



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ANTONIO DE
JICAMARCA- HUAROCHIRÍ, 2021”.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

**MONICA PAREDES ZAVALA
GEOVANNA CANO MONTESINOS**

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

DR. YRENEO EUGENIO CRUZ TELADA
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-3770-1287

CHINCHA, 2022

Asesor

Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

Miembros del jurado

Dedicatoria

A nuestra familia, porque fue nuestra gran motivación, y parte fundamental para el desarrollo de nuestra investigación.

Ellos nos dieron la fuerza y apoyo en momentos de debilidad, su amor incondicional y su confianza para lograr este sueño alcanzado.

Agradecimientos

A Dios, por este logro, por darnos salud y paciencia para superar las dificultades, por darnos fuerza y enseñarnos a conservar la calma en momentos de debilidad.

A nuestros padres, por darnos la vida, por amarnos tal como somos, y por confiar en nosotros en esta larga y ardua carrera.

A nuestra familia, quienes son la razón de nuestra continua lucha y superación, gracias por su comprensión y paciencia en estos largos años de ausencia, en los que tuvimos que dividir nuestro tiempo entre la familia, el trabajo y los estudios.

A nuestros profesores, por sus enseñanzas impartidas durante nuestra formación profesional, a nuestros compañeros de aula porque también formaron parte de nuestro desarrollo profesional.

RESUMEN

Objetivo: establecer la relación entre inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Material y método: el tipo de investigación fue cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal; la muestra fue de 148 estudiantes de secundaria, los instrumentos utilizados fueron el inventario de inteligencia emocional de BarOn y el cuestionario de redes sociales virtuales de Rosa Salcedo Pardo. La técnica de muestreo fue el no probabilístico y censal, porque se trabajó con toda la población. La recolección de datos fue procesada con el programa SPSS.

Resultados: el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, es excelente (73.65%); asimismo, el nivel de redes sociales es medio (85.14%). Finalmente, existe relación negativa muy baja entre la inteligencia emocional y redes sociales en los referidos estudiantes ($p=0.310 > 0.05$; Rho: $-.084$).

Conclusiones: que, existe relación negativa muy baja entre la inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. ($p=0.310 > 0.05$; Rho: $-.084$). Asimismo, existe una relación baja entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook. ($p=0.131 > 0.05$; Rho: $-.125$). Igualmente, dimensión de youtube ($p=0.261 > 0.05$; rho: $.093$). Y finalmente, existe relación negativa baja con la dimensión de whatsapp ($p=0.002 < 0.05$; Rho: $-.252$).

Palabras claves: inteligencia emocional, redes sociales.

ABSTRACT

Objective: To establish the relationship between emotional intelligence and social networks in high school students of the Public Educational Institution San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Material and Method: The quantitative research type, correlational level, non-experimental design, cross-sectional; the sample was 148 high school students, the instruments used were the emotional intelligence inventory of BarOn and the Questionnaire of virtual social networks of Rosa Salcedo Pardo. The non-probabilistic and census sampling technique so we worked with the entire population. Data collection was processed with the SPSS program.

Results: The level of emotional intelligence of the high school students of the San Antonio de Jicamarca-Huarochirí Educational Institution is excellent (73.65%); also the level of social networks is medium (85.14%); Finally, there is a very low negative relationship between emotional intelligence and social networks in the students ($p= 0.310 > 0.05$; Rho: $- .084$)

Conclusions: That there is a very low negative relationship between emotional intelligence and social networks in high school students of the San Antonio de Jicamarca - Huarochirí Educational Institution, 2021. ($p= 0.310 > 0.05$; Rho: $- .084$). There is also a low relationship between emotional intelligence and the Facebook dimension. ($p= 0.131 > 0.05$; Rho: $- .125$). Likewise, YouTube dimension ($p=0.261 > 0.05$; Rho: $.093$). And finally, there is a low negative relationship with the WhatsApp dimension ($p=0.002 < 0.05$; Rho: $- .252$)

Keywords: emotional intelligence, social networks.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Palabras claves	v
Abstract	vi
Índice general.	vii
Índice de figuras y de cuadros	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Descripción del Problema	13
2.2. Pregunta de Investigación General	15
2.3 Preguntas de Investigación Específicas	15
2.4 Justificación e importancia	16
2.5 Objetivo General	18
2.6 Objetivos Específicos	18
2.7 Alcances y Limitaciones	19
III. MARCO TEÓRICO	
3.1. Antecedentes	20
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco conceptual	40
IV. METODOLOGÍA	
4.1 Tipo y Nivel de la Investigación	42
4.2 Diseño de la Investigación	43
4.3 Población- muestra	44
4.4 Hipótesis general y específicas	44
4.5 Identificación de las variables	45
4.6 Operacionalización de las variables	46
4.7 Recolección de datos	49

V. RESULTADOS	53
5.1 Presentación de resultados	53
5.2 Interpretación de resultados	63
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	68
6.1 Análisis descriptivo de los resultados	68
6.2 Comparación resultados con marco teórico	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	74
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	76
ANEXOS	82
Anexo 1: Instrumento y Ficha de validación Juicio de Expertos	83
Anexo 2: Instrumento de investigación	87
Anexo 3: Ficha de validación Juicio de Expertos	91
Confiabilidad de los instrumentos	101
Anexo 4: Informe de Turnitin al 28% de similitud	102

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Descripción por grado de los estudiantes de secundaria.</i>	55
<i>Tabla 2. Descripción por edad de los estudiantes de secundaria.</i>	56
<i>Tabla 3. Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria.</i>	57
<i>Tabla 4. Inteligencia emocional en los estudiantes de secundaria.</i>	58
<i>Tabla 5. Redes sociales en los estudiantes de secundaria.</i>	59
<i>Tabla 6. Facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución.</i>	60
<i>Tabla 7. YouTube en los estudiantes de secundaria de la Institución.</i>	61
<i>Tabla 8. WhatsApp en los estudiantes de secundaria.</i>	62
<i>Tabla 9. Prueba de normalidad de inteligencia emocional.</i>	63
<i>Tabla 10. Prueba de normalidad de redes sociales.</i>	63
<i>Tabla 11. Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes.</i>	64
<i>Tabla 12. Inteligencia emocional y Facebook en estudiantes.</i>	65
<i>Tabla 13. Inteligencia emocional y YouTube en estudiantes.</i>	66
<i>Tabla 14. Inteligencia emocional y WhatsApp en estudiantes.</i>	67

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Estudiantes de secundaria de la Institución.</i>	55
<i>Figura 2. Edades de los estudiantes de secundaria.</i>	56
<i>Figura 3. Estudiantes de secundaria según sexo.</i>	57
<i>Figura 4. Inteligencia emocional en estudiantes de secundaria.</i>	58
<i>Figura 5. Redes sociales en los estudiantes de secundaria.</i>	59
<i>Figura 6. Facebook en los estudiantes de secundaria.</i>	60
<i>Figura 7. YouTube en los estudiantes de secundaria.</i>	61
<i>Figura 8. WhatsApp en los estudiantes de secundaria.</i>	62

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio denominada “Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021”, la preparación de esta tesis nos explicó cómo la habilidad de la inteligencia emocional es útil para entender, usar y administrar nuestras propias emociones, de modo que nos reduzca el estrés, ayude a comunicar efectivamente, empatizar con otras personas, superar desafíos y aminorar conflictos. Es un espacio importante para los estudiantes, y es por ello, la importancia donde se convierte en el centro de su desarrollo y puede ser fuente de vivencias directas o virtuales tanto positivas como negativas, que repercutirán en la formación de su personalidad, Desde esa perspectiva, la escuela contribuirá al desarrollo y mejora de la habilidad emocional, así mismo, hacer entender que las redes sociales es un aspecto que si no es usado correctamente, perjudicara en el avance de sí mismo. En la escuela los agentes de la educación sobre todo las y los docentes podemos aseverar, que si trabajamos responsable y sostenidamente el aspecto de inteligencia emocional, para alcanzar niveles de comportamentales positivos tocando y trabajando con los estudiantes estos problemas ayudará a elevar su identidad y la aceptación de su propia personalidad, como también la interacción con sus pares por las redes sociales serán responsables. Así, el rol del docente para reforzar deberá ser promover permanentemente valores y hábitos, asesorando y orientando al adolescente en los distintos aspectos para elevar su psique conduciendo a etapas más sobresalientes en sus relaciones, por ende, en su vida.

La expectativa para ejecutar la investigación se materializa desde los criterios de elaboración en la indagación que permite analizar la inteligencia emocional y cómo puede estar relacionada a las redes sociales en las y los estudiantes de educación secundaria, su conveniencia radica en que ha proporcionado un instrumento de corte científico que establece cómo el comportamiento de una variable afecta a otra variable, en otras palabras, cómo la inteligencia emocional puede

contribuir al mejor empleo de las redes sociales en las y los estudiantes afectados.

Es necesario entender cómo la inteligencia emocional le permite al estudiante, mejorar la habilidad comportamental con respecto al uso de las redes sociales, lo cual se evidenció que es producto de factores de las demandas académicas a las que están sujetas constantemente. Se ha observado que muchos estudiantes dejan de lado sus deberes o abandonan en ciertas etapas del período anual del desarrollo académico por problemas emocionales, económicos, mal uso de la TIC, por cierto dentro de ello, las redes sociales, entre otros, provocado por la procrastinación, ausentismo. Estos fenómenos perjudican a los estudiantes, debido a la exigencia de los deberes académico que se ven afectados en los resultados del rendimiento académico.

El estudio realizado consta de varios capítulos que se detallan en forma organizada a continuación. El capítulo I, da una introducción a la investigación en la que se resume el tema central y objetivo principal. El capítulo II, consideró la descripción del planteamiento del problema, preguntas de investigación, tanto general y específicos; objetivo general, objetivos específicos y la justificación e importancia. El capítulo III, presenta los conceptos teóricos sobre los que se fundamentan la investigación, entre ellos, se encuentran los antecedentes y el marco conceptual. El capítulo IV, está referido al método de la investigación, dentro de ello, el tipo y diseño, las variables de estudio, operacionalización de variables, población y muestra, técnicas e instrumentos, así como las técnicas de análisis e interpretación de datos. El capítulo V, muestra los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos. El capítulo VI, se refiere a la discusión de la investigación. Finalmente, se presentaron las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos respectivos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Los habitantes del mundo actual son natos empleadores del internet, por cierto, dentro de ella, de las redes sociales. Partiendo de esta premisa, esta investigación, tuvo como propósito demostrar la relación entre la inteligencia emocional y redes sociales. Estas dos variables requieren de ser demostradas con el sustento científico poniendo en manifiesto el nivel de correlación existente, para tomar acciones de mejora en las instituciones educativas en las que viene siendo un problema que dificulta el desarrollo equilibrado del proceso de enseñanza aprendizaje, esta preocupación alcanza a los docentes, psicólogos y los entes responsables de la administración educativa actual en Perú. Las y los docentes de las diferentes áreas curriculares que laboran en las escuelas públicas, se enfrentan todos los días con los estudiantes que no responden con entusiasmo por estar sumidos a las redes sociales, postergando sus actividades académicas y otras, esta acción aletarga de sobremanera aspectos propios del desarrollo educativo, sumado a ello, el nuevo orden mundial generado por la pandemia y otras acciones geopolíticas.

Las redes sociales dispuestas en la internet son espacios virtuales donde los usuarios pueden crear un perfil, interactuar y conocer personas con quienes compartir determinados intereses (Kuss y Griffiths, 2011, citado en Araujo, 2016). De acuerdo con Cruz (2017, citado en Rivera-Véliz y Araujo-Robles, 2021) indican que la participación en dichas redes posibilita la apertura a un grupo social amplio y diverso, y genera mayores oportunidades para expresar ideas y emociones. Sin embargo, su uso puede volverse disfuncional si este impide la realización de las actividades diarias de la persona, especialmente, el salir con amigos y relacionarse con la familia (Echeburúa, 2013 citado en Cabero, Pérez y Valencia, 2020).

Ahora bien, como lo han señalado muchos autores, las redes sociales se han convertido en uno de los medios preferidos de los adolescentes y jóvenes para su comunicación e interacción, extender sus relaciones, localizar y demandar información; así como un elemento de diversión, de convivencia y para crear nuevos lenguajes de comunicación (García y Fernández, 2016; Gértrudix et al., 2017; Orange, 2018, citado en Cabero, et al., 2020). En Colombia, un estudio realizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) en el 2018 encontró que el 20% de los adolescentes escolares, entre los 9 y 16 años, de 8 ciudades del país, dejan de dormir por hacer uso de las redes sociales, conectándose a internet un promedio de 3,5 horas al día, con la posibilidad de aumentar hasta 5 horas. Además, el 84% cuenta con perfiles en las principales RS, aun cuando en estos sitios su uso solo está permitido a partir de los 13 años.

Para poder llevar a cabo este trabajo, fue necesario comprender cómo la Inteligencia emocional que es la habilidad de entender, usar y administrar nuestras propias emociones en forma que reduzca el estrés, ayuden a comunicar efectivamente, empatizar con otras personas, superar desafíos y aminorar conflictos, le permita al estudiante de educación secundaria, mejorar el uso de las redes sociales, el cual es producto de las demandas académicas a las que están sujetos constantemente. Por lo cual, es apropiado familiarizarse con el concepto de la inteligencia emocional, por tanto, según Del Valle (1998), para Mayer y Salovey, la inteligencia emocional es una esfera de la inteligencia social que introduce la habilidad para gestionar y reconocer nuestros sentimientos y los de otros, diferenciando esta información como una guía de pensamientos y acciones. Sin embargo, es importante tener en consideración que el estudiante de educación secundaria transita por un período vulnerable que es la adolescencia.

