



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

BILLETAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y
FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
DELIA MAQUERA HUANACUNI
RUTH YESSENIA LAURA CALISAYA

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR:
Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino.

Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración.

Presente. –

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que las estudiantes LAURA CALISAYA RUTH YESSENIA y MAQUERA HUANACUNI DELIA de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa académico de Contabilidad, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE
TESIS

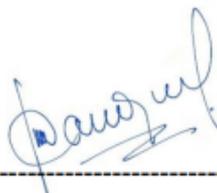
TESIS

Titulado: BILLETERAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024

Por lo tanto, quedan expeditas para continuar con el procedimiento correspondiente, remito la presente constancia adjuntando mi firma en señal de conformidad.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Julio César Angeles Morales.
DNI N° 32796107
Código ORCID N° 0000-0002-7470-8154

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, DELIA MAQUERA HUANACUNI identificado(a) con DNI N°74814077 y RUTH YESSSENIA LAURA CALISAYA, identificado(a) con DNI N°77045369, en nuestra condición de estudiantes del programa de estudios de CONTABILIDAD de la Facultad de INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: BILLETERAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024, declaramos bajo juramento que:

- La investigación realizada es de nuestra autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

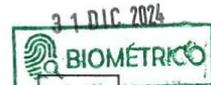
14%

Autorizamos a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Gincha Alta, 31 de DICIEMBRE del 2024



DELIA MAQUERA HUANACUNI
DNI: 74814077



RUTH YESSSENIA LAURA CALISAYA
DNI: 77045369



31 DIC 2024





NOTARIA
PANDIA MENDOZA REYNALDO
SERVICIO DE AUTENTICACION E IDENTIFICACION BIOMETRICA



INFORMACION PERSONAL
DNI 77045369
Primer Apellido LAURA
Segundo Apellido CALISAYA
Nombres RUTH YESSENIA

CORRESPONDE

La primera impresion dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresion dactilar capturada corresponde al DNI consultado.

Laura Calisaya Ruth Yesenia
LAURA CALISAYA RUTH YESSENIA
DNI 77045369



INFORMACION DE CONSULTA DACTILAR
Operador: 42942964 - Jessica
Núcleo: Puno - Oficina
Fecha de Transacción: 31-12-2024 18:09:42
Entidad: 130264459034 - PANDIA MENDOZA REYNALDO

VERIFICACION DE CONSULTA
Puede verificar la informacion en linea en <https://serviciobiometricos.reniec.gob.pe/identifica/verificacion.do>
Número de Consulta: 0109562701



CERTIFICO: Que, las firmas que anteceden corresponden a: LAURA CALISAYA RUTH YESSENIA =
Con DNI Nº 77045369 = = = y
MAQUERA HUANCUNI DELIA = = =
DNI Nº 74814077 = = =
Se legalizan la firma, mas no el contenido.
El Colloa-llave, 31 DIC 2024



P

REYNALDO PANDIA MENDOZA
NOTARIO ABOGADO
Colegio de Notarios de Puno
Reg. 42



INFORMACION DE CONSULTA DACTILAR
Operador: 42942964 - Jessica
Núcleo: Puno - Oficina
Fecha de Transacción: 31-12-2024 18:11:03
Entidad: 130264459034 - PANDIA MENDOZA REYNALDO
Número de Consulta: 0109562709
Puede verificar la informacion en linea en <https://serviciobiometricos.reniec.gob.pe/identifica/verificacion.do>



Maquera Huancuni Delia
MAQUERA HUANCUNI DELIA
DNI 74814077

CORRESPONDE

La primera impresion dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresion dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



INFORMACION PERSONAL
DNI 74814077
Primer Apellido MAQUERA
Segundo Apellido HUANCUNI
Nombres DELIA

NOTARIA
PANDIA MENDOZA REYNALDO
SERVICIO DE AUTENTICACION E IDENTIFICACION BIOMETRICA



DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico primeramente a Dios todo poderoso, por darme las fuerzas necesarias, salud y cubrirme con su manto poderoso ya que sin el nada sería posible; segundo a mi mamita por siempre aconsejarme, y brindarme sus palabras de aliento que no me dejaban decaer para que siguiera adelante; a mi pareja Brey por su apoyo moral y su motivación incondicional.

El presente trabajo dedico a Dios, porque siempre ha estado en cada paso que doy en esta vida, a mis padres Cesar Maquera Jalanoca y María Huanacuni Maron, que fueron mi motivo para cumplir esta meta tan deseada.

También darle las gracias al Dr. Julio César Ángeles Morales por su invaluable apoyo, paciencia y dedicación. Su disponibilidad constante para resolver mis dudas, su gran disposición y su vasto conocimiento han sido fundamentales para mí. Estoy profundamente agradecido por su ayuda y guía. Muchas gracias.

Delia Maquera Huanacuni

Al ser supremo Dios, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Con todo mi corazón a mi madre Marta Calisaya Jacinto y a mi padre Geremias Laura Choquemoroco por su apoyo incondicional en todo momento, por lo valores que me han inculcado. A mis hermanos SANDRA, ANDER; a mi pareja Megnodio y amiga DELIA, a quien quiero mucho, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Ruth Yessenia Laura Calisaya

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su guía y bendiciones constantes en mi camino.

Agradezco a mis padres por darme la vida y la oportunidad de apreciar la belleza del mundo, a mi pareja por su amor, apoyo y confianza incondicional.

También quiero Agradecer a la Universidad por brindarme la oportunidad de convertirme en un profesional en el campo que me apasiona. Al Dr. Julio César Ángeles Morales, le agradezco por su dedicación y guía en este proceso de formación, que deja como producto terminado a este grupo de bachilleres, y espero que esta tesis sirva como un legado para las futuras generaciones.

Agradezco a todas las personas que me apoyaron en este proceso, y les doy gracias por hacer posible la realización de este trabajo.

Delia Maquera Huanacuni

Mi agradecimiento en especial a mi asesor de mi tesis de investigación por su enseñanza, paciencia, su crítica, su objetividad, su comprensión y su apoyo, por haber contribuido en la mejora de mi práctica en la investigación.

Ruth Yessenia Laura Calisaya

RESUMEN

Objetivo general.

Determinar la relación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

Metodología.

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional, no experimental y transversal, enfocándose en una muestra censal de 25 establecimientos farmacéuticos en Ilave. Se utilizó una encuesta basada en una escala Likert para recolectar datos sobre el uso de billeteras digitales y la liquidez. El análisis de datos se llevó a cabo mediante herramientas estadísticas como SPSS y Excel, facilitando el análisis descriptivo y la correlación de Spearman. Este proceso permitió identificar patrones y relaciones entre las variables, ofreciendo conclusiones que reflejan las experiencias y percepciones de las boticas y farmacias en Ilave.

Resultados descriptivos.

En Ilave, el 84% de las boticas y farmacias usan billeteras digitales de manera moderada, mostrando una adopción significativa pero incompleta. Un 8% tiene un uso bajo, posiblemente por barreras tecnológicas, y otro 8% un uso alto, liderando la adopción para mejorar operaciones y servicio al cliente. Además, un 12% de los establecimientos enfrenta baja liquidez por problemas de gestión de efectivo, mientras que el 80% maneja obligaciones a corto plazo, aunque es vulnerable a imprevistos. Solo el 8% goza de alta liquidez, indicando una excelente capacidad financiera. Este escenario destaca la necesidad de mejorar las estrategias de gestión financiera para optimizar la liquidez en el sector.

Conclusiones

La relación entre el uso de billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de Ilave, Puno, ha demostrado ser positiva y estadísticamente significativa, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.494 y un valor p de 0.004. Esto confirma que el

incremento en el uso de estas herramientas digitales está asociado con mejoras en la liquidez de los establecimientos. La correlación moderada indica que, aunque el uso de billeteras digitales es un factor influyente, otros elementos también pueden estar afectando la liquidez, sugiriendo la necesidad de una implementación integral y bien gestionada para maximizar beneficios.

Palabras claves:

Billeteras digitales, liquidez, boticas, farmacias.

ABSTRACT

General objective.

Determine the relationship between digital wallets and liquidity in the drugstores and pharmacies of the city of Ilave, Puno, 2024.

Methodology.

The research adopted a quantitative approach, with a correlational, non-experimental, and cross-sectional design, focusing on a census sample of 25 pharmaceutical establishments in Ilave. A survey based on a Likert scale was used to collect data on the use of digital wallets and liquidity. Data analysis was conducted using statistical tools such as SPSS and Excel, facilitating descriptive analysis and Spearman correlation. This process allowed for the identification of patterns and relationships between the variables, offering conclusions that reflect the experiences and perceptions of the drugstores and pharmacies in Ilave.

Descriptive results.

In Ilave, 84% of drugstores and pharmacies use digital wallets moderately, showing significant but incomplete adoption. 8% have low usage, possibly due to technological barriers, and another 8% have high usage, leading the adoption to improve operations and customer service. Additionally, 12% of establishments face low liquidity due to cash management issues, while 80% handle short-term obligations, although they are vulnerable to unforeseen events. Only 8% enjoy high liquidity, indicating excellent financial capacity. This scenario highlights the need to improve financial management strategies to optimize liquidity in the sector.

Conclusions

The relationship between the use of digital wallets and liquidity in the drugstores and pharmacies of Ilave, Puno, has proven to be positive and statistically significant, with a Spearman correlation coefficient of 0.494 and a p-value of 0.004. This confirms that the increase in the use of these digital tools is associated with improvements in the

liquidity of the establishments. The moderate correlation indicates that, although the use of digital wallets is an influential factor, other elements may also be affecting liquidity, suggesting the need for a comprehensive and well-managed implementation to maximize benefits.

Keywords:

Digital wallets, liquidity, drugstores, pharmacies.

ÍNDICE GENERAL

| | | Pág. |
|--|---|-------------|
| Portada | | i |
| Constancia de aprobación de la investigación | | ii |
| Declaratoria de autenticidad de la investigación | | iii |
| Dedicatoria | | v |
| Agradecimiento | | vi |
| Resumen | | vii |
| Abstract | | ix |
| Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras | | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | | 15 |
| II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | | 17 |
| 2.1 | Descripción del Problema | 17 |
| 2.2. | Pregunta de investigación general | 18 |
| 2.3 | Preguntas de investigación específicas | 18 |
| 2.4 | Objetivo general | 19 |
| 2.5 | Objetivos específicos | 19 |
| 2.6 | Justificación e importancia | 19 |
| 2.7 | Alcances y limitaciones | 22 |
| III. MARCO TEÓRICO | | 24 |
| 3.1 | Antecedentes | 24 |
| 3.2 | Bases Teóricas | 33 |
| 3.3 | Marco conceptual | 38 |
| IV. METODOLOGÍA | | 40 |
| 4.1 | Tipo y Nivel de la investigación | 40 |
| 4.2 | Diseño de la investigación | 40 |
| 4.3 | Hipótesis general y específicas | 41 |
| 4.4 | Identificación de las variables | 41 |
| 4.5 | Matriz de operacionalización de variables | 43 |
| 4.6 | Población-muestra | 44 |
| 4.7 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 45 |
| 4.8 | Técnicas de análisis y procesamiento de datos | 46 |

| | | |
|--|----------------------------------|----|
| V. RESULTADOS | | 47 |
| 5.1 | Presentación de Resultados | 47 |
| 5.2 | Interpretación de los Resultados | 56 |
| VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS | | 64 |
| 6.1 | Análisis inferencial | 64 |
| VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS | | 72 |
| 7.1 | Comparación de los resultados | 72 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | | 75 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 77 |
| ANEXOS | | 81 |
| Anexo 1: Matriz de consistencia | | 82 |
| Anexo 2: Instrumento de recolección de datos | | 83 |
| Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición | | 85 |
| Anexo 4: Base de datos | | 88 |
| Anexo 5: Evidencia fotográfica | | 90 |
| Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud | | 93 |

INDICE DE TABLAS

| No. | Título | Pág. |
|----------|--|------|
| Tabla 1 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 48 |
| Tabla 2 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión acceso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 49 |
| Tabla 3 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión calidad en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 50 |
| Tabla 4 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión uso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 51 |
| Tabla 5 | Frecuencia de la variable Liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 52 |
| Tabla 6 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión indicadores de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 53 |
| Tabla 7 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de pago en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 54 |
| Tabla 8 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de riesgo de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 55 |
| Tabla 9 | Pruebas de normalidad | 65 |
| Tabla 10 | Correlación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024. | 66 |
| Tabla 11 | Correlación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024. | 67 |
| Tabla 12 | Correlación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno | 69 |
| Tabla 13 | Correlación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 70 |

INDICE DE FIGURAS

| No. | Título | Pág. |
|----------|--|------|
| Figura 1 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 48 |
| Figura 2 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión acceso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 49 |
| Figura 3 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión calidad en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 50 |
| Figura 4 | Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión uso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 51 |
| Figura 5 | Frecuencia de la variable Liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 52 |
| Figura 6 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión indicadores de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 53 |
| Figura 7 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de pago en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 54 |
| Figura 8 | Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de riesgo de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024 | 55 |

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las dinámicas financieras y comerciales están experimentando una transformación significativa debido a la digitalización acelerada que afecta a todos los sectores económicos. Dentro de este contexto, el estudio presente se enfoca en un fenómeno emergente: el uso de billeteras digitales y su impacto en la liquidez de las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, durante el año 2024. Este análisis busca explorar cómo la adopción de estas tecnologías financieras está remodelando las operaciones comerciales tradicionales y su efecto en la liquidez, elemento crucial para la sustentabilidad y el desarrollo de los negocios locales.

Este trabajo se organiza en siete capítulos, cada uno diseñado para abordar de manera sistemática los diferentes aspectos del tema en estudio. A continuación, se ofrece una descripción detallada de cada capítulo que compone este proyecto:

I. Introducción: El primer capítulo establece el escenario para la investigación, proporcionando una visión general del tema, el contexto de estudio, y la relevancia del uso de billeteras digitales en las boticas y farmacias de Ilave. Además, se delinean los problemas, objetivos y la metodología empleada, ofreciendo así un marco claro y estructurado que guía al lector a través del análisis propuesto.

II. Planteamiento del Problema: El segundo capítulo se sumerge en la definición del problema, explorando las dimensiones y particularidades de cómo las billeteras digitales influyen la liquidez en el sector farmacéutico local. Se formula una pregunta de investigación general, seguida por preguntas específicas que buscan profundizar en los diferentes aspectos del fenómeno. Este capítulo también establece los objetivos generales y específicos de la investigación y discute la justificación e importancia del estudio.

III. Marco Teórico: Aquí se revisan los antecedentes del tema, las bases teóricas y el marco conceptual que sustenta la investigación. Este capítulo proporciona el sustento teórico necesario para entender los fundamentos económicos y tecnológicos detrás de las billeteras digitales y su impacto en la gestión de la liquidez.

IV. Metodología: El cuarto capítulo detalla el diseño metodológico de la investigación, incluyendo el tipo y nivel de investigación, el diseño específico, las hipótesis, la identificación de las variables y la matriz de operacionalización de las mismas. También se describe la población y la muestra estudiada, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y el análisis de datos.

V. Resultados: Este apartado se enfoca en exponer los hallazgos obtenidos durante el desarrollo de la investigación. Se presentan los datos obtenidos de manera clara y organizada, utilizando tablas y figuras según corresponda. El objetivo principal es que el lector pueda comprender fácilmente las evidencias sin necesidad de interpretaciones adicionales.

VI. Análisis de los resultados: En esta parte se realizan pruebas estadísticas avanzadas para confirmar hipótesis o determinar relaciones significativas entre variables. Es fundamental para garantizar la validez de las conclusiones y establecer generalizaciones, si son aplicables.

VII. Discusión de los resultados: Aquí se realiza un contraste detallado de los resultados obtenidos en la investigación con los hallazgos de otros estudios relevantes. Se evalúa la coherencia con la literatura existente y se destacan las posibles diferencias o novedades.

Asimismo, se presentan las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

Las autoras.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En la ciudad de Ilave, Puno, las boticas y farmacias juegan un papel crucial en la prestación de servicios de salud, proporcionando medicamentos esenciales y asesoramiento profesional a la comunidad local. Con el avance de la tecnología y el aumento de la penetración de Internet, ha surgido una nueva forma de transacción financiera: las billeteras digitales. Estas plataformas prometen mejorar la eficiencia de las transacciones, reducir costos y aumentar la seguridad de los pagos. Sin embargo, su impacto en la liquidez de las boticas y farmacias en regiones como Ilave es un área que ha recibido poca atención hasta el momento.

