



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

TESIS

Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Calidad de vida, resiliencia y bienestar psicológico

PRESENTADO POR

Catalan Ocsa, July

<https://orcid.org/0009-0007-8858-9794>

**TESIS DESARROLLADA PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

ASESOR

Mg: Acharte Champi, Walter Jesús

<https://orcid.org/0000-0001-6598-7801>

Chincha, Perú, 2025

Constancia de aprobación de la Investigación



CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Chincha, 11 de Octubre del 2025

Mg. Jose Yomil Perez Gomez
Decano de la Facultad de salud
Universidad Autónoma de Ica.

Presente. -

De mi especial consideración:

Sirva la presente para saludarla e informar que la, Bach. CATALAN OCSA, JULY, de la Facultad de salud, del programa Académico de PSICOLOGÍA, ha cumplido con elaborar su:

PROYECTO DE TESIS

TESIS

TITULADO:

“AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA IE. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ABANCAY, APURÍMAC-2025.”

Por lo tanto, queda expedito para continuar con el procedimiento correspondiente para solicitar la emisión de la resolución para la designación de Jurado, fecha y hora de sustentación de la Tesis para la obtención del Título Profesional.

Agradezco por anticipado la atención a la presente, aprovecho la ocasión para expresar los sentimientos de mi especial consideración y deferencia personal. Cordialmente,



Firmado digitalmente por:
ACHARTE CHAMPI WALTER
JESUS FIR 45549528 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11/10/2025 01:31:46-0500

MG. ACHARTE CHAMPI WALTER JESUS
CODIGO ORCID: 0000-0001-6598-7801
DNI: 45549528

Declaratoria de autenticidad de la Investigación

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LA INVESTIGACIÓN



Yo, July Catalan Ocsa identificada con DNI N°45639924 en mi condición de estudiante del programa de estudios de PSICOLOGÍA de la Facultad de CIENCIAS DE LA SALUD en la Universidad Autónoma de Ica y que habiendo desarrollado la Tesis titulada: "AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ABANCAY, APURÍMAC-2025" declaro bajo juramento que:

- a. La investigación realizada es de mi autoría
- b. La tesis no ha cometido falta alguna a las conductas responsables de investigación, por lo que, no se ha cometido plagio, ni auto plagio en su elaboración.
- c. La información presentada en la tesis se ha elaborado respetando las normas de redacción para la citación y referenciación de las fuentes de información consultadas. Así mismo, el estudio no ha sido publicado anteriormente, ni parcial, ni totalmente con fines de obtención de algún grado académico o título profesional.
- d. Los resultados presentados en el estudio, producto de la recopilación de datos son reales, por lo que, el(la) investigador(a) no ha incurrido ni en falsedad, duplicidad, copia o adulteración de estos, ni parcial, ni totalmente.
- e. La investigación cumple con el porcentaje de similitud establecido según la normatividad vigente de la Universidad (no mayor al 28%), el porcentaje de similitud alcanzado en el estudio es del:

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD
SOBRE EL CONTENIDO DEL DOCUMENTO
(ART. 103 - D.LEG. 10-19)

Autorizo a la Universidad Autónoma de Ica, de identificar plagio, autoplagio, falsedad de información o adulteración de estos, se proceda según lo indicado por la normatividad vigente de la universidad, asumiendo las consecuencias o sanciones que se deriven de alguna de estas malas conductas.

Abancay, 11 de OCTUBRE del 2025.





JULY CATALAN OCSA
DNI: 45639924

LEGALIZACION A LA VUELTA

**INFORMACIÓN DE CONSULTA
DACTILAR**

Operador: 72787786 - Edson Adrian
Zambrano Florez

Fecha de Transacción: 11-10-2025
11:14:56

Entidad: 10440223759
VILLANUEVA GONZALEZ SANDRO
NERIO

VERIFICACIÓN DE CONSULTA

Puede verificar la información en línea en:
<https://serviciosbiometricos.reniec.gob.pe/identifica3/verification.do>

Número de Consulta: 0119217006



SANDRO N. VILLANUEVA GONZÁLEZ NOTARIO COLEGIADO DE APURÍMAC

DECLARACIÓN: Que la(s) firma(s) que proceden corresponden
al Sr.(es): Suly. Catalan OCSA


Identificado(as) con 45639924

..... respectivamente
la(s) misma(s), que acostumbran usar en todos sus actos
Públicos y Privados de que doy fe

Abancay, de 1.1. OCT. 2025 del 20.....

Página 1 de 1
SANDRO N. VILLANUEVA GONZALEZ
NOTARIO DE ABANCAY
APURÍMAC - PERÚ

Registro Nacional de Identificación y Estado Civil © RENIEC 2025 - 11/10/2025 11:16:04


SANDRO N. VILLANUEVA GONZALEZ
ABOGADO - NOTARIO DE ABANCAY
REG. N° 021 CNA.



Escaneado con CamScanner

DEDICATORIA

A nuestros sueños que todavía faltan por cumplir, a cada espacio y momento que la vida nos regala y que todavía la podemos sentir, a los momentos que nos recuerdan que el tiempo no se detiene, al silencio que estuvo presente en aquellas interminables horas, y a la voz interna que susurraba bajo una mirada tierna.

Agradecimientos

A los directores de la IE. “Nuestra Señora de las Mercedes- Nivel Secundario”, quienes mostraron interés y disposición en la realización de este trabajo de investigación.

A las estudiantes del tercer grado, cuyas respuestas se encuentran plasmadas en estos escritos y que permitieron dar luz y vida a esta tesis. Mis agradecimientos eternos.

Resumen

En el desarrollo de esta investigación, se estableció como objetivo determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, 2025. La metodología que se realizó fue de enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental, de nivel correlacional de tipo básica y corte transversal, con un total de 78 estudiantes de tercer grado de secundaria. Los instrumentos utilizados fueron las escalas de autoestima de Rosenberg y habilidades sociales de Gismo. En cuanto a los resultados se encontró que el 36 % de los estudiantes presentaron una autoestima baja, un 59 % autoestima media y un 5 % autoestima elevada. Respecto a las habilidades sociales los cuales indicaron que el 27 % de los estudiantes presentaron habilidades sociales de nivel medio y el 73 % en un nivel alto, sin casos en nivel bajo. Los resultados reflejan que la mayoría posee un nivel alto de habilidades sociales. Se concluyó que existe una relación positiva ($r = 0.446$), con un valor de ($\text{Sig.} = 0.000$) es decir, que a medida que los niveles de autoestima se incrementen en el mismo sentido se obtendrán mejor desarrollo de habilidades sociales.

Palabras clave: Autoestima, Habilidades sociales, adolescentes.

Abstract

In developing this research, the objective was to determine the relationship between self-esteem and social skills in third-grade students at IE. Our Lady of Mercy, Abancay, 2025. The methodology used was quantitative, under a non-experimental design, basic correlational level and cross-sectional, with a total of 78 third-grade secondary school students. The instruments used were the Rosenberg self-esteem scale and the Gismero social skills scale. Regarding the results, it was found that 36% of the students had low self-esteem, 59% had medium self-esteem, and 5% had high self-esteem. Regarding social skills, which indicated that 27% of the students presented medium-level social skills and 73% at a high level, with no cases of low levels. The results reflect that the majority have a high level of social skills. It was concluded that there is a positive relationship ($r = 0.446$), with a value of (Sig. = 0.000), that is, as self-esteem levels increase in the same direction, better development of social skills will be obtained.

Keywords: Self-esteem, social skills, adolescence.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Constancia de aprobación de investigación	ii
Declaratoria de autenticidad de la investigación	iii
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Índice general	ix
Índice de tablas académicas	xi
Índice de figuras académicas	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
2.1. Descripción del Problema	16
2.2. Pregunta de investigación general.....	16
2.3. Preguntas de investigación específicas	19
2.4. Objetivo General	19
2.5. Objetivos Específicos.....	20
2.6. Justificación e importancia	20
2.7. Alcances y limitaciones:.....	22
III. MARCO TEÓRICO	24
3.1. Antecedentes	24
3.2. Bases teóricas	33
3.3. Marco Conceptual.....	46
IV. METODOLOGÍA.....	49
4.1. Tipo y Nivel de Investigación	49
4.2. Diseño de Investigación	49
4.3. Hipótesis generales y específicas	50

4.4. Identificación de las variables	50
4.5. Matriz de operacionalización de variables	52
4.6. Población - Muestra	56
4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	57
4.8. Técnicas de análisis y procesamiento de datos.....	¡Error!
Marcador no definido.	
V. RESULTADOS	60
5.1. Presentación de Resultados	60
5.2. Interpretación de Resultados	68
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	71
6.1. Análisis inferencial	71
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
7.1. Comparación de resultados	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS	84
Anexo1: Matriz de Consistencia.....	84
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	87
Anexo 3: Ficha de validación de instrumento de medición	91
Anexo 4: Base de datos.....	93
Anexo 5: Evidencia fotográfica.....	105
Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud	107

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables.....	52
Tabla 2: Ficha Técnica para la variable Autoestima Rosenberg ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Ficha Técnica de Escala de habilidades sociales de Gismero	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Niveles de la variable Autoestima en estudiantes en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes	60
Tabla 5: Niveles de la dimensión autoestima positiva en estudiantes en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6: Niveles de la dimensión Autoestima Negativa en estudiantes en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Niveles de la variable Habilidades sociales en estudiantes en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: Niveles de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Niveles de la dimensión Defensa de los propios derechos .	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: Niveles de la dimensión Expresión del enfado o disconformidad	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Niveles de la dimensión Decir no y cortar interacción.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12: Niveles de la dimensión Hacer peticiones.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Niveles de la dimensión Iniciar interacción positiva con el sexo opuesto.	¡Error! Marcador no definido.

Tabla 14:Prueba de normalidad para las variables de estudio. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 15:Relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes. **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 16:Relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 17: Relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes..... **¡Error! Marcador no definido.**

Índice de figuras

Figura 1: Niveles de la variable Autoestima en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2: Niveles de la dimensión Autoestima positiva en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 3: Niveles de la dimensión Autoestima Negativa en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 4: Niveles de la variable habilidades sociales en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 5: Niveles de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 6: Niveles de la dimensión Defensa de los propios derechos. en estudiantes de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 7: Niveles de la dimensión Expresión del enfado o disconformidad en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025. **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 8: Niveles de la dimensión Decir no y cortar interacción en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes Abancay, Apurímac-2025..... ¡Error! Marcador no definido.

Figura 9: Niveles de la dimensión Hacer peticiones. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 10: Niveles de la dimensión Iniciar interacción positiva con el sexo opuesto..... ¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es fundamental para la formación y consolidación de la personalidad, en la adolescencia los jóvenes experimentan una serie de cambios significativos en las diferentes áreas de su vida, ya sea física, emocional, fisiológica y social que pueden influir en sus pensamientos, emociones y comportamientos; al fomentar una autoestima positiva en esta etapa puede generar un impacto duradero en la salud mental, logrando manejar el estrés y las presiones sociales, reconociendo e identificando su valor como parte de una comunidad, por otro lado, una baja autoestima puede generar inseguridades, ansiedad, depresión o conducta autodestructivas, desencadenando en problemas psicosociales.

En la actualidad los conflictos son condiciones inherentes a la vida del ser humano esto demanda el desarrollo de habilidades sociales que permiten manejar situaciones de manera adecuada, interactuando asertivamente con los demás de una forma más efectiva y satisfactoria, estas estas cualidades se aprenden a lo largo del ciclo vital, mediante modelos de comportamientos adecuados, esto permitirá la adaptación en los diferentes contextos y culturas, empleando estas competencias para múltiples propósitos en la vida diaria, lo que facilitará la construcción de relaciones saludables con los demás, siendo necesarias estas herramientas para manejar y resolver desacuerdos de manera eficaz, estableciendo límites y promoviendo la toma de decisiones con confianza y responsabilidad.

En este contexto la autoestima y las habilidades sociales emergen como factores determinantes para el desenvolvimiento exitoso en la vida personal y social, permitiendo el desarrollo de relaciones interpersonales más sólidas y duraderas.

Bajo este contexto, el propósito de esta investigación fue analizar la relación entre las variables de estudio "Autoestima y Habilidades

Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay.

Este estudio de investigación se dividió en capítulos, descritos de la siguiente manera:

Capítulo I, en este primer capítulo se describió y presentó el tema o problema a investigar de manera clara y concisa.

En el capítulo II, se desarrolló e identificó el objeto de estudio proporcionando información sobre el entorno y las circunstancias que rodean el problema.

El capítulo III, se describió el marco teórico donde se presentaron y sustentaron las teorías y modelos relevantes que se utilizaron para entender y explicar el fenómeno estudiado, brindando una base teórica y sólida para la investigación.

Capítulo IV, se evidenció la metodología apropiada para describir los pasos y procedimientos utilizados para la recopilación y procesamiento de datos, así mismo se detallaron algunos aspectos que como: Población, muestra, nivel y enfoque de investigación.

El capítulo V, se presentó los resultados del análisis estadístico realizado a continuación de la recolección de datos.

En el capítulo VI, dentro de este capítulo se realizó la interpretación estadística a través del análisis descriptivo de los resultados.

Capítulo VII, se estableció la comparación y discusión de resultados con los antecedentes descritos en el marco teórico.

Posterior a esto se describió las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del Problema

El propósito de esta investigación fue realizar la asociación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, teniendo en cuenta y reflexionando sobre la problemática de este estudio.

A nivel mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el 2021, señaló un dato alarmante pues el 53% de los jóvenes de América Latina reportaron sentirse tristes o deprimidos con frecuencia, esto subraya la necesidad de abordar el desarrollo de las habilidades sociales y el bienestar emocional en esta población, para disminuir los efectos negativos en su salud mental y promover una vida más saludable y equilibrada.

La baja autoestima es un problema de salud mental que afecta significativamente a jóvenes y adolescentes, según estudios uno de cada cuatro personas entre los 7 y 17 años puede experimentar baja autoestima, lo que desencadena en síntomas de ansiedad, depresión o estrés postraumático, OMS (2022), factores como el acoso escolar, la violencia, la pobreza, la exclusión y la desigualdad de oportunidades aumentan el riesgo de desarrollar baja autoestima. Por lo tanto es fundamental priorizar la salud mental en los adolescentes y promover su bienestar para mitigar estos riesgos.

Del mismo modo UNICEF (2012) "El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia" destaca la importancia de identificar la auto desconfianza y la autoestima baja en los adolescentes como factores de riesgo, propone la implementación de acciones que garanticen la seguridad de este grupo poblacional, llevó a cabo diversas campañas con el propósito de eliminar las diferentes formas de violencia con el fin de fortalecer y desarrollar la autoestima en niños y adolescentes de todo el mundo.

En la misma línea UNICEF (2020), identificó como prioridad específica las habilidades Sociales, pues facilitan en la toma de decisiones, además de permitir la resolución de conflictos en las diferentes áreas en las que se desenvuelve el individuo, de tal forma se incentiva el trabajo en equipo e incrementa la autoestima y la autoeficacia. Resaltó la importancia de enseñar estas habilidades desde muy temprana edad promoviendo interacciones saludables y duraderas, fomentando su desarrollo personal.

A nivel internacional, un estudio realizado en Guatemala por (Sacaca y Pilco, 2022), cuyos resultados evidenciaron que el 76.67% de los adolescentes enfrentan dificultades en sus habilidades sociales, así mismo tienen limitaciones para expresar sus sentimientos y comunicar sus ideas. Estos datos reflejan una situación preocupante, al evidenciar que muchos jóvenes presentan problemas para establecer vínculos saludables y significativos donde desarrollen confianza y logren manifestar libremente sus deseos y necesidades. Estas dificultades pueden ocasionar sentimientos de rechazo y distancia emocional. Por tal motivo es importante crear estrategias y herramientas para que estos estudiantes puedan seguir desarrollando sus capacidades sociales y esto les permita construir vínculos afectivos y duraderos. (Sacaca y Pilco, 2022).

A nivel Nacional, en un estudio realizado por el INEI Instituto Nacional de Estadística Informática (2019), tuvieron como resultado que más del 50% de adolescentes de sexo masculino y femenino son víctimas de agresiones psicológicas y físicas, el 38% de esta población presentan violencia en su entorno familiar, esto repercute de manera negativa en el desarrollo de su autoestima y habilidades sociales.

