



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA I. E. SIMON BOLIVAR
SAN MIGUEL-2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Maruja Huaman Valera

Simoney Palacios Céspedes

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciado(a) en Psicología

Docente asesor:

Mg. Rosmery Sabina Pozo Enciso

Código Orcid N° 000-0001-7242-0846

Chincha, Ica, 2021

Asesor

MG. ROSMERY SABINA POZO ENCISO

Miembros del jurado

- Dr. Lorenzo Edmundo Gonzáles Zavaleta
- Lic. Giorgio Alexander Aquije Cardenas
- Mg. Susana Marleni Atúncar Deza

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros padres, hermanos y docentes que contribuyeron con nuestra formación ética y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, a nuestros padres y a todas las personas que contribuyeron a hacer realidad este sueño que pronto se hará realidad y decir con satisfacción que culminamos nuestra educación superior.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el efecto que causa las redes sociales en las relaciones interpersonales en los estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel-2021. Presentando una metodología de tipo básico, transversal, de diseño no experimental, considerando las variables, uso de redes sociales y relaciones interpersonales, las cuales no fueron maniobradas y se conservaron durante la elaboración del trabajo, como también el registro es de tipo correlacional, ya que se realizó durante el año 2021. La población que consideramos corresponde a ambos sexos, de entre 16 y 17 años, residentes del distrito de San Miguel, a los cuales se aplicaron los instrumentos basados en las 2 variables identificadas. Como población se tuvo, estudiantes de ambos sexos, entre 16 y 17 años, residentes del distrito de San Miguel en el año 2021, teniendo un total de 75 estudiantes. Se contó con la participación de la totalidad de estudiantes del 5to año de Secundaria del colegio Simón Bolívar del Distrito de San Miguel. Finalmente, se logró concluir que existe una las redes sociales tienen un efecto sobre las relaciones interpersonales en los estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel-2021; habiéndose obtenido un valor de correlación de 0.107, con un valor de significante de 0.004.

Palabras claves: Redes sociales, relaciones interpersonales, estudiantes.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the effect that social networks cause in interpersonal relationships in 5th secondary students, Simón Bolívar San Miguel-2021 educational institution. Presenting a methodology of a basic, cross-sectional type, of non-experimental design, considering the variables, use of social networks and interpersonal relationships, which were not maneuvered and were preserved during the preparation of the work, as well as the registry is of a correlational type, since which was carried out during the year 2021. The population that we consider corresponds to both sexes, between 16 and 17 years old, residents of the San Miguel district, to which the instruments based on the 2 identified variables were applied. As a population, there were students of both sexes, between 16 and 17 years old, residents of the San Miguel district in 2021, with a total of 75 students. All of the 5th year high school students from the Simón Bolívar School of the San Miguel District participated. Finally, it was possible to conclude that there is a social network have an effect on interpersonal relationships in 5th secondary students, Simón Bolívar San Miguel-2021 educational institution; having obtained a correlation value of 0.107, with a significance value of 0.004.

Keywords: Social Networks, interpersonal relationships, students.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Palabras claves	v
Abstract	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
I INTRODUCCIÓN.....	11
II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del problema	13
2.2 Pregunta de Investigación General.....	14
2.3 Pregunta de Investigación Especificas	14
2.4 Objetivo general.....	14
2.5 Objetivos Específicos.....	14
2.6 Justificación e importancia.....	15
2.7 Alcances y Limitaciones.....	16
III MARCO TEÓRICO.....	17
3.1 Antecedentes.....	17
3.2 Bases teóricas	25
3.3 Identificación de variables.....	31
IV METODOLOGIA	33
4.1 Tipo y Nivel de Investigación	33
4.2 Diseño de la Investigación	33

4.3	Operacionalización de variables	34
4.4	Hipótesis General y Específicas	34
4.5	Población-Muestra	35
4.6	Técnicas e Instrumentos: Validación y confiabilidad.....	35
4.7	Recolección de datos.....	37
4.8	Técnicas de análisis e interpretación de datos	37
V	RESULTADOS.....	38
5.1	Presentación de Resultados-Descriptivos	38
5.2	Presentación de Resultados-Tablas cruzadas.....	61
VI	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	62
6.1	Análisis de los resultados - Prueba de hipótesis.....	62
6.2	Comparación resultados con antecedentes	73
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
	ANEXOS	84
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	85
	Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables	87
	Anexo 3: Instrumento de medición	88
	Anexo 4: base de datos.....	93
	Anexo 5: Documentos entregados a la I. E. Simón Bolívar San Miguel ...	99
	Anexo 6: Evidencias de la aplicación	104
	Anexo 7: Informe de Turnitin al 20% de similitud se excluye referencias bibliográficas.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión obsesión por las redes sociales	39
Tabla 2. Dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales	42
Tabla 3. Dimensión uso excesivo de las redes sociales	45
Tabla 3. Análisis global del uso de las redes sociales	48
Tabla 5. Dimensión comunicación	50
Tabla 6. Dimensión manejo de emociones	53
Tabla 7. Dimensión cooperación.....	56
Tabla 8. Análisis de las relaciones interpersonales	59
Tabla 9. Niveles de uso de redes sociales por sexo	61
Tabla 9. Niveles de relaciones interpersonales por sexo	61
Tabla 11. Prueba Chi Cuadro de independencia entre uso de redes sociales y relaciones interpersonales	63
Tabla 12. Intervalos para identificar la fuerza	64
Tabla 13. Prueba Chi Cuadro de independencia entre la obsesión por las redes sociales y las relaciones interpersonales	66
Tabla 14. Cuantificación de la correlación de Pearson	67
Tabla 15. Prueba Chi Cuadro de independencia entre control personal y las relaciones interpersonales	69
Tabla 16. Cuantificación de la correlación de Pearson	69
Tabla 17. Prueba Chi Cuadro de independencia entre uso excesivo de las redes sociales y relaciones interpersonales	71
Tabla 18. Cuantificación de la correlación de Pearson	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión obsesión por las redes sociales	30
Figura 2. Dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales.....	33
Figura 3. Dimensión uso excesivo de las redes sociales	36
Figura 4. Análisis global del uso de las redes sociales	38
Figura 5. Dimensión comunicación.....	41
Figura 6. Dimensión manejo de emociones	44
Figura 7. Dimensión de cooperación	47
Figura 7. Análisis de las relaciones interpersonales	49
Figura 9. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.....	52
Figura 7. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.....	55
Figura 7. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.....	58
Figura 12. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.....	61

I INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación que a continuación se expondrá tiene por objetivo determinar el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar del distrito de San Miguel entre los meses de septiembre a noviembre del año 2021.

Asimismo, el presente estudio permitirá establecer la falta de control personal en el uso de las redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales de los escolares; de igual manera, reconocer el efecto del uso excesivo de las plataformas digitales en sus vínculos con la sociedad. Finalmente, se identificará las características de las relaciones interpersonales de los menores.

El uso de las redes sociales ha generado interés entre padres de familia y profesionales de diferentes ámbitos, quienes creen que el uso excesivo de estas herramientas afecta considerablemente en la vida cotidiana y las competencias de los estudiantes.

El desarrollo de la investigación surge de la necesidad de poder analizar un problema que hoy en día viene aconteciendo con mucha frecuencia ya que con el presente estudio da a relucir que las relaciones interpersonales se han visto afectadas por el uso de las redes sociales.

Al analizar a los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar del Distrito de San Miguel se puede obtener los resultados necesarios para determinar los efectos del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes.

Por esta razón, resulta importante que en nuestro país y específicamente en el distrito de San Miguel se realizó un estudio acerca del uso de las redes sociales y de qué manera afectan las relaciones interpersonales de los estudiantes. Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo principal, determinar qué efectos causa las redes sociales en las relaciones interpersonales

en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa Simón Bolívar del Distrito de San Miguel. A continuación, se desarrollará la investigación.

De esta manera, el presente trabajo se ha estructurado en seis capítulos:

- El primer capítulo contiene la introducción, la misma que ofrece un panorama general del trabajo de investigación.
- El segundo capítulo contiene el planteamiento de la problemática de estudio a partir de un contacto directo con la realidad, asimismo, se sistematiza dicha problemática por medio de una pregunta de investigación general y específica; objetivos general y específico; finalmente, contiene la justificación e importancia de la investigación.
- El tercer capítulo contiene el marco teórico, donde se brindará un desarrollo acerca de los principales antecedentes de investigación a nivel internacional y nacional. Asimismo, contiene las bases teóricas de cada una de las variables, donde se podrá encontrar el desarrollo teórico, modelos, características y dimensiones de las variables.
- El cuarto capítulo aborda aspectos relacionados con la metodología de la investigación: tipo, nivel, diseño de investigación, operacionalización de la variable de estudio, hipótesis, técnicas e instrumentos de investigación y las técnicas de análisis de datos.
- El quinto capítulo contiene la presentación de los resultados a partir del procesamiento estadístico de la base de datos y la interpretación a partir de la información recogida.
- El sexto capítulo contiene el análisis de los resultados a partir del análisis descriptivo de los datos mediante el contraste de hipótesis y la comparación de los resultados con el marco teórico.

II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

En la Institución Educativa Simón Bolívar de San Miguel se ha podido evaluar que los estudiantes mantienen un bajo nivel de relaciones interpersonales lo cual produce un problema a causa de las redes sociales, afectando la productividad en la comunicación con su entorno social.

Boyd y Ellison (2008) definen las redes sociales online como los servicios basados en Internet que permiten a los individuos: construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema.

A partir de ese punto, las redes sociales se han convertido en una manifestación que acontece a nivel mundial, el cual se extiende como estructuras libres en íntegra edificación de ellas mismas, del mismo modo que las personas que las emplean. Sin embargo, conforme indican, Del Castillo et al. (2019), debido al auge de internet, lo cual trajo como consecuencia el surgimiento de redes sociales como Twitter, Facebook y WhatsApp, el concepto de redes sociales se ha inclinado hacia las mismas, motivado por las contemplaciones del porqué fueron desarrolladas (Pomahuacre et al., 2020).

Por lo antes planteado, se propone la presente investigación con el propósito de determinar el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales y así crear un plan estratégico para el buen uso de las redes sociales en la actualidad y promover las buenas relaciones interpersonales.

2.2 Pregunta de Investigación General

¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel - 2021?

2.3 Pregunta de Investigación Especificas

- ¿Cuál es la consecuencia que causa la Obsesión por las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, Institución educativa Simón Bolívar San Miguel?
- ¿Cómo afecta la falta de control personal en el uso de las redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel?
- ¿Cuál es el efecto del uso excesivo de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel?

2.4 Objetivo general

Determinar el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria de la institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

2.5 Objetivos Específicos

- Identificar las consecuencias que causa la Obsesión por las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, Institución educativa Simón Bolívar San Miguel.
- Determinar la falta de control personal en el uso de las redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

- Reconocer el efecto del uso excesivo de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

2.6 Justificación e importancia

Esta investigación se incrementó para profundizar y actualizar la información que se obtiene hasta el momento respecto a la adicción a las redes sociales. Para ello se recurrió a la búsqueda de diferentes fuentes que resulten tener un sustento científico.

Al realizar esta investigación se pudo interpretar si las redes sociales causan efectos en las relaciones interpersonales, teniendo en cuenta que esta nueva generación ha nacido en la creciente revolución tecnológica, por ende, su concentración va a estar dirigida a dichos procesos, en los cuales están logrando un mayor desarrollo. Al culminar la investigación se pudo tener un análisis sobre dos variables importantes las cuales se encuentran relacionadas. Asimismo, el análisis y recolección de datos, se ha realizado de manera presencial lo que ha permitido determinar si dicha variable causa efecto de manera inversa en las relaciones interpersonales.

La investigación siguió una ilación metodológica en la cual se estableció de la misma forma, el tipo como el diseño de investigación, se instauró qué estadístico utilizar para el procesamiento de datos, de igual manera se escogió instrumentos que poseían validez y confiabilidad.

En la vida cotidiana se puede considerar y constatar que, muchos estudiantes prefieren mantenerse conectados todo el tiempo a las redes sociales y evaden la realidad en la que viven antes de acudir a un compartir con los suyos, lo cual conlleva a un despiste de experiencias sociales de gran importancia. La investigación busca mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes frente al uso de las redes sociales, los instrumentos utilizados nos permiten dar a conocer el efecto de las dos variables, con la finalidad de identificar los factores

sobresalientes y así diseñar estrategias de prevención frente al uso de las redes sociales.

La importancia de esta investigación es tener la validez de querer brindar el conocimiento a la sociedad de lo que puede causar y ocasionar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales.

2.7 Alcances y Limitaciones

Los alcances que estimamos fueron estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Simón Bolívar, la actual investigación se realizó en el distrito de San Miguel, se ejecutó en el año 2021, se posee una metodología de tipo correlacional, la investigación comprenderá los constructos de redes sociales con el propósito de encontrar el efecto que tienen ambas variables en los estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar durante el año 2021, evaluando a los estudiantes mediante cuestionarios.

Una limitación presentada fue el carente apoyo de los docentes al no darnos el tiempo solicitado en sus horas académicas, por ello se les explicó cuáles serían los beneficios que tendrían los estudiantes con esta investigación.

III MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Antecedentes internacionales

Chimbana, J. (2020) en su tesis de investigación "Adicción a las redes sociales y complicación en la socialización en adolescentes", el cual tuvo por objetivo explorar las normas de los sitios de redes sociales, estableciendo estándares de aislamiento y reconociendo la relación entre la edad y la frecuencia de las redes sociales, recientes y multidisciplinarias, métodos interactivos e intermedios, evaluación dual del pensamiento. Se tomó en consideración una muestra de 256 jóvenes de una escuela académica del cantón de Ambato. Las herramientas utilizadas fueron un cuestionario sobre el hábito de utilizar las redes sociales Salas y Escurra, así como preguntas sobre la soledad y el aislamiento con Casullo. Se encontró la hipótesis de que el uso excesivo de los sitios de redes sociales, que es más prevalente entre los adolescentes iluminados, sin embargo, no presentó el riesgo de adicción a las redes sociales (70,70%), por otro lado, se identificó la magnitud del aislamiento real soledad y se encontró que hubo menor riesgo de aislamiento (58,20%), es decir, se observó mayor riesgo en una minoría con problemas de redes sociales (1,56%) y aislamiento. (0,39%). Asimismo, se ha observado que, en términos de edad, los usuarios más activos de los sitios de redes sociales tienen entre 16 y 17 años, mientras que los menos propensos a tener 19 años. Las redes sociales en línea proporcionan un falso sentido de pertenencia y aislamiento para adolescentes. Sin embargo, se nos anima a tomar nuevos cursos basados en raza, edad, educación y contacto.

Choto, M. (2019) realizó la investigación "Uso de las redes sociales y autoestima en estudiantes de primaria" Unidad Educativa Simón Rodríguez, Licán, 2018 en Riobamba, Ecuador, cuyo propósito era experimentar con las redes sociales y el interés propio. Se tomó en consideración una población de 73 estudiantes entre 12 y 15 años de edad. La encuesta se insertó en un diseño no experimental, cuantitativa y el nivel de investigación fue descriptiva y enfoque

cuantitativo. Los materiales utilizados fueron seleccionados del registro de estudiantes a través de preguntas para determinar el uso de redes sociales (RS) por el Inventario de Stanley Coopersmith para determinar el grado de autoestima, es decir. Los resultados obtenidos fueron: Network con Facebook con 55% de estudiantes, 19% con Messenger, Instagram con 16% de estudiantes, WhatsApp con 7% de estudiantes y el portal de YouTube con 3% de estudiantes, conectados. Llama desde casa al menos dos o tres veces al día. En cuanto a la autoestima, el 59% tiene baja autoestima, el 37% tiene baja autoestima y el 4% se siente bajo. Finalmente, los resultados muestran que no existe una relación positiva entre el uso de sitios de redes sociales y la autoestima. A partir de los resultados obtenidos se desarrolló el concepto de intervención psicoeducativa.

Martínez, J. y Cortez, J. (2017) en su artículo "Redes sociales: los efectos de las relaciones entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales San Salvador, 2017" tuvo como objetivo analizar la influencia de los sitios de redes sociales en las comunidades: cultura, sociedad, familia y educación juvenil. Como se realizaron entrevistas con alumnos y profesores, los alumnos fueron 444 alumnos de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y de colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El estudio muestra que, en gran medida, la mayoría de los adolescentes tienen menos probabilidades de verse afectados por los sitios de redes sociales en diferentes áreas; aunque hacen voluntariado hasta tres horas y revisan cinco veces al día, además de interrumpir sus estudios. Las redes sociales son una de las formas más importantes de comunicarse con otras personas o familiares en todo el mundo, así como de mantenerse al día con lo que sucede en el mundo que lo rodea. Es una de las únicas formas en que se pueden realizar informes en la actualidad. También se piensa que el uso excesivo de los sitios de redes sociales es un hábito, a menudo pasando de 5 a 7 horas al día en Internet (casi) y publicando actividades para amigos o familiares, algunos leyendo historias o historias antiguas. Los sitios de redes sociales están ganando terreno en nuestras comunidades debido a su gran importancia, que hoy es más importante para ellos que las redes sociales.

