



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

**TESIS**

GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SILVER LAKE S.A.C.,  
MOLLENDO, 2024

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

**PRESENTADO POR:**  
CRISTHIAM OMAR CHIROQUE YOVERA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**DOCENTE ASESOR:**  
Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES  
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que el estudiante CHIROQUE YOVERA CRISTHIAM OMAR de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE  
TESIS

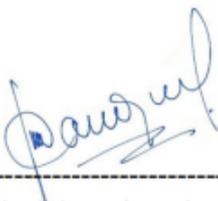
TESIS

Titulado: GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SILVER LAKE S.A.C., MOLLENDO, 2024.

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



-----  
Dr. Julio César Angeles Morales.

DNI N° 32796107

Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

## DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



Yo, **CRISTHIAM OMAR CHIROQUE YOVERA** identificado con DNI N° 71963702, en condición de estudiante del programa de estudios de **CONTABILIDAD** de la **FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN** en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **“GESTIÓN CONTABLE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SILVER LAKE S.A.C., MOLLENDO, 2024”**, declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el investigador no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

14%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 18 de diciembre del 2024

BACHILLER: CRISTHIAM OMAR CHIROQUE YOVERA  
D.N.I N° 71963702



CERTIFICACIÓN A LA VUELTA

NO REDACTADO  
EN ESTA NOTARÍA

*Jueves*



**SE CERTIFICA FIRMA  
MAS NO EL CONTENIDO**



**CERTIFICO:** LA AUTENTICIDAD DE LA FIRMA DE **CRISTHIAN OMAR CHIROQUE YOVERA**, IDENTIFICADO CON DNI.NO.**71963702** Y ASIMISMO UTILIZANDO EL SISTEMA DE COMPARACION BIOMETRICA DE HUELLAS DACTILARES A TRAVES DEL SERVICIO QUE BRINDA EL REGISTRO NACIONAL DE IDENTIDAD Y ESTADO CIVIL - RENIEC- CONFORME LO PERMITE EL ARTICULO 97 DEL DECRETO LEGISLATIVO DEL NOTARIADO NRO.1049, QUE SE ANEXA A LA PRESENTE DE LO QUE DOY FE. EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD POR EL CONTENIDO DEL PRESENTE DOCUMENTO, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 108 DEL DECRETO LEGISLATIVO NRO.1049, LEY DEL NOTARIADO. DOY FE. TACNA, DIECIOCHO DE DICIEMBRE DEL DOS MIL VEINTICUATRO. VTA-12-01855

++.+krc.



*Rosario C. Bohorquez Vega*  
**ROSARIO C. BOHORQUEZ VEGA**  
NOTARIO DE TACNA  
COLEGIO DE NOTARIOS DE TACNA  
MAT 06





**NOTARIA  
BOHORQUEZ VEGA ROSARIO CATHERINE  
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**



*Chiroke Yovera*  
4618

**INFORMACIÓN PERSONAL**

**DNI** 71963702  
**Primer Apellido** CHIROQUE  
**Segundo Apellido** YOVERA  
**Nombres** CRISTHIAN OMAR  
**Estatura** 168  
**Género** Masculino  
**Nacimiento** 27/06/1995  
**Nivel Educativo** SECUNDARIA COMPLETA  
**Estado Civil** CASADO  
**Fecha de Emisión** 17/07/2024  
**Fecha de Inscripción** 26/05/2008

**INFORMACIÓN DE NACIMIENTO**

**País** PERU  
**Departamento** PIURA  
**Provincia** PIURA  
**Distrito** CURA MORI  
**Nombre Padre** VICTOR  
**Nombre Madre** OFELIA

**INFORMACIÓN DE DOMICILIO**

**Departamento** TACNA  
**Provincia** TACNA  
**Distrito** POCOLLAY  
**Dirección** ASOC. VIV NUEVA ESPERANZA  
MZ. 56 LT. 07

**CORRESPONDE**

Al menos una impresión dactilar  
capturada (primera impresión dactilar)  
corresponde al DNI consultado.

**OMISIÓN ELECTORAL**  
Elecciones Regionales y Municipales 2014  
ELECCIONES GENERALES 2016  
ELECCIONES GENERALES 2016 SEGUNDA  
VUELTA



**CHIROQUE YOVERA, CRISTHIAN OMAR**  
DNI 71963702

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi esposa e hijo por ser mi mayor inspiración en este largo camino que me he trazado como estudiante, a mis padres por su ejemplo, apoyo y sus consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme vivir este anhelo de convertirme en profesional, a mi docente por haberme brindado sus mejores enseñanzas y a mi Universidad por abrirme las puertas para obtener nuevos conocimientos.

## RESUMEN

### **Objetivo general.**

El objetivo del presente estudio fue determinar la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, 2024.

### **Metodología.**

Para ello, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La recolección de datos se realizó mediante cuestionario y entrevista aplicadas a 19 colaboradores de la empresa, evaluando las dimensiones del proceso contable, la información contable y la administración de operaciones.

### **Resultados descriptivos.**

En cuanto a los resultados descriptivos, se encontró que el 57.89% de los encuestados perciben la gestión contable en un nivel bajo, mientras que el 68.42% considera que la rentabilidad se encuentra en un nivel medio. Los resultados inferenciales confirmaron que la gestión contable tiene una correlación significativa con la rentabilidad de la empresa ( $R = 0.903$ ;  $p = 0.000$ ). Además, se verificó que el proceso contable ( $R = 0.714$ ;  $p = 0.001$ ), la información contable ( $Rho = 0.910$ ;  $p = 0.000$ ) y la administración de operaciones ( $R = 0.728$ ;  $p = 0.000$ ) influyen de manera significativa en la rentabilidad.

### **Conclusiones**

Se concluye que la gestión contable incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, lo que resalta la necesidad de optimizar los procesos contables y operativos para mejorar el desempeño financiero.

**Palabras claves:** Gestión contable, Rentabilidad, Proceso contable, Información contable, Administración de operaciones.

## **ABSTRACT**

### **General objective.**

The objective of this study was to determine the impact of accounting management on the profitability of the company Silver Lake S.A.C. Mollendo, 2024. A quantitative approach methodology was used, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. Data was collected through surveys applied to 19 company employees, evaluating the dimensions of accounting process, accounting information, and operations management.

Methodology.

### **Descriptive results.**

Regarding the descriptive results, 57.89% of the respondents perceived accounting management at a low level, while 68.42% considered profitability to be at a medium level. Inferential results confirmed that accounting management has a significant correlation with the company's profitability ( $R = 0.903$ ;  $p = 0.000$ ). Additionally, it was verified that the accounting process ( $R = 0.714$ ;  $p = 0.001$ ), accounting information ( $Rho = 0.910$ ;  $p = 0.000$ ), and operations management ( $R = 0.728$ ;  $p = 0.000$ ) significantly influence profitability.

### **Conclusions**

It is concluded that accounting management significantly impacts the company's profitability, highlighting the need to optimize accounting and operational processes to improve financial performance.

### **Keywords:**

Accounting management, Profitability, Accounting process, Accounting information, Operations management.

## ÍNDICE GENERAL

		<b>Pág.</b>
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		vi
Agradecimiento		vii
Resumen		viii
Abstract		ix
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>		<b>14</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>		<b>16</b>
2.1	Descripción del Problema	16
2.2.	Pregunta de investigación general	17
2.3	Preguntas de investigación específicas	18
2.4	Objetivo general	18
2.5	Objetivos específicos	18
2.6	Justificación e importancia	19
2.7	Alcances y limitaciones	20
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>		<b>21</b>
3.1	Antecedentes	21
3.2	Bases Teóricas	27
3.3	Marco conceptual	34
<b>IV. METODOLOGÍA</b>		<b>37</b>
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	37
4.2	Diseño de la investigación	37
4.3	Hipótesis general y específicas	37
4.4	Identificación de las variables	38
4.5	Matriz de operacionalización de variables	39
4.6	Población-muestra	40
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	41

<b>V. RESULTADOS</b>		42
5.1	Presentación de Resultados	42
5.2	Interpretación de los Resultados	48
<b>VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b>		52
6.1	Análisis inferencial	52
<b>VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>		57
7.1	Comparación de los resultados	57
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		59
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		61
<b>ANEXOS</b>		64
Anexo 1: Matriz de consistencia		65
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		66
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		67
Anexo 4: Base de datos		70
Anexo 5: Evidencia fotográfica		72
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		73

## INDICE DE TABLAS

No.	Título	Pág.
Tabla 1	Operacionalización de variables	39
Tabla 2	Matriz de niveles y puntuaciones de la variable Gestión contable	42
Tabla 3	Matriz de niveles y puntuaciones de la variable Rentabilidad	42
Tabla 4	Análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos	42
Tabla 5	Nivel de la variable Gestión contable	43
Tabla 6	Nivel de la dimensión Proceso contable	44
Tabla 7	Nivel de la dimensión Información contable	44
Tabla 8	Nivel de la dimensión Administración de operaciones	45
Tabla 9	Nivel de la variable Rentabilidad	46
Tabla 10	Nivel de la dimensión Rentabilidad económica	46
Tabla 11	Nivel de la dimensión Rentabilidad financiera	47
Tabla 12	Nivel de la dimensión Rentabilidad comercial	48
Tabla 13	Análisis de normalidad de la variable Gestión contable	52
Tabla 14	Análisis de normalidad de la variable Rentabilidad	52
Tabla 15	Análisis correlacional de la hipótesis general	53
Tabla 16	Análisis correlacional de la hipótesis específica 1	54
Tabla 17	Análisis correlacional de la hipótesis específica 2	55
Tabla 18	Análisis correlacional de la hipótesis específica 3	56

## INDICE DE FIGURAS

<b>No.</b>	<b>Título</b>	<b>Pág.</b>
Figura 1	Nivel de la variable Gestión contable	43
Figura 2	Nivel de la dimensión Proceso contable	44
Figura 3	Nivel de la dimensión Información contable	45
Figura 4	Nivel de la dimensión Administración de operaciones	45
Figura 5	Nivel de la variable Rentabilidad	46
Figura 6	Nivel de la dimensión Rentabilidad económica	47
Figura 7	Nivel de la dimensión Rentabilidad financiera	47
Figura 8	Nivel de la dimensión Rentabilidad comercial	48

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión contable es un componente esencial en la administración de cualquier empresa, ya que proporciona la base para la toma de decisiones informadas, la planificación financiera y el cumplimiento de las normativas legales. En un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico, la capacidad de una empresa para gestionar sus recursos financieros de manera eficaz es crucial para asegurar su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Esta investigación se centra en analizar la gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., ubicada en Mollendo, durante el año 2024.

El propósito de este estudio es determinar la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa, utilizando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal. Se evaluará la relación entre las variables de estudio a partir de datos obtenidos directamente de la empresa, lo que permitirá generar propuestas para mejorar diversas operaciones contables y financieras. Los resultados de esta investigación proporcionarán información valiosa no solo para la dirección de Silver Lake S.A.C., sino también para otras empresas del sector, contribuyendo al desarrollo de estrategias contables más efectivas que potencien la rentabilidad y fortalezcan la competitividad en el mercado.

El contenido de este trabajo está estructurado de la siguiente manera: en el Capítulo I, se presenta la introducción, donde se establece el contexto general de la investigación, destacando la importancia del tema y los objetivos del estudio. En el Capítulo II, se plantea el problema de investigación, detallando la descripción del problema, las preguntas de investigación, así como los objetivos generales y específicos. El Capítulo III desarrolla el marco teórico, presentando los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual relacionados con la gestión contable y su relación con la rentabilidad. El Capítulo IV aborda la metodología empleada, especificando el tipo de investigación, el diseño, la población, la muestra y las técnicas de recolección y análisis de datos utilizadas.

Los resultados del análisis se exponen en el Capítulo V, donde se presentan los hallazgos de la investigación, tanto descriptivos como inferenciales, que permiten evaluar la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa. El Capítulo VI incluye el análisis de resultados, mientras que el Capítulo VII discute estos resultados en comparación con los antecedentes. Finalmente, se ofrecen las Conclusiones y Recomendaciones basadas en los resultados obtenidos, y se incluyen las Referencias Bibliográficas que sustentan el desarrollo de este estudio.