En 2024, a medida que el uso de billeteras digitales se ha incrementado significativamente, las boticas y farmacias en Ilave enfrentan el desafío de adaptarse a estos cambios tecnológicos. La liquidez, es decir, la capacidad de convertir activos en efectivo rápidamente, es esencial para el mantenimiento y expansión de estas empresas. Aunque las billeteras digitales podrían ofrecer beneficios significativos en términos de gestión de efectivo y reducción de costos operativos, también presentan desafíos únicos, como la dependencia de la tecnología, la necesidad de infraestructura digital y la resistencia al cambio por parte de algunos sectores de la población.

Por otro lado, la implementación de estas tecnologías digitales implica una curva de aprendizaje y una inversión inicial que podría ser significativa. Esto plantea preguntas sobre la accesibilidad y la equidad en el acceso a estas tecnologías, especialmente en áreas menos urbanizadas o con menor nivel socioeconómico. Además, la fluctuación en la aceptación de pagos digitales por parte de los clientes y la variabilidad en la integración de estas plataformas con los sistemas contables existentes pueden complicar aún más la gestión de la liquidez.

Este escenario sugiere una dualidad en el impacto de las billeteras digitales: por un lado, pueden facilitar operaciones más ágiles y seguras; por el otro, podrían generar barreras y desafíos que afecten la estabilidad financiera de las boticas y farmacias. La falta de estudios específicos sobre este tema en Ilave hace que sea imperativo investigar a fondo cómo estas tecnologías están remodelando el panorama financiero de las boticas y farmacias y qué estrategias podrían adoptarse para maximizar sus beneficios y mitigar sus riesgos.

En síntesis, la realidad problemática en Ilave se centra en la necesidad de entender y optimizar el uso de billeteras digitales en el sector farmacéutico para mejorar la liquidez, garantizando al mismo tiempo que estos cambios tecnológicos contribuyan positivamente al crecimiento y sostenibilidad de estas importantes instituciones de salud en la región.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Determinar la relación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

O.E.2:

Determinar la relación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

O.E.3:

Determinar la relación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Justificación Teórica: La adopción de billeteras digitales en el sector farmacéutico representa un cambio significativo en la forma en que se manejan las transacciones financieras. A nivel teórico, este estudio pretende ampliar el marco conceptual existente sobre sistemas de pago digital y gestión de liquidez en pequeños y medianos negocios. La literatura existente ha explorado ampliamente los sistemas de pago en contextos urbanos y en grandes cadenas comerciales, pero hay una carencia de estudios enfocados en áreas menos urbanizadas y en negocios de menor escala. Este estudio proporcionará una nueva perspectiva al examinar cómo las tecnologías de pago digital pueden ser implementadas y gestionadas eficazmente en el entorno particular de Ilave.

Justificación Científica: Científicamente, este estudio busca generar datos empíricos y encontrar correlaciones entre la implementación de billeteras digitales y los niveles de liquidez en las boticas y farmacias de llave. Al utilizar metodologías cuantitativas y cualitativas para recopilar y analizar datos, la investigación contribuirá al corpus de conocimiento científico con evidencia actualizada y específica de la región. Estos hallazgos podrían servir como referencia para estudios futuros y para la toma de decisiones basada en evidencia en el campo de la economía digital y la administración de empresas.

Justificación Metodológica: Metodológicamente, el estudio propone un enfoque cuantitativo para obtener una comprensión del impacto de las billeteras digitales. Esto permitirá capturar las estadísticas operacionales y experiencias de los propietarios o responsables de las farmacias o boticas. La información cuantitativa, ofrece una mirada detallada del sector en estudio, marcando un precedente en la investigación de tecnologías financieras en pequeños negocios en regiones similares a llave.

Justificación Práctica: Desde una perspectiva práctica, los resultados del estudio tienen el potencial de informar y mejorar las prácticas de gestión financiera en las boticas y farmacias locales. Al entender mejor las ventajas y desafíos asociados con las billeteras digitales, los propietarios de negocios pueden tomar decisiones más informadas sobre la implementación de estas tecnologías. Además, los hallazgos podrían ser utilizados por los desarrolladores de billeteras digitales para adaptar sus productos a las necesidades específicas de los negocios farmacéuticos en áreas similares a llave.

Justificación Social: Socialmente, el estudio aborda una cuestión de relevancia directa para la comunidad de llave, ya que mejora la accesibilidad y eficiencia de los servicios esenciales de salud. Las billeteras digitales pueden facilitar transacciones más rápidas y seguras,

reduciendo las barreras para acceder a medicamentos y tratamientos vitales. Además, al fomentar un mejor manejo de la liquidez en las boticas y farmacias, se puede contribuir a la estabilidad y crecimiento económico local, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la salud y bienestar general de la población.

Importancia

La investigación "Billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024" adquiere una importancia significativa en varios frentes, tanto a nivel local como en el contexto más amplio de la digitalización financiera en regiones emergentes. A continuación, se detallan los aspectos que resaltan la relevancia de este estudio:

Impulso a la Inclusión Financiera: La adopción de billeteras digitales en las boticas y farmacias de Ilave puede jugar un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera en la región. Al integrar tecnologías financieras modernas en el día a día de las operaciones comerciales, se facilita el acceso a servicios financieros para una mayor proporción de la población, especialmente aquellos en comunidades más remotas o menos urbanizadas.

Mejora en la Gestión de Liquidez: Este estudio aborda directamente la gestión de la liquidez, un factor crítico para la supervivencia y crecimiento de cualquier negocio. En el contexto de las boticas y farmacias, donde la necesidad de liquidez es constante y crítica debido a la necesidad de reponer inventarios y manejar emergencias, comprender cómo las billeteras digitales pueden optimizar este aspecto es fundamental. El análisis proporcionará datos valiosos sobre cómo estas herramientas pueden mejorar la eficiencia financiera y operacional.

Avance en la Digitalización de Negocios Locales: La investigación proporciona perspectivas sobre la digitalización de pequeñas y medianas

empresas en sectores críticos como el farmacéutico. Estos datos son esenciales para diseñar políticas y estrategias que fomenten la adaptación tecnológica en regiones menos desarrolladas, asegurando que la transformación digital no se limite solo a grandes centros urbanos o empresas de gran tamaño.

Contribución a la Estabilidad Económica Local: Al mejorar la liquidez de las boticas y farmacias, se contribuye indirectamente a la estabilidad económica de la región. Negocios financieramente saludables pueden expandirse, emplear a más personas y ofrecer mejores servicios, lo que a su vez tiene un efecto multiplicador en la economía local.

Fortalecimiento del Acceso a la Salud: El estudio tiene un impacto directo en la calidad de los servicios de salud que reciben los habitantes de llave. Al facilitar transacciones más eficientes y seguras, las boticas y farmacias pueden operar con mayor efectividad, mejorando el acceso a medicamentos y tratamientos necesarios para la comunidad.

Base para Futuras Investigaciones: Los resultados del estudio no solo serán relevantes para llave, sino que también podrán ser aplicados o adaptados en otras regiones con características similares. Esto establece una base sólida para futuras investigaciones en el campo de la economía digital y la administración de empresas en entornos emergentes.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

Evaluación Integral del Impacto de las Billeteras Digitales: La investigación proporcionará una evaluación detallada del impacto de las billeteras digitales sobre la liquidez de las boticas y farmacias en llave, lo cual es crucial para entender las dinámicas financieras locales y planificar estrategias de negocio efectivas.

Aplicabilidad a Contextos Similares: Los hallazgos podrán ser extrapolables a otras áreas con características socioeconómicas

similares a llave, ofreciendo conocimientos valiosos para otros mercados emergentes o rurales que estén considerando implementar o expandir el uso de tecnologías financieras digitales.

Contribución a la Literatura Académica y Práctica Empresarial: El estudio contribuirá a la literatura existente sobre inclusión financiera y tecnología financiera, proporcionando datos actualizados y relevantes que pueden ser utilizados por académicos, políticos y profesionales del sector.

Limitaciones

Ámbito Geográfico Restringido: Dado que la investigación se centra únicamente en llave, los resultados podrían no ser completamente aplicables a contextos urbanos o a regiones con un diferente grado de desarrollo tecnológico o infraestructura financiera.

Tamaño de la Muestra Limitado: Con solo 25 establecimientos en la muestra, las conclusiones sobre tendencias más amplias podrían estar limitadas en términos de generalización a un mayor número de negocios o a toda la industria farmacéutica.

Dependencia del Autoreporte en Encuestas: El uso de cuestionarios basados en el autoreporte puede introducir sesgos de deseo social o de recuerdo, donde los participantes podrían no reportar sus experiencias y opiniones con precisión.

Variabes No Observadas: Podrían existir variables confusas no observadas o no incluidas en el estudio que afecten la relación entre el uso de billeteras digitales y la liquidez, lo cual podría afectar la precisión de los hallazgos.

Cambios en el Mercado y en la Tecnología: Los rápidos cambios en las tecnologías financieras y las condiciones del mercado pueden hacer que los resultados del estudio sean menos relevantes con el tiempo, limitando la longevidad de las conclusiones.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar las fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

Internacionales

Ingale (2022) cuyo trabajo de investigación se basa en un examen exhaustivo de las aplicaciones relacionadas con UPI (Unified Payment Interface) en la India. Demuestra cómo está evolucionando el mercado de UPI y qué empresas dominan. El estudio se llevó a cabo en la región de Pune y se utilizó un cuestionario para la encuesta. Se extrajo una conclusión después de que se recopilaron las respuestas de 82 encuestados. Además, se utilizaron fuentes secundarias para recopilar los datos del estudio, lo que le permitió obtener en última instancia una comprensión completa del sector. Una frase que se utiliza con frecuencia en la sociedad actual es "digitalización", que también se está volviendo más popular a medida que las personas usan sus teléfonos inteligentes con mayor frecuencia. Las aplicaciones de UPI están ganando popularidad debido a ventajas como la autenticación de dos factores, la facilidad de uso y la eliminación de la necesidad de llevar dinero en efectivo.

Rodríguez y Rodríguez (2023) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo el análisis de los sistemas tecnológicos como herramienta de trabajo para la gestión eficiente de la toma de decisiones en el ámbito de la ingeniería comercial. La metodología empleada en esta indagación, seleccionó el enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental, de campo, descriptivo, con apoyo documental bibliográfico. La unidad de análisis estuvo conformada por diez (10) ingenieros comerciales que cumplen roles directivos en los departamentos financieros y de inversiones de negocios en un Grupo de Entidades Financieras de la

ciudad de Guayaquil, abordadas en esta indagación. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento un cuestionario tipo escala Likert. El análisis y procesamiento de datos se efectuó mediante la técnica de las estadísticas descriptivas. Los resultados evidenciaron que, el 40% respondió que siempre los sistemas tecnológicos constituyen un aspecto clave en los procesos de toma de decisiones en la empresa; el 60% señaló que siempre es adecuada la gestión financiera del Grupo empresarial para el acceso a las nuevas tecnologías y el 70% considera que en el Grupo empresarial y sus diversos departamentos siempre se usa la información suministrada por la base de datos que brindan las plataformas digitales para la toma de decisiones. Se concluye que los profesionales de la ingeniería comercial son pieza clave para el éxito de las organizaciones pues están capacitados para desarrollar estrategias corporativas, de negocios para lograr que la institución funcione favorablemente y apoyados en los sistemas de tecnología de la información.

Punina, Torres, & Tapia (2022) en la Plata, indican que, los continuos cambios que se presentan en el mundo, debido a la globalización y últimamente, por la presencia del COVID-19, provocan que todo ente social reaccione a sus efectos. En este campo, la administración de las finanzas personales y empresariales son un elemento clave que permite afrontar cambios y superar crisis. Por eso, este estudio aporta con herramientas claves para la gerencia y la academia como son entender la evolución de las finanzas, contar con una definición amplia de la administración financiera, tomar en cuenta los elementos de las finanzas para la toma de decisiones, disponer de los indicadores financieros para medir la situación de la empresa en el campo de liquidez, rentabilidad y riesgo y prever crisis futuras mediante síntomas financieros. Se desarrolla una investigación exploratoria y documental y se analizan, sistematizan e integran teorías y estudios empíricos disponibles en las bases digitales Redalyc, Scopus, Scielo, Dialnet y ProQuest que se refieren a la administración financiera, gestión financiera y finanzas. Se

concluye que el diagnóstico financiero es necesario para evaluar la situación actual de la empresa y prever situaciones futuras. Por último, se afirma que la gestión financiera eficiente debe estar interrelacionada con la planificación estratégica, cultura organizacional, liderazgo, ética y responsabilidad social.

Hartono, Rizaldy, Ayu Lestari (2022) mencionan que el monedero electrónico es un servicio para almacenar dinero de forma electrónica que se puede utilizar para realizar transacciones financieras o pagos electrónicos de forma fácil y rápida. Con el aumento del uso de la tecnología digital en la actualidad, aumenta la amenaza del robo de identidad y de que los ladrones de cuentas puedan provocar retiros de saldo. En los últimos años, las actividades fraudulentas han crecido rápidamente, por lo que ya no es seguro utilizar únicamente un PIN y una contraseña con verificación de contraseña de un solo uso. La solución a este problema de seguridad es utilizar la autenticación biométrica. Un sistema de seguridad biométrica es un sistema de autenticación para partes únicas del cuerpo humano, como las huellas dactilares, el iris y los rostros, que se almacenan en una base de datos. En este artículo se analizará cómo se utiliza el sistema de seguridad biométrica en la verificación y las transacciones en monederos digitales.

Prasad Kotni, Kumar Patra, y Kumar (2023) indican que, la aparición de las finanzas digitales fue llevada al siguiente nivel por la economía mundial debido a la situación de Covid-19. La adopción de billeteras digitales por parte de los ciudadanos de los países avanzados, así como de los países en desarrollo, ha aumentado drásticamente en la última década con la investigación de billeteras digitales. El objetivo de esta investigación es producir un análisis integral sobre la investigación de billeteras digitales y proporcionar futuras direcciones de investigación a investigadores potenciales al proporcionar bibliometría como los artículos más citados, los autores más citados, las principales palabras clave, las principales revistas, etc. relacionadas con la investigación de billeteras

digitales. Los artículos, capítulos de libros, artículos de conferencias y revisiones apropiados de las fuentes disponibles se identificaron de la base de datos Scopus utilizando el término de búsqueda "billeteras digitales" (TITLE-ABS-WALLETS) donde 686 artículos (al 24-04-2023) del año 1977 al 2023 fueron considerados para el análisis bibliométrico utilizando el software Vosviewer. Después de investigar las tendencias actuales, los hallazgos de la investigación se generaron a partir de varios temas para dar futuras direcciones de investigación en el ámbito de las billeteras digitales.

Fuquen Gonzalez, Ayala Paez, Sánchez Rodríguez, Vargas Muñoz y Rojas Barreto (2023) presentan los hallazgos de una iniciativa de innovación emprendida por ACH Colombia, que se centra en el desarrollo de un servicio novedoso para transferencias instantáneas de cantidades mínimas de persona a persona. Esta iniciativa aprovecha herramientas tecnológicas avanzadas, incluida la cadena de bloques, para garantizar estándares elevados de confiabilidad y seguridad. Se establece un ecosistema de pagos integral mediante la colaboración de las principales instituciones financieras colombianas, lo que facilita los servicios de pago inmediatos para su clientela y reduce la dependencia de las transacciones en efectivo. Esta iniciativa aprovecha la amplia proliferación de dispositivos móviles y la conectividad a Internet para construir un sistema de procesos transaccionales que agilice las actividades de compra y pago para los usuarios finales. El artículo examina críticamente las características y tecnologías esenciales para el diseño de las metodologías de pago, evalúa los casos de sistemas de pago inmediatos, delinea la ejecución metodológica de este sistema de pago y presenta los resultados obtenidos.

Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez (2022) afirman que el mundo contemporáneo continúa lidiando con una crisis sanitaria, social e innegablemente económica caracterizada por una incertidumbre sustancial, que provoca cierres y parálisis en numerosas economías,

además de cuarentenas y restricciones continuas. La pandemia de la COVID-19 ha planteado importantes desafíos al marco socioeconómico mundial y ha afectado de manera similar a las empresas de Ecuador, que, en respuesta a la crisis, se han visto obligadas a reevaluar sus modelos de negocio, principalmente mediante la integración de estrategias digitales y la utilización de plataformas digitales para sus actividades comerciales y la adquisición de bienes y servicios a través de metodologías seguras y eficientes. Este artículo se esfuerza por presentar una perspectiva global y nacional sobre la progresión de las plataformas digitales y su influencia en el comercio de bienes y servicios en el contexto pospandémico a través de un análisis bibliográfico exhaustivo. En el panorama actual, la tendencia se orienta cada vez más a aprovechar las transacciones electrónicas y las tecnologías digitales debido a su rentabilidad y accesibilidad, con el objetivo de garantizar la continuidad de la producción, mantener la demanda de bienes y servicios y prevenir las interrupciones en las cadenas de suministro y su flujo operativo. Se concluye que el despliegue y la utilización de los recursos virtuales, incluidos los sitios web y las aplicaciones móviles, mejoran la seguridad de las transacciones, facilitan las interacciones comerciales y mejoran la gestión de los activos multimedia digitales, lo que genera una transformación positiva en las prácticas comerciales y la comercialización de bienes y servicios.

Nacionales

Ramos Zaga (2022) indica que, en la última década, en el Perú, la prestación de servicios financieros ha cambiado radicalmente. El vertiginoso crecimiento en el uso de billeteras digitales permite adquirir cualquier tipo de producto o servicio sin tener que contar con dinero en efectivo en mayor cantidad de comercios minoristas. Sin embargo, es necesario comprender los motivos y las razones del uso y adopción de estos medios de pago en el público a fin de masificar su uso y promover la inclusión financiera. Concluye que El coste de equipos de telefonía móvil es cada vez más accesible para todos. En consecuencia, el uso de

pagos digitales como la billetera digital aumentó en los últimos años debido a que este método de pago es atractivo tanto para el cliente como el comercio que acepta este medio de pago. Una forma de reducir la exclusión financiera es a través de la promoción del uso de la billetera digital en comercios minoristas informales. El uso de la billetera digital puede tener importantes consecuencias económicas. Los pagos a través del móvil son otra forma de prestar servicios financieros a quienes no tienen cuentas de ahorro o financiamiento en el sistema financiero formal. Antes de la introducción de la tecnología de pago digital, los pagos a distancia sólo podían ser realizados por personas que tuvieran una cuenta en un banco. Esta situación ha cambiado en la actualidad, pues no es necesario contar con una cuenta para hacer uso de la billetera digital. Por lo tanto, el uso de las billeteras digitales aumenta los beneficios que algunos agentes económicos obtienen de la intermediación financiera.

Villavicencio Zare, Soto Abanto, & Calvanapón Alva (2022) tuvieron como objetivo determinar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. La metodología fue de diseño no experimental de corte transversal bajo el enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. La técnica utilizada fue documental para analizar cada variable en los periodos 2015 - 2019 de la empresa en estudio. Entre los principales resultados se encontró que, la empresa realiza una deficiente gestión de sus cuentas por cobrar ello se muestra en los 198 días de periodos de cobro por el servicio de carga y la disminución de su rotación de cuentas en 1.8 veces, en cuanto a su liquidez al año 2019 su ratio de liquidez corriente fue de 0.77, la liquidez absoluta fue de 0.39, su prueba ácida fue de 0.72, y el capital de trabajo fue de -1,728,703.00 por lo que su activo corriente no fue capaz de cubrir sus pasivos a corto plazo, llegando a la conclusión que la gestión de cuentas por cobrar tiene efecto negativo en la liquidez de la empresa.

Mendoza Rejas, De la Cruz Huamán, Canchari Vásquez y Motta Dueñas (2023) afirman que la pandemia de la COVID-19 exigió una transición a la virtualidad, en la que las plataformas digitales, en particular las carteras móviles, asumieron un papel fundamental para facilitar las transacciones económicas ininterrumpidas. El estudio tuvo como objetivo evaluar las implicaciones de la integración de las carteras móviles como métodos de pago, desde el punto de vista de los empresarios que operan establecimientos minoristas formales en la provincia de Ica, durante todo el año 2021. Se administró un cuestionario exhaustivo a una muestra de 385 emprendedores, centrado en varios factores indicativos de los niveles de adopción de la tecnología. Un significativo 64,9% de los empresarios minoristas mostró una disposición favorable hacia las carteras móviles, mientras que el 57% expresó su satisfacción con su uso y reconoció su eficiencia y eficacia. En la actualidad, las carteras móviles representan una alternativa viable para promover la inclusión financiera mundial, ya que permiten a las personas económicamente desfavorecidas de las regiones subdesarrolladas realizar transacciones financieras.

Anibal-Rivero y Barrueta-Salazar (2024) afirman que las fintechs, abreviatura de tecnología financiera, abarcan a las empresas que aprovechan los avances tecnológicos para mejorar y automatizar los servicios financieros. Su importancia radica en su capacidad para revolucionar el sector financiero, presentando soluciones más eficientes, accesibles y personalizadas. Estas entidades han transformado los mecanismos de las transacciones, los préstamos, las inversiones y los pagos, ofreciendo servicios rápidos y alineados con los requisitos de los usuarios. En Perú, Kambista, una empresa pionera en el sector cambiario del continente, es reconocida por su digitalización de los servicios financieros convencionales, su colaboración con los organismos reguladores y su crecimiento estratégico en los mercados emergentes de América Latina. Concluyen enfatizando que la innovación disruptiva promovida por la tecnología financiera es fundamental para el desarrollo

y la sostenibilidad en el panorama empresarial contemporáneo. Estas entidades están remodelando el sector financiero, desafiando los paradigmas tradicionales y fomentando una mayor eficiencia, inclusión y personalización en los servicios financieros. En consecuencia, la asimilación de las tecnologías financieras se ha convertido en una necesidad urgente para optimizar las operaciones, mejorar la experiencia del cliente y anticipar la dinámica del mercado.

Feliciano & Ortiz (2023) realizaron un estudio destinado a evaluar la influencia de los sistemas de pago electrónico en la liquidez de la empresa Integradora Ferretera S.A.C, ubicada en Comas, durante el año 2021. La investigación utilizó una metodología cuantitativa caracterizada por un enfoque explicativo, empleando un diseño no experimental y transversal. Para lograr este objetivo, se seleccionó una muestra de 5 empleados del sector administrativo contable, utilizando encuestas como técnica principal y un cuestionario como instrumento. Además, se realizó un análisis e interpretación exhaustivos de los estados financieros de los años 2020 y 2021, incorporando ratios y análisis verticales y horizontales. Los resultados indicaron un efecto significativo de los sistemas de pago electrónico en la liquidez de la organización, ya que su implementación mejora la administración y la disponibilidad del efectivo y, al mismo tiempo, brinda la oportunidad de atraer nuevos clientes debido a la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad asociadas a su utilización.

Rebaza Esquén (2023), en su investigación académica, tuvo como objetivo determinar las ventajas comerciales y financieras asociadas a las carteras digitales utilizadas por las microempresas en el distrito de Zela de Trujillo durante el año 2021. El estudio adoptó una metodología cuantitativa, caracterizada como descriptiva, y empleó un diseño transversal no experimental. El enfoque deductivo se implementó durante todo el proceso de investigación. La técnica de investigación mediante encuestas se utilizó de manera efectiva, y el cuestionario sirvió como instrumento para las dos variables examinadas. La población objeto de

estudio comprendía 72 microempresas reconocidas formalmente, todas ellas ubicadas en la zona de Zela de la ciudad de Trujillo. Tras el análisis de los datos, se estableció que existen beneficios comerciales y financieros atribuibles a las carteras digitales para las microempresas ubicadas en Jirón Zela, Trujillo. En 2021, esto fue corroborado por los patrones observados en los datos estadísticos, que indicaron una correlación significativa entre las dos variables tras la evaluación. Además, se demostró que las implicaciones financieras y la frecuencia de uso de las carteras digitales ejercen una influencia tangible en el desarrollo operativo de las microempresas en cuestión. El análisis de las actividades comerciales y financieras se llevó a cabo utilizando los resultados estadísticos derivados del cuestionario, y reveló que la billetera digital utilizada predominantemente por los microempresarios es Yape, con una base de usuarios de 72 personas, lo que facilitó un aumento del volumen de ventas de entre un 1% y un 20%. En cuanto a la gestión del inventario, se observó que las carteras digitales proporcionan un nivel mínimo de apoyo a la hora de facilitar la rotación de los inventarios.

Abarca (2019) afirma que, en Perú, la inclusión financiera es una de las más bajas de Sudamérica, con solo el 30% de la población teniendo acceso a servicios financieros como líneas de crédito o cuentas de ahorro. Para mejorar esta situación, el gobierno peruano ha implementado políticas regulatorias, incluyendo la creación de la Comisión Multisectorial para la Inclusión Financiera en 2014 a través del Decreto Supremo núm. 029-2014-EF, y la promulgación de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera. En 2019, se aprobó el Decreto Supremo núm. 255-2019-EF para ratificar la Política Nacional de Inclusión Financiera, destacando objetivos para superar los desafíos de inclusión. Entre las innovaciones promovidas se encuentra el uso del dinero electrónico, que aprovecha la alta penetración de la telefonía móvil en el país para facilitar transacciones financieras a través de mensajes de texto, reduciendo los costos operativos de establecer sucursales

bancarias y extendiendo los servicios a poblaciones previamente no bancarizadas.

Locales o regionales

Atencio Alfaro y Mamani Atamari (2023), en su investigación dirigida a dilucidar la correlación entre las carteras digitales y los comportamientos de los consumidores durante la pandemia de COVID-19 entre los clientes de establecimientos mayoristas de la región de Puno durante 2022, realizaron un estudio transversal no experimental. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, lo que indica que las variables del estudio no fueron objeto de manipulación y que la recopilación de datos se llevó a cabo dentro de un marco temporal singular. Además, la investigación poseía una dimensión correlacional, ya que examinó el grado de asociación entre las variables objeto de escrutinio. La población del estudio estuvo compuesta por personas que residían en el distrito de Puno, donde se empleó una técnica simple de muestreo probabilístico aleatorio, que abarcó a 266 participantes de entre 20 y 65 años o más. La metodología de recopilación de datos utilizada fue una encuesta, y el instrumento empleado para ambas variables del estudio fue un cuestionario, que se difundió a través de un enlace de Google Forms a los dispositivos móviles de la población estudiada. La información recopilada se analizó posteriormente con el software estadístico SPSS versión 25.0, que incluyó la realización de una prueba de normalidad seguida de la aplicación del método de correlación de Spearman. En última instancia, los hallazgos indicaron que existe una correlación significativa, positiva y fuerte entre las dos variables examinadas.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Billeteras Digitales

Definición:

C Las billeteras digitales son aplicaciones o plataformas que permiten a los usuarios almacenar, enviar y recibir dinero de manera electrónica.

Estas herramientas facilitan transacciones sin necesidad de efectivo, utilizando dispositivos móviles o computadoras. Las billeteras digitales ofrecen una forma conveniente y segura de realizar pagos, gestionar cuentas y realizar compras en línea, lo que puede aumentar la eficiencia en las transacciones comerciales (Ramos Zaga, 2022).

Se refiere a aplicaciones específicas en dispositivos móviles que permiten realizar pagos y transferencias de dinero, así como almacenar información de tarjetas de crédito y débito. Estas billeteras permiten realizar pagos en puntos de venta físicos y en línea, y suelen incluir características adicionales como recompensas y seguimiento de gastos (Romero-Carazas, 2023).

Teorías relacionadas a las Billeteras Digitales.

Teoría de la Inclusión Financiera: Esta teoría sostiene que el acceso a servicios financieros, como las billeteras digitales, permite a más personas y empresas participar en la economía formal. Al facilitar el acceso a métodos de pago electrónicos, se mejora la capacidad de las empresas para gestionar su liquidez. La dimensión de Acceso de las billeteras digitales se traduce en una mayor inclusión financiera, lo que permite a las farmacias y boticas realizar transacciones más rápidas y eficientes, mejorando sus Indicadores de liquidez (Romero-Carazas, 2023).

Teoría de la Transformación Digital: Esta teoría sugiere que la adopción de tecnologías digitales, como las billeteras digitales, transforma la forma en que las empresas operan y gestionan sus recursos financieros. La dimensión de Acceso y Uso de las billeteras digitales puede facilitar la Gestión de pago y mejorar los Indicadores de liquidez, al permitir a las farmacias y boticas realizar transacciones más eficientes y rápidas (Pacheco y Martínez, 2020, como se cita en Cabezas y Jara, 2022).

Dimensiones.

Acceso: La dimensión de acceso en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la capacidad de los usuarios para utilizar y beneficiarse de estas plataformas de pago electrónico. Esto incluye la disponibilidad de la tecnología necesaria, la facilidad de uso de las aplicaciones, y la inclusión de diferentes segmentos de la población, especialmente aquellos que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero formal.

El acceso a billeteras digitales es fundamental para promover la inclusión financiera, ya que permite a individuos y empresas realizar transacciones de manera rápida y eficiente. Un acceso adecuado implica que las personas tengan no solo la tecnología necesaria (como smartphones y conexión a internet), sino también el conocimiento y la confianza para utilizar estas herramientas. Sin un acceso efectivo, las billeteras digitales no pueden cumplir su potencial de mejorar la liquidez y facilitar transacciones en el mercado. (Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez (2022).

Calidad: La dimensión de calidad en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la eficacia, confiabilidad y satisfacción del usuario en el uso de estas plataformas de pago. Esta dimensión abarca aspectos como la facilidad de uso, la seguridad de las transacciones, la velocidad de procesamiento y la atención al cliente, que son cruciales para la experiencia del usuario y la adopción de estas tecnologías.

La calidad de las billeteras digitales impacta directamente en la confianza del usuario y su disposición a utilizarlas para transacciones financieras. Una billetera digital de alta calidad no solo debe ser funcional y segura, sino también ofrecer una interfaz intuitiva y un soporte al cliente efectivo. Esto se traduce en una mayor satisfacción del usuario, lo que puede fomentar un uso más frecuente y, en consecuencia, mejorar la liquidez de las empresas que adoptan estas herramientas (Navarrete, 2021).

Uso: La dimensión de uso en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la frecuencia y la manera en que los usuarios interactúan con estas plataformas para realizar transacciones financieras. Esto incluye la adopción de billeteras digitales para pagos, transferencias de dinero, y otras actividades financieras, así como la capacidad de los usuarios para aprovechar al máximo las funcionalidades que estas herramientas ofrecen.

El uso efectivo de las billeteras digitales es crucial para su éxito y aceptación generalizada. Un alto nivel de uso indica que los usuarios no solo están familiarizados con la tecnología, sino que también confían en ella para realizar transacciones diarias. Esto puede influir en la liquidez de las empresas, ya que un uso más frecuente de estas herramientas puede resultar en transacciones más rápidas y eficientes, mejorando así el flujo de efectivo y la gestión financiera (Mendoza Rejas, De la Cruz Huamán, Canchari Vásquez y Motta Dueñas, 2023).

3.2.2. Variable 2: Liquidez

Definición:

La liquidez se define como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, utilizando sus activos circulantes. Esta definición implica que una empresa con buena liquidez puede convertir rápidamente sus activos en efectivo para pagar deudas y gastos operativos, lo que es crucial para su estabilidad financiera. (Castañeda y Alva, 2022).

Teorías relacionadas a la Liquidez.

Teoría de la Eficiencia en los Pagos: Esta teoría sugiere que la calidad de los métodos de pago, como las billeteras digitales, influye en la eficiencia de las transacciones comerciales. Un sistema de pago eficiente reduce el tiempo y los costos asociados con las transacciones. La dimensión de Calidad de las billeteras digitales se relaciona con la Gestión de pago, ya que una mayor calidad en los sistemas de pago permite a las farmacias y boticas optimizar sus procesos de cobro y pago, mejorando así su liquidez (Castañeda y Alva, 2022).

Dimensiones.

