



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS
EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE PUNO, 2024.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
CRISTIAN EDUARDO CARRIZALES QUISPE

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

DOCENTE ASESOR:
Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que el estudiante CARRIZALES QUISPE CRISTIAN EDUARDO de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

TESIS

Titulado: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DE LA CIUDAD DE PUNO, 2024.

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Julio César Angeles Morales.
DNI N° 32796107
Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Cristian Eduardo Carrizales Quispe identificado con DNI N°70233941, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias, y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024, declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el investigador no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

13%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 18 de diciembre del 2024



BACHILLER: CRISTIAN EDUARDO CARRIZALES QUISPE
DNI: 70233941

CERTIFICACIÓN A LA VUELTA



0109216299



NOTARIA
MANRIQUE SALAS LUIS EDUARDO
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 70233941
Primer Apellido CARRIZALES
Segundo Apellido QUISPE
Nombres CRISTIAN EDUARDO

CORRESPONDE

La impresión dactilar capturada
corresponde al DNI consultado.

Cristian Eduardo
CARRIZALES QUISPE, CRISTIAN EDUARDO
DNI 70233941

INFORMACIÓN DE CONSULTA
DACTILAR

Operador: 70335874 - Jimena
Katherin Quispe Goyzueta
Fecha de Transacción: 18-12-2024
10:56:00
Entidad: 10012277381 - MANRIQUE
SALAS LUIS EDUARDO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verificacion.do>
Número de Consulta: 0109216299



CERTIFICO: QUE LA FIRMA QUE ANTECEDE
CORRESPONDE A CRISTIAN EDUARDO
CARRIZALES QUISPE
IDENTIFICADO (A) CON 70233941
SE LEGALIZA LA FIRMA MAS NO EL CONTENIDO
PUNO,..... DE 18 DICIEMBRE



Luis Manrique Salas
LUIS E. MANRIQUE SALAS
NOTARIO - ABOGADO



DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fuente inagotable de fortaleza en cada paso de este derrotero.

A mis padres, por su amor incondicional, su paciencia y el ejemplo de perseverancia que han significado en mi vida. Es logro tanto mío como suyo.

A mis docentes y mentores, cuya orientación, experiencia y conocimiento sirvieron como inspiración para dar lo mejor de mí.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de alguna u otra manera, colaboraron al desarrollo de este trabajo de grado, significando no solo un logro académico, sino a la vez un reflejo de la motivación y el apoyo que he recibido a lo largo de esta larga etapa.

Al Dr. Julio César Ángeles Morales, cuya experiencia, conocimiento, paciencia y orientación fueron fundamentales para la finalización de este trabajo.

A mi familia, quienes, incondicionalmente me brindaron su apoyo, su comprensión y llenaron mis oídos con palabras de ánimo impulsándome a salir adelante.

RESUMEN

Objetivo general.

Determinar cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024

Metodología.

La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo básico, además posee un nivel correlacional de diseño no experimental con corte transversal. El tamaño de la población estuvo conformado por catorce empresas del rubro ferretero, por ende, al no ser una población significativa se consideró como muestra a las catorce empresas antes descritas, el tipo de muestreo es no probabilístico censal e intencional a conveniencia del investigador con criterios de inclusión y exclusión en busca de cumplir con los objetivos propuestos. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, por lo tanto, el instrumento empleado fue el cuestionario con doce ítems en escala Likert para medir cada variable. Para el análisis y procesamiento de datos se utilizó tabulaciones, gráficos y figuras. También se utilizaron métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para analizar la relación de variables.

Resultados descriptivos.

Los resultados obtenidos fueron que un 71.43% del total de las empresas mantienen un nivel regular en su gestión de inventarios, el 21.43% afirmó que su gestión es deficiente, y de solo el 7.14% es eficiente. Por otro lado, un 50.00% afirmó que su rentabilidad es baja, mientras que un 35.71% manifestó que su rentabilidad es moderada. Alarmantemente, un 14.29% consideró que su rentabilidad es alta.

Conclusiones

Por ende, se concluye que mientras la gestión de inventarios sea deficiente tendrá una relación directa con la otra variable, mostrando niveles bajos de rentabilidad. Esto impide incrementar la utilidad neta, la reinversión en otros activos o la distribución de dividendos.

Palabras claves:

Gestión, inventarios, rentabilidad, activos, dividendos.

ABSTRACT

General objective.

Determine how inventory management and profitability are related in hardware companies in the city of Puno, 2024

Methodology.

The research has a quantitative approach, of a basic type, and has a correlational level of non-experimental design with a cross-sectional section. The size of the population was made up of fourteen companies in the hardware industry, therefore, since it was not a significant population, the fourteen companies described above were considered as a sample. The type of sampling is non-probabilistic, census and intentional at the convenience of the researcher with criteria of inclusion and exclusion in search of meeting the proposed objectives. The data collection technique used was the survey, therefore, the instrument used was the questionnaire with twelve items on a Likert scale to measure each variable. Tabulations, graphs and figures were used for data analysis and processing. Descriptive and inferential statistical methods were also used to analyze the relationship of variables.

Descriptive results.

The results obtained were that 71.43% of the total companies maintain a regular level in their inventory management, 21.43% stated that their management is deficient, and only 7.14% are efficient. On the other hand, 50.00% stated that its profitability is low, while 35.71% stated that its profitability is moderate. Alarming, 14.29% considered that its profitability is high

Conclusions

Therefore, it is concluded that as long as inventory management is deficient, it will have a direct relationship with the other variable, showing low levels of profitability. This prevents increasing net profit, reinvestment in other assets or the distribution of dividends.

Keywords:

Management, inventories, profitability, assets, dividends.

ÍNDICE GENERAL

		Pág.
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		iv
Agradecimiento		v
Resumen		vi
Abstract		vii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		viii
I. INTRODUCCIÓN		11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		13
2.1	Descripción del Problema	13
2.2.	Pregunta de investigación general	14
2.3	Preguntas de investigación específicas	14
2.4	Objetivo general	15
2.5	Objetivos específicos	15
2.6	Justificación e importancia	15
2.7	Alcances y limitaciones	17
III. MARCO TEÓRICO		19
3.1	Antecedentes	19
3.2	Bases Teóricas	29
3.3	Marco conceptual	35
IV. METODOLOGÍA		39
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	39
4.2	Diseño de la investigación	40
4.3	Hipótesis general y específicas	41
4.4	Identificación de las variables	41
4.5	Matriz de operacionalización de variables	43
4.6	Población-muestra	45
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	47

V. RESULTADOS		49
5.1	Presentación de Resultados	49
5.2	Interpretación de los Resultados	56
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS		58
6.1	Análisis inferencial	58
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		66
7.1	Comparación de los resultados	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		71
ANEXOS		77
Anexo 1: Matriz de consistencia		78
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		79
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		83
Anexo 4: Base de datos		89
Anexo 5: Evidencia fotográfica		91
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		93

INDICE DE TABLAS

No.	Título	Pág.
Tabla 1	Interpretación del coeficiente de confiabilidad del instrumento	49
Tabla 2	Confiabilidad de los instrumentos	50
Tabla 3	Variable 1: Gestión de inventarios	50
Tabla 4	Dimensión 1: Recepción de inventarios	51
Tabla 5	Dimensión 2: Almacenamiento de inventarios	52
Tabla 6	Dimensión 3: Distribución de inventarios	52
Tabla 7	Variable 2: Rentabilidad	53
Tabla 8	Dimensión 1: Rentabilidad sobre los activos	54
Tabla 9	Dimensión 2: Rentabilidad sobre el capital propio	54
Tabla 10	Dimensión 3: Margen de utilidad neta	55
Tabla 11	Pruebas de normalidad más utilizadas	58
Tabla 12	Prueba de normalidad Shapiro-Wilk	59
Tabla 13	Técnicas para medir la correlación	60
Tabla 14	Interpretación de Rho Spearman	61
Tabla 15	Correlación de la hipótesis general	62
Tabla 16	Correlación de la hipótesis específica 1	63
Tabla 17	Correlación de la hipótesis específica 2	64
Tabla 18	Correlación de la hipótesis específica 3	65

INDICE DE FIGURAS

No.	Título	Pág.
Figura 1	Variable 1: Gestión de inventarios	51
Figura 2	Dimensión 1: Recepción de inventarios	51
Figura 3	Dimensión 2: Almacenamiento de inventarios	52
Figura 4	Dimensión 3: Distribución de inventarios	53
Figura 5	Variable 2: Rentabilidad	53
Figura 6	Dimensión 1: Rentabilidad sobre los activos	54
Figura 7	Dimensión 2: Rentabilidad sobre el capital propio	55
Figura 8	Dimensión 3: Margen de utilidad neta	55

I. INTRODUCCIÓN

La gestión del inventario y la rentabilidad revisten una importancia crucial en un entorno de competencia constante, especialmente para empresas que buscan conservarse en el mercado y obtener mayores rendimientos.

Es así como, las empresas que poseen una mayor inversión en activos denominados inventarios aceptan implícitamente riesgos significativos en cuanto a la administración de estos recursos y los probables beneficios futuros que se deriven de estos a través de su venta.

El objetivo de este estudio fue analizar e identificar la situación de la gestión del inventario y la rentabilidad en las empresas comercializadoras dedicadas a la actividad ferretera durante el 2024. Se realizó una minuciosa y diligente investigación como recopilación de datos, análisis de información y aplicación de metodologías apropiadas.

La gestión de inventarios implica un proceso de planificación, de organización y de control para una eficiente recepción, almacenamiento y transferencia. En empresas con importes materiales en sus inventarios, como el caso de las ferreteras, la correcta gestión de los inventarios puede ayudar a disminuir costos, optimizar los procesos internos e incrementar los beneficios futuros

Del mismo modo, la rentabilidad es parte fundamental para el éxito de cualquier empresa. Una rentabilidad óptima coadyuva al posicionamiento de una empresa, a un mayor rendimiento de sus activos, también incrementa la utilidad, por ende, los dividendos a distribuir siguen una tendencia positiva. Asimismo, se incrementa la capacidad para reinvertir las utilidades.

No obstante, se visualizan desafíos en la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas sumergidas en este sector, como la falta de políticas contables dirigidas a un manejo de estos importantes recursos, estrategias claras para su adquisición y aprovisionamiento, instrucciones de almacenaje, ambientes adecuados y posterior venta. Sin olvidar la capacitación al personal encargado de estas funciones.

En el capítulo I, introducción se presenta de manera genérica el contenido de la tesis.

En el capítulo II, planteamiento del problema, se describe detalladamente la situación actual de las empresas dedicadas a la actividad ferretera en términos de gestión de inventarios y la rentabilidad que presentan estas mismas. Se plantea la pregunta de investigación general y las preguntas de investigación específicas que guiarán el estudio. Además, se establecen los objetivos generales y específicos que se pretenden alcanzar, así como se justifica la importancia de abordar este tema en particular.

En el capítulo III, marco teórico, comprende los antecedentes relevantes que respaldan la investigación, las bases teóricas relacionadas con la gestión del inventario y la rentabilidad, y el marco conceptual que establecerá los conceptos fundamentales que se utilizarán en el estudio.

El capítulo IV, metodología, describe el tipo y nivel de investigación que se llevará a cabo, el diseño de investigación seleccionado, la hipótesis general y específicas que se probarán, la identificación de las variables de estudio, la matriz de operacionalización de variables, la población y muestra en la que se enfocará la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de información que se utilizarán, y las técnicas de análisis y procesamiento de datos que se aplicarán.

Seguidamente, en el capítulo V resultados, se muestra los resultados descriptivos con un criterio de secuencia lógica, y la interpretación de las tablas y figuras estadísticamente procesadas.

En el capítulo VI, análisis de los resultados, comprende la realización del análisis inferencial de los resultados, a través de la prueba de normalidad y la prueba de hipótesis tanto a nivel general como específicas.

Por último, en el capítulo VII, discusión de los resultados, se compara los resultados alcanzados en el presente estudio con el de los principales antecedentes, buscando establecer coincidencias o diferencias, con imparcialidad y postura crítica.

El autor.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En el mundo entero, la gestión de inventarios se ha presentado como una tarea intratable en muchas empresas afectando la sostenibilidad y el éxito de estas. Como, por ejemplo, “en el contexto de Kenia, una disminución en el desempeño del sector manufacturero resultó en una disminución del PIB global del 5% en 2010 al 3,08% en 2011, lo que fue el resultado de un control deficiente del inventario” (Sonko y Akinlabi, 2020, p. 11). La falta de precisión en el control de estos activos puede afectar la capacidad de respuesta en el mercado y aumentar los costos operativos.

En América Latina, las micro y pequeñas empresas (MYPES), que constituyen gran parte del tejido empresarial siguen mostrando ineficiencias en la gestión de inventarios. La ineficiencia en la gestión del inventario no solo reduce la competitividad de las empresas locales, sino que también afecta la capacidad de la región para atraer inversiones extranjeras. En este contexto mejorar la gestión de inventarios mediante la adopción de tecnologías y prácticas modernas es crucial para aumentar la rentabilidad y fomentar un crecimiento económico.

En el Perú, la situación no es diferente. La gestión de inventarios es un desafío en las empresas dedicadas a la comercialización de productos de ferretería. La inversión más importante que realizan este tipo de empresas es la referida al rubro inventarios que luego van a ser revendidos. Sin embargo, al no estandarizar políticas para el control de estas inversiones no se puede esperar mayores rendimientos y sostenibilidad en el tiempo.

En las microempresas de la ciudad de Puno dedicadas a la compra y venta de artículos de ferretería, la gestión de inventarios no es abordada adecuadamente. La situación detectada en este estudio tiene múltiples causas y de diferente índole como la capacitación insuficiente al

personal, políticas de inventarios ineficientes y la falta de sistemas de inventarios que repercute en los resultados empresariales.

Si esta situación persiste, estas empresas reflejarán una disminución en sus ingresos por ventas, limitando así la capacidad reinvertir en su propio crecimiento y desarrollo e inclusive se abre la posibilidad de entrar en quiebra. Además, los costos de almacenamiento seguirán una tendencia ascendente disminuyendo la rentabilidad. Esta condición, incrementa también, el riesgo de la empresa alejando a posibles inversores y prestamistas.

Finalmente, la gestión de inventarios es una herramienta esencial para el éxito y sostenibilidad de una empresa. Si existen barreras para la gestión de inventarios se sugiere capacitar a los administradores de estos recursos, reducir los costos de almacenamiento, implementar y establecer políticas idóneas de para el registro de los inventarios, y el uso de tecnologías de la información para un seguimiento en tiempo real optimizando el flujo de inventario.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cómo se relaciona la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?

P.E.2:

¿Cómo se relaciona el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?

P.E.3:

¿Cómo se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?

