



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

FACULTAD DE INGENIERIA, CIENCIAS Y ADMINISTRACION

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

“CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA
LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS, MOQUEGUA
2022”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR
LILIAN ELIANA PEÑA ANTÓN

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR
DR. FERNANDO EMILIO ESCUDERO VILCHEZ
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-3835-8740

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 21 de Julio 2023

Dra. MARIANA ALEJANDRA CAMPOS SOBRINO

DECANA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarlo e informar que el estudiante **LILIAN ELIANA PEÑA ANTÓN** de la **Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración** del **Programa Académico de Contabilidad**, ha cumplido

Con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TES

Título: “**CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS, MOQUEGUA 2022**”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el desarrollo de la Investigación. Estoy remitiendo juntamente con la presente los anillados de la investigación, con mi firma enseña de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresarles sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Fernando Emilio Escudero Vélchez

CODIGO ORCID: [0000-0002-3835-8740](https://orcid.org/0000-0002-3835-8740)

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Lilian Eliana Peña Antón, identificado (a) con DNI N° 75895674, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: “Cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022”, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría.
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el (la) investigador (a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad.

Autorizo a la Universidad de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 21 de Julio de 2023



Peña Antón, Lilian Eliana

75895674

DEDICATORIA

A Dios, mis queridos padres por siempre brindarme su confianza, amor, consejos y su apoyo incondicional en cada meta que tengo, a mis hermanos que son la fuerza que me impulsa a seguir cumpliendo cada meta para poder ser un ejemplo para ellos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi asesor de tesis que con su gran conocimiento, consejos y enseñanza permitió concluir con éxito de la presente investigación y a la Universidad Autónoma de Ica por brindarnos las condiciones necesarias para la realización de esta investigación.

RESUMEN

En la presente investigación se analiza el problema en cuanto a las cuentas por cobrar a partir del cual se plantea el siguiente enunciado ¿En qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?

Este estudio tiene como objetivo general determinar en qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, aplicando un diseño de tipo correlacional, transversal – causal, con una población de 27 colaboradores que forman parte de la empresa de las áreas más ligadas al tema de estudio, a los cuales se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas. Los resultados se procesaron mediante el programa estadístico SPSS donde primero se determinó la confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach, luego se aplicó Spearman para poder dar respuesta a las hipótesis planteadas, en las cuales se estableció que las cuentas por cobrar inciden de manera significativamente en la liquidez en una empresa de servicios en Moquegua 2022. Por lo cual se recomienda a la empresa llevar un control de sus cuentas por cobrar, hacer seguimiento y evaluaciones para poder mejorar las políticas de crédito y cobranza que utiliza la empresa porque a medida que crezca la empresa se tendrá que implementar de manera más estricta sus políticas para tener una buena liquidez y poder cumplir sus obligaciones a corto plazo de manera oportuna y rápida.

Palabras clave: cuentas por cobrar, liquidez, políticas de crédito y cobranza

ABSTRACT

In this research, the problem regarding accounts receivable is analyzed, from which the following statement is raised: To what extent do accounts receivable affect liquidity in a service company, Moquegua 2022? The general objective of this study is to determine to what extent accounts receivable affect liquidity in a service company, Moquegua 2022.

This research had a quantitative approach, applying a correlational, transversal - causal design, with a population of 27 collaborators who are part of the company from the areas most closely linked to the topic of study, to whom a 26-question questionnaire was applied. The results were processed using the SPSS statistical program where the reliability of the instrument was first determined with Cronbach's Alpha, then Spearman was applied to respond to the proposed hypotheses, in which it was established that accounts receivable significantly affects the liquidity in a service company in Moquegua 2022. Therefore, it is recommended that the company keep control of its accounts receivable, carry out monitoring and evaluations to be able to improve the credit and collection policies used by the company because as the The company will have to implement its policies more strictly in order to have good liquidity to meet its short-term obligations in a timely and rapid manner.

Keywords: accounts receivable, liquidity, credit and collection policies

INDICE

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del problema	15
2.2. Pregunta de Investigación General	18
2.3. Preguntas de Investigación Específicas	18
2.4. Objetivo General	18
2.5. Objetivo Específicos	18
2.6. Justificación e Importancia	18
2.7. Alcances y limitaciones	19
2.7.1. Alcances	19
2.7.2. Limitaciones	20
III. MARCO TEORICO	21
3.1. Antecedentes	21
3.1.1. Internacionales	21

3.1.2. Nacionales	23
3.2. Bases Teóricas.....	26
3.3. Marco Conceptual	32
IV. METODOLOGÍA	34
4.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	34
4.2. Diseño de la Investigación.....	34
4.3. Hipótesis General y Específicas.....	34
4.3.1. General.....	34
4.3.2. Específicas	34
4.4. Identificación de las Variables	35
4.5. Matriz de Operacionalización de Variables	36
4.6. Población – Muestra.....	38
4.6.1. Población.....	38
4.6.2. Muestra.....	38
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	39
4.7.1. Técnica	39
4.7.2. Instrumento	39
4.8. Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos.....	39
V. RESULTADOS	41
5.1. Presentación de Resultados.....	41
5.2. Interpretación de Resultados.....	46
VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	47
6.1. Análisis Inferencial	47
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52

7.1. Comparación resultados	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	59
ANEXOS	65
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	65
ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	67
ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	71
ANEXO 4: BASE DE DATOS	74
ANEXO 5: INFORME DE TURNITIN AL 28% DE SIMILITUD	75

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de Variable Cuentas por Cobrar	36
Tabla 2.	Operacionalización de Variable Liquidez	37
Tabla 3.	Fiabilidad variable cuentas por cobrar	39
Tabla 4.	Fiabilidad variable liquidez	39
Tabla 5.	Variable Independiente: Cuentas por cobrar	41
Tabla 6.	Variable dependiente: Liquidez	42
Tabla 7.	Dimensión 1: Políticas de crédito	42
Tabla 8.	Dimensión 2: Políticas de cobranza	43
Tabla 9.	Dimensión 3: Cuentas incobrables	44
Tabla 10.	Dimensión 1: Ratios de Gestión	44
Tabla 11.	Dimensión 2: Ratios de Liquidez	45
Tabla 12.	Prueba de normalidad	47
Tabla 13.	Resumen del Modelo 1	47
Tabla 14.	ANOVA – Modelo 1	48
Tabla 15.	Correlación de las Cuentas por cobrar y Liquidez	48
Tabla 16.	Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 1	49
Tabla 17.	Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 2	50
Tabla 18.	Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 3	50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Gráfico de la variable: Cuentas por cobrar	41
Figura 2.	Gráfico de la variable: Liquidez	42
Figura 3.	Dimensión 1 de la variable independiente: Políticas de crédito	43
Figura 4.	Dimensión 2 de la variable independiente: Políticas de cobranza	43
Figura 5.	Dimensión 3 de la variable independiente: Cuentas Incobrables	44
Figura 6.	Dimensión 1 de la variable dependiente: Ratios de Gestión	45
Figura 7.	Dimensión 2 de la variable dependiente: Ratios de Liquidez	45

I. INTRODUCCIÓN

Las cuentas por cobrar son todos los derechos que una empresa tiene en espera de cobrar por alguna venta o servicio prestado ante una entidad pública, privada o individuo.

Estas cuentas por cobrar son representadas en comprobantes de pagos como las boletas de ventas y facturas, las cuales son presentadas o entregadas al finalizar la venta o servicio culminado y por medio de estos recibiremos un pago sea en efectivo o depósito en cuenta.

En la presente empresa de servicios se observa que en el rubro de las cuentas por cobrar comerciales ha aumentado en comparación al año 2021, si bien es cierto la empresa ejecuta sus servicios y presenta sus facturas al término del servicio, se evidencia un problema al momento del cobro de las facturas lo cual afecta a la empresa en su liquidez perjudicándola en sus pagos programados a plazo corto, tal como el pago de presamos, de impuestos, pagos al personal, etc.

Es entonces donde la gestión de cuentas por cobrar es necesario analizarla para toda empresa que se dedique a cualquier actividad, lo cual los ayudara a determinar los mecanismos necesarios para minimizar los riesgos y/o la problemática financiera y poder garantizar la continuidad en el ingreso de dinero a sus cuentas y poder seguir ofreciendo la misma calidad en sus servicios.

La investigación pretende saber si las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, cuyo objetivo general es determinar en qué medida las cuentas por cobra inciden en la liquidez de la empresa en el periodo 2022, de acuerdo a la metodología a utilizar corresponde a un tipo cuantitativo de nivel básico, diseño correlacional-causal y se empleó la aplicación de encuestas las cuales serán procesadas en el SPSS.

Para la ejecución de este estudio, está organizado de la siguiente forma:

En el capítulo 1. Introducción se describe el problema de nuestro estudio, nuestro objetivo general y específico, así como su metodología.

En el capítulo 2. Se desarrolló la realidad problemática donde encontraremos las interrogantes del estudio tanto general y específica, los objetivos generales y los específicos.

El capítulo 3. Marco Teórico el que contiene los antecedentes como internacionales y nacionales, también las definiciones y términos para las dos variables planteadas.

En el capítulo 4. Metodología es de enfoque cuantitativo, también encontramos la Operacionalización de las variables, diseño de investigación, hipótesis, población y muestra e instrumentos para la recolección de los datos.

Capítulo 5. Son los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento elaborado.

Capítulo 6. Análisis inferencial de los resultados obtenidos para poder aceptar o rechazar nuestras hipótesis planteadas.

Capítulo 7. Se muestra la discusión y comparación de nuestros resultados obtenidos con nuestros antecedentes relacionados al tema, dando al final las conclusiones y recomendaciones de nuestros resultados obtenidos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

A nivel internacional la problemática de las cuentas por cobrar y la liquidez de una empresa involucra diferentes contextos como los prolongados plazos de pago, los impactos de las crisis económicas, el riesgo de la incobrabilidad, la ausencia de buenas políticas de crédito y eficientes estrategias de cobranza ya que una oportuna y adecuada gestión de las cuentas por cobrar es fundamental para que las empresas puedan contar con una estabilidad financiera en un mundo globalizado de constantes cambios. (Delfín & Acosta, 2016), Así también las cuentas por cobrar son un proceso importante en el aspecto financiero de cualquier empresa, considerando que la liquidez de la empresa dependerá de la eficiencia con la cual se realicen cada uno de los procesos de las cuentas por cobrar y así poder afrontar a sus obligaciones, contar con más líneas de crédito, ejecutar adquisiciones al contado y seguir creciendo empresarialmente, en cambio en una empresa de servicios casi siempre quien administra y/o maneja el tema de las cuentas por cobrar presenta falencias lo cual influye en la liquidez de la empresa, también la ausencia de procedimientos adecuados en el área de cobranza es un elemento de mucha importancia por el cual las instituciones presentan un bajo nivel en recuperar los créditos vencidos. Considerando que, la pérdida de liquidez de una empresa son básicamente por la ausencia de capacidad de poder adaptarse a los constantes cambios que se originan debido a los avances de la tecnología, motivo por el cual varias empresas no cuentan con los sistemas y/o herramientas adecuadas que permitan agilizar o facilitar en forma eficiente los procedimientos que admitan una buena gestión de las cuentas por cobrar y de llevar el control del capital de trabajo (García et. al., 2019).

A nivel de Latinoamérica, se viene observando que las entidades están otorgando mayores créditos para de esta forma contrarrestar a la competencia, así también aumentan sus ventas, por ello vienen costeando sus ventas por medio de préstamos con la finalidad de poder tener más clientes, sin embargo no cuentan con un procedimiento real que les permita poder minimizar y/o controlar el riesgo, en tanto un elemento muy necesario para garantizar la rentabilidad y la liquidez de la empresa es la gestión de cuentas por cobrar. (Uriza, 2019).

