



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES
DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. DIVINO MAESTRO,
ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2022”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

**ANGEL CCORISAPRA ATAO
VERONICA GALVAN PALOMINO**

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

**DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE
CÓDIGO ORCID N° 0000-0003-1164-2079**

CHINCHA, 2022

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 30 de Abril del 2022

Juana María Marcos Romero

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

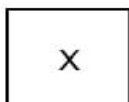
Presente:

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que los bachilleres: Veronica Galvan Palomino y Angel Ccorisapra Atao, de la Facultad Ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con presentar su tesis titulada: "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E DIVINO MAESTRO ANDAHUAYLAS, APURIMAC - 2022"

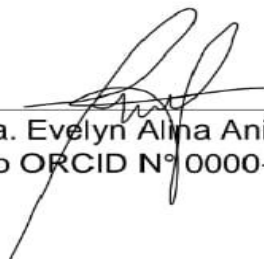
La cual, luego de revisada fue:

APROBADO



Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,


Dra. Evelyn Alma Anicama Navarrete
Código ORCID N° 0000-0003-1164-2079

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, ANGEL CCORISAPRA ATAO identificado con DNI N° 46168832 y VERÓNICA GALVAN PALOMINO, identificada con DNI N° 43958392, en condición de estudiantes del programa de estudios de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. DIVINO MAESTRO, ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2022", declaramos bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de nuestra autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

25%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 24 de Setiembre de 2022



ANGEL CCORISAPRA ATAO
DNI N°46168832



VERÓNICA GALVÁN PALOMINO
DNI N°43958392

DEDICATORIA

A Dios, que nos ilumina para lograr nuestra meta,

A mis queridos padres que siempre fueron ejemplo a seguir.

A mi esposa e hijos, quienes son la razón de mi vida que con su amor y apoyo incondicional me inspiraron a ser una mejor persona y profesional.

A cada una de las personas que me apoyaron en mi formación profesional y poder lograr mis sueños y objetivos trazados.

Ángel.

El presente trabajo de investigación principalmente dedico a quienes con sus palabras y buenos deseos me impulsaron a la superación profesional; especialmente a mis Padres, Familiares y Amigos por la motivación y esfuerzo que inspiraron para continuar con mis estudios superiores pese a las diferentes adversidades presentadas.

Verónica.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la salud y la oportunidad que nos da para continuar con la búsqueda de desarrollar las mejores competencias en el campo de la Psicología, de la misma manera al rector de la Universidad Autónoma de Ica Dr. Hernando Martín Campos Martínez, por su ayuda en el programa de titulación.

A la **Dra. Evelyn Alina Anicama Navarrete**, apoyo incondicional, paciencia durante las diferentes sesiones de la elaboración y culminación de la investigación del presente estudio.

A la I.E. Secundario “Divino Maestro”, de la Provincia de Andahuaylas, por habernos brindado el apoyo en la recolección de datos, autorizando la aplicación de instrumentos a los estudiantes del Quinto grado la cual ha posibilitado la culminación del estudio y arribar a conclusiones importantes.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación que existe entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de Secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas - Apurímac - 2022.

Material y Metodología:

El presente trabajo de investigación se halla en el tipo de enfoque cuantitativo, se trata de un estudio que requiere el uso de cifras para probar una hipótesis preliminarmente proyectada, siendo un estudio secuencial que usa la estadística como método de prueba de hipótesis

El presente trabajo de investigación es de tipo básica Correccional, son investigaciones que se encuentra enfocada a generar nuevos conocimientos más completos a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos y de los hechos observables, no teniendo intervención práctica de manera inmediata. Así mismo la encuesta es un recurso mediante el cual se consigue recolectar la información sobre un tema determinado de un grupo poblacional establecido por la investigación (Rios, 2017).

Resultados:

El grado de Autoestima en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022, tiene una media de (M= 8,87; DT= 3,056) con una preponderancia de un nivel medio, en las dimensiones de Autoestima tenemos que la Autoestima positiva tiene una media de (M= 9,07; DT= 3,234) con una hegemonía de nivel bajo; en relación a la dimensión Autoestima negativa se tiene una media de (M= 9,40; DT= 3,190) con un nivel medio; en relación a la variable de habilidades sociales tenemos la media de (M= 71,86; DT= 17,301) con un nivel medio como el más preponderante, en las dimensiones de habilidades sociales tenemos la autoexpresión en situaciones sociales con una media de (M= 18,47; DT= 6,272) con un nivel bajo, defensa de los propios derechos como consumidor con una media de (M= 20,97; DT= 5,939) con un nivel medio, expresión de enfado o disconformidad con una media de (M= 10,55; DT= 2,645) con un nivel medio, decir no y cortar interacciones con una media de (M= 8,38; DT= 3,596) con un nivel medio, hacer peticiones con una media de (M= 12,34; DT= 3,213) con un nivel bajo, iniciar interacciones positivas

con el sexo opuesto con una media de ($M= 10,76$; $DT= 3,225$) con un nivel medio.

Conclusiones:

Se halló correlación positiva y de moderada intensidad entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

Se halló correlación positiva y de moderada intensidad entre la autoestima positiva y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

Se halló correlación positiva y de moderada intensidad entre la autoestima negativa y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

Palabras claves: Autoestima, Habilidades sociales y estudiantes.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship that exists between Self-esteem and social skills in students of the fifth year of Secondary School of the I.E. Divine Master, Andahuaylas - Apurimac - 2022.

Material and Methodology:

The present research work is in the type of quantitative approach, it is a study that requires the use of figures to test a preliminary projected hypothesis, being a sequential study that uses statistics as a hypothesis testing method.

The present research work is of the basic Correctional type, they are investigations that are focused on generating new, more complete knowledge through the understanding of the fundamental aspects of the phenomena and of the observable facts, not having practical intervention immediately. Likewise, the survey is a resource through which it is possible to collect information on a specific topic from a population group established by the investigation (Rios, 2017).

Results:

The degree of self-esteem in the students of the fifth year of secondary school of the I.E. Divino Maestro, Andahuaylas - 2021, has a mean of (M= 8.87; SD= 3.056) with a preponderance of a medium level, in the dimensions of Self-esteem we have that Positive Self-esteem has a mean of (M= 9.07 ; SD= 3.234) with a low level hegemony; In relation to the negative self-esteem dimension, there is a mean of (M= 9.40; SD= 3.190) with a medium level; In relation to the social skills variable we have the mean of (M= 71.86; SD= 17.301) with a medium level as the most preponderant, in the dimensions of social skills we have self-expression in social situations with a mean of (M = 18.47; SD= 6.272) with a low level, defense of one's own rights as a consumer with a mean of (M= 20.97; SD= 5.939) with a medium level, expression of anger or disagreement with a mean of (M= 10.55; SD= 2.645) with a medium level, saying no and cutting interactions with a mean of (M=

8.38; SD= 3.596) with a medium level, making requests with a mean of (M= 12.34; SD= 3.213) with a low level, initiate positive interactions with the opposite sex with a mean of (M= 10.76; SD= 3.225) with a medium level.

Conclusions:

A positive and moderate intensity correlation was found between self-esteem and social skills in fifth-year secondary students of the I.E. Divine Master, Andahuaylas – 2022.

A positive and moderate intensity correlation was found between positive self-esteem and social skills in fifth-year secondary students of the I.E. Divine Master, Andahuaylas – 2022.

A positive and moderate intensity correlation was found between negative self-esteem and social skills in fifth-year high school students from the I.E. Divine Master, Andahuaylas – 2022.

Keywords: Self-esteem, Social skills and students.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	ix
Índice general/ Índice de tablas académicas y de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	14
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
16 Descripción del Problema	10
18 Pregunta de investigación general	12
19 Preguntas de investigación específicas	13
19 Justificación e Importancia	13
20 Objetivo general	14
20 Objetivos específicos	14
20 Alcances y limitaciones	14
III. MARCO TEÓRICO	22
22 Antecedentes	16
28 Bases Teóricas	22
42 Marco conceptual	36
IV. METODOLOGÍA	44
44 Tipo y Nivel de la investigación	38
44 Diseño de la investigación	38
45 Hipótesis general y específicas	39
45 Identificación de las variables	39
46 Matriz de operacionalización de variables	40
48 Población – Muestra	41
48 Técnicas e instrumentos de recolección de información	43
49 Técnicas de análisis y procesamiento de datos	

V. RESULTADOS	50
51 Presentación de Resultados	44
64 Interpretación de los Resultados	58
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	69
69 Análisis inferencial	71
VII. DISCUSION DE RESULTADOS	77
7.1 Comparación resultados	77
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXOS	89
Anexo 1: Matriz de consistencia	90
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos y Ficha de validación por juicio de expertos	92
Anexo 3: Informe de Turnitin al 28% de similitud	95
Anexo 4: Consentimiento informado	96
Anexo 5:Asentimiento informado	99
Anexo 6:Solicitud de permiso para la Institución para la aplicación de instrumentos	102
Anexo 7: Constancia de aplicación	103
Anexo 8: Base de datos	106

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022.	50
Figura 2. Religión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022.	51
Figura 3. Sexo de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022.	52
Figura 4. Variable Autoestima en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	53
Figura 5. Dimensión Autoestima Positiva en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	54
Figura 6. Dimensión Autoestima Negativa en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	55
Figura 7. Variable Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	56
Figura 8. Dimensión Autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	57
Figura 9. Dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	58
Figura 10. Dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	59
Figura 11. Dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	60
Figura 12. Dimensión hacer peticiones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	61
Figura 13. Dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022.	50
Tabla 2. Religión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022	51
Tabla 3. Sexo de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022	52
Tabla 4. Variable Autoestima en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.....	53
Tabla 5. Dimensión Autoestima Positiva en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.....	54
Tabla 6. Dimensión Autoestima Negativa en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.....	55
Tabla 7. Variable Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.....	56
Tabla 8. Dimensión Autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	57
Tabla 9. Dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	58
Tabla 10. Dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	59
Tabla 11. Dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	60
Tabla 12. Dimensión hacer peticiones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.....	61
Tabla 13. Dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, 2022.	62
Tabla 14. Tabla cruzada Autoestima y Habilidades sociales.....	63
Tabla 15. Tabla cruzada Autoestima positiva y Habilidades sociales	63
Tabla 16. Tabla cruzada Autoestima negativa y Habilidades sociales	64
Tabla 18. Prueba de normalidad de Autoestima y habilidades sociales	69
Tabla 19. Correlación entre las variables Autoestima y habilidades sociales	72
Tabla 20. Correlación entre las Dimensión Autoestima positiva y la variable habilidades sociales	74
Tabla 21. Correlación entre las Dimensión Autoestima negativa y la variable habilidades sociales	76

I. INTRODUCCIÓN

La etapa de la Adolescencia es un periodo donde comienza la exposición de las emociones, se manifiesta el carácter y se generan cambios que reorientan el enfoque de su vida y el camino que debe seguir. Es en esta etapa donde el adolescente se encuentra en el nivel secundario, lugar en el cual se dan estos cambios y el análisis que realiza el adolescente sobre su vida. La adolescencia es una etapa que le da el principio de vida del ser humano; con cambios profundos a nivel psicológico y físico se evidencian a simple vista. En cuanto a lo psicológico, comienzan a tener cambios repentinos de humor, actitudes de rebeldía, una compleja atracción por las transgresiones a las normas y valores del mundo adulto, pero también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería, es por ello la importancia de buscar la relación de la Autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel secundaria.

El presente trabajo de Investigación denominada “AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. DIVINO MAESTRO, ANDAHUAYLAS - 2022” fue realizado en cumplimiento a las normas vigentes que exige la SUNEDU a las Universidades para optar el título profesional en Psicología.

La investigación es organizada considerando según estructura del área correspondiente de investigación de la Universidad Autónoma de Ica, el cual consta de los siguientes capítulos:

Capítulo N° I. Presenta a introducción de la Tesis para tener un panorama general del contenido del trabajo de investigación.

Capítulo N° II. Tocamos referente al planteamiento del problema, haciendo un análisis minucioso de los aspectos más relevantes de situaciones que aquejan a la Autoestima y habilidades sociales dentro de nuestra sociedad nacional e internacional.

Capítulo N° III. Presentamos el marco teórico con una revisión de las teorías, enfoques e investigaciones recientes en el tema autoestima y habilidades sociales

en adolescentes y dicha revisión bibliográfica sustenta el presente trabajo de Investigación.

Capítulo N° IV. Presentamos la metodología de la investigación, en la cual se indica que el tipo de investigación es básica, nivel de investigación es correlacional y el diseño de investigación es no experimental.

Capítulo N° V. Presentamos los resultados alcanzados del estudio en relación de la Autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto grado de la I.ES “Divino Maestro”.

Capítulo N° VI. Se presenta los análisis de los resultados del trabajo de investigación, la cual va permitir tener una comprensión de la relación de las variables de estudio además se indica la comparación de los resultados.

En la parte final de este trabajo de investigación se presenta las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y todos los anexos respectivos que sustentan la confiabilidad del trabajo realizado en los diferentes momentos de la investigación.

.

Los autores.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La adolescencia es un periodo trascendental en el desarrollo de una persona. Es un periodo donde comienza la exposición de las emociones, se manifiesta el carácter y se generan cambios que reorientan el enfoque de su vida y el camino que debe seguir. Es en esta etapa donde el adolescente se encuentra en el nivel secundario, lugar en el cual se dan estos cambios y el análisis que realiza el adolescente sobre su vida. La adolescencia es una etapa que le da el principio de vida del ser humano; con cambios profundos a nivel psicológico y físico se evidencian a simple vista. En cuanto a lo psicológico, comienzan a tener cambios repentinos de humor, actitudes de rebeldía, una compleja atracción por las transgresiones a las normas y valores del mundo adulto, pero también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería. (Silvia Escorcía & Mejía Pérez, 2015)

De esta manera el adolescente comienza un proceso de autopercepción y de valoración y la manera como lo hace. Este concepto que se da cada adolescente sobre sus potencialidades y capacidades se da sobre todo sobre las experiencias vividas que se dio en el adolescente como también en su forma de ser. Todas las experiencias vividas, todo por lo que paso y la forma como las relaciones se han dado con su círculo familiar, amigos y otros tendrán una huella indeleble en el adolescente, ya que los éxitos, fracasos, logros, alegrías y penas van a tener una influencia en su conducta y carácter, en el modo que se valora y evalúa a sí mismo, por lo que todo ello va a afectar el desarrollo emocional, académico y social.

Entonces siendo la adolescencia una etapa que formara al futuro ciudadano, la educación será relevante para formar seres humanos que tengan una visión integral, entonces la preparación y formación de competencias y capacidades son de importancia vital para el desarrollo

del futuro ciudadano que en el futuro integren un ser humano que pueda alcanzar la autonomía y puedan alcanzar el éxito en el área que se desarrolla con capacidad de poder afrontar dificultades que la vida otorga, resolviendo los mismos y posibilitando en este adolescente una vida plena.

Existe el efecto Pigmalión hace referencia dentro del campo de la psicología y pedagogía a la influencia potencial que una persona tiene sobre la creencia de otra y esta tiene un efecto en la otra. Entonces la forma como el docente ejerce su influencia en el ámbito de educación será de importancia capital puesto que de alguna manera se puede dar una profecía auto cumplida es una expectativa que estimula al individuo a hacer las cosas de tal forma que lo que se espera de esta personas se haga realidad, provocando un aumento de la autoestima del sujeto y del aspecto en concreto. (Porcar Raro & al., 2013)

Las habilidades sociales están relacionadas con expresar nuestras opiniones, pensamientos, sentimientos o deseos sin sentirnos mal por ello y sin hacer mal a otras personas. También están relacionadas con la capacidad para aceptar las críticas o las opiniones de los demás sin enfadarnos o ponernos tristes, las habilidades sociales se aprenden, nadie nace sabiendo habilidades sociales, y como tal cuanto más se practique mejor habilidad tendremos (Gil, 2020). La autoestima está íntimamente vinculada y emparentada a las habilidades sociales, puesto que las interacciones adecuadas, trascienden en la imagen de un individuo que tiene sobre sí mismo (Leon & Betina, 2020)

A nivel internacional en un estudio en niños se encontró que el 23% y el 16%, respectivamente, se percibían con baja autoestima familiar y social (Leon & Betina, 2020), en otro estudio en adolescentes el 50.97% tienen un alto nivel de autoestima, 30.52% presentan un nivel medio de autoestima y en el último nivel el 18.51%. (Sigüenza, Quezada, & Reyes, 2019), así mismo (Rivera, Carbajal, & Maldonado, 2017) al analizar los resultados de la escala de Rosenberg se encontró que el 46,2% mencionaron estar de acuerdo de manera general satisfecho consigo mismo, mientras que un 38,8%, están totalmente de acuerdo, el

resto de los estudiantes 5,5%, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo 5,5%, en una página web de psicología la autora indica una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima, según una encuesta realizada a 25.000 estudiantes, el 32% afirma que, a veces piensa que “soy malo o que no tengo remedio”, un 28% dice “no me gusta como soy”, un 23% asegura que “si volviera a nacer, me gustaría ser diferente de cómo soy”, un 20% considera “soy más débil que los otros” (Dolors, 2019), en otro estudio se encontró que los hombres presentan puntuaciones más altas que las mujeres, la autoestima se relaciona de forma moderada con las Habilidades sociales, estos resultados sustentan la naturaleza multidimensional de la autoestima (Caballo & Salzar, 2018).

En el Perú, en un estudio de (Solano, 2019) encuentra que los estudiantes adolescentes en su mayoría presentan un nivel alto de autoestima (73.3%), medio (25%) y bajo (1%), en otro estudio de (Tangoa, 2017) en escolares encontró que la autoestima alta se encuentra en un 8% y de nivel medio en un 92%, en un estudio se encontró relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria (Díaz, 2017) en otro estudio en Puno en adolescentes se encontró una correlación altamente significativa entre la autoestima y las habilidades sociales (Rivera, 2018).

En la Institución Educativa Secundaria Divino Maestro, ubicado en la provincia de Andahuaylas - Apurímac, se tiene una población estudiantil adolescente, cuyas características socio familiares repercuten en su autoestima, esta situación podría afectar las habilidades sociales, ocasionando problemas en el desarrollo del adolescente.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación que existe entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022?

P.E.2:

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022?

2.4. Justificación e Importancia

2.4.1. Justificación

Justificación teórica; porque utilizamos conocimientos, teorías y enfoques respecto a la relación de Autoestima y habilidades sociales con la finalidad de determinar su relación que existe entre estas dos variables mencionadas en estudiantes de nuestra muestra.

Justificación práctica; el trabajo de investigación se justifica, porque se aplica dos cuestionarios (Escala de autoestima de Rosenberg y escala de habilidades sociales de Gismero) para determinar la relación de las variables mencionadas y contribuir en los estudiantes del nivel secundaria a tener un panorama más concreto respecto a la relación de la autoestima y las habilidades sociales.

Justificación legal; en cumplimiento a las normas vigentes emanadas por la SUNEDU para la obtención de los títulos profesionales a través de la sustentación de Tesis.

