



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA
TESIS

**“AUTOESTIMA Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN
ADOLESCENTES DEL CENTRO DE SALUD LA REVOLUCIÓN
JULIACA 2021”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Anali Baneza Quispe Calisaya

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de

Licenciada en psicología

Docente asesor:

Dra. Tamara Pando Ezcurra

Código Orcid N°: 0000-0003-0301-3440

Chincha, Ica, 2022

Asesora

Dra. Tamara Pando Ezcurra

Miembros del jurado

- Dr. Edmundo González Zavaleta
- Dr. Jorge Campos Martínez
- Dra. Juana Marcos Romero

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme mantener la paciencia y fortaleza para enfrentar las diferentes dificultades y comprender sobre las adversidades que existe en el transcurso de nuestra vida.

A mis padres Felipe y Balvina quienes con amor me inculcaron valores y siempre me apoyaron en el desarrollo de la tesis.

A mis mejores guías Zulma Pumalla Y Verónica Choquehuanca quienes fueron fortaleza, aliento y apoyo en mis triunfos y adversidades.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero reconocimiento a mi asesora Dra. Tamara Pando Ezcurra por su optimismo y entusiasmo; así como, su orientación y sus enseñanzas brindadas durante este tiempo.

A la institución en estudio, en especial a la psicóloga quien me brindó su apoyo incondicional lo cual permitió que se de la presente investigación.

Asimismo, agradecer a cada uno de las personas que participaron así poder finalizar la investigación.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. Centrada dentro de la investigación de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental. La muestra representativa estuvo conformada por 70 estudiantes, mediante el no muestreo probabilístico por conveniencia. Los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron, el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith y el test de relaciones interpersonales de Cisneros. Los resultados conseguidos demuestran que el 81.43% de los participantes demuestran un nivel promedio bajo de autoestima, sin embargo, el 81.43% de los participantes demuestran un nivel bajo de relaciones interpersonales, además, existe relación directa y significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales ($Rho = .503$, $p = .000$), es decir, cuando uno logra aceptarse tal cual es, esto afecta de manera significativa en mejorar las relaciones interpersonales.

Palabras clave: Autoestima, Relaciones interpersonales, Auto-concepto

ABSTRACT

The present study aimed to: Determine the relationship between self-esteem and interpersonal relationships in adolescents from the Juliaca Revolution 2021 health center. Focused within basic research, correlational level, non-experimental design. The representative sample was made up of 70 students, through non-probability convenience sampling. The instruments used for data collection were the Stanley Coopersmith self-esteem inventory and the Cisneros interpersonal relationships test. The results obtained show that 81.43% of the participants show a low average level of self-esteem, however, 81.43% of the participants show a low level of interpersonal relationships, in addition, there is a direct and significant relationship between self-esteem and interpersonal relationships ($Rho =$

.503, $p = .000$), that is, when one manages to accept himself as he is, he will significantly improve interpersonal relationships.

Key words: Self-esteem, Interpersonal relationships, Self-concept

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	x
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1. Descripción del problema	12
2.2. Pregunta de investigación general	13
2.3. Objetivo general y específicos.....	14
2.4. Justificación e importancia	14
2.5. Alcances y limitaciones	15
III. MARCO TEÓRICO	16
3.1. Antecedentes	16
3.2. Marco conceptual	29
IV. METODOLOGÍA	30
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	30
4.1.1. Tipo de investigación	30
4.1.2. Nivel de investigación	30
4.2. Diseño de investigación.....	30

4.3. Operacionalización de variables.....	31
4.4. Hipótesis general y específica.....	31
4.4.1. Hipótesis general.....	31
4.4.2. Hipótesis específico.....	32
4.5. Población-muestra	32
4.5.1. Población.....	32
4.5.2. Muestra.....	32
4.5.3. Muestreo.....	33
4.6. Técnicas e instrumentos.....	33
4.6.1. Técnica	33
4.6.2. Instrumentos.....	33
4.7. Recolección de datos	34
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	34
V. RESULTADOS	36
5.1. Presentación de resultados	36
5.2. Interpretación de resultados	44
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	46
1.1. Análisis de resultados.....	46
1.2. Comparación de resultados con los antecedentes.....	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	32
Tabla 2 Edad de los adolescentes del centro de salud la revolución Juliaca	37
Tabla 3 Sexo de los adolescentes del centro de salud la revolución Juliaca	37
Tabla 4 Autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	38
Tabla 5 Dimensión personal en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	39
Tabla 6 Dimensión académica en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	40
Tabla 7 Dimensión familiar en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	41
Tabla 8 Dimensión social en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	42
Tabla 9 Relaciones interpersonales en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	43
Tabla 10 Estadísticas descriptivas de la variable autoestima y sus dimensiones	45
Tabla 11 Estadísticas descriptiva de la variable relaciones interpersonales	45
Tabla 12 Prueba de estadística de Kolmogorov-Smirnov realizadas a las variables en estudio	46
Tabla 13 Correlación entre las relaciones interpersonales y autoestima .	47
Tabla 14 Correlación entre la dimensión personal de la autoestima y las relaciones interpersonales	48
Tabla 15 Correlación entre la dimensión académica de la autoestima y las relaciones interpersonales	49
Tabla 16 Correlación entre la dimensión familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales	50
Tabla 17 Correlación entre la dimensión social de la autoestima y las relaciones interpersonales	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	38
Figura 2. Dimensión personal en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	39
Figura 3. Dimensión académica en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	40
Figura 4. Dimensión familiar en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	41
Figura 5. Dimensión social en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	42
Figura 6. Relaciones interpersonales en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca	43

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima son los sentimientos de auto-aceptación y autorespeto, que se parece más al estado de ánimo, variando de un contexto a otro, manifestando solo cambios lentos y graduales durante largos períodos de tiempo, por lo tanto, es una característica relativamente duradera de los individuos que varía de acuerdo a los cambios pequeños pero generalizados en el curso de la vida de acuerdo al nivel de autoestima.

Sin embargo, la relación interpersonal implica, la forma de mantener amistad o vincularse con los demás a través de la comunicación que proporciona un correcto funcionamiento que conlleva al proceso de acomodación e integrarse sobre los diferentes ambientes sociales en la que se desenvuelve cada una de las personas.

Por lo tanto, el contenido está constituida de acuerdo a la propuesta de la Dirección de Investigación y Producción Intelectual de la UAI, está constituida por los siguientes capítulos:

En el capítulo I: En donde se describe la parte introductoria del contenido del estudio.

En el capítulo II: Se describe sobre la realidad problemática, prosiguiendo con los interrogantes de investigación general y específicos, al mismo tiempo se llegó a formular los objetivos llegando a culminar con la justificación y la importancia.

En el capítulo III: Se desglosa los antecedentes, prosiguiendo con las bases teóricas, culminado con el marco conceptual.

En el capítulo IV: Se encuentra la metodología de estudio, en el que se encuentra el tipo, nivel y diseño de investigación, prosiguiendo con el planteamiento de las hipótesis, la Operacionalización de las variables, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos para el recojo de la información y finalmente se tiene descrita las técnicas de análisis e interpretación de los datos.

En el capítulo V: Se tiene los resultados descriptivos e inferenciales.

En el capítulo VI, está comprendida sobre el análisis de resultados, en la se llegó a contrastar los resultados conseguidos con los antecedentes investigativos extraídos y con las teorías existentes, de igual forma esta las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo VII, se listan las referencias bibliográficas, de acuerdo a las normas APA y los reglamentos establecidos por la Universidad Autónoma de Ica, se finaliza con los anexos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La autoestima es una de las partes más importantes del autoconcepto, que permite resultados positivos para que el individuo y la sociedad en su conjunto puedan actuar de la mejor manera en las interacciones sociales, por lo tanto, la búsqueda de la autoestima se ha llegado a convertir en un proceso de preocupación muy principal dentro de la población de adolescentes, así como lo indica, Sigüenza et al. (2019) el 49.03% de los adolescentes ecuatorianos manifiestan una autoestima baja, lo cual dificulta el desenvolvimiento dentro del entorno social, porque los pensamientos que se tiene de uno mismo es fundamental ya que conlleva al bienestar emocional y mental. Asimismo, Hernández y Belmonte (2018) afirman que los adolescentes españoles específicamente de la ciudad de Totana, el 21.6% demuestra inestabilidad en la forma de identificarse por la inseguridad que demuestra para interactuar con los de más a nivel escolar, social y personal, por la desconfianza y la inseguridad de proporciona por las actitudes manifestadas.

En el contexto nacional, de acuerdo a los diferentes estudios mencionan que el 66.8% de los adolescentes de la región de Piura manifiestan niveles bajos de autoestima (Navarrete, 2020). Lo mismo ocurre con la población de Huaral el 83.8% no demuestra valoración propia a nivel físico, cognitivo y emocional, lo cual conlleva a la inseguridad de uno mismo para interrelacionarse con su entorno más cercano (Quillay, 2018). Por lo tanto, la autoestima es un medio que permite mostrar seguridad en el medio donde interactúa, que termina siendo responsable de las dificultades relacionadas con el desarrollo con el entorno escolar y las interacciones con sus semejantes.

Por lo tanto, los adolescentes demuestran una de las características del período son los cambios biopsicosociales coexistentes, por lo que, en la estructura psicológica, existen oscilaciones relacionadas con la aceptación de características del propio desarrollo humano, de las cuales se destacará la autoestima, por ende, la autoestima es un componente subjetivo potencialmente regulado por las representaciones sociales del cuerpo, que, a su vez, es un reflejo del comportamiento del adolescente (Fortes et al., 2015). Entonces, la etapa de la adolescencia es en donde la autoestima adquiere proporciones más expresivas, con consecuencias que pueden cambiar los comportamientos a lo largo de la vida del individuo.

2.2. Pregunta de investigación general

2.2.1. Pregunta general

¿Qué relación existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?

2.2.2. Preguntas de investigación específicas

- ¿Cuál es la relación que existe entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?

- ¿Qué relación existe entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?

- ¿Cuál es la relación que existe entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?

- ¿Qué relación existe entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?

2.3. Objetivo general y específicos

2.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.

2.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación que existe entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.

- Identificar la relación existe entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.

- Establecer la relación que existe entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

- Establecer la relación existe entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.

2.4. Justificación e importancia

2.4.1. Justificación

Justificación teórica

El valor teórico reside, en las aportaciones teóricas referidas a las variables de estudio, lo que permitirá identificar las diferentes características, sobre la variable de estudio, ello permitirá a que benefician en las interacciones con el entorno social. De igual forma, es en beneficio de las futuras investigaciones y en beneficio de los profesionales interesados en el tema.

