



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE INGENIERÍA, CIENCIAS Y ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

TESIS

GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA EN UNA EMPRESA MINERA
DE SANDIA, PUNO, 2024

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
CULTURA Y ORGANIZACIÓN

PRESENTADO POR:
MARISABEL HUMPIRI ACERO

TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADORA PÚBLICA

DOCENTE ASESOR:
Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CÓDIGO ORCID N° 0000-0002-7470-8154

CHINCHA, 2025

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 17 de mayo del 2025

Dra. Mariana Alejandra Campos Sobrino
Decana de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración Universidad
Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que, la **Bach. MARISABEL HUMPIRI ACERO**, de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, del programa Académico de Contabilidad, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN UNA EMPRESA MINERA DE SANDIA, PUNO, 2024”

Por lo tanto, queda expedita para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,

Dr. JULIO CÉSAR ANGELES MORALES
CODIGO ORCID: 0000 0002 7470 8154
DNI: 32796107

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



Yo, Marisabel Humpiri Acero identificado(a) con DNI N°74168220, en mi condición de estudiante del programa de estudios de Contabilidad de la Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: Gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024, declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

14%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 14 de mayo del 2025



MARISABEL HUMPIRI ACERO
DNI: 74168220



**NOTARIA
RODRIGUEZ ZEA RENEE RODOLFO
SERVICIO DE AUTENTICACIÓN E IDENTIFICACIÓN BIOMÉTRICA**

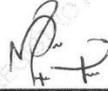


INFORMACIÓN PERSONAL

DNI 74168220
Primer Apellido HUMPIRI
Segundo Apellido ACERO
Nombres MARISABEL

CORRESPONDE

La primera impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado. La segunda impresión dactilar capturada corresponde al DNI consultado.



HUMPIRI ACERO, MARISABEL
DNI 74168220

INFORMACIÓN DE CONSULTA DACTILAR

Operador: 70490292 - Margoth Noemi Mamani Zambrano
Fecha de Transacción: 14-05-2025 17:33:33
Entidad: 10024231572 - RODRIGUEZ ZEA RENEE RODOLFO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>
Número de Consulta: 0114069834



CERTIFICO: Que la firma que antecede
corresponde a: Marisabel Humperi
Acero
Identificado con: DNI: 74168220
Se legaliza la firma mas no el contenido.
Juliaca, 14 MAY 2025



RENEE RODOLFO RODRIGUEZ ZEA
NOTARIO DE SAN ROMÁN - JULIACA
C.N.P. 31
C.A.P. 1378



DEDICATORIA

A Dios, por cuidarme a
cada momento y ser mi
fortaleza para continuar;
A mis queridos padres
Eliseo y Rosalia, por
haberme apoyado
incondicionalmente en la
parte moral y económica a
fin de ser un profesional
sobresaliente;
A mi hermana Nayely
Belinda, a mis niños Zun
Naeyean y Eithan, por la
paciencia constante, por
ser el medio de alegría y
mi principal motivación
para seguir adelante.

Marisabel.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad
Autónoma de Ica, por
brindarme la oportunidad
de titularme y por los
recursos brindados para
ser un profesional de
éxito;

A mi asesor Dr. Julio
César Angeles Morales,
por haber plasmado y
compartido sus
conocimientos, por la
paciencia y esfuerzo para
culminar mi tesis;

A mi docente Mgtr. Mario
Hipólito Apaza Roque, por
haber compartido sus
conocimientos y ser mi
guía en el desarrollo de
este estudio para la
realización de mi tesis.

Marisabel.

RESUMEN

Objetivo general.

Determinar la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

Metodología.

Enfoque cuantitativo, de tipo básico, aplicando el nivel correlacional y se utiliza el diseño no experimental transversal en una población y muestra de 62 trabajadores que se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas.

Resultados descriptivos.

De acuerdo a los resultados la variable gestión empresarial tiene un nivel regular de 80.6%, seguido de 12.9% con un nivel bajo y en la variable sostenibilidad financiera obtuvo un nivel regular de 90.3% y en segundo orden de 9.7% de nivel alto.

Conclusiones.

En la investigación de acuerdo al coeficiente 0.846 la gestión empresarial se relaciona de manera positiva alta con la sostenibilidad financiera, ya que la gestión empresarial tiene un manejo regular y por tanto la sostenibilidad también no garantiza una gestión con rentabilidad.

Palabras claves: Gestión empresarial, sostenibilidad financiera, planificación estratégica, estructura organizacional.

ABSTRACT

General objective.

To determine the relationship between strategic planning and financial sustainability in a mining company in Sandia, Puno, 2024.

Methodology.

A basic quantitative approach was used, applying the correlational level and a non-experimental cross-sectional design in a population and sample of 62 workers who were given a 24-question questionnaire.

Descriptive results.

According to the results, the business management variable has a regular level of 80.6%, followed by 12.9% with a low level, and the financial sustainability variable obtained a regular level of 90.3% and a high level of 9.7%.

Conclusions.

In the research, according to the coefficient 0.846, business management is positively related to financial sustainability, since business management is average and therefore sustainability does not guarantee profitable management.

Keywords: Business management, financial sustainability, strategic planning, organizational structure.

ÍNDICE GENERAL

		Pág.
Portada		i
Constancia de aprobación de la investigación		ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación		iii
Dedicatoria		v
Agradecimiento		vi
Resumen		vii
Abstract		viii
Índice general /Índice de tablas académicas y de figuras		ix
I. INTRODUCCIÓN		11
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		13
2.1	Descripción del Problema	13
2.2.	Pregunta de investigación general	14
2.3	Preguntas de investigación específicas	14
2.4	Objetivo general	14
2.5	Objetivos específicos	14
2.6	Justificación e importancia	15
2.7	Alcances y limitaciones	16
III. MARCO TEÓRICO		18
3.1	Antecedentes	18
3.2	Bases Teóricas	25
3.3	Marco conceptual	31
IV. METODOLOGÍA		34
4.1	Tipo y Nivel de la investigación	34
4.2	Diseño de la investigación	34
4.3	Hipótesis general y específicas	35
4.4	Identificación de las variables	35
4.5	Matriz de operacionalización de variables	37
4.6	Población-muestra	39
4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.8	Técnicas de análisis y procesamiento de datos	40

V. RESULTADOS		41
5.1	Presentación de Resultados	41
5.2	Interpretación de los Resultados	48
VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS		50
6.1	Análisis inferencial	50
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		54
7.1	Comparación de los resultados	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		58
ANEXOS		63
Anexo 1: Matriz de consistencia		64
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		65
Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición		69
Anexo 4: Base de datos		73
Anexo 5: Evidencia fotográfica		76
Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud		79

INDICE DE TABLAS

		Pág
Tabla 1	Fiabilidad variable gestión empresarial	40
Tabla 2	Fiabilidad variable sostenibilidad financiera	40
Tabla 3	Variable 1: Gestión empresarial	41
Tabla 4	Variable 2: Sostenibilidad financiera	42
Tabla 5	Dimensión: Planificación estratégica	42
Tabla 6	Dimensión: Estructura organizacional	43
Tabla 7	Dimensión: Eficiencia operativa	44
Tabla 8	Dimensión: Rentabilidad	45
Tabla 9	Dimensión: Liquidez financiera	46
Tabla 10	Dimensión: Endeudamiento financiero	47
Tabla 11	Pruebas de normalidad	50
Tabla 12	Prueba de hipótesis general	51
Tabla 13	Primera prueba de hipótesis específica	51
Tabla 14	Segunda prueba de hipótesis específica	52
Tabla 15	Tercera prueba de hipótesis específica	53

INDICE DE FIGURAS

		Pág
Figura 1	Variable 1: Gestión empresarial	41
Figura 2	Variable 2: Sostenibilidad financiera	42
Figura 3	Dimensión: Planificación estratégica	43
Figura 4	Dimensión: Estructura organizacional	44
Figura 5	Dimensión: Eficiencia operativa	45
Figura 6	Dimensión: Rentabilidad	46
Figura 7	Dimensión: Liquidez financiera	47
Figura 8	Dimensión: Endeudamiento financiero	48

I. INTRODUCCIÓN

En medio de la escalada de problemas globales, como el cambio climático, la volatilidad de los mercados y las demandas sociales de una gestión responsable de los recursos naturales, las empresas mineras deben reevaluar críticamente sus estrategias de sostenibilidad financiera y gestión empresarial. Puno, la provincia de Sandía es especialmente importante por sus recursos minerales y su contribución económica; sin embargo, se enfrentan a problemas relacionados con daños medioambientales, disparidades socioeconómicas y limitaciones normativas.

La empresa minera de Sandía, situada en esta zona, sirve de notable estudio de caso por su historia de extracción de recursos minerales y su impacto en la economía local. No obstante, su sostenibilidad financiera está estrechamente relacionada con una gestión empresarial competente que armonice la productividad, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social. Esto requiere no sólo garantizar la supervivencia económica de la empresa, sino también promover una estrategia de desarrollo sostenible que beneficie a las poblaciones locales y conserve el entorno natural.

Este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandía, Puno, 2024, examinando los métodos y prácticas que mejoran la capacidad de la empresa para hacer frente a los problemas presentes y futuros. Este análisis pretende ofrecer soluciones prácticas coherentes con los principios de sostenibilidad, orientando a los ejecutivos de las empresas y a los responsables de las políticas públicas en la adopción de estrategias de gestión más responsables y resilientes.

Este esfuerzo es significativo debido al papel fundamental que desempeñan las empresas mineras en la economía regional y nacional, junto con la necesidad de integrar conceptos de sostenibilidad en sus operaciones para paliar los efectos adversos y potenciar los beneficios colectivos. La tesis está estructurada de acuerdo a la Directiva de lineamientos para la elaboración de trabajos de investigación.

El presente estudio tiene la siguiente estructura:

- I. Introducción. Este capítulo presenta la problemática de la investigación y se describe la realidad problemática.

- II. Planteamiento del problema. En este capítulo se presenta la descripción del problema, el problema general y específicos, el objetivo general y específicos y justificamos la investigación.
 - III. Marco teórico. Este capítulo describe los factores pertinentes esenciales para la investigación, que abarcan información de referencia a nivel internacional, nacional y local, marcos teóricos importantes y definiciones de las palabras clave asociadas a las variables de investigación.
 - IV. Metodología. El capítulo presenta una metodología particular que abarca la puesta en práctica de variables, la formulación de hipótesis, el diseño del estudio, la identificación de la población y la muestra, y la selección de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos.
 - V. Resultados. En este capítulo se presenta los resultados y la interpretación para comprender la posición en la investigación.
 - VI. Análisis de los resultados. En este capítulo, se estipuló el análisis inferencial de los resultados conseguidos a modo de cuantificar las relaciones que se establecieron entre las variables en estudio.
 - VII. Discusión de resultados. Se realiza la discusión acerca de los antecedentes y la información entregada por otros profesionales en la temática.
- Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos para comprender el estudio.

La autora

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La minería es un sector económico más importante para el desarrollo de la economía mundial, sobre todo en las zonas donde abundan los recursos naturales. Por otra parte, la minería se enfrenta a enormes problemas relacionados con la viabilidad financiera y el funcionamiento eficaz de la organización. Las empresas mineras se ven obligadas a hacer frente a diversos retos en el contexto internacional, como las variaciones de los precios de los metales en el mercado, el aumento de los costos de producción, las demandas de la sociedad y el medio ambiente y los requisitos reglamentarios, cada vez más exigentes (Ponce & Bustamante, 2020). Debido a estas circunstancias, ha quedado claro que existe una necesidad urgente de establecer métodos de gestión empresarial que fomenten la resistencia financiera y la sostenibilidad a largo plazo.

Hay una serie de factores externos que pueden repercutir en la viabilidad financiera de las empresas mineras de Perú. Entre ellos figuran la volatilidad de los precios de los metales en el mercado mundial y la presión fiscal derivada de las leyes específicas del sector (Contreras, 2019). Los factores internos que contribuyen al deterioro de la situación incluyen problemas de eficiencia operativa, falta de diversificación de los ingresos e inversiones inadecuadas en innovación tecnológica. Esto se evidencia en el hecho de que las empresas dependen excesivamente de los ciclos económicos positivos y son susceptibles de sufrir catástrofes financieras a escala mundial.