Según la Fundación ANAR “Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo” (Perú) desde el 2020, el porcentaje de personas con baja autoestima se ha incrementado hasta en un 212,3%, esto es particularmente preocupante en la adolescencia, la baja autoestima puede originar síntomas depresivos y ansiedad, afectando

negativamente el desarrollo emocional y social de los jóvenes; estos datos demandan una atención urgente y especializada para abordar esta problemática enfocado en la promoción de la salud mental en la adolescencia.

El Ministerio de Salud (MINSA), 2017 señaló que la falta de habilidades sociales básicas como la asertividad, comunicación, autoestima y la capacidad para tomar decisiones puede llevar a los jóvenes a adoptar conductas de riesgo como el consumo de alcohol, embarazo precoz, uso excesivo de redes sociales, entre otros. Estos estudios revelaron que el 52.7% de adolescentes tienen un nivel bajo en sus habilidades sociales, mientras que un 44% tienen un nivel promedio, un grupo de 40.7% presentan un funcionamiento bajo en sus interacciones sociales y un 41.8% tienen habilidades sociales bajas.

En el contexto regional, en Abancay-Apurímac, en un estudio realizado en adolescentes revelo que la mayoría 70,7% tienen un apego parental regular, mientras que el 23.4% tiene un vínculo parental fuerte, sin embargo el nivel de autoestima es un área de preocupación, ya que 73.9% tiene una autoestima media-baja, estos resultados sostienen que los vínculos parentales se relacionan con el desarrollo de la autoestima, esto señala que la calidad de relación con los padres tiene un impacto positivo y significativo en la adolescencia, por tal razón es conveniente fomentar una comunicación afectuosa en el núcleo familiar basada en la confianza y el respeto a través de una escucha activa y una crianza asertiva, en beneficio del desarrollo de la autoestima para la consolidación de la personalidad en la vida adulta. (Contreras y Carrasco, 2023).

En la misma línea, Fernández y Chipana (2022), Curahuasi-Apurimac, en su trabajo realizado sobre Estilos Parentales y Habilidades Sociales, contaron con la participación de 72 estudiantes de secundaria, este trabajo de investigación reveló resultados en cual nos indica que el 41.67% de estudiantes manifestaron que tienen un

bajo nivel de habilidades sociales, un 50.00% poseen un nivel medio, mientras solo el 8.33% de alumnos ponen en práctica el uso de las habilidades sociales de nivel alto, en cuanto a la variable “Estilos Parentales”, los resultados demostraron que un 29,17% de estudiantes se encuentran, en un nivel bajo, respecto a los estilos parentales, por otro lado 62,50% de estudiantes, manifestaron tener y manejar un nivel medio, mientras que el 8,33% presentan un alto nivel respecto a los estilos parentales, los autores concluyeron que las habilidades sociales pueden verse influenciadas por los estilos parentales, siendo importante influir significativamente en la crianza democrática con la intención de mantener una comunicación basada en la confianza y la empatía, en las diferentes áreas donde se desenvuelven siendo el ámbito familiar, escolar y comunitario.

2.2 Pregunta de Investigación General

PG: ¿Cuál es la relación entre la Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?

2.3 Preguntas de Investigación Específicas

PE1: ¿Cuál es la relación entre la Autoestima Positiva y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?

PE2: ¿Cuál es la relación entre la Autoestima Negativa y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?

2.4 Objetivo General

OG: Determinar la relación entre la Autoestima y Habilidades Sociales en Abancay, Apurímac-2025.

2.5 Objetivos Específicos

OE1: Determinar la relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

OE2: Determinar la relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

2.6 Justificación e importancia

Justificación Teórica:

Este presente trabajo se justificó por su relevancia teórica, se realizó un estudio detallado, teniendo en cuenta sus fundamentos, enfocada específicamente en la autoestima y cómo influye de manera significativa en las habilidades sociales, la forma de cómo se percibe el estudiante, la valoración de sí mismo, y el impacto que causa dentro de su familia, escuela y sociedad.

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que facilitan a un individuo interactuar apropiadamente en los diferentes ámbitos de su vida ya sea familiar, escolar y social, expresando sus sentimientos, opiniones y deseos de manera saludable. Estas competencias resultan fundamentales para el crecimiento personal como para la convivencia social efectiva. Caballo (2025).

La autoestima es el juicio personal de como la persona se percibe así misma conforme a sus cualidades y habilidades, expresado a través de su actitudes y como se relaciona con los demás, siendo una experiencia interna, una interpretación intrínseca y auténtica ya sea positiva o negativa. Coopersmith (1999).

Además de aportar a los conocimientos previos, este estudio permitió conocer, analizar, entender la etapa del desarrollo y las necesidades que esto implica para la adecuada adquisición de habilidades sociales y su repercusión en la salud mental y la vida adulta.

Justificación Práctica:

Este estudio se justificó a nivel práctico porque buscó proporcionar información valiosa para el desarrollo de programas y herramientas prácticas para profesionales de la salud mental, educativa, laboral y comunitaria, con el fin de promover una adecuada autoestima y habilidades sociales, permitiéndoles diseñar intervenciones más efectivas y personalizadas para promover el bienestar y el éxito en las diferentes áreas.

Así mismo, se dió a conocer a las autoridades educativas, padres de familia y estudiantes el nivel de autoestima y habilidades sociales que vienen presentando el grupo de estudio, al mismo tiempo los hallazgos sirvieron de base y guía para el plan de intervención del psicólogo y la comunidad educativa con el fin de propiciar una mejora en el proceso de la educación académica y psicológica de las estudiantes.

Justificación Metodológica:

En cuanto a su relevancia metodológica, se utilizó el método científico, contemplando el tipo, la muestra y el diseño de investigación, además se empleó dos instrumentos internacionales, los cuales fueron debidamente validados y se establecieron la confiabilidad mínima necesaria para poder ser aplicados en el Perú. Se contó con el test de autoestima de Rosenberg y para la otra variable se utilizó la escala de agilidades sociales (adaptada por César Ruiz Alva), los mismos que podrán ser utilizados en otras investigaciones futuras, los resultados fueron asociados a valores numéricos, se aplicó el método cuantitativo, en la que se contó con la participación de jóvenes entre 14 a 16 años de la provincia de Abancay-Apurímac.

Importancia

La importancia de las habilidades sociales y la autoestima en la adolescencia radica en su influencia en el desarrollo personal, las relaciones interpersonales y el éxito general en la vida. Una buena

autoestima y habilidades sociales sólidas permiten a los adolescentes desenvolverse con mayor confianza, establecer relaciones saludables, manejar el estrés y tomar decisiones informadas.

Las habilidades sociales son cruciales para el desarrollo integral de los adolescentes, permitiendo establecer relaciones saludables, desenvolverse con éxito en diversos entornos y afrontar los desafíos de la vida adulta.

La importancia de este estudio en las variables autoestima y habilidades sociales son fundamentales para fomentar la salud mental, una positiva percepción de sí mismo y relaciones interpersonales saludables.

2.7 Alcances y limitaciones:

Alcance espacial: Este trabajo de investigación se realizó en la I.E. nivel secundario Nuestra Señora de las Mercedes, ubicada en el distrito de Abancay, región Apurímac, donde se tuvo acceso a los participantes y se aplicaron los instrumentos de recolección de datos.

Alcance temporal: Este estudio fue desarrollado mediante un diseño de tipo transversal, de manera que la información se recolectó en un único momento durante el ciclo académico 2025, específicamente en el mes de agosto.

Alcance social: Esta investigación estuvo orientada en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE. “Nuestra Señora de las Mercedes”, quienes constituyeron la población de estudio, los hallazgos permitieron comprender la relación entre la autoestima y habilidades sociales en esta etapa de desarrollo, favoreciendo el diseño de programas educativos que fortalezcan la formación integral de las adolescentes, los resultados también beneficiaron a los docentes y padres de familia, al ofrecer herramientas para mejorar la interacción escolar y familiar.

Limitaciones: En el transcurso de la elaboración de este estudio se enfrentaron dificultades como la disposición de tiempo para la recolección de datos frente a los horarios académicos.

Otra de las dificultades fue la falta de celeridad en la firma del consentimiento informado por parte de los padres de familia para la aplicación de los cuestionarios.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

Al revisar fuentes físicas y virtuales se ha podido ubicar trabajos que guardan relación indirecta con cada una de nuestras variables, siendo estos valiosos aportes:

3.1.2. Internacionales:

Varela y Jaramillo (2023), Ecuador, con su trabajo de investigación titulada “Relación entre Habilidades Sociales y Autoestima en adolescentes del Cantón Baños, Ecuador”. **Objetivo:** Asociar las habilidades sociales y autoestima en adolescentes del Cantón Baños Delaware Agua Santa- Ecuador. **Metodología:** Emplearon un enfoque cuantitativo, no experimental bajo un alcance descriptivo-correlacional y de corte transversal, en el que participaron 247 adolescentes con edades que oscilan entre 12 a 17 años, aplicaron instrumentos de Habilidades Sociales (CHASSO III) y Escala de Rosenberg de Autoestima. **Resultados:** Conforme a los datos obtenidos el 38.87% de los adolescentes presentan un nivel alto de autoestima, mientras que un 78.54 % de los mismos presentó un nivel medio de habilidades sociales. **Conclusión:** De acuerdo a los resultados estadísticos ambas variables influyen entre sí, es decir a mayor nivel de habilidades sociales mayor nivel de autoestima, beneficiándose entre ambas variables.

Rojas y Pilco (2023) Ecuador, en su investigación titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en adolescentes”. **Objetivo:** Su propósito principal fue establecer la relación entre la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de noveno a tercero de Bachillerato de una Unidad Educativa de la ciudad de Tena, provincia de Napo. **Metodología:** El estudio fue de tipo cuantitativo, no experimental, de alcance descriptivo correlacional y de corte transversal, en el que participaron 150 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas de 13 y 17 años de edad, tuvo como herramientas de

aplicación las escalas de autoestima de Rosenberg y la escala de habilidades sociales de Gismero. **Resultados:** El porcentaje más alto se encuentra en los estudiantes con un elevado nivel de autoestima y alto nivel de habilidades sociales. **Conclusión:** Concluyeron que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables, de tal forma la asociación entre la autoestima y habilidades sociales es bidireccional, es decir una impacta positivamente en la otra.

Salgado y Lima (2023), Ecuador, en su estudio titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en adolescentes de una Unidad Educativa de Latacunga 2023, cuyo **Objetivo:** Fue determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de una Institución Educativa. **Metodología:** Utilizaron un enfoque cuantitativo de diseño no experimental con un alcance descriptivo y correlacional, siendo de corte transversal, con una muestra de 110 adolescentes, emplearon dos herramientas de evaluación la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de habilidades sociales de Goldstein. **Resultados:** Obtuvieron que existe un predominio de autoestima baja en el 42 % de la población y un nivel de habilidades sociales medio en el 50.91%. **Conclusión:** En base a la asociación evidenciaron relaciones significativas positivas entre las variables evaluadas.

Barreros y Cuadrados (2024), Píllaro-Ecuador, realizaron un estudio titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en adolescentes de la Parroquia San Miguelito –Píllaro Ecuador”. **Objetivo:** Se enfocaron en examinar la conexión entre la autoestima y las habilidades sociales entre los adolescentes de una Parroquia. **Metodología:** El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo, bajo un diseño descriptivo correlacional y de corte transversal, con un diseño no experimental, la muestra de la investigación consistió en 220 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 15 a 18 años, aplicaron dos instrumentos: La escala de Rosenberg y la escala de habilidades sociales de Goldstein. **Resultados:** Comprobaron que el nivel de autoestima es alto, mientras que el nivel

de habilidades sociales es generalmente medio alto. **Conclusión:** Concluyeron que existe una relación significativa positiva entre las dos variables, de tal forma demostraron que a mayor nivel de autoestima mayor será el nivel de habilidades sociales y viceversa.

Díaz et (2024), Colombia. En su trabajo de investigación titulada “Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes Escolarizados de una Institución Educativa en la ciudad de Medellín”. **Objetivo:** Con la intención de establecer la relación entre la autoestima y habilidades sociales en adolescentes. **Metodología:** Aplicaron un enfoque cuantitativo de tipo transversal, bajo un diseño no experimental de nivel correlacional, la investigación contó con una muestra de 66 estudiantes cuyas edades oscilaron entre los 14 y los 17 años. Para la recolección de datos se emplearon la escala de autoestima de Rosenberg y la escala de habilidades sociales de Goldstein. **Resultados:** Encontraron una relación estadísticamente significativa y moderada entre ambas variables, el nivel de autoestima fue medio (28.29) y el resultado del nivel de las habilidades sociales fue normal (186.5). **Conclusión:** Concluyeron que existe una relación positiva entre ambas variables, esto significa que entre mayor sea la percepción de autoestima, mayor será la habilidad social en los estudiantes, siendo una relación bidireccional que influyen entre sí.

3.1.3. Nacionales:

Begazo y Jáuregui (2020), en Lima-Perú, realizaron un estudio titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Teniente Coronel Alfredo Bonifaz, 2019”, tuvieron como **Objetivo:** Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en alumnos de secundaria en una Escuela Pública del distrito de Rímac. **Metodología:** Emplearon un diseño descriptivo correlacional, el estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, teniendo como muestra a 122 estudiantes de ambos sexos con edades comprendidas entre 14 y 16 años de edad, en la evaluación utilizaron

el Cuestionario de habilidades sociales de CHASO y la escala de autoestima de Rosenberg. **Resultados:** Mostraron que el 48.4% de alumnos presentaron una alta autoestima y el 48.5% alcanzaron un nivel moderado de habilidades sociales. **Conclusión:** Concluyeron que existe una relación moderada baja y muy significativa entre ambas variables ($Rho=0.374$).

Lavado (2020) Tarma –Perú, realizó un estudio titulado Autoestima y Habilidades Sociales de los adolescentes del Centro de Atención residencial de Tarma-2019, **Objetivo:** Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes. **Metodología:** Empleó un diseño descriptivo correlacional, el estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, tuvo como muestra a 30 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 y 17 años. En la evaluación utilizó el inventario de Cooper Smith y el inventario de habilidades sociales de Goldstein, adaptada en Perú por Ambrosio Tomás. **Resultados:** Los resultados mostraron que la variable de autoestima no presentó una asociación significativa con el nivel de habilidades sociales ($P= 0.773$). **Conclusión:** Esto indicó que no existe una relación significativa entre ambas variables, es decir los niveles de autoestima no influyen de manera directa en el desarrollo de las habilidades sociales en los adolescentes residentes del Centro de Atención de Tarma, ($Rho=0.374$).

Muchari (2022), Ayacucho-Perú, en su tesis titulada “Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes de tercero de Secundaria de la Institución Educativa Pública, Ayacucho-2022”. **Objetivo:** Determinar la relación entre ambas variables. **Metodología:** En su investigación usó el tipo descriptivo-correlacionar, bajo un enfoque cuantitativo, básico y transversal, con una población de 240 alumnos y una muestra de 159 estudiantes, se aplicaron instrumentos como la escala de autoestima según Rosenberg, adaptada en Perú por Ruiz (2006) y la escala de habilidades sociales de Goldstein, adaptada por Ruíz

Alva en Perú (2005). **Resultados:** Encontró una correlación positiva débil 0.461) entre la autoestima y las habilidades sociales. **Conclusión:** Obtuvo una relación entre ambas variables, las cuales influyen entre sí.

Cornejo y Gómez (2023), Arequipa, en su estudio “Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes de la Institución Educativa Pública Ángel Francisco Alí Guillen, Arequipa. **Objetivo:** Establecer la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de nivel secundario. **Metodología:** El estudio fue de tipo básica, de diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional, cuya muestra estuvo conformada por 325 estudiantes, contaron con la aplicación de instrumentos, para la variable autoestima utilizaron el Inventario de Coopersmith y la Escala de habilidades sociales de Gismoero (EHS). **Resultados:** Para la variable autoestima obtuvieron un nivel promedio de 45.5%, mientras tanto para la variable habilidades sociales, obtuvieron un nivel bajo de 59.4%. **Conclusión:** Encontraron una relación estadísticamente significativa entre ambas variables ($p=.000<0.05$; $Rho=-.362$).

