



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y  
ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

**PERCEPCIÓN DEL CRÉDITO REACTIVA Y SU  
INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA,  
PERIODO 2020**

LINEA DE INVESTIGACIÓN  
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:  
SUANY MARIEL, CHAVEZ LINARES  
ROSA MARIBEL, HUAYHUA HUAMANI

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

DOCENTE ASESOR:  
DR. JESUS ENRIQUE, REYES ACEVEDO  
CÓDIGO ORCID N° 0000-0003-1357-652X

CHINCHA, 2023

## Constancia de aprobación de investigación

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que las bachilleres, Chavez Linares, Suany Mariel y Huayhua Huamani, Rosa Maribel de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE  
TESIS

TESIS

**Titulado: Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020**

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



-----  
Dr. Jesus Enrique Reyes Acevedo  
DNI N° 21876233  
Código ORCIR N° 0000-0003-1357-652X

## Declaración de autenticidad de la investigación

	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA	Código: DPN-03-008-04
	DIRECTIVA DE LINEAMIENTOS Y GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS	Versión: 04
		Página: 73 de 80

### ANEXO 9 DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Chavez Linares, Suany Mariel identificada con DNI 46382074; Huayhua Huamani, Rosa Maribel, identificada con DNI N° 47329323, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad, de la FACULTAD DE INGENIERIA, CIENCIAS Y ADMINISTRACION, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020", declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

27 %

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencia o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

  
FIRMA DE LA INVESTIGADORA:  
Nombre: Suany Mariel Chavez Linares  
DNI: 46382074

  
FIRMA DE LA INVESTIGADORA:  
Nombre: Rosa Maribel Huayhua Huamani  
DNI: 47329323

Chincha Alta, 22 de mayo de 2023

### **Dedicatoria**

El esfuerzo realizado en este trabajo es dedicado a mi mamita por su amor, apoyo y enseñanzas en toda mi vida y a mi abuelita por su amor y dedicación. Suany M.

El presente trabajo es dedicado a mi mamita, a mis abuelitos y a mi tía Sabina H. por el apoyo constante e incondicional. Rosa M.

### **Agradecimiento**

A nuestros familiares por impulsarnos a cumplir nuestros sueños.

A nuestros Asesores por guiarnos y orientarnos para culminar nuestro trabajo de investigación.

## **Resumen**

El objetivo de la investigación fue determinar la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020. La metodología empleada fue del tipo cuantitativo, el nivel de investigación es: exploratorio y descriptivo, con un Diseño de Investigación no experimental-transeccional y con una muestra de 30 empresas gastronómicas ubicadas en la ciudad de Arequipa. El muestreo hallado es determinada bajo el criterio de no probabilístico por conveniencia, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de información fue el cuestionario. El resultado principal del análisis de los estados financieros fue el siguiente: el indicador llamado ratio de solvencia expresó la cifra de 2.74%, esto quiere decir que por cada sol de activo se tiene una respuesta significativa a la rotación del pasivo total; por otra parte, con respecto a la estadística descriptiva se obtuvo que, la variable crédito reactiva y su dimensión decreto legislativo indicaron que más del 53 % están totalmente de acuerdo con el programa económico Reactiva y sus beneficios, de la variable liquidez se obtuvo que más del 83.3% señalaron una respuesta positiva como beneficio derivado del programa Crédito reactiva, de la dimensión estados financieros más del 40% está de acuerdo que la liquidez influye en las cifras contables. Finalmente se concluyó que, existe un efecto positivo en relación a la percepción del crédito reactiva con la liquidez de las empresas gastronómicas en el distrito de Arequipa, el cual se obtiene a partir del resultado ejecutado por el coeficiente ro-spherman con un margen de 0.177 y un nivel de significancia de 0.65, valores que muestran una correlación alta y positiva entre las variables. El subsidio estatal brindado por el estado fue de beneficio para las empresas en épocas de emergencia sanitaria y económica.

Palabras clave: crédito reactiva, liquidez, COVID 19, financiamiento.

## **Abstract**

The objective of the research was to determine the perception of reactive credit in the liquidity of the gastronomic companies of the district of Arequipa, period 2020. The methodology used was of the quantitative type, the level of research is: exploratory and descriptive, with a Research Design non-experimental-transsectional and with a sample of 30 gastronomic companies located in the city of Arequipa. The sampling found is determined under the non-probabilistic criterion for convenience, the survey was used as a technique and the questionnaire was the information gathering instrument. The main result of the analysis of the financial statements was the following: the indicator called solvency ratio expressed the figure of 2.74%, this means that for each sol of assets there is a significant response to the turnover of total liabilities; On the other hand, with respect to the descriptive statistics, it was obtained that the reactive credit variable and its legislative decree dimension indicated that more than 53% fully agree with the Reactive economic program and its benefits, from the liquidity variable it was obtained that more 83.3% indicated a positive response as a benefit derived from the Crédito reactiva program, of the financial statements dimension, more than 40% agree that liquidity influences accounting figures. Finally, it was concluded that there is a positive effect in relation to the perception of reactive credit with the liquidity of gastronomic companies in the district of Arequipa, which is obtained from the result executed by the ro-spherman coefficient with a margin of 0.177. and a significance level of 0.65, values that show a high and positive correlation between the variables. The state subsidy provided by the state was beneficial to companies in times of health and economic emergency.

Keywords: reactive credit, liquidity, COVID 19, financing.

## Índice general

Constancia de aprobación de investigación .....	ii
Declaración de autenticidad de la investigación .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de tablas académicas y de figuras .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	13
2.1. Descripción de la Realidad Problemática .....	13
2.2. Pregunta de investigación general .....	15
2.3. Preguntas de investigación específicas .....	15
2.4. Objetivo General.....	15
2.5. Objetivos Específicos .....	15
2.6. Justificación e Importancia .....	15
2.7. Alcances y limitaciones .....	16
III. MARCO TEÓRICO .....	17
3.1. Antecedentes .....	17
3.2. Bases teóricas.....	22
3.3. Marco conceptual.....	32
IV. METODOLOGÍA .....	37
4.1 Tipo y Nivel de Investigación .....	37
4.2. Diseño de Investigación: .....	38
4.3. Hipótesis general y específicas.....	38
4.3.1 Hipótesis General .....	38
4.3.2 Hipótesis Específicas.....	39
4.4. Identificación de las variables .....	39
4.5. Matriz de operacionalización de variables .....	40
4.6. Población – Muestra .....	41

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	42
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	43
V. RESULTADO .....	45
5.1. Presentación de Resultados .....	45
5.1.1 Resultados de la variable Reactiva Perú.....	45
5.1.1.1 Resultados de la dimensión 1-Reactiva Perú.....	46
5.1.2 Resultados de la variable Liquidez.....	47
5.1.2.1 Resultados de la dimensión 1.....	49
5.1.2.2 Resultados de la dimensión 2.....	50
5.1.2.3 Resultados del análisis contable .....	51
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	57
6.1. Análisis inferencial.....	57
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	62
7.1. Comparación resultados .....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
Conclusiones .....	64
Recomendaciones.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	67
ANEXOS .....	71
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	72
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.....	74
Anexo 4: Base de datos .....	83
Anexo 5: Base de datos-SPSS.....	98
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud .....	99
Anexo 7: Evidencia fotográfica .....	100

## Índice de tablas académicas y de figuras

### Índice de tablas

Tabla 1 Límites máximos de crédito .....	27
Tabla 2 Matriz de Operacionalización de Variables .....	40
Tabla 3 Frecuencia de la Variable Crédito Reactiva.....	45
Tabla 4 Frecuencia de la dimensión 1 de la variable Crédito reactiva.....	46
Tabla 5 frecuencia de la variable Liquidez .....	47
Tabla 6 Frecuencia de la dimensión 1-variable liquidez.....	49
Tabla 7 Frecuencia de la dimensión 2-variable liquidez.....	50
Tabla 8 Prueba de normalidad.....	57
Tabla 9 Correlación de las variables Crédito Reactiva y Liquidez.....	57
Tabla 10 Correlación de la variable Crédito Reactiva y dimensión estados financieros .....	58
Tabla 11 Correlación entre la variable Crédito reactiva y dimensión ratios de liquidez.....	59
Tabla 12 Correlación entre la variable Crédito reactiva y apalancamiento .....	60

### Índice de figuras

Figura 1 Porcentaje de la Variable Reactiva .....	45
Figura 2 Porcentaje de la dimensión 1 de la variable Crédito reactiva.....	46
Figura 3 Porcentaje de la variable Liquidez.....	48
Figura 4 Porcentaje de la dimensión 1-variable liquidez.....	49
Figura 5 Porcentaje de la dimensión 2-variable liquidez.....	51

## I. INTRODUCCIÓN

En tiempos de la covid-19 muchos sectores se vieron afectados económicamente debido a este suceso mundial; a consecuencia de ello se prohibió la continuidad y apertura de muchos negocios entre ellos los restaurantes afectando la liquidez. Desde el 16 de Marzo del 2020, este hecho golpeó duramente la economía de nuestro país y la región de Arequipa no fue la excepción, a raíz de este suceso es que, el Gobierno crea el Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú “para así continuar con la reactivación económica y las cadenas de pagos a consecuencia del Covid 19”.

El 6 de abril del 2020 se publicó mediante el diario el Peruano el Decreto Legislativo N° 1455 que crea el programa “Reactiva Perú”, asimismo el 13 de abril del 2020 se publicó la Resolución Ministerial N° 134-2020-EF/15 en donde se establece el reglamento del Programa Reactiva Perú, el Jefe del Estado dispuso otorgar los financiamientos a los empresarios afectados por la pandemia del COVID-19; dichos créditos solo podían ser destinados para pagos de planillas y capital de trabajo.

El presente trabajo de investigación, consta de siete Capítulos:

En el Capítulo I, denominado Introducción; se vió a conocer la parte pre ambular del proyecto de investigación, demostrando el problema encontrado desde el punto de vista económico, las variables escogidas serán halladas para su desarrollo.

Capítulo II Problema de investigación, se detalló la situación problemática, tales como problema general y problemas específicos, así como el objetivo general, objetivos específicos y nuestra justificación general.

En el Capítulo III denominado Marco Teórico, realizamos una investigación sobre antecedentes internacionales, nacionales y locales en donde se observó el efecto financiero en las empresas a raíz del Covid 19 y la percepción del Crédito Reactiva con

relación a la liquidez de las empresas investigadas, asimismo en el presente capítulo se desarrolló las bases teóricas de los principales conceptos.

En el Capítulo IV denominado Metodología, se detalló el tipo y nivel de investigación, así como la hipótesis general y las específicas, la matriz de operacionalización de variables, la determinación de la población-muestra, las técnicas y herramientas utilizadas en nuestra en investigación.

En el Capítulo V llamado Resultado: se presentó los resultados de nuestra investigación en torno a las variables investigadas, sustentadas bajo frecuencia con estadística descriptiva, interpretando los resultados según índices de porcentajes proporcionados por el SPSS.

En el Capítulo VI llamado Análisis de los Resultados: se vió la estadística inferencial determinado por la prueba de normalidad, se probó la hipótesis general y específicas de cada una de nuestras interrogantes planteadas.

En el Capítulo VII denominado Discusión de Resultados: se halló las conclusiones a la que conlleva nuestros objetivos en relación directa, respondiendo de manera precisa a las relaciones entre las dimensiones de la variable dependiente y la variable independiente, seguido a ello se redactó las recomendaciones en busca de soluciones económicas y alternas en materia contable y financiera.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **2.1. Descripción de la Realidad Problemática**

En el Perú se ha demostrado que la pandemia universal llamada covid-19 ha impactado mundialmente a los estados más importantes de la economía global, ello afecta a los alimentos, a la salud, a la inversión, a la escasez de bienes materiales y no materiales que pueda tener un individuo, una familia, una sociedad y un régimen.

Es sabido que una de las medidas tomadas por el gobierno para evitar la propagación del virus es la introducción del distanciamiento social obligatorio, lo que ha resultado en una disminución de la actividad empresarial en el Perú.

Dicho cambio de salud ha perjudicado sobre todo a las empresas nacionales que formalmente han estado en continuo progreso, un crecimiento que las ha posicionado como localmente se le denomina: micro empresarios y pequeños empresarios, a ellas las llamamos Mypes, a esas empresas que perteneciendo al rubro gastronómico y turístico se ven lamentablemente afectados directamente; los motivos de escasez de alimentos y los ya existentes se lanzaron a una magnitud muy alta en precios, llegando un 90% cerrar por voluntad propia. Debido a las restricciones de paso libre en las ciudades del Perú, el rubro en mención se fue levantando por medio de las fases económicas que dictaba el MEF y el MINSA cumpliendo de manera estricta los protocolos de distanciamiento e higiene.

La pregunta sería: cómo permanece económicamente una pequeña empresa de alimentos, la cual se siente con presión económica por el impacto de la emergencia sanitaria. La decisión de los gerentes como cabeza de las entidades comensales fue decidir su sostenibilidad, la subsistencia económicamente, el plan de trabajo que iban a afrontar, las planillas que deberían pagar, los créditos que iban a fraccionar o refinanciar, los pagos a proveedores que estaban pendientes, los alquileres, etc

En la realidad contextual se fue permitiendo poco a poco la reactivación económica, el levantamiento gradual de las medidas restrictivas señaladas.

Dentro de las atribuciones del Congreso con el Decreto Legislativo N° 1455 se crea el programa “Reactiva Perú” como mecanismo nacional de garantía de los préstamos otorgados por el sector financiero para reponer el capital de trabajo de las empresas frente a los pagos y la oferta de trabajadores. y/o obligaciones de bienes y servicios de proveedores para asegurar la continuidad de las obligaciones de pago por actividades afectadas por el Covid-19, según lo dispuesto en la Resolución del Ministerio N°134-2020-EF/15.

El programa Reactiva se define como ayudas estatales para que el interés del préstamo y la forma de pago sean más favorables que los tipos habituales utilizados por las cajas de ahorros y/o entidades financieras. No obstante, aunque se ofrece un plazo máximo de amortización de 36 meses, el plazo de amortización son los primeros 12 meses o un máximo de 24 meses.

En este sentido, revisaremos el avance económico que propone el mecanismo de reactivación económica del sector gastronómico nacional, principalmente de las micro y pequeñas empresas - Mypes, que se espera contribuya a la recuperación de la actual crisis sanitaria al menos en el mediano plazo.

En la región Arequipa, al igual que en otros departamentos del país; el rubro gastronómico fue fuertemente golpeado en lo económico a causa de COVID-19, Según, Riesco y Arela (2021) el segundo sector más afectado fue de los rubros alojamiento y restaurantes, con una caída de -50.6%. en la región Arequipa.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

- ¿Cuál es la percepción del crédito reactiva en los estados financieros de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cuál es la percepción del crédito reactiva en los ratios de liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020?
- ¿Cuál es la percepción del crédito reactiva en el apalancamiento financiero de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020?

## **2.4. Objetivo General**

**Determinar** la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020.

## **2.5. Objetivos Específicos**

- **Identificar** la percepción del crédito reactiva en los estados financieros de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020.
- **Demostrar** la percepción del crédito reactiva en los ratios de liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020.
- **Analizar** la percepción del crédito reactiva en el apalancamiento financiero de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020

## **2.6. Justificación e Importancia**

El presente proyecto tiene como justificación la base económica de las empresas del rubro gastronómico, al tomar en consideración que, el uso de los alcances del programa reactiva en el Perú ha sido de muy buen aporte para poder afrontar el declive económico que han padecido. El Estado Peruano apostó por dar una oportunidad a los

Mypes y nosotros mediante el proyecto de investigación aportaremos en demostrar la significancia vista en la liquidez que se ha visto mejorada gracias al uso de dicho programa.

Nuestro caso de estudio formará parte de un estudio económico real que será como antecedente ante una futura pandemia, epidemia o emergencia sanitaria donde incurra una alteración negativa en la economía global. Su aporte a la sociedad es fundamental y podrá tomarse en consideración para la propuesta de leyes, decretos supremos, decretos legislativos que opten por salvaguardar la reactivación económica.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

Las limitaciones encontradas para desarrollar el tema de estudio se basan directamente con la confidencialidad de las empresas afectadas del rubro escogido. Es por ello que nuestro título se reserva el derecho a razón propia de la empresa materia de estudio. Los alcances han sido brindados revisando la problemática económica donde salieron a relucir los rubros más afectados y es allí nuestro interés en abordarlo.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Internacionales

En Ibagué Tolima, Repizo (2021) realiza su investigación titulada “*Efectos financieros y tributarios en tiempos de COVID 19 para las empresas Colombianas*” teniendo como problema de investigación la disminución rápida de los ingresos en las empresas. La investigación es del tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, y se emplearon como instrumento de recolección de información las entrevistas, imágenes, historias de vidas, observaciones, y se implementó a la presente investigación la revisión documental como herramienta de esta investigación. Asimismo, la población de estudio fueron las micro, pequeñas, mediana o las grandes empresas que contaban con actividad en el año 2020. Se concluyó que los apoyos económicos brindados por el gobierno fueron favorables, ya que permitieron que las empresas realicen sus actividades económicas.

En Guayaquil, Baquerizo (2021) Realiza su investigación titulada “*Impacto económico en Guayaquil por el crédito Reactívale Ecuador de mayo a diciembre del 2020*”, teniendo como objetivo principal analizar el impacto económico ocasionado por el crédito Reactívale Ecuador en la ciudad de Guayaquil del periodo mayo a diciembre del 2020, Para esta investigación se utilizó el método cualitativo, el diseño de estudio empleado fue transversal y no experimental, para la recolección de datos las herramientas empleadas fueron dos: primero se tiene a estudio documental de fuentes primarias teniendo a las paginas oficiales gubernamentales como la página oficial BCE, como segunda herramienta fue las entrevistas, el cual fue aplicada a dos empresarios uno del sector comercial y el otro del sector servicios, se llegó a la conclusión de que aplicando el sistema por intermedio del programa Reactívale

Ecuador se pudo expresar la recuperación del PIB y la tasa de desempleo disminuyó. Las micros y pequeñas empresas fueron las más beneficiadas independientemente del rubro de la empresa y el tamaño.

