



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE  
ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO  
ENCINAS, PUNO – 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico**

Presentado por:

**Sol Lucero Gonzales Justus**

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Mg. Kelly Fara Vargas Prado

Código Orcid N° 0000-0002-3322-1825

Chincha, Ica, 2021

**Asesor**

Mg. Kelly Fara VARGAS PRADO

**Miembros del jurado**

-Dr. Edmundo Gonzáles Zavala

-Dr. William Chu Estrada

-Dr. Carlos Gamarra Bustillos

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres Vicente y Teresa, quienes son mi fortaleza para seguir cumpliendo mis metas.

A mi hermano Omar quien me alienta a seguir luchando por cada uno de mis sueños.

Sol

## **Agradecimiento**

A Dios, por guiarme y acompañarme en cada paso que he dado a lo largo de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para alcanzar cada una de las metas trazadas.

Al Rector de la Universidad Autónoma de Ica, Dr. Hernando Martín Campos Martínez, al Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, Mg. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas, por su compromiso y apoyo a los estudiantes en el programa de titulación.

Al asesor de tesis, Mg. Kelly Fara Vargas Prado, por sus valiosos aportes, conocimientos y motivaciones brindadas, para el desarrollo y culminación del estudio.

Al Establecimiento de Salud “José Antonio Encinas”, representada por el director ejecutivo de la Red de Salud Puno Mg. Luis Darwin García Ramos, por brindarme las facilidades para el proceso de aplicación de los instrumentos de recolección, y hacer posible la culminación del estudio.

A las mujeres del Establecimiento de Salud “José Antonio Encinas” quienes hicieron posible el desarrollo de la investigación y el procesamiento de los datos recopilados.

La autora

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

Presentando una metodología de tipo aplicada, siendo su diseño no experimental, descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 177 usuarias y la muestra fue de 122 usuarias que acuden al establecimiento de Salud José Antonio Encinas; como técnica se utilizó la encuesta siendo los instrumentos utilizados para la recolección de datos una escala de inteligencia emocional (WLEIS) y otro inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. Los resultados evidenciaron que en la variable inteligencia emocional el 23,1% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 47,9% en medio, un 22,3% en alto y finalmente el 6,6% en muy alto; para la variable autoestima el 5,8% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 56,2% en medio bajo, un 17,4% en medio alto y finalmente el 20,7% en alto.

Finalmente se logra concluir que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,630 siendo esta positiva moderada.

**Palabras claves:** Inteligencia emocional, autoestima, sentimientos, emociones, salud.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between emotional intelligence and self-esteem in users who go to the José Antonio Encinas Health establishment, Puno - 2021.

Presenting an applied type methodology, its design being non-experimental, descriptive, correlational. The population consisted of 177 users and the sample was 122 users who go to the José Antonio Encinas Health establishment; The survey was used as a technique, the instruments used for data collection being an emotional intelligence scale (WLEIS) and another Stanley Coopersmith self-esteem inventory. The results showed that in the emotional intelligence variable, 23.1% of them are at a low level, likewise 47.9% are in the middle, 22.3% are high and finally 6.6% are very high; for the self-esteem variable, 5.8% of them are at a low level, likewise 56.2% are in the low medium, 17.4% are in the high medium and finally 20.7% are in the high level.

Finally, it is possible to conclude that there is a significant relationship between emotional intelligence and self-esteem in users who attend the José Antonio Encinas Health Establishment, Puno - 2021; having obtained a value of 0.000; likewise, the Spearman Rho correlation was 0.630, this being positive moderate.

**Keywords:** Emotional intelligence, self-esteem, feelings, emotions, health.

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Palabras claves	v
Abstract	vi
Índice general	vii
Índice de tablas y figuras	ix
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Pregunta de investigación general	15
2.3. Preguntas de investigación específicas	16
2.4. Justificación e importancia	16
2.5. Objetivo General	18
2.6. Objetivos Específicos	18
2.7. Alcances y limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO	
3.1. Antecedentes	20
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco Conceptual	38
IV. METODOLOGÍA	
4.1. Tipo y Nivel de investigación	40
4.2. Diseño de Investigación	40
4.3. Población – Muestra	41
4.4. Hipótesis general y específicas	42
4.5. Identificación de las variables	43
4.6. Operacionalización de variables	44
4.7. Recolección de datos	47
V. RESULTADOS	
5.1. Presentación de Resultados	52

5.2	Interpretación de los Resultados	62
VI	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
6.1	Análisis descriptivo de los resultados	64
6.2	Comparación resultados con marco teórico	76
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
	ANEXOS	87
	Anexo 1: Matriz de consistencia	88
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	90
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	93
	Anexo 4: Data de resultados	96
	Anexo 5: Consentimiento informado	104
	Anexo 6: Documentos administrativos	105
	Anexo 7: Evidencias fotográficas/otras evidencias	112
	Anexo 8: Informe de turnitin al 28% de similitud	114



## Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Baremación de la variable inteligencia emocional	49
Tabla 2	Baremación de la variable autoestima	50
Tabla 3	Datos sociodemográficos de las usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	52
Tabla 4	Inteligencia emocional en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	53
Tabla 5	Valorar y expresar nuestras emociones en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	54
Tabla 6	Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	55
Tabla 7	Regular las emociones propias en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	56
Tabla 8	Usar las emociones para fortalecer el desempeño en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	57
Tabla 9	Autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	58
Tabla 10	Autoestima en sí mismo en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	59
Tabla 11	Autoestima familiar en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	60

Tabla 12	Autoestima social en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	61
Tabla 13	Estadísticos descriptivos de la variable Inteligencia emocional	64
Tabla 14	<i>Estadísticos descriptivos de la variable autoestima</i>	67
Tabla 15	<i>Prueba de normalidad – kolmogorov</i>	69

## Índice de figuras

	Pág.	
Figura 1	Inteligencia emocional en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	53
Figura 2	Valorar y expresar nuestras emociones en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	54
Figura 3	Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	55
Figura 4	Regular las emociones propias en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	56
Figura 5	Usar las emociones para fortalecer el desempeño en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021	57
Figura 6	Autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	58
Figura 7	Autoestima en sí mismo en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	59
Figura 8	Autoestima familiar en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	60
Figura 9	Autoestima social en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.	61

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la sociedad en la que se vive, se encuentra vinculada a distintas manifestaciones que tratan sobre la inteligencia emocional y la autoestima, debido al sinnúmero de problemáticas que acarrea uno sobre otro problema y la manera en cómo deben ser enfrentados por las personas. Hablar sobre estos términos resulta pedagógico cuando existe un desequilibrio emocional en las personas, ya que necesitan de una interacción positiva, desarrollo de habilidades, comunicación asertiva, de expresiones con libertad que ayuden a mantener un entorno más armonioso.

La inteligencia emocional y la autoestima son elementos básicos en el proceso de establecimiento de la personalidad, donde, la autoestima viene a ser el indicador de la aceptación que se tiene de uno mismo, mientras que, la inteligencia emocional brinda las habilidades que se necesitan para enfrentar y buscar solución a diversos sucesos que pueden poner en riesgo esta aceptación personal (Alfaro, 2017).

Por otro lado, Panesso y Arango (2017) en un artículo presentado en Medellín, sustentan que la autoestima es uno de los temas más relevantes e investigados sobre la calidad de vida de cada individuo, principalmente porque presentan un proceso fundamental humano que es catalogado como necesidades fundamentales de la persona, referente al reconocimiento, confianza y respeto que uno mismo se genera, por lo cual se originan mejores experiencias de vida.

Por tal razón, se ve en la obligación de ahondar más en temas relevantes como estos, en los que se puede adquirir resultados que permitan mejorar el equilibrio emocional de la persona, por consiguiente, tendrá como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

Desde el punto de vista formal, el presente trabajo de investigación se elaboró de acuerdo al esquema básico vigente en la institución, el cual tiene las siguientes partes:

En el capítulo I, se encuentra la introducción de la presente tesis de investigación.

Capítulo II. Planteamiento del problema de investigación; en este acápite se plasmó el planteamiento del problema de investigación, la pregunta de investigación general y las específicas, la formulación de objetivos y finalmente la justificación y la importancia.

Capítulo III. Marco teórico; se expone de manera sistemática aspectos relacionados con los antecedentes de estudio, así como las bases teóricas y el marco conceptual.

Capítulo IV. Metodología; en este epígrafe se hace referencia el tipo, nivel y diseño de investigación utilizado; también se plasmó la población, muestra, hipótesis general como específicas, Identificación de variables, operacionalización de variables y recolección de datos.

Capítulo V. Resultados; en este capítulo se presentó los resultados y la interpretación de los resultados.

Finalmente se consideró en el capítulo VI, análisis de los resultados, análisis descriptivo de los resultados comparación de los resultados con el marco teórico, así mismo se ha considerado conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas, así como a los anexos.

La autora.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

El constante proceso de cambios por el cual el ser humano atraviesa, hace que a diario tenga el reto de sobrellevar sus propias emociones y sentimientos, asimismo, en muchas ocasiones los problemas los sobrepasa y no encuentran la solución adecuada, lo que conlleva a la persona a cuestionarse sobre su inteligencia emocional y a la vez sobre su propia autoestima.

Acevedo y Murcia (2017) en una investigación que realizaron en la ciudad de Colombia, refirieron según los resultados obtenidos, que la inteligencia emocional tiene un papel muy importante en la personalidad del sujeto, el cual está en constantes transformaciones y ampliaciones y que hoy en día este se considera como la capacidad de percibir, valorar y expresar emociones ya sean propias o ajenas dándose de acuerdo al contexto en el que uno se está desarrollando. Por otro lado, la Organización Panamericana de la Salud (2021), según datos estadísticos, estimaron que el 34% de la población atraviesan problemas de salud mental, siendo muchos los factores que alteran y generan la baja autoestima e inseguridad en las personas, lo que los lleva a la depresión, abuso de sustancias y como resultado de este al suicidio.

Por otra parte, a nivel nacional, Gestión (2018), muestra que las emociones desatendidas pueden dañar el cuerpo y la mente. La inteligencia emocional puede ayudar a identificar situaciones que lo abruman y lidiar con ellas de manera adecuada y oportuna, el cual ayudará a manejar mejor el estrés; os individuos que carecen de inteligencia emocional a menudo confían en otras formas poco saludables de lidiar con el estrés; estos tienen más probabilidades de experimentar ansiedad, depresión, abuso de drogas e incluso intentos de suicidio; por otro lado, Cedano (2020), en una

investigación realizada a mujeres de Huancavelica, de acuerdo a la categorización realizada por niveles se observa que predomina el promedio demostrando un 48.6%, así mismo el 37.3% de mujeres encuestadas muestra un nivel bajo de inteligencia emocional y un 13.8% se ubicó en el nivel alto. Asimismo, el Instituto Nacional de Salud Mental (2021), refiere que un tercio de los peruanos tiene algún tipo de problema de salud mental, la prevalencia de por vida de una determinada enfermedad es de 33% y la más común es la autoestima, que afecta su desempeño académico, laboral, personal y familiar. Por otro lado, en una investigación realizada en mujeres del Centro Poblado Huanja, ubicado en Huaraz, mostró que el 52,8% de las mujeres presentaba baja autoestima; mientras que la autoestima baja-media era 43,6% y 3,6%, respectivamente; estos resultados indican que las mujeres con baja autoestima se consideran inútiles, incapaces de sobresalir e incapaces de guiar a sus hijos ni a sí mismas; además, aumentan el riesgo de problemas psicológicos (Castillo, Bernardo y Medina, 2018).

En el Establecimiento de Salud José Antonio Encinas de la ciudad de Puno, se observa dicha problemática por parte de las usuarias que acuden al establecimiento de salud, mostrándose en algunos casos, en crisis emocionales, con una marcada desvalorización y desaprobación personal. En este sentido, este problema es una preocupación constante de la sociedad y las familias, ya que la falta de inteligencia emocional y autoestima dificulta el desarrollo integral de las mismas; ya que las mujeres son las más vulnerables en el contexto social que afecta su salud biológica - psicológica - social.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?

### **2.3. Preguntas de investigación específicas**

PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?

PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?

PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?

### **2.4. Justificación e importancia**

#### **Justificación**

Este trabajo se justificó en los siguientes aspectos:

**Justificación teórica:** La presente investigación, ayudó a establecer una relación existente entre la inteligencia emocional y la autoestima, dichos resultados de estudios reflejaron los lazos que existen entre las variables, dicha información extraída cumplió con la veracidad científicamente, así mismo fue utilizada como base, además servirá como antecedente para investigaciones similares relacionadas al tema en cualquier tipo de población estudiantil.

**Justificación práctica:** Frente al aspecto práctico este estudio presentó un alto impacto, ya que, se estableció la relación e implicación entre las variables de inteligencia emocional y autoestima, así mismo, se dio a conocer estrategias y recomendaciones que permita el crecimiento tanto personal como profesional de las personas a las que van dirigidas, dando así la oportunidad de superación en diversos ámbitos de desarrollo, los cuales serán de mejora para los lugares donde se deseen aplicar las recomendaciones que se brindaron de acuerdo a los investigado.



**Justificación metodológica:** El presente trabajo cuenta con un aporte importante, que es servir como sustento para que futuros investigadores conozcan la importancia de la comprobación de teorías a través de la investigación científica, la utilización correcta de instrumentos y cómo usarlos, de esta manera resulta ser una fuente de investigación verídica, contribuyendo a una perspectiva más amplia para las personas que tienen interés en conocer más sobre ello.

**Justificación psicológica:** Desde el punto de vista psicológico, ambas variables son temas de mucha importancia que deben ser tratados y reforzados diariamente en la vida de las personas, ya que tienden a generar desequilibrios emocionales y por ende, una baja calidad de vida, por ello, el presente trabajo, se considera como un aporte que permite relacionar variables como las estudiadas en esta oportunidad, que no suelen tener mucha apertura en el campo académico, pero que son de suma importancia.

### **Importancia**

La importancia del presente trabajo radica en poder brindar mayor información a la población, estudiantes, investigadores y todas aquellas personas interesadas sobre los temas tratados. Entonces cabe resaltar que la inteligencia emocional forma parte de la inteligencia global, puesto que se encuentra presente en la vida cotidiana de las personas, por esta razón es importante poseer la capacidad de resolución de problemas, incluidas aquellas que aparentan ser racionales, ya que interceden los sentimientos; por lo tanto, si no se tiene un buen desarrollo de la inteligencia emocional aceptable, implicará consecuencias sociales negativas; por lo tanto la autoestima es parte fundamental de la psiquis que es como el sistema inmune del cuerpo, si no se desarrolla bien, existen menos recursos para afrontar las diferentes dificultades que se presentan en la vida. Considerando que es una problemática internacional, nacional y local que sucede muy a menudo, por ende, no están

exentas las usuarias de dicho establecimiento que muestran ansiedad, estrés, dependencia emocional, violencia de género y otros; por lo que se ve la necesidad de evaluar ambas variables.

## **2.5 Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

## **2.6 Objetivos específicos**

OE1. Establecer la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

OE2. Establecer la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

OE3. Establecer la relación que existe entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

Dentro de los alcances se consideró los siguientes:

**Alcance social:** Las involucradas en la investigación son usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas.

**Alcance espacial o geográfica:** El estudio se llevó a cabo en el Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, ubicado en el departamento, provincia y distrito de Puno.

**Alcance temporal:** El estudio se llevó a cabo en el año académico 2021.

**Alcance metodológico:** Se tuvo en cuenta el estudio de tipo básica, con un enfoque no experimental, descriptivo correlacional, de manera que se pudo establecer la relación.

## **Limitaciones**

Dentro de las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación, se tuvo las siguientes:

- Una limitación fue los pocos antecedentes que se tiene sobre el tema, lo cual implicó que la búsqueda de información conlleve una mayor inversión de tiempo.
- Otra limitación que se tiene fue que la mayoría de las encuestadas mostraron desconfianza frente a la firma del consentimiento informado, por temor a una estafa o mal uso de su firma. Algunas de ellas se negaban por desconocimiento del tema.
- La limitación principal para el desarrollo del presente trabajo de investigación fue la aplicación de los instrumentos de investigación a las usuarias; ya que, el uso de los elementos de protección personal dificultaba la interacción comunicativa tanto a nivel verbal como en el no verbal, entre encuestadora y encuestada.