Justificación práctica

Al llegar a conocer sobre la asociación que se llegó a conocer, lo cual permite identificar los resultados que permiten buscar estrategias de intervenciones psicopedagógicas para así mejorar la autoestima y las interacciones familiares.

Justificación metodológica

Al ser un estudio de enfoque cuantitativo, los instrumentos a emplearse están adaptados al contexto peruano, lo cual permite a que los resultados sean más verídicos y confiables, de la misma forma, se llegaran a tomar como una información relevante dentro del contexto social específicamente para la población de adolescentes, así también servirá para los profesionales de la salud, en buscar nuevas formas de modificar las conductas ya sea en el entorno de la familia y en las interacciones sociales.

2.4.2. Importancia

En conveniente desarrollar el presente trabajo investigativo, porque está centrada dentro de la autoestima, que es la más importante para la socialización y formación en la vida de una persona, además, las relaciones interpersonales dependerán mucho dentro del entorno familiar, porque las relaciones que manifiestan los educandos son propios dentro del entorno educativo que vienen a ser indispensables e importantes en cada etapa del desarrollo humano.

2.5. Alcances y limitaciones

Alcances

Se tuvo los siguientes alcances el presente estudio:

Alcance social: Los que se alcanzaron a estudiarlos son los adolescentes del centro de salud la revolución.

Alcance espacial o geográfico: Fue realizado en el centro de salud La Revolución, ubicado en el distrito de San Miguel, provincia San Román y región Puno.

Alcance temporal: El trabajo investigativo fue realizado en los adolescentes.

Alcance metodológico: Está centrada dentro de la investigación básica, desde un diseño no experimental, descriptiva-correlacional, por lo que se puede llegar a establecer la correlación.

Limitaciones

Se encuentran los siguientes:

- Los resultados conseguidos logran ser generalizados a otros contextos, porque Perú demuestra una cultura multivariada.
- Correspondiente al tamaño de la muestra del estudio solo son los adolescentes del centro de salud la Revolución.
- Los datos conseguidos del estudio fueron realizados dentro del contexto del COVID 19, por lo que pueden ocurrir variaciones en otros contextos.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Nacionales

Quillay (2018) trabajó un estudio de: "*Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral*". El objetivo fue identificar la asociación entre autoestima y relaciones interpersonales. Ubicada dentro de la investigación correlacional, diseño no experimental. Lo llegaron a conformar 240

estudiantes. Sus resultados demuestran que el 83.8% muestra una autoestima de nivel moderado, sin embargo, el 84.5% demuestra niveles moderados de relaciones interpersonales, además, concluye que la autoestima demuestra asociación directa con las relaciones interpersonales ($Rho = .897$), esto indica, cuando demuestra niveles elevados de autoestima, progresivamente mejorará las relaciones interpersonales.

Cárdenas (2017) desarrolló un estudio en Lima específicamente en el distrito de San Juan de Lurigancho titulado: *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016*". Tuvo como objetivo conocer la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales. Centrada en el método de tipo relacional, corte transversal. Lo conformaron 85 estudiantes. Sus resultados conseguidos demuestran el 68.2% demuestra un nivel óptimo de autoestima y el 54.1% de los participantes demuestra un nivel medio de relaciones interpersonales, además, identifico que existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales ($Rho = .765$).

Muñoz y Iñausi (2018) realizaron un estudio en la ciudad de Ayacucho de título: *"Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del Nivel Secundaria de San Miguel, Ayacucho"*. Con el propósito de analizar la correlación entre la autoestima y las relaciones interpersonales. Ubicada dentro de la metodología cuantitativocorrelacional. Estuvo conformado por 36 estudiantes. Sus resultados conseguidos indican, el 88.9% demuestran un nivel medio de autoestima y 75.0% manifiesta un estado regular de relaciones interpersonales, además se demostró que existe relación entre la autoestima y relaciones interpersonales ($r = .430$), esto indica cuando el estudiante mantiene niveles elevados de autoestima, mucho mejor será las relaciones interpersonales.

Asimismo, Tacca et al. (2020) desarrollaron un estudio sobre *"Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria"*. Con el propósito de identificar la asociación entre las habilidades sociales, el autoconcepto y la autoestima.

Esta dentro de la investigación de tipo correlacional de diseño correlacional. Estuvo conformado con una población de 324. Sus resultados indican que existe asociación moderada y directa entre las diferentes habilidades sociales y el autoconcepto, esto indica, cuando la persona demuestra interacción con el entorno social, de manera progresiva logra mejorar la autoevaluación y valoración en uno mismo, de igual forma, las habilidades sociales demuestran correlación directa con la autoestima.

Internacionales

Bautista et al. (2020) efectuó un estudio titulado: “*Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes*”. Con el propósito de identificar la asociación entre las variables mencionadas. Se encuentra dentro de la investigación tipo descriptivo correlacional de corte transversal. La población estuvo constituida por 42 escolares. Sus resultados conseguidos demuestran, el 76.0% de los participantes demuestra niveles elevados de autoestima y el 78.0% mantiene asertividad aceptable, asimismo existe correlación directa entre la autoestima y asertividad ($r = .246$), esto quiere decir, cuando mantiene mayor autoestima, de manera progresiva incrementará los procesos asertivos.

Ruvalcaba-Romero et al. (2017) desarrollaron un estudio titulado “*Las emociones positivas, autoestima, relaciones interpersonales y el apoyo social como mediadores entre la inteligencia emocional y la satisfacción con la vida*”. Mantiene como propósito conocer las funciones mediadoras de las emociones positivas, la estima, las relaciones interpersonales, apoyo social entre la inteligencia emocional y la satisfacción con la vida. estuvo conformado 417 individuos. Sus resultados indican que las relaciones interpersonales juegan un papel mediador entre los aspectos individuales y el apoyo social que se utilizó, por lo tanto, la importancia de las habilidades emocionales que promueven emociones positivas en un individuo, incluido el afecto experimentado por uno, que a su vez impacta las relaciones con otros y en conjunto podrían determinar la satisfacción con la vida hasta 50%.

Smouter et al. (2018) realizó un estudio titulado “Asociación entre nivel de autoestima y tiempo de actividades sedentarias en adolescentes”. Con el propósito de conocer si el nivel de autoestima demuestra correlación con el tiempo de actividades sedentarias. Esta dentro de la metodología de tipo correlacional de diseño no experimental. La muestra estuvo formada por 98 sujetos. Concluye que el nivel de autoestima se asoció con el tiempo dedicado a actividades sedentarias, en la cual, los adolescentes con baja autoestima eran más sedentarios que los adolescentes con autoestima regular o alta, además se destaca que los resultados pueden ser relevantes para el proceso de planificación de estrategias relacionadas con la salud en la adolescencia, ya que indican que las acciones integradas que involucran la promoción de la autoestima y la conciencia del sedentarismo pueden ser más eficientes.

Noviandari y Mursidi (2019) realizaron un estudio “Relación de autoconcepto, resolución de problemas y autoajuste en la juventud”. Con el objetivo de encontrar una relación entre el autoconcepto y la resolución de problemas. Está situada dentro de la metodología de tipo correlacional y de diseño no experimental. Los sujetos de investigación fueron 138 adolescentes. Empleó la escala de autoconcepto y la escala de resolución de problemas. Sus resultados indican que existe una relación significativa entre el autoconcepto y la resolución de problemas ($p < .01$), asimismo, existe una relación positiva muy significativa entre el autoconcepto y la adaptación en los adolescentes ($p < .01$); además las contribuciones efectivas de las variables del autoconcepto y la resolución de problemas en conjunto tienen un efecto del 40,5% en la adaptación a los adolescentes, por lo que hay un 59,5% de otras variables que influyen en la adaptación de los adolescentes

3.1.1. Autoestima

Son aspectos de evaluación a nivel general de la dignidad del individuo, expresada en forma positiva u orientación negativa hacia ellos (Minev et al., 2018).

Sin embargo, para Coopersmith (1989) considera que es un procedimiento que permite a la persona valorar uno mismo, demostrando los sentimientos de aprobación o disgusto que uno mismo lo realiza, así como cuándo capaz se siente y cuánto se percibe a sí mismo.

Por lo tanto, es fundamental reconocer que la autoestima refleja una serie de habilidades y talentos que permiten lograr los propósitos que mantienen la persona o inclusive cómo una persona es evaluada por otros, sino es el producto de una evaluación implícita de la auto-aprobación o auto-desaprobación que un individuo hace y mantiene con respecto a sí mismo, ya que el juicio personal de mérito general, entonces, ser traducido en actitudes más específicas con respecto a las propias cualidades, así como comportamientos relacionados (Joubert, 1990).

3.1.1.1. Importancia de la autoestima

La importancia reside en que ella constituye las diferentes plataformas en el cual se proyecta los diferentes áreas de nuestra vida, lo cual permite a que sea valioso y pueda lanzar a que sea más creativo, también contribuye en la interacción y disfruta más de la vida, por lo tanto, la autoestima establece un ámbito que proyecta y resulta evidente la importancia que tiene como medio para trabajar y mejorarla, al mismo tiempo es llegar a centrarse en la búsqueda de uno mismo de las cualidades, habilidades, virtudes, emociones, etc., son medios que conducen a la seguridad de uno mismo y facilita a una integración permanente de auto-aprecio, auto-aceptación y auto-conocimiento, por ende, la autoestima es un medio que nos permite lograr sobre lo que deseamos en relación con nosotros, y se hace necesario lograr comprometernos con el cambio y actuar de manera positiva, porque no basta con querer, ya que es indispensable ponernos en marcha explorando nuestras cualidades que permite mejorar la autoestima (Montoya y Sol, 2001).

3.1.1.2. Componentes de la autoestima

- **La Autocrítica.** Es el juicio que encierra el reconocimiento de los propios errores, también incluye el aceptar, perdonar y finalmente el poder superarlos, de esta manera poder reconocer todo lo que se hace bien, crear satisfacción, el sentirse útil y por lo tanto no sea necesario el reconocimiento de los demás.
- **La Responsabilidad.** Es la acción de reconocer las consecuencias de las disposiciones propios y dejar de victimizarse.
- **El Respeto.** Es el valor hacia sí misma como persona, para esto lo primero es tener claro la propia valía, de que no es menos que nadie sea varón o mujer. El valor que se da al tiempo transcurrido y la dedicación que le presta hacia los demás, como el derecho a tener espacios personales por el bien de nuestra salud mental.
- **Las limitaciones de los propios actos hacia los demás.** Se relaciona con el respeto e incluye el acto de no dañar a otros y tampoco permitir que los otros nos dañen. Muchas veces no se mantiene ninguna intención de lograr dañar a la persona y se busca reparar los daños que facilita entender mucho mejor los hechos que ocurren en la persona.
- **La autonomía.** Es la indagación de puntos para lograr la autorrealización, que es muy fundamental en los otros aspectos, esto se consigue luego de haber transcurrido todo el camino de la autoestima, la cual se puede elevar y disminuir a lo largo de nuestra vida no es estable siempre, entonces la autonomía nos servirá para tener espacio para nosotros mismos (Branden, 2018).