Arevalo,A. y Ventura,V. (2016) En su artículo "La influencia de las redes sociales en las relaciones juveniles" el propósito era explicar el papel que juegan los sitios de redes sociales en las relaciones de los adolescentes, identificando los sitios de redes sociales más populares en la actualidad que interpretan los riesgos y beneficios que enfrentan. El uso incluye, así como el reconocimiento de las motivaciones y preferencias que tienen para utilizar estas técnicas de comunicación y en base a los resultados que han obtenido, se les han proporcionado herramientas que les permitirán utilizarlas de forma eficaz, por esos motivos. Jóvenes participantes, que conocen los peligros y beneficios de las redes sociales, una lista de personas, organizaciones que pueden brindar asistencia en determinadas situaciones y orientación informática para aprovechar al máximo los sitios de redes sociales. Se utilizaron métodos de recolección de datos: análisis de registros, observación y análisis, todo es seguido por una herramienta que aprobó su establecimiento y alineada con los resultados obtenidos, se presentó la información, cómo se asignó a cada alumno, un tríptico con información sobre los resultados. recibió. Se empleó como muestra a 23 estudiantes, de entre 16 a 19 años, de la obra de Artes Gráficas de los Dres. Instituto Imrich Fischmann, ubicado en la 13ª división de la capital de Guatemala, la primera semana de septiembre de 2015. Se concluyó que los estudiantes sostienen un uso excesivo y descontrolado de los sitios de redes sociales puede afectar varios aspectos de la vida de los jóvenes, como la escuela, la familia y el orden social, en especial.

Merchán, F. (2016) en su artículo "El aprendizaje en las redes sociales de Facebook y sus implicaciones para las relaciones maritales entre jóvenes de 18 a 22 años en Guayaquil", cuyo principal objetivo es analizar las redes sociales de Facebook para conocer el amor en las relaciones juveniles en parejas de 18 a 22 años en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Idealmente, usar el sitio de redes sociales de Facebook plantea problemas en las relaciones íntimas que afectan directamente a las familias que conducen al divorcio, rupturas, hostilidad y abuso, en grupos sociales y estados emocionales. Para guiar este estudio, se citó un estudio separado de las diferencias exploradas

en el plan de estudios de teoría A: Relaciones sociales, B: Redes sociales e interacción social. El sistema metodológico y análisis de resultados estableció una forma de investigación no experimental-transversal y descriptiva que recolectaría información, la cual se refleja en un libro de trabajo utilizado por varios métodos de investigación, cinco de los mejores y el cuarto, obteniendo así resultados de trabajo-campo y su orden correspondiente. Los resultados posteriores al proyecto mostraron que, entre las fuentes conocidas, el 60% de los adolescentes se molestó cuando se enteraron de que un amigo había conversado y publicado fotos con su ex, razón por la cual el 40% pensó que eran los más exitosos. la necesidad de tener una contraseña de socio de Facebook. Una vez validada la idea mediante un análisis de resultados, la opinión del espectador se forma a partir de sus planes estratégicos y presupuesto.

Antecedentes nacionales

Chavez, J. (2021) Estoy investigando " El impacto del uso de sitios de redes sociales en la autoestima de los jóvenes en Casma, Áncash 2020. De manera similar, el estudio se realizó bajo un diseño experimental, con un enfoque en el uso de sitios de redes sociales. y la autosuficiencia, que no fueron utilizados y almacenados durante el proceso de preparación. El número de aprendices es el mismo para jóvenes de todas las edades, entre 14 y 17 años, en la ciudad de Casma.; para 2020; con jóvenes total 2,141. Un total de 159 jóvenes de la ciudad de Casma participaron en 2020. Sin embargo, se confirmó según la opinión popular: "El nivel de las redes sociales tiene un impacto enorme en la autoestima de los jóvenes de 14 a 17 años de la ciudad por la Región Áncash al 2020. El usuario de la red social se preocupa por la autosuficiencia, encontrando un vínculo útil y positivo entre la primera evolución y la segunda evolución.

Piccone, F. (2021) en su investigación "Destruyendo los sitios de redes sociales y mejorando el rendimiento académico de los jóvenes de la escuela académica de Ica, 2020" su objetivo fue determinar la relación entre el hábito de usar las redes sociales y cómo los jóvenes hacen su educación en la Institución Educativa

Privada Santísimo. Jesús de Ica, 2020. Ofrecer un punto de partida, un sistema de comunicación integrado, no invasivo y sencillo. Ejemplos de este número incluyen estudiantes de cuarto año de la Institución Educativa Privada Santísimo Jesús de Ica; Como método, se utilizó esta investigación, las herramientas utilizadas para recopilar datos y preguntas sobre el uso de las redes sociales y los registros de los estudiantes. Los resultados mostraron que el 40% de los estudiantes encontraron que tenían un problema menor en las páginas de las redes sociales, el 50% estaban estables y el 10% eran altos; En la evolución del rendimiento académico, se estima que el 10% de los estudiantes están en sus inicios, el 90% de los que se espera que lo hagan bien. Finalmente, se puede constatar que existe una marcada diferencia entre el hábito de las redes sociales y cómo los alumnos de cuarto curso de la Institución Educativa Privada Santísimo Jesús, Ica; después del valor de conexión de $-0,399$, con el valor requerido de $p = 0,000$.

Correa, K. y Díaz, E. (2020) Realizaron un estudio “Destruyendo los sitios de redes sociales con la autoestima de los jóvenes del segundo piso de las dos agencias del gobierno de Cajamarca” en la ciudad de Cajamarca. de dos agencias gubernamentales de Cajamarca. Los 27 estudios se llevaron a cabo utilizando métodos integrados no experimentales, multivariados, vinculados a la descripción. La conclusión del estudio fue que, en términos de autoestima, confirmó la existencia de un fuerte vínculo entre el hábito de las redes sociales y la autoestima, de igual forma, mostró un alto nivel de adicción a las redes sociales (65%) e iluminación. que la baja autoestima conduce a la inseguridad o al hábito de usar sitios de redes sociales u otro contenido dañino; Además, la autoestima de los adolescentes alcanzó una tasa muy baja (94%); Finalmente, confirmó que un grupo de jóvenes encuestados indicaron que estaban en riesgo de sufrir daños por la presión de su entorno o cultura, refugio y seguridad en plataformas específicas.

Grimaldo, M. (2019) realizó un estudio "La autoconfianza y el hábito de utilizar los sitios de redes sociales para estudiantes de 3 ° a 5 ° grado de la Institución Educativa Pública de Villa El Salvador" en Lima, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la confianza en uno mismo y la familiaridad. citas online (ARS) El tipo de investigación no fue experimental, de diseño coherente, el modelo contó con 500 estudiantes entre 13 y 17 años de edad. Las herramientas utilizadas fueron el Inventario de Autoestima de CooperSmith (1967) - basado en Abendaño (2018) y el Social Media Addiction Questionnaire (ARS) editado por Escurra y Salas (2014). con niveles bajos de ARS. Se encontró proporción de niveles de conocimiento alto correspondientes a 45.6% de la muestra. Por otra parte, un sector de 52,4% evidencio un nivel promedio y 2% bajo. Además, los niveles de ARS 23,2% fueron muy bajos; bajo 47%; 24,4% fueron aproximadamente; 5.2% fue alto y 0.2% fue muy alto. Finalmente, no se encontraron diferencias significativas en términos de género en relación a la autoconfianza, mientras que se encontraron diferencias en términos de uso de las redes sociales.

Franco, D. (2018) en su investigación "La influencia de las redes sociales en el estudio de estudiantes universitarios en el campo de las ciencias sociales UNSA, 2017", su principal objetivo es ver cómo las redes sociales afectan la educación de los estudiantes. Facultad Profesional de Ciencias de la Comunicación. Como objetivos específicos, me he propuesto reconocer las implicaciones de la comunicación digital, identificar los sitios de redes sociales, identificar los peligros de las redes sociales, identificar comportamientos en la comunidad de información y medir la influencia de los sitios de redes sociales; en relación con la educación de los estudiantes universitarios de la UNSA. Para realizar esta investigación se utilizó una metodología de investigación y se utilizó la consulta como herramienta de recolección de datos, la cual fue utilizada por estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Los resultados se agruparon en 24 tablas con sus gráficos de lectura. Entre los puntos principales, se encontró que el uso de los sitios de redes sociales fue común entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, la cual está dirigida específicamente a estudiantes

universitarios de segundo año, según una encuesta. Otro punto importante fue que la comunicación digital en el proceso de aprendizaje, en los estudiantes, se logra utilizando Facebook con frecuencia, con WhatsApp hasta en un 80%, alto riesgo de información fraudulenta, y usuarios fraudulentos, para generar desconfianza. estudiantes que utilizan estas redes. De igual forma, la falta de hallazgos materiales contradictorios, como discriminación, falta de respeto, decomiso, entre otros, afecta la búsqueda de más y los hace menos educados. En la mayoría de los casos, se constató que los estándares utilizados, por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, fueron sustanciales, según se enumeran en las diversas tablas desarrolladas y utilizadas en la investigación actual.

Del Carpio, N. y Ojeda, J. (2018) en su artículo "Las fortalezas del uso de la red social Facebook, las habilidades sociales y la autoestima de los jóvenes estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín". Sitio de redes sociales Facebook, desarrollo de habilidades y autoestima, a través de una estrategia de vinculación descriptiva. Por ello, se evaluó a estudiantes de la 212 Universidad de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, liderados por la Escala de Habilidades Sociales (EHS) proporcionada por G. Gismero (2009) y el Inventario de Autoestima desarrollado por Stanley Coopersmith. Los resultados muestran que existe una correlación entre estos cambios, ya que el uso prolongado de las redes sociales de Facebook reduce los niveles de Habilidades Sociales y Autoestima.

Antecedentes Regionales y Locales

Apaza,A.y Chambi,R. (2017) en su Tesis "Las Relaciones Interpersonales y su influencia en el desarrollo del liderazgo de los integrantes del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno - 2017". Su principal objetivo es reconocer el impacto de las relaciones interpersonales en el crecimiento del liderazgo de los integrantes del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) de la provincia de Puno. La metodología de investigación se

realizó a través de un método hipotético-reductor a partir de un método estadístico, en el cual se recolecta y analiza la cantidad de variables, que van desde el marco conceptual, desarrollado hasta el tipo de investigación descriptiva, que busca como resultado de la experiencia, para establecer una relación de causa. El diseño de este estudio no fue experimental, integrado. Asimismo, se utilizó el software SPSS22 para diseñar los resultados, y el segundo método de cálculo se utilizó en conjunto con los colores y dimensiones. El tamaño muestral del estudio se obtuvo a través de muestras aleatorias simples, encontrándose así muestras de 19 comedores sociales con 285 integrantes del estudio. Las herramientas y métodos utilizados durante la investigación y la investigación, que les permitió recopilar información. Los principales resultados obtenidos muestran que las relaciones interpersonales, a través de la comunicación y las ideas, tienen un profundo efecto en el desarrollo del liderazgo en sus habilidades y principios de los miembros, ya que el 42,4% dice que la naturaleza de su comunicación y comunicación es tan intensa que las relaciones interpersonales son inadecuadas y entorpecen. liderazgo. desarrollo. Por otro lado, el 30.5% de los integrantes dice que no tiene ideas confiables y no se están cumpliendo principios de gestión del liderazgo basados en las metas en el comedor.

Quispe,E. (2017) en su pesquisa titulada "Relación con alumnos de tercer grado del Politécnico Huáscar de Puno Politécnico Huáscar de Puno", cuyo objetivo principal de esta investigación es identificar las relaciones que existen entre los alumnos de tercer grado de la Institución Educativa" Politécnico Huáscar "de la ciudad de Puno en el año 2016 año escolar, el estudio fue de carácter epidemiológico y con un total de 36 estudiantes, la recolección de datos se realizó utilizando la metodología de investigación y se utilizaron preguntas de análisis social como herramienta para la adolescencia.% de los estudiantes encuestados dijeron tener un problema leve con el componente de Asertividad, por otro lado, en términos de "relaciones entre personas del mismo sexo" encontramos que el 69,4% reportó complicaciones, además, el 44,4% reportó tener un problema mayor con "hablar en público", sin embargo, se encontró que el 63,9% estaban

experimentando complicaciones intermedias en el segmento "Familia". Relaciones", y finalmente confirmó que el 55,6% indica que tuvo un leve problema en la categoría de "amigos". Con esto, un estudio reciente encontró que las relaciones entre los estudiantes de tercer grado de la Institución de Educación Secundaria "Politécnico Huáscar" se encuentran en un nivel alto de todos los tiempos, con un 80,6%.

3.2 Bases teóricas

3.2.1. Redes sociales

Según Islas & Ricaurte (2013), nombrar los sitios de redes sociales como bloques de construcción de relaciones interpersonales a través de relatos históricos creados en una plataforma en línea, estas interacciones pueden tener lugar entre familiares, amigos, compañeros de trabajo y estas personas tienen intereses sociales, por lo que sus publicaciones. (fotos, videos, comentarios, enlaces web) a menudo se comparten en sus diversas páginas.

De acuerdo con Boyd y Ellison (2007), Una red social se define como una función que permite a las personas crear un perfil público o privado dentro de un sistema fijo, crear una lista de usuarios con los que interactúan y ver y explorar su lista de enlaces y otros en el sistema. La cultura y los nombres de estos enlaces pueden variar según la ubicación. Los autores han creado una historia en la que se explica en detalle la historia de las redes sociales, desde la aparición de un popular sitio de redes sociales en 1997, llamado SixDegrees.com hasta el lanzamiento de Facebook en 2006. La historia de la privacidad en los sitios de redes sociales, los riesgos para los jóvenes, etc.

3.2.1.1. Principales redes sociales en la actualidad

Para entender la nueva realidad social debemos conocer en profundidad los diferentes tipos de redes sociales digitales en adelante. Nombraremos las redes más utilizadas en nuestro ambiente social y son las siguientes:

a) Facebook

Julián Pérez Porto, (2010), Facebook es un sitio de redes sociales creado por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. El objetivo era crear un entorno en el que los estudiantes universitarios pudieran intercambiar ideas y compartir contenido en línea. Su función era tan ingeniosa que luego se desarrolló para ser accesible a cualquier usuario en línea.

b) WhatsApp

El sitio de redes sociales creado por Jan Koum en 2009, quien compró el iPhone, se da cuenta del potencial de las aplicaciones, en términos de información que se puede generar desde el teléfono, Koum lo llama WhatsApp, el juego de palabras de What's up y app, configuré hasta WhatsApp Inc. En 2010 se convirtió en gratuito. También se puede usar en línea, en computadoras de escritorio, se puede acceder con un código QR generado por computadora, analizado con una cámara móvil.

c) Instagram

Lanzada en 2010 por la aplicación de Apple, los desarrolladores fueron Systrom y Krieger; Originalmente la idea era para otros dispositivos, luego de 2012 se distribuyó a otros sistemas, en el mismo año fue adquirido por Facebook, Instagram, permitiendo compartir fotos y videos usando varios tipos de filtros de fotos, y sitios de redes sociales con alta calidad. la cantidad de uso en el equipo real.

d) Dependencia a una red social

La dependencia es un modelo de adaptación conductual mal adaptado, que puede llegar a ser un problema con limitaciones que lleve al deterioro emocional, siendo este por consecuencia un problema clínico. (Escrura y Salas, 2014).

Fernández (2017) en el programa "TED" de España, emitido vía YouTube, habla sobre: "El lado oscuro de las Redes Sociales", se menciona que lo que se

dice en redes puede ser utilizado en contra de uno mismo, Fernández considera que una red social es parte de nuestra realidad actual, es un lugar donde podemos contar como va nuestras propias vidas o incluso distorsionar su realidad, advirtiéndolo también que no sabemos sus verdaderas consecuencias.

e) El peligro de las redes sociales

Los riesgos, como las consecuencias negativas que pueden estar asociadas a una gran cantidad de sitios de redes sociales, son diferentes, discutiremos, por ejemplo, el hábito de permanecer conectado a los sitios de redes sociales o esperar me gusta, comentar una nueva foto. Los videos modernos, el lenguaje inapropiado y obsceno alientan a un niño, adolescente o adulto a aparecer en público en Internet, a través de una computadora, ya sea una computadora, un teléfono celular, un iPod, una computadora portátil o cualquier otro dispositivo. El acceso a Internet hace que el entorno se degrade y no participen de las llamadas relaciones personales, relaciones íntimas y rupturas familiares, los niños ya no tienen relación con los padres y familiares debido a su conexión a su dispositivo, lo que empeora y se pierde la comunicación en la familia.

3.2.2. Relaciones interpersonales

Según Cornejo & Tapia (2011), las relaciones interpersonales, son aquellas en donde se desarrolla una dinámica entre dos o más individuos e inclusive grupos, en la cual se tiende a emplear capacidades emocionales y sociales que generan destrezas en la comunicación, tales como la escucha, la reflexión personal y la solución de problemas (p. 224).

Para Feldman (2006), citado por Abovsky, Alfaro, & Ramírez (2012), las relaciones interpersonales pueden estar conformado por un sistema de creencias, valores, emociones, el pensamiento, deseo, sentimiento, la acción, la autoestima, la inteligencia emocional, que se realiza por 2 o más personas en un momento específico (p. 4).

Las relaciones interpersonales son un medio de desarrollo personal, en donde se fortalecen destrezas para el trato a las personas, se reconocen y adquieren patrones de conducta humana, en donde se busca la satisfacer la curiosidad al relacionarse con otras personas al ser estas una fuente de información, novedades, entre otros (Silveira, 2015, p. 10).