En Santiago de Chile, Heredia y Dini (2021) en su investigación *“Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina”*. Presentó como objetivo de estudio comprender cómo estas dos dimensiones de la acción pública que promueve el desarrollo productivo están respondiendo a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19 y cómo están preparadas para apoyar la recuperación económica post- pandemia. El grupo de investigación estuvo conformado por PYMES latinoamericanas, y las herramientas de recolección de datos fueron entrevistas y cuestionarios. Los principales resultados de las MiPymes apoyando la investigación de políticas son: en primer lugar, apoyar la integración de tecnologías digitales: en este sentido, promover políticas desde acciones sencillas de sensibilización y alfabetización primaria hasta labores más complicadas para profundizar el proceso de adopción digital. Segundo, incentivos para la formalización de empresas: la necesidad de actualizar los registros de empresas durante la pandemia es crítica, y las medidas gubernamentales para incentivar su formalización se han visto fuertemente impulsadas por la necesidad de la crisis. En el caso de coexistencia prolongada de virus, el desarrollo y la implementación de reglamentos técnicos para garantizar una producción segura son las condiciones básicas para la recuperación económica.

### **2.1.2. Nacionales**

En Lima, Povis y Villanueva (2020) realizaron su investigación titulado *“Programa Reactiva Perú y su influencia en la liquidez de empresas de la industria manufacturera, Perú, 2020”* Ejecutado en la universidad César Vallejo. El propósito

del estudio es determinar el impacto del programa Reactiva Perú en la movilidad de las organizaciones manufactureras en Perú durante el 2020. Se realizó un estudio de caso de diseño no experimental, la muestra comprendió 10 empresas de producción industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, las herramientas utilizadas para la recolección de datos: estados financieros, análisis de datos a partir de cálculos de razón de liquidez y la prueba de diferencia de medias. Se concluye que el programa Perú Reactiva ha tenido un impacto positivo en la liquidez de las empresas del sector industrial, las cuales pueden seguir pagando sus obligaciones financieras y actividades económicas en el corto plazo.

En lima, Cotohuanca y Huacarpuma (2021) realizo su investigación titulado *“Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL junio 2020-abril 2021”* Ejecutado en la universidad Peruana Unión. El estudio tiene como finalidad determinar la frecuencia de financiamiento de liquidez en las empresas peruanas INSA Ingenieros EIRL en el periodo 2020-2021. Este estudio utiliza métodos cuantitativos, tipos básicos de tipos de aplicación, encuestas básicas, encuestas descriptivas horizontales y de entrada vertical. Se analizó una muestra de 16 informes anuales de la empresa INSA Ingenieros. En conclusión, se puede demostrar que el financiamiento del programa Reactiva Perú se da en la liquidez de las empresas INSA Ingenieros EIRL en el período 2020-2021 y que su liquidez disminuye a medida que aumentan las obligaciones financieras de la empresa, accediendo allí al crédito de Reactiva Perú, e ilustrar la relación entre las variables.

En Chimbote, Cruz y Astrid (2020) en su investigación titulado *“El programa “Reactiva Perú” y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Majal’s S.A.C, I semestre 2020 – Nuevo Chimbote”* ejecutado en la universidad César Vallejo. El estudio tuvo como objetivo determinar el impacto del programa “Reactiva Perú”

en la empresa Inversiones Majal S.A.C. La naturaleza de la investigación presentada, así como el diseño de la investigación, no son experimentales al nivel descriptivo. Se utilizaron métodos de recolección de datos, análisis de documentos y entrevistas utilizando guías de entrevista y análisis contable, respectivamente. Como resultado se concluyó que se cumplió con los requisitos de acuerdo al Decreto N° 1455 y sus modificatorias, así como en los años 2019 y 2020 se vieron afectados significativamente por el programa “Reactiva Perú” y en consecuencia los flujos de fondos aumentaron en un promedio de 381,67%.

En Lima, Los Santos y Torres (2022) en su investigación titulado “*Programas financieros y su influencia en la liquidez financiera en las Mypes del rubro de restaurantes de Arequipa, 2019-2020*” ejecutado en la Universidad César Vallejo. Su objetivo general es analizar el impacto de la planificación financiera en la liquidez financiera de las Mypes del sector de restaurantes. La investigación es de tipo no experimental horizontal y relacional; la muestra está compuesta por 10 empresas Mypes del sector de la restauración en la ciudad de Arequipa; el instrumento utilizado es una encuesta. Los resultados confirman una correlación positiva moderada entre las respuestas de política del gobierno al impacto del escenario de pandemia, calculada a partir de un valor del coeficiente Rho Spearman de 0,684. Se concluyó que los programas implementados por el gobierno afectaron la liquidez financiera de las Mypes empresas del sector gastronómico de la ciudad de Arequipa, y que con una recuperación paulatina lograron superar los problemas de liquidez enfrentados por las restricciones impuestas por la pandemia.

### **2.1.3. Locales**

En Arequipa, Navarro y Vargas (2022) en su investigación titulado “*Impacto del confinamiento por covid-19 en la liquidez y solvencia de los restaurantes de*

*Arancota, Arequipa – 2020*” ejecutado en la universidad Tecnológica del Perú. El estudio tuvo como objetivo conocer cómo las restricciones del Covid-19 afectan la liquidez y solvencia de los restaurantes de la avenida Arancota en Arequipa - 2020. El diseño de investigación es cuantitativo, no experimental, de nivel descriptivo y de alcance transversal. La muestra estuvo conformada por 27 restaurantes de la Avenida Arancota de la provincia de Arequipa. La herramienta de recolección de datos fue un cuestionario. Finalmente, el estudio concluyó que el proceso de cuarentena provocado por el Covid19 ha afectado significativamente el funcionamiento de los restaurantes, ya que las restricciones son muy estrictas, lo que se traduce en una disminución de la aglomeración de clientes y un aumento del consumo debido al cumplimiento de los protocolos, que necesariamente deben adaptarse. al comercio de entrega. y plataformas digitales, todo lo cual resulta en grandes pérdidas financieras para los emprendedores que tienen que decidir si permanecer en el mercado o enfocarse en otro proyecto temporal o permanente.

En Arequipa, Lazo (2021) en su investigación titulado *“Efectos políticos de la pandemia covid-19 en la asociación gastronómica de Arequipa. propuesta económica y administrativa 2020-2021”* ejecutado en la universidad Católica de Santa María. El propósito del estudio es analizar el impacto político de la pandemia del COVID-19 en la Asociación de Gastronomía de Arequipa con el fin de desarrollar una propuesta para la revitalización financiera y administrativa de la asociación. El diseño de investigación es cuantitativo, no experimental, de nivel descriptivo y de alcance transversal. La población de estudio estuvo constituida por 58 empleados de la Asociación de Gastronomía de Arequipa. La herramienta de recolección de datos fue un cuestionario. Se concluye que la crisis sanitaria provocada por la pandemia del COVID 19 ha mostrado los límites de nuestras políticas gubernamentales,

especialmente en el sector salud, donde la recuperación económica y administrativa se ve impulsada por la falta de profesionales médicos por la mala gestión sanitaria y los hospitales inadecuados.

En Arequipa, Mendoza (2022) realizó su estudio titulado “*Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa, 2020*” ejecutado en la universidad Tecnológica del Perú. El estudio tuvo como finalidad conocer el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas turísticas (agencias de viajes) del distrito de Arequipa en el año 2020. La investigación es de tipo no experimental relevante con un enfoque de investigación cualitativa y un nivel de investigación adecuado. Los datos obtenidos de los resultados del trabajo de campo se procesaron con los software Excel y software SPSS 25 mediante una encuesta a 20 empresas del sector turístico y escalas tipo Likert. La población y muestra está constituida por 20 empresas de la industria turística en el año 2020. La conclusión es que existe una correlación entre el Covid-19 y la rentabilidad de las agencias de viajes, las ventas de las empresas de este sector y los aspectos económicos y financieros por el impacto de la pandemia. También se determinó que no existe una relación significativa entre la crisis sanitaria y la rentabilidad de las agencias de viajes, a diferencia de la cuarentena y restricción de cuatro actividades económicas, pues estos aspectos mantienen una relación significativa con la rentabilidad de las empresas turísticas.

### **3.2. Bases teóricas**

#### **Percepción general de la demanda de crédito en Colombia**

Según los autores Rodríguez, Yanquen, & López (2020) desarrollaron un informe trimestral acerca de la situación que se percibe del crédito en Colombia en donde se informa lo siguiente: que durante los primeros meses del año 2020 se percibió un saldo

negativo en la demanda de vivienda y patrones de consumo por los intermediarios que puede estar conexo con la disminución de los desembolsos de las carteras en el mes último. Asimismo, indica que representa cambio de tendencia del rubro consumo, el cual presenta un buen impulso de hace un año atrás. La cartera del rubro comercio pasó de tener un saldo negativo en el anterior trimestre a uno positivo, y la modalidad de microcrédito muestra saldos positivos desde el segundo trimestre de 2019.

### **Percepción y efecto del programa reactiva sobre la morosidad del sistema financiero-Perú**

A partir del impacto del Covid a nivel nacional, las ESF afrontaron numerosos riesgos, que creaba inseguridad sobre la estabilidad del sistema financiero. Y contando sólida posición de la solvencia y liquidez que las entidades registraban antes del comienzo del covid-19 el gobierno implemento programas que permitió mitigar los efectos perjudiciales de la crisis sanitaria del SF. El programa principal de garantías del gobierno peruano fue el crédito REACTIVA PERÚ tuvo por objetivo evadir la dificultad de la continuidad de cadena de pagos, brindando liquidez a las entidades del sistema financiero y así otorgar de préstamos para las empresas afectadas por el impacto económico del COVID 19 para que puedan reavivar. Mediante el programa se otorgó créditos a 500 mil empresas entre los cuales el 92% fueron MYPE las mismas que permiten empleo laboral a 2,8 millones de personas, las tasas de interés fueron muy bajas históricamente.

El programa estatal tuvo un impacto significativo ante la morosidad de los créditos, que impacto manera directa en todas las empresas que participaron en el programa y en las entidades que no participaron fue indirectamente. Las MYPE fueron los sufrieron mayor impacto y estas tenían menor alternativa de obtener crédito que las empresas grandes, además los rubros servicios, agricultura y construcción que son intensos en mano de obra.

## **Percepción del acceso al programa estatal-Peru**

Existe la percepción general de que las condiciones ofrecidas por el estado para la reactivación económica a través de este programa fueron las más óptimas. Esta situación sin precedentes, materia de debates, ha desencadenado muchas opiniones en distintos sectores de actividades económicas realizadas en el país.

Con respecto al acceso a los créditos garantizados por el gobierno, según su decreto legislativo 1455, podemos apreciar la percepción positiva que tuvo el sector gastronómico frente a los requisitos, tasas y período de gracia para el acceso al crédito Reactiva Perú.

### **Costo de un crédito en el Perú:**

La percepción general es que el costo del endeudamiento es muy alto a pesar de la constante caída en los últimos años. Esta controvertida, que ha sido objeto de debate público, el cual ha generado diversas propuestas que van desde la exigencia de transparencia de la información hasta fijas topes de las tasas de interés. Todas estas medidas tienen como objetivo reducir el costo del crédito y ampliar su aplicación, pero, los enfoques pueden conducir a efectos contradictorios. El primero aumenta la competencia, mientras que el segundo conduce a la exclusión de prestatarios potenciales y al desarrollo del mercado informal. Para reducir los costos de endeudamiento, es importante comprender los factores clave que determinan los costos de endeudamiento.

Para los costos de crédito existen al menos dos versiones completamente contrarias. El costo del crédito a menudo se confunde con la tasa de interés por un lado y muchos argumentan casi sistemáticamente eso. Además, se afirma que estos costos son competitivos e incluso comparables con los del mercado internacional. Sin embargo, cada una de estas posiciones tiene algún respaldo debido a que el mercado crediticio peruano

es múltiple y complejo. Una de las razones principales de tales posiciones conflictivas, además de las comisiones por intereses y las bonificaciones, es la amplia variedad de tasas de interés que tienden a exagerarse al calcular el costo de los préstamos. Garantía. En particular entre los solicitantes de crédito al consumo y las microempresas con las tasas de interés más altas del mercado, estos recargos tienden a cambiar la percepción del costo de endeudamiento. La mayoría de los préstamos se otorgan a tasas de interés que se encuentran en el extremo inferior del rango de distribución, nos indica que la tasa de interés no supera dos dígitos.

### **Crédito reactiva:**

Según Los Santos y Torres (2022) a Reactiva Perú define como: un sistema de préstamos para las empresas, con el fin de salvaguardar el cumplimiento de los deberes de las organizaciones otorgándoles con un crédito de capital de empleo para aquellas empresas que afrontan problemas económicos a causa de la epidemia COVID-19. Por lo que, la ayuda procura garantizar la continuidad de las actividades económicas y así cumplir con los pagos a cortos plazo con los proveedores y trabajadores y bancos.

Según Bolzico y Prats ( (2022) al programa Reactiva Perú lo denomina como una herramienta principal para evitar la paralización de la cadena económica del país.

### **Decreto Legislativo 1455**

El Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú”, creado en el periodo 2020 mediante Decreto Legislativo 1455, rectificado con Decreto Legislativo 1457, es un programa sin precedentes en nuestro país, tiene por finalidad brindar una solución rápida económica a la liquidez de las empresas que son afectadas por el impacto del COVID 19.

El reglamento del programa Reactiva Perú fue aprobado el 12 de abril del 2020 mediante Resolución Ministerial N° 134-2020-EF/15 que tiene por objetivo estandarizar aspectos operativos y normas y/o reglas adicionales necesarias para la ejecución del Programa REACTIVA PERÚ, incluyendo un mecanismo justo de cobro de plazo y cartera de duración del programa.

Este Programa busca asegurar la secuencia de la cadena de pagos, otorga garantías para que las empresas accedan a créditos y obtener capital de trabajo, así puedan hacer frente a sus obligaciones de corto plazo como son el pago de la planilla de trabajadores y el pago de los respectivos proveedores.

La evaluación y el monitoreo del programa se realiza de manera permanente, con objetivo de identificar velozmente aspectos de mejora y brindar apoyo financiero oportuno al empresario peruano, en el marco del Estado de Emergencia Nacional, garantizando su máxima efectividad.

### **Requisitos del crédito**

Las empresas no deben presentar deudas tributarias ante SUNAT, ni cobranza coactiva que supere 1 UIT al momento de requerir el crédito. Se podrá solicitar el reporte tributario expedido por la Administración Tributaria.

A febrero de 2020, las empresas deben presentar calificación “normal” o sin “problemas potenciales” ante la SBS. Se podrá tomar como referencia la información brindada por la entidad estatal de banca y seguros y algunas alternas privadas.

Si la empresa no tiene calificación en los últimos 12 meses ante esa fecha por la SBS, se le considerará “calificación normal”. Se entiende que, si la empresa no optó por

solicitar crédito por ende no cuenta con un historial crediticio, entonces; se opta por considerar una calificación estándar.

La empresa no debe estar vinculada a la ESF que le otorga el crédito. No deberá contar con empresas relacionadas ni socios relacionados a las mismas, con la diferencia que no se pueda vincular el destino crediticio.

### **Garantía del crédito**

El programa “Reactiva Perú” otorga una garantía que cubre el saldo pendiente de pago del crédito otorgado, con una cobertura dependiendo del importe solicitado, El estado peruano se denominaría garante solidario ante esta situación de emergencia económica.

El Decreto Supremo 124-2020-EF establece los límites máximos de créditos en:

### **Tabla 1**

*Límites máximos de crédito*

<b>Créditos por Empresa (En S/)</b>	<b>Garantías (%)</b>
<b>Hasta 90,000</b>	<b>98%</b>
<b>De 90,001 a 750,000</b>	<b>95%</b>
<b>De 750,001 a 7'500,000</b>	<b>90%</b>
<b>De 7'500,001 a 10'000,000</b>	<b>80%</b>

Nota: Ministerio de Economía de Finanzas (2020)

### **Montos de créditos garantizados**

El monto de crédito dependerá del monto de ventas de la empresa. El monto máximo de créditos garantizados es:

- El Programa Crédito Reactiva Perú otorga garantía a los créditos en moneda soles que las EFS otorguen a las empresas que pretendan recuperar su capital de trabajo, como máximo que puede otorgar es el monto que resulte menor entre el monto equivalente a tres veces la contribución anual de la empresa a Essalud del año 2019 y el importe equivalente a un mes de venta 2 mensual del año 2019, declarados ante la SUNAT.

- Para los créditos a microempresas, como alternativa al criterio anterior, también se puede utilizar el importe equivalente a 2 meses promedio de deuda del año 2019, de acuerdo a los establecido por la SBS para créditos a microempresas es hasta un máximo de S/ 40 000. Como alternativa al nivel de ventas. Dichas empresas son las más afectadas ya que constituyen un capital inicial mínimo en promedio.

- El plazo de cuotas que ofrece el crédito Reactiva es hasta de 36 meses con periodo de gracia de hasta 12 meses. El monto máximo de crédito a una empresa beneficiada es de 10 millones.

#### **Reglamento del programa crédito reactiva, según Resolución Ministerial 134-2020-EF/15**

**Artículo 4.- Eficacia de las garantías:** La garantía de los préstamos se otorga exclusivamente para el capital de trabajo de la empresa deudora.

La garantía otorgada por el gobierno se mantendrá vigente durante el período en que el BCRP permanezca subrogado.

Si COFIDE detecta en el proceso de evaluación posterior, que existen préstamos garantizados que no cumplan con los requisitos establecidos en las normas, se extingue inmediatamente la garantía otorgada a esos préstamos.