Otras de las limitaciones, fueron:

- Otra limitación también se dio a nivel de la escala temporal, sin embargo, la investigadora se dio el tiempo para poder cumplir con las actividades que involucra la investigación, de manera que se culminó en las fechas establecidas de forma satisfactoria.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### **Antecedentes Internacionales**

Gómez (2020) en su estudio denominado: Calidad de atención e inteligencia emocional de usuarios de consulta externa del Hospital Sagrado Corazón de Jesús, Ecuador, 2020, se planteó como objetivo determinar la calidad de atención e inteligencia emocional percibidas por usuarios de consulta externa del hospital en mención; el cual corresponde a un enfoque cuantitativa de tipo básica, no experimental y de diseño descriptivo correlacional; la población se conformó por un total de 320 usuarios de los cuales se tomó como muestra de estudio a 82 madres gestantes; para la recolección de datos se aplicó cuestionarios. Como resultado se obtuvo que 50% madres gestantes se encuentran dentro del nivel regular, asimismo el 49% dentro del nivel bueno y el 1% demostrando un nivel malo con una relación de 0,332 entre de calidad de atención e inteligencia emocional. Logrando concluir que existe correlación positiva baja entre ellas.

Como usuaria es importante conocer la inteligencia emocional para así poder obtener la capacidad de reconocer las emociones y sentimientos, ya sean propios o ajenos, tomar el control de las emociones frente al buen trato o maltrato que se brinde, si se posee una buena inteligencia emocional las usuarias responderán de forma asertiva frente a la situación presentada.

Zayed y El-Hadidy (2020) con su artículo titulado: Satisfacción sexual y autoestima en mujeres con infertilidad primaria, tuvo como objetivo evaluar la autoestima (sexual y general), la ansiedad y la depresión en mujeres con infertilidad primaria; corresponde a un enfoque transversal; la población muestral estuvo constituida por a 138 mujeres; para la recopilación de datos se usó cuestionarios.

Como resultado se tuvo que un 9,058% de mujeres con infertilidad primaria, obtuvo una baja satisfacción sexual, un 8,183%, una baja relación sexual, un 9,074 % obtuvo una autoestima sexual baja a diferencia de las mujeres con hijos que obtuvieron un 17,676 %, y la diferencia fue estadísticamente significativa. Logrando concluir que las mujeres de la cultura egipcia con infertilidad primaria se encuentran sometidas a un estrés severo, lo que las hace más vulnerables a la depresión y la ansiedad. Además, tienen una baja autoestima y una vida sexual insatisfactoria. Todos estos efectos pueden agravar el problema de la infertilidad y hacer que sea más difícil de resolver. Se debe prestar más atención a estas mujeres para apoyar y ayudar a evitar el estrés psicológico y sus consecuencias.

La autoestima y la sexualidad se encuentran íntimamente conectadas por el deseo sexual, debido a que esta puede verse afectada por una interpretación errónea de la imagen corporal, de los pensamientos, las creencias, emociones y sentimientos ya que influyen de forma directa en las reacciones del cuerpo, si existe una buena autoestima ayuda a que las mujeres se sientan deseadas y con más confianza en sí mismas para experimentar la sexualidad de un modo satisfactorio o placentero.

Alkan, Yardimci, Porsnok, Sirtbas, Livanelioğlu y Mutlu (2021) en su investigación titulada: Cumplimiento de un programa de fisioterapia en el hogar e inteligencia emocional de madres lactantes en riesgo, teniendo como objetivo determinar la calidad de atención e inteligencia emocional percibidas por usuarios de consulta externa del hospital en mención; corresponde a un enfoque cuantitativa de tipo básica, no experimental y diseño descriptivo correlacional; la población muestral estuvo constituida por a 138 madres de lactantes; para la recolección de datos se aplicó cuestionarios. Como resultado se obtuvo que las madres que no trabajaban y tenían un bajo nivel educativo mostraron un mayor cumplimiento de la HBPP

y puntuaciones más bajas en la dimensión de optimismo/regulación del estado de ánimo del SEIS ( $p < 0,05$ ). Logrando concluir que a situación laboral y el nivel educativo de las madres pueden estar asociados con su inteligencia emocional y el cumplimiento de HBPP.

La inteligencia emocional es fundamental en la estipulación éxito tanto personal y profesional, ya que nos permite tener una comprensión de las emociones individuales como de las demás, una buena inteligencia emocional permite regular las emociones, asimismo llevar una buena inteligencia emocional es beneficiosa para evitar patologías en la madre lactante; asimismo es esencial en la determinación del éxito tanto personal como profesional; asimismo el manejo correcto es indispensable para la salud, así como aumentar la resistencia de las madres lactantes.

Naeimeh, Zahra, Zahra y Marzieh (2021) en su artículo titulado: La relación entre la autoestima y la disfunción sexual en mujeres en edad reproductiva, se plantearon como objetivo de investigación la relación entre la autoestima y la disfunción sexual en mujeres en edad reproductiva derivadas a centros de salud en Shiraz, Irán; corresponde a un enfoque epidemiológico, analítico y transversal; la población muestral se constituyó 268 mujeres; para la recopilación de datos se usó cuestionarios. Los resultados que obtuvieron mostraron una significativa relación entre la autoestima y la función sexual ( $p = 0,001$ ), la libido ( $p = 0,03$ ), la excitación sexual ( $p = 0,01$ ) y la lubricación ( $p = 0,026$ ). Sin embargo, no se encontró una significativa relación entre dichas variables ( $p = 0,54$ ), lo que indica que la autoestima se asoció con el nivel educativo de la mujer, el trabajo del marido, los ingresos y la edad de la mujer. Logrando concluir que la autoestima se asoció con la disfunción sexual. En consecuencia, las personas con menor autoestima mostraron una mayor disfunción sexual.

Cuando las personas ponen a la autoestima bajo la mirada de las demás personas terminan creando una definición de sí mismas en base a ello; así que, cuando alguien realiza un comentario que nos parecemos a una artista, actor, modelo o persona muy bien parecida empiezan a creer que tienen un buen atractivo físico, por lo tanto la persona se siente deseada; por el contrario cuando se realizan un comentario diferente al anterior la autoestima decae, ya que se basan en comparaciones como los estereotipos que genera la sociedad, puesto que estos cánones de belleza suelen estar representado de una manera perfecta y poco alcanzable, todo esto hace que se desprece la belleza única e individual que caracteriza a todas mujeres por ende genera desconfianza en sí mismas debido a esto presentan dificultades serias en su vida sexual.

### **Antecedentes nacionales**

Valladares (2019), con su tesis denominada: Autoestima y dependencia emocional en mujeres que asisten al centro de salud de Corrales servicio de psicología año 2019. Teniendo como objetivo determinar la relación inversa que existe entre la autoestima y la dependencia emocional de las usuarias del centro de salud en mención; corresponde a un enfoque de diseño descriptivo correlacional no experimental; la población muestral se constituyó por 63 mujeres usuarias; para la recopilación de datos se usó cuestionarios. Como resultado se obtuvo que el 100% se encuentra dentro de la categoría baja asimismo que el 17% de las mujeres encuestadas presentan patrones marcados de dependencia emocional la cual la consideraron como patología. Logrando concluir que existe una significativa correlación inversa moderada entre dichas variables.

La dependencia emocional y la autoestima se encuentran muy ligadas entre si ya que nace por la falta de afecto y valoración en sí mismas, así mismo el deseo de ser aceptado por los demás, si no se siente aceptado ni querido por su alrededor las personas

pierden la capacidad de encontrarle sentido a su vida como resultado de estas carencias empiezan a tener la necesidad de realizar acciones para agradar y cambiar por los comentarios de los demás.

Alarcón y Vásquez (2019) en su tesis titulada: Depresión y autoestima en mujeres gestantes de un hospital nacional de la Ciudad de Huancayo, 2019, teniendo como objetivo determinar la relación entre depresión y autoestima en mujeres gestantes del hospital; corresponde a un enfoque cuantitativo, utilizando el método descriptivo, nivel correlacional y diseño descriptivo correlacional; la población muestral estuvo constituida por 100 mujeres gestantes; para la recolección de datos se aplicó cuestionarios. Como resultado se obtuvo que un 26,3% de mujeres encuestadas se ubicaron dentro del nivel bajo de la autoestima, un 62.5% se situó en un nivel medio y un 11,3% se mostró alto. Logrando concluir con el uso de la prueba Rho de Spearman que no existe relación significativa inversa, es decir que las variables antes mencionadas son autónomas y no intervienen la una sobre la otra.

La gestación es un cambio sustancial en la mayoría de las mujeres , usualmente experimentan mucha felicidad durante esta etapa y la autoestima tiende a elevarse ya que descubren una nueva etapa, le brindan un valor importante a la autoevaluación, pero no todas las gestantes experimentan dicha felicidad, por el contrario, otras se sienten inconformes con su imagen corporal, cada una de ellas interpreta de forma diferente los cambios físicos que se puedan generar durante esta , las emociones que puedan producir dichos cambios y como la gestante se adapta a ellos. En esta situación, aceptar los cambios muchas veces puede resultar bastante difícil, por consiguiente, reflejarse en una baja autoestima.

Cedano (2020) con su tesis titulada: Inteligencia emocional y violencia contra la pareja, en mujeres de Huancavelica en tiempos de pandemia, 2020. Teniendo como objetivo identificar la relación de



inteligencia emocional y violencia contra la pareja, en féminas huancavelicanas en tiempos de pandemia; corresponde a un enfoque de tipo básica, diseño no experimental, descriptivo-correlacional; la población muestral se conformó por 138 féminas Huancavelicanas; para la recopilación de datos se usó cuestionarios. Los resultados muestran que existe una significativa relación inversa; asimismo; así mismo para la primera variable de acuerdo a los niveles obtenidos el 48,6% de ellas se encuentra dentro del promedio es 48,6%, mientras que para la segunda variable de acuerdo a los niveles obtenidos el 89.1% se encuentra en muy bajo, es decir, si se tiene un buen manejo de la inteligencia emocional existirá una escasa violencia en la pareja. Se logró concluir que existen relaciones negativas así mismo estas son de bajo grado muy significativas entre las variables entre las variables antes mencionadas, finalmente el investigador indica que las encuestadas con inteligencia emocional promedio cuentan con buenas habilidades para la resolución de conflictos. Sin embargo, indica que no encontró relación significativa entre la inteligencia emocional y la violencia psicológica.

Si una mujer cuenta con inteligencia emocional podrá combatir la violencia de género, por lo tanto, la mujer tendrá la capacidad de analizar la situación dada, en base al control de emociones que brinda la inteligencia emocional, de esta forma al primer golpe o grito la mujer se alejará de su agresor sin miedo alguno.

Aguilar y Vásquez (2021) con su tesis titulada: Violencia conyugal y autoestima en mujeres que asisten a un centro de salud de Cajamarca - 2021. Teniendo como objetivo determinar la relación entre la violencia conyugal y la autoestima en mujeres asistentes a un centro de salud; corresponde a un enfoque de tipo básica, cuantitativa y descriptivo correlacional, no experimental de corte transversal con un muestreo no probabilístico de tipo intencionado; la población muestral estuvo constituida por 100 mujeres; para la

recaudación de datos se empleó cuestionarios. Como resultado se encontró que existe una correlación inversa significativa entre dichas variables así mismo se precisó que un 58% de las encuestadas se encuentra en un nivel alto en cuanto a la violencia conyugal, así mismo un 24% de las encuestadas se encuentra en un nivel medio. Mientras que un 18% se encuentra en un nivel bajo en cuanto a la violencia conyugal, por otro lado, en la variable autoestima se encontró que el 76% de mujeres presenta una autoestima negativa y finalmente un 24% de mujeres presenta una autoestima positiva. Logrando concluir que existe una correlación inversa significativa entre las variables ya mencionadas.

La aceptación de la violencia por parte de la mujer evidencia la baja autoestima en base a la falta de confianza, falta de aceptación, presentan dificultad en expresar sus opiniones, por ende, se encuentran con la presencia de un pensamiento erróneo y una creencia que merecen ser maltratadas.

### **Antecedentes locales**

No existe antecedentes en un contexto local.

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Inteligencia emocional**

#### **3.2.1.1. Conceptualización de la inteligencia emocional**

Mayer y Salovey (1990), define que la inteligencia emocional es la facultad de captar, identificar y enunciar lo que se siente en algún momento específico, ayudando a controlar las emociones para el desarrollo positivo en el ámbito emocional e intelectual.

Es así que, Bisquerra (2016), indica que es la capacidad de comprender y amarse a uno a mismo y a las demás personas, logrando controlar las emociones ante distintas circunstancias que implican riesgo y temor, haciendo uso de las competencias socioemocionales para lograr solucionar dichos problemas.

Mientras que, Goleman (1996), define a la inteligencia emocional como la idoneidad para distinguir los sentimientos de los demás y los propios, la capacidad de manejar y de motivarnos de una manera adecuada las relaciones interpersonales, logrando controlar nuestras conductas emocionales ante distintas circunstancias que implican riesgo y temor, haciendo uso de las competencias socioemocionales para lograr solucionar dichos problemas.

Para Peiró (2017), expresa que es el conjunto de habilidades que permite examinar, estimar y entender cómo manejar de una manera correcta y equilibrada las emociones propias y las de los demás.

Finalmente, Couñago (2020), plantea que este tipo de inteligencia que los seres humanos poseen es una habilidad para identificar, comprender, gestionar y transformar sus emociones y de los iguales.

La inteligencia emocional es la capacidad humana de dirigir, distinguir las emociones de manera individual en todas las direcciones de la vida, de esta manera las personas disfrutan de ella con bastante facilidad, si esta se encuentra bien desarrollada la persona podrá ejecutarla de manera satisfactoria ante cualquier dificultad que se le presente en las diversas etapas de la vida, como es el social , familiar , personal y laboral ; para poder gozar de ella se tendrá que tener una buena armonía, conocimiento y control de uno mismo.

### **3.2.1.2. Dimensiones de inteligencia emocional**

La inteligencia emocional según Mayer y Salovey (1990), definen cuatro dimensiones básicas que describen el arquetipo de esta variable, las cuales se exponen a continuación:

**Valorar y expresar nuestras emociones:** Hace referencia a la identificación que un individuo puede realizar, valorando y expresar sus propias emociones o el de los demás, a través de alguna conducta, expresión artística o de lenguaje, aquellos que poseen

dicha habilidad, discriminan la sinceridad de expresión que tienen frente a los demás

**Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás:** Esta habilidad está centrada en la influencia de las áreas cognitivas y estados afectivos que ayudan a tomar decisiones y esto se da de acuerdo a las emociones con las que se encuentre cada individuo, cambiando su punto de vista del mismo y mejorando su pensamiento creativo.

**Regular las emociones propias:** Interpreta y comprende las emociones que presentan significados diferentes, esta habilidad es practicada diariamente por la persona y lo utiliza con la finalidad de ser empático y brindar el apoyo.

**Usar las emociones para fortalecer el desempeño:** Aquí cada ser humano tiene la facultad de recepcionar las emociones y sentimientos que son desagradables y agradables, controlar las emociones individuales, promoviendo su crecimiento emocional y personal.

Cada ser humano presenta diferentes tipos de expresión, emoción, lenguaje; cada ser humano interpretará las diferentes emociones de los demás, si el individuo se encuentra enojado probablemente interpretará las expresiones de los demás como ofensivas, por el contrario, si el sujeto se encuentra alegre interpretará de una forma diferente todas las expresiones de su alrededor; si la persona tiene desarrollada esta habilidad tendrá la capacidad de discriminar, interpretar, controlar sus propias emociones y las de su alrededor de forma asertiva y así el sujeto experimentará una vida con menos conflictos.

### **3.2.1.3. Componentes de la inteligencia emocional**

Goleman (1996), refiere que la inteligencia emocional tiene cinco componentes, las cuales se detallan a continuación:

**Autoconocimiento:** Reconocer un sentimiento en el momento que se presenta, es lo básico para la inteligencia emocional, por lo

tanto, identificar, y adecuar los sentimientos o emociones es primordial para poder tener una vida de satisfacción. Para lograrlo, es necesario que reconozcamos lo que estamos sintiendo y tomemos conciencia de ello; eso es básicamente el eje de la inteligencia emocional, la habilidad de identificar la emociones propias o sentimientos.

**Autorregulación:** La habilidad de lidiar con nuestros propios sentimientos y adecuarlos a diversas situaciones. Usualmente los sujetos que tienen un mayor control emocional, se recuperan más rápido de algún contratiempo o suceso de la vida; mientras, que los individuos que no poseen esta habilidad, constantemente suelen caer en estados de inseguridad. Lo que se resume en la capacidad de controlar nuestras emociones positivas o negativas, según sea el caso, con el propósito de mantener un comportamiento adecuado.