3.2.2.1. Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos ideas, pensamientos e ideas para lograr comprensión y acción. En este sentido, la comunicación se refiere al proceso por el cual una persona crea una conexión que le permite enviar información, sin dejar de lado que todo esto debe establecerse respetando las opiniones de los demás. Artola (2010) afirma:

La comunicación se refiere a los valores y prácticas que están representados principalmente por los miembros de la organización, quienes forman un modelo vivo para sus miembros. La moral y los valores de cada miembro inciden profundamente en el lugar”. La comunicación es la relación entre dos o más personas. Cada grupo enfatiza una forma de comunicación y la relación entre el destinatario y el remitente es la misma.

Al respecto, Garcés, (2013), “La comunicación es la práctica de dos o más personalidades en la que se transforman mensajes, pensamientos, ideas, preferencias, culturas, etc., a través de palabras, gestos, etc. La ausencia o el tono de voz, la comunicación es muy importante en situaciones personales, profesionales y empresariales, ya que la fuerza laboral necesita ser supervisada de manera adecuada y sistemática ya que la comunicación y las relaciones interpersonales son buenas.

3.2.2.2. Relaciones interpersonales en Internet

Ahora no se habla sobre las relaciones en donde se comparten las experiencias y perspectivas, eso quedó atrás, las personas tienden a solo pensar en conectarse a la red, pues se tiene la preferencia de hablar sobre las redes en lugar de

generarse compromisos con otras personas, porque al estar en línea ha formulado una ideología de descompromiso en la gente a tal grado poder sentirse conectado con una persona, pero al mismo tiempo estar desconectado de ella. Además, estar en línea (en la red) implica no solo contactarse con otros usuarios, también hay momentos en donde las personas solo se dedican a revisar los diversos contenidos que se comparten, porque un factor importante es la demanda que tiene el usuario y la capacidad para desconectarse. Finalmente, las relaciones virtuales que surgieron pueden parecer más sencillas porque no involucran a las personas en un mayor grado con otras, teniendo la ventaja de la falta de compromiso entre los usuarios, pero siempre teniendo en cuenta que estas relaciones tienen otro tratamiento, que generaría angustia de una distinta manera (Bauman, 2010, citado por Cornejo & Tapia, 2011, p. 225).

3.2.2.3. Evaluación de las Relaciones Interpersonales

Para ilustrar este cambio, usaremos el análisis de Borrego (2010), en el que muestra que existen tres elementos clave para determinar la relación entre ambos, cuya estructura es la siguiente:

La comunicación es un proceso complejo en el que se requiere una habilidad particular, y el habla se compone de palabras, oraciones, palabras, cuerpo, etc., mientras que el propósito de la comunicación del mensaje lo proporciona el remitente y el destinatario, a través de una forma y lenguaje (incluida una combinación). Del mismo modo, las habilidades de comunicación se basan en los siguientes factores:

- a) Expresar y aceptar críticas. - para hacer una crítica se debe reflexionar sobre lo que se quiere transmitir y la forma que se lo hará, también se debe tener presente que lo que está mal es la conducta del individuo y no la persona en si, por otro lado, aceptar una crítica depende de que tan verídica sea, de quien la plantee y como es la persona que lo recibe, todo esto debe ser desarrollado de la manera más adecuada posible.

- b) Escucha activa. - esto implica la participación activa no solo del emisor, sino también del receptor, en donde este último se esfuerza por comprender y aclarar dudas sobre el mensaje que le quieren compartir, participa y hace ver al emisor que en realidad si está atento.
- c) Asertividad. - es un nivel intermedio en los estilos de comunicación, en donde no se trata de emplear ningún estilo extremista (pasivo/permisivo o agresivo/sobreposición) en la cual, se busca defender nuestros derechos, respetando los derechos de los demás.

3.2.2.4. Manejo de Emociones

Se asocia al desarrollo de la mente, que se da en diversas etapas de la vida, desde una edad temprana cuando se aprende a reconocer las emociones ajenas y se produce el autocontrol para cambiar actitudes, para expresar opiniones encontradas; Por otro lado, en la adolescencia, la mente crece e incluso aparecen otras nuevas, pero en la próxima vida se incluye la estabilidad mental.

Los factores que intervienen en el manejo de emociones son:

a) Inteligencia emocional

Es la capacidad que tiene el individuo no solo para controlar sus emociones, sino también para saber aprovecharlas en su beneficio personal, brindándole mayores herramientas para su desarrollo y el logro de sus objetivos.

b) Empatía

Es la capacidad para identificar y comprender el sentir de otras personas, y dejar en claro al otro individuo, que está siendo comprendido; además, reconocer las emociones de los demás requiere que conozcamos nuestras propias emociones, generando un beneficio en doble sentido.

c) Autoestima

Es la medida de la valoración personal, ya sea positiva, o negativa, esta deja en claro el autoconcepto de cada persona, y el nivel de aceptación o gusto de cómo somos. Asimismo, determina las expectativas de logro personales.

d) Cooperación

Es el trabajo en conjunto que tienen dos o más individuos para el logro de un determinado objetivo u meta, en donde se resalta la interdependencia de manera positiva, que se genera gracias a la confianza y la colaboración. Por otra parte, colectivo que construye la cooperación, define las responsabilidades y tareas que deben ser seguidas con el mismo esfuerzo por cada miembro. La cooperación requiere de dos elementos:

e) Ayudar y pedir ayuda

Cuando un miembro no sienta que puede cumplir con su deber, este tendrá que solicitar apoyo; además, los resultados son responsabilidad de todos los miembros por lo tanto estos deben brindar ayuda a quienes presentan problemas.

f) Liderazgo

Es la característica propia de las personas que pueden influenciar en el comportamiento de otros individuos que conforman un grupo o equipo; asimismo, se debe tener en cuenta que cada persona líder tiene un estilo distintivo de liderazgo (pp. 38 - 111).

3.3 Identificación de variables

Variable independiente: Uso de redes sociales

Según Marín de la I. (2010), y dentro de Internet, los sitios de redes sociales buscan conexiones entre los individuos, creando un perfil que refleja su personalidad dentro de ellos; y esto también significa, parte de las relaciones con otras personas. Las tecnologías de la comunicación recientes, especialmente el

uso de software moderno, han permitido la transición al uso de sitios de redes sociales, en diferentes edades, en las que una persona puede comunicarse y comunicarse de acuerdo con sus necesidades. En este sentido, como afirma Freire (2008, citado por Hurlock, 2010), las redes forman un grupo que promueve la cohesión social, entendiendo las relaciones interpersonales, buscando el mismo propósito y, con ello, el joven intenta brindar una conexión. según la naturaleza humana, y al mismo tiempo, haciendo cosas, que, por un tiempo, les dan fuerza frente a sus compañeros.

Variable dependiente: Relaciones Interpersonales

Es una relación que existe entre dos o más personas, también conocida como relaciones que significa la interacción de personas entre sí. Cuando el entorno en el que trabajan es adecuado, las personas se sienten más cómodas, esto afecta a la persona y sus acciones y, obviamente, la forma en que interactúan con los demás.

IV METODOLOGIA

4.1 Tipo y Nivel de Investigación

La investigación corresponde al enfoque cuantitativo - aplicado, de acuerdo con Hernández, Fernández, & Baptista, (2014), establece que los estudios cuantitativos buscan medir y justificar una hipótesis mediante estadísticos descriptivos e inferenciales y adaptando por qué en el estudio se emplean los conocimientos científicos y se aplican a una realidad para determinar problemas de investigación, asimismo, solo se adaptaron los conocimientos científicos ya establecidos.

Correlacional, por la naturaleza del objeto de estudio; debido a que se toma en consideración dos variables de estudios lo cual se busca establecer la asociación de la adicción a las redes sociales y el efecto que causa en las relaciones interpersonales en estudiantes del nivel secundario, a las cuales se les procesa mediante un análisis estadístico, para conocer la relación entre ambas en un determinado contexto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

4.2 Diseño de la Investigación

La presente investigación es no experimental debido a que no se alteraron las variables en forma intencional ya que no se produce en algún escenario, examinando en su lugar, hechos ya acontecidos, cuya ocurrencia no la ha provocado el examinador.

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014). La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes.

4.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
VARIABLE I Uso de redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13,15, 19, 22, 23	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 0. Nunca 1. Rara vez 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24	
	Uso excesivo de las redes sociales	Ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
VARIABLE II Relaciones interpersonales	Comunicación	Expresar y aceptar Críticas Escucha activa Asertividad	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 1. Nunca 2. Rara vez 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Manejo de emociones	Inteligencia emocional Empatía Autoestima	
	Cooperación	Ayudar y pedir ayuda Liderazgo	

4.4 Hipótesis General y Específicas

Hipótesis General

El uso de las redes sociales como la Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

Hipótesis Específicas

- La Obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

- La falta de control personal en el uso de las redes sociales es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.
- El uso excesivo de las redes sociales causas desapegos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

4.5 Población-Muestra

Población

La población está constituida por los estudiantes como objeto de estudio, está compuesto por un total de 75 estudiantes de ambos sexos de entre 16 y 17 años del quinto año de educación secundaria de la institución educativa Simón Bolívar.

Tamaño de la muestra

En este caso no se tomó una muestra ya que la población que utilizamos fue analizada en su totalidad ya que fueron un pequeño grupo de estudiantes.

4.6 Técnicas e Instrumentos: Validación y confiabilidad

Técnica

Para las variables de investigación se empleó a la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. La encuesta, según menciona Fink (2008), se refiere a “métodos de recolección de información que se usan para describir, comparar o explicar conocimientos, sentimientos, valores, preferencias y conductas” (Roberto Hernández Sampieri et al., 2014).

Instrumentos

Descripción

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Autor: Julia Basteiro Monje

Procedencia: Universidad de Oviedo.

Adaptación peruana: M. Ecurra Mayaute y E. Salas Blas.

Lugar: Universidad de San Martín de Porres.

Administración: Individual o grupal, para marcar.

Tiempo: Aprox. 10 a 15 minutos.

Aplicación: Jóvenes y Adultos.

Significación: Diagnóstica la adicción o investigación.

Validez: Para, (Ecurra y Salas, (2014) quienes validaron su estudio con una muestra de 380 alumnos de pregrado de cinco universidades de Lima, para los de 16 a 20 años de edad, el valor porcentual mayor fue 63%, en segundo lugar, el resultado fue del 30% de 21 a 25 años. Para el análisis factorial se confirma y corrobora la consistencia de los factores previamente identificados, de acuerdo a los 3 factores que se relacionan, se puntuó con: (χ^2 (238) =35.23; $p < .05$; $\chi^2/df = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA 36= .04; AIC = 477.28)

Confiabilidad: Realizado con el Alfa de Cronbach, para el factor de obsesión por las redes sociales ($\alpha = 0.91$), el factor falta de control personal ($\alpha = 0.88$), y el factor en el uso excesivo de las redes sociales ($\alpha = 0.92$). Se puntuó con, $\alpha = 0.95$.

Cuestionario de Relaciones Interpersonales

Autor: Investigación realizada por Emilia Rosario Huaman Guerra.

El cuestionario en referencia consta de 16 ítems. Se representó un cuestionario (Apéndice B), las cuales están compuestas por tres dimensiones: La comunicación, el Manejo de Emociones y la cooperación. Asimismo, se realizaron un total de 8 indicadores, por ende, se manifestaron 16 preguntas (Ítems), y su escala de medición fue ordinal.

Duración de la aplicación: 20 minutos promedio.

Forma de aplicación: colectiva.

4.7 Recolección de datos

La recolección de datos se realizará a través de la aplicación del Cuestionario de uso de Redes Sociales y el Cuestionario de Relaciones Interpersonales, los cuales fueron aplicados en forma presencial en las instalaciones de la I. E. SIMON BOLIVAR SAN MIGUEL-2021. Por otra parte, se cursó la autorización a la entidad el 28 de octubre del 2021 obteniendo la venia de la autoridad administrativa para proceder con la recolección de los datos.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos

Técnica de análisis de datos

Una vez recogidos los datos, se elaboró la matriz y base de datos a través de los softwares Microsoft Excel y SPSS 26.0 con la finalidad de realizar el análisis cuantitativo, empleando al efecto las siguientes técnicas:

- Técnicas de la estadística descriptiva: Análisis descriptivo partir de recursos como tabla de distribución de frecuencia (frecuencia absoluta, frecuencia absoluta acumulada, frecuencia relativa, frecuencia relativa acumulada, etc.), gráficos (gráfico de sectores, gráfico de barras, gráficos de dispersión, etc.) y medidas de tendencia central.
- Técnicas de la estadística inferencial: Contraste de hipótesis a partir del estadístico escogido (Chi Cuadrado de independencia).

Técnicas de interpretación

Con la finalidad de extraer conclusiones válidas a partir de los resultados extraídos se emplearán las técnicas de interpretación de los datos cuantitativos, estableciendo un nivel de significancia con el fin de establecer una regla para la toma de decisión final.

V RESULTADOS

5.1 Presentación de Resultados-Descriptivos

A continuación, presentaremos los resultados descriptivos en relación a cada una de las variables, para ello nos valdremos de recursos estadísticos como las tablas de distribución de frecuencias a través de la cuales presentaremos las frecuencias absolutas y relativas de cada uno de los ítems agrupados, convenientemente, en sus dimensiones acorde con la operacionalización de cada variable.

En cuanto al eje Y, presentaremos los ítems pertenecientes a la dimensión con su número y especificación, por otra parte, en cuanto al eje X, presentaremos las categorías de valoración u opciones de respuesta, asimismo, este eje estará particionado en base al criterio de frecuencia relativa o absoluta, siendo la primera valorada en función al recuento y la segundo en relación al porcentaje.

Posteriormente, se presentarán los resultados gráficamente a través de las figuras que contendrán gráficos de barras agrupadas y apiladas, con etiquetas de valor porcentuales y diferenciadas por colores.

El orden de presentación será: análisis dimensional de cada uno de los dominios y posteriormente, el análisis global de la variable con un gráfico de líneas para acentuar el perfil de la variable. Finalmente, se presentarán las tablas cruzadas en función a variables de agrupación de tipo sociodemográfico, tal como fluye de la base de datos y la planificación del procesamiento de datos.

Variable independiente: uso de redes sociales

Análisis por dimensión

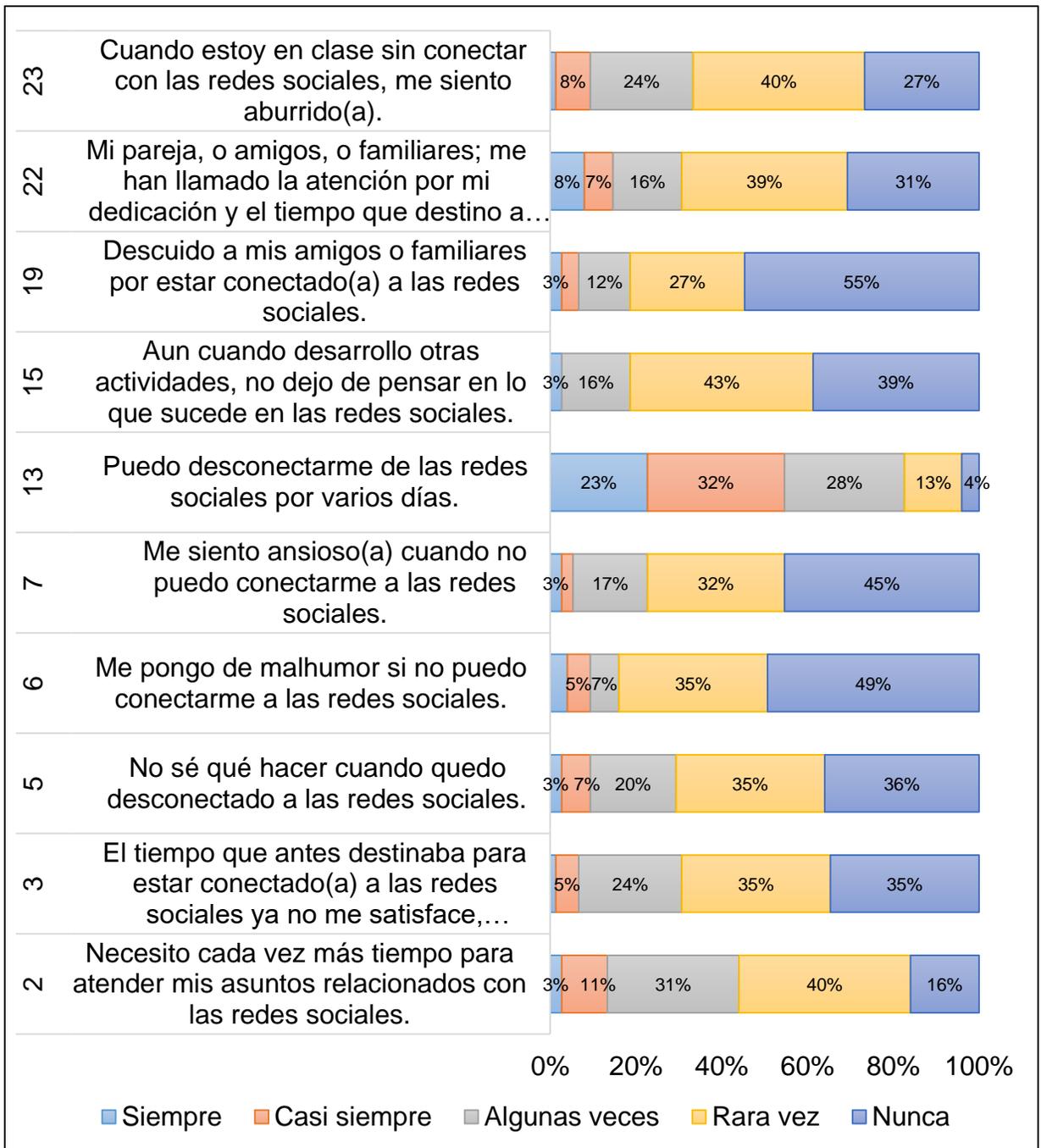
Dimensión I: Obsesión por las redes sociales

Tabla 1. Dimensión obsesión por las redes sociales

N°	DIMENSIÓN I: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	2	3%	8	11%	23	31%	30	40%	12	16%
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1	1%	4	5%	18	24%	26	35%	26	35%
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado a las redes sociales.	2	3%	5	7%	15	20%	26	35%	27	36%
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	3	4%	4	5%	5	7%	26	35%	37	49%
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	2	3%	2	3%	13	17%	24	32%	34	45%
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	17	23%	24	32%	21	28%	10	13%	3	4%
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	2	3%	0	0%	12	16%	32	43%	29	39%
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	2	3%	3	4%	9	12%	20	27%	41	55%
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	6	8%	5	7%	12	16%	29	39%	23	31%
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	1	1%	6	8%	18	24%	30	40%	20	27%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 1
DIMENSIÓN OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión obsesión por las redes sociales, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre el uso de las redes sociales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como “nunca” y “rara vez” son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 13, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado puede desconectarse de las redes sociales, donde un sector conformado el 32% de la muestra ha indicado que casi siempre se da la situación planteada. Por otra parte, podemos mencionar el indicador 6, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado se pone de mal humor cuando no se puede conectar a las redes sociales, donde un sector conformado el 35% de la muestra ha indicado que rara vez se da la situación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 7, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado se pone ansioso si no se queda conectado a las redes sociales, donde un sector conformado el 32% de la muestra ha indicado que rara vez se da la situación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo identificado solo 1 ítem crítico.