3.1.1.3. Importancia de la autoestima en el desarrollo de vida

El avance de la vida es importante a través de la autoestima como medio de desarrollo para los resultados de la forma de actuar en las

secciones que manifiesta la persona, demostrando que la autoestima es una característica relativamente y duradera de los individuos, a pesar de un telón de fondo de cambios pequeños pero generalizados en el curso de la vida que la autoestima es trascendental, por lo tanto, tener una alta autoestima realmente hace que las personas experimenten mejores relaciones, trabajo y salud (Orth y Robins, 2014).

3.1.1.4. Beneficios para una buena autoestima

- *La madurez personal:* percibe el haber y compromiso lo negativo y positivo, lo que se desea conseguir y lo que ya se tiene.

- *La aprobación de uno mismo:* es cuando se llega a un estado de paz relativa, cuando se aceptan los límites, errores, frustraciones, expectativas no cumplidas.

- *Aspecto físico:* La auto aceptación a nivel físico es un mecanismo que contribuye de manera significativa en la personalidad. Nuestra morfología corporal (belleza, estatura entre otros).

- *Aspectos psicológicos:* Comprende de la formación de una cualidad personal el cual estará integrada por el pensamiento, capacidad intelectual, conciencia, el lenguaje verbal y no verbal, la fuerza de voluntad y la interpretación de la vida. por lo tanto, las características de temperamento deben estar desarrollada positivamente en 45%.

- *Los entornos socio-culturales:* Son medios en la que se desenvuelven los diferentes recursos que permiten la comunicación inter-personal y por lo tanto adquiere recursos para relaciones saludables.

- *El trabajo:* Es un medio que contribuye en mejorar sobre las acciones que contribuyen en el bienestar de cada persona demostrando compromiso, dedicación y amor que son componentes esenciales para el desarrollo de la persona.

- *Impedir la envidia o compararse con los demás:* Las comparaciones con tu entorno social es un mecanismo que no contribuye en el desarrollo de la persona, porque anula todas las virtudes que presenta cada individuo, lo cual dificulta en el desenvolvimiento adecuado en sus proyectos de vida y por la falta de familiaridad en sí mismo.
- *Ampliar la empatía:* Es buscar situarse en el lugar de otro, que es un medio que permite comprender el entorno en donde se desenvuelve el ser humano, por lo tanto, la capacidad de madurez contribuye en poder lograr un desarrollo de madurez y conseguir priorizar las necesidades de otros.
- *Realizar algo positivo por los demás:* Los diferentes actos que desarrollas con los demás son medios que permiten interactuar con tu entorno más cercano, que demuestran generosidad lo permite mejorar la autoestima y conlleva a desarrollar ciertas actividades con las personas más cercanas con las que te encuentras (Branden, 2018).

3.1.1.5. Dimensiones de autoestima

- **Autoestima personal:** Son personas que demuestran buena percepción de sí mismo, lo cual, contribuye en buscar una mejor interacción con el entorno social demostrando interacción con éxito con las demás personas. porque demuestra una evaluación de las diferentes cualidades a nivel personal y sobre todo en la imagen corporal, ya que permite mejorar sus capacidades de productividad a nivel cognitivo y la valoración de sí mismo sobre las diferentes características psicológicas y físicas (Coopersmith, 1989).
- **Autoestima académica:** Es la autopercepción dentro de los entornos escolares, que se toma en cuenta las exigencias escolares en cumplir

con las labores académicas, lo cual, es un factor influyente en la identidad o mejorar de la autoestima de acuerdo al rendimiento académico que demuestra y la adaptación a la vida escolar (Coopersmith, 1989).

- **Autoestima familiar:** Esta referida a la evaluación de sí mismo, de acuerdo a la interacción con su entorno más cercano que logra ser los integrantes de la familia, lo cual demuestra la importancia, productividad, capacidad y dignidad, de acuerdo a la valoración del entorno familiar y esto implica un juicio a nivel personal de acuerdo a las actitudes o las expectativas que demuestra el entorno familiar (Coopersmith, 1989).
- **Autoestima social:** Es la valoración que realiza cada ser humano de acuerdo a las expectativas que mantiene el entorno social por la importancia que demuestra a la hora de interactuar de ser aceptado o rechazado dentro del grupo y lo más importante que debe de buscar la iniciativa de relacionarse con los de mas (Coopersmith, 1989).

3.1.1.6. Teorías relacionadas

a. Modelo teórico de Coopersmith

Coopersmith, considera que es un componente muy principal la autoestima para el perfeccionamiento de la persona a través de la aprobación o el rechazo, lo cual contribuye en el bienestar de la necesidad de estima como un elemento que contribuye en el funcionamiento psicológico y propuso que el constructo que estaba formado por ser aprobado o rechazado y la estima que se generó por la consideración positiva de otras personas importantes, además, la autoestima se ha relacionado con muchos dominios psicológicos, incluyendo la personalidad, comportamiento, factores socioeconómicos y psicología clínica y de la salud (Hills et al., 2011).

Además, los individuos con alta autoestima presentan respeto por sí mismos y considerarse dignos; gente con baja la autoestima carece de respeto por sí mismo y se considera indigno (Rosenberg, 1979). Entonces,

es muy importante el factor que contribuye a nuestra autoestima es nuestra historia de éxito. (Coopersmith, 1989).

b. Modelo teórico de Rosenberg

La autoestima es la evaluación global de una persona o al gusto por ella misma en términos afectivos negativos o positivos, por lo tanto, la alta autoestima se asocia con sentimientos globales de simpatía y autoestima, respeto y aceptación, por el contrario, la baja autoestima se asocia con la infelicidad y se supone que tiene efectos perjudiciales (Rosenberg, 1979).

Sin embargo, Blyth y Monroe (1983) lo relacionado a la autoestima es el autoconcepto como lo señala Rosenberg, esta visión del autoconcepto no es ni lo mismo que el concepto de identidad de Erikson, ni sinónimo de personalidad, un concepto mucho más amplio término, en cambio, la autoimagen es ese conjunto de actitudes que se tiene sobre un objeto particular, a saber, uno mismo; esta distinción separa aquellos aspectos de la autoimagen que se consideran ser básicamente descriptivo y no crítico (el autoconcepto o autoimagen) de esos aspectos o actitudes que pueden clasificarse como evaluaciones del yo o el grado de satisfacción con uno mismo, esto indica, que es un conjunto de distinción entre cómo uno se describe y se evalúa a sí mismo, algunos autores sienten que la evaluación o la autoestima son aspecto que está más sujeto a cambios debido a situaciones y las influencias de valor, por tal motivo, Rosenberg argumenta dos motivos básicos del yo son el "deseo pensar bien de uno mismo" (el motivo de la autoestima) y el "deseo de proteger el autoconcepto contra cambio" (el motivo de la auto-consistencia).

3.1.2. Relaciones interpersonales

Es llegar a establecer interacciones con nuestro alrededor en establecer y encontrarnos con las diferentes formas de interactuar a través de la comunicación verbal y no verbal que permite relacionarnos con nuestros semejantes (García, 1995).

Sin embargo, Cornejo y Tapia (2012) considera que es un medio que facilita las diferentes relaciones a través de las habilidades desarrolladas en las interacciones con el entorno social y ello permite involucrarse en los

diferentes emociones y las relaciones sociales que procuran involucrarse a través de las habilidades de comunicación que permite solucionar los conflictos. Por lo tanto, las interacciones con el entorno social permiten a lograr en la práctica de la interacción con los demás a través de las integraciones sociales, es evidente que para efectuar la comprensión con el entorno social y las personas que conviven son necesarias escucha, presencia y sensibilidad para activar la verdadera dimensión de las características existenciales de cada que participa en esta relación, de igual forma, las relaciones cada uno pone un poquito de sí mismo, muestra su camino de actuar e influir en el otro ya sea positivamente o negativamente.

Por consiguiente, las relaciones interpersonales son importantes para comprender en la atención en las prácticas de las interacciones sociales, ya que son inherentes a ellas, sin embargo, se considera que los diferentes comportamientos sociales se deben a parámetros propios de cada contexto y cultura, necesarios para convivir con las demandas que plantean las situaciones interpersonales impuestas por la sociedad a la que pertenece la persona (Formozo et al., 2012).

3.1.2.1. Dimensiones de relaciones interpersonales

- **Comunicación:** Es un medio que tiene como objetivo desarrollar las habilidades comunicativas (clara y sensible) con el entorno social, estas habilidades incluyen poder interactuar y compartir información, particularmente explicando procedimientos y discutir las opciones de ideas y pensamientos que son expresados.
- **Actitud:** Son las diferentes formas de cómo llegamos a comportarnos o las diferentes posturas que llegamos a tomar en cuenta y esto permite a que se presenten en la vida cada individuo, que ocurre de manera de ver las circunstancias y buscar la manera la manera de cómo afrontarlo y ello permitirá determinar la forma de como uno llega a percibir las imaginaciones que presenta uno mismo, de esta manera se llega actuar

en los diferentes sucesos o acontecimientos que afecta de manera directa en los procesos de solucionar los acontecimientos que ocurre en el transcurso de su vida, ya que permite ofrecer a los individuos o situaciones que se debe de enfrentar.

- **Trato:** Son las interacciones de cada individuo que como medio permite establecer la tolerancia, amabilidad y cortesía, que presenta la persona y manifiesta a través de diferentes actitudes lo que permitirá desarrollar el cariño, la amabilidad, atención, actitudes y respeto que percibe cada persona permite a que surja la confianza en sí mismo y la seguridad que mantiene para interactuar con los de más, de igual forma, cada persona recibe un trato muy amable logra ser prioridad en la vida para fortalecer la autoestima y la personalidad para que surja una productividad en los diferentes campos en el que interactúa la persona.

3.1.2.2. Teorías relacionadas

a. Teoría de aprendizaje social de Bandura

El modelo teórico de aprendizaje social, no rechaza los principios centrales del conductismo, sino destacó algunos aspectos del comportamiento que escapaban al enfoque, que está centrada dentro de los comportamientos resultantes de la observación e imitación, por ende, está caracterizada por una especial atención a los fenómenos de influencia social, particularmente los procesos de imitación y observación.

