



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE
TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL
LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
JUDITH TANIA BENAVIDES PURIHUAMAN

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PUBLICA

DOCENTE ASESOR:
Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2024

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 30 de diciembre del 2024

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración Universidad
Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, la **Bach. JUDITH TANIA BENAVIDES PURIHUAMAN**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de CONTABILIDAD, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

☐

TESIS

☒

TITULADO:

"LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024"

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal.

Cordialmente,

Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CODIGO ORCID: 0000-0002-7470-8154
DNI: 32796107

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

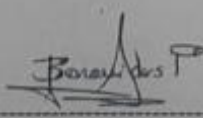
Yo, Benavides Purihuaman Judith Tania identificado(a) con DNI N° 43942109 en mi condición de Bachiller del programa de estudios de Contabilidad, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024", declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni autoplagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas.
- Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el (la) investigador(a), no han incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad

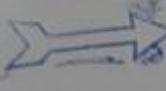
19%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 30 de diciembre de 2024


Benavides Purihuaman Judith Tania
DNI N° 43942109



Legalización
a la Vuelta 

CERTIFICO: QUE LA(S) FIRMA(S) QUE FIGURA(N) EN EL ANVERSO
CORRESPONDE(N) A: JUDITH TANIA BENAVIDES PURIHUAMAN,
IDENTIFICADO(A) CON DNI N° 43942109.=====
LA MISMA QUE SE LEGALIZA AL AMPARO DEL ART. 108 DE LA LEY DEL
NOTARIADO.=====
SE LEGALIZA LA FIRMA MAS NO EL CONTENIDO.=====
DE LO QUE DOY FE.=====
LIMA, 30 DE DICIEMBRE DEL 2024.=====
V°B° C.G.=====



Por ausencia del Dr. Alfredo Zambrano
Rodriguez, firma en su reemplazo el Dr.
Paul Jhon Hinojosa Carrillo, según
licencia concedida por el Colegio de
Notarios de Lima, mediante Resolución
N° 574-2024-CNL/D de fecha 24 de
Diciembre del 2024.=====



Paul Jhon Hinojosa Carrillo
NOTARIO PUBLICO
LIMA - PERU

DEDICATORIA

A mis padres como guías que, a pesar de los días duros y adversos, me han permitido seguir adelante e instado a no perder la fe.

A mi hijo, por su amor, por ser paciente cuando le hago falta, por brindarme fortaleza, quien es mi motor para continuar y me da la fuerza para seguir cumpliendo mis objetivos, a mis hermanos por haber brindado su soporte incondicional en esta gran etapa profesional.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, padres y hermanas por acompañarme siempre con paciencia, con amor incondicional durante esta etapa, por sus palabras de aliento y motivación para continuar a pesar de la adversidad de estos tiempos, y para instarme a crecer profesionalmente.

RESUMEN

Objetivo general.

Establecer la relación entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Metodología.

La investigación que se presenta tiene un enfoque cuantitativo. Se trata de un estudio básico con un nivel correlacional y un diseño no experimental de tipo transversal, cuyo propósito es identificar la relación entre la informalidad tributaria y la evasión fiscal en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, ubicado en el distrito de Santa Anita. Para ello, se llevó a cabo una recolección de datos a través de encuestas, con una población de 202 comerciantes y una muestra de 133 participantes. El análisis de los datos se realizó utilizando la herramienta Excel, aplicado SPSS y el coeficiente Rho de Spearman. Además, se utilizó un cuestionario para procesar la información siendo analizadas mediante técnicas descriptivas e inferenciales permitiendo la comprensión y extracción de los resultados.

Resultados descriptivos.

La Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima perciben en su mayoría un nivel moderado (93.23%) en la Informalidad Tributaria, mientras que el resto percibe un nivel alto (6.77%), asimismo en un nivel moderado (72.9%) percibe la evasión de tributos, mientras que la diferencia percibe un nivel alto (27.1%) sin tener resultados en los niveles bajos, identificando que pueden impulsar más conocimiento de la recaudación fiscal y la calidad de gobernanza en el Centro Comercial Lampa de Oro. Estos hallazgos podrían ser útiles para los administrativos del Centro Comercial, ya que les permitirá diseñar

estrategias para aumentar la difusión de las obligaciones fiscales entre los comerciantes y contribuyentes, facilitando así su educación en temas tributarios y fomentando la formalización de sus actividades económicas.

Conclusiones

Los resultados de las encuestas muestran que existe relación positiva moderada entre la Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima. Esto indica que una mejora en los factores institucionales, los factores sociales y culturales, tienen un impacto en el conocimiento y cumplimiento de tributario en comerciantes.

Palabras claves:

Informalidad, evasión de tributos e impuesto

ABSTRACT

General objective.

To establish the relationship between tax informality and tax evasion in merchants of the Lampa de Oro Shopping Center, Santa Anita, Lima, 2024.

Methodology.

The research presented here has a quantitative approach. It is a basic study with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design, whose purpose is to identify the relationship between tax informality and tax evasion among merchants in the Lampa de Oro shopping center, located in the district of Santa Anita. For this purpose, data collection was carried out through surveys, with a population of 202 merchants and a sample of 133 participants. The data analysis was carried out using the Excel tool, applied SPSS and Spearman's Rho coefficient. In addition, a questionnaire was used to process the information being analyzed through descriptive and inferential techniques allowing the understanding and extraction of the results.

Descriptive results.

Tax Informality and Tax Evasion in traders of the Lampa de Oro Shopping Center, Santa Anita, Lima perceive mostly at a moderate level (93.23%) in Tax Informality, while the rest perceive a high level (6.77%), likewise at a moderate level (72. 9%) perceives tax evasion, while the difference perceives a high level (27.1%) without having results in the low levels, identifying that they can drive more knowledge of tax collection and governance quality in the Lampa de Oro Shopping Center. These findings could be useful for the administrative staff of the Mall, as it will allow them to design strategies to increase the dissemination of tax obligations among merchants and taxpayers, thus facilitating their education on tax issues and encouraging the formalization of their economic activities.

Conclusions

The results of the surveys show that there is a moderate positive relationship between tax informality and tax evasion among merchants in the Lampa de Oro Shopping Center, Santa Anita, Lima. This indicates that an improvement in institutional factors, social and cultural factors, have an impact on the knowledge and tax compliance of merchants.

Keywords:

Informality, tax and duty evasion.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Portada	i
Constancia de aprobación de la investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	ix
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras	xi
I. INTRODUCCIÓN	15
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1 Descripción del Problema	17
2.2. Pregunta de investigación general	18
2.3 Preguntas de investigación específicas	19
2.4 Objetivo general	19
2.5 Objetivos específicos	19
2.6 Justificación e importancia	20
2.7 Alcances y limitaciones	21
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1 Antecedentes	22
3.2 Bases Teóricas	31
3.3 Marco conceptual	35
IV. METODOLOGÍA	39
4.1 Tipo y Nivel de la investigación	39
4.2 Diseño de la investigación	40
4.3 Hipótesis general y específicas	41
4.4 Identificación de las variables	41
4.5 Matriz de operacionalización de variables	43
4.6 Población-muestra	45
4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
4.8 Técnicas de análisis y procesamiento de datos	46

V. RESULTADOS	48
5.1 Presentación de Resultados	48
5.2 Interpretación de los Resultados	56
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	63
6.1 Análisis inferencial	63
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	70
7.1 Comparación de los resultados	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
ANEXOS	85
Anexo 1: Matriz de consistencia	86
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	87
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición	89
Anexo 4: Base de datos	92
Anexo 5: Informe de turnitin al 28% de similitud	94
Anexo 6: Evidencia fotográfica	99

INDICE DE TABLAS

Tabla	Nombre	Pág
1	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria.	44
2	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores institucionales.	45
3	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores sociales y culturales.	46
4	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Impacto económico	47
5	Frecuencia de la variable Evasión tributaria	48
6	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Legal e Institucional	49
7	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Social	50
8	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Económica	51
9	Prueba de normalidad	59
10	Correlación entre la Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024	60
11	Correlación entre los Factores institucionales y la Evasión de Tributos en los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024	61
12	Correlación entre los Factores sociales y culturales y la Evasión de Tributos en Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024	62
13	Correlación entre el Impacto económico y la Evasión de Tributos en Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024	63

INDICE DE FIGURAS

Figura	Nombre	Pág
1	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria.	44
2	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores institucionales.	45
3	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores sociales y culturales.	46
4	Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Impacto económico	47
5	Frecuencia de la variable Evasión tributaria	48
6	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Legal e Institucional	49
7	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Social	50
8	Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Económica	51

I. INTRODUCCIÓN

Ha existido una lucha constante en los últimos años por el estado peruano con el sector comercio ya que en su mayoría es informal y a su vez se tiene la evasión tributaria; sabemos que tenemos un gran impacto, el problema que genera y que afecta la estabilidad económica en nuestro país. Por lo tanto, suceden estrategias que controlan y fiscalizan los tributos lo que da evidencia que dichos esfuerzos por controlar el cumplimiento de los tributos no son suficiente para contrarrestar las prácticas que evaden tributos.

La problemática de sector comercio y su informalidad está enraizada y trae consigo diversas consecuencias en la economía, aspectos sociales, culturales, entre otros. Por ende, la solución determina un mayor enfoque para así identificar las causas teniendo un fin principal, así poder identificar la relación entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del C. C. Santa Anita, Lima llamado “Lampa de Oro”, periodo 2024.

El Capítulo I presenta la introducción de la investigación, mientras que el Capítulo II está dedicado al Planteamiento del Problema, en el que se describe la situación de los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro y la problemática general relacionada con la informalidad tributaria.

El Capítulo III incluye los antecedentes relacionados con la informalidad tributaria y la evasión de impuestos, en los cuales se citan investigaciones previas que respaldan este estudio. Además, se presenta un marco conceptual que facilita la definición y comprensión de los conceptos clave vinculados a la investigación.

El Capítulo IV describe la metodología empleada en la investigación. Se especifican el tipo, nivel y diseño de la misma, y se incluye la información sobre la hipótesis general y las hipótesis específicas, las cuales serán verificadas a lo largo del desarrollo del estudio.

El Capítulo V presenta los resultados derivados del análisis de los datos recopilados. Además, se ofrecen las conclusiones basadas en dicho análisis de la investigación.

El sexto apartado de la investigación describe la evaluación de los resultados a través de un análisis estadístico, el cual sustentó las conclusiones vinculadas a los objetivos establecidos.

El séptimo apartado presenta un resumen y una comparación de los resultados obtenidos en la investigación, así como las conclusiones derivadas de los mismos.

La autora/Benavides Purihuaman, Judith T.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En el Centro Comercial Lampa de Oro, ubicado en Santa Anita, Lima, se observa que un número moderado de comerciantes no está cumpliendo con sus obligaciones tributarias. Esto se debe a diversas razones, como la falta de Registro Único de Contribuyentes (RUC), la ausencia de comprobantes de pago, la falta de libros contables, la falta de conocimiento previo sobre temas tributarios o la falta de cultura tributaria, entre otros factores. La evasión fiscal se puede clasificar en tres categorías: información incorrecta sobre las obligaciones tributarias, desconocimiento de los tributos y, en algunos casos, la escasa o nula información proporcionada por la SUNAT, lo que genera temor en los comerciantes y fomenta un aumento en la evasión tributaria.

Se tiene como fuente generadora de recursos hacia el Gobierno Peruano, a la Tributación que sirve para poder brindar, gestionar y aplicar a las necesidades de la mayoría de sus usuarios o del mismo Estado. Entonces, no se debería dejar de pagar tributos para que así la población goce de los servicios públicos, sin embargo, la realidad es que no todos pueden ver dicha obligación y necesidad a la vez de rendir sus tributos.

Conforme está descrito en el 3° artículo del Reglamento de Organización y Funciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, aprobado en la Resolución de la Superintendencia N°122-2014/SUNAT y modificatoria, fuente (SUNAT) informa que la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), es el organismo responsable de poder lograr una recaudación

efectiva, teniendo así una meta debido a que la evasión tributaria evidentemente produce una desigualdad en la contribución de quienes cumplen y aquellos que no cumplen.

Así mismo la SUNAT debe tener una finalidad de administrar de forma correcta los tributos de todos para el Estado, los rubros tributarios que por Ley se le asignen y también los rubros no tributarios según las convalidaciones entre instituciones que se celebren, también debe mantener la solidez macroeconómica; acreditando la aplicación de forma ideal de la norma, esta norma regla la materia y combate las faltas tributarias y aduaneras según sus atribuciones.

En este sentido, la informalidad juega un papel crucial en el ejercicio económico del país, que está compuesto por negocios que funcionan al margen de la ley, impuestos y regulaciones. Se recalca que no considero individuos informales, sino que lo son sus actividades por lo que se presume que, se mantienen al margen de las normas legales y sus riesgos tributarios.

El mayor número de Negocios Informales se está concentrando en Lima siendo un 35.9%, seguido de Piura que tiene un índice del 7,2%, seguido de la Libertad con un 6,1% y Lambayeque con un indicador del 5.0%. En el año 2022, la informalidad afectó a 13,4 millones de peruanos siendo este un 75.7% del empleo informal total. Revista Digital de la Cámara de Comercio de Lima (2023). Informalidad en negocios creció 7,9% en 2022, la tasa más alta en últimos 8 años.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cómo se relaciona la Informalidad tributaria con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cómo se relacionan los factores institucionales con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024?

P.E.2:

¿Cómo se relacionan los factores sociales y culturales con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024?

P.E.3:

¿Cómo se relaciona el impacto económico con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024?

2.4. Objetivo General

Establecer la relación entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Relacionar los factores institucionales con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

O.E.2:

Relacionar los factores sociales y culturales con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

O.E.3:

Relacionar el impacto económico con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

2.6. Justificación e Importancia

Justificación

Justificación teórica:

Esta investigación trata de integrar los estudios y la relación existente entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos, así también permite cooperar con la resolución y apreciaciones del trabajo de investigación, fortaleciéndose con el conocimiento de la informalidad tributaria y su relación con la evasión de tributos.