Las cuentas por cobrar son parte del activo corriente de los estados financieros, son aquellas que nacen de los servicios a crédito que no fueron cobradas. La empresa debe gestionar de manera correcta y adecuada dichas cuentas debido a que son los activos altamente líquidos. La liquidez hace referencia al cumplimiento de las obligaciones financieras en un plazo corto, entonces el nivel de fluidez de una empresa es parte primordial para la toma de decisiones (Rusdiyanto, et al 2019).

A nivel nacional podemos indicar que Perú viene presentando un crecimiento acelerado a nivel de competitividad comercial, motivo por el que diversas empresas con el objetivo de generar más ingresos económicos, se inclinan por llevar acabo estrategias de venta que finalmente son las equivocadas, ya que varias de estas estrategias realizan la venta al crédito de un bien y/o servicio, sin tener en cuenta la necesidad de implementar procedimientos o políticas de cobranza o de créditos de forma adecuada y oportuna. Esta sería la causa principal de que muchas empresas terminan al cierre del mes con resultados negativos, y van a presentar un índice bajo de liquidez y una rentabilidad baja porque no se realiza una recuperación de cuentas en forma rápida y más por el contrario se presenta un aumento de las cuentas incobrables, además, la falta de control y seguimiento de los plazos de pago puede hacer que la empresa pierda de vista las facturas pendientes, el problema de la tardanza de los consumidores en cumplir con sus pagos puede tener

varias causas. En algunos casos, los clientes pueden tener dificultades financieras y retrasar el pago de sus facturas. (Mantilla & Ruiz, 2017).

También se puede mencionar muchas empresas trabajan de forma desordenada es decir desconocen el estado real de sus cuentas y al no tener la información real y actual se origina un daño en la rotación del dinero y en el flujo de caja. Prácticamente el problema es generalizado tanto en políticas de crédito, de cobranza, su personal no cuenta con la capacitación suficiente en el caso de los responsables de las áreas directas que tienen que ver estos temas, ya que tampoco realizan un flujo de liquidez, lo que se entiende que no tienen un control adecuado de las cuentas por cobrar, por ello las empresas terminan en rojo e incluso algunas se declaran en pérdida. (Arrunátegui, 2017).

A nivel local, podemos indicar que la empresa de servicios que se encuentra involucrada en el presente estudio, brinda diversos servicios como alquiler de maquinarias, equipos de construcción, alquiler de vehículos, trabajos de levantamientos topográficos, entre otros, brindando servicios tanto para el sector público como para el sector privado, el problema es básicamente con el sector público ya que se demoran mucho en poder realizar los pagos de los créditos correspondientes, si bien es cierto que este sector demanda de muchos servicios también su capacidad de pago es muy lenta y esto hace que la empresa en ciertos meses baje su índice de liquidez, lo cual puede perjudicar hasta incluso en poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo, así tenemos pago de impuestos, pago de proveedores, motivo por el que algunas veces se tuvo que recurrir a préstamos de entidades bancarias. Teniendo que desarrollar estrategias integrales para una buena gestión de cuentas por cobrar, estas estrategias deben incluir políticas claras y eficaces para el manejo de cuentas por cobrar, capacitaciones adecuadas para el personal, tecnología, herramientas adecuadas y seguimiento de las cuentas incobrables.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿En qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

P.E.1. ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?

P.E.2. ¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de una empresa de servicios, Moquegua 2022?

P.E.3. ¿De qué manera las cuentas incobrables inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?

2.4. Objetivo General

Determinar en qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

2.5. Objetivo Específicos

O.E.1. Determinar en qué medida las políticas de crédito inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

O.E.2. Determinar en qué medida las políticas de cobranzas inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

O.E.3. Determinar en qué medida las cuentas incobrables inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

2.6. Justificación e Importancia

Esta investigación tiene como objetivo brindar datos y sugerencias importantes para la empresa relacionada a las cuentas por cobrar y liquidez para que puedan ser tomadas en cuenta por parte del gerente, así se pueda implementar para la mejora en dicha área y esto llevara a tener una mejor toma de decisiones.

Justificación Teórica

Las cuentas por cobrar es la parte que representa un derecho frente a los clientes que son deudores las cuales surgen por prestaciones de servicios y la venta de mercadería. Entonces toda la información seleccionada es analizada con el fin de aplicar un método para establecer la incidencia entre la variable dependiente e independiente para así poder encontrar una alternativa de solución a la situación problemática encontrada en la empresa.

Justificación Práctica

Este estudio ayudará a mejorar tener una buena gestión en las cuentas por cobrar y así minimizar el problema de la ausencia de liquidez en la empresa, dichas modificaciones se implementaran cuando se pase a revisar toda la información relacionada a los procedimientos y seguimientos que realiza la empresa vinculado a lo que afecta a la liquidez.

Justificación Metodológica

El presente trabajo se justica dado que se crearon instrumentos de recolección de datos, los cuales tienen una alta confiabilidad y estas fueron elaborados a partir de la teoría que se utilizara, dichos cuestionarios serán aplicados en este estudio y servirán para investigaciones futuras.

2.7. Alcances y limitaciones

2.7.1. Alcances

Esta investigación se realizó para poder determinar si las cuentas por cobrar son influyentes para tener una liquidez sea alta o baja en una empresa, se llevó acabo ejecución de los instrumentos como la encuesta a los colaboradores más vinculados a las variables mencionadas dando una cantidad de 27 personas. Para el proceso de la información obtenida se optó por utilizar el SPSS25 por ser un

programa que nos otorga la información precisa y organizada para poder comprender de mejor manera los resultados. Con todos los procedimientos descritos se logró el alcance que se planeó y el cual valió como soporte al investigador.

2.7.2. Limitaciones

Una de las limitaciones que se presento fue tener un horario destinado exactamente a la recolección de información que se necesitada debido a las responsabilidades diarias que se tienen los trabajadores en la empresa, las cuales fueron superadas gracias al apoyo de los mismos trabajadores y al avance de la virtualidad.

Se encontró dificultad en la búsqueda de información exacta que sería utilizada para desarrollar esta investigación para lo cual se buscaron opciones en libros virtuales, repositorios, artículos virtuales.

III. MARCO TEORICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Internacionales

Muñoz y Mendoza, (2020) en su investigación titulada Gestion de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundacion centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, canton Potoviejo, 2020”, teniendo como objetivo determinar como influye la gestion de las cuentas por cobrar en la liquidez de la Fundacion, es estudio no experimental, descriptivo, transversal. Como muestra se tuvo a 4 colaboradores de la Fundacion, a quienes se les aplico una entrevista, encontrandose como resultados que existe una ausencia de manuales y politicas para el credito asi tambien existe una desorganizacion en la Fundacion, concluyéndose que las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la Fundacion, lo cual indica que cada proceso que se realice tanto de credito, cobranza tienen cierta influencia en la liquidez los cuales son reflejados en estos indicadores de prueba acida, liquidez corriente, capital neto, prueba defensiva y capital de trabajo.

Para Tomalá, (2018) según su estudio “Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de transportes transcisa S.A. Canton Salinas, Provincia de Santa Elena, 2017, tiene como objetivo demostrar en que forma los pagos atrasados de las cuentas de los socios, inciden en la liquidez de las cuentas por cobrar de la empresa, la metodologia utilizada es de tipo cualitativo, descriptivo, con una muestra de estudio de 2 colaboradores del area de finanzas, como instrumento se utilizo la entrevista y la guia de observacion, teniendo como resultados que la empresa de transportes no tiene implementado procedimientos adecuados para lograr la recuperacion de los pagos vencidos y asi tambien se determino que la empresa no cuenta con una oficina de gestion de cobranza, lo cual incide en la liquidez de la insitucion.

Perez, (2018) en su trabajo “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la corporacion universitaria americana” tuvo como objeto determinar el impacto que tiene la recaudación oportuna en cuanto a las inscripciones en la corporacion universitaria americana, se desarrollo un estudio exploratorio descriptivo, la poblacion en estudio fue el total de la cantidad de estudiantes de la institucion (5668), los instrumentos utilizados fue el analisis documental, revision documentaria de la institucion, obteniendose como resultado que el área de finanzas no cuenta con políticas, gestión de cobro, estructuración del área por lo cual tiene una cartera con mal flujo en caja porque solo el 23% viene cumpliendo con pagar en forma oportuna, recomendando que se tiene que incrementar personal en el area de cartera para poder tener mejor seguimiento a la rotación de la cartera, en la gestión de cobranza utilizar llamadas y mensajes de texto, correos electronicos para poder hacer recuerdo de los pagos, tambien se debe aplicar las politicas dadas por el contador y vicerrector financiero.

Carrera, (2017), en su tesis denominada “Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015” plantea como objetivo general encontrar su gestión de cobro de la empresa Induplasma S.A. bajo el método COSO I, la investigación es de carácter no experimental, cuantitativo, descriptivo – explicativo, la población involucrada son 7 colaboradores de la empresa en el estudio, las tecnicas utilizadas son el analisis sintetico y el analisis documentos, teniendo como instrumento a utilizar la entrevista, la guia de observacion y la encuesta. Encontrandose como resultado que la empresa cuenta con una confianza muy baja equivalente al 30%, y cuenta con un nivel de riesgo moderado equivalente al 70%, se presenta esto debido a que la insitucion no contempla su manual respectivo de funciones, un código de ética y no se tiene objetivos periódicamente a su vez tampoco se le hace seguimiento por parte de la administración. Se recomendo que se debe capacitar al personal y

otorgar incentivos económicos para mejorar el desempeño, mejorar la política de crédito acorde a la competencia para mejorar la recuperación de cartera, aplicar procedimientos y políticas para poder evaluar a los actuales consumidores y a los que vendrán, evaluando su capacidad de pago futuros verificando su capacidad de pago, antecedentes crediticios y actualización de la base de datos de los clientes y tener una estimación de créditos incobrables en las potenciales pérdidas que se puedan dar en el camino lo cual ayudará a proteger los intereses de la empresa y cumplir con sus obligaciones sin problema alguno.

Peralta, (2021) en su investigación “Incidencia de las cuentas por cobrar sobre la liquidez, en el Colegio Adventista del Atlántico Max Trummer, Colombia, durante el periodo 2017 – 2018, con el objetivo de determinar como incide las cuentas por cobrar en la liquidez corriente de la empresa, para lo cual se utilizó un diseño no experimental y longitudinal, con enfoque cuantitativo, de tipo explicativo – descriptivo, la población está compuesta por 303 alumnos y la muestra son aquellos alumnos que tienen una morosidad de 30, 60 y más de 90 días de atraso en el periodo del 2017 al 2018. El instrumento utilizado es la guía de análisis documental, análisis y revisión de las cuentas por cobrar de los alumnos, obteniendo como resultado que los créditos por cobrar de nivel kinder cuentas por cobrar del nivel pre escolar influyen en un 16% sobre la liquidez, en el caso de los alumnos del nivel primario las cuentas por cobrar influyen en un 45.6% sobre la liquidez y por último en el nivel secundaria las cuentas por cobrar influyen en un 58.2% sobre la liquidez, concluyéndose que las cuentas por cobrar tienen una significativa incidencia sobre la liquidez de la institución escolar.

3.1.2. Nacionales

Nieto y Rojas, (2020) en su estudio “El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa RST E.I.R.L.

en el Distrito de Chorrillos 2019”, planteándose el objetivo de determinar como el control de las cuentas por cobrar puede incidir en la liquidez de la empresa, el estudio cuenta con un diseño no experimental, cuantitativa, de tipo correlacional –causal, la población en estudio agrupa a 15 colaboradores, como instrumento se utilizó el cuestionario, encontrándose que existe un mal control y bajo seguimiento tanto sobre las cuentas por cobrar, políticas de cobranza y crédito que son los que afectan a la liquidez. Se concluyó que existe carencia de supervisión en las áreas y políticas que garanticen el cobro en sus ventas con ello tener el dinero y así lograr con el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.

