



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DERECHO**

**TESIS**

LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO  
AMBULATORIO EN EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO  
CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO  
DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

GESTIÓN PÚBLICA

**PRESENTADO POR:**

NARCISA ZENOBIA CUTIPA PAMPA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE ABOGADA

**DOCENTE ASESOR:**

Mg. Ana Kristel Gonzales Flores  
CÓDIGO ORCID N° 0000-0003-1416-8667

**CHINCHA - 2024**

## Constancia



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 30 de Julio del 2024

**Dra. Mariana Campos Martínez**  
Decana de la Facultad de Ingeniería ciencias y Administración  
Universidad Autónoma de Ica.

**Presente.** -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, **Bach. NARCISA ZENOBIA CUTIPA PAMPA**, de la Facultad de **Ingeniería ciencias y Administración**, del programa Académico de DERECHO, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

**TITULADO:**

“ LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

MG. GONZÁLES FLORES ANA KRISTEL  
CODIGO ORCID: 0000-0003-1416-8667  
DNI: 45609294

## Declaratoria de autenticidad de la investigación



### DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, **NARCISA ZENOBIA CUTIPA PAMPA**, identificado(a) con **DNI N° 29275394**, en mi condición de estudiante del programa de estudios de la **FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DE DERECHO**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **"LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022"**, Declaro bajo juramento que:




La investigación realizada es de mi autoría

- a. La tesis no ha cometido falla alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- b. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- c. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- d. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

6%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas

Chincha Alta, 02 de diciembre de 2024

  
NARCISA ZENOBIA CUTIPA PAMPA  
DNI N° 29275394



## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios por permitirme continuar mis estudios, a mi familia por su apoyo incondicional y por brindarme la oportunidad de estudiar y por permitirme continuar mis estudios.

Agradezco a la Universidad Autónoma de Ica por brindarme la oportunidad de estudiar y por permitirme continuar mi educación.

Agradezco a mis asesoras por su apoyo incondicional en el desarrollo de la tesis.

**Zenobia Cutipa**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis asesoras, a la Universidad Autónoma de Ica por haberme apoyado en cada momento, a mis padres, y a mis queridas hijas.

**Zenobia Cutipa**

## Resumen

**Objetivo general:** Determinar la forma en que se da la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa del durante año 2022.

**Metodología:** La metodología es cualitativa, tipo de estudio es básica, nivel de estudio es exploratorio y no experimental; procedimiento de muestreo fue 06 comerciantes ambulantes y 3 profesionales abogados; la recolección y análisis de la información fue la técnica e instrumento entrevista que consto de 10 ítems

**Resultados:** Se ha identificado que la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres, se da a través de diversas situaciones, como la venta de calzados, venta de trajes, la peluquería, la venta de alimentos, venta de productos de primera necesidad, realización de pequeños trabajos de reparación o construcción entre otros. Así mismo el mal uso de los espacios públicos por parte de los ambulantes genera una serie de problemas que afectan tanto a la calidad de vida de los ciudadanos como al orden y la seguridad en el entorno urbano. Se han identificado estrategias de formalización para contrarrestar el crecimiento del comercio ambulante tal es el caso de facilitar el acceso al crédito y la financiación; proporcionar formación y asistencia técnica; la regularización y otorgamiento de licencias de funcionamiento; y la creación de espacios formales de venta dentro del mercado para los vendedores ambulantes.

**Conclusiones:** El trabajo informal y el comercio ambulatorio generan una competencia a las empresas formales, ya que los trabajadores informales pueden evadir impuestos y las normas que las empresas legalmente constituidas están obligadas a cumplir, repercute en la sostenibilidad económica de las empresas establecidas y crear desequilibrios en el mercado laboral.

**Palabras claves:** informalidad laboral, comercio ambulatorio, espacios y formalización.

## **Abstract**

**General objective:** To determine the form in which labor informality and street commerce occurs in the Andrés Avelino Cáceres market in the District of José Luis Bustamante y Rivero in the Department of Arequipa during the year 2022.

**Methodology:** The methodology is qualitative, type of study is basic, level of study is exploratory and non-experimental; sampling procedure was 06 street traders and 3 professional lawyers; the collection and analysis of information was the interview technique and instrument consisting of 10 items.

**Results:** It has been identified that labor informality and street commerce in the Andrés Avelino Cáceres market occurs through various situations, such as the sale of footwear, sale of costumes, hairdressing, sale of food, sale of basic necessities, carrying out small repair or construction work, among others. Likewise, the misuse of public spaces by street vendors generates a series of problems that affect both the quality of life of citizens and the order and security of the urban environment. Formalization strategies have been identified to counteract the growth of street commerce such is the case of facilitating access to credit and financing; providing training and technical assistance; regularization and granting of operating licenses; and the creation of formal sales spaces within the market for street vendors.

**Conclusions:** Informal labor and street commerce generate competition to formal businesses, as informal workers can evade taxes and regulations that legally constituted businesses are obliged to comply with, impact the economic sustainability of established businesses and create imbalances in the labor market.

**Key words:** labor informality, street commerce, spaces and formalization.

## Índice general

|  |      |
|--|------|
| Caratula.....  | i    |
| Constancia .....                                       | ii   |
| Declaratoria de autenticidad de la investigación ..... | iii  |
| Dedicatoria .....                                      | iv   |
| Agradecimiento .....                                   | v    |
| Resumen.....   | vi   |
| Abstract.....  | vii  |
| Índice general.....                                    | viii |
| I. INTRODUCCIÓN.....                                   | 12   |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....   | 13   |
| 2.1. Descripción del problema.....                     | 13   |
| 2.2. Pregunta de la investigación general .....        | 15   |
| 2.3. Problemas de la investigación específicas.....    | 15   |
| 2.4. Objetivo General .....                            | 15   |
| 2.5. Objetivos específicos .....                       | 16   |
| 2.6. Justificación e importancia .....                 | 16   |
| 2.7. Alcances y limitaciones .....                     | 17   |
| III. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....                   | 18   |
| 3.1. Antecedentes .....                                | 18   |
| 3.2. Bases teóricas.....                               | 21   |
| 3.3. Marco conceptual .....                            | 28   |
| IV. MARCO METODOLÓGICO .....                           | 32   |
| 4.1. Tipo y nivel de investigación.....                | 32   |
| 4.2. Diseño de la Investigación.....                   | 33   |
| 4.3. Hipótesis general y específicas .....             | 33   |
| 4.4. Identificación de las categorías .....            | 34   |



|  |    |
|--|----|
| 4.5. Matriz de operacionalización de categorías .....            | 34 |
| 4.6. Procedimiento de muestreo.....                              | 36 |
| 4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información ..... | 36 |
| 4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos .....         | 37 |
| V. RESULTADOS .....  | 39 |
| 5.1. Presentación de los resultados .....                        | 39 |
| VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....                             | 64 |
| 6.1. Análisis inferencial.....                                   | 64 |
| VII. DISCUSIÓN.....  | 71 |
| 7.1. Descripción de los resultados .....                         | 71 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....                             | 75 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                                 | 78 |
| ANEXOS .....   | 83 |
| Anexo 1: Matriz de categorización .....                          | 83 |
| Anexo 2: Instrumento de recolección de información.....          | 85 |
| Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición .....   | 87 |
| Anexo 4: Base de datos .....                                     | 91 |
| Anexo 5: Informe de turnitin .....                               | 98 |

## Índice de tabla

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1</b> Matriz de operacionalización de categorías ..... | 34 |
|---|----|

## Índice de figura

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura. 1</b> Ambulantes Mercado Andrés Avelino Cáceres .....              | 92 |
| <b>Figura. 2</b> Ambulantes ocupación de espacios públicos de la avenida..... | 92 |
| <b>Figura. 3</b> Ambulantes ocupación de espacios públicos .....              | 93 |
| <b>Figura. 4</b> Espacios públicos ambulantes .....                           | 93 |
| <b>Figura. 4</b> Espacios públicos ambulantes en la calle .....               | 94 |
| <b>Figura. 6</b> Espacios públicos ocupados .....                             | 94 |
| <b>Figura. 7</b> Validación de instrumento .....                              | 95 |
| <b>Figura. 8</b> Validación de instrumento .....                              | 96 |
| <b>Figura. 9</b> Entrevista a Policía Municipal.....                          | 97 |

## I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centrará en la informalidad laboral, un problema social relacionado con la venta de productos en la calle en los mercados de Arequipa. Nuestra investigación se centrará en el Mercado Andrés Avelino Cáceres situado en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en la ciudad de Arequipa. Queremos investigar las causas subyacentes de la alta incidencia del trabajo no formal entre las personas en este entorno de mercado y analizar los efectos del comercio móvil tanto en adultos jóvenes.

En el capítulo II, se abordará el planteamiento del problema, la justificación, objetivos y la situación problemática, este último relacionado como se encuentra en la actualidad el problema planteado a nivel nacional, regional y nacional e internacional, para que de acuerdo a ello el objetivo de la problemática se encuentre propuestas objetivas a nuestro planteamiento el cómo solucionar el comercio ambulatorio y la informalidad en el trabajo.

En el capítulo III abordaremos temas de los antecedentes en lo internacional, nacional y regional basado en revista de investigación sobre la informalidad de los períodos 2018 y revistas de investigación de los períodos 2019 sobre el comercio ambulatorio.

Por consiguiente, en el capítulo IV se verá el marco metodológico y el tipo que se aplicará es el método cualitativo descriptivo de los agentes que se estudiará, en el instrumento serán las encuestas para obtener el muestreo y la operacionalización de categorías de acuerdo a las variables y subvariables, tal es así se tendrá aspectos éticos y regulatorios de la línea de investigación acorde con los límites de estudio.

En cuanto al capítulo V se va elaborar el cronograma, presupuestos de la investigación y finalmente en el capítulo VI las referencias bibliográficas y la revisión.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Descripción del problema**

Las cuestiones de la globalización y el empleo informal han planteado problemas importantes, de forma exclusiva en las naciones en vías de desarrollo, donde han dejado a muchas personas sin empleo estable o seguridad social, lo que ha llevado a ingresos precarios y a una falta de protección. A pesar del desarrollo económico de América Latina en las últimas décadas, la región ha sido criticada por experimentar lo que algunos han llamado "crecimiento sin desarrollo". Si bien algunos países han logrado un crecimiento más sostenible, siguen existiendo deficiencias estructurales que obstaculizan los esfuerzos de desarrollo más amplios.

El estudio de Vásquez (2018) sobre el comercio ambulatorio en México revela la complejidad de las prácticas económicas informales. También hace hincapié en las consecuencias del marco jurídico actual para la reglamentación y la integración de las actividades económicas oficiosas en los sistemas formales, en la que se da las aglomeraciones que vienen hacer actividades no ilícitas, pero producen riquezas, nacen como una necesidad a la demanda la población, se trata de un fenómeno económico que se puede apreciar en el mercado Tlatelolco descrito por el autor cortés con miles de compradores y los vendedores, es como el resultado del encadenamiento informal.

El comercio ambulatorio no es un fenómeno nuevo en el Perú y en el mundo, el problema se está volviendo más grave en nuestro país a medida que inmigrantes llegan desde la provincia a la capital con la esperanza de salvaguardar su situación económica y en varios casos es inestable. Salen a las calles a vender alimentos, dulces y otros productos para encontrar un medio de vida económico viable.

En la actualidad, la economía del Perú está creciendo y están surgiendo negocios tanto formales como informales. Según la Universidad de Linz (1997), somos la sexta economía sumergida del mundo, y mientras que el sector informal representaba el 45% del PIB en los años 1980, esta proporción ha aumentado ahora al 60,9%. Es decir, la informalidad en

nuestro país continúa creciendo, a pesar de que se están desarrollando herramientas para reducir su influencia en la dinámica del país. Asimismo, a principios de los años 1990, en el documento “Crisis de empleo o crisis de expectativas” de Saavedra, James (1999), se implementó un programa de reformas estructurales, que incluían una rápida apertura social y la desregulación del mercado laboral, tuvo un impacto importante en el mercado laboral.

En el mismo marco nacional, según Villagómez y Céspedes (2019) realizó un estudio sobre la informalidad laboral en el Perú, revelando que los empleos informales pueden generar ingresos más altos que el empleo formal. La investigación desestimó las concepciones erróneas comunes sobre la informalidad y destacó que el trabajo informal es más prevalente que el formal en el Perú, reflejando la respuesta de la población a las demandas económicas y laborales. Lima es el principal centro económico y político de la nación. Es conocida por su diversidad cultural y social, con una importante presencia de empresas informales.

El Instituto Nacional de Estadística (2018) señaló que de los 16 millones 776 mil individuos con empleo (PEAO), el 82% tuvo la ocupación, en tanto que el 18% restante también tenía otra ocupación secundaria; el 77% tenía una profesión principal informal; y el 23% tenía un oficio principal formal. Y uno puede ver que de los 2 millones 942 trabajadores que en 2018 tenían dos empleos, mientras que un 92% su ingreso económico es por empleo informal en su ocupación secundaria. De hecho, mientras que un colaborador posee dos ocupaciones, existe una alta probabilidad de que su ocupación secundaria sea el empleo informal.

En Arequipa, el empleo informal representó el 67% de la PEAO en 2012. Al mismo tiempo, esto no significa que el desempleo esté aumentando en Arequipa en un orden aleatorio, es decir, el número de desempleados disminuyó cada año hasta 2014, cuando el desempleo aumentó, por lo que es necesario realizar una investigación y conocer las causas de la informalidad y el comercio ambulante en el mercado de abastos del Andrés

Avelino Cáceres; y proponer estrategias de solución, por lo que formula el siguiente problema.

## **2.2. Pregunta de la investigación general**

¿De qué forma se da la informalidad de trabajo y el comercio ambulatorio en el mercado de Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa en el año 2022?

## **2.3. Problemas de la investigación específicas**

### **P.E.1:**

¿De qué forma la escasa empleabilidad influye en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?

### **P.E.2:**

¿Qué estrategias de formalización se pueden emplear para contrarrestar en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?

### **P.E.3:**

¿Qué uso se da a los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?

## **2.4. Objetivo General**

Determinar la forma en que se da la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa del durante año 2022.

## **2.5. Objetivos específicos**

### **O.E.1:**

Identificar la forma en que la escasa empleabilidad influye el comercio ambulatorio las personas en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.

### **O.E.2:**

Identificar las estrategias de formalización se pueden emplear para contrarrestar en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.

### **O.E.3:**

Identificar el uso se da a los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.

## **2.6. Justificación e importancia**

### **2.6.1. Justificación metodológica**

La investigación tiene una importancia metodológica cobrando sentido ya que utilizan cuestionarios diarios de observación, encuestas que permiten comprender y explicar la conducta del vendedor ambulante y su relación con un espacio público, de la manera en que se apodera del espacio público y cómo afecta al espacio público e inversamente proporcional a los vecinos de esta del mercado.

### **2.6.2. Justificación práctica**

Este estudio tiene una importancia práctica, ya que pretende crear conceptos básicos permitiendo tomar las acciones necesarias con el fin de aumentar algún oportunidad a los ciudadanos en los espacios públicos, mejorando significativamente la imagen de la ciudad en este sector, reduciendo y subestimando el impacto de crecimiento comercial, por ene el impacto que tiene es la contaminación ambiental se ha reducido gracias a adecuadas políticas de control y planificación, que han



propiciado un desarrollo urbano sostenible en el Mercado Andrés Avelino Cáceres.

