



UNIVERSIDAD
AUTONOMA
DE ICA

RESOLUCIÓN N° 136-2006-CONAFU

RESOLUCIÓN N° 432-2014-CONAFU

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE LA I.E. JOSEFINA MEJÍA DE BOCANEGRA, ICA,
2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Jhoana Aycho Serveleon

Melany Carolay Rodriguez Saavedra

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en
Psicología

Docente asesor:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Código Orcid N° 0000-0001-5734-6764

Chincha, Ica, 2022

Asesor

DRA. ENA CECILIA OBANDO PERALTA

Miembros del jurado

-Dr. Edmundo González Zavala

-Dra. Susana Atuncar Deza

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a todas aquellas personas que confiaron en nosotras, docentes que inspiraron mi trayecto académico y sobre todo a mis fieles compañeros por ser luz en este camino. Así mismo dedicamos este trabajo a todas las personas que aman esta carrera y anhelan estar en este proceso muy pronto.

AGRADECIMIENTO

Hacemos llegar nuestro agradecimiento a la Universidad Autónoma de Ica por darnos la oportunidad de culminar este camino académico y poder dar inicio a nuestro desarrollo profesional.

A nuestra Asesora de Tesis, por su paciencia y dedicación al compartir sus conocimientos para la culminación de nuestro trabajo de investigación.

A la Institución Educativa, tutores y estudiantes que brindaron su colaboración para esta investigación.

Finalmente, agradecemos a todas aquellas personas que, si bien no forman parte de la comunidad universitaria, familiares, amigos y conocidos que constituyeron un apoyo adicional pero no menos importante para que nuestro trabajo de investigación se realice de manera eficaz.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general Determinar la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes. La investigación fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptiva correlacional, transversal y de campo. La muestra se encontró conformada por 170 estudiantes, el 62.9% fueron mujeres y el 37.1% fueron hombres, con edades comprendidas entre los 13 y 18 años ($ME=15.64$, $DS=.727$). Los instrumentos empleados fueron el Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación y la Escala AF5 de Autoconcepto. Los resultados a los que se llegaron fueron que la relación entre ambas variables fue de $\rho=.488$ ($p<.05$) con una varianza explicada de $R^2=.200$. Se concluye que la motivación y el autoconcepto están relacionados.

Palabras clave: Motivación, Autoconcepto, Adolescentes, Secundaría.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the relationship between motivation and self-concept in students. The research was quantitative, non-experimental, descriptive, correlational, cross-sectional and field. The sample was made up of 170 students, 62.9% were women and 37.1% were men, aged between 13 and 18 years ($ME=15.64$, $SD=.727$). The instruments used were the Learning and Motivation Strategies Questionnaire and the AF5 Self-Concept Scale. The results that were reached were that the relationship between both variables was $\rho=.488$ ($p<05$) with an explained variance of $R^2=.200$. It is concluded that motivation and self-concept are related.

Keywords: Motivation, Self-concept, Adolescents, Secondary.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.1. Descripción del Problema	12
2.2. Pregunta de investigación general.....	13
2.3. Preguntas de investigación específicas	13
2.4. Objetivo General y Objetivos Específicos	14
2.4.1. Objetivos General.....	14
2.4.2. Objetivos Específicos	14
2.5. Justificación e Importancia.....	15
2.5.1. Justificación.....	15
2.5.2. Importancia	15
III. MARCO TEÓRICO	17
3.1. Antecedentes.....	17
3.1.1. Antecedentes Internacionales	17
3.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
3.2. Bases Teóricas	23
3.2.1. Motivación	23
3.2.2. Autoconcepto	27
3.3. Marco conceptual	30
IV. METODOLÓGICA	32

4.1.	Tipo de Investigación	32
4.2.	Diseño de Investigación.....	32
4.3.	Hipótesis General y Específicos	32
4.3.1.	Hipótesis General.....	32
4.3.2.	Hipótesis Específicas	32
4.4.	Variables.....	33
4.4.1.	Identificación de la Variable	33
4.5.	Operacionalización de Variables	35
4.6.	Población – Muestra	38
4.6.1.	Población	38
4.6.2.	Muestra	38
4.7.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	38
4.7.1.	Técnicas.....	38
4.7.2.	Instrumentos	38
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de datos	41
4.8.1.	Técnicas de Análisis de datos.....	41
4.8.2.	Técnicas de Interpretación de datos	41
V.	RESULTADOS	42
5.1.	Presentación de los resultados.....	42
5.2.	Interpretación de los resultados.....	47
5.3.	Pruebas de hipótesis	48
VI.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	50
6.1.	Análisis descriptivo de los resultados	50
6.2.	Comparación de resultados con antecedentes.....	50
VII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
7.1.	Conclusiones	53
7.2.	Recomendaciones	54

REFERENCIAS	55
ANEXOS	60
Anexo 1: Instrumentos	60
Anexo 4: Base de datos	79
Anexo 5: Matriz de consistencia	87
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud	91

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Matriz de operacionalización de las variables.....</i>	35
<i>Tabla 2: Pruebas de normalidad.....</i>	42
<i>Tabla 3: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto.....</i>	43
<i>Tabla 4: Estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable Motivación.....</i>	43
<i>Tabla 5: Estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable Autoconcepto.....</i>	44
<i>Tabla 6: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral.....</i>	45
<i>Tabla 7: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social.....</i>	45
<i>Tabla 8: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional.....</i>	46
<i>Tabla 9: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar.....</i>	46
<i>Tabla 10: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Físico.....</i>	47
<i>Tabla 11: Sexo de los participantes.....</i>	50
<i>Tabla 12: Edad de los participantes.....</i>	50
<i>Tabla 13: Grado de los participantes.....</i>	50
<i>Tabla 14: Estadísticas de fiabilidad para la Motivación.....</i>	64
<i>Tabla 15: Estadísticas de fiabilidad para el Autoconcepto.....</i>	64
<i>Tabla 16: Prueba de KMO y Bartlett.....</i>	65
<i>Tabla 17: Varianza total explicada del instrumento de Motivación.....</i>	65
<i>Tabla 18: Matriz de factor rotado del instrumento de Motivación.....</i>	66
<i>Tabla 19: Prueba de KMO y Bartlett.....</i>	68
<i>Tabla 20: Varianza total explicada del instrumento de Autoconcepto.....</i>	68
<i>Tabla 21: Matriz de factor rotado del instrumento de Autoconcepto.....</i>	69

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación está orientada a estudiar la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes. Esto resulta importante debido a que los estudiantes de secundaria se encuentran atravesando una etapa decisiva en su formación, por lo que es necesario conocer como las variables psicológicas influyen en este proceso, resaltándose a la motivación como una de las principales variables implicadas en el proceso de aprendizaje y asociadas a esta, a nivel teórico, se encontraría asociada el autoconcepto, que se forma en base a la percepción que el adolescente tiene de si mismo y a la percepción de sus condiciones personales y familiares. Pero debe señalarse que no se ha encontrado estudios antecedentes que relacionen de manera directa la motivación y el autoconcepto, por lo que la presente investigación está orientada a llenar este vacío teórico.

En el segundo capítulo del presente estudio se desarrolla el planteamiento del problema de investigación, los objetivos y la justificación del estudio.

En el tercer capítulo se presentan los principales antecedentes del estudio, además de las bases teóricas de la investigación. Al respecto se tomó el modelo de motivación propuesto por Ayala, Martínez y Yuste (2004) y en el modelo de autoconcepto formulado por García y Musitu (2001).

El cuarto capítulo presenta la metodología empleada en el estudio, esta fue cuantitativa, no experimental, descriptiva correlacional.

El quinto capítulo presenta los resultados de la investigación, el sexto la discusión de los resultados y el séptimo las conclusiones y las recomendaciones.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

Los adolescentes se encuentran atravesando por una edad difícil en la cual presentan una serie de cambios a nivel físico, emocional y social, además de que su personalidad se encuentra consolidándose, así como su autoconcepto. Según Espinoza (2019) en la adolescencia se va definiendo quien se es, siendo esto una situación crítica dentro del desarrollo humano que involucra que los conocimientos, habilidades y experiencias se consolidan en la formación de la personalidad y la percepción de uno mismo. En ese sentido, la motivación y los tipos de motivación que presentan los adolescentes juegan un rol importante en su desarrollo ya que en esta etapa los adolescentes se encuentran en transición de la educación básica a la educación superior y por lo tanto su motivación hacia los estudios será determinante en el éxito de este periodo. La motivación se entiende como la fuerza que dirige y mantiene una conducta hacia determinados objetivos y metas, también abarca las fuentes de la misma, las cuales pueden provenir de factores tanto externos como internos. Se señala que la motivación es un aspecto central para el entendimiento del proceso de aprendizaje (Ministerio de educación, 2017). Además, se sabe que la motivación beneficia el rendimiento académico de los estudiantes (Zapata, 2016). Así mismo, las investigaciones antecedentes sugieren que los estudiantes de nivel secundario presentan niveles de motivación regulares y bajos (Prieto, 2018; Chandi y Osorio, 2015).

Por su parte, los adolescentes se encuentran conformando su identidad y autoconcepto. Así mismo, la literatura sugiere que los estudios y la educación forman un papel importante en la formación de la misma. El autoconcepto puede definirse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo y el concepto que, debido a eso, se construye de sí mismo. Así mismo, un buen autoconcepto esta relacionado con un buen rendimiento académico (Flores, 2015). De igual forma, se sabe que los conflictos familiares e interpersonales

afectan negativamente el autoconcepto de los adolescentes (Dávila y Galopino, 2017). Así mismo, la literatura sugiere que el 47,1% de los adolescentes tienen autoconcepto promedio, el 34,5 % tienen autoconcepto alto y el 17,6% presenta autoconcepto bajo (Chacha, 2017). Otra investigación encontró que los niveles del autoconcepto en los estudiantes se encontraron en la categoría bajo con un 46.3%, seguido de un 53.7% de estudiantes que presentaron autoconcepto moderado (León y Peralta, 2017). Así mismo Gonzales y Puma (2014) encontraron que el autoconcepto fue principalmente favorable 74.05%.

En ese sentido, no se han encontrado investigaciones que relacionen de manera directa la motivación y el autoconcepto en los estudiantes de secundaria, existiendo un vacío conceptual respecto a la relación entre estas variables. Sólo se han encontrado investigaciones que relacionan a estas variables de manera indirecta como entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, que indican que tanto la motivación como el autoconcepto están relacionados con estas variables, por lo que, por inferencia lógica, también la motivación y el autoconcepto se encontrarían relacionados (Chacha, 2017; Usan y Zalavera, 2018).

Debido a la existencia de un vacío teórico respecto a la relación entre estas variables, y a la importancia que tiene conocer esta relación es que la presente investigación se plantea como problema ¿Cuál es la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- a. ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?
- b. ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?
- c. ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?
- d. ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?
- e. ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?

2.4. Objetivo General y Objetivos Específicos

2.4.1. Objetivos General

Determinar la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021

2.4.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar la relación de la motivación y el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.
- b. Determinar la relación de la motivación y el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.
- c. Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.
- d. Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

- e. Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

2.5. Justificación e Importancia

2.5.1. Justificación

A Nivel teórico la presente investigación permitió profundizar en los alcances, características y efectos de la motivación y el autoconcepto en la población escolar de nivel secundario, siendo que sus resultados son ricos en información contrastable con la teoría de la motivación de Ayala, Martínez y Yuste (2004) y de la teoría del autoconcepto de García y Musitu (2001), desprendiéndose un análisis teórico que confronta lo ideal con la realidad local.

A nivel práctico: la investigación aporta a la institución educativa, la cual se vio favorecida con los resultados pues le permitieron conocer la realidad de sus estudiantes sobre las variables consideradas y así poder plantearse intervenciones que le conlleven a la mejora de sus estudiantes.

Es así que se podrá posiblemente desarrollar y fortalecer las potencialidades de los jóvenes, a través de una mejor preparación y cuidado personal, respecto de la valoración positiva de uno mismo y de lo que se puede llegar a hacer.

Esta investigación ostenta importancia metodológica al servir como base a futuras investigaciones, que repliquen o amplíen la metodología empleada, cambiando ya sea de paradigma o ampliando el rango de la muestra.

2.5.2. Importancia

Los resultados obtenidos pueden servir para que se incremente la base conceptual sobre las variables planteadas y así beneficie a los estudiantes, y también sirva de motivación para que otros investigadores sigan ahondando en

estas variables y otras nuevas que sirvan para ampliar los estudios sobre la población estudiantil adolescente y juvenil. Esta investigación resultó factible, ya que se pudo contar con acceso a las unidades de estudio para tomar la información necesaria, además de contar con los recursos materiales, económicos y humanos que permitieron realizar la investigación.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Zapata (2016) en Colombia realizó la investigación titulada “La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la química”. La cual planteó como problema de investigación: ¿Cómo la motivación construye el pensamiento crítico en el aprendizaje de química? y cuyo objetivo fue Caracterizar los perfiles y reorientaciones de la motivación de estudiantes de secundaria. La investigación siguió el paradigma descriptivo comprensivo, se analizó la relación que se establece entre las categorías de análisis las cuales fueron el perfil motivacional y su orientación por el aprendizaje. La muestra la conformaron 33 estudiantes de onceavo grado. Los instrumentos empleados fueron el test de perfil motivacional, y un cuestionario de conocimientos previos. Los resultados señalaron que, de los 33 estudiantes, aquellos que presentaban mayor motivación presentaban mejor rendimiento y un mayor logro en sus aprendizajes. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que los estudiantes con mayor motivación tienen mayor predisposición a realizar mejores aprendizajes. Por lo tanto, la motivación es un factor importante al momento de aprender, así mismo, el aprendizaje y el rendimiento académico son importantes para la formación del autoconcepto de los adolescentes.

Usan y Zalavera (2018) en España realizaron la investigación titulada “Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria”. El problema de la investigación fue ¿Cuál es la relación entre la motivación, la inteligencia emocional y el rendimiento académico? Y su objetivo general fue analizar la relación entre la motivación, la inteligencia

emocional y el rendimiento académico. La investigación siguió un diseño no experimental, transversal, de campo y correlacional. El muestreo fue estratificado la muestra la conformaron 3512 estudiantes. Los instrumentos fueron la Escala de Motivación Educativa (EME-S), el Traid Meta-Mood Scale-24 y el promedio académico de los estudiantes. Los resultados fueron que mientras había mayor motivación en los estudiantes se tenía mejores resultados en su rendimiento escolar. Las conclusiones a las que se llegaron fueron: Los estudiantes con mejor rendimiento académico y mayor inteligencia emocional presentan mejor rendimiento académico. El aporte de esta investigación fue que La motivación influye en el rendimiento académico, que a su vez es una parte importante para la construcción del autoconcepto de los estudiantes.

Flores (2015), en México estudió el autoconcepto y rendimiento académico en adolescentes en su investigación titulada "Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de licenciatura de la Escuela Normal de Sultepec". Se propuso el siguiente problema ¿Cuál es el nivel de autoconcepto y como se relaciona con el rendimiento académico? El objetivo fue Describir el autoconcepto y el rendimiento académico para establecer su relación en estudiantes. La metodología empleada fue cuantitativa, de tipo no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal. La muestra la conformaron 33 alumnos, 13 hombres y 18 mujeres. Los instrumentos empleados fueron la escala de autoconcepto de Valdez (1991) y el promedio de notas de los estudiantes. Los principales resultados fueron que el autoconcepto presentó puntuaciones favorables en sus dimensiones, por su parte, la correlación entre las variables de estudio fue moderada y positiva, es decir a mejor autoconcepto mejor rendimiento académico. La conclusión a

que se llegó fue que existe relación positiva entre el autoconcepto y el rendimiento académico. El aporte de esta investigación es que el autoconcepto y el rendimiento académico están relacionados positivamente, la teoría refiere que el autoconcepto es un efecto, en este caso del rendimiento académico de los alumnos.

Chandi y Osorio (2015) en Ecuador estudiaron la Motivación y aprendizaje en estudiantes universitarios en la investigación titulada “Motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Cuenca”. El problema de investigación fue ¿Cómo se presenta la motivación por el aprendizaje en los estudiantes? El objetivo planteado fue el siguiente: Describir la motivación por el aprendizaje de los estudiantes. La investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental, de campo, descriptiva. La muestra la conformaron 43 estudiantes. Los instrumentos para la recolección de datos fueron el Test MAPE II. Los resultados mencionan que el 51,2% de los estudiantes tienen motivación baja, otro 39,5% tienen motivación alta. En sus conclusiones se señala que los estudiantes planean su desarrollo académico, pero por el miedo que tienen ante el fracaso en sus estudios disminuye su motivación, lo que genera que haya mal rendimiento. Como conclusión, principalmente predomina la motivación por el aprendizaje baja. El principal aporte de la investigación fue que una motivación por el aprendizaje baja teóricamente se relacionaría con un autoconcepto bajo.

Chacha (2017) en Ecuador realizó la investigación titulada “Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes”. El problema planteado señaló que ¿Existe relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional en adolescentes? Su objetivo general fue determinar la relación entre el autoconcepto y la inteligencia emocional. La

investigación siguió un enfoque cuantitativo, no experimental, de campo, descriptivo correlacional, transversal. Los resultados indicaron que el 47,1% tienen autoconcepto promedio, el 34,5 % tienen autoconcepto alto y el 17,6% está con autoconcepto bajo. Además, la prueba Chi encontró una relación significativa entre ambas variables. Las conclusiones a las que se llegaron señalaron que el autoconcepto que tienen mayor presencia en la población es el autoconcepto medio. Ambas variables están relacionadas. El principal aporte de esta investigación fue que la inteligencia emocional es un factor que influye de manera positiva en el autoconcepto. También, la inteligencia emocional es importante, porque implica que las personas son capaces de motivarse para lograr sus objetivos.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Nina (2015) en Huancayo estudió sobre la motivación escolar en estudiantes en su investigación titulada "Motivación escolar en los niños y adolescentes de 1 o a 18 años de la aldea infantil "El Rosario" Palian-Huancayo 2014". El problema planteado fue que ¿Los estudiantes del albergue el "Rosario" se encuentran motivados para el estudio? El objetivo general fue describir los niveles de motivación por el estudio en los estudiantes del albergue el "Rosario". La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptiva. La muestra la conformaron 26 estudiantes del albergue "El Rosario". Se aplicó una encuesta de 44 ítems que evalúa la Motivación Escolar. Los resultados indicaron que la mayoría de su población no se sienten motivados por sus estudios existiendo varios motivos, siendo uno de los principales el de ser estigmatizados por sus compañeros. Las conclusiones principales indicaron que el nivel de motivación por el aprendizaje de los estudiantes fue bajo. El aporte de esta investigación fue que los niños que se encuentran en un

albergue, presentan poca motivación por el aprendizaje. Asimismo, se sabe que los niños de los albergues suelen presentar bajas puntuaciones en autoconcepto.

Dávila y Galopino (2017) en Chiclayo titulada “Conflictos interparentales y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal, Chiclayo 2016”. Plantearon como problema de investigación: ¿Existe relación entre los conflictos interparentales y el autoconcepto? El objetivo fue Determinar la relación entre los conflictos interparentales y el autoconcepto. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal. Los resultados a los que se llegaron fueron que la correlación entre ambas variables fue baja e inversa. También se encuentra que el porcentaje mayor de estudiantes tienen un nivel bajo en su autoconcepto. La conclusión a la que se llegó fue que existe una relación inversa y baja entre los conflictos interparentales y el autoconcepto. Estos resultados indican que los conflictos interparentales repercuten de manera negativa con el autoconcepto de los estudiantes.

León y Peralta (2017) en Lima realizaron la investigación titulada “Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima Sur”. El problema de investigación planteado fue ¿Cuál es la relación entre el autocontrol y el autoconcepto en estudiantes? El objetivo fue conocer la relación entre el autocontrol y el autoconcepto. La investigación siguió un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo correlacional. La muestra la conformaron 320 estudiantes. Los instrumentos que se emplearon fueron el Test de autoconcepto Forma 5 y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Los resultados encontraron que el 46.3% de los estudiantes

presentaron niveles bajos de autoconcepto, seguido de un 53.7% de estudiantes que presentaron autoconcepto moderado. La correlación entre las variables fue baja y directa. La conclusión a la que se llegó fue que la correlación entre el autocontrol y el autoconcepto fue baja y directa. El principal aporte fue que el autocontrol influye significativamente sobre el autoconcepto de los estudiantes.

Gonzales y Puma (2014) en Arequipa investigaron sobre el funcionamiento familiar, autoconcepto y rendimiento escolar en la investigación titulada “Funcionamiento familiar, autoconcepto y rendimiento escolar en alumnos de primer año de educación secundaria institución educativa Independencia Americana, Arequipa –2014”. El problema planteado fue que ¿Existe relación entre el funcionamiento familiar, el autoconcepto y el rendimiento escolar? El objetivo fue Determinar la relación entre el funcionamiento familiar, el autoconcepto y el rendimiento escolar. La investigación fue de enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional. La muestra la conformaron 289 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron el Test de Funcionalidad Familiar FF-SIL, el cuestionario Autoconcepto de Piers -Harris y una ficha técnica para el autoconcepto. Los resultados encontraron que el funcionamiento familiar fue moderadamente funcional 58%. El autoconcepto fue principalmente favorable 74.05%. El rendimiento escolar fue principalmente regular 53.98%. Las pruebas Chi indicaron que existe relación significativa entre las variables de estudio. Los resultados fueron que existe relación entre el funcionamiento familiar, el autoconcepto y el rendimiento escolar. El aporte de la investigación fue que tanto el funcionamiento familiar y el rendimiento académico repercuten de manera positiva sobre el autoconcepto.

Prieto (2018) en Arequipa realizó la investigación titulada “Correlación entre la motivación escolar y el rendimiento académico del área de inglés con los estudiantes del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial Señor De Los Milagros (CIRCA) del Distrito de Yura de Arequipa 2018”. El problema planteado fue ¿Cuál es la correlación entre la motivación escolar y el rendimiento académico? El objetivo fue Conocer la relación entre la motivación escolar y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria. La investigación fue de campo, no experimental, cuantitativa y correlacional. La muestra estuvo conformada por 350 estudiantes. Los instrumentos fueron el Cuestionario de motivación escolar para estudiantes y una ficha para la recolección de las notas de los estudiantes. Los resultados muestran que los estudiantes se encuentran en un 69% de nivel de motivación regular, seguido del 28% que presenta un nivel de motivación alta, así mismo existe un pequeño grupo del 3% que tienen un nivel de motivación baja. La correlación entre ambas variables fue alta y directa. Las conclusiones a las que se llegaron fueron que existe una correlación alta y directa entre la motivación escolar y el rendimiento académico. El principal aporte de esta investigación fue que el rendimiento académico influye positivamente en el autoconcepto de los estudiantes.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Motivación

A. Concepto

La palabra motivación deriva del verbo latín *moveré* que hace referencia a la acción de mover. En esta actividad de la motivación se ven involucradas varios elementos: la energización, la dirección y el comportamiento, que todas juntas permiten que una persona

pueda moverse y realizar una actividad determinada. (Martel y Ferrada, 2009).

Un factor básico y elemental para que se dé la motivación son los objetivos, sin ellos el comportamiento del individuo sería incongruente e ilógico, dejándolo en un estado errante de necesidades por satisfacer. Estos objetivos son desarrollados con el fin de alcanzar un determinado dominio y contexto, organizando y dirigiendo el comportamiento para evaluar los resultados obtenidos. Sin objetivos, el comportamiento no sería productivo. Estos son necesarios para estructurar y fortalecer patrones comportamentales eficientes, encaminando la actividad hacia el punto en que sea posible el cumplimiento del objetivo y que reduzca la probabilidad de fracaso.

En este proceso de conducción, otras variables de la motivación también tienen un papel determinante en el cumplimiento de los objetivos, tales como los afectos, las atribuciones, las expectativas y la autoeficacia. o sea, los afectos y las emociones asociadas a los objetivos pueden llevar a un esfuerzo exitoso que produce orgullo y satisfacción, por el contrario, puede llevar a afectos negativos frente al fracaso. Por su parte las atribuciones tienen una función de interpretación de los acontecimientos/resultados, habiendo así un control y previsión, favoreciendo la adaptación y el aprendizaje. Las expectativas cumplen un rol importante para el logro de los objetivos, pues representa la creencia que el alumno tiene en relación a la probabilidad de éxito en relación a una determinada tarea o actividad. La autoeficacia se refiere a la autoevaluación sobre las capacidades que el alumno para organizar y ejecutar las tareas específicas inherentes al objetivo a alcanzar. (Valle et al. 2010).

B. Estrategias de Motivación

Son varios los aspectos que pueden alterar la motivación de los estudiantes mientras desarrollan su labor, entre estos podemos considerar las características de la tarea, agrupaciones por capacidad, los criterios de éxito, los focos de evaluación, la

competencia, los mensajes del docente, las recompensas y la relación con el profesor y colegas.

La motivación dentro del aula es un proceso continuo, involucrando estrategias de motivación integradas en el desarrollo del proceso académico. Los alumnos deben ser ayudados a definir prioridades y valores, a desarrollar planes y objetivos, tal como poner en práctica y ajustar metas personales.

En ambientes estructurados como son los académicos, se facilita la motivación de los alumnos. Los ambientes estructurados son aquellos que: (Sarmiento, 2007).

- Transmiten expectativas adecuadas al nivel del desarrollo de los alumnos.
- Ponen a disposición apoyo instrumental.
- Adoptan estrategias de enseñanza compatibles con el nivel de competencia de los alumnos.
- Proporcionan oportunidades de éxito.
- Son consistentes
- Previsibles.

C. Motivación y aprendizaje

La importancia de la motivación para aprender es algo importante en las investigaciones de la psicología de la educación y en el contexto educativo. La cuestión central de estas preocupaciones está relacionada con el hecho de que algunos alumnos logran aprender, mientras que otros presentan dificultades. En la labor educativa se espera de los estudiantes el compromiso con las actividades, el cumplimiento de las reglas escolares, el desarrollo de las relaciones con colegas y profesores y alcanzar las expectativas intelectuales de la competencia propuestas por otros. La motivación es un aspecto central para el entendimiento de este proceso de aprendizaje. (Ministerio de educación, 2017).

El ambiente escolar es extremadamente importante para aprender, la motivación y el comportamiento de los estudiantes. Entornos

donde los alumnos se sienten seguros, apoyados e integrados, contribuyen a altos niveles de motivación en los alumnos.

Ambientes estructurados y que apoyan la autonomía, son facilitadores del desarrollo psicológico, ya que permiten las experiencias y favorecen percepciones de competencia elevada. Por otro lado, ambientes inconsistentes, muy controlados y amotivacionales dificultan el desarrollo psicológico. De este modo, se constata que el ambiente tiene bastante importancia en la motivación intrínseca, pues la consistencia y previsibilidad del mismo ha sido determinante en la calidad del desarrollo, ya que en ambientes favorables al desarrollo el sujeto se interesa y confía en lo que le rodea.

D. Dimensiones

a. Valoración del aprendizaje y el estudio

Esta dimensión implica que el estudiante valore de una manera positiva su proceso de aprendizaje y los estudios que realiza; de la misma manera, centra su atención en la manera para obtener buenas calificaciones que serán importantes para alcanzar sus metas educativas en el nivel educativo que se encuentre. (Manchego, 2016).

b. Motivación intrínseca

Este tipo de motivación implica que, al estudiante, lo que le genera mayor motivación y estímulo es que pueda aprender dejando de lado las motivaciones o recompensas externas.

c. Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros

En el estudiante tiene el valor de la solidaridad lo que le permite que considere brindar apoyo y cooperación a otras personas de su entorno y les sea factible aprender.

d. Necesidad de reconocimiento

Algunos estudiantes tienen el deseo y necesidad de conseguir buenas notas ya que eso les permitirá obtener un reconocimiento por otras personas.

e. Autoeficacia

El estudiante tiene la confianza en que sus capacidades le permitirán afrontar exitosamente todas las actividades que le genere el realizar trabajos que involucra el proceso de aprendizaje. (Manchego, 2016).

f. Atribución interna del éxito

Implica que los sujetos que logran realizar aprendizajes significativos lo hacen ya que se han esforzado y realizan correctos procesos de aprendizaje.

3.2.2. Autoconcepto

A. Concepto

El autoconcepto es un constructo multidimensional que se refiere a la autopercepción que una persona realiza en los más diversos aspectos de la vida.

El autoconcepto puede definirse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo y el concepto que, debido a eso, se construye de sí mismo. Este no es más que un constructo hipotético, al igual que otros existentes en el área de la psicología, sin embargo, es útil y necesario (Álvaro, 2015).

Montaño, Palacios y Gantiva, (2009), señalan que el concepto de sí mismo también abarca diversos factores tales como:

- La dimensión cognitiva, que se basa en un conjunto de características que el sujeto utiliza para describir y guiar su comportamiento.
- El factor comportamental, que es bastante influenciado por la definición que el sujeto tiene sobre sí mismo.
- La dimensión afectiva, hace énfasis en el aspecto emocional que está ligado a la definición que el sujeto tiene sobre sí mismo.

En el contexto académico, una percepción elevada de constructos como el autoconcepto pueden favorecer el desempeño, ya que se relaciona con la disposición del estudiante en trazar metas y objetivos concretos, que a su vez pueden influenciar a otras estrategias de estudio más efectivas. Además, algunas investigaciones revelaron que la estipulación de metas académicas presenta correlaciones positivas con la regulación del esfuerzo en los estudios, la valorización de las tareas académicas y la percepción de autoeficacia.

B. Características del autoconcepto

García y Musitu (2014) citado por León y Peralta, (2017) señalan que el autoconcepto tiene las siguientes características básicas:

a. Organizado

A través del cual la persona organiza y proporciona un significado a las cosas que hace, lo que permite que ella categorice sus experiencias.

b. Multifacético

Mediante el cual el cúmulo de experiencias que llega a tener y formar la persona, involucran que se incluyan en ella a diversas áreas que son las dimensiones que conforman el autoconcepto.

c. Jerárquico

Considera las vivencias, pero asumiendo un rol trascendental la edad de la persona y los valores que posee y antepone en cada una de sus actividades que realiza.

d. Estable

Es donde hay un alto autoconcepto, pero como vayan ubicándose las demás dimensiones, éstas van siendo influenciadas y consideradas según la importancia que le otorga la persona tomando en tiempo también sus vivencias experimentadas.

e. Experimental

Para que el autoconcepto se vaya formando es necesario que las vivencias y experiencia de los sujetos intervengan en esta formación.

f. Valorativo

La persona realiza descripciones y valoraciones de sí mismo según diversas situaciones específicas que se dan en su vida. El individuo compara sus valoraciones propias con las de la sociedad y se compara.

g. Diferenciable

El sujeto define muy bien su autoconcepto no habiendo problemas de que se vaya a confundir con otros.

C. Dimensiones

Guerrero y Merstanz (2016) consideran las siguientes:

a. Autoconcepto académico/ laboral

Todos los individuos tienen su propia percepción de su desenvolvimiento académico y/o laboral.

b. Autoconcepto social

Considera la percepción del sujeto sobre su desempeño en los diferentes contextos en los que se desarrolla.

c. Autoconcepto emocional

Considera como se percibe una persona a nivel emocional y como responde cuando se encuentra con estas situaciones específicas.

d. Autoconcepto familiar

El individuo tiene una percepción sobre el rol que cumple dentro de su familia, así como su implicación, participación e integración.

e. Autoconcepto físico

Es cómo se percibe un individuo respecto a sus características físicas. Están comprendidos la elegancia y cuidado hacia su persona, así como realizar actividad física y deportiva que permitan la mejora de la salud física.

3.3. Marco conceptual

Aprendizaje

Es la adquisición del conocimiento a través de procesos cognitivos de aprendizaje que permitan que se formen conocimientos que traigan beneficio de aprender una profesión o actividad.

Atribución

Es la facultad o competencia que tiene una persona para hacer algo relacionado a su cargo o su empleo.

Autoeficacia

Es la creencia que tiene cada persona en sus propias capacidades y que le permiten hacer frente a diversas situaciones.

Estrategia

Conjunto de procedimientos métodos y técnicas que permiten la consecución de un objetivo.

Estudio

Es el proceso mediante el cual una persona del medio donde se desarrolla adquiere información útil que le permita generar conocimientos en una determinada disciplina o actividad.

Jerárquico

Es una estructura en el que prevalece el orden según los criterios de subordinación entre personas, animales, valores y dignidades.

Motivación extrínseca

Son todos aquellos estímulos o recompensas externas que se le da a la persona para que ponga mayor interés en realizar actividades que son inherentes a su desempeño.

Motivación intrínseca

Es la que nace en la propia persona y que impulsa a realizar cosas por una cuestión personal y por el gusto de hacerlo.

IV. METODOLÓGICA

4.1. Tipo de Investigación

Al tener dos variables que estudiar, la investigación es correlacional. Por la cantidad de mediciones realizadas es transversal, aplicándose los instrumentos una sola vez. Además, es de campo ya que se realizará en el contexto natural de desarrollo de las unidades de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

4.2. Diseño de Investigación

Es no experimental correlacional transversal.

4.3. Hipótesis General y Específicos

4.3.1. Hipótesis General

H1: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H0: No existe relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

4.3.2. Hipótesis Específicas

H1: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H2: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H3: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H4: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H5: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

4.4. Variables

4.4.1. Identificación de la Variable

Definición conceptual

A. Motivación

Es la voluntad y el interés que llevan a una persona a realizar ciertas acciones y ser firme en su conducta hasta lograr el cumplimiento de sus metas y objetivos.

B. Autoconcepto

Es la opinión y el juicio de valor que una persona tiene hacia sí mismo.

Definición operacional

A. Motivación

Esa voluntad que tiene cada persona para hacer sus cosas y que tiene sus dimensiones que serán estudiadas con el CEAM. Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación.

B. Autoconcepto

El juicio de valor que tiene una persona hacia su propia persona y que considera sus dimensiones que serán estudiadas con AF5 Autoconcepto forma 5.

4.5. Operacionalización de Variables

Tabla 1: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	INSTRUMENTO
Variable X: Motivación	Ayala, Martínez y Yuste (2004). Estos autores señalaron que la motivación tiene seis dimensiones globales: Valoración del aprendizaje y el estudio, Motivación intrínseca, Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros, Necesidad de reconocimiento, Autoeficacia y Atribución interna del éxito.	Valoración del aprendizaje y el estudio	Valora los aspectos del proceso de aprendizaje para sacar buenas calificaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo 	Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación
		Motivación intrínseca	Estímulo interno para aprender		
		Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros	Cooperación para aprender		
		Necesidad de reconocimiento	Deseo de conseguir buenas notas		
		Autoeficacia.	Confianza en las propias capacidades		
		Atribución interna del éxito	Esforzarse garantiza tener mejor rendimiento		

Variable Y: Autoconcepto	García y Musitu (2001) indicaron que esta variable tiene cuatro dimensiones, las cuales son: Académico, Social, Emocional, Familiar y Físico.	Académico laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Sentimiento del desempeño. - Cualidades específicas del contexto. 	Bajo Medio Alto	Escala AF5 Autoconcepto
		Social	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidad para mantener o ampliar una red social. - Cualidades en las relaciones interpersonales. 		
		Emocional	<ul style="list-style-type: none"> - Estado emocional general. - Respuestas frente a situaciones 		
		Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones familiares, confianza y afecto de los padres. - Felicidad, apoyo y aceptación de la familia y hogar 		
		Físico	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidado personal. 		

			- Cuidado de la salud física		
--	--	--	------------------------------	--	--

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población

La población estará constituida por 304 estudiantes que estudian en esta institución educativa.

4.6.2. Muestra

Para hallar la muestra se utilizará la fórmula para población finita:

$$n = \left\lceil \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q} \right\rceil$$

Donde: N : 304; Z : 1.96; e : 0.05; p : 0.5; q : 0.5. Por lo tanto, la muestra es igual a $n = 170$.

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

4.7.1. Técnicas

Variable X: Encuesta.

Variable Y: Encuesta.

4.7.2. Instrumentos

a) Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación

Autor : Ayala, Martínez y Yuste (2004)

Tipo de escala : Likert de 5 niveles

Administración : Virtual a través de Google Forms

Duración : 15 minutos aproximadamente.

Estructura : El instrumento mide seis dimensiones globales: Valoración del aprendizaje y el estudio, Motivación intrínseca, Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros, Necesidad de reconocimiento, Autoeficacia y Atribución interna del éxito.

Aplicación : Adolescentes y jóvenes.

Significación : Evaluación de las estrategias de aprendizaje y la motivación.

Validez y confiabilidad

La validez de constructo, fue realizada por juicio de expertos con el método de Haynes, siendo el índice de .68. La confiabilidad fue lograda aplicando el alfa de Cronbach, cuyo valor fue .84.

En la presente investigación se calculó la confiabilidad del instrumento con la prueba Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de $\alpha = .805$, lo que indica que el instrumento es confiable.

Además, para la validez de constructo se realizó un análisis factorial exploratorio, el cual obtuvo un $KMO=.763$ con una Prueba de esfericidad de Bartlett significativa ($p<.05$), lo que indica que los datos son adecuados para realizar un análisis factorial. El método de extracción fue el de Máxima Verosimilitud con rotación Varimax. Se obtuvo una solución de 6 factores que explicaban el 35.15% de la varianza del instrumento. Los ítems que corresponden a la motivación intrínseca presentaron una adecuada saturación, las demás dimensiones no obtuvieron una adecuada saturación.

Corrección

Baremo por dimensión

Alta: 37 - 50

Media: 24 - 36

Baja: 10 - 23

Baremo por la variable total:

Alta: 221 - 300

Media: 141 - 220

Baja: 60 - 140

b) Escala AF5 Autoconcepto

Autor	: García y Musitu (2001)
Tipo de escala	: Likert de cuatro niveles de respuesta.
Administración	: Grupal e individual.
Duración	: 15 minutos
Estructura	: La adaptación peruana de Karen Pantoja consolidó el cuestionario en 30 ítems. Las alternativas de respuestas de 1 que es nunca hasta 5 que es siempre. Sus dimensiones son: Académico, Social, Emocional, Familiar y Físico.
Aplicación	: Adolescentes
Significación	: Evalúa el autoconcepto en los adolescentes.

Validez y confiabilidad

La validez fue mediante el coeficiente alfa de consistencia interna que arrojó resultados de 0.815 que señala que es muy satisfactorio. En la confiabilidad se logró un resultado de 0.88, que señala alta confiabilidad.

En el presente estudio se calculó la confiabilidad del instrumento empleado el Alfa de Cronbach, se obtuvo un $\alpha = .697$, lo que indica que el instrumento es confiable.

Además, para la validez, se realizó un análisis factorial exploratorio, obteniendo un $KMO=.846$ con una Prueba de esfericidad de Bartlett significativa ($p<.05$), lo que indica que los datos son fueron adecuados para realizar un análisis factorial. Se empleó el método de extracción de Máxima verosimilitud con rotación Varimax. Se sugiere la existencia de 6 factores que explican el 57.11% de la varianza total del instrumento. Se obtuvo una adecuada agrupación de las dimensiones Académico laboral, Social, Emocional y Familiar. La dimensión Física no mostro una representación en la matriz de cargas factoriales.

Corrección

Baremo por dimensión

Bajo: 6 - 14

Medio: 15 - 22

Alto: 23 - 30

Baremo de la variable

Bajo: 30 - 70

Medio: 71 - 110

Alto: 111 - 150

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

4.8.1. Técnicas de Análisis de datos

Los resultados de la aplicación de los instrumentos serán expresados en tablas estadísticas de frecuencias y porcentajes para cada variable, así con su respectiva interpretación. Para comprobar la relación entre las variables se aplicó la prueba rho de Spearman.

4.8.2. Técnicas de Interpretación de datos

La investigación requiere que se trabaje con ética, que se manifiesta cuando hay confidencialidad de la información obtenida siendo considerados estos resultados para esta investigación.

Al trabajar con mucha información teórica, se respeta los derechos de autor de los autores citados.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de los resultados

Tabla 2: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov*		
	Estadístico	gl	Sig.
MOTIVACIÓN	.054	170	.200*
Valoración del aprendizaje y el estudio	.104	170	.000
Motivación intrínseca	.072	170	.033
Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros	.053	170	.200*
Necesidad de reconocimiento	.062	170	.200*
Autoeficacia	.098	170	.000
Atribución interna del éxito	.093	170	.001
AUTOCONCEPTO	.047	170	.200*
Académico laboral	.087	170	.003
Social	.081	170	.009
Emocional	.104	170	.000
Familiar	.125	170	.000
Físico	.064	170	.085

Nota: *Corrección de significación de Lilliefors

Se observa que las variables que presentaron una distribución normal fueron Motivación, Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros, Necesidad de reconocimiento y Autoconcepto. Las demás variables presentaron distribuciones no normales. Debido a esto, se emplearán pruebas no paramétricas para analizar los datos de la investigación.

Tabla 3: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto

		Autoconcepto
	Rho	.448**
Motivación	R2	.200
	Sig. (bilateral)	.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La relación entre ambas variables fue de $rho=.488$ (Correlación positiva media) con una varianza explicada de $R^2=.200$ (Tamaño de efecto mediano). Además, la correlación fue significativa ($p<.05$). Por lo tanto, existe relación entre la Motivación y el Autoconcepto.

Tabla 4: Estadísticos descriptivos de las dimensiones de la variable Motivación

	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Motivación	3	1.76%	167	98.24%	0	0%
Valoración del aprendizaje y el estudio	52	30.59%	118	69.41%	0	0%
Motivación intrínseca	5	2.94%	162	95.29%	3	1.76%
Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros	25	14.71%	123	72.35%	22	12.94%
Necesidad de reconocimiento	12	7.06%	115	67.65%	43	25.29%
Autoeficacia	17	10.00%	137	80.59%	16	9.41%
Atribución interna del éxito	19	11.18%	145	85.29%	6	3.53%

Se puede observar que la motivación presentó puntuaciones principalmente Medias (98.24%), seguidas de puntuaciones Bajas (1.76%). La Valoración del aprendizaje y el estudio presentó puntuaciones principalmente Medias (69.41%), seguidas de puntuaciones Bajas (30.59%). La Motivación intrínseca presentó puntuaciones principalmente Medias (95.29%) seguidas de puntuaciones Bajas (2.94%) y puntuaciones Altas (1.76%). La variable Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros presentó puntuaciones principalmente Medias (72.35%), seguido de puntuaciones Bajas (14.71%) y puntuaciones Altas (12.94%). La dimensión Necesidad de reconocimiento presentó puntuaciones Medias (67.65%), seguidas de Altas (25.29%) y Bajas (7.06%). La dimensión Autoeficacia presentó puntuaciones Medias

(80.59%), seguidas de puntuaciones Bajas (10.00%) y puntuaciones Altas (9.41%). Por último, la dimensión Atribución interna del éxito presentó puntuaciones Medias (85.29%), seguidas de puntuaciones Bajas (11.18%) y puntuaciones Altas (3.53%).

Tabla 5: Estadísticos descriptivos de las dimensiones del Autoconcepto

	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Autoconcepto	2	1.18%	154	90.59%	14	8.24%
Académico laboral	13	7.65%	105	61.76%	52	30.59%
Social	6	3.53%	135	79.41%	29	17.06%
Emocional	42	24.71%	91	53.53%	37	21.76%
Familiar	5	2.94%	138	81.18%	27	15.88%
Físico	38	22.35%	94	55.29%	38	22.35%

El autoconcepto presentó puntuaciones medias principalmente (90.59%), seguidas de puntuaciones Altas (8.24%) y puntuaciones Bajas (1.18%). La dimensión Académico laboral presentó puntuaciones Medias (61.76%), seguidas de Altas (30.59%) luego Bajas (7.65%). La dimensión Social presentó puntuaciones Medias (79.41%), seguida de Altas (17.06%) y puntuaciones Bajas (3.53%). La dimensión Emocional presentó puntuaciones Medias (53.53%), seguidas de Bajas (24.71%) y Altas (21.76%). La dimensión Familiar presentó puntuaciones Medias (81.18%), seguidas de puntuaciones Altas (15.88%) y puntuaciones Bajas (2.94%). La dimensión Físico presentó puntuaciones Medias (55.29%), seguidas de puntuaciones Bajas (22.35%) y Altas (22.35%).

Tabla 6: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral

		Académico laboral
	Rho	.392**
Motivación	R ²	.153
	Sig. (bilateral)	.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral fue de $rho=.392$ (Correlación positiva media), con una varianza explicada de $R^2=.153$ (Tamaño de efecto mediano). Así mismo, la correlación entre ambas variables fue significativa ($p<.05$).

Tabla 7: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social

		Social
	Rho	.323**
Motivación	R ²	.104
	Sig. (bilateral)	.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social fue de $rho=.323$ (Correlación positiva media), con una varianza explicada de $R^2=.104$ (Tamaño de efecto mediano). Además, entre ambas variables la correlación fue significativa ($p<.05$), lo que indica la presencia de correlación.

Tabla 8: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional

		Emocional
	Rho	.009
Motivación	R ²	.00007
	Sig. (bilateral)	.911

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La correlación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional fue de $rho=.009$ lo que indica una correlación positiva débil entre ambas variables. Además, la varianza explicada fue de $R^2=.00007$, lo que indica un tamaño de efecto pequeño. La correlación no fue significativa ($p>.05$), no existiendo relación entre ambas variables.

Tabla 9: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar

		Familiar
	Rho	.229**
Motivación	R ²	.052
	Sig. (bilateral)	.003

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar fue de $rho=.229$ lo que indica una correlación positiva media, además, en tamaño de efecto pequeño de $R^2=.052$. Así mismo, la correlación entre ambas variables fue significativa ($p<.05$).

Tabla 10: Relación entre la Motivación y el Autoconcepto Físico

		Físico
	Rho	.292**
Motivación	R ²	.085
	Sig. (bilateral)	.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

La correlación entre ambas variables fue de $rho=.292$ (Correlación positiva media), con una varianza explicada de $R^2=.085$ (Tamaño de efecto pequeño). Así mismo, la correlación entre ambas variables fue significativa ($p<.05$).

5.2. Interpretación de los resultados

Las variables del presente estudio que presentaron una distribución normal fueron Motivación, Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros, Necesidad de reconocimiento y Autoconcepto. Las demás variables presentaron distribuciones no normales, debido a eso se decidió por el uso de pruebas no paramétricas para analizar los datos de la investigación. En primer lugar, se encontró que la relación entre la Motivación y el Autoconcepto fue $rho=.488$ ($p<.05$), lo que indica una correlación positiva y media, es decir a mayores niveles de Motivación mayores niveles de Autoconcepto y viceversa.

Los estadísticos descriptivos de los niveles de motivación presentaron puntuaciones principalmente Medias (98.24%), seguidas de puntuaciones Bajas (1.76%). Por su parte los niveles de autoconcepto presentaron puntuaciones principalmente medias (90.59%), seguidas de puntuaciones Altas (8.24%) y puntuaciones Bajas (1.18%).

Así mismo, en cuanto a la relación entre la motivación y las dimensiones del Autoconcepto se encontró que la relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral fue de $rho=.392$

($p < .05$), lo que indica una correlación positiva media entre las dos variables.

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social fue de $\rho = .323$ ($p < .05$), lo que indica una correlación positiva media significativa.

La correlación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional fue de $\rho = .009$ ($p > .05$), lo que indica una correlación positiva débil entre ambas variables, además de no significativa.

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar fue de $\rho = .229$ ($p < .05$) lo que indica una correlación positiva media. La correlación entre la Motivación y el Autoconcepto Físico fue de $\rho = .292$, lo que indica una correlación positiva media.

5.3. Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

H1: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

H0: No existe relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto fue $\rho = .488$ ($p < .05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigador y se concluye que existe relación entre las variables.

Hipótesis Específicas

H1: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral fue de $\rho = .392$ ($p < .05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador.

H2: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.

La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social fue de $\rho=.323$ ($p<.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador.

H3: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021. La correlación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional fue de $\rho=.009$ ($p>.05$). Ya que el p-valor fue mayor a la significancia, se mantiene la hipótesis nula y se concluye que no existe relación entre ambas variables.

H4: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021. La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar fue de $\rho=.229$ ($p<.05$). Se concluye que existe relación entre ambas variables.

H5: Existe relación entre la motivación y el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021. La correlación entre ambas variables fue de $\rho=.292$ ($p<.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe relación entre ambas variables.

VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 11: Sexo de los participantes

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	107	62.9
Hombre	63	37.1
Total	170	100.0

Del total de los estudiantes encuestados, se obtuvo que el 62.9% (107) fueron mujeres y el 37.1% (63) fueron hombres.

Tabla 12: Edad de los participantes

Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
13	18	15.64	0.727

La edad de los participantes se encontró entre los 13 y los 18 años, con un promedio de edad de $ME=15.64$ y una desviación estándar de $DS=.727$.

Tabla 13: Grado de los participantes

	Frecuencia	Porcentaje
3ro	1	.6
4to	82	48.2
5to	87	51.2
Total	170	100.0

Los participantes se encontraron entre el 3er grado de secundaria y el 5to grado de secundaria. Principalmente hubo alumnos de 5to grado con el 51.2% (87), le siguió los alumnos de 4to grado con 48.2% (82), finalmente solo hubo 1 alumno de 3er grado .6%.

6.2. Comparación de resultados con antecedentes

La presente investigación encontró que existe relación entre la motivación y el autoconcepto en los estudiantes de secundaria ($\rho=.488$, $p<.05$). Si bien no se han encontrado investigaciones antecedentes que relacionen de

manera directa estas variables, a partir de los resultados encontrados en investigaciones que relacionan estas variables con el rendimiento académico (Zapata, 2016; Usan y Zalavera, 2018, Flores, 2015; Gonzales y Puma, 2014; Prieto, 2018) o la inteligencia emocional (Usan y Zalavera, 2018; Chacha, 2017) puede inferirse que la motivación y el autoconcepto se encontrarían relacionados. Por lo que el presente estudio apoya esta hipótesis. De igual forma, la motivación se encontró relacionada con las dimensiones del autoconcepto como el Autoconcepto Académico laboral ($\rho=.392$, $p<.05$), el Autoconcepto Social ($\rho=.323$, $p<.05$), el Autoconcepto Familiar ($\rho=.229$, $p<.05$) y el Autoconcepto Físico fue de ($\rho=.292$, $p<.05$). Sin embargo, no se encontró relación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional ($\rho=.009$, $p>.05$). Estos resultados con congruentes con lo encontrado de manera general, excepto por el autoconcepto físico. Al respecto se sugiere que el autoconcepto físico podría encontrarse más vinculado a la apariencia física y a la constitución del cuerpo que a aspectos motivacionales y debido a esto no se encontraría relacionado. En cuanto a los niveles de motivación, en la presente investigación se ha encontrado que se presentaron puntuaciones principalmente Medias (98.24%), seguidas de puntuaciones Bajas (1.76%). Por su parte Chandi y Osorio (2015) encontraron que la motivación presentó niveles bajos (51,2%), seguidos de altos (39,5%). Así mismo, otra investigación encontró que el 51,2% de los estudiantes tienen motivación baja y el 39,5% tienen motivación alta (Chandi y Osorio, 2015). Por otra parte, la investigación de Prieto (2018) encontró que el 69% presentó un nivel de motivación regular, un 28% de los estudiantes presenta un nivel de motivación alta, así mismo existe un pequeño grupo del 3% que tienen un nivel de motivación baja. También está la investigación de Nina (2015) quien encontró que el nivel de motivación de los estudiantes fue bajo. Estos resultados fueron distintos a los hallados en la presente investigación. La falta de consenso entre los diferentes estudios respecto a los niveles de motivación en los estudiantes, podría sugerir que estos se encontrarían influidos por distintas variables, en los diferentes grupos muestrales. Por su parte los niveles de autoconcepto presentaron puntuaciones principalmente medias (90.59%), seguidas de puntuaciones Altas (8.24%)

y puntuaciones Bajas (1.18%). Estos resultados fueron similares a los encontrados por Chacha (2017) quienes reportaron que el 47,1% de los estudiantes presentaron autoconcepto medio, el 34,5 % autoconcepto alto y el 17,6% está con autoconcepto bajo. Así mismo los siguientes estudios encontraron resultados que no eran congruentes con los hallados en la presente investigación como los de Dávila y Galopino (2017) encontraron que el porcentaje mayor de estudiantes presentaron un nivel bajo en su autoconcepto. León y Peralta (2017) hallaron que el 46.3% de los estudiantes presentaron niveles bajos de autoconcepto, seguido de un 53.7% de estudiantes que presentaron autoconcepto moderado. Gonzales y Puma (2014) hallaron que el autoconcepto fue principalmente favorable 74.05%.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Primera: La relación entre la motivación y el autoconcepto fue de $\rho=.488$ ($p<.05$) (Correlación positiva media) con una varianza explicada de $R^2=.200$ (Tamaño de efecto mediano).

Segunda: La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Académico laboral fue de $\rho=.392$ ($p<.05$) (Correlación positiva media), con una varianza explicada de $R^2=.153$ (Tamaño de efecto mediano).

Tercera: La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Social fue de $\rho=.323$ ($p<.05$) (Correlación positiva media), con una varianza explicada de $R^2=.104$ (Tamaño de efecto mediano).

Cuarta: La correlación entre la Motivación y el Autoconcepto Emocional fue de $\rho=.009$ ($p>.05$) (Correlación positiva débil). Además, la varianza explicada fue de $R^2=.00007$, lo que indica un tamaño de efecto pequeño.

Quinta: La relación entre la Motivación y el Autoconcepto Familiar fue de $\rho=.229$ ($p<.05$). lo que indica una correlación positiva media, además, en tamaño de efecto pequeño de $R^2=.052$.

7.2. Recomendaciones

Primera: Ya que la motivación y el autoconcepto se encontraron relacionados se recomienda fomentar tanto la motivación como el autoconcepto de los estudiantes, ya que estas variables, además se han encontrado relacionados con otras variables como el rendimiento académico.

Segunda: Debido a que la motivación presentó puntuaciones con un nivel medio, seguido de puntuaciones con un nivel bajo, se recomienda fomentar la motivación en los estudiantes.

Tercera: Si bien el autoconcepto presentó niveles medios y altos principalmente, existe un pequeño porcentaje que presentó niveles bajos, por lo que se recomienda identificar a estos estudiantes y trabajar en su autoconcepto.

REFERENCIAS

- Aguilar, K. (2018). *Aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana*. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16143/Aguilar_SKL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvaro, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de granada*. Universidad de Granada. Tesis de Doctorado. Universidad de Granada. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/24703138.pdf>
- Chacha, J. (2017). *Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional en adolescentes*. Tesis de grado. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto%20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf>
- Chandi, K. y Osorio, J. (2015). *Motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Cuenca*. Tesis de grado. Universidad de Cuenca. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/tesis.pdf>
- Condori, Z. (2018). *Universidad arequipeña es la segunda con más postulantes después de la UNMSM*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/arequipa/arequipa-universidad-arequipena-segunda-postulantes-despues-unmsm-noticia-551416>
- Dávila, K. y Galopino, S. (2017). *Conflictos interparentales y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal, Chiclayo 2016*. Tesis de grado. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3095/TEISIS_DAVILA-GALOPINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Espinoza, S. (2019). *La Adolescencia: difícil etapa familiar*. Recuperado de:
<https://www.ubo.cl/la-adolescencia-dificil-etapa-familiar/>
- Flores, A. (2015). *Autoconcepto y rendimiento academico en estudiantes de licenciatura de la Escuela Normal de Sultepec*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66454/TESIS%20ANAYELI%20GABRIELA%20FLORES%20LOPEZ-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Gonzales, P. y Puma, M. (2014). *Funcionamiento familiar, autoconcepto y rendimiento escolar en alumnos de primer año de educación secundaria institución educativa Independencia Americana, Arequipa –2014*. Tesis de grado. Universidad Nacional de San Agustín. Recuperado de:
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2299/ENGocope.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, S. y Mestanza, N. (2016). *Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015*. Tesis de grado. Universidad Peruana Unión. Recuperado de:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/460/Sunamita_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. México: Mc Graw Hill Education
- León, Y. & Peralta, R. (2017). *Autoconcepto y Autocontrol en estudiantes del nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016*. Tesis para licenciatura. Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/378/Yulian_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manchego, (2016). *Motivación y rendimiento académico en los estudiantes de la asignatura desarrollo de proyectos productivos de la*

especialidad de industrias alimentarias de la universidad nacional de educación 2016. Tesis de Maestría. Universidad San Martín. Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2849/manchego_vjl.pdf;jsessionid=D6542F4B87CCBEF2B5ED36BAB68E236C?sequence=3

Martel, N. y Ferrada, P. (2009). *Técnicas Corpóreas en Mujeres con Depresión del Sistema de Salud Público y Privado: Un Estudio de Casos*. Recuperado de:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2009/ffm376t/doc/ffm376t.pdf>.

Ministerio de educación. (2017). *Participación y clima institucional*. Lima: Ministerio de Educación del Perú

Montaño Sinisterra, M.; Palacios Cruz, J. y Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de la disciplina*, vol. 3, núm. 2, julio-diciembre, 2009, pp. 81-107. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>

Nina, Q. (2015). *Motivación escolar en los niños y adolescentes de 1 o a 18 años de la aldea infantil "El Rosario" Palian-Huancayo 2014*. Tesis de grado. Universidad Nacional del Centro Del Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/810/TTS_61.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinilla, V.; Montoya, D.; Dussán, C. y Hernández, J. (2014). Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Hacia promoción. Salud*. 2014; 19(1):114-127. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v19n1/v19n1a09.pdf>

Prieto, G. (2018). *Correlación entre la motivación escolar y el rendimiento académico del área de inglés con los estudiantes del primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial Señor De Los Milagros (Circa) del Distrito de Yura de Arequipa 2018*. Tesis

de especialidad. Universidad Nacional de San Agustín. Recuperado de:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7946/EDSprvage.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*. Tesis de Maestría. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayaguela-mdc-durante-el-ano-lectivo-2013/>

Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las ntic. Una estrategia de formación permanente*. Universitat Rovira i Virgili. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/8927>

Usan, P. y Zalavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 2018, 95-112. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ap/v32n125/2215-3535-ap-32-125-95.pdf>

Valle, A. (2015). Perfiles motivacionales como combinación de expectativas de autoeficacia de metas académicas en estudiantes universitarias. *European. Journal of education and psychology*. Vol. 8, Nº1 (Págs. 1-8). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1293/129343965001.pdf>

Valverde, J. (2017). *Motivación y percepción del desempeño docente en estudiantes del III ciclo*. Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7746/Valverde_CJG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zapata, M. (2016) en Colombia estudió *La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de la química*. Tesis de grado. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6119/3/70154Z35.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos

CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN

El presente cuestionario servirá para que conozcas mejor tu motivación frente a tus estudios a nivel superior.

Responde TODAS las preguntas con mucha sinceridad.

Deberás escribir en el cuadro final la respuesta que elijas, entre 1 y 5.

Veamos el ejemplo

F: me distrae muchas cosas en plena clase.

Si tu respuesta es que Siempre te distraes con muchas cosas en clase, debes escribir un 5.

Si lo haces Muchas veces, debes escribir un 4 y así sucesivamente.

Ejemplo G: me gusta trabajar en grupo los contenidos del curso.

Elige la respuesta que consideras adecuada a lo que tú realmente haces, según este criterio:

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

Nada Poco Algo Bastante Mucho

Muy en desacuerdo En desacuerdo Indiferente De acuerdo Muy de acuerdo

1. Pienso mejor en trabajar y así dejar de estudiar por el momento	
2. Estudio porque realmente me interesa aprender más.	
3. Me agradan las tareas con las cuales me relaciono con los demás.	
4. Hago que el docente infiera que soy inteligente.	
5. Me es difícil sacar calificaciones que yo quiero.	
6. Quien estudia bastante le va bien en su rendimiento académico.	
7. Me inclino por encontrar trabajo antes que culminar la universidad.	
8. Captan mi atención la mayoría de la temática a estudiar.	
9. Me agradan las sesiones donde trabajo colaborativamente.	
10. Me es muy importante obtener buenas calificaciones que otros estudiantes.	
11. Suelo estar nervioso antes de las evaluaciones.	
12. Asumo que los docentes me ponen las calificaciones que quieren.	
13. Yo dejaría de estudiar, eso sí, si mis padres me lo permitieran, dejaría de estudiar.	
14. Suelo aburrirme en las sesiones.	
15. Presto colaboración al compañero cuando tiene dificultades.	
16. Es inteligente aquel que le va bien en la universidad.	
17. A pesar de que me prepare para una evaluación, tengo miedo de hacerlo incorrectamente.	

18. Los docentes son los responsables de las bajas calificaciones de los estudiantes.	
19. Sigo estudiando solo porque no puedo trabajar o no encuentro trabajo.	
20. Casi todos los temas de las clases consiguen mi atención.	
21. Ayudo a los demás a hacer las actividades, pues así aprendo mejor.	
22. Mis padres son exigentes en cuanto a las calificaciones.	
23. Al ver mis bajos resultados, me desanimo con facilidad.	
24. Las calificaciones dependen de lo que hagas y de tu esfuerzo.	
25. Siempre me esfuerzo para sacar las mejores calificaciones en la profesión que me interesa.	
26. Para mí estudiar es una actividad aburrida.	
27. Al hacer tareas, trato de colaborar con los/as demás.	
28. Me agrada que mis compañeros piensen que soy inteligente.	
29. En evaluaciones pierdo hasta el apetito.	
30. Si le caes bien a los docentes, entonces vas bien en la universidad.	
31. Creo que no terminaré mis estudios universitarios para poder trabajar.	
32. Siempre estoy estudiando en mi tiempo libre, así amplío conocimientos.	
33. Comparto ideas y escucho las opiniones de las/os demás al realizar un tema.	
34. Las calificaciones dependen de lo inteligente que seas.	
35. Antes de los exámenes me siento seguro de aprobar.	
36. Si tienes suerte, entonces te va a ir bien en las evaluaciones.	
37. Sin duda el estudiar es muy importante para el éxito en la profesión futura.	
38. Sólo estudio cuando tengo la próxima evaluación.	
39. En grupo aprendo mejor.	
40. Es importante para mí que reconozcan mi trabajo académico.	
41. Pienso que no sé hacer trabajos universitarios.	
42. Si desapruebo una asignatura, es porque el docente ha sido duro.	
43. Tengo que conseguir buenos resultados en los estudios universitarios.	
44. Pienso en otras cosas mientras explica el docente.	
45. Pido ayuda a un compañero cuando no comprendo algo.	
46. Pienso que quieren que obtenga altas calificaciones para mis posibilidades.	
47. El aprender muchos temas me desanima.	
48. Si sabe estudiar, un estudiante le salen todas las cosas bien.	
49. Estudio bien para obtener buenas calificaciones a pesar de que no me guste una asignatura.	
50. En las clases existen diversos temas que resultan muy interesantes.	
51. En los diversos trabajos en equipo, trato de aportar diferentes ideas o sugerencias.	
52. Tengo que conseguir las más altas notas posibles.	
53. Mis compañeros de clase son tan inteligentes como yo	
54. Si uno no se prepara bien desaprueba una evaluación.	
55. Concibo de que asistir a clases suele ser una pérdida de tiempo.	
56. Me gusta leer más sobre lo que estoy estudiando para así completar mi curiosidad.	
57. Me gustan las actividades en las que el/la profesor/a nos permite elegir cómo trabajar, individualmente o en grupo	
58. Los docentes exigen demasiado para aprobar una asignatura.	
59. Tengo destrezas para desarrollar las actividades de la universidad.	

60. Si a algún estudiante le va mal en los estudios asumo que no está atento a la clase.	
--	--

ESCALA AF-5 DE AUTOCONCEPTO (García y Musitu, 1999)

EDAD: ____ **SECCIÓN:** ____

El objetivo de esta escala es evaluar la manera como usted se percibe. Tu participación es voluntaria y al contestar estas preguntas das tu consentimiento para participar en la investigación. Recuerda que no hay preguntas correctas o incorrectas.

INSTRUCCIONES: A continuación, te presentaremos 30 afirmaciones a las cuales indiques con qué frecuencia te suceden las siguientes situaciones, considerando:

1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. ALGUNAS VECES
4. CASI SIEMPRE 5. SIEMPRE

	1	2	3	4	5
1. Realizo bien los trabajos de la academia					
2. Hago fácilmente amigos(as)					
3. Tengo miedo de algunas cosas					
4. Soy muy criticado(a) en casa					
5. Me cuido físicamente					
6. Mis profesores me consideran un buen estudiante					
7. Soy una persona amigable					
8. Muchas cosas me ponen nervioso(a)					
9. Me siento feliz en casa					
10. Me buscan para realizar actividades deportivas					
11. Trabajo mucho en clase					
12. Es difícil para mí hacer amigos(as)					
13. Me asusto con facilidad					
14. Mi familia está decepcionada de mí					
15. Me considero elegante					
16. Mis profesores me estiman					
17. Soy una persona alegre					
18. Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a)					
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema					
20. Me gusta como soy físicamente					
21. Soy un buen estudiante					
22. Me cuesta hablar con desconocidos(as)					
23. Me pongo nervioso(a) cuando el profesor hace preguntas					
24. Mis padres me dan confianza					
25. Soy bueno(a) haciendo deportes					
26. Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)					
27. Tengo muchos amigos(as)					

28. Me siento nervioso(a)					
29. Me siento querido por mis padres					
30. Soy una persona atractiva					

Anexo 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos

Tabla 14: Estadísticas de fiabilidad para la Motivación

Alfa de Cronbach	N de elementos
.805	60

Tabla 15: Estadísticas de fiabilidad para el Autoconcepto

Alfa de Cronbach	N de elementos
.697	30

Análisis factorial exploratorio del instrumento de Motivación

Tabla 16: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.763
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl	4403.190
	Sig.	.000

Se obtuvo un valor $KMO=.763$ con una Prueba de esfericidad de Bartlett significativa ($p<.05$), lo que indica que los datos son adecuados para realizar un análisis factorial.

Tabla 17: Varianza total explicada del instrumento de Motivación

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	10.410	17.350	17.350	9.796	16.327	16.327	4.491	7.485	7.485
2	4.505	7.509	24.858	3.589	5.982	22.309	4.473	7.454	14.940
3	3.378	5.630	30.488	2.898	4.829	27.138	3.511	5.851	20.791
4	2.548	4.247	34.735	1.844	3.073	30.211	3.310	5.517	26.308
5	2.109	3.515	38.250	1.493	2.488	32.699	3.116	5.193	31.501
6	1.918	3.197	41.447	1.473	2.456	35.155	2.192	3.654	35.155

Nota: Método de extracción: máxima probabilidad.

Se obtuvo una solución de 6 factores que explicaban el 35.15% de la varianza del instrumento.

Tabla 18: Matriz de factor rotado del instrumento de Autoconcepto

	Factor					
	1	2	3	4	5	6
Item 52	.587					
Item 25	.525					
Item 6	.517					
Item 43	.509					
Item 49	.497					
Item 10	.490					
Item 54	.445					
Item 24	.436					
Item 48	.432					
Item 40	.422					
Item 57	.415					
Item 22	.406					
Item 37						
Item 46						
Item 34						
Item 60						
Item 16						
Item 26		-.769				
Item 14		-.737				
Item 44		-.571				
Item 2		.558				
Item 20		.521				
Item 47		-.510				
Item 55		-.489				
Item 3		.447				
Item 8		.440				
Item 13						
Item 9						
Item 15			.666			
Item 21			.577			
Item 27			.570			
Item 33			.501			
Item 51			.487			
Item 45			.434			
Item 50						
Item 39						
Item 53						
Item 11				.729		
Item 17				.666		
Item 23				.604		
Item 35				-.482		
Item 29				.441		
Item 5				.423		
Item 32				-.401		
Item 41						
Item 56						
Item 36					.548	
Item 58					.520	
Item 12					.489	
Item 31					.487	
Item 42					.473	
Item 19					.467	
Item 18					.415	
Item 30					.411	
Item 1					.409	
Item 7						
Item 38						
Item 4						.797
Item 28						.689
Item 59						

Nota: 1) Método de extracción: máxima probabilidad; 2) Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser; 3) La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

Se observa una adecuada saturación para los ítems que corresponden a la motivación intrínseca, las demás dimensiones no obtuvieron una adecuada saturación.

Análisis factorial exploratorio del instrumento de Autoconcepto

Tabla 19: Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl	2841.786
	Sig.	.000

Se obtuvo un valor $KMO=.846$ con una Prueba de esfericidad de Bartlett significativa ($p<.05$), lo que indica que los datos son adecuados para realizar un análisis factorial.

Tabla 20: Varianza total explicada del instrumento de Autoconcepto

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	8.420	28.066	28.066	3.881	12.935	12.935	4.340	14.467	14.467
2	3.789	12.631	40.697	5.140	17.135	30.070	3.645	12.149	26.616
3	2.684	8.946	49.643	3.154	10.512	40.582	3.400	11.333	37.949
4	1.940	6.466	56.108	2.404	8.013	48.595	2.928	9.761	47.710
5	1.378	4.593	60.701	1.538	5.128	53.723	1.441	4.802	52.512
6	1.167	3.890	64.591	.977	3.258	56.981	1.381	4.603	57.115

Nota: Método de extracción: máxima probabilidad.

Se sugiere la existencia de 6 factores que explican el 57.11% de la varianza total del instrumento.

Tabla 21: Matriz de factor rotado del instrumento de Autoconcepto

	Factor					
	1	2	3	4	5	6
Item 26	.880					
Item 6	.789					
Item 21	.788					
Item 1	.729					
Item 11	.655					
Item 16	.644					
Item 15	.511					
Item 28		.813				
Item 8		.808				
Item 23		.748				
Item 13		.630				
Item 18		.569				
Item 3		.543				
Item 22		.533				
Item 29			.824			
Item 14			-.711			
Item 9			.694			
Item 24			.639			
Item 4			-.605			
Item 19			.540			
Item 5						
Item 2				.907		
Item 12				-.796		
Item 27				.715		
Item 7				.657		
Item 17						
Item 10					.799	
Item 25					.714	
Item 20						.900
Item 30						.458

Nota: 1) Método de extracción: máxima probabilidad; 2) Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser; 3) La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Se obtuvo una adecuada agrupación de las dimensiones Académico laboral, Social, Emocional y Familiar. La dimensión Física no mostro una representación en la matriz de cargas factoriales.

Anexo 3: Algoritmos de corrección de los instrumentos en Python

Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación

```
"""Paquetería"""
import numpy as np
import pandas as pd

datos = pd.read_excel('data.xlsx')

#Valoración del aprendizaje y el estudio
t1 = {}#Array vacio

for col in datos.columns[8:68]:
    row = []#array vacio
    for i in datos[col]:
        if i == "Nunca" : row.append(1)
        if i == "Pocas veces" : row.append(2)
        if i == "Algunas veces" : row.append(3)
        if i == "Bastantes veces" : row.append(4)
        if i == "Siempre" : row.append(5)
    t1[col] = row

t1_key = pd.DataFrame(t1.keys())
t1_key.columns = ['key']

#Pasamos el diccionario a DataFrame, aunque se devuelve girado por
lo que lo rotamos d.T
d = pd.DataFrame.from_dict(t1, orient='index')
test = d.T

#Declaración de items
items = test.columns
i1 = test[items[0]]
i2 = test[items[1]]
i3 = test[items[2]]
i4 = test[items[3]]
i5 = test[items[4]]
i6 = test[items[5]]
i7 = test[items[6]]
i8 = test[items[7]]
i9 = test[items[8]]
i10 = test[items[9]]
i11 = test[items[10]]
i12 = test[items[11]]
i13 = test[items[12]]
i14 = test[items[13]]
i15 = test[items[14]]
i16 = test[items[15]]
i17 = test[items[16]]
i18 = test[items[17]]
i19 = test[items[18]]
i20 = test[items[19]]
i21 = test[items[20]]
i22 = test[items[21]]
i23 = test[items[22]]
i24 = test[items[23]]
i25 = test[items[24]]
i26 = test[items[25]]
i27 = test[items[26]]
```

```

i28 = test[items[27]]
i29 = test[items[28]]
i30 = test[items[29]]
i31 = test[items[30]]
i32 = test[items[31]]
i33 = test[items[32]]
i34 = test[items[33]]
i35 = test[items[34]]
i36 = test[items[35]]
i37 = test[items[36]]
i38 = test[items[37]]
i39 = test[items[38]]
i40 = test[items[39]]
i41 = test[items[40]]
i42 = test[items[41]]
i43 = test[items[42]]
i44 = test[items[43]]
i45 = test[items[44]]
i46 = test[items[45]]
i47 = test[items[46]]
i48 = test[items[47]]
i49 = test[items[48]]
i50 = test[items[49]]
i51 = test[items[50]]
i52 = test[items[51]]
i53 = test[items[52]]
i54 = test[items[53]]
i55 = test[items[54]]
i56 = test[items[55]]
i57 = test[items[56]]
i58 = test[items[57]]
i59 = test[items[58]]
i60 = test[items[59]]

"""
Declaramos las dimensiones
"""
#a) Valoración del aprendizaje y el estudio
valoracion = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i1,i7,i13,i19,i25,i31,i37,i43,i49,i55], axis=1)
        ,axis=1)
)
valoracion = pd.DataFrame(valoracion)
valoracion.columns = ['Valoración del aprendizaje y el estudio']

#b) Motivación intrínseca
intrinseca = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i2,i32,i8,i50,i14,i26,i20,i38,i44,i56], axis=1)
        ,axis=1)
)
intrinseca = pd.DataFrame(intrinseca)
intrinseca.columns = ['Motivación intrínseca']

#c) Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los
compañeros
trabajo = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i3,i9,i57,i15,i21,i39,i45,i33,i51], axis=1)
        ,axis=1)
)

```

```

)
trabajo= pd.DataFrame(trabajo)
trabajo.columns = ['Motivación para el trabajo en grupo y para
colaborar con los compañeros']

#d) Necesidad de reconocimiento
reconocimiento = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i10,i40,i52,i4,i28,i16,i34,i22,i46,i58], axis=1)
        ,axis=1)
)
reconocimiento= pd.DataFrame(reconocimiento)
reconocimiento.columns = ['Necesidad de reconocimiento']

#e) Autoeficacia
autoeficacia = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i5,i11,i17,i23,i47,i29,i35,i41,i53,i59], axis=1)
        ,axis=1)
)
autoeficacia= pd.DataFrame(autoeficacia)
autoeficacia.columns = ['Autoeficacia']

#f) Atribución interna del éxito
exito = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i6,i24,i48,i54,i12,i18,i30,i42,i36,i60], axis=1)
        ,axis=1)
)
exito= pd.DataFrame(exito)
exito.columns = ['Atribución interna del éxito']

#g) Suma total de dimensiones
total = pd.DataFrame(
    np.sum(

pd.concat([valoracion,intrinseca,trabajo,reconocimiento,autoeficacia,exito], axis=1)
        ,axis=1)
)
total= pd.DataFrame(total)
total.columns = ['total']

"""
Clasificar
"""
valoracion_t2 = []
for i in valoracion['Valoración del aprendizaje y el estudio']:
    if(23>=i): valoracion_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): valoracion_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>36): valoracion_t2.append(3)#Debe mejorar su atención:
presta demasiada atención
valoracion_t2 = pd.DataFrame(valoracion_t2)
valoracion_t2.columns = ['Valoración del aprendizaje y el
estudio']

intrinseca_t2 = []
for i in intrinseca['Motivación intrínseca']:
    if(23>=i): intrinseca_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): intrinseca_t2.append(2)#Adecuada atención

```

```

    if(i>36): intrinseca_t2.append(3)#Debe mejorar su atención:
presta demasiada atención
intrinseca_t2 = pd.DataFrame(intrinseca_t2)
intrinseca_t2.columns = ['Motivación intrínseca']

trabajo_t2 = []
for i in trabajo['Motivación para el trabajo en grupo y para
colaborar con los compañeros']:
    if(23>=i): trabajo_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): trabajo_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>36): trabajo_t2.append(3)#Debe mejorar su atención: presta
demasiada atención
trabajo_t2 = pd.DataFrame(trabajo_t2)
trabajo_t2.columns = ['Motivación para el trabajo en grupo y para
colaborar con los compañeros']

reconocimiento_t2 = []
for i in reconocimiento['Necesidad de reconocimiento']:
    if(23>=i): reconocimiento_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): reconocimiento_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>36): reconocimiento_t2.append(3)#Debe mejorar su atención:
presta demasiada atención
reconocimiento_t2 = pd.DataFrame(reconocimiento_t2)
reconocimiento_t2.columns = ['Necesidad de reconocimiento']

autoeficacia_t2 = []
for i in autoeficacia['Autoeficacia']:
    if(23>=i): autoeficacia_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): autoeficacia_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>36): autoeficacia_t2.append(3)#Debe mejorar su atención:
presta demasiada atención
autoeficacia_t2 = pd.DataFrame(autoeficacia_t2)
autoeficacia_t2.columns = ['Autoeficacia']

exito_t2 = []
for i in exito['Atribución interna del éxito']:
    if(23>=i): exito_t2.append(1)# Bajo
    if(36>=i>23): exito_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>36): exito_t2.append(3)#Debe mejorar su atención: presta
demasiada atención
exito_t2 = pd.DataFrame(exito_t2)
exito_t2.columns = ['Atribución interna del éxito']

total_t2 = []
for i in total['total']:
    if(140>=i): total_t2.append(1)# Bajo
    if(220>=i>140): total_t2.append(2)#Adecuada atención
    if(i>220): total_t2.append(3)#Debe mejorar su atención: presta
demasiada atención
total_t2 = pd.DataFrame(total_t2)
total_t2.columns = ['total']

cols =
[test,valoracion,valoracion_t2,intrinseca,intrinseca_t2,trabajo,tr
abajo_t2,reconocimiento,reconocimiento_t2,autoeficacia,autoeficaci
a_t2,exito,exito_t2,total,total_t2]

exportar = pd.concat(cols, axis=1)
exportar = pd.DataFrame(exportar)

```

```
exportar.to_excel('estrategias_corr.xlsx', index = False)
```

Escala AF5 Autoconcepto

```
"""Paquetería"""
import numpy as np
import pandas as pd

datos = pd.read_excel('data.xlsx')

#Valoración del aprendizaje y el estudio
t1 = {}#Array vacio

for col in datos.columns[68:99]:
    row = []#aaray vacion
    for i in datos[col]:
        if i == "NUNCA" : row.append(1)
        if i == "CASI NUNCA" : row.append(2)
        if i == "ALGUNAS VECES" : row.append(3)
        if i == "CASI SIEMPRE" : row.append(4)
        if i == "SIEMPRE" : row.append(5)
    t1[col] = row

t1_key = pd.DataFrame(t1.keys())
t1_key.columns = ['key']

#Pasamos el diccionario a DataFrame, aunque se devuelve girado por
lo que lo rotamos d.T
d = pd.DataFrame.from_dict(t1, orient='index')
test = d.T

#Declaración de items
items = test.columns
i1 = test[items[0]]
i2 = test[items[1]]
i3 = test[items[2]]
i4 = test[items[3]]
i5 = test[items[4]]
i6 = test[items[5]]
i7 = test[items[6]]
i8 = test[items[7]]
i9 = test[items[8]]
i10 = test[items[9]]
i11 = test[items[10]]
i12 = test[items[11]]
i13 = test[items[12]]
i14 = test[items[13]]
i15 = test[items[14]]
i16 = test[items[15]]
i17 = test[items[16]]
i18 = test[items[17]]
i19 = test[items[18]]
i20 = test[items[19]]
i21 = test[items[20]]
i22 = test[items[21]]
i23 = test[items[22]]
i24 = test[items[23]]
i25 = test[items[24]]
i26 = test[items[25]]
i27 = test[items[26]]
i28 = test[items[27]]
```

```

i29 = test[items[28]]
i30 = test[items[29]]

"""
Declaramos las dimensiones
"""
#1)      Académico laboral
academico = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i1, i6, i11, i16, i21, i26], axis=1)
        ,axis=1)
)
academico = pd.DataFrame(academico)
academico.columns = ['Académico laboral']

#2)      Social
social = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i2, i7, i12, i17, i22, i27], axis=1)
        ,axis=1)
)
social = pd.DataFrame(social)
social.columns = ['Social']

#3)      Emocional
emocional = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i3, i8, i13, i18, i23, i28], axis=1)
        ,axis=1)
)
emocional = pd.DataFrame(emocional)
emocional.columns = ['Emocional']

#4)      Familiar
familiar = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i4, i9, i14, i19, i24, i29], axis=1)
        ,axis=1)
)
familiar = pd.DataFrame(familiar)
familiar.columns = ['Familiar']

#4)      Físico
fisico = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([i5, i10, i15, i20, i15, i30], axis=1)
        ,axis=1)
)
fisico = pd.DataFrame(fisico)
fisico.columns = ['Físico']

#Suma total de dimensiones
total = pd.DataFrame(
    np.sum(
        pd.concat([academico, social, emocional, familiar, fisico],
        axis=1)
        ,axis=1)
)
total= pd.DataFrame(total)

```

```

total.columns = ['Total']

"""
Clasificar
"""
academico_t2 = []
for i in academico['Académico laboral']:
    if(14>=i): academico_t2.append(1)# Bajo
    if(22>=i>14): academico_t2.append(2)#Medio
    if(i>22): academico_t2.append(3)#Alto
academico_t2 = pd.DataFrame(academico_t2)
academico_t2.columns = ['Académico laboral']

social_t2 = []
for i in social['Social']:
    if(14>=i): social_t2.append(1)# Bajo
    if(22>=i>14): social_t2.append(2)#Medio
    if(i>22): social_t2.append(3)#Alto
social_t2 = pd.DataFrame(social_t2)
social_t2.columns = ['Social']

emocional_t2 = []
for i in emocional['Emocional']:
    if(14>=i): emocional_t2.append(1)# Bajo
    if(22>=i>14): emocional_t2.append(2)#Medio
    if(i>22): emocional_t2.append(3)#Alto
emocional_t2 = pd.DataFrame(emocional_t2)
emocional_t2.columns = ['Emocional']

familiar_t2 = []
for i in familiar['Familiar']:
    if(14>=i): familiar_t2.append(1)# Bajo
    if(22>=i>14): familiar_t2.append(2)#Medio
    if(i>22): familiar_t2.append(3)#Alto
familiar_t2 = pd.DataFrame(familiar_t2)
familiar_t2.columns = ['Familiar']

fisico_t2 = []
for i in fisico['Físico']:
    if(14>=i): fisico_t2.append(1)# Bajo
    if(22>=i>14): fisico_t2.append(2)#Medio
    if(i>22): fisico_t2.append(3)#Alto
fisico_t2 = pd.DataFrame(fisico_t2)
fisico_t2.columns = ['Físico']

total_t2 = []
for i in total['Total']:
    if(70>=i): total_t2.append(1)# Bajo
    if(110>=i>70): total_t2.append(2)#Medio
    if(i>110): total_t2.append(3)#Alto
total_t2 = pd.DataFrame(total_t2)
total_t2.columns = ['Total']

cols =
[test, academico, academico_t2, social, social_t2, emocional, emocional_
t2, familiar, familiar_t2, físico, físico_t2, total, total_t2]

exportar = pd.concat(cols, axis=1)

```

```
exportar = pd.DataFrame(exportar)
exportar.to_excel('autoconcepto_corr.xlsx', index = False)
```

Anexo 4: Base de datos

sexo	edad	grado	valoracion_apren_estu	c_valoracion_apre_estu	motiv_intrin	c_motiv_intrin	motiv_trabajo_compa	c_motiv_trabajo_compa	necesidad_reco	c_necesidad_reco	autoeficacia	c_Autoeficacia	atribucion_interna	c_atribucion_interna	motivacion	c_motivacion	academico_laboral	c_academico_laboral	Social	c_Social	Emocional	c_Emocional	Familiar	c_Familiar	fisico	c_fisico	Autoconcepto	c_Autoconcepto
Mujer	16	5	20	Bajo	28	Medio	25	Medio	25	Medio	24	Medio	22	Bajo	144	Medio	19	Medio	21	Medio	17	Medio	22	Medio	23	Alto	102	Medio
Mujer	16	5	23	Bajo	26	Medio	26	Medio	32	Medio	35	Medio	33	Medio	175	Medio	17	Medio	19	Medio	21	Medio	20	Medio	15	Medio	92	Medio
Hom bre	16	5	18	Bajo	31	Medio	35	Medio	25	Medio	19	Bajo	18	Bajo	146	Medio	20	Medio	23	Alto	12	Bajo	23	Alto	18	Medio	96	Medio
Mujer	16	5	24	Medio	29	Medio	38	Alto	30	Medio	29	Medio	24	Medio	174	Medio	20	Medio	22	Medio	13	Bajo	22	Medio	23	Alto	100	Medio
Hom bre	16	5	28	Medio	31	Medio	31	Medio	30	Medio	32	Medio	33	Medio	185	Medio	18	Medio	20	Medio	17	Medio	17	Medio	23	Alto	95	Medio
Hom bre	17	5	26	Medio	32	Medio	29	Medio	31	Medio	25	Medio	30	Medio	173	Medio	20	Medio	22	Medio	18	Medio	23	Alto	20	Medio	103	Medio
Hom bre	16	5	25	Medio	31	Medio	27	Medio	36	Medio	30	Medio	33	Medio	182	Medio	21	Medio	18	Medio	19	Medio	22	Medio	17	Medio	97	Medio
Hom bre	16	5	28	Medio	29	Medio	39	Alto	38	Alto	27	Medio	30	Medio	191	Medio	24	Alto	24	Alto	11	Bajo	23	Alto	24	Alto	106	Medio
Hom bre	15	5	27	Medio	36	Medio	30	Medio	22	Bajo	27	Medio	29	Medio	171	Medio	23	Alto	20	Medio	11	Bajo	19	Medio	20	Medio	93	Medio
Mujer	16	5	32	Medio	25	Medio	29	Medio	28	Medio	28	Medio	32	Medio	174	Medio	17	Medio	22	Medio	21	Medio	22	Medio	12	Bajo	94	Medio
Mujer	17	5	21	Bajo	32	Medio	33	Medio	30	Medio	31	Medio	27	Medio	174	Medio	26	Alto	18	Medio	18	Medio	18	Medio	14	Bajo	94	Medio
Hom bre	16	5	28	Medio	30	Medio	29	Medio	30	Medio	26	Medio	28	Medio	171	Medio	19	Medio	19	Medio	14	Bajo	22	Medio	13	Bajo	87	Medio
Mujer	16	5	32	Medio	30	Medio	36	Medio	35	Medio	34	Medio	31	Medio	198	Medio	19	Medio	19	Medio	17	Medio	21	Medio	17	Medio	93	Medio
Mujer	16	5	25	Medio	25	Medio	27	Medio	25	Medio	27	Medio	21	Bajo	150	Medio	19	Medio	19	Medio	18	Medio	21	Medio	18	Medio	95	Medio
Mujer	16	5	26	Medio	36	Medio	30	Medio	27	Medio	34	Medio	29	Medio	182	Medio	23	Alto	17	Medio	18	Medio	21	Medio	17	Medio	96	Medio
Hom bre	16	5	20	Bajo	33	Medio	28	Medio	22	Bajo	31	Medio	28	Medio	162	Medio	10	Bajo	16	Medio	15	Medio	20	Medio	16	Medio	77	Medio
Mujer	16	5	25	Medio	30	Medio	30	Medio	38	Alto	24	Medio	20	Bajo	167	Medio	21	Medio	23	Alto	18	Medio	21	Medio	21	Medio	104	Medio
Hom bre	16	5	26	Medio	29	Medio	34	Medio	32	Medio	29	Medio	31	Medio	181	Medio	18	Medio	22	Medio	19	Medio	24	Alto	20	Medio	103	Medio
Mujer	14	4	24	Medio	29	Medio	35	Medio	34	Medio	30	Medio	22	Bajo	174	Medio	26	Alto	23	Alto	14	Bajo	23	Alto	22	Medio	108	Medio
Mujer	15	4	22	Bajo	26	Medio	28	Medio	26	Medio	22	Bajo	27	Medio	151	Medio	21	Medio	19	Medio	21	Medio	18	Medio	24	Alto	103	Medio

Mujer	15	4	25	Medio	32	Medio	21	Bajo	32	Medio	35	Medio	29	Medio	174	Medio	24	Alto	15	Medio	30	Alto	18	Medio	19	Medio	106	Medio
Mujer	15	4	25	Medio	32	Medio	36	Medio	39	Alto	24	Medio	31	Medio	187	Medio	21	Medio	23	Alto	22	Medio	21	Medio	19	Medio	106	Medio
Mujer	15	4	24	Medio	30	Medio	37	Alto	37	Alto	39	Alto	34	Medio	201	Medio	20	Medio	20	Medio	25	Alto	20	Medio	21	Medio	106	Medio
Hombre	15	4	24	Medio	29	Medio	22	Bajo	28	Medio	25	Medio	29	Medio	157	Medio	18	Medio	14	Bajo	14	Bajo	17	Medio	15	Medio	78	Medio
Mujer	14	4	26	Medio	29	Medio	40	Alto	32	Medio	28	Medio	20	Bajo	175	Medio	29	Alto	21	Medio	14	Bajo	22	Medio	28	Alto	114	Alto
Mujer	15	4	22	Bajo	30	Medio	26	Medio	24	Medio	33	Medio	30	Medio	165	Medio	6	Bajo	19	Medio	23	Alto	20	Medio	8	Bajo	76	Medio
Mujer	15	4	25	Medio	31	Medio	40	Alto	42	Alto	39	Alto	32	Medio	209	Medio	20	Medio	23	Alto	29	Alto	18	Medio	20	Medio	110	Medio
Mujer	15	4	27	Medio	31	Medio	30	Medio	39	Alto	26	Medio	29	Medio	182	Medio	19	Medio	21	Medio	19	Medio	19	Medio	15	Medio	93	Medio
Hombre	15	4	32	Medio	30	Medio	23	Bajo	30	Medio	22	Bajo	31	Medio	168	Medio	15	Medio	16	Medio	11	Bajo	20	Medio	21	Medio	83	Medio
Mujer	16	5	27	Medio	33	Medio	28	Medio	39	Alto	25	Medio	28	Medio	180	Medio	24	Alto	20	Medio	16	Medio	16	Medio	14	Bajo	90	Medio
Hombre	16	5	24	Medio	29	Medio	29	Medio	27	Medio	26	Medio	26	Medio	161	Medio	17	Medio	19	Medio	12	Bajo	18	Medio	14	Bajo	80	Medio
Hombre	16	5	24	Medio	30	Medio	27	Medio	34	Medio	28	Medio	29	Medio	172	Medio	19	Medio	20	Medio	15	Medio	20	Medio	20	Medio	94	Medio
Mujer	16	5	29	Medio	32	Medio	33	Medio	40	Alto	28	Medio	29	Medio	191	Medio	25	Alto	24	Alto	21	Medio	22	Medio	26	Alto	118	Alto
Mujer	17	5	26	Medio	30	Medio	35	Medio	43	Alto	29	Medio	29	Medio	192	Medio	20	Medio	18	Medio	18	Medio	22	Medio	23	Alto	101	Medio
Hombre	16	5	25	Medio	29	Medio	33	Medio	36	Medio	26	Medio	29	Medio	178	Medio	19	Medio	20	Medio	12	Bajo	22	Medio	23	Alto	96	Medio
Mujer	16	5	24	Medio	28	Medio	30	Medio	34	Medio	38	Alto	31	Medio	185	Medio	27	Alto	25	Alto	28	Alto	23	Alto	14	Bajo	117	Alto
Mujer	17	5	24	Medio	29	Medio	30	Medio	42	Alto	37	Alto	30	Medio	192	Medio	22	Medio	22	Medio	10	Bajo	23	Alto	27	Alto	104	Medio
Hombre	17	5	31	Medio	28	Medio	30	Medio	34	Medio	29	Medio	36	Medio	188	Medio	11	Bajo	20	Medio	20	Medio	20	Medio	15	Medio	86	Medio
Mujer	16	5	26	Medio	31	Medio	32	Medio	31	Medio	27	Medio	29	Medio	176	Medio	27	Alto	23	Alto	14	Bajo	18	Medio	17	Medio	99	Medio
Mujer	16	4	24	Medio	34	Medio	32	Medio	28	Medio	29	Medio	22	Bajo	169	Medio	24	Alto	18	Medio	14	Bajo	18	Medio	25	Alto	99	Medio
Hombre	17	4	28	Medio	28	Medio	29	Medio	28	Medio	23	Bajo	24	Medio	160	Medio	17	Medio	23	Alto	19	Medio	16	Medio	19	Medio	94	Medio
Mujer	15	4	23	Bajo	32	Medio	42	Alto	39	Alto	23	Bajo	29	Medio	188	Medio	28	Alto	24	Alto	17	Medio	23	Alto	26	Alto	118	Alto
Mujer	15	4	22	Bajo	28	Medio	30	Medio	31	Medio	25	Medio	28	Medio	164	Medio	15	Medio	22	Medio	17	Medio	21	Medio	21	Medio	96	Medio
Hombre	15	4	30	Medio	32	Medio	32	Medio	31	Medio	36	Medio	29	Medio	190	Medio	21	Medio	25	Alto	28	Alto	23	Alto	28	Alto	125	Alto

Mujer	15	4	28	Medio	32	Medio	33	Medio	43	Alto	27	Medio	33	Medio	196	Medio	28	Alto	19	Medio	17	Medio	17	Medio	21	Medio	102	Medio
Hom bre	15	4	26	Medio	33	Medio	31	Medio	38	Alto	27	Medio	27	Medio	182	Medio	23	Alto	19	Medio	21	Medio	21	Medio	25	Alto	109	Medio
Hom bre	16	4	23	Bajo	27	Medio	17	Bajo	35	Medio	43	Alto	37	Alto	182	Medio	6	Bajo	18	Medio	7	Bajo	22	Medio	14	Bajo	67	Bajo
Mujer	15	4	27	Medio	32	Medio	24	Medio	34	Medio	39	Alto	26	Medio	182	Medio	18	Medio	18	Medio	25	Alto	16	Medio	13	Bajo	90	Medio
Hom bre	15	4	22	Bajo	31	Medio	29	Medio	31	Medio	24	Medio	23	Bajo	160	Medio	18	Medio	17	Medio	15	Medio	20	Medio	16	Medio	86	Medio
Hom bre	15	4	26	Medio	28	Medio	34	Medio	42	Alto	28	Medio	34	Medio	192	Medio	21	Medio	23	Alto	15	Medio	22	Medio	24	Alto	105	Medio
Mujer	15	4	24	Medio	29	Medio	30	Medio	32	Medio	26	Medio	25	Medio	166	Medio	15	Medio	19	Medio	16	Medio	14	Bajo	15	Medio	79	Medio
Mujer	15	4	27	Medio	34	Medio	30	Medio	31	Medio	37	Alto	29	Medio	188	Medio	17	Medio	17	Medio	22	Medio	17	Medio	13	Bajo	86	Medio
Mujer	15	4	25	Medio	33	Medio	20	Bajo	37	Alto	19	Bajo	34	Medio	168	Medio	24	Alto	10	Bajo	6	Bajo	20	Medio	28	Alto	88	Medio
Mujer	15	4	25	Medio	28	Medio	38	Alto	33	Medio	24	Medio	31	Medio	179	Medio	24	Alto	26	Alto	25	Alto	20	Medio	23	Alto	118	Alto
Mujer	16	4	24	Medio	36	Medio	40	Alto	38	Alto	33	Medio	32	Medio	203	Medio	21	Medio	25	Alto	21	Medio	20	Medio	22	Medio	109	Medio
Mujer	15	4	23	Bajo	35	Medio	37	Alto	37	Alto	30	Medio	31	Medio	193	Medio	27	Alto	25	Alto	6	Bajo	22	Medio	30	Alto	110	Medio
Hom bre	15	4	29	Medio	26	Medio	29	Medio	22	Bajo	30	Medio	34	Medio	170	Medio	15	Medio	22	Medio	15	Medio	24	Alto	17	Medio	93	Medio
Hom bre	16	4	33	Medio	29	Medio	18	Bajo	31	Medio	31	Medio	31	Medio	173	Medio	16	Medio	13	Bajo	23	Alto	19	Medio	22	Medio	93	Medio
Hom bre	16	4	28	Medio	34	Medio	32	Medio	32	Medio	35	Medio	37	Alto	198	Medio	17	Medio	23	Alto	18	Medio	16	Medio	23	Alto	97	Medio
Mujer	16	4	21	Bajo	31	Medio	27	Medio	30	Medio	34	Medio	24	Medio	167	Medio	20	Medio	25	Alto	25	Alto	22	Medio	21	Medio	113	Alto
Hom bre	17	4	25	Medio	30	Medio	24	Medio	37	Alto	25	Medio	32	Medio	173	Medio	18	Medio	21	Medio	11	Bajo	17	Medio	13	Bajo	80	Medio
Mujer	15	4	26	Medio	28	Medio	29	Medio	32	Medio	27	Medio	29	Medio	171	Medio	21	Medio	21	Medio	17	Medio	20	Medio	19	Medio	98	Medio
Mujer	15	4	26	Medio	31	Medio	31	Medio	30	Medio	25	Medio	27	Medio	170	Medio	23	Alto	17	Medio	12	Bajo	22	Medio	26	Alto	100	Medio
Hom bre	15	4	26	Medio	34	Medio	38	Alto	29	Medio	25	Medio	30	Medio	182	Medio	24	Alto	16	Medio	14	Bajo	22	Medio	16	Medio	92	Medio
Hom bre	16	4	29	Medio	31	Medio	36	Medio	46	Alto	30	Medio	28	Medio	200	Medio	28	Alto	23	Alto	16	Medio	24	Alto	25	Alto	116	Alto
Mujer	15	4	23	Bajo	29	Medio	31	Medio	38	Alto	34	Medio	33	Medio	188	Medio	23	Alto	18	Medio	26	Alto	25	Alto	19	Medio	111	Alto
Hom bre	15	4	26	Medio	29	Medio	26	Medio	39	Alto	27	Medio	32	Medio	179	Medio	19	Medio	19	Medio	10	Bajo	23	Alto	26	Alto	97	Medio
Hom bre	15	5	29	Medio	33	Medio	32	Medio	35	Medio	26	Medio	31	Medio	186	Medio	26	Alto	23	Alto	13	Bajo	22	Medio	22	Medio	106	Medio

Hom bre	16	5	28	Medio	35	Medio	33	Medio	35	Medio	18	Bajo	33	Medio	182	Medio	23	Alto	20	Medio	17	Medio	23	Alto	18	Medio	101	Medio
Hom bre	16	5	33	Medio	34	Medio	31	Medio	36	Medio	35	Medio	31	Medio	200	Medio	22	Medio	19	Medio	18	Medio	17	Medio	18	Medio	94	Medio
Mujer	17	5	21	Bajo	23	Bajo	24	Medio	24	Medio	24	Medio	22	Bajo	138	Bajo	17	Medio	17	Medio	19	Medio	17	Medio	19	Medio	89	Medio
Mujer	16	5	24	Medio	33	Medio	38	Alto	34	Medio	34	Medio	31	Medio	194	Medio	17	Medio	23	Alto	19	Medio	22	Medio	20	Medio	101	Medio
Mujer	16	5	25	Medio	31	Medio	25	Medio	33	Medio	27	Medio	28	Medio	169	Medio	21	Medio	19	Medio	18	Medio	21	Medio	18	Medio	97	Medio
Mujer	16	5	18	Bajo	26	Medio	26	Medio	31	Medio	36	Medio	27	Medio	164	Medio	13	Bajo	12	Bajo	30	Alto	12	Bajo	11	Bajo	78	Medio
Hom bre	15	5	29	Medio	30	Medio	36	Medio	33	Medio	34	Medio	31	Medio	193	Medio	17	Medio	23	Alto	15	Medio	24	Alto	23	Alto	102	Medio
Hom bre	15	4	21	Bajo	27	Medio	15	Bajo	27	Medio	24	Medio	27	Medio	141	Medio	17	Medio	17	Medio	17	Medio	19	Medio	13	Bajo	83	Medio
Hom bre	16	5	26	Medio	27	Medio	28	Medio	30	Medio	27	Medio	33	Medio	171	Medio	21	Medio	20	Medio	19	Medio	21	Medio	21	Medio	102	Medio
Mujer	16	5	24	Medio	33	Medio	25	Medio	33	Medio	32	Medio	22	Bajo	169	Medio	22	Medio	16	Medio	17	Medio	22	Medio	22	Medio	99	Medio
Mujer	15	5	28	Medio	31	Medio	27	Medio	38	Alto	33	Medio	38	Alto	195	Medio	22	Medio	19	Medio	12	Bajo	21	Medio	27	Alto	101	Medio
Hom bre	17	4	27	Medio	37	Alto	32	Medio	28	Medio	29	Medio	30	Medio	183	Medio	18	Medio	22	Medio	23	Alto	20	Medio	20	Medio	103	Medio
Hom bre	15	3	23	Bajo	30	Medio	29	Medio	30	Medio	22	Bajo	24	Medio	158	Medio	22	Medio	18	Medio	12	Bajo	22	Medio	19	Medio	93	Medio
Mujer	15	4	28	Medio	35	Medio	33	Medio	40	Alto	24	Medio	29	Medio	189	Medio	26	Alto	24	Alto	14	Bajo	22	Medio	22	Medio	108	Medio
Hom bre	15	4	31	Medio	35	Medio	37	Alto	37	Alto	26	Medio	37	Alto	203	Medio	30	Alto	24	Alto	7	Bajo	22	Medio	27	Alto	110	Medio
Mujer	17	5	26	Medio	31	Medio	24	Medio	32	Medio	35	Medio	24	Medio	172	Medio	13	Bajo	20	Medio	28	Alto	18	Medio	9	Bajo	88	Medio
Mujer	15	5	25	Medio	31	Medio	30	Medio	38	Alto	23	Bajo	29	Medio	176	Medio	24	Alto	18	Medio	11	Bajo	22	Medio	25	Alto	100	Medio
Mujer	16	5	22	Bajo	26	Medio	24	Medio	34	Medio	32	Medio	25	Medio	163	Medio	18	Medio	23	Alto	22	Medio	14	Bajo	15	Medio	92	Medio
Mujer	16	5	23	Bajo	33	Medio	43	Alto	27	Medio	30	Medio	26	Medio	182	Medio	23	Alto	21	Medio	28	Alto	19	Medio	21	Medio	112	Alto
Mujer	16	5	30	Medio	38	Alto	39	Alto	42	Alto	37	Alto	34	Medio	220	Medio	28	Alto	22	Medio	29	Alto	24	Alto	23	Alto	126	Alto
Mujer	16	5	22	Bajo	25	Medio	34	Medio	27	Medio	34	Medio	25	Medio	167	Medio	18	Medio	21	Medio	22	Medio	17	Medio	17	Medio	95	Medio
Mujer	16	5	27	Medio	28	Medio	30	Medio	22	Bajo	28	Medio	30	Medio	165	Medio	24	Alto	24	Alto	20	Medio	24	Alto	22	Medio	114	Alto
Mujer	16	5	32	Medio	30	Medio	26	Medio	34	Medio	33	Medio	34	Medio	189	Medio	17	Medio	14	Bajo	23	Alto	20	Medio	11	Bajo	85	Medio
Mujer	16	5	22	Bajo	28	Medio	38	Alto	26	Medio	29	Medio	30	Medio	173	Medio	19	Medio	22	Medio	23	Alto	23	Alto	17	Medio	104	Medio

Hom bre	16	5	36	Medio	33	Medio	29	Medio	39	Alto	33	Medio	42	Alto	212	Medio	17	Medio	18	Medio	14	Bajo	18	Medio	18	Medio	85	Medio
Muje r	16	5	19	Bajo	19	Bajo	16	Bajo	19	Bajo	28	Medio	17	Bajo	118	Bajo	8	Bajo	17	Medio	11	Bajo	15	Medio	13	Bajo	64	Bajo
Hom bre	18	5	25	Medio	27	Medio	27	Medio	23	Bajo	27	Medio	21	Bajo	150	Medio	16	Medio	20	Medio	15	Medio	19	Medio	18	Medio	88	Medio
Hom bre	16	5	27	Medio	31	Medio	37	Alto	34	Medio	39	Alto	32	Medio	200	Medio	19	Medio	20	Medio	18	Medio	18	Medio	15	Medio	90	Medio
Muje r	16	5	31	Medio	25	Medio	25	Medio	28	Medio	28	Medio	26	Medio	163	Medio	19	Medio	18	Medio	17	Medio	20	Medio	18	Medio	92	Medio
Muje r	16	5	24	Medio	28	Medio	26	Medio	32	Medio	32	Medio	28	Medio	170	Medio	15	Medio	21	Medio	21	Medio	18	Medio	17	Medio	92	Medio
Muje r	16	5	22	Bajo	34	Medio	20	Bajo	28	Medio	37	Alto	25	Medio	166	Medio	15	Medio	19	Medio	30	Alto	15	Medio	9	Bajo	88	Medio
Muje r	15	4	30	Medio	32	Medio	36	Medio	45	Alto	33	Medio	31	Medio	207	Medio	26	Alto	18	Medio	21	Medio	20	Medio	10	Bajo	95	Medio
Muje r	15	4	30	Medio	24	Medio	31	Medio	39	Alto	40	Alto	35	Medio	199	Medio	18	Medio	17	Medio	25	Alto	21	Medio	9	Bajo	90	Medio
Muje r	15	4	24	Medio	29	Medio	29	Medio	33	Medio	28	Medio	26	Medio	169	Medio	16	Medio	15	Medio	14	Bajo	21	Medio	12	Bajo	78	Medio
Hom bre	15	4	21	Bajo	30	Medio	37	Alto	32	Medio	20	Bajo	28	Medio	168	Medio	23	Alto	19	Medio	14	Bajo	21	Medio	21	Medio	98	Medio
Hom bre	15	4	20	Bajo	31	Medio	26	Medio	27	Medio	29	Medio	31	Medio	164	Medio	18	Medio	19	Medio	14	Bajo	22	Medio	20	Medio	93	Medio
Muje r	15	4	22	Bajo	30	Medio	33	Medio	38	Alto	22	Bajo	25	Medio	170	Medio	23	Alto	22	Medio	14	Bajo	16	Medio	18	Medio	93	Medio
Hom bre	15	4	28	Medio	35	Medio	35	Medio	38	Alto	35	Medio	29	Medio	200	Medio	16	Medio	21	Medio	18	Medio	20	Medio	23	Alto	98	Medio
Muje r	15	4	30	Medio	31	Medio	23	Bajo	29	Medio	35	Medio	22	Bajo	170	Medio	13	Bajo	16	Medio	30	Alto	16	Medio	7	Bajo	82	Medio
Hom bre	15	4	25	Medio	34	Medio	28	Medio	41	Alto	28	Medio	27	Medio	183	Medio	28	Alto	19	Medio	16	Medio	22	Medio	26	Alto	111	Alto
Muje r	16	4	21	Bajo	30	Medio	27	Medio	28	Medio	41	Alto	25	Medio	172	Medio	17	Medio	17	Medio	28	Alto	21	Medio	9	Bajo	92	Medio
Hom bre	15	4	29	Medio	33	Medio	26	Medio	26	Medio	31	Medio	28	Medio	173	Medio	18	Medio	18	Medio	17	Medio	18	Medio	17	Medio	88	Medio
Muje r	15	4	29	Medio	27	Medio	28	Medio	33	Medio	33	Medio	26	Medio	176	Medio	15	Medio	20	Medio	24	Alto	18	Medio	16	Medio	93	Medio
Hom bre	17	4	30	Medio	30	Medio	35	Medio	35	Medio	27	Medio	29	Medio	186	Medio	25	Alto	22	Medio	12	Bajo	23	Alto	28	Alto	110	Medio
Muje r	15	4	23	Bajo	31	Medio	17	Bajo	27	Medio	38	Alto	29	Medio	165	Medio	10	Bajo	16	Medio	20	Medio	17	Medio	9	Bajo	72	Medio
Hom bre	16	4	20	Bajo	26	Medio	23	Bajo	24	Medio	37	Alto	30	Medio	160	Medio	15	Medio	15	Medio	19	Medio	18	Medio	13	Bajo	80	Medio
Hom bre	15	4	19	Bajo	27	Medio	23	Bajo	28	Medio	25	Medio	23	Bajo	145	Medio	18	Medio	18	Medio	19	Medio	20	Medio	19	Medio	94	Medio
Hom bre	15	4	26	Medio	31	Medio	36	Medio	32	Medio	29	Medio	27	Medio	181	Medio	23	Alto	18	Medio	15	Medio	21	Medio	17	Medio	94	Medio

Hom bre	15	4	25	Medio	35	Medio	37	Alto	38	Alto	26	Medio	36	Medio	197	Medio	18	Medio	19	Medio	16	Medio	27	Alto	19	Medio	99	Medio
Muje r	15	4	23	Bajo	25	Medio	23	Bajo	27	Medio	34	Medio	24	Medio	156	Medio	15	Medio	17	Medio	19	Medio	18	Medio	13	Bajo	82	Medio
Hom bre	15	4	23	Bajo	34	Medio	36	Medio	39	Alto	29	Medio	29	Medio	190	Medio	21	Medio	22	Medio	19	Medio	23	Alto	22	Medio	107	Medio
Hom bre	15	4	27	Medio	31	Medio	27	Medio	32	Medio	31	Medio	33	Medio	181	Medio	17	Medio	19	Medio	19	Medio	21	Medio	15	Medio	91	Medio
Muje r	15	4	20	Bajo	22	Bajo	25	Medio	32	Medio	25	Medio	28	Medio	152	Medio	15	Medio	17	Medio	15	Medio	22	Medio	14	Bajo	83	Medio
Hom bre	15	4	24	Medio	26	Medio	34	Medio	28	Medio	31	Medio	25	Medio	168	Medio	19	Medio	22	Medio	17	Medio	22	Medio	17	Medio	97	Medio
Muje r	15	4	22	Bajo	27	Medio	28	Medio	36	Medio	29	Medio	26	Medio	168	Medio	16	Medio	19	Medio	21	Medio	22	Medio	9	Bajo	87	Medio
Muje r	15	4	25	Medio	27	Medio	33	Medio	30	Medio	34	Medio	28	Medio	177	Medio	18	Medio	20	Medio	23	Alto	20	Medio	17	Medio	98	Medio
Muje r	16	5	26	Medio	31	Medio	34	Medio	32	Medio	27	Medio	31	Medio	181	Medio	21	Medio	22	Medio	19	Medio	19	Medio	24	Alto	105	Medio
Muje r	16	5	26	Medio	32	Medio	42	Alto	35	Medio	25	Medio	30	Medio	190	Medio	23	Alto	22	Medio	15	Medio	22	Medio	22	Medio	104	Medio
Muje r	15	4	31	Medio	21	Bajo	20	Bajo	26	Medio	37	Alto	33	Medio	168	Medio	26	Alto	19	Medio	27	Alto	16	Medio	18	Medio	106	Medio
Muje r	16	5	24	Medio	30	Medio	28	Medio	26	Medio	27	Medio	24	Medio	159	Medio	26	Alto	21	Medio	20	Medio	19	Medio	24	Alto	110	Medio
Muje r	16	5	24	Medio	28	Medio	34	Medio	38	Alto	31	Medio	30	Medio	185	Medio	20	Medio	20	Medio	16	Medio	21	Medio	17	Medio	94	Medio
Muje r	16	5	26	Medio	32	Medio	33	Medio	42	Alto	22	Bajo	25	Medio	180	Medio	26	Alto	17	Medio	18	Medio	22	Medio	24	Alto	107	Medio
Muje r	16	5	23	Bajo	25	Medio	24	Medio	34	Medio	41	Alto	34	Medio	181	Medio	18	Medio	19	Medio	22	Medio	20	Medio	13	Bajo	92	Medio
Muje r	16	5	29	Medio	30	Medio	31	Medio	41	Alto	31	Medio	35	Medio	197	Medio	24	Alto	22	Medio	16	Medio	17	Medio	19	Medio	98	Medio
Muje r	16	5	28	Medio	31	Medio	34	Medio	24	Medio	30	Medio	30	Medio	177	Medio	18	Medio	20	Medio	16	Medio	18	Medio	16	Medio	88	Medio
Hom bre	16	5	26	Medio	24	Medio	27	Medio	36	Medio	32	Medio	30	Medio	175	Medio	18	Medio	20	Medio	25	Alto	20	Medio	19	Medio	102	Medio
Muje r	16	5	22	Bajo	25	Medio	33	Medio	32	Medio	27	Medio	26	Medio	165	Medio	18	Medio	21	Medio	12	Bajo	22	Medio	15	Medio	88	Medio
Hom bre	16	5	25	Medio	28	Medio	28	Medio	37	Alto	24	Medio	27	Medio	169	Medio	24	Alto	22	Medio	14	Bajo	23	Alto	24	Alto	107	Medio
Muje r	16	5	23	Bajo	26	Medio	22	Bajo	25	Medio	24	Medio	24	Medio	144	Medio	17	Medio	18	Medio	18	Medio	21	Medio	18	Medio	92	Medio
Muje r	16	5	28	Medio	29	Medio	25	Medio	30	Medio	29	Medio	25	Medio	166	Medio	18	Medio	18	Medio	23	Alto	18	Medio	14	Bajo	91	Medio
Muje r	17	5	31	Medio	27	Medio	23	Bajo	33	Medio	29	Medio	29	Medio	172	Medio	16	Medio	17	Medio	23	Alto	19	Medio	17	Medio	92	Medio
Muje r	16	5	23	Bajo	26	Medio	20	Bajo	31	Medio	31	Medio	27	Medio	158	Medio	14	Bajo	17	Medio	25	Alto	19	Medio	15	Medio	90	Medio

Mujer	17	5	25	Medio	27	Medio	28	Medio	36	Medio	32	Medio	26	Medio	174	Medio	23	Alto	21	Medio	20	Medio	24	Alto	19	Medio	107	Medio
Hombre	16	5	18	Bajo	28	Medio	21	Bajo	23	Bajo	25	Medio	26	Medio	141	Medio	18	Medio	18	Medio	14	Bajo	23	Alto	15	Medio	88	Medio
Hombre	16	5	20	Bajo	28	Medio	20	Bajo	30	Medio	22	Bajo	29	Medio	149	Medio	19	Medio	20	Medio	13	Bajo	16	Medio	19	Medio	87	Medio
Mujer	16	5	25	Medio	25	Medio	30	Medio	23	Bajo	30	Medio	24	Medio	157	Medio	19	Medio	20	Medio	20	Medio	18	Medio	19	Medio	96	Medio
Hombre	16	5	28	Medio	28	Medio	17	Bajo	20	Bajo	28	Medio	26	Medio	147	Medio	22	Medio	17	Medio	27	Alto	22	Medio	28	Alto	116	Alto
Mujer	16	5	21	Bajo	27	Medio	27	Medio	27	Medio	33	Medio	28	Medio	163	Medio	14	Bajo	18	Medio	24	Alto	20	Medio	12	Bajo	88	Medio
Mujer	16	5	24	Medio	23	Bajo	27	Medio	22	Bajo	36	Medio	26	Medio	158	Medio	13	Bajo	16	Medio	23	Alto	18	Medio	12	Bajo	82	Medio
Mujer	16	5	22	Bajo	29	Medio	23	Bajo	26	Medio	24	Medio	25	Medio	149	Medio	20	Medio	17	Medio	19	Medio	20	Medio	15	Medio	91	Medio
Mujer	13	4	23	Bajo	25	Medio	22	Bajo	34	Medio	23	Bajo	22	Bajo	149	Medio	16	Medio	16	Medio	16	Medio	12	Bajo	21	Medio	81	Medio
Mujer	15	4	30	Medio	33	Medio	29	Medio	38	Alto	29	Medio	21	Bajo	180	Medio	22	Medio	19	Medio	26	Alto	19	Medio	12	Bajo	98	Medio
Hombre	14	4	25	Medio	28	Medio	29	Medio	35	Medio	24	Medio	31	Medio	172	Medio	19	Medio	19	Medio	18	Medio	23	Alto	24	Alto	103	Medio
Hombre	15	4	26	Medio	35	Medio	35	Medio	40	Alto	31	Medio	33	Medio	200	Medio	23	Alto	23	Alto	14	Bajo	20	Medio	18	Medio	98	Medio
Mujer	15	4	23	Bajo	34	Medio	33	Medio	31	Medio	22	Bajo	27	Medio	170	Medio	24	Alto	20	Medio	14	Bajo	20	Medio	18	Medio	96	Medio
Mujer	15	4	27	Medio	32	Medio	25	Medio	33	Medio	28	Medio	27	Medio	172	Medio	23	Alto	16	Medio	14	Bajo	19	Medio	14	Bajo	86	Medio
Mujer	15	4	29	Medio	30	Medio	38	Alto	48	Alto	29	Medio	39	Alto	213	Medio	23	Alto	17	Medio	15	Medio	21	Medio	28	Alto	104	Medio
Mujer	15	4	26	Medio	31	Medio	29	Medio	32	Medio	29	Medio	29	Medio	176	Medio	18	Medio	21	Medio	23	Alto	21	Medio	17	Medio	100	Medio
Hombre	15	4	23	Bajo	28	Medio	31	Medio	23	Bajo	34	Medio	34	Medio	173	Medio	17	Medio	22	Medio	26	Alto	21	Medio	12	Bajo	98	Medio
Mujer	16	5	23	Bajo	31	Medio	31	Medio	30	Medio	24	Medio	21	Bajo	160	Medio	22	Medio	20	Medio	18	Medio	22	Medio	20	Medio	102	Medio
Mujer	16	5	26	Medio	29	Medio	24	Medio	44	Alto	28	Medio	33	Medio	184	Medio	28	Alto	20	Medio	17	Medio	19	Medio	17	Medio	101	Medio
Mujer	15	4	21	Bajo	26	Medio	25	Medio	26	Medio	20	Bajo	19	Bajo	137	Bajo	18	Medio	20	Medio	19	Medio	18	Medio	14	Bajo	89	Medio
Mujer	16	5	23	Bajo	32	Medio	33	Medio	36	Medio	30	Medio	30	Medio	184	Medio	26	Alto	21	Medio	17	Medio	23	Alto	21	Medio	108	Medio
Hombre	17	5	32	Medio	24	Medio	18	Bajo	35	Medio	33	Medio	26	Medio	168	Medio	20	Medio	20	Medio	18	Medio	17	Medio	17	Medio	92	Medio
Mujer	16	5	22	Bajo	27	Medio	26	Medio	28	Medio	36	Medio	29	Medio	168	Medio	20	Medio	19	Medio	18	Medio	16	Medio	15	Medio	88	Medio
Mujer	17	5	25	Medio	26	Medio	24	Medio	27	Medio	27	Medio	26	Medio	155	Medio	23	Alto	21	Medio	17	Medio	23	Alto	19	Medio	103	Medio

Mujer	16	5	22	Bajo	29	Medio	19	Bajo	31	Medio	32	Medio	32	Medio	165	Medio	13	Bajo	18	Medio	22	Medio	19	Medio	13	Bajo	85	Medio
Mujer	17	5	32	Medio	38	Alto	39	Alto	35	Medio	28	Medio	29	Medio	201	Medio	22	Medio	21	Medio	18	Medio	19	Medio	21	Medio	101	Medio
Hombre	15	4	24	Medio	29	Medio	24	Medio	32	Medio	26	Medio	29	Medio	164	Medio	19	Medio	14	Bajo	17	Medio	21	Medio	15	Medio	86	Medio
Mujer	15	4	24	Medio	34	Medio	36	Medio	29	Medio	27	Medio	34	Medio	184	Medio	26	Alto	23	Alto	13	Bajo	22	Medio	23	Alto	107	Medio
Mujer	15	4	27	Medio	35	Medio	38	Alto	42	Alto	26	Medio	34	Medio	202	Medio	23	Alto	17	Medio	24	Alto	14	Bajo	11	Bajo	89	Medio
Mujer	16	5	23	Bajo	30	Medio	35	Medio	15	Bajo	23	Bajo	20	Bajo	146	Medio	19	Medio	25	Alto	24	Alto	16	Medio	12	Bajo	96	Medio

Anexo 5: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Existen relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>•¿Cuál es el nivel de motivación de los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar la relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021</p> <p><u>Objetivos específico</u></p> <p>•Identificar el nivel de motivación de los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>Hi: Es probable que exista relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H0: Es probable que no exista relación entre la motivación y el autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p>	<p>VARIABLE X</p> <p>Motivación</p> <p>Definición conceptual:</p> <p>Es la voluntad y el interés que llevan a una persona a realizar ciertas acciones y ser firme en su conducta hasta lograr el cumplimiento de sus metas y objetivos.</p> <p>Definición operacional:</p> <p>Esa voluntad que tiene cada persona para hacer sus cosas y que tiene sus dimensiones que serán estudiadas con el CEAM.</p>	<p>-Valoración del aprendizaje y el estudio.</p> <p>- Motivación intrínseca.</p> <p>- Motivación para el trabajo en grupo y para colaborar con los compañeros.</p> <p>- Necesidad de reconocimiento.</p> <p>- Autoeficacia.</p> <p>- Atribución interna del éxito</p>	<p><u>Tipo</u></p> <p>Al tener dos variables que estudiar, la investigación es de tipo correlacional, ya que se verá si hay relación entre ambas. Es expos facto porque garantiza el control de la situación y la manipulación del mismo. Por la cantidad de mediciones es transversal, aplicándose los instrumentos una sola vez. Es un estudio de campo porque se realizará en el ambiente natural donde se encuentra la muestra.</p>	<p><u>Población</u></p> <p>La población estará constituida por 304 estudiantes</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>Luego de aplicar la fórmula de muestreo para muestre finita, la muestra es de 170.</p>	<p>Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación</p> <p>Carlos Ayala, Rosario Martínez y Carlos Yuste</p>

<p>• ¿Cuál es el nivel de autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p> <p>• ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p> <p>• ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de</p>	<p>Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>•Determinar el nivel de autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>•Determinar la relación de la motivación y el autoconcepto académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>•Determinar la relación de la motivación y el autoconcepto social en los estudiantes</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>H1: Es bajo el nivel de motivación de los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021</p> <p>H2: Es bajo el nivel de autoconcepto en estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H3: Es probable que exista relación entre la motivación y el autoconcepto</p>	<p>Cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación.</p> <p>VARIABLE Y Autoconcepto</p> <p>Definición conceptual: Es la opinión y el juicio de valor que una persona tiene hacia sí mismo.</p> <p>Definición operacional: El juicio de valor que tiene una persona hacia su propia persona y que considera sus dimensiones que serán estudiadas con AF5 Autoconcepto forma 5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconcepto académico/ laboral • Autoconcepto Social • Autoconcepto Emocional • Autoconcepto Familiar • Autoconcepto Físico 	<p>(Hernández et al. 2010).</p> <p><u>Diseño</u></p> <p>No experimental, correlacional transversal:</p>		<p>Escala AF5 Autoconcepto</p> <p>Autor: Fernando García y Gonzalo Musitu</p>
---	--	---	--	--	---	--	---

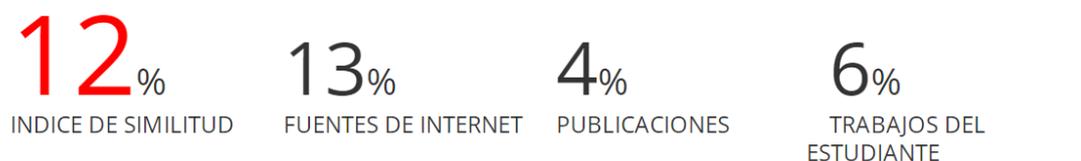
<p>Bocanegra, Ica, 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021? • ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021? • ¿La motivación se relaciona con el autoconcepto 	<p>de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021. • Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021. 	<p>académico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H4: Es probable que exista relación entre la motivación y el autoconcepto social en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H5: Es probable que exista relación entre la motivación y el autoconcepto emocional en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H6: Es probable que</p>					
---	---	--	--	--	--	--	--

<p>físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p>	<p>¿Identificar la relación de la motivación y el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021?</p>	<p>exista relación entre la motivación y el autoconcepto familiar en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p> <p>H7: Es probable que exista relación entre la motivación y el autoconcepto físico en los estudiantes de la I.E. Josefina Mejía de Bocanegra, Ica, 2021.</p>					
---	---	---	--	--	--	--	--

Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

TESIS RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN Y EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. JOSEFINA MEJÍA DE BOCANEGRA, ICA, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%