



UNIVERSIDAD  
**AUTÓNOMA**  
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA  
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN  
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS  
**CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA SAC., CHINCHA, ICA,  
2024.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
CULTURA Y ORGANIZACION

PRESENTADO POR:  
EDITH ARELI BAUTISTA VIVAS

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE CONTADORA PUBLICA

DOCENTE ASESOR:  
DR. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES  
CÓDIGO ORCID N°0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

## CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

### CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que la estudiante BAUTISTA VIVAS EDITH ARELI de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE  
TESIS

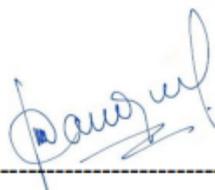
TESIS

Titulado: CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA SAC., CHINCHA, ICA, 2024.

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



-----  
Dr. Julio César Angeles Morales.  
DNI N° 32796107  
Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

# DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Edith Areli Bautista Vivas identificado(a) con DNI N°1430073, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA SAC., CHINCHA, ICA, 2024, declaro bajo juramento que:

INREDACCION  
DOCUMENTO NO REDACTADO EN ESTA NOTARIA

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

16%

FE DE SUSCRIPCION  
SE PROCEDE A CERTIFICAR LA(S) FIRMA(S)  
MAS NO EL CONTENIDO DEL DOCUMENTO

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 31 de 12 del 2024



EDITH ARELI BAUTISTA VIVAS  
DNI: 71430073

SIGUE VUELTA



NOTARIA ENRIQUE LUQUE VÁSQUEZ  
 LEGALIZACIÓN DE FIRMAS



CERTIFICO: La autenticidad de la(s) suscripción(es) de: EDITH ARELI BAUTISTA VIVAS identificado con D.N.I. N° 71430073; declara(n) haber suscrito y asumir toda la responsabilidad del documento. El notario legaliza(n) la(s) firma(s) mas no el contenido art. 108° D. Leg. N° 1.049; doy fe. (20556-2024/REG/FGAC). =====  
 ICA, 31 DE DICIEMBRE DEL 2024. =====



ENRIQUE LUQUE VÁSQUEZ  
 Abogado - Notario  
 COLEGIO DE NOTARIOS DE ICA







NOTARIA  
**LUQUE VASQUEZ VÁSQUEZ MANUEL ENRIQUE**  
 SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA



**INFORMACIÓN PERSONAL**

DNI 71430073  
 Primer Apellido BAUTISTA  
 Segundo Apellido VIVAS  
 Nombres EDITH ARELI

**CORRESPONDE**

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.




BAUTISTA VIVAS, EDITH ARELI  
 DNI 71430073

**INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR**

Operador: 77076400 - André Daner Huamani Alvarado  
 Fecha de Transacción: 31-12-2024 15:21:44  
 Entidad: 10206031053 - LUQUE VÁSQUEZ VÁSQUEZ MANUEL ENRIQUE

**VERIFICACIÓN DE CONSULTA**

Puede verificar la información en línea en: <https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identificaci3n/verificaci3n.do>  
 Número de Consulta: 0109582235



## **DEDICATORIA**

A mis padres por ser un ejemplo que seguir para mí del cual por ellos aprendí lo que es la perseverancia y constancia en que tengo que lograr mis metas realizadas a pesar de las difíciles circunstancias.

A mi tío por su apoyo moral y su participación directa para la culminación del desarrollo de mi investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a mis padres y hermana por su apoyo moral, quienes supieron brindar su tiempo para escucharme y apoyarme, y pusieron su fe en mi para lograr cumplir con este logro tan importante en mi vida.

También un profundo agradecimiento a mi Asesor el Dr. Julio Cesar Angeles Morales por el apoyo, paciencia y su conocimiento para realizar mi trabajo de investigación.

## RESUMEN

### **Objetivo general.**

Determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa ferretera Jhajayra S.A.C. – Chincha, Ica.

### **Metodología.**

Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de nivel correlacional. La población estuvo conformada por los 13 trabajadores de la empresa. La técnica empleada fue la encuesta, aplicando un cuestionario validado previamente por expertos, el cual mide las variables de control de inventario y rentabilidad en tres dimensiones. Los datos fueron procesados mediante el software SPSS 27, realizando análisis descriptivo y pruebas inferenciales.

### **Resultados descriptivos.**

Los resultados descriptivos de la investigación muestran que, del total de los 13 trabajadores encuestados, el 53.85% considera que el control de inventario en la empresa Jhajayra S.A.C. es eficiente, mientras que un 23.08% lo califica como regular y otro 23.08% lo evalúa como deficiente. En cuanto a la rentabilidad, el 46.15% de los encuestados considera que la rentabilidad de la empresa es alta, un 30.77% la percibe como media y el 23.08% restante la evalúa como baja.

### **Conclusiones**

Los resultados muestran una correlación positiva alta ( $r=0.810$ ;  $p<0.05$ ) entre el control de inventario y la rentabilidad, lo que sugiere que una mejora en los sistemas de control de inventarios podría incrementar la rentabilidad de la empresa.

**Palabras claves:** Inventario, Rentabilidad, Control

## **ABSTRACT**

### **General objective.**

To determine the relationship between inventory control and profitability in the hardware company Jhajayra S.A.C. – Chincha, Ica.

### **Methodology.**

A quantitative approach was used, with a non-experimental and correlational design. The population consisted of the 13 employees of the company. The technique employed was a survey, applying a questionnaire previously validated by experts, which measures the variables of inventory control and profitability across three dimensions. The data were processed using SPSS 27 software, performing descriptive analysis and inferential tests.

### **Descriptive results.**

The descriptive results of the research show that, of the total 13 employees surveyed, 53.85% consider the inventory control in Jhajayra S.A.C. to be efficient, while 23.08% rate it as average, and another 23.08% evaluate it as deficient. Regarding profitability, 46.15% of respondents believe that the company's profitability is high, 30.77% perceive it as medium, and the remaining 23.08% rate it as low.

### **Conclusions**

The results show a high positive correlation ( $r=0.810$ ;  $p<0.05$ ) between inventory control and profitability, suggesting that improvements in inventory control systems could increase the company's profitability.

**Keywords:** Inventory, Profitability, Control

## ÍNDICE GENERAL

		Pág.
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>		<b>12</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>		<b>13</b>
2.1	Descripción del Problema	13
2.2.	Pregunta de investigación general	15
2.3	Preguntas de investigación específicas	15
2.4	Objetivo general	15
2.5	Objetivos específicos	15
2.6	Justificación e importancia	16
2.7	Alcances y limitaciones	18
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>		<b>20</b>
3.1	Antecedentes	20
3.2	Bases Teóricas	28
3.3	Marco conceptual	37
<b>IV. METODOLOGÍA</b>		<b>39</b>
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	39
4.2	Diseño de la investigación	39
4.3	Hipótesis general y específicas	40
4.4	Identificación de las variables	40
4.5	Matriz de operacionalización de variables	41
4.6	Población-muestra	42
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	44

<b>V. RESULTADOS</b>		45
5.1	Presentación de Resultados	45
5.2	Interpretación de los Resultados	45
<b>VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS</b>		48
6.1	Análisis inferencial	48
<b>VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>		53
7.1	Comparación de los resultados	53
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>		55
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>		56
<b>ANEXOS</b>		57
Anexo 1: Matriz de consistencia		66
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		68
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		72
Anexo 4: Base de datos		85
Anexo 5: Evidencia fotográfica		87
Anexo 6: Informe de turnitin al xx% de similitud		94

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Nivel de control de inventarios.....	45
<b>Tabla 2</b> Nivel de rentabilidad .....	46
<b>Tabla 3</b> Prueba de normalidad del control de inventarios y la rentabilidad .....	48
<b>Tabla 4</b> Correlación entre el control de inventario y rentabilidad .....	49
<b>Tabla 5</b> Correlación entre la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad.....	50
<b>Tabla 6</b> Correlación entre la custodia y mantenimiento mercaderías con la rentabilidad. ....	51
<b>Tabla 7</b> Correlación entre el registro y control de existencia con la rentabilidad. ....	52

## INDICE DE FIGURAS

- Figura 1** Gráfico de barras del nivel de la variable control de inventarios.  
.....**¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 2** Gráfico de barras del nivel de las dimensiones de control de inventarios.....**¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 3** Gráfico de barras del nivel de la variable rentabilidad. .... **¡Error! Marcador no definido.**
- Figura 4** Gráfico de barras del nivel de las dimensiones de la variable rentabilidad. ....**¡Error! Marcador no definido.**

## I. INTRODUCCIÓN

En la empresa ferretera” JHAJAYRA SAC“ la condición de sus existencias se caracteriza por la falta de una adecuada aplicación de supervisión de inventario respecto a la entrada y salida de sus productos. No se ejecuta correctamente la anotación del monitoreo de las existencias, se presentan extravíos en los artículos, dificultades y desconcierto durante el periodo laboral, no hay una adecuada rotación de mercadería de tal manera genera pérdidas los cuales afectan a la rentabilidad obtenida por la empresa.

Ariyanti et al. (2022) Indican que la importancia del control interno para la organización del inventario radica en la posibilidad de mejorar los resultados hasta un 80% en los primeros meses de implementación. En otras palabras, un control interno adecuado y su aplicación constante contribuirían a optimizar la gestión de inventario y la agilidad operativa de la empresa.

Por lo tanto, el trabajo se basa en hallar el nivel de relación del “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C.”. En el Capítulo II el planteamiento del problema de la investigación basada en el contexto internacional, América Latina y Nacional, como también la formulación de la pregunta de investigación, objetivos y justificación del estudio. En el Capítulo III denominado Marco Teórico se desarrolló los antecedentes de investigación, la fundamentación científica y conceptualización de términos básicos.

Dentro del Capítulo IV denominado metodología se especifica el tipo y nivel de investigación, el diseño, las hipótesis, la operacionalización de las variables, la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión, así como las técnicas y herramientas empleadas para la recolección de datos, y los procedimientos para analizar e interpretar los resultados de la investigación. Seguidamente, en el capítulo V se desarrolla los resultados elaborados de la investigación; en el capítulo VI se presenta el análisis de los resultados. Finalmente, en el capítulo VII esta las comparación de los resultados y también están las conclusiones y las recomendaciones dadas, las referencias bibliográficas y terminando por los anexos.

*Bautista Vivas Edith Areli.*

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1. Descripción del problema

El control de inventario es el método de mantener las existencias a un nivel en el que los costos de compra y almacenamiento sean los más bajos posibles sin interferir con el suministro, de tal modo, se refiere a la gestión y supervisión de los bienes y productos almacenados por una empresa o entidad para manejar una buena rentabilidad. Este proceso implica llevar un registro detallado de la cantidad de existencias disponibles, así como de su ubicación y estado (Singh et al., 2022).

Por otro lado, la rentabilidad empresarial constituye un parámetro financiero que evalúa la eficacia y habilidad de una compañía para generar utilidades a partir de sus operaciones y actividades comerciales. Este término refleja la capacidad de la empresa para obtener beneficios en proporción a los recursos invertidos. La rentabilidad resulta fundamental para analizar la salud financiera y el desempeño a largo plazo de una empresa (Holzman et al., 2020).

La supervivencia de una empresa depende de la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles. Es en este contexto, a nivel mundial, la gestión del inventario ha asumido una posición fundamental en la determinación del desempeño financiero de una entidad comercial. Hoy en día, las organizaciones empresariales de todo el mundo están implementando la gestión de la cadena de suministro, lo que ha dado como resultado una mejora de su rentabilidad general, y la gestión de inventario es uno de los elementos clave de la gestión de la cadena de suministro (Ali et al., 2022).

Asimismo, Las investigaciones indican que las medianas y pequeñas empresas son fundamentales para la economía de numerosos países en todo el mundo, representando casi el 90% del total de las empresas según estudios. Hay evidencia que resalta la relevancia de estas unidades económicas más pequeñas, ya que no solo son generadoras

de empleo, sino que también aportan al progreso productivo y socioeconómico de un país, pero al existir un manejo informal o poco convencional en el control interno de las pequeñas empresas suelen tener problemas de rentabilidad. (Medina et al., 2021)

Con respecto América Latina y el Caribe, en México, las razones primordiales de las dificultades experimentadas por los empresarios mexicanos radican en la carencia de controles eficaces tanto en sus inventarios como en los saldos físicos almacenados, asimismo el INEGI en el 2019 indico que existe deudas de empresas de cuatro millones que incurrieron en delitos relacionados con la alteración o malversación durante la administración de inventarios y que de cada cinco pequeñas y medianas empresas, no lograron mantenerse en el mercado por más de cinco años debido a una gestión inadecuada de sus inventarios. (Flores et al., 2022).

En el Perú, las pequeñas y medianas empresas constituyen el 96.5% del total de empresas en Perú. Esta cifra contribuye a la generación de más de 7 millones de empleos, lo que ha propiciado un favorable crecimiento económico en el país. Pero según Global Entrepreneurship Monitor, algunas de estas compañías no logran superar los 4 años de existencia debido a la falta de rentabilidad en sus operaciones comerciales y mala gestión interna. Por otro lado, menciona que, en el Perú, montar un negocio requiere de requisitos administrativos (licencias, trámites, impuestos, costos laborales, etc.) y largos plazos, como consecuencia la gente prefiere trabajar clandestina e informalmente y muchas veces esto conlleva a que sus procesos internos para desarrollarse como empresa también sean informales o poco factible, como llevar un mal control de inventario, mal manejo del personal (Paucar, 2019).