Para tener clara la idea sobre este problema es importante también

conocer ¿Qué es la inteligencia emocional en estudiantes de secundaria?, ¿Cómo está afectando en el desarrollo de su formación académica? ¿El aislamiento producto de la COVID – 19, en qué medida ha contribuido en el agravamiento el mal uso en las y los estudiantes? Estas interrogantes en la actualidad están siendo tomados en cuenta ya que se está ad portas del reinicio de las clases presenciales en las instituciones educativas públicas, en la actualidad se vienen implementado diferentes estrategias para mejorar la variable Inteligencia emocional, cuyos resultados se espera sean positivos. Se ha catalogado a la inteligencia emocional como una habilidad de entender, usar y administrar nuestras propias emociones en formas que reduzcan el estrés, etc.

Visto las anteriores apreciaciones acerca de redes sociales e inteligencia emocional, el uso y sus consecuencias ha sido indagados por diferentes autores como Greenfield & Yan, (2006) quienes refieren que este uso, puede desarrollar procesos de atención dividida o simultánea para quien haga uso de estas, y eso puede contribuir al mejoramiento del desarrollo cognitivo y de procesos atencionales y que también ayuda a adquirir información tanto educativa como de entretenimiento y facilita la comunicación. Estas, de igual modo permiten a los usuarios procesos de vinculación para comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, o nuevas personas, y así intercambiar fotos, videos y mensajes instantáneos (Zambrano, 2018).

Sin embargo, pese a que el uso de las redes sociales aparentemente favorecen diferentes procesos para quienes las usan según lo mencionado en los párrafos anteriores, otros estudios como el realizado en adolescentes colombianos por Rodríguez Puentes & Fernández Parra (2014), quienes determinan que existe una relación entre el tiempo de uso de las redes sociales y ciertas problemáticas de salud mental; demuestran cómo el tiempo de uso de las redes sociales, está asociado a diferentes conductas agresivas, la ruptura de reglas y problemas de

atención. Así mismo, este uso genera dependencia o adicción, más que todo en los adolescentes ya que dedican más tiempo al uso de estas, y dejan a un lado sus deberes, estudios y/o tareas escolares, generando efectos negativos en su rendimiento académico.

En consecuencia, las instituciones educativas tienen la responsabilidad de trabajar la inteligencia emocional en los estudiantes para mejorar esta habilidad que nos está aquejando, por ello, el compromiso debería ser trabajar horizontalmente en todas las áreas pero, principalmente en el área de tutoría para generar conciencia en las y los estudiantes; la comprensión de todos ellos deberá ser de interés, para sus posibilidades de aplicación con la práctica permanente del uso responsable de las redes sociales.

Es relevante esta investigación, porque actualmente se evidencia que los estudiantes suelen postergar sus actividades académicas constantemente, debido a que el mayor tiempo están sumidos en las redes sociales y no establecen objetivos claros en cuanto a su futuro; estando expuestos a tomar erradas decisiones que conllevarían al incumplimiento de sus metas y a realizar diversas conductas de riesgo. Finalmente, por todo lo anteriormente expresado, me formulo la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca - Huarochirí, 2021”?

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

2.3. Preguntas de investigación específica

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

¿Existe relación entre la inteligencia emocional y dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021?

2.4. Justificación e Importancia

2.3.1 Justificación

La justificación teórica se evidencia porque con esta investigación se podrá relacionar la inteligencia emocional y las redes sociales. Es evidente el impacto de las responsabilidades en las conductas de los escolares. Por tanto, este trabajo ayudará a comprender el conocimiento existente sobre dicho impacto. Teniendo como base las teorías de Bar On y. Es decir, los resultados de este estudio se han sugerido como conocimiento de la psicología, porque revela la relación entre las dos variables mencionadas, y también comprende la autenticidad de las muestras estudiadas, revelando las dimensiones de inteligencia emocional y redes sociales.

Por otro lado, la justificación metodológica fue necesaria porque proporcionó las herramientas de medición a ser utilizadas, como son el inventario de inteligencia emocional de BarOn y el cuestionario de redes sociales virtuales de Rosa Salcedo Pardo, quien lo ajustó y estandarizó sus características psicométricas para su uso en el entorno local; considerando que

la validación de contenido fue realizada por dos psicólogos expertos y junto con el análisis estadístico, se determinó la confiabilidad de las dos pruebas psicológicas desarrolladas y que podrán aplicarse a problemas similares al mismo tiempo de acuerdo con estos estándares.

La justificación práctica a nivel educativo, se justificó porque la presente investigación tuvo la relevancia por las conclusiones y recomendaciones que han permitido que se puedan recomendar decisiones acertadas tanto a nivel planificación educativa, de tal manera, que se tenga en cuenta la vital importancia de las dimensiones de la inteligencia emocional, tales como las relaciones Interpersonales, empatía, solución de problemas, etc. Asimismo, lo mismo que, permitirá elaborar propuestas de intervención en los estudiantes de educación secundaria.

La justificación social del estudio realizado se justifica en en este aspecto, porque contribuyó con la comunidad educativa con conocimientos sobre la inteligencia emocional y las redes sociales donde se realizó la investigación, que van a permitir mejorar el rendimiento académico de estos estudiantes, generando así un estado de aprendizaje en armonía y equilibrio que faciliten progresos extraordinarios en todas las áreas de sus vidas especialmente en su desarrollo de aprendizaje personal. Siendo de beneficio para los estudiantes, los docentes y el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes que participaron en la presente investigación, que se podrán generalizar a otras poblaciones parecidas.

2.3.2. Importancia.

El presente estudio fue considerada importante, porque que la problemática en estudio, viene generando en los estudiantes,

indicadores de postergación en sus actividades escolares, más aún cuando las clases son de manera virtual, ya que nos encontramos en la coyuntura en la que se vive a causa de la Covid-19, la cual genera conductas de desmotivación en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. En consecuencia, al tener niveles altos de procrastinación académica puede traer consecuencias en su motivación académica.

2.5. Objetivos general

Demostrar la relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021

2.6. Objetivos específicos

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

2.7. Alcance y limitaciones

2.7.1 Alcances

- **Delimitación social:** la población de estudio abarcó a los estudiantes de educación secundaria.

- **Delimitación espacial o geográfica:** El estudio fue llevado a cabo en la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí.
- **Delimitación temporal:** La investigación se desarrolló en el transcurso del 2021.

2.6.2. Limitaciones

La limitación abarca todas aquellas restricciones a que se enfrentó el investigador durante el proceso de investigación, en especial en la actual situación sanitaria a causa de las medidas de seguridad y el acceso a los estudiantes.

- La poca accesibilidad y comunicación con los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí.
- Aplazamiento de la culminación de la investigación.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Revisando diversas bibliografías sobre los temas de inteligencia emocional y redes sociales, se encontraron los diferentes estudios, en las variables que servirán para poder realizar la presente investigación.

3.1.1 Internacionales

Zevallos. Y. Y. et al (2021). La presente investigación tuvo como objetivo explorar la posible correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en los adolescentes del Instituto Madre del Buen Consejo (IMBC), a través de la realización de un estudio descriptivo-correlacional, de tipo

cuantitativa, diseño no experimental de corte transversal. La muestra de participantes estuvo conformada por 40 estudiantes del undécimo grado con edades comprendidas entre los 15 y 17 años, a quienes se aplicaron los instrumentos psicométricos *trait meta-mood scale (TMMS-24)* y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Los resultados obtenidos evidencian de manera general que no existe una correlación significativa entre las variables analizadas, aun cuando se presentó una correlación significativa entre las dimensiones falta de control personal y reparación emocional. Palabras clave: inteligencia emocional, uso problemático de las redes sociales, adolescentes, correlación.

Yudes. C. et al. (2020). Poca investigación ha examinado los comportamientos específicos de ciberagresión por género, y el papel de la adicción a internet y el déficit de inteligencia emocional en la ciberagresión. La adicción a internet y ciertos déficits emocionales explican la perpetración de ciberagresiones por género. Se subraya la importancia de futuros programas sobre ciberagresión, incluido el control parental y el desarrollo de habilidades emocionales. Palabras clave: ciberagresión, adicción a internet, inteligencia emocional y adolescencia.

Díaz. N. & Extremera N. (2020). El objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre las variables adicción al smartphone, inteligencia emocional, y malestar psicológico con los niveles de nomofobia, así como examinar el grado, los niveles de dichas variables para predecir la varianza explicativa de esta fobia comportamental hacia los smartphones. Se aplicaron diferentes escalas validadas para evaluar inteligencia emocional, adicción al smartphone, malestar psicológico y nomofobia en una muestra de 312 adolescentes de entre 14 y 20 años, de Málaga e Ibiza. Los resultados indicaron que existen unos niveles moderados de nomofobia entre los adolescentes. Los análisis de

regresión demostraron que dos dimensiones de la inteligencia emocional (percepción interpersonal y uso de las emociones), la ansiedad y la adicción al smartphone explicaban significativamente varianza de los niveles de nomofobia. Nuestros hallazgos sugieren que los futuros programas relacionados con la prevención de la nomofobia, deberían poner su atención a los niveles de habilidades emocionales, salud mental positiva y estrategias preventivas de uso razonable y no problemático del smartphone. Palabras clave: nomofobia; inteligencia emocional; adicción al smartphone; depresión; ansiedad; estrés.

Fernández. I. M. (2020). La gran accesibilidad a la información que nos ofrecen las redes sociales hace que se plantee este trabajo final de grado como una revisión bibliográfica, que ayude a interpretar la influencia que pueden causar las redes sociales en el desarrollo de los jóvenes en la etapa de la adolescencia. La preocupación por el uso de las redes sociales en este trabajo, se vincula a la inteligencia emocional, porque una falta de control de las emociones, por ejemplo, podría derivar en desajustes en la salud mental de los adolescentes. Una vez analizados los términos fundamentales que motivan este trabajo, como es la inteligencia emocional, la etapa de adolescencia y las redes sociales más usuales en la vida de los adolescentes, se llevó a cabo en la búsqueda bibliográfica de trabajos en las bases de datos de gran relevancia en la investigación. Esto permitió analizar y relacionar resultados de investigaciones relevantes en el asunto y así poder responder al objetivo planteado. Palabras clave: inteligencia emocional, redes sociales, adolescencia.

Acero. M. A. et al. (2018). El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de 90 estudiantes (de género femenino) del noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial

Santa Rita ubicada en el municipio de Facatativá, Cundinamarca, con edades que oscilan entre los 14 y 15 años de edad. Se evaluó dicha variable a través del cuestionario de adicción a las redes sociales(ARS), la spanish modified trait meta mood scale-24 (TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico. Los resultados del análisis de correlación se obtuvieron a partir del SPSS, principal software estadístico que ofrece técnicas de correlación de datos, (“IBM SPSS Statistics – visión general – Colombia” , 2018), los cuales se evidencian que tanto el coeficiente de Pearson como de Spearman, existe una relación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario con los resultados de la prueba TMMS-24 con una correlación mínima no significativa de -0,017, sin embargo, esta prueba(TMMS-24), tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa con rendimiento académico.

3.1.2. Nacionales:

Morales. M. I. (2021). La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de un colegio particular de Lima Metropolitana. El estudio fue descriptivo- correlacional no experimental. Se aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014) y el inventario de inteligencia emocional BarOn ICE Na de Reuven Baron (1997), adaptado y aplicado por Ugarriza y Pajarez en Perú (2002); se trabajó con 370 estudiantes varones y mujeres con edades entre 15 y 17 años, de cuarto y quinto de secundaria. Los resultados demostraron que existe una correlación inversa muy de baja significatividad ($\rho = -0.267$) ($p < 0.05$) entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional. Además, se percibió correlaciones inversas significativas ($p < 0.05$) entre las dimensiones del cuestionario adicción a las redes sociales con la inteligencia emocional y sus dimensiones, a excepción de

interpersonal e intrapersonal con las que no se encontró relación alguna. Asimismo, se halló una preponderancia del rango medio en los puntajes generales de adicción a las redes sociales, y del rango promedio en los de inteligencia emocional. Se concluyó que, a medida que se incremente el grado de adicción a las redes sociales, disminuirá el nivel de inteligencia emocional y viceversa. Palabras clave: adolescencia, adicción a las redes sociales, inteligencia emocional.

Rivera. A. J. & Araujo. E. D. (2020). El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre la inteligencia emocional y el riesgo de adicción a las redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de educación superior no universitaria de Lima. El estudio se realizó en 150 estudiantes de entre 16 y 27 años. Se utilizaron el *trait metamood scale 24* y el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). La correlación entre las puntuaciones globales fue baja y no significativa ($r_s = -.04$; $p = .625$), pero se hallaron correlaciones negativas entre claridad emocional y reparación emocional con indicadores de obsesión por las redes sociales. En cambio, la atención emocional correlacionó positivamente con indicadores de falta de control y uso excesivo de las redes sociales. Estos resultados apuntan a la conclusión de que la claridad emocional y la reparación emocional son componentes fundamentales de la inteligencia emocional, definida como habilidad, en tanto que la atención emocional está relacionada no propiamente con la habilidad de auto-monitoreo emocional, sino más bien con la tendencia a realizar este auto-monitoreo, en particular en individuos con malestar emocional. Palabras clave: inteligencia emocional, adicción a redes sociales, estudiantes.

Romero. C. J. (2020). La siguiente investigación tuvo como premisa central, determinar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a redes sociales en estudiantes

universitarios estatales de Psicología. Se realizó una investigación de tipo correlacional descriptiva y de diseño no experimental con corte transversal. La población estuvo conformada por más de 1000 estudiantes, de la cual se obtuvo una muestra total de 278 universitarios. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de inteligencia emocional de Bar-On (ICE) y el cuestionario de adicción a redes sociales ARS. Los resultados obtenidos mostraron la existencia de una relación significativa menor a 0.05 entre la inteligencia emocional y la adicción a redes sociales; asimismo, esta fue de carácter inversa de grado muy débil teniendo un valor de coeficiente de correlación de - 0.201. Se halló también una relación significativa inversa de grado muy débil entre la adicción a redes sociales y las dimensiones intrapersonal y manejo del estrés; además se halló correlación significativa inversa de grado débil entre la dimensión adaptabilidad y la adicción a redes sociales. Palabras clave: adicción a redes sociales, dimensión intrapersonal, inteligencia emocional, manejo del estrés.

