



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS
RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTE DEL 4° SECUNDARIA DE LA I.E.E. GRALMO. DON JOSÉ
DE SAN MARTÍN, HUAURA, LIMA - 2023.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CALIDAD DE VIDA, RESILIENCIA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO

PRESENTADO POR:
ENRRIQUE STALYN VALENTÍN FALCÓN

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA.

DOCENTE ASESOR:
Dr. ALVARADO BRAVO NESTOR MARCIAL
CÓDIGO ORCID: N° 0000-0002-1403-6544

CHINCHA, 2023

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Chincha, 09 de diciembre del 2023

DRA. SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarle e informar que el bachiller: **ENRIQUE STALYN VALENTÍN FALCÓN**, con DNI N°**15764505** de la Facultad Ciencias de la Salud del programa Académico de CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA, ha cumplido con presentar su tesis titulada: **"RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTE DEL 4° SECUNDARIA DE LA I.E.E. GRALMO. DON JOSÉ DE SAN MARTÍN, HUAURA, LIMA – 2023"**. con mención

APROBADO(A):

☒

Por lo tanto, queda expedito para la revisión por parte de los Jurados para su sustentación.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,



Dr. Nestor Marcial Alvarado Bravo
ORCID N° 0000-0002-1403 6544

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

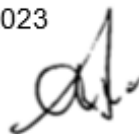
Yo, **ENRIQUE STALYN VALENTÍN FALCÓN**, identificado(a) con DNI N° **15764505**, en mi condición de estudiante del programa de estudio de **PSICOLOGÍA**, de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **“RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTE DEL 4° SECUNDARIA DE LA I.E.E. GRALMO. DON JOSÉ DE SAN MARTÍN, HUAURA, LIMA – 2023”**. declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

18%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normalidad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 09 De diciembre Del 2023



Enrique Stalyn Valentín Falcón
DNI N°73384871

El presente trabajo de investigación principalmente dedico a quienes con sus palabras y buenos deseos me impulsaron a la superación profesional; especialmente a

mis Padres, Familiares y Amigos por la motivación y esfuerzo que inspiraron para continuar con mis estudios superiores.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por la salud y la oportunidad que nos da para continuar con la búsqueda de desarrollar las mejores competencias en el campo de la Psicología, de la misma manera al rector de la Universidad Autónoma de Ica Dr. Hernando Martín Campos Martínez, por su ayuda en el programa de titulación.

Al Dr. Alvarado Bravo Néstor Marcial, por su apoyo incondicional, paciencia durante las diferentes sesiones de la elaboración y culminación de la investigación del presente estudio.

A la I.E.E. “Gmo. Don José de San Martín” de la Provincia de Huaura, por habernos brindado el apoyo en la recolección de datos, autorizando la aplicación de instrumentos a los estudiantes de secundaria la cual ha posibilitado la culminación del estudio y arribar a conclusiones importantes.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo “Determinar la relación entre autoestima y valores interpersonales de los estudiantes del 4° secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín Huaura, Lima – 2023. El Tipo de estudio es básico, de nivel correlacional, diseño no experimental. Los instrumentos de medición utilizados fueron la Escala de Autoestima de Stanley Coopersmith y el Cuestionario de valores interpersonales SIV. La población finita estuvo conformada por estudiantes de secundaria del 4°, siendo 60 estudiantes. Se realizó la codificación y tabulación de las variables, aplicándose en el programa estadístico SSPS 26. Donde se llegó a una correlación de $r = 0,413$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023. Asimismo, se comprueba la correlación entre la dimensión autoestima general y valores interpersonales ya que existe una muestra de correlación de $r = 0,526$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. Se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura. También en la correlación de autoestima familiar y valores interpersonales, nos muestra una correlación de $r = 0,513$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ y se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima familiar y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura. Finalmente se corrobora la correlación entre la dimensión autoestima social y

valores interpersonales porque existe una correlación de $r = 0,393$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad baja relación de intensidad moderada entre la autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Palabras clave: Autoestima, Familiar, Social, General, Valores interpersonales

ABSTRACT

The objective of this study was to "Determine the relationship between self-esteem and interpersonal values of the students of the 4th secondary of the I.E.E. Generalissimo Don José de San Martín Huaura, Lima - 2023. The type of study is basic, correlational level, non-experimental design. The measurement instruments used were the Stanley Coopersmith Self-Esteem Scale and the SIV Interpersonal Values Questionnaire. The finite population was made up of 4th grade high school students, with 60 students. Variables were codified and tabulated, applying the SSPS 26 statistical program. A correlation of $r = 0.413$ was reached with a Sig value < 0.05 . Therefore, it can be statistically evidenced that there is a relationship of moderate intensity between self-esteem and interpersonal values of the students of the 4th year of secondary school of the I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023. Likewise, the correlation between the general self-esteem dimension and interpersonal values is verified since there is a correlation sample of $r = 0.526$ with a Sig value < 0.05 . It can be statistically evidenced that there is a relationship of moderate intensity between general self-esteem and interpersonal values of the students of the 4th year of secondary school of the I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura. Also in the correlation of family self-esteem and interpersonal values, it shows us a correlation of $r = 0.513$ with a Sig value < 0.05 and it can be statistically evidenced that there is a relationship of moderate intensity between family self-esteem and interpersonal values of the students of 4 Secondary school of the I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura. Finally, the correlation between the social self-esteem dimension and interpersonal values is corroborated because there is a

correlation of $r = 0.393$ with a Sig value < 0.05 . it can be statistically evidenced that there is a relationship of low intensity relationship of moderate intensity between social self-esteem and interpersonal values of the students of the 4th year of secondary school of the I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Keywords: Self-esteem, Family, Social, General, Interpersonal values

ÍNDICE GENERAL

Portada	
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2.1. Descripción del problema.....	16
2.2. Pregunta de investigación general.....	17
2.3. Preguntas de investigación específicas.....	17
2.4. Objetivo General.....	17
2.5. Objetivos Específicos.....	18
2.6. Justificación e importancia.....	18
2.7. Alcances y limitaciones.....	19
III. MARCO TEÓRICO	20
3.1. Antecedentes.....	20
3.2. Bases teóricas.....	25
3.3. Marco Conceptual.....	54
IV. METODOLOGÍA	56
4.1. Tipo y Nivel de investigación.....	56
4.2. Diseño de Investigación.....	56
4.3. Hipótesis general y específicas.....	56
4.4. Identificación de las variables.....	58
4.5. Matriz de operacionalización de variables.....	59
4.6. Población - Muestra.....	61

4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	61
4.8.	Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	71
V.	RESULTADOS.....	72
5.1.	Presentación de Resultados.....	72
5.2.	Interpretación de Resultados.....	77
VI.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	78
6.1.	Análisis Inferencial.....	78
	Generalización entorno la hipótesis central.....	78
VII.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	86
7.1.	Comparación de Resultados.....	86
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
	Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	95
	Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos.....	98
	Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	102
	Anexo 4: Base de datos.....	109
	Anexo 5: Evidencia fotográfica.....	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	59
“Operacionalización de las variables”.....	59
Tabla 2.....	72
Niveles de Autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	72
Tabla 2.....	73
Niveles de Autoestima General de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	73
Tabla 3.....	74
Niveles de Autoestima Social de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	74
Tabla 4.....	75
Niveles de Autoestima Familiar de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	75
Tabla 5.....	76
Niveles de Valores interpersonales de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	76
Tabla 6.....	77
Prueba de Normalidad de valores interpersonales y autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	77
Tabla 7.....	78
La autoestima y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	78
Tabla 8.....	80
La autoestima general y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	80
Tabla 9.....	82
La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	82
Tabla 10.....	84
La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	72
Niveles de Autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	72
Figura 2.	73
Niveles de Autoestima General de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	73
Figura 3.	74
Niveles de Autoestima Social de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	74
Figura 4.	75
Niveles de Autoestima Familiar de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	75
Figura 5.	76
Niveles de Valores interpersonales de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	76
Figura 6.	79
La autoestima y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	79
Figura 7.	81
La autoestima general y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	81
Figura 8	83
La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	83
Figura 9.	85
La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	85

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día percibimos que la baja autoestima y la falta de valores en este caso interpersonales es un problema que se da en nuestro medio social, en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana del individuo. Acosta y Hernández (2004), mencionan que las personas de baja autoestima se muestran ansioso, aburridos, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, agresivos, tímidos, pesimistas, evasivos, etc.,

Los valores son parte importante en la formación, en la personalidad y la conducta de las personas que interactúan con otros dentro de un grupo social. En el caso concreto de los estudiantes universitarios, los valores además están vinculados al desarrollo de las competencias profesionales; no solo se les exige la adquisición de los conocimientos propios de la especialidad que han elegido, sino también que demuestren ser personas con valores personales e interpersonales que lo hagan un profesional competente (Campos, 2009, p. 79).

Coopersmith (1981) describe la autoestima como la valoración que una persona realiza y mantiene habitualmente sobre sí misma, reflejando una actitud de aprobación o desaprobación. Además, señala el nivel en el que un individuo se percibe a sí mismo como competente, digno, exitoso y valioso.

El estudio conformado por siete capítulos. En el capítulo I, empezamos con la introducción, seguidamente en el capítulo II, está presente el planteamiento del problema, descripción del problema, pregunta de investigación general, preguntas de investigación específicas, objetivo general, objetivos específicos, justificación e importancia, alcances y limitaciones. En el capítulo III, encontramos el marco teórico, en

el cual se conforma por los antecedentes, bases teóricas y marco conceptual. Después en el capítulo IV, desarrollamos la metodología, dando a conocer el tipo y nivel de investigación, diseño de investigación, hipótesis general y específicas, identificación de las variables, matriz de operacionalización de variables, población – muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, técnicas de análisis y procesamiento de datos.

También En el capítulo V, presentamos los resultados, presentación de resultados por cada variable, dimensiones e indicadores y la interpretación de resultados con antecedentes, en el capítulo VI, corroboramos los resultados median el análisis inferencial, En el capítulo VII, realizamos la discusión de resultados y comparación de resultados con nuestros respectivos antecedentes.

Finalmente, se enumeran las conclusiones y recomendaciones realizadas desde la finalización de este estudio en línea con los objetivos planteados, también mencionamos las referencias bibliográficas y por últimos adjuntamos los anexos conformados por la matriz de consistencia, instrumentos de recolección de datos, ficha de validación de instrumentos de medición, base de datos, informe del turnitin al 28% de similitud y las evidencias fotográficas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La autoestima es una de las partes más importantes del autoconcepto, que permite resultados positivos para que el individuo y la sociedad en su conjunto puedan actuar de la mejor manera en las interacciones sociales, por lo tanto, la búsqueda de la autoestima se ha llegado a convertir en un proceso de preocupación muy principal dentro de la población de adolescentes, así como lo indica, Sigüenza et al. (2019) el 49.03% de los adolescentes ecuatorianos manifiestan una autoestima baja, lo cual dificulta el desenvolvimiento dentro del entorno social, porque los pensamientos que se tiene de uno mismo es fundamental ya que conlleva al bienestar emocional y mental. Asimismo, Hernández y Belmonte (2018) afirman que los adolescentes españoles específicamente de la ciudad de Totana, el 21.6% demuestra inestabilidad en la forma de identificarse por la inseguridad que demuestra para interactuar con los de más a nivel escolar, social y personal, por la desconfianza y la inseguridad de proporciona por las actitudes manifestadas.

En otro aspecto, respecto a los valores interpersonales, Gordon (1979) afirmó que estos valores son los medios que guían las acciones y la manera en que las personas las llevan a cabo. Además, sostiene que las personas están consciente o inconscientemente influenciadas por el sistema de valores que adoptan, ya que este determina la compatibilidad o incompatibilidad entre los valores tanto interpersonales como intraindividuales, es decir, aquellos que involucran las relaciones de un individuo con los demás. Se identificó dimensiones específicas de valores interpersonales que

incluyen Estímulo, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo.

2.2. Pregunta de investigación general

- ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023?

2.3. Preguntas de investigación específicas

- ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima General y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima Social y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima Familiar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023?

2.4. Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre la Autoestima y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

2.5. Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre la Autoestima General y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.
- Determinar la relación que existe entre la Autoestima Social y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.
- Determinar la relación que existe entre la Autoestima Familiar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

2.6. Justificación e importancia

La presente investigación se justifica teóricamente, metodológica y práctica:

El presente proyecto de investigación se justifica porque tiene como finalidad dar a conocer a la provincia de Huaura, la importancia de la autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín. En el campo teórico conocemos las teorías, conceptos por cada una de las variables, autoestima y funcionalidad familiar en una muestra estudiantes, aportando conocimientos para futuros investigadores.

En el aspecto metodológico permite determinar la relación que existe entre la autoestima y la funcionalidad familiar en los estudiantes del 5° secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín, de igual manera damos a conocer la aplicación de los instrumentos validados que permite recopilar los datos necesarios de cada una de

las variables. En lo práctico la investigación generó expectativas en el distrito de Huaura ya que tendrá un gran impacto en la autoestima y funcionalidad familiar en los estudiantes del 5° secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín.

El presente trabajo de investigación es de gran importancia porque está centrada dentro de la autoestima, que es la más importante para la socialización y formación en la vida de una persona, además, las relaciones interpersonales dependerán mucho dentro del entorno familiar, porque las relaciones que manifiestan los educandos son propios dentro del entorno educativo que vienen a ser indispensables e importantes en cada etapa del desarrollo humano.

2.7. Alcances y limitaciones

La presente investigación cuenta con el asentimiento de la provincia de Huaura, quienes han resaltado la consideración de esta investigación en la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín, particularmente entre los estudiantes del 4° de secundaria, que han sido víctimas de disfuncionalidad familiar y baja autoestima, reconocimiento que el investigador acepta con responsabilidad; en consecuencia, se hace patente la importancia de esta investigación ante la problemática antes mencionada patente la importancia de esta investigación ante la problemática antes mencionada.

La limitación abarcó todas aquellas restricciones a las que se enfrentó el investigador durante el proceso de investigación, en especial en la actual situación por encontrarse de vacaciones.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales

Gutiérrez (2018) llevó a cabo un estudio titulado "Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018". Los resultados indicaron una conexión significativa entre la autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la IE "República de Chile" - Lince 2018, el nivel calculado de significancia fue $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman obtuvo un valor de ,457. El propósito principal fue analizar la conexión entre la autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de dicha institución educativa. La población estudiada comprendió a 175 estudiantes de secundaria, y la muestra consistió en 120 estudiantes seleccionados mediante un muestreo probabilístico. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de encuestas para ambas variables, utilizando cuestionarios como instrumentos de investigación.

Guarnieri (2018) realizó un estudio con el propósito de evaluar el compromiso laboral y los valores en empleados de una empresa vitivinícola en Argentina. La población de estudio consistió en 89 trabajadores, y se empleó un diseño correlacional descriptivo. Para recopilar datos, se utilizó el instrumento UWES para medir la variable de compromiso organizacional, y el cuestionario de valores contextualizados (VAL) basado en la teoría de valores de Schwartz. A través del coeficiente de correlación de Pearson, se llegó a la conclusión de que existe una correlación significativa entre el vigor y el valor de conformidad. Por otro lado, se observó que el valor de seguridad se conecta

con las tres dimensiones del compromiso organizacional (vigor, dedicación y absorción), y estas correlaciones fueron de un nivel medio ($r > .30$) y pequeña ($r < .30$), lo que confirma una conexión significativa.

Rondoy Y. (2018) llevó a cabo una investigación titulada "Características de los valores interpersonales según sus escalas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. San José- Piura, 2018". El objetivo principal de este estudio fue describir las particularidades de los valores interpersonales de acuerdo con sus escalas. Para analizar la data recopilada, se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2016. Los resultados indicaron que en las escalas de soporte (60%), conformidad (53.3%) y reconocimiento (52%) se registraron niveles elevados, mientras que en las escalas de independencia (41.3%), benevolencia (49.3%) y liderazgo (48%) se observaron niveles bajos. Como conclusión, se determinó que las escalas de valores que predominan son reconocimiento, soporte y conformidad señalando una marcada necesidad en los estudiantes de comprensión afectiva, admiración y protección, lo que sugiere una aceptación significativa del entorno social escolar en el que se desenvuelven.