Indicadores de Liquidez: Los indicadores de liquidez son métricas financieras que permiten evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Estos indicadores son cruciales para determinar la salud financiera de una organización y su capacidad para manejar flujos de efectivo.

Los principales indicadores de liquidez incluyen la razón corriente, que mide la relación entre activos corrientes y pasivos corrientes; la prueba ácida, que excluye inventarios de los activos corrientes para evaluar la capacidad de pago inmediato; y la razón de liquidez, que proporciona una visión general de la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas a corto plazo. Un análisis adecuado de estos indicadores permite a las empresas identificar problemas potenciales de liquidez y tomar decisiones informadas para mejorar su situación financiera (Ospina y Holguín, 2022).

Gestión de Pago: La gestión de pago en el contexto de la liquidez se refiere a las estrategias y procesos que una empresa implementa para manejar sus obligaciones financieras a corto plazo de manera eficiente. Esto incluye la planificación, ejecución y control de los pagos a proveedores, empleados y otras deudas, asegurando que se realicen de forma oportuna y que se mantenga un equilibrio adecuado entre los flujos de efectivo entrantes y salientes.

Una gestión de pago efectiva es crucial para mantener la liquidez de una empresa, ya que permite evitar retrasos en los pagos que podrían afectar la relación con proveedores y la reputación crediticia de la empresa. Además, una buena gestión de pago contribuye a optimizar el uso de recursos financieros, minimizando costos asociados a intereses o penalizaciones por pagos tardíos. Esto, a su vez, mejora la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras y mantener un flujo de efectivo saludable. (Ospina y Holguín, 2022).

Gestión de Riesgo de Liquidez: La gestión de riesgo de liquidez se refiere a las estrategias y prácticas que una empresa implementa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con la falta de liquidez. Este proceso implica la planificación y monitoreo de los flujos de efectivo para asegurar que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, incluso en situaciones adversas.

La gestión de riesgo de liquidez es crucial para la estabilidad financiera de una empresa, ya que una mala gestión puede llevar a dificultades para cumplir con las obligaciones de pago, afectando la reputación y la viabilidad del negocio. Esto incluye la identificación de fuentes de financiamiento, la gestión de cuentas por cobrar y por pagar, y la implementación de políticas que aseguren un flujo de efectivo adecuado. Una gestión efectiva del riesgo de liquidez permite a las empresas anticipar problemas y tomar decisiones informadas para mantener su solvencia (Silva y Colmenares, 2022).

3.3. Marco conceptual

Las billeteras digitales: son aplicaciones o plataformas que permiten a los usuarios almacenar, enviar y recibir dinero de manera electrónica. Estas herramientas facilitan transacciones sin necesidad de efectivo, utilizando dispositivos móviles o computadoras (Ramos Zaga, 2022).

Acceso: La dimensión de acceso en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la capacidad de los usuarios para utilizar y beneficiarse de estas plataformas de pago electrónico (Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez (2022).

Calidad: La dimensión de calidad en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la eficacia, confiabilidad y satisfacción del usuario en el uso de estas plataformas de pago (Navarrete, 2021).

Uso: La dimensión de uso en el contexto de las billeteras digitales se refiere a la frecuencia y la manera en que los usuarios interactúan con estas plataformas para realizar transacciones financieras (Mendoza Rejas, De la Cruz Huamán, Canchari Vásquez y Motta Dueñas, 2023).

Liquidez: La liquidez se define como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, utilizando sus activos circulantes. (Castañeda y Alva, 2022).

Indicadores de Liquidez: Los indicadores de liquidez son métricas financieras que permiten evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos (Ospina y Holguín, 2022).

Gestión de Pago: La gestión de pago en el contexto de la liquidez se refiere a las estrategias y procesos que una empresa implementa para manejar sus obligaciones financieras a corto plazo de manera eficiente (Ospina y Holguín, 2022).

Gestión de Riesgo de Liquidez: La gestión de riesgo de liquidez se refiere a las estrategias y prácticas que una empresa implementa para identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con la falta de liquidez (Silva y Colmenares, 2022).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, esencial para explorar la relación entre variables mediante la cuantificación de datos y el uso de estadísticas (Hair et al., 2021).

Tipo.

El tipo de estudio es básico, dado que busca generar conocimientos y teorías fundamentales sobre la interacción entre las billeteras digitales y la liquidez en las farmacias (Hair et al., 2021).

Nivel.

Se clasifica a nivel correlacional, ya que examina la relación y el grado de asociación entre el uso de billeteras digitales y los niveles de liquidez en las boticas y farmacias, identificando variables que interactúan de manera significativa (Jannah et al., 2021).

4.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional. Al ser no experimental, este estudio no manipula de forma activa las variables, sino que observa las variables tal como ocurren en un contexto natural sin intervención del investigador (Setyoparwati, 2019). Es transversal porque los datos se recogen en un solo momento, proporcionando una instantánea del impacto de las billeteras digitales en un punto específico del tiempo, lo que permite un análisis eficiente y directo de la situación actual sin seguir a los sujetos a lo largo del tiempo (Sudirjo et al., 2024).

La correlación se determina mediante el uso de técnicas estadísticas para evaluar la fuerza y la dirección de la asociación entre el uso de billeteras digitales y la liquidez. Este enfoque es crucial para entender

cómo variables como la adopción de billeteras digitales por parte de las farmacias pueden influir en su capacidad para manejar y generar flujos de efectivo (Nuratika et al., 2022).

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

El acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.

H.E.2:

La calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, se asocian.

H.E.3:

El uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Billeteras digitales

Dimensiones:

D.1: Acceso

D.2: Calidad

D.3.: Uso.

Variable 2:

Liquidez

Dimensiones:

D.1: Indicadores de liquidez

D.2: Gestión de pago

D.3.: Gestión de riesgo de liquidez.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

| VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE VALORES | NIVEL Y RANGOS | TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|--|---|------------------------------|
| Billeteras digitales | D.1: Acceso | Accesibilidad | 1 al 4 | 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo | Bajo (16 – 37) Medio (38 – 59) Alto (60 - 80) | Ordinal |
| | | Facilidad de Uso | | | | |
| | D.2: Calidad | Ajuste del Servicio | 5 al 8 | | | |
| | | Calidad del Servicio | | | | |
| | D.3: Uso | Funcionalidad | 9 al 16 | | | |
| | | Impacto Comercial | | | | |
| Experiencia del Usuario | | | | | | |
| Liquidez | D.1: Indicadores de liquidez | Capital de trabajo | 17 al 22 | 1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre | Baja (18 – 41) Media (42 – 65) Alta (66 – 90) | Ordinal |
| | | Razón corriente | | | | |
| | | Prueba ácida | | | | |
| | D.2: Gestión de pago | Remuneración por pagar | 23 al 28 | | | |
| | | Cuentas por pagar | | | | |
| | | Obligaciones financieras | | | | |
| | D.3: Gestión del riesgo de liquidez | Fondo de maniobra | 29 al 34 | | | |
| | | Decisiones financieras | | | | |
| | | Estrategias financieras | | | | |

4.6. Población – Muestra

Población.

La población de esta investigación comprende a los propietarios y operadores de boticas y farmacias ubicadas en la ciudad de Ilave, Puno, durante el año 2024. Este grupo ha sido seleccionado por su relevancia directa en el estudio de la adopción y el impacto de las billeteras digitales en la liquidez de sus negocios. Según el Registro Nacional de Establecimientos Farmacéuticos, en Ilave existen 2 farmacias y 23 boticas. Estos establecimientos varían desde pequeñas boticas familiares hasta farmacias y/o cadenas regionales o nacionales.

La elección de esta población es esencial para entender cómo las herramientas financieras digitales, como las billeteras digitales, están siendo implementadas y qué efectos tienen sobre la gestión de liquidez en un contexto económico y social específico. Además, al focalizar en Ilave, se busca generar conocimiento aplicable y comparativo para otras localidades con características socioeconómicas similares en la región andina. Este estudio, por tanto, no solo aporta a la literatura académica, sino que también provee percepciones prácticas para los interesados locales y regionales interesados en la inclusión financiera y el desarrollo económico.

Muestra

Para este estudio, la muestra está compuesta por la totalidad de los establecimientos de farmacias y boticas en la ciudad de Ilave, Puno. Se ha identificado un total de 25 establecimientos relevantes para el análisis: 2 farmacias y 23 boticas. Esta muestra ha sido elegida para garantizar una comprensión completa del impacto de las billeteras digitales en la liquidez de todos los negocios farmacéuticos operativos dentro del ámbito geográfico del estudio durante el año 2024.

Muestreo

Dado el enfoque específico del estudio y la cantidad manejable de establecimientos farmacéuticos en llave, se ha decidido emplear un método de muestreo no probabilístico de tipo censo. Esto implica que se incluye a cada uno de los 25 establecimientos identificados en la investigación. La decisión de aplicar un censo se debe a la necesidad de obtener una imagen detallada y exhaustiva de cómo las billeteras digitales están influenciando en la liquidez en el sector farmacéutico local. Este enfoque asegura que los datos recolectados sean representativos y completos, permitiendo un análisis integral de las tendencias y particularidades de la implementación de tecnologías financieras en este contexto específico.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Para esta investigación se ha seleccionado la técnica de la encuesta como método principal para la recolección de datos. Esta elección se justifica debido a la eficacia de las encuestas para recopilar información cuantitativa y cualitativa de manera estructurada y sistemática, permitiendo el análisis comparativo y estadístico de las respuestas.

Instrumento.

El instrumento específico utilizado es un cuestionario, diseñado para evaluar la influencia de las billeteras digitales en la liquidez de las boticas y farmacias en la ciudad de llave, Puno.

El cuestionario consta de varias secciones que abordan diferentes aspectos relacionados con el uso de billeteras digitales, incluyendo preguntas sobre la frecuencia de uso, satisfacción con el servicio, percepción de seguridad, y el impacto percibido sobre la liquidez y operaciones del negocio.

La aplicación del cuestionario se realiza directamente en los establecimientos incluidos en el estudio. Este enfoque garantiza una

alta tasa de respuesta y permite aclarar cualquier duda de los participantes en el momento, aumentando la precisión de la información recogida.

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis y procesamiento de los datos recopilados mediante los cuestionarios aplicados a las boticas y farmacias de llave, se emplean varias técnicas estadísticas para garantizar una interpretación exhaustiva y fidedigna de los resultados.

Análisis Descriptivo:

Objetivo: Proporcionar un resumen básico de los datos recolectados. Incluyen frecuencias y porcentajes para las variables categóricas.

Herramientas: Se utiliza software estadístico como SPSS para realizar estos cálculos, facilitando una visualización clara mediante tablas y figuras.

Análisis Correlacional:

Objetivo: Determinar la existencia y fuerza de las relaciones entre el uso de billeteras digitales y la liquidez de las boticas y farmacias.

Método: Se aplicará el coeficiente de correlación de Spearman, de acuerdo a la no normalidad de los datos, para evaluar la dirección y magnitud de las asociaciones entre variables.

Herramientas: Software como SPSS es empleado para calcular este coeficiente.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Este capítulo presenta los hallazgos clave de la investigación sobre el impacto de las billeteras digitales en la liquidez de las boticas y farmacias en la ciudad de Ilave, Puno, durante el año 2024. El análisis se basa en los datos recogidos a través de cuestionarios administrados a propietarios y operadores de 25 establecimientos farmacéuticos, incluyendo tanto boticas como farmacias.

La presentación de los resultados se organiza por variables y dimensiones, presentando las dimensiones principales de la investigación: uso, calidad y accesibilidad de las billeteras digitales. Se discuten los patrones y tendencias identificados en las respuestas al cuestionario, proporcionando una visión cuantitativa y cualitativa del uso de las billeteras digitales y de la liquidez operativa de los negocios.

Además, este capítulo explora las percepciones de los usuarios sobre la efectividad de las billeteras digitales en mejorar la gestión de efectivo y la eficiencia operativa, y cómo estas percepciones se alinean con los datos objetivos recogidos. Se proporcionará un análisis detallado de los factores que influyen en la adopción de la tecnología financiera digital y su impacto real en la práctica diaria de los establecimientos farmacéuticos.

Los resultados aquí discutidos son fundamentales para entender no sólo la situación actual de las billeteras digitales en Ilave, sino también para proyectar implicaciones futuras y recomendaciones para interesados en contextos similares.

Tabla 1

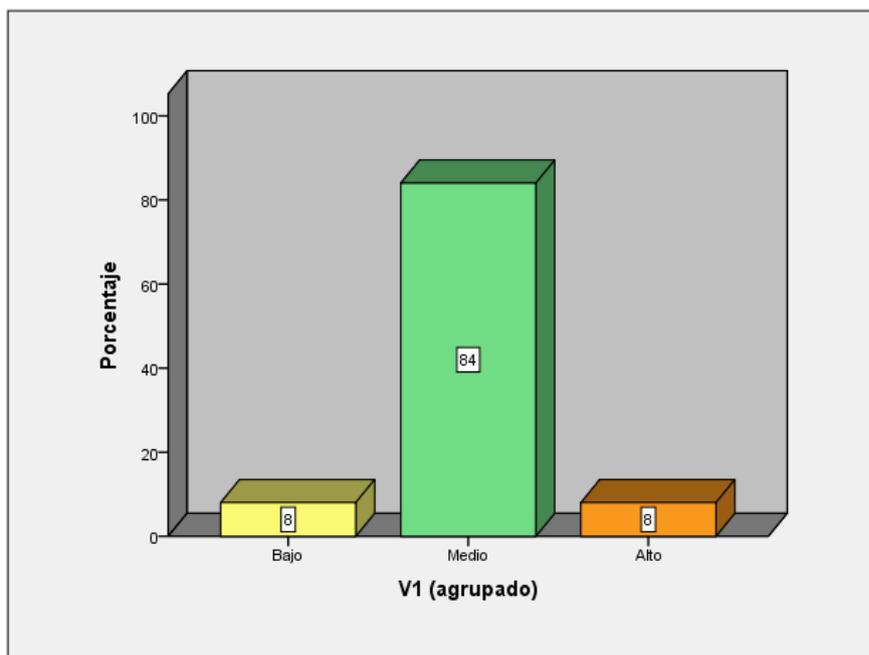
Frecuencia de la variable Billeteras Digitales en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Bajo | 2 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Medio | 21 | 84,0 | 84,0 | 92,0 |
| Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 1

Frecuencia de la variable Billeteras Digitales en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 2

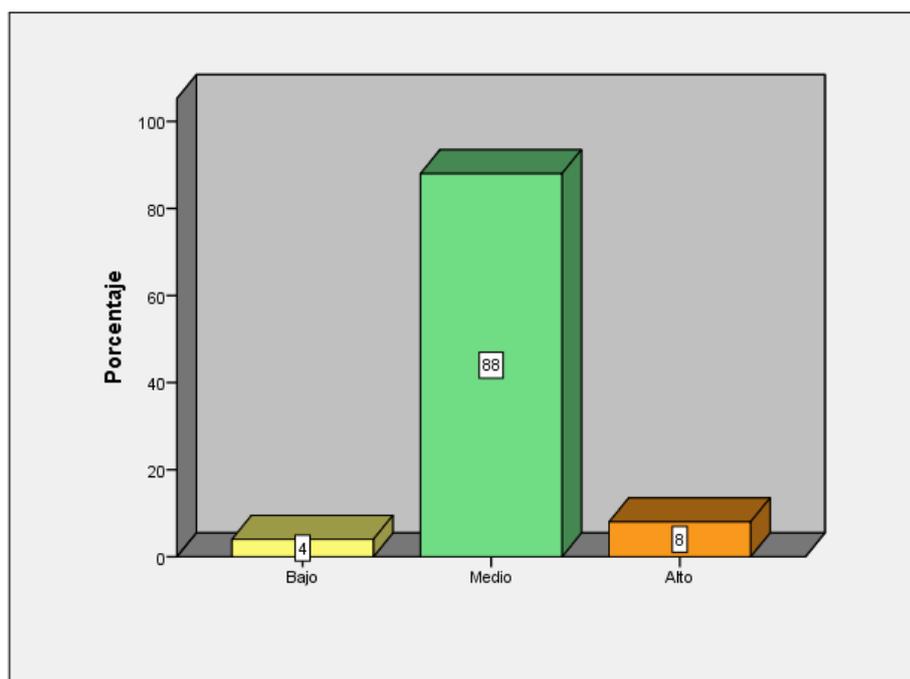
Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión acceso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Bajo | 1 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Medio | 22 | 88,0 | 88,0 | 92,0 |
| Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 2

Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión acceso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 3

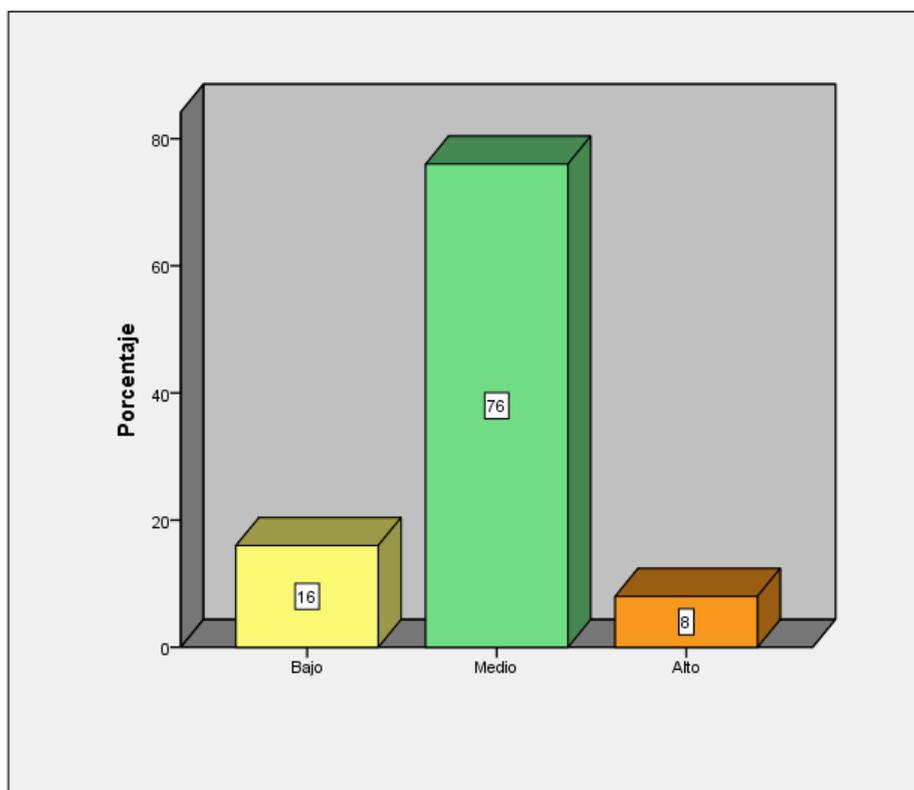
Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión calidad en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Bajo | 4 | 16,0 | 16,0 | 16,0 |
| Medio | 19 | 76,0 | 76,0 | 92,0 |
| Alto | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 3

Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión calidad en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 4

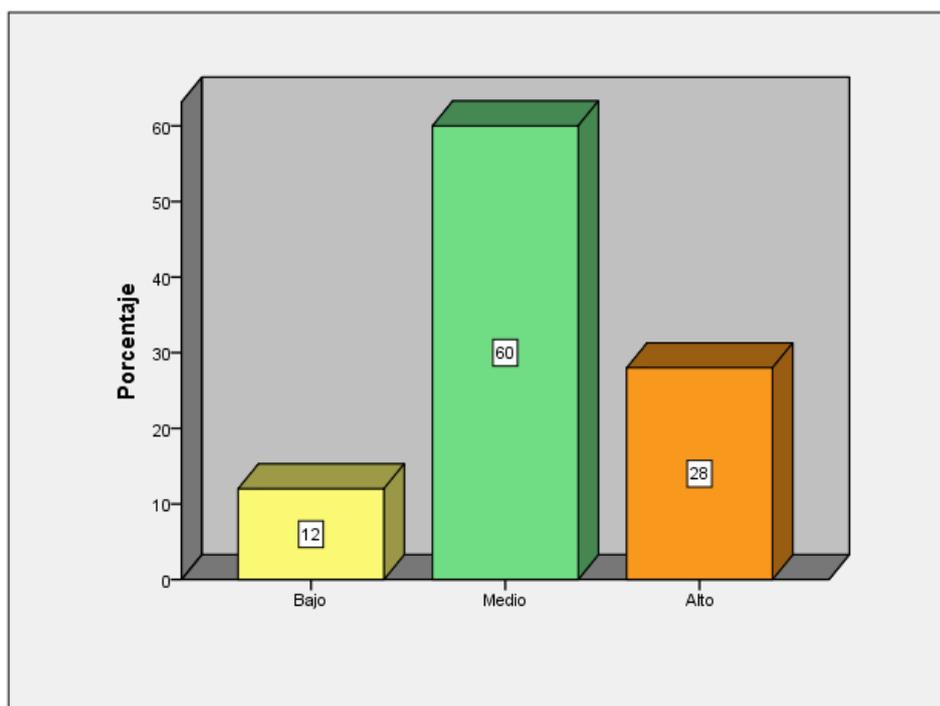
Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión uso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Bajo | 3 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Medio | 15 | 60,0 | 60,0 | 72,0 |
| Alto | 7 | 28,0 | 28,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 4

Frecuencia de la variable Billeteras Digitales, dimensión uso en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 5

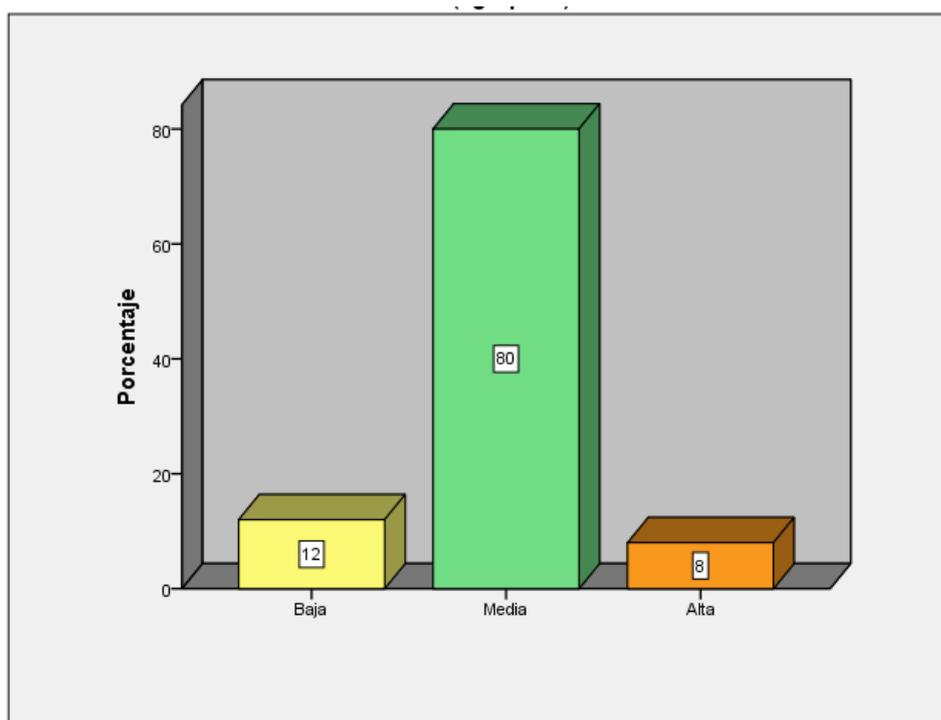
Frecuencia de la variable Liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Baja | 3 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Media | 20 | 80,0 | 80,0 | 92,0 |
| Alta | 2 | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 5

Frecuencia de la variable Liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 6

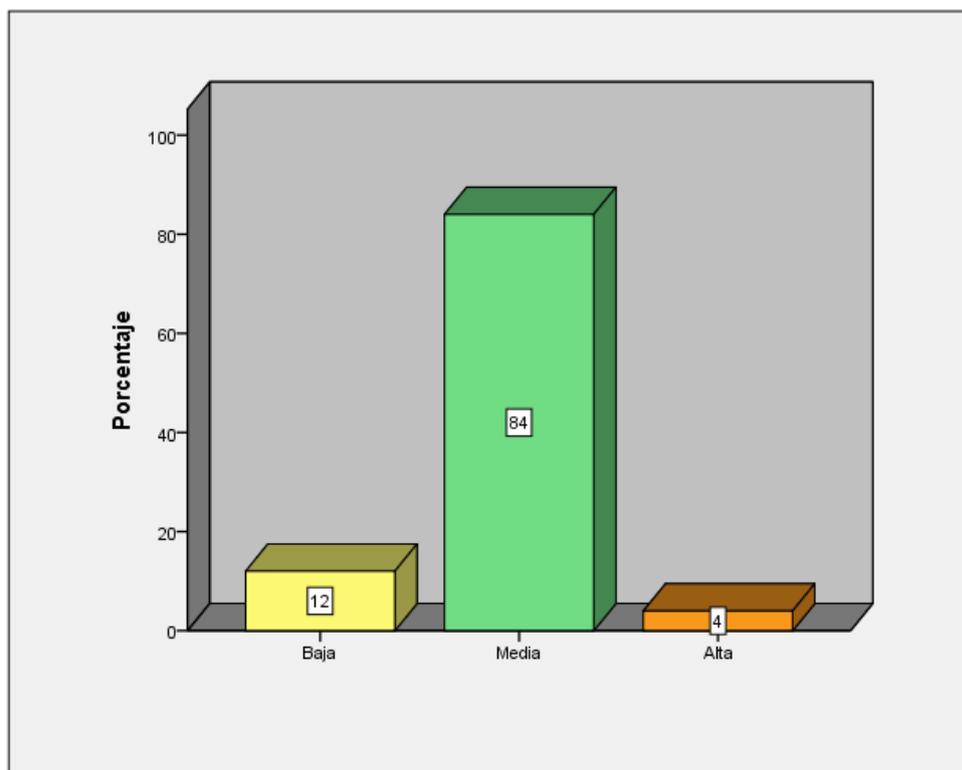
Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión indicadores de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Baja | 3 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Media | 21 | 84,0 | 84,0 | 96,0 |
| Alta | 1 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 6

Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión indicadores de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 7

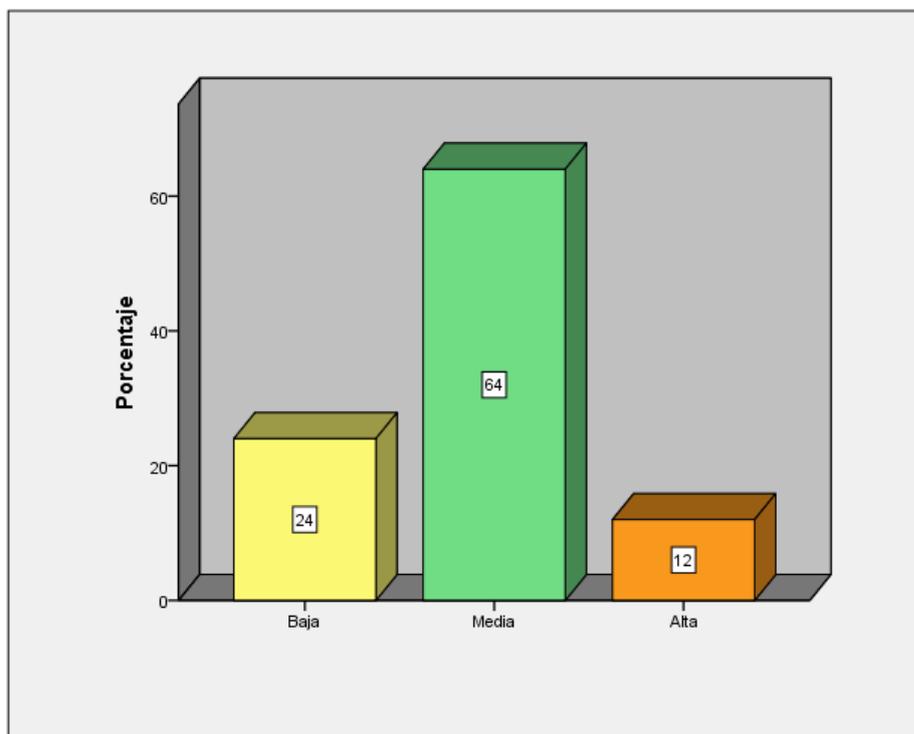
Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de pago en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Baja | 6 | 24,0 | 24,0 | 24,0 |
| Media | 16 | 64,0 | 64,0 | 88,0 |
| Alta | 3 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 7

Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de pago en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 8

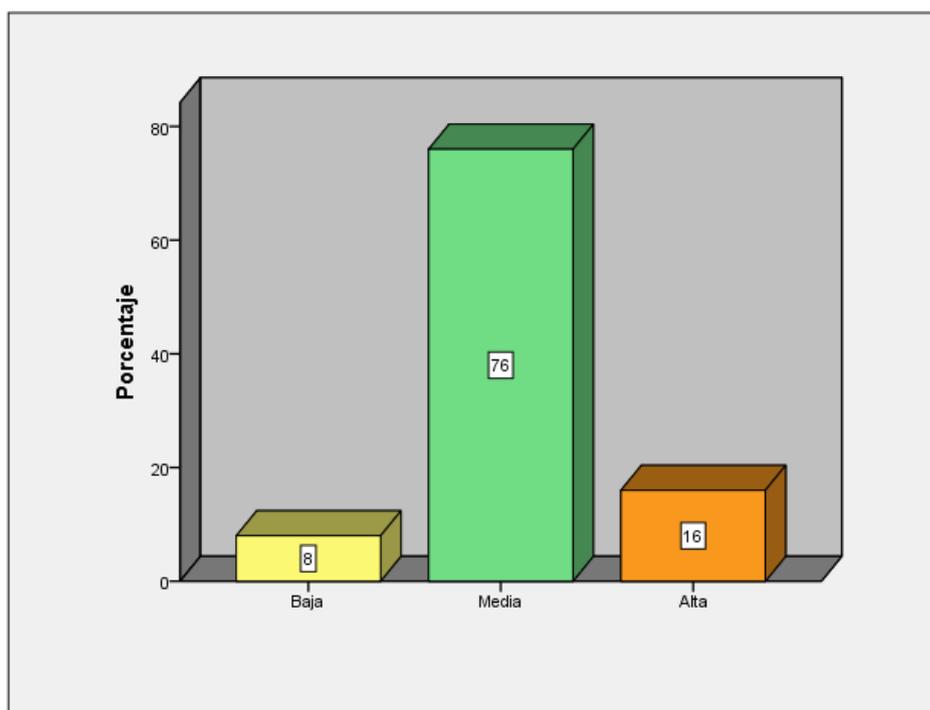
Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de riesgo de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | | | | |
| Baja | 2 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| Media | 19 | 76,0 | 76,0 | 84,0 |
| Alta | 4 | 16,0 | 16,0 | 100,0 |
| Total | 25 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Aplicación del instrumento.

Figura 8

Frecuencia de la variable Liquidez, dimensión gestión de riesgo de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024



Fuente: Aplicación de encuesta

5.2. Interpretación de resultados

La Tabla 1 y Figura 1 muestran la distribución de la frecuencia de uso de billeteras digitales entre las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, en el año 2024. Según los datos presentados, la mayoría de los establecimientos (84%, 21 de 25) clasifican su nivel de uso de billeteras digitales como "Medio". Esto indica que la mayor parte de las boticas y farmacias están utilizando billeteras digitales en un nivel moderado, lo cual sugiere una adopción significativa pero no total de esta tecnología.

Un pequeño segmento de la muestra, el 8% (2 de 25), indica un uso "Bajo" de billeteras digitales. Esto podría reflejar barreras en la adopción tecnológica, falta de conocimiento o confianza en la tecnología, o posiblemente la ausencia de necesidad percibida para su utilización más intensiva.

Igualmente, otro 8% (2 de 25) reporta un uso "Alto" de billeteras digitales. Este grupo podría representar a los líderes tecnológicos dentro de la comunidad farmacéutica, que están maximizando el uso de las plataformas digitales para mejorar sus operaciones, eficiencia y servicio al cliente.

Esta distribución sugiere que mientras la mayoría de los establecimientos se encuentran en un nivel de adopción medio, aún existen oportunidades significativas tanto para aumentar la adopción entre quienes utilizan poco estas herramientas, como para optimizar y expandir el uso entre los que ya las utilizan a un nivel alto.

La Tabla 2 y Figura 2 presentan la distribución de la frecuencia con la que las boticas y farmacias de Ilave, Puno, acceden a billeteras digitales en el año 2024, enfocándose específicamente en la dimensión de acceso.

Los datos muestran que la gran mayoría de los establecimientos (88%, 22 de 25) reportan un nivel de acceso "Medio" a las billeteras digitales. Esto indica que, aunque la mayoría de las boticas y farmacias tienen acceso a estas tecnologías, posiblemente aún existen factores limitantes que impiden un acceso pleno o más integral, como podrían ser infraestructuras tecnológicas insuficientes o interfaces de usuario que no están completamente adaptadas a las necesidades del sector farmacéutico.

Un pequeño porcentaje (4%, 1 de 25) indica un acceso "Bajo", lo que sugiere que hay establecimientos que enfrentan desafíos significativos para integrar y utilizar billeteras digitales de manera efectiva. Estos podrían incluir limitaciones como falta de conectividad, insuficiente formación tecnológica del personal, o dificultades en la integración de sistemas.

Por otro lado, un 8% (2 de 25) de las boticas y farmacias reportan un acceso "Alto", lo que indica que para estos establecimientos las billeteras digitales son altamente accesibles y probablemente están integradas de manera eficaz en sus operaciones diarias.

Estos hallazgos son críticos para comprender las barreras y oportunidades en la implementación de billeteras digitales en el sector farmacéutico de Ilave, ofreciendo una base para futuras intervenciones dirigidas a mejorar la infraestructura tecnológica y la capacitación en el uso de tecnologías financieras digitales.

La Tabla 3 y Figura 3 proporcionan un análisis de la percepción de la calidad de las billeteras digitales entre las boticas y farmacias de Ilave, Puno, en el año 2024. Según los datos recogidos:

Bajo (16%, 4 de 25): Un porcentaje significativo de los establecimientos percibe que la calidad de las billeteras digitales es baja. Esto podría reflejar insatisfacción con aspectos como la confiabilidad, la atención al cliente, o la usabilidad de las plataformas.

Medio (76%, 19 de 25): La mayoría de las boticas y farmacias califican la calidad de las billeteras digitales como media. Esto sugiere que, aunque las herramientas son funcionales y en general adecuadas para sus necesidades, todavía existen áreas significativas de mejora en términos de características del servicio, soporte al cliente, o interfaces más amigables.

Alto (8%, 2 de 25): Solo un pequeño grupo de establecimientos considera que la calidad de las billeteras digitales es alta, lo que indica una gran satisfacción con la funcionalidad, la eficiencia y el soporte global de la plataforma.

Este análisis de la calidad es crucial para identificar y abordar los problemas específicos que afectan la satisfacción y eficacia del uso de billeteras digitales en el sector farmacéutico de la región, y proporciona una base para que los proveedores de billeteras digitales mejoren sus servicios y aumenten su aceptación entre las boticas y farmacias.

La Tabla 4 y Figura 4 desglosan la frecuencia de uso de las billeteras digitales entre las boticas y farmacias en Ilave, Puno, durante el año 2024, según tres niveles de uso:

Bajo (12%, 3 de 25): Un segmento de las farmacias y boticas utiliza las billeteras digitales en menor medida. Esto podría indicar barreras en la adopción tecnológica, falta de familiaridad con la tecnología, o la percepción de que no satisfacen completamente sus necesidades operativas o de cliente.

Medio (60%, 15 de 25): La mayoría reporta un uso medio de billeteras digitales, sugiriendo que mientras estas herramientas son utilizadas regularmente, no se han integrado completamente en todas las operaciones diarias o procesos financieros del establecimiento.

Alto (28%, 7 de 25): Una proporción considerable ve un alto uso de estas herramientas, lo que implica una integración efectiva de la tecnología en sus operaciones, potencialmente indicando una dependencia fuerte en las billeteras digitales para la gestión de transacciones y liquidez.

Esta información es crucial para entender el nivel de penetración y aceptación de la tecnología de billeteras digitales en el sector farmacéutico de Ilave y puede ayudar a identificar áreas de enfoque para fomentar una adopción más amplia y eficiente.

La Tabla 5 y Figura 5 analizan la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, en el año 2024, mostrando cómo se distribuyen los niveles de liquidez entre los establecimientos encuestados:

Baja (12%, 3 de 25): Una pequeña fracción de las boticas y farmacias reporta tener una liquidez baja. Este dato es indicativo de desafíos en la gestión de efectivo, que pueden estar relacionados con problemas en el flujo de caja, la capacidad para cubrir gastos corrientes o realizar inversiones necesarias para el negocio.

Media (80%, 20 de 25): La mayoría de los establecimientos califica su liquidez como media, lo que sugiere una situación financiera estable, pero con margen de mejora. Este nivel implica que, aunque pueden manejar sus obligaciones a corto plazo, podrían enfrentar dificultades ante cambios inesperados en el mercado o gastos no planificados.

Alta (8%, 2 de 25): Solo un pequeño porcentaje de las boticas y farmacias reporta una liquidez alta, lo cual indica una capacidad sobresaliente para manejar sus obligaciones financieras y aprovechar oportunidades de inversión sin comprometer su operatividad.

Este patrón nos ayuda a entender mejor la salud financiera general del sector farmacéutico en Ilave y destaca la necesidad de estrategias de gestión financiera que podrían implementarse para mejorar la liquidez en aquellos establecimientos con niveles bajos o medios.

La Tabla 6 y Figura 6 ofrecen un análisis detallado sobre los indicadores de liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, en el año 2024. Esta tabla se desglosa en tres niveles de liquidez:

Baja (12%, 3 de 25): Un pequeño segmento de las farmacias y boticas informa tener una liquidez baja. Esta categoría sugiere que estos establecimientos podrían estar enfrentando dificultades en manejar eficazmente sus recursos financieros inmediatos, lo cual podría afectar su operatividad y capacidad de respuesta frente a obligaciones urgentes.

Media (84%, 21 de 25): La mayoría de los establecimientos se categoriza con una liquidez media. Esto indica que, aunque gestionan adecuadamente sus necesidades financieras cotidianas, podrían no tener suficiente margen para manejar imprevistos o aprovechar oportunidades de crecimiento sin incurrir en financiamiento externo.

Alta (4%, 1 de 25): Solamente uno de los establecimientos reporta tener una liquidez alta, lo que implica una excelente capacidad para cumplir con sus compromisos financieros de manera ágil y probablemente también para invertir en oportunidades de expansión sin necesidad de recurrir a préstamos o créditos externos.

Este panorama sobre los indicadores de liquidez es crucial para identificar las necesidades de intervención financiera, capacitación en gestión de fondos, o implementación de herramientas financieras digitales que podrían ayudar a mejorar estos indicadores en llave. La comprensión de estos datos permite a los responsables de las políticas y a los gestores de las boticas y farmacias implementar estrategias más efectivas para el manejo de la liquidez.

La Tabla 7 y Figura 7 presentan un análisis de la dimensión de gestión de pago en términos de liquidez para las boticas y farmacias de llave, Puno, durante el año 2024. La tabla categoriza las respuestas en tres niveles:

Baja (24%, 6 de 25): Un cuarto de los establecimientos indica que su capacidad para gestionar pagos es baja. Esto sugiere problemas significativos en la administración eficiente de sus flujos de caja, lo que podría estar afectando negativamente su liquidez y, en última instancia, su capacidad para cumplir con obligaciones financieras a corto plazo.

Media (64%, 16 de 25): La mayoría de las boticas y farmacias reporta una gestión de pago media. Este nivel implica que, si bien los establecimientos son capaces de manejar sus pagos de manera regular, existen áreas de mejora que podrían optimizar aún más su liquidez y reducir riesgos financieros.

Alta (12%, 3 de 25): Solo un pequeño porcentaje de los establecimientos califica su gestión de pagos como alta, indicando una excelente capacidad para administrar los flujos de caja de manera que maximizan su liquidez y eficiencia operativa.

Este análisis es crucial para entender las capacidades actuales y las limitaciones de las boticas y farmacias en la gestión de sus recursos financieros. Los resultados de esta tabla pueden ser útiles para desarrollar estrategias enfocadas en mejorar las prácticas de gestión de pagos, lo cual es fundamental para fortalecer la estabilidad financiera de estos negocios en Ilave.

La Tabla 8 y Figura 8 desglosan la frecuencia de la variable "gestión de riesgo de liquidez" en las boticas y farmacias de Ilave, Puno, para el año 2024. A continuación, se presentan los resultados detallados:

Baja (8%, 2 de 25): Un pequeño porcentaje de los establecimientos señala que su gestión del riesgo de liquidez es baja. Esto podría indicar una falta de estrategias efectivas para manejar la liquidez en situaciones adversas, lo que puede poner en riesgo la operatividad del negocio bajo condiciones financieras fluctuantes.

Media (76%, 19 de 25): La gran mayoría de las boticas y farmacias evalúa su gestión del riesgo de liquidez como media. Esto sugiere que, aunque tienen algunas políticas y prácticas en lugar para manejar la liquidez, aún hay margen de mejora para fortalecer estas estrategias y reducir vulnerabilidades.

Alta (16%, 4 de 25): Un segmento significativo considera que su gestión del riesgo de liquidez es alta, indicando una capacidad robusta para anticipar y manejar efectivamente los riesgos que podrían impactar su liquidez. Este nivel de gestión implica una planificación financiera sólida y el uso de herramientas avanzadas para el monitoreo y control del flujo de caja.

Este análisis es crucial para identificar las necesidades de capacitación, desarrollo de herramientas y políticas que puedan mejorar la resiliencia financiera de las boticas y farmacias en Ilave.

Estos resultados podrían ser utilizados para diseñar intervenciones específicas que fortalezcan la gestión del riesgo y aseguren la sostenibilidad financiera de estos negocios críticos.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Analisis inferencial.

Este capítulo se dedica al análisis inferencial de los datos obtenidos en la investigación sobre el impacto de las billeteras digitales en la liquidez de las boticas y farmacias en la ciudad de Ilave, Puno, durante el año 2024. El objetivo principal de este análisis es profundizar en la comprensión de cómo las billeteras digitales afectan la gestión financiera de estos establecimientos, evaluando las hipótesis planteadas en el estudio mediante técnicas estadísticas avanzadas.

Pruebas de Normalidad: Inicialmente, se realizarán pruebas de normalidad para verificar la distribución de los datos recogidos. Estas pruebas son fundamentales para determinar la aplicación de pruebas paramétricas o no paramétricas en los análisis subsiguientes. Se utiliza el test de Shapiro-Wilk debido al tamaño de la muestra y las características de los datos.

Prueba de Hipótesis: El núcleo de este capítulo se centrará en la realización de pruebas de hipótesis, tanto a nivel general como específico. Se examinarán las hipótesis relacionadas con la adopción de billeteras digitales y su impacto en la liquidez, utilizando pruebas estadísticas adecuadas basadas en la naturaleza de los datos y los resultados de las pruebas de normalidad. Se emplea la técnica de correlación de Spearman.

A través de este análisis detallado, se busca ofrecer una interpretación clara y fundada de cómo las herramientas financieras digitales están transformando la gestión financiera en el sector farmacéutico de Ilave. Este enfoque no solo proporcionará evidencia empírica sobre las preguntas de investigación planteadas, sino que también orientará futuras decisiones y políticas para promover una gestión financiera más eficaz en el contexto de tecnologías emergentes.

Prueba de normalidad

Tabla 9

Pruebas de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|-------------------------------|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Billeteras digitales | ,420 | 25 | ,000 | ,566 | 25 | ,000 |
| Acceso | ,465 | 25 | ,000 | ,482 | 25 | ,000 |
| Calidad | ,404 | 25 | ,000 | ,668 | 25 | ,000 |
| Uso | ,321 | 25 | ,000 | ,776 | 25 | ,000 |
| Liquidez | ,415 | 25 | ,000 | ,624 | 25 | ,000 |
| Indicadores de liquidez | ,459 | 25 | ,000 | ,547 | 25 | ,000 |
| Gestión de pago | ,339 | 25 | ,000 | ,762 | 25 | ,000 |
| Gestión de riesgo de liquidez | ,404 | 25 | ,000 | ,668 | 25 | ,000 |

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Los resultados de la Tabla 9 muestran las pruebas de normalidad para las variables y dimensiones del estudio sobre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de llave. Se toma en cuenta la prueba de Shapiro-Wilk, debido a que la muestra es menor que 50.

Interpretación de los Resultados:

Shapiro-Wilk proporciona un estadístico y un valor de significancia (Sig.) para cada variable y dimensión analizada. Un resultado clave en dicha prueba es el valor de significancia (Sig.), donde un valor p menor o igual a 0,05 generalmente indica que la distribución de los datos se desvía significativamente de una distribución normal, es por ello que se utiliza una técnica estadística no paramétrica para evaluar las correlaciones, la prueba de Spearman, también conocida como coeficiente de correlación de Spearman, que es una prueba que mide la relación entre dos variables.

Pruebas de hipótesis:

Hipótesis General: Existe una relación significativa entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de llave, Puno, 2024.

Tabla 10:

Correlación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

| | | Billeteras digitales | Liquidez |
|-----------------|----------------------|----------------------------|----------|
| Rho de Spearman | Billeteras digitales | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,494* |
| | | N | 25 |
| | Liquidez | Coeficiente de correlación | ,494* |
| | | Sig. (bilateral) | ,004 |
| | | N | 25 |

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 10 muestra la correlación entre el uso de billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, en el año 2024, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre estas dos variables.

Análisis de la Tabla:

Coeficiente de Correlación de Spearman:

Entre "Billeteras Digitales" y "Liquidez" es de 0.494.

Significancia (Sig. bilateral):

El valor p asociado con esta correlación es de 0.004, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.05.

Interpretación:

El coeficiente de correlación de Spearman de 0.494 sugiere una correlación moderada positiva entre el uso de billeteras digitales y la liquidez de las boticas y farmacias. Esto significa que a medida que aumenta el uso de billeteras digitales en estas boticas y farmacias, también tiende a mejorar la liquidez de estos establecimientos. El hecho de que la significancia bilateral sea de 0.004 refuerza la validez de esta correlación, indicando que es altamente improbable que este resultado sea debido al azar.

Implicaciones:

La correlación significativa y positiva entre el uso de billeteras digitales y la liquidez podría indicar que la adopción de estas tecnologías financieras

digitales podría estar ayudando a las boticas y farmacias a gestionar mejor sus recursos financieros, posiblemente al facilitar transacciones más rápidas, reducir costos asociados con manejo de efectivo, o mejorar el seguimiento de ingresos y gastos.

Este hallazgo es importante para los propietarios de boticas y farmacias, así como para los planificadores urbanos y políticos locales, ya que sugiere que fomentar la adopción de billeteras digitales podría ser una estrategia efectiva para mejorar la estabilidad financiera de estos negocios esenciales.

Hipótesis Específica 1: El acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.

Tabla 11:

Correlación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

| | | Acceso | Liquidez |
|-----------------|----------|-----------------------------|----------|
| Rho de Spearman | Acceso | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,954* |
| | | N | ,012 |
| | Liquidez | Coefficiente de correlación | 25 |
| | | Sig. (bilateral) | 25 |
| | | N | ,954* |
| | | ,012 | |
| | | 25 | |
| | | 25 | |

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 11 presenta los resultados de una correlación entre el acceso a billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, en el año 2024. El coeficiente de correlación de Spearman se utilizó para evaluar la relación entre estas variables. Análisis de la Tabla: Coeficiente de Correlación de Spearman: Entre "Acceso" y "Liquidez" es de 0.954.

Significancia (Sig. bilateral): El valor p es de 0.012, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.05.

Interpretación:

Un coeficiente de correlación de Spearman de 0.954 indica una correlación muy fuerte y positiva entre el acceso a billeteras digitales y la liquidez de las boticas y farmacias. Esto sugiere que una mejora en el acceso a estas herramientas financieras está asociada con una mejora significativa en la liquidez de estos establecimientos. El valor de significancia de 0.012 refuerza la confianza en que esta relación no es producto del azar, sino una asociación real y robusta.

Implicaciones:

Dado el alto grado de correlación, este resultado puede sugerir que políticas o estrategias que mejoren el acceso a las billeteras digitales podrían tener un impacto directo y muy positivo sobre la liquidez de estos negocios. El acceso podría referirse a factores como la facilidad de uso, la disponibilidad de la plataforma, y la integración efectiva de estas tecnologías con las operaciones diarias de las boticas y farmacias.

Los resultados indican que el acceso a billeteras digitales es un factor crítico que podría ayudar a mejorar significativamente la gestión financiera de las boticas y farmacias. Estrategias para incrementar este acceso, tales como la formación en herramientas digitales, la mejora de la infraestructura tecnológica y la colaboración con proveedores de servicios financieros digitales, deben ser consideradas por los tomadores de decisiones y los gestores de estos establecimientos para optimizar su liquidez y salud financiera general.

Hipótesis Específica 2: La calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, se asocian.

Tabla 12:

Correlación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno.

| | | Calidad | Liquidez |
|----------|----------|----------------------------|----------|
| Rho de | Calidad | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,468* |
| | | N | 25 |
| Spearman | Liquidez | Coeficiente de correlación | ,468* |
| | | Sig. (bilateral) | ,015 |
| | | N | 25 |

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 12 muestra los resultados de la correlación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de Ilave, Puno, usando el coeficiente de correlación de Spearman. Análisis de la Tabla:

Coeficiente de Correlación de Spearman: Entre "Calidad" y "Liquidez" es de 0.468.

Significancia (Sig. bilateral): El valor p es de 0.015, indicando que la correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.05.

Interpretación:

El coeficiente de 0.468 sugiere una correlación positiva moderada entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez de las boticas y farmacias. Esto implica que las mejoras en la calidad de las billeteras digitales —tales como mayor seguridad, mejor interfaz de usuario, y un soporte técnico más eficiente— pueden asociarse con mejoras en la liquidez de estos negocios. El valor p de 0.015 refuerza que es poco probable que esta correlación se deba al azar.

Implicaciones:

Esta correlación moderada indica que mientras la calidad de las billeteras digitales influye en la liquidez, hay otros factores que también juegan roles significativos. Sin embargo, los resultados sugieren que invertir en la mejora de la calidad de las billeteras digitales puede ser una estrategia efectiva para mejorar la liquidez. Este hallazgo es

relevante para los proveedores de billeteras digitales y para las boticas y farmacias que buscan optimizar su gestión financiera.

Los gestores de boticas y farmacias, así como los desarrolladores de billeteras digitales, deberían considerar estos resultados al diseñar y mejorar sus productos y servicios. Asegurar que las billeteras digitales son de alta calidad puede no solo mejorar la satisfacción del usuario, sino también impactar positivamente en la liquidez y, por ende, en la estabilidad financiera de estas empresas.

Hipótesis Específica 3: El uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.

Tabla 13:

Correlación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

| | | Uso | Liquidez |
|----------|----------|-------|----------|
| Rho de | | | |
| | Uso | 1,000 | ,377* |
| | Liquidez | ,377* | 1,000 |
| Spearman | | | |
| | Uso | . | ,008 |
| | Liquidez | ,008 | . |
| | N | 25 | 25 |

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La Tabla 13 analiza la correlación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de Ilave, Puno, en el año 2024, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman. Análisis de la Tabla:

Coeficiente de Correlación de Spearman: Entre "Uso" y "Liquidez" es de 0.377.

Significancia (Sig. bilateral): El valor p es de 0.008, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel de 0.05.

Interpretación:

Un coeficiente de correlación de 0.377 sugiere una correlación positiva moderada entre el uso de billeteras digitales y la liquidez de las boticas y farmacias. Esto implica que en la medida en que las boticas y farmacias hacen uso de las billeteras digitales, se observa una mejora asociada en su liquidez, aunque el grado de esta asociación no es extremadamente fuerte. El valor p de 0.008 refuerza la significancia estadística de esta correlación, sugiriendo que es poco probable que el resultado sea producto del azar.

Implicaciones:

Esta correlación moderada indica que el uso de billeteras digitales tiene un impacto positivo en la liquidez de las boticas y farmacias, pero también sugiere que hay otros factores que pueden influir en la liquidez que no se capturan solo con el uso de estas herramientas digitales. Para las boticas y farmacias, esto puede ser una señal de que adoptar o incrementar el uso de billeteras digitales podría contribuir positivamente a su gestión financiera, aunque deberían considerarse otros aspectos operativos y estratégicos para una mejora más significativa.

Este hallazgo es valioso para los propietarios y gerentes de boticas y farmacias en llave, así como para los proveedores de billeteras digitales, ya que subraya la importancia de promover y facilitar el uso de tecnologías financieras para mejorar la eficiencia operativa y financiera. Los resultados sugieren que estrategias adicionales centradas en la educación sobre el uso efectivo de estas herramientas y la integración con otros sistemas operativos podrían ser beneficiosas para maximizar su impacto en la liquidez.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Objetivo General: Relación entre Billeteras Digitales y Liquidez El análisis reveló una correlación moderada (Spearman: $\rho = 0.494$, $p = 0.004$) entre el uso de billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de llave. Este resultado es significativo, indicando una relación positiva donde el incremento en el uso de billeteras digitales correlaciona con una mejora en la liquidez. Esta tendencia es consistente con estudios como el de Ingale (2022), que destacan la creciente adopción de plataformas de pago digital como UPI en India, impulsada por beneficios como la facilidad de uso y mejoras en la seguridad, elementos que pueden contribuir significativamente a la liquidez mediante una gestión más eficiente de las transacciones.

Objetivo Específico 1: Relación entre el Acceso a Billeteras Digitales y Liquidez Con un coeficiente de Spearman de 0.954 ($p = 0.012$), se identifica una fuerte correlación positiva, sugerente de que el mejor acceso a billeteras digitales está vinculado a una liquidez significativamente mejorada. Este hallazgo puede ser paralelo al observado por Fuquen González et al. (2023), donde el desarrollo de tecnologías como la cadena de bloques por ACH Colombia promueve una mejor liquidez a través de transacciones más seguras y eficientes.

Objetivo Específico 2: Relación entre la Calidad de Billeteras Digitales y Liquidez La correlación encontrada (Spearman: $\rho = 0.468$, $p = 0.015$) indica que una mayor calidad en las billeteras digitales, incluyendo mejoras en seguridad y usabilidad, tiene un impacto moderado en la mejora de la liquidez. Hartono, Rizaldy, y Ayu Lestari (2022) también reconocen que las mejoras en la seguridad digital, como la autenticación biométrica, pueden fortalecer la confianza del usuario y, por ende, potenciar el uso de servicios financieros digitales.

Objetivo Específico 3: Relación entre el Uso de Billeteras Digitales y Liquidez Una correlación moderada (Spearman: $\rho = 0.377$, $p = 0.008$) sugiere que el uso incrementado de billeteras digitales mejora la liquidez en un grado moderado. Este resultado apoya las observaciones de Punina, Torres, & Tapia (2022), que argumentan que las finanzas digitales, potenciadas por situaciones como la pandemia de COVID-19, facilitan la gestión financiera eficaz y pueden ayudar a superar crisis financieras.

Cada uno de estos hallazgos apunta hacia una influencia positiva de las billeteras digitales en la liquidez de las boticas y farmacias, alineándose con tendencias observadas en diferentes regiones y sectores. La creciente digitalización de los servicios financieros, tal como describen Castillo-Tapuy y Montenegro-Ramírez (2022), está transformando las prácticas comerciales y mejorando la liquidez al facilitar transacciones más rápidas y seguras. Rodríguez y Rodríguez (2023) en su estudio subraya la importancia de la tecnología en la toma de decisiones comerciales. Comparativamente, la presente investigación muestra que un mejor acceso a tecnologías financieras ($\rho = 0.954$, $p = 0.012$) puede transformar significativamente la gestión financiera de las farmacias.

Asimismo, Prasad Kotni, Kumar Patra, y Kumar (2023) exploran cómo las finanzas digitales han evolucionado, similar a cómo el presente estudio muestra que la adopción de billeteras digitales está vinculada con mejoras en la liquidez. De igual modo, Ramos Zaga (2022) explora cómo las billeteras digitales han revolucionado la prestación de servicios financieros en Perú, apoyando los hallazgos de la presente investigación de que su uso está vinculado a mejoras en la liquidez.

Villavicencio Zare et al. (2022) Investigan la gestión de cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez, similar a cómo el estudio muestra que una mejor gestión de pagos a través de billeteras digitales puede

mejorar la liquidez. Mendoza Rejas et al. (2023) analizan cómo las carteras móviles han facilitado las transacciones durante la pandemia, apoyando la idea de que la digitalización financiera puede mejorar la gestión financiera. Asimismo, Anibal-Rivero y Barrueta-Salazar (2024) discuten cómo las fintechs (empresas que utilizan tecnología) han transformado el sector financiero, reforzando la idea de que la tecnología financiera puede mejorar significativamente la liquidez empresarial.

Feliciano & Ortiz (2023) encuentran que los sistemas de pago electrónico tienen un efecto significativo en la liquidez, lo que se alinea con los hallazgos de que las billeteras digitales pueden mejorar la liquidez de las farmacias en llave. Rebaza Esquén (2023) demuestra cómo las billeteras digitales pueden ofrecer beneficios comerciales y financieros, respaldando la idea de que estas tecnologías pueden mejorar la liquidez y eficiencia operativa. Abarca (2019) Habla sobre la baja inclusión financiera en Perú y los esfuerzos del gobierno para mejorarla, relacionándose con el presente estudio sobre cómo las billeteras digitales pueden contribuir a mejorar la liquidez y la inclusión financiera. Atencio Alfaro y Mamani Atamari (2023) exploran la relación entre carteras digitales y comportamiento del consumidor, similar a cómo el presente estudio encuentra que un mejor acceso y uso de estas tecnologías mejora la liquidez.

Los estudios revisados refuerzan la importancia de integrar tecnologías financieras avanzadas en el manejo de negocios, no solo para enfrentar retos económicos actuales sino también para prepararse para futuros desafíos financieros. La relación entre la adopción tecnológica y la mejora en la liquidez es un área prometedora para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el contexto de la inclusión financiera y la eficiencia operativa.

CONCLUSIONES

La relación entre el uso de billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de llave, Puno, ha demostrado ser positiva y estadísticamente significativa, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.494 y un valor p de 0.004. Esto confirma que el incremento en el uso de estas herramientas digitales está asociado con mejoras en la liquidez de los establecimientos. La correlación moderada indica que, aunque el uso de billeteras digitales es un factor influyente, otros elementos también pueden estar afectando la liquidez, sugiriendo la necesidad de una implementación integral y bien gestionada para maximizar beneficios.

La investigación encontró una correlación muy fuerte ($\rho = 0.954$) entre el acceso a billeteras digitales y la liquidez, con un valor p de 0.012. Este resultado destaca la importancia crítica de mejorar el acceso a estas tecnologías financieras como medio para optimizar la liquidez. Sugerimos que las boticas y farmacias inviertan en tecnologías que faciliten el acceso fácil y seguro a billeteras digitales para potenciar su rendimiento financiero.

Se observó una correlación positiva moderada ($\rho = 0.468$, $p = 0.015$) entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez. Este hallazgo subraya que no solo la adopción sino también la calidad de la implementación de estas herramientas digitales es fundamental. Mejoras en la seguridad, la interfaz de usuario, y el soporte técnico de las billeteras digitales pueden influir directamente en una gestión financiera más eficiente y robusta.

La correlación entre el uso frecuente de billeteras digitales y la liquidez fue moderadamente positiva ($\rho = 0.377$, $p = 0.008$). Esto indica que la integración habitual y funcional de billeteras digitales en las operaciones diarias de las boticas y farmacias contribuye a mejorar su liquidez. Aunque la correlación no es extremadamente fuerte, sugiere que una adopción más profunda y eficiente podría tener impactos financieros más significativos.

RECOMENDACIONES

Para optimizar el impacto positivo del uso de billeteras digitales en la liquidez, se recomienda que las boticas y farmacias implementen programas de formación para su personal sobre el manejo efectivo de estas herramientas. Además, deberían colaborar con proveedores de billeteras digitales para asegurar que las características y funcionalidades de las plataformas se ajusten a las necesidades específicas del negocio, maximizando así los beneficios financieros.

Dado el fuerte vínculo entre el acceso a billeteras digitales y la mejora en la liquidez, es crucial que se establezcan políticas que faciliten y amplíen el acceso a estas tecnologías. Esto podría incluir la negociación con proveedores de servicios financieros para reducir las tarifas, mejorar la infraestructura tecnológica y asegurar la disponibilidad constante del servicio, especialmente en áreas más remotas o menos servidas.

Para mejorar la calidad de las billeteras digitales, se sugiere que los propietarios de boticas y farmacias participen activamente en programas de feedback con los proveedores de estas plataformas. Esto puede incluir la solicitud de mejoras en la seguridad de las transacciones, una interfaz de usuario más intuitiva, y un soporte técnico más accesible y eficiente, elementos que directamente impactan la liquidez.

Fomentar un uso más frecuente y efectivo de las billeteras digitales podría lograrse mediante incentivos para clientes que opten por este método de pago, como descuentos o promociones. Además, la implementación de estrategias para integrar completamente estas herramientas en los sistemas de punto de venta y gestión financiera de las farmacias puede incrementar su uso regular, lo que se traduce en mejoras en la liquidez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, E. (2019). El rol del dinero electrónico en el marco de la estrategia nacional de inclusión financiera en el Perú. (Tesis maestría). Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15654?show=full>
- Anibal-Rivero, R. A., & Barrueta-Salazar, L. H. (2024). Innovación disruptiva: la revolución de las fintech en el mundo empresarial. *Innovación Empresarial*, 4(1). <https://doi.org/10.37711/rcie.2024.4.1.32>
- Atencio Alfaro, C. I., & Mamani Atamari, C. G. (2023). Billeteras digitales y su relación con los hábitos de consumo durante la pandemia COVID-19 en clientes que visitan las tiendas mayoristas del Cercado de Puno, 2022. (Tesis de Pre grado). Repositorio de la Universidad Católica de Santa María <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/1990471a-df0e-49e0-b530-481e0226b292>
- Cabezas, L. y Jara, A. (2022). Demanda de dinero en efectivo: hechos estilizados y sustitución por medios de pago electrónicos. *Revista De La CEPAL*, 2021(135), 129-157. <https://doi.org/10.18356/16820908-2021-135-6>
- Castañeda, A. F. y Alva, F. A. C. (2022). El uso del crédito fiscal y su efecto en la liquidez de una empresa comercializadora de fertilizantes, Trujillo, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(7), 38-59. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i7.503>
- Castillo-Tapuy, A. Y., & Montenegro-Ramírez, A. F. (2022). Evolución del uso de plataformas digitales para la adquisición de bienes y servicios Postcovid19. *Digital Publisher CEIT*, 7(4-1), 567-578. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1280>
- Feliciano, M. E., & Ortiz, J. D. (2023). Los medios de pago electrónicos y su incidencia en la liquidez de la empresa Integradora Ferretera S. A. C. Comas, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].

Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/37359>

Fuquen Gonzalez, H., Ayala Paez, E., Sánchez Rodríguez, C., Vargas Muñoz, L., & Rojas Barreto, M. (2023). Desarrollo e implementación de tecnologías informáticas para procesos de pago inmediato de bajo monto a través de transferencias electrónicas. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 17(34), 15-22.
<https://doi.org/10.31908/19098367.2775>

Hair, J.F., Ortinau, D.J., Harrison, D.E. (2021). *Essentials of Marketing Research*.
<https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/9930>.

Hartono, N., Rizaldy, A., Ayu Lestari, N. (2022). Estudio bibliográfico del sistema de seguridad biométrica para la verificación y transacción de carteras digitales. doi: 10.24252/shift.v2i2.30

Ingale, D. (2022). Análisis estratégico de los monederos electrónicos: aplicaciones de pagos digitales. *Revista internacional de publicaciones de investigación y reseñas*, 836-839. doi: 10.55248/gengpi.2022.3.8.27

Jannah, A.M., Murwatiningsih, M., Oktarina, N. (2021). "The effect of financial literacy, social media, and social environment towards the consumptive behavior of students at SMA Negeri Kabupaten Jepara", *J. Econ. Educ.*, 10, 85–93. <https://doi.org/10.15294/JEEC.V9I2.43986>

Mendoza Rejas, J. N., De la Cruz Huamán, R., Canchari Vásquez, U. & Motta Dueñas, J. A. (2023). Billeteras móviles, medio de pago alternativo para minoristas en pandemia. *Revista Investigación y Negocios*, 16(28), 14-21. Epub 00 de octubre de 2023.<https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.162>

Navarrete, J. (2021). Calidad: un nuevo enfoque conceptual y definiciones. *Revista Ingeniería Industrial*, 2021. doi:10.22320/s07179103/2021.
<https://doi.org/10.22320/s07179103/2021>.

Nuratika, O., Mukhtar, S., Wiralaga, H.W.-J.P. (2022). "The Effect of Using Digital Wallets and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students in Dki

Jakarta", *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi*.
<https://journal.unj.ac.id/>

Ospina, A. y Holguín, J. (2022). ¿Existen diferencias entre el desempeño financiero de las pymes exportadoras y no exportadoras de Colombia?" *Cuadernos de contabilidad*, 2022.
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc23.eddf>

Prasad Kotni, VV., Kumar Patra, S., Kumar, S. (2023). Análisis bibliométrico de las billeteras digitales. Serie de libros *Advances in finance, accounting, and economics*, 1-21. doi: 10.4018/979-8-3693-0770-0.ch001

Punina, Á. P. C., Torres, S. P. G., & Tapia, L. A. T. (2022). Claves de las finanzas empresariales. *Revista De Investigación en Modelos Financieros*, 2, 34-59.
[https://doi.org/10.56503/rimf/vol.2\(2022\)p.34-59](https://doi.org/10.56503/rimf/vol.2(2022)p.34-59)

Ramos Zaga, F. A. (2022). Los Factores de uso y adopción de las billeteras digitales en el Perú. *Newman Business Review*, 8(1), 83–106.
<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2022.vol8.1.10073>

Rebaza Esquén, C. G. (2023). Billeteras digitales: beneficios comerciales y financieros de las microempresas del jirón Zela, Trujillo, año 2021. (Tesis de pre grado). Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo.
<https://dspace.unitru.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1c662a7f-c8ee-41a3-bec2-c34ae328a00e/content>

Rodríguez, A. D. S. and Rodríguez, D. C. S. (2023). Los sistemas tecnológicos como herramienta de trabajo para la gestión eficiente de la toma de decisiones en el ámbito de la ingeniería comercial. *Ibero-American Journal of Economics & Business Research*, 3(1), 23-32.
<https://doi.org/10.56183/iberoecb.v3i1.11>

Romero-Carazas, R. (2023). Análisis financiero de la liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa textil creditex. *Salud Ciencia Y Tecnología - Serie De Conferencias*, 2, 464. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023464>

- Setyoparwati, I.C. (2019). "The Influence of Consumer Trust Dimensions on Customer Satisfaction in E-Commerce in Indonesia", *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, vol. 3, no. 3, pp. 111–119.
- Silva, A. y Colmenares, J. (2022). *Gestión de tesorería y liquidez en las empresas de seguros en Perú*. Podium, 2022. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.3>
- Sudirjo, F., Dewi, L.K.C., Febrian, W.D., Sani, I., Dharmawan, D. (2024). "The Measurement Analysis of Online Service Quality Toward State Banking Customers Using Structural Equation Modeling", *jidt*, vol. 6, no. 1, pp. 50-56, Jan. 2024.
- Villavicencio Zare, Y., Soto Abanto, S. E., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo*. *SCIÉENDO*, 25(1), 49-52. <https://doi.org/10.17268/scienciendo.2022.006>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.

Responsables: Delia Maquera Huanacuni y Ruth Yessenia Laura Calisaya.

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|---|--|--|---|
| <p>Problema general ¿Cuál es la relación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cuál es la relación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024?</p> | <p>Objetivo general Determinar la relación entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Determinar la relación entre el acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024</p> <p>O.E.2 Determinar la relación entre la calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.</p> <p>O.E.3 Determinar la relación entre el uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.</p> | <p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 El acceso a las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.</p> <p>H.E.2 La calidad de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, se asocian.</p> <p>H.E.3 El uso de las billeteras digitales y la liquidez en las boticas y farmacias de la ciudad de Ilave, Puno, 2024, se asocian.</p> | <p>Variable 1: Billeteras digitales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Acceso - D.2: Calidad - D.3.: Uso <p>Variable 2: Liquidez</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Indicadores de liquidez - D.2: Gestión de pago - D.3.: Gestión de riesgo de liquidez | <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, correlacional</p> <p>Población: 23 boticas y 02 farmacias de la ciudad de Ilave, Puno</p> <p>Muestra: 23 boticas y 02 farmacias de la ciudad de Ilave, Puno</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos: Descriptivos e inferenciales</p> |

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO BILLETERAS DIGITALES Y LIQUIDEZ

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende medir el uso de las billeteras digitales y el nivel de liquidez que tiene una empresa, en base a las declaraciones de una persona que trabaja en ella.

INSTRUCCIONES:

- Desarrolle todos los reactivos.
- Por favor desarrolle el instrumento con la sinceridad que a usted la caracteriza.
- Para desarrollar este cuestionario, usted dispone como máximo 10 minutos.
- Para calificar cada reactivo, utilice la siguiente leyenda:

| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--------------------------|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| VARIABLE: Billeteras Digitales | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| DIMENSION 1. Acceso | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Los servicios de la billetera digital siempre están disponibles. | | | | | |
| 2 | La billetera digital es de fácil acceso. | | | | | |
| 3 | La red de la billetera móvil es siempre estable. | | | | | |
| 4 | La documentación requerida para registrarse en la billetera digital es poca | | | | | |
| DIMENSION 2. Calidad | | | | | | |
| 5 | El servicio de la billetera digital se ajusta a mis necesidades. | | | | | |
| 6 | Los términos y condiciones del uso de billetera digital son favorables para mí. | | | | | |
| 7 | Los términos y condiciones del uso de billetera digital son entendibles. | | | | | |
| 8 | El nivel de servicio prestado por las empresas proveedoras de billeteras digitales es satisfactorio. | | | | | |
| DIMENSION 3. Uso | | | | | | |
| 9 | El servicio de la billetera digital es seguro para mi | | | | | |
| 10 | El servicio de la billetera digital satisface mis necesidades. | | | | | |
| 11 | El servicio de la billetera digital me resulta útil. | | | | | |
| 12 | El servicio de la billetera digital está siempre a mi alcance. | | | | | |
| 13 | Los servicios de la billetera digital son fáciles de usar. | | | | | |
| 14 | El uso de la billetera digital ha incrementado mis ventas. | | | | | |
| 15 | Tengo más clientes porque uso la billetera digital. | | | | | |
| 16 | Usar la billetera digital ha aumentado la eficiencia de mi negocio. | | | | | |

Para la liquidez, utilizar la siguiente escala:

| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N.º | LIQUIDEZ: Indicadores de liquidez | RESPUESTA | | | | |
|-----|--|-----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 | El capital de trabajo de la empresa le permite pagar en forma oportuna sus obligaciones en el corto Plazo. | | | | | |
| 18 | La empresa efectúa un análisis de manera constante de su capital de trabajo. | | | | | |
| 19 | Realiza el cálculo de la razón corriente para saber la capacidad de pago que tiene la empresa. | | | | | |
| 20 | Se mantiene la razón corriente en niveles adecuados | | | | | |
| 21 | El análisis de la prueba acida le permite planificar el pago de sus obligaciones corrientes. | | | | | |
| 22 | Se realiza el cálculo de la prueba acida para conocer la capacidad de pago que tiene la empresa. | | | | | |

| N.º | LIQUIDEZ: Gestión de pago | RESPUESTA | | | | |
|-----|--|-----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 23 | La empresa realiza los pagos a sus trabajadores en forma oportuna. | | | | | |
| 24 | Se cancela a tiempo las cargas sociales de sus trabajadores. | | | | | |
| 25 | La empresa realiza los pagos de sus cuentas por pagar en forma oportuna. | | | | | |
| 26 | Se planifican los pagos a sus proveedores. | | | | | |
| 27 | Ha obtenido financiamiento a través de las instituciones financieras. | | | | | |
| 28 | La empresa ha cancelado en forma oportuna sus obligaciones financieras. | | | | | |

| N.º | LIQUIDEZ: Gestión de riesgo de liquidez | RESPUESTA | | | | |
|-----|--|-----------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29 | Ha empresa puede realizar sus operaciones sin recurrir a algún tipo de financiamiento. | | | | | |
| 30 | El fondo de maniobra es suficiente como para poder afrontar sus pagos corrientes. | | | | | |
| 31 | La empresa analiza los riesgos de su liquidez en sus decisiones financieras. | | | | | |
| 32 | Ha logrado todos sus objetivos en un tiempo determinado. | | | | | |
| 33 | La gestión de la liquidez se ha mantenido en niveles adecuados. | | | | | |
| 34 | La empresa requiere mejorar de manera prioritaria la gestión de su liquidez. | | | | | |

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: BILETERAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024.

Nombre del Experto: Luis Alberto Vigo Bardales

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | Ninguna |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | Ninguna |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | Ninguna |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | Ninguna |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | Ninguna |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | Ninguna |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | Ninguna |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | Ninguna |

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.

LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
Grado académico: CPC - MBA
N°. DNI: 32949499



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: BILLETERAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024

Nombre del Experto: CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | Ninguna |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | Ninguna |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | Ninguna |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | Ninguna |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | Ninguna |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | Ninguna |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | Ninguna |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | Ninguna |

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.


CARLOS MANUEL GONZÁLEZ CHÁVEZ
Grado académico: Dr. en Administración
N°. DNI: 10588687



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: BILLETERAS DIGITALES Y LA LIQUIDEZ EN LAS BOTICAS Y FARMACIAS DE LA CIUDAD DE ILAVE, PUNO, 2024.

Nombre del Experto: MG. NELSON ARÍSTIDES BARBARAN BENITES

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

| Aspectos Para Evaluar | Descripción: | Evaluación Cumple/ No cumple | Preguntas por corregir |
|-----------------------|---|------------------------------|------------------------|
| 1. Claridad | Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado | Cumple | Ninguna |
| 2. Objetividad | Las preguntas están expresadas en aspectos observables | Cumple | Ninguna |
| 3. Conveniencia | Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado | Cumple | Ninguna |
| 4. Organización | Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario | Cumple | Ninguna |
| 5. Suficiencia | El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad | Cumple | Ninguna |
| 6. Intencionalidad | El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 7. Consistencia | Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado | Cumple | Ninguna |
| 8. Coherencia | Existe relación entre las preguntas e indicadores | Cumple | Ninguna |
| 9. Estructura | La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación | Cumple | Ninguna |
| 10. Pertinencia | El cuestionario es útil y oportuno para la investigación | Cumple | Ninguna |

III. OBSERVACIONES GENERALES

| |
|--|
| |
|--|

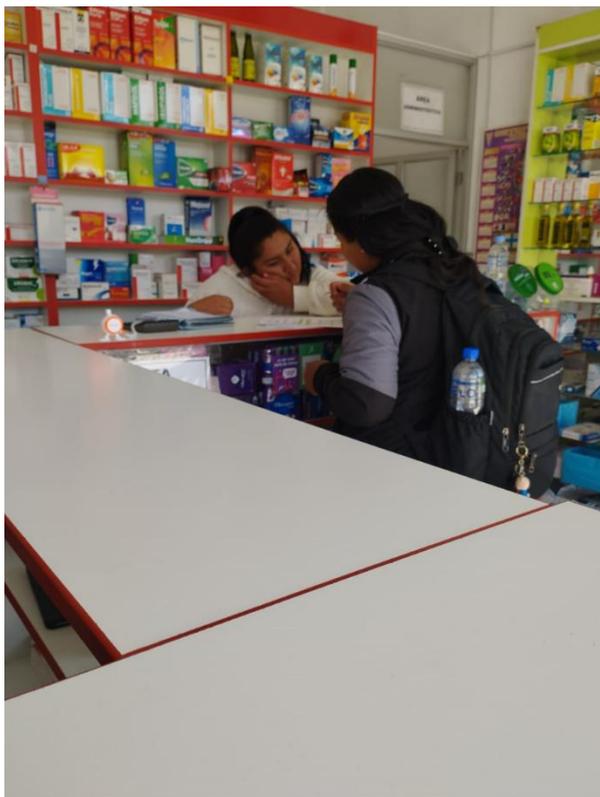
Mg. Nelson Aristides Barbaran Benites
Ing. Industrial - Maestro en Ingeniería Industrial
N°. DNI: 08602678

Anexo 4: Base de datos

| VARIABLE 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| D1 | | | | D2 | | | | D3 | | | | | | | |
| P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 5 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| VARIABLE 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| D1 | | | | | | D2 | | | | | | D3 | | | | | |
| P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 | P28 | P29 | P30 | P31 | P32 | P33 | P34 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 1 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 |
| 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |

Anexo 5: Evidencia fotográfica







Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud

06.Maquera_Laura_Investigación.docx

 23_GRUPO S

 23_GRUPO S

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:419048353

Fecha de entrega

30 dic 2024, 12:02 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 dic 2024, 12:27 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

06.Maquera_Laura_Investigación.docx

Tamaño de archivo

8.6 MB

93 Páginas

18,211 Palabras

101,623 Caracteres

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

| | | | |
|----|---------------------|---|----|
| 1 | Internet | repositorio.autonomaedica.edu.pe | 3% |
| 2 | Internet | www.researchgate.net | 3% |
| 3 | Internet | journals.epnewman.edu.pe | 1% |
| 4 | Internet | alicia.concytec.gob.pe | 1% |
| 5 | Internet | hdl.handle.net | 0% |
| 6 | Trabajos entregados | Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2024-10-03 | 0% |
| 7 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2023-07-24 | 0% |
| 8 | Internet | www.593dp.com | 0% |
| 9 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2023-12-11 | 0% |
| 10 | Internet | revistas.ucp.edu.co | 0% |
| 11 | Internet | upc.aws.openrepository.com | 0% |

| | | | |
|----|---------------------|---|----|
| 12 | Internet | doczz.es | 0% |
| 13 | Internet | triunfaemprendiendo.com | 0% |
| 14 | Trabajos entregados | autonmadeica on 2024-04-25 | 0% |
| 15 | Internet | apirepositorio.unh.edu.pe | 0% |
| 16 | Internet | www.repositorio.autonmadeica.edu.pe | 0% |
| 17 | Internet | repositorio.autonoma.edu.pe | 0% |
| 18 | Internet | repositorio.ulasamericas.edu.pe | 0% |
| 19 | Internet | repositorio.uss.edu.pe | 0% |
| 20 | Internet | dspace.unitru.edu.pe | 0% |
| 21 | Trabajos entregados | Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud on 2024-11-15 | 0% |
| 22 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2016-12-14 | 0% |
| 23 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2018-12-06 | 0% |
| 24 | Trabajos entregados | Universidad Wiener on 2021-11-30 | 0% |
| 25 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2018-12-12 | 0% |

| | | | |
|----|---------------------|---|----|
| 26 | Trabajos entregados | Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-12-23 | 0% |
| 27 | Trabajos entregados | Universidad Tecnologica del Peru on 2024-12-13 | 0% |
| 28 | Internet | repositorio.ucsm.edu.pe | 0% |
| 29 | Internet | repositorio.usanpedro.edu.pe | 0% |
| 30 | Trabajos entregados | Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-11-17 | 0% |
| 31 | Internet | de.slideshare.net | 0% |
| 32 | Internet | repositorio.unasam.edu.pe | 0% |
| 33 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-04 | 0% |
| 34 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2024-12-26 | 0% |
| 35 | Trabajos entregados | Universidad Privada del Norte on 2023-11-06 | 0% |
| 36 | Internet | www.congresouniversidad.cu | 0% |
| 37 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2024-08-07 | 0% |
| 38 | Trabajos entregados | Universidad Femenina del Sagrado Corazón on 2021-06-10 | 0% |
| 39 | Trabajos entregados | Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2023-03-21 | 0% |