



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

**“REDES SOCIALES Y CONDUCTA AGRESIVA EN
ESTUDIANTES DE TERCERO AL QUINTO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SAN ANTONIO
DE JICAMARCA- HUAROCHIRI, 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Nubia Ingrid Campos Trinidad
Verónica Beatriz Obregón Morales

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciado
en Psicología

Docente asesor:

Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada
Código Orcid N° 0000000237701287

Chincha, Ica, 2021

Asesor

Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

Miembros del jurado

- Dr. William Esteban Chu Estrada
- Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

DEDICATORIA

A mi familia, porque es nuestra gran motivación y parte fundamental para el desarrollo de nuestra investigación. Ellos me dieron la fuerza y apoyo en momentos de debilidad, su amor incondicional y su confianza para lograr este sueño alcanzado.

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a Dios por este logro, por darnos salud y paciencia para superar las dificultades, por darnos fuerza y enseñarnos a conservar la calma en momentos de debilidad.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer la relación entre redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca - Huarochirí. El tipo de investigación cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la población estuvo constituida por en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La técnica de muestreo no probabilístico y censal por lo que se trabajó con toda la población. La recolección de datos fue con Cuestionario de redes sociales virtuales de Rosa Salcedo Pardo y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry –AQ. Los datos fueron procesados utilizando el programa SPSS; se obtuvo los siguientes resultados que, existe correlación positiva, muy baja entre las redes sociales y conducta agresiva ($X^2= 4.529$; $p=0.339>0.05$, $CC= .191= 19.1\%$). en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021. Asimismo, existe relación positiva baja entre la dimensión Facebook y conducta agresiva ($X^2= 5.785$; $p=0.216>0.05$; $CC= .214= 21.4\%$). Igualmente existe relación positiva muy baja entre la dimensión YouTube y conducta agresiva ($X^2= 1.874$; $p=0.759>0.05$; $CC= .124= 12.4\%$). Y finalmente existe correlación positiva muy baja entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva ($X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$), en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021

Palabras claves: redes sociales, Facebook, WhatsApp, YouTube, conducta agresiva

ABSTRACT

The general objective of this research was to establish the relationship between social networks and aggressive behavior in students from third to fifth grade of secondary school of the Public Educational Institution San Antonio de Jicamarca - Huarochirí. The quantitative research level, correlational level, non-experimental, transversal; the population was constituted by secondary school students of the Public Educational Institution San Antonio de Jicamarca-Huarochirí. The non-probabilistic and census sampling technique so we worked with the entire population. Data collection was with Rosa Salcedo Pardo's Virtual Social Network Questionnaire and Buss and Perry's Aggression Questionnaire – AQ. The data were processed using the SPSS program; the following results were obtained that, there is a positive, very low correlation between social networks and aggressive behavior ($X^2= 4,529$; $p=0.339>0.05$, $CC= .191= 19.1\%$). in secondary students from third to fifth year of secondary school of the Public Educational Institution San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021. Likewise, there is a low positive relationship between the Facebook dimension and aggressive behavior ($X^2= 5.785$; $p=0.216>0.05$; $CC= .214= 21.4\%$). There is also a very low positive relationship between the YouTube dimension and aggressive behavior ($X^2= 1.874$; $p = 0.759>0.05$; $CC= .124= 12.4\%$). And finally there is a very low positive relationship between the WhatsApp dimension and aggressive behavior ($X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$), in students from third to fifth year of secondary school of the Public Educational Institution San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021

Keywords: social networks, Facebook, WhatsApp, YouTube, aggressive behavior

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Palabras claves	v
Abstract	vi
Índice general.	vii
Índice de figuras y de cuadros	ix
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Descripción del Problema	14
2.2. Pregunta de Investigación General	16
2.3. Preguntas de Investigación Específicas	16
2.4. Justificación e importancia	16
2.5. Objetivo General	19
2.6. Objetivos Específicos	19
2.7. Alcances y Limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	
3.1. Antecedentes	21
3.2. Bases teóricas	27
3.3. Marco conceptual	43
IV. METODOLOGÍA	
4.1. Tipo y Nivel de la Investigación	46
4.2. Diseño de la Investigación	46
4.3. Población- muestra	47
4.4. Hipótesis general y específicas	48
4.5. Identificación de las variables	49
4.6. Operacionalización de las variables	50
4.7. Recolección de datos	52
Técnicas e instrumentos	52

V. RESULTADOS	
5.1 Presentación de resultados	57
5.2 Interpretación de resultados	65
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	70
6.1 Análisis descriptivo de los resultados	70
6.2 Comparación resultados con marco teórico	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	78
ANEXOS	
Anexo 1: Instrumento de investigación	83
Anexo 2: ficha de validación juicio de expertos.	87
Anexo 3: validez del programa (software)	91
Anexo 4: Informe de Turnitin al % de similitud	99

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Descripción por grado de los estudiantes de secundaria.</i>	57
<i>Tabla 2. Descripción por edad de los estudiantes de secundaria</i>	58
<i>Tabla 3. Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria.</i>	59
<i>Tabla 4. Redes sociales en estudiantes de secundaria.</i>	60
<i>Tabla 5. Facebook en estudiantes de secundaria.</i>	61
<i>Tabla 6. YouTube en estudiantes de secundaria.</i>	62
<i>Tabla 7. WhatsApp en estudiantes de secundaria.</i>	63
<i>Tabla 8. Conducta agresiva en estudiantes de secundaria.</i>	64
<i>Tabla 9. Redes sociales y conducta agresiva en estudiantes</i>	65
<i>Tabla 10. Facebook y conducta agresiva en estudiantes de secundaria.</i>	66
<i>Tabla 11. YouTube y conducta agresiva en estudiantes de secundaria.</i>	67
<i>Tabla 12. WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de secundaria.</i>	68

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Estudiantes de secundaria según grado de estudios,</i>	<i>57</i>
<i>Figura 2. Edades de los estudiantes de secundaria.</i>	<i>58</i>
<i>Figura 3. Estudiantes de secundaria según sexo.</i>	<i>59</i>
<i>Figura 4. Redes sociales en estudiantes de secundaria.</i>	<i>60</i>
<i>Figura 5. Facebook en estudiantes de secundaria.</i>	<i>61</i>
<i>Figura 6. YouTube en estudiantes de secundaria.</i>	<i>62</i>
<i>Figura 7. WhatsApp en estudiantes de secundaria.</i>	<i>63</i>
<i>Figura 8. Conducta agresiva en estudiantes de secundaria.</i>	<i>64</i>

I. INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación fue establecer la relación entre las redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes del tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. Con relación a esta problemática se han realizado diversas investigaciones donde los resultados afirman que los estudiantes de secundaria, presentan conductas de adicción a las redes sociales, más aún en estos tiempos de pandemia, por lo que al permanecer muchas horas frente a la tecnología le genera dependencia y pudiendo reaccionar de manera agresiva frente a sus pares y la familia.

En esta era de la tecnología se puede constatar que las redes sociales virtuales han tenido un impacto desfavorable en las relaciones interpersonales directas, ya que el uso desmedido de estas redes sociales virtuales han limitado la interacción del ámbito social de los adolescentes, produciendo cambios en sus vidas como adaptar nuevos hábitos, costumbres, búsquedas de información y de relacionarse de manera directa con sus pares o familias implicando un decremento en la comunicación (Barra, 2016)

El estudio realizado consta de varios capítulos que se detallan en forma organizada a continuación. El capítulo I, da una introducción a la investigación donde se resume el tema central y objetivo principal. El capítulo II, se consideró la descripción del planteamiento del problema, preguntas de investigación, tanto general y específicos; objetivo general, objetivos específicos y la justificación e importancia. El capítulo III, presenta los conceptos teóricos sobre los que se fundamenta la investigación, entre ellos se encuentran antecedentes y marco conceptual. El capítulo IV, está referido al método de la investigación, dentro de ello el tipo y diseño, la variable de estudio, operacionalización de variables,

población y muestra, técnicas e instrumentos, así como las técnicas de análisis e interpretación de datos. El capítulo V, muestra los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos. El capítulo VI, se refiere a la discusión de la investigación. Finalmente, se presentaron las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos respectivos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

Dentro del panorama mundial, estudios realizados mostraron preocupación por el incremento del uso excesivo de internet, según We Are Social (2020) en su informe especial sobre la evolución de los entornos digitales confirmaron que más de 4 mil millones de usuarios navegó en línea hasta octubre del año 2020, incrementándose en un 12 %. El usuario típico navega casi 7 horas al día.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relación académica en los adolescentes del nivel secundaria. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, mensajes entre otros. Las redes sociales online han tenido la capacidad y la habilidad de atraer en muy poco tiempo a cientos de millones de usuarios de todo el mundo. Ningún medio de comunicación ni situación ocurrida con anterioridad en la historia de la humanidad ha sido capaz de concentrar en tan poco espacio una pequeña pantalla tal cantidad de personas (García y Fernández, 2016: 3).

Por otro lado, Matalinares, et al, (2013) refieren que la adicción a internet influye en la generación de agresividad y viceversa, inclusive cuando el acceso a internet es controlado, en los

adolescentes, se incrementa la agresividad física, verbal, la hostilidad e ira, lo cual es refrendado por Naula & Toledo (2016), Chambi & Sucari (2017) y Liberato & Polín (2016).

Desde la visión de la agresividad, entendida como una respuesta particular de una persona, que se da en forma permanente y constante, cuyo fin es dañar a otra, la misma que puede manifestarse en forma física o verbal, y que van acompañadas de dos emociones hostilidad e ira (Buss y Perry, 1992, citados por Matalinares et al, 2013), la teoría del aprendizaje social, explica los hallazgos de Matalinares y colaboradores (2013) ya que los adolescentes al estar expuestos a material en las redes sociales que frecuenta, como juegos de violencia, que motivan expectativas de logro, que tienden a generar frustración, frente al no logro; comunicaciones agresivas a través del chat; memes cargados de textos agresivos, refrendados por imágenes de violencia y burla, y además, acompañado de situaciones de ausencia familiar, reemplazo de actividades, mal manejo del tiempo, es decir falta de control, generarán a futuro, por imitación, después de la observación, de los refuerzos y recompensas que siguieron a estas conductas (Bandura, 1975).

Como consecuencia de la descripción de la situación problemática en todas las esferas, se puso de manifiesto el problema principal de investigación del cual nació una motivación para realizar el siguiente estudio que tiene como meta absoluta determinar qué tan significativa es la relación entre las redes sociales virtuales y la conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto grados de educación secundaria, problemática que ha afectado negativamente la vida cotidiana de los estudiantes, su rendimiento académico, sus relaciones interpersonales y hasta desencadenando manifestaciones de problemas de salud. Por lo que se planteó la siguiente

interrogante. ¿Cuál es la relación entre redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específica

¿Cuál es la relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?.

¿Cuál es la relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

¿Cuál es la relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?.

2.3 Justificación e Importancia

2.3.1 Justificación

La presente investigación sobre las redes sociales y conducta

agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021. Presentó justificación teórica, porque empieza por el uso del internet. Debido a esto hemos usado fuentes científicas y teóricas para dar mayor solidez a nuestra investigación. La razón del presente trabajo fue conocer si existe adicción y/o problemas de comportamiento por uso excesivo uso de redes sociales mediante el uso de encuestas y así mismo los resultados de la investigación podrán ser de utilidad para futuras investigaciones realizadas por otros profesionales del campo.

La Justificación Práctica, fue relevante, porque este trabajo sirvió para que se implemente la realización de talleres que promuevan un adecuado nivel de manejo de las redes sociales. Además de tomar en cuenta la aplicación de estrategias preventivas que logren disminuir los riesgos del uso inadecuado de las redes sociales logrando un uso responsable y analizando las ventajas y desventajas. Asimismo, se identificó las conductas agresivas que presentan los estudiantes, más aún en estos tiempos de emergencia sanitaria. Puesto que pasan muchas horas frente al internet por razones de estudios y de entretenimiento.