Larreategui, (2021), según su estudio “Gestion de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A.”, con el objetivo de determinar de que manera la gestion de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa, el estudio tiene un diseño no experimental, explicativa y transversal, donde se tiene una poblacion de 396 accionistas y una muestra extraida de 71 accionistas, se utilizaron tecnicas como la encuesta y el analisis documental, y como instrumenos fueron el cuestionario y la guia de analisis documental, encontrandose como resultados que cuentan con una muy mala gerencia de las cuentas por cobrar con lo cual no puede cumplir con el pago de sus deudas en los prestamos y a sus proveedores debido a su bajo nivel en liquidez. Mediante lo cual se afirma que si existe una incidencia alta en la gestión de la cuentas y liquidez.

Apolino y Leiva, (2021), en su tesis “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa inversiones Ingall S.A.C.en el Distrito de San Juan de Miraflores, 2019”, se tiene como objetivo determinar de que forma las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la institucion, este estudio cuenta con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño de tipo correlacional – transversal – causal, la muestra que formo parte del estudio es de 12 colaboradores de la empresa, los que fueron entrevistados a

traves de un cuestionario como instrumento de la investigacion el cual consta de 18 interrogantes, teniendo como resultado que las cuentas por cobrar si inciden de manera significativa donde su correlación de Rho de Sperman igual a 0.905, tambien que las politicas de cobranza indiquen de manera considerable con la liquidez donde obtuvo Rho de Spearman igual a 0.905 y se probó que las políticas de crédito inciden en la liquidez con un Rho de Spearman igual a 0.61, se recomiendo implementar politicas de cobranza y politicas de crédito para poder recuperar lo mas pronto posible las cuentas por cobrar pendientes.

Malasquez y Quispe, (2019) en su tesis “Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa servicios logísticos F&B S.A.C. del Distrito de Lurin, 2018”, plantea como objetivo determinar en que forma las ventas inciden en el capital de trabajo en la empresa, el estudio fue con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo - transversal, la muestra determinada esta compuesta por 20 trabajadores, como instrumento se utilizó la encuesta que consta de 18 preguntas con Alfa de Crobach 0.828 para la variable 1 y 0.798 para la variable 2, teniendose como resultado que mientras menor sean las cuentas por cobrar mayor el flujo de efectivo sera mayor para que la institucion funcione con normalidad, se encuentra que se emiten letras por cobrar de 60 a 90 dias a sus clientes. Se recomiendo al área encargada de cobranzas tener clausulas si se dieran a crédito las ventas o servicios, mejor control de las ventas, revisar el record crediticio de los consumidores y hacer reinversión de las utilidades ganadas.

Neciosup, (2018) en su tesis “El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa del sector metalmeccanico en el Distrito de la Victoria, 2018”, plantea el objetivo de determinar la incidencia del control de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa, el diseño del estudio es no experimental

del tipo descriptivo – correlacional, la muestra fue de 37 trabajadores y se les aplico una encuesta la cual fue validada con Alfa de Cronbach y con Chi Cuadrado de Pearson $p= 0,014 < 0.05$, aceptando la hipótesis que existe relación entre las 2 variables en estudio, llegando a la conclusión que las instituciones deben tener un sistema de control de todas sus áreas, con la presentación de reportes y proyecciones de flujo periódicos se puede saber la capacidad de pago que tiene la empresa.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

3.2.1.1. Cuentas por Cobrar

Morales y Morales, (2014) indica que las cuentas por cobrar se inician con la venta de mercaderías o servicios prestados a clientes, en la cual los comprobantes que se emiten sean boletas de ventas o facturas son el registro de una operación para luego estas puedan ser cobradas.

Burga y Rodrigo, (2019) nos dicen que las cuentas por cobrar se dan por ventas y la prestación de un servicio al crédito que da la institución a sus consumidores con el fin de poder hacer crecer el negocio. Entonces según este autor hace ver que las cuentas por cobrar es un cambio de un servicio o un bien y se espera por ello dinero lo cual no hace recordar al tipo de intercambio conocido como el trueque.

Carrera, (2017) indica que las cuentas por cobrar se encuentra en los activos corrientes en caso se logre recuperar en menos de 1 año, dicho tipos de cuentas es por el crédito que se le otorga a nuestro cliente cuando se vende un bien o servicio en caso que no se logre cobrar dicho crédito puede generar un

desequilibrio en la empresa lo cual haria que dicha empresa apele a prestamos del banco y asi poder cumplir con los pagos que realiza mensualmente como consecuencia daria un aumento en los gastos financieros.

Las cuentas por cobrar son consideradas como un ingreso y uso de financiamiento dado que puede ampliarse, pero puede ser peligroso al tener el peligro de incumplir con los pagos en el plazo establecido y se pueden prolongar lo cual puede ocasionar que al incrementar las cuentas por cobrar reduzcan el valor de la entidad para no incurrir en esta posible situación se debe tener bien claros los procedimientos para el cobro (Lyani, 2018)

3.2.1.2. Dimensiones de Cuentas por cobrar

- **Políticas de crédito**

Morales y Morales, (2014) nos indican que son mornas de acción dadas por la gerencia a los empleados con respecto a las créditos otrogados a sus clientes las cueles deben ser claras, realistas, objetivas y precisas para asi evitar cualquier confusion.

Apolino y Leiva, (2021) Las empresas deben tener sus políticas de crédito de acuerdo a sus diferentes segmentos de clientes y contando con sus clientes puede darle a la institución un panorama más amplio sobre la forma objetiva de realizar la gestión de cobranza con el objetivo de minimizar el tiempo del periodo de cobranza.

Para establecer políticas de créditos se debe cumplir con tres etapas las cuales son establecer estándares y condiciones de crédito y tener sus

políticas de cobranza adecuadas. (Morales y Morales, 2014).

- **Políticas de cobranza**

Morales y Morales Castro, (2014) mencionan que son los procesos que hace la entidad para llegar a cobrar el crédito que se dio a los consumidores.

Apolino y Leiva, (2021) la política de cobranza son procesos que se utilizan para cumplir una buena gestión de las deudas, con un control estricto y haciendo el seguimiento a cada una de las deudas vencidas para así evitar cuentas incobrables que tengan una consecuencia perjudicial en la entidad.

Fases de Cobranza:

Según los autores (Morales y Morales, 2014) son 4 fases, en primer lugar esta la prevención en las que se encuentra las acciones dirigidas a evitar la ausencia de pago de parte de sus consumidores ayudando a disminuir las cuentas por cobrar, en segundo lugar esta la cobranza que son las acciones que nos ayudaran a cobrar a nuestros clientes en el tiempo establecido para poder continuar con la relación de negocios, en tercer lugar la recuperación son la acciones para cobrar los créditos consedidos que ya paso bastante tiempo y en cuarto lugar la extinción que son la acción de registrar el ingreso del cobro de las deudas de los clientes y darlas como canceladas.

- **Cuentas incobrables**

Morales y Morales, (2014) se da cuando los clientes recibieron crédito y no pagaron su deuda los cuales se refleja en las cuentas por cobrar a

consumidores y para la contabilidad bajo el principio de realización se debe realizar una provisión para compensar la pérdida que se esta produciendo y así evitar un problema financiero.

Los métodos que nos pueden ayudar a determinar el monto incobrable serian el porcentaje sobre las ventas el cual calcula el monto de la cuenta incobrable en funcion a un determinado % de las ventas realizadas al credito y el otro seria el % del saldo de la cuentas por cobrar el cual se puede determinar dividiendo el saldo de cuentas incobrables entre el total de las ventas netas al cierre de los estados financieros.

3.2.2. Variable Dependiente: Liquidez

3.2.2.1. Liquidez

Gutiérrez y Tapia, (2016) nos dicen que es un carácter que permite medir a los activos circulantes los que ayudan a tomar las decisiones en una empresa.

Morales y Morales, (2014) indican que la liquidez determina la capacidad de la empresa que permite realizar eficientemente sus obligaciones en un periodo corto y es por ello su análisis se calcula en el estudio de los activos y pasivos circulantes. En caso que la empresa tenga una mala liquidez esto haria que la entidad no pueda aprovechar oportunidades rentables para seguir creciendo o incluso llegar a la quiebra.

Apolino y Leiva, (2021) nos dice que es la capacidad de una empresa de cambiar los activos en efectivo y el grado de endeudamiento se mide por medio del indicador de liquidez los que se utilizan para

saber la fortaleza de la entidad a enfretar sus obligaciones contraídas a plazo corto.

3.2.2.2. Dimensiones de Liquidez

- **Ratios de Gestión**

Apolino y Leiva, (2021) nos dice que es un mecanismo que permite una evaluación a la entidad, para determinar el cumplimiento en el logro de las metas establecidas en su plan estratégico.

- **Rotación de activos totales**

Gutiérrez y Tapia, (2016) mencionan que es un conjunto de recursos financieros o reales que están expresados en términos monetarios que tiene una empresa como resultados de sucesos pasados por los cuales se tendrán beneficios económicos.

Apolino y Leiva, (2021) Se dice que podemos medir con esta rotación la eficacia en el uso de un activo, es decir medir el uso de los activos totales para obtener ingresos por ventas.

$$AT = \text{Ventas} / \text{Total Activos}$$

- **Rotación de cuentas por cobrar**

Apolino y Leiva, (2021) menciona que es la que determina el número de veces que las cuentas por cobrar retornan en un determinado período de tiempo. El motivo de este proceso es el promedio de las cuentas por cobrar, el cual es obtenido al sumar tanto el saldo inicial como el saldo final y se divide el promedio de las cuentas por cobrar.

$$RCC = \text{Ventas crédito} / \text{Prom. Cuentas por cobrar}$$

- **Ratios de Liquidez**

Son los ratios que se utilizan para establecer el nivel de capacidad de una entidad para cumplir con sus deudas y demás obligaciones en el más breve plazo.

- **Razón corriente**

Gutiérrez y Tapia, (2016) nos dice que es un indicador de la solvencia de la entidad de pagar de inmediato sus deudas corrientes y muestra el nivel que tiene la entidad para cubrir sus pagos en el más breve plazo los cuales podrían pagarse por el activo en un periodo determinado.

Apolino y Leiva, (2021) nos manifiestan que es la posibilidad de cumplir sus obligaciones financieras, pasivos o deudas a corto plazo, para poder establecer esta razón dividiendo el activo corriente entre pasivo corriente.

$$RC = \text{Activos corrientes} / \text{Pasivos corrientes}$$

- **Prueba Ácida**

Gutiérrez y Tapia, (2016) indica que se utiliza para poder medir la liquidez de la empresa para efectuar sus obligaciones en el más breve plazo usando sus activos de mayor liquidez.

Morales y Morales, (2014) menciona que es un índice de solvencia inmediata porque representa la solvencia de una entidad para poder pagar con activos que son de inmediata realización sus obligaciones de corto plazo.

$$PA = \text{Activo corriente} - \text{inventario} / \text{pasivo corriente}$$

- **Capital de Trabajo**

Es el resultado de las activos corrientes que son aquellos que representan los derechos que pueden ser facilmente convertidos en dinero menos los pasivos corrientes que son las obligaciones que venceran maximo en un plazo de un año, entonces el resultado seria el dinero que tiene la empresa para poder trabajar.

$$CT = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

3.3. Marco Conceptual

- **Cliente:**

Se considera a un ciudadano ya sea en forma natural y/o jurídica que demanda a una entidad la compra o adquisición de un bien o servicio de acuerdo a sus necesidades. (Neciosup, 2018).

- **Crédito:**

Se trata de comprar un bien o adquirir un servicio en ese mismo instante y cancelarlo en el tiempo establecido con la empresa, en la actualidad este tipo de compras se realizan con más frecuencia lo cual nos va a permitir establecer una relación comercial con los consumidores. (Neciosup, 2018)

- **Ratios financieros**

Son técnicas para el análisis económico que muestran cómo va el desarrollo de la empresa y estas razones o ratios son de suma utilidad para la empresa, usuarios externos. Son muy importantes porque ayudan a tener un diagnóstico rápido de cómo se encuentra la

gestión económica financiera y así poder ser vital para la toma de decisiones. (Peralta, 2018)

- **Obligaciones financieras:**

Son todas las deudas que la empresa adquirió y debe pagar, estas obligaciones de pueden dar con entidades bancarias o públicas. (Sánchez y Silva, 2021)

- **Cuentas incobrables:**

Estos montos son aquellos que con el paso del tiempo se pierden y la entidad provisiona para poder lograr la recuperación de la cartera incobrable. (Solis, 2017)

- **Cartera de clientes:**

Es el registro en el que se encuentran ordenados y clasificados los clientes actuales o potenciales de la empresa. (Sánchez y Silva, 2021)

- **Cobranza:**

Es aquel procedimiento que se realiza con la finalidad de recuperar el dinero de una operación comercial al crédito mediante el cobro, para poder realizar esta acción de cobrar se debe utilizar diversas herramientas para lograr dichos cobros. (Planta, 2020)

- **Solvencia:**

Es la fortaleza que demuestra la entidad que le va a permitir efectuar sus compromisos financieros en diferentes periodos de tiempo, sin necesidad de apelar a negociaciones bancarias.

IV. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en el presente estudio es con enfoque cuantitativo, la cual Hernández (2014) considera como el método más viable para poder obtener información relevante en medidas numéricas mediante la cuales nos ayudaran a confirmar nuestras hipótesis planteadas.

4.1. Tipo y Nivel de Investigación

El estudio es de nivel correlacional causal debido a que tiene dos variables una independiente y otra dependiente, según Hernández et al. (2014) el diseño correlacional causal describe el grado de relación existente entre una a más variables.

4.2. Diseño de la Investigación

Para el presente estudio se realizó no experimental donde Hernández, (2014) define que ese emplea esta investigación no se manipula las variables solo observamos como esta en su estado natural para luego ser analizada. A su vez es transversal porque recolectamos nuestros datos en un solo momento para luego pasar a analizarlas.

4.3. Hipótesis General y Específicas

4.3.1. General

Las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez de una empresa de servicios, Moquegua 2022

4.3.2. Específicas

H.E.1. Las políticas de crédito inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

H.E.2. Las políticas de cobranzas inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

H.E.3. Las cuentas incobrables inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022

4.4. Identificación de las Variables

Variable Independiente: Cuentas por Cobrar

Dimensiones:

- Políticas de crédito
- Políticas de cobranza
- Cuentas Incobrables

Variable Dependiente: Liquidez

Dimensiones:

- Indicadores de Gestión
- Ratios de Liquidez

4.5. Matriz de Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de Variable Cuentas por Cobrar

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Cuentas por Cobrar: Según los autores Morales y Morales, (2014) Las cuentas por cobrar se originan por ventas de mercaderías o servicios prestados a clientes, en la cual los comprobantes que se emiten sean boletas de ventas o facturas son el registro de una operación para luego estas puedan ser cobradas.	Políticas de crédito	Clasificación del crédito	1,2	Ordinal Tipo Likert	Bajo	Cuantitativa Discreta
		Cumplimiento de la política de crédito	3,4		Medio	
		Otorgamiento de crédito	5,6		Alto	
	Políticas de cobranza	Administración de cartera	7,8	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo (5) • De acuerdo (4) • Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) • En desacuerdo (2) • Totalmente en desacuerdo (1) 	52-70	
		Diseño del sistema general de cobranza	9,10		33-51	
		Técnicas de cobranza	11,12			
	Cuentas incobrables	Antigüedad		13,14		

Tabla 2. Operacionalización de Variable Liquidez

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Liquidez: Según los autores Gutiérrez y Tapia, (2016) la liquidez mide si un activo es realizable en corto plazo sin caer en pérdida, es decir la capacidad que tiene para tener dinero en efectivo y la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo.	Ratios de Gestión	Rotación de activos totales	1,2	Ordinal Tipo Likert	Bajo	Cuantitativa Discreta
		Rotación de cuentas por cobrar	3,4		Medio	
		Periodo promedio de cobranza	5,6		29-45	
	Ratios de Liquidez	Razón corriente	7,8	<ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo (5) • De acuerdo (4) • Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) • En desacuerdo (2) • Totalmente en desacuerdo (1) 	Alto	
		Capital de trabajo	9, 10		46-60	
		Prueba Acida	11,12			

4.6. Población – Muestra

4.6.1. Población

Se considera a todas aquellas personas que tienen las mismas características sobre las cuales tenemos un interés para nuestro estudio y dicha población puede ser instituciones, personas (Ruiz, 2022)

Para la investigación dicha población es de 27 trabajadores de la empresa de servicios en la ciudad de Moquegua, 2022, la cual se detalla a continuación las siguientes áreas:

- Contabilidad : 4 colaboradores
- Tesorería : 3 colaboradores
- Facturación y cobranzas : 4 colaboradores
- Comercial : 4 colaboradores
- Logística y almacén : 5 colaboradores
- Administración : 3 colaboradores
- Gerencia : 4 colaboradores

4.6.2. Muestra

Según Ruiz y Valenzuela, (2022) es una parte más pequeña de la misma población a ser estudiada por lo tanto tienen los mismos rasgos de la población y nos garantizan tener el mismo resultado.

La muestra por tanto quedo definida con el 100% de la población, considerando que esta es muy reducida y para un mejor análisis se ha definido trabajar con el total de la población, lo cual queda compuesta por 27 colaboradores de la empresa de servicios en la ciudad de Moquegua, 2022.

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

4.7.1. Técnica

La técnica utilizada para recopilar la información en esta investigación es a través de preguntas formuladas en cuestionario aplicada a la muestra, la cual responderá de acuerdo a su perspectiva personal.

4.7.2. Instrumento

Para Ruiz y Valenzuela, (2022) el cuestionario es un grupo de preguntas estructuradas con el cual se registrarán las opiniones de la muestra para poder verificar la hipótesis.

Para validar a los instrumentos aplicamos el cuestionario a 10 colaboradores de la institución. El primer cuestionario consiste de 14 preguntas para las cuentas por cobrar y 12 preguntas para la variable liquidez.

Tabla 3. *Fiabilidad variable cuentas por cobrar*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.951	14

Tabla 4. *Fiabilidad variable liquidez*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.787	12

4.8. Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos

Para el presente trabajo se usó el análisis estadístico que nos dio resultados descriptivos de manera organizada para poder interpretarlos de manera resumida.

Se utilizó el programa estadístico del SPSS – 25 y Microsoft Excel, los que nos ayudaron a organizar nuestros datos, crear los gráficos y tablas para poder entender nuestros resultados y para validar nuestras hipótesis de la investigación se utilizaron pruebas estadísticas.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

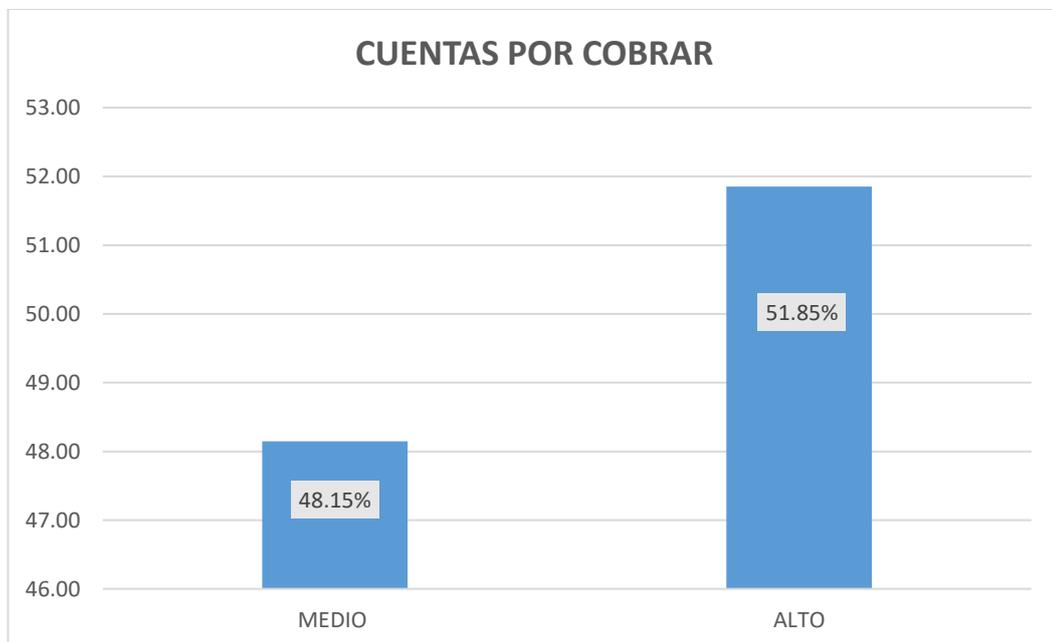
Se presentará los datos encontrados para ambas variables de estudio, para lo cual se utilizó el SPSS 25 para el procesamiento de la información obtenida en el cuestionario aplicado para cada variable en una empresa de servicio.

- **Datos descriptivos variable: Cuentas por cobrar**

Tabla 5. *Variable Independiente: Cuentas por cobrar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	13	48.2	48.2	48.2
	Alto	14	51.8	51.8	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 1. *Gráfico de la variable: Cuentas por cobrar*

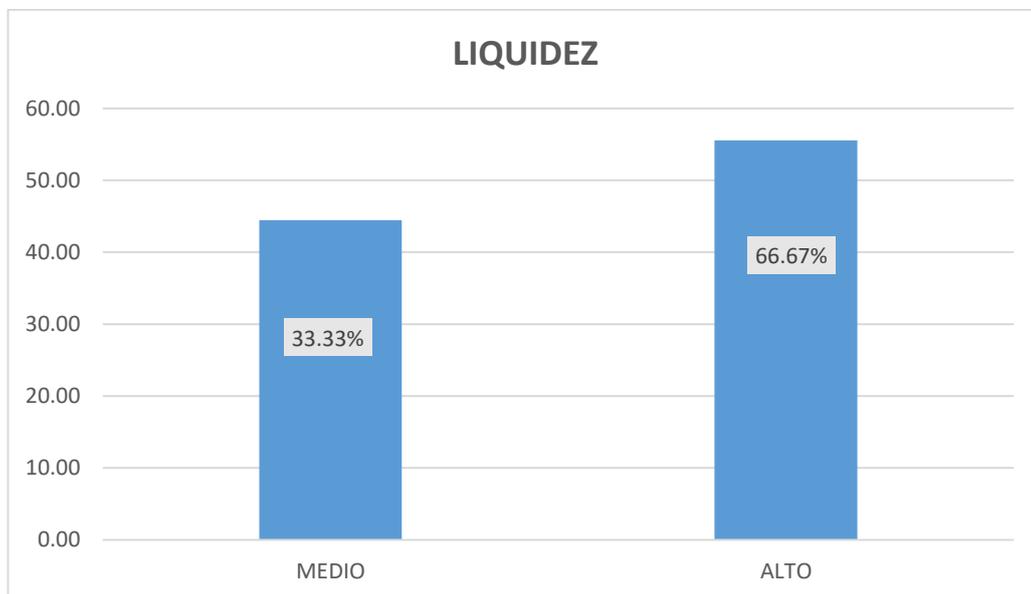


- **Datos descriptivos variable: Liquidez**

Tabla 6. Variable dependiente: Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	33.3	33.3	33.3
	Alto	18	66.7	66.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 2. Gráfico de la variable: Liquidez



➤ **Descripción de las dimensiones de la variable:** Cuentas por cobrar

Tabla 7. Dimensión 1: Políticas de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	6	22.2	22.2	22.2
	Alto	21	77.8	77.8	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 3. Dimensión 1 de la variable independiente: Políticas de crédito

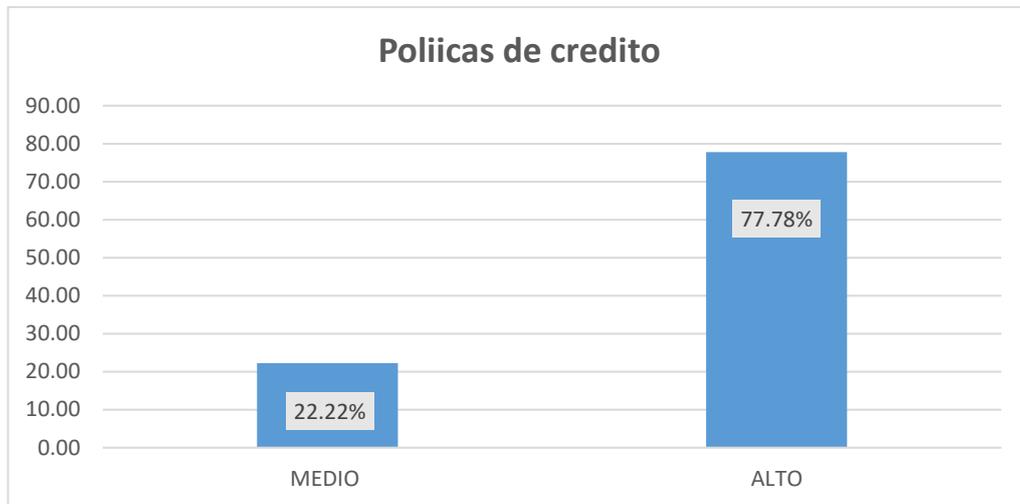


Tabla 8. Dimensión 2: Políticas de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	33.3	33.3	33.3
	Alto	18	66.7	66.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 4. Dimensión 2 de la variable independiente: Políticas de cobranza

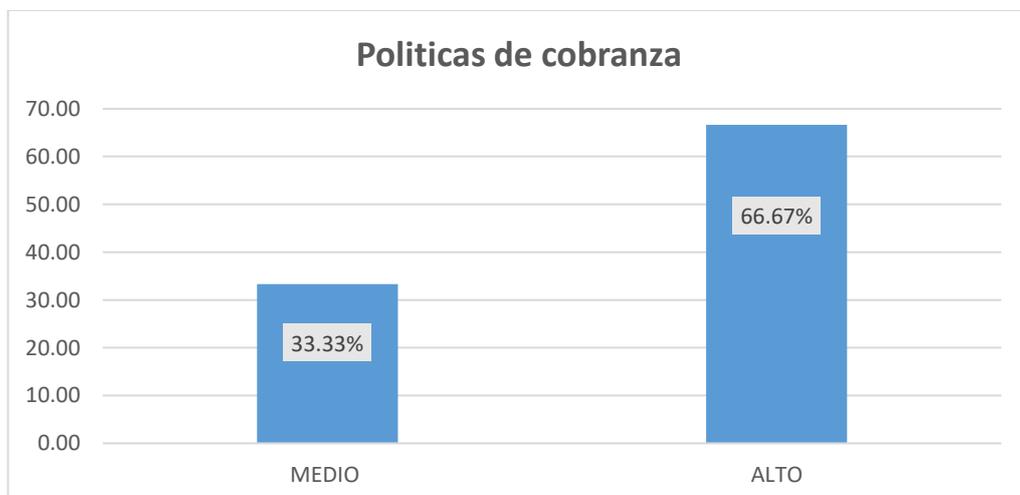
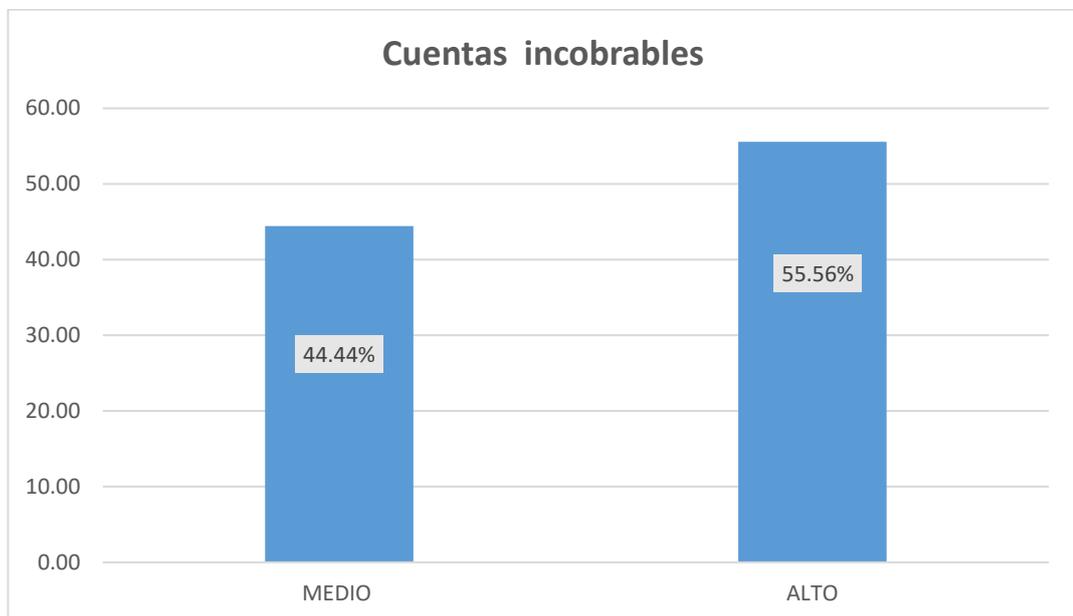


Tabla 9. Dimensión 3: Cuentas incobrables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	12	44.4	44.4	44.4
	Alto	15	55.6	55.6	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 5. Dimensión 3 de la variable independiente: Cuentas Incobrables



➤ **Descripción de las dimensiones de la variable: Liquidez**

Tabla 10. Dimensión 1: Ratios de Gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	6	22.2	22.2	22.2
	Alto	21	77.8	77.8	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 6. Dimensión 1 de la variable dependiente: Ratios de Gestión

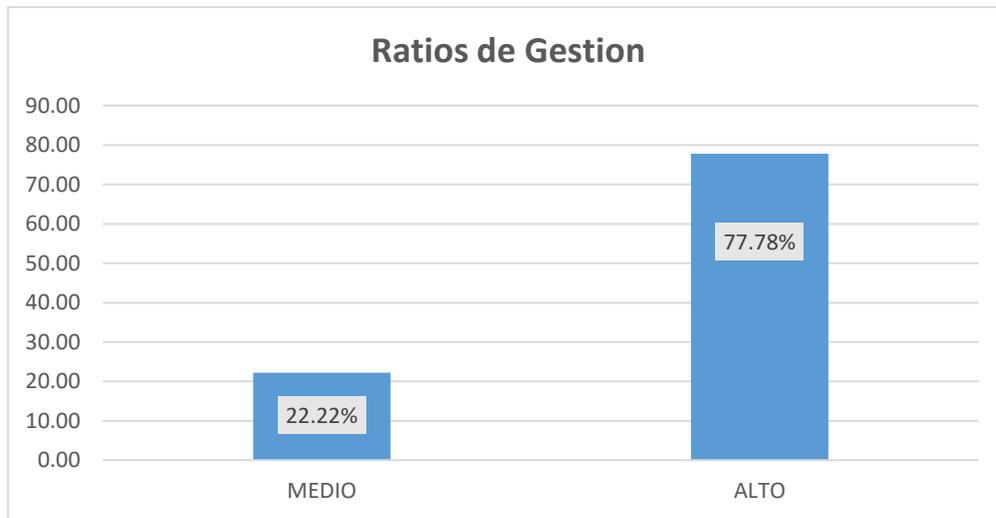
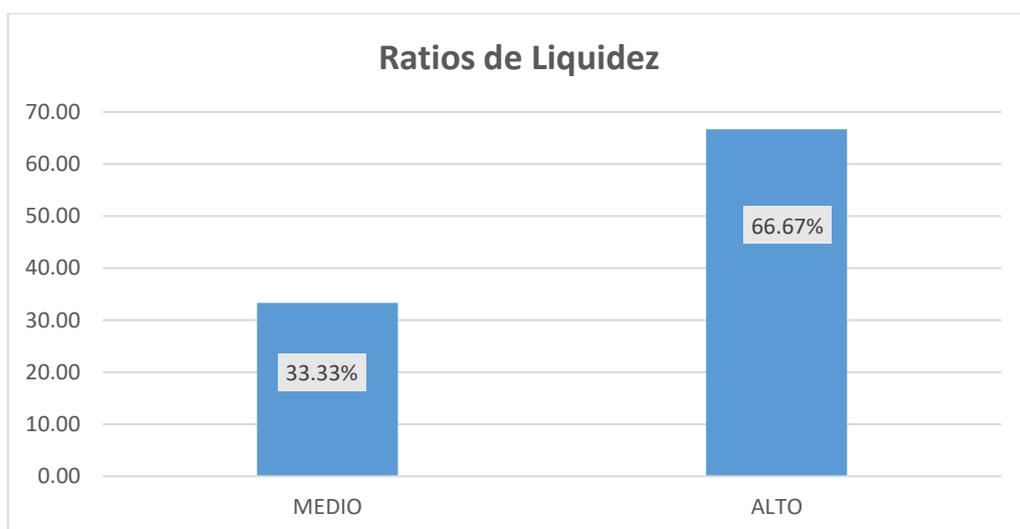


Tabla 11. Dimensión 2: Ratios de Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	33.3	33.3	33.3
	Alto	18	66.7	66.7	100.0
	Total	27	100.0	100.0	

Figura 7. Dimensión 2 de la variable dependiente: Ratios de Liquidez



5.2. Interpretación de Resultados

- En la tabla 5 y figura 1 observamos que 14 de los trabajadores representando al 51.8% de los trabajadores, señalan que la institución presenta las cuentas por cobrar en términos altos y para el 48.2% es medio.
- En la tabla 6 y figura 2 observamos que 18 de los trabajadores representando el 66.7% de los trabajadores, señalan que la institución presenta una liquidez de forma alta y para el 33.3% es media.
- Observamos en la tabla 7 y figura 3 que 21 trabajadores que representan al 77.8% manifiestan que la institución tiene sus políticas de crédito en término alto y el 22.2% restante nos dicen que es medio.
- En cuanto a la tabla 8 y figura 4 se muestra que 18 de los colaboradores representados con el 66.7% consideran que las políticas de cobranza se llevan en término alto y el 33.3% restantes les parece que es media.
- En la tabla 9 y figura 5 observamos que 15 trabajadores representando el 55.6% consideran que las cuentas incobrables son llevadas de manera alta y los restantes 44.4% piensan que es media.
- Se observa en la tabla 10 y figura 6 son 21 de los trabajadores representando el 77.8% perciben que los ratios de gestión es alta, mientras que el restante 22.2% la perciben media.
- En cuanto a la tabla 11 y figura 7 se observa que 18 trabajadores representando al 66.7% perciben que los ratios de liquidez son altos y los demás 09 trabajadores lo consideran medio.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis Inferencial

6.1.1. Prueba de Normalidad

Tabla 12. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,181	27	,023	,911	27	,024
Liquidez	,197	27	,009	,858	27	,002

En la tabla 12 la prueba de normalidad mostrada utilizaremos los resultados de Shapiro-Wilk debido a que los números de encuestados es menor a 50, siendo en nuestro caso 27 encuestados donde el nivel de significancia de las cuentas por cobrar es 0,024 y para la liquidez es 0,002 los cuales son menores a 0,05 entonces la contratación de hipótesis a utilizar es no paramétricos por el cual usaremos el Rho de Spearman.

6.1.2. Prueba de hipótesis general

H0: Las cuentas por cobrar no inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

H1: Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

Tabla 13. Resumen del Modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.953	0.908	0.905	,035

Interpretación:

En la tabla 13 observamos los resultados del coeficiente de determinación R cuadrado 0.908, nos indica que las cuentas por cobrar en un 90,8% es explicado por el modelo.

Tabla 14. ANOVA – Modelo 1

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	,304	1	,304	248,005	0.000
Residuo	,031	25	,001		
Total	,335	26			

Interpretación:

En la tabla 14 observamos los datos obtenidos del ANOVA que el modelo 1 es significativo porque 0.05 es mayor a la significancia encontrada (0.000), el cual nos dice que la variable independiente considerado del modelo es significativo.

Tabla 15. Correlación de las Cuentas por cobrar y Liquidez

		Cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,918**
		N	0.000
		N	27
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,918**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	0.000
		N	27

Interpretación:

En la tabla 15 observamos una significancia de 0.000 para las variables cuentas por cobrar y liquidez, la cual es menor a la planteada (0.05), es por ello que rechazamos la hipótesis nula y vamos aceptar la hipótesis alterna, en el Rho de Spearman se tiene 0.918, en cuanto la correlación es positiva alta por lo tanto deducimos que si las cuentas por cobrar mejoran entonces la liquidez aumenta, es decir las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

6.1.3. Hipótesis Específicas

6.1.3.1. Especifica 1

H0: Las políticas de crédito no inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

H1: Las políticas de crédito inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

Tabla 16. *Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 1*

			Políticas de crédito	Liquidez
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coefficiente de correlación	1.000	,881**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	27	27
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,881**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	27	27

Interpretación:

En la tabla 16 observamos que nivel de sig = 0.000 siendo menor a 0.05 es por eso que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en el Rho de Spearman se tiene 0.881, en cuanto la correlación es positiva considerable por lo cual decimos que la política de crédito inciden en forma significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

6.1.3.2. Especifica 2

H0: Las políticas de cobranza no inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

H1: Las políticas de cobranza inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

Tabla 17. *Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 2*

			Políticas de cobranza	Liquidez
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coefficiente de correlación	1.000	,879**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	27	27
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,879**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N		27	27	

Interpretación:

En la tabla 17 se muestra un valor de significancia de 0.000 siendo menor a 0.05 es por eso pasamos a rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, en el Rho de Spearman se tiene 0.879, existiendo un grado alto de correlación por lo que decimos que la política de cobranza inciden significativamente en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

6.1.3.3. Especifica 3

H0: Las cuentas incobrables no inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

H1: Las cuentas incobrables inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022.

Tabla 18. *Correlación de Rho de Spearman – Hipótesis específica 3*

			Cuentas incobrables	Liquidez
Rho de Spearman	Cuentas incobrables	Coefficiente de correlación	1,000	,844
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	Liquidez	Coefficiente de correlación	,844	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		27	27	

Interpretación:

En la tabla 18 observamos que nivel de significancia es 0.000 siendo menor a 0.05 es por eso pasamos a rechazar la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, ya que identificamos una relación positiva alta, por lo que decimos que un eficiente desarrollo de la política de las cuentas incobrables en la empresa minimizará los probables riesgos en la liquidez de la empresa de servicios, Moquegua 2022.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación resultados

En la presente investigación se utilizó dos cuestionarios los cuales tuvieron un Alfa de Cronbach con la fiabilidad necesaria para poder ser utilizados para poder continuar con la ejecución del estudio.

En cuanto a los resultados obtenidos utilizando Rho de Spearman relacionado a la hipótesis general planteada si las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, los datos encontrados un Rho con significancia 0.00 el que es menor a 0.05 y con un grado de correlación positiva alta de 0.918, dándonos como respuesta que las cuentas por cobrar si inciden en forma significativa en la liquidez en una empresa de servicios porque al tener un mejor control y manejo de las cuentas por cobrar esto ayuda a mejorar la liquidez, estos resultados coinciden con lo que encontraron Apolino y Leiva (2021) en su investigación donde tuvieron un Rho Spearman de 0.00, con una fuerte correlación positiva de 0.905 entre las cuentas por cobrar y liquidez en donde ellos afirman que con un buen manejo en las cuentas por cobrar se puede tener un óptimo grado de liquidez que permita poder garantizar el cumplimiento de los compromisos en un breve plazo de manera oportuna y rápida.

En relación a la primera hipótesis específica, se obtuvo una significancia de 0.00 menor a 0.05 es por ello que se rechaza a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual nos dice que la política de crédito si inciden de manera significativamente en la liquidez en una empresa de servicios. También se obtuvo una correlación de 0.881 positiva alta entre ambas variables, encontrándose que esta información está relacionada a la encontrada por Malasquez y Quispe (2019) quienes en su trabajo encontraron una correlación de 0,840 con significancia 0.00 entre créditos y capital de trabajo, si bien es cierto las variables no son idénticas estas se relacionan ya que créditos se refiere a la política de crédito que tiene la entidad al otorgar 120 días a todos sus clientes para que puedan pagar, lo cual es un plazo muy elevado para lo cual recomienda reducir el plazo y tener una una formalidad para poder comprometer el pago del

cliente así evitar un acuerdo verbal. A lo cual también afirma Ordoñez (2021) que las empresas otorgan crédito a sus clientes para incrementar sus ventas pero se debe tener un control dado que es un arma de doble filo porque sin dicho control se puede causar daño a la liquidez de la entidad.

Así también, se comprobó la segunda hipótesis específica se encontró un Rho Spearman con correlación positiva alta de 0.879 y con significancia de 0.00 la que es menor a 0.05 es por ello aceptamos que la política de cobranza incide significativamente en la liquidez de una entidad dado que si dicha empresa tiene bien establecido un procedimiento para realizar la cobranza a sus clientes y estos logren pagar hasta máximo en la fecha de vencimiento pactada la liquidez mejoraría y podría disponer del dinero en forma oportuna para así cumplir con sus obligaciones, por lo que coincide con lo que Apolino y Leiva (2021) hallaron en su tesis que la política de cobranza tienen una correlación positiva con la liquidez porque obtuvieron una correlación de 0.905 entre sus dos variables con significancia menor a 0.00 es por ello que concluyen que si se usan buenas políticas para cobrar a nuestros clientes la empresa podrá cumplir con sus necesidades y así efectuar todas sus operaciones sin necesidad de recurrir a financiamiento de terceros. Así también Nieto y Rojas (2020) muestra que tener una deficiente política en cobranza pueden ser causa por una falta de seguimiento y control en las ventas al crédito así como en su caso en la encuesta que se aplicó el 40% respondió que nunca contaron con un procedimiento adecuado de cobro por ello se encontró una fuerte cantidad de dinero que no se cobró hasta después de un año de su vencimiento lo cual causó que se tenga una baja liquidez.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se encontró un Rho Spearman, con relación positiva alta de 0.844 y con una significancia de 0.000 siendo esta menor a 0.05, por lo que aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, lo cual indica que las cuentas incobrables guardan relación con la liquidez de la empresa, considerando que si se logra mejorar las políticas de las cuentas incobrables entonces también se lograría mejorar el grado de liquidez de la entidad. Por lo que coincide con Flores et.al. (2022) quien también identificó una alta correlación positiva

entre las cuentas incobrables y la liquidez de la entidad del sector industrial con un valor Rho de Spearman igual a 0,885, con lo cual propone al area contable de la entidad la reformulacion en el desarrollo de las politicas de las cuentas incobrables, procediendo a una revision y evaluacion del importe de las deudas y su antigüedad de las mismas, considerando una reduccion del castigo de cuentas incobrables de acuerdo a la norma contable con el obeitivo de reducir probables riesgos de liquidez en la empresa, asi tambien tenemos a Manrique (2021) donde encontro que las cuentas incobrables inciden en la liquidez de la entidad, con una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlacion de Rho de Spearman de 0,865 correlacion positiva alta, las cuentas incobrables basicamente es por el no cumplimiento reincidente de la politica de cobranza de la empresa y a la falta de registros adecuados y ordenados de las ventas al crédito y los cobros realizados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con hipótesis general planteada se llegó a comprobar que las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios en Moquegua, de la cual se tuvo una correlación positiva alta en el coeficiente de Rho Spearman de 0.918. Por lo cual afirmamos que llevar un buen procedimiento en las cuentas por cobrar es muy necesario para una empresa sea de cualquier rubro para tener un óptimo nivel de liquidez para satisfacer sus necesidades a corto plazo de forma oportuna, entre los cuales pueden ser el pagar los impuestos, pagar a sus proveedores y pago de planilla a sus trabajadores.

De acuerdo a la primera hipótesis específica se logró demostrar que la política de crédito inciden significativamente en la liquidez en una empresa de servicios en Moquegua, donde se obtuvo una considerable correlación positiva de 0.881. Por consiguiente, se puede mencionar que si la empresa tiene una buena política en crédito en el que aborde los plazos máximos de crédito y los pasos a seguir para poder aplicar al momento de otorgar ventas al crédito a nuevos clientes, así obtener una buena liquidez o de lo contrario la empresa no tendrá el dinero necesario para continuar cumpliendo con sus tareas y acciones.

De acuerdo con la segunda hipótesis específica se encontró que la política de cobranza incide de forma significativa en la liquidez en una empresa de servicios en Moquegua, en la cual se obtuvo en Rho Spearman una correlación alta de 0.879. Por lo tanto, se puede afirmar que la empresa al emplear una buena política de cobranza en donde se puede ver que opciones se tiene para realizar el cobro y las medidas que se pueden utilizar para tener éxito en el cobro sin que se lleguen a vencer así la empresa podrá disponer de dinero de manera rápida para cumplir con sus obligaciones y operaciones.

En cuanto a la tercera hipótesis específica se encontró que las cuentas incobrables inciden de forma significativa en la liquidez debido a que se obtuvo una significancia de 0.000, y un coeficiente de Rho de Spearman de 0,844 por lo cual la empresa debe mejorar las políticas en cuanto al manejo de las cuentas incobrables básicamente en cuanto a los montos y a la antigüedad de las deudas para así poder mejorar también la liquidez de la empresa,

RECOMENDACIONES

Primero

Al gerente de la empresa se recomienda revisar sus políticas de crédito que tiene y mejorarla para ponerlo en práctica porque gracias a estas políticas se puede lograr que las cuentas por cobrar se conviertan en efectivo en el menor plazo posible y por lo cual la empresa tendría liquidez de forma oportuna para ejecutar sus compromisos en el más breve plazo. A los cual le recomendamos al área comprometida de otorgar las ventas al crédito a tenerlas controladas de la mejor manera ya que este tipo de ventas es una estrategia que ayuda atraer clientes.

Segundo

Al jefe del área de cobranzas se recomienda revisar y mejorar la política de cobranza de acuerdo a su realidad en el comportamiento a sus clientes para poder recuperar las cuentas por cobrar en el más breve plazo sin llegar a pasar las fechas de vencimiento establecidos. Así como buscar todos los medios posibles para comprometer a los clientes a pagar su deuda sin llegar a debilitar los lazos comerciales, también se recomienda hacer evaluaciones cada periodo para poder seguir dándole ajustes de acuerdo al crecimiento de la empresa y poder tener una buena liquidez en todo momento.

Tercero

Se recomienda al área de cobranzas hacer reportes constantes evaluando cómo va el avance de cobros en las cuentas por cobrar y de los consumidores que están teniendo retraso en sus pagos, por lo tanto, se debe tener personal capacitado para realizar las actividades necesarias para realizar las cobranzas y tener los plazos fijos en días máximo que se le dará de acuerdo al tipo de consumidor de la entidad que tiene en su cartera de clientes.

Cuarto

Al área de cobranzas se recomienda poder realizar la implementación de estrategias de alternativas de solución para poder mejorar la capacidad crediticia de los usuarios, con el ánimo de poder lograr la recuperación de los créditos vencidos y así poder mitigar las cuentas incobrables existentes, así también llevar un control adecuado y oportuno de las ventas al crédito y de los pagos que se vienen realizando.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Apolino Herrera, A. K., & Leiva Espinoza, L. M. (Julio de 2021). Las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la empresa Inversiones INGAL S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores. Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1539/Apolino%20Herrera%2c%20Alejandra%20Karen%20y%20Leiva%20Espinoza%2c%20Lisset%20Marlene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arrunategui Aguirre J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestion de la sociedad de Beneficiencia publica del callao - Peru 2012 - 2014. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323343684.pdf>
- Burga Julca, H. O., & Rodrigo Laurante, S. A. (Marzo de 2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los indicadores de Liquides del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima. Periodos 2013-2017*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1659/Heyner_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Carrera Navarrete, S. I. (Julio de 2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>
- Carrera Navarrete, S. I. (2017). Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>
- Flores Carrion, R.; Huaman Vargas,P. & Huaman Yantas, G. (2022). Las cuentas por cobrar y la liquidez en el sector industrial del distrito Ate

- 2021. Obtenido
https://www.bing.com/search?q=IV_FCE_310_TE_Flores_Carrión_Huaman_Vargas_Huaman_Yantas_2022.pdf (continental.edu.pe)
- García Zambrano X. & Maldonado Pazmiño H. & Galarza Morales, C. & Grijalva Guerrero G. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. Revista multidisciplinaria de investigación científica Espirales. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/456/396>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Perú. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229/1731
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación 6a edición*. España: McGraw Hill España. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Larreategui Lalangui, E. (2021). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la cooperativa agraria frontera San Ignacio LTDA. Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8466/Larreategui%20Lalangui%20Erika%20Juanita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lyani Sindani, M. N. (2018). Efectos de las prácticas de financiación de cuentas por cobrar en el crecimiento de las PYME en el condado de Kakamega. *Effects of Accounts Receivable Financing Practices on Growth of SMEs in Kakamega County*. Kenya. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326439670_Effects_of_Accounts_Receivable_Financing_Practices_on_Growth_of_SMEs_in_Kakamega_County

- Macías Calderón, P. B. (2017). Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1967/1/T-ULVR-1777.pdf>
- Malasquez Gamarra, F. M., & Quispe Ccoillo, M. E. (2019). Cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo de la empresa Servicios Logísticos FB S.A.C. del distrito de Lurín - Lima 2018. Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/911/MALASQUEZ%20GAMARRA%2c%20FIORELLA%20MELISSA%20Y%20QUISPE%20CCOILLO%2c%20MONICA%20ESTEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manrique Marinez, R. (2021). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa G y K Consultores SAC, año 2019. Obtenido <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26946?show=full>
- Mantilla Chavez, D. & Ruiz Nuñez R.(2017). Gestion de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa NISIRA SYSTEMS SAC. Revista Pueblo Continente. Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3007>.
- Morales Catro, J. A., & Morales Castro , A. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=gtXhBAAQBAJ&lpg=PR2&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>.
- Muñoz Tuárez, G. & Mendoza Saltos, M. (2020), Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la fundación Centro de Apoyo y Solidaridad "Alianza", Cantón Portoviejo, año 2020. obtenido en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8995436>.
- Neciosup Paredes, O. J. (2018). El control de la cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metalmeccánico en el distrito de la Victoria, año 2018. Lima, Perú. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33141/Neciosup_POJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Nieto Pineda, G. E., & Rojas Cordova, R. N. (Diciembre de 2020). El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa RST EIRL en el distrito de Chorrillos - 2019. Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2464/Nieto%20Pineda%2c%20G.%20E.%2c%20%26%20Rojas%20Cordova%2c%20R.%20N..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ordoñez Balón, K. B. (Agosto de 2021). Análisis de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de empresas del sector comercial. Ecuador. Obtenido de Análisis de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de empresas del sector comercial: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6251/1/UPSE-TCA-2021-0121.pdf>

Peralta Gamboa, N. (2018). Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa gráfica Biblos S.A. año 2016-2017. Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/609/NORMA%20PERALTA%2c%20GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peralta Urda, D. M. (2021). Incidencia de las cuentas por cobrar sobre la liquidez, en el Colegio Adventista del Atlantico Max Trummer, Colombia, durante el periodo 2017-2018, obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5166>.

Perez Davila, A. S. (2018). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana. Medellin. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Planta Ulloa, J. K. (2020). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período

2014-2018. Ecuador. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1334/An%C3%A1lisis%20de%20las%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20liquidez%20de%20empresas%20constructoras%20de%20Guayaquil%2c%20per%3%adodo%202014-2018..pdf?sequence=1&>

Pusma, S. (2022). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa de TSP. SAC - JAEN 2021. Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10304/Pusma%20Novoa%20Seyvik%20Mellanyk.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz Huamán, Y. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega SA, Distrito Miraflores, año 2018.* Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/511>

Ruiz Huaraz, C. B., & Valenzuela Ramos, M. R. (2022). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.* Huancavelica: UNAT. Obtenido de <https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/view/4/5/13>

Rusdiyanto, Agustia, D., Soetedjo, S., Fitriasia, D., Susetyorini, Elan, U., & Syafii, M. (2019). Effects of Sales, Receivables Turnover, and Cash Flow on Liquidity (Efectos de las ventas, la rotación de cuentas por cobrar y el flujo de efectivo sobre la liquidez).

Sánchez Pérez, G. I., & Silva Rivadeneira, M. Y. (2021). La gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Misión Tecnológica SAC, período 2016-2020. Perú. Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6538/TESIS_PREGRADO_S%3%81NCHEZ_SILVA_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solis Cabrera, T. (2017). Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez. Guayaquil. Obtenido de

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-cobrar-liquidez.html>

Tomalá Gómez, G. (2018). *Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de Transporte Trancisa S,A, cantón Salinas, provincia Santa Elena.* Año 2017. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4647/UPSE-TCA-2019-0004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Uriza Riobueno H. (2019). *Gestion del riesgo de liquidez y su impacto en la gestion de la empresa.* Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/b34243ec-9ba5-4995-8e94-7cf7276e0c3f>.

Tomalá Gómez, G. (2018). *Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de Transporte Trancisa S,A, cantón Salinas, provincia Santa Elena.* Año 2017. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4647/UPSE-TCA-2019-0004.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES					METODOLOGIA
¿En qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?	Determinar en qué medida las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	Las cuentas por cobrar inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	VARIABLE I: CUENTAS POR COBRAR					Tipo de investigación: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Población: 30 trabajadores de la empresa de servicios, Moquegua 2022 Muestra: 30 trabajadores de la empresa de servicios, Moquegua 2022 Muestreo: Totalmente en
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	NIVELES O RANGOS	ESCALA DE VALORES	
			Políticas de crédito	Clasificación del crédito	1,2	Bajo 14-32	Ordinal Tipo Likert Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en	
				Cumplimiento de la política de crédito	3,4			
				Otorgamiento de crédito	5,6			
			Políticas de cobranza	Administración de cartera	7,8	Medio 33-51		
				Diseño del sistema general de cobranza	9,10	Alto 52-70		
				Técnicas de cobranza	11,12			
Cuentas Incobrables	Antigüedad	13,14						

								desacuerdo (1)	Aleatorio
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE II: LIQUIDEZ						Técnica:
¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?	Determinar en qué medida las políticas de crédito inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	Las políticas de crédito inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	NIVELES O RANGOS	ESCALA DE VALORES	Instrumento:	
			Ratios de Gestión	Rotación de activos totales	1,2	Bajo 12-28	Ordinal Tipo Likert Totalmente de acuerdo (5)	Cuestionario	
Rotación de cuentas por cobrar	3,4	Medio 29-45		De acuerdo (4)					
¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?	Determinar en qué medida las políticas de cobranza inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022		Las políticas de cobranza inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022		Periodo promedio de cobranza	5,6	7,8	Alto 46-60	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
		Razón corriente		9,10					
¿De qué manera las cuentas incobrables inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022?	Determinar en qué medida las cuentas incobrables inciden en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	Las cuentas incobrables inciden de manera significativa en la liquidez en una empresa de servicios, Moquegua 2022	Ratios de Liquidez	Prueba Acida	11,12		Totalmente en desacuerdo (1)		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 1: CUENTAS POR COBRAR

Título: CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS, MOQUEGUA 2022

El objetivo del presente cuestionario es determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en la liquidez en una empresa de servicios de Moquegua 2022, agradezco su tiempo y colaboración para responder este cuestionario.

La información es de carácter confidencial, responda de manera objetiva y transparente leyendo tranquilamente cada una de las preguntas.

Indicaciones: Marque con una (X) en el casillero que usted crea conveniente.

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
DIMENSION 1: Políticas de crédito					
1. Estás de acuerdo con los criterios que actualmente utiliza la empresa para clasificar el riesgo crediticio de los clientes.					
2. Considera usted que los plazos de crédito son definidos realizando un minucioso análisis de riesgos.					
3. Considera usted que durante la generación del servicio a crédito se cumple con las políticas establecidas por la empresa.					
4. Considera usted que la elección de las modalidades de pago del servicio se efectúa en mutuo acuerdo con el cliente.					
5. Considera usted que la empresa cumple con la evaluación constante de la capacidad de pago del cliente antes de efectuar la prestación del servicio.					
6. Considera usted que la empresa cuenta con procedimientos adecuados para evaluar y aprobar solicitudes de crédito de nuevos clientes.					
DIMENSION 2: Políticas de cobranza					

7. Considera usted que el cobro de las deudas se efectúa cumpliendo con cada una de las políticas de cobranza de la empresa.					
8. Considera usted que en el proceso de cobranza la empresa segmenta su cartera de clientes para obtener liquidez a corto plazo.					
9. Considera usted que la empresa cuenta con políticas y procedimientos claros y documentados para la gestión de cobranza.					
10. Considera usted que la identificación de las deudas vencidas se efectúa de manera rápida y efectiva.					
11. Considera usted que en el procedimiento de cobranza se respetan las etapas señaladas por el área contable.					
12. Considera usted que una deficiente gestión de cobranzas puede detener los proyectos en la empresa.					
DIMENSION 3: Cuentas incobrables					
13. Considera que la antigüedad de las cuentas por cobrar contribuye en el tratamiento contable de las deudas incobrables.					
14. Considera usted que la empresa realiza una evaluación del periodo de antigüedad de las cuentas incobrables.					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE 2: LIQUIDEZ

Título: CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS, MOQUEGUA 2022

El objetivo del presente cuestionario es determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en la liquidez en una empresa de servicios de Moquegua 2022, agradezco su tiempo y colaboración para responder este cuestionario.

La información es de carácter confidencial, responda de manera objetiva y transparente leyendo tranquilamente cada una de las preguntas.

Indicaciones: Marque con una (X) en el casillero que usted crea conveniente.

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	No de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
DIMENSION 1: Ratios de gestión					
1. Considera usted que la empresa cuenta con capital de trabajo estable.					
2. Considera usted que la rotación de los activos totales son monitoreados en forma regular.					
3. Considera usted que la rotación de las cuentas por cobrar de la empresa es mayor a 30 días.					
4. Considera usted que la empresa realiza esfuerzos por acelerar el ciclo de cobranza.					
5. Considera usted que el periodo de cobranza refleja una gestión efectiva de las políticas de cobranza de la empresa.					
6. Considera usted que el periodo de cobranza es monitoreado y mejorado de manera continua.					
DIMENSION 2: Ratios de Liquidez					
7. Considera usted que los activos corrientes de la empresa permiten obtener fuentes de financiamiento					
8. Considera usted que el nivel de rotación de las existencias permite generar mayor liquidez en la empresa.					
9. Considera usted que la empresa tenga la capacidad de cancelar sus deudas de corto plazo.					
10. Considera usted que el ratio de liquidez general indica el nivel de					

solventia de la empresa en un corto tiempo.					
11. Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado nivel de ingresos mensuales.					
12. Considera usted que la empresa siempre cumple con el pago puntual de sus préstamos y a sus proveedores.					

ANEXO 3: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de una empresa de servicios, Moquegua 2022"

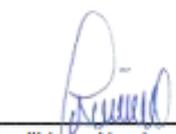
Nombre del Experto: Núñez Villegas, Luis Martin

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--


Apellidos y Nombres del validador: Núñez Villegas, Luis Martin
Grado Académico: Magister en Gestión Pública
Carrera Profesional: Contabilidad
N° DNI: 42874722

INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Titulo de la Investigación: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de una empresa de servicios, Moquegua 2022"

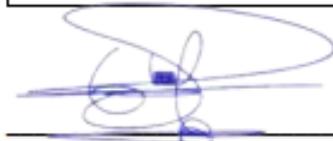
Nombre del Experto: Flores Manzano, Willy Richard

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Apellidos y Nombres del validador: Flores Manzano, Willy Richard
Grado Académico: Magister en Gestión Financiera y Tributaria
Carrera Profesional: Contabilidad
N° DNI: 29537336

INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de una empresa de servicios, Moquegua 2022"

Nombre del Experto: Saira Alarcón, Diana Elizabeth

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO

Aspectos Para Evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

--

Apellidos y Nombres del validador: Saira Alarcón, Diana Elizabeth

Grado Académico: Magister en Gestión Pública

Carrera Profesional: Contabilidad

N° DNI: 70503901

ANEXO 4: BASE DE DATOS

	VARIABLE 1: CUENTAS POR COBRAR													VARIABLE 2: LIQUIDEZ												
	DIMENSION 1: POLITICAS DE CREDITO					DIMENSION 2: POLITICAS DE COBRANZA						N 3: CUENTAS IN		DIMENSION 1: RATIO DE GESTION						DIMENSION 2: RATIOS DELIQUIDEZ						
	V1P1	V1P2	V1P3	V1P4	V1P5	V1P6	V1P7	V1P8	V1P9	V1P10	V1P11	V1P12	V1P13	V1P14	V2P1	V2P2	V2P3	V2P4	V2P5	V2P6	V2P7	V2P8	V2P9	V2P10	V2P11	V2P12
1	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3
2	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
6	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
7	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4
8	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
9	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
10	5	4	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
11	4	3	5	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
12	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
13	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4
14	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
15	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4
16	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
17	4	5	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4
18	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
19	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
20	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
21	4	3	5	4	4	3	2	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
22	4	3	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
23	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
24	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3
25	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
26	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4
27	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4

ANEXO 5: INFORME DE TURNITIN AL 28% DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

32_PEÑA ANTON.docx

AUTOR

LILIAN ELIANA PEÑA ANTON

RECuento DE PALABRAS

13423 Words

RECuento DE CARACTERES

72673 Characters

RECuento DE PÁGINAS

79 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

851.5KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 21, 2024 6:41 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 21, 2024 6:42 PM GMT-5

● 13% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

Resumen

● 13% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	3%
2	hdl.handle.net Internet	3%
3	repositorio.autonoma.edu.pe Internet	<1%
4	repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Internet	<1%
6	Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion on 2023-02-04 Submitted works	<1%
7	Universidad Privada del Norte on 2023-08-17 Submitted works	<1%
8	repositorio.upn.edu.pe Internet	<1%

Descripción general de fuentes

9	Universidad Autonoma del Peru on 2022-03-09	<1%
	Submitted works	
10	Universidad Privada del Norte on 2023-03-14	<1%
	Submitted works	
11	Universidad Privada del Norte on 2023-03-17	<1%
	Submitted works	
12	repositorio.utelesup.edu.pe	<1%
	Internet	
13	Universidad Privada del Norte on 2023-06-10	<1%
	Submitted works	
14	repositorio.upt.edu.pe	<1%
	Internet	
15	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-04-23	<1%
	Submitted works	
16	Universidad Privada del Norte on 2023-07-02	<1%
	Submitted works	
17	repositorio.unac.edu.pe	<1%
	Internet	
18	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-05-26	<1%
	Submitted works	
19	Universidad Continental on 2022-08-21	<1%
	Submitted works	
20	Bruno Sierra, Edilberto. "Idoneidad didáctica, creencias y procesos refl..."	<1%
	Publication	

21	Universidad Ricardo Palma on 2018-07-30 Submitted works	<1%
22	Universidad Cesar Vallejo on 2018-11-19 Submitted works	<1%
23	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-04-28 Submitted works	<1%
24	Universidad Ricardo Palma on 2021-09-14 Submitted works	<1%
25	"Estudio de la relación entre el nivel de integración de la estructura de ... Crossref posted content	<1%
26	Universidad Continental on 2022-07-04 Submitted works	<1%

ANALISIS HORIZONTAL Y VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	A. VERTICAL %		A. VERTICAL%		A. HORIZONTAL	A. HORIZONTAL
	2021	2022	2021	2022	ABSOLUTA S/ 2022-2021	RELATIVA % 2022-2021
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES						
EFFECTIVOS Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	87,424.00	27,161.00	13.80%	3.42%	- 60,263.00	-68.93%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	80,485.00	188,998.00				
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO)	60,998.00	173,597.00	9.63%	21.87%	112,599.00	184.59%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO)	19,487.00	15,401.00	3.08%	1.94%	- 4,086.00	-20.97%
INVENTARIOS (NETO)	1,027.00	16,967.00	0.16%	2.14%	15,940.00	1552.09%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES DISTINTOS	168,936.00	233,126.00				
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	168,936.00	233,126.00	26.66%	29.37%	64,190.00	38.00%
ACTIVOS NO CORRIENTES			0.00%	0.00%	-	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (NETO)	464,225.00	560,343.00	73.27%	70.59%	96,118.00	20.71%
ACTIVO POR IMPUESTOS DIFERIDOS	400.00	352	0.06%	0.04%	- 48.00	-12.00%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	464,625.00	560,695.00	73.34%	70.63%	96,070.00	20.68%
TOTAL ACTIVOS	633,561.00	793,821.00	100.00%	100.00%	160,260.00	25.30%
PASIVO Y PATRIMONIO						
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	331,004.00	404,263.00				
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	7,310.00	112,575.00	2.04%	26.44%	105,265.00	1440.01%
CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS		782.00	0.00%	0.18%	782.00	
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	323,694.00	290,906.00	90.34%	68.32%	- 32,788.00	-10.13%
PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	1,949.00	4,830.00	0.54%	1.13%	2,881.00	147.82%
PASIVOS POR IMPUESTOS A LA GANANCIAS	25,355.00	16,678.00	7.08%	3.92%	- 8,677.00	-34.22%
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES DISTINTOS DE PASIVOS	358,308.00	425,771.00				
PASIVOS CORRIENTES	358,308.00	425,771.00	100.00%	100.00%	67,463.00	18.83%
PASIVOS NO CORRIENTES		0			-	
TOTAL PASIVOS	358,308.00	425,771.00	56.55%	53.64%	67,463.00	18.83%
PATRIMONIO						
CAPITAL EMITIDO	7,850.00	7,850.00	2.85%	2.13%	-	0.00%
RESULTADOS ACUMULADOS		269,162.00	0.00%	73.13%	269,162.00	
RESULTADO DEL EJERCICIO	267,403.00	91,038.00	97.15%	24.74%	- 176,365.00	-65.95%
TOTAL PATRIMONIO	275,253.00	368,050.00	43.45%	46.36%	92,797.00	33.71%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	633,561.00	793,821.00	100.00%		160,260.00	25.30%

ESTADO DE RESULTADOS			A. VERTICAL %	A. VERTICAL%	A. HORIZONTAL	A. HORIZONTAL
	2021	2022	2021	2022	ABSOLUTA S/	RELATIVA %
INGRESOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	341,942.00	501,276.00			159,334.00	46.60%
COSTO DE PRESTACION DEL SERVICIO Y/O VENTAS	108,486.00	250,241.00	31.73%	49.92%	141,755.00	130.67%
GANANCIA (PERDIDA) BRUTA	233,456.00	251,035.00	68.27%	50.08%	17,579.00	7.53%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	99,960.00	92,701.00	29.23%	18.49%	- 7,259.00	-7.26%
GASTOS DE VENTAS	16,938.00	49,904.00	4.95%	9.96%	32,966.00	194.63%
OTROS INGRESOS OPERATIVOS	21,587.00		6.31%	0.00%	- 21,587.00	-100.00%
OTRAS GANANCIAS (PERDIDAS)	1,271.00	2,712.00	0.37%	0.54%	1,441.00	113.38%
GANANCIA (PERDIDA) POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	139,416.00	111,142.00	40.77%	22.17%	- 28,274.00	-20.28%
INGRESOS FINANCIEROS	36.00	7.00	0.01%	0.00%	- 29.00	-80.56%
GASTOS FINANCIEROS	186.50	743.00	0.05%	0.15%	556.50	298.39%
DIFERENCIA DE CAMBIO NETO		18.00	0.00%	0.00%	18.00	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	139,265.50	110,388.00	40.73%	22.02%	- 28,877.50	-20.74%
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	27,813.00	19,350.00	8.13%	3.86%	- 8,463.00	-30.43%
GANANCIA (PERDIDA) NETA DE OPERACIONES CONTINUADAS	111,452.50	91,038.00	32.59%	18.16%	- 20,414.50	-18.32%
GANANCIA (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO	111,452.50	91,038.00	32.59%	18.16%	- 20,414.50	-18.32%

INDICADORES FINANCIEROS

RATIOS DE GESTION

ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES

FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Total de Activos}}$	$\frac{501,276.00}{793,821.00}$	0.63
		En el año 2022, los activos totales rotaron 63 veces, lo cual nos indica que por cada sol invertido en activos se generó 63 céntimos de ventas al año

ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Total Ventas}}{\text{Promedio cuentas por cobrar}}$	$\frac{501,276.00}{173,597.00}$	2.89
		En el año 2022 la empresa cobra en su rotación de cuentas por cobra es de 2.89, es decir que del total de sus ventas en el año puede convertir en efectivo 2.89 veces, lo cual indica que debe mejorar su eficiencia de la rotación de cuentas por cobrar porque demora mucho tiempo en convertirlas en efectivo.

PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA

FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas al crédito}}$	$\frac{173,597.00 * 365}{501,276.00}$	126.40
		En el año 2022 la empresa cobra sus ventas al crédito a sus clientes en 126.40 días, lo que indica que tiene problemas en cobranza dan origen a una deficiencia en liquidez, la empresa debe tener falencias en sus políticas de crédito y cobranza lo cual se debe mejorar.

RATIOS DE LIQUIDEZ		
RAZÓN CORRIENTE		
FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{233,126.00}{425,771.00}$ 0.55	En el año 2022 la empresa por cada sol de deuda tiene 0.55 para responder a sus deudas, lo cual quiere decir que la empresa tiene problemas en liquidez debido a que no puede cubrir sus pasivos a corto plazo
CAPITAL DE TRABAJO		
FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$	$233,126.00 - 425,771.00$ -192,645.00	En el año 2022, la empresa tiene -192,645.00 en capital de trabajo lo que indica que la empresa no puede cumplir sus pasivos corrientes debido a que no tienen suficiente liquidez y solo puede cubrir una parte de sus deudas a corto plazo usando todos sus activos corrientes.
PRUEBA ACIDA		
FORMULA	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{233,126.00 - 16,967.00}{425,771.00}$ 0.51	En el año 2022, la empresa por cada sol de deuda puede responder con 0.51 céntimos, lo cual significada que la empresa tendría problemas para poder pagar sus pasivos a corto plazo.