**Artículo 5.- Elegibilidad de los préstamos:** Los préstamos que tienen la garantía, según el artículo 9 de la normativa, deben presentar las siguientes características:

- a) Al ser créditos nuevos, el contrato o documento que acredite de la concesión deberá formalizarse desde la entrada en vigencia de la normativa.
- b) El periodo de gracia no debe superar de los 36 meses

El crédito no puede ser utilizado para financiar los siguientes:

- a) Adquisición de activo fijo
- b) Compra de acciones o participaciones en la organización
- c) Pago de deudas vencidas con el ESF
- d) Pagos adelantados de obligaciones financieras

#### **Artículo 6.- Elegibilidad de las empresas deudoras**

No se pueden otorgar préstamos a las empresas deudoras que presenten los siguientes contextos:

- a) Presentar deudas exigibles en cobranza coactiva con la SUNAT mayores a 1 UIT, correspondientes a periodos tributarios anteriores al 2020.
- b) Encontrarse en situación de Riesgo en la SBS.
- c) Empresas relacionadas a ESF que otorguen préstamo.
- d) Estar encardas dentro del alcance de la Ley N° 30737, Ley que garantiza el pago inmediato daños y perjuicios civiles a favor del estado peruano en casos de corrupción y delitos semejantes.
- e) Empresas que se dediquen o que pretendan desarrollar, actividades o a la fabricación de productos incluidos en la “Relación de Exclusión” que se muestra en el Anexo 1 del presente reglamento.

Si las empresas presentan deudas, se pueden otorgar los Prestamos si, cumplen con lo siguiente

- a) Si al momento de presentar su solicitud de préstamo, no presenta deuda superior a una UIT.

b) En caso de ser calificados en la Central de Riesgos de la SBS, si a febrero de 2020, 90% o más de las operaciones bancarias en el sistema financiero presentan apreciación de “Normal” o “Con Problemas Potenciales” (CPP).

c) En caso de contar calificación de la SBS, presentar calificación “normal” a los 12 meses previos a la solicitud del préstamo, en caso de no tener calificación se le será considerado como “Normal”.

#### **Artículo 9.- Condiciones de los préstamos**

Las condiciones de los préstamos son:

**a) Monto:** El monto total de los préstamos a la empresa deudora no debe exceder los 10 millones de soles.

**b) Moneda:** Los préstamos y pagos serán en moneda nacional.

**c) Plazos y frecuencia de pagos:** los pagos no pueden ser mayores a 36 meses incluido el periodo de Gracia.

**d) Tasa de Interés y comisiones:** La tasa de interés del préstamo refleja los costos del financiamiento y los márgenes de la ESF. La tasa debe cumplir con las condiciones de operaciones establecidas por el BCRP

**Artículo 13.- Supervisión y fiscalización:** COFIDE está facultada para solicitar información de manera directa o indirectamente, para ejecutar visitas de inspección de expedientes con fin de verificar la correcta aplicación de la reactiva Perú y las carteras crediticias con garantía regulatoria.

Seis meses después de que la EFS haya dado de baja el préstamo, cesará la supervisión por parte de COFIDE del expediente del préstamo.

**Artículo 15.- Plazo de vigencia de reactiva Perú:** tiene una vigencia de cuatro años contabilizados a partir de la celebración del contrato. El cual incluye el período de liquidación del programa.

**Artículo 16.- Liquidación de reactiva Perú:** La liquidación de programa se efectúa dentro de los 90 días naturales antes de culminar la vigencia de reactiva Perú, COFIDE procederá con la liquidación del programa y remitirá los documentos correspondientes a la Dirección General de Hacienda del MEF.

**Artículo 17.- Cobranza de la cartera honrada:** COFIDE gestiona la recuperación de carteras crediticias aprobadas por REACTIVA PERÚ. Para ello, puede utilizar el mecanismo que se muestra en el artículo 18. Esto puede incluir compromisos de la ESF en acuerdos de cobro o acuerdos de garantía relacionados.

**Artículo 18.- Mecanismo de cobranza** La gestión de cobranza de la cartera de crédito redimida por REACTIVA PERÚ la realiza COFIDE a partir de uno o más de los siguientes instrumentos:

- a) Fideicomiso de titulización para el otorgamiento de la garantía.
- b) Contrato de comisión de depósito en garantía u otro documento de similar naturaleza con garantía REACTIVA PERÚ.
- c) Confianza Administrativa en el sentido de la Adenda 3 y Artículo Final del Estatuto.

**Artículo 19.- Liquidación de la cartera honrada pendiente de cobranza:** Al culminar la vigencia del programa PERÚ REACTIVA, COFIDE liquidará la Cartera Honesta de cobros pendientes en un plazo máximo de 120 días calendarios, conforme al artículo 15 del Reglamento. Para tales efectos, COFIDE podrá decidir enajenar, enajenar o dar de baja la cartera honorable hasta el término de la vigencia de REACTIVA PERÚ.

### **Beneficios del crédito reactiva en Arequipa**

La primera empresa de Arequipa que fue beneficiada con el programa Reactiva Perú fue la empresa “105 emergencias y soluciones AQP E.I.R.L.” del sector Comercio con un crédito de s/ 6,350. En el sector gastronómico la primera empresa arequipeña beneficiada fue “Pura Candela E.I.R.L.” con un crédito s/ 30,898.

### **Liquidez**

Según, Navarro y Martín (2022) define como una cualidad que posee una organización para transformar sus activos en ingresos económicos de forma rápida, sin que pueda sufrir desvalorización alguna al realizar el procedimiento. Por lo que se puede decir que, si el tiempo es más corto para convertir un activo en dinero se le considera más líquido.

Para Huayta y Ramírez (2021) la liquidez permite a los financistas examinar los resultados para conseguir la situación económica o el balance general de la empresa, en consecuencia, permite medir los activos, pasivos y patrimonio, la liquidez también permite conocer la capacidad de pago de las deudas de una organización.

A la liquidez se puede denominar como la capacidad de hacer dinero en corto plazo para aquellos activos sin ocasionar pérdidas, con el afán de pagar las obligaciones a los proveedores y empleados.

### **3.3. Marco conceptual**

En los siguientes párrafos se conceptualiza las variables y dimensiones para una mejor comprensión de la investigación.

**Apalancamiento financiero:** se define como una técnica que es utilizado por las empresas que buscan invertir ya sea para financiar la compra de sus activos, inventarios u otros, utilizando un crédito más su capital propiamente de la empresa, sin embargo, el uso excesivo de esta técnica puede conducir al riesgo de impago y quiebra de la empresa.

En los Estados financieros el apalancamiento financiero se refiere a los pasivos que se muestran en la parte derecha del Estado de Situación Financiera.

**Capital De Trabajo:** Huarachi y Pomatanta (2022) define esta razón como la ayuda a la organización por saber su capacidad que tiene para cubrir su deuda en corto plazo es decir menos de 1 año, el tamaño de una organización es primordial para comparar el capital de trabajo con otras organizaciones del mismo rubro, definiéndose como capital de trabajo.

Capital de trabajo = Activo Corriente- Pasivo no Corriente

**Duración Ciclo de Liquidez:** según Westreicher (2020) indica que el período de rotación de dinero (casi usual expresado en días o meses) que transcurran desde que la entidad jurídica realiza el pago por la mercadería/materia prima/suministro/materiales auxiliares hasta cobrar las ventas realizadas. Por ello, debe recordarse que las operaciones también pueden aplicarse al crédito.

Se calcula con la siguiente formula:

Ciclo de efectivo = Periodo de inventario - Periodo de cuentas por pagar + Periodo de cuentas por cobrar

**Estado de Situación Financiera:** Llamado con anterior como Balance general, es el estado financiero que informa sobre la situación de la empresa, sobre sus derechos contables y obligaciones tributarias y/o financieras, capital, utilidades y reservas en función de los criterios contablemente aceptados.

Se muestra de la manera siguiente:

- **Activo:** es el dinero en masa efectiva, que ha sido depositado en entidades bancarias o adquirido por bienes.

- **Pasivo:** tiene por significado que, las deudas que cuenta una empresa con las entidades financieras, proveedores y otros.
- **Patrimonio neto:** son los aportes iniciado por los socios y otros beneficios que han sido atribuidos por el bienestar de la empresa.

**Estado de Ganancia y Pérdidas:** es un reporte que nos permite saber si nuestra empresa logró alcanzar los objetivos deseados, también conocido como Estado de Resultados nos permite tomar decisiones acertadas a tiempo para la empresa, derivándonos una utilidad anual y los impuestos que se necesita pagar al fisco.

### **Información que nos brinda un estado de resultados**

Podemos obtener información financiera sobre los ingresos y gastos, para saber si hemos obtenido beneficios o pérdidas.

### **Objetivos de los estados de resultados:**

- Calificar la rentabilidad de la entidad.
- Exponer la situación para lograr optimizar recursos.
- Calificar la eficiencia.
- Distribuir el reparto del beneficio de utilidades.
- Explicar la manera de potenciar las utilidades de la empresa.
- Explicar cuánto dinero se invierte por cada sol ganado.
- Proyectar estimaciones de venta mediante flujos.
- Cuestionar la posibilidad de disminuir costo y gasto.

**El estado de flujos de efectivo:** según Sánchez, Iza Lopwz & Erazo Alvarez (2021) “El Estado de Flujos de efectivo ofrece datos económicos sobre los cambios en el efectivo

(cuenta contable 10) y sus equivalentes de efectivo que posee de las entidades bancarias durante el período analizado, separando los cambios según se desarrollen por actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiación”.

#### Objetivos del estado de flujos de efectivo

Según Sánchez, Cevallos y Peñafiel (2019) “Los objetivos económicos que apremia el Estado de Flujo de Efectivo como Estado de Situación Financiera son los siguientes”:

- Analizar la estrategia de la empresa para fomentar a posteriori flujos netos de indicadores positivos.
- Analizar la estrategia de la empresa con el hecho de siempre cumplir con sus obligaciones en corto y largo plazo, pagando utilidades o dividendos a los accionistas, socios y sus requerimientos de directorio.
- Analizar los motivos entre Ganancia Neto, ingresos y desembolsos de efectivo que se encuentran vinculados.
- Analizar los efectos del balance general de la empresa sobre las operaciones de venta, compra, inversión y transacciones financieras que no requieren el uso de caja chica durante el periodo.
- Exponer los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo (cuenta contable 10) durante el ejercicio

**Indicadores financieros:** Se puede definir como herramientas financieras, que permite analizar y conocer el perfil económico en que se desarrolla la empresa de un periodo

determinado, con ayuda de ellas los gerentes de las organizaciones pueden realizar un análisis financiero y así poder tomar decisiones.

**Percepción:** Según el autora Vargas (1994) define la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que abarca en el interpretación, reconocimiento y significancia para obtener juicios en relación a las emociones logradas del ambiente social y físico. No es un proceso lineal de respuesta y estímulo sobre un sujeto indiferente, al contrario, se da medio una serie de procesos en constante interacción donde la sociedad y el individuo presentar un rol de activo en la composición de percepciones particulares a cada grupo social.

**Prueba ácida:** o también conocida como “Liquidez severa” por otros autores, Viviana, Tello, Villafuerte y Soto (2022) define que un indicador de liquidez, que es utilizado como índice de retorno de la empresa para cancelar sus deudas y obligaciones, excluyendo el inventario. Se señala la siguiente formula:

prueba acida =	(Activo corriente-inventario)
	Pasivo corriente

**Ratios de liquidez:** Rodriguez y Vasquez (2021) define como el indicador de retorno de pago que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones financieras de corto plazo. Es decir, es el dinero disponible, es el efectivo con el que cuenta para pagar las deudas, demostrando la capacidad que se tiene para convertir en dinero los activos y pasivos corrientes.

**Razón Corriente:** Arotaipe y Huamaní (2022) indica que el ratio cuenta con la capacidad de calcular la solvencia de una empresa, ya que simboliza la inversión frente a la incertidumbre de los compradores. Se emplea la siguiente formula:

Razón corriente =	Activo corriente
	Pasivo No corriente

**Ratio de Solvencia:** miden la solvencia de una empresa, la habilidad que tiene para asumir sus obligaciones financieras, es pagar sus deudas en un momento determinado, se utilizan los datos de la Situación financiera para extraer la data.

Se calcula sumando los activos corrientes con los no corrientes y en seguida dividir entre la suma de los pasivos corriente y no corrientes.

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Tipo y Nivel de Investigación

#### Cuantitativo

Para la presente pesquisa se aplicará el tipo cuantitativo, Según Otero (2018) se denomina cuantitativo, cuando la investigación se centra en datos numéricos, la misma que son recolectados de los objetos, rasgos o participantes que se verifican mediante ordenamientos estadísticos. Este enfoque atarea en base de una investigación de referencias bibliográficas. Así mismo; este enfoque cuantitativo comienza desde una revisión bibliográfica que apunta al argumento y concluye con un marco teórico que orienta el estudio. Estas recopilaciones de datos llevan las hipótesis que estarán sometidas a pruebas para probar la realidad del estudio.

#### Nivel de investigación: exploratorio y descriptivo.

Según Maldonado (2018) indica que se realiza el estudio exploratorio cuando el argumento o estrago de la pesquisa es poco analizado, el cual no se abordó antes, existen incertidumbres y hay necesidad de explorar. Cuando se realiza la investigación de

literatura sobre un tema en particular y es muy escasa la información, es necesario realizar una investigación preliminar exploratoria.

Según Maldonado (2018) los estudios descriptivos se definen comúnmente como describir el acto de simbolizar, caracterizar, representar, o conformar individuos, animales o cosas por el intermedio del lenguaje, de modo que al leer u oír se avoque representada mente, reproducida o figurada, del mismo modo, desde el punto de vista científico es recolectar datos para ser convertidos en información.

#### **4.2. Diseño de Investigación:**

Acerca del diseño de investigación No experimental Alvarez (2021) indica que no coexiste manejo de las variables por parte del investigador. Dividendo en dos tipologías: colateral y prolongado.

Para esta indagación se utilizará de tipo colateral.

El mismo autor Alvarez (2021) define al tipo transversal que calcula una sola vez las variables y con la indagación obtenida se ejecuta el análisis; se calculan las tipologías de uno o más conjuntos de mecanismos en un instante dado, sin valuar el desarrollo de estos dispositivos. Que son:

- a) Experimentales
- b) Descriptivos
- c) Correlacionales
- d) Hermenéuticos

#### **4.3. Hipótesis general y específicas**

##### **4.3.1 Hipótesis General**

La percepción del crédito reactiva influye positivamente en la liquidez de las empresas gastronómicas pertenecientes al distrito de Arequipa del periodo 2020

#### **4.3.2 Hipótesis Específicas**

- La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en los estados financieros de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.
- La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en los ratios de liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.
- La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en el apalancamiento financiero de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

#### **4.4. Identificación de las variables**

##### **Variable 1: Crédito Reactiva**

##### **Definición Conceptual:**

Según Alvarado (2023) En las facultades otorgadas al Poder Ejecutivo en búsqueda de la Reactivación económica a causa de la crisis del Covid 19, es que se crea el programa “Reactiva Perú” con el objetivo de promover el financiamiento y reposición de fondos, en apoyo a las empresas para continuar la cadena de pagos con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios, mediante la promulgación del Decreto Legislativo N° 1455.

##### **Definición Operacional:**

La variable reactiva Perú se obtendrá en consideración a las Mypes en el distrito de Arequipa, fundamentado por el sector gastronomía. Se tiene la siguiente dimensión: Decreto Legislativo; representado con los indicadores de estudio aplicados a las interrogantes y medidos a través de la escala Likert, asignando un valor de: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo Ni en desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente en acuerdo. La muestra aplicada será atribuida directamente a una empresa

como ejemplo real, efectuada y reflejada en el estado de situación financiera y el estado de ganancias y pérdidas.

## **Variable 2: Liquidez**

### **Definición Conceptual:**

Según Gitman & Chad (2016) La liquidez es la solvencia de la situación financiera de la empresa, para cumplir con sus compromisos a corto plazo

### **Definición Operacional:**

La variable Liquidez y sus dimensiones fueron medidas por la encuesta, redactadas bajo un criterio de preguntas contables y de índole financiero; y además se realizó el análisis de estados financieros de la empresa diferenciando la aplicación del crédito reactiva y la no aplicación del mismo, con la finalidad de visualizar las diferencias significativas monetarias.

## **4.5. Matriz de operacionalización de variables**

**Tabla 2**

*Matriz de Operacionalización de Variables*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
CREDITO REACTIVA	DECRETO LEGISLATIVO	Monto del crédito
		Tasa de interés
		Plazos del crédito
		Garantía crediticia
		Periodo de gracia
		Finalidad y/o Objetivos del crédito
LIQUIDEZ	EEFF	Estado de Situación Financiera
		Estado de ganancias y pérdidas
		Estado de Flujo de Efectivo
	RATIOS	Prueba ácida
		Razón corriente
Capital de trabajo		
		Duración ciclo de liquidez
		Ratio de solvencia

Nota: Elaboración propia (2023)

## **4.6. Población – Muestra**

### **Población**

Cárdenas (2018), define como un universo o población de investigación al contiguo de representantes (personas, organizaciones, países, etc.) que colaboran algunas características en común y que estas son las unidades de análisis, las mismas que son utilizadas para responder interrogaciones de indagación.

Para la presente indagación se considera a las empresas del rubro gastronómico del distrito de Arequipa. La data referida en el proyecto de investigación fue extraída del Ministerio de Economía y Finanzas del año 2020, debidamente identificada por esta entidad estatal, subdividida y filtrada por ciudad y rubro. La cantidad exacta es 243 empresas acreditadas y beneficiadas como acreedoras del crédito Reactiva tal como se muestra en anexo 4.

### **Muestra**

Cárdenas (2018) define la muestra como un número reducido de actores que provienen de la población. Asimismo, menciona que la muestra se estudia porque es imposible de estudiar todo el universo.

La muestra para la tesis es de 30 empresas gastronómicas ubicadas en la ciudad de Arequipa. El muestreo hallado es determinada bajo el criterio de no probabilístico por conveniencia. Dichas empresas contarán con el respaldo del contador y será a ellos a quienes se dirija nuestra muestra, es decir: los profesionales serán los encargados de responder las encuestas propuestas por las investigadoras.