Por lo tanto, la teoría de aprendizaje social de Bandura (1978) pone en evidencia el hecho de que la mayor parte del aprendizaje tiene lugar en circunstancias social y corresponde a la satisfacción de necesidades que por su naturaleza, requieren la participación de otras personas, llegando a incluir en su teoría elementos relacionados con el procesamiento de la información, el autocontrol y autodirección de pensamientos y acciones. El modelo de aprendizaje observacional de un nuevo comportamiento cuando el observador demuestra un nuevo comportamiento, que antes, incluso

cuando estaba motivado, tenía cero probabilidades de que ocurriera, en este caso, el modelo proporciona la información necesaria para aprender el nuevo comportamiento, en el que ocurre cuatro subprocesos y sus actividades de aprendizaje subyacentes observacionales:

- a. Proceso de advertencia:** Es la atención del estudiante se despierta por la prominencia física o la acentuación de los aspectos relevantes de la tarea, por la valencia afectiva de la tarea, por la subdivisión de actividades complejas en partes más simples, por uso modelos competentes, y para demostrar el valor funcional de comportamientos modelados.
- b. Procesos de retención:** La retención aumenta mediante la codificación en forma visual y simbólica de las enseñadas o conductas observadas por su entorno social, mediante la redacción o relación del nuevo material con la información anterior, almacenado en la memoria y el ejercicio cognitivo de la información para ser aprendido.
- c. Procesos de producción:** Cuando se producen los comportamientos, se comparan con su representación conceptual y puede corregirse mediante retroalimentación, el caso de nueva información, los nuevos conceptos elaborados por el estudiante se comparan con la información proporcionada.
- d. Procesos motivacionales:** Son las consecuencias de los comportamientos modelados informan al observador sobre su valor funcional y su idoneidad, en las consecuencias que sirven como motivación creando expectativas de resultados, y aumento de la autoeficacia, los incentivos pueden ser extrínsecos o intrínsecos, vicario o personal (Bandura, 1978).

Por lo tanto, las relaciones interpersonales están moldeados por la forma en que los socios se apoyan mutuamente en la meta búsqueda, entonces, los adolescentes desarrollan lazos sociales con su grupo de pares, maestros, y entrenadores que brindan compañía, orientación y consejo, sin embargo, los adultos establecen conexiones sociales socios y amigos que los apoyan mientras persiguen los objetivos personales e interpersonales, y desarrollan relaciones con profesores, colegas y

mentores que facilitar los objetivos académicos y profesionales, a lo largo de la vida, las personas construyen relaciones con otros que facilitan su progreso hacia los objetivos, al facilitar el progreso hacia las metas, la relación con las demás personas sirven como medios para alcanzar los objetivos, entonces, la teoría de sistemas sirve como base a partir de la cual crece nuestra perspectiva, eso esboza sobre los principios de las relaciones entre medios y fines que aplica a todos los contenidos de la meta y a todos los medios porque son perseguidos (Orehek et al., 2018).

3.2. Marco conceptual

- **Autoestima.** Son las diferentes valoraciones que mantiene uno, ya sea de manera positiva o negativa de las actitudes comportamentales que uno manifiesta y la imagen corporal.
- **Interacción social.** Es llegar a interactuar con los demás para organizar los lazos o vínculos amicales y familiares que permite funcionar de la mejor manera las conexiones con el entorno social.
- **Comunicación.** Es llegar a transmitir información de los pensamientos que manifiesta uno hacia la otra persona, lo cual genera mayor comprensión entre las personas.
- **Autoconcepto.** Son un conjunto de percepciones de diferentes cualidades o características, atributos que se describe una persona ya sean de manera positiva o negativa.
- **Auto aceptación.** Es la virtud de aceptarse tal cual es con una persona, con sus defectos y las virtudes que manifiesta tomando en cuenta de forma positiva sus actitudes.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

El estudio se encuentra dentro del tipo básica, ya que está orientado en llegar a contrastar las teorías existentes para fundamentar con los resultados conseguidos sin ninguna intención de llevar a fines prácticos (Ñaupas et al.,2018), es decir, los resultados alcanzados se llegaron a contrastar con las teorías existentes.

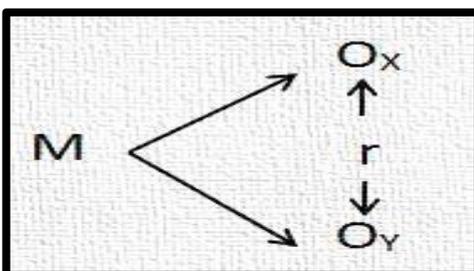
4.1.2. Nivel de investigación

Centrada dentro del nivel correlacional, en la que se llegó a identificar la asociación o relación entre dos a mas variables, mediante los procedimientos estadísticos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.2. Diseño de investigación

Se encuentra en el diseño no experimental-transversal, porque no tiene ninguna intención de llegar a manipular las variables, y los instrumentos empleados se llegaron a evaluar en un solo instante único (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Representación gráfica:



Donde:

M = Muestra (adolescentes del centro de salud)

O_x = Autoestima O_y =
 Relaciones interpersonales
 r = Relación entre las variables

4.3. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Auto-confianza - Auto-aceptación - Tomar decisiones 	Ordinal
	Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Señala diferentes capacidades para comprender y evaluar las tareas - Valora los logros - Demuestra logros con el trabajo 	
	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptación social - Aceptación del grupo - Valoración familiar 	
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones interpersonales - Aceptación en grupo - Integración 	
Relaciones interpersonales	Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción - Escucha al interlocutor - Trabaja entre grupo 	Ordinal
	Actitud	<ul style="list-style-type: none"> - Felicita por las actitudes - Confía 	
	Trato	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra responsabilidad - Cumple con las actividades designadas 	

4.4. Hipótesis general y específica

4.4.1. Hipótesis general

Existe relación la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

4.4.2. Hipótesis específico

- Existe correlación entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.
- Existe correlación entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021
- Existe correlación entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021
- Existe correlación entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

4.5. Población-muestra

4.5.1. Población

De acuerdo a López (2004) es un conjunto de personas o elementos que cumplen con características comunes. Por lo tanto, la población estuvo conformado por 70 adolescentes del de Salud La Revolución Juliaca.

4.5.2. Muestra

Es el sub conjunto de la población que representa a la unidad de análisis en la se obtuvo los datos para analizarlos, y poder generalizar los resultados conseguidos (Ñaupas et al., 2018). Por lo tanto, la muestra estuvo conformado por 70 adolescentes.

Criterios de inclusión

- Adolescentes del departamento de psicología.
- Adolescentes del centro de salud La Revolución.
- Adolescentes que deseen participar

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no acudan al departamento de psicología.
- Adolescentes de otros centros de salud.
- Adolescentes que no deseen quieren participar

4.5.3. Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, es un método que permite elegir de acuerdo al criterio de los investigadores, para asumir la cantidad de la población (Otzen y Manterola, 2017).

4.6. Técnicas e instrumentos

4.6.1. Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, que es un procedimiento científico que permite obtener los datos de la población identificada de forma más rápida y eficaz, con el propósito de conocer las diferentes características de la población evaluada (Casas, et al., 2003).

4.6.2. Instrumentos

Instrumento 1: Autoestima

Nombre del instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith
(SEI)

Autor(a): Stanley Coopersmith, adaptado Chahuayo,
Aydee y Diaz Betty

Objetivo del estudio: Medir el nivel de autoestima

Administración: Individual/grupal

Duración: Aproximadamente 30 minutos

Dimensiones: - 4 (Autoestima Personal, Académico, Familiar y Social).

Validez y confiabilidad

La fiabilidad, se obtiene mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach, consiguiendo un valor que fluctúa entre 0.87 y 0.92, considerándose de confiabilidad alta. Y la validez fue realizada por 5 expertos consiguiendo un valor global de 0.9 considerándose aplicable.

Instrumento 2: Relaciones interpersonales

Nombre Original	:	Test de relaciones interpersonales
Autor	:	Cisneros
Adaptación peruana	:	Iñausi y Miguel desarrollado en 2003
Forma de aplicación	:	Grupal e individual
Compuesta	:	Por 25 ítems distribuida en 3 dimensiones
Objetivo	:	Conocer la interacción con el entorno social

Validez y confiabilidad

La validez trabajó a través por juicio de expertos con siguiendo un valor de 0.89 mediante la prueba estadística de V de Aiken.

Sin embargo, la confiabilidad fue trabajada a través de del coeficiente de Alfa de Cronbach, el resultado de fiabilidad 0.87 (Confiabilidad muy alta).

4.7. Recolección de datos

Al recolectar la información se realizó la solicitud dirigida al director del centro de salud La Revolución (Jefe de la micro red Juliaca), llegando a solicitar los permisos correspondientes para proceder con la recolección de datos de acuerdo a la muestra identificada de los adolescentes del centro de salud.

Se trabajó de forma presencial, y también de forma virtual a través de formulario google, donde estuvo incluido los dos instrumentos y el consentimiento informado, una vez concluida la aplicación de los instrumentos, se procede a ordenar en el programa Microsoft Excel-2016, posterior a ello se trasporto los datos al programa SPSS-24, en la cual, se llegó a identificar las tablas y los gráficos de acuerdo a los objetivos establecidos con sus respectivas interpretaciones.

4.8. Técnica de análisis e interpretación de datos

Ya obtenido los datos de acuerdo a la muestra representativa, se procedió a ordenar en el programa Microsoft Excel, en la que se llegó a ordenar y proceder con las sumatorias de acuerdo a la variable y sus dimensiones, posteriormente se procedió a trasportar al estadístico SPSS versión 24, se logró conseguir las tablas sociodemográficas, descriptivas,

prueba de normalidad y las pruebas correlacionales de acuerdo a las hipótesis formuladas, y sus respectivas interpretaciones

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

5.1.1. Análisis sociodemográfico

Tabla 2 *Edad de los adolescentes del centro de salud la revolución Juliaca*

Edad	F	%
13	9	12.9
14	27	38.6
15	4	5.7
16	3	4.3
17	2	2.9
18	18	25.7
19	7	10.0
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

De acuerdo a tabla 2, se evidencia que las edades de la población en estudio oscilan entre 13 a 19 años y la edad más representativa por mayor número de adolescentes es la edad de 14 años con el 38.6% que corresponde a 27 adolescentes.

Tabla 3 *Sexo de los adolescentes del centro de salud la revolución Juliaca*

Sexo del encuestado	F	%
Femenino	56	80.0
Masculino	14	20.0
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

En la tabla 3, se observa del total de participantes, con mayor número de participantes son de sexo femenino con el 80.0%(56), y el sexo masculino está compuesto por 20.0%(14).