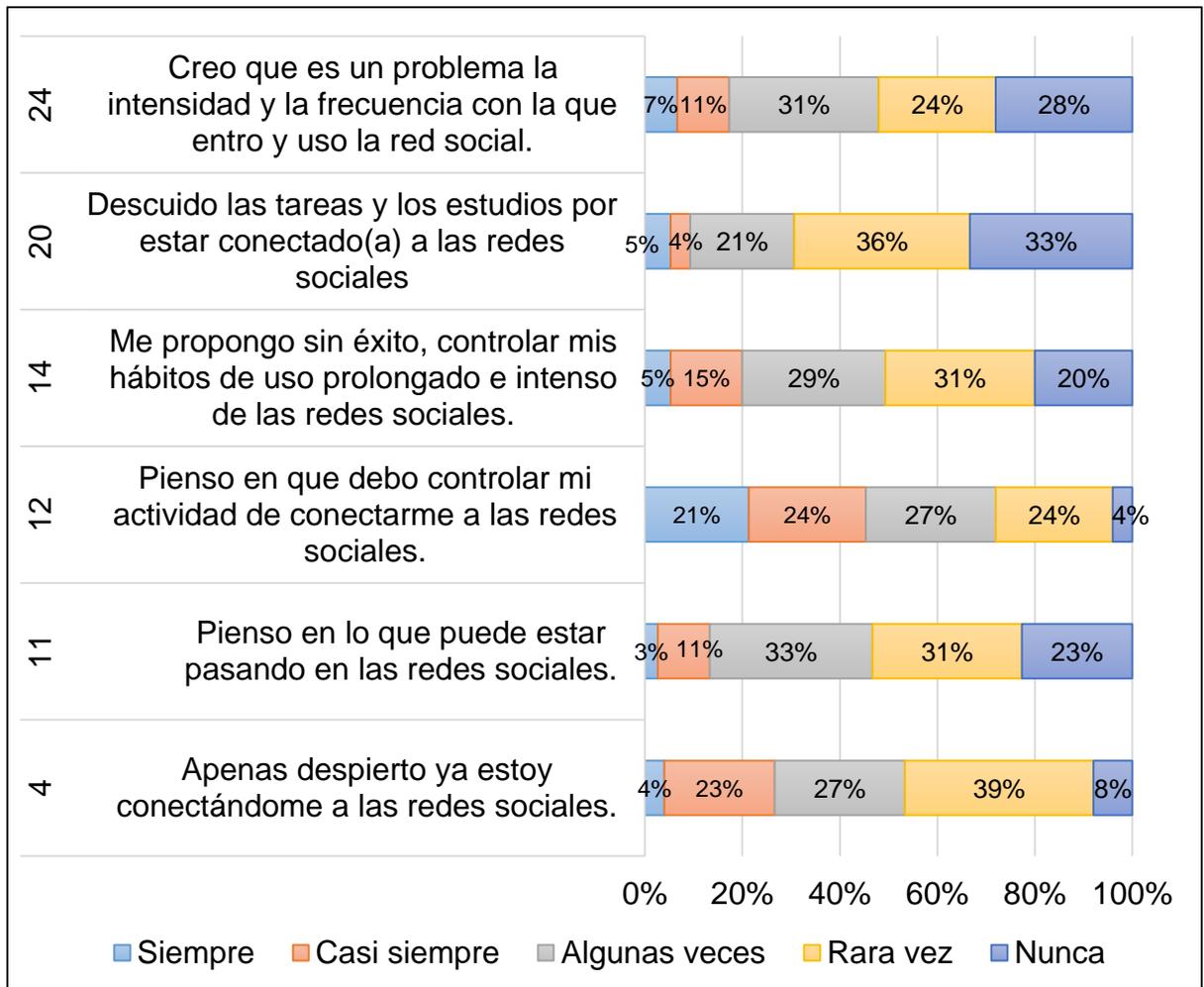
Dimensión II: Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Tabla 2. Dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales

N°	DIMENSIÓN II: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	3	4%	17	23%	20	27%	29	39%	6	8%
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	2	3%	8	11%	25	33%	23	31%	17	23%
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	16	21%	18	24%	20	27%	18	24%	3	4%
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	5%	11	15%	22	29%	23	31%	15	20%
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	4	5%	3	4%	16	21%	27	36%	25	33%
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	5	7%	8	11%	23	31%	18	24%	21	28%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 2.
DIMENSIÓN FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión control personal en el uso de las redes sociales, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre el uso de las redes sociales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como "nunca" y "rara vez" son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 14, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado no puede controlar el uso prolongado de las redes sociales, donde un sector conformado el 31% de la muestra ha indicado que algunas veces se da la situación planteada. Por otra parte, podemos mencionar el indicador 11, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado piensa constantemente lo que ocurre en las redes sociales, donde un sector conformado el 31% de la muestra ha indicado que algunas veces se da la situación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 4, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado se conecta a las redes sociales desde tempranas horas del día, donde un sector conformado el 39% de la muestra ha indicado que algunas veces se da la situación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo identificado solo 1 ítem crítico.

Dimensión III: Uso excesivo de las redes sociales

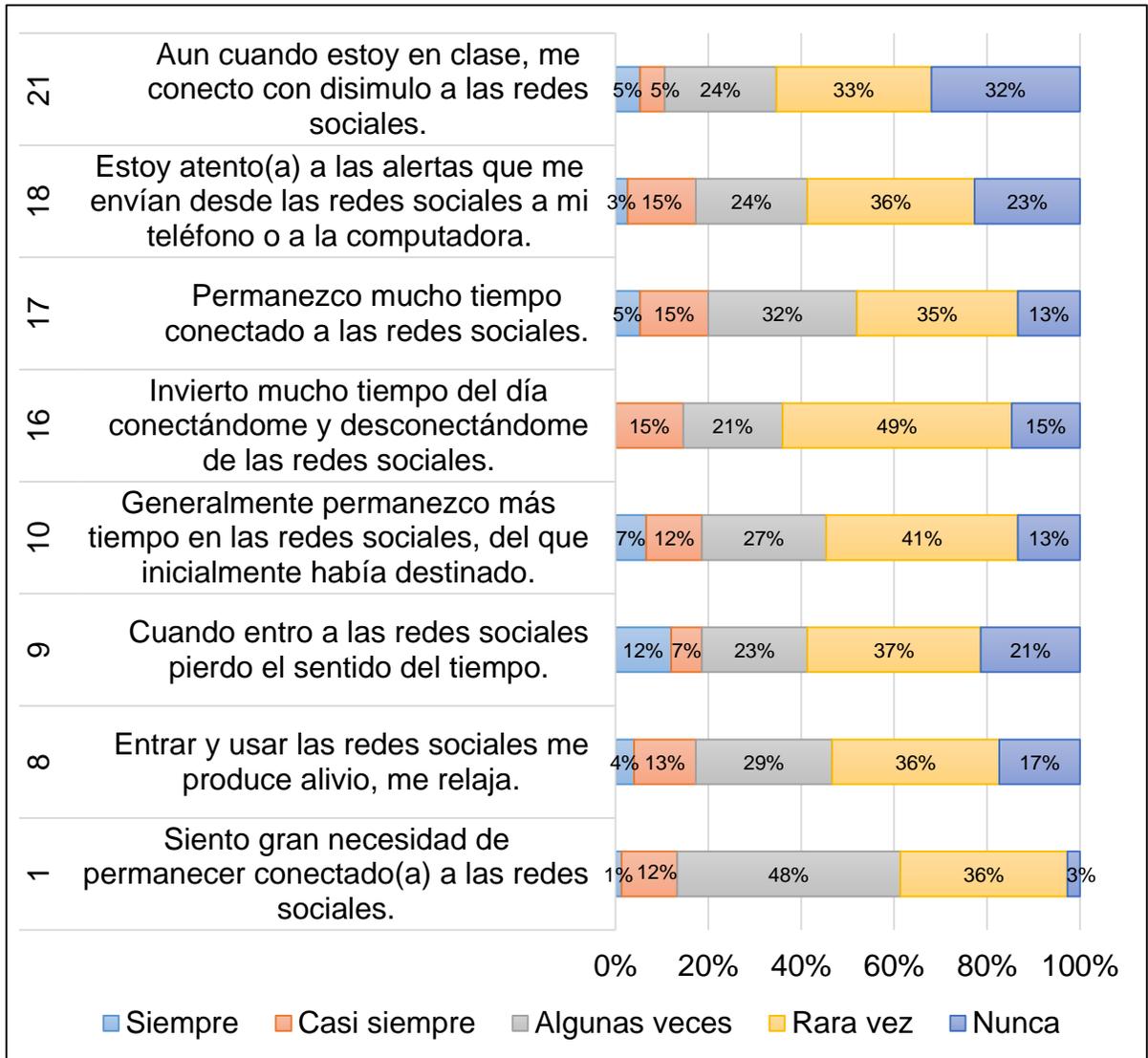
Tabla 3. Dimensión uso excesivo de las redes sociales

N°	DIMENSIÓN III: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES	Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Rara vez		Nunca	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	1	1%	9	12%	36	48%	27	36%	2	3%
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4%	10	13%	22	29%	27	36%	13	17%
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	9	12%	5	7%	17	23%	28	37%	16	21%
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	5	7%	9	12%	20	27%	31	41%	10	13%
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	0	0%	11	15%	16	21%	37	49%	11	15%
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.	4	5%	11	15%	24	32%	26	35%	10	13%
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	2	3%	11	15%	18	24%	27	36%	17	23%
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	5%	4	5%	18	24%	25	33%	24	32%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 3.

DIMENSIÓN USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión uso excesivo de las redes sociales, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre el uso de las redes sociales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como "nunca" y "rara vez" son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 1, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado siente necesidad de permanecer conectado a las redes sociales, donde un sector conformado el 12% de la muestra ha indicado que casi siempre se da la situación planteada. Por otra parte, podemos mencionar el indicador 16, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado invierte mucho tiempo en las redes sociales, donde un sector conformado el 15% de la muestra ha indicado que casi siempre se da la situación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 18, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado se encuentra al tanto y enterado de lo que acontece en las redes sociales, donde un sector conformado el 15% de la muestra ha indicado que algunas veces se da la situación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo 2 ítems crítico.

Análisis global

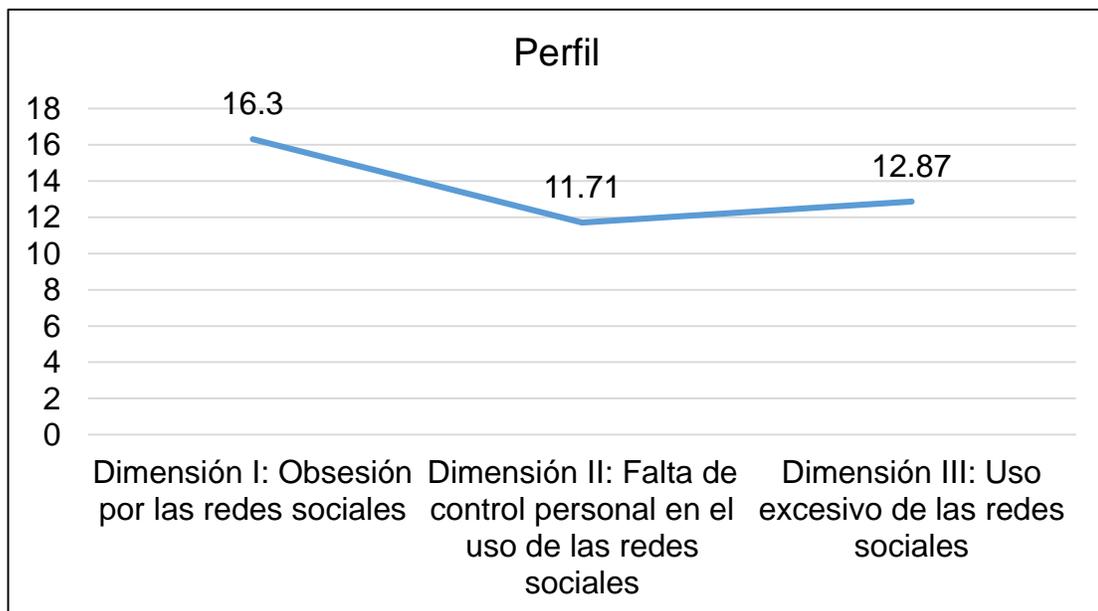
Tabla 4. Análisis global del uso de las redes sociales

Dimensión	Puntaje dimensional total	Puntaje convertido	Nivel
Dimensión I: Obsesión por las redes sociales	1630	16.3	Moderado
Dimensión II: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	1171	11.71	Bajo
Dimensión III: Uso excesivo de las redes sociales	1287	12.87	Bajo
Puntaje Total	4088	40.88	Bajo

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 4

ANÁLISIS GLOBAL DEL USO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

Tal como se puede ver de la Figura y Tabla anterior, el balance final de la variable uso de las redes sociales apunta a los siguientes resultados:

En cuanto a la dimensión I: Obsesión por las redes sociales, esta ha puntuado un valor bruto de 1630 cuyo puntaje estándar es 16.3, el cual corresponde a un nivel Moderado.

En cuanto a la dimensión II: Falta de control personal en el uso de las redes sociales, esta ha puntuado un valor bruto de 1171 cuyo puntaje estándar es 11.71, el cual corresponde a un nivel Bajo.

En cuanto a la dimensión III: Uso excesivo de las redes sociales, esta ha puntuado un valor bruto de 1287 cuyo puntaje estándar es 12.87, el cual corresponde a un nivel Bajo.

La valoración final de la variable apunta a un nivel bajo de uso de redes sociales.