Vesga et al. (2022) llevaron a cabo un estudio con el propósito de investigar la relación entre el engagement, la edad y la disposición al cambio organizacional. La muestra consistió en 808 individuos divididos en dos grupos (65.5 % ecuatorianos y 35.5 % colombianos), y se adoptó un enfoque predictivo con un diseño correlacional simple. Para evaluar el engagement, se empleó el instrumento Utrecht Work Engagement Scale (UWES; Schaufeli y Bakker, 2004), mientras que la edad se determinó mediante autorreportes y el instrumento Disposición al Cambio Organizacional. Se reveló que no hay una relación significativa entre las tres variables, ya que los valores ($\rho = -.070$; $p <$

.05) indican correlaciones inversas significativas. Sin embargo, en la submuestra colombiana, se observaron entre la edad y la dimensión individual correlaciones significativas ($\rho = .123$; $p < .05$), así como las variables aceptación ($\rho = .118$; $p < .05$) y cultura ($\rho = .162$; $p < .01$). En cuanto al engagement, se señaló una correlación ($\rho = .119$; $p < .01$), indicando que existe relación entre la edad y el vigor. En la muestra colombiana, se encontraron correlaciones significativas entre la edad y cada una de las tres subvariables (vigor: $\rho = .251$; $p < .01$; dedicación: $\rho = .196$; $p < .01$; absorción: $\rho = .151$; $p < .05$). En resumen, se identificaron relaciones significativas a nivel general y en submuestras en las variables disposición al cambio organizacional y engagement, aunque no se encontraron evidencias de relación entre la variable edad y las otras dos variables.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Malca (2021) en su investigación "Valores interpersonales y adaptación de conducta en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de un colegio particular del distrito de san miguel" El objetivo principal de la investigación fue establecer la relación entre los valores interpersonales y la adaptación de conducta en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en una institución educativa privada en el distrito de San Miguel. La muestra incluyó a 154 estudiantes con edades comprendidas entre 14 y 17 años, y se emplearon el "Cuestionario de Valores Interpersonales (S.I.P.)" y el "Inventario de Adaptación de Conducta (I.A.C.)". Los resultados revelaron una correlación significativa, positiva y moderada entre las variables. Se identificó una relación directa y significativa de magnitud moderada entre el soporte y la adaptación de conducta, así como una relación directa, significativa y de intensidad moderada entre la conformidad y la adaptación de

conducta. Además, se encontró una correlación directa, significativa y de baja magnitud entre el reconocimiento y la adaptación de conducta. En cuanto a la independencia, se observó una correspondencia significativa, inversa y de baja magnitud con la adaptación de conducta, mientras que la benevolencia mostró una correlación significativa, directa y de baja magnitud con la adaptación de conducta.

Requena (2020) en su tesis titulada "Relación entre los valores interpersonales y la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E.P.P. Santa Rosa de Lima – Piura" tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los valores interpersonales y la autoestima. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de nivel descriptivo y correlacional, no experimental de tipo transeccional. La utilizó la encuesta como técnica, y la muestra consistió en 60 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron el Inventario de Valores Interpersonales de Leonard V. Gordon y el Test de Autoestima de Coopersmith. Los resultados mostraron una significancia con $p > 0.05$. En consecuencia, se concluyó que no se da una relación significativa entre la autoestima y los valores interpersonales"

Orozco et al. (2021) llevó a cabo un estudio con el fin de analizar la conexión entre los valores interpersonales y el síndrome de burnout en profesores de instituciones de nivel medio en el Cantón Simón Bolívar, abarcando a 120 docentes. En el estudio, se utilizaron los instrumentos: Cuestionario de valores interpersonales SIV y el Cuestionario de Burnout de Maslach (MBI). Se reveló una relación positiva débil pero significativa entre las variables, siendo más pronunciadas en los aspectos de cansancio y estímulo. Esto sugiere que un mayor agotamiento está asociado con reacciones más intensas a eventos externos. Además, se identificó una conexión entre los factores del MBI y el factor

conformidad, indicando que la aceptación, contribuye al agotamiento laboral. En cuanto a los resultados específicos del MBI, se encontró que el 42,5% de los docentes experimentan niveles de cansancio emocional, el 45,5% muestra despersonalización, y el 43,3% presenta un bajo nivel de realización personal. Estos hallazgos sugieren deficiencias en la práctica del liderazgo y la falta de conformidad, lo que afecta el entorno de trabajo de los docentes y afecta negativamente sus diversas actividades. En resumen, la investigación indica que, en la organización estudiada, los docentes enfrentan problemas derivados de la falta de aplicación de valores interpersonales, lo que se refleja en la sintomatología asociada al síndrome de burnout y afecta el contexto laboral.

Paola (2020) llevó a cabo una investigación titulada "Valores interpersonales en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de Huancayo 2020". El propósito del estudio fue determinar si había diferencias en el nivel de práctica de valores interpersonales entre estudiantes de primeros y últimos ciclos de Ciencias de la Comunicación en Huancayo. Los resultados revelaron que no se encontraron diferencias significativas en el nivel de valores interpersonales entre ambos grupos (sig. 0.582). Además, no hubo diferencias significativas en las dimensiones de soporte (sig. 0.806), reconocimiento (sig. 0.419), benevolencia (sig. 0.191) y liderazgo (sig. 0.602). Sin embargo, se identificaron diferencias significativas en las dimensiones de conformidad (sig. 0.008) e independencia (sig. 0.003). En consecuencia, se concluyó que no existen diferencias en el nivel de valores interpersonales entre los estudiantes de ambos grupos.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Valores Interpersonales

Gordon (1979), lo define como "las situaciones, objetos o sujetos a los que un individuo asigna importancia y que al mismo tiempo representan un modelo de conducta". Esta conceptualización influye en el desarrollo familiar, personal, social y profesional de la persona. La información proporcionada por este autor es crucial para la presente investigación, ya que él es el creador del instrumento utilizado para evaluar los valores interpersonales. Según el autor, los valores son atributos adquiridos por los seres humanos en su entorno social, y estos determinan una serie de comportamientos que se manifiestan en diversas áreas de su vida.

William (2000) menciona que "los valores humanos son bienes universales inherentes a nuestra naturaleza como individuos, y en cierto sentido, nos dotan de humanidad al mejorar nuestra condición y perfeccionar nuestra esencia humana".

Los valores son innatos y constituyen una cualidad inherente a nuestra condición como seres humanos. Estos valores naturales nos otorgan la capacidad de formar parte de un entorno social en el cual buscamos nuestro desarrollo personal.

Schwartz (2001), sostiene que "los valores representan lo que resulta deseable, significativo o insignificante, así como lo correcto o incorrecto, ya sea para un individuo, un grupo, una organización o la sociedad en su conjunto".

Valdés (2000), caracteriza los valores como las influencias que orientan nuestras acciones, manifestando lo que consideramos importante y trascendental al llevar a cabo

una acción. Aunque Valdés también describía los valores como una pauta estandarizada que establece una norma a seguir en las acciones cotidianas de las personas.

Calero (2015), plantea que “los valores no surgen por iniciativa del ser humano, pero su participación es crucial para que adquieran forma y expresión. Desde una perspectiva subjetiva, se sostiene que los valores carecen de realidad intrínseca y no poseen un valor propio; en cambio, son las personas las que les otorgan un valor específico basándose en su apreciación o desaprobación. Según esta visión, los valores son subjetivos y están vinculados a la percepción humana. En este enfoque, el sujeto se convierte en el fundamento de los valores y de los criterios de valoración”.

Los valores son conceptualizados como dones diseñados para beneficiar a los seres humanos, cuya utilidad depende de la apreciación individual de cada persona. Sin embargo, no se pueden manifestar de manera tangible, ya que su expresión también está vinculada a la percepción y la forma en que cada individuo aprecia la vida. Según el autor Gervilla, los valores son algo deseado por los seres humanos, ya que brindan positivas cualidades a nuestras vidas. Además, atribuye esta virtud como algo intrínseco al ser humano.

Televisa (2015) describe los valores como convicciones profundas que moldean la identidad y guían el comportamiento de los seres humanos, implicando una conexión con las emociones y sentimientos. Estos valores, junto con las actitudes y la conducta, están interrelacionados, representando creencias arraigadas de que algo es preferible y merecedor de estima. En este contexto, una actitud se define como una disposición para actuar de acuerdo con valores específicos, creencias y sentimientos. Estas actitudes,

encuentran expresión en comportamientos y opiniones que se manifiestan de forma natural.

Los valores se organizan en una jerarquía según su relevancia. Cada individuo forma su propia escala de valores personales, lo que implica que se inclinan hacia ciertos valores en detrimento de otros. Aquellos valores que son considerados más importantes por la persona se convierten en componentes fundamentales de su identidad, dirigiendo sus elecciones en relación con sus deseos y motivaciones, y fortaleciendo su concepto del deber ser.

Cada individuo, basándose en sus experiencias, desarrolla una comprensión única de los valores. A pesar de que se nos enseñe de manera general que la honestidad es algo positivo, y aunque todos estemos de acuerdo con esa premisa, la interpretación y el significado que asignaremos a este valor en nuestras vidas será singular para cada persona.

Los valores y su orden de importancia tienen la capacidad de evolucionar, vinculándose estrechamente con las necesidades que las personas experimentan en su desarrollo. En el caso de los niños pequeños, sus valores están principalmente determinados por sus necesidades fundamentales, como la supervivencia y la búsqueda de aprobación de sus padres, lo que incluye aspectos como el sustento biológico y el amor filial.

Durante la adolescencia, los jóvenes orientan sus valores personales hacia la experimentación y la autonomía, dando prioridad a aspectos como la amistad y la libertad. A medida que ingresan a la adultez, surgen nuevas prioridades como la salud,

el éxito profesional y la responsabilidad. Aunque se producen cambios en las prioridades de valores a lo largo de la vida, algunos valores perduran de manera constante en la vida de las personas.

Parejas (2004) define los valores como "los criterios o normas interiorizadas que utilizamos para evaluar nuestro entorno". Un valor consta de dos elementos: cognitivo (la creencia acerca del mundo) y otro afectivo (la evaluación y emoción que el mundo nos provoca). Dada la complejidad del concepto de valor, no hay un consenso universal sobre su definición. Pero, hay acuerdo en que los valores poseen componentes cognitivos y afectivos esenciales que nos ayudan a evaluar nuestro entorno y son fundamentales en la formación de la moralidad de una persona.

3.2.2. Características de los valores

A lo largo de la historia, la humanidad ha adoptado criterios que sirven como base para la clasificación de los valores. Algunos de estos criterios incluyen:

- Independientes e inmutables: Se refieren a valores que se consideran intrínsecos y constantes, que son lo que son y no cambian a lo largo del tiempo. Ejemplos de estos valores incluyen la justicia, la belleza y el amor.
- Subjetivos: Los valores son percibidos como subjetivos, ya que su importancia radica en la apreciación personal de cada individuo. La relevancia de los valores es única para la persona que los valora y no necesariamente es compartida por los demás. Cada individuo busca y asigna importancia a los valores de acuerdo con sus propios intereses y perspectivas.

- **Objetivos:** Los valores también son objetivos, ya que existen independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, su apreciación es subjetiva y depende de las personas que los evalúan.
- **Durabilidad:** Los valores se manifiestan a lo largo de la vida, algunos permanecen más en que otros. Como, el valor del placer puede ser más efímero que el de la verdad.
- **Absolutos:** Algunos valores no están condicionados por hechos sociales, históricos, biológicos o individuales. Ejemplos de estos valores son la verdad y la bondad.
- **Flexibilidad:** Los valores son flexibles y cambian con las necesidades y experiencias.
- **Satisfacción:** La práctica de valores genera agrado en quienes los adoptan.
- **Polaridad:** Cada valor tiene aspectos positivos y negativos
- **Jerarquía:** Hay valores que se consideran mejores, como la dignidad y la libertad, y otros que son vistos con inferioridad, especialmente aquellos relacionados con las necesidades básicas o vitales.
- **Trascendencia:** Los valores van más allá del ámbito concreto; otorgan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

3.2.3. Clasificación de los valores

El sistema de valores de una persona puede entenderse como una estructura aprendida de reglas que se eligen individualmente.

Este sistema se organiza de manera jerárquica, estableciendo un orden de valores según su importancia, destacando los más significativos en las posiciones superiores. La satisfacción personal está vinculada al grado de concordancia entre el sistema de valores y las normas exigidas por la sociedad en la que se desenvuelve. En otras palabras, la satisfacción personal se incrementa cuando el sistema de valores se ajusta al entorno en el que la persona interactúa.

No existe una única y deseable ordenación o clasificación de los valores; las jerarquías de valores son variables y cambian según las circunstancias. Se han propuesto varias tablas de valores, pero lo destacado es que la mayoría de las clasificaciones incorporan tanto los valores éticos como los morales.

Valores instrumentales: Relacionado con los modos de conducta, estos pueden ser:

- a) Valores morales: Se centran en las interacciones interpersonales y pueden tener consecuencias negativas si no se cumplen, ya que están vinculados a normas éticas y morales.
- b) Valores de suficiencia o autorrealización: Tienen un enfoque individual y están orientados hacia comportamientos que refuerzan el auto desarrollo y la satisfacción personal.
- c) Valores terminales de existencia:
 - A. Valores personales: Se centran en el individuo y pueden abarcar aspectos como el placer, una vida emocionante, la armonía interna y la felicidad.

B. Valores sociales: Tienen una base interpersonal e incluyen conceptos como la igualdad, la verdadera amistad y los valores interpersonales estudiados por Leonard Gordon.

C. Valores culturales: Representan las transmisiones de experiencias sociohistóricas acumuladas a lo largo de miles de años entre las personas. Su existencia radica en la creencia específica que cada individuo tiene sobre orientaciones valorativas particulares.

3.2.4. Teorías sobre la formación de los valores

a) Freud (1896) Teoría Psicoanalítica: Según el autor, el desarrollo de los valores individuales es el resultado de establecer el superego, también conocido como la "consciencia inconsciente". Este superego constituye referencias morales e ideales.

b) Bandura (1961) Teoría del Aprendizaje Social: En su enfoque conductista, Bandura sostiene que los valores se adquieren por medio de procesos de aprendizaje social. Este aprendizaje implica el reforzamiento de la conducta. Las prácticas de crianza juegan un papel crucial en la formación de valores, utilizando métodos como el refuerzo positivo, el castigo y la empatía.

c) Piaget, (1980) Desarrollo Cognitivo y Moral: Afirma que el desarrollo intelectual del niño abarca dos aspectos. El primero es el psicosocial, que incluye todo lo que el niño aprende del entorno a través de la transmisión familiar, escolar y educativa en general. El segundo aspecto es el desarrollo

espontáneo, que se refiere al desarrollo intrínseco de la inteligencia, donde el niño debe descubrir por sí mismo lo que no ha aprendido. Piaget identifica dos fases definidas en la génesis y desarrollo de los juicios morales, y sugiere una tercera fase que sirve de transición entre ambas.

- d) Lindzey, (1960) Teoría de los rasgos: Lindley propuso que los valores personales constituyen la base de nuestra filosofía unificadora de la vida, siendo uno de los seis criterios de una personalidad madura y saludable. Según esta perspectiva, nuestros valores son rasgos de personalidad que reflejan intereses y motivaciones sólidos. Allport, en consonancia con esta teoría, sostenía que todos poseemos cada tipo de valor en cierto grado, pero uno o dos valores tienden a dominar la personalidad de cada individuo.

3.2.5. Los valores interpersonales

Caineros (2004) define los valores como la "Guía que orienta la interacción diaria con los demás, es decir, en las relaciones interpersonales. Estos son principios que facilitan la explicación y/o predicción del comportamiento del individuo en relación con sus semejantes, así como su ajuste personal, familiar y social".

Los valores desempeñan un papel crucial en la personalidad, conducta de individuos y formación que interactúan dentro de un grupo social. No obstante, actualmente nos enfrentamos a valores y creencias culturales que difieren significativamente de épocas anteriores. El grado en que estos valores encuentren expresión en la vida cotidiana tiene un impacto sustancial en la satisfacción personal.

Gordon (1979) explica que los valores interpersonales son los medios que determinan las acciones de las personas y la forma en que las llevan a cabo. Además, señala que las personas están influenciadas de manera consciente o inconsciente por el sistema de valores que adoptan. En este contexto, los valores interpersonales representan la compatibilidad o incompatibilidad entre los valores tanto a nivel interpersonal como intrapersonal, es decir, aquellos que implican las relaciones de un individuo con los demás.

3.2.6. Factores de los valores interpersonales

Los seres humanos, al ser predominantemente seres sociales, requieren del contacto con quienes los rodean por diversas razones, que van desde la satisfacción de necesidades hasta la obtención de apoyo y afecto. Por medio de las relaciones, se desarrolla una identidad. Para que estas interacciones sean saludables y brinden beneficios mutuos, es crucial considerar una variedad de aspectos que influyen en el logro de los objetivos mencionados anteriormente.

Thahemberg (2003) destaca que uno de los elementos clave en estas interacciones son los valores que cada individuo aporta. Estos valores, que actúan como guías de conducta, son fundamentales para interactuar de manera óptima y enriquecedora en el mundo real. La calidad de nuestras relaciones interpersonales se ve influenciada por cómo enfrentamos los valores, cómo nos comportamos en diversas situaciones y cómo observamos las acciones de los demás. Esta dinámica, en cierto modo, está gobernada por los valores, que se entrelazan con otros criterios de evaluación como necesidades, actitudes, prejuicios, motivaciones, etc. Como señala

Thahemberg (citado por Santillana, 2003), " los valores se forman mediante la constante interacción humana, que los ilustra a través de la acción".