Zegarra. C. V. (2020). El estudio de investigación tuvo como objetivo general, analizar la relación que existe entre inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana. La investigación corresponde al diseño descriptivo, de corte transversal, no probabilístico. La muestra fue de 393 adolescentes, los datos fueron obtenidos mediante la escala de inteligencia emocional Wong-Law (WLEIS), escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). Los resultados obtenidos evidencian correlaciones estadísticamente significativas entre las tres variables: (a) inteligencia emocional y la variable impulsividad ($r=-.27, p<.05$), (b) inteligencia emocional y adicción a las redes sociales ($r=-.22, p<.05$) y (c) impulsividad y adicción a las redes sociales ($r=.21, p<.05$). Se concluye que los adolescentes que presentan un déficit en cuanto al manejo de sus

emociones, podrían presentar niveles elevados de impulsividad, al igual que poco control en uso adecuado de las redes sociales. Palabras clave: Inteligencia emocional, impulsividad, adicción a redes sociales.

Rodríguez. M.R. & Sebastián O. a. (2020). En la presente investigación se tuvo como planteamiento: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen de Fátima - Huancayo, 2019?, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen de Fátima - Huancayo, 2019. El tipo de investigación usada fue no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. La población elegida tuvo un total de 339 alumnas entre segundo y tercero de secundaria de la institución educativa “Virgen de Fátima”. Teniendo una muestra igual a 180 estratificada en 10 secciones. Se empleó dos cuestionarios: para medir el uso de redes sociales el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane y para medir Inteligencia emocional el inventario emocional de BarOn Ice: Na – Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez. El resultado obtenido fue la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de $-.371$ y significativa al 0.01 . En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir, si el uso de redes sociales es moderado o bajo, entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan. Por lo que se recomienda implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional. Palabras claves: inteligencia emocional, usos de redes sociales, adolescente.

3.2. Bases teóricas

3.2.1 Inteligencia emocional

Para la mejor comprensión de la variable inteligencia emocional se consideraron algunos conceptos básicos, y las teorías que la sustentan.

Definición de inteligencia emocional

Manrique (2012) afirmó en la cita textual que la inteligencia emocional es:

La capacidad para identificar, diferenciar, reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para manejarlos en función a los intereses y necesidades circunstanciales de cada persona; caracterizándose por demostrar la capacidad para motivarse a sí mismo, demostrar perseverancia, controlar los impulsos, regular el estado de ánimo, evitar que la angustia interfiera la habilidad racional y la capacidad para empatizar y confiar en los demás. (p. 12).

Conforme a esta definición podemos aseverar que la inteligencia emocional es el conjunto de habilidades interrelacionadas que ayudan a las personas a procesar la información emocional. Estas habilidades se desarrollan a través del aprendizaje y de la experiencia, y son susceptibles de entrenamiento. Las habilidades emocionales están asociadas con la empatía, la afabilidad, el comportamiento pro social y la calidad de las relaciones interpersonales; además guardan cierta relación con la tolerancia al estrés, el trabajo en equipo, la toma de decisiones grupales, el potencial del liderazgo y el rendimiento. (Mestre y Fernández-Berrocal, 2007).

Romo (2006) afirmó en la siguiente cita textual con relación a esta inteligencia que:

“Las personas con inteligencia emocional: aprenden a identificar sus propias emociones, manejan sus reacciones emocionales identificando maneras adecuadas de expresarlas, desarrollan una aceptación incondicional de sí mismos o de los demás, potencian el autocontrol y la empatía, desde pequeños aprenden que existen distintos tipos de situaciones que les exigirá unas u otras respuestas para solucionar problemas (p. 56).

Goleman (2000) definió a la inteligencia emocional en la siguiente cita textual como:

“conjunto de habilidades tales como ser capaz de motivarse y persistir frente a las decepciones; controlar el impulso y demorar la gratificación, regular el humor y evitar que los trastornos disminuyan la capacidad de pensar; mostrar empatía y abrigar esperanzas” (p. 52).

Las personas que poseen este tipo de habilidades, tienen más posibilidades de sentirse satisfechas y cómodas consigo mismas, permitiéndoles ser más eficaces en su trabajo y así alcanzar más fácilmente el éxito. Además, se identifican por ser alegres, solidarias y saben expresar abiertamente sus sentimientos, comunicándose claramente con los demás.

Modelo de inteligencia emocional mixto de Reuven Bar-On

Según BarOn (1997), citado en Palomino 2010) define en la siguiente cita textual a la inteligencia emocional como:

“un conjunto de capacidades no cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar exitosamente las presiones y demandas ambientales” (p. 14).

Las dimensiones de la inteligencia emocional

Habilidades intrapersonales: que incluye la comprensión de sí mismo como habilidad para reconocer y comprender nuestros sentimientos y emociones, la asertividad como habilidad de expresar sentimientos sin interferir con la de los demás, el auto concepto como habilidad para aceptar y respetarse a sí mismo reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, la autorrealización como habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacer, y la independencia como habilidad de auto dirigirse tomando nuestras propias decisiones.

Habilidades interpersonales: que incluye la empatía como habilidad para comprender los sentimientos de los demás, las relaciones interpersonales como habilidad de establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias, y la responsabilidad social como habilidad para demostrarse a sí mismo cooperativo dentro de un grupo social. Adaptabilidad que incluye la solución de problemas como habilidad para identificar y generar soluciones a los problemas, la prueba de la realidad como habilidad para diferenciar lo subjetivo de lo objetivo.

Manejo del estrés: es que incluye la tolerancia al estrés como habilidad para soportar eventos adversos y fuertes emociones sin desmoronarse, el control de los impulsos como habilidad para resistir o postergar los impulsos actuando y controlando nuestras emociones.

Estado anímico general: que incluye la felicidad como habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida disfrutando de uno mismo y de otros, el optimismo como habilidad para ver aspectos positivos de la vida a pesar de adversidades y sentimientos negativos.

Manejo del estrés: que incluye la tolerancia al estrés como habilidad para soportar eventos adversos y fuertes emociones sin desmoronarse, el control de los impulsos como habilidad para resistir o postergar los impulsos actuando y controlando nuestras emociones.

Estado anímico general: que incluye la felicidad como habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida disfrutando de sí mismo y de otros, el optimismo como habilidad para ver aspectos positivos de la vida a pesar de adversidades y sentimientos negativos. (**SE REPITE**)

Modelo mixto de Daniel Goleman

Para Goleman (1995, citado en Palomino, 2010) la inteligencia emocional incluye “autocontrol, entusiasmo, persistencia, y la habilidad para motivarse a uno mismo... hay una palabra pasada de moda que engloba todo el abanico de destrezas que integran la inteligencia emocional: el carácter” (p. 28).

Las habilidades que integran la inteligencia emocional son: conocimiento de las propias emociones, manejo emocional, auto-motivación, reconocimiento de las emociones en otros y manejo de las relaciones interpersonales.

Según Sánchez y Hume (2008), las habilidades presentes en la inteligencia emocional se entrelazan para formar las

capacidades con las cuales nos desenvolvemos, que sin alguna de estas habilidades seguro no se desarrollarían el resto, en otras palabras, si no somos capaces de identificar nuestras emociones para desarrollar nuestras habilidades, nos es muy difícil regularlas.

Bases biológicas de la Inteligencia emocional

Con relación a la biología de las emociones, se considera necesario incluir este aporte teórico por el aporte de la neurociencia a la psicología en especial al estudio de las emociones, se han considerado los más significativos;

Shapiro (1997) refiere una base neurológica y fisiológica: el sistema nervioso central presenta una parte racional (córtex) y una parte emocional (sistema límbico) para el control de las conductas. Además, agrega que el concepto de cociente intelectual se refiere sólo al funcionamiento del córtex, mientras que el cociente emocional recoge la interacción entre emoción y pensamiento. La amígdala cerebral es el elemento central de las estructuras implicadas en la gestión emocional.

Gil (2006) refirió que anatómicamente la amígdala es el eje de las conexiones múltiples, recibe de esta manera aferencias corticales somáticas y sensoriales, está conectada directamente por medio del tálamo con la corteza orbito frontal ventral medial pero también con el hipocampo (relevo principal de circuitos con la memoria, núcleos grises -centrales y núcleos septales). Sus referencias hipotalámicas, así como sobre otras estructuras del núcleo cerebral confirman su papel en la iniciación y como desencadenante de manifestaciones neurovegetativas y neuroendocrinas de las emociones.

El regulador del cerebro para los arranques de la amígdala

parece encontrarse en los lóbulos pre frontales de la neo corteza, que se encuentran exactamente detrás de la frente. Estos entran en acción cuando alguien siente miedo o rabia, pero contiene o controla el sentimiento con el fin de ocuparse más eficazmente de la situación inmediata. Esta zona neo cortical del cerebro origina una respuesta más analítica o apropiada a los recursos emocionales, adaptando la amígdala y otras zonas límbicas. Real, (2003).

La inteligencia emocional en el ámbito educativo.

En la actualidad, el proceso de enseñanza y aprendizaje es de carácter cognitivo ha sido predominante en el currículo escolar; por lo que la dimensión emocional ha estado frecuentemente olvidada y no ha sido objeto del proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo la evidencia la ausencia en las instituciones educativas públicas de psicólogos educativos que laboren en el sistema educativo, y los pocos psicólogos que laboran en el sistema educativo privado, a pesar de la existencia de leyes que establecen la presencia de estos profesionales de la salud en la educación peruana. Se ha dejado de lado la educación de las emociones, gestionarlas, afrontar situaciones difíciles de la vida, solucionar conflictos interpersonales adecuadamente, aprender a ser más feliz, que beneficien la formación de la personalidad. Por lo que debe ser necesario trabajar con las emociones de forma fundamental y es algo que puede y debe moldearse desde el nivel inicial. Baena (2002),

Ante esta situación, Vallés (2004) afirmó que ha sido en los últimos años cuando se ha suscitado la necesidad de afrontar una realidad escolar del comportamientos de nuestros estudiantes caracterizado por una ausencia notable de control emocional en los casos de conflictividad y agresividad, un lenguaje carente de comunicación emocional efectiva y eficaz,

ausencia de actitudes empáticas y escasa o nula tolerancia a la frustración de la vida diaria, entre otros muchos problemas cotidianos de los estudiantes

3.3.2. Redes sociales

Para la presente investigación se han tomado en cuenta definiciones, características, modelos teóricos y dimensiones de la variable redes sociales para una mejor comprensión de la misma.

Según Bao, Flores y Gonzales (2009, como se citó en Cuyún, 2013): las redes sociales tienen como fin, integrar a cierto número de usuarios para una integración aceptable; los servicios que estas redes sociales brindan a sus usuarios para lograr una captación permanente son las de servicios de mensajería rápida, búsqueda de personas en línea, perfiles con datos personales, compartir archivos multimedia (fotos, videos, documentos, etc.), estos servicios brindados, están en constante actualización para el beneficio de los usuarios cubriendo sus necesidades. (p. 36). Es decir, este autor refiere que las redes sociales virtuales han sido determinantes para la relación interpersonal de manera virtual valga la redundancia; además en las cuales se puede añadir a criterio propio del usuario cierta información personal generando así una "identidad".

Otros autores definen a las redes sociales como maneras de interactuar con los demás, donde existe un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, bajo un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas para potenciar sus recursos (Caldevilla, 2010) Por su parte, Castañeda y Gutiérrez (2010) mencionan que las redes sociales

son instrumentos de comunicación que tienen como base la web, y que se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios. Dentro de las características cualitativas se encuentran: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas.

Clasificación de las redes sociales

Según Urrutia y Zelaya (2007, pp. 36-38), existen dos fundamentalmente dos tipos de redes sociales:

- Analógicas o redes sociales off-line: permiten interacción social, sin ningún medio electrónico.
- Digitales o redes sociales on-line: permiten la interacción de manera digital, la cual es reciente. Dichas redes a su vez se clasifican:
 - Por su público objetivo y temática:
 - Redes sociales horizontales: dichas redes permiten todo tipo de usuario y no tiene un tema definido y la participación es libre y

genérica como, por ejemplo, facebook, orkut, identi.ca, twitter.

- Redes sociales verticales: son aquellas que permiten definir un eje temático. La finalidad es agrupar un colectivo específico.

En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- Redes sociales verticales profesionales: son aquellas que agrupan a profesionales creando interacción entre los mismos; por ejemplo: viadeo, xing y linked in.
- Redes sociales verticales de ocio: redes que usan los usuarios para desarrollar actividades de ocio, deporte, videojuegos, etc. Por ejemplo: wipley, dogster y minube.
- Redes sociales verticales mixtas: son aquellas que permiten a los usuarios desarrollar actividades tanto profesionales como personales teniendo en cuenta su perfil; por ejemplo,: yuglo, unience.
- Por el sujeto principal de la relación:
 - Redes sociales humanas: son aquellas que permiten la relación entre personas teniendo en cuenta su perfil social y las preferencias, tendencias, lugares de trabajo, viajes, entre otras actividades. Por ejemplo: tuenti dopplr y youare.
 - Redes sociales de contenidos: son aquellas que permiten la interrelación teniendo en cuenta el contenido que se publica. Por ejemplo: scribd y flickr.
 - Redes sociales de inertes: son aquellas redes sociales que conforman un sector novedoso. Su objetivo principal es reunir las marcas de empresas de automóviles y lugares. Una principal red

social es la conformada por difuntos, siendo estos los sujetos principales de la red; ejemplo: respectance.

- Por su localización geográfica
 - Redes sociales sedentarias: son redes sociales que se transforman o mutan teniendo en cuenta las interrelaciones que existen entre sus usuarios, considerando los contenidos compartidos o eventos creados. Ejemplos: rejaw, blogger, kwippy, bitacorras.com.
 - Redes sociales nómadas: se caracteriza porque son aquellas redes sociales que se componen y recomponen en función al lugar geográfico donde se encuentra el usuario o lugares visitados o por visitar; por ejemplo: latitud, brigthkite, y skout.
- Por su plataforma
 - Red social MMORPG y metaversos: son redes sociales que considera la relación técnica cliente-servidor (wow, secondlife, lineage).
 - Red social web: son aquellas cuya plataforma es la web; ejemplos: - myspace, friendfeed y hi5.