Justificación práctica:

Esta investigación identifica la relación que tiene la informalidad tributaria y la evasión de tributos que realizan los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, los mismos que trabajan de forma empírica y de manera informal.

Justificación metodológica:

Los efectos de la investigación han permitido de manera evidente contribuir con el sector privado, identificando la cantidad de negocios que actualmente son informales, por ende, evaden tributos en el Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima a través de los instrumentos utilizados como las encuestas y entrevistas realizadas en esta investigación.

Importancia

La presente investigación es importante ya que sirve para poder determinar la relación de la informalidad y la evasión tributaria. Quiere decir, que la informalidad es uno de los principales problemas de la evasión tributaria actualmente, por ende, en esta

investigación es posible percibir los tributos con mejor información.

2.7. Alcances y limitaciones

Alcances

La investigación está basada netamente en la evaluación de los comerciantes del C.C. Lampa de Oro, Santa Anita, Lima donde se determinará la relación que hay entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos.

Se realizarán preguntas a modo de encuestas al número de comerciantes según la muestra identificada que corresponden al Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima.

Se brindará de alguna manera beneficio al Centro Comercial, ya que contará con estadísticos que necesita para llegar más a los comerciantes para culturizarlos e informarlos.

Limitaciones

La limitación fue que los comerciantes pertenecientes al Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima no se familiarizan mucho con las encuestas virtuales por lo que fue necesario realizar encuestas físicas, adicionalmente hubo duda o desconfianza en cuanto a la información que brindaban.

A pesar de estas limitaciones, se espera que los resultados obtenidos en esta investigación a comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, sirvan para bajar los niveles de Informalidad Tributaria, promoviendo los factores legales e institucionales.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al examinar las fuentes tanto físicas como virtuales, se han identificado trabajos que tienen una relación indirecta con cada una de nuestras variables, constituyendo aportes valiosos.

Según la investigación realizada, se presenta antecedentes de los tres niveles: Internacionales, Nacionales y Locales.

Internacionales

López (2019) en su investigación “La nueva modalidad de recaudación tributaria un estudio del efecto de la facturación electrónica sobre la recaudación de impuestos en la provincia de Tungurahua”, presentó como objetivo, estudiar cuál es el efecto del sistema de facturación electrónica en la asignación de impuestos; el método utilizado por el autor fue de nivel investigación descriptiva y correlacional, la población muestral fue con 28 empresas, en donde aplicó la técnica de encuesta e instrumento el cuestionario. Su conclusión fue que muchas empresas del sector en la provincia de Tungurahua requieren más control, con el análisis horizontal se comprueba que, al cambiar al nuevo método con la facturación electrónica, se visualizó un incremento en el pago de impuestos, así como en sus ingresos y egresos.

Ruesga, Pérez, & Delgado (2020) en su tesis “Sector informal en Ecuador: perspectiva desde el escenario econométrico” tuvo como objetivo determinar los orígenes y probabilidad de pertenecer a la informalidad; sus resultados dieron que un gran número de informales pertenecen al área no urbana, un 44% de ellos solo cuentan con educación básica, un 93% tienen ingresos

menores al salario mínimo vital, el 55% son agricultores, 45% son mujeres. Concluyó que existe una mayor tendencia a que las personas se encuentren en la informalidad, por ello, se evidenció que el poco desarrollo en otros sectores económicos y el sector agrícola, son los factores determinantes de la informalidad en Ecuador.

Quispe, Arellano, Rodríguez & Vélez (2020) en la revista Espacios: “La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en el Ecuador”. Presentó como objetivo el identificar los factores más resaltantes de la cultura tributaria en los contribuyentes y explicó que es uno de los factores que es causa para la evasión fiscal. El autor usó el método hipotético y deductivo de nivel explicativo. Como método o instrumento de medición aplicó encuestas y tuvo como muestra a 307 contribuyentes. Sus resultados muestran que hay tres tipos de cultura tributaria, una de ellas responde a una norma obligatoria, a un acto voluntario y, por otro lado, al logro de un beneficio. Los criterios más relevantes que muestra en su investigación son: aquellos obligatorios (como considerar un delito no pagar los impuestos), los de beneficio (porque afecta a los ingresos de la empresa). Así concluye que la cultura tributaria efectivamente impacta significativamente en la evasión tributaria.

Nacionales

Rojas y Paucar (2022) en su investigación titulada “La informalidad laboral y la remuneración mínima vital en las microempresas”. Informó como objetivo: Determinar el indicador de la informalidad laboral, indicador al impacto de la remuneración mínima vital en las microempresas Huancayo 2020, presenta la siguiente hipótesis: La informalidad laboral influye significativamente en la vulneración a la remuneración mínima vital en las microempresas de Huancayo 2020; en dicho

proceso empleó enfoque cuantitativo el mismo que le permitió medir sus variables, presenta un nivel de investigación descriptivo – explicativo y tipo de investigación básico, diseño no experimental y, el instrumento que tomó como opción para recoger la información fue la encuesta, y fue dirigida a profesionales que tienen conocimientos del rubro y están especializados en derecho laboral, las encuestas que elaboró fue con respuestas de escala de Likert, las mismas que fueron fidedignas ya que fueron sometidos a ficha de validación y confiabilidad.

Ramírez (2022) en su tesis titulada “Cultura tributaria y evasión tributaria de las empresas constructoras de Chachapoyas, 2021”. Presentó como objetivo, el identificar la existencia de relación que tiene la cultura de impuestos vs la evasión tributaria de las empresas constructoras de Chachapoyas, 2021. La presente Investigación presenta un diseño no experimental, transversal y correlacional. Tiene una muestra de 33 personas que era el contador general, asistente contable y los gerentes de las 11 empresas de construcción. Presentó una técnica e instrumento la encuesta y el cuestionario, la investigación tiene aprobación de expertos y el proceso de los datos fue con el programa SPSS v.26. Finaliza aseverando que el grado de significancia de ambas variables es menor a 0.05, por ende, la distribución es anormal lo que indica que debe considerarse una estadística no paramétrica llamada regresión ordinal y así pudo verificar la hipótesis también, observó la correlación positiva entre la cultura tributaria y la evasión tributaria, alcanzó un Rho de Spearman de 0.351, así asevera que cuando la cultura tributaria es baja pues la evasión tributaria aumenta de manera continua, confirma con su investigación que a pesar de que aumenten los valores tributarios, los conocimientos de tributos y las creencias en los tributos de los socios de las empresas evaluadas (constructoras),

no disminuye la evasión tributaria, esto debido a que las decisiones de otras personas influye.

Ñaña (2021) en su tesis titulada “Informalidad y Evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Huancayo, 2021”. Presentó como objetivo general, el identificar la relación que existe entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Modelo de Huancayo, 2021. El autor utilizó la metodología de nivel Correlacional, el diseño fue no experimental y de corte transversal. Mostró una muestra a 254 comerciantes del Mercado Modelo. Sus resultados de la investigación en su mayoría de los comerciantes del mercado modelo de la ciudad Huancayo muestra un nivel de informalidad medio (54%) y la mayoría de los comerciantes del mercado modelo de la ciudad Huancayo presenta un nivel de evasión tributaria medio (61%). Concluyó indicando que existe relación significativa entre la informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del mercado Modelo de Huancayo, 2021. ($p = 0.000 < 0.05$).

Galarza (2021) en su investigación titulada “La informalidad y la evasión tributaria de los comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho – 2020”, tuvo el objetivo de determinar la relación que existe entre la informalidad y la evasión tributaria; La actividad comercial informal no solo está ligada a el comercio ambulatorio sino también a actividades que se realizan dentro de los mercados de abastos formales que cuentan el permiso y licencia correspondiente como asociación, pero individualmente la mayoría de los comerciantes no cuenta en el registro único de contribuyentes (RUC) Infringiendo el Decreto Legislativo 943 Art 2 del código tributario, el autor pudo observar que la falta de cultura tributaria y la percepción de la falta de transparencia en la gestión pública están relacionadas a

esta problemática, la metodología utilizada fue el científico, método básico descriptivo, el tipo de estudio fue aplicada con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, corte transaccional, la unidad de análisis fueron los comerciantes del mercado modelo caja de agua, la muestra fue aleatoria simple representada por 136 comerciantes, la técnica utilizada fue la encuesta, el instrumento utilizado fue el cuestionario, aplicados a los 136 comerciantes con preguntas concretas con escala de tipo Likert procediendo después a la validez y confiabilidad del instrumento. Sus resultados de acuerdo a las estadísticas realizadas, fueron que el valor de r de Pearson es 0.804 lo que indica una Correlación directa Alta y la significancia bilateral ($p= 0.00<0.01$) comparado con el $\alpha = 0.05$ que indica que la relación es significativa, aceptando la hipótesis planteada. El autor determina que existe relación directa y significativa entre la Informalidad y la Evasión Tributaria de los comerciantes del Mercado modelo caja de Agua – San Juan de Lurigancho – 2020.

Saldaña y Trigoso (2021) según su investigación titulada “Informalidad y recaudación tributaria en el sector ganadero provincia de Lamas, 2021”. Su investigación brindó como objetivo general, el poder determinar la relación entre la informalidad y la recaudación tributaria en el sector ganadero, provincia de Lamas, 2021; el tipo del estudio fue aplicada, con un diseño no experimental y de alcance descriptivo-correlacional, el autor tomó una muestra de 125 empresarios ganaderos, en la recolección de datos ha utilizado la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario, en su investigación para el procesamiento de datos utilizó el programa estadístico SPSS. Asimismo, la presente investigación tuvo como resultado significativo a un nivel 0,000; mencionando que la informalidad y la recaudación tributaria en el sector ganadero es significativo;

tiene una correlación (ρ) de -0,418 la cual es negativa y media, concluye que mientras la informalidad sea mayor pues menor será la recaudación tributaria. Además, llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre la informalidad y la recaudación tributaria en el sector ganadero, provincia de Lamas, 2021.

Villegas (2021) Según su investigación titulada “La bancarización como requisito formal exigido para la deducción de gastos para el impuesto a la renta y su incidencia en la capacidad contributiva del contribuyente de tercera categoría del Régimen General en el periodo 2015-2019” determinó la incidencia del requisito formal de la bancarización exigido para la deducción de gastos para el Impuesto a la Renta, en la capacidad contributiva del contribuyente de tercera categoría del régimen general en el periodo 2015-2019. El autor realizó el análisis de 30 Resoluciones emitidas por el Tribunal Fiscal, período 2015 – 2019, a nivel nacional; además de entrevistar a 09 especialistas en materia tributaria, culminando con el estudio de la normativa y doctrina de 3 países sudamericanos como son Chile, Argentina y Brasil.

De los resultados obtenidos, el autor concluyó que el requisito formal de la bancarización exigido para la deducción de gastos vulnera la capacidad contributiva, toda vez que su aplicación excesivamente formalista ha dado pie a que los contribuyentes tributen en base a una capacidad contributiva superior, y, por otro lado, ha servido para que los mismos contribuyentes utilicen este requisito como mecanismo a fin de obtener beneficios tributarios que no les corresponden, viéndose frustrado el objetivo de la Ley N° 28194, Ley que lucha contra la informalidad.

Locales o regionales

Gonza, Bonifacio & Romero (2022) en su tesis titulada “Informalidad comercial y su relación con la evasión tributaria del Mercado Cochrane, Callao, 2020” Presentó como objetivo el determinar la relación entre la informalidad comercial y la evasión tributaria. La investigación tuvo una metodología hipotético deductivo, de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no experimental transversal, con un enfoque cuantitativo. El autor utilizó la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 70 comerciantes del mercado Cochrane del Callao, con una muestra de 30 comerciantes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia los que se encontraban disponibles en ese momento. Los resultados obtenidos en la investigación mediante las pruebas estadísticas del coeficiente de correlación mostraron que P valor es $0.044 < 0.05$ lo cual significa que se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula, indicando que existe una relación significativa entre la variable informalidad comercial y la variable evasión tributaria.

Noa (2022) Con su tesis titulada: “Cultura tributaria y evasión del I.G.V. en las mype de transporte de carga del distrito de Santa Anita, 2019”. El autor presentó como objetivo: Determinar la relación que existe entre la cultura tributaria con la evasión del IGV en las MYPES para el sector transporte de carga que laboran en el distrito de Santa Anita, periodo 2019. Informó en su tesis que la evasión tributaria es un delito estipulado por la ley penal, presentando como incidencia nuestro país (Perú) y determinando que la incidencia es alta, y en su mayoría se muestra en el impuesto a la renta y en el IGV. Brindó como solución ante esta problemática con su Hipótesis: La cultura tributaria se relaciona con la evasión del impuesto IGV de las MYPES del sector transporte de carga que corresponde al distrito de Santa Anita, del periodo 2019. El autor consideró que su investigación es de

tipo correlacional, con un diseño no experimental. La presente investigación tuvo como población a 141 MYPEs, con una muestra de 66 MYPEs, la aplicación del muestreo fue probabilístico. La técnica utilizada para la recopilación de los datos fue la encuesta; como instrumento usó el cuestionario. En esta investigación se aplicó técnicas de análisis y procesamiento de datos. El autor obtuvo como respuesta concluyente en su hipótesis que hay relación entre la cultura tributaria y la evasión del Impuesto General a la Ventas (IGV) en la MYPEs que corresponden al transporte de carga en el distrito de Santa Anita, periodo 2019, tiene una correlación positiva considerable, porque pudo comprobar que hay carencia de valores, a su vez existe falta de conocimiento en información tributaria, por ende, trae como consecuencia diversos escenarios de evasión del IGV.