El desarrollo de las relaciones entre los individuos está fuertemente influenciado por la manera en la que se perciben. En esta percepción, los valores desempeñan un papel crucial, ya que, según estos, las personas podrán evaluar qué calidad de seres humanos somos. La diferencia entre alguien solidario y benevolente frente a otro egoísta y altivo es significativa. En otras palabras, la presencia y la manifestación de valores impactan de manera importante en cómo somos percibidos por los demás. No es igual la conducta de una persona que sigue un conjunto de valores en comparación con alguien que carece de ellos o tiene muy pocos. Además, es fundamental considerar si la adhesión a ciertos valores es adecuada o no en determinadas situaciones.

Perez (1992) destaca que los valores pueden deducirse de las acciones y la manera en que las personas las llevan a cabo. Muchas de las decisiones inmediatas y los planes futuros de los individuos están influenciados por el sistema de valores que adoptan. La satisfacción personal se ve considerablemente afectada por el grado en que estos valores se expresan en la vida cotidiana. En otras palabras, podemos deducir los valores interpersonales que guían las interacciones de las personas con sus semejantes al observar la importancia que asignan a diversos aspectos de estas relaciones.

Gordon (1977). Los valores interpersonales son los medios que determinan las acciones de las personas y la manera en que las llevan a cabo. Además, las personas están influenciadas, ya sea de manera consciente o inconsciente, por el sistema de valores que adoptan. Estos valores interpersonales también representan la

compatibilidad o incompatibilidad entre los valores tanto a nivel interpersonal como intrapersonal.

Gordon y otros autores definen estos seis factores o valores interpersonales y que se detallan:

- Soporte: Gordon, (1979). Hace referencia a la preferencia por la amabilidad, consideración y comprensión. Un nivel elevado indica una necesidad de comprensión afectiva y protección. Por otro lado, niveles bajos reflejan una escasa necesidad de apoyo y comprensión por parte de los demás.
- Conformidad: Pérez, (1992). Seguir las pautas sociales establecidas y aceptadas, cumplir con las normas comunes de convivencia, implica la conformidad con lo que es socialmente correcto y aceptado. Este valor refleja la aceptación de la estructura social en la que uno se encuentra. A través de este valor, podemos evaluar el nivel de desarrollo de la actitud hacia lo que se considera socialmente apropiado, así como la disposición a aceptar las reglas sociales para mantener la estabilidad y seguridad en el entorno en el que uno se desenvuelve.
- Reconocimiento: Santillana, (2003). La búsqueda de ser respetado, admirado y considerado importante, así como el deseo de ser reconocido por las acciones realizadas, son manifestaciones comunes de este valor en las interacciones sociales. Las personas tienden a expresar este valor al buscar la admiración de sus pares y recibir reconocimiento de los demás. La

intensidad de esta búsqueda puede variar de acuerdo al entorno social en el que las personas se desenvuelvan.

- Independencia: Gordon, (1979). Poseer el derecho de tomar decisiones según la propia voluntad, actuar de acuerdo con el criterio personal y tener la libertad de hacer lo que uno desee, son elementos centrales de este valor.
- Benevolencia: Higuera (1992). Realizar acciones en beneficio de los demás, brindar ayuda a quienes más lo necesitan, y cultivar el amor al prójimo son componentes fundamentales de este valor. Implica el deseo genuino de ayudar a quienes enfrentan necesidades. En muchas ocasiones, este valor se manifiesta en una inclinación afectiva hacia la idea de mejorar las condiciones de aquellos que sufren. Sin embargo, es común que la participación activa en acciones concretas para ayudar a los demás sea limitada, ya que a menudo se queda en pensamientos y deseos.
- Liderazgo: Pérez (1992), menciona que el gusto por el liderazgo y por situaciones que conlleven la toma de decisiones con autoridad sobre otras personas es la característica principal de este valor.
- Byrne, (1998) “El liderazgo se define como un proceso mediante los líderes ejercen influencia sobre los demás miembros del grupo con el objetivo de alcanzar metas específicas del grupo”. Este concepto resalta la idea de que el liderazgo implica una relación recíproca, por lo mismo que los líderes son influenciados por sus seguidores y viceversa.

3.2.2. La autoestima

Coopersmith (1967) describe la autoestima como “la evaluación que una persona realiza de sí misma y que mantiene periódicamente”. “La autoestima se manifiesta a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el nivel en el cual el individuo se juzga a sí mismo en términos de competencia, productividad, significado y valía. En este sentido, la autoestima implica un juicio propio sobre la propia dignidad, manifestado en las cualidades que la persona atribuye a sí misma”.

Neef, (2007), asimismo, indica que la autoestima se traduce en el respeto hacia uno mismo y cumple un papel en diversas necesidades esenciales para el ser humano. En otras palabras, experimentar satisfacción conduce a sentirse auto confiado, fuerte, capaz y valioso. Se considera que la autoestima actúa como un satisfactor en áreas afectivas, abarcando aspectos como la autoestima, intimidad, la generosidad, la expresión de emociones, el respeto y los momentos de encuentro.

En consonancia, Vernieri (2006) expone que la autoestima se define como la valoración de uno mismo. En este contexto, uno evalúa y acepta su cuerpo, su personalidad e inteligencia. La percepción de ciertas características que conforman la personalidad influye significativamente en el comportamiento del individuo. Este proceso de construcción de la conducta comienza desde los primeros momentos de la vida y se intensifica alrededor de los cinco o seis años, cuando los niños comienzan a tener conciencia de su identidad, inicialmente respondiendo a sus padres y luego a maestros y otros adultos.

Mejía (2015) Durante años, la autoestima ha sido conocida como un conjunto de valoraciones que tiene la persona sobre sí misma. Sin embargo, es un concepto más complejo y que va más allá de lo que se le percibe. Esta se puede definir desde el aporte de diversos autores como la relación con uno mismo, un estado mental, un conjunto de sentimientos que tiene la persona sobre sí misma, etc.

Branden (1995) "La autoestima representa una necesidad psicológica esencial, que implica la conciencia de nuestra capacidad para enfrentar los desafíos fundamentales de la vida y la creencia en nuestra valía para alcanzar la felicidad". Este concepto se puede desglosar en dos perspectivas fundamentales:

- a) Autoeficacia. – se refiere a la confianza en nuestras habilidades, capacidad para pensar, aprender, discernir y tomar decisiones acertadas.
- b) Auto respeto. – implica la” confianza en el derecho a la felicidad, la creencia de que los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la satisfacción personal son merecidos”.

Céspedes (1996), define que la autoestima no es un concepto abstracto y distante de la vida cotidiana de las personas. Por el contrario, está intrínsecamente vinculada a casi todos los actos que llevamos a cabo, ya que nuestras conductas, posturas corporales y actitudes diarias reflejan nuestro nivel de autoestima.

Milicic (2015), destacó en otras palabras que, “la autoestima es la suma de las percepciones que un individuo tiene sobre sí mismo. Es la evaluación que una persona

hace de su propio ser y, por ende, representa el nivel de satisfacción consigo misma y la valoración personal”.

Ramírez (2016), afirmó que, la evaluación perceptiva propia se refiere a la comprensión que uno tiene sobre sí mismo, y se desarrolla progresivamente desde el nacimiento, influida por la protección, afecto y amor recibidos del entorno. Esta construcción se moldea a través de las interacciones con quienes nos rodean, así como por las experiencias vividas, siendo la infancia y la adolescencia etapas especialmente significativas en su formación.

Horna (2017), destaca que la autoestima se refiere a la percepción y valoración que uno tiene sobre sí mismo como individuo. Esta construcción se basa en los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias acumuladas a lo largo de la vida, que influyen en la creencia de ser capaz o incompetente, agradable o desagradable, aceptable o no. La autoestima se manifiesta en un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones y sentimientos hacia uno mismo, abarcando tanto aspectos físicos como de carácter. Su importancia radica en su influencia en la forma en que nos relacionamos con el mundo y con los demás, afectando nuestras decisiones, acciones y relaciones interpersonales.

Alcántara (2001), sugiere que la autoestima se adquiere a lo largo de la vida de manera casual o espontánea, más que premeditada. En otras palabras, la construcción de la autoestima es un proceso que se desarrolla de manera natural durante el transcurso de nuestra existencia.

3.2.3. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1976) identifica cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y alcance:

La autoestima en el área personal referida a la autoevaluación en relación con sus cualidades personales e imagen corporal. Esta evaluación abarca aspectos como la capacidad, productividad, importancia y dignidad, y está acompañada por un juicio personal manifestado en la actitud hacia uno mismo.

Se basa en la percepción que tenemos de nosotros mismos y en las metas y perspectivas futuras. Involucra ser consciente de las habilidades y destrezas personales, así como la construcción de fortalezas para enfrentar las adversidades que puedan surgir a lo largo de la vida.

Griffa y Moreno (2008), mencionan que, en la etapa de la adolescencia, se experimentan cambios significativos a nivel socioafectivo, físico y cognitivo. Además, se desarrolla la capacidad de reflexionar y evaluar uno mismo, aceptando lo dado y lo aprendido hasta el momento. Este proceso se complementa con la autodeterminación y las decisiones, lo cual influye en la autoestima, especialmente en una fase donde la imagen personal tiene gran relevancia para el adolescente.

La persona demuestra habilidades superiores en las interacciones con amigos y compañeros, así como en relaciones con personas desconocidas en diversos contextos sociales. La autoaceptación y la aceptación social estrechamente vinculadas. La percepción de ser significativamente más popular, acompañada de expectativas sociales

de aprobación y receptividad por parte de los demás. Además, se experimenta una mayor confianza y un sentido de valía personal en las relaciones interpersonales.

La perspectiva de Acervo (2015), resalta que la percepción que una persona tiene de sí misma se forma a través de la interacción con los grupos en los que participa. La opinión que los demás tengan de uno puede tener un impacto tanto positivo como negativo en la personalidad y la forma de pensar. Además, destaca la importancia del papel de los pares, no solo en términos de aprendizaje de habilidades sociales, autonomía e independencia en relación con los adultos, sino también como interacciones en donde el individuo acoge información valiosa de sus compañeros. Esta información sirve como referencia para desarrollar, mantener o modificar tanto el autoconcepto académico como el social.

Millán & Ríos (2015), sugieren que un adolescente con un nivel de autoestima promedio en esta subescala puede aceptar las oportunidades que se le presentan y desarrollar relaciones gratificantes. Sin embargo, existe el riesgo de que, al buscar ser aceptado por todos, surja el miedo al rechazo. Esto podría llevar a invertir tanta energía en aparentar ser aceptable para los demás que el individuo podría perderse a sí mismo. La autoestima, según esta escala, tiene un impacto directo en cómo la sociedad condiciona a la persona y en cómo esta percibe su entorno.

La autoestima en el área familiar se refiere a la autoevaluación en relación con sus interacciones con los miembros de su familia. Involucra la percepción de su capacidad, productividad, importancia y dignidad en el contexto familiar. Es expresada a través de actitudes personales hacia uno mismo.

Muestra atributos y destrezas en las relaciones cercanas con la familia, experimenta una sensación de mayor consideración y respeto. Además, exhibe una mayor autonomía, comparte determinados valores y aspiraciones con la familia, y tiene concepciones personales sobre lo que está correcto o incorrecto dentro del ámbito familiar.

Según Cano (2010), la frecuencia de la comunicación familiar es crucial para que los adolescentes expresen sus sentimientos directamente sin temor. Un nivel alto de comunicación permite a los adolescentes expresarse libremente. Sin embargo, si la comunicación se mantiene en un nivel promedio y no alcanza un nivel alto, los adolescentes pueden tener dificultades para enfrentar momentos de crisis. En tales situaciones, pueden sentirse atrapados, heridos y desanimados, lo que podría llevarlos a evitar comportamientos que desagraden a sus padres, incluso recurriendo a la mentira y viéndola como algo normal.

La autoestima en el área social, se refiere a la evaluación que el individuo realiza en relación con sus interacciones sociales. En este aspecto, la persona considera su capacidad, productividad, importancia y dignidad. Esta evaluación implica un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo en contextos sociales.

Un individuo con una autoestima en un nivel promedio posee mayores habilidades en las interacciones con amigos, colaboradores y extraños en diversos entornos sociales. Experimenta una combinación de aceptación personal y social, percibiéndose a sí mismo como popular. Además, establece expectativas de aprobación y receptividad por parte

de los demás, manteniendo una mayor seguridad y sentido de valía personal en sus relaciones interpersonales.

Según Acervo (2015), cada individuo se percibe a sí mismo desde la perspectiva de los grupos en los que participa, y las opiniones de los demás pueden influir positiva o negativamente en su personalidad y forma de pensar. Destaca la importancia de los compañeros en este proceso, no solo por su contribución al aprendizaje de habilidades sociales, autonomía e independencia en relación con los adultos, sino también porque proporcionan un entorno rico en interacciones. En este contexto, los compañeros brindan al sujeto una considerable cantidad de información que sirve como referencia para el desarrollo, mantenimiento o ajuste de su autoconcepto, tanto en el ámbito académico como en el social.

3.2.4. Factores que influyen en la autoestima.

Tapullima y Reátegui (2017) propusieron que los aspectos son:

1. **Afectivo:** El fortalecimiento de la valoración personal, según lo mencionado, está intrínsecamente ligado al tipo de asociaciones que se establezcan a lo largo de la vida del individuo. Es esencial que el sujeto experimente un entorno de afecto y amor, no solo en el ámbito familiar, sino también en todos los contextos en los que participe. Los grupos familiares con una alta autoestima se caracterizan por promover un ambiente de sinceridad, seguridad y respeto hacia la singularidad de cada miembro. En estos entornos, existe libertad para expresarse sin temor al juicio, lo que contribuye al desarrollo positivo de la autovaloración.

2. Confianza: se presenta como un pilar fundamental para la seguridad de todo ser humano. Su ausencia puede hacer que el conocimiento adquirido sea más vulnerable. La construcción de la confianza ocurre de diversas maneras, y es crucial evitar mensajes contradictorios, ya que estos pueden generar distorsión, inseguridad y desconfianza. También es importante evitar aclaraciones suaves que encubran sentimientos intensos. La confianza, al promover el amor y el respeto, proporciona a los individuos la seguridad necesaria para enfrentar a los demás de manera clara y abierta.
3. El no enjuiciamiento: Es esencial para brindar formación a los demás. Evitar juzgar constantemente y de manera exagerada es crucial, ya que la crítica constante puede generar individuos extremadamente autocríticos, inseguros e insatisfechos consigo mismos. Las evaluaciones des estimativas pueden sembrar dudas sobre las habilidades y afectar directamente el progreso de una baja autoestima. Lo que implica expresar los sentimientos con respecto a las acciones de otra persona, enfocándose en juzgar los actos y no a la persona en sí misma.
4. Necesidad de sentirse apreciado: es fundamental para cada individuo. Saberse aceptado tal como es, valorado y apreciado como un ser irremplazable y especial contribuye a que la persona se ame y reconozca a sí misma. La consideración en la forma en que tratamos a los demás es una expresión de nuestro aprecio hacia ellos.
5. Empatía: Es esencial para fomentar la confianza de un individuo. Experimentar comprensión por parte de los demás es fundamental. Manifestar empatía implica adentrarse en el mundo de los demás, ponerse en su lugar y entender lo que

sienten. Ser empático significa escuchar sin juicios ni intentar modificar los sentimientos ajenos.

6. Ambiente social: Juega un papel crucial, ya que la autoestima está marcada por la percepción que el individuo tiene de cómo los demás lo ven. La apreciación de uno mismo se desarrolla a partir de las experiencias en el hogar, y si el individuo es valorado socialmente, esta valoración positiva fortalecerá su identidad personal.

Según Gastón (2007). Señala los siguientes componentes:

- Primer componente: La autoimagen, implica la capacidad de verse a uno mismo como la persona que realmente es, reconociendo tanto cualidades como defectos. Aquellas personas con una autoestima saludable tienden a ser conscientes de sus errores y a aceptarse a sí mismas en su totalidad.
- Segundo componente: La autovaloración, implica considerarnos importantes tanto para nosotros mismos como para los otros. Este componente está conectado con aspectos como la autoaceptación y el auto respeto. La percepción de ser valioso y significativo contribuye a una autoestima saludable.
- Tercer componente: La autoconfianza, se caracteriza por la creencia de que la persona puede desempeñarse bien en diversas actividades y sentirse segura al hacerlo. La autoconfianza es crucial para afrontar desafíos y motiva a la persona a buscar oportunidades.
- Cuarto componente: La autoafirmación, implica la capacidad de tomar decisiones actuando con madurez y autonomía. Se destaca por la habilidad de la persona para expresar abiertamente sus deseos.