**Motivación:** Es la habilidad de darle un rumbo a la energía asimismo brindarle un rumbo específico y un propósito. Si hablamos de inteligencia emocional, lo entendemos como la acción de usar el sistema emocional para estimular este y así mantenerlo en marcha.

Existen fuentes de motivación los cuales son: como primera fuente es el individuo mismo; como segundo los amigos, como tercero la familia y finalmente los colegas; un mentor emocional (real o imaginario) y el propio entorno. Es así que, para que pueda existir un adecuado manejo de la motivación es primordial tomar el control de los pensamientos y ser realmente buenos en la solución de problemas.

**Empatía:** Es la capacidad que tiene cada individuo reconocer los deseos o necesidades de las demás personas. Indica que la empatía, no se refiere a que se adopte las emociones de las demás personas como propias con el fin de satisfacer a todos, sino, que los sujetos que tienen esta capacidad lograrán escuchar el verdadero recado detrás de las palabras pronunciadas, teniendo un

profundo conocimiento de la importancia de las diferencias que existen en las diferentes culturas.

**Habilidades sociales:** Es la cualidad que tienen las personas que son más eficaces en lo relacionado con la interacción entre individuos. La relación entre individuos se debe a la destreza de crear sentimientos en las demás personas. La auto apertura, la escucha activa y asertividad son los temas que tienen que ver con las habilidades sociales.

Las piezas indispensables de la inteligencia emocional radican en distinguir correctamente nuestras emociones o sentimientos, poseer el control total y profundo para así poder tener una buena habilidad de resolver los problemas que se presenten, gozar de una buena capacidad para reconocer lo que la otra persona está sintiendo, asimismo poseer buenas capacidades interpersonales para poder expresar los sentimientos, carencias, anhelos o algún tipo de dificultad que cause tensión.

#### **3.2.1.4. Cualidades de la inteligencia emocional**

Bisquerra (2016), refiere que el individuo con inteligencia emocional tiene las siguientes cualidades: autodisciplina y autocontrol, reconoce sus propias limitaciones, tiene una elevada autoestima, sus pensamientos son enfocados en el presente, reflexiona sobre la importancia de sus acciones y tiene la capacidad para realizar su propia reflexión sobre sus emociones.

La persona que desea desarrollar una buena inteligencia emocional deberá parecerse a un atleta, ya que este tiene que entrenar a diario, para así poder tener control de sí mismo, deberá conocer las condiciones en las que se encuentra, tener una completa confianza en uno mismo, situarse en el aquí y el ahora, meditar sobre los acontecimientos que se le presentan, si bien es cierto todos los atletas profesionales cuentan con un entrenador, el cual los guía para que puedan ganar la carrera, se tiene que tener

claro que para obtener este triunfo el 30% depende del entrenador y el 70% depende del atleta.

#### **3.2.1.5. Importancia de la inteligencia emocional**

La inteligencia emocional facilita el establecimiento de relaciones sociales positivas, debido a que, la persona que tiene este tipo de inteligencia, tiene la habilidad de comprender las emociones o sentimientos de las demás personas, por lo que existen más probabilidades de alcanzar sus metas en lo social, personal, laboral, etc. y a la vez, suelen experimentar en menor cantidad estados emocionales negativos, promoviendo el bienestar psicológico, físico y social de ellos mismos y de su entorno (Couñago, 2020).

Más de una vez en algún momento de la vida las personas han experimentado situaciones en las que los pares pierden el control frente un conflicto o presentan emociones negativas constantemente, esto refleja la importancia de inteligencia emocional ya que las personas que poseen un buen manejo de estas tienen a su favor muchas armas para poder enfrentarse a las dificultades que tiene la vida.

#### **3.2.1.6. Modelos de inteligencia emocional**

El modelo de Mayer y Salovey, básicamente se enfoca en procesar toda la información emocional en la investigación de habilidades relacionada con este proceso. Según esta teoría, la inteligencia emocional se define como la capacidad de las personas para prestar atención y percibir los sentimientos de forma necesaria, hasta contar con la capacidad de asimilación y comprensión de modo adecuado y con destrezas que regulan y modifican el estado de ánimo o el de quienes los rodea (Fernández y Extremera, 2002). Para ellos, la inteligencia emocional está conformada por cuatro habilidades.

**La emoción como facilitadora del pensamiento:** Se enfoca y prioriza los pensamientos que se basan en sentimientos, generan y emulan emociones que son intensas para poder facilitar los juicios y recuerdos que se relacionan.

**Percepción, evaluación y expresión emocional:** Identifica estados psicológicos y físicos, además de las expresiones, necesidades o emociones en las demás personas.

**Regulación de las emociones:** Está abierto a la experiencia emocional. control y reflexión de las emociones, las que implican la prolongación o distancia de estados emocionales y manejo de ellas con los demás.

**Utilización del conocimiento emocional:** Comprender la relación entre diferentes emociones, percibir la causalidad e interpretar las emociones complejas

Para solucionar las dificultades a los que las personas desafían a diario, la inteligencia emocional es un importante factor que facilita, evalúa y regula las emociones. Por eso es necesario definir la inteligencia emocional para poder aplicarlo y tener en cuenta que para cada situación ya sea buena o mala, la percepción de algún acontecimiento es vista de diferente manera dependiendo del estado emocional en el que uno se encuentre.

### **3.2.2. Autoestima**

#### **3.2.2.1. Conceptualización de la Autoestima**

Para Coopersmith (1967), considera que la autoestima es la evaluación que cada ser humano realiza a uno mismo, lo que indica que acepta o se opone a un comportamiento tan capaz, importante, capaz y valioso se encuentre o sienta. Es el concepto que se tiene de sí mismos, la aceptación o la negación acata al resultado que se obtenga, habilidad o virtud obtenida por cada persona.

El autor Cobarrubias (2006), señala que es la autorregulación que permite a la persona razonar sobre los hechos o acciones negativos y positivos a lo largo de la vida, además de encargarse



del control de sus propios sentimientos y conservar un entorno más armonioso y con una estabilidad emocional de cada uno.

Mientras que para Branden (2011), refiere que la autoestima no se determina por ningún valor, el cual se encuentre bajo el dominio del acto voluntario de cada individuo, por el contrario, es determinado por el sentimiento que presenta, que está relacionado con el ser adecuado para la vida y sus propios desafíos que presenta, dependiendo de la racionalidad, integridad y honestidad que cada sujeto viene a ser responsable, por lo que, la mente es el centro de la autoestima saludable.

Rice (2000), expresa que es la consideración que los individuos se tienen a ellos mismos, es lo se denomina como la huella del alma, siendo el factor que le brinda dignidad al existir de las personas.

Finalmente, Montoya y Sol (2001), aseguran que la autoestima es la apreciación que todos los seres humanos se hacen a sí mismos, por medio de un juicio calificativo que se acumula, basado en las acciones practicadas en la vida diaria, manipulado por una serie de cambios de estado de ánimo constantes durante un tiempo específico, la percepción propia no es constante, sufre cambios debido a diversos factores que van modificando nuestra autopercepción.

La autoestima si bien está dada por varios autores, estos no se contradicen, sino que ayudan a construir este término que es útil para la vida cotidiana de todo individuo, ya que es una característica que se da en todo ser humano y en diferentes niveles, como la agrupación de varias de habilidades que las personas obtienen desde el nacimiento y mejoran durante toda su vida, muchas veces los protagonistas son, la empatía, la automotivación, el control de sí mismo, el empeño, el empeño y el manejo de emociones.

### 3.2.2.2. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1975), indica que las dimensiones de la autoestima son tres:

**Sí mismo:** Es la autopercepción, confianza y valoración que se tiene sobre sí misma la persona, lo cual se establece a través del tiempo, por medio de las acciones que le producen éxito o fracaso. Por ejemplo, el sentirse atractivo físicamente, sentirse fuerte.

**Social:** Relacionado con la sensación de pertenencia a un grupo, sentirse rechazado o aceptado y a la vez, sentir que puede ser capaz de afrontar diferentes contextos sociales, como, por ejemplo, decidirse a interactuar con una persona del sexo contrario, el resolver algún conflicto entre otras personas.

**Familiar:** Relacionado específicamente en las relaciones con su familia, demostrando sus habilidades para la interacción, como, por ejemplo, compartir los valores inculcados, la autonomía, la estimación.

Las relaciones consigo mismo, sociales, y hasta familiares influyen en la autoestima de una persona, estas pueden cambiar la percepción del individuo a través del tiempo variando ya sea de manera positiva o negativa.

### 3.2.2.3. Niveles de la autoestima

Coopersmith (1996), señala que tienen 4 niveles de autoestima, las cuales se desarrollan a continuación:

**Autoestima alta:** Esta autoestima suelen tenerla las personas que se aprecian a sí mismo, se tienen confianza y a la vez muestran confianza y respeto hacia las demás personas, piden ayuda en el momento que lo necesitan sin ningún problema y les dan valor a las personas.

**Autoestima media alta:** Las personas suelen ser vulnerables en contextos complicados, sin embargo, en situaciones normales siempre mantienen una cualidad positiva hacia ellos mismos.

**Autoestima media baja:** Las personas se muestran desconfiadas e inseguras de sí mismas, buscando continuamente opiniones frente alguna situación que se les presenta, si la situación es positiva mantienen la confianza en ellos mismos, siempre y cuando se ha fortalecido por otra persona; dependiendo de la aceptación social,

**Autoestima baja:** Las personas no tienen confianza en sus propias acciones, no pueden lograr sus objetivos, siendo conformistas, por lo que, una victoria en alguna tarea les puede complacer de gran manera.

Si bien todas las personas tienen una autoestima, estas últimas varían ya sean por las relaciones con los pares que tiene cada ser, es decir hay personas con autoestima más alta o bien más pobre a comparación de otras. Por lo tanto, para poder medir la autoestima se plantean 4 niveles con sus respectivas características desde un nivel alto hasta un nivel bajo.

#### **3.2.2.4. Elementos de la autoestima**

Branden (2001), indica que existen tres elementos importantes, los cuales llevan a una valoración individual, dichos elementos se detallan a continuación:

**Autoimagen:** Viene a ser la propia idea que tiene el individuo de su personalidad e identidad, refiriéndose al aspecto físico (cuando el individuo se mira en el espejo y se encuentra atractivo a pesar de las opiniones de las demás personas). Elemento básico para el amor propio, es gustarse a uno mismo, como la persona se ve a sí misma, que tanto se gusta y se agrada.

**Autovaloración:** La propia estimación como persona, es fundamental, tanto para el sujeto como para la sociedad; este concepto está referido a la apreciación que la persona hace de sí mismo.

**Autoconfianza:** Cuando el individuo confía en sus propias capacidades y habilidades para realizar determinada actividad o elegir alguna alternativa de solución con éxito.

Para tener una buena autoestima es necesario desarrollar la autoconfianza, la autovaloración y la autoimagen, ya que estos tres elementos se basan en una buena percepción que se tiene un individuo a sí mismo.

### **3.2.2.5. Componentes de la autoestima**

En la autoestima se involucran distintos componentes, por lo que Navarro (2009) se refiere como componentes y los divide de la siguiente manera:

**Componente afectivo:** Es la reacción afectiva que se distingue de sí mismo.

**Componente conductual:** Referido a las intenciones que tienen al instante de actuar, de acuerdo a los criterios que se tengan de sí mismos y lo que puedan llegar a realizar.

**Componente cognitivo:** Abarca las ideas, creencias y caracterización que una persona puede poseer en base a todo lo que ha ido aprendiendo durante el periodo de vida.

La autoestima se relaciona con distintos componentes que se involucran de forma afectiva demostrándose aprecio a sí mismo, conductual es decir la manera en cómo actúa frente a una situación y cognitiva mediante el pensamiento que evoca cada ser humano de uno mismo.

### **3.2.2.6. Importancia de la autoestima**

Según Fundación Amigó (2008), la autoestima como primer lugar es fundamental para la armonía individual, debido que los seres humanos que no se estiman, descuidan su salud afectiva y física, de modo que se les observa deprimidas, descontentas con la vida que llevan, amargados, muestran dificultades serias de

alimentación, vicios, como el alcohol, entre otros; lo cual repercute considerablemente en su salud; como segundo lugar en las relaciones con los demás, ya que cuando existe la presencia de baja autoestima, el sujeto tiende a aislarse de las personas que pertenecen a su entorno social, encerrarse, a estar pendientes de lo que comentan los demás, cree que no tiene derecho a ser considerado, ni a participar en las conversaciones asimismo, presentan la idea de que sus comentarios aburrirán a su entorno con el que se encuentra; con frecuencia estas relaciones suelen ser avasalladoras ; por otro lado, aquellas personas que se valoran se sienten a gusto al interactuar con los demás, transmiten confianza, seguridad y se enriquecerá como persona , demostrando así que una buena autoestima es fundamental para construir relaciones positivas y saludables; como tercer lugar, las decisiones en la vida, es decir, cuando una persona no se aprecia a sí misma, a menudo toma decisiones sin tener en cuenta sus propios recursos, intereses o valores, lo que en última instancia conduce a la frustración porque no escuchan, o consideran y permiten que otros interfieran con sus decisiones, como elegir la profesión que los padres quieren , cambiar de trabajo o dejar a su pareja; finalmente como el cuarto lugar según su propia experiencia, ya que los estudios han demostrado que las personas con elevada estima eligen tareas que son más difíciles y en la cual se necesite responsabilidad, las que no tiene buena estima sobre ellos mismo usualmente obtienen menos experiencia, por esta razón realizan menos, rinden menos, consiguen menos objetivos propuestos y viven angustiados; a diferencia de aquellos que, si se sienten capaces, se abren a más experiencias y fomentan su creatividad.

En conclusión, una alta autoestima involucra una forma de pensar, sentir y comprometerse consigo mismo, ya que las personas que no cuenta con una buena autoestima suelen deprimirse con facilidad, y esto implica al descuido de su salud física como psicológica, esto también puede influir en el rendimiento de cada persona ya sea en

el trabajo o algún objetivo que se haya planteado esa persona. Por eso es importante el desarrollo de una buena autoestima.

### **3.2.2.7. Teoría de la autoestima**

Rogers (1992), desde su teoría humanista, expuso que la raíz de las dificultades de las personas que se menosprecian y se consideran a sí mismas como personas que no merecen que las valoren y que son indignas, asimismo sostiene que cada persona es poseedora de un yo positivo, singular y bueno; pero, usualmente las personas mantienen ocultas su verdadero yo, lo disfrazan y por lo tanto no se puede desarrollar. El objetivo que todas las personas desean, es la meta perseguida la cual es encontrarse, llegar a ser uno mismo sin caretas; todas las personas son poseedoras de una biología natural que es la base interna esencial que es hasta cierta nata, intrínseca y hasta un cierto punto invariable así mismo es importante que aflore naturalmente, ejercitarla y adiestrar. si hacemos que esta se tenga un papel primordial en la vida, lo desarrollaremos saludablemente.

El enfoque humanista refiere que el ser humano tiene potencialidades para su desarrollo y una esencia de bondad, por lo que, toda persona toma decisiones de acuerdo a sus propios valores, tratando de no tener conductas agresivas. Algunos de los métodos utilizados en este enfoque son, el progreso personal, las terapias de grupo y las comunicaciones sensoriales.

### **3.3. Marco Conceptual**

**Autoestima:** Valoración que se tiene de uno mismo, involucrando emociones, pensamientos y experiencias que la persona tiene durante su vida (Mejía, Pastrana y Mejía, 2011).

**Elementos:** Son los recursos o medios necesarios que se necesita para poder realizar algún tipo de actividad (RAE, 2021).

**Emociones:** Estados cambiables del organismo, que responden ante una situación, incluyendo la activación de grupos específicos del sistema endocrino, visceral, muscular y sus correspondientes estados o propias vivencias subjetivas (Jiménez, 2018).

**Inteligencia emocional:** Es la capacidad de reconocer, comprender, expresar y gestionar las emociones de uno mismo, en la situación o contexto que éstas se pueden presentar (Jiménez, 2018).

**Inteligencia:** Es la capacidad para solucionar problemas, el cual se encuentra relacionado con la capacidad intelectual de la persona y con las habilidades para razonar a nivel verbal, numérico y espacial (EAFIT, 2019).

