



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADEMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

**“AUTOCONCEPTO Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN LOS USUARIOS DE
LA CLÍNICA OCUPACIONAL VIGPRO SALUD DEL CUSCO - 2021”**

Línea de investigación

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Jeannette Meza Huarcaya

Yenka Luz Marquez Puma

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Mg. Marco Antonio Mera Portilla

Código Orcid N° 0000-0002-2819-5423

Chincha, Ica, 2022

Asesor

MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA

Miembros del jurado

- Dr. Edmundo Gonzales Zavala
- Dra. Juana María Marcos Romero
- Dra. Rosario Silvana Campo Martínez

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mis padres Eulalio Meza Ángela Huarcaya y hermanas quienes me apoyaron en todo este camino de mi vida, por brindarme todo su amor y su comprensión en este proceso de crecimiento profesional.

A Raúl, quien me dio el apoyo incondicional, la fortaleza y el amor para continuar con este camino para poder cumplir mis sueños.

Jeannette Meza Huarcaya

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi hermano Tim Butterly, por ser quien ha guiado mis pasos, de manera incondicional y continua hasta el día de hoy, a mi mami Eliana Puma, mi papá, mis hermanos y toda mi familia, a mi profesora de primaria Trinidad García a quien siempre llevo en mi corazón por sus grandes enseñanzas, así mismo a todos mis profesores a lo largo de este proceso de aprender, construyendo paso a paso la profesional que soy ahora.

Yenka Luz Marquez Puma

AGRADECIMIENTO

Nuestro más profundo agradecimiento a la prestigiosa Universidad Autónoma de Ica por acogernos este proceso para alcanzar nuestra meta profesional.

RESUMEN

El objetivo: Es determinar la relación que existe entre auto concepto y bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

Materiales y métodos: Se comenzó con la recaudación de información, examinándose a un total de 109 usuarios, haciendo uso de una escala de auto concepto de manera 5 de acuerdo con Fernando García y Gonzalo Musito que fue una adaptación peruana, es así, que se utilizó la escala del bienestar psicológico de Carol Ryff adaptación peruana, posteriormente se evidencio los resultados en términos cuantitativos.

El presente estudio es parte de un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo -correlacional, corte transversal y de diseño no experimental.

Participantes: Conformado por N=109 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.

Resultados: Se determinó que, del total de participantes, el 85.32% presenta un nivel de auto concepto alto y el 72.48% un nivel de bienestar psicológico medio; demostrándose de esta manera que existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre ambas variables, $Rho\ Spearman = 0,50$ y $(p < 0,05)$

Conclusiones: Existe relación entre autoconcepto y bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

Palabras claves: Autoconcepto, bienestar psicológico, usuarios.

ABSTRACT

The objective: To determine the relationship that exists between Self-concept and Psychological Well-being in the users of the Vigpro Salud Occupational Clinic of Cusco- 2021.

Materials and methods: It began with data collection, here N = 109 users were evaluated with the Self-concept Scale instrument of Form 5 by Fernando Garcia and Gonzalo Musito, Peruvian adaptation; and the Carol Ryff Psychological Wellbeing scale, Peruvian adaptation, to later express the results in quantitative terms.

The present investigation belongs to the quantitative approach of correlational descriptive scope, non-experimental cross-sectional design.

Participants: Made up of N = 109 users of the Occupational Clinic Vigpro Saud del Cusco 2021.

Results: It was determined that of the total number of participants, 85.32% present a high level of self-concept and 72.48% have a medium level of psychological well-being; demonstrating in this way that there is a statistically significant, mean positive correlational relationship between both variables, Rho Spearman = 0.50 and = ($p < 0.05$)

Conclusions: There is a relationship between self-concept and psychological well-being in users of the Vigpro Salud Occupational Clinic of Cusco- 2021

Keywords: Self-concept, psychological well-being, users.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	V
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE FIGURA	X
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción Del Problema.....	13
2.2 Pregunta De Investigación General	15
2.3 Preguntas De Investigación Específicas	15
2.4 Justificación e importancia	16
2.5 Objetivo general	16
2.6 Objetivos específicos	16
2.7 Alcance y limitaciones.....	17
III. MARCO TEÓRICO	18
3.1 Antecedentes	18
3.2 Bases teóricas.....	25
3.2.1 Definición de la variable autoconcepto.....	25
3.2.2 Teorías Del Autoconcepto Según William James	30
3.2.3 Variable bienestar psicológico.....	32
3.2.4 Determinantes del bienestar psicológico.....	37
3.3 Identificación De Variables.....	40
IV. METODOLOGÍA	41
4.1 Tipo y nivel de investigación	41
4.2 Diseño De Investigación	41
4.3 Operacionalización De Variables	43
4.4 Hipótesis general e hipótesis específicas	46
4.5 Población-Muestra	46
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	47
4.7 Instrumentos de recolección de información.....	47
4.8 Recolección de datos.....	52
4.9 Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	52

Aspectos éticos:.....	52
V. RESULTADOS	54
5.1 Presentaciones De Resultados:.....	55
Figura 2. Autoconcepto laboral.....	56
Figura 3. Autoconcepto social	57
Figura 4. Autoconcepto emocional.....	58
Figura 5. Autoconcepto familiar.....	59
Figura 6. Autoconcepto físico.....	60
Figura 7. Bienestar psicológico	61
Figura 9. Dimensión relaciones positivas.....	63
Figura 10. Dimensión autonomía.....	64
Figura 11. Dimensión dominio del entorno.....	65
Figura 12. Dimensión propósito en la vida	66
Figura 13. Dimensión crecimiento personal	67
5.2 Interpretación de los resultados	68
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	75
6.1 Análisis de resultados	75
6.2 Comparación de resultados con antecedentes	82
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES:.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	88
ANEXOS	96
Anexo 1: Matriz de consistencia	97
Anexo 2: matriz de operacionalización de variables	100
Anexo 3: instrumento de medición.....	102
Anexo 4 : Ficha de validación de instrumento de medición	106
Anexo 6: constancia de permiso a la institución	112
Anexo 7: constancia de permiso al servicio de psicología	113
Anexo 8: Consentimiento Informado.....	114
Anexo 9: informe de turnitin al 9% de similitud	115

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Aspecto de la Autoconsciencia</i>	30
Tabla 2 <i>Características de los Usuarios de La Clínica Ocupacional Vigpro Salud</i>	54
Tabla 3 <i>Variable Autoconcepto</i>	55
Tabla 4 <i>Dimensión autoconcepto laboral</i>	56
Tabla 5 <i>Dimensión autoconcepto social</i>	57
Tabla 6 <i>Dimensión autoconcepto emocional</i>	58
Tabla 7 <i>Dimensión autoconcepto familiar</i>	59
Tabla 8 <i>Dimensión autoconcepto físico</i>	60
Tabla 9 <i>Variable bienestar psicológico</i>	61
Tabla 10 <i>Dimensión autoaceptación</i>	62
Tabla 11 <i>Dimensión relaciones ´positivas</i>	63
Tabla 12 <i>Dimensión Autonomía</i>	64
Tabla 13 <i>Dimensión dominio del entorno</i>	65
Tabla 14 <i>Dimensión propósito en la vida</i>	66
Tabla 15 <i>Dimensión crecimiento personal</i>	67
Tabla 16 <i>Tabla cruzada variable Autoconcepto (agrupada) variable bienestar psicológico (agrupada)</i>	68
Tabla 17 <i>Tabla cruzada variable Autoaceptación (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)</i>	69
Tabla 18 <i>Tabla cruzada dimensión Autonomía (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)</i>	70
Tabla 19 <i>Tabla cruzada dimensión relaciones positivas (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)</i>	71
Tabla 20 <i>Tabla cruzada dimensión dominio del entorno (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)</i>	72
Tabla 21 <i>Tabla cruzada dimensión propósito de vida (agrupada) variable autoconcepto (agrupada)</i>	73
Tabla 22 <i>Tabla cruzada dimensión crecimiento personal (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)</i>	74
Tabla 23 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov</i>	75

Tabla 24 Prueba de correlación entre autoconcepto y bienestar psicológico por Rho de Spearman.....	76
Tabla 25 Relación de variable Autoconcepto y Auto aceptación, mediante la prueba de Rho de Spearman.....	77
Tabla 26 Relación de variable Autoconcepto y Relaciones Positivas, mediante la prueba de Rho de Spearman.....	78
Tabla 27 Relación de variable Autopercepción y Autonomía, mediante la prueba de Rho de Spearman.....	79
Tabla 28 Prueba de correlación entre Autopercepción dominio del entorno, mediante la prueba de Rho Spearman	80
Tabla 29 Prueba de correlación Relación de variable Autoconcepto y Propósito de Vida, mediante la prueba de Rho de Spearman	81
Tabla 30 Correlación de variable Autoconcepto y Crecimiento Personal, mediante la prueba de Rho de Spearman	82

INDICE DE FIGURA

Figura 1. Variable autoconcepto.....	55
Figura 2. Autoconcepto laboral	56
Figura 3. Autoconcepto social	57
Figura 4. Autoconcepto emocional	58
Figura 5. Autoconcepto familiar.....	59
Figura 6. Autoconcepto físico	60
Figura 7. Bienestar psicológico	61
Figura 8. Dimensión aceptación	62
Figura 9. Dimensión relaciones positivas	63
Figura 10. Dimensión autonomía	64
Figura 11. Dimensión dominio del entorno	65
Figura 12. Dimensión propósito en la vida	66
Figura 13. Dimensión crecimiento personal	67

I.INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre el autoconcepto de los usuarios que asisten a la clínica, de cómo el individuo se percibe a sí mismo y de qué manera puede comprender sus habilidades, capacidades, emociones y sus sentimientos. Busca explorar qué relación hay entre autoconcepto y bienestar y psicológico, puesto que muchas personas van en búsqueda de la “felicidad” sin éxito aparente, convirtiéndose esta en una necesidad no satisfecha que desencadena problemas psicológicos a largo plazo, en formas como dependencia emocional, depresión, estrés, ansiedad, adicciones, frustraciones, etc.

En la actualidad los animales son más felices en la medida que tengan salud y suficiente comida, los seres vivos deberíamos serlo, pero la verdad no es así, por lo menos la mayor parte de los casos. No comprendemos si en siglo XXI hemos sido más felices que nuestros propios antepasados de la edad media, hasta entonces, la historia no parece medirse por medio del nivel de felicidad alcanzado por sus habitantes sino más bien, por el índice de tragedias ocurridas tales como guerras, enfermedades, cambios climáticos, etc. (Segura & Ramos, 2019).

Ya existen investigaciones internacionales en diferentes contextos donde hacen uso de alguna de estas variables, Autoconcepto y Bienestar Psicológico, sin embargo, se realiza la investigación a fin de ampliar conocimiento en cuanto a la relación que existe entre las variables antes mencionadas, obtener datos actualizados, la incidencia de la población y prevenir patologías futuras.

El capítulo I, está referido a la introducción de la investigación donde se resumen el tema central y se detalla el objetivo que se busca si hay relación entre autoconcepto y bienestar psicológico en los usuarios de la clínica ocupacional Vigpro salud.

El capítulo II, aborda la descripción de la realidad problemática considerando los tres contextos: internacional, nacional y local, además de indicar el problema general y los problemas específicos a investigar respondiendo la interrogante ¿Qué relación existe entre autoconcepto y

bienestar psicológico en los usuarios de la clínica ocupacional Vigpro salud del cusco - 2021?, tomando en cuenta así la justificación, se tiene razón del objetivo general junto a los específicos propuestos para la presente investigación.

Dentro del capítulo III, se hallan los antecedentes que hacen referencia a ambas variables de estudio, así como, las bases teóricas en un marco conceptual de la investigación.

Al interior del capítulo IV, se desarrolló la descripción del método de investigación tomando en consideración el enfoque cuantitativo y el alcance descriptivo correlacional junto a un diseño transaccional, de igual forma, se propuso la hipótesis general y específicas, donde, se incorporó a la matriz de operacionalización de variables con sus respectivas dimensiones, indicadores, consecuentemente se detalló la población, muestra , técnicas, e instrumentos que ayudaron a la recaudación de datos.

Seguidamente en el capítulo V, se tomó en cuenta los resultados junto a su interpretación y análisis.

Es así, que en el capítulo VI, se detalló el análisis descriptivo que es denominado la discusión que abarca la comparación de los datos y marco teóricos de un estudio.

Se tuvo como finalidad evidenciar los “anexos” que manifestaban la matriz de consistencia, permisos, solicitud, base de datos, consentimiento información y el informe de originalidad de Turnitin al 9% de igualdad.

Autoras

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción Del Problema

Se entiende por Bienestar Psicológico a la capacidad que tienen las personas para realizar sus metas, búsqueda de satisfacción vital, felicidad y de esta manera lograr una autorrealización como ser humano, puesto que gran parte de la población busca la felicidad en fuentes externas tratando cubrir necesidades internas que, al no ser atendidas ocasionan insatisfacciones personales y en consecuencia problemas psicológicos, como la depresión, ansiedad, estrés. El autoconcepto es cómo el individuo se percibe a sí mismo y de qué manera puede comprender sus habilidades, capacidades, emociones y sus sentimientos.

Se tiene conocimiento de que la salud mental es parte básica de la salud física, quiere decir, según la definición de la OMS, la salud es aquel estado de satisfacción mental, social y física, que debe poseer todo individuo, ya que la salud perfecta no solo es estar plenamente libre de enfermedades, es así, que algunos trastornos mentales son tomados en cuenta como una característica personal que manifiesta la capacidad para controlar los pensamientos propios, comportamientos y emociones con la gente que nos rodean, sino también los son los conflictos culturales, económicos, políticos, del medio ambiente como situaciones de protección social, políticas del país o condiciones laborales, entre otros.

Los conflictos psicosociales, trastornos mentales y del comportamiento, forman parte del cuidado integral de la salud mental. Anterior a la pandemia por coronavirus, se detectó que los trastornos de la mente y comportamientos sobresalieron ocupando el primer lugar, generando una limitación y pérdida de 668 114 años (12.7% total).

El 20 % poblacional adulta y adulto mayor sufre un trastorno psicológico, las poblaciones más grandes de 12 años padecen más muchas veces episodios depresivos, el 65,9 % de las damas de entre 15 y 49 años en algún momento sufre maltrato. Más ahora, por la pandemia y las consecuentes medidas de aislamiento suman agravantes para la salud psicológica de quienes ya lo padecían Previamente y más todavía producir

nuevos dañados debido al temor de contagiarse y contagiar a los parientes. Se considera un Incremento de la influencia de trastornos de la mente (entre la parte tercera y la mitad poblacional expuesta puede padecer alguna manifestación psicopatológica, según el tamaño del acontecimiento y el nivel de vulnerabilidad). Indagaciones en otros territorios revelan el efecto de la enfermedad pandémica en la salud psicológica tanto en trabajadores de la salud como en la ciudadanía generalmente. En China se muestra que entre el 29.3% y el 53.8% poblacional sufre un efecto psicológico moderado a severo, en Brasil se localizó en conjuntos de alumnos universitarios niveles de manera significativa más elevados de ansiedad y estrés y que el no ser un trabajador de la salud, tener un ingreso económico limitado, ser parte de los equipos de peligro y estar más expuesto a la información acerca de los muertos e infectados son componentes que incrementan el mal a la salud psicológica. En el territorio patrio se tienen resultados preliminares del instrumento de recolección de datos, realizada a una población, en la que se identifica la salud psicológica a lo largo de las enfermedades generadas por el confinamiento y las restricciones propias de la pandemia, dicha muestra es de 58,349 individuos, se tiene que el 28,5% de la población menciona que tienen síntomas depresivos, de esta misma población el 41% tienen síntomas que pueden estar relacionados a la depresión moderada a severa, y finalmente el 12.8% tiene ideas que generan el suicidio. Por otro lado, las damas indicaron tener síntomas de depresión con un 30.8% y respecto a los hombres se tiene un 23.4%. De todo este estudio se puede indicar que el grupo con mayor condición depresiva es de 18 a 24 años. (Dirección de Salud, 2020)

El nivel de salud mental, es indivisible de la salud general, se manifiesta en todos los aspectos de nuestra vida, determinando la dinámica de la misma de forma negativa o positiva, esta realidad es la que se vive en la clínica ocupacional Vigpro salud donde los usuarios llegan diariamente a sus exámenes de rutina, pasando por diferentes servicios médicos, llegan al servicio de psicología, es aquí que según las entrevistas realizadas se percibe un grado de insatisfacción permanente, problemas de desempeño,

desvalorización, desesperanza, posibles abusos de sustancias y una aumentada vulnerabilidad en tiempos de pandemia, sumando de esta manera factores que dificultan el gozar de un óptimo bienestar psicológico. La investigación tiene como finalidad conocer si existe algún tipo de relación entre las variables de autoconcepto y bienestar psicológico, en los usuarios que asisten a la clínica ocupacional Vigpro Salud, de esta manera se busca comprender la dinámica de la realidad problemática para encontrar mejores protocolos de derivación, una coordinación integral con respecto a la prevención de posibles patologías a largo plazo y así lograr un mayor grado de control de su salud y bienestar inmediato.

2.2 Pregunta De Investigación General

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021?

2.3 Preguntas De Investigación Específicas

P.E.1

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Autoaceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?

P.E.2

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco, 2021?

P.E.3

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco, 2021?

P.E.4

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Dominio de entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?

P.E.5

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Propósito de Vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?

P.E.6

¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021?

2.4 Justificación e importancia

La investigación planteada contribuirá a generar conocimiento e información sobre los temas autoconcepto y bienestar psicológico, ya que esta reforzada por teorías existentes.

Así mismo los resultados de los estudios ayudaran a proporcionarles a los usuarios una perspectiva actual de sus resultados, ya que ellos asisten diariamente a su examen ocupacional en tal sentido se busca prevenir problemas psicológicos a largo plazo, se espera favorecer a la “Clínica Ocupacional Vigpro Salud quienes brindaron el apoyo para la realización del estudio. Por otro lado, se desarrollará un método para medir las variables (Autoconcepto y bienestar psicológico).

La importancia de esta investigación, es lograr que las personas tengan más y mejor conocimiento sobre sí mismos, que puedan tomar sus decisiones por sí mismos, haciendo uso de sus capacidades y habilidades para su propio crecimiento personal con lo cual se favorecería a un mejor manejo de sus emociones frente a diferentes circunstancias y de esta manera lograr un bienestar psicológico.

2.5 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre Autoconcepto y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

2.6 Objetivos específicos

O.E.1

Establecer la relación que existe entre autoconcepto y autoaceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

O.E.2

Determinar la relación que existe entre autoconcepto y relaciones positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

O.E.3

Identificar la relación que existe entre autoconcepto y autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

O.E.4

Examinar la relación que existe entre autoconcepto y dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021.

O.E.5

Determinar la relación que existe entre autoconcepto y propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

O.E.6

Identificar la relación que existe entre autoconcepto y crecimiento personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

2.7 Alcance y limitaciones

La siguiente investigación se realizó con los usuarios que asisten a la clínica ocupacional de la provincia de Cusco, es de naturaleza académica e investigación.

La investigación fue realizada entre los meses de enero hasta la fecha. Los participantes fueron adultos, cuyas edades oscilaban entre los 18 y 58 años, de sexo masculino y femenino.

Entre las principales limitaciones tenemos que, hasta el momento realizado la investigación nos encontramos en un contexto de pandemia y para recolectar los datos había días en que venían pocos usuarios.

Otra de las restricciones ha sido que no se hizo un estudio comparativo por sexo, grado de escolaridad o componente socioeconómico para conocer si hay diferencias significativas en medio de estos conjuntos. Además, la muestra se hizo con trabajadores que acudían a la clínica Ocupacional en la ciudad, por lo cual en un futuro se pretende prolongar dicho estudio de forma específica.

III.MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Internacionales

Padilla (2015) Ecuador, en su investigación “Autoncepto en estudiantes de 13 a 15 años de una escuela básica de Ecuador de la Universidad de Cuenca” (tesis de Grado), tuvo como fin general identificar el grado de auto concepto de las y los jóvenes de 13 a 15 años de edad del centro docente “Juan Peñafiel”, siendo el enfoque de la investigación de tipo cuantitativo, se aplicó un cuestionario estructurado a 60 estudiantes del Centro, (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu. Los resultados arrojaron un nivel de auto concepto alto de 3,33%; el autoconcepto medio con un porcentaje del 8,33%, de autoconcepto bajo se representa con un porcentaje del 88,33% poblacional investigada. En conclusión, se espera que el centro, en grupo con los profesores y padres de familia posibiliten a las y los jóvenes tácticas que motiven, estimulen y desarrollen un mejor nivel de autoconcepto, ya que es, en este periodo donde se trabaja más este.

La investigación genera un aporte de datos, es decir, nos menciona los porcentajes del nivel de auto concepto que poseen los jóvenes, el 88.3% manifestó un bajo concepto, todos estos aspectos sólo se deducen en que los jóvenes no tienen un concepto de ellos mismo adecuados, de esta forma es que tomaremos en consideramos las estrategias a recomendar como la estimulación y trabajo colaborativo con su círculo más cercano, esto para reforzar las emociones en beneficio de ellos mismos.

Arriaga (2018) Mexico, en su investigación sobre el “Bienestar psicológico en alumnos de la universidad Autónoma del estado de México” (tesis de Grado), tuvo como fin conocer el estado de bienestar en los alumnos con relación al sexo. El diseño ha sido no experimental, transversal para lo que se laboró con una muestra no probabilística de tipo intencional, constituida por 134 alumnos de la universidad, 67 varones y 67 mujeres. Desde los resultados conseguidos y según el estudio estadístico de los datos, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en cuanto al

bienestar psicológico de los competidores respecto al sexo, lo cual permitió admitir la hipótesis nula planteada. Tal se concluye que el sexo no es un aspecto que posibilite entablar comparaciones con respecto al bienestar psicológico.