5.1.2. Análisis descriptivo de las variables

Tabla 4 Autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	3	4.29
Promedio bajo	57	81.43
Promedio alto	10	14.29
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

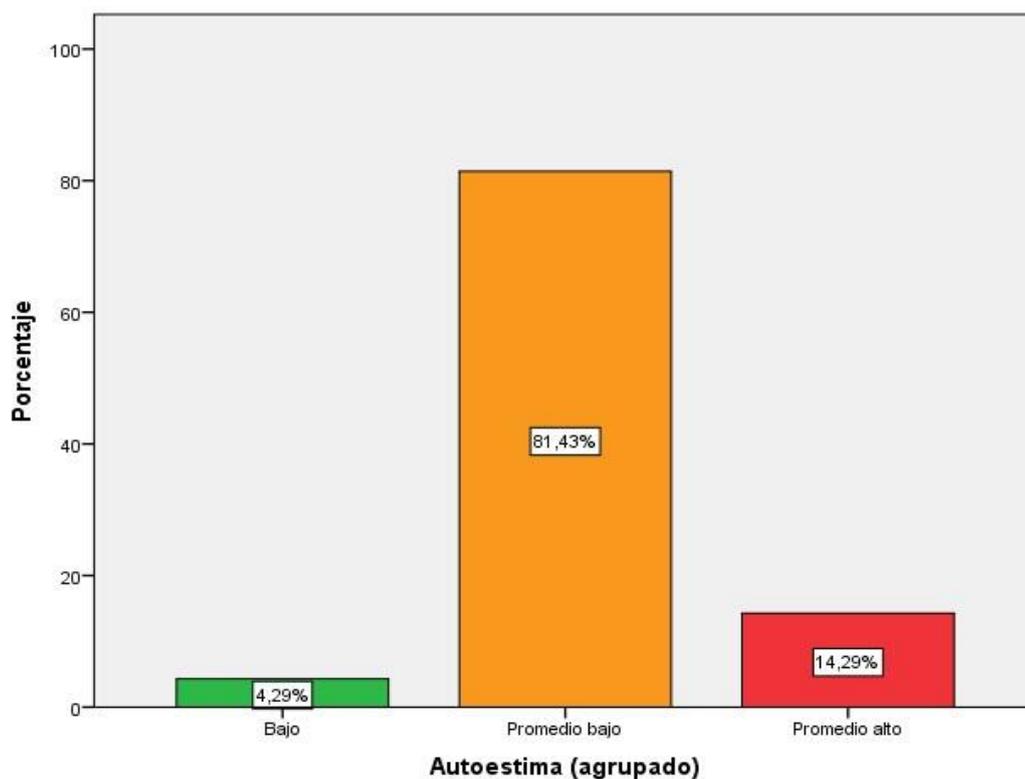


Figura 1. Autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

**Tabla
5**

Dimensión personal en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	3	4.29
Promedio bajo	61	87.14
Promedio alto	6	8.57
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

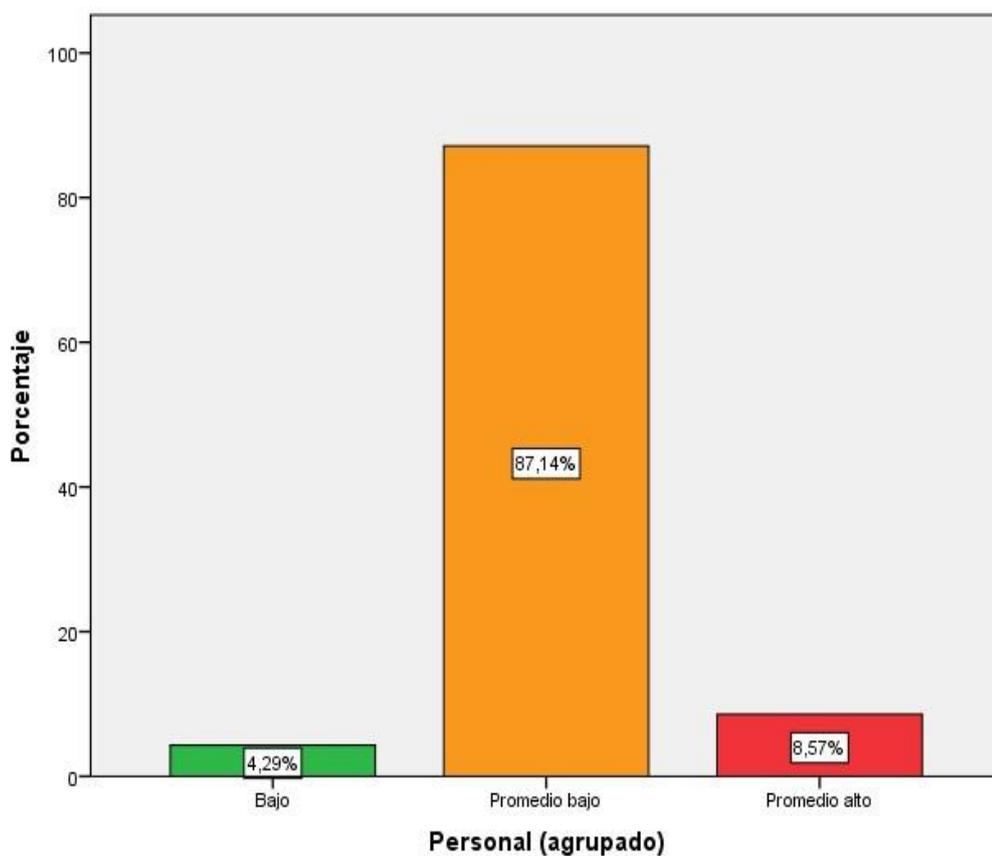


Figura 2. Dimensión personal en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Tabla

6

Dimensión académica en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	1	1.43
Promedio bajo	32	45.71
Promedio alto	33	47.14
Alto	1	1.43
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

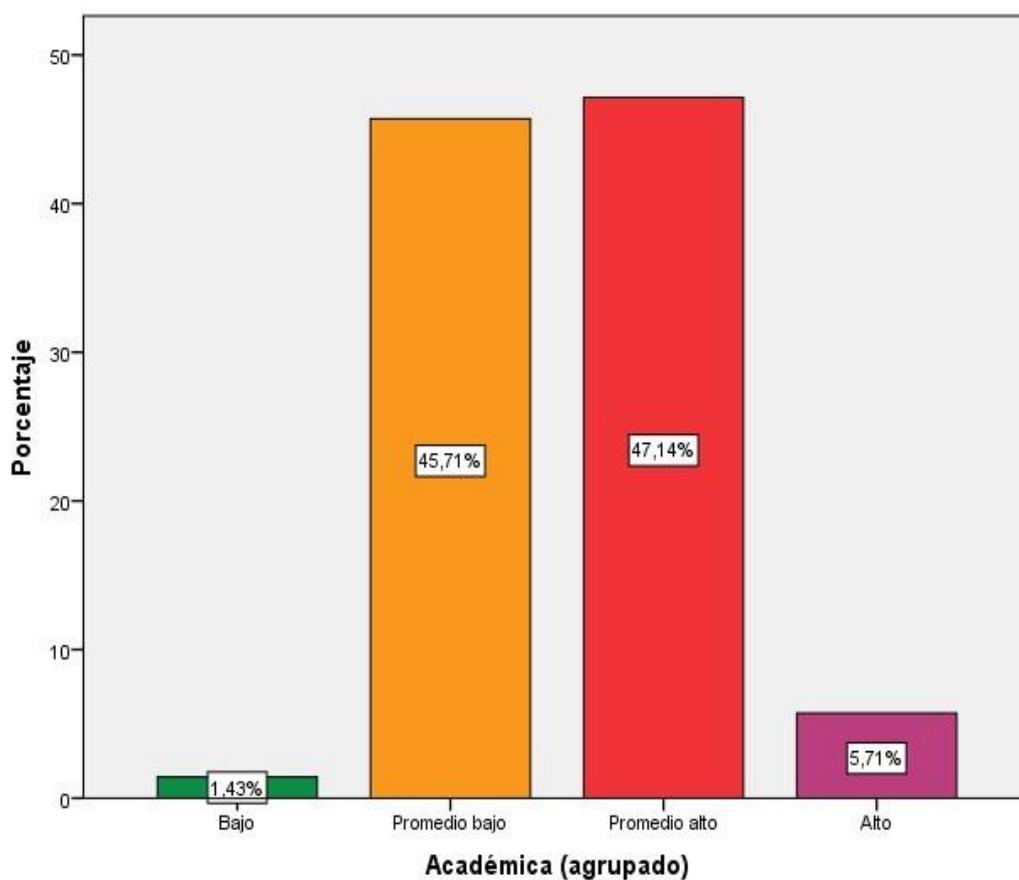


Figura 3. Dimensión académica en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Tabla

7

Dimensión familiar en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	30	42.86
Promedio alto	38	54.29
Alto	2	2.86
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

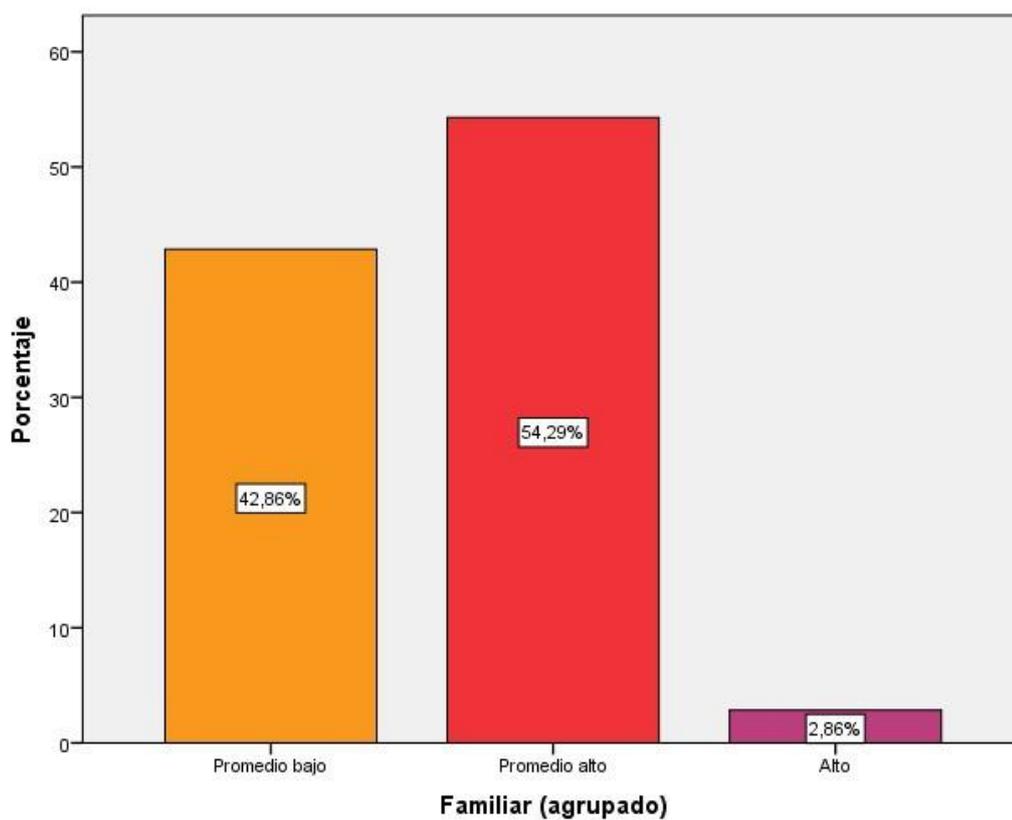


Figura 4. Dimensión familiar en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Tabla