Redes sociales más difundidas

Mejía (2015, p. 31), sostiene que, el internet eventualmente forma parte de nuestra día a día. Al comienzo fue algo peculiar, pero hoy en día es de lo más común, y gracias a ella, tenemos acceso a diversos servicios y productos en la palma de nuestras manos a través de la computadora o un celular.

El mal uso de las redes sociales puede generar mucha distracción y de privacidad, ya que están diseñadas para

mantenerte conectado, pero bien utilizadas pueden dar un beneficio sustancial a estudiantes, así como a profesionales. Entre estas tenemos:

Whats app: servicio de mensajería instantánea, que se hizo popular al tener la más característica que un mensaje de texto (SMS) de teléfono célula gracias la capacidad del internet de enviar todo tipo de mensajes incluso con archivos adjuntos. Siendo su mayor atractivo el solo tener a la persona como contacto en el teléfono para empezar a comunicarse, eventualmente agregaría llamadas y video llamadas, e incluso la capacidad de mandar “estados” el cual permite al usuario mandar un mensaje/foto/video a todos sus contactos al mismo tiempo y a ellos responder dicho mensaje.” WhatsApp es la app de mensajería instantánea más usado en el mundo”

Facebook: lo que originalmente era una red de intercambio universitaria para estudiantes de la Universidad de Harvard, eventualmente se convirtió en la red social más grande en el mundo. Mientras que el uso que le dieron los usuarios originalmente fue más que nada el compartir fotos como álbumes virtuales, eventualmente se volvió red masiva de compartir toda clase de información, desde noticias hasta videos graciosos. Al volverse tan popular facebook a mantenido siempre su red actualizada para que se mantenga por encima de la competencia, dando una plataforma conveniente a diversos negocios, celebridades y políticos.

Twitter: es la red social de microblogging más usada en el mundo. Este permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves con una limitación de 280 caracteres, llamados tweets, a pesar de que hacer publicaciones de texto incluso con caracteres ilimitados es bastante común en otras redes sociales, el diseño web de twitter ha convertido esa limitante en el mayor atractivo, forzando

usuarios, compañías e celebridades a compartir información de la forma más breve y atractiva posible.

LinkedIn: es la red profesional más usada actualmente a veces incluso reemplazando curriculums, ya que permite a los usuarios compartir todos los datos de su carrera profesional y estudiantil, además de permitir a negocios abrir campañas de contratación e invitar de forma sencilla a todo candidato calificado. Muchos negocios piden que sus trabajadores tengan un historial en LinkedIn como requisito para ser contratados.

YouTube: originalmente creado para compartir clips de televisión por la web, YouTube se convirtió en la plataforma principal de distribución de videos online, desde videos familiares, hasta videoclips musicales. En YouTube los usuarios eligen que ver y si no hay algo que les agrada se les invita a crear su propio contenido, dándoles oportunidades a artistas o incluso personas comunes al éxito en la industria del entretenimiento. La aparición de YouTube ha ocasionado un cambio social en el consumo de contenido audiovisual convirtiéndose en competencia de la televisión tradicional, los "youtubers" más famosos tienen la capacidad de superar en rating a mega producciones de diversos canales de televisión e incluso tener un impacto social.

Teorías de las redes sociales.

La teoría que se ajusta más a describir a las redes sociales es la teoría de los seis grados de separación.

Teoría de los seis grados de separación:

La teoría de los seis grados de separación: fue presentada en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un relato llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier sujeto en la tierra puede conectarse con cualquier otra en el mundo, a través de los enlaces

de un individuo que no tiene más de seis mediadores (conectando a ambas personas con solamente seis enlaces), algo que se ve representado en la expresión de los habitantes “el planeta es un pañuelo”. El pensamiento está basado en la percepción de que la cifra de amistades crece exponencialmente con la cifra de enlaces en línea, y sólo un menor número de enlaces son necesarios para que el universalismo de amigos se convierta en la población mundial entera.

La definición matemática de la teoría resalta que cada sujeto conoce, entre conocidos, progenitores y compañeros laborales o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos se relaciona con otras 100 personas, cualquier persona puede pasar información a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un devoto que envíe la misiva a sus conocidos.

Estos 10.000 sujetos serían contactos de segundo nivel, que aún no conoce pero que puede hacerlo sencillamente pidiendo a sus amigos y parientes que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas y así ira aumentando de manera progresiva. Con los actuales equipos tecnológicos, se podría emitir nueva información a cualquier persona del mundo. Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más distanciada será la interacción entre dos individuos y más complejo el contenido del mensaje. Sin embargo, el desarrollo y expansión de la internet y más ciertamente de las redes sociales, ha descartado algunas de esas barreras permitiendo la relación entre personas en cualquier parte de la tierra.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó un estudio de la esfera pequeña con la voluntad de exponer la teoría. La prueba consistía en cursar una postal a un amigo para que, a través de su red de contactos, llegará a un receptor del que

sólo sabían su nombre y ubicación. Milgram evidencio que hacían falta entre cinco y siete emisores para ponerse en contacto con un individuo desconocido.

La teoría de los seis grados de separación es expuesta entonces como una red de interacción social en donde están abarcados todos los habitantes del mundo, pues todos mantenemos interacción con quienes se encuentran en nuestro entorno: parientes, vecinos, compañeros de estudios y de labores, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo hacen todas las personas con las que nos comunicamos, formando así la red de interacción a la que se refiere la teoría.

Uso excesivo de las redes sociales

No cabe duda de que las redes sociales han irrumpido de forma rápida en nuestras vidas, convirtiéndose no solo en importantes herramientas para la comunicación interpersonal, sino también para la difusión de información y contenidos por parte de los medios. En España, el 85% de los internautas entre 16 y 65 años ya utiliza las redes sociales, lo que representa más de 35,5 millones de usuarios en nuestro país, según el Estudio Anual de Redes Sociales, 2018 de IAB, la asociación de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España. Asimismo, es importante destacar que, para los segmentos más jóvenes de población –de 15 a 24 y de 25 a 43 años– las redes sociales se han convertido en la primera fuente de información, según datos de la Encuesta de Impacto del Periodismo de la Asociación de la Prensa de Madrid, correspondiente a 2017.

En este sentido, el 48% de los entrevistados señaló que las noticias les llegan a través de redes sociales, siendo la edad un factor determinante, para ello, pues los consumidores de información de mayor edad prefirieron buscar la información en los

medios, mientras que los más jóvenes la reciben a través de las redes sociales, como facebook, twitter, e incluso whatsapp.

3.3. Marco conceptual

Facebook. Torrejón (2014) menciona que esta red social fue creada por Mark Zuckerberg con el objetivo de que los estudiantes universitarios de Harvard, se mantengan en contacto para poder compartir entre ellos archivos académicos entre otros; actualmente ésta red social facebook está disponible para todas las personas.

Inteligencia emocional. Es un conjunto de capacidades cognitivas, competencias y destrezas que influyen en la habilidad para afrontar con éxito las presiones y demandas ambientales (BarOn, 1997).

Intrapersonal. Es la comprensión de los estados emocionales Ugarriza & Pajares, (2005).

Interpersonal. Son las habilidades que permiten distinguir las emociones de los demás y tener la capacidad de involucrarse de manera empática con los demás (Ugarriza & Pajares, 2005).

Ira. Implica activación psicológica y preparación para la agresión, representando el componente emocional de la conducta agresiva, es el conjunto de sentimientos que siguen a la percepción de haber sido dañado (Buss & Perry; citados en (Matalinares et al., 2012).

Manejo del estrés. Es la habilidad para enfrentar situaciones estresantes utilizando estrategias autorreguladoras (Ugarriza & Pajares, 2005).

Redes sociales. Estructuras formadas por grupos de individuos que están interrelacionas a través de un servicio web.

WhatsApp. Romero y Lamo (2015) refieren que whatsapp en la actualidad es uno de los aplicativos móviles más usado por parte de los jóvenes y adultos ya que resulta ser un medio de comunicación instantánea y práctica.

YouTube. Es una red social virtual en la cual se pueden subir videos y a la vez compartirlos con los usuarios de esta red. Contreras (2012) refiere que youtube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo y nivel de la investigación.

4.1.1 . Tipo de investigación

El estudio realizado fue de tipo cuantitativo, porque el problema estuvo establecido y es conocido por el investigador, y se utilizaron instrumentos de medición, para dar respuesta a preguntas específicas; así como se hizo énfasis en la resolución práctica de problemas. Asimismo, se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Siendo el propósito la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado. El propósito de este tipo de investigación es predecir comportamientos específicos en circunstancias definidas." (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 p. 164.).

4.1.2. Nivel de investigación

El presente trabajo de investigación corresponde al nivel de investigación descriptivo - correlacional porque nos ha permitido analizar y estudiar la relación que existe entre la variable independiente y dependiente para probar la influencia o

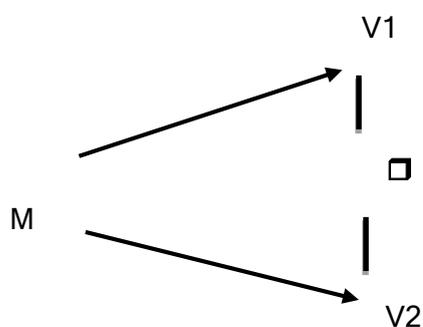
ausencia que existe entre las mismas. Carrasco, (2017).

4.2 Diseño de Investigación

La investigación realizada fue de diseño no experimental de corte transversal, porque no se manipularon las variables de estudio y se realizaron en un determinado tiempo. Este diseño es conocido también como investigación ex post facto, término que proviene del latín y significa después de ocurrido los hechos. Según Hernández, et al., en la investigación ex post facto el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la capacidad de influir sobre las variables y sus efectos. (Hernández, et al. 2014).

Siendo el estudio de corte transversal, porque el instrumento seleccionado se aplicó a la muestra objeto de investigación en un solo momento y tiempo único. Lo que, al respecto Carrasco, (2005), sostiene que, los estudios transversales se utilizan para investigar hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado de tiempo. (pág. 72).

Al esquematizar este tipo de investigación obtuvimos el siguiente diagrama.



En el esquema:

M= Muestra de Investigación

V1 = Inteligencia emocional

V2 = Redes sociales

r = Posible relación entre las variables

Se asume en este diseño una probabilidad del 90% de relación entre las variables.

4.3 Población – muestra

4.3.1. Población

Para la investigación se trabajó con una población accesible, la que estuvo constituida por estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021. Hernández, Fernández & Baptista (6ta edición, p.174) define a la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

4.3.2 Muestra.

Asimismo, se determinó una muestra de 148 estudiantes pertenecientes a una Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. comprendidos entre las edades de 12 y 17 años de edad. Hernández, Fernandez & Baptista (6ta edición, p.175) define a la muestra como “un subgrupo de la población”.

4.3.3 Muestreo

Se utilizó el muestreo censal, puesto que permite al investigador seleccionar las unidades de estudio en aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos en la presente investigación. por no ser una población muy extensa. (Bernal, 2010, p. 164).

4.4 Hipótesis de la investigación.

4.4.1. Hipótesis general.

Existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

4.4.2. Hipótesis específicas.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de youtube en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

Determinar la relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021.

4.5 Identificación de las variables

Las variables de estudio de la presente investigación fueron:

Inteligencia emocional

La definición que se considera importante para la investigación a realizar es aquella que considera a la procrastinación como la tendencia de siempre o casi siempre posponer tareas académicas que se les asignan a los estudiantes (Álvarez, 2010, p. 5).**REVISAR**

Redes sociales

Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45).

4.6 Matriz de operacionalización de la variable inteligencia emocional

Variable	Deficiión conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	rango
Inteligencia emocional	Son capacidades personales, emocionales y sociales, y de habilidad y de talento que contribuye en nuestro ingenio para ajustarnos y confrontar las exigencias y dificultades de nuestro entorno. Esta capacidad se asienta en la facultad de la persona de ser consciente, entender, vigilar y manifestar sus emociones de forma oportuna. (BarOn 1997 citado por Ugarriza 2006)	Para la presente investigación la Inteligencia Emocional quedó definida por la puntuación obtenida en la aplicación del Inventario de Bar-On ICE, a la muestra de nuestro estudio, con la que se conoció la autoconciencia, el autocontrol, la automotivación, la empatía y las habilidades sociales.	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión emocional de sí mismo • Asertividad • Autoconcepto • Autorrealización • Independencia 	7,10,17, 28, 31, 38, 40, 43 52 y 53	130 a mas Excelente 120-129:muy alta
			Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía • Relaciones Interpersonal • Responsabilidad social 	2,5,14,18, 20 24, 33, 36,41 45, 51,55,58 y 59	110-119.bien desarrollada 90-109: promedio
			Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Pruebas de la realidad • Flexibilidad 	12, 16, 22, 25, 30,34,44, 48 y 57	80-89: mal desarrollado
			Manejo del estres	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia al estrés • Control de impulsos 	3,6 11, 15, 21 26, 35, 39 46, 49 y 54	70.79 muy baja 69 y menos: marcadamente bajo

Matriz de operacionalización de redes sociales

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	UBICACIÓN DE ITEMS EN CUESTIONARIO	escala	Rango
Redes sociales.	Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45)	Para la investigación a realizada la definición operacional de las redes sociales se obtuvieron con las puntuaciones obtenidas en la aplicación del Cuestionario de redes sociales creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú; este cuestionario fue creado con el objetivo de conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los adolescentes. (dimensiones Facebook, WhatsApp y, YouTube.)	Facebook	- Comunicación en línea - Seguridad - Relaciones grupales - Privacidad	1, 2, 4,7 3,9,10 12,13 5,6,8,11	NUNCA = 1 A VECES = 2 SIEMPRE = 3	Alto Medio bajo
			YouTube	- Compartir información - Comunicación en línea - Publicidad	14, 15,20 16, 17 18, 19		
			WhatsApp	- Comunicación en línea - Seguridad - Habilidades sociales	21,25,26 23 22,24		

4.7 Recolección de datos.

4.7.1. Técnica de recolección de datos.

La técnica de recolección de datos se aplicó fueron los siguientes:

La encuesta, que según Carrasco (2008) se define como “una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis” (p.314).