El aporte brindado por la investigación se enfoca en el bienestar psicológico de los estudiantes, pero, toma en cuenta un factor como el sexo para determinarlo, es así, que se logró percibir que este no era esencial para el estudio, entonces nos ofrece una mira de no considerarlo por no ser un factor tan determinante en la deducción de un bienestar psicológico que busca conocer el estado actual de las personas y poder ver que estrategias aplicar para su mejora, esto debido a que influyen demasiado en la vida del individuo

Delgado y Tejada (2020) Colombia, en la investigación titulada “Bienestar psicológico en estudiantes universitarios Latinoamericanos” de la Universidad Cooperativa de Colombia (Proyecto de Grado), se tuvo como objetivo caracterizar las investigaciones publicadas del 2012 hasta el momento de la investigación, sobre bienestar en estudiantes universitarios de Latinoamérica, la metodología que se utilizó es de tipo cualitativa descriptiva, la muestra estuvo compuesta por 20 artículos de revistas científicas publicadas entre los años 2013 al primer semestre del 2018, dando cuenta de un vacío existente entre lo que teóricamente se concibe como bienestar psicológico y lo que para los adolescentes genera un bienestar de este tipo. Al realizar la revisión bibliográfica se consigue la producción textual de más artículos investigados con respecto a tesis y resumen. En este sentido los resultados corresponden a artículos 90%, resumen al 5% y la tesis al 5%; con respecto a los países de interés sobre el tema están Colombia 40%, México 15%, Perú 15%, Argentina 10% y Cuba 10%, en conclusión, se pudo observar que el bienestar psicológico del adolescente es una temática que ha inclinado sus estudios en los investigadores de la salud mental donde existe fluctuación desde el 2013. La investigación nos ofrece un aporte teórico, es decir, se recopiló información de diferentes fuentes para ayudar o conocer más sobre el

bienestar psicológico en una población de personas jóvenes, claramente hay diversos países que ponen mayor enfoque en esta problemática destacando a Colombia, todos los datos adjuntamos solo nos orientan a considerar el uso de diversos medios, libros, artículos que puedan ayudarnos en la búsqueda de respuestas para reconocer la percepción idónea de los jóvenes, el bienestar psicológico es vital en ellos debido a que determinan sus diferentes funciones en su día a día.

Moreta y Barrera (2017) Ecuador, en su investigación “El Bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos” de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, han tenido como fin establecer el papel predictor entre ambas variables, en una muestra de alumnos universitarios, es un estudio descriptivo correlacional y predictivo donde participaron 449 alumnos de dos universidades, los cuales fueron valorados con los formularios de Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y bienestar social. Los resultados se compararon por universidad de origen, se correlacionaron los mismos y se procedió a un estudio de regresión lineal múltiple jerárquica. Demostrándose de esta forma que existe una correlación entre la satisfacción con la vida y el bienestar psicológico. Por otro lado, la satisfacción con la vida y el bienestar psicológico se correlacionan con el bienestar social. Los elementos del bienestar psicológico tienen la posibilidad de describir en un 48,6% los cambios de la varianza del bienestar social. Por lo cual se concluye que el bienestar psicológico es un predictor del bienestar social y por consiguiente impacta en su dinámica.

La presente investigación evidencia un aporte teórico, debido a que nos menciona lo vital del bienestar psicológico destacando su relación con el bien social, quiere decir, menciona que mejor bienestar psicológico mayor desempeño frente a un grupo de personas, integración, flexibilidad, entre otros aspectos. Se podría tomar en cuenta a la satisfacción de la vida como elemento clave del bienestar psicológico pues mayor autoconcepto y control emocional se generará una satisfacción con la vida y sus acciones.

Nacionales

Para los autores Blanco y Nunta (2018) Ucayali, en la investigación “Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de primer grado de secundaria, Ucayali 2018” buscaron conocer si existe relación entre autoconcepto y habilidades sociales en los alumnos. Dicha investigación fue de tipo correlacional y estuvo conformada por un grupo de personas de 3017 estudiantes del sexo femenino y masculino, la muestra a considerar fue de 150 alumnos a los que se les ejerció un test de autoconcepto junto a una lista de chequeo de examinación de las distintas habilidades sociales. Es así, que los resultados arrojaron que un 88.7% mantenía un autoconcepto elevado, por otro lado, el 58% manejaba el autoconcepto físico alto, y el 59.3% manejaba una emoción elevada, por ende, el 62.7% mostró un autoconcepto de enseñanza elevado y el 60.7% el autoconcepto social alto, para finalizar el 94% de estudiantes demostraron estar en un margen medio de sus habilidades sociales desarrolladas. De otro lado, los resultados finales casi concluyentes evidenciaron que ambas variables tenían una correlación del 0.103 (siendo negativa débil no tan significativa). Entonces el p- valor es de 0.209 siendo mucho mayor que el 0.05, manifestando aceptación a la nula y rechazo a la alterna. De manera siguiente se concluyó que no existía relación directa entre ambas variables en los alumnos del nivel secundario de la ciudad de Ucayali, 2018. Se hace referencia de que los estudiantes no tenían un desarrollado autoconcepto sobre ellos mismo lo que generaba que no puedan demostrar sus habilidades sociales frente a los demás, esto podría estar reflejado en el comportamiento trabajo organizacional frente a los demás y reacciones en determinadas situaciones.

El estudio presente evidencia un gran aporte pues nos hace referencia al bienestar psicológico y como este puede incidir en el desarrollo de habilidades sociales, para esta investigación se usó el test de autoconcepto que fue de gran ayuda para la obtención de datos, es así, que se considerará hacer uso de el para poder hallar las finalidades de manera rápida, un dato sobresaliente fue que el 88.7% aún mantenía el autoconcepto elevado, de acuerdo a los datos precisados se usará como

fuerza de información para poder desarrollar nuestras definiciones y conseguir rápidamente los resultados deseados

Así mismo Campos (2018) Lima, en su investigación “Bienestar Psicológico en los alumnos de una Universidad Privada de Lima” De la Universidad Ricardo Palma (tesis de Grado), tuvo como fin primordial conocer si existe relación entre bienestar psicológico y las variables “sociodemográficas” de semestre de estudios y género, así como si hay diferencias al interior los dos grupos, los semestres de estudios han estado divididos en: A (I, II Y IV ciclo) y B (V al X ciclo). La investigación tuvo un muestreo no probabilístico intencional que abarco una cantidad de 104 estudiantes a los cuales se les ejerció escalas de bienestar a través de un enfoque cuantitativo que es denominado como el diseño descriptivo/correlacional. DE esta forma, es que se halló una relación poca directa entre las relaciones positivas y el género, quiere decir, no se lograron conseguir todos los datos estadísticos básico para determinar la relación de las variables junto a los resultados que se ofrecieron para las distintas muestras y datos sociodemográficos que se requerían.

Se percibe un aporte para la investigación referido a los datos obtenidos por medio del estudio, esto debido a que sobresale las relaciones positivas, lo que se tomará en cuenta, cabe mencionar que el bienestar psicológico es algo subjetivo y se da mayormente en los jóvenes, pero al mismo tiempo es aquel elemento que dirige a la mejora y estabilidad emocional para poder desarrollar diferentes actividades que se tengan. Para el estudio se tomará en cuenta los datos socio demográficos que serán de mucha ayuda.

Chaparro (2017) Lima, esta investigación tiene como título “Bienestar, ambiente laboral y cultura organizacional de la UGEL 8, Cañete, 2016” corresponde a la Universidad Cesar Vallejo (tesis de Doctorado) y el objetivo general fue determinar la relación entre el bienestar laboral, ambiente laboral y la cultura organizacional según los trabajadores administrativos. Se conto con un grupo de 112 colaboradores, donde se hizo uso de un método hipotético deductivo, que manejo un diseño no

experimental que abarcaba la no alteración de las variables, es así, que luego a ser correlacional. Dicho estudio llegó a la conclusión de que si se presenciaba evidencia directa para confirmar que el bienestar local y espacio laboral tenían un vínculo directo junto a la cultura organizacional de acuerdo a los empleados del área administrativo de la Ugel N°8 ciudad de Cañete. De esta forma es que se comprobó de que para poder tener una cultura organizativa adecuada se requiere de un espacio ameno y armónico entre los empleados quienes son los que desempeñan día a día en el trabajo.

La presente investigación nos ofrece un aporte en referencia a la presencia del bienestar psicológico para poder tener una mejora cultura organizacional, es decir, se nos muestra que la población son los trabajadores administrativos de la UGEL, donde se mencionan que debe primar un ambiente armónico, comunicativo que ayude al desenvolvimiento de los trabajadores es decir mantener siempre en tranquilidad y equidad el área para poder recibir un mejor desempeño laboral.

Según Carranza (2017) Cajamarca, en su tesis "Autopercepción corporal y su relación con el estado nutricional en adolescentes de la Organización Educativa Juan XXIII Cajamarca 2015" de la Universidad Nacional de Cajamarca (tesis de Grado) tuvo como fin primordial establecer la relación existente entre la percepción del cuerpo y el estado nutricional en las estudiantes. El presente estudio mostro un diseño cuasi experimental de corte transversal- tipo descriptivo de medio correlacional, dentro de la investigación se aplicó la técnica más conocida como la encuesta, es por esta razón que también se ejerció la observación junto al cuestionario para la recaudación de información de los jóvenes, donde se tomó en cuenta, la edad, sexo, talla, IMC, cuestionario de cuerpo figura del BSQ. De otro lado, los resultados que se obtuvieron fueron que los alumnos tenían más empatía y grado de pertenencia a los grupos de las edades de 14-16 años, quiere decir, parte del nivel secundario, el 47.4% demostró tener problemas sobre su aspecto físico, y el 66.7% tienen un problema moderado sobre su figura, el 5.1% fue parte del 44.4% que demostró tener una forma de pensar

muy negativa y angustiosa sobre su cuerpo y figura corporal. Entonces se determinó que exista relación directa entre las dos variables.

El aporte evidenciado por la investigación se engloba en la autopercepción que tienen ellos mismo sobre su aspecto físico, donde el 47.7% indico resultados no satisfactorios, se tiene que tomar en cuenta que la información es básica, debido a que gran parte de un bienestar psicológico integra la autopercepción que uno tiene sobre si, los datos nos muestran que no es buena, por ende, consideremos sientes el medio de las figuras del BBQ para que nos brinde información si esta sea necesaria.

Locales

Así mismo para Peña y Dalguerre (2019) Cusco, en su investigación “Bienestar psicológico y rendimiento académico en los alumnos de secundaria del Centro de Enseñanza Elemental Elección (CEBA) Clorinda Matto de Turner de Cusco, 2017” De la Universidad Andina del Cusco (Tesis de Grado), han tenido como fin general detectar y explicar la relación entre bienestar psicológico y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria. En dicho estudio se hizo uso de técnicas para poder aplicar una encuesta junto a un análisis documentario con su establecida escala de bienestar psicológico y notas, actas, de estudiantes. Se llegó a la conclusión de que el bienestar psicológico maneja una relación directa con el rendimiento académico demostrado a través de un $Rho = 0.838$ (positiva), en los estudiantes del nivel secundario del CEBA. Para obtener en los alumnos un rendimiento positivo se requiere que ellos están en pleno bienestar sobre ellos mismos, quiere decir, puedan decidir, pensar, elegir, y saber actuar frente a situaciones nuevas.

Finalmente, el estudio presente nos brinda un aporte teórico e informativo, esto debido a que el bienestar psicológico también incide fuertemente en el desempeño académico, es decir, para desenvolverse y manifestar todas sus habilidades se necesita que ellos estén plenamente bien consigo mismos, emocionalmente, pues si no existe no se puede percibir atención, concentración que son básicos, de acuerdo a los datos manifestados se

percibe una idea de toda la influencia que genera un adecuado bienestar psicológico.

3.2 Bases teóricas

3.2.1 Definición de la variable autoconcepto

Se tiene razón de que el autoconcepto fue punto de investigación de muchos campos del saber social, clínico, psicológico y el más importante filosófico, de igual manera, se encontraron en el psicoanálisis, conductismo, entre otras teorías. Claramente, la elaboración parte de una psicología constructiva del “autoconcepto”, donde se hace mención en siglo presente, esto debido a que demuestra ser un modo de acercamiento a la antigua cuestión filosófica de ¿Quién soy yo realmente? (Gonzales & Touron, 1992)

De esta forma, es que la psicología fue considerada ciencia y se presentaron distintas teorías y controversias en base al rol del autoconcepto en el comportamiento del individuo, siendo parte básica de la psicología en distintos momentos de la historia. De esta forma, es que los iniciales planteamientos históricos en base al autoconcepto son globales e indivisibles. (Gonzales & Touron, 1992)

De acuerdo a lo referido por Gonzales & Touron, nos indican que el autoconcepto tiene su inicio desde hace mucho tiempo y también fue parte de muchas ciencias que indagaron sobre ella, cabe mencionar que varias escuelas tuvieron percepciones muy distintas lo que logro que se entrara en una controversia, todo lo referido por los autores nos sirve como fuente de antecedente debido a que alimenta nuestro conocimiento y así poder entender las funciones del autoconcepto y cuando importante es la vida de la persona, es así, que su mayor finalidad es reconocer quien es uno realmente.

La definición y concepto del autoconcepto menciona su papel importante en el desarrollo de la personalidad ya que tiene relación directa con la competencia social, por que incide sobre cómo se siente la persona, sospecha, aprende, y como interactúa con su alrededor. Este autoconcepto

es tomado como una necesidad básica de la persona ya que es esencial para la autorrealización, bienestar, y adecuado funcionamiento. (Cazalla & Molero, 2013).

Según lo referido y analizado por Cazalla, el autoconcepto es esencial en la vida de toda persona, esto porque el autoconcepto es aquel elemento clave para poder ser uno mismo frente a los demás, puesto que ayuda al control de emociones, es decir, ayuda en su proceso de autorrealización para poder conseguir sus metas a través de los objetivos que pueda tratarse. Entonces comprendemos que el autoconcepto es medio vital para el bienestar psicológico.

Desarrollo del autoconcepto

Con el pasar del tiempo se va formando un autoconcepto más veraz y posible que tiene la capacidad de controlar, manejar, la conducta. De otro lado, las auto percepciones se desarrollan en un ambiente social por ende tienen relación con el autoconcepto. Es así, que se considera que dicho término con el pasar del tiempo se forma por sus facetas, ya que es trascendente por su cambio explicativo. (Gonzales, Nuñez, & Gles, 1997)

En base al concepto propuesto nos mencionan que el autoconcepto tiene como mayor objetivo que la persona logre conocerse así mismo, quiere decir, este tenga el poder de manejar sus emociones y su propio comportamiento, de otro lado, nos menciona que para lograr este autoconcepto tenemos algunos elementos que no podemos obviar como el espacio donde está el sujeto, debido a que las personas siempre estamos rodeados por otros sujetos quienes influyen de manera directa o indirecta en nuestra manera de pensar, patrones. Entonces la definición nos aporta un concepto más detallado que nos ayuda a ver al autoconcepto y sus cambios trascendentes.

Características del autoconcepto:

Dicho autoconcepto maneja un rol esencial dentro del desarrollo de la personalidad, esto debido a ser básico en la vida social del individuo.

Organizado: La variedad de experiencias de una persona es inspiración para sus propias percepciones.

Multifacético: Se refleja las características adaptadas por el individuo.

Jerárquico: Por las diversas facetas del autoconcepto se tiene la posibilidad de conformar una jerarquía a partir de vivencias personales.

Estable: Porque depende de situaciones concretas.

Empírico: Este se presenta a medida que el niño integra y coordina las partes de su autoconcepto, el cual posee medios multifacéticos y organizados.

Diferenciable: Es diferente de otras creencias personales. (Gonzales Fernandez, 2005)

Los modelos multidimensionales de autoconcepto

Rodríguez (2008) plantea 6 modelos multidimensionales de autoconcepto: El unidimensional ya que dice que no existe ningún tipo de correlación entre los componentes del autoconcepto.

Multidimensional de componentes correlacionados ya que todos los componentes del autoconcepto se hallan involucrados entre sí

Hallándose lo multifacético donde se presencia una exclusiva faceta del concepto de los controles del autoconcepto que nos manifiesta diferentes niveles, controles, de dicha denominación (social, físico, académico).

Es por otro lado, multidimensional- multifacético- taxonómico, este propone la distinción de que a comparación de los otros este tiene 2 facetas que abarcan por los menos 2 niveles. Según el compensatorio que indicaron Marz y Winne (1981) refuerzan la realidad de un medio general del autoconcepto donde se incorporan las facetas más importantes en incidencia con los demás.

Se encuentran los multidimensionales de los componentes jerárquicos que maneja el autoconcepto que abarca diferentes grados de organización lineal, quiere decir, el autoconcepto es quien controla y maneja los ápices de la formación establecida.

Se toma en cuenta el aporte que nos brindó Rodríguez, sobre 6 modelos que intervienen en el autoconcepto, el primero siendo el unidimensional que refiere la ausencia de factores para dicho desarrollo, por otro lado, se tiene

al multidimensional que indica que si hay relación entre ellos, entonces también ubicamos las características más básicas del autoconcepto como el ser jerárquico, multifacético, diferenciales, este último siendo importante ya que integra que las personas tenemos diferentes puntos, por ende, somos muy diferentes a los demás ya que cada uno tiene percepciones diferentes a causa de sus propias experiencias.

Etapas de la formación del autoconcepto

Para los autores Haussler y Milicic (1994) postulan fases en la formación del autoconcepto:

En primera instancia se encuentra el menor y su proceso de identificación que posee con los demás, el establecido y percibe la realidad diferente a la de los demás.

La segunda instancia es parte de sí mismo al exterior, abarca los 12 años entre el proceso escolar- preescolar, en esta etapa se recuda información libremente, es así, es básico el impacto del éxito y fracaso, tal como la conexión con los mayores.

Finalmente, la tercera instancia del sí mismo, es el interior, donde el joven busca en el su reconocimiento existencial pasando por medio de diferentes etapas que son más notorias y menos comunes. Se tiene conocimiento que gran parte de su sustrato de autoconcepto ya está establecido, ya que es una etapa esencial para definirse en términos de autorreconocimiento social. (Denegri, 1999).

Un aporte que nos evidencia Denegri se basa en un primer punto como la identificación, es decir, como percibe su propio entorno y que puntos de vista tiene sobre ello ya que todos son muy diferentes, seguidamente se mencionó la parte exterior que nos menciona la recopilación de información, ver cómo actúa su entorno más cercano. Culminando en el interior que refiere ser ese proceso que todo individuo pasa para encontrarse saber quién es realmente y que es lo que busca. Todas estas funciones tienen relación entre sí por que ayudan a formar la percepción propia de uno.

Modelo de autoconcepto general y las aportaciones de Vispoel

Según Vispoel (1995) plantea que dentro del autoconcepto podría existir una faceta de autoconcepto artístico, lo que significa sus propios puntos de vista sobre el mismo, en estas se manifiestan los artes de lo visual, música, dramático, entre otros.

Esto significaría un refuerzo para las enseñanzas de arte considerando así de esta manera el arte como integrante del autoconcepto.

Shavelson (1976) propone un diseño jerárquico multidimensional, lo cual se dividirá en autoconcepto académico y no académico.

Autoconcepto académico:

Se refiere a la relación entre autoconcepto académico y rendimiento escolar lo que quiere decir es que, si un estudiante tiene un buen rendimiento académico, presenta un autoconcepto favorable, donde intervienen factores personales, ambientales, responsabilidad.

Autoconcepto no académico:

Se refiere a la percepción que tiene la persona tiene sí mismo, como emplea el uso de sus capacidades y habilidades para manejar sus emociones y como se relaciona con su entorno social conformado al mismo tiempo por:
Autoconcepto social: La primera relación que tiene un humano es con sus padres, lo que significa es que ellos intervienen en la formación del autoconcepto del niño, la figura materna tiene más relevancia para la formación del apego y sus relaciones con el entorno.

Autoconcepto físico: La percepción que tiene el individuo de sí mismo.
Sobre el autoconcepto emocional o individual: se sugiere que son las creencias de carácter personal que tenemos de nosotros mismos sobre nuestras habilidades y cualidades. Para distintos especialistas la definición de autoconcepto emocional de refiere a los valores entonces para estos el autoconcepto es la conragación del respeto, responsabilidad, autorrealización como el control de las emociones. (López, González, & San Pedro, 2016)

En el presente párrafo consideramos los modelos propuesto por Vispoel quien refiere que para que una persona desarrolle su propio autoconcepto

interfieren distintos puntos de vista de uno mismo, en primera instancia se tiene el académico, pues nos menciona que si una persona o un niño tiene un adecuado desempeño dentro de clases lo normal es que su autoconcepto sea positivo, es decir, el mismo percibirá sus virtudes, habilidades, considerándolas como correctas, por otro lado, se tiene el no académico que integra 2 partes que son el social, esto debido a que el ser humano siempre está rodeado por otras personas en este caso nuestro primer vínculo es con los padres quienes ayudan al sujeto a poder reconocerse desde sus primeros años.

3.2.2 Teorías Del Autoconcepto Según William James

Para James, (2016) la autoestima es una variedad de constructos que la persona tiene de sí mismo, si mismo separa el ser (el yo y el mí), el yo es una porción del individuo que es capaz de ordenar las experiencias vividas mientras “el mí” es la suma total de un ser. Así mismo también manifiesta que es la unión de los resultados y lo que quiere conseguir la persona, es así que a mayores resultados mayores será la autoestima.