2.4. Objetivo General

Determinar cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Identificar cómo se relaciona la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

O.E.2:

Identificar cómo se relaciona el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

O.E.3:

Identificar cómo se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

De forma acertada, los autores Hernández-Sampieri et al. (2014) afirman que:

Más allá de únicamente plantear los objetivos y las preguntas de la investigación, el estudio debe justificarse articulando por qué se lleva a cabo. El proceso de investigar se realiza con un propósito específico en mente, en lugar de pura arbitrariedad, y ese objetivo debe ser lo suficientemente grande como para justificar la investigación (p. 40).

Considerando lo anterior, el cuerpo de este trabajo comprende una justificación teórica, una justificación práctica, una justificación metodológica y una justificación económica.

Justificación teórica

La justificación teórica de este trabajo de investigación se sustenta en que permite describir cómo la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas inmersas en el sector ferretero. Lo vertido en esta investigación puede ser tomada también para que empresas del

sector comercial conozcan las variables que se relacionan con una disminución en su rentabilidad. Muchas empresas que tienen inversiones significativas en este tipo de activos siguen atravesando por situaciones similares conformándose con los rendimientos que ofrecen sus inventarios cuando una mejor gestión de estos recursos significaría mayores rendimientos.

Estas razones subrayan la necesidad de continuar investigando en este campo, ya que una gestión de inventarios eficiente es clave para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de cualquier organización.

Justificación práctica

El desarrollo del presente trabajo es necesario porque aborda un problema urgente que sigue afectando a muchos empresarios. La gestión ineficiente de inventarios ha dado como resultado considerables costos operativos, pérdidas por mercancía obsoleta, y un capital de trabajo innecesariamente paralizado lo que significa una disminución en su rentabilidad.

Asimismo, se considera que el estudio servirá como antecedente y tendrá un impacto académico para identificar el problema que muchas empresas del sector ferretero están atravesando, es importante porque se investigará un tema relevante para la sostenibilidad y el éxito de muchas empresas. Este trabajo también significará una gran referencia para la gerencia de las empresas, debido a que el estudio propone la practicidad pudiendo replicarse a realidades similares.

Justificación metodológica

Dado que el objetivo del presente estudio se enmarca en analizar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en microempresas, se ha optado dirigir la misma bajo un enfoque cuantitativo, ya que permitirá medir las variables de manera objetiva y estadísticamente. Se utilizarán encuestas estructuradas como método principal para recolectar datos las cuales estarán dirigidas a los gerentes que son responsables de los recursos. A pesar de que existan sesgos en

la obtención de respuestas, la metodología seleccionada ayudará a cumplir con los objetivos trazados, garantizando la validez y confiabilidad.

Justificación económica

La optimización de la gestión de inventarios significa también un desprendimiento de efectivo para las empresas que buscan establecer procedimientos sólidos en resguardo de estos recursos. Sin embargo, lo que se espera obtener a cambio es una capacidad de generar ahorros continuos y una reducción en los costos operativos. Se contribuirá a la creación del empleo porque se necesitará contratar personal para su operatividad, por otro lado, se fortalecerá la competitividad de las empresas teniendo un efecto en la economía local.

Desde otro punto de vista, los accionistas recibirían mayores dividendos, lo que se traduce en una mayor inversión y/o consumo dinamizando la economía. Finalmente, la inversión en implementar este sistema de gestión de inventarios es altamente justificable por los beneficios que generará en el corto y largo plazo.

Importancia

Este proyecto investigativo es de gran importancia debido a su potencial para mejorar la gestión de inventarios en este sector de la economía, siendo los inventarios un recurso crítico que afecta la rentabilidad y la eficiencia operativa. La investigación abordará varios vacíos importantes en el conocimiento sobre cómo las prácticas de gestión de inventarios pueden ser optimizadas para mejorar los márgenes de ganancia. Este proyecto también ofrecerá las teorías que pueden llevarse a la práctica directa en las empresas que buscan reducir costos y mejorar su competitividad. Además, este estudio servirá como base para futuras investigaciones en áreas relacionadas.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

“El alcance, en un trabajo de grado significa hasta dónde se puede llegar. Es decir, se trata de enmarcar el hasta dónde llega el estudio realizado,

o, hasta donde se pueden expandir los resultados” (Martínez, 2020, p.158).

Por ello, el presente trabajo se concentra en la investigación de la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno.

En cuanto al alcance social, la muestra es de catorce empresas, es decir el tamaño de muestra no es tan representativo, por ello, se da alcance al número de empresas que conforman este estudio.

En el alcance temporal, la investigación se da en el año 2024, los datos recopilados corresponden también al año mencionado, lo que podría dificultar la generalización de los resultados a otros periodos o contextos económicos.

Los resultados fueron obtenidos en la ciudad de Puno, lo que podría significar que las conclusiones vertidas en el presente documento no puedan ser aplicables a otras regiones con sesgos económicos diferentes.

Limitaciones

“Las limitaciones, en concreto, son situaciones adversas que pueden retrasar o impedir el avance del estudio” (Martínez, 2020, p.158).

Este trabajo padeció un retraso debido a la disponibilidad de tiempo por razones estrictamente laborales, cumpliendo con una jornada de trabajo de lunes a sábado, con un horario de ocho horas por jornada y con la posibilidad de ser extendido, con la finalidad de mejorar mi posición económica.

Por otro lado, una pequeña parte de las gerencias de las empresas sometidas a estudio no se encontraba en el lugar acordado al momento de aplicar el instrumento.

Cabe mencionar que otra limitación se relaciona con las respuestas sesgadas que pudieran contestar los encuestados.

III. MARCO TEÓRICO

La investigación científica incorpora como parte de su proceso al marco teórico. Es tarea de quien investiga realizar una indagación diligente en documentos, revistas científicas, libros, foros, informes brindados por las entidades estatales o no estatales, e incluso en páginas de internet, siempre que estén acorde con la situación problemática, objetivos y preguntas sobre el tema específico que se estudia. Implica también, que el investigador sostenga datos que sean precisos y confiables (Tafur et al., 2022, p. 24).

3.1. Antecedentes

Para el desarrollo de esta investigación es oportuno señalar que, “los datos de fondo son útiles para intercambiar y aprender sobre los hallazgos de otros investigadores, así como para introducir nuevas perspectivas a nuestra investigación” (Tafur et al., 2022, p. 19).

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido constatar que los antecedentes “no son otra cosa más que las otras tesis en las que utilizaron por lo menos una de nuestras variables. Donde no necesariamente se encuentren juntas, si no una de ellas” (Martínez, 2020, p. 235).

Internacionales

Chiluisa y Pallasco (2024) dentro de su investigación titulada gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Corazón de Jesús ubicada en la provincia de Cotopaxi, parroquia Alaquez que cubren los periodos del 2020 al 2022. El objetivo planteado por estos autores fue el de analizar la gestión del inventario a través del uso de herramientas financieras para calcular la incidencia en la rentabilidad del supermercado. En cuanto a la metodología utilizada para esta investigación se combinó enfoques cuantitativos y cualitativos lo que también es conocido como enfoque mixto. Además, se estableció como la población y al mismo tiempo muestra al gerente de la empresa y un trabajador adicional, se aplicó un muestreo no probabilístico debido a que

la población es no significativa. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Dando como resultado la ausencia de prácticas y estrategias que afectan la distribución, planificación y el control del inventario. Además, se realizó análisis a la información financiera y económica de la empresa estableciendo ratios horizontales y verticales de los años 2020 al 2022. Esto permitió determinar que existe incidencia en el inventario y la rentabilidad de la empresa, el promedio en el periodo de estudio es del 6.36% siendo el valor más alto en el año 2021 con 8.06 dólares de rentabilidad por cada 100 dólares de activo total. Los resultados conllevan a la presentación de una propuesta de gestión de inventarios en los procesos de compras, recepción, almacenamiento, control y ventas para contribuir con la mejora y optimización de estos recursos.

Ramos (2024) en su tesis cuyo título lleva la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa FerreHierro del cantón Quevedo, 2022 persiguió el objetivo de evaluar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad financiera de la mencionada empresa dedicada al rubro ferretero. Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron métodos propios como analíticos e inductivos, por otro lado, el diseño que emplearon el investigados fue descriptiva correlacional y documental. La población como también la muestra estuvo constituida por los trabajadores y el gerente de la empresa. La técnica para recolectar información aplicadas fueron las encuestas y entrevistas que permitieron dar cuenta de la situación problemática y el modelo que es utilizado para la gestión de inventarios. Luego de aplicadas los instrumentos se obtuvieron resultados que indican que el 86% de los encuestados señalan que la empresa FerreHierro selecciona a los proveedores de acuerdo con el nivel de costos y variedad en mercancías y el otro 14% manifestaron que lo hacen por experiencia dentro del mercado.

Mejía (2023) en su trabajo de investigación desarrollado dos años antes a su publicación, cuyo título es análisis de la gestión de inventarios y la

rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, 2021. En donde este investigador planteó el objetivo de analizar la gestión de inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de la empresa Ferretería Mejía. Esta investigación propuso un enfoque mixto, con alcance exploratorio y descriptivo, siguió el camino del diseño no experimental con corte transversal, donde a la vez aplicó el método analítico-sintético y bibliográfico. La población para ese estudio fue una población finita donde se tomó en cuenta a (1) un gerente, (2) dos vendedores, (3) trabajadores y el conjunto de documentos con información vinculada a la investigación. Es así como, se considera muestra al total de la población, es decir, a (6) individuos y los estados financieros de la empresa. Se aplicaron como técnica la observación y las entrevistas cuyos instrumentos fueron la ficha documentaria y el cuestionario de entrevista respectivamente. Por último, los resultados reflejan que las razones son positivas, sin embargo, se ha notado que la rentabilidad en relación a sus ventas netas no brinda un beneficio suficiente dado que el margen de utilidad bruta es del 24% y se llega a un 7% en utilidad neta. En caso de haber existido una gestión de inventario adecuado se hubiese mejorado notoriamente la rentabilidad, volviendo a constatar la influencia de una variable sobre la otra.

Corral (2023) quien desarrolló su trabajo investigativo rotulado como análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automotriz Meza, 2022, redactó el objetivo de analizar el sistema de gestión logística para determinar su impacto en la rentabilidad en la mencionada empresa. Para esta investigación se consideró un enfoque cualitativo y cuantitativo de tipo descriptivo, y explicativo, documental y de campo. La población considerada por el investigador fue la empresa en sí y como muestra se tomó estrictamente el área de logística de dicha empresa a través de un procedimiento muestral no probabilístico, por ende, es a criterio de quien investiga. Las técnicas para cumplir con los objetivos descritos previamente fue el análisis de los datos numéricos proporcionado por las ventas como también los costos, en tanto, para los datos no numéricos los datos se recolectaron a través

de la entrevista. Los resultados que se encontraron en tal investigación señalan que respecto de la gestión de distribución se muestra una deficiente organización de los artículos en las plantas y lugares que conforman el almacén. De los resultados se concluye que una deficiente gestión afecta a la rentabilidad de la empresa, la empresa muestra un retorno sobre sus inversiones del 7% mientras que en comparación con otras empresas del país estas reflejan cifras de hasta el 19%.

Nacionales

Lopez y Mamani (2024) al desarrollar su tesis que lleva como título el control interno y la gestión de inventarios en la empresa Pamer Perú E.I.R.L. localizada en la ciudad de Arequipa periodo 2024, donde formularon el objetivo que consistió en analizar de qué modo el control interno se relaciona con la gestión de inventarios, dando garantía de que se mantenga un control eficiente. En torno al aspecto metodológico que utilizaron los investigadores, optaron por un enfoque cuantitativo puesto que se medirán las variables usando técnicas estadísticas, además, el estudio se caracteriza por ser aplicado, se le atribuye una calidad descriptiva y correlacional no experimental y transversal refiriéndose al tiempo en que se recolectarán los datos. Se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario a los (35) treinta y cinco trabajadores que formaron parte de la muestra y a la vez de la población, en vista que se utilizó un muestreo no probabilístico a conciencia del investigador. Finalmente, según el índice de correlación $r= 0.921$, es una correlación muy buena y muestra cómo el control interno se viene relacionando de manera directa con la gestión de inventarios en la empresa Pamer.

Huamanlazo y Palma (2023) los autores en su trabajo investigativo cuyo título es denominado gestión del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021 plantearon el objetivo de determinar la relación existente entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad conforme a los estados financieros que muestra la citada empresa. La parte metodológica se basa en que se

empleó un diseño no experimental y transversal, esto significa que no se controlaron las variables de estudio y se recolectaron los datos en un solo momento. De otro lado, la población estuvo compuesta por todos los colaboradores de la empresa. Es decir, la población no constituye un importante número de individuos o cosas, por ello, la muestra se trata de (12) doce colaboradores utilizando un muestreo no probabilístico a criterio de los investigadores, por cuestiones de accesibilidad a la información. Para recolectar datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el correspondiente cuestionario estructurado con 9 preguntas para cada variable en escala de Likert del 1 al 5. Concluyendo, los resultados de la relación arrojaron un coeficiente de correlación de Pearson de 0.699 (sig.= 0.012) lo que significa que las variables principales sometidas a estudio guardan una relación directa, moderada y significativa, es decir que, a medida que la gestión del control de inventarios mejora, la rentabilidad también aumenta.

Delgado (2023) en su tesis denominada gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora Ferretería Núñez S.A.C. ejecutada en el año 2022, formuló el objetivo general que comprendía el de determinar de qué manera la gestión de inventarios en la empresa incide en la rentabilidad de esta misma. El aspecto metodológico que permitió llegar al objetivo se basó en una investigación de tipo aplicada, tomando un diseño no experimental, transversal, con un alcance explicativo y causal. En esta investigación participaron en la muestra (35) treinta y cinco trabajadores de distintas áreas tales como contabilidad, logística, almacén, caja y área de ventas, también se consideró los documentos que respaldan la información financiera y económica de la empresa correspondiente al periodo que es cuestión del estudio. La técnica considerada por el autor fue la encuesta y el análisis documental, por ende, los instrumentos utilizados en concordancia con la técnica fueron la encuesta y la ficha de registro respectivamente. Los resultados de esta investigación pusieron en evidencia la incidencia de la gestión de inventarios en las dimensiones rendimiento sobre el activo, margen de utilidad y margen bruto debido a problemas internos de la

empresa lo que incluye la dificultad en controlar el inventario. A partir de estos resultados se denota que la gestión de los inventarios incide en la rentabilidad de la empresa sobre la cual se investiga.

Ramírez (2022) en su tesis cuyo título lleva la gestión e inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería ubicada en el distrito de Surco del periodo 2021. El autor, en esta investigación formula el objetivo el cual es determinar la relación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa dedicada a la comercialización de artículos de ferretería y construcción. En cuanto al aspecto que cubre la metodología de estudio, es de tipo aplicada, también, es descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y con un corte transversal. Para cumplir con su propósito se consideró como muestra a (18) dieciocho colaboradores de la empresa con un muestreo intencional, es decir, sin utilizar los métodos probabilísticos. Además, la técnica utilizada por el investigador fue la encuesta y su respectivo instrumento que es el cuestionario. Los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos indican que el 16.7% que la gestión es deficiente, el 66.7% señala que es medianamente deficiente y el resto, es decir el otro 16.7% que es eficiente. Por ello, la conclusión que maneja el autor al obtener un coeficiente de correlación de Spearman de $= 0.777$ prueba que la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de esta empresa.