*El autor.*

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

La gestión contable es un componente crucial en la administración empresarial a nivel global, y su efectividad es fundamental para la sostenibilidad y rentabilidad de las organizaciones. A nivel internacional, diversas investigaciones han subrayado la importancia de una gestión contable adecuada. Ripoll et al. (2016) señalaron que una gestión contable eficiente es esencial para el control financiero y la toma de decisiones informadas en las organizaciones, ya que facilita el análisis de la información financiera y mejora las operaciones. De manera similar, Aizprua (2020) evidenció que la falta de eficiencia en la gestión contable y tributaria puede llevar a deficiencias en el uso de documentos fuente y en la gestión de inventarios, lo que afecta la planificación financiera y la toma de decisiones. Estas problemáticas se reflejan en la necesidad global de mejorar las prácticas contables para mantener la competitividad y adaptarse a las normativas fiscales, como concluyeron Báez et al. (2021) en su estudio sobre el uso de tecnología en la gestión contable de inventarios en Nicaragua.

En el contexto nacional, la situación no es diferente. En Perú, la gestión contable de las empresas enfrenta desafíos significativos que afectan su eficiencia y rentabilidad. Ortiz (2023) estudió la gestión contable en la empresa Sanicenter S.A.C., concluyendo que una gestión contable inadecuada puede perjudicar gravemente la calidad de la información utilizada para la toma de decisiones, afectando la rentabilidad empresarial. Condori y Saavedra (2023) también destacaron que, en las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Ate, una gestión contable y tributaria deficiente no solo dificulta la planificación financiera, sino que también puede llevar a sanciones fiscales y a una reducción en la eficiencia operativa. Estas deficiencias en la gestión contable son evidentes en múltiples sectores empresariales en Perú, lo

que subraya la necesidad de mejorar los procesos contables para asegurar la sostenibilidad y competitividad de las empresas.

A nivel local, los problemas relacionados con la gestión contable se observan con mayor claridad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En el distrito del Pedregal, Arequipa, Jacobo Coque (2023) encontró que la mayoría de las MYPES carecen de una gestión contable adecuada, lo que impacta negativamente en la determinación de la base tributaria y la optimización de los procesos contables. De manera similar, Fernández y Humpire (2022) señalaron que en las MiPymes del sector manufacturero de ADEPIA, Arequipa, el control interno y la gestión contable son fundamentales para mejorar los procesos contables y generar una ventaja competitiva. La falta de una gestión contable efectiva en estas empresas resulta en decisiones financieras ineficaces, menor transparencia y un control financiero deficiente, lo que compromete su estabilidad económica y su capacidad para crecer y competir en el mercado local.

Los estudios revisados indican que, sin importar la región o el tipo de empresa, la falta de una gestión contable eficiente puede llevar a la pérdida de oportunidades de mejora, sanciones fiscales, y una disminución general en la rentabilidad y sostenibilidad financiera. Es crucial que las empresas, independientemente de su tamaño o ubicación, inviertan en mejorar sus prácticas contables y en adoptar tecnologías y métodos avanzados para optimizar sus procesos financieros y asegurar su competitividad a largo plazo.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?

### **2.3. Preguntas de investigación específicas**

#### **P.E.1:**

¿Cuál es la relación del proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?

#### **P.E.2:**

¿Cuál es la relación entre la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?

#### **P.E.3:**

¿Cuál es la relación entre la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?

### **2.4. Objetivo General**

Identificar la relación de la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

### **2.5. Objetivos específicos.**

#### **O.E.1:**

Identificar la relación del proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

#### **O.E.2:**

Identificar la relación de la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

#### **O.E.3:**

Identificar la relación de la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

## **2.6. Justificación e Importancia**

### **Justificación**

La justificación teórica de esta investigación radica en su contribución al conocimiento existente sobre la gestión contable y su incidencia en la rentabilidad empresarial. Al analizar la relación entre estas variables, este estudio amplía la base conceptual y proporciona un entendimiento más profundo de cómo las prácticas contables influyen en los resultados financieros, ofreciendo nuevas perspectivas para la teoría contable y financiera.

La justificación metodológica se encuentra en la adopción de un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y transversal, que permite un análisis riguroso de la relación entre gestión contable y rentabilidad. Esta metodología es adecuada para medir de manera objetiva las variables de estudio y establecer correlaciones que pueden ser generalizadas a otras empresas similares.

La justificación práctica de esta investigación reside en su capacidad para ofrecer información valiosa a los directivos de Silver Lake S.A.C. y otras empresas similares. Al identificar las prácticas contables que más impactan en la rentabilidad, el estudio proporciona recomendaciones concretas para optimizar la gestión contable, mejorar la toma de decisiones financieras y, en última instancia, incrementar la rentabilidad.

### **Importancia**

La importancia de esta investigación radica en su potencial para mejorar las prácticas de gestión contable dentro de Silver Lake S.A.C., contribuyendo al aumento de su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Además, los hallazgos de este estudio pueden servir como referencia para otras empresas en contextos similares, permitiéndoles adoptar estrategias contables más efectivas y así mejorar su desempeño financiero. Esta investigación también aporta al ámbito académico,

proporcionando datos empíricos que pueden ser utilizados en futuras investigaciones sobre gestión contable y rentabilidad.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

El presente estudio se centró en la gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake SAC, Mollendo, ubicada en Mejía Islay, Arequipa.

Se analizó la gestión contable y su relación con la rentabilidad interactuando con colaboradores de diferentes áreas de la empresa para ello se realizó un análisis cuantitativo, utilizando un cuestionario aplicado dentro de la empresa, donde el autor trabaja.

El estudio se llevó a cabo durante el año 2024, lo que permitió conocer el funcionamiento de la empresa y obtener información valiosa para la presente investigación.

### **Limitaciones**

La investigación se enfocó en la gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake SAC específicamente en la sucursal Mollendo, por lo tanto, los resultados obtenidos no son generalizables a otras sedes. Además, dependió de la disposición de los colaboradores para participar, afectando la calidad de los datos.

El enfoque metodológico no permitió establecer causalidad, solo relaciones significativas. Su alcance temporal al año 2024 excluye variaciones posteriores.

Finalmente, los resultados estarán sujetos a sesgos inherentes a los métodos de recolección, como respuestas subjetivas en los cuestionarios.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

##### **Internacionales**

Echevarría y Gavilanes (2021) investigaron cómo la gestión contable se utiliza como herramienta de control en las organizaciones para mejorar sus operaciones y analizar la información financiera. La metodología empleada fue una combinación de investigación documental y de campo, utilizando entrevistas abiertas a 10 profesionales de la ciudad de Milagro. Los resultados indicaron que una gestión contable adecuada es fundamental para un control financiero efectivo y una toma de decisiones informada. Además, se observó que la implementación correcta de las Normas de Contabilidad ayuda a mantener la coherencia y transparencia en los registros financieros. Concluyeron que la falta de una gestión contable eficiente puede afectar negativamente la administración y los procesos contables, comprometiendo el crecimiento y la estabilidad empresarial.

Aizprua (2020) investigó la gestión contable y tributaria y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Suntrac S.A. de Santo Domingo. El objetivo fue evaluar la eficiencia de estas gestiones en la empresa. Utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa, aplicando entrevistas al gerente y encuestas al personal. Los resultados revelaron deficiencias significativas, como la falta de documentos fuente adecuados, problemas en el aprovisionamiento de inventarios mediante el uso del Kardex, desconocimiento de costos y gastos conforme a la normativa tributaria vigente, y retrasos en la entrega de información financiera. Estas carencias afectan la toma de decisiones oportunas y precisas. La conclusión destaca la necesidad de mejorar la gestión contable y

tributaria para facilitar la toma de decisiones eficientes y mejorar la competitividad empresarial.

Salazar et al. (2023) analizaron la importancia de la gestión contable en el ámbito empresarial y su impacto en la toma de decisiones financieras. Utilizaron una metodología de revisión bibliográfica para recopilar información relevante sobre el tema. Los resultados indicaron que una gestión contable efectiva es fundamental para asegurar la salud financiera de las organizaciones y mejorar su rendimiento, ya que facilita un control más preciso de los recursos, optimiza la planificación financiera y permite una evaluación más acertada de las estrategias empresariales. Además, destacaron la necesidad de integrar nuevas tecnologías y métodos avanzados para mejorar la precisión y eficiencia de los procesos contables. Concluyeron que la implementación de prácticas contables sólidas es esencial para el éxito y la sostenibilidad empresarial, además de sugerir áreas de investigación futura para seguir mejorando las prácticas contables en el entorno competitivo actual.

Báez et al. (2021) investigaron el uso de la tecnología en la gestión contable del inventario para optimizar los recursos económicos de las MIPYMES del sector comercio en Nicaragua. Utilizando un enfoque cualitativo con análisis hermenéutico, examinaron cómo la tecnología podría mejorar la gestión de inventarios. Los resultados mostraron que la implementación de herramientas tecnológicas facilita la optimización de recursos y mejora los procesos de compra y venta, estableciendo ventajas competitivas y mayores niveles de productividad. Concluyeron que una gestión contable adecuada de inventarios, apoyada en la tecnología, es crucial para la competitividad y eficiencia de las MIPYMES en este sector.

Chiriguayo (2020) investigó la importancia de la gestión contable en la toma de decisiones en el sector hotelero. El objetivo fue analizar cómo una correcta gestión contable puede mejorar la toma de decisiones.

Utilizó una metodología argumentativa, basada en la revisión de literatura y análisis de casos. Los resultados demostraron que una gestión contable eficiente facilita la optimización de costos, mejora la planificación financiera y proporciona un mayor control sobre los recursos, permitiendo a las empresas hoteleras adaptarse mejor a las fluctuaciones del mercado. Además, se observó que la implementación de prácticas contables sólidas contribuye significativamente a la sostenibilidad financiera a largo plazo. Concluyó que la gestión contable es fundamental para el éxito en la toma de decisiones empresariales, destacando su papel en la reducción de costos y la mejora de la rentabilidad.

### **Nacionales**

Ortiz (2023) investigó cómo la gestión contable contribuye a la rentabilidad de la empresa Sanicenter S.A.C. durante el periodo 2013 al 2022. El objetivo fue determinar la relación entre estas dos variables mediante un diseño no experimental, longitudinal y correlacional-causal. Utilizando técnicas como la observación, el examen de documentos y el análisis financiero, los resultados demostraron que una gestión contable eficiente mejora la transparencia en la presentación de estados financieros y permite un control más riguroso de los costos y gastos. Además, se identificó que una buena gestión contable contribuye a optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativa, lo que se traduce en un incremento de la rentabilidad. Concluyó que una adecuada gestión contable facilita el control financiero, mejora la toma de decisiones y contribuye significativamente al aumento de la rentabilidad empresarial.

Condori y Saavedra (2023) investigaron la incidencia de la gestión contable y tributaria en la planificación financiera de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Ate durante 2020-2021. Utilizaron un enfoque cuantitativo con técnicas de recolección de datos como encuestas y análisis documental. Los resultados mostraron que una gestión contable y tributaria adecuada facilita un control financiero más riguroso, mejora la exactitud en la presentación de los estados financieros, y permite la identificación de áreas que requieren

mejora en la planificación. Además, destacaron que una correcta gestión tributaria ayuda a evitar sanciones fiscales y mejorar la liquidez. Concluyeron que una mejora en la gestión contable y tributaria es crucial para incrementar la eficiencia y sostenibilidad financiera de las empresas en el sector hidrocarburos.

Torres (2022) investigó la gestión contable en emprendedores asociados a redes de mercadeo en Lima, con el objetivo de proponer una metodología de mejora continua. Utilizó un enfoque mixto con un diseño secuencial explicativo, aplicando métodos deductivo, inductivo y analítico. Los resultados mostraron que la falta de cultura contable y tributaria, junto con la ausencia de asesoría especializada, afecta negativamente la eficiencia y organización de los emprendedores en la gestión de sus negocios. Se identificó que la implementación de un manual de contabilidad y tributación podría resolver la falta de conocimiento en estas áreas, mientras que el uso de herramientas como Bizagi y OKR facilitaría el control de la información contable y contribuiría a la estabilidad económica. Se concluyó que estas mejoras son esenciales para optimizar la gestión contable y la sostenibilidad financiera de los emprendimientos.