8

Dimensión social en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	36	51.43
Promedio alto	27	38.57
Alto	7	10,00
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

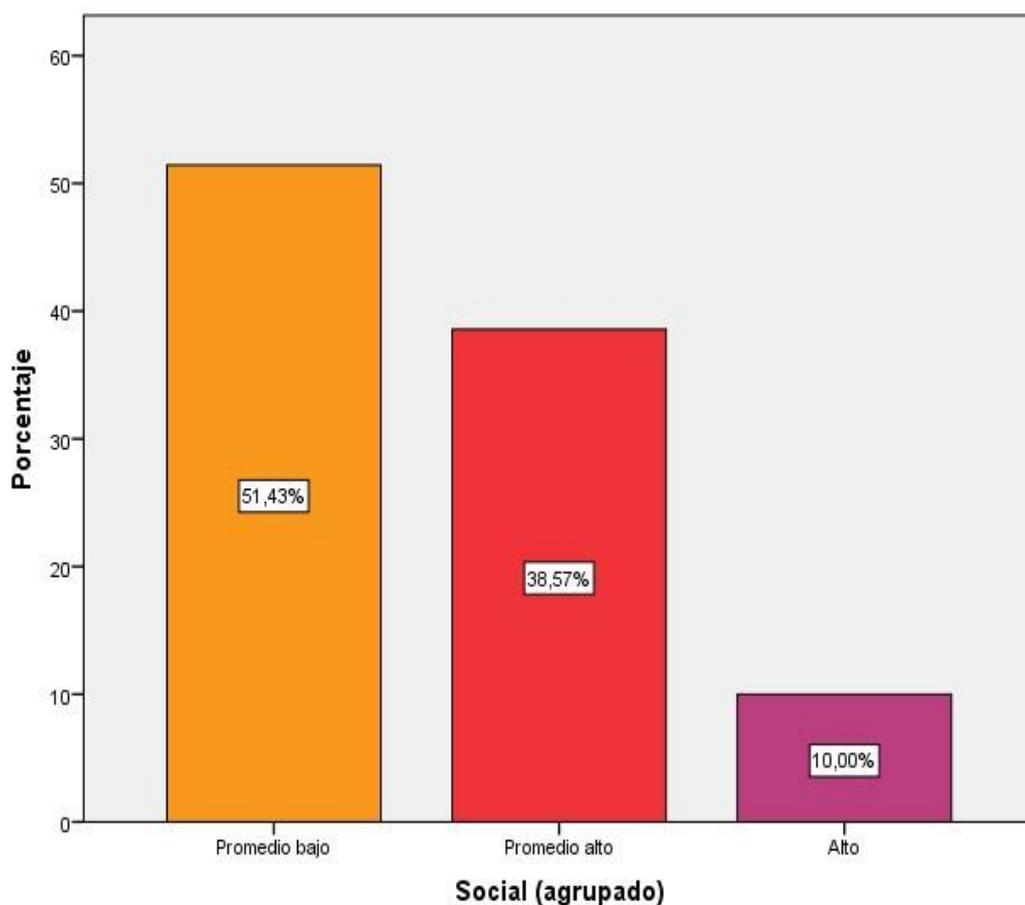


Figura 5. Dimensión social en la autoestima en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Tabla

9

Relaciones interpersonales en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Categoría	F	%
Bajo	57	81.43
Promedio alto	13	18.57
Alto	0	0.00
Total	70	100.0

Fuente: Sistematización de datos

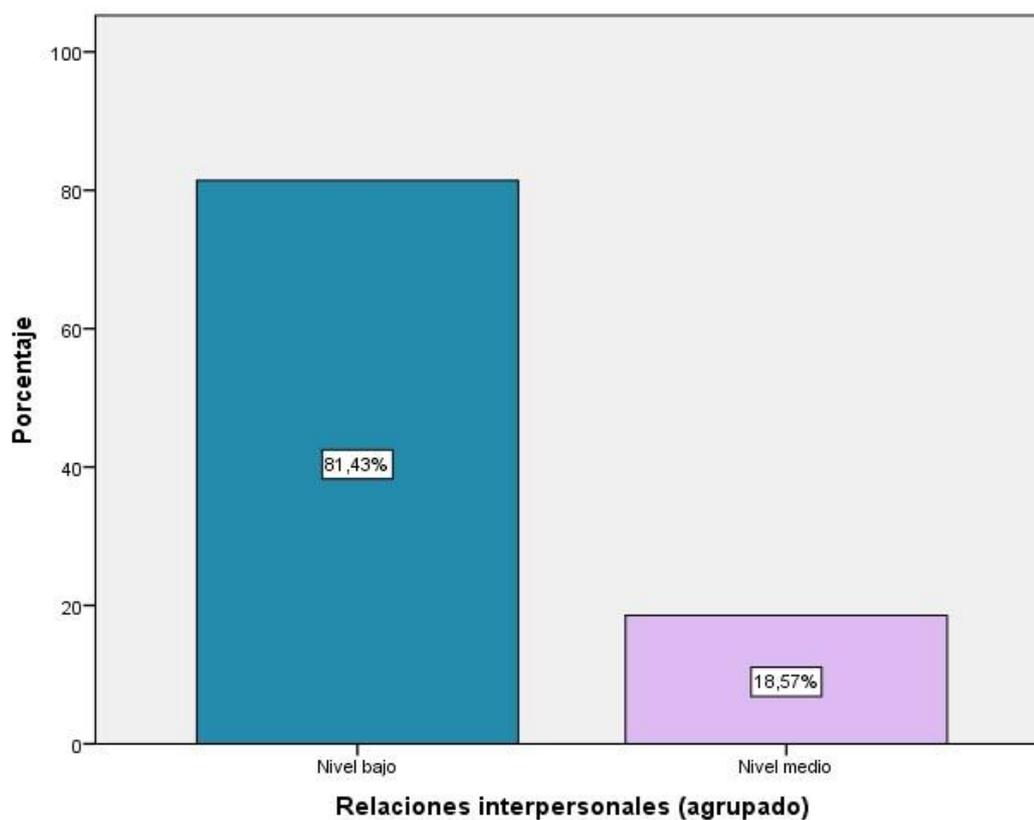


Figura 6. Relaciones interpersonales en los adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca

Tabla
5.2. Interpretación de resultados

En la tabla 4 y figura 1; se observa que 3 adolescentes que equivalen el 4,29% mantiene un nivel de autoestima baja; 57 adolescentes que equivalen el 81,43% de la muestra de estudio tienen un nivel de autoestima

promedio bajo; mientras que solo 10 adolescentes que corresponde a 14,29% la muestra de estudio tiene un nivel de autoestima promedio alto.

En la tabla 5 y figura 2; se observa que 3 adolescentes que equivalen el 4,29% de la muestra de estudio mantiene un promedio bajo; 61 adolescentes que corresponde a 87,14% de la muestra de estudio se encuentra situada dentro de la categoría promedio bajo; mientras que solo 6 adolescentes que equivalen el 8,57% la muestra de estudio se encuentra en promedio alto.

En la tabla 6 y figura 3; se evidencia que solo un adolescente que corresponde a 1,43% de la muestra de estudio, se encuentra la escala nivel bajo; 32 adolescentes que equivalen el 45,71% de la muestra de estudio, se encuentra la escala promedio bajo; mientras que 33 adolescentes que equivalen el 47,14% de la muestra de estudio, se encuentra promedio alto y 4 adolescentes que equivalen al 5,71% la muestra de estudio se encuentra en el nivel alto.

En la tabla 7 y figura 4; se observa que 30 adolescentes que equivalen el 42,86% de la muestra de estudio, se encuentra la escala promedio bajo; 38 adolescentes que equivalen el 54,29% de la muestra de estudio, se encuentra en la escala promedio alto; mientras que 2 adolescentes que equivalen el 2,86 % de la muestra de estudio se encuentran en el nivel alto.

En la tabla 8 y figura 5; las 36 adolescentes que equivalen el 51,43% de la muestra de estudio, se encuentra la escala promedio bajo; 27 adolescentes que equivalen el 38,57% de la muestra de estudio, se encuentra en la escala promedio alto; mientras que 7 adolescentes que equivalen el 10,00% de la muestra de estudio se encuentran en el nivel alto.

En la tabla 9 y figura 6; que 57 adolescentes que equivalen el 81,43% de la muestra de estudio se percibe un nivel de relaciones interpersonales bajo; 13 estudiantes que equivalen el 18,57% de la muestra de estudio se percibe un nivel de relaciones interpersonales medio.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1.1. Análisis de resultados

Estará considerándose sobre las diferentes tablas descriptivas, la prueba de normalidad para identificar la distribución, las correlacionales y sus respectivas interpretaciones por cada variable que permitan entender mucho mejor sobre la muestra encuestada.

Tabla 10 *Estadísticas descriptivas de la variable autoestima y sus dimensiones*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Personal	70	6	19	10.74	2.512
Social	70	2	7	3.64	1.341
Familiar	70	2	7	3.63	1.079
Académica	70	1	6	3.74	1.112
Autoestima	70	24	64	43.51	7.693
N válido (por lista)	70				

Tabla 11 *Estadísticas descriptivas de la variable relaciones interpersonales*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Comunicación	70	8	18	11.16	2.424
Actitud	70	12	27	18.34	2.431
Trato	70	8	18	12.64	1.911

Relaciones interpersonales	70	30	59	42.14	5.552
N válido (por lista)	70				

Tabla 12 Prueba de estadística de Kolmogorov-Smirnov realizadas a las variables en estudio

		Personal	Social	Familiar	Académica	Autoestima	Comunicación	Actitud	Trato	Relaciones interpersonales
N		70	70	70	70	70	70	70	70	70
Parámetros normales	Media	10.74	3.64	3.63	3.74	43.51	11.16	18.34	12.64	42.14
	Desviación estándar	2.512	1.341	1.079	1.112	7.693	2.424	2.431	1.911	5.552
Máximas diferencias extremas	Absoluta	.137	.198	.206	.219	.137	.183	.179	.183	.325
	Positivo	.137	.198	.180	.219	.137	.183	.179	.183	.325
	Negativo	-.112	-.130	-.206	-.152	-.110	-.096	-.119	-.124	-.143
Estadístico de prueba		.137	.198	.206	.219	.137	.183	.179	.183	.325
Sig. asintótica (bilateral)		.002 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.002 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

De acuerdo a la tabla 12, sobre la prueba de normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov - Smirnov, ya que el tamaño de la muestra resulto ser mayor a 50 (n=70), de acuerdo a los valores obtenidos de acuerdo a las variables y dimensiones resultan ser menores a 0.05, lo cual evidencia que se está frente a una distribución no paramétrica, de manera que se aplicó la prueba de correlación de Rho Spearman.