### **2.6.3. Justificación teórica**

El estudio posee una base teórica, ya que la ocupación del espacio público por los comercios de calle afecta la imagen de la ciudad, generando contaminación, mermando el derecho de los ciudadanos a disfrutar del entorno y proyectando una imagen de desorden y mala gestión.

La investigación busca dar a conocer que la informalidad laboral tiene amplios impactos en la sociedad y la economía, que van desde el crecimiento económico y la productividad hasta la inclusión social y la seguridad laboral. Abordar este problema requiere políticas y medidas que promuevan la formalización del empleo, mejoren las condiciones laborales y brinden protección social a todos los trabajadores.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **2.7.1. Alcances**

La informalidad laboral en el mercado tiene una serie de alcances y limitaciones que afectan tanto a los trabajadores como a la economía en general. Aquí hay una descripción de algunos de estos alcances y limitaciones: Puede proporcionar flexibilidad a los trabajadores en términos de horarios y condiciones de trabajo. Algunos trabajadores informales pueden participar en actividades económicas innovadoras y emprendedoras que no están restringidas por las regulaciones laborales formales.

### **2.7.2. Limitaciones**

La investigación presentó limitaciones en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, debido a la sobrecarga laboral que presentaron los entrevistados; así también, se encontró limitaciones en las fuentes bibliográficas.

### III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### 3.1. Antecedentes

##### Internacional

A nivel internacional el estudio de Grogan (2021), tuvo como objetivo analizar la informalidad y el comercio ambulatorio en el mercado Metropolitano de Buenos Aires. La metodología de estudio fue cuantitativa, tipo y nivel de estudio fue descriptivo. Según los resultados la informalidad y el comercio ambulatorio el 48.0% de la población se dedican a la informalidad mientras el 58.05% de la población son vendedores ambulantes en el mercado metropolitano, en conclusión, la informalidad y el comercio ambulatorio repercute a los ingresos del estado.

Quispe et al., (2020), tuvo como finalidad de analizar el comercio ambulante y la informalidad en un mercado estatal de Ecuador. El estudio empleó una metodología cualitativa, descriptiva y no experimental. Según los resultados, se evidencia que en la mayoría de los mercados existe un importante comercio ambulante, y en la mayoría de los casos, este tiene un impacto en la economía del estado.

A nivel nacional Rivas (2022), tuvo como objetivo determinar relación entre las políticas públicas y el comercio ambulante informal en un mercado local. Empleando un enfoque cuantitativo básico, utilizó un análisis transversal no experimental, incluyendo un análisis de correlación no paramétrico y un análisis descriptivo inferencial. Los resultados mostraron que la política pública tenía una tasa de prevalencia media del 59,41%, mientras que el comercio ambulante informal tenía una representación media del 82,35%.

Chuchi (2023), en su estudio tuvo como objetivo establecer la relación de la informalidad y el comercio ambulatorio. El estudio empleó un enfoque cuantitativo de tipo básico, no experimental, la muestra de 250. Según los resultados se evidencia 0.000 es menor a 0.05, es decir

correlación positiva moderada entre la informalidad y el comercio ambulatorio. En conclusión, existe correlación positiva.

## **Nacional**

Balcazar y Montenegro (2023), tuvo como objetivo determinar los factores socioeconómicos y el comercio ambulatorio en los mercados de la provincia de Chiclayo. La metodología de estudio es cualitativo, descriptivo. Según los resultados resaltaron las dificultades que enfrentan muchas personas para conseguir un empleo que cubra adecuadamente sus necesidades y la calidad de vida que desean, lo que las lleva a recurrir a actividades informales, que en última instancia desembocan en su participación como comerciantes ambulantes. Se concluyó que estos factores socioeconómicos desempeñan un papel significativo en el comercio ambulatorio.

El análisis de Estrada (2021), tuvo como objetivo analizar el comercio ambulatorio en los mercados del estado de Perú”, la metodología de estudio es cualitativo, tipo nivel de estudio es descriptivo básico y análisis documental. Según los resultados se evidencia que el comercio ambulatorio representa una falla del mercado derivada de un desequilibrio en el equilibrio del mercado, estrechamente ligado a las preferencias de los consumidores y los principios de la restricción presupuestaria y la ley de la demanda. A pesar de su importancia, este sector vital es frecuentemente descuidado dentro de los mercados competitivos, lo que lleva a acciones políticas inconsistentes e incoherentes con respecto a su desarrollo.

Lanazca (2023), la finalidad del estudio fue determinar el comercio ambulatorio y la informalidad en los mercados, la metodología del estudio es cualitativo, descriptivo, no experimental. Según los resultados de 0,000, inferior al margen de error anticipado de 0,05. En consecuencia, el estudio concluye que los programas sociales efectivamente tienen un impacto sustancial en la informalidad del comercio ambulatorio.

Boyer et al., (2022), la finalidad del estudio fue analizar la percepción de la informalidad laboral durante la pandemia de COVID-19 en los usuarios de los mercados. La metodología del estudio fue cuantitativa, tipo y nivel de estudio fue descriptivo transversal, la población y muestra fue 384 personas. Los resultados del estudio indicaron diferentes niveles de percepción sobre la informalidad laboral, 24% de los encuestados reportó una percepción media, 16.4% reportó una percepción alta y 17.7% reportó una percepción muy alta de informalidad laboral, totalizando 58.1%.

Morales (2023), tuvo como finalidad establecer la relación entre el comercio ambulatorio y la ocupación de los espacios públicos. Empleo la metodología de enfoque cuantitativo, el estudio revela una presencia considerable de comercio ambulatorio, con el 50% de los espacios evaluados ocupados por vendedores informales. El comercio ambulatorio desempeña un papel importante en el entramado urbano, pero conlleva desafíos significativos, incluida la congestión vial, el deterioro del espacio público y conflictos con comerciantes formales.

## **Local**

A nivel local y regional, Cáceres (2023), Esta investigación se enfocó en analizar cómo las normas y medidas implementadas por el gobierno impactaron en los vendedores ambulantes. El estudio reveló que estos comerciantes realizan sus actividades en diferentes modalidades, como quioscos y puestos fijos, exhibiendo mercaderías en base a pedazos de tela o plástico, o movilizándose en bicicleta. Además, se identificaron tres tipos de vendedores ambulantes. La investigación también se centró en los vendedores ambulantes que comercializan productos esenciales durante la pandemia, utilizando unidades móviles para llegar a los consumidores.

La investigación de Cueva y Fernández (2021), realizada en Arequipa revela una tendencia preocupante: una disminución gradual de las tasas de informalidad laboral. La metodología de estudio es de enfoque cuantitativa y descriptiva. Según los resultados el empleo informal aumentó en un 73%, seguido de otro incremento del 75,2% en el tercer trimestre, alcanzando así

el nivel más alto en ocho años. Las repercusiones económicas derivadas de la pandemia, como las medidas de bloqueo y la disminución de actividades económicas, han generado una reducción en la demanda de trabajadores en las empresas formales. Esto ha llevado a muchos trabajadores a buscar empleo en el sector informal, donde a menudo se encuentran puestos de trabajo de baja productividad. Este cambio ha exacerbado los ya altos niveles de informalidad laboral en Arequipa, lo que representa un desafío adicional para la economía local y nacional.

Pineda (2022), tuvo como objetivo analizar los impactos del comercio ambulatorio informal en los espacios públicos. La metodología de estudio es cualitativo, descriptivo, según los resultados revelaron que el comercio ambulatorio informal en Sicuani tuvo efectos perjudiciales significativos en los espacios públicos, incluida la obstrucción de carreteras y la alteración del suelo. Además, el estudio destacó que estas actividades llevaron a la especulación y la incertidumbre en los precios de las propiedades, obstaculizando aún más la formalización y regulación de los comerciantes informales que carecen de la capacidad financiera para hacer la transición a operaciones formalizadas. En conclusión, el estudio de Pineda demostró que el comercio ambulatorio informal tiene importantes efectos negativos en los espacios públicos, enfatizando la necesidad de una planificación urbana y medidas regulatorias efectivas para abordar estos desafíos y promover el desarrollo urbano sostenible.

## **3.2. Bases teóricas**

### **3.2.1. Categoría: Informalidad laboral**

Según Abanto et al., (2021), las empresas no oficiales se enfrentan a diversos desafíos, como el acceso limitado al sistema financiero, la cobertura insuficiente de sus actividades, la falta de protección jurídica y el fracaso en el aprovechamiento de economías de escala. Estos retos limitan sus oportunidades de expansión en los mercados internos y externos.

El escaso acceso a los servicios financieros oficiales obstaculiza la capacidad de las empresas no oficiales de acceder a capital para la inversión y el crecimiento. Además, la limitada cobertura de sus actividades significa que las empresas no oficiales pueden tener dificultades para llegar a clientes potenciales y ampliar su alcance de mercado. Además, la falta de protección jurídica deja a las empresas no oficiales vulnerables a riesgos como el robo de bienes o las controversias contractuales(Carretero et al., 2017).

Además, las empresas no oficiales a menudo operan a pequeña escala, lo que les impide el beneficio de la economía escalada y de los beneficios de eficiencia que disfrutaban las empresas más grandes. Esto resulta en niveles de productividad más bajos, reduciendo su competitividad en el mercado(Jimenez, 2022).

En general, estos factores negativos contribuyen a reducir los niveles de productividad de las empresas no oficiales, lo que conduce en última instancia a una pérdida de competitividad e impide el crecimiento económico(Lavado y Yamada, 2022). Resolver estos desafíos y promover la formalización de las empresas no oficiales es fundamental para desbloquear su potencial contribución al crecimiento económico y que sea fomentado el aspecto inclusivo. Esto puede incluir la aplicación de políticas para mejoramiento de los accesos a los servicios financieros, la prestación de protección jurídica a las empresas no oficiales y el apoyo a las iniciativas que faciliten la transición de las empresas informales al sector formal(León 2020).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020) destaca que la informalidad en la mano de obra ha sido una preocupación de larga data, llamando la atención de las instituciones de política pública, el mundo académico y la sociedad civil durante muchos años. Actualmente, ha recuperado su importancia debido a su carácter omnipresente y sus consecuencias para los derechos laborales y el desarrollo económico.

Una parte considerable de la fuerza laboral, que comprende más del 50% de la población, se dedica a actividades de trabajo informales. Estas

personas trabajan a menudo de forma independiente o en unidades económicas muy pequeñas, en las que sus condiciones de trabajo y las protecciones jurídicas difieren con frecuencia del marco institucional establecido(Manayay, 2020).

La prevalencia de las microempresas y las entidades muy pequeñas es otro ejemplo de la magnitud de la informalidad en la economía, con nueve de cada diez entidades económicas que operan en Perú que se encuentran en estas categorías. Estas entidades poseen características jurídicas y económicas distintivas que contrastan con las empresas más grandes y modernas(Medina y Arellano, 2019).

A pesar del rápido crecimiento económico del Perú, estas características históricas de la economía han persistido durante décadas, que datan al menos del siglo pasado. Esto indica el carácter arraigado de la informalidad y los desafíos asociados a abordarla de manera eficaz.

Los esfuerzos para hacer frente a la informalidad requieren un enfoque amplio que aborde las causas fundamentales y los obstáculos a la formalización. Esto puede incluir reformas de la reglamentación laboral, mejor acceso a la protección social, apoyo a las pequeñas y microempresas y medidas para reforzar los mecanismos de aplicación(Ñopo, 2021).

Al hacer frente a la informalidad, los responsables políticos pueden promover el crecimiento inclusivo, proteger los derechos laborales y fomentar el desarrollo sostenible. Sigue siendo un área crítica de atención para lograr sociedades justas y prósperas en el Perú y más allá.

La informalidad laboral plantea importantes retos a las organizaciones informales, que repercuten en sus operaciones y en su potencial de crecimiento. He aquí algunos de los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones informales(Romero et al., 2022), según destaca el Centro de Investigación Glo de Economía y Empresa:

- **Acceso limitado al sistema financiero:** Las empresas informales suelen tener dificultades para acceder a instituciones financieras formales como bancos y cooperativas de crédito. Esto limita su capacidad para obtener préstamos, líneas de crédito u otras formas de financiación necesarias para la inversión, la expansión y las operaciones cotidianas(Soto et al., 2020).
- **Cobertura insuficiente de las actividades:** Las empresas informales pueden operar fuera del marco regulador, lo que limita su visibilidad y reconocimiento por parte de las autoridades gubernamentales y las estadísticas oficiales. Esto puede obstaculizar su capacidad para acceder a los programas de apoyo del gobierno, la infraestructura y los recursos disponibles para las empresas formales(Tomaselli, 2021).
- **Falta de protección jurídica:** Las empresas informales suelen operar sin registro legal ni contratos formales, lo que las hace vulnerables a la explotación, las disputas contractuales y los desafíos legales. Sin protección jurídica, las empresas informales pueden tener dificultades para hacer cumplir los acuerdos, proteger su propiedad intelectual o resolver conflictos con clientes, proveedores o empleados(Vaquiro y Bertoni, 2010).
- **No aprovechar las economías de escala:** Las empresas informales suelen operar a pequeña escala y pueden carecer de la capacidad para lograr economías de escala. Esto puede limitar su capacidad para reducir los costes de producción, competir eficazmente con empresas más grandes y ampliar su alcance en el mercado nacional e internacional(Vásquez 2023).
- **Oportunidades limitadas de expansión:** Debido a los retos mencionados anteriormente, las empresas informales pueden enfrentarse a barreras para ampliar sus operaciones y entrar en nuevos mercados. Esto limita su potencial de crecimiento y obstaculiza su capacidad para crear empleo, generar ingresos y contribuir al desarrollo económico(Manayay, 2020).

Abordar los retos de la informalidad laboral requiere intervenciones políticas integrales dirigidas a formalizar las empresas informales, mejorar el



acceso a la financiación y la protección jurídica, y crear un entorno propicio para la iniciativa empresarial y el crecimiento de las empresas. Promoviendo la formalización y apoyando el desarrollo de las empresas informales, los responsables políticos pueden liberar el potencial del sector informal para contribuir a un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

### **3.2.1.1. Subcategorías de la informalidad laboral**

#### **A. Empleabilidad**

Definen la empleabilidad percibida como la percepción que tiene un individuo de sus oportunidades para conseguir un trabajo de su elección o para mejorar su trabajo actual, teniendo en cuenta que estas oportunidades dependerán de sus características y comportamiento, así como del entorno. (Gamboa et al., 2020)

#### **B. Estrategias de formalización**

En cuanto a la formalización laboral, los países han adoptado ciertas estrategias para tratar de prevenir o reducir la informalidad laboral en diversos sectores; en diversos casos, el gobierno ha implementado estrategias y políticas nacionales en ciertas áreas. (Haberkorn, 2020)

#### **C. Uso de los espacios públicos**

El espacio público no se limita simplemente a lo físico, sino que abarca todo lo que contribuye al bienestar y la interacción social dentro de un entorno urbano, determina la imagen de una ciudad, del mismo modo la calidad de vida de sus habitantes; también refiere que el espacio público será un elemento esencial para la recuperación urbana, la recuperación de una ciudad después de una crisis o durante tiempos de caos depende en gran medida de la revitalización y el fortalecimiento de sus espacios públicos(Jimenez, 2022)

### **3.2.2. Categoría: Comercio ambulatorio**

Según León (2020), cuando los vendedores ambulantes comienzan a darse cuenta de que se han creado lugares de valor económico, su incentivo para organizarse en un esfuerzo por proteger estos lugares aumenta porque sus derechos especiales de propiedad ya no les brindan un sentido suficiente, de seguridad.