Dávila et al, (2023), Huancayo-Perú, en su estudio titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del Nivel Secundario en la Institución Educativa Estatal José Olaya Hualhuas, 2022”. **Objetivo:** El propósito fue analizar la relación existente entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel Secundario en una Institución Pública. **Metodología:** La metodología adoptada fue de carácter cuantitativo, de tipo descriptivo desarrollada con un nivel correlacional-transversal, bajo un diseño no experimental, realizado en una muestra de 183 alumnos del primer al tercer grado de secundaria, en la evaluación aplicaron la escala de autoestima de Rosenberg, siendo validadas por Sánchez-Villena et al. (2021) y la de Gismoero Gonzales. **Resultados:** Encontraron un nivel bajo de autoestima correspondiente a un 79,2 % y un nivel medio del 20,8 %, en referencia a las habilidades sociales, obtuvieron un 2,7 % de nivel

bajo, un 95,1 % medio y un 2,2 % de nivel alto. **Conclusión:** Mediante los estudios realizados concluyeron que existe una relación significativa positiva baja entre la autoestima y las habilidades sociales.

Cóndor y Robles (2025), Cerro de Pasco-Perú, en su investigación denominada “Autoestima y Habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Integrado N°34047 César Vallejo del distrito de Yanacancha-2024”, tuvieron como **Objetivo:** Determinar la relación entre ambas variables. **Metodología:** Fue una investigación de tipo básica, de nivel descriptiva- correlacional, con un diseño no experimental, incluyeron a estudiantes de ambos sexos, con edades que oscilan entre 13 y 15 años, con una muestra de 63 alumnos. Para llevar a cabo esta investigación aplicaron dos instrumentos: El inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de habilidades sociales de Gismero. **Resultados:** Los datos mostraron una relación significativa entre ambas variables ($Rho = 0.343$; $p = 0.006$), esto indicó que los estudiantes con mayor autoestima suelen caracterizarse en mostrar habilidades sociales. **Conclusión:** De acuerdo a la investigación realizada existe una relación moderada entre ambas variables.

Nazario (2025), Lima-Perú, en su estudio titulado “Autoestima y Habilidades en Estudiantes de secundaria de un Centro Educativo de Barranca, Lima - 2024. **Objetivo:** Determinar la relación entre ambas variables. **Metodología:** Fue una investigación de tipo básica, de nivel descriptiva - correlacional, con un diseño no experimental, incluyó a estudiantes de ambos sexos, con edades que oscilan entre 12 y 17 años, con una muestra de 250 estudiantes de nivel secundario de una institución educativa. Para llevar a cabo esta investigación aplicaron dos instrumentos: Las escalas de autoestima de Rosenberg y de habilidades sociales de Gismero. **Resultados:** Los datos mostraron una relación significativa entre ambas variables con intensidad débil y

positiva ($\rho=0.195$; $p<0.05$). **Conclusión:** Concluyó que a mayor nivel de autoestima, mejor desarrollo de las habilidades sociales.

3.1.4. Locales o Regionales:

Castañeda y Durand (2021) en su estudio denominado “Habilidades Sociales y Autoestima en Estudiantes del Segundo Año, Secciones A, B, C, Nivel Secundario en una Institución Educativa Pública de Mujeres, Abancay, Contexto de Emergencia Sanitaria, 2020. **Objetivo:** Analizar el nivel de relación entre las habilidades sociales y autoestima en alumnas del nivel secundario. **Metodología:** La tesis de investigación estuvo basada en un estudio de tipo correlacional con un diseño no experimental- transversal, contó con una muestra de 72 estudiantes, para la recopilación de información utilizaron los instrumentos de medición: Lista de evaluación de habilidades sociales en escolares, en escala nominal de Likert elaborado por el Ministerio De Salud (MINSA) y la Prueba de autoestima para escolares de Cesar Ruiz Alva (2010). **Resultados:** Los datos mostraron un coeficiente de correlación de 0,430, es decir encontraron una correlación positiva débil. **Conclusión:** Concluyeron que si existe una relación significativa entre ambas variables, así mismo determinaron que las dimensiones de las habilidades sociales como la asertividad, la comunicación y la toma de decisiones, también están vinculadas con el nivel de autoestima.

Ccorisapra y Galván (2022) Andahuaylas, Apurímac, en su estudio llamado “Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes de la I.E Divino Maestro n°555005 del 5to grado del Nivel Secundario. **Objetivo:** Investigar si existe una relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel de secundaria. **Metodología:** El estudio fue realizado bajo un enfoque cuantitativo, además de ser de tipo básica correlacional, en el cual participaron 122 alumnos, contó con herramientas de aplicación donde se emplearon instrumentos para la variable autoestima siendo la escala de Rosenberg y la escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero.

Resultados: La población estudiada obtuvo un nivel muy bajo de autoestima de 56.6%, mientras el 23% alcanzó un nivel bajo, el 9% presentó un nivel alto de autoestima y 2,5% tiene un nivel muy alto; por otro lado la variable habilidades sociales determinó que el 46% de los estudiantes obtuvieron un nivel bajo, seguido de 21% de nivel medio, 20% de alto nivel, 12% de muy bajo nivel. **Conclusión:** Encontraron una relación positiva de moderada intensidad entre la autoestima y las habilidades sociales.

Qqunta (2023) Cusco, en su trabajo de investigación titulado “Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Pública Jorge Chávez Marangani, Cusco 2021”. **Objetivo:** Determinar si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes estudiantes del nivel secundario. **Metodología:** Su enfoque fue cuantitativo de tipo transversal, bajo un diseño no experimental de nivel relacional. La muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de ambos sexos, para la recopilación de información utilizó los instrumentos de medición el inventario de autoestima de forma escolar Coopersmith y la escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero. **Resultados:** Los datos indicaron que el (90.9%) tiene una autoestima medio, (6.1%) autoestima alto y el (3.0%) autoestima bajo. En cuanto a las habilidades sociales el (59.1%) presentan un nivel bajo, el (33.3%) un nivel medio y la minoría (7.6 %) tienen un nivel alto. **Conclusión:** Existe una relación positiva muy débil entre autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la I.E. pública Jorge Chávez, Marangani-Cusco.

Sarmiento y Vargas (2024), en su investigación titulada “Autoestima y Habilidades Sociales en Estudiantes de la Institución Educativa Mixta Viva el Perú Santiago - Cusco, 2024.” **Objetivo:** Tuvieron como principal interés determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa. **Metodología:** Fue de tipo descriptivo correlacional, bajo un enfoque

cuantitativo de diseño no experimental, su grupo de estudio estuvo conformada por 216 estudiantes. Para la recopilación de información aplicaron los Instrumentos de medición: El inventario de autoestima de Coopersmith y la escala de habilidades sociales de Goldstein. **Resultados:** Los estudiantes presentaron un promedio alto de autoestima describiendo el 41,7% y 58,3% nivel normal de habilidades sociales. **Conclusiones:** El análisis indicó que existe una correlación significativa positiva y de intensidad moderada entre las variables de estudio ($Rho = 0.0021$), es decir al tener un nivel alto de autoestima repercutirá positivamente en el desarrollo de las habilidades sociales.

Aybar (2024), Apurímac, en su estudio denominado “Habilidades Sociales y Autoestima en los adolescentes del 4to y 5to de secundaria de la IE. Juan Espinoza Medrano, Andahuaylas-Apurímac, 2024”. **Objetivo:** Establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en adolescentes. **Metodología:** Este trabajo de investigación contó con un diseño básico correlacional, con un enfoque cuantitativo de corte transversal, en dicho estudio se aplicó la escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero, el cual contiene 33 ítems con seis dimensiones las cuales se encuentran en la escala de Likert, en cuanto la variable autoestima consideró el test de Rosenberg que consta de 10 ítems con una dimensión positiva y otra negativa, la muestra fue de 390 estudiantes de ambos sexos en edades comprendidas de 16 a 17 años. **Resultados:** De acuerdo a los resultados, los estudiantes obtuvieron un 42.1% el cual corresponde a un nivel alto de autoestima, en referencia a las habilidades sociales se encontró un 40.0% en nivel medio. **Conclusión:** Encontró que existe una relación positiva moderada entre las variables de estudio.

3.2. Bases teóricas

3.2.1. Primeros Estudios

En el ámbito psicológico han surgido diversos autores de reconocimiento y credibilidad que se enfocaron al estudio de la autoestima, prácticamente desde el origen de la Psicología científica en el siglo XIX, entre ellos estuvo William James (1870 -1910), fundador de la escuela Funcionalista y a Alfred Adler (1870-1937), uno de los mayores exponentes de la escuela Psicodinámica. (Garay, 2005).

Para Fensterheim y Baer (1990), Al mencionar la concepción de la autoestima elaboradas por los diferentes autores, podemos describir como se relacionan en una comprensión holística del ser humano. El primer autor que intentó conceptualizar la autoestima fue el padre de la psicología norteamericana, William James, quien estudió la autoestima a partir de los éxitos concretos confrontándolos con sus aspiraciones, esto le sirvió para dar una definición de la autoestima en el año 1890. “La estima que sentimos por nosotros depende enteramente de lo que pretendemos ser y hacer”. (Monbourquette, 2002).

Abraham Maslow (1908-1970), fundador de la Psicología Humanista, afirma que es necesario enfocarse en la salud mental y espiritual. Por tal razón se dedicó a identificar los rasgos característicos de las personas que hicieron realidad su potencial, además de incluir a la autoestima dentro de su jerarquía de necesidades (Monbourquette et, at. 2004).

La autoestima para Rosenberg (1973), considera como un sentimiento hacia uno mismo, con una actitud positiva o negativa, de acuerdo al análisis de las propias características o rasgos adquiridos.

Definición de la Autoestima:

Según la organización mundial de la salud (2022): La autoestima es el bienestar completo que manifiesta un individuo, en todas las áreas de su vida a nivel integral: Físico, psicológico, emocional y social. Etimológicamente la autoestima proviene del prefijo griego auto que significa “por sí mismo” y la palabra latina “estimare” que significa evaluar y valorar.

Muños (2016), conceptualizó la autoestima como un conjunto de sentimientos, pensamientos y apreciaciones que tiene sobre sí mismo, mediante la autoevaluación donde el sujeto se siente valioso y capaz para asumir cualquier situación. Desde el punto de vista psicológico, Yagosesky, R. (1998) define la autoestima como el resultado del proceso de valoración profunda, externa y personal que cada quien hace de sí mismo en todo momento, esté o no consciente de ello. Este resultado es observable, se relaciona con nuestros sentidos de valía, capacidad y merecimiento, siendo causa de todos nuestros comportamientos.

Coopersmith (1990), filósofo y psicólogo define a la autoestima como la autoevaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí misma, expresando una actitud de aprobación que indica la medida que una persona cree ser importante, capaz, digno y exitoso.

Por su parte Acosta y Hernández (2004), consideran la autoestima como el aspecto valorativo hacia sí mismo, este sentimiento es aprendido, se puede ir modificando a través del tiempo, relacionándose con el desarrollo de la personalidad dentro de sus niveles: psicológico, ideológico, social y económico.

3.2.2. Teorías de la Autoestima

Teoría de William James

William James (1890), se enfoca en la relación entre la autoestima y el logro de objetivos, según el autor, la autoestima se basa en la relación entre los logros y la aspiración de una persona.

La autoestima se deriva del éxito: James argumentó que la autoestima se origina a través del éxito, proporcionando un sentido de logro y reconocimiento en las diversas áreas de la vida.

La importancia de las metas: La autoestima se ve influenciada por el valor que le otorgamos a nuestras metas y objetivos.

La relación entre éxito y autoestima: Describe que la autoestima incrementa cuando alcanzamos el éxito y disminuye cuando no lo hacemos. Esta teoría de James ha influido en la psicología, siendo utilizada para entender la autoestima y el bienestar psicológico. (James 1890).

Teoría del Enfoque Psicodinámico

Para Robert White, psicólogo estadounidense, la autoestima es un proceso que se inicia durante la infancia y continúa desarrollándose a lo largo de la vida, así mismo la autoestima se relaciona con la competencia y la eficacia, cada logro alcanzado por el individuo impacta positivamente y fortalece su autoestima. White considera que la motivación de competencia es fundamental pues proviene de la necesidad de interactuar efectivamente con su entorno y alcanzar sus metas. (White 1963).

Enfoque Sociocultural

Según Morris Rosenberg, sociólogo estadounidense, desarrolló una teoría sobre la autoestima que se enfoca en la importancia de la autoevaluación y la percepción que las personas tienen de sí mismas en relación con su entorno, su enfoque sociocultural destaca la importancia de:

La comparación social: Las personas se comparan con los demás y evalúan su propio valor y competencia con los demás.

La retroalimentación social: La retroalimentación que las personas reciben de los demás puede influir en su autoestima.

La identidad social: La identidad social y el sentido de pertenencia, un grupo pueden influir en la autoestima. (Rosenberg 1965).

Teoría de la Perspectiva Conductual

Stanley Coopersmith, fue un psicólogo estadounidense, considera que la autoestima se desarrolla a través de la interacción con los demás y se consolida de acuerdo a sus experiencias vividas, sean positivas o negativas las cuales influirán significativamente en la percepción que se tiene de sí mismo.

El individuo al estar expuesto a comentarios ya sean alentadores o desfavorables producirá un impacto en su propio valor, además también se ve influenciada por el estilo parental en el cual el niño se encuentra creciendo, esto trascenderá en su ámbito social al sentirse aceptado y valorado por sus pares, por consiguiente tendrá más seguridad y se sentirá aceptado, teniendo en cuenta la autoaceptación y autovaloración, del mismo modo se forma a través de la interacción con los demás especialmente en la infancia y la niñez.

Señala que existen cuatro bases principales de la autoestima: Competencia, significado, virtud y poderes, existe cierta similitud entre Coopersmith y Rosenberg, pues ambos ven la autoestima como una actitud y una expresión de merecimiento. (Bednar al, et 1989).

Visión Humanista de Nathaniel Branden

Branden fue un psicoterapeuta y filósofo estadounidense, considera la autoestima como una necesidad humana fundamental para vivir una vida plena y satisfactoria, así mismo destaca la importancia de la conciencia y enfatiza la importancia de tomar responsabilidad por nuestras acciones y decisiones, reafirmando la propia existencia y el

valor de la misma, con el fin de vivir con propósito e integridad personal.

Una autoestima saludable nos permite mejorar la confianza en uno mismo al sentirnos más seguros de nuestras capacidades y habilidades, del mismo modo fomenta la resiliencia y nos facilita comunicarnos de manera más efectiva; además de establecer límites saludables, incrementando la motivación y entusiasmo para alcanzar nuestras metas. (Branden 1969).

Teoría Cognitivo Experiencial de Seymour Epstein

Para Epstein la autoestima se forma a partir de una evaluación cognitiva de nuestras experiencias y logros, refiere que los seres humanos organizan la información y la experiencia del mundo, de sí mismo y de los otros, nos ayuda a sobrevivir y crecer influyendo en nuestra motivación y conducta.

La autoestima tiene efectos sobre las conductas y las emociones, la regulación de la autoestima es importante de acuerdo a la percepción de cada persona, poniendo énfasis en la reestructuración cognitiva al permitir cambiar nuestros pensamientos y creencias negativas sobre nosotros. (Epstein 1985).

Formación de la Autoestima

La autoestima se desarrolla desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño, alrededor de los 5 años de edad, un infante aprende y desarrolla a partir del reconocimiento de su cuerpo y de las interacciones que le brinda y facilita su entorno, el ser valorado y aceptado repercutirá positivamente en el desarrollo de una autoestima saludable, según Craig (1998, citado en Paz, 2015).

En el mismo contexto, Ramírez (2005), señala que la autoestima se origina a partir del nacimiento, durante sus primeros años de vida toma conciencia de su propio cuerpo, percibe sensaciones físicas,

ante necesidades no satisfechas empieza a frustrarse. El lenguaje también se va construyendo y se establece de manera progresiva, el niño al ser llamado por su nombre, relaciona ese sonido consigo mismo de esa manera empieza a reconocerse como único y diferente de los demás.