Rivera (2021) investigó la gestión contable de la empresa de servicios Piamonte SAC al 2021. El objetivo fue evaluar cómo la gestión contable influye en la toma de decisiones de la empresa. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal. Los resultados mostraron que la empresa no cuenta con una gestión contable eficiente, lo que afecta negativamente la calidad de la información para la toma de decisiones. Se identificó que los procedimientos contables no son adecuados, y los reportes financieros no se generan oportunamente, lo que impide un control efectivo de las operaciones y planificación estratégica. Concluyó que es necesario mejorar la gestión contable para optimizar los procesos de decisión, asegurar un mejor control financiero y obtener información más precisa y útil para la empresa.

Vigilio (2020) investigó la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa Decors House S.A.C. en Lima durante el 2019. El objetivo fue determinar cómo la gestión contable afecta la rentabilidad. Se utilizó una investigación básica de nivel correlacional, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 50 colaboradores, y se aplicaron encuestas como instrumento de recolección de datos. Los resultados indicaron una correlación positiva significativa entre gestión contable y rentabilidad, con un Rho de Spearman de 0,760 y un nivel de significancia bilateral  $p = 0.000 < 0.05$ . También se observó que la mejora en la gestión contable contribuye a una mayor precisión en la información financiera y una mejor toma de decisiones, lo que impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa. Concluyó que una gestión contable efectiva es crucial para mejorar la rentabilidad empresarial, ya que facilita el control financiero y optimiza los recursos disponibles.

Valderrama (2024) investigó la gestión contable y su incidencia en los procesos contables en empresas de servicios. El objetivo fue analizar cómo las prácticas de gestión contable afectan la eficiencia de los procesos contables. Utilizó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental y transversal, recolectando datos mediante cuestionarios. Los resultados mostraron que una gestión contable adecuada mejora la toma de decisiones, la planificación y la conformidad con las normativas contables. También se observó que la eficiencia en los procesos contables incrementa la transparencia financiera y facilita un control más efectivo sobre las operaciones económicas de las empresas. Concluyó que una gestión contable eficiente es fundamental para optimizar los procesos contables, asegurar la sostenibilidad financiera y mejorar la competitividad de las empresas de servicios.

### **Locales o regionales**

Jacobo (2023) tuvo como objetivo determinar la relación entre el impuesto a la renta y la gestión contable de las MYPES en el distrito del Pedregal, Arequipa. La metodología utilizada fue un enfoque inductivo con diseño no experimental transversal. Se emplearon técnicas como encuestas y observación documental. Los resultados mostraron que el 86.9% de las MYPES perciben que pagan un alto valor por el impuesto a la renta, y el 89.29% consideran que realizan una buena gestión contable. Se identificó una correlación significativa, positiva y baja, tendiente a moderada, entre las variables estudiadas ( $r=0.374$ ). Se concluyó que una gestión contable adecuada es esencial para la correcta determinación de la base tributaria y la optimización de los procesos contables, evitando sanciones y mejorando la eficiencia.

Fernández y Humpire (2022) investigaron la influencia del control interno en la gestión contable de las MiPymes del sector manufacturero de ADEPIA, Arequipa, durante el año 2020. El objetivo fue determinar la influencia del control interno en la gestión contable. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, descriptivo-correlacional y transversal, aplicando cuestionarios a 38 empresas. Los resultados mostraron una influencia significativa del control interno en la gestión contable, con un Rho Spearman de 0.638 y una significancia de 0.000. Concluyeron que el control interno es predominante en la mejora continua de los procesos contables, generando una ventaja competitiva en las empresas del sector.

Espinoza (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Inforday S.A.C. durante el periodo 2017-2019. Utilizó una metodología no experimental de enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional, y empleó el análisis documental de los estados financieros como técnica de investigación. Los resultados mostraron una relación positiva entre la gestión financiera y varias dimensiones de rentabilidad, como el margen de utilidad neta y

el rendimiento sobre el patrimonio. Además, se evidenció que la optimización en la gestión de activos y pasivos contribuyó a mejorar el flujo de caja y la solvencia de la empresa. La conclusión fue que una gestión financiera efectiva no solo mejora los niveles de rentabilidad, sino que también fortalece la estabilidad financiera a largo plazo.

## **3.2. Bases Teóricas**

### **3.2.1. Variable 1: Gestión contable**

**Definición:** La gestión contable es un proceso integral que abarca la recopilación, clasificación, registro y presentación de la información financiera de una organización para facilitar la toma de decisiones. Weygandt et al. (2019) definen la gestión contable como el conjunto de procedimientos sistemáticos que permiten mantener registros precisos de todas las transacciones financieras, lo cual es esencial para la transparencia y el control en las organizaciones. Por su parte, Libby et al. (2020) sostienen que la gestión contable no solo se limita al registro de transacciones, sino que también incluye la interpretación y el análisis de la información financiera para ayudar a los gestores a planificar y controlar las operaciones de la empresa.

Además, Horngren et al. (2019) explican que la gestión contable implica la aplicación de normas contables y principios éticos que aseguran la integridad de los estados financieros y la adherencia a los requisitos legales. Esto es fundamental para evitar fraudes y errores que puedan comprometer la salud financiera de la empresa. Anthony et al. (2020) agregan que la gestión contable debe ser dinámica y adaptativa, capaz de responder a los cambios en el entorno económico y regulatorio, lo cual requiere una continua actualización de los conocimientos y habilidades de los profesionales contables.

Asimismo, Blocher et al. (2021) destacan que la gestión contable efectiva es clave para la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones, ya que permite a los gerentes evaluar la rentabilidad de sus operaciones y

tomar decisiones estratégicas informadas. Según estos autores, una gestión contable sólida no solo proporciona información precisa y relevante para los inversores y otros interesados, sino que también contribuye al éxito organizacional al mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos. En definitiva, la gestión contable es un elemento crítico en la administración financiera de cualquier empresa, siendo esencial para la elaboración de presupuestos, la planificación fiscal y la evaluación del rendimiento financiero.

### **Teorías relacionadas a la gestión contable.**

En primer lugar, la Teoría de la Contabilidad Financiera establece un marco para la preparación y presentación de los estados financieros. Según Scott (2019), esta teoría se centra en la elaboración de informes que reflejan fielmente la situación financiera de una empresa, garantizando la comparabilidad, consistencia y fiabilidad de la información. Esto es fundamental para los inversores y acreedores que dependen de datos precisos para tomar decisiones.

Por otro lado, la Teoría de la Agencia aborda la relación entre los directivos (agentes) y los accionistas (principales). Jensen y Meckling (1976), revisados por Zimmerman (2020), sugieren que la gestión contable puede reducir los conflictos de interés mediante la implementación de mecanismos de control y transparencia. Esta teoría destaca la importancia de la contabilidad en la minimización de los costos de agencia y la protección de los intereses de los accionistas.

Además, la Teoría de la Contabilidad Administrativa se enfoca en el uso interno de la información contable para la toma de decisiones estratégicas y la planificación. Kaplan y Atkinson (2020) argumentan que esta teoría permite a los gestores evaluar el desempeño de las operaciones y tomar decisiones informadas que optimicen los recursos. Así, la contabilidad administrativa es esencial para la gestión eficaz de los costos y la mejora de la rentabilidad.

Igual de importante, la Teoría de la Contabilidad de Costos se refiere al análisis de los costos asociados con las operaciones de la empresa. Blocher et al. (2021) explican que esta teoría ayuda a identificar áreas de ineficiencia y a implementar estrategias para reducir costos sin comprometer la calidad de los productos o servicios. Esta teoría es crucial para maximizar la rentabilidad operativa.

Finalmente, la Teoría del Control Interno destaca la importancia de los controles contables para asegurar la integridad y exactitud de los registros financieros. COSO (2013), actualizado en 2019, establece un marco para evaluar y mejorar los sistemas de control interno, asegurando la conformidad con las regulaciones y la prevención de fraudes. Esta teoría es vital para la gestión del riesgo financiero y el cumplimiento normativo.

## **Dimensiones.**

### **D1. Proceso contable**

El proceso contable incluye todas las actividades relacionadas con el registro, clasificación y resumen de las transacciones financieras. Horngren et al. (2019) explican que un proceso contable adecuado es esencial para asegurar la precisión y la integridad de la información financiera.

Libby et al. (2020) argumentan que este proceso debe ser riguroso y seguir principios contables generalmente aceptados (GAAP) para asegurar que los estados financieros reflejen fielmente la realidad económica de la empresa. Además, Weygandt et al. (2019) enfatizan que un proceso contable bien diseñado facilita la auditoría y el cumplimiento de las normativas contables y fiscales.

## **D2. Información contable**

La información contable es el resultado del proceso contable y proporciona la base para la toma de decisiones empresariales. Blocher et al. (2021) señalan que la calidad de la información contable depende de su relevancia, fiabilidad y oportunidad.

Anthony et al. (2020) destacan que esta información debe ser clara y comprensible para todos los usuarios, incluidos los gestores y los accionistas. Scott (2019) subraya que la información contable precisa y oportuna es fundamental para la planificación estratégica y la gestión de riesgos.

## **D3. Administración de operaciones**

La administración de operaciones en la gestión contable se refiere a la gestión eficiente de los recursos financieros para maximizar la rentabilidad. Kaplan y Atkinson (2020) indican que una administración adecuada de las operaciones contables es crucial para controlar los costos y mejorar la eficiencia operativa.

Libby et al. (2020) sugieren que la administración de operaciones debe estar alineada con los objetivos estratégicos de la empresa para optimizar los resultados financieros. Además, Horngren et al. (2019) destacan que la integración de tecnologías avanzadas en la administración de operaciones contables puede mejorar significativamente la eficiencia y la precisión de los procesos financieros.

### **3.2.2. Variable Rentabilidad**

#### **Definición:**

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos y operaciones. Brealey et al. (2019) definen la rentabilidad como el rendimiento que obtiene una empresa sobre sus activos totales y su patrimonio neto, lo cual refleja la eficiencia con la que utiliza sus recursos. Según Berk y DeMarzo (2020), la

rentabilidad es un indicador clave del desempeño financiero de una empresa, ya que muestra la relación entre los ingresos generados y los costos incurridos en las operaciones. Ross et al. (2019) describen la rentabilidad como una medida de la efectividad de la gestión de los recursos financieros, destacando que una alta rentabilidad es indicativa de un buen control de costos y una estrategia empresarial efectiva.

Higgins (2019) añade que la rentabilidad es esencial para la sostenibilidad a largo plazo de las empresas, ya que permite reinvertir en el negocio, mejorar la capacidad competitiva y asegurar la estabilidad financiera. Además, Damodaran (2020) afirma que la rentabilidad no solo es un objetivo fundamental para las empresas, sino también una medida de su capacidad para enfrentar los riesgos del mercado y adaptarse a cambios económicos. Por tanto, la rentabilidad es un indicador crucial para evaluar la eficiencia operativa y la viabilidad financiera de una empresa, así como su capacidad para generar valor a los accionistas y otros interesados

### **Teorías relacionadas a la rentabilidad.**

#### **Definición.**

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos y operaciones. Brealey et al. (2019) definen la rentabilidad como el rendimiento que obtiene una empresa sobre sus activos totales y su patrimonio neto, lo cual refleja la eficiencia con la que utiliza sus recursos. Según Berk y DeMarzo (2020), la rentabilidad es un indicador clave del desempeño financiero de una empresa, ya que muestra la relación entre los ingresos generados y los costos incurridos en las operaciones. Ross et al. (2019) describen la rentabilidad como una medida de la efectividad de la gestión de los recursos financieros, destacando que una alta rentabilidad es indicativa de un buen control de costos y una estrategia empresarial efectiva.

Higgins (2019) añade que la rentabilidad es esencial para la sostenibilidad a largo plazo de las empresas, ya que permite reinvertir en el negocio, mejorar la capacidad competitiva y asegurar la estabilidad financiera. Además, Damodaran (2020) afirma que la rentabilidad no solo es un objetivo fundamental para las empresas, sino también una medida de su capacidad para enfrentar los riesgos del mercado y adaptarse a cambios económicos. Por tanto, la rentabilidad es un indicador crucial para evaluar la eficiencia operativa y la viabilidad financiera de una empresa, así como su capacidad para generar valor a los accionistas y otros interesados.