Variable dependiente: relaciones interpersonales

Análisis por dimensión

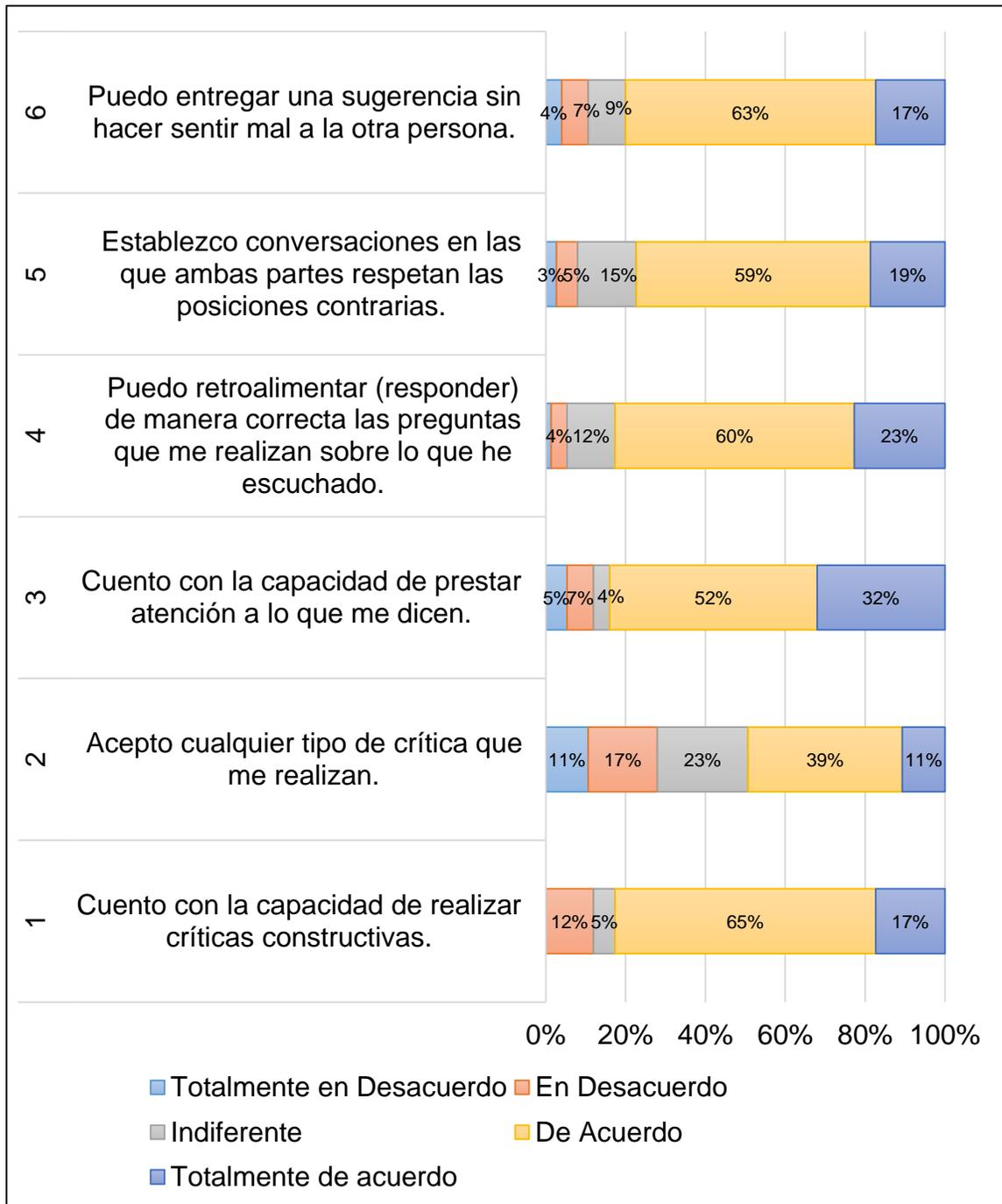
Dimensión I: Comunicación

Tabla 5. Dimensión comunicación

N°	D1: COMUNICACIÓN	Totalmente en Desacuerdo		En Desacuerdo		Indiferente		De Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Cuento con la capacidad de realizar críticas constructivas.	0	0%	9	12%	4	5%	49	65%	13	17%
2	Acepto cualquier tipo de crítica que me realizan.	8	11%	13	17%	17	23%	29	39%	8	11%
3	Cuento con la capacidad de prestar atención a lo que me dicen.	4	5%	5	7%	3	4%	39	52%	24	32%
4	Puedo retroalimentar (responder) de manera correcta las preguntas que me realizan sobre lo que he escuchado.	1	1%	3	4%	9	12%	45	60%	17	23%
5	Establezco conversaciones en las que ambas partes respetan las posiciones contrarias.	2	3%	4	5%	11	15%	44	59%	14	19%
6	Puedo entregar una sugerencia sin hacer sentir mal a la otra persona.	3	4%	5	7%	7	9%	47	63%	13	17%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 5.
DIMENSIÓN COMUNICACIÓN



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión comunicación, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre las relaciones interpersonales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como "totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 2, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado acepta cualquier crítica que le planteen, donde un sector conformado el 17% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Por otra parte, podemos mencionar el indicador 1, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado tiene la capacidad de realizar críticas constructivas, donde un sector conformado el 12% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 6, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado puede realizar sugerencias sin hacer sentir mal a su interlocutor, donde un sector conformado el 7% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo 2 ítems crítico.

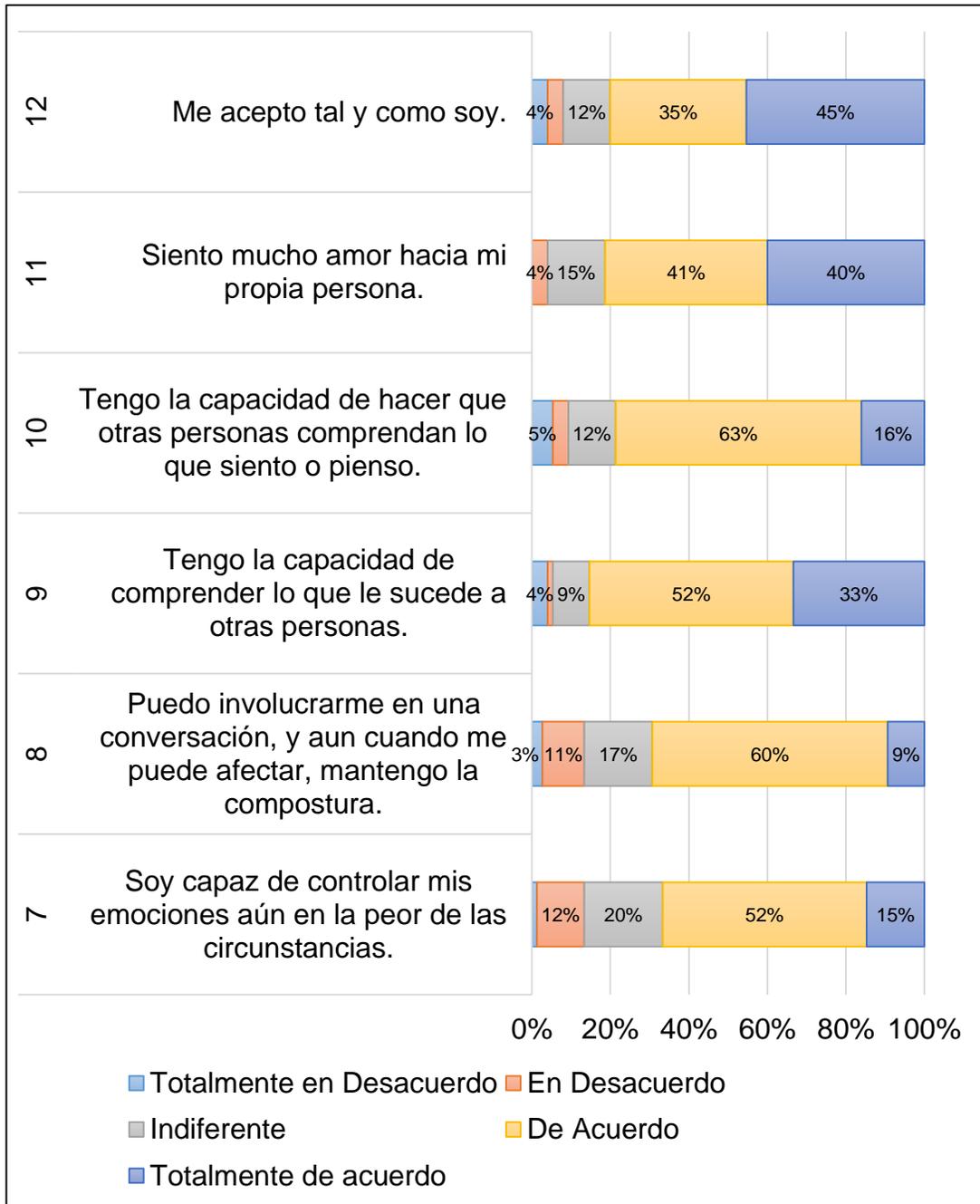
Dimensión II: Manejo de emociones

Tabla 6. Dimensión manejo de emociones

N°	D2: MANEJO DE EMOCIONES	Totalmente en Desacuerdo		En Desacuerdo		Indiferente		De Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7	Soy capaz de controlar mis emociones aún en la peor de las circunstancias.	1	1%	9	12%	15	20%	39	52%	11	15%
8	Puedo involucrarme en una conversación, y aun cuando me puede afectar, mantengo la compostura.	2	3%	8	11%	13	17%	45	60%	7	9%
9	Tengo la capacidad de comprender lo que le sucede a otras personas.	3	4%	1	1%	7	9%	39	52%	25	33%
10	Tengo la capacidad de hacer que otras personas comprendan lo que siento o pienso.	4	5%	3	4%	9	12%	47	63%	12	16%
11	Siento mucho amor hacia mi propia persona.	0	0%	3	4%	11	15%	31	41%	30	40%
12	Me acepto tal y como soy.	3	4%	3	4%	9	12%	26	35%	34	45%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 6.
DIMENSIÓN MANEJO DE EMOCIONES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión manejo de emociones, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre las relaciones interpersonales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como "totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 8, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado posee buen autocontrol emocional, donde un sector conformado el 11% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 7, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado puede gestionar adecuadamente sus emociones en situación de adversidad, donde un sector conformado el 12% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo 2 ítems crítico.

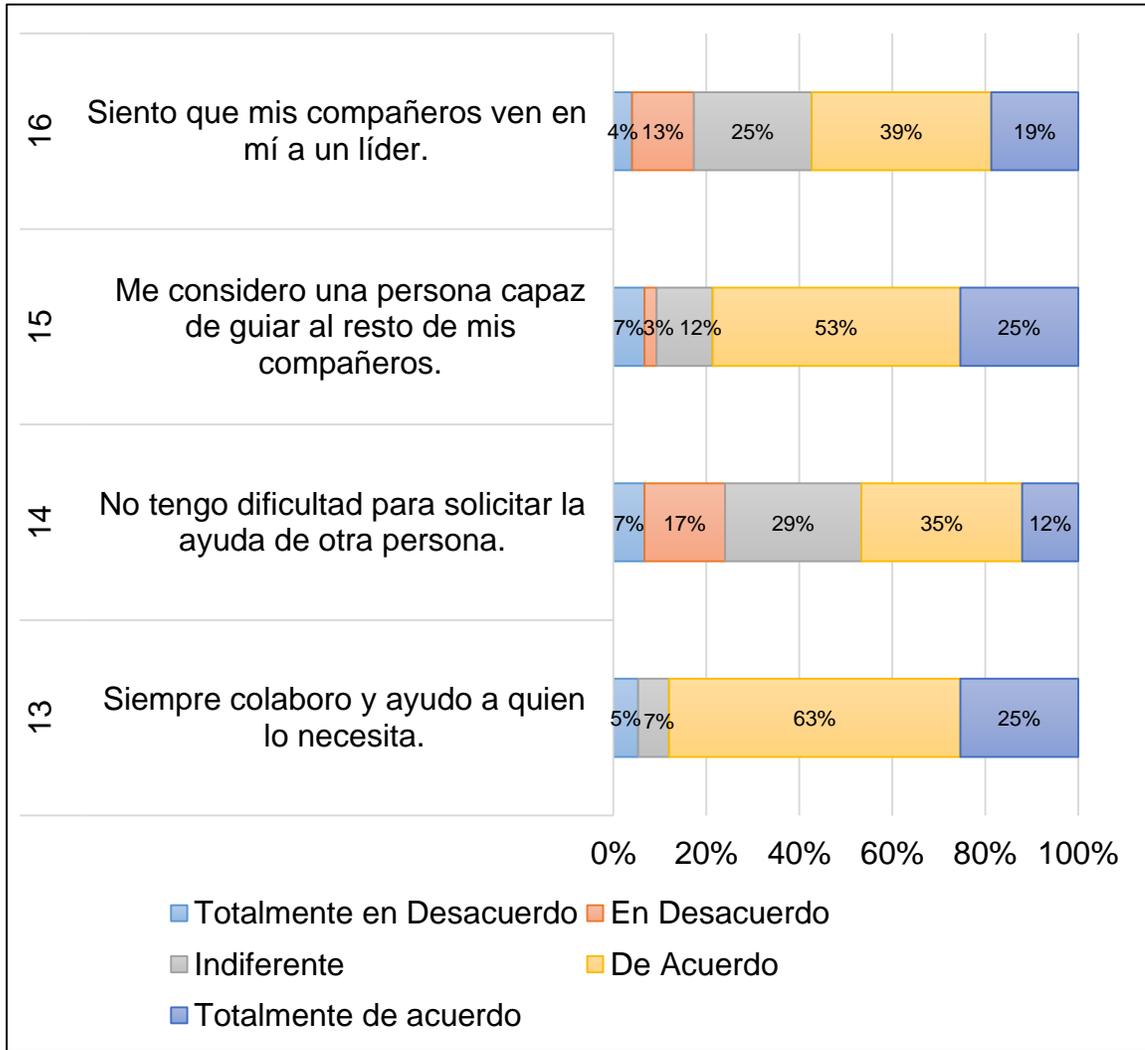
Dimensión III: Cooperación

Tabla 7. Dimensión cooperación

N°	D3: COOPERACIÓN	Totalmente en Desacuerdo		En Desacuerdo		Indiferente		De Acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13	Siempre colaboro y ayudo a quien lo necesita.	4	5%	0	0%	5	7%	47	63%	19	25%
14	No tengo dificultad para solicitar la ayuda de otra persona.	5	7%	13	17%	22	29%	26	35%	9	12%
15	Me considero una persona capaz de guiar al resto de mis compañeros.	5	7%	2	3%	9	12%	40	53%	19	25%
16	Siento que mis compañeros ven en mí a un líder.	3	4%	10	13%	19	25%	29	39%	14	19%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 7.
DIMENSIÓN COOPERACIÓN



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

En relación al análisis de la dimensión cooperación, resaltaremos aquellos puntajes críticos sobre los indicadores cuyas valoraciones nos conduzcan a concluir signos de alarma sobre las relaciones interpersonales. De esta manera, en relación la Tabla y Figura anterior podemos observar que los puntajes apuntan a una tendencia marcadamente negativa, donde categorías como "totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" son las preponderantes. De esta manera, podemos mencionar el indicador 16, el cual tiene por objetivo medir si el encuestado siente que es percibido como un líder por su grupo, donde un sector conformado el 13% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Finalmente, podemos mencionar el indicador 13, el cual tiene por finalidad medir si el encuestado puede solicitar ayuda de otra persona sin problemas, donde un sector conformado el 17% de la muestra ha indicado que se encuentra en desacuerdo con la afirmación planteada. Tal como podemos concluir a nivel descriptivo, el balance de esta dimensión es positivo, habiendo 2 ítems crítico.

Análisis global

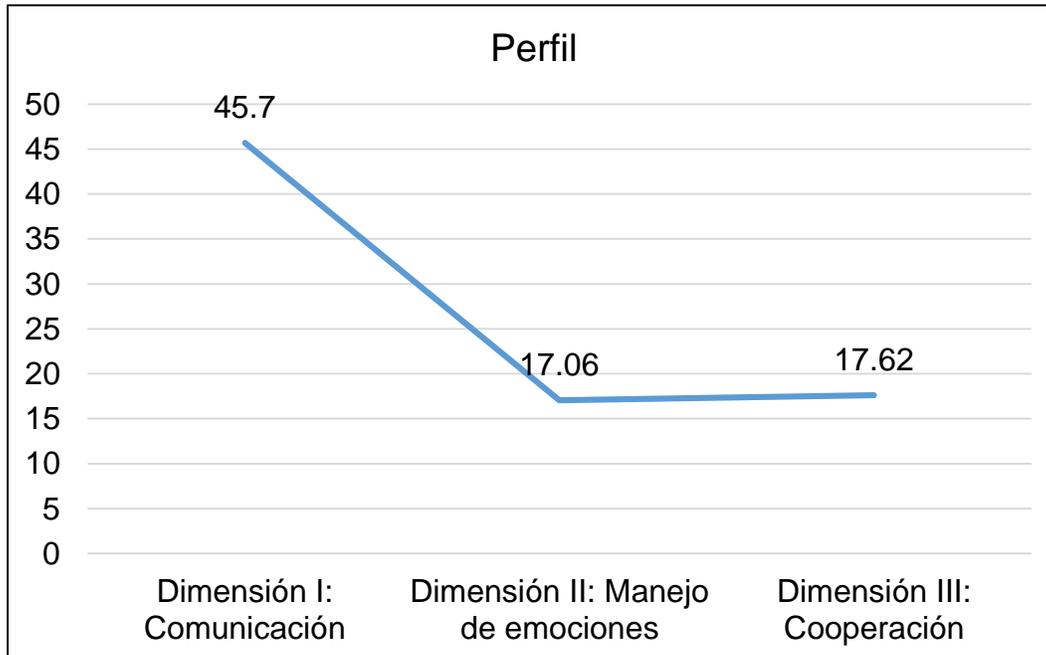
Tabla 8. Análisis de las relaciones interpersonales

Dimensión	Puntaje dimensional total	Puntaje convertido	Nivel
Dimensión I: Comunicación	4570	45.7	Alto
Dimensión II: Manejo de emociones	1706	17.06	Bajo
Dimensión III: Cooperación	1762	17.62	Bajo
Puntaje Total	8038	80.38	Bajo

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

FIGURA 8.

ANÁLISIS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES



Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

Tal como se puede ver de la Figura y Tabla anterior, el balance final de la variable uso de las redes sociales apunta a los siguientes resultados:

En cuanto a la dimensión I: comunicación, esta ha puntuado un valor bruto de 4570 cuyo puntaje estándar es 45.7, el cual corresponde a un nivel Alto.

En cuanto a la dimensión II: manejo de emociones, esta ha puntuado un valor bruto de 1706 cuyo puntaje estándar es 17.06, el cual corresponde a un nivel Bajo.

En cuanto a la dimensión III: cooperación, esta ha puntuado un valor bruto de 1762 cuyo puntaje estándar es 17.62, el cual corresponde a un nivel Bajo.

La valoración final de la variable apunta a un nivel bajo en cuanto a las relaciones interpersonales.

5.2 Presentación de Resultados-Tablas cruzadas

Tabla 9. Niveles de uso de redes sociales por sexo

		Sexo del encuestado			
		Masculino		Femenino	
		F	%	F	%
Nivel	Bajo	12	30%	9	26%
	Moderado	20	50%	21	60%
	Alto	8	20%	5	14%
Total		40	100%	35	100%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

Tal como se puede observar de la tabla, las diferencias entre y mujeres en relación al uso de las redes sociales no varía significativamente por lo que este no se asocia al sexo.

Tabla 10. Niveles de relaciones interpersonales por sexo

		Sexo del encuestado			
		Masculino		Femenino	
		F	%	F	%
Nivel	Alto	8	21%	5	14%
	Moderado	11	28%	9	25%
	Bajo	20	51%	22	61%
Total		39	100%	36	100%

Fuente: Tabla elaborada en base a la matriz de respuestas recolectada.

INTERPRETACIÓN:

Tal como se puede observar de la tabla, las diferencias entre y mujeres en relación a las relaciones interpersonales no varía significativamente por lo que este no se asocia al sexo.

VI ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis de los resultados - Prueba de hipótesis

Contraste de la hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: El uso de las redes sociales como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales no tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

Hi: El uso de las redes sociales como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

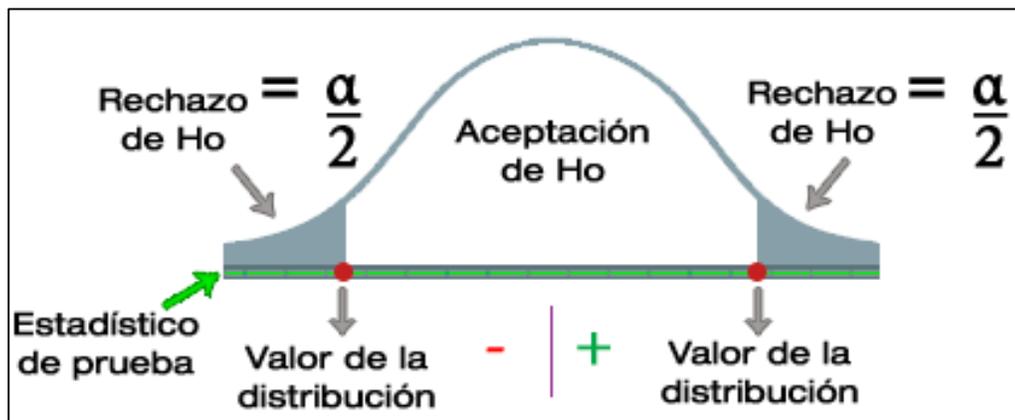


Figura 9. Zona de rechaza y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.

Fuente: Hernández, 2016, pág. 78

La prueba que emplearemos para la verificación de la hipótesis y, por tanto, de la relación hipotetizada, será el Chi Cuadrado, el cual, bajo su modalidad de independencia, nos permite establecer la existencia de relaciones entre variables con atributos ordinales.

El Chi cuadrado es ideal para diseños con objetivos de corte relacional permitiendo establecer tanto la existencia analítica de relaciones como la intensidad de las mismas a través de sus métricas.

Así, seremos capaces de calcular el chi cuadrado a través de las observaciones de los atributos, contando con los valores expectativa y la diferencia de esta evidenciará el grade cambio paralelo entre las variables.

d) Cálculo del p-valor

Tabla 11. Prueba Chi Cuadro de independencia entre uso de redes sociales y relaciones interpersonales

Prueba Chi Cuadro de independencia			Uso de las redes sociales	Relaciones interpersonales
Chi Cuadrado de Independencia	Uso de las redes sociales	Correlación de Pearson	1	,107
		Sig. (bilateral)		0,004
		N	75	75
	Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	,107	1
		Sig. (bilateral)	0,004	
		N	75	75
Nivel de significancia		0.05		

Fuente: Matriz de datos elaborada por el investigador.

d) Regla para la toma de decisiones y parámetros:

- No admitir la hipótesis de trabajo en caso de que el valor calculado de p sea inferior al parámetro de 0.05

- Admitir la hipótesis de trabajo en caso de que valor calculado de p sea inferior al parámetro de 0.05

e) Cuantificar la fuerza de la relación verificada

En atención a la verificación de hipótesis del investigador que figura en la tabla y con base en la métrica que cuantifica la intensidad de relación verificada, el cual asciende a 0.141 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990):

Tabla 12. Intervalos para identificar la fuerza

Intervalo	Significado
0	Relación inexistente.
0.1	Relación pequeña.
0.3	Relación mediana.
0.5	Relación moderada.
0.7	Relación alta.
0.9	Relación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

f) Interpretación

El resultado de la Tabla anterior muestra un valor $- p = 0,004$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.107 correspondiendo a la categoría de “asociación pequeña”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que el uso de las redes sociales como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

Contraste de la primera hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

H₀: La obsesión por las redes sociales no tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

H₁: La obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

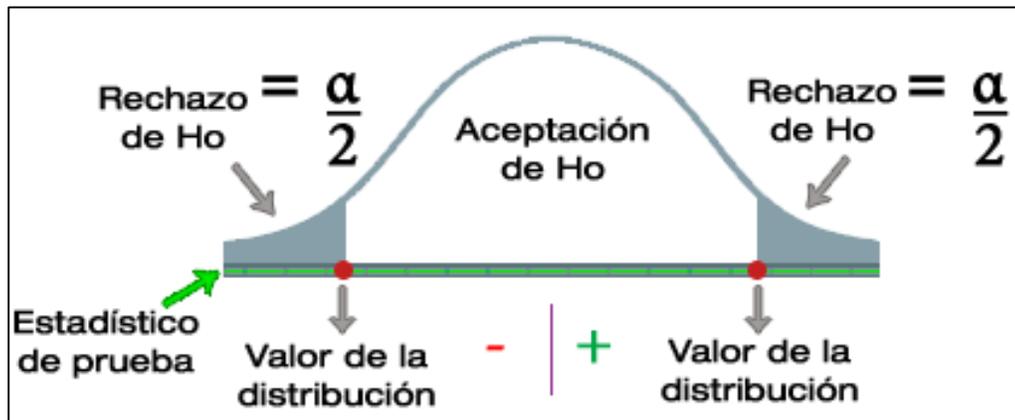


Figura 10. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.

Fuente: Hernández, 2016, pág. 78

La prueba que emplearemos para la verificación de la hipótesis y, por tanto, de la relación hipotetizada, será el Chi Cuadrado, el cual, bajo su modalidad de independencia, nos permite establecer la existencia de relaciones entre variables con atributos ordinales.

El Chi cuadrado es ideal para diseños con objetivos de corte relacional permitiendo establecer tanto la existencia analítica de relaciones como la intensidad de las mismas a través de sus métricas.

Así, seremos capaces de calcular el chi cuadrado a través de las observaciones de los atributos, contando con los valores expectativa y la diferencia de esta evidenciará el grade cambio paralelo entre las variables.

d) Cálculo del p-valor

Tabla 13. Prueba Chi Cuadro de independencia entre la obsesión por las redes sociales y las relaciones interpersonales

Prueba Chi Cuadro de independencia			Obsesión por las redes sociales	Relaciones interpersonales
Chi Cuadrado de Independencia	Obsesión por las redes sociales	Correlación de Pearson	1	,847
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	75	75
	Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	,847	1
		Sig. (bilateral)	0,001	
		N	75	75
Nivel de significancia		0.05		

Fuente: Elaboración propia en base a la matriz de datos.

g) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05”
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05”

h) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla anterior, la correlación de Pearson es de 0.714 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990):

Tabla 14. Cuantificación de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

i) Interpretación

El resultado de la Tabla anterior, se muestra un valor $-p = 0,001$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.847 correspondiendo a la categoría de “asociación alta”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que la obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Contraste de la segunda hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: La falta de control personal en el uso de las redes sociales no es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Hi: La falta de control personal en el uso de las redes sociales es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

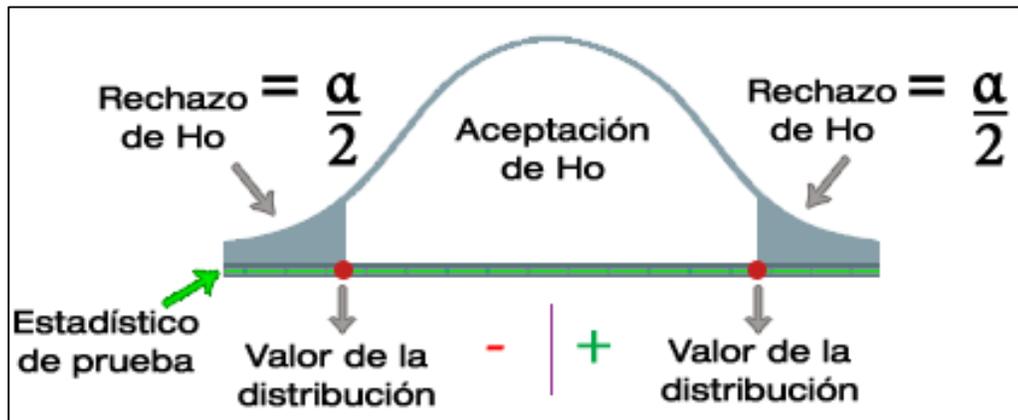


Figura 11. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.

Fuente: Hernández, 2016, pág. 78

La prueba que emplearemos para la verificación de la hipótesis y, por tanto, de la relación hipotetizada, será el Chi Cuadrado, el cual, bajo su modalidad de independencia, nos permite establecer la existencia de relaciones entre variables con atributos ordinales.

El Chi cuadrado es ideal para diseños con objetivos de corte relacional permitiendo establecer tanto la existencia analítica de relaciones como la intensidad de las mismas a través de sus métricas.

Así, seremos capaces de calcular el chi cuadrado a través de las observaciones de los atributos, contando con los valores expectativa y la diferencia de esta evidenciará el grade cambio paralelo entre las variables.

d) Cálculo del p-valor

Tabla 15. Prueba Chi Cuadro de independendia entre control personal y las relaciones interpersonales

Prueba Chi Cuadro de independendia			Control personal	Relaciones interpersonales
Chi Cuadrado de Independendia	Control personal	Correlación de Pearson	1	,615
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	75	75
	Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	,615	1
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	75	75
Nivel de significancia			0.05	

Fuente: Elaboración propia en base a la matriz de datos.

j) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05”
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05”

k) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla anterior, la correlación de Pearson es de 0.611 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990):

Tabla 16. Cuantificación de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.

0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

l) Interpretación

El resultado de la Tabla anterior, se muestra un valor $-p = 0,000$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.615 correspondiendo a la categoría de “asociación moderada”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que la falta de control personal en el uso de las redes sociales es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Contraste de la tercera hipótesis específica

a) Planteamiento de la hipótesis

Ho: El uso excesivo de las redes sociales no causa desapego en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Hi: El uso excesivo de las redes sociales causa desapego en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

b) Nivel de Significancia

El nivel de significancia convenido, por parte del consenso en la línea de investigación del presente trabajo, es de 0.05 (5 %) como nivel de significancia.

c) Prueba estadística

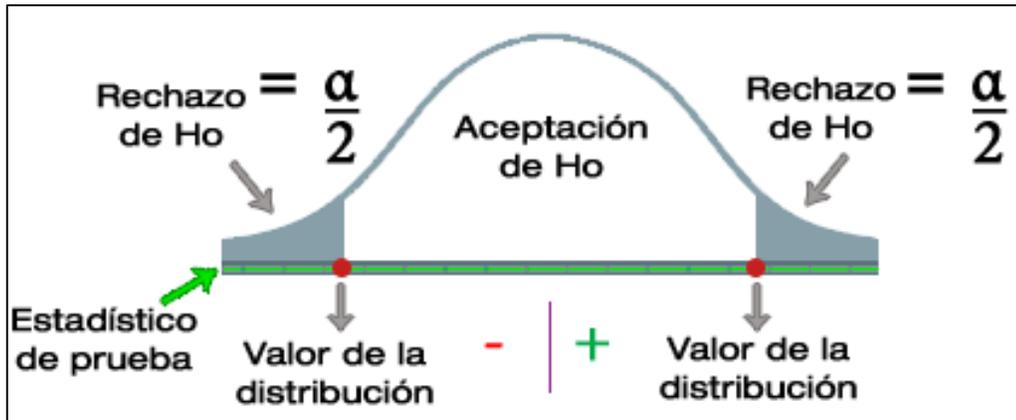


Figura 1. Zona de rechazo y aceptación en la verificación de la hipótesis del investigador.

Fuente: Hernández, 2016, pág. 78

La prueba que emplearemos para la verificación de la hipótesis y, por tanto, de la relación hipotetizada, será el Chi Cuadrado, el cual, bajo su modalidad de independencia, nos permite establecer la existencia de relaciones entre variables con atributos ordinales.

El Chi cuadrado es ideal para diseños con objetivos de corte relacional permitiendo establecer tanto la existencia analítica de relaciones como la intensidad de las mismas a través de sus métricas.

Así, seremos capaces de calcular el chi cuadrado a través de las observaciones de los atributos, contando con los valores expectativa y la diferencia de esta evidenciará el grado cambio paralelo entre las variables.

d) Cálculo del p-valor

Tabla 17. Prueba Chi Cuadro de independencia entre uso excesivo de las redes sociales y relaciones interpersonales

Prueba Chi Cuadro de independencia			Uso excesivo de redes sociales	Relaciones interpersonales
Chi Cuadrado de Independencia	Uso excesivo de redes sociales	Correlación de Pearson	1	,304
		Sig. (bilateral)		0,003

		N	75	75
	Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	,304	1
		Sig. (bilateral)	0,003	
		N	60	60
Nivel de significancia		0.05		

Fuente: Elaboración propia en base a la matriz de datos.

e) Regla de decisión:

- Rechazar H0 si el valor-p es menor a 0.05”
- No rechazar H0 si el valor-p es mayor a 0.05”

f) Intensidad de la relación

Tal como se puede observar de la Tabla anterior la correlación de Pearson es de 0.331 lo que nos indica que la relación tiene una fuerza de asociación pequeña acorde con los baremos establecidos por (Arnau, 1990):

Tabla 18. Cuantificación de la correlación de Pearson

Puntaje	Interpretación
0	Asociación nula.
0.1	Asociación pequeña.
0.3	Asociación mediana.
0.5	Asociación moderada.
0.7	Asociación alta.
0.9	Asociación muy alta.

Fuente: (Arnau, 1990, pág. 15)

g) Interpretación

El resultado de la Tabla anterior, se muestra un valor – p = 0,003 el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En cuanto a la intensidad de la relación,

podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.304 correspondiendo a la categoría de “asociación mediana”. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que el uso excesivo de las redes sociales causas desapegos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

6.2 Comparación resultados con antecedentes

En cuanto al objetivo general, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $-p = 0,004$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05 situándonos en la zona de aceptación de la hipótesis del investigador. Asimismo, en cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta corresponde a la categoría de “asociación pequeña” ($R=0.107$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que el uso de las redes sociales como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Apaza y Chambi (2017) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo, diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación entre las relaciones interpersonales y una variable psicológica de corte personal liderazgo. Tal como fluye de los resultados, las relaciones interpersonales son una buena predictora del liderazgo, ya que se relaciona con indicadores como el locus de control y la autonomía. De esta manera, las personas que tienen un mejor capital social o mayores relaciones sociales poseen una base más sólida para ejercer el liderazgo.

Por otra parte, discutiremos los resultados presentados por Del Carpio y Ojeda (2018) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo, diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación causal entre el uso excesivo de las redes sociales como Facebook y su impacto negativo

en las habilidades sociales y autoestima en un grupo de jóvenes universitarios. Tal como se puede leer de los resultados, la mayoría de jóvenes que han puntuado bajos niveles de habilidades sociales emplean las redes virtuales para poder compensar sus déficits de capital social, por lo que es empleada como una herramienta de escape.

En cuanto al primer objetivo general, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $-p = 0,001$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05 el cual es menor al nivel de significancia 0,05 situándonos en la zona de aceptación de la hipótesis del investigador. Asimismo, en cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta corresponde a la categoría de “asociación alta” ($R=0.847$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que la obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel. Estos resultados son coincidentes con los presentados por Franco (2018) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo, diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje.

Tal como fluye de los resultados de la investigación, las redes sociales dentro del contexto educativo pueden reportar un gran potencial para incrementar los aprendizajes significativos, pero también serios peligrosos. De esta manera, se logró ver que la información falsa, los actos violentos y la distractibilidad son factores que perjudican el aprendizaje, por lo que se concluyó que las plataformas de comunicación virtual, perjudican las situaciones de aprendizaje.

En cuanto al segundo objetivo general, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $-p = 0,000$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05 situándonos en la zona de aceptación de la hipótesis del investigador. Asimismo, en cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta corresponde a la categoría de “asociación moderada” ($R=0.615$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que la falta de control personal en el uso de

las redes sociales es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Piccone (2021) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo, diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación entre adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes. Tal como señalan los resultados, el rendimiento académico es una variable compleja que es influida por múltiples factores, entre los que encontramos el bienestar psicosocial o el nivel de relaciones interpersonales, de esta manera, el uso de las redes sociales, como herramienta para compensar el déficit a nivel social acarrea consecuencias desfavorables para el rendimiento académico y la motivación para el logro.

En cuanto al tercer objetivo general, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $-p = 0,003$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05 situándonos en la zona de aceptación de la hipótesis del investigador. Asimismo, en cuanto a la intensidad de la relación, podemos observar que esta corresponde a la categoría de “asociación mediana” ($R=0.304$). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se verifica que el uso excesivo de las redes sociales causa desapegos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Estos resultados son coincidentes con los presentados por Chimbana (2020) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo, diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación causal entre la adicción a las redes sociales y el aislamiento. De esta manera, pudo analizar los efectos nocivos que tenían las redes sociales en las pautas de relación interpersonal en un grupo de adolescentes, arrojando puntajes negativos en cuanto a los indicadores de soledad, aislamiento social y riesgo psicosocial.

Por otra parte, existen coincidencias parciales con el trabajo presentado por Choto (2019) quien, en su trabajo de tipo básico o fundamental, nivel explicativo,

diseño no experimental y de corte transversal y cuantitativo, demostró la relación entre uso de las redes sociales y la variable psicológica individual autoestima en un grupo de adolescentes. Tal como fluye de los resultados, los adolescentes que empleaban con mayor asiduidad las redes sociales tenían menores niveles de autoestima que aquellos que empleaban su tiempo en otras actividades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primera

En cuanto al objetivo general, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $- p = 0,004$ el cual es menor al nivel de significancia de 0,05, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.107. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el uso de las redes sociales como la obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.

Segunda

Con respecto al primer objetivo específico, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $- p = 0,001$ por lo cual es menor al nivel de significancia 0,05. En lo que concierne a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.847. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Tercera

En lo que respecta al segundo objetivo específico, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $- p = 0,000$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05. En relación a la intensidad de la relación, podemos observar que esta nos arroja un valor de 0.615. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la falta de control personal en el uso de las redes sociales es un factor detonante para las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Cuarta

Se determina en el cuarto objetivo específico, en base a la evidencia estadística, podemos observar un valor $- p = 0,003$ el cual es menor al nivel de significancia 0,05 situándonos en la zona de aceptación de la hipótesis del investigador. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que el uso excesivo de las redes sociales causas desapegos en las relaciones interpersonales en estudiantes de 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.

Recomendaciones

Primera

Con base a la primera conclusión se recomienda emplear acciones de orientación psicológica hacia los estudiantes que asegure un adecuado uso de redes sociales con el objetivo de mejorar las relaciones interpersonales.

Segunda

Se recomienda llevar a cabo charlas y talleres para el buen uso de las redes sociales y prevenir los posibles peligros de invertir tiempo excesivo en dichas redes sociales.

Tercera

Se sugiere controlar las horas dedicadas a las plataformas digitales con la finalidad de realizar acciones para la integración social y familiar tales como actividades recreativas para los estudiantes y así disminuir el uso excesivo de las redes sociales.

Cuarta

Se recomienda aplicar acciones de orientación a la socialización como establecer horarios, así también reforzar la capacidad de autocontrol y entrar en concientización que asegure un adecuado uso de las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chimbana, J. (2020) “Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescente. [Tesis para optar el título profesional de Psicología Clínica, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VI>
2. Choto Yaguarshungo, M. D. (2019). “Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de básica superior Unidad Educativa “Simón Rodríguez”, Lican, 2018” [Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5354>
3. Martínez, J. y Cortez, J. (2017) en su Tesis “Redes sociales: impacto de relaciones interpersonales en estudiantes de la escuela de ciencias sociales (san salvador, 2017)” [Universidad de el Salvador].

<http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/15590/1/14103269.pdf>
4. Arevalo, A. y Ventura, V. (2016) en su Tesis “La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes”. [Universidad de san Carlos de Guatemala].

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/6841/1/T%2013%20%283028%29.pdf>
5. Merchán, F. (2016) en su Tesis “Estudio de la red social Facebook y sus efectos en las relaciones interpersonales de parejas en jóvenes de 18 a 22 años en Guayaquil”. [Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15372/1/T.T%20Fabi%c3%a1n%20Merch%c3%a1n.pdf>

6. JE Chavez Dueñas · 2021 — Titule: “EL IMPACTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CASMA, ANCASH 2020”.
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/1073>
7. Piccone Diaz, F.A. (2021). “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de Ica, 2020” [Universidad Autónoma de Ica].
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/1144/1/TESIS%20FRANCISCO%20PICCONE%20DIAZ.pdf>.
8. Correa Correa, K. P., & Díaz Díaz, E. A. (2020). Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo].
http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1212/CORREA_K_Y_D%C3%8DAZ_E._2020._-_INFORME_DE_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed.
9. Grimaldo García, M. I. (2019). Autoestima y adicción a redes sociales en estudiantes de 3er a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de Villa El Salvador [Universidad Autónoma del Perú].
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/905/1/Grimaldo%20Garcia%2C%20Margarita%20Isabel.pdf>
10. Franco Sulca, D. (2018). “Influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad nacional de san agustín, año 2017”
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7296/CCfrsud.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. Del Carpio del Carpio NI, Ojeda Montes JK. (2018). "Intensidad de uso de la red social Facebook, las habilidades sociales y autoestima en jóvenes universitarios de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín. [Universidad Nacional San Agustín].

file:///C:/Users/MARU/Documents/Downloads/PSdcdncni%20(1).pdf
12. Apaza Mendoza AC, Chambi Condori R. (2017). "Relaciones interpersonales y su influencia en el desarrollo del liderazgo de las socias del programa de complementación alimentaria (PCA) de la Provincia de Puno-2017". [Universidad Nacional Altiplano] [Internet]. 6 de noviembre de 2017 [citado 26 de mayo de 2019]; Disponible en:

http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5938
13. Quispe Q, Clinton E. (2017) "Relaciones interpersonales en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa "Politécnico Huáscar de Puno" [Universidad Nacional Altiplano] [Internet]. 22 de diciembre de 2017 [citado 26 de mayo de 2019]; Disponible en:

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8674/Quispe_Quispe_Edwin_Clinton.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). Investigar las Redes Sociales (Primera ed.). México, D.F.: Razón y Palabra. Obtenido de:
15. https://www.academia.edu/23616372/Islas_O_Ricaurte_P_Eds_2013_Investigando_las_redes_sociales_Comunicación_total_en_la_sociedad_de_la_ubricuidad_Ciudad_de_México_Razón_y_Palabra
16. Las Redes Sociales de Acuerdo Con Boyd y Ellison [Internet]. Scribd. [citado 26 de mayo de 2019]. Disponible en:

<https://es.scribd.com/document/380113376/Las-Redes-Sociales-de-Acuervo-Con-Boyd-y-Ellison>

17. History Channel (2019). Hoy en la historia, nace Instagram. Recuperado de: *<https://latam.historyplay.tv/hoy-en-la-historia/nace-instagram>*
18. Ecurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. Liberabit. Recuperado de: *http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext*
19. Fernández, C. (TEDx). (2017, abril 12). El Lado Oscuro de las Redes Sociales. Recuperado de: *<https://www.youtube.com/watch?v=trGgBTbj4z8>*
20. Cornejo, M., & Tapia, M. (24 de Julio de 2011). Redes Sociales y Relaciones interpersonales en internet. Fundamentos en Humanidades, XII (24), 219-229.
Obtenido de *<https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>*
21. Abovsky, A., Alfaro, J., & Ramírez, M. (19 de octubre de 2012). Relaciones Interpersonales virtuales en los procesos de formación de investigadores en Ambientes a distancia. Electrónica Sinéctica.
Obtenido de *<https://www.redalyc.org/pdf/998/99826889009.pdf>*
22. Artola, J. (2010). El devenir temporal y el lugar de los estímulos en la comunicación. Tesis de Titulación de Psicología, Universidad de Palermo, Venezuela.
23. Silveira, M. (2015). El Arte de las relaciones personales. ALBA. Obtenido de:
<https://books.google.com.pe/books?id=yCmJBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq#v=onepage&q&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA I. E. SIMON BOLIVAR SAN MIGUEL-2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel - 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cuál es la consecuencia que causa la Obsesión por las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, Institución educativa Simón Bolívar San Miguel?</p> <p>¿Cómo afecta la falta de control personal en el uso de las redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar el efecto del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria de la institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Identificar las consecuencias que causa la Obsesión por las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, Institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p> <p>Determinar la falta de control personal en el uso de las redes sociales y su consecuencia en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p> <p>Reconocer el efecto del uso excesivo de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria,</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL:</p> <p>El uso de las redes sociales como la Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales tienen efectos en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel – 2021.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>La Obsesión por las redes sociales tiene efectos significativos en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p> <p>La falta de control personal en el uso de las redes sociales es un factor detonante para las relaciones</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Redes Sociales</p>	<p>Obsesión por las redes sociales</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales</p> <p>Comunicación</p>	<p>TIPO: Correlacional</p> <p>DISEÑO De INVESTIGACIÓN: No experimental</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>POBLACIÓN: Todos los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Simón bolívar del Distrito de San Miguel en un numero de 75 estudiantes en el año escolar 2021.</p> <p>MUESTRA: En este caso no se tomó una muestra ya que la población que utilizamos fue analizada en su totalidad ya que fueron un pequeño grupo de estudiantes.</p>

<p>¿Cuál es el efecto del uso excesivo de las redes sociales en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Mig?</p>	<p>institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p>	<p>interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p> <p>El uso excesivo de las redes sociales causas desapegos en las relaciones interpersonales en estudiantes del 5to secundaria, institución educativa Simón Bolívar San Miguel.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Relaciones interpersonales</p>	<p>Manejo de emociones</p> <p>Cooperación</p>	<p>TÉCNICAS</p> <p>Cuestionarios</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Cuestionario de Ecurra y Salas (2014) ARS.</p> <p>Cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales</p>
--	--	--	--	---	--

Anexo 2: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
VARIABLE I Uso de redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Ítems 2, 3, 5, 6, 7, 13,15, 19, 22, 23	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 0. Nunca 1. Rara vez 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24	
	Uso excesivo de las redes sociales	Ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
VARIABLE II Relaciones interpersonales	Comunicación	Expresar y aceptar Críticas Escucha activa Asertividad	Ordinal de 5 puntos, numerada del 0 al 4: 1. Nunca 2. Rara vez 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Manejo de emociones	Inteligencia emocional Empatía Autoestima	
	Cooperación	Ayudar y pedir ayuda Liderazgo	

Anexo 3: Instrumento de medición

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, te presentamos 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace.

5 = Siempre

3= Algunas veces

1=Nunca

4= Casi siempre

2=Rara vez

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado a las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					

10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES

A continuación Estimado/a: El presente cuestionario se ha diseñado para recopilar datos referentes a las Relaciones interpersonales, lo cual te presentamos 16 ítems, el cuestionario es anónimo por lo que se pide la mayor sinceridad posible.

VALOR	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
Respuesta	1	2	3	4	5

COMUNICACIÓN		OPCIONES				
N°	Expresar y aceptar críticas	1	2	3	4	5
1	Cuento con la capacidad de realizar críticas constructivas.					
2	Acepto cualquier tipo de crítica que me realizan.					
N°	Escucha activa	1	2	3	4	5
3	Cuento con la capacidad de prestar atención a lo que me dicen.					
4	Puedo retroalimentar (responder) de manera correcta las preguntas que					

	me realizan sobre lo que he escuchado.					
N°	Asertividad	1	2	3	4	5
5	Establezco conversaciones en las que ambas partes respetan las posiciones contrarias.					
6	Puedo entregar una sugerencia sin hacer sentir mal a la otra persona.					
MANEJO DE EMOCIONES		OPCIONES				
N°	Inteligencia emocional	1	2	3	4	5
7	Soy capaz de controlar mis emociones aún en la peor de las circunstancias.					
8	Puedo involucrarme en una conversación, y aun cuando me puede afectar, mantengo la compostura.					
N°	Empatía	1	2	3	4	5
9	Tengo la capacidad de comprender lo que le sucede a otras personas.					
10	Tengo la capacidad de hacer que otras personas comprendan lo que siento o pienso.					
N°	Autoestima	1	2	3	4	5

11	Siento mucho amor hacia mi propia persona.					
12	Me acepto tal y como soy.					
COOPERACIÓN		OPCIONES				
N°	Ayudar y pedir ayuda	1	2	3	4	5
13	Siempre colaboro y ayudo a quien lo necesita.					
14	No tengo dificultad para solicitar la ayuda de otra persona.					
N°	Liderazgo	1	2	3	4	5
15	Me considero una persona capaz de guiar al resto de mis compañeros.					
16	Siento que mis compañeros ven en mí a un líder.					

Anexo 4: base de datos

Datos sociodemográficos			Variable independiente: uso de las redes sociales																								Variable dependiente: Relaciones interpersonales																											
N°	Sexo	Edad	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	v1	d1	d2	d3	D1: Comunicación						D2: Manejo de emociones						D3: Cooperación						v2	d1	d2	d3		
																															p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18					p19	p20
1	1	16	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	8	1	1	1	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	6	2	2	1	3	
2	1	16	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	4	5	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	4	8	1	1	1	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	6	2	2	1	5				
3	2	17	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	9	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	2	4	2	5	2	2	1	3					
4	1	16	3	4	3	4	2	1	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	1	1	2	2	3	6	2	1	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	4	7	1	1	9	9						
5	1	17	3	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	4	2	2	5	2	1	3	1	1	1	1	5	4	1	2	1	4	1	4	6	2	1	4	5	2	4	4	5	5	4	4	4	3	5	1	2	1	5			
6	1	17	3	3	3	3	3	5	3	3	1	3	3	5	3	3	3	3	5	2	1	1	1	1	6	2	1	1	1	3	7	2	1	8	4	2	4	4	3	5	4	5	5	4	3	3	3	6	2	2	1	3		
7	1	17	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	5	1	4	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	0	6	2	1	2	4	4	2	4	4	5	5	5	5	3	4	3	6	2	2	1	5		
8	2	16	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	7	2	2	2	4	5	9	1	1	1	3	1	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	6	2	2	1	4			
9	1	17	2	3	3	4	2	2	3	2	4	4	4	5	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	7	2	2	2	4	3	7	2	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	6	2	2	1	8			
10	2	16	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	5	5	5	1	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	7	2	3	1	7			
11	2	17	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	3	5	2	2	2	2	3	1	2	2	3	5	4	2	2	3	2	2	3	6	2	1	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	1	3	5	2	1	1	0		
12	1	16	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	3	5	1	1	2	2	1	1	1	2	2	4	3	1	1	1	1	2	8	1	1	1	2	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	6	2	2	1	6		
13	2	16	2	1	1	2	2	1	1	3	2	2	3	5	5	2	1	2	3	2	1	1	1	5	5	1	1	1	1	2	1	6	8	1	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	6	2	2	1	5		
14	2	16	3	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	2	1	1	3	2	3	4	1	1	1	3	2	3	3	2	1	3	4	4	2	3	4	5	5	4	4	5	4	6	2	2	1	7			
15	1	17	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	1	2	1	2	3	5	1	1	1	1	4	1	8	6	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	2	2	1	6			
16	1	17	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	4	6	2	1	1	9	8	8	9	1	9	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	6	2	2	1	8	
17	2	16	3	2	1	3	3	1	1	1	2	2	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4	1	1	1	2	7	1	1	3	9	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	6	2	2	1	4

18	1	17	2	1	2	1	3	2	2	3	1	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	2	4	2	1	0	1	1	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7	2	2	2	0
19	1	17	2	3	2	4	1	1	1	4	4	3	2	5	4	5	2	3	4	2	1	2	2	1	2	3	6	3	1	8	2	2	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	1	4	4	6	2	2	5	1	4
20	1	16	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	4	4	4	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	4	1	1	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	6	2	2	1	8		
21	1	16	3	2	2	3	3	2	3	2	4	4	2	5	4	3	1	4	4	3	5	3	1	5	3	5	7	3	2	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	5	5	7	2	2	1	9			
22	1	16	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	4	1	1	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	1	5	4	5	3	5	5	6	2	2	1	8			
23	1	16	3	5	2	2	1	1	2	2	3	2	3	5	5	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	4	6	2	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	7	2	3	1	7			
24	1	17	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	4	4	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	4	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	2	2	1	6			
25	1	17	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	2	2	1	6			
26	1	16	3	2	2	4	1	3	3	4	5	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	4	4	3	7	2	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	1	2	2	4	2	1	2	5	0	4	1	7	9			
27	1	17	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	1	3	3	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	6	2	2	1	4			
28	2	16	3	4	3	1	1	5	3	5	2	3	1	5	1	5	1	1	3	3	2	5	1	5	1	4	6	2	2	4	2	2	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	2	4	4	5	1	2	1	4				
29	2	16	3	2	1	2	1	1	2	1	1	3	1	5	5	2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	2	2	1	6			
30	2	16	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	4	4	2	1	4	1	1	1	2	2	1	2	4	4	1	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	7	2	2	1	8					
31	2	17	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	0	1	1	4	3	5	4	4	3	5	4	3	2	4	4	4	3	5	5	6	2	2	1	7			
32	1	17	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	1	3	1	1	2	3	5	1	1	4	2	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	2	2	2	0					
33	1	17	3	4	3	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	5	2	1	4	2	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	2	2	1	4			
34	2	17	2	3	1	3	2	1	1	3	2	1	2	3	4	3	2	2	3	2	1	1	1	3	1	2	4	1	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	2	2	1	3				
35	1	17	3	2	2	3	1	2	2	4	2	1	3	2	4	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	4	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	6	3	2	1	2				
36	1	16	3	2	3	5	4	1	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	5	4	3	3	4	3	2	3	8	2	2	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	4	6	2	2	1	7						
37	2	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	5	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	3	5	2	2	1	3					
38	1	16	3	2	1	2	3	2	3	2	4	2	2	2	5	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	6	2	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	6	1	2	1	4						
39	2	16	2	1	1	4	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	4	2	3	3	3	3	1	4	1	1	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	6	2	2	1	7				