Por otro lado, Calle (2013), la autoestima se va formando en la infancia, en el transcurso del crecimiento se va modificando, cambiando, la autoestima se desarrolla en el entorno familiar y dependerá del estilo de educación que se le proporcione al niño.

3.2.2. Componentes de la autoestima

Susan Harter (1999), resalta la importancia de tres componentes en la formación de la autoestima.

Componente cognitivo:

Este componente engloba las creencias, ideologías, que tenemos sobre nosotros mismos, las cualidades, defectos con las que se enfrenta al mundo, durante la infancia se va construyendo estas características a partir de las experiencias sean positivas o traumáticas, de esa manera se asume como cierto lo que los demás dicen sobre ellos, del mismo modo si un niño crece bajo agresiones ya sean verbales o físicas, dará como resultado una persona desconfiada y perfeccionista de forma irracional.

Componente emotivo:

Involucra la valoración personal, sea positiva o negativa, la aceptación de las debilidades, aprecio de las propias capacidades esto se construye a partir de lo que dicen los padres, amigos, profesores, entre otros, al no haberse desarrollado adecuadamente este componente; las personas se muestran desmotivadas, confundidas y son vulnerables a padecer trastornos de ansiedad, depresión, etc.

Todo esto se hace presente, cuando durante sus primeros años, carece de afecto y se encuentra en un estado de abandono

emocional, percibe el rechazo de los demás, siente desprecio por sí mismo y esto daña su autoimagen.

Componente conductual

Se refiere a la intención y elección de actuar o comportarse de manera coherente, está compuesta por un conjunto de actitudes y habilidades para demostrar su forma de ser, con la asertividad, empatía, manejo y manifestación de las emociones, al desarrollarse de manera adecuada, tendrá la destreza de mostrar sus sentimientos, opiniones de forma correcta y firme. Una persona con baja autoestima suele tener comportamientos de inseguridad y proyecta su desdicha hacia los demás.

Pilares de la Autoestima

Según Nathaniel Branden (1995) indicó que la autoestima está basada en una serie de pilares básicos, que dependen solo de nosotros.

a. Vivir conscientemente:

El ser humano debe ser consciente de sus pensamientos, discursos, conductas, intenciones sentimientos, etc. siendo honesto con uno mismo, observando lo que es en realidad, pero sin juzgarse, a partir de eso ser mejor e identificar con que habilidades cuentas para salir victorioso de las dificultades que se presentan (Branden.1995, p.87).

b. Aceptarse así mismo:

La aceptación, involucra querernos con nuestras debilidades y fortalezas, conociendo nuestras limitaciones y estar comprometidos a mejorarlas, aceptando que nuestras equivocaciones solo evidencian una forma de aprendizaje, enfocándonos en nuestros logros con todo lo que representamos. (Branden.1995, p.111).

c. Responsabilidad:

Se basa en asumir las consecuencias de lo que pensamos, sentimos, comunicamos y realizamos, sin atribuir ningún tipo de responsabilidad a otros, ser capaz de responsabilizarse frente a circunstancias desfavorables y comprobar nuestra autonomía y manejo individual. (Branden.1995, p.125).

d. Autoafirmación:

Siendo uno de los pilares de la autoestima, que mantiene una relación con el respeto de nuestras aspiraciones, requerimientos y capacidades, es decir que no se debe sobrepasar por encima de nuestras prioridades, los deseos de otros, para agradar o satisfacer sus demandas, de esta manera se fomentará una comunicación asertiva.(p.137).

e. Propósito:

Vivir con un propósito nos lleva a entender la razón de lo que nos rodea y como somos partícipes activos de lo que nos sucede, valorando cada logro que alcanzamos, como llegamos y lo que hicimos para obtenerlo, esto nos hace sentir aprecio por nosotros mismos. (p.149).

f. Integridad personal:

La integridad del individuo se basa en la congruencia de los que decimos y actuamos, manteniendo un orden lógico y firme de lo que pensamos sin distorsionar los valores que profesamos, esto nos hace ver como personas confiables y honestas. (p.163).

Niveles de la Autoestima

Según Coopersmith (citado en Sparisci, 2013), menciona tres tipos de autoestima, alta, media y baja. (p.12).

Autoestima alta:

Las personas con una autoestima alta presentan ciertas cualidades y características, son enérgicos, comunicativos, manifiestan abiertamente lo que piensan y sienten, elaboran sus metas de manera realista, es por ello que pueden alcanzar sus logros exitosamente en las diversas áreas como: nivel escolar, familiar, en el trabajo o en su entorno social, mantienen una percepción positiva sobre las críticas y el fracaso.

Autoestima media:

Este nivel presenta características similares a la autoestima alta, pero en menor proporción, podrían manifestar cierta dependencia y búsqueda de aceptación social, por lo general las personas tienen una autoestima media, manifiestan seguridad y determinación en su conducta. Sánchez y Linares (2006).

Autoestima baja:

Son sujetos que poseen niveles altos de autocrítica, por ello se encuentran continuamente insatisfechos consigo mismos, son incapaces de expresarse y defenderse al buscar constantemente la aprobación de los demás. Presentan una actitud negativa, derrotista, pesimista y poco privilegiada al compararse con otros, consideran que les espera un futuro incierto y desolador, (p. 12-13).

3.2.3. Dimensiones de la Autoestima:

Morris Rosenberg clasifica la autoestima evaluando una actitud positiva o negativa:

Autoestima Positiva: Se caracteriza por ser una autovaloración favorable de uno mismo, sintiéndose valioso y competente, implica aceptación de las propias fortalezas y debilidades, asociados con sentimientos de seguridad, confianza y satisfacción personal, además les permite afrontar desafíos con mayor optimismo y resiliencia. (Rosenberg 1965).

Autoestima Negativa: Presentan una visión desfavorable de sí mismo, en la que prima la percepción distorsionada, sintiéndose menos valioso o competente, manifiesta una autocrítica excesiva y la dificultad para aceptar errores; además de asociarse con sentimientos de inseguridad, ansiedad, existe dificultades para la toma de decisiones y la búsqueda de nuevas oportunidades. (Rosenberg 1965).

3.2.4. Habilidades Sociales:

Las habilidades sociales son competencias psicosociales, las cuales permite al individuo enfrentarse exitosamente a las exigencias y desafíos de la vida cotidiana, durante el trayecto de la vida se van adquiriendo habilidades mediante una experiencia directa con modelos de crianza los cuales se van incorporando e imitando conductas sociales. (OMS 1999).

Según Fernández 1999, las habilidades sociales son un conjunto de elementos verbales y no verbales que se integran en patrones de comportamientos complejos para interactuar efectivamente con otros, de tal forma dependen de procesos cognitivos dentro de los cuales destacan los sentimientos, pensamientos, autocríticas, etc. De tal forma estas capacidades generan una interacción dinámica, donde la comunicación se da de forma activa y bidireccional.

Los diferentes ámbitos en los que el individuo se desenvuelve afecta su forma de comportarse, esto evidencia las habilidades que tienen para generar sus propias características de actuar. (Fernández, 1999).

En el mismo contexto, las habilidades sociales son formas habituales de comportarse, dichas conductas son reacciones concretas de los diferentes estímulos a los que las personas se encuentran expuestas mediante procesos de aprendizaje, si las habilidades son adecuadas facilitan que el individuo obtenga mayor nivel de satisfacción personal

e interpersonal de manera transitoria o permanente. (Peñañiel y Serrano, pg. 08).

Según Caballo (2005), las habilidades sociales son un conjunto de conductas que favorecen a la persona a desarrollarse dentro de un contexto personal o interpersonal, con el fin de expresar sus pensamientos, sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de manera adecuada a la circunstancia.

Puesto que no hay una sola definición de las habilidades sociales según (Lorenzo 1999) se infiere que los conceptos establecidos integran los siguientes elementos y características:

- Las habilidades sociales son conductas aprendidas que permiten interactuar adecuadamente con otros dentro de un contexto socialmente aceptado.
- Son conductas o acciones específicas que permiten a las personas alcanzar sus objetivos y construir relaciones significativas.
- Dentro de las habilidades sociales comprenden tanto aspectos conductuales visibles como los procesos internos de pensamientos y sentimientos que se integran para facilitar la interacción efectiva.
- El contexto social es clave para evaluar, interpretar y entrenar habilidades sociales de manera adecuada.

3.2.5. Teorías sobre las Habilidades Sociales

Teoría del aprendizaje social

Esta teoría se enfoca en que las personas adquieren nuevas conductas mediante la observación e imitación de modelos, esto implica que el entorno juega un papel importante en el desarrollo de las habilidades sociales, pues influyen en la reproducción de conductas ya sean socialmente aceptadas o reprobadas.

Bandura resalta la importancia de la atención, retención y la motivación durante el proceso del aprendizaje social. (Bandura, 1977).

Teoría de inteligencia interpersonal

Esta teoría se basa en que las habilidades personales son una forma de inteligencia interpersonal, estas personas tienen la capacidad de establecer y mantener relaciones significativas con los demás, del mismo modo comprender, entender y actuar de manera empática, con el objetivo de comunicarse de manera clara y respetuosa considerando las diferentes formas de actuar y sentir de los demás. (Gardner, 1983).

Teoría de la Asertividad

Este estudio destaca la importancia de la asertividad en la comunicación humana, mediante esta capacidad el nivel de comunicación será efectiva y respetuosa, de tal forma se podrá expresar nuestros pensamientos y sentimientos de manera clara, teniendo en cuenta nuestros derechos y necesidades, sin perjudicar o agredir a los demás, la asertividad puede mejorar las habilidades sociales, mediante el cual se puede reducir el estrés y la ansiedad. (Wolpe, 1958).

Características de las Habilidades Sociales

Fernández Ballesteros (1994), ha mencionado algunas características que presentan las habilidades sociales:

Heterogeneidad: Se refiere a la variedad y diversidad de habilidades y competencias que las personas poseen en el ámbito social, algunas personas pueden ser hábiles en la comunicación verbal, mientras que otros pueden tener mayor destreza en cuanto al área de la comunicación no verbal, del mismo modo pueden ser adaptables y más flexibles en las interacciones sociales.

Naturaleza interactiva del comportamiento social: Involucra la forma en que las personas interactúan y se influyen mutuamente en sus pensamientos, sentimientos y acciones, igualmente la forma en la que se resuelven los conflictos y como se manejan las situaciones difíciles.

Especificidad situacional del comportamiento social: El comportamiento social del individuo puede variar dependiendo del contexto social en la que se encuentre la persona, por consiguiente el entorno social puede influir en la acción o reacción como la cultura, las normas sociales o la presencia de otras personas.

3.2.6. Dimensiones de las Habilidades Sociales

Según (Gismero, 2002) resalta seis dimensiones que son necesarias para el desarrollo de las habilidades sociales:

- **Autoexpresión en situaciones sociales:** Es la capacidad de expresar de manera clara, auténtica y espontánea los pensamientos, sentimientos y necesidades de manera respetuosa en un contexto social. (Gismero, 2002).
- **Defensa de los propios derechos del consumidor:** Viene hacer la capacidad para establecer nuestros derechos y necesidades en situaciones de consumo, negociando y resolviendo conflictos de manera asertiva. (Gismero, 2002).
- **Expresión de enfado o disconformidad:** Implica ser capaz de expresar desacuerdos o insatisfacción de manera clara y respetuosa de tal forma se manifieste nuestros pensamientos y sentimientos negativos de manera constructiva. (Gismero, 2002).
- **Decir no y cortar interacciones:** Esta dimensión implica ser capaz de decir no sin sentir culpa o ansiedad por la decisión tomada, responder y comunicar nuestras necesidades y sentimientos de manera asertiva con la finalidad de establecer

límites saludables y la opción de evitar interacciones indeseables. (Gismero, 2002)

- **Hacer peticiones:** Esta dimensión contempla la capacidad de pedir ayuda o favores de manera clara y precisa conforme a nuestras necesidades y deseos, determinando negociaciones y resolviendo conflictos de manera constructiva. (Gismero, 2002).
- **Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto:** El individuo debe tener capacidades para iniciar conversaciones y establecer vínculos de manera natural y espontánea dentro de su círculo social, mediante conexiones emocionales y sociales con el sexo opuesto. (Gismero, 2002).

3.2.7. Habilidades sociales en la adolescencia

La importancia del desarrollo de las habilidades sociales durante el periodo de la infancia y la adolescencia permite el aprendizaje y la práctica de estas capacidades, con el fin de mejorar el funcionamiento psicológico, académico y social de los adolescentes, al estar vinculadas estrechamente mediante adquisiciones evolutivas propias del ser humano.

Durante la etapa de la adolescencia, existe una preocupación por el riesgo que esto implica, en esta fase del desarrollo hay una mayor incidencia de conductas disruptivas como la delincuencia, el alcoholismo, la drogadicción, etc. por tal motivo es importante las interacciones positivas en el contexto familiar, esto permitirá relaciones satisfactorias y de trascendencia en beneficio para su posterior formación adulta. (Del Prette, 2008).

3.3. Marco Conceptual

A continuación, se presenta un listado de conceptos para una mejor comprensión del presente estudio:

- **Autoestima:** Entienden por autoestima como un juicio personal, como una capacidad de autovalorarse, tratarse con respeto,

dignidad y amor, mediante una actitud e imagen positiva. (Abud y Bojórquez, 1997).

- **Habilidades sociales:** Las habilidades sociales son un conjunto de capacidades específicas para las relaciones interpersonales saludables y la resolución de conflictos socioemocionales. (Goldstein, 1989).
- **Percepción:** es una actividad cognitiva mediante la cual el individuo construye activamente la realidad a partir de los estímulos que recibe. (Piaget 1970).
- **Resiliencia:** En términos generales la resiliencia es la capacidad del ser humano para enfrentar, sobreponerse y salir fortalecido o transformado por las adversidades. (Grotberg, 2001).
- **Cogniciones:** Es un sistema de construcción y procesamiento de conocimiento e información, se activa en procesos que permiten al individuo apropiarse de la realidad, existen dos vertientes de la cognición: una, como función, y la otra, como estructura. (Calfee, 1981).
- **Reestructuración cognitiva:** Es un procedimiento terapéutico diseñado para identificar y modificar patrones de pensamientos negativos y poco realistas. (Beck, 1960).
- **Asertividad:** La asertividad consiste en la defensa de nuestros propios derechos y expresar abiertamente nuestros sentimientos y derechos sin temor hacer juzgados o rechazados, manteniendo la claridad y sinceridad, evitando perjudicar a los demás, teniendo en cuenta su dignidad y valor.
- **Psicofisiológica:** Se encarga de estudiar los elementos biológicos de la conducta, se encuentra relacionada con las bases fisiológicas de los procesos psicológicos y el funcionamiento cerebral. (Gratacós).

- **Ansiedad:** Es una respuesta emocional que da el individuo ante situaciones que percibe o interpreta como amenazantes o peligrosas. (Beck, 1985).
- **Autoevaluación:** Son las ideas o creencias que tiene el ser humano acerca de sí mismo, asociado a un juicio de valor, donde influyen dos componentes: personal y el social, (Nathaniel Branden).

IV. METODOLOGÍA

Desde un enfoque cuantitativo las variables fueron cuantificadas y analizadas para la relación entre ellas (Hernández y Mendoza 2018). esta investigación medirá las variables de estudio buscando su relación desde un análisis estadístico.

4.1. Tipo y Nivel de Investigación:

Tipo

El estudio fue de tipo básica de corte transversal, porque buscó ampliar los conocimientos científicos ya existentes al profundizar la información conceptual de una ciencia, cada dato se recolectó en un tiempo determinado con la finalidad de examinar las hipótesis a nivel numérico y estadístico, favoreciendo la comprobación de teorías, (Hernández et al., 2014).

Nivel

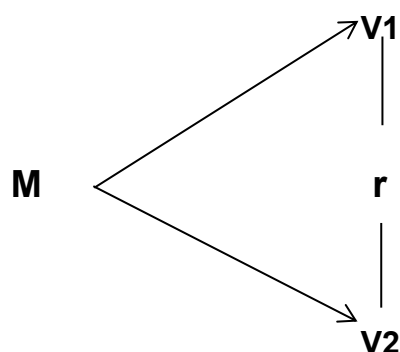
Este estudio tuvo un nivel correlacional, porque permitió determinar la relación entre las variables, siendo su objetivo principal identificar si existe una asociación significativa entre los elementos de estudio, las cuales son autoestima y habilidades sociales (Sampieri 2014).

4.2. Diseño de investigación

Este estudio siguió un diseño no experimental, no hubo manipulación de las variables, en su lugar, se observaron y describieron los fenómenos en su forma natural. (Baptista, Fernández, Hernández, 2010).

La representación del diseño de la investigación correlacional, se muestra en la siguiente imagen.

Dónde:



V1 = Autoestima

V2 = Habilidades Sociales

M = Estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

R= Relación de la Autoestima y las Habilidades Sociales.

4.3. Hipótesis generales y específicas

Hipótesis General

HG: Existe relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

Hipótesis Específica

HE1: Existe relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

HE2: Existe relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.

4.4. Identificación de las Variables

Variable 1: Autoestima

D1: Autoestima Negativa

D2: Autoestima Positiva

Variable 2: Habilidades Sociales

D1: Autoexpresión en situaciones sociales

D2: Defensa de los propios derechos como consumidor

D3: Expresión de enfado o disconformidad

D4: Decir no y cortar interacciones

D5: Hacer peticiones

D6: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

4.5. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS	TIPO DE VARIABLE ESTADISTICA
Autoestima	D1:Autoestima positiva	<p>-Siento que soy una persona digna de aprecio al menos en igual medida que los demás.</p> <p>-Estoy convencido que tengo cualidades buenas.</p> <p>-Soy capaz de hacer cosas tan bien como la mayoría de la gente.</p> <p>- Tengo una actitud positiva de mí mismo.</p> <p>- En general estoy satisfecho de mí mismo.</p>	1,3,4,6,10	Ordinal	<p>A= Muy de acuerdo</p> <p>B= De acuerdo</p> <p>C= En desacuerdo</p> <p>D= Muy en desacuerdo</p>	Cuantitativa

	D2:Autoestima negativa	<p>-Siento que no tengo mucho de lo que estoy orgulloso.</p> <p>-En general me inclino a pensar que soy un fracasado.</p> <p>-Me gustaría sentir más respeto por mí mismo.</p> <p>- A veces realmente pienso que soy un problema.</p> <p>-A veces creo que no soy buena persona.</p>	2,4,5,7,9.	Ordinal	<p>A= Muy de acuerdo</p> <p>B= De acuerdo</p> <p>C= En desacuerdo</p> <p>D= Muy en desacuerdo</p>	Cuantitativa
--	------------------------	--	------------	---------	---	--------------

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES	NIVELES Y RANGOS
Habilidades Sociales	<p>D1: Autoexpresión en situaciones sociales.</p> <p>D2: Defensa de los propios derechos.</p> <p>D3: Expresión del enfado o disconformidad.</p> <p>D4: Decir no y cortar interacción.</p> <p>D5: Hacer peticiones.</p> <p>D6: Iniciar interacción positiva con el sexo opuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad - Expresar opiniones - Asertividad - Confianza en sí mismo. - Comunicación eficaz - Enfrentar situaciones - Realizar reclamos - Formular una queja - Solicitar un beneficio. - Expresar desacuerdo. - Expresar enfado. - Expresar desagrado. - Responder a la persuasión. 	<p>8,1,2,10,11,19,20,28,29.</p> <p>3,4,12,21,30.</p> <p>13,22,31,32.</p> <p>5,14,15,23,24,33.</p> <p>6,7,16,25,26.</p> <p>8,9,17,18,27.</p>	Ordinal	<p>A= Muy de acuerdo</p> <p>B= De acuerdo</p> <p>C= En desacuerdo</p> <p>D= Muy en desacuerdo</p>

		<ul style="list-style-type: none">- Saber decir no.- Rechazar peticiones.- Solicitar pedidos- Buscar soluciones- Pedir ayuda-Comunicación interpersonal- Expresar afecto- Cumplidos- Tomar iniciativa			
--	--	---	--	--	--

4.6. Población - Muestra

La población es un conjunto de elementos, pueden ser personas, comunidades, organizaciones u otros, según afirma Carbajal (2007).

El universo poblacional para el trabajo de esta investigación estuvo integrada por los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025”. Se contó con la participación de un total de 120 estudiantes, correspondiente a las secciones A, B, C, D; E, con un rango de edad entre 14 y 17 años.

Muestra

Para (Kerlinger y lee, 2022) la muestra es un subconjunto de los elementos seleccionados de una población para ser objeto de estudio y obtener información sobre la población.

Para esta investigación se consideró a 78 estudiantes, teniendo en cuenta que esta cantidad contó con la aprobación de los padres de familia quienes firmaron el consentimiento informado para la elaboración de este estudio.

Muestreo

El tipo de muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia, dado que la selección de participantes se realizó considerando la disponibilidad y accesibilidad de los estudiantes. Según Hernández (2014).

❖ Criterios de inclusión:

- Estudiantes que pertenezcan y estén matriculados en el tercer grado de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes.
- Alumnas que dispongan del consentimiento informado por parte de sus padres.
- Estudiantes que deseen formar parte de este estudio de investigación.
- Haber completado en su totalidad los instrumentos aplicados (escala de autoestima y de habilidades sociales).

❖ **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que no cuentan con el consentimiento informado o no desearon participar.
- Estudiantes que no pertenezcan al tercer grado del nivel secundario de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, año lectivo-2025.
- Alumnas que no hayan completado los cuestionarios o los dejaron en blanco parcialmente.

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Técnicas de Recolección de Información

Test Psicométrico: Siendo la psicometría una rama de la psicología mediante la cual se logra medir de forma cuantificable las escalas de las pruebas de Autoestima y Habilidades Sociales, tienen validez estadísticamente aceptable para una población con determinadas características. (Aliaga, 2007).

La técnica psicométrica permitió medir las competencias, aptitudes y capacidades de las estudiantes frente a los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve: familiar, escolar y social.

Instrumentos de Recolección de Información

De acuerdo a Sampieri (2010), refiere que un instrumento de investigación es una herramienta utilizada para recopilar información del objeto de estudio, dentro de sus características principales destaca su validez y confiabilidad, con el fin de proporcionar resultados consistentes y fiables.

En la misma línea, Likert 1932, destaca la importancia de la aplicación de las escalas para evaluar actitudes, opiniones o percepciones mediante una serie de afirmaciones con opciones de respuestas graduadas.

Teniendo en cuenta estas características se aplicó las Escalas de Likert para las variables: Autoestima de Rosenberg (EAR) y Habilidades Sociales de Gismero, (EHS), siendo estas escalas ampliamente utilizadas en la investigación clínica y educativa.

Ficha Técnica para la variable Autoestima Morris Rosenberg

Nombre	Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR)
Autores	Morris Rosenberg
Año	En el año 1965
Tipo de instrumento	Escala
Adaptado	Yolanda Robles y Martin Padilla
Objetivos	Valorar la autosatisfacción de un individuo
Administración	5 minutos
Edad	A partir de los 12 años-edad adulta
Número	10 ítems
Ámbitos	Clínico y educativo

4.8. Técnicas de Análisis y Procesamiento de Datos

Se realizó el vaciado de la data en Excel, donde se codificó cada variable y cada dimensión, después se utilizó el Software SPSS V25, para la reconversión de variables a niveles- rangos, con sus informes respectivos, seguidamente se obtuvieron tablas descriptivas, de

frecuencias y porcentajes en tablas inferenciales utilizando pruebas estadísticas de acuerdo a este estudio de investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Presentación de Resultado

Resultados descriptivos

Datos generales

Tabla 1:

Niveles de la variable Autoestima

Niveles	N	%
Autoestima baja	28	36 %
Autoestima media	46	59%
Autoestima elevada	4	5%
Total	78	100%

Nota: Desarrollado por medio de análisis estadístico-SPSS.

Figura 1:

Niveles de la variable Autoestima

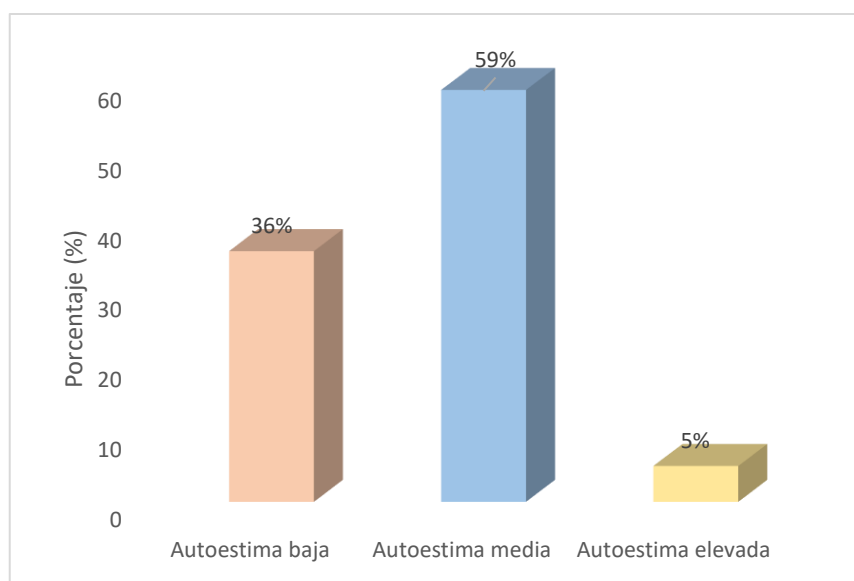


Tabla 5

Niveles de la dimensión autoestima positiva

Niveles	N	%
Autoestima positiva baja	12	15%
Autoestima positiva media	25	32%
Autoestima positiva elevada	41	53%
Total	78	100%

Figura 2

Niveles de la dimensión Autoestima positiva

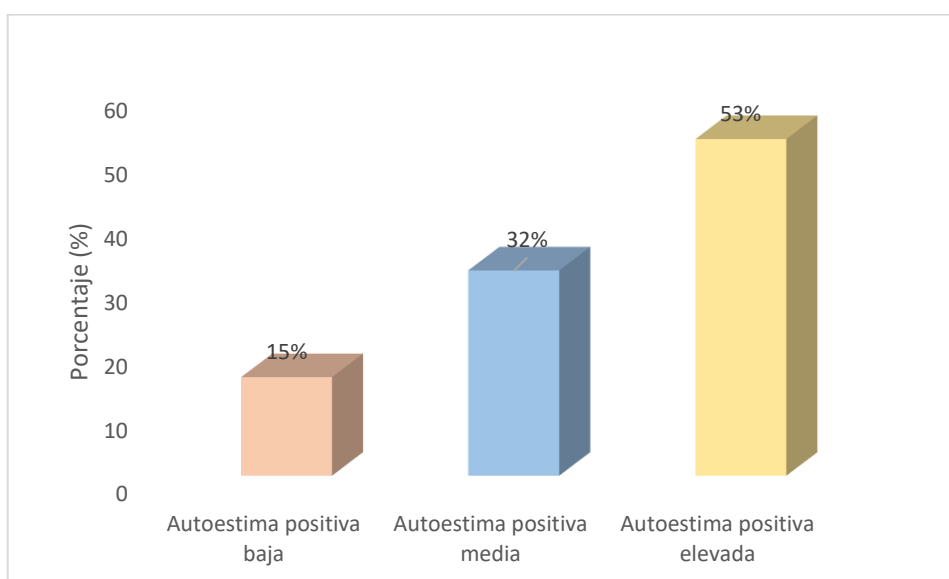


Tabla 6:

Niveles de la dimensión Autoestima Negativa

Niveles	N	%
Autoestima negativa baja	12	15%
Autoestima negativa media	36	46%
Autoestima negativa elevada	30	38%
Total	78	100%

Figura 3

Niveles de la dimensión Autoestima Negativa.

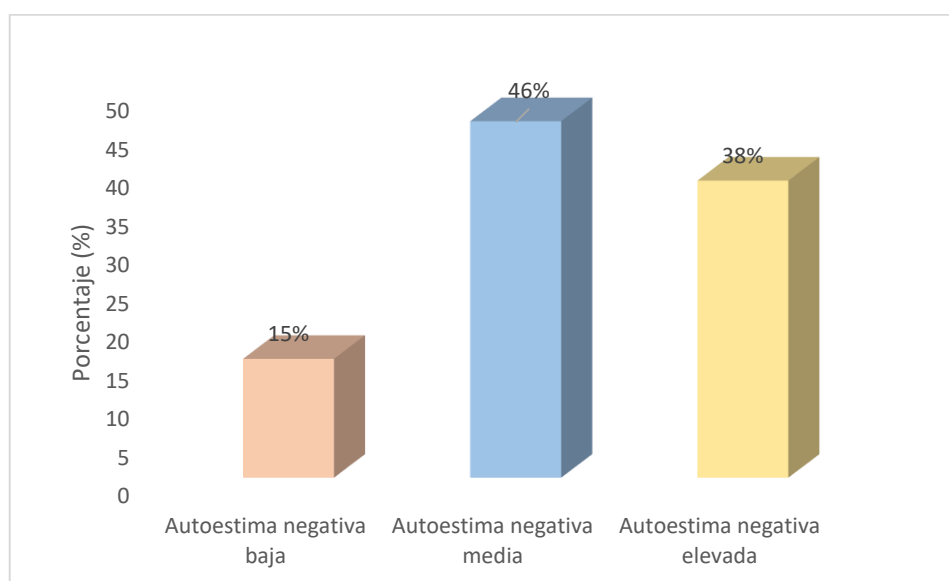


Tabla 7:

Niveles de la variable Habilidades sociales.

Nivel	N	%
-------	---	---

Bajo	0	0%
Medio	21	27%
Alto	57	73%
Total	78	100%

Figura 4

Niveles de la variable Habilidades sociales.

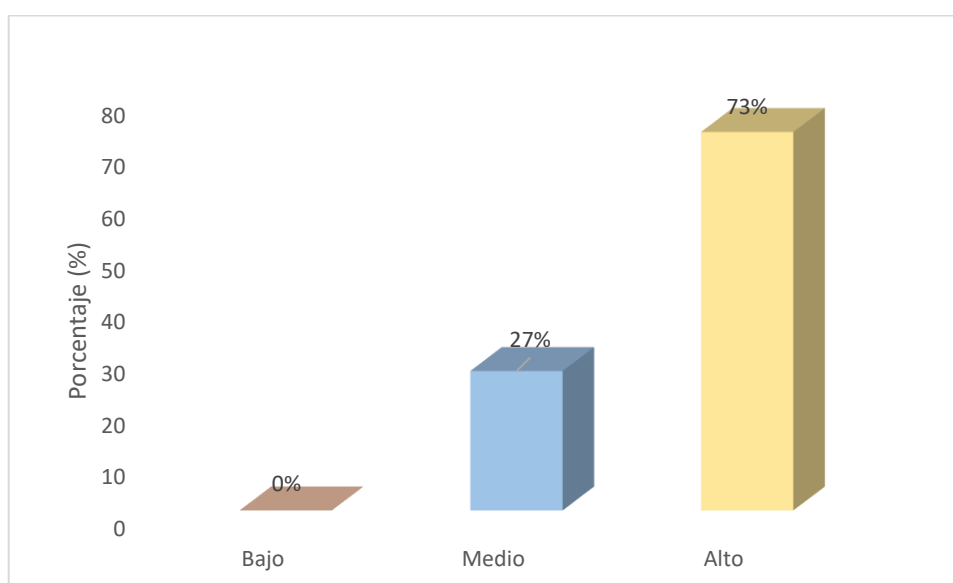


Tabla 8

Niveles de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales.

Niveles	N	%
Bajo	22	28%
Medio	29	37%
Alto	27	35%
Total	78	100%

Figura 5:

Niveles de la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales.

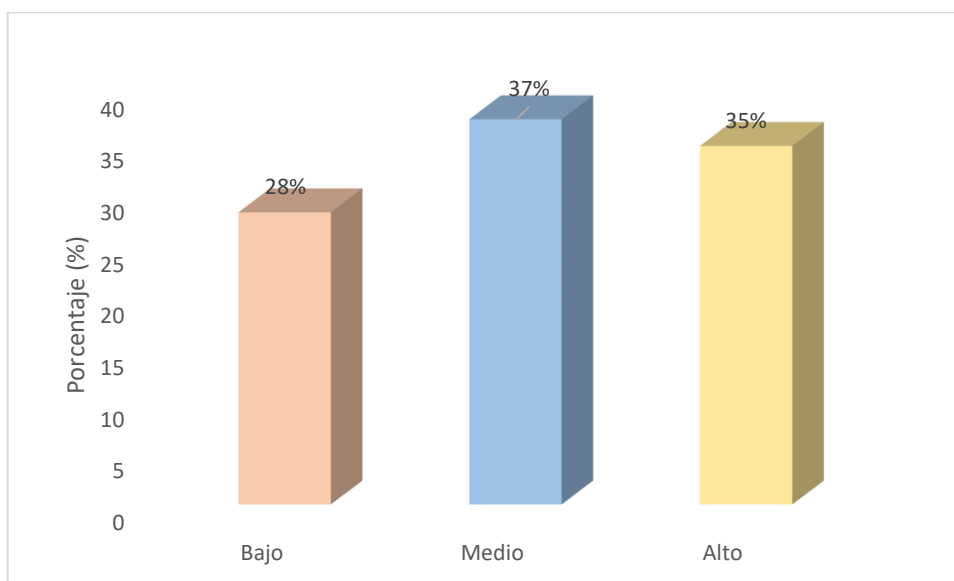


Tabla 9:

Niveles de la dimensión Defensa de los propios derechos

Niveles	N	%
Bajo	16	21%
Medio	34	44%
Alto	28	36%
Total	78	100%

Figura 6:

Niveles de la dimensión Defensa de los propios derechos.

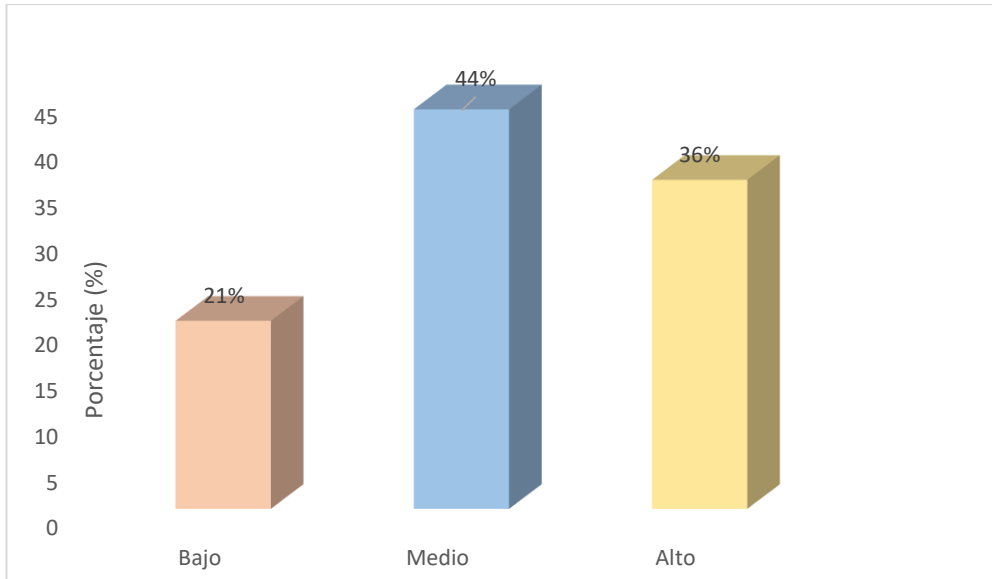


Tabla 10:

Niveles de la dimensión Expresión del enfado o disconformidad.

Niveles	N	
Bajo	18	23%
Medio	33	42%
Alto	27	35%
Total	78	100%

Figura 7

Niveles de la dimensión Expresión del enfado o disconformidad.

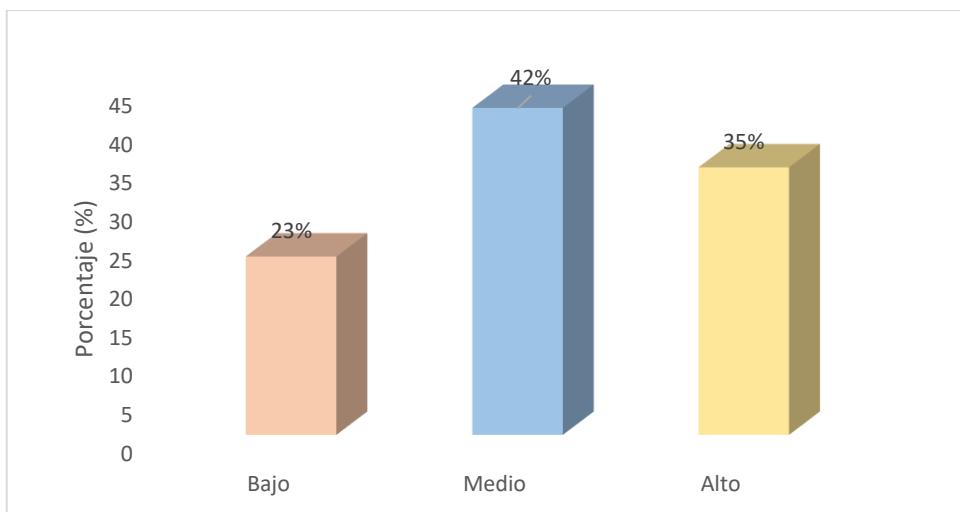


Tabla 11

Niveles de la dimensión Decir no y cortar interacción.

Niveles	N	%
Bajo	18	23%
Medio	35	45%
Alto	25	32%
Total	78	100%

Figura 8

Niveles de la dimensión Decir no y cortar interacción.

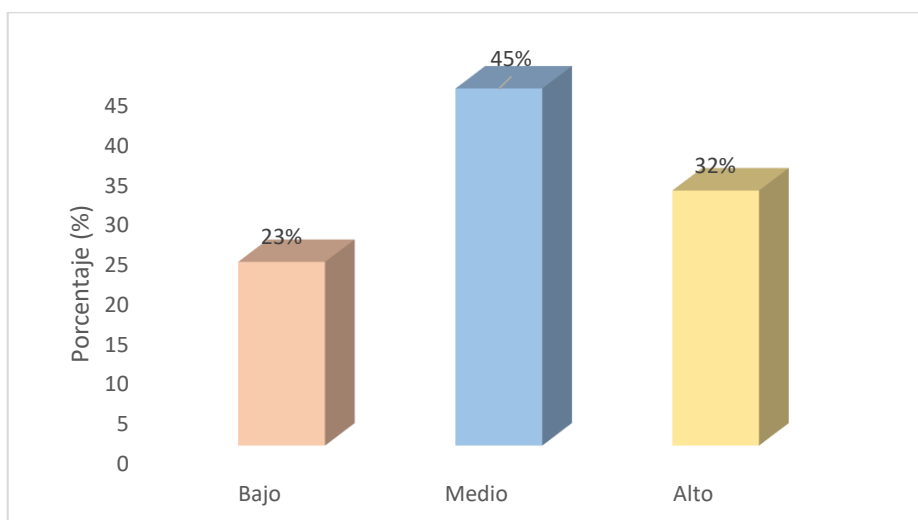


Tabla 12

Niveles de la dimensión Hacer peticiones.

Niveles	N	%
Bajo	21	27%
Medio	32	41%
Alto	25	32%
Total	78	100%

Figura 9

Niveles de la dimensión Hacer peticiones.

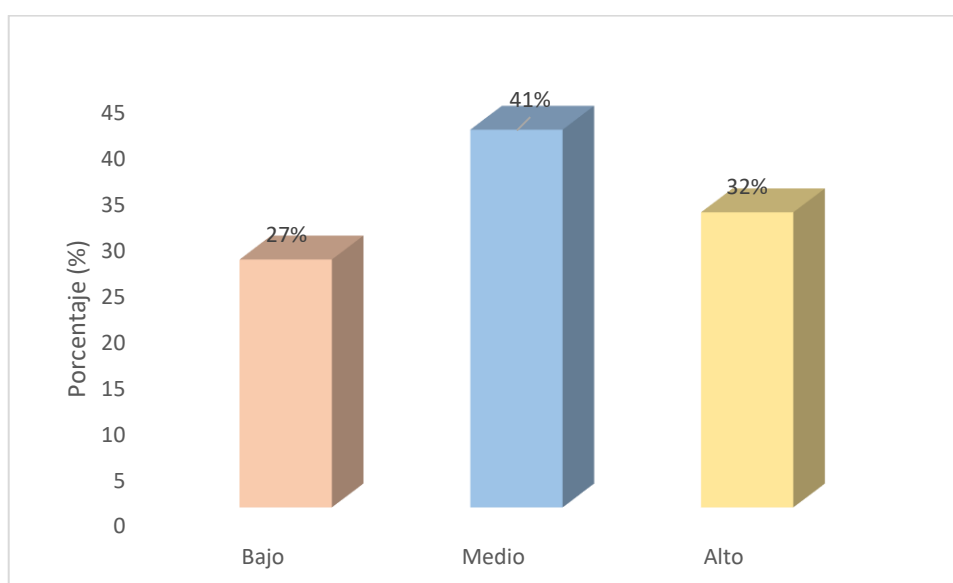


Tabla 13:

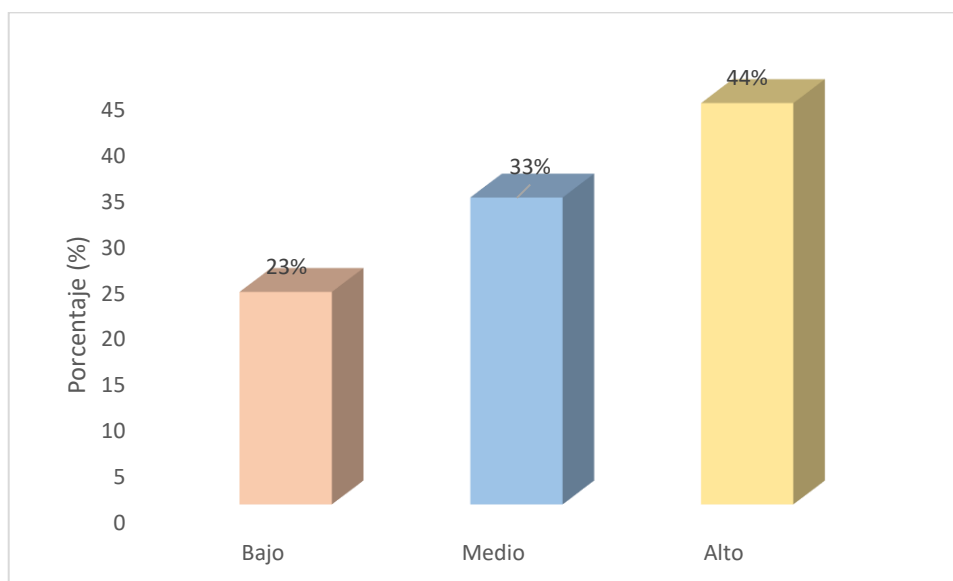
Niveles de la dimensión Iniciar interacción positiva con el sexo opuesto.

Niveles	N	%
Bajo	18	23%
Medio	26	33%

Alto	34	44%
Total	78	100%

Figura 10

Niveles de la dimensión Iniciar interacción positiva con el sexo opuesto.



5.2. Interpretación de Resultados

La tabla 4 y la figura 1 permiten observar los tipos de autoestima en las estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, y que consisten en lo siguiente, un 36 % de los estudiantes presenta autoestima baja, un 59 % autoestima media y un 5 % autoestima elevada. Las cifras observadas indican que el tipo de autoestima que predomina en el grupo es de nivel medio.

La tabla 5 y la figura 2 muestran los niveles de autoestima positiva en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 15 % de los estudiantes tiene autoestima positiva baja, el 32 % autoestima positiva media y el 53 % autoestima positiva elevada. Los resultados reflejan que la mayoría presenta una autoestima positiva elevada.

La tabla 6 y la figura 3 muestran los niveles de autoestima negativa en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 15 % de los estudiantes tiene autoestima negativa baja, el 46 % autoestima negativa media y el 38 % autoestima negativa elevada. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio de autoestima negativa

La tabla 7 y la figura 4 muestran los niveles de habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 27 % de los estudiantes tiene habilidades sociales en nivel medio y el 73 % en nivel alto, sin casos en nivel bajo. Los resultados reflejan que la mayoría posee un nivel alto de habilidades sociales.

La tabla 8 y la figura 5 muestran los niveles de autoexpresión en situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 28 % de los estudiantes tiene un nivel bajo, el 37 % un nivel medio y el 35 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio de autoexpresión en situaciones sociales, es decir, que la mayoría de los estudiantes logra expresarse en contextos sociales de manera aceptable, aunque todavía existe un grupo que presenta limitaciones en esta habilidad.

La tabla 9 y la figura 6 muestran los niveles de defensa de los propios derechos en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 21 % de los estudiantes tiene un nivel bajo, el 44 % un nivel medio y el 36 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio en la defensa de los propios derechos, es decir, que la mayoría de los estudiantes está en camino de fortalecer esta habilidad, mostrando avances hacia una mayor seguridad y firmeza al defender sus derechos.

La tabla 10 y la figura 7 muestran los niveles de expresión del enfado o disconformidad en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, los cuales indican que el 23 % de los

estudiantes tiene un nivel bajo, el 42 % un nivel medio y el 35 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio en la expresión del enfado o disconformidad, es decir, que la mayoría de los estudiantes logra manifestar su inconformidad de manera moderada, lo cual representa un avance hacia una comunicación más asertiva.

La tabla 11 y la figura 8 muestran los niveles de la habilidad para decir no y cortar la interacción en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, los cuales indican que el 23 % de los estudiantes tiene un nivel bajo, el 45 % un nivel medio y el 32 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio en esta habilidad, es decir, decir que la mayoría de los estudiantes comienza a desarrollar la capacidad de poner límites y retirarse de interacciones no deseadas, lo que representa un progreso hacia una mayor asertividad.

La tabla 12 y la figura 9 muestran los niveles de la habilidad para hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 27 % de los estudiantes tiene un nivel bajo, el 41 % un nivel medio y el 32 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel medio en esta habilidad. Esto quiere decir que la mayoría de los estudiantes está en proceso de mejorar su capacidad para solicitar lo que necesita de manera clara y adecuada.

La tabla 13 y la figura 10 muestran los niveles de la habilidad para iniciar interacción positiva con el sexo opuesto en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, los cuales indican que el 23 % de los estudiantes tiene un nivel bajo, el 33 % un nivel medio y el 44 % un nivel alto. Los resultados reflejan que predomina un nivel alto en esta habilidad, es decir, que la mayoría de los estudiantes muestra confianza y disposición para establecer relaciones positivas con el sexo opuesto.

VI. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1. Análisis inferencial

Tabla 14:

Prueba de normalidad para las variables de estudio.

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
Autoestima	0.120	78	0.007
Habilidades sociales	0.079	78	0,200

Nota. Desarrollado por medio del análisis estadístico-SPSS

La tabla 13, muestra los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov sobre las variables Autoestima y Habilidades sociales, estos resultados indican los datos de la autoestima siendo un valor de significancia menor al 0.05, el cual fue de 0.007, es decir, que esta variable presentó una distribución distinta a la normal. Respecto al valor de significancia de la variable habilidades sociales, este fue mayor al 0.05, el cual fue de 0.200, es decir, que esta variable presentó una distribución normal. En este sentido, para el contraste de las hipótesis se optó por la prueba de Taub de Kendall, la cual es la prueba que se recomienda cuando al menos una de las variables no tiene distribución normal.

Contraste de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

H₁: Existe relación significativa entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

Tabla 15:

Relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes.

		Autoestima	Habilidades sociales
Taub de Kendall	Autoestima		
	Coeficiente de correlación	1	0.446**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	78	78
Taub de Kendall	Habilidades sociales		
	Coeficiente de correlación	0.446**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15 muestra los resultados de la prueba de correlación de Taub de Kendall, los cuales indican que la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025, presentaron un coeficiente de ($r = 0.446$), lo que indicó una relación positiva entre ambas variables. Además el valor de significancia (Sig. = 0.000) fue menor al 0.05, lo que indica que las variables se relacionaron significativamente, es decir, que a medida que los niveles de autoestima se incrementen en el mismo sentido se obtendrán mejor desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

H₁: Existe relación significativa entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

Tabla 16:

Relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes.

		Autoestima positiva	Habilidades sociales
Taub de Kendall	Autoestima positiva		
	Coefficiente de correlación	1	0.512**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	78	78
Habilidades sociales	Habilidades sociales		
	Coefficiente de correlación	0.512**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16 muestra los resultados de la prueba de correlación de Taub de Kendall, los cuales muestran que la autoestima positiva y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025, se relacionan de manera positiva ($r = 0.512$). Esto indica que, a mayor autoestima positiva en los estudiantes, mayores son los niveles de habilidades sociales que

presentan. Además, el valor de significancia (Sig. = 0.000) fue menor al 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), la cual afirma que existe una relación positiva y significativa entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales.

Hipótesis específica 2

H_0 : No existe relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

H_1 : Existe relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025.

Tabla 17:

Relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes

		Autoestima negativa	Habilidades sociales
Taub de Kendall	Autoestima negativa		
	Coeficiente de correlación	1	-0.161
	Sig. (bilateral)		0.047
	N	78	78
Habilidades sociales	Habilidades sociales		
	Coeficiente de correlación	-0.161	1
	Sig. (bilateral)	0.047	
	N	78	78

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 16 muestra los resultados de la prueba de correlación de Taub de Kendall, los cuales muestran que la relación entre la autoestima negativa y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025, es inversa. Esto indica que, a mayor autoestima negativa en los estudiantes, menores son los niveles de habilidades sociales que presentan. Además, el valor de significancia (Sig. = 0.047) fue menor al 0.05 esto permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), la cual afirma que existe una relación negativa y significativa entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales.

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

7.1. Comparación de resultados

Objetivo General: Se logró identificar que existe una relación entre la autoestima y las habilidades sociales con un coeficiente de correlación de 0.446, lo que indica una correlación positiva. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Salgado y Lima en el año (2023), cuya investigación encontraron relación entre la autoestima y las habilidades sociales en una Unidad Educativa de Ecuador, así mismo concuerdan con los datos hallados por Díaz et (2024), que encontraron la existencia de una relación positiva entre ambas variables, estos estudios evidencian que la autoestima influye positivamente en la variable de habilidades sociales. Sin embargo discrepan con los resultados hallados por Lavado (2020), en cuya investigación encontró que no existe una relación significativa entre las variables autoestima y habilidades sociales, es decir los niveles de autoestima no influyen de manera directa en el desarrollo de las habilidades sociales en los adolescentes residentes del Centro de atención de Tarma, (Rho=374).

Objetivo específico 1:

Se logró identificar que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima positiva y las habilidades sociales con un ($r = 0.512$), y un valor de significancia de (Sig. = 0.000). Esto concuerda con Ccorisapra y Galván (2022), en cuyos resultados obtuvieron una correlación positiva de intensidad moderada ($r = 0,554$; $p = 0,000$), del mismo modo concuerdan con los resultados obtenidos por Nazario (2025), quien encontró una relación positiva y significativa, aunque de baja intensidad, entre la autoestima positiva y las habilidades sociales ($\rho = 0.233$; $p < 0.05$), lo que indica que a medida que aumenta la autoestima positiva, también tienden a mejorar las habilidades sociales.

Objetivo específico 2:

Se logró identificar mediante la prueba de Taub de Kendall (Sig. = 0.047), una relación inversa entre la autoestima negativa y las habilidades sociales. Esto concuerda con los resultados hallados de Dávila et al. (2023), donde se evidenciaron una correlación significativa ($\rho = -0.18$; $p < 0.01$) de la misma forma concuerda con los resultados obtenidos de Ccorisapra y Galván (2022), quienes encontraron una correlación positiva de intensidad moderada ($r = 0,541$; $p = 0,00$), por tal razón se precisó a mayor autoestima negativa en los estudiantes, menores son los niveles de habilidades sociales. Sin embargo los resultados obtenidos por Nazario (2025), no concuerdan con esta afirmación, ya que no se halló una relación significativa entre la autoestima negativa y las habilidades sociales ($\rho = -0.015$; $p > 0.05$), lo que significa que un aumento o disminución en la autoestima negativa no influye de manera notable en las habilidades sociales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se concluye que existe una correlación positiva entre la autoestima y las habilidades sociales de 0.446, lo que indica un incremento de las habilidades sociales en el sentido que la autoestima sea mayor en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, 2025.
- Se evidenció una correlación positiva de ($r = 0.512$) entre la autoestima positiva y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac – 2025, se traduce que a mayor autoestima positiva en los estudiantes, mayores serán los niveles de habilidades sociales.
- Se concluyó una relación inversa de ($\text{Sig.} = 0.047$), entre la autoestima negativa y las habilidades sociales. Esto indica que a mayor autoestima negativa en los estudiantes, menores son los niveles de habilidades sociales.

Recomendaciones

Dentro del marco del estudio realizado, en función de los resultados obtenidos en la presente investigación se recomienda lo siguiente:

- Desarrollar e implementar un programa integral que contribuya y fortalezca la autoestima y la percepción positiva de sí mismos, promoviendo el bienestar emocional de las estudiantes.
- Ofrecer talleres de entrenamiento en habilidades sociales con la finalidad de fomentar una comunicación asertiva, escucha activa y la resolución de conflictos, que permitan a las estudiantes interactuar de manera efectiva y saludable con su entorno.
- Se recomienda la participación en actividades deportivas, artísticas y culturales que permitan a las alumnas reforzar su confianza, creatividad y sentido de pertenencia.
- Se recomienda diseñar espacios de acompañamiento psicológico y consejería con el objetivo del manejo de inseguridades, miedos y dificultades en sus interacciones sociales.
- Promover la colaboración de los docentes, las familias y las instituciones comunitarias de forma articulada de manera que respalden la autoestima y las habilidades sociales en las adolescentes.
- Se sugiere profundizar de acuerdo al género y el aspecto cultural, que permita analizar como los factores sociales, culturales influyen en la construcción de la autoestima y habilidades sociales, de esta manera aportará nuevas perspectivas a las futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreros-Guanin, R., & Cuadrado-Rodríguez, V. M. (2024). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de la parroquia San Miguelito–Píllaro, Ecuador.
<https://doi.org/10.37073/purinq>.

Begazo Valverde, M. R., & Jáuregui Condori, D. M. (2020). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Teniente Coronel Alfredo Bonifaz del Rímac, 2019. Repositorio TELESUP.
<https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1286>.

Caballo, V. E. (2025). Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales (6.^a ed.). Madrid, España: Siglo XXI Editores.
<https://archive.org/details/doc-20231113-wa-0000>.

Castañeda, L., & Durand, M. (2021). *Habilidades sociales y autoestima en estudiantes del segundo año, secciones A, B, C, nivel secundario en una institución educativa pública.
<https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/791>.

Ccorisapra, L., & Galván, R. (2022). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la I.E. Divino Maestro N.º 555005 del 5.º grado del nivel secundario. Andahuaylas, Apurímac, Perú: Universidad Nacional José María Arguedas.
<https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/14441/2019>.

Contreras, M., & Carrasco, L. (2023). Apego parental y autoestima en adolescentes de Abancay-Apurímac. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
https://repositorio.unamba.edu.123456789/contreras_carrasco2023

- Cóndor, M., & Robles, L. (2025). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Integrado N.º 34047 César Vallejo del distrito de Yanacancha – 2024. http://repositorio.undac.edu.pe/5287/1/T026_71075169_T.pdf.
- Cornejo,P, & Gomez,C.(2025) Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa Pública Ángel Francisco Alí Guillen, Arequipa 2023.sociales en estudiantes de la Institución Educativa Pública Ángel Francisco Alí Guillén, Arequipa 2023 (Tesis de licenciatura, Universidad <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500/3205>).
- Coopersmith, S. (1999). Manual del Inventario de Autoestima de Coopersmith. Madrid, España: TEA Ediciones. <https://psicopedagogia.weebly.com/uploads/6/8/2/coopersmith>.
- Díaz Acosta, K. (2024). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes escolarizados de una institución educativa en la ciudad de Medellín. Repositorio Institucional TDEA, 1–14. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstreams/02c4c3eb-b2b6-4dac-9bb9>.
- Fernández, & Chipana (2022) estilos parentales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria del distrito de curahuasi- apurimac. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6553869>.
- Fensterheim, H., & Baer, J. V. (1990). No diga sí cuando quiera decir no: Cómo afirmar su personalidad. España: Editorial Grijalbo. <https://www.academia.edu/35898459>.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2020). Habilidades para la vida: Educación socioemocional para el desarrollo integral. <https://www.unicef.org>

Fundación ANAR. (2020). Informe anual sobre violencia y salud mental en healthadolescentes. Disponible en: <https://www.anarperu.org>.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2019). Estadísticas sobre violencia en adolescentes en el Perú. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe>.

Ministerio de Salud del Perú (MINSA). (2017). Salud mental en adolescentes peruanos: Informe técnico. Disponible en: <https://www.minsa.gob.pe>.

Monbourquette, J., et al. (2004). *Cómo quererse a sí mismo*. Barcelona, España: Editorial Sal Terra.
<https://www.academia.edu/14147318/APRENDIENDO>

Muchari Arango, A. Y. (2023). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de tercero de secundaria de una institución educativa pública de Ayacucho - 2022* (Tesis de licenciatura, Universidad Continental).
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13255>.

Nazario Flores, C. S. (2025). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de un centro educativo de Barranca, Lima – 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad privada Norbert Wiener].
<https://hdl.handle.net/20.500.13053/12988>.

Lavado (2020) *Autoestima y habilidades sociales en adolescentes del Centro de Atención Residencial de Tarma-Perú*. Universidad Católica Sedes Sapientiae.
<https://repositorio.ucss.edu.pe/item/96e5aff3-3ddb-4ab3-becd>.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). *Salud mental de los adolescentes*.
https://www.who.int/es/sheets/detail/adolescent-mental_health.

Rojas Cuastumal, V. A., & Pilco Guadalupe, G. A. (2023). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3823–3833.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>.

Rosenberg, M. (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
<https://es.scribd.com/document/359625176/La-autoimagen-del-adolescente-y-la-sociedad>.

Sacaca, L., & Pilco, R. (2022). Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 109-120.
<https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.009>.

Salgado Mejía, J. L., & Lima Rojas, D. (2024). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una unidad educativa de Latacunga, 2023. *Maskana*, 15(2), 45–60.
<https://doi.org/10.18537/mskn.15.02.03>.

Sarmiento L., & Vargas, J. (2024). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la Institución Educativa Mixta Viva el Perú Santiago - Cusco, 2024. Cusco, Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
<http://hdl.handle.net/20.500.12918/10356>.

Varela-Gordón, & Jaramillo-Zambrano, A. (2024). Relación entre habilidades sociales y autoestima en adolescentes del cantón Baños, Ecuador.
<https://doi.org/10.33210/ca.v13i1.42>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál es la relación entre la Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?	Determinar la relación entre la Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025	Existe relación entre la Autoestima y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.	V1. AUTOESTIMA: D1: Autoestima Negativa D2: Autoestima Positiva V2. HABILIDADES SOCIALES: D1: Autoexpresión en situaciones sociales D2: Defensa de los propios derechos como consumidor D3: Expresión de enfado o disconformidad D4: Decir no y cortar interacciones D5: Hacer peticiones D6: Iniciar interacciones positivas con el se	Enfoque: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica Nivel: Correlacional Diseño de investigación: No experimental

P.ESPECIFICOS	O.ESPECIFICO	H. ESPECIFICAS		MUESTRA
<p>PE1: ¿Cuál es la relación entre la Autoestima Positiva y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la relación entre la Autoestima Negativa y Habilidades Sociales en</p>		<p>HE1: Existe relación entre la Autoestima Positiva y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.</p> <p>HE2: Existe relación entre la Autoestima Negativa y las Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de</p>		<p>Adolescentes del tercer grado del nivel secundario de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes nivel secundario 76 estudiantes.</p> <p>Método de Investigación: Cuantitativa</p> <p>Instrumentos: -Escala Likert - Escala de Autoestima de Rosenberg -Escala de (EAR) Habilidades Sociales de Gismero (EHS)</p>

<p>estudiantes del tercer grado de secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025?</p>		<p>secundaria en la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025.</p>		<p>Técnica: Psicométrica Procesamiento de datos: Se utilizó el Software SPSS V25.</p>
---	--	---	--	---

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (EAR)

Edad:.....fecha:.....

Marque, según las veces que sucede, sea sincero (a).

A: Muy de acuerdo

B: De acuerdo

C: En desacuerdo

D: Muy en desacuerdo

N°	Items				
		A	B	C	D
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mis mismo/a.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7	En general, me inclino a pensar en que soy un fracasado/a.				
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a.				
9	A veces creo que realmente soy un/a inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

ESCALA de habilidades sociales de Gismero (EHS)

Adaptado por (César Ruíz Alva)

Marque, según las veces que sucede, sea sincero (a).

A: no me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B: No tiene que ver conmigo, aunque alguna vece me ocurra.

C: Me describe aproximadamente, aunque no siempre actué así en la mayoría de los casos.

D: Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.


Lea atentamente cada pregunta y responda: (Encierre en un círculo)

N°	Items	Respuesta			
1	A veces evito hacer preguntas por miedo a aparecer un estúpido.				
2	Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc., para preguntar algo.				
3	Si al llegar a casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado/a.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que no.				
6	A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al mesero pido que me traigan de nuevo.				
8	A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones en mí mismo.				

11	A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación me da mucho apuro pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono me cuesta mucho cortarla.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta que me han dado mal el vuelto, regreso a pedir el cambio correcto.				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva, tomo iniciativa y empiezo a entablar conversación con él/ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				
20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría enviar cartas de presentación a tener que pasar unas entrevistas presenciales.				
21	Soy incapaz de pedir descuento al comprar algo.				
22	Cuando un familiar cercano me molesta prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23.	Nunca se cómo callar a un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido que no me gusta volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle i decisión. .				
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz d pedirle al alguien una cita.				
28	Me siento turbado o viento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión cuando esto en grupo.				
30	Cuando alguien se mete a la fila, hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				

32	Muchas veces prefiero callarme o “quitarme del medio” para evitar problemas con las otras personas.				
33	A veces no sé cómo negarme a alguien que no me agrada, pero me llama varias veces.				

Anexo 3: Ficha de validación de instrumento de medición



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES
Título de la Investigación: AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ABANCAY, APURIMAC-2025.

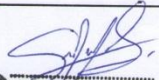
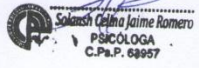
Nombre del Experto:

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ACORDE AL LUGAR DE CONTEXTO.

Apellidos y Nombres del validador: JAIME ROMERO SOLANSH CELINA
Grado académico: LICENCIADA
N°. DNI: 73449917



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ABANCAY, APURIMAC-2025.

Nombre del Experto:

II. ASPECTOS QUE VALIDAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspectos Para Evaluar	Descripción:	Evaluación Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	CUMPLE	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	CUMPLE	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas al tema a ser investigado	CUMPLE	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	CUMPLE	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	CUMPLE	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	CUMPLE	
7. Consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos teóricos del tema investigado	CUMPLE	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	CUMPLE	
9. Estructura	La estructura del Cuestionario responde a las preguntas de la investigación	CUMPLE	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	CUMPLE	

III. OBSERVACIONES GENERALES

EL INSTRUMENTO CUMPLE CON TODOS LOS CRITERIOS EVALUADOS. ES CLARO, COHERENTE Y PERTINENTE PARA LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. NO SE REQUIERE MODIFICACIONES



Darwin Jair Quispe Paitan
PSICÓLOGO
C P s P 51586

Apellidos y Nombres del validador: QUISPE PAITAN DARWIN JAIR
Grado académico: LICENCIADO
N°. DNI: 71340607

MANEJO DE VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS

FORMA DE VALUACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES

Título de la Investigación: ACTITUDES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA CE INDUSTRIA LUCAS DE LOS MERCADERES, ARANSAMA, ANIBARRANC-2015.

Nombre del Exento: Mg. Javier Rosales Ortega

2. ASPECTOS QUE VALORAR EN EL INSTRUMENTO:

Aspecto Para Evaluar	Descripción:	Finalidad Cumple/ No cumple	Preguntas por corregir
1. Claridad	Las preguntas están elaboradas usando un lenguaje apropiado	Cumple	
2. Objetividad	Las preguntas están expresadas en aspectos observables	Cumple	
3. Conveniencia	Las preguntas están adecuadas a temas a ser investigado	Cumple	
4. Organización	Existe una Organización lógica y sintáctica en el cuestionario	Cumple	
5. Suficiencia	El cuestionario comprende todos los indicadores en cantidad y calidad	Cumple	
6. Intencionalidad	El cuestionario es adecuado para medir los indicadores de la investigación	Cumple	
7. consistencia	Las preguntas están basadas en aspectos relevantes del tema investigado	Cumple	
8. Coherencia	Existe relación entre las preguntas e indicadores	Cumple	
9. Estructura	La estructura del cuestionario responde a las preguntas de la investigación	Cumple	
10. Pertinencia	El cuestionario es útil y oportuno para la investigación	Cumple	

3. OBSERVACIONES GENERALES

Documento Apto para su aplicación



Javier Rosales Ortega
PSICOLOGO
C.P.P. 30057
Javier Rosales Ortega

Apellidos y Nombres del Valador:

Grado académico: Maestro en Ps. Clínica y de la Salud, Maestro en Docencia Universitaria y Maestra en G. Adm. y Gestión de Salud.

Nº. DNI: 42230221- tel.: 996159873

Anexo: Base de datos

Variable Autoestima

				A.p osit iva						A.N egat iva						
	Nú me ro	E d ad ad	Gr ad o	P1	P 2	P 3	P 4	P 5	d 1	P6	P 7	P 8	P 9	P 1 0	d2	T O T A L V1
	1	1 4	3 E	3	4	4	4	4	1 9	2	2	1	3	2	10	29
	2	1 4	3 E	3	3	3	4	3	1 6	3	4	3	3	2	15	31
	3	1 4	3 E	2	2	3	1	1	9	4	4	4	4	4	20	29
	4	1 4	3 A	3	3	4	4	4	1 8	2	2	1	1	2	8	26
	5	1 4	3 C	2	3	3	2	2	1 2	2	3	2	3	2	12	24
	6	1 4	3 B	3	3	3	3	3	1 5	2	3	2	2	2	11	26
	7	1 5	3 C	3	3	3	3	3	1 5	2	3	3	1	4	13	28
	8	1 5	3 D	4	3	4	4	4	1 9	2	1	1	1	1	6	25
	9	1 4	3 A	3	4	4	3	3	1 7	1	3	2	3	3	12	29
	10	1 4	3 E	3	3	3	2	1	1 2	3	4	1	3	1	12	24
	11	1 5	3 E	3	3	3	2	2	1 3	3	3	1	3	2	12	25

	12	1 5	3 E	3	4	3	4	3	1 7	2	3	2	2	2	11	28	
	13	1 5	3 E	3	3	3	3	4	1 6	3	4	1	4	1	13	29	
	14	1 4	3 E	3	3	3	3	3	1 5	1	1	1	1	1	5	20	
	15	1 5	3 C	3	2	2	3	3	1 3	2	3	2	4	2	13	26	
	16	1 4	3 C	3	1	2	3	1	1 0	2	3	2	3	2	12	22	
	17	1 5	3 C	4	3	1	1	1	1 0	2	3	1	4	4	14	24	
	18	1 4	3 C	3	3	3	2	3	1 4	3	4	2	2	3	14	28	
	19	1 4	3 C	3	4	4	4	4	1 9	2	3	2	1	1	9	28	
	20	1 4	3 C	4	3	2	4	1	1 4	3	3	1	4	2	13	27	
	21	1 4	3 C	4	4	3	3	3	1 7	1	2	3	1	2	9	26	
	22	1 4	3 C	3	3	2	2	3	1 3	3	3	2	3	2	13	26	
	23	1 5	3 E	4	4	4	3	4	1 9	1	1	1	1	2	1	6	25
	24	1 4	3 C	3	3	3	3	3	1 5	2	3	3	1	2	11	26	
	25	1 4	3 A	2	3	3	3	3	1 4	3	3	2	1	3	12	26	
	26	1 4	3 A	2	3	2	2	2	1 1	3	3	2	3	3	14	25	
	27	1 5	3 F	4	4	3	3	4	1 8	2	2	2	2	2	10	28	

	28	1 5	3 D	3	3	3	2	4	1 5	3	2	2	3	3	13	28
	29	1 5	3 D	2	4	3	4	3	1 6	4	1	1	1	1	8	24
	30	1 4	3 D	2	2	2	1	1	8	3	3	1	4	4	15	23
	31	1 4	3 D	3	3	2	2	1	1 1	2	3	2	3	2	12	23
	32	1 4	3 B	2	2	1	2	1	8	3	3	2	4	3	15	23
	33	1 4	3 A	2	1	2	2	1	8	4	4	4	3	4	19	27
	34	1 4	3 B	3	3	3	2	2	1 3	2	3	2	3	2	12	25
	35	1 4	3 F	3	3	2	2	3	1 3	3	3	2	3	1	12	25
	36	1 5	3F	3	3	3	3	3	1 5	3	2	1	4	2	12	27
	37	1 4	3 F	3	3	4	2	4	1 6	3	3	2	2	2	12	28
	38	1 4	3 F	4	4	3	3	3	1 7	4	2	1	1	1	9	26
	39	1 4	3 D	3	3	2	2	3	1 3	2	3	2	2	2	11	24
	40	1 5	3 D	3	3	3	2	2	1 3	3	3	2	3	3	14	27
	41	1 5	3 F	4	4	3	4	4	1 9	1	2	1	2	2	8	27
	42	1 4	3 F	3	3	2	2	2	1 2	2	4	2	4	4	16	28
	43	1 4	3 F	4	4	4	3	3	1 8	1	3	1	4	4	13	31

	44	1 6	3F	4	4	3	4	4	1 9	2	2	2	2	2	10	29
	45	1 4	3 F	4	3	2	2	2	1 3	2	3	2	2	2	11	24
	46	1 4	3 F	3	3	2	2	2	1 2	3	4	2	4	4	17	29
	47	1 5	3 F	2	4	2	2	2	1 2	3	3	3	2	3	14	26
	48	1 5	3 F	3	3	3	3	3	1 5	3	3	2	3	2	13	28
	49	1 4	3F	3	3	3	2	3	1 4	3	3	2	3	3	14	28
	50	1 5	3 F	3	3	3	4	4	1 7	3	4	1	1	1	10	27
	51	1 4	3 F	3	4	3	3	3	1 6	2	2	2	2	2	10	26
	52	1 4	3 F	2	3	2	2	2	1 1	4	3	4	4	4	19	30
	53	1 5	3 F	3	3	3	3	3	1 5	2	2	1	1	1	7	22
	54	1 5	3 B	3	3	2	2	3	1 3	3	3	2	3	3	14	27
	55	1 4	3 B	3	3	3	3	3	1 5	3	3	1	4	2	13	28
	56	1 4	3 B	3	4	3	3	3	1 6	3	3	1	2	2	11	27
	57	1 4	3 B	3	4	3	3	3	1 6	2	3	2	2	1	10	26
	58	1 5	3 B	2	4	2	2	3	1 3	2	4	2	3	1	12	25
	59	1 5	3 B	4	4	2	2	2	1 4	4	4	1	4	4	17	31

	60	1 5	3 B	3	4	3	3	3	1 6	3	2	2	2	2	11	27
	61	1 5	3 B	3	4	4	4	3	1 8	2	2	2	2	2	10	28
	62	1 5	3 B	3	3	2	2	2	1 2	4	4	2	4	2	16	28
	63	1 4	3 B	4	3	3	3	3	1 6	2	1	2	1	1	7	23
	64	1 5	3 B	3	3	3	2	3	1 4	2	2	2	1	2	9	23
	65	1 4	3 B	3	4	3	4	4	1 8	1	4	1	2	2	10	28
	66	1 4	3 B	3	3	2	2	2	1 2	3	2	2	3	3	13	25
	67	1 4	3 B	3	4	4	3	3	1 7	4	2	1	1	2	10	27
	68	1 4	3 B	3	4	3	4	3	1 7	4	2	2	2	2	12	29
	69	1 4	3 B	3	2	2	2	2	1 1	2	3	2	4	3	14	25
	70	1 5	3 B	2	1	2	1	2	8	3	3	2	4	2	14	22
	71	1 4	3 B	3	4	2	3	3	1 5	2	2	2	2	2	10	25
	72	1 5	3 B	3	3	3	3	3	1 5	4	2	2	2	2	12	27
	73	1 5	3 B	3	4	3	4	4	1 8	2	2	1	3	2	10	28
	74	1 4	3 B	3	4	3	3	4	1 7	2	2	1	2	3	10	27
	75	1 4	3 D	2	2	3	2	2	1 1	4	4	4	4	1	17	28

	76	1 5	3 D	3	4	2	3	2	1 4	2	2	1	3	2	10	24
	77	1 4	3 D	3	3	3	2	2	1 3	2	3	1	2	3	11	24
	78	1 5	3 F	4	3	3	3	2	1 5	2	2	1	3	2	10	25

Documentos administrativos



CARTA DE PRESENTACIÓN

El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica, que suscribe

Hace Constar:

Que, **CATALAN OCSA, July** identificada con código de estudiante **0045639924** del Programa Académico de **PSICOLOGÍA**, quien viene desarrollando la tesis denominada: **"AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA EN LA I.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ABANCAY, APURÍMAC – 2025."**

Se expide el presente documento, a fin de que el encargado, tenga a bien autorizar a la estudiante en mención, a recoger los datos y aplicar su instrumento para su investigación, comprometiéndose a actuar con respeto y transparencia dentro de ella, así como a entregar una copia de la investigación cuando esté finalmente sustentada y aprobada, para los fines que se estimen necesarios.

Chincha Alta, 24 de Julio del 2025



Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA



Chincha Alta, 24 de Julio del 2025

OFICIO N°1581-2025-UAI-FCS

Sra. Caterine Córdova Escobar
Directora
I.E. N°54489 NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES
Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente.

La Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Ica tiene como principal objetivo formar profesionales con un perfil científico y humanístico, sensibles con los problemas de la sociedad y con vocación de servicio, este compromiso lo interiorizamos a través de nuestros programas académicos, bajo la excelencia en la formación académica, y trabajando transversalmente con nuestros pilares como son la **investigación**, responsabilidad social y bienestar universitario en inserción laboral.

En tal sentido, nuestra estudiante se encuentra en el desarrollo de tesis para la obtención del título profesional, para los programas académicos de Enfermería, Psicología y Obstetricia. La estudiante ha tenido a bien seleccionar temas de estudio de interés con la realidad local y regional, tomando en cuenta a la institución que usted dirige.

Como parte de la exigencia del proceso de investigación, se debe contar con la **autorización** de la Institución elegida, para que la estudiante pueda proceder a realizar el estudio, recabar información y aplicar su instrumento de investigación, misma que a través del presente documento solicitamos.

Adjuntamos la carta de presentación de la estudiante con el tema de investigación propuesto y quedamos a la espera de su aprobación.

Sin otro particular y con la seguridad de merecer su atención, me suscribo, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración.



Mag. Jose Yomil Perez Gomez
DECANO (E)
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE ICA

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título: “Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria de la IE. Nuestra Señora de las Mercedes, Abancay, Apurímac-2025”

Estimado estudiante, te invitamos a formar parte de la presente investigación, para la cual requerimos tu valiosa participación en la resolución de dos cuestionarios.

Objetivo del estudio: Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales.

Procedimiento: Si aceptas participar de la investigación, te aplicaremos dos cuestionarios de 43 ítems, el cual responderás en un lapso de 25 minutos. Esta evaluación trata sobre la Autoestima y las Habilidades Sociales, para lo cual solicitamos que respondas con sinceridad cada una de las preguntas que se te presentan, ten en cuenta que no es necesario identificarte al responder el cuestionario. Así mismo, es importante no dejar ítems en blanco, ya que cada respuesta es valiosa.

Confidencialidad: Los resultados de los cuestionarios aplicados solo lo sabrás tú, y tu apoderado con el fin de guardar la confidencialidad de los datos y no complicar nuestro trabajo profesional. Si firmas este documento quiere decir que lo leíste, o alguien te lo ha leído y aceptas participar en la investigación.

Si, acepto

No, acepto

Abancay, de, de 2025

Firma:

Apellidos y nombres:



**SOLICITO: PERMISO PARA EL
DESARROLLO DE TESIS**

DOCENTE: CORDOVA ESCOBAR CATERINE

**DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE
LAS MERCEDES, ABANCAY- APURÍMAC.**

Yo, **JULY CATALAN OCSA**,
identificada con DNI: 45639924. Con
domicilio en la av. Chalhuanca s/n
distrito de Abancay-Apurímac,
estudiante del Programa académico de
Psicología de la Universidad Autónoma
de Ica, ante UD. me presento y expreso
lo siguiente:

Que, habiendo culminado la carrera de Psicología Humana, solicito permiso
para realizar el Trabajo de Investigación en su Institución Educativa sobre:
**AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALE EN ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO**, para optar el grado de Psicóloga.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder mi petición

Abancay, 11 de julio del 2025.

Catalan ocsa July

DNI N° 45639924



Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

AUTORIZACIÓN

LA QUE SUSCRIBE DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA, "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES" DEL DISTRITO DE ABANCAY-APURIMAC.

PROFESORA: Caterine Córdova Escobar

HACE CONSTAR:

Que, la señorita July Catalan Ocsa, identificada con N.º 45639924; estudiante del programa académico de Psicología, de la Universidad Autónoma de Ica, se le autoriza ejecutar el proyecto de Tesis titulado: "Autoestima y Habilidades Sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria, Abancay-Apurímac 2025".

Se expide la presente a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Abancay-Apurimac, 18 de setiembre del 2025.

Lic. Caterine Cordova Escobar
10334039213
DIRECTORA

Escaneado con CamScanner

Anexo 5: Evidencia fotográfica





Anexo 6: Informe de Turnitin al 28% de similitud



Página 2 de 112 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::3117:511472313




15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 de 112 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::3117:511472313

Fuentes principales

- 14% Fuentes de Internet
- 3% Publicaciones
- 8% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	repositorio.autonomaedica.edu.pe	4%
2	Internet	www.repositorio.autonomaedica.edu.pe	2%
3	Internet	repositorio.utelesup.edu.pe	2%
4	Internet	hdl.handle.net	2%
5	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
6	Trabajos entregados	unsaac on 2025-03-04	<1%
7	Internet	repositorio.uladech.edu.pe	<1%
8	Internet	www.dspace.uce.edu.ec	<1%
9	Trabajos entregados	unsaac on 2022-02-10	<1%
10	Trabajos entregados	Universidad Ricardo Palma on 2025-09-18	<1%
11	Trabajos entregados	Universidad Alas Peruanas on 2023-09-20	<1%

12	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
13	Publicación	Calsina Ponce, Angel Jogues. "El gobierno electrónico y la gestión administrativa ...	<1%
14	Publicación	Herrera Chipana, Paulino. "Uso de juegos recreativos y desarrollo de habilidades ...	<1%
15	Publicación	Ricardo, Yury Rosales. "Effects of a Physical Exercise Program on University Stude...	<1%
16	Trabajos entregados	Universidad Privada del Norte on 2024-11-18	<1%
17	Trabajos entregados	Universidad Peruana Los Andes on 2019-11-05	<1%
18	Trabajos entregados	Universidad Andina del Cusco on 2025-05-20	<1%
19	Internet	repositorio.une.edu.pe	<1%
20	Internet	vdocuments.com.br	<1%
21	Trabajos entregados	Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez on 2024-11-08	<1%
22	Internet	repositorio.unsa.edu.pe	<1%
23	Trabajos entregados	Universidad Cesar Vallejo on 2023-08-04	<1%
24	Trabajos entregados	Universidad Privada San Juan Bautista on 2025-07-22	<1%
25	Internet	apirepositorio.unu.edu.pe	<1%