Chemes y Etchevarría (2018) afirman que las dos líneas de análisis han desarrollado y presentado actualmente una lógica común: la lógica de supervivencia ha determinado y seguirá determinando el desarrollo de las actividades informales, mientras que la lógica de supervivencia también se está convirtiendo en un factor más importante en el desarrollo en las actividades no formales una secuencia de pasos basada en la racionalidad de la descentralización.

Las exigencias de supervivencia dan lugar a una variedad de actividades, no todas las cuales son insignificantes o distintas de otras funciones del sistema. Las grandes empresas se benefician por definición de las que surgen de la relocalización o descentralización de los procesos industriales.

El comercio ambulante, también conocido como venta ambulante o comercio callejero, ha sido objeto de estudio de varios autores que han explorado sus características, impacto socioeconómico y regulación. A continuación, se describen brevemente las perspectivas de algunos autores sobre el comercio ambulante:

Ñopo (2021), ha abordado la cuestión del comercio ambulante en el contexto de la globalización y la economía urbana. Castells examina cómo el comercio ambulante se adapta y responde a los cambios en la dinámica económica y social de las ciudades, y cómo influye en la configuración del espacio urbano y las relaciones de poder.

Soto et al., (2020), ha analizado el comercio ambulante en relación con la vitalidad y diversidad de las ciudades. Jacobs sostiene que el comercio ambulante es parte integrante de la vida urbana y contribuye a la creación de comunidades vibrantes y seguras al fomentar la interacción social y la actividad económica en los espacios públicos.

Carretero et al., (2017), ha estudiado el comercio ambulante en relación con la economía global y la migración. Sassen (2020), subraya la conexión entre el comercio callejero y la inmigración, destacando su papel como fuente de oportunidades económicas para los grupos marginados y excluidos de las ciudades globales, a pesar de posibles retos como la represión y la criminalización por parte de las autoridades.

### **3.2.1.2. Subcategorías del comercio ambulatorio**

#### **A. Generación de ingresos propios**

Los ingresos propios te permiten invertir el sustento familiar, del mismo modo no tienes fondos suficientes, realmente no es posible, al menos no a corto plazo. Son considerados informales y tienen salarios más bajos debido a un mayor incumplimiento de las leyes de seguridad social (salud y pensión), salario mínimo y jornada de trabajo, lo que sugiere que esta clasificación sirve como promedio para determinar el grupo de trabajadores con mayor probabilidad de pertenecer al grupo. sector informal en el sector. (Uribe y Ortiz, 2006)

#### **B. Omisión de tributos**

Se han dado casos de evasión fiscal en Mypes lo que demuestra falta de información, desinterés y lo más importante desconocimiento tributario. En la investigación propuso reconocer el impacto de la cultura tributaria en la evasión fiscal entre los empresarios, su estudio fue descriptivo, no experimental e involucró a 54 empresarios. En conclusión, el autor afirma que la cultura tributaria tiene un impacto en el impago de impuestos. (Cubas, 2021)

## **C. Incremento del comercio informal**

La informalidad ocurre cuando los costos asociados con el marco legal y regulatorio de un país exceden los beneficios. Hay muchas razones que conducen a las pequeñas y microempresas informales, pero el autor cree que la razón principal es la débil política del país hacia las pequeñas y microempresas y los empresarios, así como el débil liderazgo de los gobiernos locales, que nunca buscan acuerdos, pero sólo utiliza la represión para lograr el consenso. Controlar de alguna manera el crecimiento de la informalidad en el distrito capitalino. (Loayza, 2008).

### **3.3. Marco conceptual**

#### **La informalidad**

La informalidad se conceptualiza es que los trabajadores autónomos no profesionales, trabajadores familiares no remunerados, propietarios y empleados de pequeñas empresas que emplean hasta cinco personas, trabajadoras domésticas. (Ludmer, 2019)

Asimismo, la informalidad está relacionada al incumplimiento de obligaciones contractuales por parte de los individuos y genera una descripción de anomia, que se refiere a la ausencia de una normativa que regulen las asociaciones entre distintas funciones sociales. (Elazar, 2021)

#### **Fenómeno de la informalidad**

La ocurrencia de la informalidad distingue tres dimensiones de la informalidad; el primero, implica una mayor evasión fiscal y, por tanto, menores impuestos recaudados por el gobierno. Como segundo aspecto, la informalidad ocasionara una inconstante en las decisiones del personal temporal de una empresa. Un tercer aspecto, el cual afecta la productividad de la competencia en el mercado y la asignación de recursos de las empresas. (Ulysea, 2020).

## **Informalidad y educación**

La educación es un sector fundamental para evitar el trabajo informal, en cambio es preciso indicar que el problema en el Perú, que producto de un rendimiento del nivel socioeconómico de los estudiantes. (Pisa, 2015).

### **Comercio informal:**

El comercio informal es la parte oscura inconmensurable de los movimientos comerciales, ya que quienes realizan transacciones no revelan su identidad ni reconocen su negocio. (Pitman, 2020)

### **Control:**

El control son las inspecciones son actividades que confirman que se han realizado; es parte de una técnica de auditoría que está permitiendo comprender de forma confiable actos o hechos en las esferas del sector público o privado. (Pereyra, 2016).

### **Formalización del comercio:**

La formalización empresarial significa que los empresarios del sector informal pueden optar por registrarse como contribuyentes y administrar un negocio. (Damiano y Hidalgo, 2020)

### **Políticas de Formalización:**

En la actualidad, es necesario indicar que las reformas propuestas por el gobierno tienen como objetivo de enfrentar y combatir el sector informal como una puerta de entrada con el fin de que la población de comercio informal comprenda qué medidas deben tomarse en diversos aspectos como los impuestos, el sector, el trabajo y el gobierno local. (Damiano y Hidalgo, 2020).

## **Zonas ambulatorias**

Las zonas ambulatorias se refieren a áreas que están cercas entre sí o adyacentes a mercados, donde se concentra una gran numero de negocios y donde hay un flujo continuo de personas. Dichos factores interactúan como imanes para las actividades comerciales informales, lo que significa que, en áreas con grandes establecimientos comerciales, los espacios públicos se convertirán en puntos de entrada para los comerciantes informales. (Becerra, 2019).

## **El trabajo informal**

El trabajo informal está asociado de manera específica con la pobreza, la poca o escasa productividad, los bajos ingresos y la baja educación. Una de las razones esenciales del trabajo informal es que no se crean suficientes oportunidades de empleo adecuadas y productivas en comparación con el número de jóvenes que se unen a la PEA. (Ñopo y Kitmang, 2017).

## **La microeconomía**

Examina el comportamiento fundamental de los actores económicos individuales, vale decir, la forma en que los miembros de los hogares y las organizaciones toman decisiones, cómo interactúan en el mercado y cómo los gobiernos influyen en ellos. Analiza la determinación del precio del labora de cada persona o de un servicio específico en el mercado y los distintos factores que influyen en este fenómeno, que incluye la teoría de la demanda o la teoría de los consumidores; teoría de la oferta o teoría de los productores, teoría de los mercados, teoría de la distribución, porque aquí se estudia cómo opera la unidad de este mercado. (Mochón y Beker, 2020).

## **La macroeconomía**

Se basa en el estudio de la función de toda la economía y analiza el comportamiento agregado o global. Es preciso indica, que estudia el consumo, no de bienes y servicios específicos, sino de la cantidad global de

bienes y servicios. También realiza un estudio de la producción económica, de igual modo en la relación con la producción total y separada de los productos. La macroeconomía estudia los agregados económicos amplios, es decir, las variables que afectan directa o indirectamente el bienestar de la sociedad en la que vivimos(Soto et al., 2020).

### **Rol de la SUNAT:**

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria es la Institución Pública es la autoridad nacional responsable de recopilar y promover la legislación fiscal, con el garantiza que la totalidad cumpla con la legislación fiscal y paguen la cantidad adecuada. Por tanto, es necesario manifestar que promueve el desarrollo de una cultura fiscal que rechaza la evasión fiscal y el fraude de ingresos. (SUNAT, 2010).

## IV. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Tipo y nivel de investigación

#### **Enfoque.**

Para la presente investigación la que corresponde es cualitativo. La informalidad laboral es un fenómeno complejo que se puede estudiar cualitativamente para comprender las experiencias y perspectivas de los trabajadores informales. (Hernández et al., 2010)

En la presente investigación se realizó una descripción detallada de los puestos de los comerciantes y de sus condiciones. Para ello se examinaron diversos aspectos de los puestos, como su estructura física, tamaño, materiales utilizados y limpieza y mantenimiento generales. Además, los investigadores evaluaron el entorno de los puestos, como la disposición del mercado o la calle donde estaban situados, la presencia de infraestructuras como instalaciones sanitarias o contenedores de basura, y cualquier otro factor relevante que pudiera afectar al estado de los puestos.

Mediante una cuidadosa observación y documentación, los investigadores pretendían conocer las condiciones de trabajo y los retos a los que se enfrentan los comerciantes que operan en entornos informales. Mediante la descripción de los puestos y sus condiciones, el estudio pretendía proporcionar una comprensión de manera general de la economía informal y sus implicaciones tanto para los comerciantes como de los usuarios que asisten a los mercados.

#### **Tipo.**

Se trata de un estudio de tipo básico, se refiere a la investigación fundamental o pura, cuyo principal objetivo es generar conocimiento y teorías sin una aplicación inmediata. Este tipo de investigación se enfoca en ampliar el entendimiento sobre fenómenos naturales o sociales y en el desarrollo de teorías. (Hernández et al., 2010).



## **Nivel.**

En el presente estudio, el nivel de análisis es exploratorio. Se trata principalmente de describir y resumir las características y atributos de las personas que se dedican al comercio ambulante, sobre todo en relación con su edad y a la actividad que se dedica (Hernández et al., 2010).

### **4.2. Diseño de la Investigación**

El estudio emplea un diseño no experimental, típico de la investigación. En este contexto, el proceso de investigación implica un enfoque reflexivo, sistemático y riguroso para comprender la realidad del comercio ambulante y la ausencia de empleo formal. Además, el estudio pretende evaluar la eficacia de las normas y reglamentos existentes para abordar el problema y proponer posibles recomendaciones para mejorar la gestión de este sector informal. Esto permite una exploración más auténtica del fenómeno, contribuyendo a una comprensión más profunda de los retos y oportunidades asociados al trabajo informal y a la regulación del comercio ambulante (Hernández et al., 2010)

### **4.3. Hipótesis general y específicas**

#### **4.3.1. Hipótesis general**

La informalidad laboral y la falta de oportunidades de empleo son factores determinantes que impulsan el crecimiento del comercio ambulante en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en el Departamento de Arequipa, durante el año 2022.

#### **4.3.2. Hipótesis específicas**

##### **H.E.1:**

La escasa empleabilidad en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero influye directamente en el aumento del comercio ambulante en el mercado Andrés Avelino Cáceres durante el año 2022.

##### **H.E.2:**

Las estrategias de formalización adecuadamente implementadas podrían reducir significativamente el comercio ambulante en el mercado Andrés Avelino Cáceres durante el año 2022.

### H.E.3:

El uso inadecuado de los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres está relacionado con el incremento del comercio ambulatorio durante el año 2022.

#### 4.4. Identificación de las categorías

- Categoría 1: Informalidad laboral
- Categoría 2: Comercio ambulatorio

#### 4.5. Matriz de operacionalización de categorías

**Tabla 1** Matriz de operacionalización de categorías

| Categoría(s) de estudio | Definición conceptual  | Subcategorías                  | Definición conceptual   | Unidades de análisis |
|-------------------------|--|--------------------------------|---|----------------------|
| Informalidad laboral    | Se refiere a empleados subordinados que ocupan puestos informales in empresas formales o               | - Empleabilidad                | La percepción subjetiva que tiene un individuo sobre sus posibilidades de obtener un trabajo deseado o de mejorar su situación laboral actual(Lavado y Yamada, 2022)  | Guía de entrevista   |
|                         | informales cuyas condiciones laborales no cumplen con la legislación laboral (Bustamante et al., 2022) | - Estrategias de formalización | Las estrategias de formalización refieren a que trabajadores que están fuera del sistema formal, ya sea porque trabajan en la economía sumergida, en empleos temporales o en sectores no regulados, accedan a un empleo formal(Soto et al., 2020) |                      |
|                         |  | - Uso de los espacios públicos | Los espacios públicos son lugares donde la comunidad se reúne, se relaciona y participa en actividades sociales,  |                      |

|                      |  |                                  |  |                    |
|----------------------|--|----------------------------------|--|--------------------|
|                      |  |                                  | culturales y recreativas. Son el escenario donde se manifiestan los problemas y desafíos de una ciudad, pero también donde emergen las soluciones y respuestas positivas(Tomaselli, 2021)  |                    |
| Comercio ambulatorio | El comercio informal ambulatorio se refiere a la actividad comercial llevada a cabo por personas que trabajan sin una estructura física o local comercial definido. Estas personas realizan sus actividades comerciales en la vía pública, plazas u otros espacios públicos, sin contar con una infraestructura adecuada como un local establecido. (Pitman, 2012) | - Generación de ingresos propios | Los ingresos propios pueden proporcionar un sustento para muchas familias, especialmente en ausencia de otras oportunidades laborales, el trabajo en el sector informal a menudo está asociado con salarios más bajos, mayor inseguridad laboral y falta de protección social(Abanto et al., 2021) | Guía de entrevista |
|                      |  | - Omisión de tributos            | Es la escasa cultura tributaria, que abarca el entendimiento de las obligaciones fiscales y la importancia de contribuir al sistema tributario, puede ser un factor significativo en la evasión fiscal. (Cubas, 2021)  |                    |
|                      |  | - Incremento comercio informal   | El incremento del comercio informal se refiere al aumento en la cantidad y la actividad de negocios que operan fuera de los canales regulares y  |                    |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  | formales de la economía(Romero et al., 2022) |  |
|--|--|--|--|--|

#### 4.6. Procedimiento de muestreo

En el procesamiento de muestreo se realizó la entrevista 06 personas que son comerciantes ambulantes, se harán preguntas sobre su actual trabajo, su actividad laboral.

#### 4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

##### Técnica

La técnica establecida para el desarrollo de la investigación es la entrevista, ya que se han formulado preguntas de entrevista. Münch y Ángeles (2009), afirman que la entrevista es un método de recolección de datos con preguntas diseñadas para evaluar ciertos indicadores identificados en la operacionalización de una categoría.

##### Instrumento.

Para la presente investigación, se utilizó una guía de entrevista como el principal instrumento de recolección de datos. A continuación, se describen las características y el proceso de validación de este instrumento, así como el método de análisis empleado.

##### Instrumento de Recolección de Datos

##### Guía de Entrevista

- **Descripción:** La guía de entrevista incluye diez preguntas que abordan las categorías de estudio del trabajo.
- **Categorías de Estudio:** Las preguntas se enfocan en aspectos clave relacionados con la informalidad laboral en Arequipa, incluyendo

experiencias, perspectivas y narrativas de los trabajadores informales.

- **Validación del Instrumento:**
  - **Proceso de Validación:** Los autores de esta tesis validaron la guía de entrevista mediante la revisión de tres jueces expertos, seleccionados bajo los criterios de la universidad.
  - **Criterios de Validación:** Los jueces evaluaron la relevancia, claridad y coherencia de las preguntas de la guía de entrevista.
  - **Resultados de la Validación:** Las observaciones y sugerencias de los jueces expertos fueron incorporadas para ajustar y mejorar la guía de entrevista antes de su aplicación.