En la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C. se puede evidenciar que existe falencias en el control de inventario ya que no cuenta con un adecuado sistema que les permita conocer el estado actual, perjudicando en la toma de decisiones y control de stock de los productos para poder llevar

un adecuado registro y contabilidad financiera, incurriendo a realizar pedidos de productos que contienen stock o de productos que tienen poca rotación, estos factores como problema se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa. Por lo mencionado anteriormente se formula la siguiente interrogante como problema de investigación.

## **2.2. Pregunta de investigación general**

¿Cuál es la relación entre el control de inventario y rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C. – ICA, 2024?

## **2.3. Preguntas de investigación específicas**

### **P.E.1:**

¿Cuál es la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra SAC, Chíncha, Ica, 2024?

### **P.E.2:**

¿Cuál es la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?

### **P.E.3:**

¿Cuál es la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?

## **2.4. Objetivo General**

Determinar la relación entre control de inventario y rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C. – ICA, 2024.

## **2.5. Objetivos específicos.**

### **O.E.1:**

Establecer la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.

**O.E.2:**

Establecer la relación de la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**O.E.3:**

Establecer la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**2.6. Justificación e Importancia****Justificación**

Esta investigación se realiza con el propósito conocer si el control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa con el propósito de que al ser demostrado se pueda tomar en cuenta estos resultados para un futuro mejoramiento en el proceso del control interno en el inventario de la empresa ya que un control deficiente trae consigo una afectación en la operatividad de la empresa, por lo tanto los inventarios es aquel rubro que alimentan las ventas y por ende se obtendrá mayores utilidades de cualquier empresa de compra y venta. Este sistema de control fortalece la custodia de los bienes tangibles dispuestos para la venta en los cuales están invertidos una gran parte del capital de la Empresa.

Asimismo, con respecto a la rentabilidad, se busca aportar conocimiento sobre posibles factores del control de almacén como elementos beneficiosos que ayude a mantener los niveles de rentabilidad óptimos posibilitando una apropiada programación de adquisiciones, que simultáneamente ayudarán a reducir el peligro de inversión de capital en artículos de escasa demanda. De tal modo, a continuación, se detallan justificaciones a nivel teórica, practica y metodológica para la investigación.

**Justificación teórica:** Se justifica de manera teórica ya que se formularán nuevos enfoques teóricos de las variables control de inventario y rentabilidad de investigación basados en el contexto en el que se da el estudio, asimismo, también formará parte de antecedentes investigativos para futuras investigaciones.

**Justificación social:** Se justifica de manera social, ya que, a través de los resultados obtenidos, la empresa se beneficiará ya que, se puede sugerir recomendaciones para la mejora de su control de inventarios, con la finalidad de que se eviten pérdidas perjudicando su rentabilidad por exceso o falta de stock. Asimismo, la población se beneficiará ya que, al mejorar estos aspectos, la empresa puede ofrecer un servicio más eficiente y económico a sus clientes, contribuyendo a la satisfacción del consumidor y, en última instancia, al dinamismo de la economía local.

**Justificación práctica:** Se justifica de manera práctica ya que, se buscará responder al problema y los objetivos de investigación según los resultados obtenidos de la empresa analizada con la finalidad de que las conclusiones y recomendaciones halladas sean referentes opciones de cambio para la empresa donde se desarrolló el estudio, así como también para otras empresas del mismo rubro y para futuras investigaciones.

**Justificación metodológica:** Se justifica de manera metodológica, ya que se desarrollarán nuevos instrumentos y procedimientos de acuerdo a las hipótesis y objetivos planteados en la investigación para la obtención de resultados. Asimismo, servirá como apoyo a futuras investigaciones que desarrollen un enfoque metodológico parecido.

**Justificación Científica:** Se justifica científicamente al emplear enfoques metodológicos cuantitativos que validen el impacto directo de una gestión eficiente de inventarios en los márgenes de ganancia. Al examinar variables fundamentales como la rotación de inventarios, los costos de almacenamiento y las pérdidas por productos obsoletos, se busca generar un conocimiento riguroso que proporcione evidencia empírica aplicable no solo a esta empresa, sino también como base para futuros estudios en el sector ferretero.

**Importancia:**

Por las justificaciones dadas, es trascendente conocer el estado actual del control de inventario y la rentabilidad que tiene la ferretería "JHAJAYRA S.A.C." con la finalidad de poder conocer como se viene desarrollando estos aspectos dentro de la empresa y como se relacionan, con la finalidad de desarrollar conclusiones y futuras recomendaciones para la empresa.

## **2.7. Alcances y limitaciones**

### **Alcances**

El estudio permite evaluar de manera específica la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en una empresa ferretera ubicada en la región de Ica, tomando en cuenta las dimensiones de solicitud de mercadería, custodia y mantenimiento de inventarios, así como el registro y control de existencias. Los resultados obtenidos tienen el potencial de proporcionar a la empresa un análisis detallado que puede ser utilizado para mejorar sus prácticas de inventario y aumentar la eficiencia operativa, impactando positivamente en su rentabilidad.

### **Limitaciones**

Una de las principales limitaciones encontradas en este estudio fue la dificultad para aplicar los cuestionarios a los trabajadores debido a su limitada disponibilidad de tiempo, lo cual restringió la recolección de datos y la participación plena en el proceso. Esta situación obligó a ajustar los horarios y métodos de aplicación para minimizar las interrupciones en las actividades laborales, lo que pudo haber afectado la representatividad y profundidad de las respuestas obtenidas.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Antecedentes

En la investigación se tienen en cuenta otras variables asociadas a las que se están considerando inicialmente. A continuación, se exponen algunas de las más relevantes y acordes con el objetivo, ya sean de ámbito internacional, nacional o local.

##### **Internacionales**

Arana et al. (2022) en la tesis tuvieron como objetivo la incidencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Envases Selectos EIRL. Con una metodología tipo aplicada con diseño no experimental de nivel descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 20 trabajadores del área administrativa, a los cuales se le aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos. Se obtuvo como resultados que, el 50% de los trabajadores consideran una deficiente gestión de inventario seguido del 40% que la considera regular. Asimismo, se halló, que en los cuatro periodos más recientes (2018, 2019, 2020 y 2021), se ha observado una gestión deficiente, atribuible a que la rentabilidad económica (ROA) muestra índices bajos e incluso negativos. Concluyendo que, la eficiencia en el manejo de existencias posee una influencia notable en la utilidad del negocio. Esto se demostró mediante el examen de los indicadores económicos, revelando que conforme la administración de existencias progresa, la utilidad se observa directamente influenciada y, en consecuencia, se perfecciona también.

Adekunle et al. (2021) en el artículo, tuvieron como propósito examinar el efecto de la gestión de inventario sobre el rendimiento de la rentabilidad en las empresas manufactureras en Nigeria. Su metodología fue de nivel correlacional, su muestra fue las empresas manufactureras de Nigeria. Los resultados inferenciales revelaron que el valor de  $p$  (0,003) fue inferior al nivel significativo del 5% ( $p$ , 0,003 < 0,05), por la presente concluimos que la gestión de inventario tiene un efecto significativo en

con la rentabilidad especialmente en los ingresos netos de las empresas. Concluyendo que, el inventario tiene una relación significativa positiva con las variables de rentabilidad en estudio lo que implica que a medida que aumenta el período de conversión del inventario, aumenta la rentabilidad de las empresas del rubro alimenticio en Nigeria.

Macías (2022) el trabajo de investigación tuvo como propósito determinar de qué manera la gestión de inventario incide en la rentabilidad económica de Comercial Vayas en la ciudad de Milagro, donde empleó una metodología con diseño no experimental de corte transversal con nivel descriptivo – correlacional. Su población estuvo conformada por 12 trabajadores del área de almacén. Como resultados se obtuvo que la gestión de almacén a través del índice de rotación se relaciona significativamente con la rentabilidad ya que se obtuvo un p-valor = 0.0009 y un coeficiente de correlación de 0,0775. Se concluye que a mejor sea el índice de rotación de inventario mejorará la rentabilidad económica de la empresa.

Albán (2021) el trabajo de investigación se realizó en la botica Cruz Azul "Rosita Paredes y Quito" de la municipalidad de Quevedo emplea un mecanismo de supervisión interna para impulsar la eficacia y efectividad en la implementación de regulaciones y fundamentos vigentes en materia contable y financiera para alcanzar los propósitos establecidos. Entre las metas particulares se subraya: analizar el mecanismo de supervisión interna, reconocer los procedimientos de control contable de las existencias y cuantificar el grado de rentabilidad. La metodología incorporó los métodos sistémico y analítico. Los datos se obtuvieron mediante un formulario de control interno aplicado a una muestra de 18 individuos. La propuesta investigativa tuvo un enfoque cuali-cuantitativo, y instauró una evaluación para comprender la influencia del mecanismo de supervisión interna de la administración de inventario en la rentabilidad de la Botica. Entre los hallazgos, la valoración del control interno por componentes determinó un nivel de confianza medio y un nivel de riesgo elevado en cuanto a almacenaje, procedimientos de

prevención del fraude, documentos para el registro de movimientos e informes de inventario. El control contable constató una eficacia del 100% en la reposición del inventario con el método de máximos y mínimos. En referencia a la rotación de existencias, en el año 2018 recuperó en 4.47 días el activo por ventas de fármacos.

Alvarado y Gallegos (2019) La investigación busca examinar la supervisión interna de existencias y su repercusión en la utilidad de la compañía Hormigones "San Francisco", mediante la implementación de técnicas y métodos básicos eficaces que contribuyan a la optimización de los mismos. La empresa Hormigones "San Francisco", ubicada en el recinto San Francisco, municipio Naranjito, dedicada a la elaboración y venta de materiales básicos para la edificación, como: tubos y tapas de concreto, adoquines, tragaluces y bloques de cemento, muestra deficiencias respecto al control de existencias, carece de una adecuada supervisión, el personal encargado de esta labor carece de conocimiento y pericia profesional, no realizan verificaciones físicas como tampoco son comparados con sus registros contables. La metodología de investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, bibliográfica, documental, método empírico, por cuanto se aplicó la técnica de las entrevistas, con preguntas de tipo abierto que fue formulado a través del cuestionario, que permitió obtener información relevante e importante para su desarrollo. De los hallazgos obtenidos se puede observar que existen irregularidades en cuanto al control de las existencias, por lo que se concluye que, dada la importancia de las existencias en el ámbito de los negocios, sus directivos deben adoptar medidas necesarias que permitan obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

### **Nacionales**

Orbegozo y Robles (2023), tuvieron como propósito de establecer la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la Corporación Acabados Decor Center. La metodología empleada fue de tipo básica con diseño no experimental, de nivel descriptivo y correlacional, la muestra fue de 9 trabajadores de la empresa. Asimismo,

emplearon la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Como resultados se obtuvo que el 55,6 % de los trabajadores en su mayoría considera el control de inventario en nivel regular. Por otro lado, con respecto a la rentabilidad el 55.6% en su mayoría la considera en nivel alto. De tal modo, se halló una correlación positiva alta y significativa ( $Rho = ,800$ ;  $sig = ,01$ ) entre las variables, asimismo, las dimensiones control interno ( $rho = ,678$ ); información y comunicación ( $rho = ,791$ ) tuvieron un  $p$  valor  $< 0.05$ . Se concluye que la variable control interno de inventarios y sus dimensiones se relacionan significativamente con la rentabilidad.

Zuniga (2022) tuvo como propósito de determinar como el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa comercial Danlux EIRL. La metodología fue de diseño no experimental, de nivel correlacional. La muestra fue compuesta por 30 trabajadores de la empresa. Asimismo, emplearon la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Los resultados indican que el 43 % de los trabajadores en su mayoría considera un buen control de inventario. Por otro lado, con respecto a la rentabilidad el 37% en su mayoría lo considera bueno. Asimismo, los resultados inferenciales detallaron que existe una correlación positiva alta y significativa ( $R = ,789$ ;  $sig = 0,00$ ) entre las variables. Por otro lado, la dimensión registro sistemático ( $r = ,770$ ), variación de existencias ( $r = ,753$ ) y revisiones periódicas ( $r = ,776$ ) se relacionan significativamente ( $p < 0.05$ ) con la rentabilidad. Se concluye que, a mayor control de inventarios, mayor será la rentabilidad de la empresa.

Chaparro y Delgado (2022) tuvieron como propósito de relacionar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de empresas del sector ferretería en Arequipa. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo de nivel correlaciona y descriptiva de diseño no experimental, la muestra fue compuesta por 15 ferreterías. Asimismo, empleo el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Como resultados inferenciales se obtuvo, que existe una correlación positiva alta y

significativa ( $Rho = ,853$ ;  $sig= 0,00$ ) entre la variable control de inventario y rentabilidad. Por otro lado, la dimensión margen de utilidad ( $r=,853$ ;  $sig= 0.000$ ), margen de beneficio ( $r=,739$ ;  $sig= 0.002$ ) y rentabilidad sobre activos ( $r=,739$ ;  $sig= 0.002$ ) se relacionan con el control de inventario. Se concluye que, el control de inventario se relaciona de manera positiva y significativa con la variable rentabilidad y sus dimensiones.