3.2.5. Niveles de la autoestima

Coopersmith (1967) señala que las personas con alta autoestima tienden a abordar sus actividades con la expectativa de éxito y aceptación. Tienen confianza en su juicio, creen que sus esfuerzos conducirán a soluciones positivas, aceptan sus opiniones y confían en sus reacciones. Esto les permite conservar sus ideas y puntos de vista incluso en situaciones de desacuerdo. Además, la alta autoestima está asociada con la independencia social, la creatividad y la asertividad en las interacciones sociales. Según Coopersmith, aquellos con alta autoestima se criaron en condiciones que incluían normas claras y respeto. Sus entornos eran afectuosos, imparciales y competentes, lo que les permitió desarrollar habilidades sociales, creatividad e independencia. Estas personas son capaces de enfrentar desafíos.

Los adolescentes con un nivel de autoestima medio comparten algunas características con aquellos que tienen una autoestima alta, como el optimismo, la expresividad y la capacidad para manejar críticas. Sin embargo, los adolescentes con un nivel medio de autoestima tienden a depender más de la aceptación social para disipar la incertidumbre sobre su valía personal. Esta incertidumbre puede hacer que sean más dinámicos en la búsqueda de experiencias sociales que enriquezcan su autoevaluación en comparación con aquellos con una autoestima más alta.

Esto implica que a medida que la autoestima de un niño es más elevada, aumenta su deseo de explorar y definir quién quiere ser, así como sus expectativas para vivir experiencias en aspectos emocionales, románticos, intelectuales, creativos y espirituales. Además, hay una mayor inclinación a expresar abiertamente sus sentimientos, lo que facilita una comunicación más clara y sincera. Por el contrario,

aquellos con baja autoestima enfrentan desafíos emocionales considerables, experimentando soledad, falta de autovalía y dificultades para expresarse y defenderse. Presentan una actitud pasiva, evitan interacciones sociales que podrían reforzar sus percepciones de incompetencia y carecen de confianza en sus habilidades, adoptando una postura pesimista y sintiéndose controlados por circunstancias externas, lo que contribuye a la sensación de no tener valor y falta de respeto hacia sí mismos.

Seligman (citado por Granda 2001) nos dice que la autoestima se clasifica en:

Autoestima baja: Las personas con baja autoestima suelen carecer de confianza en sus acciones y tienden a percibir cualquier pequeño contratiempo como un fracaso. Esta actitud crea un efecto de derrota que dificulta el logro de sus metas. Además, tienden a ser inconformistas, ya que buscan la perfección en sus tareas como una forma de contrarrestar la sensación de derrota. El éxito en cualquier tarea puede brindarles satisfacción y ayudarles a olvidar posibles errores pasados, ofreciendo un alivio temporal a su falta de confianza en sí mismos.

Autoestima media: Aquellas personas que exhiben este tipo de comportamiento generalmente mantienen una sólida confianza en sí mismas, aunque en ciertos momentos esta confianza puede debilitarse. Aunque intentan proyectar fortaleza hacia los demás, internamente pueden estar experimentando sufrimiento. Este perfil de personalidad tiende a depender en cierta medida de la aprobación de los demás; el apoyo de quienes los rodean puede elevar su autoestima, pero las críticas directas pueden afectar negativamente su confianza. Estas personas suelen manejar los desafíos, especialmente los profesionales, con cierta racionalidad. Aunque la autoestima es estructural y estable, no es estática, sino dinámica, lo que significa que puede

experimentar crecimiento y fortalecimiento, pero también disminuciones situacionales debido a fracasos. (Tovar, 2010).

Autoestima alta: La persona con una alta autoestima se caracteriza por vivir de acuerdo con principios de integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor. Se percibe a sí misma como alguien importante, confía en sus habilidades, tiene fe en sus decisiones y considera que posee valiosos recursos personales. Al valorarse adecuadamente, esta persona está dispuesta a respetar a los demás, busca apoyo cuando es necesario y transmite confianza y esperanza. Acepta plenamente su propia humanidad, reconociendo tanto sus limitaciones como debilidades, pero experimenta un orgullo saludable por sus habilidades y capacidades. Es importante señalar que este estado no implica un éxito total, sino que la persona se enorgullece de manera equilibrada de sus logros.

3.2.6. Teorías sobre la autoestima

Hay teorías fundamentales que buscan proporcionar explicaciones sobre la autoestima de las personas, especialmente en la etapa adolescente.

1. Jerarquía de necesidades de Maslow, (1943).

Se basa en la teoría de la motivación humana de Abraham Maslow, quien propuso una jerarquía de necesidades humanas. Según esta teoría, a medida que se cubren las necesidades básicas, se desarrollan necesidades y deseos más elevados. Las necesidades fisiológicas son aquellas de origen biológico y están relacionadas con la supervivencia humana, incluyendo la necesidad de respirar, beber agua, descansar, alimentarse, tener relaciones sexuales y una vivienda.

- Necesidades de seguridad: Después de que las necesidades fisiológicas están en gran medida satisfechas, surgen las necesidades de seguridad. Estas incluyen la búsqueda de seguridad personal, estabilidad, orden y protección. Ejemplos de estas necesidades son la seguridad física, la seguridad en el empleo, la estabilidad financiera, la seguridad familiar, la seguridad de la salud y la protección contra el crimen y la pérdida de propiedades.

- Necesidades de amor, afecto y pertenencia: una vez que las necesidades fisiológicas y de seguridad están cubiertas en gran medida, surgen las necesidades de amor, afecto y pertenencia. Estas incluyen el deseo de relaciones interpersonales, amor romántico, amistad, pertenencia a una comunidad, participación en grupos sociales, y la formación de una familia. Estas necesidades buscan afrontar los sentimientos de soledad, y se manifiestan en el deseo de construir relaciones significativas y conexiones sociales.

- Necesidades de estima: una vez que las necesidades fisiológicas, de seguridad y de amor y pertenencia están en gran medida satisfechas, surgen las necesidades de estima. Estas se centran en la autoestima, el reconocimiento de los demás, los logros personales y el respeto con los otros. Cubrir estas necesidades contribuye a que las personas se sientan seguras de sí mismas y valiosas dentro de la sociedad. La falta de satisfacción de estas necesidades puede llevar a sentimientos de inferioridad y falta de valor.

- Necesidades de autorrealización: Se encuentran en la cima de la jerarquía; el autor Maslow describe la autorrealización como la necesidad de cumplir el potencial personal a través de actividades específicas. Maslow sugiere que cada individuo tiene

una vocación única o un llamado interno, y alcanzar la autorrealización implica identificar y perseguir ese propósito personal. Esto puede manifestarse a través de la creatividad, la expresión artística o cualquier otra actividad que permita a la persona alcanzar su máximo potencial. Es el nivel más alto y satisfactorio en la jerarquía de necesidades.

2. Teoría de Carl Rogers (1971)

representante destacado de la psicología humanista, se centra en la importancia de la aprobación incondicional para que el individuo pueda mejorar su autoestima de manera voluntaria. Rogers argumenta que los conflictos en los seres humanos se originan en la cantidad de amor y afecto que reciben desde su entorno natal y durante su vida. Su axioma fundamental establece que “toda persona, sin excepción, merece el respeto incondicional de sus semejantes y tiene el derecho de valorarse a sí misma y ser apreciada”.

Según Rogers (1971), cada ser humano, desde su nacimiento, debe experimentar amor y afecto de manera incondicional por parte de su entorno, incluyendo familia, amigos y la sociedad en general. Basándome en las afirmaciones de Rogers, podría sostener que la importancia de hacer que una persona se sienta querida debe manifestarse desde la planificación y concepción, sin importar el género o la condición de procreación del individuo. Es crucial que esta tarea esencial sea asumida principalmente por los progenitores. Si no cumplimos con esto, es probable que tengamos individuos carentes de un sólido nivel de autoestima, lo que podría resultar en la ausencia de metas y motivación para vivir, planificar un futuro tanto para sí mismos como para los demás.

3. Teoría Humanista de la Autoestima

En la actualidad, expertos en el desarrollo humano como Elkinz, Roger, Maslow, Bettelheim, entre otros, sostienen que la autoestima es un elemento fundamental que guiará al individuo hacia su plenitud y autorrealización, tanto en su salud física como mental, producción y creatividad. Destacados pensadores como William James (1910) indican que, desde la infancia, la persona experimenta la consecución de objetivos, enfrentándose a diversas situaciones con éxito, pero también vive fracasos, desilusiones y frustraciones, lo cual contribuye a su importancia, pero con una autovaloración limitada. Abraham Maslow (1970) testifica que la necesidad de establecer una alta evaluación de sí mismo es crucial, y la importancia de estas necesidades radica en el sentimiento de confianza en uno mismo. Carl Rogers sostiene que una persona sana ve positivamente su ser en su totalidad y no se preocupa por acciones o reconocimientos específicos. Podemos afirmar que para alcanzar este nivel de desarrollo se requiere un entorno caracterizado por la apreciación positiva e incondicional, donde los individuos se sientan valorados de manera amplia, independientemente de que su comportamiento sea aceptado o rechazado.

4. Teoría de la Autoestima según Coopersmith:

Coopersmith señala que la formación del "sí mismo" surge cuando "el individuo reconoce su identidad como algo separado, distinto de su entorno". Este proceso marca el inicio de la construcción del concepto que la persona tiene de sí mismo, el cual se desarrolla a través de la interacción social y la experiencia. Durante la infancia, a través de sus relaciones familiares y con sus pares, el niño aprende las normas y expectativas que guían su comportamiento. Una vez que la persona ha establecido su autoconcepto,

está preparada para evaluar si está satisfecha con la imagen que tiene de sí misma. Según Coopersmith, la capacidad de abstracción sobre uno mismo implica descubrir, explorar y desarrollar aspectos personales, permitiendo que cada individuo se conozca a sí mismo y utilice sus habilidades. Esta abstracción se refiere a atributos, capacidades y actividades, representándose simbólicamente mediante el concepto de "mí mismo", que es la idea que el sujeto tiene "sobre sí mismo", acerca su imagen personal. En el caso de los niños pequeños, aún no han desarrollado completamente su capacidad de abstracción y simbolización. Las abstracciones que forman son simples. La idea que tienen de sí mismos es fragmentada y se asocia con partes específicas de su cuerpo, junto con experiencias. Coopersmith destaca que "la abstracción se construye a partir de interacciones sociales, as respuestas del individuo hacia sí mismo, su capacidad para abordar problemas relacionados con su desarrollo y su aptitud para saber enfrentar situaciones cotidianas. A medida que se desarrolla, la abstracción se vuelve más compleja y selectiva, abarcando una variedad de atributos y experiencias que se asumen como referencias directas a sí mismo".

3.2.7. Características de la autoestima

Coopersmith, citado por León (2017), destaca tres puntos fundamentales en su conceptualización de la autoestima: primero, subraya la importancia de una evaluación sólida de la autoestima, la cual es constante y no cambia fácilmente, siendo verificable mediante circunstancias similares y el uso de las mismas técnicas. Segundo, señala que esta valoración puede modificarse a través de diversas experiencias y puede variar según el género, la edad y otros factores determinantes. En tercer lugar, al hablar de la valoración de uno mismo, se refiere al proceso de reflexión que un individuo realiza

respecto a su desempeño, habilidades y cualidades en relación con sus valores y límites personales, lo que contribuye a la solidez de su propósito.

En contraste, Maslow (1985) sostiene que el individuo siempre anhela sentirse valorado, digno, competente y con influencia sobre su entorno, manifestando autonomía, libertad y buscando reconocimiento por sus esfuerzos. Aquella persona capaz de aceptarse a sí misma también tiende a aceptar a los demás y su entorno tal como son, demostrando una aceptación de la realidad.

Feldman (2014) indicó que la auto valía puede manifestarse de varias maneras, categorizándolas en positivas y negativas. En el primer escenario, se refiere al autocuidado del individuo.

Aquellas personas con una elevada autoestima se caracterizan por:

- ✓ Sentir comodidad ante los cambios.
- ✓ Aprender con facilidad.
- ✓ Experimentar emoción al enfrentar nuevas situaciones.
- ✓ Mostrar curiosidad e indagación.
- ✓ Tener un enfoque servicial y afectuoso hacia los demás.
- ✓ Exhibir un alto grado de confianza en sí mismos para afrontar desafíos.
- ✓ Establecer sus propias metas.
- ✓ Manejar críticas y burlas con seguridad.
- ✓ Resistir ante las decepciones.

- ✓ Enfatizar lo positivo y sentir orgullo por sus logros.

Las personas con baja autoestima se caracterizan por:

- ✓ Desconfiar de sus propias ideas.
- ✓ Carecer de confianza para enfrentar desafíos.
- ✓ Mostrar falta de curiosidad e interés en la exploración.
- ✓ Aislarse y mantenerse distantes de los demás.
- ✓ No sentir satisfacción con sus logros.
- ✓ Optar por retraerse en lugar de participar.
- ✓ Describirse a sí mismos en términos negativos.
- ✓ No poder superar las frustraciones.

3.3. Marco Conceptual

Autoestima: se refiere a la experiencia esencial de creer que podemos llevar una vida significativa y enfrentar sus demandas. En otras palabras, implica confianza en nuestra capacidad de pensar y abordar los desafíos fundamentales de la vida, así como la confianza en nuestro derecho a alcanzar el éxito y la felicidad (CooperSmith, 1976).

Valores: Los valores son atributos inherentes al ser humano, adquiridos en su entorno social, que determinarán sus comportamientos evidenciados en diversas áreas de su desempeño (Gordon, 1979).

Valores interpersonales: Son principios que dirigen la interacción cotidiana con los demás, es decir, en las relaciones interpersonales. Estos son criterios que facilitan la

comprensión y/o predicción de la conducta del individuo en relación con sus semejantes, así como su adaptación personal, familiar y social (Cainero, 2004).

Autoestima General: Se adapta con facilidad a los cambios. Expresa aprobación o desaprobación lo que uno cree ser competente, exitoso, importante y digna.

Autoestima Social: Se relaciona con otras personas con facilidad. Siente que es aceptado dentro del grupo.

Autoestima Familiar: Se interrelaciona emocionalmente con los miembros de su familia, especialmente con sus padres. Siente aceptación y seguridad en su familia.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y Nivel de investigación

Kerlinger (1979) Es de tipo básico Por lo que tiene como fundamento mejorar las teorías científicas para una mejor comprensión y predicción de fenómenos naturales o de otro tipo. Así mismo, es de enfoque de cuantitativo.

4.2. Diseño de Investigación

Kerlinger (1979) La investigación es no experimental y de corte transversal ya que se realiza sin manipular variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

(Kerlinger, 1979) También es de nivel descriptivo correlacional. Ya que se utiliza para descubrir nuevos hechos y significados de una investigación. A su vez, se lleva a cabo para medir dos variables.

Kerlinger (1979) También es de nivel descriptivo correlacional. Ya que se utiliza para descubrir nuevos hechos y significados de una investigación. A su vez, se lleva a cabo para medir dos variables.

4.3. Hipótesis general y específicas

Existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

No Existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Hipótesis Específicas:

- Existe relación entre el Autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023
- No Existe relación entre la Autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.
- Existe relación entre el Autoestima familiar y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.
- No Existe relación entre el Autoestima familiar y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023
- Existe relación entre el Autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023
- No Existe relación entre el Autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

4.4. Identificación de las variables

Variable Independiente

- Valores Interpersonales

Variable Dependiente

- Autoestima

4.5. Matriz de operacionalización de variables

La operacionalización de la variable se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

“Operacionalización de las variables”.

Variable I	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de valores	Niveles y rangos	Tipo de Variable Estadística
AUTOESTIMA	Autoestima Personal	Contiene la evaluación personal que constantemente hace la persona basada en la valoración de su imagen y actitudes personales fundada en los conocimientos que tiene sobre su utilidad, productividad, su significancia y honor. Se puede ver referido en las actitudes hacia sí mismo.	1,10,19,25 ,5,7, 12, 13,15,4,17 , 18,24	Escala de Likert (Ordinal)	Nivel bajo =0- 24 Nivel medio bajo = 25 – 49 Nivel medio alto = 50 – 74 Nivel alto = 75 - 100	Cuantitativa
	Autoestima Social	La evaluación que la persona realiza sobre sus vínculos interpersonales y del ambiente en el que se desarrolla, asimismo produce una percepción personal sobre su utilidad, su significancia y honor.	6,20,22,16 ,9,11,17			
	Autoestima Familiar	Valoración que la persona realiza de sí mismo en relación con la interacción que tiene con los integrantes de su hogar. Elaborando un concepto respecto su habilidad, rendimiento, relevancia y honor el cual se ve plasmado en la forma en cómo uno mismo se trata	21,23,2,8, 14			

VARIABLE II	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
VALORES INTERPERSONALES	SOPORTE	-Comprensión, amabilidad y consideración. -Recibir apoyo y aliento de otras personas.	2, 12, 14, 27, 29, 33, 36, 40, 47, 52, 58, 64, 69, 75, 87	Escala de Likert (Ordinal)	Nivel bajo Nivel medio Nivel alto	CUANTITATIVA
	CONFORMIDAD	-Hacer lo que es socialmente correcto y aceptado. -Acatar las normas comunes de convivencia.	5, 9, 13, 20, 25, 32, 35, 48, 53, 57, 63, 66, 80, 85, 89			
	RECONOCIMIENTO	-Ser respetado y admirado. -Ser considerado importante, que se reconozca lo que uno hace.	6, 10, 19, 22, 30, 38, 45, 49, 70, 77, 79, 82, 88			
	INDEPENDENCIA	-Tener el derecho de hacer todo lo que uno quiera. - Ser libre para tomar decisiones por sí mismo. - Actuar a favor del propio criterio.	1,4,11,16,24,34,39,43,50,55,61,68,74,78,83,90			
	BENEVOLENCIA	-Hacer cosas para los demás, ayudar a los más necesitados; Filantropía, altruismo.	3, 8, 18, 23, 28, 42, 44, 51, 54, 60, 62, 71, 73, 81, 86			
	LIDERAZGO	Estar encargado de otras personas, tener autoridad y poder.	7, 15, 17, 21, 26, 31, 37, 41, 46, 56, 59, 65, 67, 72, 76, 84			

4.6. Población - Muestra

Población

La población objetivo estará conformada por los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023. Donde la población es finita porque se conoce cuantos residentes forman parte de la Institución educativa.