La observación según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.127).

Finalmente, se hace uso de la técnica psicométrica, a través de la aplicación de cuestionarios psicológicos que evalúan las dos variables en estudio.

4.7.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos que se han utilizado para la presente investigación fueron:

- La escala de coeficiente emocional de Bar-ON – ICE
- Cuestionario de redes sociales de Rosa Salcedo Pardo”

Coeficiente emocional de Bar-ON – ICE

Ficha Técnica

Nombre original	: EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory.
Auto	: Reuven Bar-On Procedencia : Toronto – Canadá
Adaptación peruana:	Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares. (2003).
Administración	: Individual o colectiva
Formas	: Completa y abreviada
Duración	: Sin límite de tiempo (Forma completa: 20 a 30 minutos aprox. y abreviada de 10 a 15 minutos).
Aplicación	: Niños y adolescentes entre 7 y 18 años
Puntuación	: Calificación computarizada
Significación	: Evaluación de habilidades emocionales y sociales
Tipificación	: Baremos peruanos
Usos	: Educativo, clínico, jurídico, médico y en investigación. Son usuarios potenciales aquellos profesionales que se desempeñen como psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros, tutores y orientadores vocacionales.
Materiales	: Cuestionario de la Forma completa y abreviada, calificación computarizada y perfiles.

Características: El Bar-On ICE: NA es un inventario que integra conocimientos teóricos, fundamentos empíricos y una fina sofisticación de las técnicas psicométricas. El instrumento es confiable, válido y ofrece al usuario un número importante de características que incluyen:

Una muestra normativa amplia (N: 3 374).

Normas específicas: de sexo y edad (4 diferentes grupos de edades). Escalas multidimensionales que evalúan las características centrales de la inteligencia emocional.

Una escala de impresión positiva para identificar a los que intentan crear una imagen exageradamente favorable de sí misma.

Un factor de corrección que permite al usuario un ajuste de las respuestas positivas que tienden a dar a los niños muy pequeños.

Un índice de inconsistencia, que está diseñado para detectar el estilo de respuesta discrepante.

Pautas para la administración, calificación y obtención de un perfil de resultados computarizados.

Alta confiabilidad y validez.

Usos del BarOn ICE: NA

El Bar-On ICE: NA mide diversas habilidades y competencias que constituyen las características centrales de la inteligencia emocional. Puede ser como un instrumento rutinario de exploración en diversos ambientes tales como escuelas, clínicas, centros de atención juvenil y consultorios particulares.

Los usuarios potenciales: Pueden ser psicólogos, médicos, trabajadores sociales, consejeros, maestros, enfermeras y personas especializadas en el trabajo con niños. Es un instrumento útil que brinda información sobre la inteligencia emocional y social de la persona.

Administración: Es un instrumento auto administrado, no se recomienda tomar a personas que no quieren cooperar o que no puedan responder de manera honesta al cuestionario. No puede ser usado con niños y adolescentes que presentan alteraciones emocionales severas o trastornos del desarrollo infantil, para niños o personas que tienen una pobre habilidad lectora.

130 y más: Capacidad emocional y social atípica. Excelentemente desarrollada.

120 a 129 Capacidad emocional y social muy alta. Muy bien desarrollada.

110 a 119 Capacidad emocional y social alta. Bien desarrollado.

90 a 109 Capacidad emocional y social adecuada. Promedio.

80 a 89 Capacidad emocional y social baja. Mal desarrollada. Necesita mejorarse.

70 a 79 Capacidad emocional y social muy baja. Necesita mejorarse considerablemente.

69 y menos Capacidad emocional y social atípica y deficiente. Nivel de desarrollo marcadamente bajo.

Confiabilidad: Ugarriza, (2001) realizó la confiabilidad del Test - retest cabe mencionar que el retest efectuado en una muestra de 60 niños cuya edad promedio fue 13.5 años reveló la estabilidad del inventario oscilando los coeficientes entre .77 y .88 tanto para la forma completa como para la abreviada. En cambio, en las muestras normativas peruanas además de los efectos del sexo y grupos de edad, se ha procedido también a examinar los efectos de la gestión y grupos de edad. La consistencia interna fue medida a través de método de coeficientes de alfa de Crombach obteniendo coeficientes entre 0.00 confiabilidad muy baja y 1.00 confiabilidad perfecta. Los coeficientes de confiabilidad son bastantes satisfactorios a través de los diferentes grupos normativos a pesar que algunas escalas contienen poco número de ítems. La magnitud de las correlaciones inter ítems mejoran con el incremento de la edad.

Validez. La validez está destinada a demostrar cuan exitoso y

eficiente es el instrumento en la medición del constructo ya que existe un número significativo de estudios que utilizando diversas metodologías, presentan la evidencia con que el instrumento mide de manera adecuada el constructo para el que fue diseñado medir. Según la normativa peruana la validación se ha centrado en dos aspectos: a) la validez del constructo del inventario y b) la multidimensionalidad de las diversas escalas. Otras evidencias de validez se focalizan en las relaciones entre el BarOn ICE: NA Versiones completa y abreviada con el I-CE de Bar-On para adultos (Ugarriza, 2003) y la relación de Bar-On ICE: NA según el sexo en una muestra de estudiantes universitarios y por otro lado la escala de depresión de Reynolds para niños y adolescentes con el Bar-On ICE: NA, versiones completa y abreviada en un centro educativo estatal de Viña Alta.

“Cuestionario de redes sociales de Rosa Salcedo Pardo”

Ficha técnica:

Autor	: Rosa Salcedo Pardo
Procedencia	: Perú
Año	: 2017
Objetivo	: Conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los adolescentes
Aplicación	: individual y colectiva.
Edad de aplicación	: personas en edades comprendidas entre 13 y 18 años de edad.
Número de ítems	: 26 ítems.
Duración	: aproximadamente 25 minutos
Dimensiones	: Facebook: (ítems 1, 2, 3, 4, 5,...13); YouTube: (ítems 14, 15, 16,20) y WhatsApp: (ítems 21, 22, 23, 26).

Descripción del Instrumento: El instrumento permite conocer la percepción que tienen los estudiantes con respecto al nivel de uso de

las redes sociales en estudiantes de nivel secundario en relación a sus tres dimensiones. El cuestionario cuenta con un **grado de fiabilidad** mediante el alfa de Cronbach ,847 lo cual valida la aplicación a la muestra.

La validez es entendida por Hernández *et al.* (2014, p. 210) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Tabla 03

Análisis de fiabilidad del cuestionario de redes sociales

Estadísticas de fiabilidad del cuestionario de redes sociales virtuales	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	26

Nota. Fiabilidad cuestionario redes sociales.

Para medir la variable habilidades sociales se hizo uso del siguiente instrumento.

V. RESULTADOS

5.2. Presentación de resultados

Tabla 1.

Descripción por grado de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Primero	21	14.19%
Segundo	17	11.49%
Tercero	34	22.97%
Cuarto	38	25.68%
Quinto	38	25.68%
Total	148	100%

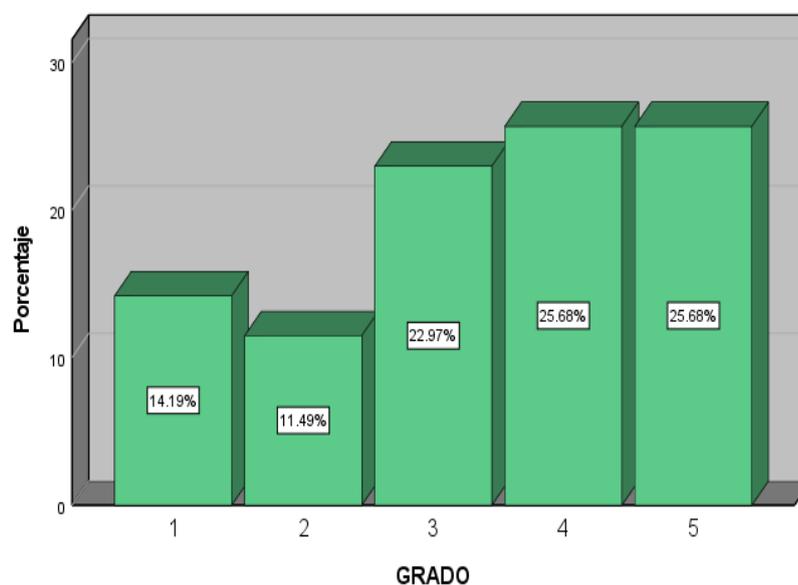


Figura 1. Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, según grado de estudios

En la tabla 1 y figura 1, se evidenció que la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, cursaba el cuarto y quinto grado de secundaria (25.68%), y en menor proporción se encontraban los estudiantes de segundo (11.49%).

Tabla 2.

Descripción por edad de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
12 años	5	3.38%
13 años	19	12.84%
14 años	33	22.30%
15 años	54	36.49%
16 años	33	22.30%
17 años	4	2.70%
Total	148	100%

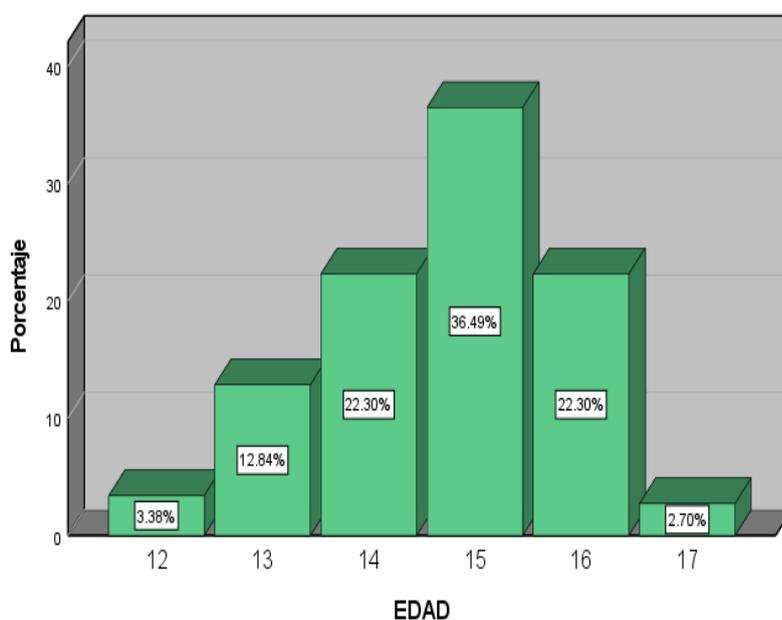


Figura 2. Edades de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

Como se describe en la tabla 2 y figura 2, la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, que conformaron esta investigación, tenían 15 años (36.49%). Además, la minoría estuvo representada por quienes tenían 17 años (2.70%).

Tabla 3.

Descripción por sexo de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	61	41.22%
Mujer	87	58.78%
Total	148	100%

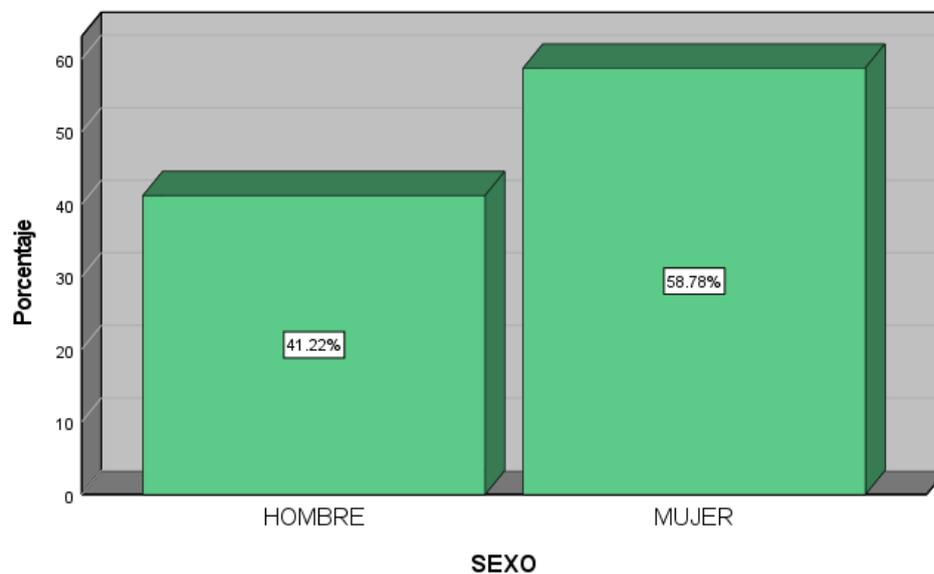


Figura 3. Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, según sexo

Como se observa en la tabla 3 y figura 3, la mayor parte de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, que conformaron esta investigación, fueron mujeres (58.78%), y la minoría estuvo conformada por hombres (41.22%).

Descripción de las variables

Tabla 4.

Inteligencia emocional en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Marcadamente Bajo	0	0%
Muy baja	5	3.38%
Mal desarrollada	0	0%
Promedio	4	2.70%
Bien desarrollada	19	12.84%
Muy alta	11	7.43%
Excelente	109	73.65%
Total	148	100%

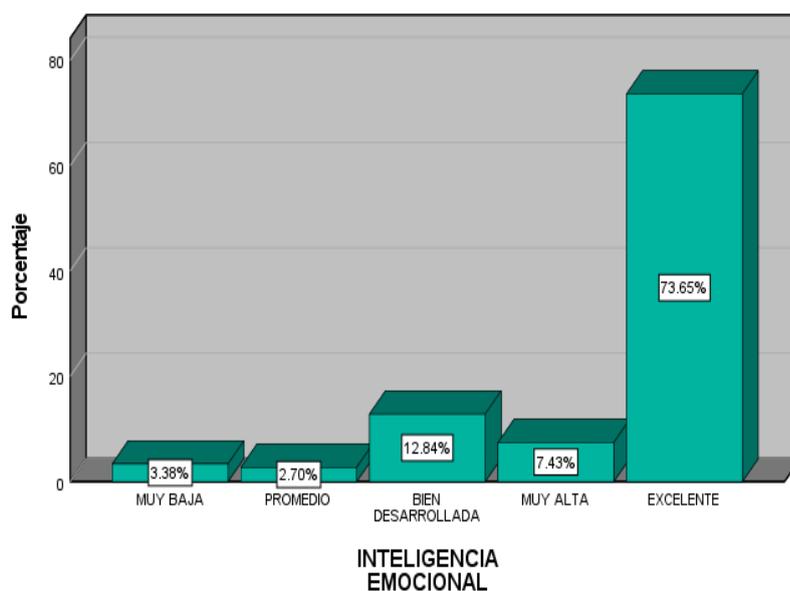


Figura 4. Inteligencia emocional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 4 y figura 4, se presenta el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría estuvo ubicada en un nivel excelente (73.65%); mientras que, la menor proporción de participantes pertenecieron a un nivel promedio (2.70%)

Tabla 5.

Redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	5.41%
Medio	126	85.14%
Alto	14	9.46%
Total	148	100%

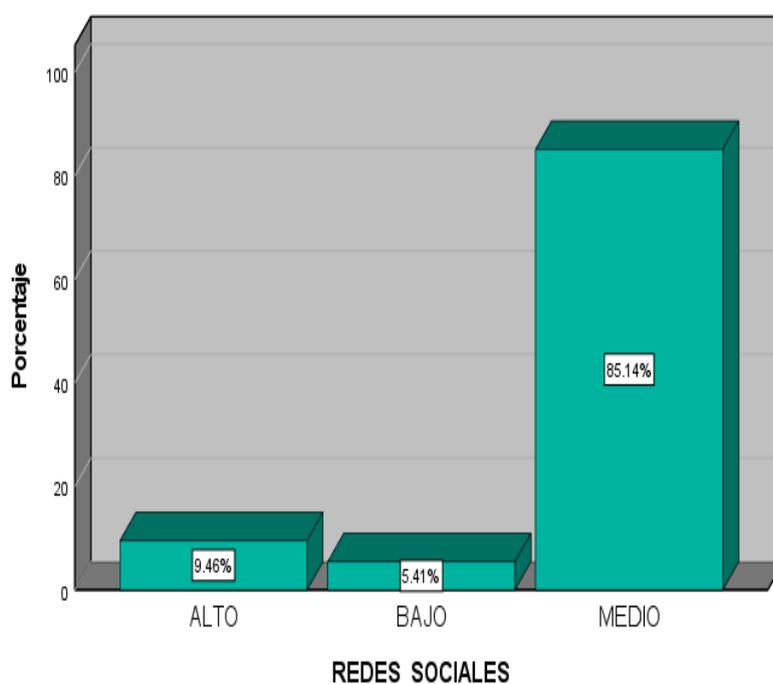


Figura 5. Redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 5 y figura 5, se muestra el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. De esta manera, se evidenció que la mayoría se ubicó en un nivel medio (85.14%); mientras que, la minoría se encontraba en un nivel bajo (5.41%).

Tabla 6.

Facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	3.38%
Medio	123	83.11%
Alto	20	13.51%
Total	148	100%

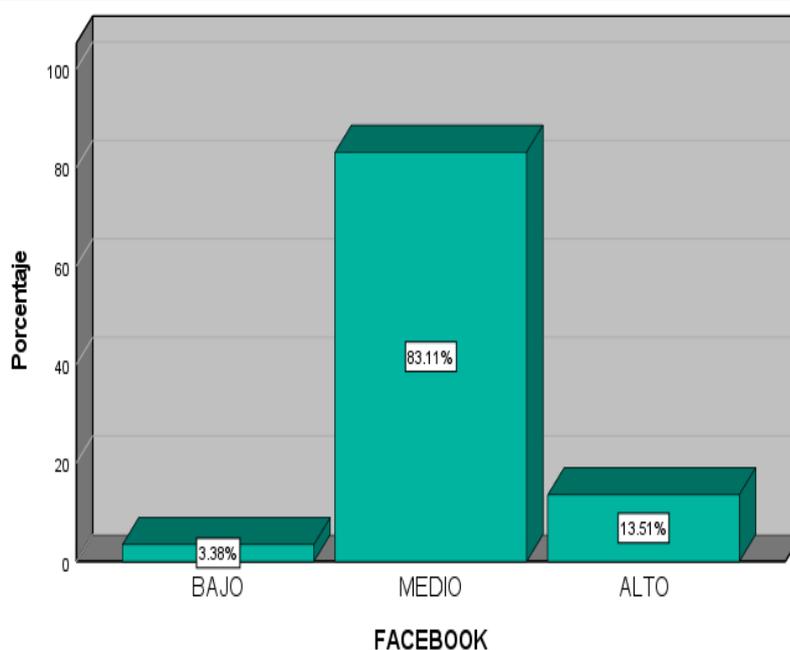


Figura 6. Facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 6 y figura 6, se muestra el nivel de uso de facebook por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontraba en un nivel medio (83.11%); mientras que, la minoría se hallaba en un nivel bajo (3.38%).

Tabla 7.

Youtube en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	93	62.84%
Medio	50	33.78%
Alto	5	3.38%
Total	148	100%

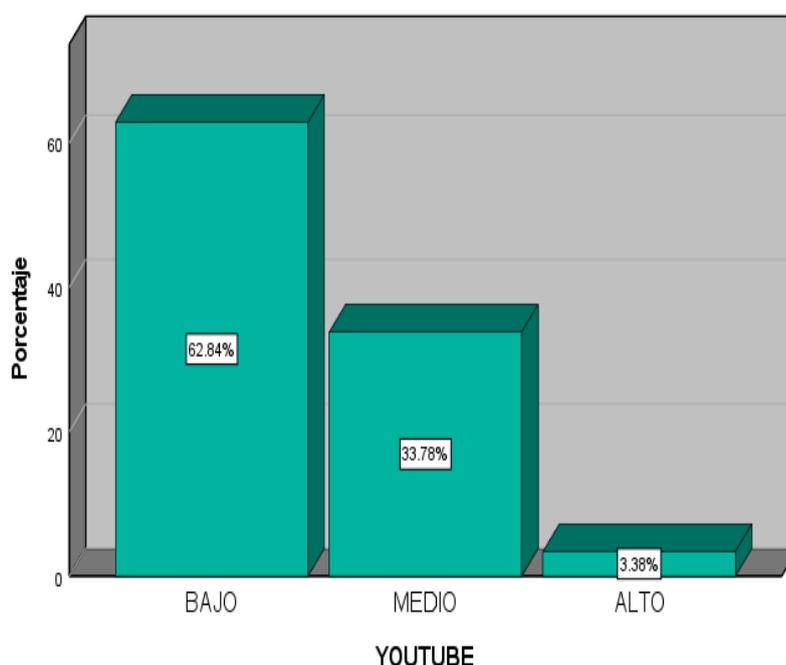


Figura 7. YouTube en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 7 y figura 7, se muestra el nivel de uso de youtube por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. Mientras, que la mayoría se encontraba en un nivel bajo (62.84%), la menor parte pertenecía a un nivel alto (3.38%).

Tabla 8.

WhatsApp en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	2.03%
Medio	78	52.70%
Alto	67	45.27%
Total	148	100%

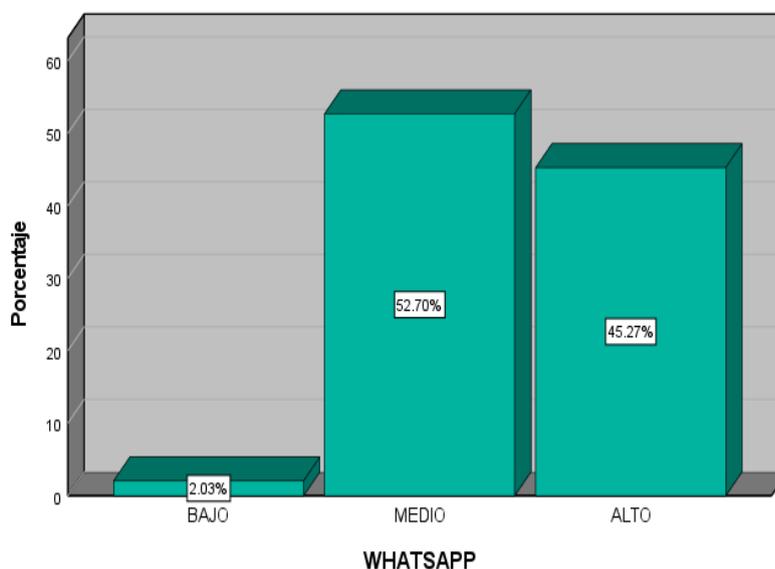


Figura 8. WhatsApp en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

En la tabla 8 y figura 8, se muestra el nivel de uso de whatsapp por los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. Mientras, que la mayoría se encontraba en un nivel medio (52.70%), la menor parte pertenecía a un nivel bajo (2.03%).

5.2. Interpretación de los resultados

Prueba de normalidad

Tabla 9.

Prueba de normalidad de inteligencia emocional

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia emocional	.069	148	.078

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 9, se observa el análisis de normalidad de inteligencia emocional llevado a cabo con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual fue estadísticamente significativo ($p = .078 > 0.05$). Por ende, se acepta el cumplimiento de la normalidad.

Tabla 10.

Prueba de normalidad de redes sociales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	.099	148	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 10, se observa el análisis de normalidad de las redes sociales realizado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual fue estadísticamente significativo ($p = .001 < 0.05$). Por ende, no se acepta el cumplimiento de la normalidad.

Comprobación de la hipótesis general

H0: No existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 11.

Inteligencia emocional y redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí.

		INTELIGENCIA EMOCIONAL	REDES SOCIALES
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coeficiente de correlación	1	-.084
	Sig. (bilateral)		.310
	N	148	148
REDES SOCIALES	Coeficiente de correlación	-.084	1
	Sig. (bilateral)	.310	
	N	148	148

En la tabla 11, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y las redes sociales ($p= 0.310 > 0.05$). Asimismo, el coeficiente rho de Spearman (-.084) señaló que la relación entre las variables fue negativa y a su vez, muy baja. De acuerdo con ello, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 12.

Inteligencia emocional y facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí.

		INTELIGENCIA EMOCIONAL	FACEBOOK
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coefficiente de correlación	1	-.125
	Sig. (bilateral)		.131
	N	148	148
FACEBOOK	Coefficiente de correlación	-.125	1
	Sig. (bilateral)	.131	
	N	148	148

En la tabla 12, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y facebook ($p= 0.131 > 0.05$). Además, el coeficiente rho de Spearman (-.125) muestra que la relación entre inteligencia emocional y facebook es negativa y al mismo tiempo, muy baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión Youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión Youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 13.

Inteligencia emocional y YouTube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

		INTELIGENCIA EMOCIONAL	YOUTUBE
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coefficiente de correlación	1	.093
	Sig. (bilateral)		.261
	N	148	148
YOUTUBE	Coefficiente de correlación	.093	1
	Sig. (bilateral)	.261	
	N	148	148

En la tabla 13, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y youtube ($p=0.261 > 0.05$). También, el coeficiente rho de Spearman (.093) indica que la relación entre inteligencia emocional y youtube es muy baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre inteligencia emocional y la dimensión de youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Comprobación de la hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

H: Existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

Tabla 14.

Inteligencia emocional y whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí

		INTELIGENCIA EMOCIONAL	WHATSAPP
INTELIGENCIA EMOCIONAL	Coeficiente de correlación	1	-.252
	Sig. (bilateral)		.002
	N	148	148
WHATSAPP	Coeficiente de correlación	-.252	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	148	148

En la tabla 14, se observa que existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y whatsapp ($p=0.002 < 0.05$). También, el coeficiente rho de Spearman (-.252) indica que la relación entre inteligencia emocional y whatsapp es negativa y a la vez, muy baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los principales hallazgos cuantitativos producto de la aplicación de instrumentos de investigación con relación a los antecedentes nacionales e internacionales, citados y sus respectivos análisis comparativos con teorías que sostienen el tema de investigación.

6.1. Análisis descriptivo de los resultados

Fue necesario dar realce a los resultados descriptivos conforme al siguiente detalle:

1. De la variable Inteligencia emocional, en la tabla 4 y figura 4, se presenta el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí. La mayoría estuvo ubicada en un nivel excelente (73.65%); mientras que, la menor proporción de participantes pertenecieron a un nivel promedio (2.70%).
2. De la variable redes sociales, en la tabla 5 y figura 5, se muestra el nivel de redes sociales en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. De esta manera, se evidenció que la mayoría se ubicó en un nivel medio (85.14%); mientras que, la minoría se encontraba en un nivel bajo (5.41%).
3. En la tabla 6 y figura 6, se muestra el nivel de facebook en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí. La mayoría se encontraba en un nivel medio (83.11%); mientras que, la minoría se hallaba en un nivel bajo (3.38%).
4. En la tabla 7 y figura 7, se muestra el nivel de youtube de los

estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca. Mientras, que la mayoría se encontraba en un nivel bajo (62.84%), la menor parte pertenecía a un nivel alto (3.38%).

5. En la tabla 8 y figura 8, se muestra el nivel de whatsapp en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca. Mientras, que la mayoría se encontraba en un nivel medio (52.70%), la menor parte pertenecía a un nivel bajo (2.03%).