### **Muestreo**

El estudio presentó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este tipo de técnica consiste que la muestra se selecciona solo porque están convenientemente disponibles para el investigador. Es decir, es accesible y fácil de reclutar a los sujetos según el investigador (Otzen & Manterola, 2017). En ese entender la muestra para el estudio fue de 30, número que es accesible para las investigadoras llegar a encuestar a estos individuos.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

**Encuesta:** Jiménez (2020) define como un instrumento valioso para la obtención de datos de un tema en específico. Dependiendo de la información requerida que pueden ser de tipo descriptiva, en donde su función es principalmente en recabar, documentar y describir el estado en la que se encuentra la población determinada, en el momento de aplicar la misma. Asimismo, se tiene la analítica además de describir, el buscar el porqué de una situación específica. Pueden ser empleadas desde diferentes medios como impreso, telefónicos, dispositivos móviles, web.

**Cuestionario:** Jiménez (2020) define como un instrumento valioso. Que consiste en realizar encuesta de forma escrita mediante una herramienta o formato en papel estas contienen una serie de interrogaciones. Al que se le designa interrogatorio auto administrativo porque debe ser llenado por el encuestado, sin que sea intercedido por el encuestador.

Dicho cuestionario cuenta con 22 preguntas debidamente redactadas en relación las variables, dimensiones e indicadores, son distribuidas de la siguiente manera:

- Para la variable 1: Crédito reactiva, consta de 11 ítem.
- Para la variable 2: Liquidez, consta de 11 ítem.

**Análisis de estados financieros:** Según Burgos (2013), el análisis e interpretación de los estados financieros es una función administrativa, la cual es una función financiera que se encarga de emitir suficientes elementos de juicio para sustentar o rechazar una opinión diferente sobre la situación financiera de la empresa.

#### **4.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos**

La técnica de análisis que se aplicará es de acuerdo a la interpretación que se dará a los ratios calculados, nos permitirán apreciar el estado económico en el cual se encuentra la empresa, es por ello que nos determina una mejor comprensión del resultado, las mismas que aportan una visión a la empresa.

Para el cálculo de las ratios se emplean diferentes fórmulas según se requiera, para la presente investigación se trabajará con ratios de liquidez: los cuales forman parte las ratios de prueba ácida, la razón corriente, el capital de trabajo, la duración del ciclo de liquidez y la ratio de solvencia, dentro de los mencionados se tiene lo siguientes estándares:

**Ratio de liquidez:** determina la salud económica de la empresa, se centra en la estabilidad a corto plazo, por lo que se tendrá en cuenta lo siguiente:

Ratio de liquidez es 1 existe riesgo más alto de quiebra

Ratio de liquidez  $< 1.5$  existe escasez de liquidez

Ratio de liquidez es 1,5-2 se encuentra optimo (podrá pagar las deudas)

Ratio de liquidez  $> 2$  existe exceso de liquidez (la empresa cuenta con buena liquidez)

**Ratio de solvencia:** determina la salud económica de la empresa, se centra en la estabilidad a largo plazo, por lo que se tendrá en cuenta lo siguiente:

Ratio de solvencia  $< 1,5$  existe escasez de solvencia y riesgo de quiebra.

Ratio de solvencia es  $1,5-2$  se encuentra optimo (podrá pagar las deudas)

Ratio de solvencia  $> 2$  existe exceso de solvencia

La técnica de análisis que se aplicará es de acuerdo a la interpretación que se dará a los ratios calculados, nos permitirán apreciar el estado económico en el cual se encuentra la empresa, es por ello que nos determina una mejor comprensión del resultado, las mismas que aportan una visión a la empresa.

## V. RESULTADO

### 5.1. Presentación de Resultados

#### 5.1.1 Resultados de la variable Reactiva Perú.

Tabla 3

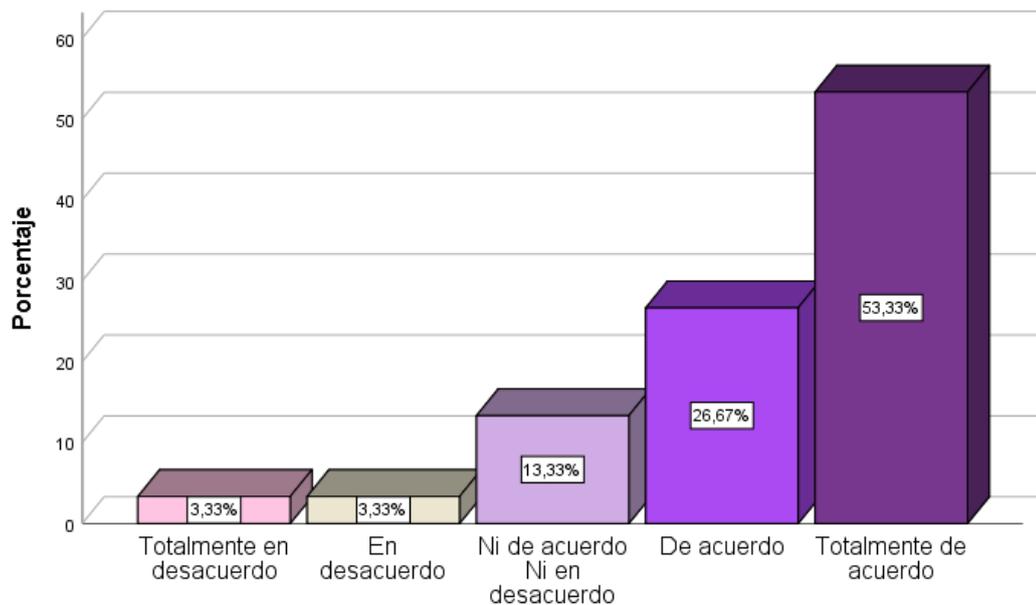
*Frecuencia de la Variable Crédito Reactiva*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			
Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
En desacuerdo	1	3,3	6,7
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	13,3	20,0
De acuerdo	8	26,7	46,7
Totalmente de acuerdo	16	53,3	100,0
Total	30	100,0	

Nota. Elaboración propia SPSS v25 (2023)

Figura 1

*Porcentaje de la Variable Reactiva*



### Interpretación de Resultados

En la tabla N° 3 y figura 1 se observa que la encuesta aplicada a la muestra de estudio en relación a la variable crédito reactiva señalaron lo siguiente: el 53,3% (16 individuos) indicaron estar totalmente de acuerdo a la ejecución del Programa Crédito Reactiva, 26,6% (8 individuos) indicaron estar de acuerdo, 13,3% (4 individuos) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,3% (1 individuo) indican estar en desacuerdo y 3,3% (1 individuo) señalaron estar totalmente desacuerdo en relación a la ejecución del Programa Crédito reactiva. A partir de los resultados inferimos, que mas del 50% indican estar totalmente de acuerdo y han sido beneficiados por el programa Crédito reactiva.

#### **5.1.1.1 Resultados de la dimensión 1-Reactiva Perú.**

**Tabla 4**

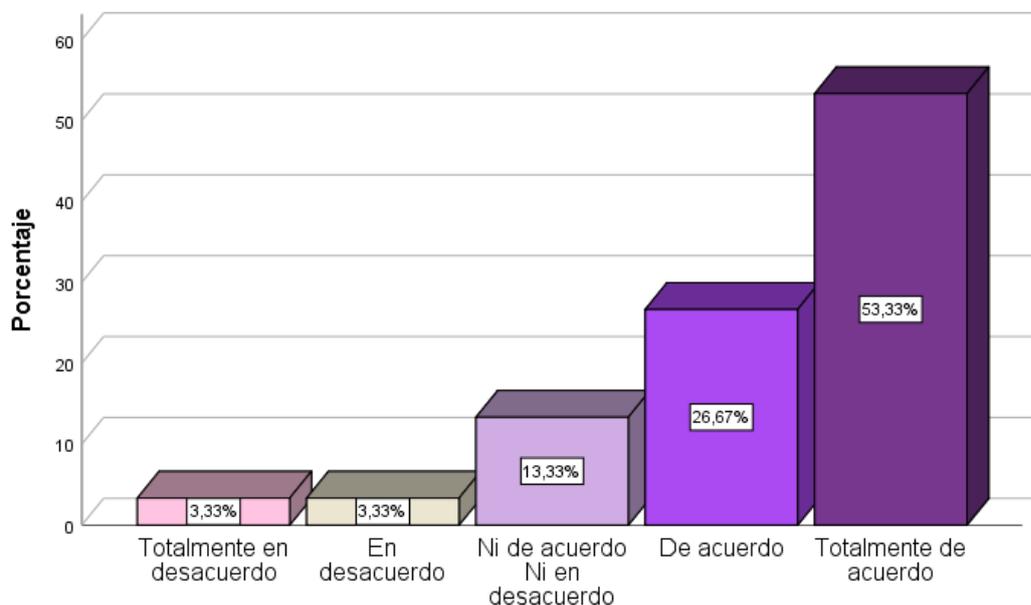
*Frecuencia de la dimensión 1 de la variable Crédito reactiva*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	6,7
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	4	13,3	20,0
	De acuerdo	8	26,7	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	100,0
	Total	30	100,0	

Nota. Elaboración propia SPSS v25 (2023)

**Figura 2**

*Porcentaje de la dimensión 1 de la variable Crédito reactiva*



### Interpretación de Resultados

En la tabla N° 4 y figura 2 se observa que la encuesta aplicada a la muestra de estudio en relación a la dimensión decreto legislativo de la variable crédito reactiva señalaron lo siguiente: el 53,3% (16 individuos) indicaron estar totalmente de acuerdo a la ejecución del Programa Crédito Reactiva, 26,6% (8 individuos) indicaron estar de acuerdo, 13,3% (4 individuos) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,3% (1 individuo) indican estar en desacuerdo y 3,3% (1 individuo) señalaron estar totalmente desacuerdo en relación a la ejecución del Programa Crédito reactiva. A partir de los resultados inferimos, que más del 50% indican estar totalmente de acuerdo a la dimensión del decreto legislativo.

### 5.1.2 Resultados de la variable Liquidez

**Tabla 5**

*frecuencia de la variable Liquidez*

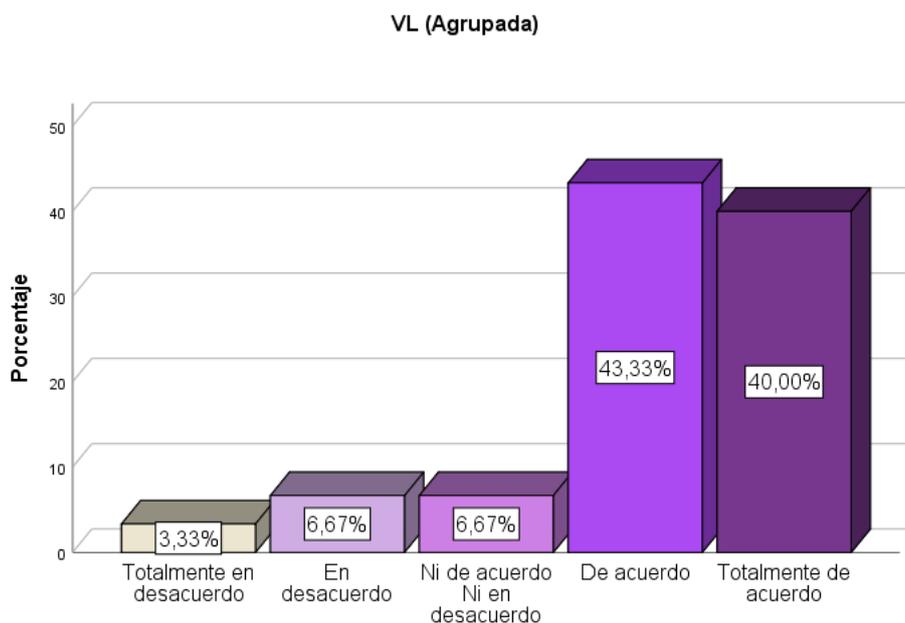
	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	-------------------	----------------------

Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
	En desacuerdo	2	6,7	10,0
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	6,7	16,7
	De acuerdo	13	43,3	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	100,0
	Total	30	100,0	

Nota. Elaboración propia SPSS v25 (2023)

**Figura 3**

*Porcentaje de la variable Liquidez*



### **Interpretación de Resultados**

En la tabla N° 5 y figura 3 se observa que la encuesta aplicada a la muestra de estudio en relación al porcentaje de la Variable liquidez señalaron lo siguiente: el 40% (12 individuos) indicaron estar totalmente de acuerdo a la ejecución del Programa Crédito Reactiva, 43.3% (13 individuos) indicaron estar de acuerdo, 6.7 % (2 individuos) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.7% (2 individuos) indican estar en desacuerdo y 3,3% (1 individuo) señalaron estar totalmente desacuerdo en relación a la ejecución del Programa Crédito reactiva. A partir de los resultados inferimos, que mas del 83.3% respondió positivamente como beneficiados en su liquidez por el programa Crédito reactiva.

### 5.1.2.1 Resultados de la dimensión 1

**Tabla 6**

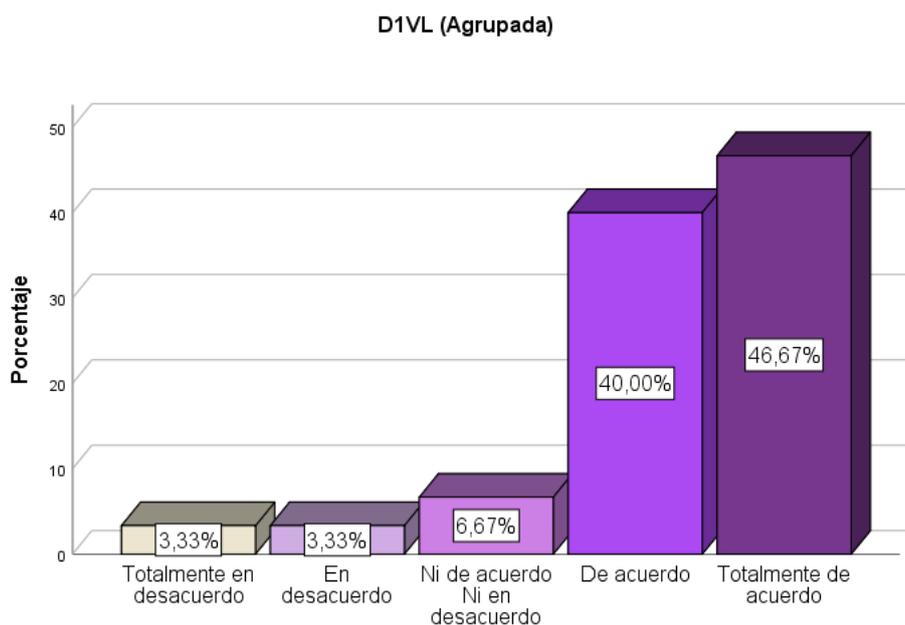
*Frecuencia de la dimensión 1-variable liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	6,7
	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	6,7	13,3
	De acuerdo	12	40,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	100,0
	Total	30	100,0	

Nota. Elaboración propia SPSS v25 (2023)

**Figura 4**

*Porcentaje de la dimensión 1-variable liquidez*



### Interpretación de Resultados

En la tabla N° 6 y figura 4 se observa que la encuesta aplicada a la muestra de estudio en relación a la dimensión estados financieros de la variable Liquidez señalaron lo siguiente: el 46.67% (14 individuos) indicaron estar totalmente de acuerdo a la

ejecución del Programa Crédito Reactiva, 40% (12 individuos) indicaron estar de acuerdo, 6.7% (2 individuos) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,3% (1 individuo) indican estar en desacuerdo y 3,3% (1 individuo) señalaron estar totalmente desacuerdo en relación a la ejecución del Programa Crédito reactiva. A partir de los resultados inferimos, que mas del 40% indicaron estar de acuerdo a la dimensión estados financieros.

### 5.1.2.2 Resultados de la dimensión 2

**Tabla 7**

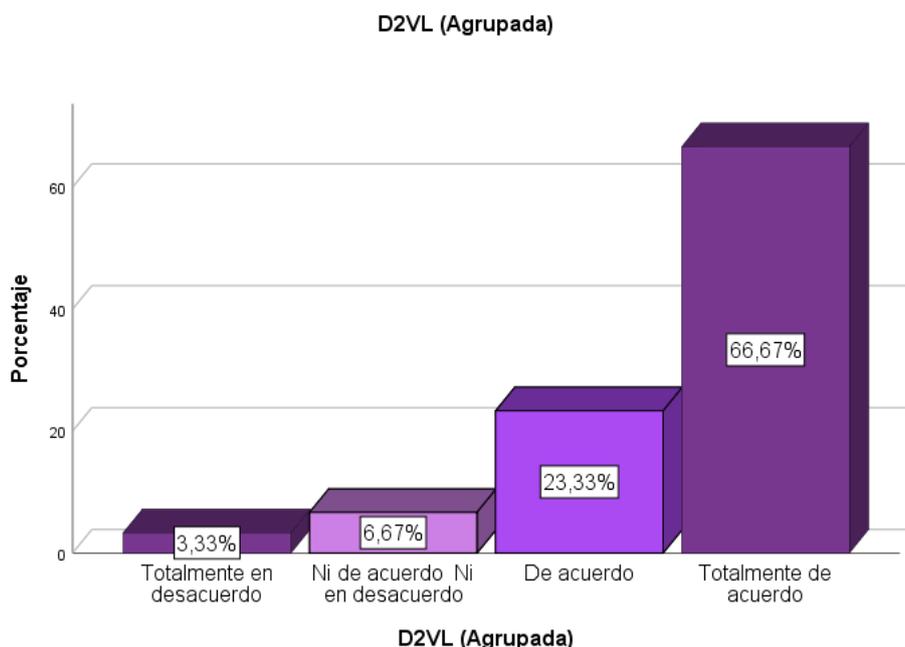
*Frecuencia de la dimensión 2-variable liquidez*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	2	6,7	10,0
De acuerdo	7	23,3	33,3
Totalmente de acuerdo	20	66,7	100,0
Total	30	100,0	

Nota. Elaboración propia SPSS v25 (2023)

**Figura 5**

*Porcentaje de la dimensión 2-variable liquidez*



### **Interpretación de Resultados**

En la tabla N° 7 y figura 5 se observa que la encuesta aplicada a la muestra de estudio en relación de la dimensión ratios de la variable liquidez señalaron lo siguiente: el 66,7% (20 individuos) indicaron estar totalmente de acuerdo a la ejecución del Programa Crédito Reactiva, 23,3% (7 individuos) indicaron estar de acuerdo, 6,7% (2 individuos) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3,3% (1 individuo) señalaron estar totalmente desacuerdo en relación a la ejecución del Programa Crédito reactiva. A partir de los resultados observamos, que mas del 60% indicaron estar totalmente de acuerdo a la aplicación de los ratios como indicador de la variable liquidez.

#### **5.1.2.3 Resultados del análisis contable**

##### **Estado de Situación Financiera**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**(Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020)**  
Expresado en soles

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>Activo corriente</b>		<b>Pasivo Corriente</b>	
Caja y Bancos	S/ 9,630.00	Sobregiros bancarios	S/ -

Cuentas por cobrar comerciales	S/ 3,507.00	Tributos y aportes sist.pens y salud por pagar	S/ 614.00
Cuentas por cobrar cobranza dudosa	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	S/ 2,428.00
Mercaderías	-	Cuentas por pagar comerciales	S/ 500.00
Materia Prima, suministro y repuestos	S/ 25,000.00	Cuentas por pagar accionistas, gerentes	-
Envases y embalajes	-	<b>Total Pasivo Corriente</b>	S/ 3,542.00
Inversiones inmobiliarias	-	<b>Pasivo no Corriente</b>	
Inmueble, maquinaria y equipo	S/ 10,000.00	Obligaciones Financieras a largo plazo	S/ 14,000.00
<b>Total Activo Corriente</b>	S/ 48,137.00	Cuentas por pagar a largo plazo	-
<b>Activo no Corriente</b>		Pasivo diferido	-
Intangibles	-	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	S/ 14,000.00
Activo biológico	-	<b>TOTAL PASIVO</b>	S/ 17,542.00
Depreciación acumulada	-	<b>PATRIMONIO</b>	
Desvalorización de activo inmovilizado	-	Capital	S/ 10,000.00
Activo diferido	-	Resultados acumulados	-
Otros activos no corrientes	-	Utilidad del ejercicio	S/ 20,595.00
<b>Total Activo no Corriente</b>	-	Perdida del ejercicio	-
<b>TOTA ACTIVO NETO</b>	S/ 48,137.00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	S/ 30,595.00
		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	S/ 48,137.00

## Estado de Ganancias y Perdidas

### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

(Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020)

Expresado en soles

Ventas	S/ 90,000.00
Descuentos, rebajas concedidas	
Ventas netas	S/ 90,000.00
Costo de ventas	S/ -25,000.00
Resultado bruto utilidad	<hr/> S/ 65,000.00
Resultado bruto perdida	
Gastos de Ventas	-S/ 10,400.00
Gastos de administración	S/ -33,480.00
Resultado de operación utilidad	<hr/> S/ 21,120.00
Resultado de operación pérdida	
Gastos financieros	S/ -525.00
Ingresos financieros	
Gastos diversos	
Resultados antes de Impuestos	<b>S/ 20,595.00</b>
Resultado del ejercicio-utilidad	<b>S/ 20,595.00</b>

---

### Resultados de los ratios análisis e interpretación

PRUEBA ACIDA: se emplea la siguiente formula:

prueba acida =	(Activo corriente-inventario)
	Pasivo corriente

$$\frac{S/ 48,137.00 - S/ 25,000.00}{S/3,542.00} = S/ 6.53$$

INTERPRETACION: Se cuenta para el ejercicio 2020 con 6.53 soles de activo de inmediata realización, quiere decir que: por cada S/ 1.00 de pasivo a corto plazo se presenta una rotación amplia de 6.53 como indicador inmediato, el cual es un buen indicio para la cancelación de las deudas.

La empresa presenta una rotación favorable y amplia, mostrando liquidez y respuesta a cualquier pago de sus tributos, de sus salarios, honorarios, cuentas por pagar a proveedores, gracias al indicador derivado del activo corriente y su inventario.

RAZON CORRIENTE: se emplea la siguiente formula

razón corriente =	Activo corriente
	Pasivo No corriente

$$\frac{S/48,137.00}{S/14,000.00} = 3.438357143$$

INTERPRETACION: Se cuenta con 3.43 soles de activo corriente por cada S/ 1.00 de pasivo no corriente a largo plazo, para hacer frente a sus obligaciones de pago, siendo ello favorable para la empresa ya que, cuenta con solvencia económica mostrando sostenibilidad en gran magnitud; se recomienda invertir sus activos en proporción al nivel de rotación.

CAPITAL DE TRABAJO: se emplea la siguiente formula:

Capital de trabajo =	Activo Corriente - Pasivo No Corriente
----------------------	--

$$S/48,137.00 - S/14,000.00 = S/34,137.00$$

INTERPRETACION: El capital de trabajo guarda relación directa con la liquidez, en nuestro ratio se muestra la capacidad de los bienes dinerarios y no dinerarios que hace

frente a las obligaciones de impuestos, de proveedores y de razones financieras a largo plazo, respondiendo con un capital de trabajo positivo, indicándonos que financieramente es sana y estable.

La empresa presenta un activo valorizado que puede respaldar la deuda del pasivo no corriente, accionando con poder vender las mercaderías, la materia prima, algunos suministros y muebles y enseres que estén valuados a una cantidad superior a la solicitada crediticiamente.

**DURACION DE CICLO DE EFECTIVO:** Se emplea la siguiente formula

Ciclo de efectivo = Periodo de inventario + Periodo de cuentas por cobrar -Periodo de cuentas por pagar.

Periodo de inventario= Proceso de producción + días para la venta 6+1=7

Ciclo de efectivo =7+0-1

**INTERPRETACION** la empresa puede vender sus servicios a los 7 días, ello convierte la materia prima en servicio y así venderla a los clientes en efectivo, recibiendo su dinero en el mismo momento de vender su prestación de servicio alimenticio, por lo tanto; los días de duración de ciclo de efectivo es de 6 días. La empresa mantiene un efectivo que soporte 1 día, dicho en otras palabras: la empresa demora 1 día para convertir su materia prima en liquidez (efectivo), lo cual indica que la empresa conduce con eficiencia y buena administración de las ventas.

**Ratio de Solvencia:** Se emplea la siguiente formula

RATIO DE SOLVENCIA=	ACTIVO TOTAL
	PASIVO TOTAL

$$\frac{S/48,137.00}{S/17,542.00} = 2.744099875$$

INTERPRETACION: por cada sol de pasivo se tiene 2.74 de activos, por lo que se encuentra en óptimas condiciones para enfrentar las deudas de corto y largo plazo.

El pasivo de la empresa se ve respaldado por el activo que presenta nuestra entidad, el nivel de rotación y respuesta supera al margen normal del 1%, siendo así sustentable poder endeudarse a corto plazo tranquilamente.

## VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial

#### Prueba de normalidad

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
VCR (Agrupada)	,303	30	,000	,750	30	,000
VL (Agrupada)	,295	30	,000	,774	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según las reglas de la estadística si  $p \geq 0,05$  se considera variable de distribución normal y si  $p < 0,05$  se considera variable de distribución no normal. A partir de ello, según resultados obtenidos en la tabla se infiere que, de acuerdo a la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para datos menores a 50 unidades, se comprueba que los datos de las dos variables de estudio se comportan de forma no paramétrica por tanto se trabajó con una correlación de Rho de Spearman.

#### Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general

**H0:** La percepción del crédito reactiva NO influye positivamente en la liquidez de las empresas gastronómicas pertenecientes al distrito de Arequipa del periodo 2020.

**H1:** La percepción del crédito reactiva influye positivamente en la liquidez de las empresas gastronómicas pertenecientes al distrito de Arequipa del periodo 2020.

**Tabla 9**

*Correlación de las variables Crédito Reactiva y Liquidez*

Correlaciones	
	VCR (Agrupada)
VL (Agrupada)	

Rho de Spearman	VCR (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,177
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	30	30
	VL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,177	1,000
		Sig. (bilateral)	,65	.
		N	30	30

De la tabla, se puede inferir lo siguiente: el coeficiente Rho de Spearman fue de 0,177 y de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación alta y positiva entre las variables crédito reactiva y liquidez. Además, el nivel de significancia 0,006 siendo menor que 0,05; esto indica que existe relación entre las variables de estudio. Estos resultados indican que, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). A la vez, los resultados estadísticos indican que la percepción del crédito reactiva influye de manera positivo y directo en la variable liquidez. La liquidez se expresa por la percepción del programa Crédito Reactiva porque, influye el activo corriente de la empresa para uso y beneficio del contribuyente gastronómico.

### Hipótesis específicas 1

H0: La percepción del crédito reactiva NO tiene un efecto positivo en los estados financieros de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

H1: La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en los estados financieros de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

### Tabla 10

*Correlación de la variable Crédito Reactiva y dimensión estados financieros*

	VCR (Agrupada)	DIVL (Agrupada)
--	-------------------	--------------------

Rho de Spearman	VCR (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,83
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	30	30
	D1VL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,83	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	30	30

De la tabla, se puede inferir lo siguiente: el coeficiente Rho de Spearman fue de 0,83 y de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva alta entre las variables crédito reactiva y la dimensión estados financieros. A la vez, el nivel de significancia fue de 0.040 siendo menor que 0,05; esto indica que existe relación entre las variables y la dimensión. Estos resultados indican que, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, los resultados estadísticos demuestran que los estados financieros son materia importante y o indispensable para la demostración de las cifras económicas de la empresa después de haber percibido el programa de Crédito Reactiva

### **Hipótesis específicas 2**

H0: La percepción del crédito reactiva NO tiene un efecto positivo en las ratios de liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

H1: La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en las ratios de liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

### **Tabla 11**

*Correlación entre la variable Crédito reactiva y dimensión ratios de liquidez*

		VCR (Agrupada)	D2VL (Agrupada)
Rho de Spearman	VCR (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.

	N	30	30
D2VL (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,65	1,000
	Sig. (bilateral)	,015	.
	N	30	30

De la tabla, se interpreta lo siguiente: el coeficiente Rho de Spearman fue de 0,65 y de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación de Rho de Spearman, existe una correlación positiva moderada entre las variables crédito reactiva y la dimensión ratios de liquidez. A la vez, el nivel de significancia fue de 0.015 siendo menor que 0,05; esto indica que existe relación entre las variables y la dimensión. Estos resultados indican que, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, el resultado estadístico demuestra que se tiene una relación directa aplicando el programa económico estatal Crédito Reactiva en el año 2020 ya que, ello aumenta la liquidez no corriente de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

### Hipótesis específica 3

H0: La percepción del crédito reactiva NO tiene un efecto positivo en el apalancamiento financiero de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

H1: La percepción del crédito reactiva tiene un efecto positivo en el apalancamiento financiero de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa.

### Tabla 12

*Correlación entre la variable Crédito reactiva y apalancamiento*

		VCR (Agrupada)	Apalancamiento financiero
Rho de Spearman	VCR (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
			30

Apalancamiento financiero	Coefficiente de correlación	,58	1,000
	Sig. (bilateral)	,043	.
	N	30	30

De la tabla, se interpreta lo siguiente: el coeficiente Rho de Spearman fue de 0,58 de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación de Rho de Spearman, existe una correlación positiva moderada entre las variables crédito reactiva y el apalancamiento. A la vez, el nivel de significancia fue de 0,043 siendo menor que 0,05; esto indica que existe relación entre las variables y el apalancamiento. Estos resultados indican que se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (H0). Además, los resultados estadísticos indican que a mayor apalancamiento financiero mayor es la cantidad de necesidad económica en las empresas gastronómicas, por lo cual requieren el Crédito Reactiva para relacionarlo con el pasivo no corriente que necesitan ampliar con la finalidad de que las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa continúen en marcha.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1. Comparación resultados

El objetivo para el presente trabajo de investigación fue determinar la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, para lo cual se empleó el estadístico Shapiro-Wilk por contar con datos inferior a 50 unidades, se utilizó la correlación de Rho de Spearman dándonos como resultado que existe una correlación alta y positiva entre las variables crédito reactiva y liquidez. Además, se corroboró los resultados con un nivel de significancia de 0.006 siendo menor que 0,05.

El antecedente internacional del autor Baquerizo (2021) guarda relación con el estudio ejecutado, puesto que el objetivo planteado fue analizar el impacto económico ocasionado por el crédito reactiva Ecuador, mientras que, la tesis de estudio se estableció con el objetivo general de determinar la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa en el periodo 2020. El enfoque es similar en ambas tesis mostrando similitud al punto que pretendieron lograr. Se ha hallado que, las conclusiones no se direccionan bajo los mismos planteamientos, cabe diferenciar que, siendo internacional, se espera una descripción distinta, la conclusión 1 fue: aplicando el sistema por intermedio del programa reactiva ecuador se expresó la recuperación del PBI y su reducción a la tasa de desempleo.

Asimismo, se tiene del antecedente nacional de los autores de Lima: Los Santos y Torres (2022) la misma que tiene similitud con el estudio ejecutado, puesto que el objetivo fue Analizar la influencia de los programas financieros en la liquidez financiera en las Mypes del rubro de restaurantes, en donde el valor de coeficiente Rho Spearman fue de  $r = 0.684$ . Dichos resultados confirmaron una correlación positiva moderada entre su dimensión programa reactiva Perú y la variable liquidez financiera, es por ello que en el trabajo de

investigación los autores indicaron la importancia del programa gubernamental en la liquidez financiera del rubro restaurante de las Mypes-Arequipa del periodo 2019 y 2020. Además, se tiene del antecedente nacional de los autores Cotohuanca y Huacarpuma (2021) guardando relación con las variables de estudio, puesto que el objetivo fue determinar la incidencia del financiamiento del Fondo Reactiva-Perú en la liquidez de la empresa INSA Ingenieros EIRL; la aplicación de la muestra tuvo una data de 16 informes anuales empleados a comparación de nuestra muestra fue de 30 empresas pertenecientes al rubro alimenticio. Se obtuvo como conclusión el poder demostrar que la participación del financiamiento se manifiesta en la liquidez de las empresas, al igual que nuestra conclusión resulta tener un efecto positivo al relacionar el crédito reactiva con la liquidez de las empresas gastronómicas.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

PRIMERA: Se concluye que, influye positivamente la percepción del crédito reactiva en la liquidez de las empresas gastronómicas en el distrito de Arequipa, prueba que se obtiene a partir de medir el resultado determinado por el coeficiente ro-spherma con un margen de 0.177 y un nivel de significancia de 0.006, valores que indican una correlación alta y positiva entre las variables. La utilización del programa estatal subsidiado por el estado es de alcance importantísimo a la solvencia que los entes han sido gratificados en épocas de emergencia sanitaria y de emergencia económica.

SEGUNDA: Se logró identificar la relación compuesta entre los estados financieros de la empresa y la percepción del programa reactiva, hecho que corrobora el indicador ro-spherman con un 0.83 y el nivel de significancia de 0.04, lo cual indica que existe una correlación positiva entre la variable crédito reactiva y los estados financieros. El hecho económico que desprende o que resulta después de aplicar la inyección dineraria en la empresa es claramente expresado en el pasivo no corriente y es que, a partir de la elaboración del estado de situación financiera se logró reconocer cuánto es la variación favorable a razón del contribuyente.

TERCERA: Se logró demostrar la razón útil de emplear los ratios a la percepción del crédito reactiva, apoyándonos con el coeficiente empleado ro-spherman de 0.65 y el nivel de significancia de 0.015 indicando que existiría correlación positiva moderada entre la variable crédito reactiva y la variable ratios de liquidez. A partir del cálculo de los ratios financieros relacionados a la liquidez se pudo demostrar a números precisos que, son un factor de indicación económica que necesitan todas las empresas para la toma de decisiones y para la implementación de un planeamiento, en este caso se efectuó un planeamiento financiero gracias al Decreto Legislativo N°1455 decretado en el año 2020 para uso y beneficio de las micro empresas, pequeñas empresas y medianas empresas. El instrumento financiero aplicado no habría sido optado si no se visualiza el estado de nuestras cuentas contables.

CUARTA: Se logró analizar la percepción del crédito reactiva con el apalancamiento financiero, siendo ello respaldado por el coeficiente ro-spherman con un 0.58 y el nivel de significancia de 0.43, indicando una correlación positiva y moderada. El nivel de endeudamiento se basó claramente en un ejercicio donde se complicó la ejecución de las actividades empresariales, allí se visualizó el declive económico que sufrieron las empresas gastronómicas, es por ello que, a partir de la determinación del nivel de apalancamiento financiero se vio el reflejo de lo que estaba atravesando económicamente; y a partir del conocimiento pleno en números es que se opta por aplicar el ingreso de un crédito en beneficio de poder seguir vendiendo los servicios del arte culinario.

### **Recomendaciones**

PRIMERA: Se recomienda que, las empresas del rubro gastronómico opten por buscar soluciones financieras directamente a subsidios estatales, programas gubernamentales, préstamos estatales bajo el Ministerio de Economía y Ministerio de la Producción; para así encontrar mejores tasas de interés anual, ya que el estado es el principal colaborador de las empresas micro y pequeñas, dando un impulso y respiro para su desenvolvimiento de actividades.

SEGUNDA: Se recomienda que los profesionales contables de las empresas deben evaluar mediante los ratios financieros la situación económica y la rentabilidad a fin de optar un financiamiento o bajar el nivel de financiamiento actual de acuerdo a la situación económica en la que se encuentre la empresa.

TERCERA: Se recomienda replantear estrategias económicas en futuras inestabilidades económicas que pueda sufrir el país de acuerdo al contexto en que se viva, ya que las empresas están en constantes cambios buscando oportunidades de negocio y generar mayor liquidez, es por ello que, se puede optar por tomar o contratar empresas privadas de financiamiento, como son las empresas de factoring, de leasing, de letras; que estén acreditadas por la SBS.

CUARTA: Se recomienda dicho trabajo de investigación como prueba modelo para futuras tesis sobre el efecto del financiamiento del préstamo Reactiva-Perú en la liquidez, se sugiere analizar

los beneficios de pago que presenta el programa Reactiva Perú frente a las adversidades que consta una empresa en los futuros sucesos de inestabilidad nacional, que; en el caso del ejercicio 2020 fue un hecho fortuito mundial.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, E. (2023). *A PROPOSITO DEL FAMOSO PROGRAMA “REACTIVA PERÚ” Y SU VINCULACIÓN CON LA DEDUCCIÓN DE INTERESES EN MATERIA TRIBUTARIA*. Obtenido de <http://enriquealvarado.pe/visita.php?idpagina=139>
- Alvarez, A. (2021). *Clasificación de las Investigaciones*. UNIVERSIDAD DE LIMA. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arotaipe, I. A., & Huamaní, V. A. (2022). *Análisis de liquidez, en la municipalidad distrital de Puquina, Moquegua, antes y durante la pandemia del COVID-19, periodos: 2018 al 2021*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93706/Arotaipe\\_LIA-Huamani\\_HVA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93706/Arotaipe_LIA-Huamani_HVA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Baquerizo Ordóñez, M. (2021). *Impacto económico en Guayaquil por el crédito Reactivate Ecuador de mayo a diciembre 2020*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17662/1/T-UCSG-POS-MFEE-260.pdf>
- Bolzico, J., & Prats, J. O. (ABRIL de 2022). Esquemas de garantía pública para créditos bancarios en tiempos de COVID-19 en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <http://www.fitproper.com/documentos/propios/Esquemas-de-garantia-publica-para-creditos-bancarios-en-tiempos-de-COVID-19-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Burgos, B. (2013). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos11/interdat/interdat>
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. doi:10.17169/refubium-216
- Cotohuanca, B., & Huacarpuma, W. (2021). *Incidencia del programa reactiva Perú en la liquidez de la empresa Insa Ingenieros EIRL Junio 2020-Abril 2021*. Lima: Universidad Peruana Unión. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5102/Beatriz\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5102/Beatriz_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz, M., & Astrid, D. (2020). *El programa “Reactiva Perú” y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Majal’s S.A.C, I semestre 2020 – Nuevo Chimbote*. Chimbote: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62211/Cruz\\_VMK-Davila\\_PADR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62211/Cruz_VMK-Davila_PADR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De los Santos, E., & Torres, N. (2022). *Programas financieros y su influencia en la liquidez financiera en las Mypes del rubro de restaurantes de Arequipa, 2019-2020*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91793/De%20Los%20Santos\\_VEM-Torres\\_MNM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91793/De%20Los%20Santos_VEM-Torres_MNM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Gitman, & Chad. (2016). RAZONES FINANCIERAS DE LIQUIDEZ EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA TOMA DE DECISIONES. *QUIPUKAMAYOC*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/13249/11757/45984>
- Heredia, A., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf)
- Huarachi, R. M., & Pomatanta, D. J. (2022). *Aplicación de la NIC 20 sobre los préstamos de Reactiva Perú y su impacto en la situación financiera de las empresas del sector automotor, en el distrito de Surquillo, año 2020*. UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659740/Huarachi\\_MR.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659740/Huarachi_MR.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Huayta, P. J., & Ramirez, R. (2021). "EFECTOS DEL COVID 19 EN LA LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MINERAS EN LA ZONA DE HUARAZ REGISTRADAS EN LA SMV, PERIODO 2019-2020". UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30057/Huayta%20Gutierrez%2c%20Pedro%20Jose-Ramirez%20Dioses%2c%20Richar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Iza Lopez, K. J., & Erazo Alvarez, J. C. (2021). *Gestión del flujo de efectivo en organizaciones del sector no financiero popular y solidario*. Ecuador.
- Jiménez, L. L. (2020). IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN LA ACTUALIDAD. *CONVERGENCE TECH*.
- Lazo, S. (2021). *EFECTOS POLÍTICOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA ASOCIACIÓN GASTRONÓMICA DE AREQUIPA. PROPUESTA ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA 2020-2021*. Arequipa: Universidad Católica de Snta María. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/53.0980.AE.pdf>
- MALDONADO, J. E. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL*. EDICIONES LA U.
- MEF. (13 de JUNIO de 2020). Lista de empresas que han accedido al Programa Reactiva Perú al 29 de mayo del 2020. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/675811-lista-de-empresas-que-han-accedido-al-programa-reactiva-peru-al-29-de-mayo-del-2020>
- MEF. (28 de mayo de 2020). Modifican los montos máximos de los créditos y condición de acceso al programa "Reactiva Perú". Lima, Peru. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-los-montos-maximos-de-los-creditos-y-condicion-de-decreto-supremo-n-124-2020-ef-1866900-1/>
- Mendoza, B. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distritoempresas de turismo (agencia de viajes) Arequipa Arequipa, 2020*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5680/B.Mendoza\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5680/B.Mendoza_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Navarro, J., & Vargas, H. (2022). *“Impacto del confinamiento por covid-19 en la liquidez y solvencia de los restaurantes de Arancota, Arequipa –solvencia de los restaurantes de Arancota, Arequipa –*. Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5402/J.Navarro\\_H.Vargas\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5402/J.Navarro_H.Vargas_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Otero, A. (2018). ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf)
- Povis , E., & Villanueva, G. (2020). *Programa Reactiva Perú y su influencia en la liquidez de empresas de la industria manufacturera, Perú, 2020*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61346/Povis\\_SEA-Villanueva\\_DGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61346/Povis_SEA-Villanueva_DGA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Repizo, J. (2021). *EFFECTOS FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS EN TIEMPOS DE COVID 19 PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS*. IBAGUE-TOLIMA: CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13606/1/EFFECTOS%20FINANCIEROS%20Y%20TRIBUTARIOS%20EN%20TIEMPOS%20DE%20COVID%2019%20PARA%20LAS%20EMPRESA%20.pdf>
- Riesco, G., & Arela, R. (2021). *ECONOMÍA Y EMPLEO EN AREQUIPA: DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVAS EN EL BICENTENARIO*. Universidad Católica San Pablo. Obtenido de <https://ucsp.edu.pe/economia-y-empleo-en-arequipa-diagnostico-y-perspectivas-en-el-bicentenario/#:~:text=El%20desempleo%20en%20Arequipa%20se,Per%C3%BA%20y%20Arequipa%20se%20redujo.>
- Rodríguez, D., Yanquen, E., & López, D. (2020). *Reporte de la situacion del credito en colombia*. Colombia. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9838/RSSC%20-%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, J. C., & Vasquez, A. J. (2021). *APORTE DEL ANÁLISIS DE LOS RATIOS DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD EN LA TOMA DE LAS DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA PROCESOS ALIMENTARIOS SAN JOSE S.R.L. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, AÑOS 2019 - 2020*. UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2170/AN%c3%81LISIS%20DE%20LOS%20RATIOS%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20RENTABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. E., Cevallos, W. P., & Peñafiel, I. R. (2019). *APLICACIÓN DE LOS FLUJOS DE EFECTIVO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR FINANCIERO SOLIDARIO DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/flujos-efectivo-ecuador.html>

Vargas, L. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, Mexico. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Viviana, S., Tello, R. E., Villafuerte, A., & Soto, S. E. (2022). *Efectos del factoring en la liquidez de una empresa comercial de plásticos del Distrito de Tarapoto*. Universidad Cesar Vallejo.

Westreicher, G. (marzo de 2020). *Ciclo de efectivo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-efectivo.html>

## ANEXOS

## Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿CUÁL ES LA PERCEPCIÓN DEL CRÉDITO REACTIVA EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020 ?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿CUÁL ES LA PERCEPCION DEL CREDITO REACTIVA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020?</li> <li>- ¿CUAL ES LA PERCEPCION DEL CRÉDITO REACTIVA EN LOS RATIOS DE LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020?</li> <li>- ¿CUAL ES LA PERCEPCION DEL CRÉDITO REACTIVA EN EL APALANCAMIENTO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DEL CREDITO REACTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IDENTIFICAR LA PERCEPCION DEL CRÉDITO REACTIVA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> <li>- DEMOSTRAR LA PERCEPCION DEL CRÉDITO REACTIVA EN LOS RATIOS DE LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> <li>- ANALIZAR LA PERCEPCION DEL CRÉDITO REACTIVA EN EL APALANCAMIENTO FINANCIERO DE LAS GASTRONÓMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b> LA PERCEPCION DEL CREDITO REACTIVA INFLUYE POSITIVAMENTE EN LA LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS PERTENECIENTES AL DISTRITO DE AREQUIPA DEL PERIODO 2020</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LA PERCEPCIÓN DEL CREDITO REACTIVA TIENE UN EFECTO POSITIVO EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> <li>- LA PERCEPCIÓN DEL CREDITO REACTIVA TIENE UN EFECTO POSITIVO EN LOS RATIOS DE LIQUIDEZ DE LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> <li>- LA PERCEPCIÓN DEL CREDITO REACTIVA TIENE UN EFECTO POSITIVO EN EL APALANCAMIENTO FINANCIERO DE LAS EMPRESAS GASTRONOMICAS DEL DISTRITO DE AREQUIPA, PERIODO 2020.</li> </ul>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE CREDITO REACTIVA: Programa creado en búsqueda de la continuidad de la cadena de pagos, otorgándoles garantías a grandes, medianas, pequeñas y las micro empresas con el objetivo de que logren aprobar a créditos de capital de trabajo.</p> <p>DIMENSION e INDICADORES <b>DECRETO LEGISLATIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MONTO DEL CREDITO</li> <li>- TASA DE INTERES</li> <li>- PLAZOS DEL CRÉDITO</li> <li>- GARANTIA CREDITICIA</li> <li>- PERIODO DE GRACIA</li> <li>- FINALIDAD Y/O OBJETIVOS DEL CRÉDITO</li> </ul> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: LIQUIDEZ La liquidez refleja la habilidad, rapidez y el grado de merma para convertir los activos circulantes en efectivo.</p> <p>DIMENSION e INDICADOR <b>EEFF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de Situación Financiera</li> <li>- Estado de ganancias y pérdidas</li> <li>- Estado de Flujo de Efectivo</li> </ul> <p><b>RATIOS DE LIQUIDEZ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prueba ácida</li> <li>- razón corriente</li> <li>- capital de trabajo</li> <li>- duración ciclo de liquidez</li> <li>- ratio de solvencia</li> </ul>
<b>MÉTODO Y DISEÑO</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	

---

TIPO: Cuantitativo	Población: <b>243</b>	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
NIVEL: Exploratoria, descriptiva	Muestra: <b>30</b> contadores asignados por las empresas	Encuesta	Cuestionario
DISEÑO: No experimental, transeccional		Validez y confiabilidad:	
		*Confiabilidad: alfa Cronbach	
		*Validez: experto	

---

## **Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos**

### **CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

#### **Cuestionario sobre la Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020**

Buenos días/tardes/noches

Somos: Rosa Maribel Huayhua Huamani y Suany Mariel Chavez Linares, estamos desarrollando nuestro trabajo de investigación para la formulación de tesis para la Universidad Autónoma de Ica.

El objetivo principal de esta encuesta, se centra en conocer si existe relación entre el crédito reactiva y la liquidez de toda aquella empresa gastronómica ubicada en la ciudad de Arequipa. Toda información que me pueda brindar será manejada con la confidencialidad debida.

Dicha encuesta será aplicada a los profesionales contadores que están a cargo del área contable y financiera de las empresas en muestra o en su defecto al gerente general a cargo.

**Instrucciones:** Marco con una (X) de acuerdo a su elección

#### **I. ASPECTOS GENERALES**

**Pregunta 1:** Género

- a) Varón
- b) Mujer

**Pregunta 2:** ¿Cuántos años tiene usted?

-----Años

**Pregunta 3:** ¿Cuál es su nivel de estudio culminado?

- a) Educación primaria
- b) Educación secundaria
- c) Educación superior universitaria
- d) Educación superior Técnica
- e) Ninguna de las anteriores

**Pregunta 4:** ¿Es usted el(la) contador(a) de la empresa?

\_\_\_\_\_

## II. VARIABLE 1: CRÉDITO REACTIVA

A. Para el siguiente cuestionario marque con una (X) considerando la siguiente escala de valoración:

Totalmente en desacuerdo	En acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente De acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VARIABLE 1: CREDITO REACTIVA		1	2	3	4	5
<b>Dimension 1: Decreto Legislativo</b>						
01	¿Considera usted, que el programa crédito Reactiva facilitó la liquidez en las empresas en la pandemia?					
02	¿Considera usted, que el crédito Reactiva benefició a las empresas gastronómicas?					
03	¿Considera usted, que el monto del crédito solicitado fue suficiente para las empresas gastronómicas?					
04	¿Considera usted, que la tasa de interés aplicado fue el más adecuado?					
05	¿Considera usted correcto que, los plazos de créditos fueron calculados a 12 y 24 meses?					
06	¿Considera usted correcto, que la garantía del crédito reactiva haya sido avalada por el MEF?					
07	¿Considera usted beneficioso, que el periodo de gracia haya sido aplicado a 12 meses?					
08	¿Considera usted correcto, que el periodo de gracia fue ampliado a 24 meses en algunas empresas?					
09	¿Considera usted que las empresas hayan fortalecido su liquidez recibiendo el crédito reactivo?					
10	¿Considera usted, que las empresas hayan aprovechado la aprobación del crédito reactiva para el pago de haberes?					
11	¿Considera usted, que las empresas hayan aprovechado la aprobación del crédito reactiva para cumplir con pagos pendientes a sus proveedores?					

Nota. Elaboración propia.

### III. VARIABLE 2: LIQUIDEZ

B. Para el siguiente cuestionario marque con una (X) considerando la siguiente escala de valoración:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
VARIABLE 2: LIQUIDEZ		1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1: Estados Financieros</b>						
12	¿Es correcto presentar el estado de situación financiera para acceder al crédito reactiva?					
13	¿Es correcto presentar el estado de ganancias y pérdidas para acceder al crédito reactiva?					
14	¿Es correcto presentar el estado de flujo de efectivo para acceder al crédito reactiva?					
15	¿Es correcto presentar los últimos 12 PDT 621 para acceder al crédito reactiva?					
16	¿Es correcto presentar Declaraciones Anuales de los 2 últimos ejercicios para acceder al crédito reactiva?					
<b>Dimensión 2: Ratios de Liquidez</b>						
17	¿Considera adecuado medir la liquidez de una empresa con el ratio prueba ácida?					

18	¿Considera adecuado medir la liquidez de una empresa con el ratio razón corriente?					
19	¿Considera adecuado medir la liquidez de una empresa con el ratio capital de trabajo?					
20	¿Considera adecuado medir la liquidez de una empresa con el ratio duración ciclo de liquidez?					
21	¿Considera adecuado medir la liquidez de una empresa con el ratio de solvencia?					
22	Considera usted, que los ratios en general ayudan a mejorar la economía de una empresa?					

Nota. Elaboración propia.



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE ICA**

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: "Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020"

Nombre del Experto:

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<input checked="" type="radio"/> CUMPLE <input type="radio"/>	
-----------------	--	---	--

### III. OBSERVACIONES GENERALES

El cuestionario de preguntas está enmarcado dentro del contexto de una evaluación de la liquidez corriente de una empresa, por lo tanto dicho cuestionario de preguntas está bien direccionado hacia los objetivos que se pretenden evaluar.

Es importante mencionar que en el cuestionario de las preguntas, especialmente en el rubro de Valoraciones estas deberían de ser mucho más explícitas en las calificaciones dado que las ponderaciones indicadas en el mismo son muy ambiguas las cuales deberían de ser mucho más precisas y no conducir al entrevistado a un posible error de calificación.



**JOSE LUIS AQUINO GARCIA**  
 Magister en Auditoría  
 N°. DNI- 88106268



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: "Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020"

Nombre del Experto: M. Condori Medina, Rosalyn Nancy Rosa

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	No Cumple	Preguntas de la variable 2: Liquidez,
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Si Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Si Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Si Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Si Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Si Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Si Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Si Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Si Cumple	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Si Cumple	
-----------------	--	-----------	--

### III. OBSERVACIONES GENERALES

Respecto a la variable 2: Liquidez, no queda claro cuál es la población y la muestra a aplicar el instrumento (en la matriz de consistencia no se especifica), ya que, si es aplicada a los contadores de las empresas que han accedido al Crédito Reactiva, podrían responder las preguntas planteadas, recordemos que no todos los gestores de las empresas conocen sobre estados financieros y de ratios de liquidez.



**ROSALYN NANCY ROSA CONDORI MEDINA**  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula N° 4163  
 AREQUIPA

Apellidos y Nombres del validador: M. Condori Medina, Rosalyn Nancy Rosa  
 Grado académico: Maestra en Ciencias: Contables y Financieras con mención en  
 Finanzas y Administración de Negocios  
 N°. DNI: 29734372



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación: Aplicación del Crédito Reactiva y su influencia en la liquidez de las empresas gastronómicas del distrito de Arequipa, periodo 2020

Nombre del Experto: Portugal Malaga, Zoila Esmila

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	✓	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	✓	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	✓	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	✓	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	✓	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	✓	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	✓	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	✓	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	✓	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	✓	

**III. OBSERVACIONES GENERALES**



Mg. C.P.C. Zoila E. Portugal Malaga  
MAT° 2793

Apellidos y Nombres del validador: Portugal Malaga, Zoila Esmila  
Grado académico: Mg. En ciencias: contables y financieras con mención en gerencia pública y gobernabilidad  
N°. DNI: 02375663

Anexo 4: Base de datos



N°	NOMBRE EMPRESA	RUC	NOMBRE ENTIDAD OTORGANTE DEL CRÉDITO	MONTO PRÉSTAMO	MONTO COBERTURA	% Cobertura
1	A PURA CANDELA EIRL	20602528945	CRÉDITO	30,898	29,353	95
2	ADRIANA VICTORIA PINEDA CONDORI	10296598866	CRÉDITO	8,815	8,639	98
3	ALBINO JESUS MANRIQUE GARCIA	10293240901	CRÉDITO	3,105	3,043	98
4	ALPANDINA S.A.C	20498589813	CRÉDITO	382,563	344,307	90
5	ALROIVA EIRL	20604604011	CRÉDITO	42,473	40,349	95
6	ALVEN S.A.C.	20454674571	CRÉDITO	155,547	147,770	95
7	AMALDO BRANZ CONDORI AUQUILLA	10459813417	CRÉDITO	9,346	9,159	98
8	AMERICO YANULAQUE CHALCO	10405042326	CRÉDITO	6,508	6,378	98
9	ANFER VIAJES Y NEGOCIOS E .I.R.L.	20539386981	CRÉDITO	59,489	56,515	95
10	ARLENE VICTORIA VALDIVIA MUNOZ	10292382265	CRÉDITO	91,381	86,812	95
11	ASUNTA ROSA CASTRO QUINTANA	10293285395	CRÉDITO	5,636	5,523	98
12	AVENTURA AREQUIPEÑA SAC	20566118867	INTERAMERICANO	491,769	442,592	90
13	BALCON COLCA E.I.R.L.	20434887080	CRÉDITO	33,501	31,826	95
14	BANAWA JUICE BAR S.R.L	20602896103	CRÉDITO	15,127	14,824	98
15	BETTY CUBA ESTRADA	10297248214	CRÉDITO	3,391	3,323	98
16	BMAFER SAC	20559125483	BANCO BBVA PERU	94,000	89,300	95

17	BOLILLO S.A.C.	20455108 838	INTERBANK	184,153	174,945	95
18	BRENDA GUISSELA CHACCOLLA HUANCARA	10427291 346	CRÉDITO	14,639	14,346	98
19	BRITMELS E.I.R.L.	20601027 756	CRÉDITO	6,693	6,559	98
20	C.N.R. REPRESENTACI ONES EINVERSIONES S.A.C.	20455610 541	CRÉDITO	209,860	199,367	95
21	CAFE ALTOANDINO SA	20559303 501	CRÉDITO	91,200	86,640	95
22	CARLOS ANTONIO PAREDES LAZO	10422795 222	BANCO BBVA PERU	60,000	57,000	95
23	CARLOS EDUARDO SURCO ROCA	10432221 135	CRÉDITO	27,635	27,082	98
24	CARLOS JUAREZ URQUIZO	10800859 501	CRÉDITO	29,361	28,774	98
25	CARMEN MILAGROS CANDELAR RODRIGUEZ RODRIGUEZ	10296261 730	CRÉDITO	4,262	4,177	98
26	CAROLINA AGUIRRE DE AYZCORBE	10409690 918	CRÉDITO	22,908	22,450	98
27	CESAR ALFONSO COAQUIRA MAMANI	10433782 882	CRÉDITO	10,874	10,657	98
28	CHAQCHAO ORGANIC CHOCOLATES EIRL	20558285 550	CMAC CUSCO	148,500	141,075	95
29	COLCA LODGE S.A.	20311643 895	CRÉDITO	691,161	622,045	90
30	COMARICO SAC	20498359 061	CRÉDITO	245,098	232,843	95
31	COMEDORES Y MERCANTILES E IRL	20455781 869	CRÉDITO	87,199	82,839	95
32	CONSECIONAR IOS CORPORATIV OS UBERLINDA S.A.C.	20558185 768	CRÉDITO	34,409	32,689	95

33	CONSORCIO ECOTURISTICO MI RADOR DE CHILIN	20455930619	CRÉDITO	17,492	17,142	98
34	CONSORCIO EL CEBILLANO AQP S.A.C.	20539683927	BANCO BBVA PERU	16,100	15,778	98
35	CONSORCIO EMPRESARIAL SG E.I.R.L.	20456226061	CRÉDITO	223,969	212,771	95
36	CONSORCIO TURISTICO HOTEL ERO AREQUIPA INN S.R.L.	20133007475	CRÉDITO	37,972	36,073	95
37	CONTOUR S.A.C	20498525335	CRÉDITO	19,198	18,814	98
38	CORPORACION GASTRONOMIC A RODZA S.A.C.	20602638031	CRÉDITO	66,082	62,778	95
39	COSTUMBRES E.I.R.L	20498323546	CRÉDITO	121,918	115,822	95
40	CREPISIMO SOCIEDAD ANONIM A CERRADA	20600337751	CRÉDITO	127,033	120,681	95
41	CVCAMVEL S.A.C.	20602482074	CRÉDITO	40,011	38,010	95
42	D ACUNDUN SERVICIOS S.A.C .	20454460261	CRÉDITO	39,036	37,084	95
43	DAGROS SRL	20454190026	CRÉDITO	57,565	54,687	95
44	DAVID MALDONADO VIZA	10024371684	CRÉDITO	2,556	2,505	98
45	DAVID SALINAS SAC	20454787693	BANCO BBVA PERU	50,736	48,199	95
46	DEL JERE EIRL	20454504497	BANCO BBVA PERU	112,000	106,400	95
47	DIA VERDE SCRL	20498615164	MIBANCO	112,653	107,020	95
48	DIDAXICA S.A.C	20455842914	CRÉDITO	27,250	26,705	98
49	DISTRIB. Y SERVICIOS SANGABRIEL E.I.R.L.	20498342176	CRÉDITO	191,980	182,381	95
50	DULIO RENZO VILLA AZA EIR L	20455830070	CRÉDITO	39,515	37,539	95
51	EBER MENDOZA PFOCCORI	10459848067	CRÉDITO	3,016	2,956	98

52	ECOTURISMO LA JOYA E.I.R. L.	20455605 548	CRÉDITO	102,296	97,181	95
53	EDCORO EIRL	20456345 230	CRÉDITO	6,792	6,656	98
54	EDGAR AUGUSTO RIVERA CERV ERA E.I.R.L.	20600650 174	CRÉDITO	144,697	137,462	95
55	EDGAR HUGO ALCOCER AYALA	10296175 078	CRÉDITO	6,693	6,559	98
56	EDITH EMPERATRIZ PUMASUPA PEREZ	10804190 894	CRÉDITO	5,747	5,632	98
57	EDWARD MARCOS VARGAS BGAZO	10297195 536	CRÉDITO	72,822	69,181	95
58	EL CUY PARRILLERO SCRL	20600862 295	CRÉDITO	134,425	127,704	95
59	EL FUNDO DE AREQUIPA S.R. L	20455750 556	CRÉDITO	54,415	51,694	95
60	EL GALPON CENTER S.R.L.	20558142 791	CRÉDITO	214,941	204,194	95
61	EL MARQUEZ S.R.LTDA.	20327472 560	CRÉDITO	45,060	42,807	95
62	EL OASIS DEL FELIPON E.I. R.L	20601800 285	CRÉDITO	7,915	7,757	98
63	EL POLLO REAL S.A.C.	20100205 573	CRÉDITO	630,048	567,043	90
64	ELARD RONNY MORALES ARCE	10293910 419	CRÉDITO	7,646	7,493	98
65	ELSA LOURDES DONGO TEJEDA	10304997 350	CRÉDITO	6,782	6,646	98
66	ELSA SOLEDAD VALENCIA DE DELGADO	10304022 600	CRÉDITO	5,861	5,744	98
67	ELVIA VERONICA SULLA SULLA	10308567 988	CRÉDITO	20,111	19,709	98
68	EMPRESA ADMINISTRAD ORA DE NEGOCIOS SANTA	20311815 262	CRÉDITO	152,478	144,854	95

	MONICA S. R.LTDA.					
69	EMPRESA DE SERVICIOS EL T REBOL S.R.LTDA	20228311 279	CRÉDITO	25,807	25,291	98
70	ERNESTO YAMIL AGUAD FERNANDEZ- DAVILA	10297310 173	CRÉDITO	13,283	13,017	98
71	EVANGELIO GUERREROS FLORES	10293247 558	CRÉDITO	7,763	7,608	98
72	EVENTOS FEST PERU EIRL	20539684 737	CRÉDITO	12,208	11,964	98
73	EVENTOS Y PRODUCCIONE S ST ELLA S.A.C.	20601008 671	CRÉDITO	54,775	52,036	95
74	FAIR PLAY E.I.R.L.	20454182 945	CRÉDITO	7,036	6,895	98
75	FALCON GASTRONOMIC A EIRL	20601053 161	CRÉDITO	88,468	84,045	95
76	FARREN'S E.I.R.L.	20498568 654	CRÉDITO	24,544	24,053	98
77	FELIPE RAMOS MAMANCHUR A	10292601 820	CRÉDITO	3,582	3,510	98
78	FERNANDO PALACIOS COSSIO	10296371 560	CRÉDITO	6,411	6,283	98
79	FLORENTINO MARCIAL CAHUANA USCAMAYTA	10295855 873	CRÉDITO	6,999	6,859	98
80	FRANCISCO HUAMANI LLAMOCA	10074861 399	CRÉDITO	7,700	7,546	98
81	FUNG WHA INVERSIONES E.I. R.L.	20455423 784	CRÉDITO	20,041	19,640	98
82	G & L CONCESIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABI LIDAD LIMITADA - G & L CO	20602014 453	CRÉDITO	137,886	130,992	95
83	GABA RESTAURANT EMPRESA I	20600612 353	CRÉDITO	3,443	3,374	98

	INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA					
84	GASTRONOMIA MODERNA EIRL	20454012438	CRÉDITO	272,228	258,617	95
85	GASTRONOMIA TIPICA LOS ANDENES SAC	20455437904	CRÉDITO	92,033	87,431	95
86	GASTRONOMIA Y SERVICIOS A QP S.C.R.L.	20558250411	CRÉDITO	70,873	67,329	95
87	GIAMPIERO VALERY ZAPANA RODRIGUEZ	10425127620	CRÉDITO	6,660	6,527	98
88	GINGELL BLANCA BEJARANO CUEVA	10297308489	CRÉDITO	5,582	5,470	98
89	GISVEL EDITH GONZALES MASIAS	10707458831	CRÉDITO	7,561	7,410	98
90	GLADYS FRISANCHO DEL SOLAR	10238339010	CRÉDITO	7,600	7,448	98
91	GM SOLUTIONS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GM SOLUTIONS	20601253705	CRÉDITO	7,794	7,638	98
92	GRACIELA EUDOCIA BERNEDO PASTOR	10295629237	CRÉDITO	14,859	14,562	98
93	GRACIELA MALAGA MALAGA	10297356521	CRÉDITO	1,800	1,764	98
94	GREAT SERVICE SERVICIOS TURISTICOS EL TABLON S.A.C.	20498187936	CRÉDITO	1,065,337	958,803	90
95	GROVER JUNIOR VILLANUEVA VARGAS	10416056353	CRÉDITO	12,151	11,908	98
96	GRUPO ALE SOCIEDAD COMERCIAL	20601986532	CRÉDITO	206,598	196,268	95

	DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - GRUPO ALE S.R.L.					
97	GRUPO ARTHIOLLY A & V SAC	20600028 830	CRÉDITO	6,975	6,836	98
98	GRUPO BILLY CRIST S.A.C.	20550992 273	CRÉDITO	588,762	529,886	90
99	GRUPO C&J SERVICIOS GASTRONOMICOS Y TURISTICOS S.A.C. - GRUPO C&J SEGASTUR S.A.C.	20434850 593	BANCO BBVA PERU	51,013	48,462	95
100	GRUPO CRECIMIENTO SAC	20603011 423	CRÉDITO	77,131	73,274	95
101	GRUPO LAS ESPADAS E.I.R.L. - GRUPO LAS ESPADAS E.I.R.L.	20601406 889	BANCO BBVA PERU	48,657	46,224	95
102	GRUPO MAC SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	20601656 915	CRÉDITO	43,120	40,964	95
103	GRUPO REKELY SRL	20455656 614	BANCO BBVA PERU	60,800	57,760	95
104	GRUPO TERRAZAS INVERSIONES S.A. CERRADA	20559207 374	CRÉDITO	34,276	32,562	95
105	GUSTOS Y SABORES SAN JOSE EIRL	20601200 580	CRÉDITO	20,387	19,979	98
106	HDA CORP .S.A.C	20601553 628	CMAC CUSCO	101,342	96,275	95
107	HILARIA PUCHO SULLA	10296464 061	CRÉDITO	6,189	6,065	98
108	HIPOLITA CARPIO DE VALDIVIA	10294029 686	CRÉDITO	7,865	7,708	98
109	HOSTEM S.A.C.	20456003 860	CRÉDITO	380,000	342,000	90

110	HOT CHIX INVERSIONES S.A.C. - HOT CHIX INVERSIONES S.A.C.	20600552 229	BANCO BBVA PERU	22,540	22,089	98
111	HOTEL CASAGRANDE S.A.C.	20223883 801	INTERBANK	82,850	78,708	95
112	IMPERIO OTOMANO E.I.R.L.	20601620 376	BANCO BBVA PERU	50,830	48,289	95
113	IMPORTACION ES Y DISTRIBUCION ES GENERALES SUMITEC S.C.R.L.	20448459 030	CMAC CUSCO	13,500	13,230	98
114	INMANTI SA	20603757 352	CRÉDITO	71,060	67,507	95
115	INVERSIONES D'GIAMAR S.A.C.	20600388 496	CRÉDITO	143,164	136,006	95
116	INVERSIONES EL LABRADOR S .R.L.	20454152 281	CRÉDITO	16,042	15,721	98
117	INVERSIONES KUBERA S.A.C.	20601340 110	CRÉDITO	43,267	41,104	95
118	INVERSIONES M&V AQP S.A.C	20603138 318	CRÉDITO	8,978	8,798	98
119	INVERSIONES MERURB E.I.R. L.	20601396 298	CRÉDITO	16,111	15,789	98
120	INVERSIONES RIAB E.I.R.L.	20600903 471	CRÉDITO	32,383	30,764	95
121	INVERSIONES RIVIERA AQP S.A.	20558223 368	INTERBANK	11,588	11,356	98
122	INVERSIONES TURISTICAS AQP S.A.C.	20454439 491	BANCO BBVA PERU	259,000	246,050	95
123	INVERSIONES VELASQUEZ E.I .R.L.	20498357 106	CRÉDITO	29,156	28,573	98
124	INVERSIONES Y REPRESENTAC IONES MONROY E.I.R.L.	20558658 682	CRÉDITO	28,376	27,808	98
125	INVERSIONES Y SERVICIOS TURISTICOS	20455787 042	BANCO BBVA PERU	55,966	53,168	95

	ARAGON E.I.R.L.					
126	ISTANBUL S.C.R.L.	20498540 130	BANCO BBVA PERU	33,524	31,848	95
127	ITAMAE SUSHI BAR S.A.C.	20600014 481	CRÉDITO	69,285	65,821	95
128	JAIME DANIEL OCHOA POLANCO	10293050 193	CRÉDITO	3,786	3,710	98
129	JANET REVECA HERRERA VALENZUELA	10414232 774	CRÉDITO	20,262	19,857	98
130	JEANETTE ADELINA OVIEDO ORDONEZ	10292613 640	CRÉDITO	5,359	5,252	98
131	JIMMY EDUARDO SALAS PAUCA	10425335 621	CRÉDITO	7,252	7,107	98
132	JJH CATERING S.A.C.	20600134 567	CRÉDITO	26,197	25,673	98
133	JOHANA MAGALY CAYO DEL- CARPIO	10297222 053	CRÉDITO	18,026	17,665	98
134	JOHNNY WILLIAM NUNEZ ABARCA	10803863 143	CRÉDITO	5,740	5,625	98
135	JOPHACHI E.I.R.L.	20604227 195	CRÉDITO	1,001	981	98
136	JORGE LUIS AYZCORBE THERAN	10309637 157	CRÉDITO	19,526	19,135	98
137	JOSE ANTONIO RAMON CACERES GUILLEN	10292888 070	CRÉDITO	33,306	31,641	95
138	JOSE ANTONIO TACO ROJAS	10404413 029	CRÉDITO	2,425	2,377	98
139	JOSE ELOY LAGUNA HUISACAYNA	10304073 883	CRÉDITO	7,795	7,639	98
140	JOSE LEOPOLDO BELLIDO OBLITAS	10294579 325	CRÉDITO	7,741	7,586	98
141	JOSE LUIS LAZO PASTRANA	10200787 701	CRÉDITO	6,695	6,561	98
142	JUAN CARLOS CHOQUE CONDORI	10457293 831	CRÉDITO	15,518	15,208	98

143	JUANA ANA CHEGGUE VILCA	10308604 824	CRÉDITO	10,094	9,892	98
144	KA HING S.A.C.	20600531 612	CRÉDITO	153,471	145,797	95
145	KAFFEEHAUS EIRL	20601592 631	CRÉDITO	21,089	20,667	98
146	KARINA CIDY CONDORI SANCA	10295591 795	CRÉDITO	1,606	1,574	98
147	LA CALETA DE MARCIAL E.I.R.L.	20558646 081	BANCO BBVA PERU	215,700	204,915	95
148	LA CAU CAU PICANTERIA CON TRADICION EMP.IND.DE RESP.LTDA.	20601536 201	INTERBANK	54,878	52,134	95
149	LA ITALIANA BON GOURMET E.I.R.L.	20455210 101	CMAC CUSCO	150,000	142,500	95
150	LA NUEVA PALOMINO S.R.L.	20453957 749	CRÉDITO	557,468	501,721	90
151	LA SAZON DE HONORATA E.I.R.L.	20454458 878	BANCO BBVA PERU	78,688	74,754	95
152	LA TIENDA CULINARIA S.A.C.	20434813 124	CRÉDITO	79,200	75,240	95
153	LILIANA LORENZA AGUILAR APAZA	10292852 512	CRÉDITO	10,426	10,217	98
154	LOPEZ CASTILLO GLADYS AMPARO	10214573 852	BANCO BBVA PERU	36,000	34,200	95
155	LOS GUIOS AREQUIPEÑOS S.A.C.	20326660 516	BANCO BBVA PERU	344,786	310,307	90
156	LOURDES VILLALTA SAMAN	10293809 637	CRÉDITO	10,542	10,331	98
157	LUCIAL SERVICE E.I.R.L	20602276 008	CRÉDITO	55,132	52,375	95
158	LUIS DUBERLY FLOREZ ZARATE	10430381 984	CRÉDITO	62,392	59,272	95
159	LUZMILA MERCEDES LINARES CENTTY	10406933 054	CRÉDITO	32,330	30,714	95

160	MACHACA LIMAJORGE AGUSTIN	10294303 486	CMAC CUSCO	13,000	12,740	98
161	MAISON DU SOLEIL S.R.L.	20455746 796	CRÉDITO	33,454	31,781	95
162	MALAK RESTO - BAR S.A.C.	20601596 891	CRÉDITO	42,076	39,972	95
163	MAMAY WALLATA EIRL	20600508 211	CRÉDITO	23,077	22,615	98
164	MANGO HOSTEL BED & BREAKFAST SRL	20600883 594	CRÉDITO	5,159	5,056	98
165	MARES RESTAURANT SRL	20455275 734	CRÉDITO	51,383	48,814	95
166	MARIA ANGELICA ZEGARRA BECERRA	10304236 995	CRÉDITO	8,429	8,260	98
167	MARIA BEATRIZ VALENCIA ROZAN	10295290 582	CRÉDITO	20,610	20,198	98
168	MARIA TERESA ZAMUDIO DE PINTO	10293370 724	CRÉDITO	13,325	13,059	98
169	MARIA YSABEL FARFAN ALVAREZ	10239448 181	CRÉDITO	2,225	2,181	98
170	MARIANO PACCO MAMANI	10304034 527	CRÉDITO	2,953	2,894	98
171	MARTHA PARI COLCA	10306430 004	CRÉDITO	2,358	2,311	98
172	MAYCAS ASOCIADOS SAC	20456026 215	BANCO BBVA PERU	170,000	161,500	95
173	MAYMANTA SRL	20456118 179	CRÉDITO	36,035	34,233	95
174	MAYO TOURS S.A.	20121563 160	BANCO BBVA PERU	280,000	266,000	95
175	MERCADERES FOOD CENTER E. I.R.L.	20539301 315	CRÉDITO	34,927	33,181	95
176	MIRIAM FERNANDEZ SOTO	10425724 113	CRÉDITO	20,121	19,719	98
177	MONCADA PEÑARANDA INVERSIONES S.A.C.	20602208 550	CMAC CUSCO	11,000	10,780	98

178	MORAVI E.I.R.L.	20455426 023	CRÉDITO	11,890	11,652	98
179	MULTISERVICI OS DELGADO LI NARES S.A.C.	20558010 291	CRÉDITO	100,708	95,673	95
180	MULTISERVICI OS FRANCAR S A C	20600631 927	SCOTIABANK	26,000	25,480	98
181	NANCY ESCOBAR MEDINA EIRL	20455460 124	BANCO BBVA PERU	70,000	66,500	95
182	NANCY EUSEBIA RAMOS DE GUTIERREZ	10293888 049	CRÉDITO	4,285	4,199	98
183	NATURA INN E.I.R.L.	20454088 094	CRÉDITO	48,426	46,005	95
184	OSCAR DAVID CHURATA VELASQUEZ	10306688 486	CRÉDITO	4,197	4,113	98
185	PAOLA ELISA LAURO VARGAS	10297212 805	CRÉDITO	16,023	15,703	98
186	PAREDES GUTIERREZPA BLO MAURO	10292268 641	CMAC CUSCO	21,000	20,580	98
187	PEPES CHICKEN S.A.C.	20600604 202	MIBANCO	200,000	190,000	95
188	PERUITA SABOR NAPOLETANO SOCIEDAD COMERCIAL DE RES PONSABILIDAD LIMITADA	20602134 653	CRÉDITO	12,897	12,639	98
189	PERUVIAN FOOD SALINAS E.I.R.L.	20601408 300	CRÉDITO	747,473	672,726	90
190	PESCATEROS S.A.C.	20539318 986	CRÉDITO	52,768	50,130	95
191	PICANteria CAMPESTRE LAUR ITA CAU CAU SRL	20455265 348	CRÉDITO	113,440	107,768	95
192	PICANteria TURISTICA TRADICION AREQUIPENA S.A.	20453961 347	CRÉDITO	487,811	439,030	90
193	PICANTES FALCON EMPRESA I	20601421 659	CRÉDITO	78,620	74,689	95

	INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA					
194	PLAZA HOSTAL MOLLENDO S.A .C.	20454093098	CRÉDITO	52,761	50,123	95
195	POLLERIA EL POLLO LEAL E. I.R.L.	20498590587	CRÉDITO	86,713	82,377	95
196	POLLERIA LOS CARIOCOS E.I .R.L.	20559123782	CRÉDITO	203,142	192,985	95
197	POLLOS Y PARRILLAS EL RAN CHO E.I.R.L.	20454396155	CRÉDITO	69,312	65,846	95
198	PPYC INDUSTRIA ALIMENTARIA E.I.R.L.	20600107209	INTERBANK	187,856	178,464	95
199	RB CHACHANI S.A.C.	20539528441	CRÉDITO	159,318	151,352	95
200	RECEPCIONES LA MUNDIAL AREQUIPE#A S.R.L.	20456099441	BANCO BBVA PERU	214,548	203,821	95
201	REPRESENTACIONES TURISTICAS SAMBAMBAIA' S RESTAURAN T E.I.R.L.	20162663373	CRÉDITO	105,642	100,360	95
202	REST CEBICHERIA Y EVENTOS ALEJO EIRL	20603265417	CRÉDITO	23,006	22,546	98
203	RESTAURANT CAMPESTRE SULU E.I.R.L.	20455788286	CRÉDITO	39,583	37,604	95
204	RESTAURANTE CAMPESTRE EL PLEBEYO S.A.C.	20603505710	CRÉDITO	3,160	3,097	98
205	RICHARD LIONEL LUNA JALLORANA	10408673327	CRÉDITO	1,233	1,208	98
206	RIQUEZAS GASTRONOMIC AS PE RU E.I.R.L.	20455580022	CRÉDITO	76,342	72,525	95
207	ROBERTO QUISPE LUQUE	10292308481	CRÉDITO	1,549	1,518	98

208	ROCIO ELIZABETH QUISPE QUISPE	10297281 548	CRÉDITO	4,742	4,647	98
209	ROGER FARFAN SILLOCCA	10243013 351	CRÉDITO	5,463	5,354	98
210	ROGER TITO HUARCAYA MARES	10305769 105	CRÉDITO	1,919	1,881	98
211	RONIL MORALES BOLIVAR	10461549 433	CRÉDITO	4,535	4,444	98
212	ROSA TOVAR SAC	20558116 286	CRÉDITO	26,923	26,385	98
213	RUTH YOVANNA SEVILLANOS LAJO	10408140 388	CRÉDITO	7,149	7,006	98
214	S.G. MAPACHE E.I.R.L.	20602236 600	CRÉDITO	115,184	109,425	95
215	SALAMANTO RESTAURANTE S. R.L.	20558356 325	CRÉDITO	24,565	24,074	98
216	SANABRIA CHAMORROISA BEL CAROLA	10069063 581	CMAC CUSCO	11,000	10,780	98
217	SB Y JT S.A.C.	20456108 025	CRÉDITO	213,662	202,979	95
218	SERCALSA S.A.C.	20601494 273	CRÉDITO	71,196	67,636	95
219	SERVICIOS DE ALIMENTOS LA LAURITA S.A.C.	20602395 848	CRÉDITO	11,140	10,917	98
220	SERVICIOS GASTRONOMICOS LA ITALIANA S.C.R.L.	20604881 308	CMAC CUSCO	58,500	55,575	95
221	SERVICIOS LUIGGI'S S.R.L.	20455755 515	CRÉDITO	10,303	10,097	98
222	SERVICIOS MULTIPLES DONA EMILIA EIRL	20559294 757	CRÉDITO	164,714	156,478	95
223	SERVICIOS MULTIPLES LUANA S.A.C.	20602122 019	CRÉDITO	7,682	7,528	98
224	SERVICIOS MULTIPLES MULTIMAX SRL	20174312 932	BANCO BBVA PERU	100,561	95,533	95
225	SERVICIOS TURISTICOS	20498189 718	CRÉDITO	824,174	741,757	90

	BONGOURMET E.I.R.L					
226	SERVICIOS TURISTICOS Y NEGOCIOS DEL REY SRL	20455114 137	CRÉDITO	6,422	6,294	98
227	SERVIPRODUT A.V.P. E.I.R.L.	20455487 677	BANCO BBVA PERU	56,160	53,352	95
228	SILLUSTANI TRADICION MISTI IANA SRL	20312083 788	CRÉDITO	45,564	43,286	95
229	SOCIEDAD GASTRONOMICA DE AREQUIPA S.A.C.	20454823 916	CRÉDITO	764,131	687,718	90
230	SUNI TORRES FRANCISCO ANGEL	10292632 903	INTERBANK	11,281	11,055	98
231	TAMPASHA E.I.R.L.	20602343 571	BANCO BBVA PERU	60,542	57,515	95
232	TEOFILO YVAN SOTO QUISPIHUANCA	10239298 929	CRÉDITO	15,102	14,800	98
233	TRADICION COLCA E.I.R.L.	20498665 692	CMAC CUSCO	41,600	39,520	95
234	TRANSFORMA DORA DE ALIMENTOS AMERICA S.A.C.	20159554 229	BANCO BBVA PERU	625,561	563,005	90
235	TRELLES TINUCO ARTEMIO	10460366 921	CMAC CUSCO	19,000	18,620	98
236	VELDY CERPA SANCHEZ	10293034 970	CRÉDITO	9,765	9,570	98
237	VERONICA MARY CCARITA MAMANI	10419035 357	CRÉDITO	4,000	3,920	98
238	VEYSSAL IBRIAM KASSIM	15498525 099	BANCO BBVA PERU	44,750	42,513	95
239	VICTOR BONET BENAVENTE	10292130 070	CRÉDITO	4,458	4,369	98
240	VICTORIA ROSSMARY MONTESINOS RODRIGUEZ	10408078 861	CRÉDITO	3,061	3,000	98
241	VIVIANA JUDITH FERNANDEZ DE SANTOS	10294720 427	CRÉDITO	7,358	7,211	98

242	WILLY RODOLFO PULLCHS DEL- CARPIO	10425088 951	CRÉDITO	26,735	26,200	98
243	WILMER CASTILLO YAMUNAUQUE	10403016 786	CRÉDITO	69,390	65,921	95

Nota: Ministerio de Economía y Finanzas (2020)

## Anexo 5: Base de datos-SPSS

SPSS-tesis SUANY Y ROSA (1) (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 32 de 32 variables

	@1_¿Considera usted que el programa de crédito Reactivo...	@2_¿Considera usted que el crédito Reactivo benefició...	@3_¿Considera usted que el monto del crédito solicitado...	@4_¿Considera usted que las tasas de interés aplicadas...	@5_¿Considera usted que el tiempo de los plazos de crédito...	@6_¿Considera usted que el correcto elagrama de la del crédito...	@7_¿Considera usted que el beneficio que el periodo de...	@8_¿Considera usted que el correcto el periodo de gra...	@9_¿Considera usted que las empresas en el sector...	@10_¿Considera usted que las empresas en el sector...	@11_¿Considera usted que las empresas en el sector...
1	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...
2	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
3	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	En acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	En acuerdo	En acuerdo	Totalmente D...
4	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En acuerdo	Totalmente De a...	En acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...
5	Ni de acuerdo ni ...	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	En acuerdo	Totalmente en ac...	Totalmente en ac...	Ni de acuerdo ni ...	Totalmente en ac...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...
6	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
7	De acuerdo	De acuerdo	En acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	En acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
8	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	En acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente en ac...	De acuerdo	Totalmente D...
9	De acuerdo	De acuerdo	En acuerdo	En acuerdo	En acuerdo	En acuerdo	En acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	En acuerdo
10	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo
12	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...
14	Totalmente De a...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...
15	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...
16	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...
17	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo
18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo
19	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo
20	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...
21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo
22	Totalmente De a...	Totalmente De a...	Ni de acuerdo ni ...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...
23	Totalmente De a...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente De a...	Totalmente De a...	De acuerdo	Ni de acuerdo ni ...	De acuerdo

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

SPSS-tesis SUANY Y ROSA (1) (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

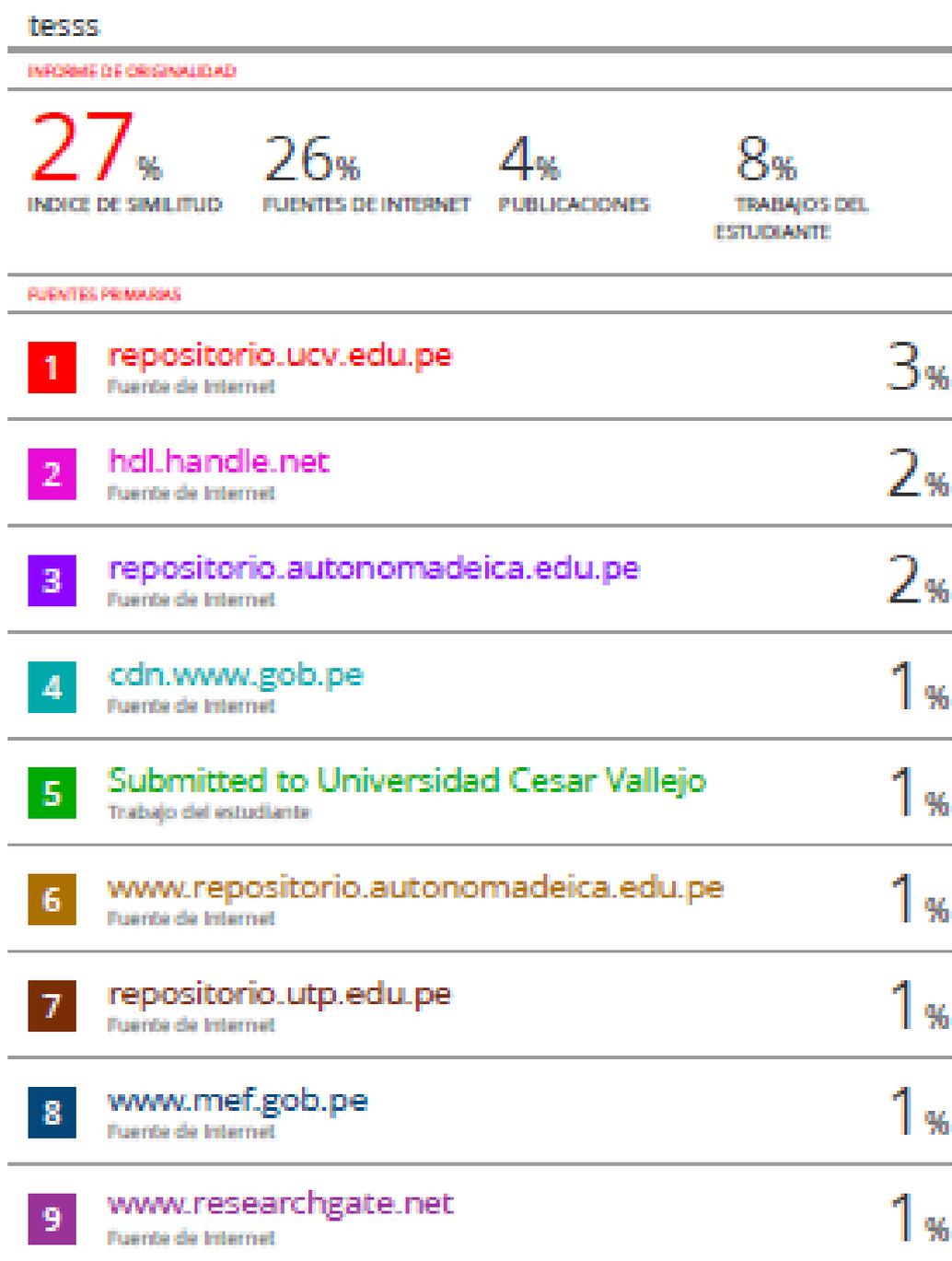
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Pregunta1G...	Número	1	0	Pregunta 1: Gá...	{1, Varón}...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Pregunta2...	Número	4	0	Pregunta 2: ¿C...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
3	Pregunta3...	Número	1	0	Pregunta 3: ¿C...	{1, Educaci...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	Pregunta4...	Número	1	0	Pregunta 4: ¿E...	{1, sí}...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
5	@1_¿Consi...	Número	1	0	1_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
6	@2_¿Consi...	Número	1	0	2_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
7	@3_¿Consi...	Número	1	0	3_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
8	@4_¿Consi...	Número	1	0	4_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
9	@5_¿Consi...	Número	1	0	5_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
10	@6_¿Consi...	Número	1	0	6_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
11	@7_¿Consi...	Número	1	0	7_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
12	@8_¿Consi...	Número	1	0	8_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
13	@9_¿Consi...	Número	1	0	9_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
14	@10_¿Cons...	Número	1	0	10_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
15	@11_¿Cons...	Número	1	0	11_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
16	@12_¿Esco...	Número	1	0	12_ ¿Es correc...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
17	@13_¿Esco...	Número	1	0	13_ ¿Es correc...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
18	@14_¿Esco...	Número	1	0	14_ ¿Es correc...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
19	@15_¿Esco...	Número	1	0	15_ ¿Es correc...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
20	@16_¿Esco...	Número	1	0	16_ ¿Es correct...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
21	@17_¿Cons...	Número	1	0	17_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
22	@18_¿Cons...	Número	1	0	18_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
23	@19_¿Cons...	Número	1	0	19_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
24	@20_¿Cons...	Número	1	0	20_ ¿Consider...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
25	@21_¿Cons...	Número	1	0	21_ ¿Considera ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
26	@22_Consid...	Número	1	0	22_ Considera u...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

## Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud



## Anexo 7: Evidencia fotográfica