Pizzan-Tomanguillo et al. (2022) tuvieron como propósito de Determinar el nivel de relación entre control de inventario y rentabilidad en la empresa ferretera “El mundo de los Repuestos JR E.I.R.L. La metodología empleada fue de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental, la muestra fue compuesta por 48 estados financieros, la técnica empleada fue el análisis documental. Asimismo, los resultados inferenciales detallaron que existe una correlación positiva moderada entre la rotación de inventario y la rentabilidad ( $R = ,450$ ;  $sig= 0,027$ ), asimismo la dimensión rentabilidad neta ( $r=,407$ ;  $sig= 0.048$ ) se relaciona significativamente con la rotación de inventario. Por otro lado, la dimensión rentabilidad sobre capital ( $r=0,097$ ;  $sig= 0.652$ ), no se relacionan con la rotación de inventario. Se concluye que, existe relación significativa y directa entre control de inventarios y rentabilidad en la empresa.

Chirinos y Cruz (2021) tuvieron como propósito conocer la relación entre control de inventario y la rentabilidad en la empresa Omisse S.A.C SMP 2018-2020. La metodología empleada fue no experimental de nivel correlacional la muestra fue compuesta por el estado financiero del periodo 2018 - 2020. Asimismo, se empleó como técnica de análisis documental. Como resultados inferenciales se hallaron que no existe una relación significativa ( $R = ,948$ ;  $sig= 0,207$ ) entre las variables. Con respecto la dimensión rentabilidad económica ( $r=0.899$ ) y Rentabilidad sobre la inversión ( $R= -0,710$ ) no se relacionan significativamente ( $p>0.05$ ) con el control de inventario.

Por otro lado, la dimensión beneficios económicos ( $rho=,345$ ;  $sig= 0.029$ ), inversiones empresariales ( $r=,353$ ;  $sig= 0.026$ ) y rotación de mercadería

( $r=,405$ ;  $\text{sig}= 0.010$ ) se relacionan con el control de inventario. Se concluye que, si el manejo del control de inventarios se maneja de manera adecuada a través de las dimensiones, beneficios económicos, inversiones empresariales y rotación de mercadería se verá reflejado de manera positiva en la rentabilidad de la empresa.

Holgado & Vargas (2021) tuvieron como propósito de “determinar la relación que existe entre el control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca – Cusco, en el periodo 2019”. La metodología fue de diseño no experimental y correlacional, la muestra fue compuesta por 33 colaboradores. Asimismo, se empleó como técnica la encuesta. Como resultado inferencial se obtuvo que existe una correlación positiva moderada ( $r = 0,783$ ;  $\text{sig}= 0,002$ ) entre la variable control de inventario y rentabilidad, Asimismo las dimensiones registro de mercadería ( $r = 0,817$ ); rotación de existencia ( $r = 0,692$ ) todas ellas con un valor  $p < 0.05$ . Se concluye, que la gestión de inventarios y sus dimensiones se relacionan significativamente con la rentabilidad en una ferretería.

### **Locales o regionales**

Guillen (2021) el estudio tuvo como propósito: Establecer la conexión entre la supervisión interna y la productividad en el sector de caja – tesorería del nosocomio regional de Ica, lapso 2020, la categoría de investigación es aplicada, diseño no experimental transversal, descriptivo, correlacional de enfoque cuantitativo. La muestra elegida abarca 50 empleados del Nosocomio Regional de Ica. La técnica de obtención de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, validado a través de juicio de expertos, el procesamiento de información que se efectuó es mediante el programa SPSS V.25; se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, el grado de confiabilidad se midió mediante el coeficiente alfa de Cronbach arrojando como resultado un coeficiente de 0,958 y 0,857 para la primera y segunda variable respectivamente. Los hallazgos de la estadística exhiben una correlación de Rho Spearman  $=0,675$  lo cual nos señala una correlación con una

tendencia positiva o directa y una fuerza de asociación moderada, por lo que podemos afirmar que existe correlación entre la supervisión interna y productividad.

Napan (2023) el estudio se tituló "Supervisión interna en la Administración de Existencias del establecimiento pollería Gordo's Chicken E.I.R.L – Ica 2022" tuvo como propósito principal cómo la supervisión interna contribuye en la administración de existencias de la pollería establecimiento Gordo's Chicken Ica – 2022, se conoce que la mayoría de las compañías peruanas y foráneas experimentan dificultades cuando carecen de una supervisión adecuada de sus existencias y cuando precisan realizar adquisiciones de mercancía o insumos no disponen de una información precisa por eso es de gran utilidad el poseer un registro de inventario ya que de esa manera facilita a las compañías el tener una información precisa en tiempo real del stock que poseen en sus almacenes, en consecuencia se podrá efectuar mejor los registros contables y así tener cuidado de los activos que posee la compañía. Por ello el llevar un sistema de supervisión interna dentro de la compañía nos permite el realizar las actividades correctamente. Finalmente, se contemplan las conclusiones propias del proceso de investigación, brindándose las respectivas recomendaciones según los hallazgos y análisis realizado siempre desde la perspectiva profesional de las ciencias contables y financieras.

Camacho y Napa (2021) el propósito fundamental del estudio fue examinar la conexión de la Administración Financiera y percepción de la Utilidad de la compañía "COMTRI SAC", Ica, 2019. La categoría de Investigación fue aplicada de estructura no experimental, transversal, y correlacional; la muestra fue Censal a 30 empleados de la compañía; se utilizó las técnicas: Encuesta, análisis documental y la Observación, el instrumento fue el cuestionario con 32 afirmaciones. Los hallazgos fueron: Existe nexo directo y positivo alto entre la administración financiera y la percepción de la Utilidad de la compañía "COMTRI SAC", Ica, 2019 con un coeficiente Rho de 70%; Existe nexo directo y positivo

moderado entre administración financiera y los resultados de gestión, coeficiente Rho de 54%; Existe nexo directo y positivo moderado entre gestión financiera y la Generación de riqueza, con coeficiente de Rho 56%; Existe nexo directo y positivo alto entre gestión financiera y los beneficios económicos, con coeficiente de Rho 72%; Existe nexo directo y positivo moderado entre administración financiera y las inversiones consumidas, con coeficiente de Rho 64%. Se dedujo: Existe nexo directo y positivo alto entre la administración financiera y la percepción de la Rentabilidad de la compañía "COMTRI SAC", Ica, 2019.

Lévano (2022) el análisis investigativo logró establecer la naturaleza del vínculo entre la tensión ocupacional (Síndrome de Agotamiento Profesional) y los indicadores de rendimiento económico en los emprendimientos micro y pequeños de la Región de Ica durante el año 2019, confirmando la existencia de una conexión inversa. Se utilizó una metodología investigativa Correlacional Descriptiva, estableciendo la asociación entre las variables examinadas. La muestra del estudio abarcó 50 emprendimientos micro y pequeños de la Región de Ica. El análisis estadístico de Pearson facilitó la determinación del coeficiente de correlación entre las variables estudiadas; se implementaron dos herramientas de medición, una para cada variable: una evaluación de tensión ocupacional y un cuestionario sobre rendimiento económico. Se implementó el enfoque cuantitativo, lo cual conlleva el procesamiento de un conjunto de datos obtenidos de la muestra para determinar el grado de tensión ocupacional (Síndrome de Agotamiento Profesional) y su relación con los indicadores de rendimiento económico y financiero en los emprendimientos micro y pequeños de la Región de Ica. Los hallazgos revelan un coeficiente de 0,672 puntos entre las variables tensión ocupacional (Síndrome de Agotamiento Profesional) y los indicadores de rendimiento económico en los emprendimientos micro y pequeños de la Región de Ica en 2019, lo cual indica que la relación es inversa y significativa.

## **3.2. Bases Teóricas**

### **3.2.1. Variable 1: Control de inventario**

#### **Definición:**

Con respecto a la definición de inventario se refiere a las existencias de un material o artículo que posee una empresa. En tal sentido, el control de inventario es un grupo de acciones que se utilizan repetidamente para la organización y funcionamiento adecuado de un registro de productos de una empresa para satisfacer la demanda, si el suministro es excesivo (exceso de existencias), puede generar mayores costos de almacenamiento y reducir los fondos en otros campos. Por ello, este proceso implica la planificación de los pedidos a realizar, organización de la mercadería y control de las actividades relacionadas con la compra, almacenamiento y uso de los inventarios, con el objetivo de mantener niveles óptimos de existencias o stock (Ledy y Herma, 2023). En tal sentido, el stock es conjunto de productos guardados en espera de su uso futuro, ya sea en el corto o mediano plazo, que permite abastecer de manera continua a los consumidores, evitando las interrupciones que podrían surgir debido a la producción o posibles demoras en las entregas por parte de los proveedores (Morillo, 2022).

Asimismo, Rachih et al. (2022) mencionan que el control de inventario se utiliza para regularizar el flujo de producción con el fin de satisfacer las demandas de los clientes y evitar el desabastecimiento o la sobreproducción. Por ello, la gestión y control de inventarios consiste en mantener los niveles altos de control de existencias, asimismo la planificación para adquirir mercadería faltante, la supervisión de las compras a proveedores y controlar la cantidad de productos para la venta y satisfacer la demanda de los clientes. En términos de costos, se puede decir que se considera uno de los costos individuales más alto en una empresa, ya que puede representar aproximadamente el 50% de los costos logísticos totales.

Por otro lado, menciona que el control de inventario puede emplear sistemas de contabilización como un sistema periódico donde la empresa

no mantiene un registro constante de su inventario, sino que realiza un conteo de existencias al final del período o ejercicio, y los resultados se reflejan en los informes financieros. Mientras que un sistema perpetuo, el registro es constante de las existencias y de los productos vendidos teniendo información en tiempo real sobre las rotaciones, evolución de precios y niveles de inventarios. Asimismo, menciona herramientas para evaluar inventarios siendo, el método FIFO basado en evaluar las primeras mercancías adquiridas son las primeras que se comercializan. El método LIFO que contempla aquella mercadería última en entrar, pero es la que primero se comercializa y el método promedio ponderado que consiste en precios que fluctúan a medida que se compran las mercancías a lo largo del periodo (Parrales et al., 2021).

### **Teorías relacionadas al control de inventarios**

Los enfoques teóricos como el de Schonberger y Schniederjans (1984) quienes fundamenta a través de las nociones occidentales que el control de inventarios gira en torno a cantidades económicas de pedidos y existencias de reserva que tienen como objetivo evitar quedarse sin existencias, pero que dan como resultado inventarios elevados y plazos de entrega largos. Nuestros modelos de inventario deben reformularse en principios: el principio del tamaño del lote consiste simplemente en seguir reduciéndolo (y en reducir los tiempos de preparación como justificación parcial); el principio de existencias de reserva también consiste en seguir reduciéndolo y resolver los problemas de calidad, equipamiento y otros que se exponen a partir de ellos. La gestión de inventario occidental se basa en la noción de realizar pedidos en cantidades económicas y almacenar existencias de reserva entre procesos para mantener la producción, teniendo como fundamento la teoría del enfoque justo a tiempo (JIT).

El enfoque justo a tiempo (JIT) por Ohno (1988) menciona que el reducir drásticamente los tamaños de los lotes de producción y compra, así como las existencias de reserva, pero de manera gradual, poco a poco, mes tras mes, año tras año. De tal modo, se busca minimizar el

desperdicio, aumentar la eficiencia y reducir los costos a través de la sincronización precisa de la producción y las entregas con la demanda real del mercado. Ohno enfatiza que el JIT no solo reduce el inventario innecesario, sino que también mejora la calidad y la flexibilidad en la producción, lo que lleva a una mayor satisfacción del cliente, asimismo repercute de manera positiva en la rentabilidad empresarial, el JIT contribuye de manera significativa al aumentar la eficiencia operativa y reducir los costos de almacenamiento, materiales y tiempos muertos. Al minimizar el capital inmovilizado en inventarios y mejorar los tiempos de respuesta a las demandas del mercado, las empresas pueden liberar recursos para otras áreas productivas, mejorar su flujo de caja y, en última instancia, aumentar su rentabilidad.