### **Teorías.**

La Teoría del Valor Añadido postula que la rentabilidad se logra al maximizar el valor creado en cada etapa del proceso productivo. Damodaran (2020) explica que esta teoría se centra en aumentar los ingresos y reducir los costos para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad. La teoría es particularmente relevante en mercados competitivos donde las empresas deben diferenciarse mediante la creación de valor.

Por su parte, la Teoría del Equilibrio Financiero sostiene que una empresa es rentable cuando logra un equilibrio adecuado entre ingresos y gastos, manteniendo un flujo de caja positivo. Berk y DeMarzo (2020) destacan que esta teoría subraya la importancia de una gestión financiera prudente para asegurar la liquidez y la sostenibilidad a largo plazo, lo cual es esencial para la supervivencia empresarial en tiempos de incertidumbre económica.

La Teoría del Capital Humano sugiere que la rentabilidad está estrechamente ligada a la inversión en formación y desarrollo del personal. Higgins (2019) argumenta que el capital humano es un activo intangible que puede mejorar la productividad y, por ende, la rentabilidad.

La teoría enfatiza la importancia de atraer y retener talento para mantener una ventaja competitiva en el mercado.

Además, la Teoría de la Eficiencia del Mercado establece que las empresas obtienen rentabilidad cuando sus operaciones se alinean con las condiciones del mercado, logrando una asignación óptima de recursos. Fama (2020) indica que esta teoría destaca la importancia de la información perfecta y la competencia en la maximización de la rentabilidad.

Finalmente, la Teoría de la Rentabilidad Financiera plantea que el rendimiento de una empresa está directamente relacionado con la estructura de su capital y el costo de los recursos financieros. Brealey, Myers y Marcus (2019) sostienen que una estructura de capital equilibrada y una gestión eficaz de los costos financieros son cruciales para maximizar la rentabilidad y asegurar el crecimiento sostenido de la empresa.

## **Dimensiones.**

### **D1. Rentabilidad económica**

La rentabilidad económica mide la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus activos totales. Según Ross et al. (2019), es un indicador esencial para evaluar la eficiencia operativa de una empresa, ya que refleja la relación entre los ingresos generados y los recursos utilizados. Berk y DeMarzo (2020) indican que una alta rentabilidad económica sugiere una gestión efectiva de los activos, optimizando el uso de los recursos disponibles. Higgins (2019) destaca que este indicador es clave para la sostenibilidad financiera a largo plazo y la capacidad de la empresa para generar valor a los accionistas.

### **D2. Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera, o rendimiento sobre el patrimonio neto, mide la capacidad de la empresa para generar beneficios utilizando los

recursos propios. Brealey et al. (2019) explican que este indicador es crucial para los inversores, ya que refleja la eficiencia en el uso del capital aportado por los accionistas. Damodaran (2020) señala que una rentabilidad financiera elevada puede incrementar el valor de mercado de la empresa, atrayendo nuevas inversiones. Ross et al. (2019) subrayan que este indicador es fundamental para la toma de decisiones de inversión y la estrategia de crecimiento de la empresa.

### **D3. Rentabilidad comercial**

La rentabilidad comercial evalúa la efectividad de la empresa en convertir sus ventas en beneficios. Berk y DeMarzo (2020) argumentan que una alta rentabilidad comercial indica un buen control de los costos de venta y una gestión eficiente del proceso comercial, lo cual es vital para mantener la competitividad en el mercado. Higgins (2019) sugiere que este indicador es esencial para evaluar la eficacia de la estrategia de ventas y marketing de la empresa. Brealey et al. (2019) destacan que la rentabilidad comercial refleja directamente la capacidad de la empresa para generar ingresos netos a partir de sus operaciones principales.

### **3.3. Marco conceptual**

- a) Activo: Recurso económico propiedad de la empresa que se espera que genere beneficios futuros. Los activos pueden ser tangibles, como maquinaria y edificios, o intangibles, como patentes y derechos de autor (Weygandt et al., 2019).
- b) Auditoría contable: Proceso de revisión y verificación de los registros financieros de una empresa para asegurar que se presentan de manera justa y de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados. Las auditorías pueden ser internas o externas (Anthony et al., 2020).
- c) Control interno: Sistema de procedimientos implementados por una organización para salvaguardar sus activos, garantizar la exactitud de la información financiera, y asegurar el cumplimiento

de políticas y leyes. Es fundamental para prevenir errores y fraudes (COSO, 2013).

- d) Costos: Gastos incurridos por una empresa en el proceso de producción de bienes o servicios. Incluyen costos directos, como materiales y mano de obra, y costos indirectos, como alquileres y servicios públicos (Horngren et al., 2019).
- e) Estados financieros: Documentos que resumen la situación financiera de una empresa, incluyendo el balance general, estado de resultados, estado de flujos de efectivo y estado de cambios en el patrimonio. Proporcionan una visión general de la salud económica de la organización (Libby et al., 2020).
- f) Gestión contable: Proceso de organizar, registrar, clasificar, resumir e interpretar las transacciones financieras de una empresa para proporcionar información útil en la toma de decisiones. Incluye la aplicación de principios contables y normas fiscales (Blocher et al., 2021).
- g) Información contable: Datos financieros generados por el proceso contable que son utilizados por los gestores y otros interesados para tomar decisiones económicas informadas. Debe ser relevante, fiable, y comprensible (Scott, 2019).
- h) Ingreso: Incremento en los activos de una empresa o disminución en sus pasivos durante un período contable, resultante de la venta de bienes, prestación de servicios o actividades principales de la empresa. Es la fuente primaria de financiación para la mayoría de las empresas (Brealey et al., 2019).
- i) Pasivo: obligaciones financieras que una empresa tiene con terceros, como proveedores, empleados, o entidades financieras. Representa las deudas y compromisos que la empresa debe cumplir en el futuro (Damodaran, 2020).
- j) Patrimonio neto: Diferencia entre los activos y pasivos de una empresa, representando el interés residual de los propietarios en los activos después de deducir los pasivos. También se conoce como capital contable o fondos propios (Ross et al., 2019).

- k) Proceso contable: Conjunto de etapas por las cuales pasa la información financiera, desde la identificación y registro de transacciones hasta la elaboración de estados financieros. Incluye actividades como el registro, clasificación, resumen y análisis de datos financieros (Weygandt et al., 2019).
- l) Rentabilidad: Capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de sus recursos y operaciones. Se mide generalmente en términos de rentabilidad económica y financiera, indicando la eficiencia en el uso de los activos y el capital (Berk & DeMarzo, 2020).

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y nivel de la investigación.

#### **Enfoque.**

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos para identificar la relación entre la gestión contable y la rentabilidad. Este enfoque permite la utilización de métodos estadísticos para obtener resultados objetivos y generalizables que sustenten las hipótesis planteadas (Rodríguez, 2020).

#### **Tipo.**

La investigación es de tipo básica, pues se orienta a la generación de conocimiento teórico sobre la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad empresarial. No persigue una aplicación práctica inmediata, sino que busca contribuir al desarrollo conceptual y al entendimiento profundo de los fenómenos contables y financieros (Tamayo, 2019).

#### **Nivel.**

El nivel de la investigación es relacional, dado que tiene como finalidad analizar la relación causal entre la gestión contable y la rentabilidad. Este nivel permite entender no solo la correlación entre las variables, sino también las razones y mecanismos subyacentes que explican dichas relaciones (Iglesias, 2016).

### 4.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental y transversal. No se manipulan las variables, sino que se observan en su estado natural para identificar relaciones existentes en un único momento temporal (Rebollo & Ábalos, 2022).

### 4.3. Hipótesis general y específicas.

#### 4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

#### **4.3.2. Hipótesis específicas.**

##### **H.E.1:**

Existe una relación significativa entre el proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

##### **H.E.2:**

Existe una relación significativa entre la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

##### **H.E.3:**

Existe una relación significativa entre la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.

#### **4.4. Identificación de las variables.**

##### **Variable 1:**

Gestión Contable

##### **Dimensiones:**

Proceso contable.

Información contable.

Administración de operaciones.

##### **Variable 2:**

Rentabilidad

##### **Dimensiones:**

Rentabilidad económica.

Rentabilidad Financiera.

Rentabilidad Comercial.

#### 4.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
<b>Gestión contable</b>	<b>D.1:</b> Proceso Contable	- Asiento de apertura - Libros principales y auxiliares	1, 2	1: No iniciado 2: Actividad en inicio	Deficiente (9-20)	Ordinal
	<b>D.2:</b> Información contable	- Comparabilidad - Comprensibilidad - Relevancia	3, 4, 5	3: Amplia actividad 4: Nivel mínimo aceptable	Aceptable (21-32)	
	<b>D.3:</b> Administración de operaciones	- Centros de costo - Inventario - Facturación de pedidos	6, 7, 8, 9	5: Mejores prácticas implementadas	Eficiente (33-45)	
<b>Rentabilidad</b>	<b>D.1:</b> Rentabilidad económica	- Utilidad antes de intereses e impuestos respecto a ventas - Índice de utilidad operacional - Estado de resultados.	10, 11	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo	Baja (6-13) Media (14-21)	Ordinal
	<b>D.2:</b> Rentabilidad financiera	- Rentabilidad neta del activo - Margen bruto - Estados financieros	12	3: Neutral 4: De acuerdo	Alta (22-30)	
	<b>D.3:</b> Rentabilidad comercial	- Recursos invertidos - Capacidad de generar ventas.	13, 14, 15	5: Totalmente de acuerdo		

#### **4.6. Población – Muestra**

##### **Población.**

La población en una investigación se refiere al conjunto total de elementos o unidades que comparten características comunes y sobre los cuales se desea obtener información (Reyes, 2022). En este estudio, la población comprende las nueve sucursales de la empresa Silver Lake S.A.C. que operan en la región sur del país, involucradas en procesos de gestión contable y rentabilidad.

##### **Muestra.**

De la población anteriormente señalada se ha tomado como muestra el Centro operativo Mollendo – sucursal de Silver Lake S.A.C. La muestra es un subconjunto representativo de la población que se selecciona para realizar el análisis y obtener conclusiones aplicables al grupo total (Baena, 2014). Para esta investigación, la muestra consiste en la sucursal de Silver Lake S.A.C. en Mollendo, elegida por su relevancia y representatividad en el análisis de la gestión contable y su relación en la rentabilidad de la empresa.

##### **Muestreo.**

El muestreo es el proceso mediante el cual se selecciona una parte de la población para que sea estudiada, con el fin de generalizar los resultados a toda la población (Requena & Alcaide, 2017). En esta investigación, se ha empleado un muestreo no probabilístico de tipo intencional, eligiendo específicamente la sucursal de Silver Lake S.A.C. en Mollendo por su relevancia en la evaluación de la gestión contable y su relación con la rentabilidad.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

##### **Técnica**

La técnica de recolección de información se refiere al método utilizado para obtener datos relevantes que permitan responder a las preguntas de investigación (Rebollo & Ábalos, 2022). En este estudio, se emplea

la técnica de encuesta, que implica la aplicación de un instrumento estructurado, con preguntas para medir la percepción.

#### **Instrumento.**

El instrumento es la herramienta específica utilizada para recolectar los datos de manera sistemática (Reyes, 2022). En esta investigación, se utilizará un cuestionario estructurado, diseñado para recopilar información detallada sobre los procesos de gestión contable y su relación con la rentabilidad de la empresa.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.**

Las técnicas de análisis y procesamiento de datos son métodos utilizados para examinar, transformar y modelar los datos recopilados, con el objetivo de extraer conclusiones significativas que respondan a las preguntas de investigación. En este estudio, se emplearán técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para analizar los datos cuantitativos obtenidos de los registros contables y cuestionarios.