Pacheco (2020) en su tesis titulada “La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de las MYPES del sector abarrotes del mercado de productores de Santa Anita, 2020”. La tesis desarrollada por el autor presenta como objetivo, determinar la alta evasión tributaria debido a la informalidad, la evasión tributaria y la carga tributaria que se da en nuestro país y los altos costo para que se realice la formalización. Se aplicó en la investigación del autor un diseño no experimental, en un determinado periodo de tiempo se contó con 44 MYPES de Lima. El autor utilizó el instrumento del cuestionario y fue conformado por 20 ítems o preguntas así mismo; utilizó el alfa de CronBach, obtuvo un del 97.3% en informalidad y un 93.2% en evasión tributaria, dando confiabilidad al instrumento siendo muy alto. Los datos procesados y los resultados obtenidos por el autor se basaron en el software estadístico SPSS v.25, el mismo que tiene un 50.0% en afirmaciones en las encuestas y afirma que la informalidad tiene un nivel alto. Concluye que la relación existente tiene un nivel del 94.5% por ende, es significativa la

relación entre la informalidad y la evasión tributaria de las MYPES, considerando el rubro de abarrotes en el mercado de productores de Santa Anita, 2020.

Tejada (2019) en su tesis con título: “La excesiva evasión tributaria y su impacto en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista de Productores Santa Anita – Lima, año 2016”. Tuvo como objetivo: Analizar el problema de la evasión tributaria que existe en nuestro país y también a nivel internacional, puntualmente informó que la evasión tributaria se da en los países y sectores de menor desarrollo y consideró que esto es por la falta de cultura tributaria y de conciencia tributaria, el autor consideró que debido a esto se genera el incumplimiento de las obligaciones de tributos así mismo, las ganancias obtenidas por los comerciantes no les corresponde al 100%. Mencionó que la falta de conocimiento y una aplicación errada en las normas actuales es una causa de la evasión tributaria, los comerciantes presentan una cultura y conciencia pobre en información tributaria y corresponden al mercado mayorista, no cumplen con pagar sus impuestos, menciona también que en los demás sector de la economía sucede lo mismo ya que se evidencia que evaden impuestos y tienen un alto nivel, incluso puede ser más frecuente en las empresas de compra y venta; debido a lo detallado por el autor es que la evasión tributaria es casi inevitable sin embargo; esto perjudica de forma directa al estado y a su vez a la población. Informa que es un daño para nuestra sociedad, aumenta la informalidad en nuestro país. El trabajo presentó como metodología un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, tipo básico, diseño descriptivo causal explicativo; para esta investigación se tuvo una población de 450 personas conformadas por los comerciantes y como muestra obtuvo a 58 contribuyentes que pertenecen al Gran Mercado Mayorista de

Productores del Distrito de Santa Anita – Lima, la técnica de recolección de datos fue la encuesta e instrumento fue el cuestionario.

3.2. Bases Teóricas

3.2.1. Variable 1: Informalidad tributaria

Definición:

Se puede entender por las actividades de rubro económico en donde omiten las vigentes normas que son dadas en las normas legislativas, por ejemplo, el no gestionar las licencias como la licencia municipal de funcionamiento de un local, no gestionar el Registro Único del Contribuyente, no efectuar las declaraciones juradas correspondientes a los impuestos respectivos.

El Banco Mundial (2021) define que "La informalidad tributaria no solo limita la capacidad de los gobiernos para obtener ingresos, sino que también agrava la desigualdad económica, ya que complica la redistribución de los recursos y servicios públicos" (p. 17).

Teorías relacionadas a la Informalidad

Según Díaz (2019), "la omisión total o parcial de los valores de los conceptos económicos sujetos a tributación puede ocurrir cuando el contribuyente evasor, aunque esté inscrito en la administración tributaria, presenta su declaración de forma engañosa y paga un impuesto incorrectamente determinado, o incluso puede no estar registrado en dicha entidad"

Torres (2020) "La ausencia de una cultura tributaria ha generado una alta tasa de informalidad que supera el 70% en el país, afectando también a la Administración Tributaria".

Dimensiones.

D1: Factores institucionales:

Son los elementos y estructuras organizativas que intervienen en el sistema fiscal de un país y que influyen en la cobranza de impuestos, la aplicación de políticas fiscales y la regulación tributaria. Estos factores comprenden no solo las instituciones que gestionan el sistema tributario, sino también los procesos, normativas y sistemas que permiten su funcionamiento eficiente y justo.

Rodríguez y Pérez (2020) argumentan que "la informalidad tributaria se ve exacerbada por factores institucionales como la falta de confianza en las instituciones fiscales, la corrupción dentro de los sistemas tributarios y la ineficiencia administrativa" (p. 220).

D2: Factores sociales y culturales:

Se refieren a los elementos vinculados a las costumbres, creencias y valores de la sociedad que impactan el comportamiento de individuos y empresas en relación con el cumplimiento de sus deberes fiscales. Estos factores pueden influir en la forma en que las personas ven los impuestos, su relación con el Estado y su decisión de evadir o cumplir con sus obligaciones tributarias.

El Banco Mundial (2021) señala que "La informalidad tributaria en los países en desarrollo está profundamente relacionada con aspectos culturales, como la ausencia de una cultura fiscal consolidada y la existencia de actitudes sociales que consideran la evasión de impuestos como una conducta aceptable" (p. 52).

D3: Impacto económico:

Se refiere a cómo las políticas fiscales como por ejemplo los impuestos y las leyes fiscales, influyen en la actividad económica de un país o región. Los sistemas tributarios no solo recaudan ingresos para el gobierno, sino que también afectan el comportamiento de los individuos, las empresas y los mercados.

López y García (2021) concluyen que "la informalidad tributaria reduce la base imponible, lo que resulta en menores ingresos para el gobierno, afectando la capacidad del Estado para promover políticas de desarrollo económico y bienestar social" (p. 182).

3.2.2. Variable 2: Evasión Tributaria

Definición:

Ejercicio ilícito el mismo que está identificado como delito y consiste en no declarar los ingresos percibidos o no declarar los bienes con la finalidad de generar mayores utilidades y pagar menos impuestos.

Pérez y Rodríguez (2020) sostienen que "las principales causas de la evasión tributaria incluyen la falta de confianza en las instituciones fiscales, la percepción de un sistema impositivo injusto, y la debilidad en la aplicación de las leyes fiscales" (p. 102).

Teorías relacionadas a la evasión tributaria

Según Díaz (2019). "La evasión trata de la omisión parcial o total de las ventas gravadas en donde el contribuyente que evade los impuestos cabe la opción de que esté inscrito en la administración tributaria o puede estar declarando formal, sin embargo, puede estar abonando un tributo de forma engañosa o puede que ni siquiera esté registrado en el ente y en consecuencia no paga sus impuestos".

Dimensiones.

D1: Legal e institucional:

Hace referencia a dos elementos clave que impactan en la creación, aplicación y cumplimiento de las políticas fiscales de un país.

Lo legal implica todas las leyes, reglamentos y disposiciones legales que determinan las obligaciones tributarias de los ciudadanos y las facultades del gobierno para exigir el pago de tributos.

Lo institucional hace referencia a cómo las instituciones encargadas de la gestión tributaria operan dentro de un sistema fiscal. Las instituciones tributarias son los organismos encargados de administrar, regular y fiscalizar los impuestos, y su eficacia y credibilidad tienen un impacto significativo en la recopilación de impuestos y en la confianza de los contribuyentes.

Jiménez (2019) afirma que "las políticas legales e institucionales juegan un papel crucial en la prevención de la evasión tributaria, ya que un marco normativo eficiente, junto con instituciones fiscalizadoras fuertes, puede disuadir el incumplimiento fiscal" (p. 134).

Sánchez y Pérez (2020) sostienen que "la eficacia de las instituciones encargadas de la fiscalización tributaria es determinante para combatir la evasión de tributos, ya que un sistema institucional débil o corrupto fomenta el incumplimiento fiscal" (p. 162).

D2: Social:

Se define a las actitudes y comportamientos de las personas, las empresas y la sociedad en general que afectan el cumplimiento de los impuestos. También tiene que ver con cómo los impuestos y el sistema tributario impactan la distribución de la riqueza y la justicia social en un país. Los factores sociales juegan un papel

importante en cómo los contribuyentes perciben los impuestos y en su disposición a pagarlos.

La evasión fiscal contribuye a la perpetuación de la pobreza, ya que limita las inversiones en infraestructura pública, educación y salud, áreas fundamentales para reducir las desigualdades sociales (Sánchez & Villanueva, 2018).

La evasión de tributos se ve favorecida por una baja percepción de legitimidad de los impuestos, especialmente en contextos donde los ciudadanos perciben una distribución inequitativa de los recursos públicos (González & Ramírez, 2019).

D3: Económico:

En términos tributarios, el concepto económico hace referencia a los efectos y consecuencias que las políticas fiscales, o sea, los impuestos y el sistema tributario que tienen sobre la economía de un país o una región. Esto incluye cómo los impuestos afectan el crecimiento económico, la distribución de los recursos, el comportamiento de los contribuyentes, la competitividad de las empresas, y el bienestar social.

La evasión fiscal tiene efectos negativos sobre el crecimiento económico, ya que reduce los ingresos fiscales disponibles para financiar el gasto público en áreas clave como la educación, la salud y la infraestructura, lo que a largo plazo puede limitar la expansión de la economía (Hernández, 2021).

3.3. Marco conceptual

Informalidad: hace referencia a actividades económicas, laborales o sociales que operan fuera del marco regulatorio y legal establecido por el Estado. Las actividades informales no están registradas, no cumplen con los requisitos fiscales, laborales o normativos establecidos por las autoridades, lo que

les permite operar sin pagar impuestos, sin cumplir con las leyes laborales o sin estar sometidas a otras regulaciones gubernamentales.

Según Fernández y Gómez (2020), la informalidad se refiere a la participación en actividades laborales no reguladas, caracterizadas por la falta de contratos formales, acceso a beneficios sociales y, en muchos casos, condiciones laborales precarias.

Contribuyente: Es una persona física o Jurídica que tiene obligaciones con el estado (impuestos) y se basa en las leyes fiscales del Perú en nuestro caso asumiendo que reside en nuestro país.

Gómez y Pérez (2020) destacan que "el contribuyente es cualquier persona que, por su capacidad económica, esté obligada a contribuir al sostenimiento de los gastos públicos, ya sea de manera directa o indirecta" (p. 130).

Impuestos: Son los tributos que las personas o empresas jurídicas deben rendir al Estado así, el Estado pueda financiar las necesidades colectivas de la población.

Según López (2021), "los impuestos son una de las principales fuentes de ingresos del Estado y constituyen una herramienta clave para redistribuir la riqueza y financiar los servicios públicos esenciales" (p. 215).

Estado: Se refiere a la entidad jurídica y política que ejerce la soberanía sobre un territorio y su población, y que tiene la responsabilidad de crear, aplicar y hacer cumplir las leyes fiscales (impuestos, contribuciones y otras cargas financieras) que permiten su funcionamiento.

Vargas y Gómez (2020) explican que "el Estado, como entidad soberana, tiene la facultad de imponer impuestos a sus ciudadanos y empresas para financiar sus políticas públicas, lo cual es esencial para garantizar la estabilidad económica y el bienestar social" (p. 185).

Régimen: Es el Sistema Social y Político que está rigiendo en un territorio determinado.

González y Ruiz (2020) destacan que "un régimen tributario eficiente es aquel que permite al Estado cumplir con sus objetivos fiscales y sociales, equilibrando la carga tributaria de los contribuyentes y fomentando el desarrollo económico" (p. 318).

Fiscalización: Es un proceso realizado por trabajadores de la SUNAT para determinar si el comercio se está realizando de manera correcta.

Rodríguez y Sánchez (2021) explican que "la fiscalización tributaria permite a las autoridades fiscales identificar y corregir las irregularidades en las declaraciones de impuestos, lo que contribuye a una mayor eficiencia en la recaudación" (p. 222).

Comprobante de Pago: Documento que determina la entrega de una prestación de servicio o la entrega de un bien. Dicho comprobante es válido si se acogió a las normas establecidas por SUNAT.

González y Rodríguez (2020) afirman que "los comprobantes de pago no solo sirven como prueba de la transacción, sino que también son un medio eficaz para garantizar que los impuestos sean correctamente declarados y pagados, ayudando en la fiscalización tributaria" (p. 148).

Comprobantes que brindan sustento a la entrega de prestación de servicios o bienes pueden ser:

- Factura electrónica
- Boleta de venta electrónica

Comprobantes que modifican a una operación:

- Nota de Crédito electrónica
- Nota de Débito electrónica

Otros Tipos de comprobantes de Pago Electrónicos son:

- Guía de remisión remitente
- Recibo electrónico de servicios públicos
- Recibo por Honorarios
- Comprobante de Percepción
- Etc.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

El enfoque de la investigación es Cuantitativo.

El enfoque cuantitativo es uno de los principales métodos de investigación se caracteriza por el uso de datos numéricos y herramientas estadísticas para analizar fenómenos o relaciones entre variables. Este enfoque busca medir, cuantificar y analizar datos de manera objetiva y precisa, a fin de obtener conclusiones generalizables y replicables.

El enfoque cuantitativo permite una mayor precisión en los resultados, al basarse en datos numéricos y análisis estadísticos, lo cual facilita la identificación de patrones y relaciones causales en fenómenos económicos complejos (González & Martínez, 2018).

Tipo.

La investigación es de tipo Básica, ya que se realiza con el objetivo principal de generar conocimiento nuevo y teórico basado en la información obtenida de los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

"Según un estudio básico de Castillo (2018), la evasión de tributos se puede explicar desde una perspectiva teórica mediante la interacción de factores psicológicos, económicos y sociales, que influyen en la decisión de los contribuyentes de evadir impuestos. Este estudio sugiere que, más allá de la fiscalización, los elementos culturales y sociales juegan un papel importante en la evasión fiscal."

Nivel.

La presente investigación es de Nivel Correlacional debido a que se aplicó a la realidad, utilizando encuestas para así poder llegar a determinar o identificar la relación que tiene con la informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

El uso del análisis correlacional en estudios económicos permite identificar cómo variables como la inflación y el crecimiento económico están interrelacionadas, proporcionando un marco para políticas macroeconómicas más efectivas (López & Rodríguez, 2020).