Finalmente, Beckmann y Bartmann (1992) en su libro "Inventory Control" describe y explica diversos enfoques teóricos como apoyo para desarrollar un control y gestión de inventario eficiente, a través de diferentes métodos de control que se relacionan directamente como el sistema de pedido fijo donde este enfoque se centra en mantener una cantidad fija de inventario, donde los pedidos se realizan cuando el inventario cae a un nivel predeterminado, conocido como punto de reorden. Asimismo, en el enfoque de sistema de revisión periódica orientado a revisiones a intervalos regulares detectar que elementos reponer para que el inventario desarrolle un nivel deseado, finalmente, los costos de inventario es un elemento fundamental ya que permite la identificación y gestión de los diferentes costos asociados con el inventario, incluyendo los costos de pedido, costos de mantenimiento (que incluyen almacenamiento, deterioro y obsolescencia), y costos de faltante. Martin analiza cómo estos costos influyen en las decisiones de control de inventario y la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, Beckmann y Bartmann (1992) se apoya en el sistema ABC como una técnica fundamental para la gestión y control de inventarios. El método ABC se basa en el principio de Pareto, que sugiere que una pequeña parte de los ítems en un inventario suele representar la mayor

parte del valor total del inventario, calificándolo en 3 categorías, siendo los ítems de la categoría “A” los más valiosos y representan un pequeño porcentaje del total de ítems en el inventario, pero constituyen una gran parte del valor total requiriendo un control estricto y un seguimiento más frecuente, ya que cualquier error en su gestión puede tener un impacto significativo en los costos de la empresa. Los ítems de la categoría B son de importancia moderada, representando un porcentaje mayor de los ítems en el inventario que los de la categoría A, pero con un valor total menor en comparación. Finalmente, los ítems de la categoría C representan la mayoría de los ítems en el inventario, pero su valor total es relativamente bajo, estos ítems requieren un control mínimo, ya que el impacto de errores en su gestión es limitado.

### **Dimensiones.**

Por ello, la variable control de inventario desarrolla las siguientes dimensiones:

**Primera dimensión: Solicitud, Adquisición y Recepción de mercadería,** Babenko et al. (2021) quienes mencionan que el primer paso es la identificación de la necesidad de productos, seguida de la elaboración de una orden o solicitud de compra detallada que especifica las características y cantidades requeridas. Luego, se lleva a cabo la adquisición, esta etapa es de búsqueda de proveedores, condiciones de entrega, formación del componente logístico, determinación de los costos de transporte y aprovisionamiento. Finalmente, la mercadería se recibe, verificando que cumpla con las especificaciones solicitadas, registrando su ingreso en el sistema de inventarios y almacenándola de manera adecuada. Por lo tanto, los autores enfatizan que los métodos de estimación de inventarios en su recepción y disposición juegan un papel importante en la contabilidad.

**Segunda dimensión: custodia y mantenimiento de mercadería,** Sharma et al. (2021) señalan que se trata de las prácticas y procedimientos adoptados para garantizar la protección, conservación y estado óptimo de los productos almacenados en una organización. Por

ello, la custodia implica la responsabilidad de proteger la mercancía contra daños, robos o pérdidas, asegurando su integridad y disponibilidad cuando sea necesario. Asimismo, el mantenimiento se centra en preservar la calidad y condiciones de los productos mediante controles regulares, limpieza y la adecuación de las condiciones de almacenamiento.

**Tercera dimensión: registro y control de existencias**, es un proceso integral que abarca la documentación estructurada y la gestión continua de los bienes y productos en inventario. A través del registro de existencias, se detalla minuciosamente la cantidad, descripción, ubicación y estado de cada artículo, manteniendo esta información actualizada con cada movimiento de entrada o salida de productos. Además, el control de existencias se organiza en tres niveles: máximo, mínimo y crítico; lo que permite mantener un control preciso sobre el nivel adecuado de mercadería en la bodega. Una vez establecido el nivel, se debe aplicar un método de valoración de inventario, como FIFO, LIFO, ABC, o costo promedio de inventario, entre otros. Esto facilitará una mejor gestión del inventario, incluyendo la organización y la identificación de ubicaciones estratégicas en el almacén para los productos de mayor rotación (Parrales et al., 2021).

### **3.2.2. Variable 2: Rentabilidad**

#### **Definición:**

La rentabilidad se concibe como el resultado obtenido al tomar decisiones estratégicas en diferentes horizontes temporales (largo, mediano y corto plazo), fundamentadas en la administración óptima de los recursos o en la identificación de nuevas posibilidades para incrementar el patrimonio, diversificar las inversiones, minimizar los riesgos y salvaguardar los bienes. Esto garantiza la viabilidad a largo término. Por lo tanto, se considera un indicador fidedigno de los resultados de las tácticas implementadas por la entidad dentro del contexto económico en que se desenvuelve, lo cual se evalúa a través de la medición de la muestra (Villasmil et al., 2020).

Asimismo, La rentabilidad también influye en la valoración de la empresa, provocando una reacción favorable por parte de los inversionistas. La capacidad de generación de utilidades de una organización hace referencia a su aptitud para producir ganancias derivadas de las actividades que ejecuta para asegurar su permanencia operativa en el tiempo venidero. Un incremento en las ganancias de la empresa también significa que la rentabilidad afecta su estructura de financiamiento. Esto apoya la teoría de la jerarquía financiera, que sostiene que, a medida que aumenta la rentabilidad de una empresa, disminuye su dependencia de la deuda como fuente de financiamiento (Reschiwati et al., 2020).

Por otro lado, Medina et al. (2021) se señalan que la baja rentabilidad en las empresas se debe a múltiples factores, como la falta de innovación tecnológica, el elevado nivel de endeudamiento, la baja rotación de cartera y las variaciones en las tasas de cambio. Estos elementos afectan los resultados financieros, subrayando la importancia de analizarlos y de implementar estrategias para evitar estas causas y los riesgos relacionados.

### **Teorías relacionadas a la rentabilidad**

En los fundamentos teóricos, se presenta la teoría del modelo de demanda de Agustín Cournot, fundamental para comprender cómo las empresas determinan su volumen de ventas y los ingresos que obtienen. Esta teoría establece que en un mercado donde varias empresas compiten, cada una determina su nivel de producción considerando la producción de sus competidores. El equilibrio se alcanza cuando ninguna empresa puede aumentar sus beneficios al cambiar unilateralmente su producción. La rentabilidad de una empresa, en este contexto, depende de su capacidad para ajustar su producción de manera que maximice sus ingresos y, por ende, sus beneficios. Al producir la cantidad óptima, la empresa puede aprovechar el precio de mercado, que se ve afectado por la oferta total en el mercado. Por lo tanto, los ingresos de una empresa en un mercado competitivo dependen tanto de su propio almacén y stock

como de la de sus rivales. Para maximizar sus ingresos, las empresas deben ajustar sus ventas teniendo en cuenta cómo sus decisiones impactan el precio de mercado y las posibles reacciones de sus competidores (De Cezaro & Correa, 2023).

Por otro lado, en la Teoría de la Rentabilidad del Capital Invertido (ROIC) Damodaran (2002) fundamenta que los inventarios representan una parte importante del capital invertido de una empresa, especialmente en negocios que dependen de la producción y distribución de bienes. Un control efectivo y una rotación constante del inventario permite a la empresa mantener niveles óptimos de inventario, evitando tanto el exceso (que inmoviliza capital y aumenta costos de almacenamiento) como la escasez (que puede llevar a pérdidas de ventas y clientes). De esta manera, una gestión eficiente de inventarios puede reducir la cantidad de capital invertido necesario, mejorando el ROIC. Por ello, Damodaran argumenta que el control efectivo del inventario puede impactar directamente en el ROIC de una empresa. Una buena gestión de inventarios puede liberar capital, mejorando así la rentabilidad sobre el capital invertido.

### **Dimensiones.**

**Primera dimensión: Rentabilidad Económica**, según Castro et al. (2019) se refieren a un indicador financiero que evalúa la eficacia con la que una inversión produce beneficios en relación con los recursos empleados. En términos simples, representa la habilidad de un proyecto, activo o inversión para generar ganancias en comparación con los costos asociados. Por esa razón, se ha empleado como uno de los indicadores más frecuentes para evaluar el rendimiento empresarial. A través de este indicador, no solo se evalúan los proyectos de inversión, sino también la administración de las empresas.

Asimismo, es la eficiencia con la que los activos de la entidad generan rendimiento, sin importar la forma en que estén financiados. Esta conexión puede manifestarse mediante el rendimiento de los recursos invertidos o de los bienes de la organización; si dicha correspondencia

resulta más prominente, la entidad alcanzará mayores dividendos. De tal modo, dentro de la rentabilidad económica se puede evaluar la rentabilidad sobre activos (Pizzan-Tomanguillo et al., 2022).

**Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera**, Flores y Blanco (2021) mencionan que también es identificada como ROE por sus siglas en inglés (Return on Equity), generalmente alude a las ganancias percibidas por los inversionistas. En esencia, la rentabilidad financiera revela el desempeño de las inversiones, asimismo se evalúan los ratios: rentabilidad neta y rentabilidad sobre el capital.

Asimismo, Ramírez y Maldonado (2020) menciona que la evaluación de la rentabilidad financiera sirve para determinar si los costos están gestionados adecuadamente y si los ingresos son adecuados para garantizar la solvencia de la entidad. Esta evaluación encuentra su explicación en el aumento de los activos circulantes. No obstante, es importante señalar que un nivel elevado de liquidez no siempre refleja una rentabilidad exacta, dado que la liquidez está relacionada con la capacidad de cumplir con los pagos, mientras que la rentabilidad se mide en términos de la productividad de los fondos de la empresa.

**Tercera dimensión Utilidad Neta**, Pizzan-Tomanguillo et al. (2022) mencionan que este parámetro evalúa la rentabilidad por cada unidad monetaria de ventas, siendo su cálculo derivado de la división de la utilidad neta entre las ventas. Por ello, es crucial en el análisis de la rentabilidad, ya que considera uno de los componentes fundamentales en una empresa, que es la cifra de ventas. Para cualquier organización, resulta fundamental comprender la dinámica de las ventas y su contribución al desarrollo económico o la generación de beneficios. Esto se puede medir mediante la fórmula:  $(\text{Utilidad neta}) / (\text{Total de ventas})$ .

Asimismo, el margen de utilidad neta es un indicador financiero que se incluye en el conjunto de indicadores de rentabilidad, también conocidos como indicadores de rendimiento. Este indicador también es referido como "índice de productividad". De tal modo, es un indicador fundamental de la salud financiera de una empresa, ya que muestra la rentabilidad

efectiva después de deducir todos los gastos, incluidos impuestos e intereses. Un aumento en la utilidad neta indica que la empresa está operando de manera eficiente y es capaz de generar beneficios sostenidos. Este indicador no solo permite a la administración y a los accionistas evaluar el desempeño financiero en un período determinado, sino que también apoya la toma de decisiones estratégicas que pueden impactar el futuro de la empresa (Barrera et al., 2020).

### 3.3. Marco conceptual

**Análisis de rentabilidad:** Un análisis de rentabilidad puede pronosticar las ventas y el potencial de ganancias para segmentos de mercado particulares, como grupos de edad de clientes, áreas geográficas o tipos de producto (Shahad, 2023).

**Control:** Se refiere al proceso que implica la supervisión, regulación y gestión de actividades o situaciones con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos (Córdova et al., 2022).

**Control interno:** Su objetivo es asegurar que la gestión de los recursos, bienes y operaciones de la empresa se lleve a cabo correctamente y conforme a los procedimientos establecidos (Escobar et al., 2022).

**Capital de trabajo:** Son los recursos financieros que la organización asigna a bienes de corto término, tales como el dinero disponible, títulos comercializables, derechos de cobro y existencias, teniendo presente que la administración de estos elementos impacta en el estado de solvencia de la entidad (Gámez. Luis et al., 2021).

**Flujo de caja:** Es un conjunto de cobros y pagos de efectivo generados por su actividad económica distribuidos en intervalos de tiempo, cuyo movimiento está relacionado con factores de tiempo, riesgo y liquidez (Korol, 2020).

**Inventario:** Es el grupo de bienes, productos o materiales que una empresa tiene y que están orientados a la venta o a la producción con el fin de controlar los recursos disponibles en un momento específico, garantizando que no haya ni un exceso ni una falta de inventario (Thamaraiselvi et al., 2022).

**Liquidez financiera:** Es evaluar la habilidad de una empresa o persona para transformar sus activos en efectivo de manera pronta y sin sufrir pérdidas notables (Ladron et al., 2021).

**Rotación de inventario:** Indica cuántas veces se vende y se repone el inventario durante un período determinado (Torres et al., 2019).

**Rotación del activo:** Cuantifica la frecuencia con que la entidad recupera sus bienes a través de las ventas realizadas, lo cual constituye un parámetro de eficacia en el aprovechamiento de sus recursos para producir ingresos (López et al., 2020).

**Stock:** Representan la cantidad de bienes o activos fijos que una empresa posee en un momento dado. Estos bienes forman parte de los activos productivos de la empresa, es decir, aquellos que se utilizan para generar ingresos (Remache et al., 2020).

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1. Tipo y nivel de la investigación.

#### **Enfoque.**

Este estudio empleo un enfoque cuantitativo, recopilando información a través de cuestionarios, encuestas y análisis estadísticos. Estos métodos generan datos numéricos que serán analizados utilizando técnicas inferenciales y matemáticas para responder a la hipótesis de investigación (Acosta, 2023).

#### **Tipo.**

Fue de tipo básica, puesto que se enfocó en expandir el saber científico y conceptual en un campo determinado, sin dar prioridad a su implementación práctica inmediata (Vizcaíno et al., 2023).

#### **Nivel.**

Fue de nivel correlacional, dado que se buscó determinar la fuerza de la relación o asociación entre dos variables de estudio sin incurrir a la causalidad con el fin de contrastar las hipótesis de investigación (Arias-Gonzales & Covinos, 2021).

### 4.2. Diseño de Investigación

Fue no experimental, debido a que, se analizan los fenómenos en su estado natural, sin manipulación de los datos, lo que implica que no se manipulan las variables. Además, este enfoque utilizará un diseño de investigación transversal, donde se recolectan datos en un solo momento para estudiar una muestra representativa de una población en un momento específico (Rodríguez, 2020).

### 4.3. Hipótesis general y específicas.

#### 4.3.1. Hipótesis general

El Control de Inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

#### **4.3.2. Hipótesis específicas.**

##### **H.E.1:**

La solicitud, adquisición y recepción de mercadería se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

##### **H.E.2:**

La custodia y mantenimiento de mercaderías se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

##### **H.E.3:**

El registro y control de existencia se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

#### **4.4. Identificación de las variables.**

##### **Variable 1:**

Control de inventarios

##### **Dimensiones:**

- Solicitud, adquisición y recepción de mercaderías
- Custodia y mantenimiento de mercaderías
- Registro y control de existencia

##### **Variable 2:**

Rentabilidad

##### **Dimensiones:**

- Rentabilidad económica.
- Rentabilidad financiera.
- Utilidad neta.

#### 4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
<b>Control de inventarios</b>	Solicitud, adquisición y recepción de mercaderías	Requerimientos de compra - Recepción de mercadería - Sistema de control de inventario	1 – 7	Nunca (1) Casi Nunca (2) A Veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	Deficiente 21 a 49	Ordinal
	Custodia y mantenimiento de mercaderías	- Verificación periódica de existencias. - Seguridad de almacén.	8 – 15		Regular 50 a 77	
	Registro y control de existencia	-Sistema contable - Sistema de control de existencias.	16 - 21		Eficiente 78 a 105	
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad Económica (ROA)	- Ratios de rentabilidad. - Activos.	1 – 10	Nunca (1) Casi Nunca (2) A Veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	Baja 30 a 70	Ordinal
	Rentabilidad Financiera (ROE)	- Resultados financieros. - Fondos propio.	11 – 20		Media 71 a 110	
	Utilidad neta	- Costos reales. - Dividendos.	21 – 30		Alta 111 a 150	

#### **4.6. Población – Muestra**

##### **Población.**

El universo de estudio alude al agregado completo de componentes o individuos que comparten un rasgo particular y que constituyen el objeto de análisis en un proceso investigativo. Es importante que el investigador asegure que esta población tenga características que respondan a las variables (Mucha-Hospina et al., 2021). De tal modo, la población fue conformada por 13 trabajadores de la empresa ferretera JHAJAYRA S.A.C. en Ica.

##### **Muestra.**

La muestra es un conjunto representativo seleccionado de la población total para formar parte de un estudio o investigación, con la finalidad de examinar y analizar las características, comportamientos o fenómenos que se encuentran en la población más extensa (Vizcaíno et al., 2023). En tal sentido la muestra fue censal debido a la cantidad reducida que conforma la población. Por lo tanto, la muestra será 13 trabajadores igual a la población.

##### **Muestreo.**

###### **Criterios de inclusión**

- Solo personal que labore en la empresa.
- Personal que participe voluntariamente de la investigación.

###### **Criterios de exclusión**

- Personal que no labore en la empresa.
- Personal que no desee participar de manera voluntaria en la investigación

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.**

##### **Técnica**

Son los procedimientos empleados para recopilar información particular y fundamental de las variables para el desarrollo de objetivos, los cuales pueden cambiar dependiendo del tipo de investigación (Sánchez et al.,

2021). Para la investigación, se empleó la encuesta, ya que, puede dar respuesta en términos descriptivo con el fin de adquirir información acerca de opiniones, actitudes, conductas o atributos particulares de interés para el estudio. Asimismo, se desarrolló un análisis documental del estado financiero de la empresa.

### **Instrumento.**

Como instrumento se empleó el cuestionario, ya que es una herramienta escrita que utiliza un formulario o documento que contiene una serie de preguntas cerradas y específicas (Jiménez, 2020).

El cuestionario que mide la variable control de inventarios fue elaborado por Hurtado et al. (2017) el cuál fue adaptado para la investigación, el cual está conformado por 21 ítems que medirán tres dimensiones siendo: solicitud, adquisición y recepción de mercaderías (Ítems 1,2,3,4,5,6,7); Custodia y mantenimiento de mercaderías (Ítems 8,9,10,11,12,13,14,15) y Registro y control de existencia (Ítems 16,17,18,19,20,21) los cuales fueron calificados a través de alternativas tipo Likert. Asimismo, se empleó un baremos para medir los niveles de la variable siendo: Deficiente [21 a 49]; Regular [50 a 77]; Eficiente [78 a 105].

El cuestionario que mide la variable rentabilidad fue desarrollado por Castillo y Condorcillo (2023) el cuál fue adaptado para la investigación, el cual estuvo conformado por 30 ítems que midieron tres dimensiones siendo: Rentabilidad económica (Ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10); Rentabilidad financiera (Ítems 11,12,13,14,15,16,17,18,19, 20) y Utilidad neta (Ítems 21,22,23,24,25,26,27,28,29,30) los cuales fueron calificados a través de alternativas tipo Likert. Asimismo, se empleó un baremos para medir los niveles de la variable siendo: Baja [30 a 70]; Media [71 a 110]; Alta [111 a 150].

La validación de instrumentos se realizó a través de 3 jueces de expertos que evaluarán la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems que conforman cada cuestionario para su aplicación, asimismo, la confiabilidad se realizó a través del alfa de Cronbach de los datos obtenidos de la prueba piloto.

#### **4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.**

Con los datos recopilados de las encuestas realizadas, se creará una base de datos en Excel, posteriormente será exportada al software estadístico SPSS versión 25. En este proceso, se realizará un análisis descriptivo de las variables como frecuencias y prueba de normalidad, posteriormente se realizará un análisis inferencial para abordar las hipótesis de la investigación. Los resultados obtenidos se presentarán a través de tablas y gráficos con sus respectivas explicaciones.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Presentación de Resultados

Los instrumentos utilizados en la presente investigación fueron aplicados a 13 trabajadores de la empresa, quienes a través de la encuesta manifestaron su apreciación respecto al control de inventarios y la rentabilidad de su centro de trabajo.

#### 5.1.1. Nivel descriptivo

**Tabla 1**

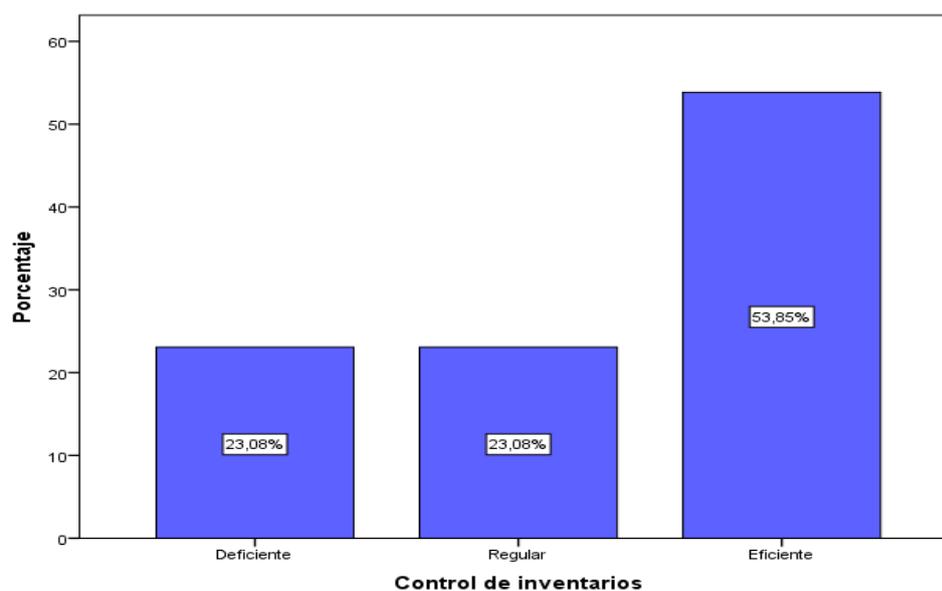
*Nivel de control de inventarios.*

		Frecuencia	Porcentaje
Control de inventarios	Deficiente	3	23,08%
	Regular	3	23,08%
	Eficiente	7	53,85%
	Total	13	100,00%

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27

**Figura 1**

*Gráfico de barras del nivel de la variable control de inventarios.*



Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27

Los resultados de la tabla 1, reflejan los niveles de control de inventarios, donde más de la mitad (53,85%) muestra un control eficiente, lo que es positivo para la organización. Mientras que el 23,08% que se clasifica como deficiente y regular, lo que significa que creen que se pueden implementar mejoras significativas en el control de inventarios.

**Tabla 2**

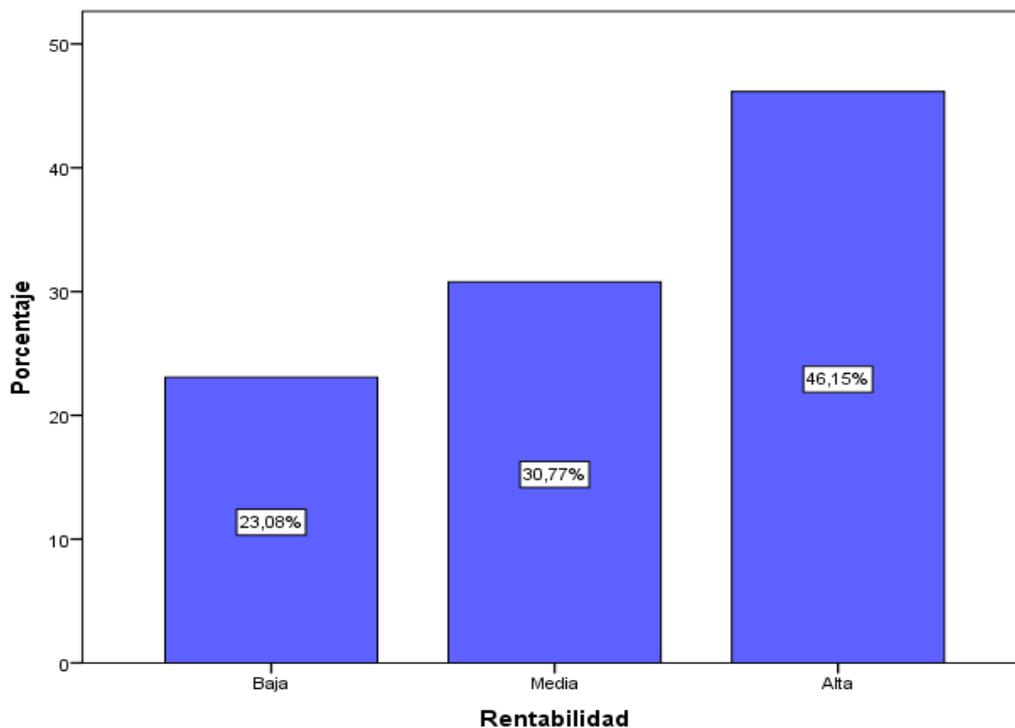
*Nivel de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	23,08%
Media	4	30,77%
Alta	6	46,15%
Total	13	100,0

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27

**Figura 2**

Gráfico de barras del nivel de la variable rentabilidad



Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27

Los resultados de la tabla 2, reflejan los niveles de rentabilidad, el 46.15% indica que la rentabilidad de la empresa es alta, mientras que el 30,77% es media y el 23.08%, esto sugiere que las estrategias implementadas en las empresas como el tener un control de inventario eficiente, son resultados de experimentar un nivel alto de rentabilidad según la percepción de la mayoría de los encuestados. Sin embargo, también se identifica un grupo significativo que perciben un nivel de rentabilidad media y baja, lo cual indica que existen oportunidades de mejorar los niveles de rentabilidad en la empresa.

## VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 6.1. Análisis inferencial.

#### Prueba de normalidad

**Tabla 3**

Prueba de normalidad del control de inventarios y la rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Control de inventarios	,910	13	,184
Rentabilidad	,907	13	,166

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27.

Considerando que se dispone de una muestra de 13 datos, fue necesario utilizar la normalidad Shapiro-Wilk de la cual expuso una Sig mayor a 0.05 para ambas variables; es decir que los datos obtenidos del control de inventarios y rentabilidad tienen un comportamiento normal, motivo por el cual es necesario hacer uso de estadística paramétrica, donde la prueba de correlación Pearson permitirá contrastar las hipótesis de investigación.

#### Prueba de hipótesis

**Objetivo general:** Determinar la relación entre control de inventario y rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C. – ICA, 2024.

#### Contraste de la hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** El Control de Inventario no se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chinch, Ica, 2024.

**H<sub>1</sub>:** El Control de Inventario se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chinch, Ica, 2024.

**Tabla 4***Correlación entre el control de inventario y rentabilidad*

		Control de inventario	Rentabilidad
Control de inventario	Correlación de Pearson	1	,810**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	13	13
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,810**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	13	13

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27.

En tabla anteriormente presentada se muestran los hallazgos obtenidos del estadístico de Pearson, donde la significancia fue menor a 0.05, es así como se determinó que el control de inventario se relaciona con la rentabilidad; al mismo tiempo el valor del coeficiente de correlación fue de 0.810 demostrando que estas se correlacionan positivamente alta.

**Objetivo específico 1:** Establecer la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

### **Contraste de la hipótesis específica 1**

**H<sub>0</sub>:** La solicitud, adquisición y recepción de mercadería no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**H<sub>1</sub>:** La solicitud, adquisición y recepción de mercadería se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**Tabla 5**

*Correlación entre la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad.*

		Solicitud, adquisición y recepción	Rentabilidad
Solicitud, adquisición y recepción	Correlación de Pearson	1	,792**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	13	13
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,792**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	13	13

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27.

En la tabla 5 se exhiben los resultados generados del estadístico de Pearson, derivando una Sig. Bilateral = 0.001, la cual al ser menor a 0.05 confirmó que la solicitud de adquisición se relaciona con la rentabilidad; además el valor del coeficiente de correlación fue de 0.792 confirmando que existe una considerable correlación alta entre dimensión y variable.

**Objetivo específico 2:** Establecer la relación de la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

### **Contraste de la hipótesis específica 2**

**H<sub>0</sub>:** La custodia y mantenimiento de mercaderías no se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**H<sub>1</sub>:** La custodia y mantenimiento de mercaderías se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**Tabla 6**

*Correlación entre la custodia y mantenimiento mercaderías con la rentabilidad.*

		Custodia y mantenimiento	Rentabilidad
Custodia y mantenimiento	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	13	13
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	13	13

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27.

Esta tabla 6 se expone que los resultados generados a partir del estadístico de Pearson, cuya significancia fue menor a 0.05, confirmando que existe relación significativa entre la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad siendo equivalente a 0.835 derivando una correlación significativamente alta entre dimensión y variable.

**Objetivo específico 3:** Establecer la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

### **Contraste de la hipótesis específica 3**

**H<sub>0</sub>:** El registro y control de existencia se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**H<sub>1</sub>:** El registro y control de existencia se relaciona significativamente con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024.

**Tabla 7***Correlación entre el registro y control de existencia con la rentabilidad.*

		Registro y control	Rentabilidad
Registro y control	Correlación de Pearson	1	,772**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	13	13
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,772**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	13	13

Nota. Datos de las encuestas aplicadas y procesadas en SPSS 27.

Según los resultados de la tabla 7, se muestran los hallazgos obtenidos del estadístico de Pearson, donde la significancia bilateral fue menor a 0.05, es así como se determinó que el registro y control de existencia se relaciona con la rentabilidad; al mismo tiempo el valor del coeficiente de correlación fue de 0.772 demostrando que estas se correlacionan positivamente alta entre la dimensión y la variable.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1. Comparación de resultados.

En base a los resultados se determinó la relación entre control de inventario y rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C. – ICA, 2024. Los resultados indican el rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa, ya que se encontró una correlación significativa positiva alta con un valor de  $r = 0.810$  y una significancia de  $0.001$ , que es menor a  $0.05$ , lo que sugiere una conexión entre las variables estudiadas. De manera similar, Orbegozo y Robles (2023) en su estudio halló una correlación positiva muy alta con un coeficiente de  $Rho = 0.800$  y una  $p = 0.001$  menor a  $0.05$ . De igual forma, Chaparro y Delgado (2022) encontró una correlación significativa positiva muy alta entre las variables, con un valor de  $r = 0.853$  y  $p = 0.000 < 0.05$ . Por otro lado, Chirinos y Cruz (2021) encontró una correlación positiva moderada con un coeficiente de  $r = 0.948$  y una  $p = 0.207$  menor a  $0.05$ , concluyendo que existe una relación entre las variables control de inventario y rentabilidad. Por lo tanto, basándose en estos resultados y comparándolos con investigaciones anteriores, se puede afirmar que un mayor control de los inventarios está asociado con una mayor rentabilidad de las empresas.

Referente a los resultados descriptivos de las variables se obtuvo que el  $53.85\%$  mostraron un control de inventario eficiente. Mientras que el  $23,08\%$  que se clasificó como deficiente y regular. Asimismo, el  $46.15\%$  indica que la rentabilidad de la empresa es alta, mientras que el  $30,77\%$  es media y el  $23.08\%$ . En contraste, Orbegozo y Robles (2023) hallaron que el  $55,6\%$  de los trabajadores en su mayoría consideraba el control de inventario en nivel regular. Por otro lado, con respecto a la rentabilidad el  $55.6\%$  en su mayoría la considera en nivel alto. De la misma manera, Zuniga (2022) hallaron en su estudio que el  $43\%$  de los trabajadores en su mayoría consideró que existía un buen control de inventario. Por otro lado, con respecto a la rentabilidad el  $37\%$  en su mayoría lo considera bueno. En función de estos resultados y su comparación con

investigaciones previas, se confirma que un mayor control de inventarios está asociado con un incremento significativo en la rentabilidad empresarial, evidenciando que la adecuada gestión de los inventarios contribuye a optimizar los recursos, reducir costos operativos y mejorar los márgenes de utilidad de las organizaciones.

En tanto, al primer objetivo específico se estableció la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024, con valor de  $r = 0.792$   $p = 0.001$  menor a 0.05, confirmando que existe una correlación alta entre dimensión y variable, lo cual permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna. En contraste, Orbegozo y Robles (2023) en su investigación halló relación entre la dimensión movimientos de mercadería que incluye los procedimientos de traslado que inicia con la solicitud, adquisición y finaliza con recepción de la mercadería, en donde hallaron correlación de  $r = 0,632$   $p = 0.000 < 0.05$ , aceptando la hipótesis alterna. De la misma manera, Zuniga (2022) halló relación positiva alta entre la dimensión de registro sistemático que incluye la recepción de la mercadería y la variable rentabilidad, cuyo valor fue de  $r = 0.770$  se significancia de 0.005 menor a 0.05, aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula. Por tanto, se infiere que a mayor eficacia en la gestión de los procesos de solicitud, adquisición, recepción y registro de mercadería, mayor será la rentabilidad empresarial, dado que estas actividades contribuyen a garantizar la disponibilidad adecuada de recursos, optimizar la operatividad y reducir costos asociados a ineficiencias.

En tanto, el segundo objetivo específico se estableció la relación de la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024. De valor de  $r = 0.835$  de significancia fue menor a 0.05, confirmando que existe relación significativa entre la dimensión y la variable rentabilidad siendo, considerada una correlación significativamente alta entre dimensión y variable. En contraste, Holgado & Vargas (2021) hallaron vinculación de valor  $r = 0,692$   $p = 0.000$  menor a 0.05 entre la variable rentabilidad y

dimensión rotación de existencia, que forma parte del concepto de custodia y mantenimiento dado que el concepto influye directamente en la optimización del uso de los recursos almacenados, abordando prácticas relacionadas con el almacenamiento seguro, la conservación adecuada de la mercadería y la implementación de controles periódicos para minimizar el deterioro y las pérdidas. Asimismo, Orbegozo y Robles (2023) en su investigación halló relación entre la dimensión información y comunicación que incluye los procedimientos la custodia y mantenimiento de mercaderías, en donde hallaron correlación de  $r = 0.791$   $p = 0.011$ , aceptando la hipótesis alterna. Por tanto, se infiere que a mayor custodia y mantenimiento de mercaderías mejor será la rentabilidad de las empresas.

Finalmente, el tercer objetivo específico se estableció la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024. Con un valor de  $r = 0.810$ , clasificada como una correlación positivamente alta entre la dimensión y la variable, y una significancia de  $p = 0.001$ , menor a 0.005, se permitió aceptar la hipótesis alterna. De manera similar, el estudio de Orbegozo y Robles (2023) identificó una vinculación positiva alta, con valores de coeficiente de Pearson de  $r = 0.678$  y  $p = 0.045$ , menor a 0.05. Asimismo, Chaparro y Delgado (2022) encontraron una correlación con un valor de  $r = 0.721$  y  $p = 0.000 < 0.05$ , también clasificada como una vinculación positiva alta. Por lo tanto, en base a los resultados y a los estudios previos citados se infiere que un fomento adecuado de la dimensión de registro y control contribuirá a una mayor precisión en la gestión de inventarios, mejorando la planificación, reduciendo el riesgo de pérdidas o sobrestock y optimizando los recursos disponibles, lo cual se traduce en un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

## CONCLUSIONES

Se concluyó que existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas, luego de realizar la validación del objetivo general del trabajo de investigación por medio del coeficiente de correlación de Pearson, que obtuvo un valor de ( $r = 0.810$ ), lo cual indica una relación positiva alta. Con respecto al nivel de significancia, se obtuvo un resultado ( $\text{Sig.} = 0.000$ ), demostrando que la relación existente entre el control de inventarios y la rentabilidad es estadísticamente significativa; es decir, mientras mejor sea el control de inventario, mayor será la rentabilidad.

Se concluyó que existe relación entre la solicitud, adquisición y recepción y la rentabilidad, según los resultados obtenidos del estadístico de Pearson, al analizar el nivel de significancia bilateral, se obtuvo un valor de  $\text{Sig.} = 0.001$ , lo cual, al ser menor a 0.05, confirmó la relación entre la dimensión y la variable. Asimismo, el coeficiente de correlación presentó un valor de ( $R = 0.792$ ), indicando que la correlación es considerablemente alta, lo cual, permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna.

Se concluyó que existe relación significativa entre la custodia y mantenimiento de mercaderías y la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chincha, Ica, 2024, de valor de coeficiente de correlación de Pearson  $r = 0.835$ , lo que indica una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia fue de  $\text{Sig.} = 0.000$ , lo que confirma que la vinculación entre la dimensión y la variable rentabilidad es altamente significativa, por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna.

Se concluyó que existe una relación entre el registro y control de existencia y la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C., Chincha, Ica, 2024. Para validar esta relación, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo un valor de 0.772, lo que indica una correlación positiva alta. Además, el nivel de significancia fue de  $\text{Sig.} = 0.002$ . En este sentido, se puede rechazar la hipótesis nula y se aceptó la alterna. Por tanto, puede deducir que mientras mejor sea el registro y control de existencia, mayor será la rentabilidad.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a la jefatura de la empresa implementar un sistema automatizado de gestión de inventarios que permita monitorear en tiempo real las entradas y salidas de productos. Esto reduciría errores humanos y facilitaría la toma de decisiones basada en datos confiables. Asimismo, se debe capacitar al personal en el uso de este sistema para garantizar su correcta operación.

Se recomienda establecer protocolos claros y estandarizados para la solicitud y recepción de mercadería, asegurando que los productos adquiridos cumplan con los estándares de calidad y se alineen con las necesidades del inventario. Además, se sugiere realizar auditorías periódicas en estas etapas para detectar posibles ineficiencias o pérdidas, lo cual mejoraría la rentabilidad mediante una mejor planificación de las compras y reducción de costos innecesarios.

Se recomienda implementar medidas de seguridad más estrictas en los almacenes, además, se debe garantizar un mantenimiento periódico de las áreas de almacenamiento para preservar la calidad de las mercaderías, minimizando pérdidas por deterioro o daños.

Se sugiere adoptar metodologías como el sistema ABC para priorizar el control de los productos más relevantes en términos de valor o rotación. También es esencial mantener un registro actualizado y preciso de las existencias, empleando tecnologías como códigos de barras para agilizar el proceso, las cuales contribuirían a evitar el sobrestock o quiebres de stock, mejorando así la rentabilidad.

}

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación de las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana OGMOS*, 3(8), 82-95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Adekunle, R., Tosin, A., & Bodunde, D. (2021). The Impact Of Inventory Management On The Profitability Of Manufacturing Companies In Nigeria. *Revista IJIRAS*, 8(1), 9-15. [www.ijiras.com](http://www.ijiras.com)
- Ali, K., Showkat, N., & Chisti, K. A. (2022). Impact of Inventory Management on Operating Profits: Evidence from India. *Journal of Economics, Management and Trade*, 28(9), 22-26. <https://doi.org/10.9734/jemt/2022/v28i930435>
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones" San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019* (Bachelor's thesis). <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5091>
- Arana, K., Hurtado, J., & Calvanapón, F. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 33-47. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Arias-Gonzales, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (ENFOQUES CONSULTING EIRL, Ed.; PRIMERA, Vol. 1). ISBN: 978-612-48444-2-3. <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Ariyanti, N., Sulistiyo, H., & Manaf, S. (2022). The Role of the Internal Control System in Mediating the Influence of Company Size and Auditor Switching on Audit Delay in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(22), 175-186. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2022/v22i2230721>
- Babenko, L., Vasilyeva, V., & Konovalova, E. (2021). Accounting and analytical provision of inventort management. *Economic scope*, 166, 90-96. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/166-16>
- Barrera, A., Parada, S., & Serrano, Leidy. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad

neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 29, 99-115. <https://doi.org/10.46661/REVMETODOSCUANTECONEMPRESA.3520>

Beckmann, M., & Bartmann, D. (1992). *Inventory Control: Models and Methods* (1st Edición). Springer-Verlag. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-87146-7>

Carreño, D., Amaya, L., Ruiz, E., & Tiboche, J. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 22(1), 113-132. <https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530>

Castillo, K., & Condorcillo, J. (2023). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en las empresas de servicios, Lima 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/8516>

Castro, G., Monsalve, M., García, L., & Muñoz, A. (2019). Impacto de la localización en la rentabilidad económica, un modelo de efectos aleatorios con variable dependiente limitada para el caso de las empresas de Andalucía, 2008-2011. *Revista SSRN*, 1-24. <https://ssrn.com/abstract=3332720>

Chaparro, M., & Delgado, V. (2022). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de las empresas del sector ferretería, Arequipa, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/92760>

Chicama, J. C. (2020). *La gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Virgen de las Mercedes, Región la Libertad 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28806>

Chirinos, F., & Cruz, Y. (2021). *Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Omissa S.A.C. SMP 2018 - 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77099>

Cotto Castillo, F. C. (2021). Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa guritbalsaflex cia. Ltda, cantón Quevedo período 2019–2020.

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero-Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias*,

<http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/html/>

- Damodaran, A. (2002). *Investment Valuation: Tools and Techniques for determining the Value of Any Asset* (2da Edition). Wiley Finance. [https://books.google.com.pe/books?id=sLQhYjndgwEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sLQhYjndgwEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- De Cezaro, A., & Correa, M. (2023). Fractional calculus applied to the Cournot-type adjustment model. *Ciência e Natura*, 45(esp. 3), e73724. <https://doi.org/10.5902/2179460x73724>
- Durán, M., Calles, F., & Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 37. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Escobar, H., Surichaqui, L., & Calvanapón, F. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, J. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- Flores, L., & Blanco, J. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno –Perú. *Actualidad Contable FACES*, 43, 76-92. <https://doi.org/10.53766/accon/2021.43.04>
- Gámez. Luis, Ortiz, M., Joya, R., Fernández, A., & Rodríguez, H. (2021). Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. *Retos de la Dirección*, 15(1), 132-151. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552021000100132&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552021000100132&script=sci_arttext)

- Guillen Vega, J. C. (2021). Control interno y rentabilidad en área de caja–tesorería del hospital regional de Ica, período 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83948>
- Holgado, D., & Vargas, C. (2021). *Control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca-Cusco, en el Periodo 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66518>
- Holzman, E., Miller, B., Williams, B., & Lombardi, T. (2020). Does Accounting Matter for (Start-Up) Business Profitability? *Revista SSRN*, 18(7). <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3099220>
- Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, A., & Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Revista TECH*, 4(1), 59-68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4i1V.35>
- Korol, S. (2020). Final and Economic Assment of the Company's Cash Flows. *Economic Analysis*, 30(3), 268-275. <https://doi.org/10.35774/econa2020.03.268>
- Ladron, J., Huaman, A., Linares, D., & Herrera, F. (2021). Incidencia de la Educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 556-583. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.251](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.251)
- Ledy, V., & Herma. (2023). Analysis of Raw Material Inventory Control using the ABC Analysis Method and EOQ Method in the Fajar Onion Crackers Business. *Mathematical Journal of Modelling and Forecasting*, 1(1), 1-9. <https://mjomaf.ppj.unp.ac.id/>
- Lévano Miranda, P. O. (2022). *Estrés laboral (Síndrome Burnout) y su relación con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Ica, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.13028/3601>

- López, C., Pérez, L., Amado, F., & Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, Endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *Face*, 20(1), 61-75.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24054/01204211.v1.n1.2020.4164>
- Macías, D. (2022). *La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad Económica de comercial vayas en la ciudad de Milagro, Provincia del Guayas, durante el periodo 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/7045>
- Mamani Rada, r. M. (2021). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016*. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/341>
- Medina, F., Quilindo, M., Fernández, S., & Martínez, L. (2021). La baja rentabilidad genera consecuencias que pueden conllevar a la deserción empresarial. En S. Fernández & L. Beltrán (Eds.), *Cultura Tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial* (pp. 155-184). Editorial Universidad Santiago de Cali. <https://orcid.org/0000-0003-2170-9492>
- Morillo, A. (2022). *Gestión de pedidos y stock* (2da Edition). Paraninfo. [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=0Y93EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=stock+de+productos&ots=C1dYkpXGyg&sig=IBTP71llqbOefxBuTBxF\\_AjIW8#v=onepage&q=stock%20de%20productos&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=0Y93EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=stock+de+productos&ots=C1dYkpXGyg&sig=IBTP71llqbOefxBuTBxF_AjIW8#v=onepage&q=stock%20de%20productos&f=false)
- Mucha-Hospina, L. F., Chamorro Mejía, R., Oseda Lazo, M. E., & Alania-Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos que se toman para la población y muestra en trabajos de investigación. *Desafíos*, 12(1). <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Napan Moquillaza, E. M. (2023). *Control interno en la gestión de inventarios del restaurante Pollería Gordo´s Chicken EIRL, provincia Ica-2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/12808>
- Ohno, T. (1988). *Toyota Productions System: Beyond Large - Scale Production* (First Edition). Productivity Press. [https://books.google.com.pe/books?id=7\\_-](https://books.google.com.pe/books?id=7_-)

67SshOy8C&pg=PR3&hl=es&source=gbs\_selected\_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false

- Orbegozo, T., & Robles, D. (2023). *Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115624>
- Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D., & Merchán, V. (2021). Control de inventario para la acertada toma de decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Babahoyo. *Science and Research*, 6(2), 24-36. <https://doi.org/10.5281/zenodo..5507434>
- Paucar, M. (2019). Sistema de gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo. *Revista Lidera*, 14, 44-47. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23647>
- Pizzan-Tomanguillo, N. del P., Rosales Bardalez, C. D., & Cris Charly, C. S. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Rachih, H., Mhada, F., & Chiheb, R. (2022). Simulation optimization of an inventory control model for a reverse logistics system. *Decision Science Letters*, 11(1), 43-54. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2021.9.001>
- Ramirez, S., & Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista Valor Contable*, 7(1), 65-78.
- Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E., & Encalada, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5(12), 774-788. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i12.2499>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra 6), 325-332. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>

- Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación* (1era Ed.). Kilk Soluciones Educativas.  
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=x9s6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodolog%C3%ADa+de+dise%C3%B1o+no+experimental&ots=UqOvAsdgx-&sig=40ZBqNJWolFdZ3xEpLCfQ6MOiew#v=onepage&q&f=false>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.  
<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Schonberger, R. J., & Schniederjans, M. J. (1984). Reinventorying Inventory Control. *Interfaces*, 14(3), 76-83. <https://doi.org/10.1287/inte.14.3.76>
- Shahad, M. (2023). Exploring the influence of profitability analysis on SME financing: A conceptual view. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(3), 630-634. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.18.3.0966>
- Sharma, S., Tyagi, A., Verma, B., & Kumar, S. (2021). An Inventory Control Model for Deteriorating Items Under Demand Dependent Production with Time and Stock Dependent Demand. *International Journal of Operations and Quantitative Management*, 27(4), 321-336.  
<https://doi.org/10.46970/2021.27.4.2>
- Singh, A., Rasania, S., & Barua, K. (2022). Inventory control: Its principles and application. En *Indian Journal of Community Health* (Vol. 34, Número 1, pp. 14-19). Indian Association of Preventive and Social Medicine.  
<https://doi.org/10.47203/IJCH.2022.v34i01.004>
- Thamaraiselvi, D., Sripada, S., & Pranav, P. (2022). Inventory Modeling: A Five Step Approach. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 11(4), 45-48. <https://doi.org/10.35940/ijitee.C9802.0311422>
- Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (2019). Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latino*, 1-9.  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>

- Villasmil, M., Reyes, J., & Socorro, C. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico* (Sello Editorial T Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Ed.; 1 edición, Número 8). <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1074>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)
- Zuniga, N. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L del distrito del Cusco, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Andina del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5564>

# **ANEXOS**

### Anexo 01: Matriz de consistencia

**Título:** Control de inventario y la rentabilidad de la empresa ferretera JHAJAYRA SAC., Chíncha, Ica, 2024

**Responsables:** Edith Areli Bautista Vivas

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?</p> <p><b>Problemas específicos</b> <b>P.E.1</b> ¿Cuál es la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?</p> <p><b>P.E.2</b> ¿Cuál es la relación de la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad en la empresa Ferretera</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>O.E.1</b> Establecer la relación de la solicitud, adquisición y recepción de mercadería con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.</p> <p><b>O.E.2</b> Establecer la relación de la custodia y mantenimiento de mercaderías con la rentabilidad en la</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El control inventario se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>H.E.1</b> La solicitud, adquisición y recepción de mercadería se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.</p> <p><b>H.E.2</b> La custodia y mantenimiento de mercaderías se relaciona con la</p>	<p><b>Variable 1:</b> Control de inventario</p> <p><b>Dimensiones:</b> - D.1: Solicitud, adquisición y recepción de mercadería. - D.2: Custodia y mantenimiento de mercaderías. - D.3.: Registro y control de existencias.</p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <p><b>Dimensiones:</b> - D.1: Rentabilidad económica (ROA)</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> Descriptiva - Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 13 trabajadores de la empresa Jhajayra S.A.C</p> <p><b>Muestra:</b> Muestra censal de 13 trabajadores.</p> <p><b>Técnica e instrumentos:</b> <b>Técnica:</b> La encuesta y observación</p>

<p>Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?</p> <p><b>P.E.3</b> ¿Cuál es la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024?</p>	<p>empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024</p> <p><b>O.E.3</b> Establecer es la relación del registro y control de existencia con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.</p>	<p>rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.</p> <p><b>H.E.3</b> El registro y control de existencia se relaciona con la rentabilidad en la empresa Ferretera Jhajayra S.A.C, Chíncha, Ica, 2024.</p>	<p>- D.2: Rentabilidad Financiera (ROE)</p> <p>- D.3.: Utilidad Neta</p>	<p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario y ficha de registro</p> <p><b>Métodos de análisis de datos</b> Análisis descriptivo de las variables y análisis inferencial para hallar las correlaciones.</p>
--	--	--	--	---

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario de Control de inventario

**Presentación:** El presente instrumento tiene por finalidad obtener información sobre la rentabilidad en la empresa ferretera JHAJAYRA S.A.C, por lo que se le solicita responder a conciencia dado que es anónima.

**Instrucciones:** Estimados colaboradores, la presente Ficha de Encuesta servirá para sondear sus opiniones sobre el control de inventario de mercancía, por lo que mucho agradeceremos lo haga con total seriedad y veracidad, las respuestas son anónimas porque garantizamos su confidencialidad. Usted puede marcar de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	ITEM	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Solicitud, adquisición y recepción de Mercadería</b>						
1	¿Se efectúan requerimientos de compra de suministros?					
2	¿Se realizan cotización para efectuar las compras?					
3	¿Existen comprobantes de ingreso de las requisiciones?					
4	¿Existe un área física específica para la recepción y despacho de la mercadería?					
5	¿Se mantiene una secuencia lógica para el archivo de las facturas de compras?					
6	¿La empresa cuenta con sistemas de manejo de inventarios?					
7	¿Existe notificación de mercancías devueltas a los proveedores?					
<b>Dimensión: Custodia y Mantenimiento de Mercaderías</b>						
8	¿Existe seguridad suficiente en área de almacén?					
9	¿Existe personal capacitado para el manejo y custodia de almacén?					
10	¿Se almacenan los productos de forma ordenada?					
11	¿La empresa cuenta con informes de entrada y salida de productos del almacén?					

12	¿Se realiza verificaciones físicas periódicas de la cantidad de existencia de inventarios?					
13	¿Existen documentos de respaldo de los conteos físicos de inventarios?					
14	¿Tiene control de mercadería mediante la utilización de Kardex?					
15	¿Se efectúan revisiones cotidianas para verificar la condición de la mercadería almacenada?					
<b>Dimensión: Registro y Control de Existencia</b>						
16	¿Existe un sistema contable correcto?					
17	¿La empresa aplica un sistema control de inventarios?					
18	¿Cuenta con documentos fuentes del manejo de las existencias?					
19	¿Existen actualizaciones constantes de los inventarios?					
20	¿Existe control de perduración de las existencias?					
21	¿La empresa cuenta con un almacén apto para conservación de la mercadería?					

## CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD

**Presentación:** El presente instrumento tiene por finalidad obtener información sobre la rentabilidad en la empresa ferretera JHAJAYRA S.A.C, por lo que se le solicita responder a conciencia dado que es anónima.

**Instrucción:** Estimados colaboradores, la presente Ficha de Encuesta servirá para sondear sus opiniones sobre la rentabilidad de la empresa, por lo que mucho agradeceremos lo haga con total seriedad y veracidad, las respuestas son anónimas porque garantizamos su confidencialidad. Usted puede marcar de acuerdo a la siguiente tabla:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ITEM	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Rentabilidad económica (ROA)</b>						
1	¿Se realizan estados financieros de forma periódica para el análisis de beneficios obtenidos?					
2	¿Existe retorno de los activos de la empresa?					
3	¿Los ingresos por ventas se han incrementado periódicamente?					
4	¿Considera que los socios están haciendo uso eficiente de los recursos de la empresa?					
5	¿El ROA permite medir el rendimiento que se obtiene por las inversiones realizadas?					
6	Ud. considera que, ¿Existe ausencia de medición de resultados y rendimientos financieros?					
7	¿Considera importante medir la rentabilidad sobre los activos para conocer el retorno de las inversiones?					
8	¿Se están utilizando los activos de manera eficiente?					
9	¿Considera que las inversiones realizadas están generando los beneficios esperados?					
10	¿Los socios están satisfechos con el rendimiento de los activos?					
<b>Dimensión: Rentabilidad financiera (ROE)</b>						
11	¿La empresa tiene la capacidad de obtener beneficios de sus inversiones de capital?					
12	¿La empresa realiza una evaluación de los rendimientos sobre el patrimonio?					
13	¿El rendimiento de capital ha mejorado periódicamente?					

14	¿Considera importante medir la rentabilidad sobre los patrimonios para conocer los rendimientos obtenidos por los socios?					
15	¿La empresa ha incrementado su patrimonio neto?					
16	¿El ROE mide los resultados de las decisiones que ha tomado la gerencia para generar rendimientos sobre el capital propio?					
17	¿Considera importante analizar el nivel de eficiencia en el que están utilizando los recursos de la empresa?					
18	¿Los socios están satisfechos con los rendimientos del capital?					
19	¿La rentabilidad de los fondos propios obtenida en los últimos años refleja que se está gestionando adecuadamente el capital?					
20	¿Los beneficios obtenidos sobre el patrimonio han sido los óptimos?					
<b>Dimensión: Utilidad neta</b>						
21	Para conocer si la empresa está obteniendo rendimiento positivo, ¿Considera importante realizar una evaluación de la utilidad neta?					
22	¿Considera necesario conocer el margen de utilidad operativa de la empresa?					
23	¿Considera que la utilidad neta es de gran utilidad para los empresarios e inversionistas?					
24	¿La utilidad neta permite analizar los resultados en relación con el capital invertido en la empresa?					
25	¿Considera importante medir el margen de utilidad bruta con la finalidad de conocer que la empresa está administrando los recursos de forma óptima?					
26	¿La utilidad neta permite realizar un adecuado seguimiento a la situación financiera de la empresa?					
27	¿La utilidad neta resulta fundamental a la hora de tomar decisiones financieras?					
28	¿El margen de utilidad bruta y neta le ayuda a entender si tu toma de decisiones fue correcta para el crecimiento de su empresa?					
29	¿El margen de utilidad operativa permite ver con exactitud la forma en la que estás manejando el dinero respecto a tus gastos y ganancias?					
30	¿La utilidad neta permiten medir el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos y/o capital?					

### Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos

#### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Velezmoro Zavala Estela Jackeline

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO: Cuestionario de Control de inventario

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Velezmoro Zavala Estela Jackeline

Grado académico: Magister en Administración de negocios

N°. DNI: 71819718

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Salazar Llanos Juan Francisco

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO: Cuestionario de Control de inventario

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES

--



---

Salazar Llanos Juan Francisco  
Grado académico: Magister en Administración de negocios  
Nº. DNI: 44137812

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Zanabria Salinas Abdel Vidal

II. **ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:** Cuestionario de Control de inventario

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES

--



---

Zanabria Salinas Abdel Vidal

Grado académico: Magister en Administración

Nº. DNI: 29271376

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Salazar Llanos Juan Francisco

### II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO: Cuestionario de rentabilidad

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

### III. OBSERVACIONES GENERALES

--



Salazar Llanos Juan Francisco

Grado académico: Magister en Administración de negocios

Nº. DNI: 44137812

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Velezmoro Zavala Estela Jackeline

### V. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO: Cuestionario de rentabilidad.

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

**VI. OBSERVACIONES GENERALES**

--



Velezmoro Zavala Estela Jackeline

Grado académico: Magister en Administración de negocios

N°. DNI: 71819718

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: "CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FERRETERA JHAJAYRA S.A.C. CHINCHA – ICA, 2024."

Nombre del Experto: Zanabria Salinas Abdel Vidal

V. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO: Cuestionario de rentabilidad.

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

## VI. OBSERVACIONES GENERALES



---

Zanabria Salinas Abdel Vidal  
Grado académico: Magister en Administración  
Nº. DNI: 29271376

## CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

### Fiabilidad

Escala: CONTROL DE INVENTARIO

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.872	21

### Fiabilidad

Escala: RENTABILIDAD

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.881	30

**Anexo 4: Base de datos**

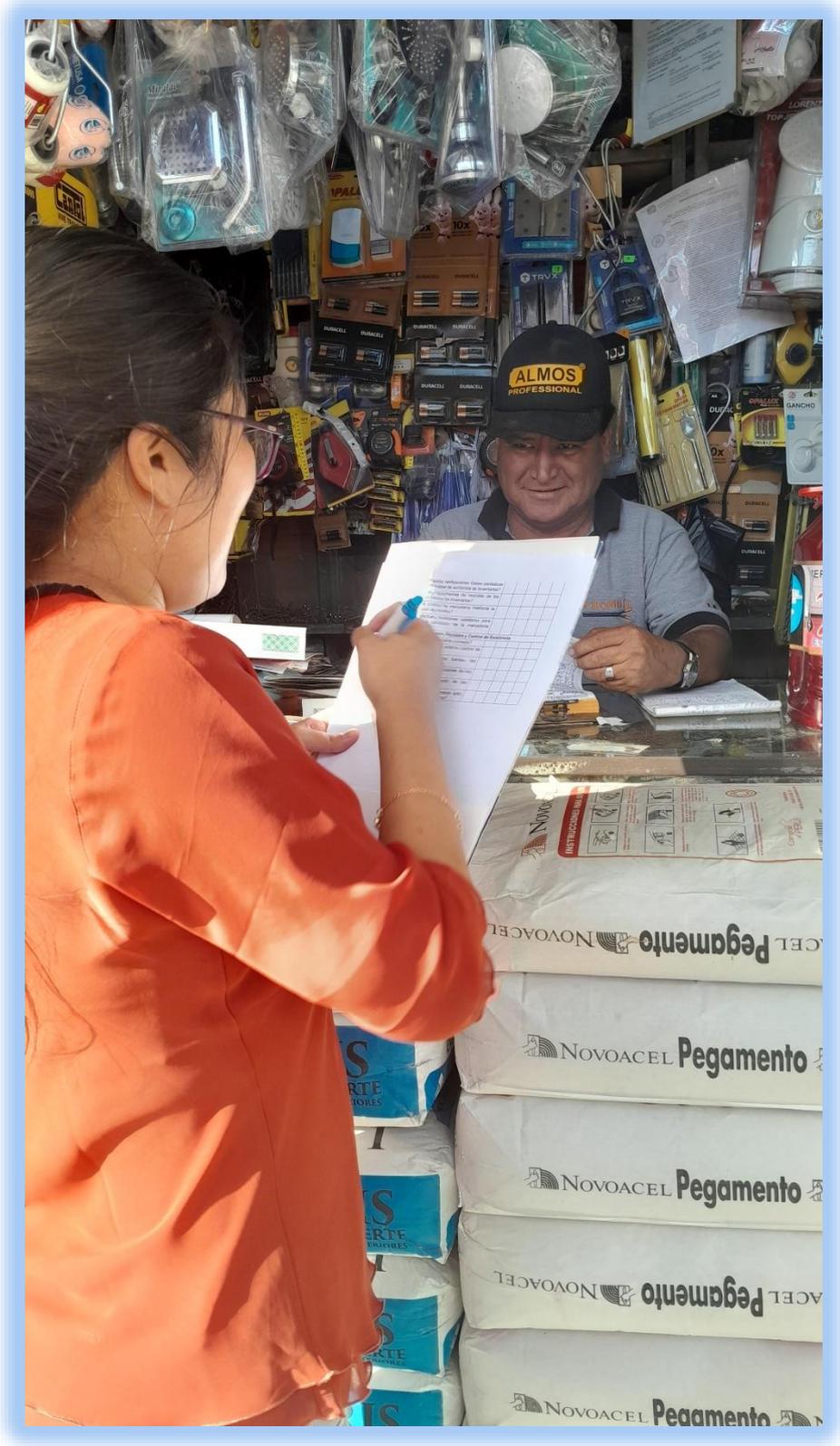
<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>																					
N	D1							D2							D3						
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21
1	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
2	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3
5	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
8	3	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4
11	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4

**CUESTIONARIO SOBRE RENTABILIDAD**

N	D1										D2										D3										
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	
2	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	
4	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	
5	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	
6	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	
7	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	
8	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	
9	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	
10	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	
13	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	

## Anexo 5: Evidencia fotográfica

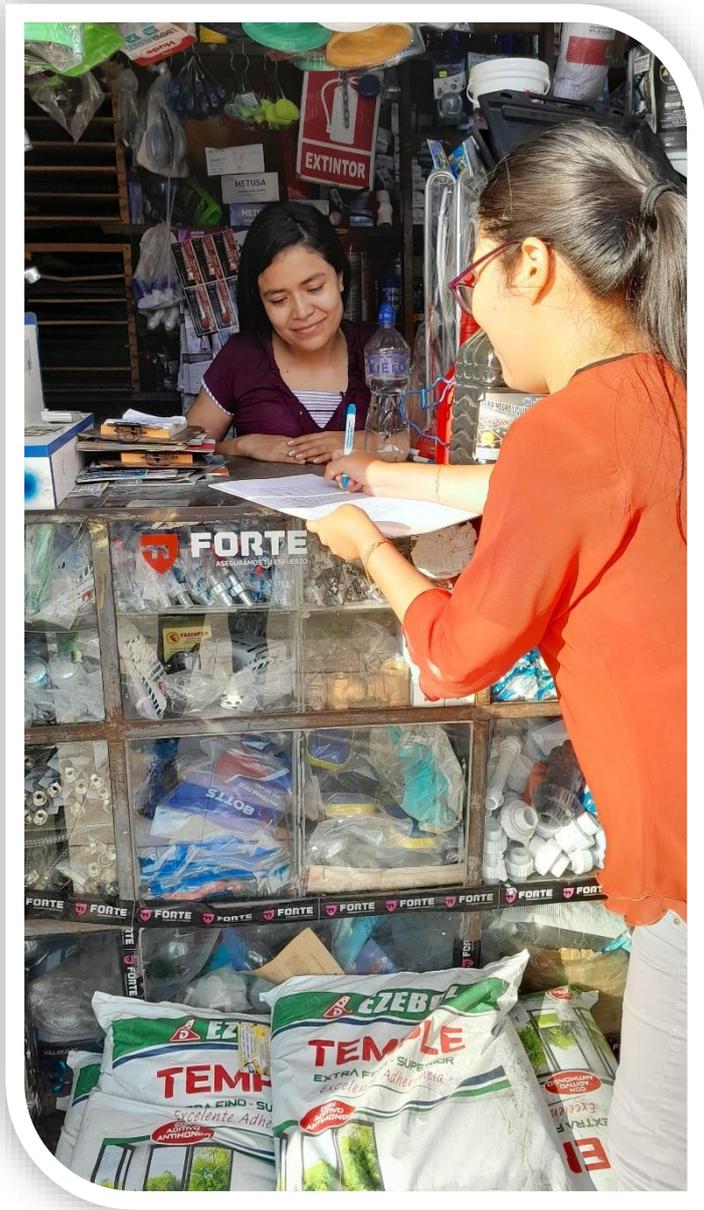












## Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



### 16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

#### Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	3%
2	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	3%
3	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
4	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-03-11	1%
5	Internet	repositorio.uteq.edu.ec	1%
6	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-08	1%
7	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-24	1%
8	Trabajos entregados	Universidad Científica del Sur on 2024-07-12	1%
9	Internet	journals.sapienzaeditorial.com	0%
10	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-31	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-22	0%

12	Trabajos entregados	Universidad Continental on 2020-09-06	0%
13	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-08-13	0%
14	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
15	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2024-12-10	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Cafete on 2023-11-08	0%
17	Trabajos entregados	Universidad César Vallejo on 2024-08-09	0%
18	Internet	www.rmiconsultores.com	0%
19	Internet	repositorio.unemi.edu.ec	0%
20	Trabajos entregados	Universidad Católica del CIBAO on 2024-12-04	0%
21	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-07-15	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-11-22	0%
23	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Perú on 2024-12-08	0%
24	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Perú on 2024-12-11	0%
25	Internet	repositorio.upn.edu.pe	0%

26	Internet	repositorio.utesup.edu.pe	0%
27	Trabajos entregados	uncedu on 2024-03-26	0%
28	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-07-18	0%
29	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-11	0%
30	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	0%
31	Trabajos entregados	uncedu on 2024-09-20	0%
32	Trabajos entregados	uncedu on 2024-11-25	0%