Estas técnicas permitirán identificar patrones, tendencias y relaciones entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. El procesamiento de datos se realizará utilizando software especializado, como SPSS y Excel, para asegurar la precisión y fiabilidad en los resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de Resultados

En las siguientes tablas se presenta la escala de niveles y puntuaciones utilizadas para medir las variables de gestión contable y rentabilidad en la empresa Silver Lake S.A.C. Los niveles están clasificados en deficiente, aceptable y eficiente para la variable gestión contable; bajo, medio y alto para la variable rentabilidad, según los rangos de puntuaciones asignadas a cada dimensión.

**Tabla 2**

*Matriz de niveles y puntuaciones de la variable Gestión contable*

<b>Niveles y rangos</b>	<b>Proceso contable</b>	<b>Información contable</b>	<b>Administración de operaciones</b>	<b>Gestión contable</b>
Deficiente	2 a 5	3 a 7	4 a 9	9 a 21
Aceptable	6 a 7	8 a 11	10 a 15	22 a 33
Eficiente	8 a 10	12 a 15	16 a 20	34 a 45

**Tabla 3**

*Matriz de niveles y puntuaciones de la variable Rentabilidad*

<b>Niveles y rangos</b>	<b>Rentabilidad económica</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>	<b>Rentabilidad comercial</b>	<b>Rentabilidad</b>
Bajo	2 a 5	1 a 2	3 a 7	6 a 14
Medio	6 a 7	3 a 4	8 a 11	15 a 22
Alto	8 a 10	5	12 a 15	23 a 30

*Nota.* Elaboración propia.

### **Análisis de fiabilidad**

**Tabla 4**

*Análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos*

	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
Gestión contable	0.851	9
Rentabilidad	0.810	6

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

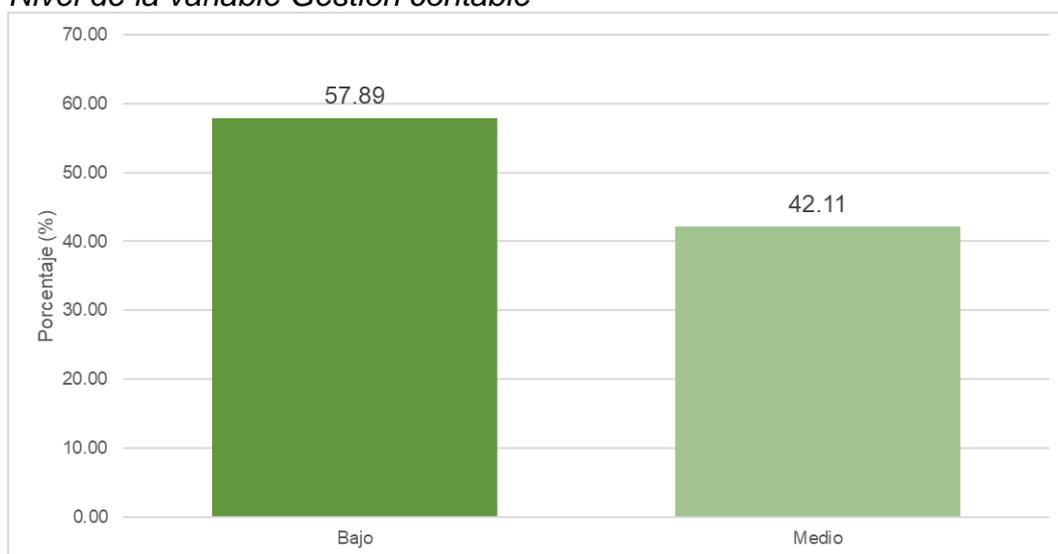
El análisis de fiabilidad del instrumento de recolección de datos, medido a través del Alfa de Cronbach, muestra coeficientes de 0.851 para la variable gestión contable y 0.810 para la variable rentabilidad. Ambos valores superan el umbral de 0.7, lo que indica una alta consistencia interna en las preguntas del cuestionario relacionadas con estas variables. Esto significa que el instrumento utilizado es confiable para medir las percepciones de los encuestados sobre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa, y que los ítems incluidos en cada dimensión están bien correlacionados entre sí.

**Tabla 5**  
*Nivel de la variable Gestión contable*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	11	57.89
Medio	8	42.11
Total	19	100.00

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

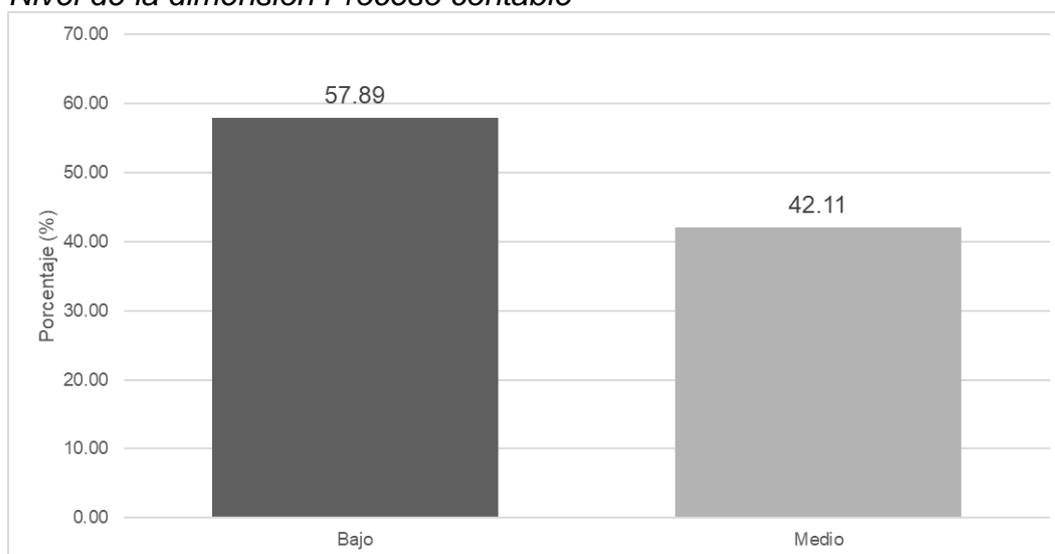
**Figura 1**  
*Nivel de la variable Gestión contable*



*Nota.* Procesado mediante MS-Excel.

**Tabla 6***Nivel de la dimensión Proceso contable*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	11	57.89
Medio	8	42.11
Total	19	100.00

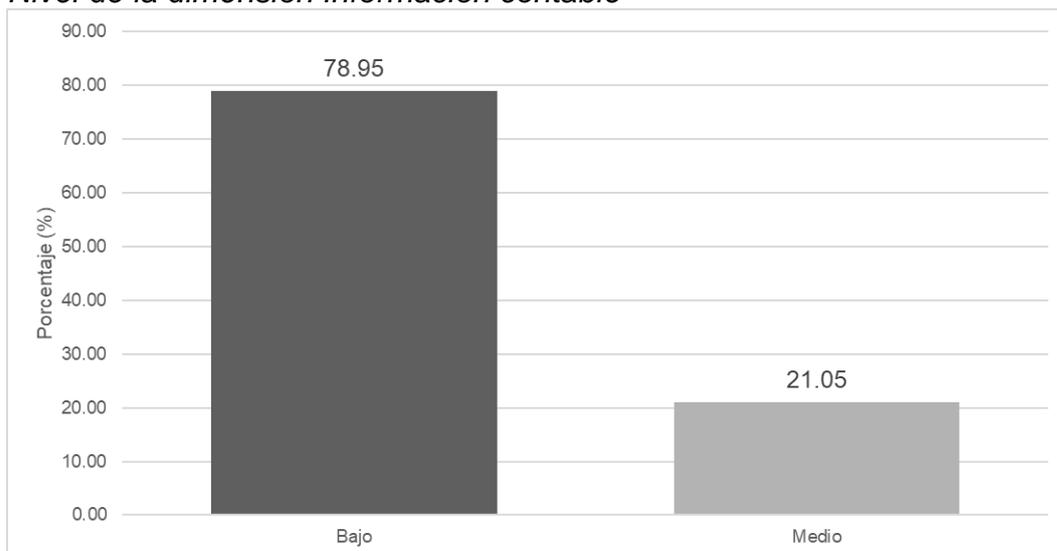
*Nota.* Procesado mediante MS-Excel.**Figura 2***Nivel de la dimensión Proceso contable**Nota.* Procesado mediante MS-Excel.**Tabla 7***Nivel de la dimensión Información contable*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	15	78.95
Medio	4	21.05
Total	19	100.00

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

**Figura 3**

*Nivel de la dimensión Información contable*



*Nota.* Procesado mediante MS-Excel.

**Tabla 8**

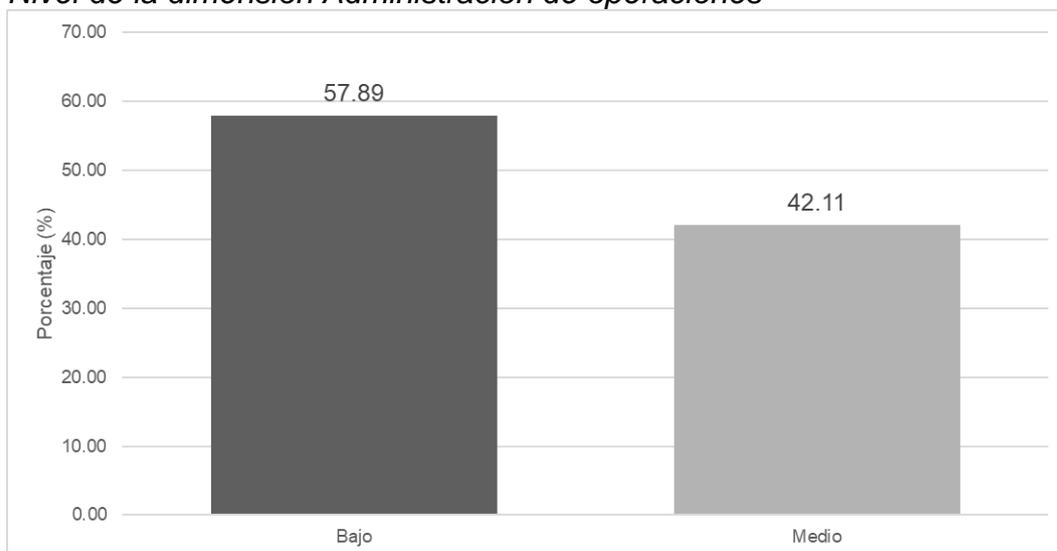
*Nivel de la dimensión Administración de operaciones*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	11	57.89
Medio	8	42.11
Total	19	100.00

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

**Figura 4**

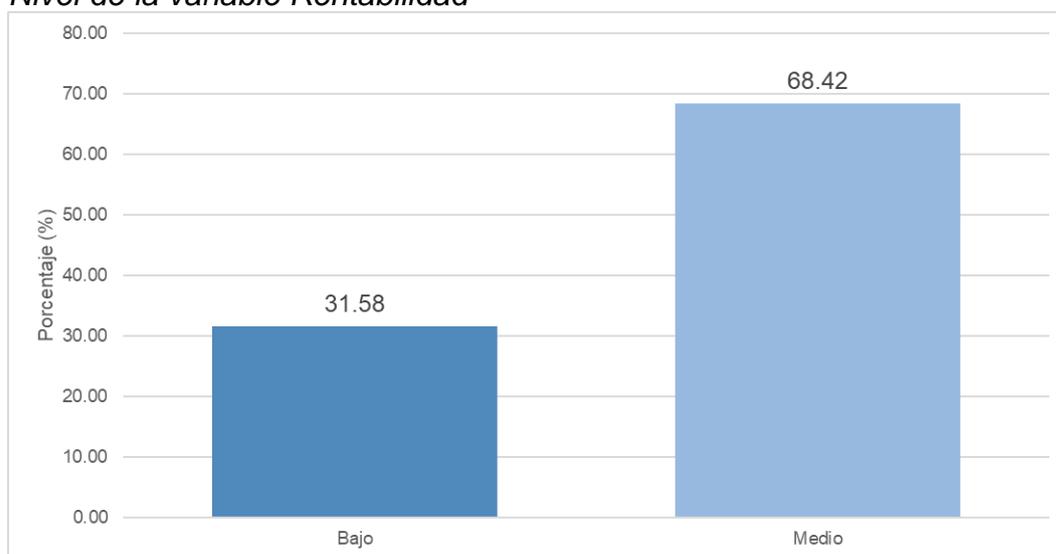
*Nivel de la dimensión Administración de operaciones*



*Nota.* Procesado mediante MS-Excel.