Yaranga (2022) al momento de desarrollar su trabajo investigativo que denominó la gestión de inventario y la rentabilidad en las empresas del sector alimentos que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, año 2021 propone como objetivo el de investigar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas de este sector que cotizan sus acciones en la Bolsa de Valores, en Perú. Para ello, consideró como metodología de investigación un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Cabe resaltar que para lograr el propósito investigativo se recolectó información financiera de empresas que presentan sus estados financieros de forma pública en la página web de la Bolsa de Valores. Se

tomó como población y muestra un total de (4) empresas del sector alimentos con incidencia en la economía peruana, se trata, por ende, de un muestreo no probabilístico en donde no se utiliza la estadística para seleccionar una muestra. La técnica utilizada fue el análisis de documentos en donde se analizó la información presentada por estas empresas y su instrumento la guía de análisis de documentos. El resultado hallado con grado de importancia elevado señala que utilizando el coeficiente de correlación de Pearson se obtuvo un valor de -0.292 , lo que indica que la deficiente gestión de inventario produce incrementos en los costos de ventas y como efecto colateral una disminución en la rentabilidad de estas empresas.

Reupo (2020) en su tesis presentada al digno jurado, cuyo título se denomina sistema de control interno de almacén para mejorar la gestión de los inventarios en la Empresa López y CÍA S.A.C. ubicada en la ciudad de Chiclayo, en Perú. Marcó el objetivo de elaborar un sistema de control interno de almacén con vistas en mejorar la gestión de los inventarios. Por ello, adoptó una metodología de tipo descriptivo siendo su diseño de investigación el no experimental, ya que no se impulsó la manipulación de las variables sometidas a estudio. La población fueron los trabajadores de la empresa y sus áreas respectivas, en cuanto a la muestra a través de un proceso no probabilístico se determinó que la conformarían (6) seis trabajadores de la empresa (5) cinco operarios del área de almacén y (1) un jefe de operaciones. Asimismo, en lo referente a la técnica el autor eligió la encuesta y como es lógico se estructuró como instrumento de recolección de datos el cuestionario que constó de 15 preguntas siendo validados por los juicios de los expertos y fueron aplicados a los mencionados colaboradores. Por ello, es que se obtienen los resultados de que el 33.33% de los encuestados indica que sí es eficiente, mientras la otra porción que representa el 66.67% indica que el control de inventarios es ineficiente, ello ocurre por no tomar muestras físicas de inventarios, no identificar stock mínimos o máximos y una lenta rotación teniendo efecto contrario en la rentabilidad. Se debe aplicar el

sistema de control sugerido para revertir estos efectos nocivos para la empresa.

Locales o regionales

Fuentes y Mancilla (2022) en su trabajo investigativo cuyo título es denominado como morosidad y su relación con la rentabilidad de la Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes en la ciudad de Puno durante el año 2022. Esta tesis tuvo el objetivo de determinar de qué manera la morosidad se relaciona con la rentabilidad de la Caja Rural los Andes. Los autores basaron su estudio conforme a la metodología de estudio de tipo aplicado, con un diseño no experimental, con un nivel correlacional y en tiempo transversal. Su población estuvo constituida por (70) setenta trabajadores de la misma Caja Rural de Ahorro y Crédito, y como no se trataba de una población considerable, se decidió trabajar con la totalidad de la población transformándola así en su muestra, por ello, se manifiesta que el tipo de muestreo es no probabilístico a medida de los investigadores. Las técnicas y los instrumentos de recolección de datos que fueron necesarios para el desarrollo de esta tesis fue la encuesta y el cuestionario, respectivamente utilizados para medir cada variable en escala Likert. El resultado obtenido respecto de las variables principales utilizando el Rho de Spearman resulta de -0.710 que es considerablemente negativa, eso indica una relación inversamente proporcional. Esto significa que a mayor morosidad menor rentabilidad, y viceversa, a mayor rentabilidad menor morosidad. Es decir, la baja rentabilidad está relacionada con la alta morosidad de los clientes.

Ibañez (2022) al ensamblar su tesis denominada apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes Santa Rosa de Lima S.C.R.L. ubicada en la ciudad de Puno en el año 2022. Se planteó el objetivo de determinar el apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de esta empresa dedicada al rubro transportes cuya denominación es Santa Rosa de Lima S.C.R.L. En cuanto a la metodología empleada para el desarrollo de esta tesis fue de tipo aplicado, de orden explicativo causal, donde no se manipulan las

variables deliberadamente, es decir, representa una investigación no experimental en tiempo transversal para la recolección de datos. Respecto a la población que forma parte del estudio, se consideró a los (30) treinta socios y colaboradores de la empresa de transporte urbano de la ciudad de Puno, se utilizó, también un muestreo censal tomando a la totalidad de la población, por ello, se indica que la muestra estuvo integrada por los (30) socios antes mencionados. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta caracterizada por su simplicidad y objetividad, por ello, el autor tomó en consideración el cuestionario como instrumento para recoger información. Los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis a través de la prueba del Chi Cuadrado muestran que la hipótesis general entre la variable 1 y 2, apalancamiento financiero y rentabilidad, respectivamente, señalan que su grado de asociación es de 0.553 por ende es moderada positiva. Asimismo, el P-Valor es $0.018 < 0.05$, que es menor, en conclusión, el apalancamiento financiero influye significativamente en la rentabilidad de la empresa de transportes Santa Rosa de Lima S.C.R.L.

Gutiérrez (2022) en su tesis que lleva por nombre el control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotes en el distrito de Puno año 2021. Esta investigación surge con el objetivo de establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de estas comercializadoras de abarrotes. Para el desarrollo de esta investigación se cubre el aspecto metodológico de tipo básico con un diseño no experimental de nivel relacional, puesto que esta investigación busca plantear soluciones teóricas al problema suscitado que es materia de investigación. El conjunto poblacional estuvo constituido por (30) treinta comercializadoras de abarrotes, el tipo de muestreo fue no probabilístico a decisión imperativa del investigador, por ende, la muestra estuvo constituida por las (30) comercializadoras que forman parte absoluta a la vez de la población. Para la recolección y recojo de datos se consideró como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicado al total de la muestra, tal instrumento estuvo estructurado en escala Likert. Se utilizó, también, el criterio juicioso de

expertos para la validez del instrumento seleccionado. Finalmente, el resultado que se obtuvo al analizar las variables principales dio como resultado el valor de sig. Bilateral de 0.001 el cual es inferior a 0.05, esto indica que existe una correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las comercializadoras de abarrotes.

Flores (2021) al desarrollar su tesis cuyo título lleva el sistema de control interno y su relación con la gestión de inventarios en el Hospital III Essalud de la ciudad de Puno en el año 2020. Donde esta investigación tuvo el objetivo de identificar y también analizar cómo el sistema de control interno se relaciona con la gestión de inventarios dentro del Hospital III Essalud que se encuentra en la jurisdicción antes mencionada. Para cumplir con los objetivos la investigación es de tipo básica, con un diseño descriptivo correlacional porque se encargará de describir y buscar relaciones respecto de la variable 1 y 2. Por otro lado, la población inmersa en esta investigación estuvo conformada por (236) doscientos treinta y seis personas que forman parte del mencionado Hospital. El tipo de muestreo empleado fue el censal porque la muestra está conformada por un área en específico que es el área de farmacia que incluye también al personal de almacén de la citada institución, compuesta por (87) ochenta y siete colaboradores. La técnica utilizada para compilar los datos fue por medio de encuestas, además se estructuró los cuestionarios como instrumentos para ser aplicado en el proceso investigativo y así medir las variables incluidas en el estudio. En los resultados se puede visibilizar que existe relación entre las variables de control interno y gestión de inventarios determinada a través del Rho de Spearman dando $p = .829$, lo cual refleja una correlación alta frente al $p = 0.000 < 0.05$, dando por hecho que el sistema de control interno se relaciona con la gestión de inventarios en el Hospital III Essalud Puno.

Mamani (2020) al abordar la situación problemática de su tesis denominada caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las empresas Mypes del sector comercio, en el rubro ferreterías, caso ferreterías de la avenida Huancané que se encuentran ubicadas en el

distrito de Juliaca, realizado en el año 2018. Planteó el objetivo de describir y determinar las características principales de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de este sector dentro de la jurisdicción de Juliaca. Para que este estudio tuviera éxito, la metodología empleada fue de tipo cualitativo porque la información a recolectar fue a través de la observación de discursos y respuestas abiertas, con un nivel de investigación de tipo descriptivo y no experimental de corte transversal que recolecta la información en un tiempo definido. La población sometida a estudio estuvo conformada por (15) quince micro y pequeñas empresas del rubro ferretero. La muestra, de igual forma, fue considerada la totalidad de la población, es decir las (15) quince Mypes, sin utilizar un método probabilístico para elegir la muestra. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento los cuestionarios que constan de 20 preguntas. De los resultados obtenidos se observa que el 67% de las Mypes encuestadas afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad, mientras que el resto que es el 33%, no lo cree así. Por otro lado, se observa también que el 53% de las Mypes que responden creen que en los últimos años la capacitación al personal sí impactó positivamente en la rentabilidad mientras que el 47% no confía en lo mismo.

3.2. Bases Teóricas

Esta investigación, a través de un proceso de búsqueda diligente de información vinculada con las variables de estudio, pone de manifiesto las siguientes bases teóricas.

3.2.1. Variable 1: Gestión de inventarios

Definición:

En primera instancia se tiene que la primera variable se define como:
Un procedimiento que es tratado en la formación logística y que consiste en recepcionar, almacenar y verificar el movimiento de inventario dentro de un mismo almacén hasta el punto de ser utilizado como material o materia prima para productos terminados o bien pueden ser mercaderías. Trata también la actualización de la información de datos. (Ortiz et al., 2018, p. 4).

La gestión de inventarios, a mayor abundamiento, y desde otro punto de vista, es un:

“Mecanismo que posibilita una mejor organización de los bienes y productos que poseen las empresas y que impactan directa e indirectamente en estas, ya sean fabricantes, comercializadoras o distribuidoras, al limitar el ingreso y salida de mercancías de los almacenes” (Paredes, 2021, p. 25).

Teorías relacionadas a la gestión de inventarios

Cierto es que, todas las compañías mantienen inventarios; es por ello que “La gestión del inventario de una organización es uno de los factores más resaltantes para determinar su éxito o no, independientemente de si la empresa se dedica a la actividad comercial, a la fabricación o a la prestación de servicios” (Alvarado et al., 2020, p. 34).

Entonces, en el contexto del mundo corporativo “la gestión de inventarios se encarga de garantizar que se encuentre la cantidad adecuada de artículos dentro de la organización, lo que avala que las operaciones de venta de productos a los clientes se realicen de manera continua, sin obstáculos” (González et al., 2022, p. 228).

Revisando las teorías sobre la variable sometida a estudio, se sostiene que, la gestión de inventarios también que es conocida también por el nombre de gestión de stocks, tiene como principales objetivos:

- a) Ayudar a reducir los costos al mínimo adaptativo equilibrando los tiempos en que se generan los procesos y cuando se entregan a los clientes.
- b) Minimizar la cantidad de productos que se almacenan, respondiendo a las demandas del mercado y a los plazos de entrega estipulados ahorrando gastos en la medida posible.
- c) Esquivar la alteración en la cadena de suministro respondiendo a lo que solicitan los clientes con el stock mantenido sin llegar al problema de la escasez de stock.

- d) Sostener un trato adecuado para con el cliente (Flamarique, 2018, p. 16).

Dimensiones.

Recepción de inventarios

Con el propósito de dar mayor alcance sobre en qué consiste esta actividad que se considera la primera etapa en el proceso de gestión. Se trae a colación que:

“En esta tarea, las mercancías deben ser recibidas en el almacén e inspeccionadas para garantizar que coinciden con el pedido. Los artículos recibidos deben cumplir con los estándares de calidad que exige la empresa y estar libres de defectos” (Díaz, 2017, p. 57).

Desde un punto de vista auténtico, el siguiente autor sostiene que, “este proceso llamado recepción planifica las entradas de los inventarios, el traslado, descargo y la verificación de lo solicitado, actualizando los datos en los registros pertinentes” (Ortiz, et al., 2018, p. 5).

Seguidamente, complementado estas ideas, “esta etapa de control se refiere dos acciones cruciales, el de informar los artículos recibidos en conformidad y gestionar las devoluciones con los proveedores en caso de deficiencias en la mercadería” (Díaz, 2017, p. 57).

Almacenamiento de inventarios

Ahora bien, en lo que respecta a esta dimensión que es parte integrante de la gestión de inventarios, “Esta actividad puede estar subcontratada a un tercero o puede gestionarla la empresa. Incluye todos los costos referentes al almacenamiento, manipulaciones internas y preparación de pedidos” (Mauleón y Prado, 2021, p. 377).

A medida que se van creando nuevas formas de control de inventarios y formas para optimizar los procesos “Las empresas de hoy, se benefician enormemente del almacenamiento, ya que puede utilizarse para

organizar suministros para la producción o productos finales para la venta minorista” (Mora, 2016, p. 79).

Finalizando con el desarrollo de esta dimensión, desde un punto de vista semejante, el siguiente autor afirma que:

De este modo, el almacenamiento es esencial en la gestión del inventario porque permite un control preciso de la ubicación y la cantidad de mercancías y, al mismo tiempo, ayuda a salvaguardar las mercancías que aún no se han vendido o que están en proceso de envío (Paredes, 2021, p. 34).

Distribución de inventarios

Introductoriamente, desarrollando la presente dimensión:

Se comenta que un defecto que ocurre en las áreas de abastecimiento, producción y distribución es la falta de coordinación ocasionando así un prolongamiento en los tiempos de ciclo totales. Al ocurrir esto se atrasa también el ciclo pedido – entrega, repercutiendo negativamente en el ciclo de cobranzas; es así que el efectivo permanece fuera de la empresa por más tiempo con efecto también desfavorable en la rentabilidad (Monterroso, 2000, p. 7).

La distribución de inventarios emerge en una empresa comercial como una etapa final y crucial para optimizar costos, mejorar la eficiencia y garantizar la satisfacción al cliente. Por ello, “Para que el producto llegue al consumidor final, una distribución de inventario eficiente consigue que lo solicitado por el cliente esté en la cantidad adecuada, en el momento adecuado y en el lugar adecuado” (Maraver, 2013, p. 7).