Justificación Metodológica, fue de importancia desde este punto de vista porque que el presente estudio científico llevará a ejecución la aplicación de los instrumentos de medición Cuestionario sobre redes sociales creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú y el cuestionario de agresión de Buss y Perry adaptación Tintaya, 2017, en estudiantes de una Institución Educativa Pública, cuyas

propiedades psicométricas fueron adaptadas y estandarizadas para el uso en el medio local; con ello los futuros estudios tendrán mayor facilidad; teniendo en consideración que se realizó la validación de contenido por criterio de expertos en psicología y junto con el análisis estadístico se determinará su validez y confiabilidad de ambos instrumentos de medición a empleados para la muestra en estudio, asimismo con estos criterios a desarrollados estas dos pruebas psicológicas quedarán en condiciones de poder ser aplicada en problemáticas parecidas.

Y a nivel social se justifica porque los resultados obtenidos son importantes para que los educadores y padres de familia tengan mayores conocimientos sobre la temática y de esa manera aplicar los conocimientos para ayudar a evitar que los estudiantes puedan tener los problemas de adicción y también entrenarse en manejo de emociones y de conducta agresiva y así hacer frente responder adecuadamente a las dificultades.

2.3.2. Importancia.

El presente estudio fue considerada importante, porque que la problemática en estudio, viene generando en los estudiantes, indicadores de adicción a las redes sociales, más aun estando en la coyuntura en la que se vive a causa del Covid-19, los adolescentes pasan muchas horas frente a la tecnología para llevar a sus clases virtuales, pero que muchas veces distrayéndose en las redes sociales. Teniendo como

consecuencia el presentar conductas agresivas, sean físicas, verbales, hostilidad e ira. En consecuencia, al tener niveles altos de adicción puede traer consecuencias en sus relaciones interpersonales tanto con los integrantes de la familia como con sus pares.

2.4 Objetivos General

Establecer la relación entre redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

2.5 Objetivos Específicos

Determinar la relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

2.6 Alcance y Limitaciones

2.6.1 Alcances

- **Delimitación social:** La población de estudio abarca a los estudiantes de tercero al quinto de secundaria.
- **Delimitación espacial o geográfica:** El estudio fue llevado a cabo en la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca. Huarochirí.
- **Delimitación temporal:** La investigación se desarrolló en el transcurso del 2021.

2.6.2. Limitaciones

La limitación abarca todas aquellas restricciones a que se enfrenta el investigador durante el proceso de investigación, en especial en la actual situación sanitaria a causa de las medidas de seguridad y el acceso a la conectividad.

La poca accesibilidad y comunicación con los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1 Internacionales

Salazar (2020), en España efectuó una investigación cuyo propósito fue determinar el uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de 180 estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Católica Mariano Negrete, Cantón Mejía, Parroquia Machachi. Se emplearon el test de uso o adicción a internet (IAT) de Kimberly Young y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry. Los datos mostraron que existe una relación significativa entre el uso problemático de internet y el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior. Los efectos de uso de internet muestran un deterioro leve por cambios en su estado de ánimo, dificultad en su capacidad de autocontrol y descuido de ciertas labores en el hogar, lugar de estudios y vida social. El grupo de estudio revela un nivel medio de agresividad, siendo las manifestaciones de agresividad verbal y de ira las predominantes en el género femenino; mientras que el género masculino se enfatiza la agresión física.

Castillo, W. (2018) realizó una investigación sobre la agresividad y las redes sociales, lo que lleva a cuestionar ¿Cómo influyen las redes sociales en la agresividad de los adolescentes estudiantes de tercero básico del Municipio de Coatepeque, Quezaltenango? El estudio es de tipo cuantitativo, diseño descriptivo, se trabajó con un universo de sesenta estudiantes del

tercero básico, se puede observar en los sujetos una actitud propensa a manifestar agresividad en el uso de las redes sociales, se utiliza un universo de 60 estudiantes del instituto básico ocupacional Coatepeque. Al universo se le aplicó la prueba psicométrica INAS-87 de manera colectiva el cual permitió verificar a los estudiantes que manifiestan agresividad. Posteriormente a los adolescentes se les aplicó una escala de Likert que permitió medir la frecuencia del uso de las redes sociales e internet para identificar la relación entre estas variables. Por lo que se llegó a la conclusión que no existe una relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales dentro de la agresividad de los estudiantes, por lo que se recomendó mantener el uso adecuado de las redes sociales y usarlas en favor a los estudiantes, de igual forma fomentar el compañerismo entre estudiantes y mantener una buena relación entre estudiantes y docentes en función de prevenir la conducta agresiva. Palabras clave: Agresividad, redes sociales, adicción a la web, adolescente.

En Ecuador, Jiménez (2018), realizó una investigación cuyo fin fue determinar la influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Particular "CORDILLERA", del cantón Loja". La muestra fue de 74 adolescentes de las edades comprendidas entre los 15 a 18 años de edad. Los instrumentos usados fueron: una encuesta estructurada del uso de redes sociales y la escala de habilidades sociales de Goldstein. La aproximación de correlación exhibió que el uso de redes sociales superior a las 2 horas en los adolescentes es considerado como excesivo, y esta a su vez ejerce un deterioro significativo en el desarrollo de las habilidades sociales, sin embargo, no es la única causa, ya que, al encontrarse en una edad llena de cambios, existen otro sin número de factores que van a

impedir que este grupo de individuos desarrollen al máximo estas habilidades.

Martínez & Moreno (2017), en España desarrollaron una investigación cuyo propósito fue analizar las relaciones existentes entre la dependencia a las redes sociales virtuales (RSV) y la violencia escolar entre iguales, en función del sexo y de la edad en 1952 adolescentes, 50.4% chicos, con edades comprendidas entre los 11 y 16 años (M edad = 14,07, D T = 1.39). Se utilizaron la escala de conducta agresiva y la subescala de dependencia de las RSV de la escala de socialización en la red virtual (e-SOC 38). Los datos mostraron que los adolescentes con mayor dependencia de las RSV obtuvieron las puntuaciones más elevadas en violencia manifiesta y relacional (reactiva e instrumental). Además, los chicos y las chicas con alta dependencia de las RSV mostraron una implicación similar en conductas de violencia relacional (reactiva e instrumental), mientras que los chicos con alta dependencia mostraron mayor violencia manifiesta (reactiva e instrumental).

Aponte, Castillo & González (2017), en Ecuador elaboraron un trabajo cuya finalidad fue determinar la prevalencia de la adicción a internet y su relación con factores familiares como la disfunción familiar en adolescentes. La muestra incluyó a 390 adolescentes de entre 15 a 19 años de edad, designados mediante aleatorización estratificada de las unidades educativas de la ciudad de Loja. Los instrumentos empleados fueron: un cuestionario sociodemográfico y de caracterización familiar, un cuestionario de estratificación del nivel socioeconómico, el test de funcionamiento familiar (FFSIL) y el test de adicción a internet (IAT). Los datos mostraron que, la prevalencia general de adicción a internet en nuestro medio fue más alta que la encontrada en otros países, sin embargo, la adicción grave registró valores

similares. Además, los adolescentes con disfuncionalidad familiar, provenientes de familias pequeñas, del estrato socioeconómico medio típico y que utilizan más redes sociales, mostraron un riesgo superior de presentar adicción a internet. Lo mismo ocurre en los adolescentes con bajos niveles de cohesión, armonía, afectividad y comunicación.

3.1.2. Nacionales:

Chacchi (2021), en la ciudad de Lima desarrolló una investigación cuyo propósito establecer la asociación entre la adicción a las redes o medios sociales y la agresividad en un espacio de muestreo de 362 escolares de 1ero a 5to grados de secundaria de una institución pública con mayor alumnado del distrito de Chancay. Se utilizaron el TARS y AQ aggression questionnaire. Los datos mostraron que la mayoría de los estudiantes de ambos sexos mostraron adicción a las RS (73.4% hombres y 79.8% mujeres). Adicionalmente, los resultados mostraron que las mujeres evidencian elevados niveles de conducta agresiva (25.3%) en contraposición a la de los hombres (18.5%). Para finalizar, se determinó que la correlación entre las variables descritas resultó ser estadísticamente significativa (0.000) y positiva moderada directa (0,475**), hallándose que los estudiantes adolescentes con mayor uso o adicción a las redes sociales son más propensos a participar en comportamientos que involucran agresión.

Calderón (2021), efectuó una investigación cuyo propósito fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carabayllo. Estudio de tipo aplicada, nivel relacional y de diseño no experimental de corte transversal. La

muestra estuvo constituida por 115 adolescentes varones y mujeres de primero a quinto de secundaria. Se emplearon el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresión (AQ). Los datos mostraron que la adicción a redes sociales se correlaciona de manera positiva y altamente significativa con la agresión, indicando que a mayor adicción a redes sociales mayor será la agresión en los estudiantes, además tiene un impacto de 18% en los estudiantes de secundaria.

Banda & Leyva (2020), en su investigación titulada, uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, se planteó como objetivo determinar la relación entre uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019; para ello se determinó la hipótesis existe relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada. El tipo de investigación fue cuantitativa, con diseño no experimental, correlacional, transversal. Se tuvo como población a 92 adolescentes, se hizo uso del muestreo no probabilístico, la muestra estuvo conformada por 75 estudiantes (hombres y mujeres) de segundo a quinto grado, comprendidos entre las edades de 13 a 18 años. Para la obtención de los datos se aplicaron los instrumentos: el cuestionario de redes sociales virtuales y la lista de chequeo de habilidades sociales. Para contrastación de la hipótesis se empleó la prueba estadística Rho de Spearman. Obteniendo como resultado en la relación entre las variables de investigación un coeficiente de Rho ,097 y un P-

value,407. Concluyendo que no hay evidencias suficientes para aceptar la hipótesis de investigación (alterna), confirmando que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Palabras clave: Redes sociales virtuales y habilidades sociales.

Ventura (2019), en Lima elaboró un trabajo cuya finalidad fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate. La muestra incluyó a 152 estudiantes adolescentes. Los instrumentos empleados fueron: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas y el cuestionario de agresión (AQ) de Buss y Perry. Los datos mostraron que, existe una relación entre la adicción a redes sociales y agresividad. Por añadidura, la mayoría de los estudiantes presentó un nivel medio de adicción a redes sociales con un 53.3%, mientras que un nivel alto y medio de agresividad con un 31% y 28%, respectivamente. Por lo tanto, se concluyó que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, también tendieron a manifestar agresividad.

Trujillo (2018), llevó a cabo una publicación con la intención establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en 261 estudiantes del nivel de educación secundaria, varones y mujeres, que cursaban entre el primer y quinto año de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Callao. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas y el cuestionario de agresión de Buss y Perry. Los datos exponen que, en lo referente a adicción en redes sociales,

considerando el género, tanto varones como mujeres se orientaron hacia un nivel moderado, implicando el uso moderado de las redes sociales por parte de los estudiantes de dos instituciones públicas en el distrito del Callao; considerando el grado de estudios, los estudiantes de primer a quinto grado de secundaria de dos instituciones públicas en el distrito del Callao, se orientaron hacia un moderado uso de las redes sociales, no mostrando indicadores de adicción; en lo referente a la agresividad, considerando el género, es posible establecer que existe un bajo nivel de agresividad tanto en varones como en mujeres de dos instituciones públicas en el distrito del Callao; de la misma forma, con respecto a la agresividad, considerando el grado de estudios, fue posible encontrar un bajo nivel de agresividad en los estudiantes del primer al quinto grado de secundaria en estas instituciones educativas públicas en el distrito del Callao; la dimensión más predominante, considerando el sexo fue la dimensión hostilidad en las mujeres y según el grado de estudios, fue la dimensión hostilidad en los estudiantes de segundo grado de secundaria; finalmente fue posible establecer la existencia de correlación negativa moderada, no significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, en estudiantes del nivel de educación secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Callao.

Los estudios anteriormente mencionados, fueron considerados importantes, puesto que tomaron en cuenta ambas variables, metodologías similares, del mismo modo también la población, es decir adolescentes.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1 Redes sociales.

En el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated Communication¹ que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: servicios dentro de las webs que permiten al usuario construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra. En España, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) en su estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online, del año 2009, las define como los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.

“Las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008,p.59).

Según Bao, Flores y Gonzales (2009, como se citó en Cuyún, 2013): Las redes sociales tienen como fin, integrar a cierto número de usuarios para una integración aceptable; los servicios que estas redes sociales brindan a sus usuarios para lograr una captación permanente son las de servicios de mensajería rápida, búsqueda de personas en línea, perfiles con datos personales, compartir archivos multimedia (fotos, videos,

documentos, etc.), estos servicios brindados, están en constante actualización para el beneficio de los usuarios cubriendo sus necesidades. (p. 36). Es decir, este autor refiere que las redes sociales virtuales han sido determinantes para la relación interpersonal de manera virtual valga la redundancia; además en las cuales se puede añadir a criterio propio del usuario cierta información personal generando así una “identidad”.

Otros autores definen las redes sociales como maneras de interactuar con los demás, donde existe un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, bajo un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas para potenciar sus recursos (Caldevilla, 2010) Por su parte, Castañeda y Gutiérrez (2010) mencionan que las redes sociales son instrumentos de comunicación que tiene como base la web, y que se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios. Dentro de las características cualitativas se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se

puedan relacionar los miembros de diferentes formas.

Clasificación de las redes sociales

Según Urrutia y Zelaya (2007, pp. 36-38), existen dos fundamentalmente dos tipos de redes sociales:

- Analógicas o redes sociales off-line: permiten interacción social, sin ningún medio electrónico.

- Digitales o redes sociales on-line: permiten la interacción de manera digital, la cual es reciente. Dichas redes a su vez se clasifican:

- Por su público objetivo y temática:

- Redes sociales horizontales: Dichas redes permiten todo tipo de usuario y no tiene un tema definido y la participación es libre y genérica como, por ejemplo, Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

- Redes sociales verticales: Son aquellas que permiten definir un eje temático. La finalidad es agrupar un colectivo específico.

En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- Redes sociales verticales profesionales: son aquellas que agrupan a profesionales creando interacción entre los mismos; por ejemplo: Viadeo, Xing y Linked In.

- Redes sociales verticales de ocio: redes que usan los usuarios para desarrollar actividades de ocio, deporte, videojuegos, etc. Por ejemplo: Wipley, Dogster y Minube.
- Redes sociales verticales mixtas: son aquellas que permiten a los usuarios desarrollar actividades tanto profesionales como personales teniendo en cuenta su perfil; por ejemplo, Yuglo, Unience.
- Por el sujeto principal de la relación:
 - Redes sociales humanas: son aquellas que permiten la relación entre personas teniendo en cuenta su perfil social y las preferencias, tendencias, lugares de trabajo, viajes, entre otras actividades. Por ejemplo: Tuenti Dopplr y Youare.
 - Redes sociales de contenidos: son aquellas que permiten la interrelación teniendo en cuenta el contenido que se publica. Por ejemplo: Scribd y Flickr.
 - Redes sociales de inertes: Son aquellas redes sociales que conforman un sector novedoso. Su objetivo principal es reunir las marcas de empresas de automóviles y lugares. Una principal red social es la conformada por 38 difuntos, siendo estos los sujetos principales de la red; ejemplo: Respectance.
- Por su localización geográfica
 - Redes sociales sedentarias: son redes sociales que se transforman o mutan teniendo en cuenta las interrelaciones que existen entre sus usuarios, considerando los contenidos

compartidos o eventos creados. Ejemplos: Rejaw, Blogger, Kwippy, Bitacoras.com.

- Redes sociales nómadas: se caracteriza porque son aquellas redes sociales que se componen y recomponen en función al lugar geográfico donde se encuentra el usuario o lugares visitados o por visitar; por ejemplo: Latitud, Brighkite, y Skout.

- Por su plataforma
 - Red social MMORPG y Metaversos: son redes sociales que considera la relación técnica cliente-servidor (WOW, SecondLife, Lineage).

 - Red social web: son aquellas cuya plataforma es la web; ejemplos: - MySpace, Friendfeed y Hi5.

Redes sociales más difundidas

Dice Mejía (2015, p. 31), el internet eventualmente formo parte de nuestra día a día. Al comienzo fue algo peculiar, pero hoy en día es de lo más común, y gracias a ella tenemos acceso a diversos servicios y productos en la palma de nuestras manos a través de la computadora o un celular.

Por consiguiente “las redes sociales han tenido un auge en la actualidad debido a que los posibles usuarios para ese tipo de servicios se incrementan de manera exponencial. Además, los servicios han sido mejorados y optimizados para permitir una mayor cantidad de usuarios debido a que responden a varios requerimientos y necesidades de toda persona común”. Asimismo, podemos que hay un factor riesgo debido a que muchos estudiantes agregan información excesiva, sin ninguna restricción, permitiendo su mal uso por delincuentes que pueden usar este medio para planear delitos.

El mal uso de las redes sociales puede generar mucha distracción y de privacidad, ya que están diseñadas para mantenerte conectado, pero bien utilizadas pueden dar un beneficio sustancial a estudiantes, así como a profesionales. Entre estas tenemos:

Whats App: Servicio de mensajería instantánea, que se hizo popular al tener la más características que un mensaje de texto (SMS) de teléfono célula gracias la capacidad del internet de enviar todo tipo de mensajes incluso con archivos adjuntos. Siendo su mayor atractivo el solo tener a la persona como contacto en el teléfono para empezar a comunicarse, eventualmente agregaría llamadas y video llamadas, e incluso la capacidad de mandar “estados” el cual permite al usuario

mandar un mensaje/foto/video a todos sus contactos al mismo tiempo y a ellos responder dicho mensaje.” WhatsApp es la app de mensajería instantánea más usado en el mundo”

Facebook: Lo que originalmente era una red de intercambio universitaria para estudiantes de la Universidad de Harvard, eventualmente se convirtió en la red social más grande en el mundo. Mientras que el uso que le dieron los usuarios originalmente fue más que nada el compartir fotos como álbumes virtuales, eventualmente se volvió red masiva de compartir toda clase de información, desde noticias hasta videos graciosos. Al volverse tan popular Facebook a mantenido siempre su red actualizada para que se mantenga por encima de la competencia, dando una plataforma conveniente a Diversos negocios, celebridades y políticos.

Twitter: Es la red social de microblogging más usada en el mundo. Este permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves con una limitación de 280 caracteres, llamados tweets, a pesar de que hacer publicaciones de texto incluso con caracteres ilimitados es bastante común en otras redes sociales, el diseño web de Twitter ha convertido esa limitante en el mayor atractivo, forzando usuarios, compañías e celebridades a compartir información de la forma más breve y atractiva posible.

LinkedIn: Es la red profesional más usada actualmente a veces incluso reemplazando curriculum, ya que permite a los usuarios compartir todos los datos de su carrera profesional y estudiantil, además de permitir a negocios abrir campañas de contratación e invitar de forma sencilla a todo candidato calificado. Muchos negocios piden que sus trabajadores tengan un historial el LinkedIn como requisito para ser contratados.

YouTube: Originalmente creado para compartir clips de televisión por la web, YouTube se convertiría que la plataforma principal de distribución de videos online, desde videos familiares, hasta videoclips musicales. En YouTube los usuarios eligen que ver y si no hay algo que les agrade se les invita a crear su propio contenido, dándoles oportunidades a artistas o incluso personas comunes al éxito en la industria del entretenimiento. La aparición de YouTube ha ocasionado un cambio social en el consumo de contenido audiovisual convirtiéndose en competencia de la televisión tradicional, los “Youtubers” más famosos tienen la capacidad de superar en rating a mega producciones de diversos canales de televisión e incluso tener un impacto social.

Teorías de las redes sociales.

La teoría que se ajusta más a describir a las redes sociales es la teoría de los Seis grados de separación.

Teoría de los Seis Grados de Separación:

Teoría de los Seis Grados de Separación: Fue presentada en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un relato llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier sujeto en la tierra puede conectarse con cualquier otra en el mundo, a través de los enlaces de un individuo que no tiene más de seis mediadores (conectando a ambas personas con solamente seis enlaces), algo que se ve representado en la expresión de los habitantes “el planeta es un pañuelo”. El pensamiento está basado en la percepción de que la cifra de amistades crece exponencialmente con la cifra de enlaces en línea, y sólo un menor número de enlaces son necesarios para que el universalismo de amigos se convierta en la población mundial entera.

La definición matemática de la Teoría resalta que cada sujeto conoce, entre conocidos, progenitores y compañeros laborales o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos se relaciona con otras 100 personas, cualquier persona puede pasar información a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un devoto que envíe la misiva a sus conocidos.

Estos 10.000 sujetos serían contactos de segundo nivel, que aún no conoce pero que puede hacerlo sencillamente pidiendo a sus amigos y parientes que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas y así ira aumentando de manera progresiva. Con los actuales equipos tecnológicos, se podría emitir nueva información a cualquier persona del mundo. Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más distanciada será la interacción entre dos individuos y más complejo el contenido del mensaje. Sin embargo, el desarrollo y expansión de la internet y más ciertamente de las redes sociales, ha descartado algunas de esas barreras permitiendo la relación entre personas en cualquier parte de la tierra.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó un estudio de la esfera pequeño con la voluntad de exponer la teoría. La prueba consistía en cursar una postal a un amigo para que, a través de su red de contactos, llegará a un receptor del que sólo sabían su nombre y ubicación. Milgram evidencio que hacían falta entre cinco y siete emisores para ponerse en contacto con un individuo desconocido.

La teoría de los Seis Grados de Separación es expuesta entonces como una red de interacción social en donde están abarcados todos

los habitantes del mundo, pues todos mantenemos interacción con quienes se encuentran en nuestro entorno: parientes, vecinos, compañeros de estudios y de labores, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo hacen todas las personas con las que nos comunicamos, formando así la red de interacción a la que se refiere la teoría.

Uso excesivo de las redes sociales

No cabe duda de que las redes sociales han irrumpido de forma rápida en nuestras vidas, convirtiéndose no solo en importantes herramientas para la comunicación interpersonal, sino también para la difusión de información y contenidos por parte de los medios. En España, el 85% de los internautas entre 16 y 65 años ya utiliza las redes sociales, lo que representa más de 35,5 millones de usuarios en nuestro país, según el Estudio Anual de Redes Sociales 2018 de IAB, la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Asimismo, es importante destacar que, para los segmentos más jóvenes de población –de 15 a 24 y de 25 a 43 años– las redes sociales se han convertido en la primera fuente de información, según datos de la Encuesta de Impacto del Periodismo de la Asociación de la Prensa de Madrid, correspondiente a 2017.

En este sentido, el 48% de los entrevistados señaló que las noticias les llegan a través de redes sociales, siendo la edad un factor determinante para ello, pues los consumidores de información de mayor edad prefirieron buscar la información en los medios, mientras que los más jóvenes la reciben a través de las redes sociales, como Facebook, Twitter, e incluso WhatsApp

3.3.2. Conducta agresiva

La palabra agresividad viene del latín "agredí" que significa "atacar". Según Pearce la conducta agresiva implica que alguien está decidido a imponer su voluntad a otra persona u objeto, incluso si ello significa que las consecuencias podrían causar daño físico o psíquico. Buss define a la agresividad como una respuesta consistente en proporcionar un estímulo nocivo a otro organismo.

La conducta agresiva es un comportamiento del individuo donde manifiesta un daño físico o psicológico y tiene muchos factores internos del individuo y externos asociados. En varias investigaciones se determinó como causa de agresividad, las dificultades familiares, tales como: discordia entre pareja, poco control de impulsos de los padres, alcoholismo, hijos no deseados, trastornos nerviosos, entre otros. El medio familiar es el lugar de génesis y desarrollo de la personalidad de niños específicamente influida por la imitación del comportamiento del padre, madre y demás personas del contexto familiar y social.