Tabla 1

Aspecto de la Autoconsciencia

Teoría del Autoconcepto según William James	
A. elementos	Mi lado material Mi lado social Mi lado espiritual. Percepción de sí
B. sentimientos y emociones	mismo Desilusión
C. conducta	Cuidado Autoconservación

Fuente: Revista de formación de profesorado e investigación educativa

Se tiene en consideración el aporte teórico de Williams James, quien toma con mayor enfoque la autoestima del sujeto y el constructo que maneja para

poder llegar a reconocerse pasando por la integración del “yo” “mi” siendo puntos muy personales e individuales sobre uno mismo. De la misma forma, existen elementos que tiene el sujeto sobre lo que lo rodea, lleva dentro de él, así como, los sentimientos y emociones que abarcan la percepción de uno mismo, seguidamente acompañado por la conducta que refiere en que el sujeto maneja su autoconservación llevar sus emociones muy interiorizadas.

Elementos constituyentes del ego empírico:

Mi aspecto social hace mención a la identificación de la persona con otros, esto debido a que contiene todas las percepciones que tiene la persona de las calificación y juicios que tiene de otras personas, esto se origina por que la percepción del individuo se muestra de diferentes maneras llegando a querer lograr reconocimiento y las imágenes creadas para los demás son parte de su autoconcepto. Se llega a anticipar tal cual la condición del carácter especialmente social del autoconcepto llegando a influir de forma importante en el interés dentro del interaccionismo simbólico debido a la magnitud social que se presenta del autoconcepto. Por otro lado, de este se origina los conceptos del interés, atención, elección y quiero.

De acuerdo a la presente definición nos centramos en el ego empírico que es básicamente la identificación que tiene un sujeto con el entorno que lo rodea, es decir, la manera de pensar de el y sobre los demás, como se percibe a sí mismo y que percibe en los demás que nota de similitud que descubre en ellos, un punto muy importante es que la persona siempre busca el reconocimiento por la sociedad y como lo observan o ven los demás. Se tiene que tomar en cuenta que dentro del ego empírico se inicia la elección del, quiero, atención e interés, todas estas funciones complementarias en la personalidad del individuo.

Sentimientos y emociones que suscitan:

De igual manera James apunta que la emoción de nuestro yo en este planeta es dependiente del todo de lo cual queremos ser y hacer, y está definido por la interacción de nuestras propias actualidades a nuestras propias supuestas potencialidades, es una parte cuyo denominador está

construido por nuestras propias aspiraciones y el numerador por el triunfo deseado (López, González, & San Pedro, 2016)

Actos a los que Conduce:

Las personas trabajan en su conducta, teniendo como finalidad mejorar su autoestima, quiere decir, mantener de forma positiva su imagen sobre ellos mismos en distintos espacios, así como, ambientes que consideran importantes. De esta forma, es que el material toma énfasis en el cuidado corporal, esto debido a que las posiciones materiales, optimización social, ayudan a diferenciarme de los demás y coopera en la admiración, poder, cuidado mental que es necesario para alcanzar una psique intelectual. (González & Tourón, 1992).

Dimensiones Del Autoconcepto:

Los autores Musitu (1999) , representan 5 dimensiones:

Área Académica: Se refiere al concepto que uno tiene de sí mismo, sobre sus cualidades, habilidades lo cual pueden ser positivas o negativas.

Área Social: Es la capacidad y control de las actividades de competencia de las oportunidades generadas en un contexto.

Área Emocional: Es la percepción que tiene un individuo de su lado emocional y de sus maneras de resolver conflictos.

Área Familiar: Es como el individuo se relaciona con su entorno familiar.

Área Física: Es como la persona se percibe así misma desde su creencia.

Autoconcepto y autoestima:

De otro lado, el “autoconcepto” es aquel punto de vista que maneja un individuo sobre sí mismo en base a sus experiencias y el medio que lo rodea. Se debe mencionar que hay una controversia y confusión entre ambos términos. Quiere decir, el autoconcepto es un término mundial, donde el este aspecto es aquella idea que todo ser humano maneja sobre su ser, la autoestima por otro lado, es como se toma en cuenta en el medio que lo rodea (valoración). (Roa, 2013) .

3.2.3 Variable bienestar psicológico

Para Chávez y Trujillo (2012) el bienestar está íntimamente relacionado de como el individuo enfrenta conflictos cotidianos, esto muestra que hay una relevancia en el bienestar psicológico en distintos contextos, es por ello

que se debe tomar la importancia requerida para el desarrollo en cada etapa del adolescente. La felicidad es un sentimiento, la mente e inteligencia son factores esenciales, lo que quiere decir es que debemos usar la mente para ser felices, lo cual genera una conexión entre la bondad y felicidad. (Prager, 1998). Se estima que la felicidad y la satisfacción poseen un sentido personal, la felicidad tiene relación con la magnitud emocional, mientras tanto que la satisfacción comprende la magnitud cognitiva. (Muñoz, 2007).

Según el aporte brindado por Chávez y Trujillo, refiriéndonos al bienestar psicológico se indica que es el poder del sujeto en poder enfrentar situaciones nuevas que se le presente, es decir, como el soluciona sus problemas en diferentes contextos sociales o situaciones nuevas, algo que se tiene que tomar en cuenta que dentro de la adolescencia temprana se manifiestan diversos cambios en saber conocerse, comprenderse, por ende, esta etapa requiere mayor atención emocional por sus reforzadores en este caso los padres. Todas las personas buscan la felicidad y como llegar a ella pues este sentimiento está muy relacionado con la inteligencia, quiere decir, la persona tiene la posibilidad de analizar una situación y preferir estar bien emocionalmente.

Bases teóricas de bienestar psicológico

El estar bien con uno mismo es tomado en cuenta como una categoría de fenómenos que incorporan respuestas emocionales de los individuos, controles de satisfacción y juicios generales para con la vida. Se detalla que dicho bienestar individual ejecuta una examinación que realiza todo ser humano en términos buenos que manifiesta la paz personal enfocado en el elemento afectivo, quiere decir, el juicio general de lo que otras personas poseen sobre él, el estado de confort abarca una visión filosófica, religiosa, que menciona que la felicidad es una gran ventaja. (Muñoz, 2007).

En base a la teoría del bienestar psicológico mencionado, se detalla que es aquella lucha de poder estar bien con uno mismo, pues el estar en equidad con el yo aporta a poder interactuar con los demás de forma

adecuada, la lucha de la persona siempre es poder encontrar el camino de la felicidad, y esto claramente atribuye el control del neurotismo, temperamento, para poder sobrellevar las cosas y situaciones nuevas. Claramente las personas siempre tienen una percepción subjetiva de las cosas, es así, que prima la elección de buenas decisiones por medio de un bienestar psicológico.

Haciendo referencia a Muñoz y el concepto que maneja sobre el bienestar psicológico se puede evidenciar que estos son fenómenos que integran respuestas emocionales, es decir, todo sujeto siempre está enfocado en el propio bienestar personal, y para llegar a ella se parte de diferentes situaciones o influencias como lo es el medio que lo rodea, ya que la persona siempre suele manejar sus emociones en mención de lo que los demás piensen sobre el, la clave del estado de confort o la felicidad es estar en paz con uno mismo ya que solo así a persona podrá relacionarse correctamente con los demás.

Teoría universalista

Propone que se obtenga satisfacción cada vez que se logren determinados objetivos y/o cuando se hayan cubierto necesidades básicas y a que las necesidades permanecen atemperadas por el aprendizaje, el periodo de vida y los componentes emocionales, sin nombrar que el bienestar resultará del logro de diferentes metas, y diferentes fases de la vida. (Diener, 1984).

Ryan, Sheldon, Kasser y Deci (1996) mencionan las tres necesidades esenciales, que son, competencia, relación y autonomía, donde indican que al cumplirse estas se conseguirá satisfacción. El comienzo básico refiere que las necesidades interiores son necesarias (como, soberanía, aumento personal, entre otros.). Tienen consigo un bienestar psicológico más específico donde se debe considerar la autoaceptación, mejora personal de uno, y la determinación de buenas relaciones personales. (Castro S. A., 2009).

En mención a lo referido por Diener se reconoce que la teoría Universalista hace un enfoque en la satisfacción de las necesidades básicas que posee

todo ser humano, es decir, él requiere de experiencia la cual se obtiene en el proceso y desarrollo de toda su vida, pues indica que el aprendizaje solo se da por este medio, para conseguir un grado de satisfacción también consideramos el valor, relación que tenga con los demás y el nivel de competencia que el mismo se atribuya para poder sobresalir dentro de un grupo de personas.

Según la teoría universalista que menciona Diener, la mayor concentración se da en la satisfacción de las necesidades de todo ser humano, esto debido a que una persona logra su satisfacción cuando cumple o llega a culminar sus objetivos, alcanza sus metas, todas ellas llevan a que se sienta satisfecho con él y sus propios resultados. Por otro lado, se tiene a Ryan quien indica que las necesidades son 3, autonomía, relación, competencia, pues todas ellas están encaminadas al logro de la satisfacción, es decir, están relacionadas entre sí para que el sujeto siempre busque su bienestar su mejora, por ende, relaciones adecuadas con los demás.

Teoría de la adaptación

Dentro de esta teoría sencillamente la adaptación es la clave de la felicidad. Dicha teoría se fundamenta en un modelo de habituación automática, teniendo como resultado las desviaciones de la habituación real. Dichos procesos de habituación automática son adaptativos pues permiten que el efecto del acontecimiento sencillamente desaparezca. Los individuos obtienen un bienestar mayor si establecen una meta consistente con sus necesidades y sus motivaciones. (Fredrickson & Loewenstein, 1999)

Según la teoría de la adaptación propuesta por Fredrickson señala que para que un individuo logre alcanzar sus metas y nivel de satisfacción requiere cubrir sus necesidades, y estas se dan por un medio adaptativo quiere decir tiene que tener ideas más concretas y fijas de que es lo realmente desea e ir en el camino correcto que lo lleve a dicha meta. Claramente las metas tienen que tener relación con el cubrimiento de necesidades pues si esto no se logra no podría estar satisfecho con lo que tiene y solo sería un logro externo sin expectativas, mas no interno con satisfacción de tener o conseguir lo propuesto.

En base a lo brindado por la teoría de Fredrickson indica que una persona solo logra la satisfacción por medio de cubrir sus necesidades, es decir, el sujeto para llegar a sus metas o poder cumplirlas necesita ponerse las cosas claras saber hacia dónde va y que es lo que realmente desea, pues solo haciendo dicha elección podría alcanzarlas y tener satisfacción por sus resultados, la adaptación nos menciona ser la clave de la felicidad, entonces se llega a una misma finalidad que indica que si el sujeto establece sus metas concretas y va por una sola línea lograría poder cubrir esa necesidad y se sentiría feliz y satisfecho.

Componentes Del Bienestar Psicológico

Para Diener (1984) existen tres elementos importantes, el carácter subjetivo que es experiencia del individuo, su dimensión global, incluye las creencias aspectos de su vida, La motivación intrínseca. (García, 2002)

Hedonismo

Es una ideología filosófica ética que se fundamenta en el placer y a la tendencia a buscarlo y ubica en el placer la felicidad humana. Aclara que el placer es el exclusivo y supremo bien. En su sentido preciso, el hedonismo corresponde a la ideología que confirma el placer como el objetivo primordial de la vida. Sin embargo, el término placer es un término ambiguo que tiene diversos enfoques, aun de esta forma, se diferencia el hedonismo ético y el hedonismo psicológico. (Anonimo)

Eudaimonia

Ha sido Aristóteles, el que le otorgó a la ética su expresión más tradicional y definitiva, partiendo del elaborado de que la gente en cada una de nuestras propias actividades aspiramos a un fin último y supremo, el cual constituye la máxima aspiración del ser humano, que es la felicidad. Hay pluralidad de bienes empero, como lo muestra la vivencia, la mayor parte de los bienes que apetecemos no se aspiran por sí mismos, sino que permanecen subordinados a otros como medios o artefactos para alcanzarlos. Ahora bien, si existe esta subordinación en los bienes, se necesita que exista un bien supremo que se quiere por sí mismo (Luis, 2001).

Según lo mencionado por Diener del bienestar psicológico nos refiere que está compuesto por tres elementos como las experiencias de la persona, creencias y la motivación intrínseca (interna), donde se puede apreciar al hedonismo que es la búsqueda del placer, este terminó siendo implantado desde hace muchos años por los filósofos, la búsqueda del placer puede ser positivo o negativo pero dentro del bienestar personal este se atribuye a la búsqueda de la felicidad y el cubrir sus necesidades propias.

3.2.4 Determinantes del bienestar psicológico

Los componentes psicológicos que fueron involucran paralelamente, propiedades de una personalidad son; el neurotismo (desbalance emocional), extraversión, optimismo, autoestima, eficacia, orientación de los objetivos y estrategias para enfrentar el estrés. De otro lado, se indica la presencia de diversas cambiantes demográficas que estaban vinculados al bienestar psicológico. Genera una reflexión en base a que las variables adquieren mayor valor y se detallan en gran parte por las diferencias particulares en los grados de carácter y bienestar personal del criterio. (Vielma & Alonso, 2010)

Características de personalidad

Según Diener (1984) la prueba experimental muestra que la personalidad y el temperamento ejercen una predominación substancial en la paz personal. No obstante, dichos autores advierten que es un error concluir que los bienestares subjetivos se hallan completamente determinados por un temperamento o forma de ser del sujeto. Claramente existen datos que indican que la interacción de confort y personalidad esta reforzada por proceso psicológicos. (Muñoz, 2007).

Autoestima, optimismo y autoeficacia

Es otro rasgo de personalidad y posiciones cognitivas relacionadas a la paz personal fueron la autoestima, el optimismo y la autoeficacia. Tales aspectos presentan entre sí interacciones positivas, o sea, que, a más grande grado de todas estas posiciones, más grande grado de confort

personal. Especialmente, la autoestima influye más en la paz personal en civilizaciones occidentales individualistas. (Muñoz, 2007) .

Para Muñoz, un medio o elemento de la personalidad esté ligado a la paz que uno posee sobre sí mismo, y dentro de estos influyen la autoestima, debido a que considera que para que uno pueda sentirse realmente bien necesita estar tranquilo con el mismo, es decir, en la búsqueda del estado de confort se hallan diversos elementos que toda persona tiene que poseer de manera controlada, el optimismo de realizar sus cosas sin mayores pesos, la autoeficacia el nivel de desenvolvimiento realzando su habilidades.

Satisfacción con la vida y bienestar psicológico

Según diferentes autores, el reconocimiento del SB está formado por un aspecto emocional como afectos buenos y malos que siente la persona, y también se presencia la satisfacción con la vida. Entonces un Sb alto se manifiesta por el accionar de la vida siendo una expresión constante de emociones limitadas o pocas. En mención a la satisfacción con vinculo a la vida, dentro del marco teórico de BS, se incorpora un componente cognitivo de la manera en que la persona se evalúa en grupo de manera positiva referente a la calidad universal de su historia, además hace un juicio general de confort con base en puntos que los individuos tienen la posibilidad de tener en cuenta importantes. (Moreta & Ismael, 2017)

Felicidad y comunicación

Sea cual fuere nuestra concepción personal de lo cual significa y la forma como nos la representemos en funcionalidad de nuestros propios estándares culturales, tratamos de encontrarla de forma persistente durante nuestra vida, en la cual observaremos modificarse seguramente nuestra iniciativa de lo cual involucra ser feliz, en que el sistema de valoración y las sensibilidades no son las mismas en todos los seres vivos, en tal medida las concepciones de felicidad que todos nosotros mismos tiene no es la misma. Las condiciones de vida y las propiedades de la

sociedad en la que vivimos son otros dos cambiantes de las cuales es dependiente nuestra percepción de felicidad. (Restrepo, 2004).

En una indagación hecha en las localidades peruanas de Cusco, Iquitos y Chiclayo, la población considerada fueron los estudiantes de 2 equipos de edad, el cual oscila entre 11-12 y 15-16 años, dicha muestra tiene cambios y transformaciones. En base a la integración de las tecnologías de comunicación y emisión de datos, se considera un ritmo elevado y veloz que refiere el tema de comunicación usual, esta opción genera que puedan relacionarse con otros, y algunos detalles que cara a cara no se puede decir. El internet para los jóvenes donde la tecnología es colectiva y de masiva interacción, genera una cultura donde comparten sentimientos y estados de ánimo a tiempo real con personas que están a kilómetros de distancia. En este sentido, la vivencia de confort profundo es para ciertos pasarse hora tras hora ante un monitor de PC, interactuando con personas a quienes en varios casos sólo conocen de forma virtual y en quienes raramente depositan una confianza más grande que la otorgada a los individuos que le rodean. (Alarcón, 2012)

Dimensiones De Bienestar Psicológico

Según Carol Ryff la paz desde el enfoque psicológico se llega conceptualizar como el incremento personal, así como el desarrollo de las cualidad y habilidades donde se observa muestra indicadores de manejo positivo, así como la felicidad maneja una relación con la autoevaluación que hace la persona con respecto a sus afectos tanto negativos como positivos que son originadas por vivencias que son inmediatas el BP maneja relación con puntos involucrados al manejo positivo de los individuos. Por conclusión se llega a que una vez que se le pide hacer una evaluación de su paz psicológica o como lo siente a una persona influye componentes socioeconómicos como ámbitos laborales, la relación con el ambiente impacta en su idea sobre confort y decisiones que tengan vinculo sobre ello.

Autoaceptación: Evaluaciones positivas del presente y su pasado reconocimiento y aceptación de sí misma.

Relaciones Positivas: Recursos sociales positivos, los que redundarán en un más grande confort y calidad de vida.

Autonomía: Es la autodeterminación, independencia capaz de tomar nuestras propias decisiones.

Dominio del Entorno: Es aquella capacidad de controlar y manejar la propia vida y el mundo que lo rodea, en este espacio se eligen contextos que puedan satisfacer los requerimientos del individuo.

Crecimiento Personal: Es la capacidad de los individuos por mejorar aspectos de su vida, lo cual favorece a un buen mejor autonoimiento de sí mismo.

Propósito de Vida: Es la capacidad para plantearse metas a largo plazo y corto plazo cumplimiento de objetivos satisfactoriamente, teniendo un sentido de vida (Ryff & Keyes, 1995).

3.3 Identificación De Variables

Variable 1: Autoconcepto

Variable 2: Bienestar Psicológico

IV.METODOLOGÍA

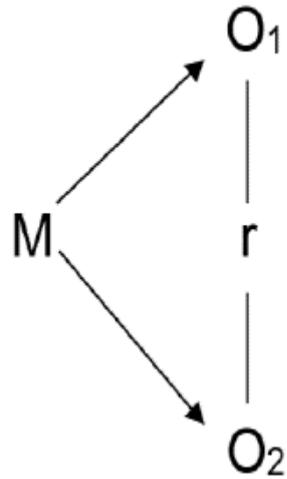
El presente estudio muestra un método de investigación que es una secuela sistemática de medios empíricos y críticos que se usan para realizar una averiguación científica y social. El estudio es una averiguación cuantitativa ya que busca evaluar la realidad de la población en base a mediciones numéricas junto a pruebas estadísticas para determinar patrones o predicciones del comportamiento que abarca una problemática según lo referido por (Roberto, Fernández, & Baptista, Metodologia de la Investigacion, 2014). Dicho capítulo detallara como se elaboró el estudio y objeto de investigación.

4.1 Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo básica que tiene como finalidad generar nuevos conocimientos sin un fin inmediato o específico, crea nuevos conocimientos sin la necesidad de preocuparse de realizar una aplicación práctica. Es de esta forma que la presente indagación está dirigida a conocer, dar a la resolución de inconvenientes y con una validez genera (Roberto, Fernández, & Baptista, Metodologia de la Investigacion, 2014)

4.2 Diseño De Investigación

De acuerdo a la variable de estudio, es de tipo no experimental, el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que durante el proceso de investigación no se observa la manipulación directa de las variables de estudio. Para el estudio, seguirá un diseño descriptivo correlacional de corte transversal, Sin embargo, los estudios correlacionales pretenden decidir cómo se relacionan o vinculan varios conceptos, cambiantes o propiedades entre sí, o además si no relaciona n, cuya fórmula se muestra en la siguiente imagen.



M= Muestra de los usuarios de la clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021

O1: Medición de Autoconcepto

O2=Medición de Bienestar Psicológico

r= Coeficiente de la relación.

4.3 Operacionalización De Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	ítems	Categorización de las respuestas	Niveles
Autoconcepto	Es un conjunto de conceptos internamente consistentes y jerárquicamente organizados; que se modifica con la experiencia, integrando nuevos datos e informaciones; se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas. (Fierro, 1981)	Puede entenderse cómo la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en lo que atribuye a su propia conducta.	Académico-	01, 06, 11, 16,	1 = Nunca 2= Casi Nunca 3= Algunas veces 4= Casi siempre 5= Siempre	General: Bajo :30-93 Moderado :94-112 Alto :113-150 A. Laboral: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Social: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Emocional y Físico Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Familiar: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30
			Laboral	21, 26		
			Social	02, 07, 12, 17,		
			Emocional	22, 27.		
			Familiar	03, 08, 13, 18,		
Físico	23, 28.					
				04, 09, 14, 19,		
				24, 29.		
				05, 10, 15, 20,		
				25, 30.		