La sostenibilidad financiera de las empresas mineras de Puno está ligada a factores internos y externos. Dentro de estas organizaciones, hay una escasez de modelos de gestión empresarial que incorporen prácticas de planificación estratégica, eficiencia operativa e innovación. Externamente, la volatilidad de los precios de los metales, como el oro,

provoca inestabilidad en los ingresos y complica las proyecciones a largo plazo (Apaza, 2020). Además, la sostenibilidad económica de estas empresas se complica aún más por las presiones fiscales y normativas impuestas por el gobierno peruano, así como por las demandas de las comunidades locales. La empresa minera Sandia, situada en una región remota con un camino accidentado, se enfrenta a problemas de sostenibilidad financiera como consecuencia de la falta de acceso a servicios financieros y de la deficiente gestión empresarial, fruto del conformismo de los directivos que administran la empresa.

2.2. Pregunta de investigación general

¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?

2.3. Preguntas de investigación específicas

P.E.1:

¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?

P.E.2:

¿Cuál es la relación entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?

P.E.3:

¿Cuál es la relación entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?

2.4. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024

2.5. Objetivos específicos.

O.E.1:

Determinar la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024

O.E.2:

Determinar la relación entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

O.E.3:

Determinar la relación entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

2.6. Justificación e Importancia

III. Justificación Teórica

En un entorno caracterizado por desafíos sociales, económicos y ambientales, la viabilidad y los efectos beneficiosos de Empresa Minera de Sandia, Puno, dependen de una gestión empresarial eficaz y de la sostenibilidad financiera. La gestión empresarial, basada en la idea de recursos y capacidades, facilita la optimización de los procesos internos y la creación de ventajas competitivas mediante la utilización óptima de los recursos.

Justificación Práctica

El rendimiento operativo y financiero de Empresa Minera de Sandia, Puno, depende de la identificación de estrategias para mejorar su gestión empresarial y sostenibilidad financiera en medio de desafíos como conflictos sociales, exigencias medioambientales y fluctuaciones económicas. Esta investigación repercute directamente en la práctica de la empresa al proporcionar herramientas e ideas para mejorar la planificación estratégica, aumentar la eficiencia operativa y cultivar asociaciones con las comunidades locales, asegurando la estabilidad financiera y una licencia social para operar.

Justificación Metodológica

La necesidad de emplear un enfoque científico cuantitativo constituye su fundamento. Los datos financieros adquiridos a través de encuestas garantizan una comprensión exhaustiva. La gestión empresarial se verá afectada por el reconocimiento de patrones y tendencias en la sostenibilidad financiera mediante la utilización de metodologías estadísticas. Esta metodología garantiza la validez, fiabilidad y aplicabilidad de los resultados, ofreciendo información práctica y rigurosa para la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa y su entorno.

Importancia

Esta investigación es importante debido a los apremiantes desafíos que enfrenta Compañía Minera Sandía, Puno, incluyendo la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en medio de conflictos sociales, requisitos ambientales y fluctuaciones económicas. Este estudio identificará y propondrá opciones para mejorar el desempeño operativo y financiero, al tiempo que fortalecerá su licencia social para operar, fomentando así operaciones mineras más responsables y sostenibles. Además, los resultados mejorarán el desarrollo socioeconómico de la región de Puno mediante el establecimiento de un modelo de gestión que pueda ser replicado por otras empresas mineras, fomentando prácticas más sostenibles que beneficien tanto a las comunidades locales como al medio ambiente, de acuerdo con las tendencias globales de sostenibilidad empresarial.

3.1. Alcances y limitaciones

Alcances

Dada la importancia de contar con una gestión eficaz en una empresa, este estudio se llevó a cabo con el fin de investigar si existe o no una relación entre la gestión empresarial y la capacidad de mantener la estabilidad financiera. Para obtener información sobre las variables mencionadas, se utilizaron instrumentos como una encuesta a personas

que trabajaban en la empresa. El procedimiento de investigación se llevó a cabo con la ayuda de SPSS26, una herramienta que no solo ofrece información precisa y bien organizada, sino que también ayuda a comprender e interpretar los resultados.

Limitaciones

Para realizar la investigación se ha tenido una limitación de lo distante donde queda la empresa y con vías de comunicación accidentada y la falta de comprensión de una parte de los trabajadores para realizar la encuesta, a pesar de ello se ha logrado el objetivo.

IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes

Tras examinar fuentes físicas y virtuales, hemos identificado estudios que son indirectamente pertinentes para las variables, con las siguientes contribuciones especialmente significativas:

Internacionales

Aguilar Lozano (2022) La investigación examina cómo los métodos de gestión empresarial afectan a la sostenibilidad financiera de las empresas en Guayaquil. Los estudios cualitativos y las encuestas a los directivos de las empresas revelaron que la gestión empresarial basada en el liderazgo de servicio mejora en gran medida la sostenibilidad financiera al equilibrar la eficiencia tecnológica, económica y de los recursos humanos. La sostenibilidad financiera de las empresas se ve directamente afectada por los métodos de gestión empresarial que utilizan. Un puesto en la administración que combine eficazmente los recursos humanos, tecnológicos y económicos permite cumplir los objetivos tanto a corto como a largo plazo, garantizando la permanencia de la organización en el mercado.

Palacios Romaña (2021) La investigación delimita los factores determinantes que afectan a la sostenibilidad financiera de las empresas sociales estatales (ESE) en Colombia, examinando los datos contables del período comprendido entre 2015 y 2018. Se han identificado variables como el ratio de liquidez, los niveles de deuda y el margen EBITDA, junto con su correlación con la estabilidad financiera de estas instituciones. Mediante un examen de los datos sectoriales y contables de los años 2015-2018, el objetivo de este trabajo ha sido identificar los factores que afectan a la sostenibilidad financiera de estas empresas. Utilizando la técnica del panel de datos y 1796 observaciones a lo largo del período de análisis, se utilizó un modelo de regresión logit para definir los factores de sostenibilidad financiera y realizar un análisis descriptivo de la situación financiera de las ESE. Se descubrió que la situación financiera

de las ESE ha empeorado en los últimos años. Estos hallazgos coinciden con las consideraciones de la literatura sobre los factores que pueden determinar su sostenibilidad financiera, incluyendo el ratio de liquidez, el grado de endeudamiento, los días de cuentas por pagar, los días de rotación de activos, el grado de atención y la ubicación geográfica. En la misma línea, a lo largo de la investigación, se descubrieron problemas con la eficacia de los programas de reestructuración fiscal y financiera a los que están sometidas las ESE, junto con deficiencias en las prácticas de registro de información de las ESE.

Márquez Peña (2022) Este estudio analiza las formas en que el control interno afecta a la sostenibilidad financiera de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en Tabasco. Se utilizaron análisis factorial confirmatorio y ecuaciones estructurales para validar las hipótesis proporcionadas mediante una técnica cuantitativa y no experimental. Los resultados muestran que la correcta implementación del control interno mejora en gran medida la sostenibilidad financiera de las organizaciones de la sociedad civil (OSC). Esto les permite mantener ingresos diversos y prestar servicios de alta calidad incluso cuando se producen cambios dentro o fuera de la organización. La conclusión es que el control interno es un componente clave para determinar si las OSC en Tabasco son financieramente sostenibles. Para garantizar que estas organizaciones sigan funcionando eficazmente a largo plazo, es aconsejable mejorar las medidas de control interno.

Martínez José (2023) Esta tesis analiza cómo la adopción de políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) se relaciona con el éxito financiero de las empresas mexicanas entre los años 2000 y 2021. Un examen cuantitativo de los datos financieros y ESG reveló que las organizaciones que incorporan criterios ESG en su gestión empresarial son más rentables financieramente que las que no lo hacen. En México, la incorporación de los principios ESG en la gestión corporativa tiene un impacto favorable en la rentabilidad financiera de las empresas. Se anima

a las organizaciones a implementar y reforzar estas prácticas para mejorar su rendimiento financiero y garantizar su viabilidad a largo plazo.

Vega Rojas, (2021) El trabajo realizado es una propuesta que sirve de modelo de gestión empresarial para la PYME INDUSTRIAS EL CORZO LTDA que beneficiará a toda la estructura organizativa de la empresa y, a su vez, creará oportunidades de crecimiento que se han visto reducidas como consecuencia de los actuales acontecimientos mundiales. El plan busca modificar la estructura actual en beneficio de la organización, que se describe en las contribuciones de la dirección, y provocar un cambio tanto administrativo como psicosocial. En este caso, se tienen en cuenta los aspectos estratégicos de las acciones de la organización, lo que permite a la empresa utilizar herramientas de recopilación de datos, codificación y análisis de información. Con el fin de determinar los parámetros adecuados que permitan a la empresa seleccionar con éxito su aplicación, se examinan ejemplos de modelos de gestión que ya se han implementado. Cuando se trata de gestionar sus procesos internos, las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a retos similares. Es casi seguro que quebrarán si no se siguen los procedimientos de gestión. Una de las pocas empresas que ha sobrevivido durante 20 años sin una gestión administrativa como la de sus competidores es Industrias el Corzo Ltda.

Nacionales

Merino Salas (2021) Esta tesis examina las formas en que los diferentes elementos de financiación, gestión financiera y calificación crediticia afectan a la rentabilidad y al acceso al crédito de las (pymes) en Lima de 2014 a 2018. Se evaluó una muestra de 68 (pymes) utilizando un modelo econométrico de agrupación por mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados muestran que factores como las ventas, los tipos de interés y los años de funcionamiento tienen un efecto importante en la rentabilidad. Por otro lado, el margen neto, la calificación crediticia, la presentación de los estados financieros y el uso de herramientas de gestión afectan al

acceso al crédito. La investigación muestra que tener una buena calificación crediticia y gestionar bien las finanzas son los factores más importantes para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) aumenten su rentabilidad y obtengan financiación. Se hace hincapié en que estas organizaciones deben ejecutar procesos financieros eficaces y mantener una calificación crediticia favorable para asegurar su viabilidad financiera.

Perez Meza (2023) Este estudio tiene como objetivo determinar cómo la gestión financiera afecta a la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de San Martín. Se entregaron cuestionarios a un total de 167 microempresarios como parte de un enfoque cuantitativo. Los resultados sugieren que el análisis de recursos y las decisiones de financiación están correlacionados de manera fuerte y positiva con la sostenibilidad de las MYPEs. Sin embargo, la evaluación de los resultados muestra una correlación moderada. Se ha determinado que una buena gestión financiera es crucial para la sostenibilidad de las MYPEs, especialmente cuando se trata de analizar recursos y tomar decisiones financieras. La capacidad de estas empresas para operar y crecer se ve significativamente afectada por el hecho de que no tienen planes financieros y son informales, lo que restringe su acceso a la financiación.

Rojas Vela (2023) La tesis sugiere un plan de gestión de cobros que tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad financiera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Oriente en Tarapoto. Un análisis mixto reveló que existían deficiencias en las políticas de cobro y en la cultura de pago de los miembros. El enfoque propuesto comprende la implementación de reglas de cobro efectivas, la construcción de la cultura de pago y mejoras en la gestión de la información. La sostenibilidad financiera de la cooperativa puede mejorarse en gran medida mediante la aplicación del enfoque propuesto, que reduciría los impagos y optimizaría la recuperación de créditos. Para lograr una administración de cobros más

eficiente, es importante enseñar al personal habilidades sociales y mejorar el cooperativismo.

Salazar Chirito (2023) Este estudio examina el impacto de la gestión financiera en el desarrollo sostenible de la Compañía Minera Caral S.A. en Lima. Examinó los efectos de la planificación financiera, la rendición de cuentas y la supervisión en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la empresa mediante el empleo de una técnica cuantitativa y un diseño transversal no experimental. Los resultados muestran que una gestión financiera adecuada tiene un efecto beneficioso en el crecimiento sostenido de la empresa minera. Se destaca la importancia de adoptar prácticas financieras responsables que tengan en cuenta no solo la rentabilidad económica, sino también las consecuencias sociales y medioambientales de las operaciones.

Chura Chura & Fernandez Poma (2023) Esta investigación analiza cómo la gestión de la empresa afecta a la competitividad de los restaurantes de microempresas en Tacna. La gestión se trata como una variable independiente, mientras que la competitividad se trata como una variable dependiente. Los datos cualitativos recopilados a través de cuestionarios y una hoja de observación se analizan mediante el método de Chi-cuadrado. Los resultados recopilados muestran que existe una fuerte relación entre el grado de gestión de la empresa y la competitividad. Además, existen intrigantes distinciones entre los cuatro aspectos de la gestión (planificación, organización, dirección y control) en cuanto a su impacto en la competitividad. En conclusión, este estudio resalta la importancia de la gestión empresarial eficaz en la competitividad de las microempresas. También ofrece información valiosa para los gerentes de los restaurantes y todas las microempresas.

Locales o regionales

Mamani Blanco (2024) El objetivo del estudio sobre la gestión empresarial y la competencia profesional en las agencias de viajes de Arequipa durante el período 2021-2022 era determinar si existía una

relación entre ambos. De naturaleza cuantitativa, alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental-transversal, la metodología empleada utilizó como instrumento una técnica de encuesta y un cuestionario. Los resultados del estudio mostraron que las variables de competencia profesional y gestión empresarial en las agencias de viajes de Arequipa tenían una correlación positiva de 0,632 basada en el coeficiente de correlación de Spearman. Esto sugiere que un equipo de profesionales altamente cualificados y una buena gestión empresarial son esenciales para que las agencias de viajes logren sus objetivos y satisfagan a los clientes.

Velasquez Lope (2023) El estudio sobre el valor de la innovación en las empresas de eventos sociales y su crecimiento en la zona de Puno durante 2018-2019. El objetivo principal es determinar la relación entre la innovación y las empresas de eventos sociales en el desarrollo de la empresa en la región de Puno. La metodología utilizada fue descriptiva, cuantitativa, técnica de recolección de datos: encuesta, tamaño de la muestra: empresas de eventos sociales con más eventos mensuales; resultados: el coeficiente de correlación de Pearson de 0,731 muestra una relación positiva muy fuerte entre la innovación de las empresas de eventos sociales y el desarrollo empresarial en la región de Puno; la prueba T de Student arroja un valor p de 0,055, lo que confirma que las empresas de eventos sociales no tienen las condiciones favorables para el éxito empresarial de la región. Se llevó a cabo una evaluación para determinar las limitaciones de las empresas de eventos sociales. Se descubrió que la innovación y el desarrollo de la empresa son esenciales para el crecimiento económico de la región.

Flores Pizarro (2023) Los resultados de las pruebas estadísticas con un valor p inferior a 0,05 demostraron que cada dimensión tenía un impacto sustancial en la competitividad. En concreto, en lo que respecta a características como la sostenibilidad, la calidad y la innovación, se ha determinado que el potencial competitivo de las MYPE aumenta en proporción al grado en que se han creado estas prácticas. Tras realizar

la investigación, el modelo de gestión empresarial tiene una gran influencia en la competitividad de las MYPE que operan en la industria forestal de Puno-Juliaca. Los métodos de planificación, organización, gestión y control permiten a estas empresas aumentar su capacidad de respuesta al mercado, así como su eficiencia interna y su capacidad para preservar su sostenibilidad. Según las conclusiones del estudio, la mejora de estas áreas es una técnica crucial para hacer frente a un entorno dinámico y competitivo. Además, la investigación hace hincapié en la importancia de proporcionar formación a los empresarios en gestión contemporánea.

Figuroa Alata (2022) Esta investigación tiene como objetivo dilucidar el impacto de las auditorías fiscales en la gestión empresarial de los miembros de la Cámara de Comercio de Juliaca a lo largo del año 2017. El estudio utilizó un diseño descriptivo no experimental con un enfoque metodológico transversal. Este estudio se clasifica como descriptivo-correlacional utilizando una metodología cuantitativa, ya que implica una aplicación singular de instrumentos de investigación. Los resultados de la investigación muestran que el objetivo general de la auditoría fiscal tuvo un gran impacto en la gestión empresarial de los miembros de la Cámara de Comercio de Juliaca en 2017.

Quenallata Quispe (2020) La investigación titulada: Análisis económico y financiero y su impacto en la gestión de Geza Minerales Asís E.I.R.L. para el período 2017-2018 tiene el siguiente objetivo principal: Evaluar y valorar la situación económica y financiera y su influencia en la gestión de Geza Minerales Asís E.I.R.L. La metodología empleada para su elaboración utilizó metodologías descriptivas y deductivas, mientras que el diseño del estudio fue no experimental, transversal y descriptivo. El análisis de los estados financieros proporciona información esencial para que los gerentes planifiquen procesos y establezcan las metas y objetivos de la empresa. En última instancia, utilizan esta información para supervisar la evolución de diversos elementos y recomendar medidas

correctivas, ya que la gestión empresarial tiene como objetivo la productividad y la competitividad.

4.2. Bases Teóricas

4.2.1. Variable 1: Gestión empresarial

Definición:

La gestión empresarial se caracteriza por ser el conjunto de enfoques y procedimientos diseñados para planificar, organizar, dirigir y regular los recursos de una organización con el fin de alcanzar objetivos concretos. Según Koontz & Weihrich (2012), La gestión empresarial abarca actividades críticas como la toma de decisiones, la coordinación de recursos y la evaluación del rendimiento en contextos dinámicos. Estas estrategias son esenciales para hacer frente a las dificultades económicas y sociales del panorama empresarial actual.

La gestión empresarial es un proceso de liderazgo que implica combinar la innovación y la ejecución estratégica para crear valor en las empresas. Este método hace hincapié en la importancia de adaptarse rápidamente al cambio y fomentar la colaboración entre los miembros del equipo (Bateman & Snell, 2020).

Liderazgo en la gestión empresarial

El liderazgo es una parte esencial de la gestión empresarial, ya que tiene un impacto directo en el rendimiento empresarial de una organización. Según Robbins & Judge (2017), el liderazgo eficaz es la capacidad de comunicar, motivar y desarrollar una visión estratégica para ayudar a los equipos a alcanzar objetivos comunes.

Teorías relacionadas a la gestión empresarial

Teoría clásica de la administración

Señalada por Henry Fayol, esta teoría postula que la gestión empresarial comprende cinco funciones principales: planificación, organización, dirección, coordinación y control. Según Chiavenato (2006), el enfoque clásico pone un fuerte énfasis en tener una clara división del trabajo y

una estructura jerárquica sólida para maximizar la eficacia de una organización. Se utiliza para construir jerarquías explícitas y procesos claramente definidos dentro de la organización.

Teoría de los Sistemas

La teoría de sistemas establece que las empresas deben entenderse que los sistemas abiertos que interactúan con su propio entorno. Según Morales & García (2019), este enfoque nos permite examinar cómo colaboran los numerosos componentes de una organización para lograr objetivos comunes. Es beneficioso comprender la interdependencia de los dominios funcionales de una empresa y cómo se relacionan con el entorno externo.

Teoría del comportamiento organizacional

La teoría, a la que a menudo se hace referencia como teoría del comportamiento, examina cómo el comportamiento humano afecta a la administración de las empresas. Según Gómez & Salazar (2020), para dirigir empresas de manera eficaz, es importante examinar la motivación, el liderazgo y la comunicación. Se utiliza para aumentar la productividad gestionando el potencial humano y creando un entorno de trabajo favorable.

Teoría de la Gestión Estratégica

Según esta noción, las empresas deben tener una visión a largo plazo para planificar y llevar a cabo tácticas que les ayuden a obtener una ventaja sobre sus competidores. Según López (2019), la gestión estratégica abarca el desarrollo, la ejecución y la evaluación de estrategias basadas en análisis internos y externos. Este enfoque se emplea para formular estrategias que sincronicen los objetivos de la organización con las perspectivas del mercado.

Dimensiones.

Dimensión: Planificación estratégica

Las organizaciones se involucran en la planificación estratégica cuando quieren establecer objetivos para el futuro, hacer un balance de sus entornos internos y externos, y diseñar planes para alcanzar esos objetivos. Al tomar este rumbo, las empresas pueden mantener su ventaja competitiva incluso mientras se adaptan a las nuevas circunstancias.

Según Kaplan & Norton (2004), la planificación estratégica implica desarrollar planes que alineen los recursos y capacidades de la organización con las posibilidades disponibles en el entorno. Este método enfatiza la importancia de un análisis sistémico para garantizar la sostenibilidad organizacional.

Importancia de la planificación estratégica

Orientar los esfuerzos organizativos hacia la consecución de objetivos específicos y sostenibles depende principalmente de la planificación estratégica. Aguilar (2020), destaca que la planificación estratégica proporciona a las empresas una estructura para evaluar y prever los cambios en su entorno competitivo, asegurándose así de que sus actividades complementan sus objetivos.

Dimensión: Estructura organizacional

El marco formal que define cómo se orientan las actividades de una organización, incluida la distribución de responsabilidades, la coordinación y la supervisión, para alcanzar los objetivos organizativos es la estructura organizativa. Robbins & Judge (2021), la caracterizan como la estructura formal de tareas y relaciones de poder que regula la coordinación de los empleados de los recursos y acciones para cumplir los objetivos de la empresa.

Importancia de la estructura organizacional

La estructura organizativa básica es importante, ya que ayuda a los distintos niveles y departamentos a coordinarse y comunicarse,

aumentando así la eficiencia y la eficacia de la organización. Según Chiavenato (2006), una estructura eficaz permite a las empresas adaptarse a los cambios del entorno, asignar recursos de manera eficiente y delinear líneas claras de autoridad y responsabilidad.

Dimensión: Eficiencia operativa

La eficiencia operativa es la capacidad de una empresa para optimizar sus recursos y reducir los gastos de funcionamiento, asegurando así el menor desperdicio posible en la creación de bienes y servicios. Según Porter (1998), al enfatizar que una empresa eficaz maximiza sus procesos internos para obtener una ventaja competitiva, la eficiencia operativa implica realizar actividades equivalentes mejor que los competidores.

4.2.2. Variable 2: Sostenibilidad Financiera

Definición:

La sostenibilidad financiera es la capacidad de una empresa para gestionar eficazmente sus recursos financieros. Esto garantiza que la organización se mantenga económicamente estable a lo largo del tiempo y tenga una influencia positiva en sus partes interesadas. Según Tamayo & Tamayo (2009), este concepto abarca la generación de ingresos adecuados y la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras, manteniendo al mismo tiempo la viabilidad futura.

Teorías relacionadas a la sostenibilidad Financiera

Teoría de los recursos y capacidades

Transformada para adaptarse a la situación financiera, la teoría de los recursos y las capacidades hace hincapié en la necesidad de contar con los recursos internos como componentes importantes para la sostenibilidad. Según Barney & Araya (2018), Las empresas pueden responder con éxito a los problemas económicos cuando gestionan estratégicamente sus recursos financieros. Las empresas deben

establecer competencias financieras estratégicas para asegurarse de que están utilizando sus recursos disponibles de manera eficiente.

Teoría del crecimiento sostenible

Según este principio, las empresas deben expandirse a un ritmo que esté determinado por sus recursos internos. Según Fernández & García (2019), La sostenibilidad financiera a largo plazo se ve amenazada por un crecimiento insostenible financiado con deuda. Establezca límites explícitos a los préstamos y haga de la reinversión de beneficios para financiar la expansión su máxima prioridad.

Teoría del equilibrio financiero

Según la noción de equilibrio financiero, las empresas deben mantener una relación equilibrada entre sus activos y pasivos. Según Morales & Rojas (2018), Gestionar el equilibrio financiero de manera eficaz reduce las posibilidades de insolvencia y fortalece la sostenibilidad. Cree políticas que garanticen un equilibrio suficiente entre los recursos internos y externos, teniendo en cuenta la estructura financiera óptima.

Teoría del Flujo de Efectivo

El énfasis en el flujo de caja como componente clave de la sostenibilidad financiera sugiere que las empresas deben asegurarse de que sus flujos operativos sean adecuados para cubrir sus costos y producir excedentes. Según Torres (2020), al evaluar los flujos de efectivo, puede predecir problemas de liquidez y tomar decisiones de manera oportuna. Establezca mediciones frecuentes para realizar un seguimiento de los flujos de caja y sostener la estabilidad operativa.

Dimensiones.

Dimensión: Rentabilidad

Viene a ser la capacidad de una empresa para proporcionar ventajas económicas en relación con los recursos que utiliza, lo que constituye

una medida de su eficiencia y éxito financiero. En Perú, Gómez & Ruiz (2018) Se explica como el resultado de una gestión eficaz de los ingresos y gastos en un entorno marcado por la inestabilidad económica y la intensa competencia.

Importancia de la rentabilidad

Es crucial para evaluar el éxito financiero de una organización y su capacidad de crecimiento, reinversión en operaciones y remuneración de los accionistas. Según Chiavenato (2006), para garantizar la estabilidad y la competitividad en el mercado, es esencial mantener la rentabilidad a lo largo del tiempo. Además, es una señal importante de la capacidad de atraer inversiones y garantizar que la empresa pueda seguir funcionando.

Dimensión: Liquidez financiera

Se describe como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo empleando sus activos actuales de forma eficiente. Según Hernández & Rodríguez (2018), la capacidad de una empresa para gestionar sus flujos de efectivo y mantener la solvencia operativa se refleja en su liquidez financiera.

Importancia de la liquidez financiera

Es esencial que las empresas tengan liquidez financiera para garantizar que puedan seguir funcionando. Chiavenato (2006), destaca el hecho de que una empresa podría tener problemas importantes para cumplir con sus obligaciones financieras, incluso si está obteniendo ganancias, si no tiene suficiente gestión de liquidez.

Dimensión: Endeudamiento financiero

El endeudamiento financiero se produce cuando una entidad utiliza recursos externos, como préstamos o créditos, para pagar sus operaciones o inversiones. Según Gómez & Morales (2019), las empresas pueden utilizar la deuda como herramienta estratégica para

alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo, pero debe gestionarse adecuadamente para minimizar los peligros financieros.

Importancia del endeudamiento financiero

La deuda financiera es esencial para aumentar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas, especialmente durante las primeras fases o cuando es necesario realizar grandes gastos. Según Chiavenato (2006), Si la deuda se utiliza para financiar proyectos que generan rendimientos superiores al costo de la deuda, entonces estar endeudado puede ser una ventaja en una situación competitiva.

4.3. Marco conceptual

Formulación estratégica

La formulación estratégica se ocupa de crear un marco claro para la toma de decisiones dentro de una empresa, así como de hacer coincidir los recursos y las competencias con las oportunidades del mercado (López, 2021).

Implementación estratégica

Es el proceso de poner en práctica decisiones estratégicas y convertir planes en actividades operativas concretas (Morales & García, 2019).

Diseño de la estructura organizacional

Es el proceso por el cual los directivos establecen y modifican la estructura formal de una organización con el fin de garantizar una comunicación eficaz, una asignación eficiente de los recursos y el cumplimiento de los objetivos estratégicos (Daft, 2016).

Comunicación organizacional

Es una actividad que cambia constantemente e incluye el envío, la recepción y la transmisión de señales entre individuos y grupos dentro de una organización. Este proceso permite la integración y la alineación de actividades hacia objetivos comunes (López & García, 2019).

Productividad

La productividad lo define como aquella capacidad del sistema para generar productos y servicios utilizando la menor cantidad posible de recursos y maximizando al mismo tiempo la calidad y el valor de los bienes y servicios producidos (Morales & Rojas, 2018).

Eficiencia en el uso de recursos

La eficiencia en la utilización de los recursos se logra combinando la aplicación de excelentes procedimientos operativos con la innovación técnica, con el fin de producir un mejor vínculo entre los insumos y los resultados (Gómez, 2020).

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica evalúa la eficiencia con la que una empresa genera ganancias antes de intereses e impuestos de acuerdo con los recursos que tiene (Morales & Rojas, 2020).

Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera de una empresa es una medida de lo bien que utiliza el dinero que los accionistas que han aportado para maximizar el valor económico (Gutiérrez, 2018).

Flujos de efectivo

El flujo de caja es un indicador importante que nos permite evaluar la capacidad de una organización para generar suficiente efectivo para operar, invertir y cumplir con sus obligaciones financieras (Vargas, 2019).

Eficiencia en la gestión de liquidez

Una gestión eficiente de la liquidez significa aprovechar al máximo los recursos líquidos disponibles para adaptarse a los objetivos operativos y estratégicos de una organización, evitando al mismo tiempo los costos y riesgos relacionados (Fernández, 2021).

Capacidad de pago

Es la medida en que una empresa puede satisfacer sus deudas y otras obligaciones financieras sin poner en peligro sus operaciones de funcionamiento normal o su estabilidad futura (López & García, 2020).

Sostenibilidad del endeudamiento

La sostenibilidad de la deuda determina si los niveles actuales de deuda se ajustan a la capacidad de la empresa para generar ingresos suficientes para cubrir sus gastos (Vargas, 2019).

V. METODOLOGÍA

5.1. Tipo y nivel de la investigación.

Enfoque.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, por las características de los resultados, que son numéricos, que sirven para realizar los análisis y realizar las conclusiones.

Según Bisquerra (2019), mediante el uso de herramientas matemáticas y estadísticas para evaluar los resultados, el enfoque cuantitativo es un modelo científico basado en la observación, el desarrollo de hipótesis y las pruebas controladas.

Tipo.

La investigación es de tipo básica, que permite comprender de mejor forma.

Para Arias (2018), el tipo básica de investigación busca mejorar la comprensión teórica proporcionando ideas y conceptos que promuevan el avance científico, sin un énfasis directo en abordar cuestiones prácticas.

Nivel.

El nivel de la investigación es correlacional, que permite relacionar las variables de la investigación.

La investigación correlacional tiene como objetivo describir y cuantificar dicha relación, mediante el análisis estadístico para medir la intensidad y la dirección del grado de asociación entre dos o más variables (Arias, 2018).

5.2. Diseño de Investigación

El estudio tiene las características de un diseño no experimental transversal.

En el diseño transversal no experimental, los datos se recopilan en un momento concreto para examinar las variables a medida que surgen en su entorno natural, sin manipulación por parte del investigador (Hernández et al., 2014).

5.3. Hipótesis general y específicas.

5.3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024

5.3.2. Hipótesis específicas.

H.E.1:

Existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

H.E.2:

Existe una relación significativa entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

H.E.3:

Existe una relación significativa entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

5.4. Identificación de las variables.

Variable 1:

Gestión empresarial

Dimensiones:

Planificación estratégica

Estructura organizacional

Eficiencia operativa

Variable 2:

Sostenibilidad financiera

Dimensiones:

Rentabilidad

Liquidez financiera

Endeudamiento financiero

5.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Gestión empresarial	D.1: Planificación estratégica	- Formulación estratégica	1 al 2	Escala Likert - Nunca =1 - Casi nunca = 2 - A veces = 3 - Casi siempre = 4 - Siempre = 5	Baja [12 – 28] Regular [29 – 44] Alta [45 – 60]	Ordinal
		- Implementación estratégica	3 al 4			
	D.2: Estructura organizacional	- Diseño de la estructura organizacional	5 al 6			
		- Comunicación organizacional	7 al 8			
	D.3: Eficiencia operativa	- Productividad	9 al 10			
		- Eficiencia en el uso de recursos	11 al 12			

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVEL Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADÍSTICA
Sostenibilidad financiera	D.1: Rentabilidad	- Rentabilidad económica	1 al 2	Escala Likert - Nunca = 1 - Casi nunca = 2 - A veces = 3 - Casi siempre = 4 - Siempre = 5	Baja [12 – 28] Regular [29 – 44] Alta [45 – 60]	Ordinal
		- Rentabilidad financiera	3 al 4			
	D.2: Liquidez financiera	- Flujos de efectivo organizacional	5 al 6			
		- Eficiencia en la gestión de liquidez	7 al 8			
	D.3: Endeudamiento financiero	- Capacidad de pago	9 al 10			
		- Sostenibilidad del endeudamiento	11 al 12			

5.6. Población – Muestra

Población.

La población es el conjunto completo de individuos, casos o elementos que son objeto de investigación científica y comparten características específicas (Sierra Bravo, 2017).

El estudio está constituido por 62 trabajadores de la empresa.

Muestra.

En la investigación se tomó la muestra censal

Para Hernández et al. (2014) La muestra censal implica un examen exhaustivo de cada elemento dentro de la población especificada, lo que facilita resultados más certeros y representativos al eliminarse el margen de error típicamente vinculado con las metodologías de muestreo.

Muestreo.

La muestra censal se empleó como estrategia de muestreo para la investigación porque incluirá a los 62 trabajadores que se consideran la totalidad de la población.

5.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Técnica

Para la investigación la técnica es la encuesta.

Una encuesta es un instrumento de investigación que se utiliza para obtener información acerca de una población o muestra mediante una lista de preguntas ya creadas y organizadas (Arias, 2018).

Instrumento.

El instrumento utilizado es el cuestionario

Según López & García (2020) Es una herramienta de investigación que incluye preguntas cerradas, abiertas o mixta que facilita la colecta sistemática de datos para su análisis cuantitativo y cualitativo.

Se ha realizado la prueba de confiabilidad con alfa de Cronbach, que define. El coeficiente Alfa de Cronbach es una medida estadística que

evalúa la consistencia interna de un instrumento de medición, como un cuestionario o escala. Cuanto más cercano sea a 1, mayor será la fiabilidad de los ítems entre sí (Oviedo & Campo-Arias, 2005).

Tabla 1

Fiabilidad variable gestión empresarial

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,735	12

Tabla 2

Fiabilidad variable sostenibilidad financiera

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,705	12

De acuerdo a la prueba de confiabilidad el alfa de Cronbach es mayor 0.70, por tanto, es aceptable y coherente los ítems de los cuestionarios de la variable gestión empresarial y sostenibilidad financiera.

5.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.

La técnica utilizada es a través de la encuesta. Se recaba la información mediante un cuestionario que se les entrega a los trabajadores de la empresa.

El procesamiento de la información se realiza en el programa estadístico SPSS V26, en donde se obtuvo las tablas y figuras para su análisis e interpretación de resultados, así mismo se utiliza las pruebas estadísticas de confiabilidad del instrumento y de Rho Spearman para comprobar la hipótesis.

VI. RESULTADOS

6.1. Presentación de Resultados

Tabla 3

Variable 1: Gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	12,9	12,9	12,9
	Regular	50	80,6	80,6	93,5
	Alto	4	6,5	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 1

Variable 1: Gestión empresarial

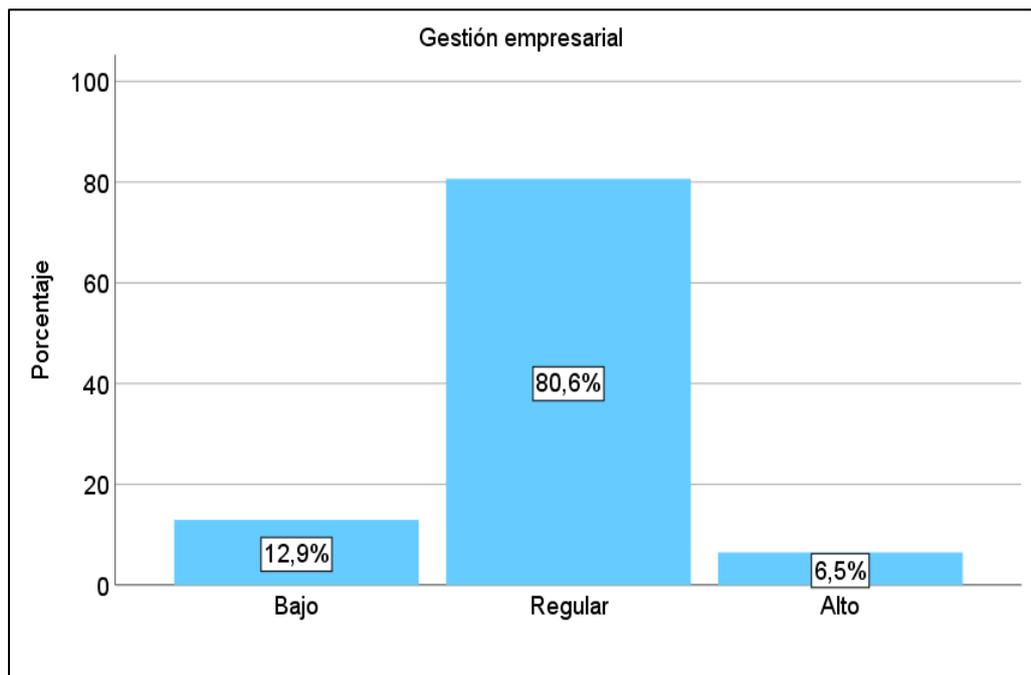


Tabla 4

Variable 2: Sostenibilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	56	90,3	90,3	90,3
	Alto	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 2

Variable 2: Sostenibilidad financiera

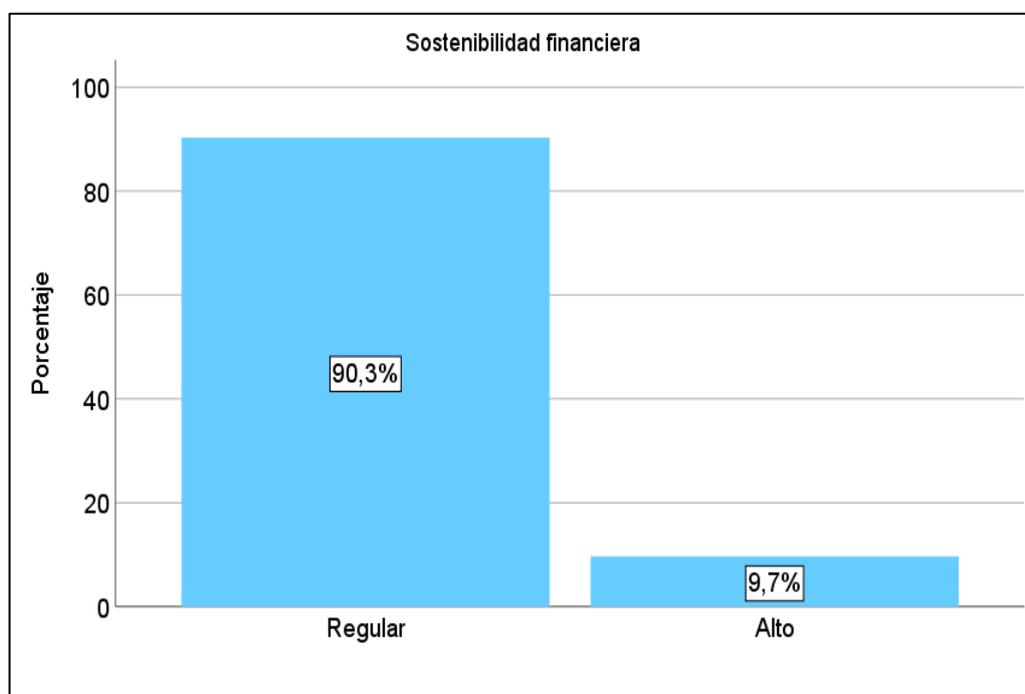


Tabla 5

Dimensión: Planificación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	19	30,6	30,6	30,6
	Regular	38	61,3	61,3	91,9
	Alto	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 3

Dimensión: Planificación estratégica

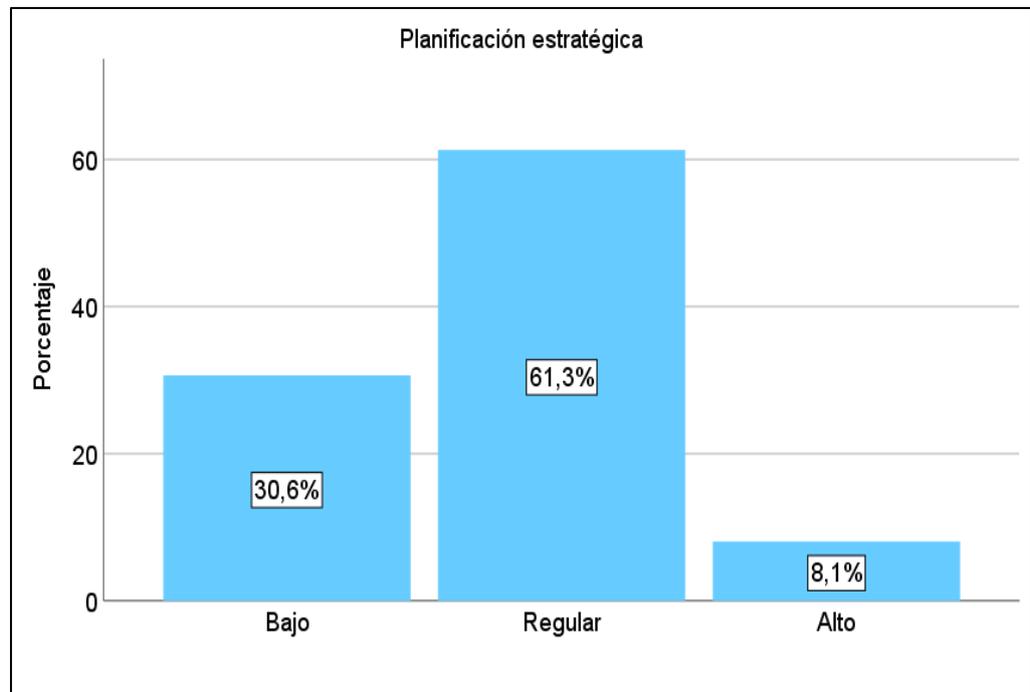


Tabla 6

Dimensión: Estructura organizacional

Estructura organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	24,2	24,2	24,2
	Regular	43	69,4	69,4	93,5
	Alto	4	6,5	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 4

Dimensión: Estructura organizacional

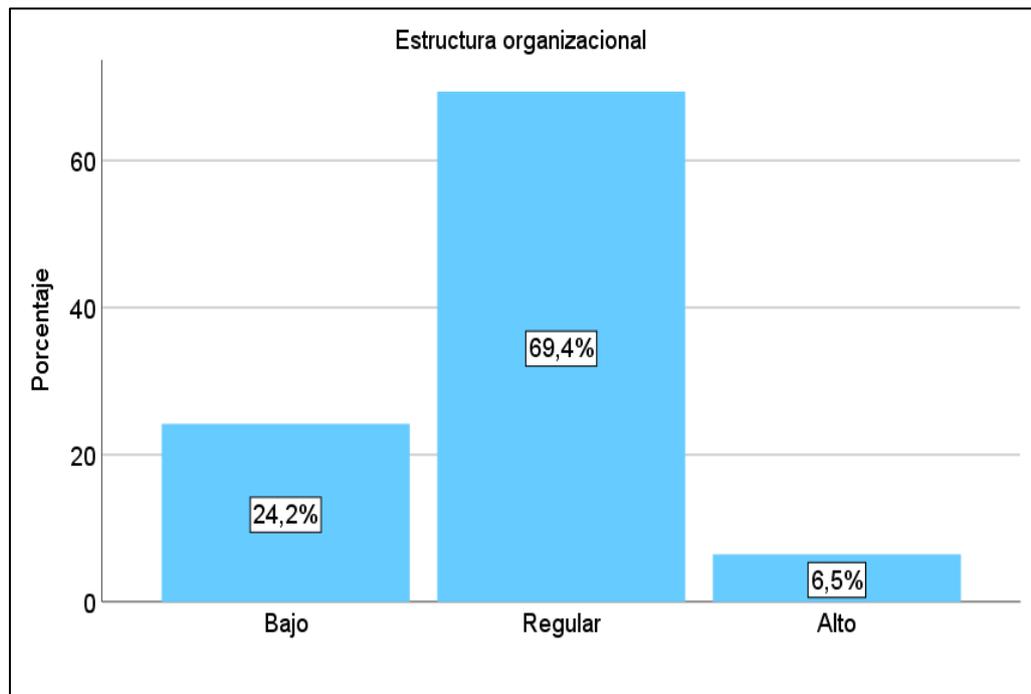


Tabla 7

Dimensión: Eficiencia operativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	14,5	14,5	14,5
	Regular	48	77,4	77,4	91,9
	Alto	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 5

Dimensión: Eficiencia operativa

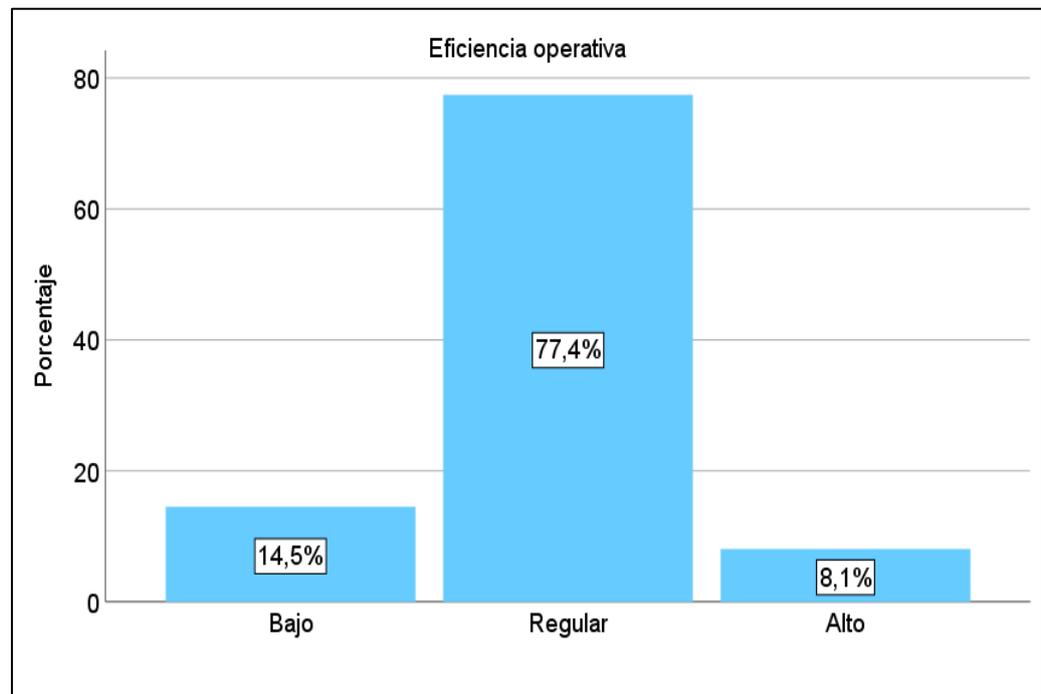


Tabla 8

Dimensión: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	4,8	4,8	4,8
	Regular	51	82,3	82,3	87,1
	Alto	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 6

Dimensión: Rentabilidad

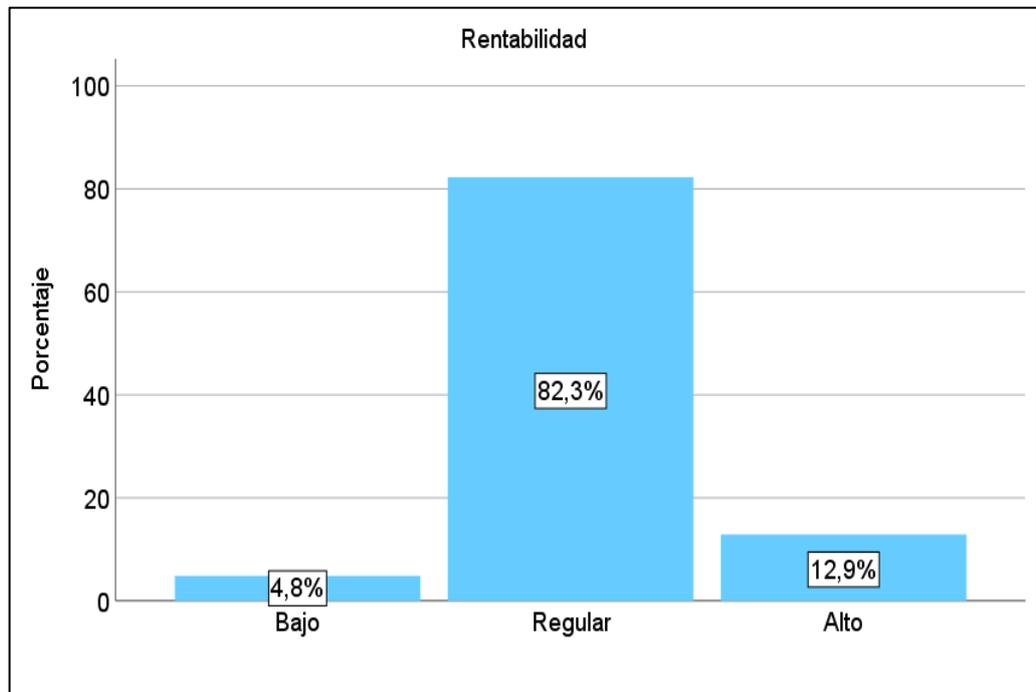


Tabla 9

Dimensión: Liquidez financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	8	12,9	12,9	12,9
	Regular	46	74,2	74,2	87,1
	Alto	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 7

Dimensión: Liquidez financiera

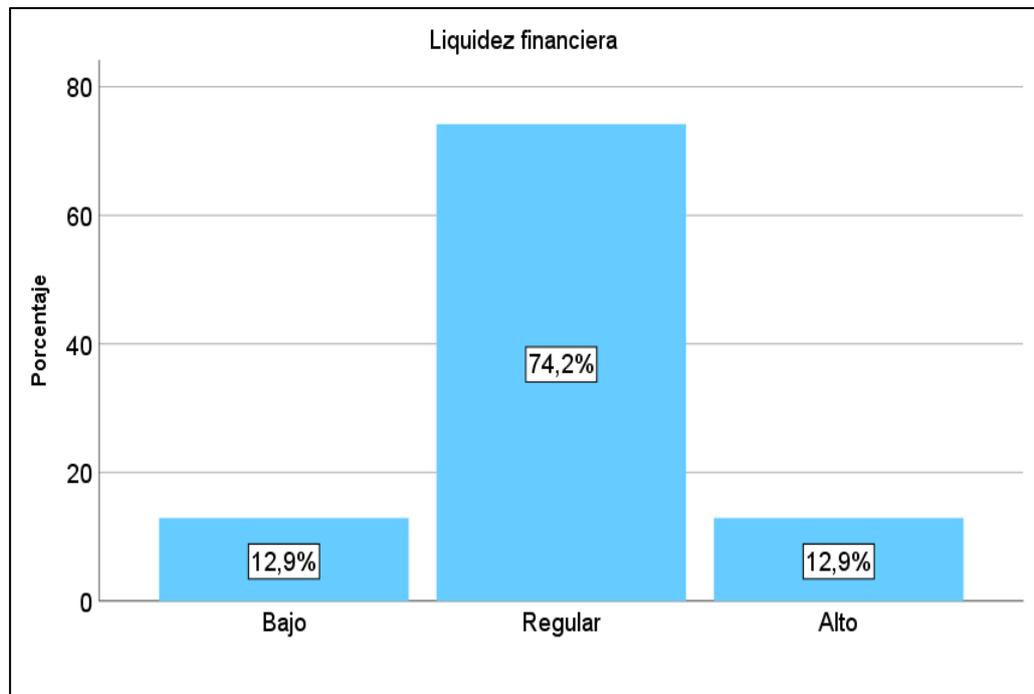


Tabla 10

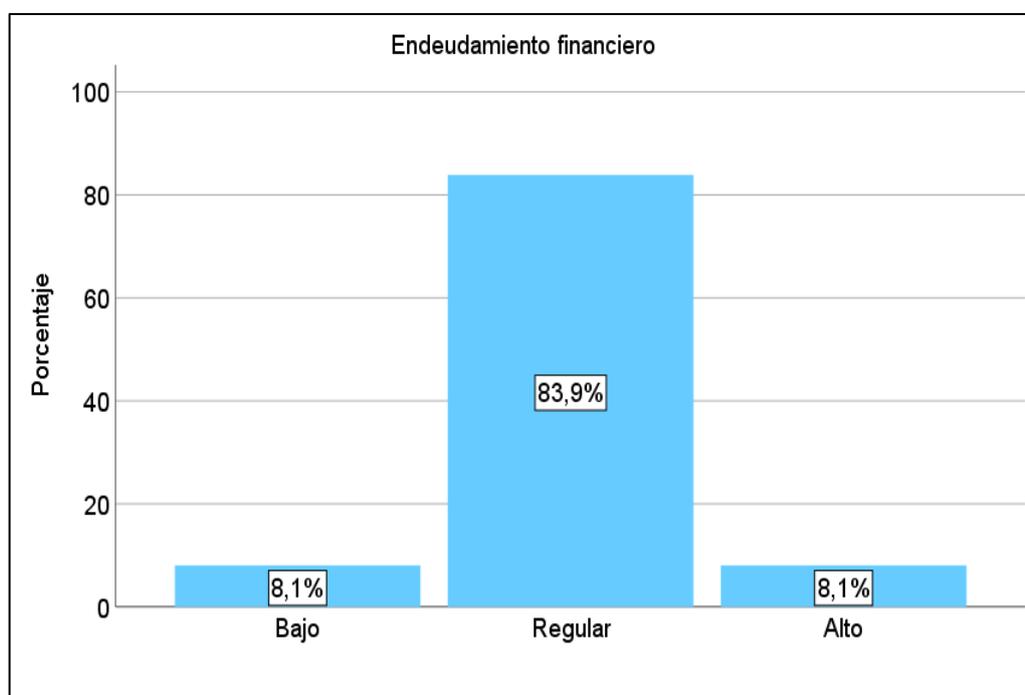
Dimensión: Endeudamiento financiero

Endeudamiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	8,1	8,1	8,1
	Regular	52	83,9	83,9	91,9
	Alto	5	8,1	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Figura 8

Dimensión: Endeudamiento financiero



6.2. Interpretación de resultados

- En la tabla 3 y figura 1 se muestra que el 12.9% de los trabajadores señalan un nivel bajo de gestión empresarial, el 80.6% un nivel regular y 6.5 con nivel alto. Lo que indica la gestión empresarial está funcionando de manera regular, que podría mejorarse para obtener mejores resultados.
- En la tabla 4 y figura 2 se muestra que el 90.3% de los trabajadores señalan un nivel regular de sostenibilidad financiera y 9.7 con nivel alto. En cuanto a la sostenibilidad financiera se mantiene estable regularmente.
- En la tabla 5 y figura 3 se muestra que el 30.6% de los trabajadores señalan un nivel bajo de planificación estratégica, el 61.3% un nivel regular y 8.1 con nivel alto. Aún falta mejorar la planificación estratégica en la empresa

- En la tabla 6 y figura 4 se muestra que el 24.2% de los trabajadores señalan un nivel bajo de estructura organizacional, el 69.4% un nivel regular y 6.5 con nivel alto. A fin de mejorar el funcionamiento de las diferentes áreas es necesaria la modificación de la estructura organizacional, ya que en la actualidad viene funcionando regularmente.
- En la tabla 7 y figura 5 se muestra que el 14.5% de los trabajadores señalan un nivel bajo de eficiencia operativa, el 77.4% un nivel regular y 8.1 con nivel alto. Falta dinamizar mejor las operaciones dentro de la empresa, ya que obtiene una calificación de regular.
- En la tabla 8 y figura 6 se muestra que el 4.8% de los trabajadores señalan un nivel bajo de rentabilidad, el 82.3% un nivel regular y 12.9 con nivel alto.
- En la tabla 9 y figura 7 se muestra que el 12.9% de los trabajadores señalan un nivel bajo de liquidez financiera, el 74.2% un nivel regular y 12.9 con nivel alto. La liquidez financiera no es el suficiente para afrontar las obligaciones de la empresa.
- En la tabla 10 y figura 8 se muestra que el 8.1% de los trabajadores señalan un nivel bajo de endeudamiento financiero, el 83.9% un nivel regular y 8.1 con nivel alto. La empresa trabaja con endeudamiento financiero, lo cual tiene un equilibrio entre ingresos y las obligaciones de la empresa.

VII. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

7.1. Análisis inferencial.

Se ha realizado el análisis inferencial de la prueba de normalidad de las variables gestión empresarial y sostenibilidad financiera, así mismo se ha realizado la prueba de hipótesis general y prueba de hipótesis específicas, alcanzando los niveles esperados.

Prueba de normalidad

Tabla 11

Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión empresarial	,118	62	,031	,916	62	,000
Sostenibilidad financiera	,163	62	,000	,879	62	,000

En la tabla 11 se utiliza los resultados de Kolmogorov-Smirnov, por el número de muestras que son mayores a 50, el resultado de nivel de significancia de gestión empresarial es 0.031 y para sostenibilidad financiera es 0.000 menor a 0.05, entonces se utiliza Rho de Spearman para la contrastación de hipótesis.

Prueba de hipótesis general

Tabla 12***Prueba de hipótesis general***

			Gestión empresarial	Sostenibilidad financiera
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, muestra un coeficiente de 0.846 y una significancia de $0.000 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna (H_a), es decir que existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

Primera prueba de hipótesis específica**Tabla 13*****Primera prueba de hipótesis específica***

			Planificación estratégica	Sostenibilidad financiera
Rho de Spearman	Planificación estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, muestra un coeficiente de 0.702 y una significancia de $0.000 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna (H_a), es decir que existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

Segunda prueba de hipótesis específica

Tabla 14

Segunda prueba de hipótesis específica

			Estructura organizacional	Sostenibilidad financiera
Rho de Spearman	Estructura organizacional	Coeficiente de correlación	1,000	,706**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,706**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14, muestra un coeficiente de 0.706 y una significancia de $0.000 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna (H_a), es decir que existe una relación significativa entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

Tercera prueba de hipótesis específica

Tabla 15***Tercera prueba de hipótesis específica***

			Eficiencia operativa	Sostenibilidad financiera
Rho de Spearman	Eficiencia operativa	Coeficiente de correlación	1,000	,709**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	62	62
	Sostenibilidad financiera	Coeficiente de correlación	,709**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, muestra un coeficiente de 0.709 y un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, con lo cual se acepta la hipótesis alterna (H_a), es decir que existe una relación significativa entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

VIII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

8.1. Comparación de resultados.

El objetivo general es determinar la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024.

Los resultados de la gestión empresarial en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024 está funcionando de manera regular, la cual tiene una relación directa con la sostenibilidad financiera en donde se mantiene de cierta forma estable, la misma que se coincide con Aguilar Lozano (2022) en donde que indica que la sostenibilidad financiera de las empresas se ve directamente afectada por los métodos de gestión empresarial que utilizan, los resultados podrían ser como positivos o negativos, también va a depender del buen manejo empresarial, Palacios Romaña (2021) señala que los problemas encontrados afectan la eficacia de los programas de reestructuración fiscal y financiera a los que están sometidas las ESE, lo cual debilita la sostenibilidad financiera de la empresa, otro aspecto importante es el control interno que sostiene Márquez Peña (2022) que el control interno es un componente clave para determinar si son financieramente sostenibles, para garantizar que estas organizaciones sigan funcionando eficazmente a largo plazo, también es importante la evaluación que señala Martínez José (2023) que la incorporación de criterios de evaluación en la gestión corporativa tiene un impacto favorable en la rentabilidad financiera de las empresas.

Por otro lado los modelos de gestión son importantes como indica Vega Rojas, (2021) se examinan ejemplos de modelos de gestión que ya se han implementado, para gestionar sus procesos internos, las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a retos similares. Si tiene una buena gestión se pueden lograr créditos financieros que sostiene Merino Salas (2021) tener una buena calificación crediticia y gestionar bien las finanzas son los factores más importantes para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) aumenten su rentabilidad y obtengan financiación. Así mismo Perez Meza (2023) concluye que una buena gestión financiera es

crucial para la sostenibilidad de las MYPEs, especialmente cuando se trata de analizar recursos y tomar decisiones financieras. También se debe tener en cuenta lo que indica Rojas Vela (2023) que la sostenibilidad financiera puede mejorarse en gran medida mediante la aplicación de un nuevo enfoque, que reduciría los impagos y optimizaría la recuperación de créditos, lo mismo indica Salazar Chirito (2023) los resultados muestran que una gestión financiera adecuada tiene un efecto beneficioso en el crecimiento sostenido de la empresa minera.

Una buena gestión que realizan los gerentes refleja resultados positivos, Chura Chura & Fernandez Poma (2023) resalta la importancia de la gestión empresarial eficaz en la competitividad de las microempresas, el personal que cuenta la empresa es clave para la gestión empresarial, Mamani Blanco (2024) que un equipo de profesionales altamente cualificados y una buena gestión empresarial son esenciales para que las empresas logren sus objetivos y satisfagan a los clientes.

Con el mal manejo empresarial las empresas no logran sus objetivos que indica Velasquez Lope (2023) y no tienen las condiciones favorables para el éxito empresarial, es necesaria la evaluación para determinar las limitaciones de las empresas, como se indicó que aplicar un modelo empresarial es importante, que sostiene Flores Pizarro (2023) el modelo de gestión empresarial tiene una gran influencia en la competitividad de las MYPE que operan en la industria forestal de Puno-Juliaca. Los métodos de planificación, organización, gestión y control permiten a estas empresas aumentar su capacidad de respuesta al mercado, así como su eficiencia interna y su capacidad para preservar su sostenibilidad, la auditoría también ayuda a mejorar la gestión empresarial, que señala Figueroa Alata (2022) el objetivo general de la auditoría fiscal tuvo un gran impacto en la gestión empresarial, es importante realizar los análisis de los resultados de los estados financieros para saber si la empresa está logrando resultados positivos o no, como indica Quenallata Quispe (2020), el análisis de los estados financieros proporciona información esencial para que los gerentes planifiquen procesos y establezcan las metas y objetivos de la empresa.

CONCLUSIONES

- PRIMERA. - Se determinó la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024, de acuerdo a los resultados de Rho de Spearman es de 0.846, la gestión empresarial se relaciona de manera positiva alta con la sostenibilidad financiera, ya que la gestión empresarial tiene un manejo regular y por tanto la sostenibilidad también no garantiza una gestión con rentabilidad.
- SEGUNDA. - Se determinó la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024, según el resultado de Rho de Spearman de 0.702, la planificación estratégica se relaciona de manera positiva alta con la sostenibilidad financiera, la planificación estratégica no está dando los frutos deseados en la sostenibilidad financiera.
- TERCERA. - Se determinó la relación entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024, según el resultado de Rho de Spearman 0.706, la estructura organizacional tiene una relación positiva alta con la sostenibilidad financiera, es decir que la estructura organizacional tiene deficiencia no está garantizando una sólida sostenibilidad financiera.
- CUARTA. - Se determinó la relación entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024, según el resultado de Rho de Spearman 0.709, la eficiencia operativa tiene una relación positiva alta con la sostenibilidad financiera, ya que no hay una eficiencia operativa que podría no garantizar la sostenibilidad financiera.

RECOMENDACIONES

- PRIMERA. - Se recomienda a los socios de la empresa minera de Sandía, Puno, fortalezca integralmente sus prácticas de gestión empresarial, especialmente en áreas como la planificación estratégica, control financiero y eficiencia operativa. Por ello, debe implementar programas de mejora continua, capacitación gerencial y evaluación periódica de indicadores financieros para garantizar una gestión más eficiente y orientada a resultados sostenibles.
- SEGUNDA. - Se recomienda al gerente general de la empresa minera de Sandía, Puno, revise el proceso de planificación estratégica, enfocándose en una mayor articulación entre los objetivos organizacionales, las acciones operativas y la evaluación financiera. Por ello, debe implementar planes estratégicos más realistas, con metas medibles, seguimiento continuo y una adecuada asignación de recursos que asegure una mejora tangible en la rentabilidad y estabilidad financiera.
- TERCERA. - Se recomienda a los socios de la empresa minera de Sandía, Puno, realice una reestructuración organizacional que permita definir con mayor claridad los roles, responsabilidades y niveles jerárquicos. Por tanto, se sugiere optimizar los procesos de comunicación interna, mejorar la coordinación entre áreas y establecer mecanismos de control que favorezcan una gestión más eficiente y orientada a resultados financieros sostenibles.
- CUARTA. - Se recomienda Al Administrador de la empresa minera de Sandía, Puno, implemente estrategias para optimizar su eficiencia operativa, enfocándose en el uso racional de recursos, automatización de procesos y mejora continua. Por ello, se sugiere establecer indicadores de desempeño claros, capacitar al personal en buenas prácticas operativas y aplicar tecnologías que permitan reducir costos y aumentar la productividad, asegurando así una base financiera más estable y rentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, F. (2020). *Gestión estratégica en entornos dinámicos*. Editorial Universitaria.
- Aguilar Lozano, M. (2022). *Los modelos de gestión empresarial y su incidencia en la sostenibilidad financiera de los emprendimientos en el cantón Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.
- Apaza, J. (2020). Retos económicos y sostenibilidad financiera en la minería de Puno. *Revista Andina de Economía*, 9(3), 56-72.
- Arias, F. (2018). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Barney, J., & Araya, G. (2018). *Gestión estratégica de los recursos y capacidades empresariales*. Editorial Alfaomega.
- Bateman, T., & Snell, S. (2020). *Administración: Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. McGraw Hill.
- Bisquerra, R. (2019). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial Arco.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (Interameri).
- Chura Chura, N., & Fernandez Poma, L. (2023). *Gestión empresarial y la influencia de la competitividad en los restaurantes turísticos en la Región Tacna, 2023* [Universidad José Carlos Mariátegui].
https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1956/Nancy-Luzby_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, J. (2019). Retos de la sostenibilidad financiera en la minería peruana. *Revista de Economía y Negocios*, 12(3), 45-58.
- Daft, R. (2016). *Teoría y diseño organizacional* (12ª ed.). Cengage Learning.
- Fernández, P. (2021). *Gestión financiera y sostenibilidad empresarial: Liquidez y rentabilidad*. Editorial ESAN.
- Fernández, P., & García, R. (2019). *Gestión financiera sostenible*. Editorial ESAN.
- Figuroa Alata, E. (2022). *Auditoría tributaria y su incidencia en la gestión empresarial de los socios de Cámara de Comercio de la ciudad de Juliaca en el año 2017* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez].
<https://repositorio.uancv.edu.pe/items/bc23e77d-f6ef-4e4c-821f->

b6e538672c48

- Flores Pizarro, D. (2023). *Modelo de gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las Micros y Pequeñas del sector maderero del departamento de Puno Juliaca 2023* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. <https://repositorio.uancv.edu.pe/items/8bbd59dd-14af-4685-ba8c-0c7d258d8bdb>
- Gómez, R. (2020). *Optimización de recursos en la gestión empresarial moderna*. Editorial ESAN.
- Gómez, R., & Morales, J. (2019). *Gestión financiera estratégica en economías emergentes*. Editorial Alfaomega.
- Gómez, R., & Ruiz, J. (2018). *Gestión financiera y rentabilidad en empresas peruanas*. Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gómez, R., & Salazar, M. (2020). *Comportamiento organizacional y gestión del talento humano*. Editorial Cengage Learning.
- Gonzales, J., & Herrera, L. (2020). *Gestión financiera para la sostenibilidad institucional*. Editorial Alfaomega.
- Gutiérrez, L. (2018). *Indicadores financieros para la gestión empresarial*. Editorial Alfaomega.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández, R., & Rodríguez, A. (2018). *Análisis financiero: Herramientas para la toma de decisiones*. Editorial Alfaomega.
- Kaplan, R., & Norton, D. (2004). *Mapas estratégicos: Convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles*. Harvard Business Review Press.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. McGraw Hill.
- López, M. (2019). *Estrategias empresariales para el éxito competitivo*. Editorial ESAN.
- López, M. (2021). *Planificación estratégica en empresas emergentes*. Editorial Alfaomega.
- López, M., & García, R. (2019). *Comunicación organizacional: Estrategias para el cambio*. Editorial Alfaomega.
- López, M., & García, R. (2020a). *Análisis financiero aplicado: Herramientas de*

- diagnóstico y control*. Editorial Alfaomega.
- López, M., & García, R. (2020b). *Diseño de instrumentos de recolección de datos: Teoría y práctica*. Editorial Alfaomega.
- López, M., & García, R. (2020c). *Gestión empresarial estratégica: Fundamentos y aplicaciones*. Editorial Alfaomega.
- Mamani Blanco, M. (2024). *Gestión empresarial y competencia profesional en las agencias de viaje de turismo en la ciudad de Arequipa periodo 2021 – 2022* [Universidad Nacional del Altiplano].
https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/22843/Mamani_Blanco_Myriam_Cynda.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Márquez Peña, D. (2022). *El control interno como determinante de la sostenibilidad financiera: El caso de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Tabasco*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Martínez José, P. (2023). *La rentabilidad financiera de las empresas con prácticas ESG en México periodo 2000-2021*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Merino Salas, C. (2021). *Determinantes de la gestión financiera y sostenibilidad de las PYMES 2014 – 2018* [Universidad de Lima].
<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15070/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, J., & García, P. (2019). *Gestión empresarial basada en sistemas integrados*. Editorial Pearson.
- Morales, J., & Rojas, L. (2018). *Estrategias financieras para la sostenibilidad empresarial*. Editorial Cengage Learning.
- Morales, J., & Rojas, L. (2020). *Indicadores financieros para la sostenibilidad empresarial*. Editorial Pearson.
- Oviedo, H., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*.
- Palacios Romaña, L. (2021). *Determinantes de la sostenibilidad financiera de las Empresas Sociales del Estado -ESE- en Colombia, 2015-2018*. Universidad de Antioquia.
- Perez Meza, S. (2023). *La gestión financiera y sostenibilidad de las MYPE's en la provincia de San Martín, 2022* [Universidad Nacional de San Martín].

- <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/da911f1d-ce95-40a7-977d-53b15db9c5b0/content>
- Ponce, M., & Bustamante, L. (2020). Retos de la sostenibilidad financiera en la minería: Un análisis internacional. *Minería y Sociedad*, 15(4), 12-30.
- Porter, M. (1998). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Editorial Norma.
- Quenallata Quispe, B. (2020). *Análisis económico financiero y su incidencia en la gestión de la empresa Geza Minerales Asís E.I.R.L* [Universidad Nacional del Altiplano].
https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/13790/Quenallata_Quispe_Bryan_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (7ª edición). Pearson Educación.
- Robbins, S., & Judge, T. (2021). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación.
- Rojas Vela, J. (2023). *Modelo de gestión de cobranza para mejorar la sostenibilidad financiera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Oriente Tarapoto* [Universidad Nacional de San Martín].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/c20a182c-1878-4da2-b0d8-df2599246c95/content>
- Salazar Chirito, K. (2023). *Gestión financiera y desarrollo sostenible de la Compañía Minera Caral S.A. - Lima, 2022* [Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7597/TESIS - GESTION FINANCIERA Y DESARROLLO SOSTENIBLES DE LA COMPAÑIA MINERA CARAL SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tamayo, M., & Tamayo, J. (2009). *Gestión financiera: Claves para la sostenibilidad*. Ediciones Pirámide.
- Torres, A. (2020). *Finanzas corporativas: Análisis y estrategias*. Editorial Pearson.
- Vargas, M. (2019a). *Análisis financiero práctico: Herramientas esenciales*. Editorial Pearson.
- Vargas, M. (2019b). *Finanzas corporativas en un entorno dinámico*. Editorial Pearson.

Vega Rojas, A. (2021). *Modelo de gestión empresarial para pyme industrias el Corzo Ltda.* Universidad Católica de Colombia.

Velasquez Lope, A. (2023). *Importancia de la innovación en empresas de eventos sociales y su relación con el desarrollo empresarial en la Región de Puno año 2018 - 2019* [Universidad Nacional del Altiplano].

https://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/21175/Velasquez_Lope_Aydee_Marielena.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024

Responsable: Marisabel Humpiri Acero

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>P.E.1 ¿Cuál es la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?</p> <p>P.E.2 ¿Cuál es la relación entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?</p> <p>P.E.3 ¿Cuál es la relación entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>O.E.1 Determinar la relación entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>O.E.2 Determinar la relación entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>O.E.3 Determinar la relación entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p>	<p>Hipótesis general Existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H.E.1 Existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>H.E.2 Existe una relación significativa entre la estructura organizacional y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p> <p>H.E.3 Existe una relación significativa entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024</p>	<p>Variable 1: Gestión empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Planificación estratégica - D.2: Estructura organizacional - D.3.: Eficiencia operativa <p>Variable 2: Sostenibilidad financiera</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D.1: Rentabilidad - D.2: Liquidez financiera - D.3.: Endeudamiento financiero 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Población: 62 trabajadores</p> <p>Muestra: 62 trabajadores</p> <p>Técnica e instrumentos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Métodos de análisis de datos: Descriptivo e inferencial</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: GESTIÓN EMPRESARIAL

El presente instrumento pretende medir el nivel de la gestión empresarial de una empresa a partir de las observaciones hechas por un trabajador.

INSTRUCCIONES:

- Procura no detenerte demasiado en cada una de las afirmaciones que se plantea, pero tampoco las contestes sin reflexionar.
- Desarrolla todos los reactivos.
- El desarrollo del presente instrumento es personal.
- Para desarrollar este cuestionario, usted dispone como máximo 15 minutos.
- Para calificar cada reactivo, utilice la siguiente leyenda:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N.º	Planificación estratégica	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿La formulación de objetivos estratégicos en la empresa está alineada con la misión y visión empresarial?					
2	¿Se realiza un análisis completo del entorno interno y externo antes de formular estrategias?					
3	¿Los planes estratégicos formulados se comunican de manera clara a todos los niveles jerárquicos?					
4	¿Los recursos necesarios se asignan adecuadamente para la implementación de las estrategias?					

N.º	Estructura organizacional	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
5	¿Las responsabilidades y funciones de cada puesto están claramente definidas en la empresa?					
6	¿La asignación de recursos y equipos dentro de la estructura organizacional permite alcanzar los objetivos?					
7	¿Los canales de comunicación establecidos permiten resolver dudas o problemas de manera oportuna?					
8	¿La estructura organizacional facilita la comunicación horizontal entre diferentes áreas?					

N.º	Eficiencia operativa	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
9	¿Los recursos disponibles (humanos, tecnológicos, materiales) son utilizados de manera eficiente para alcanzar los objetivos operativos?					
10	¿La empresa evalúa el desempeño operativo para identificar y mejorar los niveles de productividad?					
11	¿Los recursos disponibles (materiales, financieros, tecnológicos) se asignan de manera adecuada para cumplir con los objetivos operativos?					
12	¿Los recursos humanos se distribuyen eficientemente para garantizar el máximo desempeño en las actividades empresariales?					

CUESTIONARIO DE LA VARIABLE: SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento pretende medir el nivel de la sostenibilidad financiera de una empresa a partir de las observaciones hechas por un trabajador.

INSTRUCCIONES:

- Procura no detenerte demasiado en cada una de las afirmaciones que se plantea, pero tampoco las contestes sin reflexionar.
- Desarrolla todos los reactivos.
- El desarrollo del presente instrumento es personal.
- Para desarrollar este cuestionario, usted dispone como máximo 15 minutos.
- Para calificar cada reactivo, utilice la siguiente leyenda:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N.º	Rentabilidad	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿Los activos se utilizan de manera eficiente para generar ingresos consistentes?					
2	¿Los ingresos generados son suficientes para cubrir los costos operativos y generar utilidades significativas?					
3	¿La organización prioriza inversiones en proyectos que garanticen un retorno financiero sostenible a largo plazo?					
4	¿Se implementan estrategias específicas para aumentar la rentabilidad financiera a través de la optimización de recursos y reducción de costos?					

N.º	Liquidez financiera	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
5	¿Se monitorea regularmente los flujos de efectivo para garantizar la disponibilidad de recursos en sus operaciones diarias?					
6	¿Los flujos de efectivo generados por las actividades operativas son suficientes para cubrir las obligaciones financieras a corto plazo?					
7	¿Se implementa estrategias específicas para mantener un equilibrio entre liquidez y rentabilidad?					

8	¿La planificación financiera incluye medidas para optimizar los flujos de efectivo y mejorar la gestión de liquidez?					
---	--	--	--	--	--	--

N.º	Endeudamiento financiero	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
9	¿Los flujos de efectivo generados por las operaciones son suficientes para cubrir los compromisos financieros sin necesidad de recurrir a financiamiento adicional?					
10	¿La empresa mantiene un equilibrio adecuado entre sus ingresos y los costos asociados a la deuda?					
11	¿La empresa mantiene un nivel de endeudamiento que le permite cumplir con sus obligaciones financieras sin comprometer sus operaciones diarias?					
12	¿Equilibra adecuadamente el financiamiento externo (deuda) y los recursos propios para mantener su estabilidad financiera?					

Anexo 3: Ficha de validación de instrumentos de medición



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandía, Puno, 2024

Nombre del Experto: Mario Hipólito Apaza Roque

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	

10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	
-----------------	--	--------	--

III. OBSERVACIONES GENERALES



Apellidos y Nombres del validador: Mario Hipólito Apaza Roque
Grado académico: Magister Scientiae
N°. DNI: 02418919



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandia, Puno, 2024

Nombre del Experto: Wilson Chura Sotomayor

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguna

Apellidos y Nombres del validador: Wilson Chura Sotomayor
Grado académico: Magister Scientiae
N°. DNI: 45797992



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Gestión empresarial y la sostenibilidad financiera en una empresa minera de Sandía, Puno, 2024.

Nombre del Experto: Luis Alberto Vigo Bardales

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	Ninguna
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	Ninguna
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	Ninguna
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	Ninguna
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	Ninguna
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	Ninguna
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	Ninguna
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	Ninguna
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	Ninguna

III. OBSERVACIONES GENERALES

Ninguno.

LUIS ALBERTO VIGO BARDALES
Grado académico: CPC - MBA
N°. DNI: 32949499

Anexo 4: Base de datos

	Variable 1: Gestión empresarial												Variable 1: Sostenibilidad financiera											
	Planificación estratégica				Estructura organizacional				Eficiencia operativa				Rentabilidad				Liquidez financiera				Endeudamiento financiero			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	3	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	2	2	4	2	3	3	3	2
2	4	3	3	3	4	1	3	4	4	3	1	4	2	4	4	4	4	4	1	4	2	4	3	4
3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	2	4	4	5	4	2	1	5	2	3	3	4	5
4	2	5	2	4	5	2	4	4	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
6	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	4	2	3	1	2	4	2	2	4	4	2
7	2	2	1	4	2	4	2	2	3	3	3	1	3	4	3	3	4	2	3	2	1	4	3	3
8	5	4	1	3	4	1	4	3	4	4	1	3	4	3	4	2	3	1	3	4	3	3	4	4
9	2	4	2	3	5	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	5	3	4	3	4
10	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	1	3	4	3	4	2	3	3	2	2	2	2	4	2
11	2	3	1	2	2	4	2	4	3	4	3	1	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3
12	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	4
13	3	1	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3
14	2	4	4	3	4	4	3	2	3	4	1	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	2
15	1	2	3	3	2	1	4	4	2	3	4	3	3	3	4	2	2	1	2	3	4	3	4	3
16	1	4	2	4	5	3	3	3	3	3	3	1	4	5	3	1	3	3	2	3	3	4	3	4
17	1	1	2	2	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	2	4	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4
19	1	3	2	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3
20	3	5	1	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5
21	2	4	2	4	3	3	3	4	5	2	2	4	4	5	3	3	2	3	4	2	4	4	4	4
22	3	4	3	4	4	5	4	4	2	4	4	1	2	5	4	3	4	2	1	4	3	3	4	2
23	2	3	4	3	1	1	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3

	Variable 1: Gestión empresarial												Variable 1: Sostenibilidad financiera											
	Planificación estratégica				Estructura organizacional				Eficiencia operativa				Rentabilidad				Liquidez financiera				Endeudamiento financiero			
24	2	4	2	3	4	5	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	5	3	2	5	3	3
25	3	3	4	3	5	4	1	3	4	3	2	3	4	3	4	2	3	5	3	4	4	3	4	4
26	2	3	2	4	1	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	1	3	4	3	3	2	3	2
27	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	1	3	5	4	3	1	2	4	3	5	4
28	3	4	2	3	3	5	3	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	5	3	4	2	3	1	3
29	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	1	3	4	3	4	3	2	2	3	5
30	4	2	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	3
31	1	4	2	2	1	2	3	4	3	3	2	4	2	1	4	3	1	2	2	2	3	3	4	2
32	3	2	4	3	4	3	4	1	4	4	3	3	4	2	4	2	3	5	3	2	4	2	3	3
33	4	2	2	2	4	1	2	4	3	2	3	4	2	2	4	4	1	4	1	4	4	3	3	4
34	1	3	2	5	4	4	1	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	1	4	3	3	5	2	2
35	1	2	1	3	1	4	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	3	4
36	3	3	2	3	3	1	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	3
37	2	3	2	2	1	3	1	1	3	3	2	4	3	4	4	3	1	3	2	2	3	3	1	2
38	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4	2	2	4	4	3	5	4	3	4	4	2	2	4
39	2	2	2	3	3	3	2	3	4	1	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	2	1	3
40	2	3	1	2	1	4	2	3	1	2	2	2	2	4	4	3	1	2	3	3	3	2	2	3
41	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	1	4	3	3
42	3	1	1	2	2	2	4	1	1	2	2	3	2	2	4	1	1	2	4	3	2	3	2	3
43	4	3	3	1	2	2	3	2	2	3	4	5	4	4	2	3	5	2	4	1	2	5	4	3
44	3	3	3	2	3	4	1	4	1	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	3	2	2	3	3
45	3	1	3	1	1	4	3	3	4	1	2	3	4	1	4	1	2	3	4	4	3	2	3	3
46	1	2	1	5	3	3	2	2	2	3	1	2	5	1	3	1	4	1	3	2	1	4	2	4
47	3	3	3	1	4	2	2	3	2	2	3	5	1	2	3	3	4	1	4	3	2	3	3	3
48	3	2	3	5	3	1	4	2	3	3	3	2	1	4	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3

	Variable 1: Gestión empresarial												Variable 1: Sostenibilidad financiera											
	Planificación estratégica				Estructura organizacional				Eficiencia operativa				Rentabilidad			Liquidez financiera				Endeudamiento financiero				
49	4	4	1	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	2	3	4	4	2	4	4
50	3	2	2	2	4	1	1	2	3	3	4	3	2	2	4	2	3	2	2	4	3	3	2	4
51	1	1	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	2	1	2
52	2	1	5	1	2	3	3	2	3	2	2	2	4	4	4	3	2	2	3	1	3	2	1	3
53	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3
54	4	1	2	3	4	5	3	2	3	4	3	2	4	4	4	3	5	3	2	3	2	2	5	5
55	3	1	2	3	1	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	3	3	3	4	2	2
56	3	2	1	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	4	2	3	1	3	3	2	3	1	3
57	3	2	3	3	4	1	2	4	1	2	3	4	4	2	2	4	2	1	2	2	3	2	1	5
58	4	2	3	3	3	3	5	4	3	3	2	5	3	5	2	1	4	2	3	4	2	5	3	2
59	4	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	2	5	2	5	5	5	2	5	5	5	3	1	5
60	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5
61	3	3	3	4	3	2	5	2	5	3	5	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	2	4
62	1	1	2	1	3	3	5	4	1	2	4	3	2	2	4	3	2	1	3	4	4	3	2	2

Anexo 5: Evidencia fotográfica







Anexo 6: Informe de turnitin al 28% de similitud



Humpiri_Tesis_Investigación.docx

2025

2025

Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:458166681

Fecha de entrega

12 may 2025, 8:48 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 may 2025, 9:03 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Humpiri_Tesis_Investigación.docx

Tamaño de archivo

11.1 MB

81 Páginas

13.760 Palabras

73.369 Caracteres



14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Small Matches (less than 15 words)

Top Sources

- 12%  Internet sources
- 3%  Publications
- 9%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

- 12% Internet sources
- 3% Publications
- 9% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	4%
2	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
3	Internet	repositorio.unap.edu.pe	1%
4	Internet	www.repositorio.autonomaedica.edu.pe	1%
5	Internet	alicia.concytec.gob.pe	<1%
6	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-20	<1%
7	Internet	www.repositorio.upla.edu.pe	<1%
8	Internet	hdl.handle.net	<1%
9	Submitted works	Universidad Privada del Norte on 2023-05-23	<1%
10	Internet	www.coursehero.com	<1%
11	Submitted works	Universidad Peruana de Las Americas on 2023-04-11	<1%

12	Submitted works	Universidad Peruana Los Andes on 2022-03-28	<1%
13	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2023-01-24	<1%
14	Internet	repository.ucatolica.edu.co	<1%
15	Submitted works	Universidad San Marcos on 2023-12-25	<1%
16	Submitted works	UNIBA on 2024-03-11	<1%
17	Submitted works	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-05-21	<1%
18	Submitted works	Universidad Autónoma de Ica on 2023-01-11	<1%
19	Submitted works	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2024-07-23	<1%
20	Submitted works	autonomadeica on 2024-04-25	<1%
21	Submitted works	Universidad del Istmo de Panamá on 2023-06-25	<1%
22	Submitted works	Institución Universitaria Digital de Antioquia on 2025-05-10	<1%
23	Submitted works	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-10-22	<1%
24	Submitted works	Universidad Autónoma de Ica on 2022-11-15	<1%
25	Submitted works	Universidad Cesar Vallejo on 2022-08-03	<1%