**Tabla 5***Nivel de la variable Rentabilidad*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	6	31.58
Medio	13	68.42
Total	19	100.00

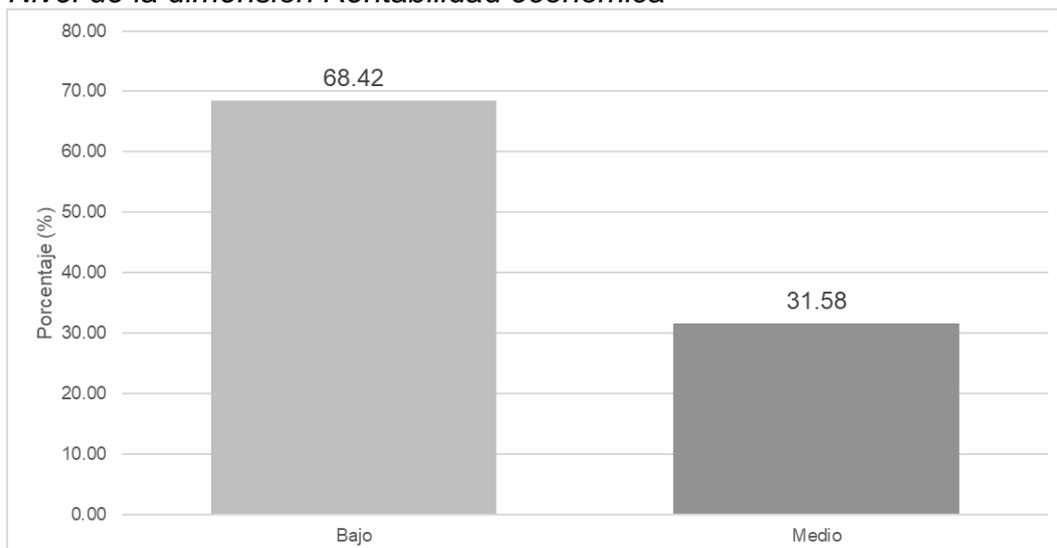
*Nota.* Procesado mediante SPSS**Figura 5***Nivel de la variable Rentabilidad**Nota.* Procesado mediante MS-Excel.**Tabla 10***Nivel de la dimensión Rentabilidad económica*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	13	68.42
Medio	6	31.58
Total	19	100.00

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

**Figura 6**

*Nivel de la dimensión Rentabilidad económica*



*Nota.* Procesado mediante MS-Excel.

**Tabla 6**

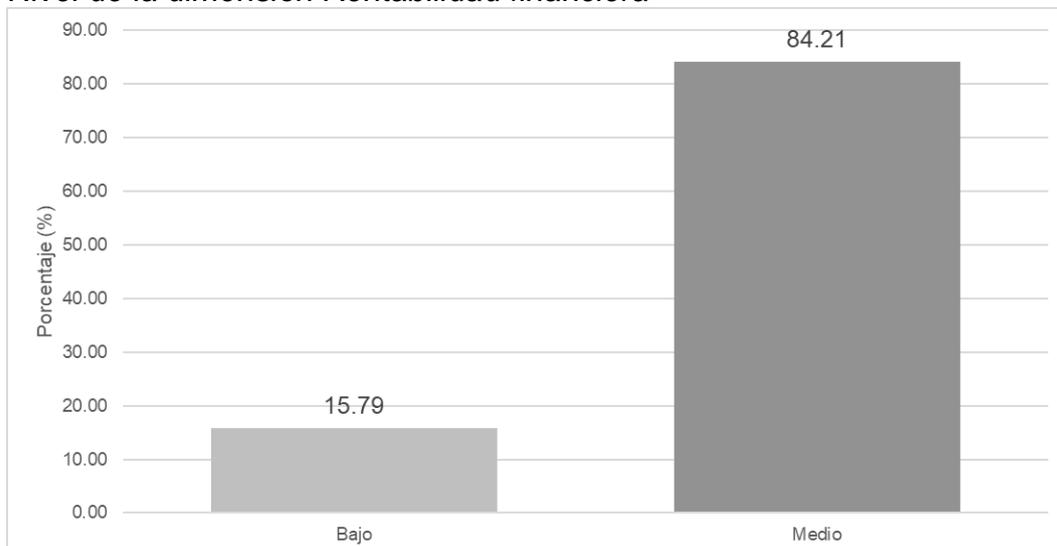
*Nivel de la dimensión Rentabilidad financiera*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	3	15.79
Medio	16	84.21
Total	19	100.00

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

**Figura 7**

*Nivel de la dimensión Rentabilidad financiera*



Nota. Procesado mediante MS-Excel.

**Tabla 7**

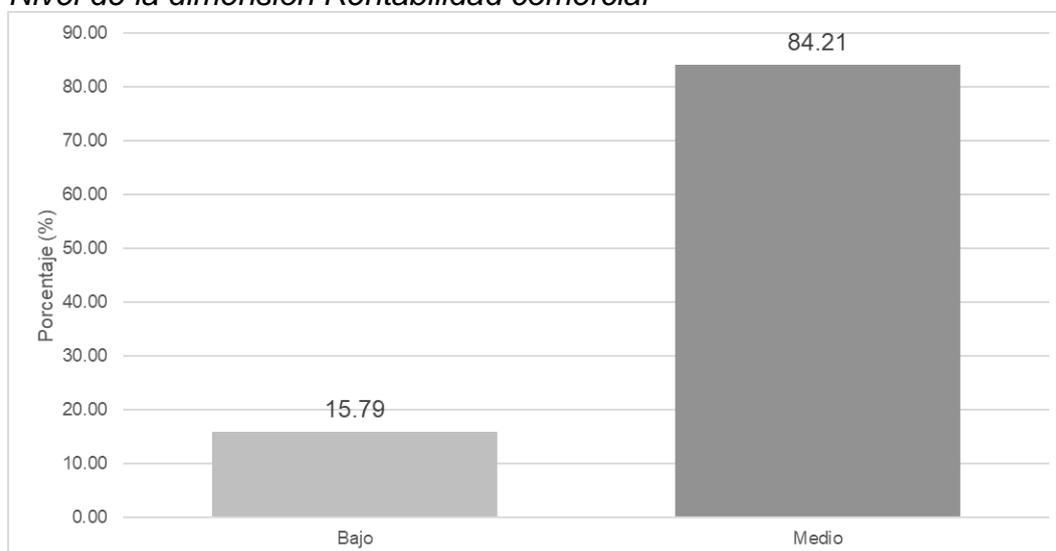
*Nivel de la dimensión Rentabilidad comercial*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	3	15.79
Medio	16	84.21
Total	19	100.00

Nota. Procesado mediante SPSS.

**Figura 8**

*Nivel de la dimensión Rentabilidad comercial*



Nota. Procesado mediante MS-Excel.

## 5.2. Interpretación de resultados

**Gestión Contable.** El análisis refleja que el 57.89% de los trabajadores considera que el nivel de la gestión contable en la empresa es bajo, mientras que el 42.11% lo percibe como medio, tal como se muestra en la tabla 5. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados identifica problemas en la eficiencia y efectividad de la gestión contable. Las deficiencias en la organización, registro y manejo de la información financiera pueden estar impactando negativamente en la toma de decisiones y en la rentabilidad de la empresa. Esto sugiere la necesidad

de implementar mejoras en los procesos contables para optimizar el control financiero y mejorar el desempeño organizacional.

**Proceso contable.** El análisis muestra que el 57.89% de los trabajadores evaluados consideran que el nivel del proceso contable en la empresa es bajo, mientras que el 42.11% lo percibe como medio, tal como se muestra en la tabla 6. Estos resultados reflejan que la mayoría de los encuestados perciben problemas en la ejecución de los procesos contables, lo que puede estar afectando la eficiencia y precisión en la toma de decisiones financieras. La falta de un control adecuado en los registros y en la información contable puede estar generando dificultades en la planificación y administración de recursos, lo cual podría incidir negativamente en la rentabilidad de la empresa.

**Información contable.** El análisis indica que el 78.95% de los trabajadores considera que el nivel de la información contable en la empresa es bajo, mientras que solo el 21.05% lo percibe como medio, tal como se muestra en la tabla 7. Estos resultados evidencian una clara deficiencia en la calidad, precisión o actualización de la información contable disponible, lo que afecta la capacidad de la empresa para tomar decisiones informadas y oportunas. La falta de información contable adecuada puede generar errores en la planificación financiera, el control de inventarios y la presentación de estados financieros, lo que, a su vez, impacta negativamente en la rentabilidad y eficiencia operativa de la organización.

**Administración de operaciones.** El análisis muestra que el 57.89% de los trabajadores considera que la administración de operaciones en la empresa está en un nivel bajo, mientras que el 42.11% la percibe en un nivel medio, tal como se muestra en la tabla 8. Esto sugiere que más de la mitad de los encuestados identifica deficiencias en la coordinación y ejecución de las actividades operativas, lo cual puede estar generando ineficiencias en la gestión de recursos y la toma de decisiones operativas. Estos problemas podrían estar afectando la capacidad de la

empresa para optimizar procesos y mejorar su rentabilidad, resaltando la necesidad de mejorar la administración interna y la integración con otras áreas de la empresa.

**Rentabilidad.** El análisis muestra que el 68.42% de los trabajadores percibe la rentabilidad de la empresa en un nivel medio, mientras que el 31.58% la considera baja, tal como se muestra en la tabla 9. Estos resultados indican que, aunque la empresa logra mantener un desempeño rentable aceptable, hay una proporción significativa de empleados que identifica deficiencias. La rentabilidad media sugiere que, si bien existen prácticas eficientes, todavía hay oportunidades de mejora, especialmente en áreas clave como la gestión de costos, el control financiero y la optimización de recursos. Mejoras en estas áreas podrían elevar la rentabilidad hacia niveles más altos, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo.

**Rentabilidad económica:** El análisis indica que el 68.42% de los trabajadores considera que la rentabilidad económica de la empresa es baja, mientras que el 31.58% la percibe como media, tal como se muestra en la tabla 10. Estos resultados revelan una situación preocupante en la que la mayoría de los encuestados reconoce una baja capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus activos. Esta situación puede estar relacionada con ineficiencias en la gestión operativa y contable, lo que afecta directamente la capacidad de la empresa para optimizar el uso de sus recursos y mantener su competitividad en el mercado. Mejores prácticas en la administración y control de costos son necesarias para revertir esta tendencia.

**Rentabilidad financiera:** El análisis muestra que el 84.21% de los trabajadores percibe la rentabilidad financiera de la empresa como media, mientras que solo el 15.79% la considera baja, tal como se muestra en la tabla 11. Estos resultados indican que, aunque la empresa enfrenta dificultades para alcanzar niveles óptimos de rentabilidad financiera, la mayoría de los encuestados percibe que se mantiene en

un nivel aceptable. Esto sugiere que la gestión financiera está logrando un cierto grado de control sobre los recursos financieros, aunque todavía hay margen para mejorar. El enfoque debería estar en la optimización de estrategias para elevar este nivel y alcanzar una mayor rentabilidad a largo plazo.

**Rentabilidad comercial.** El análisis indica que el 84.21% de los trabajadores percibe la rentabilidad comercial de la empresa como media, mientras que el 15.79% la considera baja, tal como se muestra en la tabla 12. Esto sugiere que, en términos de rentabilidad comercial, la empresa mantiene un desempeño aceptable, pero no alcanza niveles óptimos. Aunque la gestión comercial parece estar funcionando moderadamente bien, todavía hay áreas en las que se podrían implementar mejoras para aumentar la rentabilidad. Es posible que una estrategia más enfocada en la promoción de productos rentables y una optimización de los procesos de ventas podrían elevar este indicador a niveles más altos.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial.