Bienestar psicológico	El Bienestar Psicológico es el desarrollo de las capacidades y el crecimiento personal, donde la persona evidencia valores de actividad positiva. (Ryff, 1989)	Se refiere al estado de ánimo en el cual nos sentimos bien, tranquilos, percibimos que dominamos nuestras emociones y somos capaces de hacer frente a las presiones del día a día, siendo la base para lograr una vida sana, feliz y plena.	Auto aceptación	1, 7, 13, 19, 25, 31.	1= Completamente de acuerdo 2= De acuerdo 3= Parcialmente de acuerdo 4= Parcialmente de desacuerdo 5= Desacuerdo 6= Completamente de desacuerdo	General: Bajo :0-148 Moderado :149-201 Alto: 202-234
			Relaciones positivas	2, 8, 14, 20, 26, 32.		
			Dominio del entorno	3, 4, 9, 10, 15, 21, 27.		Auto aceptación: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36
			Propósito de vida	33,5, 11, 16. 22, 28, 39.		Relaciones Positivas: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36
			Crecimiento personal	6, 12, 17, 18, 23, 29. 24, 30, 34, 35, 36, 37, 38.		Autonomía: Bajo :0-30 Medio:31-41 Alto: 42-48
						Dominio del Entorno: Bajo :0-22 Medio:23-31 Alto: 32-36
						Propósito de vida Bajo :0-22 Medio:23-31 Alto: 32-36

Crecimiento personal

Bajo :0-30

Medio:31-41

Alto: 42-48

4.4 Hipótesis general e hipótesis específicas

Hipótesis General

Existe relación entre Autoconcepto y Bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.

Hipótesis Específicas

H1:

Existe relación entre Autoconcepto y Auto aceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco – 2021.

H2:

Existe relación entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021.

H3:

Existe relación entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021

H4:

Existe relación entre Autoconcepto y Dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021.

H5:

Existe relación existe entre Autoconcepto y Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021.

H6:

Existe relación existe entre Autoconcepto y Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco – 2021.

4.5 Población-Muestra

Población

Conformada por 150 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.

Muestra

El subconjunto representativo de la población está conformado por 109 usuarios de la Clínica.

Muestreo

Se utilizará para la muestra a 109 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021.

Dónde:

Total, de la población	=	150
Muestra: N	=	X
Probabilidad a favor: p	=	0.5%
Probabilidad en contra: q	=	0.5%
Nivel de Confianza z	=	95%
Error de muestra: e	=	5%

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.94^2 * 0.5 * 0.5 * 150}{0.05^2(150 - 1) + 1.94^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 109$$

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se hará uso de la encuesta, ya que esta técnica es versátil, útil, objetiva y sencilla para la recogida de información, es bastante usada y hace la investigación eficaz y en el menor tiempo posible.

4.7 Instrumentos de recolección de información

En los instrumentos que utilizaremos para medir las variables tenemos la escala de Autoconcepto Forma 5 y la de Bienestar psicológico que representan a las variables que poseemos en mente. Las herramientas están constituidas por una composición definida para recoger la información solicitada y conseguir los objetivos planteadas.

Escala de autoconcepto forma 5 (Af5)

Descripción

Se hace mención a una escala que fue desarrollada por García, Musitu y Gutiérrez (1999). Se hizo uso del cuestionario de Autoconcepto de forma A (AFA) donde se estableció al realizarse la investigación en base a la adhesión de rechazo de los alumnos (1999). Este instrumento tuvo su inicio ya actualizado en base al Autoconcepto de forma 5 o AF5. Dicho cuestionario estuvo formado por 30 recursos que examinaban el autoconcepto actual de la persona en sus avientes académicos, sociales, emociones, físicos, familiares y profesionales.

FICHA TÉCNICA:

Nombre: Autoconcepto Forma AF5

Autores: G. Musitu, F. García y M. Gutiérrez

Año: 1997

Notas de medición: Evalúa la percepción que tiene el individuo de sí mismo en las áreas familiares, escolar, de relaciones sociales y emocionales.

Ámbitos de aplicación: Educativa, clínica, laboral y social.

Numero de ítems: 30 Tipo Likert

Validación peruana: Se ha adecuado a la puntuación validada en el Perú por Guerrero, Mestanza (2016) de 1 a 5 , Se procedió a usar puntuaciones directas menos en los ítems 4, 12, 14 y 22 son invertidos, una más grande puntuación sugiere menor autoestima. Asimismo, acorde a la prueba original el sector Emociona todos los puntajes son inversos: 03, 08, 13, 18, 23, 28.

Factores: El Test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) está dividido en 5 factores, que representan diferentes escalas:

Escala I: Factor Académico: 1, 6, 11, 16, 21, 26

Escala II: Factor Social: 2, 7, 12, 17, 22, 27.

Escala III: Factor Emocional: 3, 8, 13, 18, 23, 28.

Escala IV: Factor Familiar: 4, 9, 14, 19, 24, 29.

Escala V: Físico: 5,10, 15, 20, 25 y 30

Tiempo: 15 minutos

Calificación: Se cataloga con base a plantillas, y se asignará 1, 2, ó 3 puntos de vista de acuerdo con la contestación aparezca en el círculo fácil, doble o triple de la plantilla. Enseguida, deslizando la plantilla a la izquierda, se someterán a corrección, por medio del mismo método, los 3 componentes restantes.

Validez y confiabilidad

Se tiene conocimiento de que el coeficiente de consistencia interna fue del 0.753 en base al autoconcepto social 0.77, del académico y 0.65 de lo familiar, es así, que el 0.71 lo emocional, demostrando una validez y finalidad del AF 5, de acuerdo con Mónica Ramírez tuvo un estudio donde encontró que la muestra fue formada por estudiantes de ambos sexos del nivel primaria de 6 escuelas entre (privadas y nacionales) de la localidad de Trujillo. De esta forma, es que los coeficientes de Inter correlación que se usaron para conseguir la validez interna del instrumento, mencionaban que las relaciones eran bajas incluso en las escalas, siendo solo el mayor el $r=0.37$ que estaba al intermedio de lo emocional, familiar, el 0.39 se encontró en medio de las escalas emocional - social, entonces se determina que existe la posibilidad de que las escalas del autoconcepto son parte de A y miden puntos psicolingüísticos de forma significativa distintos, quiere decir, manejan una adecuada validez. Estos coeficientes de fiabilidad obtenidos indican una correcta consistencia interna en las escalas que arrojan puntajes del autoconcepto de forma A, entonces el costo de la escala es de ($r=0.74$) que está incluido en el rango requerido para la confiabilidad de pruebas psicométricas de personalidad.

Bienestar psicológico

En relación a la escala fue creada por el autor Carol Ryff en el año de 1995 y cuya revisión fue otorgada en el año 2004 y adaptada a una versión en España por el editor Díaz en el año 2006. Se ha podido llegar a realizar la adaptación de la escala de confort de Ryff en el país de España. Sobre el objetivo de poder adaptar al castellano la Habitación elaborada por Van Dierendonck y así poder examinar a detalle la consistencia interna y su

validez factorial. Esto llevo a requerir la colaboración de dos traductores de habilidades bilingües estos mencionados realizaron la traducción de cada uno de los ítems que se encontraban en las Escalas de Confort Psicológico de la versión que planteo Van Dierendonck en el año 2004. Después de un tiempo otro especialista en traductor bilingüe hizo una vez más la traducción completa de cada uno de los indicadores de la traducción en castellano que derivo a más escalas, pues el ultimo generador de la versión final aplico un contraste en base al instrumento con el que se ejercio la escala de Confort Psicológico de Ryff a similitud de la versión evidenciado por Dierendock, debido a que su escala tenía la medición 6 de positivas particularidades del confort psicológico que la conocedora conceptualizo de acuerdo a las conclusiones de la teoría sobre los requerimientos cumplidos como sus motivaciones y sus características que llegan a describir a una persona en total e integra salud psicológica.

Las dimensiones del instrumento son:

Los sentidos de la vida o tener un propósito, en mención a la motivación para ejecutar y realizarse. Un punto muy básico es la soberanía, que tiene como finalidad reservar la individualidad que se maneja en los distintos espacios sociales, donde se busca enfocarse en las convicciones de resguardar la libertad y autoridad de la persona. Control de espacios en base al locus interno para ser eficiente autónomamente. (Páez, 2008).

Está conformado por 39 ítems, distribuido en 6 dimensiones y con formato de los ítems Escala Likert de 6 puntos:

Dimensiones:

Dimensión I: Auto aceptación Presenta 7 ítems.

Dimensión II: Relaciones Positivas Presenta 7 ítems.

Dimensión III: Autonomía Presenta 5 ítems.

Dimensión IV: Dominio del Entorno Presenta 7 ítems.

Dimensión V: Propósito en la vida Presenta 8 ítems.

Dimensión VI: Crecimiento personal Presenta 5 ítems.

Administración Del Instrumento.

Este instrumento podría ser ejecutado en grado individual y colectivo. Este medio está dirigido específicamente a jóvenes, personas mayores, de los dos sexos, y que estos tengan un nivel cultural que los ayude a comprender de las escalas y normas. La persona examinada cuenta con las indicaciones básicas para responder de manera correcta. Este examinado tiene la elección de escoger entre 6 alternativas de respuesta por cada ítem establecido, entre ellos, muy de acuerdo, totalmente de acuerdo y bastante de acuerdo

Calificación

Estas respuestas se califican de acuerdo a las 6 alternativas establecidas por medio de los ítems que hacen referencia a cada magnitud. En base a dicha pauta (1=6), (5=2),(3=4), (2=5). Interpretaciones, al conseguir un puntaje necesario por magnitud que se halla en todos de acuerdo a la categoría necesaria con los barómetros.

Adaptación peruana: Según Tello Sullca Jesús " bienestar psicológico y calidad de vida " en alumnos de psicología de la Universidad de Lima Metropolitana.

Según Tello Sullca Jesús " bienestar psicológico y calidad de vida " en alumnos de psicología de la Universidad de Lima Metropolitana.

Validez y confiabilidad

Se consideran las altas correlaciones encontradas a través de las escalas de las dos variantes, donde se detalló al autoconcepto con el(0.94) que tuvo una interrelación buena y el (0.98), la soberbia mostró el (0.96), donde el dominio evidenció el (0.98) de aumento personal (0.92), y el propósito en la vida (0.98) . De tal manera que manifiesta que la versión española representa adecuadamente los recursos teóricos esencial en todas las magnitudes. Entonces se presidió la investigación factorial confirmatorio donde no se mostró un nivel de ajuste satisfactorio al modelo teórico elaborado, es así, que para la mejora de la propiedad psicométrica se

procedió a desarrollar una versión más factible, donde se muestra el α de Cronbach 0,84 a 0,70.

4.8 Recolección de datos

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) La recopilación de datos significa el uso de una o más herramientas de medición para recolectar información importante de la muestra o de las cambiantes seleccionadas del análisis de caso. Los datos conseguidos son la base del estudio. La colección de datos involucra el desarrollo de una estrategia de programa descriptivo para poder hacer la colección de datos con un objetivo específico.

4.9 Técnicas de análisis e interpretación de datos

Dentro de las técnicas se hallan los procesos de información para la recaudación, lo que integra las siguientes partes de clasificación de información, tabulación, codificación, interpretación y análisis. También se incorpora el análisis estadístico descriptivo, análisis de principales variables y dimensiones. Una vez aplicadas estas herramientas, se puede desarrollar la base de datos. Del mismo modo, utilizamos el software SPSS 25.0 y luego cree tablas y gráficos en el programa Word y Excel. Utilizamos porcentajes, frecuencias y gráficos de barras para el análisis estadístico, que ayudan a describir las variables de investigación.

Análisis estadístico inferencial: Para objetivos estadísticos relacionados (factores de riesgo e hipertensión arterial), se utiliza Rho de Spearman para la comparación de hipótesis, siguiendo el procedimiento de significación estadística, y el valor de $p < 0,05$ se considera una diferencia significativa entre los dos valores.

Aspectos éticos:

En el código de ética profesional del Psicólogo Peruano, establece lo siguiente:

Confidencialidad:

Artículo 20°: El Psicólogo tiene la obligación de guardar la información de la persona que fuera obtenida por motivo de práctica, investigación.

Bienestar psicológico:

Artículo 42°: El psicólogo tiene conocimiento de su rol, lo cual debe evitar hacer mal uso de la información

Actividades de investigación:

Artículo 79°: al realizar una investigación, el experto queda con la responsabilidad de la evaluación en la aplicación de sus instrumentos lo realiza de manera cautelosa y cumpliendo su ética profesional el investigador tiene obligación de proteger sus derechos humanos. (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017).

V.RESULTADOS

Tabla 2

Características de los Usuarios de La Clínica Ocupacional Vigpro Salud

Características	n (%)
Sexo (n=109)	
Femenino	28 (25.69)
Masculino	81 (74.31)
Edad*	30 (24 a 35)
Nivel de educación (n=109)	
Superior Universitario	19 (17.43)
Técnico	73 (66.97)
Secundaria completa	17 (15.60)
Estado civil (n=109)	
Soltero	59 (54.13)
Conviviente	50 (45.87)

***Mediana (RIQ)**

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

En la tabla 2 se observa que del 100% el 74,31% es de sexo masculino y el 25.69 % de sexo femenino, la mediana de edad es de 30 años y el 50% de los participantes oscilan entre 24 y 35 años, el grado de educación corresponde en un 66,97% al Técnico, en un 17,43% al Superior Universitario y en un 15,60% quienes cuentan con Secundaria completa. Así mismo se observa que de los participantes el 54,13% son solteros y 45,87% son convivientes.

5.1 Presentaciones De Resultados:

Tabla 3

Variable Autoconcepto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	0,92	0,92	0,92
	Medio	15	13,76	13,76	14,68
	Alto	93	85,32	85,32	100,00

Fuente: base de datos del estudio

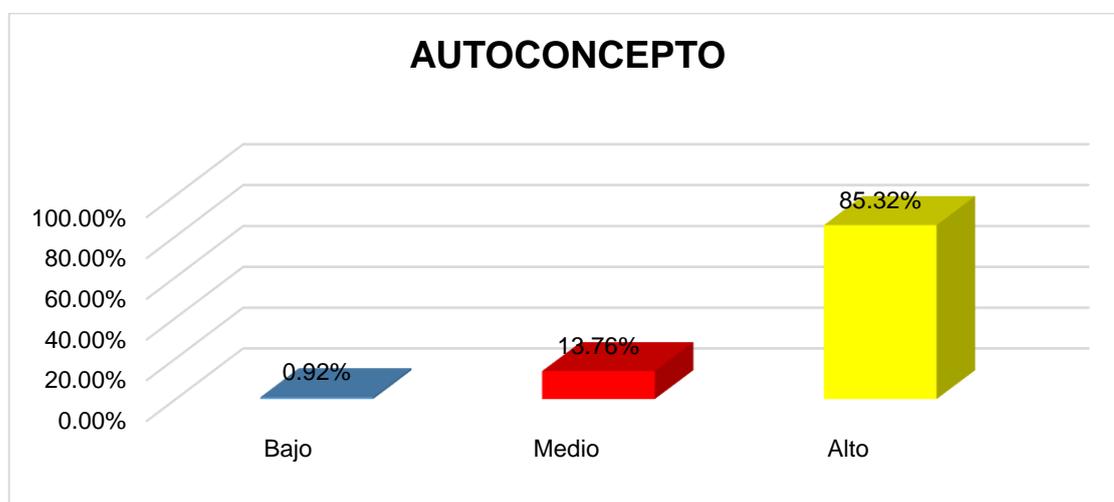


Figura 1. Variable autoconcepto

Interpretación

Según la tabla 3 y la figura 1, de la dimensión autoconcepto muestra que del 100% de las personas encuestadas, el 85.32% pertenece a un nivel alto, 13.76% pertenece a un nivel medio 0.92% pertenece a un nivel bajo.

Tabla 4

Dimensión autoconcepto laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	3.67	3.67	3.67
	Medio	9	8.26	8.26	11.87
	Alto	96	88.07	88.07	100.0
	Total	109	100.0		

Fuente: base de datos del estudio

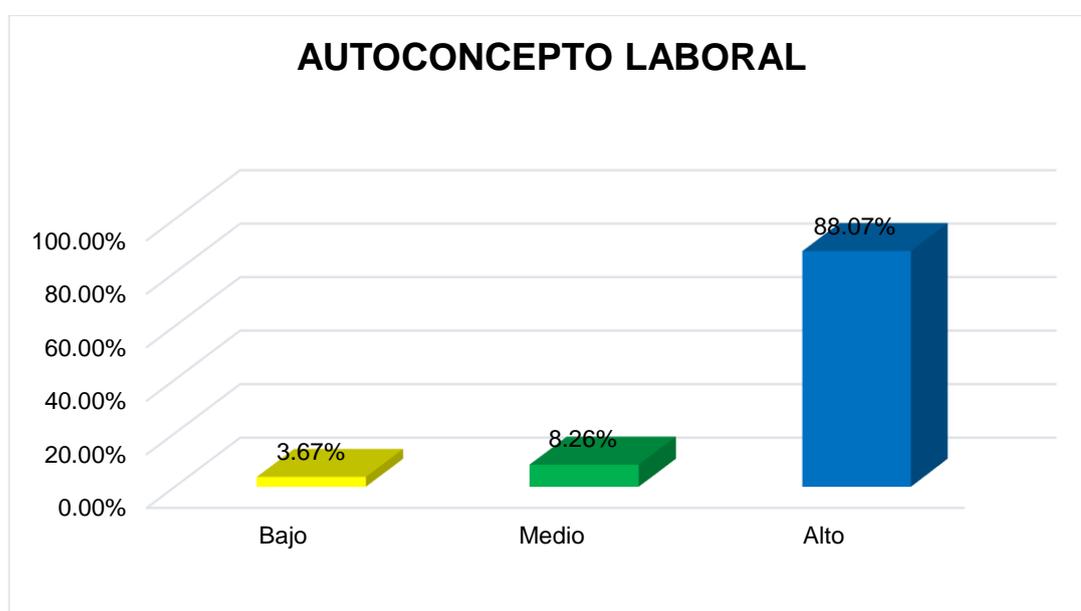


Figura 2. Autoconcepto laboral

Interpretación

Según la tabla 4 y la figura 2, en la dimensión autoconcepto laboral muestra que del 100% de las personas encuestadas el 88.07% pertenece a un nivel alto, un 8.26% a un nivel medio y un 3.67% a un nivel bajo.

Tabla 5

Dimensión autoconcepto social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	2.75	2.75	2.75
	Medio	24	22.02	22.02	24.77
	Alto	82	75.23	75.23	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

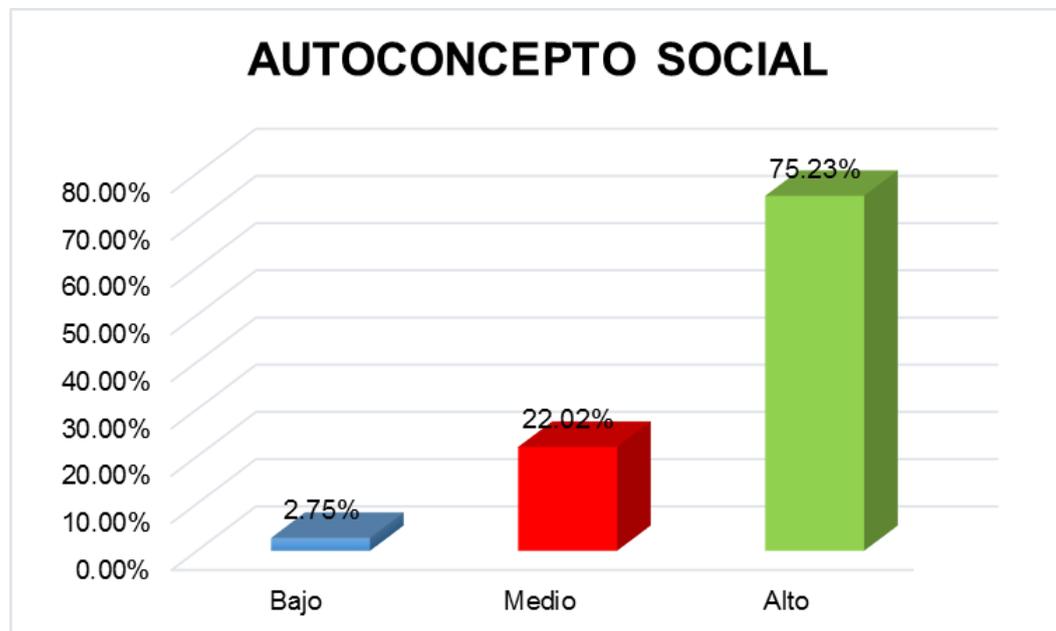


Figura 3. Autoconcepto social

Interpretación

Según la tabla 5 y la figura 3, en la dimensión autoconcepto social muestra que del 100% de las personas encuestadas el 75.23% pertenece a un nivel alto, 22.02% a un nivel medio y 2.75% a un nivel bajo.

Tabla 6

Dimensión autoconcepto emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	31	28.44	28.44	28.44
	Medio	26	23.85	23.85	52.29
	Alto	52	47.71	47.71	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

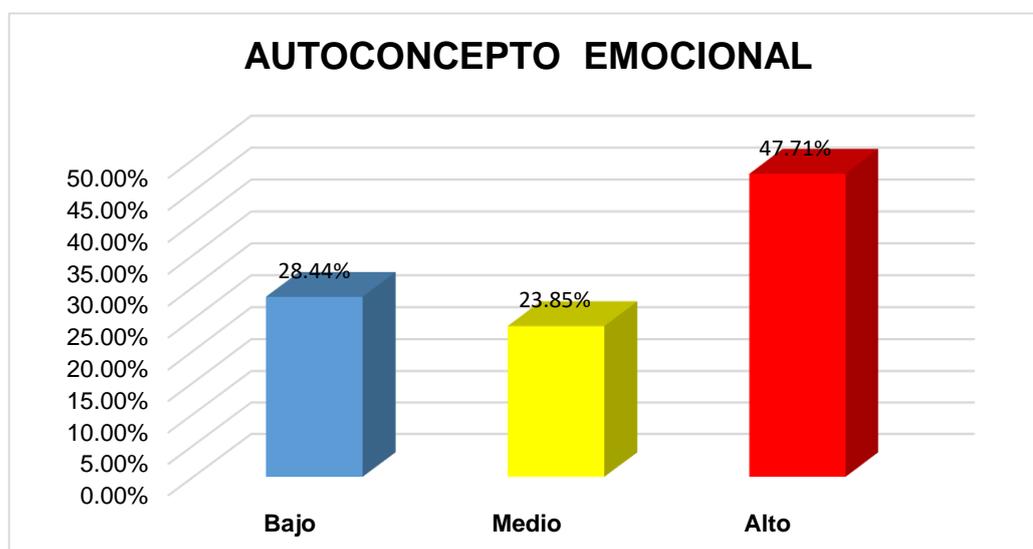


Figura 4. Autoconcepto emocional

Interpretación

Según la tabla 6 y la figura 4, de la dimensión autoconcepto emocional, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 47.71% pertenece a un nivel alto, 23.85% a un nivel medio y 28.44% nivel bajo.