Justificación metodológica; porque en este campo, la presente investigación pone al servicio de otros investigadores instrumentos válidos para la recolección de información y para la comprobación de los logros obtenidos respecto a la relación de Autoestima y las habilidades sociales.

2.4.2. Importancia

El presente trabajo de investigación titulada “Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

A través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se va obtener conclusiones importantes de la relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales, de esta forma contribuir en el manejo de información respecto al tema abordado; es importante que los padres de familia, docentes, estudiantes y la sociedad en general conozcan la importancia de mantener una autoestima equilibrada y el buen manejo de las habilidades sociales para tener una interacción saludable dentro de la sociedad.

2.5. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

2.6. Objetivos específicos

O.E.1:

Determinar la relación que existe entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

O.E.2:

Determinar la relación que existe entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Social: Estudiantes del quinto grado, docentes tutores y Padres de familia de la I.E Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac.

Espacial o geográfica: El estudio se realizó en la I.E.S Divino Maestro de la Provincia de Andahuaylas de la Región Apurímac.

Temporal: El trabajo de tesis fue desarrollada en el año 2022.

2.7.2. Limitaciones

En el desarrollo del trabajo de investigación se ha encontrado algunas dificultades debido a la Emergencia Sanitaria lo cual se consignan y se señala de la siguiente manera:

- ❖ Las limitantes encontradas es básicamente el tema coyuntural ocasionada por la pandemia por la Covid-19, es así que las coordinaciones con el Director, Estudiantes y PFFF han tomado un tiempo prudencial, ya que la comunicación fue mediante el celular, además las sesiones de aprendizaje es virtual y pocos de los estudiantes contaban con los equipos necesarios para la comunicación virtual.
- ❖ Los docentes tiene poco conocimiento e interés en el manejo de la relación de Autoestima y habilidades sociales.
- ❖ Se ha dificultado en aplicar los anexos (Encuestas) por la cantidad de estudiantes (122), razón por que los estudiantes no contaban con la conectividad adecuada.
- ❖ Poco conocimiento para la sistematización de los datos recogidos.
- ❖ Algunos PFFF no pudieron enviar de manera oportuna la autorización para aplicar la prueba a sus menores hijos.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

Internacionales

León y Arboleda (2019) realizó el estudio que se denomina: **“Autoestima y Habilidades sociales de escolares de la zona rural”** Universidad Estatal de Milagro, trabajo de titulación de grado previo a la obtención del título de psicólogo, estudio de enfoque cuantitativo correlacional, documental, bibliográfico y descriptivo, con una muestra de 134 estudiantes, técnica de recolección de datos es la encuesta y como instrumentos la Escala de Autoestima de Rossenberg y el Test de Habilidades Sociales de Arnold Goldstein, en relación a los resultados se encontró autoestima elevada en un 2%, autoestima media 80% y autoestima baja 17%, Habilidades sociales avanzadas 57%, habilidades sociales deficiente 35%, concluyendo que hay una relación entre las dos variables que son autoestima y las habilidades sociales.

Olmedo (2019) realizó el estudio que se denomina: **“Relación entre las Habilidades Sociales y Autoestima en niños y adolescentes”**. Universidad Argentina de la Empresa, para obtener el grado de Licenciatura en Psicología, trabajo con un diseño no experimental de corte trasversal y el tipo de estudio correlacional, muestra de 110 niños y adolescentes, técnica de recolección de datos es la encuesta y como instrumentos un cuestionario socio-demográfico, la Batería de Socialización para adolescentes (BAS-3) de Moreno y Martorell Pallás (2001) y la escala de Autoestima de Rosenberg (1965), resultados: una relación significativa débil en las escalas de Ansiedad Social/ Timidez y Retraimiento Social de la Escala BAS-3 y la escala de Autoestima, conclusión: existe correlación entre ambas variables.

León y Betina (2020) realizó el estudio que se denomina: **“Autoestima y Habilidades sociales en niños y niñas del gran San Miguel de Tucumán”**, Argentina. Revista Argentina de Salud Pública, estudio de tipo correlacional, de corte transversal no experimental, muestra no probabilística de 193 voluntarios, para la recolección de datos la técnica usada fue la encuesta, y como instrumentos se aplicó una escala de autoestima, escala de estilos de habilidades sociales y una encuesta sociodemográfica, resultados: El 23% baja autoestima y el 16% con habilidades sociales bajas. Luego del análisis inferencial se encontró una asociación de intensidad débil entre la satisfacción general percibida y el estilo asertivo de habilidades sociales, conclusión: existe relación directa y débil entre las dos variables de estudio.

Asensio (2020) realizó el estudio que se denomina: **“Influencia del movimiento “Scout” como opción de tiempo libre en la mejora del rendimiento académico, la autoestima, las habilidades sociales y la adquisición de valores en la etapa de secundaria”**. Universidad de Almería, para obtener el grado de doctor en educación, investigación ex post facto con un diseño transversal, muestra compuesta por 430 estudiantes, para la recolección de datos la técnica usada fue la encuesta, el instrumento una escala de autoestima de Rosenberg (1965), escala de habilidades sociales de Oliva y col., (2011), resultados: en relación a la autoestima se encontró una media superior del grupo scout (M=52,53) y no scout (M=49,12). De igual manera en habilidades sociales se halló una diferencia entre ambos grupos scout (M=54,23) y no scout (M=51,12), con lo que queda evidencia de que el estar en el movimiento scout tiene influencia en mejorar el nivel académico, como también en una mejora en la capacidad de resolución de problemas; conclusión: el movimiento scout influye en mejores resultados académicos y en resolución de conflictos.

Balarezo (2018) realizó el estudio que se denomina: **“Autoestima y habilidades sociales en adolescentes estudiantes de bachillerato de una institución educativa de la ciudad de Quito, 2018”**.

Universidad Tecnológica Indoamericana, para obtener el grado de Psicólogo, estudio de tipo descriptivo, cuantitativo correlacional, considerando una muestra de 100 estudiantes, como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta y como instrumento el Inventario de Stanley Coopersmith y la prueba de Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales, resultados: presentan bajo y medio nivel de autoestima en adolescentes, y en habilidades sociales también se halló bajo nivel, ello genera una dificultad en el manejo de sus habilidades sociales, conclusión existe relación significativa y positiva entre la autoestima y las habilidades sociales.

Nacionales

Ulloa (2021) realizó el estudio que se denomina: **“Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de quinto de primaria de una institución educativa de la Esperanza 2021”**. Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado académico de: maestría en Psicología Educativa, estudio de tipo correlacional, transversal no experimental. La muestra es de 18 estudiantes de nivel primario, como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumentos test de autoestima y el Test de Goldstein o relación de las destrezas sociales, estima eficiencia y particularidad referente al comportamiento en su entorno, resultado: nivel de autoestima demasiado optima de 39%, seguido de optima con 28%, tolerable 22% y en descenso con 11%, en relación a habilidades sociales alto con 77% y regular con 22%, conclusión existe correlación entre las dos variables de estudio.

Rivera (2018) realizo el estudio que se denomina: **“Autoestima y Habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú 2017”**. Universidad Peruana Unión, para optar al grado de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, estudio descriptivo, correlacional, de corte transversal. La muestra de 296 alumnos mediante una muestra por conveniencia. La técnica de recolección de datos la encuesta, Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) y la Escala de habilidades

sociales Elena Gismero. En relación a los resultados se encontró una relación entre la autoestima y las dimensiones de las habilidades sociales esta relación es de intensidad débil y directa, mientras que en autoestima y habilidades de resolución de problemas no se encontró relación, concluyéndose que existe correlación entre autoestima y habilidades sociales.

Lavado (2020) realizó el estudio que se denomina: “**Autoestima y habilidades sociales de los adolescentes del centro de atención residencial de Tarma, 2019**”. Universidad Católica Sedes Sapientiae, con el fin de conseguir el título de Psicóloga, investigación correlacional, de corte transversal no experimental, sobre una muestra de 30 voluntarios adolescentes, como técnica de recolección de datos es la encuesta, como instrumentos el Inventario de autoestima de Cooper Smith y el inventario de habilidades sociales de Arnold Goldstein resultados: autoestima general media 87%, autoestima personal baja 53%, autoestima académica baja 57%, autoestima familiar baja 53%, autoestima social alta 47%, en relación a las habilidades sociales el 60% de nivel medio, habilidades sociales avanzadas de nivel alto 77%, habilidades con relación a los sentimientos de nivel medio con 53%, habilidades de afrontamiento de nivel medio 53%, conclusión: posterior al análisis inferencial se halló que no existe relación entre ambas variables.

Díaz (2018) realizó el estudio que se denomina: “**Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria**”. Universidad Cesar Vallejo, tesis para el grado académico de Maestra en Psicología Educativa, investigación básica, cuantitativa correlacional y de corte transversal, con una muestra de 214 voluntarios. Se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento, se empleó el cuestionario para ambas variables, Los resultados indican una frecuencia de autoestima media con 61% y baja autoestima 39%, habilidades sociales con una frecuencia media de 66%, baja con 23% y alta con 11%, conclusión: existe correlación positiva y de intensidad alta entre las dos variables de estudio.

Mamani (2021) realizó el estudio que se denomina: “**Autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del colegio Fernando Túpac Amaru de Tungasuca**”. Universidad Nacional del Altiplano, para defender la segunda especialidad en Ciencias Sociales, investigación de tipo correlacional y transversal, con una muestra de 55 voluntarios, técnica de recolección de datos es la encuesta y los instrumentos utilizados son dos cuestionarios validados para ambas variables, resultado: se encontró un nivel de la variable autoestima con un frecuencia de bajo con un 80%, medio con un 20% y alto con 0%, en relación a la variable habilidades sociales con una frecuencia de 60% de nivel medio, Alto con un 29% y bajo con un 11%, conclusión existe correlación entre ambas variables de estudio esta relación es de intensidad moderada y de tipo positiva.

Sandoval (2019) realizó el estudio que se denomina: “**Relación entre la autoestima y las habilidades sociales en el nivel secundario del distrito de Pilcomayo, Huancayo- 2019**”. Universidad peruana los andes, para acceder al título de licenciado en psicología, el diseño de investigación es descriptivo correlacional, el método de investigación es científica, la población estuvo conformada del primero al quinto grado de secundaria y su muestra está representado por 29 estudiantes del nivel secundario, para la recolección de datos se utilizó técnicas indirectas- test psicológicos los instrumentos son test inventario de autoestima y test de escala de habilidades sociales, los resultados puede apreciarse que la muestra de estudio tiene más varones que mujeres en 55.2%, en relación a la variable autoestima se encontró alta con un 72%, alta con un 14% y baja con el mismo valor de 14%, con lo que se concluye que existe relación entre las variables de habilidades sociales y la autoestima.

Canchari (2019) se realizó el estudio denominado: **habilidades sociales de los estudiantes de la I.E Salesiano técnico don Bosco, Huancayo- 2019**. Universidad Nacional de Huancavelica, para acceder a la segunda especialidad en psicología educativa y tutoría, el método de la investigación es descriptivo correlacional su población está

conformada por 72 estudiantes adolescentes varones del primer grado de educación secundaria, la muestra representa a 72 estudiantes, la técnica se realizó mediante fichaje y psicométrico y el instrumento son las fichas y test psicométrico, la investigación llegó a conclusiones donde se aceptan las hipótesis alternas, sin embargo en las específicas no todas reflejaron correlación.

Locales o regionales

Ramos y Rocca (2021) se realizó el estudio denominado: **“Autoestima y dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia conyugal de la casa de la mujer, Cusco, 2021”** Universidad Autónoma de Ica para optar el título licenciado en psicología, el método de investigación es diseño no experimental trasversal de tipo descriptiva y nivel relacional su población está conformada de 200 participantes y la muestra está conformada por 132 participantes, la técnica es encuesta el cuestionario de Coopersmit versión adulta y cuestionario de dependencia emocional, la conclusión obtenida, Se identificó la relación que existe entre la autoestima y dependencia emocional, esta fue inversa lo que significa que a menor autoestima existe alta dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia conyugal.

Pérez (2021) se realizó el estudio denominado: **“Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de primaria de la I.E 22372 en pueblo nuevo – Ica, 2021”** Universidad Autónoma de Ica, para optar el título en licenciado en psicología, el método de investigación es enfoque cuantitativo, tipo de investigación descriptivo correlacional diseño no experimental, la población está conformada por 64 estudiantes y la muestra no aplica, la técnica utilizada la encuesta y los instrumentos es la escala de rosenberg, la investigación llegó a la conclusión de que no existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes de primaria de la I.E. N° 22372 – Pueblo Nuevo – Ica – 2021.

Onofre (2012) se realizó el estudio denominado: **“Habilidades sociales y estrés laboral en enfermeros Hospital Santa Rosa, 2021”**. Universidad Autónoma de Ica, para acceder al título de licenciado en

psicología, método básico, correlacional no experimental, la muestra es de 38 voluntarios, como técnica la encuesta e instrumento es el cuestionario de habilidades sociales de Maslach, se halló un nivel de habilidad social de 63% y medio de 37%, de la misma manera se halló en relación al estrés laboral un nivel medio de 16% y bajo de 84%, luego del análisis inferencial se llega a la conclusión que existe relación entre las variables de estudio habilidades sociales y estrés en licenciados de enfermería de un centro hospitalario, esta relación es de tipo inversa y de intensidad moderada, es decir a mayores habilidades sociales menor el nivel de estrés, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Definición de la variable autoestima.

La autoestima es motivo de estudio con un indicador principal de la salud en la esfera mental del individuo. Hace una sindicación a la percepción propia de sus rasgos y particularidades del individuo (León & Betina, 2020), este es uno de las muchas definiciones que existen en la literatura puesto que esta es diferente en las diferentes escuelas y autores

(Rosenberg, 1965, citado por León y Betina, 2020) indica que es un sentimiento de valía del individuo, y de respeto a sus congéneres, tomando en cuenta la valoración negativa o positiva del Yo; Shavelson, 1976, citado por León y Betina, 2020) establece que esta evaluación se realiza desde las experiencias mismas y las interrelaciones con el medio que le rodea, siempre tomando en cuenta las características propias de cada individuo.

Gardner, 1997, citado en Ardilla 2011, define la autoestima como el resultado de la autoevaluación que un individuo se hace en relación a sus características físicas,

Mientras que pasa el tiempo comenzamos a tener conciencias de ello, de la misma manera como también estas características son evaluadas por otras personas no solo el físico sino también el cognitivo y espiritual, formando en nosotros como réplica la personalidad, esta se va

formando en la niñez a partir de los 5 años de edad aproximadamente, asimismo esta será influida por los docentes, padres de familia, el entorno social próximo, agregado a ello la personalidad es pasible de ser modificada (Ardilla, 2011).

Camargo (1997) refiere que es un carácter que tiene un principio individual que cada uno tiene de sí mismo. De esta manera la autoestima es dada como un impulso positivo que permite el uso de la mejor forma permitida, de todos los recursos psicológicos con que tiene para que pueda enfrentar problemas, generar soluciones, formular condiciones de reprobación y aprobación; revela el nivel en que un individuo tiene consideración de sí mismo como persona con capacidad, nivel de prosperidad, apreciada y con méritos (Tejada, 2010)

Cuando el niño comienza a tener conciencia de sí mismo la autoestima inicia su desarrollo. Durante la etapa pre escolar la autoestima se da en el ámbito del aspecto físico, en tanto durante la etapa de la infancia se define como es su comportamiento o es. El principal lugar y el primer medio donde se desarrolla y da la autoestima es dentro del hogar que es la familia. Se ha determinado que el tipo y el nivel de calidad de las relaciones entre los padres e hijos es un predictor significativo del ajuste del infante durante la niñez media y en la tardía.

Es al interior del hogar dentro del seno de la familia que el niño o niña aprende lo malo y lo bueno, lo que vale, lo que se desea; es en ese ambiente donde se forma y comienza a construir una escala de valores propia del niño. La evaluación que los padres realizan al hijo o hija van a influir en cómo se va desarrollar la imagen que formara de sí mismo, esto se da por la estrecha y enorme carga emocional que se da entre el niño y sus padres o la figuras que tiene. Algo importante en la actualidad es que la sociedad se forma de manera heterogénea en el desarrollo de la familia. Asimismo, está establecido que el medio académico y los docentes tienen influencia en el desarrollo de la autoestima del niño, en este sentido estudios han corroborado que los estudiantes que sienten un mayor nivel de soporte y sustento de sus

docentes y similares, estos estudiantes demuestran mayor interés por los aspectos que tienen que ver con lo académico. La relación que existe según estudios que tiene la escuela sobre la autoestima es evidente sin lugar a dudas, sin embargo no se ha determinado de manera clara el tipo de dirección que tiene y supuestamente este tipo de relación tenga un sentido bidireccional (Léon & Betina, 2020)

Branden (2010), indica que la autoestima determina la conducta del ser humano siendo esta una necesidad básica, en otras palabras, la autoestima en nosotros tiene necesidad que debemos satisfacer y esta satisfacción debemos aprender a hacerla por intermedio de nuestra conducta humana, como elegimos, como razonamos y la responsabilidad que tenemos genera una vinculación con la eficacia que demostramos y la dirección que tenemos sobre el mérito personal, erigiendo una autoestima integral conformada por la habilidad de vida consiente, destreza de aceptarse tal como uno es, arrogarse responsabilidad propia, determinar una autoafirmación, de vida con un intención y propósito, de vivir con integridad y probidad personal; Branden menciona que la autoestima, es una expresión que tiene una relación íntima con la dedicación, convencimiento y acción a la propia emoción y afirmación que tenía de sí mismo.

Handabaka (2009), determina que cada individuo tiene una evaluación, apreciación y conciencia de nuestras características ya sea negativas como positivas, determinando estos atributos tanto buenos como malos se da un juicio de valor, que va generar un aprecio o desprecio, con lo cual vamos a valorizarnos o desvalorizarnos, a este elemento afectivo, que es una valoración que está en nosotros se le denomina autoestima. Hertzog (1980), menciona que la autoestima es la agrupación de experiencias y de comprensión que la persona ha tenido y ello lo llevan hacia un proceso en el cual se auto evalúa y de reflexión. La autoestima es una cualidad emocional que se da desde el punto negativo hasta el lado positivo, de esta manera lo que se evalúa o aprecia es la percepción propia de su imagen, en otras palabras, la valoración y el perfil que una persona tiene de sí mismo.

Resines (2008), llega a la conclusión de que la resolución u opinión que nosotros tenemos de sí mismos no es heredado, sino que este se asimila del entorno que nos rodea, mediante el análisis de cómo nos comportamos y del aprendizaje e interiorización de lo que las personas opinan en relación a nosotros. El grado de enorme importancia que tiene la autoestima se basa en que nos mueve a tomar actitudes y proceder a continuar hacia adelante, estimulando en nosotros el perseguir nuestras metas. Es la percepción evaluativa de uno mismo, esta evaluación se puede dar en términos nocivos y no nocivos. Agregado a esto se considera que es un estado que se va asimilando con el transcurrir del tiempo, que se va edificando en base a las vivencias que tiene en el día a día, las emociones vividas y los sentimientos que va percibiendo, todo esto va tener una influencia en la autoestima y que supondrá una modificación y mejora del mismo.

3.2.2. Teoría de autoestima de Rosenberg

Rosenberg M. con un doctorado en sociología en 1965 publicó su texto “la sociedad y la autoestima del adolescente”, en este libro expone una escala de autoestima que hasta la fecha sigue siendo utilizada para medir la autoestima; según cita (Figueroba, 2019). Rosenberg de esta manera sería el primer autor en construir y emplear un cuestionario con el fin de medir la autoestima, estimaba a las personas como objetos y de esta manera él entendía la autoestima como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto.”; es decir que la autoestima es la autopercepción de una persona consigo mismo con ello formándose el auto concepto según cita (Morales, 2016).

La mayor extensión de la obra de Rosenberg, analiza la autoestima desde el punto de vista social, cultural y el contexto familiar y el académico, posterior a un análisis profundo Rosenberg concluye que esta es una noción que nace de uno mismo percibido como algo externo según cita (Garrido, 2017). Siendo un fenómeno actitudinal generado por fuerzas étnicas y sociales que el autor estima y considera.

Esta escala de Rosenberg ha sido usada en países de Latinoamérica cuando fue traducida y validada, de la misma manera en los países de Europa se ha utilizado tanto en el campo psicológico como médico, debido a su facilidad y rapidez de su utilización la han hecho una escala accesible y de fácil uso; según cita (Morales, 13 2016).

La escala de Rosenberg refleja de manera fiel y confiable la teoría de la autoestima de tal manera que el autor divide la autoestima en tres niveles:

- Autoestima elevada. – es una autoestima normal alcanzando un puntaje que se encuentra entre los 30 a 40 puntos.
- Autoestima media. – también es considerada como normal, aunque se recomienda su mejora y su puntaje se encuentra entre los 26 a 29 puntos.
- Autoestima baja. – en estas personas que tienen este nivel de autoestima, es urgente trabajar en mejorar su autoestima puesto que existen problemas significativos que generan este tipo de autoestima, se considera este nivel de autoestima cuando el puntaje es inferior a 25 puntos.

3.2.3. Dimensiones de la autoestima.

Según Vidal Días (2000).

Dimensión 01: Autoestima positiva.

Son un grupo de elementos que son de beneficio para la salud mental y la calidad de vida de un individuo, estas influyen en el desarrollo adecuado de la personalidad y en una adecuada visión positiva y de satisfacción con la vida. Tiene importancia puesto que promueve e incita en nosotros en seguir adelante en nuestros objetivos y en cumplir con nuestras metas.

Dimensión 02: Autoestima negativa.

Al igual son un grupo de cualidades, conductas y emociones que se presentan en aquellas personas que presentan autoestima negativa, por lo que requieren trabajar en mejorar esta autoestima negativa, debido a que personas con adecuada autoestima trabajan mejor,

mientras que personas con mediocridad y con autoestima negativa trabajan de manera mediocre (Zenteno, 2017)

3.2.4. Componentes de la Autoestima.

Componente cognitivo: Tiene referencia de lo que una persona se auto percibe, es la descripción íntima que un individuo tiene sobre sí mismo en las distintas áreas que tiene. Se incluye el concepto que este tiene sobre su conducta y la personalidad que demuestra, las creencias que observa de el mismo, las opiniones que tiene y las ideas; entonces es el auto concepto que una persona tiene y esta tiene un papel importante en la raíz u origen, el crecimiento y la afirmación de su autoestima.

Componente afectivo: Hace referencia a que nuestras cualidades personales tienen un juicio de valor, de la misma manera es la respuesta de tipo emocional ante el juicio que tiene de sí mismo. Es la evaluación integral de nuestras emociones y la sensibilidad a los valores y valores negativos que percibimos de nosotros mismos.

Componente conductual: Hace referencia a la valoración anterior siendo este el proceso final donde en base a esta valoración el individuo decide en las diversas intenciones en su proceder. Obviamente el actuar que vamos a realizar tiene que ver con el componente afectivo que tenemos sobre sí mismo y además con el esfuerzo que queremos realizar para lograr un reconocimiento (tanto de parte nuestra como de los demás) por las acciones que realicemos. También podríamos definirlo como la voluntad que tiene un individuo que tiene como objetivo la nombradía, la distinción y el respeto que queremos alcanzar (Zenteno, 2017)

3.2.5. Importancia de la autoestima.

La autoestima para una persona va a afectar de manera profunda cada aspecto de la persona no solo en el ámbito personal sino también familiar, académico y social. Branden (1994) refiere que la autoestima se corresponde con la racionalidad, la creatividad y con la realidad, la autonomía, la elasticidad y la capacidad para adecuarse al cambio, con una pretensión de aceptar el error y la disponibilidad para ser cooperante

De la misma manera una baja autoestima tiene una relación con lo irracional y la incapacidad para reconocer la realidad, con una tendencia a la resistencia a los cambios debido a su rigidez, temor a lo nuevo, demostrando conformación con sometimiento y subordinación evidente o conducta reprimida y cohibida, la actitud hostil es frecuente hacia los demás; esta actitud demostrada por el individuo va a tener consecuencias en la adaptación social y la realización personal.

Mientras más estable es la autoestima del individuo este estará mejor preparado para afrontar los problemas que puedan tener ya sea a nivel personal, en la familia o en su centro de labores. De la misma manera a medida que mejor sea la autoestima la manera de comunicarse de esta persona será más adecuada, abierta y honesta ya que una persona con alta autoestima le pondrá valor a su pensamiento similar al de otras personas. Así mismo estas personas generalmente tratan a las personas con respeto, con mucha voluntad y ecuanimidad, no percibiendo a estas personas como una amenaza, ya que el respeto que esta persona se tiene a uno mismo fundamenta el respeto a las demás persona (Zenteno, 2017)

Segura (2006), indica que la autoestima supone una autoevaluación permanente que la persona realiza y desarrolla de manera constante de sí mismo; ello genera una expresión de una actitud de desaprobación o aprobación e indica hasta donde esta persona tiene por llegar o ser capaz de hacer. Para Segura (2006), menciona que la autoestima es la valoración negativa o positiva que la persona se hace a si misma por ello tiene relación en que medida se sienten bien con lo que son o se perciben como son.

Entonces, la autoestima es el hábito de tener competencia y tener la capacidad de afrontar los retos que da la vida y de ser merecedores de alegría. La autoestima que es un fenómeno social y psicológico, una conducta a favor o no de sí mismo, agrupada en un contexto abstracto y complejo de opiniones y emociones

Para Miranda (como se citó en Cruz, 2011, s/p), indica que la autoestima es una capacidad socio afectiva que se desarrolla en la

persona, mediante un complejo proceso psicológico donde interviene la autopercepción, la imagen que tenemos, el amor propio y el concepto de nosotros mismos.

3.2.6. Los seis pilares de la autoestima

Branden (2011), establece que la autoestima se basa en seis pilares los cuales detallamos a continuación:

Vivir conscientemente. Admite afrontar la vida estableciendo un modo de actitud que es proactiva, que no solo se restringirse a solucionar los problemas, sino tener una actitud activa de enfrentarlo. Tiene que ver con consentir las faltas cometidas, solucionar y generar un aprendizaje de los mismos. Vivir de manera consiente involucra pensar y conocernos de manera cabal, conociendo a que se debe que tomamos ciertas decisiones en vez de otras. Expresa entonces que la autoestima nos permite identificar nuestras fortalezas, pero también nuestras debilidades (Branden, 2011)

Aceptarse a sí mismo. No podemos querernos sino tenemos la capacidad de aceptarnos totalmente con todas nuestras probidades y vicios. Los individuos que no llegan a reconocerse y aceptarse, van por la vida dañando y perjudicando sus relaciones y los logros profesionales ello debido a que creen muy dentro de sí que no tienen el merecimiento a tener un amor ni el éxito. Pero si llegamos a un estado de aceptación vamos a alcanzar a congeniar con nosotros mismos, como también lograr la reconciliación con las faltas pasadas, entonces el poder aceptarnos va ser importante en el proceso de mejora de nuestra autoestima. Entonces el proceso de aceptación no significa que lleguemos a un punto de no estar dispuestos a mejorar, sino que sobre todo tiene que ver en aceptar nuestros límites, y pese a ello somos felices debido a que nos vamos a enfocar en los logros alcanzados y en nuestras fortalezas (Branden, 2011)

Autorresponsabilidad. Establece que entendemos y con ello aceptar que tenemos responsabilidad plena de todas las decisiones tomadas y comportamientos realizados, como también somos responsables de nuestras aspiraciones, de nuestros valores y dogmas; por lo que

involucra que también somos responsables de nuestra alegría. Esta actitud tomada de hacernos responsables permite a la persona dejar de culpar a otras de las propias decisiones tomadas, por lo que comenzamos a conducir nuestra vida de manera autónoma y concentrarnos en ello, y con ello lograr nuestros objetivos. Sin embargo también es claro que todas las cosas que ocurren son de nuestra responsabilidad habiendo cosas que huyen de nuestro control (Branden, 2011)

Autoafirmación. Comprende que debemos tener respeto por las necesidades que tenemos, por nuestros valores cosechados y los sueños que tenemos, con lo que nos comportamos de manera coherente con lo que deseamos, sentimos y pensamos. Encarna que nos manejamos respetando y nos exponemos como somos siempre no teniendo necesidad de fingir o cambiar para simpatizar a otras personas por un temor a ser rechazado (Branden, 2011)

Vivir con propósito. Entendemos que la felicidad nuestra y las decisiones que tomamos no son producto de la casualidad o de la influencia de otras personas, todo lo contrario, todo ello depende completamente de nuestra parte. De la misma manera involucra que tengamos la capacidad de tomar acciones concernientes que logren la toma de las riendas de nuestra vida y futuro. Vivir. Usar de nuestras capacidades para alcanzar lo que en verdad queremos y nos genera satisfacción es vivir con un objetivo y propósito (Branden, 2011)

Integridad personal. Es la composición y combinación de todas nuestros valores, ideales y creencias con la forma como llevamos nuestra vida. Implica que nuestro comportamiento debe ser coherente con lo que creemos, siendo oportunos con la forma como vemos el mundo y como pensamos. En el momento que no somos fieles a nuestras propias convicciones y tenemos un actuar contrario a estas convicciones, ocurre un resquebrajamiento que genera que nuestra autoestima se vaya hacia abajo (Branden, 2011)

Concluyendo el autoconcepto y la autoestima ambos son fundamentales en el crecimiento y desarrollo del individuo, si se logró

un adecuado desarrollo de ambos esto va generar en la persona que llegue a gozar de una buena calidad en su vida (Zenteno, 2017)

3.2.7. Variable habilidades sociales.

Las habilidades sociales son destrezas que la persona adquiere con el paso del tiempo, poniendo en práctica de manera creativa sus costumbres y sapiencias durante el proceso de sus actividades que realiza en las diferentes etapas de vida (Gil, 1984, citado en Daza, 2017), asimismo también se lo puede definir como aquella habilidad que se puede evidenciar en el comportamiento o en cualquier evento o situación, estas fueron adquiridas mediante la práctica diaria (Schmeck, 1988, citado en Daza, 2017), otra definición de como la Capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado y valorado socialmente y, al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás (Combs y Slaby, 1977, citado por Tortosa, 2018), asimismo instituyen de manera integral, que la habilidad social se la puede definir como: habilidad para constituir aspectos de conducta y de conocer por experiencia líneas de cómo ser para lograr objetivos de tipo social y de interrelación interpersonal que tengan la aprobación cultural. (Ladd y Mize, 1983, citado por Tortosa, 2018), por otro lado otra definición indica que las habilidades sociales se basan en conductas que fueron aprendidas y son socialmente aceptados, ello permite a la persona interactuar de una manera más efectiva con sus semejantes, evitando generar respuestas inaceptables socialmente (Gresham y Elliot, 1990, citado por Tortosa, 2018), por otro lado las habilidades sociales fueron defenestradas a niveles inferiores de prioridad del proceso aprendizaje-enseñanza (Cohen, 2016).

3.2.8. Modelo clásico de habilidades sociales.

- Modelo psicosocial básico de las habilidades sociales de Argyle y Kendon.

Este modelo se genera basado en el paradigma del procesamiento de la información, que hace una referencia entre las máquinas y la

persona. Justamente, para describir la destreza social y las colaboraciones sociales generalmente dichos autores usan un parecido de la relación humana con los circuitos cerrados, que integran una secuencia de procesos de percepción, estudio y retroalimentación. Estas etapas actuarían de tal forma que si existiera un error se generaría un fallo a lo largo del proceso. Tal y como sucedería en un circuito. Lo cual para el creador podría ser un déficit en las capacidades sociales.

- Teoría del aprendizaje social de Bandura.

La teoría del aprendizaje social de Bandura conocido también como aprendizaje por modelado u observación. El autor, se alejó del reduccionismo conductista que concebía el aprendizaje como un simple envío de paquetes e información entre un emisor activo y un receptor pasivo. Para centrarse en la idea de que los niños asumían determinados aprendizajes de forma rápida sin pasar por la clásica etapa de ensayo-error. En los años 60s su equipo llevo a cabo un experimento denominado "El muñeco Bobo" en el cual se demostraba el aprendizaje por medio de la observación de los niños, este experimento se basaba en que imita una acción violenta cuando observa hacerlo a un adulto, este experimento demostró sin lugar a dudas que no solo se remitía a la simple imitación del modelo, sino también a algo más profundo que es el aprendizaje.

- Modelos interactivos.

En los modelos interactivos existen elementos básicos de estudio que se relaciona a la conducta en la habilidad social los cuales son: características particulares, situación social y la interrelación entre los dos. Tomando en cuenta al sujeto como ente activo rodeado en un medio en el cual el sujeto decide en cual situación social participar.

- Modelo de Mcfall.

Este modelo se basa en tres tipos de habilidades, los cuales se presentan de manera correlativa y ordenada en una fase sucesivas de sucesos los cuales son: habilidad de decodificación: responsable de

acoger, distinguir y descifrar la información que le llega, habilidad de decisión: responsable de analizar la respuesta, justificar, elegir, indagar y recoger del repertorio, evaluando su utilidad; habilidad de codificación: responsable de realizar la ejecución y cumplimiento.

- Modelo de Trower.

En este modelo se establece que el individuo de manera constante recibe información sobre un determinado contexto, el individuo con esa información hace inferencias y análisis sobre el mismo, lo que le rodea y el contexto, de esta manera se desarrolla una respuesta que es coherente con las reglas sociales (Tortosa, 2018)

3.2.9. Dimensiones de las habilidades sociales.

Las Habilidades Sociales presentan las siguientes dimensiones, lo divide en 6 factores y son los siguientes:

Dimensión 01. Autoexpresión de situaciones sociales:

Infiere esta dimensión sobre la pericia con la que un individuo se expresa de una manera frugal y espontánea, de manera abierta sin demostrar dificultad en cualquier realidad social que se presente a lo largo de su existencia, como ejemplo una reunión social, entrevista laboral o en una tienda. Cada individuo puede dar a conocer de manera voluntaria una predilección personal, una posición tomada con respecto a un tema, opinión, esto puede estar en sintonía con la forma de pensar de otras personas o encontrarse en contracorriente (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018).

Dimensión 02. Defensa de los propios derechos como consumidor: en esta dimensión el individuo expresa de forma asertiva un derecho que reclama frente a individuos que no conoce, una elevada puntuación genera la expresión asertiva de nuestras emociones, aspiraciones, apremios de un modo conveniente frente a individuos que no conocemos, para este proceso es necesario tener plena conciencia de tus derechos, entender cuando estos han sido denegados o refutados y tener plena capacidad de comunicar asertivamente el reclamo (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018)

Dimensión 03. Expresión de enfado o disconformidad:

Se entiende como ser capaces de demostrar disconformidad, desazón o un sentimiento de tipo negativo con otros sujetos. Lo que no tienen desarrollado la presente dimensión generalmente eligen estar callados y no indicar lo que le incomoda o fastidia de una persona, esto se debe a que esta persona prefiere evitar problemas mayores o conflictos con otras personas, personas con altas puntuaciones demuestran habilidad para presentar y exponer desacuerdos, así como sentimientos de tipo negativo, mientras que personas con bajas puntuaciones presentan dificultad para poder expresar sus sentimientos (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018)

Dimensión 04. Decir no y cortar interacciones:

Hace referencia a la capacidad de zanjar interacciones ya sea a largo plazo o a corto plazo que no se desea tener por mayor tiempo, decir no para prestar si es que así no lo quiere. Tiene que ver con la afirmación de la persona donde es importante decir no a otras personas cortando interacciones cuanto antes puesto que ya no se desea tener dichas interacciones (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018)

Dimensión 05. Hacer peticiones:

En esta dimensión se evalúa cuando uno presenta o tiene dificultades para pedir o solicitar algo que se desea o necesita a una persona, esta dimensión califica la facilidad de expresar una solicitud que deseamos de la otra persona, esta pueda ser un favor, una devolución de un préstamo, o un contexto de consumo donde por algún motivo estemos disconformes con el producto o el valor y solicitar un cambio de producto o algo que falte y que se debe dar. Personas con alto puntaje en esta dimensión tienen habilidad y capacidad de solicitar peticiones sin dificultad pero que estas no excedan los límites de lo correcto, mientras que personas con baja puntuación no podrán realizar dichas peticiones o tendrán dificultad para hacerlo (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018)

Dimensión 06. Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:

En esta dimensión se evalúa el grado de comunicación con personas de nuestro gusto que resulten atractivas para nosotros, pudiendo

realizar cumplidos si tener dificultad o ansiedad al hacerlo, en esta dimensión se evalúa al nivel de interacción de una persona con el sexo opuesto, poder hablar con esa persona, establecer nexos, quedar en una cita con esa persona, es decir entablar relaciones de manera positiva con el sexo opuesto. Personas con altas puntuaciones en esta dimensión son aquellas que no tienen dificultades de hablar de manera espontánea con una persona del sexo opuesto, mientras que personas con baja puntuación tendrán dificultades para establecer una interacción con el sexo opuesto (Gismero, 2010, citado por Firpo, 2018)

3.2.10. Componentes de habilidades sociales.

Para delimitar conceptualmente las habilidades sociales estas incluyen elementos a su carácter íntimo, a los organismos que generan la respuesta en la conducta social, a los variados tipos de reforzamiento, como también a la situación particular y cultural, para la clasificación en sus componentes han sido divididos de diferente manera según diversos criterios, en este caso particular los dividiremos en tres componentes, de tal manera que la demostración de una habilidad social requiere la participación conjunta de estos tres componentes:

Conductual: son aquellos comportamientos y acciones concretas como por ejemplo, conversar, departir, moverse, de tener una interacción ya sea de tipo verbal, no verbal y paralingüístico, es decir los gestos y mímicas que se expresa (Losada, 2018)

Cognitivo: Configurado por la percepción, los pensamientos el auto concepto o la interpretación libre que el individuo le da a determinado contexto de interacción social (Losada, 2018)

Fisiológicos o emocionales, afectivos: aquí se encuentran los elementos expresivos y emocionales tales como: las emociones, sentimientos que se expresan. Así mismo, en lo psicofisiológico tales como: ansiedad, ritmo cardíaco, signos vitales y las respuestas psicogalvánicas (cambio de calor de la piel frente a un estímulo) (Losada, 2018)

3.2.11. Importancia de las habilidades sociales.

Las capacidades sociales son esas que ofrecen paso a mejorar las interrelaciones entre pares, para (Goldstein, 1989) las capacidades

sociales debían ser aprendidas por medio de un proceso extenso al cual el denominado guía organizada, se basó en los relatos diarios para generar un libro que permitiera a los jóvenes encarar sus crisis existenciales y producir novedosas capacidades.

Según (Lacunza, 2010), las fortalezas psicológicas de los menores se ven enormemente influenciadas por las interrelaciones sociales, estando tal una interacción sólida entre los chicos y el aprendizaje de las capacidades sociales; además expone: “Distintos estudios señalan que las capacidades sociales inciden en la autoestima, en la adopción de papeles, en la autorregulación del comportamiento y en el rendimiento académico, entre otros puntos, tanto en la niñez como en la vida adulta”.

El ser asertivo, es otra conducta positiva en el momento de tener capacidades sociales, por lo cual permanecen íntimamente vinculadas e inciden en la manera positiva de cómo el planeta ve la imagen personal. Predomina que no tener capacidades sociales acarrea una secuencia de problemáticas como: baja autoestima, fracaso emocional, fracaso gremial y un bajo grado de seguridad psicológica; según indagaciones de los autores (Garcés Delgado 2012)

3.3. Marco conceptual

Autoestima: (Rosenberg, 1965, citado por León y Betina, 2020) indica que es un sentimiento de valía del individuo, y de respeto a sus congéneres, tomando en cuenta la valoración negativa o positiva del Yo.

Habilidades sociales: Las habilidades sociales son destrezas que la persona adquiere con el paso del tiempo, poniendo en práctica de manera creativa sus costumbres y sapiencias durante el proceso de sus actividades que realiza en las diferentes etapas de vida (Gil, 1984, citado en Daza, 2017).

Emoción. Es toda respuesta que tiene el hombre frente a una determinada situación, las respuestas van a estar dirigidas por experiencias previas dentro de su aprendizaje, estas reacciones

producen cambios a nivel fisiológico. Las emociones cumplen una función adaptativa. (Guerri, 2021)

Estudiante. Es quien se va a definir por las características de su nivel educativo y aquellas enseñanzas que adquiera, estará cursando un año de la educación básica regular o nivel educativo, los aprendizajes que adquiera podrán ser aplicados a lo largo de su vida. (Dubet, 2005)

Evaluación.

Es un proceso donde se recoge datos del aprovechamiento académico, para ser tratados y evaluados con el objetivo constante para mejorar el proceso de aprendizaje y enseñanza dentro de las aulas. Esta información será brindada por el docente encargado del grupo estudiantil. (García, 1989)

Inteligencia emocional.

Es la capacidad de percibir y controlar los propios sentimientos y saber interpretar de los demás, permite tener un panorama más amplio e las respuestas emocionales frente a determinadas situaciones teniendo una perspectiva más amplia de las emociones. (Goleman, 1995).

Resiliencia.

Es una capacidad de afronte que desarrolla el hombre a lo largo de su vida, para hacer frente a situaciones que él podría considerar difíciles, estas situaciones dependerán del entorno donde se desarrolle. (Wolin, 1993)

Salud.

La salud se entiende como el estado completo de satisfacción y tranquilidad físico, mental y social, donde el individuo podrá desenvolverse de manera adecuado tomando en cuenta sus posibilidades y no solo que haya ausencia de enfermedades. (OMS, 1948).

Sección.

Conjunto de estudiantes, agrupados en base a factores como la edad o el grado de estudio. En un colegio multigrado, se enseña a más de una sección por aula. (INEI, 2014)

IV. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se halla en el tipo de enfoque cuantitativo, se trata de un estudio que requiere el uso de cifras para probar una hipótesis preliminarmente proyectadas, siendo un estudio secuencial que usa la estadística como método de prueba de hipótesis (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010)

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, son investigaciones que se encuentra enfocada a generar nuevos conocimientos más completos a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos y de los hechos observables, no teniendo intervención practica de manera inmediata (Niño, 2011).

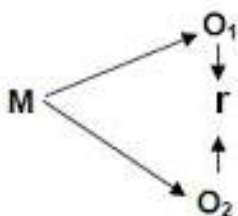
Siendo de nivel relacional, estas investigaciones tienen como objetivo conocer el grado de asociación o relación que existe en dos o más variables o categorías en una muestra (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010), estableciendo medidas de asociación usando el ji Cuadrado o correlación como la correlación de Pearson (Rios, 2017)

4.2. Diseño de Investigación

El control de la variable de estudio, el diseño es no experimental, puesto que no se manipuló las variables y solo se observó el fenómeno entre las variables, de tal manera que los hechos sucedieron de forma natural (Niño, 2011).

La presente investigación es de nivel descriptivo, se detalló las propiedades de cada variable, recolectando la información de manera imparcial e independiente sobre los elementos que constituyen una variable. Asimismo, fue de nivel correlacional porque se comparó dos variables con el objetivo de establecer si existe algún tipo de relación (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010).

Del mismo modo fue de corte transversal porque lo datos que se usaron



para hallar los resultados se realizaron en un solo tiempo, es como si se tomara una foto de un partido de futbol y en base a ello realizar la interpretación. (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010)

El modelo de investigación se explica con el presente esquema

Donde:

M: Muestra

O₁: Autoestima

O₂: Habilidades sociales

r: Relación entre las variables

4.3. Hipótesis general y específicas

4.3.1. Hipótesis general

Existe la relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

4.3.2. Hipótesis Específicas

H.E.1:

Existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

H.E.2:

Existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022.

4.4. Identificación de variables

Autoestima

Habilidades sociales

4.5. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Rosenberg (1996), menciona que la autoestima es una apreciación positiva o negativa de sí mismo, que se apoya en una base cognitiva y afectiva, puesto que la persona siente de una forma determinada a partir de lo que piensa de sí mismo.	Respuesta a la Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S) (1965), adaptado por Oliva (2011). Consta de 10 ítems	D.1: Positivo	<ul style="list-style-type: none"> Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a). En general estoy satisfecho (a) de mí mismo (a). 	1 3 4 6 7	Ordinal muy de acuerdo de acuerdo en desacuerdo muy en desacuerdo
			D.2: Negativo	<ul style="list-style-type: none"> Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso (a). En general, me inclino a pensar que soy un fracasado (a). Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo Hay veces que realmente pienso que soy un inútil A veces creo que no soy buena persona. 	2 5 8 9 10	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ítems	ESCALA DE MEDICIÓN
Habilidades sociales	Gismero (2000), define: las habilidades sociales como respuestas verbales y no verbales, con independencia en situaciones específicas, en las que el individuo fomenta sus necesidades, sentimientos, preferencias y opiniones.	Respuesta a la Escala de Habilidades Sociales (EHS). Elena Gismero (2002) adaptado por Ruíz (2006). Consta de 33 ítems	D.1: Autoexpresión en situaciones sociales	Seguridad Expresar opiniones Asertividad Confianza en sí mismo Comunicación eficaz	ítems (8) 1,2,10,11,19 ,20,28,29	Ordinal A se refiere: “no me identifico en absoluto” B se refiere: “más bien no tiene que ver conmigo” C se refiere “me describe aproximadamente” D se refiere: “muy de acuerdo”.
			D.2: Defensa de los propios derechos como consumidor	Enfrentar situaciones Realizar reclamos Formular una queja Solicitar un beneficio.	ítems (5) 3,4,12,21,30	
			D. 3: Expresión de enfado o disconformidad	Expresar desacuerdo Expresar enfado Expresar desagrado	ítems (4) 13,22,31,32	
			D.4: Decir no y cortar interacciones	Responder a la persuasión Saber decir no Rechazar peticiones	ítems (6) 5,14,15,23,24 ,33	
			D.5: Hacer peticiones	Solicitar pedidos Buscar soluciones Pedir ayuda	ítems (5) 6,7,16,25,26	
			D.6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Comunicación interpersonal Expresar afecto Hacer cumplidos Tomar iniciativa	ítems (5) 8,9,17,18,27	

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población.

La población es el agrupamiento de personas con similares atributos y características (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010) La población de la presente investigación está conformada por los 177 estudiantes del primero al quinto del nivel secundario de la I.E Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac - 2022.

4.6.2. Muestra

La muestra es un subgrupo de la población que está definida de las mismas características de la población (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2010). La muestra quedará conformada por 122 estudiantes del quinto grado de secundario I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac, 2022.

4.6.3. Muestreo

Se aplicó un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5% en estudiantes de nivel secundario I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac - 2022.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizará el siguiente algoritmo para la estimación del tamaño de muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{Z^2 (N - 1) Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N = Total de la población

Z α = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= Proporción esperada (en este caso 5%= 0.05%)

= 1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d = Precisión (en su investigación use un 5%)

La muestra estará conformada por 122 estudiantes del quinto grado de secundario I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac, 2022.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnica

Se conoce a las técnicas aquel proceso sistemático por medio del cual se recogen la información y los datos que son necesarios para probar la hipótesis general y específica. Así mismo la encuesta es un recurso mediante el cual se consigue recolectar la información sobre un tema determinado de un grupo poblacional establecido por la investigación (Rios, 2017)

4.7.2. Instrumento

El siguiente trabajo emplea como instrumento para la variable autoestima la Escala de autoestima de Rosenberg, conformado por 10 ítems y dos dimensiones, para la variable habilidades sociales escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero con 33 ítems y seis dimensiones, todos en escala Likert.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Como técnica de análisis y procesamiento de datos se dio en base a los siguientes pasos:

Seriación: se otorgó un número seriado a cada cuestionario contestado por los encuestados, ello contribuye a un mejor control y sistematización del proceso.

Codificación: se dio una codificación a cada ítem de respuesta, ello sirvió para un mejor control y cálculo en la tabulación.

Tabulación: se hizo uso de la aritmética como mecanismo para conseguir información objetiva, estos fueron graficados y ordenados en diferentes cuadros para una mejor explicación.

Graficación: ya con los resultados se procedió a realizar gráficos de tablas de barras y de doble entrada.

Con todo ello se pudo establecer muy bien los resultados los cuales sirvieron para el análisis e interpretación de los resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1. Edad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac - 2022.

EDAD	N	%
[15]	64	52,46%
[16]	58	47,54%
Total	122	100%

Figura 1. Edad de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022.

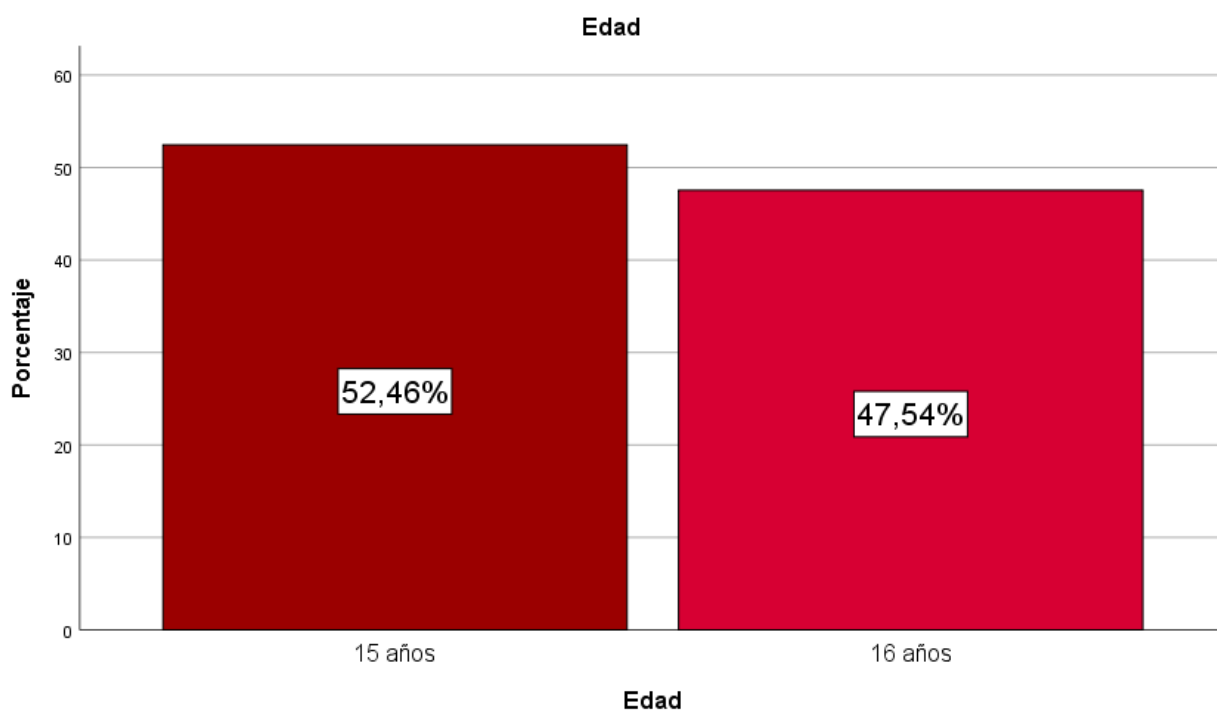


Tabla 2. Religión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac - 2022

Religión	N	%
Católica	74	60,7%
Evangélico	36	29,5%
Otro	12	9,8%
Total	122	100%

Figura 2. Religión de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022

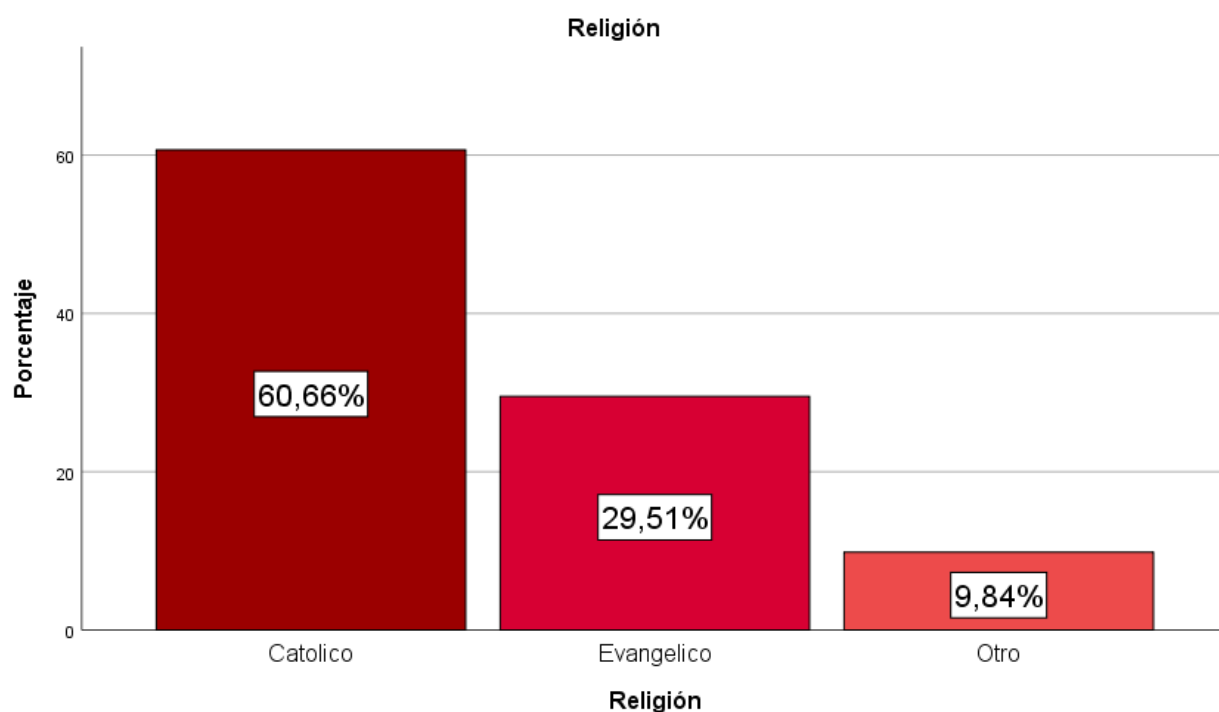


Tabla 3. Sexo de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022

Sexo	N	%
Femenino	58	47,5%
Masculino	64	52,5%
Total	122	100%

Figura 3. Sexo de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa "Divino Maestro" Andahuaylas, Apurímac, 2022

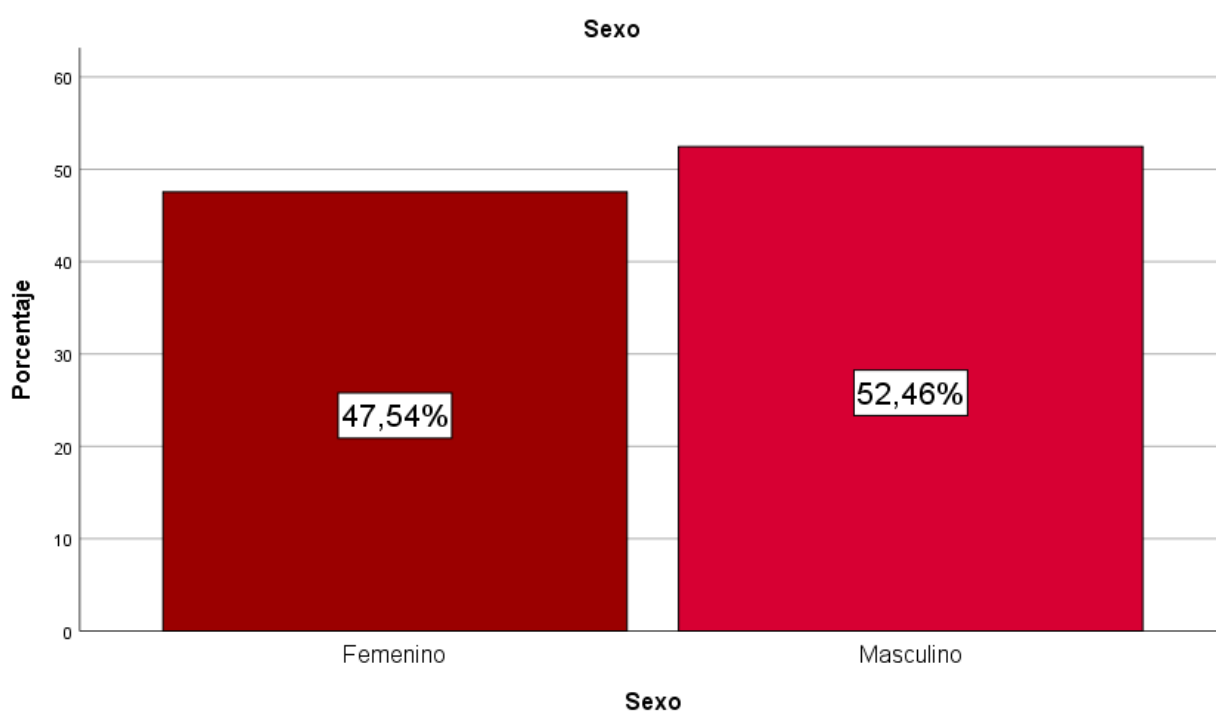


Tabla 4. Variable Autoestima en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[10 - 16]	69	56,6%
Bajo	[17 - 22]	28	23%
Medio	[23 - 28]	11	9%
Alto	[29 - 34]	11	9%
Muy alto	[35 - 40]	3	2,5%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Variable Autoestima en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

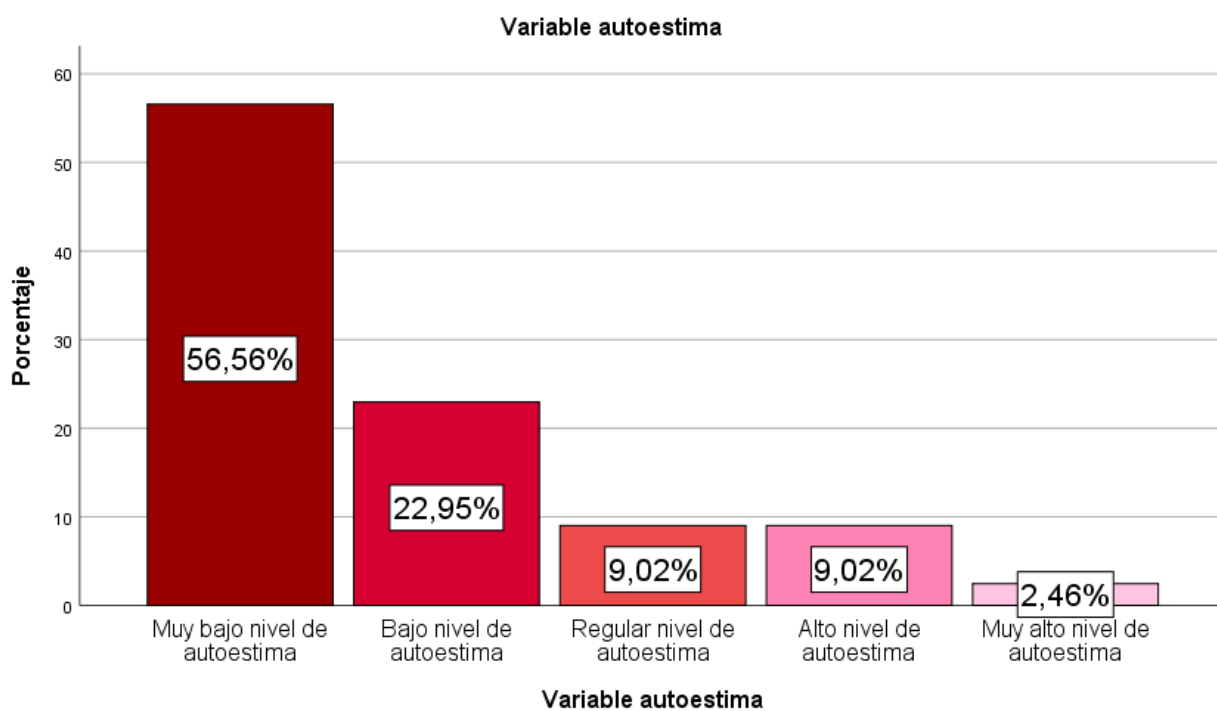


Tabla 5. Dimensión Autoestima Positiva en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas ,Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[5 - 8]	81	66,4%
Bajo	[9 - 11]	18	14,8%
Medio	[12 - 14]	10	8,2%
Alto	[15 - 17]	9	7,4%
Muy alto	[18 - 20]	4	3,3%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Dimensión Autoestima Positiva en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas , Apurímac - 2022.

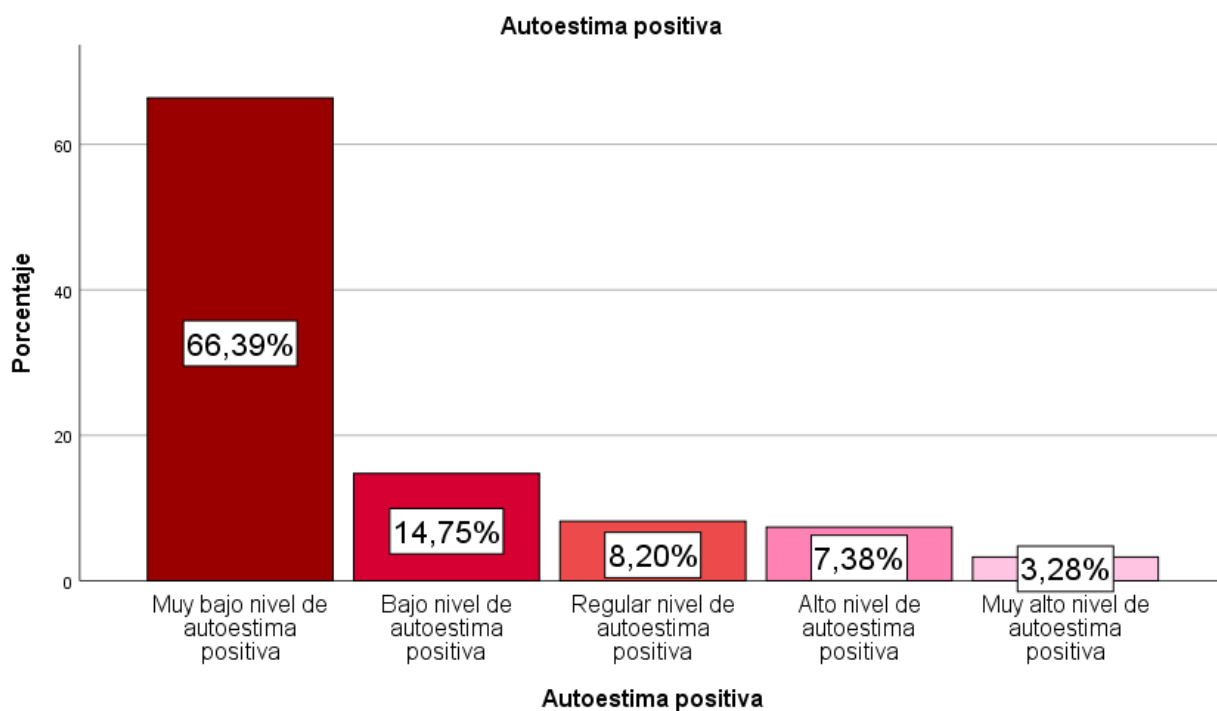


Tabla 6. Dimensión Autoestima Negativa en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[5 - 8]	5	4,1%
Bajo	[9 - 11]	10	8,2%
Medio	[12 - 14]	9	7,4%
Alto	[15 - 17]	31	25,4%
Muy alto	[18 - 20]	67	54,9%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Dimensión Autoestima Negativa en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac- 2022.

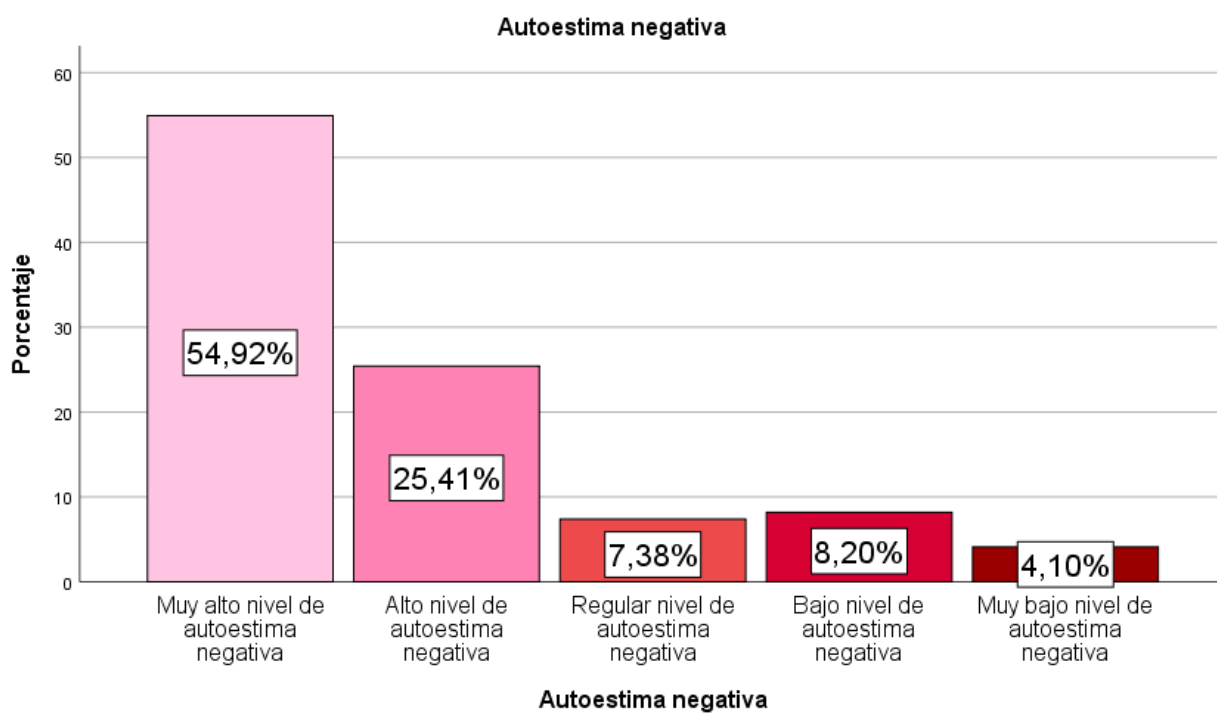


Tabla 7. Variable Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[33 - 52]	15	12,3%
Bajo	[53 - 72]	56	45,9%
Medio	[73 - 92]	25	20,5%
Alto	[93 - 112]	24	19,7%
Muy alto	[113 - 132]	2	1,6%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Variable Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

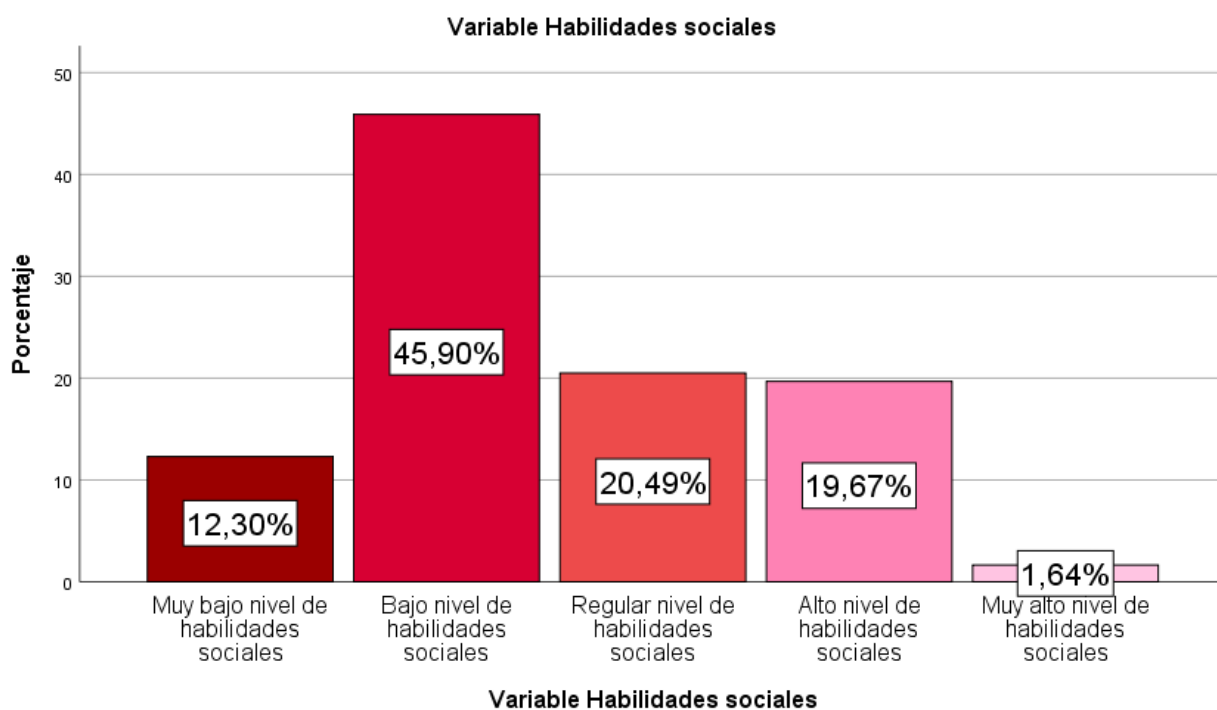


Tabla 8. Dimensión Autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[8 - 12]	18	14,8%
Bajo	[13 - 17]	40	32,8%
Medio	[18 - 22]	41	33,6%
Alto	[23 - 27]	23	18,9%
Muy alto	[28 - 32]	0	0,0%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Dimensión Autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

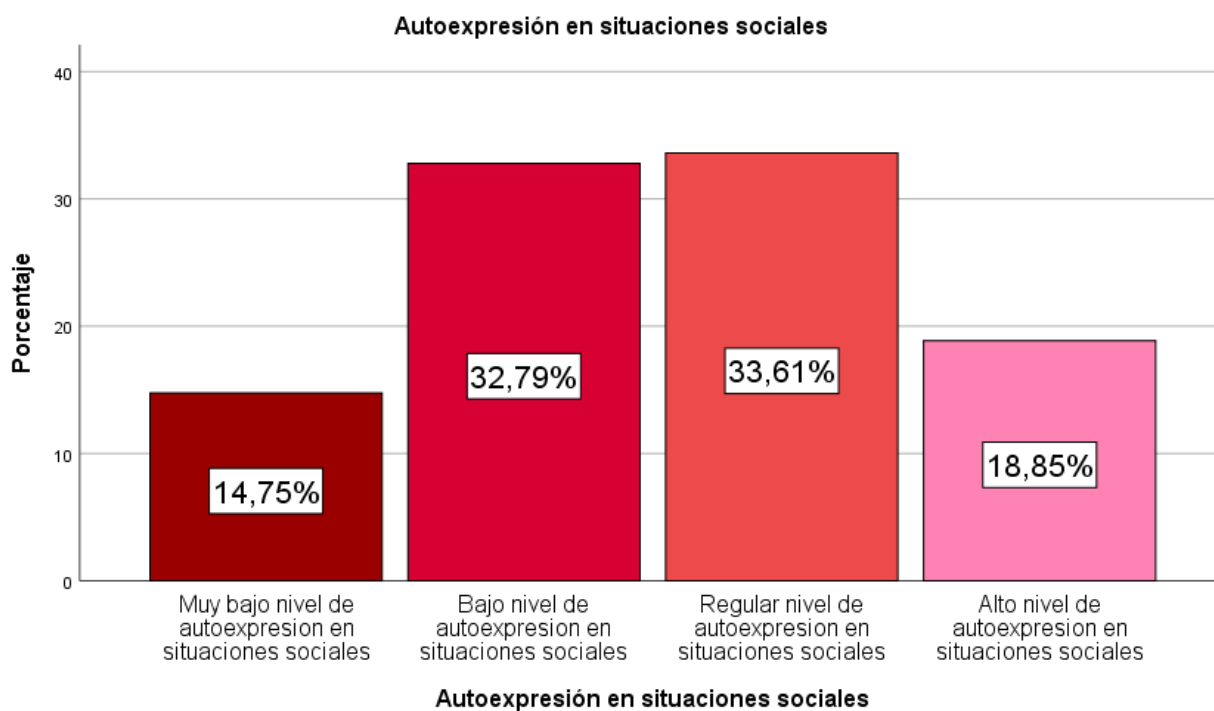


Tabla 9. Dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[5 - 8]	23	18,9%
Bajo	[9 - 11]	69	56,6%
Medio	[12 - 14]	15	12,3%
Alto	[15 - 17]	15	12,3%
Muy alto	[18 - 20]	0	0,0%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Dimensión defensa de los propios derechos como consumidor en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

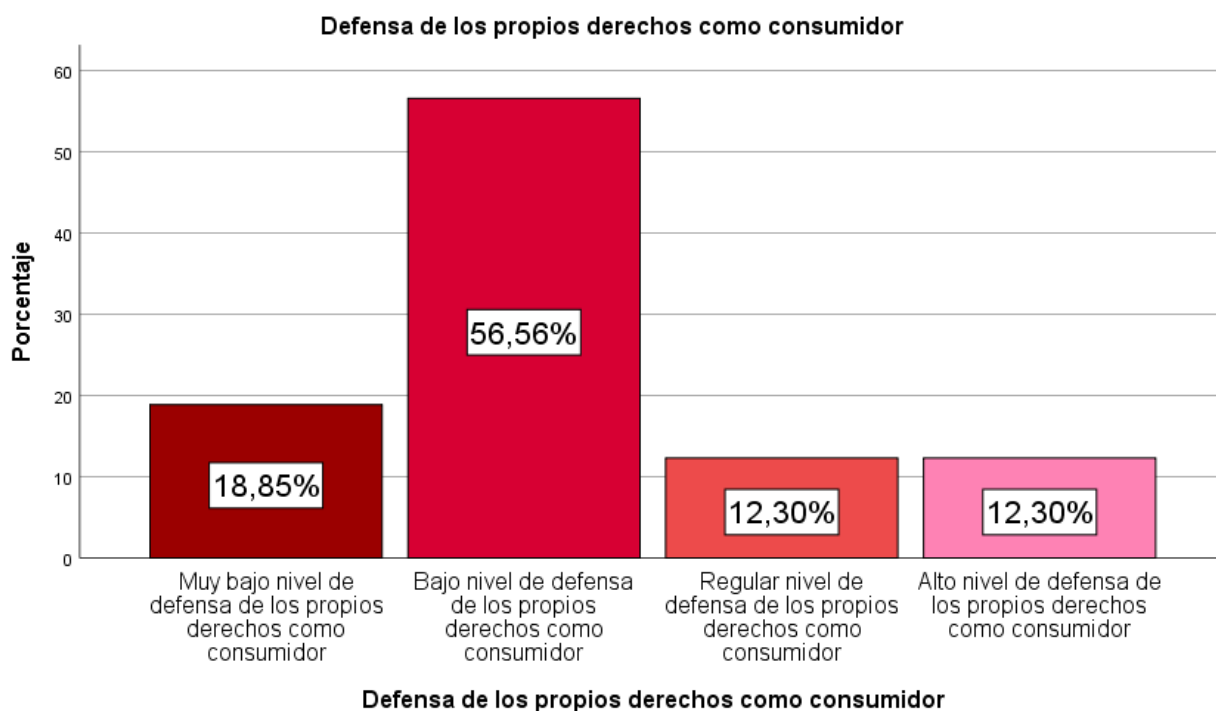


Tabla 10. Dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[4 - 6]	47	38,5%
Bajo	[7 - 8]	24	19,7%
Medio	[9 - 11]	12	9,8%
Alto	[12 - 13]	29	23,8%
Muy alto	[14 - 16]	10	8,2%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. Dimensión expresión de enfado o disconformidad en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

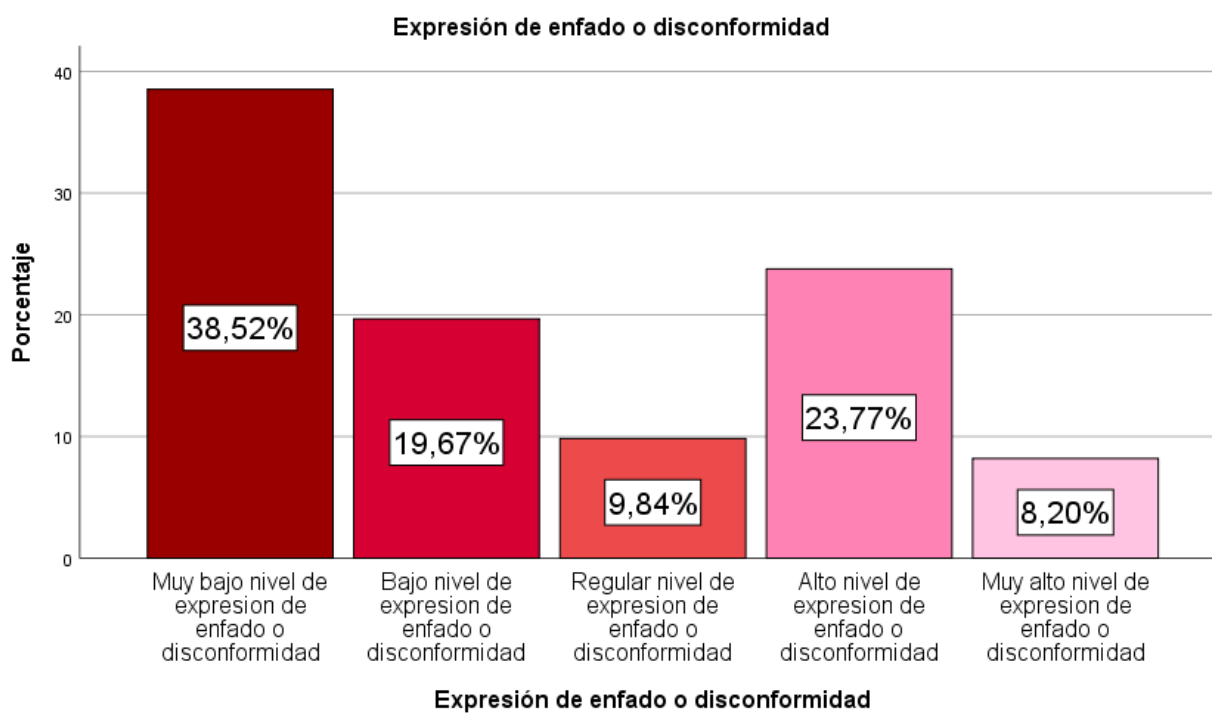


Tabla 11. Dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[6 - 9]	15	12,3%
Bajo	[10 - 13]	80	65,6%
Medio	[14 - 16]	7	5,7%
Alto	[17 - 20]	18	14,8%
Muy alto	[21 - 24]	2	1,6%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Dimensión decir no y cortar interacciones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

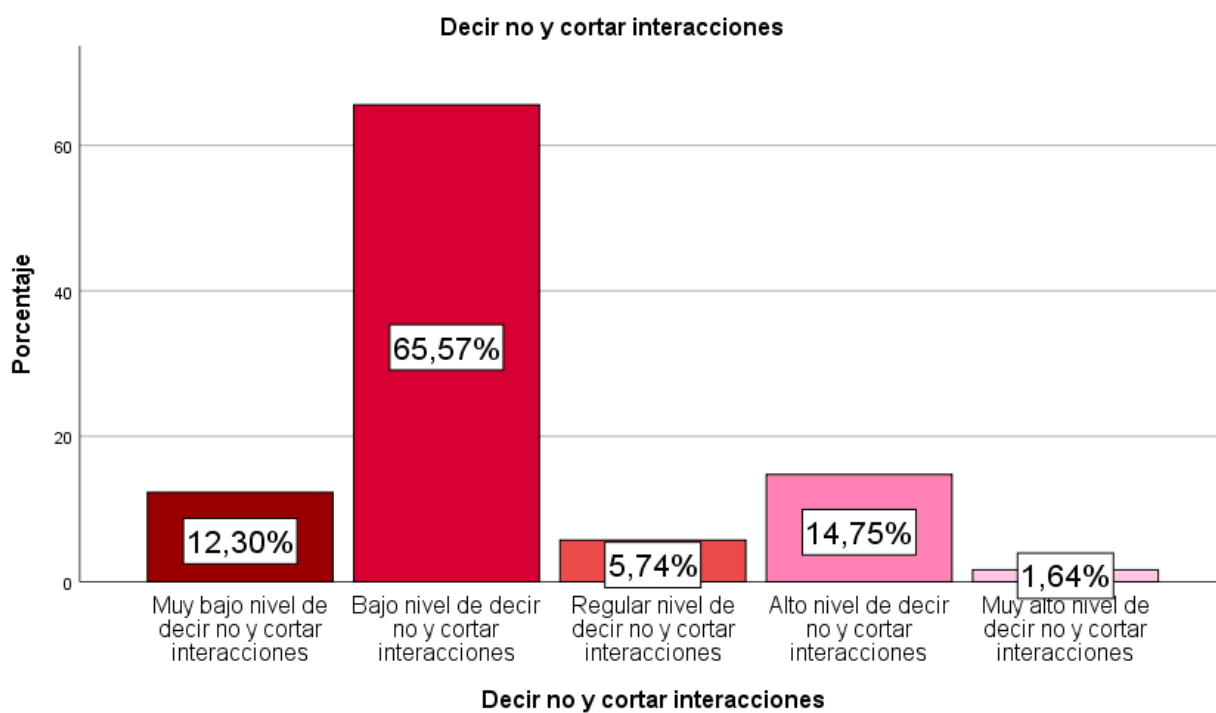


Tabla 12. Dimensión hacer peticiones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[5 - 8]	30	24,6%
Bajo	[9 - 11]	54	44,3%
Medio	[12 - 14]	11	9%
Alto	[15 - 17]	26	21,3%
Muy alto	[18 - 20]	1	0,8%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. Dimensión hacer peticiones en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

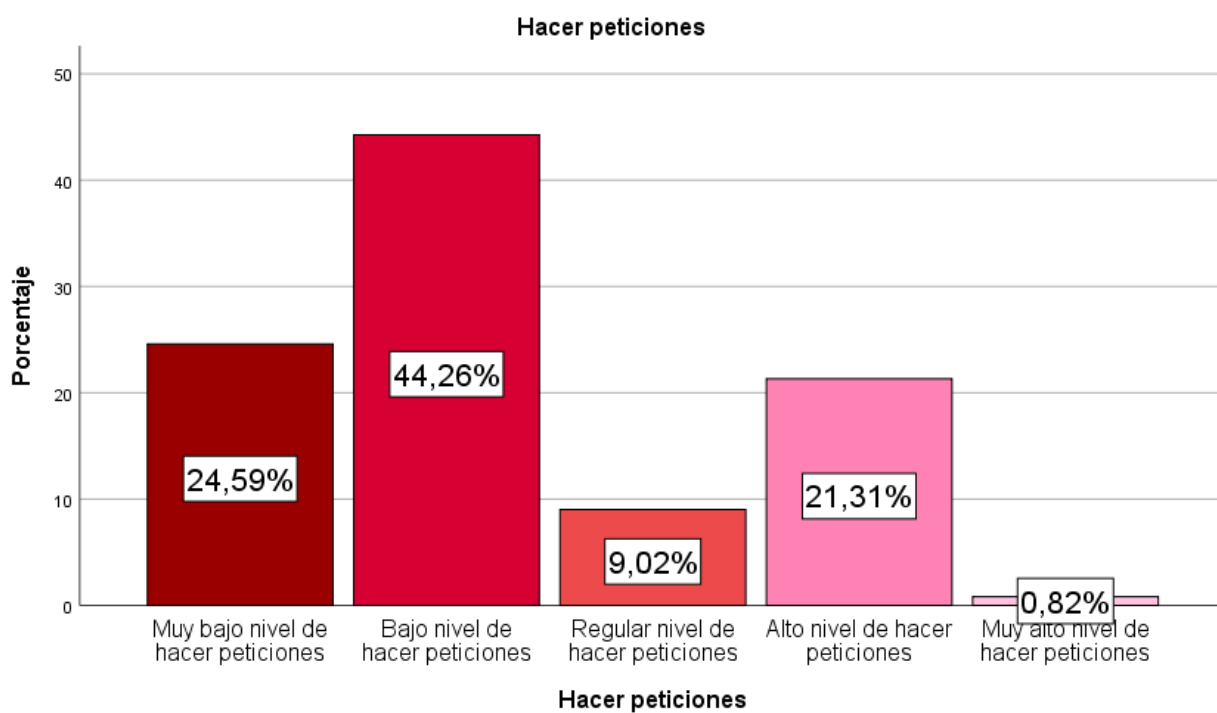


Tabla 13. Dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

CATEGORIAS	RANGOS	N	%
Muy bajo	[5 - 8]	82	67,2%
Bajo	[9 - 11]	17	13,9%
Medio	[12 - 14]	16	13,1%
Alto	[15 - 17]	5	4,1%
Muy alto	[18 - 20]	2	1,6%
Total		122	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13. Dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

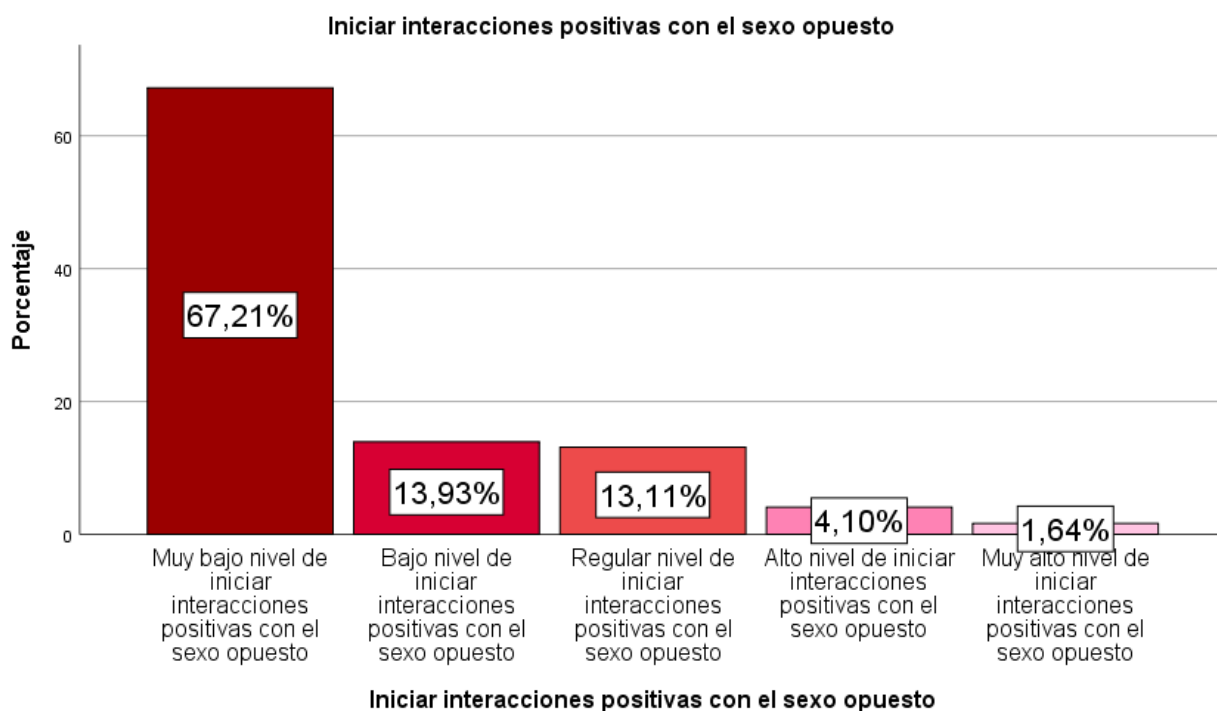


Tabla 14. Tabla cruzada Autoestima y Habilidades sociales

		V2. Habilidades sociales					Total
		Muy bajo nivel	Bajo nivel	Regular nivel	Alto nivel	Muy alto nivel	
V1. Autoestima	Muy bajo nivel	15,9%	59,4%	17,4%	7,2%	0,0%	100%
	Bajo nivel	14,3%	46,4%	32,1%	7,1%	0,0%	100%
	Regular nivel	0,0%	9,1%	27,3%	63,6%	0,0%	100%
	Alto nivel	0,0%	9,1%	9,1%	63,6%	18,2%	100%
	Muy alto nivel	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Total		12,3%	45,9%	20,5%	19,7%	1.6	100%

Tabla 15. Tabla cruzada Autoestima positiva y Habilidades sociales

		V2. Habilidades sociales					Total
		Muy bajo nivel	Bajo nivel	Regular nivel	Alto nivel	Muy alto nivel	
V1. Autoestima positiva	Muy bajo nivel	16,0%	58,0%	19,8%	6,2%	0,0%	100%
	Bajo nivel	11,1%	44,4%	22,2%	22,2%	0,0%	100%
	Regular nivel	0,0%	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%	100%
	Alto nivel	0,0%	11,1%	11,1%	55,6%	22,2%	100%
	Muy alto nivel	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100%
Total		12,3%	45,9%	20,5%	19,7%	1.6	100%

Tabla 16. Tabla cruzada Autoestima negativa y Habilidades sociales

		V2. Habilidades sociales					Total
		Muy bajo nivel	Bajo nivel	Regular nivel	Alto nivel	Muy alto nivel	
V1. Autoestima negativa	Muy bajo nivel	17,9%	58,2%	17,9%	6,0%	0,0%	100%
	Bajo nivel	9,7%	48,4%	29,0%	12,9%	0,0%	100%
	Regular nivel	0,0%	11,1%	33,3%	55,6%	0,0%	100%
	Alto nivel	0,0%	10,0%	0,0%	80,0%	10,0%	100%
	Muy alto nivel	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100%
Total		12,3%	45,9%	20,5%	19,7%	1.6	100%

5.2. Interpretación de los Resultados

En este siguiente paso vamos a interpretar los resultados descriptivos expresados en tablas y figuras sobre el presente trabajo de investigación:

1. En la tabla y gráfico N° 01, se observa que el 52,46%, de los estudiantes tienen 15 años de edad de la misma manera el 47,54% tiene 16 años de edad
2. En la tabla y gráfico N° 02, el 60,7% es católica, 29,5% es evangélico y 9,8% tiene otra religión.
3. En la tabla y gráfico N° 03, se observa que, el 47,5%, de los estudiantes pertenecen al sexo femenino y el 52,5% pertenecen al sexo masculino.
4. En la tabla y gráfico N° 04, en relación a la variable autoestima se observa que el 56,6% de los estudiantes tienen un nivel muy bajo de autoestima, 23% tiene un nivel bajo de autoestima, 9% tiene un nivel medio de autoestima, 9% tiene un nivel alto de autoestima y 2,5% tiene un nivel muy alto de autoestima.

5. En la tabla y gráfico N° 05, en relación a la dimensión autoestima positiva se observa que, el 66,4% de los estudiantes tienen un nivel muy bajo de autoestima positiva, 14,8% un bajo nivel de autoestima positiva, 8,2% un nivel medio de autoestima positiva, 7,4% un nivel alto de autoestima positiva y 3,3% un nivel muy alto de autoestima positiva.
6. En la tabla y gráfico N° 06, en relación a la dimensión autoestima negativa se observa que, el 54,9% de los estudiantes tienen un nivel muy alto de autoestima negativa, seguido de 25,4% de alto nivel de autoestima negativa, 8,2% de bajo nivel de autoestima negativa, 7,4% de nivel medio de autoestima negativa y 4,1% de muy baja de autoestima negativa.
7. En la tabla y gráfico N° 07, en relación a la variable habilidades sociales se observa que, el 46% de los estudiantes tiene un nivel bajo, seguido de 21% de nivel medio, 20% de alto nivel, 12% de muy bajo nivel y por ultimo 2% de muy alto nivel en relación a la variable habilidades sociales.
8. En la tabla y gráfico N° 08, en relación a la dimensión autoexpresión se observa que, el 33,6% de los estudiantes tiene un nivel medio en la dimensión autoexpresión, seguido de 32,8% de bajo nivel en la dimensión autoexpresión, 18,9% de alto nivel en la dimensión autoexpresión, 14,8% de muy bajo nivel en la dimensión autoexpresión y 0,0% de muy alto nivel en la dimensión autoexpresión.
9. En la tabla y gráfico N° 09, en relación a la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor se observa que, el 56,6% de los estudiantes tiene un nivel bajo en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, 18,9% de nivel muy bajo en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, seguido de 12,3% de medio y alto nivel en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor, y 0,0% de muy alto nivel en la dimensión defensa de los propios derechos como consumidor.
10. En la tabla y gráfico N° 10, en relación a la dimensión expresión de enfado o disconformidad se observa que, el 38,5% de los estudiantes tiene un

nivel muy bajo en la dimensión expresión de enfado o disconformidad, 23,8% tiene un nivel alto en la dimensión expresión de enfado o disconformidad, 19,7% tiene un nivel bajo en la dimensión expresión de enfado o disconformidad, 9,8% tiene un nivel medio en la dimensión expresión de enfado o disconformidad, y 8,2% tiene un nivel muy alto en la dimensión expresión de enfado o disconformidad.

11. En la tabla y gráfico N° 11, en relación a la dimensión decir no y cortar interacciones se observa que, el 65,6% de los estudiantes tiene un nivel bajo dimensión decir no y cortar interacciones, 14,8% tienen un alto nivel en la dimensión decir no y cortar interacciones, 12,3% tiene un nivel muy bajo en la dimensión decir no y cortar interacciones, 5,7% tiene un nivel medio en la dimensión decir no y cortar interacciones , 1,6% tiene un muy alto nivel en la dimensión decir no y cortar interacciones.
12. En la tabla y gráfico N° 12, en relación a la dimensión hacer peticiones se observa que, el 44,3% de los estudiantes tienen un nivel bajo en la dimensión hacer peticiones, 24,6% tiene un muy bajo nivel en la dimensión hacer peticiones, 21,3% tiene un alto nivel en la dimensión hacer peticiones, 9% tiene un nivel medio en la dimensión hacer peticiones y 0,8% tiene un muy alto nivel en la dimensión hacer peticiones.
13. En la tabla y gráfico N° 13, en relación a la dimensión iniciar interacciones positivas, se observa que, el 67,2% de los estudiantes tiene un nivel muy bajo en la dimensión iniciar interacciones positivas, 13,9% tiene un nivel bajo en la dimensión iniciar interacciones positivas, 13,1% tiene un nivel medio en la dimensión iniciar interacciones positivas, 4,1% tiene un nivel alto en la dimensión iniciar interacciones positivas y 1,6% de nivel muy alto en la dimensión iniciar interacciones positivas.
14. En la tabla 14 de tabla cruzada entre autoestima y habilidades sociales se puede evidenciar que el muy bajo nivel de autoestima se relaciona con el 59,4% de bajo nivel de habilidades sociales, 17,4% de regular nivel de habilidades sociales, 15,9% de muy bajo nivel de habilidades sociales, 7,2% de alto nivel de habilidades sociales, el bajo nivel de autoestima se

relaciona más con el 46,4% de bajo nivel de habilidades sociales y el 32,1% de regular nivel de habilidades sociales, el regular nivel de autoestima se relaciona prioritariamente con el 63,6% de alto nivel de habilidades sociales y 27,3% con el regular nivel de habilidades sociales, el alto nivel de autoestima se relaciona con el 63,6% de alto nivel de habilidades sociales y el 18,2% de muy alto nivel de habilidades sociales, por último el muy alto nivel de autoestima se relaciona con el 100% de alto nivel de habilidades sociales.

15. En la tabla 15 de tabla cruzada de autoestima positiva con habilidades sociales, el nivel muy bajo de autoestima positiva se relaciona con el 58,0% de bajo nivel de habilidades sociales, 19,8% de regular nivel de habilidades sociales, el bajo nivel de autoestima positiva se relaciona más con el 44,4% de bajo nivel de habilidades sociales y el 22,2% de regular y alto nivel de habilidades sociales, el regular nivel de autoestima positiva se relaciona con el 60,0% de alto nivel de habilidades sociales y 40,0% con el regular nivel de habilidades sociales, el alto nivel de autoestima positiva se relaciona con el 55,6% de alto nivel de habilidades sociales y el 22,2% de muy alto nivel de habilidades sociales, por último el muy alto nivel de autoestima positiva se relaciona con el 100% de alto nivel de habilidades sociales.

16. En la tabla 16 de tabla cruzada de autoestima negativa con habilidades sociales, el nivel muy bajo de autoestima negativa se relaciona con el 58,2% de bajo nivel de habilidades sociales, 17,9% de regular y muy bajo nivel de habilidades sociales, el bajo nivel de autoestima negativa se relaciona más con el 48,4% de bajo nivel de habilidades sociales y el 29,0% de y alto nivel de habilidades sociales, el regular nivel de autoestima negativa se relaciona con el 55,6% de alto nivel de habilidades sociales y 33,3% con el regular nivel de habilidades sociales, el alto nivel de autoestima negativa se relaciona con el 80,0% de alto nivel de habilidades sociales y el 10,0% de muy alto y bajo nivel de habilidades sociales, por último el muy alto nivel de autoestima negativa se relaciona con el 60,0%

de alto nivel de habilidades sociales, 20,0% de regular y muy alto nivel de habilidades sociales.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial

Prueba de bondad o normalidad

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H₀: Los datos tienen una distribución normal

H₁: Los datos NO tienen una distribución normal.

2. Elección del nivel de significación (α)

Confianza = 95%

Nivel de significancia (Alfa) es $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Prueba estadística a emplear

Considerando que, la muestra de estudio es $>$ a 50 datos, se ha determinado el uso de la prueba de Kolmogorov-Smirnov

Esta prueba, llamada Kolmogorov-Smirnov, según el Sig. Asintótica (al final del cuadro) también llamado “p-valor”, permite conocer si usaremos una prueba paramétrica o no paramétrica.

Tabla 17. Prueba de normalidad de Autoestima y habilidades sociales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,300	122	,000
D.1 Autoestima positiva	,293	122	,000
D.2 Autoestima negativa	,304	122	,000
Habilidades sociales	,127	122	,000
D.1 Autoexpresión en situaciones sociales	,284	122	,000
D.2 Defensa de los propios derechos como consumidor	,171	122	,000
D.3 Expresión de enfado o disconformidad	,186	122	,000
D.4 Decir no y cortar interacciones	,182	122	,000
D.5 Hacer peticiones	,247	122	,000
D.6 Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	,233	122	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

1. Criterio de decisión

Si $p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si el $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

2. Decisión y conclusión

Como el $p\text{-valor}$, en la totalidad de datos obtenidos es $< 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , es decir los datos NO tienen una distribución normal, por lo tanto, se aplicará la prueba No paramétrica Rho de Spearman. Por lo expuesto se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , es decir, los datos mostrados no tienen una distribución normal.

Prueba de hipótesis

Hipótesis General

Existe la relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac - 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe la relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac - 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe la relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria I.E. Divino Maestro Andahuaylas, Apurímac - 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, el mismo que se expresa en valores de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 25, después de procesar los datos, se

muestra en la tabla 9, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la Ha.

Tabla 18

Correlación entre las variables Autoestima y habilidades sociales

		Variable Habilidades sociales	
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	,562**
	Autoestima	Sig. (bilateral)	,000
		N	122

La tabla 8, muestra el valor de sig=0,00

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la Ha, se aplica el método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual si el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la Ha, en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 19 se observa que el coeficiente de correlación entre las 2 variables de estudio es: $\rho = ,562$ lo cual se interpreta como una correlación positiva moderada, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla **Nº 19**, el valor de $p = 0,000$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,000 < 0,05$. Por tanto, se rechaza la H_0 , es decir, existe relación entre el Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria I.E. Divino Maestro Andahuaylas,2021.

Hipótesis Específica 1

Existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundario de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundario de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundario de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, el mismo que se expresa en valores de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 25, después de procesar los datos, se

muestra en la tabla 9, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la Ha.

Tabla 19. Correlación entre las Dimensión Autoestima positiva y la variable habilidades sociales

		Habilidades sociales	
Rho de Spearman	Autoestima positiva	Coefficiente de correlación	,554**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	122

La tabla 8, muestra el valor de sig=0,000

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la Ha, se aplica el método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual si el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la Ha, en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 20 se observa que el coeficiente de correlación entre la dimensión y la variable de estudio es: $\rho = ,554$ lo cual se interpreta como una correlación positiva moderada, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla **Nº 20**, el valor de $p = 0,000$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,000 < 0,05$. Por tanto, se rechaza la H_0 , es decir, existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundario de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021

Hipótesis Específica 2

Existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

Dado que el trabajo corresponde a una investigación de las ciencias sociales, el nivel de significación elegido es $\alpha = 0,05$, se asume el valor de significancia como una probabilidad de acierto o riesgo por parte del investigador, en razón de aceptar o rechazar la hipótesis alterna, el mismo que se expresa en valores de 0.05, que representa el 5% de error permitido.

3. Selección de la prueba estadística

Considerando que los miembros de la muestra han sido elegidos de manera aleatoria y habiéndose realizado la prueba de normalidad de los datos, se hará uso de la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

El p-valor o significancia estadística (sig.) encontrado en la ventana de resultados del SPSS versión 25, después de procesar los datos, se

muestra en la tabla 9, el cual servirá para decir si se acepta o rechaza la H_a .

Tabla 20. Correlación entre las Dimensión Autoestima negativa y la variable habilidades sociales

Rho de Spearman		Habilidades sociales	
Autoestima negativa	Coefficiente de correlación		,541**
	Sig. (bilateral)		,000
	N		122

La tabla 8, muestra el valor de sig=0,000

5. Decisión estadística

Para tomar la decisión estadística de aceptar o rechazar la H_a , se aplica el método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual si el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, entonces se acepta la H_a , en caso contrario se rechaza.

En cuanto a la tabla 21 se observa que el coeficiente de correlación entre la dimensión y la variable de estudio es: $\rho = ,541$ lo cual se interpreta como una correlación positiva moderada, según lo referido por Hernández et al. (2014), el coeficiente de correlación varía de -1.0 a +1.0, que significa correlación negativa perfecta a correlación positiva perfecta respectivamente, el valor cero (0), indica la ausencia de correlación entre las variables de estudio. De acuerdo a la tabla **Nº 21**, el valor de $p = 0,000$ (sig. Asintótica), lo cual se compara con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ y se tiene que $0,000 < 0,05$. Por tanto, se rechaza la H_0 , es decir, existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundario de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de los resultados se realiza mediante la comparación de los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes citados en el trabajo, los cuales se contrasta con la información de la base teórica que se sitúa en el marco teórico.

El trabajo de investigación es de tercer nivel que corresponde diseño no experimental, empleo estadístico correlacional para la comprobación de las hipótesis y rechazar o aceptar la hipótesis nula o alterna.

7.1. Comparación resultados

De acuerdo a los resultados encontrados se ha podido determinar que existe relación entre la Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac – 2022, en esta prueba se alcanzó una correlación de Rho de Spearman de $r = 0,585$ y un valor $p = 0,000$, que es menor a $0,05$ que muestra existencia de relación entre ambas variables

Estos resultados se compararon con estudios anteriores que son los antecedentes que fueron analizados en la presente investigación, en este sentido han encontrado que los resultados son contrastados a León y Arboleda (2019) que existe relación entre las variables de Autoestima y la variable de habilidades sociales en estudiantes de zonas rurales, cuyo resultado autoestima elevada con un porcentaje de 2.3%, autoestima media con un porcentaje de 80.2% y autoestima baja con un 17.4%; así mismo se ha contrastado los resultados del trabajo de investigación de Olmedo (2019) donde evidencia el resultado una relación significativa débil en las escalas de ansiedad social/ timidez y retraimiento social de la escala BAS-3 y la escala de autoestima, existe una correlación entre ambas variables; por otro lado Balarezo (2018) indica el resultado de bajos niveles de autoestima provocando así una dificultad en cuanto al manejo de sus habilidades sociales existiendo una elevada significancia en la correlación entre las variables estudiadas, finalmente existe una relación positiva entre la autoestima y las habilidades sociales ; también tenemos los resultados

del trabajo de investigación de Ulloa (2021) donde alcanza al siguiente resultado; el nivel de resultado de la autoestima es demasiado óptimo de 39% seguido de optima con 28%, tolerable 22% y en descenso con 11% , en relación de habilidades sociales alto con 77% y regular con 22%; en conclusión existe una correlación entre las dos variables de estudio. Rivera (2018) indica que la variable habilidades sociales, demuestra estar correlacionadas de forma altamente significativa con la autoestima de mismo modo una correlación altamente significativa entre las habilidades comunicativas o relacionales y la autoestima; así mismo Díaz (2018) obtiene el resultado de la relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de quinto de secundaria, todos ellos con intensidad similar al hallado en la presente investigación, sin embargo Lavado (2020) no encuentra relación entre las variables de estudio y que no se asoció significativamente con el nivel de las habilidades sociales, este estudio se realizó en adolescentes de un centro de acogida residentes según el estudio no cuentan con atenciones parentales, apegos, cuidados, lo cual tiene un efecto en el desarrollo de sus habilidades sociales, estableciendo además que la autoestima no tiene un adecuado desarrollo y en la relación de ambas variables en este tipo de población intervienen otros factores como los cambios en la relación de familia, los cuidados, el apego y otros.

Estos resultados guardan la información que fue contrastada en las bases teóricas donde Camargo (1997) refiere que la autoestima es un carácter que tiene un principio individual que cada uno tiene de sí mismo, de esta manera puede hacer uso de todas su habilidades para interrelacionarse de manera adecuada con los individuos enfrentar problemas, generar soluciones, formular condiciones de reprobación y aprobación, es decir puede hacer uso de todas sus habilidades sociales, en este mismo sentido León & Betina, (2020) indican que el principal lugar y el primer medio donde se desarrolla y da la autoestima es dentro del hogar que es la familia. Se ha determinado que el tipo y el nivel de calidad de las relaciones entre los padres e hijos es un predictor significativo del ajuste del infante durante la niñez media y en la tardía, en este sentido las relaciones

sociales van a ser un predictor fiable de su autoestima, en esta misma línea Branden (2010), indica que la autoestima determina la conducta del ser humano, en otras palabras, la autoestima en nosotros tiene necesidad que debemos satisfacer y esta satisfacción debemos aprender a hacerla por intermedio de nuestra conducta humana, como elegimos, como razonamos y la responsabilidad que tenemos genera una vinculación con la eficacia que demostramos, es así que Resines (2008), llega a la conclusión de que la resolución u opinión que nosotros tenemos de sí mismos no es heredado, sino que este se asimila del entorno que nos rodea, mediante el análisis de cómo nos comportamos y del aprendizaje e interiorización de lo que las personas opinan en relación a nosotros, Zenteno, (2017) hace referencia al componente conductual de la autoestima donde hace referencia a la valoración de su proceder por parte de las otras personas, es decir debe usar todos sus cualidades y destrezas para ser reconocido, pero no solo ello debe hacer uso de sus habilidades sociales para generar ese logro, en este sentido Ladd y Mize, 1983, indican en relación a las habilidades sociales son mecanismos para constituir aspectos de conducta y de conocer por experiencia de cómo ser para lograr objetivos de tipo social y de interrelación interpersonal que tengan la aprobación cultural, es decir buscan la aprobación y valoración social, similar a lo que según Zenteno menciona en relación a la autoestima.

La hipótesis específica 1, Menciona la correlación de la Autoestima positiva y las habilidades sociales, en esta prueba se alcanzó una correlación positiva de intensidad moderada ($r= 0,554$; $p= 0,000$),

Este resultado se contrasto con otros estudios que fueron incluidos en los antecedentes donde se encontraron resultados similares en sus estudios de Flores (2021) con un ($r= 0,613$; $p= 0,002$) y el estudio de Rivera (2018) ($r= 0,302$; $p= 0,000$) aunque este último de menor intensidad, pero que en líneas generales llegan a apoyar los resultados hallados en la prueba de hipótesis 1.

La hipótesis específica 2, Menciona la correlación de la Autoestima negativa y las habilidades sociales, en esta prueba se alcanzó una correlación positiva de intensidad moderada ($r= 0,541$; $p= 0,000$)

De la misma manera se contrasto este resultado donde se encontró similitud en el estudio de Flores (2018) ($r= 0,613$; $p= 0,002$), lo cual apoya los resultados encontrados en la presente investigación.

CONCLUSIONES

Primera:

Se determinó que existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022; encontrándose un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $\rho = 0,585$ y un p-valor de $0,000 < 0,05$ lo que indica que existe una correlación significativa.

Segunda:

Se determinó que existe relación entre la autoestima positiva y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022; encontrándose un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $\rho = 0,554$ y un p-valor de $0,000 < 0,05$ lo que indica que existe una correlación significativa.

Tercera:

Se determinó que existe relación entre la autoestima negativa y las habilidades sociales en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022; encontrándose un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $\rho = 0,541$ y un p-valor de $0,000 < 0,05$ lo que indica que existe una correlación significativa.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados hallados en el presente estudio se realizan las siguientes recomendaciones

- a.** A la Dirección: los docentes, la dirección y todos los trabajadores de la institución deben trabajar en fortalecer y generar un clima favorable en los estudiantes adolescentes con el fin de que desarrollen una autoestima adecuada en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022, ello se va lograr mediante capacitaciones a todos los trabajadores en relación a la autoestima y las habilidades sociales.
- b.** A la dirección: Establecer programas de promoción de actividades extracurriculares donde los docentes realicen actividades junto con sus estudiantes que tengan como fin el fortalecimiento de la autoestima positiva en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022
- c.** A los docentes: desarrollar estrategias y eventos que generen un autoconocimiento del estudiante ello con el fin de disminuir la autoestima negativa y pensamientos negativos en los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas , Apurímac - 2022,

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, S., Gallegos, A., & Muñoz, S. (Diciembre de 2019). Análisis de componentes y definición del concepto resiliencia: una revisión narrativa. *Revista de Psicología*(22), 77-100.
- Aguirre, M., & Toledo, H. (2021). Clima familiar y la relacion con la percepcion de los niños sobre violencia de genero. *REVISTA PSICOLOGÍA UNEMI*, 5(8), 19-32.
- Alarcon, N. (2000). *El poder de la Autoestima. Como potenciar este importante recurso psicologico*. Mexico: Paidós.
- American Psychological Association. (12 de junio de 2018). *El Camino a la Resiliencia*. Obtenido de <http://www.apa.org/centrodeapoyo/resiliencia-camino.aspx>.
- Aquize, E., & Nuñez, J. (2016). Clima social familiar y adaptación de conducta en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Gran Unidad Escolar Las Mercedes, Juliaca – 2015. *Revista de Investigación Universitaria*, 5(1), 38-43.
- Ardilla, R. (MARZO de 2011). Inteligencia. que sabemos y que nos falta por investigar? *Revista de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 35(134).
- Arranz, P. (2007). La resiliencia en educación como elemento favorecedor del proceso de autodeterminación en las personas con discapacidad. En M. Liesa, P. Allueva, & M. Puyuelo, *Educación y acceso a la vida adulta de personas con discapacidad* (págs. 119-132).
- Barcelata, B. (2015). *Resiliencia: una visión optimista del desarrollo humano*. Mexico D.F.: El manual Moderno.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación para administración, economía y ciencias sociales*. Bogotá: Editorial PEARSON.
- Branden, N. (2011). *Los seis pilares de la autoestima* (Primera edicion en espanol ed.). Barcelona: Paidos.
- Briones, W., & Meléndez, C. (2021). Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de Lima, Perú. *ReHuSo*, 6(2).

- Bronfenbrenner, U. (1985). Contextos de crianza del niño. Problemas y prospectivas. *Infancia y Aprendizaje*, 8(29), 45-55. doi:<http://doi.org/10.1080/02103702.1985.10822058>
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Mexico, DF: Cengage Learning Editores.
- Caballo, V., & Salzar, I. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Psicología Conductual*, 26(1), 23-53. Obtenido de <https://zagan.unizar.es/record/70886>
- Cabanyes, J. (2010). Resiliencia: una aproximación al concepto. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 3(4), 145-151. doi:<http://doi.org/10.1016/j.rpsm.2010.09.003>
- Cahuana, M., Arias, W., Rivera, R., & Ceballos, K. (2019). Influencia de la familia sobre la resiliencia en personas con discapacidad física y sensorial de Arequipa, Perú. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 57(2), 118-128. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rchnp/v57n2/0717-9227-rchnp-57-02-0118.pdf>
- Cohen, J. (2016). Social, Emotional, Ethical, and Academic Education: Creating a Climate for Learning, Participation in Democracy, and Well Being. *Harvard Educational Review*, 76(2), 201-285.
- Cornejo, W. (2011). Resiliencia: una definición. *Revista Athenea*, 2, 3-9.
- Del Toro, M., & Chávez, J. (2017). Adolescentes: el estudio de la resiliencia en un contexto escolarizado. *Congreso Nacional de Investigación Educativa*, (pág. Mexico). San Luis Potosí.
- Díaz, K. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 - Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional.
- Dolors, M. (01 de 07 de 2019). <https://www.siquia.com>. Obtenido de <https://www.siquia.com>: <https://www.siquia.com/blog/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>
- Erikson, E. (1971). *Infancia y Sociedad*. Madrid: Zahar Ediciones.
- Espejo, T., Lozano, A., & Fernández, A. (2017). Revisión sistemática sobre la resiliencia como factor influyente en el transcurso de la etapa adolescente.

- Education, Sport, Health and Physical Activity*, 1(1), 32-40.
doi:<http://hdl.handle.net/10481/48960>
- García, G., & Canseco, M. (2019). influencia de la estructura y funcionalidad familiar en la resiliencia de adolescentes en situación de pobreza. *Perspectiva familiar*, 04, 27-45.
- García, J., Del Castillo, A., López, C., & Díaz, P. (2016). Conceptualización teórica de la resiliencia psicosocial y su relación con la salud. *Salud y Drogas*, 16(1), 59-68.
- García, J., García, M., & Rivera, S. (2015). Potencial resiliente en familias con adolescentes que consumen y no consumen alcohol. *Acta Colombiana de Psicología*, 18(2), 163-172.
- García, M., & Domínguez, E. (2013). Desarrollo teórico de la Resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: Una revisión analítica. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(1), 63-77.
- Gil, S. (2020). *Habilidades Sociales*. Barcelona: Editorial Flamboyant S.L.
- Gonzales. (2004). *Mercadotecnia*. Buenos Aires: Mc. Graw Hill.
- Henderson, N., & Milstein, M. (2003). *Resiliencia en la escuela*. Madrid: Paidós.
- Hernandez Vallejo, C. L. (Julio de 2010). AUTOESTIMA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *REVISTA ELECTRÓNICA PRAXIS INVESTIGATIVA ReDIE*, 02(03).
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ta edición ed.). Mexico: Mc Graw-Hill.
- Jiménez, D. (2018). *Resiliencia en adolescentes y jóvenes del programa de formación y empleo de la fundación forge lima norte, 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal]*. Repositorio Institucional.
- Kalawski, J., & Haz, A. (2003). ¿Dónde Está la Resiliencia? Una Reflexión Conceptual. *Interamerican Journal of Psychology*, 37(2), 365-372.
- Keye, M., & Pidgeon, A. (2013). An Investigation of the Relationship between Resilience, Mindfulness, and Academic Self-Efficacy. *Open Journal of Social Sciences*, 1(6), 1-4.

- Leon, G., & Betina, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42), 22-31. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/rasp/v11n42/1853-810X-rasp-11-42-22.pdf>
- Léon, G., & Betina, A. (2020). Self-esteem and social skills in children from Greater San Miguel de Tucuman, Argentina. *Rev Argent Salud Pública*, 11(42), 22-31.
- Losada, L. (2018). Reflection and construction of knowledge concerning social skills and social competence. *Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 2(1), 7-22.
- Mancini, A., & Bonanno, G. (2009). Predictors and Parameters of Resilience to Loss: Toward an Individual Differences Mode. *Journal of Personality*, 77(6), 1805-1832.
- Masten, A. (2007). Resilience in developing systems: Progress and promise as the fourth wave rises. *Development and Psychopathology*, 19(3), 921-930.
- Mayer, J., & Salovey, P. (1997). *What is emotional intelligence?* Nueva York: P. Salovey y D. J. Sluyter.
- Moos, R., Moos, B., & Trickett, E. (1984). *Escalas de Clima Social Familiar: Familia, trabajo, instituciones correccionales y aulas*. Madrid: Tea.
- Moreno, D., Estévez, E., Murgui, S., & Musitu, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 123-136.
- Moss, R., Moss, B., & Trickett, E. (1984). *Escalas de clima social familiar*. Madrid: Tea Ediciones.
- Moya, M., & Cunza, D. (2019). Clima social familiar y resiliencia en estudiantes de 3°, 4° y 5° año de secundaria. *Apuntes Universitarios*, 9(2), 72-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467663352006>
- Munist, M., Santos, H., Kotlirencó, M., Suarez, E., Infante, F., & Grotberg, E. (1998). Manual de identificación y promoción de la resiliencia en niños y adolescentes.
- Niño. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogota: Ediciones de la U.

- Ortega, Z., & Mijares, B. (2018). Concepto de Resiliencia: desde la diferenciación de otros constructos, escuelas y enfoques. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 13(39), 30-43.
- Ponce, M., & Pasco, M. (2015). *Guía de Investigación - Gestión* -. Lima.
- Porcar Raro, E., & al., e. (2013). *El efecto Pigmalión, autoestima y rendimiento escolar*. XVIII Jornades de Foment de la Investigació de la Facultat de Ciències Humanes i Socials , Universitat Jaume I.
- Rafino, M. (2020). *Metodología cuantitativa en la investigación*. Buenos Aires.
- Rios, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Malaga: Servicios Academicos S. Salinas.
- Rivera, M. (2018). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú 2017 [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión]. *Repositorio institucional*.
- Rivera, P., Carbajal, F., & Maldonado, G. (2017). Valoración del nivel de autoestima en adolescentes con sobrepeso y obesidad; oportunidad de cuidado enfermero. *Rev enferm Herediana*, 10(1), 22-26.
- Rodriguez, A., Ramos, E., Ros, I., Fernández, A., & Revuelta, L. (2016). Bienestar subjetivo en la adolescencia: el papel de la resiliencia, el autoconcepto y el apoyo social percibido. *Suma Psicológica*, 23(2), 60-69. doi:<http://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2016.02.002>
- Rutter, M. (1999). Resilience concepts and findings: implications for family therapy. *Journal of Family Therapy*(21), 199-144.
- Sigüenza, W., Quezada, E., & Reyes, M. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Espacios*, 40(15).
- Silvia Escorcia, I., & Mejia Perez, O. (Enero de 2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 09(01).
- Solano, Y. (2019). *Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas – Huancavelica [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]*. Repositorio institucional.
- Tangoa, A. (2017). *Autoestima y género en niños y niñas de 09 a 13 años del servicio juguemos sonríe de la Municipalidad de Belén 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Perú]*. Repositorio institucional.

- Tejada, M. (JUNIO de 2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Gran Caracas. *Liberabit*, 16(1).
- Tortosa, A. (2018). El aprendizaje de habilidades sociales en el aula. *Revista Internacional de Apoyo a la Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*, 4(4), 158-165.
- Wolin, S., & Wolin, S. (1993). *The resilient self: how survivors of troubled families rise above adversity*. Villard Books.
- Ynoub, R. (2011). *El proyecto y la metodología de la investigación*. Buenos Aires: Cengage Learning Argentina.
- Zambrano, C., & Almeida, E. (2017). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(15), 97-102.
- Zenteno, E. (abril de 2017). La Autoestima y como mejorarla. *Revista Ventana Científica*, 8(13).

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas, Apurímac - 2022

Responsables: Bach. Verónica Galván Palomino.

Bach. Ángel Ccorisapra Atao.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas - 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas - 2021?</p> <p>P.E.2: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1: Determinar la relación que existe entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.</p> <p>O.E.2: Determinar la relación que existe entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la</p>	<p>Hipótesis general Existe la relación entre Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1: Existe relación entre la autoestima en su dimensión positiva y las habilidades Sociales en estudiantes de quinto del secundaria de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.</p> <p>H.E.2: Existe relación entre la autoestima en su dimensión negativa y las habilidades Sociales en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.</p>	<p>Variable X: Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Positivo - D.2: Negativo <p>Variable Y: Habilidades Sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Autoexpresión de situaciones sociales. - D.2: Defensa de los propios derechos como consumidor. - D.3: Expresión de enfado o disconformidad. - D.4: Decir no y cortar interacciones. - D.5: Hacer peticiones - D.6: Iniciar interacciones con el sexo opuesto. 	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Relacional Diseño: No experimental</p> <p>Población: La población de estudio estará conformada por 177 estudiantes del nivel secundario de la I.E. Divino maestro de Andahuaylas, 2021.</p> <p>Muestra: Para el presente estudio la muestra se determinó mediante la fórmula aleatoria simple para poblaciones finitas que son de 122 estudiantes de nivel secundario I.E. Divino Maestro Andahuaylas, 2021.</p> <p>Técnica e instrumentos: Técnica: La encuesta Instrumentos: Dos Cuestionarios Escala de autoestima de Rosenberg Escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero</p>

de la I.E. Divino Maestro, Andahuaylas - 2021?	I.E. Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.	Divino Maestro, Andahuaylas – 2021.		Métodos de análisis de datos
--	--	-------------------------------------	--	-------------------------------------

Anexo 2: Instrumentos de investigación y Ficha de validación por juicio de expertos

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Edad:..... Sexo: M () F () Estado Civil:

Religión: Católico () Evangélico () Otros ()

Lea las preguntas detenidamente y marque con una X según corresponda; debe ser lo más sincero posible.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N.	ITEMS	1	2	3	4
DIMENSIÓN AUTOESTIMA POSITIVA					
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a).	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	En general estoy satisfecho (a) de mí mismo (a).	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
DIMENSIÓN AUTOESTIMA NEGATIVA					
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso (a).	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
7	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado (a).	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
10	A veces creo que no soy buena persona.	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS) DE GISMERO

Para responder utilice la siguiente clave:

- A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
- C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
- D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Lea las preguntas detenidamente y encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

N	AFIRMACIONES	CALIFICACIÓN			
DIMENSIÓN AUTOEXPRESIÓN EN SITUACIONES SOCIALES					
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A	B	C	D
2	Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A	B	C	D
10	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A	B	C	D
11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería	A	B	C	D
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A	B	C	D
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A	B	C	D
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A	B	C	D
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A	B	C	D
DIMENSIÓN DEFENSA DE LOS PROPIOS DERECHOS COMO CONSUMIDOR					
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A	B	C	D
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A	B	C	D
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A	B	C	D
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo	A	B	C	D
30	Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A	B	C	D
DIMENSIÓN EXPRESIÓN DE ENFADO O DISCONFORMIDAD					
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso	A	B	C	D
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado	A	B	C	D
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A	B	C	D
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A	B	C	D
DIMENSIÓN DECIR NO Y CORTAR INTERACCIONES					
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A	B	C	D

14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A	B	C	D
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A	B	C	D
23	Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	A	B	C	D
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A	B	C	D
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A	B	C	D
DIMENSIÓN HACER PETICIONES					
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A	B	C	D
7	Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A	B	C	D
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A	B	C	D
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A	B	C	D
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor	A	B	C	D
DIMENSIÓN INICIAR INTERACCIONES POSITIVAS CON EL SEXO OPUESTO					
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto	A	B	C	D
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir	A	B	C	D
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A	B	C	D
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella	A	B	C	D
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A	B	C	D

Anexo 3: Base de datos

N°	Edad	Sexo	Religión	AUTOESTIMA										HABILIDADES SOCIALES																																
				POSITIVA					NEGATIVA					AUTOEXPRESION					DEFENSA				ENFADO				DEGR NO				PETICIONES				INTERACCIONES											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	15	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
2	15	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
3	16	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
4	16	2	1	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
5	15	2	1	1	1	2	2	1	3	3	4	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
6	15	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
7	16	1	1	1	2	1	2	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
8	16	1	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
9	15	2	2	1	2	2	1	2	4	4	3	3	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
10	15	2	1	1	1	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
11	16	1	1	2	1	2	1	2	3	3	4	3	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
12	16	1	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
13	15	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
14	15	2	3	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
15	16	1	2	2	1	1	2	1	4	3	3	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
16	16	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
17	16	2	1	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
18	15	2	1	1	1	2	2	1	3	3	4	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
19	15	1	1	2	2	1	2	2	3	3	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
20	16	1	1	1	2	1	2	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
21	16	1	2	2	2	1	2	1	3	4	3	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
22	16	2	1	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
23	15	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
24	15	2	3	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
25	15	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
26	15	2	1	1	1	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3
27	16	1	1	2	1	2	1	2	3	3	4	3	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
28	16	1	2	1	2	1	2	1	3	3	3	4	4	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
29	15	2	1	1	2	1	2	1	3	4	3	4	3	1	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	4	2	1	4	4	3	1	2	2	1	3	2	1	4	1	2	2	1	2	1	2	2
30	15	2	3	1	1	2	1	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	1	3	1	1	4	4	1	4	4	1	1	2	1	4	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	3

Anexo 4: Evidencia fotográfica



Anexo 5: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO
"TITULO DE LA INVESTIGACIÓN
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIVINO MAESTRO
ANDAHUAYLAS 2021."

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Bach. Veronica GALVAN PALOMINO
Ángel CCORISAPRA ATAO

Estudiantes del programa académico de


Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad conocer la relación que existe en su autoestima y las habilidades sociales. Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 10 ítems de autoestima y 33 ítems de habilidades sociales, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Escala de autoestima de Rosenberg" y "Escala de habilidades sociales(EHS) de Gismero" los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de formulario de google y WhatsApp.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiendoseme informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Andahuaylas, 29 de Mayo, de 2021

Firma 

Apellidos y nombres Claudia Anabel Acosta

DNI 98921259

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO
"TITULO DE LA INVESTIGACIÓN
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DIVINO MAESTRO
ANDAHUAYLAS 2021."

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Bach. Veronica GALVAN PALOMINO
: Ángel CCORISAPRA ATAO

Estudiantes del programa académico de


Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad conocer la relación que existe en su autoestima y las habilidades sociales, Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 10 ítems de autoestima y 33 ítems de habilidades sociales, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Escala de autoestima de Rosenberg" y "Escala de habilidades sociales(EHS) de Gismero" los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de formulario de google y WhatsApp.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Andahuaylas, 29 de marzo, de 2022

Firma: 
Apellidos y nombres: Dionicia Merino Rojas
DNI: 3180720

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO
"TITULO DE LA INVESTIGACIÓN
AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA DIVINO MAESTRO
ANDAHUAYLAS 2022"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.
Responsables : Bach. Veronica GALVAN PALOMINO
: Ángel CCORISAPRA ATAO
Estudiantes del programa académico de


Objetivo: Por la presente lo estamos invitando a su menor hijo(a) a participar de la investigación que tiene como finalidad conocer la relación que existe en su autoestima y las habilidades sociales, Al participar del estudio, su menor hijo (a) deberá resolver un cuestionario de 10 ítems de autoestima y 33 ítems de habilidades sociales, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si autoriza que su menor hijo(a) participe de este estudio, su hijo(a) deberá responder un cuestionario denominado "Escala de autoestima de Rosenberg" y "Escala de habilidades sociales(EHS) de Gismero" los cuales deberán ser resueltos en un tiempo de 20 minutos, dichos cuestionarios serán realizado a través de formulario de google y WhatsApp.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, las responsables de la investigación garantizan que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/las Investigadoras(es), y autorizo voluntariamente, que mi menor hijo(a) participe/ participar en el estudio indicado, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Andahuaylas, 29 de Marzo, de 2022

Firma: 

Apellidos y nombres: Arrable Maucayke Dolores

DNI: 44710830

Anexo 6: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a: Estudiante.


En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "Autoestima y habilidades sociales" por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 20 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Si No ()

Lugar: Andahuayla, 29 de mayo 2022 Fecha: 29.1.03 22


FIRMA DE EL/ LA PARTICIPANTE

NOMBRE: Magaly Sunny Quispe A

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a: Estudiante.

En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "Autoestima y habilidades sociales" por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 20 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

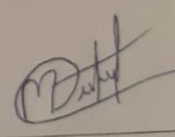
De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Si (x) No ()

Lugar: Andahuayla

Fecha: 29.1.22


FIRMA DE EL/ LA PARTICIPANTE

NOMBRE: Marleny Huarcayo
Merino

ASENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a Estudiante.

En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre el tema: "Autoestima y habilidades sociales" por eso quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de un cuestionario que deberán ser completados con una duración de aproximadamente 20 minutos. Los datos recogidos serán tratados confidencialmente y utilizados únicamente para fines de este estudio.

De aceptar participar en la investigación, debes firmar este documento como evidencia de haber sido informado sobre los procedimientos de la investigación. En caso tengas alguna duda con respecto a las preguntas que aparecen en los cuestionarios, solo debes levantar la mano para solicitar la aclaración y se te explicará cada una de ellas personalmente.

Gracias por tu gentil colaboración.

Acepto participar voluntariamente en la investigación: Sí No ()

Lugar: Andahuayla Fecha: 29 / 03 / 22

Sara
FIRMA DE EL/ LA PARTICIPANTE
NOMBRE:

Anexo 7: Solicitud de permiso para la Institución para la aplicación de instrumento

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Andahuaylas ,25 de febrero del 2022.

SOLICITO : PERMISO Y/O AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR UN ESTUDIO Y APLICACIÓN DE UNA PRUEBA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA.

PROF. MARCELINO HERNANDEZ ANTAY

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIO "DIVINO MAESTRO" DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS – APURÍMAC.

Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Ica de la carrera profesional de Psicología; **Verónica GALVAN PALOMINO** con DNI N° 43958392 con domicilio Jr. Los Sauces N° 398 – Andahuaylas; **Ángel CCORISAPRA ATAO** con DNI N° 46168832 con domicilio Av. Confraternidad N° 283 Talavera. Ante UD. Se presentan respetuosamente para exponer los siguiente.

Que habiendo culminado los estudios en la carrera profesional de Psicología en la Universidad Autónoma de Ica, la UAI en cumplimiento de las normativas actuales de la SUNEDU para optar el título profesional requiere que los estudiante realicen un trabajo de Investigación (Tesis), para ello los Estudiantes antes mencionados, recorrimos a su despacho para **SOLICITARLE** el permiso y autorización para desarrollar nuestro trabajo de estudio titulado "**LA AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIVINO MAESTRO ANDAHUAYLAS – 2022**".

Es importante precisar que los tesisistas cumplirán con el procedimiento respectivo para aplicar las pruebas en la muestra solicitada, es decir, solicitar a los padres de familia y estudiantes su consentimiento para su colaboración en dicho proceso.

POR LO EXPUESTO. Es propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de nuestra especial consideración y estima personal, estamos seguros de alcanzar nuestro objetivo con su valioso apoyo.

Atte;




Ángel Corisapra Atao
CENTRO DE PSICOLOGIA


Verónica Galvan Palomino
CENTRO DE PSICOLOGIA

Anexo 8: Constancia de autorización para la aplicación de los instrumentos

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA I.E.S "DIVINO MAESTRO" DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS, REGIÓN APURIMAC.

HACE CONSTAR:

Que, la Sta. Verónica GALVÁN PALOMINO identificado con DNI N° 43958392 y Sr. Angel CCORISAPRA ATAQ con DNI N° 46168832 ambos Bachilleres de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Autónoma de Ica; en mi condición de Director doy constancia que se ha ejecutado la aplicación del instrumento de recolección de datos: Escala de autoestima de Rosenberg y Escala de habilidades sociales de Gismero , cuyo trabajo de investigación titulado "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.S DIVINO MAESTRO ,ANDAHUAYLAS- APURIMAC 2022".

Acciones que se ejecutaron en el mes marzo del 2022, mostrando responsabilidad e interés por el logro de dicha investigación.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines que viere por conveniente.

Andahuaylas marzo del 2022.

Atentamente;

C.c. Archivo
Director



Anexo 9: Informe de Turnitin al 28% de similitud

“AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA I.E. DIVINO MAESTRO, ANDAHUAYLAS, APURÍMAC - 2022”

INFORME DE ORIGINALIDAD

25% INDICE DE SIMILITUD	26% FUENTES DE INTERNET	3% PUBLICACIONES	6% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	www.alfepsi.org Fuente de Internet	1%

9	1library.co Fuente de Internet	1%
10	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	1%
11	bibliotecas.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%