4.2. Diseño de Investigación

Este trabajo de investigación es No experimental, transversal, correlacional ya que no se efectuó algún experimento, aquí se logró recaudar datos de la unidad de análisis, no se realizó manipulación a las variables, quiere decir que el Rol efectuado por el investigador fue el de observador.

El diseño no experimental transversal es útil en estudios de eficiencia operativa en contabilidad, permitiendo analizar cómo diferentes factores, como los costos operativos y la estructura organizativa, están relacionados en un momento puntual sin manipular las variables involucradas (Sánchez & Ramírez, 2019).



M: Es la muestra (M) que está conformada por los comerciantes del C.C. Lampa de Oro que fueron encuestados.

4.3. Hipótesis general y específicas.

4.3.1. Hipótesis general

La informalidad tributaria tiene relación con la evasión de tributos de los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

4.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Los factores institucionales tienen relación con la evasión de tributos en los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

H.E.2:

Los factores sociales y culturales se relacionan con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

H.E.3:

El impacto económico se relaciona con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

4.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Informalidad tributaria

Dimensiones:

D1: Factores internacionales

D2: Factores sociales y culturales

D3: Impacto económico

Variable 2:

Evasión tributaria

Dimensiones:

D1: Legal e institucional

D2: Social

D3: Económico

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Informalidad Tributaria	D.1: Factores institucionales	-Capacidad administrativa -Eficiencia operativa -Capacidad de detección	1 2 3	1 = NUNCA 2 = CASI NUNCA 3 = A VECES 4 = CASI SIEMPRE 5 = SIEMPRE	Alta (33-45) Moderado (21-32) Baja (9-20)	Ordinal
	D.2: Factores sociales y culturales	-Educación y conocimiento fiscal -Percepción y actitudes hacia los impuestos -Cultura y valores sociales.	4 5 6			
	D.3: Impacto económico	-Recaudación fiscal -Gasto publico -Competencia y equidad	7 8 9			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Evasión de Tributos	D.1: Legal e institucional	-Marco legal y regulación -Capacidad administrativa y recursos -Cumplimiento y sanciones	1 2 3	1 = NUNCA 2 = CASI NUNCA 3 = A VECES 4 = CASI SIEMPRE 5 = SIEMPRE	Alta (33-45) Moderado (21-32) Baja (9-20)	Ordinal
	D.2: Social	-Percepción pública y confianza en el sistema fiscal -Cumplimiento voluntario -Educación y conocimiento fiscal	4 5 6			
	D.3: Económico	-Recaudación fiscal -Gasto publico -Competencia y equidad	7 8 9			

4.6. Población – Muestra

Población.

En la presente investigación se consideró se consideró como la población a los comerciantes del mercado o Centro Comercial Lampa de Oro en Santa Anita, siendo un total de 202.

Muestra.

En este trabajo de investigación la muestra resultante fue de 133 personas que llevan a cabo el comercio en el centro Comercial Lampa de Oro, Coop. Andahuaylas en el distrito de Santa Anita.

Hernández (2014), informó sobre la muestra e indicó que es un sub conjunto o grupo de población que tiene ciertas características en común, las mismas que presentan un porcentaje que determina a la población.

Cálculo:

- ☐ N = 202
- ☐ Z = Considerando el nivel de confianza del 95% = 1.96
- ☐ p= 95%
- ☐ q= 0.5%
- ☐ e= Error de estimación máximo aceptado 5%

$$n = \frac{(202 * (1.96 * 1.96) * 50\% * (1 - 50\%))}{((5\% * 5\%) * (202 - 1) + (1.96 * 1.96) * 50\% * (1 - 50\%))}$$

$$n = 133$$

Muestreo.

El muestreo permite seleccionar un subconjunto representativo de la población total que se está estudiando, con el fin de obtener información precisa y generalizable. Según la muestra obtenida

se tiene a 133 comerciantes a los cuales se les aplicó el instrumento de medición de una población de 202.

Se destaca que a los encuestados se les explicó el propósito de la investigación y se aseguró que los datos recopilados se mantendrían en privado para preservar su confidencialidad.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron las encuestas, las que fueron direccionadas a los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro del Distrito de Santa Anita.

Instrumento.

Para levantar la información con el fin de identificar la relación entre la informalidad y la evasión de tributos; se utilizó como instrumento el cuestionario es así que las preguntas efectuadas se dirigieron específicamente a medir la variable de estudio.

El diseño adecuado del cuestionario es crucial para obtener datos precisos y relevantes en investigaciones académicas, especialmente en tesis, donde la estructura del instrumento debe alinearse con los objetivos de investigación y la naturaleza de la población estudiada (Pérez & López, 2021).

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

Técnica de análisis

Los datos obtenidos fueron con el uso del programa IBM-SPSS a escala de Likert y alfa de Combrach, se presentará con tablas y cuadros estadísticos.

Procesamiento de datos

Los cuestionarios se efectuaron directamente a los comerciantes de distintos rubros del Centro Comercial Lampa de Oro que formaron la muestra de la Población en estudio, con el fin de

considerar la confiabilidad de la recolección de los datos informativos y de así lograr los objetivos establecidos, se efectuó posteriormente la tabulación considerando el programa SPSS; así se creó una base de datos logrando obtener y realizar el análisis de datos.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultados

Brindar el detalle de los resultados es importante ya que permite mostrar de forma objetiva lo que se obtuvo como resultado al vaciar las respuestas de los cuestionarios sin previa interpretación, por ende, se puede tener la información de forma lógica y ordenada para ello se utilizó tablas y figuras, así como texto.

El cuestionario consta de 18 Ítems los cuales presentan 5 opciones con escale del 1 al 5.

Tabla 1

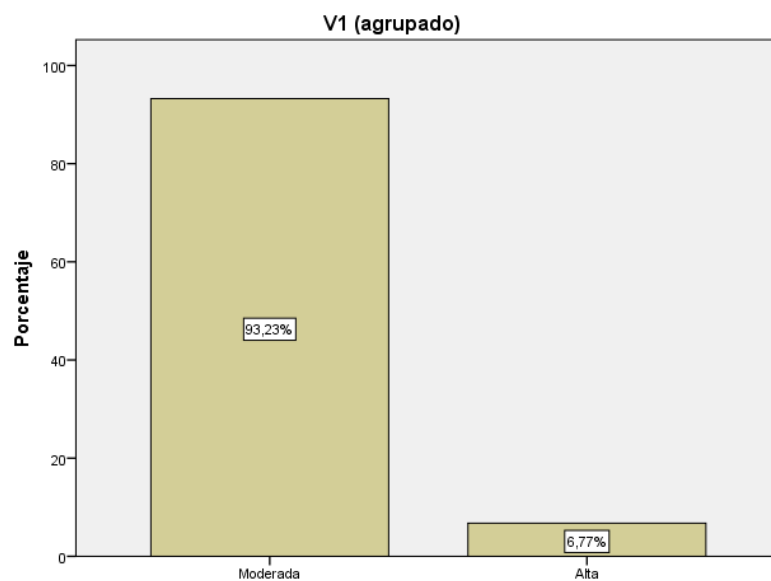
Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria.

		V1 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	124	93,2	93,2	93,2
	Alta	9	6,8	6,8	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 1

Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 2

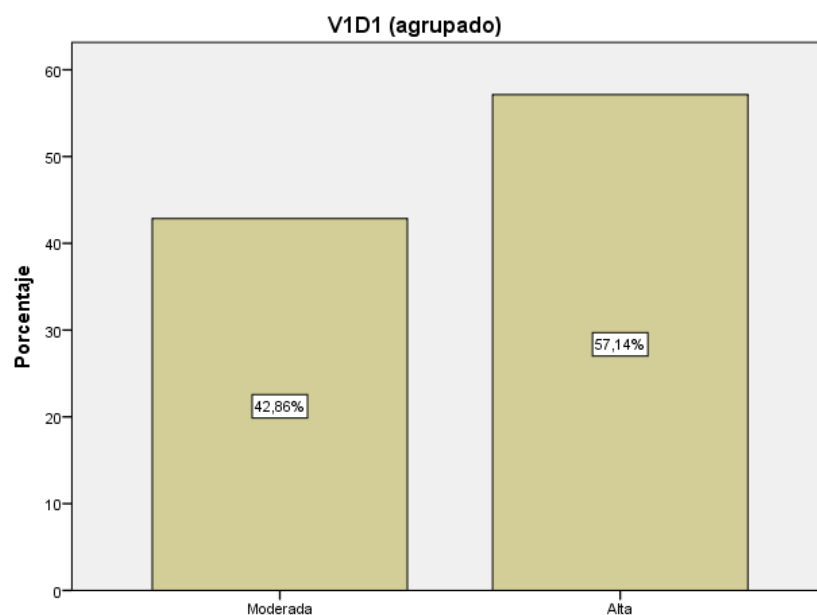
Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores institucionales.

		V1D1 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	57	42,9	42,9	42,9
	Alta	76	57,1	57,1	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 2

Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores institucionales.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 3

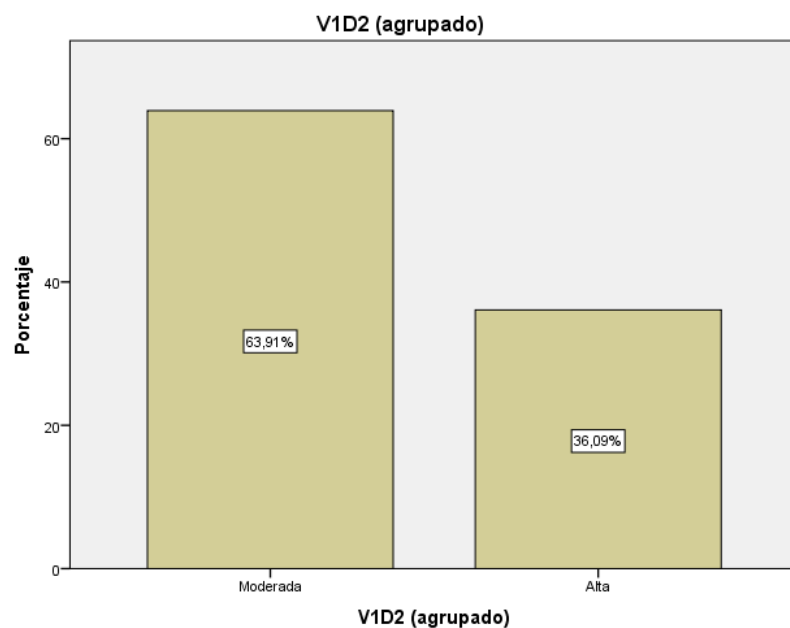
Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores sociales y culturales.

		V1D2 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	85	63,9	63,9	63,9
	Alta	48	36,1	36,1	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 3

Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Factores sociales y culturales.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 4

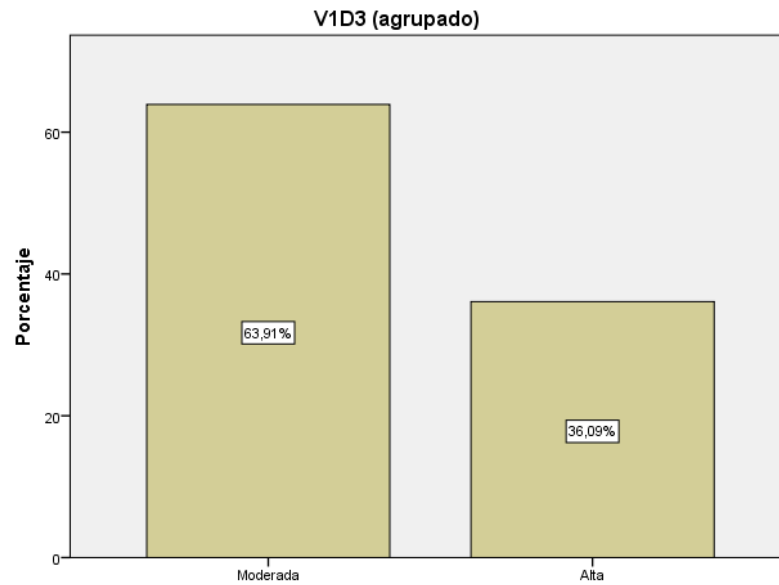
Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Impacto económico.

		V1D3 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	85	63,9	63,9	63,9
	Alta	48	36,1	36,1	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 4

Frecuencia de la variable Informalidad Tributaria, dimensión Impacto económico.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 5

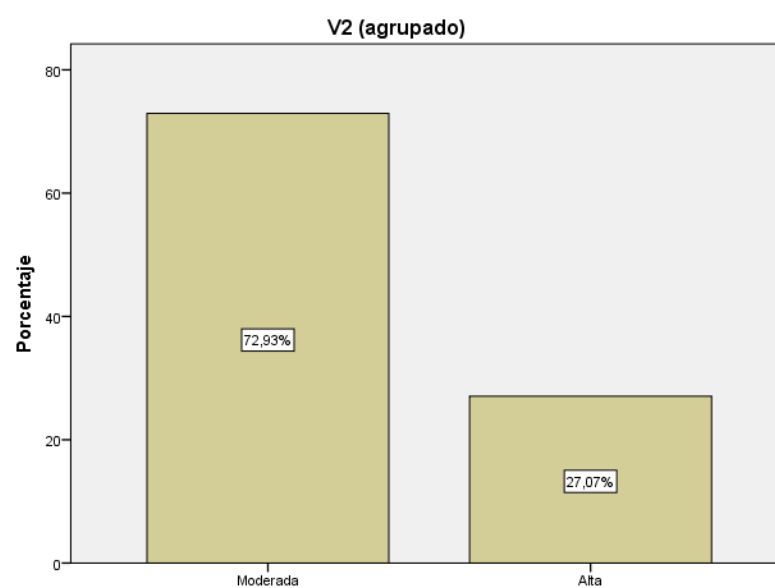
Frecuencia de la variable Evasión de tributos.