#### 6.1.1. Análisis de normalidad

**Tabla 13**

*Análisis de normalidad de la variable Gestión contable*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión contable	0.180	19	0.106	0.914	19	0.088
Proceso contable	0.178	19	0.117	0.917	19	0.099
Información contable	0.204	19	0.036	0.845	19	0.006
Administración de operaciones	0.164	19	0.190	0.946	19	0.342

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis de normalidad utilizando la prueba de Shapiro-Wilk, adecuada para el tamaño de la muestra de 19 trabajadores, muestra que la variable gestión contable (0.088) y las dimensiones proceso contable (0.099) y administración de operaciones (0.342) presentan una distribución normal, ya que sus valores de significancia son mayores a 0.05. Sin embargo, la dimensión información contable, con un valor de significancia de 0.006, no sigue una distribución normal, lo que indica una variabilidad atípica en los datos de esta dimensión.

**Tabla 14**

*Análisis de normalidad de la variable Rentabilidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0.167	19	0.174	0.903	19	0.056
Rentabilidad económica	0.195	19	0.056	0.873	19	0.016
Rentabilidad financiera	0.248	19	0.003	0.802	19	0.001
Rentabilidad comercial	0.328	19	0.000	0.814	19	0.002

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis de normalidad utilizando la prueba de Shapiro-Wilk muestra que la variable rentabilidad (0.056) y la dimensión rentabilidad económica (0.016) se acercan a una distribución normal, aunque con valores cercanos al umbral de significancia. Por otro lado, las dimensiones rentabilidad financiera (0.001) y rentabilidad comercial (0.002) no siguen una distribución normal, ya que sus valores de significancia son menores a 0.05, lo que indica una variabilidad considerable en estas dimensiones. Estos resultados sugieren que, aunque la rentabilidad general y económica presentan un comportamiento más cercano a la normalidad, existen irregularidades importantes en la rentabilidad financiera y comercial.

### 6.1.2. Comprobación de la hipótesis general

H1: La gestión contable incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

H0: La gestión contable no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

**Tabla 15**  
*Análisis correlacional de la hipótesis general*

		Gestión contable	Rentabilidad
Gestión contable	Correlación de Pearson	1.000	,903**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	19	19
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,903**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	19	19

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis de correlación de Pearson muestra una relación altamente positiva y significativa entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, con un coeficiente de correlación de 0.903 y un valor de significancia de 0.000. Dado que el valor de p es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0)

y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo que indica que la gestión contable influye significativamente en la rentabilidad de la empresa. Esto resalta la importancia de optimizar los procesos contables para mejorar la rentabilidad y el desempeño financiero de la organización.

### 6.1.3. Comprobación de la hipótesis específica 1

H1: El proceso contable incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

H0: El proceso contable no incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

**Tabla 16**  
*Análisis correlacional de la hipótesis específica 1*

		Proceso contable	Rentabilidad
Proceso contable	Correlación de Pearson	1.000	,714**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	19	19
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,714**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	19	19

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis de correlación de Pearson muestra una relación significativa entre el proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, con un coeficiente de correlación de 0.714 y un valor de significancia de 0.001. Dado que el valor de p es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo que indica que el proceso contable tiene un impacto positivo y significativo en la rentabilidad de la empresa. Este resultado sugiere que mejorar los procesos contables podría contribuir directamente a un incremento en la rentabilidad de la organización.

#### 6.1.4. Comprobación de la hipótesis específica 2

H1: La información contable incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

H0: La información contable no incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

**Tabla 17**

*Análisis correlacional de la hipótesis específica 2*

			<b>Información contable</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman	Información contable	Coeficiente de correlación	1.000	,910**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	19	19
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,910**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	19	19

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis utilizando el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación positiva y significativa entre la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, con un coeficiente de 0.910 y un valor de significancia de 0.000. Dado que el valor de p es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo que indica que la información contable influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa. Este resultado sugiere que una mejora en la calidad y actualización de la información contable podría tener un impacto directo en el aumento de la rentabilidad de la organización.

#### 6.1.5. Comprobación de la hipótesis específica 3

H1: La administración de operaciones incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

H0: La administración de operaciones no incide en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo – 2024.

**Tabla 188***Análisis correlacional de la hipótesis específica 3*

		<b>Administración de operaciones</b>	<b>Rentabilidad</b>
Administración de operaciones	Correlación de Pearson	1.000	,728**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	19	19
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,728**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	19	19

*Nota.* Procesado mediante SPSS.

Interpretación: El análisis de correlación de Pearson muestra una relación positiva y significativa entre la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, con un coeficiente de correlación de 0.728 y un valor de significancia de 0.000. Dado que el valor de p es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), lo que indica que la administración de operaciones tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. Esto sugiere que mejorar la eficiencia en la gestión operativa podría contribuir a un aumento en la rentabilidad de la organización.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1. Comparación de resultados.

En los resultados descriptivos, se evidenció que la gestión contable en la empresa se percibe mayormente en un nivel bajo, con el 57.89% de los encuestados identificando ineficiencias en el proceso contable y la administración de operaciones. Además, el 78.95% considera que la información contable es deficiente, lo que subraya problemas relacionados con la precisión y oportunidad de los registros. En cuanto a la rentabilidad, un 68.42% de los participantes la sitúa en un nivel medio, mientras que el 31.58% la percibe baja, lo que sugiere un desempeño financiero moderado con oportunidades de mejora.

En los resultados inferenciales, se confirmó una relación significativa entre la gestión contable y la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.903 ( $p = 0.000$ ), lo que demuestra que una mejor gestión contable contribuye positivamente a la rentabilidad de la empresa. De igual forma, las hipótesis específicas revelaron que el proceso contable ( $r = 0.714$ ,  $p = 0.001$ ), la información contable ( $r = 0.910$ ,  $p = 0.000$ ) y la administración de operaciones ( $r = 0.728$ ,  $p = 0.000$ ) inciden significativamente en la rentabilidad, resaltando la importancia de estas dimensiones para el mejoramiento del desempeño financiero.

Al contrastar estos resultados con los antecedentes, los hallazgos coinciden con lo reportado por Echevarría y Gavilanes (2021), quienes señalaron la relevancia de la gestión contable para un control financiero eficaz y una toma de decisiones informada. En la investigación de Aizprua (2020), se evidenciaron deficiencias en la gestión de inventarios y el aprovisionamiento, aspectos que también se observó en el presente estudio, particularmente en la información contable.

Por otro lado, Salazar et al. (2023) destacaron la importancia de una gestión contable eficiente para el control de recursos y la planificación

financiera, lo cual está alineado con los resultados obtenidos, donde la información contable muestra una alta correlación con la rentabilidad. Sin embargo, a diferencia de lo planteado por Báez et al. (2021), donde la tecnología mejora la gestión de inventarios, en este estudio se identifican limitaciones en la implementación tecnológica, lo que podría explicar las deficiencias en los registros contables.

A nivel nacional, los hallazgos de Ortiz (2023) también corroboran la relación positiva entre la gestión contable y la rentabilidad, subrayando la importancia de la transparencia en los estados financieros y el control de costos, aspectos que se reflejan en los resultados obtenidos. De manera similar, Condori y Saavedra (2023) resaltaron que una gestión contable y tributaria eficiente facilita la planificación financiera, una observación que también se confirma en este estudio, dado que la adecuada gestión contable mejora la rentabilidad.

Los resultados presentados por Torres (2022), que apuntan a la falta de cultura contable y de asesoría especializada en los emprendedores, también son relevantes para explicar las áreas de mejora identificadas en la empresa, especialmente en la administración de operaciones. Rivera (2021) concluyó que una gestión contable ineficiente afecta la calidad de la información para la toma de decisiones, lo que también se observó en este estudio, particularmente en la dimensión de información contable.

Por último, los estudios de Vigilio (2020) y Valderrama (2024) resaltan que una gestión contable eficiente mejora la rentabilidad y optimiza los procesos, una afirmación que coincide con los resultados obtenidos. Además, estudios locales como el de Jacobo (2023) y Fernández y Humpire (2022) enfatizan la importancia de una gestión contable adecuada y un control interno efectivo para mejorar la eficiencia y evitar problemas fiscales, lo que resulta relevante para mejorar las prácticas contables y la sostenibilidad financiera de la empresa.

## CONCLUSIONES

La gestión contable tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C. Mollendo, como lo demuestra la correlación positiva alta ( $R = 0.903$ ;  $p = 0.000$ ). Este resultado confirma que una adecuada gestión de los recursos contables contribuye de manera directa al mejoramiento del desempeño financiero de la organización, optimizando la toma de decisiones y el control de costos.

El proceso contable influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, con una correlación de  $R = 0.714$  ( $p = 0.001$ ). La eficiencia en la ejecución de los procesos contables se refleja en una mejor administración de los recursos financieros, lo que impacta positivamente en los resultados económicos de la empresa.

La información contable tiene una incidencia elevada en la rentabilidad, como lo evidencia la correlación de  $Rho = 0.910$  ( $p = 0.000$ ). Este resultado resalta la importancia de contar con información contable precisa y oportuna para apoyar decisiones financieras que maximicen la rentabilidad de la empresa.

La administración de operaciones también tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, con una correlación positiva de  $R = 0.728$  ( $p = 0.000$ ). Una administración de operaciones eficiente contribuye a la optimización de los recursos y al control de los procesos internos, lo que se traduce en un incremento en la rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda optimizar la gestión contable implementando tecnologías que permitan automatizar procesos, mejorar la precisión de los registros y facilitar la toma de decisiones informadas. Además, sería beneficioso realizar capacitaciones periódicas al personal en prácticas contables modernas y ajustadas a las normativas vigentes, con el fin de maximizar el control financiero y contribuir a la mejora continua de la rentabilidad de la empresa.

Para mejorar el proceso contable, se sugiere estandarizar los procedimientos contables y reducir los tiempos de cierre mensual, a través de la implementación de un sistema de gestión financiera integrado. Esto permitiría un mayor control sobre los ingresos y egresos, y reduciría los márgenes de error en los registros contables, mejorando así el desempeño financiero general de la empresa.

Se recomienda establecer mecanismos de control y verificación para asegurar la calidad y oportunidad de la información contable. La adopción de software de gestión contable que permita un acceso en tiempo real a los datos financieros, combinado con auditorías periódicas internas, mejorará la transparencia y facilitará la toma de decisiones estratégicas que impacten positivamente en la rentabilidad.

Para incrementar la eficiencia de la administración de operaciones, se recomienda optimizar los flujos de trabajo mediante la implementación de técnicas de mejora continua, como la metodología Lean o Six Sigma. Además, la integración de plataformas digitales que permitan una mejor coordinación entre los diferentes departamentos ayudará a reducir costos operativos, mejorar la eficiencia y, en consecuencia, aumentar la rentabilidad de la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizprua, M. (2020). *Gestión contable, tributaria y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa SUNTRAC S.A de la ciudad de Santo Domingo*. Artículo científico, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11719>
- Anthony, R., Hawkins, D., & Merchant, K. (2020). *Accounting: Text and cases*. McGraw-Hill Education.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Báez, A., Monjarrez, D., & Tijerino, M. (2021). *Gestión Contable del Inventario a través del uso de la tecnología, para la optimización de los recursos económicos de las MIPYMES del sector comercio*. Tesis de titulación, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2020). *Corporate finance*. Pearson.
- Blocher, E., Stout, D., Juras, P., & Smith, S. (2021). *Cost management: A strategic emphasis*. McGraw-Hill Education.
- Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2019). *Fundamentals of corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- Chiriguayo, P. (2020). *Gestión contable y la toma de decisión en el sector hotelero*. Tesis de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Condori, L., & Saavedra, R. (2023). *Gestión contable y tributaria y su incidencia en la planificación financiera de las empresas comercializadoras de hidrocarburos en el distrito de Ate, 2020-2021*. Tesis de titulación, Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/11803>
- COSO. (2013). *Internal Control - Integrated Framework*. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission.
- Damodaran, A. (2020). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset*. Wiley.
- Echeverría, C., & Echeverría, A. (2021). *Análisis de la Gestión Contable de la Empresa PMI S.A ubicada en la ciudad de Milagro de la Provincia del Guayas y su relación con las Normas Contables año 2021*. Tesis de titulación, Univesidad Estatal de Milagro, Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5613>

- Espinoza. (2022). *Gestión financiera y rentabilidad en la empresa COESI S.R.L., Arequipa, 2020*. Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/633>
- Fama, E. (2020). *Efficient market hypothesis*. Journal of Finance.
- Fernandez, K., & Humpire, B. (2022). *Control interno y su influencia en la gestión contable de las MiPymes del sector manufacturero de ADEPIA, Arequipa – 2020*. Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/5485>
- Higgins, R. (2019). *Analysis for financial management*. McGraw-Hill Education.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2019). *Cost accounting: A managerial emphasis*. Pearson.
- Iglesias, M. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Jacobo, S. (2023). *La relación del impuesto a la renta y la gestión contable de las MYPES en el distrito de Majes, Arequipa 2020*. Tesis de titulación, Universidad Católica San Pablo, Arequipa. Obtenido de <https://repositorio.ucsp.edu.pe/item/8100d0e9-242c-4b18-ad73-32e84902a1f7>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. Journal of Financial Economics.
- Kaplan, R., & Atkinson, A. (2020). *Advanced management accounting*. Pearson.
- Libby, R., Libby, P., & Hodge, F. (2020). *Financial accounting*. McGraw-Hill Education.
- Ortiz, V. (2023). *Gestión contable y la Rentabilidad de la empresa Sanicenter S.A.C.* Tesis de titulación, Universidad Nacional del Callao, Callao. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12952/8931>
- Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). *Metodología de la investigación/recopilación*. Buenos Aires: EPUB.
- Requena, P., & Alcaide, J. (2017). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Delta Publicaciones.

- Reyes, E. (2022). *Metodología de la investigación científica*. Conneaut Lake: Page Publishing INC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=SmdxEAAAQBAJ&lpg>
- Rivera, K. (2021). *Gestión contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, al 2021*. Tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84780>
- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. México: Soluciones educativas Klik.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2019). *Corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- Salazar, J., Alcalá, A., & Llerena, M. (2023). Importancia de la gestión contable en el mundo empresarial. *Saber, Ciencia y Salud*, 16, 141-143. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/10670/10131>
- Scott, W. (2019). *Financial accounting theory*. Pearson.
- Tamayo, M. (2019). *Metodología de la investigación en las ciencias sociales*. Limusa.
- Torres, J. (2022). *Propuesta de mejora continua para la gestión contable en los emprendedores empresariales asociados a redes de mercadeo, Lima 2022*. Tesis de titulación, Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13053/6937>
- Valderrama, C. (2024). *Gestión contable y su incidencia en los procesos contables en las empresas de servicios, 2022*. Tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/145348>
- Vigilio, K. (2020). *Gestión Contable y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa DECORS HOUSE S.A.C., Lima - Periodo 2019*. Tesis de titulación, Universidad Privada Telesup, Lima. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/2331>
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2019). *Accounting principles*. Wiley.
- Zimmerman, J. (2020). *Accounting for decision making and control*. McGraw-Hill Education.

# **ANEXOS**

### Anexo 01: Matriz de consistencia

**Título:** Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024

**Responsable:** Chiroque Yovera Cristhiam Omar

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>P.E.1</b> ¿Cuál es la relación del proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?</p> <p><b>P.E.2</b> ¿Cuál es la relación entre la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?</p> <p><b>P.E.3</b> ¿Cuál es la relación entre la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Identificar la relación de la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>O.E.1</b> Identificar la relación del proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>O.E.2</b> Identificar la relación de la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>O.E.3</b> Identificar la relación de la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe una relación significativa entre la gestión contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>H.E.1</b> Existe una relación significativa entre el proceso contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>H.E.2</b> Existe una relación significativa entre la información contable y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p> <p><b>H.E.3</b> Existe una relación significativa entre la administración de operaciones y la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Gestión contable</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D.1: Proceso contable</li> <li>- D.2: Información contable</li> <li>- D.3.: Administración de operaciones</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- D.1: Rentabilidad económica</li> <li>- D.2: Rentabilidad financiera</li> <li>- D.3.: Rentabilidad comercial</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Nivel de Investigación:</b> Explicativo <b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> Sucursales de la empresa Silver Lake S.A.C.</p> <p><b>Muestra:</b> Centro operativo Mollendo – sucursal de Silver Lake S.A.C.</p> <p><b>Técnica e instrumentos:</b> <b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Métodos de análisis de datos</b> Descriptivo e inferencial</p>

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO:

1	2	3	4	5
<b>No Iniciado: no hay esfuerzos</b>	<b>Actividad en inicio, pequeño esfuerzo</b>	<b>Amplia actividad; sin embargo, hay muchas oportunidades de mejora</b>	<b>Nivel mínimo aceptable. Sostenido al menos 03 meses</b>	<b>Mejores prácticas implementadas. Sostenido al menos 06 meses.</b>

GESTIÓN CONTABLE		1	2	3	4	5
<b>Proceso contable</b>						
1	Los tiempos de entrega de información de las áreas relacionadas son oportunos para el registro					
2	Se elaboran reportes transversales para gestionar el pago de las obligaciones tributarias					
<b>Información contable</b>						
3	El cierre contable es oportuno					
4	Se realiza el estado de resultados al cierre mensual					
5	Se elaboran los estados financieros durante los primeros cinco días de cada mes					
<b>Administración de operaciones</b>						
6	Se utiliza la información contable, para la toma de decisiones operativas					
7	Se realiza reuniones en base al estado de resultados con el propósito de visibilizar las oportunidades de rentabilidad de productos					
8	Se informa a diario el stock actualizado de productos para la venta, para evitar quiebre de Stock					
9	Se usan con medida los gastos de cada área					

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

RENTABILIDAD		1	2	3	4	5
<b>Rentabilidad económica</b>						
10	Se conocen las ganancias antes de impuestos					
11	Se ejecuta con exactitud el presupuesto gastos					
<b>Rentabilidad financiera</b>						
12	Se compara la información financiera en función a otro periodo					
<b>Rentabilidad comercial</b>						
13	Se analiza el centro de costo propio del área comercial					
14	Se detecta, los productos que generan mayor ganancia para la empresa					
15	Previa detección de productos rentables, los ejecutivos de ventas se enfocan en resaltar los productos más destacados para su venta.					

### Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



#### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024

Nombre del Experto: Cesar Alejandro Murillo Salas

##### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

##### III. OBSERVACIONES GENERALES

NINGUNA

  
 CPCC CESAR MURILLO SALAS  
 Contador Público Colegiado  
 Matrícula N° 13.508 Reg. N° 201542035  
 Apellidos y Nombres del validador: CESAR ALEJANDRO MURILLO SALAS  
 Grado académico: MAESTRO  
 N° DNI: 802295748



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024

Nombre del Experto: Leslie Kendy Valdez Armarstar

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

### III. OBSERVACIONES GENERALES

NINGUNA

Apellidos y Nombres del validador: Mgr. CPC Leslie Kendy Valdez Armarstar  
Grado académico: Maestro Matricula 02-12688  
N°. DNI: 71396090



### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Silver Lake S.A.C., Mollendo, 2024

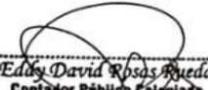
Nombre del Experto: Eddy David Rosas Rueda

#### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

#### III. OBSERVACIONES GENERALES

NINGUNA

  
Eddy David Rosas Rueda  
Contador Público Colegiado

Apellidos y Nombres del validador:  
Grado académico:  
N°. DNI: 00485329

### Anexo 4: Base de datos

VARIABLE GESTION CONTABLE													
COLABORADOR	PROCESO CONTABLE			INFORMACION CONTABLE				ADMINISTRACION DE OPERACIONES					V1
Nº	P1	P2	S1	P3	P4	P5	S2	P6	P7	P8	P9	S3	
1	2	4	6	2	3	3	8	4	3	3	3	13	27
2	2	4	6	2	3	3	8	4	3	2	3	12	26
3	2	4	6	2	2	2	6	3	2	2	2	9	21
4	1	3	4	2	2	2	6	3	2	2	2	9	19
5	1	3	4	1	2	1	4	3	2	1	2	8	16
6	3	4	7	3	3	2	8	3	2	2	2	9	24
7	2	4	6	1	2	2	5	3	2	2	1	8	19
8	2	3	5	2	3	3	8	4	3	2	1	10	23
9	1	3	4	2	1	1	4	3	2	1	1	7	15
10	3	4	7	1	2	2	5	4	2	2	3	11	23
11	2	3	5	2	2	3	7	4	2	2	3	11	23
12	2	3	5	2	1	2	5	3	1	2	2	8	18
13	1	3	4	1	1	2	4	3	1	1	2	7	15
14	3	4	7	2	3	2	7	4	3	1	2	10	24
15	2	4	6	1	2	2	5	4	3	1	2	10	21
16	1	2	3	1	1	2	4	3	2	2	2	9	16
17	1	2	3	1	1	2	4	3	2	2	2	9	16
18	1	3	4	2	1	1	4	3	2	1	1	7	15
19	2	3	5	2	2	3	7	4	3	1	3	11	23

VARIABLE RENTABILIDAD										
COLABORADOR	RENTABILIDAD ECONOMICA			RENTABILIDAD FINANCIERA		RENTABILIDAD COMERCIAL				V2
Nº	P10	P11	S4	P12	S5	P13	P14	P15	S6	
1	2	3	5	3	3	3	3	4	10	18
2	2	2	4	3	3	3	4	4	11	18
3	1	3	4	2	2	3	4	3	10	16
4	2	2	4	2	2	2	4	4	10	16
5	3	3	6	1	1	1	3	4	8	15
6	3	3	6	3	3	2	4	4	10	19
7	1	2	3	3	3	2	4	3	9	15
8	3	3	6	3	3	2	4	4	10	19
9	1	2	3	1	1	2	3	3	8	12
10	2	3	5	2	2	2	4	4	10	17
11	3	3	6	3	3	3	4	3	10	19
12	2	2	4	2	2	1	3	3	7	13
13	1	1	2	2	2	1	2	3	6	10
14	3	3	6	3	3	2	4	4	10	19
15	2	1	3	2	2	2	4	4	10	15
16	1	1	2	2	2	2	3	3	8	12
17	1	1	2	1	1	2	3	3	8	11
18	2	2	4	2	2	1	2	3	6	12
19	3	3	6	2	2	2	4	4	10	18

Anexo 5: Evidencia fotográfica



## Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



### 14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

#### Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**  
43 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



### Fuentes principales

- 12% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 11% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaeica.edu.pe	4%
2	Internet	hdl.handle.net	1%
3	Internet	upc.aws.openrepository.com	1%
4	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	1%
5	Internet	revistas.unilibre.edu.co	1%
6	Internet	repositorio.ucsp.edu.pe	0%
7	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	0%
8	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-06	0%
9	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
10	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-07-08	0%
11	Internet	www.coursehero.com	0%

12	Trabajos entregados	Universidad TecMilenio on 2024-11-03	0%
13	Internet	repositorio.ucsm.edu.pe	0%
14	Trabajos entregados	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2024-10-27	0%
15	Trabajos entregados	National University College - Online on 2024-08-31	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2022-06-20	0%
17	Internet	repositorio.unan.edu.ni	0%
18	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	0%
19	Trabajos entregados	Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD on 2024-08-07	0%
20	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-07-15	0%
21	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2018-01-31	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-04	0%
23	Trabajos entregados	Universidad EAN on 2024-09-16	0%
24	Trabajos entregados	uncedu on 2024-11-22	0%
25	Trabajos entregados	Universidad TecMilenio on 2024-10-15	0%

26	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2023-12-13	0%
27	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2024-07-04	0%
28	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Trujillo on 2024-05-07	0%
29	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Perú on 2023-12-17	0%
30	Internet	biblioteca2.ucab.edu.ve	0%
31	Internet	renati.sunedu.gob.pe	0%
32	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2022-10-19	0%
33	Trabajos entregados	Universidad de Guayaquil on 2023-08-09	0%
34	Internet	repositorio.unac.edu.pe	0%
35	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	0%
36	Internet	rraae.cedia.edu.ec	0%
37	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2019-07-15	0%
38	Trabajos entregados	Universidad Manuela Beltrán Virtual on 2024-11-18	0%
39	Trabajos entregados	Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo on 2023-05-19	0%

40	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-11-12	0%
41	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
42	Trabajos entregados	uncedu on 2024-10-01	0%