40	1	16	1	3	4	4	1	1	1	1	2	2	2	3	4	4	1	2	3	2	1	4	5	2	1	1	5	1	1	8	1	7	4	3	4	2	1	2	2	2	1	4	3	3	1	4	4	2	4	2	4	1	1	1
41	1	16	3	2	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	5	4	2	1	5	1	1	5	5	5	5	1	7	2	1	7	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	4	2	5	2	2	2	1	3	
42	2	17	3	2	2	4	2	1	1	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	1	1	2	2	2	3	5	1	1	6	2	0	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	7	2	2	1	9	
43	2	17	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	2	1	6	1	6	4	2	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	2	4	4	6	2	2	1	4		
44	1	16	4	4	2	4	5	2	2	5	5	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	1	1	5	3	4	7	3	1	8	2	5	4	2	1	5	2	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	5		
45	1	16	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	6	2	1	9	1	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3	6	2	2	1	4				
46	1	17	3	3	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	5	4	1	2	2	3	2	3	1	3	3	5	2	1	7	1	4	2	1	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	2	1	6	
47	1	17	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	2	3	5	2	2	7	2	1	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	1	5	
48	1	16	2	2	1	4	2	1	1	2	3	4	1	3	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	7	1	4	4	2	4	3	4	2	4	5	5	4	5	4	2	4	4	6	2	2	1	4		
49	2	16	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	7	9	4	2	1	5	2	1	2	3	1	2	4	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	1	5		
50	2	16	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	4	1	2	2	3	2	1	3	3	2	1	3	4	1	4	1	5	4	2	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	3	5	2	2	1	3		
51	2	17	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	4	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	4	1	1	4	4	3	4	5	4	3	3	2	5	3	3	3	4	2	5	4	5	2	1	1	5			
52	2	16	3	3	2	4	2	1	2	4	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	6	2	1	2	4	1	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	4	3	2	1	5	2	2	1	0			
53	1	17	5	3	5	3	3	2	5	4	1	3	3	4	3	3	2	1	3	3	1	2	3	4	3	4	7	3	1	8	2	4	3	2	4	4	4	5	4	3	5	4	3	3	3	5	1	2	1	3				
54	2	16	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	1	3	3	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2	3	4	1	1	6	4	5	2	3	2	4	3	4	4	4	5	5	3	2	3	2	5	2	2	1	0			
55	1	17	2	3	1	2	2	2	1	3	2	1	2	5	5	5	1	1	2	2	1	1	2	2	1	5	5	1	3	4	5	3	4	4	3	5	5	2	5	5	4	1	4	1	6	2	2	1	0					
56	2	17	4	3	1	3	2	1	2	1	2	4	4	3	5	3	3	4	5	2	1	1	3	2	3	3	6	2	1	2	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	5	2	2	1	3			
57	2	16	4	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	7	2	1	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	6	2	2	1	4		
58	2	16	4	4	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	1	1	3	2	2	2	6	2	1	8	3	1	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	6	2	2	1	6			
59	1	16	3	2	2	3	2	1	1	3	3	3	2	2	4	3	1	2	3	3	2	2	3	1	3	1	5	1	1	0	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	5	1	2	1	3			
60	1	17	4	3	4	2	1	2	1	4	2	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	1	2	2	1	2	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	1	2	1	6			
61	1	17	3	3	1	2	1	2	1	3	3	3	3	5	5	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	6	2	1	8	2	3	2	2	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	2	1	6

6 2	2	16	3	2	3	4	3	4	3	2	5	5	4	3	2	4	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	7 7	2 7	2 0	2 7	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	7 4	2 8	2 7	1 9			
6 3	2	16	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	5	4	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	4 8	1 4	1 4	1 3	5	3	5	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	5 7	2 5	1 8	1 4	
6 4	1	17	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	2	2	4	5	2	5	4	5	5	5	2	4	5	1 0	4 0	2 5	3 1	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	7 3	2 8	2 6	1 9	
6 5	1	16	3	3	3	3	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	1	2	2	5	2	5	5	5	4	2	6 8	2 5	1 8	2 2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2 1	7	1	4
6 6	2	17	3	3	2	2	1	4	1	1	1	2	2	2	5	4	1	3	1	1	3	3	1	2	2	1	5 1	2 4	1 4	1 0	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	6 6	2 3	2 5	1 8	
6 7	1	17	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	5	4	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4 6	1 6	1 5	1 3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	5	6 5	2 4	2 6	1 5	
6 8	2	16	2	4	3	2	3	1	1	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	3	5 1	2 1	1 3	1 5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	7 1	2 5	2 8	1 8	
6 9	2	16	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	4	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	3	1	4 6	2 0	1 2	1 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	6 3	2 4	2 5	1 4		
7 0	2	17	3	3	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	5	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	2	4 7	1 8	1 3	1 3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6 8	2 8	2 4	1 6
7 1	2	16	2	2	2	3	1	1	1	2	3	3	1	3	4	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	4 5	1 5	1 0	1 8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	6 4	2 5	2 4	1 5
7 2	1	17	3	2	3	4	4	2	3	3	2	4	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	5 6	2 3	1 1	1 9	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	6 5	2 5	2 3	1 7
7 3	1	16	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	1	4	3	1	1	2	2	2	2	2	5 9	2 3	1 5	1 8	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	7 6	2 8	2 8	2 0
7 4	1	17	4	4	2	5	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	2	2	4	4	3	2	3	4	2	3	8 1	2 8	2 0	2 9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	6 9	2 5	2 6	1 8	
7 5	2	17	3	3	3	4	2	2	4	3	5	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	7 7	2 8	2 0	2 6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	6 4	2 3	2 5	1 6	
V a r	0.2 47 93	0.2 522 52	0 . 6	1 . 0	0 . 9	1 . 0	1 . 1	0 . 0	0 . 1	1 . 1	1 . 1	1 . 1	1 . 1	1 . 1	1 . 1	0 . 1	1 . 8	2 . 9	1 . 4	2 . 8	0 . 7	1 . 4	1 . 1	0 . 6	0 . 8	0 . 8	0 . 8	0 . 8	0 . 9	0 . 7	1 . 8	1 . 2	1 . 1	1 . 1	8 9.	1 5.	1 4.	1 1.													

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda											
	No...	Tipo	...	Deci...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	N	N...	8	0	Número de caso	Ninguna	Ninguna	2	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	N...	8	0	Sexo del encuestado	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Edad	N...	8	0	Edad del encuestado	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
4	v1p1	N...	8	0	Siento gran necesidad d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	v1p2	N...	8	0	Necesito cada vez más ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	v1p3	N...	8	0	El tiempo que antes des...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	v1p4	N...	8	0	Apenas despierto ya est...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	v1p5	N...	8	0	No sé qué hacer cuando...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	v1p6	N...	8	0	Me pongo de malhumor ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	v1p7	N...	8	0	Me siento ansioso(a) cu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	v1p8	N...	8	0	Entrar y usar las redes ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	v1p9	N...	8	0	Cuando entro a las rede...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	v1p10	N...	8	0	Generalmente permane...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	v1p11	N...	8	0	Pienso en lo que puede ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	v1p12	N...	8	0	Pienso en qué debo con...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	v1p13	N...	8	0	Puedo desconectarme d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	v1p14	N...	8	0	Me propongo sin éxito, ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	v1p15	N...	8	0	Aun cuando desarrollo o...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	v1p16	N...	8	0	Invierto mucho tiempo d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	v1p17	N...	8	0	Permanezco mucho tie...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	v1p18	N...	8	0	Estoy atento(a) a las al...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	v1p19	N...	8	0	Descuido a mis amigos ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	v1p20	N...	8	0	Descuido las tareas y lo...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	v1p21	N...	8	0	Aun cuando estoy en cl...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	v1p22	N...	8	0	Mi pareja, o amigos, o f...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	v1p23	N...	8	0	Cuando estoy en clase ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	v1p24	N...	8	0	Creo que es un problem...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	V1	N...	8	0	Variable independiente: ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
29	v1d1	N...	8	0	Dimensión I: Obsesión ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
30	v1d2	N...	8	0	Dimensión II: Falta de c...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
31	v1d3	N...	8	0	Dimensión III: Uso exce...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	v2p1	N...	8	0	Cuento con la capacida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	v2p2	N...	8	0	Acepto cualquier tipo de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	v2p3	N...	8	0	Cuento con la capacida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	v2p4	N...	8	0	Puedo retroalimentar (re...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	v2p5	N...	8	0	Establezco conversacio...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	v2p6	N...	8	0	Puedo entregar una sug...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	v2p7	N...	8	0	Soy capaz de controlar ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

17	v1p14	N...	8	0	Me propongo sin éxito, ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	v1p15	N...	8	0	Aun cuando desarrollo o...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	v1p16	N...	8	0	Invierto mucho tiempo d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	v1p17	N...	8	0	Permanezco mucho tie...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	v1p18	N...	8	0	Estoy atento(a) a las al...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	v1p19	N...	8	0	Descuido a mis amigos ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	v1p20	N...	8	0	Descuido las tareas y lo...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	v1p21	N...	8	0	Aun cuando estoy en cl...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	v1p22	N...	8	0	Mi pareja, o amigos, o f...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	v1p23	N...	8	0	Cuando estoy en clase ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	v1p24	N...	8	0	Creo que es un problem...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	V1	N...	8	0	Variable independiente: ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
29	v1d1	N...	8	0	Dimensión I: Obsesión ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
30	v1d2	N...	8	0	Dimensión II: Falta de c...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
31	v1d3	N...	8	0	Dimensión III: Uso exce...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	v2p1	N...	8	0	Cuento con la capacida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	v2p2	N...	8	0	Acepto cualquier tipo de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
34	v2p3	N...	8	0	Cuento con la capacida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	v2p4	N...	8	0	Puedo retroalimentar (re...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
36	v2p5	N...	8	0	Establezco conversacio...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	v2p6	N...	8	0	Puedo entregar una sug...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
38	v2p7	N...	8	0	Soy capaz de controlar ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
39	v2p8	N...	8	0	Puedo involucrarme en ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
40	v2p9	N...	8	0	Tengo la capacidad de c...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
41	v2p10	N...	8	0	Tengo la capacidad de h...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
42	v2p11	N...	8	0	Siento mucho amor haci...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
43	v2p12	N...	8	0	Me acepto tal y como s...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
44	v2p13	N...	8	0	Siempre colaboro y ayu...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
45	v2p14	N...	8	0	No tengo dificultad para ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
46	v2p15	N...	8	0	Me considero una perso...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
47	v2p16	N...	8	0	Siento que mis compañ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
48	V2	N...	8	0	Variable dependiente: R...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
49	v2d1	N...	8	0	Dimensión I: Obsesión ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
50	v2d2	N...	8	0	Dimensión II: Falta de c...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
51	v2d3	N...	8	0	Dimensión III: Uso exce...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Anexo 5: Documentos entregados a la I. E. Simón Bolívar San Miguel



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 28 de octubre del 2021

OFICIO N°407-2021-UAI-FCS

I.E.I SIMÓN BOLÍVAR
DR. : OLGHER MARTIN FUENTES GARCÍA
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPLEJO EDUCATIVO INDUSTRIAL SIMÓN BOLÍVAR
JR. ACOMARCA NRO: 187

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.




Mg. Georgina A. Ajuje Córdova
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, HUAMAN VALERA MARUJA, identificada con DNI 73736842 y SIMONEY PALACIOS CÉSPEDES, identificada con DNI 62436247 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA I.E. SIMON BOLIVAR SAN MIGUEL-2021"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 28 de octubre del 2021




Mg. Georgina A. Ajujle Cárdenas
DECANO (e)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INDUSTRIAL
"SIMÓN BOLIVAR" DE SAN MIGUEL
QUE SUSCRIBE DA:

CONSTANCIA

Que, **HUAMAN VALERA MARUJA Y PALACIOS CÉSPEDES SIMONEY**,
estudiantes del Programa Académico de Psicología de la Universidad Autónoma de
Ica; con su tesis titulada **"USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS
RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA I.E. SIMON
BOLIVAR SAN MIGUEL-2021"**, aplicó de manera satisfactoria sus instrumentos de
investigación en esta institución.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines
que estime conveniente.

San Miguel, 14 de Diciembre de 2021



[Handwritten signature]
Dpto. M. Plenas García
ESP. LINGÜA Y LINGÜÍSTICA
DIRECTOR

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: 05 - 11 - 2021

Yo: Alvaro Yara Quispe, identificado(a) con DNI (carnet de extranjería o pasaporte de extranjeros) N° 76929578, acepto participar voluntariamente de la investigación titulada: "USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTE DE LA I.E. SAN MIGUEL-2021", la cual pretende determinar la relación que existe entre uso de redes sociales y relaciones interpersonales, con ello autorizo se me pueda realizar una entrevista y aplicar el instrumento compuesto por dos encuestas Cuestionario de adicción a Redes Sociales ARF y Cuestionario de Relaciones Interpersonales, comprometiéndome a responder con veracidad cada uno de ellos.

Además, se me informo que dicho instrumento es anónimo y solo se usarán los resultados para fines del estudio, asimismo autorizo la toma de una foto como evidencia de la participación. Con respecto a los riesgos, el estudio no representará ningún riesgo para mi salud, así como tampoco se me beneficiará económicamente por él, por ser una decisión voluntaria en ayuda de la investigación.



FIRMA DE LA INVESTIGADORA:

Nombre: Maruja Huaman Valera

DNI.73736848



FIRMA DEL PARTICIPANTE



FIRMA DE LA INVESTIGADORA:

Nombre: Simoney Palacios
Céspedes

DNI. 62436247

CONSENTIMIENTO INFORMADO
"USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN ESTUDIANTE DE LA I.E. SAN MIGUEL-2021"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Maruja Huaman Valera
Simoney Palacios Céspedes
Estudiantes del programa académico de Psicología

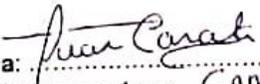
Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad dar a conocer el efecto que causa el uso de redes sociales y su efecto en las relaciones interpersonales de su menor hijo; Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver dos cuestionarios de 16 ítems y otro de 24 ítems, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Cuestionario de adicción a Redes Sociales ARF" y "Cuestionario de Relaciones Interpersonales", los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizados de manera presencial.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

San Miguel, 05 de Noviembre de 2021

Firma: 
Apellidos y nombres: Canaza Valeriano Juan
DNI: 48750701



Anexo 6: Evidencias de la aplicación



CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES (ARS)

A continuación te presentamos 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace.

5 = Siempre

3= Algunas veces

1=Nunca

4= Casi siempre

2=Rara vez

Nº	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.			X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.			X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				X	
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.			X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado a las redes sociales.				X	
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.			X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.			X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.			X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.			X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.			X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.		X			
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.			X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.				X	
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.			X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.			X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.		X			
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales.		X			
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.		X			
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.		X			
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales				X	
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.			X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).		X			
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		X			



CUESTIONARIO DE RELACIONES INTERPERSONALES (CERI)

A continuación Estimado/a: El presente cuestionario se ha diseñado para recopilar datos referentes a las Relaciones interpersonales, lo cual te presentamos 16 ítems, el cuestionario es anónimo por lo que se pide la mayor sinceridad posible.

VALOR	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente de acuerdo
Respuesta	1	2	3	4	5

COMUNICACIÓN		OPCIONES				
N°		1	2	3	4	5
1	Cuento con la capacidad de realizar críticas constructivas.		X			
2	Acepto cualquier tipo de crítica que me realizan.		X			
N°	Escucha activa					
3	Cuento con la capacidad de prestar atención a lo que me dicen.	X				
4	Puedo retroalimentar (responder) de manera correcta las preguntas que me realizan sobre lo que he escuchado.			X		
N°	Asertividad					
5	Establezco conversaciones en las que ambas partes respetan las posiciones contrarias.			X		
6	Puedo entregar una sugerencia sin hacer sentir mal a la otra persona.				X	
MANEJO DE EMOCIONES		OPCIONES				
N°		1	2	3	4	5
7	Soy capaz de controlar mis emociones aún en la peor de las circunstancias.		X			
8	Puedo involucrarme en una conversación, y aun cuando me puede afectar, mantengo la compostura.			X		
N°	Empatía					
9	Tengo la capacidad de comprender lo que le sucede a otras personas.			X		
10	Tengo la capacidad de hacer que otras personas comprendan lo que siento o pienso.		X			
N°	Autoestima					
11	Siento mucho amor hacia mi propia persona.	X				
12	Me acepto tal y como soy.		X			
COOPERACIÓN		OPCIONES				
N°		1	2	3	4	5
N°	Ayudar y pedir ayuda					
13	Siempre colaboro y ayudo a quien lo necesita.		X			
14	No tengo dificultad para solicitar la ayuda de otra persona.			X		
N°	Liderazgo					
15	Me considero una persona capaz de guiar al resto de mis compañeros.		X			
16	Siento que mis compañeros ven en mí a un líder.			X		

Anexo 7: Informe de Turnitin al 20% de similitud se excluye referencias bibliográficas

USO DE REDES SOCIALES Y SU EFECTO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA I. E. SIMON BOLIVAR SAN MIGUEL-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo