



U N I V E R S I D A D
AUTÓNOMA
D E I C A

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

**CLIMA FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES
EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN
TÉCNICO PRODUCTIVA “ROSA DE AMÉRICA” -
AYACUCHO, 2023**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR
PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:

HEYDI DANA E ZUTA PERALTA

CÓDIGO ORCID N° 0009-0000-0569-3449

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE ASESOR:

Dr. MERCEDES ALEJANDRINA COLLAZOS ALARCÓN

CÓDIGO ORCID N°0000-0002-5656-2243

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Susana Marleni Atuncar Deza

Decana de la Facultad de Ciencias De La Salud

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que las estudiantes Zuta Peralta

Heydi Danae de la Facultad de Ciencias De La Salud, del programa

académico de Psicología, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TESIS

Titulado:

CLIMA FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA "ROSA DE AMÉRICA" - AYACUCHO, 2023.

Por lo tanto, quedan expeditas para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón
DNI: 16480577

Dra. Mercedes Alejandrina Collazos Alarcón
DNI N° 16480577
Código ORCID N° 0000-0002-5656-2243

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Heydi Danae Zuta Peralta identificado(a) con DNI N° 77672722, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: CLIMA FAMILIAR Y ADICCION A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACION TECNICO PRODUCTIVA "ROSA DE AMERICA" - AYACUCHO, 2023, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, e(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

21%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 15 de septiembre del 2023



Heydi Danae Zuta Peralta
DNI: 7767 27 22

DEDICATORIA

Yo, dedico la presente investigación a cada una de aquellas personas que desde el inicio hasta el final me brindaron su apoyo incondicional, depositando su confianza y fe para poder lograr mis metas.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy las gracias a la Universidad Autónoma de Ica, por brindarme la oportunidad de conseguir un logro más en mi carrera.

Al CETPRO “Rosa de América”, por abrirme sus puertas y facilitar la culminación de la investigación.

A mi asesora, que con mucha paciencia y dedicación me guió durante todo el trayecto hasta lograr la meta.

A los estudiantes de las diferentes especialidades del CETPRO “Rosa de América”, porque con su colaboración se hizo posible concretar la investigación.

A mi madre y hermana, que me brindaron todo su apoyo y comprensión desde el principio.

RESUMEN

Objetivo: Esta investigación se realizó con la finalidad de determinar si existe una relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Metodología: Siendo esta de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel correlacional, de diseño no experimental y transversal. La población estuvo compuesta por 300 estudiantes, de los cuales con el uso de la fórmula poblacional finita y la técnica de muestreo aleatoria simple, se encuestaron a 169 alumnos como muestra representativa. Para la recolección de datos se utilizaron la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), para analizar y procesar los datos se usaron los programas Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics.

Resultados: De los resultados obtenidos, se observó una relación inversa significativa entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales siendo $r=-,160$ y $p=,038$. Asimismo, se observó que existe una relación inversa significativa entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales siendo $r=-,191$ y $p=,013$.

Conclusiones: Con lo anteriormente expuesto, se concluye que ante un mejor clima familiar disminuye la adicción a las redes sociales; asimismo, se estableció que existe una relación inversa significativa entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales, concluyendo que ante una mayor estabilidad familiar disminuye el uso excesivo de las redes sociales.

Palabras claves: clima familiar, adicción a las redes sociales , dependencia psicológica, obsesión, estudiantes

ABSTRACT

Objective: This research was carried out in order to determine if there is a relationship between the family climate and addiction to social networks in the students of the Centro de Educación Técnica Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Methodology: This being a quantitative approach, basic type, correlational level, non-experimental and cross-sectional design. The population consisted of 300 students, of which with the use of the finite population formula and the simple random sampling technique, 169 students were surveyed as a representative sample. For data collection, the Family Social Climate Scale (FES) and the Social Networks Addiction Questionnaire (ARS) were used, to analyze and process the data, the Microsoft Excel and IBM SPSS Statistics programs were used.

Results: From the results obtained, a significant inverse relationship was observed between the family climate and addiction to social networks, with $r=-.160$ and $p=.038$. Likewise, it was observed that there is a significant inverse relationship between family stability and the excessive use of social networks, with $r=-.191$ and $p=.013$.

Conclusions: With the above, it is concluded that in the face of a better family climate, addiction to social networks decreases; likewise, it was established that there is a significant inverse relationship between family stability and excessive use of social networks, concluding that with greater family stability, excessive use of social networks decreases.

Keywords: family climate, addiction to social networks, psychological dependence, obsession, students

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Caratula	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	iv
Abstract	vii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.1 Descripción del Problema	13
2.2. Pregunta de investigación general	15
2.3 Preguntas de investigación específicas	15
2.4 Objetivo general	16
2.5 Objetivos específicos	16
2.6 Justificación e importancia	17
2.7 Alcances y limitaciones	18
III. MARCO TEÓRICO	19
3.1 Antecedentes	19
3.2 Bases Teóricas	23
3.3 Marco conceptual	26
IV. METODOLOGÍA	28
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	28
4.2 Diseño de la investigación	28
4.3 Hipótesis general y específicas	28
4.4 Identificación de las variables	29
4.5 Matriz de operacionalización de variables	30
4.6 Población-muestra	32
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos	34
V. RESULTADOS	35

5.1	Presentación de Resultados	35
5.2	Interpretación de los Resultados	42
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	45
6.1	Análisis inferencial	45
VII.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	50
7.1	Comparación de los resultados	50
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
	ANEXOS	58
	Anexo 1: Matriz de consistencia	59
	Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	61
	Anexo 3: Base de datos	66
	Anexo 4: Informe de turnitin al 21% de similitud	74
	Anexo 5: Evidencia de documentos administrativos	75
	Anexo 6: Evidencia fotográfica	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clima familiar en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.	35
Tabla 2	Dimensión de relación en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.	36
Tabla 3	Dimensión de desarrollo en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	37
Tabla 4	Dimensión de estabilidad en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.	38
Tabla 5	Adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.	39
Tabla 6	Obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.	40
Tabla 7	Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	41
Tabla 8	Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	42

Tabla 9	Prueba de normalidad	45
Tabla 10	Coeficiente de correlación entre las variables clima familiar y adicción a las redes sociales.	46
Tabla 11	Coeficiente de correlación entre dimensión de relación y obsesión a las redes sociales	47
Tabla 12	Coeficiente de correlación entre dimensión de desarrollo y falta de control persona en el uso de las redes sociales	48
Tabla 13	Coeficiente de correlación entre dimensión de estabilidad y uso excesivo de las redes sociales	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Clima familiar en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	35
Figura 2	Dimensión de relación en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	36
Figura 3	Dimensión de desarrollo en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	37
Figura 4	Dimensión de estabilidad en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	38
Figura 5	Adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	39
Figura 6	Obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	40
Figura 7	Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	41
Figura 8	Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023	42

I. INTRODUCCIÓN

El entorno familiar es una de las primeras interacciones interpersonales en la vida de una persona, con la cual se forman vínculos sociales que influyen significativamente en el comportamiento humano. Sin embargo, el tener un clima familiar disfuncional o inestable puede tener altas probabilidades de generar consecuencias negativas.

Por otro lado, el uso de las redes se ha ido masificando en los últimos años y aumentado la variedad de estas; se han convertido en una necesidad que facilita el ámbito social, laboral, educativo y entretenimiento. Pero el uso continuo de estas redes y la accesibilidad para obtenerlas y manejarlas han desencadenado una adicción hacia ellas.

En la actualidad se ha ido trabajando e investigando las nuevas problemáticas que afectan la salud en la población relacionada a la necesidad de usar internet, ya que esta herramienta conlleva muchos tipos de uso, tomando en cuenta a Varela (2019) entre los tipos de adicción a internet tenemos los videojuegos, redes sociales, las apuestas en línea, el entretenimiento en línea, la pornografía y el cibersexo. Estos tipos de adicción o dependencias psicológicas sin sustancias, al igual que otras adicciones mencionadas en el CIE-11 y el DMS-5, afectan el entorno laboral, social y educativo al igual que las relaciones interpersonales ya sean familiares o amicales. Presentando irritabilidad y malestar al no tener acceso a internet, aumento del tiempo de conexión, dificultad en mantener actividades habituales propias (Varela, 2019).

Asimismo, Echeburúa y Requesens (2012) indican que, además de desarrollar una adicción a las redes sociales, hacer un mal uso de estas TICs puede ocasionar otros riesgos, tales como acceder a contenidos inapropiados, promover el ciberacoso, pérdida de la privacidad y hábitos no saludables, entre ellos el sedentarismo y el aislamiento social.

Por lo que, en la presente investigación se enfocó a estudiar la posible relación existente entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Centro de Educación Técnica Productiva “Rosa de América” de Ayacucho. Considerando que la institución cuenta con un alumnado muy diverso en edad, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, estado civil, padres de familia, quechua hablantes, etc. de ese modo se busca ampliar el conocimiento para tener en cuenta en futuras investigaciones.

Para comprender mejor, esta investigación está compuesta por siete capítulos comenzando por la introducción en el primer capítulo, el planteamiento del problema en el segundo capítulo, se podrá encontrar el marco teórico en el tercer capítulo, se hallará la metodología en el cuarto capítulo, se ubicarán los resultados en el quinto capítulo, el análisis de los resultados en el sexto capítulo y por último, la discusión de los resultados se hallarán en el séptimo capítulo.

La autora.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La familia es el primer entorno social que tenemos las personas por lo que su influencia en el desarrollo personal es muy importante. Si el clima familiar es inadecuado puede acarrear consecuencias negativas en el comportamiento de los integrantes de la familia. Según Moos (1974), explica el clima familiar desde la psicología ambiental, el tipo de ambiente o clima social (sea familiar, laboral o escolar) en el que se interactúa, tiene una influencia considerable en su comportamiento y desarrollo personal e intelectual.

Villalón (1998) indicó que el clima familiar hostil, donde prevalece la agresividad y el rechazo, ocasiona un carácter negativo entre los miembros de la familia debido a la presencia de la inseguridad afectiva y el resentimiento. Es fundamental desarrollar un adecuado clima familiar ya que juega un papel importante influyendo sobre la relación intra e interpersonal con el entorno y el desarrollo de la personalidad (Pi y Cobián, 2016)

Por otro lado, con el creciente avance de la ciencia, sobretudo el desarrollo exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación, que conocemos también como TIC, las personas tenemos acceso a un gran conjunto de información de manera virtual e instantánea gracias a los teléfonos inteligentes; y con ello se ha intensificado la necesidad de usar las redes sociales, las cuales nos brindan facilidades de comunicación y compartir diferentes tipos de archivos como fotos, videos, documentos, etc.

Teniendo en cuenta que, una red social está conformada por grupos de individuos interconectados por internet y que comparten diferentes vínculos (laborales, educativos, familiares, amicales, afectivos, etc.). Cabe mencionar también que, estas redes se encuentran en constante evolución debido a las nuevas actualizaciones y brindando posibilidades

de hacer contacto con personas desconocidas o conocer sobre la intimidad de otros (Echeburúa y Requenses, 2012).

Durante la cuarentena por la pandemia del COVID-19, las redes sociales nos han facilitado continuar con las interacciones sociales y familiares, asimismo, permitieron seguir con las actividades educativas y laborales; las cuales se habían visto afectadas por el distanciamiento social. Se conoce que, a nivel mundial 4660 millones de personas tiene acceso a internet, de las cuales 4200 millones hacen uso de las redes sociales (Kemp, 2021).

Cabero et al. (2020) llevaron a cabo un estudio sobre la adicción a las redes sociales en estudiantes de diversos países de latinoamericanos, evaluaron a 3223 estudiantes de Perú, República Dominicana, Chile, Colombia y España. Con los datos obtenidos demostraron que en factor de genero los hombres predominan en satisfacción por estar constantemente conectados a las redes sociales online y en presencia de problemas, en cuanto a las mujeres predomina la obsesión por estar informadas y necesidad/obsesión de estar conectadas. Sin embargo, los encuestados consideran no presentar adicción según su propio juicio, es decir, no tiene conciencia de padecer dicha adicción.

Entre las redes sociales más usadas por los jóvenes españoles se destacaron Instagram y WhatsApp (Martín y Medina, 2021), mientras que, Instagram es la aplicación más preferida entre mujeres y personas más jóvenes (Illa, 2020). Por otro lado, Quiroz (2020) indicó que durante la emergencia sanitaria la aplicación Tik Tok tuvo mayor acogida entre los usuarios con 315 millones de descargas; asimismo, esta aplicación facilita la edición y publicación de videos de corta duración incitando a sus cibernautas en la creación de sus videos propios; además presenta videos aleatorios consecutivamente, es decir, al momento de concluir un video se reproduce otro de manera automática; causando adicción mediante el entreteniendo, el humor y la espontaneidad de estos

materiales audiovisuales. En suma, la influencia de esta aplicación se basa en la adaptación según los intereses de cada usuario.

No obstante, durante el 2021 y 2022 en Perú, se observó cómo usuarios activos a 28,10 millones de personas en las redes sociales, de los cuales 48.2% son usuarias femeninas y el 51.8% son usuarios masculinos (Alvino, 2022). Mientras tanto, hasta abril de 2021, en la red social Facebook hubo 27, 340 000 usuarios siendo 52,8% hombres y 47,2 mujeres, teniendo mayor índice las edades de 25 a 34 años; en Instagram hubo 8, 053 000 usuarios de los cuales 54,4% son mujeres y 45,6 son hombres, siendo los de 18 a 34 años de edad con mayor preferencia a esta plataforma, en Twitter hubo 1,55 millones de usuarios mayores de 13 años conformado por 60, 9% de hombres y 39,1% de mujeres; en cuanto Tik Tok el 58% de la audiencia son mujeres el 42% son hombres, de los cuales el 82% son trabajadores y el 44% son padres de familia; en cambio, Twitch tuvo 800, 000 usuarios en su mayoría con edades 18 a 34 años de edad siendo los hombres con mayor preferencia en un 80% (Vásquez, 2021).

2.2. Pregunta de investigación general

¿Existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?

P.E.2:

¿Existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?

P.E.3:

¿Existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?

2.4. Objetivo General

Determinar si existe una relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Establecer si existe una relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

O.E.2:

Establecer si existe una relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

O.E.3:

Establecer si existe una relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Teórica: la investigación se realizó con la finalidad de conocer sobre la relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales, debido a que el uso excesivo del internet y de los teléfonos inteligentes han ocasionado riesgos en la población, entre ellos se encuentra la dependencia a estar constantemente conectado a las redes sociales; provocando consecuencias negativas en la persona que lo padece y la importancia del ambiente que provee la familia para la prevención e intervención de las adicciones.

Práctica: se busca ampliar el conocimiento sobre la necesidad existente sobre un clima familiar adecuado y la adicción a las redes sociales no solo en jóvenes y adolescentes, sino también, en diversas edades que pueden presentar el mismo problema; y así, formular y fomentar estrategias de prevención y tratamientos según las necesidades de cada persona.

Metodológica: la investigación se basó en estudios científicos previos y teorías probadas por sus autores, entre ellos la teoría y escala de Ambiente Social Familiar de Moos que nos da a comprender la importancia de la familia y el clima o ambiente que esta provee para el desarrollo de sus integrantes, del mismo modo tenemos el trabajo de Ecurra y Salas que con su cuestionario de Adicción a las Redes Sociales nos brinda la información para comprender sobre esta dependencia o adicción sin sustancias.

Importancia

Se busca concientizar sobre la importancia de tomar en cuenta las señales de alerta sobre este tipo de adicción y las consecuencias negativas que puede causar, afectando significativamente las actividades y responsabilidades cotidianas en los usuarios que desarrollan una

dependencia a estas redes sociales. Asimismo, se busca que pueda ser utilizado en investigaciones futuras para tomar en cuenta las necesidades de trabajar las variables estudiadas.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Esta investigación se realizó en la ciudad de Huamanga, capital del departamento de Ayacucho, en el mes de mayo de 2023 de modo transversal por lo que las encuestas se hicieron en un solo día. Los participantes encuestados para la obtención de resultados fueron los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América, ubicado en el distrito San Juan Bautista.

Limitaciones

Las dificultades presentadas para esta investigación, fue el tiempo limitado para tomar las encuestas, aprovechando solo la hora de entrada, el descanso y el final de la clase, la tardanza o inasistencia de los estudiantes marcaron cierto obstáculo; por otro lado, la administración del centro se negó a brindar el documento de autorización debido a que la investigación no llevaba la razón social del centro en el título, por lo que se tuvieron que hacer los cambios correspondientes.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Internacionales

En México, Cabero et al. (2023) estudiaron la percepción de alumnos y docentes con respecto a los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes mexicanos, para lo cual aplicaron la escala Social Media Addiction Scale Student Form (SMS-SF) en 17.600 estudiantes y 1480 docentes de bachillerato. En los resultados se muestran una gran diferencia entre la percepción de estudiantes y educadores sobre la adicción a las redes sociales que poseen, los estudiantes encuestados no consideran riesgoso ni adictivo su uso de las redes sociales tampoco tienen en consideración las posibles conductas nocivas que puede acarrear el uso indiscriminado de las redes sociales ya que no son consecuentes ante la posibilidad de sufrir adicción a las redes sociales.

En Colombia, Tangarife (2021) realizó un estudio con la finalidad de identificar la existencia entre la depresión y la adicción a las redes sociales, para lo cual evaluó a 80 estudiantes pertenecientes a la carrera de psicología usando el Inventario de Depresión de Beck (BDI-2), el cuestionario de ad-hoc y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Dentro de los resultados se identificó relación positiva entre los niveles de depresión y el uso excesivo de las redes sociales concluyendo que la presencia de síntomas depresivos aumenta riesgos de adicción.

En Colombia, Niño et al. (2020) plantearon identificar si el clima familiar tiene influencia en el comportamiento con respecto al ciberacoso en 140 estudiantes con edades comprendidas entre 16 a 19 años, aplicaron el European Cyberbullying Intervention Project Questionnaire para conocer el tipo de papel que toman los estudiantes sobre el ciberacoso (víctima, agresor o espectador) y el Test FF-SIL De Funcionalidad Familiar para

medir el clima familiar. Concluyeron que si existe una influencia del clima familiar en el comportamiento frente al ciberacoso.

En Bolivia, Antezana y Alfaro (2019) llevaron a cabo un estudio correlacional sobre adicción a las redes sociales y satisfacción marital en la ciudad de La Paz, evaluaron a 233 personas aplicando la escala de satisfacción marital de Pick y Andrade y el cuestionario de adicción a las redes sociales. En los resultados obtuvieron una correlación de $-0,176$ con significación de $0,009$, concluyendo que, ante mayores niveles de adicción a las redes sociales, serán menores los niveles de satisfacción marital en las parejas.

En Colombia, Barahona et al. (2019) investigaron factores que pueden causar adicción a las redes sociales en estudiantes de 18 a 25 años de edad pertenecientes al SENA Regional Cauca, emplearon el test de adicción a internet de Young en 100 estudiantes, grupo conformado por 69 mujeres y 31 hombres. Se evidencio en los resultados adquiridos, que el 60% de los evaluados presentaron normalidad, el 20% adicción leve, el 14% adicción moderada y el 6% adicción severa; con respecto a los factores que pueden causar adicción a las redes sociales son la soledad, imposibilidad de lograr estar desconectado, evasión de problemas, escape de la realidad, no compartir tiempo libre con familiares y amigos y el tiempo de empleado en conexión.

Nacionales

En Tumbes, Timana (2022) estudió la relación entre el clima social familiar y la adicción al internet en estudiantes de psicología de Tumbes en el año 2019, evaluó a una muestra conformada por 65 estudiantes de segundo y cuarto ciclo aplicando la escala de clima social familiar y el test de adicción a internet. Se evidenció en los resultados obtenidos, una relación inversa ($r = -0,978$) y concluyó que, al tener un mayor clima familiar la adicción al internet será menor, además que las dimensiones

relaciones y desarrollo influyen directamente en la prevención de padecer adicción al internet.

En el departamento de San Martín, la provincia de Rioja, Saboya (2022) realizó una investigación con el fin de establecer la relación entre adicción a redes sociales y clima social familiar, para lo cual aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de clima social familiar a los 123 estudiantes de un instituto de educación superior en el año 2019. Entre los resultados obtenidos no encontró relación significativa entre ambas variables concluyendo en una hipótesis nula, además de una leve relación entre las dimensiones obsesión y relación, un nivel de adicción medio a las redes sociales (91.06%) y un nivel malo de clima familiar en los estudiantes (70.73%).

En Lima, Flores (2021) investigó la relación entre la funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en 105 universitarios de la carrera de psicología que cursaban el IX y X ciclo, utilizó la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). En los resultados obtenidos se evidenció correlación inversa entre funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales, incluyendo una correlación inversa también en sus dimensiones; confirmando su hipótesis y demostrando que ante un menor nivel de funcionalidad familiar existe un aumento en los niveles de adicción.

En Arequipa, Méndez (2019) realizó su investigación con la finalidad de precisar la relación del clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, los instrumentos aplicados fueron la escala del clima social familiar y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales; la población examinada contó con 136 estudiantes recién ingresados a la carrera de ingeniería civil, en el año 2018. Los resultados obtenidos señalan que el 100% de los examinados usan redes sociales, y el 20.6%

mantiene un uso constante al día, sin embargo, no se halló relación significativa entre ambas variables.

Locales o regionales

Rojas (2021) estudió sobre la relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales, para lo cual hizo una evaluación a 167 estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de nivel secundaria pertenecientes al colegio Jean Piaget en Ayacucho, usó la escala de clima social familiar (FES) y el test de adicción a redes sociales (ARS). A través de los resultados se verifica que en referencia a clima familiar el 70.1% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio y el 13,2% en tendencia mala, en cuanto a la adicción a redes sociales el 49.1% se halló en el nivel bajo, 42.5% en nivel bajo y el 8.4% en nivel alto; por lo que se puede concluir que no hubo vínculo positivo entre ambas variables.

Quispe (2020) analizó la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima, con la participación de 42 estudiantes de los cursos de nivelación de la universidad de Ayacucho Federico Froebel, se aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) y el inventario de autoestima de Coopersmith (SEI) para adultos. Por medio de los resultados se concluye que no existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y autoestima siendo $r=-0.35$ y Sig. 0.827.

En Ayacucho, según Arones y Barzola (2018) investigaron la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico. En la que tuvo como muestra no probabilística a 20 estudiantes del VI ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas. Aplicaron los instrumentos del test de Adicción a las Redes Sociales y para evaluar el rendimiento académico en el VI semestre académico usaron una ficha de análisis documental. Los resultados manifiestan que el 45,0% de los estudiantes refiere una

adicción a redes sociales del nivel moderado, mientras que el 80,0% de estudiantes obtienen calificaciones del nivel en proceso. Se concluyó que, la adicción a redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes. ($t_c = 0,450$; $p < 0,05$).

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Clima familiar

Definición:

Etimológicamente la palabra familia deriva del latín “fames”, cuyo significado es “hambre”, debido a que se trata de un conjunto de personas que comparten vínculos consanguíneos o políticos y en la que se satisfacen las necesidades básicas.

De acuerdo a Zavala (2001) el clima familiar es un ambiente donde interactúan los miembros de una familia mediante la comunicación, siendo necesaria para el desarrollo personal, impulsado por la convivencia, organización y grado de control que se ejerce entre los integrantes.

Dicho de otra manera, es fundamental desarrollar un adecuado clima familiar ya que juega un papel importante influyendo sobre la relación intra e interpersonal con el entorno y el desarrollo de la personalidad (Pi y Cobián, 2016)

Teorías relacionadas a la variable del clima familiar.

Según Moos (1974), explica el clima familiar desde la psicología ambiental, el tipo de ambiente o clima social (sea familiar, laboral o escolar) en el que se interactúa, tiene una influencia considerable en su comportamiento y desarrollo personal e intelectual. Consiste en la percepción que tiene la persona sobre interacción que se da entre los integrantes de su familia.

Dimensiones.

Dimensión de relación.

Explica el tipo de interacción interpersonal entre los integrantes de la familiar a través de la comunicación y el nivel de confianza para la libre expresión, el apoyo mutuo y la integración conflictiva (Moos, 1974).

Dimensión de desarrollo.

Explica el nivel de autoconfianza, desarrollo personal e independencia en los integrantes de la familia en el desenvolvimiento laboral, educativo, recreativo, etc (Moos, 1974).

Dimensión de estabilidad.

Explica sobre la organización y estructura familiar, además del grado de control que aplican algunos integrantes sobre otros (Moos, 1974).

3.2.2. Variable 2: Adicción a las redes sociales

Definición:

Según la Organización Mundial de la salud (OMS), la adicción se define como una enfermedad física y psicoemocional que produce necesidad o dependencia a una sustancia, actividad o relación. Presenta signos y síntomas que implican factores biológicos, psicológicos y sociales; se manifiesta de manera progresiva y fatal, con episodios constantes de descontrol, pensamientos distorsionados y negación. Del mismo modo, la Real Academia Española (RAE), la define como la dependencia del consumo de sustancias o de la práctica de actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico.

Por otro lado, las redes sociales, de acuerdo a lo indicado Echeburúa y Requesens (2012), son medios virtuales que se usan para interactuar

con otras personas conocidas o desconocidas. Igualmente, Fernández (2010) refiere que las redes sociales son webs que dan acceso a la comunicación a través de su red, además que posibilita el intercambio de enlaces o archivos multimedia. Estas interacciones conllevan aspectos particulares, tales como “el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía” (Hütt, 2012, p. 123).

Por ende, se puede decir que la adicción a las redes sociales es una dependencia sin la presencia de sustancias, caracterizada por el uso desmedido de una o más redes sociales transformándose en una actividad nociva que altera las relaciones interpersonales presenciales, además del rendimiento académico y laboral.

Teorías relacionadas a la variable de adicción a las redes sociales

Escurra y Salas (2014) indican que las adicciones psicológicas tienen como característica los comportamientos repetitivos que producen placer, no obstante, con el tiempo se establecen como hábitos de necesidad y descontrol asociados a elevados grados de ansiedad.

Cabe resaltar que, a diferencia de las adicciones a sustancias, Escurra y Salas (2014) mencionan que la adicción a redes sociales presenta dos mecanismos psicológicos: placer-repetición y displacer-evitación. Lo que da a entender que el comportamiento adictivo es desarrollado con tal de evitar la ansiedad y no tanto para obtener placer.

Dimensiones.

Obsesión por las redes sociales.

De acuerdo al CIE-10, las obsesiones son pensamientos repetitivos que se presentan de manera constante causando disgusto o malestar; por lo que, la obsesión por las redes sociales puede entenderse como el

pensamiento constante sobre los acontecimientos dentro de sus plataformas (mantenerse actualizado) y/o en el uso de estas.

Asimismo, Ecurra y Salas (2014) definen la obsesión por las redes sociales como un compromiso mental, la cual consiste en pensar y fantasear con ellas de manera reiterativa con presencia de ansiedad y preocupación al no contar con acceso a las redes.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Según Guzmán, García, Rodríguez y Alonso (2014) mencionan que el control es una habilidad de controlar resultados existentes a través de respuestas conductuales adecuadas. Cabe decir que, la falta de control es la capacidad escasa para moderar las conductas deseadas o indeseadas.

Por otro lado, se define como “preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios” (Ecurra y Salas, 2014, p.81).

Uso excesivo de las redes sociales.

Ecurra y Salas (2014) la definen como problemas para controlar el uso de las redes sociales durante largos periodos de tiempo e incapacidad de reducir su uso. Asimismo, se puede decir que el uso excesivo de estas redes es sobrepasar los límites recomendados siendo una práctica desmedida que provoca dependencia y cambios negativos a nivel personal y social del usuario.

3.3. Marco conceptual

Adicción a las redes sociales

Son conductas marcadas por una dependencia psicológica y una falta de autocontrol debido al estímulo placentero que brindan las redes sociales (Echeburúa y Requesens, 2012).

Autocontrol

Es la capacidad para poder controlar los impulsos propios con la finalidad de tener un comportamiento más adecuado (Echeburúa y Requesens, 2012).

Clima familiar

consiste en la percepción que tiene la persona sobre interacción que se da entre los integrantes de su familia (Moos, 1974).

Dependencia psicológica

Sensación de incapacidad para continuar actividades cotidianas sin una conducta placentera sin presencia de sustancias químicas (Echeburúa y Requesens, 2012).

Redes sociales

Son medios virtuales que permiten a las personas relacionarse entre sí, además de compartir información y tener interacción en comunidades con intereses en común (Echeburúa y Requesens, 2012).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, de acuerdo a Hernández y Mendoza (2018) esta ruta de investigación se da manera secuencial para poder comprobar las hipótesis y es la más apropiada para medir de manera estadística las magnitudes u ocurrencias de los fenómenos en estudio.

Tipo.

Esta investigación es de tipo básica, se busca ampliar el conocimiento sobre los fenómenos materia de estudio. La investigación básica se basa en producción de conocimientos (Hernández y Mendoza, 2018).

Nivel.

El nivel es correlacional. Según Hernández y Mendoza (2018) es una vinculación de conceptos, variables, categorías o fenómenos, con la finalidad de conocer su grado de relación en un contexto determinado además de brindar un pequeño nivel de predicción.

4.2. Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental y de corte transversal, porque no se presentó manipulación intencionada en las variables de estudio, en otras palabras, solo se hizo la observación de estas y la medición se dio en un tiempo único (Hernández y Mendoza, 2018).

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

H.E.2:

Existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

H.E.3:

Existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Clima familiar

Dimensiones:

Dimensión de relación

Dimensión de desarrollo

Dimensión de estabilidad

Variable 2:

Adicción a las redes sociales

Dimensiones:

Obsesión por las redes sociales

Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Uso excesivo de las redes sociales

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Clima familiar	D.1: Dimensión de relación	<ul style="list-style-type: none"> - Cohesión - Expresividad - Conflicto 	1,2,3,11,12,13,21,22,23,31,32,33,41,42,43,51,52,53,61,62,63,71,72,73,81,82,83	Escala dicotómica	Muy Buena = 70 a 90 Buena = 65 Tendencia Buena = 56 a 60 Media = 41 a 55 Mal = 31 a 40 Muy Mal = 0 a 30	Variable independiente
	D.2: Dimensión de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomía - Actuación - Intelectual-cultural - Social-recreativo - Moralidad-religiosidad 	4,5,6,7,8,14,15,16,17,18,24,25,26,27,28,34,35,36,37,38,44,45,46,47,48,54,55,56,57,58,64,74,75,76,77,78,84,85,86,87,88			
	D.3: Dimensión de estabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Control 	9,10,19,20,29,30,39,40,49,50,59,60,69,70,79,80,89,90			

Adicción a las redes sociales	D.1: Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso mental con las redes sociales - Pensar constantemente y fantasear con ellas - Ansiedad y preocupación por falta de acceso a las redes 	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23	Escala Likert	Bajo = 0 - 32 Moderado = 33 - 64 Alto = 65 - 96	Variable dependiente
	D.2: Falta de control en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales - Descuido de las tareas y estudios 	4,11,12,14,20,24			
	D.3: Uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo excesivo en el uso de las redes sociales - No poder controlarse cuando se usan las redes sociales 	1,8,9,10,16,17,18,21			

4.6. Población – Muestra

Población.

La población para la presente investigación estuvo constituida por 300 estudiantes de las diversas especialidades del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América.

Muestra.

Se usó la fórmula aplicable para una cantidad poblacional finita, con un nivel de confianza de 95 % y 5% de margen de error.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Por lo que, la muestra se conformó por 169 estudiantes.

Muestreo.

Se hizo uso del método probabilístico ya que se calculó la probabilidad de elección para la muestra, con la técnica de muestreo aleatorio simple. Según Hernández y Mendoza (2018) los elementos de este subgrupo de la población, poseen mismas probabilidades de ser escogidos para la investigación.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Como técnica para la recolección de datos se usó la encuesta con ayuda de dos instrumentos que miden las variables deseadas.

Instrumento.

Escala de Clima Social Familiar (FES)

- Autor: Rudolf H. Moss & E. J. Trickett
- Adaptación: Lima, 1993. Por César Ruiz Alva- Eva Guerra
- Administración: individual o grupal
- Duración: 30 minutos aproximadamente

- Descripción: está constituido por 90 ítems con respuestas dicotómicas, cada subescala se puntúa de 1 a 9. Mide 3 dimensiones que están conformadas por otras subescalas o indicadores:

Dimensión de relación: Cohesión (Co), Expresividad (Ex) y Conflicto (Cf)

Dimensión de desarrollo: Autonomía (Au), Actuación (Ac), Intelectual - Cultural (Ic), Social - Recreativo (Sr) y Moralidad - Religiosidad (Mr)

Dimensión de estabilidad: Organización (Or) y Control (Cn)

- Confiabilidad y validez

Para la adaptación en Lima, usaron el método de consistencia interna, mostrando que los coeficientes de fiabilidad se encuentran entre 0,88 a 0,91 con una media de 0,89 para evaluación individual; resultando cohesión, intelectual - cultural, expresión y autonomía como las más altas. En el retest, el cual se llevó a cabo dos meses después, se obtuvo una puntuación de 0,86 con una variación de 2 a 3 puntos

Para la validación, se correlacionó con la prueba de Bell y el de TAMAI, centrados en el área familiar. Evaluaron a 100 jóvenes y 77 familias, mostrándose las puntuaciones de 0,57 en los jóvenes y 0,60 en los adultos que obtuvo Bell y TAMAI tuvo 0,62 en cohesión; la puntuación de Bell fue 0,60 en jóvenes y 0,59 en adultos y la puntuación de TAMAI fue 0,59 en conflicto; Bell tuvo 0,51 en jóvenes y 0,57 en adultos en organización; en expresividad Bell obtuvo un puntaje de 0,53 y TAMAI 0,53, con lo cual se confirmó la validez.

Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

- Autor: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Administración: individual o grupal
- Duración: 10 minutos aproximadamente
- Descripción: está constituido por 24 ítems con respuestas en escala Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), se puntúa de 0 a

4. Mide 3 dimensiones: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales.

- Confiabilidad y validez

Demostraron un coeficiente de alfa de Cronbach correspondientes a 0.88 a 0.92 en sus dimensiones, calculando un nivel de confianza de 95%, considerándose puntajes altos y confirmándose la confiabilidad del instrumento.

La validez se hizo por medio del análisis factorial confirmatorio corroborando la consistencia de los factores, se hizo la comparación de 3 modelos, siendo el de tres factores relacionados el que se adecua mejor a los criterios, obteniendo como resultados: $\chi^2 (238) = 35.23$; $p < .05$; $\chi^2/gf = 1.48$; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis y el procesamiento de datos, primeramente, se trabajó con el programa Microsoft Excel para la tabulación de los datos recolectados, posteriormente se procesó la base de datos en el programa IBM SPSS Statistics para el análisis inferencial.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 1

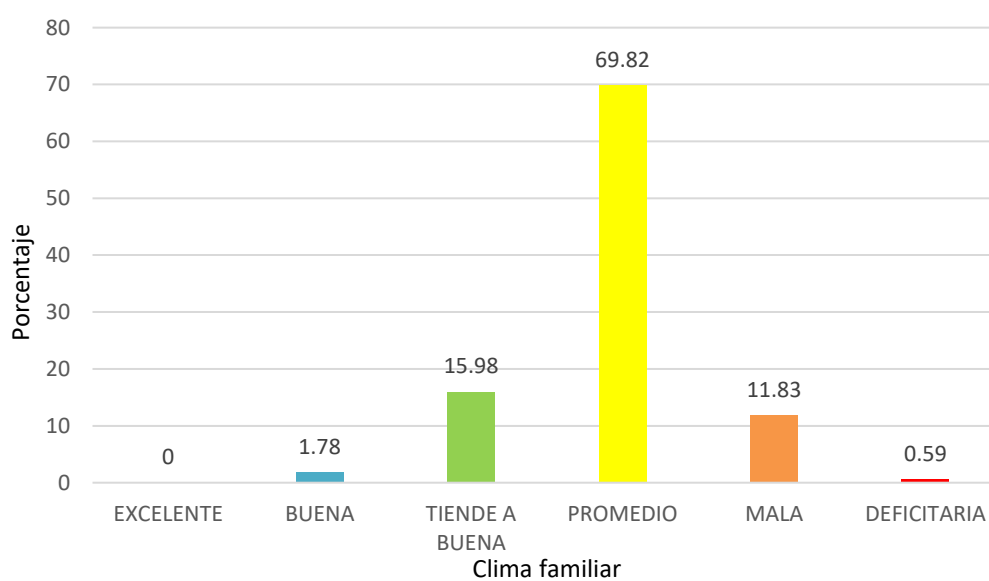
Clima familiar en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0.00
Buena	3	1.78
Tiende a buena	27	15.98
Promedio	118	69.82
Mala	20	11.83
Deficitaria	1	0.59
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 1

Clima familiar en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 2

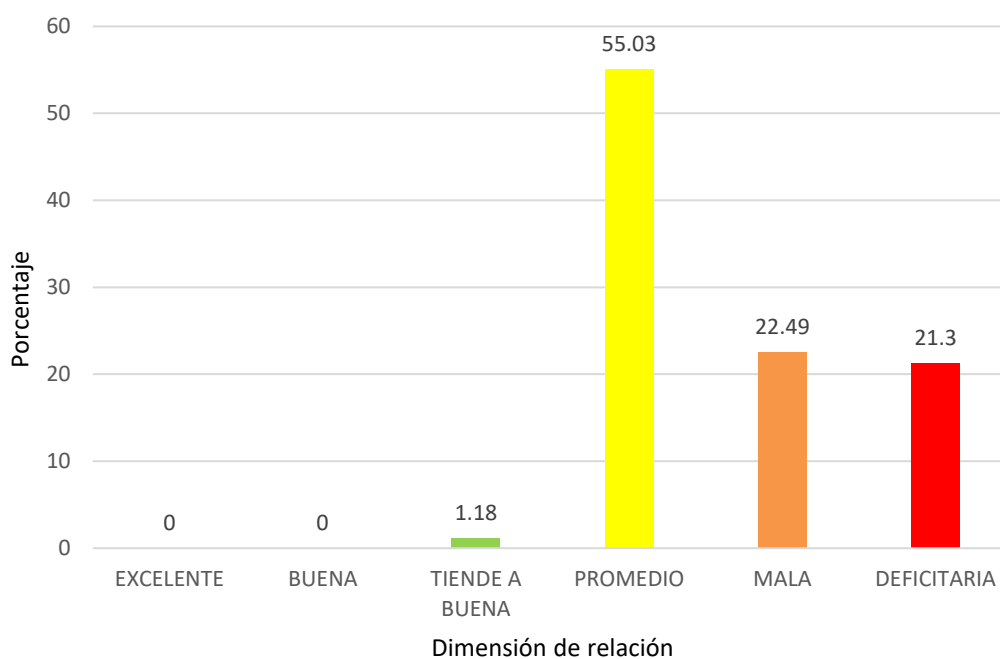
Dimensión de relación en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0.00
Buena	0	0.00
Tiende a buena	2	1.18
Promedio	93	55.03
Mala	38	22.49
Deficitaria	36	21.3
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 2

Dimensión de relación en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 3

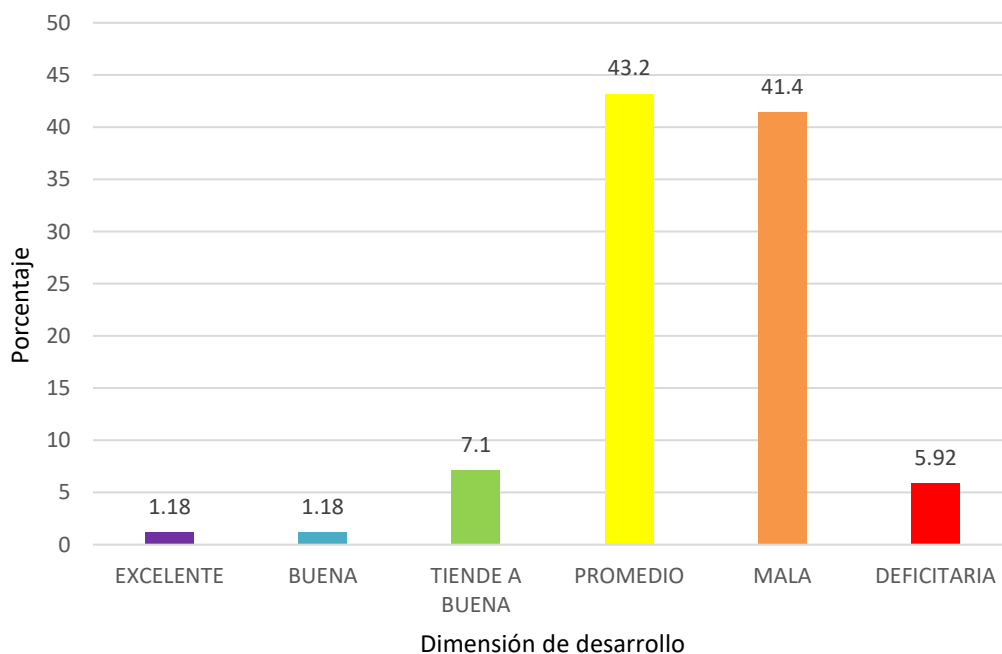
Dimensión de desarrollo en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	1.18
Buena	2	1.18
Tiende a buena	12	7.1
Promedio	73	43.2
Mala	70	41.4
Deficitaria	10	5.92
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 3

Dimensión de desarrollo en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 4

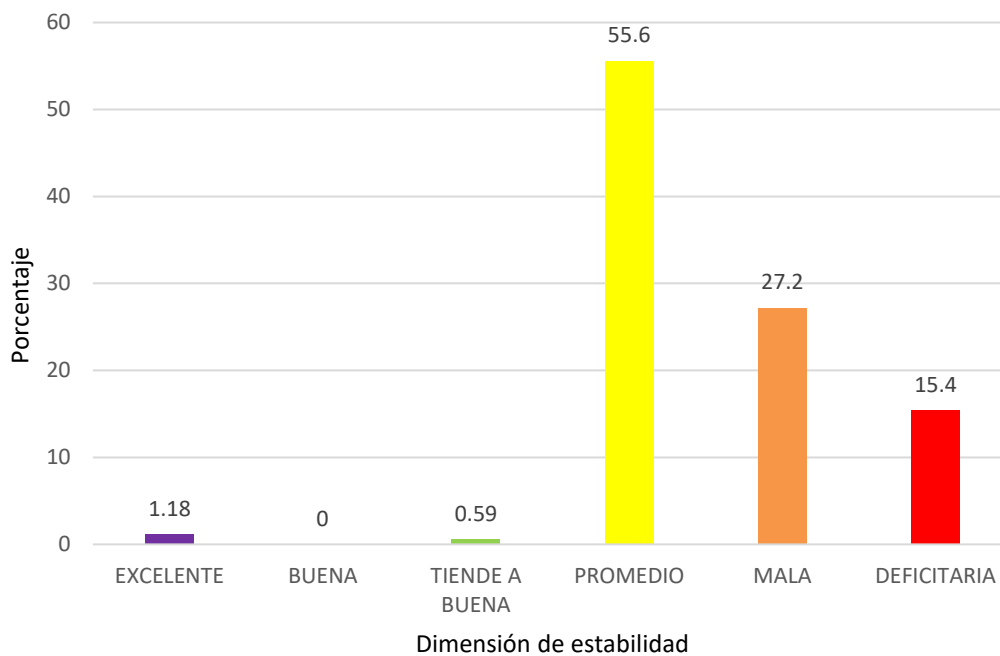
Dimensión de estabilidad en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	1.18
Buena	0	0
Tiende a buena	1	0.59
Promedio	94	55.6
Mala	46	27.2
Deficitaria	26	15.4
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 4

Dimensión de estabilidad en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 5

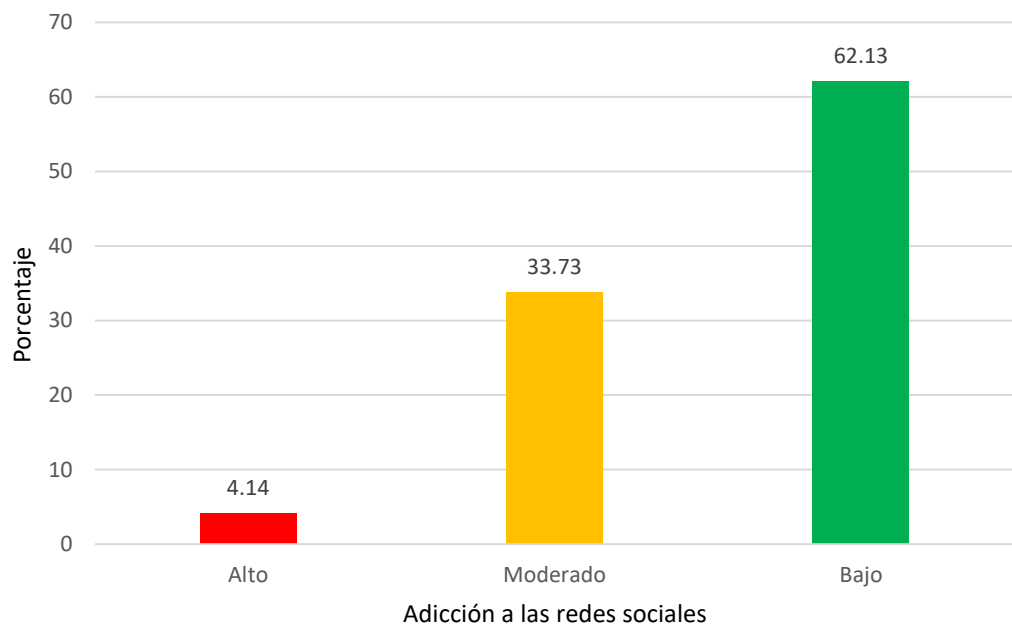
Adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	4.14
Moderado	57	33.73
Bajo	105	62.13
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 5

Adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 6

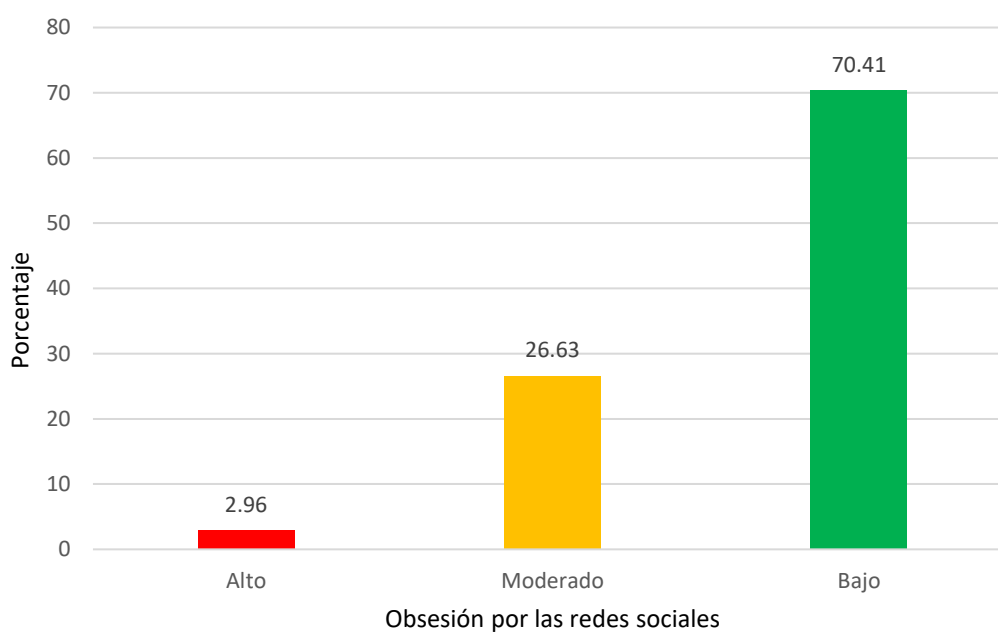
Obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	5	2.96
Moderado	45	26.63
Bajo	119	70.41
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 6

Obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 7

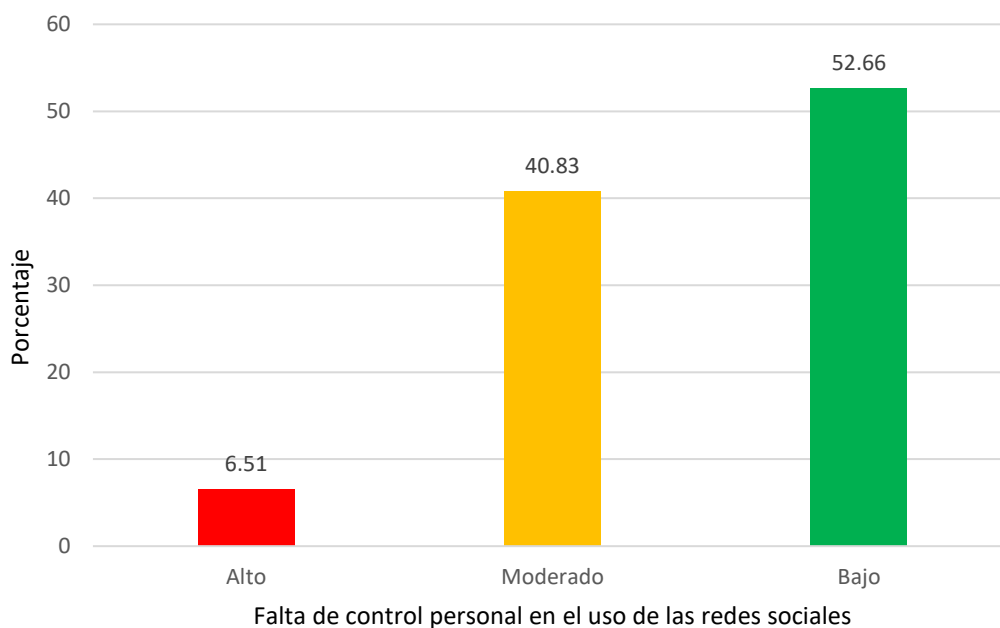
Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	6.51
Moderado	69	40.83
Bajo	89	52.66
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 7

Falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 8

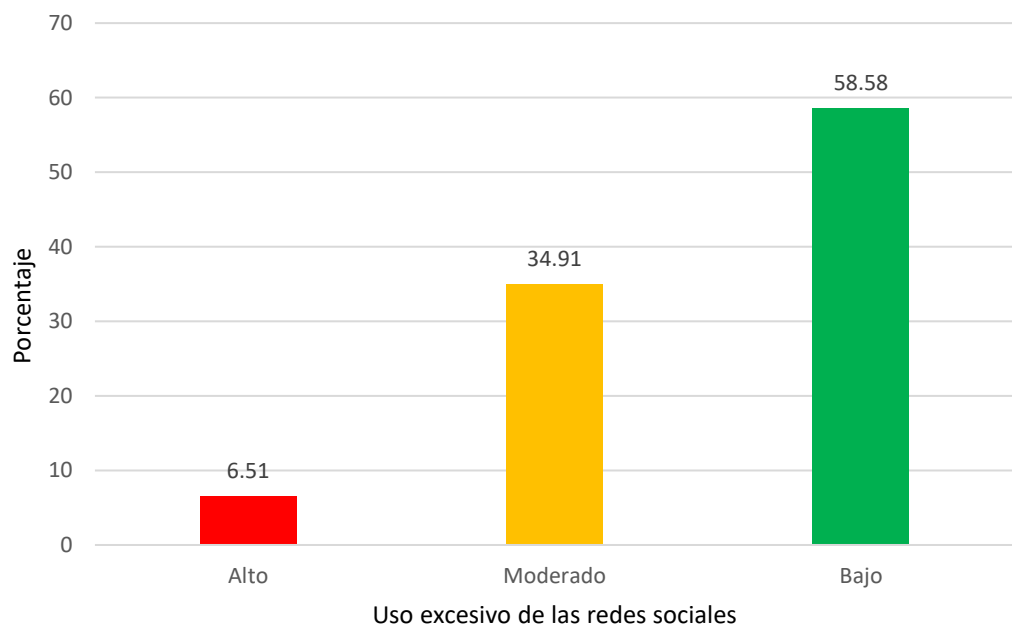
Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	11	6.51
Moderado	59	34.91
Bajo	99	58.58
Total	169	100

Nota. Base de datos.

Figura 8

Uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Rosa de América” – Ayacucho, 2023.



Nota. Elaboración propia.

5.2. Interpretación de resultados

Se puede observar en la tabla 1 y figura 1 que, los resultados obtenidos en cuanto al clima familiar, el 1.78% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría buena, el 15.98% se encuentra en la categoría tiende a buena, el 69.82% se encuentra en la categoría promedio, el 11.83% se encuentra en la categoría mala y el 0.59% se encuentra en la categoría deficitaria.

Se puede observar en la tabla 2 y figura 2 que, los resultados obtenidos en cuanto a la dimensión de relación, el 1.18% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría tiende a buena, el 55.03% se encuentra en la categoría promedio, el 22.49% se encuentra en la categoría mala y el 21.03% se encuentra en la categoría deficitaria.

Se puede observar en la tabla 3 y figura 3 que, los resultados obtenidos en cuanto a la dimensión de desarrollo, el 1.18% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría excelente, el 1.18% se encuentran en la categoría buena, el 7.1% se encuentran en la categoría tiende a buena, el 43.2% se encuentra en la categoría promedio, el 41.4% se encuentra en la categoría mala y el 5.92% se encuentra en la categoría deficitaria.

Se puede observar en la tabla 4 y figura 4 que, los resultados obtenidos en cuanto a la dimensión de estabilidad, el 1.18% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría excelente, el 0.59% se encuentran en la categoría tiende a buena, el 55.6% se encuentra en la categoría promedio, el 27.2% se encuentra en la categoría mala y el 15.4% se encuentra en la categoría deficitaria.

Se puede observar en la tabla 5 y figura 5 que, los resultados obtenidos en cuanto a la adicción a las redes sociales, el 4.14% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría alto, el 33.73% se encuentran en la categoría moderado y el 62.13% se encuentra en la categoría bajo.

Se puede observar en la tabla 6 y figura 6 que, los resultados obtenidos en cuanto a obsesión por las redes sociales, el 2.96% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría alto, el 26.63% se encuentran en la categoría moderado y el 70.41% se encuentra en la categoría bajo.

Se puede observar en la tabla 7 y figura 7 que, los resultados obtenidos en cuanto a la falta de control personal en el uso de las redes sociales, el 6.51% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría alto, el 40.83% se encuentran en la categoría moderado y el 52.66% se encuentra en la categoría bajo.

Se puede observar en la tabla 8 y figura 8 que, los resultados obtenidos en cuanto al uso excesivo de las redes sociales, el 6.51% de los estudiantes encuestados se encuentran en la categoría alto, el 34.91% se encuentran en la categoría moderado y el 58.58% se encuentra en la categoría bajo.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Prueba de normalidad.

Se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov para obtener la prueba de normalidad, debido a que la muestra de estudio es mayor a 50, dando un resultado menor a 0.05, por lo tanto, se evidencia una distribución no paramétrica y posteriormente se pasó a usar la prueba de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 9

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión de Relación	,109	169	,000	,966	169	,000
Dimensión de Desarrollo	,088	169	,003	,990	169	,278
Dimensión de Estabilidad	,132	169	,000	,963	169	,000
Clima Familiar	,066	169	,068	,981	169	,023
Obsesión por las redes sociales	,138	169	,000	,918	169	,000
Falta control personal en el uso de las redes sociales	,081	169	,009	,963	169	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,109	169	,000	,955	169	,000
Adicción a las redes sociales	,109	169	,000	,954	169	,000

Nota. Base de datos.

Prueba de hipótesis general.

Hipótesis alterna: Existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Tabla 10

Coefficiente de correlación entre las variables clima familiar y adicción a las redes sociales.

			Clima familiar	Adicción a las redes sociales
Rho de Spearman	Clima familiar	Coeficiente de correlación	1,000	-,160*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	169	169
	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	-,160*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	169	169

Nota. Base de datos.

Se observa que Coeficiente de correlación $(r)=-,160$, demostrando una correlación inversa y Sig. $(p)=,038$, siendo menor al valor de significancia 0.05, por lo tanto, se confirma que existe una relación significativa entre ambas variables. Se acepta la hipótesis alterna.

Prueba de hipótesis específica 1.

Hipótesis alterna: Existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Tabla 11

Coefficiente de correlación entre dimensión de relación y obsesión a las redes sociales.

			Dimensión de relación	Obsesión por las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión de relación	Coeficiente de correlación	1,000	-,096
		Sig. (bilateral)	.	,214
		N	169	169
Obsesión por las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Coeficiente de correlación	-,096	1,000
		Sig. (bilateral)	,214	.
		N	169	169

Nota. Base de datos.

Se observa que Coeficiente de correlación $(r)=-,191$ y Sig. $(p)=,214$, siendo mayor al valor de significancia 0.05, por lo tanto, se confirma que no existe una relación entre ambas dimensiones. Se acepta la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 2.

Hipótesis alterna: Existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Tabla 12

Coeficiente de correlación entre dimensión de desarrollo y falta de control persona en el uso de las redes sociales.

			Dimensión de desarrollo	Falta de control personal en el uso de las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión de desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	-,006
		Sig. (bilateral)	.	,941
		N	169	169
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	-,006	1,000
		Sig. (bilateral)	,941	.
		N	169	169

Nota. Base de datos.

Se observa que Coeficiente de correlación (r)=-,006 y Sig. (p)=,941, siendo mayor al valor de significancia 0.05, por lo tanto, se confirma que no existe una relación entre ambas dimensiones. Se acepta la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 3.

Hipótesis alterna: Existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Hipótesis nula: No existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.

Tabla 13

Coefficiente de correlación entre dimensión de estabilidad y uso excesivo de las redes sociales.

		Dimensión de estabilidad	Uso excesivo de las redes sociales
Rho de Spearman	Dimensión de estabilidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,191*
		N	169
	Uso excesivo de las redes sociales	Coefficiente de correlación	-,191*
		Sig. (bilateral)	,013
		N	169

Nota. Base de datos.

Se observa que Coeficiente de correlación $(r)=-,191$, demostrando una correlación inversa y Sig $(p)=,013$, siendo menor al valor de significancia 0.05, por lo tanto, se confirma que existe una relación significativa entre ambas dimensiones. Se acepta la hipótesis alterna.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Con los resultados obtenidos en la presente investigación se logró determinar que existe una relación significativa entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales ($r = -.160$, $n = 169$, $p = .038$) en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América, coincidiendo con el estudio realizado por Flores (2021) en la ciudad de Lima, quien concluyó que la funcionalidad familiar y la adicción a las redes sociales tienen una relación entre sí ($r = -.586$, $n = 105$, $p = .010$).

Por otro lado, los resultados difieren con los hallados por Rojas (2021), estudio que también se llevó a cabo en la ciudad de Ayacucho, en la no se encontraron relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales ($r = -.073$, $n = 167$, $p = .345$). De la misma manera, Mendez (2019) en la ciudad de Arequipa, no halló relación estadísticamente significativa entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales ($r = -.190$, $n = 136$, $p = .124$).

En el departamento de San Martín, Saboya (2022) concluyó que no existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales ($p = .072$), pero halló una relación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la dimensión relación ($p = .042$); la cual difiere con el resultado obtenido en la presente investigación ($p = .214$).

En Bolivia, Antezana y Alfaro (2019) afirmaron que la mayoría de la población estudiada (43.3 %) sufría un grado de adicción media con respecto a las redes sociales, lo cual difiere con los resultados encontrados en la presente investigación mostrando que la mayoría de los encuestados (62.13%) se encuentran en un nivel bajo de adicción a las redes sociales. Por otro lado, en Colombia, Tangarife (2021) mostró que el 60, 2% de la muestra evaluada se encuentra en un nivel sin adicción.

En el estudio de Arones y Barzola (2018) se determinó que el 45% de los estudiantes se encuentran en un nivel moderado de adicción a las redes sociales, lo cual difiere con el resultado de la presente investigación; por otro lado, Quispe (2020) encontró que el 61,9% de los estudiantes evaluados se encuentran en el nivel bajo de adicción a las redes sociales, mostrando una similitud con el resultado encontrado en la presente investigación siendo el 62.13% de la muestra que se encuentra en el nivel bajo de adicción a las redes sociales.

En cuanto a la variable clima familiar, en la presente investigación se observa que la mayoría de los encuestados (69.82%) se encuentran en el nivel promedio. Del mismo modo, en Tumbes, Tinama (2022) demostró que el 80% de los estudiantes de psicología evaluados se encuentran en el nivel promedio.

En los resultados de la presente investigación, sobre la dimensión de relación se muestra que el 55.03% de los encuestados se encuentran en el nivel promedio, en la dimensión desarrollo el 43.2% se encuentra en el nivel promedio y el 41.4% se encuentra en el nivel malo y en la dimensión estabilidad el 55.6% se encuentra en el nivel promedio, estos resultados tienen cierta similitud con los resultados hallados por Mendez (2019) donde la dimensión de relación se muestra que el 39% de los encuestados se encuentran en el nivel promedio, en la dimensión desarrollo el 34.6% se encuentra en el nivel promedio y el 48.5% se encuentra en el nivel malo y en la dimensión estabilidad el 47.1% se encuentra en el nivel promedio, siendo estos los puntajes más altos en ambas investigaciones.

CONCLUSIONES

- Primero:** Se determinó que existe una relación inversa significativa entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023. Debido a que se obtuvo un valor de $r=-,160$ y $p=,038$, por lo tanto, ante un mejor clima familiar disminuye la adicción a las redes sociales; se acepta la hipótesis alterna.
- Segundo:** Se estableció que no existe una relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023. Debido a que se obtuvo un valor de $r=-,096$ y $p=,214$ aceptándose la hipótesis nula.
- Tercero:** Se estableció que no existe una relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023. Debido a que se obtuvo un valor de $r=-,006$ y $p=,941$ aceptándose la hipótesis nula.
- Cuarto:** Se estableció que existe una relación inversa significativa entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023. Debido a que se obtuvo un valor de $r=-,191$ y $p=,013$, por lo tanto, ante una mayor estabilidad familiar disminuye el uso excesivo de las redes sociales; se acepta la hipótesis alterna.

RECOMENDACIONES

- Primero:** Continuar los estudios sobre el clima familiar para determinar su importancia e influencia ante diferentes fenómenos que se presenta en nuestra realidad.
- Segundo:** De la misma manera, realizar investigaciones sobre la adicción a las redes sociales en poblaciones diferentes para recabar más información con respecto a esta problemática
- Tercero:** Ampliar el conocimiento acerca de las adicciones sin la presencia de sustancias, como por ejemplo la adicción a las redes, videojuegos, apuestas online, etc. ya que su fácil accesibilidad ha contribuido en el aumento de casos.
- Cuarto:** Concientizar a la población en general sobre las consecuencias del mal uso de las herramientas digitales, entre ellas las redes sociales, e incentivar estilos de vida saludables para evitar desarrollar dependencia hacia ellas
- Quinto:** Desarrollar charlas y/o talleres para mejorar el ambiente familiar de los estudiantes encuestados promoviendo la comunicación, las actividades recreativas en familia, estilos de crianza saludables, etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvino C. (8 de octubre de 2022). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2021-2022. branch. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2021-2022/>
- Antezana, C. y Alfaro, A. (septiembre 2019). Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Fides Et Ratio*, vol.18 (18), 91-110. <https://fidesetratio.ulasalle.edu.bo/index.php/fidesetratio/article/view/18>
- Arones, D. y Barzola, L. (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26989>
- Barahona, A., López, A., Luna, M. y Vidal, K. (2019). Adicción a las redes sociales en jóvenes con edades entre los 18 a 25 años pertenecientes a la tecnología en seguridad y salud en el trabajo del centro agropecuario del SENA Regional Cauca [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano]. Alejandría. <http://hdl.handle.net/10823/1496>
- Cabero, J., Garay, U. y Valencia, R. (2023). Percepción del alumnado y profesorado sobre los niveles de adicción que presentan los estudiantes mexicanos a las redes sociales. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 23(1), 6–20. <https://doi.org/10.21134/haaj.v23i1.601>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M. y Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12. <https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012) Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Ediciones Pirámide
- Escorra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. *LIBERABIT*, 20(1), 73-91.

- Fernández, B. (2010) *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. Club Universitario
- Flores, Y. (2021). Funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima-2021 [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ICA. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1143>
- Guzmán, F., García, B., Rodríguez, L., Alonso, M. (2014). Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México. *Frontera norte*, 26(51), 53-74. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722014000100003
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Illa, A. (2020). *Claves del Estudio de Redes Sociales IAB 2020 by Elogia*. Elogia. <https://blog.elogia.net/estudio-anual-esp%C3%B1a-redes-sociales-2020-iab-elogia#whatsapp>
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: the latest insights into the 'state of digital'*. We are social. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Martín, D. y Medina, M. (2021). *Redes sociales y la adicción al like de la generación Z*. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Mendez, P. (2019). Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018 [Tesis de maestría, Universidad Nacional

de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10193>

Moss, R. (1974). *Manual de la Escala del Clima Social Familiar*. TEA.

Niño, J., Orozco, M. y Fernandez, F. (2020). El clima familiar y su relación con el fenómeno del ciberacoso en una institución educativa colombiana. *Espacios*, 41(26), 308-317.
<https://www.researchgate.net/publication/350100313>

Organización Mundial de la Salud. (2000). *Clasificación de los trastornos mentales y del comportamiento* (10ª ed.). Editorial Médica Panamericana.

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2010). *Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/44486>

Pi, A. y Cobián, A. (2016) Clima Familiar: una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones. *MULTIMED*, 20(2), 449-460.
<http://www.revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/164/212>

Quispe, J. (2020). Relación entre la Adicción a las Redes Sociales y la Autoestima en Estudiantes de los Cursos de Nivelación de la Universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho – 2020 [Tesis de pregrado, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]. Repositorio UDAFF.
<http://hdl.handle.net/20.500.11936/159>

Quiroz, N. T. (2020). TikTok: La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina De Estudios De Juventud*, (14), e044.
<https://doi.org/10.24215/18524907e044>

Real Academia Española [RAE]. (2021). *Diccionario de la lengua española* (23 ed.).
<https://dle.rae.es>

Rojas, E. (2021). Clima social familiar y la adicción a redes sociales en estudiantes de VII ciclo del Colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020 [Tesis de maestría,

Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/8902>

Saboya, E. (2022). Adicción a redes sociales y clima social familiar en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional Digital UCSS.
<https://hdl.handle.net/20.500.14095/1763>

Tangarife, H. (2021). Niveles de depresión en estudiantes de Psicología de la Universidad Católica de Pereira y su relación con el Uso problemático de las Redes Sociales [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Pereira]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira – RIBUC.
<https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/8269>

Timana, A. (2022). Clima social familiar y adicción al internet en estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Digital UNTUMBES.
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2610>

Varela, E. (16 de octubre de 2019). Adicción a internet. Clínic Barcelona.
<https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/vida-saludable/adiccion-a-internet>

Vásquez, N. (29 de mayo de 2021). Estadísticas de Usuarios Peruanos en las Redes sociales 2021. LIKECOM. <https://likecom.pe/estadisticas-de-usuarios-peruanos-en-las-redes-sociales-2021>

Villalón, M. (1998). *Ayudando a crecer*. Editorial Andres Bello.
https://www.google.com.pe/books/edition/Ayudando_a_Crecer/QH8cg1WiczC?hl=es&gbpv=0

Zavala, G. (2001). El Clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Sistema de bibliotecas.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/zavala_g_g/Zavala_G_G.htm

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Clima familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro De Educación Técnico Productiva “Rosa de América” - Ayacucho, 2023

Responsables: Heydi Danae Zuta Peralta

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?</p> <p>Problemas específicos P.E.1 ¿Existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?</p> <p>P.E.2 ¿Existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico</p>	<p>Objetivo general Determinar si existe una relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>Objetivos específicos: O.E.1 Establecer si existe una relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>O.E.2 Establecer si existe una relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: H.E.1 Existe relación entre las relaciones familiares y la obsesión por las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>H.E.2 Existe relación entre el desarrollo familiar y la falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico</p>	<p>Variable 1: Clima familiar</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Dimensión de relación - D.2: Dimensión de desarrollo - D.3.: Dimensión de estabilidad <p>Variable 2: Adicción a las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Obsesión por las redes sociales - D.2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales - D.3.: Uso excesivo de las redes sociales 	<p>Enfoque: cuantitativo Tipo de investigación: básica Nivel de Investigación: correlacional Diseño: no experimental y de corte transversal</p> <p>Población: 300 estudiantes Muestra: 169 estudiantes</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escala de Clima Social Familiar (FES) - Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) <p>Métodos de análisis de datos Se trabajó con el programa Microsoft Excel para la tabulación de los datos recolectados, posteriormente se procesó la base de datos en el programa IBM</p>

<p>Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?</p> <p>P.E.3 ¿Existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023?</p>	<p>Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>O.E.3 Establecer si existe una relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p>	<p>Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p> <p>H.E.3 Existe relación entre la estabilidad familiar y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América - Ayacucho, 2023.</p>		<p>SPSS Statistics para el análisis inferencial.</p>
--	---	---	--	--

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Escala FES

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Los mismos que usted tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si usted cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcara en la hoja de respuestas una (x) en el espacio correspondiente a la **V (verdadero)**, si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcara una (x) en el espacio correspondiente a la **F (falsa)**.

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente los unos a los otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casos solo estamos “pasando el rato”.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la navidad, semana santa, santa rosa de lima, etc.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de la familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencias y “que gane el mejor”
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.

41. Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a las otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
46. En mi casa casi todos tenemos conversaciones intelectuales.
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a las otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectada.
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.
62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros alrededor sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi Familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno y malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que lo quiera.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

Hoja de respuesta

									SUB ESCALA	PD	PT
1	11	21	31	41	51	61	71	81			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
2	12	22	32	42	52	62	72	82			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
3	13	23	33	43	53	63	73	83			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
4	14	24	34	44	54	64	74	84			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
5	15	25	35	45	55	65	75	85			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
6	16	26	36	46	56	66	76	86			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
7	17	27	37	47	57	67	77	87			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
8	18	28	38	48	58	68	78	88			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
9	19	29	39	49	59	69	79	89			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			
10	20	30	40	50	60	70	80	90			
V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F	V F			

CUESTIONARIO ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S**

Casi siempre **CS**

Algunas veces **AV**

Rara vez **RV**

Nunca **N**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

"CLIMA FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA "ROSA DE AMÉRICA"- AYACUCHO, 2023"

Institución : Universidad Autónoma de Ica.

Responsables : Zuta Peralta Heydi Danae
Estudiante del programa académico de Psicología

Objetivo de la investigación: Por la presente lo estamos invitando a participar de la investigación que tiene como finalidad de determinar si existe una relación entre el clima familiar y la adicción a las redes sociales. Al participar del estudio, deberá resolver dos cuestionarios, los cuales serán respondidos de forma anónima.

Procedimiento: Si acepta ser partícipe de este estudio, usted deberá llenar los cuestionarios denominados Escala de Clima Social Familiar y Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, dichos cuestionarios serán entregados de manera física.

Confidencialidad de la información: El manejo de la información es a través de códigos asignados a cada participante, por ello, la responsable de la investigación garantiza que se respetará el derecho de confidencialidad e identidad de cada uno de los participantes, no mostrándose datos que permitan la identificación de las personas que formaron parte de la muestra de estudio.

Consentimiento: Yo, en pleno uso de mis facultades mentales y comprensivas, he leído la información suministrada por el/la Investigadora, y acepto, voluntariamente, participar del estudio, habiéndome informado sobre el propósito de la investigación, así mismo, autorizo la toma de fotos (evidencia fotográfica), durante la resolución del instrumento de recolección de datos.

Firma:

Apellidos y nombres:

DNI:

N°	VARIABLE 2: ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES																								SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	TOTAL	
	D1: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES											D2: FALTA DE CONTROL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES						D3: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES						D1					D2
	2	3	5	6	7	13	15	19	22	23	4	11	12	14	20	24	1	8	9	10	16	17	18	21					
1	2	3	3	1	0	2	1	0	2	0	4	1	0	1	0	0	3	3	4	2	2	3	4	1	14	6	22	42	
2	2	1	1	0	1	3	3	0	1	0	2	2	2	1	0	3	2	4	1	1	1	2	2	1	12	10	14	36	
3	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4	2	0	0	0	0	1	1	0	4	6	4	14	
4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	6	
5	2	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	7	2	2	11	
6	2	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	2	1	2	0	1	3	4	0	3	1	3	3	1	17	8	18	43	
7	0	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	0	1	3	4	0	3	1	3	3	1	15	8	18	41	
8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	7	
9	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	1	2	1	1	1	5	4	9	18	
10	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	2	1	3	0	0	1	3	1	0	1	0	2	3	8	8	19	
11	0	2	0	2	0	2	0	0	0	2	0	1	1	0	2	4	0	1	1	2	1	0	1	0	8	8	6	22	
12	2	3	2	3	2	0	2	3	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	3	19	6	6	31	
13	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	24	32	92	
14	0	0	0	2	0	2	0	2	2	2	0	2	0	2	0	2	0	3	1	1	1	0	3	0	10	6	9	25	
15	1	0	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	0	4	0	8	8	9	25	
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	2	4	
17	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	2	2	3	7	
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	18	10	19	47	
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	6	7	
20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	2	2	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	8	9	3	20	
21	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	0	0	4	0	5	5	7	17
22	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	3	3	3	0	1	1	1	1	1	1	1	3	4	12	10	26	
23	3	1	3	1	3	0	3	1	3	4	3	0	4	0	3	3	2	0	2	0	2	2	2	0	22	13	10	45	
24	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	3	0	0	3	0	0	1	6	4	7	17	
25	4	2	4	2	2	4	0	4	0	4	2	2	2	0	2	2	4	0	4	0	2	4	4	4	26	10	22	58	
26	1	3	3	3	0	3	0	3	3	0	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	1	1	19	14	23	56	
27	2	2	2	2	2	2	2	2	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	19	14	22	55	
28	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	8	16	
29	2	2	2	2	2	3	3	3	0	0	4	0	4	1	4	0	2	2	2	4	4	4	4	2	19	13	24	56	
30	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	3	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	3	9	5	17	
31	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	3	3	3	3	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0	15	12	14	41	
32	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	3	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5	12	2	19	
33	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	3	4	5	12	
34	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	0	2	2	2	2	2	2	2	2	14	19	16	49	
35	2	0	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	0	4	2	3	4	0	19	14	17	50	
36	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	5	6	12	
37	4	4	4	4	4	0	2	0	1	0	3	4	2	4	2	2	2	0	4	4	4	4	4	3	23	17	25	65	
38	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	4	4	4	0	0	1	2	2	2	2	2	9	23	11	43	
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	0	0	9	23	12	44	
40	0	0	0	3	3	0	1	1	0	1	3	4	4	4	4	4	0	2	1	1	2	1	2	2	9	23	11	43	
41	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	4	2	5	11	
42	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	1	4	0	7	11	
43	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	3	2	2	3	2	0	2	2	2	2	2	0	7	11	12	30	

44	0	2	3	2	0	2	0	2	0	2	0	3	3	0	3	0	0	4	0	0	4	0	4	0	13	9	12	34	
45	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2	0	2	3	1	1	0	1	1	1	1	2	0	2	5	9	8	22	
46	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4		
47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	1	0	2	2	0	1	0	3	7	10	
48	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	3	2	2	2	0	0	2	0	2	0	1	1	1	7	10	7	24
49	0	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0	2	0	2	0	1	2	0	6	4	7	17	
50	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	4	3	0	3	0	2	0	0	0	3	1	0	1	0	5	12	5	22	
51	3	0	3	3	3	0	3	0	0	3	0	4	4	4	4	0	0	4	4	3	3	4	0	0	18	16	18	52	
52	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	3	3	0	3	2	0	2	2	0	0	2	0	6	11	8	25	
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	
54	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	2	0	1	0	0	0	2	0	2	1	0	1	5	4	6	15	
55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	4	2	6	
56	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0	2	4	0	8	12	
57	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	0	4	4	4	0	1	3	3	0	3	1	2	3	16	13	32	
58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
59	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	3	0	3	0	3	3	3	2	2	2	0	2	0	2	8	12	13	33	
60	0	0	0	3	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	8	18	
61	0	3	0	3	0	3	0	3	0	3	1	1	1	0	4	0	2	2	2	2	0	2	0	2	15	7	12	34	
62	1	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	0	0	1	0	1	1	1	7	3	4	14	
63	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	4	6	
64	2	1	1	2	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	2	2	8	6	7	21	
65	1	1	2	2	0	0	3	0	0	0	2	0	2	1	2	0	0	2	0	0	0	1	0	0	9	7	3	19	
66	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	3	0	3	0	3	3	0	3	0	0	0	0	3	5	9	9	23	
67	0	0	0	3	3	0	3	0	4	0	4	4	4	0	4	0	4	4	4	4	4	4	0	4	13	16	28	57	
68	3	3	2	3	0	2	0	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	1	3	4	3	21	14	21	56	
69	2	4	0	4	0	4	0	4	2	4	3	3	0	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	1	24	15	23	62	
70	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	4	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	4	8	6	18	
71	1	0	1	2	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	2	2	0	2	0	8	3	8	19	
72	4	0	4	2	4	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	0	3	3	2	2	4	20	12	16	48	
73	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	2	2	3	3	0	0	3	0	7	9	13	29	
74	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	3	0	0	3	0	3	6	12	21	
75	3	1	1	1	3	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	3	3	0	1	1	1	4	1	4	12	5	15	32
76	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	3	31	23	26	80	
77	3	0	3	0	3	0	3	0	3	0	2	2	0	2	0	2	0	4	3	3	0	1	2	0	15	8	13	36	
78	4	3	0	4	0	3	0	3	0	4	4	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	21	13	13	47	
79	2	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	4	1	0	16	8	12	36	
80	2	3	3	4	2	1	1	1	4	4	1	1	3	3	4	3	2	0	2	4	2	4	2	4	25	15	20	60	
81	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	3	0	3	0	4	2	2	2	0	1	1	1	4	1	16	12	12	40	
82	1	2	1	2	2	2	0	0	0	0	3	3	1	3	2	1	3	0	3	4	3	3	1	3	12	13	20	45	
83	4	0	4	0	0	4	0	0	1	0	2	0	0	3	0	1	0	3	0	0	0	3	0	0	13	6	6	25	
84	3	1	4	3	1	3	0	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	20	7	17	44	
85	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	4	0	1	0	4	0	0	2	3	0	0	3	1	1	8	9	10	27	
86	2	0	3	0	3	0	3	0	1	0	2	3	0	2	0	4	2	3	2	0	2	0	3	0	12	11	12	35	
87	3	4	0	4	1	3	1	4	1	1	4	1	2	2	2	1	3	1	2	1	3	3	1	1	22	12	15	49	
88	0	0	3	0	3	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	3	0	0	10	0	9	19	
89	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	3	1	1	2	1	2	4	0	3	1	1	1	1	4	10	13	27	
90	0	0	2	0	2	0	0	0	1	0	3	2	0	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	5	8	18	31	

91	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	14	4	5	23	
92	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	17	18	22	57		
93	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	4	1	5	10		
94	2	0	4	0	4	4	4	4	4	0	3	3	2	3	2	2	4	4	3	1	3	2	1	4	26	15	22	63	
95	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	6	5	14	25	
96	0	1	0	1	1	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	8	1	4	13		
97	1	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	19	24	74		
98	1	2	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	4	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16	16	8	40		
99	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	2	0	2	0	3	3	0	2	0	0	0	0	3	0	0	5	10	5	20
100	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	6	0	7	13		
101	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	3	0	4	7	
102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	4	
103	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	2	2	0	3	0	0	2	7	1	11	19	
104	0	1	0	1	0	0	0	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2	3	0	1	1	1	6	2	9	17	
105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	
106	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8	8	
107	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	0	0	4	0	8	8	12	
108	3	1	1	1	0	2	1	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	0	2	2	0	3	3	1	15	10	13	38	
109	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	23	15	29	67	
110	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	3	0	2	1	5	8	
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	6	8	34	
112	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	5	8	10	23	
113	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	6	8	19		
114	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3	3	1	7	
115	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	2	1	2	0	6	4	8	18	
116	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	4		
117	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	2	0	2	2	0	2	4	4	10	18	
118	3	1	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	2	2	4	2	4	0	4	2	4	4	4	4	31	16	26	73	
119	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	2	4	3	6	13	
120	2	1	1	0	1	2	0	1	0	2	1	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	0	2	2	10	6	9	25	
121	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	8	10	11	29	
122	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	32	19	29	80	
123	2	3	2	3	0	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0	19	15	21	55		
124	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	0	6	10	10	26	
125	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	2	2	2	1	3	3	0	0	0	3	0	0	0	6	11	6	23	
126	2	2	0	0	2	0	2	2	0	1	1	1	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	0	3	11	10	21	42	
127	0	1	1	1	0	2	0	3	2	3	0	1	1	1	3	3	0	3	2	0	4	2	0	2	13	9	13	35	
128	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	1	0	1	1	14	6	5	25	
129	2	0	2	1	2	0	2	1	2	1	0	2	0	3	0	0	0	2	0	2	0	2	1	0	13	5	7	25	
130	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	2	2	2	0	0	1	1	2	1	1	2	1	1	4	8	10	22	
131	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	10	12	26	
132	1	0	2	2	1	2	1	0	1	0	3	1	2	3	2	2	3	0	3	0	4	0	1	0	10	13	11	34	
133	0	3	0	0	0	3	0	3	0	0	0	3	0	3	1	0	0	2	0	3	0	2	1	0	9	7	8	24	
134	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	2	1	3	0	3	0	1	0	1	3	3	0	4	9	11	24		
135	0	0	2	0	2	0	2	1	0	0	2	1	3	2	0	0	0	2	4	2	0	2	1	3	7	8	14	29	
136	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2		
137	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4	4	0	4	4	0	4	3	16	23	

138	2	0	2	4	4	4	4	0	0	2	3	1	1	1	0	3	2	4	3	3	4	0	1	4	22	9	21	52
139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
140	0	2	0	1	1	1	3	0	3	3	0	2	2	3	4	4	0	2	2	2	0	0	2	2	14	15	10	39
141	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	3	1	6	10
142	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	1	9	5	14	28
143	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	2	4
144	2	0	0	2	0	3	3	3	0	0	0	0	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	4	13	8	19	40
145	0	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	1	1	1	0	0	4	0	0	0	4	0	0	6	5	8	19
146	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	2	2	0	2	2	3	3	3	3	5	5	18	28
147	1	3	1	0	1	2	0	1	0	0	1	4	4	1	2	0	1	3	0	1	3	1	1	0	9	12	10	31
148	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	4	0	4	0	4	0	0	4	0	0	0	0	4	8	12	8	28
149	2	0	2	0	0	0	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	10	12	14	36
150	4	0	0	4	4	4	0	0	0	0	3	0	0	3	3	0	3	1	4	0	4	3	3	1	16	9	19	44
151	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	2	3	3	0	1	2	1	0	1	1	1	1	1	5	10	8	23
152	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	3	1	3	1	3	3	2	0	0	2	3	2	2	2	10	14	13	37
153	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	0	2	3	5	10
154	2	2	1	1	2	0	1	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	1	2	3	1	3	14	9	17	40
155	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	14	12	15	41
156	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	12	16	16	44
157	0	0	3	0	0	3	3	0	0	0	1	2	2	1	1	1	1	3	0	1	1	0	2	1	9	8	9	26
158	2	1	0	1	2	1	0	2	1	2	3	3	1	3	2	3	2	3	4	2	2	4	2	3	12	15	22	49
159	3	2	3	2	1	1	3	0	0	3	4	4	0	0	4	0	4	2	2	4	1	1	4	2	18	12	20	50
160	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	3	0	3	0	3	0	2	0	2	1	3	0	3	5	9	11	25
161	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	1	0	1	1	0	4	6	7	17
162	3	1	3	2	3	1	2	3	1	3	2	4	2	4	4	4	1	1	4	1	1	4	3	1	22	20	16	58
163	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	4	1	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0	2	1	6	10	5	21
164	0	2	0	1	0	1	0	0	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	3	4	3	2	2	7	9	22	38
165	2	3	1	3	1	2	1	4	2	1	2	0	2	2	2	4	4	3	4	4	1	1	1	3	20	12	21	53
166	1	1	1	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	0	3	0	2	2	2	1	1	1	3	1	17	10	13	40
167	3	2	2	0	0	3	1	1	1	2	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	15	6	7	28
168	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	11	2	3	16
169	1	1	0	2	0	2	0	2	0	2	2	0	2	1	0	1	0	1	1	1	3	0	2	1	10	6	9	25

Anexo 4: Informe de Turnitin al 21% de similitud

CLIMA FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA "ROSA DE AMÉRICA" - AYACUCHO, 2023..

INFORME DE ORIGINALIDAD





FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
2	www.repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	www.ti.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%

Anexo 5: Evidencia de documentos administrativos

Constancia de autorización para aplicar los instrumentos de evaluación.


DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL HUAMANGA


CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"ROSA DE AMÉRICA"
AV VENEZUELA N° 119 TELEF. 066634510
SAN JUAN BAUTISTA

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”


**LA DIRECCIÓN DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
“ROSA DE AMÉRICA”, OTORGA LA PRESENTE,**

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

A la señorita ZUTA PERALTA, Heydi Danae estudiante del programa académico de Psicología por intermedio del presente de acuerdo a su solicitud presentada a mi despacho con fecha 11 de abril del 2023, la dirección a mi cargo autoriza para que realice el trabajo de investigación denominado, “Clima familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América – Ayacucho, 2023”; asimismo aplique los instrumentos necesarios a fin de consolidar dicha investigación.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines de investigación

San Juan Bautista, 14 de abril del 2023


DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
AYACUCHO
CENTRO TÉCNICO PRODUCTIVO ROSA DE AMÉRICA
M^{te}. *[Signature]*
DIRECTOR (a)

C.c Archivo
AGA/Dir (e)

Constancia de aplicación de los instrumentos de evaluación.



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL HUAMANGA



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"ROSA DE AMÉRICA"
AV VENEZUELA N° 119 TELEF. 066634510
SAN JUAN BAUTISTA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

**LA DIRECCIÓN DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"ROSA DE AMÉRICA", OTORGA LA PRESENTE,**

CONSTANCIA

Que la ZUTA PERALTA, Heydi Danae estudiante del programa académico de Psicología con DNI. N° 77672722 ha aplicado como instrumento de investigación dos encuestas a los estudiantes de la institución, para su trabajo de investigación denominado, "Clima familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América – Ayacucho, 2023".

Se expide la presente constancia a petición verbal de la interesada para los fines de investigación

San Juan Bautista, 09 de mayo del 2023



C.c Archivo
AGA/Dir(e)

Anexo 6: Evidencia fotográfica

Evidencia de ingreso a las aulas.



Evidencias de la aplicación de las encuestas.





Comentario encontrado en una de las encuestas

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales o a la computadora.
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por estar conectado(a) a las redes sociales y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento triste.
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que uso las redes sociales.

Cuando no encuentras cariño en casa
a veces las redes sociales te hacen olvidar
la tristeza.