6.2. Comparación resultados con marco teórico

En la investigación realizada el objetivo general planteado fue, demostrar la relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. A continuación, de acuerdo con los hallazgos encontrados se procedió al análisis y discusión de resultados contrastándolos con los antecedentes internacionales y nacionales, conforme al detalle siguiente:

Con relación a la hipótesis general en la tabla 11, se observó que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y las redes sociales ($p= 0.310 > 0.05$). Asimismo, el coeficiente rho de Spearman (-.084) señaló que la relación entre las variables fue negativa, y a su vez, muy baja. De acuerdo con ello, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, *existe relación entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021*. Resultados que tienen relación con el estudio realizado por Morales. M. I. (2021). cuya investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de un colegio particular de Lima Metropolitana. El estudio fue descriptivo- correlacional no experimental. Se aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas

(2014) y el inventario de inteligencia emocional BarOn ICE Na de Reuven Baron (1997), adaptado y aplicado por Ugarriza y Pajarez en Perú (2002); se trabajó con 370 estudiantes varones y mujeres con edades entre 15 y 17 años, de cuarto y quinto de secundaria. Los resultados demostraron que existe una correlación inversa muy baja significativa ($\rho = -0.267$) ($p < 0.05$) entre la adicción a las redes sociales e inteligencia emocional. Además, se percibió correlaciones inversas significativas ($p < 0.05$) entre las dimensiones del cuestionario adicción a las redes sociales con la inteligencia emocional y sus dimensiones, a excepción de interpersonal e intrapersonal con las que no se encontró relación alguna. Asimismo, se halló una preponderancia del rango medio en los puntajes generales de adicción a las redes sociales, y del rango promedio en los de inteligencia emocional. Se concluye que, a medida que se incremente el grado de adicción a las redes sociales, disminuirá el nivel de inteligencia emocional y viceversa. Palabras clave: adolescencia, adicción a las redes sociales, inteligencia emocional. Los resultados negativo muy bajos permiten predecir como objetivo de toda ciencia, que a mayor nivel de inteligencia emocional de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, experimentarán menores niveles de uso de redes sociales, porque tendrán mejor manejo de impulsos y emociones.

A nivel específico al contrastar la hipótesis específica 01 en la tabla 12, se observa que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y facebook ($p = 0.131 > 0.05$). Además, el coeficiente rho de Spearman (-.125) muestra que la relación entre inteligencia emocional y facebook es negativa y al mismo tiempo, muy baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, *existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca-Huarochirí, 2021. Este resultado tiene relación con los estudios realizados por Romero. C. J. (2020), quien en su investigación que*

tuvo como objetivo central, determinar la relación entre la inteligencia emocional y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios estatales de Psicología. Se realizó una investigación de tipo correlacional descriptiva y de diseño no experimental con corte transversal. La población estuvo conformada por más de 1000 estudiantes, de la cual se obtuvo una muestra total de 278 universitarios. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de inteligencia emocional de Bar-On (ICE) y el cuestionario de adicción a redes sociales ARS. Los resultados obtenidos mostraron la existencia de una relación significativa menor a 0.05 entre la inteligencia emocional y la adicción a redes sociales; asimismo, esta fue de carácter inversa de grado muy débil teniendo un valor de coeficiente de correlación de - 0.201. Se halló también una relación significativa inversa de grado muy débil entre la adicción a redes sociales y las dimensiones intrapersonal y manejo del estrés; además se halló correlación significativa inversa de grado débil entre la dimensión de adaptabilidad y la adicción a redes sociales. Palabras clave: adicción a redes sociales, dimensión intrapersonal, inteligencia emocional, manejo del estrés. Ambos resultados nos permiten afirmar que los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021, que presenten Mayores niveles de inteligencia emocional, experimentaran menores niveles en la dimensión de facebook, por tienen mejor control de los impulsos así como de las emociones y sentimientos.

A nivel específico, al contrastar la hipótesis específica 02 en la tabla 13, se observó que no existe una relación estadísticamente significativa entre la inteligencia emocional y youtube ($p=0.261 > 0.05$). También, el coeficiente rho de Spearman (.093) indica que la relación entre inteligencia emocional y youtube es muy baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, *existe relación entre inteligencia emocional y la dimensión youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021*. Este resultado tiene relación

con el estudio realizado por Díaz. N. & Extremera N. (2020). Siendo el objetivo de la presente investigación fue analizar la relación entre las variables adicción al smartphone, inteligencia emocional, y malestar psicológico con los niveles de nomofobia, así como examinar el grado, los niveles de dichas variables para predecir varianza explicativa de esta fobia comportamental hacia los smartphones. Se aplicaron diferentes escalas validadas para evaluar inteligencia emocional, adicción al smartphone, malestar psicológico y nomofobia en una muestra de 312 adolescentes de entre 14 y 20 años, de Málaga e Ibiza. Los resultados indicaron que existen unos niveles moderados de nomofobia entre los adolescentes. Los análisis de regresión demostraron que dos dimensiones de la inteligencia emocional (percepción interpersonal y uso de las emociones), la ansiedad y la adicción al smartphone explicaban significativamente varianza de los niveles de nomofobia. Nuestros hallazgos sugieren que los futuros programas relacionados con la prevención de la nomofobia, deberían poner su atención a los niveles de habilidades emocionales, salud mental positiva y estrategias preventivas de uso razonable y no problemático del smartphone. Palabras clave: nomofobia; inteligencia emocional; adicción al smartphone; depresión; ansiedad; estrés. Estos resultados permiten afirmar que a mayor niveles de habilidades emocionales los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021, tendrán un mayor nivel de uso de beneficio del youtube para su formación escolar.

Finalmente, a nivel específico, en relación a la contrastación de la hipótesis específica 03 en la tabla 14, se observó que existe una relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y whatsapp ($p=0.002 < 0.05$). También, el coeficiente Rho de Spearman (-.252) indica que la relación entre inteligencia emocional y whatsapp es negativa baja. De acuerdo con este resultado, se procedió a rechazar la hipótesis nula; es decir, *existe relación entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de secundaria*

de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. El resultado obtenido tiene relación con el estudio realizado por Rodríguez. M.R. & Sebastián O. a. (2020). En la presente investigación se tuvo como planteamiento: ¿Qué relación existe entre la inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019?, la investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019. El tipo de investigación usada fue no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. La población elegida tuvo un total de 339 alumnas entre segundo y tercero de secundaria de la institución educativa “Virgen de Fátima”. Teniendo una muestra igual a 180 estratificada en 10 secciones. Se emplearon dos cuestionarios: para medir el uso de redes sociales el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane y para medir inteligencia emocional el inventario emocional BarOn Ice: Na – Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez. El resultado obtenido fue la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de $-.371$ y significativa al 0.01 . En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan. Por lo que se recomienda implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional. Palabras claves: inteligencia emocional, usos de redes sociales, adolescente. Resultados que permiten predecir que a mejor nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, tendrán un menor nivel de la dimensión de WhatsApp, porque el desarrollo de las habilidades emocionales, les ayudarán a un control en su uso.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se llegaron a las siguientes conclusiones del estudio realizado:

1. Que, existe relación negativa muy baja entre la inteligencia emocional y las redes sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. ($p= 0.310 > 0.05$; Rho: $-.084$)
2. Que, existe relación negativa muy baja entre la inteligencia emocional y la dimensión de facebook en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. ($p= 0.131 > 0.05$; Rho: $-.125$).
3. Que, existe relación muy baja entre inteligencia emocional y la dimensión de youtube en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021. ($p=0.261 > 0.05$; Rho: $.093$)
4. Que, existe relación negativa baja entre la inteligencia emocional y la dimensión de whatsapp en estudiantes de se cundaria de la Institución Educativa San Antonio de Jicamarca- Huarochirí, 2021 ($p=0.002 < 0.05$; Rho: $-.252$)

Recomendaciones

1. Que la institución educativa a través de su proyecto educativo institucional PEI, busque actualizar la información relativa a las prácticas

on-line con enfoque específico de desarrollo de inteligencia emocional así como la extensión de las redes sociales e identificar su influencia sobre el comportamiento de los estudiantes en la red.

2. Que la institución educativa a través del departamento de convivencia escolar, tutoría y psicopedagogía, realice charlas de beneficios y factores de riesgo específicos en el abuso de las redes sociales del facebook, y técnicas de autocontrol de emociones, para dar alcances y algunas señales de alarma se disparan antes de que una afición se convierta en una adicción o pérdida del autocontrol al usar las redes sociales.
3. El departamento de convivencia escolar y psicopedagogía en coordinación con los padres de familia a través de las redes de escuelas youtube de padres tratar de contrarrestar estas situaciones y logren programar estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela, se trabaje con base de los factores de riesgo y las características demográficas de los sujetos.
4. Que la dirección de la Institución Educativa, comunidad con convivencia escolar y psicopedagogía propaguen la información de las plataformas digitales y de toda preferencia, para interactuar; al mismo tiempo, y se vuelvan vulnerables de la información que comparten con sus contactos y amistades de redes; Asimismo, se eduque en técnicas de control de impulsos para el uso adecuado de las redes sociales del whatsapp así como el control familiar con normas de convivencia familiar de conductas adictivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Acero. M. A. et al. (2018) Inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes del noveno grado de la

Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facatativá – Cundinamarca. Tesis de Licenciatura. Universidad de Cundinamarca – Colombia.

Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). *Test Psicológicos*. México: Prentice Hall.

Añari, A., & Valencia, B. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero.

Araujo. E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.* Vol. 10 mo .2 Lima jul. /dic. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

Armejo, E. (2018). Habilidades sociales y la autoestima en las estudiantes de tercero de secundaria de la institución Educativa Uriel García-Cusco. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Cusco, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/33944>

Banda, C & Leyva, J. (2019) uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Tesis de licenciatura. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca- Perú.

Bandura, A. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría social cognitiva*. NJ: Prentice-Hall.

Bandura, A. (1986) *Teoría del aprendizaje social*. España: Editorial Espasa Universitaria, pp. 324.

Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.

BarOn, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory: Facilitator's resource manual*. Toronto: Multi-Health Systems.

- Caballo, V. (2000). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Madrid, España: Siglo veintiuno editores.
- Cabero. Pérez. J. & Valencia. R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, vol.27, 2020, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica* (1 ed.). San Marcos.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(24).
- Costa. S. & Tarbernero. C. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 3 (2), 175-193. Universidad de Córdoba – España.
- Cuesta, J., Muñoz, M. y Izquierdo, T. (2018). Ciberbullying: análisis comparativo entre menores de España y Francia. *Revista de Humanidades*, 33(n.e.), 173-188.
- Díaz. N. & Extremera N. (2020). Inteligencia emocional, adicción al smartphone y malestar psicológico como predictores de la nomofobia en adolescentes. Artículo Know and Share Psychology. Vol. 1, Nº 2. Universidad Almería – España.
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96

- Echeverría, J. (2010). *Un mundo virtual*. Barcelona: Plaza & Janes Editores S. A.
- Fernández. I. M. (2020). *La influencia de las redes sociales en la inteligencia emocional de jóvenes y adolescentes*. Tesis de Licenciatura. Universidad de Almería – España. [https:// repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/15371/2021_Tesis_Yeimy_Ceballos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/15371/2021_Tesis_Yeimy_Ceballos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. México: Vergara.
- Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Goleman, D. (2000). *Inteligencia Emocional*. (E. Mateo, Trad.). Buenos Aires, Argentina: Vergara.
- Goleman, D. (2006). Los socialmente inteligentes. *Liderazgo educativo*, 64 (1), 76-81.
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Goleman, D. (2009): Introducción. En L. Lantier, *Inteligencia Emocional Infantil y Juvenil*. Madrid. Editorial Aguilar
- Hernández. Fernández, C. Baptista, P (2014) *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Hill/ Interamericanos S.A. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/48/40>.
- Morales. M. I. (2021). *Adicción a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de una Institución Educativa Privada de Lima Metropolitana*. Tesis de

Licenciatura. Universidad Nacional Federico Villareal. Lima – Perú.

OMS. (2018) Salud Familiar y Comunitaria. Organización Mundial de la Salud.

Organización Mundial De La Salud, (2018) *Violencia Juvenil*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs356/es/>

Quiroz, M. (2001). Aprendiendo en la era digital. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.

Peña, K; Pérez, M & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 16, enero-junio, 2010, pp. 173-205. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Real Academia Española. (2014n). *Diccionario de la real academia española*. Recuperado a partir de <http://dle.rae.es/?id=WA5onlw>

Rivera. A. J. & Araujo. E. D. (2020). “Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana”. Artículo Rev. *Psicol Hered*. 2020; 13(1): 1-11. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú.

Rodríguez. M.R. & Sebastián O. a. (2020). Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública. Tesis de licenciatura en psicología. Universidad Peruana de los andes. Huancayo – Perú.

Rodríguez. A. P. & Fernández. A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes

colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, vol. 17, núm. 1, 2014, pp. 131-140 Universidad Católica de Colombia Bogotá, Colombia

Romero. C. J. (2020). "Inteligencia emocional y su relación con adicción a redes sociales en estudiantes universitarios estatales de psicología, Arequipa,". Tesis de Licenciatura. Universidad cesar Vallejo. Lima - Perú.

Romero, J y Lamo, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: *una aproximación a través de los jóvenes universitarios*, Icono 14, volumen (13), pp. 73-94. doi: 10.7195/ri14.v13i2.818.

Salcedo, I. (2016). Relación entre adicción a Redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Sánchez, D y Lázaro P. (2016). *La adicción al WhatsApp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales*. Madrid.

Sánchez, J., Ruiz, J., & Sánchez, E. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 159-174. Obtenido de Revista Complutense de Educación: <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46360>

Urrutia, A. & Zelaya, J. (2007). Uso de las redes sociales Facebook y Twitter como estrategias del diseño publicitario para el posicionamiento de marcas en El Salvador (Tesis de pregrado). El Salvador.

Valderrama, S. (2013). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica (Segunda edición). Lima: San Marcos.

- Yudes. C. et al. (2020). Ciberagresión, adicción a internet e inteligencia emocional en chicas adolescentes: un análisis de las diferencias en generosidad. Artículo Hal-02511693, versión 1. Universidad de Málaga – España.
- Zegarra. C. V. (2020). Inteligencia Emocional, Impulsividad y Adicción a las Redes Sociales en Adolescentes de Lima Metropolitana. Tesis de Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú.
- Zevallos. Y. Y. et al (2021). “Análisis del índice de correlación entre inteligencia emocional y uso problemático de redes sociales en una muestra de adolescentes del colegio Madre del Buen Consejo en el municipio de Floridablanca” tesis de Licenciatura en psicología. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Santander – Bucaramanga – Colombia.

ANEXOS

**ANEXO 1: Instrumento y Ficha de validación Juicio de expertos del
INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL ICE BAR - ON**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1	Me gusta divertirme.	X		X		X		
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo se siente la gente	X		X		X		
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto (a).	X		X		X		
4	Soy feliz	X		X				
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	X		X		X		
6	Me es difícil controlar mi cólera	X		X		X		
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento	X		X		X		
8	Me gustan todas las personas que conozco	X		X		X		
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	X		X		X		
10	Se como se sienten las personas	X		X		X		
11	Se como mantenerme tranquilo (a)	X		X		X		
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	X		X		X		
13	Pienso que hago las cosas bien.	X		X		X		
14	Soy capaz de respetar a los demás	X		X		X		
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa	X		X		X		
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas	X		X		X		
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos	X		X		X		
18	Pienso bien de todas las personas	X		X		X		
19	Espero lo mejor	X		X		X		
20	Tener amigos es importante	X		X		X		
21	Peleo con la gente	X		X		X		
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	X		X		X		
23	Me agrada sonreír	X		X		X		
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	X		X		X		
25	No me doy por vencido (a) ante un problema, lo resuelvo.	X		X		X		
26	Tengo mal genio	X		X		X		
27	Nada me molesta	X		X		X		
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos	X		X		X		
29	Se que las cosas saldrán bien	X		X		X		
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles	X		X		X		
31	Puedo describir fácilmente mis sentimientos	X		X		X		
32	Se cómo divertirme	X		X		X		
33	Debo decir siempre la verdad.	X		X		X		

34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	x		x		x		
35	Me molesto fácilmente	x		x		x		
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	x		x		x		
37	No me siento muy feliz	x		x		x		
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	x		x		x		
39	Demoro en molestarme	x		x		x		
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	x		x		x		
41	Hago amigo fácilmente	x		x		x		
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago	x		x		x		
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	x		x		x		
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	x		x		x		
45	Me siento mal cuando hieren los sentimientos de las personas	x		x		x		
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	x		x		x		
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	x		x		x		
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas	x		x		x		
49	Es difícil esperar mi turno	x		x		x		
50	Me divierte las cosas que hago.	x		x		x		
51	Me agradan mis amigos	x		x		x		
52	No tengo días malos	x		x		x		
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	x		x		x		
54	Me disgusto fácilmente.	x		x		x		
55	Me doy cuenta cuando un amigo se siente triste.	x		x		x		
56	Me gusta mi cuerpo.	x		x		x		
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	x		x		x		
58	Cuando me molesto actuó sin pensar.	x		x		x		
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	x		x		x		
60	Me gusta la forma como me veo.	x		x		x		

**ANEXO 1: Instrumento y Ficha de validación Juicio de expertos del
CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que me permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		

20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		
C.- WHATSAPP								
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x		
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x		
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x		
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x		
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x		
26	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x		

ANEXO 2: Instrumentos de Investigación

INVENTARIO EMOCIONAL Bar - On ICE: NA - Completo

Adaptado por Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila

Edad: _____ Sexo: V () M () Institución Educativa : _____

Grado: _____

INSTRUCCIONES

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas: **1. Muy rara vez. 2. Rara vez. 3. A menudo 4. Muy a menudo**
Dinos cómo te sientes, piensas o actúas **LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LA MAYORÍA DE LUGARES**. Elige una, y sólo UNA respuesta para cada oración y coloca un ASPA sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un ASPA sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	Me gusta divertirme.	1	2	3	4
2.	Soy muy bueno (a) para comprender cómo se siente la gente	1	2	3	4
3.	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	1	2	3	4
4.	Soy feliz.	1	2	3	4
5.	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
6.	Me es difícil controlar mi cólera.	1	2	3	4
7.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
8.	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
9.	Me siento seguro (a) de mi mismo (a).	1	2	3	4
10	Sé cómo se sienten las personas.	1	2	3	4
.					
11	Sé como mantenerme tranquilo (a).	1	2	3	4
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	1	2	3	4
.					
13	Pienso que las cosas que hago salen bien.	1	2	3	4
14	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	1	2	3	4
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
18	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
19	Espero lo mejor.	1	2	3	4
20	Tener amigos es importante.	1	2	3	4
21	Peleo con la gente.	1	2	3	4
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
23	Me agrada sonreír.	1	2	3	4
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	1	2	3	4

		Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
25	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	1	2	3	4
26	Tengo mal genio.	1	2	3	4
27	Nada me molesta.	1	2	3	4

28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
29	Sé que las cosas saldrán bien.	1	2	3	4
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
31	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
32	Sé cómo divertirme.	1	2	3	4
33	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
35	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
37	No me siento muy feliz.	1	2	3	4
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
39	Demoro en molestarme.	1	2	3	4
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	1	2	3	4
41	Hago amigos fácilmente.	1	2	3	4
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	1	2	3	4
45	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	1	2	3	4
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	1	2	3	4
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
49	Par mí es difícil esperar mi turno.	1	2	3	4
50	Me divierte las cosas que hago.	1	2	3	4
51	Me agradan mis amigos.	1	2	3	4
52	No tengo días malos.	1	2	3	4
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
54	Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
55	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
56	Me gusta mi cuerpo.	1	2	3	4
57	Aún cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	1	2	3	4
58	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
59	Sé cuándo la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	1	2	3	4
60	Me gusta la forma como me veo.	1	2	3	4

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

FECHA: _____ **EDAD:** _____ **SEXO:** (M) (F) **Grado:** _____
Sección: _____

DATOS INFORMATIVOS:

Querido(a) estudiante, consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

NUNCA = 1 A VECES = 2 SIEMPRE = 3

RESPECTO AL USO DE LAS SIGUIENTES REDES, RESPONDE LO SIGUIENTE:

	1	2	3
A. FACEBOOK			
1. Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2. Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3. Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4. Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.			
5. Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6. Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.			
7. Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.			
8. Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9. Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.			
10. Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.			
11. Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12. Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			
13. Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.			

	NU NC A	A VE CE S	SI E M PR E
B. YOUTUBE			
14. Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			
15. Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.			
16. Comparto mis videos personales a través de YouTube.			
17. Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.			

18. Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.			
19. Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.			
20. Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.			

		NU NC A	A VE CE S	SI E M PR E
C. WHATSAPP				
21.	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.			
22.	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.			
23.	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.			
24.	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.			
25.	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.			
26.	Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.			

**ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE
EXPERTOS DEL INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL ICE *BAR - ON**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1	Me gusta divertirme.	X		X		X		
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo se siente la gente	X		X		X		
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto (a).	X		X		X		
4	Soy feliz	X		X				
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	X		X		X		
6	Me es difícil controlar mi cólera	X		X		X		
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento	X		X		X		
8	Me gustan todas las personas que conozco	X		X		X		
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	X		X		X		
10	Se como se sienten las personas	X		X		X		
11	Se como mantenerme tranquilo (a)	X		X		X		
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	X		X		X		
13	Pienso que hago las cosas bien.	X		X		X		
14	Soy capaz de respetar a los demás	X		X		X		
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa	X		X		X		
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas	X		X		X		
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos	X		X		X		
18	Pienso bien de todas las personas	X		X		X		
19	Espero lo mejor	X		X		X		
20	Tener amigos es importante	X		X		X		
21	Peleo con la gente	X		X		X		
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	X		X		X		
23	Me agrada sonreír	X		X		X		
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	X		X		X		
25	No me doy por vencido (a) ante un problema, lo resuelvo.	X		X		X		
26	Tengo mal genio	X		X		X		
27	Nada me molesta	X		X		X		
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos	X		X		X		
29	Se que las cosas saldrán bien	X		X		X		
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles	X		X		X		
31	Puedo describir fácilmente mis sentimientos	X		X		X		
32	Se cómo divertirme	X		X		X		
33	Debo decir siempre la verdad.	X		X		X		

34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	x		x		x		
35	Me molesto fácilmente	x		x		x		
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	x		x		x		
37	No me siento muy feliz	x		x		x		
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	x		x		x		
39	Demoro en molestarme	x		x		x		
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	x		x		x		
41	Hago amigo fácilmente	x		x		x		
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago	x		x		x		
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	x		x		x		
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	x		x		x		
45	Me siento mal cuando hieren los sentimientos de las personas	x		x		x		
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	x		x		x		
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	x		x		x		
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas	x		x		x		
49	Es difícil esperar mi turno	x		x		x		
50	Me divierte las cosas que hago.	x		x		x		
51	Me agradan mis amigos	x		x		x		
52	No tengo días malos	x		x		x		
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	x		x		x		
54	Me disgusto fácilmente.	x		x		x		
55	Me doy cuenta cuando un amigo se siente triste.	x		x		x		
56	Me gusta mi cuerpo.	x		x		x		
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	x		x		x		
58	Cuando me molesto actuó sin pensar.	x		x		x		
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	x		x		x		
60	Me gusta la forma como me veo.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

.Lima, de 14 Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

DOCTOR EN PSICOLOGIA
Firma del Validador

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS DEL INVENTARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL ICE *BAR - ON

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
1	Me gusta divertirme.	X		X		X		
2	Soy muy bueno (a) para comprender cómo se siente la gente	X		X		X		
3	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto (a).	X		X		X		
4	Soy feliz	X		X				
5	Me importa lo que les sucede a las personas.	X		X		X		
6	Me es difícil controlar mi cólera	X		X		X		
7	Es fácil decirle a la gente cómo me siento	X		X		X		
8	Me gustan todas las personas que conozco	X		X		X		
9	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).	X		X		X		
10	Se como se sienten las personas	X		X		X		
11	Se como mantenerme tranquilo (a)	X		X		X		
12	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	X		X		X		
13	Pienso que hago las cosas bien.	X		X		X		
14	Soy capaz de respetar a los demás	X		X		X		
15	Me molesto demasiado de cualquier cosa	X		X		X		
16	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas	X		X		X		
17	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos	X		X		X		
18	Pienso bien de todas las personas	X		X		X		
19	Espero lo mejor	X		X		X		
20	Tener amigos es importante	X		X		X		
21	Peleo con la gente	X		X		X		
22	Puedo comprender preguntas difíciles.	X		X		X		
23	Me agrada sonreír	X		X		X		
24	Intento no herir los sentimientos de las personas.	X		X		X		
25	No me doy por vencido (a) ante un problema, lo resuelvo.	X		X		X		
26	Tengo mal genio	X		X		X		
27	Nada me molesta	X		X		X		
28	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos	X		X		X		
29	Se que las cosas saldrán bien	X		X		X		
30	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles	X		X		X		
31	Puedo describir fácilmente mis sentimientos	X		X		X		
32	Se cómo divertirme	X		X		X		
33	Debo decir siempre la verdad.	X		X		X		

34	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	x		x		x		
35	Me molesto fácilmente	x		x		x		
36	Me agrada hacer cosas para los demás.	x		x		x		
37	No me siento muy feliz	x		x		x		
38	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	x		x		x		
39	Demoro en molestarme	x		x		x		
40	Me siento bien conmigo mismo (a).	x		x		x		
41	Hago amigo fácilmente	x		x		x		
42	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago	x		x		x		
43	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	x		x		x		
44	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	x		x		x		
45	Me siento mal cuando hieren los sentimientos de las personas	x		x		x		
46	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	x		x		x		
47	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	x		x		x		
48	Soy bueno (a) resolviendo problemas	x		x		x		
49	Es difícil esperar mi turno	x		x		x		
50	Me divierte las cosas que hago.	x		x		x		
51	Me agradan mis amigos	x		x		x		
52	No tengo días malos	x		x		x		
53	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	x		x		x		
54	Me disgusto fácilmente.	x		x		x		
55	Me doy cuenta cuando un amigo se siente triste.	x		x		x		
56	Me gusta mi cuerpo.	x		x		x		
57	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	x		x		x		
58	Cuando me molesto actuó sin pensar.	x		x		x		
59	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	x		x		x		
60	Me gusta la forma como me veo.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ____ SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Ysabel Virginia Pariona Navarro

DNI: 10219341

Especialidad del validador: **Psicóloga Educativa**

Lima, 14 de Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Ysabel V. Pariona Navarro
Psicóloga
Esp. Terapia de Lenguaje
C.F.P. N° 9421

**ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE
EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		

20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x	
C.- WHATSAPP							
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x	
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x	
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x	
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x	
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x	
26	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

.Lima, de 14 Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

DOCTOR EN PSICOLOGIA
Firma del Validador

**ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE
EXPERTOS DEL CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES**

<u>Dimensiones</u>		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		si	no	si	no	si	no	
A. FACEBOOK								
01	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.	x		x		x		
02	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.	x		x		x		
03	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.	x		x		x		
04	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.	x		x		x		
05	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.	x		x		x		
06	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.	x		x		x		
07	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.	x		x		x		
08	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.	x		x		x		
09	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.	x		x		x		
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.	x		x		x		
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.	x		x		x		
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.	x		x		x		
13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.	x		x		x		
B. YOUTUBE								
14	Tengo un canal de YouTube que me permite comunicarme con los demás.	x		x		x		
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.	x		x		x		
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.	x		x		x		
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.	x		x		x		
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.	x		x		x		
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.	x		x		x		
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.	x		x		x		

C.- WHATSAPP							
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.	x		x		x	
22	Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.	x		x		x	
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.	x		x		x	
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.	x		x		x	
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.	x		x		x	
26	Me ha servido para crear grupos de acuerdo a mis intereses.	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Cruz Telada, Yreneo Eugenio

DNI: 09946516

Especialidad del validador: Psicólogo de la Salud

.Lima, de 14 Noviembre del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Yreneo Eugenio Cruz Telada

DOCTOR EN PSICOLOGIA
Firma del Validador

Escala: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	148	100%
	Excluido ^a	0	0%
	Total	148	100%

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.941	60

Escala: REDES SOCIALES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	148	100%
	Excluido ^a	0	0%
	Total	148	100%

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.734	26

ANEXO 4: INFORME DE TURNITIN AL% DE SIMILITUD

