



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“AUTOESTIMA Y FELICIDAD DEL PERSONAL DE
SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO DEL FUERTE MANCO
CÁPAC DE PUNO, 2021.”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

Presentado por:

Astryd Kasandra Paredes Guzman

Lesly Melanie Arce Nuñez

Tesis desarrollada para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Docente asesor:

Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman

Código Orcid N° 0000-0003-4168-0850

Chincha, 2022

Asesor

DR. AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

Miembros del jurado

- Dr. Eladio Damián Angulo Altamirano
- Dr. Giorgio Alexander Aquije Cárdenas
- Dr. José Jorge Campos Martínez

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos sabiduría y fortalezas para continuar, cumpliendo nuestras metas trazadas.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma de Ica por abrirnos las puertas y ser parte de esta casa de estudios y alentarnos en el cumplimiento de nuestro objetivo.

Al asesor de tesis, el Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman, por su tiempo, dedicación y todos sus conocimientos impartidos para el desarrollo de la presente investigación.

A la Dra. Hermelinda Mendoza Quispe, a la Dra. Luz Mary Incahuanaco Quispe y al Dr. Jose Allanta Tadeo, por su apoyo en el proceso de validación del instrumento de la presente investigación.

RESUMEN

La investigación presente estudió el desarrollo de las variables autoestima y felicidad en voluntarios militares; en otras palabras, se pretendió ver el comportamiento de la consideración propia y el sentimiento de gozo y plenitud; en esa línea mayor fue determinar la relación que existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021; aunado a ello también se pretendió estudiar la relación de la autoestima con el sentido positivo de la vida, satisfacción con vida y realización personal; además también fue aceptable estudiar el desarrollo de la relación entre la felicidad y los aspectos de la autoestima. Para lograr lo propuesto, fue necesario emplear la metodología cuantitativa de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental; haciendo uso del inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de felicidad, aplicados a 148 integrantes del personal de servicio voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno.

De los datos recogidos, se realizó el procesamiento estadístico gracias a la prueba de Pearson se determinó la relación existente entre la autoestima y felicidad en el servicio militar, misma que arrojó una significancia menor a 0,05 ($p = ,000$), dejando evidencia estadística de la relación altamente significativa entre variables, además se obtuvo ,493 como coeficiente r , en esa línea, es factible mencionar que la relación entre las variables de estudio es directa y moderada, en otras palabras al aumentar la autoestima de los militares su felicidad aumenta en 49.3%.

Palabras claves: autoestima, felicidad, soldados.

Abstract

The present research studied the development of the variables self-esteem and happiness in military volunteers; in other words, it was intended to see the behavior of self-consideration and the feeling of joy and fullness; In this major aim was to determine the relationship between self-esteem and happiness of the troop personnel of the voluntary military service of Fort Manco Capac of Puno, 2021; in addition, the aim was also to study the relationship of self-esteem with the sense of life, satisfaction of life and personal fulfillment; it was also acceptable to study the development of the relationship between happiness and aspects of self-esteem. To achieve the proposed, it was necessary to use the quantitative methodology of basic type, correlational level and non-experimental design; making use of Coopersmith's self-esteem inventory and the happiness scale, applied to 148 members of the troop of Fort Manco Capac of Puno.

From the data collected, statistical processing was performed thanks to the Pearson test, the relationship between self-esteem and happiness in military service was determined, which showed a significance less than 0,05 ($p = 000$), leaving statistical evidence of the highly significant relationship between variables; in addition, .493 was obtained as a coefficient r , in that line, it is feasible to mention that the relationship between the study variables is direct and moderate, in other words as the self-esteem of the military increases their happiness by 49.3%.

Key words: self-esteem, happiness, soldier.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del problema.....	14
2.2. Pregunta de investigación general	16
2.3. Preguntas de investigación específicas	16
2.4. Objetivo General	17
2.5. Objetivos Específicos	17
2.6. Justificación e importancia	18
2.7. Alcances y limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	21
3.1. Antecedentes	21
3.2. Bases teóricas.....	23
3.2.1 La autoestima.....	23
3.2.2 La felicidad	33
3.3. Identificación de variables	45
IV. METODOLOGÍA.....	46
4.1. Tipo y nivel de investigación.....	46
4.2. Diseño de la investigación	46
4.3. Operacionalización de variables	47
4.4. Hipótesis general y específicas	47

4.5. Población – muestra	48
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	49
4.7. Recolección de datos	51
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos	51
V. RESULTADOS	52
5.1. Presentación de Resultados – Descriptivos	52
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	60
6.1. Análisis de los resultados – Prueba de hipótesis	60
6.2. Comparación resultados con antecedentes	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	83
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	83
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	84
Anexo 3: Instrumentos de medición.....	85
Anexo 4: Ficha de validación de instrumentos de medición	87
Anexo 5: Base de datos.....	90
Anexo 6: Informe de Turnitin.....	94
Anexo 7: Carta de presentación y aceptación.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Confiabilidad de autoestima y felicidad</i>	52
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad</i>	52
Tabla 3 <i>Media de las variables y dimensiones</i>	53
Tabla 4 <i>Sí mismo</i>	54
Tabla 5 <i>Social</i>	55
Tabla 6 <i>Familiar</i>	56
Tabla 7 <i>Sentido positivo de la vida</i>	57
Tabla 8 <i>Satisfacción con la vida</i>	58
Tabla 9 <i>Realización personal</i>	59
Tabla 10 <i>Correlación entre Autoestima y Felicidad</i>	60
Tabla 11 <i>Correlación entre Autoestima y Sentido positivo de la vida</i>	61
Tabla 12 <i>Correlación entre Autoestima y Satisfacción con la vida</i>	62
Tabla 13 <i>Correlación entre Autoestima y Realización personal</i>	63
Tabla 14 <i>Correlación entre Felicidad y Si mismo</i>	64
Tabla 15 <i>Correlación entre Felicidad y Social</i>	65
Tabla 16 <i>Correlación entre Felicidad y Familiar</i>	66

ÍNDICE DE GRAFICOS

Figura 1 Medias de evaluación de la variable autoestima y felicidad.....	53
Figura 2 Nivel de sí mismo	54
Figura 3 Nivel de social.....	55
Figura 4 Nivel de familiar	56
Figura 5 Nivel de sentido positivo de la vida.....	57
Figura 6 Nivel de satisfacción con la vida	58
Figura 7 Nivel de realización personal	59

I. INTRODUCCIÓN

En Perú la realización de servicio militar de forma voluntaria se encuentra apto para hombres y mujeres según la ley N° 29248, que consiente el deber de derecho de contribuir con la Defensa Nacional, desde sus diversas entidades como el Ejército del Perú, Marina de Guerra y Fuerza Aérea.

La formación militar de voluntarios se brinda en diferentes entidades de entrenamiento, dentro de las cuales se encuentra el Fuerte Manco Cápac que pertenece al Ejército Nacional. Las fases de formación requieren rigurosidad, acatamiento de reglamento y normas, emplean comunicación jerárquica con el personal de formación. Donde los aspirantes son quienes se encuentran en el nivel inferior y reciben el trato menos agradable, lo cual podría generar en ellos cierta inferioridad que perjudique su desarrollo personal durante el periodo de formación militar, siendo manifiesto en su autoestima y felicidad.

La autoestima es absolutamente necesaria para la felicidad y depende en gran medida de lo que cada soldado haga con su vida en función de su valoración personal de la misma. Por ello, la verdadera tarea moral es optimizar el propio potencial y alcanzar la autorrealización. El nivel de autoestima varía de un soldado a otro y esto explica sus diferentes capacidades y factores de riesgo en términos de estrés. La falta de autoestima probablemente produce más estrés debido a la inseguridad que conlleva y supone un gasto de energía no deseado y frívolo para el soldado. Además, un entorno militar muy exigente en sí mismo puede dañar a menudo la autoestima de los soldados o provocar conflictos emocionales, lo que puede conducir a un estrés no deseado. Los soldados con una autoestima sana tienen más probabilidades de enfrentarse mejor a estas circunstancias.

La formación militar se distingue de otros tipos de formación por su énfasis en la disciplina, la preparación "justo en caso" y la formación de colectivos. El entrenamiento militar significa cosas definidas pero

muy diferentes para diferentes personas. Para el comandante de una unidad militar, significa ejercitar a las tropas en el campo o a los marineros en el mar para que operen como una unidad integrada y coordinada. Para todos los interesados, significa preparar a individuos de una sociedad civil para que actúen como personal militar profesional.

El sentido de la felicidad de los cadetes militares es el reflejo directo de su aprendizaje, entrenamiento y vida. La mejora del sentido de la felicidad de los cadetes militares es el contenido y la tarea importantes de la labor ideológica y política en las escuelas de formación militar.

La autoestima protege al soldado contra el miedo. Es la medida en que uno se siente valioso y es un indicador de la medida en que uno es apreciado y, por tanto, será recordado por los demás. Se ha informado de que un soldado cuya autoestima es alta o cuya fe en su propia visión del mundo es fuerte tendría menos miedo a la muerte que los soldados con baja autoestima.

El empleo en las fuerzas armadas requiere muchos riesgos para la vida y la seguridad, y más que cualquier otro trabajo, requiere vigilancia. Debido a la sensibilidad de los empleos militares, al alto riesgo y a los grandes cambios en las condiciones de trabajo, así como a la posibilidad de que se produzcan acontecimientos imprevistos en estas fuerzas y a su papel clave en el establecimiento de la seguridad nacional, es necesario prestarles más atención. Estas condiciones se extienden también a la satisfacción de sus vidas, por ello es importante prestar atención a factores tan fundamentales como lo son la autoestima y felicidad del personal que se encuentra en formación militar.

La presente investigación es sumamente importante debido a que nos permitirá conocer la autoestima y su relación con la felicidad, que son importantes para todas las personas.

En el capítulo I: se presenta la introducción de la investigación,

seguidamente;

En el capítulo II: se muestra el planteamiento del problema, que se refiere a la descripción del mismo, pregunta de la investigación general y específicas, objetivo general y específicos, justificación e importancia del estudio, sus alcances y limitaciones.

En el capítulo III: se detalla el marco teórico, que incluye antecedentes del ámbito internacional y nacional, seguidamente se exponen las bases teóricas, además se identifican las variables.

En el capítulo IV: se describe la metodología, que incluye tipo, nivel y diseño de la investigación, operacionalización de variables, hipótesis tanto general como específicas, también en este capítulo se detalla la población y muestra, técnicas e instrumentos para recolectar datos, técnicas de análisis e interpretación de datos que se realizará en el presente trabajo

En el capítulo V: se muestran los resultados.

En el capítulo VI: se muestra el análisis de los resultados.

Finalmente, se detallan las referencias bibliográficas, los anexos se mostrarán la matriz consistencia, operacionalización de variables, instrumentos, documentos de validación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Esta investigación sobre “autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021” surge después de realizar nuestro internado en dicho lugar, tras un análisis observacional llegamos a la conclusión de que muchos de ellos presentaban una autoestima media a baja ya que para realmente poder acogerse a la vida de soldado se debe de tener ciertas características dentro de una alta autoestima para así poder acoplarse al trato que se recibe como subordinado, ya que ahí los rangos o la pirámide de jerarquía son fundamentales.

El aislamiento de los aspirantes puede generar desequilibrio en sus emociones, someterse a un cambio tan radical y abrupto puede generar irregularidades en su salud emocional, perjudicando directamente su autoestima y felicidad al no contar con todos los recursos a los que se encontraba acostumbrado.

Al entrevistarnos con algunos de ellos aproximadamente 98 soldados nos confirman que sus expectativas de vida al ingresar al Fuerte cambiaron por lo menos en un 70% de los entrevistados. Llegando a la conclusión que de esta cantidad un 15% no tiene aspiraciones para cuando culminen su servicio militar voluntario ya que para evidenciar una adecuada felicidad se deben considerar factores como realización personal, sentido positivo de la vida y satisfacción con la vida.

Conociendo la inmensa angustia física y psicológica que sufre el personal militar, es casi imposible no hablar de sus consecuencias psicológicas adversas, particularmente en el contexto de la profesión de la salud mental. La resiliencia, el optimismo y la autoestima son solo algunos de los muchos factores que frecuentan la discusión sobre los efectos de situaciones adversas (Reyes, et al., 2020).

La autoestima y el apoyo social son tan importantes, que los hombres con alta autoestima y apoyo social tienen mayores calificaciones de bienestar

psicológico, mayor autoestima y menos angustia psicológica. Como un importante predictor de la salud de los hombres, estos hallazgos analizan el impacto en la salud y el bienestar de los hombres (Lee y Kwon, 2021).

La identidad del rol militar es un factor significativo que afecta la autoestima del personal militar, así como la voluntad de desempeñar sus deberes profesionales tanto dentro de Rusia como en el extranjero (Saparkhanovich et al., 2021). Los militares llegan a la prueba de la vida, hacen esfuerzos considerables y, a menudo, se ven envueltos en situaciones impredecibles y la autoestima del individuo es el núcleo de la autorregulación, y determina el grado de adecuación de percepción de las condiciones de actividad y sus capacidades (Harkusha et al., 2020).

Durante el internamiento de los militares pueden surgir actitudes devaluadoras y discriminatorias (competencia, peligrosidad e inestabilidad) conducen a consecuencias adversas para el bienestar de los militares, dentro de lo cual se encuentra la disminución de la autoestima/eficacia, satisfacción con la vida, redes sociales restringidas y aumento de los síntomas (Markowitz et al., 2020).

Los hombres suelen tener una mayor autoestima y afectos positivos, no obstante, sus niveles de felicidad en ocasiones son bajos, lo cual sugiere que los hombres tienen una mayor capacidad para reconocer y regular sus emociones, asimismo, se relaciona con la tendencia de los hombres a estar de acuerdo con autoafirmaciones positivas, reflejando disposiciones inconscientes hacia uno mismo (Salavera et al., 2020).

La salud psicológica y el bienestar del personal militar afectan su desempeño a nivel individual y grupal, debido a factores como el estrés, peligros físicos, el alejamiento de la familia y convivencia en condiciones difíciles. Una de las variables que puede afectar la salud mental y mejorar la calidad de vida del personal militar es la felicidad (Mirzaee et al., 2021). Cuando el personal militar posea fuerte adaptabilidad a la carrera también tendrá fuertes sentimientos de felicidad (Zhang, et al., 2020).

Oyewole (2020), afirma que tanto el dolor como la felicidad que se pueden

arrastrar hasta las bases militares y las operaciones en las comunidades de acogida tienen su recompensa en forma de apoyo público a favor y en contra de la preparación y el desempeño militar, el desarrollo y la seguridad en general, en Nigeria. Todo apoyo o rechazo de la sociedad puede influir en el dolor o felicidad de los militares.

En el contexto nacional, la baja autoestima se encuentra asociada con factores negativos que pueden desencadenar acciones violentas y conductas desadaptativas (Ccopa et al., 2020). Cadetes de la escuela militar presentan autoestima media alta en un 51.7%, ello puede ser reflejo del funcionamiento de la escuela militar y el entrenamiento que otorgan a los internos (Robles y Espinosa, 2020).

Saavedra (2020) refiere que los hombres son más propensos a ser altamente felices en 1,79 veces, además que la felicidad se puede ver cuestionada por diversos factores, dentro del cual se puede identificar el nivel socioeconómico, estado civil y grado de instrucción, los mismos que resultan más determinantes para algunas personas.

Resulta más común el nivel medio en la población peruana, de lo cual se pudo inferir que las personas no buscan adecuadamente la felicidad o no definen los factores que los ayudan a lograrla (Vargas y Callata, 2021). Además, la felicidad resulta de gran importancia e influye en diversos aspectos de la vida (Loayza, 2021).

2.2. Pregunta de investigación general

¿Qué relación existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- a) ¿Qué relación existe entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?
- b) ¿Qué relación existe entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de

Puno, 2021?

- c) ¿Qué relación existe entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?
- d) ¿Qué relación existe entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?
- e) ¿Qué relación existe entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?
- f) ¿Qué relación existe entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

2.5. Objetivos Específicos

- a. Determinar la relación que existe entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- b. Determinar la relación que existe entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- c. Determinar la relación que existe entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- d. Determinar la relación que existe entre felicidad y de sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- e. Determinar la relación que existe entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- f. Determinar la relación que existe entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

2.6. Justificación e importancia

Justificación

El presente estudio tuvo como principal objetivo plantear dos temáticas de gran importancia en la actualidad bajo la población del Fuerte Manco Cápac de las cuales son autoestima y felicidad es por ello que se radicó el tema de interés. Por lo tanto, esta proporcionará información relevante de acuerdo a los resultados que se vayan a obtener y de esta manera beneficiar directamente a la institución y a los jóvenes del Fuerte militar Manco Cápac.

Justificación teórica

La autoestima es el concepto que cada uno tiene de sí mismo poniendo en valoración la parte física, cognitiva y social, determinando los niveles ya sean positivos o negativos. La felicidad es un estado de satisfacción que percibe subjetivamente el individuo en posición de un bien deseado y a la vez experimentar placer tanto físico como intelectual.

Por su parte, Minev et al. (2018), definen que la autoestima es una evaluación general del valor de la persona, expresada en una orientación positiva o negativa hacia sí misma. Su desarrollo comienza desde el nacimiento y cambia constantemente bajo la influencia de la experiencia. Por otro lado, para Witvliet et al. (2018), la felicidad es el goce de un bien presente para un futuro valioso.

Justificación práctica

Esta investigación se realizó por la necesidad existente en el fuerte militar Manco Cápac de tener conocimiento sobre la autoestima y felicidad de su personal de tropa, para mejorar los niveles de autoestima y felicidad en los jóvenes, tomando decisiones que ayuden a mejorar su calidad de estancia durante el periodo de formación, como también permitiendo plantear nuevas estrategias que busque fortalecer las variables ya mencionadas beneficiando así a ellos como a la institución.

Justificación metodológica

La elaboración y aplicación del proyecto de investigación tuvo como finalidad lograr implementar programas tanto en la autoestima **“el arte de aceptarse”** que tiene la finalidad de profundizar la autopercepción sana y equilibrada. Como también en la felicidad siendo la **“Sensibilización positiva hacia la felicidad”** que tiene como finalidad mejorar el estado emocional de los participantes y mostrándoles cómo controlar las emociones negativas y aumentar las emociones positivas es así que se lograrán niveles altos en autoestima para así fortalecer la felicidad.

Importancia:

La investigación entre las variables de autoestima y la felicidad son muy importantes para futuras investigaciones que se pretendan realizar, para adquirir información más relevante de las variables, puesto que en la actualidad es importante afrontar diversas situaciones las cuales afectan de manera emocional a la persona, conllevando a los jóvenes a una deserción del Fuerte Manco Cápac de Puno.

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron se podrán incrementar conocimientos respecto a las variables de estudios y así mismo poder implementar nuevas estrategias de intervención para potenciar los niveles de autoestima y felicidad del personal militar.

Dado que la autoestima es la valoración que tiene el sujeto de sí mismo y la felicidad resulta de los logros que alcanza el individuo en su vida, ambas son importantes para el desarrollo personal, por ende, la relación que existe entre esas variables no debe ser pasada por alto, tiene que trabajarse y reforzar la autoestima para generar un incremento en la felicidad. Con la ayuda de programas y charlas se pueden incrementar los niveles de autoestima para generar una estadía más amena en los militares, inclusive mejorar la relación con sus superiores.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

La presente investigación tuvo como alcance a una totalidad de tres tropas del Fuerte militar. De igual manera se pretendía determinar la relación entre ambas variables con el fin de obtener información que ayude a los encargados de tropa para una mejor intervención y utilizar diversas técnicas, programas o cursos que refuercen la autoestima y felicidad.

Limitaciones

En el proceso de elaboración del proyecto de investigación se encontraron limitaciones como:

- La escasa información, en cuanto a estudios relacionados a nuestro tema de investigación.
- Otra limitación es que el personal fue evaluado en distintas fechas debido a sus disposiciones de servicio.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

De la revisión de diferentes investigaciones previas, se encontraron algunos estudios relacionados al tema siendo así a nivel internacional y nacional.

Antecedentes internacionales

Lomsadze et al. (2021), realizaron una investigación titulada *“impacto del tipo de educación militar en las características psicológicas de los oficiales competencia”*. La cual fue una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental; con el objetivo de estudiar, describir y analizar los efectos del posible impacto del sistema educativo en la formación de características psicológicas que definen la competencia social de los oficiales formados en diferentes sistemas educativos militares, así como el tamaño y límites de influencia. Se aplicaron 4 cuestionarios a 90 participantes, 60 de ellos reciben educación militar y 30 no. Los resultados identificaron alta autoestima en medio de bajos sentimientos de felicidad, lo cual refleja que existe relación negativa entre las variables de autoestima y felicidad.

Mirzaee et al. (2021), realizaron una investigación titulada *“propiedades psicométricas de la versión persa del cuestionario Oxford de Felicidad en una muestra de militares iraníes”*. La cual fue una investigación de tipo correlacional causal y diseño no experimental con el objetivo de examinar la relación entre felicidad, satisfacción con la vida y autoestima entre el personal militar, para lo cual aplicaron 4 cuestionarios a un total de 317 militares. Dentro de los resultados se identificó una relación significativa con un grado de 0,411 para autoestima y felicidad.

Bajaj et al. (2019), realizaron una investigación titulada *“la estabilidad emocional y la autoestima como mediadores entre el mindfulness y la felicidad”*. La cual fue una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental con el objetivo de probar un modelo de mediación donde la atención plena se relaciona indirectamente con la felicidad a

través de la estabilidad emocional y la autoestima; se aplicaron 4 cuestionarios, aplicándose a un total de 302 participantes. Como parte de los resultados se obtuvo que existe relación significativa positiva de 0.53 entre autoestima y felicidad.

Marengo et al. (2021), realizaron una investigación titulada “*examinar los vínculos entre el uso activo de Facebook, los me gusta recibidos, autoestima y felicidad*”. La metodología responde al tipo correlacional y diseño no experimental con el objetivo de relacionar la autoestima y felicidad con el uso de redes sociales, se aplicaron 2 cuestionarios a un total de 2.349 adultos jóvenes. Los resultados ayudaron a identificar una relación significativa entre autoestima y felicidad.

Antecedentes nacionales

Hoyos (2021), realizó una investigación titulada “*factores de resiliencia y autoestima asociados a la felicidad en estudiantes de educación secundaria*” en Chiclayo – Perú. La cual fue una investigación de tipo correlacional con diseño no experimental, que tenía como objetivo identificar los factores de resiliencia y autoestima que mejor explican la felicidad, se aplicaron 3 cuestionarios para la recolección de datos: la escala de resiliencia de Wagnild y Young, el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de felicidad de Lima aplicándose a un total de 243 estudiantes. Los resultados demostraron que las variables tenían relación directa, de igual modo para la dimensión sí mismo y felicidad, familia y felicidad, mientras que entre la dimensión social y felicidad no hay relación significativa.

Barriga (2019), realizó una investigación titulada “*nivel de autoestima y su influencia en la satisfacción con la vida en el personal de tropa del servicio militar voluntario del cuartel Santiago Salaverry Arequipa*” la cual fue una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental con el objetivo de determinar los niveles de autoestima en la satisfacción con la vida del personal de tropa del Cuartel Santiago Salaverry de Arequipa, se aplicaron 2 cuestionarios para la recolección de datos, se utilizaron: la Escala de Autoestima de

Rosenberg y la Escala de Satisfacción con la Vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin, aplicándose a un total de para 290 soldados. Como parte de los resultados descriptivos se identificó la prevalencia del nivel elevado de autoestima con un 64,14%.

Román (2017), realizó una investigación titulada *“la relación entre autoestima, la felicidad subjetiva y satisfacción de vida en alumnos del IX semestre de administración y finanzas en la Universidad Autónoma de Ica”* la cual fue una investigación de tipo correlacional y diseño no experimental con el objetivo de relacionar autoestima con felicidad, satisfacción con la vida y algunos datos sociodemográficos, utilizándose 3 instrumentos, las cuales son: la escala de autoestima de Rosenberg, la escala de satisfacción con la vida de Diener y la escala de felicidad Subjetiva, aplicándose a un total de 71 universitarios. Dentro de los resultados se obtuvo relación significativa entre autoestima y felicidad, además de que la autoestima predice la felicidad.

3.2. Bases teóricas

3.2.1 La autoestima

Definición de la autoestima

La autoestima se define como la autoaceptación y la autosatisfacción de un individuo como resultado de la autoevaluación, asimismo, es como la actitud que tiene un individuo como resultado de sus evaluaciones de sí mismo (Akbay y Aktaş, 2021).

La autoestima es una evaluación general del valor de la persona, expresada en una orientación positiva o negativa hacia sí misma. Su desarrollo comienza desde el nacimiento y cambia constantemente bajo la influencia de la experiencia (Minev et al., 2018).

La autoestima es un reflejo general de la autoestima de un individuo y representa la capacidad de sentirse digno de la felicidad y ser capaz de afrontar con éxito los desafíos de la vida. Como una especie de

importante recurso psicológico, se piensa que la autoestima es un factor protector para nuestra salud física (Lu et al., 2018).

La autoestima está determinada por las valoraciones que recibe una persona de los demás. Aumenta cuando la persona se siente apreciada y valorada, disminuye cuando se siente rechazada y comienza a cuestionar su propio valor. Mantener un sentido positivo de uno mismo es crucial para la salud y el bienestar mental. Las personas con baja autoestima tienen más probabilidades de desarrollar afecciones psiquiátricas, como trastornos de ansiedad, trastornos alimentarios y depresión (Will et al., 2017).

Teorías sobre la autoestima

Teoría de Maslow sobre la autoestima

La teoría de la jerarquía de las necesidades de Maslow (1943, 1954) comprende un modelo de cinco niveles de necesidades humanas representadas como niveles jerárquicos dentro de una pirámide. Nuestra necesidad más básica es la de supervivencia física y es lo primero que motiva nuestro comportamiento. Después de satisfacer ese nivel, el siguiente es el que nos motiva y así sucesivamente. Las necesidades se dividen en necesidades de carencia y necesidades de crecimiento. Los cuatro primeros niveles se conocen como necesidades de carencia (necesidades D) y el nivel superior se conoce como necesidades de ser (necesidades B). Las necesidades de nivel inferior deben satisfacerse antes de pasar a satisfacer las necesidades de crecimiento de nivel superior. Los dos primeros niveles de necesidades se consideran necesidades básicas de alimentación, agua, seguridad y protección. El tercer nivel de necesidades se considera psicológico y se basa en la necesidad de conexión social y relación con los demás. El cuarto nivel de la jerarquía de necesidades de Maslow se basa en las emociones y la necesidad de autoestima y respeto por uno mismo. El cumplimiento de los cuatro primeros niveles de necesidades conduce a la última

etapa de necesidades basada en las experiencias de la vida y la autorrealización (Bhatt y Bahadur, 2018).

La autoestima según Rosenberg

Para Rosenberg (1995, como se citó en Rizwan et al., 2017) la autoestima se puede definir y evaluar como un concepto global del yo y un sentido de valía o valor. En otros términos, la autoestima, puede concebirse como una valoración en la que las personas expresan su aprobación o desaprobación de sí mismas y establecen creencias sobre su propio valor como persona, se produce la autoevaluación negativa o la autoevaluación positiva.

La autoestima según Coopersmith

Según Cooper Smith, la autoestima se refiere a la evaluación individual que representa una actitud de aceptación o rechazo de las características, la importancia, el éxito y el valor de uno mismo, que normalmente el individuo se guarda para sí. En resumen, la autoestima es un juicio personal de ser valioso que se muestra por las actitudes que el sujeto tiene sobre el mismo. Dimensiones de la autoestima dado que es la evaluación del individuo en todas las áreas de actividad se pueden considerar algunas dimensiones para ella. Incluyendo la autoestima en aspectos sociales, académicos, familiares, físicos y la autoestima general (Neamati, 2017).

Tipos

- a. **Autoestima positiva:** las personas con alta autoestima estarían mejor equipados para lidiar con algunos líderes debido a sus mejores estrategias de afrontamiento en general, dependerían menos de sus líderes para recibir dirección y apoyo, en general, discernieron las características negativas de los líderes narcisistas como menos amenazantes para ellos (Nevicka et al., 2018). Una autoestima positiva será una ayuda invaluable para tiempos difíciles; aprender de sus propios errores, superar las crisis; confiar en su propia mente y habilidades, perseverar ante

las dificultades y fracasos (Cadena, 2015).

- b. **Autoestima negativa:** las personas con baja autoestima interpretan las características tóxicas de los líderes como estresantes y amenazantes, además, serían menos capaces de lidiar con ellas (Nevicka et al., 2018). Hace sentir a una persona incapaz e indigna de vivir; la hace sentir mal en lo más profundo (Cadena, 2015).

El yo puede conceptualizarse y medirse en múltiples niveles. Según la teoría de la identidad social, la autoestima puede derivarse tanto del yo personal como del yo social (Du et al., 2017):

- a) El yo personal se refiere al autoconcepto derivado de los rasgos y atributos únicos de uno que diferencian a una persona de los demás. Bajo el yo social, podemos diferenciar aún más entre el yo relacional y el colectivo.
- b) El yo relacional pertenece a aspectos del autoconcepto que están arraigados en vínculos interpersonales y que consiste en aspectos compartidos con otras personas significativas (por ejemplo, familia, amigos) y definen los roles de uno en esas relaciones.
- c) El yo colectivo se refiere a aspectos del yo derivados de la pertenencia a grupos sociales (por ejemplo, grupo étnico). Numerosos estudios han demostrado que estos tres tipos de autoconcepto se distinguen empíricamente entre sí y tienen efectos distintos en una amplia gama de fenómenos psicológicos.

Componentes

Según Branden (1994, como se citó en Singh et al., 2018) la autoestima vincula el sentimiento de eficacia personal con un sentido de mérito personal; es la certeza de que uno es apto para vivir y merecer vivir. La autoestima se compone por:

- Considerarse eficaz, fiarse en la suficiencia de pensar, capacitar y adquirir competencia en el campo elegido, preferir y tomar

resoluciones óptimas; afrontar retos y generar variaciones efectivas.

- Respetarse a uno mismo, la esperanza en el derecho a la felicidad y seguridad de ser digno de respeto, dignidad y realización personal.

Por su lado, Radionova (2021), mencionan que los componentes de la autoestima como el conflicto interno, la autoaceptación, la autoacusación, la autoestima, el “espejo de sí mismo” no permiten a los encuestados separarse. El proceso de separación se acompaña de estancamiento y dependencia de los jóvenes en algunos temas en contra de sus padres. Las altas tasas de autoacusación contribuyen a la formación de un vínculo ansioso y ambivalente con la madre. La autoaceptación incondicional forma un estilo conflictivo de separación de los padres. La presencia de conflictos internos genera dependencia emocional y conductual de los padres. El indicador de autoestima tiene un efecto indirecto sobre el componente conductual de la separación de la madre. Con base en modelos de regresión, se encontró que, para facilitar el proceso de separación, desarrollar un estilo de apego seguro, es necesario reducir la autoacusación, el conflicto interno en los encuestados y trabajar en el desarrollo de estos componentes de la autoestima como: autoestima, autoaceptación y "auto-espejo".

Dimensiones

En cuanto a la evaluación de autoestima para adultos, del autor Coopersmith se consideran las dimensiones de sí mismo, social y familiar al momento de hablar sobre autoestima en adultos, considerando como factores importantes e influyentes en la autoestima (Harorani, et al., 2018).

Si mismo: Se refiere a la apreciación del estado emocional del individuo y sus reacciones ante sucesos determinados y relevantes (Queiroz et al., 2020).

Social: Hace mención a la apreciación de su adaptación en las interacciones sociales, tanto por su facilidad para mantener su red social como por algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (Queiroz et al., 2020).

Familiar: Expresa la percepción de su repercusión en el entorno familiar (Queiroz et al., 2020).

Pilares de la autoestima

Para Riso (2012), son 4 los pilares de la autoestima:

- **Autoconcepto:** Hace referencia a la definición que un individuo tiene sobre sí mismo.
- **Autoimagen:** Conciene a la definición que tiene una persona sobre su aspecto físico.
- **Autorreforzamiento:** La manera en la que la persona se anima a sí mismo, el refuerzo positivo o negativo que se otorgue.
- **Autoeficacia:** Corresponde a la seguridad que tiene una persona de sí misma.

Es importante mantener el equilibrio entre los 4 pilares, basta que uno se vea afectado para perjudicar la autoestima del sujeto.

Desarrollo de la autoestima

Orth et al. (2018), determinaron que en promedio, la autoestima incrementa en la niñez temprana y media, se mantiene persistente en la adolescencia, incrementa notoriamente durante la edad adulta joven, se sigue ampliando en la edad adulta media, obtiene su punto máximo entre los 60 y 70 años, y merma fuertemente en la vejez. El patrón de resultados no difirió significativamente para muestras de diferentes cohortes de nacimiento y países, muestras con diferentes composiciones en términos de género y etnia, ni para diferentes tipos de muestras, lo que sugiere que los hallazgos son sólidos y generalizables dentro de los contextos culturales occidentales. Con respecto a la infancia y la adolescencia temprana existe cierta

discrepancia con lo mencionado, por lo tanto, debe revisarse la noción de que la autoestima disminuye en la niñez media y alcanza un punto bajo en la adolescencia temprana. Además, aunque hay una disminución anormal de la autoestima después de los 70 años, la magnitud de la disminución es relativamente benigna hasta los 90, lo que sugiere que muchos adultos mayores pueden mantener un nivel relativamente alto de autoestima. Sin embargo, en una edad muy avanzada, la autoestima disminuye con más fuerza, lo que sugiere que en esta etapa de desarrollo los individuos pueden ser vulnerables debido a la disminución de la autoestima y que pueden ser necesarias intervenciones destinadas a mejorar la autoestima.

Niveles

Se ha encontrado que las personas pueden evaluar su autoestima a nivel personal, relacional y colectivo (Du et al., 2017).

- Autoestima personal: está implicado cuando las personas derivan su sentido de autoestima de sus atributos personales, como sus habilidades y talentos.
- Autoestima relacional: concierne a la autoestima derivada de las interacciones del individuo con personas importantes, como familiares y amigos.
- Autoestima colectiva: se refiere a la autoestima derivada de la pertenencia a grupos sociales más grandes.

Autoestima y entrenamiento militar

Durante el entrenamiento militar, los cadetes se someten a intensas presiones de tiempo, estrés y tensión de las actividades físicas, así como a una sobrecarga cognitiva de aprendizaje académico, etiqueta militar y habilidades sociales, incluido el liderazgo y la formación de equipos, todo ello en entornos restringidos. En tales circunstancias, se recomienda conocer la determinación del tipo de locus de control y autoestima antes de aventurarse en la profesión militar, donde los cadetes tienen que soportar continuamente una presión severa, sigue

un horario estricto y un entrenamiento militar intenso. Teniendo en cuenta que muchos estudiantes civiles buscan unirse a las Fuerzas Armadas como profesión, tener cualidades como alta autoestima y conocimiento sobre su propio locus de control puede ayudarlos a ser seleccionados para las academias de formación de oficiales cadetes (Singh et al., 2018).

Factores

von Soest et al. (2018), determinan que algunos factores que influyen en la autoestima son:

- a. **Estatus socioeconómico (ESE):** Es un candidato evidente como fuente de autoestima, porque factores como la educación alta, los ingresos altos y las ocupaciones de alto estatus son generalmente muy valorados en las sociedades occidentales. Además, un ESE bajo puede conducir a la marginación social y, por lo tanto, puede ser importante para la autoestima según la perspectiva interpersonal.
- b. **Salud física:** También puede moldear la autoestima, de acuerdo con la perspectiva intrapersonal, porque los problemas de salud pueden dificultar que las personas estén a la altura de sus propias expectativas en dominios donde la salud física es una ventaja para un desempeño exitoso. Los problemas de salud física también pueden comprometer las oportunidades de recompensar el compromiso y las relaciones sociales, lo que a su vez puede socavar la autoestima de acuerdo con la perspectiva interpersonal.
- c. **Relaciones sociales:** Son de especial importancia para la autoestima. Un punto de partida natural para examinar la perspectiva son las relaciones cercanas e íntimas, porque las relaciones temporalmente estables y afectivamente placenteras se consideran fundamentales para satisfacer la necesidad humana básica de pertenencia. En consecuencia, la autoestima sirve como monitor del grado de inclusión social.

- d. **Personalidad:** Los rasgos generales de personalidad son importantes para la autoestima. El énfasis de la perspectiva interpersonal en las habilidades y los recursos sugiere que los rasgos de personalidad que promueven el desempeño exitoso en la sociedad son relevantes. Por ejemplo, se ha propuesto la extraversión y la apertura para promover el crecimiento personal y, por lo tanto, pueden ser fuentes importantes de autoestima.
- e. **El papel de la edad y el género:** Es muy posible que las asociaciones antes mencionadas entre factores psicosociales y autoestima difieran con la edad. Basándose en las nociones psicológicas de la vida útil, por ello puede que ciertos recursos son probablemente más importantes para resolver los desafíos relacionados con la edad en una fase de la vida, mientras que otros recursos son más importantes para resolver los desafíos relacionados con la edad en una fase posterior de la vida. Por ejemplo, los recursos relacionados con la educación pueden ser de mayor importancia para la autoestima en la adolescencia y la edad adulta joven que en edades más avanzadas, porque los logros educativos en este período pueden ser particularmente relevantes para la futura carrera y vida laboral. De manera similar, con los desafíos de salud física cada vez más frecuentes y severos, es importante que los adultos mayores disocien gradualmente su autoestima del dominio de la salud y se vuelvan hacia dominios sobre los que tienen más control.

El papel mediador de la autoestima

La autoestima puede mediar la relación entre los rasgos de personalidad y la satisfacción con la vida; además media la relación entre determinación y satisfacción con la vida. Es decir, la perseverancia y el entusiasmo de los individuos en la búsqueda de metas a largo plazo afectan su autoevaluación, que a su vez predice

su evaluación de la vida. Cuando las personas persisten en sus metas a largo plazo, pueden percibirse a sí mismas como persistentes y sentirse orgullosas de sí mismas. Por lo tanto, su actitud hacia ellos mismos será positiva, lo que a su vez mejora su satisfacción con la vida. En contraste, aquellos que no pueden adherirse a sus metas a largo plazo se perciben a sí mismos como impotentes. Por lo tanto, no se sienten tan bien como sus contrapartes que tienen un alto nivel de determinación (Li et al., 2018).

Importancia de la autoestima

Cameron y Granger (2019), mencionan que la importancia de la autoestima no se limita a experiencias y percepciones internas; que aquellos con una autoestima más alta experimentan mayor aceptación social, por lo cual, poseen rasgos interpersonales más positivos y actúan con más calidez (al menos cuando se observan pequeñas porciones de comportamiento) en cotejo con los sujetos que poseen una autoestima más baja. Es probable que estos comportamientos sociales positivos favorezcan a incrementar la calidad de la relación de quienes se asocian con individuos con mayor autoestima en comparación con aquellos vinculados con individuos con menor autoestima. Es importante destacar que estas asociaciones se ven agravadas por el riesgo social y atenuadas por la eliminación de dicho riesgo.

Actitudes para fomentar la autoestima

Towers (2018), brinda algunos consejos para incrementar la autoestima:

a) **Sea su mejor amigo**

Todo individuo debe animarse y amarse a sí mismo antes que a los demás, no buscar perfección.

b) **Tómese tiempo libre para disfrutar de la vida**

Organice su tiempo y agende actividades de interés personal,

cumpla con esas actividades y bríndeles el compromiso necesario.

c) **Despréndase del pasado**

No arrastre problemas del pasado, ni cólera o culpa.

d) **Establezca objetivos en su vida**

Realice un plan de vida que tenga objetivos a corto y largo plazo, evalúe el cumplimiento de estos.

e) **Háblese positivamente a sí mismo**

Bríndese palabras de afirmación, dedíquese mensajes amenos y reconfortantes.

f) **Visualice el éxito**

Celebre cada triunfo y sea perseverante, plasme sus sueños en la realidad.

g) **Elija entre distintas opciones**

Puede establecer los cambios que usted considere necesarios para su crecimiento.

h) **Establezca una red de trabajo con los demás**

Recuerde que no está solo y debe tener un grupo de apoyo, formado según su afinidad con algunas personas, confíe.

i) **Escriba su guion en su familia**

Defina de manera individual el rol que cumplirá dentro de su familia, lo que desea aportar a cada uno de ellos, de forma individual o colectiva, establezca límites de ser necesarios.

j) **Acéptese tal como es**

Ame sus cualidades físicas, mentales y emocionales, acepte y trabaje en sus defectos.

3.2.2 La felicidad

Definición de la Felicidad

La felicidad es el objetivo final de todas las actividades. El deseo de felicidad hace que el ser humano busque la fuente de la felicidad que su existencia es digna de varios elementos de la vida (Zuhdiyah et al., 2020).

La felicidad es esa emoción que alberga una persona al percibir su vida como agradable y que le genera regocijo. La felicidad genera una percepción de comodidad, contentamiento y complacencia. Cuando las personas tienen éxito, están seguras o tienen suerte, sienten felicidad (Anjitha y Sannet, 2021).

Un término equívoco de felicidad es considerar que el individuo solo debe encontrarse feliz, con buen ánimo y regocijo en todo momento, la felicidad va más allá de tener una vida sin problemas o dificultades, es aceptar todo lo que sucede y aprender a confrontarlo óptimamente (Business y Merino, 2018).

La felicidad es una emoción, para cada persona es un objetivo en sí mismo, no un subobjetivo para alcanzar otros objetivos; está incluida en la calidad de vida y tiene dimensiones subjetivas (Petrovič et al., 2021).

Teorías sobre la felicidad

La felicidad según Seligman

La auténtica teoría de la felicidad de Seligman, postula tres rutas hacia la felicidad: vida placentera, vida comprometida y vida significativa. La orientación al placer (similar a la noción de hedonismo) sugiere incrementar el placer y disminuir del dolor como la ruta principal hacia la felicidad. La ruta de la vida comprometida se basa en trabajos sobre experiencias de “flujo” para lograr una buena vida. El fluir es diferente del placer sensual, y se argumenta que es más bien no emocional y no consciente en el momento. La tercera ruta hacia la felicidad, la vida significativa, resulta del uso de las fortalezas características de los individuos, es decir, rasgos moralmente valorados positivamente; para servir a algo más grande que ellos mismos. Ser fiel al yo interior, identificar y cultivar las fortalezas y virtudes de uno y vivir de acuerdo con ellas al servicio de bienes mayores, conduce a la felicidad (Tandler et al., 2020).

Felicidad según Aristóteles

Aristóteles determina que la "felicidad" es simplemente una forma de referirse al bien supremo. Pero hace tiempo se viene discutiendo (1) la idea de que lo que hace que un determinado bien sea el bien supremo es su papel como condición de valor para los demás bienes. Y se ha visto que es bastante natural suponer (2) que la condición de valor para los demás bienes no es otra que la virtud y la sabiduría. También hemos visto que Aristóteles acepta esta suposición. Pero (1) y (2) juntos indican que la virtud y la sabiduría son simplemente la felicidad. Sin embargo, la virtud y la sabiduría no tienen por qué ir acompañadas de mucho, o nada, de los otros bienes. Es posible ser virtuoso y sabio incluso si uno es pobre y está enfermo. Entonces, ¿es feliz una persona en esa situación? En otras palabras, ¿son la virtud y la sabiduría por sí mismas una condición suficiente para la felicidad, el bien más elevado? Esto sería una afirmación paradójica. Implica que si la persona en cuestión se volviera sana y próspera no estaría mejor que antes, puesto que el bien más elevado y mejor ya era suyo (Broadie, 2019).

Felicidad según Freud

Freud sugirió que lo que está en la raíz de la vida humana es la frustración asociada a la búsqueda perenne de la felicidad. La demanda de felicidad, según este pensamiento, siempre estará en guerra con la realidad. Incluso se puede argumentar que el enfoque pesimista de Freud sobre la de la felicidad supone que la "lucha por la felicidad está condenada desde el principio, condenada internamente por la naturaleza de nuestra dotación mental y externamente por la propia naturaleza. Esta Esta actitud freudiana hacia la felicidad no es tan optimista como la perspectiva psicológica positiva (Shoshana, 2019).

Dimensiones

La felicidad abarca varios constructos, incluido el bienestar afectivo (sentido positivo de la vida), el bienestar eudaimónico (realización personal) y el bienestar evaluativo (satisfacción con la vida). La felicidad se asocia generalmente con una reducción de la mortalidad que también presenta resultados discrepantes (Steptoe, 2019).

Sentido positivo de la vida: Es un objetivo que le da al individuo sentido de dirección y valor (Li y Ji, 2020), es una de las cualidades subjetivas más importantes de las personas y cumple un rol extremadamente necesario en el manejo de diversos tipos de situaciones, incluidas las situaciones difíciles que son una fuente de estrés (Porczyńska et al., 2018).

Satisfacción con la vida: Es un objetivo final en la existencia humana, es aquello que persigue el individuo (Hagmaier et al., 2018). Es una evaluación de la vida de los sujetos en su conjunto, en lugar de las emociones o sentimientos que se experimentan en el momento, en las últimas décadas, se extiende no solo a lo que se satisfacen las necesidades básicas, también para las cuales se logran los objetivos deseados (Alradaydeh y Alorani, 2018).

Realización personal: Es el logro de metas de vida que son importantes para un individuo y le dan satisfacción (Cambareri y Kuhns, 2018). Requiere tanto recursos internos del individuo como recursos proporcionados a través del contexto social de su entorno (Gregory y Osmonbekov, 2019).

Por otro parte, Rojas (2016) señala que la felicidad en sí cuenta con tres dimensiones:

- a. **Una vida agradable:** una vida que apremia satisfactoriamente los sentimientos positivos concernientes al tiempo pasado, futuro y presente (Rojas, 2016).
- b. **Una buena vida:** utilizar sus puntos fuertes característicos para lograr amplia gratificación (mediante actividades que nos gustan) en los ámbitos fundamentales de su vida (Rojas, 2016)..

c. **Una vida significativa:** usar sus fortalezas y virtudes características al servicio de algo mucho más grande que usted. Las tres dimensiones son subjetivas; la felicidad no tiene una dimensión objetiva (Rojas, 2016).

Importancia

Mandishekwa (2021), menciona que existen varias razones por las que es importante comprender la felicidad, una de esas razones es que la felicidad, una subcategoría del bienestar, se ha vuelto un factor importante al medir el desarrollo o progreso nacional. Por lo tanto, para que las naciones utilicen el bienestar como una medida del desarrollo, necesitan comprender bien los conceptos y, en ocasiones, su medida. Recientemente, Veenhoven (2018), también ha indicado que el bienestar subjetivo, el término más amplio para la felicidad, es un objetivo principal en la sociedad moderna y que todos los seres humanos desean una vida satisfactoria. Nuevamente Kesebir (2018, pág. 8), indica que la felicidad “es una aspiración humana fundamental y universal”. Dados todos estos argumentos a favor de la felicidad, es importante mostrar que la comprensión de lo que significa el término es muy importante para que los formuladores de políticas entiendan exactamente a qué se dirigirán cuando quieran utilizar la felicidad como una medida del progreso nacional en lugar del enfoque tradicional, el PIB. Veenhoven (2018) indicó que el interés por el bienestar subjetivo está aumentando entre los encargados de la elaboración de políticas.

Felicidad en militares

Los militares son sometidos a estrictos entrenamientos y pesadas tareas, lo que ha supuesto severas pruebas para su bienestar física y mental. Estudiar la salud mental y factores protectores para mantener la salud mental son de gran importancia para aliviar la presión física y mental de los soldados para promover la adaptación del ejército al trabajo y la vida. Además, las emociones positivas (uno de los

componentes importantes de la felicidad) pueden ampliar la categoría de acción y pensamiento inmediato del individuo, promover la flexibilidad cognitiva y ayudar a las personas a deshacerse de eventos emocionales previos (Xu, et al., 2017).

Componentes

Shin (2012, como se citó en Petrovič et al., 2021) determina que la felicidad tiene tres componentes:

- a. **Disfrute:** Se entiende como el estado o proceso de obtener placer en algo, tiene un efecto positivo en el aprendizaje, memoria y comportamiento social (Hernik y Jaworska, 2018).
- b. **Logro:** Se define como un nivel específico de una habilidad o habilidad específica de una persona (Zakaria et al., 2019).
- c. **Satisfacción:** Es una reacción emocional del individuo frente a condiciones físicas y sociales, así como frente a las actividades de la vida diaria y como el grado en que se satisfacen las expectativas en el contrato psicológico del individuo (Yasarturk et al., 2018).

Rutas

Algunos factores personales como los valores humanos sobre el bienestar y la felicidad, y más específicamente, las orientaciones hacia la felicidad, se han considerado vías importantes en el desarrollo del bienestar hedónico y eudaimónico. Los dos componentes han sido adoptados e integrados por psicólogos más recientes para desarrollar una ciencia del bienestar, lo que resultó en una discusión y un debate extensos sobre ambas perspectivas y tratando de señalar los méritos del placer (componente hedónico) y el significado (componente eudaimónico) como rutas a la felicidad. Por lo tanto, estas orientaciones pueden influir en las decisiones y elecciones de la vida y, a su vez, en la experiencia de felicidad y bienestar de las personas. Por lo tanto, es necesario tener herramientas confiables y válidas para medir las orientaciones

hedónicas y eudaimónicas hacia la felicidad (Lorente et al., 2019).

- **El componente hedónico:** sugiere que potenciar el placer y minimizar el dolor es el camino principal hacia la felicidad. Se conforma de tres constructos: respuestas emocionales (alto afecto positivo y ausencia o bajo afecto negativo), satisfacciones de dominio (por ejemplo, satisfacción en el trabajo) y juicios globales sobre la satisfacción con la vida; estas facetas se pueden dividir en categorías más estrechas que reflejan una tendencia disposicional general o una respuesta estatal más temporal (Lorente et al., 2019).
- **El componente eudaimónico:** sostiene que la verdadera felicidad implica identificar las propias virtudes, cultivarlas y vivir de acuerdo con ellas. Ryff (1989 como se citó en Lorente et al., 2019), incluye seis aspectos de este funcionamiento positivo: propósito en la vida, crecimiento personal, autoaceptación, relaciones positivas, dominio del entorno y autonomía. Los dos componentes han sido adoptados e integrados por psicólogos más recientes para desarrollar una ciencia del bienestar, lo que resultó en una discusión y un debate extensos sobre ambas perspectivas y tratando de señalar los méritos del placer (componente hedónico) y el significado (componente eudaimónico) como rutas a la felicidad. De hecho, la investigación sugiere que los elementos hedónicos y eudaimónicos están interrelacionados y forman parte de la misma estructura general de bienestar.

Factores

Silva (2018), menciona que la felicidad forma parte de la plenitud del ser humano, por ende, se le debería brindar la importancia que amerita, dentro de la cual se deben considerar factores determinantes como la inteligencia emocional, edad, género, visión de la vida, cultura, grado de formación, personalidad, posición frente a lo material, economía, religión, adaptación, salud, carácter, grupo étnico, resiliencia, condición laboral.

Por otro lado, Petrovič et al., (2021), consideran que los factores que influyen en la felicidad se pueden dividir en:

- a. **Psicológicos:** El matrimonio, el trabajo significativo, las buenas relaciones sociales con familia o amigos, la pertenencia a una comunidad y la libertad y los valores personales, incluida la religión (Kondrla et al., 2020). El consenso no es claro sobre el efecto de la salud sobre la felicidad. Algunos investigadores lo clasifican como un factor que influye en la felicidad, pero al mismo tiempo, piensan que la buena salud no es una condición necesaria para la felicidad (Petrovič et al., 2021).
- b. **Socioeconómicos:** La influencia del dinero y las posesiones materiales en la felicidad se juzga de manera ambigua. La felicidad crece con mayores ingresos, pero solo hasta cierto punto, después de alcanzar ese nivel, la felicidad y la satisfacción con la vida no continúan creciendo. Resulta comprensible que en los países más pobres haya saciedad con menos dinero, y en los países más ricos, con más dinero; al mismo tiempo, las personas tienen diferentes estilos de vida; en otras palabras, difieren en lo que gastan el dinero, además, el dinero nos afecta en la medida en que es importante para nosotros (Petrovič et al., 2021).
- c. **Ambientales:** Por lo general son impulsos circunstanciales y temporales de la felicidad, por lo que, por lo general, tienen una vida relativamente corta. 50% del nivel de felicidad de un ser humano está determinado genéticamente, 10% se ve afectado por las circunstancias y situaciones de la vida, y 40% restante de la felicidad está sujeta al autocontrol (Petrovič et al., 2021).
- d. **Culturales:** La cultura tiene un impacto principalmente en la diferenciación geográfica de la felicidad a nivel de naciones. La gente de los países individualistas es más feliz que la gente de los países colectivistas, en base a lo anterior la felicidad no es automáticamente baja o alta en cada país dentro de las áreas de civilización (Petrovič et al., 2021).

Tipos

Doh y Chung (2020), en base a un taller que realizaron determinaron descripciones de patrones de comportamiento se proporcionan el significado de una vida feliz o infeliz para los siete tipos de felicidad:

- a) **Tipo de autorrealización:** Las personas que buscan la autorrealización para la felicidad, o el tipo de persona de autorrealización, son felices cuando obtienen energía del trabajo creativo que realiza su autoestima. Buscan experimentar el profesionalismo, construir una identidad distinta y buscar una vida equilibrada entre el trabajo, el hogar, el pasatiempo y la participación comunitaria. Mientras tanto, se sienten impotentes cuando están siendo manipulados por el reconocimiento social o el dinero. Se sienten frustrados fácilmente en un entorno restringido donde no pueden realizar sus sueños.
- b) **Tipo de pertenencia:** El tipo de pertenencia es feliz cuando sienten un sentido de pertenencia y viven en una comunidad entre personas con valores compartidos. Ellos voluntariamente ayudan a otros que enfrentan dificultades. Son optimistas conformistas que son autosuficientes y encuentran satisfacción en las pequeñas cosas de la vida. Mientras tanto, si no pueden llevarse bien con los miembros de la comunidad debido a la timidez o si la comunidad a la que quieren pertenecer los rechaza, se sienten infelices. Como tienen valores horizontales, no pueden soportar la presión en la vida organizativa jerárquica.
- c) **Tipo de misión:** El tipo de misión se alegra cuando puede llevar a cabo la misión de su vida. Viven una vida ejemplar con un sentido de vocación. Este tipo disfruta de la sensación de tener un alto nivel de control sobre una situación. Se sienten complacidos cuando son capaces de superar las dificultades y cumplir con sus responsabilidades en la vida. Se sienten

infelices cuando el propósito de su vida no está claro. Se confunden cuando están condicionados por valores materiales en lugar de seguir su llamado. Este tipo se siente desamparado y privado cuando se encuentra en una situación en la que no puede ejercer el control o cuando tiene que depender de otros.

- d) **Tipo de reconocimiento social:** El tipo de reconocimiento social es feliz cuando pueden obtener un alto nivel de estatus social y son reconocidos por otros. Están impulsados por objetivos y se complacen cuando son capaces de lograr cualquier cosa que requiera cierto grado de esfuerzo. Mientras tanto, les resulta difícil soportar situaciones de conflicto porque son demasiado conscientes de la aceptación social. Como la imagen que ven los demás es importante para ellos, no es fácil para ellos revelar su verdadero yo. Se desaniman fácilmente cuando otros no pueden reconocer su valor.
- e) **Tipo de disfrute:** El tipo de disfrute es feliz cuando se dedica a la cultura, el arte y el presente, en oposición al pasado o al futuro. El bienestar emocional, el autoenriquecimiento y la calidad de vida son importantes más que valores externos, como la competencia y el éxito. Por lo tanto, persiguen una vida de ocio llena de experiencias, como viajes, cultura y pasatiempos. Se sienten infelices cuando están atados a normas sociales, como el trabajo y el matrimonio. Se sienten infelices cuando las presiones de tiempo se les imponen desde fuentes externas.
- f) **Tipo de éxito material:** El tipo de éxito material se siente feliz cuando busca una vida centrada en la familia y trabaja duro para lograr el éxito material. Están satisfechos cuando llevan una vida bien organizada que coincide con los estándares de éxito que proporcionan las normas sociales. Se sienten infelices cuando sus ingresos no son constantes, su trabajo es inestable o cuando no cumplen con las expectativas. Su nivel de autoestima, en particular, depende de su posesión de dinero. No les interesa cuidar a los demás, ni proteger a los

débiles, ni dedicarse al bien público. Incluso si obtienen tanta riqueza material como esperaban, es probable que se sientan vacíos e insatisfechos.

- g) **Tipo de crianza:** El tipo de padres se alegra cuando sus hijos crecen de acuerdo con sus expectativas y reciben elogios de los demás. La preocupación más importante en su vida es el cuidado de los niños. Cuando tienen una buena relación con sus hijos, sienten que todo va bien. Mientras tanto, debido a que su obsesión por controlar a sus hijos es fuerte, es fácil experimentar conflictos psicológicos cuando sus hijos crecen y están fuera de su control.

Pilares

Wolf (2016), determina que la felicidad se construye en base a los siguientes pilares:

- a) **Justicia:** Su objeto primordial es la organización principal del círculo cercano donde se desarrolla una persona, la manera en que las entidades estatales pueden repartir beneficios a la sociedad (Frangella, 2020).
- b) **Prudencia:** es una virtud unitaria, o que, al menos, sus (posibles) variedades comparten algunos rasgos esenciales que justifican tratarlas como especies del mismo género (Zaluski y Kwarciński, 2019).
- c) **Fortaleza:** La fortaleza es una virtud que ayuda a una persona a superar sus miedos, afrontar situaciones adversas y luchar cada día para forjarse un mejor futuro (Wolf, 2016).
- d) **Templanza:** Es un camino de crecimiento, que requiere de sintonía y armonía consigo mismo, equilibrio para con sus bienes y adecuada actitud con los demás (Wolf, 2016).
- e) **Fe:** Se define como una necesidad humana, como parte de la vida humana: todo el mundo necesita algo o alguien en quien creer. Al mismo tiempo, hay un significado religioso de la fe que equivale a confiar en Dios. En su sentido antropológico, es una

necesidad humana y equivale a la confianza en una persona o institución (Blanco, 2021).

- f) **Caridad:** Es la fuente de la perfección de la fe. La caridad se llama forma de fe en la medida en que el acto de fe es perfeccionado y formado por la caridad, es decir cuando la caridad se infunde con el hábito de la fe, se forma la fe (Ceglie, 2020).
- g) **Esperanza:** Peculiaridad propia de una persona que le permite ser completamente ella mismo y sentirse enteramente con los demás. Contribuye a que el individuo puede hacer frente al temor o desesperación al tener confianza en algo o alguien (Schmid, 2019).

Autoestima y felicidad

Mirzaee et al. (2021), menciona que las personas con sentimientos más agradables, como la felicidad, están más satisfechas con su vida. Las personas felices evalúan sus habilidades y habilidades de manera positiva y recuerdan los eventos positivos con más frecuencia que los negativos. Por lo tanto, intercambian energía positiva con los demás y su entorno, mejoran sus relaciones con ellos y se sienten más satisfechos con su trabajo, sus colegas y su vida. La satisfacción con la vida en el ejército está asociada con la felicidad y la autoestima. La felicidad y la autoestima también pueden predecir la satisfacción con la vida del personal militar. Asimismo, debido a la relación directa entre el nivel de salud e ingresos de los individuos con la felicidad, la autoestima del personal militar, es posible mejorar la satisfacción con la vida de este grupo planificando mejorar su nivel de salud e ingresos. La autoestima es un grado de aprobación y valor que una persona siente hacia sí misma, por lo que alguien que tiene una alta autoestima generalmente se sentirá más feliz; la felicidad es una de las consecuencias de una alta autoestima. Según varios estudios, la satisfacción y la emoción aumentan ligeramente con la edad y las emociones negativas disminuyen con la edad, siendo ambas algo más

elevadas en los hombres.

3.3. Identificación de variables

Autoestima:

Coopersmith (1967), describe la autoestima como una evaluación de la estima del individuo y la explica como una expresión de la creencia de un individuo en la autoeficacia, la importancia, el éxito y los valores, y su actitud hacia la autoafirmación. Para él, la autoestima puede variar según los diferentes ámbitos de la vida, el género, la edad y otras condiciones de definición, mientras que en circunstancias normales no varía.

Felicidad:

Alarcón (2006), determina que la felicidad es aquello que el sujeto experimenta cuando logra algún bien anhelado, alcanza algún sueño o deseo, recibe alguna noticia o bien preciado. Experimenta satisfacción, los criterios para obtener la felicidad varían según cada persona.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de investigación

Se utilizó una tipología de investigación básica, puesto que su utilidad se debe a la conformación de una base para la investigación aplicada, que va en busca de incrementar el conocimiento científico (Ñaupas et al., 2018).

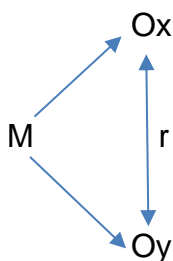
Asimismo, se consideró el nivel de investigación correlacional, debido a que busca establecer una asociación entre las variables autoestima y felicidad (Hernández y Mendoza, 2018).

El corte transversal responde a la investigación que recopila datos en un solo momento (Hernández y Mendoza, 2018).

4.2. Diseño de la investigación

En el presente estudio se empleó el diseño no experimental, ya que no se realizó alteración alguna a las variables en cuestión, sino que se observará y recopilará la información los fenómenos en su contexto original (Hernández y Mendoza, 2018).

Esquema del diseño no experimental:



Donde:

M: Muestra.

Ox: Autoestima.

Oy: Felicidad.

r: Relación entre variables.

4.3. Operacionalización de variables

Variable autoestima

DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA, INSTRUMENTO E INTERPRETACIÓN
Si mismo	Actitudes frente a su autopercepción y experiencia auto valorativa	Técnica: Encuesta
Social	Actitudes frente al medio social, vivencias y expectativas sociales	Instrumento de medición: Inventario de Autoestima de Coopersmith
Familiar	Actitudes y experiencias en el entorno familiar.	Interpretación: Baja (de 0 a 24) Medio bajo (de 25 a 49) Medio alto (de 50 a 74) Alto (de 75 a más)

Variable felicidad

DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA, INSTRUMENTO E INTERPRETACIÓN
<i>Sentido positivo de la vida</i>	Sin estados depresivos Sentimientos positivos hacia sí mismo y la vida	Técnica: Encuesta
<i>Satisfacción con la vida</i>	Estado subjetivo positivo	Instrumento de medición: Escala de Felicidad de Lima de Alarcón
<i>Realización personal</i>	Autosuficiencia Tranquilidad emocional Placidez	Interpretación: Muy baja (menor a 67) Baja (de 68 a 85) Promedio (de 86 a 102) Alta (de 103 a 120) Muy alta (de 121 a más)

4.4. Hipótesis general y específicas

Hipótesis general

Existe relación entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Hipótesis específicas

- Existe relación entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

- b) Existe relación entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- c) Existe relación entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- d) Existe relación entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- e) Existe relación entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.
- f) Existe relación entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

4.5. Población – Muestra

La población hace referencia a un conjunto de sujetos, casos u objetos que cuentan con características similares (Hernández y Mendoza, 2018). En el presente estudio se contó con una población compuesta por 167 integrantes del Fuerte Manco Cápac de Puno.

La muestra es considerada como un subgrupo significativo tomado de la población de estudio con el que se trabajará para llevar a cabo la recolección de datos (Hernández y Mendoza, 2018). En el presente estudio se trabajará con un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo cual la muestra la conformaban 148 integrantes del Fuerte Manco Cápac de Puno que cumplieron con los siguientes criterios de selección:

Criterios de inclusión

- Personal que cumpla los protocolos de bioseguridad establecidos por el estado.
- Personal que tenga de 18 años a más.
- Personas dispuestas a participar en la investigación.

Criterios de exclusión

- Personal que muestre síntomas de Covid.
- Personal que tenga menos de 3 meses en el Fuerte.

- Personal que se encuentre de comisión o permiso.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se utilizará la técnica de encuesta, la cual hace uso de un cuestionario que consiste en una agrupación de preguntas que hacen referencia a uno o más constructos en estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Para la medición de la variable autoestima se considerará la versión para adultos del Inventario de Autoestima de Coopersmith, cuya autoría se debe a Stanley Coopersmith. La validación a emplear será la de Prado (2020), versión para adultos que tiene como objetivo la medición de actitudes valorativas hacia el sí mismo en el área personal, familiar y social, de personas de 16 años a más. Su aplicación es a nivel individual y grupal en un tiempo estimado de 15 minutos aproximadamente. Está conformado por 25 ítems divididos en tres dimensiones: sí mismo general (13 ítems), social (6 ítems) y familiar (6 ítems), valoradas bajo un sistema de calificación dicotómica, considerando las categorías: baja autoestima (0 – 24), medio bajo (25 – 49), medio alto (50 – 74) y alta autoestima (75 – 100). Asimismo, cuenta con una confiabilidad por alfa de Cronbach aceptable (0.85) y validez dada por juicio de expertos. Para el presente estudio se realizó la adaptación del instrumento en el personal militar, el instrumento fue sometido al criterio de 3 jueces expertos, donde se determinó su validez, mediante una prueba piloto fue evaluada la confiabilidad que presentó un valor Alfa de 0.80.

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión adultos.
Autor:	Stanley Coopersmith.
País:	EE.UU.
Adaptación:	Prado Minchola, Guillermo
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente 15 minutos
Aplicación:	De 16 años de edad en adelante
Objetivo	Medir las actitudes valorativas de la persona hacia el SI MISMO
Dimensiones:	Sí mismo general, Familiar y Social

En cuanto a la variable felicidad, se tomará en cuenta la Escala de Felicidad de Lima (EFL) de autoría de Reynaldo Alarcón Napurí (2006), en el presente estudio se va a emplear la validación de Sánchez (2017), quien determinó la presencia de 3 dimensiones a diferencia de la escala original que presenta 4, sin embargo la cuarta dimensión no cumplió con las propiedades psicométricas y tuvo que ser eliminado, tiene como objetivo principal el evaluar el constructo en las áreas: sentido positivo de la vida, satisfacción con la vida y realización personal, mismas que están divididas en 27 ítems inversos (2, 7, 14, 17, 18, 19, 20, 22, 23 y 26) y directos (1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 21, 24, 25 y 27) con una escala de valoración tipo Likert de 5 puntos (Totalmente de acuerdo hasta Totalmente en desacuerdo). Su aplicación está dirigida a la población adulta (18 años a más), de forma personal y grupal, en un tiempo aproximado de 10 minutos. Asimismo, cuenta con una validez y confiabilidad aceptable ($\alpha=.909 - .915$) para su aplicación en la población de interés. Para el presente estudio se realizó la adaptación del instrumento en el personal militar, el cuestionario fue sometido al criterio de 3 jueces expertos, donde se determinó su validez, mediante una prueba piloto fue evaluada la confiabilidad que presentó un valor Alfa de 0.911.

FICHA TÉCNICA

Nombre:	Escala de Felicidad de Lima (EFL)
Autor:	Reynaldo Alarcón Napurí
País:	Perú
Adaptación:	Sánchez Maldonado, Katherine
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	10 minutos aproximadamente
Aplicación:	A partir de 18 años en adelante
Objetivo	Evaluar el constructo en las áreas: sentido positivo de la vida y satisfacción con la vida, realización personal.
Dimensiones:	Sentido positivo de la vida, satisfacción con la vida y realización personal.

4.7. Recolección de datos

Para realizar la recolección de datos se debieron realizar previas coordinaciones con la institución que sirvió de objeto de estudio, primeramente, se envió la carta donde se solicitaba el permiso, luego de ser aprobado se coordinó el rango de la fecha de aplicación, los instrumentos fueron suministrados en las fechas programadas con previa aceptación del consentimiento informado por parte del personal del Fuerte.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

Los datos obtenidos tras la administración del instrumento se organizaron en una base de datos para obtener los puntajes generales y por dimensión de cada variable en el programa Microsoft Excel 2016. Posteriormente se procesaron en el programa estadístico IBM SPSS Statistic 25, donde se sometieron a prueba de normalidad con el estadístico Kolmogórov-Smirnov, que determinó el uso de Pearson por una distribución no normal. Con la estadística inferencial se obtuvieron las tablas de correlación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados – Descriptivos

Tabla 1

Confiabilidad de autoestima y felicidad

Variabes	Coficiente de confiabilidad
Autoestima	,757
Felicidad	,911

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 1, es observable que tanto la variable autoestima como la variable felicidad son confiables para su aplicación, pues ambas arrojan un coeficiente mayor a 0.70 (mínimo aceptable), obteniendo un coeficiente 0.757 para autoestima y 0.911 para felicidad, demostrándose estadísticamente aptos para su aplicación.

Tabla 2

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,106	148	,000
Si mismo	,151	148	,000
Social	,147	148	,000
Familiar	,273	148	,000
Felicidad	,366	148	,000
Sentido positivo de la vida	,105	148	,000
Satisfacción con la vida	,076	148	,035
Realización personal	,108	148	,000

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 2 se aprecia que debido a que la muestra de estudio fue mayor de 50 participantes, se empleó para la prueba de normalidad Kolmogórov – Smirnov, en el cual se obtuvo que, los valores de significancia son menores a 0,05, es decir, los datos se distribuyeron de forma no normal, por lo que debe emplearse el estadístico Pearson.

Tabla 3*Media de las variables y dimensiones*

VARIABLES Y DIMENSIONES	Media	Desviación Estándar
AUTOESTIMA	18,07	3,99
Si mismo	9,91	2,35
Social	3,95	1,47
Familiar	4,21	1,06
FELICIDAD	41,99	37,81
Sentido positivo de la vida	39,23	7,79
Satisfacción con la vida	37,37	6,80
Realización personal	25,82	4,94

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 3 se apreció la media (M) y desviación estándar (DE) de los puntajes que se obtuvieron luego de suministrar un cuestionario por variable. En cuanto a la variable de autoestima se tuvo una M de 18,07 y 3,99 para la DE; mientras que en las dimensiones la M osciló entre 3,95 y 9,91, los valores de la DE se ubicaron de 1,06 a 2,35. Por otro lado, para felicidad se identificó una M de 41,99 y 37,81 para la DE; con respecto a sus dimensiones los valores de la M se encontraban entre 25,82 y 39,23; para la DE se ubicaron de 4,94 a 7,79.

Figura 1

Medias de evaluación de la variable autoestima y felicidad

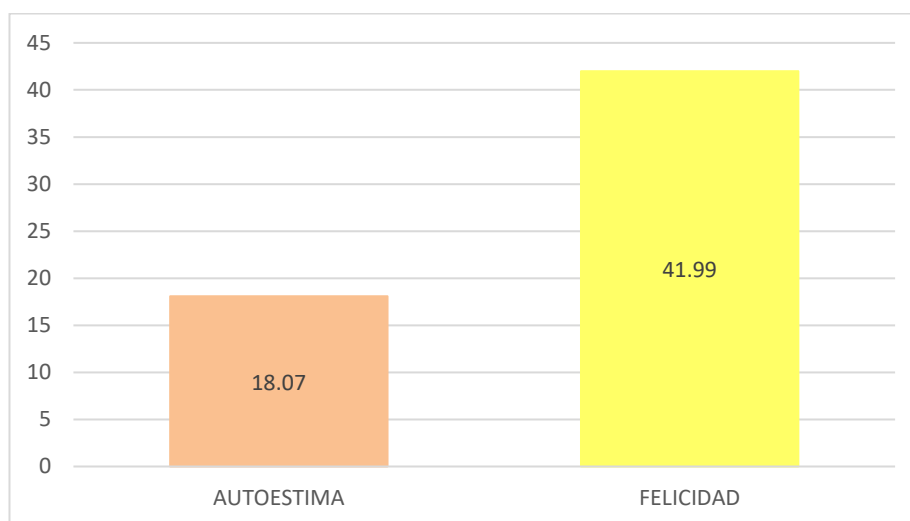


Tabla 4
Nivel de sí mismo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	10.14%
Medio bajo	20	13.51%
Medio alto	44	29.73%
Alto	69	46.62%

En la tabla 4 se puede apreciar que el nivel predominante en cuanto a la dimensión sí mismo en el personal de formación militar es el alto con 46.62%, seguido del medio alto con 29.73%, posteriormente el medio bajo con 13.51% y finalmente el nivel bajo con un 10.14%.

Figura 2
 Nivel de sí mismo

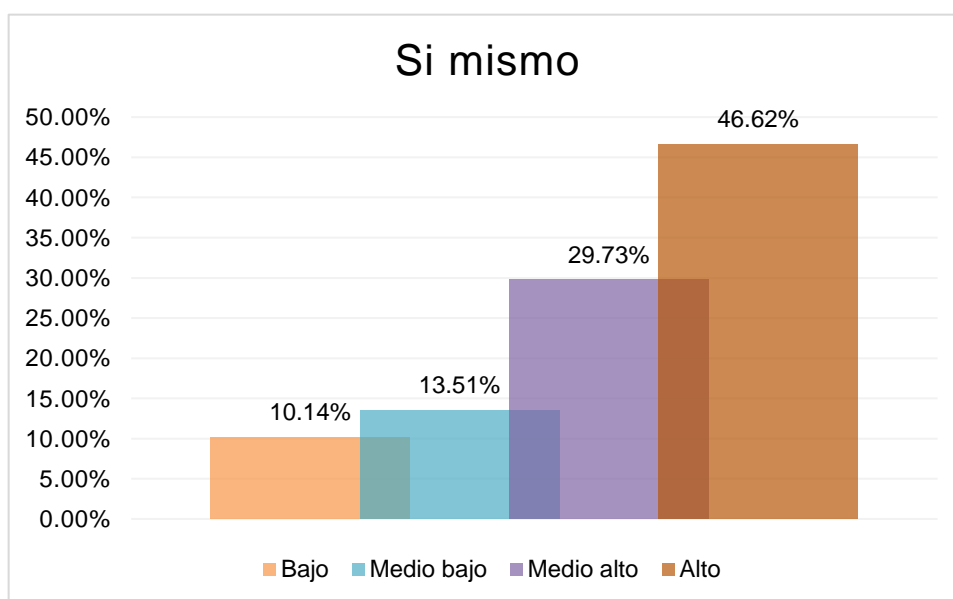


Tabla 5

Nivel de social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	56	37.84%
Medio bajo	35	23.65%
Medio alto	30	20.27%
Alto	27	18.24%

En la tabla 5 se puede observar que el nivel que prevalece en los militares en formación con respecto a la dimensión social es el bajo con 37.84%, después el medio bajo con 23.65%, seguido del medio alto con 20.27% y finalmente el alto con 18.24%.

Figura 3

Nivel de social

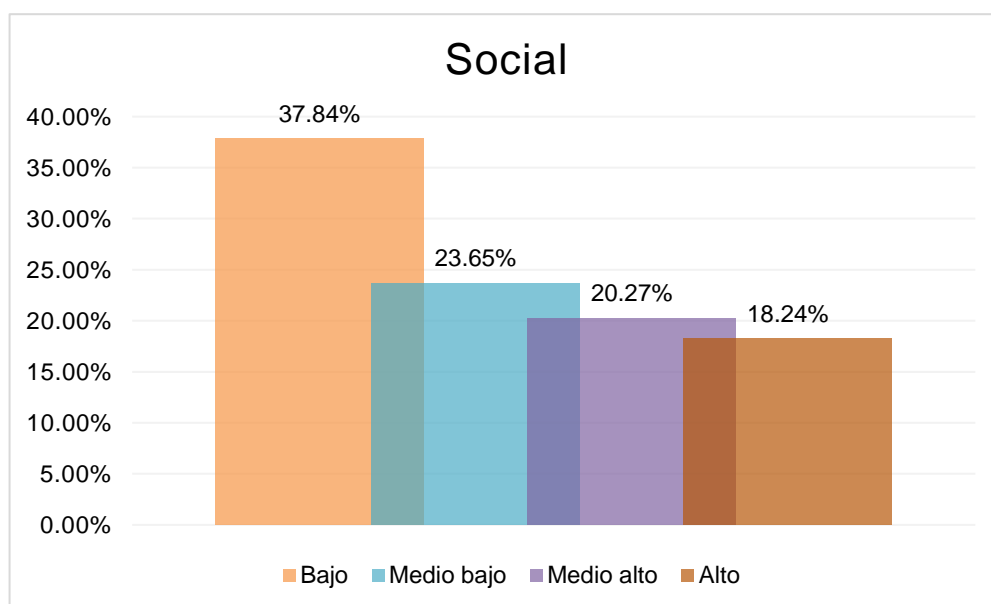


Tabla 6

Nivel de familiar

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	34	22.98%
Medio bajo	40	27.03%
Medio alto	69	46.62%
Alto	5	3.38%

En la tabla 6 se puede evidenciar que en los jóvenes de formación militar se ha identificado que la mayoría posee un nivel medio alto en la dimensión familiar con 46.62%, después el medio bajo con 27.03%, seguidamente el bajo con 22.98% y finalmente el alto con 3.38%.

Figura 4

Nivel de familiar

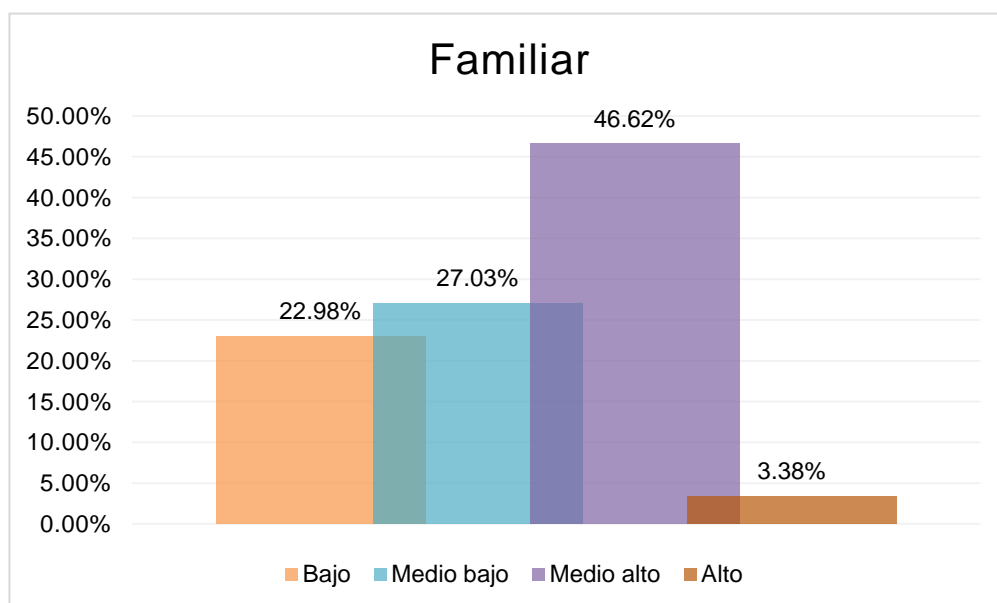


Tabla 7

Nivel de sentido positivo de la vida

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	7	4.73%
Baja	20	13.51%
Promedio	30	20.27%
Alta	40	27.03%
Muy alta	51	34.46%

En la tabla 7 se puede observar que en el personal militar en formación predomina el nivel muy alto con 34.46%, después el alto con 27.03%, seguido del promedio en un 20.27%, luego el bajo con 13.51% y finalmente el muy bajo con 4.73%.

Figura 5

Nivel de sentido positivo de la vida

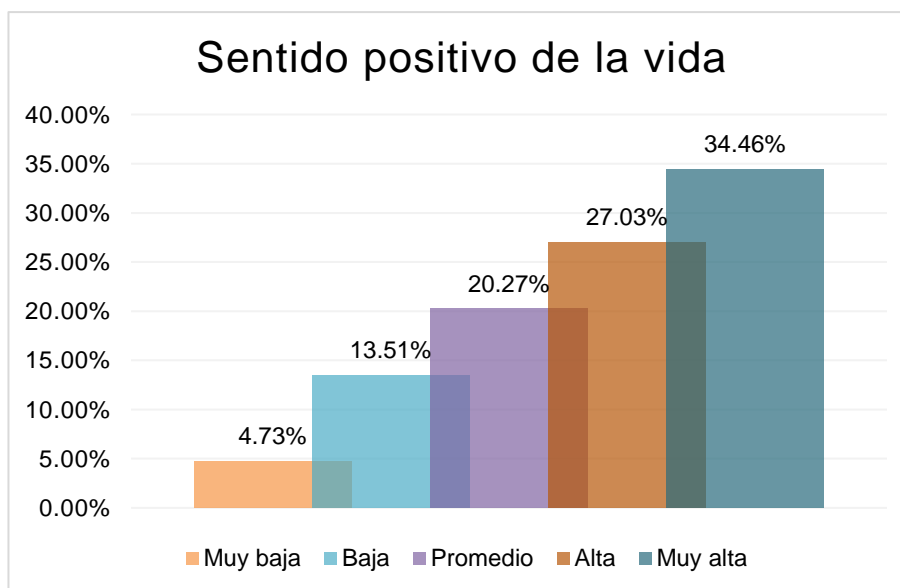


Tabla 8

Nivel de satisfacción con la vida

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	7	4.73%
Baja	15	10.14%
Promedio	51	34.46%
Alta	47	31.76%
Muy alta	28	18.91%

En la tabla 8 se puede observar que en el personal del servicio militar prevalece el nivel promedio en satisfacción con la vida en un 34.46%, seguido de la felicidad alta con 31.76%, luego la muy alta con 18.91%, después la baja con 10.14% y finalmente el 4.73% en muy baja.

Figura 6

Nivel de satisfacción con la vida

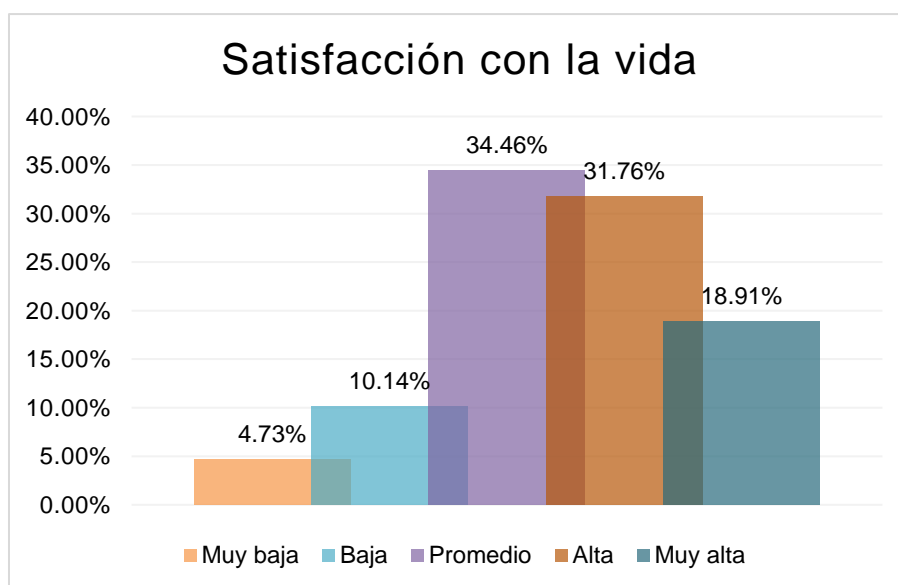


Tabla 9

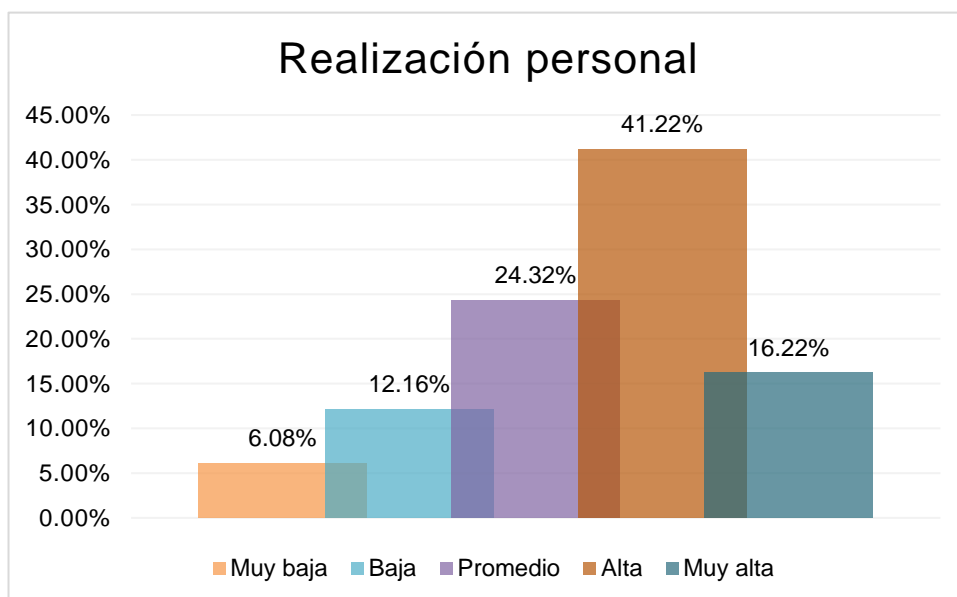
Nivel de realización personal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	9	6.08%
Baja	18	12.16%
Promedio	36	24.32%
Alta	61	41.22%
Muy alta	24	16.22%

En la tabla 9 se puede apreciar que en la realización personal predomina el nivel alto en un 41.22%, luego el promedio con 24.32%, después el muy alta con 16.22%, seguido del bajo con 12.16% y finalmente el muy bajo con 6.08%

Figura 7

Nivel de realización personal



VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis de los resultados – Prueba de hipótesis

Tabla 10

Correlación entre Autoestima y Felicidad

		Felicidad
Correlación de Pearson	Autoestima	
	Coeficiente de correlación	,493**
	Sig. (bilateral)	,000
N		148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

Hi: Existe relación entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Ho: No existe relación entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la Hi

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la Ho

Decisión estadística: Se rechaza la Ho

En la tabla 10 se observa que la relación entre autoestima y felicidad es positiva y moderada ($,493^{**}$). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se puede inferir que, a mayor autoestima, mayores serán los niveles de felicidad en el personal militar.

Tabla 11*Correlación entre Autoestima y Sentido positivo de la vida*

		Sentido positivo de la vida	
Correlación de Pearson	Autoestima	Coeficiente de correlación	,557**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

H₁: Existe relación entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H₁

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H₀

Decisión estadística: Se rechaza la H₀

En la tabla 11 se observa que existe relación positiva y moderada entre autoestima y sentido positivo de la vida ($,557^{**}$). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo cual, cuando se incrementa la autoestima también lo hará el sentido positivo de la vida en el personal militar.

Tabla 12*Correlación entre Autoestima y Satisfacción con la vida*

		Satisfacción con la vida	
Correlación de Pearson	Autoestima	Coeficiente de correlación	,434**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

H₂: Existe relación entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H_i

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H₀

Decisión estadística: Se rechaza la H₀

En la tabla 12 se obtuvo que existe relación positiva y moderada entre autoestima y satisfacción con la vida (,434**). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por ello cuando aumenta la autoestima también aumentará la satisfacción con la vida del personal militar.

Tabla 13*Correlación entre Autoestima y Realización personal*

		Realización personal	
Correlación de Pearson	Autoestima	Coeficiente de correlación	,450**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

H₃: Existe relación entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H_i

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H₀

Decisión estadística: Se rechaza la H₀

En la tabla 13 se evidencia que entre autoestima y realización personal existe relación positiva y moderada ($,450^{**}$). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se infiere que cuando el personal militar tenga altos niveles de autoestima lo mismo pasará con la realización personal.

Tabla 14*Correlación entre Felicidad y Si mismo*

			Si mismo
Correlación de Pearson	Felicidad	Coefficiente de correlación	,476**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

H₄: Existe relación entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H_i

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H₀

Decisión estadística: Se rechaza la H₀

En la tabla 14 se obtuvo que entre felicidad y si mismo existe relación positiva y moderada (,476**). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; se infiere que cuando aumente la felicidad del personal militar va a aumentar el nivel de sí mismo.

Tabla 15*Correlación entre Felicidad y Social*

			Social
Correlación de Pearson	Felicidad	Coefficiente de correlación	,421**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	148

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

H₅: Existe relación entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H_0

Decisión estadística: Se rechaza la H_0

En la tabla 15 se evidencia una relación positiva y moderada (,421**) entre felicidad y social. En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; se infiere que a mayor nivel de felicidad en el personal militar van a aumentar los niveles de autoestima social.

Tabla 16*Correlación entre Felicidad y Familiar*

		Familiar	
Correlación de Pearson	Felicidad	Coeficiente de correlación	,221
		Sig. (bilateral)	,007
		N	148

Nota: Elaboración propia.

H₆: Existe relación entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

H₀: No existe relación entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.

Criterios de decisión estadística

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05); se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} < \alpha$ (0.05); se rechaza la H_0

Decisión estadística: Se rechaza la H_0

En la tabla 16 se aprecia que entre felicidad y la dimensión familiar existe correlación positiva baja ($,221^{**}$). En base a lo anterior se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; por lo cual la felicidad del personal militar se ve afectada por la autoestima familiar.

6.2. Comparación resultados con antecedentes

Luego del procesamiento de datos se ha identificado que en base al objetivo general que consistía en determinar la relación que existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021; se ha identificado una relación positiva y moderada entre las variables autoestima y felicidad, los resultados obtenidos difieren con los hallazgos de Lomsadze, et al. (2021), pues identificaron alta autoestima en medio de bajos sentimientos de felicidad, lo cual refleja que existe relación negativa entre las variables de autoestima y felicidad. No obstante, estos resultados coincidieron con lo hallado por Mirzaee et al. (2021), quienes dentro de sus resultados identificaron una relación significativa y moderada con un grado de 0,411; de igual modo Bajaj et al. (2019), determinaron la existencia de una relación significativa y positiva de grado 0.53. Asimismo, Marengo et al. (2021) y Roman (2017); identificaron una relación significativa entre las variables de estudio. Lo hallado en la presente investigación coincide con la mayoría de investigaciones antecesoras, dado que se obtuvieron relaciones positivas y moderadas entre las variables, sin embargo solo una investigación discrepa dado que identificó una relación negativa. La formación militar conlleva grandes cambios y desafíos que pueden perjudicar la autoestima o felicidad del personal de tropa, por ello se identifica relación positiva y moderada, misma que no podría determinarse como buena o mala.

En cuanto a los objetivos específicos se pretendía determinar la relación entre autoestima y sentido positivo de la vida, fue identificada una relación positiva y moderada entre la variable y dimensión; en esa línea Li y Ji (2020), mencionan que el sentido positivo de la vida es un objetivo que le da a la vida del individuo un sentido de dirección y valor; que es una de las características subjetivas más importantes de los seres (Porczyńska et al., 2018), por ello existe relación entre autoestima y sentido positivo de la vida dado que son importantes para el desarrollo personal y en la investigación se ha comprobado.

Por otro lado, al determinar la relación entre autoestima y satisfacción con la vida también se evidenció una relación positiva y moderada, lo que refuerza a lo encontrado por Barriga (2019), quien identificó que existe relación positiva entre autoestima y satisfacción con la vida, obteniendo resultados similares que se refuerzan por la presencia de relación positiva en ambos estudios. De la misma forma, al determinar la relación entre autoestima y realización personal se encontró relación positiva y moderada; según Cambareri y Kuhns (2018), la realización personal es el logro de metas de vida que son importantes para un individuo y le dan satisfacción, asimismo, Gregory y Osmonbekov (2019), manifiestan que se requiere tanto de recursos internos del individuo como de recursos proporcionados a través del contexto social de su entorno, dentro de los cuales se encuentra la autoestima del sujeto; la literatura consultada se refuerza con lo hallado, dado que la autoestima contribuye a la realización personal.

Cuando se determinó la relación entre felicidad y la dimensión de sí mismo se identificó una relación positiva y moderada, lo cual refuerza lo hallado por Hoyos (2021), quien en su estudio con jóvenes pudo demostrar que entre felicidad y la dimensión de sí mismo existe una relación directa, siendo así que los resultados del presente estudio refuerzan al antecedente consultado dado que ambos coinciden con la relación positiva entre variable y dimensión. Al hallar la relación entre felicidad y la dimensión social se identificó una relación positiva y moderada, lo cual discrepa lo hallado en el estudio de Hoyos (2021), dado que en su investigación no se logró identificar relación alguna entre la variable y dimensión, lo cual indica que el presente estudio no concuerda con el antecedente citado. Finalmente se debía determinar la relación entre felicidad y la dimensión familiar, para la cual se encontró relación positiva baja, reforzando lo encontrado por Hoyos (2021), quien en su trabajo pudo determinar que tenían relación directa y significativa para la variable y dimensión estudiada; los resultados obtenidos concuerdan parcialmente con el antecedente consultado, dado que las relaciones son positivas, pero no moderadas

en ambos casos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se determinó la relación, entre autoestima y felicidad del personal del servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se identificó una significancia de $,000 < que ,05$, por lo se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Siendo que existe una relación positiva y moderada ($,493^{**}$). Infiriéndose que, a mayor nivel de autoestima, mayor será el nivel de felicidad.
- Se determinó la relación, entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de $,000 < que ,05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe una relación positiva y moderada ($,557^{**}$).
- Se determinó la relación, entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de $,000 < que ,05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe una relación positiva y moderada ($,434^{**}$).
- Se determinó la relación, entre autoestima y realización personal del personal del servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de $,000 < que ,05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe una relación positiva y moderada ($,450^{**}$).
- Se determinó la relación, entre felicidad y la dimensión si mismo de autoestima del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de $,000 < que ,05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe una relación altamente significativa y moderada ($,476^{**}$).
- Se determinó la relación, entre felicidad y la dimensión social de autoestima del personal de servicio militar voluntario del Fuerte

Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de ,000 < que ,05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe una relación altamente significativa y moderada (,421**).

- Se determinó la relación, entre felicidad y la dimensión familiar de autoestima del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021, se estableció una significancia de ,007 < que ,05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, mientras se acepta la hipótesis alterna. Dado que existe relación positiva baja entre felicidad y la dimensión familiar (,221**).

RECOMENDACIONES

- El personal de servicio militar voluntario es sometido a diversos tratos y atraviesa muchos cambios, por ello es que debido a que al potenciar la autoestima con algún programa se perjudicaría la felicidad de estos. Por lo tanto, deben realizarse programas de ambas variables por separado para que puedan encontrarse un equilibrio y contribuir favorablemente a la formación del personal militar.
- Con ayuda de personal capacitado se podría trabajar en cursos que potencien la autoestima de los militares, programas que ayuden a planificar sus proyectos de vida y así contribuir al sentido positivo de la vida del personal.
- Se requiere de personal comprometido en la formación de nuevos militares, que puedan no solo potenciar el carácter de los aspirantes a militares, sino también en potenciar la autoestima de estos, para que también con su orientación mediante programas se pueda reforzar la satisfacción con la vida de estos.
- Las autoridades de los fuertes para formación de personal de servicio militar voluntario deberían fomentar actividades recreativas que impulsen la autoestima para potenciar la realización personal de los jóvenes, para que durante su formación también puedan ir considerando su futuro.
- Deben realizarse talleres que brinden consejos sobre cómo ayudar a que los aspirantes a militares puedan incrementar su felicidad y profesionales capacitados que puedan ayudar a que fomenten la autoestima de sí mismos.
- El fuerte donde se forma el personal de servicio militar voluntario debería tener actividades integradoras que puedan ayudar a la recreación, interacción y socialización entre compañeros para una mejor convivencia y desarrollo propio.
- Los aspirantes a militares deberían reforzar su vínculo familiar, para que este siga siendo importante e influyente en su formación como militares, además de su desarrollo personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akbay, S., y Aktaş, M. (2021). Multiple Mediation of Self-Esteem, Perception of Social Self-efficacy, and Social Anxiety in the Relationship Between Peer Support and Autonomy in Adolescents. *Education Quarterly Reviews*, 4(4), 1-10. doi:10.31014/aior.1993.04.04.367
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Interamerican Journal of Psychology*, 40(1), 99-106. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28440110.pdf>
- Alradaydeh, M., y Alorani, O. (2018). Spiritual well-being, perceived social support, and life satisfaction among university students. *International Journal of Adolescence and Youth*, 23(3), 291-298. doi:10.1080 / 02673843.2017.1352522
- Anjitha, P., y Sannet, T. (2021). A Study on Self-esteem and Happiness among the Young Adults of Kerala during Covid-19 Pandemic. *The Investigator*, 7(1), 1-4. https://www.researchgate.net/profile/Sannet-Thomas-2/publication/350546061_A_Study_on_Self-esteem_and_Happiness_among_the_Young_Adults_of_Kerala_during_Covid-19_Pandemic/links/60659b33299bf1252e1d8328/A-Study-on-Self-esteem-and-Happiness-among-the-Young-A
- Bajaj, B., Gupta, R., y Sengupta, S. (2019). Emotional Stability and Self-Esteem as Mediators Between Mindfulness and Happiness. *Journal of Happiness Studies*, 20, 2211–2226. doi:10.1007/s10902-018-0046-4
- Barriga, E. (2019). *Nivel de autoestima y su influencia en la satisfacción con la vida en el personal de tropa del servicio militar voluntario del cuartel Santiago Salaverry Arequipa – 2018*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa], Arequipa. http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10623/UPbar_aew.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bhatt, S., y Bahadur, A. (2018). Importance of self esteem & self efficacy for college students. *Indian Journal of Community Psychology*, 14(2), 409-419. https://www.researchgate.net/profile/Sandhya-Bhatt-2/publication/346421443_Importance_of_self_esteem_self_efficacy

_for_college_students/links/5fc0e909458515b79778932e/Importance-of-self-esteem-self-efficacy-for-college-students.pdf

- Blanco-Sarto, P. (2021). Human and Religious Faith: Phenomenology and Experience. *Academia Letters*, 1-4. doi:10.20935/AL884
- Broadie, S. (2019). Aristotle on luck, happiness, and Solon's Dictum. En I. Church, & R. Hartman, *The Routledge Handbook of the Philosophy and Psychology of Luck* (págs. 25-33). New York, Estados Unidos: Routledge.
https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:beYeTeZ4-WoJ:scholar.google.com/+happiness+according+to+Aristotle&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2017
- Business, H., y Merino, B. (2018). *Felicidad*. Barcelona: Reverté.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/128586?page=19>
- Cadena, J. (2015). *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Bogotá: Paulinas.
- Cambareri, J., y Kuhns, J. (2018). Perceptions and Perceived Challenges Associated With a Hypothetical Career in Law Enforcement: Differences Among Male and Female College Students. *Police Quarterly*, 21(3), 335–357. doi:10.1177/1098611118760862
- Cameron, J., y Granger, S. (2019). Does Self-Esteem Have an Interpersonal Imprint Beyond Self-Reports? A Meta-Analysis of Self-Esteem and Objective Interpersonal Indicators. *Personality and Social Psychology Review*, 23(1), 73-102. doi:10.1177/1088868318756532
- Ccopa, F., Fuster, D., Rivera, K., Pejerrey, Y., y Yupanqui, M. (2020). Factores de la delincuencia juvenil en el Perú desde el enfoque preventivo. *Revista Eleuthera*, 22(2), 149-169. doi:10.17151/eleu.2020.22.2.10
- Ceglie, R. (2020). Aquinas on Faith and Charity. *New Blackfriars*, 102(1100), 550-569. doi:10.1111/nbfr.12565
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco: Cole And Freeman Co.
- Doh, Y., y Chung, Y. (2020). What Types of Happiness Do Korean Adults Pursue?—Comparison of Seven Happiness Types. *International*

journal of environmental research and public health, 17(5), 1-17.
doi:10.3390/ijerph17051502

- Du, H., King, R., y Chi, P. (2017). Self-esteem and subjective well-being revisited: The roles of personal, relational, and collective self-esteem. *PloS one*, 12(8), 1-17. doi:10.1371/journal.pone.0183958
- Frangella, R. (2020). "Many as one": curriculum policies, social justice, equity, democracy and the (im) possibilities to differ. *Educar em Revista*, 36, 1-20. doi:10.1590/0104-4060.75647
- Gregory, B., y Osmonbekov, T. (2019). Leader–member exchange and employee health: an exploration of explanatory mechanisms. *Leadership & Organization Development Journal*, 40(6), 699-711. doi:10.1108/LODJ-11-2018-0392
- Hagmaier, T., Abele, A., y Goebel, K. (2018). How do career satisfaction and life satisfaction associate? *Journal of Managerial Psychology*, 33(2), 142-160. doi:10.1108/JMP-09-2017-0326
- Harkusha, I., Kaiko, V., y Matsiievska, S. (2020). Psychological Sciences. *Economic Sciences*, 2(5), 49-53. Retrieved from <http://www.anditalia.com/wp-content/uploads/2020/03/Annali-d%E2%80%99Italia-%E2%84%965-2020-part-2.pdf#page=49>
- Harorani, M., Safarabadi, M., Jadidi, A., Seavey, J., Masmouei, B., y Bazrafshan, M. (2018). Relationship Between Self-Efficacy and Self-Esteem in Patients With Cancer. *Journal of Client-Centered Nursing Care*, 1(4), 45-52. doi:10.32598/jccnc.4.1.45
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
<https://www.google.com/url?q=http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%25C3%25A1ndez-%2520Metodolog%25C3%25ADa%2520de%2520la%2520investigaci%25C3%25B3n.pdf&sa=D&source=editors&ust=1633837406934000&usg=AFQjCNFfsbF-Hb5jgJAs1bC3K9A9N42D>
- Hernik, J., y Jaworska, E. (2018). The effect of enjoyment on learning. *Proceedings of INTED2018 Conference*, (págs. 508-514). Valencia. <https://www.researchgate.net/profile/Joanna->

Hernik/publication/323897499_THE_EFFECT_OF_ENJOYMENT_ON_LEARNING/links/5ae8211ca6fdcc03cd8dd157/THE-EFFECT-OF-ENJOYMENT-ON-LEARNING.pdf

- Hoyos, S. (2021). Factores de resiliencia y autoestima asociados a la felicidad en estudiantes de educación secundaria. *Revista ConCiencia EPG*, 6(2), 1-12. doi:10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.1
- Kesebir, P. (2018). Scientific answers to the timeless philosophical question of happiness. *Handbook of well-being*. Salt Lake City, 1-13. https://www.researchgate.net/profile/Pelin-Kesebir/publication/324419054_Scientific_Answers_to_the_Timeless_Philosophical_Question_of_Happiness/links/5acd4863a6fdcc87840a0601/Scientific-Answers-to-the-Timeless-Philosophical-Question-of-Happiness.pdf
- Kondrla, P., Tvrdoň, M., y Tkáčová, H. (2020). Current challenges for social work: Stereotyping as an obstacle to the integration of marginalized groups into society. *Proceedings of the ICERI 2020: 13th International Conference of Education, Research and Innovation* (pp. 3837–3843). Busan: IATED Academy. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Hedviga-Tkacova/publication/347249087_CURRENT_CHALLENGES_FOR_SOCIAL_WORK_STEREOTYPING_AS_AN_OBSTACLE_TO_THE_INTEGRATION_OF_MARGINALIZED_GROUPS_INTO_SOCIETY/links/608f93a0458515d315f0e464/CURRENT-CHALLENGES-FOR-SOCIAL-W
- Lee, J., y Kwon, k. (2021). Skin problems of Korean military personnel changes in the use of cosmetics and differences in preference according to different characteristics: Focused on comparison pre and post-enlistment. *Health Science Reports*, 4(3), 1-12. doi:10.1002/hsr2.368
- Li, J., Fang, M., Wang, W., Sun, G., y Cheng, Z. (2018). The Influence of Grit on Life Satisfaction: Self-Esteem as a Mediator. *Psychologica Belgica*, 58(1), 51–66. doi:10.5334/pb.400
- Li, M., y Ji, W. (2020). Study on the Relationship Among College Students' Life Satisfaction, Attitudes Toward Death and Sense of Life Meaning.

4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020). 416, págs. 737-741. Moscow: Atlantis Press. <https://www.atlantispress.com/proceedings/iccese-20/125937076>

Loayza-Rivas, J. (2021). Felicidad, emociones positivas, evaluación cognitiva y afrontamiento en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Actualidades en Psicología*, 35(130), 35-48. doi:10.15517/ap.v35i130.37198

Lomsadze, K., Tskhvedadze, N., y Toliashvili, B. (2021). Impact of the type of military education on the psychological characteristics of officers' social competence. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 1(50), 358-368. doi:10.17498/kdeniz.947536

Lorente, L., Tordera, N., y Peiró, J. (2019). Measurement of Hedonic and Eudaimonic Orientations to Happiness: The Spanish Orientations to Happiness Scale. *The Spanish Journal of Psychology*, 22(11), 1-9. doi:10.1017/sjp.2019.12

Lu, Li, X., Wang, Y., Song, Y., y Liu, J. (2018). The hippocampus underlies the association between self-esteem and physical health. *Scientific reports*, 8(1), 1-6. doi:10.1038/s41598-018-34793-x

Mandishekwa, R. (2021). Happiness: A Critical Literature Review. *Research Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 1-10. doi:10.3233/JPD-201999

Marengo, D., Montag, C., Sindermann, C., Elhai, J., y Settanni, M. (2021). Examining the links between active Facebook use, received likes, self-esteem and happiness: A study using objective social media data. *Telematics and Informatics*, 58(101523), 1-11. doi:10.1016/j.tele.2020.101523

Markowitz, F., Kintzle, S., Castro, C., y Lancaster, S. (2020). Effects of Perceived Public Regard on the Well-Being of Military Veterans. *Society and Mental Health*, 10(3), 1-14. doi:1177/2156869319894372

Minev, M., Petrova, B., Mineva, K., Petkova, M., y Strebkova, R. (2018). Self-esteem in adolescents. *Trakia Journal of Sciences*, 16(2), 114-118. doi:10.15547/tjs.2018.02.007

- Mirzaee, A., Nia, H., Dowran, B., Pasandideh, A., y Salimi, S. (2021). Psychometric Properties of the Persian Version of the Oxford Happiness Questionnaire in a Sample of the Iranian Military. *Journal of Military Medicine*, 23(3), 246-254. doi:10.30491/JMM.23.3.246
- Mirzaee, A., Sharif, H., Dowran, B., y Salimi, S. (2021). Predicting Life Satisfaction in Iranian Military Personnel based on Self-Esteem and Happiness. *Iranian Journal of War & Public Health*, 13(1), 17-22. doi:10.29252/acadpub.ijwph.13.1.17
- Neamati, Z. (2017). Pragmatics teaching based on its role and effectiveness on social self-esteem in Secondary school female students in second district of Yazd. *Specialty Journal of Psychology and Management*, 3(2), 62-69. <https://sciarena.com/storage/models/article/kUuoMlyos2Pq9ZaLMGLuxCPshpDTDqWXId1tY0rL9nILbnBLbzBcukp5CDcL/pragmatics-teaching-based-on-its-role-and-effectiveness-on-social-self-esteem-in-secondary-school-.pdf>
- Nevicka, B., De Hoogh, A., Den Hartog, D., y Belschak, F. (2018). Narcissistic Leaders and Their Victims: Followers Low on Self-Esteem and Low on Core Self-Evaluations Suffer Most. *Frontiers in psychology*, 9(422), 1-14. doi:10.3389/fpsyg.2018.00422
- Orth, U., Erol, R., y Luciano, E. (2018). Development of Self-Esteem From Age 4 to 94 Years: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. *Psychological Bulletin*, 144(10), 1045-1080. doi:10.1037/bul0000161.supp
- Oyewole, S. (2020). Civil-military Relations: Conflict and Cooperation between Military Bases and Host Communities in Nigeria. *African Security*, 13(4), 353-379. doi:10.1080/19392206.2020.1860521
- Petrovič, F., Murgaš, F., y Králik, R. (2021). Happiness in Czechia during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 13(19), 1-16. doi:10.3390/su131910826
- Porczyńska-Ciszewska, A., Kraczlá, M., Wąsikiewicz-Rusnak, U., Wziątek-Staśko, A., y Molenda, R. (2018). The sense of life and strategies for coping with stress. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 6(10), 110-124. Retrieved from

https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/71765/porczynska-ciszewska_kraczla_wasikiewicz-rusnak_wziatek-stasko_molenda_the_sense_of_life_2018.odt?sequence=2&isAllowed=y

- Queiroz, P., Garcia, O., Garcia, F., Zacaes, J., y Camino, C. (2020). Self and Nature: Parental Socialization, Self-Esteem, and Environmental Values in Spanish Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 1-14. doi:10.3390/ijerph17103732
- Radionova, K. (2021). Self-esteem as a Factor of Separation in Early Adolescence. *National Aviation University*, 123-124. <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/52229/1/Radionova%20K.S..pdf>
- Reyes, M., Dillague, S., Fuentes, M., Malicsi, C., Manalo, D., Melgarejo, J., y Cayubit, R. (2020). Self-Esteem and Optimism as Predictors of Resilience among Selected Filipino Active Duty Military Personnel in Military Camps. *Journal of Positive School Psychology*, 4(1), 15-25. Retrieved from <https://www.journalppw.com/index.php/JPPW/article/view/159>
- Riso, W. (2012). *Enamórate de ti*. México: Océano. <https://libroayudate.files.wordpress.com/2015/07/walter-riso-enamorate-de-ti.pdf>
- Robles, R., y Espinosa, A. (2020). Memoria de eventos y personajes históricos y su relación con la identidad nacional en jóvenes universitarios y cadetes de formación castrense en el Perú. *Revista de Psicología*, 16(32), 46-67. doi:10.46553/RPSI.16.32.2020.p46-67
- Rojas, M. (2016). Happiness, Research, and Latin America. En *Handbook of Happiness Research in Latin America* (págs. 1-16). Dordrecht: Springer. doi:10.1007/978-94-017-7203-7_1
- Román, M. (2017). *La relación entre la autoestima, la felicidad subjetiva y satisfacción de vida en los alumnos del ix semestre de administración y finanzas en universidad autónoma de ica - 2017*. [Tesis para optar por el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma de Ica], Chincha.

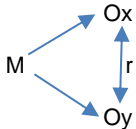
- Saavedra, J. (2020). Factores sociodemográficos y eventos de vida tempranos asociados con la felicidad en adultos de Lima Metropolitana. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(1), 42-50. doi:10.17843/rpmesp.2020.371.4580
- Sánchez, K. (2017). *Propiedades Psicométricas de la Escala de Felicidad de Lima en colaboradores de una empresa privada de la ciudad de Piura*, 2016. Piura. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16791/S%c3%a1nchez_MKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salavera, C., Usán, P., y Teruel, P. (2020). The Mediating Role of Positive and Negative Affects in the Relationship Between Self-Esteem and Happiness. *Psychology Research and Behavior Management*, 13, 355–361. doi:10.2147/PRBM.S240917
- Saparkhanovich, M., Mikhailovna, P., y Vladimirovna, V. (2021). Role Identity of a Serviceman. *Pedagogical Journal*(2), 122-13. Retrieved from <http://repo.nspu.ru/bitstream/nspu/3872/1/sibirskiy-pedagogicheskiy-zhurna.pdf#page=122>
- Schmid, P. (2019). The power of hope: person-centered perspectives on contemporary personal and societal challenges. *Person-Centered & Experiential Psychotherapies*, 18(2), 121-138. doi:10.1080/14779757.2019.1618371
- Serdiuk, L., Danyliuk, I., y Chaika, G. (2018). Personal autonomy as a key factor of human self-determination. *Social Welfare: Interdisciplinary Approach*, 1(8), 85-93. doi:10.21277/sw.v1i8.357
- Shoshana, A. (2019). Youth, class, and happiness. *Children and Youth Services Review*, 99, 64-73. doi:10.1016/j.childyouth.2019.01.034
- Silva, J. (2018). *Gestión estratégica de la felicidad*. Santiago de Chile: RIL editores. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/106617?page=85>
- Singh, G., Rawat, S., y Deshpande, A. (2018). Study of locus of control and self-esteem among military cadets. In *Stress in the Military Profession* (pp. 81-112). Belgrade: Odrabana.
- Stephoe, A. (2019). Happiness and Health. *Annual Review of Public Health*, 40(1), 339–359. doi:10.1146/annurev-publhealth-040218-044150
- Tandler, N., Krauss, A., y Proyer, R. (2020). Authentic Happiness at Work:

- Self- and Peer-Rated Orientations to Happiness, Work Satisfaction, and Stress Coping. *Frontiers in psychology*, 11(1931). doi:10.3389/fpsyg.2020.01931
- Towers, M. (2018). *Autoestima: venza a su peor enemigo* (2a ed.). Madrid, España: FC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/129073?page=96>
- Vargas, K., y Callata, Z. (2021). La felicidad en tiempos de pandemia y educación virtual: un estudio en universitarios del Altiplano. *Comuni@cción*, 12(2), 111-119. doi:10.33595/2226-1478.12.2.493
- Veenhoven, R. (2018). Subjective well-being in nations. *Publishers*, 820-833. <https://repub.eur.nl/pub/106062/2018a-full.pdf>
- von Soest, T., Wagner, J., Hansen, T., y Gerstorf, D. (2018). Self-esteem across the second half of life: The role of socioeconomic status, physical health, social relationships, and personality factors. *Journal of Personality and Social Psychology*, 114(6), 945-985. doi:10.1037/pspp0000123
- Will, G., Rutledge, R., Moutoussis, M., y Dolan, R. (2017). Neural and computational processes underlying dynamic changes in self-esteem. *Elife*, 6, 1-21. doi:10.7554/eLife.28098.001
- Witvliet, C., Richie, F., Root Luna, L., y Van Tongeren, D. (2018). Gratitude Predicts Hope and Happiness: A Twostudy Assessment of Traits and States. *The Journal of Positive Psychology*, 14(3), 271-282. doi:10.1080/17439760.2018.1424924
- Wolf, N. (2016). *Siete pilares para la felicidad*. Madrid, España: Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/46234?page=78>
- Xu, Y., Xie, S., Li, L., Li, J., Wang, L., Liu, Y., y Li, M. (2017). Happiness promotes mental health among military personnel: mediation effect of emotion regulation types. *Journal of Third Military Medical University*, 39(15), 1520-1524. doi:10.16016/j.1000-5404.201704040
- Yasarturk, F., Akyüz, H., Karatas, I., y Turkmen, M. (2018). The Relationship between Free Time Satisfaction and Stress Levels of Elite-Level Student-Wrestlers. *Education Sciences*, 8(3), 1-11. doi:10.3390/educsci8030133

- Zakaria, M., Malmia, W., Irmawati, A., Amir, N., y Umanailo, M. (2019). Effect Mathematics Learning Achievement Motivation on Junior High School Students 1 Namlea. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 8(10), 1495-1498. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/M-Chairul-Basrun-Umanailo/publication/336878173_Effect_Mathematics_Learning_Achievement_Motivation_On_Junior_High_School_Students_1_Namlea/links/5db837ea92851c8180134985/Effect-Mathematics-Learning-Achievement-Motivati
- Załuski, W., y Kwarciański, T. (2019). The dualism of prudence. *Prakseologia*(161), 290-313. doi:10.7206/prak.0079-4872_2015_160_28
- Zhang, W., Xu, Y., Peng, L., Bian, C., Yu, Y., y Li, M. (2020). Military career adaptability questionnaire in China: Development and validation. *Frontiers in psychology*, 11(280), 1-9. doi:10.3389/fpsyg.2020.00280
- Zuhdiyah, Z., Karolina, A., Oviyanti, F., Aflisia, N., y Hardiyanti, Y. (2020). The Variosity of Happiness Perspective and Its Implementation in Learning Process. *Jurnal Psikologi Islami*, 6(1), 102-115. doi:10.19109/psikis.v6i1.4692

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Autoestima		<p>TIPO Básica</p> <p>NIVEL Correlacional</p> <p>DISEÑO No experimental de corte transversal</p>  <p>Donde: M: Muestra. Ox: Autoestima. Oy: Felicidad. r: Relación entre variables.</p> <p>POBLACION La población estará conformada por 167 participantes del Fuerte Manco Cápac de Puno.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta Cuestionario</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS Excel Spss</p>
¿Qué relación existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre autoestima y felicidad del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Si mismo	Actitudes frente a su autopercepción y experiencia autovalorativa	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos			
¿Qué relación existe entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre autoestima y sentido positivo de la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Social	Actitudes frente al medio social, vivencias y expectativas sociales	
¿Qué relación existe entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre autoestima y satisfacción con la vida del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Familiar	Actitudes y experiencias en el entorno familiar.	
¿Qué relación existe entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre autoestima y realización personal del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Felicidad		
¿Qué relación existe entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre felicidad y sí mismo del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Sentido positivo de la vida	Sin estados depresivos Sentimientos positivos hacia sí mismo y la vida	
¿Qué relación existe entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre felicidad y social del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Satisfacción con la vida	Estado subjetivo positivo	
¿Qué relación existe entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021?	Determinar la relación que existe entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Existe relación entre felicidad y familiar del personal de servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac de Puno, 2021.	Realización personal	Autosuficiencia Tranquilidad emocional Placidez	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE					
TÍTULO: AUTOESTIMA Y FELICIDAD DEL PERSONAL DE SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO DEL FUERTE MANCO CAPAC - PUNO, 2021					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA, INSTRUMENTO E INTERPRETACIÓN
Autoestima	La autoestima es una evaluación general del valor de la persona, expresada en una orientación positiva o negativa hacia sí misma. Su desarrollo comienza desde el nacimiento y cambia constantemente bajo la influencia de la experiencia (Minev, Petrova, Mineva, Petkova, & Strebkova, 2018).	Esta variable se operacionaliza mediante el Inventario de Autoestima de Coopersmith, el objeto de estudio, de la misma que permitirá medir el nivel de autoestima en el personal del servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac – Puno, 2021	Si mismo	Actitudes frente a su autopercepción y experiencia autovalorativa	-Técnica: Encuesta -Instrumento de medición: Inventario de Autoestima de Coopersmith -Interpretación: Baja (de 0 a 24) Medio bajo (de 25 a 49) Medio alto (de 50 a 74) Alto (de 75 a más)
			Social	Actitudes frente al medio social, vivencias y expectativas sociales	
			Familiar	Actitudes y experiencias en el entorno familiar.	
Felicidad	La felicidad es el goce de un bien presente para un futuro valioso (Witvliet, Richie, Root Luna, & Van Tongeren, 2018).	Esta variable se operacionaliza mediante la Escala de Felicidad de Lima de Alarcón (2006), adaptada por Sánchez. La escala evaluará la felicidad del personal del servicio militar voluntario del Fuerte Manco Cápac – Puno, 2021.	Sentido positivo de la vida	Sin estados depresivos, Sentimientos positivos hacia sí mismo y la vida	-Técnica: Encuesta -Instrumento de medición: Escala de Felicidad de Lima de Alarcón -Interpretación: Muy baja (menor a 67) Baja (de 68 a 85) Promedio (de 86 a 102) Alta (de 103 a 120) Muy alta (de 121 a más)
			Satisfacción con la vida	Estado subjetivo positivo	
			Realización personal	Autosuficiencia Tranquilidad emocional Placidez	

ANEXO 3: Instrumentos de medición

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (IAC) VERSIÓN ADULTOS

INSTRUCCIONES

Marque con un aspa (X) debajo de V ó F de acuerdo a los siguientes criterios:

V: cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.

F: si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar.

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiera.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy muy divertido (a).		
6	Me altero fácilmente en el cuartel.		
7	Me toma mucho tiempo adaptarme a algo nuevo.		
8	Soy popular entre las personas de mi entorno.		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Me resulta difícil ser yo mismo en el cuartel.		
13	Me siento confundido con mi trabajo.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi trabajo.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No soy simpático con la gente.		
19	Si tengo algo que decir usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		

ESCALA DE LA FELICIDAD DE LIMA

INSTRUCCIONES: Examine cuidadosamente cada oración y luego marque con una **X**, en la columna de la derecha, el número que corresponda en base a la siguiente escala.

- 1.- totalmente en desacuerdo
- 2.- En desacuerdo
- 3.- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- 4.- De acuerdo
- 5.- Totalmente de acuerdo

	5	4	3	2	1
1. En la mayoría de las cosas mi vida está cerca de mi ideal.					
2. Siento que mi vida está vacía.					
3. Las condiciones de mi vida son excelentes.					
4. Estoy satisfecho con mi vida.					
5. La vida ha sido buena conmigo.					
6. Me siento satisfecho con lo que soy.					
7. Pienso que nunca seré feliz.					
8. Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes.					
9. Si volviese a nacer, no cambiaría casi nada en mi vida.					
10. Me siento satisfecho porque estoy donde tengo que estar.					
11. La mayoría del tiempo me siento feliz.					
12. Es maravilloso vivir.					
13. Por lo general me siento bien.					
14. Me siento inútil.					
15. Soy una persona optimista.					
16. He experimentado la alegría de vivir.					
17. La vida ha sido injusta conmigo.					
18. Tengo problemas tan fuertes que me quitan la tranquilidad.					
19. Me siento un fracasado.					
20. La felicidad es para algunas personas no para mí.					
21. Estoy satisfecho con lo que hasta ahora he alcanzado.					
22. Me siento triste por lo que soy.					
23. Para mí, la vida es una cadena de sufrimientos.					
24. Me considero una persona realizada.					
25. Mi vida transcurre plácidamente.					
26. Todavía no he encontrado sentido a mi existencia.					
27. Creo que no me falta nada.					

ANEXO 4: Ficha de validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

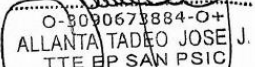
Título de la Investigación: **"Autoestima y Felicidad del personal de servicio militar voluntario del fuerte Manco Capac – Puno, 2021."**

Nombre del Experto: JOSE ALLANTA TADEO C.P.S.P. 23349

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


O-3090673884-O+
ALLANTA TADEO JOSE J.
TTE EP SAN PSIC
C. P. S. P. 23349
Nombre: JOSE ALLANTA TADEO
N°. DNI: 45451281

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES


Título de la Investigación: "Autoestima y Felicidad del personal de servicio militar voluntario del fuerte Manco Capac – Puno, 2021."

Nombre del Experto: Hermelinda Mendoza Quispe

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


.....
Hermelinda Mendoza Quispe
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 20918

Nombre:

N°. DNI: 41171854

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

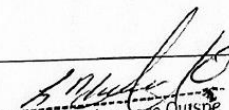
Título de la Investigación: **"Autoestima y Felicidad del personal de servicio militar voluntario del fuerte Manco Capac – Puno, 2021."**

Nombre del Experto: Luz Mary Incahuancayo Quispe C.B.P 7494

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO

Aspectos a Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas a corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


Luz Mary Incahuancayo Quispe
PSICOLOGA

Nombre: Luz Mary Incahuancayo Quispe
Nº. DNI: 29411886

ANEXO 5: Base de datos

Sexo	Edad	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A	AD1	AD2	AD3
Masculino	19	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	9	5	1	3
Masculino	28	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	12	6	5
Masculino	19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	12	6	5
Masculino	19	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	12	4	4
Masculino	21	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	18	10	4	4
Masculino	36	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	21	11	6	4
Masculino	20	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	18	10	5	3
Masculino	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	13	6	5
Masculino	25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4	3	0	1
Masculino	19	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	15	7	4	4
Masculino	20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	22	12	6	4
Masculino	24	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	15	9	3	3
Masculino	22	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	17	10	3	4
Masculino	26	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	16	8	5	3
Masculino	18	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	18	10	3	5
Masculino	26	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12	7	3	2
Masculino	20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	18	10	3	5
Masculino	20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21	12	4	5
Masculino	20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	18	10	3	5
Masculino	26	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	21	11	6	4
Masculino	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	12	6	5
Masculino	18	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	6	2	1	3
Masculino	20	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	15	9	2	4
Masculino	19	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	20	11	4	5
Masculino	18	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	20	12	4	4
Masculino	19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	21	10	6	5
Masculino	22	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	16	9	4	3
Masculino	18	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	20	12	4	4
Masculino	19	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	8	4	5
Masculino	20	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	20	9	6	5
Masculino	20	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	12	4	5
Masculino	19	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	16	10	2	4
Masculino	20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	12	6	5
Masculino	22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	13	5	5
Masculino	20	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	11	6	3	2
Masculino	18	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	16	9	2	5
Masculino	18	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16	10	2	4
Masculino	19	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	15	9	2	4
Masculino	23	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18	11	4	3
Masculino	21	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19	11	3	5
Masculino	19	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	18	11	4	3
Masculino	23	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	11	5	1	5
Femenino	21	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	16	10	3	3
Masculino	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	13	6	5
Femenino	20	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	19	11	3	5
Femenino	18	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	12	3	5
Femenino	21	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	12	4	4
Femenino	19	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	11	3	5
Femenino	19	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	6	3	5
Femenino	19	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	11	6	5
Femenino	19	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	21	12	4	5
Femenino	19	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	15	7	4	4
Femenino	19	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	8	3	3	2
Femenino	19	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	19	12	4	3
Femenino	18	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	13	5	5
Femenino	20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	22	13	5	4
Femenino	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	22	12	5	5
Femenino	19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	12	6	6
Masculino	21	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	9	3	5
Femenino	18	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	16	8	5	3
Femenino	19	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	10	5	3	2
Femenino	18	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1										

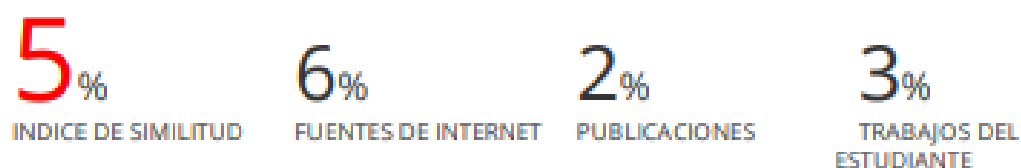
Sexo	Edad	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	F17	F18	F19	F20	F21	F22	F23	F24	F25	F26	F27	F	FD1	FD2	FD3	
Masculino	19	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	1	3	5	3	4	2	2	3	4	3	80	33	28	19	
Masculino	28	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	40	40	28	
Masculino	19	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	122	46	44	32	
Masculino	19	3	5	2	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	108	47	34	27	
Masculino	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	123	44	48	31	
Masculino	36	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	102	38	37	27	
Masculino	20	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	5	2	2	5	2	4	5	2	106	40	43	23	
Masculino	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	133	50	50	33	
Masculino	25	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	49	17	21	11	
Masculino	19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	127	43	49	35	
Masculino	20	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	127	46	46	35	
Masculino	24	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131	50	47	34	
Masculino	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131	50	50	31	
Masculino	26	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	102	37	40	25	
Masculino	18	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	124	47	46	31	
Masculino	26	3	3	2	4	3	3	3	3	1	3	5	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	79	26	33	20	
Masculino	20	4	3	3	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	1	5	5	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	4	99	26	42	31	
Masculino	20	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	5	5	113	44	40	29	
Masculino	20	4	2	3	3	4	4	5	3	1	3	4	4	5	5	5	3	5	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	94	35	36	23
Masculino	26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107	40	39	28	
Masculino	19	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131	50	46	35	
Masculino	18	1	2	2	3	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	84	31	31	22	
Masculino	20	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	3	114	46	41	27	
Masculino	19	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	103	40	37	26	
Masculino	18	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	111	46	36	29	
Masculino	19	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	3	5	5	1	117	42	46	29	
Masculino	22	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4	4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	82	26	32	24	
Masculino	18	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	112	44	39	29	
Masculino	19	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	2	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	2	100	38	36	26	
Masculino	20	1	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2	4	88	23	37	28	
Masculino	20	3	5	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	103	39	36	28	
Masculino	19	3	3	3	4	3	5	5	4	1	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	108	46	33	29	
Masculino	20	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	129	49	46	34	
Masculino	22	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	1	4	5	3	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	111	50	33	28	
Masculino	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81	30	30	21	
Masculino	18	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	88	35	32	21	
Masculino	18	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	2	109	41	41	27		
Masculino	19	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	87	35	29	23	
Masculino	23	3	3	3	5	3	5	5	5	2	3	3	5	3	5	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	2	4	101	37	35	29		
Masculino	21	4	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	98	37	35	26		
Masculino	19	3	4	3	2	3	1	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	100	42	36	22	
Masculino	23	4	2	3	4	4	5	2	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	2	1	2	4	3	5	2	3	2	2	93	28	41	24	
Femenino	21	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	97	35	35	27	
Masculino	19	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	129	49	46	34	
Femenino	20	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	5	103	46	42	15	
Femenino	18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	2	4	115	41	45	29		
Femenino	21	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	120	47	43	30	
Femenino	19	4	5	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	3	4	5	98	40	35	23	
Femenino	19	3	5	3	5	1	3	3	5	1	5	3	5	3	3	5	5	1	3	5	3	5	2	3	3	1	3	3	90	31	34	25	
Femenino	19	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	40	42	30	
Femenino	19	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	107	38	41	28	
Femenino	19	3	2	3	4	3	3	3	5	4	5	5	3	3	4	5	3	1	3	3	5	3	2	4	4	2	4	4	94	25	40	29	
Femenino	19	3	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	61	22	23	16	
Femenino	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	104	38	40	26	
Femenino	18	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	115	42	42	31	
Femenino	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	102	38	40	24	
Femenino	18	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	122	49	40	33	
Femenino	19	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5																		

Masculino	19	3	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	83	28	31	24	
Masculino	19	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	88	33	28	27	
Masculino	20	3	4	2	2	2	2	5	4	2	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	83	39	28	16	
Masculino	21	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	128	50	47	31	
Masculino	20	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	117	48	41	28	
Masculino	20	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	3	125	50	46	29	
Masculino	20	4	4	5	4	4	4	2	3	2	2	4	3	5	4	2	2	3	4	4	2	3	2	1	2	1	2	2	80	28	34	18	
Masculino	19	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	113	47	38	28	
Masculino	20	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	117	47	40	30	
Masculino	19	3	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	4	3	2	108	41	40	27	
Masculino	19	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	98	37	37	24	
Masculino	23	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	3	115	46	41	28	
Masculino	20	5	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	3	5	3	77	50	14	13	
Masculino	18	4	5	5	5	5	1	2	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	114	41	45	28	
Masculino	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	131	50	50	31
Masculino	21	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	5	5	1	97	35	40	22
Masculino	20	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	2	4	3	4	4	4	112	40	42	30	
Masculino	18	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	125	47	48	30	
Masculino	20	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	106	44	36	26
Masculino	19	1	2	4	5	4	5	5	4	1	4	5	5	5	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	1	1	5	4	105	47	34	24	
Masculino	21	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	1	108	46	38	24	
Masculino	20	5	4	5	5	3	5	5	2	2	4	4	5	5	5	5	4	2	2	4	4	5	4	4	3	3	4	4	107	38	40	29	
Masculino	19	3	4	4	1	3	5	2	3	4	4	5	4	2	3	2	4	1	3	1	3	5	4	2	3	2	3	4	84	26	34	24	
Masculino	19	3	4	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	4	1	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	81	30	31	20	
Masculino	19	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	90	34	32	24	
Masculino	20	1	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	3	5	1	111	50	44	17	
Masculino	18	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	113	44	37	32	
Masculino	19	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	89	29	36	24	
Masculino	21	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	2	4	5	5	3	4	5	4	116	44	42	30	
Masculino	20	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	123	44	46	33
Masculino	18	3	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	2	4	5	118	40	46	32	
Masculino	19	5	5	3	5	4	5	3	3	1	3	2	3	3	5	3	5	3	2	3	3	5	5	5	5	3	2	5	99	36	32	31	
Masculino	20	4	4	2	2	1	3	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	2	2	81	35	29	17	
Masculino	21	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	1	121	50	44	27	
Masculino	19	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	88	30	34	24	
Masculino	19	4	3	5	4	4	2	2	4	2	4	4	4	5	4	3	3	3	2	1	1	5	4	4	4	4	2	3	90	26	38	26	
Masculino	20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	2	5	5	5	4	3	4	4	4	119	43	44	32		
Masculino	21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	126	50	49	27	
Masculino	20	5	3	4	4	4	5	4	4	1	3	4	5	4	4	3	5	2	2	4	3	4	3	2	5	3	3	3	96	30	39	27	
Masculino	20	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	5	4	3	2	2	99	42	34	23	
Masculino	21	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	2	5	5	3	2	2	3	98	43	35	20	
Masculino	20	4	5	3	3	2	4	5	2	1	4	3	5	5	2	4	3	3	4	5	4	2	4	2	4	2	2	4	91	36	32	23	
Masculino	22	1	3	1	3	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	5	1	5	2	1	1	3	1	4	2	2	1	3	54	22	17	15	
Masculino	18	5	5	3	2	2	5	1	5	4	1	3	4	4	3	1	3	1	1	1	3	1	2	3	4	4	4	2	77	24	34	19	
Masculino	22	5	5	4	4	5	4	4	1	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	119	49	40	30	
Masculino	19	5	4	1	4	4	4	2	1	5	1	1	4	4	5	2	4	5	1	1	1	4	1	2	4	4	2	3	79	24	31	24	
Masculino	19	2	4	1	4	2	5	4	2	5	4	2	2	2	5	4	2	2	4	4	4	4	4	1	1	1	1	2	81	36	24	21	
Masculino	20	4	4	2	2	4	4	5	4	1	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	3	3	3	5	4	101	47	36	18		
Masculino	19	3	3	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	2	96	33	36	27	
Masculino	20	4	4	2	5	2	4	2	4	5	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	86	32	33	21	
Masculino	19	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	118	42	46	30	
Masculino	23	2	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	4	114	46	39	29	
Masculino	19	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	99	38	37	24	
Masculino	21	3	5	3	3	4	4	5	4	1	4	4	4	4	1	4	5	1	1	1	1	4	4	4	4	4	3	3	87	26	36	25	
Masculino	25	4	4	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	2	4	2	2	4	112	42	42	28	
Masculino	20	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	3	4	4	111	42	40	29	
Masculino	18	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83	29	32	22	
Masculino	20	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	1	1	5	5	4	1	5	1	2	2	1	4	5	1	98	35	41	22		
Masculino	20	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	5													

ANEXO 6: Informe de Turnitin

"AUTOESTIMA Y FELICIDAD DEL PERSONAL DE SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO DEL FUERTE MANCO CÁPAC DE PUNO, 2021."

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	1library.co Fuente de Internet	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

ANEXO 7: Carta de presentación y aceptación.



UNIVERSIDAD
**AUTÓNOMA
DE ICA**

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe


Hace Constar:

Que, PAREDES GUZMAN, ASTRYD KASANDRA, identificada con DNI 72554226 y ARCE NUÑEZ LESLY MELANIE, identificada con DNI 70000927 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"AUTOESTIMA Y FELICIDAD DEL PERSONAL DE SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO DEL FUERTE MANCO CAPAC DE PUNO, 2021"**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 27 de noviembre del 2021




Mg. Giorgio A. Aguiló Cárdenas
DECANO (a)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



PERÚ

Ejército del Perú

4º Brig de Mñ

* AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA *

Puno, 02 de Diciembre del 2021

Oficio N° **2163**/4º Brig Mñ/SEPER/NEG EECC/A-4/02.02.08

Señor **Tte Crl Inf**
Comandante del BIM N° 55.-PUNO.

Asunto Autorización a las Srtas. Bachilleras en Psicología **Astryd Kasandra PAREDES GUZMAN** y **Lesly Melanie ARCE NUÑEZ** para realizar un trabajo de investigación para la elaboración de tesis.

Ref Solicitud presentada por las interesadas del 29 Nov 2021

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para manifestarle que las Srtas. Bachilleras en Psicología **Astryd Kasandra PAREDES GUZMAN** y **Lesly Melanie ARCE NUÑEZ**, se le concede la autorización para que realice un trabajo de investigación dentro de las instalación con el personal de tropa de la Unidad bajo su mando, el día Jueves 16 de Dic 2021 a horas 09.00 AM, para la elaboración de su tesis denominada "AUTOESTIMA Y FELICIDAD DEL PERSONAL DE SERVICIO MILITAR VOLUNTARIO DEL FUERTE MANCO CAPAC".

Es propicia la oportunidad para expresarle a Ud., los sentimientos de mi especial consideración y deferente estima.

Dios guarde a Ud.



Q-387922268-0+
FERNANDO RODRIGUEZ HUANQUI
GRAL BRIG
Comandante General de la 4º Brig Mñ

DISTRIBUCIÓN:

- BIM N° 55.... 01
- INTERESADAS. 02
- ARCHIVO 01/04

ANEXO 8: Fotos