Por otro lado, Buss atribuye el comportamiento agresivo atendiendo a tres variables: la modalidad, la relación personal y el grado de actividad implicada. Según la modalidad, podemos diferenciar entre agresión física (por ejemplo, un ataque a un organismo mediante armas o elementos corporales) y agresión verbal (entendida como una respuesta verbal que resulta nociva para otro organismo, por ejemplo, una amenaza, un insulto, etc.) Según la relación interpersonal, la agresión puede ser directa (en forma de amenaza, ataque o rechazo) o indirecta (verbal; divulgar un cotilleo, o física; destruir la propiedad de alguien). Según el grado de actividad implicada, la agresión puede ser activa (que incluye todas las

conductas antes mencionadas) o pasiva (como impedir que el otro pueda alcanzar sus objetivos, o como el negativismo) principales modelos teóricos de la agresividad.

A continuación, se presenta un breve recorrido por los principales modelos teóricos que ofrecen una explicación del comportamiento agresivo, sin pretensión de ser exhaustivo, pero sí con la intención de que sirva para generar una visión general de los principales planteamientos teóricos. Para ello nos basamos en la propuesta de Augusto, López y Martínez de Antoñana (2004), que ampliaremos con las aportaciones de otros trabajos acerca de esta temática.

Teorías del instinto

Las teorías acerca de la agresividad que se aglutinan bajo esta denominación comparten la premisa de que la agresividad es una característica innata del ser humano. Este paradigma agrupa a autores tan dispares como Sigmund Freud o Konrad Lorenz. Freud defendía que la agresividad surge del instinto sexual pero también de los esfuerzos de conservación y defensa del yo. Planteó un instinto de muerte llamado Tánatos que quedaba al servicio del Eros y se convertía en agresividad si se dirigía hacia el exterior. En cambio, Lorenz describió el comportamiento agresivo como una lucha instintiva que se desencadena como consecuencia de determinadas señales ambientales (Carrasco y González, 2006; Shaffer, 2009).

Teorías del impulso

Este conjunto de teorías conciben el comportamiento agresivo como una explosión que se produce de manera irracional e involuntaria. Una diferencia clave respecto a las teorías del

instinto es que, como indicábamos previamente, la agresividad es una característica innata del ser humano. En cambio, las teorías del impulso defienden que el comportamiento agresivo se produce como consecuencia de un suceso ambiental.

Teorías del aprendizaje social

El autor más destacado dentro del paradigma del aprendizaje social es Albert Bandura. Bandura (1971) enfatiza la necesidad de tomar en consideración aspectos que las teorías del instinto y del impulso habían relegado. En este sentido plantea la importancia del aprendizaje vicario, es decir, de cómo el comportamiento propio se va modelando en función de la observación de las conductas de otras personas y de las consecuencias que estas personas reciben en función de su conducta. Además, enfatiza la capacidad del ser humano para aprender de experiencias pasadas y tomar decisiones respecto a situaciones posteriores mediante la elaboración de representaciones mentales. Estas permitirán anticipar las consecuencias de una forma de actuar u otra, y en función de ello elegir el mejor curso de acción, considerando de gran importancia la capacidad de auto-regulación. Por todo ello, desde este modelo se propone que una persona actuará o no de manera agresiva en función de las consecuencias que haya percibido de dicho comportamiento en otras personas y de las representaciones mentales que haya elaborado a partir de su experiencia previa, sirviendo los procesos de auto-regulación para el control de dicho comportamiento. Esto nos habla de una mayor relación de esta propuesta teórica con la agresividad proactiva.

Buss, mencionó que existía una distinción entre la agresión de enojo y la agresión instrumental, de tal modo que la agresión de enojo se daba cuando esta era recompensada por el dolor

o el malestar de la víctima de nuestra agresión, mientras que cuando uno no está enojado, nuestra agresión es recompensada por cualquier reforzador de la vida diaria, de esta manera “los agresivos logran las mismas recompensas que los no agresivos, de ahí surge el término agresión instrumental” Buss (1961).

Además, también sostiene que la conducta agresiva es una respuesta que infringen estímulos perjudiciales a otro organismo, Buss (1961). Si bien el efecto de la agresión es nocivo, se debe tener en cuenta que este no es el único factor, puesto que diversos estudios buscan conocer la intención y participación de las prácticas sociales. De esta forma algunas conductas agresivas pueden ser aprobadas en diferentes situaciones y condenarse en otras (Bandura, 1976 citado por Matalinares et al. 2012). De esta forma ciertas actitudes podrían fomentar o bloquear la manifestación de conductas agresivas dependiendo el contexto social.

De esta forma se puede definir a la agresividad como toda actividad mediante la cual una persona tiene como objetivo infringir daño o dolor físico, sobre otra persona que desea evitarlo, siendo el estado agresivo la combinación de cogniciones, emociones y comportamientos los cuales se desencadenan debido a estímulos capaces de provocar una respuesta agresiva, Buss & Perry (1996).

Niveles de agresividad:

De acuerdo a Buss y Perry (1996), la agresividad se presenta en tres niveles, como se relata a continuación:

- Nivel bajo: En este nivel, el agresor presenta una determinada capacidad de control de agresividad y de

impulsos por lo que casi no hay lesiones y daños físicos o verbales.

- Nivel medio: En este nivel, el agresor presenta una pérdida de control de agresividad y de impulsos, por lo que lesiones objetos, cosas o personas en una intensidad moderada a través de insultos, gestos obscenos, empujones y/o pellizcos.
- Nivel alto: En este nivel, los agresores presentan un nivel significativo de pérdida de control de impulsos y de agresividad, por lo que ejercen la agresión de manera abierta y notable a través de peleas, insultos y humillaciones. Estos actos dejan huellas emocionales y físicas en los agredidos

Dimensiones de la agresividad

Para Buss y Perry la agresividad se divide en 4 dimensiones las cuales son las siguientes:

- **Agresión verbal:** este tipo de agresividad hace mención a un componente motor el cual se da mediante una acción negativa, la cual se expresa a través del estilo y contenido de la palabra. Cuando se habla de estilo este hace referencia a discusiones, gritos o alaridos, mientras que el contenido será los insultos, amenazas o críticas excesivas. Las cuales pueden darse por una forma poco adecuada de defender puntos de vista, las cuales desencadenan el uso de palabras humillantes y términos despectivos, Buss & Perry (1996).
- **Agresión Física:** esta se define como un componente motor de la agresión el cual se realiza mediante ataques, los cuales

están dirigidos a distintas partes del cuerpo, lo cual también incluye el empleo de cualquier objeto que tenga por finalidad herir o perjudicar a otro u otros individuos, Buss & Perry (1996).

- **Hostilidad:** esta hace mención a una valoración negativa sobre las personas y cosas (Buss, 1961) la cual frecuentemente está acompañada del deseo de causar daño o agredirlos. Expresamos Hostilidad por ejemplo cuando se dice que alguien nos disgusta, más aún si deseamos el mal hacia esta persona. El sujeto hostil generalmente hará evaluaciones negativas de y hacia las demás personas, generándole desprecio o disgusto por muchas personas (Spielberger, Jacobs, Rusell y Crane, 1983).también incluye actitudes de resentimiento desatando respuestas verbales y motoras. Siendo una actitud que mezcla disgusto e ira, junto con sentimientos de desprecio, resentimiento e indignación hacia otras personas (Plutchik 1980). Por lo que la hostilidad serán sentimientos de suspicacia e injusticia, lo que implica un componente cognitivo de la agresión, Buss & Perry (1996).
- **Ira:** Izard (1977, citado por Matalinares et al. 2012) la conceptualiza como una emoción básica, que se expresa cuando un sujeto no consigue una meta o no logra satisfacer una necesidad. La ira implica la activación psicológica y la preparación para la agresión, lo que representa el componente afectivo y emocional de la conducta agresiva, por lo que es el conjunto de sentimientos cuya percepción es la de haber sido dañados, Buss & Perry (1996)

3.3. Marco conceptual

- **Agresividad.**-Es una clase de respuesta constante y penetrante, representa la particularidad de un individuo, conformada por dos

componentes: el actitudinal y el motriz, el primero está referido a la predisposición y el segundo al comportamiento; el cual se deriva en varios comportamientos agresivos, pudiéndose manifestar en diversos estilos (físico-verbal, directo-indirecto y activo-pasivo), además se puede incluir la agresión por cólera y Hostilidad. Buss (1989).

- **Agresividad física.** Es aquella que se manifiesta mediante empujones, golpes, u otras formas de maltrato, donde se utiliza el propio cuerpo o un objeto externo con la finalidad de ocasionar lesiones o daños.
- **Agresividad verbal.** Esta se manifiesta mediante insultos, amenazas, burlas, rumores entre otros.
- **Conducta agresiva:**-Es un comportamiento básico y primario en la actividad de los seres vivos, que está presente en la totalidad del reino animal. Se trata de un fenómeno multidimensional .Huntingford y Turner (1987).
- **Facebook:** Torrejón (2014) menciona que esta red social fue creada por Mark Zuckerberg con el objetivo de que los estudiantes universitarios de Harvard se mantengan en contacto para poder compartir entre ellos archivos académicos entre otros; actualmente ésta red social Facebook está disponible para todas las personas.
- **Redes Sociales:** Estructuras formadas por grupos de individuos que están interrelacionas a través de un servicio web.
- **WhatsApp:** Romero y Lamo (2015) refieren que WhatsApp en la actualidad es uno de los aplicativos móviles más usado por parte de los jóvenes y adultos ya que resulta ser un medio de

comunicación instantánea y práctica.

- **YouTube:** Es una red social virtual en la cual se pueden subir videos y a la vez compartirlos con los usuarios de esta red. Contreras (2012) refiere que YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y Nivel de la Investigación.

4.1.1 Tipo de investigación

La investigación realizada fue de tipo cuantitativo, ya que se usó un conjunto de procesos de forma secuencial y probatoria para las informaciones empíricas obtenidas de las variables materia de estudio, con la finalidad de probar las suposiciones o posibles respuestas planteadas, mediante datos numéricos (Hernández, et al., 2014).

4.1.2 Nivel de investigación

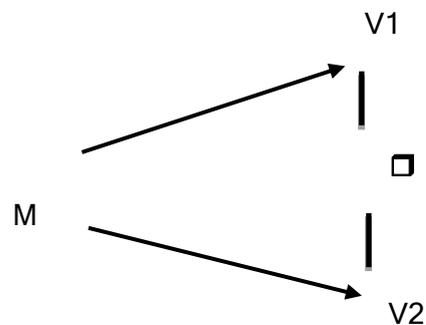
El presente trabajo de investigación corresponde al nivel de investigación descriptivo - correlacional porque nos permitió analizar y estudiar la relación que existe entre las variables independiente y dependiente para probar la influencia o ausencia que existe entre las mismas. Carrasco, (2017)

4.2 Diseño de Investigación

La investigación realizada fue de diseño No Experimental de corte transversal, porque no se manipularon las variables de estudio y se realizaron en un determinado tiempo. Este diseño es conocido también como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurrido los hechos. Según Hernández, et al., en la investigación Ex Post Facto el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la capacidad de influir sobre las variables y sus efectos. (Hernández, et al. 2014).

Siendo el estudio de corte transversal, porque el instrumento seleccionado se aplicó a la muestra objeto de investigación en un solo momento y tiempo único. Lo que, al respecto Carrasco, (2005), sostiene que, los estudios transversales se utilizan para investigar hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado de tiempo. (pág. 72).

Al esquematizar este tipo de investigación obtuvimos el siguiente diagrama.



En el esquema:

M= Muestra de Investigación

V1 = Redes sociales virtuales

V2 = Conducta agresiva

r = Posible relación entre las variables

Se asume en este diseño una probabilidad del 90% de relación entre las variables.

4.3 Población – muestra

4.3.1. Población

Para la investigación se trabajó con una población accesible, la que estuvo constituida por adolescentes de una institución educativa del distrito del distrito de San Juan de Lurigancho. Arias, Villasis y Miranda, (2016) definen población accesible, aquella que se determinó por consideraciones prácticas,

respondiendo a las posibilidades o recursos con los que dispone el investigador.

4.3.2 Muestra.

Asimismo, se determinó una muestra de 120 estudiantes de tercero al quinto de secundaria pertenecientes a la institución educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, Dicha muestra fue seleccionada por medio de un muestreo no probabilístico a propósito o por conveniencia. Según Hernández, et al (2014) mencionan que “la muestra es necesariamente parte de la población que tiene definida sus características comunes extraídas de la población de estudio”

4.3.3 Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, puesto que permite al investigador seleccionar las unidades de estudio en aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en la presente investigación. por no ser una población muy extensa. (Bernal, 2010, p. 164).

4.4 Hipótesis de la investigación.

4.4.1. Hipótesis general.

Existe relación entre redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021

4.4.2. Hipótesis específicas.

Existe la relación entre la dimensión Facebook y conducta

agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

Existe relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021

Existe relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

4.5 Identificación de las variables

Las variables de estudio de la presente investigación fueron:

V1. Redes sociales. Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45)

V2. Conducta agresiva. Es entendida como un conjunto de conductas producto de una reacción y descarga de estímulos negativos, que son parte de la personalidad de las personas, ya que son estilos de afrontamiento que se manifiestan en una situación estresante, ya son hábitos (Buss y Perry, 1992. p. 27).

4.6 Operacionalización de la variable redes sociales virtuales.

Matriz de Operacionalización de la variable redes sociales

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	UBICACIÓN DE ITEMS EN CUESTIONARIO	escala	Rango
REDES SOCIALES.	Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45)	Para la investigación a realizada la definición operacional de las redes sociales se obtuvieron con las puntuaciones obtenidas en la aplicación del Cuestionario de redes sociales creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú; este cuestionario fue creado con el objetivo de conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los adolescentes. (dimensiones Facebook, WhatsApp y, YouTube.)	Facebook	- Comunicación en línea - Seguridad - Relaciones grupales - Privacidad	1, 2, 4,7 3,9,10 12,13 5,6,8,11	NUNCA = 1 A VECES = 2 SIEMPRE = 3	Alto Medio bajo
			YouTube	- Compartir información - Comunicación en línea - Publicidad	14, 15,20 16, 17 18, 19		
			WhatsApp	- Comunicación en línea - Seguridad - Habilidades sociales	21,25,26 23 22,24		

Matriz de Operacionalización de la variable Conducta agresiva

VARIABLE	Definición conceptual	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Escala de medición	Niveles o rango
Conducta agresiva	Cconjunto de conductas producto de una reacción y descarga de estímulos negativos, que son parte de la personalidad de las personas, ya que son estilos de afrontamiento que se manifiestan en una situación estresante, ya son hábitos (Buss y Perry, 1992. p. 27).	La definición operacional de la variable conducta agresiva se va obtener con la aplicación del cuestionario de Agresividad de Buss y Perry estandarizada por Tintaya (2017) , a los estudiantes de la muestra de estudio.	Agresión Física	Agresión a sus compañeros	1, 5, 9, 12, 13, 17, 21, 24 y 27.	1: Completamente falso para mi 2: Bastante falso para mi 3: Ni verdadero, ni falso para mi 4: Bastante verdadero para mi 5: Completamente verdadero para mi	Bajo: 29-64 Adecuado:65-99 Alto: 100-145
				Empujones			
				Golpes			
			Agresión Verbal	Amenaza	2, 6, 10, 14 y 18		
				Insulto humillación			
			Hostilidad	Emocional	3, 7, 11, 19, 22, 25 y 27		
			Ira	Irritación	4, 8, 15, 16, 20, 23, 26 y 28		
				Furia			
				Cólera			

4.7 Recolección de datos.

4.7.1. Técnica de recolección de datos.

La Técnica de recolección de datos se aplicó fueron los siguientes:

La encuesta, que según Carrasco (2008) se define como “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis” (p.314).

La observación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.127).

Finalmente, se hace uso de la técnica psicométrica, a través de la aplicación de cuestionarios psicológicos que evalúa las dos variables en estudio.

4.7.2. Instrumentos de recolección de datos

“Cuestionario de redes sociales”

Ficha técnica:

Autor	: Rosa Salcedo Pardo
Procedencia	: Perú
Año	: 2017
Objetivo	: Conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los

	adolescentes
Aplicación	: individual y colectiva.
Edad de aplicación	: personas en edades comprendidas entre 13 y 18 años de edad.
Número de ítems	: 26 ítems.
Duración	: aproximadamente 25 minutos
Dimensiones	: Facebook: (ítems 1, 2, 3, 4, 5,....13); YouTube: (ítems 14, 15, 16,20) y WhatsApp: (ítems 21, 22, 23, 26).

Descripción del Instrumento: El instrumento permite conocer la percepción que tienen los estudiantes con respecto al nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario en relación a sus tres dimensiones. El cuestionario cuenta con un **grado de fiabilidad** mediante el alfa de Cronbach ,847 lo cual valida la aplicación a la muestra.

La validez es entendida por Hernández *et al.* (2014, p. 210) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Tabla 03

Análisis de Fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales

Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales Virtuales

Alfa	de	N de elementos
Cronbach		
,847		26

Nota. Fiabilidad cuestionario redes sociales.

Para medir la variable habilidades sociales se hizo uso del siguiente instrumento.

**Cuestionario de Agresión de Buss y Perry –AQ,
Ficha Técnica**

Nombre original	: Cuestionario de Agresión
Autores	: Buss y Perry –AQ,..
País de Origen	: España.
Año	: (1992).
Traducido por	:Andreu, Pena y Graña (2002)
Adaptación	: Peruana estandarizada por Tintaya (2017)
Administración	: Individual y colectiva.
Duración	: 30 minutos aproximadamente.
Dirigido	: Estudiantes de nivel primario y secundario.
Puntuación	: Calificación manual.
Objetivo	: Determinar el Índice Global de conductas agresivas, que también permite.

No es confiable	-1 a 0
Baja Confiabilidad	0.02 a 0.49
Moderada Confiabilidad	0.5 a 0.75
Adecuada Confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta Confiabilidad	0.9 a 1

Para medir la variable agresión se utilizará el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry- AQ (1992) el cual consta de 4 factores, Agresión física, agresión verbal, ira, hostilidad Y 29 ítems, el cual fue traducido al español en España por Andreu, Pena y Graña

(2002) este estudio confirma el nuevo modelo teórico de agresión propuesto por Buss y Perry (1992) ya que se hallan cuatro factores, así mismo se obtienen coeficientes de confiabilidad por consistencia interna altos ($\text{Alpha} > 0.80$) para todas la escalas del cuestionario. En el Perú Matalinares, Yaringayo, Uceda, Huari Campos y Villavicencio en (2012) adaptaron el cuestionario en estudiantes de secundaria de la costa, sierra y selva del Perú, obteniendo índices de confiabilidad por consistencia interna aceptables ($\text{Alpha} > 0.80$), respecto a la validez de constructo se hallan cuatro factores confirmando la estructura tetra-factorial del instrumento en el Perú.

En Lima Sur Tintaya (2017) estandariza el cuestionario 1182 en estudiantes de secundaria de todos los distritos de Lima Sur, en donde obtiene confiabilidad por consistencia interna alto ($\text{Alpha} > 0.80$) y una validez de constructo tetra-factorial como en las estandarizaciones precias, así miso identifica índices de confiabilidad test re test ($R > 0.70$) el cual evidencia que tiene una confiabilidad temporal

Validez: Los resultados obtenidos indican con respecto a la validez de constructo; los ítems alcanzan una correlación entre 0.424 y 0.888, lo cual es considerable.

Confiabilidad: Para la estandarización del presente instrumento se usará el coeficiente de Alfa de Cronbach, evidenciando la existencia de una alta consistencia interna significativa de confiabilidad.

VALIDEZ

Componentes	Test
TOTAL	0.827**
Agresión física	0.727**
Agresión verbal	0.888**

Ira	0.752**
Hostilidad	0.715**

**** Correlación significativa al 0,01**

Confiabilidad

Índice de Consistencia Interna mediante el alfa de Cronbach

Compon entes	Ítems	Alpha
TOTAL	50	0.827**
Agresión física	12	0.727**
Agresión verbal	5	0.888**
Ira	5	0.752**
Hostilidad	4	0.715**

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Descripción de la muestra

Tabla 1.

Descripción por grado de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí.

	Frecuencia	Porcentaje
Tercero	46	38.33%
Cuarto	46	38.33%
Quinto	28	23.33%
Total	120	100%

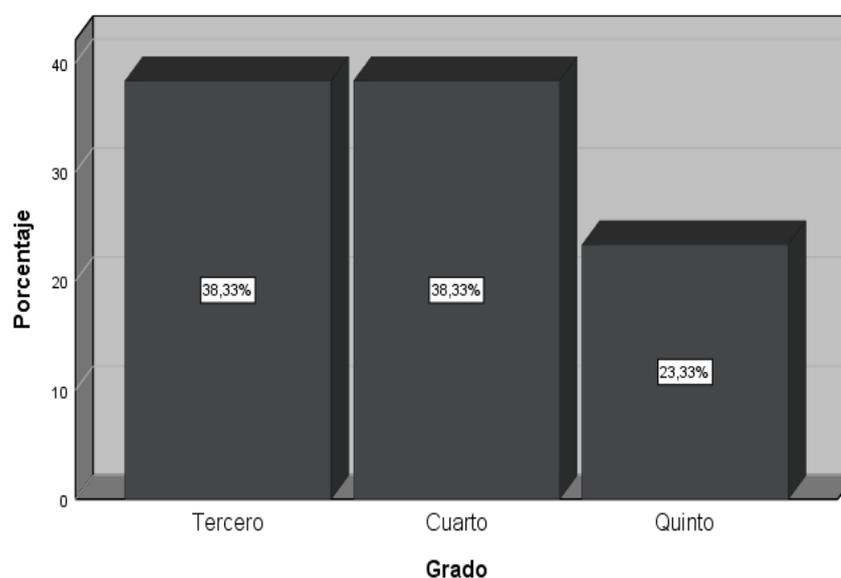


Figura 1. Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, según grado de estudios

En la tabla 1 y figura 1, se evidencia que la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, que participaron de esta investigación, cursaban el

tercer y cuarto grado (38.33%) en ambos casos, y en menor proporción se encontraban los estudiantes de quinto (23.33%).

Tabla 2.

Descripción por edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
14 años	30	25%
15 años	40	37.50%
16 años	28	23.33%
17 años	17	14.17%
<i>Total</i>	<i>120</i>	<i>100%</i>

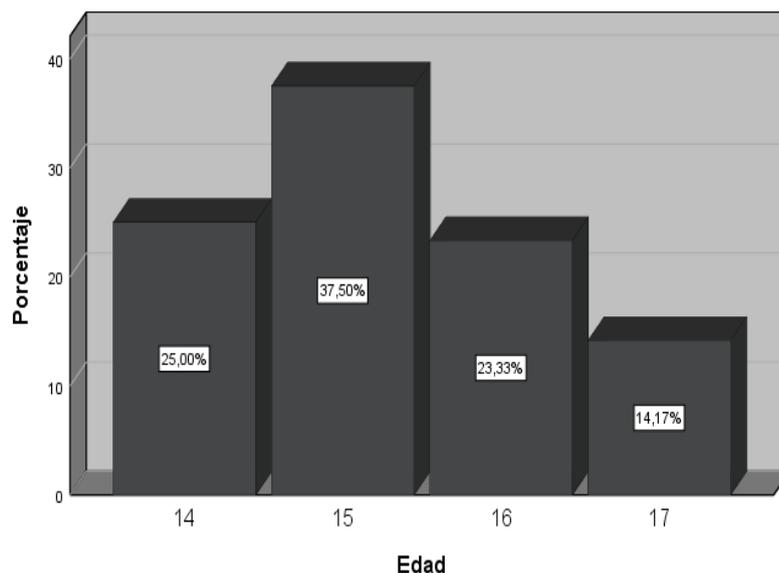


Figura 2. Edades de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

Como se describe en la tabla 2 y figura 2, la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, que fueron partícipes de esta investigación, tenían como edad 15 años (37.50%). Además, la minoría estuvo representado por quienes tenían 17 años (14.17%).

Tabla 3.

Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	52	43.33%
Mujer	68	56.67%
Total	120	100%

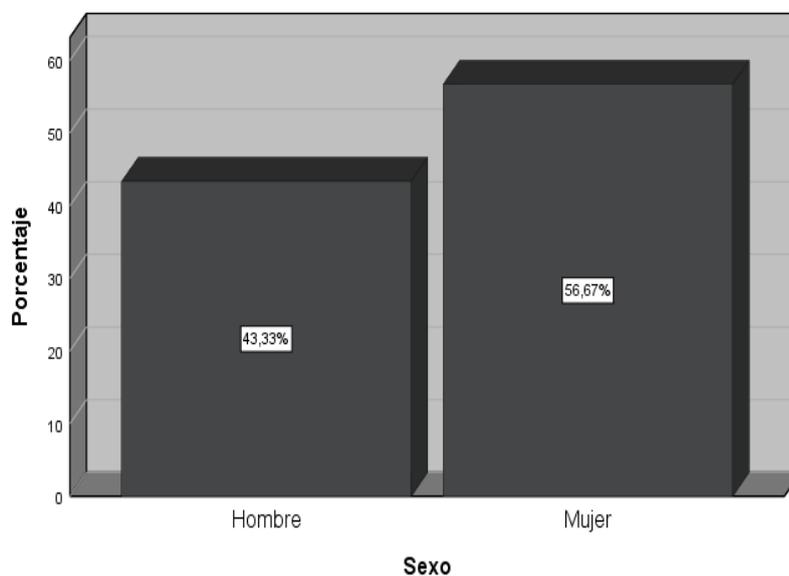


Figura 3. Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, según sexo

Como se observa en la tabla 3 y figura 3, la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, que participaron de esta investigación, fueron mujeres (56.67%), y la minoría estuvo conformada por hombres (43.33%).

Descripción de las variables

Tabla 4.

Redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	6.67%
Medio	101	84.17%
Alto	11	9.17%
Total	120	100%

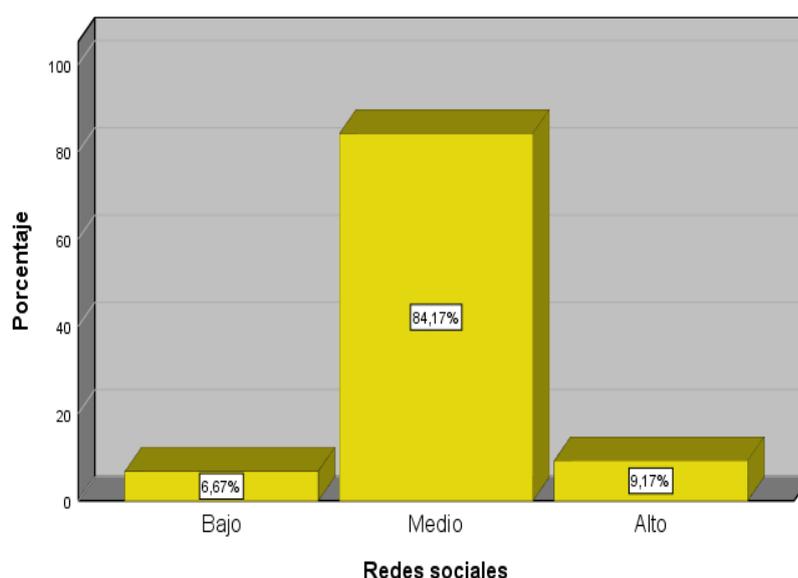


Figura 4. Redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 4 y figura 4, se muestran los niveles de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontró en un nivel medio (84.17%); mientras que la minoría estuvo en un nivel bajo (6.67%).

Tabla 5.

Facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	6.67%
Medio	86	71.67%
Alto	26	21.67%
Total	120	100%

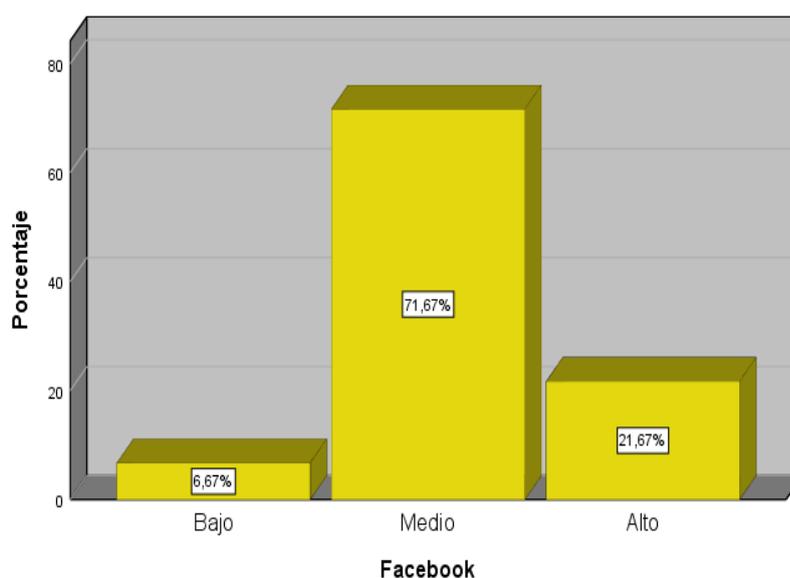


Figura 5. Facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 5 y figura 5, se presenta el nivel de Facebook de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría estuvo ubicada en un nivel medio (71.67%); no obstante, la minoría de participantes presentaban un nivel bajo (6.67%).

Tabla 6.

YouTube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	79	65.83%
Medio	36	30%
Alto	5	4.17%
Total	120	100%

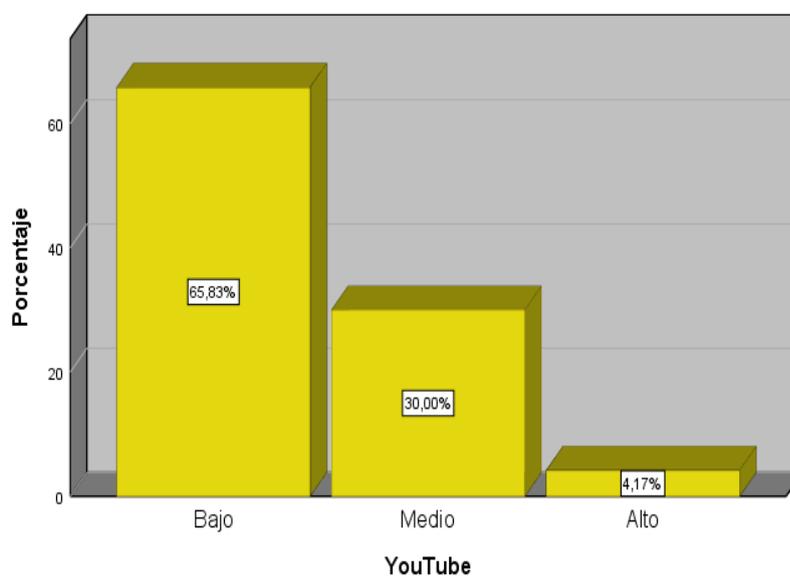


Figura 6. YouTube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 6 y figura 6, se muestra el nivel de YouTube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí. De esta manera, se evidenció que la mayoría presentó un nivel bajo (65.83%); mientras que, la minoría se encontraba en un nivel alto (4.17%).

Tabla 7.

WhatsApp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	5.83%
Medio	62	51.67%
Alto	51	42.50%
Total	120	100%

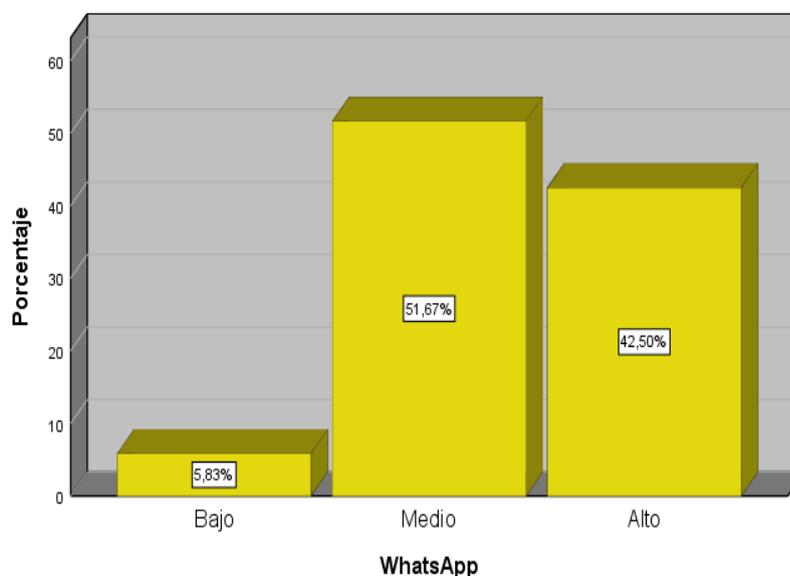


Figura 7. WhatsApp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 7 y figura 7, se muestra el nivel de WhatsApp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontraba en un nivel medio (51.67%); mientras que, la minoría se hallaba en un nivel bajo (5.83%).

Tabla 8.

Conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	27.50%
Adecuado	75	62.50%
Alto	12	10%
Total	120	100%

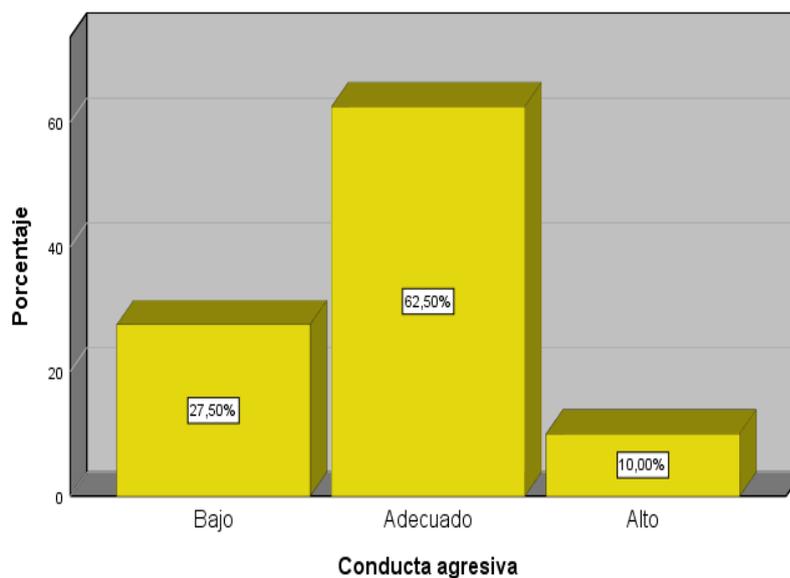


Figura 8. *Conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí*

En la tabla 8 y figura 8, se muestra el nivel de conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. Mientras que, la mayoría se encontraba en un nivel adecuado (62.50%), la menor parte pertenecía a un nivel alto (10%).

5.2. Interpretación de los resultados

Comprobación de la hipótesis general

H0: No existe relación entre redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 9.

Redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí

		Conducta agresiva			Total	
		Bajo	Adecua do	Alto		
Redes sociales	Bajo	N	4	3	1	8
		%	50%	37.5%	12.5%	100%
	Medio	N	27	63	11	101
		%	26.7%	62.4%	10.9%	100%
	Alto	N	2	9	0	11
		%	18.2%	81.8%	0%	100%
Total	N	33	75	12	120	
	%	27.5%	62.5%	10%	100%	

$$X^2= 4.529; p=0.339>0.05; CC= .191= 19.1\%$$

En la tabla 9, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y conducta agresiva ($X^2= 4.529$; $p=0.339>0.05$, $CC= .191= 19.1\%$). Asimismo, la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de redes sociales, tuvieron un nivel adecuado de conducta agresiva (62.4%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel bajo de redes sociales, se ubicó en un

nivel alto de conducta agresiva (12.5%). También, el coeficiente de contingencia señaló que la relación entre las variables redes sociales y conducta agresiva es muy baja (19.1%). De acuerdo a ello, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre las redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 10.

Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

		Conducta agresiva			Total	
		Bajo	Adecuado	Alto		
Facebook	Bajo	N	4	4	0	8
		%	50%	50%	0%	100%
	Medio	N	24	51	11	86
		%	27.9%	59.3%	12.8%	100%
	Alto	N	5	20	1	26
		%	19.2%	76.9%	3.8%	100%
Total	N	33	75	12	120	
	%	27.5%	62.5%	10%	100%	

$$X^2= 5.785; p=0.216>0.05; CC= .214= 21.4\%$$

En la tabla 10, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión Facebook y conducta agresiva ($X^2= 5.785$; $p=0.216>0.05$; $CC= .214= 21.4\%$). Además, la mayoría de estudiantes que

se ubicaron en un nivel medio de Facebook, tuvieron un nivel adecuado de conducta agresiva (59.3%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel alto de Facebook, se ubicó en un nivel alto de conducta agresiva (3.8%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva es muy baja (21.4%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 11.

YouTube y conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública N° 0071 Nuestra Señora de la Merced- San Juan de Lurigancho

		Conducta agresiva			Total	
		Bajo	Adecuado	Alto		
YouTube	Bajo	N	23	47	9	79
		%	29.1%	59.5%	11.4%	100%
	Medio	N	8	25	3	36
		%	22.2%	69.4%	8.3%	100%
	Alto	N	2	3	0	5
		%	40%	60%	0%	100%
Total	N	33	75	12	120	
	%	27.5%	62.5%	10%	100%	

$$X^2= 1.874; p=0.759>0.05; CC= .124= 12.4\%$$

En la tabla 11 se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión YouTube y conducta agresiva ($X^2= 1.874$;

$p=0.759>0.05$; $CC= .124= 12.4\%$). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel bajo de la dimensión YouTube, se ubicaron en un nivel adecuado de conducta agresiva (59.5%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel alto en la dimensión YouTube, se ubicó en un nivel bajo de conducta agresiva (40%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva es muy baja (12.4%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir que existe relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 12.

WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

		Conducta agresiva			Total	
		Bajo	Adecuado	Alto		
WhatsApp	Bajo	N	0	6	1	7
		%	0%	85.7%	14.3%	100%
	Medio	N	19	39	4	62
		%	30.6%	62.9%	6.5%	100%
	Alto	N	14	30	7	51
		%	27.5%	58.8%	13.7%	100%
Total		N	33	75	12	120
		%	27.5%	62.5%	10%	100%

$X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$

En la tabla 12 se observa que no existe relación estadísticamente significativa entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva ($X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$). Además, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel medio de la dimensión WhatsApp, se ubicaron en un nivel adecuado de conducta agresiva (62.9%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel bajo en la dimensión WhatsApp, se ubicó en un nivel alto de conducta agresiva (14.3%). También, el coeficiente de contingencia indica que la relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva es muy baja (19%). De acuerdo a este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación, se procedió a la discusión de los principales hallazgos de esta investigación con los antecedentes nacionales e internacionales, citados y sus respectivos análisis comparativos con las teorías que sostienen el tema de investigación

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

Esta discusión la iniciamos con los resultados descriptivos dando realce los resultados que se detallan a continuación:

1. En la tabla 4 y figura 4, se muestran los niveles de redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontró en un nivel medio (84.17%); mientras que la minoría estuvo en un nivel bajo (6.67%).
2. En la tabla 5 y figura 5, se presenta el nivel de Facebook de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría estuvo ubicada en un nivel medio (71.67%); no obstante, la minoría de participantes presentaban un nivel bajo (6.67%).
3. En la tabla 6 y figura 6, se muestra el nivel de YouTube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. De esta manera, se evidenció que la mayoría presentó un nivel bajo (65.83%); mientras que, la minoría se encontraba en un nivel alto (4.17%).
4. En la tabla 7 y figura 7, se muestra el nivel de WhatsApp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontraba en un nivel medio (51.67%); mientras que, la minoría se hallaba en un

nivel bajo (5.83%).

5. En la tabla 8 y figura 8, se muestra el nivel de conducta agresiva en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. Mientras que, la mayoría se encontraba en un nivel adecuado (62.50%), la menor parte pertenecía a un nivel alto (10%).

6.2 Comparación resultados con marco teórico

La investigación realizada tuvo como objetivo Establecer la relación entre redes sociales virtuales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. A continuación, se realizó la discusión de los principales hallazgos encontrados para compararlos con los antecedentes nacionales e internacionales citados y fueron analizados de acuerdo a la teoría vigente que sostiene el tema de investigación.

En relación a la hipótesis general se encontró que existe correlación positiva, muy baja entre las redes sociales y conducta agresiva ($X^2=4.529$; $p=0.339>0.05$, $CC=.191=19.1\%$). en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. Relación que se fundamentan en el análisis descriptivo que sostiene que, la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de redes sociales, tuvieron un nivel adecuado de conducta agresiva (62.4%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel bajo de redes sociales, se ubicó en un nivel alto de conducta agresiva (12.5%). También, el coeficiente de contingencia señaló que la relación entre las variables redes sociales y conducta agresiva es muy baja (19.1%). Resultados que tienen relación con la investigación realizada por En Lima, Chacchi (2021), desarrolló una investigación cuyo propósito establecer la asociación entre la adicción a las redes o medios sociales

y la agresividad en un espacio de muestreo de 362 escolares de 1ero a 5to grados de secundaria de una institución pública con mayor alumnado del distrito de Chancay. Se utilizaron el TARS y AQ aggression questionnaire. Los datos mostraron que la mayoría de los estudiantes de ambos sexos mostraron adicción a las RS (73.4% hombres y 79.8% mujeres). Adicionalmente, los resultados mostraron que las mujeres evidencian elevados niveles de conducta agresiva (25.3%) en contraposición a la de los hombres (18.5%). Para finalizar, se determinó que la correlación entre las variables descritas resultó ser estadísticamente significativa (0.000) y positiva moderada directa (0,475**), hallándose que los estudiantes adolescentes con mayor uso o adicción a las redes sociales son más propensos a participar en comportamientos que involucran agresión. Ambos resultados permiten afirmar que a mayores niveles de uso de redes sociales tendremos un mayor nivel de conductas agresivas, por lo que es necesario realizar programas de promoción y prevención para un uso adecuado de las diferentes redes sociales.

A nivel específico en relación a la hipótesis 01 se encontró que existe una relación positiva baja entre la dimensión Facebook y conducta agresiva ($X^2= 5.785$; $p=0.216>0.05$; $CC= .214= 21.4\%$). en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. Relación que se fundamenta en el análisis descriptivo que sostiene que la mayoría de estudiantes que se ubicaron en un nivel medio de Facebook, tuvieron un nivel adecuado de conducta agresiva (59.3%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que estuvo en un nivel alto de Facebook, se ubicó en un nivel alto de conducta agresiva (3.8%). Asimismo, el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión Facebook y conducta agresiva es muy baja (21.4%). Resultado que tiene relación con los estudios realizado por Calderón (2021), quien efectuó una investigación cuyo propósito fue determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carabayllo. Estudio de tipo aplicada, nivel relacional y de diseño no experimental de corte

transversal. La muestra estuvo constituida por 115 adolescentes varones y mujeres de primero a quinto de secundaria. Se emplearon el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el cuestionario de agresión (AQ). Los datos mostraron que la adicción a redes sociales se correlaciona de manera positiva y altamente significativa con la agresión, indicando que a mayor adicción a redes sociales mayor será la agresión en los estudiantes, además tiene un impacto de 18% en los estudiantes de secundaria. Ambos estudios permiten fundamentar la relación entre las redes sociales y la conducta agresiva, ya que con el uso permanente, se va convertir en una problemática psicosocial de adicciones lo que va generar dependencia emocional y física, por lo que es necesario recomendar estrategias de intervención de promoción y prevención para la toma de conciencia de un uso adecuado de las redes sociales.

A nivel específico, en relación a la hipótesis 02 se la tabla 11 se observa que existe una relación positiva muy baja entre la dimensión YouTube y conducta agresiva ($X^2= 1.874$; $p=0.759>0.05$; $CC= .124= 12.4\%$). en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. Relación que tiene el fundamento del análisis descriptivo, donde la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel bajo de la dimensión YouTube, se ubicaron en un nivel adecuado de conducta agresiva (59.5%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel alto en la dimensión YouTube, se ubicó en un nivel bajo de conducta agresiva (40%). Asimismo. el coeficiente de contingencia señala que la relación entre la dimensión YouTube y conducta agresiva es muy baja (12.4%). Resultado que se asemeja a la investigación de Ventura (2019), quien en Lima elaboró un trabajo cuya finalidad fue determinar la relación entre la adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública de Ate. La muestra incluyó a 152 estudiantes adolescentes. Los instrumentos empleados fueron: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas y el cuestionario de agresión (AQ)

de Buss y Perry. Los datos mostraron que, existe una relación entre la adicción a redes sociales y agresividad. Por añadidura, la mayoría de los estudiantes presentó un nivel medio de adicción a redes sociales con un 53.3%, mientras que un nivel alto y medio de agresividad con un 31% y 28%, respectivamente. Por lo tanto, se concluyó que los estudiantes que presentaron este tipo de adicción, también tendieron a manifestar agresividad. Estos estudios permiten afirmar que las redes sociales pueden causar en los estudiantes de secundaria diversas conductas agresivas por lo que se considera necesario realizar las las recomendaciones para el uso adecuado del Youtube, porque puede generar riesgos de elevadas conductas agresivas así como otras adicciones como la pornografía.

A nivel específico, en relación a la hipótesis 03 se observa que en la tabla 12 que, existe correlación positiva muy baja entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva ($X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$), en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021, relación que tiene el fundamento del análisis descriptivo donde, la mayoría de estudiantes que se encontraron en un nivel medio de la dimensión WhatsApp, se ubicaron en un nivel adecuado de conducta agresiva (62.9%). Por otro lado, la minoría de estudiantes que presentó un nivel bajo en la dimensión WhatsApp, se ubicó en un nivel alto de conducta agresiva (14.3%). También, el coeficiente de contingencia indica que la relación entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva es muy baja (19%). Resultados que se asemejan a los estudios realizado por Trujillo (2018), llevó a cabo una publicación con la intención establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en 261 estudiantes del nivel de educación secundaria, varones y mujeres, que cursaban entre el primer y quinto año de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Callao. Los instrumentos aplicados fueron el cuestionario de adicción a las redes sociales de Escurra y Salas y el cuestionario de agresión de Buss y Perry. Los datos exponen que, en lo referente a adicción en

redes sociales, considerando el género, tanto varones como mujeres se orientaron hacia un nivel moderado, implicando el uso moderado de las redes sociales por parte de los estudiantes de dos instituciones públicas en el distrito del Callao; considerando el grado de estudios, los estudiantes de primer a quinto grado de secundaria de dos instituciones públicas en el distrito del Callao, se orientaron hacia un moderado uso de las redes sociales, no mostrando indicadores de adicción; en lo referente a la agresividad, considerando el género, es posible establecer que existe un bajo nivel de agresividad tanto en varones como en mujeres de dos instituciones públicas en el distrito del Callao; de la misma forma, con respecto a la agresividad, considerando el grado de estudios, fue posible encontrar un bajo nivel de agresividad en los estudiantes del primer al quinto grado de secundaria en estas instituciones educativas públicas en el distrito del Callao; la dimensión más predominante, considerando el sexo fue la dimensión hostilidad en las mujeres y según el grado de estudios, fue la dimensión hostilidad en los estudiantes de segundo grado de secundaria; finalmente fue posible establecer la existencia de correlación negativa moderada, no significativa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad, en estudiantes del nivel de educación secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito del Callao. Resultados que permite que se pueda recomendar el uso adecuado del Whats app, considerando los riesgos que existen para los estudiantes de secundaria que pueda desencadenar una tipo de adicción lo cual afecta las diferentes áreas de la vida académica del estudiante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después del proceso de la investigación realizada se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Que, existe relación positiva, muy baja entre las redes sociales y conducta agresiva ($X^2= 4.529$; $p=0.339>0.05$, $CC= .191= 19.1\%$). en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Segunda: Que, existe una relación positiva baja entre la dimensión Facebook y conducta agresiva ($X^2= 5.785$; $p=0.216>0.05$; $CC= .214= 21.4\%$). en estudiantes de secundaria de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tercera: Que, existe una relación positiva muy baja entre la dimensión YouTube y conducta agresiva ($X^2= 1.874$; $p=0.759>0.05$; $CC= .124= 12.4\%$). en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Cuarta: Que, existe correlación positiva muy baja entre la dimensión WhatsApp y conducta agresiva ($X^2= 4.481$; $p=0.345>0.05$; $CC= .190= 19\%$), en estudiantes de tercero al quinto año de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021,

Recomendaciones

Primera:

Que, el departamento psicopedagógico incluya en el plan de trabajo Institucional – PEI, fomentar la toma de conciencia de adicciones a las redes sociales para que no genere conductas agresivas a corto y/o mediano plazo en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de jicamarca – huarochiri 2021.

Segunda:

Que, el departamento de bienestar psicopedagógico en coordinación con la plana docente desarrollar actividades que contribuyan en manejo de las relaciones de control y manejo de emociones para aumentar los niveles de percepción del Facebook y evitar que genere adicciones.

Tercera

Que, el departamento de psicopedagogía y tutoría programe sesiones de tutoría y actividades de sensibilización de los beneficios y perjuicios de la red You Tube. Y puedan potenciar sus competencias de control y manejo del tiempo, para fortalecer el uso adecuado del You Tube y evitar el aprendizaje de conductas agresivas.

Cuarta

Que, el director y el área de psicopedagogía de la Institución Educativa Pública en investigación, gestione personal profesional en adicciones a las redes sociales continúe permitiendo y dando facilidades a los investigadores de psicología, a fin de mejorar el diagnóstico educativo de su institución, y se programe talleres en control y manejo del manejo y control de los impulsos para mejorar la dimensión Whats App.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Aponte, d., castillo, p. Y González, j. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186.

Banda, C & Leyva, J. (2019) uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca- Perú.

Bandura, A. (1977). *Teoría del Aprendizaje Social*. Madrid: España – Calpe.

Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales de pensamiento y acción: Una teoría cognitiva social*. México: Prentice Hall.

Barra, P. (2016). Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del v ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP.Raúl Leguía Drago y el ejército. Arequipa 2014 (Tesis de doctorado) Universidad Católica Santa María, Arequipa-Perú.

Buss, A. y Perry, M. (1992). Cuestionario de agresión. *Journal of personality and social psychology*, 63, Thentro. (p. 27)

Buss, A., & Perry, M. (1996). *The Aggression Questionnaire*. *Journal of Personality and Social Psychology*. Pg 452-459. Obtenido de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.455.5915&rep=rep1&type=pdf>

Buss (1989) *Teoría Comportamental de Buss*. Obtenido de: <https://es.scribd.com/doc/59262966/>.

Cacchi, L. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes*

de secundaria de la I.E. Pública N°34 del distrito de Chancay, 2020 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

Carrasco, M. & Gonzales, J. (2006). *Aspectos conceptuales de la agresión: Definición y modelos explicativos*. Revista de acción psicomológica,.Obtenido:<http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/viewFile/478/417>

Castillo, W. (2018) Agresividad y su relación con redes sociales. Tesis de licenciatura. Universidad Rafael Landívar. Guatemala.

Calderón, W. (2020). Adicción a redes sociales y agresión en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Carabayllo, 2020 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

Cuesta, J., Muñoz, M. y Izquierdo, T. (2018). Cyberbullying: análisis comparativo entre menores de España y Francia. Revista de Humanidades, 33(n.e.), 173-188.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (1 ed.). San Marcos.

Cerezo, F. (1992). Conductas agresivas en edad escolar; Aproximación teórica y metodológica. Propuesta de intervención. Madrid: Editorial Pirámide.

Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades* 12 (24).

Chagas, R. (2012). La teoría de la agresividad en Donald W. Winnicott. Revista de Perfiles educativos, 304(138), 9-37. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v34n138/v34n138a18.pdf>

- Delgado, A., Escurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A. y Rodríguez, R. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Revista Persona*, 1(23), 21-43.
- Delgado, A., Escurra, L., Atalaya, M., Constantino, J., Cuzcano, A. y Rodríguez, R. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Revista Persona*, 1(23), 21-43.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96
- Echeverría, J. (2010). *Un mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S. A.
- Fernández, N. (2013) Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36, (6), 521-527. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México.
- Hernández. Fernández, C. Baptista, P (2014) *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Hill/ Interamericanos S.A.
- Jiménez, A. (2018). *Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular "cordillera", del Canton Loja* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Martínez, B. y Moreno, D. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 105-114.

Matalinares, M et al (2012). *Estudio Psicométrico de la Versión Española del Cuestionario de Agresión de Buss y Perry*. Lima – Perú: Revista IIPSI Facultad de Psicología UNMSM.

Mendoza.edu.ar. (2011), Las nuevas tecnologías de información y comunicación y sus efectos en el lenguaje escrito de los adolescentes, obtenido de Mendoza.edu.ar, <http://weblog.mendoza.edu.ar/noticias/archives/030124.html>.

Mejía, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Ministerio de Educación del Perú (2018). Curricula Nacional de la Educación Básica. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-dela-educacion-basica.pdf>.

OMS. (2018) Salud Familiar y Comunitaria. Organización Mundial de la Salud.

Organización Mundial De La Salud, (2018) *Violencia Juvenil*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/es/>

Quiroz, M. (2001). Aprendiendo en la era digital. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima

Salazar, D. (2020). Uso problemático de internet y su relación con el nivel de agresividad de los estudiantes de básica superior de la Unidad Educativa Católica Mariano Negrete, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, en el año lectivo 2019-2020 (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación*

Científica. (2ª ed.). Lima, Perú: Business Support Aneth SRL.

SISEVE. (2019). *Estadísticas sobre violencia escolar en el Perú*. Obtenido de <http://www.siseve.pe/Seccion/Estadisticas>

Tintaya, Y. (2017). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Agresividad de Buss. y Perry-AQ en adolescentes de Lima Sur (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.

Trujillo, P. (2018). Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del Callao, 2018 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

Urrutia, A. & Zelaya, J. (2011). Uso de las redes sociales Facebook y Twitter como estrategias del diseño publicitario para el posicionamiento de marcas en El Salvador (Tesis de pregrado). El Salvador.

Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (Segunda edición). Lima: San Marcos.

Ventura, P. (2019). Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de Ate, 2018 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.

**Anexo 1: Instrumento y Ficha de Validación Juicio de Expertos del
Cuestionario Sobre Redes Sociales**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
C.- WHATSAPP								
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x		

22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x		
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x		
26	Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x		

Anexo 1: Instrumento y Ficha de Validación Juicio de Expertos

CUESTIONARIO DE AGRESION DE BUSS Y PERRY- AQ-INVENTARIO

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1.	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	X		X		X		
2.	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto.	X		X		X		
3.	Me enfado rápidamente, pero se me pasa en seguida.	X		X		X		
4.	A veces soy bastante envidioso.	X		X		X		
5.	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	X		X		X		
6.	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	X		X		X		
7.	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo.	X		X		X		
8.	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	X		X		X		
9.	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	X		X		X		
10.	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	X		X		X		
11.	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	X		X		X		
12.	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	X		X		X		
13.	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.	X		X		X		
14.	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.	X		X		X		
15.	Soy una persona apacible.	X		X		X		
16.	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	X		X		X		
17.	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	X		X		X		
18.	Mis amigos dicen que discuto mucho.	X		X		X		
19.	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	X		X		X		
20.	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.	X		X		X		
21.	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos.	X		X		X		
22.	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.	X		X		X		
23.	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	X		X		X		

24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	x		x		x		
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	x		x		x		
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	x		x		x		
27	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán.	x		x		x		
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	x		x		x		

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

FECHA: _____ **EDAD:** _____ **SEXO:** (M) (F) **Grado:** _____
Sección: _____

DATOS INFORMATIVOS:

Querido(a) estudiante, consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

NUNCA = 1 A VECES = 2 SIEMPRE = 3

RESPECTO AL USO DE LAS SIGUIENTES REDES, RESPONDE LO SIGUIENTE:

A. FACEBOOK	1	2	3
1. Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2. Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3. Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4. Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.			
5. Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6. Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.			
7. Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.			
8. Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9. Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.			
10. Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.			
11. Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12. Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			
13. Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.			

B. YOUTUBE	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
14. Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			
15. Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.			
16. Comparto mis videos personales a través de YouTube.			

17. Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.			
18. Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.			
19. Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.			
20. Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.			

C. WHATSAPP	NU NC A	A VE CE S	SI E M PR E
21. Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.			
22. Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.			
23. Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.			
24. Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.			
25. Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.			
26. Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.			

**CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY ADAPTACIÓN TINTAYA
(2017)**

Edad:..... Sexo: F M__Institución Educativa: _____Grado :.....

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa “X” según la alternativa que mejor describa tu opinión.

- | | | | |
|---|------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | CF = Completamente falso para mí | 4 | BV = Bastante verdadero para mí |
| 2 | BF = Bastante falso para mí | 5 | CV = Completamente verdadero para mí |
| 3 | VF= Ni verdadero, ni falso para mí | | |

Recuerda que no hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer a forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

Nº	ITEMS	CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto.					
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.					
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible.					

16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos.					
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.					
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

**Anexo 2: Ficha de validación de contenido juicio de expertos del
Cuestionario Sobre Redes Sociales**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	No	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
C.- WHATSAPP								
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x		

22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x		
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x		
26	Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr./ Mg:**

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: **Psicólogo de la Salud**

.Lima, de 13 Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada
C.Ps.P. No. 2819

DOCTOR EN PSICOLOGIA
Firma del Validador

**Anexo 2: Ficha de validación de contenido juicio de expertos del
Cuestionario Sobre Redes Sociales**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	No	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
C.- WHATSAPP								
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x		

22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x		
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x		
26	Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE
AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY ADAPTACIÓN TINTAYA (2017)**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	x		x		x		
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto. Abierta mente con ellos	x		x		x		
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	x		x		x		
4	A veces soy bastante envidioso	x		x		x		
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	x		x		x		
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	x		x		x		
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo.	x		x		x		
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	x		x		x		
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	x		x		x		
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	x		x		x		
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	x		x		x		
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	x		x		x		
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal	x		x		x		
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos	x		x		x		
15	Soy una persona apacible.	x		x		x		
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	x		x		x		
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	x		x		x		
18	Mis amigos dicen que discuto mucho	x		x		x		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	x		x		x		
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.	x		x		x		
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos.	x		x		x		
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón	x		x		x		
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	x		x		x		
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	x		x		x		
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	x		x		x		
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	x		x		x		
27	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		

28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán.	x				x	
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

Lima, 20 de noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

DOCTOR EN PSICOLOGIA

Firma del Validador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY ADAPTACIÓN TINTAYA (2017)

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	x		x		x		
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto. Abierta mente con ellos	x		x		x		
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	x		x		x		
4	A veces soy bastante envidioso	x		x		x		
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	x		x		x		
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	x		x		x		
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enfado que tengo.	x		x		x		
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	x		x		x		
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	x		x		x		
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos	x		x		x		
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	x		x		x		
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	x		x		x		
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal	x		x		x		
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos	x		x		x		
15	Soy una persona apacible.	x		x		x		
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	x		x		x		
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	x		x		x		
18	Mis amigos dicen que discuto mucho	x		x		x		
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	x		x		x		
20	Sé que mis «amigos» me critican a mis espaldas.	x		x		x		
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegamos a pegarnos.	x		x		x		
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón	x		x		x		
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	x		x		x		
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	x		x		x		
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	x		x		x		

26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	x		x		x		
27	He amenazado a gente que conozco	x		x		x		
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto que querrán.	x				x		
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	x		x		x		

ANEXO 4: INFORME DE TURNITIN AL 23% DE SIMILITUD

TESIS._REDES_SOC._Y_CX._AGRE._NUBIA_OBREGON.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%	19%	9%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	recursosbiblio.url.edu.gt Fuente de Internet	1%
2	duomocomunicacion.com Fuente de Internet	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	infomaticainvestigacioneducativa.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	docslide.us Fuente de Internet	1%
8	www.infad.eu Fuente de Internet	1%
9	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%

10

scielo.isciii.es

Fuente de Internet

1%

11

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