PRUEBA DE HIPOTESIS HIPOTESIS GENERAL Hipótesis nula. Ho: $\rho = 0$

No existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

Hipótesis alterna. Ha: $\rho \neq 0$

Existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 **2°: Nivel de significación:**

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3°: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Tabla 13

Correlación entre la autoestima y las relaciones interpersonales

		Autoestima	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Autoestima	1.000	0.503**
	Coeficiente d correlación		
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	70	70
	Relaciones interpersonales	.503**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	70	70

En la tabla 13, se observa valores de coeficiente de correlación ($\rho = .503$) y el nivel de significancia ($p = .000$), lo cual está por debajo de 0.05, esto indica que la autoestima mantiene correlación moderada de manera directa y significativa con las relaciones interpersonales, por lo tanto, se acepta la Ha y se rechaza Ho.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 1 Hipótesis nula. Ho: $\rho = 0$

No existe relación entre la dimensión personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

Hipótesis alterna. Ha: $\rho \neq 0$

Existe relación entre la dimensión personal de autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

2º: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3º: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Tabla 14 *Correlación entre la dimensión personal de la autoestima y las relaciones interpersonales*

			Personal	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Personal	Coefficiente de correlación	1.000	.319**
		Sig. (bilateral)	.	.007
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	.319**	1.000
		Sig. (bilateral)	.007	.
		N	70	70

En la tabla 14, se observa valores de coeficiente de correlación ($\rho = .319$) y el nivel de significancia ($p = .007$), lo cual está por debajo de 0.05, esto indica que la dimensión personal de autoestima demuestra correlación moderada de manera directa y significativa con las relaciones interpersonales, por ende, se acepta la Ha y se rechaza Ho.

interpersonales, por ende, se acepta la Ha y se rechaza Ho.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS 2 Hipótesis nula. Ho: $\rho = 0$

No existe relación entre la dimensión académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

Hipótesis alterna. Ha: $\rho \neq 0$

Existe relación entre la dimensión académica de autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

2°: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3°: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Tabla 15 *Correlación entre la dimensión académica de la autoestima y las relaciones interpersonales*

		Académica	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Académica	1,000	.407**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	70	70
Relaciones interpersonales	Académica	.407**	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	70	70

En la tabla 15, se evidencia valores de coeficiente de correlación ($\rho = .407$) y el nivel de significancia ($p = .000$), lo cual está por debajo de 0.05, esto indica que la dimensión académica de autoestima demuestra correlación moderada de manera directa y significativa con las relaciones

HIPOTESIS ESPECÍFICAS 3 Hipótesis nula. Ho: $\rho = 0$

No existe relación entre la dimensión familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

Hipótesis alterna. Ha: $\rho \neq 0$

Existe relación entre la dimensión familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021

2°: Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

3°: Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman

Tabla 16 *Correlación entre la dimensión familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales*

			Familiar	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Familiar	Coefficiente de correlación	1,000	.317**
		Sig. (bilateral)	.	.007
		N	70	70
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	.317**	1.000
		Sig. (bilateral)	.007	.
		N	70	70

En la tabla 16, se observa valores de coeficiente de correlación ($\rho = .317$) y el nivel de significancia ($p = .007$), lo cual está por debajo de 0.05, esto indica que la dimensión familiar de autoestima demuestra correlación

interpersonales, por ende, se acepta la Ha y se rechaza Ho.

1.2. Comparación de resultados con los antecedentes

De acuerdo a la hipótesis general, queda demostrada que la variable autoestima mantiene correlación moderada y directa con las relaciones interpersonales ($\rho = .503$), esto indica, cuando se evalúa de manera positiva en por la forma de ser, mejora de manera significativa las relaciones interpersonales. El resultado expuesto demuestra similitud con el trabajo investigativo de Quillay (2018) y Cárdenas (2017), quienes demostraron que existe correlación directa entre la autoestima y las relaciones interpersonales. Por lo tanto, la autoestima es un componente básico e importante del auto-concepto, porque está influenciado por la importancia personal, respeto por uno mismo y el amor propio, por lo tanto, es parte de nuestra personalidad y en ordenar o levantarlo, necesitamos tener un sentido de valor personal proveniente de esas vidas desafíos que demuestran nuestro éxito, porque la autoestima permite incluir las percepciones individuales sobre su propia fortalezas y debilidades, habilidades, actitudes y valores, sobre su desarrollo comienza al nacer y se desarrolla constantemente bajo la influencia de experiencia (Minev et al., 2018). Sin embargo, las relaciones interpersonales son un conjunto de habilidades que permiten relacionarse con el entorno más cercano, a través las actitudes, opiniones, sentimientos, deseos u derechos.

De acuerdo, a las hipótesis específicas, se confirma que las dimensiones de autoestima: Personal ($\rho = .319$); académica ($\rho = .407$); familiar ($\rho = .317$); y social ($\rho = .298$), demuestran correlación directa y significativa con las relaciones interpersonales, porque, las correlaciones demuestran un nivel de significancia $p < .05$. Los resultados descritos demuestran alguna similitud con el trabajo investigativo de Bautista et al. (2020) considerando cuando la persona mantiene niveles elevados de autoestima, de manera significativa mejorará los procesos asertivos. Lo interpersonales, por ende, se acepta la H_a y se rechaza H_o .

mismo ocurre con el trabajo investigativo de Muñoz y Iñausi (2018) indicando que cuando mejor es la descripción como persona de manera significativa mejora las interacciones sociales. Por lo tanto, las relaciones interpersonales son emociones o sentimientos de interactuar con los demás y que ello permite a mejorar la autoestima.

CONCLUSIONES

- Primero** : Existe relación directa y significativa entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 ($\rho = .503$ y $p = .000$).
- Segundo** : Existe relación directa y significativa entre la dimensión personal de autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 ($\rho = .319$ y $p = .007$).
- Tercero** : Existe relación directa y significativa entre la dimensión académica de autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 ($\rho = .407$ y $p = .000$).
- Cuarto** : Existe relación directa y significativa entre la dimensión familiar de autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 ($\rho = .317$ y $p = .007$).
- Cuarto** : Existe relación directa y significativa entre la dimensión social de autoestima y las relaciones interpersonales y en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021 ($\rho = .298$ y $p = .012$).

RECOMENDACIONES

- Primero** : Al área de psicología se sugiere realizar programas sobre la importancia de la autoestima y relaciones interpersonales con la finalidad de que el adolescente mejoren los diferentes vínculos interpersonales, lo que permitirá mejorar la calidad de vida que lleva la persona, y entre otras áreas.
- Segundo** : A los adolescentes promover diferentes prácticas de los valores existentes que ello permitirán mejorar la empatía, la cooperación y el respeto que se inculcan a través de la dinámica grupal, talleres relacionados a la interacción a nivel familiar, esto permitirá a que desarrollen ciertas habilidades sobre el clima social y así se obtenga una mejora en las relaciones interpersonales.
- Tercero** : A los adolescentes fortalecer las relaciones interpersonales con el apoyo de sus familiares, ya que juegan un papel fundamental en el desarrollo integral del adolescente.
- Cuarto** : A los estudiantes de psicología realizar nuevas investigaciones y promover programas de intervención sobre la autoestima y relaciones interpersonales ya que son importantes en el desarrollo del adolescente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, A. (1978). Social Learning Theory of Aggression. *Journal of Communication*, 28(3), 12–29. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1978.tb01621.x>
- Bautista, J., Ramos, B., Pérez, M., & Florentino, S. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes Universitarios. *Revista Académica de Investigación*, 11(34), 2-26.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012>

Blyth, D., & Monroe, C. (1983). El autoconcepto y la autoestima de los adolescentes tempranos. *De la teoría a la práctica*, 22(2), 91-97.

<https://doi.org/10.1080/00405848309543045>

Branden, N. (2018). *Desarrollo de la autoestima: Tu vida es importante. Respétala. Lucha por alcanzar tus más altas posibilidades*. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Cárdenas, V. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5865>

Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención primaria*, 31(8), 527-538.

<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Coopersmith, S. (1989). *Coopersmith - Self-Esteem Inventory*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.

Cornejo, M., & Tapia, M. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(24), 219-229. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

Fortes, L., Meireles, J., Neves, C., Almeida, S., & Ferreira, M. (2015). Autoestima, insatisfação corporal e internalização do ideal de magreza influenciam os comportamentos de risco para transtornos alimentares. *Revista de Nutrição*, 28, 253-264.

<https://www.scielo.br/j/rn/a/nhtnptkxTq4kGQtCXZTyCFp/?format=pdf&lang=pt>

Formozo, G., Oliveira, D., Costa, T., & Gomes, A. (2012). Relaciones interpersonales en la atención sanitaria: A enfoque al problema. *Revista de enfermería Uerj*, 20(1), 124-127.

<https://www.epublicacoes.uerj.br/index.php/enfermagemuerj/article/view/4006/2775>

García, M. (1995). Comunicación y relaciones interpersonales. *Tendencias pedagógicas*, (2), 2-17.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2790951.pdf>

Hernández, A., & Belmonte, L. (2018). Autoestima y ansiedad en los adolescentes. *Reidocrea*, 7(21), 269-278.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54133/7-21.pdf?sequence=1>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial McGraw Hill Education

Hills, P., Francis, L., Jennings, P. (2011). The School Short-Form Coopersmith Self-Esteem Inventory: Revised and Improved. *Canadian Journal of School Psychology*, 26(1), 62–71. <https://doi.org/10.1177/0829573510397127>

Joubert, C. (1990). Relationship among Self-Esteem, Psychological Reactance, and other Personality Variables. *Psychological Reports*, 66(3), 1147–1151. <https://doi.org/10.2466/pr0.1990.66.3c.1147>

López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Minev, M., Petrova, B., Mineva, K., Petkova, M., & Strebkova, R. (2018). Self-esteem in adolescents. *Trakia Journal of Sciences*, (2), 114-118. <http://tru.uni-sz.bg/tsj/N2,%20Vol.16,%202018/M.Minev.pdf>

Montoya, M., & Sol, C. (2001). *Autoestima*. (1ª ed.). Editorial Pax

Navarrete, J. (2020). *La autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto año básico de una Unidad Educativa, Guayaquil 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].

Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49427>

- Ñaupas H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Noviandari, H., & Mursidi, A. (2019). Relationship of Self Concept, Problem Solving and Self Adjustment in Youth. *International Journal for Educational and Vocational Studies*, 1(6),651-657.
<https://ojs.unimal.ac.id/ijevs/article/view/1599/1440>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Orth, U., & Robins, R. W. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381–387.
<https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
- Orehek, E., Forest, A., & Barbaro, N. (2018). Un enfoque de las personas como medio para las relaciones interpersonales. *Perspectives on Psychological Science*, 13(3), 373-389.
<https://doi.org/10.1177/1745691617744522>
- Quillay, D. (2018). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16400>
- Rosenberg, M. (1979). *Concebir el yo*. New York: Basic Books.
- Ruvalcaba-Romero, N., Fernández-Berrocal, P., Salazar-Estrada, J., & Gallegos-Guajardo, J. (2017). Positive emotions, self-esteem, interpersonal relationships and social support as mediators between emotional intelligence and life satisfaction. *Revista de problemas sociales, de salud y de comportamiento*, 9(1), 1-6.
<https://doi.org/10.1016/j.jbhsi.2017.08.001>
- Sigüenza, W., Quezada, E., & Reyes, M. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 40(15), 1-8.
<http://revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>

Smouter, L., Silva, S., & Gomes, L. (2018). Associação entre nível de autoestima e tempo de atividades sedentárias em adolescentes. *Pensar y práctica, Goiania*, 21(3), 514-523. <https://www.revistas.ufg.br/fef/article/view/45650/pdf>

Tacca, D., Cuarez, R., & Quispe, R. (2020). Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria. *International Journal of Sociology of Education*, 9(3), 293-324. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

TITULO: Autoestima y las Relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la revolución Juliaca 2021.

AUTOR: Anali Baneza Quispe Calisaya

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué relación existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021? PE2. ¿Qué relación existe entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021? PE3 ¿Cuál es la relación que existe entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021? PE4. ¿Qué relación existe entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Identificar la relación que existe entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. OE2. Identificar la relación existe entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. OE3. Establecer la relación que existe entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. OE4. Establecer la relación existe entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS HE1. Existe correlación entre el área personal de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. HE2. Existe correlación entre el área académica de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. HE3. Existe correlación entre el área familiar de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021. HE4. Existe correlación entre el área social de la autoestima y las relaciones interpersonales en adolescentes del centro de salud la Revolución Juliaca 2021</p>	<p>Variable X: Autoestima Dimensiones. D1. Personal D2. Académico D3. Familiar D4. Social</p> <p>Variable Y: Relaciones interpersonales D1. Comunicación D2. Actitud D3. Trato</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental, descriptivo correlacional.</p> <p>Población: 70 Muestra:70 Muestreo: Es un método que permite elegir de acuerdo al criterio de los investigadores, para asumir la cantidad de población.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Inventario de autoestima - Escala de relaciones interpersonales</p>

Anexo 2: Instrumento de medición

Escala de autoestima de Coopersmith

Dirigido a los adolescentes del centro de salud la Revolución

Sexo:

Edad:

Fecha de aplicación:

Coloque 1 (uno) debajo de la columna V o Según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

		V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser "yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incomodo(a) en el colegio		
18	Físicamente no soy simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento que mis padres estuvieren presionándome		
23	Me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mi		
26	Nunca me preocupo de nada		

27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad de lo que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso(a) de mi rendimiento en el colegio		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente me puedo cuidar solo(a)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me llaman a participar en clases		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido(a)		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas		

Cuestionario de Relaciones Interpersonales

Dirigido a los adolescentes del centro de salud la Revolución Lea las preguntas detenidamente, revise las opciones y marca con una X la opción que crea conveniente. La encuesta es anónima y guardaremos la confidencialidad del caso.

No existen buenas ni malas, todas son válidas.

		Siempre	Algunas veces	Nunca
	COMUNICACIÓN			
1	Comprendo los mensajes que me hacen llegar			
2	Demuestro interés ante un asunto o problema personal			
3	Escucho a mi interlocutor sin mostrar incomodidad			
4	Guardo silencio y escucho a mi compañero cuando lo necesita			
5	Estoy cerca a mis compañeros			
6	Trabajo en un grupo adecuadamente, todas las actividades académicas			
7	Trato de solucionar los conflictos que se generan con mis compañeros			
	ACTITUD			
8	Felicito a mis compañeros de estudio en fechas especiales			
9	Confió plenamente en mis compañeros (as)			
10	Estoy seguro(a) a lado de mis compañeros(as)			
11	Hago uso del lenguaje coloquial y afectivo con mis compañeros(as)			
12	Ayudo voluntariamente a mis compañeros (as) si están sobrecargados de trabajo			
13	Conformo los grupos de trabajo con mucha responsabilidad			

14	Cumplo adecuadamente con todas las actividades académicas programadas en cada asignatura			
15	Tengo facilidad para comprender de sus actos a mis compañeros (as)			
16	Respeto opiniones de mis compañeros frente a desacuerdos			
17	Apoyo a un compañero cuando está en problemas			
18	Hago críticas constructivas de mis compañeros presentes y ausentes			
	TRATO			
19	Actuó con sencillez			
20	Tengo facilidad para solicitar algo diciendo "por favor"			
21	Agradezco a mis compañeros(as) cuando me brindan un favor			
22	Saludo cordialmente cuando ingreso a las aulas de clases			
23	No tengo antipatía con ninguno de mis compañeros(as)			
24	Trabajo y actuó con entusiasmo			
25	Generalmente tengo buen humor			

Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“AUTOESTIMA Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE SALUD LA REVOLUCION”

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Anali Baneza Quispe Calisaya
Estudiante del programa académico de psicología

Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad de determinar la relación que existe entre la autoestima y las relaciones interpersonales. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de Autoestima ítems y otro de relaciones interpersonales los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado “Autoestima” y “relaciones interpersonales”, los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 30 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de forma directa.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a)

participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Juliaca ... de....., de 2021

Firma:

Apellidos y nombres:

DNI:

Anexo 4: Autorizaciones



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Chincha Alta, 19 de agosto del 2021

OFICIO N°257-2021-UAI-FCS

CENTRO DE SALUD "LA REVOLUCIÓN"
C.D JESUS ZIMEL ZANABRIA CHAMBI
JEFE DE LA MICRO RED JULIACA
AV. CIRCUNVALACIÓN /TRIUNFO

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería y Psicología. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

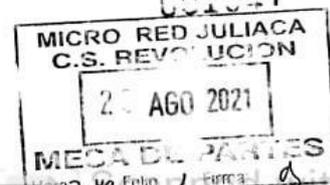
Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Mg. Gloria A. Abujón Cárdenas
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Av. Abelardo Alva Maúrtua 489 - 499 | Chincha Alta - Chincha - Ica

☎ 056 269176

🌐 www.autonomadeica.edu.pe

“Año del Bicentenario del Perú”

CONSTANCIA

QUIEN SUSCRIBE:

C.D JESÚS ZIMEL ZANABRIA CHAMBI "JEFE DE LA MICRO RED JULIACA

HACE CONSTATAR QUE:

Que **ANALI BANEZA QUISPE CALISAYA** estudiante del programa académico de psicología de la universidad Autónoma de Ica; con su tesis titulada **AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE SALUD LA REVOLUCION JULIACA-2021**; aplico de manera satisfactoria sus instrumentos de investigación en esta institución.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para lo fines que estime conveniente.

Juliaca, setiembre del 2021

MINISTERIO DE SALUD
C.S. REVOLUCIÓN
Fryda Sulma Sotomayor Cerna
PSICOLOGA

MINISTERIO DE SALUD
REDESS SAN ROMÁN
JEFATURA
MICRO RED
JULIACA
JESUS ZIMEL ZANABRIA CHAMBI
C.R. JEFE DENTISTA
COP 10062

Evidencias fotográficas



Anexo 5: Base de datos

Variable de Autoestima

N°	Personal															Social					Familiar					Academico																											
	0	3	4	7	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	8	1	2	2	4	4	5	6	9	1	1	2	2	2	4	2	1	2	3	3	4	4	5			
1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	
2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	
4	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	
5	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	
6	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
7	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
8	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	
9	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	
10	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	
11	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	
12	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0		
13	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	

1 4	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	
1 5	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0			
1 6	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0			
1 7	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0		
1 8	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
1 9	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0
2 0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0

2 1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1				
2 2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0				
2 3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0					
2 4	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0

25	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0			
26	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0		
27	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1			
28	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0					
29	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1				
30	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0		
31	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0
32	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1					
33	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
34	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
35	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

3 6	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0				
3 7	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0				
3 8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0				
3 9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0					
4 0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
4 1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	
4 2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0		
4 3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	
4 4	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0				
4 5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0
4 6	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0					

4 7	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0						
4 8	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0						
4 9	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1				
5 0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0						
5 1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1		
5 2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	
5 3	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	
5 4	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1
5 5	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0			
5 6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0		
5 7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0

58	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0									
59	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1						
60	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0		
61	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0						
62	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0						
63	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0				
64	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0			
65	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0			
66	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0					
67	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0			
68	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0

10	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
11	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2
13	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2
14	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	2
15	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
16	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	2	2
17	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
18	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2
19	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
20	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2

21	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2
22	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
23	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	2
24	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2

25	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1
26	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
27	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	2	1	1
28	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1
29	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
30	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
31	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
32	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2
33	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
34	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
35	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2
36	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1
37	2	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1
38	2	2	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
39	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
40	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2
41	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
42	2	3	3	3	1	3	3	1	1	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	1	3	2
43	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2

44	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
45	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2

46	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
47	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	
48	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
49	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	
50	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	
51	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
52	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	
53	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
54	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
55	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	
56	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
57	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
58	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	
59	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
60	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	
61	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	
62	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2

63	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
64	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1
65	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2
66	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2
67	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
68	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
69	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1
70	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2

Anexo 6: Informe del turnitin

AUTOESTIMA Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE SALUD LA REVOLUCIÓN JULIACA 2021.

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

10%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

3%

5

bonga.unisimon.edu.co

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

1%

8

Submitted to Universidad Autónoma de Ica

Trabajo del estudiante

<1%

9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
11	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
13	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
14	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	www.repositorio.upla.edu.pe	

	Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.uprit.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
30	michoacanimparcial1.wixsite.com Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
32	aulario.universia.net Fuente de Internet	<1 %
33	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	gredos.usal.es Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.uch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	César Merino-Soto, Carmen Graciela Ruiz-del Castillo. "Explorando el vínculo de la inteligencia emocional y la satisfacción con la vida en adultos peruanos", <i>Ansiedad y Estrés</i> , 2018 Publicación	<1 %
38	archive.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo