



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGIA

TESIS

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR DE
ANDAHUAYLAS, 2022”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

JULIA LOAYZA YAÑE

RAUL OLARTE LLOCLLA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN
PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE

CODIGO ORCID N°: 0000-0003-1164-2079

CHINCHA, 2022.

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE TESIS

Chincha, 30 de abril del 2022

Juana María Marcos Romero

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

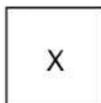
Presente:

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el bachiller: Raul Olarte Lloclla y Julia Loayza Yañe, de la Facultad Ciencias de la salud del programa Académico de Psicología, ha cumplido con presentar su tesis titulada: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR DE ANDAHUAYLAS, 2022".

La cual, luego de revisada fue:

APROBADO



Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Dra. Evelyn Alina Anicama Navarrete
Código ORCID N° 0000-0003-1164-2079

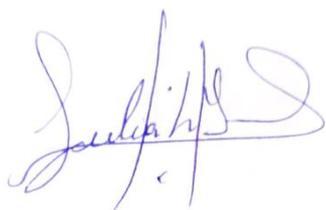
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, JULIA LOAYZA YAÑE con DNI N° 31483218 y RAUL OLARTE LLOCCLLA identificado(a) con DNI N° 44361443 en condición de estudiantes del programa de estudios de psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR DE ANDAHUAYLAS, 2022", declaramos bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de nuestra autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del: 18%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplágio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 30 de abril de 2022.



.....
JULIA LOAYZA YAÑE
DNI N°31483218



.....
RAUL OLARTE LLOCCLLA
DNI N° 44361443

DEDICATORIA

La presente tesis le dedico primeramente a Dios, quien es mi guía en el camino de la vida, así mismo doy gracias a él porque me brinda las fuerzas suficientes para enfrentarme ante los diversos retos y adversidades, tanto personal como profesional. Asimismo, a mis queridos padres quienes son el pilar de mis logros y a mi esposo y mis hijos Cyntia, Maicol, Lissett, Mell, Pool quienes me brindaron su apoyo incondicional.

~ Julia Loayza Yañe

A mis queridos padres y hermanos por direccionarme con sus palabras sabias, siempre recordare con entusiasmo el consejo y fortaleza que me brindaron en todo el trayecto de mi formación universitaria para continuar pese a los obstáculos de la vida cotidiana, y con certeza y gran alegría puedo decir ,llegue a la meta termine mi tan anhelado carrera de convertirme en un profesional de la salud como psicólogo ,y seguir creciendo en este camino profesional , rompiendo fronteras buscando nuevas oportunidades.

~ Raul Olarte Lloclla

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a Dios por darme la vida y permitirme hacer realidad mi triunfo como profesional en estos cinco años. Asimismo, quiero agradecer a mis padres Santiago y Josefina por haberme inculcado los valores de la vida. Y, por último, mi agradecimiento más veras a todas las personas que me apoyaron incondicionalmente, con su tiempo y paciencia, sobre todo a la Doctora Evelyn Alina Anicama en su calidad de asesora.

~ Julia Loayza Yañe

Agradezco primeramente a nuestro creador Jehová Dios el todo poderoso, por permitir y darme la vida, seguidamente estoy muy agradecido a la Universidad Autónoma de Ica, por recibarnos y brindarnos esa oportunidad a todos mis compañeros para este proceso de licenciamiento y así dar por cumplido nuestros anhelados sueños como licenciados en Psicología que por ello estaremos eternamente agradecidos.

~ Raul Olarte Lloclla

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

Material y método: Estudio de nivel correlacional, transversal y no experimental; la muestra fueron 90 estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, quienes respondieron la Escala de Claridad de Autoconcepto (SCCS) de Campbell et al. (1996) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith (CSEI o SEI) de 12 y 25 ítems respectivamente. Los resultados fueron procesados con estadística descriptiva para su correspondiente análisis de frecuencia, porcentaje y media aritmética; y por la estadística inferencial para la comprobación de las hipótesis, recurriendo a la prueba rho de Spearman.

Resultados: En cuanto a la Inteligencia Emocional y la autoestima se registró que el 64.44% de los estudiantes presentan un nivel medio, el 28.89% un nivel bajo, y el 6.67% un nivel alto; mientras es unidimensional. En la variable autoestima se observó que, el 75.56%, de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima, el 13.33% un nivel bajo, y el 11.11% un nivel alto. En sus dimensiones la autoestima, mostraron que en la D1. Autoestima en sí mismo, el 58.89% de los estudiantes presentan un nivel medio, el 25.56% un nivel alto, y el 15.56% un nivel bajo; en la D2. Autoestima familiar el 55.56% de los estudiantes presentan un nivel medio, el 36.67% un nivel bajo, así mismo el 7.78% un nivel alto; finalmente en la D3. Autoestima social el 56.67% de los estudiantes presentan un nivel medio, el 35.56% un nivel bajo, y el 7.78% un nivel alto.

Conclusiones: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y la autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

Palabras claves: Inteligencia Emocional y la autoestima, e los estudiantes de un Instituto Superior.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the clarity of self-concept and self-esteem in the students of a Higher Institute of Andahuaylas, 2022.

Material and method: Correlational, cross-sectional and non-experimental study; The sample consisted of 90 students from a Higher Institute of Andahuaylas, who answered the Self-Concept Clarity Scale (SCCS) by Campbell et al. (1996) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (CSEI or SEI) of 12 and 25 items, respectively. The results were processed with descriptive statistics for their corresponding analysis of frequency, percentage and arithmetic mean; and by inferential statistics to test the hypotheses, using Spearman's rho test.

Results: Regarding the clarity of self-concept variable, it was recorded that 64.44% of the students presented a medium level, 28.89% a low level, and 6.67% a high level; while it is one-dimensional. In the self-esteem variable, it was observed that 75.56% of the students have a medium level of self-esteem, 13.33% a low level, and 11.11% a high level. In its self-esteem dimensions, they showed that in D1. self-esteem in itself, 58.89% of the students present a medium level, 25.56% a high level, and 15.56% a low level; in the D2. family self-esteem 55.56% of the students have a medium level, 36.67% a low level, likewise 7.78% a high level; finally, in the D3. social self-esteem 56.67% of students have a medium level, 35.56% a low level, and 7.78% a high level.

Conclusions: There is a significant relationship between the clarity of self-concept and self-esteem in students of a Higher Institute of Andahuaylas, 2022.

Keywords: Clarity of self-concept, self-esteem, students of a Higher Institute.

ÍNDICE GENERAL

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN	ii
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE GENERAL	xi
INDICE DE TABLAS	xiii
INDICE DE FIGURAS	xiii
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1 Descripción de problema	12
2.2 Pregunta de investigación general	15
2.3 Preguntas de investigación específicas	15
2.4 Objetivo general	15
2.5 Objetivos específicos	15
2.6 Justificación e importancia	16
2.7 Alcances y limitaciones	17
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1 Antecedentes	19
3.2 Bases Teóricas	24
3.3 Marco conceptual	48
IV. METODOLOGÍA	50
4.1 Tipo y nivel de investigación	50
4.2 Diseño de Investigación	50
4.3 Hipótesis general y específica	51
4.4 Identificación de Variables	51
4.5 Operacionalización de variables	53
4.6 Población – Muestra	55
4.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de información	56
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos	58
V. RESULTADOS	60
5.1 Presentación de Resultados	60
5.2 Interpretación de los Resultados	64
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	77
6.1. Análisis descriptivo de los Resultados	77

6.2. Comparación de los resultados con el marco teórico	77
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
VII. ANEXOS	90
Anexo 1: Matriz de consistencia	91
Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos	93
Anexo 3: Consentimiento Informado	95
Anexo 4: Permiso de la Institución	98
Anexo 5: Constancia de Aplicación	99
Anexo 6: Base de Datos	100
Anexo 7: Evidencias Fotográficas	104
Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de Similitud	106

INDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	46
Tabla 2	Autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	47
Tabla 3	Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	48
Tabla 4	Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	49
Tabla 5	Autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	50
Tabla 6	Prueba de Normalidad: Kolmogorov-Smirnov	52
Tabla 7	Correlación entre las variables Inteligencia Emocional y autoestima	55
Tabla 8	Correlaciones entre la variable Inteligencia Emocional y la dimensión autoestima en sí mismo	56
Tabla 9	Correlaciones entre la variable Inteligencia Emocional y la dimensión autoestima familiar	59
Tabla 10	Correlaciones entre la variable Inteligencia Emocional y la dimensión autoestima social	61

INDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	46
Figura 2	Autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	47
Figura 3	Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	48
Figura 4	Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	49
Figura 5	Autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022	50

I. INTRODUCCIÓN

Cuando los adolescentes tienen una autoestima sólida, pueden posicionarse mejor para el aprendizaje y esto, a su vez, puede facilitar una buena Inteligencia emocional y académico muy fortalecido. Tener una alta autoestima y inteligencia emocional durante la adolescencia y juventud aumenta la probabilidad de tener una adultez positiva y manejar sus emociones con inteligencia.

Con base a esto último, nace el interés de realizar esta tesis titulada: “Inteligencia Emocional y la Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022”. Con el objetivo de conocer la interacción existente en medio de las 2 variables. Tomando en cuenta estudios previos a grado universal, nacional y local. Así como con el debido soporte del marco teórico y conceptual propuestos por autores especialistas en nuestro asunto de análisis.

Nuestro informe de investigación corresponde al enfoque cuantitativo, tipo elemental por su finalidad, de grado correlacional por su nivel de indagación, y de tipo no empírico por su control de las variables de indagación, teniendo como fórmula un diseño no empírico transversal correlacional. Partiendo de una población de 105 estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas y usando un muestreo probabilístico aleatorio simple, con una muestra de 90 participantes. Empleando dos instrumentos psicológicos: Cuestionario de Inteligencia Emocional y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), versión Adultos de Coopersmith (1967); que cumplen criterios de validez, fiabilidad y estandarización en nuestro territorio nacional.

Esta investigación está estructurada en 6 capítulos: el capítulo I: introducción; II: planteamiento del problema; III: marco teórico; IV: metodología; V: resultados; VI: análisis de los resultados; presentado las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas; y al final se acaba con los anexos.

Los autores.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de problema

La adolescencia (11 a alrededor de 20 años) y la juventud o adultez temprana (20 a 40 años) son periodos de desarrollo del ser humano donde se dan los cambios más importantes en lo físico, cognitivo y psicosocial (Papalia & Martorell, 2017). La adolescencia al ser una época caracterizada por cambios fundamentales en el ser humano es aquella etapa donde el niño pasa un proceso de transición hacia la vida adulta, motivo por el cual es un periodo muy significativo que tiene características peculiares donde ocurre un desarrollo intenso en todos los ámbitos como los cambios físicos que son rápidos y profundos, alcanzando la madurez reproductiva; en lo cognitivo surge la facultad de la Inteligencia Emocional y el razonamiento científico; en lo psicosocial el objetivo central es la búsqueda de identidad, incluyendo la sexual, considerando espacios educativos o de trabajo; a partir de estos cambios el adolescente por sí mismo va descubriendo su propia identidad y su autonomía individual. Mientras que la adultez temprana es una etapa donde se alcanza la madurez física; en lo cognitivo el pensamiento adquiere mayor complejidad; y en lo psicosocial los rasgos y estilos de personalidad se estabilizan, y la mayoría de los jóvenes se compromete con las relaciones de pareja/trabajos/carreras, formar una familia y tener hijos. (OMS, 2000). Aunque las etapas y sucesos posteriores de la vida seguirán generando cambios en el ser humano, estas dos etapas son consideradas de transiciones importantes en la vida.

Sin embargo, Papalia & Martorell (2017) nos explican que no todos los adolescentes y jóvenes llegan a desarrollarse sin dificultades; pudiendo persistir en los adolescentes la inmadurez del pensamiento en algunas actitudes y conductas que los exponen a los principales riesgos de salud propios de esta etapa que son los problemas de conducta, trastornos alimentarios, drogadicción y de la influencia negativa que ejerce algunos grupos de pares o familias conflictivas; mientras que en los jóvenes se agudizan los problemas que posiblemente ya se traen desde una previa adolescencia conflictiva, generando las condiciones graves, como los

eventos violentos, la depresión, los trastornos alimentarios, el abandono de los estudios o del trabajo, la delincuencia o indigencia.

Por ello, frente a situaciones de riesgos en la adolescencia, Díaz et al. (2018) subraya que es fundamental el desarrollo de la Inteligencia Emocional que tiene su inicio en la niñez; no obstante, la adolescencia pertenece a los períodos más críticos para su desarrollo. Definiendo su Inteligencia Social, Daniel Goleman (2015) como el concepto que uno posee de sí mismo, en relación a unos caracteres que son apropiados de valoración y subjetivación; vale decir, que la autoestima es el nivel de satisfacción personal del sujeto consigo mismo, en relación de la efectividad de su propio desempeño y de acuerdo a una actitud valorativa de conformidad que siente consigo mismo. La importancia del desarrollo de la autoestima en la adolescente que resalta Díaz et al. (2018) se debería a la búsqueda de la identidad en un transcurso de cambios, tareas evolutivas y relación social activa con el núcleo familiar, el colegio, los grupos de pares y los medios de comunicación propios de este periodo del desarrollo humano. Ya que una correcta constitución de la autoestima posibilita el incremento de adolescentes y jóvenes estables, sanos y con herramientas correctas para aceptar cambios propios de la vida. Además, es uno de los indicadores más considerados de ajuste psicológico y adaptación social, por lo cual es importante incrementar el bienestar que los adolescentes y jóvenes sienten con la autoestima.

Sumado a lo anterior, Harrison (2014) explica que la formación del conocimiento de uno mismo o autoconcepto se lleva a cabo simultáneamente a la autoestima, distinguiendo el autoconcepto como la evaluación que hace el individuo de uno mismo, de las diversas dimensiones que constituyen su personalidad; además, comprende la apreciación que la persona posee de su propia valía, es decir del valor que le asigna a su identidad. Definiendo el autoconcepto, García & Musitu (2014) como el concepto producto de la actividad reflexiva que es la autoestima; es decir, es el concepto que la persona logra desarrollar de sí mismo como un ser: físico, social y espiritual; siendo la integridad de los pensamientos y sentimientos de un sujeto que hacen alusión a él mismo como un objeto. Por ello, Morales-

Quizhpi et al. (2021) demanda el estudio del autoconcepto como particularmente importante en la adolescencia, argumentando que la adolescencia es la etapa inicial en la formación del futuro ciudadano; siendo el autoconcepto uno de los elementos más vinculados con el proceso de adaptación social y psicológica; encontrando por ejemplo, que un alto autoconcepto familiar está relacionado con mejores resultados de socialización familiar, de la misma manera un adolescente con un alta Inteligencia Emocional, donde tiene mejores logros académicos y de rendimiento escolar.

A nivel nacional, entorno al autoconcepto, Chávez (2016), en 151 universitarios de la carrera Administración de la Universidad César Vallejo (sede San Juan de Lurigancho) encontró que el 53% manifiestan un nivel medio, en Inteligencia Emocional, el 39.7% un nivel alto y el 7.3% un nivel bajo de su Inteligencia. Huarhua (2017) en una muestra de 200 estudiantes universitarios de Lima (públicas y privadas) registró que, el 13% presentan un nivel bajo, el 63% presentan nivel medio y el 24% de ellos presentan un nivel alto de autoconcepto. Guimaray (2020) en 50 adolescentes de 12 a 14 años de la capital encontró que los resultados mostraron en el nivel alto de autoconcepto general al 46%, al 44% en el nivel promedio y al 10% el nivel bajo. (Montes, 2020) Encuentra un 60% de alto autoconcepto, 16% de autoconcepto regular y 24% de autoconcepto bajo, en relaciona autoestima en un estudio de (Zavala, 2020) en estudiantes universitarios encuentra un 32,7% de autoestima medio y 67,3% de autoestima alto con 0% de autoestima bajo,

A nivel local, al respecto de datos de estadística descriptiva sobre la autoestima, Marcos (2020) en estudiantes del tercer grado de secundaria de una institución pública de Pueblo Nuevo (Chincha, Ica) encontró un 63% de autoestima regular, 30% de alta autoestima y 10% de autoestima baja.

En este sentido el rol de la autoestima y autoconcepto está muy bien definido como elemento crucial en el desarrollo y la actitud del adolescente en el presente y los adultos jóvenes en futuro del mismo, de la misma manera con la salud mental del adolescente que se convierte en un indicador fiable de

depresión y ansiedad en el adolescente puesto que altos niveles de autoconcepto indican una menor prevalencia de ansiedad y depresión en este mismo grupo (Morales-Quizhpi et al., 2021) en este sentido el presente estudio tendrá el objetivo de medir el nivel de autoconcepto en un grupo de adolescentes de una institución educativa de nivel secundario en una región con altos niveles de pobreza e indigencia, elevados niveles de violencia familiar y de abandono escolar entre su población, para lo cual nos realizaremos las siguientes preguntas:

2.2 Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?

2.3 Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y la Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y el Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre inteligencia Emocional y el Autoestima Social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?

2.4 Objetivo general

Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

2.5 Objetivos específicos

O.E.1:

Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la Autoestima sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

O.E.2:

Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

O.E.3:

Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

2.6 Justificación e importancia

2.6.1 Justificación

Justificación teórica: La presente investigación podrá generar nuevos conocimientos teóricos sobre Inteligencia Emocional y la autoestima en los jóvenes, los cuales van a engrosar el conocimiento de ambas variables y su relación entre ellas en la población de estudiantes de institutos o universidades.

Justificación práctica: la presente investigación identificará aspectos críticos de Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas. Esta información podrá ser de utilidad para la dirección y el bienestar educativo, puesto que con estos datos se podrá tener un diagnóstico adecuado de ambas variables en la realidad de los jóvenes en formación en dicho instituto, y con ello establecer estrategias que puedan ayudar a mejorarlas.

Justificación metodológica: esta investigación utilizará instrumentos y metodologías que validarán el presente estudio; ello supondrá que estos instrumentos y métodos puedan ser utilizados en el futuro con el fin de seguir estudiando la Inteligencia Emocional y la autoestima, profundizando en el tema o ampliando la investigación, por lo cual el presente estudio validará los instrumentos y la metodología.