Tabla 7

Dimensión autoconcepto familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	0.92	0.92	0.92
	Medio	8	7.34	7.34	8.26
	Alto	100	91.74	91.74	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

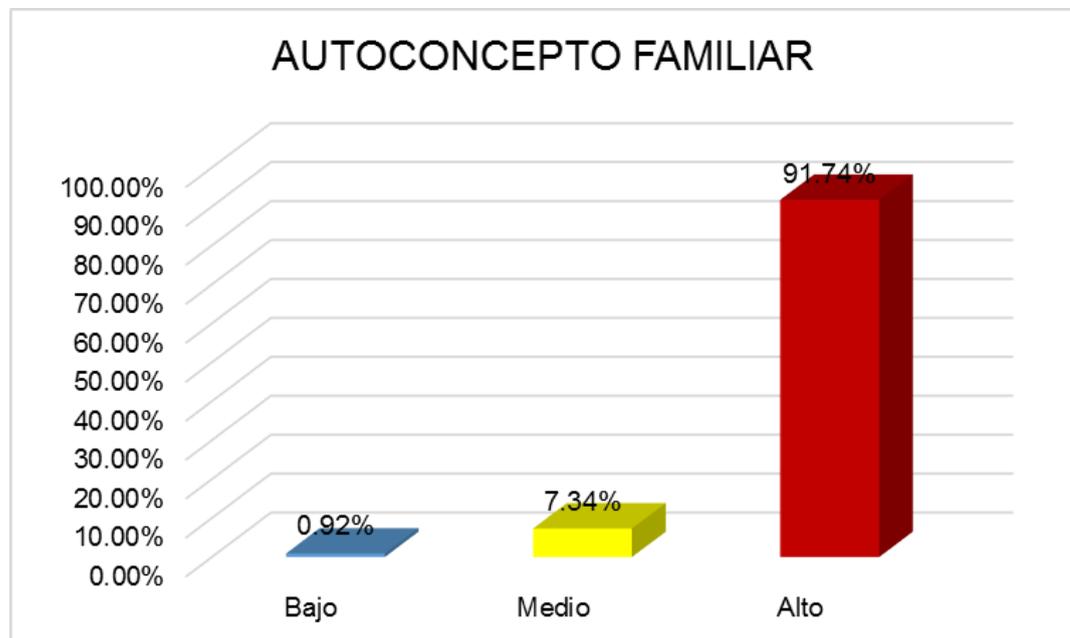


Figura 5. Autoconcepto familiar

Interpretación

Según la tabla 7 y la figura 5, en la dimensión autoconcepto familiar muestra que del 100% de las personas encuestadas el 91.74 pertenece a un nivel alto, 7.34% a un nivel medio y un 0.92% a un nivel bajo.

Tabla 8

Dimensión autoconcepto físico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	5.50	5.50	5.50
	Medio	14	12.84	12.84	18.34
	Alto	89	81.65	81.65	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

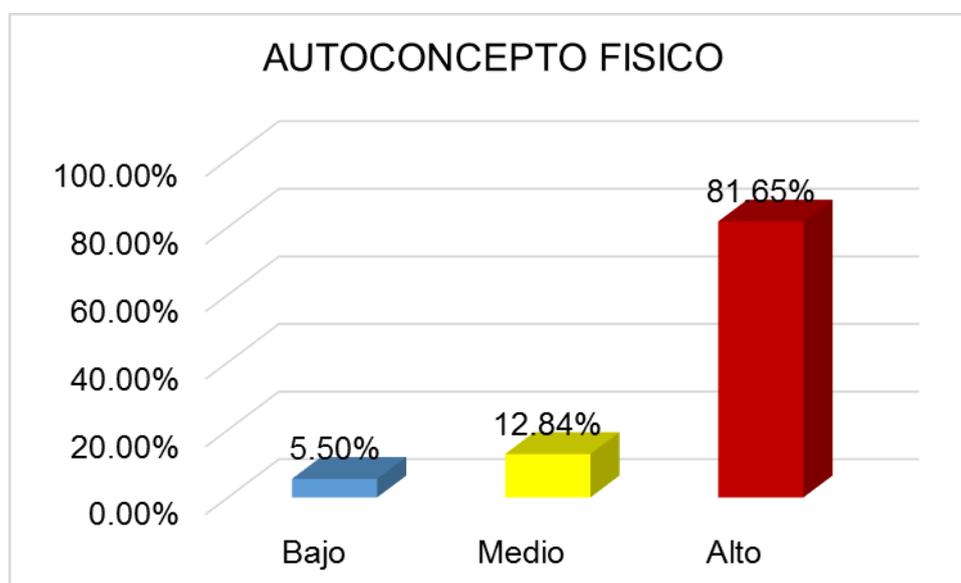


Figura 6. Autoconcepto físico

Interpretación

Según la tabla 8 y la figura 6, en la dimensión autoconcepto físico, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 81.65% pertenece a un nivel alto, un 12.85% pertenece a un nivel medio y un 5.50% a un nivel bajo.

Tabla 9

Variable bienestar psicológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	3.67	3.67	3.67
	Medio	79	72.48	72.48	76.15
	Alto	26	23.85	23.85	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

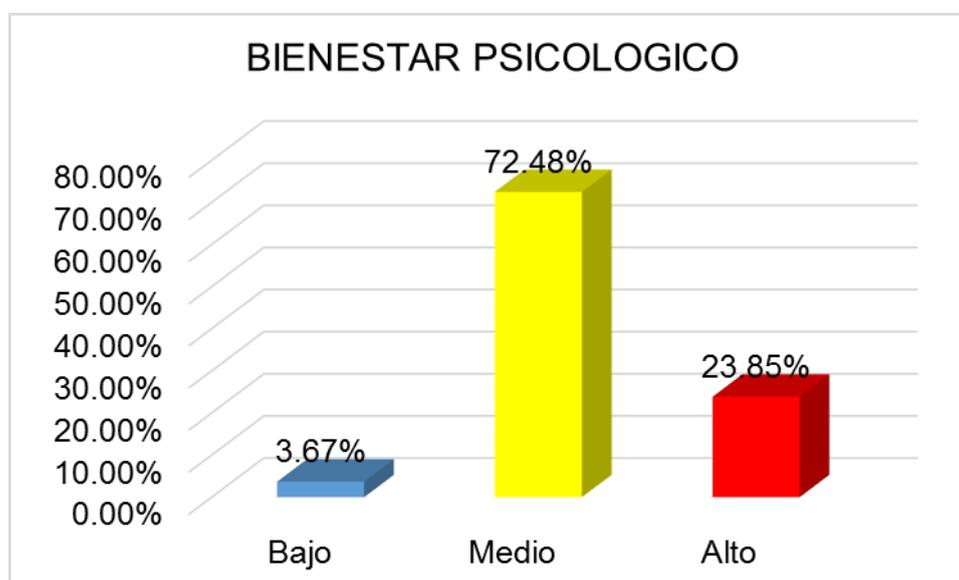


Figura 7. Bienestar psicológico

Interpretación

Según la tabla 9 y la figura 7, muestra que del 100% de las personas encuestadas que los niveles de bienestar psicológico en mayor cantidad es 72.48% pertenece a un nivel medio, 23.85% pertenece a un nivel alto y 3.67% pertenece a un nivel bajo.

Tabla 10

Dimensión autoaceptación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	7.34	7.34	7.34
	Medio	70	64.22	64.22	71.56
	Alto	31	28.44	28.44	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

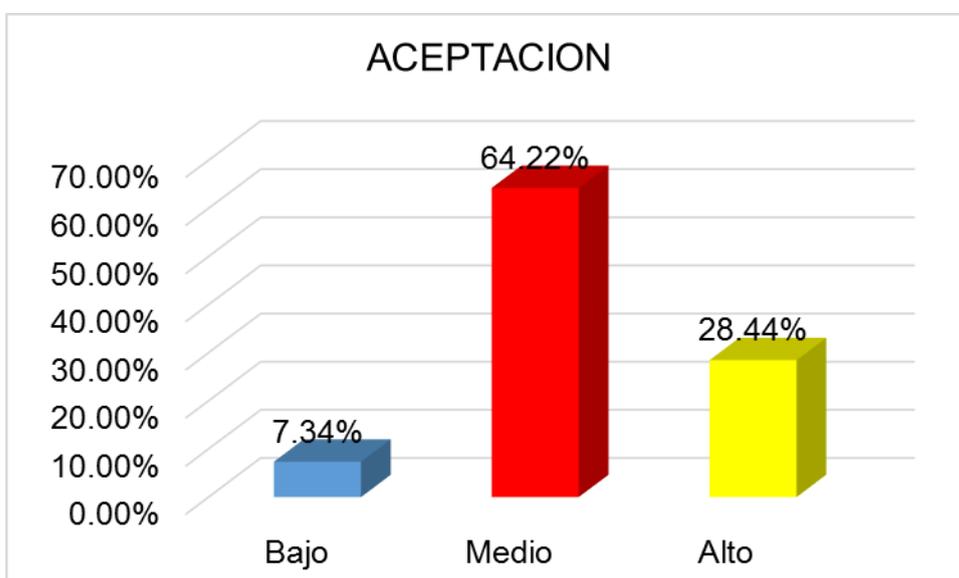


Figura 8. Dimensión aceptación

Interpretación

Según la tabla 10 y la figura 8, en la dimensión aceptación, muestra que del 100% de las personas encuestadas el 64.22% pertenece a un nivel medio, un 28.44% a un nivel alto y un 7.34% a un nivel bajo.

Tabla 11

Dimensión relaciones positivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	33	30.28	30.28	30.28
	Medio	61	55.96	55.96	86.24
	Alto	15	13.76	13.76	100.0
	Total	109	100.0	100.0	

Fuente: base de datos del estudio

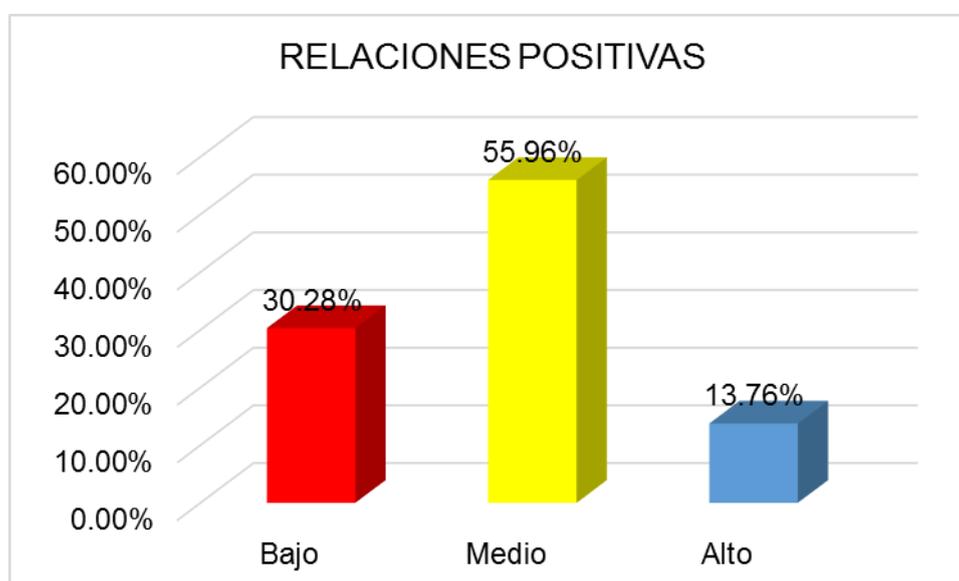


Figura 9. Dimensión relaciones positivas

Interpretación

Según la tabla 11 y la figura 9, en la dimensión relaciones positivas, muestra que del 100% de las personas encuestadas 55.96% pertenece a un nivel medio, 30.28% a un nivel bajo y 13.76% a un nivel alto.

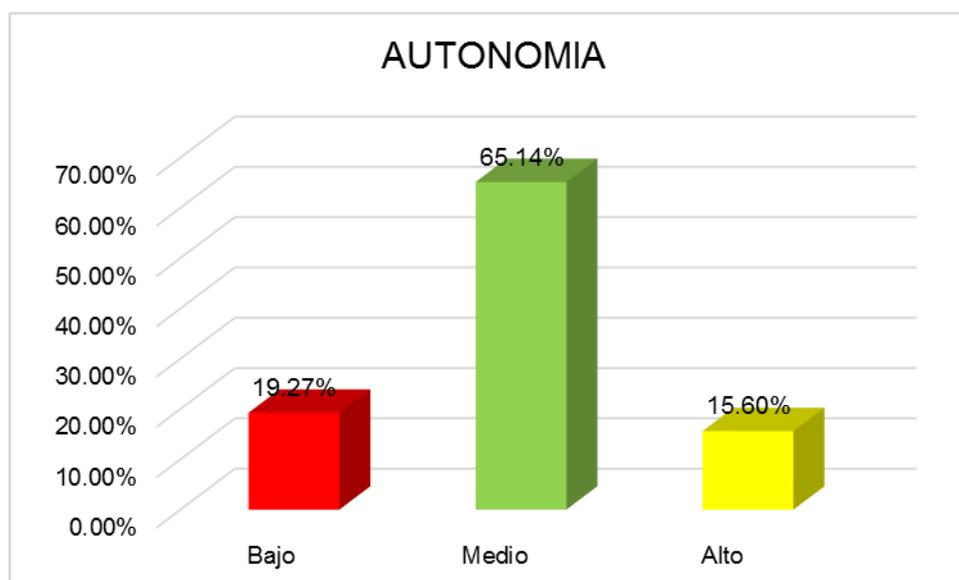
Tabla 12*Dimensión Autonomía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	19.27	19.27	19.27
	Medio	71	65.14	65.14	84.41
	Alto	17	15.60	15.60	100.0
	Total	109	100	100	

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 11 y la figura 9, de la dimensión relaciones positivas, muestra que del 100% de las personas encuestadas 55.96% pertenece a un nivel medio, 30.28% y un nivel bajo y 13.76% a un nivel alto.

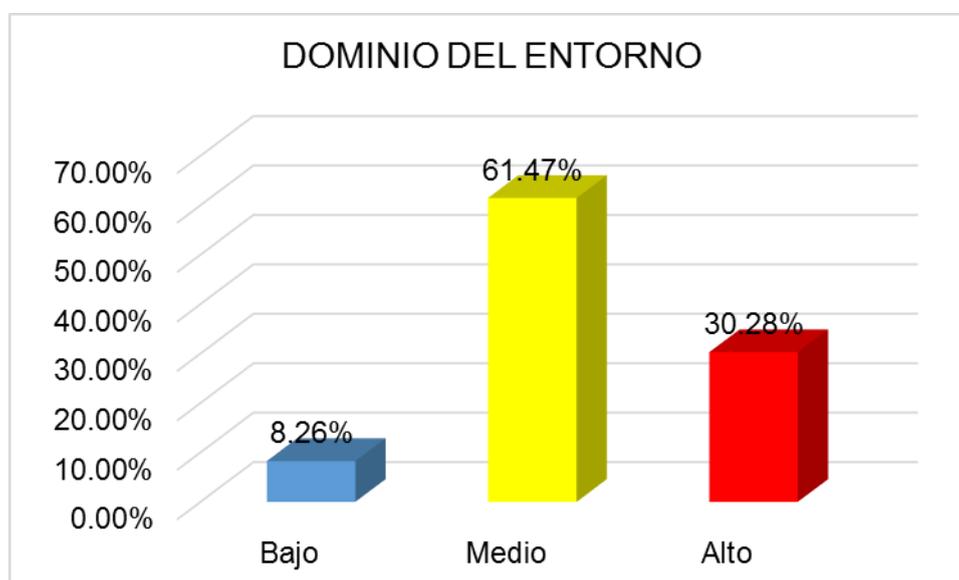
**Figura 10.** Dimensión autonomía**Interpretación**

De la tabla 12 y la figura 10, en la dimensión autonomía, muestra que del 100% de las personas encuestadas que el 65.14% pertenece a un nivel medio, 19.27% nivel bajo, y un 15.60% a un nivel alto.

Tabla 13*Dimensión dominio del entorno*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	8.26	8.26	8.26
	Medio	67	61.47	61.47	69.73
	Alto	33	30.28	30.28	100.0
	Total	109	100	100	

Fuente: base de datos del estudio

**Figura 11.** Dimensión dominio del entorno**Interpretación**

Según la tabla 13 y la figura 11, en la dimensión dominio del entorno, muestra que del 100% de las personas encuestadas que el 61.47% pertenece a un nivel medio, un 30.28% a un nivel alto, y un 8.26% a un nivel bajo.

Tabla 14

Dimensión propósito en la vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	2.75	2.75	2.75
	Medio	52	47.71	47.71	50.46
	Alto	54	49.54	49.54	100.0
	Total	109	100	100	

Fuente: base de datos del estudio

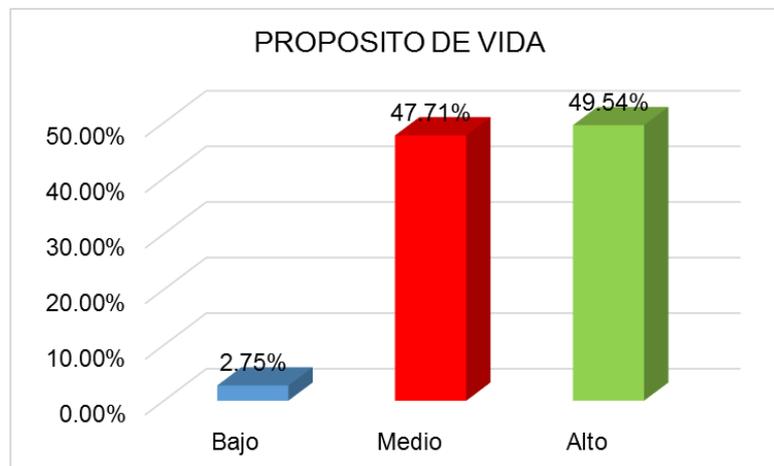


Figura 12. Dimensión propósito en la vida

Interpretación

Según la tabla 14 y la figura 12, en la dimensión propósito de vida, muestra que del 100% de las personas encuestadas 49.54% pertenece a un nivel alto, 47.71% pertenece a un nivel medio, 2.75% pertenece a un nivel bajo.

Tabla 15

Dimensión crecimiento personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	27	24.77	24.77	24.77
	Medio	76	69.72	69.72	94.49
	Alto	6	5.50	5.50	100.0
	Total	109	100	100	

Fuente: base de datos del estudio

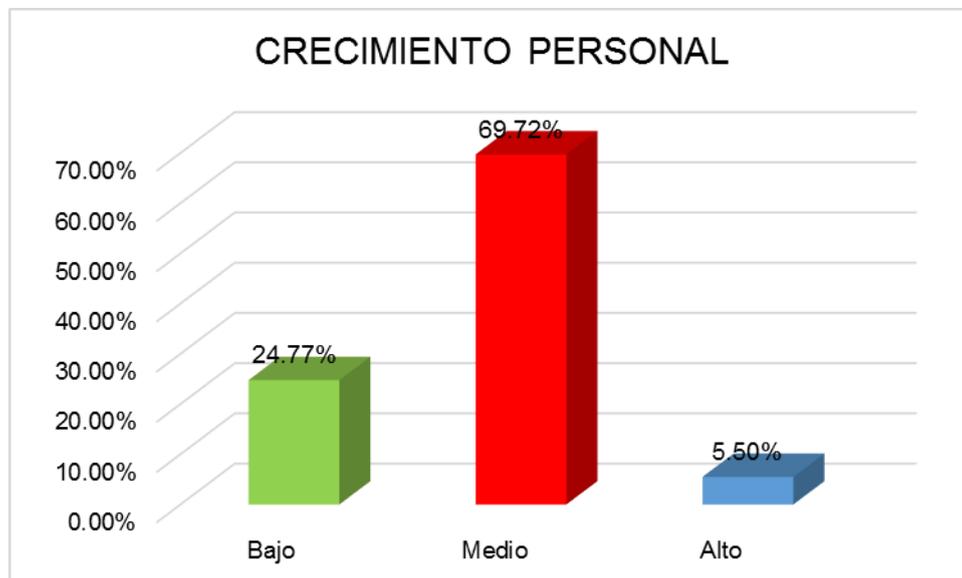


Figura 13. Dimensión crecimiento personal

Interpretación

Según la tabla 15 y la figura 13, en la dimensión crecimiento personal, muestra que del 100% de las personas encuestadas 69.72% pertenece a un nivel medio, un 24.77% pertenece a un nivel bajo, y un 5.50 % pertenece a un nivel alto.

5.2 Interpretación de los resultados

Análisis de tabla cruzada

Tabla 16

Tabla cruzada variable Autoconcepto (agrupada) variable bienestar psicológico (agrupada)

		Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total		
		Autoconcepto Bajo	Autoconcepto Medio	Autoconcepto Alto			
Variable	Bajo	Recuento	0	1	3	4	
		% del total	0,00 %	25,00 %	75,00%	100 %	
Bienestar	Medi	Recuento	1	13	65	79	
		% del total	1,27 %	16,46 %	82,28 %	100 %	
psicológic	o	alto	Recuento %	0	1	25	26
			del total	0,00 %	3,85 %	96, 15 %	100 %
Total		Recuento	1	15	93	109	
		% del total	0,92 %	13,76%	85,32%	100 %	

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 16, un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas. El 1 representa 0,92% consideran un bienestar psicológico medio y significativamente medio autoconcepto, 15 personas que representan al 13.76% consideran un bienestar psicológico medio y autoconcepto medio a 93 personas que representan 85.32 consideran que bienestar psicológico medio y autoconcepto medio.

Tabla 17

Tabla cruzada variable Autoaceptación (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)

		Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total	
		Autoconcepto Bajo	Autoconcepto Medio	Autoconcepto Alto		
Autoaceptación	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	100,00 %	0,00 %	0,00%	100 %
	Medio	Recuento	2	11	2	15
		% del total	13,33 %	73,33 %	13,33 %	100 %
	Alto	Recuento	5	59	29	93
		% del total	5,38 %	63,44 %	31, 18%	100 %
Total		Recuento	8	70	31	109
		% del total	7,34 %	64,22%	28,44%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 17, de un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas. El 8 representa 7.34% consideran la dimensión auto aceptación tiene un nivel alto y significativamente alta la variable autoconcepto, 70 personas que representan 64.22% consideran la dimensión auto aceptación alta y la variable autoconcepto alta, 31 personas que representan 28.44% consideran que la dimensión auto aceptación es alta y autoconcepto alta.

Tabla 18

Tabla cruzada dimensión Autonomía (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)

		Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total	
			Autoconcepto Bajo	Autoconcepto Medio	Autoconcepto Alto	
Autonomía	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	100,00 %	0,00 %	0,00%	100 %
	Medio	Recuento	4	9	2	15
		% del total	26,67 %	60,00 %	13,33%	100 %
	alto	Recuento	16	62	15	93
		% del total	17,20 %	66,67 %	16,13 %	100 %
Total		Recuento	21	71	17	109
		% del total	19,27 %	65,14%	15,60%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 18, de un total 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas, el 21 que representa 19.27% consideran que la dimensión autonomía tiene un nivel alto y variable autoconcepto también un nivel alto, 71 personas que representan 65.14% consideran que la dimensión autonomía es alta y variable autoconcepto también alta ,17 personas que representan 15.60% consideran que la dimensión autonomía es alta y variable auto aceptación alta.

Tabla 19

Tabla cruzada dimensión relaciones positivas (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)

			Autoconcepto	Autoconcepto	Autoconcepto	
			Bajo	Medio	Alto	
Relaciones Positivas	Bajo	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0,00 %	25,00 %	75,00%	100 %
	Medio	Recuento	1	13	65	79
		% del total	1,27 %	16,46 %	82,28 %	100 %
	alto	Recuento	0	1	25	26
		% del total	0,00 %	3,85 %	96,15 %	100 %
Total		Recuento	1	15	93	109
		% del total	0,92 %	13,76%	85,32%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 19 ,de un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas , el 1 que representa 0,92% consideran que la dimensión relaciones positivas tiene un nivel medio y variable autoconcepto también un nivel medio ,15 personas que representan 13.76% consideran que la dimensión relaciones positivas es medio y variable autoconcepto también es medio ,93 personas que representan 85.32 % consideran que la dimensión relaciones positivas es alta y variable autoaceptación alta .

Tabla 20

Tabla cruzada dimensión dominio del entorno (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)

		Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total	
		Autoconcepto Bajo	Autoconcepto Medio	Autoconcepto Alto		
Dominio del Entorno	Bajo	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,00 %	100,00 %	00,00%	100 %
	Medio	Recuento	2	10	3	15
		% del total	13,33 %	66,67 %	20,00 %	100 %
	alto	Recuento	7	56	30	93
		% del total	7,53 %	60,22 %	32,26 %	100 %
Total		Recuento	9	67	33	109
		% del total	8,26 %	61,47%	30,28%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 20, de un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas, el 9 que representa 8.26% consideran que la dimensión dominio del entorno tiene un nivel alto y variable autoconcepto también un nivel alto ,67 personas que representan 61.47% consideran que la dimensión dominio del entorno es alta y variable autoconcepto también alta ,33 personas que representan 30.28% consideran que la dimensión dominio del entorno es alta y variable autoconcepto alta.

Tabla 21

Tabla cruzada dimensión propósito de vida (agrupada) variable autoconcepto (agrupada)

		Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total	
		Autoconcepto Bajo	Autoconcepto Medio	Autoconcepto Alto		
Propósito de Vida	Bajo	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,00 %	100,00 %	0,00%	100 %
	Medio	Recuento	0	8	7	15
		% del total	0,00 %	53,33 %	46,67 %	100 %
	Alto	Recuento	3	43	47	93
		% del total	3,23 %	46,24 %	50,54 %	100 %
Total		Recuento	3	52	54	109
		% del total	2,75 %	47,71%	49,54%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 21, de un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas, el 3 que representa 2.75% consideran que la dimensión propósito de vida tiene un rango bajo la variable autoconcepto también posee un nivel bajo, 52 personas que representan 47.71% consideran que la dimensión propósito de vida es alta y variable autoconcepto también alta, 54 personas que representan 49.54% consideran que la dimensión propósito de vida es alta y variable autoconcepto alta.

Tabla 22

Tabla cruzada dimensión crecimiento personal (agrupada) variable Autoconcepto (agrupada)

			Variable Autoconcepto (Agrupado)			Total
			Autoconcepto	Autoconcepto	Autoconcepto	
			Bajo	Medio	Alto	
Crecimiento Personal	Bajo	Recuento	1	0	0	1
		% del total	100,00 %	0,00 %	0,00%	100 %
	Medio	Recuento	4	10	1	15
		% del total	26,67 %	66,67 %	6,67 %	100 %
	alto	Recuento	22	66	5	93
		% del total	23,66 %	70,97 %	5,38 %	100 %
Total		Recuento	27	76	6	109
		% del total	24,77 %	69,72%	5,50%	100 %

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 22, de un total de 109 equivalente al 100% de las personas encuestadas, el 27 que representa 24.77 % consideran que la dimensión crecimiento personal tiene un nivel alto y variable autoconcepto también un nivel alto ,76 personas que representan 69.72 % consideran que la dimensión crecimiento personal es alta y variable autoconcepto también alta ,6 personas que representan 5.50% consideran que la dimensión crecimiento personal es alta y variable auto aceptación alta.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 Análisis de resultados

Prueba de normalidad

Criterio de decisión

Si $p < 0,05$ rechazamos el H_0 y aceptamos la H_a

Si $p > 0,05$ aceptamos el H_0 y rechazamos la

$H_0 =$ nula

$H_a =$ alterna

H_0 : los datos tienen una distribución normal

H_a : los datos no tienen una distribución normal

Tabla 23

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov

Variable	Obs	W	V	z	Pro>z (p)
Autoconcepto	109	0.98031	1.747	1.244	0.10677 ($p > 0.05$)
Bienestar psicológico	109	0.91664	7.397	4.460	0.00001 ($p < 0.50$)

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación

De acuerdo a la tabla 23 se evidencia las finalidades de la normalidad con mención al estadístico de Kolmogorov-smirnov que tiene accesible como 109 situaciones para poder examinar, la primera variable concerniente al auto concepto hallo un p que integra un valor de 0.10677 ($p > 0.05$), es así, que la variable segunda referida al bienestar Psicológico, un P-valor de 0.00001 ($p < 0.05$). De esta forma es que se acepta la hipótesis alterna y se genera el rechazo para la nula. Quiere decir, no maneja una selección normal, por ende, se usará la prueba no paramétrica. Entonces se aplicará la contratación de la hipótesis por medio del Rho de Spearman.

Prueba de Hipótesis General:

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre Autoconcepto y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.

Hipótesis alterna (H1):

Existe relación entre autoconcepto y bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.

Tabla 24

Prueba de correlación entre autoconcepto y bienestar psicológico por Rho de Spearman

		Bienestar psicológico		P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación 0,5019	de =	$p=0.0001$ ($p<0,05$)

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación:

Se logra percibir en la tabla 24 del Rho de Spearman que se maneja un grado de significancia del 0.0001 ($p<0,05$), es decir, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza seguidamente la nula, por otro lado, se logra observar que el coeficiente de correlación se halla al margen de 0.5019, reflejando la correlación media y positiva de las dos variables, estadísticamente significativa (Rho=0.50; $P< 0,05$). Entonces de manifiesta que hay relación de tipo correlacional media positiva, siendo muy avalada entre el bienestar psicológico y auto concepto de las personas que se encuentran en la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco, año 2021.

Prueba de Hipótesis específica 1:

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre Autoconcepto y Autoaceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Hipótesis Alterna (H1):

Existe relación entre Autoconcepto y Auto aceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Tabla 25

Relación de variable Autoconcepto y Auto aceptación, mediante la prueba de Rho de Spearman

		Autoaceptación	P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación = 0,5031	p= 0,0001 ($p < 0,05$)

Fuente: base de datos del estudio

Interpretación:

Se percibe en la tabla 18 de acuerdo al Rho de Spearman que se maneja una significancia del 0,0001 ($p < 0,05$), manifestando la aceptación de la alterna nula y el rechazo de la nula, de igual forma se ubica que el coeficiente de correlación es de 0,5031, reflejando que la relación es positiva media entre las dos variables, estadísticamente significativa ($Rho=0.50$; $P < 0,05$). Es decir, hay vínculo de tipo correlacional media positiva entre la auto aceptación y auto concepto de los clientes de la Clínica Ocupacional Vigpro del Cusco, año 2021.

Prueba de Hipótesis específica 2:

Hipótesis Nula (H0)

No existe relación entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Hipótesis Alterna (H1)

Existe relación entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Tabla 26

Relación de variable Autoconcepto y Relaciones Positivas, mediante la prueba de Rho de Spearman

		Relaciones Positivas	P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación = 0,3873	p=0,0001 (p<0,05)

Fuente: Base de datos del estudio

Interpretación:

Se observa que en la tabla 19 el Rho de Spearman tiene una significancia de $p=0,0001$ ($p<0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la Hipótesis nula, de igual manera se observa que el coeficiente de correlación es de 0,3873, lo que quiere decir que la relación de estas dos variables es positiva media, estadísticamente significativa (Rho =0.39; $P<0,05$). Por lo tanto: Existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Prueba de hipótesis específica 3:

Hipótesis Nula (H0):

No existe relación entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021

Hipótesis Alternativa (H1):

Existe relación entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021

Tabla 27

Relación de variable Auto percepción y Autonomía, mediante la prueba de Rho de Spearman

	Autonomía		P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación = 0,3177	p= 0,0008 ($p < 0,05$)

Fuente: Base de datos del estudio

Interpretación:

Se observa que en la tabla 27 el Rho Spearman tiene una significancia de 0,0008 ($p < 0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, así mismo observamos que el coeficiente de correlación es de 0,3177 lo que significa que la relación entre estas dos variables es positiva media, estadísticamente significativa. Por lo tanto: Existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Prueba de Hipótesis Específica 4:

Hipótesis Nula

No Existe relación entre Autoconcepto y Dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021

Hipótesis alterna

Existe relación entre Autoconcepto y Dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021

Tabla 28

Prueba de correlación entre Autopercepción dominio del entorno, mediante la prueba de Rho Spearman

	Dominio del Entorno		P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación = 0,3292	$p=0,0005$ ($p<0,05$)

Fuente: Base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 28 el Rho Spearman tiene una significancia de 0,3292 ($p<0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, del mismo modo se observa que el coeficiente de correlación es de 0,3292, lo que determina que la relación entre estas dos variables es positiva media, estadísticamente significativa (Rho=0.33; $P< 0,05$). Por lo tanto: Existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre Autoconcepto y dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.

Prueba de Hipótesis Específica 5:

Hipótesis Nula

No Existe relación existe entre Autoconcepto y Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021.

Hipostasis alterna

Existe relación existe entre Autoconcepto y Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021.

Tabla 29

Prueba de correlación Relación de variable Autoconcepto y Propósito de Vida, mediante la prueba de Rho de Spearman

		Propósito de Vida	P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación =0,3509	p=0, 0002 (p<0,05)

Fuente: Base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 29 el Rho Spearman tiene una significancia una significancia de 0,3509 ($p < 0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así mismo observamos que el coeficiente de correlación es de 0,3509 lo que significa que la relación entre estas dos variables es positiva media, estadísticamente significativa (Rho =0.35; $p < 0,05$). Por lo tanto: Existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre Autoconcepto y Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

Prueba de Hipótesis Específica 6:

Hipótesis Nula

No Existe relación existe entre Autoconcepto y Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco – 2021.

Hipótesis alterna

Existe relación existe entre Autoconcepto y Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco – 2021.

Tabla 30

Correlación de variable Autoconcepto y Crecimiento Personal, mediante la prueba de Rho de Spearman

		Crecimiento Personal	P
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación = 0,3582	p=0,0001 (p<0,05)

Fuente: Base de datos del estudio

Interpretación

Según la tabla 30 el Rho Spearman tiene una significancia de 0,3582($p<0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, así mismo observamos que el coeficiente de correlación es de 0,3582 lo que significa que la relación entre estas dos variables es positiva media, estadísticamente significativa (Rho =0.36; P< 0,05 Por lo tanto: Existe una relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre Autoconcepto y Crecimiento personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021.

6.2 Comparación de resultados con antecedentes

El resultado obtenido de la correlación de Autoconcepto y Bienestar Psicológico muestran una correlación positiva media (0,5019) de Rho Spearman, que es estadísticamente significativo $p=0.0001$ ($p<0,05$). Lo que indica que magnitud de esta relación es importante y relevante en nuestro estudio.

Estos resultados se contrastan con la investigación de Moreta y Barrera 2017, en su investigación «El Bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos» donde demuestra que existe una correlación entre la Satisfacción con la vida y el Bienestar Psicológico y que los elementos del mismo tienen la posibilidad de describir en un 48% los cambios de la varianza del Bienestar Social.

Por otro lado en la investigación realizada por Blanco y Nunta “Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de primer grado de secundaria, Ucayali 2018” hace referencia a cómo el bienestar psicológico puede incidir en el desarrollo de habilidades sociales, los estudiantes no tenían un desarrollado autoconcepto sobre ellos mismos lo que generaba que no puedan demostrar sus habilidades sociales frente a los demás.

En cuanto a la investigación realizada por Campos en el 2018 titulada “Bienestar Psicológico en los alumnos según semestre de estudios y género de una Universidad Privada de Lima” se halló una correlación poco marcada entre género y relaciones positivas con los otros; y no se encontraron datos estadísticamente significativos para establecer la relación entre el resto de las variables.

También tenemos la investigación realizada por Chaparro (2017) Lima, que tiene como título “Bienestar, ambiente laboral y cultura organizacional de la UGEL 8, Cañete,” que llegó a la conclusión de que si se presenciaba evidencia directa para confirmar que el bienestar local y espacio laboral tenían un vínculo directo.

Así mismo para Peña y Dalguerre (2019) Cusco, en su investigación “Bienestar psicológico y rendimiento académico en los alumnos de secundaria del Centro de Enseñanza Elemental Elección (CEBA) Clorinda Matto de Turner de Cusco, 2017” Se llegó a la conclusión de que el bienestar psicológico maneja una relación directa con el rendimiento académico y que para obtener en los alumnos un rendimiento positivo se requiere que ellos estén en pleno bienestar sobre ellos mismos, quiere decir que, puedan decidir, pensar, elegir, y saber actuar frente a situaciones nuevas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que hemos podido llegar, luego de haber finalizado la investigación son que los niveles de autoconcepto de los usuarios en un 85.32% pertenecen a un nivel alto y los de bienestar psicológico en un 72.48% son un nivel medio.

Primera:

Se determina que existe relación de tipo correlacional positiva media estadísticamente significativa entre autoconcepto y bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($Rho = 0.50$ $p < 0.05$).

Segunda:

Se describe que existe relación tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre autoconcepto y autoaceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho = 0,50$ $p < 0.05$).

Tercera:

Se determina que existe relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre autoconcepto y relaciones positivas en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de d Rho Spearman ($Rho = 0,3873$ $p < 0.05$).

Cuarta:

Se identifica que existe relación de tipo correlacional positiva media estadísticamente significativa entre autoconcepto y autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho = 0,32$ $p < 0.05$).

Quinta:

Se examina que existe relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre autoconcepto y dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021. Ya que se

ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho = 0,33$ $p = <0.05$).

Sexta:

Se determina que existe relación de tipo correlacional positiva media, estadísticamente significativa entre autoconcepto y propósito en la vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho = 0,35$ $p = <0.05$).

Séptima:

Se identifica que existe relación de tipo correlacional positiva media estadísticamente significativa entre autoconcepto y crecimiento personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco – 2021. Ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($Rho = 0,36$ $p = <0.05$).

RECOMENDACIONES:

A los usuarios de la clínica se les recomienda asistir al servicio de psicología para fortalecer habilidades sociales, control de emociones, manejo del estrés, situaciones conflictivas y toma de decisiones para así potencializar el autoconcepto y sentir un mejor bienestar psicológico.

Los usuarios al tener un nivel medio de autoconcepto tienen un nivel de autoaceptación de igual nivel, es por esto que se les recomienda manejar de manera positiva la aceptación, la realidad y cultivar de manera activa su optimismo, practicando la gratitud y eliminando las comparaciones.

Se sugiere fomentar habilidades como la empatía, comunicación y responsabilidad desde los usuarios y para ellos, motiva a un mejor trabajo en equipo siendo punto clave para una convivencia óptima con los demás.

Se recomienda a los usuarios priorizar la planificación, independencia y confianza, siendo capaces de tomar sus propias decisiones, así como de tomar la responsabilidad de aceptar las consecuencias de estas.

Una de las recomendaciones más prácticas para todos los usuarios de la clínica ocupacional es innovar y adaptarse al cambio, creando actividades de aprendizaje y desarrollo, así como programando actividades fuera del trabajo para mejorar el clima laboral, siendo estrategias para la resiliencia de cada uno.

Se recomienda construir metas claras, realistas, definiendo sus mejores habilidades profesionales y recordando que el trabajo es un medio no un fin para así lograr la máxima satisfacción en los logros obtenidos.

Se sugiere que los usuarios de la clínica ocupacional trabajen en detectar sus creencias limitantes, mejorando la comunicación con ellos mismos y con los demás, asimismo se les sugiere aprender a establecer objetivos, descubriendo sus necesidades y deseos

De igual manera a la Clínica Ocupacional, se le recomienda fortalecer el servicio de psicología solicitando más personal profesional internista, para así fomentar la realización de talleres dinámicos, charlas informativas, planificación para estrategias de acompañamiento y seguimiento en caso de tener usuarios con situaciones de muy bajo autoconcepto, bienestar psicológico entre otros, potencializando así el trabajo integral y coordinado.

Se recomienda seguir con las investigaciones en base a los resultados obtenidos, para ahondar en los problemas que acaecen a la sociedad de manera general y así encontrar soluciones específicas cada vez más eficaces por el bien de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Organización Mundial de la Salud. (2003). Plan de acción sobre Salud Mental 2003-2020. *Catalogación por la Biblioteca de la OMS*, 54.
- Alarcón, A. R. (2012). *Psicología Positiva*. (J. Q. Zevallos, Ed.) Molina, Lima, Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFÉ. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/psicologia/libro21.html>
- Alejandro, C. S. (2009). El bienestar psicológico: cuatro décadas de progreso. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(66), 43-73. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020
- Anónimo. (s.f.). *Hedonismo y Positivismo*. Bogota: Asturias Corporación Universitaria ®.
- Arriaga, I. (2018). *Bienestar Psicológico en Jóvenes en estudiantes del Nivel Superior*. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Blanco, C. L., & Nunta, R. E. (2018). *Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de primer grado de secundaria, Ucayali, 2018*. ucayali : universidad cesar vallejo .
- Campos, D. (2018). *Bienestar Psicológico en estudiantes (según semestre de estudios y género)" de una Universidad Privada de Lima-2018*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1624>
- Carpio, H. M. (2009). Autopercepción Social y Atribuciones Cognoscitivas en Estudiantes de Bajo Rendimiento Académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(3)(19), 1175-1216.
- Carranza Valdivia, R. (2017). *Autopercepción corporal y su relación con el estado nutricional en adolescentes de la Institución Educativa Juan XXIII Cajamarca 2015*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de T641.1/C311
- Carranza, R. (2017). *Autopercepción corporal y su relación con el estado nutricional en adolescentes de la Institución Educativa Juan XXIII Cajamarca 2015*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de T641.1/C311
- Carrasco, D. S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica* (1-2005 ed.). (A. J. Galvan, Ed.) Lima, Perú : San Marcos.

- Castro Vargas, Y. ., (2017). *Percepción de la calidad de vida y felicidad en pacientes del área de ginecología y maternidad de un Hospital del Ministerio de Salud Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1025>
- Castro, S. A. (2009). El bienestar psicológico: cuatro décadas de progreso. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(66), 43-73. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020
- Castro, Y., & Ccahuantico, Z. (2017). *Percepción de la calidad de vida y felicidad en pacientes del área de ginecología y maternidad de un Hospital del Ministerio de Salud Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1025>
- Cazalla, L. N., & Molero, L. D.-B. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 22.
- Chaparro Ortega, Z. Z. (2017). *Bienestar, ambiente laboral y cultura organizacional de la UGEL 8, Cañete, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8481>
- Chaparro, Z. (2017). *Bienestar, ambiente laboral y cultura organizacional de la UGEL 8, Cañete, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020, de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8481>
- Chávez, G., & Trujillo, C. (2012). *La felicidad duradera: Estudios sobre el Bienestar en la Psicología Positiva*. Venezuela: Editorial Alfa; 1er edición (2 Junio 2016). doi:B01N4BT2DO
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de Ética y Deontológico*. Perú: Consejo Directivo Nacional.
- Coronel Rivera, M. E. (2017). *Autopercepción de las emociones en la Sexualidad del adulto mayor del centro de salud Manuel Sanchez Villegas- Sector I – La Victoria Abril – Diciembre 2016*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán .
- Coronel, M., & Gavidia, A. (2016). *Autopercepción de las emociones en la Sexualidad del adulto mayor del centro de salud Manuel Sanchez Villegas- Sector I – La Victoria Abril – Diciembre 2016*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

- Delgado Ahuanari Anyi Mishel, T. G. (2020). *Bienestar Psicológico en estudiantes latinoamericanos*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Delgado, A., & Tejeda, M. (2020). *Bienestar Psicológico en estudiantes latinoamericanos*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Denegri, M. (1999). *Educación Media Orientaciones Constructivas*. Temuco, Chile: Unidad de producción de material educativo de Educade consultora.
- Díaz, C. (1992). Modelos de Autopercepción Social entre Alumnos de Octavo EGB. *Revista de Educación*(299), 293-305.
- Díaz, M. C. (1992). Modelos de Autopercepción Social entre Alumnos de Octavo EGB. *Revista de Educación*(299), 293-305.
- Diener, E. (1984). Subjective Well Being. *Psychological*, 95(3), 542-575.
- Dirección de Salud, M. (2020). Plan de salud mental Perú, 2020 - 2021 (en el contexto Covid-19). *Documento técnico*, 21-22.
- Fredrickson, B., & Loewenstein, G. (1999). Hedonic adaptation". En D. Kahneman, E. Diener y N. Schwartz (Eds.). *Scientific perspectives on enjoyment, suffering, and wellbeing*. New York. Russell Sage Foundation.
- García Alandete, J. (28 de Noviembre de 2014). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida. *En claves del pensamiento*(8(16)), 13-20. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2014000200013&lng=es&tlng=es.
- García, M. A. (2002). Bienestar Subjetivo. *Escritos de la Psicología*, 6-18-39.
- Giron, M. C. (2016). *bienestar psicológico en estudiantes de psicología de primero y segundo año que tienen mascotas comparado con estudiantes que no tienen*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Gonzales Fernandez, O. (2005). Estructura Multidimensional del Autoconcepto Físico. *Psicodidáctica*, 121-129.
- Gonzales, M. d., & Touron, J. (1992). *Autoconcepto y Rendimiento Escolar y sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. España: Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA).

- González, M., & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y Rendimiento Escolar y sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. España: Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA).
- Gonzales, P. J., Nuñez, P. C., & Gles, P. S. (1997). Autoconcepto y autoestima. *Psicothema*, 271 - 289.
- Guerrero, L. S., & Mestanza, R. N. (2016). *Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de*. Lima: Universidad Peruana Union.
- Haeussler, I. M., & Milicic, N. M. (1994). *Confiar en uno mismo*. Santiago de Chile: Dollmen.
- Hernandez Sampieri Roberto, F. C. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). (M. G. Education, Ed.) Mexico: Mexicana.
- Hernández, S. R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Education. Recuperado el 02 de 18 de 2020
- López, M. I., González, G. d., & San Pedro, V. B. (8 de Junio de 2016). Del autoconcepto general al autoconcepto artístico. *formacion de profesorado y investigacion educativa- Elsevier -España*, 28(2), 42-49.
- Luis, C. M. (2001). *Etica a Nicomaco Aristoteles*. Madrid: Alianza Editorial. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020
- María Elena Garassini, C. C. (2012). *La felicidad duradera: Estudios sobre el Bienestar en la Psicología Positiva*. Venezuela: Editorial Alfa; 1er edición (2 Junio 2016). doi:B01N4BT2DO
- Martín, M. Á. (2002). Bienestar Subjetivo. *Escritos de la Psicología* , 6-18-39.
- Martínez, H. (2009). Autopercepción social y atribuciones Cognoscitivas en estudiantes de bajo rendimiento académico. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 7(3)(19), 1175-1216.
- Med. Psiq. Yuri Licinio Cutipé Cárdenas, E. M. (noviembre, de 2018). LINEAMIENTOS DE POLÍTICA SECTORIAL EN SALUD MENTAL. PERÚ 2018. *Catalogación hecha por la Biblioteca Central del Ministerio de Salud*, 54.
- Ministerio de Salud. (noviembre, de 2018). Lineamientos de Política Sectorial en Salud Mental . *Catalogación hecha por la Biblioteca Central del Ministerio de Salud*, 54.

- Moreta Rodrigo, G. I. (2 de Mayo- Agosto de 2017). Bienestar Psicologico y la Satisfaccion con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud y Sociedad*, 8(2), 172-184. doi:10.22199/S07187475.2017.0002.00005
- Moreta, R. G., & Ismael, B. L. (2 de Mayo- Agosto de 2017). Bienestar Psicologico y la Satisfaccion con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud y Sociedad*, 8(2), 172-184. doi:10.22199/S07187475.2017.0002.00005
- Moreta, R., Gaibor, I., & Barrera, L. (2 de Mayo- Agosto de 2017). Bienestar Psicologico y la Satisfaccion con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud y Sociedad*, 8(2), 172-184. doi:10.22199/S07187475.2017.0002.00005
- Muñoz, C. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia*, 163 -173. doi:0124-0137
- Musitu, G., Garcia, F., & Gutierrez, P. J. (1999). *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: TEA Ediciones , S.A.
- Padilla, C. M. (2015). *Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica*. Cuenca: universidad de cuenca - ecuador .
- Peña Farfán, M. L. (2019). *Bienestar psicológico y rendimiento académico en los estudiantes de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) Clorinda Matto de Turner de Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/3426>
- Peña, M., & Dalguerre, A. (2019). *Bienestar psicológico y rendimiento académico en los estudiantes de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) Clorinda Matto de Turner de Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/3426>
- Prager, D. (1998). *La Búsqueda de la Felicidad* . España: Amat Editorial.
- Ramos, L. M. (Julio de 2016). Auto concepto Físico y Bienestar Psicológico Subjetivo en Estudiantes de Psicología de las Universidades deTrujillo. *Revista Psicologica*, 18(1).
- Rebeca, I. (2007). *Elaboracion de trabajos de investigacion* (1 ed.). Venezuela: Alfa.

- Restrepo, J. (2004). *El zumbido y el moscardón: Taller y consultoría de ética periodística*. (1 ed.). Mexico: Fundación para un nuevo periodismo Iberoamericano/Fondo de Cultura Económica.
- Roa, G. A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Centro Clínico de la Psicología y el Lenguaje. Universidad Complutense de Madrid.*, 241-257.
- Roberto, H. S., Fernández Collao, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). (M. G. Education, Ed.) Mexico: Mexicana.
- Roberto, H. S., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). (M. G. Education, Ed.) Mexico: Mexicana.
- Rodriguez, F. A. (2008). El Autoconcepto Físico y Bienestar - Malestar en la adolescencia. (S. Sebastian, Ed.) *Dialnet*.
- Rodriguez, Y. R., & Quiñones, A. B. (2012). El bienestar psicológico en el proceso de ayuda con estudiantes universitarios. *Griot, Volumen 5,(1)*, 7-17. Recuperado el 12 de Diciembre de 2020
- Ryan, R. M., Sheldon, K. .., Kasser, T., & Deci, E. .. (1996). All goals are not created equal: an Organismic Perspective on the Nature of Goals and their Regulation. *The Psychology of action : Linking cognition and motivation to behavior*, 7-26.
- Ryff, C. D. (1989). Happiness Is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality y Social Psychology*, 57(6), 1069-1081. doi:doi:10.1037//0022-3514.57.6.1069
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. (1995). re of psychological well-being revisited. *Journal of Personality & Social Psychology*, 69(4), 719-727. doi:10.1037//0022-3514.69.4.719
- Saldivar, N. I. (2018). *Bienestar Psicológico en Jóvenes en estudiantes del Nivel Superior*. Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- Segura, D. M., & Ramos, L. V. (16 de Diciembre de 2019). Psicología de la Felicidad. *Avances En Psicología*, 9-22. Obtenido de <http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/1905>
- Shavelson, R. H. (1976). Self- concept: validation of construct. *Review of educational research*, 46 , 4017- 441.

- Silva, L. (Julio de 2016). Auto concepto Físico y Bienestar Psicológico Subjetivo en Estudiantes de Psicología de las Universidades de Trujillo. *Revista Psicológica*, 18(1).
- Sunamita Guerrero Llampén, N. R. (2016). *Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de*. Lima: Universidad Peruana Union.
- Tello Sullca, J. (2018). *Calidad de vida y bienestar psicológico en estudiantes de psicología de una Universidad Nacional de Lima Metropolitana*. Peru. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2260>
- Tello, S. J. (2018). *Calidad de vida y bienestar psicológico en estudiantes de psicología de una Universidad Nacional de Lima Metropolitana*. Peru. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2260>
- Torres Castillo, G. A. (2017). *Percepción de la felicidad y desesperanza en estudiantes de 17 años de quinto grado de secundaria de Instituciones Educativas Estatales del Valle Sur de la Provincia de Cusco - 2016*. Cusco. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Ugaz, D. C. (2018). *Bienestar Psicológico en estudiantes (según semestre de estudios y género)" de una Universidad Privada de Lima-2018*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1624>
- Umaña, C. M. (2007). Perspectiva psicológica del bienestar subjetivo. *Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia*, 163 -173. doi:0124-0137
- Van Dierendonck, D. (2004). The construct validity of Ryff's Scale of Psychological well-being and its extension with spiritual well-being. *Personality and Individual Differences*, 36(3), 629-644.
- Vielma, R. J., & Alonso, L. (2010). El estudio del bienestar psicológico subjetivo. una breve revision teorica. *Edurece*, 4(49), 265-275.
- Vispoel, W. (1995). Self - Concept in Artistic Domains an Extension of the Shavelson. *Journal of Educational Psychology*, 87 - 134 - 145.
- Y. Q. (2015). *Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes*. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Autoconcepto y bienestar psicológico en los usuarios de la clínica ocupacional VIGPRO salud del cusco – 2021

Problemas	objetivos	hipótesis	Variables - dimensiones	Metodología
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre Autoconcepto y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p>	<p>General</p> <p>Existe relación entre Autoconcepto y Bienestar psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021.</p>	<p><u>Variable independiente</u></p> <p>Autoconcepto</p> <p><u>Dimensiones</u></p> <p>Académico-Laboral</p> <p>Social</p> <p>Emocional</p> <p>Familiar</p> <p>Físico</p> <p><u>Niveles</u></p> <p>General:</p> <p>Bajo :30-93</p> <p>Moderado :94-112</p> <p>Alto :113-150</p> <p>A. Laboral:</p> <p>Bajo :6-19</p> <p>Moderado :20-22</p> <p>Alto :23-30</p> <p>A. Social:</p> <p>Bajo :6-19</p> <p>Moderado :20-22</p> <p>Alto :23-30</p> <p>A. Emocional:</p>	<p>Tipo:</p> <p>Investigación de tipo básica</p> <p>Método</p> <p>Cuantitativo descriptivo y correlacional</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>El diseño de la investigación es no experimental de corte transaccional</p> <p>Población:</p> <p>Estará conformada 150 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud de la ciudad del Cusco 2021.</p> <p>Muestra</p> <p>Estará conformada por 109 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021 probabilístico</p>
<p>Específicas</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Auto aceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica</p>	<p>Específicas</p> <p>Describir la relación que existe entre Autoconcepto y Auto aceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre Autoconcepto y Relaciones Positivas en los usuarios de la Clínica</p>	<p>Específicas</p> <p>Existe relación entre Autoconcepto y Auto aceptación en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021.</p> <p>Existe relación entre Autoconcepto y Relaciones Positivas</p>	<p>A. Laboral:</p> <p>Bajo :6-19</p> <p>Moderado :20-22</p> <p>Alto :23-30</p> <p>A. Social:</p> <p>Bajo :6-19</p> <p>Moderado :20-22</p> <p>Alto :23-30</p> <p>A. Emocional:</p>	<p>Muestra</p> <p>Estará conformada por 109 usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco 2021 probabilístico</p>

<p>Ocupacional Vigpro Salud del Cusco, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Dominio de entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y Propósito de Vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre Autoconcepto y</p>	<p>Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p> <p>Identificar la relación que existe entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p> <p>Examinar la relación que existe entre Autoconcepto y Dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021.</p> <p>Determinar la relación que existe entre Autoconcepto y Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p>	<p>en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021</p> <p>Existe relación entre Autoconcepto y Autonomía en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021</p> <p>Existe relación entre Autoconcepto y Dominio del entorno en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco -2021</p> <p>Existe relación existe entre Autoconcepto y</p>	<p>Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30</p> <p>A. Familiar: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30</p> <p>A. Físico: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto: 23-30.</p> <p><u>Variable dependiente</u> Bienestar psicológico</p> <p>Dimensiones Auto aceptación Relaciones positivas Autonomía Dominio del entorno Propósito de vida Crecimiento personal</p> <p>Niveles Bajo :0-148 Moderado :149-201 Alto: 202-234</p> <p>Auto aceptación: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>forma 5 de Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M.; adaptación peruana</p> <p>Escala de bienestar psicológico de Carol rff adaptación peruana</p>
---	--	---	---	---

<p>Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021?</p>	<p>Identificar la relación que existe entre Autoconcepto y crecimiento en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco- 2021.</p>	<p>Propósito de vida en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud, del Cusco- 2021</p> <p>Existe relación existe entre Autoconcepto y Crecimiento Personal en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud del Cusco - 2021</p>	<p>Relaciones Positivas y propósito de vida: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36</p> <p>Autonomía: Bajo :0-30 Medio:31-41 Alto: 42-48</p> <p>Dominio del Entorno: Bajo :0-22 Medio:23-31 Alto: 32-36</p> <p>Crecimiento personal Bajo :0-30 Medio:31-41 Alto: 42-48</p>	
--	--	--	---	--

Anexo 2: matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Categorización de las respuestas	Niveles
Autoconcepto	Es un conjunto de conceptos internamente consistentes y jerárquicamente organizados; que se modifica con la experiencia, integrando nuevos datos e informaciones; se desarrolla a partir de las experiencias sociales, especialmente con las personas significativas. (Fierro, 1981)	Puede entenderse cómo la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en lo que atribuye a su propia conducta.	Académico- Laboral Social Emocional Familiar Físico	01, 06, 11, 16, 21, 26 02, 07, 12, 17, 22, 27. 03, 08, 13, 18, 23, 28. 04, 09, 14, 19, 24, 29. 05, 10, 15, 20, 25, 30.	1 = Nunca 2= Casi Nunca 3= Algunas veces 4= Casi siempre 5= Siempre	General: Bajo :30-93 Moderado :94-112 Alto :113-150 A. Laboral: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Social: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Emocional y Físico Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30 A. Familiar: Bajo :6-19 Moderado :20-22 Alto :23-30
	El Bienestar Psicológico es el	Se refiere al estado de ánimo en el cual nos	Auto aceptación	1, 7, 13, 19, 25, 31.	1= Completamente de acuerdo	General: Bajo :0-148

<p>Bienestar psicológico</p>	<p>desarrollo de las capacidades y el crecimiento personal, donde la persona evidencia valores de actividad positiva. (Ryff, 1989)</p>	<p>sentimos bien, tranquilos, percibimos que dominamos nuestras emociones y somos capaces de hacer frente a las presiones del día a día, siendo la base para lograr una vida sana, feliz y plena.</p>	<p>Relaciones positivas Autonomía Dominio del entorno Propósito de vida Crecimiento personal</p>	<p>2, 8, 14, 20, 26, 32. 3, 4, 9, 10, 15, 21, 27. 33,5, 11, 16. 22, 28, 39. 6, 12, 17, 18, 23, 29. 24, 30, 34, 35, 36, 37, 38.</p>	<p>2= De acuerdo 3= Parcialmente de acuerdo 4= Parcialmente de desacuerdo 5= Desacuerdo 6= Completamente de desacuerdo</p>	<p>Moderado :149-201 Alto: 202-234</p> <p>Auto aceptación: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36</p> <p>Relaciones Positivas: Bajo :0-22 Medio :23-31 Alto: 32-36</p> <p>Autonomía: Bajo :0-30 Medio:31-41 Alto: 42-48</p> <p>Dominio del Entorno: Bajo :0-22 Medio:23-31 Alto: 32-36</p> <p>Propósito de vida Bajo :0-22 Medio:23-31 Alto: 32-36</p> <p>Crecimiento personal Bajo :0-30 Medio:31-41 Alto: 42-48</p>
------------------------------	--	---	--	--	--	--

Anexo 3: instrumento de medición

CUESTIONARIO AUTOCONCEPTO FORMA AF5

Nombre y apellidos...

Sexo... Edad.....Nivel de instrucción...

Estado

civil.....

INSTRUCCIONES: A continuación, se le presentan 30 afirmaciones a las cuales le pedimos conteste con una de las opciones de respuesta, cuyos valores se aprecian en la siguiente tabla. Note el valor elegido en el cuadro del extremo derecha

Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	ITMS	Respuesta
1.	Hago bien mi trabajo	
2.	Consigo fácilmente amigos/as	
3.	Tengo miedo de algunas cosas	
4.	Soy muy criticado/a en casa	
5.	Me cuido físicamente	
6.	Los superiores (profesores) me consideran buen trabajador/a	
7.	Soy amigable	
8.	Muchas cosas me ponen nervioso/a	
9.	Me siento feliz en casa	
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas	

11.	Trabajo mucho en clase	
12.	Es difícil para mí hacer amigos/as	
13.	Me asusto con facilidad	
14.	Mi familia está decepcionada de mi	
15.	Me considero elegante	
16.	Mis superiores me estiman	
17.	Soy un chico/a alegre	
18.	Cuando mis mayores me dicen algo me pongo nervioso/a	
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema	
20.	Me gusta como soy físicamente	
21.	Soy un buen trabajador/a	
22.	Me cuenta hablar con desconocidos/as	
23.	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el superior	
24.	Mis padres me dan confianza	
25.	Soy buena/o haciendo deportes	
26.	Mis superiores me consideran inteligente y trabajador/a	
27.	Tengo muchos amigos/as	
28.	Me siento nervioso/a	
29.	Me siento querido por mis padres	
30.	Soy una persona atractiva	

Escala de bienestar Psicológico de RYFF (1995)

ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE RYFF (1995)

Evaluador: _____

Fecha: _____

Nombre y Apellido	sexo	Edad	Fecha de Nacimiento	Nivel de Instrucción

INSTRUCCIONES

Aquí encontrará 39 afirmaciones. Su tarea es indicar su nivel de acuerdo con cada afirmación, utilizando una escala donde 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 algunas veces de acuerdo, 4 frecuentemente de acuerdo, 5 de acuerdo y 6 totalmente de acuerdo. Por favor, lea atentamente cada afirmación y complete en el espacio correspondiente.

Recuerde que no hay ni buenos ni malos resultados en esta prueba, por lo tanto seleccione el número que mejor le describe para cada afirmación. Los resultados son anónimos, así que por favor conteste de la manera más honesta posible. Intente contestar a todas las afirmaciones, y en caso de que tenga alguna duda consúltelo con el evaluador.

N°	ÍTEMS	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Algunas veces de Acuerdo	4 Frecuentemente de Acuerdo	5 De Acuerdo	6 Totalmente De Acuerdo
1.	Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas.						
2.	A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.						
3.	No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.						
4.	Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.						
5.	Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.						
6.	Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad.						
7.	En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.						
8.	No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.						
9.	Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.						
10.	Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes.						
11.	He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.						
12.	Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mí mismo.						
13.	Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mí mismo que cambiaría.						
14.	Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.						
15.	Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.						
16.	En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.						
17.	Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.						

ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO		Nombre y Apellido		Sexo		Edad		Fecha de Nacimiento	
18.	Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.								
19.	Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad.								
20.	Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo.								
21.	Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.								
22.	Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.								
23.	Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.								
24.	En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.								
25.	En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida.								
26.	No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.								
27.	Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.								
28.	Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria.								
29.	No tengo claro qué es lo que intento conseguir en la vida.								
30.	Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida.								
31.	En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.								
32.	Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.								
33.	A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo.								
34.	No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien como está.								
35.	Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo.								
36.	Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona.								
37.	Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.								
38.	Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento.								
39.	Si me sintiera infeliz con mi situación de vida daría los pasos más eficaces para cambiarla.								
Sumatoria:									
Puntuación Total:									

Anexo 4: Ficha de validación de instrumento de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

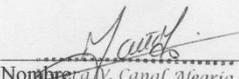
Título de la Investigación : Auto percepción y Bienestar Psicológico
 Nombre del Experto: Ps. Jeseeca V. Canal Alegria

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintaxica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna.


