis para optar el título profesional de licenciada en trabajo social. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.*  
[http://200.48.129.167/bitstream/handle/UNJFSC/1944/TFSC\\_Principe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.48.129.167/bitstream/handle/UNJFSC/1944/TFSC_Principe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Reyna R. (2017) *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste (optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Garcilaso de la Vega)*  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%20C3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Velásquez et. al. (2019). *Adicción a las Redes Sociales y Ansiedad en estudiantes De secundaria de Lima Metropolitana. (Tesis para optar el título licenciado en psicología. Universidad peruana de ciencias aplicadas)*  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/628014>

Velázquez, A. y Rey, N. (1999). *Metodología de la investigación científica*. ed. San Marcos.

## **ANEXOS**

### Anexo 01: Matriz de consistencia

**Título:** Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa J.H.P. de Chincheros 2020.

**Responsables:** Marleny Franco Quintana

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to del II.EE J.H.P. de Chincheros 2020?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>P.E.1</b> ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020?</p> <p><b>P.E.2:</b> ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los adolescentes de 4to y 5to de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>O.E.1:</b> Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión obsesión por las redes sociales en internet en los adolescentes de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020.</p>	<p>Por ser una investigación de nivel descriptivo, no requiere la formulación de hipótesis (generales y específicas).</p>	<p><b>Variable 1:</b> Redes Sociales</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>D.1:</b> Obsesión por las redes sociales</li> <li>- <b>D.2:</b> Falta de control personal</li> <li>- <b>D.3:</b> Uso excesivo de las redes sociales.</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo de investigación:</b> Básico <b>Diseño de Investigación:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> Descriptivo - Simple <b>Donde:</b></p> <p><b>M</b> = Muestra de estudio conformada por 37 estudiantes de nivel secundario de la institución educativa JHP- Chincheros. <b>O</b> =Observación de la variable adaptación de conducta.</p> <p><b>Población:</b> La población de estudio estará confirmada por 50 estudiantes de ambos sexos</p>

<p>sociales según la dimensión falta de control personal de los adolescentes de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020?</p> <p><b>P.E.3:</b> ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales de los adolescentes de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020?</p>	<p><b>O.E.2:</b> Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión Falta de control personal en los adolescentes del colegio J.H.P. de Chincheros 2020.</p> <p><b>O.E.3:</b> Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la dimensión uso excesivo de las redes sociales en internet en los adolescentes de la II.EE J.H.P. de Chincheros 2020.</p>			<p>del nivel secundario de la institución educativa Javier Heraud Pérez del distrito de Chincheros, 2020</p> <p><b>Muestra:</b> Para el presente estudio la muestra se determinó mediante la formulación de educación de población finita quedando finalmente conformada por 37 adolescentes de ambos sexos del nivel secundario de la institución educativa Javier Heraud Perez del distrito de Chincheros, 2020</p> <p><b>Técnica e instrumentos:</b> <b>Técnica:</b> Psicométrica La encuesta (Adicción a las redes sociales)</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario sobre el uso de las redes sociales en adolescentes.</p> <p><b>Métodos de análisis de datos</b> A nivel descriptivo: tablas y figuras.</p>
--	--	--	--	---



## Anexo 2: Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

### CUESTIONARIO DE ADICIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

#### Estimado (a) participante:

El presente cuestionario forma parte de una investigación de pregrado, y tiene como objetivo Determinar el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de 4to y 5to del colegio J.H.P. de Chincheros 2020. Los datos recopilados serán tratados de manera responsable y respetando el principio de confidencialidad, por lo que solicitamos a su persona responder cada uno de los ítems.

#### Indicaciones:

Lea atentamente cada uno de los enunciados y marque la alternativa que crea conveniente con un aspa(X). Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas, responda con sinceridad de acuerdo a su criterio.

#### Escala de valoración:

S = Siempre CS = Casi siempre RV = Rara vez  
AV = A veces y N = Nunca

#### I. DATOS.

**Edad:**

**Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( )

**Grado:**      **Secc:**

**Lugar de procedencia:** Urbano ( ) Rural ( )

#### II. ITEMS.

N°	Ítems	Escala de valores				
		S	CS	AV	RV	N
<b>D1: Obsesión por las Redes Sociales</b>						
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					

7	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
8	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
9	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
10	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
<b>D2: Falta de Control Personal</b>						
11	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
12	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
16	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					
<b>D3: Uso Excesivo de las Redes Sociales</b>						
17	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
18	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
19	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
20	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
21	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
22	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
23	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
24	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					

**Fuente:** Adaptada por Ecurra, M. y Salas, E. (2014.)

**¡Gracias por su p**

N°	VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN				VARIABLE: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES																							
	Edad	Sexo	Procedencia	Grado y Sección	Dimensión 01: Obsesión por las Redes Sociales										Dimensión 02: Falta de Control						Dimensión 03: Uso Excesivo de las Redes Sociales							
					Ítem 01	Ítem 02	Ítem 03	Ítem 04	Ítem 05	Ítem 06	Ítem 07	Ítem 08	Ítem 09	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20	Ítem 21	Ítem 22	Ítem 23	Ítem 24
1	16	F	2	4TO "A"	1	3	0	0	0	4	0	0	2	0	2	1	4	1	0	4	0	0	2	1	1	2	1	2
2	17	M	2		3	1	2	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	2	4	1	4	3	4	2	1	3	3	1
3	16	M	1		4	2	3	4	2	1	4	2	4	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	4
4	16	M	1		2	1	0	2	2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	4	3	2	1	2	3	4	3
5	17	M	1		1	3	3	2	3	2	3	1	3	1	4	1	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	1	3
6	16	F	1		3	2	4	1	3	4	2	3	4	1	3	3	2	4	3	1	3	4	2	3	3	3	3	1
7	16	M	1		4	3	4	2	4	1	1	1	1	3	2	0	2	1	3	1	1	3	2	3	2	3	3	2
8	16	F	1		3	2	4	2	2	3	1	0	4	3	1	2	3	2	1	3	2	2	4	3	3	3	2	1
9	17	M	1		3	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2
10	15	M	1		3	2	3	1	3	2	3	1	3	4	1	2	3	2	2	1	4	3	2	3	3	3	3	3
11	16	F	1		4	1	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	1	3	1	1	3
12	17	M	1	3	4	2	3	3	1	2	4	3	1	0	4	2	3	2	1	3	2	4	2	3	1	3	2	
13	17	M	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	
14	16	M	1	4	3	3	4	1	3	2	1	4	1	4	2	3	0	3	2	4	4	3	3	2	3	1	3	1
15	16	F	1	4	3	2	2	3	3	2	2	1	2	4	3	2	1	2	4	4	3	3	4	2	3	3	4	
16	16	F	1	3	3	4	4	3	2	4	3	4	1	3	2	4	3	1	3	3	3	2	2	3	2	4	2	
17	16	F	1	4	3	2	4	2	3	1	4	3	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	1	3	3	2	1	
18	15	F	1	1	1	2	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	1	3	2	4	0	1	3	0	2	0	0	0
19	16	M	2	4	2	4	3	1	4	2	0	3	2	4	2	3	3	3	1	4	2	3	2	1	4	3	3	
20	15	F	1	4	2	3	4	2	4	2	2	2	4	1	2	4	2	2	2	3	4	3	4	4	2	4	2	
21	15	F	1	4	3	2	1	2	3	4	3	2	1	4	3	2	2	1	1	4	3	1	0	1	0	4	0	
22	15	F	1	4	3	2	1	0	2	1	4	3	2	4	3	2	1	0	2	4	3	2	1	3	1	3	2	
23	16	F	1	4	3	2	1	1	1	2	1	1	2	4	3	2	1	3	4	4	3	3	2	1	2	3	2	
24	17	F	1	3	2	3	1	4	2	4	2	4	3	1	3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	3	1	1	
25	16	M	1	1	2	1	2	2	3	1	3	3	1	1	1	0	1	1	2	1	1	3	3	1	2	2	0	
26	16	M	1	4	2	4	2	3	1	3	2	3	3	3	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	1	3	
27	16	F	1	4	2	3	2	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	1	2	3	2	3	2	
28	16	F	1	2	1	3	2	2	3	0	4	0	3	2	2	3	2	1	3	2	1	4	1	3	2	2	2	
29	16	F	1	2	1	0	1	0	1	1	0	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	0	2	1	
30	16	F	1	3	1	4	1	3	0	1	0	4	3	1	3	3	1	0	3	2	1	3	3	2	1	3	1	

31	17	F	1
32	16	F	2
33	16	M	2
34	16	F	1
35	15	F	1
36	16	M	1
37	15	M	2

4	2	3	1	4	2	3	1	3	1	3	2	3	1	4	3	3	2	4	2	3	1	4	3	
1	2	0	0	2	3	1	1	4	0	1	2	3	1	0	3	0	2	3	1	1	1	1	1	2
4	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	2	
4	3	4	3	3	2	1	1	0	4	3	4	2	1	4	4	3	3	2	3	3	4	1	1	
1	2	1	3	3	3	1	3	3	1	4	1	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	4	2	
2	4	3	4	1	4	3	1	4	0	3	2	4	2	4	0	4	2	4	1	4	1	1	4	
1	2	0	1	2	2	1	1	4	0	1	0	1	2	1	2	0	1	2	1	0	2	0	0	

**Anexo 3: Matriz de datos**

## Anexo 4: solicitud para autorización de aplicación de instrumento



### "AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

**SOLICITO:** Autorización para aplicación de instrumentos de investigación.

LIC. JAVIER CORDOVA PILLACA  
DIRECTOR DE LA II.EE JEC "JHP" DE COCHARCAS

Yo, **MARLENY FRANCO QUINTANA**, identificado con DNI N° **48092771**, estudiante del programa académico de Psicología en la Universidad Autónoma de Ica, con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo un requisito indispensable la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para el procesamiento estadístico y así poder culminar la investigación titulada: **"Adicción a las redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto de secundaria del colegio J.H.P. de Chincheros 2020."**, a fin de obtener el título de Licenciada en Psicología, solicito a su persona la AUTORIZACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN, a cada una de las unidades de análisis que confirman la muestra de estudio.

Por lo tanto:

Pido a Ud., acceder a mi solicitud por ser de justicia.

Ica, 17 de diciembre del 2020.

Atte,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marleny Franco Quintana". Below the signature, the name and DNI number are printed in blue: "Marleny Franco Quintana DNI N° 48092771".

Marleny Franco Quintana  
DNI N° 48092771

## Anexo 5: Constancia de aplicación

## Anexo 6: Reporte Turnitin al 28% de similitud

Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa J.H.P. de Chincheros 2020.

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://repositorio.autonomadeica.edu.pe">repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://www.repositorio.upla.edu.pe">www.repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	Submitted to Grupo Educativo Universidad Privada de ICA S.A.C. Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

---

9	repositorio.umb.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	1 %
11	1library.co Fuente de Internet	1 %
12	eprints.ucm.es Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
15	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	1 %
17	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
18	antoniobanios.blogspot.com Fuente de Internet	1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

## Anexo 07: Consentimiento informado



U N I V E R S I D A D  
**AUTÓNOMA**  
D E I C A

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución  
Educativa J.H.P. de Chincheros 2020”

**Institución** : Universidad Autónoma de Ica.

**Responsable** : Marleny, Franco Quintana  
Estudiante del programa académico de Psicología

**Objetivo de la investigación:** Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad de determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de secundaria de la institución Javier Heraud Pérez– talavera. Al participar del estudio, deberá resolver la escala de 24 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

**Procedimiento:** Si acepta ser partícipe de este estudio, usted deberá contestar la llamada telefónica de la responsable de la investigación la cual leerá las preguntas de la escala de inteligencia emocional denominada “TMMS-24” y se deberá responder a dichas preguntas, el cual deberá ser resuelto en un tiempo de 20 minutos.

**Confidencialidad de la información:** El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

**Consentimiento:** Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por la Investigadora, y acepto, voluntariamente, participar del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Ica,..... de....., de 2020

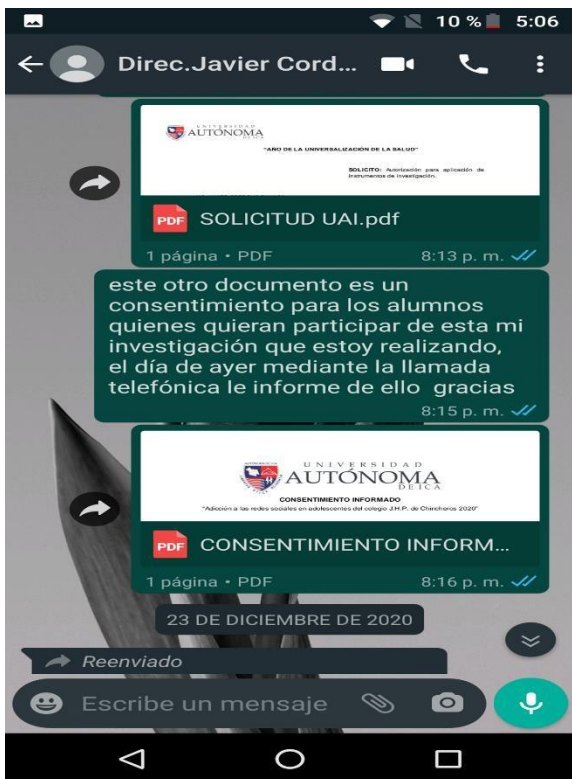
Firma: .....

Apellidos y nombres: .....

DNI: .....



## Anexo 08: Evidencia fotográfica



## Anexo 9: Evidencia fotográfica