Muestra

Se determinará el tamaño de la muestra utilizando la siguiente fórmula correspondiente a la variable cualitativa teniendo en cuenta el tamaño de la población de 60 alumnos

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se utilizará la técnica de observación donde es definida por los autores.

Bravo (1984) La observación como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, empleando sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”.

Tamayo (2008) La encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como la relación de variables, tras la recogida de información según un diseño previamente establecido que asegure la información obtenida”.

Por otro lado, se utilizarán los siguientes instrumentos para medir el Autoestima y los valores interpersonales en los estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

4.7.1. Cuestionario de Valores Interpersonales SIV

El Cuestionario de Valores Interpersonales tiene como autor a Leonard V. Gordon su procedencia es de Science Research Associates – Chicago, Illinois. Traducida y adaptada al Perú por Leonardo S. Higuera y Walter. M. Pérez en 1972.

Su aplicación puede ser colectiva o individual, no hay límite de tiempo para su aplicación, normalmente toma entre 15 a 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

En cuanto a su corrección es a mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre la hoja de respuestas. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente. Su puntuación: 2 cuando el aspa figura en la columna +, 1 cuando no figura ninguna aspa o 0 puntos cuando el aspa figura en la columna -. Puntuación máxima: 32, 30 o 26 según las escalas.

Este instrumento se utiliza para individuos a partir de los 14 o 15 años en adelante, abarcando diversos niveles culturales y profesionales. Sin embargo, no es adecuado aplicarlo en ambientes o personas con bajo nivel educativo.

Los estándares utilizados son específicos de Perú, basándose en muestras de trabajadores, tanto obreros como empleados (tantos hombres como mujeres), y de aquellos con educación superior.

Significación: Elaborado mediante técnicas de análisis factorial y diseñado como un cuestionario de "elección forzada en triadas" con un total de 30 (lo que da lugar a un conjunto de 90 ítems), el SIV permite evaluar los valores que un individuo posee o adopta, considerándolos como un elemento configurador de su personalidad. Estos valores pueden servir como medio para entender las acciones y enfoques de los individuos; muchas de sus decisiones inmediatas o planes a largo plazo pueden estar influenciados, ya sea consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que han adoptado.

S = Soporte: Ítems: 2, 12, 14, 27, 29, 33, 36, 40, 47, 52, 58, 64, 69, 75, 87.

C = Conformidad: Ítems: 5, 9, 13, 20, 25, 32, 35, 48, 53, 57, 63, 66, 80, 85, 89.

R = Reconocimiento: Ítems: 6, 10, 19, 22, 30, 38, 45, 49, 70, 77, 79, 82, 88.

I = Independencia: Ítems: 1, 4, 11, 16, 24, 34, 39, 43, 50, 55, 61, 68, 74, 78, 83, 90.

B = Benevolencia: Ítems: 3, 8, 18, 23, 28, 42, 44, 51, 54, 60, 62, 71, 73, 81, 86.

L = Liderazgo: Ítems: 7, 15, 17, 21, 26, 31, 37, 41, 46, 56, 59, 65, 67, 72, 76, 84.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES (SIV) DE GORDON

Medida de algunos de los valores (los más característicos) que facilitan las relaciones con los demás: S-Estímulo, C-Conformidad, R-Reconocimiento, I-Independencia, B-Benevolencia y L-Liderazgo.

FICHA TECNICA

Autor: Gordon Allport

Estandarización y Baremos Nacionales: Leonardo Higuera-Walter Pérez.

Aplicación: El SIV es un test de elección forzada, y se puede administrar de manera colectiva o individual.

Tiempo: Variable, Su tiempo de aplicación es de 15 a 20 minutos

Edad: Adolescentes 15 años hacia adelante y adultos.

Sección: Personalidad: Cuestionarios

Descripción del instrumento

Evalúa los valores que un individuo tiene o adopta, considerándolos como parte de la configuración de su personalidad. La medición de estos valores puede contribuir a comprender o anticipar ciertos patrones de comportamiento.

La prueba incorpora valores que tienen un impacto significativo en las interacciones del individuo con otros y que son relevantes para su adaptación a nivel personal, familiar, social y profesional. Puede utilizarse en procesos de selección de personal, orientación vocacional y asesoramiento.

De igual manera, esta prueba se presenta como una herramienta efectiva para evaluar actitudes e inclinaciones hacia los valores, dado que hay escasos instrumentos con este propósito. No obstante, es importante considerar que su aplicación debe ser realizada por un profesional debidamente capacitado y calificado.

Leonard Gordon creó en 1960 el Cuestionario para evaluar las actitudes y tendencias hacia los valores interpersonales, conocido como SIV, y este ha sido adaptado a la realidad local por Leonardo Higuera y Walter Pérez en 1972. Más tarde, en 1996, Durand revisó el Test y obtuvo resultados similares a los de la adaptación realizada en Lima. El SIV posibilita la evaluación y comparación de la importancia que una persona atribuye a diversos valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás.

S - Soporte: ser tratado con comprensión.

C - Conformidad: hacer lo que es socialmente correcto y aceptado.

R - Reconocimiento: ser respetado y admirado.

I - Independencia: tener el derecho de hacer todo lo que uno quiere.

B - Benevolencia: hacer cosas para los demás.

L - Liderazgo: estar encargado de otras personas.

Validez y confiabilidad:

El cuestionario cuenta con validez factorial y validez externa respaldadas por correlaciones sustanciales. Asimismo, demuestra una confiabilidad considerable, con coeficientes que oscilan entre 0.78 y 0.89, todos ellos estadísticamente significativos. Calificación:

2 puntos, cuando el aspa figura en la columna (+).

1 punto, cuando las aberturas de la clave muestran sólo espacios en blanco, o sea que no se ha hecho ninguna aspa.

0 puntos, cuando el aspa figura en la columna (-).

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, existe consenso en que es altamente favorable. Los coeficientes obtenidos mediante el método test-retest para los valores medidos oscilan entre 0.78 y 0.89. Utilizando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, se sitúan en el rango de 0.71 a 0.86, demostrando una confiabilidad adecuada para la aplicación del presente instrumento (Gordon, 2010).

Además, se llevó a cabo la evaluación de confiabilidad para la población objetivo de estudio, obteniendo un coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach que se encuentra en el rango de 0.45 a 0.77. Esto evidencia una confiabilidad interna considerablemente alta del instrumento, respaldando su aplicación de manera válida. De manera específica, los valores obtenidos para el soporte fueron 0.48, liderazgo 0.63, reconocimiento 0.69, benevolencia 0.70, conformidad 0.76 e independencia 0.74.

Validez

La validez se confirmó a través de la Inter correlación de factores utilizando el coeficiente de Pearson. Las correlaciones obtenidas resultaron más altas que las teóricas, respaldando la validez del cuestionario. Además, se sometió a examen y confirmación la validez mediante la realización de nuevos baremos por parte de Walter Pérez en 1987, utilizando muestras de trabajadores y profesionales de educación secundaria y superior. El SIV fue desarrollado

mediante la técnica del análisis factorial, lo que respalda la afirmación de que las escalas del SIV tienen validez factorial.

Igualmente, se puede establecer la validez del instrumento al compararla con otras mediciones. Si estas correlaciones coinciden con las expectativas, son coherentes y consistentes, se refuerza la confianza en la efectividad práctica del instrumento. El SIV ha sido comparado con otras escalas de valores y rasgos de personalidad (Gordon, 2010).

4.7.2. Ficha técnica Test de Autoestima Coopersmith Versión en Español de Dr.ñ O. Prewitt

El Inventario de Autoestima Original Forma Escolar es un Test de Personalidad de Composición Verbal, Impresa, Homogénea y de Potencia. La prueba está constituida por cincuenta y ocho (58) afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdaderos y falsos que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro subescalas y una Escala de Mentiras.

El inventario de autoestima de Coopersmith creado por Stanley Coopersmith creado en 1967 con el objetivo de medir actitudes valorativas hacia sí mismo a través de 25 ítems con tipo de respuesta dicotómica. Fue adaptada para la población de Perú por Cesar Ruiz Alva en el 2006.

FICHA TÉCNICA

- Nombre del test: Test de autoestima-25
- Nombre original: Coopersmith self – esteem inventory, adult form (CSEI)
- Año de creación: 1967
- Autor: Cesar Ruiz Alva - Psicólogo y Docente Universitario.
- Edad: Mayores de 16 años
- Adaptación: 2da Edic. Revisada. Cesar Ruiz Alva, Lima, -2006- Batrias de Champagnat, Surco, Lima, Perú/Mejora del instrumento y mayor cobertura.
- Significancia: Evalúa el Nivel general de Autoestima de la persona-
- Confiabilidad: Se utilizó el método de consistencia interna, la cual sus coeficientes van de 0.89 a 0.94 para los diversos grupos estudiados todos los que resultan siendo significativos al 0.001 de confianza. (80 casos por grupos, con un total de 480 sujetos). Posteriormente también se utilizó el método Test Retest, en donde los coeficientes van del 0.90 al 0.93 con lapsos de tiempo de dos meses entre prueba y re prueba, los que resultan significativos al 0.001 de confianza. (80 casos por grupo. Con un total de 480 sujetos)
- Validez: Se probó la validez con un test psicológico, se da relacionando un test nuevo con otro ya acreditado y validado. De allí se realizaron los estudios de correlación de los puntajes totales del Test de Autoestima para escolares con los puntajes generales del Test de Autoestima de Coopersmith, empleando el método de correlación producto momento de Pearson.

Administración

Es un instrumento de auto reporte de 25 ítems, diseñado para adolescentes y adultos para medir actitudes valorativas (16 años de edad en adelante). El inventario está referido a estudiantes en tres áreas diferentes: autoestima general, social y familiar.

- Autoestima general: Conoce el nivel de aceptación en su conducta auto descriptiva.
- Autoestima social: Conoce el nivel de aceptación en su conducta en relación a sus pares.
- Autoestima familiar: Conoce el nivel de aceptación en relación al contexto familiar

Aplicación

El instrumento puede ser aplicado de manera individual o grupal con una duración aproximada de 20 minutos.

Clasificación

El puntaje máximo equivale a 100 donde cada respuesta recibirá una puntuación de uno, dando como puntaje total a la sumatoria de los totales de las sub escalas multiplicadas por 4.

La calificación es de forma directa, por lo que el evaluado debe responder según la identificación en términos de verdadero “Tal como a mí” o Falso “No como mí”. Los puntajes se obtienen según las claves y plantilla de calificación.

Categorías

Para la asignación de los intervalos de autoestima son:

0 a 24 Nivel de autoestima bajo

25 a 49 Nivel de autoestima medio bajo

50 a 74 Nivel de autoestima medio alto

75 a 100 Nivel de autoestima alto

-Validez y confiabilidad del instrumento del Autoestima de Coopersmith

En Perú el instrumento fue traducido y validado por Panizo en Lima en 1985. Lachira en el 2013 realizó la validación del instrumento mediante una prueba binomial en el cual los puntajes obtenidos fueron de 0.012, donde, $p < 0.05$ indica que la concordancia entre jueces es estadísticamente significativa. La escala tiene una confiabilidad de 0.605 según Kuder – Richarson; donde se evidencia que la confiabilidad es estadísticamente buena. Asimismo, diversos autores, así como Tarazona en el 2013 reportó un coeficiente Kuder – Richarson 20 de .61 y Alfa de Cronbach general de .79.

El alfa de Cronbach denota al instrumento con índices aceptables, significando que el nivel de precisión o certeza será del 81%, con un margen de error aceptable afirmando un 0.700 es un índice aceptable para investigaciones en ciencias del comportamiento. Reportes de otros estudios que han determinado un índice de validez y confiabilidad para la escala de Coopersmith de Autoestima se ha obtenido según alfa de Cronbach un 0.810 en ambos casos Miranda, (2011)

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Luego de que se aplique la técnica de observación, encuesta e instrumentos de medida, los datos se recogerán de forma digital manual. Así mismo, se procesará la información utilizando el paquete estadístico SPSS y el programa para cálculos Excel, para realizar rápidamente los cuadros estadísticos, gráficos estadísticos, listos para presentar y analizarlos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Tabla 2

Niveles de Autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Autoestima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	9	15,0	15,0	15,0
	Bajo	1	1,7	1,7	16,7
	Medio alto	27	45,0	45,0	61,7
	Medio bajo	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

NOTA: Cuestionario aplicado a Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

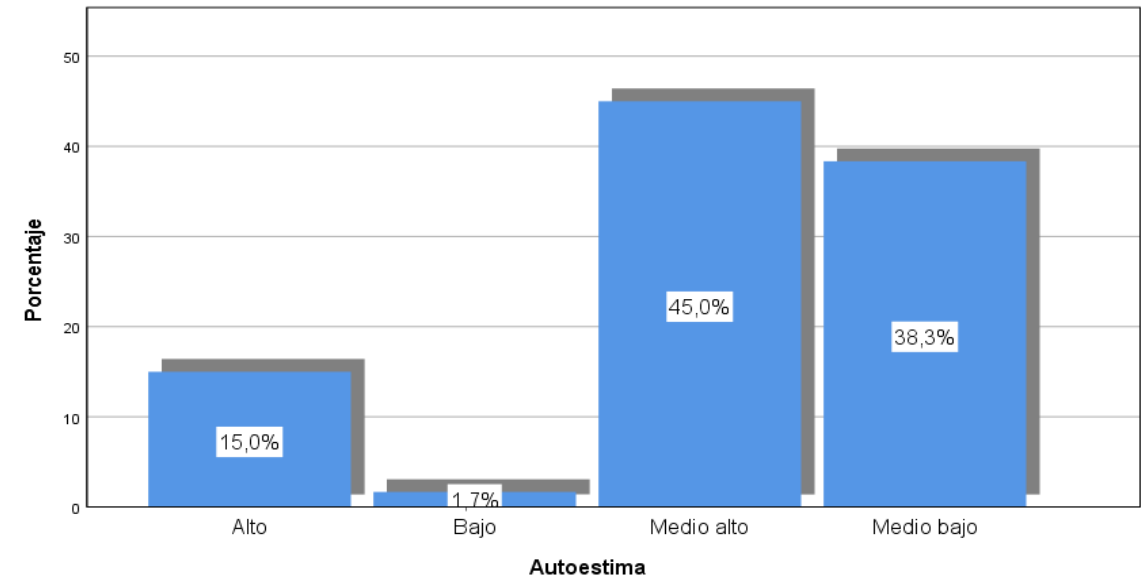


Figura 1.

Niveles de Autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

De la fig. 1, un 45,0% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la variable autoestima, un 38,3% adquirieron un nivel medio bajo, un 15,0% un nivel alto y un 1,7% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 2

Niveles de Autoestima General de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Autoestima general					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	20	33,3	33,3	33,3
	Bajo	1	1,7	1,7	35,0
	Medio alto	16	26,7	26,7	61,7
	Medio bajo	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

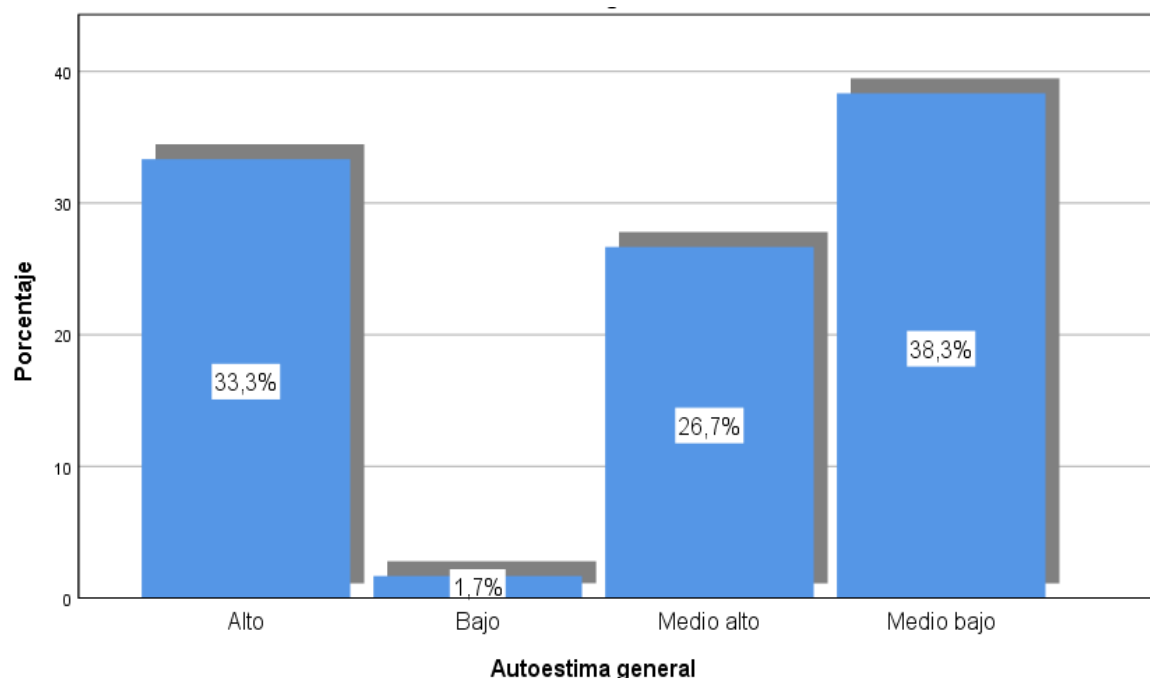


Figura 2.

Niveles de Autoestima General de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

De la fig. 2, un 38,3% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio bajo en la dimensión autoestima general, un 33,3% adquirieron un nivel alto, un 26,7% un nivel medio alto y un 1,7% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 3

Niveles de Autoestima Social de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Autoestima social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	12	20,0	20,0	20,0
	Medio alto	41	68,3	68,3	88,3
	Medio bajo	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

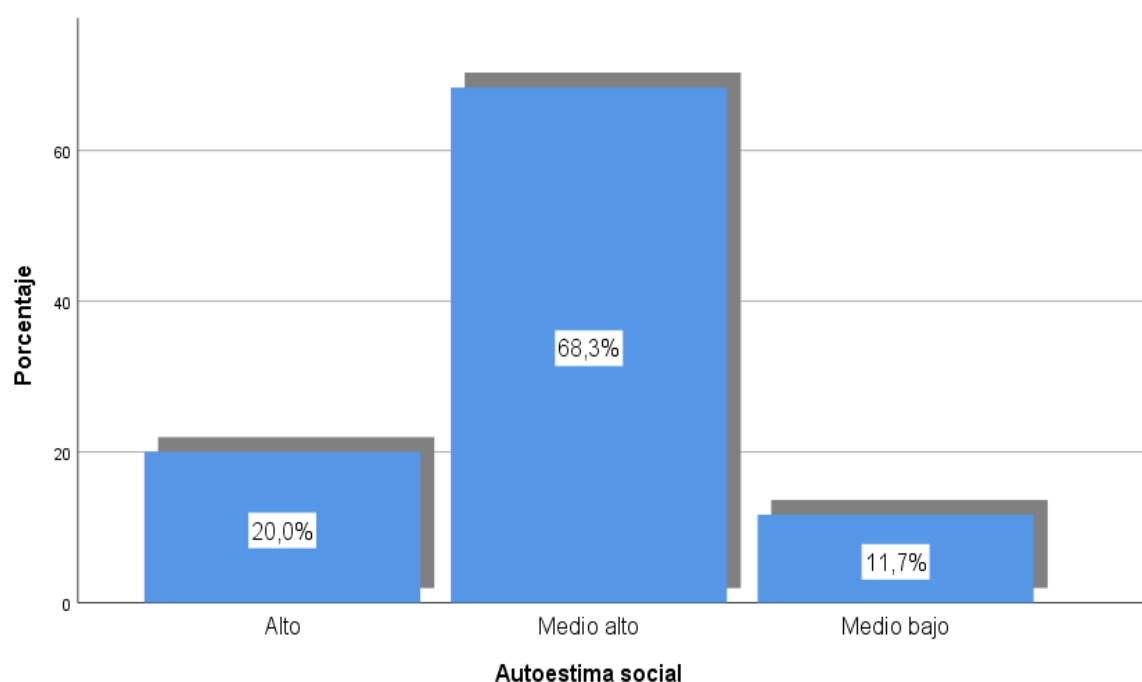


Figura 3.

Niveles de Autoestima Social de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

De la fig. 3, un 68,3% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la dimensión autoestima social, un 20,0% adquirieron un nivel alto y un 11,7% consiguieron un nivel medio bajo.

Tabla 4

Niveles de Autoestima Familiar de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Autoestima familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	27	45,0	45,0	45,0
	Bajo	1	1,7	1,7	46,7
	Medio alto	27	45,0	45,0	91,7
	Medio bajo	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

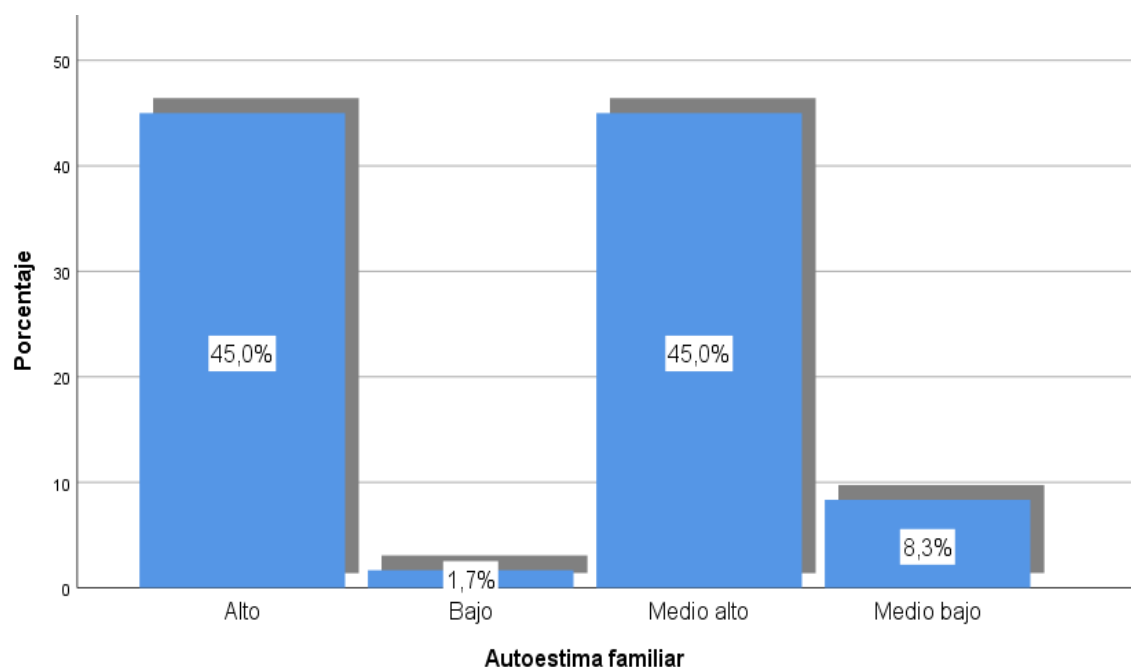


Figura 4.

Niveles de Autoestima Familiar de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

De la fig. 4, un 45,0% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la dimensión autoestima familiar, un 45,0% adquirieron un nivel alto, un 8,3% un nivel medio bajo y un 1,7% consiguieron un nivel bajo.

Tabla 5

Niveles de Valores interpersonales de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Valores interpersonales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	9	15,0	15,0	15,0
	Bajo	6	10,0	10,0	25,0
	Medio	45	75,0	75,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

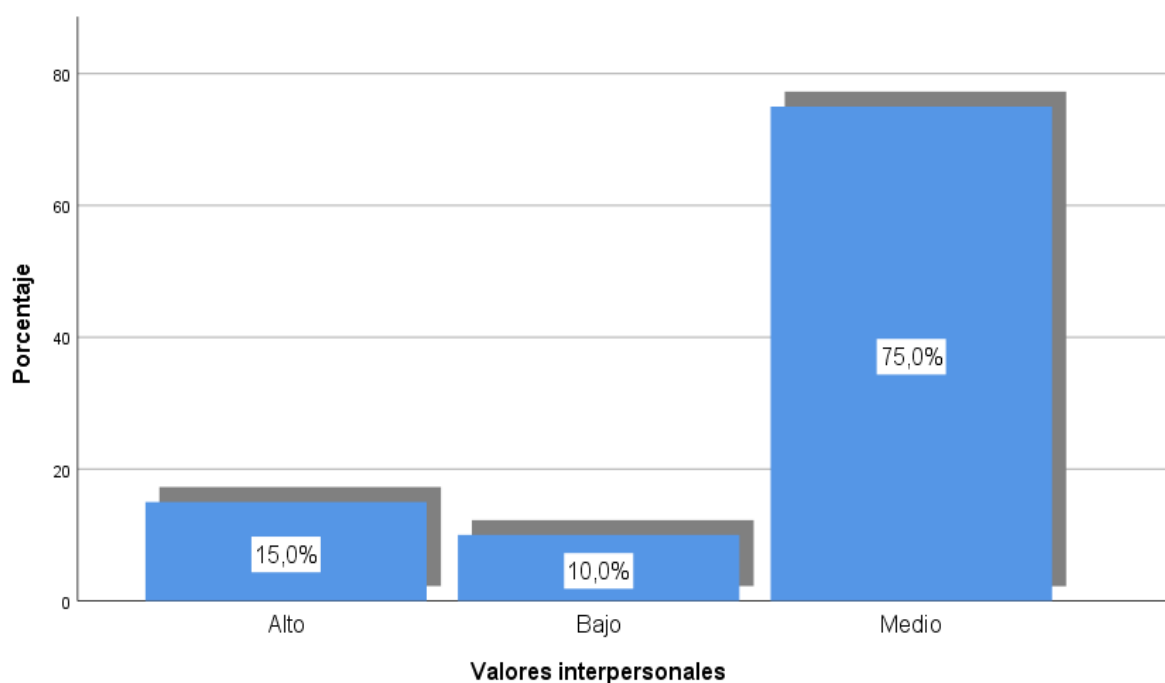


Figura 5.

Niveles de Valores interpersonales de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

De la fig. 5, un 75,0% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la variable Valores Interpersonales, un 15,0% adquirieron un nivel alto y un 10,0% consiguieron un nivel bajo.

5.2. Interpretación de Resultados

Tabla 6

Prueba de Normalidad de valores interpersonales y autoestima de los estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,181	60	,000
Autoestima general	,167	60	,000
Autoestima social	,246	60	,000
Autoestima familiar	,221	60	,000
Autoestima escolar	,131	60	,002

Nota: Prueba de Normalidad de valores interpersonales y autoestima.

La tabla muestra resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Se observa que las variables no siguen una distribución normal ($p < 0.05$). Dado que se llevarán a cabo correlaciones entre variables y dimensiones, se utilizará una prueba estadística no paramétrica, específicamente la Prueba de Correlación de Spearman.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis Inferencial

Generalización entorno la hipótesis central

Hipótesis general

H_a: Existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

H₀: No existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Tabla 7.

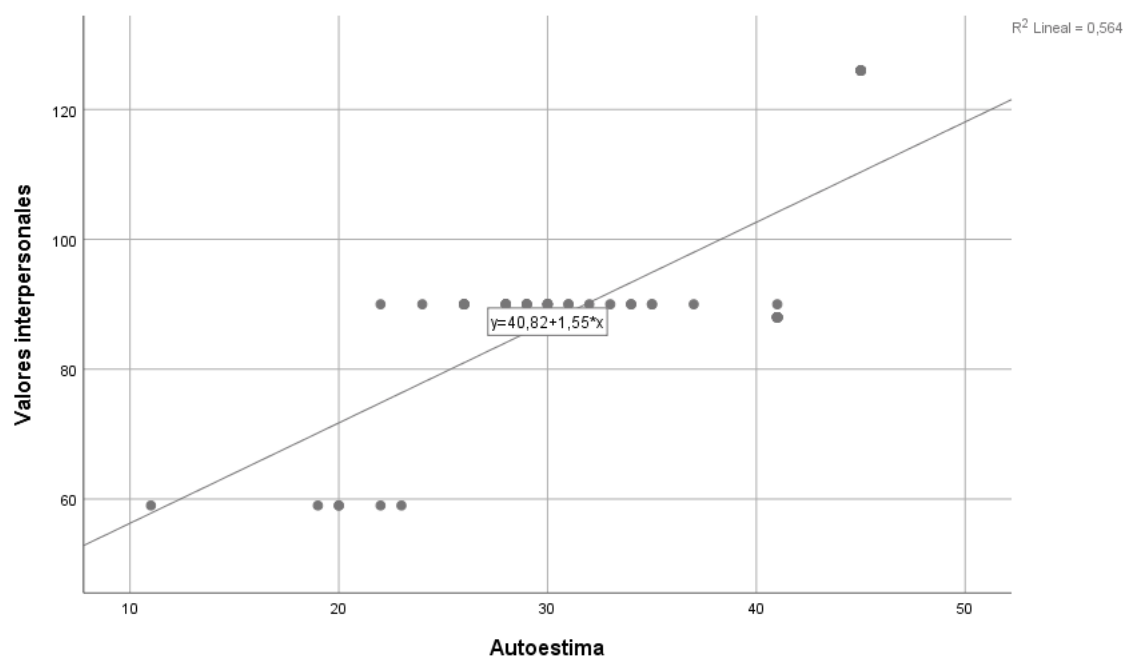
La autoestima y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Correlaciones				
			Autoestima	Valores interpersonales
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,413**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Valores interpersonales	Coefficiente de correlación	,413**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,413$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Figura 6.



La autoestima y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Hipótesis específica 1

H_a: Existe relación entre el Autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

H₀: No existe relación entre el Autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Tabla 8.

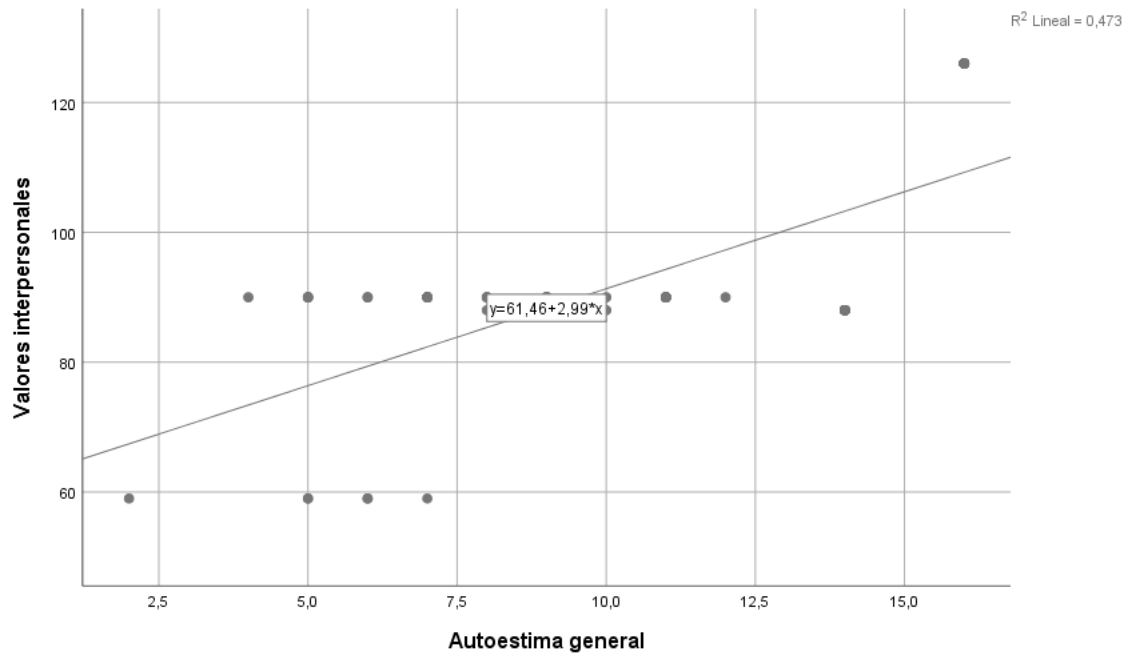
La autoestima general y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Correlaciones			Autoestim a general	Valores interperso nales
Rho de Spearman	Autoestima general	Coeficiente de correlación	1,000	,526*
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Valores interpersonales	Coeficiente de correlación	,526*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,526$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Figura 7.



La autoestima general y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Hipótesis específica 2

H_a: Existe relación entre el Autoestima familiar valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

H₀: No existe relación entre el Autoestima familiar valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023

Tabla 9.

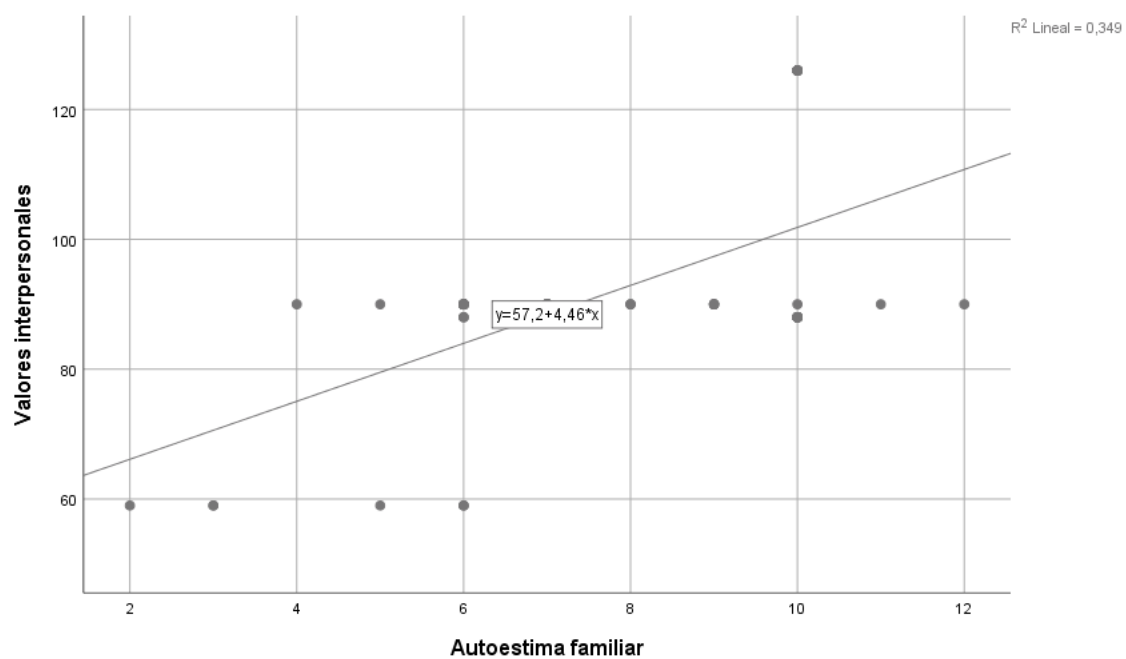
La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Correlaciones				
			Autoestim a familiar	Valores interperso nales
Rho de Spearman	Autoestima familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,513*
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	60	60
	Valores interpersonales	Coeficiente de correlación	,513*	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	60	60

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,513$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima familiar y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Figura 8



La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Hipótesis específica 3

H_a: Existe relación entre el Autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

H₀: No existe relación entre el Autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Tabla 10.

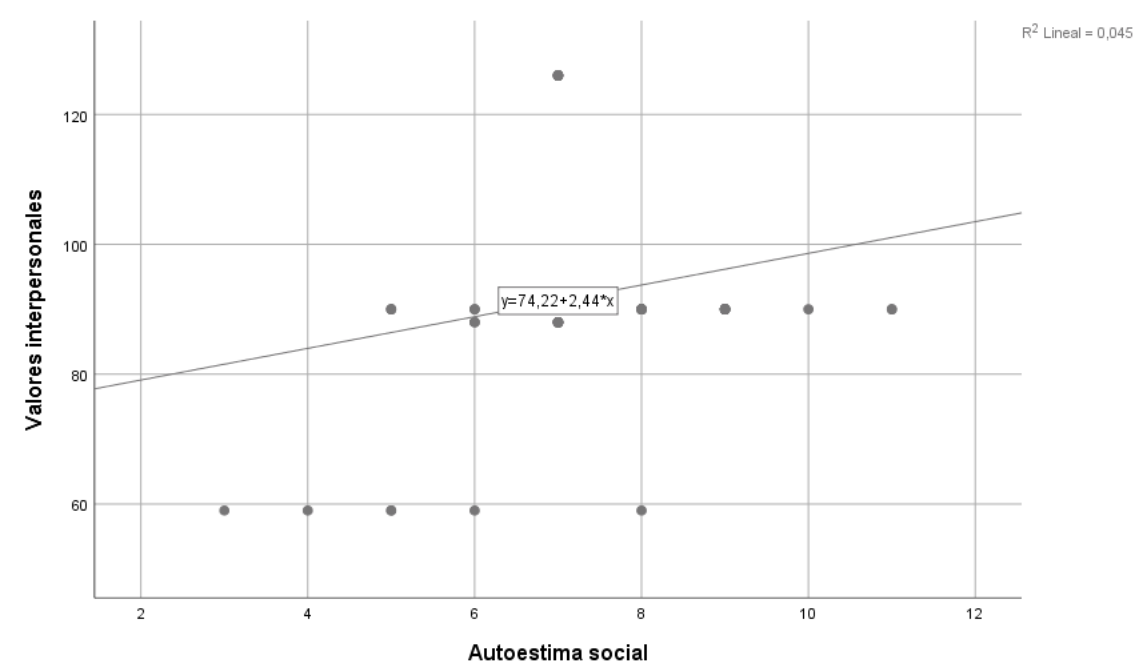
La autoestima social y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Correlaciones			Autoestim a social	Valores interperso nales
Rho de Spearman	Autoestima social	Coefficiente de correlación	1,000	,393*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Valores interpersonales	Coefficiente de correlación	,393*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla muestra una correlación de $r = 0,393$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad baja entre la autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Figura 9.



La autoestima familiar y los valores interpersonales de los Estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de Resultados

El presente estudio tuvo como propósito identificar la relación que existe entre la autoestima y valores interpersonales en estudiantes del 4°secundario de la Institución Educativa Estatal Gralmo Don José de San Martín, Huaura. Encontrándose como resultado que de 60 estudiantes encuestados de la institución educativa Don José de San Martín, Huaura que equivale el 45,0% alcanzaron un nivel medio alto en la variable autoestima, un 38,3% adquirieron un nivel medio bajo, un 15,0% un nivel alto y un 1,7% consiguieron un nivel bajo. Los hallazgos de la presente investigación coinciden con el estudio realizado por Gutiérrez (2018) titulado "Autoestima escolar y valores interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince 2018". Se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre la autoestima escolar y los valores interpersonales en las estudiantes de secundaria de la I.E. "República de Chile" – Lince 2018, ya que el nivel de significancia calculado es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,457. La población estudiada constó de 175 estudiantes de secundaria de la I.E. "República de Chile" - Lince 2018, y la muestra fue de 120 estudiantes mediante un muestreo probabilístico. Para la recopilación de información, se empleó la técnica de encuesta para ambas variables y se utilizaron cuestionarios como instrumentos de medición. Dichos conceptos son referidos por Coopersmith, (1967) refiere "que la autoestima es la valoración que la persona crea y periódicamente conserva con relación a sí mismo". "La autoestima se manifiesta a través de una manera de conformidad o reprobación que muestra el nivel en el cual el sujeto juzga en sí mismo para ser competente, productor, significativo y merecedor. Por lo tanto, la autoestima envuelve un juicio propio de la dignidad que es manifestado en las cualidades que el sujeto posee hacia el mismo."

Así mismo, el propósito específico 1 consistió en identificar la relación que existe entre la autoestima general y los valores interpersonales de la institución educativa Don José de San Martín, Huaura, encontrándose como resultado que

de un 33,3% adquirieron un nivel alto, un 26,7% un nivel medio alto y un 1,7% consiguieron un nivel bajo y un 38.3% alcanzaron un nivel medio bajo correspondiendo a la dimensión de autoestima general. La tabla muestra una correlación de $r = 0,526$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima general y valores interpersonales. Contrastando con la investigación de Guarnieri (2018) llevó a cabo un estudio con el propósito de evaluar el "compromiso laboral y los valores en colaboradores de una organización vitivinícola Argentina". A través del uso del coeficiente de correlación de Pearson, se llegó a la conclusión de que existe una correlación significativa entre la dimensión de vigor y el valor de conformidad. En contraste, el valor de seguridad se vincula con las tres dimensiones del compromiso organizacional (vigor, dedicación y absorción), y las correlaciones observadas fueron de intensidad media ($r > .30$) y pequeña ($r < .30$), evidenciando así una relación estadísticamente significativa. Esto se relaciona con los conceptos de Griffa y Moreno (2008), durante la adolescencia, se producen transformaciones a nivel socioafectivo, físico y cognitivo. Además, se desarrolla la capacidad de reflexionar y pensar sobre uno mismo, evaluando y aceptando lo dado y lo adquirido hasta el momento. Este proceso se complementa con la autodeterminación y las decisiones tomadas, lo cual impacta directamente en el nivel de autoestima, especialmente en una etapa donde la imagen personal tiene una gran importancia para el adolescente.

Del mismo modo, el propósito específico 2 fue identificar la relación que existe entre la autoestima social y los valores interpersonales de la institución educativa Don José de San Martín, Huaura, encontrándose como resultado que un 68.3% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E. Generalísimo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la dimensión autoestima social, un 20,0% adquirieron un nivel alto y un 11,7% consiguieron un nivel medio bajo. En la tabla muestra una correlación de $r = 0,513$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima familiar y valores interpersonales. Dichos resultados contrastan con Castillo (2023) La presente investigación tiene

como objetivo relacionar los valores interpersonales y el Autoconcepto de los estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Sagrada Familia del área periurbana de la ciudad de La Paz-Bolivia. Se aplicó el cuestionario de autoconcepto forma (AF5), de Fernando García y Gonzalo Musitu y el cuestionario de valores interpersonales (SIV), de Leonard V. Gordon. Por lo tanto, en esta investigación los resultados mostraron que existe correlación significativa media inversa entre el valor interpersonal soporte con el autoconcepto académico con un nivel de significancia menor al 0,01; y también se encontró correlación positiva débil entre el valor interpersonal conformidad y el autoconcepto académico con un nivel de significancia del 0,05. El valor interpersonal que más se destaca con un nivel bajo en el 100% de los estudiantes fue el de reconocimiento; el autoconcepto que más se destaca fue el familiar con el 40,7 % y 37% con un nivel alto y muy alto respectivamente. Además, que los resultados que se encontraron dentro las dimensiones del autoconcepto y valores interpersonales fueron casi en un buen porcentaje niveles medios o promedios. Dichos conceptos se asemejan a lo afirmado por Acervo (2015) quien sostiene que la percepción que tiene una persona de sí misma se configura a través de la mirada de los grupos en los que participa. Cualquier juicio emitido por estos grupos puede tener un impacto, ya sea positivo o negativo, tanto en la personalidad como en el pensamiento de la persona. La influencia de los pares también resulta crucial, no solo por su contribución al aprendizaje de habilidades sociales o a la adquisición de autonomía e independencia frente a los adultos, sino porque proporcionan un entorno lleno de interacciones, donde el individuo recibe una abundante cantidad de información proveniente de sus compañeros, la cual le sirve como referencia para desarrollar, mantener o ajustar su autoconcepto en las dimensiones académica y social.

Y, por último, el propósito específico 3 fue identificar la relación que existe entre la autoestima familiar y los valores interpersonales de la institución educativa Don José de San Martín, Huaura, encontrándose como resultado obtenido que un 45,0% de estudiantes del 4° de secundaria de la I.E.

Generalísimo Don José de San Martín, Huaura 2023 alcanzaron un nivel medio alto en la dimensión autoestima familiar, un 45,0% adquirieron un nivel alto, un 8,3% un nivel medio bajo y un 1,7% consiguieron un nivel bajo. La tabla muestra una correlación de $r = 0,393$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad baja entre la autoestima social y valores interpersonales. Los resultados contrastan con Malca (2021) en su investigación “Valores interpersonales y adaptación de conducta en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de un colegio particular del distrito de San Miguel” La investigación tuvo como principal propósito identificar la correspondencia entre los valores interpersonales y la adaptación de conducta en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria en un plantel educativo particular del distrito de San Miguel. En cuanto a los resultados entre las variables se encontró que existió relación significativa de tipo directa (positiva) y de nivel moderado; así mismo se halló una correlación directa, con magnitud significativa entre el soporte y adaptación de conducta; conformidad con una relación significativa, directa y de una intensidad moderada con adaptación de conducta; reconocimiento con una correlación significativa, directa y de una intensidad baja con adaptación de conducta; independencia con una correspondencia significativa, inversa y de una intensidad baja con adaptación de conducta; benevolencia con una correspondencia significativa, directa y de una intensidad baja con adaptación de conducta.

Dicho concepto se relaciona con las definiciones de Cano (2010), quien sugiere que la comunicación familiar adquiere mayor relevancia cuando se vuelven habituales los momentos en los que los adolescentes pueden expresar sus emociones de manera directa, sin el temor de ser juzgados como ridículos o sentimentales, y sin el riesgo de enfrentar represalias severas. Sin embargo, cuando esta comunicación no alcanza un nivel elevado y persiste en un nivel intermedio, el adolescente puede tener dificultades para afrontar momentos de crisis, sintiéndose atrapado en una red confusa e intrincada. A pesar de las buenas intenciones, puede experimentar dolor y desánimo, optando por evitar acciones que desagraden a sus padres o llevándolas a cabo en secreto, recurriendo a la mentira y normalizándola en su percepción.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Primero: Existe relación de intensidad moderada ya que la tabla muestra una correlación de $r = 0,526$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Afirmando que si existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Segundo: Existe una muestra de correlación de $r = 0,513$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Tercero: Existe correlación de $r = 0,513$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad moderada entre la autoestima familiar y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

Cuarto: Existe una correlación de $r = 0,393$ con un valor $\text{Sig} < 0,05$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación de intensidad baja relación de intensidad moderada entre la autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.

RECOMENDACIONES

- **Primera:** Planificar, diseñar y ejecutar un programa de desarrollo orientado al desarrollo del autoestima, que a su vez mejoren de nivel bajo o promedio a alto y muy alto y también un programa para el desarrollo del autoconcepto de los estudiantes con el fin de garantizar sus habilidades de manera integral, por el mismo hecho de que no se tiene el suficiente conocimiento de los valores interpersonales y de la importancia que se tiene para este proceso de evaluación y la posterior planificación de programas personalizados para este tipo de población.
- **Segunda:** Fomentar y favorecer las relaciones entre el profesor, el estudiante y los padres de familia, manteniendo una comunicación asertiva, con la finalidad de apoyar al estudiante en sus logros académicos y estrategias de aprendizaje.
- **Tercera:** Se recomienda brindar espacios de socialización de los estudiantes con otras personas de su entorno o de otras instituciones educativas que permitan fortalecer los vínculos sociales y su capacidad de relacionarse con otros individuos para el mejoramiento de las relaciones interpersonales y habilidades de los estudiantes.
- **Cuarta:** Para el área de psicopedagogía y convivencia escolar desarrollen programas de mejoras de la cohesión familiar, mediante los lazos emocionales, límites familiares, tiempo en familia y recreación, con técnicas de control y manejo de emociones en las evaluaciones, que ayudaran a mejorar los niveles de autoeficacia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allport, V. y. (1960). *Teoria de los rasgos* .
- Aranda. (2014). *Valores interpersonales, personalidad y adaptacion de conductas en esudiantes de psicologia de una Universidad Nacional de Lima*.
- Arevalo. (2014). *La adaptacion y Estandarizacion del SIV, Cuestionario de Valores Interpersonales en Trujillo*.
- Becerro. (2010). *Jerarquizacion de los valores interpersonales en estudiantes inmigrantes*.
- E., E. P. (2016). *Valores interpersonales y estres en estudiantes de medicina. Universidad Señor de Sipan*.
- Freud, S. (s.f.). *Teoria sobre los valores* .
- Garcia. (2018). *Caracterizar los tipos de personalidad de los universitarios en funcion de sus valores dominantes*.
- Gazquez. (2015). *Niveles de los valores interpersonales, actitudes sociales en adolescentes*.
- Gerardino. (2020). *Identificar la relacion entre estrategias didacticas de enseñanzas y la formacion de valores en los alumnos de primer semestre de tecnico auxiliar en enfermeria de una institucion de Bucaramanga*.
- Gordon, L. (1979). *Los valores interpersonales* .
- J., G. (2018). *Relacion de los valores interpersonales y la satisfaccion laboral del personal administrativo de la universidad de San Agustin 2017*.

- M., V. (2018). *Valores Interpersonales en estudiantes de secundaria de la Institucion Educativa Particular Nuestra Sra. de la Asuncion del distrito de Surco* .
- Rosa, T. (2012). *Los valores interpersonales y su relacion con los estilos atributivos en estudiantes de quinto grado de secundaria* .
- Thahtemberg, S. (2003). *Factores de los valores interpersonales* .
- Vela R, P. (2016). *Las creencias irracionales y los valores interpersonales en estudiantes del 5to de secundaria del colegio integrado privado Augusto Cardich Loarte, Huanuco*.
- Matalinares, S. y. (2014). *Los Valores Interpersonales y Autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingenieria Ambiental y Administracion de Empresas de una universidad nacional de Lima* .
- Rosa, T. (2012). *Los valores interpersonales y su relacion con los estilos atributivos en estudiantes de quinto grado de secundaria* .
- Saavedra. (2016). *Correlacion entre el Clima Social Familiar y Valores Interpersonales de los estudiantes de 5º grado de secundaria del colegio "El Triunfo"de Piura* .
- Sarmiento. (2016). *Razonamiento Moral y los Valores Interpersonales en Cadetes de una Escuela de Formacion de las Fuerzas Armadas del Peru*
- Tueros, M. y. (2013). *Valores Interpersonales y su asociacion con los Estilos Atributivos en estudiantes de 5º de secundaria* .

- Bereche, V. (2015). *Nivel de autoestima en los Estudiantes del quinto año de secundaria de la Institucion Educativa privada "Juan Mejia Baca" de Chiclayo. Agosto, 2015.*
- Carazas, D. (2016). *Autoestima y Valores Interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundario de la Institucion Educativa N°2028. San Martin de Porres. 2016.*
- Coopersmith. (1967).
- Fernandez, K. (2016). *Autoestima en estudiantes de primero a quinto grado de educacion secundaria de la Institucion Educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar en el distrito de Vichayal, provincia de Paita, Piura 2016.*
- Gutierrez, E. (2018). *Autoestima escolar y Valores Interpersonales de las estudiantes de Secundaria de la Institucion Educativa "Republica de Chile" - Lince 2018.*
- Luzuriaga, P. (2019). *El nivel de autoestima en los alumnos de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular "Despertar" de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019.*
- Ojeda, Z. (2017). *El Nivel de Autoestima en Adolescentes entre 15 a 18 años .*
- Oliveros, V. (2015). *Nivel de Autoestima en los Alumnos del grado primero del Centro Educativo Hogar Jesus Redentor de la ciudad de Medellin, 2015.*

Anexo 1: Matriz de Consistencia

La operacionalización de la variable se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1 “Operacionalización de las variables”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE(S) Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema General: - ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023?	Objetivo General: -Determinar la relación que existe entre la Autoestima y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.	Hipótesis General: Existe relación entre la autoestima y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023	Variable 1: Autoestima Dimensiones: - D.1: General. - D.2: Social. - D3: Familiar. D4: Académica. Variable 2: Valores Interpersonales Dimensiones: - D.1: Liderazgo - D.2: Benevolencia. - D3: Soporte -D4: Conformidad -D5: Independencia - D6: Reconocimiento.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Según su finalidad: Aplicada Según su nivel: Relacional Según la ocurrencia de los hechos: Transversal Diseño: No experimental. Técnica: Encuesta Instrumentos: - Inventario de autoestima de Coopersmith para la variable autoestima

Problemas específicos: A) ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima General y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023? B) ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima Social y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023? C) ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima Familiar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023? D) ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoestima Escolar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo	Objetivos Específicos 1) Determinar la relación que existe entre la Autoestima General y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023. 2) Determinar la relación que existe entre la Autoestima Social y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023. 3) Determinar la relación que existe entre la Autoestima Familiar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de	Hipótesis específicas: H1. Existe relación entre el Autoestima general y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 H2. Existe relación entre el Autoestima familiar valores interpersonales en los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023 H3. Existe relación entre el Autoestima social y valores interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023		- Cuestionario de valores interpersonales SIV. Técnicas de análisis y procesamiento de datos. Se hará uso de la estadística descriptiva para la presentación de tablas académicas y figuras, así mismo de la estadística inferencial, como es la prueba de normalidad, el coeficiente de correlación y la prueba de hipótesis. La prueba de normalidad que se empleará, será la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por ser una muestra mayor a 50 unidades de análisis. La población está conformada por los 60 estudiantes del 4° secundario de la I.E.E.
---	--	--	--	---

Don José de San Martín, Huaura 2023?	San Martín, Huaura 2023. 4) Determinar la relación que existe entre la Autoestima Escolar y los Valores Interpersonales de los Estudiantes del 4 ° de secundaria de la I.E. Gralmo Don José de San Martín, Huaura 2023.			
---	--	--	--	--

Test de Autoestima – 25
(César Ruiz, Lima, 2003)

Apellidos y Nombres:

Fecha: / / **Edad:** **Grado y Sección:**

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda) Sea sincero.

Preguntas del cuestionario	SI	NO
1.Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8.Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9.Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10.En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11.Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan hacer.		
12.Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.		
13.Pienso que mi vida es muy triste.		
14.Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15.Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16.Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17.Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18.Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		
19.Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20.Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21.Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22.En mi casa me fastidian demasiado.		
23.Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo.		
24.Siento que tengo más problemas que otras personas.		
25.Creo que tengo más defectos que cualidades.		
PUNTAJE		
NIVEL		

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES SIV

Nombre y Apellido:

Edad:

Sexo:

Fecha:

Estado civil:

Lugar de nacimiento:

Grado de instrucción:

Para responder en cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para Ud.; (señálela poniendo un aspa en la columna +) y la menos importante para Ud. (ponga un aspa en la columna -). La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

	+	-
1. Tener libertad para hacer lo que quiera.		
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.		
3. Hacer amistad con los menos afortunados		
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.		
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.		
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.		
7. Ocupar un puesto o cargo importante.		
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.		
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuado.		
10. Que la gente piense que soy importante.		
11. Tener una total y completa libertad.		
12. Saber que la gente está de mi parte.		
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.		
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.		
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.		
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.		
17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.		
18. Trabajar en beneficio de otras personas.		
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.		
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.		
21. Tener una gran influencia.		
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.		
23. Hacer cosas para los demás.		
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.		
25. Seguir una norma estricta de conducta.		
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.		
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.		
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.		

29. Que la gente me haga favores.		
30. Ser conocido por personas más importantes.		
31. Ser el único que manda y dirige.		
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.		
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.		
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.		
35. Cumplir con mi deber.		
36. Que la gente me trate con comprensión.		
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.		
38. Que la gente admire lo que yo hago.		
39. Ser independiente en mi trabajo.		
40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.		
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.		
42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.		
43. Poder gobernar mi propia vida.		
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.		
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.		
46. Ser una persona influyente.		
47. Ser tratado con amabilidad.		
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.		
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.		
50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.		
51. Trabajar por el bien común.		
52. Contar con el afecto de otras personas.		
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.		
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás.		
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.		
56. Ser considerado como líder o jefe.		
57. Hacer lo que socialmente es correcto.		
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.		
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.		
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.		
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.		
62. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.		
63. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.		
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.		
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.		
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.		
67. Ser el responsable de un grupo de personas.		
68. Tomar todas mis decisiones por mí mismo.		
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.		
70. Ser mirado con respeto por los demás.		
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.		
72. Dirigir a otros en su trabajo.		
73. Ser generoso con los demás.		
74. Ser mi propio amo.		
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.		

76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.		
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.		
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.		
79. Que haya personas interesadas en mí.		
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.		
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.		
82. Ser popular entre la gente.		
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.		
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.		
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.		
86. Dedicarme a ayudar a los demás.		
87. Que haya gente dispuesta a ofrecirme ayuda.		
88. Que haya gente que me admire.		
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.		
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.		

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: "Relación entre autoestima y valores interpersonales en estudiante del 4° secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín Huaura, Lima – 2023".

Nombre del experto: Ricardo Daniel Mandamiente Ayquiza

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO.

Aspectos a evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/No cumple	Preguntas a Corregir
1. Claridad.	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad.	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia.	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización.	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia.	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad.	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia.	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia.	Existe relación entre preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura.	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia.	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ricardo Daniel Mandamiente Ayquiza
Psicólogo
C.Ps.P. 4229

Nombre: Ricardo Daniel Mandamiente Ayquiza
DNI: 25406693

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: "Relación entre autoestima y valores interpersonales en estudiante del 4° secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín Huaura, Lima – 2023".

Nombre del experto: Ricardo Daniel Mandaminto Ayguipa.

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO.

Aspectos a evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/No cumple	Preguntas a Corregir
1. Claridad.	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad.	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia.	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización.	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia.	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad.	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia.	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia.	Existe relación entre preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura.	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia.	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


Ricardo Daniel Mandaminto Ayguipa
Psicólogo
C.Ps.P. 4229

Nombre: Ricardo Daniel Mandaminto Ayguipa.
DNI: 25406693.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: "Relación entre autoestima y valores interpersonales en estudiante del 4º secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín Huaura, Lima – 2023".

Nombre del experto: Alison Michel Gutierrez Ugarte

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO.

Aspectos a evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/No cumple	Preguntas a Corregir
1. Claridad.	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad.	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia.	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización.	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia.	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad.	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia.	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia.	Existe relación entre preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura.	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia.	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


LIC. A. MICHELLE GUTIERREZ UGARTE
PSICÓLOGA
C. Ps. P. 42962

Nombre: Michelle Gutierrez Ugarte
DNI: 75784727

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: "Relación entre autoestima y valores interpersonales en estudiante del 4º secundario de la I.E.E. generalísimo Don José de San Martín Huaura, Lima - 2023".

Nombre del experto: Alfonso Michel Gutierrez Ugarte

II. ASPECTOS A VALIDAR EN EL CUESTIONARIO.

Aspectos a evaluar	Descripción	Evaluación Cumple/No cumple	Preguntas a Corregir
1. Claridad.	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado.	Cumple	
2. Objetividad.	Las preguntas están expresadas en aspectos observables.	Cumple	
3. Conveniencia.	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado.	Cumple	
4. Organización.	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario.	Cumple	
5. Suficiencia.	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad.	Cumple	
6. Intencionalidad.	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación.	Cumple	
7. Consistencia.	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado.	Cumple	
8. Coherencia.	Existe relación entre preguntas e indicadores.	Cumple	
9. Estructura.	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación.	Cumple	
10. Pertinencia.	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación.	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES


LIC. A. MICHEL GUTIERREZ UGARTE
PSICÓLOGA
C. P. P. 42962

Nombre: Michel Gutierrez Ugarte
DNI: 75784727



PERÚ

Ministerio
de Educación

Institución Educativa Emblemática
N° 20334
GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN
Av. San Francisco N° 250 – Huaura
Teléf. 3411123



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

El director de la de la INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N°20334 GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN quien suscribe:

HACE CONSTAR:

Que, **ENRIQUE STALYN VALENTÍN FALCÓN**, identificada con D.N.I. N° 15764505, estudiante del Programa Académico de Psicología en la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA de ICA** ha ejecutado la aplicación de instrumentos de recolección de datos (Cuestionarios), para su trabajo de investigación titulado **"RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 4° SECUNDARIA DE LA I.E.E. GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN HUAURA, LIMA – 2023"**, en el mes de agosto del presente año; mostrando responsabilidad e interés por el logro de su investigación.

Se les expide la presente constancia para los fines que crean conveniente.

Huaura, 09 de agosto del 2023.

Atentamente.



Rosa Luz López Torres
DIRECTORA
I.E. N° 20334 - "GDJSM"



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Chincha Alta, 13 de julio del 2023

OFICIO N°0483-2023-UAI-FCS

LA I.E.E. GENERALÍSIMO DON JOSÉ DE SAN MARTÍN HUAURA, LIMA
LIC. ROSA LUZ LÓPEZ TORRES
DIRECTORA
AVENIDA SAN FRANCISCO #250 - HUAURA

PRESENTE.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, proyección y extensión universitaria y bienestar universitario.

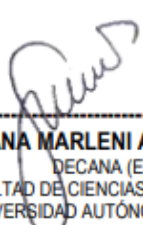
En tal sentido, nuestros estudiantes de los últimos semestres académicos se encuentran en el desarrollo de su Trabajo de Investigación, que le permitirán obtener el Título Profesional anhelado, de acuerdo con las líneas de investigación de nuestra Facultad, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. Los estudiantes han tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **AUTORIZACIÓN** de la Institución elegida, para que los estudiantes puedan poder proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la Carta de Presentación de las estudiantes con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación que será de gran utilidad para su institución.

Sin otro particular y en la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.




MG. SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **VALENTÍN FALCÓN ENRRIQUE STALYN**; identificado con DNI 15764505 del Programa Académico de Psicología, quien viene desarrollando la Tesis Profesional: **"RELACION ENTRE AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTE DEL 4º SECUNDARIA DE LA I.E.E. GENERALÍSIMO. DON JOSÉ DE SAN MARTÍN, HUAURA, LIMA - 2023."**

Se expide el presente documento, a fin de que el responsable de la Institución, tenga a bien autorizar a los interesados en mención, aplicar su instrumento de investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 13 de julio del 2023




MG. SUSANA MARLENI ATUNCAR DEZA
DECANA (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

Anexo 4: Base de datos

Variable autoestima

AI	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	total	A General	A Social	A Familiar	A Escolar
1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	31	9	7	10	5		
2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	23	6	5	6	6					
3	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	33	10	8	6	9							
4	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	30	7	7	7	9							
5	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	30	8	9	7	6							
6	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	31	11	5	8	7								
7	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	22	7	8	2	5							
8	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	30	9	6	9	6						
9	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	26	7	9	6	4							
10	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	34	10	9	9	6							
11	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	19	5	6	5	3					
12	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	28	9	6	7	6					
13	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	32	9	9	7	7					
14	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	26	4	9	7	6						
15	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	31	8	7	9	7						
16	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	30	9	7	6	8					
17	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	30	11	7	7	5						
18	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	34	11	7	9	7						
19	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	28	7	8	7	6							
20	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	11	2	3	3	3						
21	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	28	10	6	6	6						
22	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	34	9	11	6	8						
23	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	35	11	9	7	8						
24	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	41	11	10	12	8						
25	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	28	7	8	6	7						
26	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	30	5	7	10	8						
27	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	20	5	5	3	7						
28	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	29	9	8	6	6						
29	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	28	8	6	6	8						
30	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	24	6	8	5	5					
31	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	31	11	7	8	5						
32	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	26	7	6	6	7						
33	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	37	11	11	9	6							
34	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1																																							

Variable Valores interpersonales

[illegible]

Anexo 5: Evidencia fotográfica





Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO		AUTOR	
19. VALENTIN FALCON ENRRIQUE STAL		VALENTIN	
YN.docx			
RECUESTO DE PALABRAS		RECUESTO DE CARACTERES	
20620 Words		111677 Characters	
RECUESTO DE PÁGINAS		TAMAÑO DEL ARCHIVO	
113 Pages		10.3MB	
FECHA DE ENTREGA		FECHA DEL INFORME	
Sep 9, 2024 11:33 AM GMT-5		Sep 9, 2024 11:35 AM GMT-5	
● 18% de similitud general El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos. ▪ 16% Base de datos de Internet ▪ Base de datos de Crossref ▪ 14% Base de datos de trabajos entregados ▪ 1% Base de datos de publicaciones ▪ Base de datos de contenido publicado de Crossref ● Excluir del Reporte de Similitud ▪ Material bibliográfico ▪ Coincidencia baja (menos de 15 palabras)			

● **18% de similitud general**

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.uladech.edu.pe Internet	7%
2	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	3%
3	bibliotecas.unsa.edu.pe Internet	1%
4	Universidad Cesar Vallejo on 2016-03-11 Submitted works	<1%
5	hdl.handle.net Internet	<1%
6	repositorio.ulgv.edu.pe Internet	<1%
7	Rubén Sánchez P., María Luisa Matalinares C.. "Valores Interpersonale... Crossref	<1%
8	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

9	repositorio.uncp.edu.pe	Internet	<1%
10	Universidad Catolica de Trujillo on 2021-06-02	Submitted works	<1%
11	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01	Submitted works	<1%
12	Universidad Alas Peruanas on 2020-10-09	Submitted works	<1%
13	Universidad Nacional de Tumbes on 2024-06-11	Submitted works	<1%
14	Universidad Cesar Vallejo on 2017-11-30	Submitted works	<1%
15	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01	Submitted works	<1%
16	repositorio.uct.edu.pe	Internet	<1%
17	repositorio.utelesup.edu.pe	Internet	<1%
18	repositorio.unsa.edu.pe	Internet	<1%
19	Universidad Alas Peruanas on 2020-06-16	Submitted works	<1%
20	*Propuesta de un servicio de gestión de datos de investigación para la ...	Crossref posted content	<1%

21	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	<1%
22	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-01 Submitted works	<1%
23	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2019-12-08 Submitted works	<1%
24	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-10-14 Submitted works	<1%
25	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	<1%
26	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2018-12-06 Submitted works	<1%
27	Universidad Peruana Los Andes on 2020-07-13 Submitted works	<1%
28	distancia.udh.edu.pe Internet	<1%
29	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	<1%
30	Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote on 2020-06-01 Submitted works	<1%
31	Universidad Cesar Vallejo on 2017-01-03 Submitted works	<1%
Descripción general de fuentes		