 Nombre: J. Canal Alegria
 No. DNI: PSICOLOGA
C.P.S.P. 14808

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación : Autopercepción y Bienestar Psicológico

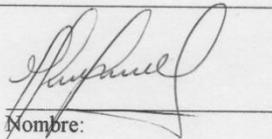
Nombre del Experto: MARIA YSABEL PEÑA URIBARRI

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna



Nombre:

No. DNI:

.....
 María Ysabel Peña Urribari
 MEDICO CIRUJANO
 CMP: 090731

CE: 003538403

Anexo 5 : Base de datos

edad	genero	escolaridad	estado civil	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
33	0	3	2	5	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5	1	2	1	5
30	1	2	2	5	4	1	1	5	5	5	2	4	3	5	1	1	1	5
47	1	3	2	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5
39	1	3	2	5	5	1	2	5	5	5	1	5	4	4	1	5	1	3
51	1	3	2	5	5	2	2	4	4	5	2	5	4	4	1	1	1	4
20	0	1	1	4	5	3	1	4	3	5	3	5	4	3	2	3	1	5
48	1	3	2	5	5	3	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5
25	1	2	1	4	5	1	1	5	5	5	1	5	4	4	1	1	1	5
24	1	2	1	5	5	4	1	5	5	5	1	5	5	5	1	2	1	4
23	1	1	1	5	5	3	1	4	5	5	2	5	5	5	1	1	1	3
24	1	2	1	4	4	2	1	4	5	4	2	4	3	4	2	2	2	5
39	1	3	2	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5
31	1	3	2	5	4	2	2	4	5	5	2	5	4	5	2	2	1	3
32	0	3	2	5	5	3	2	5	5	5	3	5	4	5	2	3	1	4
27	1	2	2	5	3	2	2	4	5	2	2	5	4	5	3	2	2	3
43	1	3	2	5	5	3	1	3	5	5	2	5	3	4	1	1	1	5
23	1	1	1	5	4	2	1	5	4	5	2	5	4	3	2	1	1	3
29	0	2	2	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	5	1	2	1	5
31	1	3	2	5	4	1	1	5	5	5	1	5	4	3	3	1	1	5
53	1	3	2	4	4	2	3	3	5	4	2	4	3	4	2	2	2	4
44	1	3	2	4	3	2	3	5	4	4	2	5	3	5	3	3	1	4
29	0	2	2	4	5	4	2	4	4	5	3	4	5	5	1	2	2	4
22	0	1	1	4	3	3	1	5	4	4	2	5	3	4	3	2	1	2
41	1	3	2	5	5	3	2	5	5	5	2	5	5	4	1	2	2	5
19	0	1	1	4	3	3	1	3	4	4	3	5	3	3	2	3	1	5
23	0	1	1	4	5	3	1	4	4	5	3	5	4	3	2	2	1	4
25	0	2	1	5	5	2	1	5	5	5	2	5	5	5	2	2	1	5
21	0	1	1	5	5	2	1	4	5	5	2	5	3	5	2	2	1	3
46	1	3	2	4	5	3	2	4	5	5	3	5	3	4	1	2	1	2
28	1	2	2	5	5	3	1	3	4	4	2	5	4	4	1	1	1	4
33	1	2	2	5	5	3	1	4	4	5	3	4	4	5	2	3	2	4
23	0	1	1	5	3	3	1	4	4	4	2	5	3	4	3	3	1	4
38	1	3	2	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	2	3
32	1	2	2	5	5	2	1	5	5	5	2	5	5	4	1	1	1	3
22	1	1	1	5	5	2	1	5	5	5	2	5	5	5	1	1	1	5
35	1	2	2	5	5	2	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5
21	1	1	1	5	3	2	1	5	4	5	1	5	5	3	1	1	1	3
29	0	2	2	5	3	4	3	4	5	5	4	5	3	3	3	4	2	5
29	1	2	2	3	4	3	3	3	4	5	3	4	1	3	1	2	1	3
26	1	2	2	5	5	3	2	5	5	5	3	4	3	5	1	2	1	5
24	1	2	1	5	5	2	1	5	5	5	2	5	5	5	1	1	1	5
25	1	2	1	4	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5	1	2	2	3
34	1	3	2	5	5	3	2	5	5	5	3	5	5	4	2	3	1	4
18	1	1	1	4	5	5	1	3	3	5	4	5	3	5	2	1	1	2

29	0	2	2	4	5	3	2	4	4	5	3	5	3	3	2	3	1	5
24	1	2	1	5	5	3	1	5	4	5	2	5	4	3	2	2	1	4
42	0	3	2	5	4	2	3	3	5	4	3	5	3	3	2	1	1	3
24	1	2	1	5	4	3	2	5	5	4	2	5	4	5	2	2	1	5
30	0	2	2	5	3	1	2	5	5	4	1	5	4	5	3	1	1	5
22	0	1	1	4	5	2	3	4	5	5	2	4	3	5	2	1	2	3
43	1	3	3	3	5	3	2	4	4	4	3	4	2	4	2	3	1	4
59	1	3	2	5	2	2	1	5	4	5	1	5	5	5	4	1	1	5
31	0	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3
21	1	2	1	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3
24	0	1	1	4	4	3	1	4	5	5	3	4	4	4	2	3	1	5
24	0	2	1	5	5	2	2	4	5	5	2	5	4	4	1	2	1	4
19	1	1	1	4	3	3	2	4	4	5	3	4	5	4	3	2	1	4
26	1	2	1	4	4	3	2	4	4	4	3	5	3	4	4	2	1	5
23	1	1	1	5	5	1	1	5	5	5	3	5	4	3	2	1	1	5
33	0	2	2	5	5	3	2	5	4	5	2	5	5	5	1	3	1	5
39	1	2	2	4	4	3	2	4	4	4	3	5	3	4	3	3	2	4
44	1	2	2	1	4	3	2	5	4	5	3	4	4	4	4	3	1	5
24	1	2	1	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	2	3
26	1	2	1	4	4	2	2	4	4	5	2	5	4	3	2	2	2	4
31	1	2	2	4	5	3	2	1	5	5	3	4	4	4	2	2	1	3
34	1	2	2	5	5	2	2	4	5	5	3	5	4	5	2	3	1	5
28	1	2	1	5	4	3	2	5	5	4	3	5	3	4	2	3	1	4
44	1	2	1	5	2	5	1	5	5	3	3	5	3	3	2	4	7	2
49	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	1	3
30	1	2	1	5	4	2	2	5	4	4	2	5	5	4	1	2	1	4
47	1	2	1	4	4	3	2	5	4	5	3	4	5	4	2	2	1	5
25	1	2	1	4	5	4	1	5	5	5	3	5	4	3	1	3	1	4
22	1	1	1	5	5	3	2	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	4
31	1	2	1	5	5	1	2	5	4	5	2	4	3	4	2	2	1	5
54	0	2	2	4	3	3	3	5	5	5	2	5	2	5	3	3	1	4
30	1	2	2	5	5	3	2	5	5	5	2	5	3	4	2	2	1	5
28	1	2	2	5	5	1	1	3	5	5	1	5	3	5	1	1	1	5
40	1	2	2	5	5	2	1	5	5	5	1	5	5	4	1	1	1	5
25	1	2	1	4	4	3	2	3	2	5	3	4	3	5	1	3	1	5
44	1	2	2	5	4	3	2	5	4	5	3	4	5	5	1	2	2	4
40	1	2	2	4	5	3	2	3	4	4	3	5	4	4	2	3	2	3
34	0	2	2	5	4	4	3	5	5	4	4	3	1	5	3	2	1	4
31	1	2	1	5	1	1	1	5	1	1	1	5	3	5	1	1	5	1
28	0	2	1	3	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	2	3	2	4
30	0	2	2	5	5	3	1	5	5	5	3	5	4	5	1	3	1	5
35	0	2	2	4	3	2	1	5	4	5	2	4	5	4	2	1	1	3
42	1	2	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4
30	1	2	1	5	5	1	1	5	5	5	1	5	5	5	1	1	1	5
43	1	2	2	4	3	1	1	5	4	5	2	5	4	3	3	1	2	3
18	0	1	1	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	4	1	5	3	4

edad	sexo	escolarid	estado ci	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
22	0	1	1	6	2	6	3	6	6	6	1	1	1	6	6	2	3	1	6	6	6	6
29	0	2	2	2	4	4	4	4	2	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	1	2	2	5	5	4	2	1	6	6	5	5	2	5	6	4	2	4	5	5	2	2
51	1	2	2	5	5	6	2	3	6	5	4	2	5	6	5	4	5	2	6	5	5	5
22	1	1	1	6	1	6	2	1	6	6	1	1	2	6	6	1	5	2	6	6	6	6
31	1	2	2	6	2	5	5	2	5	5	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5
34	1	2	2	5	2	5	2	2	5	5	2	2	5	4	4	3	3	2	5	5	5	4
25	0	2	1	5	2	4	2	2	6	5	1	2	5	5	1	3	4	3	5	5	5	5
23	0	1	1	6	4	5	2	1	6	6	1	3	3	6	6	4	6	4	4	6	5	6
30	1	2	2	6	1	6	1	1	6	6	1	1	6	6	6	1	1	1	1	6	6	6
35	1	2	1	6	1	6	1	1	6	6	1	1	6	6	6	1	6	1	6	6	6	6
25	1	2	1	5	2	5	2	2	6	1	1	4	5	5	2	5	2	2	5	5	5	2
33	1	2	2	5	4	6	2	4	5	6	6	2	6	6	6	6	1	4	6	6	4	6
42	0	2	2	5	2	5	2	2	5	5	2	2	5	5	2	2	5	5	5	4	5	5
24	1	1	1	5	2	2	3	2	6	5	3	2	4	5	6	5	4	3	5	5	5	5
48	1	2	2	1	6	1	1	6	1	1	6	6	6	1	1	6	1	6	1	1	1	1
53	1	2	2	4	3	5	2	5	6	6	2	2	5	5	5	2	6	2	6	6	6	6
27	0	2	1	5	1	6	2	6	6	2	1	5	5	4	1	2	6	2	6	4	5	5
46	1	2	2	5	1	5	1	1	6	6	1	3	4	5	6	4	5	3	6	5	5	5
43	1	2	2	6	1	6	2	1	6	6	5	2	6	5	6	5	6	2	6	6	6	5
30	0	2	2	5	2	4	1	1	6	6	1	1	6	5	6	3	6	1	6	5	5	5
24	1	2	1	5	1	6	1	1	6	6	1	1	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6
20	1	1	1	4	3	5	4	3	5	6	4	5	6	6	5	5	5	4	4	5	5	5
25	1	3	1	6	4	6	1	6	6	6	1	6	4	1	6	6	4	2	5	6	6	6
29	0	3	1	6	5	6	6	6	5	6	6	6	5	5	6	1	6	4	5	6	6	6
23	1	3	1	2	4	2	5	2	6	6	5	2	5	2	5	5	2	2	5	5	5	5
24	1	3	1	4	1	5	2	3	6	6	2	2	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5
33	0	3	1	6	2	5	1	1	6	6	1	2	2	6	6	2	1	2	6	1	6	5
21	0	2	1	6	2	2	6	6	1	2	4	4	5	2	5	2	5	2	5	6	5	5
43	1	3	2	3	3	4	2	1	6	5	4	2	5	3	4	5	3	2	4	4	4	4
23	0	2	2	5	4	6	2	2	6	6	2	1	6	6	5	6	6	2	5	4	5	5
19	0	1	1	3	4	4	3	2	5	6	2	2	2	5	5	6	4	3	5	5	5	5
38	1	3	2	4	4	4	5	4	6	5	4	4	2	5	5	5	3	4	5	5	4	5
34	1	2	1	5	3	2	2	1	6	6	2	1	4	6	6	4	4	4	5	6	6	6
32	0	3	1	5	4	6	2	2	2	6	2	1	2	5	5	3	2	5	5	5	1	5
39	1	2	2	6	1	6	1	1	6	6	1	1	1	6	6	6	6	1	6	6	6	6
24	1	2	1	5	4	5	4	3	6	6	4	4	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6
21	1	1	1	1	5	6	2	1	6	6	4	2	1	6	6	2	5	5	6	6	5	6
24	0	3	1	4	3	3	2	3	4	5	3	2	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4
47	1	3	2	6	1	6	1	1	6	6	1	1	6	6	6	1	6	6	6	6	6	6
39	1	3	2	6	2	6	2	1	6	6	1	1	6	6	6	2	5	2	5	6	6	6
30	1	3	2	5	1	6	2	6	6	6	2	2	2	6	6	4	5	1	4	6	6	6
31	1	2	1	5	2	3	1	1	4	6	1	1	5	6	5	3	4	5	6	6	4	6
25	1	2	1	4	2	5	3	2	5	5	2	3	4	4	5	4	4	2	5	5	5	5

23	1	1	1	5	2	6	3	2	6	6	1	4	4	5	6	6	5	4	6	6	6	5
31	1	3	2	5	2	5	1	1	6	6	1	1	1	6	6	6	5	2	5	4	4	6
18	1	1	1	2	4	4	5	2	6	5	5	5	5	6	5	5	1	2	5	4	4	5
26	1	1	1	6	2	5	2	2	6	6	2	2	2	4	6	5	5	4	6	6	5	6
59	1	3	2	6	4	5	1	6	6	6	2	2	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6
22	0	3	1	6	3	5	2	1	6	6	2	2	5	5	6	3	4	2	6	5	5	5
31	0	3	2	4	3	3	2	3	5	4	2	2	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5
51	1	3	2	5	3	5	2	2	6	6	2	2	5	6	6	6	5	4	6	5	5	6
23	0	2	1	5	2	6	1	1	6	6	2	1	5	4	5	6	4	4	2	6	5	6
25	1	2	1	6	5	6	2	6	6	6	4	1	6	6	6	6	2	2	6	6	5	6
24	1	2	1	5	5	4	2	5	6	6	2	5	4	5	6	4	5	2	5	6	4	6
24	0	2	1	6	2	6	1	1	6	6	1	2	6	6	6	2	6	2	6	6	6	6
19	1	1	1	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5
26	1	2	1	5	1	5	1	2	6	5	4	2	5	5	4	5	4	3	5	6	3	4
23	1	1	1	5	2	6	1	2	6	6	2	1	5	5	6	2	1	2	5	6	2	6
33	0	2	2	6	3	6	4	1	6	6	1	4	3	6	6	1	6	6	6	6	6	6
39	1	2	2	6	4	5	4	3	5	6	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
44	1	2	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	6	4	5	6
24	1	2	1	4	4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
26	1	2	1	5	1	5	1	2	5	6	2	1	5	6	5	2	4	1	6	5	5	5
31	1	2	2	4	2	6	1	3	5	5	6	1	5	5	6	5	6	4	6	3	5	6
34	1	2	2	6	2	6	1	3	6	6	5	3	5	5	6	5	4	3	6	6	5	5
28	1	2	1	5	2	5	1	2	6	5	2	1	5	5	5	2	5	5	6	5	5	5
44	1	2	1	1	5	6	5	3	6	4	2	5	6	5	1	1	4	6	6	6	6	6
49	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	4	2	1	5	5	5	5	1	5	5	4	4
30	1	2	1	5	2	5	2	2	5	1	2	2	5	5	2	1	5	2	5	5	5	6
47	1	2	1	4	2	6	1	5	5	6	4	2	1	6	6	5	4	4	5	6	5	6
25	1	2	1	5	3	5	5	3	6	6	4	6	5	6	6	5	5	4	6	5	4	5
22	1	1	1	6	2	6	1	2	6	6	1	1	4	5	5	1	4	5	5	5	5	5
31	1	2	1	5	2	5	3	2	5	6	2	3	4	4	5	5	5	5	6	6	5	6
54	0	1	2	5	4	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	1	2	1	1	4	5
30	1	2	2	5	2	5	2	2	6	5	2	1	4	5	5	2	5	4	5	5	5	5
28	1	2	2	6	1	6	1	2	6	6	2	1	6	6	6	2	2	6	6	6	6	6
40	1	2	2	6	2	5	2	2	6	6	2	2	5	5	6	5	6	2	6	6	6	6
25	1	2	1	6	2	6	1	1	6	6	3	1	6	6	6	4	1	1	6	5	6	6
44	1	2	2	2	4	4	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4
40	1	2	2	5	2	5	4	2	5	5	2	2	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5
34	0	2	2	5	4	4	3	4	6	4	4	5	6	6	5	4	6	5	3	6	6	4
31	1	2	1	5	4	6	5	6	6	6	5	2	3	2	6	5	4	2	4	2	4	6
28	0	2	1	5	2	6	3	1	6	6	1	2	5	6	5	2	5	2	6	5	6	5
30	0	2	2	6	3	3	1	1	6	6	2	2	1	6	6	2	5	5	6	6	6	6
35	0	2	2	6	2	5	2	3	6	6	3	1	2	5	6	2	4	1	5	6	5	6
42	1	2	2	4	5	6	1	4	2	2	2	6	1	4	2	2	4	2	3	3	3	1
30	1	2	1	6	1	6	1	1	6	6	1	1	6	6	6	1	1	1	1	6	6	6
43	1	2	2	5	4	4	2	5	6	5	4	3	1	6	5	6	4	2	5	6	4	6
18	0	1	1	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	5	5	4	3	5	4	5	5
22	1	1	1	5	1	4	2	2	5	6	1	1	5	5	6	3	6	3	6	6	5	6

Anexo 6: constancia de permiso a la institución



SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACION

DR: KARINA SALAS KREISEL

DIRECTOR MEDICO OCUPACIONAL DE VIGILANCIA DE PREVENCIÓN VIGPRO SALUD

JEFA DE OPERACIONES

LIC. YOVANA TURPO DIAZ

PSICOLOGA DEL SERVICIO

PS. JESICA VIRGINIA CANAL ALEGRIA

Me es grato dirigirme a ustedes:

Siendo de gran ayuda, poder desarrollar mi tesis, en su institución para darle un mayor realce a la estructura, basado en los conocimientos adquiridos en su Centro de labor. Yo, Jeannette Meza Huarcaya, identificada con DNI N°47606734, Yenka luz Márquez Puma con DNI ° 77238562.

me presento y expongo:

Que habiendo culminado satisfactoriamente la Carrera profesional de **PSICOLOGIA HUMANA**

Solicito ante Ustedes que me brinden el debido permiso para la aplicación de test psicológicos a los usuario que asisten a su institución, teniendo en cuenta el tema de investigación **"AUTOPERCEPCION Y BIENESTAR PSICOLOGICO DE LOS USUARIOS QUE ASISTEN A LA CLINICA OCUPACIONAL VIGPRO SALUD "**.

Sin más que decirle y esperando, una respuesta positiva a mi pedido, me despedido, sin antes presentarles mis estimas personales.

Cusco 05 – de enero 2021

Atentamente

Bach. Jeannette Meza Huarcaya
DNI 47606734

Bach. Yenka luz Márquez Puma
DNI 77238562

Yovana Turpo Diaz
JEFE DE OPERACIONES
VIGPRO SALUD

Recibido.

Anexo 7: constancia de permiso al servicio de psicología



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE
INVESTIGACION**

DR: KARINA SALAS KREISEL

DIRECTOR MEDICO OCUPACIONAL DE VIGILANCIA DE PREVENCIÓN VIGPRO SALUD

JEFA DE OPERACIONES

LIC. YOVANA TURPO DIAZ

PSICOLOGA DEL SERVICIO

PS. JESICA VIRGINIA CANAL ALEGRIA

Me es grato dirigirme a ustedes:

Siendo de gran ayuda, poder desarrollar mi tesis, en su institución para darle un mayor realce a la estructura, basado en los conocimientos adquiridos en su Centro de labor. Yo, Jeannette Meza Huarcaya, identificada con DNI N°47606734, Yenka luz Márquez Puma con DNI ° 77238562.

me presento y expongo:

Que habiendo culminado satisfactoriamente la Carrera profesional de **PSICOLOGIA HUMANA**

Solicito ante Ustedes que me brinden el debido permiso para la aplicación de test psicológicos a los usuario que asisten a su institución, teniendo en cuenta el tema de investigación **“AUTOPERCEPCION Y BIENESTAR PSICOLOGICO DE LOS USUARIOS QUE ASISTEN A LA CLINICA OCUPACIONAL VIGPRO SALUD “.**

Sin más que decirle y esperando, una respuesta positiva a mi pedido, me despedido, sin antes presentarles mis estimas personales.

Cusco 05 – de enero 2021

Atentamente

Bach. Jeannette Meza Huarcaya
DNI 47606734

Bach. Yenka luz Márquez Puma
DNI 77238562

J. Canal Alegria
PSICOLOGA
C.Ps.P. 14808

Anexo 8: Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN - ADULTOS -

Instituciones Investigadores:	Clínica Ocupacional Vigpro Salud Jeannette Meza Huarcaya Yenka Marquez Puma
titulo	(Asesor): Mg. Raúl Ponce Auto percepción y bienestar psicológico en los usuarios de la clinica ocupacional vigpro salud, distrito Wanchaq, periodo 2020-2021

INTRODUCCIÓN:

Lo estamos invitando a participar del estudio de investigación llamado: "Auto percepción y bienestar psicológico". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la institución

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Estamos realizando este estudio con el objetivo es Determinar la relación que existe entre Auto percepción y Bienestar Psicológico en los usuarios de la Clínica Ocupacional Vigpro Salud La importancia de esta investigación, es lograr que las personas tengan un mejor conocimiento de si mismo, que sean capaces de tomar sus propias decisiones que hagan uso de sus capacidades y habilidades para su crecimiento personal lo cual les ayuda a un buen manejo de sus emociones frente a diferentes circunstancias y de esta manera lograr un bienestar psicológico.

Por lo señalado creemos necesario profundizar más en este tema y abordarlo con la debida importancia que amerita.

METODOLOGÍA:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

1. Aplicación de test de auto percepción y bienestar psicológico

CONFIDENCIALIDAD:

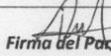
Los investigadores registraremos su información con género y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

DERECHOS DEL PACIENTE:

Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar de una parte del estudio sin perjuicio alguno

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

 Firma del Participante Genero: Masculino DNI: 70615425	Huella Digital 	fecha Enero 2021
--	---	---------------------

Anexo 9: informe de turnitin al 9 % de similitud

AUTOCONCEPTO Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN LOS USUARIOS DE LA CLÍNICA OCUPACIONAL VIGPRO SALUD DEL CUSCO - 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.autonoma.deica.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

6

core.ac.uk

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo