



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

PRESENTADO POR:

Huamani Quispe, Pamela Andreina

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

ASESOR:

Mg. Vilcas Lazo, Alex Arturo

<https://orcid.org/0000-0002-9507-0153>

Chincha, Perú, 2025

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 02 de agosto del 2025

Mg. Jose Yomil Perez Gomez
Decano de la Facultad de salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que la, **Bach.** Pamela Andreina Huamani Quispe, de la Facultad de ciencias de la salud, del programa Académico de PSICOLOGÍA, han cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

☐

TESIS

☒

TITULADO:

“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SANTA RITA DE CASSIA EN CAÑETE, 2025”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,



Firmado digitalmente por:
VILCAS LAZO ALEX ARTURO
FIR 46088220 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 07/08/2025 01:37:30-0500

MG. Vilcas Lazo Alex Arturo
CODIGO ORCID: 0000-0002-9507-0153
DNI: 46088220

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Pamela Andreina Huamani Quispe identificada con DNI N° 73831908, en mi condición de estudiantes del programa de estudios de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: **ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SANTA RITA DE CASSIA EN CAÑETE, 2025**, declaro bajo juramento que:

- La investigación realizada es de mi autoría
- La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referencia de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos, son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

18%

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplágio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Chincha Alta, 04 de AGOSTO del 2024


Bachiller: Pamela Andreina Huamani Quispe
DNI: 73831908

LEGALIZACIÓN AL BORSO



el Notario no asume Responsabilidad sobre el
Contenido del Documento.
(ART. 108 de la Ley del Notariado)

Pamela Huamani

CERTIFICO Que las firmas que antecede*
corresponden a: PAMELA ANDREINA
HUAMANI QUISPE

las mismas que legalizo.
Acreditaron su identidad con: DNI
Nº 73831908

San Vicente de Cañete, 04 AGO 2025



BNº 36418



HUBERT CAMACHO GALVEZ
Notario de Cañete



Dedicatoria

A Dios, por haber guiado mi camino, haciendo que a pesar de cada barrera siempre pude salir adelante

A la memoria de mi madre Luzmila Quispe Martínez, aunque ya no estás presente físicamente, siempre eh sentido tu presencia en este largo camino y has sido uno de mis motivos para poder llegar a ser una profesional y cumplir con la promesa que te hice, gracias madre porque siempre creíste en mí, aún cuando ni yo misma creía que lo podía lograr.

A mi hija, por ser el motor y motivo para poder superarme día a día y así poder luchar y salir adelante para que la vida nos dé un mejor futuro, este logro es tuyo también porque siempre estuviste ahí acompañarme en cada desvelada llenándome de aliento con esa sonrisa que te caracteriza.

A mi compañero de vida, por estar siempre dispuesto a apoyarme en cada proyecto; dándome el aliento y las fuerzas para no rendirme en el camino, sí bien no ha sido nada fácil siempre has estado ahí para mí física y emocionalmente; gracias por ser parte de este logro
R.B.R.

Agradecimiento

Al Mg. Alex Arturo Vilcas Lazo, por su guía experta, apoyo constante y sus buenas sugerencias que enriquecieron mi investigación. Su profesionalismo y dedicación fueron fundamentales en estos meses que se desarrolló la tesis.

Agradezco también al director de la Institución educativa por el apoyo y las facilidades que me brindaron lo cual permitieron que pueda realizar el desarrollo del estudio, su apoyo fue clave para poder realizar la recolección de datos a los estudiantes de la institución.

Asimismo, agradezco a los padres de las alumnas por autorizar la participación de sus menores hijas en este estudio brindándome la confianza para poder trabajar con sus menores hijas, cumpliendo así el desarrollo de esta investigación.

De igual manera, reitero mi gratitud hacia las estudiantes por su cooperación y responsabilidad para poder culminar con la recolección de información.

Muchas gracias a todos

Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. El estudio fue de tipo básico cuantitativo de nivel correlacional de diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo constituida por 121 estudiantes, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo probabilístico aleatorio simple. Se utilizaron los instrumentos tales como el Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS) y el Inventario de autoestima de Coopersmith – Versión escolar. Los hallazgos indicaron que en la variable adicción a redes social un 62,0% presentaron niveles bajos, el 36,4% niveles medio y el 1.7% niveles altos; en cuanto a la autoestima, el 43.8% tienen un nivel promedio baja, el 38.8% un nivel promedio Alta, el 9,9% un nivel Alta y un 7,4% un nivel baja. Se determinó que, si existe correlación significativa entre ambas variables realizadas en las estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025; con un nivel de significancia de $p=0,039$ y un Rho de Spearman de $-0,188$.

Palabras claves: Cañete, nivel, Coopersmith, estudiantes de secundaria.

Abstract

The study aimed to determine the relationship between social media addiction and self-esteem among fourth-year high school students at the Santa Rita de Cassia public school in Cañete, 2025. The study was a basic quantitative correlational study with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 121 students, who were selected through simple random probability sampling. Instruments such as the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory – School Version were used. The findings indicated that for the social media addiction variable, 62.0% had low levels, 36.4% had medium levels, and 1.7% had high levels; regarding self-esteem, 43.8% had a low average level, 38.8% had a high average level, 9.9% had a high level, and 7.4% had a low level. It was determined that there is a significant correlation between both variables carried out in fourth-year secondary school students at the Santa Rita de Cassia public educational institution in Cañete, 2025; with a significance level of $p = 0.039$ and a Spearman's Rho of -0.188 .

Keywords: Cañete, level, Coopersmith, high school students

ÍNDICE

Portada.....	i
Constancia de aprobación de investigación.....	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación.....	iii
Índice general/Índice de tablas y figuras.....	viii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del Problema.....	15
2.2. Pregunta de Investigación General.....	17
2.3. Preguntas de Investigación Específicas	17
2.4. Objetivo general.....	18
2.5. Objetivos Especifico	18
2.6. Justificación e importancia.....	19
2.7. Alcances y Limitaciones	20
III. MARCO TEÓRICO	22
3.1. Antecedentes.....	22
3.2. Bases teóricas	26
3.3. Marco conceptual	34
IV. METODOLOGÍA	36
4.1. Tipo y nivel de Investigación.....	36
4.2. Diseño de la Investigación.....	36
4.3. Hipótesis general y específicas	37
4.4. Identificación de las variables	37
4.5. Matriz de operacionalización de variables	38
4.6. Población – Muestra	39
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	40
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos	42
V. RESULTADOS	44
5.1. Presentación De Resultados	44
5.2. Interpretación De Resultados	55

VI. ANALÍSIS DE LOS RESULTADOS	57
6.1. Análisis Inferencial	57
VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	63
7.1. Comparación de los resultados	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS:	72
Anexo 1: Matriz de consistencia	72
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	74
Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos (*)	81
Anexo 4: Base de datos	87
Anexo 5: Documentos administrativos	90
Anexo 6: Evidencias Fotográficas	95
Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud	100

Índice de tablas

Tabla 1: Datos sociodemográficos.....	44
Tabla 2: Resultados de la variable adicción a redes sociales	46
Tabla 3: Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales ...	47
Tabla 4 Resultados de la dimensión falta de control.....	48
Tabla 5: Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales	49
Tabla 6 Resultados de la variable autoestima	50
Tabla 7: Resultados de la dimensión sí mismo general.....	51
Tabla 8: Resultados de la dimensión social - pares.....	52
Tabla 9: Resultados de la dimensión hogar - padres.....	53
Tabla 10: Resultados de la dimensión escuela.....	54
Tabla 11: Prueba de normalidad.....	57
Tabla 12 Correlación entre la adicción a redes sociales y autoestima	58
Tabla 13: Correlación entre la obsesión por las redes sociales y autoestima	59
Tabla 14 Correlación entre falta de control y autoestima	60
Tabla 15: Correlación entre uso excesivo de redes sociales y autoestima	61

Índice de figuras

Figura 1: Datos sociodemográficos.....	45
Figura 2: Resultados de la variable adicción a redes sociales.....	46
Figura 3: Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales ...	47
Figura 4: Resultados de la dimensión falta de control	48
Figura 5: Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales	49
Figura 6: Resultados de la variable autoestima	50
Figura 7: Resultados de la dimensión sí mismo general.....	51
Figura 8: Resultados de la dimensión social - pares.....	52
Figura 9: Resultados de la dimensión hogar - padres.....	53
Figura 10: Resultados de la dimensión escuela.....	54

I. INTRODUCCIÓN

Según (Red de Universidades Anáhuac, 2023) “La adicción a las redes sociales es un trastorno del comportamiento que se caracteriza por la necesidad compulsiva e incontrolable de estar conectado a las redes sociales, lo que lleva a una pérdida del control y una interferencia significativa en la vida diaria de la persona.” Hoy en día el mundo digital a contribuido de manera muy eficaz en la humanidad considerándose una herramienta poderosa y activa: Las redes sociales si bien ofrecen entretenimiento y a la vez ayudan a estar comunicados entre los seres humanos, si no hay un manejo adecuado y controlado, el uso excesivo puede causar un impacto muy significativo en nuestra autoestima. Por otro lado, según (Coopersmith, 1967) “define la autoestima como el juicio que cada persona mantiene sobre sí misma, reflejando aprobación o desaprobación y midiendo en que grado se siente capaz, valioso, exitoso y merecedor”. Es muy cierto que los tiempos de ahora los adolescentes casi siempre se juzgan y están comparando su físico diariamente y perdiendo poco a poco la percepción de sí mismos, haciendo qué; lo que ve frente al espejo tenga que ser del agrado de aquellas personas que solo juzgan por lo que miran por fuera, causando inseguridades en ellos mismos, la autoestima es un factor de mucha importancia en el crecimiento individual y en el bienestar psicológico.

El presente proyecto abordó una realidad problemática que se observó en la institución educativa, por lo cual se planteó estudiar la relación entre ambas variables, para ello se trabajó con una muestra de 121 alumnas de cuarto grado de secundaria, donde se usó un muestreo no probabilístico. El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la relación entre la adicción a redes y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. La metodología que se empleó fue tipo básica cuantitativo de nivel correlacional y nivel no experimental de corte transversal.

El estudio estuvo estructurado en distintos capítulos claves lo que hizo que el tema se pueda abordar de manera detallada y concisa. En el

primer capítulo, se detalla la introducción del presente trabajo de investigación.

En el segundo capítulo, se detalla la realidad del problema lo cual conlleva a la formulación de la pregunta de investigación respectivamente con los objetivos de investigación. En el tercer capítulo expone lo que corresponde al marco teórico, donde se analizó los estudios más importantes sobre el tema, así como las bases teóricas que explican las variables estudiadas incluyendo un marco conceptual que define los términos clave.

En el cuarto capítulo se detalla la metodología de la investigación, se presentarán las hipótesis planteadas para abordar el tema, junto con las definiciones operacionales y conceptuales de las variables. Finalmente, se describe de forma esquematizada las técnicas e instrumentos empleados.

El capítulo cinco se detalla la presentación de los resultados y la interpretación de ellas, mientras que en el capítulo seis se encuentra el análisis inferencial.

Por último, en el capítulo siete se presenta la discusión de los resultados y se concluye el trabajo con las referencias bibliográficas y los anexos.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del Problema

La adicción a las redes sociales es un trastorno del comportamiento que se caracteriza por la necesidad compulsiva e incontrolable del uso de las redes sociales, lo que lleva a una pérdida del control y una interferencia significativa en las actividades diarias de la persona.

A nivel Mundial, según (swissinfo.ch, s. f.) El uso problemático de las redes sociales entre los adolescentes experimentó un «fuerte aumento» en los últimos años, el porcentaje de jóvenes afectados pasó del 7 % en 2018 al 11 % en 2022, con un mayor predominio en las chicas (13 % frente al 9 %), según un estudio sobre conducta de salud en niños de edad escolar (11, 13 y 15 años) en cuarenta y cuatro países y regiones de Europa, Asia Central y Canadá. La OMS-Europa, que agrupa a 52 países (incluidas Rusia y varias repúblicas exsoviéticas), define el uso problemático como un patrón de conducta que comparte características con la adicción: quien lo padece no logra regular el tiempo que dedica a estas plataformas, experimenta sensación de soledad o malestar cuando no está conectado y ve cómo su vida cotidiana se ve afectada, dejando de lado actividades esenciales como el estudio, el trabajo o las relaciones personales. Más de un tercio de los adolescentes admiten mantener contacto constante con sus amigos por internet, con la cifra más alta registrada entre niñas de 15 años (44 %); y por países, Portugal (52 %) y Tayikistán (22 %) como los dos polos, con España en una posición intermedia (34 %).

El uso excesivo de pantallas y redes sociales está asociado a problemas de autoestima, ansiedad y depresión, según un estudio de la Red de Atención a las Adicciones (UNAD) y la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados (FEJAR). El 95% de las mujeres encuestadas que sufren esta adicción experimentan problemas de autoestima, seguidos de ansiedad (73%), depresión (64%) y autolesiones (32%). También se observaron trastornos alimenticios y otros problemas de conducta, comportamiento y socialización. En los hombres, la sobreexposición a las pantallas deriva en ansiedad (72 %), falta de concentración (70 %), baja autoestima (67 %) y depresión (37 %). En este

caso, las autolesiones (7 %) se quedan en la última posición. Tanto hombres como mujeres reportan el móvil como el dispositivo que genera mayor dependencia. Las mujeres usan con mayor frecuencia apps como WhatsApp, Tinder, Instagram, TikTok y plataformas de compras online (a veces relacionadas con compras compulsivas), así como apps de filtros fotográficos, estas últimas vinculadas a problemas de imagen corporal, autopercepción y trastornos alimenticios.(Hernandez Téllez, 2024)

En Latinoamérica, en Ecuador, según (Collantes & Tobar, 2023) Si bien el consumo excesivo de redes sociales e internet no se considera una adicción en el sentido clínico tradicional, presenta una sintomatología comparable a otras adicciones conductuales, incluyendo alteraciones del estado de ánimo, recaídas y conflictos interpersonales. Además, este uso excesivo influye significativamente en la autopercepción, la autoestima y la salud psicosocial del individuo. En cuanto a la evaluación de los niveles de adicción de los estudiantes universitarios se descubre que es más frecuente la presencia de una adicción moderada representando el 37.0% del total de la muestra mientras que apenas un 14.7% no muestra ningún nivel de adicción, por otro lado los niveles de autoestima en la población universitaria muestran que el 82.5% del total de la muestra encuestada presenta ligeramente baja autoestima frente a un 13.4% que presentan una autoestima sobrevalorada y solamente un 4.1% tienen una autoestima equilibrada.

En Mexico (Robles, 2023). 9 de cada 10 jóvenes tienen acceso a un teléfono celular y se estima que hay 35.3 millones de jóvenes de entre 12 y 29 años que utilizan internet, según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares. Las cinco redes sociales más populares y utilizadas por los internautas de entre 12 y 29 años en nuestro país son: WhatsApp 92.3 %, Facebook 90.6%, Instagram 50.3%, TikTok 43.4 % y YouTube 36%.

En el Perú según (INEI, 2024), en el primer trimestre del 2024, el 72,4% de la población de 6 a 17 años accedió a Internet, con un 86,0% de ellos utilizando un teléfono celular para conectarse. Este aumento en el

acceso y uso de Internet entre adolescentes plantea preocupaciones sobre el potencial desarrollo de adicciones a las redes sociales y cómo estas pueden influir en su autoestima. La constante exposición a contenidos en línea y la interacción virtual pueden afectar la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos, especialmente si se ven influenciados por comparaciones sociales o buscan validación a través de estas plataformas.

Especialistas del Hospital Nacional 'Dos de Mayo' advirtieron que el uso prolongado de teléfonos móviles entre los jóvenes podría estar relacionado con problemas de salud mental como ansiedad, insomnio y estrés. La constante conexión y dependencia de estos dispositivos pueden alterar el sueño, la atención y las relaciones sociales. Los expertos recomiendan limitar el tiempo de pantalla y priorizar actividades esenciales para el bienestar, como el ejercicio físico y las interacciones cara a cara. (Castro, 2024).

A nivel Local no se encontró información específica y actualizada, ante la ausencia de datos desagregados que permitan comprender de manera precisa estas variables en la provincia, se hace necesaria la realización de la presente investigación. Esta iniciativa busca llenar el vacío existente en la literatura local y proporcionar evidencias que contribuyan al desarrollo de estrategias de intervención y promoción del bienestar en la comunidad adolescente de Cañete.

2.2. Pregunta de Investigación General

¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.?

2.3. Preguntas de Investigación Específicas

P1:

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.?

P2:

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025?

P3:

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión uso excesivo en las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.?

2.4. Objetivo general

Determinar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

2.5. Objetivos Especifico

Oe1:

Identificar la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Oe2:

Identificar la relación que existe entre la dimensión falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Oe3:

Identificar la relación que existe entre la dimensión uso excesivo en las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

2.6. Justificación e importancia

La presente investigación se llevó a cabo para determinar la relación que existe entre Adicción a la Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Justificación teórica:

Desde el punto de vista teórico, se pueden encontrar varias investigaciones sobre las variables de estudio, sin embargo, hay escasa información a nivel local en población adolescente, por ende, esta investigación sirve como base para futuros trabajos de investigación. La adicción de las redes sociales se ha vuelto en un problema que día a día va creciendo en la sociedad moderna, especialmente en los adolescentes. Esta adicción puede tener un impacto negativo en la Autoestima, ya que la continua comparación con otras adolescentes de su edad e incluso con artistas que ellos “siguen en redes” conduce a que sientan una necesidad de validación externa, dañando así su autoimagen y el bienestar emocional

Justificación Práctica:

Desde la perspectiva práctica, la presente investigación se centró en la problemática de la adicción a las redes sociales y su relación con la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria, El uso excesivo y, en algunos casos, adictivo de las redes sociales a evidenciado una relación preocupante con la disminución de la autoestima, impactando negativamente en el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y la salud mental de este grupo etario. Esta investigación permitió identificar de manera precisa los factores que inciden en esta dinámica, al obtener los resultados se pudo identificar los niveles y se desarrollaron estrategias de prevención lo cual servirá como procedencia para futuros trabajos de indagación. En este contexto, el estudio se presenta como una herramienta clave para la implementación de medidas prácticas y efectivas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los jóvenes en la era digital.

Justificación metodológica:

Desde el punto de vista metodológico, este proyecto se empleó un enfoque cuantitativo, la aplicación de encuestas estructuradas permitió recopilar datos estadísticos sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y autoestima, facilitando un análisis cuantificable y generalizable de la problemática. Por otro, el uso de los Test y grupos focales brindó la oportunidad de explorar en profundidad las percepciones, experiencias que influyen en el comportamiento digital de los jóvenes. Esta combinación metodológica garantiza no solo la robustez y la validez de los resultados, sino también una comprensión holística de la problemática, lo que permitirá el diseño de intervenciones y estrategias de prevención más ajustadas a las necesidades reales de la población estudiada.

Importancia:

La investigación que se realizó sobre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes fue crucial para comprender el impacto de la era digital en el bienestar emocional de los jóvenes, este proyecto permite identificar cómo el uso intensivo de plataformas digitales puede distorsionar la percepción de uno mismo.

La importancia de este trabajo de investigación radica en comprender la relación entre la adicción a las redes sociales y la Autoestima, lo cual ayudará a sensibilizar a la sociedad y crear conciencia sobre los riesgos que conllevan las redes sociales y elevar la importancia de la Autoestima. El presente trabajo de Investigación tuvo Importancia a nivel, teórico, metodológico y práctico.

2.7. Alcances y Limitaciones

Alcances:

Delimitación geográfica: el estudio se desarrolló en la Provincia de Cañete, en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia.

Grupo de estudio: la población estuvo compuesta por 121 alumnas del cuarto año de secundaria matriculados en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia.

Alcance temporal: La investigación se llevó acabo desde febrero a junio del año 2025.

Limitaciones:

Se presentaron inconvenientes en la entrega de los consentimientos debido a que las alumnas lo olvidaban en su hogar y algunos padres se comunicaban mediante llamada para poder resolver algunas dudas que tenían.

La muestra solo debe ser del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedente Internacionales:

(Soria & Villegas-Villacres, 2024) El objetivo del estudio realizado en Ecuador fue determinar la relación que hay entre adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa “San Luis Gonzaga”. La metodología utilizada fue con enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, correlacional de corte transversal. Los Instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), que consta de 24 ítem, también se utiliza la Escala de Autoestima de Rosemberg con 10 ítems y son de escala tipo Likert. Se trabajó con una población de 406 estudiantes. Resultados: Autoestima baja 40,6%, Media 27.1 y elevada 32,2 %, el 89,81% de las mujeres presentan adicción a las redes social por el contrario a los varones obteniendo un 90,18%. Conclusión muestran que existe una correlación negativa entre el factor obsesión por estar conectado a las redes sociales y la autoestima; mientras que, con los factores modificación del estado de ánimo y uso excesivo de las redes existe una correlación positiva con la autoestima.

(Dulic Battistesa et al., 2023) El objetivo del estudio realizado en Argentina fue determinar la relación entre la Autoestima y la Adicción. La metodología utilizada fue cuantitativa con un diseño no-experimental, de alcance descriptivo-correlacional y temporalidad transversal en la cual participaron 98 adolescentes y 81 adultos jóvenes a quienes se les administró un cuestionario sociodemográfico, la Escala de Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Dio como resultado un 45,9% una baja autoestima, 21,4% moderado y un 32,7% presenta una autoestima alta. No obstante, sí se hallaron vínculos significativos entre algunas de las dimensiones de Adicción a las Redes Sociales y las variables frecuencia de uso de dichas redes, malestar personal percibido y amistades no virtuales. Conclusión, en lo que concierne a Autoestima, la misma presentó una asociación positiva con edad y nivel educativo e inversa con frecuencia de uso de redes sociales y malestar personal percibido.

(Alvarado Argudo & Marca Peñaloza, 2023) El objetivo del estudio realizado en España fue describir los puntajes de adicción a redes sociales y los niveles de autoestima en adolescentes de bachillerato. El enfoque fue cuantitativo con un diseño no experimental y un alcance descriptivo. La muestra fue de 75 adolescentes de 14 a 18 años de una Institución Educativa en la ciudad de Cuenca. Los instrumentos que se aplicaron fueron: el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS y la Escala de Autoestima de Rosenberg EAR. Los resultados obtenidos evidenciaron que los adolescentes presentaron puntajes bajos de adicción a redes sociales y la dimensión predominante fue el uso excesivo de las redes sociales. Mientras que los niveles de autoestima de los adolescentes se destacan por ser medios 36%, altos 36% y baja 28%. Se concluye que los adolescentes no presentan adicción a redes sociales y cuentan con niveles adecuados de autoestima.

(Collantes & Tobar, 2023) En Ecuador, el objetivo de esta investigación es establecer la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes universitarios, donde se utilizaron una muestra de 280 participantes, a quienes se les aplica la Escala de Autoestima de Rossenberg y el Social Media Addiction Scale. Usando una metodología cuantitativa; de tipo no experimental, de nivel correlacional de corte transversal. Obteniendo como resultado que la mayoría cuenta con una adicción moderada de 37% mientras un 18.5% de la población muestra un nivel de adicción elevada, por otro lado, el 82.5% cuenta con una Baja Autoestima mientras el 13,4% presentan una autoestima sobrevalorada. Finalmente se determina mientras menor nivel de autoestima presenta los universitarios mayor adicción a redes sociales.

(Purnama et al., 2021) El estudio realizado en Indonesia su objetivo fue determinar la relación entre el ARS y la autoestima, la muestra empleada fue de 340 estudiantes. Metodología, diseño descriptivo correlacional con un diseño transversal. El estudio se realizó a través de la Escala de adicción a las redes sociales (SMAS-SF) y la Escala de autoestima de Rosenberg dando como resultado alrededor del 77.6% tenían una adicción moderada, 5,6 % no eran adictos y 16,8% eran leve;

por otro lado, el 57.1% presentaba una baja autoestima y el 42.9 una autoestima alta. Dando como conclusión una relación positiva moderada entre la adicción a las redes sociales y la autoestima entre los adolescentes del área rural ($r = 0,418$, $p < 0,05$). Este estudio sugiere que ambas variables están relacionadas.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

(Rimarachin Lecca, 2025) El objetivo del estudio realizado fue determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución privada de Iquitos, 2022 para ello se utilizó un nivel correlacional, cuantitativo, con diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 200 estudiantes, se hizo uso de la encuesta de Ecurras y Salas y la encuesta de autoestima de Rosenberg. Se tuvo como resultado que el 65.5% tiene un nivel bajo en ARS, 12% un nivel medio y Alto 22.5%, por otro lado en la autoestima el 4% tiene elevada, 46,5% de los estudiantes presentan un nivel medio, mientras que el 49,5% presenta un nivel bajo de autoestima. $r = 0.221$, con una significancia de 0.002 ($p < 0,01$), concluyendo que existe una relación entre ambas variables.

(Barrera Soto & Ramirez Vargas, 2023) Esta investigación examinó la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes del 4° año de secundaria en Huancayo. Para eso se realizó un estudio no experimental, correlacional y de corte transversal, empleando un muestreo no probabilístico por conveniencia, que utilizó el cuestionario de adicción a redes sociales y el inventario de autoestima de Coopersmith. Se evaluó a 109 estudiantes. Los resultados indican que el 36.7 % de los participantes presentó una alta ARS, medio 45.9, bajo 17.4, por otro lado dio como resultado una autoestima promedio alto 42.2 %, promedio bajo 25.7 % y alta autoestima 7.3 %. Se halló una correlación negativa baja entre la adicción a redes sociales y la autoestima ($Rho = -0.246$, $p = 0.025$), así como una correlación entre la autoestima y la falta de control personal en el uso de redes ($Rho = -0.296$, $p = 0.007$). No se encontró correlaciones significativas con la obsesión o el uso excesivo. En conclusión, estos

resultados subrayan la complejidad de la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes.

(Chapilliquen Lopez & Puemape Rojas, 2022) El estudio tuvo como propósito identificar cómo se relacionan la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de colegios del distrito de La Unión. Para ello, se llevó a cabo una investigación descriptiva correlacional con un diseño transversal y no experimental. La muestra incluyó a 341 jóvenes de ambos sexos, con edades comprendidas entre 13 y 17 años. Se aplicaron la escala de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y la escala de autoestima de Rosenberg. Los hallazgos mostraron que el 51,3 % de los participantes presenta un nivel medio de adicción a las redes sociales, el 38,1 % un nivel alto y el 10,6 % un nivel bajo. En cuanto a la autoestima, el 41,1 % de los adolescentes se ubicó en un nivel bajo y el 33,1 % en uno alto. Finalmente, se determinó que existe una correlación negativa moderada y significativa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

(Valdez Panduro, 2021) El objetivo de este estudio fue identificar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes de una institución educativa de Magdalena del Mar. Se utilizó un diseño descriptivo-correlacional de carácter no experimental, aplicando el Test de Autoestima para Escolares de Ruiz Alva y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Salas y Ecurra en alumnos de 15 a 17 años de ambos géneros. Los resultados mostraron que, a mayor adicción a las redes, menor autoestima, ya que el 67,3 % de los jóvenes presentó un nivel medio de dependencia digital y el 77 % evidenció una baja autoestima. Además, se observaron variaciones en las dimensiones de la autoestima según la edad de los participantes.

(Sal y Rosas Benites, 2021) Este estudio se propuso explorar cómo se relacionan la adicción a las redes sociales y la autoestima, empleando un diseño cuantitativo de tipo descriptivo-correlacional y corte transversal. Participaron 100 alumnos (varones y mujeres) de 14 a 18 años, de una institución pública en Puente Piedra. Para medir las variables se utilizaron

el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), adaptada al español por Atienza, Moreno y Balaguer (2000). Los hallazgos indicaron que el 60% de los jóvenes mostró un riesgo bajo de adicción a las redes sociales, el 39% un riesgo moderado y solo el 1 % un riesgo alto. En cuanto a la autoestima, el 54% alcanzó niveles elevados, el 21% niveles medios y el 25% niveles bajos. Al relacionar ambas variables, se obtuvo una correlación negativa baja pero significativa ($r = -0,312$; $p < 0,002$), lo que sugiere que, aunque existe un vínculo inverso, la adicción a las redes sociales no explica por sí sola las variaciones en la autoestima. Por ello, se recomienda considerar también otros factores —como rasgos de personalidad, entorno familiar o redes de apoyo social— para comprender mejor estas dinámicas.

Antecedentes Locales

A nivel local, no se han encontrado investigaciones de acuerdo a las variables mencionadas.

3.2. Bases teóricas

3.2.1 Definición Adicción a las redes sociales:

En los últimos años, la comunicación usando la tecnología, especialmente los dispositivos portátiles y las redes sociales, han avanzado de manera vertiginosa, ofreciendo aplicaciones de gran utilidad en múltiples aspectos de nuestra vida y generando efectos positivos. No obstante, el uso excesivo y sin control de estas herramientas también implica riesgos y puede acarrear problemas entre sus usuarios. Estos efectos negativos no se deben a la tecnología en sí, sino a la forma en que se utiliza, a las personas que la emplean y a los motivos que las impulsan a hacerlo. (Mayaute et al., 2013)

Según (Mancilla et al., 2006) La adicción a las RS se define como una dependencia psicológica en la que se intensifica el uso de este medio, generando malestar cuando la persona no está conectada, desarrollando intolerancia y negando la existencia de su problema.

Por otro lado (Gutiérrez et al., 2014) define como un conjunto de conductas problemáticas en las que el uso compulsivo y excesivo de redes

sociales (como Facebook, Instagram o Twitter) afecta negativamente la rutina diaria, el estado emocional y las relaciones con los demás. Este patrón se manifiesta en la constante necesidad de estar en línea, la dificultad para disminuir el tiempo de conexión y la aparición de síntomas de abstinencia cuando se intenta reducir dicha actividad.

3.2.2 Dimensiones

- **Obsesión por las redes sociales:** Se manifiesta como una preocupación constante y un uso desproporcionado de las plataformas digitales. La persona piensa todo el día en las redes, siente la necesidad de permanecer conectada las 24 horas y experimenta ansiedad o malestar si no puede acceder a ellas, lo que acaba interfiriendo en sus relaciones cercanas. (Bueno Cuadra et al., 2019)
- **Falta de control personal:** Se presenta cuando alguien no logra regular el tiempo que dedica a las redes sociales y descuida sus responsabilidades académicas o laborales. Su capacidad de decidir conscientemente se ve mermada y actúa motivado únicamente por las recompensas inmediatas que le ofrecen estas plataformas. (Bueno Cuadra et al., 2019)
- **El uso excesivo de las redes sociales:** Implica que la persona no puede limitar ni la frecuencia ni la duración de sus sesiones online. Aunque quiera reducir el tiempo de conexión, le resulta difícil hacerlo, lo que provoca que esa inversión desproporcionada en entretenimiento afecte su capacidad de organizarse y tomar decisiones sobre cuándo detenerse. (Bueno Cuadra et al., 2019)

3.2.3. Ventajas y desventajas de las Redes Sociales

3.2.3.1. Ventajas:

Aunque el contacto virtual a través de las redes sociales no ofrece los mismos beneficios psicológicos que la interacción cara a cara, existen muchas maneras positivas en que puede favorecer la conexión y el bienestar personal. (García, s. f.)

Las redes sociales permiten:

- Conectarse y mantenerse informado sobre la vida de familiares y amigos en cualquier parte del mundo.
- Conocer a nuevas personas y comunidades, relacionándose con quienes comparten intereses o metas similares.
- Participar en o impulsar causas significativas, generando conciencia sobre temas importantes.
- Buscar o brindar apoyo emocional durante momentos difíciles.
- Encontrar un espacio para expresar la creatividad y la identidad personal.
- Descubrir, de manera cuidadosa, fuentes valiosas de información y oportunidades de aprendizaje.

3.2.3.2. Desventajas:

Debido a que se trata de una tecnología relativamente reciente, existen pocas investigaciones que permitan determinar las consecuencias a largo plazo, ya sean positivas o negativas, del uso de las redes sociales. No obstante, diversos estudios han identificado una relación significativa entre el uso excesivo de estas plataformas y un mayor riesgo de sufrir depresión, ansiedad, soledad, autolesiones e incluso pensamientos suicidas. (García, s. f.)

Las RS pueden causar malas experiencias, tales como:

- **Sensación de insatisfacción respecto a la propia vida o apariencia:** Aunque se sepa que muchas de las imágenes que se observan en redes sociales han sido alteradas, siguen provocando inseguridades sobre el aspecto personal o la calidad de la propia vida. Asimismo, es bien conocido que las personas tienden a mostrar solo los aspectos más destacados de sus experiencias, omitiendo los momentos difíciles que todos enfrentamos. Sin embargo, esto no atenúa los sentimientos de envidia e insatisfacción que pueden surgir al ver fotos retocadas de un amigo durante unas vacaciones en una playa tropical o al leer sobre su reciente y emocionante ascenso en el trabajo. (Tutivén Arriaga & Pico Álvarez, 2012)

- **“Miedo a perderse de algo” FOMO:** Aunque el fenómeno del FOMO (miedo a quedarse fuera) existe desde hace mucho antes de la aparición de las redes sociales, plataformas como Facebook e Instagram parecen intensificar la sensación de que los demás disfrutan más o llevan una vida mejor que la nuestra. Esta percepción de estar perdiéndose experiencias puede dañar la autoestima, generar ansiedad y fomentar un uso aún mayor de las redes, comportándose de manera similar a una adicción. El FOMO puede llevar a revisar el teléfono cada poco minuto para ver actualizaciones o responder de forma compulsiva a cada notificación, incluso si esto implica asumir riesgos al conducir, sacrificar horas de sueño o anteponer la interacción digital a las relaciones personales en la vida real.(Tutivén Arriaga & Pico Álvarez, 2012)

3.2.4 Tipos De Adicción A Las RS

(Tutivén Arriaga & Pico Álvarez, 2012) La ciberadicción se manifiesta de diversas maneras, y no todos los individuos adictos experimentan todas sus variantes. Según los expertos, se han identificado los siguientes tipos de adicción a las redes sociales:

- **Adicción a la navegación:** Consiste en dedicar períodos prolongados a explorar diferentes plataformas sin un objetivo definido.
- **Adicción a la validación social:** Se caracteriza por la constante necesidad de recibir aprobación y reconocimiento a través de "me encanta, likes", comentarios o comparticiones en las redes.
- **Adicción a la autopromoción:** Es la compulsión por publicar información personal para atraer atención y lograr reconocimiento.
- **Adicción a la interacción social:** Implica la necesidad incesante de mantener interacciones en redes para sentir pertenencia.
- **Adicción a la información:** Se manifiesta en la urgencia por estar siempre actualizado con las noticias del mundo, lo que puede llevar a una sobreexposición generadora de ansiedad.

3.2.5. Enfoques Teóricos:

3.2.5.1. Basada en la TCC: Se fundamentó en las teorías de Aaron Beck para sostener que las adicciones deben abordarse desde una perspectiva biopsicosocial. Según esta visión, las personas no nacen siendo consumidoras, sino que su exposición durante la infancia y la adolescencia aumenta la probabilidad de adoptar conductas de consumo.

La frecuente exhibición de estos comportamientos en el entorno cercano normaliza la conducta, adquiriendo mayor relevancia en la adolescencia al integrarse al círculo social donde el consumo es habitual. Además, se identifican factores que favorecen el abuso, ya que la conducta adictiva se refuerza al producir sensaciones placenteras y al mismo tiempo mitigar sentimientos desagradables.

Desde el enfoque cognitivo-conductual, aquellas personas que tienen dificultades para regular sus emociones son más propensas a desarrollar conductas adictivas. Se toma en cuenta también el concepto de "patología dual", en el que las emociones negativas se asocian a otras enfermedades mentales. Asimismo, se destaca que la interpretación errónea de la realidad por parte del individuo provoca dolor, siendo no tanto las acciones en sí mismas las que generan malestar. Por ello, es fundamental que la persona realice una reestructuración cognitiva para cambiar la forma en que interpreta sus experiencias y acciones. (Beck & Liese, s. f.)

3.2.5.2. Psicoanalítico: La perspectiva de Freud destaca por considerar que la adicción no se orienta hacia la búsqueda de la felicidad, sino que actúa como un medio para evadir el malestar. En este sentido, la droga funciona como un "quita penas".

Alrededor de 1915, Freud describió la pulsión como una fuerza constante que impulsa al aparato psíquico a realizar un esfuerzo para mitigar su influencia mediante una satisfacción, entendida como una "adaptación adecuada a la meta originada por el estímulo interno". Así, para enfrentar el "dolor de existir" o la insatisfacción del deseo, el objeto o la sustancia química se convierten en el elemento más poderoso, aunque potencialmente perjudicial. Este sufrimiento existencial se manifiesta como

una "pasión por evitar el dolor", característica central en el consumo de drogas, lo que lleva a la dependencia y, a su vez, a un incremento del sufrimiento.(Gutiérrez-Peláez et al., 2018)

3.2.6. Autoestima:

Coopersmith (1967) define la autoestima como “el juicio que cada persona mantiene sobre sí misma, reflejando aprobación o desaprobación y midiendo en que grado se siente capaz, valioso, exitoso y merecedor”.

La autoestima se refiere a cómo una persona se valora a sí misma, lo cual se manifiesta en su actitud hacia su propio valor, habilidades y logros. Es la manera en que una persona percibe su propio valor y su sentido de aptitud. La teoría de Coopersmith sobre la autoestima subraya la relevancia de la autoevaluación y la percepción del propio valor en el desarrollo de la autoestima.

Por otro lado, el psicoterapeuta (Branden, 2009) explica que la autoestima implica la capacidad de percibirse como una persona competente para afrontar los retos fundamentales de la vida, así como el derecho a experimentar la felicidad. Una autoestima elevada se refleja en la confianza en las propias habilidades y en la sensación de valía personal, mientras que una autoestima baja se asocia con la percepción de no estar preparado o ser inadecuado para enfrentar la vida.

Sin embargo, desde el enfoque humanista Rogers (1967) define la autoestima como “un conjunto dinámico y ordenado de percepciones sobre uno mismo, es decir, todo aquello que cada persona reconoce como parte de su identidad y considera representativo de quién es.”

Para Carl Rogers, la autoestima es un elemento del autoconcepto fundamentado en la aceptación total de uno mismo. Él sostiene que el bienestar emocional depende de la coherencia entre cómo nos vemos y lo que realmente experimentamos. Además, cuando las relaciones interpersonales brindan un respeto sin condiciones, se fortalece la capacidad de autoaceptación, lo que permite desarrollar una autoestima

sólida sin depender de factores externos para sentirnos valiosos. (Psicología, 2023)

3.2.7. Componentes de la autoestima

Coopersmith (1967) propuso cuatro elementos fundamentales que favorecen el desarrollo y la preservación de la autoestima:

Importancia (Significancia):

Se relaciona con el sentimiento de ser querido, reconocido y aceptado por los demás. Percibir que se tiene un papel relevante en la vida de otros es esencial para mantener una autoestima robusta.

Competencia:

Consiste en la percepción de ser capaz y eficiente al realizar tareas y lograr objetivos. La confianza en las propias habilidades y destrezas refuerza positivamente la valoración de uno mismo.

Virtud:

Hace referencia a la convicción de comportarse conforme a principios éticos y morales. Sentirse íntegro y actuar de manera correcta influye favorablemente en la autopercepción.

Poder:

Está vinculado a la sensación de tener control e influencia sobre la propia vida y el entorno. La capacidad de tomar decisiones y manejar las circunstancias personales contribuye a fortalecer la autoestima.

3.2.8. Aspectos fundamentales que influyen en la construcción de la autoestima.

Coopersmith (1967) destacó la influencia de múltiples elementos en la formación de la autoestima, resaltando los siguientes:

Interacción Familiar:

El entorno familiar tiene un papel determinante. Según Coopersmith, los niños que se crían en ambientes donde se les ofrece

cariño, se establecen reglas claras y se fomenta su autonomía, suelen desarrollar una autoestima más fuerte.

Experiencias de Éxito y Fracaso:

Las vivencias personales, especialmente durante la infancia y adolescencia, configuran la percepción que una persona tiene de sí misma, pudiendo tanto potenciar como debilitar su autoconfianza.(Jiménez & Domínguez, 2019).

3.2.9. Importancia en el ámbito escolar

Según (Jorge, 2024), una autoimagen positiva tiene un impacto directo en el desempeño académico y en el bienestar emocional. Los alumnos que confían en sus capacidades:

- Se involucran activamente en clase: Al no tener miedo de equivocarse, participan en debates y actividades, enriqueciendo así el proceso de aprendizaje.
- Gestionan mejor el estrés y los fracasos: Consideran los obstáculos como oportunidades para crecer y mejorar.
- Fomentan sus habilidades sociales: Una buena autoestima potencia la comunicación, la empatía y la colaboración entre compañeros, fundamentales para una convivencia armoniosa en el aula.

3.2.10 Factores determinantes:

La autoestima es un pilar esencial en la educación, pues no solo afecta el rendimiento académico, sino que también impulsa el bienestar emocional y el desarrollo de habilidades sociales. Al cultivar una autoimagen positiva mediante estrategias pedagógicas innovadoras y la creación de un ambiente escolar de apoyo, se forman individuos resilientes, autónomos y socialmente competentes. Así, la escuela se transforma en un espacio donde los estudiantes aprenden a valorarse y a enfrentar los desafíos de la vida de manera constructiva.(Férrandez, 2019). La construcción de la autoestima se ve determinada por una variedad de factores:

1. El entorno familiar:

El cariño, el apoyo y las expectativas que ofrecen los padres son determinantes. Los niños que se desarrollan en un ambiente lleno de amor y reconocimiento tienden a forjar una autoimagen sólida.

2. El clima escolar:

Un ambiente de aula positivo, en el que se celebran los logros y se promueve el respeto mutuo, fortalece la seguridad personal y fomenta el deseo de aprender.

3. Las experiencias personales y sociales:

Los éxitos, los fracasos y las interacciones con compañeros y profesores influyen en la forma en que los alumnos perciben sus propias capacidades.

3.3. Marco conceptual

- **Adicción:** La OMS define la adicción como una condición de salud mental y una dificultad en el comportamiento lo que se caracteriza por tener una marcación impulsiva incontrolable para poder dejar de consumir alguna sustancia o poder participar en actividades diarias, incluso cuando esto genere problemas en sí mismo.(Hidalgo, 2023)
- **Ámbito Social:** Interacción con el mundo exterior, en donde se puede visualizar como el individuo pueda relacionarse con los demás en un determinado espacio. Coopersmith (1990)
- **Autoestima:** Según Coopersmith (1990) considera que la autoestima es una valoración de Sí mismo que se va formando a lo largo del desarrollo de la persona, influenciado por el entorno y las experiencias vividas.
- **Escuela:** es un espacio en la cual dan enseñanzas y aprendizaje proporcionando a los alumnos habilidades y conocimientos para que a un futuro se formen como profesionales. Coopersmith (1990)
- **Falta de control:** Se refiere a la escasez que tiene la persona para poder controlar sus emociones de manera eficaz, haciendo que

reaccione de forma impulsiva sin ser capaz de ver las consecuencias. (Escudero, 2021)

- **Hogar:** Un espacio determinado donde conviven las familias, pero a su vez es un lugar donde te sientes seguro y en confianza. Coopersmith (1990)
- **Obsesión:** Es una situación en la cual provoca a la persona quien lo padece un intenso sufrimiento, dejándolo con una sensación de estar atrapado y sentirse incapaz de poder controlarse, este malestar condiciona su vida y la de su alrededor, funcionando como una defensa inconsciente contra emociones o sentimientos inaceptables.(Rovira, 2024)
- **Redes sociales:** Según (Pérez, 2022) nos dice que las plataformas de redes sociales son espacios virtuales que permite conectar personas mediante diversas entidades con afines comunes. Se caracteriza por la agilidad de la interacción y la ausencia de estructuras jerárquicas o limitaciones físicas.
- **Sí mismo:** Se refiere a que se describe la actitud del individuo hacia su propia autoestima, basada en su percepción personal y valorización de sus atributos físicos y psicológicos. Coopersmith (1990)
- **Uso excesivo de redes:** Se refiere cuando la persona prolonga demasiado tiempo el uso de dicha aplicación y pierde la noción del tiempo lo cual puede llegar a traer consecuencias contraproducentes para sí mismo.(Valencia-Ortiz et al., 2021)

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de Investigación

Tipo:

La presente investigación se basó en el enfoque cuantitativo, donde (Hernández et al., 2014) nos dice que se basa en la recolección de información con el fin de constatar hipótesis planteadas por medio de un cálculo numérico y análisis estadísticos, con el fin de reconocer pautas de comportamiento y teorías.

Este estudio de investigación se encuadra en el ámbito del enfoque básico, según (Hernández et al., 2014) ya que se sitúa en la elaboración de conocimientos y teorías.

Nivel:

Este estudio se orienta en el nivel correlacional ya que permitirá evaluar con mayor exactitud el nivel de correlación entre ambas variables en una situación determinada. (Hernández et al., 2014)

La fórmula que describe el nivel será la siguiente:

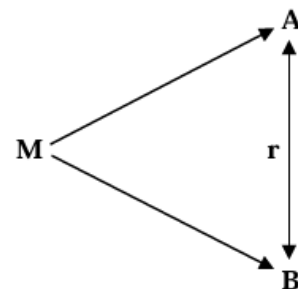
En la cual:

M: Muestra

A: Adicción a las redes sociales

B: Autoestima

r: Relación



4.2. Diseño de la Investigación

(Hernández et al., 2014) Es un estudio no experimental, de corte transversal. No experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, transversal porque se recolectaron los datos en un sólo momento y en un solo tiempo.

4.3. Hipótesis general y específicas

General:

Hi. Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

Específicas:

H1: Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

H2: Existe relación significativa entre la falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

H3: Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

4.4. Identificación de las variables

Variable 1: Adicción a redes sociales

Dimensiones

D1: Obsesión por las redes sociales

D2: Falta de control personal

D3: Uso excesivo de las redes sociales

Variable 2: Autoestima

Dimensiones:

D1: Sí mismo general

D2: Social – pares

D3: Hogar - padres

D4: Escuela

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGO	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Adicción a las redes sociales	Obsesión por las redes sociales	- Uso equilibrada y moderada de las RS - Imaginar o estar pendiente constantemente. - Preocupación constante.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal	- Alto (64-96) - Medio (32-63) - Bajo (0-31)	Cuantitativo
	Falta de control personal	- Incertidumbre al no tener control sobre las RS - Abandono de las tareas diarias.	4, 11, 12, 14, 20, 24			
	Uso excesivo	- Dificultades para establecer limites - Postergar diariamente sus actividades	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21			
Autoestima	- Sí mismo general	- Valoración de su persona	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57	Ordinal	- Baja (0 - 24)	Cuantitativo
	- Social - pares	- Aceptación de conductas descriptivas	5,8,14,21,28,40,49,52		- Promedio Baja (25 - 49)	
	- Hogar - Padres	- Experiencias en el hogar	2,17,23,33,37,42,46,54		- Promedio Alta (50 - 74)	
	- Escuela	- Expectativas y rendimiento académico	26,32,36,41,45,50,53,58		Alta (75 - 100)	
	-	-	-		-	

4.6. Población – Muestra

Población:

Según Carrasco (2005, pp. 236-237), la población se define como “el conjunto completo de elementos (unidades de análisis) que forman parte del espacio en el que se lleva a cabo la investigación”. Es así que, la presente investigación, se consideraron 176 alumnos de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Santa Rita de Cassia” en Cañete, 2025.

Muestra:

La muestra es un segmento representativo de la población, el cual es elegido de manera objetiva y fiel, de modo que los hallazgos obtenidos puedan aplicarse confiablemente a todo el grupo original.” (Carrasco, 2005, p. 237). En este caso la muestra estuvo compuesta por 121 estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución educativa pública Santa Rita de Cassia. Utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Donde:

n = Tamaño muestral	n = ¿?
N = Total de la población	N = 176
Zα= Nivel de confianza	Z = 1.96
p = probabilidad de éxito (50%)	p = 0.5
q = probabilidad de error (50%)	q = 0.5
e = error muestral	e = 0.05

$$n = \frac{176*(1.96)^2 * 0.5*0.5}{(176 - 1) * (0.05)^2 + *(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 121$$

Muestreo

Según Ñaupas et al. (2018, p. 336) el muestreo “es un procedimiento que permite la selección de las unidades de estudio que van a conformar la muestra, con la finalidad de recoger los datos requeridos por la investigación que se desea realizar”. Por lo tanto, en la presente investigación se usará el muestreo probabilístico aleatorio simple, que estará conformada por alumnas que se muestren con accesibilidad y disponibilidad para la investigación en la aplicación de instrumentos.

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnica:

La técnica de encuesta se implementó para la variable adicción a redes sociales para recopilar información directa de los participantes de manera sistemática. Se elaborará un cuestionario que tendrá preguntas, permitiendo así obtener información de los participantes. Los datos obtenidos sirvieron para identificar tendencias y patrones que fundamentaron la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias en el marco del proyecto.

En la presente investigación se consideró la Psicometría para la variable autoestima, la cual medirá elementos de la conducta del ser humano mediante medidas tipificadas y objetivas, traducidas en un instrumento y usando estadísticas.

Instrumentos:

Los instrumentos que se usaron para la medición de las variables fueron el cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS), de Miguel Ecurra y Edwin Salas elaborada en Lima (2014) y el Inventario de Autoestima versión escolar de Stanley Coopersmith (1967).

Cuestionario de Adicción a las redes sociales

Ficha Técnica del Instrumento 1: Cuestionario de ARS.

Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)				
Nombre	Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS).			
Autores:	Miguel Escurra Mayaute – Edwin Salas Blas			
Año:	2014			
País:	Perú			
Finalidad:	Mide el nivel de adicción de las redes sociales que tienen los participantes evaluados.			
Población:	Jóvenes y adolescentes			
Administración:	Colectiva e individual			
Duración:	10 min aprox			
Nº Items	24 items			
Dimensiones:	Obsesión por las redes sociales (10 items), Falta de control en el uso de las redes sociales (6 items), Uso Excesivo de las redes sociales (8 items).			
Calificación:	Está compuesta por 24 ítems, con cinco opciones de respuesta en la Escala de Likert: Nunca (0) - Raras veces (1) - A veces (2) Casi siempre (3) - Siempre (4). Todos los items se encuentran escritas de manera directa, con la única excepción del ítem 13, el cual se puntúa inversamente.			
Baremación:	Constructos	Bajo	Medio	Alto
	Adicción a las redes sociales	0 – 31	32- 63	64-96
	Obsesión por las redes sociales	0-12	13-28	29-36
	Falta de control en el uso de las RS	0-11	12-18	19-24
	Uso Excesivo de las redes sociales.	0-8	9-24	25-32

Ficha técnica autoestima:

Inventario de autoestima de Coopersmith – Versión escolar	
Nombre:	Inventario de autoestima de Coopersmith – Versión escolar
Autor:	Stanley Coopersmith
Validado en Perú	Franco Supanta (2018)
Administración	Individual y colectiva
Duración:	aprox. 30 min
Población:	8 a 15 años de edad.

Finalidad:	Medir actitudes de valores hacia Sí Mismo, en las áreas: académica, familiar, personal de las experiencias de la persona.
N° de ítems	58
Dimensiones	está conformado por 4 dimensiones, sí mismo, social- pares, hogar – padres y escuela.
Calificación:	la calificación se realiza de forma directa, el participante debe contestar de acuerdo a como se identifica o no con cada pregunta, en términos de Verdadero o falso. Cada respuesta tiene valor de un punto, para obtener la puntuación total de autoestima, primero se suman los puntos de todas las sub escalas y luego se multiplica por 2, siendo 100 el máx. puntaje, sin contar los 8 ítems de la escala de mentira; si en esta última se superan los 4 puntos, la prueba se invalida. Un alto puntaje en la escala de mentira sugiere que la persona respondió a la defensiva o trató de dar respuestas socialmente deseables, lo que invalida el inventario.
Intervalos	De 0 a 24 Baja autoestima 25 a 49 promedio bajo 50 a 74 promedio alto 75 a 100 Alta autoestima

4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos

Técnica de análisis de datos

El proceso de la técnica de análisis de datos se estructuró en 2 niveles: el descriptivo, el cual permitió identificar y clasificar los niveles de adicción a redes sociales y autoestima, y el análisis inferencial, en el cual se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, ya que la muestra es mayor a 50 estudiantes. A partir de los resultados, se determinó qué la metodología más adecuada sea el Rho de Spearman al ser una prueba no paramétrica. De esta manera, se logró un estudio riguroso y válido desde el punto de vista estadístico que aporta conocimiento sobre la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima.

Técnicas de procesamiento de datos:

Se elaboró una base de datos en el software Microsoft Excel 2018, luego se trasladó los resultados al programa estadístico SPSS v.24 para su respectivo análisis de estadística descriptiva.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación De Resultados

Tabla 1:

Datos sociodemográficos en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	15 años	95	78,5%
	16 años	23	19,0%
	17 años	3	2,5%
		121	100,0%
Con quienes viven	Con ambos padres	68	56,2%
	Con la mamá	38	31,4%
	Con el papá	5	4,1%
	Con los abuelos	9	7,4%
	Otros	1	0,8%
		121	100,0%
Red social más utilizada	Facebook	4	3,3%
	Instagram	16	13,2%
	WhatsApp	40	33,1%
	Tiktok	61	50,4%
	Otros	0	0,0%
		121	100,0%
Tiempo invertido en Red Social	1-2h al día	35	28,9%
	3-5h al día	62	51,2%
	8-12h al día	18	14,9%
	Más de 13h al día	6	5,0%
		121	100,0%

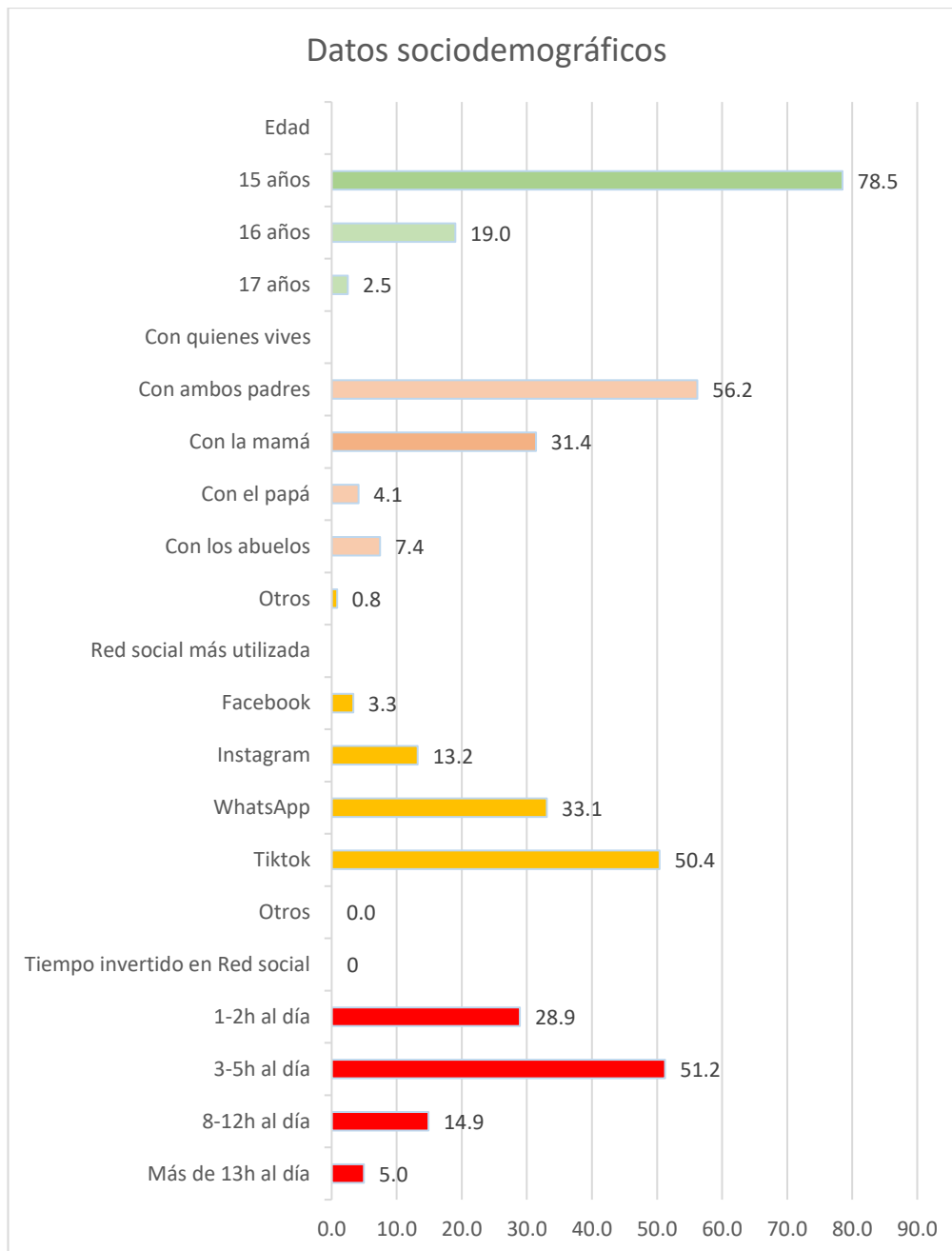


Figura 1: Datos sociodemográficos

Tabla 2

Resultados de la variable adicción a redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	44	36,4%
Bajo	75	62,0%
Alto	2	1,7%
Total	121	100,0%

Fuente: data de resultados

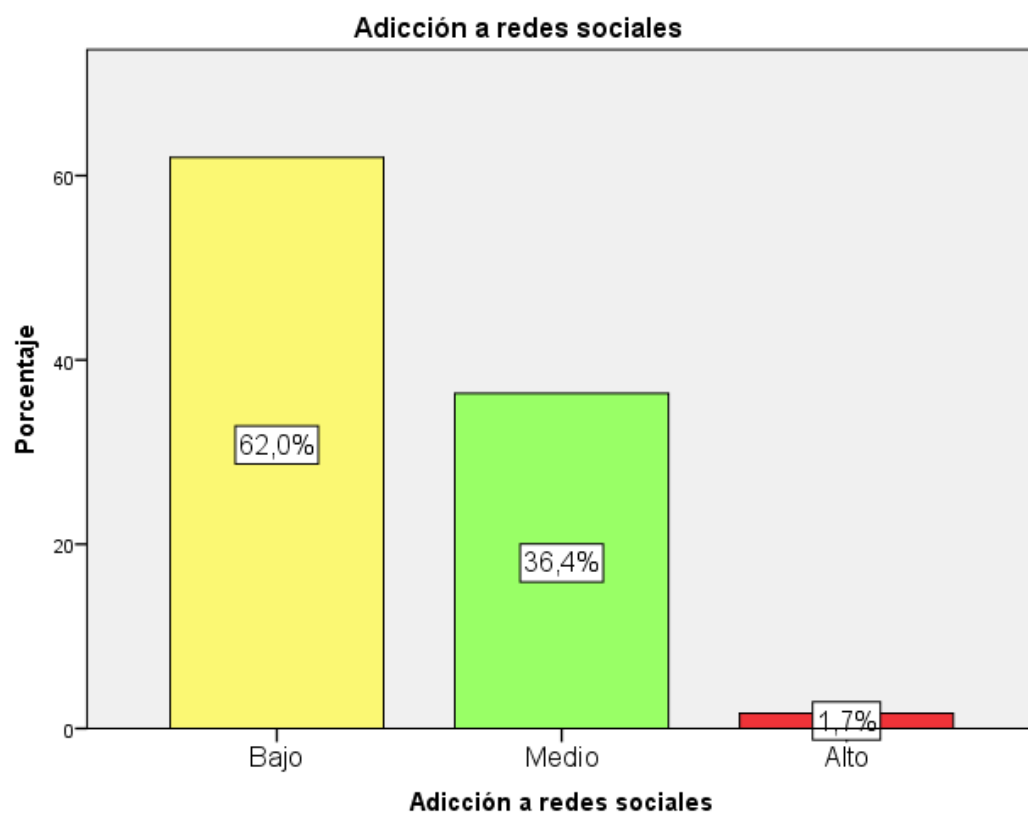


Figura 2:

Resultados de la variable Adicción a redes sociales

Tabla 3:

Resultados de la dimensión Obsesión por las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	90	74,4%
Medio	31	25,6%
Alto	0	0,0%
Total	121	100,0%

Fuente: data de resultados

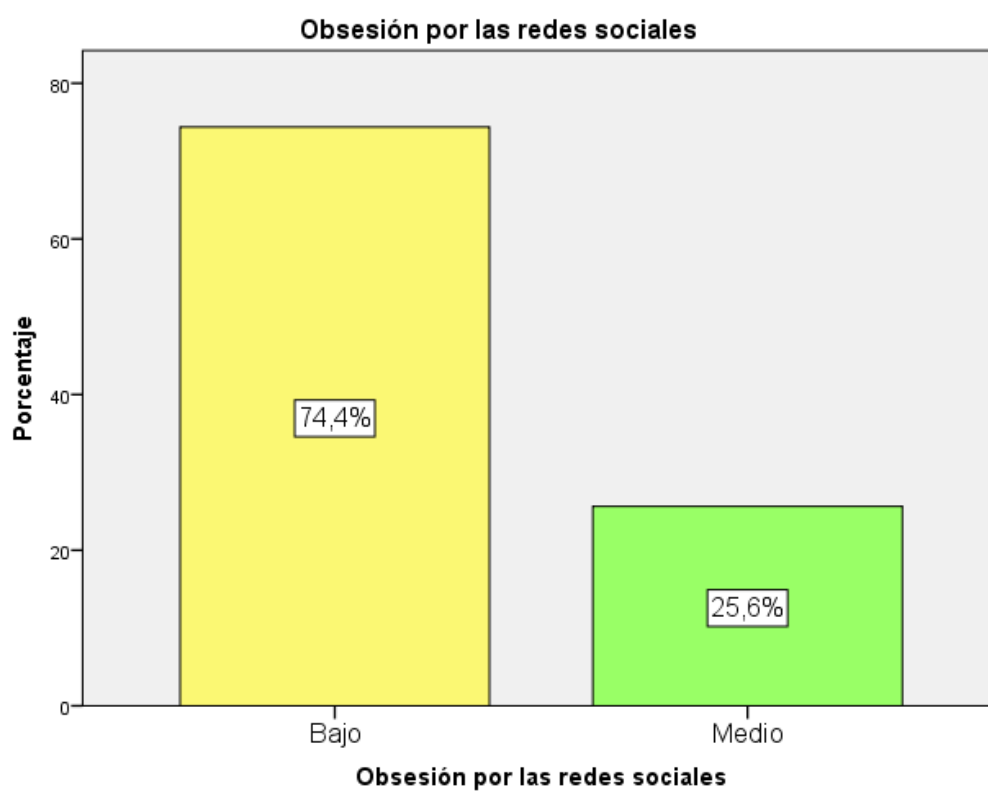


Figura 3:

Resultados de la dimensión obsesión por las redes sociales

Tabla 4

Resultados de la dimensión falta de control personal

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	92	76,0%
Medio	24	19,8%
Alto	5	4,1%
Total	121	100,0%

Fuente: data de resultados

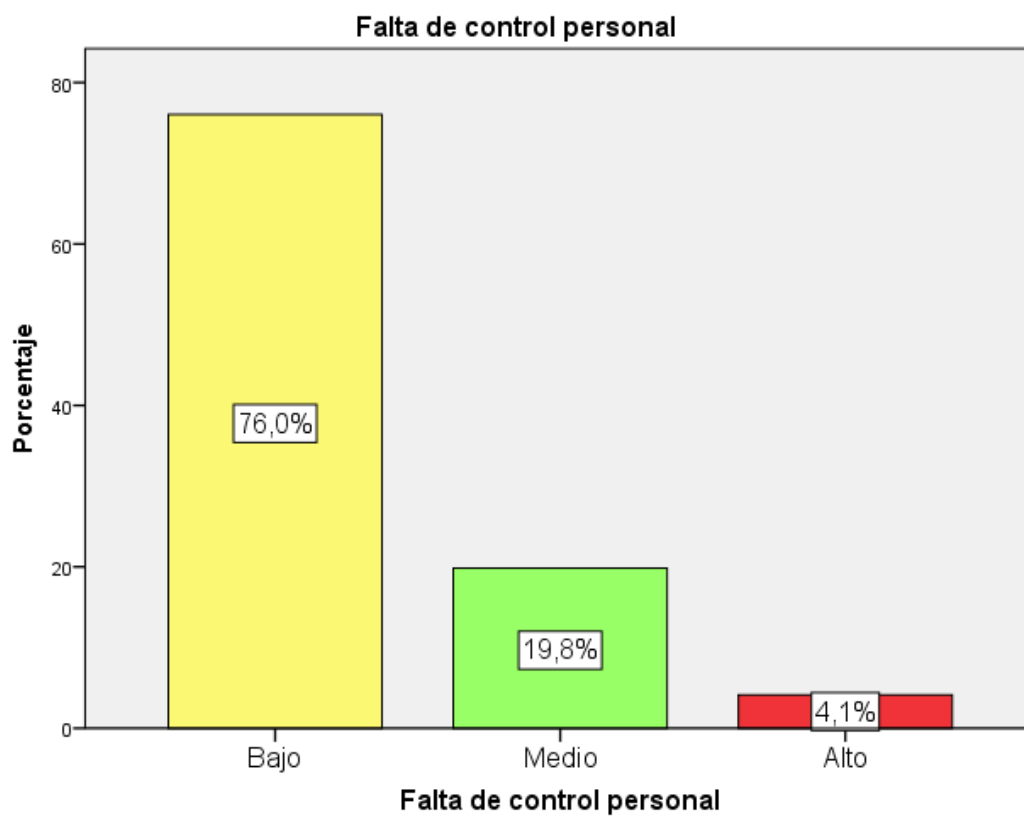


Figura 4:

Resultados de la dimensión falta de control personal

Tabla 5

Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	73	60,3%
Alto	2	1,7%
Total	121	100,0%

Fuente: data de resultados

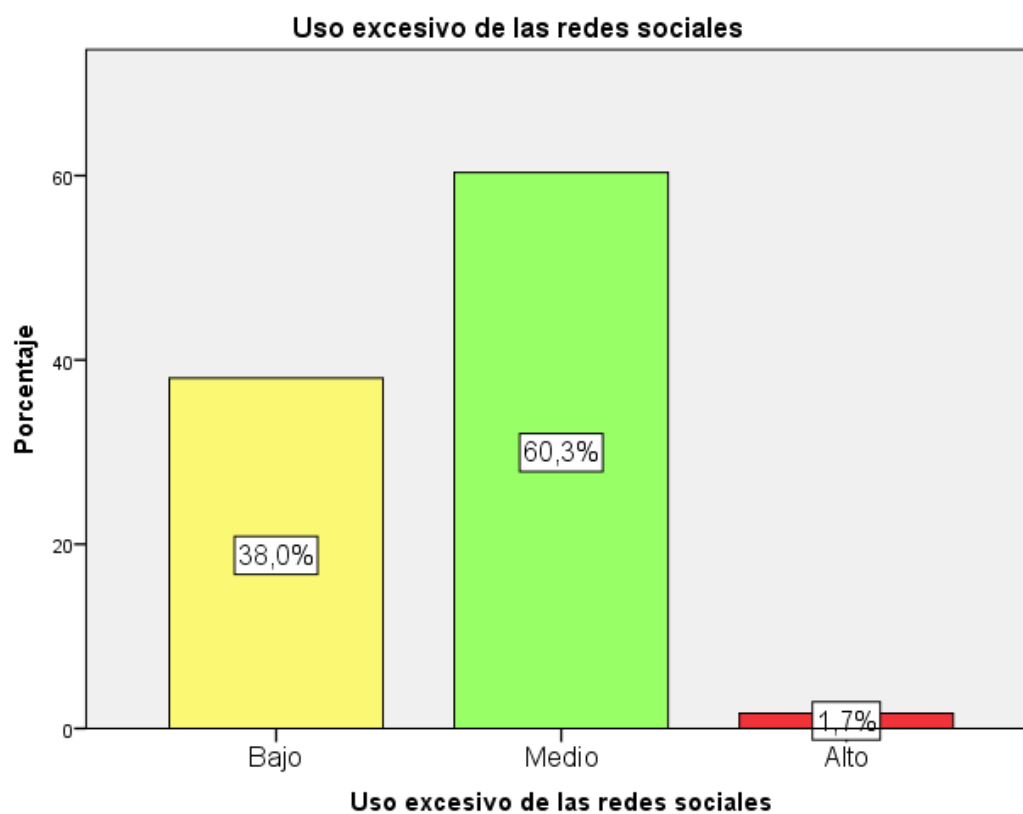


Figura 5

Resultados de la dimensión uso excesivo de las redes sociales

Tabla 6

Resultados de la variable autoestima

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	9	7,4
Promedio Baja	53	43,8
Promedio Alta	47	38,8
Alta	12	9,9
Total	121	100,0

Fuente: data de resultados

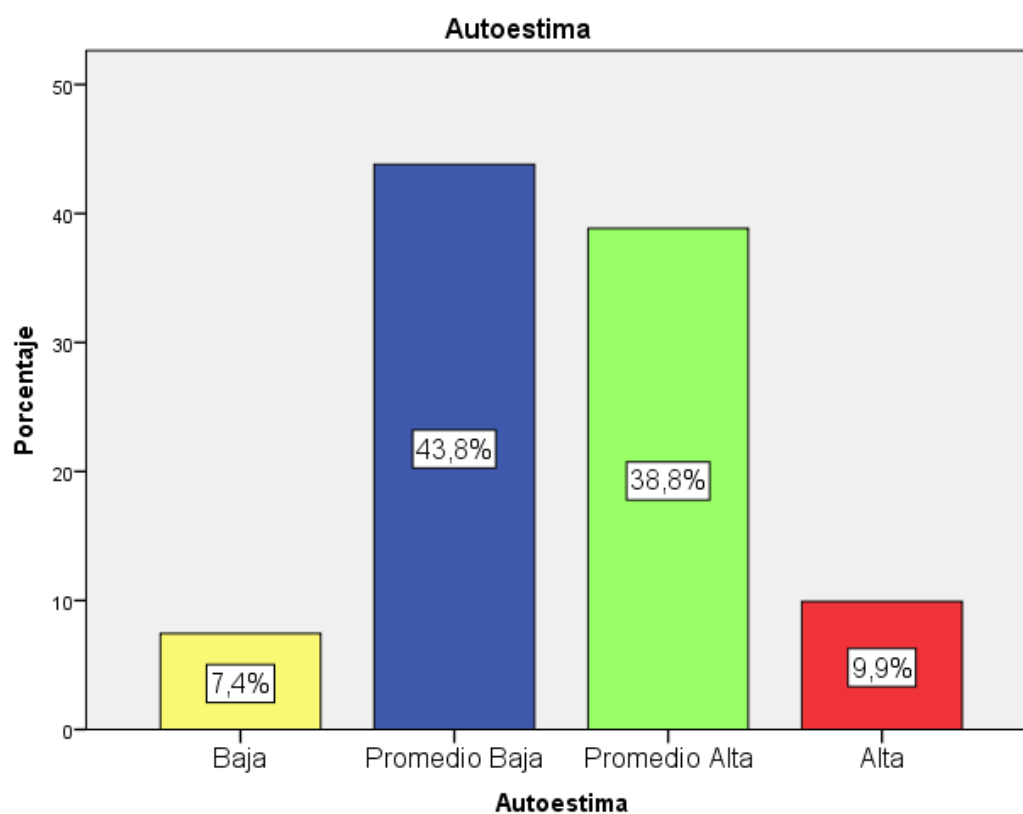


Figura 6:

Resultados de la variable autoestima

Tabla 7

Resultados de la dimensión sí mismo general

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	52	43,0
Alto	12	9,9
Total	121	100,0

Fuente: data de resultados

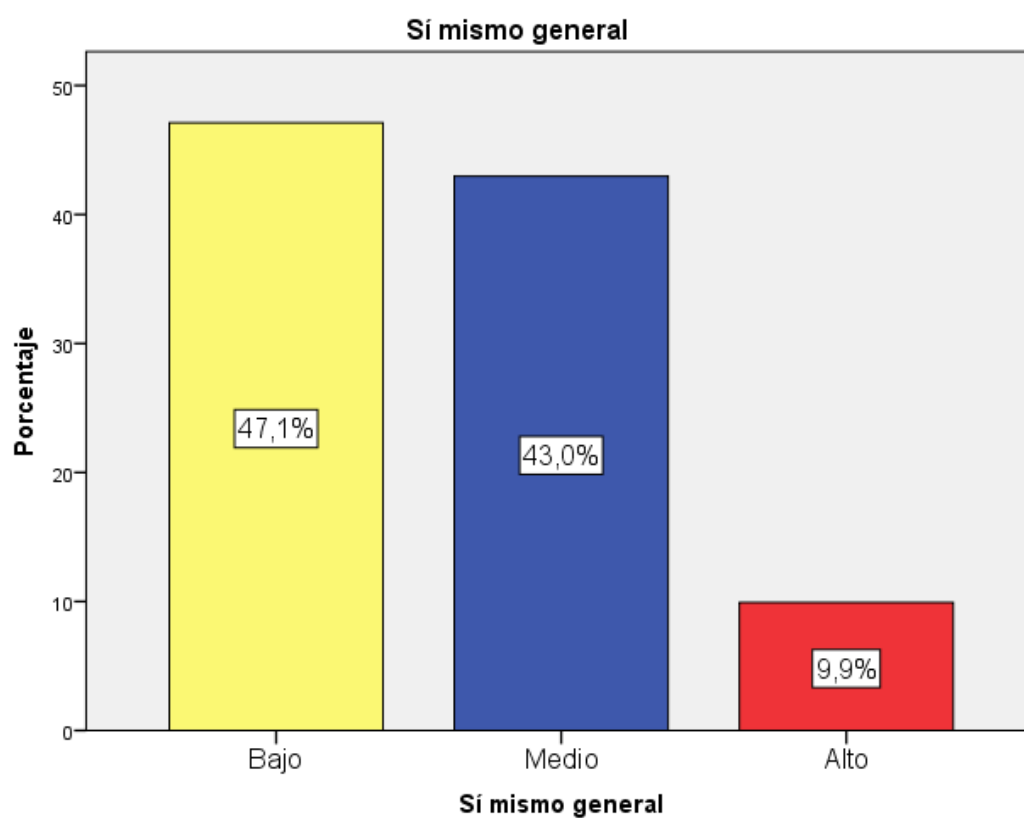


Figura 7:

Resultados de la dimensión sí mismo general

Tabla 8:

Resultados de la dimensión social- pares

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	50	41,3
Medio	59	48,8
Alto	12	9,9
Total	121	100,0

Fuente: data de resultados

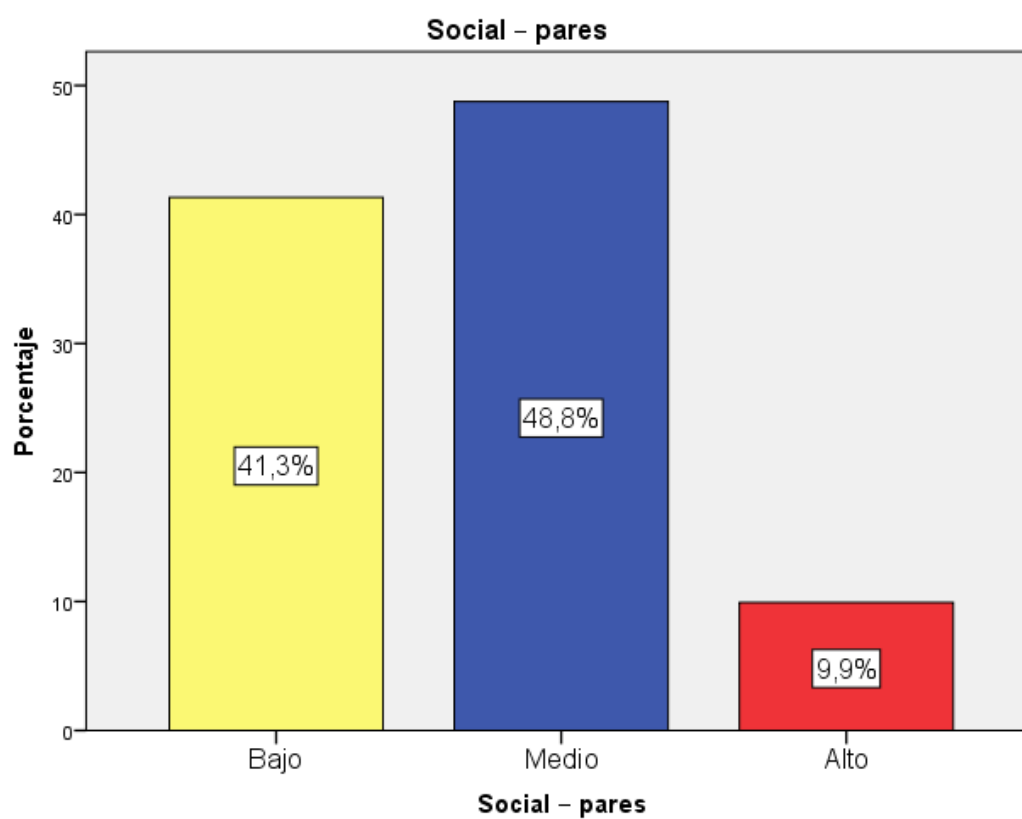


Figura 8:

Resultados de dimensión social - pares

Tabla 9

Resultados de la dimensión hogar - padres

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	31,4
Medio	52	43,0
Alto	31	25,6
Total	121	100,0

Fuente: data de resultados

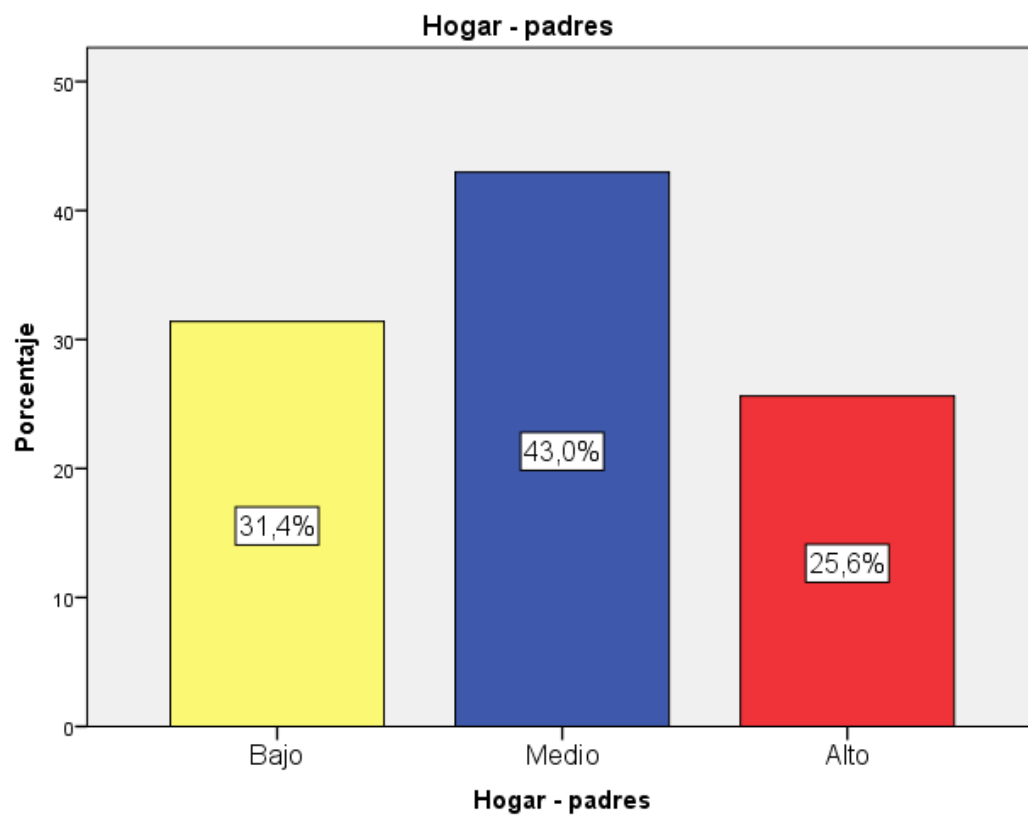


Figura 9:

Resultados de dimensión hogar - padres

Tabla 10:

Resultados de la dimensión escuela

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	31,4%
Medio	52	43,0%
Alto	31	25,6%
Total	121	100,0%

Fuente: data de resultados

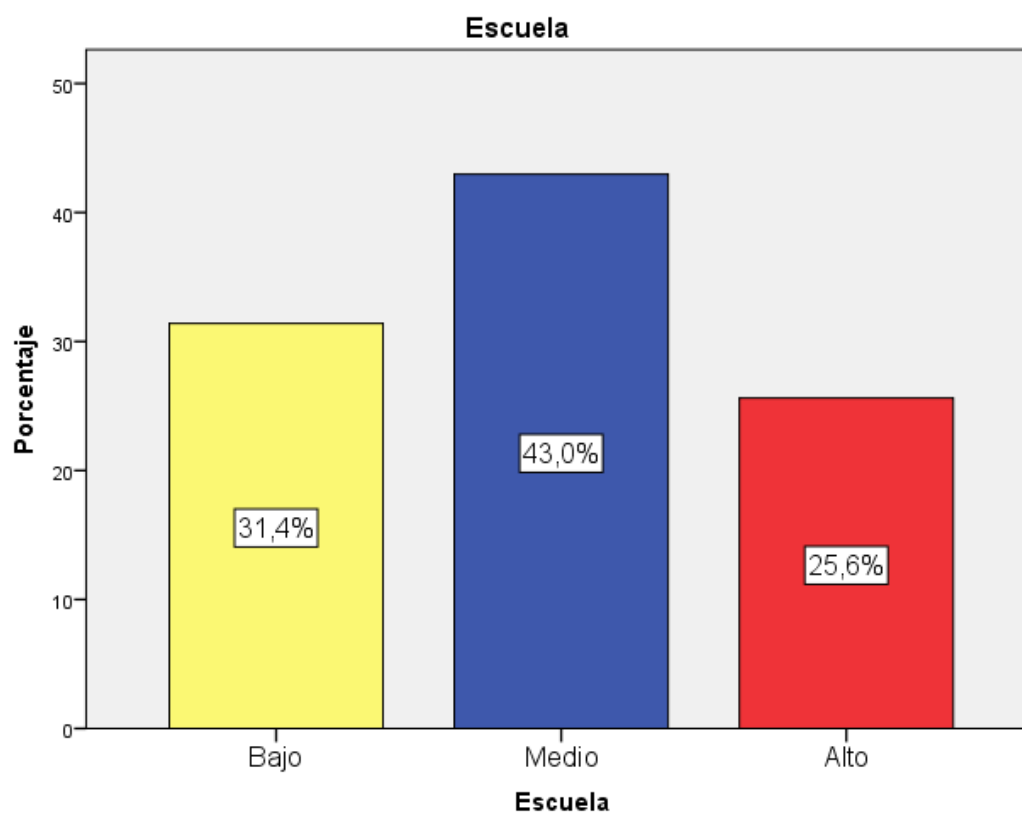


Figura 10:

Resultados de dimensión escuela

5.2. Interpretación De Resultados

En la tabla y gráfico 1, sobre los datos sociodemográficos de las estudiantes se observa que, la prevalencia mayor en las edades son las alumnas de 15 años con 78.5% (95); seguido por las de 16 años con 19,0% (23) y el menor porcentaje por las de 17 años con 2,5% (3); con respecto al siguiente cuadro donde se lee con quienes viven, dan como respuesta con ambos padres el 56,2% (68), con la mamá 31,4% (38), con los abuelos 7,4% (9), con el papá 4,1% (5) y el 0,8% (1) viven con otros familiares. La red social más utilizada por las estudiantes son tik tok con 50,4% (61), WhatsApp con 33,1% (40), Instagram con 13,2% (16) y Facebook con 3,3% (4). Referente al tiempo en que ellas invierten en dicha red social el 51,2% (62) menciona 3 - 5h al día, el 28,9% (35) 1-2h al día, un 14,9% (18) 8 a 12h al día y por último un 5% (6) ocupa más de 13h al día.

En la tabla y figura 2, sobre la variable adicción a redes sociales, del 100% de estudiantes evaluados; el 62% (75) arrojaron un nivel bajo, el 36,4% (44) un nivel medio y el 1,7% (2) un nivel alto.

En la tabla y figura 3, sobre la dimensión obsesión por las redes sociales, del total de las estudiantes evaluadas el 74,4% (90) presentó un nivel bajo, el 25,6% (31) un nivel medio y no hubo alumnos con un nivel alto.

En la tabla y figura 4, sobre la dimensión falta de control parental, del total de las estudiantes evaluadas; el 76% (92) arrojaron un nivel bajo, el 19,8% (24) presentó un nivel medio y por último el 4,1% (5) un nivel alto.

En la tabla y figura 5, sobre la dimensión uso excesivo de redes sociales, del total de las estudiantes evaluadas el 60,3% (73) arrojaron un nivel medio, el 38% (46) presentó un nivel medio y por último el 1,7% (2) un nivel alto.

En la tabla y figura 6, sobre la variable autoestima, del total de las estudiantes evaluadas; se aprecia que el 43,8% (53) con un nivel promedio baja, seguido por un 38,8% (47) con un nivel promedio alta, un 9,9% (12) presentan un nivel alto y por último el 7,4% (9) un nivel bajo.

En la tabla y figura 7, sobre la dimensión sí mismo general, del total de las estudiantes evaluadas, el 47,1% (57) se ubican en un nivel bajo, seguido del 43% (52) con un nivel medio y finalizando con un 9,9% (12) con un nivel alto.

En la tabla y figura 8, sobre la dimensión social- pares, del total de las estudiantes evaluadas, el 48,8% (59) se ubican en el nivel medio, mientras el 41,3 (50) con un nivel bajo y el 9,9% (12) en un nivel alto.

En la tabla y figura 9, sobre la dimensión hogar -padres, del total de las estudiantes evaluadas, el 43% (52) se ubican en el nivel medio, mientras el 31,4% (38) con un nivel bajo y el 25,6% (31) en un nivel alto.

En la tabla y figura 10, sobre la dimensión escuela, del total de alumnas evaluadas; el 43% (52) se ubican en el nivel medio, mientras el 31,4% (38) con un nivel bajo y el 25,6% (31) en un nivel alto.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

6.1. Análisis Inferencial

Prueba de normalidad

H0: Los datos tienen una distribución normal

$P < 0,05$

H1: Los datos no tienen una distribución normal

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,395	121	,000
Obsesión por las redes sociales	,464	121	,000
Falta de control personal	,460	121	,000
Uso excesivo de las redes sociales	,379	121	,000
Autoestima	,258	121	,000
Sí mismo general	,300	121	,000
Social – pares	,273	121	,000
Hogar - padres	,216	121	,000
Escuela	,216	121	,000

Fuente: data de resultados

Para realizar la prueba de normalidad se optó por la prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que el tamaño de la muestra fue de 121 alumnas de la Institución educativa pública santa rita de cassia y dado que en todas las variables el valor de p fue inferior a 0.05, se concluye que no siguen una distribución normal. Por tanto, se optó por utilizar pruebas no paramétricas para los análisis correlacionales. Se aplicó la prueba de Rho de Spearman.

Prueba de contrastación de hipótesis general

Ho. No Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

Ha. Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si $p > 0.05$, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Si $p < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Tabla 12

Correlación entre la adicción a redes sociales y la autoestima

			Adicción a redes sociales	Autoestima
Rho de Spearman n	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,188*
		Sig. (bilateral)	.	,039
		N	121	121
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,188*	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	121	121

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Se encontró que el p valor calculado es de 0,039, siendo menor a 0.05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa entre la adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. El coeficiente Rho de Spearman es de -0,188, lo que indica que la relación entre las variables es inversa (negativa) y su grado es muy baja; eso quiere decir que a mayor adicción a redes sociales menor es el nivel de autoestima.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Se acepta la Ho y se rechaza la Ha

$p < \alpha$ = Se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Tabla 13

Correlación obsesión por las redes sociales y la autoestima

			Obsesión por las redes sociales	Autoestima
Rho de Spear man	Obsesión por las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,035
		Sig. (bilateral)	.	,707
		N	121	121
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,035	1,000
		Sig. (bilateral)	,707	.
		N	121	121

Se encontró que el p valor calculado es de 0,707, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: No existe relación significativa entre la dimensión obsesión a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Prueba de contrastación de hipótesis específica 2

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la dimensión falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación significativa entre la falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Se acepta la Ho y se rechaza la Ha

$p < \alpha$ = Se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Tabla 14

Correlación Falta de control y autoestima

			Falta de control personal	Autoestima
Rho de Spearman	Falta de control personal	Coeficiente de correlación	1,000	-,129
		Sig. (bilateral)	.	,158
		N	121	121
	Autoestima	Coeficiente de correlación	-,129	1,000
		Sig. (bilateral)	,158	.
		N	121	121

Se encontró que el p valor calculado es de 0,158, siendo mayor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna: No existe relación significativa entre la dimensión falta de control y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Prueba de contrastación de hipótesis específica 3

Hipótesis nula (Ho)

No existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Hipótesis alterna (Ha)

Existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

$p > \alpha$ = Se acepta la Ho y se rechaza la Ha

$p < \alpha$ = Se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Tabla 15

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y autoestima

			Uso excesivo de las redes sociales	Autoestima
Rho	Uso excesivo	Coeficiente de		
de	de las redes	correlación	1,000	-,207*
Spea	sociales	Sig. (bilateral)	.	,023
rman		N	121	121
	Autoestima	Coeficiente de	-,207*	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	121	121
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).				

Se encontró que el p valor calculado es de 0,23, siendo menor a 0.05; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula: Existe relación significativa entre la dimensión uso excesivo a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. El coeficiente Rho

de Spearman es de -0,207, lo que indica que la relación entre las variables es inversa (negativa) y su grado es baja.

VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1. Comparación de los resultados

Este estudio tuvo como objetivo, determinar la relación entre la adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan que existe una relación significativa e inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia, tal como se refleja en el valor de significancia ($p = 0.039$) y el coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = -0.188$). Este hallazgo respalda lo propuesto por Valdez Panduro (2021) y Rimarachin Lecca (2025), quienes también identificaron una correlación inversa entre ambas variables, coincidiendo en que a mayor adicción, menor autoestima.

Asimismo, la dimensión uso excesivo mostró una relación significativa ($p = 0.023$, $Rho = -0.207$), evidenciando que cuando los estudiantes dedican mayor tiempo a las redes sociales, su autoestima tiende a disminuir. Este resultado coincide con lo reportado por Barrera Soto y Ramírez Vargas (2023), quienes hallaron una correlación entre el uso intensivo de redes sociales y la autoestima promedio baja. También es consistente con lo planteado por Dulic Battistesa et al. (2023), quienes concluyeron que una mayor frecuencia de uso de redes sociales se relaciona con menor autoestima.

En contraste, no se halló relación significativa entre la dimensión obsesión y la autoestima ($p = 0.707$), lo cual también se evidenció en el estudio de Barrera Soto y Ramírez Vargas (2023), donde no se encontraron asociaciones significativas con dicha dimensión. Este hallazgo podría indicar que los pensamientos frecuentes sobre redes sociales no afectan necesariamente la percepción de valía personal, sino que es el tiempo real de uso lo que tiene mayor impacto.

Del mismo modo, la dimensión falta de control no mostró una correlación significativa ($p = 0.158$), aunque el coeficiente fue negativo ($Rho = -0.129$), lo que sugiere una tendencia a la baja autoestima cuando hay menor capacidad de autorregulación, como lo menciona Soria y Villegas-Villacres (2024) al indicar que factores como el uso excesivo y la modificación del estado de ánimo tienen mayor implicancia que la obsesión o el control en la autoestima.

Al contrastar estos resultados con los antecedentes internacionales, como los de Purnama et al. (2021), se evidencia una diferencia, pues en dicho estudio se encontró una correlación positiva moderada entre adicción y autoestima ($r = 0.418$). Este contraste podría atribuirse a diferencias culturales, sociales o contextuales, como el entorno rural en el que se desarrolló dicho estudio. Por otro lado, Collantes y Tobar (2023) y Chapilliquen López & Puémape Rojas (2022) refuerzan la tendencia hallada en la presente investigación, al encontrar correlaciones negativas entre las variables.

En síntesis, los hallazgos de esta investigación reafirman la existencia de una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria, especialmente cuando el uso de dichas plataformas es excesivo. Si bien algunas dimensiones no mostraron correlaciones significativas, la tendencia general evidencia un patrón consistente con estudios previos, tanto nacionales como internacionales. Estos resultados subrayan la necesidad de fomentar el uso consciente y regulado de las redes sociales entre los adolescentes, así como fortalecer programas psicoeducativos orientados al desarrollo de una autoestima sólida y estable, factores clave para el bienestar emocional y social en esta etapa del desarrollo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión 1:

Se determinó que existe relación significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025; obteniendo como p valor = 0,039 y Rho= -0,188 lo cual indica que, a mayor nivel de adicción a redes, menor será la autoestima.

Conclusión 2:

Se identificó que no existe una relación significativa entre la dimensión obsesión a las redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025; obteniendo como p valor= 0,707.

Conclusión 3:

Se identificó que no existe una relación significativa entre la dimensión falta de control y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025; obteniendo como p valor= 0,158.

Conclusión 4:

Se identificó que existe una relación significativa entre la dimensión uso excesivo de redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025; obteniendo como p valor= 0,023 y Rho= -0,207 al ser negativo tiene una relación inversa, lo cual demuestra que a mayor exceso de redes sociales menor será la autoestima.

Recomendaciones:

Primero:

Promover talleres educativos en el colegio donde se aborde el uso responsable de las redes sociales y su impacto emocional, ayudando a los estudiantes a reflexionar sobre cómo su autoestima puede verse afectada cuando dependen en exceso de la vida virtual.

Segundo:

Aunque no se encontró relación directa, es importante seguir desarrollando espacios donde los adolescentes puedan expresar sus pensamientos y emociones libremente, para prevenir que una posible obsesión futura llegue a impactar negativamente su bienestar emocional.

Tercero:

Fomentar habilidades de autorregulación digital a través de dinámicas prácticas y lúdicas, que ayuden a los estudiantes a manejar el tiempo que pasan conectados, no por temor, sino por conciencia de autocuidado y equilibrio personal.

Cuarto:

Incluir en la rutina escolar espacios sin pantallas y actividades presenciales que refuercen el valor propio, la comunicación cara a cara y el desarrollo de talentos, ayudando a los adolescentes a redescubrir su valor más allá de los “me gusta” o seguidores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Argudo, J. P., & Marca Peñaloza, V. P. (2023). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal Remigio Romero y Cordero en Cuenca, en el período 2022-2023*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/606aaabd-dee6-47bb-85d1-f1bb6d8a89fe>.
- Barrera Soto, K., & Ramirez Vargas, C. O. (2023). *Adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes del 4.º año de secundaria de una institución educativa privada en Huancayo*. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/16572>.
- Beck, A., & Liese, B. (s. f.). *Terapia cognitivo-conductual de los trastornos adictivos - Aaron T. Beck, Bruce S. Liese* | PlanetadeLibros. <https://www.planetadelibros.com.pe/libro-terapia-cognitivo-conductual-de-los-trastornos-adictivos/399256>.
- Branden, N. (2009). *El poder de la autoestima - Nathaniel Branden* | PlanetadeLibros. <https://www.planetadelibros.com.mx/libro-el-poder-de-la-autoestima/394105>.
- Bueno Cuadra, R., Martínez Portillo, A., & Barboza Navarro, E. (2019). Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima. *Revista Psicológica Herediana*, 12(2), 12-22. <https://doi.org/10.20453/rph.v12i2.3642>
- Castro, A. P. (2024). *Uso excesivo del smartphone puede causar estrés y ansiedad en jóvenes, advierten expertos*. https://larepublica.pe/tecnologia/actualidad/2024/10/02/uso-excesivo-del-smartphone-puede-causar-estres-y-ansiedad-en-jovenes-advierten-expertos-183770?utm_source=chatgpt.com.
- Chapilliquen Lopez, K. L., & Puemape Rojas, L. M. M. (2022). *Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas del distrito de La Unión, 2023*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/128054>.

- Coopersmith, S. (1967). *Origen y Evolución del self*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf
- Collantes, K. D., & Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 848-860. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Dulic Battistesa, N. Y., Preuss, M., & Justo, M. (2023). Autoestima y adicción a las redes sociales en adolescentes y adultos jóvenes de zona oeste del Gran Buenos Aires. *Psicología del desarrollo*, 72-92. <https://doi.org/10.59471/psicologia2023203>
- Escudero, M. (2021). *Psicólogos especialistas en falta de autocontrol emocional en Madrid | Psicólogo Madrid*. <https://www.manuelescudero.com/psicologo-falta-de-autocontrol-emocional-madrid/>.
- Fernández, A. (2019). *Un acercamiento teórico a la autoestima en el contexto escolar*.pdf. <https://revistapsicologiaeducativa.unam.mx/plugins/generic/pdfJsViewer/pdf.js/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Frevistapsicologiaeducativa.unam.mx%2Findex.php%2Fpsicologiaeducativa%2Farticle%2Fdownload%2F65%2F56%2F99>.
- García, C. (s. f.). *Ventajas y desventajas de las redes sociales*. <https://www.cursosfemxa.es/blog/ventajas-redes-sociales>.
- Gutiérrez, J. J. P., Cámara, A. M., Gutiérrez, J. J. P., & Cámara, A. M. (2014). *Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281946783007>.
- Gutiérrez-Peláez, M., Blanco-González, L. A., & Márquez, C. (2018). Aportes de la teoría psicoanalítica para la comprensión de las adicciones. *Civilizar*, 18, 201-222. <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a14>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>.
- Hernandez Téllez, L. (2024). *La adicción a las pantallas genera ansiedad, depresión y problemas de autoestima*. <https://www.infobae.com/espana/2024/01/25/la-adiccion-a-las-pantallas-genera-ansiedad-depresion-y-problemas-de-autoestima/>.
- Hidalgo, F. (2023). *¿Qué es una adicción según la OMS?* <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/las-adicciones-suelen-ser-dificiles-de-superar-y-pueden-requerir-tratamiento-medico-y-psicologico/>.
- INEI. (2024). *Gobierno del Perú*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/980106-aumento-la-poblacion-usuaria-de-internet-en-todos-los-grupos-de-edad-en-el-primer-trimestre-de-2024>.
- Jiménez, M. de la V. M., & Domínguez, S. F. (2019). Uso problemático da internet em adolescentes espanhóis e sua relação com autoestima e impulsividade. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37, 103-119. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Jorge, C. S. (2024). *La importancia de la autoestima en la escuela*. <https://www.colegiosanjorge.es/importancia-autoestima-escuela/>.
- Mancilla, Á. A. N., Jaimes, G. E. R., Mancilla, Á. A. N., & Jaimes, G. E. R. (2006). *Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80636409>.
- Mayaute, M. E., Blas, E. S., Mayaute, M. E., & Blas, E. S. (2013). *CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>.
- Pérez, G. (2022). *Redes Sociales, ¿qué son?* <https://resources.esmartia.com/blog/redes-sociales-que-son>.

- Psicología, A. (2023). *La autoestima - Aliara Psicología*.
<https://aliarapsicologia.com/la-autoestima/>.
- Purnama, H., Darmawati, I., & Mulyatin, W. (2021). Social Media Addiction and the Association with Self-Esteem among Adolescents in Rural Areas of Indonesia. *KnE Life Sciences*, 671-679.
<https://doi.org/10.18502/kls.v6i1.8741>
- Rimarachin Lecca, N. (2025). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa privada, Iquitos 2022*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/39150>.
- Robles, D. (2023). *Adicción a las redes sociales, una amenaza para la salud mental - Gaceta UNAM*. <https://www.gaceta.unam.mx/adiccion-a-las-redes-sociales-una-amenaza-para-la-salud-mental/>.
- Rovira, I. (2024). *¿Qué es una obsesión? Causas, síntomas y tratamiento*.
<https://psicologiaymente.com/clinica/que-es-obsesion>.
- Sal y Rosas Benites, R. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022*.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUPN_12070e854441a1045272da07c6716a06.
- Soria, P., & Villegas-Villacres, N. de J. (2024). ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 8, 19-29.
<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol8iss14.2024pp19-29p>
- swissinfo.ch, S. (s. f.). *OMS advierte del «fuerte aumento» de uso problemático de redes sociales por adolescentes*.
<https://www.swissinfo.ch/spa/oms-advierte-del-%22fuerte-aumento%22-de-uso-problem%c3%a1tico-de-redes-sociales-por-adolescentes/87611538>.
- Tutivén Arriaga, M. B., & Pico Álvarez, G. J. (2012). *Análisis de las ventajas de las redes sociales como medio para el posicionamiento de la marca*

koko cool en Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/968>.

Valdez Panduro, M. N. (2021). *Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Magdalena del Mar.*
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1287>.

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U., & Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 99-125.
<https://doi.org/10.51302/tce.2021.573>

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025”

Autora: Huamaní Quispe Pamela Andreina

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.? Problema específicos: P.e 1: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.? P.e 2: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión falta de control personal y la	Objetivo General: Determinar la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. Objetivos Especifico Oe1: Identificar la relación que existe entre la dimensión obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. oe2: Identificar la relación que existe entre la dimensión falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de	General: Hi. Existe relación significativa entre la entre adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. Específicas: H1: Existe relación significativa entre la obsesión por las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. h2: Existe relación significativa entre la falta de control personal y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en	Variable 1: Adicción a redes sociales Dimensiones D1: Obsesión por las redes sociales D2: Falta de control personal D3: Uso excesivo de las redes sociales Variable 2: Autoestima Dimensiones: D1: Sí mismo general D2: Social – pares D3: Hogar - padres D4: Escuela	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básico Nivel: Descriptivo - correlacional Diseño: No experimental de corte transversal Población: N° = 176 Muestra: 121 alumnas Muestreo: Probabilístico aleatorio simple

autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025? P.e 3: ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión uso excesivo en las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.?	secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025. Oe3: Identificar la relación que existe entre la dimensión uso excesivo en las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.	la institución educativa pública santa rita de cassia en cañete, 2025. h3: Existe relación significativa entre uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la institución educativa pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025.	Técnicas: Encuesta Psicometría Instrumentos: - Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) - Inventario de Autoestima de Coopersmith – versión escolar Técnica de Análisis y procesamiento de datos: - Estadística Descriptiva y - Prueba de normalidad - Prueba de correlación Rho de Spearman
---	--	---	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Su participación en esta encuesta es completamente voluntaria, por lo que le agradecemos que sea totalmente honesto (a) en sus respuestas. Antes de empezar el cuestionario, por favor proporciónenos los siguientes datos:

Grado: _____ Sección: _____ Edad: _____ años

1. ¿Con quienes vives?

Ambos padres () mamá () papá () abuelos () otros ()

2. ¿Qué Redes Sociales utiliza con frecuencia?

Facebook () Whatsapp () Instagram () Tiktok ()

Otras: _____

3. ¿Cuánto tiempo invierte en el uso de ellas?

1-2 h al día () 3-5 h al día () 8-12 h al día ()

Más de 13 h al día () no puedes desconectarte ()

ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Edad: _____ Grado y Sección: _____ Institución: _____

Instrucciones: A continuación, encontrarás 24 ítems sobre tu uso de las redes sociales. Por favor responde con total honestidad, ya que no existen respuestas correctas o incorrectas. Marca con una X la opción que mejor refleje lo que sientes, piensas o haces.

Nunca **N** /Rara vez **RV** / Algunas veces **AV** / Casi siempre **CS** / Siempre **S**

N° ITE M	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		N	RV	AV	CS	S
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes					

12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo del día conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aún cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en la clase sin conectarme en las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con las que entro y uso la red social.					

Confiabilidad de Cuestionario de adicción a redes sociales

Estadísticos de fiabilidad Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	121	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	121	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	24



Inventario de Autoestima de Coopersmith

Edad: _____ Sexo: _____ Grado Escolar: _____

Estado Civil de los padres: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás una lista de frases sobre emociones. Si una afirmación encaja en cómo te sientes normalmente, marca una X debajo **V** (verdadero). Si **NO** coincide con tus sentimientos habituales, pon una X en **F** (falso).

Ejemplo V(), F() Siento miedo cuando doy un examen.

Nº	PREGUNTAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan.		
2	Es muy difícil para mí, hablar frente a la clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5	Soy una persona divertida.		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad.		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”.		
13	Mi vida está llena de problemas.		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo.		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela.		
18	Físicamente no soy simpático como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	mis padres me comprenden.		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22	Mayormente siento como si mis padres me estuvieran presionando.		
23	Me siento demás en la escuela.		
24	Desearía ser otra persona.		
25	no se puede confiar en mí.		
26	No me preocupo de nada		

27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto.		
31	Desearía tener menos edad de la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme sólo.		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con niños más pequeños que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí mismo.		
44	Nadie me presenta mucha atención en casa.		
45	Nunca me resonarán.		
46	No me está yendo bien en la escuela como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser una niña.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	Nunca soy tímida.		
51	Generalmente me avergüenzo de mí misma.		
52	Los chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53	Siempre digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy un fracaso.		
57	Me fastidia fácilmente cuando me llaman la atención.		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

Confiabilidad del Inventario de autoestima de Coopersmith
Estadísticos de Fiabilidad Kuder Richardson - 20

$$kR20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) \cdot \left(1 - \frac{\sum p \cdot q}{\sigma^2} \right)$$

Estadísticas de fiabilidad

KR-20	N de elementos
,88	50

Anexo 3: Ficha de validación por juicio de expertos (*)

- Juicio de experto N° 01

ANEXO 8 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SANTA RITA DE CÁSSIA EN CAYETE, 2025
Nombre del investigador: PAMELA ANDREINA HUAMANÍ QUESPE

Nombre del Experto: YERENIA DOMÍNGUEZ TUÑO

Nombre de los instrumentos: ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)
INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - Versión escolar

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	



7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	



III. OBSERVACIONES GENERALES

LOS INSTRUMENTOS ESTÁN APTES PARA SER APLICADOS EN LA POBLACIÓN REQUERIDA.




Lic. Yesenia Domínguez Tzuc

Apellidos y Nombres del validador: YESENIA DOMÍNGUEZ TZUC
Grado académico: Maestría
Nº. DNI: 45609288

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

- Juicio de experto N° 02

**ANEXO 8
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación:

Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de cuarto año de secundaria en la Institución Educativa pública Santa Rita de Casca en Carretera, 2025.

Nombre de la investigadora:

Pamela Andreama Huamani Quispe

Nombre del Experto:

Cynthia Franchesca Velarde La Torre

Nombre de los instrumentos:

*Escala de Adicción a redes sociales (ARS)
Inventario de autoestima de Coopersmith - Versión escolar*

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	<i>Cumple</i>	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	<i>Cumple</i>	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	<i>Cumple</i>	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	<i>Cumple</i>	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	<i>Cumple</i>	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	<i>Cumple</i>	



7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	



III. OBSERVACIONES GENERALES

Los instrumentos están aptos para ser aplicados.



LA SECRETARÍA GENERAL
DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Cynthia Velarde La Torre
PSICÓLOGA - C-11-1989

Apellidos y Nombres del validador: *Cynthia Franchesca Velarde La Torre*
Grado académico: *Maestría*
N°. DNI: *42 354 027*

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

- Juicio de experto N° 03

ANEXO 8
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

 **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA**

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: Adicción A Redes Sociales Y Autoestima En Estudiantes De Cuarto Año De Secundaria En La Institución Educativa Pública "Santa Rita De Cassia", Cañete, 2025.

Nombre del investigador: Huamani Quispe Pamela Andreina

Nombre del Experto: Yanina Giovanni Mayorca Martinez

Nombre de los instrumentos: Escala de Adicción a redes sociales (ARS)
Inventario de autoestima de Coopersmith – Versión escolar

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple salvo pregunta 54	Pregunta 54 del inventario de autoestima Coopersmith *
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	




Yanina Giovanni Mayorca Martinez
PROFESORA INVESTIGADORA
CA 13399 DEL 632

7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

III. OBSERVACIONES GENERALES



*La Pregunta 54 del inventario de autoestima Coopersmith se sugiere redactarlo de la siguiente forma: "Mis propósitos me hacen sentir que no soy suficiente"
Revisar uso correcto de mayúscula ítem 20, 25 del mismo cuestionario al inicio de la frase.



Yanina Mayra Martínez
PROFESORA ASISTENTE
C/25-15735 TEL. 432

Apellidos y Nombres del validador: Yanina Giovanni Mayorca Martínez
Grado académico: Magister
N°. DNI: 41306520

Yanina Mayra Martínez
PROFESORA ASISTENTE
C/25-15735 TEL. 432

Adjuntar al formato:

- *Matriz de consistencia de la investigación (Cuantitativo) ó matriz de categorización apriorística (cualitativo)
- *Matriz de Operacionalización de variables (Cuantitativo) ó matriz de categorías y subcategorías (Cualitativo)
- *Instrumento(s) de recolección de datos

Anexo 4: Base de datos

[illegible][illegible]

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Anexo 5: Documentos administrativos

CARGO



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Chincha Alta, 24 de Abril del 2025

OFICIO N°0629-2025-UAJ-FCS

Sr. Cesar Augusto Tumay Cuya
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SANTA RITA DE CASSIA
Presente.-

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



☎ (056) 269176
✉ info@autonomadeica.edu.pe
📍 Av. Abelardo Alva Maurtua 489
🌐 autonomadeica.edu.pe





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **HUAMANI QUISPE, Pamela Andreina** identificada con código de estudiante **0073831908** del Programa Académico de **PSICOLOGÍA**, quien viene desarrollando la tesis denominada **"ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA SANTA RITA DE CASSIA EN CAÑETE, 2025"**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 24 de Abril del 2025



Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

(056) 269176
info@autonomadeica.edu.pe
Av. Abelardo Alva Maurtua 489
autonomadeica.edu.pe





"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
"SANTA RITA DE CASSIA"
C.M. 0206278 - LOC 352021

San Vicente, 14 de Mayo del 2025

OFICIO N° **0076** - 2025/D-IEP "SRC"-C/UGEL N° 08-C.

MAG. JOSÉ YOMIL PÉREZ GÓMEZ
DECANO (e)
Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad Autónoma de Ica
PRESENTE. -

ASUNTO: **AUTORIZO REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
EN LA IEP "SANTA RITA DE CASSIA"**

REF. **OFICIO N° 0629-2025-UAI-FCS**

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo,
a la vez hacer de su conocimiento que, mi Despacho en atención al documento de la referencia,
autorizo a la estudiante **HUAMANÍ QUISPE Pamela Andreina** con DNI 73831908 y Código
de Estudiante 0073831908, del Programa Académico de Psicología, de la **Universidad
Autónoma de Ica**, para que desarrolle el proyecto de investigación titulado "**Adicción a Redes
Sociales y Autoestima en Estudiantes de Cuarto Año de Secundaria en la Institución
Educativa Pública Santa Rita de Cassia en Cañete, 2025**".

Es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi
especial consideración y estima.

Atentamente.



CESAR AUGUSTO TUMAY CUYA
DIRECTOR IEP "SANTA RITA DE CASSIA"
UGEL N° 08 CAÑETE

CATC/Dir
Emhc.-

Dirección Av. 28 de Julio N° S/N San Vicente - Cañete - Celular 943036777

Consentimiento informado

Consentimiento informado:



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

(PADRES)

(Ciencias de la Salud)

Estamos invitando a su menor hija a participar en un trabajo de investigación **titulado:** Adicción a las redes sociales y Autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria en la institución educativa pública "Santa Rita De Cassia", Cañete, 2025. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Autónoma de Ica. El **propósito** de la investigación es Determinar la relación entre la Adicción a las redes sociales y Autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria en la institución educativa pública "Santa Rita de Cassia", Cañete, 2025. **Confidencialidad:** Nosotros guardaremos la información de su menor hijo sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo o de otros participantes del estudio.

Si usted decide que su hijo participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor puede comunicarse con la investigadora al número telefónico 926102008. Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

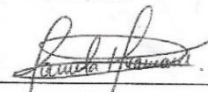
DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi menor hija participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hija puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.


Nombres y Apellidos

13/05/25 - 9:30 am
Fecha y Hora

Participante


Huamani Quispe Pamela Andreina
Investigadora
7383.1908.

13/05/25
Fecha y Hora

Asentimiento informado



Asentimiento Informado:



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias de la salud)

Mi nombre es Huamaní Quispe Pamela Andreina y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decirme y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 25 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

Quiero Participar En La Investigación de Adicción a las redes sociales y Autoestima en estudiantes del cuarto año de secundaria en la institución educativa pública "santa rita de cassia", cañete, 2025	☒ Sí	☐ No
--	--	-----------------------------

Fecha: 13/05/2025 MJK

Anexo 6: Evidencias Fotográficas











Anexo 7: Informe de Turnitin al 28% de similitud

 Página 1 of 103 - Portada Identificador de la entrega: trm:oid::3117:477408827

1753891450_TESIS - HUAMANI QUISPE .docx

 2025

 2025

 Universidad Autónoma de Ica

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trm:oid::3117:477408827

Fecha de entrega
30 jul 2025, 7:07 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
30 jul 2025, 7:15 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
1753891450_TESIS - HUAMANI QUISPE .docx

Tamaño de archivo
8.0 MB

99 Páginas

14.919 Palabras

80.812 Caracteres

18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

16%  Fuentes de Internet

5%  Publicaciones

11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

16%	 Fuentes de Internet
5%	 Publicaciones
11%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.continental.edu.pe	5%
2	Internet	hdl.handle.net	3%
3	Internet	www.repositorio.autonoma.edu.pe	3%
4	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2023-07-31	<1%
5	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
6	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
7	Publicación	Tacuri Pinto, Alicia. "Clima organizacional y el desempeño laboral de los trabajad..."	<1%
8	Internet	repositorio.autonoma.edu.pe	<1%
9	Trabajos entregados	Universidad Católica de Trujillo on 2025-07-18	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas on 2025-01-20	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2025-06-17	<1%