**Nivel:** Es aquella categoría o rango, que determina algún tipo de medición que se desea tener (RAE, 2021).

**Relación:** Es la conexión que puede existir entre dos o más cosas, personas, objetos, conceptos o animales que permita relacionarse entre sí mismos (RAE, 2021).

**Salud:** Es el estado de bienestar físico, mental y social positivo o negativo que una persona manifiesta y/o experimenta a lo largo de su vida (OMS, 2021).

**Sentimiento:** Es aquella percepción que experimentamos dentro de nuestra mente y cuerpo cuando existe alguna emoción, esta implica algunos cambios (Damasio, 2010).

**Usuaría:** Es aquella persona que tiene derecho a ejercer el uso de una cosa o servicio que desee, con alguna limitación (RAE, 2021).

## IV. METODOLOGÍA

La investigación se fundamentó en un enfoque cuantitativa porque se basó en un paradigma empírico, del cual lo importante es la medición y cuantificación, pues midiendo tendencias se pueden obtener nuevas hipótesis y establecer teorías. Este método utiliza la estadística como herramienta cuantitativa (Bonilla y Rodríguez, 2005).

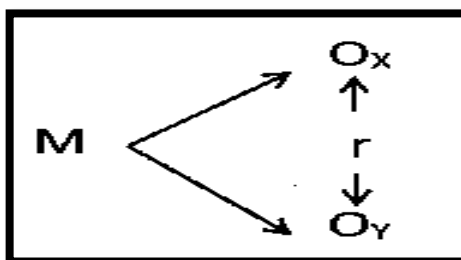
### 4.1. Tipo y Nivel de investigación

Es de tipo aplicada, Arispe, et al, (2020), se refiere al hecho de que se enfoca en utilizar el conocimiento científico para identificar métodos que puedan ayudar a resolver necesidades reconocidas, prácticas y específicas. Así mismo es de corte transversal ya que la recolección de los datos se realizará en un solo instante.

Siendo el nivel correlacional, según refiere Hernández, Fernández y Baptista (2014) ya que pretende identificar el vínculo que existe entre las variables.

### 4.2. Diseño de Investigación

El diseño seleccionado fue no experimental debido a que no se maniobraran las variables, analizando y describiendo las relaciones que afectan a las acciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por otro lado, es descriptivo correlacional, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) este diseño recogerá asimismo medirá los datos de cada una de las variables de investigación, además de constituir si hay relación entre dichas variables. La cual se representa de la siguiente manera:





Donde:

M = Muestra

Ox = Inteligencia emocional

Oy = Autoestima

r = Relación

#### 4.3. Población – Muestra

##### **Población**

Fuente (2014), indica que la población es un grupo de individuos los cuales tienen características similares al objeto de estudio.

De acuerdo a esto, la población accesible estuvo conformada por 177 usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, con edades entre los 18 y 40 años.

##### **Muestra**

La muestra viene a ser una parte del grupo que se conforma por la unidad de análisis (Ventura, 2017).

Para seleccionar a la muestra se aplicó la fórmula de poblaciones finitas, tal como se detalla a continuación:

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z” = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)”

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = 121.39$$

n= 121

La muestra fue de 121 usuarias que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

#### **Criterio de inclusión**

- Usuarias registradas en el Seguro Integral de Salud (SIS).
- Usuarias que tengan entre 18 y 40 años de edad.
- Usuarias que acepten firmar el consentimiento informado.

#### **Criterio de exclusión:**

- Usuarias menores de 18 años y mayores de 40 años.
- Usuarias que no se encuentren registradas en el Seguro Integral de Salud (SIS).
- Usuarias que no acepten firmar el consentimiento informado.

#### **Muestreo**

Se usó el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que se seleccionó un determinado tamaño de muestra  $n$  de una población de tamaño  $N$ , es decir que cada  $n$  tiene la misma probabilidad de ser elegida. (Alarcón, 2008).

#### **4.4. Hipótesis general y específicas**

##### **Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

##### **Hipótesis específicas**

HE1. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

HE2. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

HE3. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

#### **4.5. Identificación de las variables**

##### **Variable X. Inteligencia emocional**

###### **Dimensiones:**

- D1. Valorar y expresar nuestras emociones
- D2. Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás
- D3. Regular las emociones propias.
- D4. Usar las emociones para fortalecer el desempeño

##### **Variable Y. Autoestima**

###### **Dimensiones:**

- D1. En sí mismo
- D2. Social
- D3. Familiar

#### 4.6. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Inteligencia emocional	Según Salovey y Mayer (1990), refiere que esta destreza es la que maneja sus propias emociones y sentimientos, así mismo, clasifica, distingue y usa para poder guiar sus pensamientos y su manera de actuar.	La variable inteligencia emocional fue operacionalizada mediante un cuestionario que está estructurado en función de la escala (WLEIS) donde las puntuaciones oscilan entre 16 a 112 puntos.	Valorar y expresar nuestras emociones	-Autoconocimiento	Escala ordinal
			Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás	- Determinación. - Automotivación.	
			Regular las emociones propias	- Auto percepción.	
			Usar las emociones para fortalecer el desempeño	- Estado de ánimo. - Empatía.	

Autoestima	Coopersmith (1975). Se define como una opinión apreciativa específica, que se refleja en la calidad personal de uno mismo. Es una práctica subjetiva, que se manifiesta a los demás a través del comportamiento.	La variable autoestima fue operacionalizada mediante un cuestionario que está estructurado en función de 25 preguntas distribuidas en 3 dimensiones, 13 refieren a sí mismo, 6 ítems al social y 6 ítems al familiar.	En sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabilidad.</li> <li>- Confianza en sí mismo.</li> <li>- Buenas habilidades y atributos personales.</li> <li>- Afrontan eficazmente.</li> <li>- Posee buena capacidad para aprender.</li> <li>- Son competitivos</li> <li>- Aprecian sus recursos y capacidades.</li> </ul>	Escala ordinal
			Familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atributos personales.</li> <li>- Afrontan eficazmente.</li> <li>- Posee buena capacidad para aprender.</li> <li>- Son competitivos.</li> <li>- Aprecian sus recursos y capacidades.</li> </ul>	
			Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceptación por parte de las personas de su alrededor.</li> </ul>	

				- Confianza y respeto por parte de otras personas.	
--	--	--	--	--	--

#### 4.7. Recolección de datos

Se presentó una solicitud a la universidad pidiendo la autorización dirigida a la Red de salud Puno la cual me proporciono el oficio N°264-2021-UAI-FCS y una carta de presentación, el 26 de agosto del 2021; para poder proceder a la aplicación de encuestas la misma que fue autorizada el 07 de septiembre por el director de la red de salud y emitida con opinión favorable el mismo día al Establecimiento de salud José Antonio Encinas, asimismo, para la realización de toma de encuestas.

##### Técnica

**Encuesta:** Es el método de recolección de datos más utilizado en los diferentes campos de la psicología, su ventaja es que se puede aplicar a gran escala, y además es indirecto, porque utiliza la visión del paciente de su realidad; su principal objetivo es ser en una población específica buscando información cuantitativa o información cualitativa con diferentes características, la información obtenida pasa por un proceso de evaluación, y finalmente se saca una conclusión sobre el objetivo planteado (Cosacov, 2007).

##### Instrumento

**Escala de inteligencia emocional (WLEIS):** Este instrumento tuvo por objetivo evaluar el nivel de inteligencia emocional de las usuarias que acuden a un establecimiento de salud, teniendo un total de 16 ítems estructurados en función de sus dimensiones. Se anexa la ficha técnica del mismo:

##### Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento	Escala de Inteligencia emocional (WLEIS)
Autor(a):	Wong y Law (2002) - Adaptado por Aldave (2020)

Objetivo del estudio:	Determinar el nivel de inteligencia emocional de un individuo
Procedencia:	Hong Kong- China
Administración:	Individual / Colectiva
Duración:	15 a 20 minutos
Muestra:	122 usuarias
Dimensiones:	D1. Valorar y expresar nuestras emociones. D2. Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás. D3. Regular las emociones propias. D4. Usar las emociones para fortalecer el desempeño.
Escala valorativa:	Utiliza una escala de 7 posibles respuestas desde 1 que está completamente en desacuerdo, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 completamente de acuerdo.
Validez	La validación de la escala en la población se eligió por la prueba piloto de 50 mujeres de Huancavelica, en la que su índice de adecuación arrojó un .72. Así mismo se desarrolló la correlación ítem- test de Spearman con un coeficiente entre .669 y .848.
Confiabilidad	Se obtuvo a través del Alfa de Cronbach, una escala de .941 y en sus dimensiones los valores se encontraron entre .855 y



.939, dando a conocer que el cuestionario es confiable.

Tabla 1.

Baremación de la variable inteligencia emocional

	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Valorar y expresar nuestras emociones.	4-9	10-15	16-21	22-28
Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás.	4-9	10-15	16-21	22-28
Regular las emociones propias.	4-9	10-15	16-21	22-28
Usar las emociones para fortalecer el desempeño	4-9	10-15	16-21	22-28
Valorar y expresar nuestras emociones.	4-9	10-15	16-21	22-28
Inteligencia emocional	16-39	40-64	65-88	89-112

Fuente: Elaboración propia

**Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith:** Este instrumento tuvo por objetivo medir las actitudes valorativas en las áreas principales, de las usuarias que acuden a un establecimiento de salud, cuenta con un total de 25 ítems los cuales se encuentran distribuidos en 3 dimensiones. Se anexa la ficha técnica del mismo:

**Ficha técnica del instrumento:**

Nombre del instrumento	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith
Autor(a):	Stanley Coopersmith (1975) - Adaptado por Mendoza y Villar (2021)
Objetivo del estudio:	Mediar las actitudes valorativas en las áreas principales

Procedencia:	Estados Unidos
Administración:	Individual /Físico
Duración:	20 minutos
Muestra:	122 usuarias.
Dimensiones:	D1. En sí mismo D2. Social. D3. Familiar
Escala valorativa:	Su escala valorativa se encuentra dividida en: verdadero(v) y falso (f).
Validez	La correlación de esta prueba en su forma original es de 0.80.
Confiabilidad	De acuerdo a la confiabilidad se consiguió a través del inventario test-retest un 0.88

Tabla 2.

Baremación de la variable autoestima

	Bajo	Medio bajo	Medio alto	Alto
En sí mismo	0-2	3-5	6-8	9-13
Social	0-1	2-3	4-5	6
Familiar	0-1	2-3	4-5	6
Autoestima	0-5	6-11	12-17	18-25

Fuente: Elaboración propia

La técnica de análisis e interpretación de datos comenzó al final de la recopilación de datos. La investigadora con gran cantidad de información se comenzó a organizar con el fin de sacar conclusiones para responder las preguntas que llevaron a la investigación. Después de obtener los datos, se consideró los siguientes pasos para el análisis:

En primer lugar, se realizó la codificación: Se generó un condigo para cada sujeto seleccionado que pertenecen a la muestra.

En segundo lugar, se realizó la Calificación: para la recolección de datos se asignaron puntajes y valores según los criterios tomados de la matriz del instrumento.

En tercer lugar, se realizó la Tabulación de datos: En este desarrollo, se explica en detalle la data, en el que se encuentran todos los códigos del objeto de muestra, y los datos es los cuales se aplicaron se estadígrafos de calificación para comprender las características de distribución de los datos, por la naturaleza de esta se utilizó la media aritmética y desviación estándar.

En cuarto lugar, se realizó la Interpretación de los resultados: En esta etapa, una vez tabulados los datos, se presentarán en forma de tablas y gráficos, la interpretación en función de las variables.

Para ver la correlación entre variables, el coeficiente de correlación se utiliza para medir el grado de correlación entre dos variables. Finalmente, como quinto lugar, se realizó la Comprobación de hipótesis: Las hipótesis de trabajo se procesaron mediante métodos estadísticos.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Presentación de Resultados

Tabla 3.

*Datos sociodemográficos de las usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021*

		Frecuencia	Porcentaje
Estado Civil	Casada	18	14,9%
	Conviviente	47	38,8%
	Separada	28	23,1%
	Soltera	26	21,5%
	Viuda	2	1,7%
Trabaja	No	83	68,6%
	Si	38	31,4%
Grado de instrucción	No estudio	1	0,8%
	Primaria	9	7,4%
	Secundaria	53	43,8%
	Superior	58	47,9%
Hijos	No	38	31,4%
	Si	83	68,6%

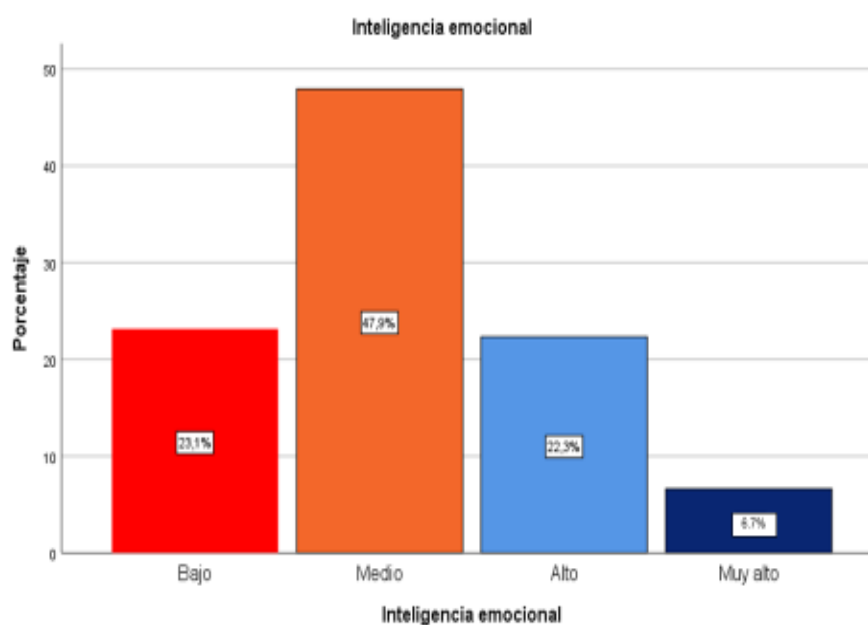
Fuente: Data de resultados

Tabla 4.

*Inteligencia emocional en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	23,1%
Medio	58	47,9%
Alto	27	22,3%
Muy alto	8	6,7%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



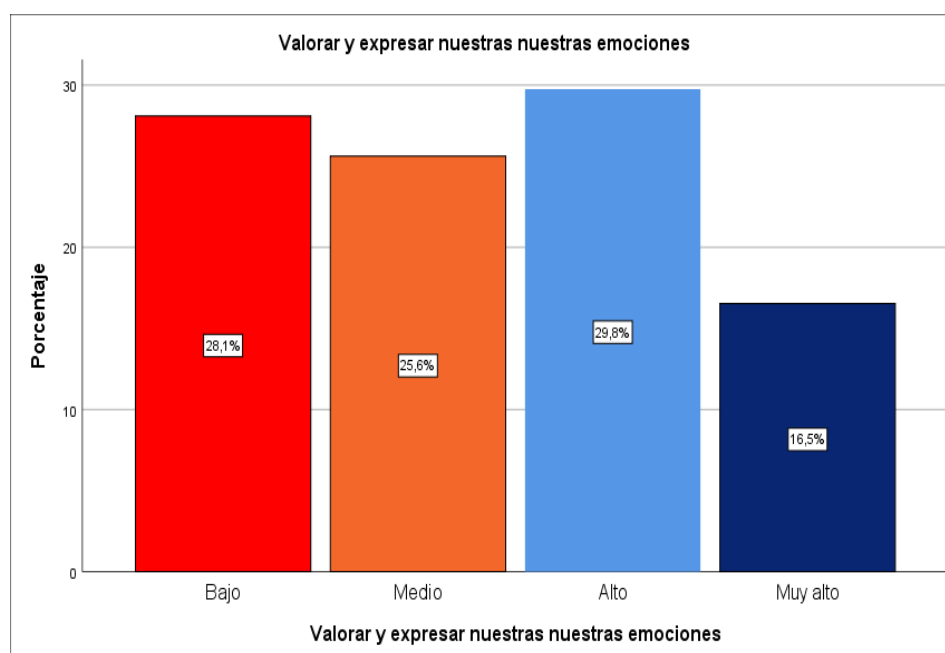
*Figura 1. Inteligencia emocional en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 5.

*Valorar y expresar nuestras emociones en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	28,1%
Medio	31	25,6%
Alto	36	29,8%
Muy alto	20	16,5%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



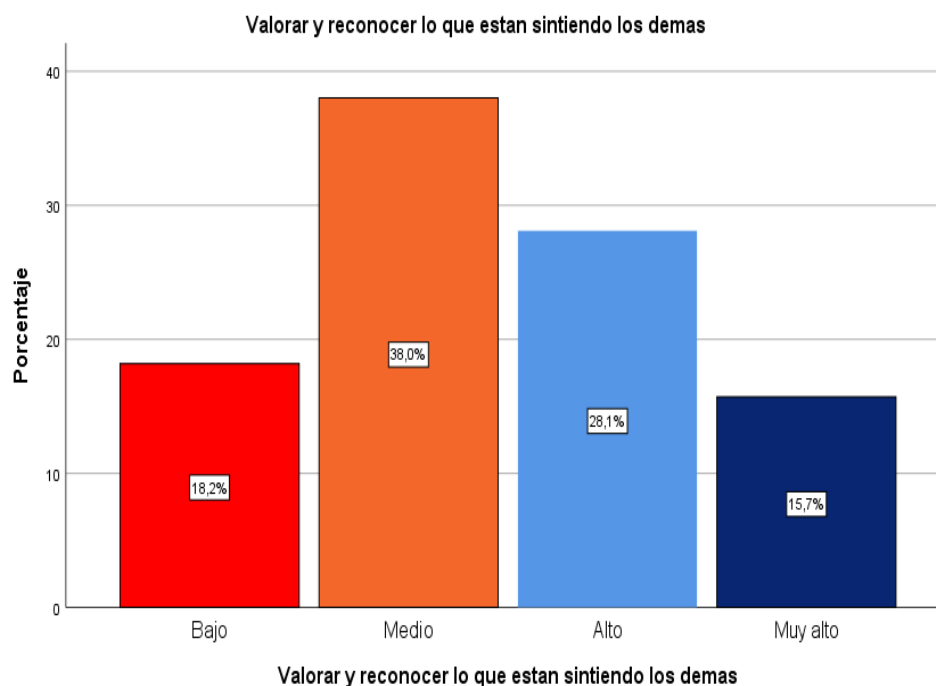
*Figura 2. Valorar y expresar nuestras emociones en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 6.

*Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	18,2%
Medio	46	38,0%
Alto	34	28,1%
Muy alto	19	15,7%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



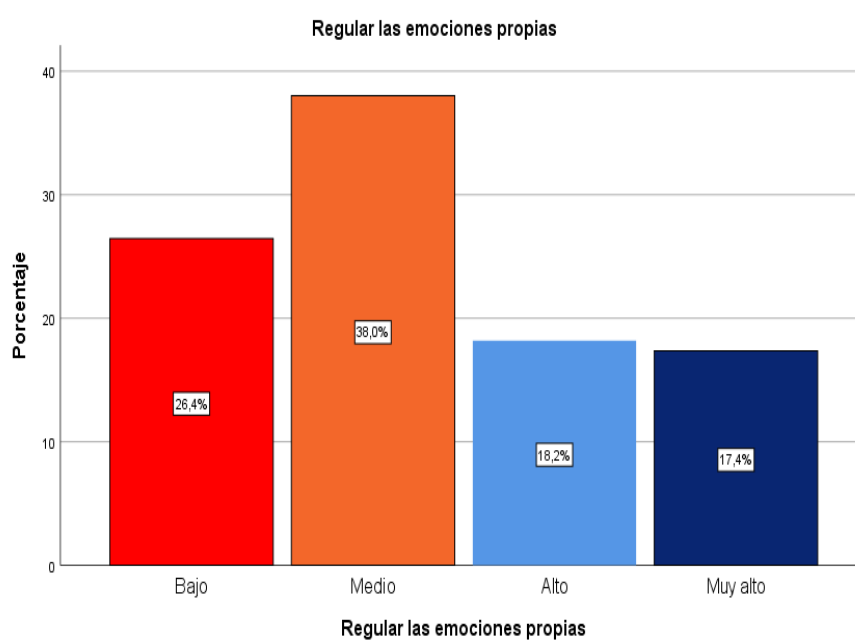
*Figura 3. Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 7.

*Regular las emociones propias en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	26,4%
Medio	46	38,0%
Alto	22	18,2%
Muy alto	21	17,4%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



*Figura 4. Regular las emociones propias en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

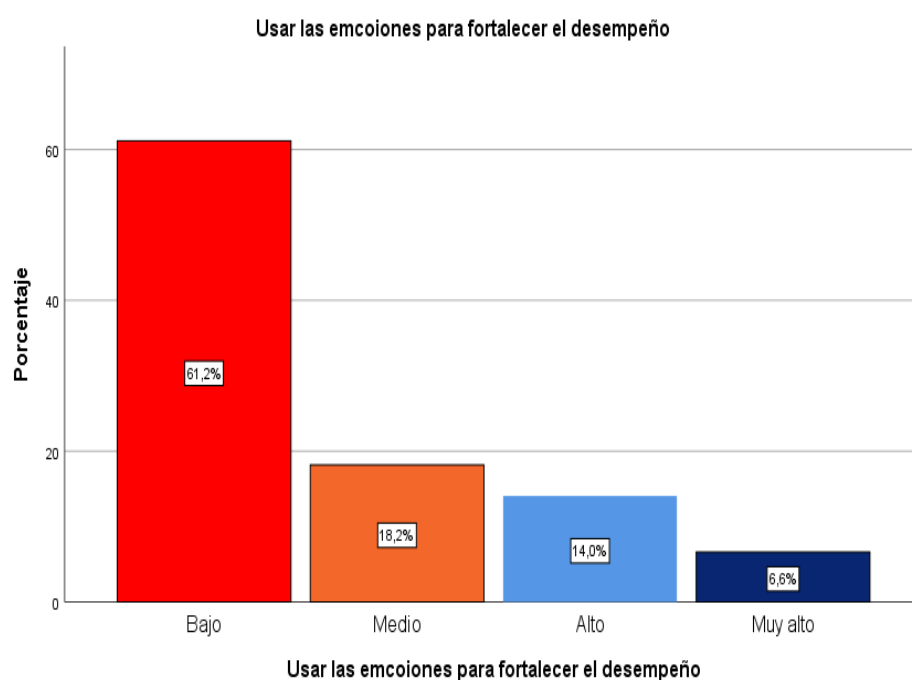


Tabla 8.

*Usar las emociones para fortalecer el desempeño en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	74	61,2%
Medio	22	18,2%
Alto	17	14,0%
Muy alto	8	6,6%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



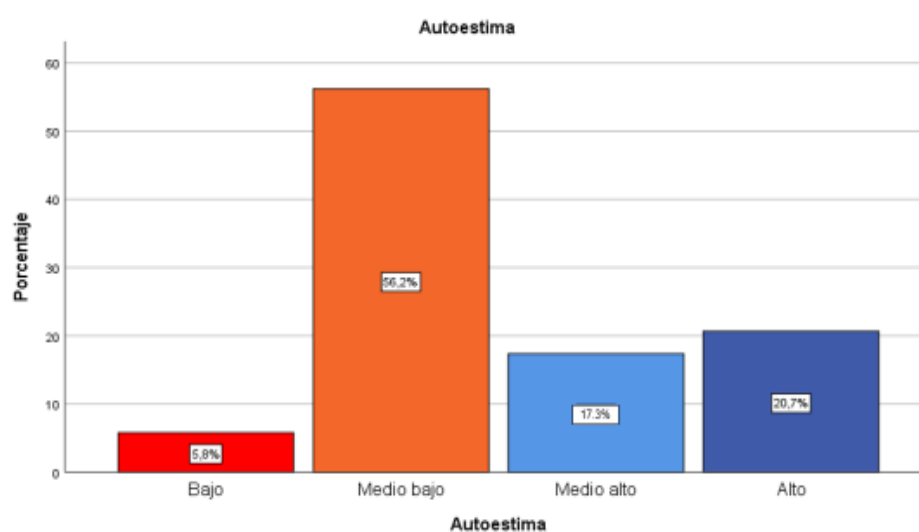
*Figura 5. Usar las emociones para fortalecer el desempeño en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 9.

*Autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	5,8%
Medio bajo	68	56,2%
Medio alto	21	17,3%
Alto	25	20,7%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



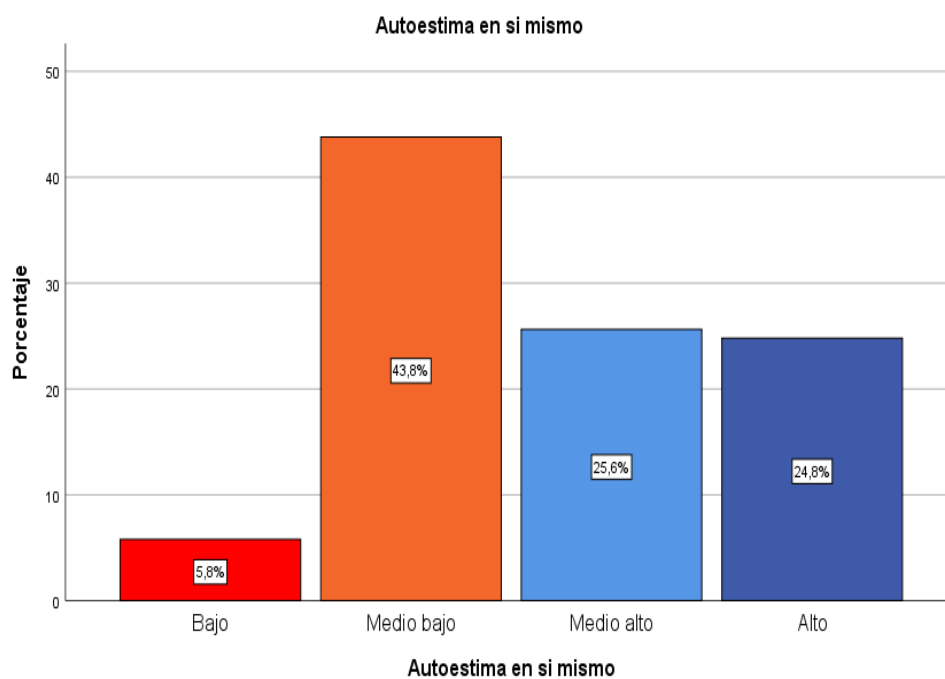
*Figura 6. Autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 10.

*Autoestima en sí mismo en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	5,8%
Medio bajo	53	43,8%
Medio alto	31	25,6%
Alto	30	24,8%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



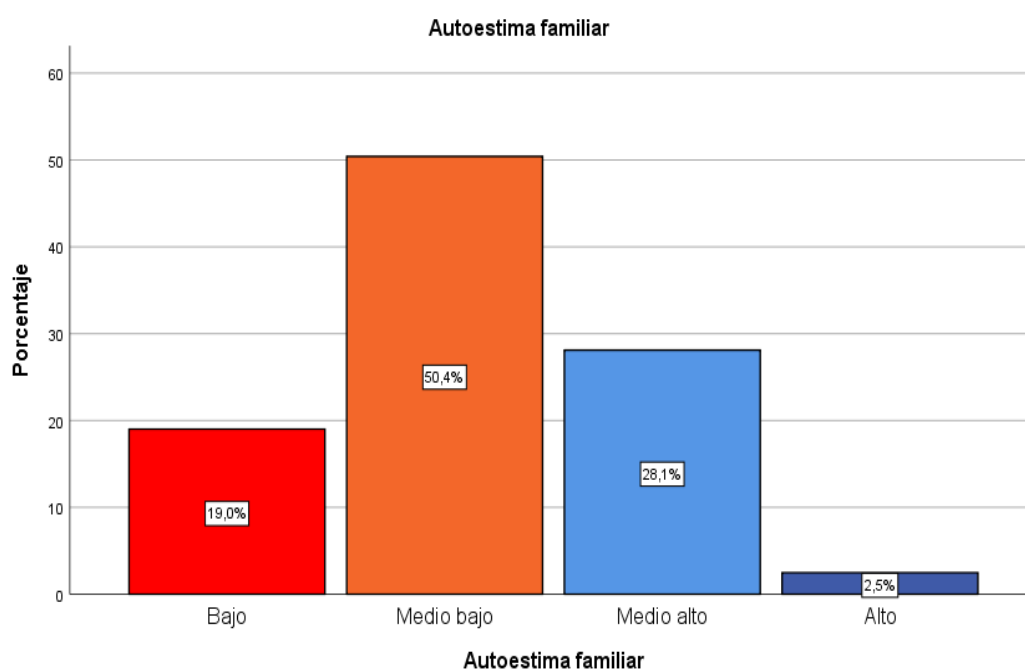
*Figura 7. Autoestima en sí mismo en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 11.

*Autoestima familiar en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	19,0%
Medio bajo	61	50,4%
Medio alto	34	28,1%
Alto	3	2,5%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados



*Figura 8. Autoestima familiar en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.*

Tabla 12.

*Autoestima social* en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	10,7%
Medio bajo	53	43,8%
Medio alto	51	42,2%
Alto	4	3,3%
Total	121	100,0%

Fuente: Data de resultados

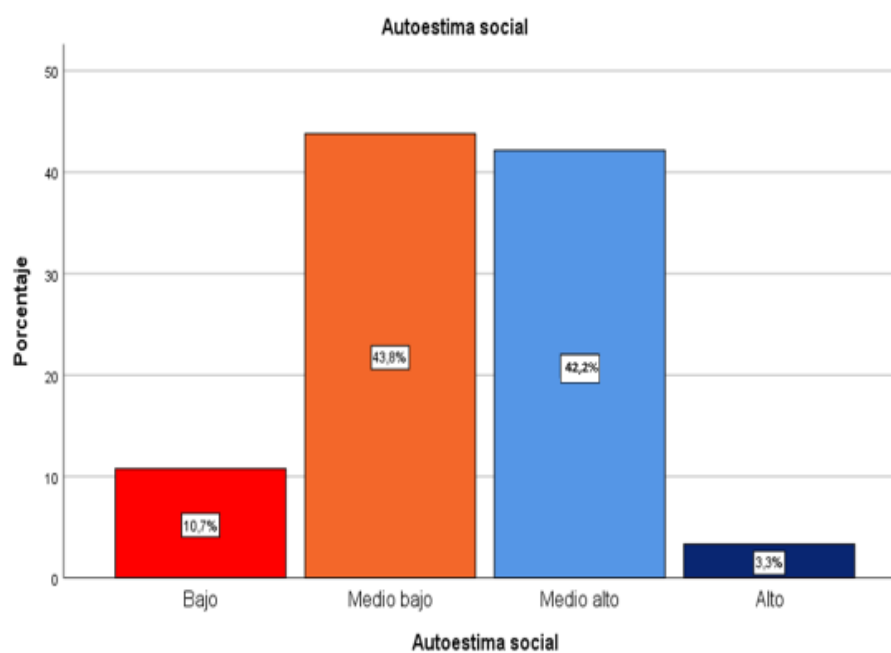


Figura 9. Autoestima social en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

## 5.2 Interpretación de los resultados

**En la tabla 4 y figura 1;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la variable inteligencia emocional el 23,1% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 47,9% en medio, un 22,3% en alto y finalmente el 6,7% en muy alto.

**En la tabla 5 y figura 2;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión valorar y expresar nuestras emociones el 28,1% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 25,6% en medio, un 29,8% en alto y finalmente el 16,5% en muy alto.

**En la tabla 6 y figura 3;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás el 18,2% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 38,0% en medio, un 28,1% en alto y finalmente el 15,7% en muy alto.

**En la tabla 7 y figura 4;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión regular las emociones propias el 26,4% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 38,0% en medio, un 18,2% en alto y finalmente el 17,4% en muy alto.

**En la tabla 8 y figura 5;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión usar las emociones para fortalecer el desempeño el 61,2% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 18,2% en medio, un 14,0% en alto y finalmente el 6,6% en muy alto.

**En la tabla 9 y figura 6;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la variable autoestima el 5,8% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo

un 56,2% en medio bajo, un 17,3% en medio alto y finalmente el 20,7% en alto.

**En la tabla 10 y figura 7;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión autoestima en sí mismo el 5,8% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 43,8% en medio bajo, un 25,6% en medio alto y finalmente el 24,8% en alto.

**En la tabla 11 y figura 8;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión autoestima familiar el 19,0% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 50,4% en medio bajo, un 28,1% en medio alto y finalmente el 2,5% en alto.

**En la tabla 12 y figura 9;** de acuerdo a las respuestas obtenidas de las 121 usuarias encuestadas, se evidencia que en la dimensión Autoestima social el 10,7% de ellas se encuentra en un nivel bajo, asimismo un 43,8% en medio bajo, un 42,2% en medio alto y finalmente el 3,3% en alto.

## VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis descriptivo de los resultados

En este capítulo se realizó el análisis de los estadísticos descriptivo de las dos variables y sus dimensiones. También se ejecutó la prueba de normalidad en el que se estableció que está frente a una distribución paramétrica. Luego se realizó la prueba de hipótesis.

Tabla 13

*Estadísticos descriptivos de la variable Inteligencia emocional y de sus dimensiones*

	N	Media	Desviación estándar	Varianza	Asimetría	Curstosis
Inteligencia emocional	121	53,43	21,070	443,947	,622	-,394
Valorar y expresar nuestras emociones	121	14,50	6,083	37,002	,194	-,913
Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás	121	15,02	5,721	32,733	,298	-,537
Regular las emociones propias	121	13,80	6,395	40,894	,617	-,635
Usar las emociones para fortalecer a desempeño	121	10,12	6,065	36,787	1,168	,465
N válido (por lista)	121					

Para la variable inteligencia emocional el valor mínimo es de 21 y el valor máximo es de 110, con una media de 53,43 por lo cual se ubicaría en un nivel medio, con una desviación estándar de 21,070, asimismo en cuanto a la varianza es de 37,002, por otro lado de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de



0,622 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,394 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión valorar y expresar nuestras emociones, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 28, con una media de 14,50 por lo cual se ubicaría en un nivel medio, con una desviación estándar de 6,083, asimismo en cuanto a la varianza es de 37,002, por otro lado de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0,194 presentando asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,913 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 28, con una media de 15,02 por lo cual se ubicaría en un nivel medio, con una desviación estándar de 5,721, asimismo en cuanto a la varianza es de 32,733, por otro lado de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0,298 presentando una curva asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,537 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 28, con una media de 13,80 por lo cual se ubicaría en un nivel medio, con una desviación estándar de 6,395, asimismo en cuanto a la varianza es de 40,894, por otro lado de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0,617 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,635 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás, el valor mínimo es de 4 y el valor máximo fue de 28, con una media de 10,12 por lo cual se ubicaría en un nivel medio, con una desviación estándar de 6,065, asimismo en cuanto a la varianza es de 36,787, por otro lado de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 1,168 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de 0,465 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Tabla 14.

*Estadísticos descriptivos de la variable autoestima y de sus dimensiones*

	N	Media	Desviación estándar	Varianza	Asimetría	Curtosis
Autoestima	121	12,21	4,740	22,470	,521	-,357
Autoestima en sí mismo	121	6,18	2,866	8,217	,503	-,435
Autoestima social	121	3,26	1,394	1,942	-,113	-,722
Autoestima familiar	121	2,78	1,446	2,091	,281	-,683
N válido (por lista)	121					

Para la variable Autoestima el valor mínimo es de 3 y el valor máximo es de 24, con una media de 12,21 por lo cual se ubicaría en el nivel medio alto, con una desviación estándar de 4,740, asimismo en cuanto a la varianza es de 22,470, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0,521 presentando una curva asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,394 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión autoestima en sí mismo el valor mínimo es de 1 y el valor máximo es de 13, con una media de 3,26 por lo cual se ubicaría en el nivel medio bajo, con una desviación estándar de 2,866, asimismo en cuanto a la varianza es de 8,217, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0,503 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0,435 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión autoestima social el valor mínimo es de 0 y el valor máximo es de 6, con una media de 6,18 por lo cual se ubicaría en el nivel alto, con una desviación estándar de 1,394, asimismo en cuanto a la varianza es de 8,217, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de - 0,113 presentando una curva de asimetría negativa orientada a la izquierda; finalmente el valor de la curtosis es de -0, 722 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

Para la dimensión autoestima familiar el valor mínimo es de 0 y el valor máximo es de 6, con una media de 2,78 por lo cual se ubicaría en el nivel medio bajo, con una desviación estándar de 1,446, asimismo en cuanto a la varianza es de 2,091, por otro lado, de acuerdo a las medidas de forma el coeficiente de asimetría es de 0, 281 presentando una curva de asimetría positiva orientada a la derecha; finalmente el valor de la curtosis es de -0, 683 donde el apuntamiento de la distribución es platicúrtica.

### **Prueba de normalidad**

H0: Los datos tienen distribución normal

$p > 0,05$

H1: Los datos no tienen distribución normal

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Tabla 15.  
*Prueba Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	,184	121	,000	,940	121	,000
Valorar y expresar nuestras emociones	,098	121	,006	,964	121	,003
Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás	,066	121	,200*	,977	121	,039
Regular las emociones propias	,173	121	,000	,930	121	,000
Usar las emociones para fortalecer a desempeño	,207	121	,000	,852	121	,000
Autoestima	,179	121	,000	,958	121	,001
Autoestima en sí mismo	,156	121	,000	,950	121	,000
Autoestima social	,158	121	,000	,943	121	,000
Autoestima familiar	,192	121	,000	,936	121	,000

La muestra tomada para la presente tesis fue mayor de 50 participantes para lo cual se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la realización estadística de la prueba de normalidad, siendo los resultados obtenidos menores a 0.05, a excepción de 1; por lo tanto, se demuestra estar frente a una distribución no paramétrica, de manera que se trabajó con la prueba Rho de Spearman.

## Prueba de hipótesis general

### Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

### Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

### Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$  (prueba bilateral)

### Regla de decisión:

$p > \alpha$  = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alterna

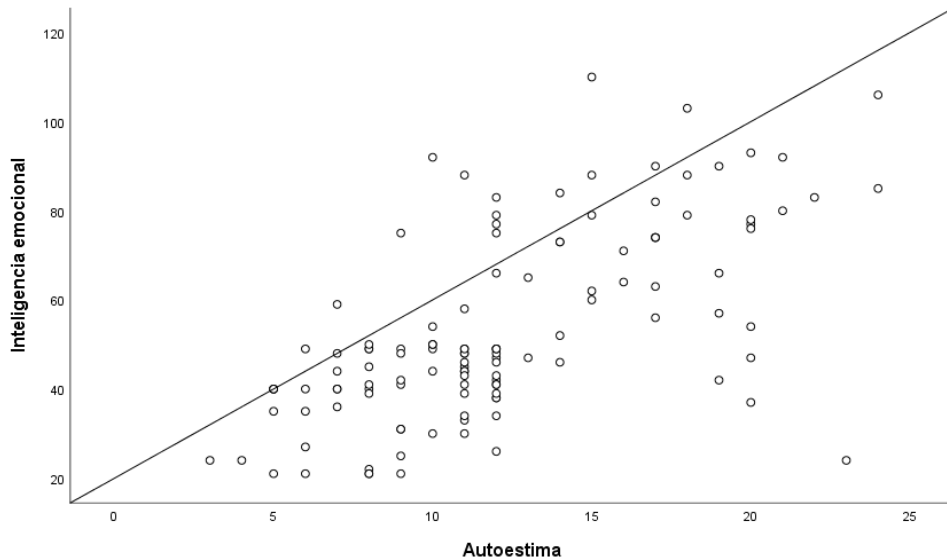
### Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

		Inteligencia emocional	Autoestima
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,630**
		Sig. (bilateral)	,000
	N	121	121
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,630**
Sig. (bilateral)		,000	.
N		121	121

El resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, de modo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); por tanto, existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Asimismo, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman que es igual a 0,630 es una correlación positiva moderada.

### Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado apreciable en la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima.

### Prueba de hipótesis específica 1

**Hipótesis nula.  $H_0: r_{xy} = 0$**

No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021

**Hipótesis alterna.  $H_a: r_{xy} \neq 0$**

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021

**Nivel de significación:**

$\alpha = 0.05$  (prueba bilateral)

**Regla de decisión:**

$p > \alpha =$  acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha =$  rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alterna

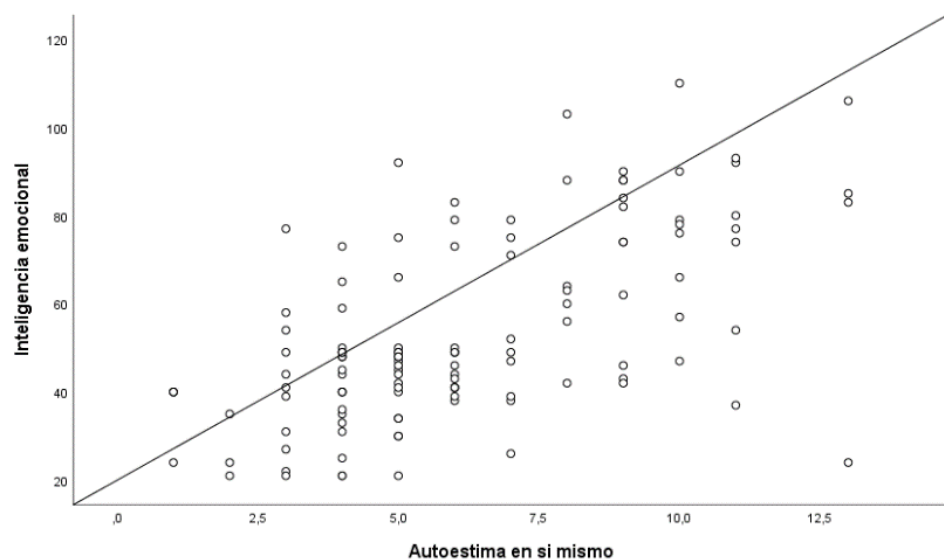
**Estadígrafo de Prueba:**

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

		Inteligencia emocional	Autoestima en si mismo
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 121
	Autoestima en si mismo	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,570** ,000 121
			,570** 1,000 .
			121 121

El resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, de modo que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (H1); por tanto, Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Asimismo, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman que es igual a 0, 570 es una correlación positiva moderada.

### Diagrama de dispersión:





Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado apreciable en la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima.

### Prueba de hipótesis específica 2

#### Hipótesis nula. $H_0: r_{xy} = 0$

No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021

#### Hipótesis alterna. $H_a: r_{xy} \neq 0$

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021

#### Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$  (prueba bilateral)

#### Regla de decisión:

$p > \alpha =$  acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alterna

$p \leq \alpha =$  rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alterna

#### Estadígrafo de Prueba:

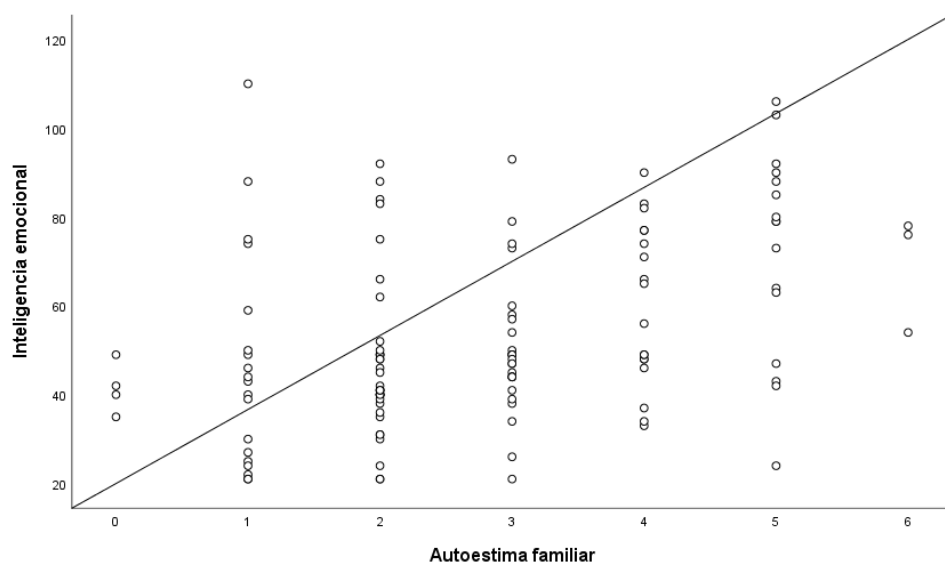
Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

			Inteligencia emocional	Autoestima familiar
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,409**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		121	121
	Autoestima familiar	Coefficiente de correlación	,409**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		121	121	

El resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, de modo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y

se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); por tanto, existe una relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Asimismo, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman que es igual a 0,409 es una correlación positiva moderada.

### Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado apreciable en la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima.

### Prueba de hipótesis específica 3

**Hipótesis nula.  $H_0: r_{xy} = 0$**

No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

**Hipótesis alterna.  $H_a: r_{xy} \neq 0$**

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

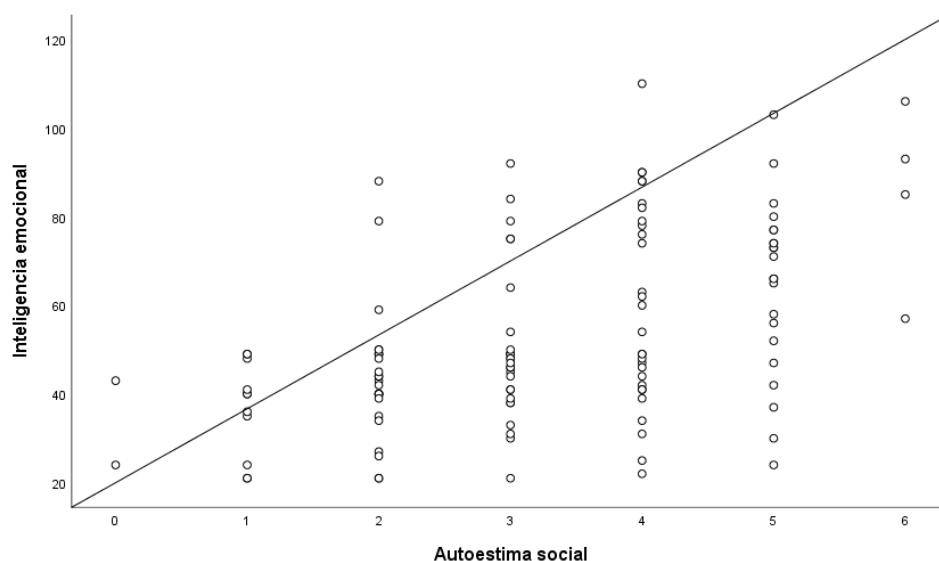
**Nivel de significación:** $\alpha = 0.05$  (prueba bilateral)**Regla de decisión:** $p > \alpha$  = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alterna $p < \alpha$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alterna**Estadígrafo de Prueba:**

Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman

			Inteligencia emocional	Autoestima social
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,488**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Autoestima social	Coeficiente de correlación	,488**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		121	121	

El resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, de modo que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ); por tanto, existe una relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Asimismo, de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman que es igual a 0,488 es una correlación positiva moderada.

### Diagrama de dispersión:



Interpretación: En el diagrama obtenido la línea de referencia indica que existe una relación lineal positiva. El nivel de concentración de los puntos indica un grado apreciable en la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión en social de la autoestima.

### 6.2 Comparación resultados con marco teórico

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Del mismo modo se busca determinar la relación de la variable Inteligencia emocional, entre cada una de las dimensiones de variable autoestima (en sí mismo, social y familiar).

La mayor limitante fue la aplicación de los instrumentos de investigación a las usuarias; ya que, el uso de los elementos de protección personal dificultaba la interacción comunicativa tanto en el verbal como en el no verbal, entre encuestadora y encuestada.

Los instrumentos aplicados; escala de inteligencia emocional (WLEIS) fue adaptado por Aldave en el año 2020 validado por juicio

de expertos, se obtuvo a través del Alfa de Cronbach, una escala de .941; para el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adaptado por Mendoza y Villar (2020) validado por juicio de expertos, a través del inventario test- retest un 0.88.

Se ha logrado determina que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,630 siendo esta positiva y moderada.

En cuanto a la variable inteligencia emocional el 47,9% se ubica dentro de la categoría media; estos resultados se asemejan a los obtenidos por Cedano (2020), en su investigación realizada en Huancavelica obtuvo que el 48,6% de mujeres se encuentran en el de nivel promedio, así también los resultados obtenidos en Ecuador por Gómez (2020), son semejantes ya que obtuvo que el 50% se encuentra en el nivel regular. En cuanto a la información teórica logra fundamentarse en Salovey y Mayer (1990), quien refiere que esta destreza es la que maneja sus propias emociones y sentimientos, así mismo, clasifica, distingue y usa para poder guiar sus pensamientos y su manera de actuar.

En cuanto a la variable autoestima el 56,2% se ubica dentro de la categoría medio bajo; estos resultados logran diferir de los obtenidos por Valladares (2019), en su investigación realizada en Tumbes obtuvo que el 100% de mujeres presenta autoestima baja; así también resultan ser semejantes a los hallados por Aguilar y Vásquez (2019), en su investigación realizada en Huancayo obtuvo como resultado que un 62.5% de mujeres presentaron una autoestima media así mismo los resultados se asemejan por Aguilar y Vásquez (2021), en su estudio realizado en Cajamarca donde evidencio que el 76% de mujeres presenta una autoestima negativa. En cuanto a la información teórica logra fundamentarse en

Coopersmith (1975), quien define como una opinión apreciativa específica, que se refleja en la calidad personal de uno mismo. Es una práctica subjetiva, que se manifiesta a los demás a través del comportamiento.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

**Primera:** Se determina que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,630 siendo esta positiva moderada.

**Segunda:** Se establece que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,570 siendo esta positiva moderada.

**Tercera:** Se establece que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,409 siendo esta positiva moderada.

**Cuarta:** Se establece que existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021; habiendo obtenido un p valor de 0,000; así también la correlación de Rho de Spearman fue de 0,488 siendo esta positiva moderada.

## Recomendaciones

- Primera:** A las autoridades de la red de salud puno tomar el tema de la inteligencia emocional y autoestima dentro de la planeación anual para que se realice capacitaciones no solo a los psicólogos sino al personal multidisciplinario.
- Segunda:** A los profesionales de salud realizar talleres virtuales, orientación y consejería psicológica para que de esta manera conozcan la importancia de la inteligencia emocional y la autoestima asimismo concientizar y abordar continuamente dentro del establecimiento de salud temas relacionados a estas, es imprescindible educar sobre la importancia de la misma y facilitar a las usuarias el manejo y estrategias adecuadas para poder hacer frente la interacción con el ambiente que las rodea.
- Tercera:** A las usuarias asistir a orientación y consejería para mejorar su inteligencia emocional y autoestima, ya que estas son la base para evitar dificultades con el área familiar, social y laboral; ya que dichas variables bien desarrolladas previenen patologías a futuro.
- Cuarta:** A los estudiantes de psicología continuar con los estudios de investigación, asimismo abordar el análisis desde una perspectiva de contexto diferenciado.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, A. y Murcia, A. (2017). La inteligencia emocional y procesos de aprendizaje. *Revista El Ágora U.S.B.*, 17(2), 545-555.  
<https://doi.org/10.21500/16578031.3290>
- Aguilar, P. y Vásquez, K. (2021). *Violencia conyugal y autoestima en mujeres que asisten a un centro de salud de Cajamarca - 2021*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].  
<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1666>
- Aguilar, L. y Vásquez, Y. (2019). *Depresión y autoestima en mujeres gestantes de un hospital nacional de la Ciudad de Huancayo, 2019*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología. Universidad Peruana Los Andes].  
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1394>
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. 2ª.ed. Editorial Universitaria.
- Aldave, T. (2020). *Propiedades psicométricas de la escala de inteligencia emocional de Wong y Law en colaboradores de una empresa de Trujillo, 2019*. [Tesis de Doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional Universidad Peruana Los Andes.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44710>
- Alfaro, E. (2017) Autoestima e inteligencia emocional. [Congreso]. Estudio comparativo en las Escuelas Normales del Estado de chihuahua, San Luis, Potosí.  
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1938.pdf>
- Alkan, H., Yardimci, B., Porsnok, D., Sirtbas, G., Livanelioglu, A. y Mutlu, A. (2021). Cumplimiento de un programa de fisioterapia en el hogar e inteligencia emocional de madres lactantes en riesgo. *Revista Internacional de Administración y Educación de la Salud*, 7 (2), 1-10.  
<https://dergipark.org.tr/en/pub/ijhadeec/issue/63586/962712>

- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). *La investigación científica*. Universidad internacional del Ecuador.
- Bisquerra, R. (2016). 10 claves para la educación emocional. Grao.
- Bonilla, E. y Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos, la investigación en ciencias sociales* 3ª. ed. Norma.
- Branden, N. (2001). *La autoestima en el Trabajo*. Paidós.  
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/4576/130863.pdf?se>
- Branden, N. (2011). *Cómo mejorar su Autoestima*. Paidós.  
<https://www.ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Castillo, E., Bernardo, J. y Medina, M. (2018). Violencia de género y autoestima de mujeres del centro poblado Huanja - Huaraz, 2017. *Horizonte Médico*, 18(2), 47-52.  
<https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n2.08>
- Cedano, G. (2020). *Inteligencia emocional y violencia contra la pareja, en mujeres de Huancavelica en tiempos de pandemia, 2020*. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64133>
- Cobarrubias, M. (2006). Autorregulación afectiva en la relación madre-hijo. Una perspectiva histórico-cultural. *Revista psicología y ciencia social*, 8(1), 43-59.  
<https://www.redalyc.org/pdf/314/31480105.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la autoestima*. W. H. Freeman y Company.
- Coopersmith, S. (1975). Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith-Adultos Forma "C".
- Coopersmith, S. (1996). *Antecedentes de la autoestima*. W. H. Freeman y Company.
- Cosacov, E. (2007). Encuesta. *Diccionario de Términos Técnicos de la Psicología*.
- Couñago, A. (2020). ¿Por qué es importante la inteligencia emocional? La mente es maravillosa. Consultado el 18 de agosto del 2021.

- <https://lamenteesmaravillosa.com/por-que-es-tan-importante-la-inteligencia-emocional/>
- Damasio, A. (2010). Sentimiento. *Enciclopedia salud*.  
<https://www.encyclopediasalud.com/definiciones/sentimiento>
- EAFIT (2019). ¿Qué es la inteligencia? Consultado el 30 de agosto del 2021.  
<https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/que-es-la-inteligencia-inteligencias-multiples-fluida-psicologia.aspx>
- Fernández, P., y Extremera, N. (2002). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista Iberoamericana de educación*, 29(1), 1-6.  
<https://doi.org/10.35362/rie2912869>
- Fuente, C. (2014). Cálculo del tamaño de muestra. *Revista Matronas Profesión*, 5(18), 5-13.
- Fundación Amigó. (2008). *Auto concepto y Autoestima*.  
<http://surgam.org/articulos/502/1.%20CURSO%20DE%20EDUCADORES%20AMIGONIANOS%202008/3.%20ELIJO%20SER%20EDUCADOR,%20TRABAJANDO%20LA%20MOTIVACION/3.3.%20AUTOCONCEPTO%20Y%20AUTOESTIMA.pdf>
- Gestión, N. (2018, marzo 27). ¿Qué es la inteligencia emocional y por qué la necesitas? *El comercio*.  
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/inteligencia-emocional-necesitas-230263-noticia/>
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Kairós.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Inteligencia\\_emocional.html?id=YuybDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/Inteligencia_emocional.html?id=YuybDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Gómez, M. (2020). *Calidad de atención e inteligencia emocional de usuarios de consulta externa del Hospital Sagrado Corazón de Jesús, Ecuador, 2020*. [Tesis de maestría en Gestión de los Servicios de la Salud]. Repositorio Institucional UCV.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63094/G%c3%b3mez\\_ZMD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63094/G%c3%b3mez_ZMD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6.<sup>a</sup> ed. Mc Graw Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 4.<sup>a</sup> ed. Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Salud Mental (2021). *Situación, avances y perspectivas en la atención a personas con discapacidad por trastornos mentales en el Perú*.  
<https://www.inism.gob.pe/investigacion/articulos/4.html>
- Jiménez, A. (2018, 2 de febrero). *Emociones*. [Ponencia]. Curso de actualización Pediatría. Madrid  
[https://www.aepap.org/sites/default/files/457-469\\_inteligencia\\_emocional.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/457-469_inteligencia_emocional.pdf)
- Jiménez, A. (2018, 2 de febrero). *Inteligencia emocional*. [Ponencia]. Curso de actualización Pediatría. Madrid.  
[https://www.aepap.org/sites/default/files/457-469\\_inteligencia\\_emocional.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/457-469_inteligencia_emocional.pdf)
- Mendoza, K. y Villar, G. (2020). *Autoestima y ansiedad en estudiantes de una Universidad Privada de Huancayo - 2020*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Peruana los Andes].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12848/2221>
- Mejía, A., Pastrana, J. y Mejía, J. (2011, 22 de octubre). *La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. [Congreso]. México.
- Mayer, J. y Salovey, P. (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, cognición y personalidad*, 9(3), 185-211.  
<https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Montoya, M., y Sol, C. (2001). Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano. *Revista Scielo Educare*.
- Naeimeh, T., Zahra, B., Zahra, Z. y Marzieh, A. (2021). La relación entre la autoestima y la disfunción sexual en mujeres. *Revisiones actuales sobre la salud de las mujeres*, 17(1), 45-50 (6).  
<https://doi.org/10.2174/1573404816999200821161830>

- Navarro, M. (2009). Autoconocimiento y Autoestima. *Revista Digital*. 1 (5),1-9
- Organización Mundial de la Salud (2021). *Salud*. Diccionario Salud. <https://www.who.int/es/about/governance/constitution>
- Organización panamericana de la Salud (2021). *Día mundial de la salud mental 2021*. <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-salud-mental-2021>
- Panesso, G. y Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Psyconex, psicología, psicoanálisis y conexiones*. 9(14), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Peiró. R. (15 de junio, 2017). *Inteligencia emocional*. <https://economipedia.com/definiciones/inteligencia-emocional.html>
- Real Academia Española (2021). Usuario. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/usuario>
- Real Academia Española (2021). Elemento. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/elemento>
- Real Academia Española (2021). Nivel. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/nivel?m=form>
- Real Academia Española (2021). Relación. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/relaci%C3%B3n>
- Rice, P. (2000). *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*. 9ª. ed. Madrid: Prentice Hall.
- Rogers, C. (1992). *El proceso de convertirse en persona*. 7ª. ed. Paidós ibérica. <https://jesuitas.lat/uploads/el-proceso-de-convertirse-en-persona/CARL%20ROGERS%20-%201992%20-%20EL%20PROCESO%20DE%20CONVERTIRSE%20EN%20PERSONA.pdf>
- Salovey, P. y Mayer, J. (1990). Inteligencia emocional. *Imaginación, cognición y personalidad*, 9(3),185-211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Valladares, K. (2019). *Autoestima y Dependencia Emocional en mujeres que asisten al Centro de Salud de Corrales Servicio de Psicología*

Año 2019. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Universidad Nacional de Tumbes].  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTU\\_ed702dc6e1b9283697c12d3172a5f033/Description](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTU_ed702dc6e1b9283697c12d3172a5f033/Description)

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-analiss9.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTU\\_ed702dc6e1b9283697c12d3172a5f033/Description](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTU_ed702dc6e1b9283697c12d3172a5f033/Description)

Wong, C. y Law, K. (2002), "Los efectos del líder y seguidor emocional inteligencia sobre el rendimiento y la actitud: un estudio exploratorio", *El Leadership Quarterly*, 13 (2), 243–274.

Zayed, A., y El-Hadidy, M. (2020). Satisfacción sexual y autoestima en mujeres con infertilidad primaria. *Sociedad de Fertilidad de medio Oriente*, 25(1),1-13. <https://doi.org/10.1186/s43043-020-00024-5>

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de consistencia

**TÍTULO:** Inteligencia emocional y autoestima en usuarias que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.

**AUTOR:** Sol Lucero Gonzales Justus

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p>	<p>Variable X. Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones</p> <p>D1. Valorar y expresar nuestras emociones</p> <p>D2. Valorar y reconocer lo que están sintiendo los demás</p> <p>D3. Regular las emociones propias.</p> <p>D4. Usar las emociones para fortalecer el desempeño</p>	<p>Enfoque: El enfoque fue Cuantitativa.</p> <p>Tipo: Fue de tipo aplicada.</p> <p>Diseño: El diseño seleccionado fue No experimental.</p> <p>Población: Fue conformada por 177 usuarias que acuden al establecimiento de salud, José Antonio Encinas.</p> <p>Muestra: Se obtuvo una muestra de 121 usuarias.</p> <p>Instrumentos:</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>OE1. Establecer la relación entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>HE1. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión en sí mismo de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud</p>		



<p>Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021?</p>	<p>Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p> <p>OE2. Establecer la relación entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p> <p>OE3. Establecer la relación entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p>	<p>José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p> <p>HE2. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión familiar de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p> <p>HE3. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y la dimensión social de la autoestima en usuarias que acuden al Establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021.</p>	<p>Variable Y. Autoestima</p> <p>Dimensiones</p> <p>D1. En sí mismo. D2. Social. D3. Familiar.</p>	<p>-Escala de Inteligencia emocional (WLEIS)</p> <p>-Inventario de autoestima de stanley coopersmith.</p>
---	---	---	--	---

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### ESCALA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Código ( )

fecha ( / /2021)

**Marqué con una (x) sus datos básicos, recordándole que los datos son estrictamente confidenciales.**

#### **Estado civil:**

Soltera ( )

Casada ( )

Separada ( )

Conviviente ( )

Viuda ( )

#### **Trabaja actualmente**

Si ( )

No ( )

#### **Grado de instrucción**

Primaria ( )

Secundaria ( )

Superior ( )

No estudio ( )

#### **Tiene hijos**

Si ( )

No ( )

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase y señale con una "x" su grado de acuerdo con cada una de las afirmaciones.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

1	2	3	4	5	6	7
Completamente en Desacuerdo (C.D.)					Completamente de Acuerdo (C.A.)	

1	Normalmente, soy muy consciente de por qué tengo unos sentimientos u otros.	1	2	3	4	5	6	7
2	Comprendo bien mis propios sentimientos.	1	2	3	4	5	6	7
3	Ciertamente, entiendo mis emociones y lo que siento.	1	2	3	4	5	6	7
4	Siempre sé si estoy o no estoy contento.	1	2	3	4	5	6	7
5	Siempre reconozco las emociones de mis amigos por la manera en que se comportan.	1	2	3	4	5	6	7
6	Soy un/a buen observador/a de las emociones de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
7	Soy sensible a los sentimientos y emociones de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
8	Comprendo bastante bien las emociones de las personas de mi alrededor.	1	2	3	4	5	6	7
9	Habitualmente me fijo objetivos y luego intento hacer lo mejor que puedo para alcanzarlos.	1	2	3	4	5	6	7
10	Siempre me digo a mí mismo/a que soy una persona competente.	1	2	3	4	5	6	7
11	Me resulta fácil motivarme a mí mismo/a para hacer las cosas.	1	2	3	4	5	6	7
12	Siempre me animo a mí mismo/a intentar hacer las cosas lo mejor que puedo.	1	2	3	4	5	6	7
13	Soy capaz de controlar mi temperamento y manejar las dificultades razonadamente.	1	2	3	4	5	6	7
14	Controlo bastante bien mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7
15	Siempre puedo calmarme con rapidez cuando estoy muy enfadado.	1	2	3	4	5	6	7
16	Tengo un buen dominio de mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7

Fuente: Aldave en el (2020)

## INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH

### VERSIÓN ADULTOS

Código ( )

fecha ( / /2021)

**Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:**

**V: cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar**

**F: si la frase No coincide con su forma de ser o pensar**

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy muy divertido (a).		
6	Me altero fácilmente en casa.		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Generalmente las personas consideran mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo".		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No soy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		

Fuente : Mendoza y Villar (2020)

### **Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición**

#### **Validación de la escala de inteligencia emocional (WLEIS):**

No fue validado por ser un instrumento estandarizado, para ello se pidió la autorización de la autora, tal como se detalla a continuación:

Los instrumentos utilizados fueron adaptados y estandarizados en Perú.

#### **CARTA DE AUTORIZACIÓN**

*Trujillo, 23 de agosto del 2021*

Srta. Sol Lucero Gonzales Justus  
Universidad Autónoma de Ica

Por la presente autorizo a la Srta. Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734, bachiller en psicología para el uso del instrumento de la tesis titulada "Propiedades psicométricas de la escala de inteligencia emocional de Wong y Law en colaboradores de una empresa de Trujillo, 2019" para el trabajo de investigación titulado "Inteligencia Emocional y autoestima en usuarias que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas, Puno-2021"

Entiendo que el propósito de esta investigación de antecedentes es determinar mi idoneidad para el empleo. Por esta razón apruebo la obtención de información sobre mi carácter, reputación general, características personales y modo de vida.

:



.....  
**Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera**  
**C.P.P. 9447**

## **Validación de la escala de inventario de autoestima de Stanley Coopersmith:**

No fue validado por ser un instrumento estandarizado, para ello se pidió la autorización de las autoras, tal como se detalla a continuación:

### **CARTA DE AUTORIZACIÓN**

*Huancayo, 07 de septiembre del 2021*

Srta. Sol Lucero Gonzales Justus  
Universidad Autónoma de Ica

Por la presente autorizo a la Srta. Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734, bachiller en psicología para el uso del instrumento **INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS** de la tesis titulada "Autoestima y ansiedad en estudiantes de una Universidad Privada de Huancayo - 2020" para el trabajo de investigación titulado "Inteligencia Emocional y autoestima en usuarias que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas, Puno-2021"

Entiendo que el propósito de esta investigación de antecedentes es determinar mi idoneidad para el empleo. Por esta razón apruebo la obtención de información sobre mi carácter, reputación general, características personales y modo de vida.



---

Grecia Milagros Villar Gomez  
DNI:72002931

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

*Huancayo, 07 de septiembre del 2021*

Srta. Sol Lucero Gonzales Justus  
Universidad Autónoma de Ica

Por la presente autorizo a la Srta. Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734, bachiller en psicología para el uso del instrumento **INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH VERSIÓN ADULTOS** de la tesis titulada "Autoestima y ansiedad en estudiantes de una Universidad Privada de Huancayo - 2020" para el trabajo de investigación titulado "Inteligencia Emocional y autoestima en usuarias que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas, Puno-2021"

Entiendo que el propósito de esta investigación de antecedentes es determinar mi idoneidad para el empleo. Por esta razón apruebo la obtención de información sobre mi carácter, reputación general, características personales y modo de vida.



---

Ps. Karen Milagros Mendoza Oroya  
DNI:45974979

### Anexo 4: Data de resultados

Nº	VARIABLE X. INTELIGENCIA EMOCIONAL															
	D1				D2				D3				D4			
0	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	1	1	1	4	5	3	7	3	4	2	1	3	2	1	1	1
2	4	6	2	5	5	6	6	6	7	7	7	7	7	5	5	5
3	1	1	1	4	5	3	7	3	3	4	2	1	3	2	1	1
4	1	1	1	4	5	3	7	3	4	2	1	3	2	1	1	1
5	4	3	4	5	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1
6	1	2	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	6	6	6	6	6	6
8	2	7	6	4	5	6	5	7	6	7	4	5	7	4	7	6
9	7	3	1	1	6	7	6	7	7	6	3	6	1	3	1	1
10	2	4	4	6	6	6	4	4	5	6	6	6	4	4	2	4
11	7	4	4	7	7	7	5	6	6	7	5	7	5	5	3	5
12	1	1	1	4	5	3	7	3	4	2	1	3	2	1	1	1
13	7	4	7	4	5	5	7	4	5	7	5	5	5	5	4	4
14	5	4	6	6	4	3	5	5	5	5	7	7	3	4	3	4
15	1	1	1	4	5	3	7	3	4	2	1	3	2	1	1	1
16	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	6	6	7	6	5	5	6	6	6	5	6	5	6	4	5
18	4	5	6	7	7	7	7	7	7	5	5	5	5	5	5	5
19	1	1	1	4	5	3	7	3	4	2	1	3	2	1	1	1
20	7	7	7	7	7	7	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7
21	5	6	7	6	7	6	6	5	6	5	5	5	6	6	6	6
22	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
23	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2
25	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
26	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	1	1	1	1	4
27	4	3	4	4	6	5	2	5	4	3	4	2	2	4	3	3
28	1	1	2	1	2	6	1	7	3	3	1	1	1	1	1	1
29	2	3	2	7	6	6	6	6	4	6	4	6	4	4	2	6
30	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	7	5	6
31	2	3	2	1	1	1	1	6	2	1	2	3	2	2	1	1
32	4	3	5	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	2	2
33	4	4	4	4	3	1	1	2	2	2	4	5	1	1	1	1
34	6	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	3	2	2
35	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3
36	6	3	3	6	4	4	7	6	6	7	5	6	5	5	6	5
37	5	5	6	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	2	6
38	7	5	4	4	3	6	4	6	5	4	4	4	4	4	4	5
39	4	4	4	6	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2



40	1	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1
41	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
42	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	1	2	2
44	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
45	6	6	6	5	4	5	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1
46	3	2	3	3	2	4	1	4	4	3	3	3	4	3	3	4
47	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2
49	4	5	5	5	5	4	4	5	6	4	5	6	4	5	6	6
50	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2
51	7	7	7	7	7	6	6	4	7	4	3	3	3	3	2	3
52	5	6	5	4	4	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1
53	7	6	7	6	5	5	5	3	3	7	4	4	4	4	4	4
54	2	2	1	1	3	1	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
56	6	4	4	7	5	4	6	4	2	6	1	2	1	1	1	2
57	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1
58	5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	1	1	2	2
59	4	4	4	3	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1
60	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	2
61	4	4	4	5	4	6	1	2	2	4	2	1	4	1	2	1
62	5	5	4	5	5	3	2	4	3	1	4	2	2	1	1	1
63	4	4	5	4	2	3	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1
64	6	6	7	6	5	4	6	4	5	4	4	3	2	2	4	3
65	3	3	4	5	7	7	7	6	7	7	7	7	5	2	3	3
66	4	4	6	2	6	5	5	2	3	2	1	1	3	1	2	2
67	5	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	2	1	3	2	2
68	3	3	4	5	3	2	6	2	4	3	2	2	2	2	3	3
69	4	5	5	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	1	1	2
70	2	2	1	3	5	4	5	4	4	5	3	3	5	2	2	2
71	5	5	4	4	4	4	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2
72	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1
73	2	3	3	4	5	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
74	1	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3	1	1	1	2
75	2	3	5	5	4	3	3	2	2	1	2	4	3	1	2	2
76	5	2	3	3	3	1	2	2	2	2	4	4	1	2	1	1
77	6	6	6	6	7	4	4	5	6	5	6	7	6	6	3	5
78	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	1	1	3	2
79	3	3	3	3	2	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6
80	2	1	2	3	2	1	3	4	3	3	5	4	1	1	3	3
81	1	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	1	3	2	2
82	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1
83	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6
84	7	5	5	6	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	1	4

85	1	1	2	4	5	5	1	4	6	7	5	5	1	1	3	3
86	5	6	4	5	5	1	4	6	7	5	5	1	1	3	3	2
87	7	5	6	5	5	6	5	6	6	5	6	6	3	2	3	3
88	4	5	5	6	6	7	7	7	7	7	2	3	3	3	1	2
89	3	2	1	2	2	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	2
90	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
91	3	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
92	4	1	3	4	2	4	1	3	2	2	3	1	1	2	1	2
93	6	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	1	2	1	2	1
94	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	3	2	2	1	1	2
95	5	4	7	6	7	3	4	2	4	4	4	3	2	1	3	3
96	6	1	5	4	6	4	2	3	1	2	2	2	3	1	2	1
97	2	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
98	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	1	2	1	1
99	7	5	6	4	5	6	4	6	6	5	6	4	2	3	2	3
100	5	3	3	4	2	6	3	3	2	4	3	2	1	1	2	2
101	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2
102	3	2	4	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
103	2	3	4	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1
104	1	3	1	2	4	1	1	1	2	2	1	6	2	1	1	2
105	2	2	2	2	6	4	2	6	6	4	4	2	3	5	2	2
106	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	2	1	2	2	2
107	7	6	4	5	7	5	6	5	7	5	5	6	2	6	5	4
108	2	5	5	4	4	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1
109	7	5	5	5	6	6	6	6	6	4	5	5	2	4	4	4
110	5	3	4	2	4	4	2	2	3	1	5	4	2	4	2	3
111	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2
112	2	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	1	1	2	1	2
113	5	2	1	1	1	2	3	4	2	3	4	2	5	1	1	5
114	1	1	1	4	5	3	2	3	3	5	3	3	1	3	1	2
115	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1
116	1	1	4	5	3	7	3	4	5	2	2	5	2	2	1	2
117	1	1	1	4	5	3	2	2	3	4	3	4	1	2	1	2
118	4	1	4	2	4	2	3	2	4	6	5	3	1	3	1	4
119	1	4	4	5	4	3	4	4	7	7	7	7	7	4	5	2
120	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	4	1	3	3	2	2
121	2	2	6	1	2	1	3	1	4	1	3	2	1	2	2	1

VARIABLE Y. AUTOESTIMA																										
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	
4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	
6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	
7	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
9	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	
10	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	
11	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
17	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0
18	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
19	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0
22	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1
23	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
24	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0
25	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
26	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1

27	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	
28	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0
29	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
30	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1
31	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
32	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
33	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
34	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
35	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
36	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1
37	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0
38	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
39	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
41	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
42	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0
43	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1
44	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
45	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
46	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
47	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
48	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
49	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1
50	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
52	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
53	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
54	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

55	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
56	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
57	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0
58	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
59	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1
60	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0
61	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
62	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1
63	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
64	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
65	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
66	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0
67	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
68	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
69	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
70	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
71	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
72	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
73	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
74	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1
75	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
76	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
77	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
78	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
79	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
80	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
81	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
82	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1

83	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
84	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
85	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
86	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
87	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
88	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
89	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
90	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0
91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0
92	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
93	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
94	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
95	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
96	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
97	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
98	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0
99	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
101	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
102	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0
103	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
104	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
105	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
106	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
107	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
108	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
109	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
110	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0

111	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
112	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0
113	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
114	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
116	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
117	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
118	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
119	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
120	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
121	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1

## **Anexo 5: Consentimiento informado**

### **“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS, PUNO – 2021”**

**Institución** : Universidad Autónoma de Ica.

**Responsable** : Sol Lucero Gonzales Justus

**Objetivo de la investigación:** Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad determinar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en usuarias que acuden al establecimiento de Salud José Antonio Encinas, Puno – 2021. Al participar del estudio, deberá resolver un cuestionario, los cuales serán respondidos de forma anónima.

**Procedimiento:** si acepta participar de este estudio, deberá responder 2 cuestionarios denominados “escala de inteligencia emocional”, el cual deberá ser resueltos en un tiempo de 15 minutos y el “inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos”, que deberá ser resueltos en un tiempo de 20 minutos.

**Confidencialidad de la información:** El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

**Consentimiento:** Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por la Investigadora, y acepto, voluntariamente, participar del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Puno, ..... de ....., del 2021

Firma: .....

Apellidos y nombres: .....

DNI: .....



## Anexo 6: Documentos administrativos



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 26 de agosto del 2021

### OFICIO N°264-2021-UAI-FCS

MC.LUIS DARWIN GARCIA RAMOS  
DIRECTOR EJECUTIVO DE LA RED DE SALUD PUNO  
Atencion:  
ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS  
PUNO



PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería y Psicología. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



*Mg. Georgina A. Abujje Cárdenas*  
DECANO (e)  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 [www.autonomadeica.edu.pe](http://www.autonomadeica.edu.pe)



REGISTRO: 6302.....

RED DE SALUD PUNO  
 ÁREA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO

**HOJA DE ENVÍO DE TRÁMITE GENERAL**

INTERESADO:..... GIOPHA..... DAQUIE..... CARDENAS.....  
 ASUNTO:..... AUTORIZACION..... DEL TRABAJO..... DE.....  
 INVESTIGACION.....

Destino (1)	Motivo de pase (2)	Fecha	Remitido por (3)
DIRECCION		06 SET. 2021	[Signature]
Administración	(2)	07 SET. 2021	[Signature]
Micro Red JAE	(2)	7-9-21	[Signature]

Clave (Motivo de Pase)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Su aprobación         | 10. Tomar nota y devolver |
| 2. Su atención           | 11. Para su legajo        |
| 3. Su conocimiento       | 12. Archivar              |
| 4. Su opinión            | 13. Acción inmediata      |
| 5. Informe               | 14. Preparar contestación |
| 6. Para corresponderlo   | 15. Proyectar resolución  |
| 7. Por conversar         | 16. Constancia de pagos   |
| 8. Acompañar antecedente | 17. Su autorización       |
| 9. Según solicitud       | 18. Ver observación       |

Observaciones: Eldarox / por billete / cuando mdr  
 [Signature]



## CONSTANCIA

**El que suscribe el Jefe de la Micro Red y Centro de Salud I – 4 José Antonio Encinas:**

**HACE CONSTAR QUE:**

Que, la señorita **SOL LUCERO GONZALES JUSTUS**, estudiante del Programa Académico de Psicología de la *Universidad Autónoma de Ica* con su tesis Titulada: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUIDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSE ANTONIO ENCINAS – PUNO**, en el periodo 2021 tiempo en el que aplico de manera satisfactoria sus instrumentos de investigación en esta institución.

Se expide la presente para fines que el interesado viera por conveniente.

Puno, 21 de setiembre del 2021.



  
Giovanni A. Deñas Melo  
MEDICO CIRUJANO  
M.P. 733527



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

## CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe


### Hace Constar:

Que, GONZALES JUSTUS SOL LUCERO, identificada con DNI: 72363734 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS, PUNO – 2021"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 26 de Agosto del 2021



  
Mg. Giorgia A. Aquije Cárdenas  
DECANO (e)  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

Puno 13 de agosto del 2021.

Sra.

Dra. Teresita del Pilar Aldave Herrera.

Estimada Doctora aprovecho la oportunidad para hacerle llegar un saludo cordial esperando que se encuentre bien de salud.

La que le escribe es Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734 bachiller en Psicología asimismo deseo informarla que vengo realizando mi trabajo de investigación Titulado "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS, PUNO – 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines lucro alguno, teniendo el propósito de realizar la investigación a través de la validez, la confiabilidad y baremos tentativos.

He tenido acceso a la investigación que desarrollo con gran éxito y rigor científico, por tal motivo le solicito muy gentilmente se me autorice mediante una carta el uso del instrumento adaptado al Perú.

Agradeciéndole por antelación por las facilidades brindadas, de esta forma proseguir con mi proyecto de investigación.

Agradeciéndole.

Atentamente,



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

Puno 06 de septiembre del 2021.

Sra.

Lic. Karen Milagros Mendoza Oroya.

Estimada Licenciada aprovecho la oportunidad para hacerle llegar un saludo cordial esperando que se encuentre bien de salud.

La que le escribe es Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734 bachiller en Psicología asimismo deseo informarla que vengo realizando mi trabajo de investigación Titulado "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS, PUNO – 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines lucro alguno, teniendo el propósito de realizar la investigación a través de la validez, la confiabilidad y baremos tentativos.

He tenido acceso a la investigación que desarrollo con gran éxito y rigor científico, por tal motivo le solicito muy gentilmente se me autorice mediante una carta el uso del instrumento adaptado al Perú.

Agradeciéndole por antelación por las facilidades brindadas, de esta forma proseguir con mi proyecto de investigación.

Agradeciéndole.

Atentamente,



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

Puno 06 de septiembre del 2021.

Sra.

Lic. Grecia Milagros Villar Gomez.

Estimada Licenciada aprovecho la oportunidad para hacerle llegar un saludo cordial esperando que se encuentre bien de salud.

La que le escribe es Sol Lucero Gonzales Justus, identificada con DNI 72363734 bachiller en Psicología asimismo deseo informarla que vengo realizando mi trabajo de investigación Titulado "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN USUARIAS QUE ACUDEN AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD JOSÉ ANTONIO ENCINAS, PUNO – 2021". Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines lucro alguno, teniendo el propósito de realizar la investigación a través de la validez, la confiabilidad y baremos tentativos.

He tenido acceso a la investigación que desarrollo con gran éxito y rigor científico, por tal motivo le solicito muy gentilmente se me autorice mediante una carta el uso del instrumento adaptado al Perú.

Agradeciéndole por antelación por las facilidades brindadas, de esta forma proseguir con mi proyecto de investigación.

Agradeciéndole.

Atentamente,

## Anexo 7: Evidencias fotográficas/otras evidencias



Explicación del propósito de la recolección a la usuaria.



Usuaria lee el consentimiento informado





Usuaris que acuden al establecimiento de salud José Antonio Encinas



Mi persona transmite la información a la usuaria mediante la lectura, de acuerdo y marca las respuestas de acuerdo a lo respondido.

## Anexo 8: Informe de turnitin al 28% de similitud