2.6.2 Importancia

La presente investigación tiene una importancia porque afronta factores que son relevantes en el desarrollo de los jóvenes como son la Inteligencia Emocional y la autoestima, ambas variables que son parte de la psicología del hombre, estableciendo que tanto la Inteligencia Emocional y la autoestima son factores que no solo protegen a la juventud ante el estrés y eventos negativos; sino que además son importantes en el desarrollo del ser humano. Fortaleciendo el desarrollo de la juventud en el instituto, con capacidad de ser feliz y aceptarse así mismo. Asimismo, los aportes teóricos que este estudio logre brindar van a posibilitar a futuro en los adolescentes y jóvenes que alcancen una Inteligencia Emocional y una autoestima adecuada para el desarrollo de raíces profundas y estables, sobre los cuales se va a desarrollar el adulto que va tener una actitud positiva y adecuada con el medio que le rodea, con su familia y la sociedad. En este sentido abordamos dos factores que van a ayudar a la juventud en su desarrollo integral, establecer su nivel y la relación entre ambas es importante; puesto que nos ayudará a comprender mejor las interrelaciones que se dan en el período adolescencia - juventud, que es una etapa compleja y marcadamente importante en el desarrollo del ser humano.

2.7 Alcances y limitaciones

2.7.1 Alcances

Espacial: La presente investigación se realizó en un Instituto Superior de Andahuaylas.

Temporal: La investigación se efectuó en las últimas semanas del mes de febrero del año 2022.

Conceptual: El estudio explicó conceptos y teorías sobre Inteligencia Emocional y la autoestima.

la autoestima por la Teoría de la Identidad de la Autoestima (Cast & Burke, 2002)

Social: Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.

2.7.2 Limitaciones

Las limitaciones que emergieron al iniciar este estudio estuvieron relacionados al proceso de evaluación por el contexto del Covid 19, realizando la evaluación de manera mixta (presencial y virtual), alcanza la muestra representativa.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Alfaro (2017) en su estudio **Autoestima e Inteligencia Emocional. Estudio comparativo en las Escuelas normales del estado de Chihuahua**. Con una población de 542 estudiantes y el tipo de investigación es cuantitativa correlacional no experimental en la Universidad San Luis de potosí Méjico. Su objetivo de estudio se basó únicamente en alumnos que se encuentran en el área de la docencia, específicamente en maestros en formación dentro de la educación básica en los niveles de preescolar y primaria. Dentro de la investigación se planteó las siguientes hipótesis.

La primera hipótesis sugería que los maestros en formación de cuarto y segundo año de las Licenciaturas en Educación Preescolar y primaria de la IB y CENECH no poseen un nivel adecuado de IE, lo cual se rechaza, ya que los maestros en formación de la IBY CENECH cuentan con un nivel adecuado de IE.

La segunda hipótesis es los maestros en formaciones la licenciatura en Educación preescolar de ambas instituciones posee mejor autoestima, lo cual se aprueba, ya que en ambas instituciones cuentan con mayor porcentaje de alumnos en esta categoría, sin embargo, es mínima la diferencia.

La tercera hipótesis dice que los maestros en formación de la Licenciatura en Educación preescolar de la escuela Normal experimental Miguel Hidalgo presentan niveles más altos de inteligencia Emocional, lo cual se rechaza ya que la mayoría de los alumnos se encuentran en adecuada y solo 3% en excelente, siendo la licenciatura en educación primaria de la IB y CENECH quien cuenta con mayor porcentaje en excelente.

La cuarta hipótesis propone que los maestros en formación de la licenciatura en educación primaria tienen baja autoestima en ambas instituciones , lo cual se rechaza ya que en los resultados se muestra que solo cuentan con

un 2% y 3% de su población con baja autoestima , siendo la licenciatura en educación preescolar de la IBy CENECH la que tiene más sujetos con baja autoestima según campos (1990) la labor educativa es más espiritual por ende el maestro debe presentar una aptitud emocional e intelectual para cumplir adecuadamente con su trabajo, de igual manera para torres (1995) la misión de ecuador es delicada pues tendrá que formar la parte superior y espiritual.

Parra y Gonzales (2020) en desarrollo de sus trabajos de investigación Categoría **de la Inteligencia Emocional en jóvenes y adultos de Bucaramanga**. De la universidad cooperativa de Colombia, el cuestionario de inteligencia emocional es un test que se construyó teniendo como base el diferente estudio realizado por autores que se han interesado en el tema, tales como Hendrie Wesinger, David Ryback (1998) y Robert Cooper (1998) el cuestionario se clasifica en 7 categorías de comunicación, empatía autoconocimiento automotivación autocontrol relaciones con los demás y autoestima.

Cifuentes (2016) Autoimagen e Inteligencia Emocional estudio realizado con adolescentes entre 15 a 19 años de edad del Instituto Dr. Werner Ovalle, de la cabecera departamental de Quetzatenango, en la universidad de Rafael Landívar en Guatemala. En su trajo de investigación la autoimagen se debe fomentar a atreves de talleres y charlas dirigidas por personas capacitados en el área, con el apoyo de los padres de familia para que los adolescentes puedan tener un buen manejo de las relaciones interpersonales.

Los adolescentes que crean una figura propia sin imitación una inteligencia emocional equilibrada lograrse ellos mismos.

Presenta un resultado bajo en la estadística por que los adolescentes no tiene el manejo adecuado así su inteligencia emocional.

La escuela juega un rol importante en la formación integral del estudiante en tal virtud los estudiantes deben asumir su papel preponderante por la influencia positiva o negativa que tiene el proceso enseñanza aprendizaje.

Antecedentes nacionales

Salcedo (2019): “La inteligencia Emocional y la autoestima de estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa 7035 Leoncio Prado san Juan de Miraflores Lima” *Que tiene una población de 110 estudiantes*, tipo de investigación diseño no experimental enfoque cuantitativo tipo de estudio básico nivel correlacional Universidad cesar vallejo tuvo como la finalidad el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes por predominancia es regular con el 72% en cuanto a la autoestima el nivel es medio, con 72%

La relación entre la inteligencia emocional y la variable autoestima es positiva media determinada por el Rho s Spearman 0,742, frente al grado de significación estadística $p = 0,000 < 0,05$, por lo que rechazamos la hipótesis nula.

La relación entre la dimensión intrapersonal de la variable Inteligencia Emocional y la variable autoestima es débil determinada por el Rho de Spearman 0,370, frente al grado de significación estadística $p = 0,00 < 0.05$, por lo que rechazamos la hipótesis nula

La relación entre la dimensión interpersonal de la variable Inteligencia Emocional

Pacompia y Peralta (2019) Relación entre inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes de quinto año de educación primaria de la institución educativa 41008 Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2019 de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

La primera relación entre la inteligencia emocional y la variable autoestima es positiva fuerte determinada por el Rho de spearman 0.923, frente al grado de significación estadística $p = 0,000 < 0,05$, por lo que rechazamos la hipótesis nula.

La segunda la relación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión familia de la variable autoestima es media determinada por el Rho de spearman 0,690, frente al grado de significación estadística $p = 0.00 < 0, 05$, por lo que rechazamos la hipótesis nula.

Tercera la relación entre la variable inteligencia emocional y la dimensión identidad personal de la variable autoestima es positiva media determinada por el Rho de spearman 0, 668, frente al grado de significación estadística $p - 0.00 < 0, 005$, por lo que rechazamos la hipótesis nula.

Coba y Vyrna (2021) En sus investigaciones Inteligencia Emocional y Autoestima en estudiantes 5to grado de educación secundaria de una institución educativa del distrito Pedro Gálvez, 2021 en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo en Cajamarca.

1. La investigación determino que no existe relación directa y significativa entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la institución educativa JEC San Marcos del distrito de pedro Gálvez, 2021, con una correlación de Rho de spearman de $P = 0,101$, con un nivel de significancia de 0,270 lo que significa que ambas variables son independientes en la presente investigación.
2. la investigación determino que no existe relación directa y significativa entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 5to de educación secundaria de la institución educativa JEC San Marcos del distrito de pedro Gálvez, con una correlación de Rho de spearman -0,034, con un nivel de significancia de 0,709 lo que significa que la inteligencia emocional es independiente a la autoestima familiar.
3. La investigación determino que no existe relación directa y significativa entre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la institución educativa JEC San Marcos del distrito de pedro Gálvez, con una correlación de Rho de spearman de 0,062, con un nivel de significancia emocional es independiente a la autoestima personal.

Locales o regionales

En la región de Ica no se han encontrado investigaciones correlacionales entre Inteligencia Emocional y la autoestima en población de adolescentes y jóvenes. Tampoco en la región Apurímac, que es nuestra realidad problemática.

3.2 Bases Teóricas

Inteligencia

Antes de comprender lo que significa la inteligencia emocional nos enfocamos lo que significa la inteligencia que se basa en el terreno de la Psicología y sociología. En ese sentido, se encontró muchas varias interpretaciones sobre la inteligencia, lo que nos da a conocer que no hay un concepto absoluto de inteligencia. Continuamos, mencionando las siguientes teorías, no sin presentar un resumen de la evolución de los test de coeficiente intelectual CI.

El coeficiente intelectual se inicia en Francia, según Fernández (2015, p. 10), donde se indica lo siguiente: “Nos tenemos que remontar a Francia de 1905 para conocer el primer test que fue capaz de conocer la capacidad mental, Escala Binet-Simon”.

Definición de inteligencia

El origen histórico sobre la inteligencia, se considera en la investigación del siglo XX en adelante. Según, Moreno, Saiz, y Esteban (1998).

Principios del siglo XX

- **Galton (1890)**, nos dice que “la inteligencia es una capacidad unitaria innata que se encuentran en nuestros genes, es decir que se heredada y que los factores ambientales y emocionales no inciden en su desarrollo. Asimismo, menciona que las diferencias intelectuales se deben a diferencias sensoriales para operar con el ambiente, una persona debe manifestar su inteligencia en cualquier comportamiento o situación, independientemente de cuál sea, sostiene que las personas más inteligentes poseen una mejor capacidad sensorial”.
- **Binet (1905)**, elaboró el primer test de inteligencia con el objetivo de identificar a los alumnos que requieran de una educación especial. Binet difería que la teoría de Galton “**es una inteligencia con una capacidad general que se ajusta y se adapta a nuevas situaciones dando soluciones concretas o abstractas, a los diversos problemas con los que se encuentra el hombre**”; nos dice que la inteligencia tiene múltiples facetas que no son cognitivas. Donde no niega la inteligencia hereditaria, sino que toma en cuenta

el factor social sobre el desarrollo de la misma. La inteligencia según él se caracteriza por comprensión, invención, dirección y censura.

- **Terman (1918)**, llegó a definir que la inteligencia es la capacidad para pensar de manera abstracta. Y nos explica que la inteligencia al igual que la electricidad se puede medir adecuadamente antes de definirla.

De los años 20 a los 50

La inteligencia en su desarrollo de los años 20 a los 50 tiene un significado diferente, en los autores que tenemos, como:

- **Thorndike (1920)**, nos dice que **“La inteligencia es producto de muchas capacidades interconectadas”**. Que nos señala que hay una inteligencia social, el cual lo define como: **“La habilidad para comprender y dirigir a hombres y mujeres, muchachos y muchachas y actuar sabiamente en las relaciones humanas”** Con esta teoría se considera a Thorndike como una nueva teoría de inteligencia emocional, que también nos menciona que hay otros dos tipos de inteligencia: La abstracta y La mecánica.

Por **inteligencia abstracta** nos dice que es la **“habilidad para manejar ideas y símbolos tales como palabra, números, fórmulas químicas y físicas decisiones legales, leyes”**.

La **inteligencia mecánica** es **“la habilidad para entender y manejar objetos y utensilios tales como armas y barcos”**.

- **Spearman (1927)**, nos dice que **“la inteligencia es una especie de manantial o es un brote de energía mental que fluye hacia cada acción”**. Como también, distingue dos factores en la inteligencia:

La **inteligencia general (G)** lo define como la **“capacidad para establecer relaciones rápidamente y con eficacia”**, compartido por todas las tareas intelectuales, varía de un individuo a otro, es hereditaria y está presente a lo largo de toda nuestra vida.

La **inteligencia específica (S)**, es la capacidad específica del individuo frente a una actividad concreta, no compartido por ninguna otra, se puede desarrollar y tendría una localización específica en el cerebro.

- **Wechsler (1939)**, la inteligencia es la capacidad global del individuo para actuar con un propósito, pensar de manera racional y desenvolverse eficazmente en el ambiente.

De los 50 a la actualidad

- **Piaget (1952)**, se basa en la teoría constructivista del desarrollo de la inteligencia. Que nos define como la capacidad de comprender y resolver problemas para adaptarse al medio ambiente, esta adaptación consta de dos procesos inseparables “La asimilación” que consiste en interiorizar la nueva experiencia o información a una estructura cognitiva mental ya existente y “La acomodación” que es el ajuste de la nueva información a la estructura cognitiva. Según Piaget la inteligencia se desarrolla a través de las interacciones con el entorno.
- **Catell (1963)**, tiene dos tipos de inteligencia fluida y cristalizada: Inteligencia fluida es una capacidad biológica y neurofisiológica del hombre, la ponemos en práctica cuando razonamos de un modo abstracto y cuando somos capaces de adaptarnos a situaciones nuevas, su desarrollo depende de su genética, nos dice que la experiencia o el ambiente cultural no interfieren en su manifestación. Por el contrario, la inteligencia cristalizada se desarrolla con la experiencia y aprendizaje que se logra con la educación y estructuración de relaciones sociales.
- **Gardner (1995)**, “la inteligencia es la capacidad para resolver problemas o elaborar productos o servicios valiosos en un determinado contexto cultural”, la habilidad se desarrolla a lo largo de la vida mediante las experiencias que se va adquiriendo. Las inteligencias, depende del lugar en el que se desenvuelve y de la genética. “Los seres nacen con diversas potencialidades y su desarrollo dependerá de la estimulación, del entorno, de sus experiencias” es así como Gardner en su libro estructuras de la mente identifica 7 tipos de inteligencia.

✓ **Inteligencia Lingüística:** Es la habilidad del uso del lenguaje hablado y escrito de manera eficaz para expresar ideas, sentimientos o persuadir a otros. “Incluye la habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética, la semántica

y los usos pragmáticos del lenguaje (la retórica, la mnemónica, la explicación y el metalenguaje)”

✓ **Inteligencia lógico-Matemática:** Capacidad de usar el razonamiento, pensamiento lógico y el manejo de problemas matemáticos con eficacia, incluyen categorización, clasificación, deducción, generalización, cálculo y prueba de hipótesis.

✓ **Inteligencia Espacial:** Es la capacidad de percibir el mundo visual, crear imágenes mentales, interpretar, comparar objetos y relacionarlos.

✓ **Inteligencia Musical:** Es la habilidad para componer, reconocer, sentir o apreciar ritmos y melodías, así como la capacidad de expresar emociones a través de la música. ✓ **Inteligencia Corporal:** Es la habilidad para el manejo corporal y manipulación de objetos, para realizar tareas físicas con precisión, Asimismo es la capacidad de utilizar el cuerpo para expresar ideas mediante las destrezas motoras.

✓ **Inteligencia intrapersonal:** Es la habilidad de reconocerse y valorarse a sí mismo, reconocer nuestras fortalezas y debilidades, así como la destreza de manejar adecuadamente las emociones y dirigir la vida personal hacia objetivos y metas claras.

✓ **La Inteligencia Interpersonal:** Es la habilidad para relacionarse fácilmente con las personas, así como comprender e interpretar los sentimientos de los demás, por lo general la empatía es su gran virtud, las personas con inteligencia interpersonal tienen la aptitud para liderar y trabajar eficazmente en equipo.

✓ **La inteligencia Naturalista:** Es la capacidad para, reconocer, observar y clasificar especies, plantas o cualquier elemento dentro de la naturaleza. Posee gran sensibilidad y sentido de conservación de nuestro entorno.

EMOCIÓN

Cuando los seres humanos tenemos diferentes emociones, cada uno juega un papel muy importante en las decisiones que tomamos en nuestra vida, que nos permite adaptarnos a los diversos cambios en nuestras vidas, en nuestra salud psicológica también puede influir en forma positiva o negativa, esto depende del tipo de emoción que tenemos.

Para entender la inteligencia emocional, se debe de conocer lo que es una emoción, y cuáles son sus funciones. Por lo tanto, tenemos a los autores siguientes.

- **Bisquerra (2000: 63)** Las emociones son reacciones al conocimiento que tenemos en nuestras relaciones. *“La intensidad de la reacción está en función de las evaluaciones subjetivas que realizamos sobre cómo la información recibida va a afectar nuestro bienestar. En estas evaluaciones subjetivas intervienen conocimientos previos, creencias, objetivos personales, percepción de ambiente provocativo, etc. Una emoción depende de lo que es importante para nosotros. Si la emoción es muy intensa puede producir disfunciones intelectuales o trastornos emocionales (fobia, estrés, depresión)”*.
- **Carpena. (2008)**, nos dice que *“Las emociones son mecanismos de adaptación y regulación con uno mismo y con el entorno; todas tienen su función adaptativa, pero según vivamos la experiencia emocional puede convertirse en poco saludables, sobre todo cuando provocan malestar y esté se vuelve crónico. La tristeza puede convertirse en depresión, la preocupación en ansiedad, el disgusto en irascibilidad”*.
- **Oatley (1992)** dice: *“Que la emoción como una experiencia afectiva en cierta medida agradable o desagradable, que supone una cualidad fenomenológica característica y que compromete tres sistemas de respuesta: cognitivo-subjetivo, conductual-expresivo y fisiológico-adaptativo”*.

FUNCIONES DE LAS EMOCIONES

Las emociones cumplen funciones que son de gran importancia para nuestra vida, incluyendo aquellas que son negativas o desagradables son de utilidad, ya que permiten que el sujeto adapte su organismo al medio con reacciones adecuadas ante situaciones complicadas o de tensión.

Según Reeve (1994), citado por Chóliz (2005). La emoción tiene tres funciones principales:

- **Función Adaptativa:** Adapta o prepara al organismo a los cambios del entorno. Facilita la conducta apropiada de acuerdo a la situación.
- **Función Social:** Las manifestaciones emocionales permite conocer Social: Las manifestaciones emocionales permite conocer el estado de ánimo de las personas, esto facilita la interacción, es decir la forma en que se expresan las emociones contribuye a la adaptación del individuo a su entorno social, asimismo regulan las reacciones o expresiones emocionales de los demás.
- **Función Motivacional:** Existe una estrecha relación entre emoción y motivación, las emociones activan, direccionan e intensifican la conducta motivada, se dice que la conducta motivada produce una reacción emocional y a su vez, la emoción facilita la aparición de conductas motivadas.

Y es necesario señalar algunos términos se relacionan con la emoción:

- **Afecto** se trata de atribuir una cualidad positiva o negativa de un sentimiento y su intensidad que puede ser alta o baja, es el valor que se da a ciertas situaciones.
- **Estados de ánimo**, es la actitud que se toma ante una determinada experiencia
- **Temperamento** se trata de la forma en que las personas expresan sus emociones, o la tendencia de reaccionar de una manera en particular frente a un estímulo externo
- **Lo sentimientos** es la capacidad de identificar la emoción que se encuentra codificada en nuestra mente, es la forma de la expresión mental de las emociones, en resumen, es darnos cuenta del tipo de emoción que se experimenta que puede ser: alegría, ira, tristeza, vergüenza.

EMOCIONES BÁSICAS

Las emociones son positivas y negativas donde ambas, tienen funciones muy buenas en la vida de un ser humano. Las emociones según Goleman:

- ✓ **Ira:** Estos sentimientos se da cuando nos sentimos irritados, disgustados o frustrados por algo que no hemos logrado, o porque sentimos que nuestros derechos se ven amenazados por algo o alguien. Esta puede ser útil siempre que tomemos la decisión de cambiar una situación difícil, por algo que nos favorezca.
- ✓ **Tristeza:** Se presenta ante sucesos desagradables, ya sea por la pérdida de algo importante **o cuando nos sentimos decepcionados. Nos motiva a pedir ayudar.**
- ✓ **Temor:** Lo sentimos cuando nos encontramos en una situación de peligro en la cual nuestro bienestar físico se ve amenazado. Este sentimiento nos permite reaccionar para evitar un peligro.
- ✓ **Placer:** Es un sentimiento positivo de alegría que se manifiesta en diferentes grados, producto de un acontecimiento favorable, ya sea cuando logramos alguna meta o deseo. Proporciona una agradable sensación de bienestar, seguridad y felicidad
- ✓ **Amor:** Es el afecto o valor profundo que le damos a algo o alguien mediante la aceptación, la simpatía, la confianza, la amabilidad, la afinidad, adoración.

DEFINICIÓN DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

La inteligencia emocional comienza a tomar una gran importancia en la educación, para tener un elevado Cociente Intelectual no es suficiente que se vean involucradas nuestras emociones. La toma de decisiones depende de cómo se equilibra y manejamos nuestras emociones.

- **Goleman** nos menciona lo siguiente: ***“Si no controlas tus habilidades emocionales, si no eres capaz de controlar tus emociones estresantes, si no puedes tener empatía y relaciones afectivas, entonces no importa lo inteligente que seas, no vas a llegar muy lejos”*** De aquí que empieza a surgir la necesidad de tomar en cuenta los aspectos emocionales del sujeto para desenvolverse exitosamente, tanto en lo educacional, laboral y personal.
- **Salovey y Mayer (1990)**, nos dio por primera vez el término de **Inteligencia Emocional**, al publicar artículos, sobre Inteligencia Social, por lo tanto se

define la IE, como: ***“la capacidad para supervisar los sentimientos y las emociones de uno/a mismo/a y de los demás, de discriminar entre ellos y de usar esta información para la orientación de la acción y el pensamiento propios”*** (Salovey y Mayer, 1990, p.189).

En 1995 cuando salió a la luz la **Inteligencia Emocional**, se conoció, cuando despertó un gran interés dentro de la sociedad, al publicar “La inteligencia emocional”, del psicólogo y periodista Daniel Goleman catalogado como el “best-seller”, quien señaló la importancia de la inteligencia emocional por encima del CI, como un factor muy importante para lograr el éxito en la vida. Goleman se basa en la inteligencia intrapersonal e interpersonal de Howard Gardner. Y también define la inteligencia emocional como un conjunto de habilidades no cognoscitivas:

“La inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo que tiene muy en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia, la empatía, la agilidad mental. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social”. (Goleman 1995)

Al pasar el tiempo estos autores

El tiempo paso y se ha reformulado el concepto de IE, y se plantea una nueva definición.

- Mayer y Salovey, (1997) dice que, la inteligencia emocional es **“La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional e intelectual.”**
- Goleman. (1998). ***“El término inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos. Se***

trata de un término que engloba habilidades muy distintas, aunque complementarias a la inteligencia académica, la capacidad exclusivamente cognitiva medida por el cociente intelectual...”.

- **Bar-On (1997)** dice que la Inteligencia Emocional es un conjunto de capacidades no-cognitivas, competencias y destrezas que influyen en nuestra habilidad para afrontar con éxito las presiones y demandas que se nos presentan en el ambiente que nos rodea. La inteligencia emocional se convierte en una habilidad para procesar la información emocional que incluye la percepción, la asimilación, la comprensión y la dirección de las emociones (Mayer y Cobb, 2000). Citados por Fernández, M. & Giménez (2010).
- **López & González (2003)** “la inteligencia emocional es la habilidad para:
 - 1) percibir y expresar con exactitud las emociones;
 - 2) tener acceso a las emociones ajenas o generarlas cuando éstas sean productivas para el pensamiento;
 - 3) Entender la naturaleza de las emociones, de manera que estemos en capacidad de regularlas con el fin de promover el crecimiento tanto emocional como intelectual”.
- **Cooper & Sawaf (2004)** definen inteligencia emocional de la siguiente forma: **“es la capacidad de sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones como fuente de energía humana, información, conexión e influencia”**

3.4. MODELOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Se demuestra que existen dos modelos de Inteligencia emocional:

- **Modelos Mixtos.**
- **Modelos de Habilidad.**
- **El Modelo Mixto**, son de Goleman (1995) y Bar-On (1997) ellos combinan las dimensiones de la personalidad como la automotivación, el control de los impulsos, la tolerancia, el manejo del estrés, la asertividad, con habilidades emocionales.

Modelo mixto Goleman (1995) identifico cinco capacidades o aptitudes emocionales, que a la vez se sustentan en dos competencias o aptitudes básicas:

✓ Aptitudes personales: Autoconocimiento, autorregulación y motivación.

✓ Aptitudes sociales: Empatía y habilidades sociales.

- **El Modelo de Habilidad** de Mayer y Salovey (1997-2001) es la habilidad que se centra en el procesamiento emocional de la información y en las capacidades para lograr dichos procesamientos, estos modelos no integran los rasgos de personalidad.

El Autoconocimiento emocional (Autoconciencia): es el principio de Sócrates que dice **“conócete a ti mismo”** que es conocer nuestras emociones y sentimientos en el momento en que se presenta para poder controlarlas y dirigir las adecuadamente.

Control emocional: Es el conocimiento de dirigir y controlar nuestros sentimientos de forma adecuada, es saber luchar con los sentimientos negativos como la ira, o la irritabilidad o cualquier circunstancia de dificultad que se presenta en la vida.

La Auto motivación: Es la habilidad para mantener el optimismo y el compromiso de lograr una meta actuando con entusiasmo y esfuerzo para el logro de los objetivos propuestos.

Asimismo, Daniel Goleman nos dice lo siguiente: **“Las personas que poseen estas habilidades tienden a ser más productivas y efectivas en las actividades que emprenden”**

RECONOCIMIENTO DE LAS EMOCIONES AJENAS:

Es la capacidad relacionada con la empatía, el cual significa ponerse en el lugar del otro, comprendiendo las emociones ajenas, mostrando gran voluntad de servicio hacia los demás, esto a su vez nos permite relacionarnos eficazmente con las personas.

Goleman, especifica que “La empatía es la base del altruismo (Es hacer el bien a las personas de manera desinteresada a costa del interés propio). Las personas que son empáticas dan una mejor señal que nos indican lo que los

demás necesitan o desean. Se subraya que para comprender a los demás es indispensable reconocer nuestras propias emociones. Esto las hace más apropiadas para las profesiones de la ayuda (profesores, orientadores, pedagogos, psicólogos, psicopedagogos, médicos, abogados)

La Habilidad social: ***“El arte de establecer buenas relaciones con los demás es, en gran medida, la habilidad de manejar las emociones de los demás. La competencia social y las habilidades que conlleva, son la base del liderazgo, popularidad y eficiencia interpersonal. Las personas que dominan estas habilidades sociales son capaces de interactuar de forma suave y efectiva con los demás”***

Daniel Goleman, no señala que la Inteligencia emocional se puede desarrollar y trabajar de forma directa. *“La buena noticia sobre la Inteligencia Emocional es que, a diferencia de lo que ocurre con el cociente intelectual, puede mejorar a lo largo de la vida. De un modo completamente azaroso, la vida nos presenta multitud de ocasiones para perfeccionar nuestra competencia emocional”* (Goleman, 1999, pág. 327)

Luego nos dice: ***“Que no es necesario tener un alto grado de coeficiente intelectual para adaptarnos a nuevas situaciones, si no que más bien es necesario utilizar nuestra inteligencia emocional combinado con nuestro cociente intelectual ya que ambos se complementan para enfrentarnos exitosamente a los cambios que se presentan en la vida”***.

Según Baron.

Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida regularmente saludable y feliz.

Pueden comprender de otra manera, de cómo las personas que pueden tener y mantener relaciones interpersonales satisfactorias y responsables sin llegar a ser dependientes de los demás, son optimistas, flexibles, realistas, tienen éxito en resolver sus problemas y afrontar el estrés sin perder el control.

Así, **BarOn**, nos dice que la inteligencia general está compuesta tanto de la inteligencia cognitiva evaluada por el coeficiente intelectual (CI) y la inteligencia emocional evaluada por el coeficiente emocional (CE). Las personas saludables que son exitosas poseen un grado suficiente de inteligencia emocional.

MODELO DE HABILIDAD

La inteligencia emocional ha ido cambiando con el tiempo es así que varios autores (Mayer, Salovey y Caruso, 2000; Mayer y Salovey, 1997, 2007) nos dicen que: ***“La inteligencia emocional como un modelo de habilidad de cuatro ramas que se interrelacionan”***, como mencionamos que este modelo se centra en el procesamiento emocional de la información y en las capacidades para lograr dichos procesamientos y no integran los rasgos de personalidad.

Percepción emocional: Sirve para valorar, percibir e identificar nuestras propias emociones y la de los demás, así como expresarlas adecuadamente, esta habilidad nos permite a la vez discriminar las manifestaciones emocionales honestas y deshonestas de las personas.

Facilitación emocional del pensamiento: Es la habilidad de utilizar nuestros estados emocionales afectivos para dirigir el pensamiento y razonar adecuadamente a la hora de tomar decisiones. La felicidad el bienestar, facilita la creatividad, es decir los estados de ánimo influyen en nuestro sistema cognitivo, en nuestro razonamiento y en la forma de procesar la información, por eso es importante tener en cuenta los sentimientos a la hora de solucionar problemas presentes en la vida cotidiana.

La comprensión emocional: es para reconocer y comprender las señales emocionales, diferenciarlas y categorizarlas de acuerdo al tipo de sentimiento, en base a esto podemos interpretarlas y saber las causas o motivos del estado anímico, ya sean por sentimientos de culpa o de remordimiento. Asimismo, significa interpretar emociones complejas que se dan en una relación interpersonal.

La regulación emocional: es la habilidad para estar abiertos a las emociones tanto positivas como negativas manejándolas adecuadamente. Controlar y regular reacciones emocionales propias y ajenas de la manera más positiva y disminuyendo sentimientos negativos para lograr un crecimiento personal, emocional e intelectual.

Con este modelo logramos determinar que nuestra inteligencia emocional influye positivamente en nuestro comportamiento en las diversas situaciones de la vida, porque a través de ella vemos a nuestros sentimientos y buscamos la forma más efectiva de expresarlas, tratando de evitar reacciones adversas que pueden provocar grandes problemas o conflictos, ya que esta toma en cuenta las posibles reacciones de la otra persona.

AUTOESTIMA

Definición de autoestima

Gardner (1997, en Gardner, 2011) define que la autoestima es el reflejo de las apreciaciones de valor que hacemos de nuestros rasgos físicos, a medida que tomamos conciencia de estos, así como de las expresiones de estos que hacen los demás de nosotros en campos como el espiritual el cognoscitivo, todo esto forjara en respuesta nuestra personalidad, los mismos que a partir de los 5 años de edad lo vamos forjando, influyen padres maestros y el entorno de amigos, personalidad que es modificable.

Camargo (1997) explica que la autoestima es una representación, de índole personal, que nos formamos de nosotros. Podría ser pensada como una fuerza promotora que posibilita usar, de la mejor forma viable, los recursos psicológicos con los que se dispone para producir, hacer frente a los esfuerzos, buscar novedosas opciones de solución frente a circunstancias problemáticas, manifestar reacciones de asentimiento o desaprobación; sugiere el nivel en que el individuo se estima así mismo como capaz, brillante, próspero y digno.

TEORÍA DE LA AUTOESTIMA

Teoría de la Identidad de la Autoestima

Cast & Burke (2002) recuentan que la investigación sobre la autoestima ha procedido generalmente sobre la presunción de una de tres conceptualizaciones, y cada conceptualización ha sido tratada casi

independientemente de las otras. En primer lugar, la autoestima se ha investigado como un resultado. Los estudiosos que han adoptado este enfoque se han centrado en los procesos que producen o inhiben la autoestima (por ejemplo, Coopersmith, 1967). En segundo lugar, la autoestima se ha investigado como un auto-motivo, señalando la tendencia de las personas a comportarse de manera que mantengan o aumenten las evaluaciones positivas del yo. Por último, la autoestima se ha investigado como un amortiguador del yo, que proporciona protección contra las experiencias que son perjudiciales.

Mientras que la investigación en cada una de estas direcciones es extensa, poco se ha hecho para sintetizar las tres corrientes de investigación en un modelo general integrado. Salvo Stryker (1980) propuso una teoría de la autoestima que integra las tres conceptualizaciones en el contexto de la interacción simbólica estructural, o teoría de la identidad.

La teoría de Stryker (1980) intenta sintetizar los puntos de vista sobre la autoestima centrándose en el papel vital que ésta desempeña en el proceso de autoverificación dentro de los grupos. Según la teoría de la identidad, el yo se compone de múltiples identidades que reflejan las diversas posiciones sociales que un individuo ocupa en la estructura social más amplia. Los significados de una identidad reflejan la concepción que el individuo tiene de sí mismo como ocupante de esa posición particular o "yo en el rol". La autoverificación se produce cuando los significados de la situación social coinciden o confirman los significados de una identidad. Así, cuando los individuos promulgan y verifican una identidad, producen y reproducen simultáneamente los acuerdos estructurales sociales que son la fuente original de esos significados.

La verificación de una identidad produce sentimientos de competencia y valía, aumentando la autoestima. Cuando los individuos son capaces de verificar las identidades basadas en el grupo alterando o manteniendo los significados en la situación que coinciden con los significados en sus identidades, la autoestima aumenta a través de dicha acción eficaz. La verificación de las identidades basadas en el grupo también es probable que

produzca autoestima, ya que la confirmación de las identidades dentro del grupo significa la aprobación y la aceptación del yo (Burke & Stets, 1999). Por el contrario, la falta de autoverificación dentro de los grupos es probable que haga que el individuo se sienta ineficaz e inaceptado por el grupo.

Además, la autoestima funciona como un tipo de mecanismo de defensa. Cuando los individuos son incapaces de verificar sus identidades, la autoestima producida por los esfuerzos exitosos previos de autoverificación "amortigua" o protege a los individuos de la angustia asociada a la falta de autoverificación (cuando los procesos de autoverificación se ven interrumpidos), preservando así los acuerdos estructurales amenazados (Burke, 1991, 1996). Sin embargo, al proteger al yo contra la angustia mientras la situación se "resuelve" (Thoits, 1994), la autoestima se agota o disminuye. Así, la autoestima es análoga a una "reserva de energía". Como cualquier otro recurso, la autoestima puede acumularse, pero cuando se utiliza, se pierde. En este caso, la reserva de autoestima se llena con la autoverificación exitosa y se agota cuando el proceso de autoverificación se interrumpe. Al igual que otros aspectos del yo, la autoestima es muy estable, pero responde a los cambios en las situaciones sociales. Cuando estos cambios incluyen problemas persistentes en la autoverificación, es probable que la autoestima disminuya aún más a medida que se agota el depósito de energía.

Por último, se sugiere que las personas tratan de mantener o aumentar su autoestima creando "estructuras de oportunidad" o contextos de autoverificación (Swann, 1983, 1990). Las personas buscan oportunidades (y los grupos que las proporcionan) para verificar sus identidades y evitar situaciones (y grupos) en los que la autoverificación es problemática. Estos esfuerzos ayudan a los individuos a gestionar y mantener su autoestima. De este modo, la autoestima puede considerarse un automotor que organiza y dirige el comportamiento. Estos esfuerzos no sólo sirven al individuo, sino que también ayudan a explicar la formación y el mantenimiento de las relaciones de grupo.

Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1967) apunta que la autoestima tiene 5 áreas que se identifican por su extensión y su función, pudiendo determinar las siguientes:

Autoestima en el área personal: se apoya en la apreciación que la persona hace y a menudo conserva de sí, relacionadas con su imagen del cuerpo y cualidades particulares, tomando en cuenta su capacidad, productividad, trascendencia y dignidad, lleva incluido un juicio personal manifestado en la reacción hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica: es la apreciación que la persona hace y con frecuencia mantiene sobre sí mismo, relacionadas con su funcionamiento en el entorno estudiantil teniendo presente su capacidad, productividad, trascendencia y dignidad, lo que de nuevo involucra un juicio personal exteriorizado en la reacción hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar: es la apreciación que la persona hace y muchas veces conserva acerca de sí mismo, relacionadas con sus interrelaciones con los integrantes de su entorno familiar, su capacidad, productividad, trascendencia y dignidad, involucrando un juicio personal exteriorizado en las reacciones adjudicadas hacia sí mismo.

Autoestima en el área ética: es la apreciación moralmente que la persona realiza hacia sí mismo y muchas veces preserva en la interacción consigo mismo al respecto de su enseñanza, capacidad, productividad, trascendencia y dignidad, asociado a un juicio personal descubierto en las reacciones admitidas hacia sí mismo.

Autoestima en el área social: es la estimación que la persona ejecuta y a menudo conserva en interacción a sí mismo relacionadas con sus vínculos sociales, tomando en cuenta su capacidad, productividad, trascendencia y dignidad, lo que por igual lleva incluido un juicio personal que se declara en las reacciones alcanzadas hacia sí mismo.

Características de la autoestima

Para Covarrubias (2017) la autoestima posee 3 componentes principales:

Componente cognitivo: Es el autoconcepto personal, la especificación que tiene todos de sí mismo en las diversas dimensiones de su historia de vida. Encierra la crítica que se posee de nuestra personalidad y conducta, así como las ideas, opiniones, creencias al respecto de sí mismo. El autoconcepto ocupa un espacio predilecto en la génesis, aumento y afianzamiento de la autoestima.

Componente afectivo: Implica un juicio de evaluación sobre nuestras propias cualidades individuales, la respuesta emocional frente a la percepción de sí mismo. Es la contestación de nuestra sensibilidad y emotividad frente a los valores y contravalores que distinguimos en nosotros mismos.

Componente conductual: Es el proceso final de la evaluación preliminar, que se concreta en la elección del propósito de actuar. Lógicamente, nuestras propias acciones aparecerán muy definidas por el juicio que poseemos de nosotros mismo y de la voluntad que estemos prestos a ejecutar para lograr la afirmación (propio y de los demás) por nuestras propias acciones.

Los seis pilares de la autoestima

Branden (2011), menciona que la autoestima se asienta en 6 pilares, se detallan a continuación:

Vivir conscientemente. Implica confrontar la vida aceptando una reacción proactiva, es no limitarse a solucionar los inconvenientes, sino salir a su encuentro. Hablamos de admitir los errores, corregirlos y aprender de ellos. Vivir conscientemente involucra ser reflexivos y conocernos profundamente, sabiendo por qué tomamos unas elecciones en lugar de otras. Significa reconocer nuestras propias debilidades, empero además nuestros propios valores. (Branden, 2011)

Aceptarse a sí mismo. Es imposible que logremos amarnos si no nos aceptamos del todo, con nuestras propias virtudes y deficiencias. Los individuos que no se permiten, viven saboteando sus interrelaciones y logros

expertos pues creen que no merecen tener amor ni triunfo. No obstante, una vez que nos aceptamos logramos reconciliarnos con nosotros y además reconciliarnos con los errores del pasado. La aprobación es clave para reforzar la autoestima. Desde luego, el asentimiento no involucra que no estemos dispuestos a mejorar, sino que entendemos nuestros propios parámetros y, aun de esta forma, somos felices ya que nos centramos en nuestros propios logros y fortalezas (Branden, 2011)

Autorresponsabilidad. Supone que entendemos y aceptamos que somos causantes de nuestros propios comportamientos y elecciones, así como de nuestros propios anhelos, valores y creencias; lo que además involucra que somos causantes de nuestra felicidad. Esta reacción nos posibilita dejar de culpar a los otros, tomar las riendas de la vida y concentrarnos, al final, en conseguir nuestras propias metas. Sin embargo, aquello no involucra que seamos causantes de todo lo que pasa, además somos conscientes de que hay situaciones que se huyen de nuestro control (Branden, 2011)

Autoafirmación. Involucra respetar nuestras propias necesidades, valores y sueños, intentando encontrar alternativas de comportamientos que sean congruentes con lo que suponemos, sentimos y queremos. Supone que nos tratamos con respeto y que nos mostramos tal somos pues no sentimos la necesidad de modificar tan solo para gustar a los otros por temor a su rechazo (Branden, 2011)

Vivir con propósito. Sabemos que nuestra felicidad y elecciones no permanecen a merced del azar o de otras personas, sino que están sujetas a nosotros. Además, involucra ser capaz de detectar y poner en marcha cada una de las ocupaciones imprescindibles para tomar las riendas de nuestro destino. Vivir con objetivo es usar nuestras propias capacidades para poder hacer algo que en realidad nos apasiona y sacia (Branden, 2011)

Integridad personal. Es la unión de creencias, valores e ideales con nuestro modo de actuar. Involucra comportarnos según lo que pensamos, siendo congruentes con nuestras propias ideas y forma de ver el planeta. Una vez

que no seguimos nuestras propias convicciones y nos contradecemos, nos venimos debajo y la autoestima acaba quebrándose (Branden, 2011)

En conclusión, la autoestima y el auto criterio constituyen un aspecto relevante en el desarrollo integral del individuo, si dichos sujetos logran concertar un óptimo criterio de uno mismo se posibilita gozar de una buena calidad de vida. (Zenteno, 2017)

Importancia de la autoestima

El nivel de la autoestima genera profundas repercusiones en cada aspecto de nuestra existencia: en el ámbito personal, familiar, escolar y social.

Branden (1994) refiere que la autoestima se relaciona con la racionalidad, el realismo, con la creatividad, la libertad, la flexibilidad y la capacidad para admitir los cambios, con el quierro de aceptar los errores y la disposición a colaborar. En lo que una autoestima baja se correlaciona con la irracionalidad y la ceguera frente a la verdad, con la rigidez, el temor a lo nuevo, con la conformidad, con la sumisión o la conducta reprimida y la hostilidad a los otros: cada una de estas propiedades poseen implicancias para la ejecución personal y la habituación social.

Cuanto más sólida es la autoestima, mejor preparado está el individuo para encarar a los inconvenientes que se muestran a grado personal, familiar o gremial. Cuanto más grande sea el grado de autoestima, la manera de comunicación va a ser más abierta, honrada y adecuada ya que creemos que nuestros propios pensamientos poseen costo al igual que los ajenos. Igualmente, nos inclinaremos a intentar a los otros con respeto, buena voluntad y justicia, y que no tendremos a considerarlos amenaza, puesto que el respeto a uno mismo es el motivo del respeto a los otros. (Zenteno, 2017)

Variable Autoconcepto

Definición de la variable autoconcepto

Una definición de autoconcepto lo da Garcia y Gutiérrez (2001) indican que el autoconcepto es como la persona se puede apreciar y valorar a sí mismo. Para eso aportan dos elementos principales, que son la confianza y

seguridad del sujeto que asume de sí mismo (Machengo, 2002). Conceptualiza el autoconcepto como la agrupación de percepciones que un individuo tiene de sí mismo, ello en base a sus cualidades, atributos, características propias, valores que el individuo tiene, capacidades y que la persona siente como sus datos de su identidad, esta percepción de sí mismo se da en base a sus propias experiencias.

El área de las emociones y afectiva está conformada por elementos que son la autoestima, el autoconcepto y el autocontrol el autoconcepto trata sobre lo que él ve de sí mismo, Tanto el autoconcepto, el autocontrol y autoestima constituyen al sistema del yo, que es el núcleo del área afectiva, también tiene como objetivo adquirir la seguridad del niño. Esta teoría enmarca al autoconcepto como algo organizado de manera jerárquica, puesto que se va formando en la persona, mediante el entorno que le rodea como la familia, centro de estudios y la sociedad, esta interacción de experiencias de fracaso o éxito pautan su desarrollo entonces la etapa de la infancia es relevante, ya que los menores afianzan su “yo” desde el inicio y desarrollo de sí mismo, vivenciando cambios y experiencias positivas y negativas que se presentan en el desarrollo del autoconcepto (García & Musitu, 2014).

El autoconcepto no se hereda, se da como producto de las interrelaciones e interacciones que el ser humano tiene como experiencia durante su vida diaria y como interactúa con el medio que le rodea (Nuñez & Gonzáles, 1994). Con el pasar de los años el autoconcepto está más consolidado y posee la capacidad de dirigir nuestra conducta. Asimismo, la autopercepción se desarrolla desde el contexto social en donde el autoconcepto y su funcionamiento están vinculados en el contexto inmediatamente. Por lo tanto, las autopercepciones consiguen sujetarse a las características particulares que se da en el medio donde el ser humano se desarrolla. Por ello está establecido que no es hereditario, sino que se da por medio de las experiencias vividas por la persona. Es decir, la experiencia diaria va constituyendo el autoconcepto de la persona.

Teoría del autoconcepto

Modelo Jerárquico y Multifacético del Autoconcepto

Es fundamental distinguir la autoestima del autoconcepto. El término autoestima enuncia el concepto que la persona posee acerca de sí mismo, según unas cualidades que son sensibles de evaluación y subjetivación (Musitu et al., 1988). El individuo se autoevalúa en relación a unas cualidades que proceden de su vivencia y que son estimadas como positivas o negativas. El término de autoestima se muestra como un desenlace final del transcurso de autoevaluación; el individuo posee un criterio de valoración sobre sí mismo; luego de autoevaluarse y unificar los valores relevantes, en otras palabras, se aprecia en mayor o menor medida, llegando a infra o sobrevalorarse, mencionaremos que posee un grado concreto de autoestima. Es decir, la autoestima es el nivel de satisfacción personal del sujeto consigo mismo, la efectividad de su propio manejo y una reacción valorativa de aceptación que siente consigo mismo. El autoconcepto es, por otro lado, el producto de esta actividad reflexiva (autoestima). Rosenberg (1979) plantea que el autoconcepto es el término que la persona tiene de uno mismo como un ser físico, social y espiritual; es la integridad de los pensamientos y sentimientos de un sujeto que hacen alusión a él mismo como un objeto.

Un modelo teórico alternativo que ha disfrutado de enorme asentimiento es el modelo jerárquico y multifacético de Shavelson et al. (1976). Dichos autores comprenden el autoconcepto como la percepción que la persona tiene de uno mismo, la cual se inspira de manera directa en sus vivencias relacionadas con los otros y en las asignaciones que él mismo hace de su propia conducta. A partir de este modelo se dice que el autoconcepto del adolescente puede diferenciarse en autoconcepto académico y autoconcepto no-académico, quedando establecido este último por elementos emocionales –son los más subjetivos e internos–, sociales –asociados con el sentido que el comportamiento del sujeto tiene para los otros– y físicos –en los que poseen una incidencia importante las reacciones y el aspecto físico general de la persona–.

Dimensiones del autoconcepto

García & Musitu (2014) exponen que el autoconcepto puede responder a 5 dimensiones, que en seguida explicamos:

Autoconcepto académico/laboral: se relaciona con la percepción que la persona posee de la calidad del funcionamiento de su papel, como alumno y como trabajador. La dimensión se refiere a 2 entornos o escenarios: el académico y el laboral, que, en verdad, en esta situación específica, es más una distinción de intervalos cronológicos que de funcionamiento de papeles, pues los dos entornos –laboral y académico– son 2 espacios de trabajo. Semánticamente, la dimensión gira alrededor de 2 ejes: el primero hace referencia al sentimiento que el alumno o el empleado posee del manejo de su función en el puesto desde la apreciación de sus docentes o directores; mientras que el segundo tiene relación con cualidades concretas que el individuo exterioriza y son apreciadas en especial en aquellos entornos del ámbito educativo o laboral.

Autoconcepto social: Tiene relación con la percepción que posee el individuo de su manejo en las interacciones sociales. Dos ejes especifican esta dimensión: el primero se refiere a la red social del sujeto y a su habilidad o complicación para conservarla y aumentarla; el segundo eje tiene relación con varias condiciones relevantes en las interrelaciones personales (amistoso y optimista).

Autoconcepto emocional: Se refiere a la percepción del individuo de su estado emocional y de sus contestaciones a circunstancias concretas, con cierto nivel de identificación e importancia en su vida diaria. El factor posee 2 fuentes de sentido: la primera tiene relación con la percepción total de su condición emocional y la segunda a circunstancias más concretas, en las que el otro individuo involucrado es de un rango preeminente superior.

Autoconcepto familiar: Tiene relación con la percepción que tiene el individuo de su implicación, colaboración y adhesión en el ámbito familiar. El sentido de este componente se articula alrededor de 2 ejes. El primero hace referencia especialmente a los progenitores en 2 esferas relevantes de las contribuciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje

se refiere al núcleo familiar y a la residencia con 4 variables, 2 de ellas apuntan al sentimiento de felicidad y de apoyo, y los otros 2 representan al sentimiento de no estar considerados y de no ser aprobado por los demás integrantes de la familia.

Autoconcepto físico: Esta dimensión se refiere a la percepción que tiene el individuo de su apariencia física y de su condición física. Este componente gira alrededor de 2 ejes que se complementan el uno al otro en su significado. El primero se refiere a la práctica deportiva en su manifestación en el ámbito social. El segundo se refiere a la apariencia física.

Características

Shavelson et al. (1976) en su modelo jerárquico y multifacético proponen siete características básicas del autoconcepto:

- 1) **Está organizado.** La persona adopta un sistema de clasificación especial que da sentido y dirige las vivencias del individuo; las categorías incorporan una forma de organizar las vivencias propias y de otorgarles un sentido. Una característica del autoconcepto es, en efecto, que está estructurado.
- 2) **Es multifacético.** El sistema de clasificación parece integrar componentes como por ejemplo el colegio, el asentimiento social, el llamativo físico y las capacidades sociales y físicas.
- 3) **Su estructura puede ser jerárquica.** Sus dimensiones poseen significados y trascendencia distinta asociados a los valores y las edades de los individuos.
- 4) **El autoconcepto global es relativamente estable.** Su variabilidad es dependiente de su localización en la jerarquía, de forma que las disposiciones inferiores son más cambiantes.
- 5) **Es experimental.** Se va creando y distinguiendo en todo el periodo de vida del sujeto.

- 6) Tiene un carácter evaluativo.** La dimensión valorativa cambia en relevancia y sentido de acuerdo a las personas y las circunstancias. Esta evaluación diferencial es dependiente, posiblemente, de la vivencia pasada del sujeto en una cultura y sociedad determinada, en un grupo familia, etc.
- 7) Es distinguible de otros constructos con los cuales está teóricamente vinculado** (p. ej., habilidades académicas, habilidades sociales, autocontrol, etc.).

Importancia del autoconcepto

El autoconcepto tiene una trascendencia en la rama positivista de la psicología, el autoconcepto tiene trascendencia pues es parte importante en el desarrollo de la personalidad y más que nada en la formación de la autoestima, el autoconcepto influye en la competencia social donde influye en como la persona cree, como se siente y como se valora, instituye el modo de interacción con las otras personas y el modo de aprendizaje que tiene (Clark & Clemen, 2000), tal cuanto más enorme es el autoconcepto la persona va a ser más firme y estable, con una más grande y extensa capacidad de guiar su conducta en situaciones y entornos diferentes, tal el autoconcepto en el joven influirá en la personalidad y en su (Reynoso, Caldera, De la Torre, Martínez, & Macías, 2018).

Un aspecto clave en la psicología positiva que trata respecto a los jóvenes referente a la averiguación de los aspectos positivos y las vivencias positivas que conforman y construyen al muchacho, ello tiene una predominación en 2 puntos básicos que son una más grande esperanza y satisfacción con la vida, dichos puntos son básicos en el desarrollo del púber, a ello dichos 2 componentes poseen una interacción estrecha con el autoconcepto lo que va producir y hacer que el joven goce de confort en el joven y cultive cualidades positivas que van a crear felicidad en el joven, en resumen el autocompleto es la raíz del desarrollo sana dele muchacho producir un sujeto satisfecho con la vida cultiva cualidades positivas como su aplicación en el análisis, en la toma de elecciones y en su formación futura como habitante.(Bustos, Oliver, & Galiana, 2015)

3.3 Marco conceptual

Autoestima: es la valoración personal que el individuo se otorga a sí mismo y que comúnmente conserva y expresa en sus actitudes propias; exteriorizando comportamiento de aprobación o desaprobación y sugiere hasta qué punto el individuo se estima competente, significativo, exitoso y digno. (Coopersmith, 1967)

Autoconcepto: es la apreciación que hace el individuo de sí mismo, considerando, al expresar el pertinente juicio, el aprecio que piensa que les percibe a otras personas (por sus condiciones físicas, intelectuales o sociales) o su situación concerniente a actividades que poseen un valor en el contexto en el que interacciona (logros académicos o factores específicos). Es, pues, una actitud, comúnmente sesgada, de la persona al respecto de sí mismo. (Gómez, 2006)

Adolescencia: es el período del desarrollo humano comprendido desde los 11 a alrededor de 20 años. Donde los cambios fundamentales son: En lo físico el crecimiento son rápidos y significativos, se manifiesta la madurez reproductiva. En lo cognitivo se adquiere la capacidad del pensamiento abstracto y el razonamiento científico, subsistiendo, sin embargo, la inmadurez del pensamiento en ciertas actitudes y conductas, la educación se orienta en la formación para la universidad o el trabajo. En lo psicosocial uno de los objetivos centrales es la búsqueda de identidad, abarcando la sexual, el grupo de pares ejerce una predominio positivo o negativo. (Papalia & Martorell, 2017)

Juventud: denominado también como adultez temprana, es el período de desarrollo humano implicado desde los 20 a 40 años. Donde los principales cambios son: En lo físico se consigue el máximo grado de desarrollo y posteriormente se reduce ligeramente. En lo cognitivo el pensamiento y los juicios morales alcanzan alta complejidad, se llevan a cabo elecciones formativas y de trabajo, en ocasiones luego de una etapa de indagación. En lo psicosocial los rasgos y estilos de personalidad se afianzan, no obstante, las etapas y los eventos de la vida originan cambios de personalidad, aquí

se constituyen vínculos íntimos y estilos de vida particulares, sin embargo, no siempre son perdurables, casi todos se comprometen con una pareja y tienen hijos. (Papalia & Martorell, 2017)

Sí-mismo (Self): “Verdad es que yo defino el «sí-mismo» como totalidad de la psique consciente e inconsciente. Pero esta totalidad no puede abarcarse con una mirada. Trátase efectivamente de un verdadero *lapis invisibilitatis*.” (Jung, 2005, p.127-128)

IV. METODOLOGÍA

El presente estudio corresponde al enfoque cuantitativo, que según Hernández (2018) el enfoque cuantitativo enfatiza las mediciones objetivas de las variables mediante un sistema numérico, posterior análisis de estas mediciones mediante una variedad de modelos estadísticos y la presentación de informes sobre las relaciones y asociaciones entre las variables estudiadas; donde el objetivo de la recopilación de estos datos cuantitativos es comprender, describir y predecir la naturaleza de un fenómeno, especialmente mediante el desarrollo de modelos y teorías; empleando las técnicas de investigación cuantitativa que pueden incluir experimentos y/o encuestas.

4.1 Tipo y nivel de investigación

El presente estudio de investigación es de tipo básica, que para Rafino (2020), la investigación básica tiene como objetivo obtener una mejor comprensión de un tema, fenómeno o ley básica de la naturaleza; resaltando que este tipo de investigación se centra principalmente en el avance del conocimiento en lugar de resolver un problema específico.

El nivel de investigación de este estudio fue correlacional, que para Ponce & Pasco (2015), el nivel correlacional es una investigación donde el investigador mide dos variables, comprende y evalúa la relación estadística entre ellas sin la influencia de ninguna variable extraña; además sin que el investigador controle o manipule ninguna de ellas.

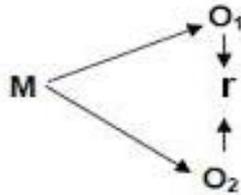
El diseño de esta investigación corresponde al tipo no experimental; que para Hernández et al., (2014) la investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente; en el que el investigador observa el contexto en el que se produce el fenómeno y lo analiza para obtener información; aquí el investigador no puede controlar, manipular o alterar a los sujetos, sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión.

4.2 Diseño de Investigación

La presente investigación responde al diseño no experimental correlacional transversal, recolectando los datos en un solo tiempo. Los estudios

correlacionales pretenden analizar la relación entre dos o más variables que se encuentran en la investigación, teniendo como objetivo determinar cómo se relacionan éstas variables (Hernández et al., 2014).

El modelo de investigación se representa en el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra.

O₁: Inteligencia Emocional.

O₂: Autoestima.

r: relación entre las variables.

4.3 Hipótesis general y específica

4.3.1 Hipótesis general

Existe relación entre Inteligencia Emocional y Autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

4.3.2 Hipótesis específica

H.E.1:

Existe relación entre la Inteligencia Emocional y la Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

H.E.2:

Existe relación entre la Inteligencia Emocional y Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

H.E.3:

Existe relación entre la Inteligencia Emocional la Autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

4.4 Identificación de Variables

V1: INTELIGENCIA EMOCIONAL

- Unidimensional.

V2: AUTOESTIMA

- Sí mismo general.
- Social.
- Familiar.

4.5 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Inteligencia Emocional	El término inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos. Se trata de un término que engloba habilidades muy distintas, aunque complementarias a la inteligencia académica, la capacidad exclusivamente cognitiva medida por el cociente intelectual. (Goleman 1998)	La Escala de Inteligencia Emocional de Goleman es una medida unidimensional de autoinforme de 12 ítems sobre la estabilidad temporal, la consistencia y la claridad de las autocreencias.	Unidimensional (Goleman et al., 1998)	<ul style="list-style-type: none"> – Autocreencias. – Claridad – Confianza. 	Ordinal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	La autoestima es el conjunto de experiencias y sentimientos provocados en la persona desde las vivencias que comparten con otros individuos significativos de su ámbito (progenitores, profesores, hermanos, amistades) y de la autoobservación de sus propias capacidades, por medio de las cuales prepara su estabilidad y seguridad, sentido de pertenencia a un conjunto, nivel de asentimiento y percepción de ser idóneo (Valenzuela, 2010)	El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1967) (SEI), en su formato abreviado consta de 25 ítems los cuales están divididos de la siguiente: la dimensión 1: Sí mismo (13 ítems), dimensión 2: Familiar (6 ítems) y la dimensión 3: Social (6 ítems)	Sí mismo	Actitudes y autopercepción de sus características físicas y psicológicas.	Ordinal
			Familiar	Actitudes en la convivencia familiar.	
			Social	Actitudes, expectativas y satisfacción de su rendimiento académico o profesional.	

4.6 Población – Muestra

4.6.1 Población

Pimienta & De la Orden (2017) describen la población como la integridad de recursos o individuos involucrados o relacionados con la problemática de investigación que cumplen ciertos criterios de inclusión que los vinculan dentro del conjunto. La población de estudio estuvo conformada por 100 estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

4.6.2 Muestra

Pimienta & De la Orden (2017) refieren que la muestra es la demarcación de un grupo representativo poblacional, que ostenta las mismas características de todo el conjunto y, por consiguiente, al reunir información de esa muestra se va a poder tener una perspectiva semejante de la población total. La muestra de esta investigación fueron 90 estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

4.6.3 Muestreo

Para esta investigación se empleó un muestreo aleatorio simple o irrestricto, que según Martínez (2019), es el muestreo en el que se da igual posibilidad de elección a cada componente o unidad perteneciente a la población de estudio. Asimismo, la muestra en este tipo de muestreo puede ser determinado con la asistencia de algún software, calculadora o mediante una fórmula estadística, como la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

4.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de información

4.7.1 Técnica

La encuesta, de acuerdo con Ynoub (2011), es definida como el cuestionario o planilla de investigación que se administra a una población asignada (habitualmente a una muestra poblacional) y que se apoya en ciertos estímulos verbales que están determinados por las circunstancias en que se va a realizar el recogimiento de la información con fines de estudio, sustentado en ciertos contextos establecidos anteriormente por el equipo de investigadores.

4.7.2 Instrumento

En la presente investigación se utilizaron dos instrumentos de evaluación, el primero fue la Escala de Cuestionario sobre Inteligencia Emocional de Campbell et al. (1996), siendo una medida unidimensional que utiliza una escala de Likert de 5 puntos desde: 1 muy en desacuerdo hasta 5 muy de acuerdo, y el rango de la escala es de 12 a 60 puntos.

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre Inteligencia Emocional
Autor(a):	Bach. Rocio Yuli Remigio Vidal
Adaptado:	Argumedo & Romero (2010)
Objetivo del estudio:	Conocer el niveles de la Inteligencia Emocional
Procedencia:	Huaral
Administración:	Autoadministrable, Individual / Colectivo
Duración:	20 minutos
Muestra Original:	Tres muestras de alumnados universitarios de la Universidad de Columbia Británica (1ª = 471, 2ª = 608 y 3ª = 465) (Campbell et al., 1996)
Dimensiones:	Unidimensional (Campbell et al., 1996)

Escala valorativa: (Muy en desacuerdo = 1) hasta (Muy de acuerdo = 5)

El otro instrumento empleado fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith (CSEI o SEI), que es uno de los cuestionarios de autoinforme más utilizados para medir las actitudes hacia el yo en una variedad de áreas (familia, compañeros, escuela y actividades sociales generales). Fue originalmente diseñado por el psicólogo estadounidense Stanley Coopersmith (1926-79) para medir la autoestima de los niños, y la versión original se publicó en el libro de Coopersmith, *The Antecedents of Self-Esteem* (Coopersmith, 1967). Sin embargo, fue modificado por Ryden (1978) para su uso en adultos; como lo señala Potard (2017) el CSEI consta de 50 ítems y arroja una puntuación global y cuatro puntuaciones separadas que representan aspectos específicos de la autoestima, a saber, el yo general (26 ítems), los compañeros sociales (8 ítems), los padres en el hogar (8 ítems) y los académicos en la escuela (o profesionales para la forma adulta) (8 ítems) ; además, presenta un conjunto de ítems adicionales que constituyen una escala de mentira (respuestas defensivas; 8 ítems); por lo tanto, las puntuaciones del CSEI pueden oscilar entre 0 y 50, y las puntuaciones más altas reflejan una mayor autoestima. Pudiendo el CSEI ser presentado en tres versiones: Formulario escolar (para edades entre 8 y 15 años, Forma A), Formulario para adultos (para edades a partir de 16 años, Forma C), y Formulario corta (Forma B). Todas las versiones pueden utilizarse como herramienta de detección y/o diagnóstico en entornos clínicos y de investigación; asimismo todos los ítems tienen categorías de respuesta dicotómicas (Me gusta o No me gusta).

En esta investigación se empleará el Formulario corto (Forma B), versión abreviada (SF-CSEI o SEI-SF), que fue diseñado por Coopersmith (Coopersmith, 1981) como una alternativa al CSEI cuando el tiempo es limitado, que contiene sólo 25 ítems (extraídos de la escala de 50 ítems) y no presenta ni la escala de mentiras ni las puntuaciones de las subescalas; a los sujetos se les pide que respondan a las afirmaciones utilizando el mismo formato dicotómico que el CSEI de 58 ítems. En teoría, la Forma B

es unidimensional (Coopersmith 1987), aunque su validez interna no se probó de inmediato. Sin embargo, más recientemente, algunos investigadores (Hills et al. 2007, 2011; Potard et al. 2015) han identificado una estructura de tres factores: autoestima personal, autoestima derivada de los padres y autoestima derivada de los compañeros. Ninguno de los estudios de validez del SF-CSEI ha revelado un factor general de autoestima, al contrario de lo que postulaba Coopersmith (Coopersmith 1987). La literatura actual ha indicado que el SF-CSEI reportó confiabilidad y validez de constructo satisfactorias (con un rango de Cronbach de 0.68 a 0.77). La estructura interna de la Forma Corta parece estar emergiendo alrededor de estas tres subescalas claras.

Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI), versión Adultos.
Autor(a):	Coopersmith (1967)
Adaptado:	Ariana Llerena (1995)
Objetivo del estudio:	Evaluar la autoestima.
Procedencia:	España
Administración:	Autoadministrable, Individual / Colectivo
Duración:	15 minutos
Muestra:	88 adolescentes del cuarto grado de secundaria, a Institución Educativa N° 5179
Dimensiones:	Compuesta por tres áreas: Sí mismo general (13 ítems), Social (6 ítems) y Familiar (6 ítems)
Escala valorativa:	Verdadero (1) y Falso (0)

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de datos

Los datos recogidos en esta investigación serán procesados por el programan Excel y posteriormente analizados por el paquete estadístico SPSS 26, empleando la estadística: descriptiva e inferencial. Como análisis de normalidad se recurrirá a la prueba de Kolmogorov-Smirnov (>50

elementos) (Romero-Saldaña, 2016); y según la distribución de datos se procederá para la correlación con la prueba de Coeficiente de Correlación de Person o Spearman (Ortiz & Ortiz, 2021).

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de Resultados

Para el análisis de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS 26. Iniciando por un análisis descriptivo de la población y las variables de estudio correspondiente a la Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Tabla 1

Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Categoría	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Baja	12 – 28	26	20.89 %
Media	29 – 44	58	62.14 %
Alta	45 – 60	6	7.65 %
Total		90	100 %

Figura 1. Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

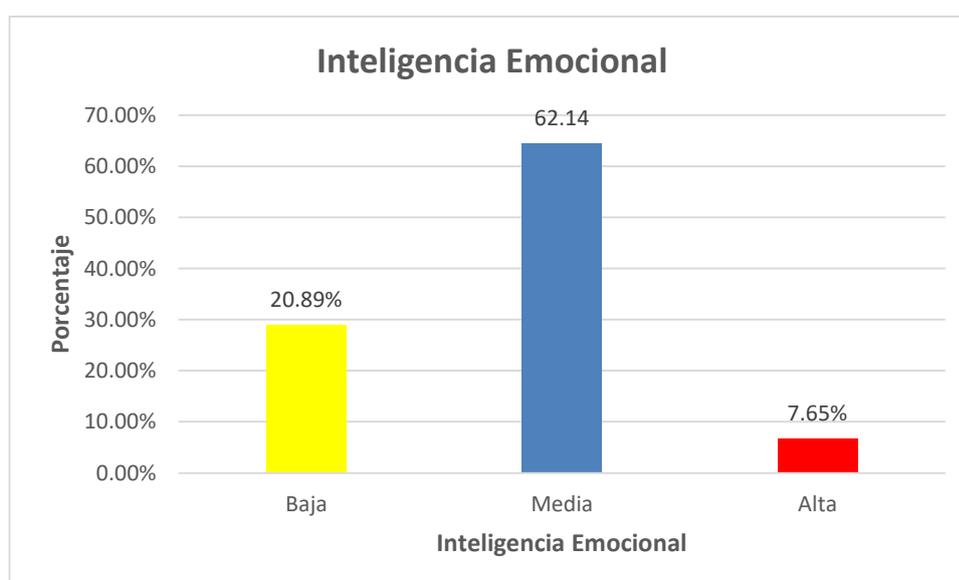


Tabla 2

Autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Categoría	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1 – 9	12	14.65 %
Media	10 – 17	68	70.13 %
Alta	18 – 25	10	10.11 %
Total		90	100 %

Figura 2. Autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

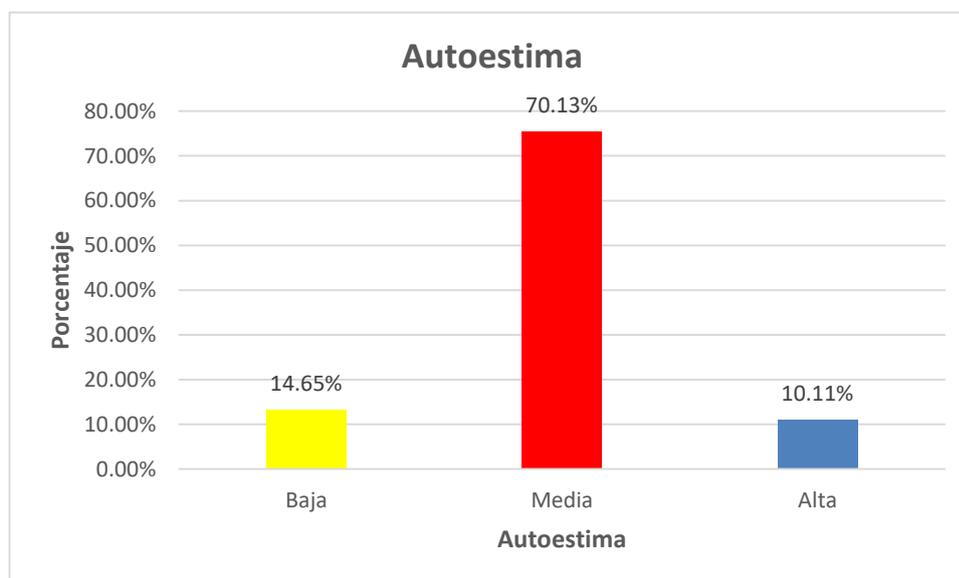


Tabla 3

Inteligencia Emocional en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Categoría	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1 – 5	14	15.29 %
Media	6 – 9	53	55.95 %
Alta	10 – 13	23	23.96 %
Total		90	100 %

Figura 3. Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

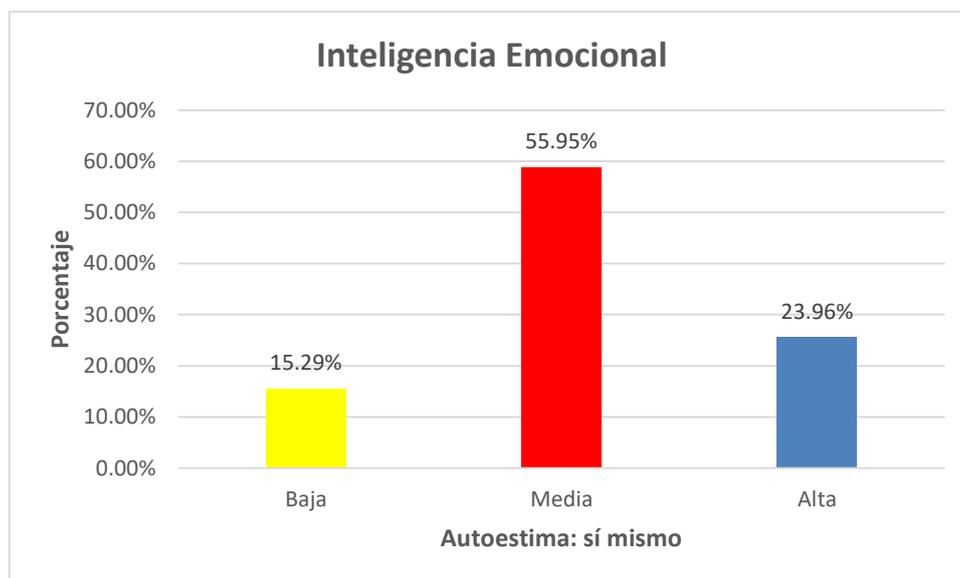


Tabla 4

Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Categoría	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1 – 2	33	35.70 %
Media	3 – 4	50	54.53 %
Alta	5 – 6	7	7.98 %
Total		90	100 %

Figura 4. Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

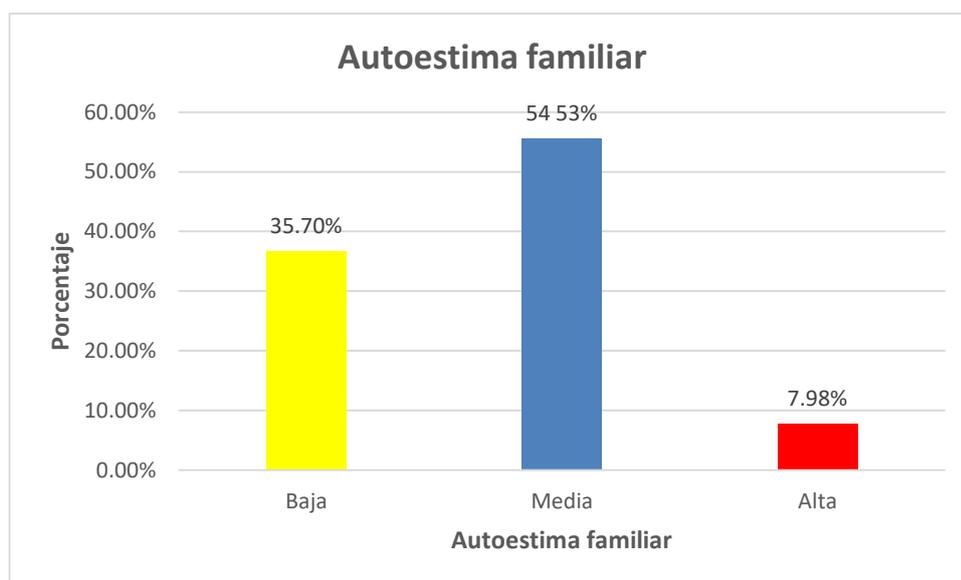
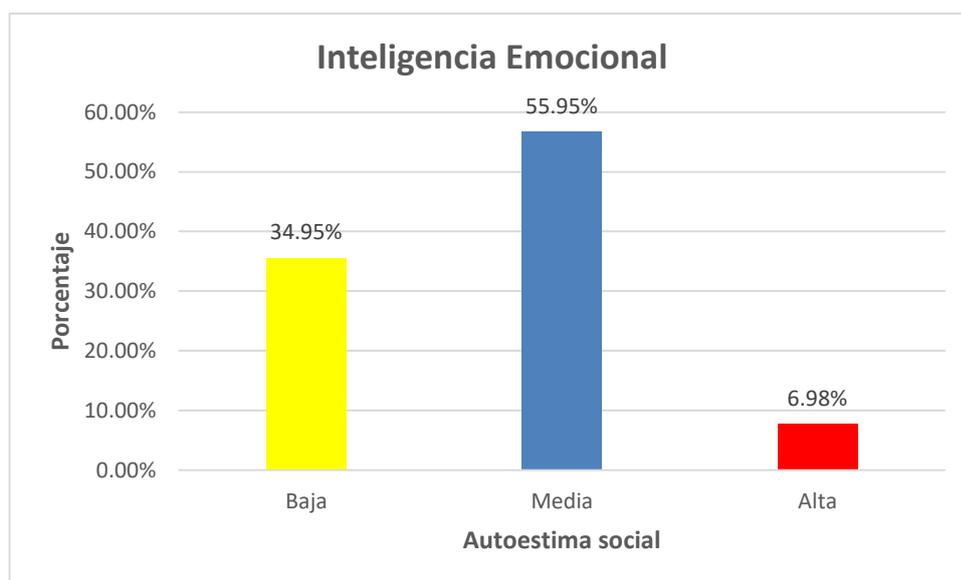


Tabla 5

La Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

Categoría	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Baja	1 – 2	32	34.95 %
Media	3 – 4	51	55.95 %
Alta	5 – 6	7	6.98 %
Total		90	100 %

Figura 5. Inteligencia Emocional en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022



5.2 Interpretación de los Resultados

En esta sección se detallarán los resultados descriptivos obtenidos de la Inteligencia Emocional y Autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022:

1. En la tabla y gráfico N° 01, se observa que, el 62.14% (58/90), de los estudiantes presentan un nivel medio de Inteligencia Emocional, el 20.89% (26/90) pertenecen a un nivel bajo, así mismo el 7.65% (6/90) pertenecen a un nivel alto.

2. En la tabla y gráfico N° 02, se observa que, el 70.13% (68/90), de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima, el 14.65.33% (12/90) pertenecen a un nivel bajo, así mismo el 10.11% (10/90) pertenecen a un nivel alto.
3. En la tabla y gráfico N° 03, se observa que, el 55.95% (53/90), de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima en sí mismo, el 23.96% (23/90) pertenecen a un nivel alto, así mismo el 15.29% (14/90) pertenecen a un nivel bajo.
4. En la tabla y gráfico N° 04, se observa que, el 54.93% (50/90), de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima familiar, el 35.70% (33/90) pertenecen a un nivel bajo, así mismo el 7.98% (7/90) pertenecen a un nivel alto.
5. En la tabla y gráfico N° 05, se observa que, el 55.95% (51/90), de los estudiantes presentan un nivel medio de autoestima social, el 34.95% (32/90) pertenecen a un nivel bajo, así mismo el 6.98% (7/90) pertenecen a un nivel alto.

PRUEBA DE BONDAD O NORMALIDAD

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: Los datos tienen una distribución normal.

H1: Los datos NO tienen una distribución normal.

2. Elección del nivel de significación (α).

Confianza = 95%

Nivel de significancia (Alfa) es $\alpha = 0,05$ (5%)

3. Prueba estadística a emplear

La prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (KS) se emplea para comprobar si las puntuaciones que hemos registrado de la muestra de estudio presentan o no una distribución normal en sujetos > a 50 datos.

Esta prueba (KS), dependiendo del Sig. Asintótica (al final del cuadro), también denominado como “p-valor”, posibilita elegir si emplearemos una prueba paramétrica o no paramétrica.

Tabla 6

Prueba de Normalidad: Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Claridad de autoconcepto	,063	90	,200*	,994	90	,947
Autoestima D1.	,116	90	,005	,974	90	,073
Autoestima en sí mismo D2.	,152	90	,000	,961	90	,008
Autoestima familiar D3.	,207	90	,000	,915	90	,000
Autoestima social	,187	90	,000	,923	90	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

4. Criterio de decisión.

Si p-valor $< 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

Si el p-valor $\geq 0,05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

5. Decisión y conclusión

Para el análisis inferencial de las variables Inteligencia Emocional, Autoestima y sus dimensiones se llevó a cabo un contraste de hipótesis para conocer la normalidad de la distribución de los datos por medio de un análisis de Kolmogorov-Smirnov (>50 sujetos). Donde los valores alcanzados muestran que el p-valor ($p < 0.05$), a excepción de Claridad de autoconcepto ($p = ,200$); por lo cual se desestima la H_0 y se asume la H_a , es decir los datos NO presentan una distribución normal, recurriendo a la estadística no paramétrica y para correlacionar a una prueba rho de Spearman.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

En las ciencias sociales, la mayoría de los investigadores seleccionan un nivel de significación igual $\alpha = 0,05$. Esto significa que los investigadores están dispuestos a aceptar una probabilidad del 5% de cometer un error tipo I, es decir de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , suponiendo que existe una relación entre dos variables cuando en realidad no es así.

3. Selección de la prueba estadística

Posterior a la prueba de normalidad de los datos, atendiendo que los participantes de la muestra de estudio fueron escogidos de forma aleatoria, se opta por emplear la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

En la tabla 7, se muestra los resultados del procesamiento estadístico del SPSS 26, que dio un p-valor o significancia estadística (sig.) igual a ,000 el cual valdrá para decidir si se asume o rechaza la H_a .

Tabla 7

Correlación entre las variables Inteligencia Emocional y autoestima

			Inteligencia Emocional	
			Inteligencia Emocional	Autoestima
Rho de Spearman	Claridad de autoconcepto	Coefficiente de correlación	1,000	,366**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		90	90
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,366**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		90	90	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 7, se presenta el valor de sig=0,00

5. Decisión estadística

El criterio de aceptar o rechazar la H_a se sustenta en la decisión estadística del método del valor de la probabilidad "P" (sig), según el cual se acepta la H_a cuando el valor de "P" (sig) $\leq \alpha$, en caso contrario se rechaza.

En la tabla 7 se presenta el coeficiente de correlación entre las 2 variables de investigación es: $\rho = ,366^{**}$ interpretándose como una correlación positiva media, que de acuerdo a Bhandari (2021), un coeficiente de correlación es un número entre -1 y 1 que indica la fuerza y dirección de una relación entre variables; que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 1 el tipo de correlación es positiva, cuyo sentido exprese que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la misma dirección; mientras que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a -1 el tipo de correlación es negativa, cuyo sentido expresa que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la dirección opuesta; en tanto cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 0 el tipo de correlación es cero, donde no hay relación entre las variables.

De lo cual en la tabla **Nº 7**, el valor de $p = 0,00$ (sig. Asintótica), comparando con el valor convencional de $\alpha = 0,05$ se muestra que $0,00 < 0,05$. Por tanto,

se asume la H_1 y se rechaza la H_0 , es decir, existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

Hipótesis específica N°1

Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en sí mismo en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en sí mismo en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en sí mismo en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

En las ciencias sociales, la mayoría de los investigadores seleccionan un nivel de significación igual $\alpha = 0,05$. Esto significa que los investigadores están dispuestos a aceptar una probabilidad del 5% de cometer un error tipo I, es decir de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , suponiendo que existe una relación entre dos variables cuando en realidad no es así.

3. Selección de la prueba estadística

Posterior a la prueba de normalidad de los datos, atendiendo que los participantes de la muestra de estudio fueron escogidos de forma aleatoria, se opta por emplear la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

En la tabla 4, se muestra los resultados del procesamiento estadístico del SPSS 26, que dio un p-valor o significancia estadística (sig.) igual a ,000 el cual valdrá para decidir si se asume o rechaza la Ha.

Tabla 8

Correlaciones entre la variable Inteligencia Emocional y la dimensión autoestima en sí mismo

			Inteligencia Emocional.	D1. Autoestima en sí mismo
Rho de Spearman	Inteligencia Emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,417**
n		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Autoestima en sí mismo	Coeficiente de correlación	,417**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 8, se presenta el valor de sig= 0,000

5. Decisión estadística

El criterio de aceptar o rechazar la Ha se sustenta en la decisión estadística del método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual se acepta la Ha cuando el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, en caso contrario se rechaza.

En la tabla 4 se presenta el coeficiente de correlación entre las 2 variables de investigación es: $\rho = ,417^{**}$ interpretándose como una correlación positiva media, que de acuerdo a Bhandari (2021), un coeficiente de correlación es un número entre -1 y 1 que indica la fuerza y dirección de una relación entre variables; que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 1 el tipo de correlación es positiva, cuyo sentido exprese que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la misma dirección; mientras que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a -1 el tipo de correlación es negativa, cuyo sentido expresa que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la dirección opuesta; en tanto cuando

el valor del coeficiente de correlación pertenece a 0 el tipo de correlación es cero, donde no hay relación entre las variables. Así en la tabla **Nº 4**, el valor de $p \leq \alpha$, registrando un $p = 0,00$ (sig. Asintótica), que muestra que $0,00 < 0,05$. Por tanto, se asume la H_1 y se rechaza la H_0 , es decir, existe relación significativa entre la claridad de autoconcepto y autoestima en sí mismo en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

Hipótesis específica N°2

Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

En las ciencias sociales, la mayoría de los investigadores seleccionan un nivel de significación igual $\alpha = 0,05$. Esto significa que los investigadores están dispuestos a aceptar una probabilidad del 5% de cometer un error tipo I, es decir de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , suponiendo que existe una relación entre dos variables cuando en realidad no es así.

3. Selección de la prueba estadística

Posterior a la prueba de normalidad de los datos, atendiendo que los participantes de la muestra de estudio fueron escogidos de forma aleatoria, se opta por emplear la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

En la tabla 9, se muestra los resultados del procesamiento estadístico del SPSS 26, que dio un p-valor o significancia estadística (sig.) igual a ,304 el cual valdrá para decidir si se asume o rechaza la Ha.

Tabla 9

Correlaciones entre la variable Inteligencia Emocional y la dimensión autoestima familiar

			Inteligencia Emocional.	D2. Autoestima familiar
Rho de Spearman	Inteligencia Emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,110
n		Sig. (bilateral)	.	,304
		N	90	90
	D2. Autoestima familiar	Coeficiente de correlación	,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,304	.
		N	90	90

En la tabla 9, se presenta el valor de sig= 0,304

5. Decisión estadística

El criterio de aceptar o rechazar la Ha se sustenta en la decisión estadística del método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual se acepta la Ha cuando el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, en caso contrario se rechaza.

En la tabla 9 se presenta el coeficiente de correlación entre las 2 variables de investigación es: $\rho = ,110$ interpretándose como una correlación positiva baja, que de acuerdo a Bhandari (2021), un coeficiente de correlación es un número entre -1 y 1 que indica la fuerza y dirección de una relación entre variables; que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 1 el tipo de correlación es positiva, cuyo sentido exprese que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la misma dirección; mientras

que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a -1 el tipo de correlación es negativa, cuyo sentido expresa que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la dirección opuesta; en tanto cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 0 el tipo de correlación es cero, donde no hay relación entre las variables. Así en la tabla **Nº 9**, el valor de $p > \alpha$, registrando un $p = 0,304$ (sig. Asintótica), que muestra que $0,304 > 0,05$. Por tanto, se asume la H_0 y se rechaza la H_1 , es decir, no existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

Hipótesis específica Nº3

Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

1. Formulación de las hipótesis estadísticas

H0: No existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho = 0$$

H1: Existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

$$\rho \neq 0$$

2. Elección del nivel de significación (α)

En las ciencias sociales, la mayoría de los investigadores seleccionan un nivel de significación igual $\alpha = 0,05$. Esto significa que los investigadores están dispuestos a aceptar una probabilidad del 5% de cometer un error tipo I, es decir de rechazar la H_0 y aceptar la H_1 , suponiendo que existe una relación entre dos variables cuando en realidad no es así.

3. Selección de la prueba estadística

Posterior a la prueba de normalidad de los datos, atendiendo que los participantes de la muestra de estudio fueron escogidos de forma aleatoria, se opta por emplear la prueba de correlación de Rho Spearman.

4. Lectura del p-valor (sig)

En la tabla 10, se muestra los resultados del procesamiento estadístico del SPSS 26, que dio un p-valor o significancia estadística (sig.) igual a ,072 el cual valdrá para decidir si se asume o rechaza la Ha.

Tabla 10

Correlaciones entre la variable claridad de autoconcepto y la dimensión autoestima social

			Inteligencia Emocional.	D3. Autoestima social
Rho de Spearman	Inteligencia Emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,191
		Sig. (bilateral)	.	,072
		N	90	90
D3. Autoestima social	D3. Autoestima social	Coeficiente de correlación	,191	1,000
		Sig. (bilateral)	,072	.
		N	90	90

La tabla 10, muestra el valor de sig= 0,072

5. Decisión estadística

El criterio de aceptar o rechazar la Ha se sustenta en la decisión estadística del método del valor de la probabilidad “P” (sig), según el cual se acepta la Ha cuando el valor de “P” (sig) $\leq \alpha$, en caso contrario se rechaza.

En la tabla 10 se presenta el coeficiente de correlación entre las 2 variables de investigación es: $\rho = 0,191$ interpretándose como una correlación positiva baja, que de acuerdo a Bhandari (2021), un coeficiente de correlación es un número entre -1 y 1 que indica la fuerza y dirección de una relación

entre variables; que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 1 el tipo de correlación es positiva, cuyo sentido exprese que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la misma dirección; mientras que cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a -1 el tipo de correlación es negativa, cuyo sentido expresa que cuando una variable cambia, las otras variables cambian en la dirección opuesta; en tanto cuando el valor del coeficiente de correlación pertenece a 0 el tipo de correlación es cero, donde no hay relación entre las variables. Así en la tabla **Nº 10**, el valor de $p > \alpha$, registrando un $p = 0,072$ (sig. Asintótica), que muestra que $0,072 > 0,05$. Por tanto, se asume la H_0 y se rechaza la H_1 , es decir, no existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1. Análisis descriptivo de los Resultados

El análisis de los resultados se realiza mediante la comparación de los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes citados en el trabajo, los cuales se contrasta con la información de la base teórica que se sitúa en el marco teórico.

El presente trabajo pertenece al tercer nivel y diseño no experimental, en el que se empleó estadístico descriptivo e inferencia para la comprobación de las hipótesis a fin de determinar el rechazo o aceptación de las mismas, siendo su diseño del nivel de investigación, un trabajo descriptivo correlacional.

6.2. Comparación de los resultados con el marco teórico

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencio que existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; obteniendo un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $\rho = ,366^{**}$ y un p-valor de $0,00 < 0,05$ que indica que, a un alto nivel de claridad de autoconcepto le corresponde un alto nivel de autoestima.

Estos resultados se comparan con los resultados de los antecedentes planteados en el trabajo en el cual tenemos a Guamán (2021) quien evidenció en su investigación que, si existe una asociación y correlación entre la autoestima y auto concepto, y todas las dimensiones se correlacionan entre sí de forma positiva, directa y significativa; indicando que, a mayor autoestima, mayor auto concepto y viceversa en los adolescentes. Como también, Calderón & Ponce (2019) en su trabajo obtuvieron que, si existe correlación positiva moderada entre el autoconcepto y la autoestima; señalando que existe correlación positiva entre ambas variables; es decir a mayor autoestima, mayor auto concepto en los adolescentes. Asimismo, Gómez (2019) en su tesis presento resultados que dieron a conocer la existencia de relación significativa entre la Inteligencia Emocional y la

autoestima, a nivel total y por dimensiones; estableciendo que si existe relación positiva entre ambas variables; es decir a mayor Inteligencia Emocional de los adolescentes se incrementa la autoestima. Asimismo, Herrera (2019) en su estudio apreció que, si existe una relación positiva entre autoestima e Inteligencia Emocional; registrando que el rol de la Inteligencia Emocional en la autoestima de los estudiantes universitarios es importante, ya que el rol del autoconcepto incremento la autoestima. Finalmente, Orietta (2021) en su investigación encontró una relación de tipo inversa entre la Inteligencia Emocional y la autoestima; concluyendo que el factor protector contra la Inteligencia Emocional es la autoestima y el autoconcepto; es decir a mayor autoestima y autoconcepto mayor defensa contra la Inteligencia Emocional en los jóvenes.

Estos mismos resultados se contrastan con todas las informaciones presentadas en las bases teóricas del presente estudio de investigación, iniciando con Musitu et al. (1988) que refieren que, la autoestima es el nivel de satisfacción personal del sujeto consigo mismo, la efectividad de su propio manejo y una reacción valorativa de aceptación que siente consigo mismo; mientras que el autoconcepto es, por otro lado, el producto de esta actividad reflexiva (de la autoestima) .Asimismo, García & Musitu (2014), describen que el área de las emociones y afectiva está conformada por elementos que son la autoestima, el autoconcepto y el autocontrol; donde el autoconcepto trata sobre lo que él individuo ve de sí mismo; tanto el autoconcepto, el autocontrol y autoestima constituyen al sistema del yo, conformando el núcleo del área afectiva, además teniendo como objetivo conseguir la seguridad en la persona. En ese sentido, Reynoso et al. (2018) sostienen que cuanto más enorme es el autoconcepto, la persona va a ser más firme y estable, con una capacidad más grande y extensa de guiar su conducta en situaciones y entornos diferentes. Por ello Zenteno, (2017) insiste en que cuanto más consólida es la Inteligencia Emocional, el individuo es más competente para encarar a los inconvenientes que se muestran a grado personal, familiar o gremial; por ello cuanto más grande sea el grado de autoestima, la manera de comunicación de los sujetos va a ser más abierta, honrada y adecuada ya que creen que sus propios pensamientos poseen

costo al igual que los ajenos; igualmente, podrán adecuarse a intentar tratar a los otros con respeto, buena voluntad y justicia, y que no asumir a calificarlos como amenaza, puesto que el respeto a uno mismo es el motivo del respeto a los otros. En este sentido, Branden (2011) indica que la Inteligencia Emocional de nosotros permite reconciliarnos con los errores del pasado; además la aprobación es clave para reforzar la autoestima; por ello desde luego, el asentimiento no involucra que no estemos dispuestos a mejorar, sino que entendemos nuestros propios parámetros y, aun de esta forma, somos felices ya que nos centramos en nuestros propios logros y fortalezas.

Así pues, con respecto a las hipótesis específicas se lograron los siguientes resultados:

Hipótesis específica N°1: se demuestra que existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima en sí misma en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; lo que se determinó a través de un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $\rho = ,417^{**}$ y un p-valor de $0,000 < 0,05$ lo cual corresponde a una correlación positiva media, que indica que a un alto nivel de claridad de autoconcepto, le corresponde un alto nivel de autoestima en sí misma.

Hipótesis específica N°2: se obtiene que no existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; lo que se comprobó a través de un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $\rho = ,110$ y un p-valor de $0,304 > 0,05$.

Hipótesis específica N°3: se obtiene que no existe relación significativa entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; lo que se comprobó a través de un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $\rho = 0,191$ y un p-valor de $0,072 > 0,05$.

Pudiendo concluir que, si existe relación entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022

CONCLUSIONES

Primera: Se determinó que existe relación entre la Inteligencia Emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; el cual mostró un coeficiente de correlación de Rho Spearman $\rho = ,366^{**}$ y un p-valor de $0,00 < 0,05$ que indica que hay una correlación positiva media, demostrando que a mayor claridad de autoconcepto le corresponde una mayor autoestima, y viceversa.

Segunda: Se determinó que existe relación entre la Inteligencia Emocional y autoestima en sí mismo en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; el cual mostró un coeficiente de correlación de Rho Spearman $\rho = ,417^{**}$ y un p-valor de $0,00 < 0,05$ que indica que hay una correlación positiva media, estableciendo que a mayor Inteligencia Emocional le corresponde una mayor autoestima en sí mismo, y viceversa.

Tercera: Se determinó que no existe relación entre la Inteligencia Emocional y autoestima familiar en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; el cual mostró un coeficiente de correlación de Rho Spearman $\rho = ,110$ y un p-valor igual a $0,304 > 0,05$ lo que revela que no existe una correlación significativa.

Cuarta: Se determinó que no existe relación entre la Inteligencia Emocional y autoestima social en estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022; el cual mostró un coeficiente de correlación de Rho Spearman $\rho = 0,191$ y un p-valor igual a $0,072 > 0,05$ lo que revela que no existe una correlación significativa.

RECOMENDACIONES

En relación a los resultados presentados en este estudio se sugiere lo siguientes:

1. En lo concerniente a la población de estudio, que son los estudiantes de un instituto superior de Andahuaylas, se sugiere coordinar programas promocionales para desarrollar la Inteligencia Emocional y fortalecer la autoestima para el cuidado de la salud y mejorar el desempeño académico.
2. En cuanto a las escalas de evaluación empleadas, la Escala de Inteligencia Emocional de Goleman (1995) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI; 1967) formato adultos – versión corta, que obtuvieron confiabilidad aceptable en sus alfas; se invita a continuar empleándolas en otros investigaciones en distintas poblaciones del país.
3. De las hipótesis específicas que no lograron confirmar la hipótesis del investigador sobre la relación entre la Inteligencia Emocional y las dimensiones de la autoestima familiar y social en estudiantes de un instituto superior, se recomienda a los investigadores de la psicología clínica/educativa replicar la investigación o continuar con otros estudios correlacionales que involucren estas variables asociadas a otras considerando una población similar, para señalar posibles relaciones existentes que enriquezcan el estudio.
4. En lo referente a la metodología de investigación, que para este estudio fue el enfoque cuantitativo, se plantea que para próximos estudios complejos se opte por enfoques de tipo cualitativa o mixta para aumentar la comprensión de los aspectos clínicos/educativos del autoconcepto y la autoestima.
5. Finalmente, para ampliar la exploración a otras áreas de la psicología se propone a los investigadores emplear otros instrumentos para evaluar la Inteligencia Emocional y la autoestima en población distinta; con el fin de comparar otros instrumentos y muestras poblacionales diversas a este estudio, logrando ensanchar el conocimiento científico en esta área clínica/educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argumedo, D., & Romero, E. (2010). *Claridad del autoconcepto en mujeres víctimas de violencia doméstica (Tesis inédita de doctorado, en prensa)*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Barrientos Gárate, K. (2016). *Claridad Del Autoconcepto, Autoestima Y Bienestar Subjetivo En Adolescentes De Zonas Urbano Marginales*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Branden, N. (2011). *Los seis pilares de la autoestima* (Primera edición en español ed.). Barcelona: Paidós.
- Bhandari, P. (2021). *Correlation Coefficient | Types, Formulas & Examples*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/statistics/correlation-coefficient/>
- Burke, P. J. (1991). Identity Processes and Social Stress. *American Sociological Review*, 56, 836–49.
- Burke, P. J. (1996). Social Identities and Psychosocial Stress. In H. B. Kaplan (Ed.), *Psychosocial Stress: Perspectives on Structure, Theory, Life Course, and Methods* (pp. 141–74). Academic Press.
- Burke, P. J., & Stets, J. E. (1999). Trust and Commitment through Self-Verification. *Social Psychology Quarterly*, 62, 347–60.
- Bustos, V., Oliver, A., & Galiana, L. (2015). Validación del Autoconcepto Forma 5 en Universitarios Peruanos: Una Herramienta para la Psicología Positiva. *Avaliação Psicológica*, 28(4), 690-697.
- Byrne, B. (1984). The general/academic self-concept nomological network: A review of construct validation research. *Review of Educational Research*(54), 427-456.
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Mexico, DF: Cengage Learning Editores.
- Caldera Montes, J. F., Reynoso González, O. U., Angulo Legaspi, M., Cadena

- García, A., & Ortiz Patiño, D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*, 11(3), 144–153. <https://doi.org/10.5231/psy.writ.2018.3112>
- Calderón Bendezú, Y. M., & Ponce Quispe, F. (2019). *El Autoconcepto Y La Autoestima En Estudiantes De Una Institucion Educativa De Nivel Secundario De Chupaca, 2019*. Universidad Peruana de Los Andes.
- Campbell, J. D., Trapnell, P. D., Heine, S. J., Katz, I. M., Lavalley, L. F., & Lehman, D. R. (1996). Self-Concept Clarity: Measurement, Personality Correlates, and Cultural Boundaries. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(1), 141–156. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.1.141>
- Castañeda, D. (2006). Estado actual de la investigación en psicología organizacional y del trabajo en Colombia. *Acta Colombiana de psicología*, 9(1), 77-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/798/79890107.pdf>
- Cast, A. D., & Burke, P. J. (2002). A theory of self-esteem. *Social Forces*, 80(3), 1041–1068. <https://doi.org/10.1353/sof.2002.0003>
- Chávez-Becerra, M., Flores-Tapia, M. de L. Á., Castillo-Nava, P., & Méndez-Lozano, S. M. (2020). El autoconcepto en universitarios y su relación con rendimiento escolar. *Revista de Educación y Desarrollo*, 53, 37–47.
- Chávez Ortiz, P. G. (2016). *Autoconcepto y las habilidades sociales de los estudiantes de la experiencia curricular de filosofía de la escuela de Administración de la universidad César Vallejo - San Juan de Lurigancho , 2015*. Universidad César Vallejo.
- Cazalla, N., & Molero, D. (julio de 2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*(10), 43-64.
- Clark, A., & Cledes, H. B. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes*. Madrid: Debate.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists

Press.

Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Consulting Psychologists Press.

Díaz Barajas, D., & Ruiz Olvera, A. (2018). Reprobación escolar en el nivel medio superior y su relación con el autoconcepto en la adolescencia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 48(2), 125–142. <https://doi.org/10.48102/rlee.2018.48.2.49>

Díaz, D., Ruiz, A., & Morales, M. (2017). *La reprobación escolar y su relación con el autoconcepto en adolescentes de nivel medio superior*. San Luis Potosí: XIV Congreso Nacional de investigación educativa.

Díaz Falcón, D., Fuentes Suárez, I., & Senra Pérez, N. C. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 14(64), 98–103.

Flores, B. (2020). *Clima estudiantil y autoestima en alumnos del 2do grado de primaria de la institución educativa mí Pequeño Hogar – Ica, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]*. Repositorio institucional.

Gálvez, J., Polanco, K., & Salvo, S. (2017). Propiedades Psicométricas de la Escala de Autoconcepto Académico (EAA) en Estudiantes Chilenos. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica. RIDEP*, 1(43), 5-16.

García, B. (2001). *Cuestionario de Autoconcepto Garley CAG*. Madrid: Instituto de Orientación Psicología EOS.

García, F., & Musitu, G. (2014). *AF-5. Autoconcepto Forma 5* (4th ed.). Tea Ediciones.

Gardner. (2011). Inteligencia. ¿Qué sabemos y qué nos falta por investigar? *Revista de La Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, 35(134).

Gómez Bautista, K. V. (2019). *El autoconcepto y la autoestima en estudiantes de*

secundaria de una Institución Educativa del nivel secundario, UGEL 01 San Juan de Miraflores, 2018. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Gómez Dacal, G. (2006). *K sigma: control de procesos para mejorar la calidad de la enseñanza : (Cómo identificar entre lo mucho que es trivial lo poco que es crítico)*. Praxis.

González Reynoso, O. U., Caldera Montes, J. F., De la Torre Trujillo, V., Martínez Sánchez, A., & Macías González, G. A. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato. Un estudio predictivo. *Revista de Psicología y Ciencias Del Comportamiento*, 9(1), 100–119.

Goleman Daniel (1995) *Inteligencia Emocional* Editorial LIBROS en el 2015

Guamán Ledesma, J. L. (2021). *Plan de mejora del autoconcepto y autoestima en adolescentes de una Unidad Educativa de Guaranda*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Guimaray Asencios, L. C. (2020). *Niveles de autoconcepto en adolescentes de 12 a 14 años de una Institución Educativa Pública de Lima, 2020*. Universidad PerUana Los Andes.

Harrison, S. (2014). *La Autoestima*. PONCE.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (M. Toledo (ed.); 6th ed.). Mc Graw Hill Education.

Hernández, S. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

Herrera Benites, M. C. (2019). *Dependencia Emocional, Autoestima Y Claridad De Autoconcepto En Estudiantes Iniciales De Una Universidad De Lima Metropolitana*. Universidad San Ignacio de Loyola.

Huarhua Beltrán, R. M. (2017). *Factores asociados al auto concepto en estudiantes universitarios Lima 2016*. Universidad César Vallejo.

- Jung, C. G. (2005). *Psicología y alquimia. Obras completas. Volumen 12*. Editorial Trotta.
- Lázaro, M., & Andrés, S. (2021). Desarrollo socioemocional del niño y del adolescente. En L. Lázaro, *Manual de psiquiatría de la infancia y la adolescencia* (págs. 54-59). Madrid: Elseiver.
- Machengo, J. (2002). Autoconcepto físico y dilemas corporales de la ciudadanía adolescente. *Revista Psicosocial*.
- Madrigales, C. (2016). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años*. Universidad Rafael Landívar.
- Marcos Apolaya, A. C. (2020). *Relación entre autoestima y logros de aprendizaje en estudiantes del 3ero de secundaria I.E. 9 de diciembre Pueblo Nuevo - 2020*. Universidad Autónoma de Ica.
- Martínez Bencardino, C. (2019). *Estadística y muestreo* (14th ed.). Ecoe Ediciones.
- Montes, J. (2020). *Apego y autoconcepto en el VII ciclo de secundaria del Colegio Particular Bernabé Cobo, Cusco, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad autonoma de Ica]*. Repositorio institucional.
- Morales-Quizhpi, J., Palacios-Madero, M.-D., Conforme-Zambrano, E.-G., & Arpi-Peñaloza, N. (2021). Autoconcepto del adolescente según sus características sociodemográficas y de los progenitores. *Maskana*, 12(1), 16–25. <https://doi.org/10.18537/MSKN.12.01.02>
- Muñoz, J., & Ruiz, A. (2018). Nivel de autoestima y correlacion con comportamientos de riesgo en alumnos de la Universidad de Almeria. *Enfermeria Clinica*, 18(2), 70–76.
- Musitu, G., Román, J. M., & Gracia, E. (1988). *Familia y educación. Prácticas educativas de los padres y socialización de los hijos*. Labor.
- Naranjo, M. (2017). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3).

- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación* (Bogota). Ediciones de la U.
- Núñez, J., & Gonzáles, J. (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Universidad de Oviedo.
- OMS. (2000). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Ginebra: Graficas reunidas.
- Orietta Mireya, N. C. (2021). *Autoestima, auto concepto y cyberbullying en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada del distrito de los Olivos, 2021*. Universidad César Vallejo.
- Ortiz Pinilla, J., & Ortiz Rico, A. F. (2021). ¿Pearson y Spearman, coeficientes intercambiables? *Comunicaciones En Estadística*, 14(1), 53–63. <https://doi.org/10.15332/23393076.6769>
- Papalia, D. E., & Martorell, G. (2017). Desarrollo humano. In *Mc Gran Hill Education* (13th ed., Vol. 13). McGraw-Hill Interamericana.
- Perez, C. (2021). *Autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de primaria de la i.e. 22372 en Pueblo Nuevo – Ica, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Autonoma de Ica]*. Repositorio institucional.
- Pimienta Prieto, J. H., & De la Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de la investigación* (3rd ed.). Pearson.
- Ponce, M., & Pasco, M. (2015). *Guía de Investigación - Gestión*.
- Potard, C. (2017). Self-Esteem Inventory (Coopersmith). *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*, 1–3. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_81-1
- Quintero, V., & Zárate, N. (2016). Autoestima, autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de odontología. *Revista de Sistemas y Gestión Educativa*, 3(9), 11–19.
- Rafino, M. (2020). *Metodología cuantitativa en la investigación*.

- Real Academia Nacional de Medicina de España. (2012). Diccionario de Términos Médicos. Recuperado el 2021 de 08 de 14, de https://dtme.ranm.es/buscador.aspx?NIVEL_BUS=9&LEMA_BUS=adolescente
- Reynoso, O., Caldera, J., De la Torre, V., Martínez, A., & Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato un estudio predictivo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 9(1), 100-119.
- Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114.
- Rosenberg, M. (1979). *Components of Rosenberg's self-esteem scale. Conceiving the self*. Basic Books.
- Ryden, M. B. (1978). An Adult Version of the Coopersmith Self-Esteem Inventory: Test-Retest Reliability and Social Desirability. *Psychological Reports*, 43(3_suppl), 1189–1190. <https://doi.org/10.2466/PRO.1978.43.3F.1189>
- Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407–441.
- Stryker, S. (1980). *Symbolic Interactionism: A Social Structural Version*. Benjamin/Cummings.
- Swann, W. B. J. (1983). Self-Verification: Bringing Reality into Harmony with the Self. In J. Suls & E. Lawrence (Eds.), *Psychological Perspectives on the Self* (pp. 33–66).
- Swann, W. B. J. (1990). To Be Adored or to Be Known? In R. M. Sorrentino & E. T. Higgins. (Eds.), *Motivation and Cognition*, vol. 2 (pp. 408–48). Guilford.
- Thoits, P. A. (1994). Stressors and Problem-Solving: The Individual As Psychological Activist. *Journal of Health and Social Behavior*, 35, 143–59.

- Valek, M. (MAYO de 2014). AUTOESTIMA Y MOTIVACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR. *AUTOESTIMA Y MOTIVACION*, 1(1).
- Valenzuela, J. (JUNIO de 2010). AUTOESTIMA Y MOTIVACION E INTELIGENCIA EMOCIONAL. *REVISTA ELECTRONICA EDUCARE*, 16(1).
- Woolfolk, A. (2001). *Educational Psychology* (8th ed ed.). Washington: Allyn and Bacon.
- Ynoub, R. C. (2011). *El proyecto y la metodología de la investigación*. Cenage ILearning.
- Zavala, M. (2020). *Estrategias de aprendizaje y autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad Privada, Lima – 2019 [Tesis de Licenciatura, Universidad Autonoma de Ica]*. Repositorio institucional.
- Zenteno, E. (abril de 2017). La Autoestima y como mejorarla. *Revista Ventana Científica*, 8(13).

VII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Inteligencia Emocional y la Autoestima en los estudiantes del Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

Responsables: Julia Loayza Yañe, Raul Olarte Lloclla

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?	Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.	Existe relación entre claridad de autoconcepto y autoestima en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.	Variable 1: autoestima Dimensiones: D.1: Sí mismo general. D.2: Social. D3: Familiar.	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: Descriptivo - correlacional Población: La población de estudio estará conformada por los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022 Muestra: Para el presente estudio la muestra se determinó mediante la fórmula aleatoria simple para poblaciones finitas, quedando finalmente conformada por los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		
¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y la Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?	Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la Autoestima sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.	Existe relación entre la Inteligencia Emocional y Autoestima en sí mismo en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.	Variable 2: Inteligencia Emocional Dimensiones: Unidimensional	
¿Cuál es la relación entre Inteligencia Emocional y el Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?	Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.	Existe relación entre la Inteligencia Emocional y Autoestima familiar en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.		

<p>¿Cuál es la relación entre inteligencia Emocional y el Autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas?</p>	<p>Determinar la relación entre Inteligencia Emocional y la autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas.</p>	<p>Existe relación entre la Inteligencia Emocional y Autoestima social en los estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.</p>		<p>Técnica e instrumentos: Técnica: Encuesta Instrumento: Inteligencia Emocional de Cambel. Escala de autoestima de Coopersmith (SEI)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos

Escala Inteligencia Emocional de Cambel de et al. (1996)

Se le presentarán 12 preguntas, responda con la mayor sinceridad y objetividad posible, de acuerdo a como eres y NO lo que está bien visto o como te gustaría ser, recuerda no hay respuestas buenas ni malas, sólo es un test de autoconocimiento. Lea atentamente cada afirmación y marque la alternativa con la que más se identifique. Acuértese que tiene 6 opciones de respuesta:

- (1) MUY EN DESACUERDO.
- (2) EN DESACUERDO.
- (3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- (4) DE ACUERDO.
- (5) MUY DE ACUERDO.

	1	2	3	4	5
1. Las cosas que creo acerca de mí mismo a menudo se contradicen unas con otras.					
2. Un día puedo tener una opinión acerca de mí mismo y otro día una opinión diferente.					
3. Paso mucho tiempo pensando en qué tipo de persona soy realmente.					
4. A veces siento que no soy realmente quien demuestro ser.					
5. Cuando pienso en la clase de persona que he sido en el pasado, no estoy seguro de cómo era.					
6. Rara vez siento que diferentes características de mi forma de ser se contradicen.					
7. Algunas veces creo que conozco a otras personas mejor que a mí mismo.					
8. Con frecuencia cambio lo que creo acerca de cómo soy.					
9. Si me pidieran describir cómo soy, mi descripción podría ser diferente de un día para otro.					
10. Así lo quisiera, creo que no podría contarle a alguien como soy en realidad.					
11. En general, tengo una idea clara de quién soy y como soy.					
12. A menudo me es difícil tomar decisiones porque realmente no sé lo que quiero.					

Inventario de Autoestima de Coopersmith (CSEI o SEI) Breve – Adultos

Se le presentarán 25 preguntas, responda con la mayor sinceridad y objetividad posible, de acuerdo a como eres y NO lo que está bien visto o como te gustaría ser, recuerda no hay respuestas buenas ni malas, sólo es un test de autoconocimiento. Lea atentamente cada afirmación y marque la alternativa con la que más se identifique. Acuérdesese que tiene 2 opciones de respuesta:

— SI.

— NO.

	SI	NO
1. Generalmente los problemas me afectan poco.		
2. Me cuesta trabajo hablar en público.		
3. Si pudiera cambiaría muchas cosas de mí.		
4. Puedo tomar fácilmente una decisión.		
5. Soy una persona simpática.		
6. En mi casa me enojo fácilmente.		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy una persona popular entre las personas de mi edad.		
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos.		
10. Me doy por vencido/a fácilmente.		
11. Mi familia espera demasiado de mí.		
12. Me cuesta trabajo aceptarme como soy.		
13. Mi vida es muy complicada.		
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.		
15. Tengo mala opinión de mí mismo/a.		
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
17. Con frecuencia siento disgusto.		
18. Soy menos guapo/a que la mayoría de la gente.		
19. Si tengo algo que decir generalmente lo digo.		
20. Mi familia me comprende.		
21. Los demás son mejor aceptados que yo.		
22. Siento que mi familia me presiona.		
23. Con frecuencia me desanimo con lo que hago.		
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona.		
25. Se puede confiar poco en mí.		

Anexo 3: Consentimiento Informado

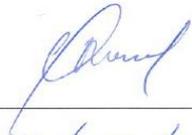
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EVALUACIÓN

Estimado/a participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por **JULIA LOAYZA YAÑE** con DNI **31483218** y **RAÚL OLARLTE LLOCLLA** con DNI **44361443**, estudiantes del programa académico de Psicología Humana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica. La investigación, denominada "**Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022**", tiene como propósito conocer más sobre el autoconcepto y su relación con la autoestima en los estudiantes que enfrentan nuevos retos en su quehacer diario.

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial, es decir, su identidad será protegida a través de un pseudónimo. La información dicha por usted será registrada y utilizada únicamente para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento sin que eso le afecte, así como consultar si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta a lo posterior sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: raulolartellocclla@gmail.com / julialoayza05@gmail.com o a los números 992 825 550 (Raúl) / 929 015 288 (Julia) .

Complete los siguientes enunciados en caso desee participar:

Nombres completos:	RONANI ANCA RODR FELIPE
Firma del participante:	
Fecha:	04/03/2022

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EVALUACIÓN

Estimado/a participante,

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por **JULIA LOAYZA YAÑE** con DNI 31483218 y **RAÚL OLARLITE LLOCLLA** con DNI 44361443, estudiantes del programa académico de Psicología Humana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica. La investigación, denominada "**Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022**", tiene como propósito conocer más sobre el autoconcepto y su relación con la autoestima en los estudiantes que enfrentan nuevos retos en su quehacer diario.

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial, es decir, su identidad será protegida a través de un pseudónimo. La información dicha por usted será registrada y utilizada únicamente para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento sin que eso le afecte, así como consultar si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta a lo posterior sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: raulolartelloccla@gmail.com / julialoayza05@gmail.com o a los números 992 825 550 (Raúl) / 929 015 288 (Julia) .

Complete los siguientes enunciados en caso desee participar:

Nombres completos:	Edwin Quispe Enrique
Firma del participante:	
Fecha:	04-03-2022

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EVALUACIÓN

Estimado/a participante,

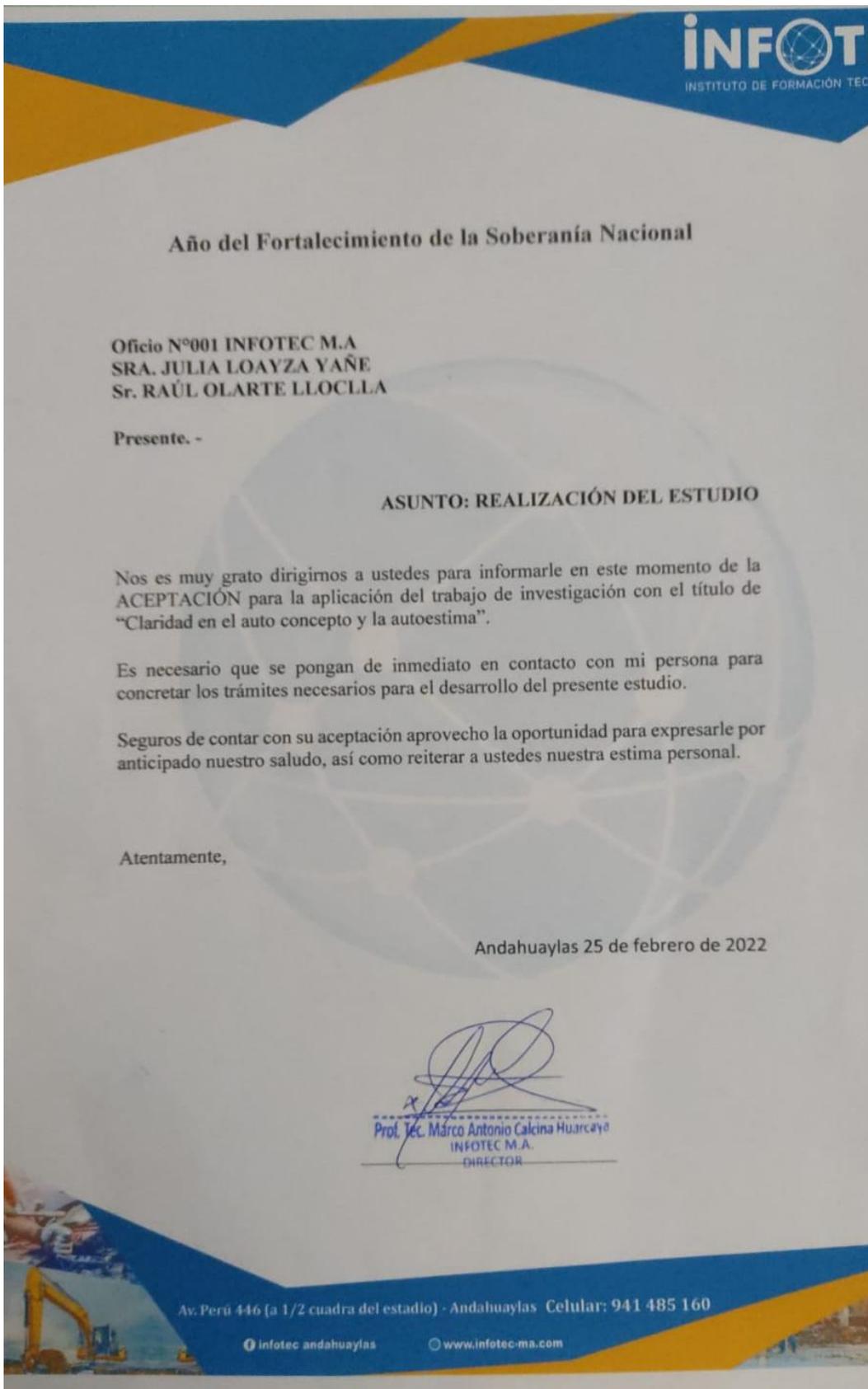
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por **JULIA LOAYZA YAÑE** con DNI **31483218** y **RAÚL OLARTE LLOCLLA** con DNI **44361443**, estudiantes del programa académico de Psicología Humana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica. La investigación, denominada "**Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022**", tiene como propósito conocer más sobre el autoconcepto y su relación con la autoestima en los estudiantes que enfrentan nuevos retos en su quehacer diario.

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial, es decir, su identidad será protegida a través de un pseudónimo. La información dicha por usted será registrada y utilizada únicamente para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento sin que eso le afecte, así como consultar si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta a lo posterior sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: raulolartelloccla@gmail.com / julialoayza05@gmail.com o a los números 992 825 550 (Raúl) / 929 015 288 (Julia) .

Complete los siguientes enunciados en caso desee participar:

Nombres completos:	Jhon Franklin Caleso Huayllas
Firma del participante:	
Fecha:	04/03/2022

Anexo 4: Permiso de la Institución



Anexo 5: Constancia de Aplicación

INFOTEC
INSTITUTO DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA

CONSTANCIA DE EVALUACION

**EL QUE SUSCRIBE, EL DIRECTOR DEL INSTITUTO SUPERIOR INFOTEC
M.A DE ANDAHUAYLAS.**

HACE CONSTAR.

Por la presente hago constar que el señor. **RAUL OLARTE LLOCCLLA** identificado con DNI, 44361443, y la señora **JULIA LOAYZA YAÑE** Identificado con DNI, 31483218, del programa académico de Psicología Humana de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la Universidad Autónoma de Ica, evaluó satisfactoriamente a los estudiantes del Instituto Superior INFOTEC de Andahuaylas, para la realización de la tesis "Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas ,2022"

Se expide la presente constancia de evaluación a petición verbal del interesado para los fines que viera por conveniente.

Andahuaylas 25 de Marzo de 2022.


Prof. Tec. Mario Antonio Calaña Huaracaya
INFOTEC M.A.
DIRECTOR

Av. Perú 446 (a 1/2 cuadra del estadio) - Andahuaylas Celular: 941 485 160

 infotec andahuaylas  www.infotec-ma.com

Anexo 6: Base de Datos

SUJETO	1.SCCS	2.SCCS	3.SCCS	4.SCCS	5.SCCS	6.SCCS	7.SCCS	8.SCCS	9.SCCS	10.SCCS	11.SCCS	12.SCCS	1.SEI	2.SEI	3.SEI	4.SEI	5.SEI	6.SEI	7.SEI	8.SEI	9.SEI	10.SEI	11.SEI	12.SEI	13.SEI	14.SEI	15.SEI	16.SEI	17.SEI	18.SEI	19.SEI	20.SEI	21.SEI	22.SEI	23.SEI	24.SEI	25.SEI	TOTAL.SCCS	TOTAL.SEI	SI.MISMO	SOCIAL	FAMILIAR	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	45	15	9	2	4
2	2	2	4	3	3	3	1	3	2	4	2	4	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	33	19	8	6	5
3	4	2	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	39	13	7	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	46	16	10	4	2
5	3	2	2	4	3	4	2	4	4	4	2	4	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	38	15	8	4	3	
6	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	21	10	3	3	4	
7	3	3	1	3	3	3	2	2	3	3	1	2	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	29	16	9	3	4
8	5	2	5	2	4	5	5	3	5	4	1	5	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	46	19	11	4	4	
9	1	2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	33	13	7	3	3	
10	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	40	17	10	4	3	
11	4	1	2	4	3	2	2	2	1	1	1	4	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	27	14	8	4	2	
12	2	1	2	5	3	1	3	3	1	2	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	26	13	8	2	3	
13	2	4	2	2	2	3	4	2	4	3	1	3	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	32	13	7	3	3	
14	2	3	3	2	2	1	4	4	2	2	2	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	29	16	8	5	3
15	2	1	2	4	4	4	1	1	4	4	2	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	31	17	9	4	4	
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	24	15	10	3	2	
17	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	1	4	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	34	11	6	2	3	
18	1	3	3	1	1	2	3	2	3	3	2	3	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	27	12	7	2	3		
19	2	1	4	4	4	2	2	2	4	2	2	4	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	33	15	8	4	3	
20	2	2	1	3	4	2	1	2	1	3	3	4	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	28	12	6	4	2	
21	2	2	1	1	3	2	1	2	4	1	1	5	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	25	19	10	3	6		

22	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	28	16	10	3	3				
23	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	28	13	8	2	3		
24	2	2	3	4	1	2	2	1	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	23	11	8	1	2		
25	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	4	3	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	26	9	5	3	1				
26	2	2	2	2	5	2	2	2	1	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	26	8	5	2	1	
27	2	2	1	3	2	4	3	2	2	2	5	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	31	12	6	2	4	
28	2	1	1	2	1	1	2	1	4	4	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	22	8	6	1	1		
29	2	1	2	1	1	2	3	3	4	5	1	3	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	28	16	10	4	2	
30	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	23	9	5	2	2		
31	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	5	3	1	1
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	48	16	9	5	2	
33	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	38	11	6	2	3	
34	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	29	13	8	3	2		
35	3	1	1	2	3	4	2	2	3	2	2	4	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	29	9	5	3	1		
36	2	2	4	4	4	3	2	4	2	4	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	35	11	6	3	2	
37	5	2	2	5	4	4	3	1	2	3	2	3	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	36	14	8	3	3		
38	4	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	36	12	6	4	2	
39	3	3	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	36	8	5	1	2		
40	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	28	14	8	3	3		
41	3	2	1	2	4	2	1	2	2	1	2	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	25	12	8	2	2	
42	4	4	2	2	3	4	2	4	4	3	2	4	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	38	16	9	4	3	
43	1	1	1	3	4	3	3	3	3	4	1	3	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	30	6	3	1	2
44	1	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	36	21	11	5	5
45	2	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	41	15	9	3	3	
46	4	4	1	2	4	4	2	2	2	2	2	4	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	33	9	3	3	3		
47	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2	4	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	40	12	7	2	3		
48	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	29	7	3	2	2
49	3	4	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	31	14	7	3	4		

50	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	38	19	11	4	4			
51	2	2	4	4	4	2	5	2	4	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	37	23	13	5	5			
52	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	4	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	37	15	8	4	3		
53	3	2	1	3	2	1	4	2	4	4	2	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	29	15	8	3	4			
54	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	38	13	8	3	2		
55	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	20	3	1	1	1			
56	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	15	15	7	3	5		
57	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	29	8	5	1	2		
58	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	4	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	25	12	5	3	4	
59	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	31	10	7	1	2	
60	2	1	1	2	2	3	2	4	5	4	2	4	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	32	13	9	2	2	
61	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	19	13	8	2	3	
62	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	25	20	10	5	5	
63	2	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2	3	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	33	16	11	2	3	
64	2	1	3	2	3	2	4	3	2	1	2	4	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	29	11	6	3	2	
65	3	2	2	4	5	3	1	2	3	2	1	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	30	14	8	2	4	
66	1	2	3	2	4	1	1	2	1	2	1	4	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	24	18	10	3	5	
67	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	33	13	7	3	3
68	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	40	13	9	2	2	
69	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	34	16	10	3	3	
70	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	34	16	9	4	3	
71	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	35	13	9	2	2	
72	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	1	5	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	52	15	11	2	2	
73	1	3	2	2	1	1	5	5	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	24	15	8	4	3		
74	3	1	2	2	1	3	1	2	2	1	4	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	23	12	4	4	4	
75	2	2	1	2	4	2	2	2	4	4	2	3	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	30	15	11	3	1	
76	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	2	2	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	34	16	9	4	3	
77	3	2	2	2	2	3	5	2	4	5	3	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	37	12	6	2	4	

78	4	4	5	5	3	3	2	4	3	2	2	3	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	40	17	11	3	3				
79	3	2	2	3	4	3	3	4	4	3	1	4	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	36	18	11	4	3		
80	4	2	4	5	3	5	4	3	5	5	1	5	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	46	16	9	4	3		
81	3	1	3	4	1	3	4	4	4	1	1	4	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	33	21	12	5	4		
82	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	44	15	10	2	3	
83	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	43	15	10	2	3	
84	3	5	4	4	3	3	2	3	3	2	1	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	36	14	9	2	3	
85	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	2	2	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	38	14	7	3	4
86	4	4	2	2	3	4	3	3	4	2	2	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	35	15	11	2	2	
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	1	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	41	15	10	3	2	
88	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	30	14	9	3	2	
89	3	4	5	2	3	3	3	4	3	2	1	4	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	37	14	8	3	3	
90	3	4	4	3	2	4	2	4	4	4	1	4	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	39	16	9	3	4	

Anexo 7: Evidencias Fotográficas





Anexo 8: Informe de Turnitin al 28% de Similitud

Claridad de Autoconcepto y Autoestima en Estudiantes de un Instituto Superior de Andahuaylas, 2022.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ftpcl.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	guiaparatufuturo.blogspot.com Fuente de Internet	1%
10	www.clubensayos.com Fuente de Internet	1%
11	www.cucs.udg.mx Fuente de Internet	1%