Profundizando en los indicadores notaremos que, “Los roles que están inmersas en el despacho o la distribución de los inventarios que una empresa mantiene para su venta tienen que ver con la selección, el alistamiento, control y transporte de lo solicitado por el cliente” (Díaz y Rozo, 2017, p. 5).

3.2.2. Variable 2: Rentabilidad

Definición:

“Se define a la rentabilidad como la capacidad que tiene una empresa para obtener ganancias que se traducen en inversiones futuras, reducción de las obligaciones, mayor producción, mayores ventas y mayor crecimiento” (Díaz, 2012, p. 52). Eso significa que, “la variable fundamental es la rentabilidad; y que, sin ella, la compañía está condenada al fracaso” (Wild et al., 2007, p. 388).

Por consiguiente, el análisis evalúa el retorno de la inversión de una empresa, las fuentes y los niveles de rentabilidad, así como la identificación y la evaluación del impacto de numerosos impulsores de rentabilidad. Se centra también en las dos fuentes principales de rentabilidad: los márgenes (la fracción de ventas que no se compensa con los costos) y la rotación de los recursos (Wild et al., 2007, p. 12).

Finalmente, un grupo destacado de profesionales señala que, un buen análisis de rentabilidad se logra “haciendo cálculos tomando como cifras los activos de la empresa como también el de los recursos que han aportado los accionistas o propietarios” (Bonsón et al., 2009, p. 209).

Teorías relacionadas a la rentabilidad.

En general, la rentabilidad es entendida como la capacidad de la empresa para generar excedentes a partir de un conjunto determinado de inversiones. Es concebible afirmar que una actividad económica incluye la transformación, producción y/o intercambio de bienes o servicios teniendo efectos positivos en sus rendimientos (Caminos et al., 2024, p. 4).

Es decir, la tarea consiste en evaluar cómo la compañía genera un excedente que se distribuirá entre los accionistas después de completar su actividad principal de venta de bienes o prestación de servicios y pagar todos los elementos productivos involucrados. Este excedente se puede comparar con los recursos totales invertidos en la actividad para determinar el nivel de eficiencia alcanzado (Bonsón et al., 2009, p. 249).

En definitiva, las ganancias netas (comúnmente conocidas como utilidades), ilustra qué tan rentable es el negocio. Las partidas de resultados brindan información sobre la metodología utilizada para calcular estas utilidades o posibles pérdidas. El resultado obtenido puede significar una reducción o aumento en el capital de los accionistas teniendo en cuenta las distribuciones posteriores a estos propietarios (Wild et al., 2007, p. 19).

Dimensiones.

Rentabilidad sobre los activos

Para iniciar de manera sencilla con lo que significa tal dimensión, se sabe que, “La rentabilidad es la disposición que mantiene una compañía para producir beneficios a través de la utilización o consumo de sus bienes o derechos” (Díaz, 2012, p. 47).

El análisis del uso de activos y la rentabilidad están íntimamente vinculados. Los índices de su utilización son indicadores cruciales del retorno de la inversión porque relacionan a las ventas con varias clases de activos. Es así que, el retorno de la inversión es medida a través del beneficio neto con los activos (Wild et al., 2007, p. 34).

Rentabilidad sobre el capital propio

Un primer acercamiento al estudio de esta dimensión es el siguiente texto:

“Los tenedores de instrumentos de patrimonio están a la vanguardia de lo que suceda en la administración de los rendimientos basados en la proporción financiada, por ello se estudia el rendimiento sobre el capital” (Wild et al., 2007, p. 34).

En este sentido, tenemos que, “una métrica clave que muestra el desempeño de una empresa es el retorno sobre el capital, que mide la proporción de los recursos encomendados por los accionistas a la administración y lo obtenido por ello” (Guajardo y Andrade, 2008, p. 159). Lo anterior supone que:

La capacidad, la creatividad, la inventiva y el dinamismo del equipo directivo determinan la cantidad de retorno sobre el efectivo invertido. La dirección está a cargo de las decisiones a tomar sobre operaciones, inversiones y finanzas. Este indicador, especialmente, cuando se mide en periodos de un año a más refleja qué tan bien se está gestionando una empresa (Wild et al., 2007, p. 418).

Margen de utilidad neta

Cuando se toca este tema, en principio, es importante resaltar que, “esta métrica financiera calcula el porcentaje de las ventas que consiguen transformarse en utilidades para ser repartida entre los accionistas. Está línea aparte llamada utilidad neta es obtenida después de gastos financieros e impuestos” (Guajardo y Andrade, 2008, p. 159)

El margen de beneficio está determinado por las ventas (precio por unidad vendida) y los gastos operativos. Como resultado, mejorar los márgenes de ganancia a través de precios de ventas más altos tiene un impacto en las ventas unitarias. Por ende, las ventas se ven afectadas. En paralelo, la demanda se ve afectada por reducciones de gastos operativos relacionados con el marketing y costos asociados con la comercialización con el fin de aumentar la rentabilidad. (Wild et al., 2007, p. 428).

En suma, este también llamado margen de ganancia neta es sumamente importante porque, “por cada venta realizada por la empresa este indicador muestra la ganancia neta que la empresa esperaría obtener después de deducir costos y gastos” (Flores, 2013, pág. 192).

3.3. Marco conceptual

En palabras de la autora Martínez (2020), “El marco conceptual es lo que yo llamo Diccionario, porque en realidad es como hacer un diccionario en el que se van a ir colocando términos con sus respectivos significados y sus autores” (p. 267).

A continuación, se presentan los términos utilizados en esta obra con los significados que ameritan.

Activo

Forma parte de los recursos que controla una empresa siendo resultado de sucesos pasado, que dicha entidad mantiene para obtener futuros beneficios económicos. (Flores, 2013, p. 16).

Almacén

Un almacén es un área designada que se utiliza con el propósito de encontrar, almacenar y administrar suministros y artículos (Mora, 2016, p. 75).

Almacenamiento

Consiste en un complejo número de actividades cuyo objetivo es manipular los materiales que la empresa transporta, almacena y trabaja para cumplir con sus objetivos de producción y negocio (Mora, 2016, p. 79).

Canal de distribución

No se trata de otra cosa más que los modos en que una empresa gestiona la entrega del producto desde su origen hasta llegar al consumidor final (Acosta, 2017, p. 9).

Capital

Consiste en una cantidad de efectivo que se sobrepone o el total de fondos invertidos en una empresa o negocio por sus dueños y/o propietarios (Flores, 2013, p. 34).

Capital de trabajo

Se trata de activos que se realizan o consumen en un corto plazo, por lo general en un plazo de doce meses. Puede estar conformado por el efectivo, las cuentas por cobrar a clientes, los inventarios, inversiones mantenidas por corto plazo y partidas que pertenecen al estado de situación financiera (Guajardo y Andrade, 2008, p. 393).

Costo de adquisición

Desembolso que se realiza por adquirir una mercancía y que a través de su venta se recupera el costo (Giraldo, 2015, p. 137).

Dividendo

Tiene como punto de partida el beneficio neto de una sociedad mercantil y que será declarado por el órgano competente para ser distribuidos entre los accionistas (Giraldo, 2015, p. 176).

Gestión empresarial

Forma de administrar y direccionar una empresa (Giraldo, 2015, p. 225).

Inventario de mercaderías

Las mercaderías que en determinado momento se tienen en stock, en existencia, y que aún no han sido vendidas (Giraldo, 2015, p. 262).

Margen de utilidad

Este indicador comúnmente conocido se refiere a las ganancias obtenidas de las ventas ejercidas en un mismo periodo, reflejando el éxito de una empresa (Lawrence y Chad, 2012, p. 75).

Rentabilidad

Se entiende como la cualidad innata que poseen los negocios o entidades lucrativas para generar utilidades con los recursos propios que se invierten en tal organización (Flores, 2013, p. 143).

Utilidad bruta

Se define a esta métrica como el exceso que existen entre los ingresos y el costo de ventas. Con frecuencia se declara como un porcentaje que se calcula como las ventas deducidas de su costo y el resultado dividido entre las ventas propiamente dichas (Wild et al., 2007, p. 431).

Utilidad neta

Exceso de los ingresos sobre los gastos (Giraldo, 2015, p. 413).

Utilidad operativa

La frase “ganancias puras” es su sinónimo puesto que se utiliza para definir el beneficio puro, ya que únicamente contabiliza las ganancias obtenidas de las operaciones excluyendo dividendos sobre acciones preferentes, intereses e impuestos (Lawrence y Chad, 2012, p. 75).

Venta

Acuerdo en cual una de las partes (el vendedor) se compromete a suministrar un bien o de prestar un servicio a otro (el comprador), a cambio de que este último acepte pagar la cantidad acordada (Giraldo, 2015, p. 463).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

Dado que la investigación cuantitativa permite medir variables o fenómenos a través de valores numéricos y un procesamiento descriptivo y/o inferencial. Este estudio, para cumplir con su objetivo adoptó un enfoque cuantitativo, puesto que “el enfoque cuantitativo permite valorar las variables utilizando la estadística descriptiva o inferencial procesando los datos con la finalidad de contrastar resultados” (Tafur et al., 2022, p. 59).

Reforzando la idea, este trabajo es de enfoque cuantitativo porque según Hernández-Sampieri et al. (2014) “para ordenar e identificar patrones de comportamiento y evaluar teorías, el enfoque cuantitativo recopila datos y se apoya en el marco estadístico para la medición numérica en vistas de probar las hipótesis de trabajo (p. 4).

La elección de este enfoque permitió un análisis más profundo de los que se pudiera rescatar a través de otros enfoques.

Tipo.

En el campo investigativo, las investigaciones solo son de dos tipos: Son básicas o son aplicadas. Si se opta por un estudio descriptivo tocará dirigir una investigación básica, en cambio, si se dirige una experimental corresponderá el tipo de investigación aplicada (Martínez, 2020, p. 279).

Por ello, en consonancia con lo anterior, el diseño elegido para esta investigación fue básica. Amparado, además, en que “las investigaciones básicas no están estructuradas para ser de aplicación inmediata. No se centra en encontrar una solución rápida a ningún problema del mundo real” (Tafur et al., 2022, p. 69).

Nivel.

En sentido estricto, siguiendo la estrategia de investigación, se abordó la presente obra tomando en consideración un nivel relacional.

Esto significa que, en palabras de Hernández-Sampieri et al. (2014) “El fin de este nivel es conocer el grado de relación o el grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, variables, elementos o categorías en un específico contexto histórico” (p. 98).

El grado de profundidad con que se abordó esta investigación es llamada también correlacional.

“En este tipo de estudios, en primer orden se miden las variables y después, por medio de pruebas para probar hipótesis de rasgo correlacional, se aplican procesos estadísticos para estimar la correlación” (Arias, 2012, p. 25).

4.2. Diseño de Investigación

Según Vara-Horna (2010) “cuando se habla de diseños en investigación, se refieren a los caminos estratégicos adoptados y a seguir con el propósito de obtener respuestas confiables a las interrogantes planteadas” (p. 186).

Este trabajo llevó a cabo un diseño no experimental en vista que “los individuos sometidos al proceso de estudio son examinados en un escenario natural si perturbar su situación que es lo mismo decir que no se manipulan ni controlan las variables de nuestro estudio” (Tafur et al., 2022, p. 63).

Desde el punto de vista de la recolección de datos esta investigación fue de corte transversal o longitudinal “eso significa que en un solo momento o en una sola etapa se van a aplicar los instrumentos para recoger la información” (Martínez, 2020, p. 285).

“En este trabajo no se examinan las variables como interdependientes, solamente se identifica el grado de relación entre las mismas. Esto significa que dentro de su alcance se plantean hipótesis correlacionales o asociativas” (Arias y Covinos, 2021, p. 71).

4.3. Hipótesis general y específicas.

Las hipótesis son enunciados proposicionales lógicamente consistentes, semánticamente apropiadas y con base científica, que contienen soluciones tentativas o respuestas provisionales para problemas aún no resueltos por tanto contrastables o verificables con datos de la realidad a través de las variables que contienen (Arroyo, 2020, p. 190).

Las hipótesis planteadas para dar respuestas a las preguntas de investigación son las que se detallan a continuación.

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe una relación significativa entre la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

H.E.2:

Existe una relación significativa entre el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

H.E.3:

Existe una relación significativa entre la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Gestión de inventarios

Dimensiones:

D1: Recepción de inventarios

D2: Almacenamiento de inventarios

D3: Distribución de inventarios

Variable 2: Rentabilidad

Dimensiones:

D1: Rentabilidad sobre los activos

D2: Rentabilidad sobre el capital propio

D3: Margen de utilidad neta

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Gestión de inventarios	Recepción de inventarios	- Verificación de cantidad y calidad	1	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Deficiente [12-28] Regular [29-44] Eficiente [45-60]	Ordinal
		- Cumplimiento de la normatividad vigente	2			
		- Actualización de las entradas en el sistema	3			
		- Políticas de devolución de mercaderías	4			
	Almacenamiento de inventarios	- Ubicación de la mercadería en el almacén	5			
		- Clasificación de la mercadería de acuerdo con sus características	6			
		- Codificación de la mercadería para mejorar el control	7			
		- Estrategias para minimizar costos de almacenamiento	8			
	Distribución de inventarios	- Optimización en el tiempo de entrega	9			
		- Gestión en la evaluación de los costos de distribución	10			
		- Revisión y actualización en los procesos de distribución	11			
		- Capacidad de distribución en alta demanda	12			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de activo total - Optimización del ciclo de vida de activos - Gestión del activo circulante - Costo de oportunidad para invertir en otros activos 	1 2 3 4	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Baja [12-28] Moderada [29-44] Alta [45-60]	Ordinal
	Rentabilidad sobre el capital propio	<ul style="list-style-type: none"> - Utilidad neta y estructura de capital - Distribución de dividendos - Porción de financiamiento - Comparabilidad con otros periodos 	5 6 7 8			
	Margen de utilidad neta	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de ventas por actividades propias del giro - Fluctuaciones en el margen de utilidad neta - Minimizar el costo de adquisición - Precio de venta establecido 	9 10 11 12			

4.6. Población – Muestra

Población.

La población, o más exactamente la población objetivo, viene a ser ese conjunto de elementos con características comunes, adquieren la calificación de limitadas o infinitas, a los que se les aplicará los resultados de la investigación. Restringido por el problema planteado y los objetivos de estudio (Arias, 2012, p. 81).

Por ello, la población estuvo constituida por las empresas ferreteras de la ciudad de Puno. Los criterios de inclusión y exclusión considerados fueron los siguientes:

- a) Que sea una micro o pequeña empresa
- b) Sostenga una personería jurídica
- c) Que esté ubicada en el centro de la ciudad
- d) Tengan la disposición de participar

Considerando estos criterios, el tamaño de la población ascendió a 14 (catorce) empresas del rubro ferretero.

Según Vara-Horna (2012): “al delimitar la población se utilizan criterios inclusivos y exclusivos que funcionan como limitantes para seleccionar exhaustivamente a quienes formarán parte del estudio y quienes estarán fuera del estudio” (p. 222).

Muestra.

Para Hernández-Sampieri et al. (2014) “en el fondo, una subcategoría de la población es la muestra. Que es lo mismo que un subgrupo de elementos pertenecientes a un grupo más importante al que llamamos población” (p. 175). Considerando que la población no representa una cantidad significativa, se tomó como unidad de análisis a las 14 (catorce) empresas antes descritas. Y, como unidad de muestreo a los Gerentes Generales que dirigen estas empresas.

Lo anterior se sustenta en que, como afirma Vara-Horna (2010), “es posible penetrar en toda la población cuando esta tiene elementos

disminuidos, cuando esto sucede y se puede acceder a ella sin complicaciones, entonces resulta pertinente trabajar con toda la población” (p. 211).

Muestreo.

El muestreo para esta investigación fue el no probabilístico censal e intencional a conveniencia del investigador.

Este tipo de muestreo es empleado cuando se pretende elegir una población en función de características compartidas o del propio juicio que forma el investigador. También se da cuando la población sometida a estudio es muy pequeña y no se aplica ninguna técnica de muestreo estadístico, por ende, no todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de ser elegidos (Arias, 2020, p. 64).

Se eligió este procedimiento muestral considerando que se ha solicitado un permiso formal a los gerentes de tales empresas, configurando así la accesibilidad a la recaudación de información.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

De acuerdo con Arias (2012), “el proceso o forma específica de recolectar datos o información es entendida como técnica de investigación y resulta muy utilizada en trabajos investigativos” (p. 67).

Conforme a esa máxima, para esta investigación se utilizó como técnica la encuesta y fue empleada para recolectar información sobre las dos variables que constituyen los dos pilares fundamentales de esta investigación, para luego procesarla y finalmente obtener resultados.

“Este método o también técnica se presenta de tal manera que, al ser utilizado con la muestra de informantes, cumple el objetivo de recolectar datos mediante una herramienta famosa conocida como cuestionario” (Arroyo, 2020, p. 260).

Instrumento.

Explica Arias (2012), “cualquier recurso, aparato o formato en presentación digital o física utilizado para recopilar, registrar o almacenar datos es denominado instrumento de recopilación n de datos” (p. 68).

Por ello, el medio material que se aplicó en esta investigación como instrumento fue el cuestionario.

En tal sentido, el cuestionario consta de un conjunto o batería de preguntas sobre los indicadores y a la vez de los ítems señalados en la operacionalización o desglose de variables. Es decir que, ítems e indicadores de las variables de estudio presentes en las hipótesis u objetivos, según sea el caso. (Arroyo, 2020, p. 260).

Este cuestionario fue estructurado en escala de Likert que, según Hernández-Sampieri et al. (2014):

Se basa en solicitar al encuestado que responda a una serie de elementos que se muestran como juicios o afirmaciones. Se da una declaración estructurada y se pide al encuestado que refleje su reacción seleccionando uno de los cinco puntos o categorías de la escala. Cada punto tiene un valor número asignado (p. 238).

En esta investigación el cuestionario se estructuró dando alternativas de respuesta con una escala del 1 al 5.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis y el procesamiento de los datos se utilizó tabulaciones, gráficos y figuras que serán interpretados, técnicas para analizar la relación de variables, métodos estadísticos descriptivos e inferenciales.

Como señala Vara-Horna (2012), en cuanto a las técnicas de análisis: “Las técnicas cimentadas en la estadística y en las finanzas se conocen como técnicas de análisis cuantitativo. Las técnicas de análisis cuantitativo resumen los datos recopilados en los instrumentos de investigación, describiéndolos, graficándolos, analizándolos y relacionándolos” (p. 347).

Para los fines de la presente obra, tratándose de un diseño correlacional, la estadística apropiada es el Coeficiente de correlación de Pearson que “se utiliza para probar hipótesis correlacionales con dos variables que se asocian o relacionan como las propuestas en el capítulo de hipótesis; cabe aclarar que el coeficiente no calcula la causalidad” (Arroyo, 2020, p. 284).

Tareas que se apoyaron con el software estadístico IBM SPSS para relacionar las puntuaciones recolectadas de cada variable.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación. Como señala Vara-Horna (2010): Presentar los resultados comprende tres cosas:

1. Ordenar los datos obtenidos en el trabajo de campo, para analizarla cuantitativa o cualitativamente, según sea el caso. Para después de ello, organizar la data en tablas y figuras.
2. Comentar cada tabla o figura, explicando sus aspectos más relevantes.
3. Organizar la información en subtítulos orientadas a responder las preguntas de investigación (p. 401).

Confiabilidad del instrumento

Para obtener la confiabilidad del instrumento, en esta investigación, se utilizó el análisis de los datos partiendo de los criterios de forma y contenido, luego se procedió con el indicador de alfa de Cronbach. Según, Vara-Horna (2010), “la confiabilidad puede comprobarse a través de diferentes métodos estadísticos, siendo el más conocido el Alfa de Cronbach que se usa para instrumentos cuantitativos” (p. 243).

Tabla 1

Interpretación del coeficiente de confiabilidad del instrumento

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy Alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy Baja

Nota. Fuente: Roberto Hernández S.

La confiabilidad de los instrumentos para medir la Gestión de inventarios y la Rentabilidad es la siguiente:

Tabla 2*Confiabilidad de los instrumentos*

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de inventarios	,755	12
Rentabilidad	,894	12

Nota. *Procesado en IBM SPSS 25.*

Para la variable Gestión de inventarios, el valor de Alfa de Cronbach es de (0.755); lo cual nos indica que la confiabilidad del instrumento de medición para la variable 1 es Alta.

Para la variable 2, el valor del Alfa de Cronbach es de 0.894; lo cual nos indica que la confiabilidad del instrumento de medición para la variable 2 es Muy alta. Lo que da cuenta que los datos obtenidos a través del instrumento guardan muy alta consistencia.

Resultados descriptivos

Las tablas y figuras que se presentan a continuación, es el resultado descriptivo del procesamiento de los datos compilados.

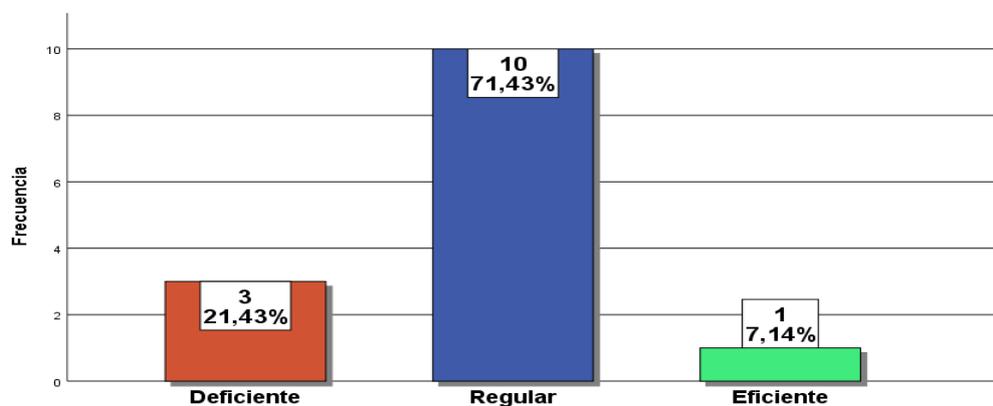
Tabla 3*Variable 1: Gestión de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	3	21,4	21,4
	Regular	10	71,4	92,9
	Eficiente	1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0

Nota. *Encuesta procesada en IBM SPSS 25.*

Figura 1

Variable 1: Gestión de inventarios



Nota. *Elaborado por el investigador.*

Tabla 4

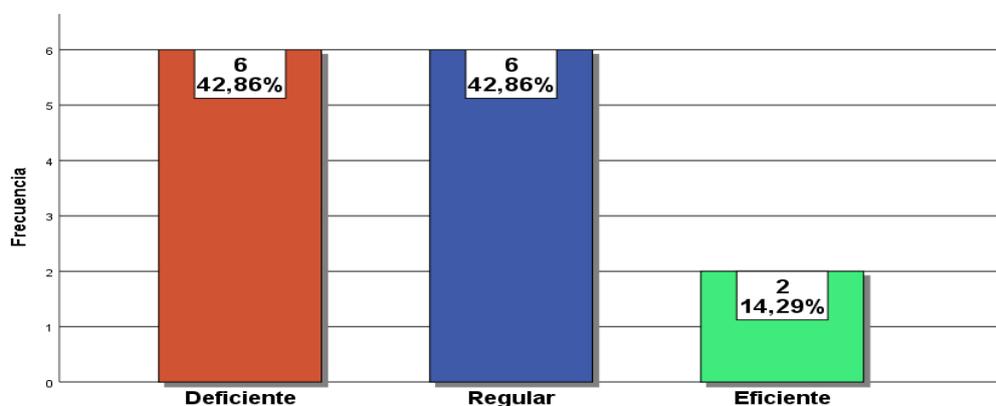
Dimensión 1: Recepción de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	42,9	42,9
	Regular	6	42,9	85,7
	Eficiente	2	14,3	100,0
	Total	14	100,0	100,0

Nota. *Encuesta procesada en IBM SPSS 25.*

Figura 2

Dimensión 1: Recepción de inventarios

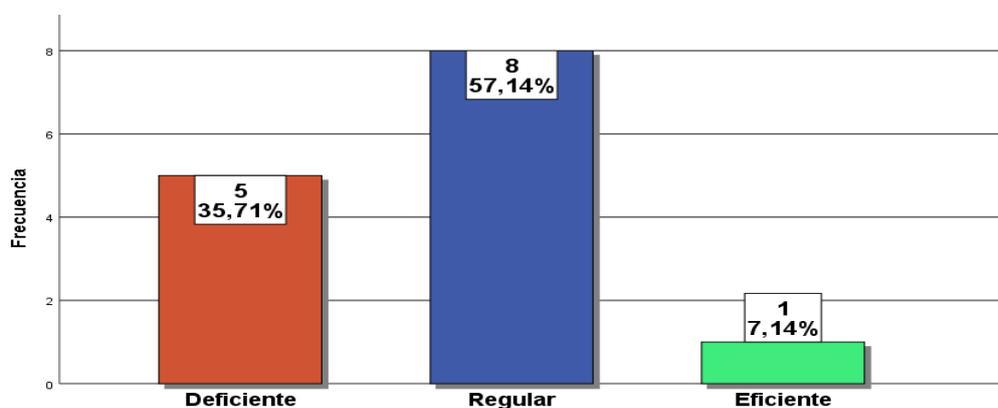


Nota. *Elaborado por el investigador.*

Tabla 5*Dimensión 2: Almacenamiento de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	35,7	35,7	35,7
	Regular	8	57,1	57,1	92,9
	Eficiente	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Nota. Encuesta procesada en IBM SPSS 25.

Figura 3*Dimensión 2: Almacenamiento de inventarios*

Nota. Elaborado por el investigador.

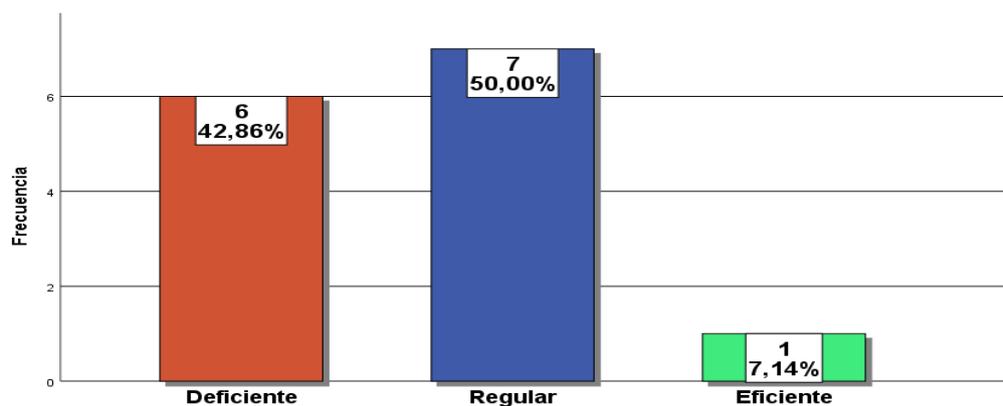
Tabla 6*Dimensión 3: Distribución de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	6	42,9	42,9	42,9
	Regular	7	50,0	50,0	92,9
	Eficiente	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Nota. Encuesta procesada en IBM SPSS 25.

Figura 4

Dimensión 3: Distribución de inventarios



Nota. *Elaborado por el investigador*

Tabla 7

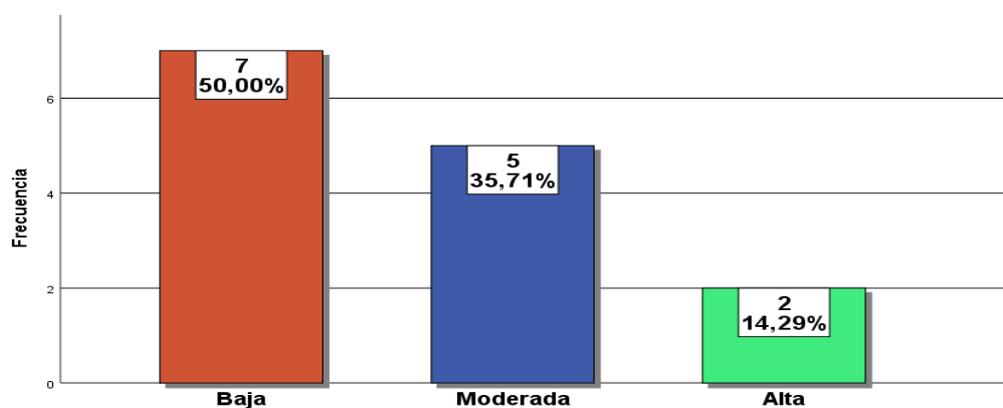
Variable 2: Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Baja	7	50,0	50,0	50,0
Moderada	5	35,7	35,7	85,7
Alta	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Nota. *Encuesta procesada en IBM SPSS 25.*

Figura 5

Variable 2: Rentabilidad

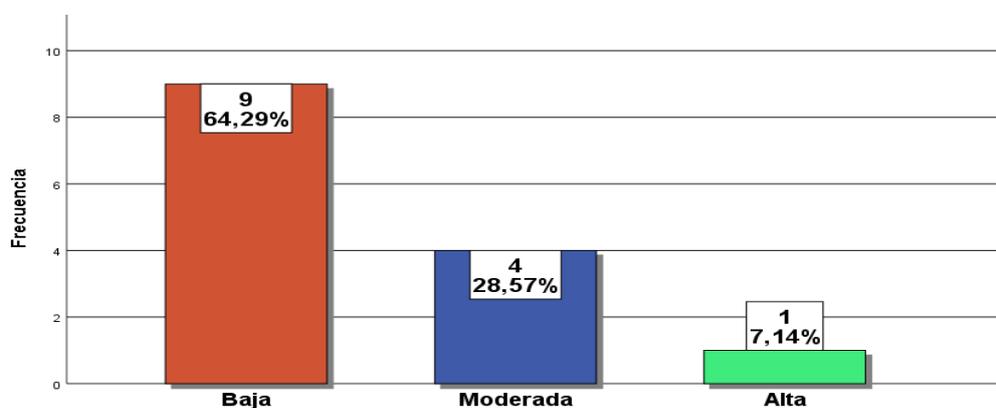


Nota. *Elaborado por el investigador*

Tabla 8*Dimensión 1: Rentabilidad sobre los activos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a		válido	acumulado
Válido	Baja	9	64,3	64,3	64,3
	Moderada	4	28,6	28,6	92,9
	Alta	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Nota. Encuesta procesada en IBM SPSS 25.

Figura 6*Dimensión 1: Rentabilidad sobre los activos*

Nota. Elaborado por el investigador

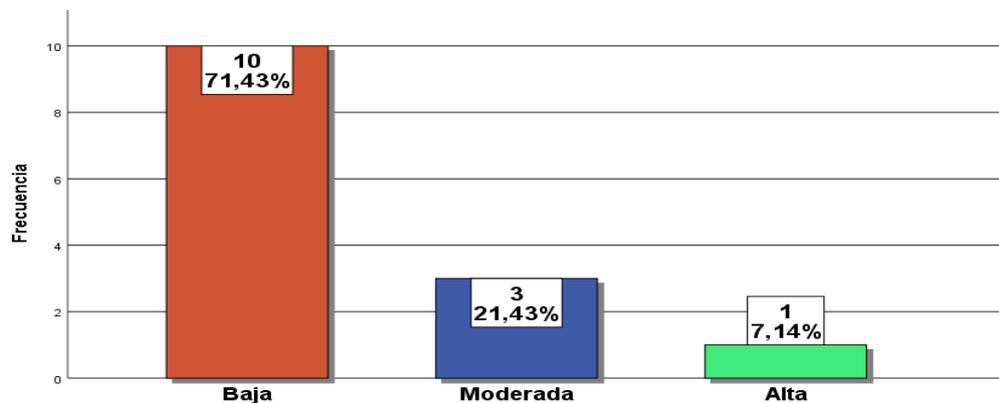
Tabla 9*Dimensión 2: Rentabilidad sobre el capital propio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a		válido	acumulado
Válido	Baja	10	71,4	71,4	71,4
	Moderada	3	21,4	21,4	92,9
	Alta	1	7,1	7,1	100,0
	Total	14	100,0	100,0	

Nota. Encuesta procesada en IBM SPSS 25.

Figura 7

Dimensión 2: Rentabilidad sobre el capital propio



Nota. *Elaborado por el investigador*

Tabla 10

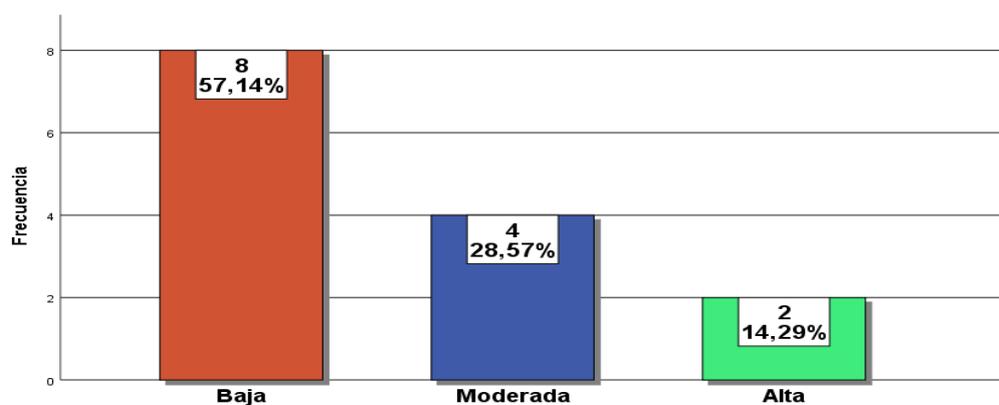
Dimensión 3: Margen de utilidad neta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Baja	8	57,1	57,1	57,1
Moderada	4	28,6	28,6	85,7
Alta	2	14,3	14,3	100,0
Total	14	100,0	100,0	

Nota. *Encuesta procesada en IBM SPSS 25.*

Figura 8

Dimensión 3: Margen de utilidad neta



Nota. *Elaborado por el investigador*

5.2. Interpretación de resultados

La Tabla 4 y la Figura 1 exponen gráficamente los datos obtenidos tras el procesamiento de la información. En ellas se puede observar que el 71.43% de las empresas analizadas a través del instrumento aplicado reportan que la gestión de sus inventarios, considerada como la variable principal de estudio, se encuentra en un nivel regular. El otro 21.43% indicó que su gestión opera en un nivel deficiente, y preocupantemente un 7.14% alcanza un nivel de desempeño eficiente.

La Figura 2 da cuenta en forma gráfica los resultados obtenidos después del procesamiento de la información. En esta figura se observa que el 42.86% de las empresas estudiadas afirman que la recepción de sus inventarios se encuentra en un nivel deficiente. Por otro lado, coincidentemente un 42.86% indicó que lo mismo. Por último, un 14.29% manifiesta que la recepción de sus inventarios es eficiente.

En cuanto a la figura 3, que analiza el almacenamiento de inventarios revela que el 35.71% que es equivalente a cinco empresas, atraviesa por un nivel deficiente de almacenamiento. Asimismo, el 57.14% de las empresas señaló que se mantiene en un nivel regular, y, una porción pequeña del 7.14% afirmó que el almacenamiento de sus inventarios es eficiente.

En este caso, la figura 4 representa cifras alarmantes respecto de la distribución de los inventarios que realizan estas empresas. De la figura se extrae que un 50.00% tiene una distribución regular. Asimismo, un 42.86% del total de empresas afirmó que atraviesa un nivel deficiente. Mientras que, un 7.14% afirmó que la distribución de sus inventarios es eficiente.

La figura 5, ilustra los resultados obtenidos en cuanto a la variable rentabilidad que, un 50.00%, la mitad de las empresas sometidas a estudio opinaron que su rentabilidad es baja. En cuanto a las que consideran que su rentabilidad es moderada, es un grupo que representa

un 35.71% del total. Por ende, una minúscula porción del 14.29% afirmó que su rentabilidad es alta, sin embargo, esto demuestra que no se están obteniendo los beneficios proyectados.

Al analizar la figura 6, que grafica la rentabilidad de los activos en las empresas sometidas a instrumento. Notaremos que, solamente una empresa que representa a un 7.14% del total opinó que su rentabilidad sobre los activos es alta. Por otro lado, un 28.57% manifestó que mantiene una moderada rentabilidad sobre sus activos. Y, por último, revelando posiciones dramáticas, un 64.29% sostiene que su rentabilidad sobre los activos es baja. Esto revela que los rendimientos sobre las inversiones no son los adecuados.

En la figura 7, se observa que un porcentaje elevado del total de encuestados, es decir, un 71.43% manifestaron que su rentabilidad sobre el capital propio es baja. Otro grupo de empresas, un 21.43% opinó que sostiene una moderada rentabilidad sobre el capital propio. Finalmente, el resto, que representa también a un 7.14% consideró un que su rentabilidad sobre el capital propio es alta.

La figura 8, representa gráficamente que un 57.14% de las empresas afirmaron que su nivel de margen de utilidad neta es bajo. Por lo que un total del 28.57% de las empresas consideraron que su margen de utilidad neta es moderada. De otro lado, un 14.29% opinaron que su margen de utilidad neta es alta. Es preocupante que la mayoría de los encuestados considere que su margen de utilidad neta sea baja.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

Las investigaciones que responden a las ciencias sociales, a menudo, buscan llegar más allá de solamente describir la distribución de las variables: se busca probar las hipótesis y extrapolar los resultados obtenidos en la muestra a la población o universo (Arroyo, 2020, p. 283).

A continuación, se muestran las pruebas de normalidad más utilizadas tomando en consideración el tamaño de la muestra en la investigación.

Tabla 11

Pruebas de normalidad más utilizadas

Tipo de prueba 1	Tipo de prueba 2
Kolmogorov-Smirnov (n > 50)	Shapiro-Wilk (n <= 50)

Nota. Fuente: Manuel Romero S.

Asimismo, “en el escenario de estar frente a un tamaño de muestra igual o inferior a (50) cincuenta, la prueba de contrastación de bondad de ajuste o prueba de normalidad es la prueba de Shapiro-Wilk (Romero, 2016, p.112).

Hipótesis de normalidad

H₀: Los datos siguen una distribución normal

H_a: Los datos no siguen una distribución normal

Nivel de significancia

Confianza: 95%

Significancia (α): 5%

Regla de decisión

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el nivel de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula de normalidad y se acepta la hipótesis alterna de normalidad.

Si **p-valor** > α (0.05) se rechaza la hipótesis alterna de normalidad y se acepta la hipótesis nula de normalidad.

Prueba de normalidad

Tabla 12

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,391	14	,000	,713	14	,001
Rentabilidad	,306	14	,001	,773	14	,002

Nota. *Análisis estadístico en SPSS IBM.*

Dado que, la muestra en esta investigación es menor a 50 observaciones se consideró la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk. Asimismo, el p-valor que resultó de esta prueba se comparó con el nivel de significancia definida, para que, a través de ello se determine si se rechaza o se acepta la hipótesis nula de normalidad.

Interpretación: De los resultados se aprecia para la variable Gestión de inventarios el p-valor es de (0.001) siendo menor a (0.05) por ende los datos siguen una distribución no normal. Asimismo, el p-valor de la variable Rentabilidad es de (0.002) siendo menor al nivel de significancia de (0.05). Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En virtud de lo anterior, se concluye que los datos siguen una distribución no normal. Y, como es de corresponder, el tipo de prueba adecuado a utilizar para contrastar las hipótesis de investigación es un tipo de prueba no paramétrico.

Pruebas de Hipótesis

Hernández-Sampieri et al. (2014), señala que “para realizar las pruebas de hipótesis existen dos tipos de análisis estadístico: paramétricos y no paramétricos. Cada tipo de análisis posee características únicas y presuposiciones” (p. 304).

En la estadística existen técnicas para medir la correlación entre las variables sometidas a estudio, según su tipo de escala como por ejemplo nominal, ordinal o intervalo de los datos. La tabla siguiente muestra las técnicas más conocidas y los usos que reciben.

Tabla 13

Técnicas para medir la correlación

Estadístico para medir	Usar cuando
r de Pearson	Ambas variables son de intervalo con distribución normal. Muestras mayores a 30 observaciones. “r” oscila entre -1; 0 y 1.
Rho de Spearman	Ambas variables son ordinales o de intervalo sin distribución normal “r” oscila entre -1; 0 y 1.
Tau de Kendall	Ambas variables son ordinales o una es ordinal y la otra de intervalo
Poliseral	Una de las variables es intervalo y la otra es ordinal normalizada.
Biseral	Una variable es de intervalo continua y la otra es dicotómica normalizada
V de Kramer	Ambas variables son nominales. Similar al chi-cuadrado
Biseral por puntos	Una variable es de intervalo y la otra es dicotómica.

Nota. *Fuente: Arístides Vara-Horna.*

Tras observar los datos, en esta investigación se consideró el análisis no paramétrico, en virtud que, los datos no mantienen una distribución normal. En este sentido, la técnica estadística para realizar las pruebas de hipótesis fue el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 14*Interpretación de Rho Spearman*

Valor de Rho	Significado de correlación
-1	Negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Negativa alta
-0.4 a -0.69	Negativa moderada
-0.2 a -0.39	Negativa baja
-0.01 a -0.19	Negativa muy baja
0	Nula correlación
0.01 a 0.19	Positiva muy baja
0.2 a 0.39	Positiva baja
0.4 a 0.69	Positiva moderada
0.7 a 0.89	Positiva alta
0.9 a 0.99	Positiva muy alta
1	Positiva grande y perfecta

Nota. Fuente: Roberto Hernández Sampieri.

Prueba de hipótesis general

Ho: No Existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Ha: Existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Regla de decisión:

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el nivel de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si p-valor $> \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla 15*Prueba de correlación de la hipótesis general*

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	V1 Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,616*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	14	14
	V2 Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,616*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Nota. *Elaborado por el investigador.*

Interpretación: De la tabla 16 se puede observar que, el p-valor calculado de (0.019) es menor a (0.05), es decir ($p\text{-valor} < \alpha$), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Cabe destacar que existe suficiente evidencia de orden estadístico para afirmar que la gestión de inventarios está relacionada significativamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Por otro lado, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($r = 0.616$) para ambas variables, lo cual indica que existe una correlación positiva moderada, dando a conocer que un 61.6% de la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 1

H_0 : No Existe relación significativa entre la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

H_a : Existe relación significativa entre la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Regla de decisión:

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el nivel de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Si $p\text{-valor} > \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula

Tabla 16

Correlación de la hipótesis específica 1

			Recepción de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Recepción de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,651*
		Sig. (bilateral)	.	,012
	N	14	14	
Rentabilidad	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,651*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
	N	14	14	

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Nota. *Elaborado por el investigador.*

Interpretación: Al analizar la tabla 17 vemos que, el p-valor calculado de (0.012) es menor a (0.05), es decir ($p\text{-valor} < \alpha$), en tal sentido, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Asimismo, los datos obtenidos evidencian estadísticamente que la recepción de inventarios está relacionada significativamente con la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Desde otro punto de vista, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de Rho Spearman ($r = 0.651$), lo cual indica que existe una correlación positiva moderada. Por tanto, se puede afirmar que, un 65.1 % de la recepción de inventarios está relacionada con la rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 2

H_0 : No Existe relación significativa entre el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

H_a : Existe relación significativa entre el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Regla de decisión:

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el nivel de significancia.
Si p-valor $\leq \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Si p-valor $> \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula

Tabla 17

Correlación de la hipótesis específica 2

		Almacenamiento de inventarios		
			Almacenamiento de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Almacenamiento de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,559*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	14	14
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,559*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Nota. *Elaborado por el investigador.*

Interpretación: Al analizar la tabla 18, vemos que, el p-valor calculado de (0.038) resulta menor a (0.05), por tanto, (p-valor $< \alpha$). En conclusión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo anterior se puede afirmar que el almacenamiento de inventarios está relacionado significativamente con la rentabilidad.

Por otra parte, los resultados establecieron un coeficiente de correlación de Spearman Rho ($r = 0.559$) que evidencia que existe una correlación directa moderada entre estas variables. Es decir, que un 55.9% del almacenamiento de los inventarios se relaciona con la rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 3

H_0 : No Existe relación significativa entre la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

H_a : Existe relación significativa entre la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Regla de decisión:

Donde p-valor es el valor de probabilidad y α es el nivel de significancia.

Si p-valor $\leq \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Si p-valor $> \alpha$ (0.05) se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula

Tabla 18

Correlación de la hipótesis específica 3

		Distribución de inventarios		Rentabilidad
	Distribución de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,655*
		Sig. (bilateral)	.	,011
Rho de Spearman	Rentabilidad	N	14	14
		Coeficiente de correlación	,655*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Nota. *Elaborado por el investigador.*

Interpretación: Como se puede apreciar en la tabla 19, el p-valor calculado de (0.011) resulta menor a (0.05), por tanto, se concluye que el (p-valor $< \alpha$). Con estos resultados se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo ya descrito, se puede afirmar que la distribución de inventarios está relacionada significativamente con la rentabilidad.

Asimismo, los resultados establecieron un coeficiente de correlación de Spearman ($r = 0.655$) esto da cuenta que existe una correlación positiva moderada entre estas variables. Es decir, que un 65.5% de la distribución de inventarios se relaciona con la rentabilidad.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

En la presente investigación se utilizó dos cuestionarios, los cuales obtuvieron un Alfa de Cronbach con la fiabilidad necesaria para poder ser empleado y continuar con la ejecución del estudio.

Respecto a los resultados obtenidos utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman relacionado a la hipótesis general planteada si la gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad en las empresas ferreteras. Los datos señalan un Rho con un p-valor calculado de (0.019) el cual resulta menor que (0.05) y con un grado de correlación positiva moderada de ($r= 0.616$) según interpretación se entiende que la gestión de los inventarios si se relaciona significativamente con la rentabilidad, es decir tienen una vinculación directa, a una eficiente gestión la rentabilidad de estas empresas será alta. Los resultados, en relación a lo anterior, se asemejan a lo que determinó Ramírez (2022) quien utilizó también el coeficiente Rho de Spearman con un p-valor calculado de (0.000) siendo menor a (0.05) comprobando que la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en una empresa ferretera. Asimismo, el valor Rho de esta investigación arroja ($r= 0.777$) esto evidencia una correlación positiva muy fuerte entre estas variables. Desde otro punto de vista, si lo que se busca es lograr una eficiente gestión de inventarios.

Lopez y Mamani (2024), a través de sus resultados demuestran que su p-valor calculado de (0.000) es menor a (0.05) afirmando que existe un nivel positivo de relación entre las variables control interno y gestión de inventarios. Según su índice Rho de ($r= 0.921$) ambas variables tienen un grado de correlación muy buena, lo que indica que el control interno tiene una alineación efectiva con la gestión de inventarios siendo que repercute en la mejora de la rentabilidad. En línea con la contrastación de los resultados obtenidos en este trabajo con los resultados hallados por los investigadores Huamanlazo y Palma (2023) respecto del margen

de utilidad neto que es una medida de la rentabilidad obtienen un p-valor de (0.024) menor a (0.05) no superando el nivel de riesgo, validando la hipótesis alterna, afirmando que la gestión del control de inventarios se relaciona significativamente con el margen de utilidad, que para esta investigación es una dimensión de la variable rentabilidad. En cuanto al coeficiente de correlación de ($r= 0.644$) estableciendo un nivel de relación moderada entre ambas variables en una empresa ferretera.

Siguiendo con el proceso de contrastación, en este caso para la hipótesis específica uno, este trabajo muestra un Rho ($r= 0.651$) indicando que existe una correlación positiva moderada entre la recepción de inventarios y la rentabilidad, para Delgado (2023) que obtuvo un Rho de ($r= 0.372$) lo que significa una correlación directa baja en una empresa en específico diferenciándose en porcentaje a los resultados obtenidos, además de ello calculó un sig de (0.035) dando cuenta de esta manera que si existe una vinculación positiva entre la recepción optima de los inventarios y la rentabilidad. Por otro lado, de las empresas ferreteras que corresponden a esta investigación se obtuvo un p- valor calculado de (0.012) rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna, es decir, existe relación significativa entre la recepción de inventarios y la rentabilidad de las empresas sometidas a estudio, claramente existe un grado de semejanza entre los resultados obtenidos entre ambas investigaciones, sin embargo, debe tenerse en cuenta factores internos como externos que pueden cambiar el panorama que muestran los resultados.

Con relación a la segunda hipótesis específica, se obtuvo un p-valor calculado de (0.038) resultado menor a (0.05) es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, indicando claramente que el almacenamiento de los inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en estas empresas ferreteras. A la vez, se obtuvo un Rho de ($r= 0.559$), es decir existe una correlación directa moderada de un 55.9% del almacenamiento de los inventarios sobre la rentabilidad. Estos resultados se comparan con lo que presentó Gutierrez (2022) a

través del estadístico Rho de Spearman hallando un p-valor calculado de (0.017), rechazando la hipótesis nula, coincidiendo con la decisión de este trabajo, asimismo, un Rho de ($r= 0.432$) lo que quiere decir que un 43.2% del almacenamiento se relaciona con su rentabilidad e las empresas de abarrotes, diferenciándose de lo que obtuvo este trabajo, que un 55.9% del almacenamiento se relaciona con la rentabilidad en las empresas ferreteras, esto se puede explicar porque las empresas no pertenecen a realidades y sectores comerciales semejantes.

Seguidamente, si existe relación entre la distribución de inventarios y la rentabilidad, que trata exclusivamente de contrastar la hipótesis específica tres, los resultados se comparan con lo que obtuvo Yaranga (2022), cuando analiza los costos de distribución de sus inventarios y si se relaciona la rentabilidad sobre el patrimonio en las empresas del sector alimentos que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, Por tanto, el coeficiente hallado en esa investigación con el estadístico r de Pearson es un $r= -0.536$ lo que indica que existe una correlación negativa entre los costos de distribución y la rentabilidad sobre el patrimonio, es decir, que a medida que aumentan los costos de distribución disminuye la rentabilidad en general, al comparar los resultados con esta investigación, y al determinar si se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras, se halló un Rho de ($r= 0.655$), aseverando estadísticamente que un 65.5% de la distribución de los inventarios se correlaciona de forma directa y moderada con la rentabilidad de las empresas sometidas a prueba. Por otro lado, Flores (2021), cuando obtiene sus resultados con el Rho de Spearman evidenciando que existe una relación entre el control interno y distribución de los inventarios en el Hospital Essalud con un Rho ($r= 0.829$) lo cual significa una correlación alta entre las variables, frente al p-valor calculado de $(0.000) < a (0.05)$ rechazando así su hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna. El control interno se relaciona con la distribución de los inventarios, teniendo efectos colaterales en la rentabilidad.

CONCLUSIONES

PRIMERO: En cuanto a la hipótesis general se concluye que se logró determinar el grado de correlación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras, esto debido a que se obtuvo un Rho de ($r= 0.616$), por lo que la gestión de inventarios guarda una relación directa positiva con la rentabilidad en un 61.6% asimismo, el p-valor calculado fue menor a 0.05. Por tanto, la gestión de inventarios que determina el éxito o el fracaso de una empresa es crucial, es así como, si esta gestión logra ser eficiente se obtendrá altas rentabilidades.

SEGUNDO: En cuanto a la hipótesis específica uno, se identificó cómo se relaciona la recepción de inventarios y la rentabilidad, en vista que se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de ($r= 0.651$) se identificó que un 65.1% de la recepción de los inventarios se relaciona con la variable rentabilidad, asimismo, el p-valor calculado fue menor a 0.05. Por ende, si se, garantiza los estándares de calidad, la cantidad solicitada y la actualización de los registros se mantendrá una relación positiva con la rentabilidad.

TERCERO: Respecto de la hipótesis específica dos, se consiguió identificar cómo se relaciona el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad, en vista que se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de ($r= 0.559$) se identificó que un 55.9% del almacenamiento de inventarios en estas empresas se relaciona la rentabilidad. Por lo tanto, si se pone énfasis en esta actividad se reducirá costos de almacenamiento y se mantendrá una relación positiva con la rentabilidad.

CUARTO: En cuanto a la hipótesis específica tres, se identificó cómo se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad, obteniendo un coeficiente de Rho Spearman de ($r= 0.655$) se identificó que un 65.5% de la distribución de inventarios en estas empresas se relaciona la variable dos, además, se obtuvo un p-valor calculado de 0.011 menor a 0.05 afirmando su relación significativa. Asimismo, si se mejora los ciclos de entrega, el alistamiento, y el transporte de los inventarios se logrará mantener mejoras en la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Con base en la conclusión dictaminada para el objetivo general del estudio, se recomienda a la gerencia de estas empresas del rubro ferretero, a implementar estrategias que puedan optimizar la gestión de sus inventarios, dado su relación positiva con la rentabilidad (61.6%), estas estrategias involucran la planificación para invertir en estos activos, la adopción de herramientas tecnológicamente fiables, la implementación de sistemas de control interno que puedan permitir un dominio en tiempo real de los inventarios, y la capacitación al personal encargado de custodiar los inventarios.

SEGUNDO: Se recomienda a los gerentes que, en coordinación con el área de almacén se planifique la estiba, el traslado de las mercaderías hacia el recinto, la desestiba, la recepción y que se verifique la calidad y la cantidad de la mercadería adquirida por cada proveedor, para así advertir de las adquisiciones defectuosas, También, implementar un software de inventario o un denominado ERP, que permita un control a tiempo real de los inventarios.

TERCERO: A la administración y gerentes, adecuar el espacio del almacén para ubicar la mercadería en condiciones adecuadas, salvaguardar los inventarios mantenidos para la venta, implementar estrategias para minimizar el costo de almacenamiento, codificar los inventarios para evitar faltantes o sobrantes. E inclusive se recomienda a la empresa tercerizar este proceso puesto que podría significar disminuciones en el costo de almacenaje.

CUARTO: A los gerentes y trabajadores, coordinar con el área de ventas para establecer políticas que disminuyan el ciclo de pedido y entrega de los inventarios, segregar roles en el área de ventas para que el producto llegue de forma eficiente al consumidor final, efectuar revisiones en el proceso de entrega para innovar en la distribución y mejorar la eficiencia, implementar mejoras en la capacidad de distribución en meses con alta demanda adquiriendo vehículos propios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. L. (2017). *Canales de distribución*. Bogotá: Fondo editorial Areandino.
- Alvarado, E. J., Cardona, J. J., Garzón, J. C., Yuseff, N. D., García, H. A., & López Astudillo, J. (2020). *Gestión de inventarios-Gestión del conocimiento-Gestión del mantenimiento*. Cali, Colombia: Universidad Icesi.
- Arias Gonzales, J. L. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. Arequipa: JLAG Edición Digital.
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed.). Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Arroyo Morales, A. (2020). *Metodología de la investigación en ciencia empresariales*. Cusco: Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco.
- Bonsón, E., Cortijo, V., & Flores, F. (2009). *Análisis de estados financieros*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Caminos Manjarrez, W. G., Freire Pardo, J., & Guerrero Arrieta, K. G. (2024). *Importancia de la contabilidad financiera en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito*. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades,, Asunción. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1585>
- Chiluisa Panoluisa, L. G., & Pallasco Catota, D. A. (2024). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Corazón de Jesús, provincia de Cotopaxi, parroquia Alaquez periodo 2020 - 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Cotopaxi]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/12174>
- Corral Martínez, A. J. (2023). *Análisis de la gestión logística y su relación con la rentabilidad de la empresa Grupo Automotriz Meza en el año 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Estatal del Carchi]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1826>
- Delgado Jara, F. Y. (2023). *Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022 [Tesis para*

- optar el grado de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo*]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/133289>
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Díaz Valderrama, C., & Rozo, S. D. (2017). *Análisis de la función de distribución/despacho bajo el modelo SCOR y los costos logísticos relacionados. Caso: empresas de familia del sector de alimentos de la ciudad de Bogotá D.C. [Universidad la Salle]*. Bogotá. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2467&context=administracion_de_empresas
- Díaz, C. A. (2017). *Gestión de la cadena de abastecimiento*. Bogotá, Colombia: Fondo Areandino.
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge Books. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDd8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=gestion+de+inventarios+books&ots=arSosYXlwS&sig=a03Bznngh6eLLmwhno8_7wzLUQ#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios%20books&f=false
- Flores Huarahuara, J. C. (2021). *El Sistema de Control Interno y su Relación con la Gestión de Inventarios en el Hospital III Essalud Puno, Periodo 2020 [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Privada Telesup]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/2543>
- Flores Soria, J. (2013). *Análisis e interpretación de estados financieros: Teoría y práctica*. Lima: Centro de especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Fuentes Mansilla, B., & Mancilla Samata, N. (2022). *La morosidad y su relación con la rentabilidad de la Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes, Puno 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103488>
- Giraldo Jara, D. (2015). *Diccionario para contadores*. Lima: Editorial Ffecaat E.I.R.L.

- González Osorio, E., Martínez González, A., & Jimenez Figueredo, F. E. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. Opuntia Brava.
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2008). *Contabilidad financiera* (Quinta ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Editores, S.A. DE C.V.
- Gutierrez Valero, S. L. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotes, distrito Puno, periodo 2021 [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102183>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA Editores S.A. DE C.V.
- Huamanlazo Paredes, G. L., & Palma De La Cruz, L. (2023). *Gestión del Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Ferretera Corporación Paredplast S.A.C., 2021 [Tesis para optar el grado de Contador Público, Universidad Peruana Los Andes]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/6164>
- Ibañez Ccoapaza, D. E. (2022). *Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Santa Rosa de Lima S.C.R.L, Puno 2022 [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/112685>
- Lawrence J., G., & Chad J., Z. (2012). *Principios de administración financiera* (Decimosegunda ed.). México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Lopez Condori, J. T., & Mamani Choquehuanca, N. (2024). *El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Pamer Perú EIRL Arequipa año 2022 [Tesis para obtener el grado de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/136034>
- Mamani Ticoná, W. D. (2020). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la*

- Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018 [Tesis de bachillerato, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18002>*
- Maraver Tarifa, G. (2013). *Gestión de la distribución física: gestión logística y del canal*. Catalunya: Universidad Oberta de Catanlunya.
- Martínez Gonzales, R. (2020). *El secreto detrás de una tesis* (Primera ed.). Pueblo Libre: Crea Imagen S.A.C.
- Mauleón Torres, M., & Prado Larburu, M. (2021). *Logística Inbound [Tomo I]*. Diaz de Santos.
- Mejía Coello, R. D. (2023). *Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9538>*
- Monterroso, E. (2000). *El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. doi:10.13140/RG.2.1.1607.1444
- Mora García, L. A. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe.
- Ortiz, M. A., García Narvárez, M. F., Paladines, M., Rodríguez Córdoba, R., & Murcia, L. J. (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos [Trabajo investigativo, Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia]*.
- Paredes Mestanza, J. (2021). *Gestión de inventarios y productividad en el área de almacén de la empresa Ripley, Villa El Salvador – 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1384>*
- Ramírez Yanarico, J. D. (2022). *La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021 [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/2144>*
- Ramos Guevara, L. C. (2024). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa ferrehierro del cantón Quevedo, año*

- 2022 [Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/7617>
- Reupo Atto, E. K. (2020). *Sistema de control interno de almacén para mejorar la gestión de inventarios de la Empresa López y CÍA. SAC Chiclayo [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54064>
- Romero-Saldaña, M. (2016). *Metodología de la investigación: Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Sonko, M. L., & Akinlabi, H. B. (2020). *Inventory Management and Profitability of Food and Beverage Manufacturing Companies in Lagos State, Nigeria*. IOSR Journal of Business and Management. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63603152/B220505101820200611-79347-1e816l4-libre.pdf?1591934618=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInventory_Management_and_Profitability_o.pdf&Expires=1724507076&Signature=Mu8oG4Gs6y-RWCcINaRfelBJ4dBx
- Tafur Pittman, T. L., Vasquez Pauca, M. J., Arias Gonzáles, J. L., & Holgado Tisoc, J. (2022). *Metodología de la investigación: El método Arias para realizar un proyecto de tesis*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Vara-Horna, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? (Segunda ed.)*. Lima: Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.
- Vara-Horna, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad San Martín de Porres.
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2007). *Análisis de estados financieros (Novena ed.)*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA Editores, S.A. DE C.V.

Yaranga Cabezas, L. F. (2022). *La gestión de inventario y la rentabilidad de las empresas del sector de alimentos que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2021 [Tesis para optar el título de Contadora Pública, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/31977>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.

Responsable: Cristian Eduardo Carrizales Quispe

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cómo se relaciona la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?</p> <p>P.E.2 ¿Cómo se relaciona el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?</p> <p>P.E.3 ¿Cómo se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024?</p>	<p>Objetivo general Determinar cómo se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Identificar cómo se relaciona la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>O.E.2 Identificar cómo se relaciona el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>O.E.3 Identificar cómo se relaciona la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 Existe una relación significativa entre la recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>H.E.2 Existe una relación significativa entre el almacenamiento de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p> <p>H.E.3 Existe una relación significativa entre la distribución de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.</p>	<p>Variable 1: Gestión de inventarios</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Recepción de inventarios - D.2: Almacenamiento de inventarios - D.3.: Distribución de inventarios <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Rentabilidad sobre los activos - D.2: Rentabilidad sobre el capital propio - D.3.: Margen de utilidad neta 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Relacional</p> <p>Diseño: No experimental, descriptivo correlacional de corte transversal.</p> <p>Población: conformada por 14 empresas del rubro ferretero</p> <p>Muestra: Gerentes de las 14 empresas</p> <p>Técnica e instrumentos</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos</p> <p>Métodos descriptivos e inferenciales</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CUESTIONARIO N° 1

FINALIDAD:

El siguiente cuestionario tiene como fin último el de recaudar información con relación al conocimiento o entendimiento de la gestión de inventarios en la empresa como unidad de análisis para identificar el efecto en la rentabilidad.

INDICACIONES:

Para ello, se le solicita responder con honestidad. Es importante aclarar que, la información brindada por el participante será tomada con suma confidencialidad y anonimato sin el propósito de ser divulgada.

Se le agradece de antemano su tiempo y colaboración. Dicho cuestionario consiste en responder marcando con (X) en las siguientes alternativas.

ESCALA:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
N°	ITEM	ESCALA ORDINAL				
	D1: RECEPCIÓN DE INVENTARIOS	1	2	3	4	5
1	¿Se verifica de manera oportuna la cantidad y calidad de la mercadería física recibida de acuerdo con lo pactado y solicitado al proveedor?					
2	¿Se asegura el cumplimiento de las normativas legales existentes para garantizar que la documentación asociada a las de mercaderías esté correcta y completa?					
3	¿Se realiza una actualización en los registros pertinentes (Kardex) de las unidades recibas en el momento de la recepción?					
4	¿Se siguen lineamientos para resolver discrepancias entre lo recibido y lo ordenado, como faltantes o exceso de productos?					
	D2: ALMACENAMIENTO DE INVENTARIOS					
5	¿Se ubica la mercadería recepcionada en un espacio adecuado para evitar su deterioro?					
6	¿Se clasifica la mercadería de acuerdo a los niveles de rotación, y aquellos que proporcionan mayores ganancias?					

7	¿Las mercaderías son codificadas para maximizar el control y evitar posibles faltantes o sobrantes?					
8	¿Se utilizan estrategias para minimizar los costos que comprende el almacenamiento de las mercaderías?					
D3: DISTRIBUCIÓN DE INVENTARIOS						
9	¿Se intenta optimizar los tiempos de entrega para mejorar la satisfacción con el cliente?					
10	¿Se cuenta con un sistema de gestión de costos que permita evaluar el impacto de los costos de distribución en la utilidad?					
11	¿Con qué frecuencia se revisan y actualizan los procesos de distribución para mejorar la eficiencia?					
12	¿Con qué frecuencia se gestionan las discrepancias entre la demanda de ventas y capacidad de distribución en meses con alta demanda?					



CUESTIONARIO N° 2

FINALIDAD:

El siguiente cuestionario tiene como fin último el de recaudar información con relación al conocimiento o entendimiento de la rentabilidad en la empresa como unidad de análisis para identificar la relación que guarda con la gestión de inventarios.

INDICACIONES:

Para ello, se le solicita responder con honestidad. Es importante aclarar que, la información brindada por el participante será tomada con suma confidencialidad y anonimato sin el propósito de ser divulgada.

Se le agradece de antemano su tiempo y colaboración. Dicho cuestionario consiste en responder marcando con (X) en las siguientes alternativas.

ESCALA:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

VARIABLE: RENTABILIDAD						
N°	ITEM	ESCALA ORDINAL				
	D1: RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	1	2	3	4	5
1	Se mantienen los activos necesarios para realizar las operaciones que generan ingresos en la empresa					
2	La empresa optimiza el ciclo de vida de sus activos con el objetivo de obtener mayores beneficios en corto plazo					
3	Se establecen políticas de gestión del activo circulante como el inventario para mejorar el índice de rentabilidad					
4	Se sigue planes adecuados para desinvertir en activos como mercaderías que no generan los retornos esperados					
	D2: RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL PROPIO					
5	Se busca mejorar la utilidad neta, el uso de activos, y la estructura de capital para impactar positivamente en la rentabilidad de los accionistas					
6	Se sigue una política de distribución de dividendos de las rentabilidades obtenidas sobre el capital propio					

7	El índice de financiamiento de los propietarios es adecuado en comparación al financiamiento externo					
8	Se realiza un monitoreo sobre este indicador y su evolución en comparación con el periodo anterior					
	D3: MARGEN DE UTILIDAD NETA					
9	Considera que existe una evolución positiva en las ventas relacionados con el giro del negocio					
10	El margen de utilidad neta tiene una tendencia positiva de acuerdo con las expectativas y objetivos gerenciales					
11	Se busca minimizar el costo de adquisición de la mercadería con ánimo de lograr un impacto positivo en la utilidad neta					
12	Se establece un precio de venta al público de acuerdo al margen de ganancia esperada por la empresa					

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.**

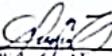
Nombre del Experto: *Tipula ticona Sonia Yareth*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	<i>Cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	<i>Cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	<i>Cumple</i>	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	<i>Cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	<i>Cumple</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	<i>Cumple</i>	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos técnicos del tema investigado	<i>Cumple</i>	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	<i>Cumple</i>	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	<i>Cumple</i>	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	<i>Cumple</i>	

III. OBSERVACIONES GENERALES

No se presentan


Apellidos y Nombres del validador: *Tipula Ticona Sonia Yaneth*
Grado académico: *Magister en Contabilidad*
N°. DNI: *40093088*

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.**

Nombre del Experto: JESSELY MILAGROS DALALIS TORRES

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos técnicos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Jessely Milagros
CP. JESSELY MILAGROS DAVALOS TORRES
MAT. N° 09-05931
COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS DE PUNO

Apellidos y Nombres del validador: *DAVALOS TORRES JESSELY MILAGROS*
Grado académico: *TITULADO*
N°. DNI: *44361729*

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: **Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas ferreteras de la ciudad de Puno, 2024.**

Nombre del Experto: *Jessica Sadithi Perez Quizer*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y Nombres del validador: Jessica Sadith Perez Quispe
Grado académico: Mg.
N°. DNI: 44908591

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

BASE DE DATOS																				
Variable 1: Gestión de inventarios																				
ITEMS	D1: Recepción de inventarios				V1D1	NIVEL	D2: Almacenamiento de inventarios				D2	NIVEL	D3: Distribución de inventarios				D3	NIVEL	V1	NIVEL
	1	2	3	4			5	6	7	8			9	10	11	12				
Encuestado-1	2	3	4	3	12	Regular	2	4	2	3	11	Regular	2	1	3	4	10	Deficiente	33	Regular
Encuestado-2	4	2	3	2	11	Regular	4	3	2	3	12	Regular	3	3	4	1	11	Regular	34	Regular
Encuestado-3	3	2	2	1	8	Deficiente	2	1	3	1	7	Deficiente	2	2	2	2	8	Deficiente	23	Deficiente
Encuestado-4	3	3	2	3	11	Regular	2	1	2	2	7	Deficiente	4	3	3	3	13	Regular	31	Regular
Encuestado-5	2	2	3	3	10	Deficiente	3	3	2	4	12	Regular	3	2	4	5	14	Regular	36	Regular
Encuestado-6	2	2	2	3	9	Deficiente	1	1	3	1	6	Deficiente	1	3	3	3	10	Deficiente	25	Deficiente
Encuestado-7	3	2	4	3	12	Regular	3	3	2	3	11	Regular	2	4	4	2	12	Regular	35	Regular
Encuestado-8	1	1	2	2	6	Deficiente	2	3	3	4	12	Regular	2	3	2	5	12	Regular	30	Regular
Encuestado-9	3	3	2	4	12	Regular	3	2	3	2	10	Deficiente	1	3	1	3	8	Deficiente	30	Regular
Encuestado-10	1	1	4	3	9	Deficiente	2	2	3	2	9	Deficiente	1	3	3	1	8	Deficiente	26	Deficiente
Encuestado-11	3	4	5	5	17	Eficiente	3	2	4	5	14	Regular	3	1	2	3	9	Deficiente	40	Regular
Encuestado-12	1	1	2	3	7	Deficiente	3	3	4	3	13	Regular	5	3	2	4	14	Regular	34	Regular
Encuestado-13	4	5	5	5	19	Eficiente	4	5	5	4	18	Eficiente	5	3	1	3	12	Regular	49	Eficiente
Encuestado-14	4	2	3	4	13	Regular	2	4	3	3	12	Regular	4	4	5	5	18	Eficiente	43	Regular

BASE DE DATOS																				
Variable 2: Rentabilidad																				
ITEMS	D1: Rentabilidad sobre los activos				D1	NIVEL	D2: Rentabilidad sobre el capital propio				D2	NIVEL	D3: Margen de utilidad neta				D3	NIVEL	V2	NIVEL
	1	2	3	4			5	6	7	8			9	10	11	12				
Encuestado-1	2	1	3	1	7	Baja	2	1	2	1	6	Baja	2	2	3	3	10	Baja	23	Baja
Encuestado-2	3	3	2	2	10	Baja	2	3	3	3	11	Moderada	2	1	2	3	8	Baja	29	Moderada
Encuestado-3	1	3	2	1	7	Baja	3	3	1	1	8	Baja	2	1	2	2	7	Baja	22	Baja
Encuestado-4	3	3	1	2	9	Baja	3	2	3	2	10	Baja	4	2	3	3	12	Moderada	31	Moderada
Encuestado-5	3	4	3	3	13	Moderada	3	3	3	3	12	Moderada	2	3	3	4	12	Moderada	37	Moderada
Encuestado-6	2	1	3	2	8	Baja	2	3	2	3	10	Baja	3	1	2	3	9	Baja	27	Baja
Encuestado-7	2	3	3	4	12	Moderada	2	3	3	2	10	Baja	3	3	2	2	10	Baja	32	Moderada
Encuestado-8	3	1	3	2	9	Baja	2	2	1	2	7	Baja	2	2	1	1	6	Baja	22	Baja
Encuestado-9	2	2	2	2	8	Baja	1	2	2	1	6	Baja	2	3	1	3	9	Baja	23	Baja
Encuestado-10	3	2	4	1	10	Baja	1	1	2	4	8	Baja	3	2	1	2	8	Baja	26	Baja
Encuestado-11	1	2	3	5	11	Moderada	2	2	1	5	10	Baja	3	5	5	4	17	Alta	38	Moderada
Encuestado-12	3	1	3	1	8	Baja	1	1	3	3	8	Baja	4	1	3	3	11	Moderada	27	Baja
Encuestado-13	4	3	5	5	17	Alta	3	5	4	4	16	Moderada	4	2	5	4	15	Moderada	48	Alta
Encuestado-14	5	2	4	4	15	Moderada	5	4	4	5	18	Alta	5	4	5	5	19	Alta	52	Alta

Anexo 5: Evidencia fotográfica





Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



13. Carrizales_Tesis_Investigación.docx

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trrcoid:3117416945352

Fecha de entrega

17 dic. 2024, 12:07 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

17 dic. 2024, 12:27 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

13. Carrizales_Tesis_Investigación.docx

Tamaño de archivo

3.4 MB

94 Páginas

19,243 Palabras

104,152 Caracteres



13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
653 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 9% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	3%
2	Internet	hdl.handle.net	2%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-11-18	1%
5	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.upn.edu.pe	1%
7	Trabajos entregados	uncedu on 2024-01-14	0%
8	Trabajos entregados	Universitas Diponegoro on 2023-11-17	0%
9	Internet	repositorio.usp.edu.pe	0%
10	Internet	repositorio.upse.edu.ec	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cafete on 2024-09-17	0%

12	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2024-12-10	0%
13	Internet	repositorio.unap.edu.pe	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-09-18	0%
15	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2023-10-13	0%
16	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2024-07-16	0%
17	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cafete on 2024-11-06	0%
18	Trabajos entregados	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2023-05-10	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Perú on 2024-10-21	0%
20	Trabajos entregados	unhuancavelica on 2024-11-07	0%
21	Trabajos entregados	Universidad Marcelino Champagnat on 2024-10-31	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Perú on 2022-11-22	0%
23	Trabajos entregados	autonomadelca on 2024-04-25	0%
24	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-02-04	0%
25	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2023-07-21	0%

26	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-02	0%
27	Trabajos entregados	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2023-02-09	0%
28	Internet	repositorio.unc.edu.pe	0%
29	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-01-15	0%
30	Trabajos entregados	Universidad Autónoma de Ica on 2023-02-04	0%
31	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
32	Internet	www.repositorio.autonomadeica.edu.pe	0%