		V2 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	97	72,9	72,9	72,9
	Alta	36	27,1	27,1	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 5

Frecuencia de la variable Evasión de tributos.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 6

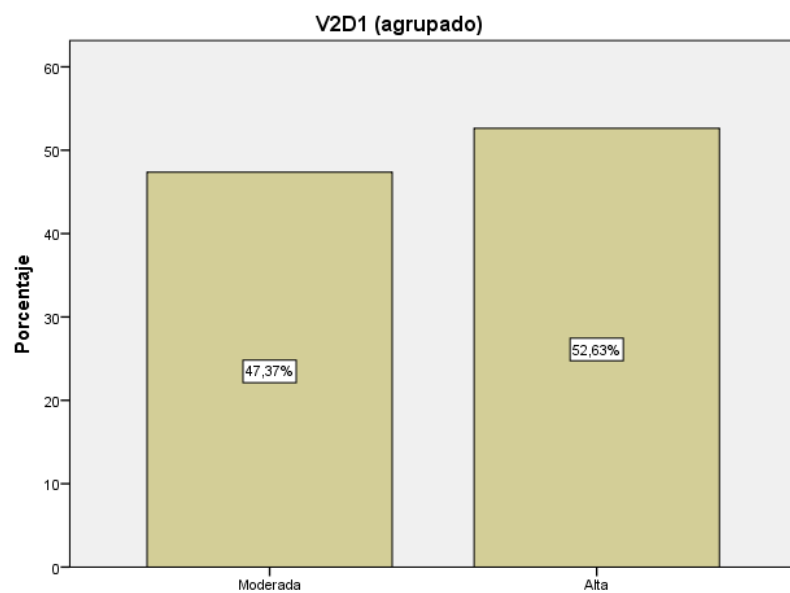
Frecuencia de la variable Evasión de tributos, dimensión Legal e Institucional.

		V2D1 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	63	47,4	47,4	47,4
	Alta	70	52,6	52,6	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 6

Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Legal e institucional.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 7

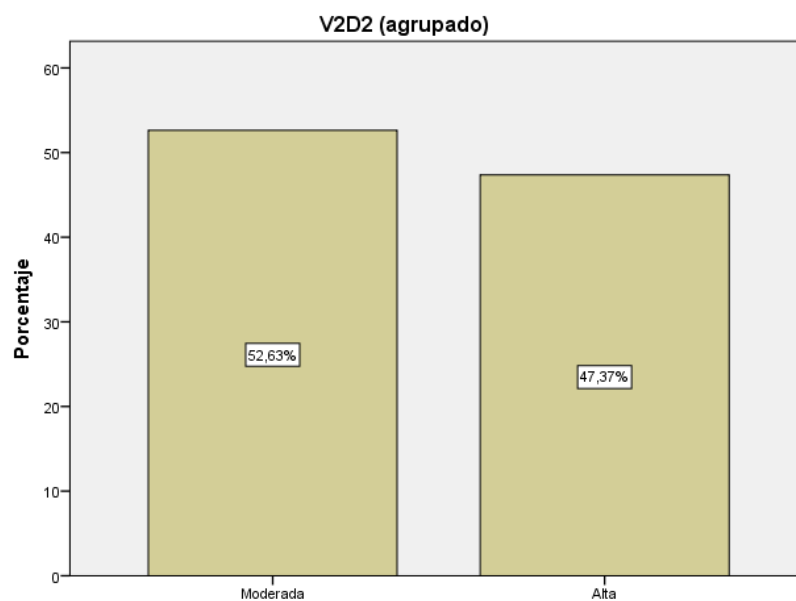
Frecuencia de la variable Evasión de tributos, dimensión Social.

		V2D2 (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Moderada	70	52,6	52,6	52,6
	Alta	63	47,4	47,4	100,0
	Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 7

Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Social.



Fuente: Aplicación de encuesta

Tabla 8

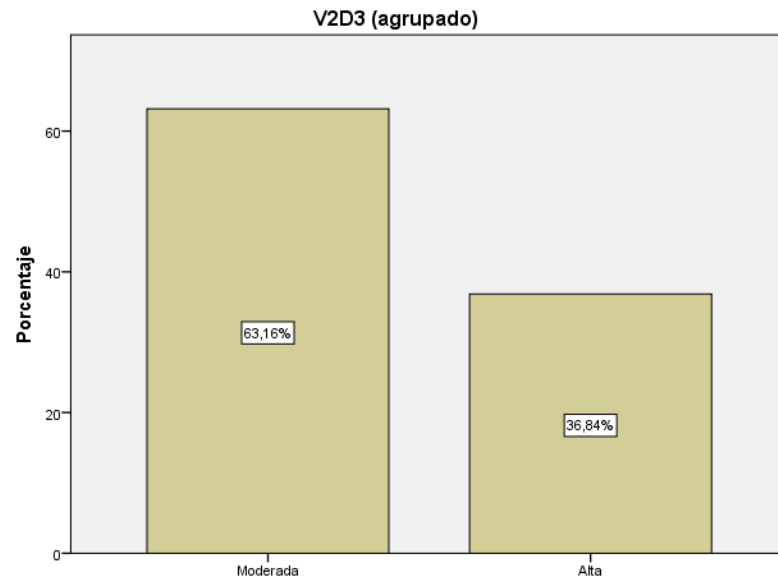
Frecuencia de la variable Evasión de tributos, dimensión Económico.

V2D3 (agrupado)				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Moderada	84	63,2	63,2	63,2
Válidos Alta	49	36,8	36,8	100,0
Total	133	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación del instrumento

Figura 8

Frecuencia de la variable Evasión tributaria, dimensión Económico



Fuente: Aplicación de encuesta

5.2. Interpretación de resultados

La tabla 1 y figura 1 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Informalidad Tributaria", agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 124 casos.

Alta: 9 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 93,2% de los casos.

Alta: 6,8% de los casos.

Análisis: La gran parte de los casos (93,2%) presentan una informalidad tributaria moderada. Solo un pequeño porcentaje (6,8%) corresponde a alta informalidad tributaria.

Esto indica que, en la muestra analizada, la informalidad tributaria en los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa

Anita, Lima, 2024 no es predominantemente alta, sino que está mayormente en niveles moderados con un porcentaje del 93.2%.

La tabla 2 y figura 2 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Informalidad Tributaria" y la dimensión Factores institucionales, agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 57 casos.

Alta: 76 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 42,9% de los casos.

Alta: 57,1% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentra en el nivel alta (57,1%) y moderada (42,9%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, disponen de información adecuada sobre los factores institucionales, siendo el nivel alto el más predominante, mientras que un grupo significativo lo calificó como moderado.

Esto indica que, en la muestra analizada, se evidencia la preocupación del Centro Comercial Lampa de Oro por informar periódicamente y de evaluar su gobernanza, siendo el porcentaje alto del 57.1% el predominante.

La tabla 3 y figura 3 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Informalidad Tributaria", dimensión Factore sociales y

culturales agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 85 casos.

Alta: 48 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 63,9% de los casos.

Alta: 36,1% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentran en los niveles moderado (63,9%) y alto (36,1%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que el Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, está evaluando y analizando de manera continua los factores sociales y culturales de los comerciantes. La mayoría considera que este análisis y evaluación están en un nivel alto, mientras que un grupo significativo los calificó como moderados.

Esto evidencia que, en la muestra analizada, el Centro Comercial se enfoca en evaluar de manera constante los factores sociales y culturales, con un porcentaje predominante del 63,9% en el nivel alto.

La tabla 4 y figura 4 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Informalidad Tributaria", dimensión Impacto económico agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 85 casos.

Alta: 48 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 63,9% de los casos.

Alta: 36,1% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentran en los niveles moderado (63,9%) y alto (36,1%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que el Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, está brindando información mensual y evalúa el Impacto económico en su Centro Comercial. La mayoría de los comerciantes considera que les está brindando información y que el Centro comercial evalúa el Impacto económico en un nivel alto, mientras que un grupo significativo calificó en un nivel moderado.

Esto evidencia que, en la muestra analizada, el Centro Comercial se enfoca en informar a los comerciantes de manera mensual el Impacto económico, con un porcentaje predominante del 63,9% en el nivel alto.

La tabla 5 y figura 5 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Evasión tributaria", agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 97 casos.

Alta: 36 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 72,9% de los casos.

Alta: 27,1% de los casos.

Análisis: La gran parte de los casos (72,9%) presentan una evasión tributaria moderada. Solo un porcentaje medio (27,1%) corresponde a alta evasión de tributos.

Esto indica que, en la muestra analizada, la evasión de tributos de los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024 no es predominantemente alta, sino que está mayormente en niveles moderados con un porcentaje del 72.9%.

La tabla 6 y figura 6 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Evasión de Tributos" y la dimensión Legal e institucional, agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 63 casos.

Alta: 70 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 47,4% de los casos.

Alta: 52,6% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentra en el nivel alto (52,6%) y moderada (47,4%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, consideran que el Centro Comercial reconoce, evalúa y analiza el factor Legal e institucional, siendo el nivel alto el más predominante, mientras que un grupo significativo lo calificó como moderado.

Esto indica que, en la muestra analizada, se evidencia la preocupación del Centro Comercial Lampa de Oro por evaluar y

analizar los términos Legales e Institucionales en su gobernanza, siendo el porcentaje alto del 52.6% el predominante.

La tabla 7 y figura 7 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Evasión de Tributos" y la dimensión Social, agrupada en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 70 casos.

Alta: 63 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 52,6% de los casos.

Alta: 47,4% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentra en los niveles moderado (52,6%) y alto (47,4%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, perciben la información del factor Social, siendo el nivel alto el más predominante, mientras que un grupo significativo lo calificó como moderado.

Esto indica que, en la muestra analizada, se determina la preocupación del Centro Comercial Lampa de Oro por informar y evaluar constantemente los conocimientos y cumplimientos fiscales de los comerciantes en base al factor social, resultando un porcentaje alto del 52.6% el predominante.

La tabla 8 y figura 8 muestran la frecuencia y los porcentajes de la variable "Evasión de tributos", dimensión Económico agrupada

en tres niveles: "baja", "Moderada" y "Alta". A continuación, la interpretación:

Frecuencia Absoluta:

Moderada: 84 casos.

Alta: 49 casos.

Total: 133 casos.

Porcentaje (relativo al total de la muestra):

Moderada: 63,2% de los casos.

Alta: 36,8% de los casos.

Análisis: La mayoría de los casos se encuentran en los niveles moderado (63,2%) y alto (36,8%), sin registros en el nivel bajo. Esto indica que el Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, está identificando y evaluando la recaudación y brecha fiscal de forma periódica según el factor económico en los comerciantes. La mayoría considera que la identificación y evaluación está en el nivel moderada, mientras que un grupo significativo los calificó con nivel alta.

Esto demuestra que, en la muestra analizada, los comerciantes consideran que se identifican y evalúan de manera periódica los ingresos fiscales y la estructura tributaria en el Centro Comercial Lampa de Oro, en Santa Anita, Lima, 2024, según la dimensión económica, destacando un porcentaje predominante del 63,2% en el nivel moderado.

VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis inferencial.

El capítulo en cuestión detalla el análisis inferencial de los datos resultantes, con la finalidad de profundizar en la relación entre las variables Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en el Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024 , y basándose en los resultados descriptivos presentados anteriormente, se busca lograr identificar relaciones, orientaciones y criterios que conlleven a comprender de manera precisa cómo estas dimensiones se relacionan y contribuyen al Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima.

En este sentido, se utilizaron técnicas estadísticas inferenciales, como las pruebas de correlación, para validar las hipótesis formuladas en la investigación. Este enfoque no solo ayuda a confirmar si existen relaciones importantes entre las variables estudiadas, sino también a determinar cuán fuertes son esas relaciones y en qué dirección van, lo que proporciona una base sólida para llegar a conclusiones y hacer recomendaciones.

El análisis inferencial tiene como objetivo principal proporcionar evidencia científica sobre cómo los factores institucionales, sociales, culturales y económicos afectan los niveles de evasión de impuestos y su influencia en lo social, legal e institucional. De esta forma, se pretende identificar los factores clave que pueden fomentar la participación activa de la ciudadanía, mejorar la educación y el conocimiento fiscal, y aumentar el cumplimiento voluntario de los impuestos.

Tabla 9**Prueba de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Informalidad Tributaria	,538	133	,000
V1D1: Factores institucionales	,377	133	,000
V1D2: Factores sociales y culturales	,412	133	,000
V1D3: Impacto económico	,412	133	,000
V2: Evasión de Tributos	,457	133	,000
V2D1: Legal e institucional	,354	133	,000
V2D2: Social	,354	133	,000
V2D3: Económico	,408	133	,000

Interpretación de la Tabla 9:

Los resultados de las pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnov) evalúan si las distribuciones de las variables son consistentes con una distribución normal. Aquí está la interpretación de los resultados:

Estadístico: mide la desviación entre la distribución observada y la normal.

gl (grados de libertad): Corresponde al tamaño de la muestra (133 casos).

Sig. (Significancia): El valor p indica si rechazamos la hipótesis nula (H_0) de que los datos siguen una distribución normal.

Interpretación:

Para todas las variables (V1, V1D1, V1D2, V1D3, V2, V2D1, V2D2, V2D3):

Los valores de significancia (Sig.) son 0,000, lo cual es menor que el nivel de significancia comúnmente usado ($\alpha = 0,05$).

Esto significa que rechazamos la hipótesis nula de normalidad en todas las variables.

Los estadísticos muestran altos valores, indicando una gran desviación respecto a una distribución normal.

Dado que los datos no siguen una distribución normal, se realizan los cálculos de correlación con el coeficiente de Spearman:

Pruebas de hipótesis:

Hipótesis General: La informalidad tributaria tiene relación con la evasión de tributos de los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Tabla 10:

Correlación entre la Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Correlaciones			Informalidad Tributaria	Evasión de Tributos
Rho de Spearman	V1: Informalidad Tributaria	Coefficiente de correlación	1,000	,307**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	V2: Evasión de Tributos	Coefficiente de correlación	,307**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de la Tabla 10: Correlación entre la Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos.

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Rho de Spearman entre las variables Informalidad Tributaria y Evasión de Tributos en los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. El presente análisis es apropiado debido a que las pruebas de normalidad evidenciaron que los datos no tienen una distribución normal.

Resultados:

Coefficiente de Correlación Spearman: El coeficiente de correlación entre Informalidad Tributaria y Evasión de Tributos es 0,307. Esto indica que existe una relación positiva, es decir, que

cuando aumenta la Informalidad Tributaria, también tiende a aumentar la Evasión de Tributos, y lo mismo sucede, al contrario.

Significancia (Sig. Bilateral): El valor de significancia es de 0,000, siendo menor al nivel crítico de 0,01. Esto demuestra que la correlación es estadísticamente relevante, lo que implica que la relación observada no es fruto del azar.

Hipótesis Específica 1: Los factores institucionales tienen relación con la evasión tributaria en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Tabla 11:

Correlación entre los Factores institucionales y la Evasión de Tributos en los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Correlaciones				
			Factores institucionales	Evasión de Tributos
Rho de Spearman	V1D1: Factores institucionales	Coefficiente de correlación	1,000	,425**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	V2: Evasión de Tributos	Coefficiente de correlación	,425**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de la Tabla 11: Correlación entre los Factores institucionales y la Evasión de Tributos

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Rho de Spearman entre las variables Factores institucionales (dimensión de la Informalidad Tributaria) y Evasión de Tributos en los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Resultados:

Coeficiente de Correlación Spearman: El coeficiente de correlación entre Factores institucionales y Evasión de Tributos es 0,425. Esto indica una correlación positiva moderada, es decir, los Factores institucionales están relacionados con la Evasión de Tributos.

Significación (Sig. Bilateral): El valor de significancia es de 0,000, siendo menor al nivel crítico de 0,01. Esto demuestra que la correlación es estadísticamente relevante, lo que implica que la relación observada no es fruto del azar.

Hipótesis Específica 2: Los factores sociales y culturales se relacionan con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Tabla 12:

Correlación entre los Factores sociales y culturales y la Evasión de Tributos en Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Correlaciones			Factores sociales y culturales	Evasión de Tributos
Rho de Spearman	V1D2: Factores sociales y culturales	Coeficiente de correlación	1,000	,458**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	V2: Evasión de Tributos	Coeficiente de correlación	,458**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de la Tabla 12: Correlación entre los Factores sociales y culturales y la Evasión de Tributos

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Rho de Spearman entre las variables Factores sociales y culturales (dimensión de la Informalidad Tributaria) y Evasión de Tributos en los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Resultados:

Coeficiente de Correlación Spearman: El coeficiente de correlación entre Factores sociales y culturales y Evasión de Tributos es 0,458. Esto indica una correlación positiva moderada, es decir, los Factores sociales y culturales están relacionados con la Evasión de Tributos.

Significación (Sig. Bilateral): El valor de significancia es de 0,000, siendo menor al nivel crítico de 0,01. Esto demuestra que la correlación es estadísticamente relevante, lo que implica que la relación observada no es fruto del azar.

Hipótesis Específica 3: El impacto económico se relaciona con la evasión de tributos en los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Tabla 13:

Correlación entre el Impacto económico y la Evasión de Tributos en Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Correlaciones			Impacto económico	Evasión de Tributos
Rho de Spearman	V1D3: Impacto económico	Coefficiente de correlación	1,000	,494**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	133	133
	V2: Evasión de Tributos	Coefficiente de correlación	,494**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de la Tabla 13: Correlación entre el Impacto económico y la Evasión de Tributos

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Rho de Spearman entre las variables Impacto económico (dimensión de la Informalidad Tributaria) y Evasión de Tributos en los comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.

Resultados:

Coefficiente de Correlación Spearman: El coeficiente de correlación entre Factores sociales y culturales y Evasión de Tributos es 0,494. Esto indica una correlación positiva moderada, es decir, el Impacto económico está relacionado con la Evasión de Tributos.

Significación (Sig. Bilateral): El valor de significancia es de 0,000, siendo menor al nivel crítico de 0,01. Esto demuestra que la correlación es estadísticamente relevante, lo que implica que la relación observada no es fruto del azar.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados.

Informalidad tributaria

Coincidencias:

Factores institucionales: En el presente estudio, los factores institucionales muestran una correlación positiva moderada con la evasión de tributos. Se tiene coincidencia con el resultado según Rodríguez y López (2019), donde menciona que los factores institucionales, como la calidad de las instituciones gubernamentales y la transparencia en la administración tributaria, son fundamentales para entender la evasión fiscal, ya que una administración débil aumenta la probabilidad de evasión. Asimismo, según Pérez (2018), quien argumenta que la calidad de las instituciones fiscales tiene un impacto directo sobre la evasión de tributos, ya que las instituciones eficientes generan confianza en los contribuyentes y reducen las oportunidades de evasión.

Factores sociales y culturales: La correlación positiva moderada entre los Factores sociales y la evasión de tributos identificada en el presente estudio es coincidente con lo mencionado por Frey & Torgler (2007), quienes analizaron de qué manera las percepciones culturales y sociales sobre el gobierno y el sistema fiscal influyen en la evasión de impuestos, basándose en ejemplos de Estados Unidos y Alemania. Los resultados indican que una cultura caracterizada por una alta confianza social contribuye a disminuir la evasión fiscal.

Impacto económico: La correlación positiva moderada entre el Impacto económico y la evasión de tributos hallada en el presente estudio es consistente con lo analizado por Alm y

Martínez-Vásquez (2021), donde identificaron la relación entre la evasión de impuestos y el rendimiento económico de los gobiernos. Los autores encuentran que la evasión fiscal disminuye los ingresos del gobierno, lo que afecta negativamente las políticas públicas y el bienestar económico.

Discrepancias:

Factores sociales y culturales: La correlación moderada y positiva encontrada en esta investigación entre los factores sociales y culturales y la evasión de impuestos disiente de lo que sostiene Slemrod (2019). Según su estudio, aunque la cultura puede influir en la disposición de las personas a pagar impuestos, él concluye que la relación entre los factores culturales y la evasión fiscal es baja.

Evasión de Tributos

Coincidencias:

Legal e institucional: Esta investigación destaca una correlación positiva relevante entre los temas Legales e institucionales y la capacidad administrativa del Centro Comercial Lampa de Oro, lo que coincide con Mimiko (2020), quien detalla cómo las leyes y regulaciones pueden fortalecer o debilitar las instituciones, y cómo esto influye en la eficiencia y efectividad de la administración pública.

Social: La correlación positiva moderada entre el factor social y la evasión de tributos identificada en el presente estudio es consistente con la investigación de Kirchler (2019), donde analiza cómo los factores sociales afectan la evasión de impuestos, destacando la importancia de las normas sociales, la confianza en las autoridades fiscales y el sentido de pertenencia a un grupo en las decisiones que toman las personas sobre sus impuestos.

Económico: Esta investigación destaca una correlación positiva relevante entre el factor económico y la evasión de tributos lo cual coincide con la investigación de Schneider & Williams (2020), donde analizan cómo la evasión de impuestos impacta la economía mundial, evaluando sus efectos en el crecimiento económico, la distribución de la riqueza y el aumento de la economía informal. Los autores concluyen que cuando las personas evaden impuestos, se reducen los recursos disponibles para financiar el gasto público, lo que perjudica el desarrollo económico.

Discrepancias:

Legal e Institucional: La correlación de la presente investigación es moderada en comparación con los resultados de Alm & Martinez-Vazquez (2018), quienes reconocen un impacto más relevante, ya que destacan que la desconexión entre las políticas fiscales y la capacidad de las instituciones para aplicarlas puede generar una alta tasa de evasión fiscal.

Social: A pesar de obtener los resultados positivos moderados, Kirchler & Hoelzl (2021) concluyen que en sociedades donde las personas ven al gobierno como ilegítimo o ineficiente, hay una tendencia fuerte a evadir impuestos, a pesar de las normas sociales que promueven el cumplimiento.

CONCLUSIONES

General: Se concluye que existe relación positiva moderada entre la Informalidad Tributaria y la Evasión de Tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima. Esto indica que una mejora en los factores institucionales, los factores sociales y culturales, tienen un impacto en el conocimiento y cumplimiento de tributario en comerciantes.

C1: Existe una relación positiva moderada y estadísticamente relevante entre los Factores institucionales y la Evasión de Tributos. Esto señala que al tener factores institucionales evaluados periódicamente en el Centro Comercial Lampa de Oro influye en el nivel de prevención de la evasión de tributos.

C2: Existe relación positiva considerable y estadísticamente relevante entre los Factores sociales y culturales (63.9%) y la Evasión de Tributos (72.9%). Esto señala que, al brindar conocimiento fiscal permanente, evaluación periódica del nivel de equidad y percepción de justicia en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, propicia a una mayor prevención en la Evasión de Tributos.

C3: Existe relación positiva fuerte y estadísticamente considerable entre el Impacto económico y la Evasión de Tributos. Esto evidencia que, al tener conocimiento y la evaluación mensual del Impacto económico en el Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima puede influir de forma positiva en la prevención de Evasión de Tributos.

RECOMENDACIONES

El Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima debe poner en marcha un programa de optimización en la información y evaluación de los Factores institucionales, factores sociales, culturales y sobre el impacto económico para evitar la Informalidad Tributaria. Este programa debe contener el soporte y capacitación constante a los comerciantes, adopción de soluciones tecnológicas para el aprovechamiento adecuado de recursos y la construcción de estrategias que promuevan la reducción de la evasión de tributos.

Es esencial que el Centro Comercial Lampa de Oro promueva el conocimiento periódico de los factores institucionales orientado hacia metas claras que deben ser medibles y acorde a la necesidad de los comerciantes. De igual manera, es necesario que implementen procedimientos de consulta para los comerciantes, de forma que puedan resolver cualquier duda de manera eficaz y con el respaldo adecuado.

El Centro Comercial Lampa de Oro debe reforzar sus normativas, informando y evaluando de manera clara y transparente los gastos públicos que presenta a los comerciantes, asegurando que se refleje de forma equitativa el impacto económico. Esto abarca el desarrollo de plataformas digitales en las que los comerciantes puedan consultar las respuestas a sus dudas, gestionar y revisar sus trámites administrativos, además de reuniones presenciales periódicas para informar sobre los resultados.

Finalmente se recomienda que el Centro Comercial Lampa de Oro establezca un sistema robusto para identificar, reconocer, evaluar y reducir el impacto relacionado con la informalidad tributaria. Esto implica desarrollar acciones en las que los comerciantes participen activamente en la identificación de áreas de mejora en los aspectos institucionales, sociales y culturales, con el fin de prevenir el impacto económico que podría generar una baja o inexistente evasión de impuestos. Esto no solo reducirá la

informalidad tributaria, sino que también aumentará la confianza de los comerciantes en el sistema fiscal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Ávila, A. & Silva Tongo, O. (2016). Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes de los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo – año 2016. Tesis Pregrado. Universidad Privada Antenor Orrego. Perú
- Aliaga, E. (2018). Cultura tributaria y evasión tributaria en las micro y pequeñas empresas del Mercado Modelo de Chupaca. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú. Perú.
- Alm, J., & Martinez-Vazquez, J. (2018). The role of legal and institutional frameworks in tax compliance: A global perspective. In S. P. Sharma & A. M. Smith (Eds.), Taxation, governance and economic development (pp. 45-64). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-92122-1_4
- Alm, J., & Martínez-Vázquez, J. (2021). The impact of tax evasion on government revenue and economic performance. *International Tax and Public Finance*, 28(4), 831-855. <https://doi.org/10.1007/s10797-020-09527-0>
- Aranda, A. (2015). Evasión tributaria en los contribuyentes del RUS en la ciudad de Tingo María. (tesis de grado). Universidad Nacional Agraria de la Selva. <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/386/T.CNT-36.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balcázar E. (2018). En su publicación Estrategia tributaria que tiene como base la dinámica del flujo y trayecto para la disminución de la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes, Moshoqueque. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4629>

- Banco Mundial. (2021). Factores sociales y culturales en la evasión fiscal: Perspectivas desde América Latina. Banco Mundial. <https://www.worldbank.org/taxation>
- Banco Mundial. (2021). Informalidad tributaria y su impacto en el crecimiento económico: Un análisis de políticas públicas. Banco Mundial. <https://www.worldbank.org/taxation>
- Bayona, L. (2020). La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos en el mercado modelo, Chiclayo, 2018. Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán. Perú.
- Benalcázar, J. (2015). En Elementos de la cultura tributaria en el Ecuador. Cultura contributiva en América Latina. Delegación Benito Juárez C.P. 03100.
- Burga Argandoña, M. (2015). Cultura tributaria y obligaciones tributarias en empresas del Emporio Gamarra, 2014. Tesis Pregrado. Universidad San Martín de Porras. Perú.
- Castillo, E. (2018). Una aproximación teórica a la evasión de tributos: Factores y determinantes subyacentes. Revista de Economía y Sociedad, 24(3), 45-58.)
- Diario oficial el peruano. (2016). Decreto legislativo n° 1270. Págs. <http://busquedas.elperuano.com.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-modifica-el-texto-del-nuevo-regimen-decreto-legislativo-n-1270-1465277-2/>
- Díaz, L. (2019). La evasión tributaria de las mype del distrito de Cajamarca que brindan servicio de alquiler de maquinaria pesada a la empresa Gold Fields la Cima S.A. y su relación con la recaudación fiscal 2019. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias con mención en Tributación. Universidad Nacional de Cajamarca. Perú.
- El Instituto de Administración Tributaria y Aduanera-SUNAT. (2020). Cultura Tributaria. En el Libro de Consultas. Recuperado de:

https://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CONCULTA

Fernández, R., & Morales, J. (2018). El enfoque correlacional en las ciencias sociales: Aplicaciones y limitaciones. *Estudios Sociales y Cuantitativos*, 42(4), 121-134.

Fernández, S., & Gómez, J. (2020). La informalidad laboral: Una característica persistente en las economías emergentes. *Revista de Economía y Desarrollo*, 42(3), 235-250. <https://doi.org/10.5678/recod.2020.12345>

Frey, B. S., & Torgler, B. (2007). The role of culture in tax compliance: A comparison of the United States and Germany. *Public Finance Review*, 35(3), 298-323. <https://doi.org/10.1177/1091142106293296>

Galarza, J. (2021). La Informalidad y La Evasión Tributaria En Los Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020. Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/2524>

García (2017) Elementos de la cultura tributaria en el Perú. Universidad de Ciencias y Humanidades. <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>.

Gómez, L., & Pérez, M. (2020). La tributación de los contribuyentes en el siglo XXI: Desafíos y oportunidades. *Revista de Derecho Fiscal*, 34(2), 123-145. <https://doi.org/10.1234/rd.2020.34.2.123>

González, A., & Ramírez, L. (2019). Factores socioeconómicos en la evasión fiscal: Un análisis de la percepción pública sobre la obligación tributaria. *Revista de Economía Social*, 18(3), 45-60. <https://doi.org/10.1234/res.2019.018003>

- González, L., & Martínez, R. (2018). Métodos cuantitativos para la investigación en ciencias económicas. *Journal of Economic Research*, 32(1), 44-57. <https://doi.org/10.1234/jer.2018.03201>
- González, P., & Rodríguez, L. (2020). Los comprobantes de pago como herramienta de fiscalización tributaria. *Revista de Derecho Tributario*, 45(2), 142-160. <https://doi.org/10.1016/j.rdt.2020.02.012>
- González, T., & Ruiz, L. (2020). Los regímenes fiscales y su impacto en las políticas públicas. *Revista de Derecho Tributario y Economía*, 28(4), 311-325. <https://doi.org/10.1016/j.rdte.2020.09.014>
- Guzmán, G. (2019). Análisis de la evasión tributaria en la ciudad de Guayaquil. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40553/1/TGUZMAN%20PONCE%LEONOR.pdf>
- Hernández, C. (2021). Evasión fiscal y crecimiento económico: Un análisis teórico y empírico. *Economía y Desarrollo*, 49(1), 73-88. <https://doi.org/10.5678/eco.dev.2021.491>
- Jiménez, L. E. (2019). Derecho tributario y evasión fiscal: Análisis de la legislación y las políticas institucionales. Editorial Jurídica Internacional.
- Kirchler, E. (2019). The social psychology of tax compliance: An interdisciplinary approach. *Journal of Economic Psychology*, 74, 102-117. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2019.03.003>
- Kirchler, E., & Hoelzl, E. (2021). Social norms, tax evasion, and the role of government legitimacy: A global perspective. *Public Finance Review*, 49(6), 700-723. <https://doi.org/10.1177/1091142121103213>
- López, J. M., & García, S. (2021). La informalidad tributaria y sus efectos sobre el crecimiento económico: Un análisis empírico. *Revista de*

Economía y Finanzas, 56(2), 177-191.
<https://doi.org/10.1016/j.recof.2021.02.010>

López, R. (2021). El impacto de los impuestos sobre las empresas y la economía global. *Revista de Derecho Fiscal*, 43(4), 210-230.
<https://doi.org/10.1016/j.rdf.2021.04.012>

López, V. (2019). La nueva modalidad de recaudación tributaria un estudio del efecto de la facturación electrónica sobre la recaudación de impuestos en la provincia de Tungurahua, 2019. Proyecto de Investigación, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.

López, V., & Rodríguez, M. P. (2020). El análisis correlacional en economía: Evaluando la relación entre inflación y crecimiento económico. *Revista de Economía Aplicada*, 48(1), 55-67.
<https://doi.org/10.1234/reap.2020.04801>

Medina, R. (2018). Cultura tributaria y evasión tributaria de los comerciantes del Centro Comercial Barranca, 2017. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad San Pedro. Perú

Mindiola, M. (2015). Análisis de la Informalidad de Cultura Tributaria en los Comerciantes del Mercado Municipal del Cantón Simón Bolívar. Tesis de Pregrado, Universidad Estatal del Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Milagro-Ecuador

Murayari, K. (2020). Régimen mype tributario y su relación con la evasión de impuestos de las empresas de transporte de carga de la ciudad de Tarapoto, 2018. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Perú.

Murga, Y. (2018). Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad San Pedro. Perú.

- Noa, R. (2022). Cultura tributaria y evasión del I.G.V. en las mype de transporte de carga del distrito de Santa Anita, 2019. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Perú.
- Ñaña, R. (2021). Informalidad y evasión tributaria de los comerciantes del mercado modelo de Huancayo, 2021. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad César Vallejo. Perú.
- Pacheco, C. (2020). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de las MYPES del sector abarrotes del mercado de productores de Santa Anita, 2020. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Tecnológica del Perú. Perú.
- Pérez, M. A. (2018). La relación entre la institucionalidad y la evasión fiscal: Un enfoque desde las políticas públicas. En F. Martínez (Ed.), Economía, Estado y Sociedad (pp. 145-160). Editorial Universidad.
- Pérez, M., & López, D. (2021). Diseño de cuestionarios para la recolección de datos en investigaciones académicas. *Journal of Educational Research*, 24(3), 154-167. <https://doi.org/10.1234/jer.2021.02403>
- Pérez, M., & Rodríguez, S. (2020). Factores que impulsan la evasión tributaria: Un análisis multidimensional. *Revista Latinoamericana de Derecho Tributario*, 45(3), 98-113. <https://doi.org/10.1016/j.rldt.2020.03.008>
- Placido, J.M. (2017). "Informalidad y Evasión Tributaria entre los Comerciantes del Mercado Ferrocarril, Sector Ferretero de Chimbote". Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Quispe, G., Arellano, O., Rodríguez, E. y Vélez, K. (2020). La cultura tributaria y su efecto en la evasión fiscal en el Ecuador. *Revista espacios*, 41(29), 153-154.
- Ramírez, A. (2022). Cultura tributaria y evasión tributaria de las empresas constructoras de Chachapoyas, 2021. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Perú.

- Rodríguez, A., & Sánchez, J. (2021). La fiscalización tributaria y su impacto en la reducción de la evasión fiscal. *Revista de Derecho Fiscal y Administración Tributaria*, 36(3), 215-230.
<https://doi.org/10.1016/j.rdfat.2021.03.012>
- Rodríguez, J., & Pérez, S. (2020). Los factores institucionales en la informalidad tributaria: Un análisis comparativo. *Revista Latinoamericana de Derecho Tributario*, 32(4), 215-230.
<https://doi.org/10.1016/j.rldt.2020.04.009>
- Rodríguez, P., & López, J. (2019). La influencia de los factores institucionales en la evasión de tributos: Un análisis en países en desarrollo. *Revista de Estudios Fiscales*, 45(3), 212-230.
<https://doi.org/10.1234/revistafiscales.2019.003>
- Rojas, J. y Paucar, Y. (2022). La informalidad laboral y la remuneración mínima vital en las microempresas. Tesis para ostentar el título de Abogado, Universidad Peruana Los Andes. Perú.
- Ruesga, S., Pérez, L., & Delgado, J. (2020). Sector informal en Ecuador: perspectiva desde el escenario econométrico. Para la *Revista Espacios*.
- Saldaña, H. y Trigos, L. (2021). Informalidad y recaudación tributaria en el sector ganadero provincia de Lamas, 2021. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad César Vallejo. Perú.
- Sánchez, J., & Villanueva, M. (2018). Evasión tributaria y pobreza: Un análisis de los efectos sociales y económicos. *Journal of Social Economics*, 45(4), 301-315.
- Sánchez, L., & Ramírez, J. (2019). Investigación contable aplicada: El diseño no experimental transversal en el análisis de la eficiencia operativa. *Journal of Applied Accounting*, 33(4), 142-157.
<https://doi.org/10.4567/jaa.2019.03304>

- Sánchez, R., & Pérez, D. (2020). El impacto de las instituciones fiscales en la evasión tributaria: Un estudio comparativo. *Revista de Derecho y Política Fiscal*, 51(2), 159-174. <https://doi.org/10.1016/j.rdpf.2020.03.009>
- Schneider, F., & Williams, C. C. (2020). The economic impact of tax evasion: A global perspective. *World Development*, 130, 104930. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104930>
- Serrano, J. (2018). La informalidad y su impacto en la Tributación de las Empresas de Transporte de carga por carretera en la provincia de Chepén- Periodo 2016. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Slemrod, J. (2019). The economics of tax evasion and the role of culture in compliance. In S. P. Sharma & M. R. Smith (Eds.), *Taxation and compliance in the global economy* (pp. 103-119). Routledge.
- Tejada, G. (2019). La excesiva evasión tributaria y su impacto en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en el Gran Mercado Mayorista de Productores Santa Anita – Lima, año 2016. Tesis para ostentar el título de Abogado, Universidad Peruana Los Andes. Perú.
- Torres, A. (2020). Impacto Contable y Tributario en medición del deterioro de activos por efectos Covid-19 sector transporte interprovincial: caso Emtrafesa SAC – 2020. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Torres, M. (2018). Informalidad y evasión Tributaria en los comerciantes del mercado n°1 del distrito de Pichanaki – año 2016. Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Peruana Los Andes. Perú.
- Vargas, S., & Gómez, M. (2020). El Estado como recaudador: La importancia de los impuestos en el desarrollo económico. *Revista de Derecho y Finanzas Públicas*, 30(3), 180-200. <https://doi.org/10.1016/j.rdfp.2020.06.010>

Villegas, C. L. (2021). La bancarización como requisito formal exigido para la deducción de gastos para el impuesto a la renta y su incidencia en la capacidad contributiva del contribuyente de tercera categoría del Régimen General en el periodo 2015-2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/29776>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: La informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024

Responsables: Judith Tania Benavides Purihuaman

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo se relaciona la Informalidad tributaria con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024? Problemas específicos P.E.1 ¿Cómo se relacionan los factores institucionales con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024? P.E.2 ¿Cómo se relacionan los factores sociales y culturales con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024? P.E.3 ¿Cómo se relaciona el impacto económico con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024?	Objetivo general Establecer la relación entre la informalidad tributaria y la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. Objetivos específicos: O.E.1 Relacionar los factores institucionales con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. O.E.2 Relacionar los factores sociales y culturales con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. O.E.3 Relacionar el impacto económico con la evasión de tributos en comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.	Hipótesis general La informalidad tributaria tiene relación con la evasión de tributos de los Comerciantes del Centro Comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. Hipótesis específicas: H.E.1 Los factores institucionales tienen relación con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. H.E.2 Los factores sociales y culturales se relacionan con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024. H.E.3 El impacto económico se relaciona con la evasión de tributos en comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita, Lima, 2024.	Variable 1: Informalidad tributaria Dimensiones: - D.1: Factores internacionales - D.2: Factores sociales y culturales - D.3: Impacto económico Variable 2: Evasión tributaria Dimensiones: - D.1: Legal institucional - D.2: Social - D.3: Económico	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel de Investigación: Correlacional Diseño: No experimental, transversal, correlacional. Población: 202 Muestra: 133 Técnica e instrumentos: Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Métodos de análisis de datos Descriptivos e inferenciales. SPSS

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO

Sr. Comerciante, se solicita poder leer detenidamente las preguntas efectuadas y pueda responder con sinceridad. Debe considerar una sola alternativa para cada pregunta.

Datos:

Sexo: F () M () **Edad:** _____

Variable Independiente: Informalidad tributaria

Instrucciones:

Lea cuidadosamente las preguntas a continuación y considere las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSION: FACTORES INSTITUCIONALES						
1	¿Se tiene conocimiento periódico sobre la capacidad administrativa en la dimensión de factores institucionales del centro comercial Lampa de Oro?					
2	¿Se viene evaluado la eficiencia operativa de la dimensión factor institucional en el Centro Comercial Lampa de oro?					
3	¿Se viene evaluando la calidad de la gobernanza de la dimensión de factores institucionales en el centro comercial Lampa de Oro?					
DIMENSION: FACTORES SOCIALES Y CULTURALES						
4	¿Se viene evaluando el nivel de educación y conocimiento fiscal permanentemente de los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro?					
5	¿Se viene evaluando el nivel de percepción y actitudes hacia los impuestos por los contribuyentes del centro comercial Lampa de Oro?					
6	¿Se viene analizando el nivel de equidad y percepción de justicia periódicamente de los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro?					
DIMENSION: IMPACTO ECONÓMICO						
7	¿Se conoce sobre la recaudación fiscal de la dimensión impacto económico mensualmente en el centro comercial Lampa de Oro?					
8	¿Se viene evaluando el gasto público de la dimensión impacto económico del centro comercial Lampa de Oro?					
9	¿Se evalúa la competencia y equidad de la dimensión impacto económico del centro comercial Lampa de Oro?					

CUESTIONARIO

Sr. Comerciante, se solicita poder leer detenidamente las preguntas efectuadas y pueda responder con sinceridad. Debe considerar una sola alternativa para cada pregunta.

Datos:

Sexo: F () M () **Edad:** _____

Variable Dependiente: Evasión de tributos

Instrucciones:

Lea cuidadosamente las preguntas a continuación y considere las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

DIMENSION: LEGAL E INSTITUCIONAL		1	2	3	4	5
7	¿Se viene reconociendo el marco legal y regulador en el centro comercial Lampa de Oro?					
8	¿Se viene evaluando la capacidad administrativa y de recursos en el centro comercial Lampa de Oro?					
9	¿Se analiza el cumplimiento y sanciones tributarias en el centro comercial Lampa de Oro?					
DIMENSION: SOCIAL						
7	¿Se analiza la percepción pública y confianza en el sistema fiscal permanentemente de los comerciantes en el centro comercial Lampa de Oro?					
8	¿Se evalúa el nivel de cumplimiento voluntario periódicamente de los comerciantes en el centro comercial Lampa de Oro?					
9	¿Se viene evaluando el nivel de conocimiento fiscal permanentemente de los comerciantes en el centro comercial Lampa de Oro?					
DIMENSION: ECONÓMICO						
7	¿Se evalúa la brecha fiscal periódicamente en el centro comercial Lampa de Oro?					
8	¿Se identifica la recaudación de ingresos fiscales periódicamente de los comerciantes en el centro comercial Lampa de Oro?					
9	¿Se evalúa la estructura tributaria periódicamente de los comerciantes en el centro comercial Lampa de Oro?					

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024
Nombre del Experto: Ross Mery De la Cruz Ramos

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna


C.P.C.C. Mg. Ross Mery De la Cruz Ramos
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. C.C.P.P. N° 16-703

Mg.: Ross Mery De la Cruz Ramos
Grado académico: Magister
N°. DNI: 46270666



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

IV. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024
Nombre del Experto: Carlos Jesús Yupanqui Villanueva

V. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

VI. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna

Dr.: Carlos Jesús Yupanqui Villanueva
 Grado académico: Doctor
 N°. DNI: 25779922



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VII. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: LA INFORMALIDAD TRIBUTARIA Y LA EVASIÓN DE TRIBUTOS EN COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL LAMPA DE ORO, SANTA ANITA, LIMA, 2024

Nombre del Experto: Diana Silvia Palomino Robles

VIII. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

IX. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna


C.P.C. DIANA S. PALOMINO ROBLES
COD. MAT. 16 - 531
RUC: 10419230435

Mg.: Diana Silvia Palomino Robles
Grado académico: Magister
Nº. DNI: 41923043

Anexo 4: Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
3	4	4	4	5	1	3	4	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
4	5	4	5	4	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	2
2	4	5	4	4	1	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	2
2	4	3	3	5	1	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	2	2
4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	5	4	3	3	3	5	2	3
2	5	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4
3	5	4	3	5	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	2	4
3	4	3	4	5	2	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	2	2
2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3	4	5	2	2
2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	1	5
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
2	3	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	3	3	2	4	3	4
2	3	5	3	3	1	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2
2	4	4	4	4	1	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3
4	5	4	5	4	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	2
2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	3	3	3	5	4	2
3	4	4	4	5	1	3	4	2	3	4	4	3	4	2	3	3	3
3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3
3	4	4	3	4	1	3	3	2	2	4	4	3	3	2	4	4	4
2	4	4	4	5	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	5	2	3
3	5	3	5	4	1	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
2	5	3	5	4	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3
2	4	3	4	4	1	2	4	2	2	4	3	4	4	3	4	2	3
3	3	3	4	5	1	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	1	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	2	2
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	2	2
2	3	3	3	4	1	3	3	2	2	4	4	4	3	4	5	1	3
2	4	3	4	4	1	4	3	2	2	5	4	3	3	2	4	3	3
2	4	3	4	3	1	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	2	3
3	4	4	3	4	1	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	1	3
3	3	4	4	4	1	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	1	3
3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	2
3	3	3	4	5	1	3	4	2	2	4	4	3	4	2	5	1	3
3	4	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	4	3	5	3	1	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	3
3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3
3	4	4	4	4	1	3	3	2	2	4	4	3	3	3	5	2	4
2	3	4	4	4	1	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4
2	3	4	3	5	1	4	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3
2	4	3	5	4	1	4	4	3	2	4	5	4	4	3	4	3	3
3	3	3	4	4	1	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3
3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
2	3	4	3	4	1	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3
2	5	3	4	4	1	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
2	5	4	3	3	1	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	1	4	4	3	2	5	3	4	3	3	3	2	3
2	3	3	4	5	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	2	4
2	5	3	4	5	1	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	2	3
2	3	3	3	4	1	4	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3
2	4	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	5	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
2	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3
2	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4

3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
2	4	4	3	4	1	3	3	2	3	4	5	3	3	3	3	2	3
2	5	4	3	5	3	3	4	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	2
1	5	4	4	4	1	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2
2	4	3	4	5	1	3	4	2	2	5	4	3	4	3	3	2	3
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
2	5	4	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3
3	4	4	3	3	1	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3
2	5	4	4	3	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
2	4	3	3	4	1	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	4	1	4	5	1	4	5	5	4	5	4	5	5	2
3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3
2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3
2	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3
2	4	3	3	4	1	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	1	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	2	3
2	5	3	4	4	1	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3
2	4	4	4	4	1	4	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	3
3	5	4	4	3	1	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3
3	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	2	2
3	4	3	3	5	1	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	1	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3
2	5	4	4	5	1	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4
2	4	3	3	4	1	3	4	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3
3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4
2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	2	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	3	4
4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5
3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	2
5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	3	4	4	4	3	5	4	4
3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4
2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3
3	4	5	4	3	3	4	5	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4
5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3
3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3
5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4
4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5
5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	4	4	5	4
5	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4
3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5
4	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	3	3	3	5	3	4	5
4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4
5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5
4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3
3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	5
5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4
4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5
5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4

Anexo 5: Informe de turnitin al 28% de similitud

01. TESIS- BENAVIDES PURIHUAMAN JUDITH.docx

-  GRADOS Y TITULOS
-  GRADOS Y TITULOS
-  Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::3117:417035316

Fecha de entrega
17 dic 2024, 5:49 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
17 dic 2024, 5:56 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
01. TESIS- BENAVIDES PURIHUAMAN JUDITH.docx

Tamaño de archivo
8.7 MB

93 Páginas
15,397 Palabras
87,944 Caracteres

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

18%	Fuentes de Internet
0%	Publicaciones
11%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.upla.edu.pe	3%
3	Internet	hdl.handle.net	2%
4	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	2%
5	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.upn.edu.pe	1%
7	Trabajos entregados	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2024-02-01	0%
8	Trabajos entregados	uncedu on 2024-05-21	0%
9	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2017-11-23	0%
10	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-06-30	0%
11	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-07-02	0%

12	Trabajos entregados	Universidad Nacional de Barranca on 2019-11-28	0%
13	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-24	0%
14	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2022-10-27	0%
15	Internet	renati.sunedu.gob.pe	0%
16	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2016-07-21	0%
17	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
18	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-12-15	0%
19	Internet	repositorio.uwiener.edu.pe	0%
20	Internet	repositorio.undc.edu.pe	0%
21	Publicación	ECO-MAPPING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA. "DAA del Almacén de la Empresa I...	0%
22	Trabajos entregados	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga on 2024-11-29	0%
23	Trabajos entregados	unapiquitos on 2023-12-14	0%
24	Trabajos entregados	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO on 2023-06-17	0%
25	Internet	silos.tips	0%

26	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	0%
27	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2023-07-03	0%
28	Trabajos entregados	Universidad Tecnológica del Peru on 2024-07-09	0%
29	Internet	tesis.ucsm.edu.pe	0%
30	Internet	www.repositorio.autonomaica.edu.pe	0%
31	Internet	1library.co	0%
32	Trabajos entregados	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-02-21	0%
33	Trabajos entregados	Universidad San Ignacio de Loyola on 2015-08-11	0%
34	Internet	repositorio.utesup.edu.pe	0%

Anexo 6: Evidencia fotográfica



Leyenda: Se evidencia frontis del C.C. Lampa de Oro en donde se realizaron las encuestas.





Se evidencia encuesta a comerciante del sector de bisutería (ganchos, vinchas, collares, etc.)



Se realiza encuesta a comerciante del sector de productos naturistas.



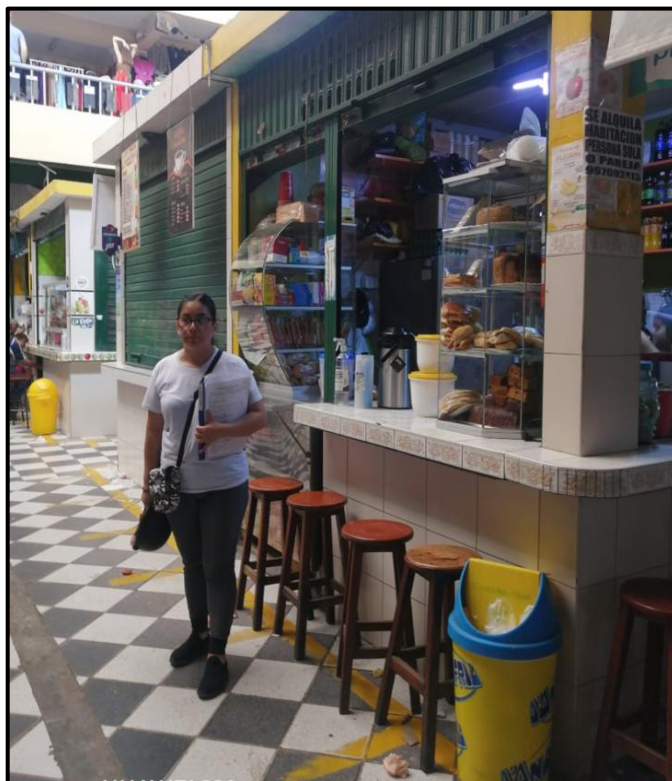
Se encuesta a comerciante de diversos productos como bolsas y plásticos.



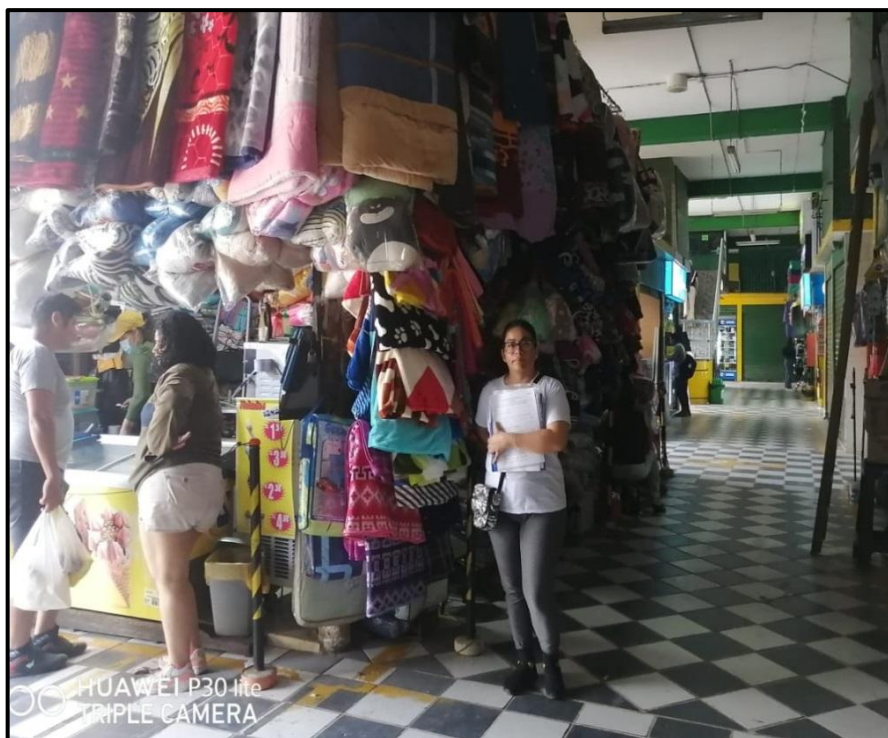
Se encuesta a comerciantes del sector carnes.



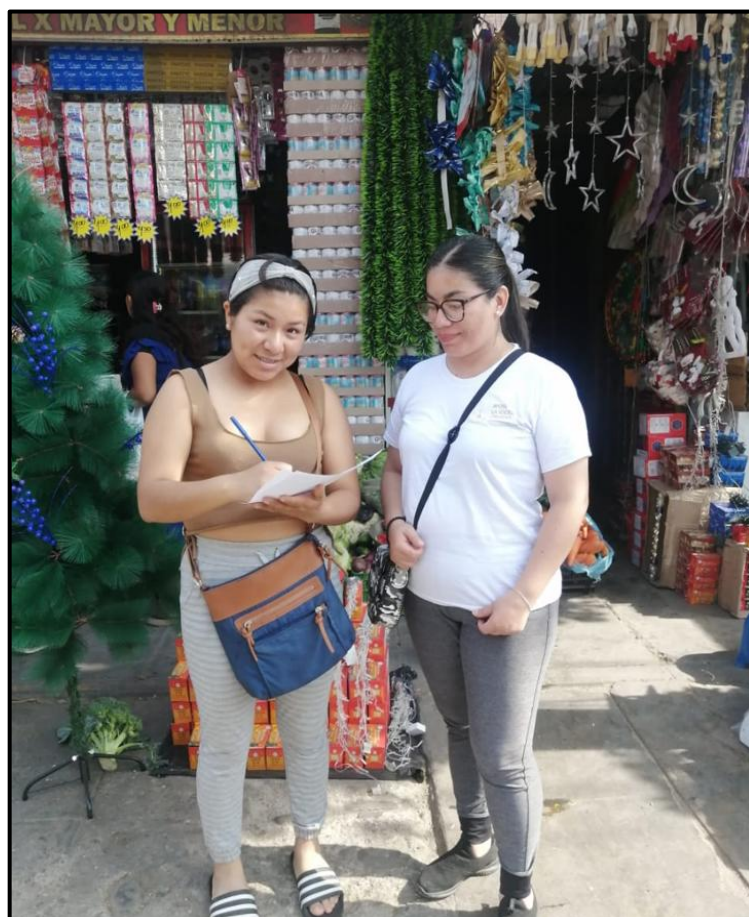
Se encuesta a comerciante del sector de pollos



Se encuesta a comerciante del sector de jugos y desayunos.



Se encuesta a comerciantes del sector de colchas y frazadas



Se encuesta a comerciante del sector de abarrotes



Se encuesta a comerciantes del sector de verduras.