### **Aplicación del Instrumento**

La guía de entrevista validada se aplicó a los integrantes de la unidad de análisis, que en este caso son los trabajadores informales en Arequipa. Estas entrevistas permitieron recopilar datos cualitativos ricos en detalles y significados, proporcionando una comprensión profunda de las experiencias y perspectivas de los entrevistados.

## **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos**

### **Análisis Hermenéutico**

- **Descripción:** Se empleó el método hermenéutico para analizar y sintetizar las ideas obtenidas de las entrevistas.
- **Procedimiento:**
  - **Discriminación de Fuentes de Información:** Se clasificaron y compararon las respuestas de los entrevistados para identificar patrones y temas recurrentes.
  - **Corroboración de Objetivos:** Se contrastaron los hallazgos con los objetivos planteados en la investigación para asegurar la coherencia y relevancia de los resultados.
  - **Contextualización en la Realidad Problemática:** Los datos se interpretaron en el contexto de la realidad problemática de

la informalidad laboral en Arequipa, buscando obtener un conocimiento más profundo y matizado de la situación existente.

- **Resultados:** El análisis hermenéutico permitió una interpretación rica y matizada de las experiencias y perspectivas de los trabajadores informales, proporcionando insights valiosos sobre los factores que influyen en la informalidad laboral y sus implicaciones para los trabajadores.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de los resultados

Triangulación de los resultados

|                            |
|----------------------------|
| La informalidad de trabajo |
| Comercio ambulatorio       |

Con respecto a la descripción de los resultados de la guía de entrevista se realizaron en un total de diez preguntas.

#### 1 Respecto a la primera pregunta, ¿Cuál considera que es el origen de la informalidad laboral en una ciudad?

##### Entrevistado 01:

Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa se da por la escasez de empleo formal, es decir, no hay suficientes oportunidades de empleo formal disponibles, lo que hace que muchas personas recurran al trabajo informal como única fuente de ingresos.

##### Entrevistado 02:

Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa se debe a factores como la falta de inversión económica, el bajo crecimiento económico o la saturación del mercado laboral formal.

##### Entrevistado 03:

La informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa es por la falta de oportunidades para acceder al mercado laboral formal, es decir, normas laborales restrictivas emitidas por la municipalidad provincial

o distrital; altos costos de cumplimiento y requisitos burocráticos que pueden dificultar el acceso de las personas al empleo formal; la pobreza y la falta de acceso a la educación, es decir, la pobreza y la falta de acceso a la educación, limitan las oportunidades de empleo formal para muchas personas;

**Entrevistado 04:**

Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa la forma de trabajo les permite fijar sus propios horarios, evitar la rigidez de las jerarquías laborales y tener un mayor control sobre su trabajo.

**Entrevistado 05:**

Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, es por la emigración y el rápido crecimiento urbano pueden dificultar a las autoridades la regularización y formalización del mercado laboral, y los emigrantes de distintos países entran ocasionalmente en el mercado laboral informal por falta de oportunidades laborales.

**Entrevistado 06:**

Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, la informalidad se ha arraigado profundamente en la cultura peruana, y muchas personas ven el trabajo informal como una forma normal y aceptable de ganarse la vida. Además, a menudo existe un estigma asociado al empleo formal, sobre todo en determinados sectores o regiones.



---

## **Coincidencias**

---

Entre los entrevistados 01, 03, 04, 05, y 06, hay coincidencias en cuanto a las causas de la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa. Tanto el entrevistado 01 como el entrevistado 03 coinciden en que la falta de oportunidades de empleo formal es un factor crucial. Además, el entrevistado 03 y el entrevistado 05 mencionan la pobreza y la falta de acceso a la educación como causas que limitan las oportunidades de empleo formal, aunque el entrevistado 05 se enfoca más en el impacto de la emigración y el crecimiento urbano. Por otro lado, el entrevistado 04 y el entrevistado 06 resaltan aspectos culturales y personales, como la preferencia por la flexibilidad y control sobre el trabajo y la aceptación cultural de la informalidad, como razones para la prevalencia de este tipo de empleo.

---

## **Discrepancias**

---

Entrevistado 02, Considera que la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa se debe a factores como la falta de inversión económica, el bajo crecimiento económico o la saturación del mercado laboral formal.

## **2 Respecto a la segunda pregunta, ¿Cuáles son las características de la informalidad laboral en una ciudad?**

### **Entrevistado 01:**

Esto incluye vendedores ambulantes que trabajan como pequeños comerciantes que no están registrados formalmente, falta de contratos formales, falta de contratos de trabajo formales con beneficios laborales, protecciones legales y falta de estabilidad en el lugar de trabajo, bajos salarios y condiciones de trabajo precarias, se enfrentan a bajos salarios y condiciones de trabajo desfavorables, como largas jornadas laborales, falta de seguridad laboral, exposición a riesgos laborales y acceso limitado a

servicios sociales básicos, y acceso limitado a beneficios de seguridad social, como seguro médico, pensiones y protección contra accidentes laborales, a raíz de lo mencionado nace la informalidad laboral en la ciudad de Arequipa.

Estas características reflejan los retos específicos a los que se enfrentan los trabajadores del mercado Andrés Avelino Cáceres en términos de informalidad laboral y ponen de relieve la necesidad de abordar estas cuestiones mediante políticas que promuevan la formalización laboral, mejoren las condiciones de trabajo y proporcionen una protección social adecuada a todos los trabajadores.

**Entrevistado 02:**

Considera que las características de la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, el empleo informal suele ofrecer poca o ninguna seguridad laboral. El sector informal suele contratar a trabajadores de forma temporal u ocasional, sin ofrecer contratos a largo plazo ni prestaciones laborales.

**Entrevistado 03:**

Considera que las características de la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, paga salarios más altos que el empleo formal podría basarse en pruebas anecdóticas o en casos concretos en los que los trabajadores informales pueden efectivamente ganar ingresos diarios más altos en comparación con sus homólogos formales. Sin embargo, es esencial considerar el contexto más amplio y las implicaciones a largo plazo del empleo informal en la pobreza y la desigualdad de ingresos.

**Entrevistado 04:**

Considera que las características de la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, consideran que los trabajadores

informales pueden ganar salarios diarios más altos, estos ingresos suelen tener un coste. Además, los trabajadores informales suelen estar sometidos a malas condiciones de trabajo, jornadas más largas y una mayor vulnerabilidad a las crisis económicas.

**Entrevistado 05:**

Considera que las características de la informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, suelen pagar salarios altos que los formales, ya que los empresarios pueden aprovecharse de la falta de regulación y poder de negociación de los trabajadores informales. Esto perpetúa la pobreza y la desigualdad de ingreso.

**Entrevistado 06:**

En el distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, se encuentran: la presencia significativa de actividades económicas no reguladas en el mercado; existe una importante presencia de actividades económicas que operan sin cumplir con la normativa emitida por la municipalidad.

---

**Coincidencias**

---

Los entrevistados 03, 04 y 05 coinciden en que, aunque algunos trabajadores informales pueden ganar salarios diarios más altos que sus contrapartes formales, estos ingresos suelen estar acompañados de largas jornadas laborales y vulnerabilidad económica. El entrevistado 06 añade que las actividades económicas no reguladas son una característica prominente de la informalidad laboral en el distrito, operando sin cumplir con las normativas municipales. En conjunto, estas respuestas subrayan la falta de estabilidad, protección y regulación en el empleo informal, así como los desafíos económicos y sociales que enfrentan los trabajadores en este sector.

---

## Discrepancias

---

El entrevistado 01 describe una situación en la que los trabajadores informales, como los vendedores ambulantes en el mercado Andrés Avelino Cáceres, carecen de contratos formales, beneficios laborales y seguridad social, enfrentándose a bajos salarios y condiciones de trabajo precarias. El entrevistado 02 enfatiza la falta de seguridad laboral y la naturaleza temporal de los contratos en el sector informal.

### **3 Respecto a la tercera pregunta, ¿contribuye la baja empleabilidad a la generación de ingresos a través del comercio informal?**

#### **Entrevistado 01:**

Deduce que la baja empleabilidad suele empujar a las personas a buscar fuentes de ingresos alternativas, como el comercio informal, está bien fundada y refleja la realidad a la que se enfrentan muchas personas, sobre todo en regiones donde las oportunidades de empleo formal son limitadas o inaccesibles.

#### **Entrevistado 02:**

Menciona que la baja empleabilidad a menudo lleva a las personas a buscar medios alternativos para generar ingresos, y el comercio informal es una de esas vías. Cuando las oportunidades de empleo formal son escasas o inaccesibles debido a factores como la educación limitada, la falta de habilidades o las barreras normativas, las personas recurren al comercio informal como una forma de mantenerse a sí mismas y a sus familias.

#### **Entrevistado 03:**

La falta de educación y de cualificaciones restringir considerablemente el acceso de las personas a las oportunidades de empleo formal. Sin las cualificaciones o la formación necesarias, muchas personas pueden verse incapaces de competir por empleos formales, lo que lleva a explorar vías alternativas como el comercio informal.

**Entrevistado 04:**

El comercio informal, que engloba actividades como la venta ambulante, la pequeña empresa y los mercados informales, ofrece una flexibilidad y una autonomía que pueden no estar disponibles en el empleo formal. Permite a las personas crear sus propias oportunidades de generación de ingresos sin necesidad de cualificaciones formales ni grandes recursos.

Sin embargo, es importante reconocer que el comercio informal también conlleva sus propios retos, como la falta de protección jurídica, la inestabilidad de los ingresos y el acceso limitado a las prestaciones sociales.

**Entrevistado 05:**

Abordar la baja empleabilidad y promover las oportunidades de empleo formal sigue siendo crucial para crear medios de vida sostenibles y reducir la dependencia del comercio informal. Iniciativas como los programas de formación, las reformas educativas y los esfuerzos por reducir las barreras normativas al empleo formal pueden lograrlo.

**Entrevistado 06:**

En regiones con altas tasas de desempleo o escasas oportunidades de empleo formal, las personas pueden recurrir al comercio informal como medio de supervivencia. El comercio informal les permite generar ingresos de forma independiente, sin depender de empleadores o instituciones formales.

Abordar las causas profundas de la baja empleabilidad requiere un enfoque holístico que combine esfuerzos para mejorar el acceso a la educación y la formación profesional, reducir las barreras normativas al empleo formal y la iniciativa empresarial, promover el crecimiento económico inclusivo y ampliar las redes de seguridad social para apoyar a las poblaciones vulnerables. Mediante la creación de un entorno propicio para el empleo formal y el espíritu empresarial, los responsables políticos pueden

ayudar a las personas a salir del comercio informal y conseguir medios de vida más sostenibles.

---

## **Coincidencias**

---

Todos coinciden en que la baja empleabilidad empuja a las personas a buscar ingresos alternativos en el comercio informal. Los entrevistados 01, 02, 03, y 06 destacan que la falta de oportunidades de empleo formal debido a factores como la educación limitada y las barreras normativas lleva a las personas a recurrir al comercio informal. Además, los entrevistados 02, 03, 04 y 06 mencionan que la falta de cualificaciones y formación necesaria limita el acceso al empleo formal, obligando a muchos a explorar el comercio informal como alternativa. Los entrevistados 04, 05 y 06 reconocen que, aunque el comercio informal ofrece flexibilidad y autonomía, también conlleva desafíos significativos, como la falta de protección jurídica y la inestabilidad de ingresos. Finalmente, los entrevistados 05 y 06 coinciden en la necesidad de abordar la baja empleabilidad mediante programas de formación, reformas educativas y la reducción de barreras normativas para crear medios de vida sostenibles y reducir la dependencia del comercio informal. Estas coincidencias subrayan un consenso sobre la relación entre baja empleabilidad y la prevalencia del comercio informal.

#### **4 En respuesta a la cuarta pregunta, ¿qué estrategias de formalización deben implementar las ciudades para frenar el crecimiento del comercio ambulante?**

##### **Entrevistado 01:**

Entrevistado mencionan que para mitigar el crecimiento del comercio ambulante en el mercado central y fomentar la formalización, se pueden implementar varias estrategias: regularización y ordenamiento del espacio, es decir, establecer reglamentos claros y zonas designadas para el comercio ambulante dentro del mercado central. Esto ayudará a organizar y controlar mejor las actividades de comercio informal, garantizando que se desarrollen de forma ordenada y segura. Facilitar el registro y la formalización, es decir, simplificar los procesos de registro y formalización para los comerciantes

ambulantes, facilitándoles el cumplimiento de los requisitos legales y la obtención de licencias comerciales adecuadas.

### **Entrevistado 02:**

Los comerciantes ambulantes deben recibir formación y apoyo técnico en áreas como gestión empresarial, finanzas básicas, salud laboral y seguridad. Esto les ayudará a mejorar sus habilidades comerciales y a operar de una manera más profesional. Ofrecer incentivos, como la reducción de impuestos o tasas, a los comerciantes que se formalicen y cumplan la normativa establecida, sirve de estímulo para la formalización. Esto puede motivar a más comerciantes a optar por la formalización. Mejorar la infraestructura y los servicios, es decir, invertir en la mejora de la infraestructura del mercado central, incluida la construcción de puestos adecuados, instalaciones sanitarias, alumbrado público y seguridad. Esto creará un entorno más atractivo y seguro para comerciantes y clientes, fomentando así la formalización. El control y la aplicación se refieren a la aplicación de medidas para hacer cumplir la normativa establecida y combatir el comercio informal ilegal. Esto puede incluir inspecciones periódicas de los puestos, aplicación de sanciones a los infractores y colaboración con las autoridades locales y la policía.

### **Entrevistado 03:**

Promover el consumo responsable implica educar a los consumidores sobre las ventajas de comprar en establecimientos formales y promover el consumo responsable. Esto puede contribuir a desalentar el comercio informal y apoyar a los comerciantes formales del mercado central. Aplicar estas estrategias de formalización de forma global y coordinada puede reducir el crecimiento del comercio ambulante en el mercado central y promover un entorno comercial más ordenado, seguro y favorable para todos los implicados.

**Entrevistado 04:**

Formalizar el comercio ambulante en los mercados implica un esfuerzo concertado de varias partes interesadas, como las autoridades gubernamentales, los vendedores del mercado, las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad local.

**Entrevistado 05:**

Elaborar una normativa clara y transparente que regule el comercio ambulante, incluidos los requisitos para la concesión de licencias, las normas de zonificación y las normas sanitarias y de seguridad.

Agilizar los procedimientos administrativos para la obtención de permisos y licencias, haciéndolos más accesibles y asequibles para los vendedores ambulantes.

Proporcionar vías para que los vendedores ambulantes participen en el proceso de formulación de políticas y defiendan sus intereses.

**Entrevistado 05:**

Invertir en el desarrollo y mantenimiento de las infraestructuras de los mercados, incluidas las zonas designadas para la venta, los puestos, las instalaciones de almacenamiento y los sistemas de gestión de residuos.

Garantizar que las infraestructuras de los mercados sean accesibles, seguras y propicias para las operaciones comerciales, tanto para los vendedores como para los clientes.

---

**Coincidencias**

---

Los entrevistados coinciden en varias estrategias clave para la formalización del comercio ambulante en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa. Todos destacan la importancia de simplificar y facilitar el registro y la formalización de los comerciantes ambulantes (entrevistados 01, 05), ofreciendo



incentivos como reducciones de impuestos o tasas para aquellos que se formalicen (entrevistado 02). También coinciden en la necesidad de mejorar la infraestructura del mercado, creando un entorno más seguro y atractivo para comerciantes y clientes (entrevistados 02, 05). La formación y el apoyo técnico en áreas como la gestión empresarial y la salud laboral son vistos como esenciales para ayudar a los comerciantes a operar de manera más profesional (entrevistado 02). Además, se menciona la importancia de una normativa clara y transparente que regule el comercio ambulante (entrevistados 05) y la promoción del consumo responsable entre los consumidores (entrevistado 03).

---

### **Discrepancias**

---

Entrevistados 04, 05; resaltan la necesidad de un esfuerzo coordinado y concertado entre diversas partes interesadas, incluyendo autoridades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad local (entrevistados 04, 05). Estas coincidencias subrayan un consenso sobre un enfoque integral y multifacético para abordar la informalidad laboral y promover la formalización.

#### **5 En respuesta a la quinta pregunta, ¿considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana?**

##### **Entrevistado 01:**

Entrevistado considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana tiene un impacto significativo en la imagen urbana de una ciudad. La percepción general que residentes y visitantes tienen de la apariencia, orden, limpieza y ambiente de una ciudad se conoce como imagen urbana. La presencia de comerciantes ambulantes en los espacios públicos afecta la imagen urbana de varias maneras.

### **Entrevistado 02:**

Entrevistado considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana; la presencia de puestos informales puede alterar la estética visual de los espacios públicos, creando un aspecto desordenado o caótico, especialmente si los comerciantes no siguen las directrices de diseño urbano o no mantienen sus áreas de trabajo limpias y ordenadas. Algunas personas perciben la presencia masiva de comerciantes ambulantes como un signo de falta de control o seguridad en los espacios públicos. Esto puede suscitar preocupación por la delincuencia y afectar a la percepción de seguridad de residentes y visitantes.

### **Entrevistado 03:**

Entrevistado considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana la ocupación indiscriminada de los espacios públicos por parte de los comerciantes ambulantes interfiere en el disfrute y el uso adecuado de esos espacios por parte de otros ciudadanos. Esto repercute en la calidad del entorno urbano y reduce el atractivo de la ciudad como destino turístico o lugar para vivir. La competencia desleal entre los comerciantes ambulantes y los establecimientos formales repercute negativamente en los negocios legalmente establecidos, reduciendo sus ingresos y afectando a la vitalidad económica de la zona.

### **Entrevistado 04:**

Entrevistado considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana; la ubicación de comerciantes ambulantes en espacios públicos entra en conflicto con la normativa urbanística y de planificación, lo que crea tensiones con las autoridades locales y afecta a la percepción del cumplimiento de la ley en la ciudad, es decir la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye significativamente

en la imagen urbana de una ciudad, tanto visualmente como en términos de seguridad, calidad medioambiental y cumplimiento de la normativa. Por lo tanto, es importante abordar esta cuestión de forma holística, teniendo en cuenta las repercusiones sociales, económicas y medioambientales y buscando soluciones que equilibren las necesidades de los comerciantes ambulantes con los intereses de la comunidad y el desarrollo urbano sostenible.

#### **Entrevistado 05:**

Entrevistado considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana; Un exceso de vendedores ambulantes puede crear desorden visual, restando atractivo estético a los espacios públicos y contribuyendo a una sensación de desorden.

#### **Entrevistado 06:**

Las altas concentraciones de vendedores ambulantes pueden crear peligros para la seguridad, incluido un mayor riesgo de accidentes y la obstrucción del acceso de emergencia. En algunos casos, las zonas de venta ambulante pueden atraer actividades delictivas, como el carterismo o el comercio ilegal, si no se vigilan adecuadamente.

---

### **Coincidencia**

---

Todos destacan que la presencia de puestos informales afecta la estética y el orden visual de la ciudad, creando una apariencia desordenada o caótica (entrevistados 01, 02, 05). Además, mencionan que esta situación puede suscitar preocupaciones sobre la seguridad y el cumplimiento de la normativa (entrevistados 02, 04, 06). También coinciden en que la ocupación de espacios públicos por comerciantes ambulantes interfiere con el uso adecuado de estos espacios por parte de otros ciudadanos, reduciendo el atractivo de la ciudad (entrevistados 03, 04). Finalmente, subrayan que las altas concentraciones de vendedores ambulantes pueden aumentar el

riesgo de accidentes y atraer actividades delictivas si no se vigilan adecuadamente (entrevistados 02, 06).

**6 En respuesta a la sexta pregunta, ¿cuál considera usted que es la causa del comercio ambulante en una ciudad?**

**Entrevistado 01:**

Entrevistado considera que la causa del comercio ambulante en una ciudad por varios factores, entre ellos; la demanda de bienes y servicios: Un mercado central suele estar asociado a una gran demanda de bienes y servicios por parte de la población local y los visitantes. Para satisfacer esta demanda, surgen comerciantes ambulantes que ofrecen una gran variedad de productos, desde alimentos frescos hasta artículos de uso cotidiano.

**Entrevistado 02:**

Para muchas personas, especialmente las que tienen bajos ingresos o no tienen acceso a un empleo formal, el comercio ambulante representa una forma de sustento. Es una oportunidad para generar ingresos y mantener a sus familias, incluso cuando no tienen acceso a otras formas de empleo.

**Entrevistado 03:**

Flexibilidad laboral el comercio ambulante ofrece una flexibilidad laboral que puede resultar atractiva para algunas personas. Les permite fijar sus propios horarios, trabajar de forma independiente y evitar las limitaciones asociadas al empleo formal, como los horarios fijos. Con unos costes de entrada bajos en comparación con la creación de un negocio formal en una tienda, el comercio ambulante requiere inversiones iniciales mucho menores. Esto lo hace más accesible para los empresarios que tienen recursos limitados, pero desean montar un negocio por su cuenta.

#### **Entrevistado 04:**

Falta de empleo formal. En zonas donde el empleo formal es limitado o insuficiente para satisfacer la demanda de mano de obra, el comercio ambulante puede surgir como una opción viable para el sustento económico de la población.

#### **Entrevistado 05:**

La falta de oportunidades formales puede empujar a la población al comercio informal como estrategia de supervivencia. En resumen, el comercio ambulante en un mercado central puede originarse por una combinación de factores económicos, sociales, culturales y laborales, y suele ser una respuesta a las necesidades y demandas de la población local y de los visitantes.

#### **Entrevistado 06:**

Para mitigar estos aspectos negativos, es esencial adoptar estrategias globales e integradoras que equilibren las necesidades de los vendedores ambulantes con los objetivos más amplios del desarrollo urbano y el bienestar público. Una regulación eficaz, la designación de zonas de venta, la dotación de las infraestructuras necesarias y la participación de los vendedores ambulantes en el proceso de planificación pueden ayudar a gestionar el impacto de la venta ambulante en los espacios públicos y a mejorar el entorno urbano en general.

---

### **Coincidencias**

---

Todos mencionan que el comercio ambulante surge como una forma de sustento para personas con bajos ingresos o sin acceso a empleo formal (entrevistados 02, 04, 05). Además, señalan que la demanda de bienes y servicios en mercados centrales también impulsa este tipo de comercio (entrevistado 01). La flexibilidad laboral y los bajos costos de entrada son factores adicionales que atraen a las personas al comercio ambulante (entrevistado 03). En resumen, hay un consenso en que la combinación de necesidades económicas, la falta de empleo

formal y la accesibilidad del comercio ambulante son las principales causas de este fenómeno.

**7 En respuesta a la estimada pregunta, ¿favorece el comercio ambulante la generación de ingresos propios de los empleados informales?**

**Entrevistado 01:**

El entrevistado menciona que el comercio ambulante es una importante fuente de ingresos para los empleados informales, ya que ofrece acceso directo al mercado, flexibilidad laboral, bajos costes de entrada e independencia laboral. Los comerciantes ambulantes pueden interactuar con los clientes en lugares públicos concurridos, vendiendo sus productos o servicios de forma rápida y directa. Pueden fijar sus propias horas y horarios de trabajo, lo que les permite ajustar su calendario a las necesidades personales y familiares. La venta ambulante requiere una inversión inicial menor en comparación con los locales comerciales fijos, lo que la hace más accesible para las personas con recursos financieros limitados. Los comerciantes ambulantes también tienen pleno control sobre sus actividades comerciales, lo que les permite adaptarse a las demandas del mercado y a las tendencias de los consumidores. Esta adaptabilidad les permite seguir siendo competitivos y aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

**Entrevistado 02:**

Entrevistado, deducen que el comercio ambulante es una de las principales actividades generadoras de ingresos para los empleados informales, como el acceso directo al mercado, es decir, los comerciantes ambulantes pueden interactuar directamente con los clientes en lugares públicos concurridos, lo que les da la oportunidad de vender sus productos o servicios de manera directa y rápida.

**Entrevistado 03:**

Es decir, los vendedores ambulantes tienen libertad para fijar su propio horario y decidir cuándo y dónde trabajar. Esta flexibilidad les permite ajustar su horario laboral a sus necesidades personales y familiares.

**Entrevistado 04:**

En comparación con la apertura de un negocio en un local comercial fijo, el comercio ambulante suele requerir inversiones iniciales mucho menores. Esto lo hace más accesible para las personas con recursos financieros limitados que desean iniciar una actividad por cuenta propia.

**Entrevistado 05:**

Los comerciantes ambulantes son sus propios jefes y tienen pleno control sobre sus actividades empresariales. No están sujetos a las restricciones y normativas asociadas al empleo formal, lo que les confiere un alto grado de independencia laboral. Gracias a su adaptabilidad, los comerciantes ambulantes pueden cambiar fácilmente su oferta de productos o servicios en función de las demandas del mercado y las tendencias de los consumidores.

**Entrevistado 06:**

Esta adaptabilidad les permite seguir siendo competitivos y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio. En resumen, el comercio ambulante proporciona una importante fuente de ingresos para los empleados informales al ofrecerles acceso directo al mercado, flexibilidad laboral, bajos costos de entrada, independencia laboral y capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado.

Según los resultados de las entrevistas el comercio ambulante constituye una fuente de ingresos crucial para los empleados informales, ya que ofrece acceso directo al mercado, flexibilidad laboral, bajos costos de

entrada y capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

---

### **Coincidencias**

---

Todos mencionan que ofrece acceso directo al mercado, permitiendo la interacción rápida y directa con los clientes (entrevistados 01 y 02). Además, destacan la flexibilidad laboral que permite a los vendedores fijar sus propios horarios y ajustarlos a sus necesidades personales (entrevistados 01, 03 y 04). La baja inversión inicial necesaria para comenzar en el comercio ambulante lo hace accesible para personas con recursos financieros limitados (entrevistados 01 y 04). También resaltan la independencia laboral y el control total sobre las actividades comerciales, lo que permite a los vendedores adaptarse rápidamente a las demandas del mercado (entrevistados 01, 05 y 06). Esta adaptabilidad es crucial para mantener la competitividad y aprovechar nuevas oportunidades de negocio (entrevistados 01, 05 y 06).

---

### **Discrepancia**

---

El entrevistado 03 enfatiza más la libertad para fijar horarios y la flexibilidad laboral, mientras que el entrevistado 06 añade preocupaciones sobre la necesidad de estrategias globales e integradoras para mitigar los aspectos negativos del comercio ambulante, algo que no es mencionado por los otros entrevistados.

## **8 En respuesta a la octava pregunta, ¿la ausencia de impuestos favorece el comercio informal en el mercado?**

### **Entrevistado 01:**

Entrevistado deduce que sí, la omisión de impuestos favorece al comercio informal en el mercado de varias maneras, es decir, los comerciantes informales que no pagan impuestos ofrecen productos o servicios a precios más bajos en comparación con los comerciantes



formales, ya que no tienen que agregar el costo de los impuestos a sus precios.

Esto les da una ventaja competitiva en el mercado. Aumento de los márgenes de beneficio, es decir, al no pagar impuestos, los comerciantes informales pueden mantener márgenes de beneficio más elevados, lo que les permite obtener mayores beneficios económicos de sus ventas. Desincentivo a la formalización, es decir, la existencia de un sector informal fuerte y competitivo puede disuadir a los comerciantes formales de formalizarse. Si los costes de formalización, como los impuestos, son elevados, los comerciantes pueden optar por permanecer en el sector informal para evitar estos costes adicionales.

#### **Entrevistado 02:**

La competencia desleal, es decir, la competencia desleal entre comerciantes formales e informales, puede socavar la viabilidad de los negocios formales. Los comerciantes formales que cumplen con sus obligaciones fiscales y legales pueden encontrarse en desventaja frente a los informales que eluden estos compromisos.

La pérdida de ingresos fiscales, es decir, la evasión de impuestos por parte de los comerciantes informales, se traduce en una pérdida de ingresos fiscales para el gobierno, lo que puede afectar negativamente a la capacidad del Estado para financiar los servicios públicos y los programas de desarrollo.

#### **Entrevistado 03:**

La evasión fiscal puede crear un entorno favorable para el comercio informal en el mercado al reducir los costes, aumentar los márgenes de beneficio, desincentivar la formalización, generar competencia desleal y provocar pérdidas de ingresos fiscales. Esto puede tener implicaciones negativas para la economía, la equidad y el desarrollo sostenible.

**Entrevistado 04:**

La ausencia de obligaciones fiscales significa que los comerciantes informales pueden evitar los obstáculos burocráticos asociados con el registro fiscal, el cumplimiento y las posibles disputas con las autoridades fiscales. La prevalencia del comercio informal puede distorsionar la competencia en el mercado, provocando ineficiencias y posibles fallos del mercado.

**Entrevistado 05:**

Abordar la cuestión del comercio informal requiere un enfoque equilibrado que reconozca las razones por las que las personas se dedican a actividades informales y, al mismo tiempo, cree incentivos para la formalización. Las estrategias pueden incluir la simplificación de los marcos fiscales y normativos, el apoyo y los incentivos para que las pequeñas empresas se formalicen, la mejora del acceso a la financiación y a los servicios empresariales, y la mejora de la aplicación de la normativa fiscal y laboral de forma justa y transparente.

**Entrevistado 06:**

Hace mención que el comercio ambulante es una importante fuente de ingresos para los empleados informales, ya que ofrece acceso directo al mercado, flexibilidad laboral, bajos costes de entrada e independencia laboral. Los comerciantes ambulantes pueden interactuar con los clientes en lugares públicos concurridos, vendiendo sus productos o servicios de forma rápida y directa. Pueden fijar sus propias horas y horarios de trabajo, lo que les permite ajustar su calendario a las necesidades personales y familiares. La venta ambulante requiere una inversión inicial menor en comparación con los locales comerciales fijos, lo que la hace más accesible para las personas con recursos financieros limitados. Los comerciantes ambulantes también tienen pleno control sobre sus actividades comerciales, lo que les permite adaptarse a las demandas del mercado y a las tendencias de los consumidores. Esta adaptabilidad les permite seguir siendo competitivos y

aprovechar nuevas oportunidades de negocio. En general, el comercio ambulante constituye una fuente de ingresos crucial para los empleados informales, ya que ofrece acceso directo al mercado, flexibilidad laboral, bajos costes de entrada y capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

---

### **Coincidencias**

---

En conjunto, los entrevistados 1,2,4,5,6 coinciden en que la ausencia de impuestos favorece el comercio informal al proporcionar ventajas competitivas en precios y márgenes de beneficio, desincentivar la formalización y provocar una pérdida de ingresos fiscales para el gobierno, subrayando la necesidad de incentivos y simplificación normativa para abordar esta problemática.

---

### **Discrepancias**

---

Entrevistado 03, La evasión fiscal puede crear un entorno favorable para el comercio informal en el mercado al reducir los costes."

## **9 En respuesta a la novena pregunta, ¿cree que el aumento del comercio informal se debe a la falta de control del mercado?**

### **Entrevistado 01:**

Entrevistado deducen que sí, la falta de control en el mercado contribuye al incremento del comercio informal de varias maneras: falta de regulación, es decir, cuando no existe una supervisión adecuada por parte de las autoridades, los comerciantes informales pueden operar sin restricciones y sin cumplir con las regulaciones comerciales y fiscales establecidas. Esto permite que el comercio informal se expanda sin control en el mercado.

**Entrevistado 02:**

Menciona que la aplicación ineficaz de las leyes y reglamentos que prohíben el comercio informal permite a los comerciantes informales operar con impunidad y sin temor a sanciones. Esto crea un entorno que fomenta el crecimiento del comercio informal en el mercado. Corrupción y connivencia en algunos casos, la corrupción y la connivencia entre los comerciantes informales y las autoridades locales pueden facilitar el crecimiento del comercio informal. Los comerciantes pueden pagar sobornos o recibir protección de funcionarios corruptos a cambio de poder operar sin interferencias.

**Entrevistado 03:**

La falta de recursos y de capacidad institucional La falta de recursos y de capacidad institucional de las autoridades locales puede limitar su capacidad para controlar y regular el comercio del mercado informal. Esto puede deberse a las limitaciones de personal, presupuesto y tecnología necesarias para llevar a cabo eficazmente las actividades de control y vigilancia.

**Entrevistado 04:**

La falta de coordinación interinstitucional entre las diferentes entidades gubernamentales encargadas de regular el comercio informal puede obstaculizar la aplicación de medidas eficaces para controlar su crecimiento. La falta de colaboración y cooperación entre estas entidades puede generar vacíos y debilidades en el sistema de control.

**Entrevistado 05:**

La falta de control del mercado puede ser un factor importante que contribuya al crecimiento del comercio informal al permitir a los comerciantes operar sin restricciones, la escasa aplicación de la ley, la corrupción, la falta de recursos y de capacidad institucional, así como la falta de coordinación entre las entidades pertinentes. Para abordar este problema, es esencial reforzar los mecanismos de control y supervisión del mercado, así como

mejorar la coordinación entre las autoridades responsables de regular el comercio informal.

#### **Entrevistado 06:**

La falta de control del mercado contribuye al crecimiento del comercio informal de varias maneras. Permite a los comerciantes operar sin restricciones y cumplir la normativa establecida, lo que permite que el comercio se expanda sin control. La aplicación ineficaz de leyes y reglamentos también permite a los comerciantes informales operar sin temor a sanciones, lo que fomenta el crecimiento del mercado. La corrupción y la connivencia entre comerciantes y autoridades locales pueden facilitar el crecimiento del comercio informal, ya que los comerciantes pueden pagar sobornos o recibir protección de funcionarios corruptos. La falta de recursos y de capacidad institucional de las autoridades locales puede limitar su capacidad para controlar y regular el comercio del mercado informal debido a limitaciones de personal, presupuesto y tecnología. La falta de coordinación interinstitucional entre las entidades gubernamentales responsables de regular el comercio informal puede obstaculizar la aplicación de medidas eficaces para controlar su crecimiento. Para abordar este problema, es esencial reforzar los mecanismos de control y supervisión del mercado, así como mejorar la coordinación entre las autoridades responsables de regular el comercio informal.

---

#### **Coincidencia**

---

Los entrevistados 2,3,4,5 y 6 coinciden en que la falta de control del mercado contribuye significativamente al aumento del comercio informal. Todos mencionan que la ausencia de regulación y supervisión adecuada permite que el comercio informal se expanda sin restricciones. La aplicación ineficaz de leyes y reglamentos permite a los comerciantes operar sin temor a sanciones, y la corrupción y connivencia entre comerciantes y autoridades locales facilitan este crecimiento. Además, la falta de recursos y capacidad institucional limita la capacidad de las autoridades para controlar y regular el comercio informal, y la falta de coordinación interinstitucional entre entidades

gubernamentales obstaculiza la implementación de medidas efectivas. Por último, destacan la necesidad de reforzar los mecanismos de control y supervisión del mercado, así como mejorar la coordinación entre las autoridades responsables para abordar esta problemática de manera integral.

---

## **Discrepancia**

---

Enfatiza principalmente la falta de regulación y supervisión, sin mencionar explícitamente la corrupción o la falta de recursos institucionales como factores.

### **10 En respuesta a la décima pregunta, Considera que el incremento del comercio informal es por la falta de control en el mercado.**

#### **Entrevistado 01:**

Entrevistado considera el aumento de comercio ambulatorio es por falta de control. Es decir, el aumento del comercio informal se atribuye a diversos factores, entre ellos el escaso control del mercado. Esta falta de control permite a los vendedores operar sin restricciones ni consecuencias, lo que les permite expandirse sin trabas.

#### **Entrevistado 02:**

Considera por la falta de recursos y capacidad también contribuye al aumento del comercio informal. Esto puede deberse a limitaciones presupuestarias, falta de personal formado o infraestructuras insuficientes para controlar y hacer cumplir la normativa comercial. La demanda insatisfecha en el mercado formal también puede provocar el aumento del comercio informal.

#### **Entrevistado 03:**

Es por las dificultades económicas también pueden llevar a los empresarios informales a operar sin las barreras y restricciones del mercado formal. Para abordar este problema, deben tomarse medidas eficaces para reforzar la aplicación de la normativa comercial, luchar contra la corrupción,

mejorar los recursos y capacidades de las autoridades y abordar las necesidades económicas y sociales subyacentes que pueden impulsar el comercio informal.

**Entrevistado 04:**

Al abordar estos factores, los gobiernos y los responsables políticos pueden crear un entorno que fomente la formalización, reduzca la prevalencia del comercio informal y promueva el desarrollo económico sostenible.

**Entrevistado 05:**

El entrevistado sostiene que el aumento del comercio ambulante se debe en gran medida a la falta de control del mercado, que permite a los vendedores operar sin restricciones ni consecuencias. Esta falta de control también contribuye al aumento del comercio informal, posiblemente debido a limitaciones presupuestarias, falta de personal formado o infraestructuras insuficientes. La demanda insatisfecha en el mercado formal también puede aumentar el comercio informal.

**Entrevistado 06:**

Las dificultades económicas también pueden animar a los empresarios informales a operar sin las barreras del mercado formal. Para combatir esto, deben tomarse medidas eficaces para reforzar la aplicación de las leyes comerciales, luchar contra la corrupción, mejorar los recursos de las autoridades y abordar las necesidades económicas y sociales que impulsan el comercio informal. Esto puede conducir a una economía más formalizada y a un crecimiento económico sostenible.

---

**Coincidencias**

---

En conjunto, los entrevistados 1,2,3,4,5 y 6 coinciden en que el incremento del comercio informal se debe en gran parte a la falta de control en el mercado, incluyendo la falta de recursos y capacidad institucional, y

las dificultades económicas. Todos subrayan la importancia de implementar medidas eficaces y políticas de formalización para abordar esta problemática y promover un desarrollo económico sostenible.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial

#### Matriz de interpretación de resultados

|                       | <b>Resultado N° 1</b>  |
|-----------------------|--|
| <b>Interpretación</b> | <p>La informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa se da principalmente por la escasez de empleo formal, lo que obliga a muchas personas a recurrir al trabajo informal como única fuente de ingresos. A nivel internacional, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha reconocido que la informalidad laboral es un problema global, particularmente en países en desarrollo, donde la falta de empleo formal impulsa a los trabajadores a entrar en el sector informal. Según el Convenio sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil (N° 182) y el Convenio sobre la Inspección del Trabajo (N° 81) de la OIT, es responsabilidad de los gobiernos crear condiciones de trabajo decentes y asegurar el cumplimiento de las normativas laborales para proteger a los trabajadores. A nivel nacional, la legislación peruana, a través de la Ley General de Inspección del Trabajo (Ley N° 28806), establece la necesidad de fiscalizar y promover el cumplimiento de las normativas laborales para reducir la informalidad. Sin embargo, la implementación y supervisión efectiva de estas leyes se enfrenta a desafíos significativos debido a limitaciones de recursos y capacidad institucional, lo que perpetúa la</p> |



---

falta de oportunidades de empleo formal y la expansión del sector informal en mercados como el de Andrés Avelino Cáceres.

---

### **Matriz de interpretación de resultados**

---

#### **Resultado N° 2**

---

#### **Interpretación**

La informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa se caracteriza por vendedores ambulantes y pequeños comerciantes no registrados, falta de contratos formales, beneficios laborales y protecciones legales, resultando en bajos salarios y condiciones de trabajo precarias. A nivel internacional, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) establece estándares como el Convenio sobre la Inspección del Trabajo (N° 81) y la Recomendación sobre los Trabajadores Informales (N° 204), que promueven la transición a la formalidad y la protección social. En Perú, la Ley General de Inspección del Trabajo (Ley N° 28806) y la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley N° 29783) buscan garantizar condiciones laborales dignas, aunque su implementación efectiva enfrenta desafíos significativos. La alta presencia de informalidad en Arequipa refleja la brecha entre las normativas y la realidad, perpetuando la vulnerabilidad de los trabajadores debido a la falta de recursos y capacidad institucional para la supervisión y formalización del empleo.

---

## Matriz de interpretación de resultados

| <b>Resultado N° 3</b> |   |
|-----------------------|---|
| <b>Interpretación</b> | <p>La informalidad laboral en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en Arequipa se caracteriza por vendedores ambulantes y pequeños comerciantes no registrados, falta de contratos formales, beneficios laborales y protecciones legales, resultando en bajos salarios y condiciones de trabajo precarias. A nivel internacional, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) establece estándares como el Convenio sobre la Inspección del Trabajo (N° 81) y la Recomendación sobre los Trabajadores Informales (N° 204), que promueven la transición a la formalidad y la protección social. En Perú, la Ley General de Inspección del Trabajo (Ley N° 28806) y la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley N° 29783) buscan garantizar condiciones laborales dignas, aunque su implementación efectiva enfrenta desafíos significativos. La alta presencia de informalidad en Arequipa refleja la brecha entre las normativas y la realidad, perpetuando la vulnerabilidad de los trabajadores debido a la falta de recursos y capacidad institucional para la supervisión y formalización del empleo.</p> |

## Matriz de interpretación de resultados

| <b>Resultado N° 4</b> |   |
|-----------------------|---|
| <b>Interpretación</b> | <p>Tanto a nivel internacional como nacional, las estrategias para frenar el crecimiento del comercio ambulante y fomentar la formalización incluyen la regularización del espacio y la simplificación de los procesos de registro. Las directrices de la OIT y las</p> |

---

leyes peruanas coinciden en la necesidad de establecer marcos legales claros, zonas designadas, y facilitar la formalización mediante incentivos y apoyo técnico. Implementar estas estrategias de manera efectiva puede ayudar a organizar el comercio ambulante, promover la formalización y mejorar las condiciones laborales en el mercado central de Arequipa.

---

### **Matriz de interpretación de resultados**

---

#### **Resultado N° 5**

---

##### **Interpretación**

La ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye significativamente en la imagen urbana, afectando la percepción de orden, limpieza, seguridad y estética. A nivel internacional, directrices como la Recomendación N° 204 de la OIT y la Agenda 2030 de la ONU promueven la formalización y el ordenamiento del comercio informal. A nivel nacional, Perú cuenta con leyes y ordenanzas que buscan regularizar y formalizar el comercio ambulante, aunque la implementación efectiva sigue siendo un desafío. La alineación de estas estrategias con las perspectivas de los entrevistados subraya la necesidad de un enfoque coordinado y sostenido para mejorar la imagen urbana y fomentar un entorno más ordenado y seguro.

---

### **Matriz de interpretación de resultados**

---

#### **Resultado N° 6**

---

##### **Interpretación**

Las causas del comercio ambulante en una ciudad incluyen la alta demanda de bienes y servicios, la falta de oportunidades de empleo formal, la flexibilidad y bajos costos de entrada del comercio informal, y las

---

---

necesidades económicas y sociales de la población. A nivel internacional, la OIT y la ONU han identificado estas causas y propuesto directrices para promover el empleo formal y la protección social. En Perú, las leyes y programas nacionales buscan reducir la informalidad laboral mediante la promoción del empleo formal, la formalización de microempresas y la inclusión social. Implementar estas políticas de manera efectiva puede ayudar a abordar las causas del comercio ambulante y fomentar un desarrollo económico más sostenible y equitativo.

---

### **Matriz de interpretación de resultados**

---

#### **Resultado N° 7**

---

#### **Interpretación**

El comercio ambulante favorece significativamente la generación de ingresos propios para los empleados informales, proporcionando flexibilidad laboral, bajos costos de entrada, y la capacidad de adaptarse rápidamente a las demandas del mercado. A nivel internacional, la OIT y la ONU reconocen la importancia del comercio informal como fuente de ingresos, mientras que en Perú, leyes y programas nacionales buscan mejorar las condiciones de los trabajadores informales y promover su transición al empleo formal. Implementar políticas que faciliten la formalización sin afectar negativamente los medios de vida de los comerciantes ambulantes es crucial para apoyar a este sector y fomentar un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

---

## Matriz de interpretación de resultados

---

### Resultado N° 8

---

#### Interpretación

La ausencia de impuestos favorece el comercio informal al permitir a los comerciantes operar con menores costos, ofrecer precios más competitivos y mantener márgenes de beneficio más elevados. Esto desincentiva la formalización y genera competencia desleal, además de resultar en pérdidas de ingresos fiscales para el gobierno. A nivel internacional, la OIT recomienda simplificar los marcos fiscales y reducir las barreras administrativas para facilitar la transición a la formalidad. En Perú, leyes como la Ley de Promoción del Desarrollo Productivo y Empresarial y programas de tributación simplificada buscan crear un entorno más favorable para la formalización de los pequeños comerciantes. Implementar estas estrategias puede ayudar a equilibrar la carga fiscal y promover la formalización, reduciendo así la informalidad en el mercado.

---

## Matriz de interpretación de resultados

---

### Resultado N° 9

---

#### Interpretación

El aumento del comercio informal se debe en gran medida a la falta de control del mercado, incluyendo la falta de recursos y capacidad institucional para aplicar y hacer cumplir las leyes, así como las dificultades económicas que enfrentan los trabajadores. A nivel internacional, la OIT recomienda sistemas de inspección laboral efectivos y marcos regulatorios claros para mitigar la informalidad. En Perú, leyes como la Ley General de Inspección del Trabajo y ordenanzas municipales buscan mejorar el control del comercio

---

---

informal y promover la formalización. Implementar estas estrategias de manera efectiva puede ayudar a reducir el comercio informal y fomentar un entorno económico más regulado y sostenible.

---

### **Matriz de interpretación de resultados**

---

#### **Resultado N° 10**

---

#### **Interpretación**

El incremento del comercio informal se debe en gran medida a la falta de control en el mercado, incluyendo la falta de recursos y capacidad institucional para aplicar y hacer cumplir las leyes, así como las dificultades económicas que enfrentan los trabajadores. A nivel internacional, la OIT recomienda sistemas de inspección laboral efectivos y marcos regulatorios claros para mitigar la informalidad. En Perú, leyes como la Ley General de Inspección del Trabajo y ordenanzas municipales buscan mejorar el control del comercio informal y promover la formalización. Implementar estas estrategias de manera efectiva puede ayudar a reducir el comercio informal y fomentar un entorno económico más regulado y sostenible.

---

## VII. DISCUSIÓN

### 7.1. Comparación resultados

El objetivo general: Determinar la forma en que se da la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa, De acuerdo con la entrevista, se ha visto que la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado se adoptan de diversas formas. Los principales factores son la falta de oportunidades para la formalización, el empleo, la evasión fiscal y el aprovechamiento de las regulaciones que motivan este tipo de práctica. Entre otros factores, la informalidad laboral en el mercado también se manifiesta a través de la prestación de servicios informales, como la venta de zapatos, peluquería, comida, trabajos de reparación y servicios de construcción. Abordar la informalidad laboral y el comercio ambulante requiere enfoques integrales que aborden tanto las causas subyacentes como las necesidades inmediatas de quienes participan en estas actividades. Esto puede incluir políticas que fomenten la formalización, brinden apoyo a los emprendedores informales, promuevan el cumplimiento fiscal y mejoren el acceso a oportunidades de empleo digno y educación.

Según el estudio Grogan (2021) Según los resultados la venta y comercialización ambulante constituye una porción menor de la población ocupada, con apenas un 0,9% de los hombres y un 0,3% de las mujeres dedicados a estos emprendimientos. Además, la investigación pone de manifiesto la notable presencia de trabajadores extranjeros en este sector, que representan aproximadamente el 8% del personal dedicado a la venta y el marketing ambulantes. Por su parte Quispe et al., (2020) La investigación ofrece una imagen completa de las repercusiones más amplias del comercio informal en las comunidades locales y los ingresos del gobierno, destacando la importancia de una perspectiva global para la creación de estrategias exitosas para abordar cuestiones relacionadas con la actividad económica informal y optimizar sus beneficios para las economías regionales.

El objetivo específico 1: Identificar la forma en que la escasa empleabilidad influye el comercio ambulatorio las personas en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero del Departamento de Arequipa; De acuerdo con la entrevista, se ha visto que la baja empleabilidad puede empujar a las personas a buscar alternativas de generación de ingresos fuera del empleo formal, y el comercio ambulante suele ser una opción común en estas circunstancias. Este fenómeno es el resultado de diversos factores, como la falta de oportunidades laborales estables, la falta de acceso a educación o capacitación adecuada, o simplemente la necesidad urgente de ingresos para sobrevivir.

El comercio ambulante, aunque puede proporcionar ingresos inmediatos, también suele ser una forma de trabajo precario y poco seguro, con ingresos irregulares y sin los beneficios sociales y la protección laboral que ofrecen los empleos formales. Además, puede enfrentar desafíos legales y sociales, como la falta de permisos para operar, la competencia desleal con los comerciantes formales, y la estigmatización por parte de la sociedad y las autoridades.

Abordar la baja empleabilidad y la necesidad de recurrir al comercio ambulante como una forma de subsistencia requiere políticas integrales que promuevan la creación de empleo decente, el acceso equitativo a la educación y la formación profesional, y el apoyo a los emprendedores informales para formalizar sus actividades y acceder a oportunidades de desarrollo económico sostenible.

Rivas (2022) en Piura, tuvo como objetivo explorar la relación entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal en un mercado local. Los resultados demostraron que la política pública tuvo una tasa de prevalencia media de 59,41%, mientras que el comercio ambulatorio informal exhibió una representación media de 82,35%. La prueba chi-cuadrado de Spearman validó la hipótesis general al confirmar la correlación baja pero significativa entre el orden público y el comercio ambulatorio informal. Por su parte Chuchi (2023) Los hallazgos del estudio indicaron una



correlación positiva moderada entre las políticas públicas y el comercio ambulatorio informal, con un coeficiente de correlación de 0,625. Con base en estos resultados, Chuchi recomienda implementar una correcta planificación estratégica institucional y normas locales para abordar los problemas existentes relacionados con el comercio ambulatorio informal en el mercado.

El objetivo específico 2: Identificar las estrategias de formalización se pueden emplear para contrarrestar en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero del Departamento de Arequipa. De acuerdo con la entrevista, se ha visto el caso de facilitar el acceso al crédito y la financiación a los comerciantes ambulantes que no tienen acceso a préstamos o financiación formal para iniciar o ampliar sus negocios; proporcionar formación y asistencia técnica; la regularización y otorgamiento de licencias de funcionamiento; y la creación de espacios formales de venta dentro del mercado para los vendedores ambulantes, en comparación del estudio de Boyer et al., (2022), Los resultados del estudio indicaron diferentes niveles de percepción sobre la informalidad laboral entre la Población Económicamente Activa (PEA) de San Martín durante la pandemia. Específicamente, 24% de los encuestados reportó una percepción media, 16.4% reportó una percepción alta y 17.7% reportó una percepción muy alta de informalidad laboral, totalizando 58.1%.

Morales (2023), evaluó la relación significativa entre el comercio ambulatorio y el deterioro de las calles urbanas; el estudio revela una presencia considerable de comercio ambulatorio, con el 50% de los espacios evaluados ocupados por vendedores informales. El comercio ambulatorio desempeña un papel importante en el entramado urbano, pero conlleva desafíos significativos, incluida la congestión vial, el deterioro del espacio público y conflictos con comerciantes formales.

El objetivo específico 3: Identificar el uso se da a los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante

Y Rivero del Departamento de Arequipa. De acuerdo con la entrevista, se ha visto que los comerciantes ambulantes utilizan los espacios públicos del mercado de diversas maneras, estos espacios les permiten interactuar con los clientes, exponer y vender sus productos y adaptarse con flexibilidad a las condiciones del mercado. Estos espacios son fundamentales para el funcionamiento y la vitalidad de los mercados, ya que proporcionan un lugar para la interacción social, el intercambio comercial y el desarrollo de la comunidad.

Pineda (2022) tuvo como objetivo descubrir los impactos del comercio ambulatorio informal en los espacios públicos. Los hallazgos revelaron que el comercio ambulatorio informal en Sicuani tuvo efectos perjudiciales significativos en los espacios públicos, incluida la obstrucción de carreteras y la alteración del suelo. Además, el estudio destacó que estas actividades llevaron a la especulación y la incertidumbre en los precios de las propiedades, obstaculizando aún más la formalización y regulación de los comerciantes informales que carecen de la capacidad financiera para hacer la transición a operaciones formalizadas.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Primera: Se ha identificado la forma en que la informalidad laboral y el comercio ambulatorio se desarrollan dentro del mercado de Andrés Avelino Cáceres del distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el departamento de Arequipa, se ha visto que la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado se adoptan de diversas formas. Los principales factores son la falta de oportunidades para la formalización, el empleo, la evasión fiscal y el aprovechamiento de las regulaciones que motivan este tipo de práctica. Entre otros factores, la informalidad laboral en el mercado también se manifiesta a través de la prestación de servicios informales, como la venta de zapatos, peluquería, comida, trabajos de reparación y servicios de construcción.

Segunda: Se ha identificado la forma en que la escasa empleabilidad influye significativamente el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero del Departamento de Arequipa, la baja empleabilidad lleva a las personas a recurrir al comercio ambulante como forma de generar ingresos y afrontar los retos económicos en el mercado.

Tercera: Se han identificado estrategias de formalización para contrarrestar el crecimiento del comercio ambulante en el mercado Andrés Avelino Cáceres del distrito José Luis Bustamante y Rivero del departamento de Arequipa; tal es el caso de facilitar el acceso al crédito y la financiación a los comerciantes ambulantes que no tienen acceso a préstamos o financiación formal para iniciar o ampliar sus negocios; proporcionar formación y asistencia técnica; la regularización y otorgamiento de licencias de funcionamiento; y la creación de espacios formales de venta dentro del mercado para los vendedores ambulantes.

Cuarta: El mercado Andrés Avelino Cáceres, ubicado en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en el departamento de Arequipa, se identificó el mal uso de los espacios de infraestructura pública, incluyendo las vías peatonales y vehiculares, los comerciantes ambulantes utilizan los espacios públicos del mercado de diversas maneras, estos espacios les

permiten interactuar con los clientes, exponer y vender sus productos y adaptarse con flexibilidad a las condiciones del mercado. Estos espacios son fundamentales para el funcionamiento y la vitalidad de los mercados, ya que proporcionan un lugar para la interacción social, el intercambio comercial y el desarrollo de la comunidad.

### **Recomendaciones**

Primera: Se sugiere que la Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero, en el departamento de Arequipa, en colaboración con sus organismos de control y regulación, promueva campañas de sensibilización y reubicación para mitigar los efectos del comercio informal ambulatorio en lugares públicos, todo ello con la finalidad de recuperar la calidad física de las avenidas y calles.

Segunda: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero, en el departamento de Arequipa, realizar intervenciones integrales para el control del comercio informal ambulatorio, así como gestionar campañas de sensibilización a los comerciantes informales para que utilicen únicamente los espacios destinados a sus actividades, evitando así la invasión de zonas intangibles.

Tercera: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero, en el departamento de Arequipa, realizar operativos para asegurar el cuidado y conservación de los servicios básicos, transitabilidad, infraestructura y equipamiento urbano en los espacios públicos, así como generar mesas de concentración para canalizar la comunicación y encontrar soluciones que beneficien a todos los involucrados de manera equitativa.

Cuarta: Se sugiere a la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Distrital de José Luis Bustamante y Rivero, en el departamento de Arequipa, establecer normas estrictas que prohíban las actividades de los vendedores ambulantes informales, a fin de evitar invasiones y uso inadecuado del espacio público.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, I., Castellani, F., Lotti, G., & Székely, M. (2021). Informality at the time of COVID-19 in Latin America: implications and amortisation options. BID.
- Aguilar J. (2019). Research Course [Thesis I, II, III, IV], Beta consulting group. Arequipa Peru.
- Ananya. R. (2018). The Pontecy of the State: Logics of Informality and Subalternity. *The Journal of Development Studies*. 54. 1-4. 10.1080/00220388.2018.1460470.
- Balcazar Chanta, K., & Montenegro Uzategui, A. del M. (2023). Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11188>
- Boyer Rojas, S. E., Mori Sánchez, K. M., & Hernandez Sanchez, J. K. (2022). Informalidad Laboral en la Región San Martín: Un estudio descriptivo en tiempos de COVID-19. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5612>
- Borja, J. & Muxi, Z. (2003) *El espacio público, ciudad y viudadanía*. Barcelona, Ed. Electa.
- Boyer, S.E.; Mori, K. M. & Hernandez, J.K. (2022) *Labour Informality in the San Martín Region: A Descriptive Study in Time of COVID-19*. [Dissertation for obtaining the Professional Title of Public Accountant] University of Peru
- Bustamante, A; Head, M; Gutiérrez, A, Niculcar, D; Nile, J. (2022). Labour informality in times of COVID-19: analysis of the Chilean labour market. ILO Technical Reports (No. 27), 3 – 133.
- Caceres, Y. D. (2023) *Analysis of public governance in the Covid 19 pandemic applied to wanderers in Arequipa, Peru*. [Master's thesis, National University of San Agustín de Arequipa].
- Chanamé, J.M. (2021) *In what activities can I hire a minor as a worker? Well explained* <https://lpderecho.pe/en-que-actividades-puedo-contratar-como-trabajador-a-un-minor-de-edad-ben-explicado/>
- Chemes, J. M., & Etchevarría, M. B. (2018). *Economy and Informal Trade: some preliminary concepts*. Lima: <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/work/uploads/work/94.pdf>

- Cubes Ballesteros, E. M. (2021). The tax culture and its influence on the tax evasion of merchants from the municipal parade santa rosa, big bagua. (Pre-degree thesis). 40  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8415/Cubas%20Ballesteros%20Ericka%20Marilee.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cueva, A.G. & Fernández, J.K. (2021) Influence of job informality on economic growth in Peru, period 2015-2020 with projection to 2021 [Bachelor's thesis, Catholic University of Santa Maria]
- Cuevas, E. H.; De la Torre, S. & Regla (2016), Characteristics and Determinants of Labour Informality in Mexico. In “Regional Studies in Economy, Population and Development”.
- Damiano M. B., & Hidalgo, M. R. (2022). Tax culture and commercial informality of the October 10th Market of San Juan de Lurigancho. Lima:  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/93964>
- De Soto, H. (2009). The other path. Lima: Editorial Group Norma SAC.
- Estrada, D. E. M. (2021). ENSAYO SOBRE EL COMERCIO AMBULATORIO COMO FALLA DEL MERCADO COMPETITIVO EN EL PERÚ. Revista oeconomicus UNH, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.54943/revoec.v1i1.126>
- Gamboa, J., Gracia, F., Ripoll, P. & Peiró, J. (2007). Employability and personal initiative as backgrounds for job satisfaction. Valencian Institute of Economic Research, 1(2007), 1-26. Recovered from [www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-2007-01.pdf](http://www.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpasec-2007-01.pdf)
- Grogan-Kaylor, A. (2021). Spanking and Child Outcomes: Old Controversies and New Meta-Analyses—PMC. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7992110/>
- Haberkorn, M.J. (2016). Strategic planning and public policies. A comparative analysis of three strategic plans in the post-convertibility period, DAAPGE, year 16, No. 27 (July–Dec), 2016, pp. 197–199. Santa Fe, Argentina: UNL.
- Hernández, Fernández, C., and Baptista, P. (2010), Research Methodology. Mexico.
- ILO (International Labour Organization) (2018), Women and Men in the Informal Economy: A Statistical Overview. Geneva: ILO.

- Lanazca Torre, J. H. (2023). Los programas sociales y la informalidad del comercio ambulatorio en la Provincia de Huancayo, 2021. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9339>
- Lazarus, T. (2021). Internal returnees for Covid-19: a look from inequality and informality. *Socialium Scientific journal of Sciences*.
- Loayza, N. (2008). Causes and consequences of informality in Peru. *Economic Studies*, 22. 2925/5000 Characters Translate
- Ludmer, G. (2019) What is new in the old debate on the causes of informality in the workplace? vol. 5, no. 10, pp. 99-121. <https://www.redalyc.org/journal/5123/512359395009/html/>
- Mamani Chuchi, G. A. (2023). Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Juliaca, 2023. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/122323>
- Morales Mendez, F. A. (2023). Comercio informal ambulatorio y deterioro del espacio público – calles Ica y Piura Nueva – Huancayo 2022. Universidad Peruana Los Andes. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5284>
- Mochón & Beker, (s.f.) *Economics, Micro Elements and Macroeconomics*
- Molero, D.O. (2021). Household poverty in Peru and the relationship with its determinants, year 2018 [Bachelor's thesis, Private University of the North]. Repository of the Private University of the North. <https://hdl.handle.net/11537/28510>
- Morales, F.A. (2023) Ambulatory informal trade and deterioration of public space – Ica and Piura Nova streets – Huancayo 2022. [Graduate Thesis] Peruvian University Los Andes.
- Moreira, M. C., Pico, B. R., and Díaz, E. (2016). Analysis of the characteristics of the informal sector in the province of Los Ríos. *Publishing Magazine*, 3(7), 398-416.
- National Institute of Statistics and Informatics. (2018). National Census XII of Population and VII of Housing, 22 October 2017. National Census XII of Population and VII of Housing, 22 October 2017, Peru: Final Results. Lima, Peru: INEI. National Institute of Statistics and Informatics (2018)



[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_)

- Ñopo, H. y Kitmang, J. (2017). Educación. En CIES, Balance de investigación en políticas públicas 2011-2016 y agenda de investigación 2017-2021 (pp. 218-265). Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Pereyra, O. (2016). Time is power: aging and control of public space in a traditional middle class neighborhood in Lima. *Anthropological*, 34(37), 171-191. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.18800/anthropologica.201602.007>
- Pitman, K. (2012). The outpatient trade. National University José Faustino Sánchez Carrión.
- Pineda Merma, L. C. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani—2021. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5194>
- Recchi, S. (2021), Informal street vending: a comparative literature review, *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 41 No. 7/8, pp. 805-825. Regional Executive Resolution No. 106-2020-GRA/GR <https://doi.org/10.1108/IJSSP-07-2020-0285>
- Research Centre for Economics and Business Glo, C. (2018). Definitions and implications of informality. Lima: Research Center for Economics and Global Business-CIEN.
- Rivas Saavedra, M. O. (2022). Política pública y comercio ambulatorio informal en un mercado de la ciudad de Piura, 2022. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96500>
- Romero, V. G. (2018). The corporate value-added tax gaps in the corporate sector and their impact on the general budget of the Ecuadorian state. *Observatory of the Latin American Economy*, (244), 1-7. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/ecuador.html>.
- Sala, G.A. (2019). The impact of spanking among foreigners engaged in trade. University of Buenos Aires. Faculty of Social Sciences. Gino Germani Research Institute. Unit of Teaching and Sociohistorical Research of Latin America.

- SUNAT (2010) Educación Fiscal y Cohesión Social, Experiencia de America Latina.  
[https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Educacion-fiscal-cohesion-social\\_web.pdf](https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/Educacion-fiscal-cohesion-social_web.pdf)
- Tarazona, I. and Veliz de Villa, S. (2016). Tax culture in the formalization of the Mypes, Province of Pomabamba – Ancash year 2013 (caso: micro empresa T&L S.A.C.). (Title Thesis). Recovered from <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/60/CULTURE%20TRIBUTARIA%20EN%20LA%20FORMALIZACION%20DE%20LAS%20MYPES%2c%20PROVINCE%20DE%20POMABAMBA-%20ANCASH%20A%20O%202013.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ulysses, G. (2020). Informality: Causes and consequences for development. *Annual Review of Economics*, 12, 525-546. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082119-121914>
- Uribe, J.I.; Ortiz, C.H. (2006) Labour Informality in Colombia 1998-2000, Evolution, Theories and Models. Editorial Program University of the Valley, First edition; p. 24. Cali, Colombia.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de categorización

**Título:** La informalidad de trabajo y el comercio ambulatorio en el mercado de Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa en el año 2022

**Responsables:** Narcisa Zenobia Cutipa Pampa

| ÁMBITO TEMÁTICO            | PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN  | OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN  | CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS   | METODOLOGÍA   |
|----------------------------|--|--|--|---|
| INFORMALIDAD EN EL TRABAJO | <b>Problema general.</b><br>¿De qué forma se da la informalidad de trabajo y el comercio ambulatorio en el mercado de Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa en el año 2022? | <b>Objetivo general.</b><br>Determinar la forma en que se da la informalidad laboral y el comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa del durante año 2022. | <b>INFORMALIDAD LABORAL</b><br><br>- Empleabilidad<br>- Estrategias de formalización<br>- Uso de los espacios públicos | <b>Tipo de investigación:</b><br>Cualitativo<br><br><b>Diseño de investigación.</b><br>Inductivo                      |
| COMERCIO AMBULATORIO       | <b>Problemas específicos.</b><br><b>P.E.1:</b><br>¿De qué forma la escasa empleabilidad influye en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis              | <b>Objetivos específicos</b><br><b>O.E.1:</b><br>Identificar la forma en que la escasa empleabilidad influye el comercio ambulatorio las personas en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero                   | <b>COMERCIO AMBULATORIO</b><br><br>- Generación de ingresos propios<br>- Omisión de tributos                           | <b>Población y muestra.</b><br>6 de la población<br>3 profesionales laboristas<br><br><b>Técnicas de instrumentos</b> |

| ÁMBITO TEMÁTICO | PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN   | OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN  | CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS            | METODOLOGÍA       |
|-----------------|---|--|---------------------------------------|-------------------|
|                 | <p>Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?</p> <p><b>P.E.2:</b><br/>¿Qué estrategias de formalización se pueden emplear para contrarrestar en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?</p> <p><b>P.E.3:</b><br/>¿Qué uso se da a los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero en el Departamento de Arequipa durante el año 2022?</p> | <p>del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.</p> <p><b>O.E.2:</b><br/>Identificar las estrategias de formalización se pueden emplear para contrarrestar en el crecimiento del comercio ambulatorio en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.</p> <p><b>O.E.3:</b><br/>Identificar el uso se da a los espacios públicos en el mercado Andrés Avelino Cáceres del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero del Departamento de Arequipa durante el año del 2022.</p> | <p>- Incremento comercio informal</p> | <p>Entrevista</p> |

## Anexo 2: Instrumento de recolección de información

### ENTREVISTA

Señores, las preguntas a continuación formulada forma parte de una investigación “LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022”

1. ¿Cuál considera que es el origen de la informalidad laboral en una ciudad?  
.....  
.....
2. ¿Cuáles son las características de la informalidad laboral en una ciudad?  
.....  
.....
3. ¿contribuye la baja empleabilidad a la generación de ingresos a través del comercio informal?  
.....  
.....
4. ¿qué estrategias de formalización deben implementar las ciudades para frenar el crecimiento del comercio ambulante?  
.....  
.....
5. ¿considera que la ubicación de los comerciantes ambulantes en los espacios públicos influye de alguna manera en la imagen urbana?  
.....  
.....
6. ¿cuál considera usted que es la causa del comercio ambulante en una ciudad?  
.....  
.....
7. ¿favorece el comercio ambulante la generación de ingresos propios de los empleados informales?

.....  
.....

8. ¿la ausencia de impuestos favorece el comercio informal en el mercado?

.....  
.....


9. ¿cree que el aumento del comercio informal se debe a la falta de control del mercado?

.....  
.....

10. Considera que el incremento del comercio informal es por la falta de control en el mercado.

.....  
.....

### Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>AUTÓNOMA<br/>DE ICA</b> | <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA</b>  | Código: DIPI-HEI-DIR-04 |
|  | <b>DIRECTIVA DE LINEAMIENTOS Y GUIA METODOLÓGICA<br/>PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE<br/>INVESTIGACIÓN Y TESIS</b> | Versión: 04             |
|  |   | Página 1 de 80          |

#### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



#### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación:

**LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL  
MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ  
LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022**

Nombre del Experto: DR. MOISES CCALACHUA CUYO.

##### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:


| Aspectos para Evaluar | Descripción:  | Evaluación<br>Cumple/ No cumple | Preguntas por<br>corregir |
|-----------------------|---|---------------------------------|---------------------------|
| 1. Claridad           | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | Cumple                          |                           |
| 2. Objetividad        | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | Cumple                          |                           |
| 3. Conveniencia       | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | Cumple                          |                           |
| 4. Organización       | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | Cumple                          |                           |
| 5. Suficiencia        | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | Cumple                          |                           |
| 6. Intencionalidad    | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | Cumple                          |                           |
| 7. Consistencia       | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | Cumple                          |                           |
| 8. Coherencia         | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | Cumple                          |                           |
| 9. Estructura         | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple                          |                           |
| 10. Pertinencia       | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | Cumple                          |                           |

##### III. OBSERVACIONES GENERALES

Si cumple con lo establecido según matriz y los instrumentos



Apellidos y Nombres del Validador: MOISES CCALACHUA CUYO  
Grado académico: ABOGADO LABORAL

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>AUTÓNOMA<br/>DE ICA</b> | <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA</b>  | Código: DIPI-HEI-DIR-04 |
|  | <b>DIRECTIVA DE LINEAMIENTOS Y GUIA METODOLÓGICA<br/>PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE<br/>INVESTIGACIÓN Y TESIS</b> | Versión: 04             |
|  |   | Página 1 de 80          |

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación:

**LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN  
EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ  
LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022**

Nombre del Experto: DR. JOSÉ CLEMENTE PERALTA

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos para Evaluar | Descripción:  | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad           | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | Si cumple                    |                        |
| 2. Objetividad        | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | Si cumple                    |                        |
| 3. Conveniencia       | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | Si cumple                    |                        |
| 4. Organización       | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | Si cumple                    |                        |
| 5. Suficiencia        | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | Si cumple                    |                        |
| 6. Intencionalidad    | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | Si cumple                    |                        |
| 7. Consistencia       | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | Si cumple                    |                        |
| 8. Coherencia         | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | Si cumple                    |                        |
| 9. Estructura         | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Si cumple                    |                        |
| 10. Pertinencia       | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | Si cumple                    |                        |

#### III. OBSERVACIONES GENERALES


|                  |
|------------------|
| <b>SI CUMPLE</b> |
|------------------|

Apellidos y Nombres del validador:

Grado académico:

**DENNIS JOÃO ORBE PÉREZ**  
ABOGADO Reg. C.A.S.M. N° 1044  
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA



|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA</b>  | Código: DIPI-HEI-DIR-04 |
|   | <b>DIRECTIVA DE LINEAMIENTOS Y GUIA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS</b> | Versión: 04             |
|   |   | Página 1 de 80          |

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación:

**LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022**

Nombre del Experto: **DR. JOSÉ CLEMENTE PERALTA**

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos para Evaluar | Descripción:  | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad           | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | Si cumple                    |                        |
| 2. Objetividad        | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | Si cumple                    |                        |
| 3. Conveniencia       | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | Si cumple                    |                        |
| 4. Organización       | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | Si cumple                    |                        |
| 5. Suficiencia        | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | Si cumple                    |                        |
| 6. Intencionalidad    | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | Si cumple                    |                        |
| 7. Consistencia       | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | Si cumple                    |                        |
| 8. Coherencia         | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | Si cumple                    |                        |
| 9. Estructura         | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Si cumple                    |                        |
| 10. Pertinencia       | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | Si cumple                    |                        |


#### III. OBSERVACIONES GENERALES

**Si cumple con lo establecido según matriz y los instrumentos**

Mg./Dr.: José Clemente Peralta  
DNI: 91634582

Apellidos y Nombres del validador: José Clemente Peralta

Grado académico: Abogado Laboral

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD<br/>AUTÓNOMA<br/>DE ICA</b> | <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA</b>  | Código: DIPI-HEI-DIR-04 |
|  | <b>DIRECTIVA DE LINEAMIENTOS Y GUIA METODOLÓGICA<br/>PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE<br/>INVESTIGACIÓN Y TESIS</b> | Versión: 04             |
|  |   | Página 1 de 80          |

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**



**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES**

Título de la Investigación:

**“LA INFORMALIDAD DE TRABAJO Y EL COMERCIO AMBULATORIO EN  
EL MERCADO DE ANDRÉS AVELINO CÁCERES DEL DISTRITO DE JOSÉ  
LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2022”**

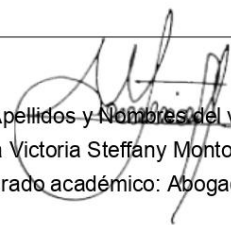
Nombre del Experto: Dra. María Victoria Steffany Montoya Rodríguez

**II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:**

| Aspectos para Evaluar     | Descripción:  | Evaluación<br>Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|---------------------------|---|---------------------------------|------------------------|
| <b>1. Claridad</b>        | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado                 | Cumple                          |                        |
| <b>2. Objetividad</b>     | Las preguntas están expresadas en aspectos observables                      | Cumple                          |                        |
| <b>3. Conveniencia</b>    | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado                     | Cumple                          |                        |
| <b>4. Organización</b>    | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario              | Cumple                          |                        |
| <b>5. Suficiencia</b>     | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad       | Cumple                          |                        |
| <b>6. Intencionalidad</b> | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación  | Cumple                          |                        |
| <b>7. Consistencia</b>    | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado       | Cumple                          |                        |
| <b>8. Coherencia</b>      | Existe relación entre las preguntas e indicadores                           | Cumple                          |                        |
| <b>9. Estructura</b>      | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple                          |                        |
| <b>10. Pertinencia</b>    | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación                    | Cumple                          |                        |

**III. OBSERVACIONES GENERALES**

El instrumento es aplicable.

  
 Apellidos y Nombres del validador:  
 María Victoria Steffany Montoya Rodríguez  
 Grado académico: Abogado laboral

#### Anexo 4: Base de datos

| Preg. 1 | Preg. 2 | Preg. 3 | Preg. 4 | Preg. 5 | Preg. 6 | Preg. 7 | Preg. 8 | Preg. 9 | Preg. 10 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1        |
| 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1        |
| 1       | 2       | 2       | 1       | 1       | 1       | 2       | 2       | 1       | 2        |
| 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1        |
| 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1        |
| 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1        |

## Anexo 5: Evidencia fotográfica

Figura. 1 Ambulantes Mercado Andrés Avelino Cáceres



Figura. 2 Ambulantes ocupación de espacios públicos de la avenida



**Figura. 3** Ambulantes ocupación de espacios públicos



**Figura. 4** Espacios públicos ambulantes



**Figura. 5** Espacios públicos ambulantes en la calle



**Figura. 6** Espacios públicos ocupados



**Figura. 7** Validación de instrumento



**Figura. 8** Validación de instrumento





**Figura. 9** Entrevista a Policía Municipal



## Anexo 5: Informe de turnitin

Reporte de similitud

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| NOMBRE DEL TRABAJO                         | AUTOR                               |
| <b>TRABAJO FINAL - Zenobia Cutipa.docx</b> | <b>NARCISA ZENOBIA CUTIPA PAMPA</b> |
| RECuento DE PALABRAS                       | RECuento DE CARACTERES              |
| <b>18857 Words</b>                         | <b>109846 Characters</b>            |
| RECuento DE PÁGINAS                        | TAMAÑO DEL ARCHIVO                  |
| <b>97 Pages</b>                            | <b>5.0MB</b>                        |
| FECHA DE ENTREGA                           | FECHA DEL INFORME                   |
| <b>Jul 30, 2024 11:47 AM GMT-5</b>         | <b>Jul 30, 2024 11:49 AM GMT-5</b>  |

### ● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

### ● 6% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | <b>1library.co</b><br>Internet   | 2%  |
| 2 | <b>repositorio.autonomaeica.edu.pe</b><br>Internet                     | <1% |
| 3 | <b>tesis.ucsm.edu.pe</b><br>Internet                                   | <1% |
| 4 | <b>repositorio.autonomaeica.edu.pe</b><br>Internet                     | <1% |
| 5 | <b>repositorio.ucv.edu.pe</b><br>Internet                              | <1% |
| 6 | <b>Universidad Católica San Pablo on 2017-01-10</b><br>Submitted works | <1% |
| 7 | <b>estudiotarazona.com</b><br>Internet                                 | <1% |
| 8 | <b>repositorio.uandina.edu.pe</b><br>Internet                          | <1% |

Descripción general de fuentes

|    |  |     |
|----|--|-----|
| 9  | autonomadeica on 2024-04-25                                  | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 10 | repositorio.upn.edu.pe                                       | <1% |
|    | Internet   |     |
| 11 | Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC on 2023-09-17 | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 12 | Universidad Andina del Cusco on 2022-11-14                   | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 13 | repositorio.unu.edu.pe                                       | <1% |
|    | Internet   |     |
| 14 | Corporación Universitaria Iberoamericana on 2023-11-17       | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 15 | Grupo IOE on 2020-04-10                                      | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 16 | Universidad Católica de Santa María on 2019-08-13            | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 17 | Universidad Maria Auxiliadora SAC on 2022-03-12              | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 18 | Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador on 2024-05-21  | <1% |
|    | Submitted works  |     |
| 19 | mail.munibustamante.gob.pe                                   | <1% |
|    | Internet   |     |